

女性の美容に対する価値意識

<ネイルサロン編>

～美容センサス2011より～

20歳～49歳の女性において、美容に対する価値意識によるタイプ分類を実施したところ、以下のように3層・8タイプに分けられることが分かりました。
本報告書では各層・タイプのネイルサロンに対する美容行動や価値観の違いを紹介します。

女性の美容に対する価値意識 8タイプ

高 感 度 層

タイプ1 美高感度タイプ



- ・利用率:41.4% (1位)
- ・「街」に出掛けてサロンを利用
- ・要求が多岐に渡りレベルが非常に高い
- ・約6割が新しいお店を探している

タイプ2 トレンド 追っかけタイプ



- ・利用率:32.3% (2位)
- ・1回あたり利用金額は中感度層より低い
- ・プライベートで行く街のサロンを利用
- ・仕上がり優先で接客までは求めない

タイプ1～8 各タイプ共通の結果

- ・利用金額は5,500円前後で違いが少。
- ・高感度層は利用率&利用頻度が高い。
- ・サロン選択時は「スタッフの接客態度」を重視するが、リピート理由は「仕上がり」が重要。

中 感 度 層

タイプ3 モテかわタイプ



- ・利用率:19.1% (3位)
- ・1回あたり利用金額は2位。
- ・自分でできない技術に価値を感じる。
- ・長持ちしてリーズナブルなサロン利用

タイプ4 健康生活タイプ



- ・利用率:18.3% (4位)
- ・利用目的はフォーマルイベント高め
- ・気疲れしない適切なコミュニケーションや時間が◎
- ・新しいお店を探す割合は最も低い

タイプ5 見た目こだわり 不規則生活タイプ



- ・利用率:14.1% (5位)
- ・1回あたり利用金額は3位。
- ・贅沢・特別な気分や自分でなくてラクなことに価値を感じる。

低 感 度 層

タイプ6 メルヘン謙遜タイプ



- ・利用率:13.3% (6位)

タイプ7 ミニマム美容タイプ



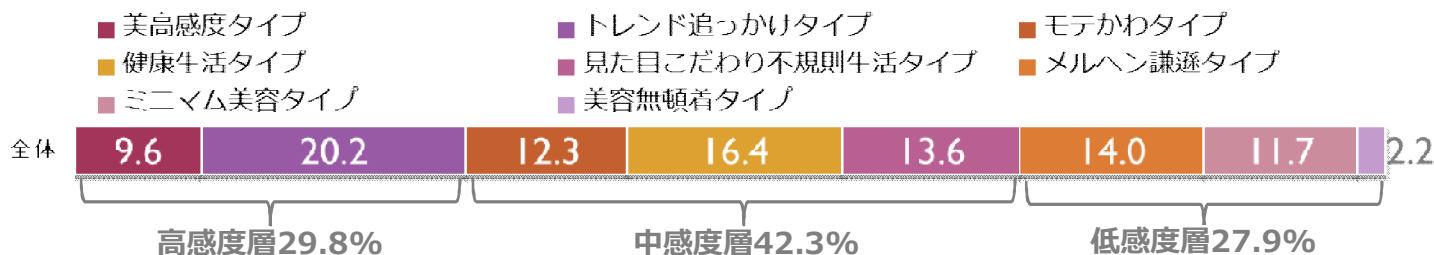
- ・利用率:7.4% (7位)

タイプ8 美容無頓着タイプ



- ・利用率:5.0% (8位)

各タイプ出現率



目次

- 調査概要 3

ネイルサロン利用行動

- サロンの利用率 高感度層は35.2%がサロンを利用…………… 4
- サロンの利用頻度 高感度層ほど利用頻度が高い…………… 5
- サロンの1回あたりの利用金額 平均利用金額は3層とも5,500円前後…………… 6
- サロンの立地 高感度層は「プライベートで出掛ける街」 低感度層は「自宅の近く」…………… 7
- 利用サロンの満足度 高感度層ほど「満足している」割合が高い…………… 8
- 新しいお店探し状況 高感度層は「新しいお店を探している」割合が高い…………… 9

ネイルサロンに関する価値観

- サロンの利用目的 高感度層は「きれいになりたい時」中低感度層は「フォーマルなイベント時」… 11
- サービス利用価値 中感度層はメリットを感じる一方、デメリットを感じる割合も高い…………… 12
メリットは「プロの技術」デメリットは「費用が高い」「やろうと思えば自分で行ける」
- サロン選択時の重視項目 全層で「スタッフの接客態度が良いこと」がトップ…………… 14
- リピートしたいサロンの理由 全層で「仕上がりが丁寧・きれい」がトップ…………… 16
- プロとの差 高・中感度層は約半数がプロとの差を強く認識…………… 17

調査概要と回答者プロフィール

● 調査目的

- 「美容への意識」によるサロン利用の実態やその価値観の違いを明らかにし、より効果的なサービス開発の参考資料とすること

● 調査方法

- インターネットによるアンケート調査

・ 株式会社コンピューター・プランニング・リサーチの「CiM-Net」アンケートパネルを利用

● 調査対象

- 全国、人口20万人以上の都市在住の20～49歳の女性 : 3600サンプル

・ F1層(20～34歳) : 1800サンプル

・ F2層(35～49歳) : 1800サンプル

※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリア毎の割付数を決定

※エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照

● 調査実施時期

- 上期:2011年2月3日(木)～8日(火)

- 下期:2011年7月16日(土)～20日(水)

● 調査実施機関

- 株式会社アンド・ディ

■エリア別 割付数

	合計	北海道・東北	首都圏		中部・甲信越	東海 (静岡県)	関西	中国・四国	九州
			うち東京23区	468					
全体	3600	327	1428	468	166	385	693	268	333
(年代別)									
F1層	1800	164	714	234	83	193	346	134	166
20～24歳	600	54	238	78	28	64	116	44	56
25～29歳	600	55	238	78	27	65	115	45	55
30～34歳	600	55	238	78	28	64	115	45	55
F2層	1800	163	714	234	83	192	347	134	167
35～39歳	600	54	238	78	28	64	116	45	55
40～44歳	600	55	238	78	27	64	116	44	56
45～49歳	600	54	238	78	28	64	115	45	56

00.001

■調査対象エリア

エリア	該当する都市								
北海道・東北	札幌市	函館市	旭川市	青森市	八戸市	盛岡市	仙台市	秋田市	
	山形市	福島市	郡山市	いわき市					
首都圏	水戸市	つくば市	宇都宮市	前橋市	高崎市	太田市	さいたま市	川崎市	
	熊谷市	川口市	所沢市	春日部市	上尾市	草加市	越谷市	千葉市	
	市川市	船橋市	松戸市	柏市	市原市	東京23区	八王子市	府中市	
	調布市	町田市	横浜市	川崎市	横須賀市	平塚市	藤沢市	茅ヶ崎市	
	相模原市	厚木市	大和市						
中部・甲信越	新潟市	長岡市	上越市	富山市	金沢市	福井市	長野市	松本市	
東海(静岡県)	岐阜市	静岡市	浜松市	沼津市	富士市	名古屋市	豊橋市	岡崎市	
	一宮市	春日井市	豊田市	津市	四日市市				
関西	大津市	京都市	大阪市	堺市	岸和田市	豊中市	吹田市	高槻市	
	枚方市	茨木市	八尾市	寝屋川市	東大阪市	神戸市	姫路市	尼崎市	
	明石市	西宮市	加古川市	宝塚市	奈良市	和歌山市			
中国・四国	岡山市	倉敷市	広島市	呉市	福山市	下関市	徳島市	高松市	
	松山市	高知市							
九州(沖縄)	北九州市	福岡市	久留米市	佐賀市	長崎市	佐世保市	熊本市	大分市	
	宮崎市	鹿児島市	那覇市						

