

Beauty
World

美容センサス2011年上期

総研

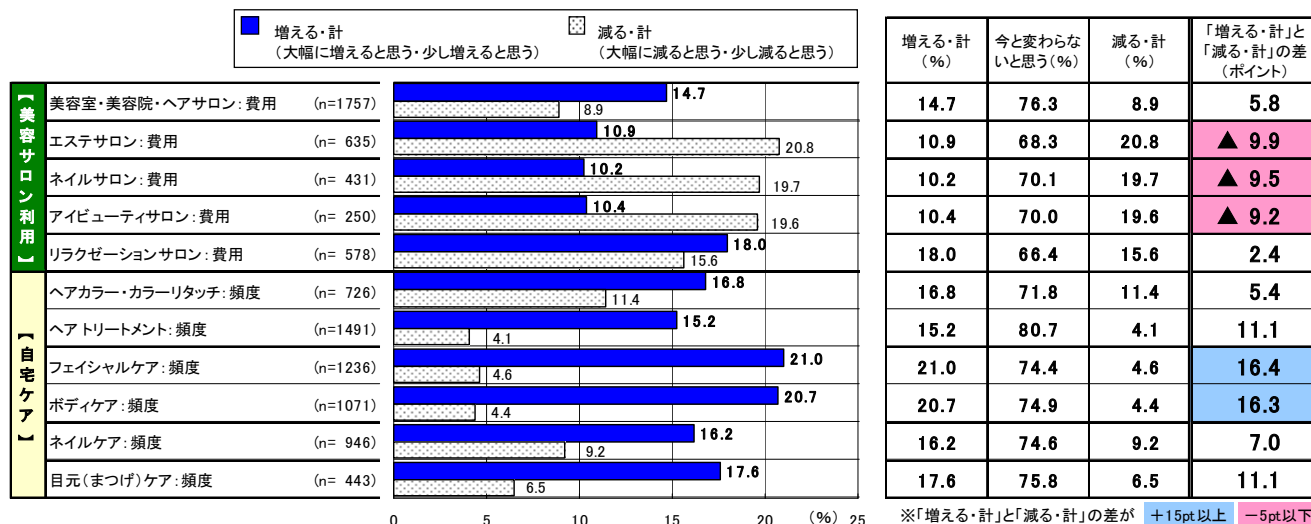
F1層の「おうちビューティ」志向は高まる見込み

美容サロンに求める価値は「自分ではできないサービス」や「気分転換」

F1層：20～34歳の女性。“F”は英語で女性を表すFemaleを意味し、“1”は20～34歳を指す。
おうちビューティ：ドラッグストアなどで購入したケアグッズを使って、自宅でビューティケアをすること。

■美容行動(頻度・費用)今後の予測・・・P6

「美容サロン利用」のエステサロン／ネイルサロン／アイビューティサロンは費用縮小傾向。
一方、「自宅ケア」はフェイシャルケア／ボディケアを中心に全般に頻度が増加し、
「おうちビューティ」志向は高まる見込み。



■【美容サロン別】美容サロン費用 1年換算・・・P4

各サロン利用者の利用金額を1年分に換算すると、美容室・美容院・ヘアサロン 43,916円、エステサロン 23,629円、ネイルサロン 14,914円、アイビューティサロン 10,433円、リラクゼーションサロン 13,629円。

■【自宅ケア別】自宅でのケアとプロのサービスの差・・・P8

自宅ケア実施者の8～9割が「プロの方が優れている」と考えている。
ヘアカラー・カラーリタッチ／ヘアトリートメント／ネイルケアは4割以上が「プロの方がずっと優れている」。

■【美容サロン別】美容サロンを利用することについて思うこと・・・P9

各サロンへ行く理由として「プロの技術・サービスを受けられる」「自分ではできないサービスを受けられる」「気分転換できる」などが多く挙げられている。

■【美容サロン別】美容サロン選びで重視すること・・・P10

各サロン選びで重視することはいずれのサロンでも「スタッフの接客態度が良いこと」が最も高い。

調査概要と回答者プロフィール

● 調査目的

- 『ホットペッパービューティー』の利用対象の中心であるF1・F2層の、美容サロンの利用実態と自宅でのケアの実施状況を把握し、美容に対する意識をとらえること。

● 調査方法

- インターネットによるアンケート調査
 ・ 株式会社コンピューター・プランニング・リサーチの「CiM-Net」アンケートパネルを利用

● 調査対象

- 全国、人口20万人以上の都市在住の20～49歳の女性 : 3600サンプル
 ・ F1層(20～34歳) : 1800サンプル
 ・ F2層(35～49歳) : 1800サンプル
 ※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリア毎の割付数を決定
 ※エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照

- 本資料では、上記調査対象者のうち主に「F1層(20～34歳)」についてレポートしている

● 調査実施時期

- 2011年2月3日(木)～8日(火)

● 調査実施機関

- 株式会社アンド・ディ

■エリア別 割付数(数字はサンプル数)

	サンプル 合計	北海道・ 東北	首都圏		中部・ 甲信越	東海 (静岡含 む)	関西	中国・ 四国	九州	
			うち 東京23区							
全体	3600	327	1428	468	166	385	693	268	333	
年代 別	F1層(20～34歳)	1800	164	714	234	83	193	346	134	166
	20～24歳	600	54	238	78	28	64	116	44	56
	25～29歳	600	55	238	78	27	65	115	45	55
	30～34歳	600	55	238	78	28	64	115	45	55
	F2層	1800	163	714	234	83	192	347	134	167

■就業状況(全体/単一回答)

	サンプル 数	正社員	契約社員	派遣社員	公務員	自営業	アルバイト・ パート	学生	(子 専 業 主 婦 あり)	(子 専 業 主 婦 なし)	その他	就 現 在 仕 事 に は な い	
		全体	3600	20.0	3.8	3.8	1.1	2.8	17.9	8.9	26.7	8.5	1.1
年代 別	F1層(20～34歳)	1800	23.4	4.3	3.9	1.4	1.6	14.9	17.6	19.2	7.1	0.5	6.3
	20～24歳	600	15.0	2.5	2.2	1.3	0.3	12.3	50.0	5.8	2.3	0.5	7.7
	25～29歳	600	29.7	5.7	6.0	2.0	2.7	16.7	2.5	19.3	8.0	0.8	6.7
	30～34歳	600	25.5	4.7	3.5	0.8	1.7	15.7	0.2	32.5	10.8	0.2	4.5
	F2層(35～49歳)	1800	16.6	3.3	3.6	0.9	4.1	21.0	0.3	34.2	9.9	1.7	4.4

(%)

■未婚(全体/単一回答)

	サンプル 数	既婚	(離 死 別 含 む) 未婚	
		全体	3600	58.6
年代 別	F1層(20～34歳)	1800	42.1	57.9
	20～24歳	600	11.7	88.3
	25～29歳	600	45.7	54.3
	30～34歳	600	68.8	31.2
	F2層(35～49歳)	1800	75.1	24.9

(%)

【美容サロン利用と自宅ケア実態】利用者・実施者における利用頻度

●【美容サロン利用】美容室・美容院・ヘアサロンは「3ヶ月に1回以上」利用する者が68.0%。

▶ エステサロン/ネイルサロン/アイビューティサロン/リラクゼーションサロンでは「3ヶ月に1回以上」利用するものが3~4割近くにおよぶ。

●【自宅ケア】ヘアトリートメント/フェイシャルケア/ボディケア/目元(まつげ)ケアは実施頻度が「1週間に1回以上」が5割を超える。

▶ ヘアカラー・カラーリタッチの自宅での実施率は4割。

美容サロン 利用率・利用頻度

■【美容サロン別】利用の有無 (F1層:全体/各単一回答)

	美容サロン利用者	非利用者
●凡例		
美容室・美容院・ヘアサロン (n=1800)	97.6%	2.4
エステサロン (n=1800)	35.3	64.7
ネイルサロン (n=1800)	23.9	76.1
アイビューティサロン (n=1800)	13.9	86.1
リラクゼーションサロン (n=1800)	32.1	67.9

■【美容サロン別】利用頻度 (F1層:各美容サロン利用者/各単一回答)

	1週間に1回以上	~1ヶ月に1回	~3ヶ月に1回	半年に1回程度	半年に1回未満	1ヶ月に1回以上 (%)	3ヶ月に1回以上 (%)
●凡例							
美容室・美容院・ヘアサロン (n=1757)	0.2%	10.1	57.8	21.2	10.8	10.2	68.0
エステサロン (n=635)	1.3	12.7	21.2	10.7	54.0	14.0	35.3
ネイルサロン (n=431)	0.7	13.2	15.5	10.4	60.1	13.9	29.5
アイビューティサロン (n=250)	0.8	10.8	16.8	10.0	61.6	11.6	28.4
リラクゼーションサロン (n=578)	1.0	14.3	21.3	15.4	47.9	15.4	36.7

自宅ケア 実施率・実施頻度

■【自宅ケア別】実施の有無 (F1層:全体/各単一回答)

	自宅ケア実施者	非実施者
●凡例		
ヘアカラー・カラーリタッチ (n=1800)	40.3%	59.7
ヘアトリートメント (n=1800)	82.8	17.2
フェイシャルケア (n=1800)	68.7	31.3
ボディケア (n=1800)	59.5	40.5
ネイルケア (n=1800)	52.6	47.4
目元(まつげ)ケア (n=1800)	24.6	75.4

■【自宅ケア別】実施頻度 (F1層:各ケア実施者/各単一回答)

	1週間に1回以上	~1ヶ月に1回	~3ヶ月に1回	半年に1回程度	半年に1回未満	1ヶ月に1回以上 (%)	3ヶ月に1回以上 (%)
●凡例							
ヘアカラー・カラーリタッチ (n=726)	5.9%	10.7	49.6	18.5	15.4	16.5	66.1
ヘアトリートメント (n=1491)		73.7	12.7	6.7	4.2	86.5	93.1
フェイシャルケア (n=1236)		52.0	28.5	9.4	4.4	80.5	90.0
ボディケア (n=1071)		64.7	19.6	6.3	5.7	84.3	90.7
ネイルケア (n=946)		29.4	30.7	15.9	11.8	60.1	76.0
目元(まつげ)ケア (n=443)		53.3	18.1	10.4	3.4	71.3	81.7

「自宅ケア」各カテゴリーの区分 調査時は以下のような表記で実施

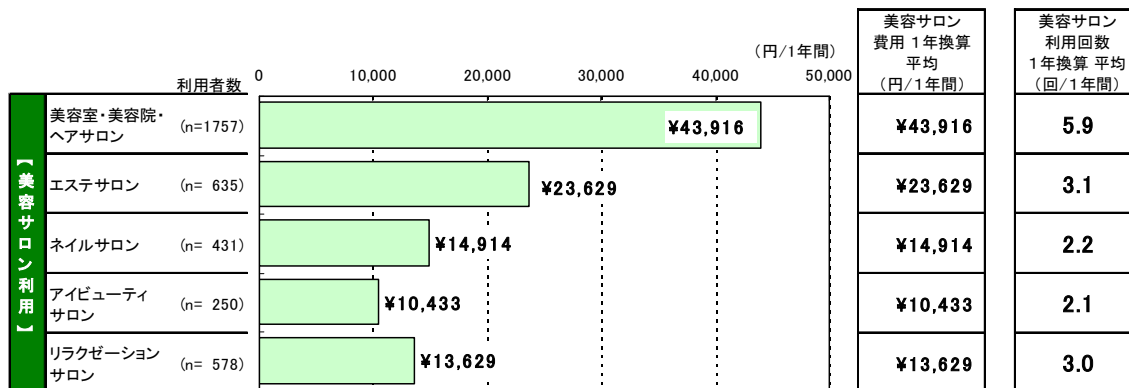
- <ヘアカラー・カラーリタッチ>:髪のお手入れ/カラー、カラーリタッチ(白髪染め/ヘアカラーなど)
- <ヘアトリートメント>:髪のお手入れ/トリートメント
- <フェイシャルケア>:お肌のお手入れ/美容液、パック、フェイスマスクなど ※洗顔料や化粧水などの日常のお手入れ用化粧品は除きます。
- <ボディケア>:体のお手入れ/ボディマッサージオイル(ミルク)、ボディスクラブ、バスタップ剤(ゲルなど)、ヒップケア剤(ゲルなど)、フットケア剤(クリームなど)など
- <ネイルケア>:爪のお手入れ/マニキュア、ネイルトップコート、つけ爪など
- <目元(まつげ)ケア>:目元のお手入れ/まつげ美容液、セルフまつげエクステなど

【美容サロン利用と自宅ケア実態】美容サロン利用と自宅ケア費用 1年換算

- 【美容サロン利用】各サロン利用者の利用金額を1年分に換算すると、美容室・美容院・ヘアサロン 43,916円、エステサロン 23,629円、ネイルサロン 14,914円。
- 【自宅ケア】自宅ケア実施者の費用平均は1年換算で、フェイシャルケア10,380円、ヘアカラー・カラーリタッチ 7,723円、目元(まつげ)ケア 6,951円。

美容サロン費用 1年換算 (利用者)

■【美容サロン別】美容サロン費用 1年換算(平均) (F1層:各美容サロン利用者/それぞれ金額を記入して回答)



「美容サロン費用 1年換算」 計算方法

「美容サロン利用1回あたりの費用」×「1年あたりの利用回数」=「美容サロン費用 1年換算(円/1年間)」

※回答サンプルごとに「美容サロン費用 1年換算(円/1年間)」を計算、その平均値を「美容サロン費用1年換算平均」として掲載。
※過去半年の利用回数が0回のサンプルは「美容サロン費用=0円」として平均値算出に含めている。

美容室・美容院・ヘアサロンの利用回数(頻度)

Q. あなたは過去半年間に、美容室・美容院・ヘアサロンを、どの程度の頻度で利用しましたか。

「●週間おきに利用した」という形式でお答え下さい。(数字を記入して回答)

→「1年間を52週」として、1年間の利用回数を算出

エステサロン/ネイルサロン/アイビューティサロン/リラクゼーションサロンの利用回数

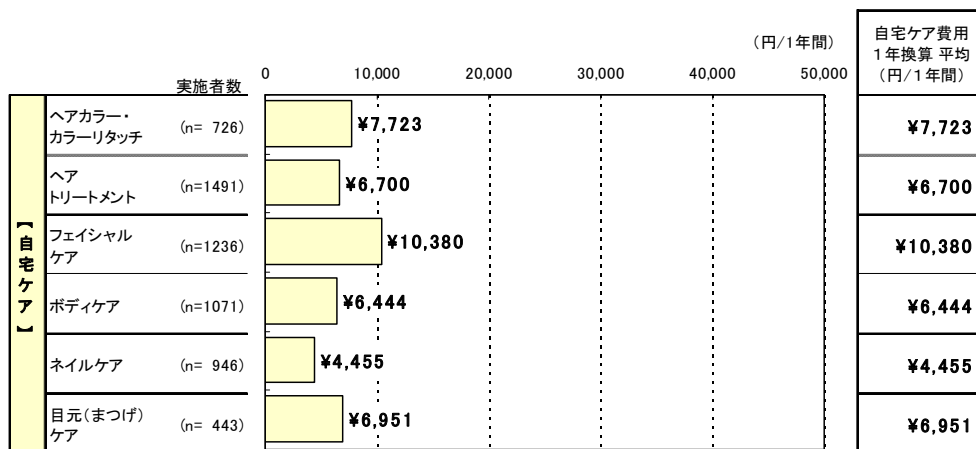
Q. あなたは過去半年間に、以下の美容関連施設のお店を、どの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。(数字を記入して回答)

