

美容センサス2015年下期
報告書

「15～69歳男女の美容意識と美容行動」

株式会社リクルートライフスタイル
ホットペッパービューティーアカデミー

<http://hba.beauty.hotpepper.jp/>

※ 出版・印刷物等へのデータ転載される際には、「(株)リクルートライフスタイル ホットペッパービューティーアカデミー調べ」と明記していただきますようお願い申し上げます。

目次

目次	2
調査概要と回答者プロフィール	3
回答者プロフィール：世帯年収・美容に使う1ヶ月あたりの費用	4
I：美容意識編	5
・【女性】 外見をよくすること・若さを保つことへの関心とその理由	6
・【男性】 外見をよくすること・若さを保つことへの関心とその理由	7
・【女性】 美容において重要視するポイント	8
・【男性】 身だしなみで気にしているポイント	
・【女性】 美容において重要視しているポイントの現在の状況	9
・【男性】 身だしなみにおいて重要視しているポイントの現在の状況	
・【女性】 感じている具体的な悩み	10
・【男性】 感じている具体的な悩み	11
・【女性のみ】 「美しさ」への周囲の評価と自分自身の満足	12
・【女性・男性】 周りからどのように見られたいか	13
・【女性】 美容に対する対処・ケア実施状況とその効果の実感	14
・【男性】 美容に対する対処・ケア実施状況とその効果の実感	15
・【女性・男性】 自分の“見た目”に関して意識する相手	17
・【女性】 自分の“見た目”に関する相談相手の理想と現状	18
・【男性】 自分の“見た目”に関する相談相手の理想と現状	19
・【女性】 美容に関する情報源で参考にするもの	20
・【男性】 美容に関する情報源で参考にするもの	21
・【女性・男性】 ライフステージによる美容意識の変化	22
・【女性・男性】 美容に関する支出額が増えたライフイベント	23
・【女性・男性】 美容に関する支出額が増えたこの1年間のイベント	24
II：美容行動編	25
・【女性】 美容関連サロン・施設利用経験（過去1年以内）	26
・【男性】 美容関連サロン・施設利用経験（過去1年以内）	27
・【女性】 過去1年間の自宅でのお手入れ経験	28
・【男性】 過去1年間の自宅でのお手入れ経験	29
・【女性】 サロン・施設・お手入れの利用パターン	30
・【男性】 サロン・施設・お手入れの利用パターン	31
・【女性】 サロン・お手入れの満足度／満足した理由	32
・【男性】 サロン・お手入れの満足度／満足した理由	33
・【女性】 サロン・施設の満足度別利用パターン	34
・【女性】 美容行動のポジティブイメージ／ネガティブイメージ	36
・【男性】 美容行動のポジティブイメージ／ネガティブイメージ	37
・【女性】 サロン利用時の態度 [時間]	38
・【男性】 サロン利用時の態度 [時間]	39
・【女性】 サロン利用時の態度 [メニュー提案]	40
・【男性】 サロン利用時の態度 [メニュー提案]	41

調査概要と回答者プロフィール

調査目的

- 女性・男性それぞれの過去1年間における美容に関する行動や美容サロンの利用実態を把握し、美容に対する意識をとらえること。

調査方法

- インターネットによるアンケート調査
 - 株式会社マーケティングアプリケーションズの「ボーダーズパネル」を利用

調査対象

- 全国、人口20万人以上の都市に居住する15～69歳の男女
 - 女性：計 6,600サンプル
 - 男性：計 1,100サンプル
- ※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリアごとの割付数を決定
 ※男女それぞれ、年齢5歳刻みで均等割り付け(エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照)

調査実施時期

- 2015年8月18日(火)～ 8月24日(月)

調査実施機関

- 株式会社アンド・ディ

※調査時の表記について

- 本資料「リラクゼーションサロン」「自宅でのお手入れ」「サプリメント・健康食品・健康飲料」は調査時に以下のような注記がある表記にて回答を得ている。
 - ・リラクゼーションサロン(整体、タイ古式、リフレ、もみほぐし、アロマトリートメント、リンパドレナージュなど)
 - ・自宅でのお手入れ(ヘアカラー、育毛ケア、ヘアトリートメント、美容家電・美顔器、自宅用トレーニング器具、セルフネイル、つけまつげなど)
 - ・サプリメント・健康食品・健康飲料(美肌サプリメント、ボディシェイプサプリメント、ダイエット飲料・フードなど)

※「美容整形・プチ整形」について

- 調査では「医療機関・クリニックでの美容整形」「医療機関・クリニックでのプチ整形」の2項目について回答。いずれかの整形を利用した者を「美容整形・プチ整形」利用者として集計。関連する設問も2項目の回答を集約して集計している。

■2015年下期調査 エリア別 割付数(数字はサンプル数) (人)

性別	年代別	合計 サンプル	エリア別								
			東北 北海道	首都 圏	東 京 23 区	甲 信 越	中 部	東 海 (静 岡 含 む)	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州
女性	女性全体	6600	577	2646	876	296	712	1268	495	606	
	15～19歳	600	52	241	80	27	65	115	45	55	
	20代	1200	105	481	160	54	129	231	90	110	
	30代	1200	105	481	159	54	130	230	90	110	
	40代	1200	105	481	159	54	129	231	90	110	
	50代	1200	105	481	159	53	129	231	90	111	
男性	男性全体	1100	99	440	143	55	121	209	77	99	
	15～19歳	100	9	40	13	5	11	19	7	9	
	20代	200	18	80	26	10	22	38	14	18	
	30代	200	18	80	26	10	22	38	14	18	
	40代	200	18	80	26	10	22	38	14	18	
	50代	200	18	80	26	10	22	38	14	18	

■就業状況(全体/単一回答) (96)

性別	年代別	サン プル 数	就業状況												
			正 社 員	契 約 社 員	派 遣 社 員	公 務 員	自 営 業	ア パ ル バ イ ト	学 生	(子 供 あ り)	専 業 主 婦 ・ 主 夫	専 業 主 婦 ・ 主 夫 (子 供 な し)	そ の 他	現 在 在 事 に は 就 業 し て い な い	
女性	女性全体	6600	16.2	3.1	2.5	0.8	3.3	17.8	10.8	28.9	6.8	1.0	8.8		
	15～19歳	600	1.8	0.7	0.2	0.3	—	4.8	85.5	1.5	0.5	0.2	4.5		
	20代	1200	27.8	4.4	2.9	1.2	0.6	18.3	16.3	11.9	4.6	0.7	11.4		
	30代	1200	25.0	4.8	3.9	1.0	2.5	18.2	0.4	26.7	9.8	0.5	7.3		
	40代	1200	17.4	3.8	4.1	0.9	4.2	23.2	0.2	28.4	9.7	1.2	7.0		
	50代	1200	12.8	2.5	2.1	0.9	5.7	22.8	—	37.3	8.1	1.6	6.3		
男性	男性全体	1100	41.2	4.8	1.5	2.7	10.7	8.1	12.3	0.3	0.4	1.3	16.7		
	15～19歳	100	3.0	2.0	—	—	—	5.0	85.0	—	—	—	5.0		
	20代	200	36.5	2.5	1.5	2.0	2.5	13.5	24.0	—	—	1.0	16.5		
	30代	200	63.0	3.5	1.5	2.5	6.5	11.0	0.5	—	1.0	—	10.5		
	40代	200	58.0	5.5	2.5	4.5	13.5	4.5	0.5	—	0.5	1.0	9.5		
	50代	200	53.5	3.5	1.5	5.0	18.5	6.5	—	0.5	0.5	3.0	7.5		

■未婚(全体/単一回答) (96)

性別	年代別	サン プル 数	婚姻状況			
			結 婚 し て い る	結 婚 し て い な い	死 離 別 ・ —	
女性	女性全体	6600	55.9	36.5	7.5	
	15～19歳	600	2.8	96.3	0.8	
	20代	1200	27.8	70.8	1.4	
	30代	1200	61.6	35.3	3.1	
	40代	1200	66.7	25.7	7.7	
	50代	1200	75.0	12.3	12.7	
男性	男性全体	1100	43.0	51.3	5.7	
	15～19歳	100	—	99.0	1.0	
	20代	200	7.5	91.5	1.0	
	30代	200	35.5	61.5	3.0	
	40代	200	46.0	46.5	7.5	
	50代	200	66.0	24.5	9.5	

回答者プロフィール：世帯年収・美容に使う1ヶ月あたりの費用

■世帯年収(全体/単一回答)

(%)

		300万円未満・計			300万～500万円未満	500万～700万円未満	700万円以上・計		わからない	300万円未満・計	700万円以上・計	平均(万円)	
		100万円未満	100万～200万円未満	200万～300万円未満			700万～1000万円未満	1000万円以上					
女性全体	(n=6600)	4.0	5.4	10.1	21.5	15.1	12.4	8.1	23.5	19.4	20.5	521	
年代別	女性15～19歳	(n= 600)	7.2	3.5	4.5	8.2	5.7	6.3	4.8	59.8	15.2	11.2	470
	女性20代	(n=1200)	6.2	6.7	14.5	20.7	11.3	7.4	5.8	27.5	27.3	13.2	442
	女性30代	(n=1200)	3.5	4.5	9.8	28.1	22.4	12.3	5.3	14.3	17.8	17.5	509
	女性40代	(n=1200)	3.0	5.0	7.8	22.8	19.3	16.0	8.5	17.6	15.8	24.5	554
	女性50代	(n=1200)	2.5	5.2	8.1	17.3	14.8	18.4	16.8	16.9	15.8	35.2	616
	女性60代	(n=1200)	3.0	6.5	13.1	25.1	12.2	10.8	6.1	23.3	22.6	16.9	482