00.002

※出版・印刷物等へのデータ転載される際には、「(株)リクルート ビューティワールド総研調べ」と明記していただきますようお願い申し上げます。

【利用行動】サロンの利用率

- 【3層別】高感度層は35.2%がネイルサロンを利用している。

➤ネイルサロンの利用率は、「高感度層」35.2%に対し、「中感度層」17.2%、「低感度層」は10.1%。

- 【8タイプ別】「美高感度タイプ」の利用率が最も高い。

➤「美高感度タイプ」は41.4%が利用した経験あり。「トレンド追っかけタイプ」が32.3%で続くが、その他のタイプは2割に満たない。

■利用率【過去1年】d. :ネイルサロン(全体/単一回答)

(%)

		ネイルサロン	
		利用者・計	利用したことがない
●凡例			
全体	(n=3,600)	20.6	79.4
美容に関する感度別(3層)	高感度層	35.2	64.8
	中感度層	17.2	82.8
	低感度層	10.1	89.9
8タイプ分類別	美高感度タイプ	41.4	58.6
	トレンド追っかけタイプ	32.3	67.7
	モテかわタイプ	19.1	80.9
	健康生活タイプ	18.3	81.7
	見た目こだわり不規則生活タイプ	14.1	85.9
	メルヘン謙遜タイプ	13.3	86.7
	ミニマム美容タイプ	7.4	92.6
	美容無頓着タイプ	5.0	95.0

1c03_004

【利用行動】サロンの利用頻度

●【3層別】高感度層ほど利用頻度が高い。

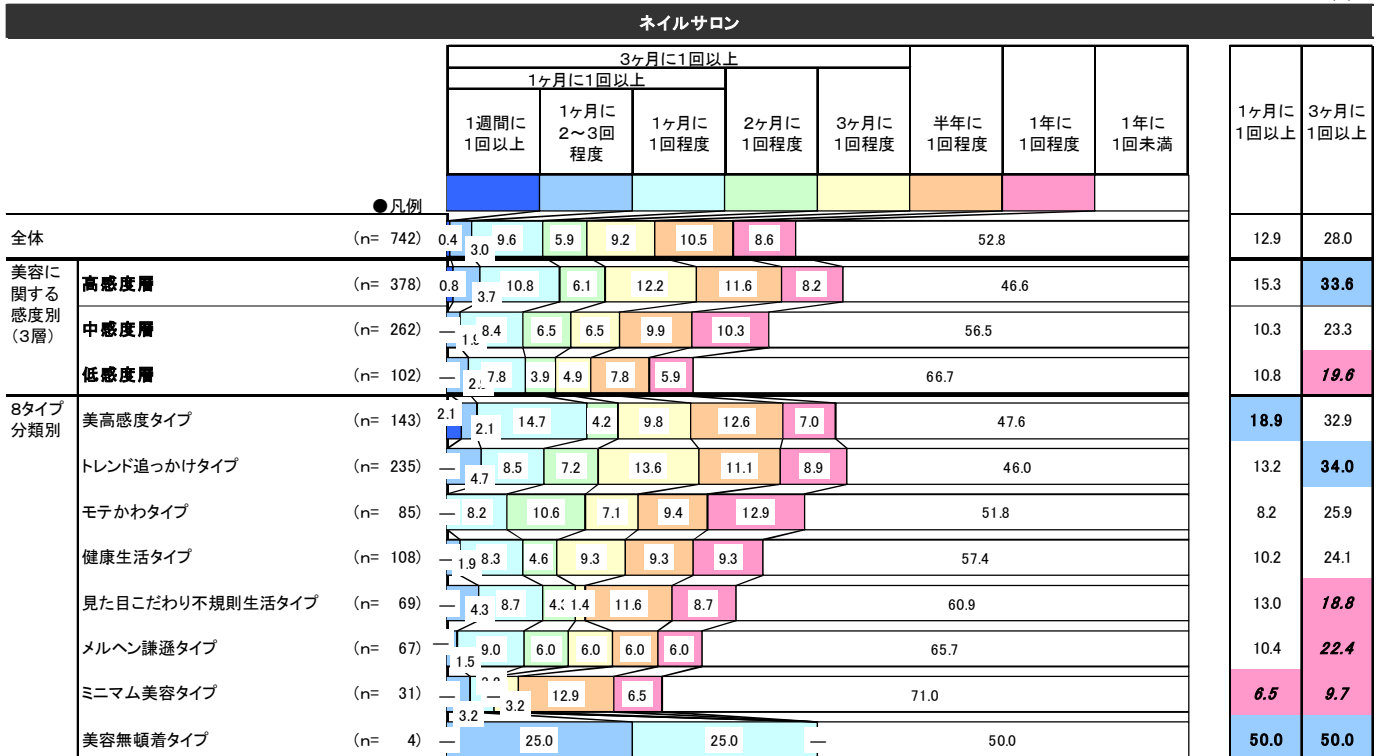
➢「高感度層」は、「3ヶ月に1回以上」利用が33.6%だが、「中感度層」は23.3%、「低感度層」は19.6%。

●【8タイプ別】「美高感度タイプ」は約2割が「1ヶ月に1回以上」利用

➢「美高感度タイプ」は「1ヶ月に1回以上」利用が18.9%で平均を6ポイント上回る。

■利用頻度【過去1年】d. : ネイルサロン<<利用者ベース>> (サロン利用者/単一回答)

(%)



※「全体」より+5ポイント以上 **100.0**
 「全体」より-5ポイント以下 **100.0**

1c03 014

【美容行動】サロンの1回あたりの利用金額

●【3層別】1回あたりの利用金額は3層とも概ね5,500円前後。

- 「高感度層」は平均5,574円、「中感度層」は平均5,607円、「低感度層」は平均5,369円。
- 「高感度層」ほど、6,001円以上の割合が高い傾向。

●【8タイプ別】「美高感度タイプ」が約6,000円で1位。

次いで「モテかわタイプ」、「見た目こだわり不規則生活タイプ」の順。

- 「モテかわタイプ」は「8,001円～10,000円」が18.8%に上る。
- 「見た目こだわり不規則生活タイプ」は、他タイプに比べ「2,001円～4,000円」の割合が18.8%で低く、「4,001円～6,000円」の割合が43.5%が高い。

■ 1回あたりの利用金額d. : ネイルサロン(サロン利用者/金額を記入して回答)

(%)

