

ネイルサロン利用実態調査

～②東名阪エリア20～49歳女性のネイルサロン選択基準～

東京エリア（首都圏）：東京、神奈川、埼玉、千葉
名古屋エリア（東海）：愛知、静岡、岐阜、三重
大阪エリア（関西）：大阪、京都、兵庫、滋賀、奈良、和歌山

F1層：20～34歳女性
F2層：35～49歳女性

※”F”は英語でFemaleを意味し
“1”は20～34歳、“2”は35～49歳を指す。

●ネイルサロン選びの重視点・・・P3

ネイルサロンを選ぶときには『施術が丁寧』『デザインが自分好み』『効果が長持ちする』ことが重視される。

F1層では『デザイン』重視、F2層では『施術が丁寧』なことを重視する者の割合が高い。

●主に利用しているネイルサロンの重視項目・・・P4

重視項目は、「スタッフ」「技術」「金額」要素の項目が上位。

『スタッフの接客態度が良いこと』が最も高く、次いで『技術力があること』。

●主に利用しているネイルサロンに対する満足度・・・P6

主に利用しているネイルサロンの満足度は73%。

F1層（75%）の方がF2層（71%）よりやや高い。

●ネイルサロンのスイッチ経験・・・P7

4割がネイルサロンのスイッチ経験有り。

●ネイルサロンの使い分け・・・P8

ネイルサロンの使い分けをしている者は、約6割。

●新しいネイルサロンの選び方・・・P9

ネイルサロンの使い分けをする際、『費用が安い』『安心して入店できる』ことで新しいネイルサロンを選ぶ。

F1層では特に『費用が安い』ことで新しいネイルサロンを選ぶ者の割合が高い。

調査概要

▶調査目的

- ネイルサロン利用者の利用実態と満足度の把握

▶対象者条件

- 20～49歳女性

▶対象エリア条件

- 首都圏(東京、神奈川、埼玉、千葉)
- 東海(愛知、静岡、岐阜、三重)
- 関西(大阪、京都、兵庫、滋賀、奈良、和歌山)

▶回収数

- スクリーニング調査: 16,535人
 -うち、「ネイルサロン」利用経験者は5,432人(32.9%)
- 本調査: スクリーニング調査で抽出した「ネイルサロン利用者」のうち、600人

▶調査期間

- スクリーニング調査 2011年3月8日～3月25日
- 本調査 2011年3月25日～2011年3月30日

▶調査方法

- インターネット調査
 -株式会社コンピューター・プランニング・リサーチ(CPR)の調査モニターを使用

▶調査実施機関

- 株式会社アンド・ディ

■サンプル構成(全体/単一回答)

	調査数	首都圏				東海				関西						
		埼玉県	千葉県	東京都	神奈川県	岐阜県	静岡県	愛知県	三重県	滋賀県	京都府	大阪府	兵庫県	奈良県	和歌山県	
全体	600	45	43	223	81	2	6	51	5	4	16	75	41	6	2	
年代別	F1層	300	25	22	108	42	1	5	27	2	2	8	32	23	2	1
	F2層	300	20	21	115	39	1	1	24	3	2	8	43	18	4	1
	20～24歳	100	11	8	35	15	—	1	9	—	1	4	7	8	1	—
	25～29歳	100	8	5	35	15	1	4	5	—	1	2	15	7	1	1
	30～34歳	100	6	9	38	12	—	—	13	2	—	2	10	8	—	—
	35～39歳	100	6	5	34	17	1	1	8	—	—	2	17	6	3	—
	40～44歳	100	6	5	40	12	—	—	10	2	1	2	14	7	1	—
	45～49歳	100	8	11	41	10	—	—	6	1	1	4	12	5	—	1

■ネイルサロンの利用の有無(※スクリーニング調査:全体/単一回答)

		利用したことがある	これまでこの美容関連のお店を利用したことはない
●凡例			
全体	(n=16535)	32.9%	67.1
年代別	F1層 (n=6840)	39.9	60.1
	F2層 (n=9695)	27.9	72.1
	20～24歳 (n=1822)	30.8	69.2
	25～29歳 (n=2320)	44.5	55.5
	30～34歳 (n=2698)	42.1	57.9
	35～39歳 (n=2893)	34.4	65.6
	40～44歳 (n=3411)	26.7	73.3
エリア別	45～49歳 (n=3391)	23.5	76.5
	首都圏 (n=9908)	34.0	66.0
	うち東京23区 (n=3806)	40.1	59.9
	東海 (n=2035)	28.6	71.4
関西 (n=4592)	32.2	67.8	

