

女性の美容に対する価値意識

<エステサロン編>

～美容センサス2011より～

20歳～49歳の女性において、美容に対する価値意識によるタイプ分類を実施したところ、以下のように3層・8タイプに分けられることが分かりました。
本報告書では各層・タイプのエステサロンに対する美容行動や価値観の違いを紹介します。

女性の美容に対する価値意識 8タイプ

高 感 度 層

タイプ1 美高感度タイプ



- ・利用率:57.4% (1位)
- ・店販利用経験3割
- ・仕上がりの良いサロンをリピート
- ・要求が多岐に渡りレベルが非常に高い
- ・約6割が新しいお店を探している

タイプ2 トレンド 追っかけタイプ



- ・利用率:51.2% (2位)
- ・自分へのご褒美にサロンを利用
- ・自分のイメージ通りの仕上がりとセンスの良さでサロンを選択。料金は他タイプほど気にしない。

タイプ1～8 各タイプ共通の結果

- ・利用金額は6,000円台で800円の差。
- ・接客と料金の明確さでサロンを選択。
- ・接客がリピートのカギ。
- ・満足度は他サロンより低め。
- ・デメリットに費用を上げる割合が高い。

中 感 度 層

タイプ3 モテかわタイプ



- ・利用率:40.3% (3位)
- ・1回あたり利用金額平均は最多。
- ・きれいになりたくてサロンを利用
- ・接客がよく親しみやすく料金が明確なサロンを選択

タイプ4 健康生活タイプ



- ・利用率:33.6% (4位)
- ・安心してきて料金が明確なサロンを選択
- ・接客やカウンセリングの丁寧なサロンをリピート

タイプ5 見た目こだわり 不規則生活タイプ



- ・利用率:30.3% (5位)
- ・サロン目的で街に出掛ける割合最多。
- ・料金と交通の便を重視してサロンを選択。
- ・リフレッシュ&リーズナブルなサロンをリピート

低 感 度 層

タイプ6 メルヘン謙遜タイプ



- ・利用率:22.8% (6位)
- ・自宅の近くのサロン利用
- ・リフレッシュしたくてサロンを利用

タイプ7 ミニмум美容タイプ



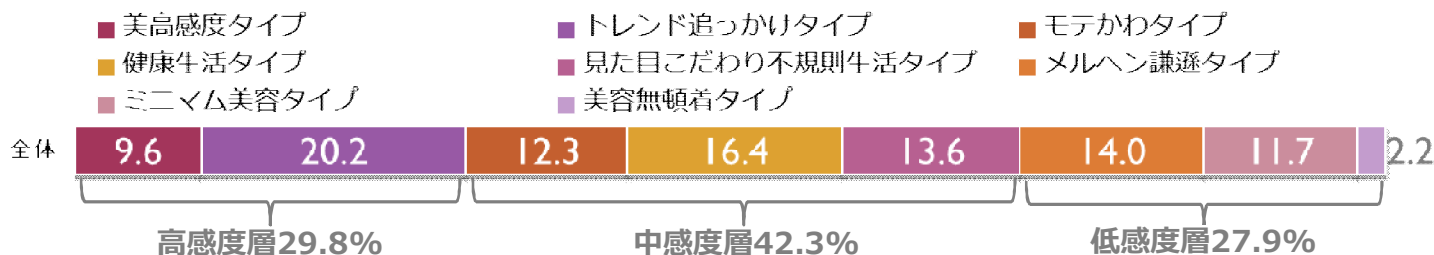
- ・利用率:20.0% (7位)
- ・スタッフとのやり取りに気疲れしがち

タイプ8 美容無頓着タイプ



- ・利用率:7.5% (8位)

各タイプ出現率



目次

- 調査概要..... 3

エステサロン利用行動

- サロンの利用率 高感度層は5割以上がサロンを利用..... 4
- サロンの利用頻度 高感度層の利用頻度が高く、中感度層、低感度層は同程度..... 5
- サロンの1回あたりの利用金額 高感度層と低感度層で、約800円の差..... 6
- サロンの立地 高感度層、中感度層は「街に出掛ける」が、低感度層は「自宅の近く」..... 7
- 店販利用経験 高感度層ほど店販利用経験あり..... 8
- 利用サロンの満足度 高感度層では「満足している」が半数超..... 9
- 新しいお店探し状況 高感度層ほど「新しいお店を探している」割合が高い..... 10

エステサロンに関する価値観

- サロンの利用目的 「きれいになりたい時」は高・中感度層約6割、低感度層約4割..... 11
- サービス利用価値（メリット） 高感度層は「気分転換」、中感度層は「贅沢な気分」..... 12
- サービス利用価値（デメリット） 全層で「費用が高い」が突出..... 13
- サロン選択時の重視項目 全層で「スタッフの接客態度」「料金の明確さ」が上位に..... 14
- リポートしたいサロンの理由 高感度層は「仕上がり」、中間度層は「カウンセリング」..... 16
- プロとの差 高感度層ほどプロの良さを感じている..... 17

調査概要と回答者プロフィール

● 調査目的

「美容への意識」によるサロン利用の実態やその価値観の違いを明らかにし、より効果的なサービス開発の参考資料とすること

● 調査方法

－インターネットによるアンケート調査

・株式会社コンピューター・プランニング・リサーチの「CiM-Net」アンケートパネルを利用

● 調査対象

－全国、人口20万人以上の都市在住の20～49歳の女性 : 3600サンプル

・F1層(20～34歳) : 1800サンプル

・F2層(35～49歳) : 1800サンプル

※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリア毎の割付数を決定

※エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照

● 調査実施時期

－上期:2011年2月3日(木)～8日(火)

－下期:2011年7月16日(土)～20日(水)

● 調査実施機関

－株式会社アンド・ディ

■エリア別 割付数

	合計	北海道・東北	首都圏		中部・甲信越	東海 (静岡含む)	関西	中国・四国	九州
			うち東京23区	468					
全体	3600	327	1428	468	166	385	693	268	333
【年代別】									
F1層	1800	164	714	234	83	193	346	134	166
20～24歳	600	54	238	78	28	64	116	44	56
25～29歳	600	55	238	78	27	65	115	45	55
30～34歳	600	55	238	78	28	64	115	45	55
F2層	1800	163	714	234	83	192	347	134	167
35～39歳	600	54	238	78	28	64	116	45	55
40～44歳	600	55	238	78	27	64	116	44	56
45～49歳	600	54	238	78	28	64	115	45	56

