

# 美容センサス2012年上期 データ集

## 【美容サロンメニューの認知と利用】

### ●美容サロン 個別メニュー認知状況 ...P4

#### 【女性 全体】

-リラクゼーションメニューで最も認知率が高いのは「岩盤浴」(80%)、次いで「整体」(71%)、「鍼灸」(67%)、「足裏・リフレクソロジー」(61%)、「カイロプラクティック」(61%)が6割を超え、認知率が高い。

#### 【男性 全体】

-リラクゼーションメニューで最も認知率が高いのは「岩盤浴」(53%)、次いで「整体」(49%)、「鍼灸」(47%)が4割を超え、認知率が高い。

### ●美容サロン 個別メニュー利用経験 ...P7

#### 【女性 全体】

-リラクゼーションメニューで最も利用経験率が高いのは「岩盤浴」(35%)、次いで「整体」(25%)、「鍼灸」(20%)、「着衣のままうけるもみほぐし」(20%)が2割を超え、利用経験率が高い。

-エステメニューでは「フェイシャル」(21%)、「脱毛」(20%)の利用経験者がそれぞれ2割。

#### 【男性 全体】

-「髭剃り・顔そり」の利用経験率は44%。

-リラクゼーションメニューで最も利用経験率が高いのは「整体」(18%)、次いで「岩盤浴」(16%)が高い。

### ●美容サロン 個別メニュー利用意向 ...P10

#### 【女性 全体】

-リラクゼーションメニューで利用意向が最も高いのは「岩盤浴」(34%)。次いで「整体」(26%)、「足裏・リフレクソロジー」(22%)がそれに続いて利用意向が高い。

#### 【男性 全体】

-「髭剃り・顔そり」の利用意向率は36%。

-リラクゼーションメニューで最も利用意向が高いのは「整体」(18%)、次いで「岩盤浴」(16%)が高い。

# 調査概要

## ● 調査目的

－ 女性・男性それぞれの過去1年間における美容サロンの利用状況と自宅でのケアの実施状況を把握し、美容に対する意識をとらえること。

## ● 調査方法

－ インターネットによるアンケート調査

・ 株式会社コンピューター・プランニング・リサーチの「CiM-Net」アンケートパネルを利用

## ● 調査対象

－ 全国、人口20万人以上の都市に居住する20～64歳の男女

女性：計 5400サンプル

男性：計 900サンプル

※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリア毎の割付数を決定

※男女それぞれ、年齢5歳刻みで均等割り付け(エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照)

## ● 調査実施時期

－ 2012年2月10日(金)～16日(木)

## ● 調査実施機関

－ 株式会社アンド・ディ

※調査対象のサロン利用・ケア実施の期間：本調査では「過去1年」の美容サロン利用・自宅ケア実施状況について回答。

－ 出版・印刷物などへのデータ転載される際には、「(株)リクルート調べ」と明記していただきますようお願い申し上げます。

■エリア別 割付数(数字はサンプル数)

|             |             | サンプル<br>合計 | 北海道・<br>東北 | 首都圏  | うち<br>東京23区 | 中部・<br>甲信越 | 東海<br>(静岡含む) | 関西   | 中国・<br>四国 | 九州  |
|-------------|-------------|------------|------------|------|-------------|------------|--------------|------|-----------|-----|
| 女性          | 女性 全体       | 5400       | 490        | 2142 | 702         | 249        | 577          | 1040 | 402       | 500 |
|             | 年<br>代<br>別 |            |            |      |             |            |              |      |           |     |
|             | F1層(20～34歳) | 1800       | 164        | 714  | 234         | 83         | 193          | 346  | 134       | 166 |
|             | F2層(35～49歳) | 1800       | 163        | 714  | 234         | 83         | 192          | 347  | 134       | 167 |
| F3層(50～64歳) | 1800        | 163        | 714        | 234  | 83          | 192        | 347          | 134  | 167       |     |
| 男性          | 男性 全体       | 900        | 81         | 360  | 117         | 45         | 99           | 171  | 63        | 81  |
|             | 年<br>代<br>別 |            |            |      |             |            |              |      |           |     |
|             | M1層(20～34歳) | 300        | 27         | 120  | 39          | 15         | 33           | 57   | 21        | 27  |
|             | M2層(35～49歳) | 300        | 27         | 120  | 39          | 15         | 33           | 57   | 21        | 27  |
| M3層(50～64歳) | 300         | 27         | 120        | 39   | 15          | 33         | 57           | 21   | 27        |     |

# 回答者プロフィール【就業状況・未既婚・美容サロンの利用率】

■就業状況(全体/単一回答)

(%)

■未既婚(全体/単一回答)

(%)

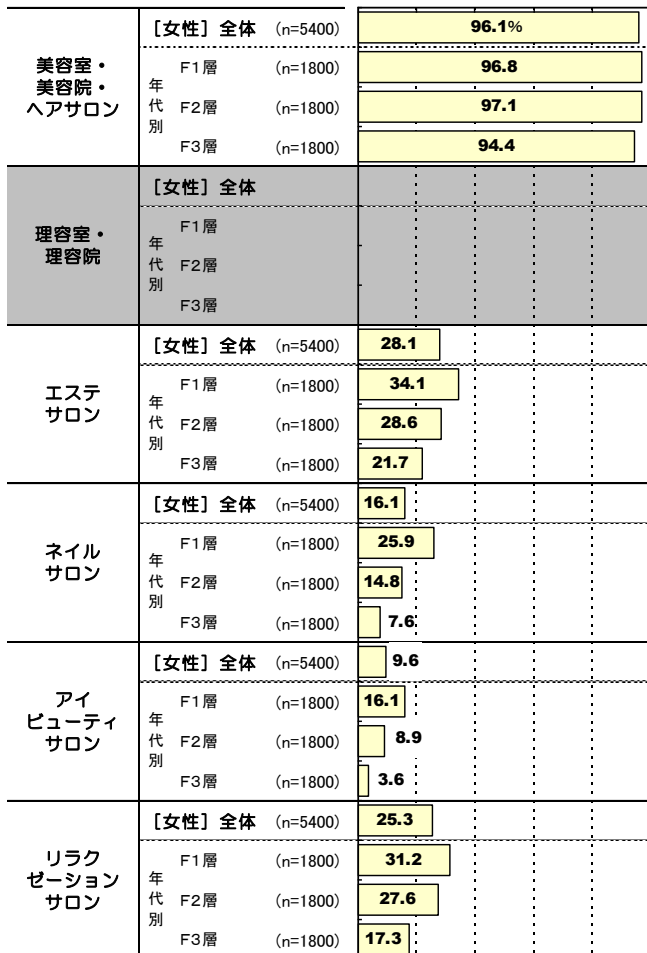
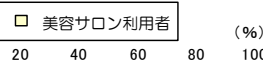
|    | 性別          | 年齢層  | サンプル数 | 就業状況 (%) |      |      |      |      |           |      |             |             |      |           |
|----|-------------|------|-------|----------|------|------|------|------|-----------|------|-------------|-------------|------|-----------|
|    |             |      |       | 正社員      | 契約社員 | 派遣社員 | 公務員  | 自営業  | アルバイト・パート | 学生   | (子供あり) 専業主婦 | (子供なし) 専業主婦 | その他  | 現在仕事にはいない |
| 女性 | 全体          |      | 5400  | 17.3     | 3.1  | 2.4  | 1.1  | 3.9  | 18.8      | 6.2  | 31.9        | 7.9         | 1.5  | 5.9       |
|    | F1層(20~34歳) | 1800 | 24.5  | 3.8      | 3.6  | 1.2  | 1.5  | 13.7 | 18.4      | 18.6 | 6.8         | 0.6         | 7.3  |           |
|    | F2層(35~49歳) | 1800 | 16.6  | 3.2      | 3.0  | 1.0  | 3.4  | 22.9 | 0.3       | 33.7 | 10.1        | 1.8         | 4.1  |           |
|    | F3層(50~64歳) | 1800 | 10.8  | 2.5      | 0.6  | 1.1  | 6.8  | 19.8 | 0.1       | 43.3 | 6.7         | 2.2         | 6.2  |           |
| 男性 | 全体          |      | 900   | 55.7     | 3.0  | 1.6  | 3.2  | 13.2 | 5.6       | 7.2  | 0.3         | 0.1         | 2.1  | 8.0       |
|    | M1層(20~34歳) | 300  | 51.0  | 1.7      | 1.3  | 1.7  | 6.3  | 9.7  | 21.7      | —    | 0.3         | —           | 6.3  |           |
|    | M2層(35~49歳) | 300  | 69.3  | 2.7      | 2.3  | 3.3  | 13.0 | 3.3  | —         | —    | —           | 1.7         | 4.3  |           |
|    | M3層(50~64歳) | 300  | 46.7  | 4.7      | 1.0  | 4.7  | 20.3 | 3.7  | —         | 1.0  | —           | 4.7         | 13.3 |           |