		ネイルサロン						
		1~2,000円	2,001~4,000円	4,001~6,000円	6,001~8,000円	8,001~10,000円	10,001円以上	平均(円)
●凡例								
全体	(n= 742)	10.8	25.1	33.6	12.8	13.2	4.6	5,557
美容に関する感度別(3層)	高感度層 (n= 378)	12.4	24.6	30.2	14.3	13.2	5.3	5,574
	中感度層 (n= 262)	8.4	26.0	36.3	11.8	13.7	3.8	5,607
	低感度層 (n= 102)	10.8	24.5	39.2	9.8	11.8	3.9	5,369
8タイプ分類別	美高感度タイプ (n= 143)	11.2	23.8	27.3	13.3	15.4	9.1	5,996
	トレンド追っかけタイプ (n= 235)	13.2	25.1	31.9	14.9	11.9	3.0	5,319
	モテかわタイプ (n= 85)	7.1	25.9	32.9	14.1	18.8	1.2	5,759
	健康生活タイプ (n= 108)	8.3	30.6	34.3	10.2	13.9	2.8	5,435
	見た目こだわり不規則生活タイプ (n= 69)	10.1	18.8	43.5	11.6	7.2	8.7	5,691
	メルヘン謙遜タイプ (n= 67)	11.9	25.4	38.8	6.0	13.4	4.5	5,315
	ミニマム美容タイプ (n= 31)	9.7	22.6	38.7	19.4	9.7	—	5,371
	美容無頓着タイプ (n= 4)	—	25.0	50.0	—	25.0	—	6,250

1c04.014

【利用行動】サロンの立地

- 【3層別】「高感度層」は「プライベートでよく出掛ける街」、「低感度層」は「自宅の近く」がトップ。
 - 「高感度層」は「プライベートでよく出掛ける街」(28.3%)がトップ。「その美容関連の店を利用するために出掛ける街」は20.4%で他層に比べ高い。
 - 「低感度層」は「自宅の近く」(31.4%)がトップ。
- 【8タイプ別】中感度層では「健康生活タイプ」は「自宅の近く」「自宅近くの大きな街」の割合が高め。
 - 「健康生活タイプ」と「メルヘン謙遜タイプ」は「自宅の近く」と「自宅近くの大きな街」をあわせた割合が半数を超える。

■最もよく利用するお店の立地d. : ネイルサロン(サロン利用者/単一回答)

(%)

		ネイルサロン					
		自宅の近く	自宅近くの大きな街	勤務先・学校の近く	通勤・通学途中の街	プライベートでよく出掛ける街	その美容関連の店を利用するために出掛ける街
●凡例							
全体	(n= 742)	23.2	22.9	5.0	4.3	25.7	18.9
美容に関する感度別(3層)	高感度層	20.9	21.7	4.8	4.0	28.3	20.4
	中感度層	23.3	25.6	5.3	5.3	22.5	17.9
	低感度層	31.4	20.6	4.9	2.9	24.5	15.7
8タイプ分類別	美高感度タイプ	20.3	18.9	5.6	3.5	28.0	23.8
	トレンド追っかけタイプ	21.3	23.4	4.3	4.3	28.5	18.3
	モテかわタイプ	17.6	24.7	8.2	5.9	23.5	20.0
	健康生活タイプ	26.9	27.8	4.6	1.9	21.3	17.6
	見た目こだわり不規則生活タイプ	24.6	23.2	2.9	10.1	23.2	15.9
	メルヘン謙遜タイプ	32.8	23.9	4.5	1.5	28.4	9.0
	ミニマム美容タイプ	29.0	12.9	6.5	3.2	19.4	29.0
	美容無頓着タイプ	25.0	25.0	—	—	25.0	25.0

1c07 014

【利用行動】利用サロンの満足度

●【3層別】高感度層ほど満足している割合が高い。

➢「高感度層」は62.4%が満足しているのに対し、「低感度層」は40.2%で約20ポイントの差がある

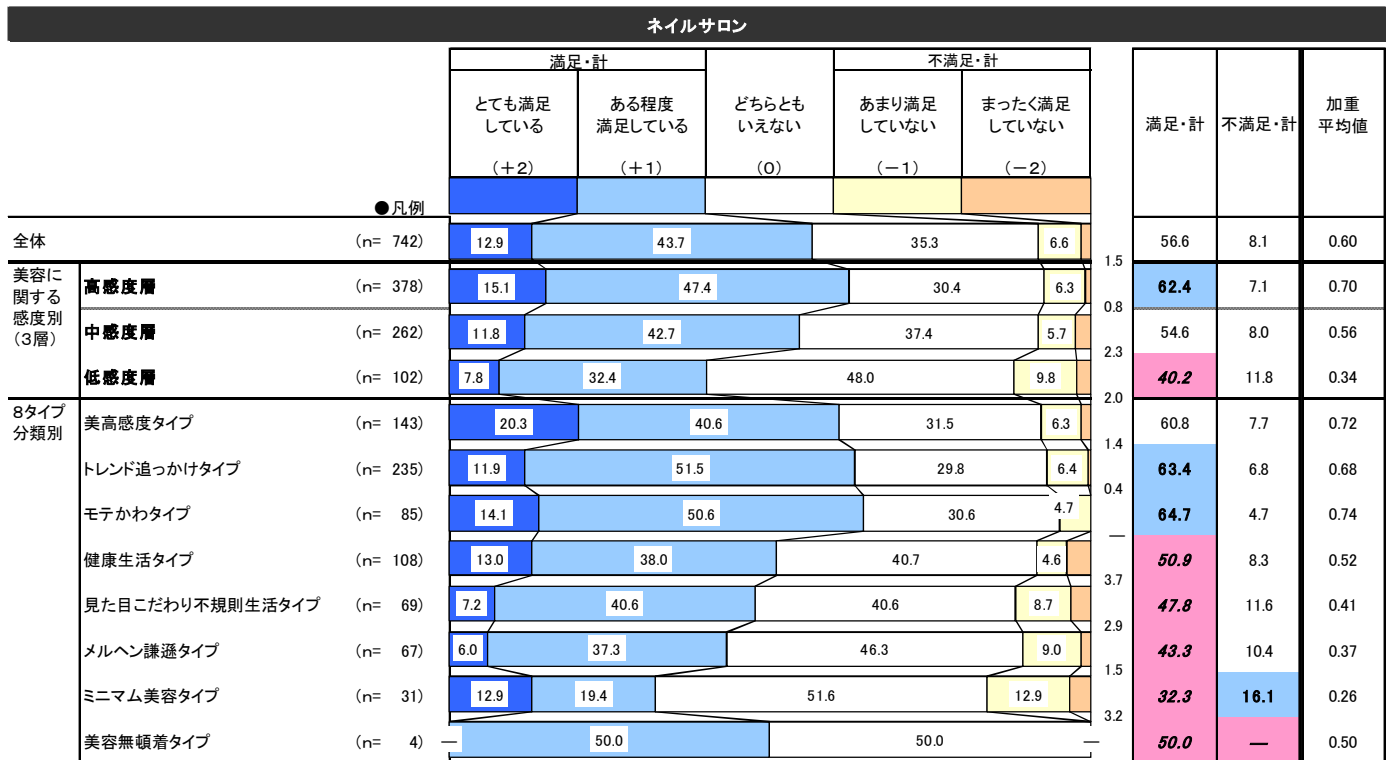
●【8タイプ別】「モテかわタイプ」が最も満足している。

➢「満足・計」では「モテかわタイプ」(64.7%)が1位。

次いで「トレンド追っかけタイプ」(63.4%)、「美高感度タイプ」(60.8%)。

■現在利用サロンの満足度d. : ネイルサロン(サロン利用者/単一回答)

