

# 「エステサロン調査」

## ～東名阪エリア20～59歳女性のエステサロン利用実態～

東京エリア（首都圏）：東京、神奈川、埼玉、千葉  
 名古屋エリア（東海）：愛知、静岡、岐阜、三重  
 大阪エリア（関西）：大阪、京都、兵庫、滋賀、奈良、和歌山

F1層：20～34歳女性  
 F2層：35～49歳女性  
 F3層：50～59歳女性

※“F”は英語で女性を表すFemaleを意味し、“1”は20～34歳、“2”は35～49歳、“3”は50～59歳を指す。

### ■エステサロンの認知度・・・P4

20～50代いずれの年代とも、エステサロン認知（認知・計）は9割強。F2層は「どんな施術メニューやエステサロンがあるのか」の認知が7割近く、他年代に比べエステサロンの認知度が高い。

### ■エステサロンの利用経験・・・P5

エステサロン認知者の約5割が「エステサロン利用経験あり」。F2層での利用経験が最も高く、6割近くを占める。

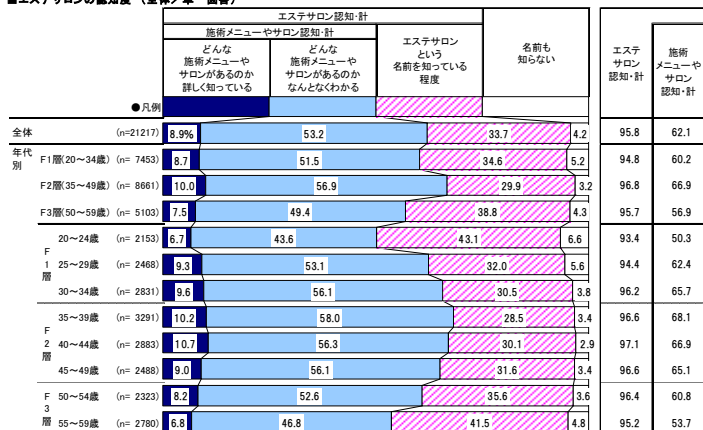
### ■メニューの利用経験・・・P6

- ・過去利用経験・初利用・最近1年以内利用いずれも、『フェイシャル』利用率がトップ。これまで利用したことがあるメニューは、『フェイシャル』が7割強。『脱毛』『痩身』は約4割。
- ・初めて利用したメニューは、『フェイシャル』が5割。『脱毛』『痩身』は約2割。この1年間で利用したメニューは、『フェイシャル』が2割強。『脱毛』『痩身』は約1割。

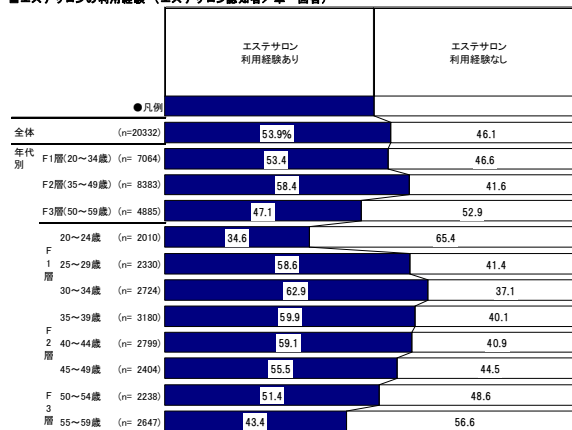
### ■サロンの利用頻度・・・P10

・『フェイシャル』は、「1ヶ月に1回程度」と「半年に1回程度」が2割ずつと利用頻度に幅。『痩身』は利用者の利用頻度が最も高く、約4割が「1ヶ月に1回以上」利用。『脱毛』は、2～3ヶ月に1回（2ヶ月に1回程度～3ヶ月に1回程度）が約7割。

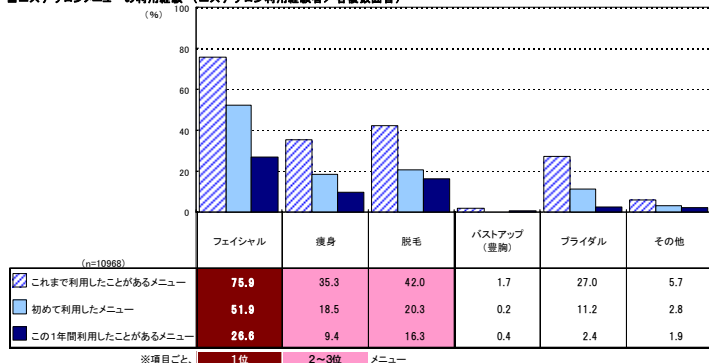
■エステサロンの認知度（全体／単一回答）



■エステサロンの利用経験（エステサロン認知者／単一回答）



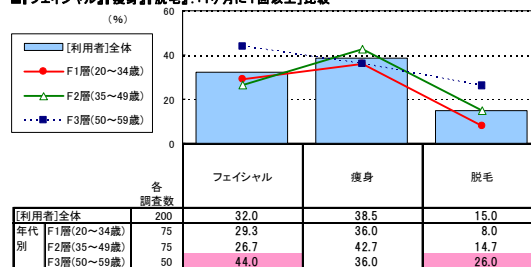
■エステサロンメニューの利用経験（エステサロン利用経験者／各複数回答）



■過去1年間のサロン利用頻度（『フェイシャル』『痩身』『脱毛』ごと利用者／各単一回答）



■『フェイシャル』『痩身』『脱毛』：「1ヶ月に1回以上」比較



# 調査概要と回答者プロフィール

「エステサロン調査」は、2段階に分けて行った。詳細は以下の通り。

## 【調査1】エステサロン浸透状況調査

- **調査目的**：東名阪エリアに居住する20～59歳女性におけるエステサロンの認知・利用経験・興味の状況を把握すること。
- **調査方法**：インターネットによるアンケート調査
  - ・株式会社コンピューター・プランニング・リサーチの「CiM-Net」アンケートパネルを利用
- **調査対象**：東名阪エリア在住の20～59歳の女性：21,217サンプル
  - ・東京エリア（首都圏） 東京、神奈川、埼玉、千葉
  - ・名古屋エリア（東海） 愛知、静岡、岐阜、三重
  - ・大阪エリア（関西） 大阪、京都、兵庫、滋賀、奈良、和歌山

※各県、人口20万人以上の市区が対象。  
 ※平成21年度10月総務省統計局人口推計をもとに、調査対象エリア20～59歳女性の人口構成比に合わせ、ウエイトバックを行った。  
 ※エリアと年代によるウエイトバック値、ウエイトバック後の構成比は下記の数表を参照
- **調査実施時期**：2011年3月8日（火）～2011年3月25日（金）
- **調査実施機関**：株式会社アンド・ディ

### ■【調査1】ウエイトバック値

	埼玉	千葉	東京	神奈川	岐阜	静岡	愛知	三重	滋賀	京都	大阪	兵庫	奈良	和歌山
年代別														
20～24歳	1.30	1.36	0.72	0.84	6.04	2.92	1.55	3.05	4.70	1.31	1.19	1.30	2.63	2.86
25～29歳	1.42	1.23	0.84	0.85	3.11	1.46	1.26	2.09	2.83	1.28	0.80	1.01	2.76	2.20
30～34歳	1.30	1.20	0.84	0.80	3.78	1.82	1.18	2.25	3.67	1.21	0.88	0.89	2.40	1.75
35～39歳	1.33	1.45	0.87	0.79	5.05	1.78	1.66	2.74	6.75	1.51	0.97	0.95	2.21	2.60
40～44歳	1.07	1.04	0.58	0.56	3.07	2.17	1.15	2.33	4.79	1.19	0.75	0.79	3.05	2.52
45～49歳	1.08	0.87	0.52	0.46	4.07	1.35	0.98	2.66	3.08	1.00	0.62	0.69	1.48	1.11
50～54歳	1.03	1.15	0.53	0.52	3.67	2.16	1.00	2.61	2.53	1.07	0.66	0.74	1.74	2.44
55～59歳	1.83	1.80	0.95	1.03	8.02	3.25	2.57	5.99	5.61	2.15	1.26	1.38	2.21	8.70

### ■【調査1】ウエイトバック後 エリア別サンプル数

(人)

	調査数	埼玉	千葉	東京	神奈川	岐阜	静岡	愛知	三重	滋賀	京都	大阪	兵庫	奈良	和歌山
全体	21217	2120	1818	3992	2684	605	1082	2181	537	417	777	2633	1669	419	284
年代別															
F1層(20～34歳)	7453	735	625	1460	936	207	360	783	181	150	284	928	570	142	90
F2層(35～49歳)	8661	856	732	1673	1132	236	430	887	213	163	302	1086	675	165	113
F3層(50～59歳)	5103	529	460	858	616	161	293	511	143	104	190	620	424	112	80
20～24歳	2153	219	181	386	261	66	111	234	55	47	84	267	170	45	29
25～29歳	2468	241	206	505	312	65	112	254	58	48	99	307	186	47	29
30～34歳	2831	276	238	569	363	76	136	296	68	55	102	354	215	50	33
35～39歳	3291	328	281	641	433	86	158	341	77	61	115	420	252	60	39
40～44歳	2883	285	243	565	383	77	141	291	70	53	100	362	222	55	38
45～49歳	2488	243	208	467	316	73	131	254	66	49	88	304	200	50	37
50～54歳	2323	236	205	405	282	73	134	234	65	48	85	275	194	50	37
55～59歳	2780	293	255	452	334	88	159	277	78	56	105	345	230	62	44

### ■就業状況（全体／単一回答）

(%)

	調査数	有職・計							専業主婦・計		学生	就現 在仕 事な いは	有職 ・計	専 業 主 婦 ・計
		正社員	契約社員	派遣社員	公務員	自営業	アルバイト	その他	(専業主婦あり)	(専業主婦なし)				
全体	21217	18.7	3.1	4.1	1.2	3.5	20.1	1.3	30.7	7.8	5.2	4.4	51.9	38.5
年代別														
F1層(20～34歳)	7453	25.4	3.4	4.7	1.4	1.6	15.7	0.5	20.6	6.8	14.6	5.2	52.7	27.5
F2層(35～49歳)	8661	17.1	3.3	5.2	0.9	3.7	22.0	1.2	33.5	9.2	0.1	3.8	53.4	42.6
F3層(50～59歳)	5103	11.7	2.5	1.3	1.3	5.9	23.4	2.3	40.7	6.8	0.1	4.0	48.4	47.5

**【調査2】メニュー利用者・中止者・興味者実態調査**

- **調査目的**：エステサロン主要3メニュー：『フェイシャル』『痩身』『脱毛』について、各利用状況（利用者・中止者・興味者）ごとの意識や行動を把握し、その差異を検証すること。
- **調査方法**：インターネットによるアンケート調査
  - ・株式会社コンピューター・プランニング・リサーチの「CiM-Net」アンケートパネルを利用
- **調査対象**：東名阪エリア在住の20～59歳の女性：1,800サンプル
  - ※【調査1】対象者より、『フェイシャル』『痩身』『脱毛』メニューごと[利用者][中止者][興味者]を5歳刻み200人ずつ均等割付で抽出した（1メニューあたり600サンプル）。
  - ※【利用者】最近1年以内にメニューを利用している
  - 【中止者】これまでにメニュー利用経験はあるが、最近1年以内は利用していない
  - 【興味者】エステサロンの利用経験がないが、現在、メニューを利用することに興味がある
  - ※メニューと利用状況による割付の詳細は下記の数表を参照
- **調査実施時期**：2011年3月25日（金）～2011年3月30日（水）
- **調査実施機関**：株式会社アンド・ディ

■【調査2】『フェイシャル』『痩身』『脱毛』メニュー共通 割付サンプル数 (人)

	調査数	F1層			F2層			F3層		F1層	F2層	F3層
		20～24歳	25～29歳	30～34歳	35～39歳	40～44歳	45～49歳	50～54歳	55～59歳			
【利用者】	200	25	25	25	25	25	25	25	25	75	75	50
【中止者】	200	25	25	25	25	25	25	25	25	75	75	50
【興味者】	200	25	25	25	25	25	25	25	25	75	75	50

■就業状況（全体／単一回答）

(%)

	調査数	正社員	契約社員	派遣社員	有職・計					専業主婦・計 (専業主婦あり)	専業主婦・計 (専業主婦なし)	学生	就現在 に ない	有職・計	専業主婦・計
					公務員	自営業	アルバイト	その他							
【利用者】	200	31.0	1.5	6.0	1.5	2.5	14.0	0.5	27.5	8.0	5.5	2.0	57.0	35.5	
【中止者】	200	27.5	3.0	7.0	1.5	2.5	17.5	1.0	25.0	8.5	4.5	2.0	60.0	33.5	
【興味者】	200	18.0	4.0	4.5	2.0	3.0	19.5	1.0	32.5	7.5	4.5	3.5	52.0	40.0	

●『フェイシャル』利用者・中止者・興味者（全体／単一回答）

年代別	調査数	F1層(20～34歳)	F2層(35～49歳)	F3層(50～59歳)	有職・計	専業主婦・計	学生	就現在 に ない	有職・計	専業主婦・計				
【利用者】全体	200	31.0	1.5	6.0	1.5	2.5	14.0	0.5	27.5	8.0	5.5	2.0	57.0	35.5
年代別														
F1層(20～34歳)	75	40.0	1.3	6.7	2.7	1.3	9.3	—	14.7	8.0	14.7	1.3	61.3	22.7
F2層(35～49歳)	75	28.0	2.7	6.7	1.3	1.3	16.0	—	30.7	9.3	—	4.0	56.0	40.0
F3層(50～59歳)	50	22.0	—	4.0	—	6.0	18.0	2.0	42.0	6.0	—	—	52.0	48.0
【中止者】全体	200	27.5	3.0	7.0	1.5	2.5	17.5	1.0	25.0	8.5	4.5	2.0	60.0	33.5
年代別														
F1層(20～34歳)	75	40.0	6.7	9.3	—	1.3	12.0	—	8.0	8.0	12.0	2.7	69.3	16.0
F2層(35～49歳)	75	28.0	1.3	8.0	4.0	1.3	12.0	2.7	30.7	10.7	—	1.3	57.3	41.3
F3層(50～59歳)	50	8.0	—	2.0	—	6.0	34.0	—	42.0	6.0	—	2.0	50.0	48.0
【興味者】全体	200	18.0	4.0	4.5	2.0	3.0	19.5	1.0	32.5	7.5	4.5	3.5	52.0	40.0
年代別														
F1層(20～34歳)	75	25.3	5.3	5.3	2.7	1.3	18.7	—	12.0	8.0	12.0	9.3	58.7	20.0
F2層(35～49歳)	75	17.3	4.0	5.3	1.3	2.7	21.3	—	38.7	9.3	—	—	52.0	48.0
F3層(50～59歳)	50	8.0	2.0	2.0	2.0	6.0	18.0	4.0	54.0	4.0	—	—	42.0	58.0

●『痩身』利用者・中止者・興味者（全体／単一回答）

年代別	調査数	F1層(20～34歳)	F2層(35～49歳)	F3層(50～59歳)	有職・計	専業主婦・計	学生	就現在 に ない	有職・計	専業主婦・計				
【利用者】全体	200	28.5	8.0	6.5	3.0	4.5	14.5	1.0	17.5	7.0	7.0	2.5	66.0	24.5
年代別														
F1層(20～34歳)	75	37.3	9.3	8.0	2.7	1.3	10.7	—	2.7	8.0	18.7	1.3	69.3	10.7
F2層(35～49歳)	75	24.0	10.7	6.7	4.0	1.3	16.0	1.3	24.0	6.7	—	5.3	64.0	30.7
F3層(50～59歳)	50	22.0	2.0	4.0	2.0	14.0	18.0	2.0	30.0	6.0	—	—	64.0	36.0
【中止者】全体	200	34.0	4.5	3.5	—	5.0	15.5	4.0	21.5	7.0	3.0	2.0	66.5	28.5
年代別														
F1層(20～34歳)	75	45.3	5.3	2.7	—	2.7	12.0	4.0	9.3	9.3	8.0	1.3	72.0	18.7
F2層(35～49歳)	75	33.3	4.0	5.3	—	5.3	12.0	1.3	29.3	5.3	—	4.0	61.3	34.7
F3層(50～59歳)	50	18.0	4.0	2.0	—	8.0	26.0	8.0	28.0	6.0	—	—	66.0	34.0
【興味者】全体	200	21.0	3.0	3.0	1.5	3.5	22.5	1.0	27.5	7.5	8.0	1.5	55.5	35.0
年代別														
F1層(20～34歳)	75	30.7	4.0	2.7	2.7	1.3	14.7	1.3	13.3	6.7	21.3	1.3	57.3	20.0
F2層(35～49歳)	75	17.3	2.7	5.3	—	5.3	24.0	1.3	32.0	10.7	—	1.3	56.0	42.7
F3層(50～59歳)	50	12.0	2.0	—	2.0	4.0	32.0	—	42.0	4.0	—	2.0	52.0	46.0

●『フェイシャル』利用者・中止者・興味者（全体／単一回答）

年代別	調査数	F1層(20～34歳)	F2層(35～49歳)	F3層(50～59歳)	有職・計	専業主婦・計	学生	就現在 に ない	有職・計	専業主婦・計				
【利用者】全体	200	30.0	6.0	6.5	1.5	15.5	0.5	20.5	9.5	5.5	3.0	61.5	30.0	
年代別														
F1層(20～34歳)	75	34.7	5.3	8.0	2.7	—	10.7	—	9.3	10.7	13.3	5.3	61.3	20.0
F2層(35～49歳)	75	24.0	8.0	9.3	1.3	4.0	18.7	—	28.0	6.7	—	—	65.3	34.7
F3層(50～59歳)	50	32.0	4.0	—	—	—	18.0	2.0	26.0	12.0	2.0	4.0	56.0	38.0
【中止者】全体	200	27.5	4.0	9.0	1.5	6.0	13.0	1.0	21.0	6.0	7.0	4.0	62.0	27.0
年代別														
F1層(20～34歳)	75	34.7	2.7	10.7	—	—	6.7	—	17.3	6.7	17.3	4.0	54.7	24.0
F2層(35～49歳)	75	29.3	8.0	12.0	1.3	5.3	16.0	1.3	20.0	4.0	1.3	1.3	73.3	24.0
F3層(50～59歳)	50	14.0	—	2.0	4.0	16.0	18.0	2.0	28.0	8.0	—	8.0	56.0	36.0
【興味者】全体	200	24.5	2.5	5.5	1.0	3.0	17.5	0.5	29.0	5.5	7.5	3.5	54.5	34.5
年代別														
F1層(20～34歳)	75	38.7	1.3	6.7	1.3	1.3	10.7	—	10.7	5.3	18.7	5.3	60.0	16.0
F2層(35～49歳)	75	20.0	2.7	6.7	—	4.0	24.0	1.3	32.0	6.7	—	2.7	58.7	38.7
F3層(50～59歳)	50	10.0	4.0	2.0	2.0	4.0	18.0	—	52.0	4.0	2.0	2.0	40.0	56.0

# I. エステサロンの浸透状況

## 1. エステサロンの認知度

- 20～50代いずれの年代とも、エステサロン認知（認知・計）は9割強。
- F2層は「どんな施術メニューやエステサロンがあるのか」の認知が7割近く、他年代に比べエステサロンの認知度が高い。
  - 「施術メニューやサロン認知」は、F1層「25～29歳」から6割を超え、F1層「30～34歳」～F2層「40～44歳」で約7割とピーク。

