

美容に関する国際比較調査

①各種美容サロンの利用状況と国際間での評価

●各サロンの利用状況 ①利用頻度・・・P 4

- この1年間の日本での『美容室/美容院/ヘアサロン』利用者は約8割。
- 『エステサロン』利用者は1割程度、『リラクゼーションサロン』『ネイルサロン』『アイビューティサロン』は5～6%。
- 台湾では『エステサロン』の利用者が約3割。他国出身者とくらべて多い。

●各サロンの利用状況 ②費用・・・P 5

- 『美容室/美容院/ヘアサロン』『エステサロン』『ネイルサロン』は平均で5,300円～5,500円。
- 『リラクゼーションサロン』は平均で約4,000円、『アイビューティサロン』は最も高く、平均で約8,700円。
- 韓国出身者は、支払う金額が他国出身者にくらべて全般的に高め。

●ヘアサロン利用時の重視点・・・P 6

- 重視項目のトップは「技術が優れていること」(51%)。次いで「スタッフが優れていること」(40%)。
- 中国、韓国出身者では、「技術が優れていること」「スタッフが優れていること」の重視度が上位だが、台湾出身者では「信頼できる感じがすること」がトップ。
- 韓国出身者は、「センスが良い感じがすること」の重視度が他国出身者にくらべて高い。

●各サロンの国際比較 ①技術力・・・P 7～9

- 各サロンともに、「日本の方が優れている」と認識されている。
- 韓国出身者は、とりわけ『リラクゼーションサロン』『エステサロン』『アイビューティサロン』に対して“自分の国の方が優れている”という認識が強い。また、『美容室/美容院/ヘアサロン』『ネイルサロン』については、“日本の方が優れている”とする回答の方が若干上回るものの、他国出身者と比べると差は小さい。
- 台湾出身者は、『リラクゼーションサロン』に対してのみ、“自分の国の方が優れている”と認識。

●各サロンの国際比較 ②ブランド性・・・P 10～12

- 各サロンともに、“日本の方が高い”と認識されている。
- 韓国出身者は、技術力に対する評価と同様、とりわけ『リラクゼーションサロン』『エステサロン』『アイビューティサロン』に対して、“自分の国の方が高い”という認識が強い。また、『美容室/美容院/ヘアサロン』『ネイルサロン』についても、“日本の方が高い”とする回答の方が上回るものの、他国出身者と比べると差は小さい。
- 台湾出身者は、技術力に対する評価と同様、『リラクゼーションサロン』に対してのみ、“自分の国の方が高い”と認識。

調査概要

▶調査目的

- 日本に滞在しているアジア人留学生の各種美容サロン(美容室/リラクゼーションサロン/エステサロン/ネイルサロン/アイビューティサロン)利用状況、ヘアサロンの重視点、美容に関するトレンド情報の入手経路、興味のある美容テーマを把握するとともに、出身国と日本におけるサロンの技術力およびブランド性に対する優劣認識を把握する

▶調査対象

- 中国、韓国、台湾出身の女性留学生 計450人

▶調査エリア

- 福岡県

▶調査時期

- 2011年3月14日(月)～4月4日(月)

▶調査方法

- 福岡県留学生サポートセンターにアンケート用紙の配布を委託。郵送にて回収

▶回収数

- 225人(回収率50%)

▶調査会社

- 株式会社アンド・ディ

■サンプル構成(全体/実数回答) (人)

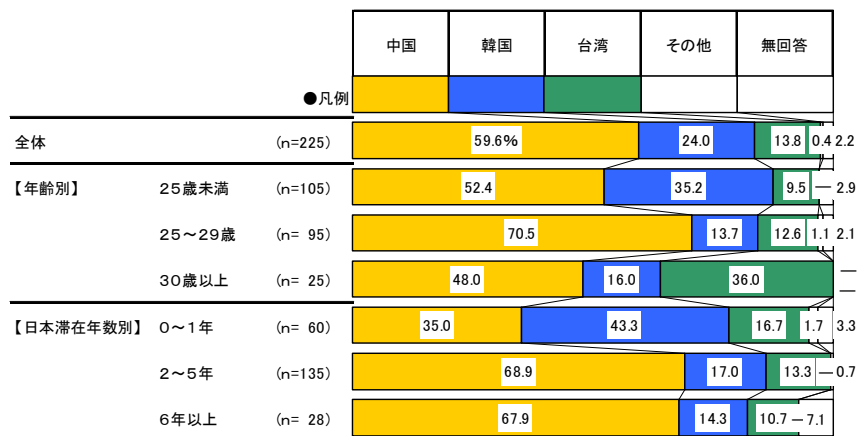
			滞在年数			
			0～1年	2～5年	6年以上	無回答
全体		(n=225)	60	135	28	2
【出身国別】	中国	(n=134)	21	93	19	1
	韓国	(n= 54)	26	23	4	1
	台湾	(n= 31)	10	18	3	—
	その他	(n= 1)	1	—	—	—
	無回答	(n= 5)	2	1	2	—