|    | 性別          | 年齢層  | サンプル数 | 婚姻状況 (%) |           |
|----|-------------|------|-------|----------|-----------|
|    |             |      |       | 既婚       | 未婚(離死別含む) |
| 女性 | 全体          |      | 5400  | 65.8     | 34.2      |
|    | F1層(20~34歳) | 1800 | 41.7  | 58.3     |           |
|    | F2層(35~49歳) | 1800 | 76.7  | 23.3     |           |
|    | F3層(50~64歳) | 1800 | 79.1  | 20.9     |           |
| 男性 | 全体          |      | 900   | 52.3     | 47.7      |
|    | M1層(20~34歳) | 300  | 20.3  | 79.7     |           |
|    | M2層(35~49歳) | 300  | 56.7  | 43.3     |           |
|    | M3層(50~64歳) | 300  | 80.0  | 20.0     |           |

## 女性 F1層~F3層

### 【美容サロン別】 利用の有無

(女性:全体/各単一回答)



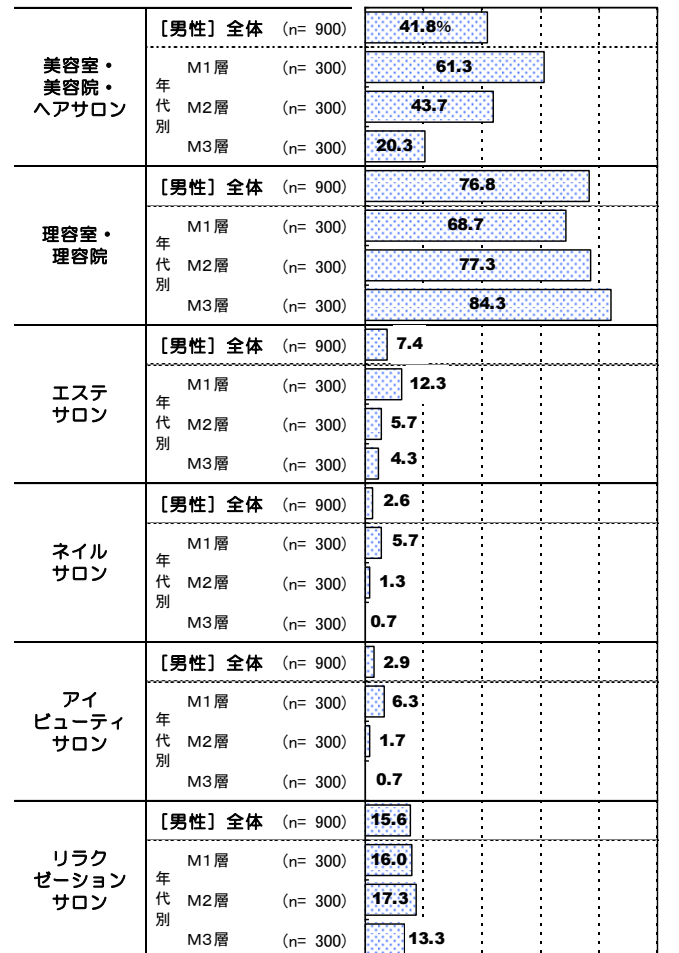
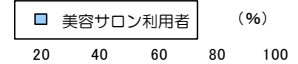
※理容室・理容院は男性のみ回答

03.01 | gfa

## 男性 M1層~M3層

### 【美容サロン別】 利用の有無

(男性:全体/各単一回答)



03.01 | gfa

# 美容サロン 個別メニュー認知状況

## ●女性 全体

－リラクゼーションメニューで最も認知率が高いのは「岩盤浴」(80%)、次いで「整体」(71%)、「鍼灸」(67%)、「足裏・リフレクソロジー」(61%)、「カイロプラクティック」(61%)が6割を超え、認知率が高い。

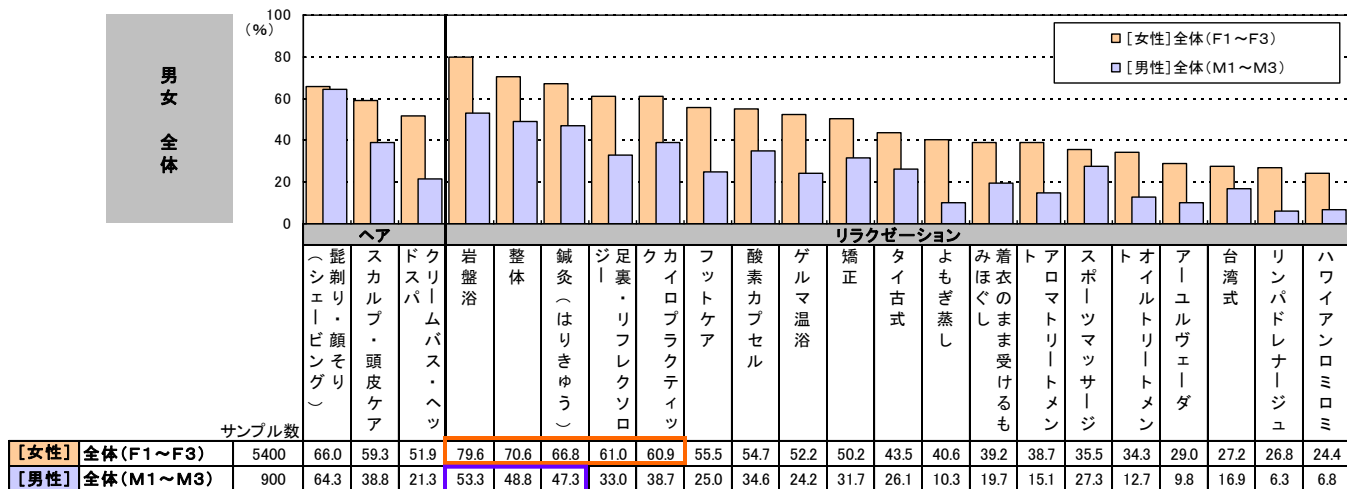
## ●男性 全体

－リラクゼーションメニューで最も認知率が高いのは「岩盤浴」(53%)、次いで「整体」(49%)、「鍼灸」(47%)が4割を超え、認知率が高い。

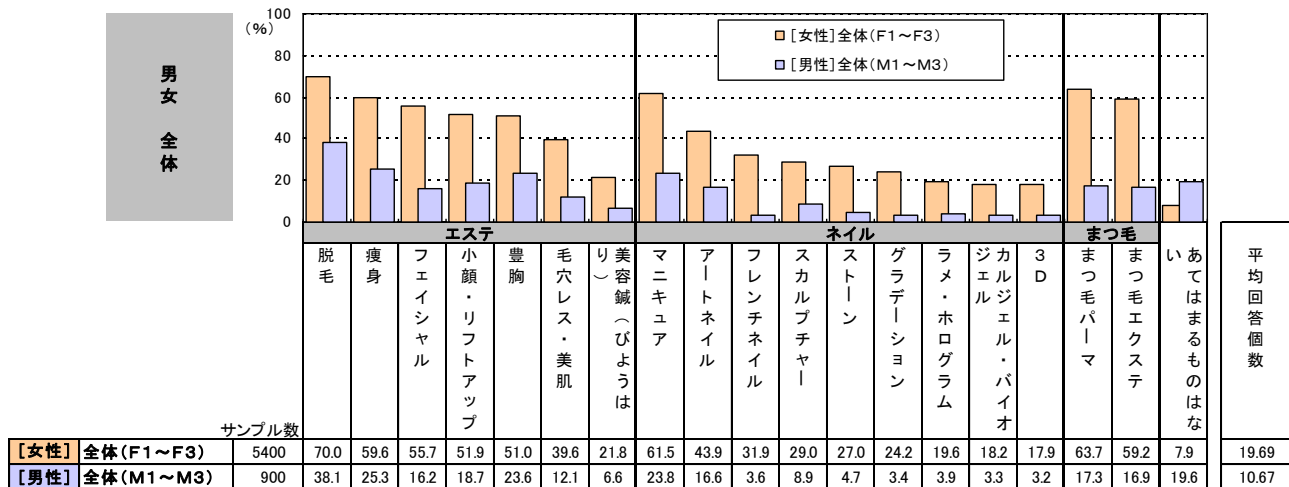
－各メニューの認知率は全般に女性よりも低いが、「髭剃り・顔そり」は女性と同程度の認知率。