■世帯年収(全体/単一回答)

(%)

		300万円未満・計			300万～500万円未満	500万～700万円未満	700万円以上・計		わからない	300万円未満・計	700万円以上・計	平均(万円)	
		100万円未満	100万～200万円未満	200万～300万円未満			700万～1000万円未満	1000万円以上					
男性全体	(n=1100)	4.9	5.3	9.0	22.7	17.0	15.4	8.6	17.1	19.2	24.0	534	
年代別	男性15～19歳	(n= 100)	8.0	5.0	5.0	8.0	5.0	5.0	5.0	59.0	18.0	10.0	435
	男性20代	(n= 200)	10.0	2.0	13.5	25.5	14.5	9.0	9.0	16.5	25.5	18.0	476
	男性30代	(n= 200)	3.0	5.0	4.5	30.5	21.5	16.0	6.0	13.5	12.5	22.0	540
	男性40代	(n= 200)	3.0	7.5	8.0	23.5	19.0	20.5	6.0	12.5	18.5	26.5	543
	男性50代	(n= 200)	5.0	4.5	5.5	14.0	23.5	24.0	13.5	10.0	15.0	37.5	621
	男性60代	(n= 200)	2.0	7.5	15.5	27.5	12.5	12.5	10.5	12.0	25.0	23.0	508

■美容(サロン利用や化粧品の購入)に使う1ヶ月あたりの費用(全体/単一回答)

(%)

		0円	2千円未満	2千円～4千円未満	4千円～6千円未満	6千円～8千円未満	8千円～1万円未満	1万円以上・計				1万円以上・計	0円除く平均(円)	
								1万～2万円未満	2万～3万円未満	3万～5万円未満	5万円以上			
女性全体	(n=6600)	9.9	25.6	21.2	15.3	6.8	8.3	8.9	2.5	0.9	0.6	13.0	6,122	
年代別	女性15～19歳	(n= 600)	23.8	37.3	18.7	8.0	3.3	4.3	2.7	1.0	0.7	0.2	4.5	3,882
	女性20代	(n=1200)	11.8	25.0	20.2	13.9	6.8	9.3	9.9	1.8	0.9	0.3	13.0	6,060
	女性30代	(n=1200)	9.4	29.2	23.9	13.8	5.6	5.8	8.5	2.5	0.4	0.9	12.3	5,672
	女性40代	(n=1200)	9.3	28.3	22.1	15.0	6.6	7.5	7.5	2.3	0.5	0.8	11.2	5,688
	女性50代	(n=1200)	7.4	20.8	19.9	18.8	7.4	9.7	10.0	3.4	1.8	0.8	16.0	7,123
	女性60代	(n=1200)	4.3	18.8	21.0	19.0	9.3	11.2	11.7	3.4	0.9	0.5	16.5	6,942

■美容(サロン利用や化粧品の購入)に使う1ヶ月あたりの費用(全体/単一回答)

(%)

		0円	2千円未満	2千円～4千円未満	4千円～6千円未満	6千円～8千円未満	8千円～1万円未満	1万円以上・計				1万円以上・計	0円除く平均(円)	
								1万～2万円未満	2万～3万円未満	3万～5万円未満	5万円以上			
男性全体	(n=1100)	33.5	28.4	18.0	8.7	3.5	4.1	2.9	0.5	0.2	0.4	3.9	4,019	
年代別	男性15～19歳	(n= 100)	59.0	20.0	13.0	5.0	—	1.0	1.0	—	—	1.0	2.0	3,854
	男性20代	(n= 200)	28.0	29.5	19.5	11.5	3.0	4.0	3.0	0.5	0.5	0.5	4.5	4,236
	男性30代	(n= 200)	25.0	29.0	17.5	11.0	6.0	4.5	4.5	1.0	0.5	1.0	7.0	5,087
	男性40代	(n= 200)	33.5	26.0	22.5	6.5	3.5	5.0	2.5	0.5	—	—	3.0	3,692
	男性50代	(n= 200)	32.5	30.0	17.5	9.0	3.0	5.5	2.5	—	—	—	2.5	3,489
	男性60代	(n= 200)	35.5	31.5	15.5	7.5	3.5	3.0	3.0	0.5	—	—	3.5	3,481

<平均金額の算出方法について>

・回答形式は選択肢方式としているが、便宜上選択肢の中央値を用いて平均金額を算出した。

※但し、回答時に提示した選択肢の最高価格帯(世帯年収の場合「1000万円以上」)については中央値をとれないため、選択肢に表示した金額を用いている。

I : 美容意識編

【女性】外見をよくすること・若さを保つことへの関心とその理由

女性の「外見を今よりよくすること、若さを保つことへの関心」は、女性全体で「関心がある・計」は約8割。理由の1位は「自分に自信を持ちたいから」。10代～40代のいずれの年代でもトップ。

- 「外見を今よりよくすること、若さを保つことへの関心」は、特に10代、20代で「とても関心がある」が半数を超える結果となった。
- 年代別に理由をみると、10代～40代の1位は「自分に自信を持ちたいから」。50代、60代は「加齢を感じるが多くなったから」。
- 「同性に負けたくないから」「異性にもてたいから」は20代から30代にかけてポイントが約半減。
- 60代では「外見に気をつかうのはマナーとして必要だから」と捉える人が増加する結果となった。

■ 外見を今よりよくすること・若さを保つことへの関心(全体/単一回答)

(%)

	関心がある・計	関心がある・計		あまり関心がない	関心がない	関心がある・計
		とても関心がある	やや関心がある			
女性全体 (n=6600)	36.8	45.8	12.0	5.4	82.6	
女性15～19歳 (n= 600)	55.7	33.8	6.5	4.0	89.5	
女性20代 (n=1200)	50.8	35.3	8.0	5.8	86.2	
女性30代 (n=1200)	35.5	47.8	11.2	5.5	83.3	
女性40代 (n=1200)	32.8	48.3	12.3	6.7	81.1	
女性50代 (n=1200)	29.5	49.0	15.8	5.7	78.5	
女性60代 (n=1200)	25.8	54.8	15.3	4.1	80.6	

■ 外見を今よりよくすること・若さを保つことに関心がある理由 (全体/複数回答)

(%)

	女性全体 (n=6600)	女性 年代別					
		15～19歳 (n= 600)	20代 (n=1200)	30代 (n=1200)	40代 (n=1200)	50代 (n=1200)	60代 (n=1200)
自分に自信を持ちたいから	47.9	55.7	58.0	53.4	45.0	41.9	37.4
自分の好みの体やスタイルになりたいから	38.5	53.0	48.8	41.0	35.3	31.4	29.0
加齢を感じるが多くなったから	33.4	1.8	13.8	31.8	39.3	47.8	50.0
自分の見た目に自信が持てないから	29.9	48.3	40.3	34.2	28.1	21.4	16.6
外見に気をつかうのはマナーとして必要だから	28.8	27.5	32.0	28.2	25.8	27.8	30.8
周囲の同性から悪い印象を持たれたくないから	19.2	35.8	27.8	20.8	15.4	13.7	10.1
美容をすること自体が楽しいから	15.1	21.0	23.8	14.2	13.3	10.3	11.3
周囲の異性から悪い印象を持たれたくないから	15.0	32.7	26.4	15.6	11.7	8.0	4.7
優雅な気持ちになれるから	13.0	11.8	16.1	13.1	12.6	12.5	11.5
同性に負けたくないから	10.0	22.7	17.1	9.8	7.9	5.6	3.0
異性にもてたいから	9.0	28.7	19.6	7.8	4.2	2.4	1.2
その他	0.6	0.2	0.7	0.4	0.5	1.0	0.6
あまり関心がない・考えたことがない	12.2	6.8	12.3	10.8	13.3	14.5	12.8

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2～3位 4～5位

【男性】外見をよくすること・若さを保つことへの関心とその理由

男性の「外見を今よりよくすること、若さを保つことへの関心」は、男性全体では「関心がある・計」は約6割。理由の1位は「外見に気をつかうのはマナーとして必要だから」。特に30代で高い結果に。

- 「外見を今よりよくすること・若さを保つこと」の理由の1位を年代別で見ると、10代が「自分に自信を持ちたいから」、20代が「自分に自信を持ちたいから」「自分の好みの体やスタイルになりたいから」、30代、40代が「外見に気をつかうのはマナーとして必要だから」、50代、60代が「加齢を感じるようになったから」という結果となった。
- 「異性にもてたいから」という理由は、10代では3位、40代では5位。20代以上の年代では、女性よりも男性の方がポイントが高い結果となった。

■ 外見を今よりよくすること・若さを保つことへの関心(全体/単一回答)

(%)