0000

※出版・印刷物等へのデータ転載される際には、「(株)リクルート ビューティワールド総研調べ」と明記していただきますようお願い申し上げます。

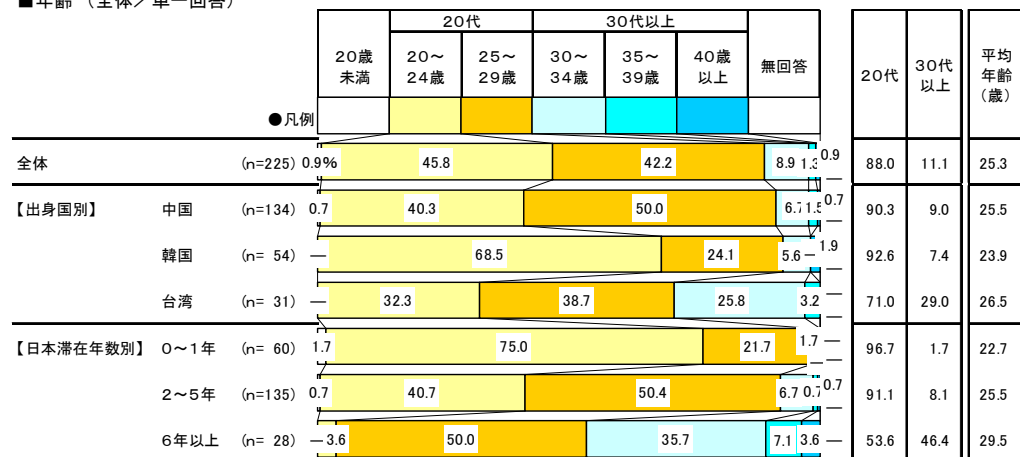
1. プロフィール

■出身国（全体／単一回答）



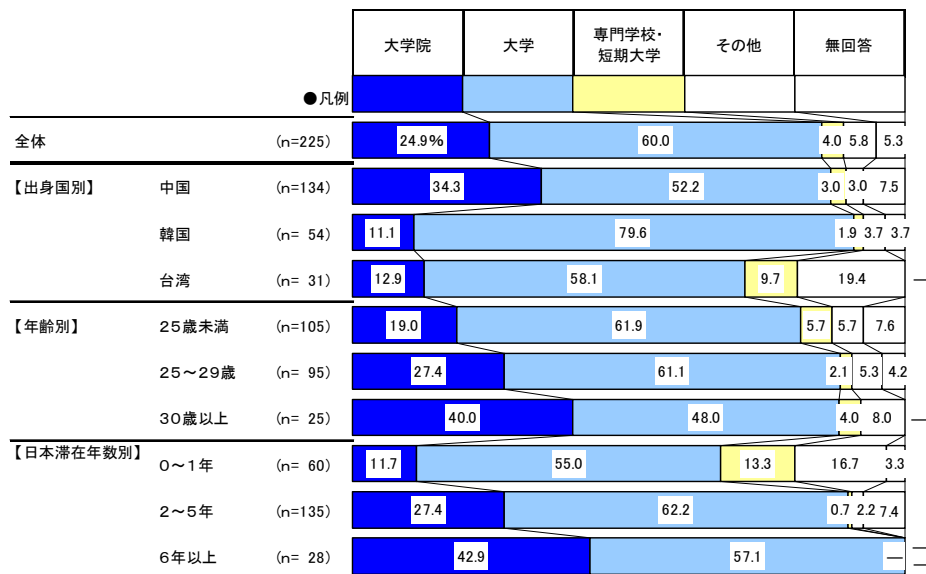
0001

■年齢（全体／単一回答）



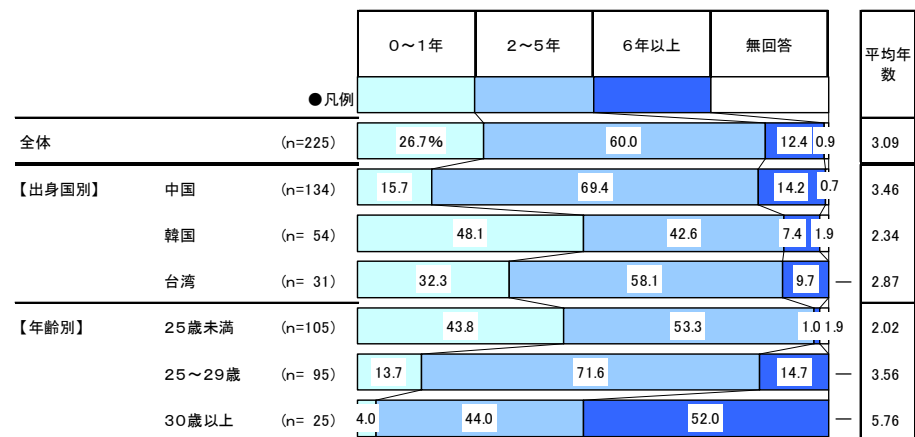
0002

■校種（全体／単一回答）



0003

■日本滞在年数（全体／単一回答）



0004

2. 各サロンの利用状況 ①利用頻度

- ▶この1年間の日本での『美容室/美容院/ヘアサロン』利用者は約8割
- ▶『エステサロン』利用者は1割程度、『リラクゼーションサロン』『ネイルサロン』『アイビューティサロン』は5～6%
 - 出身国別にみると、台湾出身者では『エステサロン』の利用者が約3割で、他国出身者とくらべて多い。

