

Beauty

2014年12月4日

総研

株式会社 リクルートライフスタイル

【美容センサス2014年下期】《リラクゼーションサロン編》

- 着衣の施術、脱衣の施術とも、1回あたり利用金額が増加。
- スマートフォンからのネット予約率が20~34歳女性で高め。

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村 吉弘）に設置されたビューティ総研（<http://r-bmr.net/>）では、このたび全国の人口20万人以上の都市在住者のうち20~49歳の女性3,600人を対象に、「美容領域に関する調査」を実施しましたので結果をご報告いたします。

■リラクゼーションサロンの利用率・利用金額・年間利用回数 …P3、4、6、7、9

【利用率】

前年同時期と比べ着衣：1.5ポイント減の14.7%、脱衣：0.1ポイント増の8.0%でほぼ横ばい。

- 「アロマトリートメント」（31.6%）は前年同時期と比べて、2.3ポイント増加。「リンパドレナージュ」（19.7%）も前年同時期と比べて1.5ポイント増加し、脱衣メニュー全体の利用率は微増。

【利用金額】

1回あたりの利用金額は、前年同時期と比べ着衣：118円増の4,191円、脱衣：408円増の6,159円。

- 着衣：20~34歳の1回あたりの利用金額は、前年同時期と比較して94円高い4,106円。さらに、35歳~49歳は141円高い4,284円で利用金額の上昇を牽引。
- 脱衣：20~34歳の1回あたり利用金額は、前年同時期と比較して274円高い5,848円。さらに、35歳~49歳は493円増の6,530円で利用金額の上昇を牽引。

【年間利用回数】

年間利用回数は、着衣は35~49歳の減少幅が大きく、脱衣は20~34歳の減少幅が大きい。

- 着衣：20~34歳は前年同時期と比べ、1.32回減少の4.55回。35~49歳は前年同時期と比べ、2.91回減少の5.50回。35~49歳の「1年間で12回以上」のヘビーユーザーの利用は1年前から半減し14.7%に。
- 脱衣：20~34歳は前年同時期と比べ、1.76回減少の3.07回。35歳~49歳は前年同時期と比べ、0.75回減少の4.71回に低下。

■サロンの予約方法と予約の時間帯 …P5、8

スマートフォンからのネット予約率は、20~34歳の女性で高め。

- 「電話予約利用者」と「ネット予約利用者」の比率は、[着衣]約5:2（電話47.7%:ネット22.8%）、[脱衣]約5:3（電話49.3%:ネット30.9%）。
- スマートフォンからの予約は、着衣・脱衣ともに20~34歳の女性が高め。
- ネット予約では電話に比べて午後7時以降の予約が多く、サロンの営業時間に左右されない夜間の予約にも一定の需要あり。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社リクルートライフスタイル 広報担当 土蔵
 TEL:03-6835-2639/E-mail:a_tokura@r.recruit.co.jp

調査概要と回答者プロフィール

● 調査目的

- ▶女性の過去1年間における美容サロンの利用実態と自宅でのケアの実施状況を把握し、美容に対する意識をとらえること

● 調査方法

- ▶インターネットによるアンケート調査
 - 株式会社コンピューター・プランニング・リサーチの「C i M - N e t」アンケートパネルを利用

● 調査対象

- ▶全国、人口20万人以上の都市に居住する20～49歳の女性 : 3600サンプル
 - F1層(20～34歳) : 1800サンプル
 - F2層(35～49歳) : 1800サンプル
- ※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリア毎の割付数を決定
- ※年齢5歳刻みで均等割り付け(エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照)

● 調査実施時期

- ▶2014年8月1日(金)～8月6日(水)

● 調査実施機関

- ▶株式会社アンド・ディ

※本資料で「リラクゼーションサロン [着衣の施術]」「リラクゼーションサロン [脱衣の施術]」と表記しているサロンの調査時の表記は以下の通り

- 着衣の施術 [調査時表記:リラクゼーションサロン:服を着たまま受ける施術(整体、タイ古式、リフレ、もみほぐしなど)]
- 脱衣の施術 [調査時表記:リラクゼーションサロン:服を脱いで受ける施術(アロマトリートメント、リンパドレナージュなど)]

※時系列データ:比較対象の調査の実施時期は下表参照(エリア・性・年代別の割付は今回調査と同一条件)

■利用率・利用経験率について

調査対象のサロン利用・ケア実施の期間:本調査では「過去1年」の美容サロン利用・自宅ケア実施状況について回答。
サロンの利用経験率:「1年に1回程度」以上の利用者に「ここ1年の利用はないが、過去に利用したことがある」と回答した者を加え算出。(下表参照)

【美容室】の例: Q.あなたは過去1年間に、以下の美容関連のお店を、どの頻度で利用しましたか。(単一回答)