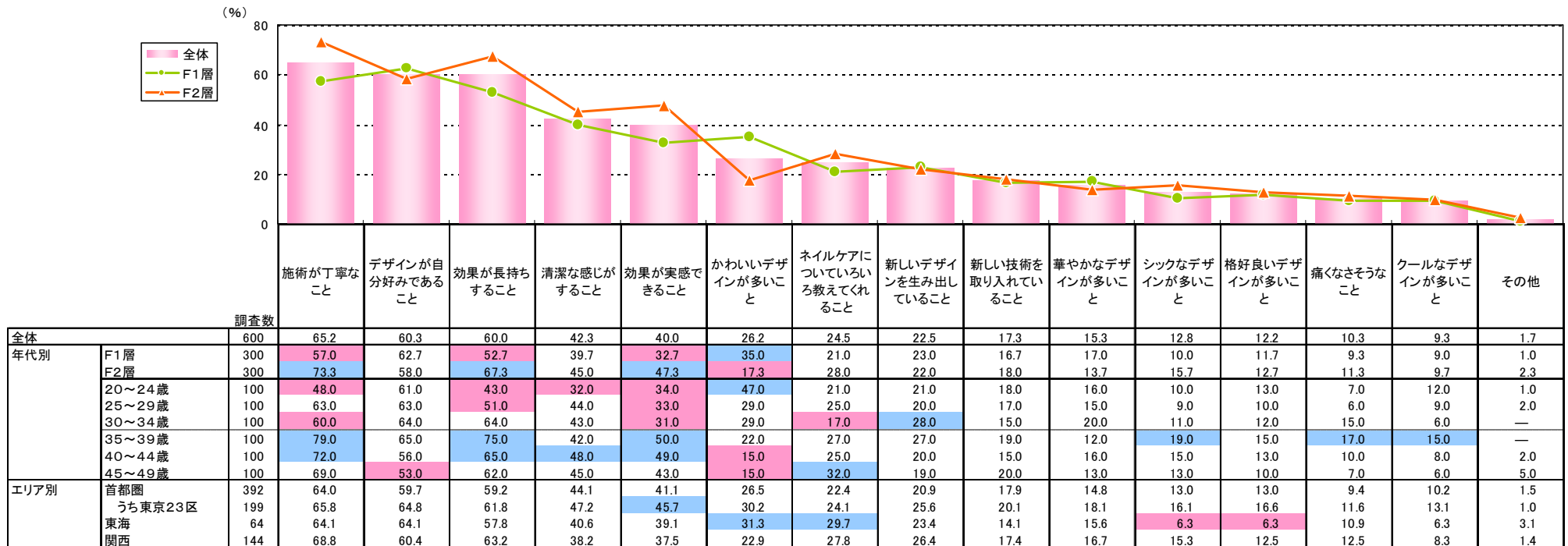
1. ネイルサロン選びの重視点

▶トップは『施術が丁寧なこと』(65%)。

▶以下『デザインが自分好みであること』(60%)、『効果が長持ちすること』(60%)と続く。

- 年代別にみると、F1層では『デザインが自分好みであること』がトップ(63%)。以下『施術が丁寧なこと』(57%)、『効果が長持ちすること』(53%)と続く。
- F2層では『施術が丁寧なこと』が最も高い(73%)。以下『効果が長持ちすること』(67%)、『デザインが自分好みであること』(58%)と続く。

■ネイルサロン選びの重視点(全体/複数回答)