■美容サロンの利用頻度【マトリクス】（全体/各単一回答）

	年に1回以上・計						過去1年間に利用していない	過去に利用したことはない	無回答	年に1回以上・計		
	1週間に1回以上	1ヶ月に2～3回程度	1ヶ月に1回程度	2ヶ月に1回程度	3ヶ月に1回程度	半年に1回程度					1年に1回程度	
(n=225) ●凡例												
「美容室/美容院/ヘアサロン」	0.9%	1.3	8.0	15.6	19.6	20.9	11.6	4.0	17.3	77.8		
「リラクゼーションサロン」	0.4	0.9	0.9	0.4	2.2	1.8	5.8		68.9	18.7	6.7	
「エステサロン」	0.4	1.8	0.9	2.7	2.7	3.1	6.2		68.9	13.3	11.6	
「ネイルサロン」	0.9	0.4	0.4	1.8	1.8	6.2			71.1	17.3	5.3	
「アイビューティサロン」	0.4	1.3	1.3	0.4	0.9	0.4	5.8			72.9	16.4	4.9

■各サロンの利用頻度【「年に1回以上・計」の割合】

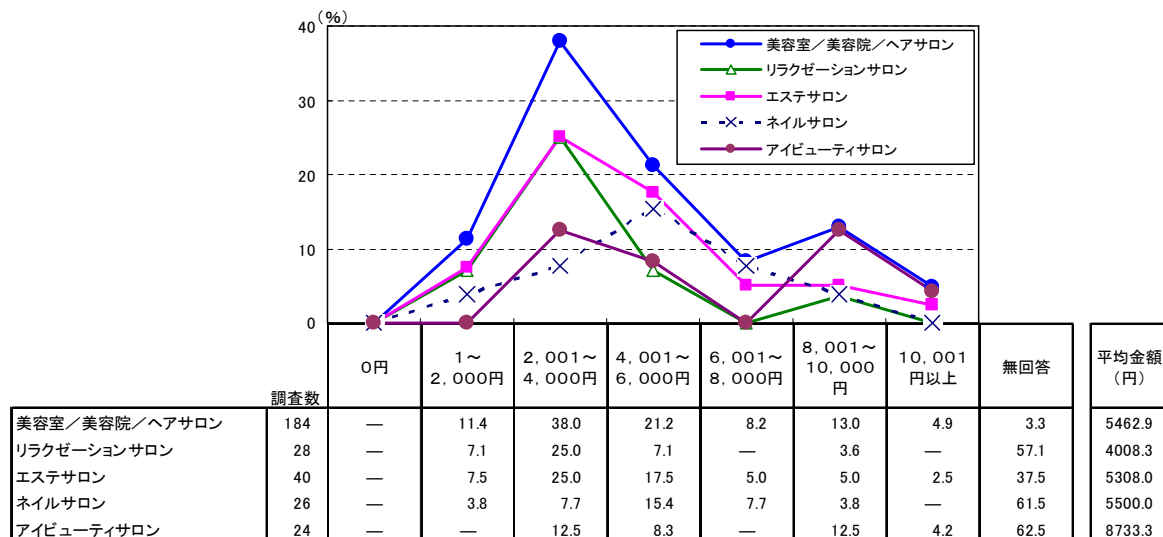
		美容室/美容院/ヘアサロン	リラクゼーションサロン	エステサロン	ネイルサロン	アイビューティサロン
全体	(n=225)	77.8	6.7	11.6	5.3	4.9
【出身国別】						
中国	(n=134)	82.8	6.7	8.2	3.7	3.7
韓国	(n= 54)	59.3	5.6	11.1	9.3	5.6
台湾	(n= 31)	90.3	9.7	29.0	6.5	6.5

※全体より10ポイント以上 高い 低い 4001

2. 各サロンの利用状況 ②費用

- ▶『美容室/美容院/ヘアサロン』『エステサロン』『ネイルサロン』は平均で5,300円～5,500円
- ▶『リラクゼーションサロン』は平均で約4,000円
- ▶『アイビューティサロン』は最も高く、平均で約8,700円
 - 出身国別にみると、韓国出身者は他国出身者に比べ支払い金額が全般的に高め。

■各サロンに支払う金額【マトリクス】(各サロンの利用者/各実数回答)