00.001

■調査対象エリア

エリア	該当する都市							
北海道・東北	札幌市	函館市	旭川市	青森市	八戸市	盛岡市	仙台市	秋田市
	山形市	福島市	郡山市	いわき市				
首都圏	水戸市	つくば市	宇都宮市	前橋市	高崎市	太田市	さいたま市	川崎市
	熊谷市	川口市	所沢市	春日部市	上尾市	草加市	越谷市	千葉市
	市川市	船橋市	松戸市	柏市	市原市	東京23区	八王子市	府中市
	調布市	町田市	横浜市	川崎市	横須賀市	平塚市	藤沢市	茅ヶ崎市
	相模原市	厚木市	大和市					
中部・甲信越	新潟市	長岡市	上越市	富山市	金沢市	福井市	長野市	松本市
東海(静岡含む)	岐阜市	静岡市	浜松市	沼津市	富士市	名古屋市	豊橋市	岡崎市
	一宮市	春日井市	豊田市	津市	四日市市			
関西	大津市	京都市	大阪市	堺市	岸和田市	豊中市	吹田市	高槻市
	枚方市	茨木市	八尾市	寝屋川市	東大阪市	神戸市	姫路市	尼崎市
	明石市	西宮市	加古川市	宝塚市	奈良市	和歌山市		
中国・四国	岡山市	倉敷市	広島市	呉市	福山市	下関市	徳島市	高松市
	松山市	高知市						
九州(沖縄)	北九州市	福岡市	久留米市	佐賀市	長崎市	佐世保市	熊本市	大分市
	宮崎市	鹿児島市	那覇市					

00.002

※出版・印刷物等へのデータ転載される際には、「(株)リクルート ビューティワールド総研調べ」と明記していただきますようお願い申し上げます。

【利用行動】サロンの利用率

- 【3層別】高感度層は5割以上がエステサロンを利用している。



➤エステサロンの利用率は、「高感度層」53.2%に対し、「中感度層」34.5%、「低感度層」は20.4%。

- 【8タイプ別】「美高感度タイプ」の利用率が最も高い。

➤「美高感度タイプ」は57.4%が利用した経験がある。

■利用率【過去1年】c. : エステサロン(全体/単一回答)

(%)

			エステサロン	
			利用者・計	利用したことがない
●凡例				
全体	(n=3,600)		36.1	63.9
美容に関する感度別(3層)	高感度層	(n=1,073)	53.2	46.8
	中感度層	(n=1,521)	34.5	65.5
	低感度層	(n=1,006)	20.4	79.6
8タイプ分類別	美高感度タイプ	(n= 345)	57.4	42.6
	トレンド追っかけタイプ	(n= 728)	51.2	48.8
	モテかわタイプ	(n= 444)	40.3	59.7
	健康生活タイプ	(n= 589)	33.6	66.4
	見た目こだわり不規則生活タイプ	(n= 488)	30.3	69.7
	メルヘン謙遜タイプ	(n= 505)	22.8	77.2
	ミニマム美容タイプ	(n= 421)	20.0	80.0
	美容無頓着タイプ	(n= 80)	7.5	92.5

1c03_003

【利用行動】サロンの利用頻度

- 【3層別】高感度層の利用頻度が高く、中感度層、低感度層は同程度。
 - 「高感度層」は、「3ヶ月に1回以上」利用が36.1%に対し、「中感度層」は27.8%、「低感度層」は26.3%。
 - 【8タイプ別】「美高感度タイプ」が突出して高い。
 - 「健康生活タイプ」、「ミニマム美容タイプ」は2割程度にとどまる。
 - 「美高感度タイプ」は「3ヶ月に1回以上」利用が44.4%で平均を13.2ポイント上回る。
 - 「健康生活タイプ」は「3ヶ月に1回以上」利用が22.2%で平均を9.0ポイント下回る。
 - 「ミニマム美容タイプ」は「3ヶ月に1回以上」利用が20.2%で平均を11.0ポイント下回る。
- 「健康生活タイプ」は利用率は3割を超えているものの、利用頻度では「1年に1回未満」が61.1%に上り、不規則な利用である様子がうかがえる。

■利用頻度【過去1年】c. : エステサロン《利用者ベース》(サロン利用者/単一回答)



※「全体」より+5ポイント以上 100.0
 「全体」より-5ポイント以下 100.0

1c03 013

【利用行動】サロンの1回あたりの利用金額

●【3層別】1回あたりの利用金額は高感度層と低感度層で、約800円の差。

- 「高感度層」は平均6,652円、「低感度層」は平均5,903円。
- 全層で「4,001～6,000円」がトップ。「高感度層」は「8,001～10,000円」が続くのに対し、「中感度層」「低感度層」では「2,001円～4,000円」が続く。

●【8タイプ別】「モテかわタイプ」が「美高感度タイプ」「トレンド追っかけタイプ」を上回りトップ。

- 「モテかわタイプ」の平均金額は6,713.1円でトップ
- 平均金額が6,000円を下回る「見た目こだわり不規則生活タイプ」「ミニマム美容タイプ」は「1～2,000円」が15.5%で他タイプと比較して多い。

■1回あたりの利用金額c. : エステサロン(サロン利用者/金額を記入して回答)

(%)

		エステサロン						
		1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均(円)
●凡例								
全体	(n=1,301)	11.3	20.7	31.0	7.1	19.6	10.3	6,393
美容に関する感度別(3層)	高感度層 (n= 571)	11.0	20.5	27.8	7.7	21.9	11.0	6,652
	中感度層 (n= 525)	11.6	21.0	32.0	7.0	18.1	10.3	6,303
	低感度層 (n= 205)	11.2	20.5	37.1	5.9	17.1	8.3	5,903
8タイプ分類別	美高感度タイプ (n= 198)	11.1	20.2	29.3	5.1	22.2	12.1	6,599
	トレンド追っかけタイプ (n= 373)	11.0	20.6	27.1	9.1	21.7	10.5	6,680
	モテかわタイプ (n= 179)	10.6	17.3	33.0	7.3	20.7	11.2	6,713
	健康生活タイプ (n= 198)	9.6	25.3	30.8	8.6	15.7	10.1	6,236
	見た目こだわり不規則生活タイプ (n= 148)	15.5	19.6	32.4	4.7	18.2	9.5	5,891
	メルヘン謙遜タイプ (n= 115)	8.7	19.1	40.0	5.2	17.4	9.6	6,054
	ミニマム美容タイプ (n= 84)	15.5	20.2	34.5	6.0	16.7	7.1	5,739
	美容無頓着タイプ (n= 6)	—	50.0	16.7	16.7	16.7	—	5,333

1c04.013

【利用行動】サロンの立地

●【3層別】「高感度層」「中感度層」は街に出掛けるが、「低感度層」は自宅の近く。

- 「高感度層」は「プライベートでよく出掛ける街」(25.9%)が1位。
- 「中感度層」は「その美容関連の店を利用するために出掛ける街」(28.2%)が1位。
- 「低感度層」は「自宅の近く」(23.4%)が1位。

●【8タイプ別】「その美容関連の店を利用するために出掛ける街」の割合が最も高いのは「見た目こだわり不規則生活タイプ」。

- 「見た目こだわり不規則生活タイプ」は「その美容関連の店を利用するために出掛ける街」が32.4%で、7タイプ*中トップ。
- 一方、「自宅の近く」(14.9%)、「自宅近くの大きな街」(18.9%)は7タイプ*中最低。
- 「メルヘン謙遜タイプ」は「自宅近く」が25.2%で、7タイプ*中トップ。

*：「美容無頓着タイプ」がn=6のため考察からは除外した

■最もよく利用するお店の立地c. : エステサロン(サロン利用者/単一回答)

(%)

