



Beauty 総研

薄毛に関する意識調査

2014年1月

調査概要

| | |
|--------|--|
| 調査方法 | インターネット調査 |
| 抽出フレーム | インターネットモニター(PCモニター) |
| 対象地域 | 全国 |
| 調査対象 | SCR調査：20～59歳男女 本調査：SCR回答者のうち、薄毛およびその関連症状を気にしている人 |
| 調査セル設計 | 本調査ではトータル2000s回収 男性700s、女性1300sを目標 |
| 回収数 | SCR調査：41452s（男性：18823s、女性：22629s） 本調査：2149s（男性：766s、女性：1383s） |
| 設問数 | SCR調査：7問 本調査：43問 ※設問カウントは、弊社カウント方式に基づく |
| 調査期間 | SCR調査：2014年1月28日～1月31日 本調査：2014年2月4日～2月7日 |
| 調査実施機関 | 株式会社インテージ |

① **顧客の実態・意識**

② **ヘアサロンに求めること**



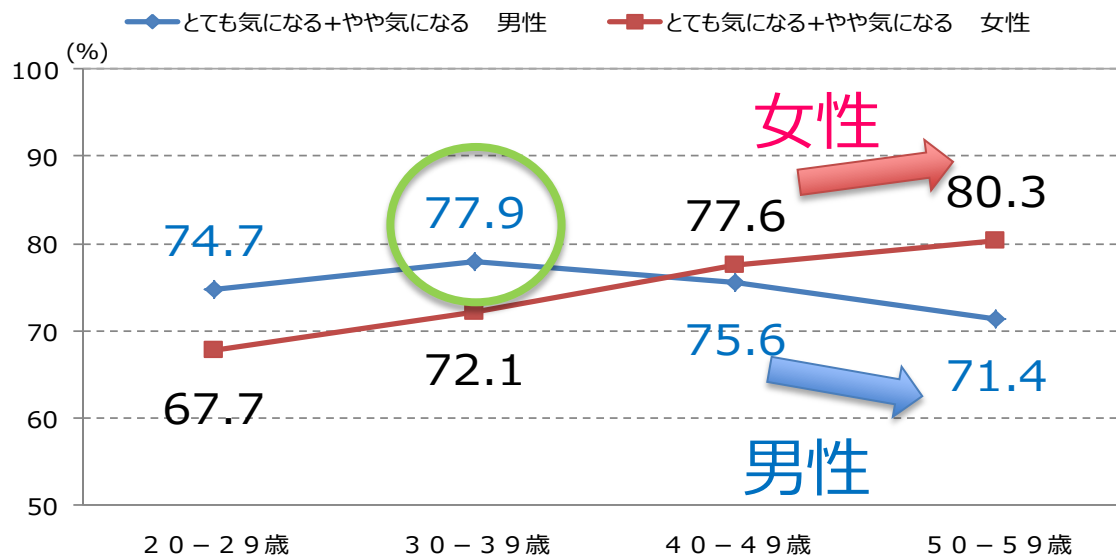
薄毛が気になる割合

薄毛の不安 男女は年代別で感じ方に差。

髪への不安があるひとのうち、

男性は7.5割、女性は6.5割、薄毛を気にしている

髪への不安があるひとのうち、薄毛が気になる割合（年代別推移）



女性

年齢があがるほど、薄毛の悩む人も増える

男性

年齢があがると、だんだん薄毛を気にしなくなる

男性は、薄毛をもっとも気にするのが30代

加齢による薄毛、40代・50代で実感が強まる。(ベース：髪不安あり)

男性

40代以上は、「白髪」と「薄毛」が2大症状。

| 年齢 | 1位 | 2位 | 3位 | 4位 | 5位 | 6位 | 7位 | 8位 | 9位 | 10位 |
|--------|-------------------|---------------------|-------------------|----------------------|---------------------|------------------------|----------------------|------------------------|-----------------------|--------------------|
| 20-29歳 | 髪がくせ毛である 19.2% | 髪が細い 13.6% | フケが気になる 13.4% | 抜け毛が多い 13.1% | 髪にボリュームがない 11.4% | 髪がバサつく 10.1% | 頭皮にかゆみがある 9.9% | 髪にハリ・コシがない 9.2% | 部分的に毛が薄くなってきた 8.6% | 髪が少ない 8.1% |
| 30-39歳 | 抜け毛が多い 17.0% | 髪にボリュームがない 16.8% | 髪がくせ毛である 16.3% | 白髪が目立つ 16.1% | 髪が細い 15.8% | 部分的に毛が薄くなってきた 14.0% | フケが気になる 13.3% | 髪にハリ・コシがない 13.2% | 髪がやせてきた 12.3% | 髪が少ない 12.2% |
| 40-49歳 | 白髪が目立つ 26.6% | 髪にボリュームがない 20.6% | 髪が細い 19.4% | 髪にハリ・コシがない 16.3% | 抜け毛が多い 15.8% | 部分的に毛が薄くなってきた 15.6% | 全体的に薄くなってきた 15.0% | 髪が少ない 14.9% | 髪がやせてきた 14.8% | 地肌が透けてみえる 13.3% |
| 50-59歳 | 白髪が目立つ 31.6% | 髪にボリュームがない 24.2% | 髪が細い 21.3% | 全体的に薄くなってきた 19.7% | 髪にハリ・コシがない 17.9% | 髪がやせてきた 17.7% | 髪が少ない 17.4% | 部分的に毛が薄くなってきた 16.8% | 地肌が透けてみえる 16.6% | 抜け毛が多い 13.7% |