■各サロンでの平均支払い金額【利用者ベース】

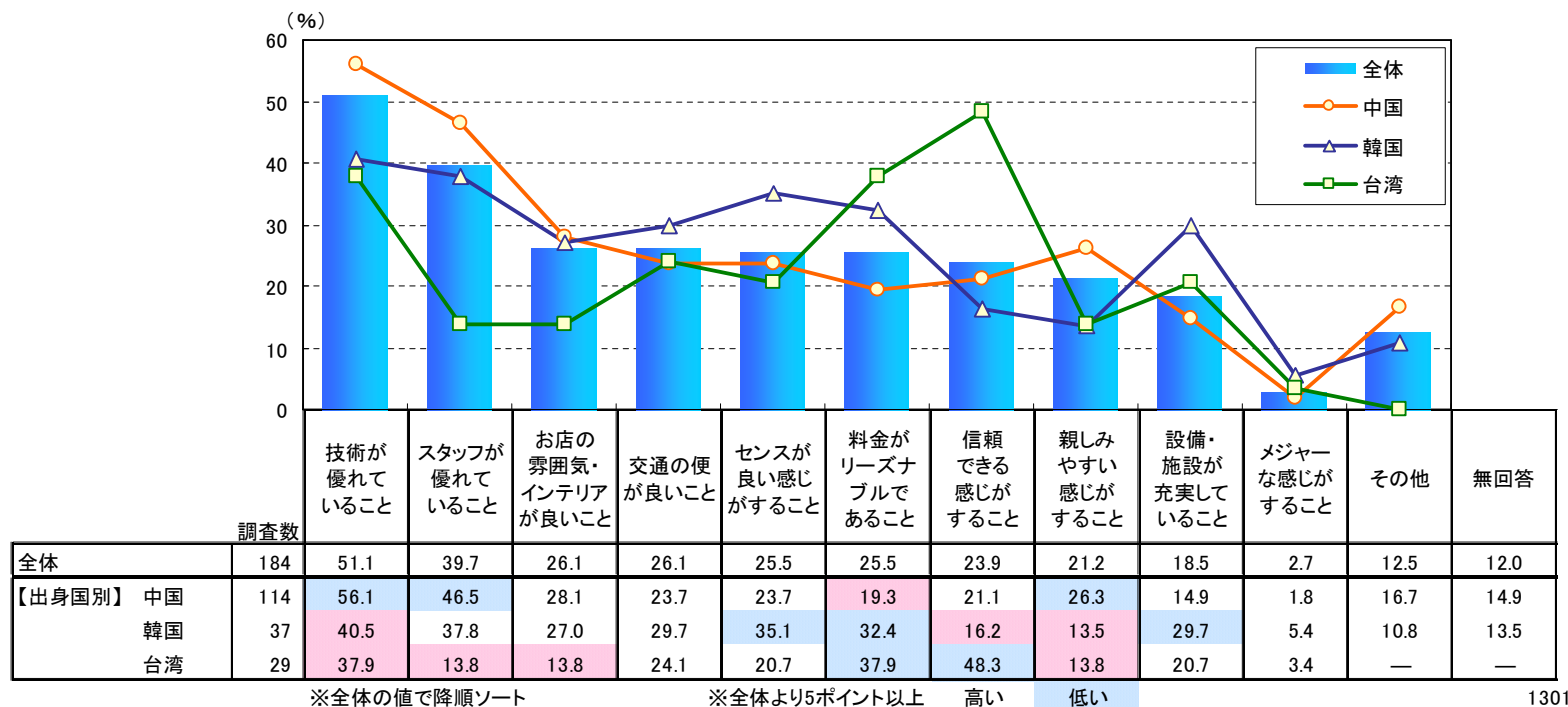
	美容室/美容院/ヘアサロン	リラクゼーションサロン	エステサロン	ネイルサロン	アイビューティサロン
全体	5462.9	4008.3	5308.0	5500.0	8733.3
【出身国別】 中国	5238.8	2933.3	6666.7	3750.0	5750.0
韓国	6238.2	5166.7	5916.7	7250.0	10000.0
台湾	5617.9	5000.0	3720.0	5500.0	4000.0

4002

3. ヘアサロン利用時の重視点

- ▶ 重視項目のトップは「技術が優れていること」(51%)。次いで「スタッフが優れていること」(40%)
- ▶ さらに、「お店の雰囲気・インテリアが良いこと」「交通の便が良いこと」「センスが良い感じがすること」「料金がリーズナブルであること」「信頼できる感じがすること」がほぼ同率で続く
 - 出身国別にみると、中国出身者では、「技術が優れていること」(56%)、「スタッフが優れていること」(47%)、「お店の雰囲気・インテリアが良いこと」(28%)が上位。これらの項目いずれもが、韓国、台湾出身者に比べて高い。「料金がリーズナブルであること」(19%)の重視度は、逆に他国出身者よりも低い。
 - 韓国出身者では、中国出身者と同様、「技術が優れていること」(41%)がトップで、以下「スタッフが優れていること」(38%)、「センスが良い感じがすること」(35%)が上位。特に、「センスが良い感じがすること」が他国出身者を上回る。
 - 台湾出身者では、「信頼できる感じがすること」がトップ(48%)。次いで、「技術が優れていること」「料金がリーズナブルであること」(38%)が高い。