		エステサロン					
		自宅の近く	自宅近くの大きな街	勤務先・学校の近く	通勤・通学途中の街	プライベートでよく出掛ける街	その美容関連の店を利用するために出掛ける街
●凡例							
全体	(n=1,301)	19.2	23.0	5.4 3.9	22.9	25.6	
美容に関する感度別(3層)	高感度層	19.3	22.4	4.6 3.5	25.9	24.3	
	中感度層	17.5	23.6	5.9 3.6	21.1	28.2	
	低感度層	23.4	22.9	6.3 5.9	19.0	22.4	
8タイプ分類別	美高感度タイプ	18.2	23.2	6.1 3.0	27.3	22.2	
	トレンド追っかけタイプ	19.8	22.0	3.8 3.8	25.2	25.5	
	モテかわタイプ	19.6	23.5	7.8 2.8	19.0	27.4	
	健康生活タイプ	17.7	27.3	4.0 2.5	22.7	25.8	
	見た目こだわり不規則生活タイプ	14.9	18.9	6.1 6.1	21.6	32.4	
	メルヘン謙遜タイプ	25.2	19.1	6.1 6.1	24.3	19.1	
	ミニマム美容タイプ	20.2	28.6	6.0 4.8	13.1	27.4	
	美容無頓着タイプ	33.3	16.7	16.7	16.7	16.7	—

1c07_013

【利用行動】店販利用経験

●【3層別】高感度層ほど店販利用経験の割合が高い。

➢「購入経験あり・計」は、「高感度層」32.2%、「中感度層」23.8%、「低感度層」17.9%。

●【8タイプ別】「美高感度タイプ」「トレンド追っかけタイプ」で「利用経験あり」が3割超。

➢「購入経験あり・計」は、「美高感度タイプ」(33.8%)、「トレンド追っかけタイプ」(31.4%)で3割超

■エステ店販 購入経験(全体/単一回答)

		購入経験あり・計			購入経験あり・計 (%)	
		過去1年以内に商品を購入したことがある	購入はしたことはあるが過去1年以内では購入していない	今までにエステサロンで購入したことはない		
●凡例						
全体	(n=3,600)	6.4	17.8	75.9	24.2	
美容に関する感度別(3層)	高感度層	(n= 963)	9.8	22.4	67.8	32.2
	中間度層	(n=1,446)	5.8	18.0	76.1	23.8
	低感度層	(n=1,191)	4.3	13.6	82.1	17.9
8タイプ分類別	美高感度タイプ	(n= 341)	10.9	22.9	66.3	33.8
	トレンド追っかけタイプ	(n= 622)	9.2	22.2	68.6	31.4
	モテかわタイプ	(n= 462)	8.4	17.7	73.8	26.1
	健康生活タイプ	(n= 535)	4.3	18.9	76.8	23.2
	見た目こだわり不規則生活タイプ	(n= 449)	4.9	17.4	77.7	22.3
	メルヘン謙遜タイプ	(n= 575)	5.0	16.2	78.8	21.2
	ミニマム美容タイプ	(n= 453)	3.5	12.4	84.1	15.9
	美容無頓着タイプ	(n= 163)	3.7	8.0	88.3	11.7

※「全体」より+5ポイント 100.0
 「全体」より-5ポイント 100.0

2c21_012

【利用行動】利用サロンの満足度

●【3層別】高感度層では「満足している」が半数超。

➢「高感度層」は52.9%が満足しているのに対し、「低感度層」は43.9%で、9ポイントの差がある。

●【8タイプ別】「美高感度タイプ」が最も満足している

➢「満足・計」では「美高感度タイプ」(58.6%)が1位。

次いで「モテかわタイプ」(52.0%)、「トレンド追っかけタイプ」(49.9%)

➢「満足・計」が低いのは、「見た目こだわり不規則生活タイプ」(37.2%)、「メルヘン謙遜タイプ」(42.6%)の順*。

*: 「美容無頓着タイプ」がn=6のため考察からは除外した

■現在利用サロンの満足度c. : エステサロン(サロン利用者/単一回答)

(%)

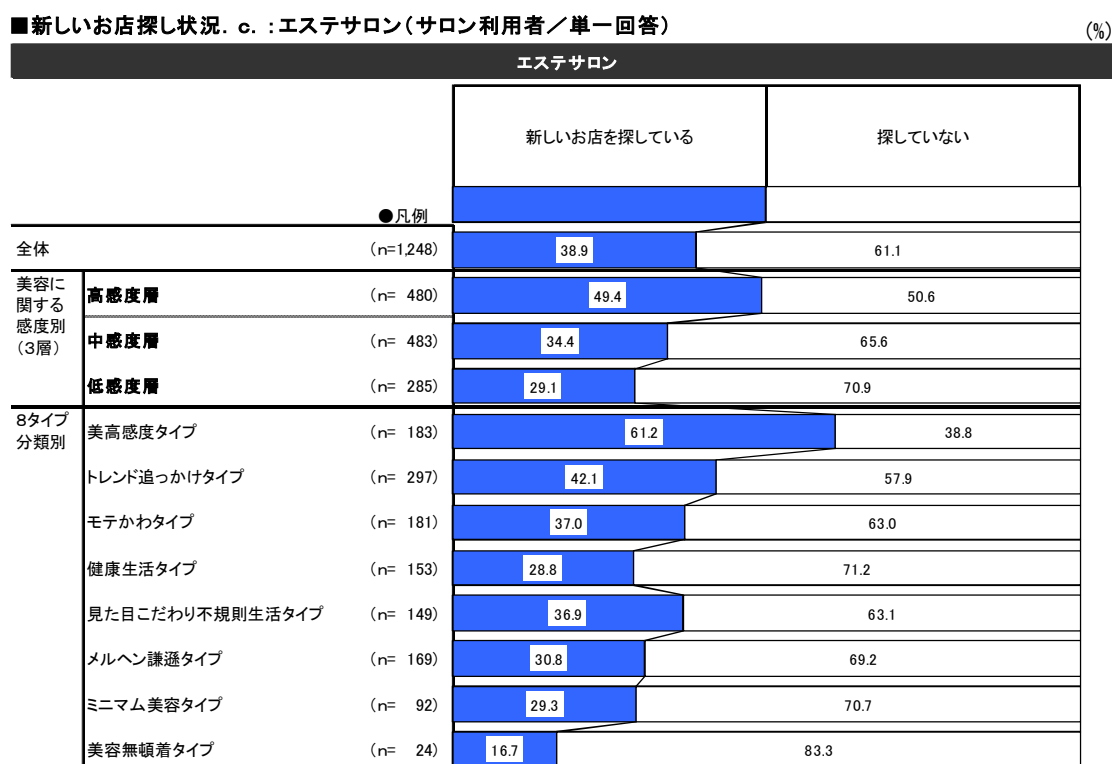
		エステサロン								
		満足・計		どちらとも いえない (0)	不満・計		満足・計	不満・計	加重 平均値	
		とても満足 している (+2)	ある程度 満足している (+1)		あまり満足 していない (-1)	まったく満足 していない (-2)				
●凡例										
全体	(n=1,301)	8.9	39.7		37.9	10.3	3.2	48.6	13.5	0.41
美容に 関する 感度別 (3層)	高感度層 (n= 571)	8.8	44.1		32.9	10.9	3.3	52.9	14.2	0.44
	中感度層 (n= 525)	8.2	37.5		41.7	9.7	2.9	45.7	12.6	0.38
	低感度層 (n= 205)	11.2	32.7		42.0	10.2	3.9	43.9	14.1	0.37
8タイプ 分類別	美高感度タイプ (n= 198)	13.1	45.5		26.8	9.6	5.1	58.6	14.6	0.52
	トレンド追っかけタイプ (n= 373)	6.4	43.4		36.2	11.5	2.4	49.9	13.9	0.40
	モテかわタイプ (n= 179)	9.5	42.5		34.6	11.7	1.7	52.0	13.4	0.46
	健康生活タイプ (n= 198)	8.6	37.9		43.9	8.1	1.5	46.5	9.6	0.44
	見た目こだわり不規則生活タイプ (n= 148)	6.1	31.1		47.3	9.5	6.1	37.2	15.5	0.22
	メルヘン謙遜タイプ (n= 115)	6.1	36.5		47.8	6.1	3.5	42.6	9.6	0.36
	ミニマム美容タイプ (n= 84)	16.7	29.8		36.9	14.3	2.4	46.4	16.7	0.44
	美容無頓着タイプ (n= 6)	33.3	—	33.3		33.3		33.3	66.7	-0.33