※「全体」の降順ソート +5 : 全体値より5pt以上高い -5 : 全体値より5pt以上低い

2. 主に利用しているネイルサロンを選んだ際の重視項目

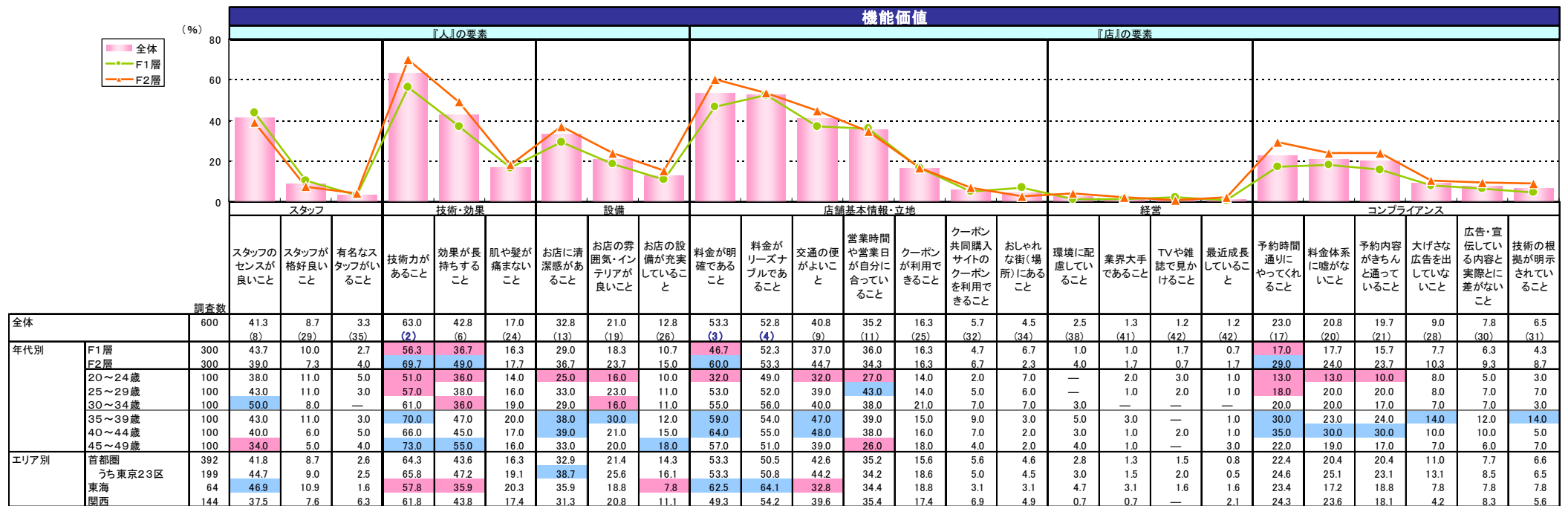
▶ 全体では『スタッフの接客態度が良いこと』がトップ(68%)。以下『技術力があること』(63%)、『料金が明確であること』『料金がリーズナブルであること』(53%)、『スタッフの気配りが良いこと』(43%)と続く。

● スタッフや記述・効果、設備などの【機能価値】について年代別にみると、F1層F2層ともに上位3項目の顔ぶれは同じで、『技術力があること』『料金がリーズナブルであること』『料金が明確であること』となっている。