サンプル数	利用経験者・計 (%)								非利用者		利用経験者・計 (%)	利用者 (過去1年)・計 (%)
	利用者(過去1年)・計								ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある※	これまでこの美容関連のお店を利用したことはない		
	1週間に1回以上	1ヶ月に2～3回程度	1ヶ月に1回程度	2ヶ月に1回程度	3ヶ月に1回程度	半年に1回程度	1年に1回程度	1年に1回程度				
2014年下期【美容室】 F1層	1800	0.3%	0.6	5.9	14.9	35.1	21.3	8.4	9.3	4.2	95.8%	86.5%

※2013年上期までは「1年に1回未満」という選択肢で実施

■エリア別 割付数(数字はサンプル数)

エリア別	割付数(数字はサンプル数)	北海道・東北	北海道	首都圏	一都三市	東部	中部	甲信越	中部	東海	関西	中国・四国	九州
全体	3600	327	1428	468	166	385	693	268	333				
年代別													
F1層(20～34歳)	1800	164	714	234	83	193	346	134	166				
F2層(35～49歳)	1800	163	714	234	83	192	347	134	167				

■時系列データ 実査時期

調査タイトル	調査実施時期	
2011年上期	2011年	2月3日(木)～2月8日(火)
2011年下期	"	7月16日(土)～7月20日(水)
2012年上期	2012年	2月10日(金)～2月16日(木)
2012年下期	"	7月31日(火)～8月5日(日)
2013年上期	2013年	3月1日(金)～3月7日(木)
2013年下期	"	8月2日(金)～8月7日(水)
2014年上期	2014年	3月4日(火)～3月11日(火)
2014年下期(今回)	"	8月1日(金)～8月6日(水)

■就業状況(全体/単一回答)

就業状況	サンプル数	正社員	契約社員	派遣社員	公務員	自営業	アルバイト・パート	学生	(子供主あり)	(専業主婦なし)	その他	就現在いない
全体	3600	22.5	4.4	4.1	1.4	2.2	20.7	6.9	21.6	8.1	0.5	7.8
年代別												
F1層(20～34歳)	1800	26.2	4.8	3.1	1.5	1.3	17.8	13.8	15.2	5.8	0.5	9.9
F2層(35～49歳)	1800	18.9	3.9	5.0	1.3	3.0	23.6	—	27.9	10.3	0.4	5.7

■未婚(全体/単一回答)

未婚	サンプル数	結婚している	未婚(過去1年)	死別
全体	3600	52.8	43.4	3.8
年代別				
F1層(20～34歳)	1800	35.6	63.2	1.2
F2層(35～49歳)	1800	69.9	23.6	6.4

[着衣] 利用率・利用経験率

[利用率]

- 過去1年のリラクゼーションサロン [着衣の施術] の利用率は全体で14.7%。

▶前年同時期（2013年下期）と比較すると、1.5ポイントの減少。

[利用経験率]

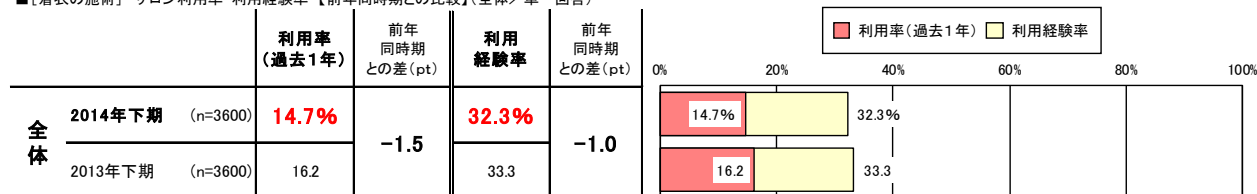
- 「ここ1年の利用はないが、過去に利用したことがある」を加えた利用経験率は全体で32.3%。

▶前年同時期と比較すると、1.0ポイントの減少。

利用率・利用経験率

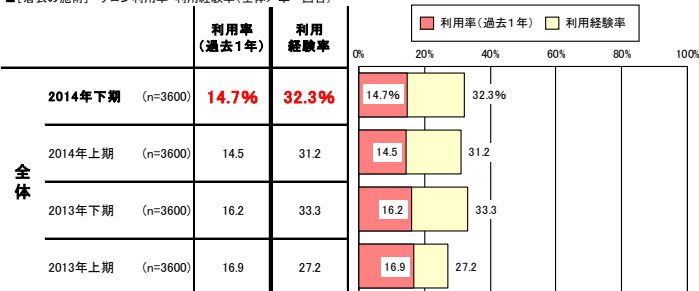
【着衣の施術】女性 全体【前年同時期との比較】

■【着衣の施術】 サロン利用率・利用経験率【前年同時期との比較】(全体/単一回答)