※「全体」より+5ポイント以上 100.0
「全体」より-5ポイント以下 100.0

1c15_013

【利用行動】新しいお店探し状況

- 【3層別】高感度層ほど「新しいお店を探している」割合が高い。
 - 「高感度層」は49.4%が「新しいお店を探している」のに対し、「低感度層」は29.1%。
- 【8タイプ別】「新しいお店を探している」割合が最も高いのは「美高感度タイプ」。
- 新しいお店を探しているのは、「美高感度タイプ」が61.2%でトップ。
- 次いで「トレンド追っかけタイプ」(42.1%)、「見た目こだわり不規則生活タイプ」(37.0%)の順。
- 低いのは(探していないのは)「美容無頓着タイプ」(16.7%)、「健康生活タイプ」(28.8%)。



2c08_013

【価値観】サロンの利用目的

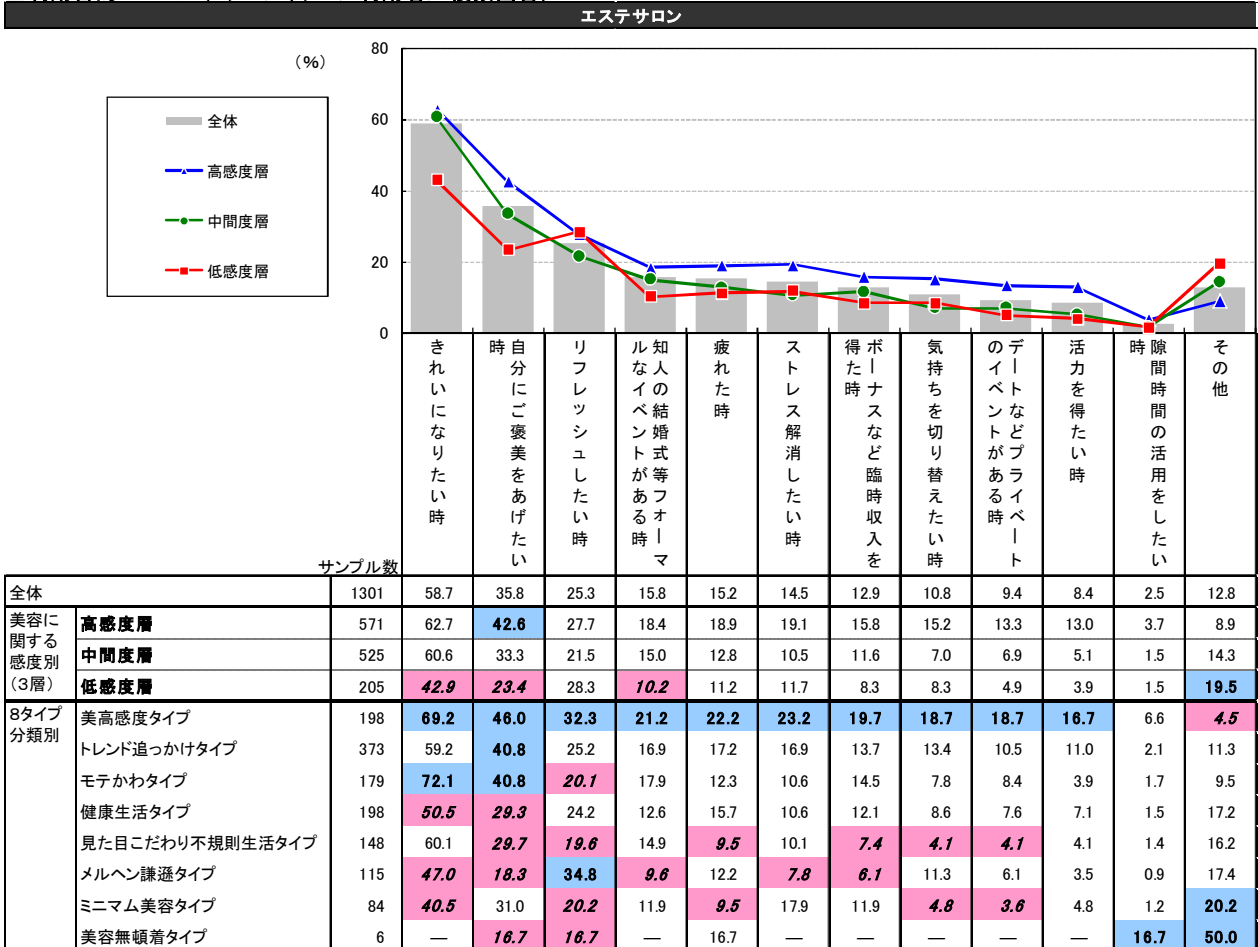
●【3層別】「きれいになりたい時」は「高感度層」「中感度層」が約6割で同程度

- 「きれいになりたい時」は「高感度層」(62.7%)、「中感度層」(60.6%)が6割超
「低感度層」は42.9%で大きく離れた値となっている。
- 「自分にご褒美をあげたい時」は「高感度層」42.6%に対し、「中感度層」33.3%、「低感度層」23.4%で、層ごとにばらつきがある。

●【8タイプ】中感度層では「きれいになりたい時」にばらつきがある。

- 「きれいになりたい時」は、「中感度層」の「モテかわタイプ」が72.1%で「高感度層」の2タイプを上回りトップ。
同じ「中感度層」の「健康生活タイプ」は50.5%で「低感度層」と近い値。
- 「自分にご褒美をあげたい時」は、「美高感度タイプ」が46.0%でトップ。
- 「リフレッシュしたい時」は、「メルヘン謙遜タイプ」が34.8%でトップ。

■利用目的。：エステサロン(サロン利用者/複数回答)



※ 100.0 「全体」より+5ポイント以上
100.0 「全体」より-5ポイント以下

※「全体」の降順ソート

1c05_013

【価値観】サービス利用価値(メリット・デメリット)

