

# スパ領域に関する調査

## ～②首都圏エリア20～49歳女性の『スパ』のイメージ～

首都圏：東京、神奈川、埼玉、千葉

F1層：20～34歳女性

F2層：35～49歳女性

※”F”は英語でFemaleを意味し

“1”は20～34歳、“2”は35～49歳を指す。

### ●「スパ」と聞いて思いつくこと ～純粹想起～・・・P3

「スパ」と聞いて思いつくことで最も多かったのは、『温泉（施設）』（39%）。次いで『リラックス・くつろげる』『お風呂』（13%）。

### ●「スパ」のイメージ・・・P4

7割以上が「スパ」のことを『リラクゼーション・メニューのある温泉施設』と思っている。

以下『温泉・入浴以外にも楽しみのある施設』（48%）、『エステサービスのある温泉施設』（42%）と続く。

年齢別にみると、F1層F2層ともに『リラクゼーション・メニューのある温泉施設』がトップイメージ。

第2位は年代によって異なり、F1層では『エステサービスのある温泉施設』が第2位。F2層では『温泉・入浴以外にも楽しみのある施設』が第2位となっている。

### ●「スパ」のメニューとして認識しているもの・・・P5

「スパ」のメニューとして認識しているものは、『アロマセラピー』が最も高く、4割が認識していると回答。

以下『リフレクソロジー』（38%）、『アロマトリートメント』（36%）と続く。

# 調査概要

## ▶調査目的

- スパ領域におけるイメージ像と利用実態を把握すること

## ▶対象者条件

- 20～49歳女性

## ▶対象エリア条件

- 首都圏(東京、神奈川、埼玉、千葉)在住者

## ▶回収数

- 1,200人

## ▶調査期間

- 2011年3月4日～3月7日

## ▶調査方法

- インターネット調査  
-株式会社コンピューター・プランニング・リサーチ(CPR)の調査モニターを使用

## ▶調査実施機関

- 株式会社アンド・ディ

■サンプル構成(全体/単一回答)

(人)

		調査数	東京23区	東京都 23区以外	神奈川県	埼玉県	千葉県
全体		1200	337	158	307	224	174
【年齢別】	F1層	600	166	77	140	113	104
	F2層	600	171	81	167	111	70
	20歳～24歳	200	59	31	41	40	29
	25歳～29歳	200	57	19	51	34	39
	30歳～34歳	200	50	27	48	39	36
	35歳～39歳	200	56	25	48	38	33
	40歳～44歳	200	57	27	62	38	16
45歳～49歳	200	58	29	57	35	21	

※出版・印刷物等へのデータ転載される際には、「(株)リクルート ビューティワールド総研調べ」と明記していただきますようお願い申し上げます。

# 1. 「スパ」と聞いて思いつくこと ～純粹想起～

▶「スパ」と聞いて思いつくことで最も多かったのは、『温泉(施設)』(39%)。

次いで『リラックス・くつろげる』『お風呂』(13%)。

- 年齢別にみると、全ての年代で『温泉(施設)』がトップ。  
-35歳～39歳では『温泉(施設)』の出現率が低い(27%)。
- F1層では『リラックス・くつろげる』が第2位(14%)。  
以下『お風呂』『マッサージ』(10%)、『癒し』(9%)と続く。
- F2層では『お風呂』が第2位(16%)。  
以下『リラックス・くつろげる』(13%)、『エステ』(11%)、『マッサージ』(10%)と続く。

▶具体的な施設名としては、『東京ドームシティ・ラクーア』がトップ(6%)。

次いで『ハワイアンズ』(4%)。

- 年齢別にみると、F1層では『東京ドームシティ・ラクーア』がトップ。
- F2層では『ハワイアンズ』が最も高い。

▶ネガティブイメージとしては、『高い・高級』という意見が最も多い(2%)。

■「スパ」と聞いて思いつくこと(全体/自由回答)