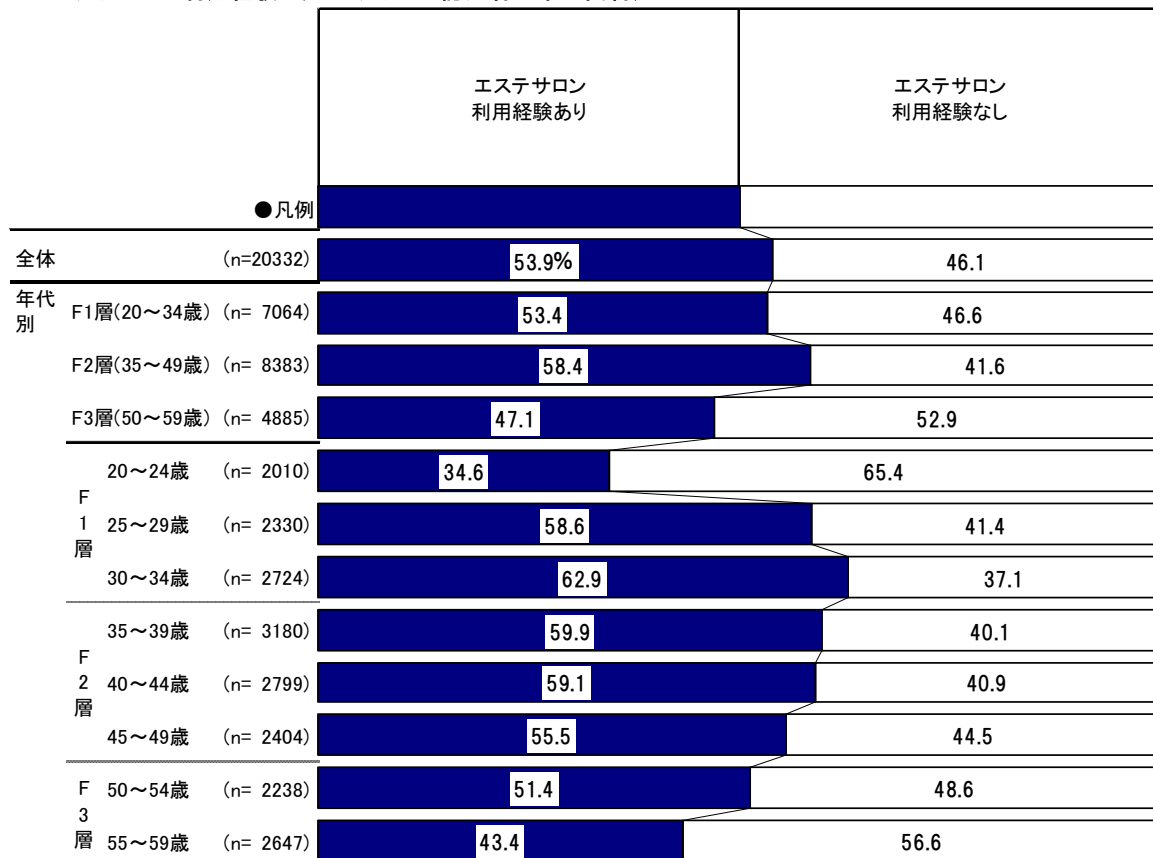
■エステサロンの認知度（全体／単一回答）

	n	エステサロン認知・計				エステ サロン 認知・計	施術 メニューや サロン 認知・計
		施術メニューやサロン認知・計		エステサロン という 名前を知っている 程度	名前も 知らない		
		どんな 施術メニューや サロンがあるのか 詳しく知っている	どんな 施術メニューや サロンがあるのか なんとなくわかる				
●凡例							
全体	(n=21217)	8.9%	53.2	33.7	4.2	95.8	62.1
年代別							
F1層(20～34歳)	(n= 7453)	8.7	51.5	34.6	5.2	94.8	60.2
F2層(35～49歳)	(n= 8661)	10.0	56.9	29.9	3.2	96.8	66.9
F3層(50～59歳)	(n= 5103)	7.5	49.4	38.8	4.3	95.7	56.9
F層							
20～24歳	(n= 2153)	6.7	43.6	43.1	6.6	93.4	50.3
F1層							
25～29歳	(n= 2468)	9.3	53.1	32.0	5.6	94.4	62.4
30～34歳	(n= 2831)	9.6	56.1	30.5	3.8	96.2	65.7
F2層							
35～39歳	(n= 3291)	10.2	58.0	28.5	3.4	96.6	68.1
40～44歳	(n= 2883)	10.7	56.3	30.1	2.9	97.1	66.9
45～49歳	(n= 2488)	9.0	56.1	31.6	3.4	96.6	65.1
F3層							
50～54歳	(n= 2323)	8.2	52.6	35.6	3.6	96.4	60.8
55～59歳	(n= 2780)	6.8	46.8	41.5	4.8	95.2	53.7

## 2. エステサロンの利用経験

- エステサロン認知者の約5割が「エステサロン利用経験あり」。
- F2層での利用経験が最も高く、6割近くを占める。
  - 「エステサロン利用経験あり」は、F1層「25～29歳」から5割を超え、F1層「30～34歳」～F2層「40～44歳」で約6割とピーク。

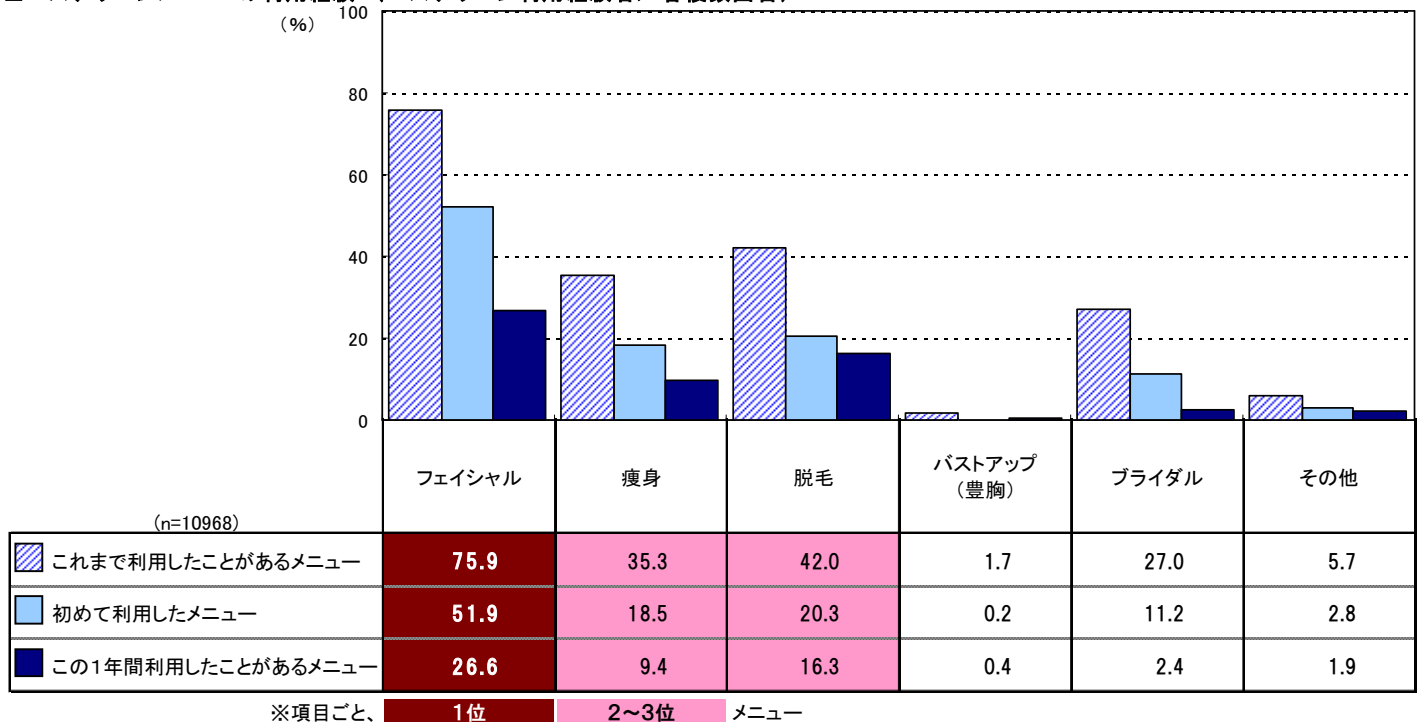
■エステサロンの利用経験（エステサロン認知者／単一回答）



3. メニューの利用経験

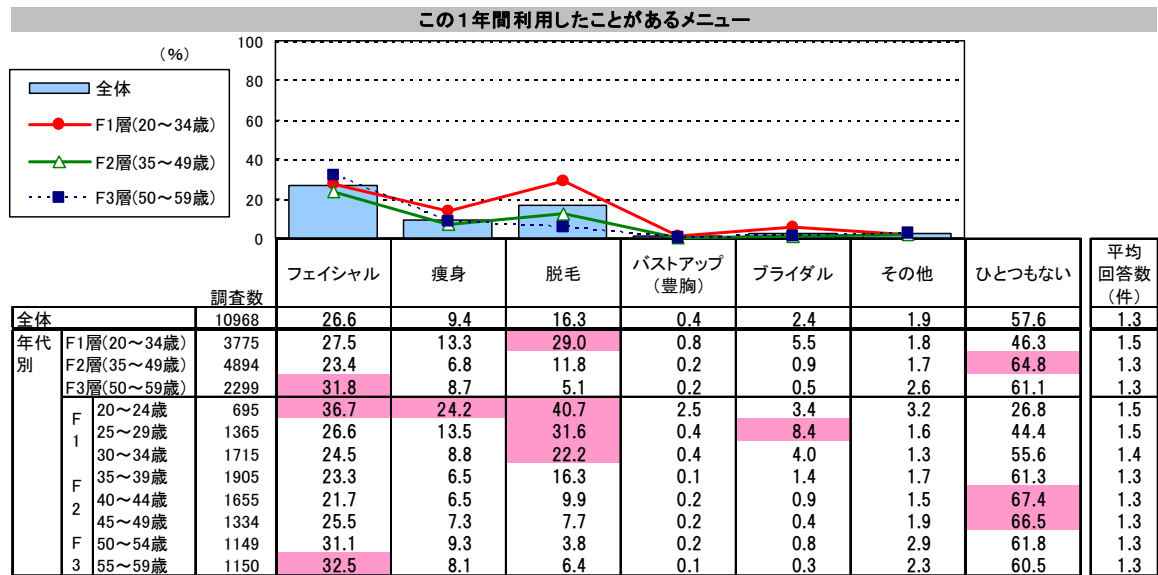
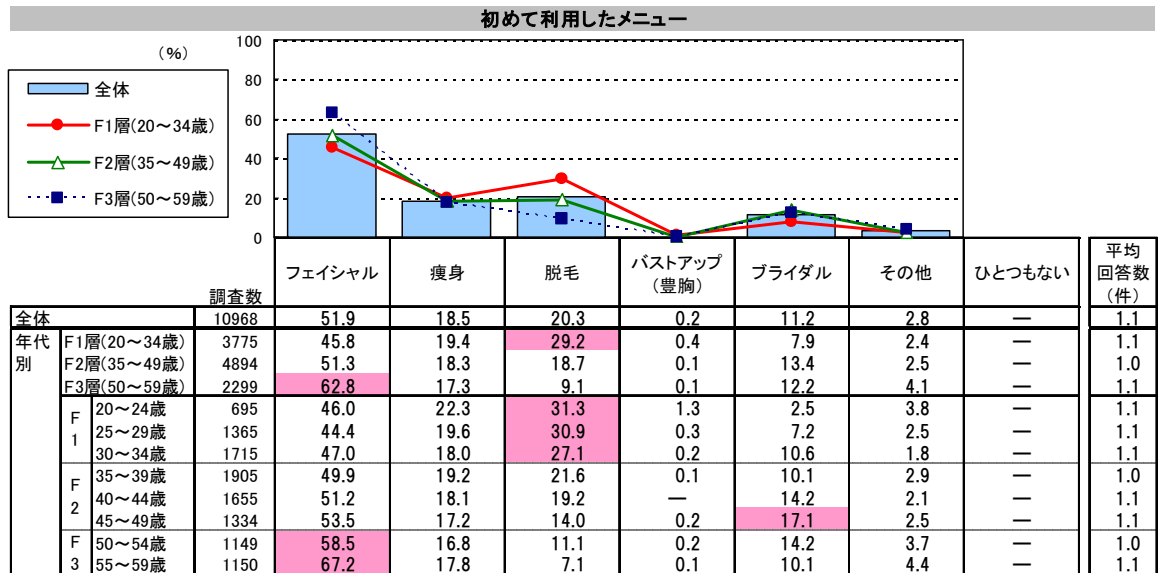
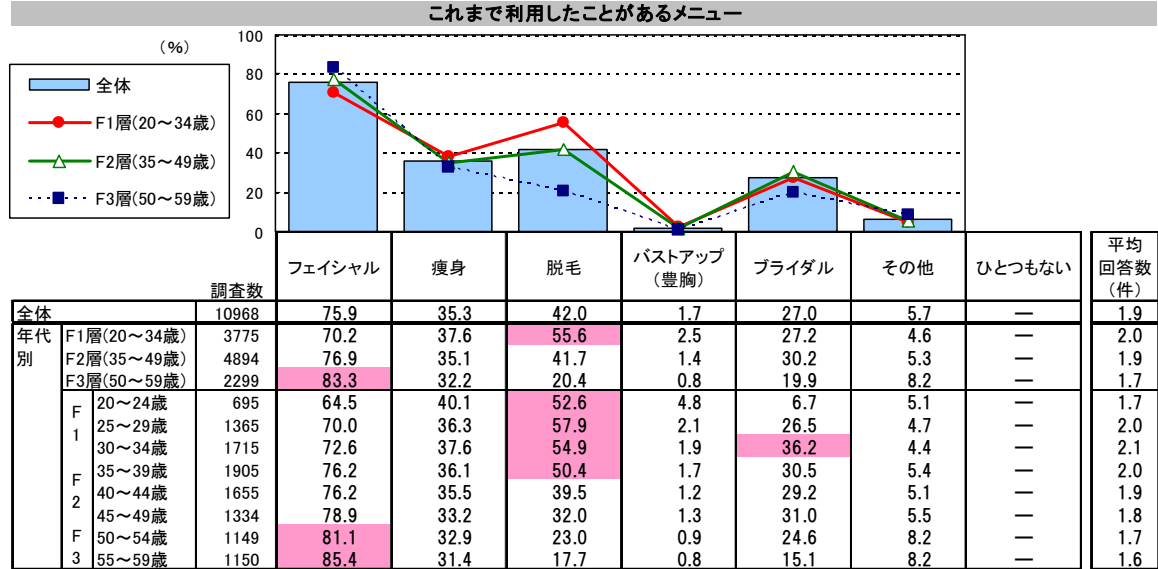
- 過去利用経験・初利用・最近1年以内利用いずれも、『フェイシャル』利用率がトップ。
- これまで利用したことがあるメニューは、『フェイシャル』が7割強。『脱毛』『痩身』は約4割。
- 初めて利用したメニューは、『フェイシャル』が5割。『脱毛』『痩身』は約2割。
- この1年間で利用したメニューは、『フェイシャル』が2割強。『脱毛』『痩身』は約1割。
  - 『フェイシャル』は、過去利用経験・初利用・最近1年以内利用いずれも、F3層ほど利用率が高い。
  - 『脱毛』『痩身』は、過去利用経験・初利用・最近1年以内利用いずれも、F1層ほど利用率が高い。

■エステサロンメニューの利用経験 (エステサロン利用経験者/各複数回答)



# I. エステサロンの浸透状況

■エステサロンメニューの利用経験（エステサロン利用経験者／各複数回答）



※ 100.0 「全体」より5ポイント以上高い数値

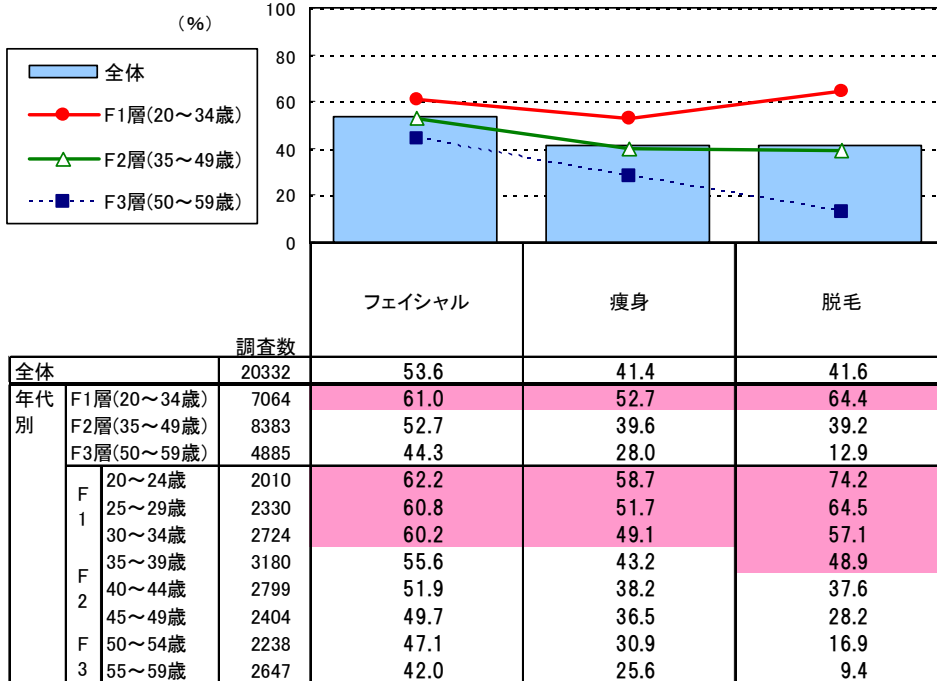
4. メニューへの興味度

- エステサロン認知者の約5割が『フェイシャル』に興味がある。『痩身』『脱毛』は約4割。  
(興味あり・計での比較)
- 年代が若くなるほど各メニューへの興味度は高く、F1層では3メニューいずれも過半数が興味あり。
  - 年代間で興味度の変化が特に大きいのは、『脱毛』。F3層では、「興味なし・計」が7割以上と過半数を占める。

■ エステサロンメニュー興味度 (エステサロン認知者/各単一回答)

	興味あり・計			興味なし・計		興味あり・計	興味なし・計
	とても興味がある	ある程度興味がある	どちらともいえない	あまり興味はない	まったく興味はない		
(n=20332) ● 凡例							
フェイシャル	16.7%	36.8	14.2	16.0	16.3	53.6	32.3
痩身	14.2	27.2	16.0	19.8	22.8	41.4	42.6
脱毛	14.8	26.8	15.1	18.8	24.5	41.6	43.3

■ 『フェイシャル』『痩身』『脱毛』: 「興味あり・計」比較



※ 100.0 「全体」より5ポイント以上高い数値



# I. エステサロンの浸透状況

■エステサロンメニュー興味度 (エステサロン認知者/各単一回答)

		『フェイシャル』メニュー興味度					興味あり・計	興味なし・計
		興味あり・計		どちらとも いえない	興味なし・計			
		とても 興味がある	ある程度 興味がある			あまり 興味はない	まったく 興味はない	
●凡例								
全体	(n=20332)	16.7%	36.8	14.2	16.0	16.3	53.6	32.3
年代別								
F1層(20~34歳)	(n= 7064)	23.0	38.0	12.6	13.0	13.4	61.0	26.4
F2層(35~49歳)	(n= 8383)	15.1	37.5	15.1	16.5	15.7	52.7	32.3
F3層(50~59歳)	(n= 4885)	10.4	33.9	14.8	19.3	21.5	44.3	40.8
F1層								
20~24歳	(n= 2010)	24.4	37.8	12.2	13.7	11.9	62.2	25.6
25~29歳	(n= 2330)	22.9	37.9	12.7	13.1	13.4	60.8	26.4
30~34歳	(n= 2724)	22.0	38.2	12.9	12.5	14.4	60.2	26.9
F2層								
35~39歳	(n= 3180)	16.9	38.6	14.5	15.5	14.4	55.6	29.9
40~44歳	(n= 2799)	14.4	37.5	16.1	16.7	15.2	51.9	32.0
45~49歳	(n= 2404)	13.5	36.1	14.6	17.6	18.2	49.7	35.7
F3層								
50~54歳	(n= 2238)	11.9	35.3	15.4	18.5	19.0	47.1	37.4
55~59歳	(n= 2647)	9.2	32.8	14.4	20.0	23.7	42.0	43.7

		『痩身』メニュー興味度					興味あり・計	興味なし・計
		興味あり・計		どちらとも いえない	興味なし・計			
		とても 興味がある	ある程度 興味がある			あまり 興味はない	まったく 興味はない	
●凡例								
全体	(n=20332)	14.2%	27.2	16.0	19.8	22.8	41.4	42.6
年代別								
F1層(20~34歳)	(n= 7064)	22.0	30.7	14.1	16.0	17.3	52.7	33.3
F2層(35~49歳)	(n= 8383)	11.5	28.2	18.3	20.6	21.4	39.6	42.0
F3層(50~59歳)	(n= 4885)	7.4	20.6	15.0	23.9	33.1	28.0	57.0
F1層								
20~24歳	(n= 2010)	27.5	31.2	12.2	14.6	14.5	58.7	29.1
25~29歳	(n= 2330)	22.2	29.5	14.7	17.0	16.7	51.7	33.7
30~34歳	(n= 2724)	17.8	31.3	14.9	16.2	19.8	49.1	36.0
F2層								
35~39歳	(n= 3180)	14.1	29.1	18.1	19.2	19.5	43.2	38.7
40~44歳	(n= 2799)	10.3	27.9	18.9	21.4	21.5	38.2	42.8
45~49歳	(n= 2404)	9.3	27.3	18.0	21.4	24.0	36.5	45.4
F3層								
50~54歳	(n= 2238)	8.3	22.6	16.2	24.3	28.7	30.9	52.9
55~59歳	(n= 2647)	6.7	18.9	13.9	23.6	36.9	25.6	60.5