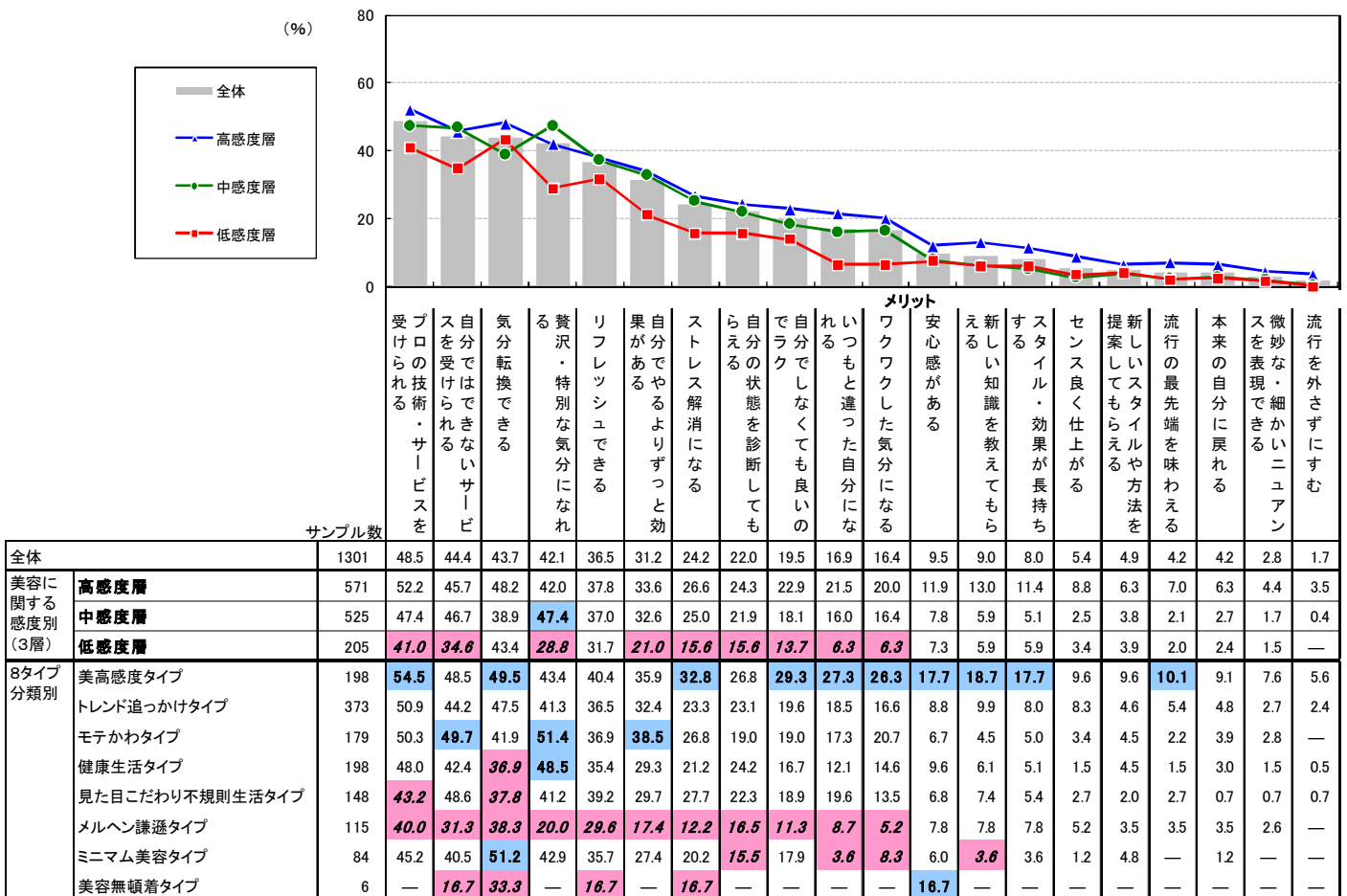
- 【3層別】「高感度層」は「気分転換」、「中感度層」は「贅沢な気分」がメリット。
デメリットは3層とも、「費用が高い」が突出。

- 全層で「プロの技術・サービスを受けられる」が1位。
- 「高感度層」は「気分転換できる」が48.2%で2位。
- 「中感度層」は「贅沢・特別な気分になれる」が「プロの技術・サービスを受けられる」と並んで1位。

- 【8タイプ別】「美高感度タイプ」はサロン利用のメリットをよく感じている。

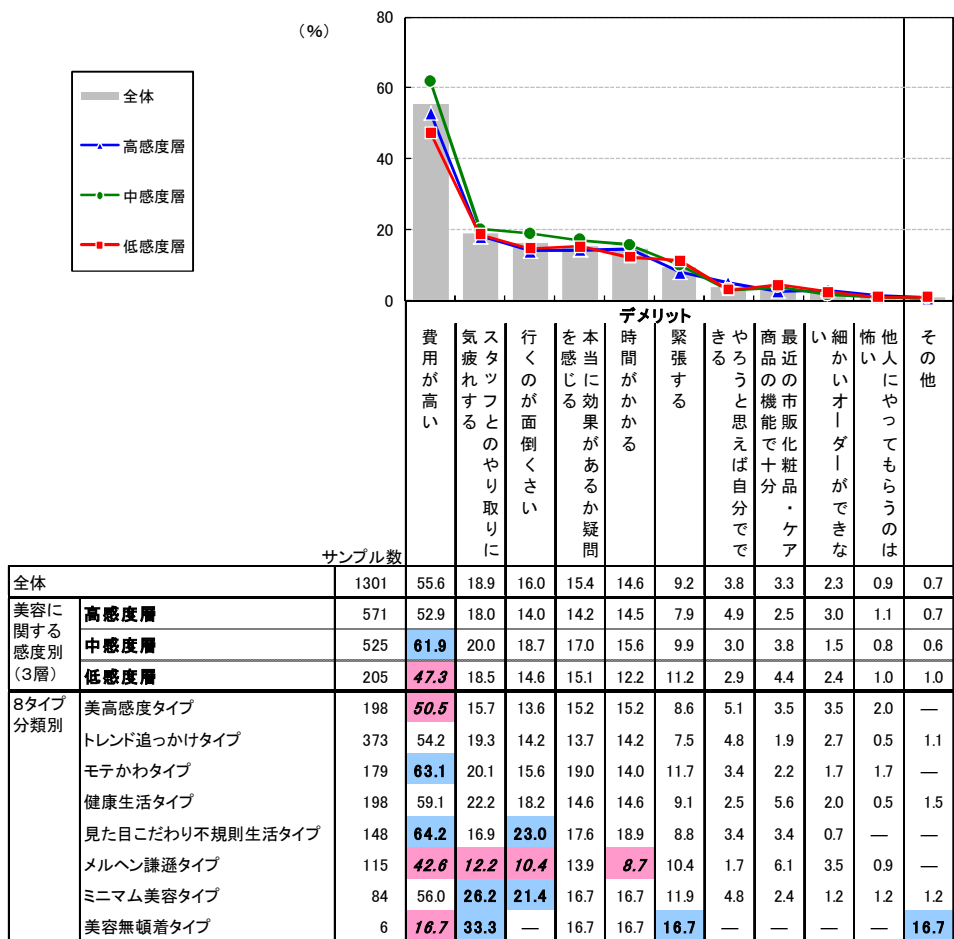
- 「美高感度タイプ」は20項目中10項目で平均を大きく上回る。
- 「モテかわタイプ」は、「自分ではできないサービス」「贅沢・特別な気分になれる」「自分でやるよりずっと効果がある」メリットを感じている一方、「費用が高い」と感じる割合が高い。
- 「メルヘン謙遜タイプ」は、メリットだけでなくデメリットについても相対的に低く、低調になっている。

