

美容医療に関するカスタマー調査

2013年2月

(株)リクルートライフスタイルビューティー総研

調査概要(定量調査)

調査目的	利用実態・意識を確認する													
調査手法	クロス・マーケティング アンケートモニターに対するインターネット調査													
調査対象エリア	全国													
調査実施スケジュール	2012年12月21日(金)～12月25日(火)													
対象者条件	<ul style="list-style-type: none"> ➢女性 ➢20～59歳 ➢「美容医療」に興味がある人(経験・未経験問わず) ➢本人・家族が化粧品関連業、理容/美容/エステ/美容医療業、マスコミ・市場調査・マーケティング関連業に従事していない 													
サンプル数・割付	<p>サンプル数合計 1,100サンプル</p> <p><割付></p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="background-color: #f4a460;">20～29歳</td> <td style="background-color: #f4a460;">30～39歳</td> <td style="background-color: #f4a460;">40～49歳</td> <td style="background-color: #f4a460;">50～59歳</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #f9cb9c;">250s</td> <td style="background-color: #f9cb9c;">250s</td> <td style="background-color: #f9cb9c;">250s</td> <td style="background-color: #f9cb9c;">250s</td> </tr> </table> <p style="text-align: center;">+</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="background-color: #f4a460;">美医経験者</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #f9cb9c;">100s</td> </tr> </table>				20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	250s	250s	250s	250s	美医経験者	100s
20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳											
250s	250s	250s	250s											
美医経験者														
100s														
調査実施機関	株式会社クロス・マーケティング													

第1章:実態 ～「美医」をとりまく現状の全体像～

■美医に対する経験・興味度を聞いたところ、下記の構成となった。

定量(SC)調査より

〈美医に対する経験・興味度〉 n=7477

【経験者・計】 8.5%

【興味あり・計】 30.2%

【興味なし・計】 61.4%

全体像(詳細)

n=7477 ベースの数値

【興味あり・計】 30.2%

「やや興味はあるが、いつかは利用する
かもしれないと思う程度」 18.8%

「とても興味があるが、
利用するかは検討中」 8.2%

「利用経験はないが、とても興味があり、
すぐにでも利用したいと思う」 3.2%

【経験者・計】 8.5%

「1回のみ利用したことがある」 3.7%

「複数回利用したことがある」 4.8%

【興味なし・計】 61.4%

「あまり興味はなく、利用したいまで思わない」 27.5%

「全く興味はなく、この先も利用はしたいと思わないし、しない」 33.9%

第2章：今後 ～今後の広がりを見立て～(経験-満足度-利用意向ジャンル別)

■エントリーは難易度低の「肌系Ⅰ」から。今後の意向(リポート)も高い。

—肌系Ⅰのジャンルで経験者が多く、満足度も半数を超え高い。また、今後の意向も他ジャンルに比べると高い。未経験者の意向も肌系Ⅰの【レーザー(しみ・あざ)】で5割を超え最も高い。
—造形Ⅱの【二重まぶた】で、経験者は少ないが、満足度は8割を超え高くなっている。定性調査でも(P16 *1)、「二重まぶた」経験者の「満足度は200点！と満足度の高さを裏付ける声が聞かれている。