		『脱毛』メニュー興味度					興味あり・計	興味なし・計
		興味あり・計		どちらとも いえない	興味なし・計			
		とても 興味がある	ある程度 興味がある			あまり 興味はない	まったく 興味はない	
●凡例								
全体	(n=20332)	14.8%	26.8	15.1	18.8	24.5	41.6	43.3
年代別								
F1層(20~34歳)	(n= 7064)	28.4	36.0	12.6	11.3	11.7	64.4	22.9
F2層(35~49歳)	(n= 8383)	10.9	28.3	18.5	20.0	22.2	39.2	42.3
F3層(50~59歳)	(n= 4885)	2.1	10.7	12.8	27.4	47.0	12.9	74.4
F1層								
20~24歳	(n= 2010)	39.1	35.1	9.7	8.0	8.1	74.2	16.1
25~29歳	(n= 2330)	27.0	37.5	12.6	11.5	11.4	64.5	22.9
30~34歳	(n= 2724)	21.6	35.5	14.8	13.6	14.5	57.1	28.1
F2層								
35~39歳	(n= 3180)	15.1	33.8	17.7	16.3	17.1	48.9	33.5
40~44歳	(n= 2799)	9.7	27.9	20.4	20.4	21.6	37.6	42.0
45~49歳	(n= 2404)	6.6	21.6	17.5	24.4	29.8	28.2	54.3
F3層								
50~54歳	(n= 2238)	2.6	14.3	14.4	28.8	39.9	16.9	68.7
55~59歳	(n= 2647)	1.7	7.7	11.4	26.2	53.0	9.4	79.2

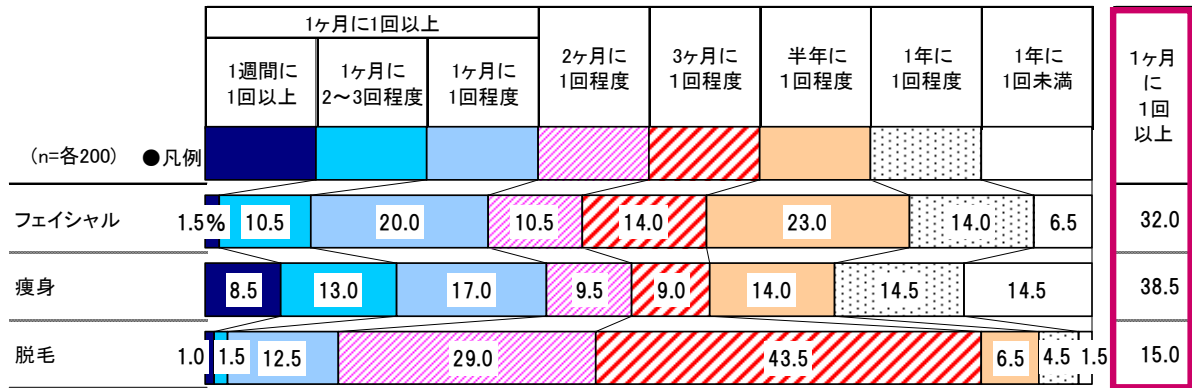
## Ⅱ. エステサロンメニュー：フェイシャル・痩身・脱毛の利用状況

### 1. サロンの利用頻度

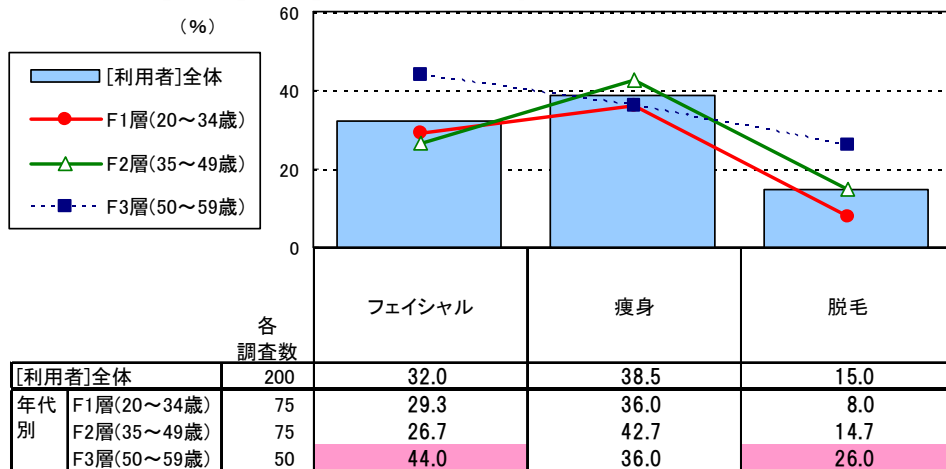
※『フェイシャル』『痩身』『脱毛』それぞれ、1年以内に利用したことがある利用者の結果

- 『フェイシャル』は、「1ヶ月に1回程度」と「半年に1回程度」が2割ずつと利用頻度に幅。
  - F3層で高頻度の利用者が多く、F1～F2層の利用者は頻度が低い。  
F3層は「1ヶ月に1回以上」、F1層は1年に1回以下（1年に1回程度～1年に1回未満）、F2層は「半年に1回程度」が多い。
- 『痩身』は利用者の利用頻度が最も高く、約4割が「1ヶ月に1回以上」利用。
  - F1層～F3層すべての年代で、「1ヶ月に1回以上」が4割前後。
- 『脱毛』は、2～3ヶ月に1回（2ヶ月に1回程度～3ヶ月に1回程度）が約7割。
  - F1層～F3層すべての年代で、2～3ヶ月に1回が5割以上。

■過去1年間のサロン利用頻度（『フェイシャル』『痩身』『脱毛』ごと利用者／各単一回答）



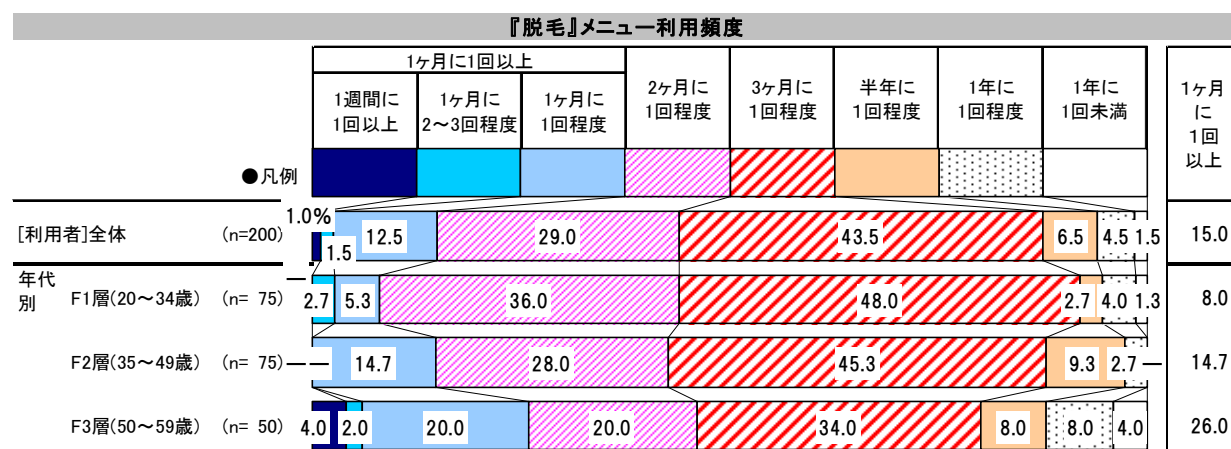
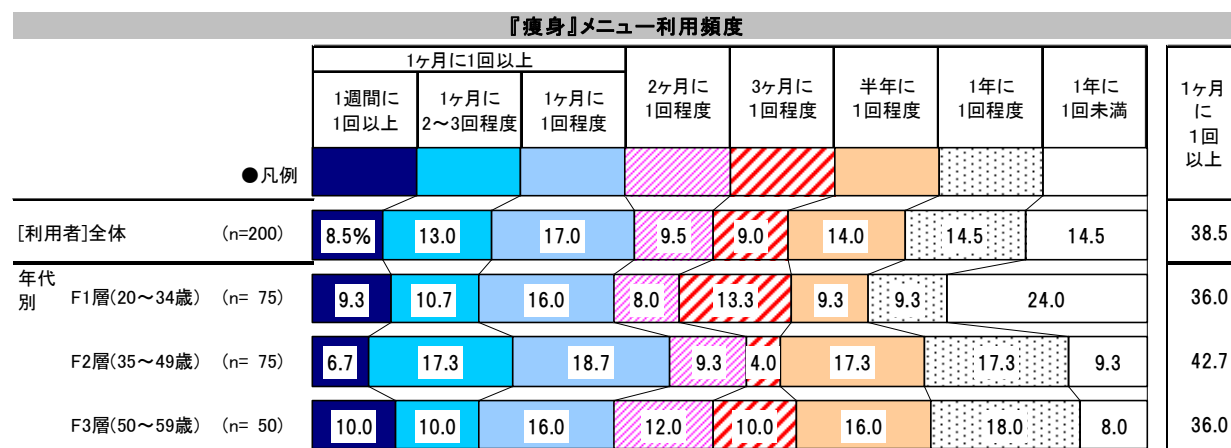
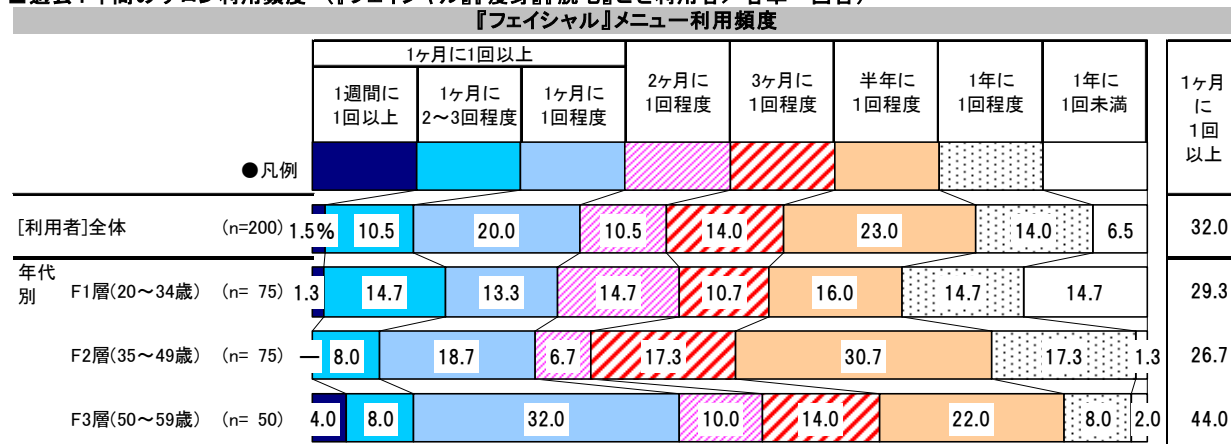
■『フェイシャル』『痩身』『脱毛』：「1ヶ月に1回以上」比較



※ 100.0 「[利用者]全体」より5ポイント以上高い数値

## Ⅱ. エステサロンメニュー：フェイシャル・痩身・脱毛の利用状況

■過去1年間のサロン利用頻度（『フェイシャル』『痩身』『脱毛』ごと利用者／各単一回答）



## Ⅱ. エステサロンメニュー：フェイシャル・痩身・脱毛の利用状況

### 2. サロンの1回あたりの利用金額

- 1回の利用金額の平均は、『痩身』 11,378円、『脱毛』 11,128円と、1万円超。『フェイシャル』は、8,563円。
- 『フェイシャル』『痩身』は、F3層ほど1回あたりの利用金額が高い。『脱毛』は、F2層での利用金額が特に高い。

■ 1回あたりの利用金額（『フェイシャル』『痩身』『脱毛』ごと利用者／金額回答）

	支払っていない	2,000円以下	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均 (円/1回)
(n=各200) ● 凡例								
フェイシャル	1.5%	6.0	17.0	26.5	14.0	12.5	22.5	8,563
痩身	3.0	5.5	8.5	21.0	7.5	19.0	35.5	11,378
脱毛	2.0	25.0	21.0	17.5	4.5	8.0	22.0	11,128

■ 1回あたりの利用金額（『フェイシャル』『痩身』『脱毛』ごと利用者／金額回答）

#### 『フェイシャル』メニュー利用金額

	調査数	支払っていない	2,000円以下	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均 (円/1回)
[利用者]全体	200	1.5	6.0	17.0	26.5	14.0	12.5	22.5	8,563
年代別									
F1層(20～34歳)	75	2.7	8.0	17.3	26.7	12.0	13.3	20.0	8,421
F2層(35～49歳)	75	—	6.7	21.3	29.3	16.0	12.0	14.7	6,886
F3層(50～59歳)	50	2.0	2.0	10.0	22.0	14.0	12.0	38.0	11,234

#### 『痩身』メニュー利用金額

	調査数	支払っていない	2,000円以下	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均 (円/1回)
[利用者]全体	200	3.0	5.5	8.5	21.0	7.5	19.0	35.5	11,378
年代別									
F1層(20～34歳)	75	4.0	8.0	5.3	29.3	5.3	17.3	30.7	10,570
F2層(35～49歳)	75	2.7	4.0	13.3	14.7	9.3	20.0	36.0	11,703
F3層(50～59歳)	50	2.0	4.0	6.0	18.0	8.0	20.0	42.0	12,104

#### 『脱毛』メニュー利用金額

	調査数	支払っていない	2,000円以下	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均 (円/1回)
[利用者]全体	200	2.0	25.0	21.0	17.5	4.5	8.0	22.0	11,128
年代別									
F1層(20～34歳)	75	1.3	28.0	20.0	16.0	4.0	10.7	20.0	9,847
F2層(35～49歳)	75	1.3	20.0	21.3	20.0	4.0	6.7	26.7	14,432
F3層(50～59歳)	50	4.0	28.0	22.0	16.0	6.0	6.0	18.0	8,092

※ 100.0 「[利用者]全体」より5ポイント以上高い数値

#### 【「平均(円/1回)」の算出方法】

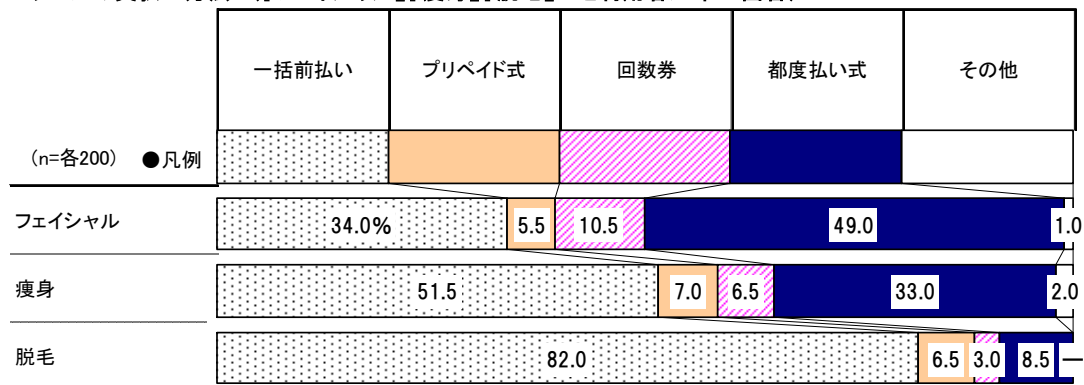
回答形式は、「0円」～「10,000,000円」まで実数金額としているが、「支払っていない(0円)」～「10,001円以上」にカテゴリー化して集計を行っている。ただし、「10円未満」および「100,000円超」回答は、サロン継続利用者の1回あたりの費用としては「外れ値」と見なし、金額分布を把握するためのカテゴリーには含めるが、平均(1回あたりの平均利用金額)の算出からは除外した。

## Ⅱ. エステサロンメニュー：フェイシャル・痩身・脱毛の利用状況

### 3. サロンの支払方法

- 『フェイシャル』は、「都度払い式」が最も多く、5割。次いで「一括前払い」が3割。
- 『痩身』は、「一括前払い」が最も多く、5割。次いで「都度払い式」が3割。
- 『脱毛』は、「一括前払い」が8割を占める。

■サロンの支払い方法（『フェイシャル』『痩身』『脱毛』ごと利用者／単一回答）



■サロンの支払い方法（『フェイシャル』『痩身』『脱毛』ごと利用者／単一回答）

		『フェイシャル』メニュー支払い方法					
		調査数	一括前払い	プリペイド式	回数券	都度払い式	その他
[利用者]全体		200	34.0	5.5	10.5	49.0	1.0
年代別	F1層(20～34歳)	75	42.7	5.3	8.0	44.0	—
	F2層(35～49歳)	75	29.3	4.0	8.0	58.7	—
	F3層(50～59歳)	50	28.0	8.0	18.0	42.0	4.0
		『痩身』メニュー支払い方法					
		調査数	一括前払い	プリペイド式	回数券	都度払い式	その他
[利用者]全体		200	51.5	7.0	6.5	33.0	2.0
年代別	F1層(20～34歳)	75	48.0	9.3	6.7	36.0	—
	F2層(35～49歳)	75	57.3	5.3	5.3	29.3	2.7
	F3層(50～59歳)	50	48.0	6.0	8.0	34.0	4.0
		『脱毛』メニュー支払い方法					
		調査数	一括前払い	プリペイド式	回数券	都度払い式	その他
[利用者]全体		200	82.0	6.5	3.0	8.5	—
年代別	F1層(20～34歳)	75	80.0	9.3	2.7	8.0	—
	F2層(35～49歳)	75	88.0	1.3	4.0	6.7	—
	F3層(50～59歳)	50	76.0	10.0	2.0	12.0	—

※ 100.0 「[利用者]全体」より5ポイント以上高い数値

【支払い方法カテゴリー詳細】

「一括前払い(クレジットカードのリボ払いを含む)」  
「回数券(複数回分を事前に購入し、都度利用する方法)」

「プリペイド式(あらかじめ一定額を購入し、都度かかった料金が引かれる方法)」  
「都度払い式(毎回かかった金額のみ支払う)」

## Ⅱ. エステサロンメニュー：フェイシャル・痩身・脱毛の利用状況

### 4. サロンの使い方

- 『フェイシャル』『痩身』利用者は、5割以上が複数サロンを利用。
  - 『フェイシャル』はF2層で、『痩身』は年代が高くなるほど「複数サロン」利用が多い。いずれも「ある程度決まったお店はあるが、ときどき新しいお店」が他年代に比べ高く、主に利用するサロンを持ちつつ、他サロンも併用。
- 『脱毛』利用者は、「基本的に1つのお店」利用が7割強を占める。

■サロンの使い分け（『フェイシャル』『痩身』『脱毛』ごと利用者／単一回答）

	基本的に1つのお店	複数サロン利用・計			複数サロン利用・計
		ある程度決まったお店はあるが、ときどき新しいお店	2~3のお店を目的に応じて使い分け	特に決まったお店はない（毎回、新しいお店）	
(n=各200) ●凡例					
フェイシャル	48.5%	20.5	7.0	24.0	51.5
痩身	44.0	21.5	6.0	28.5	56.0
脱毛	75.0	12.0	8.0	5.0	25.0

