

## Beauty 総研

# 美容室・美容院・ヘアサロンでの商品購入実態

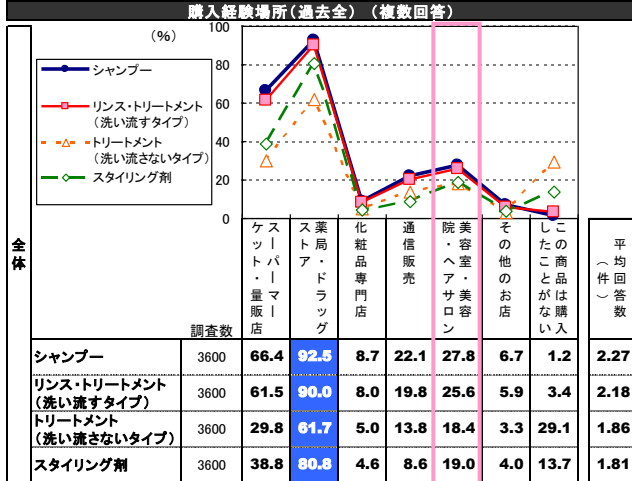
## ～「美容センサス2011年下期」より～

### ● ヘアケア商品の購入場所・・・P3

－ヘアケア商品(シャンプー、リンス・トリートメント[洗い流すタイプ]、トリートメント[洗い流さないタイプ]、スタイリング剤)の購入場所は、いずれの商品も「ドラッグストア」がトップ。

・美容室・美容院・ヘアサロンでの購入に注目すると、シャンプーは28%が美容室・美容院・ヘアサロンでの購入経験があり、全体の3%が美容室・美容院・ヘアサロンでシャンプーを最もよく購入していると回答。

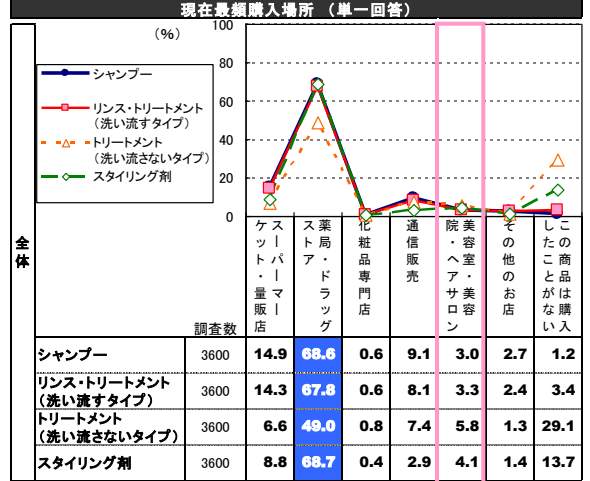
■ヘアケア商品購入場所 <購入経験場所(過去全)> (全体/各複数回答)



※ 100.0 商品ごと、最も高い数値

12,002.2m

■ヘアケア商品購入場所 <現在最頻購入場所> (全体/各単一回答)



※ 100.0 商品ごと、最も高い数値

12,002.2m

### ● ヘアケア商品を美容室・美容院・ヘアサロンで購入しない理由・・・P5

－ヘアケア商品をヘアサロンで購入しない理由については、「金額が一般的な商品よりも高いから」(73%)が突出して高い。

・それに次いで高いのは「サロンで買うほどのこだわりがないから」(37%)、「金額に見合う効果があるかわからないから」(25%)。

### ● 髪に関する悩み・・・P6

－髪に関する悩みを年代別にみると、「枝毛・切れ毛」はF2層よりもF1層の方がスコアが高く、「薄毛・抜け毛」「白髪」「髪のコシ・ハリがない」はF1層よりもF2層の方がスコアが高い。

・髪に関する悩みをヘアケア店販購入経験別にみると、「購入経験あり」のほうが「購入経験なし」よりも「不安あり・計」のスコアが全般に高い。

### ● 今後のヘアケア店販購入意向・・・P7

－今後のヘアケア店販の購入意向は各商品とも全体の2割が「購入意向あり」と回答(意向あり・計)。

・美容室・美容院・ヘアサロン最頻購入者ペースで購入意向をみると、各商品とも7割以上が「購入意向あり」と回答。

※ヘアケア店販＝「美容室・美容院・ヘアサロン」で販売している商品  
(シャンプー、リンス・トリートメント<洗い流すタイプ・洗い流さないタイプ>、スタイリング剤)