- ・エステサロン
- ・ネイルサロン
- ・アイビューティサロン
- ・リラクゼーションサロン

→回答の回数を2倍することで1年間の利用回数を算出

自宅ケアの費用 1年換算 (実施者)

■【自宅ケア別】自宅ケアの費用 1年換算(平均) (F1層:各ケア実施者/それぞれ金額を記入して回答)



※自宅ケア費用1年換算:3ヶ月の費用を4倍し1年(12ヶ月)分に換算。

「自宅ケア」各カテゴリーの区分 調査時は以下のよう表記で実施

- <ヘアカラー・カラーリタッチ>:髪のお手入れ/カラー、カラーリタッチ(白髪染め/ヘアカラーなど)
- <ヘアトリートメント>:髪のお手入れ/トリートメント
- <フェイシャルケア>:お肌のお手入れ/美容液、パック、フェイスマスクなど ※洗顔料や化粧水などの日常のお手入れ用化粧品は除きます。
- <ボディケア>:体のお手入れ/ボディマッサージオイル(ミルク)、ボディスクラブ、バスタップ剤(ジェルなど)、ヒップケア剤(ジェルなど)、フットケア剤(クリームなど)など
- <ネイルケア>:爪のお手入れ/マニキュア、ネイルトップコート、つけ爪など
- <目元(まつげ)ケア>:目元のお手入れ/まつげ美容液、セルフまつげエクステなど

【美容サロン利用と自宅ケア実態】美容サロンの利用金額と自宅ケアの費用

- 【美容サロン利用】1回あたりの利用金額の平均は美容室・美容院・ヘアサロン 7,318円、エステサロン 6,419円、ネイルサロン 5,918円。
- 【自宅ケア】フェイシャルケアの平均は3ヶ月で2,595円、同様に、ヘアカラー・カラーリタッチ 1,931円、目元(まつげ)ケア 1,738円。
 ▶ ネイルケアは平均で1,114円、「～500円」の回答が半数近く。

美容サロン 1回あたりの利用金額

■【美容サロン別】1回あたりの利用金額 (F1層:各美容サロン利用者/それぞれ金額を記入して回答)

		2,000円以下	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均 (円/1回)
●凡例								
【美容サロン利用】	美容室・美容院・ヘアサロン (n=1757)	6.8%	21.4	22.0	14.5	19.2	16.1	¥7,318
	エステサロン (n= 635)	12.1	18.4	30.2	6.6	22.4	10.2	¥6,419
	ネイルサロン (n= 431)	8.8	21.8	33.2	13.7	17.4	5.1	¥5,918
	アイビューティサロン (n= 250)	18.4	34.4	33.2	5.6	6.0	2.4	¥4,319
	リラクゼーションサロン (n= 578)	12.1	32.9	39.1	5.5	8.7	1.7	¥4,691

自宅ケア 3ヶ月の費用

■【自宅ケア別】3ヶ月の費用 (F1層:各ケア実施者/それぞれ金額を記入して回答)

		500円以下	501～1,000円	1,001～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001円以上	平均 (円/3ヶ月)
●凡例								
【自宅ケア】	ヘアカラー・カラーリタッチ (n= 726)	14.0%	47.0	15.2	9.9	6.7	7.1	¥1,931
	ヘアトリートメント (n=1491)	14.4	40.2	22.0	13.5	6.4	3.5	¥1,675
	フェイシャルケア (n=1236)	18.0	29.3	17.9	14.6	11.2	9.0	¥2,595
	ボディケア (n=1071)	21.2	40.7	18.8	10.6	4.6	4.1	¥1,611
	ネイルケア (n= 946)	46.0	33.2	10.8	5.2	2.1	2.8	¥1,114
	目元(まつげ)ケア (n= 443)	22.3	34.8	19.9	11.7	7.0	4.3	¥1,738

【自宅ケア】各カテゴリーの区分 調査時は以下のような表記で実施

- <ヘアカラー・カラーリタッチ>:髪のお手入れ/カラー、カラーリタッチ(白髪染め/ヘアカラーなど)
- <ヘアトリートメント>:髪のお手入れ/トリートメント
- <フェイシャルケア>:お肌のお手入れ/美容液、パック、フェイスマスクなど ※洗顔料や化粧水などの日常のお手入れ用化粧品は除きます。
- <ボディケア>:体のお手入れ/ボディマッサージオイル(ミルク)、ボディスクラブ、バスタップ剤(ゲルなど)、ヒップケア剤(ゲルなど)、フットケア剤(クリームなど)など
- <ネイルケア>:爪のお手入れ/マニキュア、ネイルトップコート、つけ爪など
- <目元(まつげ)ケア>:目元のお手入れ/まつげ美容液、セルフまつげエクステなど

【美容サロン利用と自宅ケア 今後の意向】

今後の美容サロンの費用、自宅ケアの頻度の増減見通し

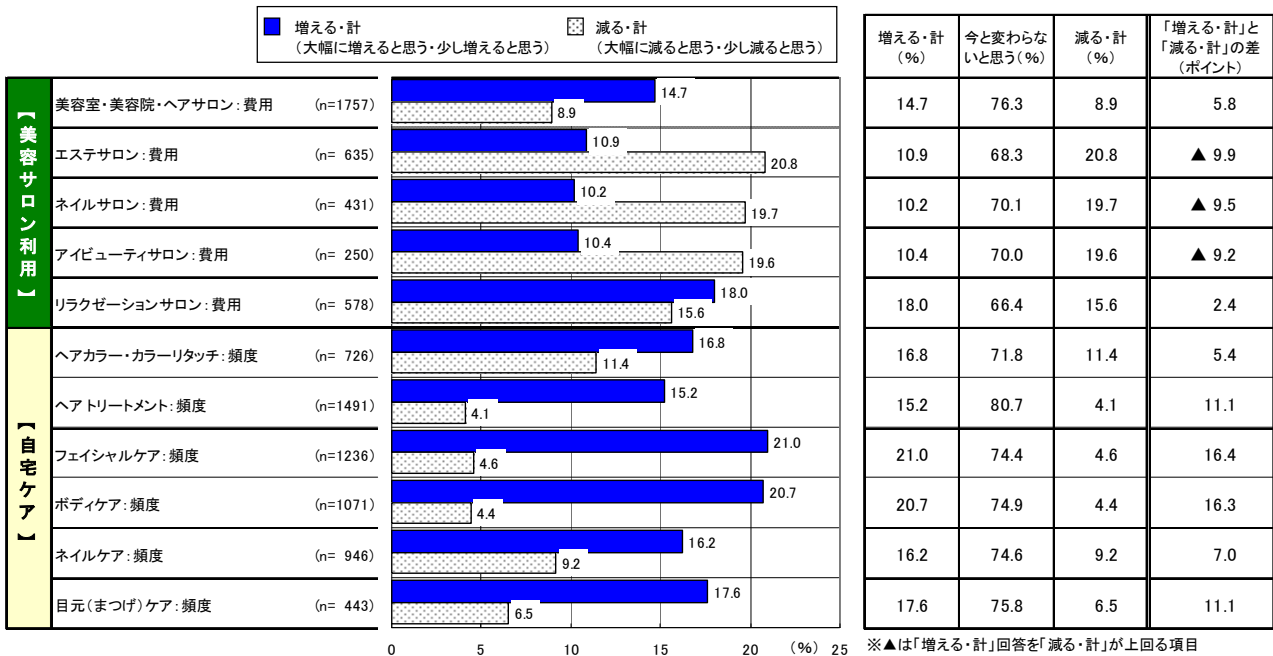
- 【美容サロン利用】美容室・美容院・ヘアサロン/リラクゼーションサロンでは今後のサロン利用の費用について「増えると思う」という回答が多い。

▶ エステサロン/ネイルサロン/アイビューティサロンでは「増えると思う」よりも「減ると思う」という回答が多く、サロンにかかる費用は今後減少する見込みである。

- 【自宅ケア】いずれのケアでも、今後の自宅ケアの頻度は「増えると思う」という回答が多い。

▶ フェイシャルケア/ボディケアでは「減ると思う」よりも「増えると思う」の方が16ポイント以上多く、「自宅ケア志向」が高まっている。

■美容行動(頻度・費用) 今後の予測 (F1層:各美容サロン利用者・各ケア実施者/各単一回答)



【自宅ケア】各カテゴリーの区分 調査時は以下のような表記で実施

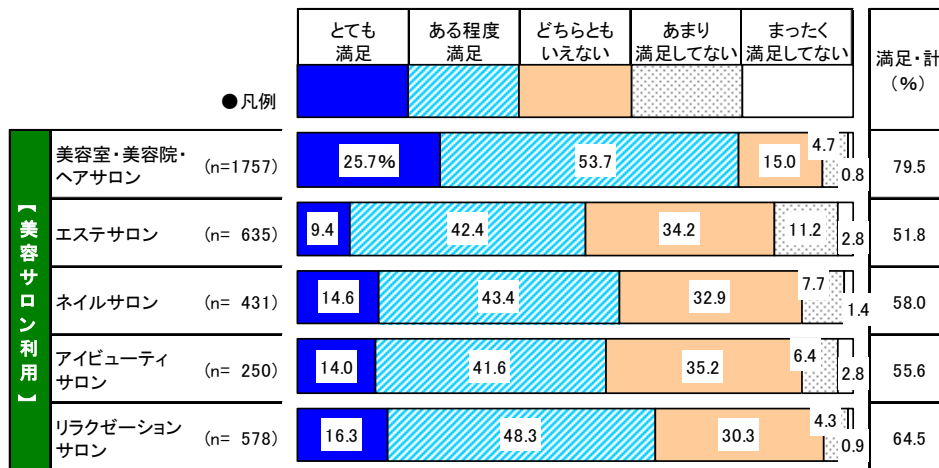
- <ヘアカラー・カラーリタッチ>:髪のお手入れ/カラー、カラーリタッチ(白髪染め/ヘアカラーなど)
- <ヘアトリートメント>:髪のお手入れ/トリートメント
- <フェイシャルケア>:お肌のお手入れ/美容液、パック、フェイスマスクなど ※洗顔料や化粧水などの日常のお手入れ用化粧品は除きます。
- <ボディケア>:体のお手入れ/ボディマッサージオイル(ミルク)、ボディスクラブ、バスタップ剤(ゲルなど)、ヒップケア剤(ゲルなど)、フットケア剤(クリームなど)など
- <ネイルケア>:爪のお手入れ/マニキュア、ネイルトップコート、つけ爪など
- <目元(まつげ)ケア>:目元のお手入れ/まつげ美容液、セルフまつげエクステなど

【美容サロン利用と自宅ケア実態】美容サロン利用と自宅ケアの満足度

- 【美容サロン利用】美容室・美容院・ヘアサロンでは8割近くが満足しており、他のサロンと比べて最も高い。(満足・計での比較)
- 【自宅ケア】ヘアトリートメントでは6割以上が満足しており、他のケアと比べて最も高い。(満足・計での比較)

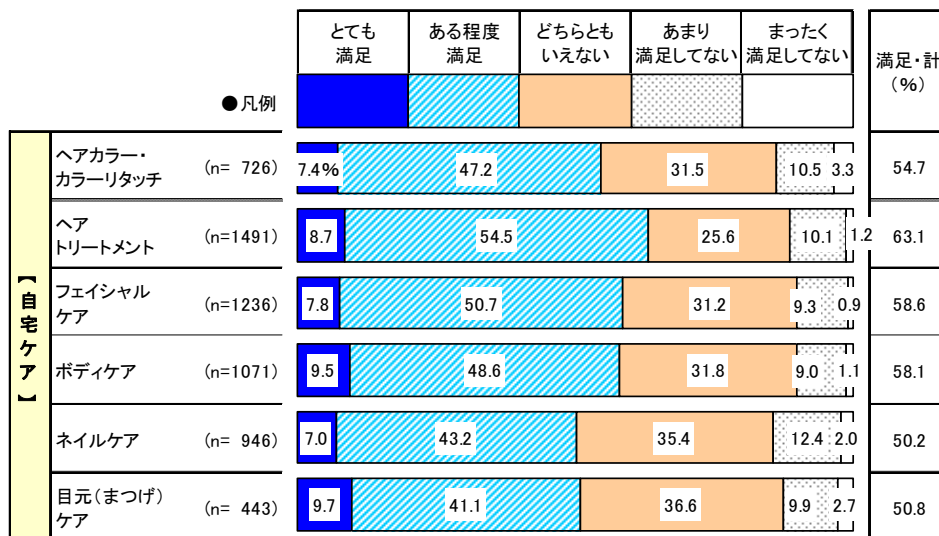
美容サロン 満足度

■【美容サロン別】現在利用している美容サロンの満足度 (F1層: 各美容サロン利用者/各単一回答)



自宅ケア 満足度

■【自宅ケア別】自宅でのケアの満足度 (F1層: 各ケア実施者/各単一回答)



【自宅ケア】各カテゴリの区分 調査時は以下のような表記で実施

- <ヘアカラー・カラーリタッチ>: 髪のお手入れ/カラー、カラーリタッチ(白髪染め/ヘアカラーなど)
- <ヘアトリートメント>: 髪のお手入れ/トリートメント
- <フェイシャルケア>: お肌のお手入れ/美容液、パック、フェイスマスクなど ※洗顔料や化粧水などの日常的なお手入れ用化粧品は除きます。
- <ボディケア>: 体のお手入れ/ボディマッサージオイル(ミルク)、ボディスクラブ、バスタップ剤(ゲルなど)、ヒップケア剤(ゲルなど)、フットケア剤(クリームなど)など
- <ネイルケア>: 爪のお手入れ/マニキュア、ネイルトップコート、つけ爪など
- <目元(まつげ)ケア>: 目元のお手入れ/まつげ美容液、セルフまつげエクステなど

【美容サロン利用と自宅ケア実態】自宅ケアとプロのサービスとの差

●【自宅ケア】自宅ケア実施者の8～9割が「プロの方が優れている」と考えている。

- ヘアカラー・カラーリタッチ／ヘアトリートメント／ネイルケアでは自宅ケア実施者の4割以上が「プロの方がずっと優れている」と感じている。
- 上記3つの自宅ケアに比べてフェイシャルケア／ボディケア／目元(まつげ)ケアは「プロの方がずっと優れている」が低い。

■【自宅ケア別】自宅でのケアとプロのサービスとの差 (F1層:各ケア実施者/各単一回答)

	プロの方がずっと優れている	プロの方が優れている・計			どちらも同じ程度	自分でした方が満足できる場合が多い	プロの方が優れている・計 (%)
		プロの方が優れている	プロの方がやや優れている	プロの方がずっと優れている			
●凡例							
【自宅ケア】							
ヘアカラー・カラーリタッチ (n= 726)	46.7%	36.9	9.4	4.8	2.2	93.0	
ヘアトリートメント (n=1491)	40.1	38.1	12.3	7.3	2.2	90.5	
フェイシャルケア (n=1236)	33.9	37.5	15.7	8.4	4.4	87.1	
ボディケア (n=1071)	34.4	37.3	13.9	9.9	4.6	85.5	
ネイルケア (n= 946)	46.7	32.1	11.7	5.8	3.6	90.6	
目元(まつげ)ケア (n= 443)	33.9	35.2	13.8	12.2	5.0	82.8	