■その他サロン個別メニュー認知/経験/意向：知っているメニュー(男女:全体/複数回答)

2012年上期 男女別：知っているメニュー



12.031.1



※カテゴリ毎、「[女性]全体 (F1~F3)」の値で降順ソート

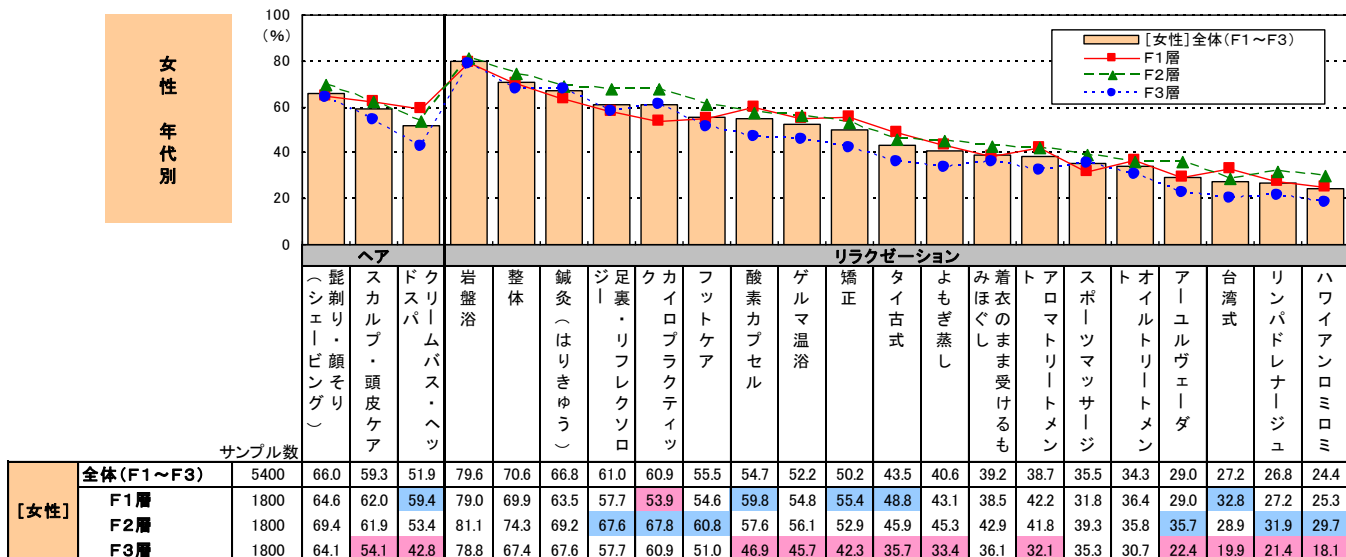
12.031.1

# ●女性 年代別

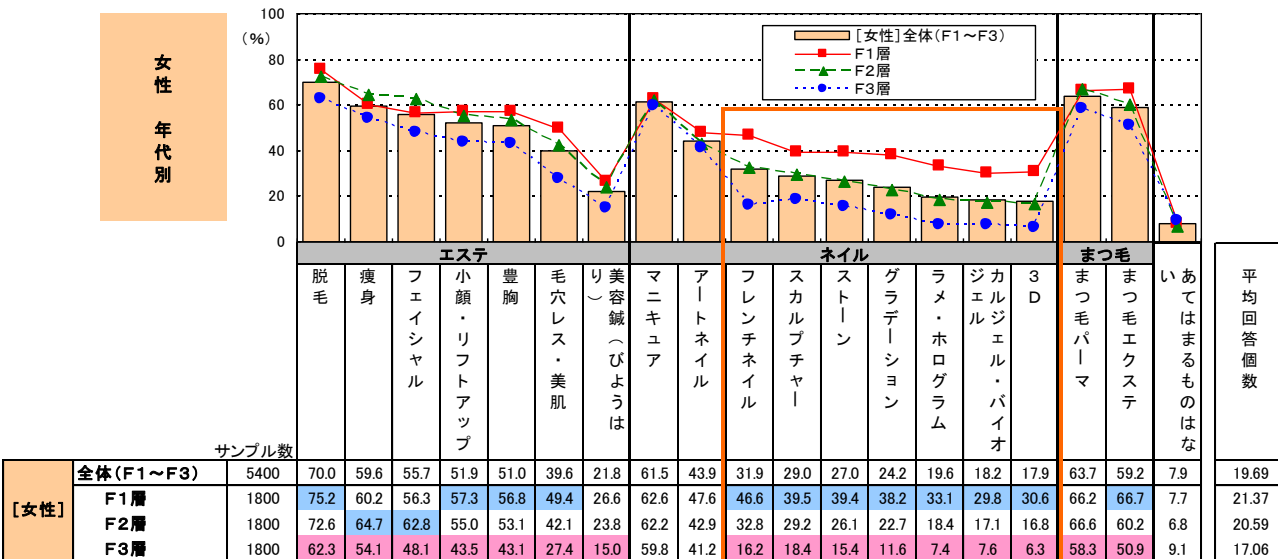
—ネイルの各メニューでは、「マニキュア」「アートネイル」は年代間での認知率の差が小さいが、「フレンチネイル」～「3D」の各メニューは年代が低いほど認知率が高い。

