

アイビューティーサロン利用実態調査

～①東名阪エリア20～49歳女性のアイビューティーサロン利用状況～

東京エリア（首都圏）：東京、神奈川、埼玉、千葉
名古屋エリア（東海）：愛知、静岡、岐阜、三重
大阪エリア（関西）：大阪、京都、兵庫、滋賀、奈良、和歌山

F1層：20～34歳女性
F2層：35～49歳女性

※”F”は英語でFemaleを意味し
“1”は20～34歳、“2”は35～49歳を指す。

●アイビューティーサロンの利用頻度・・・P3

過去にアイビューティーサロンを『利用したことがある』者の1年以内のアイビューティーサロン利用経験率は、32%。

●アイビューティーサロンで利用したことがあるメニュー・・・P4

アイビューティーサロン利用者のうち、『まつ毛パーマ』は7割、『まつ毛エクステンション』は6割が、利用経験あり。

『まつ毛パーマ』の利用率経験率は、F1層よりF2層の方が10ポイント以上高い（F1層＝63%、F2層＝75%）。

『まつ毛エクステンション』の利用率経験率は、F2層よりF1層の方が10ポイント以上高い（F1層＝69%、F2層＝53%）。

●リペア率（リペアをする割合）・・・P5

『まつ毛エクステンション』は、利用者のうち45%が『1ヶ月に一度以上』リペアをすると回答。

『まつ毛パーマ』は、利用者のうち22%が『1ヶ月に一度以上』リペアをする。

●アイビューティーサロンを利用したきっかけ・・・P7

『まつ毛エクステンション』を利用したきっかけのトップは、『友人がしているのをみて素敵だと思ったから』（47%）。

『まつ毛パーマ』を利用したきっかけのトップは、『友人がしているのをみて素敵だと思ったから』『お化粧時間が短縮されるから』（37%）。

●アイビューティーサロンのサービスに期待する効果・・・P9

『まつ毛エクステンション』利用者『まつ毛パーマ』利用者ともに、期待する効果は『目が大きく見える』『目力アップ』がトップ2。

F1層では『より可愛くみえる』効果を期待する割合がF2層に比べ高い。

F2層では『より美しくみえる』『より若くみえる』効果を期待する割合がF1層に比べ高い。

調査概要

▶調査目的

- アイビューティーサロン利用者の利用実態と満足度の把握

▶対象者条件

- 20～49歳女性

▶対象エリア条件

- 首都圏(東京、神奈川、埼玉、千葉)
- 東海(愛知、静岡、岐阜、三重)
- 関西(大阪、京都、兵庫、滋賀、奈良、和歌山)

▶回収数

- スクリーニング調査:16,535人
-うち、『アイビューティーサロン』利用経験者は3,845人(23.3%)
- 本調査:スクリーニング調査で抽出した『アイビューティーサロン利用者』のうち、600人

▶調査期間

- スクリーニング調査 2011年3月8日～3月25日
- 本調査 2011年3月25日～2011年3月30日

▶調査方法

- インターネット調査
-株式会社コンピューター・プランニング・リサーチ(CPR)の調査モニターを使用

▶調査実施機関

- 株式会社アンド・ディ

■サンプル構成(全体/単一回答)

		調査数	首都圏				東海				関西					
			埼玉県	千葉県	東京都	神奈川県	岐阜県	静岡県	愛知県	三重県	滋賀県	京都府	大阪府	兵庫県	奈良県	和歌山県
全体		600	38	47	214	112	3	4	36	7	4	15	79	36	5	—
年代別	F1層	300	23	22	106	54	3	3	20	5	3	8	31	20	2	—
	F2層	300	15	25	108	58	—	1	16	2	1	7	48	16	3	—
	20～24歳	100	11	8	29	21	2	1	6	1	1	4	10	6	—	—
	25～29歳	100	5	6	36	17	—	1	9	3	2	2	11	7	1	—
	30～34歳	100	7	8	41	16	1	1	5	1	—	2	10	7	1	—
	35～39歳	100	2	11	32	18	—	1	4	—	—	2	21	6	3	—
	40～44歳	100	10	6	38	20	—	—	3	—	—	3	14	6	—	—
	45～49歳	100	3	8	38	20	—	—	9	2	1	2	13	4	—	—