「自宅ケア」各カテゴリーの区分 調査時は以下のような表記で実施

- <ヘアカラー・カラーリタッチ>:髪のお手入れ/カラー、カラーリタッチ(白髪染め/ヘアカラーなど)
- <ヘアトリートメント>:髪のお手入れ/トリートメント
- <フェイシャルケア>:お肌のお手入れ/美容液、パック、フェイスマスクなど ※洗顔料や化粧水などの日常のお手入れ用化粧品は除きます。
- <ボディケア>:体のお手入れ/ボディマッサージオイル(ミルク)、ボディスクラブ、バスタップ剤(ゲルなど)、ヒップケア剤(ゲルなど)、フットケア剤(クリームなど)など
- <ネイルケア>:爪のお手入れ/マニキュア、ネイルトップコート、つけ爪など
- <目元(まつげ)ケア>:目元のお手入れ/まつげ美容液、セルフまつげエクステなど

【美容サロンの選び方】美容サロンを利用することについて思うこと

- 【美容サロン利用】各サロンとも割合が高いのは「プロの技術・サービスを受けられる」「自分ではできないサービスを受けられる」。美容室・美容院・ヘアサロンでは「気分転換できる」が最も高く、「スタッフとのやり取りに気疲れする」が「費用が高い」よりも高い。

▶美容室・美容院・ヘアサロン

- ・「気分転換できる」「プロの技術・サービスを受けられる」「センス良く仕上がる」

▶エステサロン

- ・「費用が高い」「プロの技術・サービスを受けられる」「自分ではできないサービスを受けられる」

▶ネイルサロン

- ・「プロの技術・サービスを受けられる」「自分ではできないサービスを受けられる」「気分転換できる」

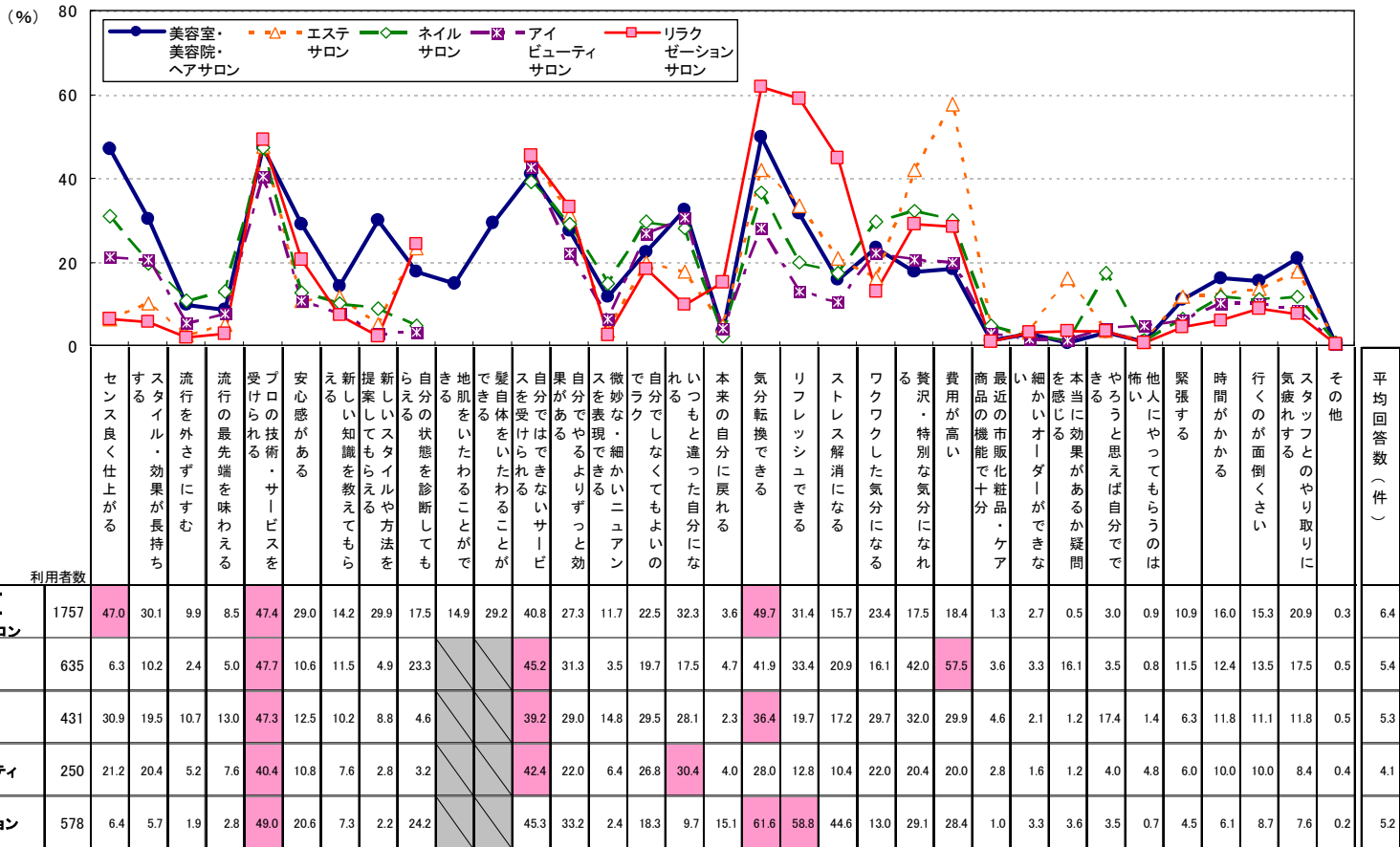
▶アイビューティサロン

- ・「自分ではできないサービスを受けられる」「プロの技術・サービスを受けられる」「いつもと違った自分になれる」

▶リラクゼーションサロン

- ・「気分転換できる」「リフレッシュできる」「プロの技術・サービスを受けられる」

■【美容サロン別】美容サロンを利用することについて思うこと（F1層：各美容サロン利用者／各複数回答）



※100.0 サロンごと、上位3項目

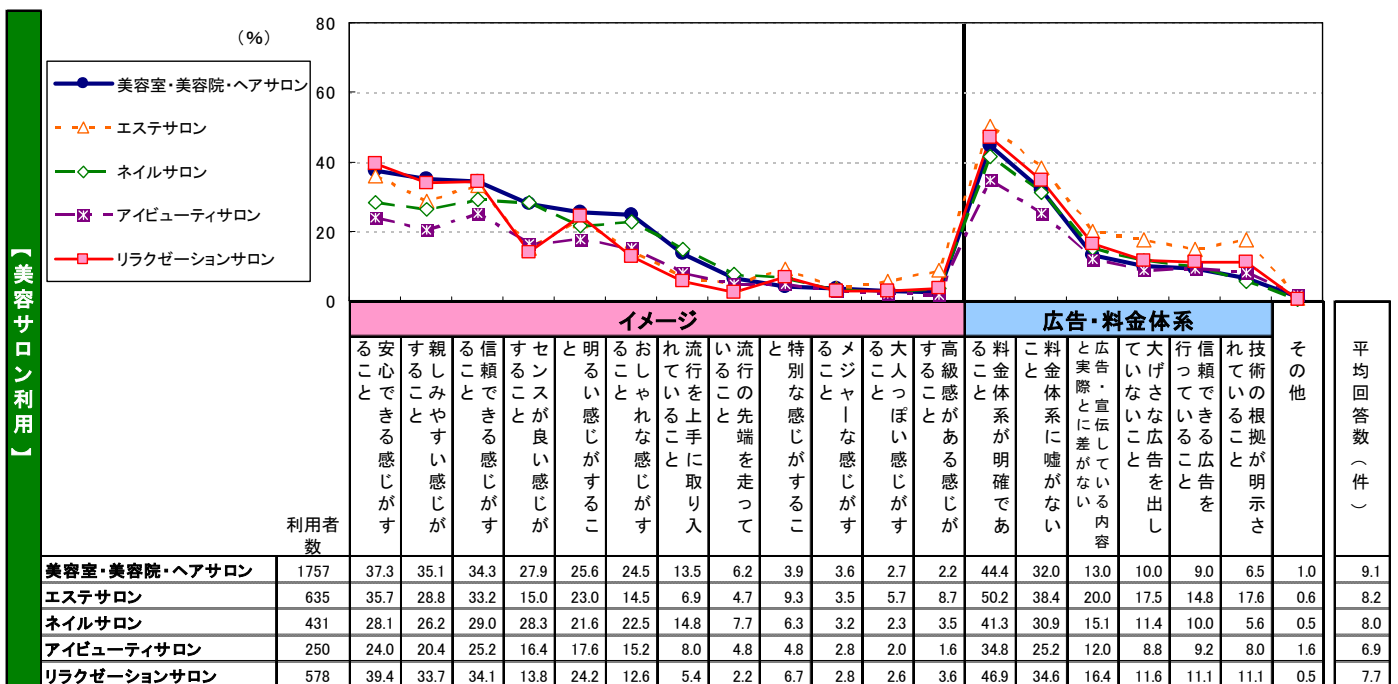
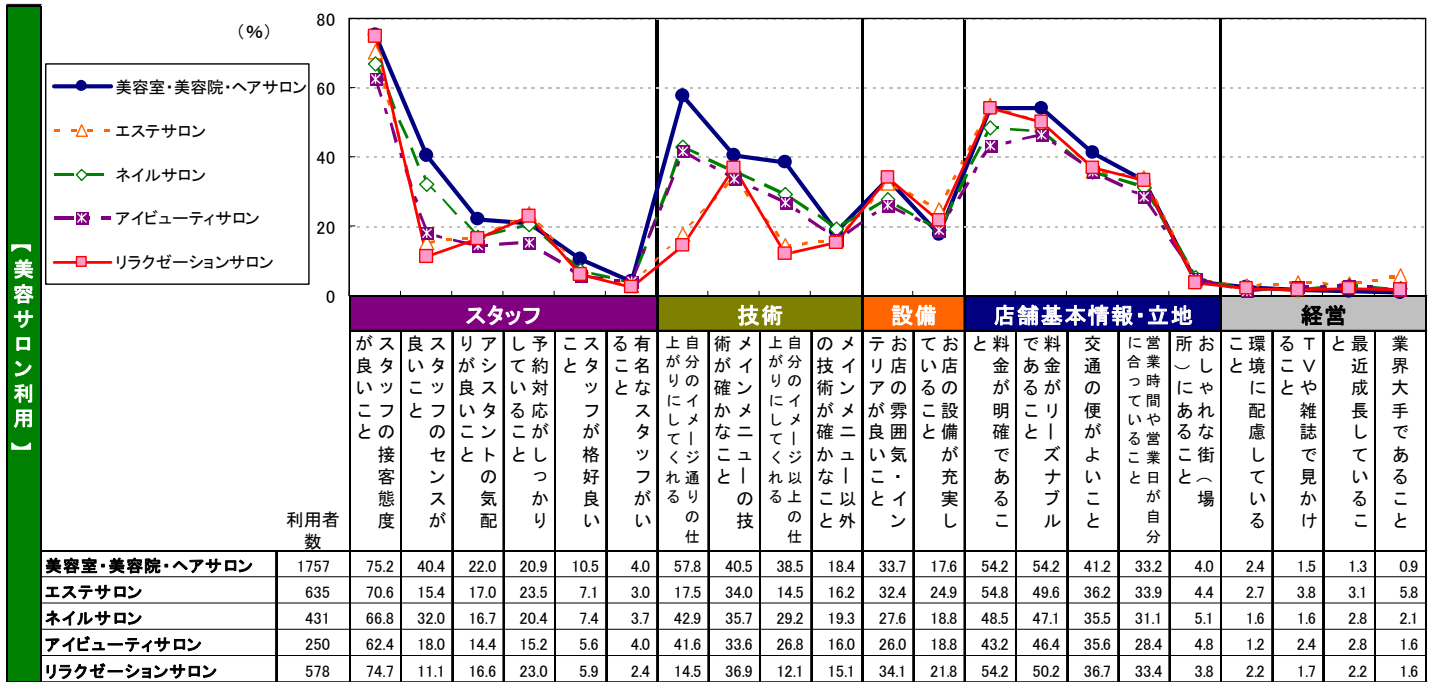
※髪に関する選択肢は美容室・美容院・ヘアサロンのみ

【美容サロンの選び方】 利用する美容サロン選びで重視していること

●【美容サロン利用】 利用者が美容サロン選びで重視することはいずれのサロンでも「スタッフの接客態度が良いこと」が最も高い。

- 上記項目に加え、各サロンとも「料金が明確であること」など、料金に関する項目も重視している者が多い。
- 美容室・美容院・ヘアサロン/ネイルサロン/アイビューティサロンでは「自分のイメージ通りの仕上がりにしてくれる」「自分のイメージ以上の仕上がりにしてくれる」が高い。

■【美容サロン別】美容サロン選びで重視すること（F1層：各美容サロン利用者／各複数回答）



※各カテゴリごと、F1層「美容室・美容院・ヘアサロン」の値で降順ソート

資料：年代別データ

【美容サロン・年代別】利用率・利用頻度

■【美容サロン・年代別】美容サロン利用の有無（全体／各単一回答） (%)

美容室・美容院・ヘアサロン			
		美容サロン利用者	非利用者
全体	調査数	3600	3600
全体		97.9	2.1
年代別	F1層(20~34歳)	1800	1800
	20~24歳	600	600
	25~29歳	600	600
	30~34歳	600	600
	F2層(35~49歳)	1800	1800
		97.6	2.4
		96.2	3.8
		98.2	1.8
		98.5	1.5
		98.3	1.7
エステサロン			
		美容サロン利用者	非利用者
全体	調査数	3600	3600
全体		36.1	63.9
年代別	F1層(20~34歳)	1800	1800
	20~24歳	600	600
	25~29歳	600	600
	30~34歳	600	600
	F2層(35~49歳)	1800	1800
		35.3	64.7
		22.7	77.3
		40.0	60.0
		43.2	56.8
		37.0	63.0
ネイルサロン			
		美容サロン利用者	非利用者
全体	調査数	3600	3600
全体		20.6	79.4
年代別	F1層(20~34歳)	1800	1800
	20~24歳	600	600
	25~29歳	600	600
	30~34歳	600	600
	F2層(35~49歳)	1800	1800
		23.9	76.1
		14.7	85.3
		30.0	70.0
		27.2	72.8
		17.3	82.7
アイビューティサロン			
		美容サロン利用者	非利用者
全体	調査数	3600	3600
全体		11.9	88.1
年代別	F1層(20~34歳)	1800	1800
	20~24歳	600	600
	25~29歳	600	600
	30~34歳	600	600
	F2層(35~49歳)	1800	1800
		13.9	86.1
		9.3	90.7
		15.2	84.8
		17.2	82.8
		9.9	90.1
リラクゼーションサロン			
		美容サロン利用者	非利用者
全体	調査数	3600	3600
全体		31.6	68.4
年代別	F1層(20~34歳)	1800	1800
	20~24歳	600	600
	25~29歳	600	600
	30~34歳	600	600
	F2層(35~49歳)	1800	1800
		32.1	67.9
		20.2	79.8
		38.8	61.2
		37.3	62.7
		31.1	68.9