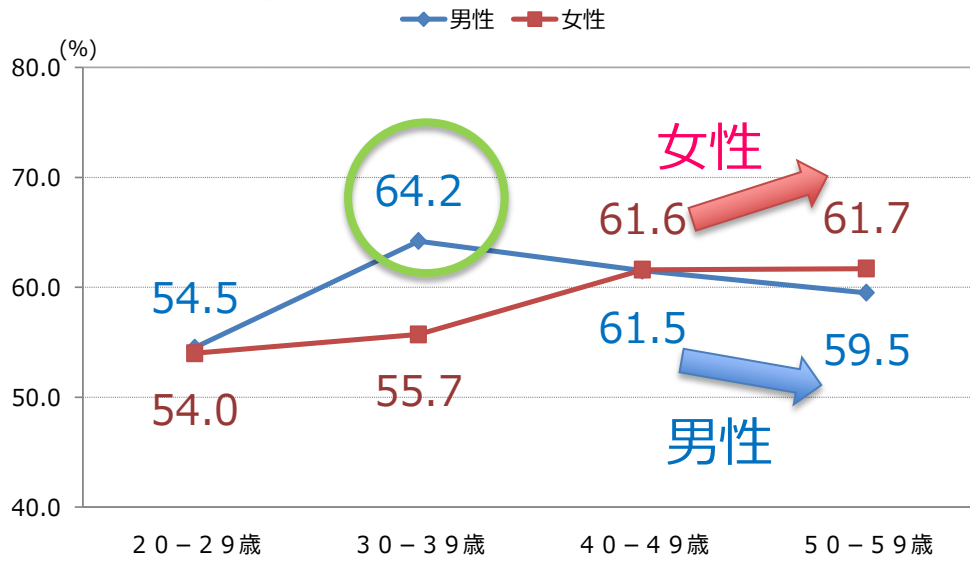
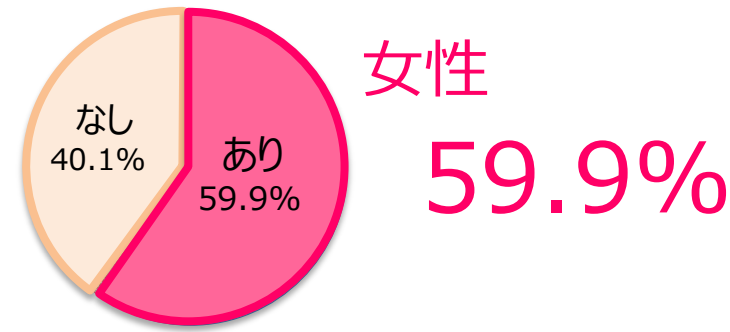
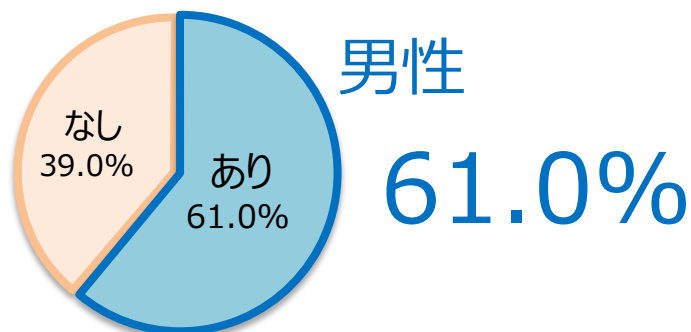
女性

徐々に「薄毛」の自覚は強まるが、パサつきやツヤのなさ、くせ毛も実感。

| 年齢 | 1位 | 2位 | 3位 | 4位 | 5位 | 6位 | 7位 | 8位 | 9位 | 10位 |
|--------|-----------------|---------------------|---------------------|---------------------|--------------------|-------------------|---------------------|---------------------|---------------------|--------------------|
| 20-29歳 | 髪がバサつく 40.7% | 髪がくせ毛である 27.6% | 髪が広がりやすい 26.6% | 髪にツヤがない 21.5% | 枝毛・切れ毛が多い 19.5% | 抜け毛が多い 19.4% | 髪がまとまりにくい 14.6% | 髪にハリ・コシがない 12.6% | 髪が細い 12.1% | 頭皮にかゆみがある 11.4% |
| 30-39歳 | 髪がバサつく 37.2% | 髪がくせ毛である 29.3% | 髪が広がりやすい 24.2% | 白髪が目立つ 21.0% | 抜け毛が多い 19.7% | 髪にツヤがない 19.3% | 髪にハリ・コシがない 18.0% | 髪がまとまりにくい 15.8% | 髪にボリュームがない 14.2% | 枝毛・切れ毛が多い 12.4% |
| 40-49歳 | 白髪が目立つ 44.4% | 髪がバサつく 32.9% | 髪がくせ毛である 28.9% | 髪にハリ・コシがない 22.8% | 髪にツヤがない 21.2% | 髪が広がりやすい 21.2% | 抜け毛が多い 18.8% | 髪にボリュームがない 17.9% | 髪がやせてきた 17.1% | 髪がまとまりにくい 16.3% |
| 50-59歳 | 白髪が目立つ 54.5% | 髪にハリ・コシがない 27.6% | 髪にボリュームがない 24.4% | 髪がバサつく 24.2% | 髪がやせてきた 23.6% | 髪がくせ毛である 23.6% | 髪にツヤがない 19.2% | 髪が細い 17.5% | 分け目が気になる 16.7% | 抜け毛が多い 16.4% |

髪に関する自覚症状、40代以上では男女ともに「白髪」がトップ。

薄毛が気になる人のうち、対策をしているのは6割



女性
加齢とともに、対策をする人の割合も増加。「いつになってもきれいでありたい」心の表れか。
また美魔女ブームにくわえ、40代向け雑誌も多く対策情報がたくさんあふれている。