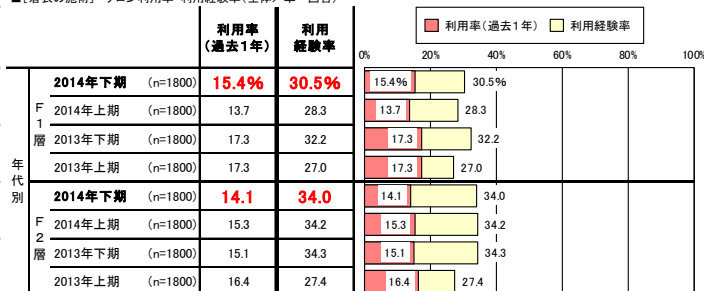
【着衣の施術】女性 全体・時系列

■【着衣の施術】 サロン利用率・利用経験率(全体/単一回答)



【着衣の施術】女性 年代別・時系列

■【着衣の施術】 サロン利用率・利用経験率(全体/単一回答)



[着衣] 利用金額・年間利用回数

[利用金額]

- 1回あたりの利用金額の平均は全体で 4,191円。

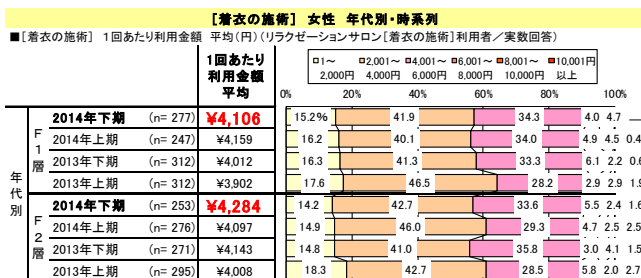
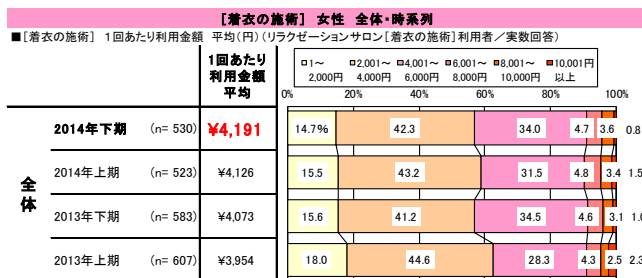
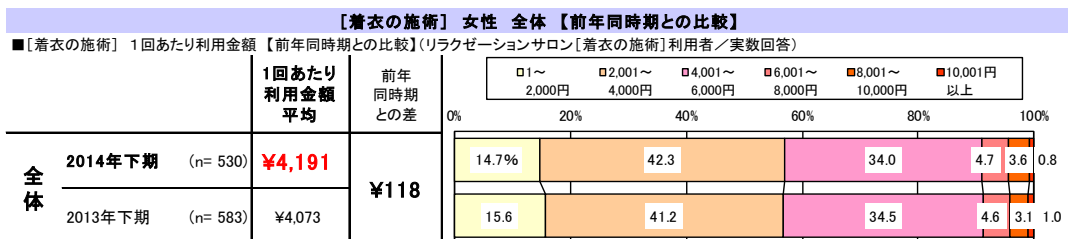
▶前年同時期と比較すると 118円の増加。

[年間利用回数]

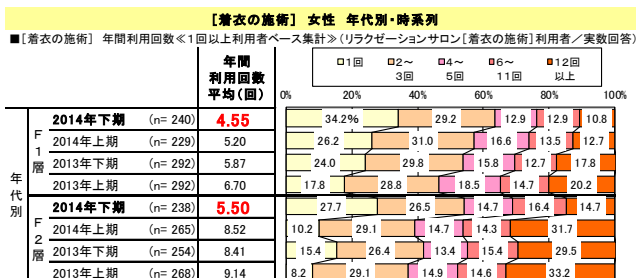
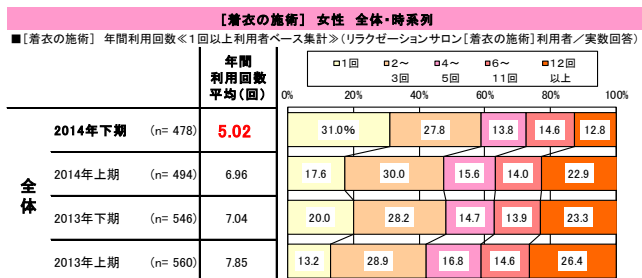
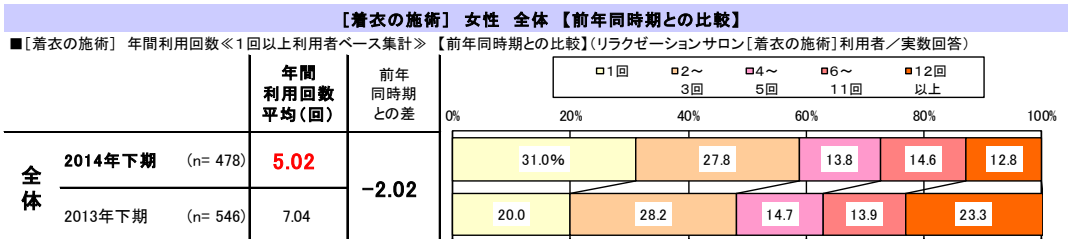
- 1回以上利用者の年間利用回数の平均は全体で 5.02回。

