



Beauty 総研

年末年始のイベントに関する消費意識調査

2014年11月29日



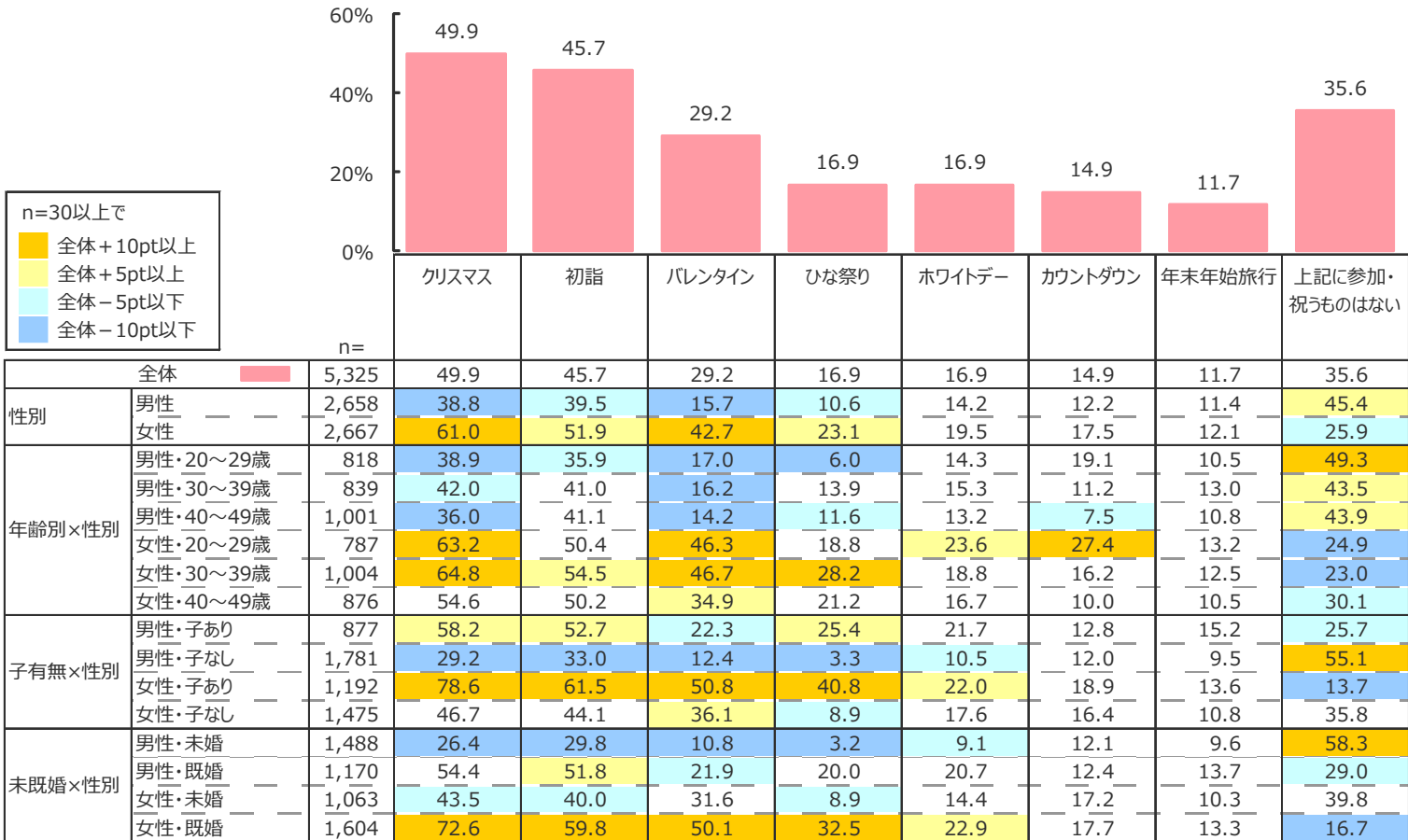
調査概要

調査目的	年末年始から春先にかけてのイベントのための行動の実態把握と美容に関する消費意識を明らかにする。
調査手法	インターネット調査（クロス・マーケティング アンケートモニター）
調査エリア	全国
対象者条件	全国 男女 20～49歳
回収数	5,325（男性2,658、女性2,667）
実査期間	2014年11月12日（水）～2014年11月13日（木）
調査実施機関	株式会社クロス・マーケティング