-スコアは全体的にF1層よりF2層の方が高い。

-特に『技術力があること』『効果が長持ちすること』『料金が明確であること』『予定時間通りにやってくれること』でスコア差が大きい。

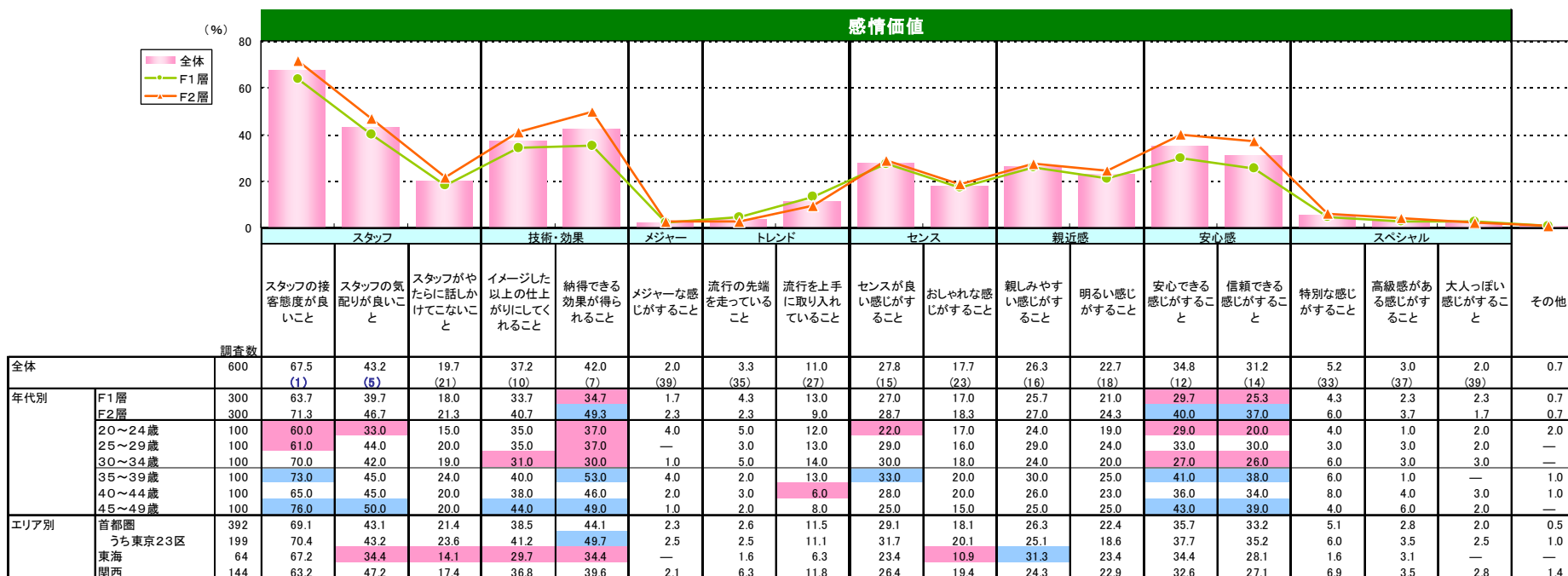
■主に利用しているネイルサロンの重視項目(全体/複数回答)



※各カテゴリごと「全体」の降順ソート
 ※括弧内数値は全体順位
 +5 : 全体値より5pt以上高い
 -5 : 全体値より5pt以上低い

- 【感情価値】について年代別にみると、F1層F2層ともに『スタッフの接客態度が良いこと』が最も高い。
- F1層では『スタッフの気配りが良いこと』(40%)が続くが、F2層では『納得できる効果が得られること』(49%)が続く。
 - 「トレンド」以外はF1層よりF2層の方でスコアが高い。
 - 特に『納得できる効果が得られること』『安心できる感じがすること』『信頼できる感じがすること』でスコア差が大きい。

■主に利用しているネイルサロンの重視項目(全体/複数回答)



※括弧内数値は全体順位
 +5 : 全体値より5pt以上高い
 -5 : 全体値より5pt以上低い

3. 主に利用しているネイルサロンに対する満足度

▶ 主に利用しているネイルサロンに対して、合計で7割強が満足している。

● 年代別にみると、F1層では『満足・計』が75%。F2層(71%)よりやや高い。

■ 主に利用しているネイルサロンに対する満足度(全体/単一回答)

		満足・計			不満・計		満足・計	不満・計	加重 平均値 (点)
		とても満足 している (+2)	ある程度満足 している (+1)	どちらとも いえない (+0)	あまり満足 していない (-1)	まったく満足 していない (-2)			
● 凡例									
全体	(n= 600)	16.5%	56.2	23.3	2.8	1.2	72.7	4.0	0.84
年代別	F1層 (n= 300)	17.0	57.7	23.0	1.3	1.0	74.7	2.3	0.88
	F2層 (n= 300)	16.0	54.7	23.7	4.3	1.3	70.7	5.7	0.80
	20~24歳 (n= 100)	20.0	59.0	20.0	—	1.0	79.0	1.0	0.97
	25~29歳 (n= 100)	13.0	58.0	23.0	4.0	2.0	71.0	6.0	0.76
	30~34歳 (n= 100)	18.0	56.0	26.0	—	—	74.0	—	0.92
	35~39歳 (n= 100)	19.0	54.0	23.0	4.0	—	73.0	4.0	0.88
	40~44歳 (n= 100)	10.0	55.0	26.0	6.0	3.0	65.0	9.0	0.63
	45~49歳 (n= 100)	19.0	55.0	22.0	3.0	1.0	74.0	4.0	0.88
エリア別	首都圏 (n= 392)	14.8	57.1	23.5	3.1	1.5	71.9	4.6	0.81
	うち東京23区 (n= 199)	14.6	56.3	22.6	4.5	2.0	70.9	6.5	0.77
	東海 (n= 64)	17.2	54.7	28.1	—	—	71.9	—	0.89
	関西 (n= 144)	20.8	54.2	20.8	3.5	0.7	75.0	4.2	0.91

