



Beauty 総研

ASEAN美容意識・実態把握調査

2013.08.05

調査概要

- 調査対象 : 20～49歳の女性
- 調査国 : タイ（バンコク）、インドネシア（ジャカルタ）、マレーシア（クアラルンプール）、フィリピン（マニラ）、シンガポール、ベトナム（ハノイ・ホーチミン）
※各都市とも近郊エリア含む
- 調査方法 : インターネットリサーチ
- 調査時期 :








【タイ】	2013年7月18日～7月24日
【インドネシア】	2013年7月20日～7月24日
【マレーシア】	2013年7月20日～7月24日
【フィリピン】	2013年7月18日～7月23日
【シンガポール】	2013年7月18日～7月21日
【ベトナム】	2013年7月18日～7月25日
- 有効回答数 :

【タイ】	505	【インドネシア】	543	【マレーシア】	519
【フィリピン】	591	【シンガポール】	486	【ベトナム】	530

国間比較① サロン別利用経験／利用頻度1

- アジア各国において、美容室の利用頻度はタイが特に高く、年間平均利用回数は18.6回（参考値ではあるが、日本は4.5回）
- ネイルサロンは、利用経験・利用頻度ともにフィリピンが最も高い。利用経験が次いで高いのはシンガポール、ベトナム。
- リラクゼーションサロンは、利用経験はフィリピンが最も高い。利用者の利用頻度が高いのはタイ、インドネシア。

上段:利用率(%)
下段:利用頻度(回/年)

	美容室	ネイルサロン	リラクゼーションサロン
 タイ	95% 18.6回/年	48% 14.3回/年	66% 14.3回/年
 インドネシア	89% 16.4回/年	38% 14.9回/年	64% 13.1回/年 ※掲載スコア:「スパ」
 マレーシア	91% 9.7回/年	37% 8.9回/年	
 フィリピン	97% 10.4回/年	63% 18.7回/年	78% 11.9回/年 ※掲載スコア:「スパ&マツサージ」
 ベトナム	79% 13.4回/年	55% 18.0回/年	
 シンガポール	90% 8.3回/年	57% 8.5回/年	73% 8.0回/年 ※掲載スコア:「スパ&マツサージ」
 日本	97% 4.5回/年	16% 5.1回/年	27% 7.5回/年 ※掲載スコア:「着衣の施術」

国間比較① サロン別利用経験／利用頻度2

- 今回調査した6カ国はいずれも、国毎に少しずつ異なる形で複合型の美容サロンが存在した。
- いずれの国も、それらの複合型サロンは利用経験が7割前後に達し、利用頻度も高い。