# 調査概要と回答者プロフィール

## 【美容センサス2011年下期】

### ● 調査目的

『ホットベッパビューティ』の利用対象の中心であるF1・F2層の、美容サロンの利用実態を把握し、美容に対する意識をとらえること。

### ● 調査方法

－ インターネット調査

- ・ 株式会社コンピューター・プランニング・リサーチの「CiM-Net」アンケートパネルを利用

### ● 調査対象

－ 全国、人口20万人以上都市在住の20～49歳の女性 3,600名

※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリア毎の割付数を決定

※年代は5歳刻みで各エリアごと均等割り付け

- ・ 割付数、及び調査対象都市の詳細は下表を参照

### ● 調査実施時期

－ 2011年7月16日(土)～20日(水)

### ● 調査実施機関

－ 株式会社アンド・ディ

#### ■ エリア別 割付数

	合計	北海道・東北	首都圏	中部・甲信越	東海(静岡含む)	関西	中国・四国	九州
全体	3600	327	1428	166	385	693	268	333
【年代別】								
F1層	1800	164	714	83	193	346	134	166
20～24歳	600	54	238	28	64	116	44	56
25～29歳	600	55	238	27	65	115	45	55
30～34歳	600	55	238	28	64	115	45	55
F2層	1800	163	714	83	192	347	134	167
35～39歳	600	54	238	28	64	116	45	55
40～44歳	600	55	238	27	64	116	44	56
45～49歳	600	54	238	28	64	115	45	56

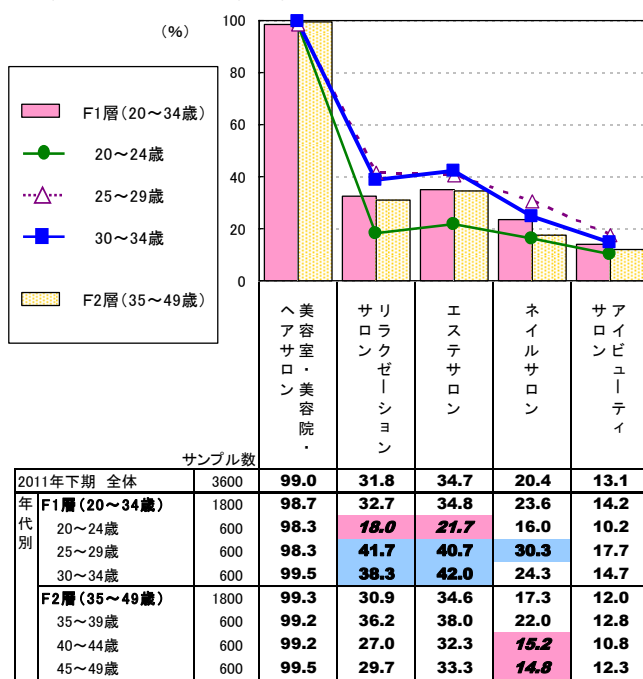
00.001

#### ■ 調査対象エリア

エリア	該当する都市							
北海道・東北	札幌市	函館市	旭川市	青森市	八戸市	盛岡市	仙台市	秋田市
	山形市	福島市	郡山市	いわき市				
首都圏	水戸市	つくば市	宇都宮市	前橋市	高崎市	太田市	さいたま市	川崎市
	熊谷市	川口市	所沢市	春日部市	上尾市	草加市	越谷市	千葉市
	市川市	船橋市	松戸市	柏市	市原市	東京23区	八王子市	府中市
	調布市	町田市	横浜市	川崎市	横須賀市	平塚市	藤沢市	茅ヶ崎市
	相模原市	厚木市	大和市					
中部・甲信越	新潟市	長岡市	上越市	富山市	金沢市	福井市	長野市	松本市
東海(静岡含む)	岐阜市	静岡市	浜松市	沼津市	富士市	名古屋	豊橋市	岡崎市
	一宮市	春日井市	豊田市	津市	四日市市			
関西	大津市	京都市	大阪市	堺市	岸和田市	豊中市	吹田市	高槻市
	枚方市	茨木市	八尾市	寝屋川市	東大阪市	神戸市	姫路市	尼崎市
	明石市	西宮市	加古川市	宝塚市	奈良市	和歌山市		
中国・四国	岡山市	倉敷市	広島市	呉市	福山市	下関市	徳島市	高松市
	松山市	高知市						
九州(沖縄)	北九州市	福岡市	久留米市	佐賀市	長崎市	佐世保市	熊本市	大分市
	宮崎市	鹿児島市	那覇市					