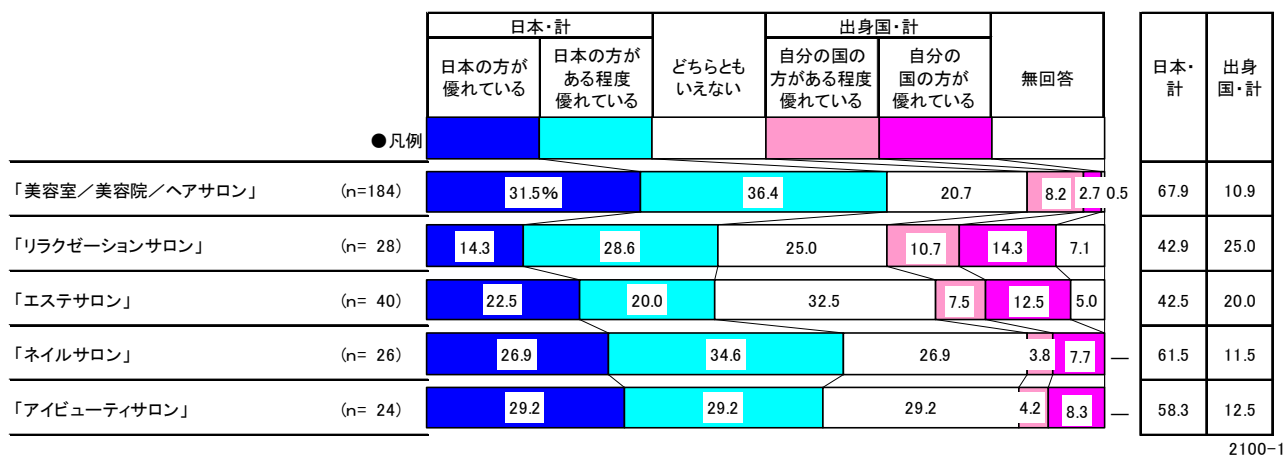
■ヘアサロン利用時の重視点(ヘアサロン利用経験者/複数回答)



4. 各サロンの国際比較 ①技術力

- ▶各サロンともに、出身国よりも“日本の方が優れている”の割合が高い
- ▶特に、『美容室/美容院/ヘアサロン』では約7割を占める。また、『ネイルサロン』でも6割以上
- ▶ただし、『リラクゼーションサロン』『エステサロン』では、“出身国の方が優れている”と思う者も2割以上を占める

■技術力の国際比較(各サロン利用者/各単一回答)【マトリクス】

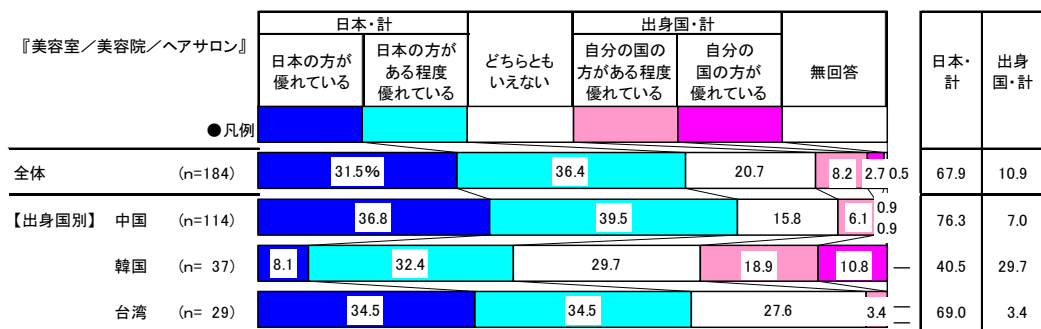


4. 各サロンの国際比較 ①技術力 『美容室/美容院/ヘアサロン』『リラクゼーションサロン』『エステサロン』

【美容室/美容院/ヘアサロン】

- 出身国別にみると、中国、台湾出身者では7~8割が“日本の方が優れている”と回答し、“自分の国の方が優れている”を大きく上回っている。
- 一方、韓国出身者では、“自国の方が優れている”という回答が他国出身者とくらべて多く、“日本の方が優れている”との差が比較的小さい。

■技術力の国際比較(利用者/単一回答)

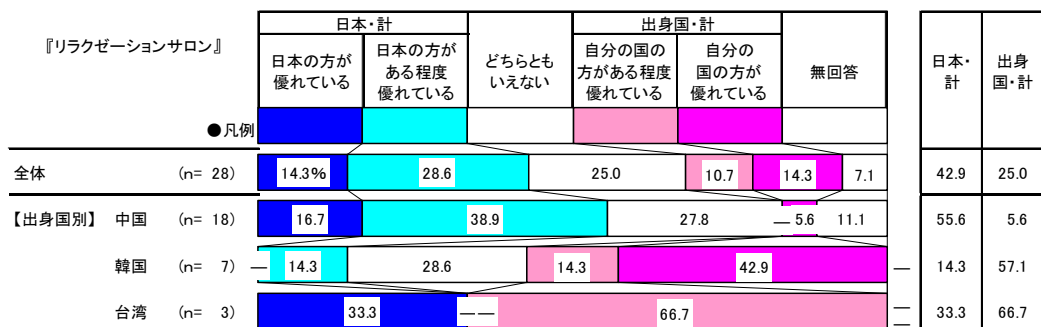


2101

【リラクゼーションサロン】

- 出身国別にみると、中国出身者では半数以上が“日本の方が優れている”と回答し、“自分の国の方が優れている”は少ない。
- 一方、韓国、台湾出身者では半数が“自分の国の方が優れている”と回答しており、“日本の方が優れている”を上回る。