## ■その他サロン個別メニュー認知/経験/意向：知っているメニュー(男女:全体/複数回答)

2012年上期 女性年代別：知っているメニュー



12,031.2



※女性全体値から +5pt ※カテゴリ毎、「[女性]全体 (F1~F3)」の値で降順ソート

-5pt

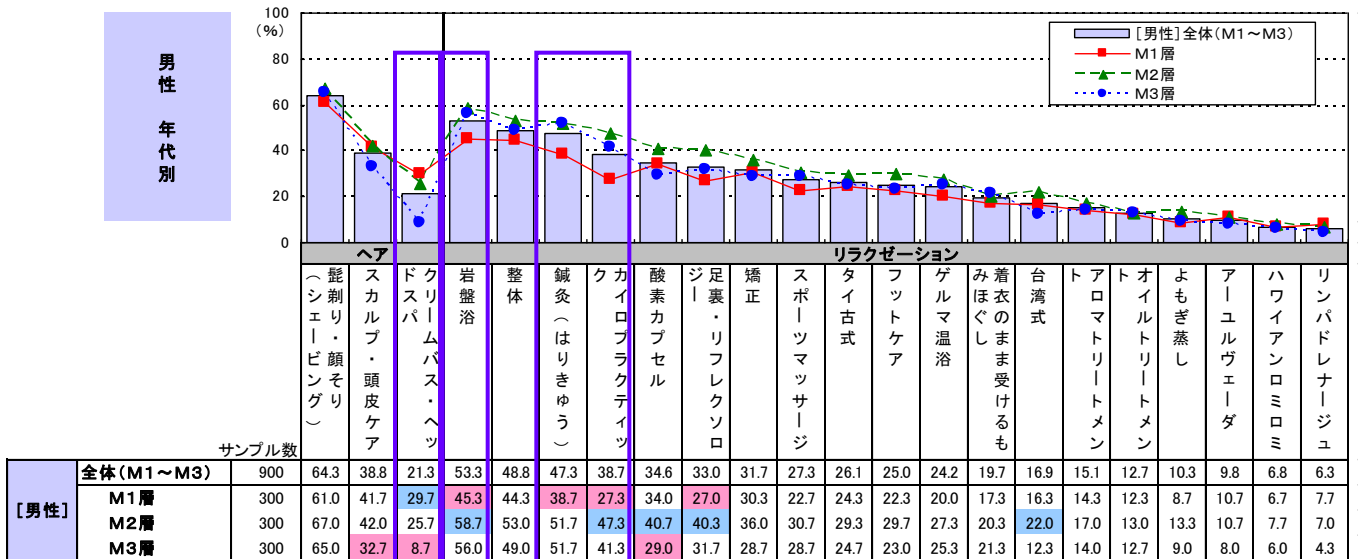
12,031.2

# ●男性 年代別

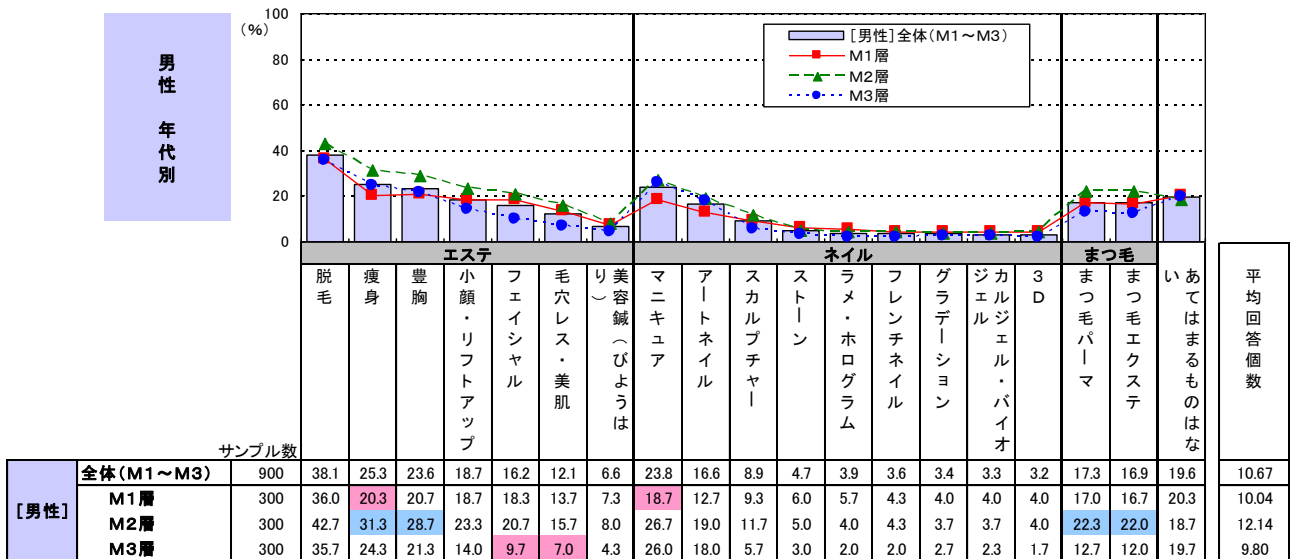
- 「クリームバス・ヘッドスパ」はM1層・M2層に比べてM3層の認知率が低い。
- 「岩盤浴」「鍼灸」「カイロプラクティック」はM1層に比べてM2層・M3層の認知率が高い。

■その他サロン個別メニュー認知/経験/意向：知っているメニュー(男女:全体/複数回答)

2012年上期 男性年代別：知っているメニュー



12,031.3



※男性全体値から +5pt ※カテゴリ毎、「[男性]全体(M1~M3)」の値で降順ソート  
-5pt

12,031.3

# 美容サロン 個別メニュー利用経験

## ●女性 全体

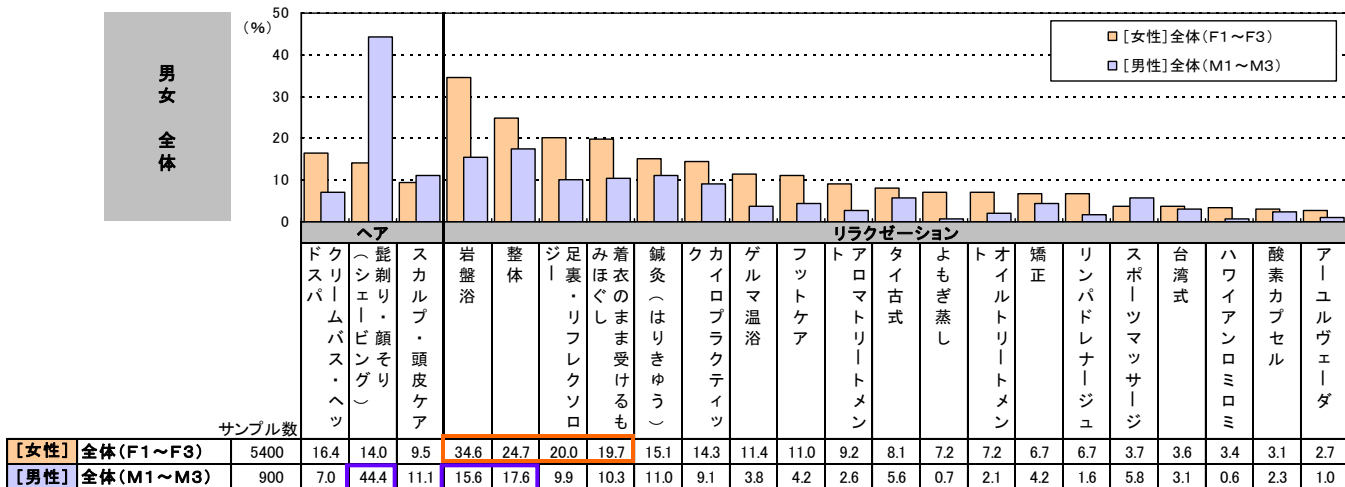
- リラクゼーションメニューで最も利用経験率が高いのは「岩盤浴」(35%)、次いで「整体」(25%)、「鍼灸」(20%)、「着衣のままうけるもみほぐし」(20%)が2割を超え、利用経験率が高い。
- エステメニューでは「フェイシャル」(21%)、「脱毛」(20%)の利用経験者がそれぞれ2割。

## ●男性 全体

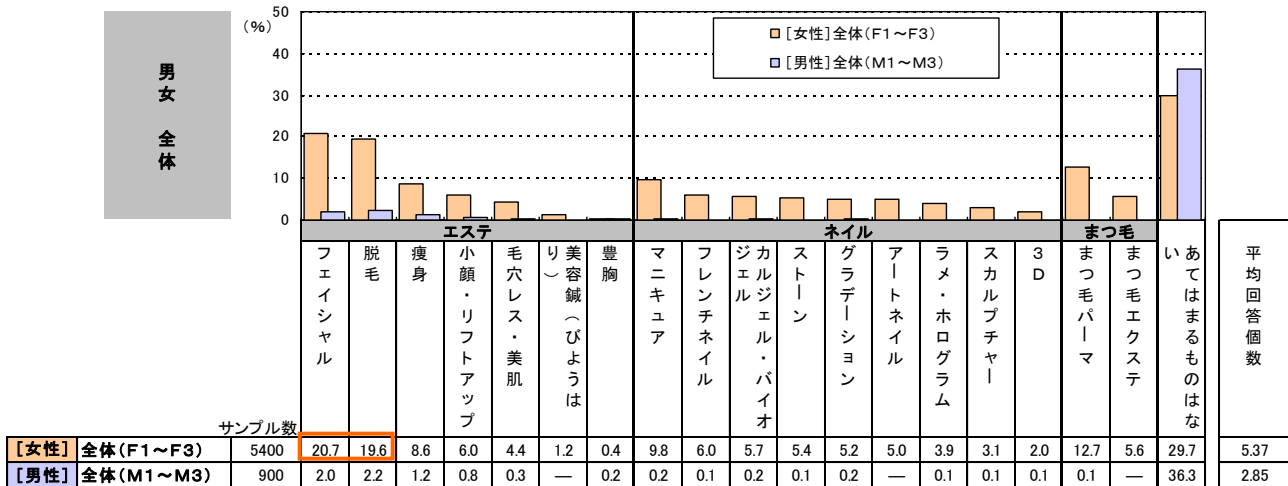
- 「髭剃り・顔そり」の利用経験率は44%。
- リラクゼーションメニューで最も利用経験率が高いのは「整体」(18%)、次いで「岩盤浴」(16%)が高い。

■その他サロン個別メニュー認知/経験/意向：行ったことのあるメニュー(男女:全体/複数回答)

