



# 60代、70代女性の 美容に関する意識アンケート

2015年9月17日

(株)リクルートライフスタイル  
ホットペッパービューティーアカデミー

<b>調査目的</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓60代～70代のシニア女性の、普段の美容実態と、美容に対する意識の確認</li> <li>✓敬老の日に対する美容ニーズの確認</li> </ul>																												
<b>調査手法</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ インターネット調査（クロス・マーケティング アンケートモニター）</li> </ul>																												
<b>調査エリア</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 全国</li> </ul>																												
<b>回収数</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ スクリーニング：2,951 <table border="1" data-bbox="583 639 1725 746" style="margin-left: 40px;"> <thead> <tr> <th>20代</th> <th>30代</th> <th>40代</th> <th>50代</th> <th>60代</th> <th>70代</th> <th>TOTAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>485</td> <td>491</td> <td>467</td> <td>446</td> <td>524</td> <td>538</td> <td>2,951</td> </tr> </tbody> </table> </li> <li>➢ 本調査：1,100 <table border="1" data-bbox="583 833 1725 941" style="margin-left: 40px;"> <thead> <tr> <th>20代</th> <th>30代</th> <th>40代</th> <th>50代</th> <th>60代</th> <th>70代</th> <th>TOTAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>200</td> <td>200</td> <td>200</td> <td>200</td> <td>154</td> <td>146</td> <td>1,100</td> </tr> </tbody> </table> </li> </ul>	20代	30代	40代	50代	60代	70代	TOTAL	485	491	467	446	524	538	2,951	20代	30代	40代	50代	60代	70代	TOTAL	200	200	200	200	154	146	1,100
20代	30代	40代	50代	60代	70代	TOTAL																							
485	491	467	446	524	538	2,951																							
20代	30代	40代	50代	60代	70代	TOTAL																							
200	200	200	200	154	146	1,100																							
<b>実査期間</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 2015年8月7日（金）～2015年8月10日（月）</li> </ul>																												
<b>調査実施機関</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 株式会社クロス・マーケティング</li> </ul>																												



# 「ちょっとおしゃれする」のはどんな時? 健康と美容の関係は?

SC19 あなたが、「ちょっとおしゃれをする」のは、どんな時ですか。(MA)

SC20 あなたは、健康で元気に生活するために、美容はどの程度重要だと思いますか。(MA)

Q42 【おばあ様】【お母様】が健康で元気に暮らしていくために、  
どのようなことをしているとよいと思いますか。(MA)

## 「ちょっとおしゃれ」する時

	全体	20代	30代	40代	50代	60代	70代
回答者数	2,951	485	491	467	446	524	538
友人・知人との集まりに行くとき	60.0	59.6	56.2	49.9	63.2	63.4	66.5
旅行に行くとき	56.4	57.3	49.7	40.0	58.7	65.3	65.4
休日に遊びに行くとき	48.5	63.3	52.3	37.9	48.0	44.1	45.4
デパートやショッピングモールなどに行くとき	46.8	48.7	43.8	38.1	49.8	49.4	50.2
家族と食事に行くとき	30.9	23.7	26.9	18.0	29.1	38.2	46.5
親戚の家に行くとき	30.5	22.9	21.4	17.6	33.9	40.1	45.0
交通機関を利用するときはいつも	29.5	15.3	15.3	16.9	31.4	44.1	50.6
自宅に誰かが来るとき	22.2	21.9	21.4	13.5	18.8	23.1	32.5
美容院・ヘアサロンに行くとき	22.0	26.6	26.7	15.0	21.7	20.0	21.9
距離や場所に関係なく、外出するときはいつも	17.7	12.4	11.4	12.6	12.6	21.2	33.6
子ども・孫の行事に行くとき	17.2	7.6	15.5	14.8	19.1	20.8	24.3
子ども・孫の学校に行くとき	12.8	5.4	12.6	16.5	17.5	13.0	12.5
病院に行くとき	11.8	2.5	3.5	4.1	11.7	18.5	28.1
仕事に行くとき	11.2	11.5	11.8	10.9	17.0	9.2	7.8
近所に買い物に行くとき	8.2	6.2	5.5	5.6	6.3	9.0	15.8
ネイルサロンに行くとき	3.0	5.6	3.3	3.0	3.4	2.1	0.9
平均	26.8	24.4	23.6	19.7	27.6	30.1	34.2

※赤字：20代と70代を比較して、割合が10ポイント以上高い  
青字：20代と70代を比較して、割合が10ポイント以上低い

40代を境に、年代があがると「ちょっとおしゃれ」をする範囲は広がる傾向。

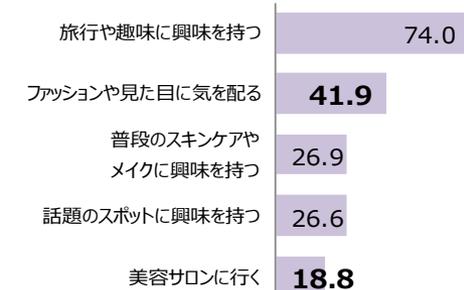
『健康のためには美容も重要』と考える割合の高い70代。

- 70代は、家から出るとき、人に会うときは、**基本的に身なりに気を配る**人が多く、健康と美容の関わりも重要と考えている。
- 孫や子どもの視線では、祖母や母が元気で暮らしていくために、「**外観に気を配ることが必要**」と考える人が多い。