■アイビューティーサロンの利用の有無 (※スクリーニング調査:全体/単一回答)

			利用したことがある	これまでこの美容関連のお店を利用したことはない
●凡例				
合計	(n=16535)		23.3%	76.7
年代別	F1層	(n= 6840)	27.3	72.7
	F2層	(n= 9695)	20.4	79.6
	20～24歳	(n= 1822)	22.1	77.9
	25～29歳	(n= 2320)	30.4	69.6
	30～34歳	(n= 2698)	28.0	72.0
	35～39歳	(n= 2893)	23.7	76.3
	40～44歳	(n= 3411)	20.3	79.7
	45～49歳	(n= 3391)	17.8	82.2
エリア別	首都圏	(n= 9908)	24.2	75.8
	うち東京23区	(n= 3806)	28.2	71.8
	東海	(n= 2035)	19.3	80.7
	関西	(n= 4592)	22.9	77.1

※出版・印刷物等へのデータ転載される際には、「(株)リクルート ビューティワールド総研調べ」と明記していただきますようお願い申し上げます。

1. アイビューティーサロンの利用頻度(※スクリーニング調査結果)

▶アイビューティーサロンを『利用したことがある』者のうち、『過去1年に利用あり・計』の割合が、32%。

- アイビューティーサロンを『1ヶ月に1回程度』以上定期的に利用する者は、合計で9%。
- F1層では、『過去1年に利用あり・計』が37%。F2層(27%)に比べ、10ポイント高い。
- F1層では、『1ヶ月に1回程度』以上の利用率が1割と、F2層より高い。

■アイビューティーサロンの利用頻度 (※スクリーニング調査: アイビューティーサロン利用経験者/単一回答)

		過去1年に利用あり・計							過去1年に 利用なし	過去1年に 利用あり・計
		1週間に 1回以上	1ヶ月に 2～3回程度	1ヶ月に 1回程度	2ヶ月に 1回程度	3ヶ月に 1回程度	半年に 1回程度	1年に 1回程度		
●凡例										
合計 (n= 3845)		0.5%	6.6	5.1	4.9	5.4	8.0	68.0		32.0
年代別	F1層 (n= 1864)	0.9	7.0	6.2	5.4	6.0	9.7	62.7		37.3
	F2層 (n= 1981)	0.2	6.1	4.1	4.5	4.8	6.3	73.1		26.9
	20～24歳 (n= 402)	1.0	3.5	7.7	7.5	6.2	7.0	10.0	57.2	42.8
	25～29歳 (n= 706)	1.6	6.5	8	7.1	5.1	5.2	9.3	64.3	35.7
	30～34歳 (n= 756)	0.3	7.8	4.8	5.3	6.1	9.9	64.0		36.0
	35～39歳 (n= 685)	0.1	5.7	4.7	3.1	4.8	6.7	73.7		26.3
	40～44歳 (n= 692)	0.4	6.6	3.9	4.3	4.5	5.8	74.4		25.6
	45～49歳 (n= 604)	0.3	6.0	3.6	6.3	5.1	6.5	70.9		29.1
エリア別	首都圏 (n= 2401)	0.6	7.7	5.7	5.6	5.6	8.5	64.7		35.3
	うち東京23 (n= 1073)	0.5	9.4	5.5	5.6	6.1	8.0	63.4		36.6
	東海 (n= 393)	0.5	4.6	5.3	2.3	5.9	5.9	74.0		26.0
	関西 (n= 1051)	0.4	4.7	3.8	4.4	4.7	7.6	73.5		26.5