定量(本)調査より

経験

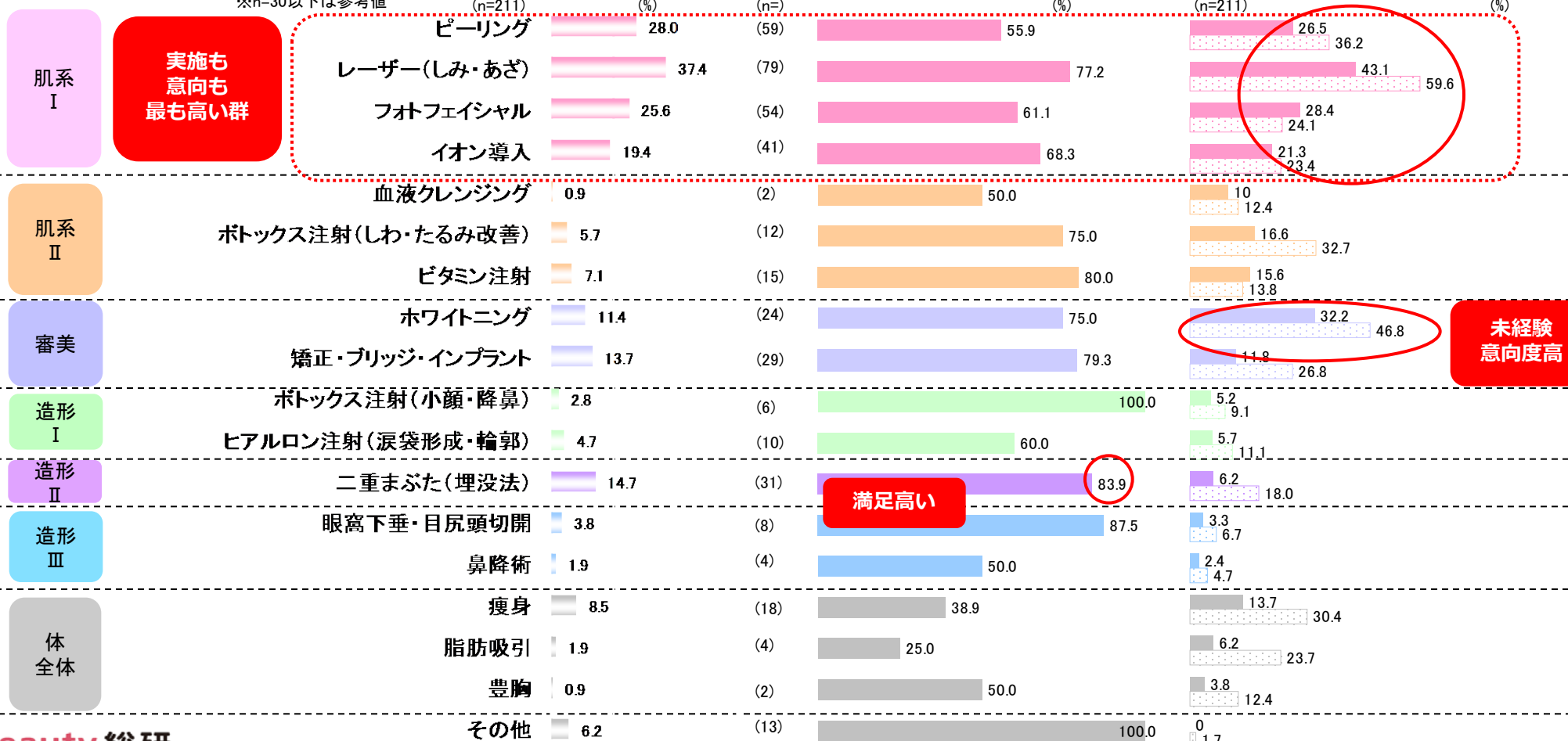
満足度

今後の意向

※n=30以下は参考値

※とても満足している+やや満足している・計

※下段(網掛け)は未経験者の意向



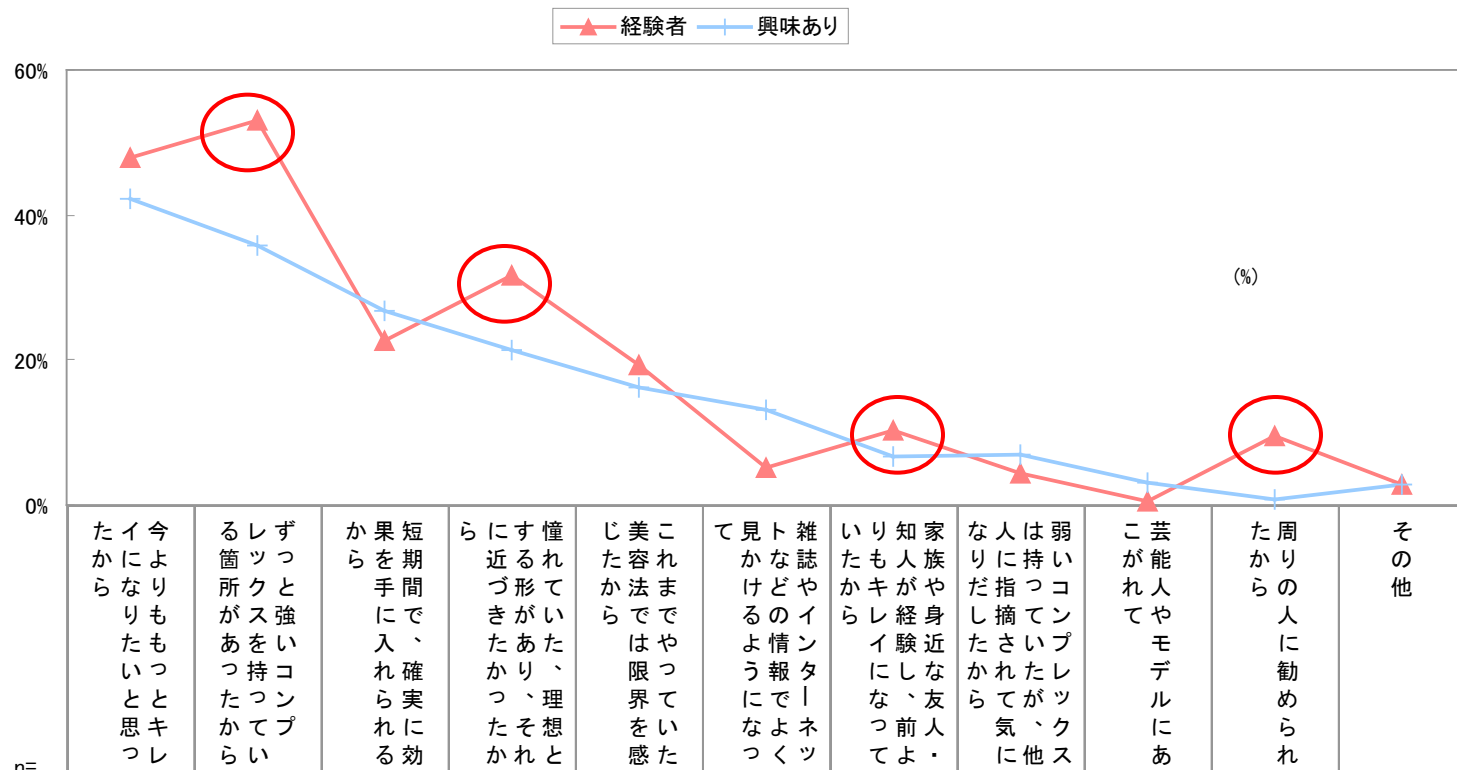
未経験意向度高

満足高い

今後美容医療は利用したくない⇒ 17.1

第3章: 差異 ～「美医」に興味を持った理由～

定量(本)調査より



経美	経験者	n=	47.9	53.1	22.7	31.8	19.4	5.2	10.4	4.3	0.5	9.5	2.8
験医	興味あり	889	42.2	35.8	26.7	21.4	16.3	13.2	6.7	7.0	3.1	0.9	2.8
美 医 経 験 (年 齢 別)	経験者・計	211	47.9	53.1	22.7	31.8	19.4	5.2	10.4	4.3	0.5	9.5	2.8
	経験者×20~29歳	51	52.9	66.7	19.6	41.2	19.6	5.9	13.7	3.9	2.0	11.8	2.0
	経験者×30~39歳	63	52.4	52.4	23.8	44.4	15.9	6.3	12.7	3.2	0.0	7.9	0.0
	経験者×40~49歳	46	41.3	54.3	23.9	26.1	21.7	2.2	6.5	4.3	0.0	8.7	0.0