■サロンの使い方（『フェイシャル』『痩身』『脱毛』ごと利用者／単一回答）

		『フェイシャル』メニューサロンの使い方					複数サロン利用・計
		基本的に1つのお店	ある程度決まったお店はあるが、ときどき新しいお店	2~3のお店を目的に応じて使い分け	特に決まったお店はない（毎回、新しいお店）		
	調査数						
[利用者]全体	200	48.5	20.5	7.0	24.0	51.5	
年代別	F1層(20~34歳)	75	53.3	12.0	8.0	26.7	46.7
	F2層(35~49歳)	75	40.0	29.3	6.7	24.0	60.0
	F3層(50~59歳)	50	54.0	20.0	6.0	20.0	46.0
		『痩身』メニューサロンの使い方					複数サロン利用・計
		基本的に1つのお店	ある程度決まったお店はあるが、ときどき新しいお店	2~3のお店を目的に応じて使い分け	特に決まったお店はない（毎回、新しいお店）		
	調査数						
[利用者]全体	200	44.0	21.5	6.0	28.5	56.0	
年代別	F1層(20~34歳)	75	52.0	12.0	2.7	33.3	48.0
	F2層(35~49歳)	75	44.0	24.0	9.3	22.7	56.0
	F3層(50~59歳)	50	32.0	32.0	6.0	30.0	68.0
		『脱毛』メニューサロンの使い方					複数サロン利用・計
		基本的に1つのお店	ある程度決まったお店はあるが、ときどき新しいお店	2~3のお店を目的に応じて使い分け	特に決まったお店はない（毎回、新しいお店）		
	調査数						
[利用者]全体	200	75.0	12.0	8.0	5.0	25.0	
年代別	F1層(20~34歳)	75	77.3	8.0	12.0	2.7	22.7
	F2層(35~49歳)	75	70.7	16.0	6.7	6.7	29.3
	F3層(50~59歳)	50	78.0	12.0	4.0	6.0	22.0

※ 100.0 [利用者]全体より5ポイント以上高い数値

## Ⅱ. エステサロンメニュー：フェイシャル・痩身・脱毛の利用状況

### 5. サロンを使い分ける利用者の新しいサロンの選び方

- 『フェイシャル』『痩身』『脱毛』いずれも、複数サロン利用者は、「安心」「費用」「メニュープラン」で新しいサロンを選び、使い分けている。
- いずれのメニューとも、F1層は「費用」、F2層～F3層は「安心」が高めであり、サロン選びのポイントが異なる。

#### ■新しいサロンの選び方

(『フェイシャル』『痩身』『脱毛』ごと複数サロン利用者／複数回答)(%)

##### 『フェイシャル』メニュー新しいサロンの選び方

		調査数	安心して入店できそうなサロン	費用の安いサロン	サロンのメニュープランに魅力がある	周囲での評判がよいサロン	利用特典のあるサロン	新しい理由なく新しいサロンを見かけたら
[利用者]全体		103	72.8	61.2	45.6	44.7	27.2	1.9
年代別	F1層(20～34歳)	35	62.9	71.4	37.1	42.9	28.6	2.9
	F2層(35～49歳)	45	80.0	57.8	46.7	35.6	26.7	2.2
	F3層(50～59歳)	23	73.9	52.2	56.5	65.2	26.1	—

##### 『痩身』メニュー新しいサロンの選び方

		調査数	費用の安いサロン	安心して入店できそうなサロン	サロンのメニュープランに魅力がある	利用特典のあるサロン	周囲での評判がよいサロン	新しい理由なく新しいサロンを見かけたら
[利用者]全体		112	56.3	53.6	49.1	33.0	30.4	5.4
年代別	F1層(20～34歳)	36	77.8	38.9	47.2	19.4	30.6	—
	F2層(35～49歳)	42	45.2	59.5	52.4	40.5	26.2	11.9
	F3層(50～59歳)	34	47.1	61.8	47.1	38.2	35.3	2.9

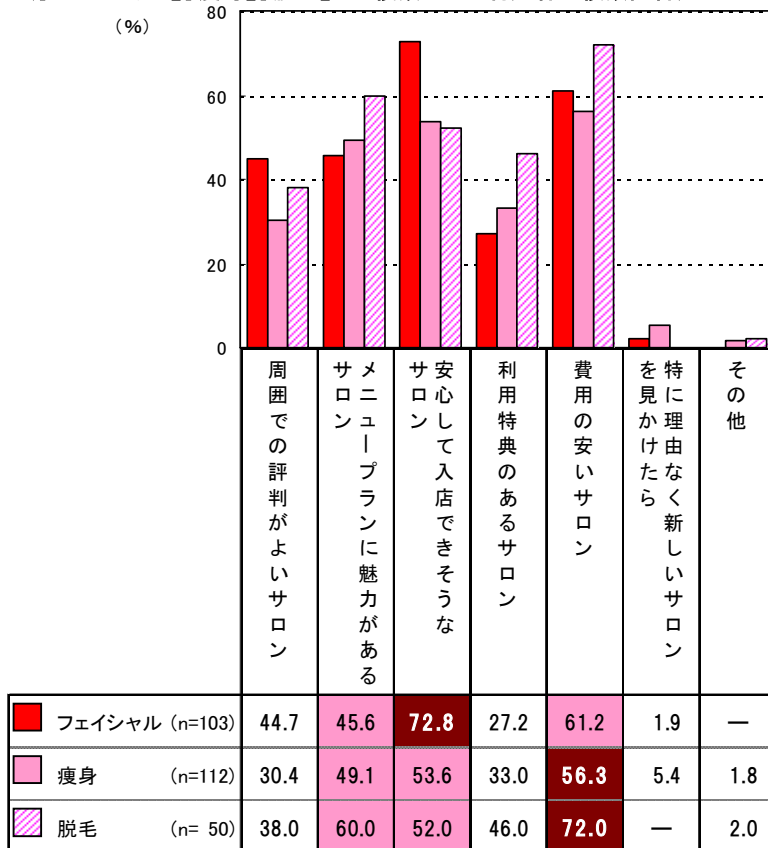
##### 『脱毛』メニュー新しいサロンの選び方

		調査数	費用の安いサロン	サロンのメニュープランに魅力がある	安心して入店できそうなサロン	利用特典のあるサロン	周囲での評判がよいサロン	新しい理由なく新しいサロンを見かけたら
[利用者]全体		50	72.0	60.0	52.0	46.0	38.0	—
年代別	F1層(20～34歳)	17	88.2	41.2	47.1	29.4	47.1	—
	F2層(35～49歳)	22	68.2	72.7	50.0	54.5	27.3	—
	F3層(50～59歳)	11	54.5	63.6	63.6	54.5	45.5	—

#### ■新しいサロンの選び方

(『フェイシャル』『痩身』『脱毛』ごと複数サロン利用者／複数回答)

(%)



1位 2～3位 メニュー

※ 「[利用者]全体」の降順ソート

※ 100.0 「[利用者]全体」より5ポイント以上高い数値

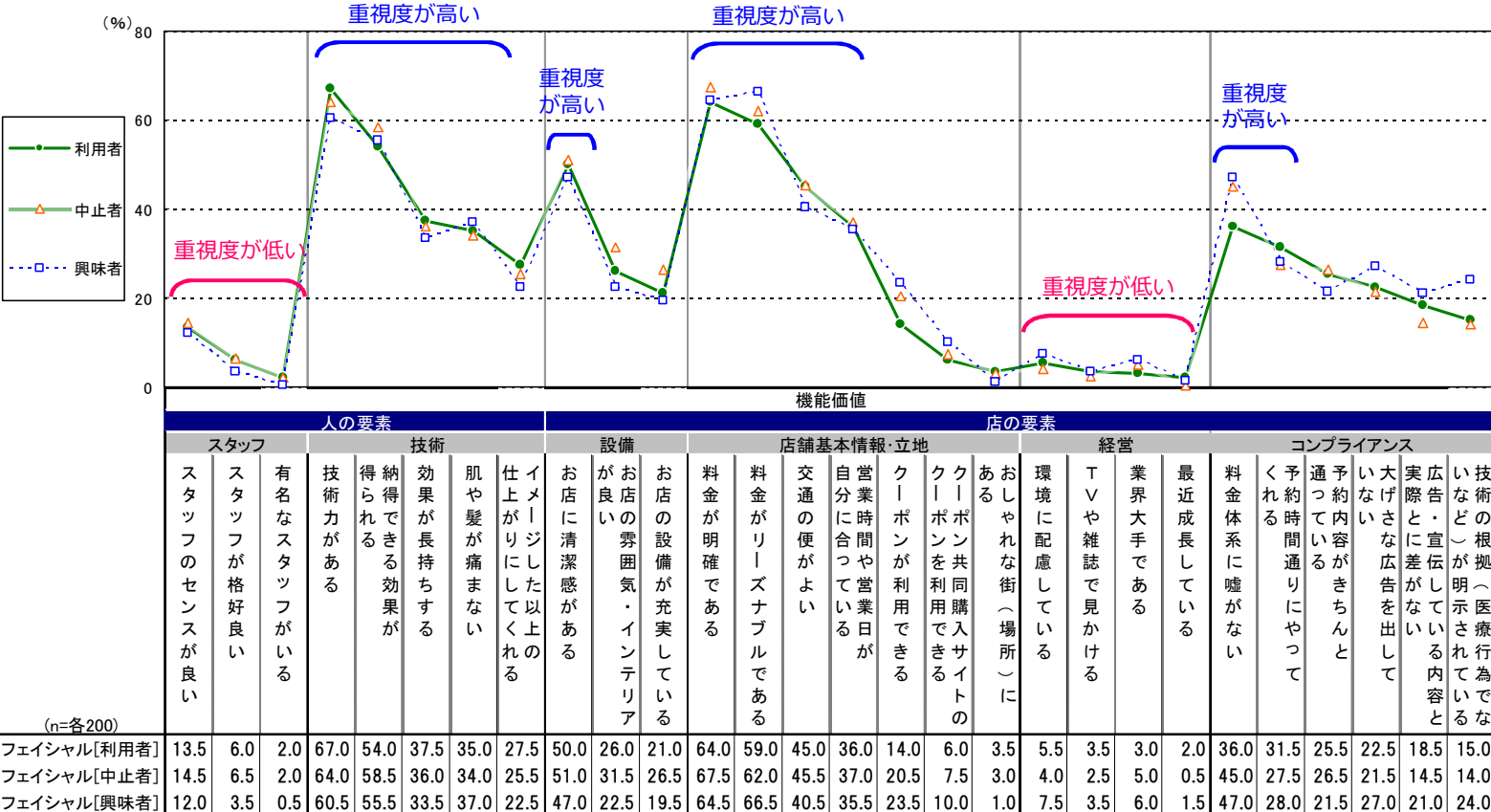
# Ⅲ. エステサロン・フェイシャル・痩身・脱毛メニューの価値

## 1. エステサロン選びで重視すること『フェイシャル』

- 『フェイシャル』利用者・中止者・興味者いずれも、エステサロン選びで重視することは、【技術】、料金の明確さ・手頃感、来店しやすさなどの機能価値と、接客の良さ、安心感・親近感を感じさせる感情価値。

- カテゴリーでみると、機能価値では人の要素：【技術】は「イメージした以上の仕上がり」を除く項目が約3割以上と重視度が高め。
- また、店の要素：【設備】「お店に清潔感」、【店舗基本情報・立地】「料金が明確」「料金がリーズナブル」「交通の便がよい」「営業時間や営業日が自分に合っている」、【コンプライアンス】「料金体系に嘘がない」「予約時間通りにやってくれる」など、料金・来店しやすさに関する項目の重視度が高い。
- 一方、「格好良い」「有名」など【スタッフ】、「業界大手」「最近成長」など【経営】に関する項目は重視度が低め。
- 感情価値では、【接客】【安心感】【親近感】に関する項目の重視度が3割以上と高く、「スタッフの接客態度が良い」は6～7割と過半数が重視。
- 一方、【メジャー】【トレンド】【スペシャル】イメージはあまり重視されていない。

■ エステサロン選びの重視点（『フェイシャル』利用者・中止者・興味者／複数回答）



※ [利用者]の降順ソート



# Ⅲ. エステサロン・フェイシャル・痩身・脱毛メニューの価値

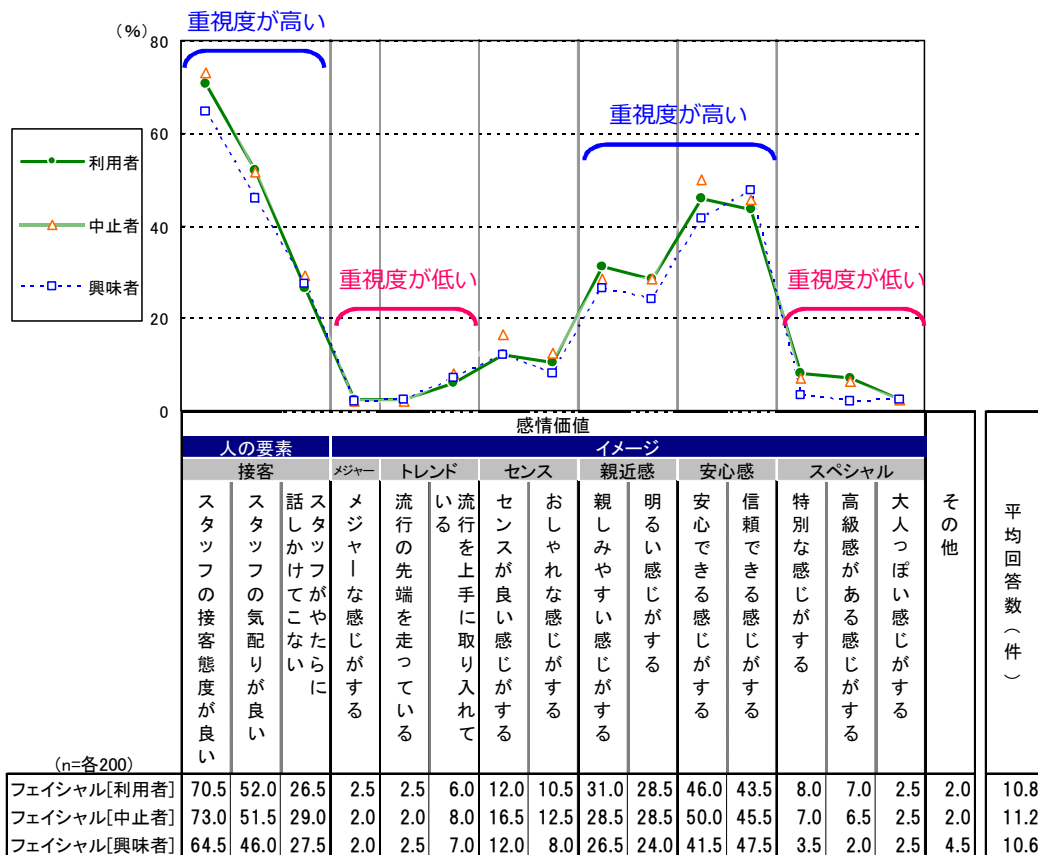
- 『フェイシャル』利用経験がある利用者・中止者がサロン選びで最も重視するのは、「スタッフの接客態度」。
- 一方、メニュー未経験の興味者は「料金」が重視することの上位。
  - さらに、機能価値：【コンプライアンス】「大げさな広告を出していない」「技術の根拠が明示されている」が利用者・中止者に比べ重視度が高い。

エステサロン選びの重視点：上位5項目

(%)

利用者		中止者		興味者		
1	感情 スタッフの接客態度が良い	70.5	1	感情 スタッフの接客態度が良い	73.0	
2	機能 技術力がある	67.0	2	機能 料金が明確である	67.5	
3	機能 料金が明確である	64.0	3	機能 技術力がある	64.0	
4	機能 料金がリーズナブルである	59.0	4	機能 料金がリーズナブルである	62.0	
5	機能 納得できる効果が得られる	54.0	5	機能 納得できる効果が得られる	58.5	
				1	機能 料金がリーズナブルである	66.5
				2	機能 料金が明確である	64.5
				2	感情 スタッフの接客態度が良い	64.5
				3	機能 技術力がある	60.5
				5	機能 納得できる効果が得られる	55.5

■エステサロン選びの重視点（『フェイシャル』利用者・中止者・興味者／複数回答）



※ [利用者]の降順ソート

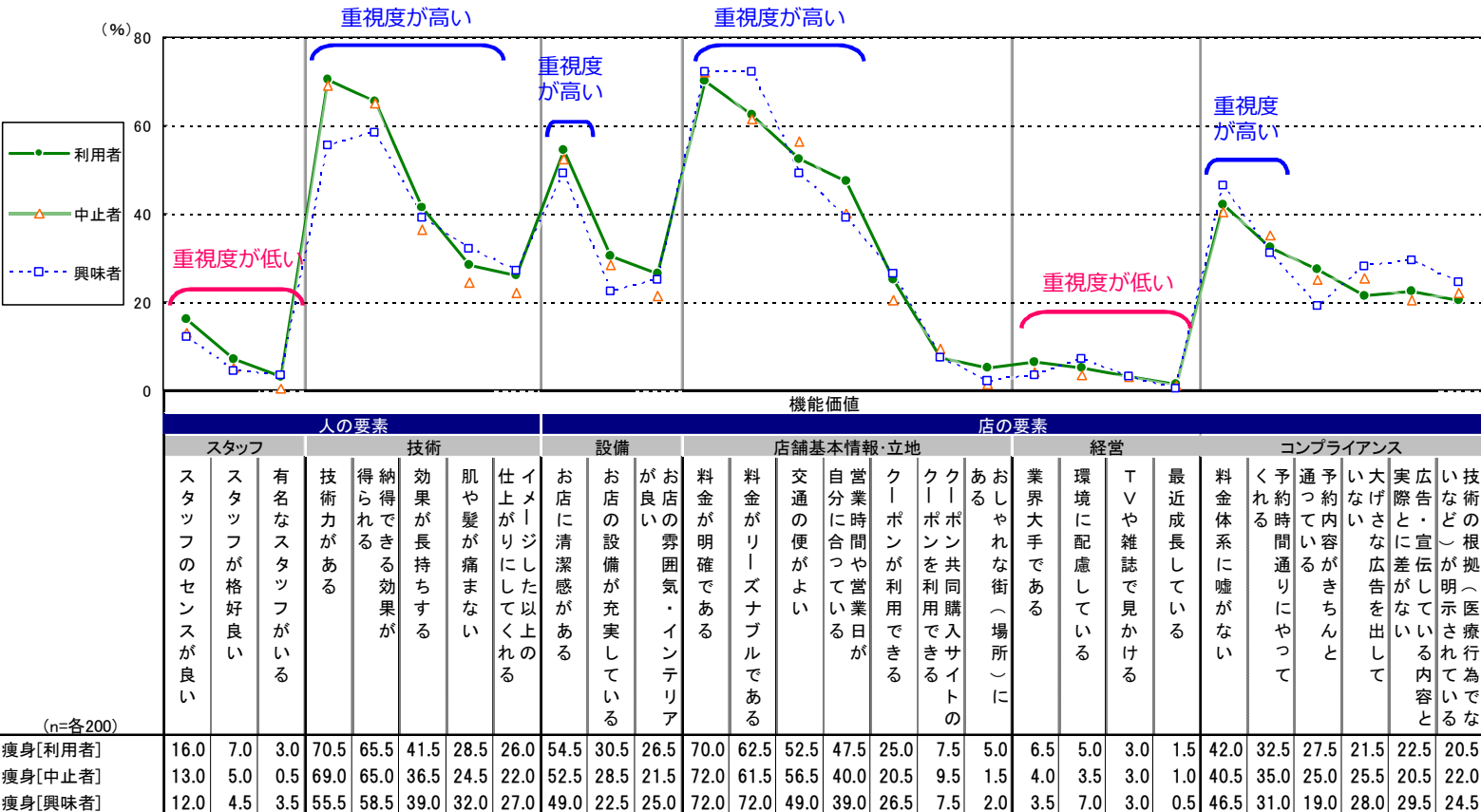
# Ⅲ. エステサロン・フェイシャル・痩身・脱毛メニューの価値

## 1. エステサロン選びで重視すること『痩身』

- 『痩身』利用者・中止者・興味者いずれも、エステサロン選びで重視することは、【技術】、料金の明確さ・手頃感、来店しやすいさなどの機能価値と、接客の良さ、安心感・親近感を感じさせる感情価値。

- カテゴリーでみると、機能価値では人の要素：【技術】は「イメージした以上の仕上がり」を除く項目が約3割以上と重視度が高め。
- また、店の要素：【設備】「お店に清潔感」、【店舗基本情報・立地】「料金が明確」「料金がリーズナブル」「交通の便がよい」「営業時間や営業日が自分に合っている」、【コンプライアンス】のうち「料金体系に嘘がない」「予約時間通りにやってくれる」など、料金・来店しやすさに関する項目の重視度が高い。
- 一方、「格好良い」「有名」など【スタッフ】、「TVや雑誌で見かける」「最近成長」など【経営】に関する項目は重視度が低め。
- 感情価値では、【接客】【安心感】【親近感】に関する項目の重視度が3割以上と高く、「スタッフの接客態度が良い」は約7割と過半数が重視。
- 一方、【メジャー】【トレンド】【スペシャル】イメージはあまり重視されていない。

