



Beauty 総研

ミドル男性における美容の実態調査

2013.03

調査概要



■調査方法：

インターネットによるアンケート調査

■調査期間：

2013年3月9日（土）～3月11日（月）

■調査対象者：

一都三県（東京都・神奈川県・埼玉県・千葉県）在住の30～59歳男性、1,000サンプル。

※年収3階級・3年代別に割付。

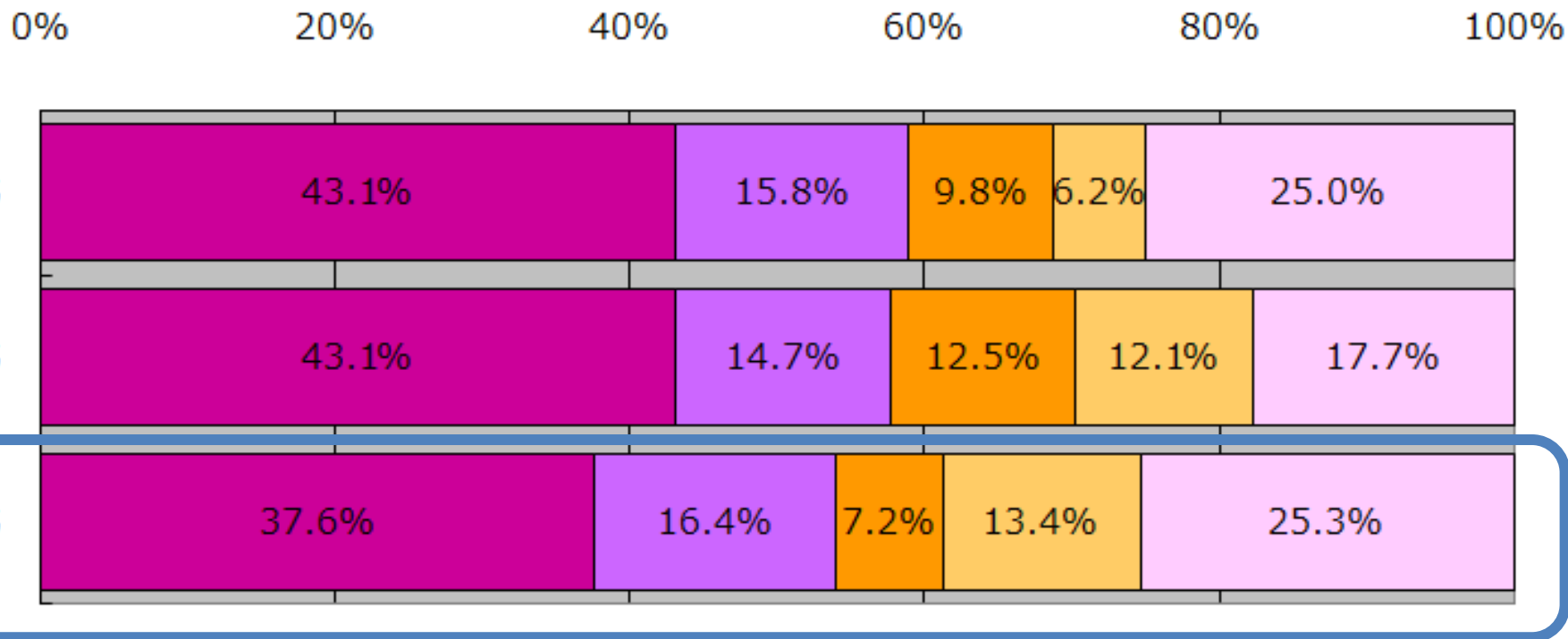
※年収については国税庁の民間給与実態統計調査を基にウェイトバック値を算出し、集計結果はウェイトバック換算した数値を使用した。