2012年上期 男女別：行ったことのあるメニュー



12.032.1



※カテゴリ毎、「[女性]全体(F1~F3)」の値で降順ソート

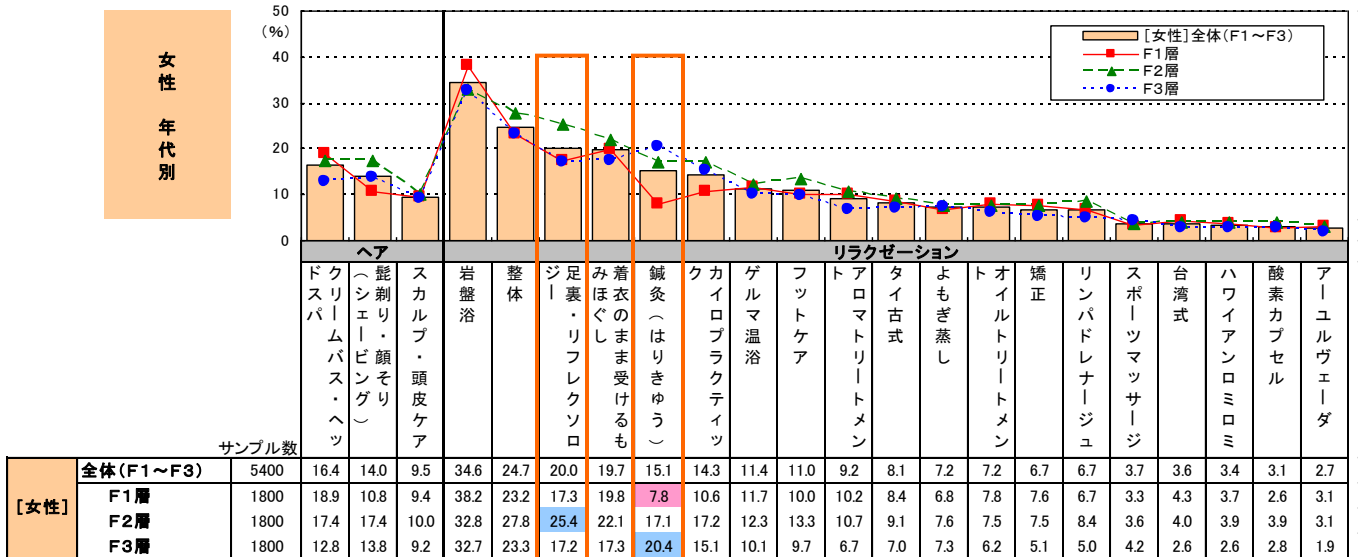
12.032.1

## ●女性 年代別

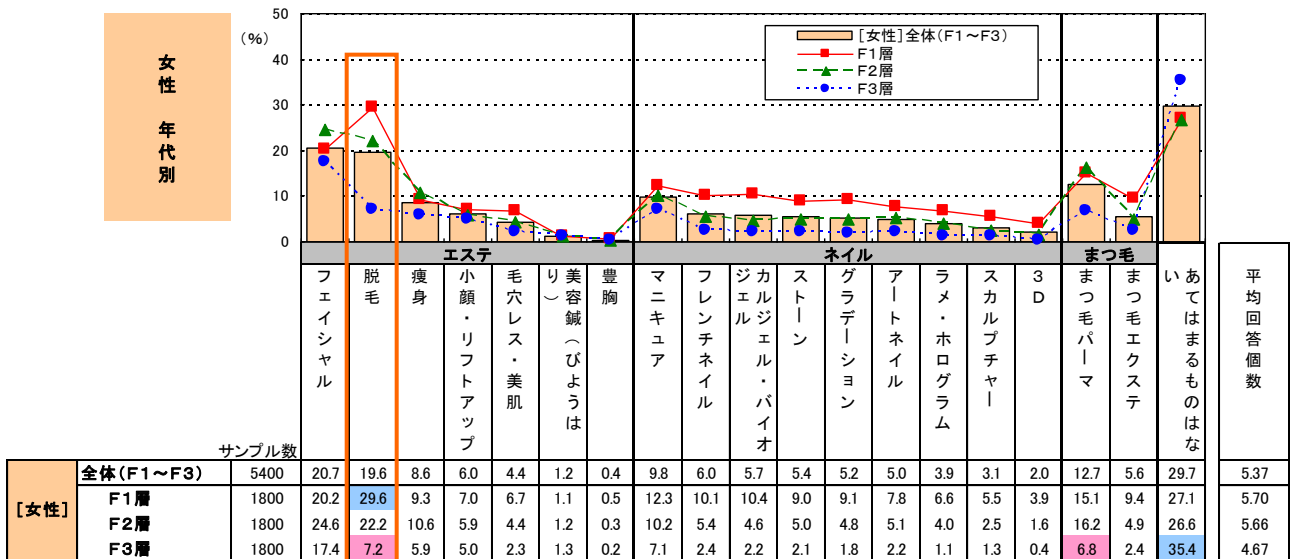
- 「足裏・リフレクソロジー」はF2層の利用経験率が比較的高い。
- 「鍼灸」はF2層・F3層に比べてF1層の利用経験率が低い。
- 「脱毛」は年代が低いほど利用経験率が高く、F1層の利用経験率は30%。

■その他サロン個別メニュー認知／経験／意向：行ったことのあるメニュー(男女:全体／複数回答)