## 自分の健康のために美容は・・・



## 祖母や母が元気に暮らすためには・・・



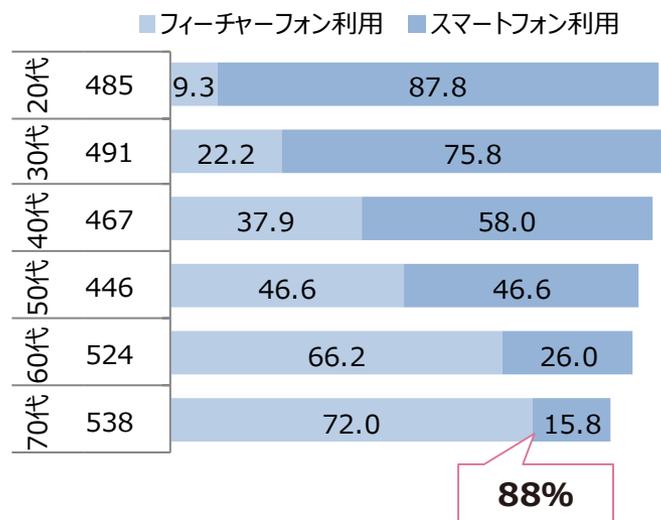
# A シニア女性のメディア活用

SC21 あなたは、ご自身で携帯電話を使用していますか。

SC22 ご自身で使用している携帯電話では、どのような情報（サイト、アプリ）をみていますか。（MA）

SC23 ご自身で使用している携帯電話で、SNSを利用している方に伺います。利用しているSNSはなんですか。（MA）

## 携帯電話の利用状況



## 携帯でみる情報は？

	全体	20代	30代	40代	50代	60代	70代
回答者数	2,771	471	481	448	416	483	472
メール	74.7	66.2	67.6	75.0	80.3	81.8	78.2
生活情報（天気、交通、マップなど）	51.9	66.2	67.6	60.7	53.6	32.5	31.6
ニュース（政治、経済、社会など）	39.4	49.5	54.9	47.3	40.4	25.7	19.3
SNS	34.8	72.4	54.3	34.6	28.1	12.6	6.4
写真・動画	34.6	53.3	40.3	27.0	28.1	26.3	31.6
ショッピング	26.8	51.8	42.2	31.0	21.4	8.7	5.5
スポーツ・芸能情報	21.5	28.9	31.4	30.6	22.4	9.3	7.0
ゲーム	20.1	41.6	31.4	20.3	17.3	5.4	4.2
まとめサイト（NAVERまとめなど）	12.8	36.5	22.5	8.9	6.0	1.4	0.8
オンラインバンキング	7.0	8.7	12.5	9.2	5.5	3.9	2.3

※赤字：利用率が50%以上  
薄赤字：利用率が30%以上

## 利用しているSNS

	SNS利用者全体	20代	30代	40代	50代	60代	70代
回答者数	965	341	261	155	117	61	30
LINE（ライン）	90.2	96.8	90.0	85.2	84.6	82.0	80.0
フェイスブック	54.7	68.6	55.9	38.7	40.2	42.6	50.0
twitter（ツイッター）	37.0	51.0	32.6	28.4	28.2	19.7	30.0
インスタグラム	20.6	34.9	18.8	10.3	9.4	6.6	0.0
ミクシィ	16.9	18.2	21.8	12.9	11.1	11.5	13.3

携帯電話はシニア層にも浸透しており、70代でも88%がなんらか利用している。ただし、スマートフォンは16%と少数派。携帯電話（スマホ含む）で広く情報を集める20代～30代に対し、60代以上はメールがメイン。

・SNSは年齢が下がるほど利用率が高い。

# A シニア女性の美容上の悩みとは?

Q1 自分の体の部位で、どこか気になる、変えたいと思うところはありますか。(MA)

Q2 自分の髪の毛や髪の毛の質などについて、なにか気になること、悩んでいることはありますか。(MA)

Q3 自分の肌について、なにか気になること、悩んでいることはありますか。(MA)

## 体の部位で気になる・変えたいところ・上位10

	60代・70代計	60代	70代
回答者数	300	154	146
下腹部	59.3	<b>58.4</b>	<b>60.3</b>
二の腕	35.3	<b>40.9</b>	29.5
ウエスト	34.3	<b>40.3</b>	28.1
太もも	30.3	33.1	27.4
首筋	25.3	25.3	25.3
ヒップライン	23.3	27.3	19.2
膝下	16.3	20.1	12.3
背中	15.0	15.6	14.4
バストライン	14.3	14.3	14.4
首から胸元	13.0	13.0	13.0
気になること・変えたいと思うところはない	<b>16.0</b>	<b>13.6</b>	<b>18.5</b>

## 肌について気になる・悩んでいること・上位10

	60代・70代計	60代	70代
回答者数	300	154	146
しみ	55.3	49.4	<b>61.6</b>
たるみ	54.7	55.8	53.4
シワ	49.7	42.9	<b>56.8</b>
くすみ	25.3	22.7	28.1
くま	19.0	16.2	21.9
日焼け	17.7	14.9	20.5
乾燥	15.0	16.2	13.7
毛穴	12.3	10.4	14.4
頬のコケ	9.0	7.1	11.0
ざらつき	4.0	2.6	5.5
気になること・悩みはない	<b>12.0</b>	<b>11.7</b>	<b>12.3</b>

※赤字：60代と70代で10ポイント以上違うところ

## 髪の毛や質で気になる・悩んでいること・上位10

	60代・70代計	60代	70代
回答者数	300	154	146
白髪が増えた	64.3	<b>68.2</b>	<b>60.3</b>
髪が細くなった	38.7	31.2	<b>46.6</b>
髪にコシ・ハリ・ボリュームがない	32.0	25.3	<b>39.0</b>
髪が薄くなった	29.3	23.4	<b>35.6</b>
抜け毛が増えた	18.3	17.5	19.2
髪がうねる／クセがある	16.3	<b>21.4</b>	11.0
髪が乾燥して、パサつく	11.0	11.7	10.3
髪がまとまらない／ヘアスタイルが決まらない	9.3	9.7	8.9
髪の傷み・枝毛・切れ毛	7.0	7.1	6.8
頭皮が乾燥する・フケかゆみが気になる	5.7	6.5	4.8
気になること・悩みはない	<b>11.7</b>	<b>12.3</b>	<b>11.0</b>

### 体の部位が気になる60代女性、肌や髪の毛の悩みが多い70代女性。

- 体の部位の悩みは、**60代、70代とも下腹部**が多い。60代は続いて二の腕、ウエストがあがるが、70代は割合が下がる。全般的に、体の部位については、**60代の方が多く悩みを抱えている**。
- 肌については、70代女性の方が悩みポイントが多い。たるみは60代、70代で共通するが、**しみやシワは70代の悩みが深い**。
- 髪の毛については、**白髪の悩みは60代がピーク**。70代になると、「髪が細くなる」「コシがなくなる」「薄くなる」などの悩みが浮上する。