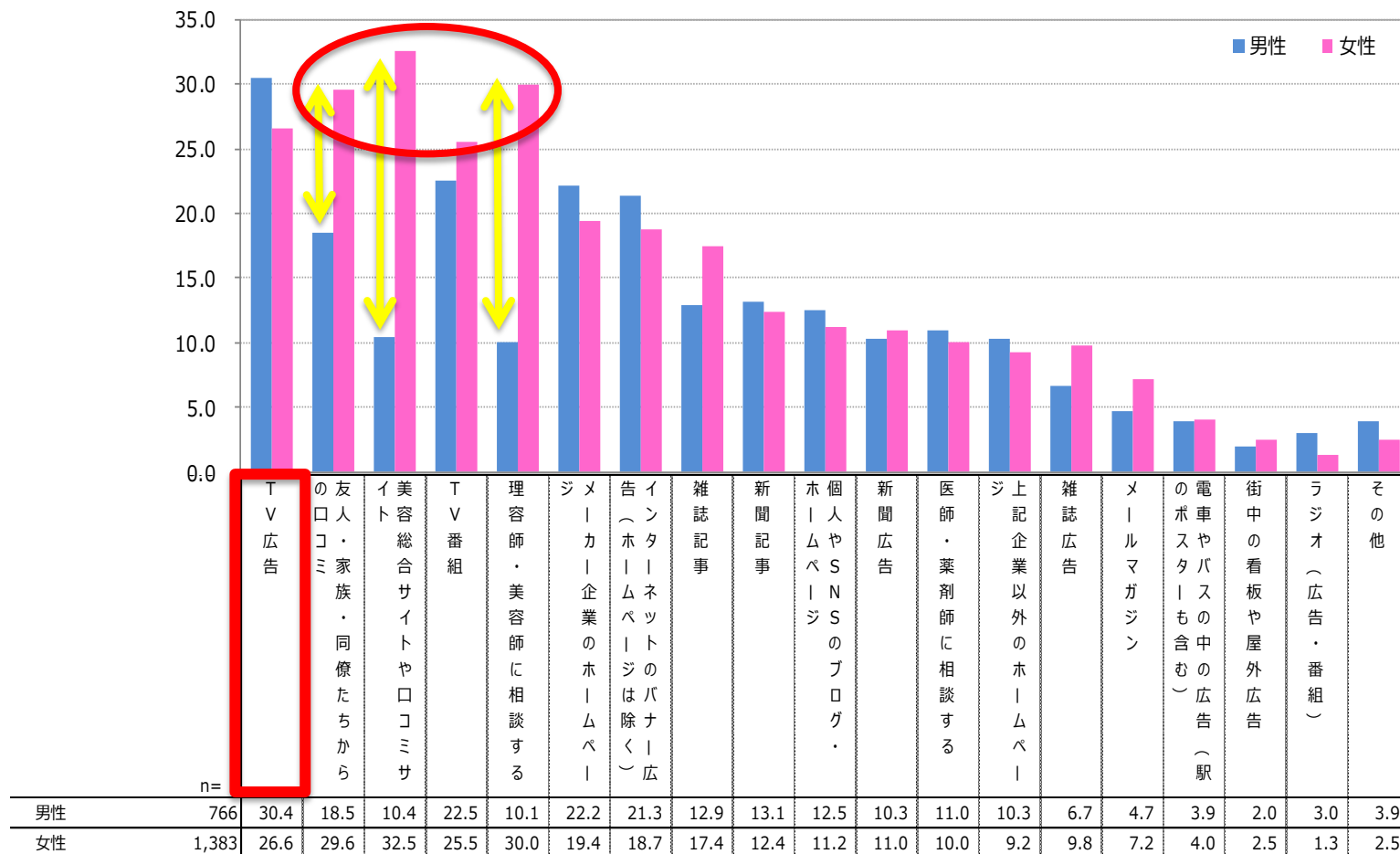
男性
40代以降、対策をする人は減少傾向。

対策を実施している人の割合

男性で、対策に力が入るのが30代

男女により明らかな違い。

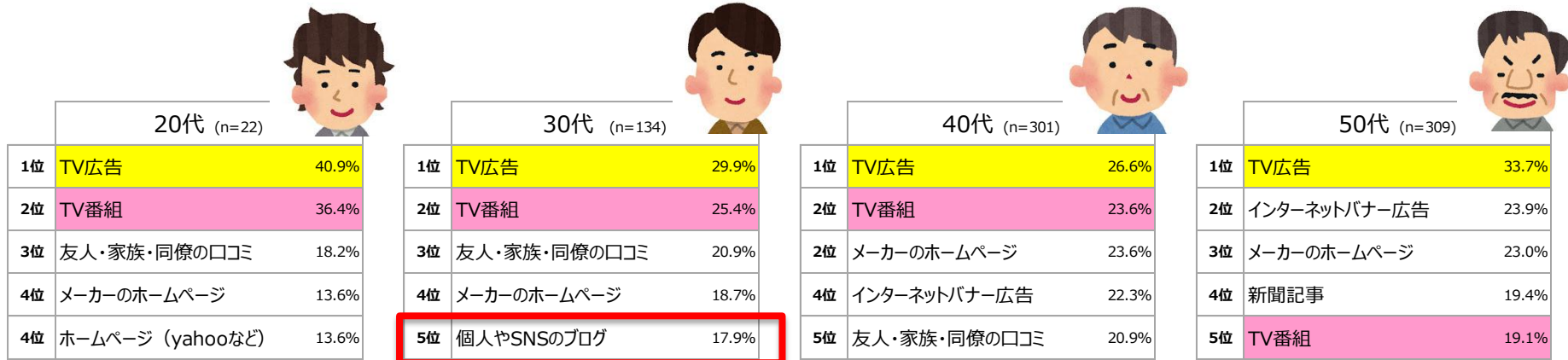
男性はTV広告。女性は美容・口コミサイト、理容師・美容師、身近な人の口コミも。



理容師・美容師の情報、女性30代40代が上位

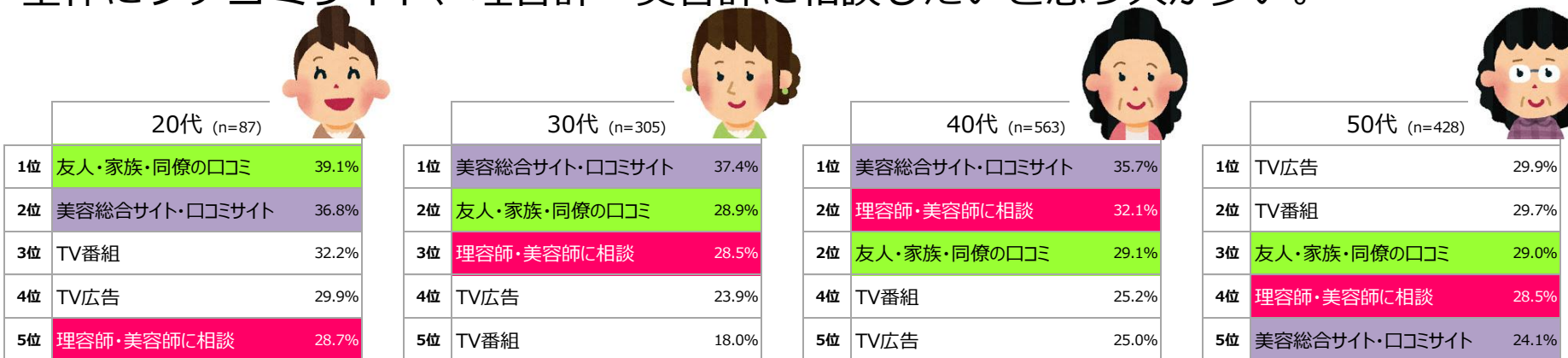
男性

30代では、使用感やプロの意見を求めるためか、SNSやブログや、口コミサイトの利用が多い。



女性

全体にクチコミサイト、理容師・美容師に相談したいと思う人が多い。



薄毛対策、年代が上がるにつれ育毛系へシフト

男性 30代から育毛ローション・発育毛剤の使用が増加。40代・50代と徐々に増える。

| 20代 (n=22) | | 30代 (n=134) | | 40代 (n=301) | | 50代 (n=309) | |
|------------|---------------------|-------------|---------------------|-------------|---------------------|-------------|---------------------|
| 1位 | シャンプー・トリートメント 22.7% | 1位 | 市販の育毛エッセンス等 23.1% | 1位 | 市販の育毛エッセンス等 25.2% | 1位 | 市販の育毛エッセンス等 28.8% |
| 2位 | 市販の育毛エッセンス等 18.2% | 2位 | シャンプー・トリートメント 22.4% | 2位 | シャンプー・トリートメント 20.9% | 2位 | シャンプー・トリートメント 16.2% |
| 3位 | 効果のありそうな食品 13.6% | 3位 | 睡眠を多くとる 12.7% | 3位 | 市販薬・漢方 7.6% | 3位 | 市販薬・漢方 10.0% |
| 4位 | サロンでヘッドスパ 9.1% | 4位 | 食事に気をつかう 11.2% | 3位 | 睡眠を多くとる 7.6% | 4位 | 食事に気をつかう 6.1% |