2012年上期 女性年代別：行ったことのあるメニュー



12,032.2



※女性全体値から +5pt ※カテゴリ毎、「[女性]全体(F1~F3)」の値で降順ソート

-5pt

12,032.2

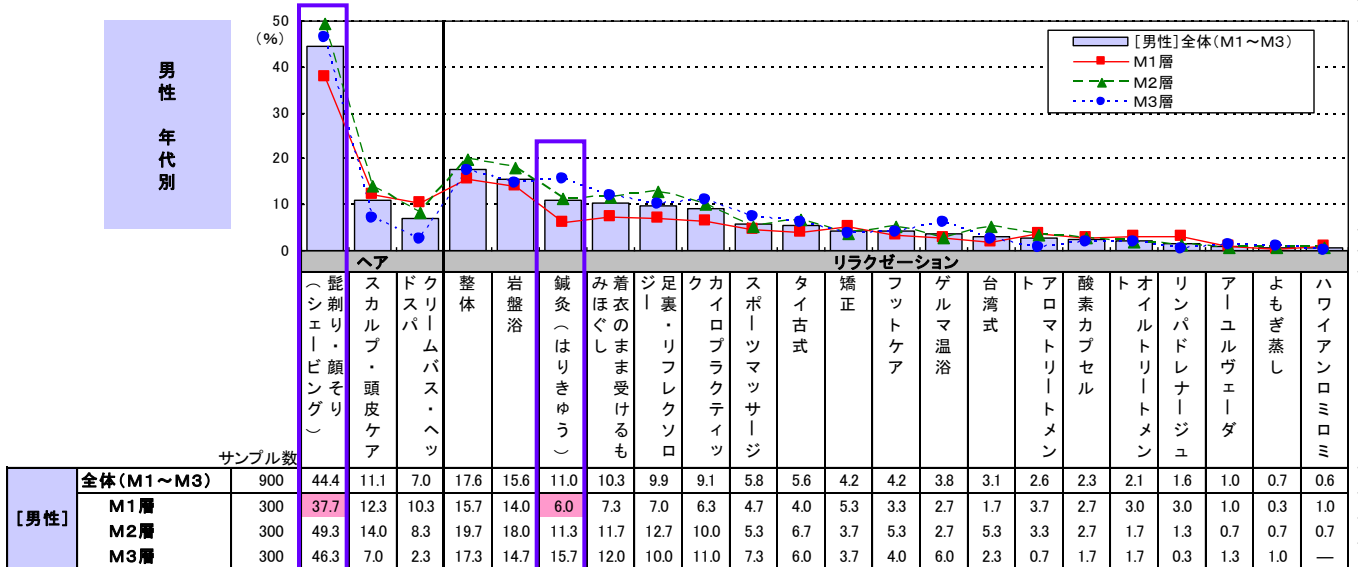


## ●男性 年代別

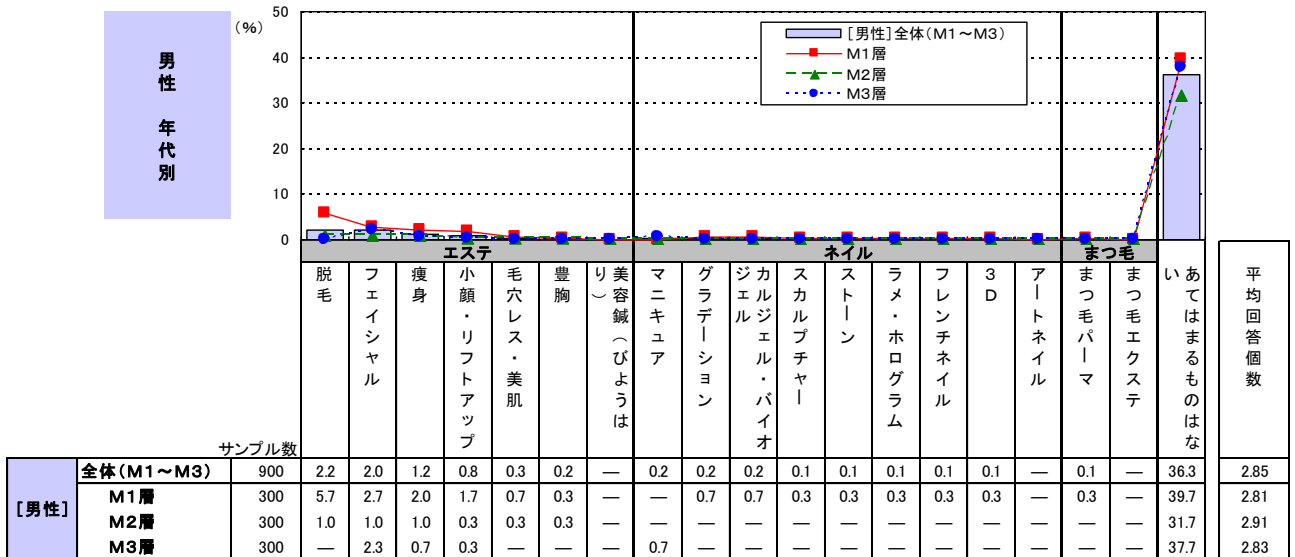
- 「髭剃り・顔そり」はM2層・M3層に比べてM1層の利用経験率が低い。
- 「鍼灸」は年代が低いほど利用経験率が低い。

■その他サロン個別メニュー認知／経験／意向：行ったことのあるメニュー（男女：全体／複数回答）

2012年上期 男性年代別：行ったことのあるメニュー



12,032.3



※男性全体値から +5pt ※カテゴリ毎、「[男性]全体(M1~M3)」の値で降順ソート

-5pt

12,032.3

# 美容サロン 個別メニュー利用意向

## ●女性 全体

－リラクゼーションメニューで利用意向が最も高いのは「岩盤浴」(34%)。次いで「整体」(26%)、「足裏・リフレクソロジー」(22%)がそれに続いて利用意向が高い。

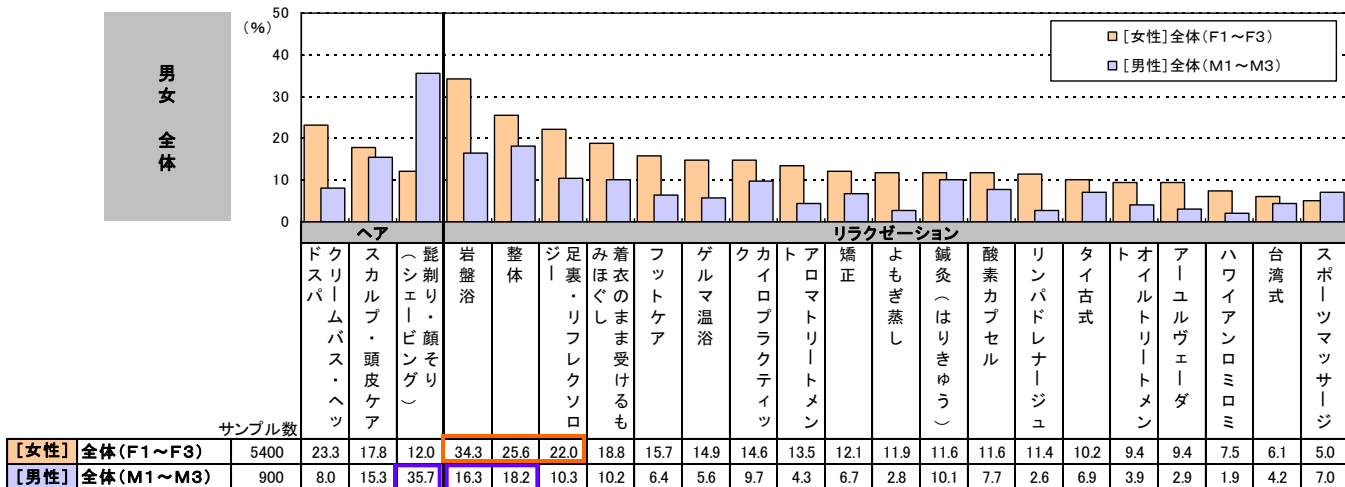
## ●男性 全体

－「髭剃り・顔そり」の利用意向率は36%。

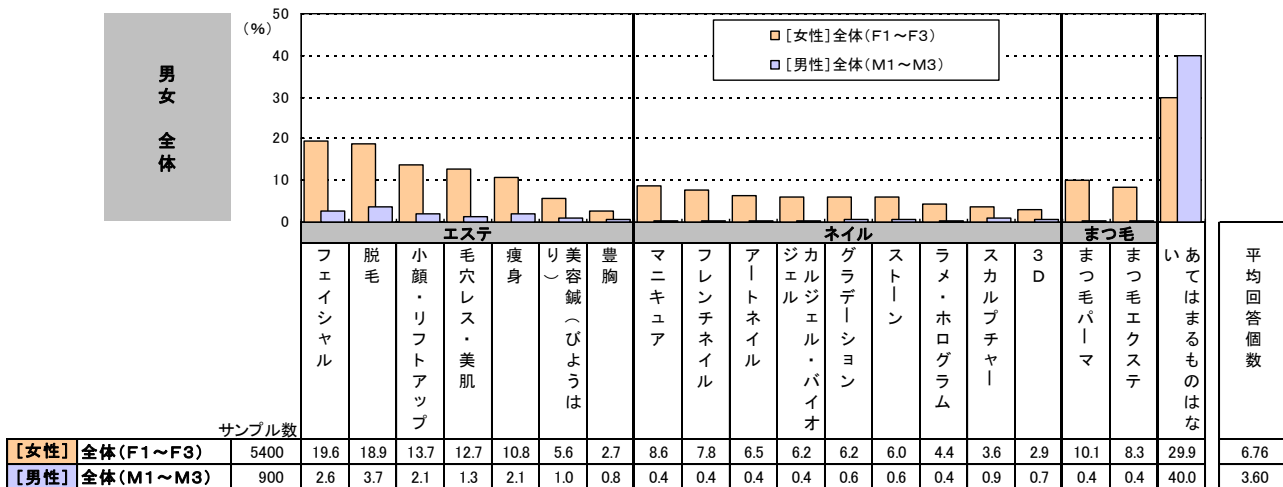
－リラクゼーションメニューで最も利用意向が高いのは「整体」(18%)、次いで「岩盤浴」(16%)が高い。

■その他サロン個別メニュー認知/経験/意向：今後(も)行ってみたいメニュー(男女:全体/複数回答)