00.002

#### ■ 美容サロン 利用率(全体/各単一回答)



※ 100.0 「2011年下期 全体」より+5ポイント  
100.0 「2011年下期 全体」より-5ポイント

03.001m

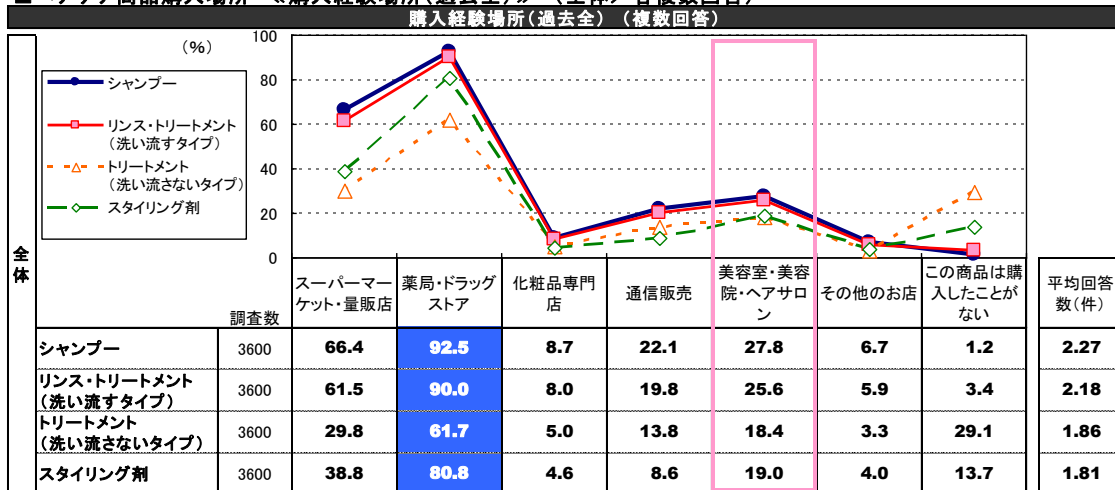
# ヘアケア商品の購入場所

●ヘアケア商品の購入場所は、いずれの商品も「ドラッグストア」が最も高い(複数回答・単一回答ともに)。

●美容室・美容院・ヘアサロンでの購入に注目すると、シャンプーは28%が美容室・美容院・ヘアサロンでの購入経験があり、全体の3%が美容室・美容院・ヘアサロンでシャンプーを最もよく購入していると回答。

- 購入経験(複数回答)ではシャンプーとリンス・トリートメント(洗い流すタイプ)は3割弱が美容室・美容院・ヘアサロンで購入経験があり、トリートメント(洗い流さないタイプ)とスタイリング剤は2割弱が購入経験がある。
- 現在最頻購入場所(単一回答)でみると、美容室・美容院・ヘアサロン購入者が最も多いのはトリートメント(洗い流さないタイプ)の6%。次いで高いのはスタイリング剤で4%。
- ・ シャンプー、リンス・トリートメント(洗い流すタイプ)では3%にとどまっている。

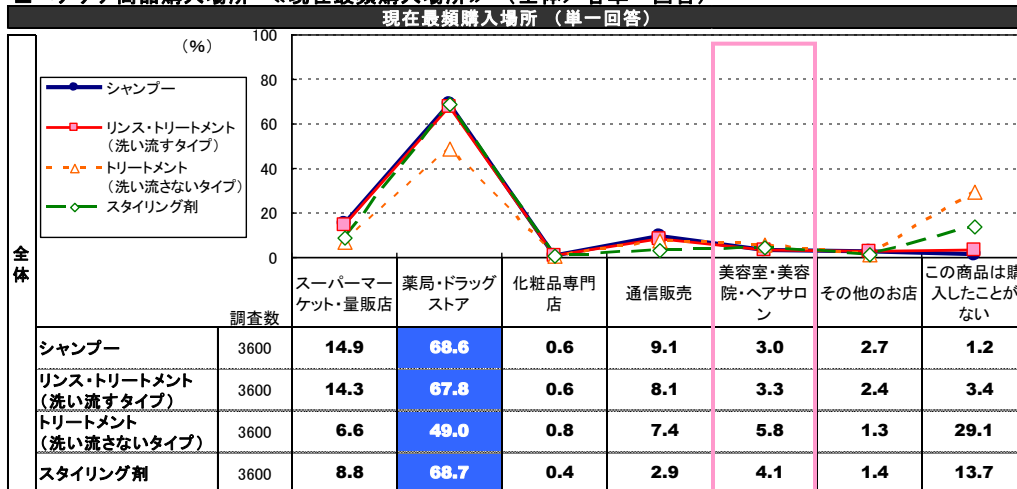
■ヘアケア商品購入場所 <購入経験場所(過去全)> (全体/各複数回答)



※ 100.0 商品ごと、最も高い数値

12\_001\_1m

■ヘアケア商品購入場所 <現在最頻購入場所> (全体/各単一回答)