■技術力の国際比較(利用者/単一回答)

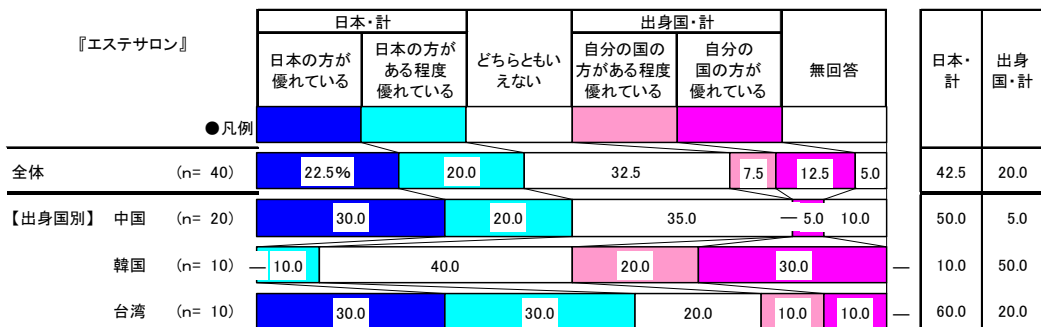


2102

【エステサロン】

- 出身国別にみると、中国、台湾出身者のおよそ半数が“日本の方が優れている”と回答し、“自分の国の方が優れている”は少ない。
- 一方、韓国出身者では半数が“自分の国の方が優れている”と回答し、“日本の方が優れている”を上回る。

■技術力の国際比較(利用者/単一回答)



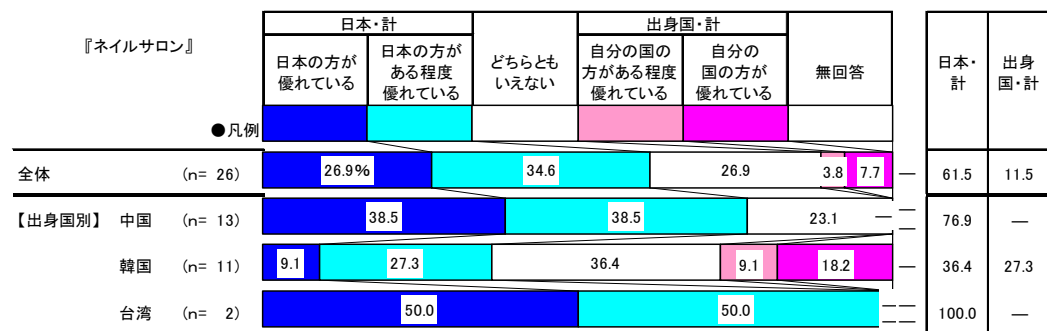
2103

4. 各サロンの国際比較 ①技術力 『ネイルサロン』『アイビューティサロン』

【ネイルサロン】

- 出身国別にみると、中国、台湾出身者の多くが“日本の方が優れている”と回答。
- 一方、韓国出身者では、“自国の方が優れている”という回答が他国出身者とくらべて多く、“日本の方が優れている”との差があまりない。

■技術力の国際比較(利用者/単一回答)

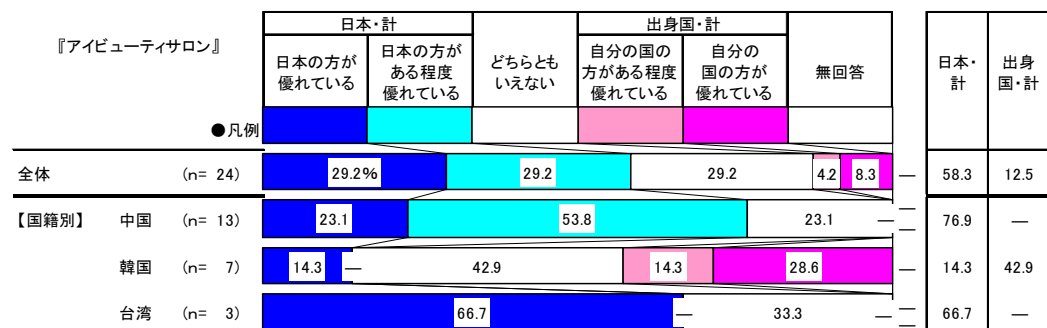


2104

【アイビューティサロン】

- 出身国別にみると、中国、台湾出身者の多くが“日本の方が優れている”と回答。
- 一方、韓国出身者では半数近くが“自分の国の方が優れている”と回答し、“日本の方が優れている”を上回る。