# A シニア女性はどのくらい美容サロンを利用している？

Q4 あなたがここ1年以内に利用している美容サロンを、すべてお選びください。(MA)

Q5 ヘアサロン・美容室を利用しているかたに伺います。ヘアサロン・美容室では、どのようなメニューを利用していますか。(MA)

Q6 普段は、どの程度の頻度で、ヘアサロン・美容室を利用していますか。

Q7 ヘアサロン・美容室を利用する料金は、平均して1回あたりおおよそどのくらいですか。

## 1年以内に利用した美容サロン

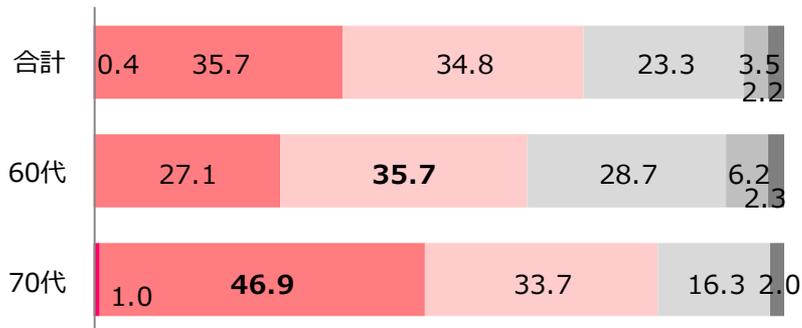
	60代・70代計	60代	70代
回答者数	300	154	146
<b>ヘアサロン・美容室</b>	<b>75.7</b>	<b>83.8</b>	<b>67.1</b>
リラクゼーションサロン（マッサージ、リフレクソロジーなど）	4.0	5.8	2.1
エステティックサロン（脱毛・痩身・フェイシャルなど）	3.0	3.2	2.7
ネイルサロン	2.0	2.6	1.4
アイビューティサロン（まつげエクステ、まつげパーマなど）	1.0	1.9	0.0
上記のどのサロンも利用していない	23.3	15.6	31.5

## ヘアサロンで利用しているメニュー

	60代・70代計	60代	70代
回答者数	227	129	98
<b>カット</b>	95.2	<b>94.6</b>	<b>95.9</b>
白髪染め	52.0	<b>56.6</b>	45.9
パーマ	36.1	28.7	<b>45.9</b>
トリートメント	29.5	30.2	28.6
ヘッドスパ	8.8	10.1	7.1
カラー（おしゃれ染め）	6.6	5.4	8.2
眉を整える	4.4	4.7	4.1

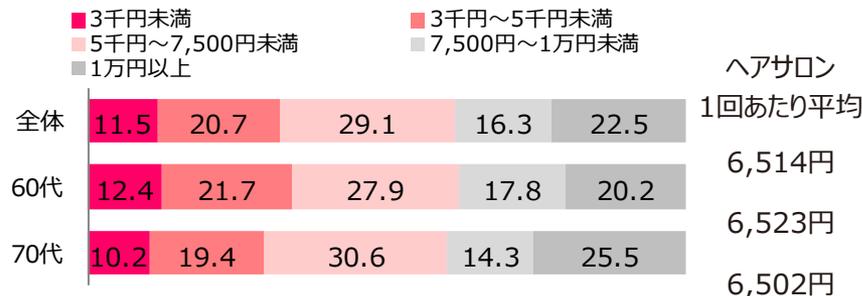
## ヘアサロンを利用する頻度

■ 1ヶ月に2回以上 ■ 1ヶ月に1回程度 ■ 2ヶ月に1回程度  
■ 3~4ヶ月に1回程度 ■ 5~6ヶ月に1回程度 ■ それ以下



美容サロンの利用は、主にヘアサロンのみ。その他のサロンの利用者は少数派。

- ・70代になると、ヘアサロンの利用も減少。
- ・60代は、髪の毛の悩み「白髪」で70代を上回っていたが、サロンでも白髪染めメニューを多く利用している。70代はパーマ利用が多い。



Q14 以下にあげる美容サロンのメニューの中で、「どんなものが興味がある」「機会があればやってみたい」と思うものはありますか。(MA)

## 「どんなものが興味がある」「機会があればやってみたい」と思うもの

	60代・70代計	60代	70代
回答者数	300	154	146
ヘッドスパ	33.7	<b>37.0</b>	<b>30.1</b>
(髪の毛の)トリートメント	25.7	<b>26.0</b>	<b>25.3</b>
眉カット	21.3	<b>21.4</b>	<b>21.2</b>
フェイシャルエステ	17.0	<b>17.5</b>	<b>16.4</b>
骨盤矯正	15.3	<b>16.9</b>	<b>13.7</b>
ヘアセット	11.0	8.4	<b>13.7</b>
アロマトリートメント	10.3	11.7	8.9
痩身エステ	10.0	12.3	7.5
ウィッグ・ヘアピース	9.0	8.4	9.6
メイク	9.0	9.7	8.2
ネイル	7.7	7.8	7.5
リフレクソロジー	6.0	7.1	4.8
まつげエクステ	3.0	5.2	0.7
まつげカール、まつげパーマ	2.0	3.2	0.7
脱毛	2.0	1.9	2.1
特にない	<b>37.3</b>	<b>35.7</b>	<b>39.0</b>
何らかに興味あり	<b>62.7</b>	<b>64.3</b>	<b>61.0</b>

今回の対象60代女性、70代女性の6割は、何らかに興味のある美容サロンのメニューをあげており、美容サロンへの関心を示している。

- ヘッドスパ、(髪の毛の)トリートメントなどの「**頭の部分**」、眉カット、フェイシャルエステなどの「**顔の部分**」、骨盤矯正など「**体の基礎部分**」に関わるメニューが人気で、機会があればやってみたいと思われる。
- 外出時に身なりをきちんとすることが多い70代女性では、ヘアセットに対する興味もやや高い。