2. アイビューティーサロンで利用したことがあるメニュー

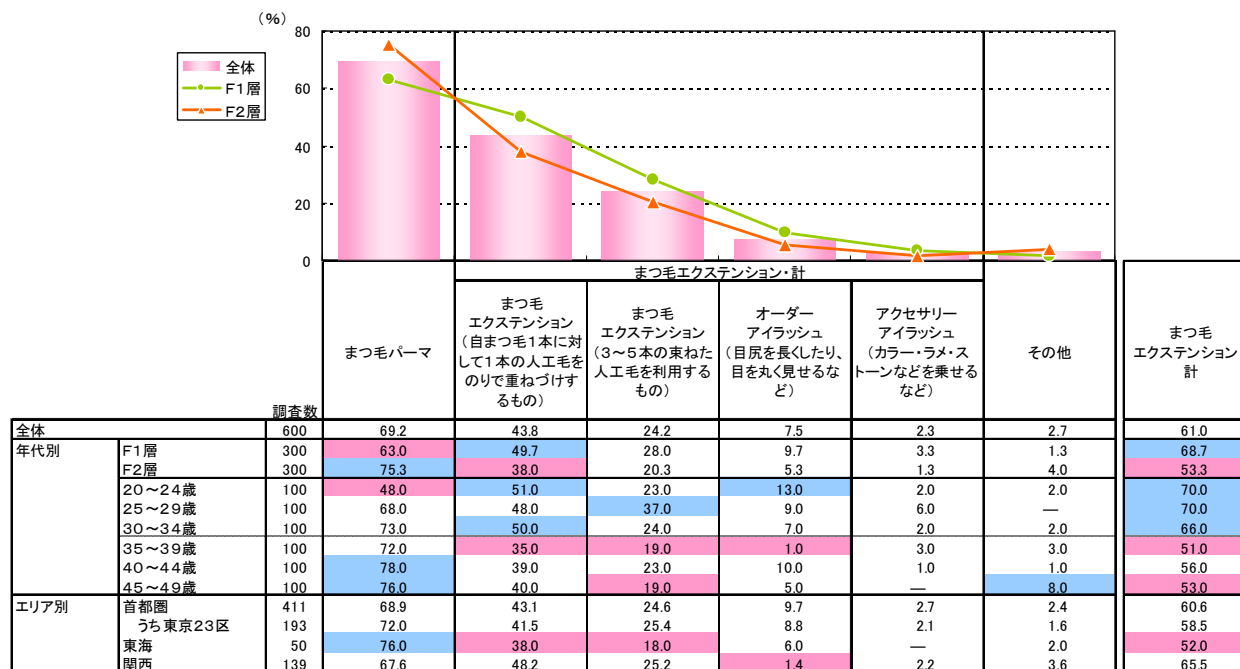
▶『まつ毛パーマ』の利用率は7割。

▶『まつ毛エクステーション』いずれかの利用率は6割

- 『まつ毛エクステーション』メニューごとの利用率は、『自まつ毛1本に対して1本の人工毛をのりで重ねづけするもの』が最も高く、44%。
- 以下、『3～5本の束ねた人工毛を利用するもの』(24%)が続く。

- 年代別にみると、『まつ毛パーマ』は、F2層の方が10ポイント以上高い。
- 『まつ毛エクステーション』いずれかの利用率は、F1層の方が10ポイント以上高い。

■アイビューティーサロンで利用したことがあるメニュー(全体/複数回答)



※「全体」の降順ソート
+5 : 全体値より5pt以上高い
-5 : 全体値より5pt以上低い

3. リペア率(リペアをする割合)

- ▶『まつ毛エクステンション』利用者の7割が、リペアをすると回答(72%)。
- ▶うち、『1ヶ月に一度以上』リペアすると回答した人が、45%。
- 年代別にみると、F1層F2層ともにリペア率は7割。
- 『1ヶ月に一度以上』リペアする割合は、F1層の方が5ポイント高い。

■リペア率(リペアをする割合)【まつ毛エクステンション】(まつ毛エクステンション利用経験者／単一回答)