■エステサロン選びの重視点（『痩身』利用者・中止者・興味者／複数回答）



※ [利用者]の降順ソート

# Ⅲ. エステサロン・フェイシャル・痩身・脱毛メニューの価値

- 『痩身』利用経験がある利用者・中止者がサロン選びで最も重視するのは、「スタッフの接客態度」。また、「技術力がある」「納得できる効果が得られる」など「技術」を興味者よりも重視。

■ 利用者はさらに、機能価値：【店舗基本情報・立地】「営業時間や営業日が自分に合っている」などが中止者・興味者に比べ高く、自分の都合に合った来店しやすさをより重視。

- 一方、メニュー未経験の興味者は「料金」が重視することの上位。

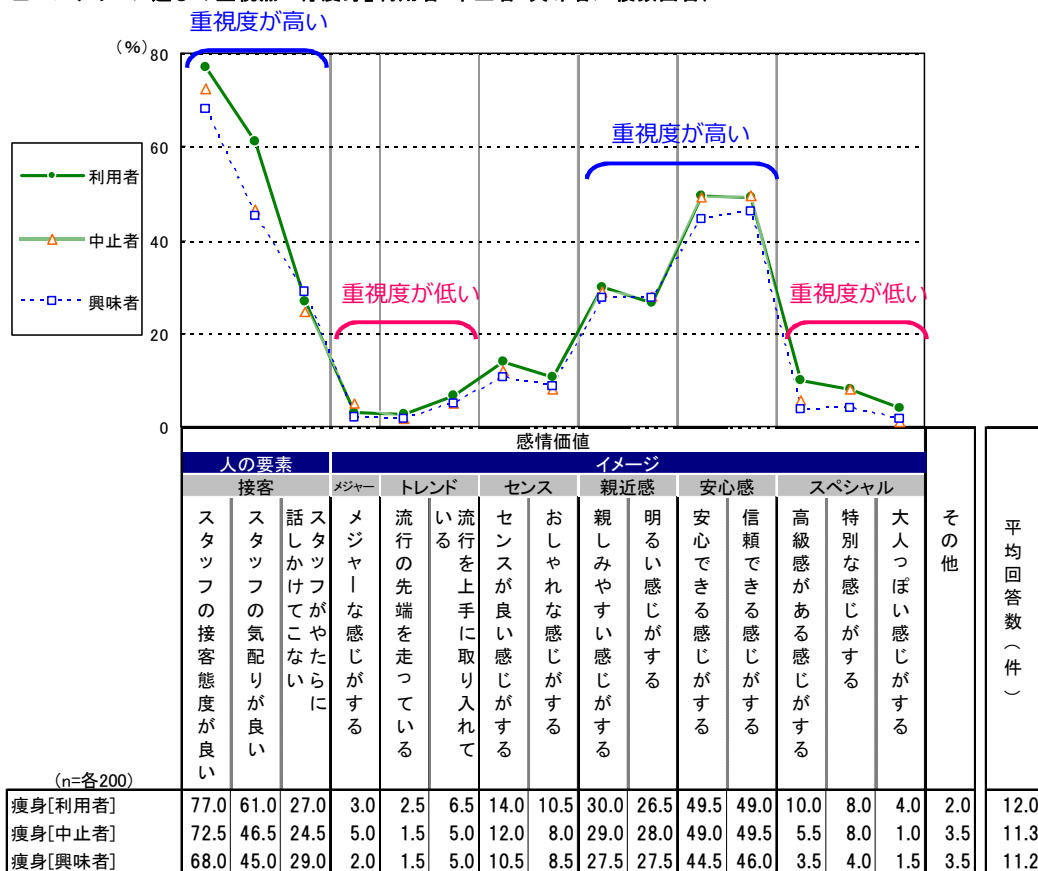
■ 興味者はさらに、機能価値：【コンプライアンス】「広告・宣伝している内容と実際とに差がない」が利用者・中止者に比べ重視度が高い。

エステサロン選びの重視点：上位5項目

(%)

利用者		中止者		興味者	
感情	スタッフの接客態度が良い	感情	スタッフの接客態度が良い	機能	料金が明確である
機能	技術力がある	機能	料金が明確である	機能	料金がリーズナブルである
機能	料金が明確である	機能	技術力がある	感情	スタッフの接客態度が良い
機能	納得できる効果が得られる	機能	納得できる効果が得られる	機能	納得できる効果が得られる
機能	料金がリーズナブルである	機能	料金がリーズナブルである	機能	技術力がある
	77.0		72.5		72.0
	70.5		72.0		72.0
	70.0		69.0		68.0
	65.5		65.0		58.5
	62.5		61.5		55.5

■エステサロン選びの重視点（『痩身』利用者・中止者・興味者／複数回答）



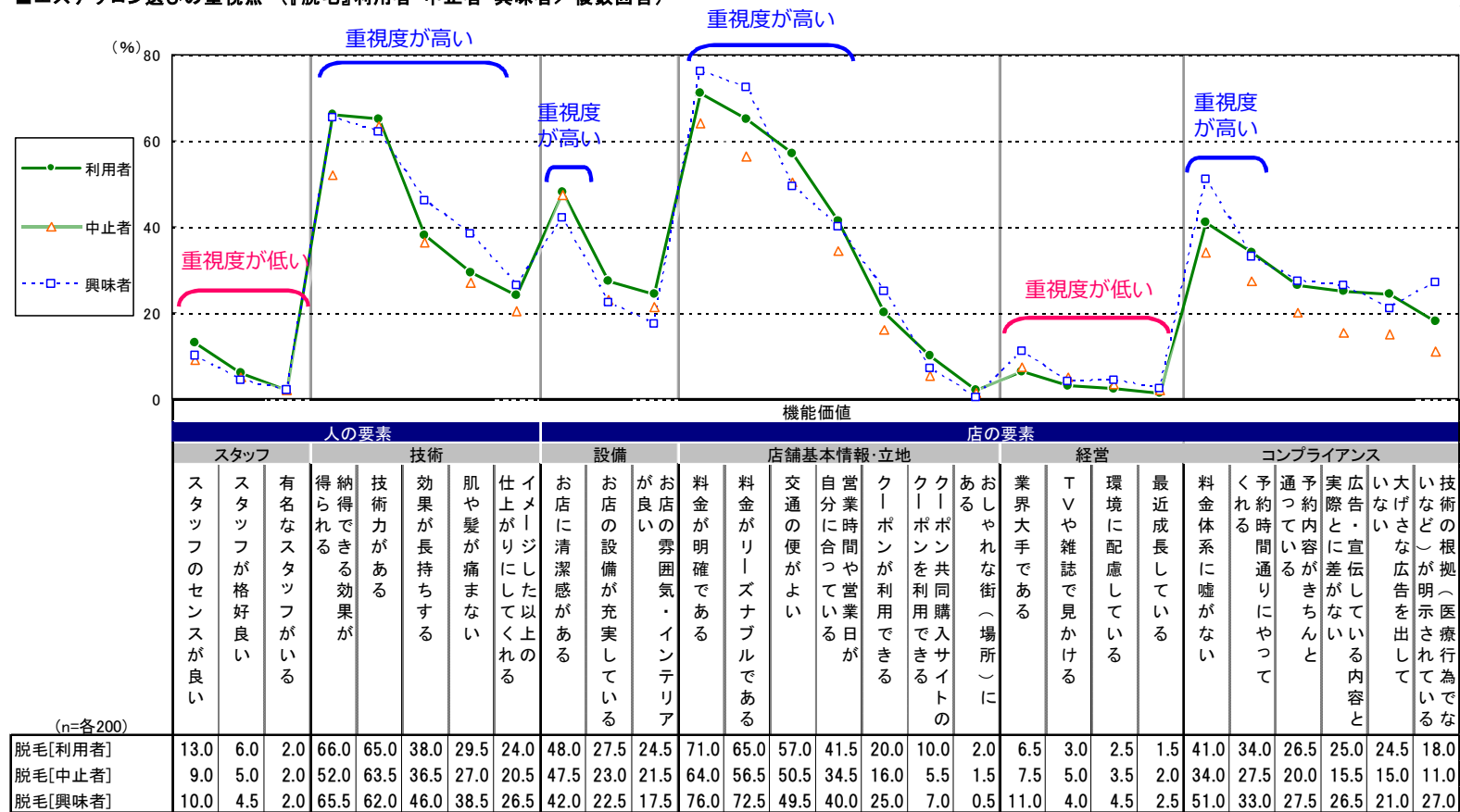
# Ⅲ. エステサロン・フェイシャル・痩身・脱毛メニューの価値

## 1. エステサロン選びで重視すること『脱毛』

- 『脱毛』利用者・中止者・興味者いずれも、エステサロン選びで重視することは、【技術】、料金の明確さ・手頃感、来店しやすいなどの機能価値と、接客の良さ、安心感・親近感を感じさせる感情価値。

- カテゴリーでみると、機能価値では人の要素：【技術】は「イメージした以上の仕上がり」を除く項目が約3割以上と重視度が高め。
- また、店の要素：【設備】「お店に清潔感」、【店舗基本情報・立地】「料金が明確」「料金がリーズナブル」「交通の便がよい」「営業時間や営業日が自分に合っている」、【コンプライアンス】「料金体系に嘘がない」「予約時間通りにやってくれる」など、料金・来店しやすさに関する項目の重視度が高い。
- 一方、「格好良い」「有名」など【スタッフ】、「環境に配慮」「最近成長」など【経営】に関する項目は重視度が低め。
- 感情価値では、【接客】【安心感】【親近感】に関する項目の重視度が3割以上と高く、「スタッフの接客態度が良い」は6～8割と過半数が重視。
- 一方、【メジャー】【トレンド】【スペシャル】イメージはあまり重視されていない。

■エステサロン選びの重視点（『脱毛』利用者・中止者・興味者／複数回答）



※ [利用者]の降順ソート

# Ⅲ. エステサロン・フェイシャル・痩身・脱毛メニューの価値

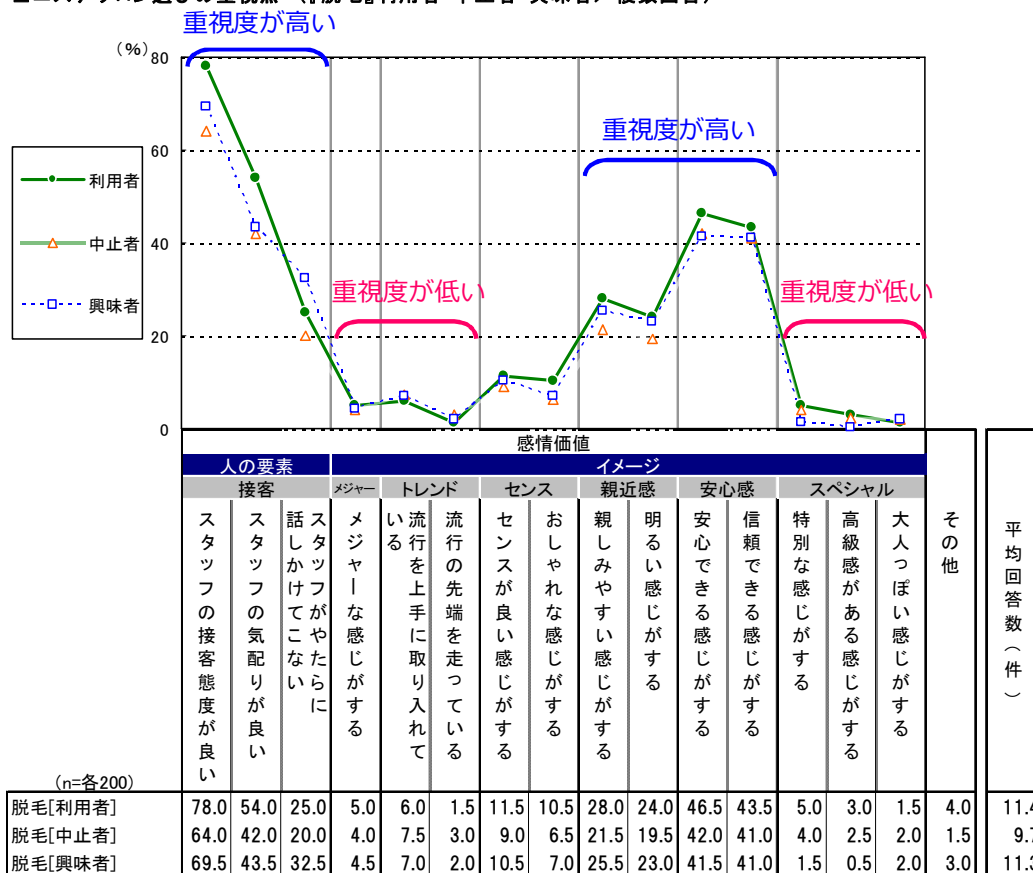
- 『脱毛』 利用経験がある利用者・中止者がサロン選びで最も重視するのは、「スタッフの接客態度」。
- 利用者ほど、感情価値：【接客】「スタッフの接客態度が良い」「スタッフの気配りが良い」が高く、スタッフ重視度が特に高い。
- 一方、メニュー未経験の興味者は「料金」が重視することの上位。
- 興味者はさらに、機能価値：【技術】「納得できる効果が得られる」「効果が長持ちする」「肌や髪が傷まない」【コンプライアンス】「技術の根拠が明示されている」が約3～6割以上と高く、利用者・中止者よりも技術・効果を重視。

エステサロン選びの重視点：上位5項目

(%)

利用者			中止者			興味者		
1	感情 スタッフの接客態度が良い	78.0	1	感情 スタッフの接客態度が良い	64.0	1	機能 料金が明確である	76.0
2	機能 料金が明確である	71.0	1	機能 料金が明確である	64.0	2	機能 料金がリーズナブルである	72.5
3	機能 納得できる効果が得られる	66.0	3	機能 技術力がある	63.5	3	感情 スタッフの接客態度が良い	69.5
4	機能 技術力がある	65.0	4	機能 料金がリーズナブルである	56.5	4	機能 納得できる効果が得られる	65.5
4	機能 料金がリーズナブルである	65.0	5	機能 納得できる効果が得られる	52.0	5	機能 技術力がある	62.0

■エステサロン選びの重視点（『脱毛』利用者・中止者・興味者／複数回答）



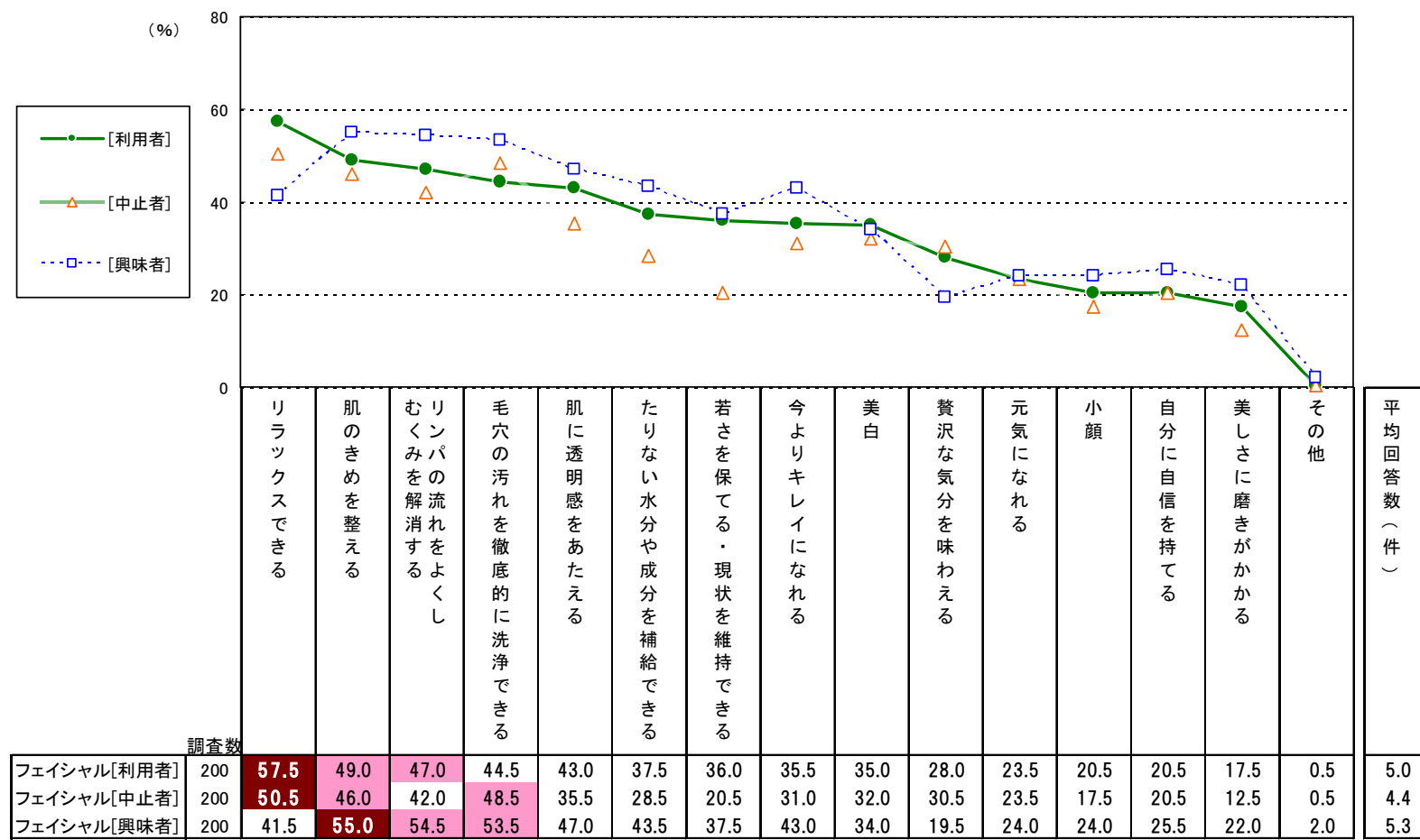
※ [利用者]の降順ソート

# Ⅲ. エステサロン・フェイシャル・痩身・脱毛メニューの価値

## 2. メニューへ期待すること『フェイシャル』

- 利用経験がある利用者・中止者は、『フェイシャル』メニューに「リラックスできる」ことを最も期待。「肌のきめ」「むくみ解消」「毛穴の洗浄」など肌・顔への美容効果への期待よりも高い。
  - さらに、「贅沢な気分を味わえる」も興味者に比べ高く、気分的な効果への期待が高い。
- 一方、メニュー未経験の興味者は、肌・顔への美容効果への期待が上位。
  - 利用者・中止者で期待が最も高い「リラックスできる」は、F2層～F3層で高め。
  - 1層は、利用者・中止者・興味者いずれもいずれも「毛穴の汚れを徹底的に洗浄」の期待が最も高い。「今よりキレイになれる」「美白」「小顔」など美容効果に関する期待が高め。