# A ヘアサロンで嬉しかったことは? イヤだったことは?

60代、70代とも、ヘアサロンで嬉しかったことは、「思った通りの仕上がりになった」こと。

- ・70代は、仕上がりに以外に、「丁寧な対応」「くつろげる雰囲気」「マッサージ」など、居心地をよくするプラスアルファのサービスにも好感触。

逆にイヤだったことは、「思った通りの仕上がりにならなかった」こと。

- ・60代で「施術がうまくなかった」を3割弱があげているほかは、目立って高い項目はなく、仕上がりに以外に特にイヤと思う点は少なそう。

Q15・Q16 これまでに、ヘアサロン・美容室を利用したときに、「嬉しかったこと」は何かありましたか。(FA・MA)

## 嬉しかったこと

	60代・70代計	60代	70代
回答者数	227	129	98
思った通りの仕上がりになった	47.1	43.4	52.0
美容師さんが丁寧に対応してくれた	34.4	27.9	42.9
施術が上手だった	33.5	34.9	31.6
くつろげる雰囲気だった	30.0	25.6	35.7
マッサージが上手だった	24.7	19.4	31.6
美容師さんと話がはずんだ	19.8	17.8	22.4
美容師さんから髪型のアドバイスがあった	18.1	16.3	20.4
説明がわかりやすかった	9.3	7.0	12.2
若い人が多いお店で、若々しい気分になった	1.8	0.8	3.1
特になし	20.7	23.3	17.3

※赤字：60代と70代で10ポイント以上違うところ

## 自由回答の頻出ワード上位

カット/自分/髪型/マッサージ/髪/美容師/シャンプー/上手/ヘアスタイル/肩/言う/思い/似合う/美容/きれい/気に入る/仕上がる/思い通り/思う/良い など

Q17・Q18 これまでに、ヘアサロン・美容室を利用したときに、「困ったこと」「イヤだったこと」は何かありましたか。(FA・MA)

## イヤだったこと

	60代・70代計	60代	70代
回答者数	227	129	98
思った通りの仕上がりにならなかった	44.1	42.6	45.9
施術がうまくなかった	25.1	28.7	20.4
落ち着かない雰囲気だった	12.3	12.4	12.2
美容師さんと話がしづらかった	11.0	12.4	9.2
美容師さんの対応が冷たかった	10.6	9.3	12.2
マッサージがうまくなかった	9.3	6.2	13.3
美容師さんから髪型のアドバイスがなかった	7.0	7.0	7.1
若い人が多いお店で、場違いな気分になった	6.6	7.0	6.1
説明がわかりにくかった	3.5	4.7	2.0
特になし	33.9	32.6	35.7

※赤字：60代と70代で10ポイント以上違うところ

## 自由回答の頻出ワード上位

髪型/思う/カット/長い/パーマ/髪/時間/下手/薦める/人/シャンプー/希望/言う/待たす/入る/イヤ/違う/思い/待ち時間/美容院/予約 など

# A ヘアサロンで嬉しかったことは? イヤだったことは?

Q15 これまでに、ヘアサロン・美容室を利用したときに、「嬉しかったこと」は何がありましたか。(FA)

Q17 これまでに、ヘアサロン・美容室を利用したときに、「困ったこと」「イヤだったこと」は何がありましたか。(FA)

## 思い通り・想像以上の仕上がりになった

### 嬉しかったこと

- 中々髪色を変えられなくていつも同じ色だったのを任せたら今までと違うカラーにしてもらいイメージが変わった
- 娘の結婚式の時に新婦の母として着付けをしていただきましたが、とてもダンな髪型にしてもらい、自分自身を再発見しました。

## マッサージが気持ちいい

- ハンドマッサージをしてくれた。
- 指圧が上手なスタッフに丁寧に指圧をしてもらった時。
- 頭や肩だけでなく、手のひらのマッサージを受けたとき、気持ち良かった。

## 髪・髪質をほめられた

- 私の唯一の自慢は髪の毛なので、ボリュームだとか、張りだとかを褒められると嬉しい。
- 歳のわりに白髪が少ないと言われた
- 年齢からみて髪にこしがあると言われた。

## いろいろなサービスがある

- 50歳以上は値引きがあると言われた時
- 好みの音楽がかかっていたときと好みの香りが漂っていたとき、リゾートにいるような気分になった。
- 専用のガウンを用意してくれている
- 美味しい珈琲のサービスがある。

## 肩カットをしてくれた

- 肩カットを無料でしてもらえること。丁寧にシャンプーと頭皮や指先へのマッサージはうれしかった。
- 頼んでないのに、肩のカットをしてくれたこと。

## プレゼントをもらった

- お誕生日の月に花束を頂いた事。

## 思い通りの仕上がりにならなかった

### イヤだったこと

- カットで髪を軽くしてほしいと言ったら髪が思いのほか短くなっていて坊主みたいになったこと
- 思いが伝わらなく言い出せなかった事。

## 待たされる・時間がかかる

- 施術時間が長すぎて疲れる

## 話しかけられる・話が弾まない

- ゆっくりしたいのに慌しい雰囲気だったとき しゃべりたくないのにいっぱい話しかけられ煩わしくなったとき
- 近く的美容院では近所の噂話をされ 気分が悪かった。その美容院には行かない。
- 余り私的な事を聞いて欲しくない。特に新人。

## シャンプートラブル

- シャンプーその他がとても乱暴で下手なのに呆れ、二度と行かなくなった美容院がある。直ぐ潰れたが。

## 商品を薦められた

- 髪に良いからと、いろいろ買うのを薦められ、行きつけの美容院なので断りにくく、買ってしまうこと。エステコースをやってみたら、毎回、なんだかんだと髪につけられ料金は高く、断りにくい。