| 4位 | 睡眠を多くとる 9.1% | 4位 | 湯船につかる 11.2% | 3位 | 食事に気をつかう 7.6% | 4位 | 個人取り寄せの薬・漢方 4.2% |
| 4位 | 食事に気をつかう 9.1% | | | | | 4位 | 道具を使って自宅でマッサージ 4.2% |
| 4位 | サロンで頭皮マッサージ 4.5% | | | | | | |

女性 睡眠・食事による対策への支持が高い。

20代では、1位シャンプー・トリートメントに続き、2位睡眠、3位食事がランクイン。生活を通して予防しようとする意識がうかがえる。

| 20代 (n=87) | | 30代 (n=305) | | 40代 (n=563) | | 50代 (n=428) | |
|------------|---------------------|-------------|---------------------|-------------|---------------------|-------------|---------------------|
| 1位 | シャンプー・トリートメント 21.8% | 1位 | シャンプー・トリートメント 19.3% | 1位 | 市販の育毛エッセンス等 27.4% | 1位 | 市販の育毛エッセンス等 31.3% |
| 2位 | 睡眠を多くとる 18.4% | 2位 | 市販の育毛エッセンス等 18.0% | 2位 | シャンプー・トリートメント 24.5% | 2位 | シャンプー・トリートメント 24.8% |
| 3位 | 食事に気をつかう 16.1% | 3位 | 睡眠を多くとる 10.8% | 3位 | 睡眠を多くとる 11.0% | 3位 | 食事に気をつかう 7.9% |
| 4位 | 自宅でヘッドスパ 11.5% | 3位 | 食事に気をつかう 10.2% | 4位 | 食事に気をつかう 10.1% | 4位 | 睡眠を多くとる 6.1% |
| 5位 | 湯船につかる 9.2% | 5位 | 湯船につかる 6.6% | 5位 | 自宅でヘッドスパ 7.8% | 5位 | サロンでヘッドスパ 5.9% |