	年代								居住地						
	F1層		F2層		20歳	25歳	30歳	35歳	40歳	45歳	東京23区	東京近郊区	神奈川県	埼玉県	千葉県
	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	
全体	(n=1200)	(n= 600)	(n= 600)	(n= 200)	(n= 200)	(n= 200)	(n= 200)	(n= 200)	(n= 200)	(n= 200)	(n= 337)	(n= 158)	(n= 307)	(n= 224)	(n= 174)

▼イメージ項目 ※全体出現率1%以上を掲載

イメージ項目	全体	F1層	F2層	20歳	25歳	30歳	35歳	40歳	45歳	東京23区	東京近郊区	神奈川県	埼玉県	千葉県
1位 温泉(施設)	39.3	39.5	39.0	40.5	43.5	34.5	27.0	43.5	46.5	38.9	39.9	42.3	38.4	35.1
2位 リラックス・くつろげる	13.3	13.8	12.8	17.0	9.5	15.0	16.5	11.0	11.0	14.5	17.1	12.7	9.8	13.2
お風呂	13.3	10.3	16.2	6.5	12.5	12.0	19.5	13.5	15.5	10.1	12.7	12.1	17.4	16.7
4位 マッサージ	9.8	10.0	9.5	6.0	13.0	11.0	9.0	10.0	9.5	10.7	12.7	9.1	9.4	6.9
5位 エステ	9.5	8.5	10.5	5.5	10.5	9.5	11.0	12.0	8.5	9.2	10.1	10.7	7.1	10.3
6位 癒し	7.0	9.0	5.0	7.0	11.0	9.0	4.0	6.0	5.0	7.4	5.1	7.2	6.3	8.6
7位 多種・多様(色々ある、様々)	6.0	4.3	7.7	4.5	6.0	2.5	7.5	7.5	8.0	4.5	8.2	5.2	8.5	5.2
8位 リゾート	4.7	4.5	4.8	2.0	1.5	10.0	6.0	5.0	3.5	4.2	4.4	4.9	4.5	5.7
9位 サウナ	4.3	3.3	5.3	2.0	3.5	4.5	4.5	5.5	6.0	3.3	3.8	4.6	5.4	5.2
10位 岩盤浴	4.1	5.7	2.5	5.0	7.0	5.0	2.0	1.0	4.5	5.0	4.4	3.3	1.8	6.3
11位 楽しい・楽しめる	3.7	3.8	3.5	3.5	3.5	4.5	3.0	3.0	4.5	3.0	5.7	3.3	3.1	4.6
12位 入浴施設	3.5	1.8	5.2	1.0	3.0	1.5	3.0	6.5	6.0	4.5	3.8	2.9	2.7	3.4
13位 ゆっくり・ゆったり・のんびり	3.3	3.3	3.2	2.5	2.5	5.0	4.5	2.5	2.5	3.0	2.5	4.2	3.1	2.9
14位 温浴・温水プール	3.3	3.3	3.2	2.5	3.0	4.5	3.0	3.5	3.0	2.4	3.2	3.6	3.6	4.0
15位 食事ができる	2.8	2.2	3.5	1.5	3.0	2.0	4.0	3.5	3.0	2.4	5.7	2.6	1.3	3.4
水着着用	2.8	1.7	4.0	1.0	1.5	2.5	4.0	3.0	5.0	4.5	1.9	0.7	4.5	2.3
女性向け	2.8	3.3	2.2	3.0	4.5	2.5	3.5	1.5	1.5	2.7	2.5	3.3	1.8	3.4
18位 ホテル	2.7	2.0	3.3	1.0	1.0	4.0	3.5	3.0	3.5	3.6	1.9	2.9	1.8	2.3
19位 ジャグジー	2.5	0.8	4.2	0.5	2.0	—	2.0	6.5	4.0	3.9	1.3	2.3	2.2	1.7
美容	2.5	3.2	1.8	3.5	3.5	2.5	1.0	3.0	1.5	3.0	3.2	2.0	3.1	1.1
21位 ヘッドスパ	1.8	1.7	2.0	1.5	1.5	2.0	1.5	2.5	2.0	2.7	—	1.6	2.2	1.7
おしゃれ	1.8	1.3	2.2	0.5	0.5	3.0	1.5	1.0	4.0	1.5	2.5	2.0	0.9	2.3
家族向け	1.8	1.0	2.5	—	1.0	2.0	2.0	2.5	3.0	2.4	1.3	2.0	1.3	1.1
24位 贅沢・豪華・優雅	1.6	1.7	1.5	1.5	0.5	3.0	2.0	2.0	0.5	1.5	0.6	1.0	1.3	4.0
25位 一日中いられる	1.5	1.5	1.5	1.0	2.5	1.0	2.0	1.5	1.0	0.9	2.5	2.0	1.8	0.6
26位 健康	1.3	1.2	1.5	2.0	1.5	—	—	3.0	1.5	2.1	1.9	0.7	1.3	0.6
27位 リフレッシュ	1.0	0.8	1.2	1.0	1.0	0.5	0.5	1.5	1.5	1.2	0.6	1.6	—	1.1