(%)



※「全体」より+5ポイント以上 100.0
「全体」より-5ポイント以下 100.0

1c15_014

【利用行動】新しいお店探し状況

●【3層別】高感度層は「新しいお店を探している」割合が高い。

➢「高感度層」は54.1%が「新しいお店を探している」のに対し、「中感度層」は40.5%、「低感度層」は41.2%。

●【8タイプ別】「新しいお店を探している」割合が最も高いのは「美高感度タイプ」。

➢新しいお店を探しているのは、「美高感度タイプ」が63.0%でトップ。

次いで「トレンド追っかけタイプ」(48.0%)「見た目こだわり不規則生活タイプ」(47.5%)の順。

➢低いのは(探していないのは)「健康生活タイプ」(33.3%)。

→「健康生活タイプ」の利用サロンは「自宅の近く」や「自宅近くの大きな街」など自宅付近の割合が高め。金額、頻度、満足度等は平均程度だが、選択肢がないのかもしれない。わざわざ遠くまで探しては利用しない様子が伺える。

■新しいお店探し状況. d. : ネイルサロン(サロン利用者/単一回答)

(%)

		ネイルサロン		
		新しいお店を探している	探していない	
●凡例				
全体	(n= 736)	46.7	53.3	
美容に関する感度別(3層)	高感度層	(n= 331)	54.1	45.9
	中感度層	(n= 257)	40.5	59.5
	低感度層	(n= 148)	41.2	58.8
8タイプ分類別	美高感度タイプ	(n= 135)	63.0	37.0
	トレンド追っかけタイプ	(n= 196)	48.0	52.0
	モテかわタイプ	(n= 108)	39.8	60.2
	健康生活タイプ	(n= 69)	33.3	66.7
	見た目こだわり不規則生活タイプ	(n= 80)	47.5	52.5
	メルヘン謙遜タイプ	(n= 101)	39.6	60.4
	ミニマム美容タイプ	(n= 37)	45.9	54.1
	美容無頓着タイプ	(n= 10)	40.0	60.0

2c08 014

【価値観】サロンの利用目的

●【3層別】「高感度層」は「きれいになりたい時」、「中・低感度層」は「フォーマルなイベント時」

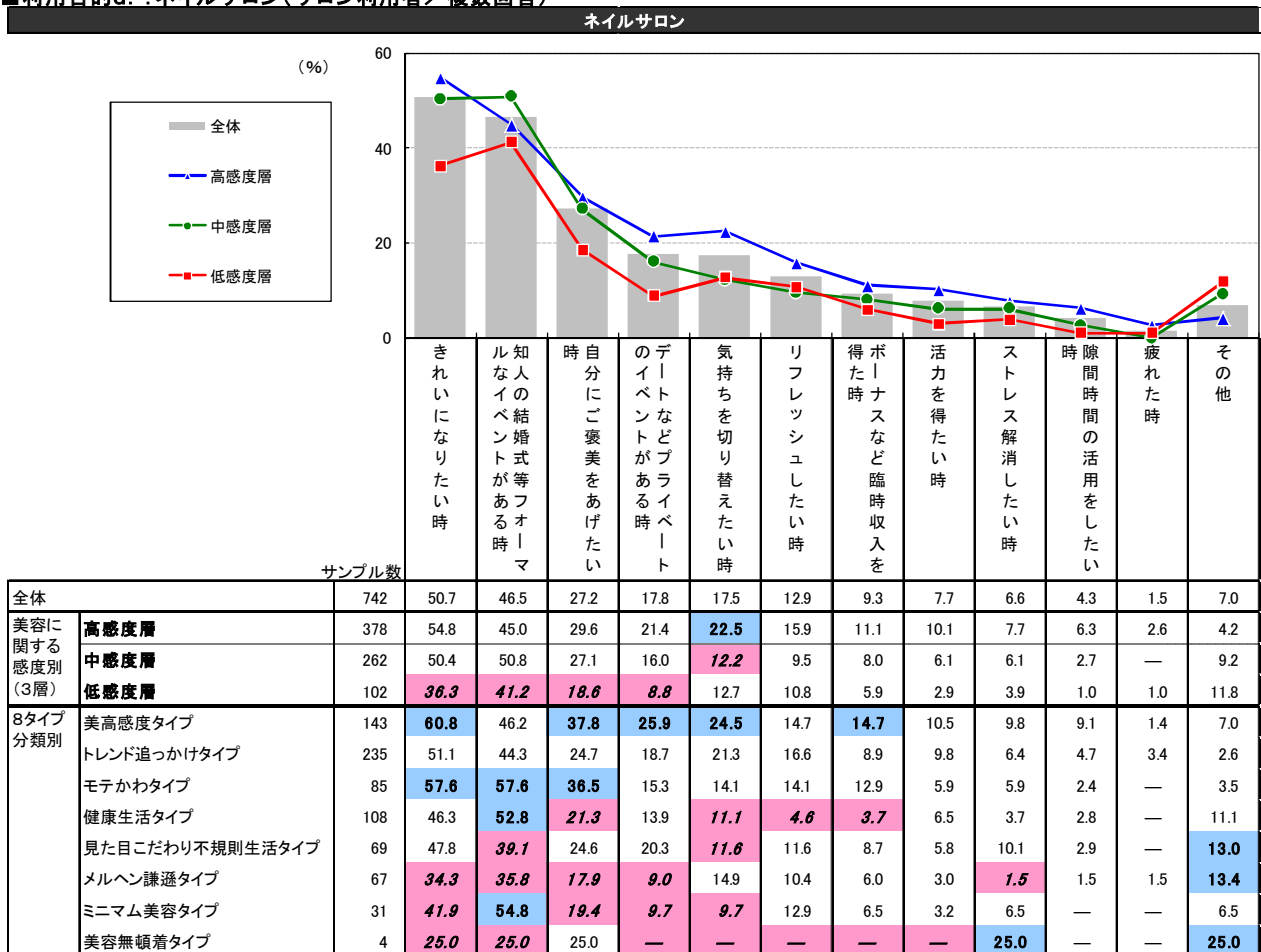
- 「高感度層」は「きれいになりたい時」が54.8%でトップ。
- 「中感度層」「低感度層」では「知人の結婚式等フォーマルなイベントがある時」が「きれいになりたい時」を上回りトップ。

●【8タイプ】「美高感度タイプ」は他タイプに比べ目的が多岐に渡る。

- 「美高感度タイプ」は「きれいになりたい時」「自分にご褒美」「デートなどのプライベートのイベント時」「気持ちの切り替え」「臨時収入」など平均を上回る項目が多岐に渡っている。
- 「健康生活タイプ」や「ミニマム美容タイプ」は「知人の結婚式などフォーマルイベントがある時」が他項目に比べ突出。

→ 日常に浸透している「高感度層」、非日常に利用する「中感度層」、ほとんど使わない「低感度層」という様子がうかがえる

■利用目的d.: ネイルサロン(サロン利用者/複数回答)



※ 100.0 「全体」より+5ポイント以上
 ※ 100.0 「全体」より-5ポイント以下

※「全体」の降順ソート

1c05_014

【価値観】サービス利用価値(メリット・デメリット)