	関心がある・計	関心がある・計			関心がある・計
		とても関心がある	やや関心がある	あまり関心がない	
男性全体 (n=1100)	21.4	41.2	21.8	15.6	62.5
年代別					
男性15~19歳 (n= 100)	33.0	35.0	14.0	18.0	68.0
男性20代 (n= 200)	30.0	35.5	19.0	15.5	65.5
男性30代 (n= 200)	23.0	41.5	21.0	14.5	64.5
男性40代 (n= 200)	17.0	44.0	21.5	17.5	61.0
男性50代 (n= 200)	18.5	46.5	20.5	14.5	65.0
男性60代 (n= 200)	12.5	41.5	31.0	15.0	54.0

■ 外見を今よりよくすること・若さを保つことに関心がある理由 (全体/複数回答)

(%)

	男性全体	男性 年代別					
	(n=1100)	15~19歳 (n= 100)	20代 (n= 200)	30代 (n= 200)	40代 (n= 200)	50代 (n= 200)	60代 (n= 200)
外見に気をつかうのはマナーとして必要だから	26.5	24.0	25.5	34.0	26.0	22.0	26.5
自分に自信を持ちたいから	24.2	30.0	27.0	29.0	21.0	22.0	19.0
周囲の異性から悪い印象を持たれたくないから	20.9	22.0	23.5	24.5	23.0	18.5	14.5
加齢を感じるようになったから	20.3	2.0	10.5	18.5	20.0	29.0	32.5
自分の好みの体やスタイルになりたいから	18.2	19.0	27.0	18.0	15.0	16.5	14.0
自分の見た目に自信が持てないから	15.5	29.0	21.5	16.0	10.5	10.5	12.5
周囲の同性から悪い印象を持たれたくないから	14.4	22.0	15.0	19.5	13.5	10.5	9.5
異性にもてたいから	14.4	25.0	20.0	11.0	15.5	13.0	7.0
同性に負けたくないから	6.9	11.0	9.0	7.5	6.0	7.0	3.0
優雅な気持ちになれるから	5.7	8.0	8.0	5.5	5.5	5.5	3.0
美容をすること自体が楽しいから	5.3	4.0	10.5	8.5	5.5	1.5	1.0
その他	0.5	—	0.5	0.5	1.0	0.5	—
あまり関心がない・考えたことがない	30.0	24.0	28.0	27.0	33.0	30.0	35.0

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2~3位 4~5位

【女性】美容において重要視するポイント

【男性】身だしなみで気にしているポイント

「美容において重要視するポイント」、女性は全年代において1位「髪型」。10代においては「ファッション」を他の世代に比べ、特に重要視する傾向。

男性の「身だしなみで気にしているポイント」の1位は「髪型」。

【女性】

- 全体では1位「髪型」（68.3%）、2位「体型」（56.1%）、3位「肌質」（49.3%）。年代別でも、1位「髪型」、2位「体型」は変わらないが、3位になると10代では「ファッション」、60代では「歯」となり、年代によって違いが表れる。

【男性】

- 男性の「身だしなみで気にしているポイント」の1位は「髪型」。年代によって「気にしているポイント」は変化する傾向に。（10代～30代「髪型」、40代～50代「体臭・口臭」、60代「歯」）。「体臭・口臭」はどの年代も3位以内に。

■美容において重要視するポイント（全体／複数回答）

(%)

	女性全体 (n=6600)	女性 年代別					
		15~19歳 (n= 600)	20代 (n=1200)	30代 (n=1200)	40代 (n=1200)	50代 (n=1200)	60代 (n=1200)
髪型	68.3	75.7	72.5	65.8	62.3	67.6	69.5
体型	56.1	64.8	58.0	56.0	53.5	54.0	54.4
（顔の）肌質	49.3	54.8	57.6	53.6	48.1	46.7	38.1
ファッション（衣類・アクセサリなど）	47.5	63.0	54.9	47.6	40.6	45.2	41.3
メイクアップ	46.4	49.8	57.2	48.8	40.6	43.3	40.7
歯	38.5	35.7	38.0	36.2	35.8	39.6	44.3
髪質	34.3	45.0	44.3	34.8	31.1	30.1	25.6
体のお手入れ（保湿や脱毛など）	30.4	45.0	44.1	35.2	27.9	22.4	15.0
脚	27.7	49.0	38.8	28.9	24.3	20.3	15.7
まつ毛・眉毛	25.0	35.0	35.3	26.3	23.9	19.4	15.3
首・デコルテ	22.9	15.8	21.3	22.8	24.4	25.9	23.8
腕・二の腕	21.7	27.7	25.7	22.8	19.3	19.3	18.7
お尻・ヒップ	21.7	25.0	26.7	23.3	22.4	20.0	14.6
ネイル	12.3	18.7	19.6	13.4	10.2	9.6	5.8
特になし	13.7	6.2	11.5	12.3	17.8	15.3	15.3

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2~3位 4~5位

■身だしなみで気にしているポイント（全体／複数回答）

(%)

	男性全体 (n=1100)	男性 年代別					
		15~19歳 (n= 100)	20代 (n= 200)	30代 (n= 200)	40代 (n= 200)	50代 (n= 200)	60代 (n= 200)
髪型	40.5	54.0	58.0	45.5	36.5	31.0	25.0
体臭・口臭	38.2	37.0	38.0	42.0	41.0	37.0	33.5
体型	32.9	35.0	27.5	34.5	38.5	34.5	28.5
髭（ひげ）	31.0	45.0	40.0	34.0	31.0	22.5	20.5
歯	29.5	27.0	25.0	29.0	26.0	32.5	36.5
髪の色	27.9	20.0	29.0	27.5	27.5	28.5	31.0
鼻毛	27.4	20.0	24.5	26.5	35.5	28.5	25.5
ファッション（衣類・装飾品など）	24.0	29.0	26.0	31.0	24.5	18.5	17.5
（顔の）肌質（テカリ・ベタツキ・ニキビ・肌荒れなど）	17.5	34.0	30.5	17.0	15.0	12.0	5.0
髪質	16.8	23.0	28.5	20.0	15.0	11.0	6.5
眉毛	16.3	20.0	25.0	15.0	13.5	14.0	12.0
その他体毛（胸毛・すね毛など）	10.2	24.0	14.5	14.0	10.0	4.0	1.5
特になし	27.0	22.0	24.5	25.0	29.0	28.0	31.0

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2~3位 4~5位

【女性】美容において重要視しているポイントの現在の状況

【男性】身だしなみにおいて重要視しているポイントの現在の状況

女性全体で「悩みを感じている」がもっとも高いのは「お尻・ヒップ」。

男性全体で「悩みを感じている」がもっとも高いのは「(顔の)肌質」。

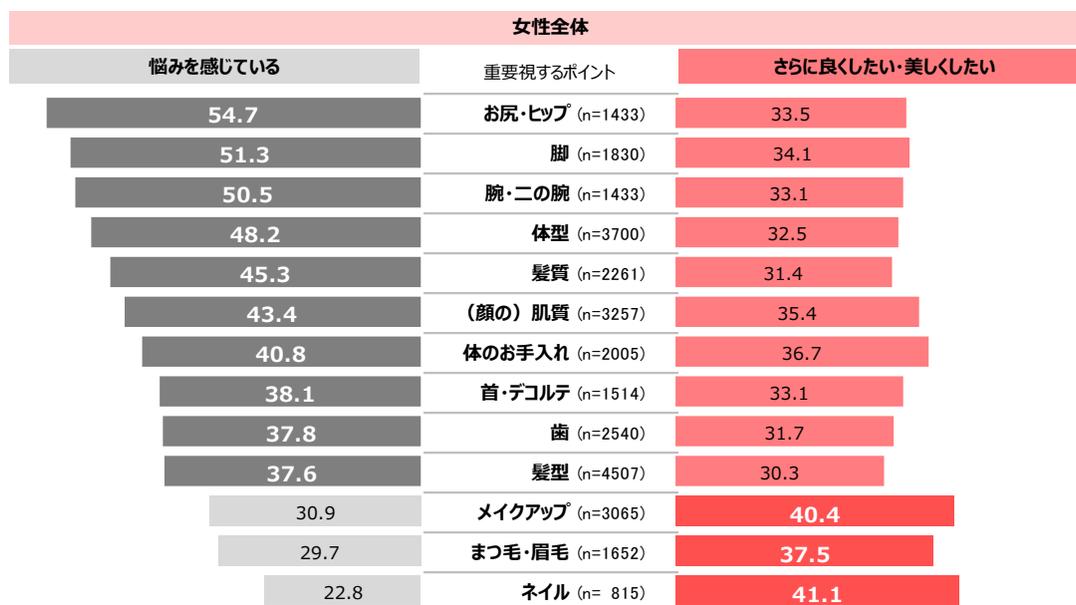
【女性】

- 「悩みを感じている」がもっとも高いのは「お尻・ヒップ」(54.7%)。続いて「脚」(51.3%)、「腕・二の腕」(50.5%)が高い。「悩みを感じている」よりも「さらに良くしたい・美しくしたい」のスコアが高い項目は「メイクアップ」「まつ毛・眉毛」「ネイル」の3つ。