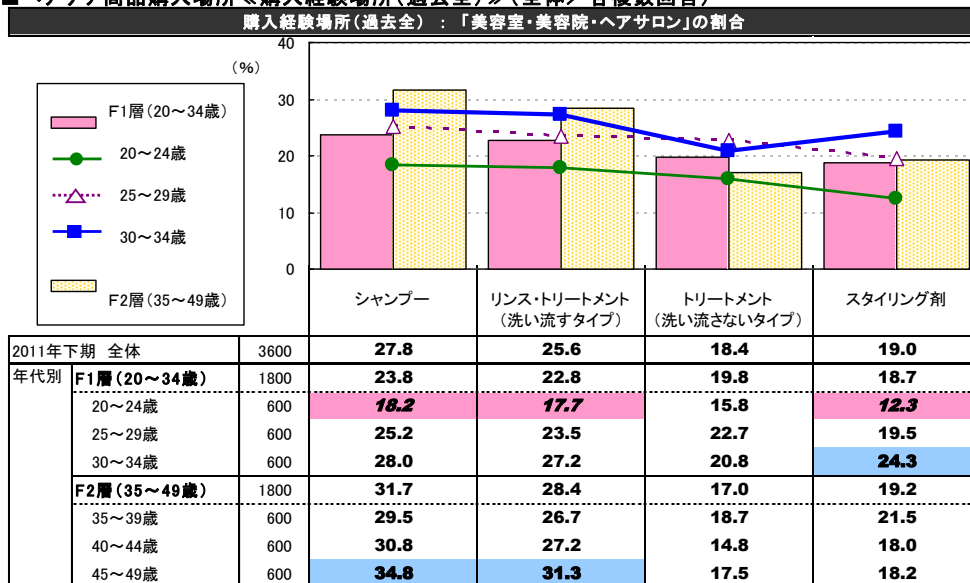
※ 100.0 商品ごと、最も高い数値

12\_002\_1m

-年代別でみると、シャンプー、リンス・トリートメント(洗い流すタイプ)では年代が高いほど美容室・美容院・ヘアサロンでの購入経験率(複数回答)が高い。

- ・トリートメント(洗い流さないタイプ)では25~39歳、スタイリング剤では30~34歳の購入経験率が高い。

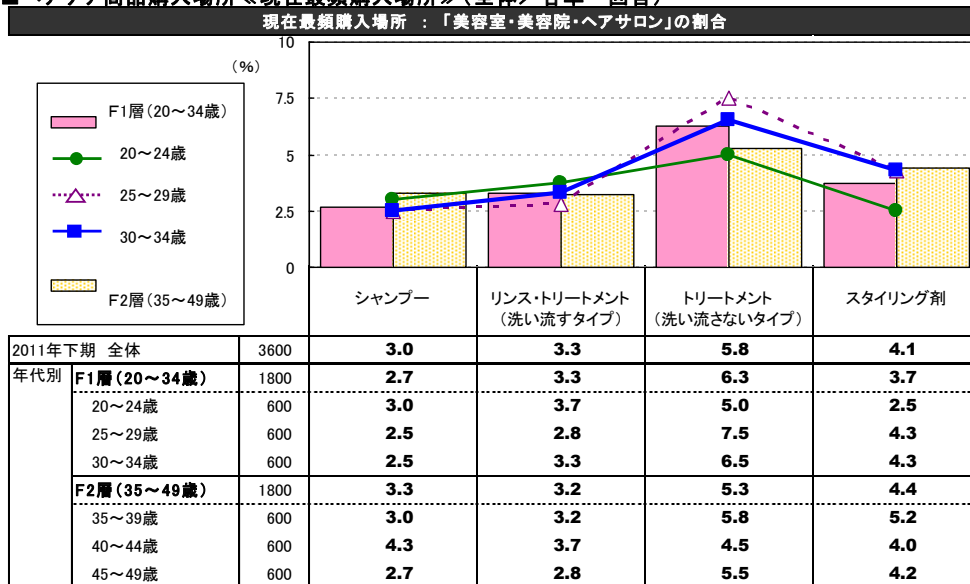
■ヘアケア商品購入場所<購入経験場所(過去全)>(全体/各複数回答)



※ **100.0** 「2011年下期 全体」より+5ポイント  
**100.0** 「2011年下期 全体」より-5ポイント

12.001m

■ヘアケア商品購入場所<現在最頻購入場所>(全体/各単一回答)