※ 100.0 「全体」より5ポイント高い数値

■【美容サロン・年代別】利用頻度（各美容サロン利用者／各単一回答） (%)

美容室・美容院・ヘアサロン									
		利用者数	1週間に1回以上	~1ヶ月に1回	~3ヶ月に1回	半年に1回程度	半年に1回未満	1ヶ月に1回以上(%)	3ヶ月に1回以上(%)
全体		3526	0.2	10.4	59.2	20.2	9.8	10.6	69.9
年代別	F1層(20~34歳)	1757	0.2	10.1	57.8	21.2	10.8	10.2	68.0
	20~24歳	577	0.3	9.7	56.3	21.0	12.7	10.1	66.4
	25~29歳	589	0.2	11.4	55.0	23.4	10.0	11.5	66.6
	30~34歳	591	—	9.1	61.9	19.1	9.8	9.1	71.1
	F2層(35~49歳)	1769	0.2	10.8	60.8	19.3	8.9	11.0	71.7
エステサロン									
		利用者数	1週間に1回以上	~1ヶ月に1回	~3ヶ月に1回	半年に1回程度	半年に1回未満	1ヶ月に1回以上(%)	3ヶ月に1回以上(%)
全体		1301	0.9	13.8	16.5	11.2	57.6	14.8	31.2
年代別	F1層(20~34歳)	635	1.3	12.7	21.2	10.7	54.0	14.0	35.3
	20~24歳	136	1.5	13.3	28.0	14.0	43.4	14.7	42.6
	25~29歳	240	2.1	14.2	20.9	9.6	53.3	16.3	37.1
	30~34歳	259	0.4	11.2	18.2	10.0	60.2	11.6	29.7
	F2層(35~49歳)	666	0.6	14.9	11.9	11.7	61.0	15.5	27.3
ネイルサロン									
		利用者数	1週間に1回以上	~1ヶ月に1回	~3ヶ月に1回	半年に1回程度	半年に1回未満	1ヶ月に1回以上(%)	3ヶ月に1回以上(%)
全体		742	0.4	12.6	15.1	10.5	61.4	12.9	28.0
年代別	F1層(20~34歳)	431	0.7	13.2	15.5	10.4	60.1	13.9	29.5
	20~24歳	88	2.3	21.6	17.0	8.0	51.1	23.9	40.9
	25~29歳	180	0.6	10.6	14.4	11.1	63.4	11.1	25.6
	30~34歳	163	—	11.7	15.9	11.0	61.4	11.7	27.6
	F2層(35~49歳)	311	—	11.6	14.5	10.6	63.3	11.6	26.0
アイビューティサロン									
		利用者数	1週間に1回以上	~1ヶ月に1回	~3ヶ月に1回	半年に1回程度	半年に1回未満	1ヶ月に1回以上(%)	3ヶ月に1回以上(%)
全体		428	0.5	10.8	18.4	10.7	59.6	11.2	29.7
年代別	F1層(20~34歳)	250	0.8	10.8	16.8	10.0	61.6	11.6	28.4
	20~24歳	56	3.6	16.1	19.6	16.1	44.7	19.6	39.3
	25~29歳	91	—	8.8	13.2	9.9	68.1	8.8	22.0
	30~34歳	103	—	9.7	18.5	6.8	65.1	9.7	28.2
	F2層(35~49歳)	178	—	10.7	20.8	11.8	56.8	10.7	31.5
リラクゼーションサロン									
		利用者数	1週間に1回以上	~1ヶ月に1回	~3ヶ月に1回	半年に1回程度	半年に1回未満	1ヶ月に1回以上(%)	3ヶ月に1回以上(%)
全体		1138	1.1	13.2	20.3	15.8	49.5	14.3	34.6
年代別	F1層(20~34歳)	578	1.0	14.3	21.3	15.4	47.9	15.4	36.7
	20~24歳	121	1.7	16.5	19.8	17.4	44.6	18.2	38.0
	25~29歳	233	1.7	14.1	18.4	16.7	48.9	15.9	34.3
	30~34歳	224	—	13.4	25.0	12.9	48.7	13.4	38.4
	F2層(35~49歳)	560	1.3	12.0	19.3	16.3	51.2	13.2	32.5

※ 100.0 「全体」より5ポイント高い数値

「自宅ケア」各カテゴリーの区分 調査時は以下のような表記で実施

- <ヘアカラー・カラーリタッチ>:髪のお手入れ/カラー、カラーリタッチ(白髪染め/ヘアカラーなど)
- <ヘアトリートメント>:髪のお手入れ/トリートメント
- <フェイシャルケア>:お肌のお手入れ/美容液、パック、フェイスマスクなど ※洗顔料や化粧水などの日常的なお手入れ用化粧品は除きます。
- <ボディケア>:体のお手入れ/ボディマッサージオイル(ミルク)、ボディスクラブ/バスタップ剤(ゲルなど)、ヒップケア剤(ゲルなど)、フットケア剤(クリームなど)など
- <ネイルケア>:爪のお手入れ/マニキュア、ネイルトップコート、つけ爪など
- <目元(まつげ)ケア>:目元のお手入れ/まつげ美容液、セルフまつげエクステなど

【自宅ケア・年代別】実施率・実施頻度

■【自宅ケア・年代別】実施の有無(全体/各単一回答)

(%)

ヘアカラー・カラーリタッチ				
	調査数	自宅ケア実施者	非実施者	
全体	3600	48.1	51.9	
年代別	F1層(20~34歳)	1800	40.3	59.7
	20~24歳	600	41.0	59.0
	25~29歳	600	39.2	60.8
	30~34歳	600	40.8	59.2
	F2層(35~49歳)	1800	55.9	44.1
ヘアトリートメント				
	調査数	自宅ケア実施者	非実施者	
全体	3600	8.3	16.7	
年代別	F1層(20~34歳)	1800	8.2	17.2
	20~24歳	600	8.1	18.7
	25~29歳	600	8.3	16.5
	30~34歳	600	8.3	16.3
	F2層(35~49歳)	1800	8.3	16.2
フェイシャルケア				
	調査数	自宅ケア実施者	非実施者	
全体	3600	70.7	29.3	
年代別	F1層(20~34歳)	1800	68.7	31.3
	20~24歳	600	62.5	37.5
	25~29歳	600	72.2	27.8
	30~34歳	600	71.3	28.7
	F2層(35~49歳)	1800	72.7	27.3
ボディケア				
	調査数	自宅ケア実施者	非実施者	
全体	3600	56.7	43.3	
年代別	F1層(20~34歳)	1800	59.5	40.5
	20~24歳	600	57.0	43.0
	25~29歳	600	63.5	36.5
	30~34歳	600	58.0	42.0
	F2層(35~49歳)	1800	53.9	46.1
ネイルケア				
	調査数	自宅ケア実施者	非実施者	
全体	3600	49.2	50.8	
年代別	F1層(20~34歳)	1800	52.6	47.4
	20~24歳	600	51.0	49.0
	25~29歳	600	56.0	44.0
	30~34歳	600	50.7	49.3
	F2層(35~49歳)	1800	45.8	54.2
目元(まつげ)ケア				
	調査数	自宅ケア実施者	非実施者	
全体	3600	21.8	78.2	
年代別	F1層(20~34歳)	1800	24.6	75.4
	20~24歳	600	25.8	74.2
	25~29歳	600	27.0	73.0
	30~34歳	600	21.0	79.0
	F2層(35~49歳)	1800	18.9	81.1

※ 100.0 「全体」より5ポイント高い数値

■【自宅ケア・年代別】実施頻度(各ケア実施者/各単一回答)

(%)

ヘアカラー・カラーリタッチ									
	実施者数	1週間に1回以上	~1ヶ月に1回	~3ヶ月に1回	半年に1回程度	半年に1回未満	1ヶ月に1回以上(%)	3ヶ月に1回以上(%)	
全体	1732	6.1	21.6	45.8	15.2	11.3	27.7	73.6	
年代別	F1層(20~34歳)	726	5.9	10.7	49.6	18.5	15.4	16.5	66.1
	20~24歳	246	6.1	10.1	48.8	17.9	17.1	16.3	65.0
	25~29歳	235	5.1	8.1	51.1	20.9	14.9	13.2	64.3
	30~34歳	245	6.5	13.4	49.0	16.7	14.3	20.0	69.0
	F2層(35~49歳)	1006	6.3	29.6	43.2	12.8	8.3	35.8	78.9
ヘアトリートメント									
	実施者数	1週間に1回以上	~1ヶ月に1回	~3ヶ月に1回	半年に1回程度	半年に1回未満	1ヶ月に1回以上(%)	3ヶ月に1回以上(%)	
全体	3000	74.2	13.6	5.8	3.6	2.7	87.8	93.7	
年代別	F1層(20~34歳)	1491	73.7	12.7	6.7	4.2	2.7	86.5	93.1
	20~24歳	488	75.2	13.8	5.1	3.3	2.6	88.9	94.1
	25~29歳	501	73.7	12.6	6.2	4.4	3.2	86.2	92.4
	30~34歳	502	72.3	12.0	8.6	4.8	2.4	84.3	92.8
	F2層(35~49歳)	1509	74.6	14.5	5.1	3.0	2.7	89.2	94.3
フェイシャルケア									
	実施者数	1週間に1回以上	~1ヶ月に1回	~3ヶ月に1回	半年に1回程度	半年に1回未満	1ヶ月に1回以上(%)	3ヶ月に1回以上(%)	
全体	2545	53.0	28.2	8.7	4.8	5.5	81.1	89.8	
年代別	F1層(20~34歳)	1236	52.0	28.5	9.4	4.4	5.6	80.5	90.0
	20~24歳	375	49.1	28.5	10.4	5.6	6.4	77.6	88.0
	25~29歳	433	55.2	26.3	8.6	3.5	6.5	81.5	90.1
	30~34歳	428	51.4	30.6	9.6	4.2	4.2	82.0	91.6
	F2層(35~49歳)	1309	53.9	27.8	8.0	5.1	5.2	81.7	89.6
ボディケア									
	実施者数	1週間に1回以上	~1ヶ月に1回	~3ヶ月に1回	半年に1回程度	半年に1回未満	1ヶ月に1回以上(%)	3ヶ月に1回以上(%)	
全体	2041	63.0	19.1	6.7	4.1	7.0	82.2	88.9	
年代別	F1層(20~34歳)	1071	64.7	19.6	6.3	3.6	5.7	84.3	90.7
	20~24歳	342	66.4	19.0	6.5	2.3	5.9	85.4	91.8
	25~29歳	381	66.7	17.0	6.5	4.2	5.5	83.7	90.3
	30~34歳	348	60.9	22.9	6.0	4.3	5.7	83.9	89.9
	F2層(35~49歳)	970	61.1	18.7	7.1	4.6	8.4	79.8	86.9
ネイルケア									
	実施者数	1週間に1回以上	~1ヶ月に1回	~3ヶ月に1回	半年に1回程度	半年に1回未満	1ヶ月に1回以上(%)	3ヶ月に1回以上(%)	
全体	1771	27.4	31.2	15.2	12.2	14.0	58.6	73.8	
年代別	F1層(20~34歳)	946	29.4	30.7	15.9	11.8	12.2	60.1	76.0
	20~24歳	306	35.0	28.1	17.3	8.5	11.1	63.1	80.4
	25~29歳	336	24.7	33.7	16.0	12.5	13.1	58.3	74.4
	30~34歳	304	28.9	30.2	14.1	14.5	12.2	59.2	73.4
	F2層(35~49歳)	825	25.2	31.6	14.4	12.6	16.1	56.8	71.3
目元(まつげ)ケア									
	実施者数	1週間に1回以上	~1ヶ月に1回	~3ヶ月に1回	半年に1回程度	半年に1回未満	1ヶ月に1回以上(%)	3ヶ月に1回以上(%)	
全体	783	51.7	17.1	13.1	3.8	14.3	68.8	81.9	
年代別	F1層(20~34歳)	443	53.3	18.1	10.4	3.4	14.9	71.3	81.7
	20~24歳	155	53.5	13.5	13.5	3.2	16.2	67.1	80.6
	25~29歳	162	53.7	24.7	8.0	3.1	10.5	78.4	86.4
	30~34歳	126	52.4	15.1	9.5	4.0	19.1	67.5	77.0
	F2層(35~49歳)	340	49.7	15.8	16.4	4.4	13.5	65.6	82.1

※ 100.0 「全体」より5ポイント高い数値

【美容サロン・年代別】利用金額・満足度

■【美容サロン・年代別】1回あたりの利用金額（各美容サロン利用者／それぞれ金額を数字で記入で回答）（%）

美容室・美容院・ヘアサロン									
	利用者数	2,000円以下	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円/1回）	
全体	3526	8.3	20.7	22.0	13.3	18.6	17.1	7,239	
年代別	F1層(20～34歳)	1757	6.8	21.4	22.0	14.5	19.2	16.1	7,318
	20～24歳	577	8.1	28.9	23.1	13.3	16.3	10.2	6,468
	25～29歳	589	7.0	18.3	20.2	14.9	22.2	17.3	7,661
	30～34歳	591	5.2	17.1	22.8	15.1	19.1	20.6	7,811
	F2層(35～49歳)	1769	9.8	20.0	21.9	12.2	18.0	18.1	7,160
エステサロン									
	利用者数	2,000円以下	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円/1回）	
全体	1301	11.3	20.7	31.0	7.1	19.6	10.3	6,393	
年代別	F1層(20～34歳)	635	12.1	18.4	30.2	6.6	22.4	10.2	6,419
	20～24歳	136	13.2	22.1	26.5	5.9	20.6	11.8	6,319
	25～29歳	240	14.2	17.5	30.8	6.3	21.7	9.6	6,375
	30～34歳	259	9.7	17.4	31.7	7.3	23.9	10.0	6,513
	F2層(35～49歳)	666	10.5	22.8	31.7	7.7	17.0	10.4	6,368
ネイルサロン									
	利用者数	2,000円以下	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円/1回）	
全体	742	10.8	25.1	33.6	12.8	13.2	4.6	5,557	
年代別	F1層(20～34歳)	431	8.8	21.8	33.2	13.7	17.4	5.1	5,918
	20～24歳	88	12.5	15.9	25.0	25.0	13.6	8.0	6,276
	25～29歳	180	8.3	22.8	32.8	12.8	18.9	4.4	5,823
	30～34歳	163	7.4	23.9	38.0	8.6	17.8	4.3	5,828
	F2層(35～49歳)	311	13.5	29.6	34.1	11.6	7.4	3.9	5,062
アイビューティサロン									
	利用者数	2,000円以下	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円/1回）	
全体	428	21.7	35.7	30.4	4.7	5.1	2.3	4,111	
年代別	F1層(20～34歳)	250	18.4	34.4	33.2	5.6	6.0	2.4	4,319
	20～24歳	56	21.4	32.1	28.6	7.1	8.9	1.8	4,309
	25～29歳	91	19.8	27.5	37.4	4.4	6.6	4.4	4,591
	30～34歳	103	15.5	41.7	32.0	5.8	3.9	1.0	4,083
	F2層(35～49歳)	178	26.4	37.6	26.4	3.4	3.9	2.2	3,819
リラクゼーションサロン									
	利用者数	2,000円以下	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円/1回）	
全体	1138	11.6	35.4	37.1	5.5	8.7	1.7	4,639	
年代別	F1層(20～34歳)	578	12.1	32.9	39.1	5.5	8.7	1.7	4,691
	20～24歳	121	20.7	34.7	31.4	5.0	5.8	2.5	4,196
	25～29歳	233	12.0	31.3	42.5	3.9	9.0	1.3	4,707
	30～34歳	224	7.6	33.5	39.7	7.6	9.8	1.8	4,941
	F2層(35～49歳)	560	11.1	38.0	35.0	5.5	8.8	1.6	4,585