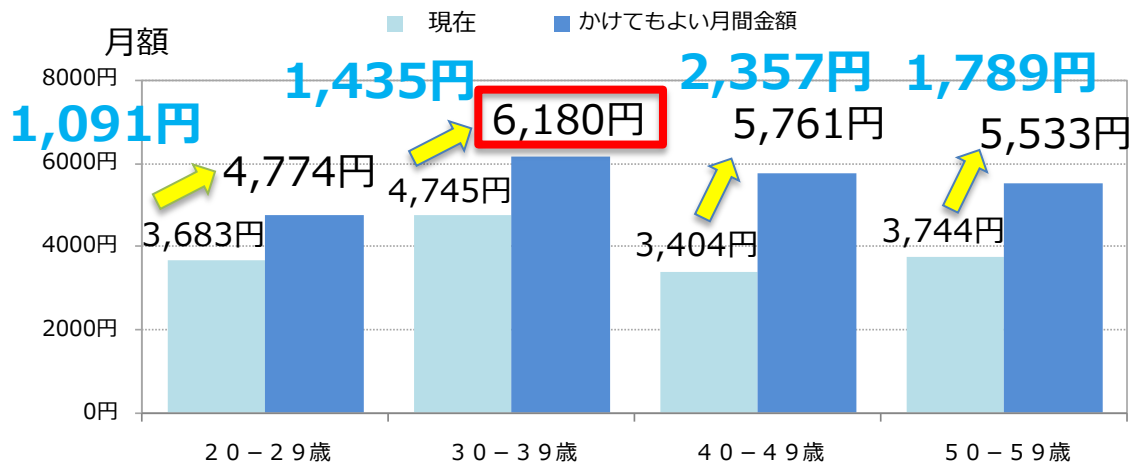
毛髪対策にかける金額

毛髪対策にかける金額、平均「さらに1000円かけても良い」

男性

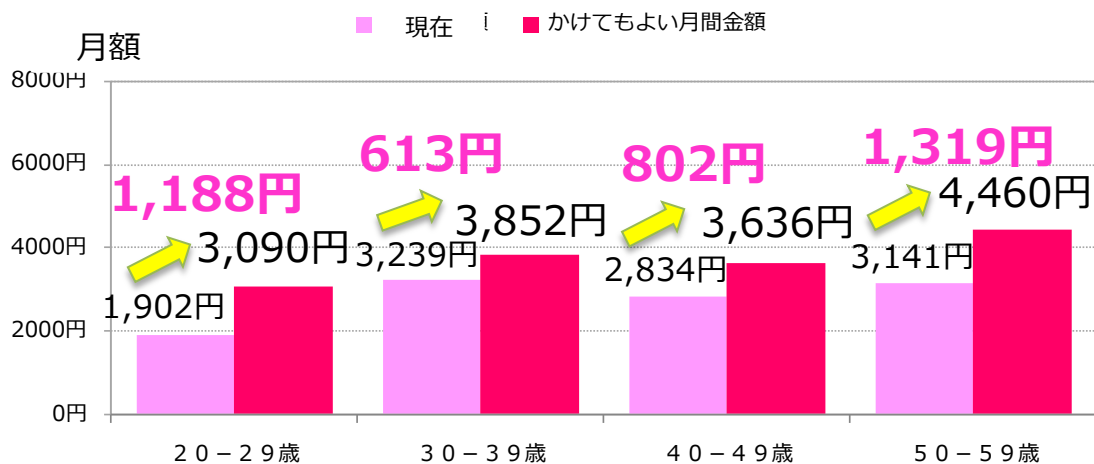
女性に比べ、費やす金額が高い。

薄毛の悩む30年代、
金銭的余裕もあってか、意欲の高さがうかがえる。



女性

薄毛に悩むものの、
対策にかける金額は少なめ。



月間購入 (支払) 金額とかけてもよい月間金額 Q9・12