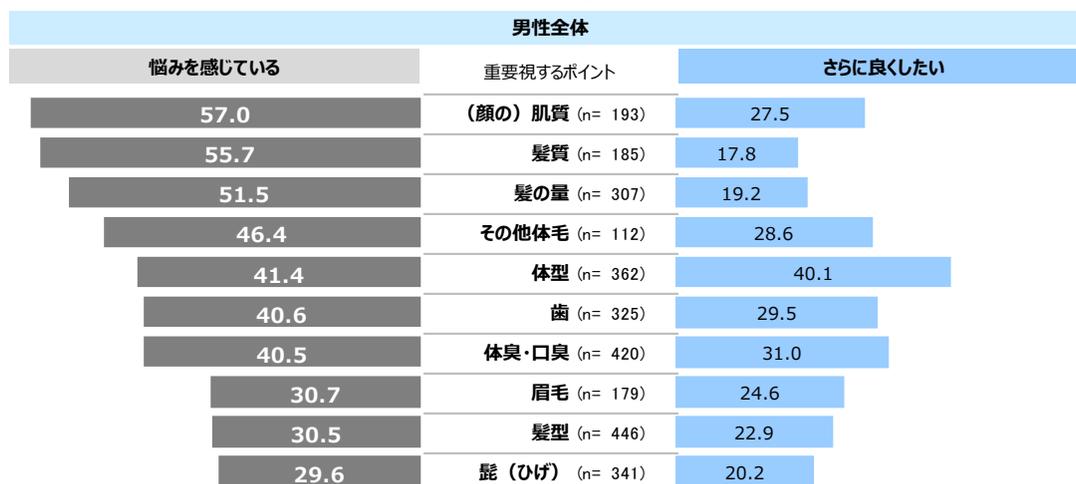
【男性】

- 「悩みを感じている」がもっとも高いのは「(顔の)肌質」(57.0%)。続いて「髪質」(55.7%)、「髪の毛」(51.5%)が高い。「さらに良くしたい」が最も高いのは「体型」(40.1%)。

■美容において重要視しているポイントの現在の状況 (各ポイント重視者/各単一回答) (%)



■身だしなみにおいて重要視しているポイントの現在の状況 (各ポイント重視者/各単一回答) (%)



【女性】 感じている具体的な悩み

「感じている具体的な悩み」は、女性は全体の1位は「ボディラインのくずれ」（44.6%）だが、年代により変化（10代～20代「むだ毛処理・脱毛」、30代～40代「ボディラインのくずれ」、50代～60代「白髪」）。

- 全体では「ボディラインのくずれ」（44.6%）がもっとも高く、「顔のシミ・シワ・ホウレイ線」（42.7%）、「肩・首などのコリ・腰痛・体のゆがみ」（38.7%）が続く。
- 「ボディラインのくずれ」「肩・首などのコリ・腰痛・体のゆがみ」は20代から各年代において、悩みのトップ5にランクイン。「顔のシミ・シワ・ホウレイ線」は30代以降悩みに急浮上。

■ 感じている具体的な悩み (全体／複数回答)

(%)

	女性全体 (n=6600)	女性 年代別					
		15～19歳 (n= 600)	20代 (n=1200)	30代 (n=1200)	40代 (n=1200)	50代 (n=1200)	60代 (n=1200)
ボディラインのくずれ	44.6	35.7	40.0	49.3	53.1	46.1	38.9
顔のシミ・シワ・ホウレイ線	42.7	11.0	26.2	43.3	50.5	52.9	56.5
肩・首などのコリ・腰痛・体のゆがみ	38.7	36.2	38.0	41.4	41.4	40.7	33.5
白髪	38.0	4.7	6.4	26.6	51.8	63.9	58.3
体重の増加	35.6	46.8	36.8	34.9	39.3	33.3	28.1
歯（歯並び・黄ばみなど）	34.3	42.0	41.0	37.9	33.5	31.2	24.2
髪のコシ・ハリ・クセ毛などの髪質	31.4	40.8	31.9	31.9	32.9	29.7	26.0
むだ毛処理・脱毛	29.5	65.0	53.2	37.1	23.7	11.9	3.8
腕・二の腕のたるみ・乾燥	28.7	34.0	29.3	26.3	27.3	29.2	29.1
肌の乾燥・張りがない	28.0	23.8	28.8	33.2	30.3	28.9	21.1
ヘアスタイル	24.7	44.7	36.5	29.9	19.5	15.2	12.3
脚のむくみ・乾燥	24.6	38.7	32.0	28.8	26.5	17.3	11.2
ニキビ・肌が脂っばい・テカリ	23.3	63.0	47.4	28.3	13.4	5.2	2.6
顔のむくみ・たるみ	21.8	19.0	18.2	21.8	22.4	27.6	20.4
爪が弱い・割れやすい・形が悪い	21.5	28.0	21.9	20.8	22.3	21.8	17.7
体臭・口臭	18.8	25.8	25.2	21.7	18.5	14.8	10.3
枝毛・切れ毛	16.0	34.2	31.8	18.8	10.4	6.1	3.8
薄毛・抜け毛	16.0	10.0	12.6	15.3	17.3	17.3	20.5
手・指先の荒れ・乾燥	14.4	16.2	16.8	17.5	14.8	13.8	8.4
首の横ジワ	14.2	6.2	9.2	14.6	17.3	17.9	16.3
まつ毛が少ない・短い	13.1	22.3	15.2	13.4	11.8	12.2	8.2
その他	0.5	0.8	1.0	0.4	0.2	0.3	0.4
特に悩みはない	10.2	5.8	11.8	11.2	9.3	10.1	10.9

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2～3位 4～5位

【男性】 感じている具体的な悩み

男性の全体において1位は「薄毛・抜け毛」(26.1%)。僅差で「体重の増加」(26.0%)、「体臭・口臭」(25.0%)が続き、ほぼ横並びの状況。「薄毛・抜け毛」は30代以降、ポイントが急上昇。

- 年代別トップは、10代～20代は「ニキビ・肌が脂っぼい・テカリ」、30代「薄毛・抜け毛」、40代「体重の増加」、50代～60代は「薄毛・抜け毛」となり、年代別で悩みも異なる結果となった。

■ 感じている具体的な悩み (全体／複数回答)

(%)

	男性全体 (n=1100)	男性 年代別					
		15～19歳 (n= 100)	20代 (n= 200)	30代 (n= 200)	40代 (n= 200)	50代 (n= 200)	60代 (n= 200)
薄毛・抜け毛	26.1	6.0	17.0	32.5	32.5	31.5	27.0
体重の増加	26.0	21.0	20.5	27.5	33.0	30.5	21.0
体臭・口臭	25.0	24.0	24.5	27.5	28.5	28.5	16.5
肩・首などのコリ・腰痛・体のゆがみ	22.8	15.0	15.5	24.0	30.5	26.5	21.5
歯 (歯並び・黄ばみなど)	21.5	23.0	22.0	25.5	22.0	20.0	17.0
ニキビ・肌が脂っぼい・テカリ	19.2	49.0	35.0	20.5	14.0	10.0	1.5
白髪	18.7	3.0	5.5	21.0	25.5	28.0	21.5
ポテリラインのくずれ	14.5	8.0	12.5	15.0	16.0	19.0	13.5
ヘアスタイル	14.4	39.0	31.5	11.5	9.5	3.5	3.5
顔のシミ・シワ・ホウレイ線	12.5	7.0	11.5	12.5	12.0	15.0	14.5
髪の毛のコンシ・ハリ・クセ毛などの髪質	12.5	17.0	18.0	18.5	9.5	8.0	6.0
むだ毛処理・脱毛	10.9	20.0	16.5	18.0	12.0	3.0	0.5
肌の乾燥・張りがない	9.6	13.0	13.0	10.0	8.0	9.0	6.5
爪が弱い・割れやすい・形が悪い	8.8	9.0	9.5	7.0	10.0	6.5	11.0
顔のむくみ・たるみ	5.8	5.0	4.5	6.0	4.0	8.0	7.0
手・指先の荒れ・乾燥	5.7	14.0	9.0	5.0	4.0	3.0	3.5
枝毛・切れ毛	4.9	6.0	12.0	4.0	3.0	3.0	2.0
腕・二の腕のたるみ・乾燥	3.5	5.0	7.0	3.0	2.5	1.5	3.0
脚のむくみ・乾燥	2.8	2.0	3.0	0.5	3.5	1.0	6.5
首の横ジワ	2.1	1.0	3.0	1.0	3.0	2.0	2.0
まつ毛が少ない・短い	1.3	—	3.5	1.5	0.5	1.0	0.5
その他	0.6	1.0	1.5	—	0.5	—	1.0
特に悩みはない	28.4	25.0	29.5	27.5	26.5	26.0	34.0

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において **1位** **2～3位** **4～5位**

【女性のみ】「美しさ」への周囲の評価と自分自身の満足

女性全体の6割が「自分の美しさについて周囲の人の評価が気になる」と考えている。

**女性全体の8割が「美しくなりたいのは、自分自身の満足のためである」と考えている。
(いずれも「あてはまる・計」の値)**

【自分の美しさについて周囲の人の評価が気になる】

- 年代別にみると、年代が低いほど「とてもあてはまる」のスコアが高く、年代が高いほど「あまりあてはまらない」のスコアが高い。

【美しくなりたいのは、自分自身の満足のためである】

- 年代別にみると、「あてはまる・計」のスコアはどの年代でも8割前後と変化が小さい。しかし「とてもあてはまる」のスコアは20代が最も高く、それ以降は年代が高いほど減少する傾向。