4. ネイルサロンのスイッチ経験

▶ ネイルサロンのお店の接客・対応や技術に対する不満から、利用するお店を替えたことが『ある』人は41%。

● 年代別にみると、スイッチ経験が『ある』人の割合は、F1層(37%)よりF2層(45%)の方が高い。

■ ネイルサロンのスイッチ経験(全体/単一回答)

			ある	ない
●凡例				
全体		(n= 600)	41.0%	59.0
年代別	F1層	(n= 300)	37.3	62.7
	F2層	(n= 300)	44.7	55.3
	20~24歳	(n= 100)	35.0	65.0
	25~29歳	(n= 100)	36.0	64.0
	30~34歳	(n= 100)	41.0	59.0
	35~39歳	(n= 100)	42.0	58.0
	40~44歳	(n= 100)	51.0	49.0
	45~49歳	(n= 100)	41.0	59.0
エリア別	首都圏	(n= 392)	41.1	58.9
	うち東京23区	(n= 199)	43.2	56.8
	東海	(n= 64)	31.3	68.8
	関西	(n= 144)	45.1	54.9

5. ネイルサロンの使い分け

- ▶『基本的に1つのお店を使い続けている』は4割強。6割近くが何らかの形でサロンを使い分けている。
- ▶『ある程度決まったお店はあるが、ときどき新しいお店も使っている』が3割。『特に決まったお店はない』が2割。
 - 年代別にみると、F1層よりF2層で『基本的に1つのお店を使い続けている』割合がやや高い。

■ネイルサロンの使い分け(全体/単一回答)

		基本的に 1つのお店を 使い続けている	お店を使い分けている			お店を 使い分けている
			ある程度決まった お店はあるが、 ときどき新しいお店 も使っている	2~3のお店を 目的に応じて 使い分けている	特に決まった お店はない (毎回、新しいお店 を使っている)	
●凡例						
全体	(n= 600)	43.3%	30.2	7.2	19.3	56.7
年代別	F1層 (n= 300)	42.0	29.7	9.0	19.3	58.0
	F2層 (n= 300)	44.7	30.7	5.3	19.3	55.3
	20~24歳 (n= 100)	37.0	33.0	7.0	23.0	63.0
	25~29歳 (n= 100)	46.0	25.0	10.0	19.0	54.0
	30~34歳 (n= 100)	43.0	31.0	10.0	16.0	57.0
	35~39歳 (n= 100)	46.0	27.0	5.0	22.0	54.0
	40~44歳 (n= 100)	43.0	28.0	8.0	21.0	57.0
	45~49歳 (n= 100)	45.0	37.0	3.0	15.0	55.0
エリア別	首都圏 (n= 392)	39.5	30.9	7.7	21.9	60.5
	うち東京23区 (n= 199)	38.7	28.6	10.6	22.1	61.3
	東海 (n= 64)	46.9	28.1	7.8	17.2	53.1
	関西 (n= 144)	52.1	29.2	5.6	13.2	47.9

6. 新しいネイルサロンの選び方

- ▶ サロンを使い分けている場合の、新しいサロンの選び方のトップは、『費用の安いお店』(55%)。
- ▶ 以下『安心して入店できそうなお店』(51%)、『メニュープランが良いお店』(47%)、『ネイル・デザインが良い／自分の好みに合っているお店』(44%)と続く。
 - 年代別にみると、F1層では『費用の安いお店』がトップ(58%)。
 - F2層では『安心して入店できそうなお店』が最も高い(55%)。
 - 『特典のあるお店』は、F2層(31%)の方がF1層(20%)より11ポイント高い。

■新しいお店の選び方(お店を使い分けている者/複数回答)