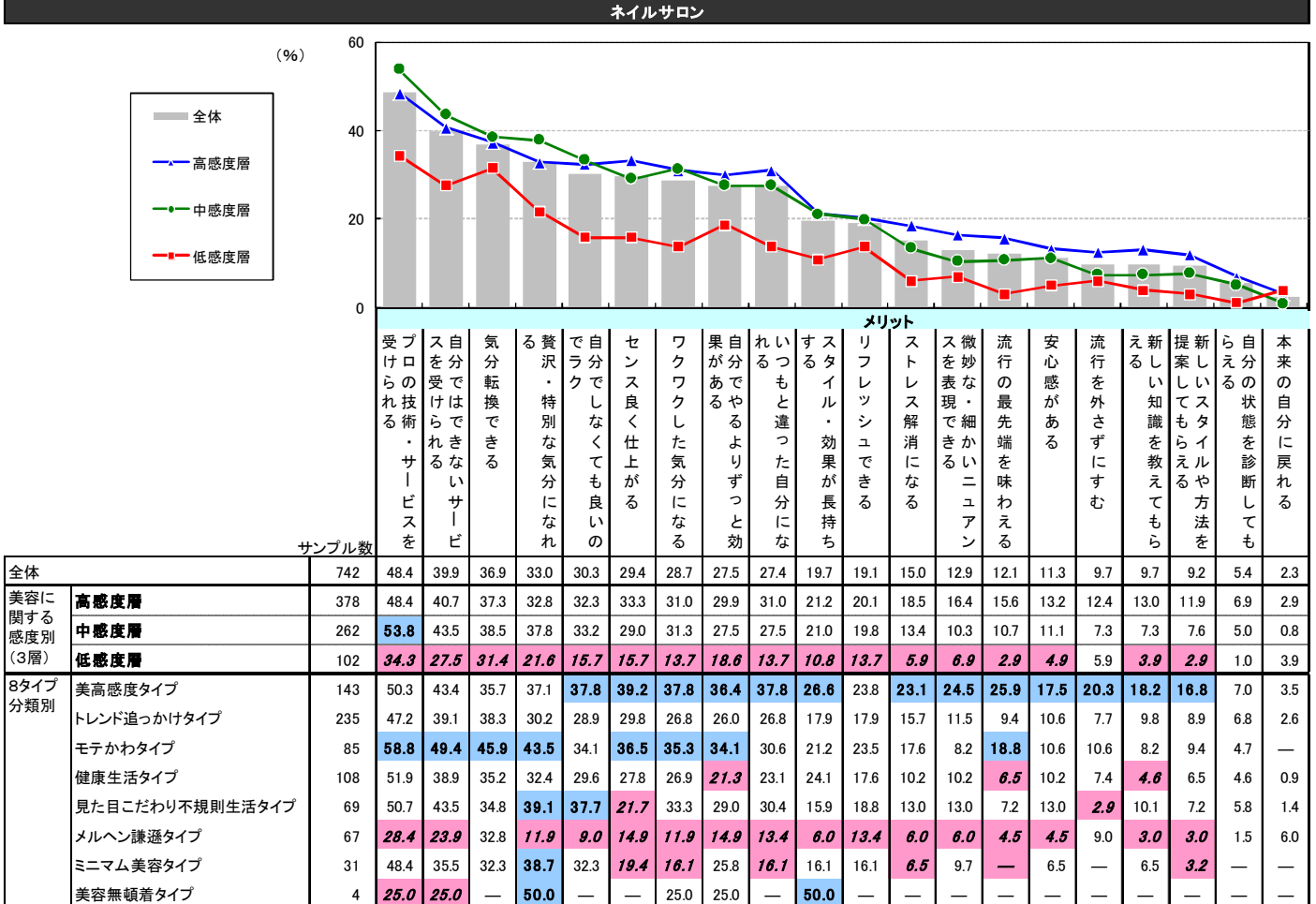
●【3層別】「中感度層」はメリットを感じる一方で、デメリットを感じる割合も高い。

- 「中感度層」は「プロの技術・サービスを受けられる」(53.8%)メリットを感じる割合が高い。
- 「中感度層」はデメリットにおいて上位5項目で他層を上回る。

●【8タイプ別】「中感度層」の3タイプで感じる価値が異なっている。

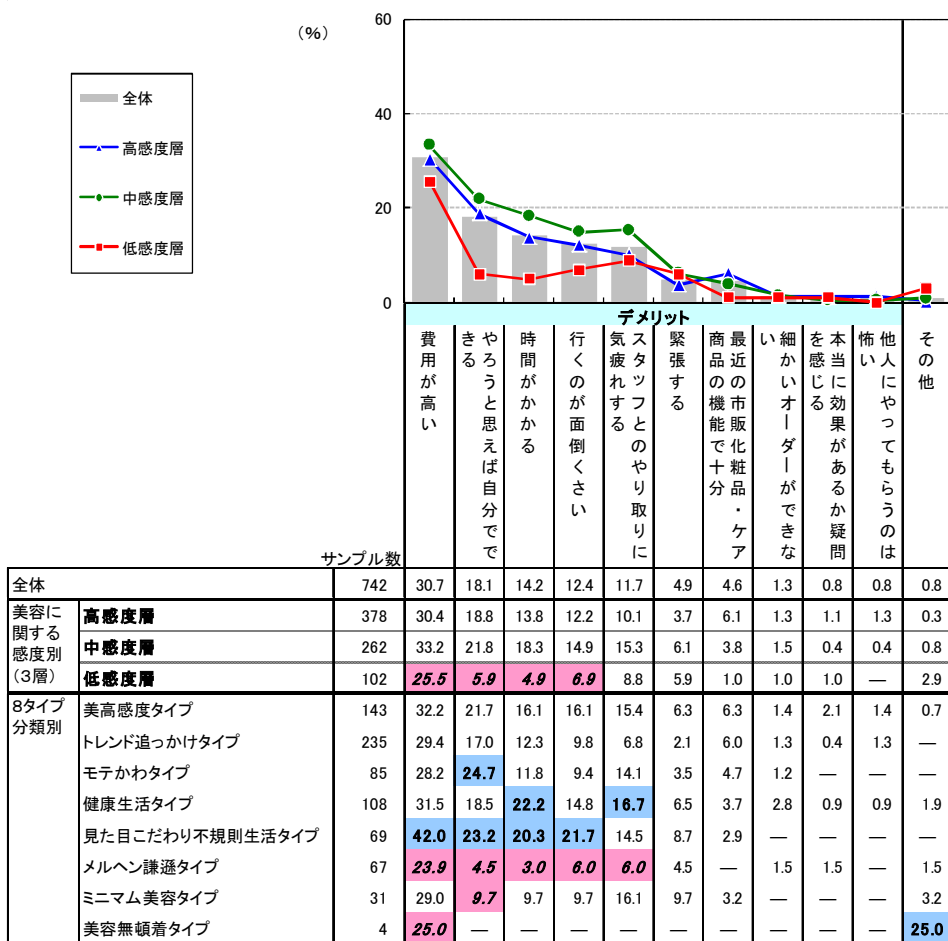
- 「モテかわタイプ」は「プロの技術」「センスの良さ」「最先端の流行」などプロならではの技術の高さや、「贅沢・特別」「ワクワクした」気分的にもメリットを感じる一方、デメリットとして、「やろうと思えば自分でできる」と感じる割合も高い。
- 「健康生活タイプ」は「自分でやるよりも効果がある」「流行」「新しい知識」にメリットを感じる割合が相対的に低い上、「時間がかかる」「スタッフに気疲れ」などデメリットを感じる割合が高い。
- 「見た目こだわり不規則生活タイプ」は、「贅沢・特別な気分」「自分でなくても良いのでラク」といったメリットをよく感じている一方、「費用が高い」「やろうと思えば自分でできる」し、「時間がかかる」「面倒くさい」と感じる割合が高い。
- 「美高感度タイプ」はメリット全20項目中13項目で平均を大きく上回り、メリットをよく感じている様子がうかがえる。