■「美しさ」への周囲の評価と自分自身の満足（全体／各単一回答）

(%)

自分の美しさについて周囲の人の評価が気になる						
あてはまる・計	あてはまる・計			あてはまらない・計		あてはまらない・計
	まああてはまる	とてもあてはまる		全くあてはまらない	あまりあてはまらない	
61.6	44.3	17.3	女性全体 (n=6600)	8.1	30.3	38.4
84.2	41.2	43.0	女性15~19歳 (n= 600)	4.0	11.8	15.8
77.5	47.5	30.0	女性20代 (n=1200)	6.9	15.6	22.5
67.2	50.3	16.9	女性30代 (n=1200)	7.3	25.6	32.8
58.3	45.0	13.3	女性40代 (n=1200)	8.9	32.8	41.8
52.8	43.8	9.0	女性50代 (n=1200)	8.8	38.5	47.3
41.1	36.7	4.4	女性60代 (n=1200)	10.9	48.0	58.9

美しくなりたいのは、自分自身の満足のためである						
あてはまる・計	あてはまる・計			あてはまらない・計		あてはまらない・計
	まああてはまる	とてもあてはまる		全くあてはまらない	あまりあてはまらない	
81.0	55.9	25.2	女性全体 (n=6600)	4.8	14.2	19.0
82.0	50.0	32.0	女性15~19歳 (n= 600)	3.8	14.2	18.0
83.7	49.3	34.3	女性20代 (n=1200)	4.8	11.5	16.3
83.0	57.7	25.3	女性30代 (n=1200)	5.3	11.7	17.0
79.8	52.8	26.9	女性40代 (n=1200)	4.7	15.6	20.3
78.3	57.8	20.5	女性50代 (n=1200)	5.2	16.6	21.8
80.1	64.8	15.3	女性60代 (n=1200)	4.5	15.4	19.9

【女性・男性】 周りからどのように見られたいか

女性全体では「ナチュラルな」(37.1%)「品のある」(37.0%)が2トップ。10代・20代では「かわいい」、60代では「健康的な」が1位に。

男性では10代~40代までは「清潔な」、50代~60代では「健康的な」が1位。

【女性】

- 10代では「かわいい」に続いて「おしゃれな」「明るい」がトップ3。20代では「かわいい」に続いて「ナチュラルな」「品のある」がトップ3に。

【男性】

- 全年代を通し「清潔な」は上位3位以内に入る。10代~20代は「カッコいい」が2割を超えるが30代以降は減少傾向に。

■ 周りからどのように見られたいか (全体/複数回答)

(%)

	女性全体 (n=6600)	女性 年代別					
		15~19歳 (n= 600)	20代 (n=1200)	30代 (n=1200)	40代 (n=1200)	50代 (n=1200)	60代 (n=1200)
ナチュラルな	37.1	37.0	39.1	40.3	39.3	34.0	33.1
品のある	37.0	30.8	38.8	34.5	34.5	40.4	40.1
健康的な	32.9	31.2	29.1	31.0	28.8	32.5	44.0
若々しい	32.7	23.7	29.6	31.7	32.2	37.8	36.9
明るい	31.3	43.0	33.0	27.8	27.8	29.8	32.4
おしゃれな	26.7	46.8	36.3	25.9	20.4	21.1	19.5
かわいい	25.9	56.8	41.0	27.3	21.0	13.9	10.7
爽やかな	25.2	26.3	23.8	23.0	23.6	27.3	27.7
洗練された	17.0	13.0	18.6	16.6	14.7	19.3	18.0
エレガントな	14.4	10.0	14.4	12.9	15.8	17.4	13.7
華やかな	12.5	18.3	20.1	14.3	11.2	9.3	5.0
色気のある	11.6	19.5	24.3	13.5	8.7	4.6	2.9
クールな	10.9	18.2	17.3	9.3	10.2	7.6	6.3
フェミニンな	10.8	13.8	16.3	13.3	10.3	8.3	4.6
その他	0.5	1.2	0.4	0.3	0.6	0.4	0.4
あまり関心がない・考えたことがない	11.6	6.7	10.7	11.6	12.2	12.7	13.3

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2~3位 4~5位

■ 周りからどのように見られたいか (全体/複数回答)

(%)

	男性全体 (n=1100)	男性 年代別					
		15~19歳 (n= 100)	20代 (n= 200)	30代 (n= 200)	40代 (n= 200)	50代 (n= 200)	60代 (n= 200)
清潔な	34.7	34.0	34.0	36.5	36.0	31.5	36.0
健康的な	30.6	22.0	24.0	27.5	27.0	38.5	40.5
若々しい	24.2	18.0	19.0	26.0	25.0	27.0	27.0
爽やかな	23.3	24.0	27.5	23.5	23.0	20.5	21.5
品のある	20.5	12.0	22.5	21.0	17.5	20.0	26.0
ナチュラルな	17.6	12.0	14.0	22.5	22.0	15.0	17.5
男らしい	17.0	26.0	16.0	17.0	15.0	18.5	14.0
カッコいい	16.7	29.0	24.0	18.5	13.0	12.0	10.0
明るい	15.3	25.0	16.0	17.0	9.5	9.0	20.0
クールな	14.0	21.0	21.5	15.5	13.0	7.0	9.5
おしゃれな	12.5	16.0	14.5	12.0	12.5	11.0	10.5
洗練された	12.3	10.0	13.0	17.0	9.0	10.5	13.0
色気のある	8.5	8.0	10.5	8.5	10.0	8.0	5.5
その他	0.4	—	0.5	0.5	0.5	0.5	—
あまり関心がない・考えたことがない	28.3	33.0	25.5	26.5	29.0	29.5	28.5

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2~3位 4~5位

【女性】美容に対する対処・ケア実施状況とその効果の実感

女性全体の78.5%が美容に対する対処・ケアを実施。（実施あり・計）

対処・ケアの実施者のうち、その効果を実感しているのは41.3%。（実感している・計）

【この1年間の美容に対する対処・ケア実施状況】

- 女性全体では「実施あり・計」が78.5%。「十分+それなりにした・計」では37.7%。
- 年代別に実施状況みると、「十分+それなりにした・計」のスコアが最も高いのは20代(46.4%)。

【美容に対する対処・ケアの効果実感】

- 女性全体では「実感している・計」が41.3%。「とても効果を実感している」と回答したのは3.1%。
- 年代別にみると、「実感している・計」のスコアが最も高いのは20代(48.1%)。

■この1年間の美容に対する対処・ケア実施状況(全体/単一回答)

	n	実施あり・計				十分+それなりにした・計	実施あり・計	
		十分+それなりにした・計		あまりしていない	全くしていない			
		十分にした	それなりにした					
女性全体	(n=6600)	3.4	34.3	40.8	21.5	37.7	78.5	
年代別	女性15~19歳	(n= 600)	5.5	34.7	39.0	20.8	40.2	79.2
	女性20代	(n=1200)	5.8	40.6	35.5	18.1	46.4	81.9
	女性30代	(n=1200)	3.2	35.3	41.8	19.7	38.5	80.3
	女性40代	(n=1200)	2.8	32.3	42.2	22.7	35.2	77.3
	女性50代	(n=1200)	2.3	31.4	43.2	23.1	33.8	76.9
	女性60代	(n=1200)	1.7	31.8	42.3	24.2	33.5	75.8

美容に対する対処・ケアの実施者が回答

■美容に対する対処・ケアの効果実感(対処・ケア実施者/単一回答)

	n	実感している・計				実感していない・計		
		実感している		実感していない		実感している・計	実感していない・計	
		とても効果を実感している	それなりに効果を実感している	あまり効果を実感していない	全く効果を実感していない			
女性全体	(n=5183)	3.1	38.2	52.5	6.3	41.3	58.7	
年代別	女性15~19歳	(n= 475)	4.8	38.1	51.8	5.3	42.9	57.1
	女性20代	(n= 983)	5.6	42.5	46.7	5.2	48.1	51.9
	女性30代	(n= 964)	2.7	36.7	52.5	8.1	39.4	60.6
	女性40代	(n= 928)	2.5	36.0	55.6	5.9	38.5	61.5
	女性50代	(n= 923)	1.7	37.1	55.3	6.0	38.8	61.2
	女性60代	(n= 910)	1.9	38.6	53.0	6.6	40.4	59.6

【男性】美容に対する対処・ケア実施状況とその効果の実感

男性全体の61.0%が美容に対する対処・ケアを実施。（実施あり・計）

対処・ケアの実施者のうち、その効果を実感しているのは36.8%。（実感している・計）

【この1年間の美容に対する対処・ケア実施状況】

- 男性全体では「実施あり・計」が61.0%。「十分+それなりにした・計」では25.1%。
- 年代別に実施状況みると、「十分+それなりにした・計」のスコアが最も高いのは20代(38.5%)。

【美容に対する対処・ケアの効果実感】

- 男性全体では「実感している・計」が36.8%。「とても効果を実感している」と回答したのは3.9%。
- 年代別にみると、「実感している・計」のスコアが最も高いのは20代(46.7%)、次いで15~19歳(44.8%)が高い。