## 年齢ならではの悩み

- 白髪染の相談に乗ってほしかった。
- 髪が少ないと言われた

## 自分の意見をきいてくれなかった

- わざわざトップスタイリストにしたら 希望した髪形ではなく「こちらのほうがお似合いです」と勝手に変えられた。

## その他

- コーヒーを出してくれたが、砂糖ミルクがはじめから入っていた時。甘い飲み物は苦手です。

# A ヘアサロンにあったらうれしいこんなサービス

「お茶やコーヒーなど飲み物のサービス」は、あったら嬉しいサービスの代表。「すわりやすい椅子」も大切。

- ・60代は、「雑誌を選べる」や「DVDがみられる」などが70代に比べて高く、**ヘアサロンにいるあいだの楽しみ・コンテンツ**などがあつたら、という気持ちがみられる。
- 70代は、「すわりやすい椅子」「空調の調節」「空気清浄機」など、**ヘアサロンにいるあいだの居心地の良さがほしい**、という傾向。

Q19 ヘアサロン・美容室に、「こんなもの」「こんなサービス」があつたらいいなと思うものはありますか。(FA)

Q20 以下の中で、ヘアサロン・美容室に、「あつたらいいな」と思うものはありますか。(MA)

あつたらいいな

ヘアサロンにあったらうれしいサービスは?

	60代・70代計	60代	70代
回答者数	227	129	98
お茶やコーヒーなどの飲み物のサービス	37.4	<b>39.5</b>	<b>34.7</b>
すわりやすい椅子	33.0	29.5	<b>37.8</b>
雑誌を選べる	25.6	<b>31.0</b>	18.4
おしぼり	22.5	20.9	24.5
ひざかけ	18.5	15.5	22.4
テレビがみられる	16.7	14.7	19.4
靴をぬいで足を置く台がある	14.5	14.7	14.3
空調の調節	13.7	8.5	<b>20.4</b>
空気清浄機	12.8	7.0	<b>20.4</b>
アロマポット	9.3	10.1	8.2
老眼鏡	8.8	10.9	6.1
クッション	7.5	7.0	8.2
照明の明るさの調節	6.6	3.9	10.2
アイマスク	6.6	5.4	8.2
DVDがみられる	6.6	<b>10.9</b>	1.0
ラジオがきける	2.2	2.3	2.0
特になし	26.9	28.7	24.5

※赤字：60代と70代で10ポイント以上違うところ

自由回答の頻出ワード上位

マッサージ/サービス/出来る/飲み物/思う/アドバイス/コーヒー/出す/お茶/施術/時間/自分/待ち時間/待つ/カット/カラー/顔/雑誌/髪型/美容院/予約 など

マッサージのサービス

- 待ち時間がある時は、マッサージ器でもあるといいな一と思う。

飲み物や軽食のサービス

- インスタントの飲み物でないものを、出してくれたら嬉しい。インスタントならなくてよい。
- お昼の時間に軽食などが食べられる。
- カラーなどで待っている間にコーヒーサービスや足湯



ヘア以外の美容サービスが受けられる

- いつも眉毛をカットして欲しい
- ウィッグの幹旋や手入れをしてもらえると嬉しいと思う
- ネイルが出来る事。
- 待つ時間に簡単なエステなどしてほしい。

PC・タブレットなど

- タブレットなどで自分のヘアスタイルのシュミレーションみたいなことができるサービス
- 髪形のイメージを口で伝えたらPC等でこうなりますと見せてほしい



アドバイス

- ヘアピース等の情報をもっと知っていてどんな状態になるか等アドバイスが欲しい。
- 染めの相談

雑誌・読み物のサービス

- 美容室では眼鏡がかけられないので、雑誌が読めない。写真集など文字のないものを置いてほしい。

その他

- 年をとってかなり苦痛を感じる頃にも、何とかやってくれるような設備。例えば、低い椅子でゆっくりとか。シニア料金があっても結構です



# 『贈る』『贈られる』敬老の日 美容ニーズについて

# A これまでの『敬老の日』のお祝い（をしてもらった）経験

贈られる側

これまでに敬老の日のお祝いをしてもらった経験があるのは、今回の対象60代・70代女性のうち4割で、6割はお祝い経験がない。

- 60代ではお祝い経験者は2割に留まるが、**70代になると半数**を超える。
- お祝いの内容は、「プレゼントをもらう」が主流で、経験者の8割程度が該当する。「電話やメール、手紙などでメッセージをもらう」のが5割、「一緒に過ごす」が4割程度。