■サロン価値【メリット・デメリット】d.: ネイルサロン《利用者ベース》(サロン利用者/複数回答)



※ 100.0 「全体」より+5ポイント以上 ※各カテゴリー毎「全体」の降順ソート
 100.0 「全体」より-5ポイント以下

■ サロン価値【メリット・デメリット】(続き) d. : ネイルサロン《利用者ベース》(サロン利用者/複数回答)
ネイルサロン



※ 100.0 「全体」より+5ポイント以上
100.0 「全体」より-5ポイント以下

※各カテゴリー毎「全体」の降順ソート

1c13.014

【価値観】サロン選択時の重視項目

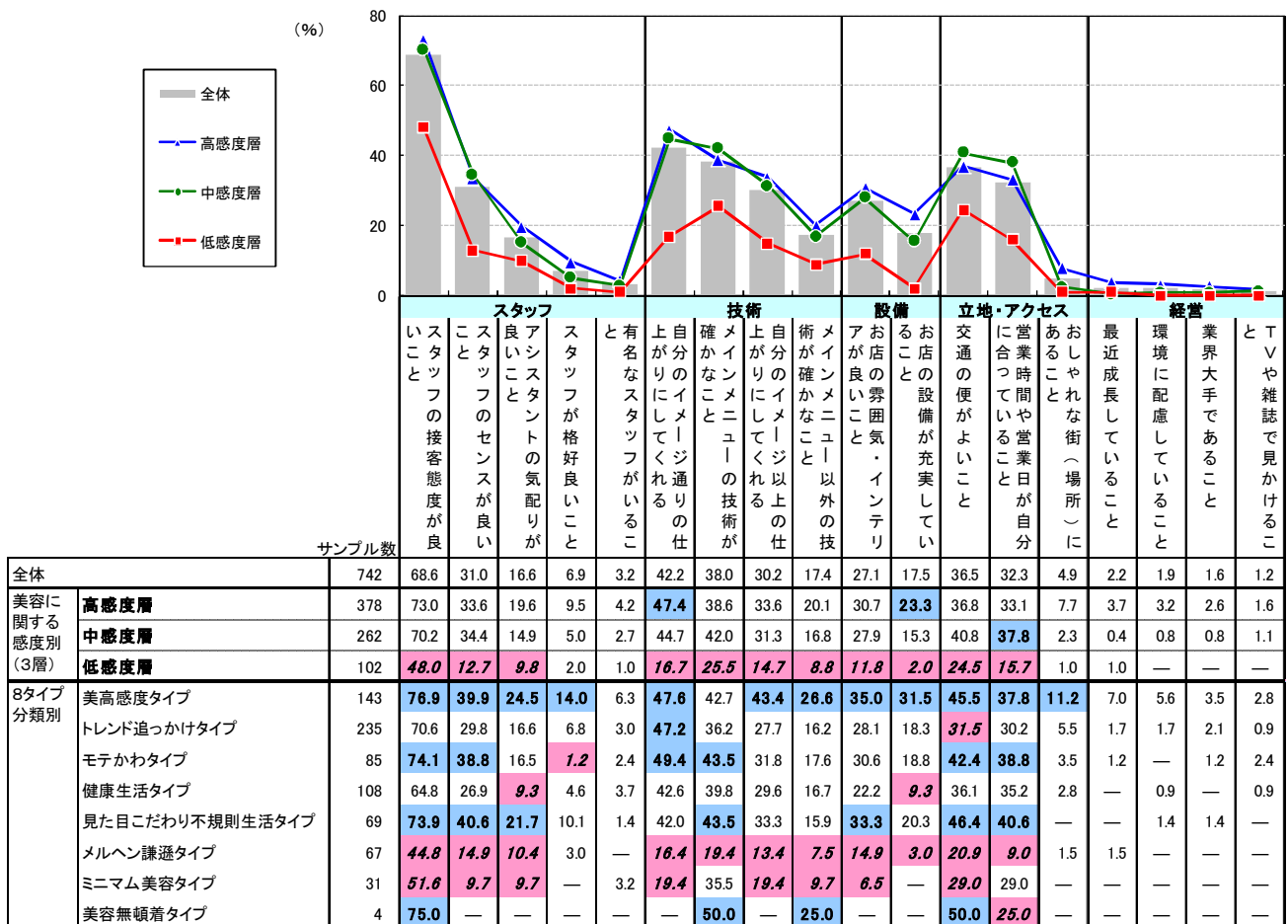
●【3層別】「スタッフの接客態度」が全層で1位。

- 「スタッフの接客態度が良い」について「高感度層」は73.0%、「中感度層」は70.2%、「低感度層」は48.0%で1位。
- 「高感度層」は「自分のイメージ通りの仕上がりに」(47.4%)、「お店の設備が充実している」(23.3%)で平均を上回る。
- 「中感度層」は「料金が明確」(59.5%)「料金がリーズナブル」(53.1%)「料金体系が明確」(52.7%)といった料金関係の項目や「営業時間や営業日が自分に合っていること」(37.8%)で平均を上回る。

●【8タイプ別】「美高感度タイプ」は様々な項目を重視。

- 「美高感度タイプ」は「スタッフ」「技術」「設備」「立地・アクセス」「イメージ」「広告・料金体系」カテゴリーで平均を上回る。
- 「モテかわタイプ」は、「美高感度タイプ」同様「センスの良さ」を重視するが、さらに料金も重視している。
- 「見た目こだわり不規則生活タイプ」は「営業時間や営業日が自分に合っていること」で8タイプ中トップ。「料金」についても重視している。