■この1年間の美容に対する対処・ケア実施状況(全体/単一回答)

	n	実施あり・計				十分+それなりにした・計	実施あり・計	
		十分+それなりにした・計		あまりしていない	全くしていない			
		十分にした	それなりにした					
男性全体	(n=1100)	3.9	21.2	35.9	39.0	25.1	61.0	
年代別	男性15~19歳	(n= 100)	6.0	15.0	37.0	42.0	21.0	58.0
	男性20代	(n= 200)	8.5	30.0	30.0	31.5	38.5	68.5
	男性30代	(n= 200)	4.0	23.5	40.5	32.0	27.5	68.0
	男性40代	(n= 200)	2.5	22.5	35.5	39.5	25.0	60.5
	男性50代	(n= 200)	2.0	17.5	37.0	43.5	19.5	56.5
	男性60代	(n= 200)	1.5	15.5	36.0	47.0	17.0	53.0

美容に対する対処・ケアの実施者が回答

■美容に対する対処・ケアの効果実感(対処・ケア実施者/単一回答)

	n	実感している・計		実感していない・計		実感している・計	実感していない・計	
		とても効果を実感している	それなりに効果を実感している	あまり効果を実感していない	全く効果を実感していない			
								男性全体
年代別	男性15~19歳	(n= 58)	1.7	43.1	48.3	6.9	44.8	55.2
	男性20代	(n= 137)	9.5	37.2	47.4	5.8	46.7	53.3
	男性30代	(n= 136)	2.9	31.6	56.6	8.8	34.6	65.4
	男性40代	(n= 121)	—	36.4	59.5	4.1	36.4	63.6
	男性50代	(n= 113)	3.5	25.7	63.7	7.1	29.2	70.8
	男性60代	(n= 106)	3.8	27.4	61.3	7.5	31.1	68.9

【女性・男性】自分の“見た目”に関して意識する相手

「自分の“見た目”を 意識する相手」は、女性は「同性の友人」、男性は「職場・学校の異性」が高い傾向。

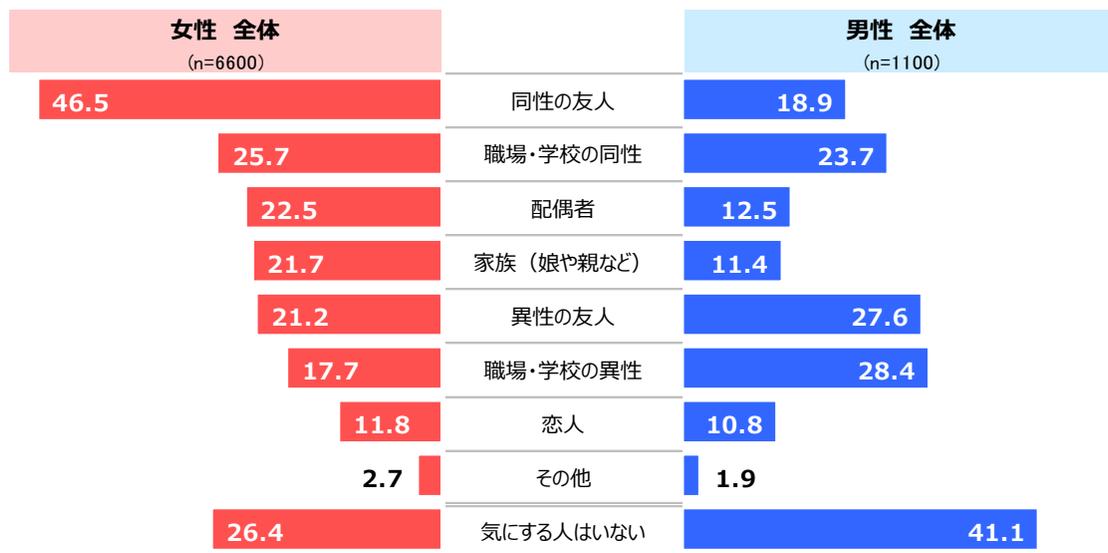
【女性】

- いずれの年代においても「同性の友人」がもっともポイントが高い。次いで10代、20代、40代では「職場・学校の同性」、30代では「配偶者」、50代～60代では「家族（娘や親など）」と違いがみられた。
- 10代～20代では「配偶者」「家族」を除き、同性・異性にかかわらず全方位的にスコアが高い傾向。

【男性】

- もっともスコアが高いのは、10代、20代、60代では「異性の友人」、30代～50代は「職場・学校の異性」。

■ 自分の“見た目”に関して意識する相手 (全体／複数回答) (%)



※「女性全体」で降順ソート

■ 自分の“見た目”に関して意識する相手 <<年代別>> (全体／複数回答) (%)

	女性 年代別					
	15~19歳 (n=600)	20代 (n=1200)	30代 (n=1200)	40代 (n=1200)	50代 (n=1200)	60代 (n=1200)
同性の友人	61.2	52.2	46.3	45.8	42.5	38.4
職場・学校の同性	51.3	38.3	26.3	25.5	18.8	6.8
配偶者	4.2	20.1	33.3	24.6	24.5	19.2
家族（娘や親など）	10.5	18.3	22.8	24.2	25.7	23.1
異性の友人	43.8	34.3	21.3	17.1	12.4	9.4
職場・学校の異性	41.3	30.0	18.5	14.8	10.0	3.2
恋人	23.3	28.0	11.9	7.7	4.2	1.7
その他	2.0	2.7	2.2	2.3	3.0	3.9
気にする人はいない	11.7	19.8	22.0	26.8	31.0	39.7

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2~3位 4~5位

■ 自分の“見た目”に関して意識する相手 <<年代別>> (全体／複数回答) (%)

	男性 年代別					
	15~19歳 (n=100)	20代 (n=200)	30代 (n=200)	40代 (n=200)	50代 (n=200)	60代 (n=200)
同性の友人	32.0	22.0	24.0	15.5	13.5	13.0
職場・学校の同性	34.0	30.5	30.0	23.5	20.5	9.0
配偶者	2.0	3.5	16.0	13.5	16.5	18.0
家族（娘や親など）	7.0	9.0	13.0	10.0	14.0	13.0
異性の友人	44.0	36.5	28.0	24.5	21.0	20.0
職場・学校の異性	40.0	33.0	37.0	29.5	25.5	11.0
恋人	16.0	16.0	10.5	12.0	8.0	5.0
その他	1.0	3.0	0.5	3.5	1.5	1.5
気にする人はいない	30.0	39.0	39.5	39.5	42.5	50.5

※各年代において

1位 2~3位 4~5位

【女性】自分の“見た目”に関する相談相手の理想と現状

男女とも自分の“見た目”に関して「本来相談したい相手」の1位は、「美容サロンのスタッフ」。

【女性】

- 10代が「本来相談したい相手」として「美容サロンのスタッフ」を42.2%が選択。しかし、実際に「相談する相手」として選択しているのは14.2%と、現状とのギャップが大きい。

■自分の“見た目”に関して「理想」本来相談したい相手・「現状」相談する相手 (全体/各複数回答)

(%)

	女性全体 (15~69歳) (n=6600)			差	
	【理想】 本来相談 したい相手	【現状】 相談する 相手	【理想】 と 【現状】 の差(pt)	■【理想】 本来相談したい相手	■【現状】 相談する相手
美容サロンのスタッフ (ヘアサロン、エステサロン、リラクゼーションサロンなど)	28.8	17.5	11.3		
医師などの専門家	12.7	2.3	10.4		
化粧品の販売員・美容部員	16.9	8.0	8.9		
異性の友人	1.9	1.4	0.5		
職場・学校の異性	0.8	1.0	- 0.2		
恋人	2.1	2.8	- 0.7		
配偶者	5.2	6.9	- 1.7		
職場・学校の同性	2.5	4.8	- 2.3		
家族 (娘や親など)	10.2	15.5	- 5.3		
同性の友人	14.4	20.0	- 5.6		
その他	0.3	0.1	0.2		
自分で調べて解決する		31.9			
あてはまるものはない	44.5	29.6	14.9		

※「【理想】と【現状】の差」で降順ソート

■自分の“見た目”に関して「理想」本来相談したい相手・「現状」相談する相手「年代別」(全体/各複数回答)

(%)