	経験者×50~59歳	51	43.1	39.2	23.5	11.8	21.6	5.9	7.8	5.9	0.0	9.8	9.8
	興味あり・計	889	42.2	35.8	26.7	21.4	16.3	13.2	6.7	7.0	3.1	0.9	2.8
	興味あり×20~29歳	224	48.2	43.8	19.6	37.9	9.4	12.1	6.7	8.5	6.3	2.2	1.3
	興味あり×30~39歳	212	50.0	39.6	23.6	20.8	17.0	11.8	6.1	9.4	3.3	0.9	2.4
	興味あり×40~49歳	229	38.9	34.1	31.0	14.0	17.9	12.2	7.4	4.8	0.9	0.4	3.1
	興味あり×50~59歳	224	32.1	25.9	32.1	12.9	21.0	16.5	6.7	5.4	2.2	0.0	4.5

第3章:差異 ～「美医」を利用しない理由～

- 美医を利用しない理由は「費用」「安全性」「痛み」「ダウンタイム」への不安。最初のハードルは「費用」(P29参照)
- 「不安」や「わからないこと」が多い理由は「情報の少なさ」が背景にある様子。

一定量調査結果では、「不安」「わからないこと」が上位を占める。定性調査では、「費用」の不安は自ら調べていない知識不足(無知)に起因していることが確認された。
 —最も気になっている＝実行に至るネックは、「クリニック・医師の選び方」「ダウンタイム」である。正しい費用感を知ると一気にネックポイントから外れる。