▼具体的な施設名 ※全体出現率1%以上を掲載

施設名	全体	F1層	F2層	20歳	25歳	30歳	35歳	40歳	45歳	東京23区	東京近郊区	神奈川県	埼玉県	千葉県
1位 東京ドームシティ・ラクーア	6.3	8.2	4.5	8.0	9.5	7.0	6.5	2.0	5.0	9.8	7.6	3.3	7.1	2.9
2位 ハワイアンズ	4.0	3.3	4.7	2.5	4.0	3.5	4.5	6.0	3.5	4.5	2.5	2.0	5.8	5.7
3位 健康ランド	2.3	2.2	2.5	3.0	2.0	1.5	3.5	1.0	3.0	3.9	1.9	1.6	2.2	1.1
4位 箱根ユネッサン	2.0	1.7	2.3	2.5	1.0	1.5	2.5	1.5	3.0	0.6	3.8	2.9	2.2	1.1
5位 スーパー銭湯	1.8	1.5	2.0	1.5	1.0	2.0	3.0	1.0	2.0	0.9	2.5	2.0	1.3	2.9
6位 大江戸温泉	1.3	1.2	1.5	1.5	1.0	1.0	0.5	1.5	2.5	2.1	1.9	0.7	1.8	—

▼ネガティブイメージ

ネガティブイメージ	全体	F1層	F2層	20歳	25歳	30歳	35歳	40歳	45歳	東京23区	東京近郊区	神奈川県	埼玉県	千葉県
1位 高い・高級	2.3	2.0	2.7	1.5	1.5	3.0	3.5	2.5	2.0	2.7	1.9	3.6	0.4	2.3
2位 火災・爆発	0.4	0.2	0.7	—	—	0.5	1.5	—	0.5	0.9	—	0.3	0.4	—
3位 堅苦しい	0.1	0.2	—	—	—	0.5	—	—	—	—	—	—	—	0.6
水の匂いが臭い	0.1	—	0.2	—	—	—	—	0.5	—	—	—	—	0.4	—
痛々しい	0.1	0.2	—	—	—	0.5	—	—	—	—	—	—	—	0.6
見かけない	0.1	0.2	—	—	—	0.5	—	—	—	0.3	—	—	—	—
あまり人気がない	0.1	—	0.2	—	—	—	0.5	—	—	—	0.6	—	—	—
行きたくない	0.1	—	0.2	—	—	—	—	—	0.5	—	—	—	—	0.6
詐欺	0.1	—	0.2	—	—	—	—	—	0.5	—	0.6	—	—	—