	女性 年代別																	
	15~19歳 (n= 600)			20代 (n=1200)			30代 (n=1200)			40代 (n=1200)			50代 (n=1200)			60代 (n=1200)		
	【理想】	【現状】	差(pt)	【理想】	【現状】	差(pt)	【理想】	【現状】	差(pt)	【理想】	【現状】	差(pt)	【理想】	【現状】	差(pt)	【理想】	【現状】	差(pt)
美容サロンのスタッフ (ヘアサロン、エステサロン、リラクゼーションサロンなど)	42.2	14.2	28.0	39.3	23.4	15.9	33.2	19.8	13.4	23.8	16.9	6.9	22.3	15.8	6.5	18.6	13.3	5.3
医師などの専門家	19.8	3.0	16.8	17.3	4.0	13.3	12.2	1.9	10.3	11.7	2.0	9.7	11.1	2.2	8.9	7.8	0.8	7.0
化粧品の販売員・美容部員	26.8	4.8	22.0	27.5	12.6	14.9	18.8	8.8	10.0	13.4	8.0	5.4	10.3	7.0	3.3	9.5	5.3	4.2
異性の友人	4.2	2.5	1.7	3.4	3.0	0.4	2.0	1.7	0.3	1.8	0.8	1.0	0.5	0.6	- 0.1	0.6	0.4	0.2
職場・学校の異性	1.7	2.0	- 0.3	1.8	2.2	- 0.4	1.1	1.4	- 0.3	0.5	0.6	- 0.1	0.1	0.2	- 0.1	0.2	0.2	—
恋人	4.8	5.3	- 0.5	5.2	8.5	- 3.3	2.0	1.9	0.1	1.5	1.8	- 0.3	0.4	0.8	- 0.4	0.2	0.1	0.1
配偶者	—	0.5	- 0.5	4.3	7.0	- 2.7	7.9	11.3	- 3.4	5.1	7.0	- 1.9	5.6	6.7	- 1.1	5.4	5.6	- 0.2
職場・学校の同性	5.3	10.7	- 5.4	4.1	9.0	- 4.9	3.7	4.8	- 1.1	1.9	4.0	- 2.1	0.8	2.6	- 1.8	0.4	0.9	- 0.5
家族 (娘や親など)	12.7	28.2	- 15.5	10.3	21.7	- 11.4	8.0	12.6	- 4.6	7.0	9.9	- 2.9	10.9	13.5	- 2.6	13.3	13.3	—
同性の友人	17.5	29.5	- 12.0	17.6	27.3	- 9.7	17.1	21.5	- 4.4	14.5	17.7	- 3.2	11.5	17.3	- 5.8	9.7	11.7	- 2.0
その他	0.3	—	0.3	0.1	0.2	- 0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	—	0.2	0.4	0.3	0.1	0.8	0.1	0.7
自分で調べて解決する		33.0			31.5			30.7			34.2			31.1			31.4	
あてはまるものはない	28.5	19.0	9.5	33.2	21.7	11.5	40.8	28.8	12.0	50.2	32.3	17.9	51.0	33.0	18.0	55.4	37.5	17.9

※【理想】と【現状】それぞれにおいて 1位 2~3位 4~5位

【男性】自分の“見た目”に関する相談相手の理想と現状

【男性】

- 20代が「本来相談したい相手」として「美容サロンのスタッフ」を20.0%が選択し、どの年代よりも高い結果に。

■自分の“見た目”に関して「理想」本来相談したい相手・「現状」相談する相手 (全体/各複数回答)

(%)

男性全体 (15~69歳) (n=1100)

	【理想】	【現状】	【理想】 と 【現状】 の差(pt)	【理想】と【現状】の差	
	本来相談 したい相手	相談する 相手		本来相談したい相手	相談する相手
美容サロンのスタッフ (ヘアサロン、エステサロン、リラクゼーションサロンなど)	12.6	4.8	7.8		
医師などの専門家	9.7	2.7	7.0		
化粧品の販売員・美容部員	5.3	1.3	4.0		
異性の友人	5.4	3.3	2.1		
配偶者	10.1	8.8	1.3		
恋人	4.5	3.5	1.0		
職場・学校の異性	3.0	2.5	0.5		
家族 (娘や親など)	5.0	4.6	0.4		
同性の友人	5.9	5.9	—		
職場・学校の同性	2.6	3.3	- 0.7		
その他	0.1	0.1	—		
自分で調べて解決する		32.5			
あてはまるものはない	58.8	45.3	13.5		

※「理想」と「現状」の差で降順ソート

■自分の“見た目”に関して「理想」本来相談したい相手・「現状」相談する相手「年代別」(全体/各複数回答)

(%)

	男性 年代別																	
	15~19歳 (n= 100)			20代 (n= 200)			30代 (n= 200)			40代 (n= 200)			50代 (n= 200)			60代 (n= 200)		
	【理想】	【現状】	差(pt)	【理想】	【現状】	差(pt)	【理想】	【現状】	差(pt)	【理想】	【現状】	差(pt)	【理想】	【現状】	差(pt)	【理想】	【現状】	差(pt)
美容サロンのスタッフ (ヘアサロン、エステサロン、リラクゼーションサロンなど)	17.0	5.0	12.0	20.0	7.5	12.5	16.5	8.0	8.5	13.5	4.5	9.0	5.5	2.0	3.5	5.5	2.0	3.5
医師などの専門家	9.0	1.0	8.0	12.5	5.0	7.5	11.5	6.0	5.5	10.0	0.5	9.5	6.0	2.5	3.5	9.0	0.5	8.5
化粧品の販売員・美容部員	8.0	1.0	7.0	10.0	3.0	7.0	6.0	1.5	4.5	4.5	0.5	4.0	2.5	1.5	1.0	2.0	—	2.0
異性の友人	8.0	1.0	7.0	7.5	5.5	2.0	5.0	3.0	2.0	5.0	4.0	1.0	3.5	3.5	—	4.5	1.5	3.0
配偶者	1.0	1.0	—	1.0	1.5	- 0.5	7.5	11.0	- 3.5	12.5	7.5	5.0	15.0	13.5	1.5	19.0	14.5	4.5
恋人	8.0	6.0	2.0	6.0	5.5	0.5	4.5	3.5	1.0	6.0	4.0	2.0	3.5	3.0	0.5	1.0	0.5	0.5
職場・学校の異性	2.0	1.0	1.0	6.5	4.5	2.0	5.0	4.0	1.0	2.5	3.0	- 0.5	1.5	1.5	—	—	—	—
家族 (娘や親など)	10.0	16.0	- 6.0	6.5	4.5	2.0	5.0	5.5	- 0.5	2.0	2.5	- 0.5	3.5	2.0	1.5	5.5	3.0	2.5
同性の友人	18.0	12.0	6.0	8.0	8.5	- 0.5	7.0	9.5	- 2.5	1.5	5.5	- 4.0	3.0	2.5	0.5	4.0	0.5	3.5
職場・学校の同性	7.0	4.0	3.0	4.5	5.5	- 1.0	3.5	5.0	- 1.5	1.0	3.0	- 2.0	1.5	2.5	- 1.0	0.5	—	0.5
その他	—	1.0	- 1.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.5	—	0.5	—	—	—
自分で調べて解決する		23.0			39.5			31.0			36.0			29.0			32.0	
あてはまるものはない	53.0	50.0	3.0	56.0	36.0	20.0	56.5	42.0	14.5	57.5	44.5	13.0	65.5	49.0	16.5	61.5	52.5	9.0

※【理想】と【現状】それぞれにおいて 1位 2~3位 4~5位

【女性】美容に関する情報源で参考にするもの

女性の「美容に関する情報源で参考にするもの」のうち、もっとも高いのは「美容関連の情報サイト・口コミサイト」(29.6%)。

- 10代の1位は「その他Webサイト（Webニュース・まとめサイトなど）」（36.2%）。10代では「その他SNS」（25.7%）が他の年代に比べて高いのが特徴。
- 60代の1位は「テレビCM・テレビ番組」（25.6%）、60代では「新聞記事・新聞広告・折り込みチラシ」（16.1%）が他の年代に比べて高い。

■美容に関する情報源で参考にするもの（全体／複数回答）

(%)

	女性全体 (n=6600)	女性 年代別					
		15~19歳 (n= 600)	20代 (n=1200)	30代 (n=1200)	40代 (n=1200)	50代 (n=1200)	60代 (n=1200)
美容関連の情報サイト・口コミサイト（ホットペッパービューティー、@cosmeなど）	29.6	32.3	41.5	35.3	31.8	25.4	12.8
ファッション・美容雑誌	23.4	32.8	29.4	26.2	20.4	21.0	15.4
メーカーやお店のサイト	21.7	21.5	24.4	25.1	23.8	22.0	13.3
その他Webサイト（Webニュース・まとめサイトなど）	21.5	36.2	33.0	22.8	20.8	14.1	9.4
友人・知人、家族	21.5	25.0	23.3	20.1	17.8	20.7	24.1
テレビCM・テレビ番組	20.9	23.0	17.8	18.0	18.8	23.1	25.6
サロンのスタッフ（ヘアサロン、エステサロン、リラクゼーションサロンなど）	12.4	7.0	14.8	13.2	11.6	12.6	12.4
店頭の陳列商品・店頭広告・リーフレットなど	11.5	6.8	10.8	11.9	11.3	13.0	12.6
化粧品の販売員・美容部員	9.6	6.3	11.7	11.1	8.0	9.9	9.0
著名人・芸能人・モデルなどのブログ・SNS	8.7	22.8	16.1	9.7	5.6	3.8	1.2
その他SNS（LINE、facebook、Instagramなど）	8.5	25.7	19.6	7.4	3.9	2.3	1.0
新聞記事・新聞広告・折り込みチラシ	7.1	3.5	3.3	3.3	5.5	9.3	16.1
フリーペーパー・リビング新聞	5.7	2.8	6.3	6.9	6.5	6.0	4.2
その他の雑誌	4.2	3.3	3.3	3.3	4.1	6.1	4.8
医師などの専門家	3.0	2.8	3.5	1.8	3.4	3.8	2.8
ダイレクトメール	2.7	1.2	2.2	2.8	2.9	2.8	3.8
職場の同僚・上司・部下	2.7	1.5	4.6	3.3	3.3	2.3	0.8
その他	0.3	0.2	0.3	0.2	0.1	0.3	0.6
参考にするものはない	27.5	16.0	21.4	26.6	31.0	30.2	33.8