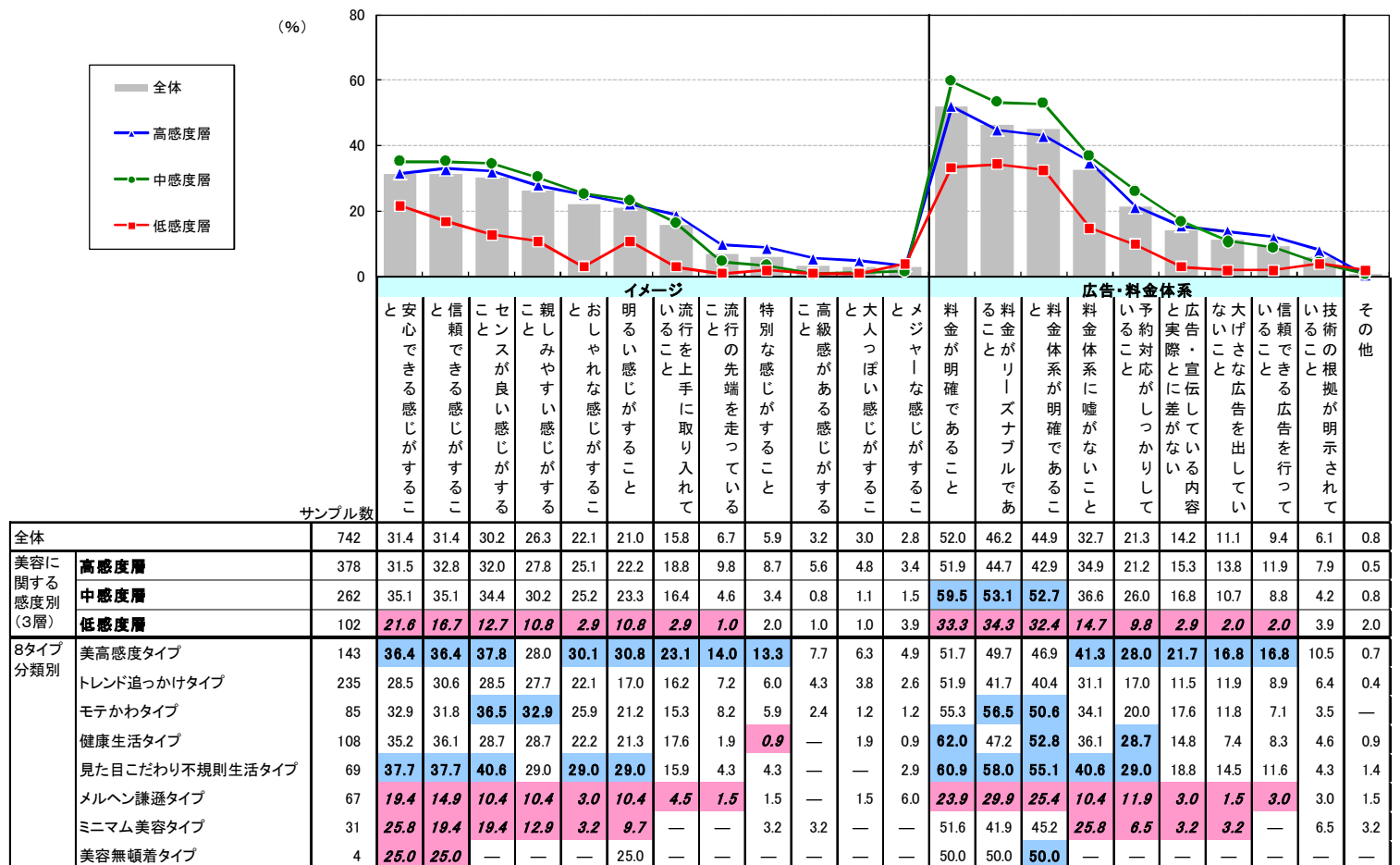
■お店選択時の重視項目d.: ネイルサロン<利用者ベース>(サロン利用者/複数回答)
ネイルサロン



※ 100.0 「全体」より+5ポイント以上 ※各カテゴリー毎「全体」の降順ソート
100.0 「全体」より-5ポイント以下

■お店選択時の重視項目(続き) d.: ネイルサロン《利用者ベース》(サロン利用者/複数回答)

ネイルサロン



	サンプル数	と安心できる感じがすること	と信頼できる感じがすること	とセンスが良い感じがすること	と親しみやすい感じがすること	とおしゃれな感じがすること	と明るい感じがすること	と流行を上手に取り入れていること	と流行の先端を走っていること	と特別な感じがすること	と高級感がある感じがすること	と大人っぽい感じがすること	とメジャーな感じがすること	と料金が明確であること	と料金がリーズナブルであること	と料金体系が明確であること	と料金体系に嘘がないこと	と予約対応がしっかりしていること	と実際とに差がないこと	と広告・宣伝している内容がないこと	と大げさな広告を出していること	と信頼できる広告を行っていること	と技術の根拠が明示されていること	その他
全体	742	31.4	31.4	30.2	26.3	22.1	21.0	15.8	6.7	5.9	3.2	3.0	2.8	52.0	46.2	44.9	32.7	21.3	14.2	11.1	9.4	6.1	0.8	
美容に関する感度別(3層)	高感度層	378	31.5	32.8	32.0	27.8	25.1	22.2	18.8	9.8	8.7	5.6	4.8	3.4	51.9	44.7	42.9	34.9	21.2	15.3	13.8	11.9	7.9	0.5
	中感度層	262	35.1	35.1	34.4	30.2	25.2	23.3	16.4	4.6	3.4	0.8	1.1	1.5	59.5	53.1	52.7	36.6	26.0	16.8	10.7	8.8	4.2	0.8
	低感度層	102	21.6	18.7	12.7	10.8	2.9	10.8	2.9	1.0	2.0	1.0	1.0	3.9	33.3	34.3	32.4	14.7	9.8	2.9	2.0	2.0	3.9	2.0
8タイプ分類別	美高感度タイプ	143	36.4	36.4	37.8	28.0	30.1	30.8	23.1	14.0	13.3	7.7	6.3	4.9	51.7	49.7	46.9	41.3	28.0	21.7	16.8	16.8	10.5	0.7
	トレンド追っかけタイプ	235	28.5	30.6	28.5	27.7	22.1	17.0	16.2	7.2	6.0	4.3	3.8	2.6	51.9	41.7	40.4	31.1	17.0	11.5	11.9	8.9	6.4	0.4
	モテかわタイプ	85	32.9	31.8	36.5	32.9	25.9	21.2	15.3	8.2	5.9	2.4	1.2	1.2	55.3	56.5	50.6	34.1	20.0	17.6	11.8	7.1	3.5	—
	健康生活タイプ	108	35.2	36.1	28.7	28.7	22.2	21.3	17.6	1.9	0.9	—	1.9	0.9	62.0	47.2	52.8	36.1	28.7	14.8	7.4	8.3	4.6	0.9
	見た目こだわり不規則生活タイプ	69	37.7	37.7	40.6	29.0	29.0	29.0	15.9	4.3	4.3	—	—	2.9	60.9	58.0	55.1	40.6	29.0	18.8	14.5	11.6	4.3	1.4
	メルヘン謙遜タイプ	67	19.4	14.9	10.4	10.4	3.0	10.4	4.5	1.5	1.5	—	1.5	6.0	23.9	29.9	25.4	10.4	11.9	3.0	1.5	3.0	3.0	1.5
	ミニマム美容タイプ	31	25.8	19.4	19.4	12.9	3.2	9.7	—	—	3.2	3.2	—	—	51.6	41.9	45.2	25.8	6.5	3.2	3.2	—	6.5	3.2
	美容無頓着タイプ	4	25.0	25.0	—	—	—	25.0	—	—	—	—	—	—	50.0	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—