2012年上期 男女別：今後(も)行ってみたいメニュー



12,033.1



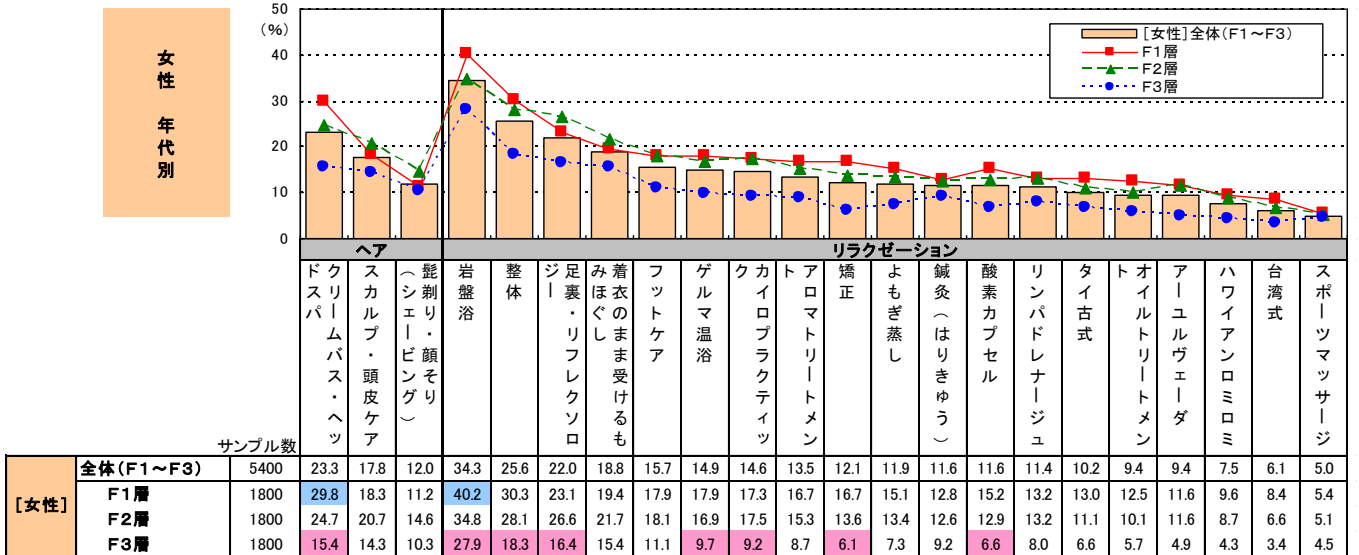
※カテゴリ毎、「[女性]全体(F1~F3)」の値で降順ソート

12,033.1

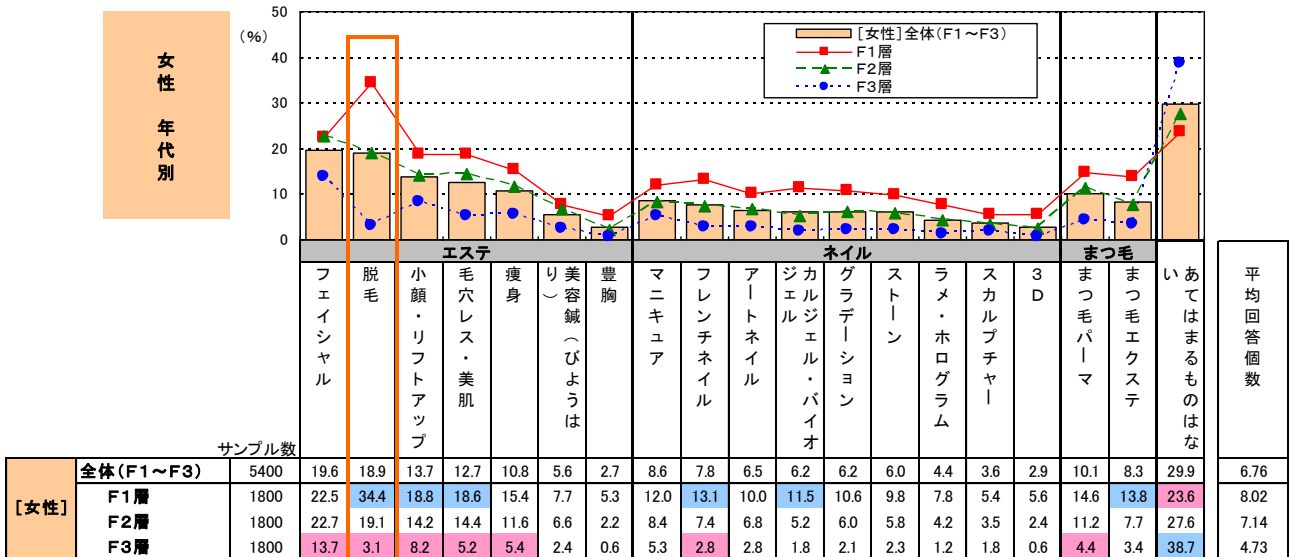
# ●女性 年代別

- 全般に年代が低いほど利用意向が高いメニューが多い。
- 特に「脱毛」はF1層で34%、F3層で3%で、年代間での利用意向の差が大きい。

■その他サロン個別メニュー認知／経験／意向：今後(も)行ってみたいメニュー(男女:全体／複数回答)  
2012年上期 女性年代別：今後(も)行ってみたいメニュー



12,033.2



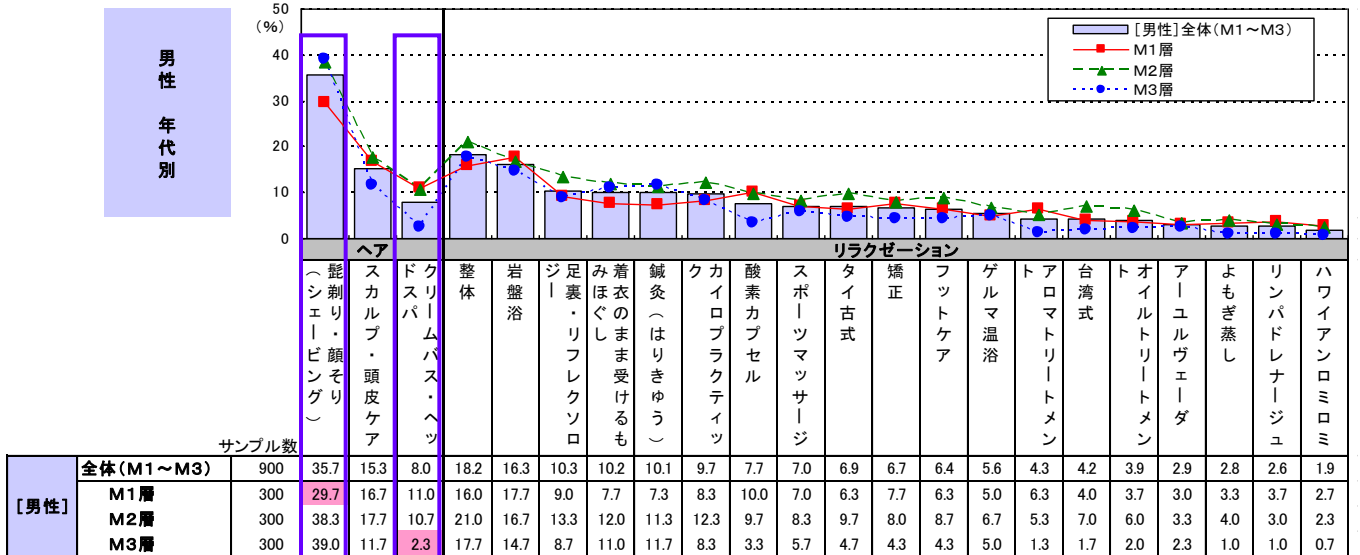
※女性全体値から +5pt ※カテゴリ毎、「[女性]全体(F1~F3)」の値で降順ソート -5pt

12,033.2

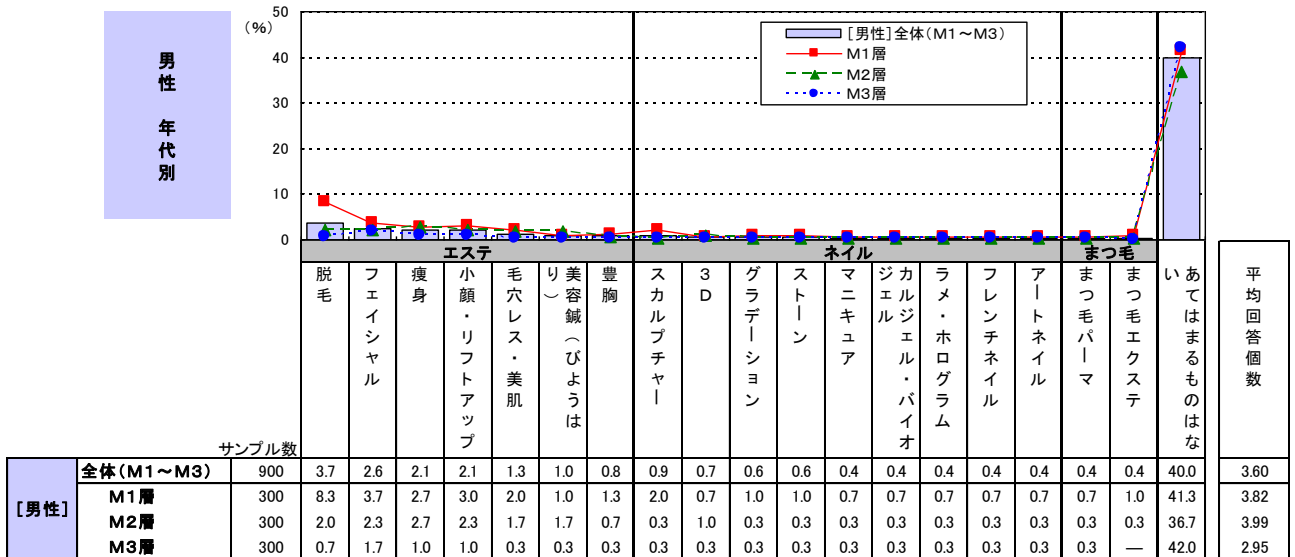
## ●男性 年代別

- 「髭剃り・顔そり」はM1層に比べてM2層・M3層の利用意向が高い。
- 「クリームバス・ヘッドスパ」はM3層に比べてM1層・M2層の利用意向が高い。

■その他サロン個別メニュー認知／経験／意向：今後(も)行ってみたいメニュー(男女:全体／複数回答)  
2012年上期 男性年代別：今後(も)行ってみたいメニュー