定性調査より

～発言抜粋～

未経験者:実施に至らない理由

■実際に自分が実施した際の価格感が分からない

・たまたま職場の人でレーザーをやっている人がいて、でもその人はすごくきれいなのにやっていた。ほんのちょっとのシミで1万円で、たぶん何個か消していたので、私のこのシミを消すのにはいったいいくらかかるだろうと思った。シミの数とか大きさとかは個人差がある。それとさっき言われたかさぶたみたいな状態がしばらく続くということで、私のこのシミの量でかさぶたができたなら外出できないと思うてやれていないという状態。かさぶたがうまく取れてきれいになるのかも、それも不安だったりする。ネットとかでも、シミとかがたくさんある人は少ないので情報がつかみづらい。シミの量が違うので。(33歳)

■実際に自分で調べるといふ行動を起こしていない。自分一人では何をどう調べてよいのか分からなくなり面倒に

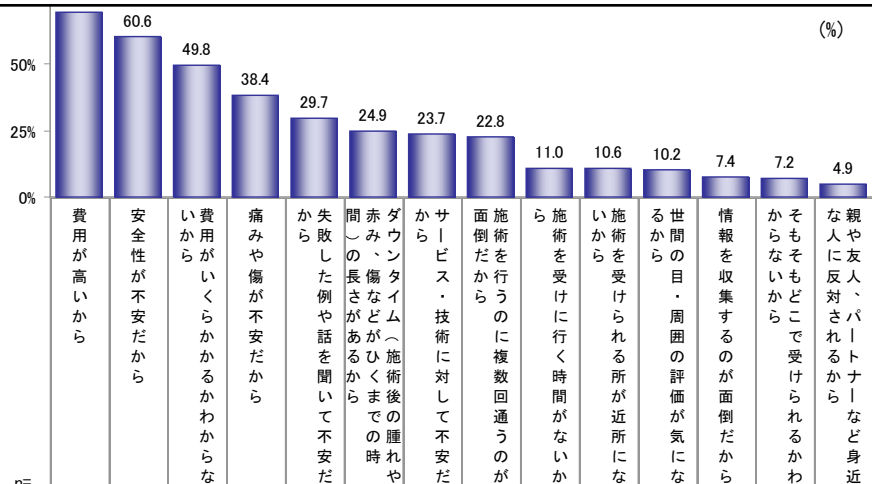
・やっぱりあまり友達なんかとそういう話題で「やろうか」とかはならない。「やろう」となれば行くかもしれないが、自分一人では何をどう調べてよいのか分からなくなり面倒に。インターネットとか何かの冊子みたいなのを見たが、どういふので見たかは覚えていないが。(調べ切れている感じはするが)しない。(調べ切れない理由は)もう無理、みたいな気持ちも頭にもある。調べても踏み出せないというのちよつとある。やることに対する抵抗感というよりは面倒臭い。抵抗は別にない。ちよつと踏み出すのにおっくう。行くのに面倒、というのにちよつと引っ張られてしまうところがある。あとは料金。(56歳)

■周囲で実体験を聞ける人がいない。広告以外情報源がないため、ネガティブ情報が隠されているのではないかと、という不安

・周りであまりやっている人はいないので、情報が少ない。やっぱり広告は良いことしか書かないので、悪いことが気になるが、それが調べ切れないうるか。(33歳)

定量(本)調査より

「美医」を利用しない理由 (SC21)



		興味あり														
n=		69.7	60.6	49.8	38.4	29.7	24.9	23.7	22.8	11.0	10.6	10.2	7.4	7.2	4.9	
種 (年 経 験)	とも興味あり/すぐ利用したい	113	67.3	46.0	52.2	38.1	26.5	23.9	23.0	20.4	12.4	8.0	5.3	12.4	5.3	
	とも興味あり/利用は検討中	223	66.8	57.0	43.5	34.5	28.7	25.6	20.6	13.9	13.0	10.8	5.8	5.8	4.5	
	やや興味あり/いつかは利用したいかも	553	71.4	65.1	51.9	40.0	30.7	24.8	25.1	24.2	9.6	10.1	11.0	7.1	8.1	5.1
別 (年 経 験)	興味あり×20~29歳	224	75.9	59.4	47.8	44.2	29.5	23.7	21.4	21.9	10.3	10.3	14.3	9.4	10.3	9.4
	興味あり×30~39歳	212	76.9	61.3	54.2	41.5	29.2	23.6	25.9	20.3	10.8	9.4	13.2	7.5	5.2	3.3
	興味あり×40~49歳	229	68.1	58.5	48.5	34.9	30.1	26.2	23.6	26.2	12.7	10.0	8.7	8.3	6.1	4.8
	興味あり×50~59歳	224	58.5	63.4	49.1	33.0	29.9	25.9	24.1	22.8	10.3	12.5	4.9	4.5	7.1	2.2