※ 100.0 「全体」より5ポイント高い数値

■【美容サロン・年代別】利用している美容サロンの満足度（各美容サロン利用者／各単一回答）（%）

美容室・美容院・ヘアサロン								
	利用者数	とても満足	ある程度満足	どちらともいえない	あまり満足してない	まったく満足してない	満足・計（%）	
全体	3526	23.2	56.0	15.3	4.7	0.8	79.2	
年代別	F1層(20～34歳)	1757	25.7	53.7	15.0	4.7	0.8	79.5
	20～24歳	577	24.6	54.8	13.9	5.7	1.0	79.4
	25～29歳	589	27.0	53.3	14.8	4.4	0.5	80.3
	30～34歳	591	25.5	53.1	16.4	4.1	0.8	78.7
	F2層(35～49歳)	1769	20.7	58.3	15.6	4.6	0.7	79.0
エステサロン								
	利用者数	とても満足	ある程度満足	どちらともいえない	あまり満足してない	まったく満足してない	満足・計（%）	
全体	1301	8.9	39.7	37.9	10.3	3.2	48.6	
年代別	F1層(20～34歳)	635	9.4	42.4	34.2	11.2	2.8	51.8
	20～24歳	136	14.7	47.8	23.5	11.8	2.2	62.5
	25～29歳	240	7.1	41.7	34.6	12.1	4.6	48.8
	30～34歳	259	8.9	40.2	39.4	10.0	1.5	49.0
	F2層(35～49歳)	666	8.4	37.1	41.4	9.5	3.6	45.5
ネイルサロン								
	利用者数	とても満足	ある程度満足	どちらともいえない	あまり満足してない	まったく満足してない	満足・計（%）	
全体	742	12.9	43.7	35.3	6.6	1.5	56.6	
年代別	F1層(20～34歳)	431	14.6	43.4	32.9	7.7	1.4	58.0
	20～24歳	88	18.2	52.3	23.9	5.7	—	70.5
	25～29歳	180	13.9	45.6	30.6	7.2	2.8	59.4
	30～34歳	163	13.5	36.2	40.5	9.2	0.6	49.7
	F2層(35～49歳)	311	10.6	44.1	38.6	5.1	1.6	54.7
アイビューティサロン								
	利用者数	とても満足	ある程度満足	どちらともいえない	あまり満足してない	まったく満足してない	満足・計（%）	
全体	428	13.1	44.4	34.3	5.4	2.8	57.5	
年代別	F1層(20～34歳)	250	14.0	41.6	35.2	6.4	2.8	55.6
	20～24歳	56	19.6	55.4	17.9	5.4	1.8	75.0
	25～29歳	91	12.1	38.5	38.5	7.7	3.3	50.5
	30～34歳	103	12.6	36.9	41.7	5.8	2.9	49.5
	F2層(35～49歳)	178	11.8	48.3	33.1	3.9	2.8	60.1
リラクゼーションサロン								
	利用者数	とても満足	ある程度満足	どちらともいえない	あまり満足してない	まったく満足してない	満足・計（%）	
全体	1138	13.5	48.5	32.3	4.6	1.1	62.0	
年代別	F1層(20～34歳)	578	16.3	48.3	30.3	4.3	0.9	64.5
	20～24歳	121	19.0	52.9	24.0	2.5	1.7	71.9
	25～29歳	233	15.5	48.1	29.6	5.6	1.3	63.5
	30～34歳	224	15.6	46.0	34.4	4.0	—	61.6
	F2層(35～49歳)	560	10.7	48.8	34.5	4.8	1.3	59.5

※ 100.0 「全体」より5ポイント高い数値

「自宅ケア」各カテゴリーの区分 調査時は以下のような表記で実施

- <ヘアカラー・カラーリタッチ>:髪のお手入れ/カラー、カラーリタッチ(白髪染め/ヘアカラーなど)
- <ヘアトリートメント>:髪のお手入れ/トリートメント
- <フェイシャルケア>:お肌のお手入れ/美容液、パック、フェイスマスクなど ※洗顔料や化粧水などの日常的なお手入れ用化粧品は除きます。
- <ボディケア>:体のお手入れ/ボディマッサージオイル(ミルク)、ボディスクラブ/バスタップ剤(ゲルなど)、ヒップケア剤(ゲルなど)、フットケア剤(クリームなど)など
- <ネイルケア>:爪のお手入れ/マニキュア、ネイルトップコート、つけ爪など
- <目元(まつげ)ケア>:目元のお手入れ/まつげ美容液、セルフまつげエクステなど

【自宅ケア・年代別】3ヶ月の費用・満足度

■【自宅ケア・年代別】3ヶ月の費用(各ケア実施者/それぞれ金額を記入して回答) (%)

ヘアカラー・カラーリタッチ								
	実施者数	500円以下	501~1,000円	1,001~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001円以上	平均(円/3ヶ月)
全体	1732	11.0	42.7	17.4	13.1	7.7	7.9	2,146
年代別								
F1層(20~34歳)	726	14.0	47.0	15.2	9.9	6.7	7.1	1,931
20~24歳	246	16.7	40.7	18.7	9.8	6.5	7.7	1,923
25~29歳	235	11.9	54.5	10.2	9.4	6.8	7.3	1,887
30~34歳	245	13.5	46.1	16.3	10.6	6.9	6.5	1,981
F2層(35~49歳)	1006	8.8	39.7	19.1	15.4	8.4	8.6	2,300
ヘアトリートメント								
	実施者数	500円以下	501~1,000円	1,001~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001円以上	平均(円/3ヶ月)
全体	3000	14.6	38.8	22.4	14.3	6.2	3.7	1,687
年代別								
F1層(20~34歳)	1491	14.4	40.2	22.0	13.5	6.4	3.5	1,675
20~24歳	488	14.5	41.2	23.4	11.5	6.1	3.3	1,642
25~29歳	501	13.8	43.7	18.8	13.0	7.8	3.0	1,666
30~34歳	502	14.9	35.7	23.9	16.1	5.4	4.0	1,716
F2層(35~49歳)	1509	14.8	37.4	22.8	15.0	6.0	3.9	1,700
フェイシャルケア								
	実施者数	500円以下	501~1,000円	1,001~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001円以上	平均(円/3ヶ月)
全体	2545	16.1	27.2	17.4	15.2	12.0	12.1	2,905
年代別								
F1層(20~34歳)	1236	18.0	29.3	17.9	14.6	11.2	9.0	2,595
20~24歳	375	23.7	30.7	17.1	13.9	10.9	3.7	2,078
25~29歳	433	16.9	31.9	18.0	14.1	9.7	9.5	2,166
30~34歳	428	14.3	25.5	18.5	15.9	12.9	13.1	3,105
F2層(35~49歳)	1309	14.4	25.1	17.0	15.7	12.8	15.0	3,200
ボディケア								
	実施者数	500円以下	501~1,000円	1,001~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001円以上	平均(円/3ヶ月)
全体	2041	20.7	39.1	19.3	10.8	5.7	4.3	1,719
年代別								
F1層(20~34歳)	1071	21.2	40.7	18.8	10.6	4.6	4.1	1,611
20~24歳	342	24.0	41.5	15.5	11.7	5.6	1.8	1,476
25~29歳	381	19.7	40.4	18.9	9.7	4.7	6.6	1,787
30~34歳	348	20.1	40.2	21.8	10.6	3.4	3.7	1,553
F2層(35~49歳)	970	20.2	37.3	19.9	11.0	6.9	4.6	1,837
ネイルケア								
	実施者数	500円以下	501~1,000円	1,001~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001円以上	平均(円/3ヶ月)
全体	1771	45.4	32.9	11.7	5.0	2.3	2.8	1,132
年代別								
F1層(20~34歳)	946	46.0	33.2	10.8	5.2	2.1	2.8	1,114
20~24歳	306	50.3	29.4	10.5	5.6	1.6	2.6	1,005
25~29歳	336	45.5	33.3	9.8	5.4	3.3	2.7	1,148
30~34歳	304	42.1	36.8	12.2	4.6	1.3	3.0	1,185
F2層(35~49歳)	825	44.7	32.5	12.7	4.8	2.4	2.7	1,152
目元(まつげ)ケア								
	実施者数	500円以下	501~1,000円	1,001~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001円以上	平均(円/3ヶ月)
全体	783	21.1	33.0	19.5	14.0	7.7	4.7	1,839
年代別								
F1層(20~34歳)	443	22.3	34.8	19.9	11.7	7.0	4.3	1,738
20~24歳	155	25.8	38.7	16.8	9.7	6.5	2.6	1,435
25~29歳	162	24.7	34.0	17.9	9.9	9.3	4.3	1,763
30~34歳	126	15.1	31.0	26.2	16.7	4.8	6.4	2,076
F2層(35~49歳)	340	19.4	30.6	19.1	17.1	8.5	5.3	1,972

※ 100.0 「全体」より5ポイント高い数値

■【自宅ケア・年代別】自宅でのケアの満足度(各ケア実施者/各単一回答) (%)

ヘアカラー・カラーリタッチ							
	実施者数	とても満足	ある程度満足	どちらともいえない	あまり満足してない	まったく満足してない	満足・計(%)
全体	1732	4.6	48.3	29.2	15.0	2.9	52.9
年代別							
F1層(20~34歳)	726	7.4	47.2	31.5	10.5	3.3	54.7
20~24歳	246	9.3	49.2	28.0	10.6	2.8	58.5
25~29歳	235	8.9	46.4	30.6	9.8	4.3	55.3
30~34歳	245	4.1	46.1	35.9	11.0	2.9	50.2
F2層(35~49歳)	1006	2.5	49.1	27.5	18.2	2.7	51.6
ヘアトリートメント							
	実施者数	とても満足	ある程度満足	どちらともいえない	あまり満足してない	まったく満足してない	満足・計(%)
全体	3000	7.1	55.3	26.7	10.0	0.9	62.4
年代別							
F1層(20~34歳)	1491	8.7	54.5	25.6	10.1	1.2	63.1
20~24歳	488	11.1	57.8	22.3	8.0	0.8	68.9
25~29歳	501	8.6	54.5	25.1	10.4	1.4	63.1
30~34歳	502	6.4	51.2	29.1	12.0	1.4	57.6
F2層(35~49歳)	1509	5.5	56.2	27.9	9.8	0.6	61.7
フェイシャルケア							
	実施者数	とても満足	ある程度満足	どちらともいえない	あまり満足してない	まったく満足してない	満足・計(%)
全体	2545	6.1	51.0	32.7	9.2	0.9	57.2
年代別							
F1層(20~34歳)	1236	7.8	50.7	31.2	9.3	0.9	58.6
20~24歳	375	9.1	53.1	28.3	8.8	0.8	62.1
25~29歳	433	7.6	51.3	30.7	9.2	1.2	58.9
30~34歳	428	7.0	48.1	34.3	9.8	0.7	55.1
F2層(35~49歳)	1309	4.5	51.3	34.0	9.2	1.0	55.8
ボディケア							
	実施者数	とても満足	ある程度満足	どちらともいえない	あまり満足してない	まったく満足してない	満足・計(%)
全体	2041	7.1	48.3	34.6	9.0	1.1	55.4
年代別							
F1層(20~34歳)	1071	9.5	48.6	31.8	9.0	1.1	58.1
20~24歳	342	11.7	53.8	28.7	5.8	—	65.5
25~29歳	381	11.5	45.9	32.0	8.1	2.4	57.5
30~34歳	348	5.2	46.3	34.8	12.9	0.9	51.4
F2層(35~49歳)	970	4.3	48.0	37.6	9.0	1.0	52.4
ネイルケア							
	実施者数	とても満足	ある程度満足	どちらともいえない	あまり満足してない	まったく満足してない	満足・計(%)
全体	1771	5.3	43.4	37.8	11.4	2.1	48.7
年代別							
F1層(20~34歳)	946	7.0	43.2	35.4	12.4	2.0	50.2
20~24歳	306	8.5	44.8	34.6	10.8	1.3	53.3
25~29歳	336	6.3	42.9	36.0	12.5	2.4	49.1
30~34歳	304	6.3	42.1	35.5	13.8	2.3	48.4
F2層(35~49歳)	825	3.3	43.6	40.6	10.3	2.2	46.9
目元(まつげ)ケア							
	実施者数	とても満足	ある程度満足	どちらともいえない	あまり満足してない	まったく満足してない	満足・計(%)
全体	783	7.4	43.4	36.7	10.2	2.3	50.8
年代別							
F1層(20~34歳)	443	9.7	41.1	36.6	9.9	2.7	50.8
20~24歳	155	15.5	41.3	34.2	7.7	1.3	56.8
25~29歳	162	7.4	40.1	38.9	10.5	3.1	47.5
30~34歳	126	5.6	42.1	36.5	11.9	4.0	47.6
F2層(35~49歳)	340	4.4	46.5	36.8	10.6	1.8	50.9

※ 100.0 「全体」より5ポイント高い数値

「自宅ケア」各カテゴリーの区分 調査時は以下のような表記で実施

- <ヘアカラー・カラーリタッチ>:髪のお手入れ/カラー、カラーリタッチ(白髪染め/ヘアカラーなど)
- <ヘアトリートメント>:髪のお手入れ/トリートメント
- <フェイシャルケア>:お肌のお手入れ/美容液、パック、フェイスマスクなど ※洗顔料や化粧水などの日常のお手入れ用化粧品は除きます。
- <ボディケア>:体のお手入れ/ボディマッサージオイル(ミルク)、ボディスクラブ/バスアップ剤(ゲルなど)、ヒップケア剤(ゲルなど)、フットケア剤(クリームなど)など
- <ネイルケア>:爪のお手入れ/マニキュア、ネイルトップコート、つけ爪など
- <目元(まつげ)ケア>:目元のお手入れ/まつげ美容液、セルフまつげエクステなど

【美容サロン/自宅ケア・年代別】美容行動(費用・頻度) 今後の予測

■【美容サロン・年代別】美容行動(費用) 今後の予測 (各美容サロン利用者/各単一回答)

(%)

美容室・美容院・ヘアサロン									
		利用者数	大幅に増える と思う	少し増える と思う	今と変わら ないと思う	少し減る と思う	大幅に減 ると思う	増える・計 (%)	減る・計 (%)
全体		3526	1.2	11.2	79.8	5.6	2.2	12.4	7.9
年代別	F1層(20~34歳)	1757	1.4	13.3	76.3	6.2	2.7	14.7	8.9
	20~24歳	577	2.3	17.7	71.2	5.9	2.9	19.9	8.8
	25~29歳	589	1.2	12.4	77.6	6.3	2.5	13.6	8.8
	30~34歳	591	0.8	10.0	80.0	6.4	2.7	10.8	9.1
	F2層(35~49歳)	1769	1.0	9.0	83.2	5.1	1.7	10.0	6.8