※ **100.0** 「2011年下期 全体」より+5ポイント  
**100.0** 「2011年下期 全体」より-5ポイント

12.002m

# ヘアケア商品を美容室・美容院・ヘアサロンで購入しない理由

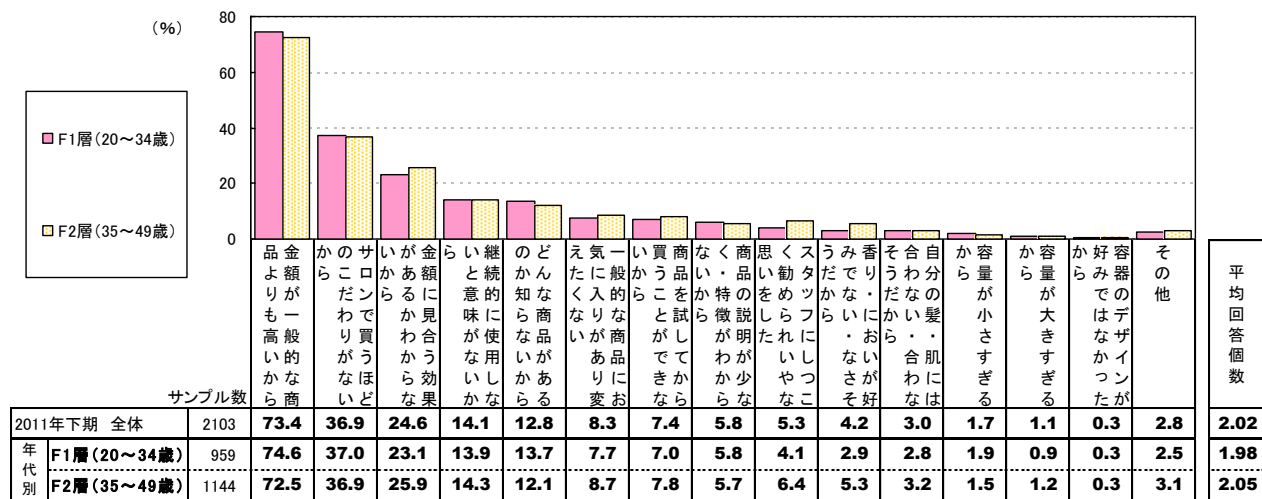
●ヘアケア商品をヘアサロンで購入しない理由については、「金額が一般的な商品よりも高いから」(73%)が突出して高い。

—それに次いで高いのは「サロンで買うほどのこだわりがないから」(37%)、「金額に見合う効果があるかわからないから」(25%)。

- ヘアケア店販購入経験別にみると、「サロンで買うほどのこだわりがないから」は購入経験なしの方がスコアが高く、「金額に見合う効果があるかわからないから」「継続的に使用しないと意味がないから」は購入あり(過去全)の方がスコアが高い。
- ヘアケア店販購入意向別では意向あり・計は「サロンで買うほどのこだわりがないから」は相対的に低く、「金額が一般的な商品よりも高いから」、「継続的に使用しないと意味がないから」、「どんな商品があるのかわからないから」は相対的に高い。

※ヘアケア店販＝「美容室・美容院・ヘアサロン」で販売している商品  
(シャンプー、リンス・トリートメント<洗い流すタイプ・洗い流さないタイプ>、スタイリング剤)

■ヘアケア店販\_非購入理由(過去1年店販商品非購入者/複数回答)