▶前年同時期と比較すると 2.02回の減少。

利用金額



年間利用回数



[着衣] サロンの予約方法と予約の時間帯

[過去1年のサロンの予約方法]

- 「電話予約利用者」と「ネット予約利用者」の比率は、約5:2（電話47.7%:ネット22.8%）
- スマートフォンからの予約率※1は、20~34歳が35~49歳に対して約4倍。

[予約の時間帯]

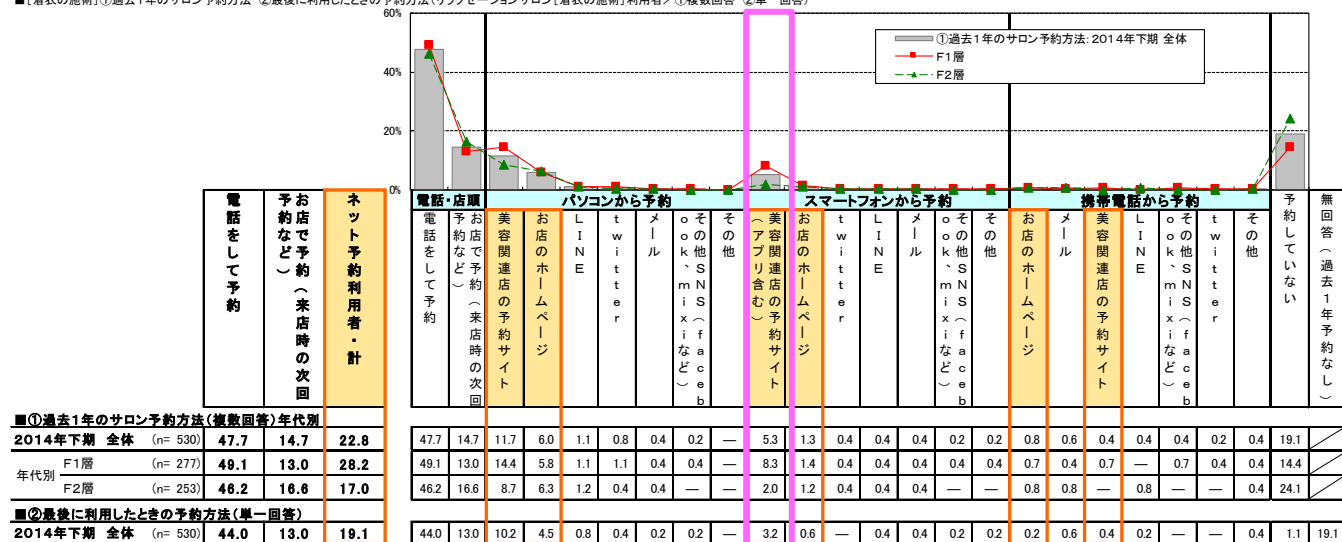
- ネット予約は「正午」（9.9%）が予約時間のピーク。電話予約に比べて午後7時以降の予約も多い。サロンの営業時間に左右されない夜間の予約にも一定の需要あり。

※1 スマートフォンからの「美容関連店の予約」サイトを經由した予約

サロンの予約方法

【着衣の施術】女性 年代別

■【着衣の施術】①過去1年のサロン予約方法（複数回答）②最後に利用したときの予約方法（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／①複数回答 ②単一回答）