エステサロン									
		利用者数	大幅に増える と思う	少し増える と思う	今と変わら ないと思う	少し減る と思う	大幅に減 ると思う	増える・計 (%)	減る・計 (%)
全体		1301	0.8	8.8	71.0	11.2	8.1	9.6	19.4
年代別	F1層(20~34歳)	635	1.3	9.6	68.3	11.8	9.0	10.9	20.8
	20~24歳	136	3.7	16.9	64.0	9.6	5.9	20.6	15.4
	25~29歳	240	0.4	7.9	67.5	13.3	10.8	8.3	24.2
	30~34歳	259	0.8	7.3	71.4	11.6	8.9	8.1	20.5
	F2層(35~49歳)	666	0.3	8.1	73.6	10.7	7.4	8.4	18.0

ネイルサロン									
		利用者数	大幅に増える と思う	少し増える と思う	今と変わら ないと思う	少し減る と思う	大幅に減 ると思う	増える・計 (%)	減る・計 (%)
全体		742	0.8	7.5	72.4	10.4	8.9	8.4	19.3
年代別	F1層(20~34歳)	431	1.4	8.8	70.1	10.7	9.0	10.2	19.7
	20~24歳	88	5.7	13.6	62.5	12.5	5.7	19.3	18.2
	25~29歳	180	0.6	10.0	67.8	9.4	12.2	10.6	21.7
	30~34歳	163	—	4.9	76.7	11.0	7.4	4.9	18.4
	F2層(35~49歳)	311	—	5.8	75.6	10.0	8.7	5.8	18.6

アイビューティサロン									
		利用者数	大幅に増える と思う	少し増える と思う	今と変わら ないと思う	少し減る と思う	大幅に減 ると思う	増える・計 (%)	減る・計 (%)
全体		428	0.9	10.0	69.6	10.7	8.6	11.0	19.4
年代別	F1層(20~34歳)	250	1.6	8.8	70.0	9.6	10.0	10.4	19.6
	20~24歳	56	5.4	14.3	60.7	12.5	7.1	19.6	19.6
	25~29歳	91	1.1	7.7	69.2	7.7	14.3	8.8	22.0
	30~34歳	103	—	6.8	75.7	9.7	7.8	6.8	17.5
	F2層(35~49歳)	178	—	11.8	69.1	12.4	6.7	11.8	19.1

リラクゼーションサロン									
		利用者数	大幅に増える と思う	少し増える と思う	今と変わら ないと思う	少し減る と思う	大幅に減 ると思う	増える・計 (%)	減る・計 (%)
全体		1138	0.6	15.0	69.2	11.2	4.0	15.6	15.1
年代別	F1層(20~34歳)	578	1.0	17.0	66.4	11.1	4.5	18.0	15.6
	20~24歳	121	2.5	25.6	57.0	9.1	5.8	28.1	14.9
	25~29歳	233	0.9	15.9	69.1	9.0	5.2	16.7	14.2
	30~34歳	224	0.4	13.4	68.8	14.3	3.1	13.8	17.4
	F2層(35~49歳)	560	0.2	13.0	72.1	11.3	3.4	13.2	14.6

※ 100.0 「全体」より5ポイント高い数値

■【自宅ケア・年代別】美容行動(頻度) 今後の予測 (各ケア実施者/各単一回答)

(%)

ヘアカラー・カラーリタッチ									
		実施者数	大幅に増える と思う	少し増える と思う	今と変わら ないと思う	少し減る と思う	大幅に減 ると思う	増える・計 (%)	減る・計 (%)
全体		1732	3.3	18.5	69.8	4.2	4.2	21.8	8.4
年代別	F1層(20~34歳)	726	2.6	14.2	71.8	5.9	5.5	16.8	11.4
	20~24歳	246	3.7	14.6	67.9	6.1	7.7	18.3	13.8
	25~29歳	235	1.3	14.0	72.8	5.5	6.4	15.3	11.9
	30~34歳	245	2.9	13.9	74.7	6.1	2.4	16.7	8.6
	F2層(35~49歳)	1006	3.8	21.6	68.4	3.0	3.3	25.3	6.3

ヘアトリートメント									
		実施者数	大幅に増える と思う	少し増える と思う	今と変わら ないと思う	少し減る と思う	大幅に減 ると思う	増える・計 (%)	減る・計 (%)
全体		3000	1.8	12.6	82.4	2.3	0.9	14.4	3.2
年代別	F1層(20~34歳)	1491	2.1	13.1	80.7	2.9	1.2	15.2	4.1
	20~24歳	488	2.9	18.2	75.0	2.7	1.2	21.1	3.9
	25~29歳	501	2.0	10.2	83.0	3.4	1.4	12.2	4.8
	30~34歳	502	1.6	11.0	83.9	2.6	1.0	12.5	3.6
	F2層(35~49歳)	1509	1.5	12.2	84.1	1.7	0.6	13.7	2.3

フェイシャルケア									
		実施者数	大幅に増える と思う	少し増える と思う	今と変わら ないと思う	少し減る と思う	大幅に減 ると思う	増える・計 (%)	減る・計 (%)
全体		2545	2.0	17.1	76.6	3.1	1.2	19.1	4.4
年代別	F1層(20~34歳)	1236	2.4	18.5	74.4	3.2	1.4	21.0	4.6
	20~24歳	375	2.9	21.9	71.5	2.1	1.6	24.8	3.7
	25~29歳	433	2.8	14.5	76.4	4.2	2.1	17.3	6.2
	30~34歳	428	1.6	19.6	75.0	3.3	0.5	21.3	3.7
	F2層(35~49歳)	1309	1.6	15.7	78.6	3.1	1.1	17.3	4.1

ボディケア									
		実施者数	大幅に増える と思う	少し増える と思う	今と変わら ないと思う	少し減る と思う	大幅に減 ると思う	増える・計 (%)	減る・計 (%)
全体		2041	2.1	15.8	78.4	2.9	0.8	17.9	3.7
年代別	F1層(20~34歳)	1071	3.0	17.7	74.9	3.5	0.9	20.7	4.4
	20~24歳	342	3.8	21.1	70.8	3.5	0.9	24.9	4.4
	25~29歳	381	3.1	15.5	75.9	4.2	1.3	18.6	5.5
	30~34歳	348	2.0	17.0	77.9	2.6	0.6	19.0	3.2
	F2層(35~49歳)	970	1.1	13.6	82.3	2.3	0.7	14.7	3.0

ネイルケア									
		実施者数	大幅に増える と思う	少し増える と思う	今と変わら ないと思う	少し減る と思う	大幅に減 ると思う	増える・計 (%)	減る・計 (%)
全体		1771	1.9	11.5	78.7	5.1	2.9	13.3	8.0
年代別	F1層(20~34歳)	946	2.4	13.7	74.6	5.9	3.3	16.2	9.2
	20~24歳	306	3.9	17.0	69.6	7.5	2.0	20.9	9.5
	25~29歳	336	3.0	14.0	73.2	5.4	4.5	17.0	9.8
	30~34歳	304	0.3	10.2	81.3	4.9	3.3	10.5	8.2
	F2層(35~49歳)	825	1.2	8.8	83.3	4.2	2.4	10.1	6.7

目元(まつげ)ケア									
		実施者数	大幅に増える と思う	少し増える と思う	今と変わら ないと思う	少し減る と思う	大幅に減 ると思う	増える・計 (%)	減る・計 (%)
全体		783	2.4	12.8	77.7	4.5	2.7	15.2	7.2
年代別	F1層(20~34歳)	443	3.6	14.0	75.8	4.5	2.0	17.6	6.5
	20~24歳	155	3.9	19.4	69.0	5.8	1.9	23.2	7.7
	25~29歳	162	4.9	13.0	77.8	2.5	1.9	17.9	4.3
	30~34歳	126	1.6	8.7	81.7	5.6	2.4	10.3	7.9
	F2層(35~49歳)	340	0.9	11.2	80.0	4.4	3.5	12.1	7.9

※ 100.0 「全体」より5ポイント高い数値

「自宅ケア」各カテゴリーの区分 調査時は以下のような表記で実施

- <ヘアカラー・カラーリタッチ>:髪のお手入れ/カラー、カラーリタッチ(白髪染め/ヘアカラーなど)
- <ヘアトリートメント>:髪のお手入れ/トリートメント
- <フェイシャルケア>:お肌のお手入れ/美容液、パック、フェイスマスクなど ※洗顔料や化粧水などの日常的なお手入れ用化粧品は除きます。
- <ボディケア>:体のお手入れ/ボディマッサージオイル(ミルク)、ボディスクラブ/バスタップ剤(ゲルなど)、ヒップケア剤(ゲルなど)、フットケア剤(クリームなど)など
- <ネイルケア>:爪のお手入れ/マニキュア、ネイルトップコート、つけ爪など
- <目元(まつげ)ケア>:目元のお手入れ/まつげ美容液、セルフまつげエクステなど

【自宅ケア・年代別】自宅ケアとプロの差

■【自宅ケア・年代別】自宅ケアとプロとの差(各ケア実施者/各単一回答) (%)

ヘアカラー・カラーリタッチ								
	実施者数	プロの方がずっと優れている	プロの方が優れている	プロの方がやや優れている	どちらも同じ程度	自分でした方が満足できる	プロが優れている・計(%)	
全体	1732	47.2	35.5	9.4	4.8	3.1	92.0	
年代別	F1層(20~34歳)	726	46.7	36.9	9.4	4.8	2.2	93.0
	20~24歳	246	43.9	34.6	10.6	6.5	4.5	89.0
	25~29歳	235	51.5	34.9	7.7	4.7	1.3	94.0
	30~34歳	245	44.9	41.2	9.8	3.3	0.8	95.9
	F2層(35~49歳)	1006	47.5	34.4	9.4	4.9	3.8	91.4
ヘアトリートメント								
	実施者数	プロの方がずっと優れている	プロの方が優れている	プロの方がやや優れている	どちらも同じ程度	自分でした方が満足できる	プロが優れている・計(%)	
全体	3000	37.4	38.0	13.7	8.5	2.4	89.1	
年代別	F1層(20~34歳)	1491	40.1	38.1	12.3	7.3	2.2	90.5
	20~24歳	488	35.5	39.3	12.3	9.0	3.9	87.1
	25~29歳	501	42.7	34.7	13.6	7.4	1.6	91.0
	30~34歳	502	42.0	40.2	11.0	5.6	1.2	93.2
	F2層(35~49歳)	1509	34.8	37.9	15.0	9.7	2.6	87.7
フェイシャルケア								
	実施者数	プロの方がずっと優れている	プロの方が優れている	プロの方がやや優れている	どちらも同じ程度	自分でした方が満足できる	プロが優れている・計(%)	
全体	2545	33.4	38.0	15.9	8.4	4.3	87.3	
年代別	F1層(20~34歳)	1236	33.9	37.5	15.7	8.4	4.4	87.1
	20~24歳	375	29.1	36.3	17.9	11.2	5.6	83.2
	25~29歳	433	35.1	36.0	15.0	9.2	4.6	86.1
	30~34歳	428	36.9	40.2	14.5	5.1	3.3	91.6
	F2層(35~49歳)	1309	32.8	38.5	16.0	8.4	4.2	87.4
ボディケア								
	実施者数	プロの方がずっと優れている	プロの方が優れている	プロの方がやや優れている	どちらも同じ程度	自分でした方が満足できる	プロが優れている・計(%)	
全体	2041	33.0	37.5	14.4	10.5	4.5	85.0	
年代別	F1層(20~34歳)	1071	34.4	37.3	13.9	9.9	4.6	85.5
	20~24歳	342	27.5	37.4	14.6	15.5	5.0	79.5
	25~29歳	381	36.7	36.7	12.1	8.1	6.3	85.6
	30~34歳	348	38.5	37.6	15.2	6.3	2.3	91.4
	F2層(35~49歳)	970	31.5	37.8	14.9	11.2	4.4	84.3
ネイルケア								
	実施者数	プロの方がずっと優れている	プロの方が優れている	プロの方がやや優れている	どちらも同じ程度	自分でした方が満足できる	プロが優れている・計(%)	
全体	1771	46.1	34.2	11.5	5.0	3.3	91.7	
年代別	F1層(20~34歳)	946	46.7	32.1	11.7	5.8	3.6	90.6
	20~24歳	306	41.2	31.7	13.1	8.8	5.2	85.9
	25~29歳	336	49.7	31.0	12.2	3.9	3.3	92.9
	30~34歳	304	49.0	33.9	9.9	4.9	2.3	92.8
	F2層(35~49歳)	825	45.3	36.5	11.2	4.1	2.9	93.0
目元(まつげ)ケア								
	実施者数	プロの方がずっと優れている	プロの方が優れている	プロの方がやや優れている	どちらも同じ程度	自分でした方が満足できる	プロが優れている・計(%)	
全体	783	33.3	36.9	14.3	10.6	4.9	84.5	
年代別	F1層(20~34歳)	443	33.9	35.2	13.8	12.2	5.0	82.8
	20~24歳	155	29.0	35.5	15.5	12.9	7.1	80.0
	25~29歳	162	34.6	33.3	15.4	11.7	4.9	83.3
	30~34歳	126	38.9	37.3	9.5	11.9	2.4	85.7
	F2層(35~49歳)	340	32.6	39.1	15.0	8.5	4.7	86.8

※ 100.0「全体」より5ポイント高い数値

【美容サロン・年代別】美容サロンを利用することについて思うこと

(96)