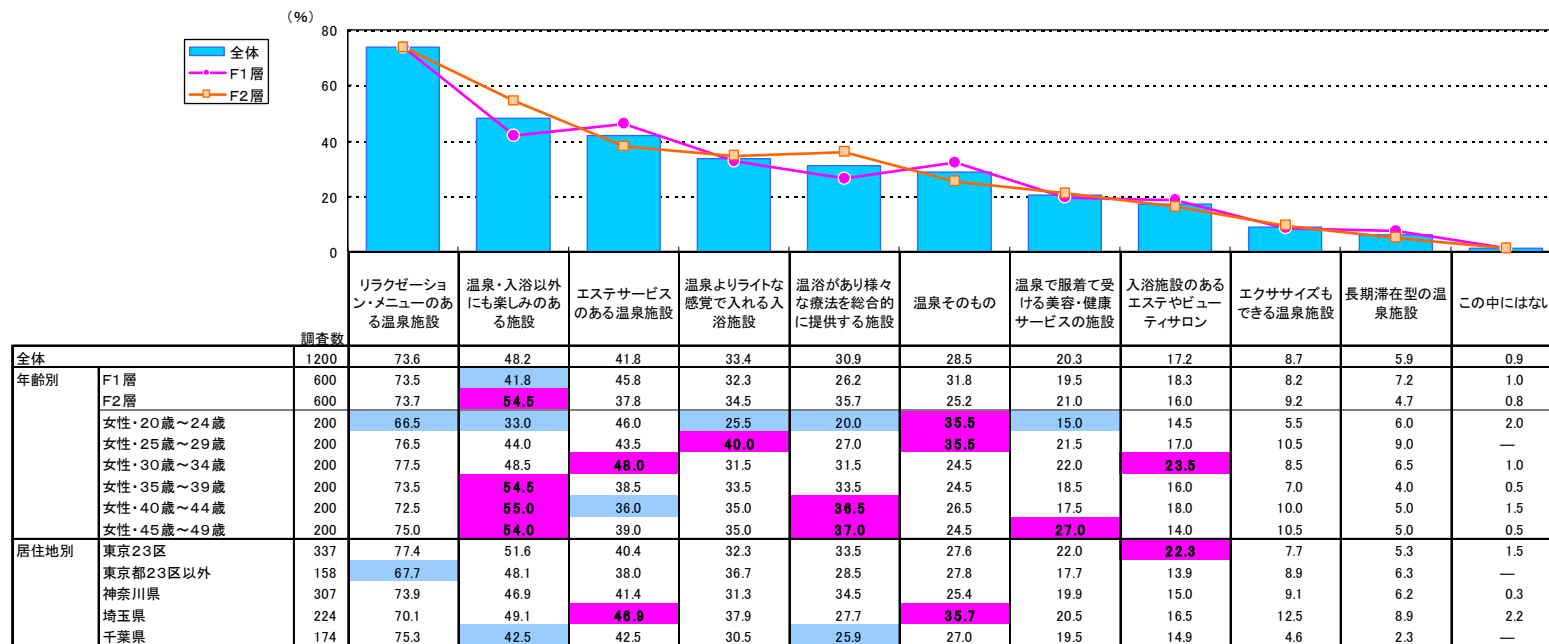
▼その他

ない	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	—	1.0	0.5	0.3	0.6	—	1.3	0.6
今は行かない・行ったことがない	2.8	2.5	3.0	2.5	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.4	1.3	3.3	4.9	1.1

## 2. 「スパ」のイメージ

- ▶「スパ」のイメージは、『リラクゼーション・メニューのある温泉施設』が最も高く、74%。
- ▶以下『温泉・入浴以外にも楽しみのある施設』(48%)、『エステサービスのある温泉施設』(42%)と続く。
  - 年齢別にみると、全ての年代で『リラクゼーション・メニューのある温泉施設』がトップ。
  - F1層では『エステサービスのある温泉施設』が第2位。
  - F2層では『温泉・入浴以外にも楽しみのある施設』が第2位で、F1層より10ポイント以上高い。
    - 『温浴があり様々な療法を総合的に提供する施設』は、年齢が高くなるほどスコアが高い。
    - 『温泉そのもの』は、年齢が低い層でスコアが高い。