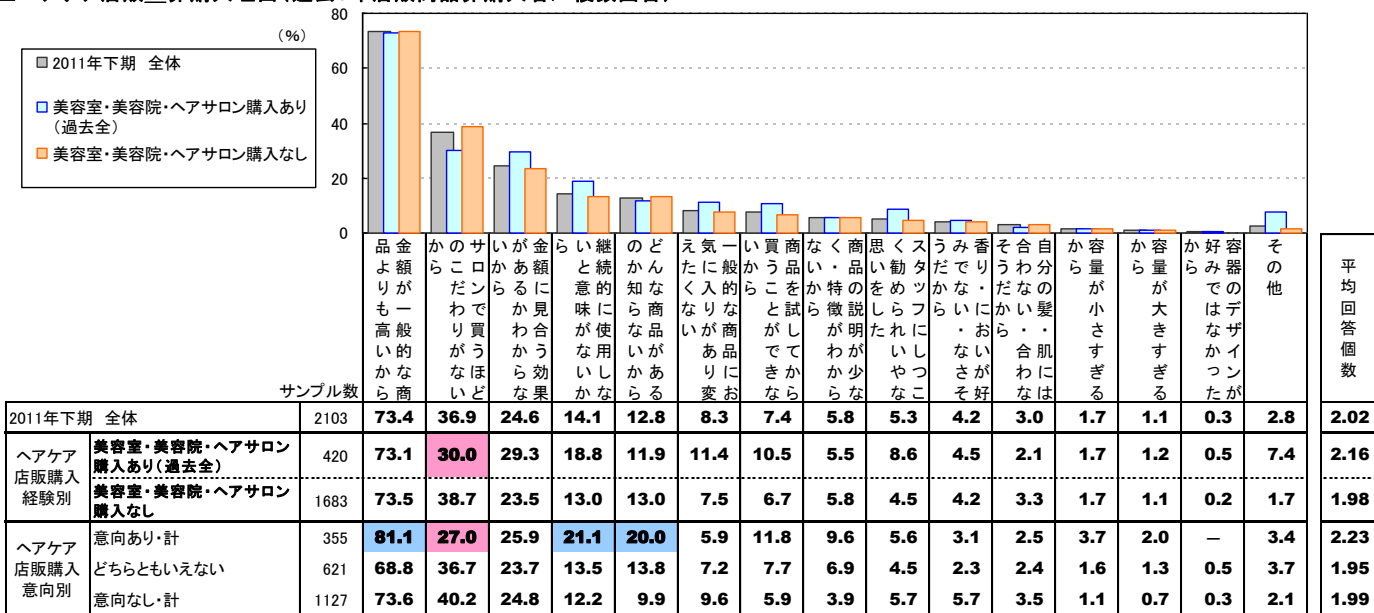
※「2011年下期 全体」の降順ソート

※ 100.0 「2011年下期 全体」より+5ポイント

※ 100.0 「2011年下期 全体」より-5ポイント

14.001m

■ヘアケア店販\_非購入理由(過去1年店販商品非購入者/複数回答)



※購入経験・購入意向ともに4アイテムいずれかで該当する場合「購入経験あり」「意向あり」として集計

※「2011年下期 全体」の降順ソート

※ 100.0 「2011年下期 全体」より+5ポイント

※ 100.0 「2011年下期 全体」より-5ポイント

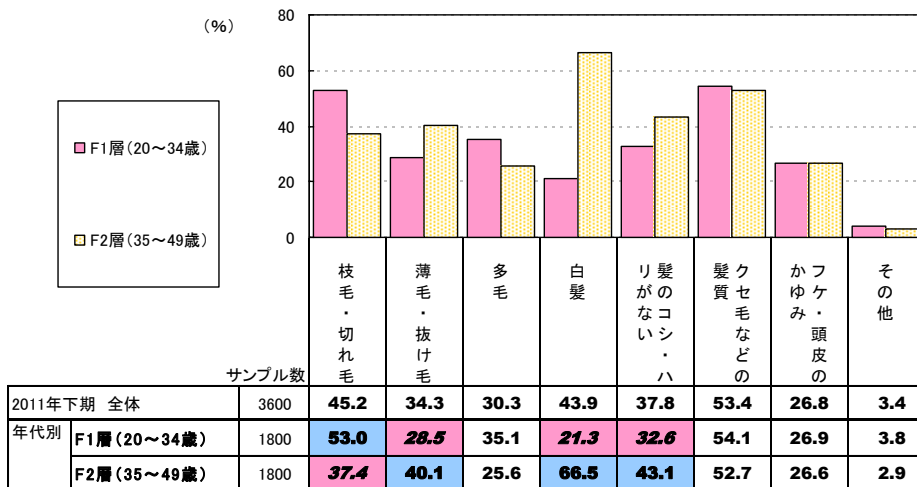
14.002m

# 髪に関する悩み

## ●髪に関する悩みを年代別にみると、「枝毛・切れ毛」はF2層よりもF1層の方がスコアが高く、「薄毛・抜け毛」「白髪」「髪のコシ・ハリがない」はF1層よりもF2層の方がスコアが高い。

- ヘアケア店販購入経験別にみると、「購入経験あり」のほうが「購入経験なし」よりも「不安あり・計」のスコアが高い。
  - ・ 「購入経験あり」の中の「美容院最頻購入者」と「ストッパー」を比べると、ストッパーの方が「不安あり・計」のスコアが高い。
- ヘアケア店販購入意向別にみると、意向あり・計では全般に「不安あり・計」のスコアが高い。
  - ・ 特に「枝毛・切れ毛」、「髪のコシ・ハリがない」、「クセ毛などの髪質」の悩みでのスコア差が大きい。

■髪の悩み「不安あり・計」の割合(全体/各単一回答)