			リペア率						リペアは しない	リペア率	1ヶ月に 一度以上
			1ヶ月に一度以上				1ヶ月半に 一度	2ヶ月に 一度以下			
			1週間に 一度	2週間に 一度	3週間に 一度	1ヶ月に 一度	1ヶ月半に 一度	2ヶ月に 一度以下			
●凡例											
全体 (n= 366)			0.5%	6.8	12.6	25.4	10.9	15.6	28.1	71.9	45.3
年代別	F1層 (n= 206)	1.0	7.3	14.6	24.8	10.7	13.6	28.2	71.8	47.7	
	F2層 (n= 160)	—	6.3	10.0	26.3	11.3	18.1	28.1	71.9	42.6	
	20～24歳 (n= 70)	2.9	11.4	14.3	21.4	11.4	10.0	28.6	71.4	50.0	
	25～29歳 (n= 70)	—	8.6	10.0	30.0	11.4	14.3	25.7	74.3	48.6	
	30～34歳 (n= 66)	—	1.5	19.7	22.7	9.1	16.7	30.3	69.7	43.9	
	35～39歳 (n= 51)	—	9.8	9.8	25.5	17.6	13.7	23.5	76.5	45.1	
	40～44歳 (n= 56)	—	5.4	10.7	25.0	7.1	14.3	37.5	62.5	41.1	
	45～49歳 (n= 53)	—	3.8	9.4	28.3	9.4	26.4	22.6	77.4	41.5	
エリア別	首都圏 (n= 249)	0.4	7.6	14.5	24.9	8.8	15.3	28.5	71.5	47.4	
	うち東京23区 (n= 113)	—	8.0	9.7	28.3	5.3	15.0	33.6	66.4	46.0	
	東海 (n= 26)	—	11.5	15.4	34.6	11.5	15.4	11.5	88.5	61.5	
	関西 (n= 91)	1.1	3.3	6.6	24.2	16.5	16.5	31.9	68.1	35.2	

- ▶『まつ毛パーマ』利用者の7割が、リペアをすると回答(72%)。
- ▶うち、『1ヶ月に一度以上』リペアすると回答した人は、22%。
- 年代別にみると、F1層F2層ともにリペア率は7割。
- 『1ヶ月に一度以上』リペアする割合は、F1層の方が10ポイント以上高い。

■リペア率(リペアをする割合)【まつ毛パーマ】(まつ毛パーマ利用経験者／単一回答)

			リペア率						リペア率	1ヶ月に一度以上
			1ヶ月に一度以上			1ヶ月半に一度	2ヶ月に一度以下	リペアはしない		
			1週間に一度	2週間に一度	3週間に一度	1ヶ月に一度				
●凡例										
全体		(n= 415)	0.2%	3.6	16.1	18.3	32.0	27.7	72.3	21.8
年代別	F1層	(n= 189)	0.5%	3.7	4.8	19.0	15.3	28.0	71.4	28.0
	F2層	(n= 226)	0.4%	2.7	13.7	20.8	35.4	27.0	73.0	16.8
	20～24歳	(n= 48)	2.1%	1.6	6.3	31.3	16.7	22.9	81.2	41.8
	25～29歳	(n= 68)	4.4%	5.9	17.6	23.5	20.6	27.9	72.1	27.9
	30～34歳	(n= 73)	4.1%	2.7	12.3	6.8	38.4	35.6	64.4	19.1
	35～39歳	(n= 72)	1.4%	1.4	16.7	22.2	34.7	23.6	76.4	19.5
	40～44歳	(n= 78)	3.8%	12.8	21.8	28.2	33.3	66.7	66.7	16.6
	45～49歳	(n= 76)	2.6%	11.8	18.4	43.4	23.7	76.3	76.3	14.4
エリア別	首都圏	(n= 283)	0.4%	3.9	13.8	19.4	33.2	27.6	72.4	19.9
	うち東京23区	(n= 139)	0.7%	2.9	20.1	20.9	28.1	27.3	72.7	23.7
	東海	(n= 38)	5.3%	5.3	18.4	21.1	21.1	28.9	71.1	29.0
	関西	(n= 94)	1.1%	2.1	22.3	13.8	33.0	27.7	72.3	25.5