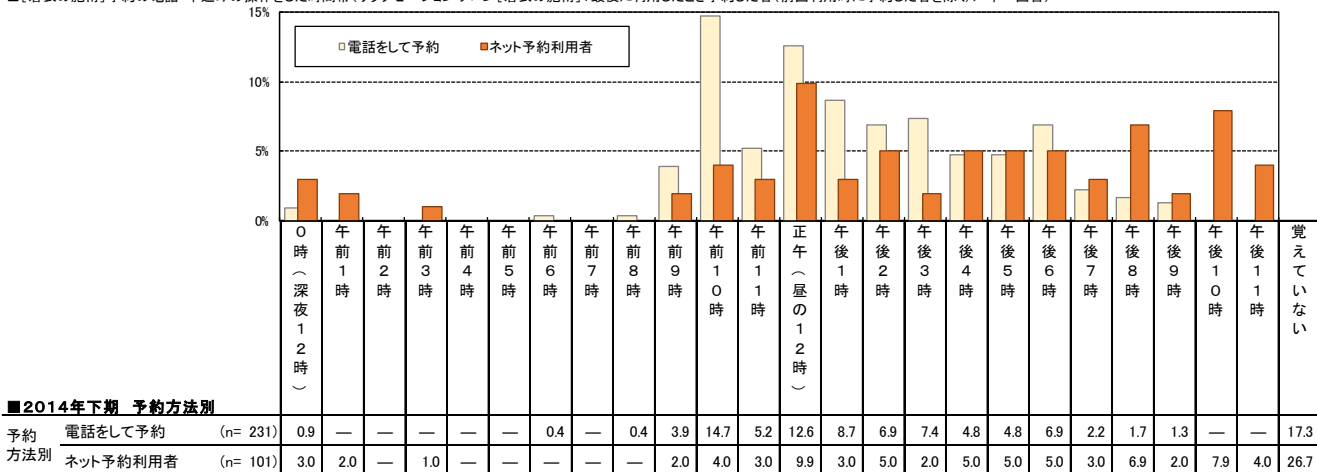


※「ネット予約利用者・計」=端末を問わず「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」のいずれかを利用した者 ※カテゴリ毎、①2014年下期全体の値で降順ソート

予約の時間帯（ネット予約、電話予約）

【着衣の施術】女性 <予約方法別>

■【着衣の施術】予約の電話・申込みの操作をした時間帯（リラクゼーションサロン【着衣の施術】：最後に利用したとき予約した者（前回利用時に予約した者を除く）／単一回答）



※「ネット予約利用者」=端末を問わず「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」のいずれかを利用した者

[脱衣] 利用率・利用経験率

[利用率]

- 過去1年のリラクゼーションサロン[脱衣の施術]の利用率は全体で8.0%。

▶前年同時期（2013年下期）と比較すると、ほぼ横ばい。

[利用経験率]

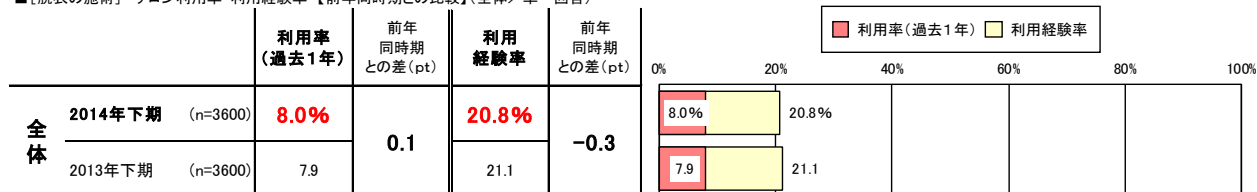
- 「ここ1年の利用はないが、過去に利用したことがある」を加えた利用経験率は全体で20.8%。

▶前年同時期と比較すると、ほぼ横ばい。

利用率・利用経験率

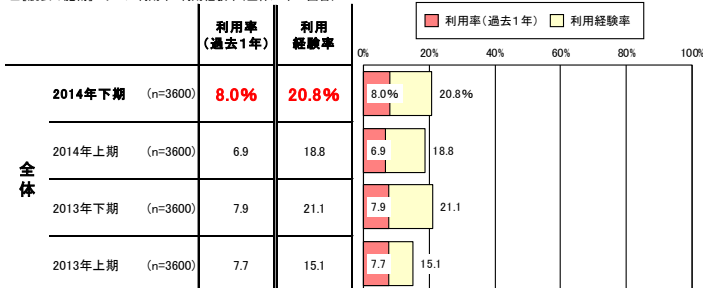
【脱衣の施術】女性 全体 【前年同時期との比較】

■【脱衣の施術】 サロン利用率・利用経験率【前年同時期との比較】(全体/単一回答)



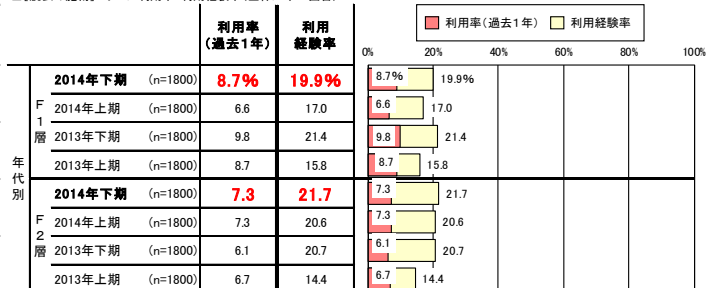
【脱衣の施術】女性 全体・時系列

■【脱衣の施術】 サロン利用率・利用経験率(全体/単一回答)



【脱衣の施術】女性 年代別・時系列

■【脱衣の施術】 サロン利用率・利用経験率(全体/単一回答)