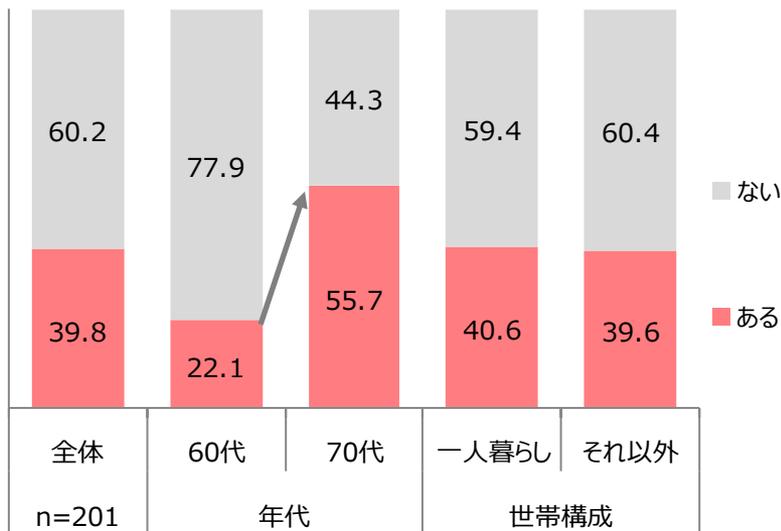


Q23 これまでに、敬老の日にお祝いをしてもらったことはありますか。

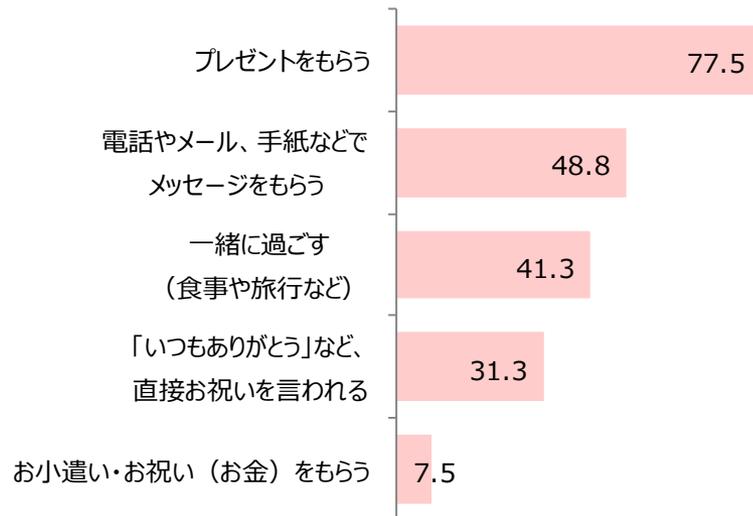
Q24 これまで、敬老の日には、どんなお祝いをしてもらいましたか。

60代～70代女性：孫あり

## これまでの敬老の日のお祝い経験



## これまでの敬老の日のお祝い経験の内容（経験のある人：n=80）



- Q25 もらったことがあるものをすべてお選びください。（MA・SA）  
 Q26 一緒にしてもらったことがあるものをすべてお選びください。（MA・SA）  
 Q28 そのお祝いのおおよその金額を教えてください。

60代～70代女性：孫あり

## 敬老の日にもらって嬉しかったプレゼント

	もらったもの	最も嬉しかったもの
回答者数	62	62
お花	<b>66.1</b>	<b>37.1</b>
和菓子・洋菓子などのスイーツ	<b>50.0</b>	11.3
自分の好きな食品	29.0	9.7
服飾品	29.0	9.7
化粧品	14.5	0.0
地方の名産品	12.9	0.0
旅行券	11.3	4.8
お食事券	8.1	1.6
お酒	6.5	1.6
その他の食品	6.5	1.6
家電製品	6.5	1.6
商品券	6.5	1.6
本・写真集	4.8	0.0
インテリア	4.8	0.0
貴金属	3.2	0.0
コンサートやイベントのチケット	3.2	3.2
美術館や博物館のチケット	1.6	0.0
美容サロンのチケット	<b>1.6</b>	<b>1.6</b>
テーマパークのチケット	1.6	0.0

## 敬老の日と一緒に過ごして嬉しかったイベント

	もらったもの	最も嬉しかったもの
回答者数	33	33
食事に行く	<b>87.9</b>	<b>33.3</b>
旅行に行く	<b>54.5</b>	30.3
家族・親族で集まる	<b>51.5</b>	12.1
孫に会う	39.4	15.2
買い物に行く	24.2	0.0
テーマパーク・遊園地に行く	12.1	3.0
コンサートやイベントに行く	6.1	3.0
スポーツをする	3.0	0.0
美術館や博物館に行く	3.0	0.0
美容クリニックに行く	<b>3.0</b>	<b>0.0</b>

## お祝いの金額

平均	¥21,616
最高額	¥300,000 家電製品
最低額	¥100 手紙と似顔絵
<b>もらったもの別平均額</b>	
※2人以上いるもの	
家電製品	¥105,000
旅行券	¥42,000
家具	¥25,000
自分の好きな食品	¥13,000
服飾品	¥10,625
化粧品	¥7,500
スイーツ	¥3,929
お花	¥3,333

お祝いプレゼントは、「お花」と「スイーツ」。お祝いイベントは、「食事に行く」「旅行に行く」「家族・親族で集まる」。  
**美容系（サロン、クリニック）はまだまだ少数。**

・お祝い金額の平均は、**全体では2万円程度**。贈られることの多いお花やスイーツは、比較的手ごろな金額。

# A 今年の『敬老の日』の過ごし方は?

贈られる側

Q29 今年の敬老の日に、家族からしてもらえると嬉しいことは何ですか (MA)

Q30 どのようなプレゼントをもらいたいと思いますか。(MA) Q31 ご家族とどのように過ごしたいと思いますか。(MA)

60代～70代女性：孫あり

## 今年の敬老の日に望む過ごし方は?

	全体	60代	70代	一人暮らし	それ以外
回答者数	201	95	106	32	169
家族と一緒に過ごしたい	25.4	21.1	29.2	15.6	27.2
お祝いの言葉やメッセージをもらいたい	16.4	12.6	19.8	25.0	14.8
プレゼントをもらいたい	11.9	11.6	12.3	12.5	11.8
お小遣い・お祝い(お金)をもらいたい	4.5	2.1	6.6	3.1	4.7
その他	4.0	3.2	4.7	3.1	4.1
何もしてもらわなくていい	58.2	65.3	51.9	56.3	58.6

### 一緒に過ごして嬉しいイベント (n=51)

食事に行く	82.4
家族・親族で集まる	45.1
旅行に行く	41.2
孫に会う	41.2
買い物に行く	15.7
テーマパーク・遊園地に行く	11.8
コンサートやイベントに行く	3.9
スポーツをする	3.9
美術館や博物館に行く	3.9
<b>美容サロンに行く</b>	<b>3.9</b>
美容クリニックに行く	3.9
映画に行く	2.0
ゲームをする	2.0

### もらって嬉しいプレゼント (n=24)

和菓子・洋菓子などのスイーツ	50.0
お花	45.8
旅行券	45.8
自分の好きな食品	33.3
お食事券	33.3
服飾品	20.8
地方の名産品	16.7
商品券	16.7
化粧品	12.5
貴金属	12.5
インテリア	12.5
コンサートやイベントのチケット	12.5
家電製品	8.3
<b>美容サロンのチケット</b>	<b>8.3</b>



贈られる側からみる今年の敬老の日については、「何もしてもらわなくていい」が最も多く、6割を占める。

- 60代は65%が「何ももらわなくていい」派で、70代でも半数はここに該当する。敬老の日自体が50年弱の歴史しかないため、そもそもあまり敬老の日に重きをおいていないのか、60代以上の女性には、『まだそんなにシニアじゃない』という意識の表れもある?
- なにかしてもらおうとしたら、『プレゼント』よりも、『一緒に過ごす』や『お祝いメッセージ』の方が嬉しい。かたちある「モノ」よりも「サービス・気持ち」を優先。