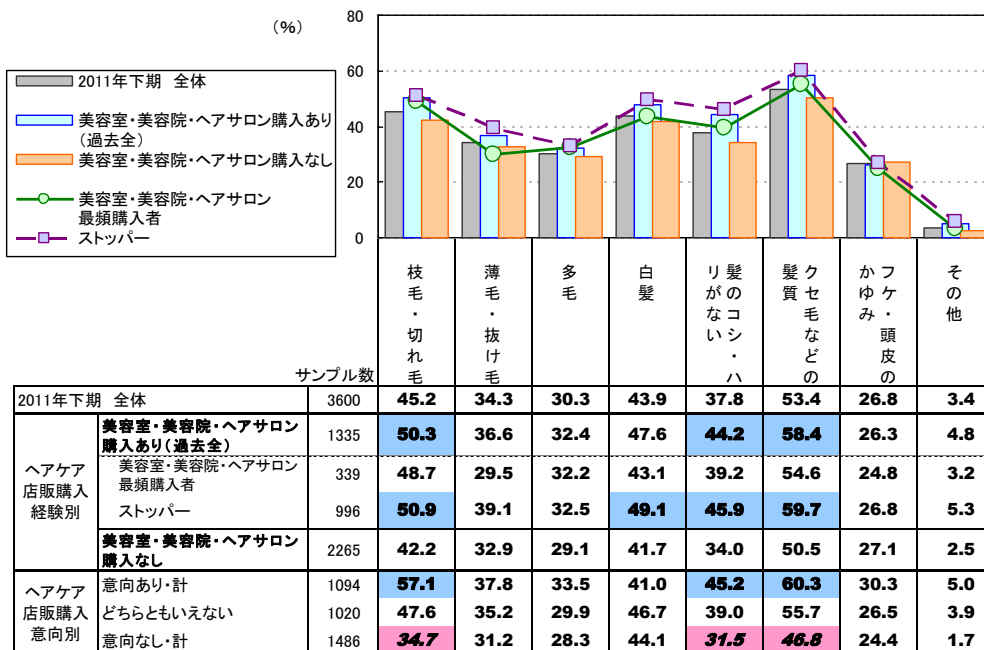


※ 100.0 「2011年下期 全体」より+5ポイント

100.0 「2011年下期 全体」より-5ポイント

11\_001m

■[店販購入経験・購入意向別]髪の悩み「不安あり・計」の割合(全体/各単一回答)



※「ストッパー」=美容室・美容院・ヘアサロンで購入経験があるが、現在最頻購入場所ではない回答者

※購入経験・購入意向ともに4アイテムいずれかで該当する場合「購入経験あり」「意向あり」として集計

※ 100.0 「2011年下期 全体」より+5ポイント

100.0 「2011年下期 全体」より-5ポイント

11\_002m

# 今後のヘアケア店販購入意向

●今後のヘアケア店販の購入意向は各商品とも全体の2割が「購入意向あり」と回答(意向有・計)。

- 美容室・美容院・ヘアサロン最頻購入者ベースで購入意向をみると、各商品とも7割以上が「購入意向あり」と回答。
  - ・ 特に、シャンプー、リンス・トリートメント(洗い流すタイプ)では9割が「意向あり」と回答している。

※ヘアケア店販＝「美容室・美容院・ヘアサロン」で販売している商品  
(シャンプー、リンス・トリートメント<洗い流すタイプ・洗い流さないタイプ>、スタイリング剤)

■ヘアケア店販\_\_購入意向(全体/各単一回答)

		意向有・計					意向有・計	意向無・計	加重 平均値
		ぜひ購入したい	ある程度購入したい	どちらともいえない	あまり購入したくない	全然購入したくない			
		(+2)	(+1)	(0)	(-1)	(-2)			
●凡例									
全体	シャンプー (n=3600)	5.4	15.6	30.6	24.8	23.6	21.0	48.4	-0.46
	リンス・トリートメント (洗い流すタイプ) (n=3600)	5.4	15.7	30.8	24.2	23.9	21.1	48.1	-0.46
	トリートメント (洗い流さないタイプ) (n=3600)	5.4	16.3	30.2	22.4	25.6	21.7	48.1	-0.47
	スタイリング剤 (n=3600)	4.4	14.1	31.5	23.9	26.1	18.5	49.9	-0.53

15,001m

■ヘアケア店販\_\_購入意向<<美容室・美容院・ヘアサロン最頻購入者ベース>>(各商品美容室最頻購入者/各単一回答)

		意向有・計					意向有・計	意向無・計	加重 平均値		
		ぜひ購入したい	ある程度購入したい	どちらともいえない	あまり購入したくない	全然購入したくない					
		(+2)	(+1)	(0)	(-1)	(-2)					
●凡例											
美容室・美容院最頻購入者	各商品										
	シャンプー (n= 108)	54.6			39.8		2.8	2.8	94.4	2.8	1.46
	リンス・トリートメント (洗い流すタイプ) (n= 117)	54.7			35.0		7.7	2.6	89.7	2.6	1.42
	トリートメント (洗い流さないタイプ) (n= 209)	34.0	41.1		16.7		5.3	2.9	75.1	8.1	0.98
ヘアケア店販	スタイリング剤 (n= 147)	38.1	34.7		18.4		5.4	3.4	72.8	8.8	0.99