[脱衣] 利用金額・年間利用回数

【利用金額】

- 1回あたりの利用金額の平均は全体で 6,159円。

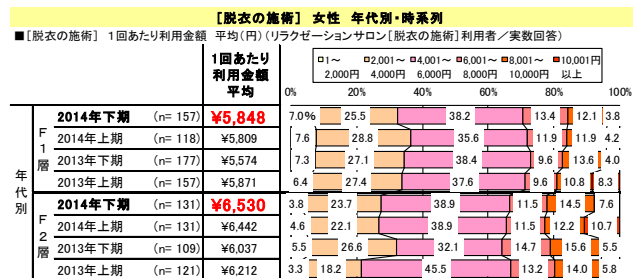
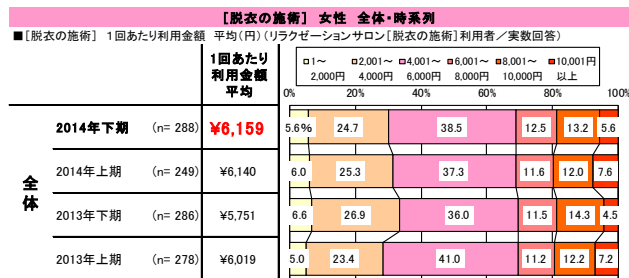
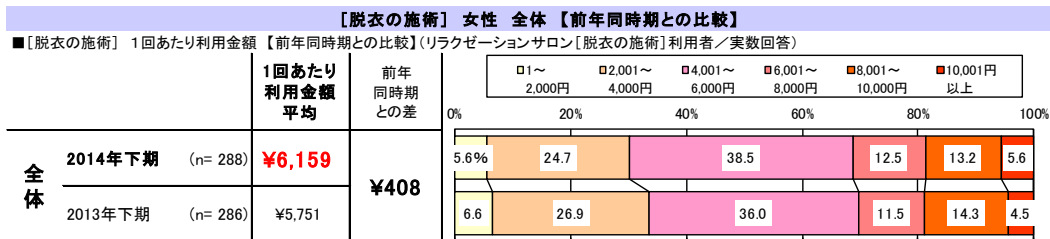
▶前年同時期と比較すると 408円の増加。

【年間利用回数】

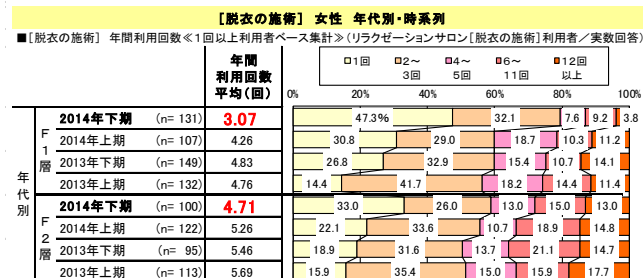
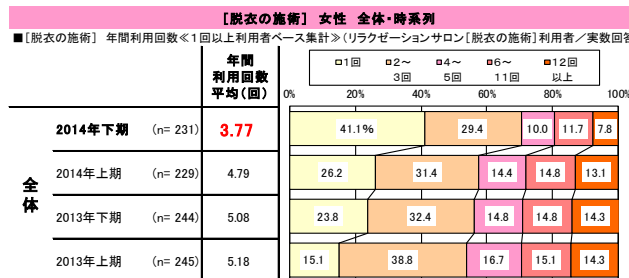
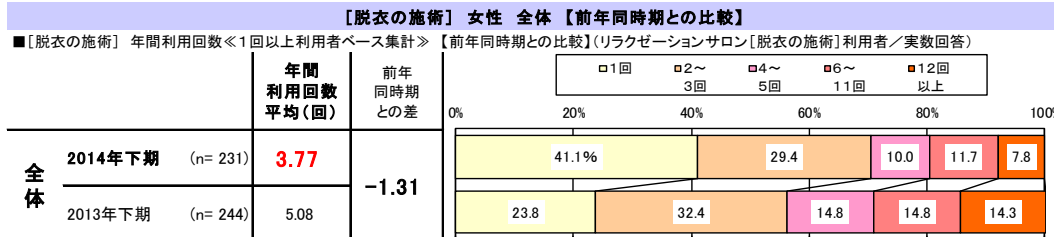
- 1回以上利用者の年間利用回数の平均は全体で 3.77回。

▶前年同時期と比較すると 1.31回の減少。

利用金額



年間利用回数



[脱衣] サロンの予約方法と予約の時間帯

[過去1年のサロン予約方法]

- 「電話予約利用者」と「ネット予約利用者」の比率は、約5:3（電話49.3%:ネット30.9%）。
- スマートフォンからの予約※1は、20~34歳が35~49歳に対して約4倍。