# A 今年是谁に『敬老の日』のお祝いをする？ 何を贈る？

贈る側

Q34 今年の敬老の日は、誰にお祝いをしようと思っていますか。(MA)

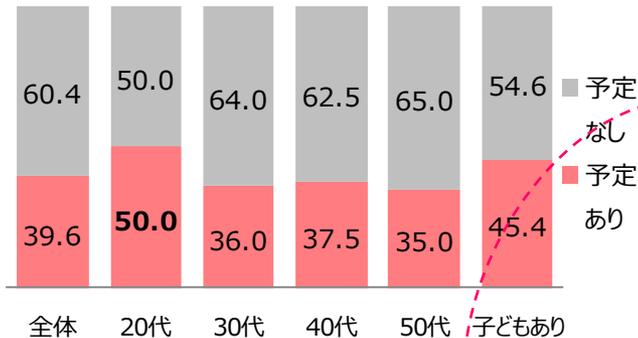
Q35 今年の敬老の日に、おばあ様やお母様にしようと思っていますか。(MA)

Q36 どのようなプレゼントをしようと思っていますか。(MA) Q37 どのような過ごし方をしようと思っていますか。(MA)

20代女性 : 祖母あり  
30~50代女性 : 母親あり

## 今年の敬老の日は誰かにお祝いする？

## 今年の敬老の日のお祝い予定のなかみは？



	全体	20代	30代	40代	50代
回答者数	310	98	69	74	69
プレゼントをあげる	75.8	<b>81.6</b>	<b>82.6</b>	63.5	73.9
一緒に過ごす(食事や旅行など)	32.6	30.6	26.1	<b>39.2</b>	34.8
「いつもありがとう」など、直接お祝いを言う	20.6	20.4	17.4	<b>29.7</b>	14.5
お祝いの言葉やメッセージをあげる	18.1	<b>27.6</b>	15.9	13.5	11.6
お小遣い・お祝い(お金)をあげる	8.4	1.0	11.6	12.2	11.6

## 今年の敬老の日 贈るモノTop10

	全体	20代	30代	40代	50代
回答者数	235	80	57	47	51
和菓子・洋菓子などのスイーツ	46.4	47.5	<b>54.4</b>	48.9	33.3
お花	33.2	33.8	<b>45.6</b>	25.5	25.5
服飾品	22.1	23.8	17.5	21.3	25.5
自分の好きな食品	7.7	7.5	12.3	6.4	3.9
その他の食品	6.8	6.3	8.8	6.4	5.9
地方の名産品	6.4	5.0	15.8	2.1	2.0
商品券	6.4	6.3	3.5	6.4	9.8
お食事券	6.0	3.8	8.8	8.5	3.9
お酒	5.1	7.5	5.3	4.3	2.0
化粧品	4.7	3.8	1.8	8.5	5.9
旅行券	4.7	7.5	3.5	2.1	3.9
美容サロンのチケット	<b>1.7</b>	<b>1.3</b>	<b>3.5</b>	<b>2.1</b>	<b>0.0</b>

## 今年の敬老の日 贈るサービスTop5

	全体	20代	30代	40代	50代
回答者数	101	30	18	29	24
食事に行く	77.2	83.3	83.3	62.1	83.3
家族・親族で集まる	42.6	53.3	27.8	44.8	37.5
買い物に行く	16.8	26.7	11.1	10.3	16.7
孫に会ってもらう	16.8	16.7	16.7	17.2	16.7
旅行に行く	6.9	10.0	11.1	6.9	0.0
美容サロンに行く	<b>2.0</b>	<b>3.3</b>	<b>5.6</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>

贈る側では、今年の敬老の日に誰かにお祝いをする人が全体の4割。6割は特にお祝いする予定がない。

- ・贈られる側の希望と贈る側の予定は、ほぼ同じ。
- ・贈る側では、「プレゼントをあげる」予定が8割近く、贈られる側とはやや乖離がある。

# A 『母へ』贈るきっかけは？ 一緒に過ごしたいイベントは？

贈る側

Q40 敬老の日に、お母様に、お祝いをしようと思ったきっかけは何ですか。(MA)

Q41 次にあげるイベントや祝日の中で、おばあ様やお母様と、一緒に過ごしたいと思うのはどれですか。(MA)

20代女性 : 祖母あり  
30~50代女性 : 母親あり

## 「母」に敬老の日のお祝いをするきっかけは？

	全体	20代	30代	40代	50代	子どもあり
回答者数	194	22	42	62	68	144
母親の年齢が高くなった	38.1	22.7	40.5	43.5	36.8	31.9
自分に子どもが生まれて、母にとっての孫ができた	31.4	63.6	35.7	30.6	19.1	42.4
自分の結婚	7.7	9.1	19.0	4.8	2.9	9.0
周りでお祝いする人が増えた	3.6	4.5	7.1	1.6	2.9	3.5
敬老の日のお祝いキャンペーンなどをみて	2.1	9.1	0.0	1.6	1.5	2.1
特にきっかけはない	31.4	9.1	19.0	29.0	48.5	31.3



敬老の日に、母親にお祝い  
するきっかけは、「母親の年  
齢」と「自分に子ども」。  
・子どもありの女性では、4割以  
上が「子どもが生まれた」ことが  
きっかけ。