グルーミングにいちばん関心が高いのは50代



身だしなみ、グルーミングに関心はありますか？

■身だしなみ無関心層 ■グルーミングサロン無関心層 ■グルーミングサロン予備軍 ■1年以上前利用 □1年以内利用

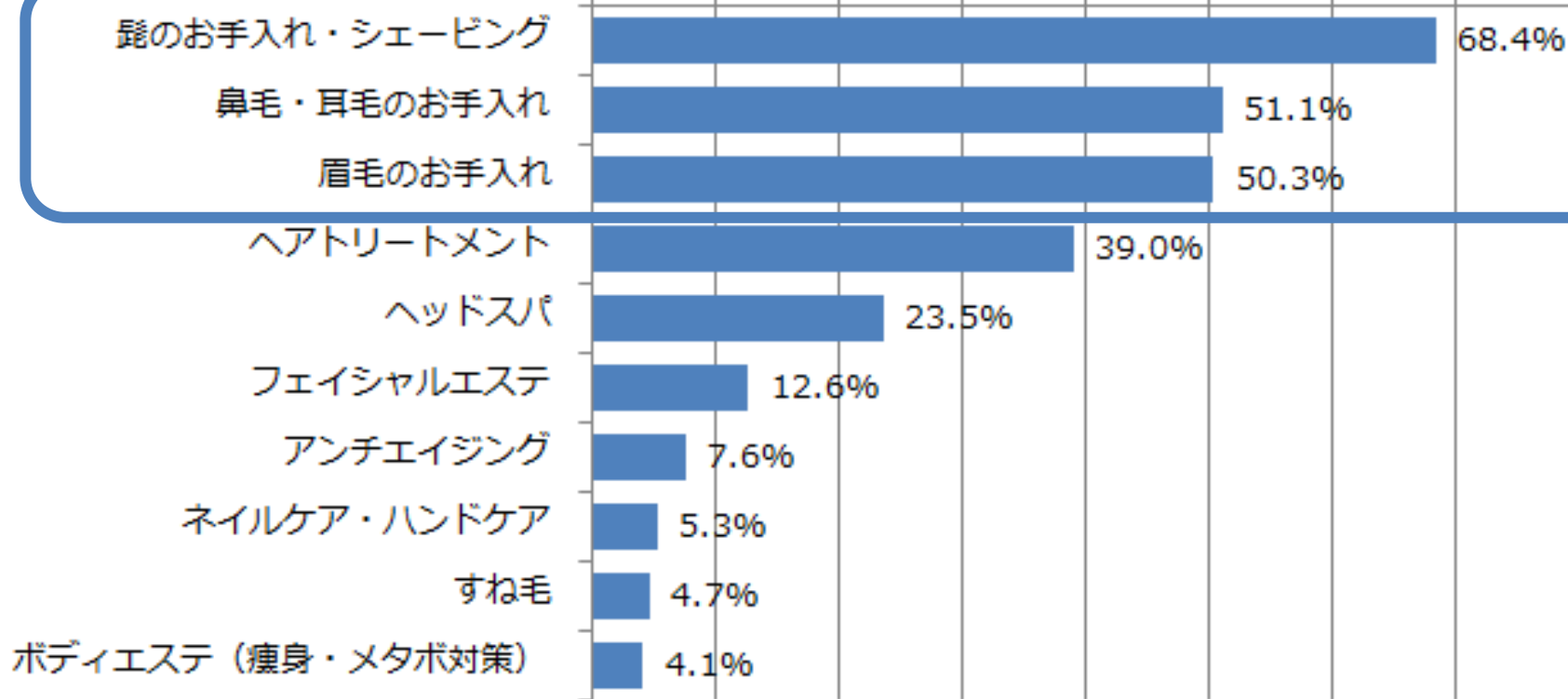


(株)リクルートライフスタイルビューティ総研 インターネット調査 (2013年)

Q

1年以内に利用したメニューは？（複数回答）

0.0% 10.0% 20.0% 30.0% 40.0% 50.0% 60.0% 70.0% 80.0%



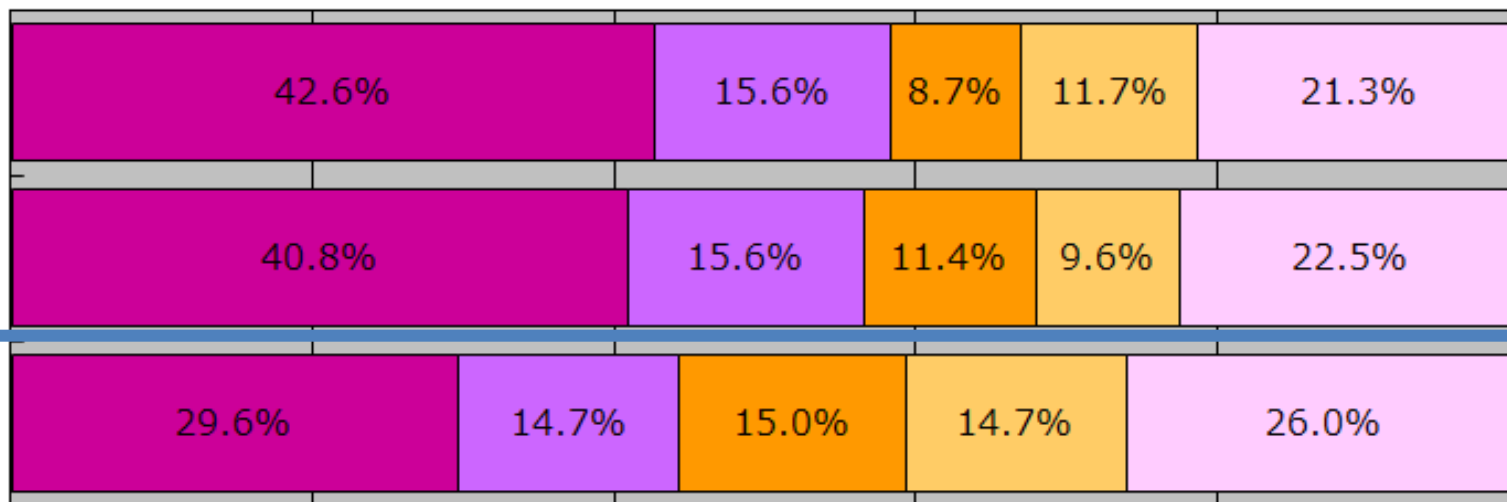
(株)リクルートライフスタイルビューティ総研 インターネット調査（2013年）



身だしなみ、グルーミングに関心がありますか？【年収別】

■身だしなみ無関心層 ■グルーミングサロン無関心層 ■グルーミングサロン予備軍 ■1年以上前利用 ■1年以内利用

0% 20% 40% 60% 80% 100%



(株)リクルートライフスタイルビューティ総研 インターネット調査 (2013年)