■「スパ」のイメージ(全体/複数回答)



※「全体」の降順ソート

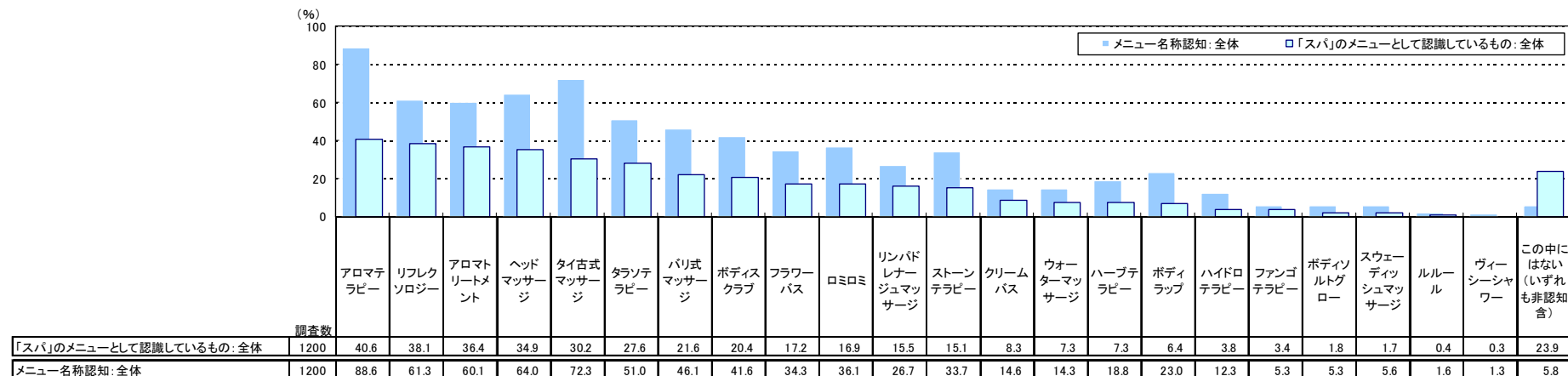
+5 : 「全体」より5ポイント以上高い数値に網掛け

-5 : 「全体」より5ポイント以上低い数値に網掛け

### 3. 「スパ」のメニューとして認識しているもの

- ▶『あなたが「スパのメニューである」と思うものをすべてお選び下さい』と尋ねたところ、4割が『アロマセラピー』と回答。
- ▶以下『リフレクソロジー』(38%)、『アロマトリートメント』(36%)と続く。
- ▶『アロマセラピー』『タイ古式マッサージ』等は、メニュー名称の認知度との差が大きく、名前は知られているが「スパ」のメニューとしての認識が低い。
- ▶逆に、『リフレクソロジー』『アロマトリートメント』等は、メニュー名称の認知度が高く、「スパ」のメニューとしての認識も高い。

■「スパ」のメニューとして認識しているもの(全体/複数回答)



- 「スパ」のメニューとして認識しているものを年齢別にみると、F1層F2層ともに『アロマセラピー』がトップ。
- 上位項目では、『タラソセラピー』のみ差が大きい。

■「スパ」のメニューとして認識しているもの(全体/複数回答)