■技術力の国際比較(利用者/単一回答)

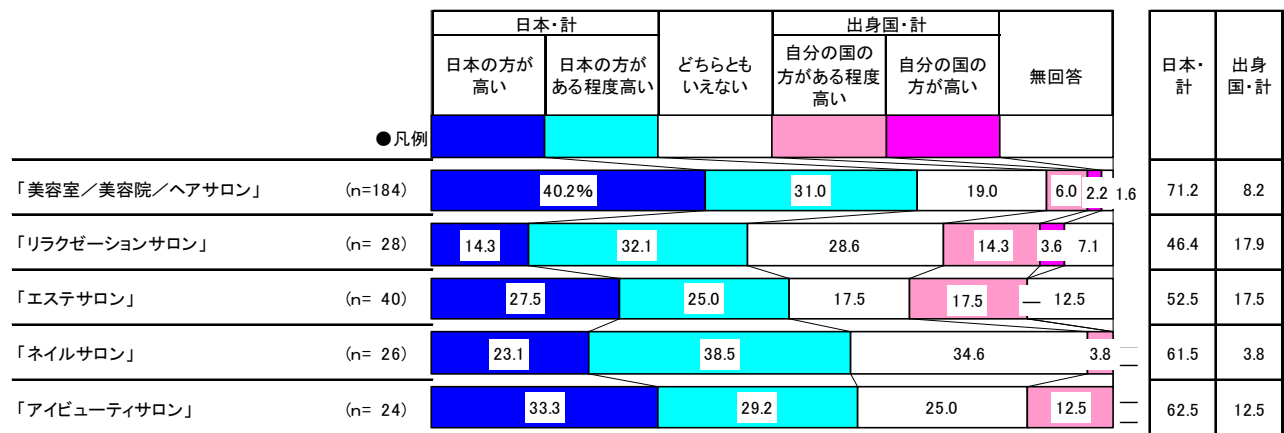


2105

4. 各サロンの国際比較 ②ブランド性

- ▶各サロンともに、出身国よりも“日本の方が高い”の割合が高い
- ▶特に、『美容室/美容院/ヘアサロン』では7割を占める。また、『アイビューティサロン』『ネイルサロン』も6割以上

■ブランド性の国際比較(各サロン利用者/各単一回答)【マトリクス】



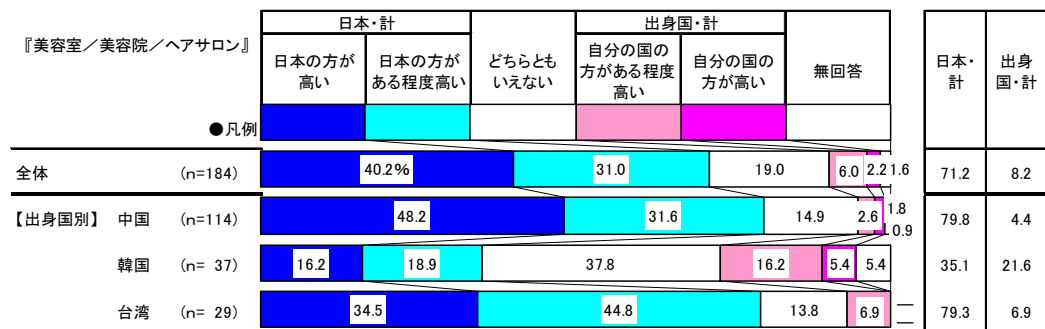
2200-1

4. 各サロンの国際比較 ②ブランド性 『美容室/美容院/ヘアサロン』『リラクゼーションサロン』『エステサロン』

【美容室/美容院/ヘアサロン】

- 出身国別にみると、中国、台湾出身者の8割が“日本の方が高い”と回答し、“自分の国の方が高い”は少ない。
- 一方、韓国出身者では、“自分の国の方が高い”という回答が他国出身者とくらべて多く、“日本の方が高い”との差が比較的小さい。

■ブランド性の国際比較(利用者/単一回答)

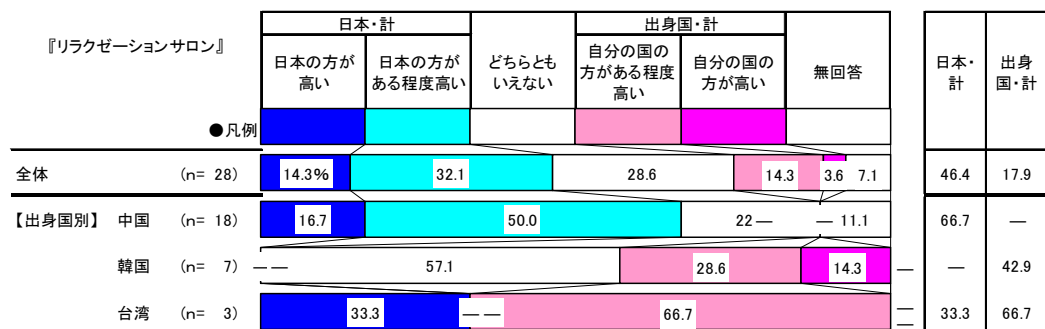


2201

【リラクゼーションサロン】

- 出身国別にみると、中国出身者ではおよそ7割が“日本の方が高い”と回答した。
- 一方、韓国、台湾出身者では、“自分の国の方が高い”が“日本の方が高い”を上回っている。