■サロン価値【メリット・デメリット】e. : エステサロン《利用者ベース》(サロン利用者/複数回答)
エステサロン



※ **100.0** 「全体」より+5ポイント以上
 ※各カテゴリー毎「全体」の降順ソート
100.0 「全体」より-5ポイント以下

■ サロン価値【メリット・デメリット】(続き)c. : エステサロン<利用者ベース>(サロン利用者/複数回答)
エステサロン



※ **100.0** 「全体」より+5ポイント以上
100.0 「全体」より-5ポイント以下

※各カテゴリー毎「全体」の降順ソート

1c13.013

【価値観】サロン選択時の重視項目

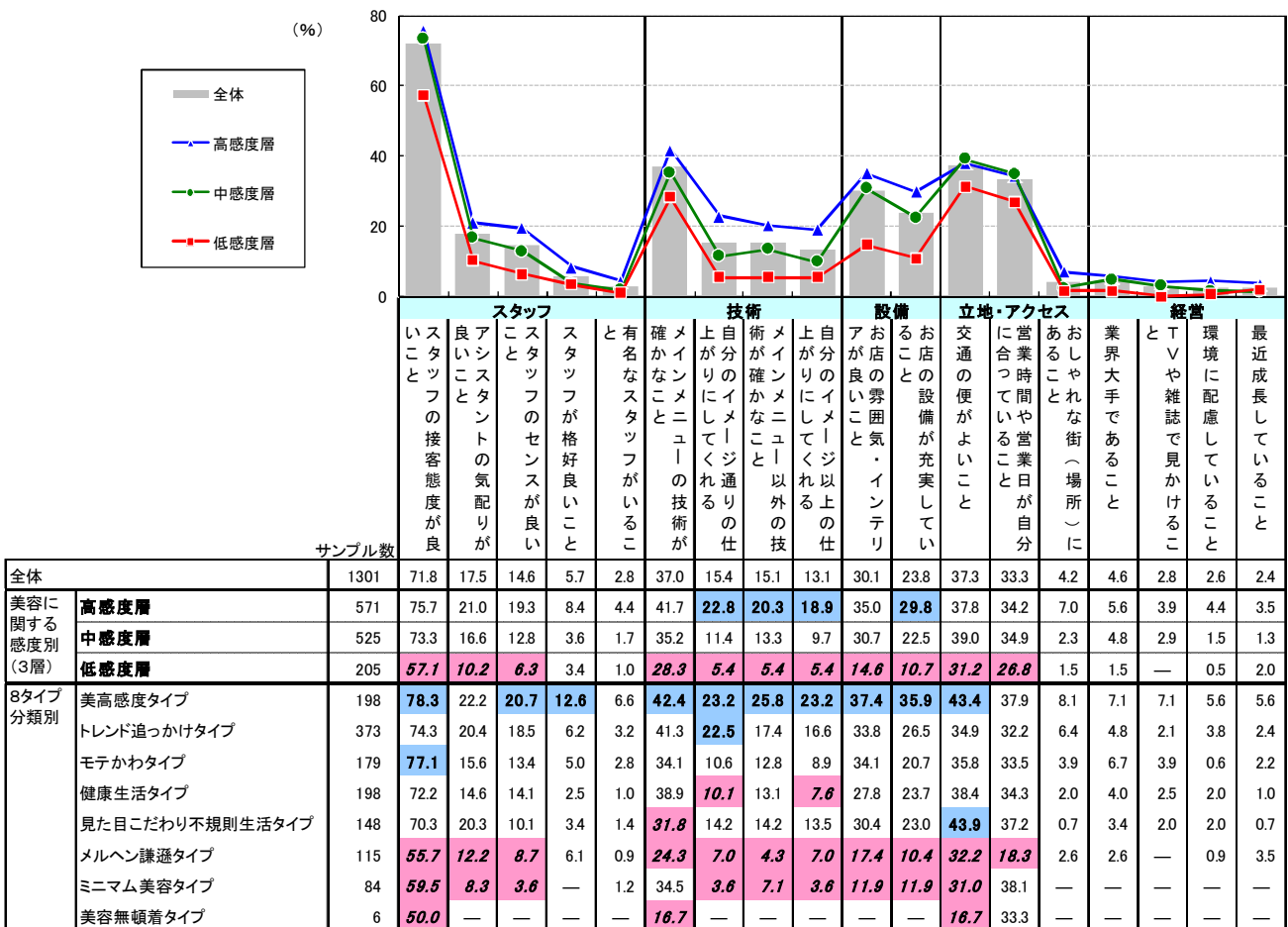
●【3層別】「スタッフの接客態度」「料金の明確さ」が3層で共通して上位にランクイン。

- 1位は「スタッフの接客態度」(高感度層75.7%、中感度層73.3%、低感度層57.1%)
- 2位は「料金が明確である」(高感度層57.6%、中感度層66.1%、低感度層50.2%)
- 3位は「料金体系が明確である」(高感度層50.3%、中感度層58.5%、低感度層42.4%)
- 概ね「高感度層」の値が高いが、「安心できる」「信頼できる」「親しみやすい」というイメージや「料金が明確」「料金体系が明確」「料金がリーズナブル」という料金関連で「中感度層」のスコアが上回る。

●【8タイプ別】「美高感度タイプ」は様々な項目を重視。

- 「美高感度タイプ」は「スタッフ」「技術」「設備」「立地・アクセス」「イメージ」「広告・料金」カテゴリーで平均を上回る。
- 「トレンド追っかけタイプ」は「イメージ通りの仕上がりに」(22.5%)、「センスが良い感じがすること」(21.4%)で平均を上回る一方、「料金体系が明確」(47.2%)、「料金がリーズナブル」(44.8%)では平均を下回る。
- 「モテかわタイプ」は「スタッフの接客態度」(77.1%)、「親しみやすい感じ」(35.2%)、「料金体系が明確」(57.5%)、「料金体系に嘘がない」(44.7%)で平均を上回る。
- 「健康生活タイプ」は「安心できる感じ」(45.5%)、「料金が明確」(66.7%)、「料金体系が明確」(59.1%)、「予約対応がしっかりしている」(30.3%)で平均を上回る一方、「自分のイメージ通りの仕上がりに」(10.1%)、「自分のイメージ以上の仕上がりに」(7.6%)では平均を下回る。
- 「見た目こだわり不規則生活タイプ」は「料金が明確」(71.6%)、「料金体系が明確」(58.8%)、「料金がリーズナブル」(64.9%)の3つで8タイプ中1位。また「交通の便がよい」(43.9%)、「安心できる感じ」(43.9%)でも平均を上回る一方、「メインメニューの技術が確か」(31.8%)、「センスがよい感じがすること」(9.5%)では平均を下回る。