■【美容サロン・年代別】美容サロンを利用することについて思うこと（各美容サロン利用者/各複数回答）

		美容室・美容院・ヘアサロン																											平均回答数(件)							
	利用者数	センス良く仕上がる	ちする	スタイル・効果が長持ち	流行を外さずにすむ	流行の最先端を味わえる	プロの技術・サービスを受けられる	安心感がある	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える				
	利用者数	センス良く仕上がる	ちする	スタイル・効果が長持ち	流行を外さずにすむ	流行の最先端を味わえる	プロの技術・サービスを受けられる	安心感がある	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える				
全体	3526	43.1	29.1	8.9	6.8	48.8	28.3	12.0	26.8	15.9	14.9	26.3	40.3	25.7	9.9	22.2	27.9	3.1	50.0	32.7	14.8	19.2	14.9	17.4	1.1	1.9	0.3	2.6	0.5	7.9	16.6	15.2	19.2	0.3	6.0	
年代別	F1層(20~34歳)	1757	47.0	30.1	9.9	8.5	47.4	29.0	14.2	29.9	17.5	14.9	29.2	40.8	27.3	11.7	22.5	32.3	3.6	49.7	31.4	15.7	23.4	17.5	18.4	1.3	2.7	0.5	3.0	0.9	10.9	16.0	15.3	20.9	0.3	6.4
	20~24歳	577	46.6	29.3	10.2	10.6	46.1	29.3	17.3	28.4	20.1	13.9	30.0	41.1	28.4	12.5	24.8	31.4	3.3	42.3	25.3	13.3	25.0	16.5	18.7	2.1	3.8	0.7	3.3	1.2	14.2	14.7	18.5	23.9	0.2	6.5
	25~29歳	589	46.2	29.7	8.8	6.6	46.0	28.2	14.4	30.1	18.0	16.3	31.0	41.9	28.5	9.8	20.7	32.4	3.7	52.8	34.8	17.3	24.8	18.2	18.8	2.1	2.5	—	2.9	1.2	10.4	16.1	14.9	19.5	0.5	6.5
	30~34歳	591	48.1	31.3	10.7	8.3	49.9	29.6	11.0	31.1	14.6	14.6	27.9	39.4	25.0	12.7	22.0	33.2	3.9	53.8	34.0	16.2	20.5	17.8	17.6	0.7	1.9	0.7	2.7	0.3	8.1	17.1	12.4	19.3	0.2	6.4
F2層(35~49歳)	1769	39.3	28.0	7.9	5.2	50.3	27.5	9.8	23.7	14.4	14.8	23.5	39.7	24.0	8.1	22.0	23.5	2.7	50.4	34.0	14.0	15.0	12.3	16.3	0.8	1.1	0.2	2.3	0.1	5.0	17.2	15.2	17.5	0.3	5.7	
エステサロン																																				
	利用者数	センス良く仕上がる	ちする	スタイル・効果が長持ち	流行を外さずにすむ	流行の最先端を味わえる	プロの技術・サービスを受けられる	安心感がある	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える
全体	1301	5.4	8.0	1.7	4.2	48.5	9.5	9.0	4.9	22.0	44.4	31.2	2.8	19.5	16.9	4.2	43.7	36.5	24.2	16.4	42.1	55.6	3.3	2.3	15.4	3.3	2.3	15.4	3.8	0.9	9.2	14.8	16.0	18.9	0.7	5.4
年代別	F1層(20~34歳)	635	6.3	10.2	2.4	5.0	47.7	10.6	11.5	4.9	23.3	45.2	31.3	3.5	19.7	17.5	4.7	41.9	33.4	20.9	16.1	42.0	57.5	3.6	3.3	16.1	3.5	0.8	11.5	12.4	13.5	17.5	0.5	5.4		
	20~24歳	136	9.6	16.2	3.7	8.8	52.9	16.2	19.1	11.0	29.4	50.0	36.0	8.1	23.5	22.1	5.9	41.2	33.1	22.8	26.5	49.3	59.6	5.1	2.2	16.9	4.4	0.7	13.2	11.0	8.8	11.8	0.7	6.2		
	25~29歳	240	5.8	10.4	2.1	4.6	45.8	7.5	11.7	4.2	21.3	45.0	32.9	2.5	19.6	16.3	4.2	39.2	31.7	20.4	14.2	38.3	56.3	2.9	4.2	18.3	2.5	1.3	10.4	14.6	17.1	19.6	—	5.2		
	30~34歳	259	5.0	6.9	1.9	3.5	46.7	10.4	7.3	2.3	22.0	42.9	27.4	1.9	17.8	16.2	4.6	44.8	35.1	20.5	12.4	41.7	57.5	3.5	3.1	13.5	3.9	0.4	11.6	11.2	12.7	18.5	0.8	5.1		
F2層(35~49歳)	666	4.5	5.9	1.1	3.5	49.2	8.6	6.6	5.0	20.7	43.5	31.1	2.3	19.4	16.4	3.8	45.3	39.5	27.3	16.7	42.2	53.9	3.0	1.4	14.9	4.2	1.1	7.1	16.7	18.3	20.3	0.9	5.3			
ネイルサロン																																				
	利用者数	センス良く仕上がる	ちする	スタイル・効果が長持ち	流行を外さずにすむ	流行の最先端を味わえる	プロの技術・サービスを受けられる	安心感がある	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える
全体	742	29.4	19.7	9.7	12.1	48.4	11.3	9.7	9.2	5.4	39.9	27.5	12.9	30.3	27.4	2.3	36.9	19.1	15.0	28.7	33.0	30.7	4.6	1.3	0.8	18.1	0.8	4.9	14.2	12.4	11.7	11.8	0.8	5.3		
年代別	F1層(20~34歳)	431	30.9	19.5	10.7	13.0	47.3	12.5	10.2	8.8	4.6	39.2	29.0	14.8	29.5	27.1	2.3	36.4	19.7	17.2	29.7	32.0	29.9	4.6	2.1	1.2	17.4	1.4	6.3	11.8	11.1	11.8	0.5	5.3		
	20~24歳	88	38.6	23.9	18.2	20.5	42.0	15.9	13.6	17.0	6.8	40.9	34.1	18.2	29.5	26.1	4.5	31.8	15.9	18.2	37.5	35.2	37.5	2.3	3.4	—	23.9	2.3	6.8	11.4	12.5	14.8	—	6.0		
	25~29歳	180	27.8	16.7	8.9	9.4	50.0	13.3	10.6	7.2	5.0	38.9	26.7	16.7	28.9	28.9	1.1	35.6	18.3	17.8	28.9	29.4	29.4	6.1	2.8	1.7	15.0	1.1	6.7	13.3	11.7	13.3	—	5.2		
	30~34歳	163	30.1	20.2	8.6	12.9	47.2	9.8	8.0	6.1	3.1	38.7	28.8	11.0	30.1	28.2	2.5	39.9	23.3	16.0	26.4	33.1	26.4	4.3	0.6	1.2	16.6	1.2	5.5	10.4	9.8	8.6	—	5.1		
F2層(35~49歳)	311	27.3	19.9	8.4	10.9	49.8	9.6	9.0	9.6	6.4	40.8	25.4	10.3	31.5	26.4	2.3	37.6	18.3	11.9	27.3	34.4	31.8	4.5	0.3	0.3	19.0	—	2.9	17.4	14.1	11.6	1.3	5.2			
アイビューティサロン																																				
	利用者数	センス良く仕上がる	ちする	スタイル・効果が長持ち	流行を外さずにすむ	流行の最先端を味わえる	プロの技術・サービスを受けられる	安心感がある	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える
全体	428	20.6	19.6	4.7	6.5	41.8	9.8	6.3	4.4	4.7	42.5	20.3	6.1	25.5	30.1	3.3	28.3	13.3	9.8	20.1	20.8	21.3	2.3	2.1	1.4	4.2	4.7	6.3	11.4	13.1	9.3	—	0.5	4.2		
年代別	F1層(20~34歳)	250	21.2	20.4	5.2	7.6	40.4	10.8	7.6	2.8	3.2	42.4	22.0	6.4	26.8	30.4	4.0	28.0	12.8	10.4	22.0	20.4	20.0	2.8	1.6	1.2	4.0	4.8	6.0	10.0	10.0	8.4	—	0.4	4.1	
	20~24歳	56	28.6	25.0	7.1	10.7	37.5	21.4	17.9	7.1	8.9	48.2	30.4	14.3	23.2	26.8	8.9	28.6	12.5	12.5	28.6	30.4	23.2	—	—	1.8	1.8	5.4	4.4	3.6	10.7	12.5	10.7	—	5.0	
	25~29歳	91	19.8	15.4	5.5	7.7	45.1	5.5	6.6	1.1	1.1	44.0	19.8	5.5	27.5	31.9	1.1	28.6	12.1	9.9	20.9	20.9	22.0	2.2	—	—	2.2	4.4	6.6	11.0	11.0	9.9	—	4.0		
	30~34歳	103	18.4	22.3	3.9	5.8	37.9	9.7	2.9	1.9	1.9	37.9	19.4	2.9	28.2	31.1	3.9	27.2	13.6	9.7	19.4	14.6	16.5	4.9	1.0	1.9	4.9	4.9	6.8	8.7	7.8	5.8	—	3.8		
F2層(35~49歳)	178	19.7	18.5	3.9	5.1	43.8	8.4	4.5	6.7	6.7	42.7	18.0	5.6	23.6	28.8	2.2	28.7	14.0	9.0	17.4	21.3	23.0	1.7	2.8	1.7	4.5	4.5	6.7	13.5	17.4	10.7	0.6	4.2			
リラクゼーションサロン																																				
	利用者数	センス良く仕上がる	ちする	スタイル・効果が長持ち	流行を外さずにすむ	流行の最先端を味わえる	プロの技術・サービスを受けられる	安心感がある	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える	新しい知識を教える
全体	1138	4.7	4.4	1.8	2.5	46.4	18.9	5.6	2.5	22.4	46.2	32.1	2.9	19.3	8.4	12.7	62.1	61.4	45.7	12.5	27.7	30.0	0.9	2.3	3.7	3.6	0.7	3.9	8.6	9.2	8.9	0.2	5.1			
年代別	F1層(20~34歳)	578	6.4	5.7	1.9	2.8	49.0	20.6	7.3	2.2	24.2	45.3	32.2	2.4	18.3	9.7	15.1	61.6	58.8	44.6	13.0	29.1	28.4	1.0	3.3	3.6	3.5	0.7	4.5	6.1	8.7	7.6	0.2	5.2		
	20~24歳	121	12.4	10.7	4.1	4.1	52.1	27.3	10.7	4.1	29.8	47.1	38.0	5.0	23.1	11.6	14.9	58.7	55.4	43.8	15.7	39.7	28.1	1.7	6.6	8.3	5.0	0.8	4.1	2.5	7.4	5.0	—	5.8		
	25~29歳	233	6.0	4.7	0.4	1.3	50.2	18.9	7.7	0.9	23.2	46.4	32.6	1.7	17.6	9.0	14.2	58.4	58.8	44.6	11.6	28.3	32.2	1.3	3.4	2.6	3.9	0.9	6.0	8.6	11.2	10.7	—	5.2		
	30~34歳	224	3.6	4.0	2.2	3.6	46.0	18.8	4.9	2.7	22.3	43.3	31.3	1.8	16.5	9.4	16.1																			

【美容サロン・年代別】美容サロン選びで重視すること

■【美容サロン・年代別】美容サロン選びで重視すること①（各美容サロン利用者／各複数回答）【次ページに続く】

(%)

		美容室・美容院・ヘアサロン																							
	利用者数	良いこと	スタッフの接客態度が良いこと	スタッフのセンスが良いこと	アシスタントの気配りが良いこと	予約対応がしっかりしていること	とスタッフの格好が良いこと	有名なスタッフがいること	仕上がりイメージ通れること	自分のイメージ通りの技術が確かなこと	メイニューの技術が確かなこと	仕上がりイメージ以上の技術が確かなこと	メイニュー以外の技術が確かなこと	お店の雰囲気・インテリアが良いこと	お店の設備が充実していること	料金が明確であること	料金がいずれズナブルであること	交通の便が良いこと	分業時間や営業日があること	おしゃれな街（場所）にあること	と環境に配慮していること	ことTVや雑誌で見かけること	最近成長していること	業界大手であること	
全体	3526	75.8	37.9	21.3	20.6	8.4	3.5	60.8	43.4	37.8	16.9	30.0	16.5	59.6	55.3	42.1	34.3	3.0	2.8	1.0	1.0	0.7			
年代別	F1層(20~34歳)	1757	75.2	40.4	22.0	20.9	10.5	4.0	57.8	40.5	38.5	18.4	33.7	17.6	54.2	54.2	41.2	33.2	4.0	2.4	1.5	1.3	0.9		
	20~24歳	577	71.8	37.6	21.3	22.2	11.3	4.0	51.6	38.3	33.3	17.2	32.9	18.9	49.2	53.9	41.4	27.9	5.0	2.3	2.4	1.4	1.0		
	25~29歳	589	76.9	41.8	22.2	19.5	10.4	3.9	57.9	41.1	39.9	19.4	35.8	17.0	55.3	54.2	40.2	35.8	4.4	2.9	1.4	1.2	1.4		
	30~34歳	591	77.0	41.8	22.3	21.0	10.0	4.2	63.6	42.0	42.1	18.8	32.3	17.1	58.0	54.5	42.0	35.7	2.7	2.2	0.7	1.4	0.3		
F2層(35~49歳)	1769	76.3	35.4	20.7	20.4	6.2	2.9	63.8	46.2	37.1	15.4	26.3	15.4	64.8	56.4	42.9	35.4	2.0	3.2	0.6	0.6	0.5			

		エステサロン																							
	利用者数	良いこと	スタッフの接客態度が良いこと	スタッフのセンスが良いこと	アシスタントの気配りが良いこと	予約対応がしっかりしていること	とスタッフの格好が良いこと	有名なスタッフがいること	仕上がりイメージ通れること	自分のイメージ通りの技術が確かなこと	メイニューの技術が確かなこと	仕上がりイメージ以上の技術が確かなこと	メイニュー以外の技術が確かなこと	お店の雰囲気・インテリアが良いこと	お店の設備が充実していること	料金が明確であること	料金がいずれズナブルであること	交通の便が良いこと	分業時間や営業日があること	おしゃれな街（場所）にあること	と環境に配慮していること	ことTVや雑誌で見かけること	最近成長していること	業界大手であること	
全体	1301	71.8	14.6	17.5	23.4	5.7	2.8	15.4	37.0	13.1	15.1	30.1	23.8	59.9	50.6	37.3	33.3	4.2	2.6	2.8	2.4	4.6			
年代別	F1層(20~34歳)	635	70.6	15.4	17.0	23.5	7.1	3.0	17.5	34.0	14.5	16.2	32.4	24.9	54.8	49.6	36.2	33.9	4.4	2.7	3.8	3.1	5.8		
	20~24歳	136	69.1	16.9	15.4	23.5	8.1	1.5	16.9	27.9	11.8	15.4	35.3	23.5	46.3	50.0	39.7	34.6	6.6	4.4	8.1	5.9	8.1		
	25~29歳	240	75.0	16.3	17.1	25.0	5.8	2.5	17.5	35.4	15.0	16.7	32.1	26.3	54.6	48.3	33.8	36.3	4.2	2.9	3.3	1.7	6.7		
	30~34歳	259	67.2	13.9	17.8	22.0	7.7	4.2	17.8	35.9	15.4	16.2	31.3	24.3	59.5	50.6	36.7	31.3	3.5	1.9	1.9	3.1	3.9		
F2層(35~49歳)	666	73.0	13.8	18.0	23.3	4.4	2.6	13.5	39.8	11.7	14.1	27.8	22.8	64.7	51.5	38.3	32.7	4.1	2.6	2.0	1.7	3.5			