## 祖母や母親と一緒に過ごしたいのはいつ？

	全体	20代	30代	40代	50代	子どもあり	有職	主婦・他
回答者数	800	200	200	200	200	403	468	332
お正月	69.8	72.0	75.0	67.5	64.5	69.0	70.7	68.4
お盆休み	40.0	41.0	44.5	37.5	37.0	43.4	37.6	43.4
祖母や母の誕生日	36.5	36.0	37.5	35.0	37.5	35.7	34.4	39.5
敬老の日	20.4	21.5	23.0	19.0	18.0	23.8	18.6	22.9
お彼岸(春、秋)	13.4	7.5	14.5	16.5	15.0	13.2	12.6	14.5
子どもや孫の誕生日	13.3	17.0	16.0	12.0	8.0	22.8	8.8	19.6
ゴールデンウィーク	10.5	12.5	16.0	6.0	7.5	11.7	8.1	13.9
運動会	10.3	11.0	15.0	12.5	2.5	18.9	7.3	14.5
お花見	8.1	6.0	10.0	6.5	10.0	7.4	6.4	10.5
七五三	7.6	8.5	12.5	5.5	4.0	13.6	4.1	12.7
入園・入学式	6.1	5.5	10.0	5.5	3.5	10.2	3.8	9.3
ひな祭り	5.8	5.5	9.5	4.0	4.0	6.9	5.1	6.6
子どもの日(端午の節句)	5.6	9.5	6.5	4.0	2.5	8.9	4.1	7.8
シルバーウィーク	5.5	9.5	7.0	3.5	2.0	4.7	5.3	5.7
卒園・卒業式	5.4	5.0	9.0	4.5	3.0	8.9	3.2	8.4
その他	5.4	3.0	2.0	7.5	9.0	5.0	5.3	5.4

祖母や母親と一緒に過ごし  
たいと思うイベントは、「正  
月」「お盆休み」「誕生日」。  
「敬老の日」は、2割程度で、  
全体では4番目。  
・30代は、自分の子どものイベン  
トも含め、祖母や母親と一緒  
に過ごしたいと思う割合が高め。



# 『敬老の日』のプレゼントに美容サロンは？

贈られる側

贈る側

贈られる側は、「リラクゼーションサロン」、贈る側は「ヘアサロン」が1位。

• どちらも、**半数程度は、美容サロンのプレゼントに前向き**。

• 60代女性は、「エステティックサロンに行ってみよう」人が15%。70代女性は、「ヘアサロンに行ってみよう」人が23%。

• 贈る側では、20代女性は、「エステティックサロンの利用を贈りたい」人が8%と高め。30代女性は、「ヘアサロン」「リラクゼーションサロン」で他の年代よりも贈る意欲が高い。

20代女性 : 祖母あり  
30~50代女性 : 母親あり

Q32 敬老の日に、ご家族から、ヘアサロン・ネイルサロン・エステ・スパなどの「美容サロン」の利用をプレゼントしてもらえたら、どのような美容サロンに行ってみようですか。(MA) Q33 敬老の日に、「美容サロン」の利用をプレゼントされたら嬉しいと思う理由を教えてください。(FA)

Q38 敬老の日に、おばあ様やお母様に、ヘアサロン・ネイルサロン・エステ・スパなどの「美容サロン」の利用をプレゼントするとしたら、どのような美容サロンの利用をプレゼントしますか。(MA) Q39 敬老の日に、おばあ様やお母様に、「美容サロン」の利用をプレゼントしたいと思う理由を教えてください。(FA)

## プレゼントされたら行ってみたいサロンは？

	全体	60代	70代	一人暮らし	それ以外
回答者数	201	95	106	32	169
リラクゼーションサロン	32.3	33.7	31.1	28.1	33.1
ヘアサロン・美容室	20.4	17.9	<b>22.6</b>	15.6	21.3
エステティックサロン	10.4	<b>14.7</b>	6.6	6.3	11.2
ネイルサロン	6.0	7.4	4.7	3.1	6.5
アイビューティサロン	3.0	4.2	1.9	3.1	3.0
特に行ってみたい美容サロンはない	49.8	48.4	50.9	53.1	49.1

## プレゼントするとしたら、どのサロン？

	全体	20代	30代	40代	50代	有職	主婦・他
回答者数	310	98	69	74	69	176	134
ヘアサロン・美容室	30.0	31.6	<b>39.1</b>	24.3	24.6	31.8	27.6
リラクゼーションサロン	28.7	32.7	<b>36.2</b>	24.3	20.3	30.7	26.1
エステティックサロン	5.2	<b>8.2</b>	4.3	5.4	1.4	8.5	0.7
ネイルサロン	3.2	3.1	2.9	5.4	1.4	4.5	1.5
アイビューティサロン	1.3	2.0	1.4	1.4	0.0	2.3	0.0
特にプレゼントしたい美容サロンはない	51.6	46.9	40.6	56.8	63.8	50.0	53.7

## 自分からは行かない・普段はできないから

- 出かけるのが億劫になっているので予定が入るのはうれしい
- ネイルケアの経験がないので、利用券をプレゼントされたら行ってみたい。
- 初めてプレゼントされた時、サロン経験が無かったので、びっくりし、日頃お世話になっているので、サロンってゆっくり疲れを取り、美しくなると言われ、嬉しかった。
- 中々自分で思い立ってはいかないし、入るにもちょっと勇気がいる。

## キレイで/若々しく/おしゃれでいたい

- 少しでも若くてきれいなおばあさんでいたい。

## リラックス/リフレッシュしたい・できる

- 心身ともにリフレッシュできてうれしいから。

## 贅沢・高額だから

- いつもの美容院ではなくて、少し高級なサロンで、おしゃれに変身してみたい。

## 贈られる側

## キレイで/若々しく/おしゃれでほしい

- いつまでもきれいでいること＝元気でいることだと思うから。
- 普段、施術してもらわないようなメニューを体験してもらいたいし、気にしている白髪もサロンでカラー診断してもらい、似合った色に巡り会ってほしいです。いつまでも美意識を高く持つ事で、いつもどこかに出かけたくなると思います。自信に溢れた毎日を送ってもらいたいです。

## リラックス/リフレッシュしてもらいたい

- リラックスして、きれいになってもらって、気分転換してほしいので
- 疲れていると普段から言っているので、リラックスしてもらうため。
- 老いてるのに、まめに動く母親に、お疲れ様と感謝の気持ちを込めて。

## 自分からは行かない・普段はできないから

- 普段できない体験をして欲しい。女性としてオシャレを楽しんでほしい。
- 普段はサロンなどにお金をかけないので、たまには贅沢をさせてあげたい。

## 贈る側