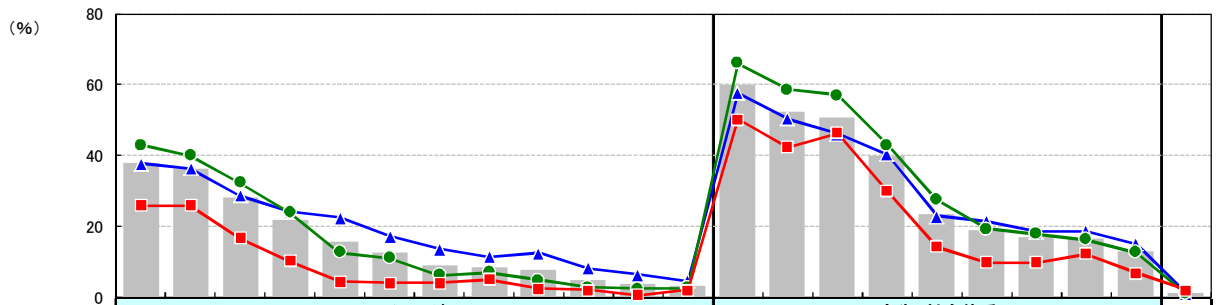
■お店選択時の重視項目c. : エステサロン<利用者ベース>(サロン利用者/複数回答)
エステサロン



※ 100.0 「全体」より+5ポイント以上
100.0 「全体」より-5ポイント以下
※各カテゴリー毎に「全体」の降順ソート

■お店選択時の重視項目(続き) c. : エステサロン《利用者ベース》(サロン利用者/複数回答)

エステサロン



サンプル数	イメージ													広告・料金体系										
	と安心できる感じがする	と信頼できる感じがする	こと親しみやすい感じがする	明るい感じがすること	センスが良い感じがすること	とおしゃれな感じがすること	特別な感じがすること	高級感がある感じがすること	流行を上手に取り入れていること	と大人っぽい感じがすること	流行の先端を走っていること	とメジャーな感じがすること	料金が明確であること	と料金体系が明確であること	料金体系がリーズナブルであること	料金体系に嘘がないこと	予約対応がしっかりしていること	と実際とに差がない内容	広告・宣伝している内容	ないこと	大げさな広告を出していること	技術の根拠が明示されていること	信頼できる広告を行っていること	その他
全体	1301	37.9	36.0	28.2	21.8	15.6	12.5	9.0	8.5	7.8	5.0	3.8	3.3	59.9	52.3	50.6	39.7	23.4	18.8	16.8	16.6	12.7	1.2	
美容に関する 感度別 (3層)	高感度層	571	37.7	36.3	28.7	24.2	22.4	17.2	13.5	11.4	12.4	8.2	6.3	4.6	57.6	50.3	46.2	40.3	22.9	21.5	18.4	18.6	14.9	1.2
	中感度層	525	42.9	39.8	32.2	23.8	12.6	10.9	6.1	6.9	4.8	2.7	2.3	2.5	66.1	58.5	57.0	43.0	27.4	19.2	17.7	16.2	12.6	1.0
	低感度層	205	25.9	25.9	16.6	10.2	4.4	3.9	3.9	4.9	2.4	2.0	0.5	2.0	50.2	42.4	46.3	29.8	14.1	9.8	9.8	12.2	6.8	2.0
8タイプ 分類別	美高感度タイプ	198	40.4	40.4	30.8	29.3	24.2	20.2	16.7	13.6	15.7	10.6	11.1	6.6	53.0	56.1	49.0	42.9	29.3	26.3	22.7	21.2	21.7	—
	トレンド追っかけタイプ	373	36.2	34.0	27.6	21.4	21.4	15.5	11.8	10.2	10.7	7.0	3.8	3.5	60.1	47.2	44.8	38.9	19.6	19.0	16.1	17.2	11.3	1.9
	モテかわタイプ	179	39.1	40.8	35.2	24.6	14.5	11.2	8.4	8.4	4.5	3.4	5.0	2.2	60.9	57.5	54.7	44.7	26.3	19.6	17.9	15.1	14.5	0.6
	健康生活タイプ	198	45.5	39.9	30.8	23.2	13.1	11.1	3.5	4.0	5.1	2.0	1.0	1.5	66.7	59.1	53.0	43.4	30.3	20.2	15.2	17.2	10.6	1.0
	見た目こだわり不規則生活タイプ	148	43.9	38.5	30.4	23.6	9.5	10.1	6.8	8.8	4.7	2.7	0.7	4.1	71.6	58.8	64.9	40.5	25.0	17.6	20.9	16.2	12.8	1.4
	メルヘン謙遜タイプ	115	26.1	24.3	18.3	12.2	5.2	4.3	3.5	6.1	2.6	3.5	0.9	3.5	43.5	33.9	40.0	24.3	12.2	8.7	7.8	8.7	6.1	1.7
	ミニマム美容タイプ	84	26.2	28.6	14.3	8.3	3.6	3.6	4.8	3.6	2.4	—	—	—	59.5	53.6	56.0	35.7	17.9	9.5	11.9	16.7	7.1	1.2
	美容無頓着タイプ	6	16.7	16.7	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	50.0	33.3	50.0	—	33.3	16.7	16.7	16.7	16.7