		調査数	アロマセラピー	リフレクソロジー	アロマトリートメント	ヘッドマッサージ	タイ古式マッサージ	タラソセラピー	バリ式マッサージ	ボディスクラブ	フラワーバス	ロミロミ	リンパドレナージュ	ストーンセラピー	クリームバス	ウォーターマッサージ	ハーブセラピー	ボディラップ	ハイドロセラピー	ファンゴセラピー	ボディルトグロ	スウェーディッシュマッサージ	ルルル	ヴィーシーシャワー	この中にはない(いずれも非認知含)	
全体		1200	40.6	38.1	36.4	34.9	30.2	27.6	21.6	20.4	17.2	16.9	15.5	15.1	8.3	7.3	7.3	6.4	3.8	3.4	1.8	1.7	0.4	0.3	23.9	
年齢別	F1層	600	38.5	37.0	37.2	33.7	30.3	20.5	21.0	19.2	15.3	18.2	14.0	15.5	8.0	5.3	5.5	6.0	2.8	1.7	1.8	1.3	0.3	0.2	27.3	
	F2層	600	42.7	39.2	35.7	36.2	30.0	34.7	22.2	21.7	19.0	15.7	17.0	14.7	8.7	9.3	9.0	6.8	4.8	5.2	1.8	2.0	0.5	0.3	20.5	
	女性・20歳～24歳	200	31.5	24.0	27.5	26.5	24.5	8.0	17.5	15.5	8.5	6.5	8.5	7.0	3.5	4.5	2.0	5.0	2.0	0.5	1.0	1.0	—	—	—	41.0
	女性・25歳～29歳	200	38.5	45.5	38.5	35.5	33.0	20.5	20.5	20.5	17.5	24.5	15.5	18.5	9.0	7.5	6.5	6.5	2.0	1.5	2.5	3.0	—	0.5	—	24.0
	女性・30歳～34歳	200	45.5	41.5	45.5	39.0	33.5	33.0	25.0	21.5	20.0	23.5	18.0	21.0	11.5	4.0	8.0	6.5	4.5	3.0	2.0	—	1.0	—	—	17.0
	女性・35歳～39歳	200	39.0	38.0	36.5	35.0	30.0	35.5	19.0	23.0	18.5	15.5	16.5	19.5	10.0	10.0	6.0	4.5	4.5	6.5	1.0	3.0	0.5	1.0	—	20.0
	女性・40歳～44歳	200	44.5	37.5	35.5	34.5	28.0	36.5	24.0	21.5	18.5	17.5	19.0	14.5	9.0	9.0	8.0	8.5	5.0	5.0	1.0	1.5	1.0	—	—	22.0
女性・45歳～49歳	200	44.5	42.0	35.0	39.0	32.0	32.0	23.5	20.5	20.0	14.0	15.5	10.0	7.0	9.0	13.0	7.5	5.0	4.0	3.5	1.5	—	—	—	19.5	
居住地別	東京23区	337	40.7	40.4	42.1	39.2	29.7	29.7	24.3	25.2	22.0	18.7	21.7	19.3	11.6	8.6	7.4	8.6	6.2	5.0	3.0	3.3	0.6	0.6	—	21.1
	東京都23区以外	158	34.2	34.2	35.4	27.8	30.4	22.2	20.3	15.2	12.0	13.3	9.5	12.0	7.0	7.0	5.1	5.1	1.3	3.2	0.6	0.6	—	—	—	24.7
	神奈川県	307	42.3	43.0	35.8	36.2	31.3	30.0	21.5	20.2	17.6	18.2	16.3	14.3	9.1	6.2	8.8	6.5	3.3	3.6	1.3	1.0	0.3	—	—	21.2
	埼玉県	224	44.2	36.2	33.5	36.2	32.1	27.7	21.4	19.2	17.0	15.6	14.3	12.5	4.9	8.0	7.1	5.4	4.0	2.7	2.7	1.3	0.4	0.4	—	27.2
	千葉県	174	38.5	31.0	31.0	29.3	26.4	24.1	17.8	17.8	12.1	16.1	9.2	14.4	6.3	6.3	6.3	4.6	2.3	1.1	0.6	1.1	—	—	—	29.3

※「全体」の降順ソート

+5 : 「全体」より5ポイント以上高い数値に網掛け

-5 : 「全体」より5ポイント以上低い数値に網掛け