		ネイルサロン																							
	利用者数	良いこと	スタッフの接客態度が良いこと	スタッフのセンスが良いこと	アシスタントの気配りが良いこと	予約対応がしっかりしていること	とスタッフの格好が良いこと	有名なスタッフがいること	仕上がりイメージ通れること	自分のイメージ通りの技術が確かなこと	メイニューの技術が確かなこと	仕上がりイメージ以上の技術が確かなこと	メイニュー以外の技術が確かなこと	お店の雰囲気・インテリアが良いこと	お店の設備が充実していること	料金が明確であること	料金がいずれズナブルであること	交通の便が良いこと	分業時間や営業日があること	おしゃれな街（場所）にあること	と環境に配慮していること	ことTVや雑誌で見かけること	最近成長していること	業界大手であること	
全体	742	68.6	31.0	16.6	21.3	6.9	3.2	42.2	38.0	30.2	17.4	27.1	17.5	52.0	46.2	36.5	32.3	4.9	1.9	1.2	2.2	1.6			
年代別	F1層(20~34歳)	431	68.8	32.0	16.7	20.4	7.4	3.7	42.9	35.7	29.2	19.3	27.6	18.8	48.5	47.1	35.5	31.1	5.1	1.6	1.6	2.8	2.1		
	20~24歳	88	69.3	34.1	22.7	26.1	5.7	4.5	39.8	42.0	28.4	23.9	30.7	22.7	44.3	50.0	48.9	33.0	11.4	2.3	3.4	4.5	5.7		
	25~29歳	180	70.6	31.1	12.2	19.4	6.7	2.8	43.9	32.2	29.4	19.4	28.9	17.8	46.7	45.0	28.3	29.4	4.4	1.7	2.2	2.2	1.1		
	30~34歳	163	61.3	31.9	18.4	9.2	4.3	4.3	43.6	36.2	29.4	16.6	24.5	17.8	52.8	47.9	36.2	31.9	2.5	1.2	—	2.5	1.2		
F2層(35~49歳)	311	71.1	29.6	16.4	22.5	6.1	2.6	41.2	41.2	31.5	14.8	26.4	15.8	56.9	45.0	37.9	34.1	4.5	2.3	0.6	1.3	1.0			

		アイビューティサロン																							
	利用者数	良いこと	スタッフの接客態度が良いこと	スタッフのセンスが良いこと	アシスタントの気配りが良いこと	予約対応がしっかりしていること	とスタッフの格好が良いこと	有名なスタッフがいること	仕上がりイメージ通れること	自分のイメージ通りの技術が確かなこと	メイニューの技術が確かなこと	仕上がりイメージ以上の技術が確かなこと	メイニュー以外の技術が確かなこと	お店の雰囲気・インテリアが良いこと	お店の設備が充実していること	料金が明確であること	料金がいずれズナブルであること	交通の便が良いこと	分業時間や営業日があること	おしゃれな街（場所）にあること	と環境に配慮していること	ことTVや雑誌で見かけること	最近成長していること	業界大手であること	
全体	428	64.3	17.8	17.3	18.7	5.4	3.3	41.6	35.5	27.1	14.0	24.3	16.8	48.8	46.0	35.3	28.5	5.1	2.3	2.3	2.6	1.6			
年代別	F1層(20~34歳)	250	62.4	18.0	14.4	15.2	5.6	4.0	41.6	33.6	26.8	16.0	26.0	18.8	43.2	46.4	35.6	28.4	4.8	1.2	2.4	2.8	1.6		
	20~24歳	56	62.5	17.9	19.6	21.4	—	7.1	35.7	37.5	21.4	16.1	32.1	21.4	39.3	46.4	44.6	28.6	10.7	1.8	7.1	3.6	1.8		
	25~29歳	91	67.0	18.7	14.3	14.3	6.6	2.2	40.7	29.7	25.3	13.2	20.9	16.5	38.5	42.9	29.7	25.3	3.3	2.2	1.1	2.2	2.2		
	30~34歳	103	58.3	17.5	11.7	12.6	7.8	3.9	45.6	35.0	31.1	18.4	27.2	19.4	49.5	49.5	35.9	31.1	2.9	—	1.0	2.9	1.0		
F2層(35~49歳)	178	66.9	17.4	21.3	23.6	5.1	2.2	41.6	38.2	27.5	11.2	21.9	14.0	56.7	45.5	34.8	28.7	5.6	3.9	2.2	2.2	1.7			

		リラクゼーションサロン																							
	利用者数	良いこと	スタッフの接客態度が良いこと	スタッフのセンスが良いこと	アシスタントの気配りが良いこと	予約対応がしっかりしていること	とスタッフの格好が良いこと	有名なスタッフがいること	仕上がりイメージ通れること	自分のイメージ通りの技術が確かなこと	メイニューの技術が確かなこと	仕上がりイメージ以上の技術が確かなこと	メイニュー以外の技術が確かなこと	お店の雰囲気・インテリアが良いこと	お店の設備が充実していること	料金が明確であること	料金がいずれズナブルであること	交通の便が良いこと	分業時間や営業日があること	おしゃれな街（場所）にあること	と環境に配慮していること	ことTVや雑誌で見かけること	最近成長していること	業界大手であること	
全体	1138	72.5	9.8	16.5	22.8	4.7	2.5	11.8	38.6	10.0	14.1	31.4	20.6	58.2	51.5	36.9	35.4	3.3	3.1	1.3	1.7	1.4			
年代別	F1層(20~34歳)	578	74.7	11.1	16.6	23.0	5.9	2.4	14.5	36.9	12.1	15.1	34.1	21.8	54.2	50.2	36.7	33.4	3.8	2.2	1.7	2.2	1.6		
	20~24歳	121	71.1	10.7	17.4	28.1	5.8	2.5	16.5	38.8	15.7	15.7	33.1	17.4	50.4	53.7	42.1	26.4	7.4	4.1	5.0	3.3	3.3		
	25~29歳	233	78.5	14.2	15.5	21.5	6.0	2.1	15.9	37.8	13.7	15.5	34.3	23.2	53.6	50.6	35.6	35.6	3.0	2.1	1.7	2.1	1.3		
	30~34歳	224	72.8	8.0	17.4	21.9	5.8	2.7	12.1	34.8	8.5	14.3	34.4	22.8	56.7	47.8	34.8	34.8	2.7	1.3	—	1.8	0.9		
F2層(35~49歳)	560	70.2	8.6	16.4	22.5	3.4	2.5	8.9	40.4	7.9	13.0	28.6	19.3	62.3	52.9	37.1	37.5	2.9	3.9	0.9	1.1	1.3			

※100.0「全体」より5ポイント高い数値

■【美容サロン・年代別】美容サロン選びで重視すること②（各美容サロン利用者／各複数回答）【前ページよりの続き】

(96)

美容室・美容院・ヘアサロン																						
	利用者数	安心してできる感じがする	親しみやすい感じがする	信頼できる感じがする	センスが良い感じがする	明るい感じがする	おしゃれな感じがする	流行を上手に取り入れることができる	流行の先端を走っている	特別な感じがする	メジャーな感じがする	大人っぽい感じがする	高級感がある感じがする	料金体系が明確である	料金体系に嘘がない	容と実際に差がない	広告・宣伝している	大げさな広告を出していない	信頼できる広告を行っている	技術の根拠が明示されている	その他	平均回答数(件)
全体	3526	39.5	36.6	36.0	27.9	26.4	20.6	13.6	4.7	3.3	2.9	2.7	2.2	44.4	32.0	13.0	10.0	9.5	7.9	5.9	0.9	9.1
年代別	F1層(20~34歳)	1757	37.3	35.1	34.3	27.9	25.6	24.5	13.5	6.2	3.9	3.6	2.7	2.2	44.4	32.0	13.0	10.0	9.0	6.5	1.0	9.1
	20~24歳	577	35.7	34.7	33.8	27.6	25.3	26.2	14.0	6.2	3.5	3.0	3.6	2.6	42.6	31.0	13.9	10.1	11.1	8.1	1.2	8.8
	25~29歳	589	38.5	36.2	34.1	28.7	26.0	25.0	12.6	6.3	3.4	3.6	1.5	1.7	44.5	34.0	12.7	9.8	7.8	4.8	0.5	9.1
	30~34歳	591	37.7	34.3	34.9	27.4	25.5	22.5	13.9	6.1	4.9	2.2	2.9	2.4	46.0	31.0	12.4	10.0	8.3	6.8	1.2	9.2
F2層(35~49歳)	1769	41.7	38.2	37.8	27.9	27.2	16.7	13.7	3.2	2.7	2.1	2.7	2.3	49.6	35.4	11.3	9.1	6.8	5.3	0.9	9.1	

エステサロン																						
	利用者数	安心してできる感じがする	親しみやすい感じがする	信頼できる感じがする	センスが良い感じがする	明るい感じがする	おしゃれな感じがする	流行を上手に取り入れることができる	流行の先端を走っている	特別な感じがする	メジャーな感じがする	大人っぽい感じがする	高級感がある感じがする	料金体系が明確である	料金体系に嘘がない	容と実際に差がない	広告・宣伝している	大げさな広告を出していない	信頼できる広告を行っている	技術の根拠が明示されている	その他	平均回答数(件)
全体	1301	37.9	28.2	36.0	15.6	21.8	12.5	7.8	3.8	9.0	3.3	5.0	8.5	52.3	39.7	18.8	16.8	12.7	16.6	1.2	8.2	
年代別	F1層(20~34歳)	635	35.7	28.8	33.2	15.0	23.0	14.5	6.9	4.7	9.3	3.5	5.7	8.7	50.2	38.4	20.0	17.5	14.8	17.6	0.6	8.2
	20~24歳	136	33.8	32.4	30.9	16.2	22.8	19.9	9.6	7.4	11.8	4.4	7.4	11.8	43.4	33.1	20.6	17.6	18.4	15.4	—	8.3
	25~29歳	240	36.7	26.3	35.4	13.3	22.5	12.5	6.7	2.9	8.3	2.9	4.2	6.3	52.5	40.8	22.1	20.0	15.0	19.2	0.8	8.2
	30~34歳	259	35.9	29.3	32.4	15.8	23.6	13.5	5.8	5.0	8.9	3.5	6.2	9.3	51.7	39.0	17.8	15.1	12.7	17.4	0.8	8.1
F2層(35~49歳)	666	39.9	27.6	38.7	16.2	20.7	10.7	8.6	2.9	8.7	3.2	4.4	8.4	54.4	41.0	17.6	16.1	10.7	15.6	1.8	8.1	

ネイルサロン																						
	利用者数	安心してできる感じがする	親しみやすい感じがする	信頼できる感じがする	センスが良い感じがする	明るい感じがする	おしゃれな感じがする	流行を上手に取り入れることができる	流行の先端を走っている	特別な感じがする	メジャーな感じがする	大人っぽい感じがする	高級感がある感じがする	料金体系が明確である	料金体系に嘘がない	容と実際に差がない	広告・宣伝している	大げさな広告を出していない	信頼できる広告を行っている	技術の根拠が明示されている	その他	平均回答数(件)
全体	742	31.4	26.3	31.4	30.2	21.0	22.1	15.8	6.7	5.9	2.8	3.0	3.2	44.9	32.7	14.2	11.1	9.4	6.1	0.8	8.2	
年代別	F1層(20~34歳)	431	28.1	26.2	29.0	28.3	21.6	22.5	14.8	7.7	6.3	3.2	3.5	41.3	30.9	15.1	11.4	10.0	5.6	0.5	8.0	
	20~24歳	88	27.3	27.3	26.1	28.4	20.5	28.4	19.3	13.6	4.5	5.7	4.5	6.8	36.4	29.5	20.5	10.2	17.0	5.7	—	8.9
	25~29歳	180	29.4	26.7	30.0	27.8	22.2	23.3	13.9	6.1	7.8	3.3	1.1	2.2	45.6	36.1	13.9	13.3	8.3	3.9	—	7.9
	30~34歳	163	27.0	25.2	29.4	28.8	21.5	18.4	13.5	6.1	5.5	1.8	2.5	3.1	39.3	25.8	13.5	9.8	8.0	7.4	1.2	7.8
F2層(35~49歳)	311	36.0	26.4	34.7	32.8	20.3	21.5	17.0	5.5	5.5	2.3	3.9	2.9	49.8	35.4	12.9	10.6	8.7	6.8	1.3	8.4	

アイビューティサロン																						
	利用者数	安心してできる感じがする	親しみやすい感じがする	信頼できる感じがする	センスが良い感じがする	明るい感じがする	おしゃれな感じがする	流行を上手に取り入れることができる	流行の先端を走っている	特別な感じがする	メジャーな感じがする	大人っぽい感じがする	高級感がある感じがする	料金体系が明確である	料金体系に嘘がない	容と実際に差がない	広告・宣伝している	大げさな広告を出していない	信頼できる広告を行っている	技術の根拠が明示されている	その他	平均回答数(件)
全体	428	29.9	20.3	29.0	18.9	19.2	15.4	9.6	4.2	5.4	2.1	3.3	2.1	40.4	31.1	12.9	10.0	9.6	9.3	1.4	7.3	
年代別	F1層(20~34歳)	250	24.0	20.4	25.2	16.4	17.6	15.2	8.0	4.8	4.8	2.8	2.0	1.6	34.8	25.2	12.0	8.8	9.2	8.0	1.6	6.9
	20~24歳	56	23.2	17.9	21.4	16.1	14.3	17.9	14.3	7.1	5.4	3.6	3.6	—	25.0	21.4	12.5	7.1	12.5	8.9	3.6	7.1
	25~29歳	91	27.5	22.0	25.3	17.6	13.2	18.7	7.7	3.3	4.4	3.3	1.1	1.1	37.4	29.7	11.0	11.0	7.7	7.7	1.1	6.7
	30~34歳	103	21.4	20.4	27.2	15.5	23.3	10.7	4.9	4.9	4.9	1.9	1.9	2.9	37.9	23.3	12.6	7.8	8.7	7.8	1.0	7.0
F2層(35~49歳)	178	38.2	20.2	34.3	22.5	21.3	15.7	11.8	3.4	6.2	1.1	5.1	2.8	48.3	39.3	14.0	11.8	10.1	11.2	1.1	7.9	

リラクゼーションサロン																						
	利用者数	安心してできる感じがする	親しみやすい感じがする	信頼できる感じがする	センスが良い感じがする	明るい感じがする	おしゃれな感じがする	流行を上手に取り入れることができる	流行の先端を走っている	特別な感じがする	メジャーな感じがする	大人っぽい感じがする	高級感がある感じがする	料金体系が明確である	料金体系に嘘がない	容と実際に差がない	広告・宣伝している	大げさな広告を出していない	信頼できる広告を行っている	技術の根拠が明示されている	その他	平均回答数(件)
全体	1138	41.3	32.2	35.9	14.0	23.6	10.4	5.1	1.9	6.1	2.5	2.5	4.0	49.4	36.0	14.9	11.5	9.8	11.2	1.1	7.6	
年代別	F1層(20~34歳)	578	39.4	33.7	34.1	13.8	24.2	12.6	5.4	2.2	6.7	2.8	2.6	3.6	46.9	34.6	16.4	11.6	11.1	11.1	0.5	7.7
	20~24歳	121	38.0	34.7	33.1	16.5	17.4	14.9	8.3	4.1	8.3	4.1	1.7	3.3	39.7	32.2	17.4	6.6	14.0	10.7	—	7.7
	25~29歳	233	40.3	36.9	33.9	14.6	25.3	14.2	6.0	1.7	6.0	3.0	2.6	51.1	39.9	19.3	15.5	10.7	11.2	—	8.0	
	30~34歳	224	39.3	29.9	34.8	11.6	26.8	9.8	3.1	1.8	6.7	1.8	2.7	4.9	46.4	30.4	12.9	10.3	9.8	11.2	1.3	7.3
F2層(35~49歳)	560	43.2	30.5	37.7	14.1	22.9	8.0	4.8	1.6	5.4	2.1	2.3	4.3	52.0	37.5	13.2	11.4	8.6	11.4	1.8	7.5	

※ 100.0 「全体」より5ポイント高い数値