5. アイビューティーサロンのサービスに期待する効果

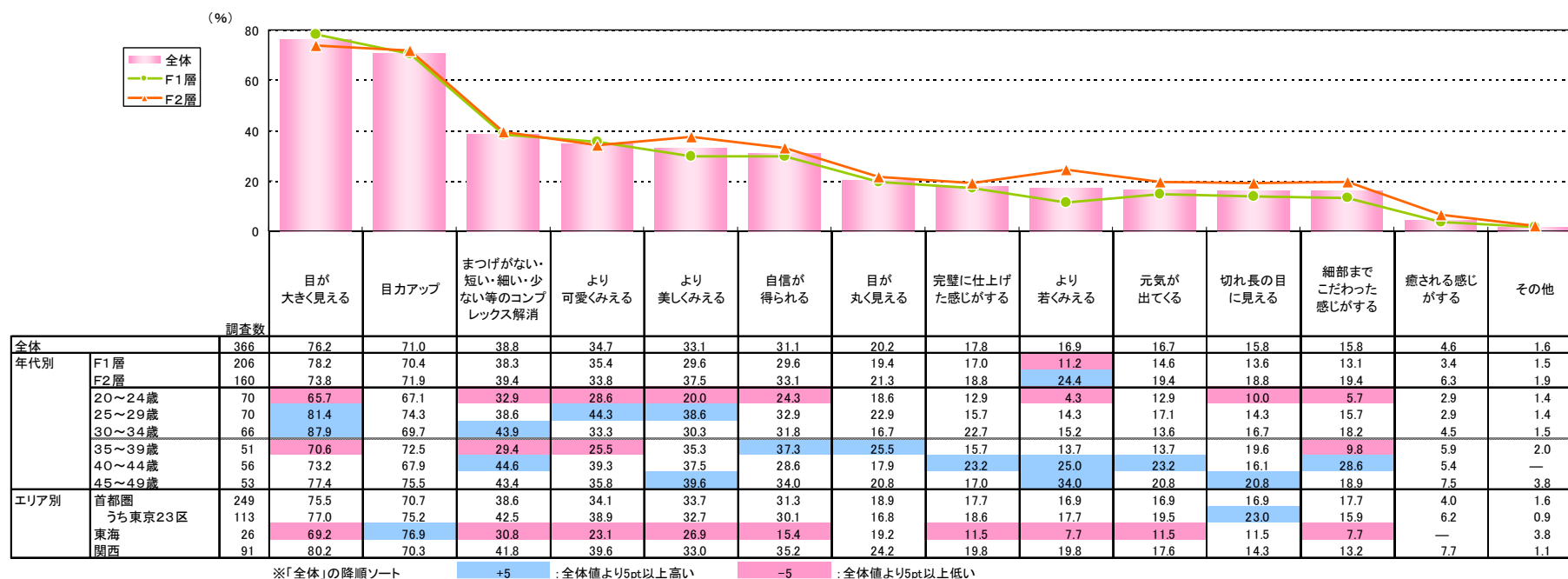
▶『まつ毛エクステーション』利用者の7割が、『目が大きく見える』(76%)、又は『目力アップ』(71%)の効果を期待すると回答。

●年代別にみると、F1層F2層ともに『目が大きく見える』効果への期待が最も高い。

－F1層では『目が大きく見える』効果を期待する割合がF2層より高い。

－F2層では『より若く見える』効果を期待する割合がF1層に比べ10ポイント以上高い。

■まつ毛エクステへの期待(まつ毛エクステ利用経験者/複数回答)



▶『まつ毛パーマ』利用者が最も期待する効果は、『目が大きく見える』(65%)こと。

▶次いで『目力アップ』(52%)。

●年代別にみると、F1層F2層ともに『目が大きく見える』効果への期待が最も高く、次いで『目力アップ』。

-F1層では『より可愛く見える』『目が丸く見える』『切れ長の目に見える』などの効果を期待する割合がF2層より高い。

-F2層では『より美しく見える』『元気が出てくる』『より若く見える』などの効果を期待する割合がF1層に比べ高い。

■まつ毛パーマへの期待(まつ毛パーマ利用経験者/複数回答)