12,033.3



※男性全体値から +5pt ※カテゴリ毎、「[男性]全体(M1~M3)」の値で降順ソート

-5pt

12,033.3

# 個別メニュー 利用経験と利用意向

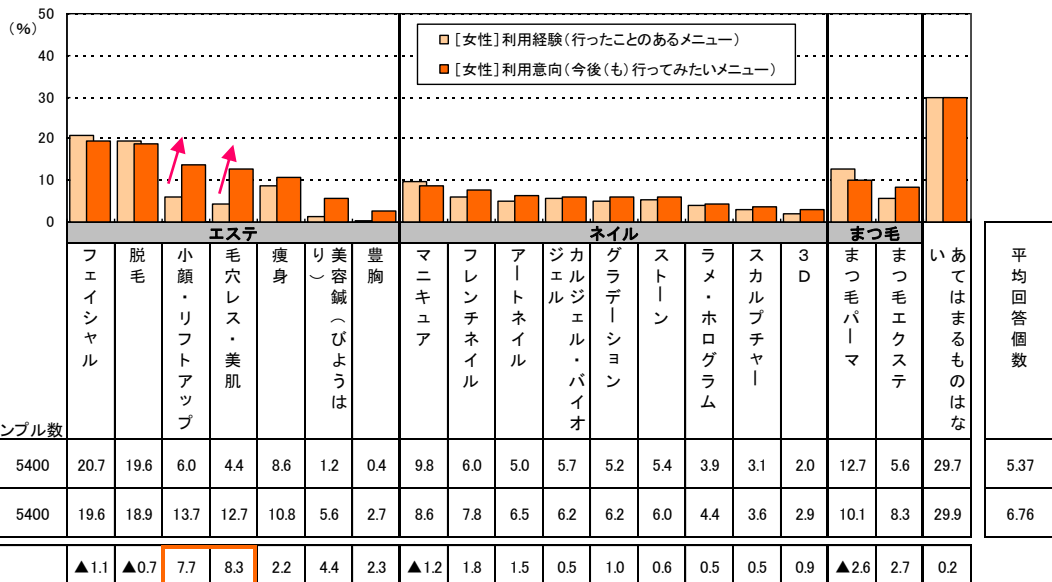
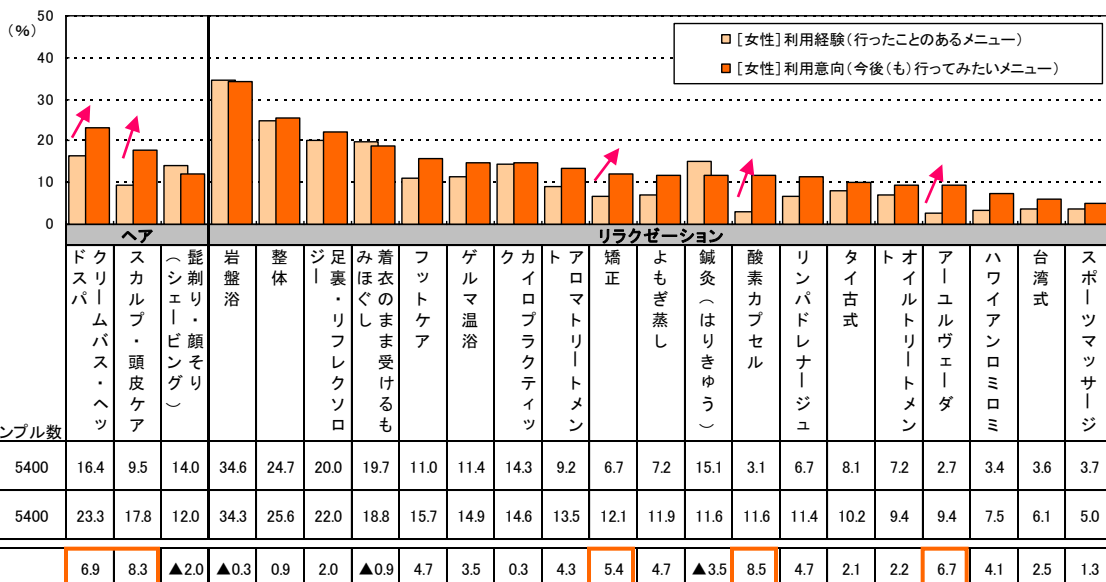
## ●女性 全体

－利用経験よりも利用意向のほうが高いメニューは以下の通り。( +5ポイント以上)

- ・[ヘア] 「クリームバス・ヘッドスパ」、「スカルプ・頭皮ケア」
- ・[リラクゼーション] 「矯正」、「酸素カプセル」、「アーユルヴェーダ」
- ・[エステ] 「小顔・リフトアップ」、「毛穴レス・美肌」

■その他サロン個別メニュー認知/経験/意向：利用経験と利用意向(男女:全体/各複数回答)

2012年上期 男女別：各メニューの利用経験と利用意向



※カテゴリ毎、「[女性]全体 (F1~F3): 利用経験」の値で降順ソート

12.034.1

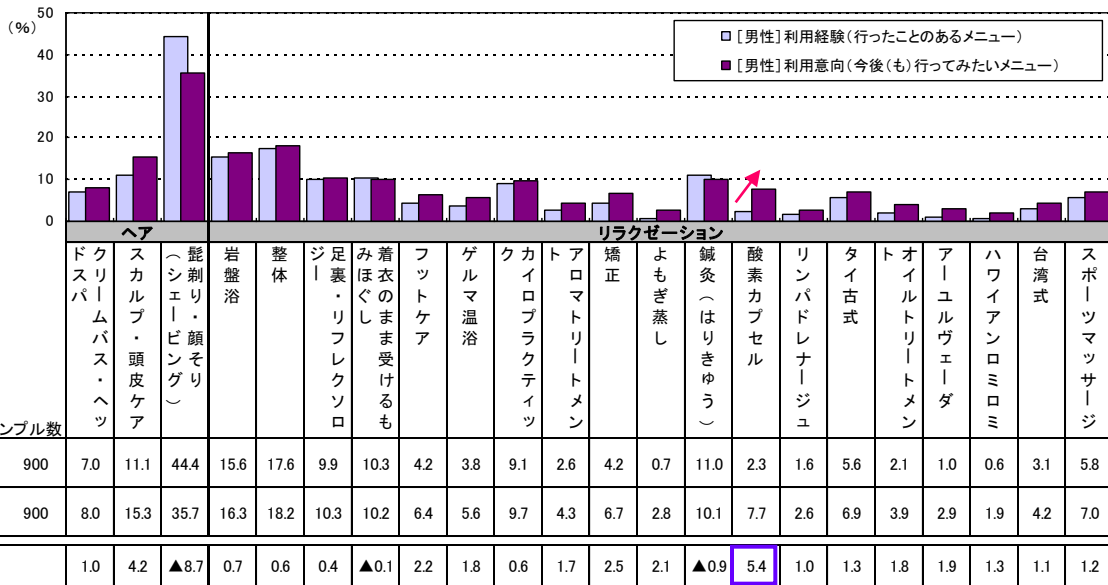
# ●男性 全体

－ 利用経験よりも利用意向のほうが高いメニューは以下の通り。( +5ポイント以上)

・[リラクゼーション]「酸素カプセル」

■その他サロン個別メニュー認知/経験/意向：利用経験と利用意向(男女:全体/各複数回答)

2012年上期 男女別：各メニューの利用経験と利用意向



12,034.2



※カテゴリ毎、「[女性]全体(F1~F3):利用経験」の値で降順ソート

12,034.2