■ブランド性の国際比較(利用者/単一回答)

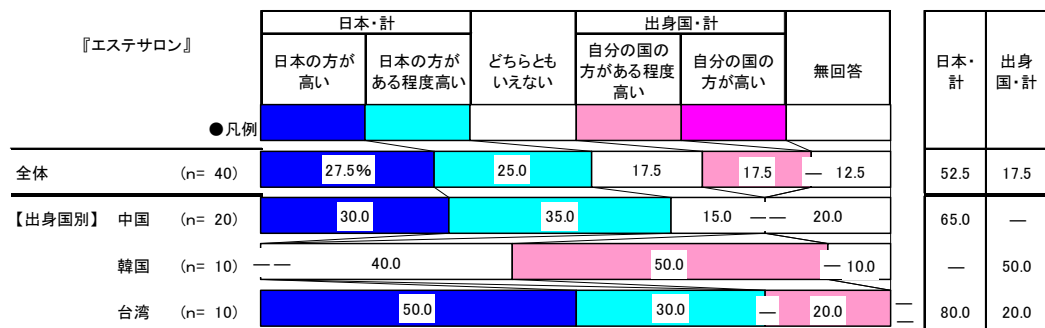


2202

【エステサロン】

- 出身国別にみると、中国、台湾出身者の7~8割が“日本の方が高い”と回答。
- 一方、韓国出身者では、“日本の方が高い”と回答した者はいない。

■ブランド性の国際比較(利用者/単一回答)



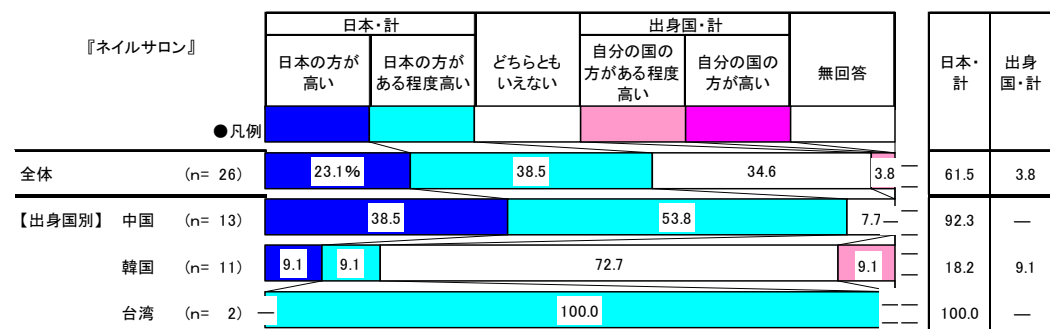
2203

4. 各サロンの国際比較 ②ブランド性 『ネイルサロン』『アイビューティサロン』

【ネイルサロン】

- 出身国別にみると、中国、台湾出身者の多くが“日本の方が高い”と回答し、“自分の国の方が高い”という回答はみられない。
- 一方、韓国出身者では、“どちらともいえない”が7割を占めた。

■ブランド性の国際比較(利用者/単一回答)

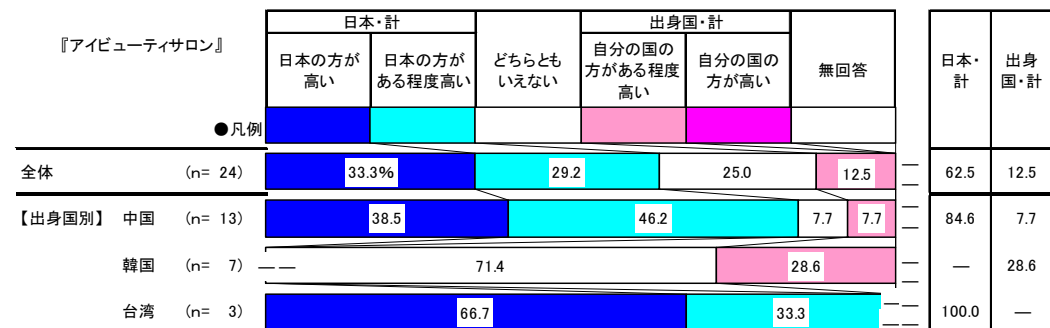


2204

【アイビューティサロン】

- 出身国別にみると、中国、台湾出身者の多くが“日本の方が高い”と回答した。
- 一方、韓国で出身者は、“どちらともいえない”が7割を占め、“日本の方が優れている”という回答はみられない。

■ブランド性の国際比較(利用者/単一回答)



2205