年末年始～春先のイベント参加は？

- 年末年始のイベントやお祝いには、回答者の64%がなんらかに参加する予定があるが、ほぼクリスマスと初詣に集中。
男性が女性と比べて、全般的に参加率が低い。クリスマス、初詣も、男性の参加率は女性に対して6～7割。
- 女性はバレンタインデーに43%が何かのイベントを行うのに対して、男性のホワイトデーは14%と低い。
特に、**男性・未婚は、何も参加しない人が6割近く。**
- 既婚・子どもがいる方が全体に参加率は高い。しかし女性・既婚で73%のクリスマスに対し、男性・既婚は54%と、男性は家族イベントの参加率も低い。

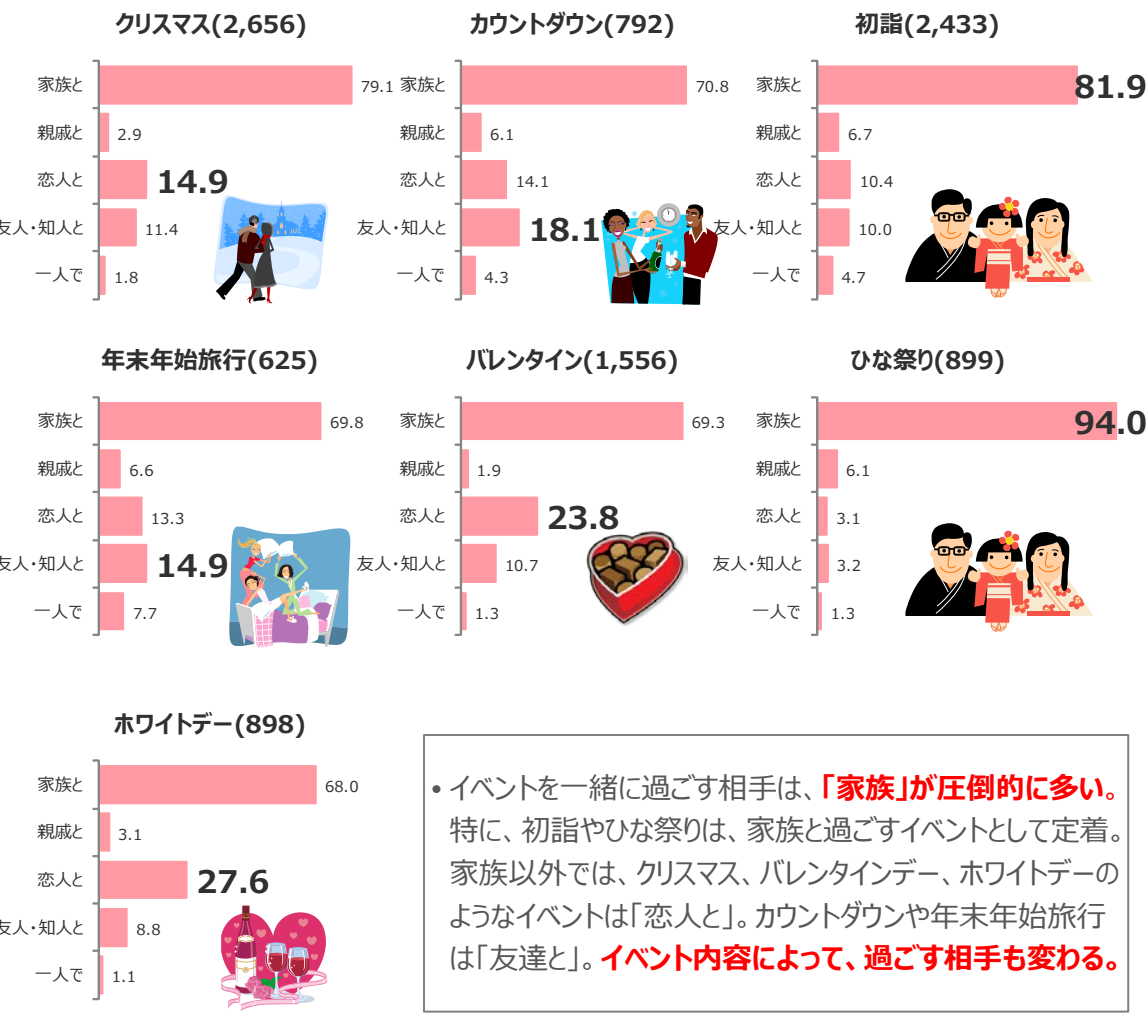
SC8 あなたは、この年末年始から春にかけて、下記の行事やそれにまつわるイベントに参加する予定、行事をお祝いする予定はありますか。(MA)



※全体の値を基準に降順並び替え

イベントは「誰と」過ごす？

SC9 あなたは、下記のイベントを誰と過ごしますか。＜イベント参加者ベース＞



・未婚の男性・女性でみると、男女間で差が。
**女性は、「家族と過ごす」場合が多いが、
 男性はイベントに参加するものの、「一人で過ごす」
 割合が高い。**

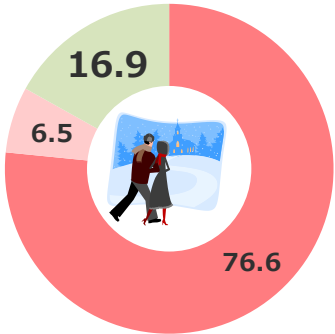
		n=	家族と	親戚と	恋人と	友人・知人と	一人で
クリスマス	男性・未婚	393	36.4	2.3	41.7	23.2	8.1
	女性・未婚	462	48.1	1.9	40.0	25.5	1.3
カウント ダウン	男性・未婚	180	39.4	6.1	28.9	32.2	10.6
	女性・未婚	183	54.6	3.3	24.0	27.3	4.9
初詣	男性・未婚	443	48.8	4.7	25.3	24.2	15.1
	女性・未婚	425	67.3	3.3	23.1	20.0	6.6
年末年始 旅行	男性・未婚	143	32.2	5.6	26.6	28.7	21.7
	女性・未婚	109	43.1	4.6	26.6	28.4	10.1
バレンタイン	男性・未婚	161	12.4	2.5	69.6	21.1	3.7
	女性・未婚	336	20.8	0.9	60.1	25.3	3.6
ひな祭り	男性・未婚	48	62.5	18.8	20.8	14.6	12.5
	女性・未婚	95	78.9	9.5	12.6	10.5	4.2
ホワイトデー	男性・未婚	135	11.1	2.2	72.6	18.5	3.7
	女性・未婚	153	17.0	2.0	75.2	18.3	2.6

・イベントと一緒に過ごす相手は、「**家族**」が圧倒的に多い。
 特に、初詣やひな祭りは、家族と過ごすイベントとして定着。
 家族以外では、クリスマス、バレンタインデー、ホワイトデーの
 ようなイベントは「恋人と」。カウントダウンや年末年始旅行
 は「友達と」。**イベント内容によって、過ごす相手も変わる。**

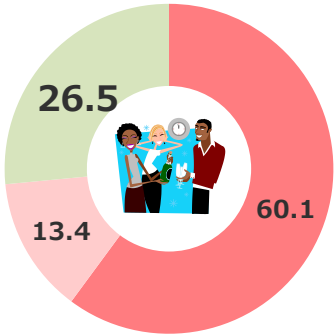
イベントは「どこで」過ごす？

SC10 あなたは、下記のイベントをどこで過ごしますか。

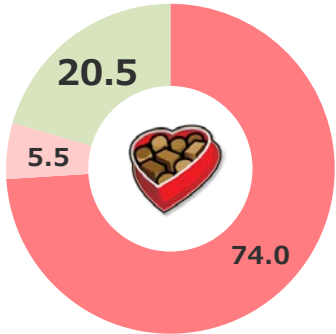
クリスマス(2,656)



カウントダウン(792)



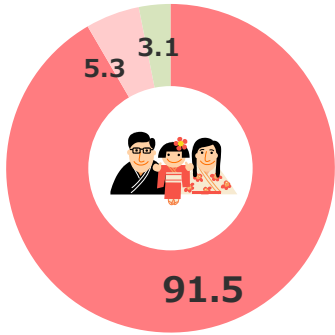
バレンタイン(1,556)



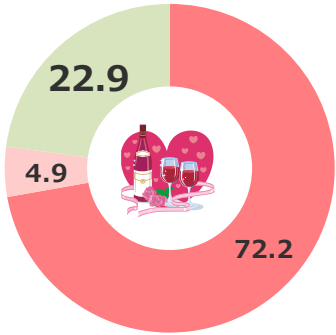
- 「家族と」過ごすイベントが多いため、イベントを過ごす場所も、「主に家で（自宅）」が多い。
- 未婚の男女をみると、どちらも家の外で過ごす割合が全体的に高く、イベントは自宅よりも外出して、という傾向がみられる。
- 男女間の差としては、女性の方が自宅率が高く、男性は家の外の割合が高い。**

■ 主に家で（自宅） ■ 主に家で（他の人の家） ■ 主に家の外で

ひな祭り(899)



ホワイトデー(898)



n=			主に家で (自宅)	主に家で (他の人の家)	主に家の外で
クリスマス	男性・未婚	393	54.7	8.1	37.2
	女性・未婚	462	51.3	13.6	35.1
カウント ダウン	男性・未婚	180	48.9	12.8	38.3
	女性・未婚	183	58.5	11.5	30.1
バレンタイン	男性・未婚	161	28.0	13.7	58.4
	女性・未婚	336	41.7	14.9	43.5
ひな祭り	男性・未婚	48	64.6	18.8	16.7
	女性・未婚	95	80.0	10.5	9.5
ホワイトデー	男性・未婚	135	32.6	9.6	57.8
	女性・未婚	153	37.9	17.0	45.1

イベントには、どのくらい気合いが入る？

- ・「最も」気合いが入るイベント・お祝いになると、クリスマス、初詣、年末年始旅行が上位。
- ・**年末年始旅行は実際に使う予定の金額も大きく、総額と、そのうちファッション・美容に使う予定の金額の総額は10万円程度。**
そのうちファッションに1万5,000円～6,000円程度。
2番目に金額の高いクリスマスは、総額が1万5,000円前後で、うちファッション・美容に使う予定の金額は7,000円程度。

SC11 あなたが、下記のイベントの中で、参加・お祝される際にファッションや美容に気合いを入れようと思っているものはありますか。(MA)
SC13 あなたは下記のイベントで、合計でどれくらいの金額を支払おうと思っていますか。／総額(各NU) ファッション・美容全般のために使う金額(各NU)
<各イベント参加者ベース (SC8=1,2,5,6,7) & お金を使おうと思っている人ベース (SC13_1>0) >



“未婚男子 vs 女子” クリスマス&カウントダウンを、「誰と」「どこで」過ごすのかを比較。

- ・クリスマスには、未婚男子&未婚女子も「家族と自宅で」か「恋人と外で」過ごす予定が多い。特に、未婚女子は「家族と自宅で」率が高い。
- ・未婚男子は、クリスマスもカウントダウンも恋人と過ごす予定が未婚女子に比べて高い。
- ・**金額的には、未婚女子よりも未婚男子の方が気合いの入り方が強い。**

SC9_1 あなたは、クリスマスを「誰と」過ごしますか。(MA) SC9_2 あなたは、カウントダウンを「誰と」過ごしますか。(MA)
SC10_1 あなたは、クリスマスを「どこで」過ごしますか。(SA) SC10_2 あなたは、カウントダウンを「どこで」過ごしますか。(SA)
SC13 あなたは下記のイベントで、合計でどれくらいの金額を支払おうと思っていますか。／総額(各NU) ファッション・美容全般のために使う金額(各NU)
<各イベント参加者ベース (SC8=1,2) & お金を使おうと思っている人ベース (SC13_1>0) >

クリスマスは「誰と」「どこで」過ごす？								いくら使う？				
			家族と	親戚と	恋人と	友人・知人と	一人で	その他	クリスマスに使う金額	気合いあり	ファッション・美容に使う金額	気合いあり
クリスマス	未婚男子 (393)	主に家で（自宅）	31.6	1.3	15.5	5.6	6.9	0.0	17,389	21,430	8,055	8,540
		主に家で（他の人の家）	2.0	0.8	3.3	4.1	0.0	0.0				
		主に家の外で	2.8	0.3	22.9	13.5	1.3	0.3				
	未婚女子 (462)	主に家で（自宅）	37.0	0.9	13.9	8.0	0.9	0.0	13,432	16,333	7,659	7,139
		主に家で（他の人の家）	3.0	1.1	6.7	5.4	0.0	0.0				
		主に家の外で	8.0	0.0	19.5	12.1	0.4	1.3				

カウントダウンは「誰と」「どこで」過ごす?									いくら使う?			
家族と 親戚と 恋人と 友人・知人と 一人で その他									カウントダウンに使う金額	気合いあり	ファッション・美容に使う金額	気合いあり
カウント ダウン	未婚男子 (180)	主に家で（自宅）	28.3	2.8	10.0	6.7	7.8	0.0	9,271	11,204	5,409	5,956
		主に家で（他の人の家）	4.4	2.2	5.0	3.9	1.1	0.0				
		主に家の外で	6.7	1.1	13.9	21.7	1.7	0.0				
	未婚女子 (183)	主に家で（自宅）	42.6	1.1	12.0	7.1	3.8	0.0	6,499	5,954	4,494	3,952
		主に家で（他の人の家）	3.8	1.6	3.3	5.5	0.0	0.0				
		主に家の外で	8.2	0.5	8.7	14.8	1.1	0.5				