[予約の時間帯]

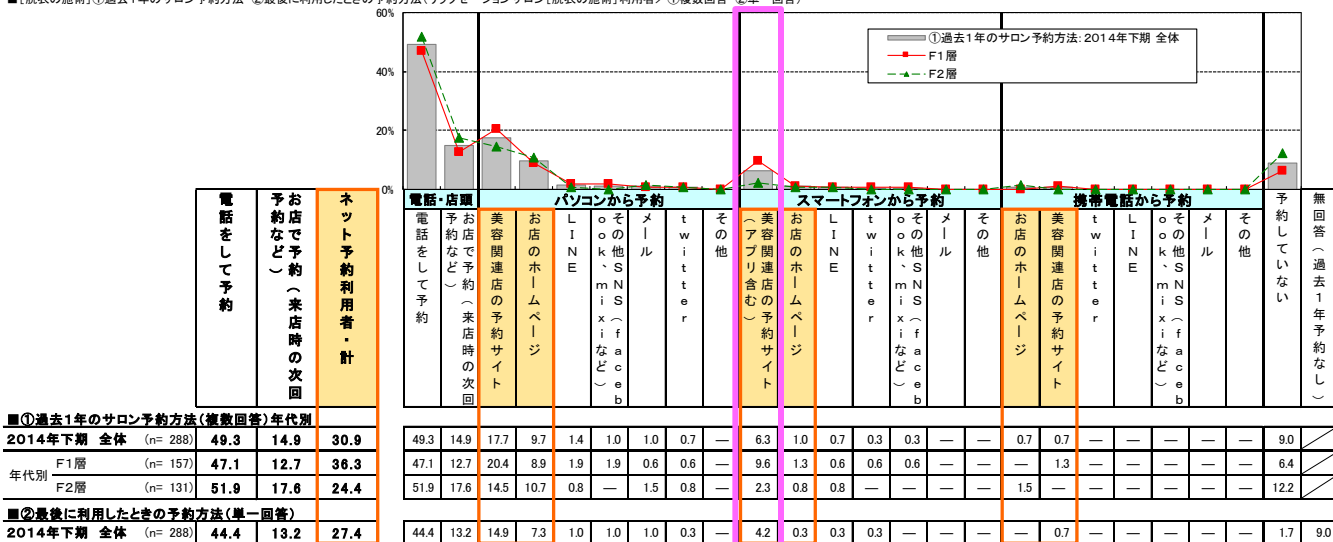
- ネット予約では「正午」（10.1%）が予約のピークだが、電話予約に比べて午後7時以降の予約も多い。サロンの営業時間に左右されず、夜間の予約にも一定の需要あり。

※1 スマートフォンからの「美容関連店の予約サイトを經由した」予約

過去1年のサロン予約方法

【脱衣の施術】女性 年代別

■【脱衣の施術】①過去1年のサロン予約方法 ②最後に利用したときの予約方法（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／①複数回答 ②単一回答）

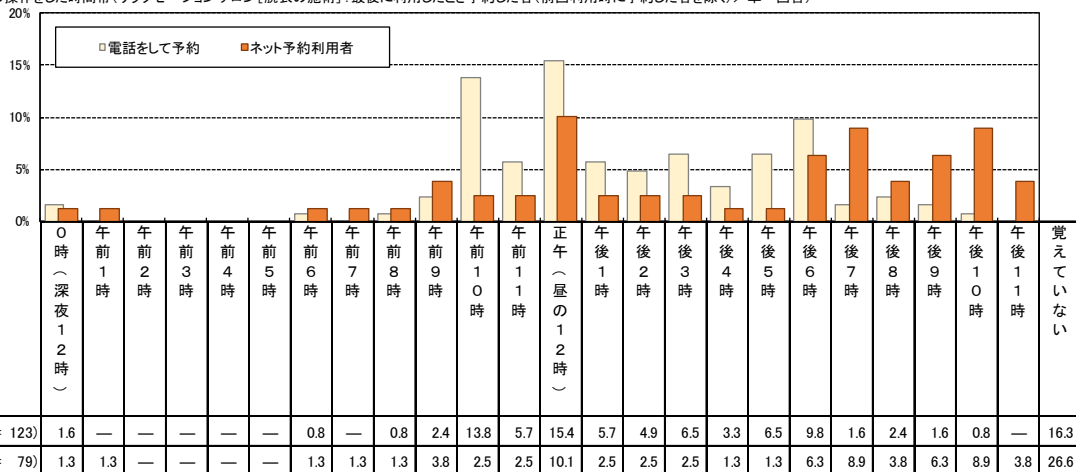


※「ネット予約利用者」= 端末を問わず「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」のいずれかを利用した者 ※カテゴリ毎、①2014年下期全体の値で降順ソート