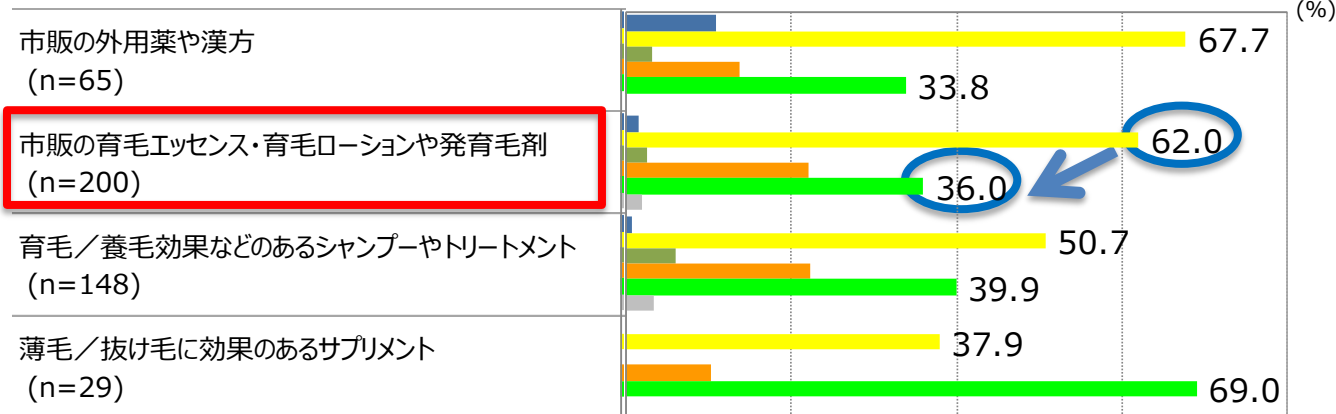
薄毛対策商品の購入先

主な購入先は、ドラッグストアとインターネット。

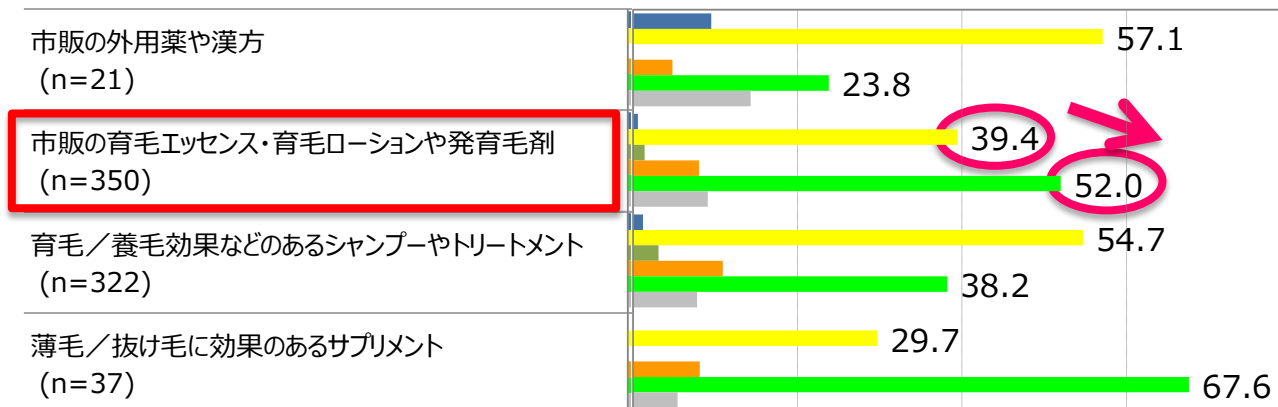
育毛ローション・発育毛剤で、男性はドラッグストア、女性はネット購入が目立つ。



男性



女性

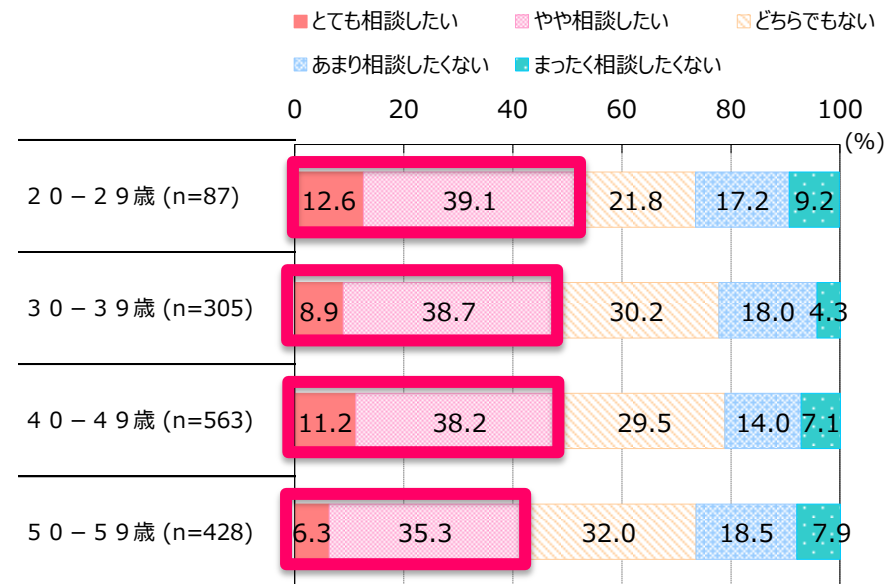
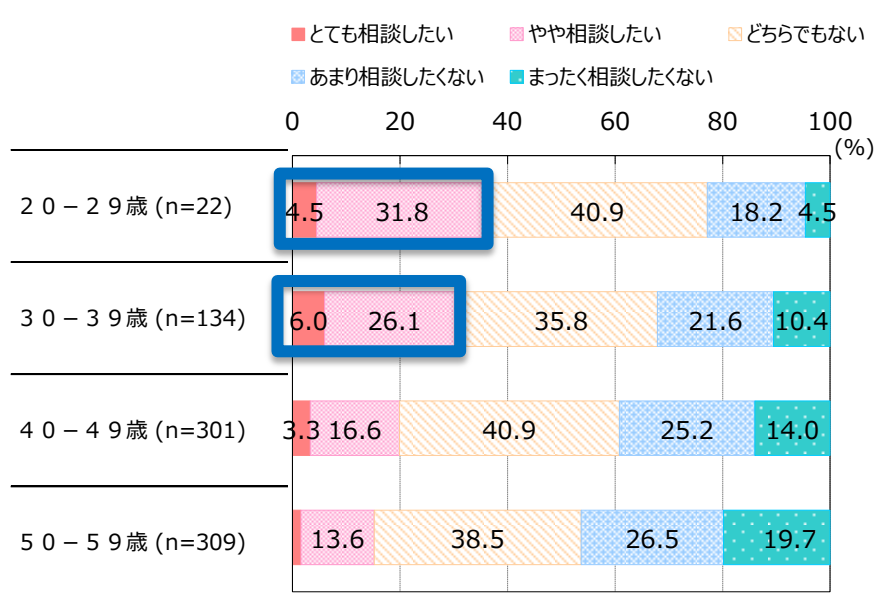


① カスタマーの実態・意識

② ヘアサロンに求めること



理容院・美容院に相談したいひと、女性では**2人に1人**。
男性**20代30代**では**3人に1人**。



参考：美容院・美容院に相談したい理由

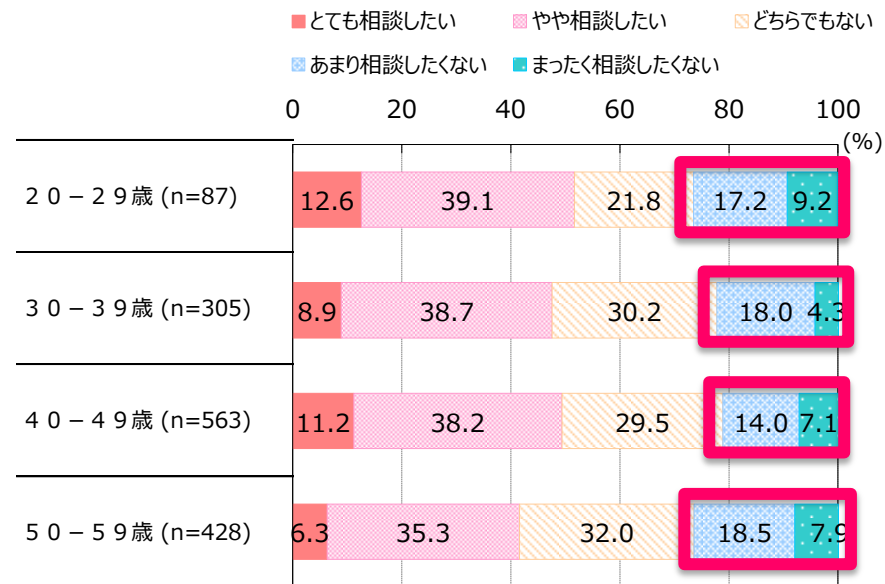
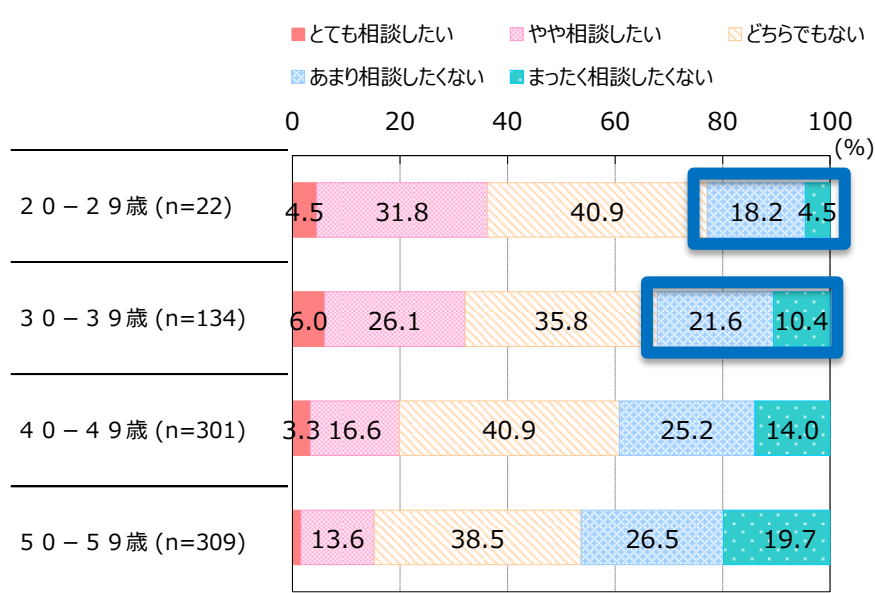
20代では、男性は髪型、女性はケアの相談、
30代以上は、男性がケア、女性が髪型の相談を希望。

男性

女性

| 年代 | 性別 | 相談したい理由 | 割合 | 相談したい理由 | 割合 |
|-----|----|----------------------------|-------|----------------------------|-------|
| 20代 | 男性 | 1位 髪の毛に似合った髪型にしてほしいため | 75.0% | 1位 自宅でできるケアについてアドバイスがほしいため | 75.6% |
| | | 2位 髪の毛をカバーする髪型にしてほしいため | 62.5% | 2位 対策・予防策に関する情報を得たいため | 60.0% |
| | | 3位 自宅でできるケアについてアドバイスがほしいため | 50.0% | 3位 髪の毛に似合った髪型にしてほしいため | 55.6% |
| | | 3位 対策・予防策に関する情報を得たいため | 50.0% | | |
| 30代 | 男性 | 1位 自宅でできるケアについてアドバイスがほしいため | 60.5% | 1位 髪の毛をカバーする髪型にしてほしいため | 64.1% |
| | | 2位 髪の毛に似合った髪型にしてほしいため | 51.2% | 2位 自宅でできるケアについてアドバイスがほしいため | 62.8% |
| | | 2位 頭皮や髪の毛の状況について、診断してほしいため | 51.2% | 3位 髪の毛に似合った髪型にしてほしいため | 57.2% |
| 40代 | 男性 | 1位 自宅でできるケアについてアドバイスがほしいため | 56.7% | 1位 髪の毛をカバーする髪型にしてほしいため | 67.3% |
| | | 2位 髪の毛に似合った髪型にしてほしいため | 43.3% | 2位 自宅でできるケアについてアドバイスがほしいため | 62.6% |
| | | 3位 頭皮や髪の毛の状況について、診断してほしいため | 41.7% | 3位 髪の毛に似合った髪型にしてほしいため | 57.2% |
| 50代 | 男性 | 1位 自宅でできるケアについてアドバイスがほしいため | 55.3% | 1位 髪の毛をカバーする髪型にしてほしいため | 68.0% |
| | | 2位 頭皮や髪の毛の状況について、診断してほしいため | 48.9% | 2位 自宅でできるケアについてアドバイスがほしいため | 57.3% |
| | | 3位 髪の毛に似合った髪型にしてほしいため | 42.6% | 3位 髪の毛に似合った髪型にしてほしいため | 55.6% |

理容院・美容院に相談したくない人、女性では**4人に1人**。
 男性20代30代では**3人に1人**。



参考：美容院・美容院に相談したくなる状況

男女、いずれの年代でも、「カウンセリングシートがあれば」と「悩みを聞いてくれたら」が上位にランクイン。

男性

女性

| 年代 | 男性 (n) | 女性 (n) |
|-----|---|---|
| 20代 | <ul style="list-style-type: none"> 1位 「悩みはありますか？」と聞いてくれたら 40.0% 2位 カウンセリングシートがあれば 20.0% 2位 同性の理容師・美容師だったら 20.0% | <ul style="list-style-type: none"> 1位 カウンセリングシートがあれば 30.4% 2位 ビューティー・コーディネーターがいれば 30.4% 3位 「悩みはありますか？」と聞いてくれたら 21.7% |
| 30代 | <ul style="list-style-type: none"> 1位 「悩みはありますか？」と聞いてくれたら 20.9% 2位 カウンセリングシートがあれば 18.6% 3位 サイトで予約でき、ネットで相談できたら 14.0% | <ul style="list-style-type: none"> 1位 カウンセリングシートがあれば 32.4% 2位 「悩みはありますか？」と聞いてくれたら 23.5% 3位 同性の理容師・美容師だったら 23.5% |
| 40代 | <ul style="list-style-type: none"> 1位 カウンセリングシートがあれば 16.1% 2位 「悩みはありますか？」と聞いてくれたら 15.3% 3位 サイトで予約でき、ネットで相談できたら 10.2% | <ul style="list-style-type: none"> 1位 「悩みはありますか？」と聞いてくれたら 21.8% 2位 サイトで予約でき、ネットで相談できたら 16.0% 3位 カウンセリングシートがあれば 14.3% |
| 50代 | <ul style="list-style-type: none"> 1位 「悩みはありますか？」と聞いてくれたら 17.5% 2位 ビューティー・コーディネーターがいれば 13.3% 3位 カウンセリングシートがあれば 12.6% | <ul style="list-style-type: none"> 1位 「悩みはありますか？」と聞いてくれたら 15.0% 2位 ビューティー・コーディネーターがいれば 14.2% 3位 カウンセリングシートがあれば 13.3% |

美容院・美容院に期待すること

美容院・美容院への期待、若年層ほど「ヘッドスパ」が上位。
頭皮マッサージは男女問わず期待大。

年代問わず、髪や頭皮に良い
「シャンプー・整髪剤の紹介」が人気

男性



20代

| 20代 (n=22) | | |
|------------|------------------|-------|
| 1位 | ボリュームアップして見える髪型 | 50.0% |
| 2位 | シャンプー・整髪剤の紹介 | 36.4% |
| 3位 | 頭皮マッサージ | 31.8% |
| 3位 | ヘッドスパ | 31.8% |
| 5位 | シャンプーのできるいい方法の紹介 | 22.7% |
| 5位 | 頭皮マッサージ方法の紹介 | 22.7% |
| 5位 | ヘッドスパの方法の紹介 | 22.7% |



40代

| 40代 (n=301) | | |
|-------------|------------------|-------|
| 1位 | 頭皮マッサージ | 43.9% |
| 2位 | シャンプー・整髪剤の紹介 | 28.9% |
| 3位 | ボリュームアップして見える髪型 | 27.9% |
| 4位 | 頭皮マッサージ方法の紹介 | 26.9% |
| 5位 | ヘッドスパ | 25.9% |
| 6位 | シャンプーのできるいい方法の紹介 | 25.6% |
| 7位 | 頭皮の診断 | 21.6% |

若い人ほど、
「ボリュームアップして見える髪型」
がトップ

30代

| 30代 (n=134) | | |
|-------------|------------------|-------|
| 1位 | 頭皮マッサージ | 47.0% |
| 2位 | ボリュームアップして見える髪型 | 38.1% |
| 3位 | シャンプー・整髪剤の紹介 | 36.6% |
| 4位 | ヘッドスパ | 32.8% |
| 5位 | 頭皮マッサージ方法の紹介 | 30.6% |
| 6位 | 頭皮の診断 | 28.4% |
| 7位 | シャンプーのできるいい方法の紹介 | 23.9% |

50代

| 50代 (n=309) | | |
|-------------|------------------|-------|
| 1位 | 頭皮マッサージ | 40.5% |
| 2位 | シャンプー・整髪剤の紹介 | 31.4% |
| 3位 | 頭皮マッサージ方法の紹介 | 27.5% |
| 4位 | ボリュームアップして見える髪型 | 26.9% |
| 5位 | シャンプーのできるいい方法の紹介 | 25.6% |
| 6位 | 頭皮の診断 | 22.3% |
| 7位 | ヘッドスパ | 19.4% |



美容院・美容院に期待すること

女性



20代

| 20代 (n=87) | | |
|------------|--------------------|-------|
| 1位 | 頭皮マッサージ | 57.5% |
| 2位 | 頭皮マッサージ方法の紹介 | 48.3% |
| 3位 | ヘッドスパ | 47.1% |
| 4位 | シャンプー・整髪剤の紹介 | 44.8% |
| 5位 | ボリュームアップして見える髪型 | 43.7% |
| 5位 | 頭皮の診断 | 43.7% |
| 5位 | 基礎知識 (ボリューム減の原因など) | 43.7% |

20代
予防意識の
表れか、
「頭皮診断」
「基礎知識」
がランクイン

30代

| 30代 (n=305) | | |
|-------------|--------------------|-------|
| 1位 | 頭皮マッサージ | 55.4% |
| 2位 | ボリュームアップして見える髪型 | 49.5% |
| 3位 | ヘッドスパ | 43.0% |
| 3位 | 頭皮マッサージ方法の紹介 | 43.0% |
| 5位 | 頭皮の診断 | 40.3% |
| 6位 | シャンプー・整髪剤の紹介 | 33.4% |
| 7位 | ボリュームアップして見える髪の整え方 | 30.8% |



40代

| 40代 (n=563) | | |
|-------------|--------------------|-------|
| 1位 | ボリュームアップして見える髪型 | 56.0% |
| 2位 | 頭皮マッサージ | 52.6% |
| 3位 | 頭皮マッサージ方法の紹介 | 47.1% |
| 4位 | ヘッドスパ | 42.6% |
| 5位 | ボリュームアップして見える髪の整え方 | 39.6% |
| 6位 | シャンプー・整髪剤の紹介 | 34.5% |
| 7位 | 頭皮の診断 | 32.7% |

50代

| 50代 (n=428) | | |
|-------------|------------------|-------|
| 1位 | ボリュームアップして見える髪型 | 57.5% |
| 2位 | 頭皮マッサージ方法の紹介 | 43.0% |
| 3位 | 頭皮マッサージ | 41.6% |
| 4位 | ボリュームアップして見える髪型 | 38.1% |
| 5位 | ヘッドスパ | 34.1% |
| 6位 | シャンプーでできるいい方法の紹介 | 29.4% |
| 7位 | シャンプー・整髪剤の紹介 | 27.8% |



男性とは逆に、加齢とともに、
「ボリュームアップして見える髪型」
が上位に。