■『フェイシャル』メニューへの期待（『フェイシャル』利用者・中止者・興味者／複数回答）

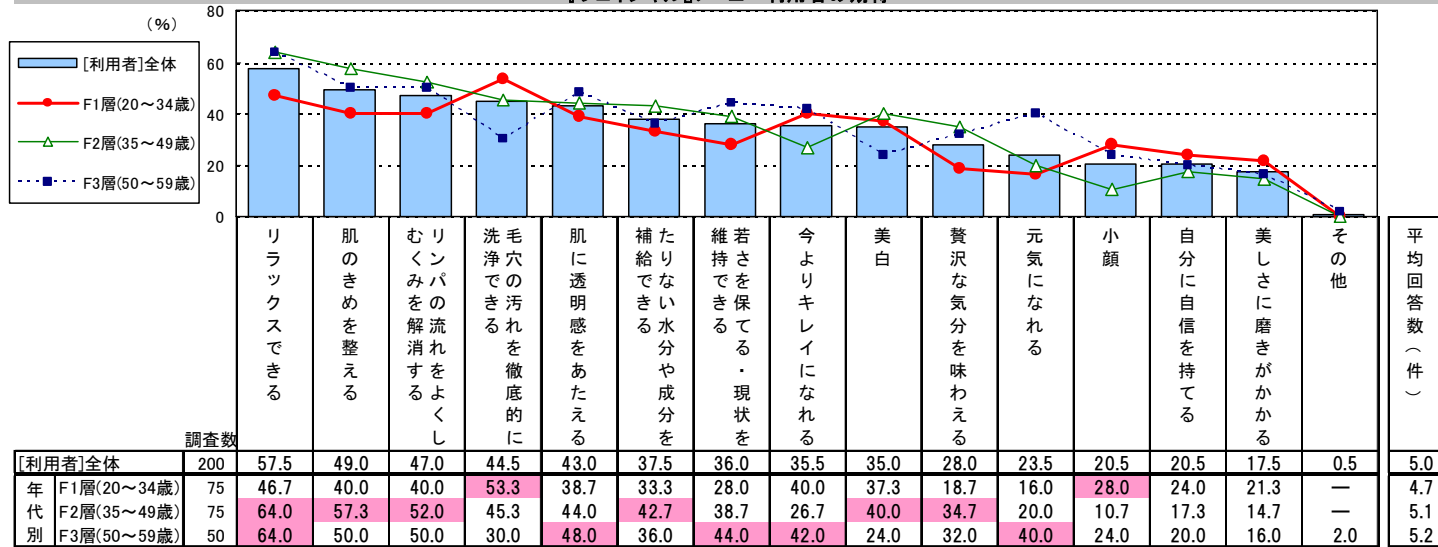


※ [利用者]の降順ソート  
 ※ 1位 2～3位 メニュー

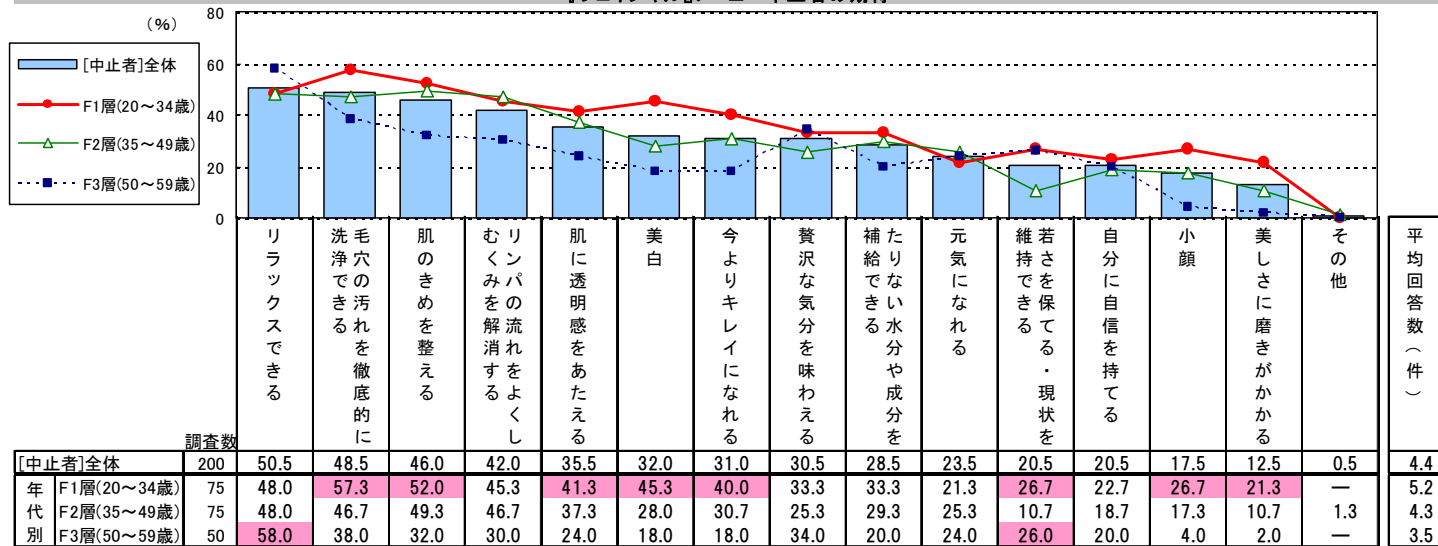
# Ⅲ. エステサロン・フェイシャル・痩身・脱毛メニューの価値

■『フェイシャル』メニューへの期待 (『フェイシャル』利用者・中止者・興味者/複数回答)

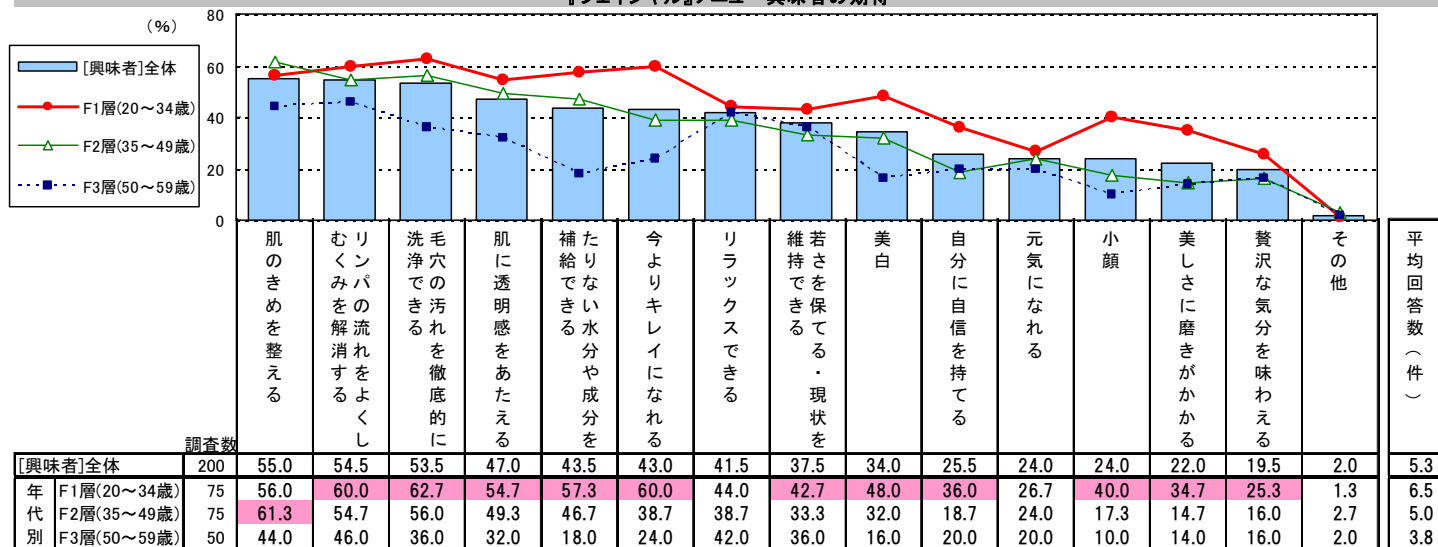
『フェイシャル』メニュー利用者の期待



『フェイシャル』メニュー中止者の期待



『フェイシャル』メニュー興味者の期待



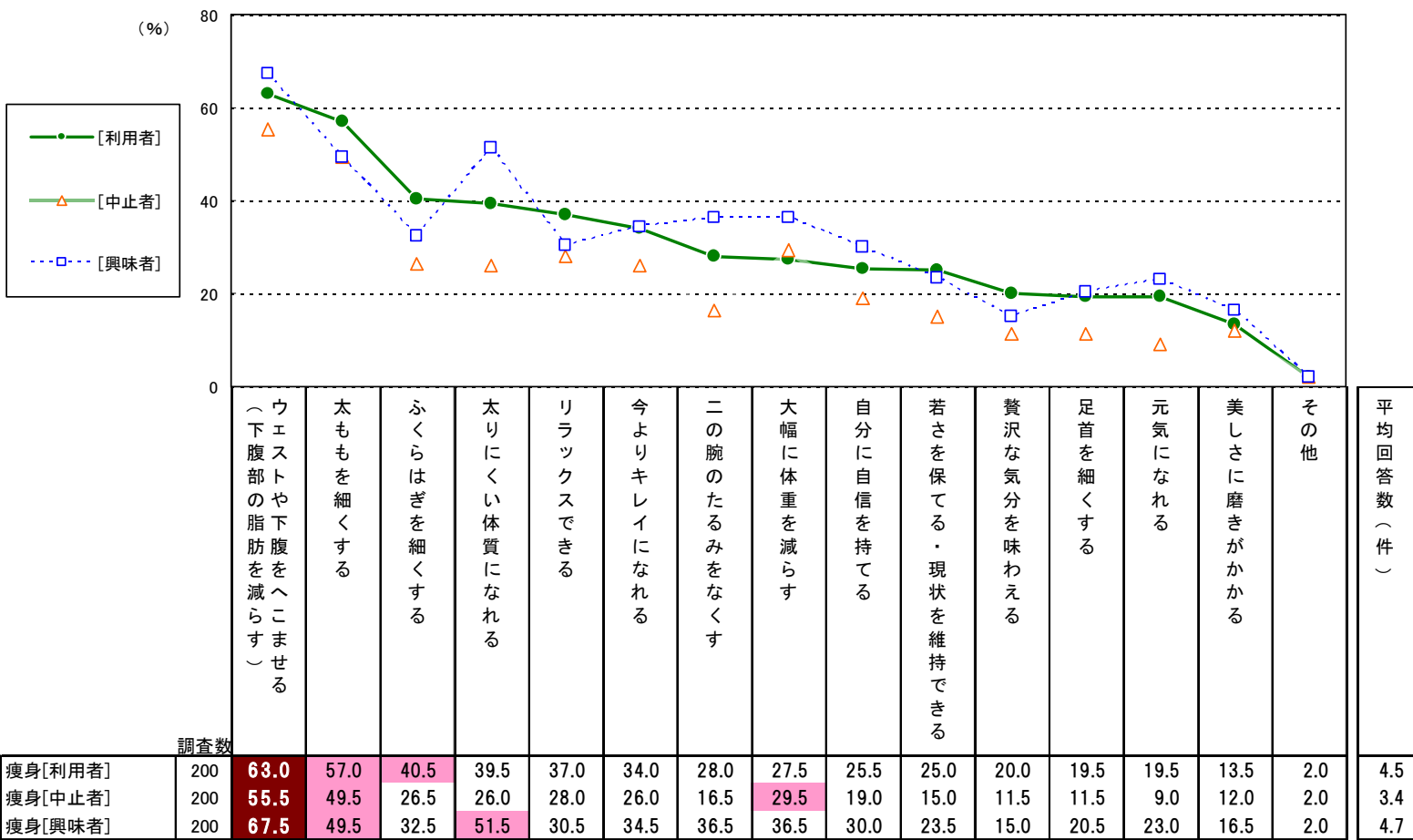
※ [利用者][中止者][興味者]それぞれ「全体」の降順ソート  
 ※ 100.0 [利用者][中止者][興味者]それぞれの「全体」より5ポイント以上高い数値

## 2. メニューへ期待すること『痩身』

- 利用者・中止者・興味者いずれも「ウェストや下腹」「太もも」をへこませる・細くすることを期待。
- 利用者は、「ウェストや下腹」「太もも」「ふくらはぎ」など痩せたい部位がより明確。さらに、「リラックスできる」「贅沢な気分を味わえる」気分的な効果も期待。
- 一方、中止者は「大幅に体重を減らす」、興味者は「太りにくい体質になれる」など、全身の体重・脂肪への対処を期待。

- 利用者・中止者では、F1層～F2層で期待する項目が全般に高め。
- F1層は、利用者・中止者・興味者いずれも「太ももを細くする」期待が最も高い。また、他年代に比べ「今よりキレイになれる」の期待も高い。
- F2層～F3層は、利用者・中止者・興味者いずれも「ウェストや下腹をへこませる」期待が最も高い。

■『痩身』メニューへの期待（『痩身』利用者・中止者・興味者／複数回答）



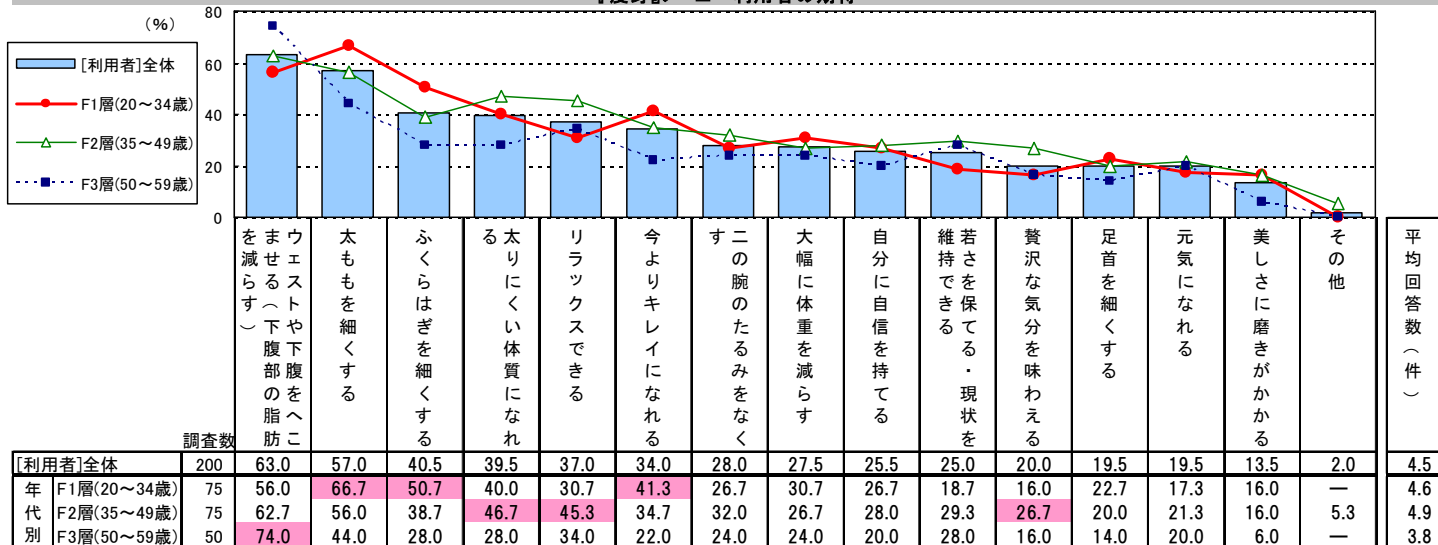
※ [利用者]の降順ソート  
 ※ 1位 2～3位 メニュー



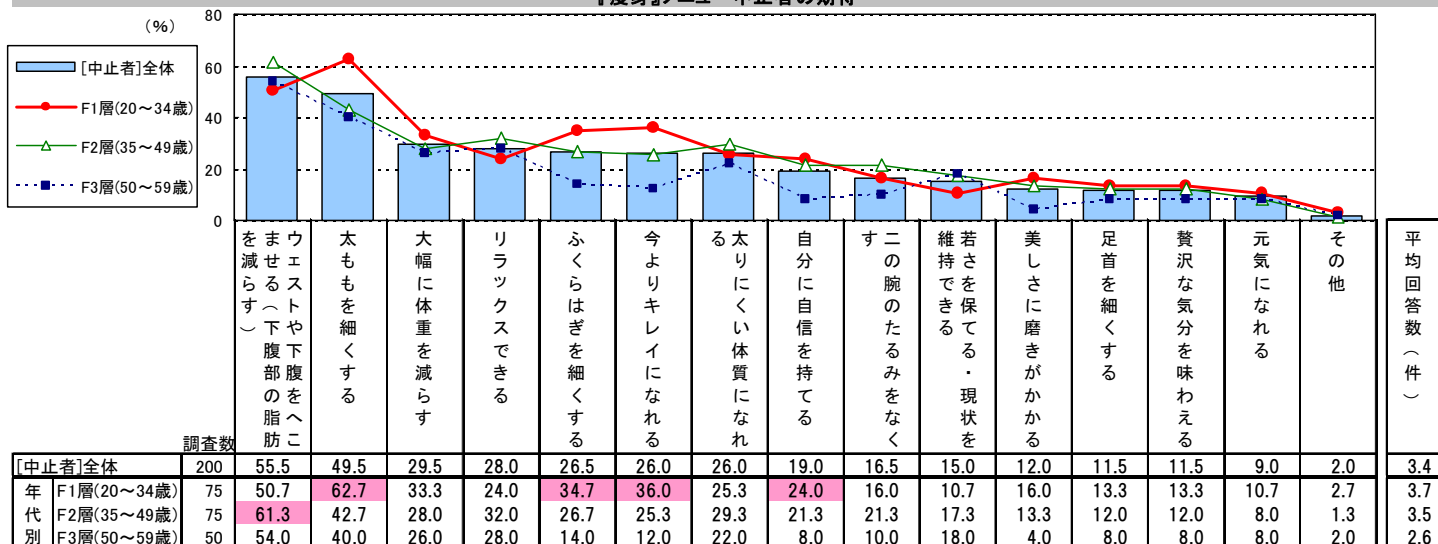
# Ⅲ. エステサロン・フェイシャル・痩身・脱毛メニューの価値

■『痩身』メニューへの期待 (『痩身』利用者・中止者・興味者/複数回答)