15,002m

－ヘアケア店販購入経験別にみると、各商品とも美容室・美容院・ヘアサロン最頻購入者の購入意向が高い。

- ・ 店販に購入経験のあり・なしでみると、一度でも美容室・美容院・ヘアサロンで購入経験のある「購入経験あり」の方が購入意向が高い。
- ・ 「購入経験あり」の内訳でみると、美容室・美容院・ヘアサロン最頻購入者とストッパーでは美容室・美容院・ヘアサロン最頻購入者の方が購入意向が高い。特にトップボックス(ぜひ購入したい)のスコアで大きく差がついている。

■ヘアケア店販 購入意向(全体/各単一回答)

シャンプー：ヘアケア店販購入経験別

	意向有・計			どちらともいえない (0)	意向無・計		意向有・計	意向無・計	加重 平均値
	ぜひ購入したい (+2)	ある程度購入したい (+1)	あまり購入したくない (-1)		全然購入したくない (-2)				
●凡例									
2011年下期 全体 (n=3600)	5.4	15.6	30.6		24.8	23.6	21.0	48.4	-0.46
ヘアケア店販購入経験別									
美容室・美容院・ヘアサロン購入あり(過去全)	10.2	24.9	33.2		20.3	11.5	35.1	31.8	0.02
美容室・美容院・ヘアサロン最頻購入者	23.9	31.0	27.1		11.5	6.5	54.9	18.0	0.54
ストッパー	5.5	22.8	35.2		23.3	13.2	28.3	36.4	-0.16
美容室・美容院・ヘアサロン購入なし	2.6	10.2	29.1		27.5	30.7	12.7	58.2	-0.74

15,011m

リンス・トリートメント(洗い流すタイプ)：ヘアケア店販購入経験別

	意向有・計			どちらともいえない (0)	意向無・計		意向有・計	意向無・計	加重 平均値
	ぜひ購入したい (+2)	ある程度購入したい (+1)	あまり購入したくない (-1)		全然購入したくない (-2)				
●凡例									
2011年下期 全体 (n=3600)	5.4	15.7	30.8		24.2	23.9	21.1	48.1	-0.46
ヘアケア店販購入経験別									
美容室・美容院・ヘアサロン購入あり(過去全)	10.1	24.0	34.2		19.7	12.0	34.1	31.7	0.01
美容室・美容院・ヘアサロン最頻購入者	23.9	29.8	28.0		10.9	7.4	53.7	18.3	0.52
ストッパー	5.4	22.0	36.3		22.7	13.6	27.4	36.2	-0.17
美容室・美容院・ヘアサロン購入なし	2.6	10.8	28.8		26.9	30.9	13.4	57.8	-0.73

15,012m

トリートメント(洗い流さないタイプ)：ヘアケア店販購入経験別

	意向有・計			どちらともいえない (0)	意向無・計		意向有・計	意向無・計	加重 平均値
	ぜひ購入したい (+2)	ある程度購入したい (+1)	あまり購入したくない (-1)		全然購入したくない (-2)				
●凡例									
2011年下期 全体 (n=3600)	5.4	16.3	30.2		22.4	25.6	21.7	48.1	-0.47
ヘアケア店販購入経験別									
美容室・美容院・ヘアサロン購入あり(過去全)	11.1	25.7	31.8		17.2	14.2	36.8	31.4	0.02
美容室・美容院・ヘアサロン最頻購入者	26.8	35.1	21.8		8.0	8.3	61.9	16.2	0.64
ストッパー	5.7	22.5	35.2		20.4	16.2	28.2	36.5	-0.19
美容室・美容院・ヘアサロン購入なし	2.1	10.7	29.3		25.5	32.4	12.8	57.9	-0.75

15,013m

スタイリング剤：ヘアケア店販購入経験別

	意向有・計			どちらともいえない (0)	意向無・計		意向有・計	意向無・計	加重 平均値
	ぜひ購入したい (+2)	ある程度購入したい (+1)	あまり購入したくない (-1)		全然購入したくない (-2)				
●凡例									
2011年下期 全体 (n=3600)	4.4	14.1	31.5		23.9	26.1	18.5	49.9	-0.53
ヘアケア店販購入経験別									
美容室・美容院・ヘアサロン購入あり(過去全)	9.4	22.2	34.0		20.6	13.7	31.7	34.3	-0.07
美容室・美容院・ヘアサロン最頻購入者	22.4	28.3	27.7		12.7	8.8	50.7	21.5	0.43
ストッパー	5.0	20.2	36.1		23.3	15.4	25.2	38.7	-0.24
美容室・美容院・ヘアサロン購入なし	1.5	9.3	30.1		25.8	33.3	10.8	59.2	-0.80

15,014m

※「ストッパー」=美容室・美容院・ヘアサロンで購入経験があるが、現在最頻購入場所ではない回答者  
 ※購入経験・購入意向ともに4アイテムいずれかで該当する場合「購入経験あり」「意向あり」として集計