予約の時間帯（電話予約、ネット予約）

【脱衣の施術】女性 <<予約方法別>>

■【脱衣の施術】予約の電話・申込みの操作をした時間帯（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】：最後に利用したとき予約した者（前回利用時に予約した者を除く）／単一回答）



※「ネット予約利用者」= 端末を問わず「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」のいずれかを利用した者

[着衣・脱衣] 各メニューの利用率と年間利用回数

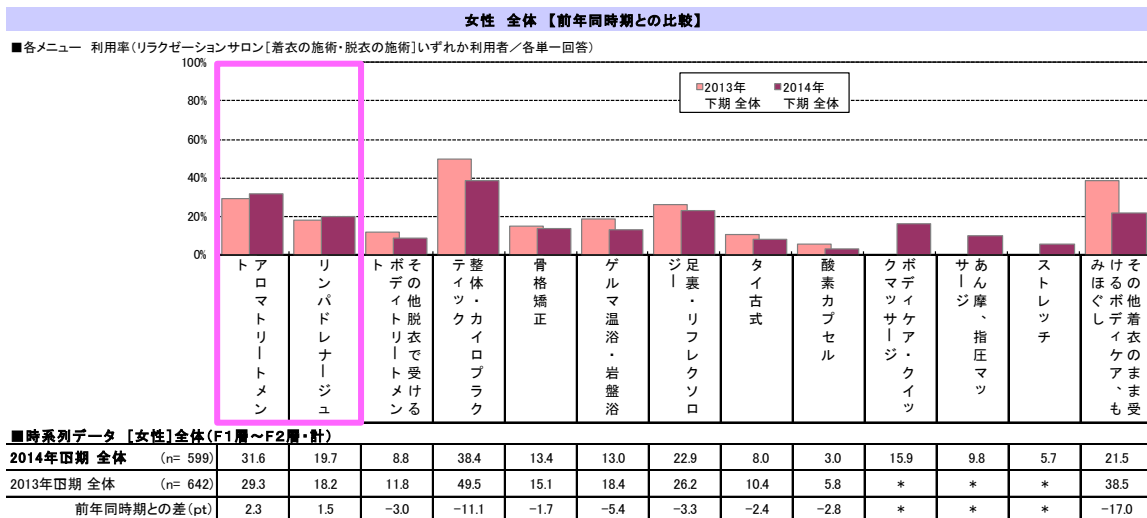
[各メニューの利用率]

- 「アロマトリートメント」(31.6%)は前年同時期と比べて、2.3ポイント増加。
「リンパドレナージュ」(19.7%)も前年同時期と比べて1.5ポイント増加。

[各メニューの年間利用回数]

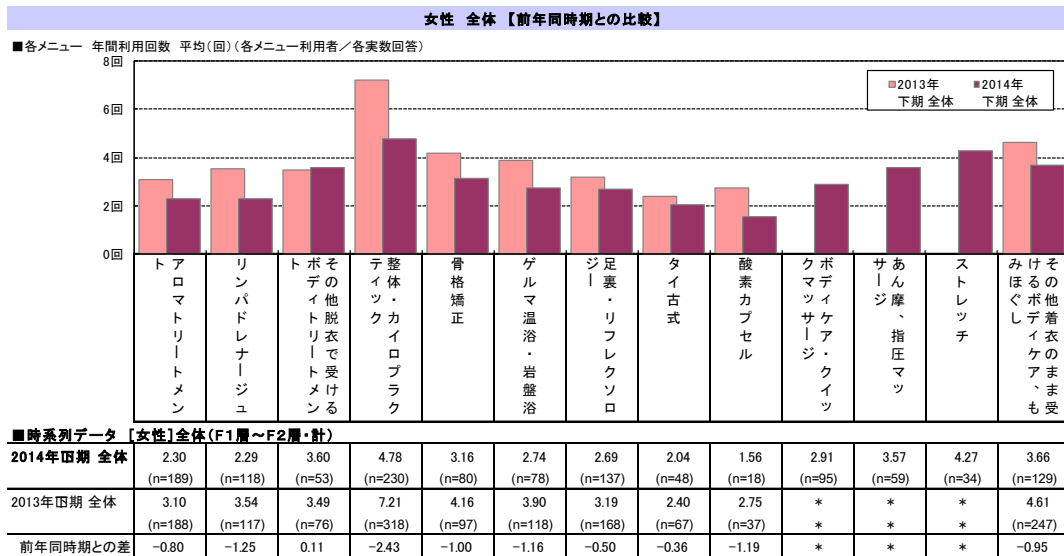
- ほとんどのメニューの年間利用回数は、前年同時期と比較して減少。

各メニューの利用率



※「*」の項目は2013年下期以前の調査では設問なし

各メニューの年間利用回数



※「*」の項目は2013年下期以前の調査では設問なし ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする