

男女5,325人に聞いた！ 「ホットペッパービューティー 年末年始イベントお祝いランキング」結果発表

2014年～2015年の参加イベントは、ほぼ「クリスマス」と「初詣」に集中。
「クリスマス」好きな女性に対し、男性は「参加・祝うものはない」がトップ！

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村吉弘）が運営する国内最大級のヘアサロン・リラク&ビューティーサロン検索予約サイト『ホットペッパービューティー』は、「ホットペッパービューティー 年末年始イベントお祝いランキング」を以下の通り発表いたします。

アンケート概要

- 調査方法：インターネット調査
- 調査時期：2014年11月12日～11月13日
- 調査対象：20～49歳男女 5,325人
- 対象イベント：クリスマス、カウントダウン、初詣、年末年始旅行

「年末年始イベントお祝いランキング」結果サマリ

◆この年末年始のイベントに参加・お祝い予定（複数回答）

年末年始のイベントやお祝いには、男女全回答者の約6割がなんらかに参加する予定があるが、ほぼ「クリスマス」と「初詣」に集中している。女性の1位は「クリスマス」、男性の1位は「参加・祝うものはない」と回答。特に「未婚男性」は、何も参加しない人が6割近くにのぼり、年末年始のイベントには消極的。

女性 (n=2,667)			男性 (n=2,658)		
1位	クリスマス	61.0%	1位	参加・祝うものはない	45.8%
2位	初詣	51.9%	2位	初詣	39.5%
3位	参加・祝うものはない	27.9%	3位	クリスマス	38.8%
4位	カウントダウン	17.5%	4位	カウントダウン	12.2%
5位	年末年始旅行	12.1%	5位	年末年始旅行	11.4%

未婚女性 (n=1,063)			未婚男性 (n=1,488)		
1位	クリスマス	43.5%	1位	参加・祝うものはない	58.7%
2位	参加・祝うものはない	42.6%	2位	初詣	29.8%
3位	初詣	27.9%	3位	クリスマス	26.4%
4位	カウントダウン	17.2%	4位	カウントダウン	12.1%
5位	年末年始旅行	10.3%	5位	年末年始旅行	9.6%

20～29歳女性 (n=787)			20～29歳男性 (n=818)		
1位	クリスマス	63.2%	1位	参加・祝うものはない	49.6%
2位	参加・祝うものはない	50.4%	2位	クリスマス	38.9%
3位	初詣	28.0%	3位	初詣	35.9%
4位	カウントダウン	27.4%	4位	カウントダウン	19.1%
5位	年末年始旅行	13.2%	5位	年末年始旅行	10.5%

男性の参加率は、女性とくらべて全般的に低く、男女間のイベントに対する温度差がうかがえる。

「クリスマス」、「初詣」も、男性の参加率は女性に対して6～7割に留まる。

新たな兆しとしては、20～29歳若手女性の「カウントダウン」イベント参加率。3位:「初詣」(28.0%)、4位:「カウントダウン」(27.4%)と参加率が拮抗しており、どの年代、属性と比較しても参加率が一番高い。「女子友イベント」としても、今後盛り上がる可能性もある。

◆未婚男性と未婚女性は、「クリスマス」と「カウントダウン」を、「誰と」「どこで」過ごすのか？

「クリスマス」には、未婚男性も未婚女性も、トップは「家族と自宅で」。次いで「恋人と外で」過ごす予定が多い。特に女性の方が「家族と自宅で」率が高い。

「カウントダウン」は、女性は「家族と家で」過ごす割合が4割を超える一方、男性は「友人・知人と外で」「恋人と外で」を予定している割合が高い。

男性は、「クリスマス」も「カウントダウン」も恋人と過ごす予定が女性に比べて高いが、一方で、「1人で自宅で」過ごす予定も、女性に比べるとやや高い。男性の中での年末年始の対照的な予定がうかがえる。

■「クリスマス」イベント

	家族と	親戚と	恋人と	友人・知人と	1人で	その他	
未婚男性 (n=393)	主に家で（自宅）	31.6%	1.3%	15.5%	5.6%	6.9%	0.0%
	主に家で（他の人の家）	2.0%	0.8%	3.3%	4.1%	0.0%	0.0%
	主に家の外で	2.8%	0.3%	22.9%	13.5%	1.3%	0.3%
未婚女性 (n=462)	主に家で（自宅）	37.0%	0.9%	13.9%	8.0%	0.9%	0.0%
	主に家で（他の人の家）	3.0%	1.1%	6.7%	5.4%	0.0%	0.0%
	主に家の外で	8.0%	0.0%	19.5%	12.1%	0.4%	1.3%

■「カウントダウン」イベント

	家族と	親戚と	恋人と	友人・知人と	1人で	その他	
未婚男性 (n=180)	主に家で（自宅）	28.3%	2.8%	10.0%	6.7%	7.8%	0.0%
	主に家で（他の人の家）	4.4%	2.2%	5.0%	3.9%	1.1%	0.0%
	主に家の外で	6.7%	1.1%	13.9%	21.7%	1.7%	0.3%
未婚女性 (n=183)	主に家で（自宅）	42.6%	1.1%	12.0%	7.1%	3.8%	0.0%
	主に家で（他の人の家）	3.8%	1.6%	3.3%	5.5%	0.0%	0.0%
	主に家の外で	8.2%	0.5%	8.7%	14.8%	1.1%	0.5%

◆未婚男子と未婚女子は、「クリスマス」と「カウントダウン」に、「いくら」使うのか？

男女とも、「クリスマス」の総額は1万5,000円前後で、そのうちファッション・美容に使う予定の金額は7,000円程度と、「クリスマス」はファッション・美容にかける金額の割合が高い。どちらのイベントも、金額的には、未婚女子よりも未婚男子の方が気合いの入り方が強い。

	「クリスマス」 に使う金額	そのうち 「ファッション・美容」 に使う金額 ※	「カウントダウン」 に使う金額	そのうち 「ファッション・美容」 に使う金額 ※
未婚男性	¥17,389	¥8,055	¥9,271	¥5,409
未婚女性	¥13,432	¥7,659	¥6,499	¥4,494

※他者へのプレゼント代含む

未婚男性の「クリスマス」に使う金額は未婚女性の1.3倍、未婚男性の「カウントダウン」に使う金額は未婚女性の1.4倍。

▼「ホットペッパービューティー 年末年始イベントお祝いランキング」詳細はこちら

http://r-bmr.net/kizashi/eye_consumption/winterholiday/

【本件に関するお問い合わせ先】
株式会社リクルートライフスタイル 広報担当 土蔵
TEL: 03-6835-2639 E-mail: press_rls@r.recruit.co.jp