※ 100.0 「全体」より+5ポイント以上
 ※ 100.0 「全体」より-5ポイント以下

※各カテゴリー毎「全体」の降順ソート

【価値観】リピートしたいサロンの理由

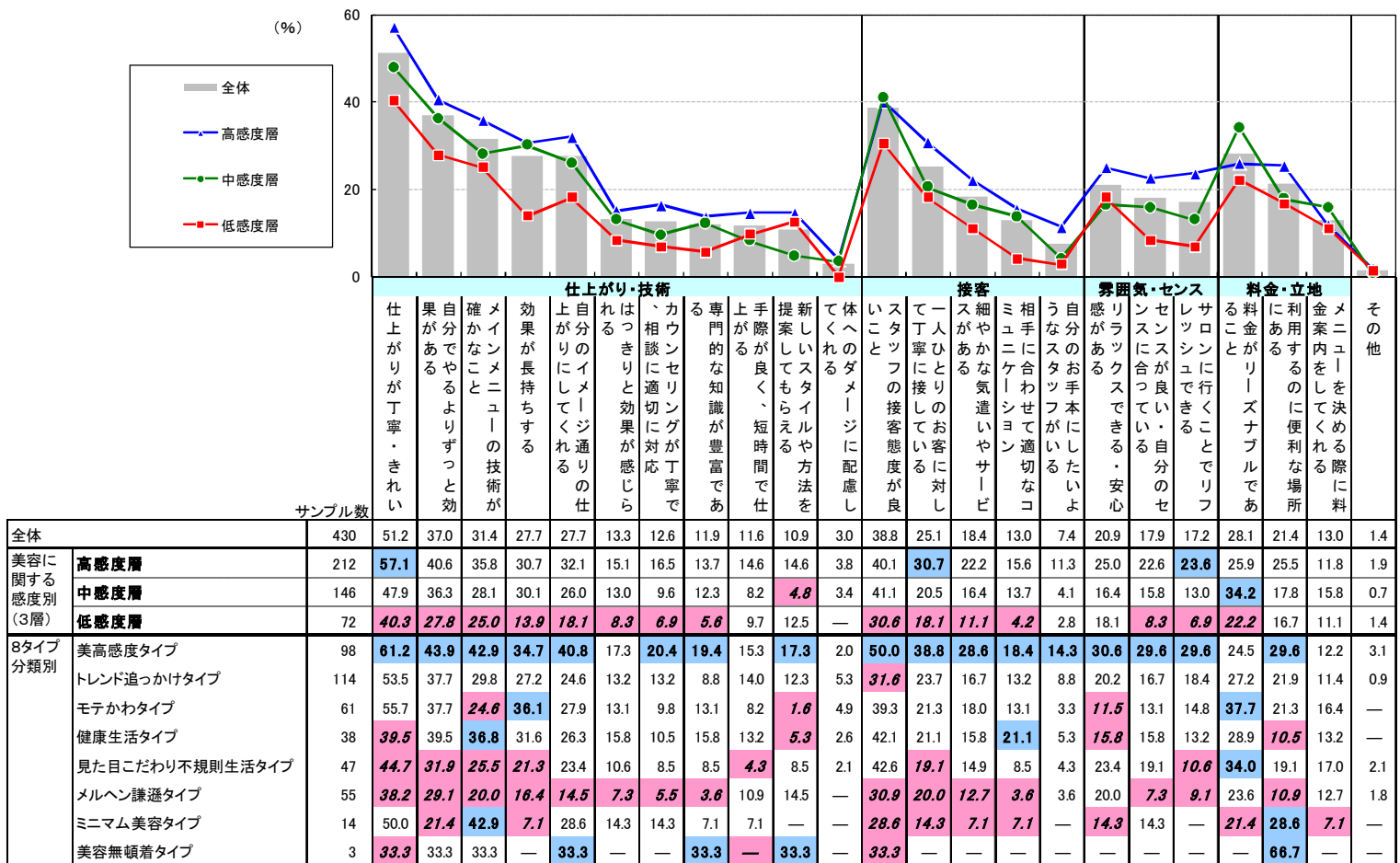
●【3層別】全層で「仕上がりが丁寧・きれい」がトップ。

- ▶「仕上がりが丁寧・きれい」は、「高感度層」57.1%、「中感度層」47.9%、「低感度層」40.3%。
- ▶「高感度層」は「仕上がりが丁寧・きれい」、「一人ひとりへの丁寧な接客」(30.7%)、「リフレッシュできる」(23.6%)で平均を上回る。
- ▶「中感度層」は「料金がリーズナブルであること」が34.2%で平均を上回る。

●【8タイプ別】「美高感度タイプ」はリピートの理由が多岐に渡る。

- ▶全22項目中17項目で「美高感度タイプ」が平均を大きく上回り、サロンをリピートする際、多くの項目を考慮している様子が伺える。
- ▶「モテかわタイプ」は、「効果が長持ちする」(36.1%)、「料金がリーズナブル」(37.7%)で平均を上回る。
- ▶「見た目こだわり不規則生活タイプ」は、「料金がリーズナブルであること」(34.0%)で平均を上回るが、仕上がりに関する項目では他タイプよりも低い傾向がある。

■リピートしたいサロン 理由 d.: ネイルサロン(リピートしたいサロン「あり」回答者/複数回答)
ネイルサロン



※ 100.0 「全体」より+5ポイント以上
100.0 「全体」より-5ポイント以下

※各カテゴリー毎に「全体」の降順ソート

【価値観】プロとの差

- 【3層別】高・中感度層は約半数が「プロの方がずっと優れている」と感じている。

➢「プロの方がずっと優れている」と感じる割合は、「高感度層」50.8%、「中感度層」47.2%、「低感度層」31.5%

- 【8タイプ別】「美高感度タイプ」は約6割が「プロの方がずっと優れている」と感じている。

➢「美高感度タイプ」は約6割(58.1%)が「プロの方がずっと優れている」と感じている。ついで「見た目こだわり不規則生活タイプ」(51.6%)、「トレンド追っかけタイプ」(46.7%)となっている。

■プロとセルフの差e. : 爪のお手入れ/マニキュア・ネイルトップコート・つけ爪など(自宅ケア実施者/単一回答) (%)

		爪のお手入れ/マニキュア・ネイルトップコート・つけ爪など					
		優れている・計					
		プロの方がずっと優れている	プロの方が優れている	プロの方がやや優れている	どちらも同じ程度	自分でした方が満足できる場合が多い	
●凡例							
全体	(n=1,771)	46.1		34.2	11.5	5.0	3.3
美容に関する感度別(3層)	高感度層	50.8		32.1	10.7	3.9	2.4
	中感度層	47.2		35.1	11.0	4.2	2.4
	低感度層	31.5		36.9	14.4	9.7	7.4
8タイプ分類別	美高感度タイプ	58.1		24.3	12.0	3.4	2.2
	トレンド追っかけタイプ	46.7		36.5	10.0	4.2	2.5
	モテかわタイプ	45.2		34.7	13.0	4.2	2.9
	健康生活タイプ	44.8		39.3	9.1	3.6	3.2
	見た目こだわり不規則生活タイプ	51.6		31.1	11.1	4.9	1.2
	メルヘン謙遜タイプ	25.6		44.9	16.5	8.0	5.1
	ミニム美容タイプ	42.2		24.8	11.9	9.2	11.9
	美容無頓着タイプ	23.1		30.8	7.7	38.5	—