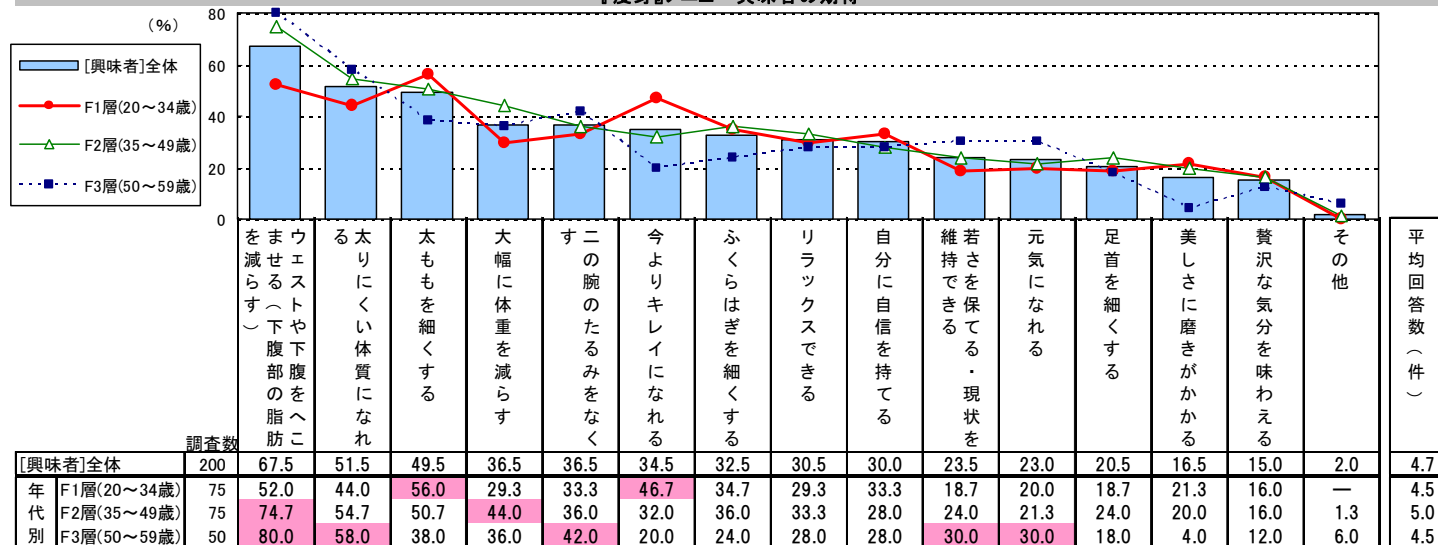
『痩身』メニュー利用者の期待



『痩身』メニュー中止者の期待



『痩身』メニュー興味者の期待



※ [利用者][中止者][興味者]それぞれ「全体」の降順ソート  
 ※ 100.0 [利用者][中止者][興味者]それぞれの「全体」より5ポイント以上高い数値

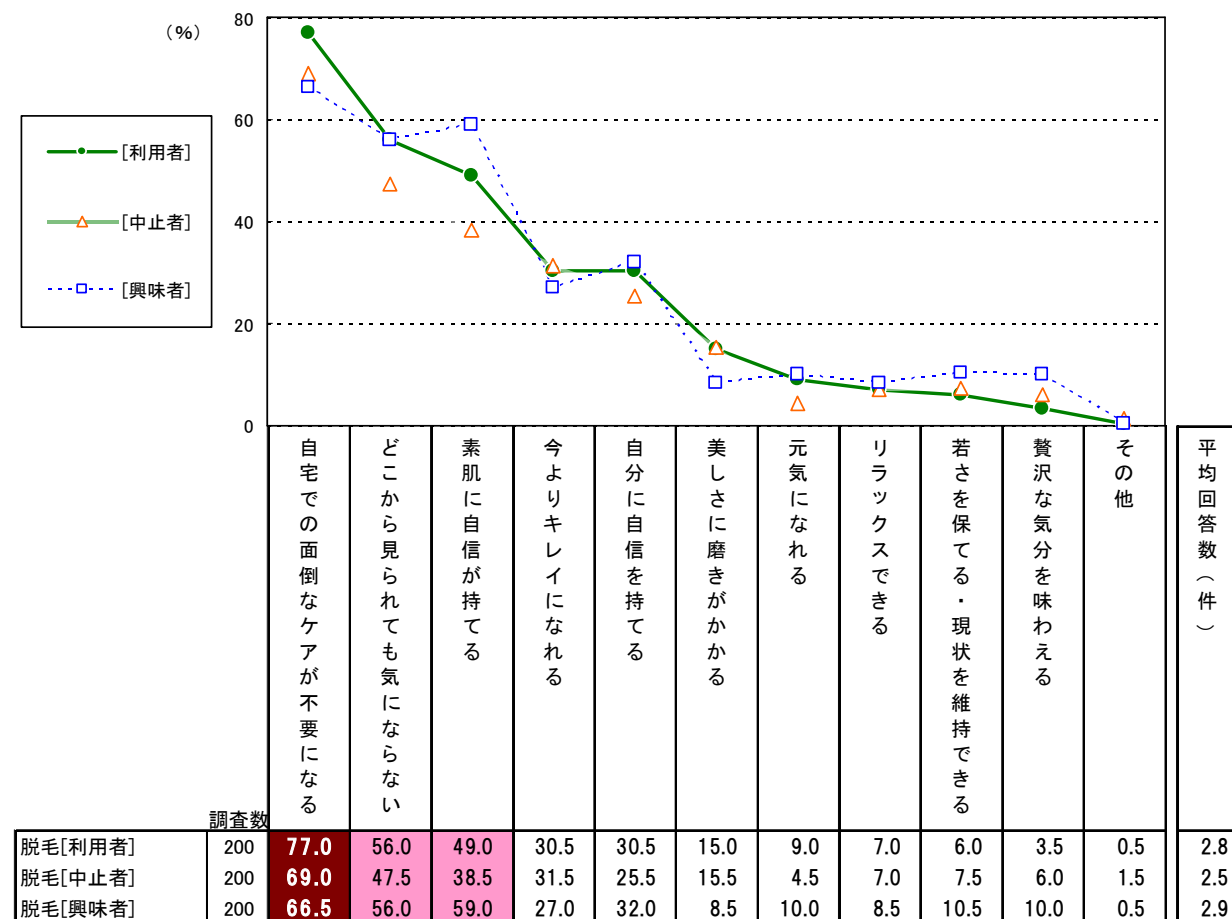
# Ⅲ. エステサロン・フェイシャル・痩身・脱毛メニューの価値

## 2. メニューへ期待すること『脱毛』

- 利用者・中止者・興味者いずれも「自宅ケアが不要になる」「どこから見られても気にならない」ようになり、「素肌に自信が持てる」ことを期待。
- 利用者は「自宅ケアが不要」が約8割と、サロンでの施術を受けることに期待が高い。
- 興味者は「素肌に自信」が利用者・中止者に比べ高く、肌への効果をより期待。

■ 利用者・中止者・興味者いずれも、F1層ほど期待する項目が全般に高め。  
 いずれもF1層は、「どこから見られても気にならない」「素肌に自信が持てる」を5割以上と、外見・肌への効果の期待が高い。

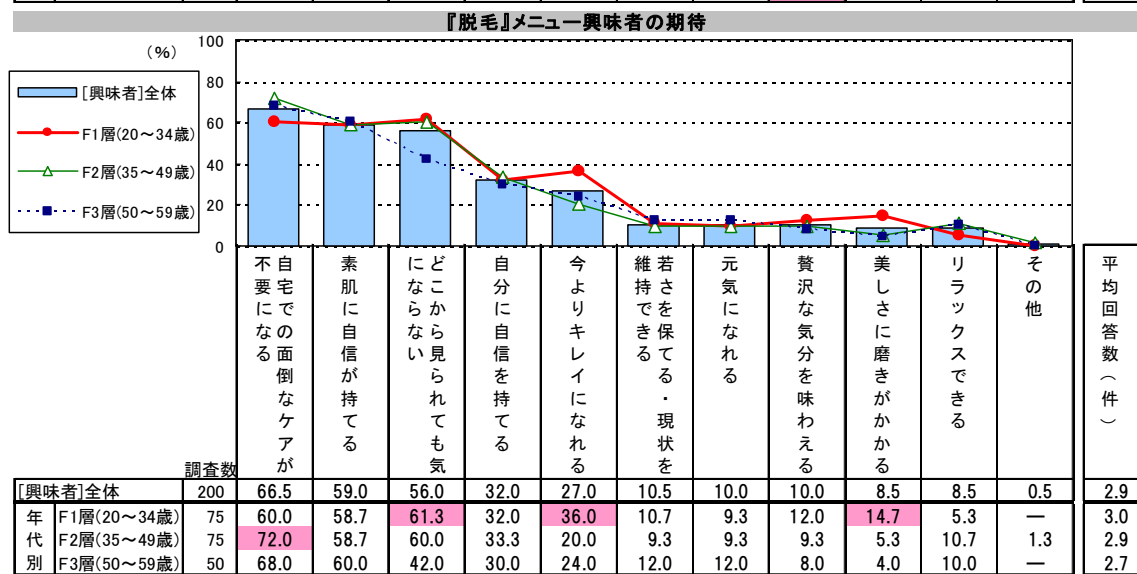
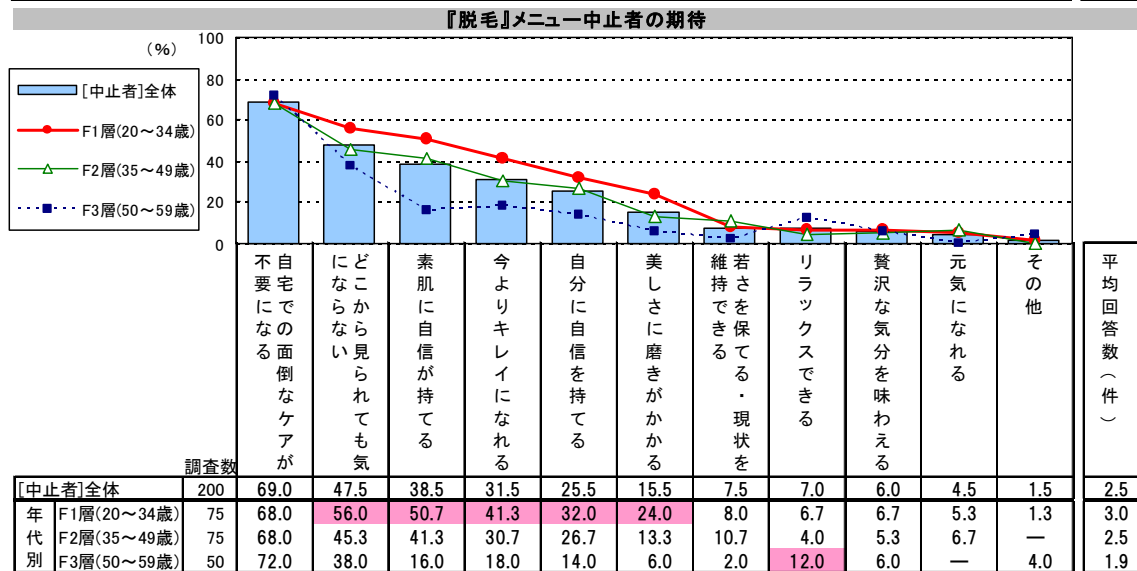
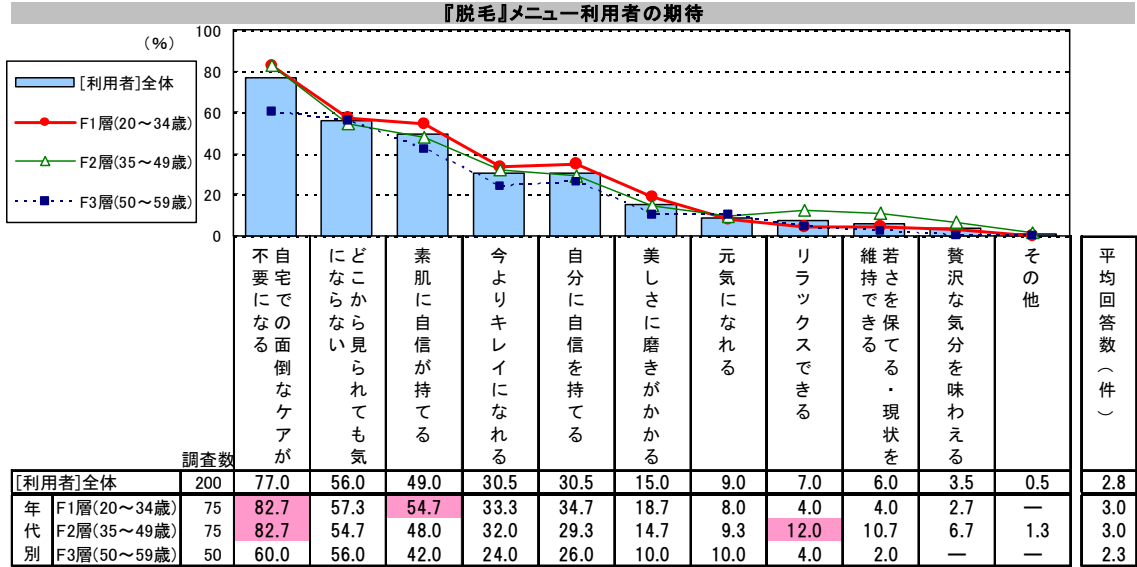
■『脱毛』メニューへの期待（『脱毛』利用者・中止者・興味者／複数回答）



※ [利用者]の降順ソート  
 ※ 1位 2~3位 メニュー

# Ⅲ. エステサロン・フェイシャル・痩身・脱毛メニューの価値

■『脱毛』メニューへの期待 (『脱毛』利用者・中止者・興味者/複数回答)



※ [利用者][中止者][興味者]それぞれ「全体」の降順ソート  
 ※ 100.0 [利用者][中止者][興味者]それぞれの「全体」より5ポイント以上高い数値

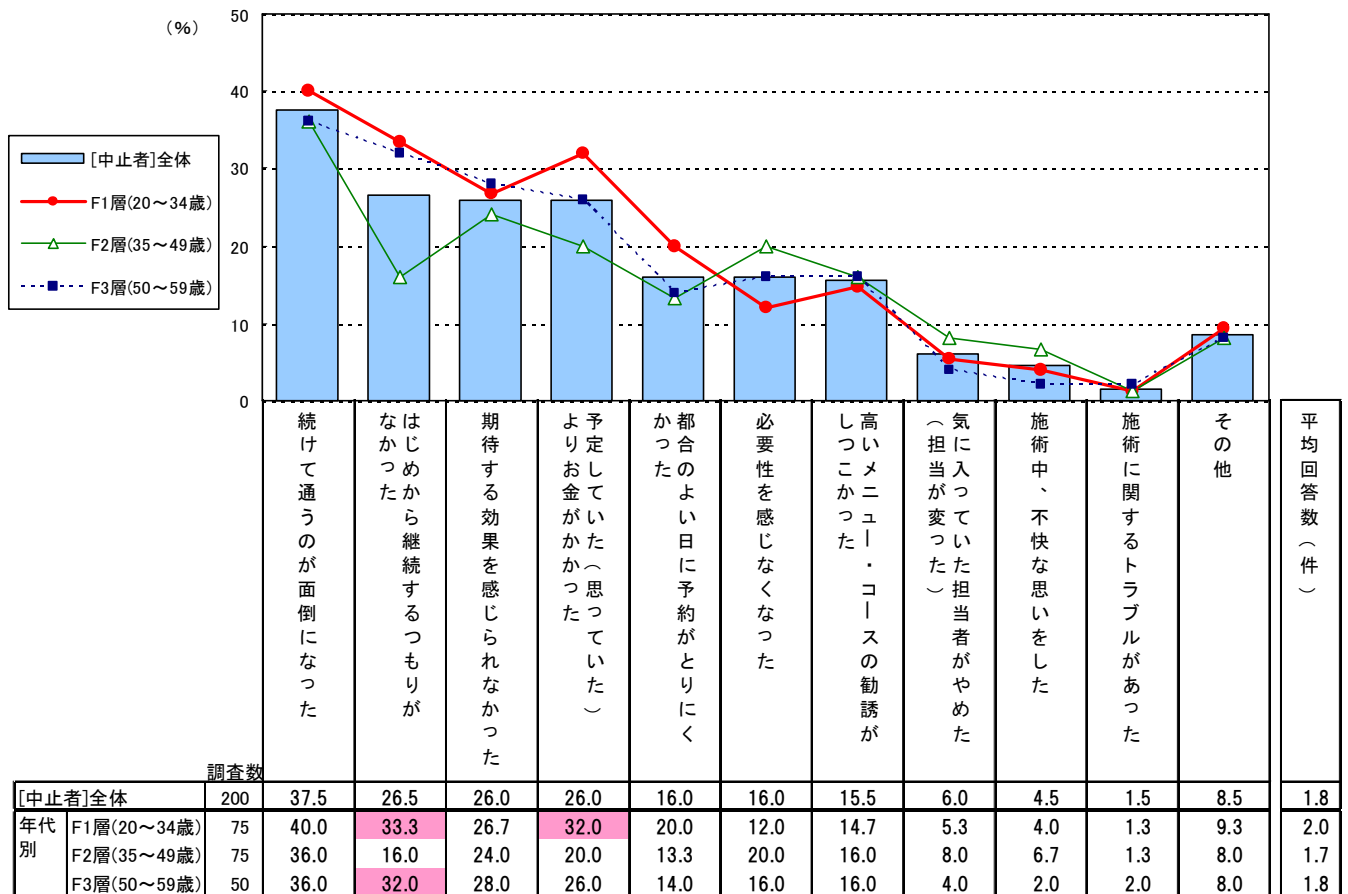
# Ⅲ. エステサロン・フェイシャル・痩身・脱毛メニューの価値

## 3. メニューを中止した理由、興味があるのに利用しない理由『フェイシャル』

### [中止者] 『フェイシャル』メニューを中止した理由

- 『フェイシャル』中止者がこの1年間メニューを利用しなくなった理由の上位は、「続けて通うのが面倒になった」「はじめから継続するつもりがなかった」。「継続が面倒」で中止したという理由が、「効果がない」「お金がかかる」よりも多い。
- 一方、「施術中、不快な思いをした」「施術に関するトラブルがあった」など、トラブルによる中止の割合は低い。
  - すべての年代で、「続けて通うのが面倒になった」が最も高い。
  - F1層はさらに「予定していた（思っていた）よりお金がかかった」が3割と他年代に比べ高く、「料金」による中止も多い。

■『フェイシャル』メニューの中止理由（『フェイシャル』中止者／複数回答）



※ 「[中止者]全体」の降順ソート  
 ※ 100.0 「[中止者]全体」より5ポイント以上高い数値

# Ⅲ. エステサロン・フェイシャル・痩身・脱毛メニューの価値

## 【興味者】 『フェイシャル』メニューに興味があるのに利用していない理由

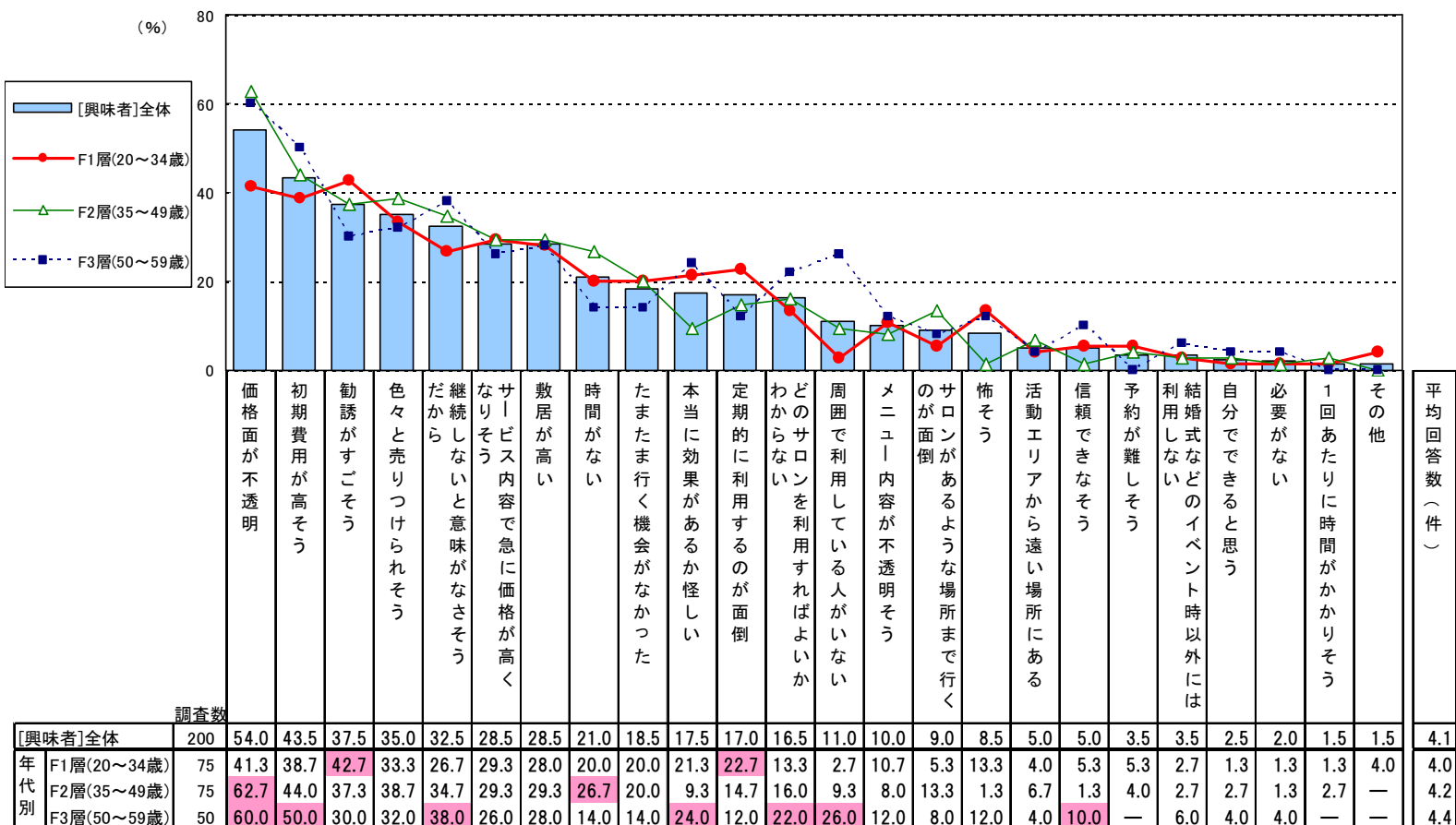
● 『フェイシャル』興味者がメニューを利用していない理由は、「価格面が不透明」が最も高い。次いで「初期費用が高そう」「勧誘がすごそう」「色々売りつけられそう」「継続しないと意味がなさそう」。

価格・費用への不安、勧誘への警戒から、興味はあるが非利用。

● 一方、「自分でできると思う」「必要がない」といったサロンでの施術が不要という理由は低い。

- F1層は「勧誘がすごそう」が非利用の理由として最も高い。さらに、「定期的に利用するのが面倒」が他年代に比べ高く、サロンを定期的に利用したくないため非利用も多い。
- F2層～F3層は「価格面が不透明」「初期費用が高そう」が上位で、価格・費用が非利用の理由として特に高い。
- F2層はさらに、「時間がない」が他年代に比べ高く、サロンを利用する時間的余裕がないため非利用も多い。
- F3層は「どのサロンを利用すればよいかわからない」「周囲で利用している人がいない」などが他年代に比べ高く、施術を受けるサロンに関する知識・情報が足りないため非利用も多い。

■『フェイシャル』メニューに興味があるのに利用しない理由（『フェイシャル』興味者／複数回答）



※ [興味者]全体の降順ソート

※ 100.0 [興味者]全体より5ポイント以上高い数値

# Ⅲ. エステサロン・フェイシャル・痩身・脱毛メニューの価値

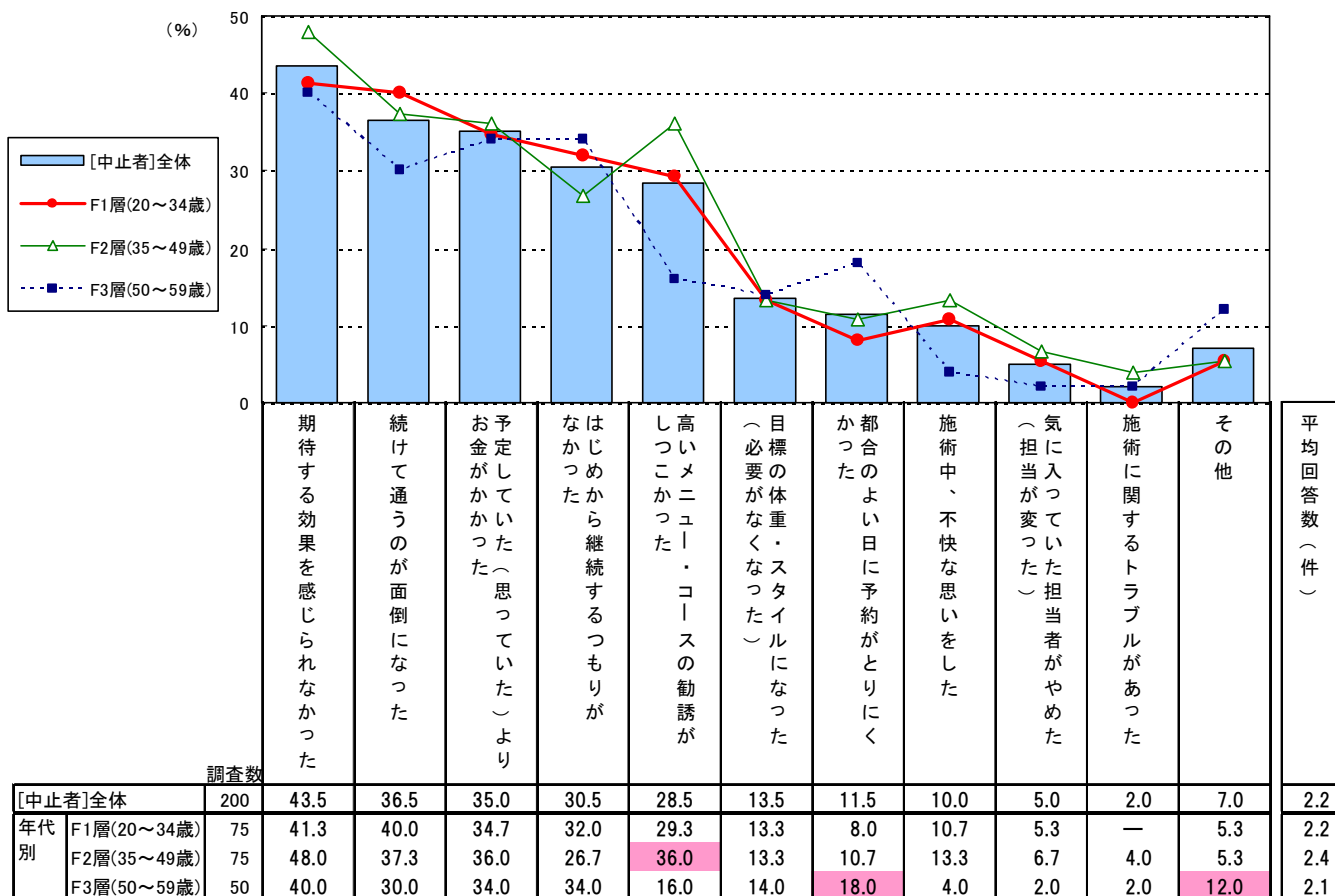
## 3. メニューを中止した理由、興味があるのに利用しない理由『痩身』

### 【中止者】『痩身』メニューを中止した理由

- 『痩身』中止者がこの1年間メニューを利用しなくなった理由は、「期待する効果を感じられなかった」が最も高い。  
「効果がない」ため中止したという理由が、「継続が面倒」「お金がかかる」よりも多い。
- さらに、「高いメニュー・コースの勧誘がしつこかった」が3割、「施術中、不快な思いをした」が1割と、サロン・施術への不満からの理由が他メニューに比べ高い。
  - 「高いメニュー・コースの勧誘がしつこかった」「施術中、不快な思いをした」の割合が、『フェイシャル』『脱毛』の中止理由に比べ高い。
 

『フェイシャル』	「高いメニュー・コースの勧誘がしつこかった」(15.5%)
	「施術中、不快な思いをした」(4.5%)
『脱毛』	「高いメニュー・コースの勧誘がしつこかった」(13.0%)
	「施術中、不快な思いをした」(6.0%)
- すべての年代で、「期待する効果を感じられなかった」が最も高い。
- F1層～F2層はさらに「続けて通うのが面倒になった」が約4割と高く、「継続が面倒」になっての中止も多い。
- 「高いメニュー・コースの勧誘がしつこかった」「施術中、不快な思いをした」は、F2層で高い。

■『痩身』メニューの中止理由（『痩身』中止者／複数回答）



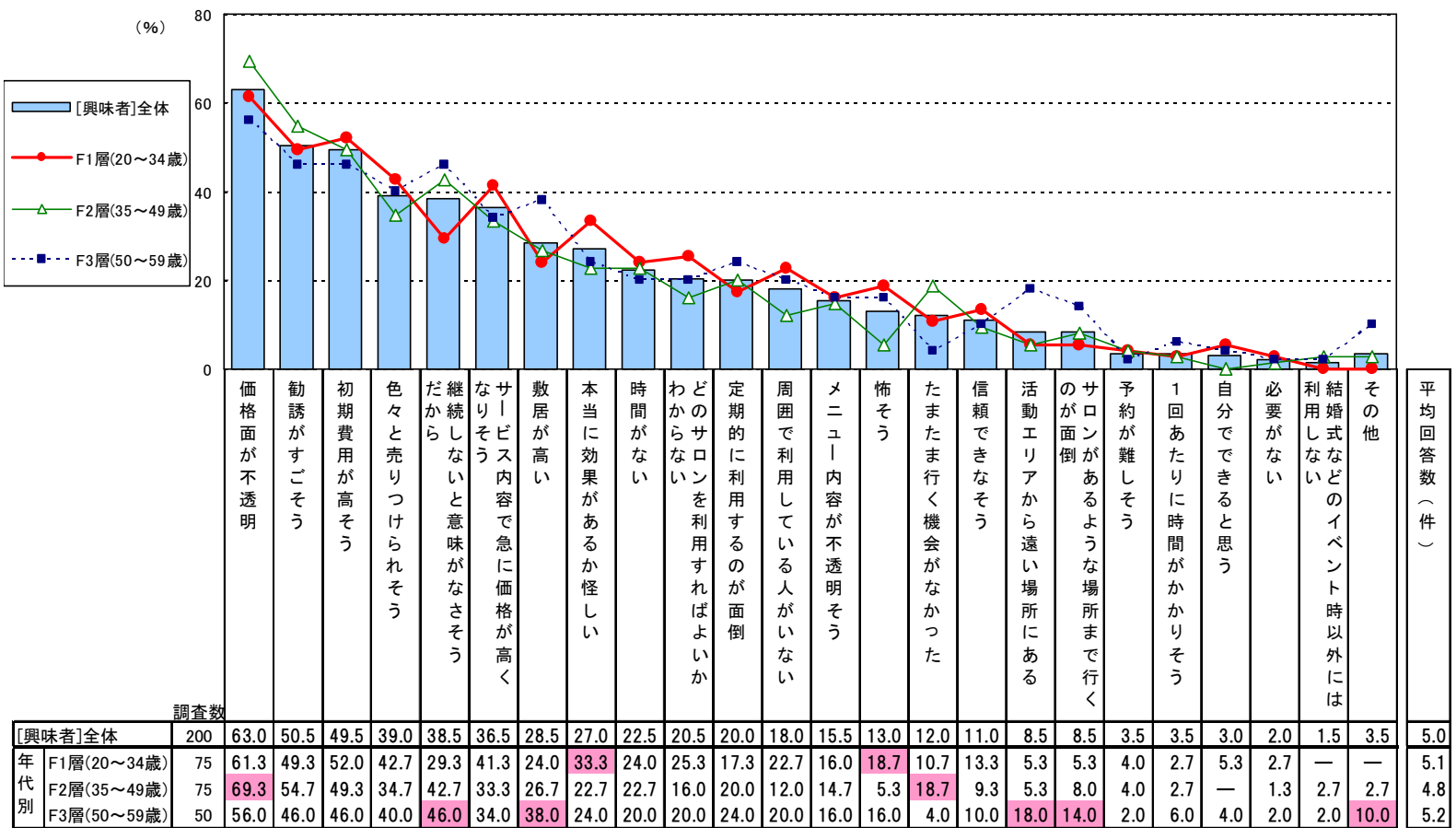
※ 「[中止者]全体」の降順ソート  
 ※ 100.0 「[中止者]全体」より5ポイント以上高い数値

# Ⅲ. エステサロン・フェイシャル・痩身・脱毛メニューの価値

## 【興味者】 『痩身』メニューに興味があるのに利用していない理由

- 『痩身』興味者がメニューを利用していない理由は、「価格面が不透明」が最も高い。次いで「勧誘がすごそう」「初期費用が高そう」「色々売りつけられそう」「継続しないと意味がなさそう」。  
価格・費用への不安、勧誘への警戒から、興味はあるが非利用。
- 一方、「自分でできると思う」「必要がない」といったサロンでの施術が不要という理由は低い。
  - すべての年代で「価格面が不透明」が最も高い。
  - F1層は「サービス内容で急に価格が高くなりそう」「本当に効果があるか怪しい」が他年代に比べ高く、施術の効果や価格設定への警戒があるため非利用も多い。
  - F2層は「価格面が不透明」「勧誘がすごそう」が過半数に達し、価格の不安・勧誘への警戒が特に強い。さらに「たまたま行く機会がなかった」が他年代に比べ高い。
  - F3層は「敷居が高い」「活動エリアから遠い場所にある」「サロンがあるような場所まで行くのが面倒」などが他年代に比べ高く、サロンへの行きにくさ・入りにくさから非利用も多い。

■ 『痩身』メニューに興味があるのに利用しない理由（『痩身』興味者／複数回答）



※ 「[興味者]全体」の降順ソート  
 ※ 100.0 「[興味者]全体」より5ポイント以上高い数値

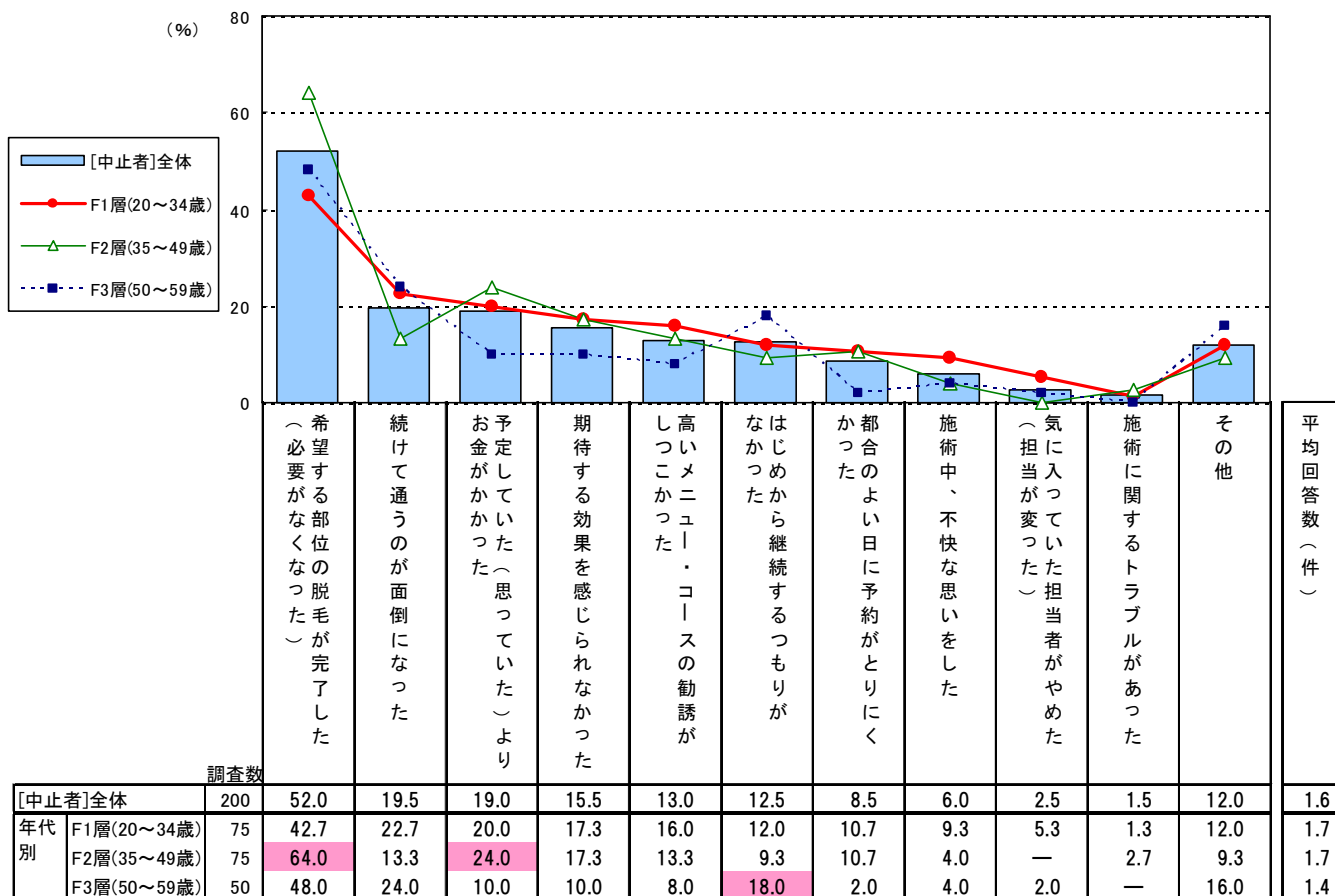
# Ⅲ. エステサロン・フェイシャル・痩身・脱毛メニューの価値

## 3. メニューを中止した理由、興味があるのに利用しない理由『脱毛』

### [中止者] 『脱毛』メニューを中止した理由

- 『脱毛』中止者がこの1年間メニューを利用しなくなった理由は、「希望する部位の脱毛が完了した」が最も高い。  
中止ではなく、処理の終了が多い。
  - 一方、「施術中、不快な思いをした」「施術に関するトラブルがあった」など、トラブルによる中止の割合は低い。
- すべての年代で、「希望する部位の脱毛が完了した」が最も高い。
  - その他の中止理由としては、F1層とF3層では「続けて通うのが面倒になった」が2割と「継続が面倒」になっての中止、F2層では「予定していたりお金がかかった」が2割強と「料金」による中止がみられる。

■『脱毛』メニューの中止理由（『脱毛』中止者／複数回答）



※ 「[中止者]全体」の降順ソート  
 ※ 100.0 「[中止者]全体」より5ポイント以上高い数値

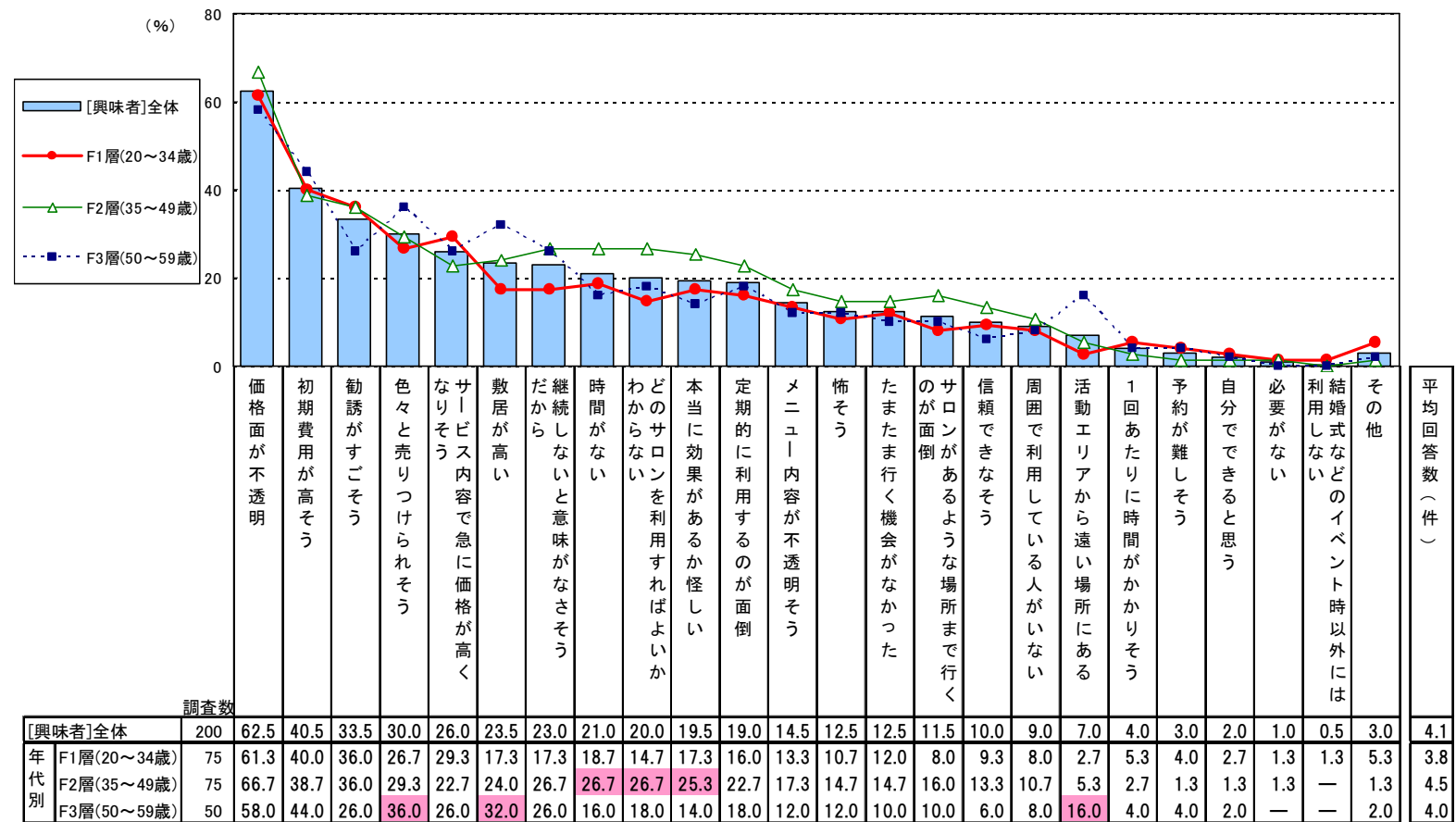


# Ⅲ. エステサロン・フェイシャル・痩身・脱毛メニューの価値

## 【興味者】 『脱毛』メニューに興味があるのに利用していない理由

- 『脱毛』興味者がメニューを利用していない理由は、「価格面が不透明」が最も高い。次いで「初期費用が高そう」「勧誘がすごそう」「色々売りつけられそう」「サービス内容で急に価格が高くなりそう」。  
価格・費用への不安、勧誘への警戒から、興味はあるが非利用。
- 一方、「自分でできると思う」「必要がない」といったサロンでの施術が不要という理由は低い。
  - すべての年代で、「価格面が不透明」「初期費用が高そう」が非利用理由の上位。
  - F1層は価格・費用への不安が非利用理由として突出している。
  - F2層はさらに「時間がない」「どのサロンを利用すればよいかわからない」「本当に効果があるか怪しい」などが他年代比で高く、非利用理由が幅広い。
  - F3層はさらに「敷居が高い」「活動エリアから遠い場所にある」などが他年代に比で高く、サロンへの行きにくさ・入りにくさから非利用も多い。

■『脱毛』メニューに興味があるのに利用しない理由（『脱毛』興味者／複数回答）



※ 「興味者」全体の降順ソート  
 ※ 100.0 「興味者」全体より5ポイント以上高い数値