※ 100.0 「全体」より+5ポイント以上
100.0 「全体」より-5ポイント以下

※各カテゴリー毎に「全体」の降順ソート

【価値観】リピートしたいサロンの理由

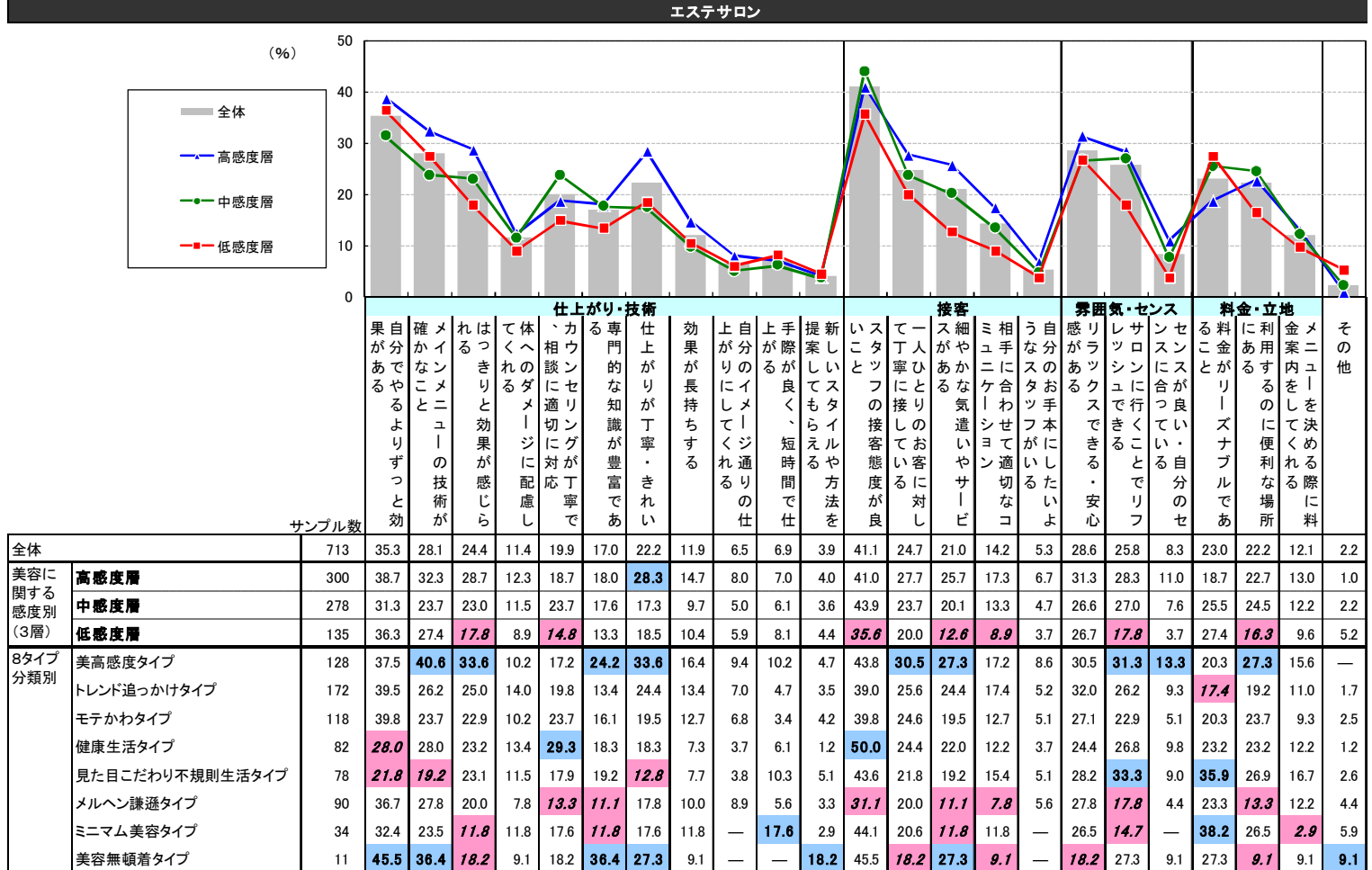
●【3層別】「高感度層」は「仕上がりや技術」。「中感度層」は「カウンセリング」や「接客」。

- 全層で「自分でやるよりずっと効果がある」が1位。
- 「高感度層」は「仕上がりや丁寧・きれい」(28.3%)で他層より10ポイント程度高くなっている。
- 「カウンセリングが丁寧」「スタッフの接客態度が良い」では「中感度層」が「高感度層」を上回る。

●【8タイプ別】「美高感度タイプ」はリピートの理由が多岐に渡る。

- 「美高感度タイプ」は「仕上がりや技術」が高く、「丁寧、細やかなサービス」で「リフレッシュでき」「立地のよい」サロンをリピート。
- 「健康生活タイプ」は「スタッフの接客態度が良く」「カウンセリングが丁寧」なサロンをリピート。セルフケアとの差は重視していない。
- 「見た目こだわり不規則生活タイプ」は「リーズナブル」で「リフレッシュできる」サロンをリピート。「仕上がりや技術」は他タイプほど重視していない。

■リピートしたいサロン 理由。c.: エステサロン(リピートしたいサロン「あり」回答者/複数回答)



※ 100.0 「全体」より+5ポイント以上 ※各カテゴリー毎に「全体」の降順ソート
 100.0 「全体」より-5ポイント以下

【価値観】プロとの差

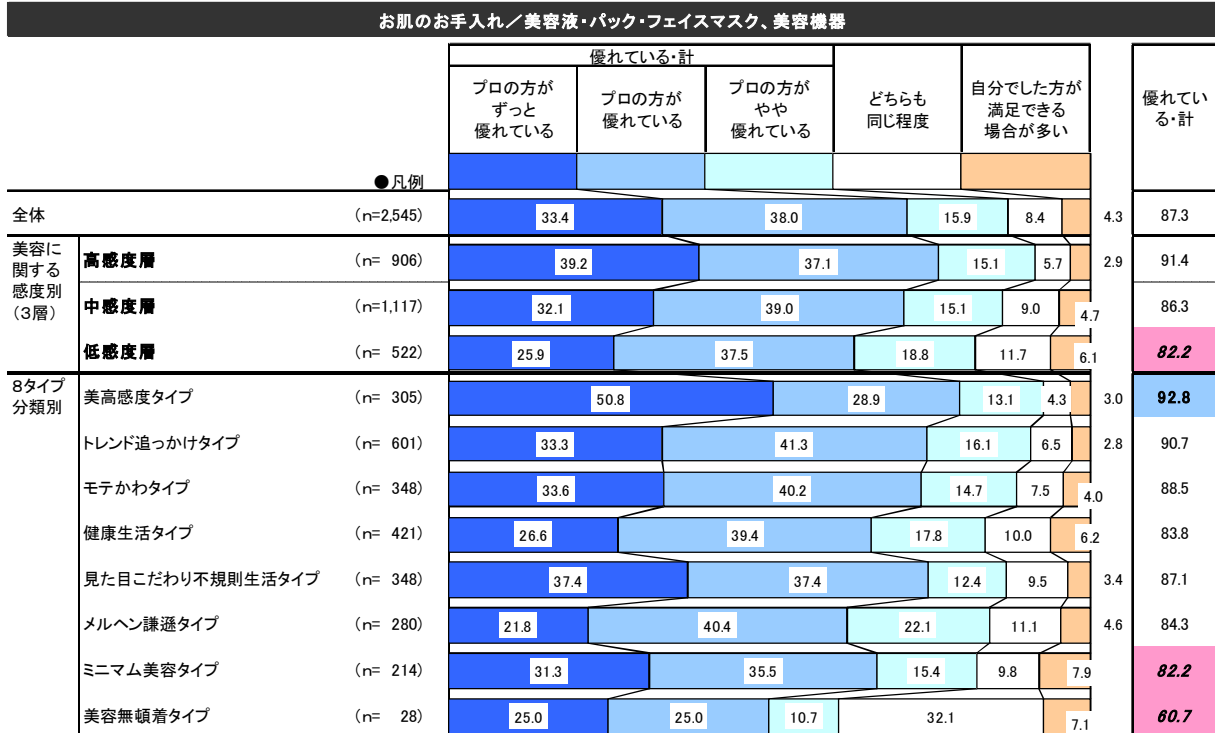
●【3層別】高感度層ほどプロの良さを感じている。

➤「プロの方がずっと優れている」と感じる割合は、「高感度層」39.2%、「中感度層」32.1%、「低感度層」25.9%。

●【8タイプ別】「美高感度タイプ」は5割超が「プロの方がずっと優れている」と感じている。

➤「美高感度タイプ」は半数以上(50.8%)が「プロの方がずっと優れている」と感じている。ついで「見た目こだわり不規則生活タイプ」(37.4%)、「モテかわタイプ」(33.6%)となっている。

■プロとセルフの差c. : お肌のお手入れ／美容液・パック・フェイスマスク、美容機器（自宅ケア実施者／単一回答） (%)



※「全体」より+5ポイント以上 100.0
 「全体」より-5ポイント以下 100.0
 1c22_013