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2~3位 4~5位

【男性】美容に関する情報源で参考にするもの

男性の「美容に関する情報源で参考にするもの」のうち、もっとも高いのは「**その他Webサイト（Webニュース・まとめサイトなど）**」（18.5%）。

- 男性では美容に関する情報源について「参考にするものはない」が5割を占める。

■美容に関する情報源で参考にするもの（全体／複数回答）

(%)

	男性全体 (n=1100)	男性 年代別					
		15~19歳 (n= 100)	20代 (n= 200)	30代 (n= 200)	40代 (n= 200)	50代 (n= 200)	60代 (n= 200)
その他Webサイト（Webニュース・まとめサイトなど）	18.5	19.0	29.5	23.0	16.5	14.0	9.5
テレビCM・テレビ番組	15.0	19.0	14.5	12.0	12.5	18.0	16.0
メーカーやお店のサイト	14.1	15.0	21.0	17.5	16.0	9.0	6.5
友人・知人、家族	11.1	17.0	12.0	12.5	7.5	10.0	10.5
美容関連の情報サイト・口コミサイト（ホットペッパービューティー、@cosmeなど）	10.1	8.0	16.0	15.0	10.0	6.5	4.0
ファッション・美容雑誌	6.5	7.0	10.0	11.0	5.0	2.5	3.5
新聞記事・新聞広告・折り込みチラシ	6.3	4.0	4.5	6.5	4.5	7.5	9.5
店頭の陳列商品・店頭広告・リーフレットなど	5.5	3.0	7.0	9.5	2.5	5.0	4.5
その他SNS（LINE、facebook、Instagramなど）	5.1	10.0	11.5	4.0	3.5	2.0	2.0
サロンのスタッフ（ヘアサロン、エステサロン、リラクゼーションサロンなど）	3.6	1.0	3.5	7.5	4.5	1.0	3.0
職場の同僚・上司・部下	3.5	—	5.5	6.0	3.5	3.5	1.0
医師などの専門家	3.5	7.0	2.5	5.0	2.5	3.5	2.0
著名人・芸能人・モデルなどのブログ・SNS	3.2	5.0	4.0	5.0	3.0	2.0	1.0
フリーペーパー・リビング新聞	3.0	2.0	3.0	6.0	3.0	1.5	2.0
その他の雑誌	2.9	2.0	3.0	3.5	3.0	3.5	2.0
ダイレクトメール	1.6	2.0	1.5	3.0	1.0	1.0	1.5
化粧品の販売員・美容部員	0.9	2.0	0.5	2.0	1.0	—	0.5
その他	0.1	—	—	—	0.5	—	—
参考にするものはない	51.6	46.0	44.0	47.0	55.0	55.5	59.5

※「男性全体」で降順ソート

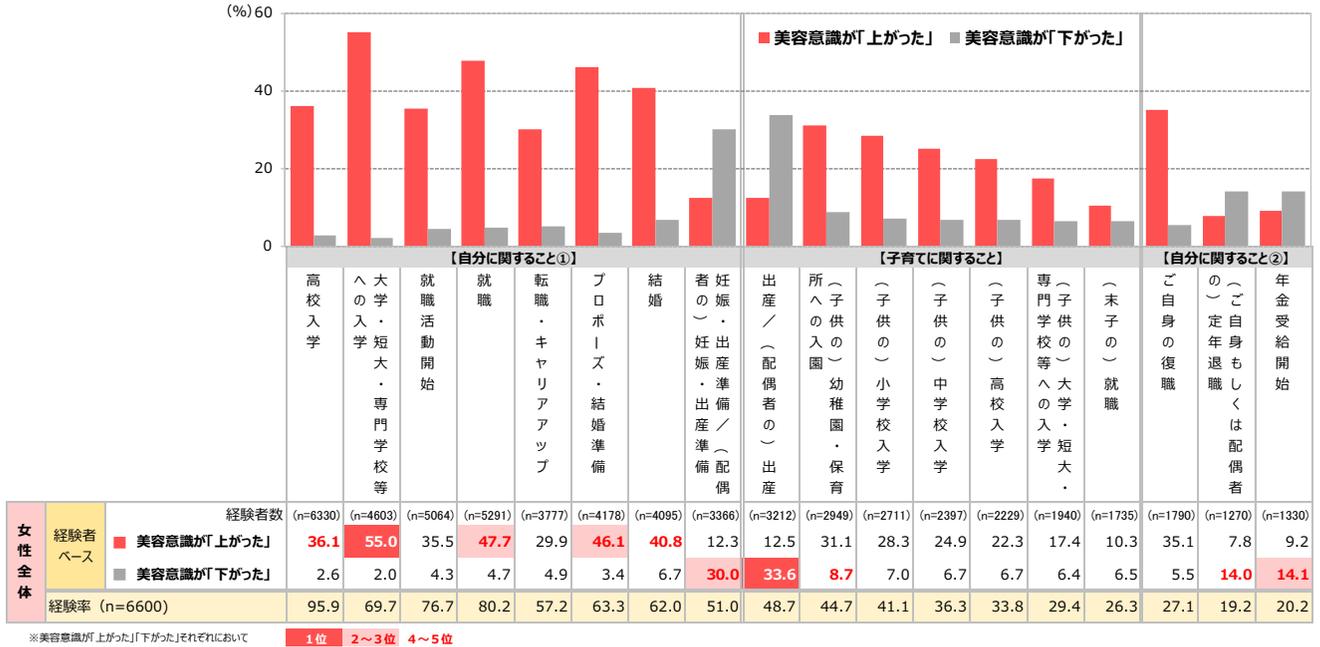
※各年代において **1位** **2~3位** **4~5位**

【女性・男性】ライフステージによる美容意識の変化

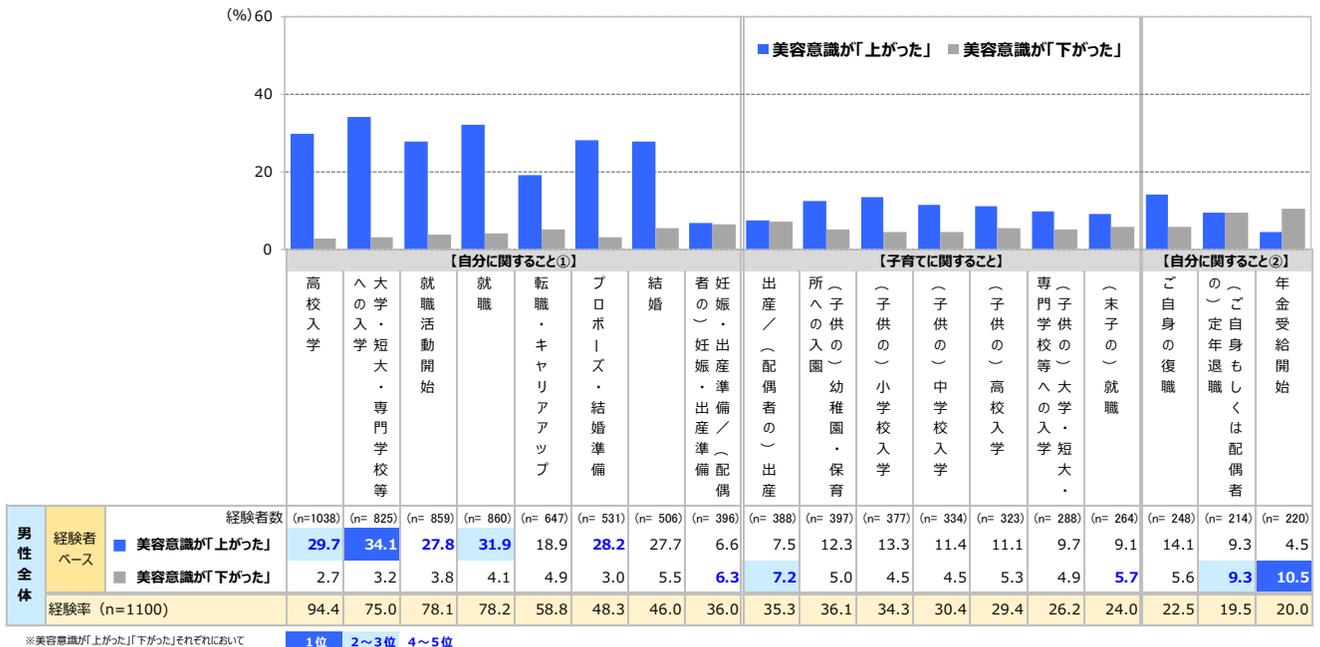
女性・男性ともに「美容意識があがった」ライフステージとして、1位「大学・短大・専門学校等への入学」、2位「就職」。一方、下がった時は、女性「出産」がもっとも高く、「妊娠・出産準備」が続く。

- 女性は男性に比べて「(子供の)幼稚園・保育園への入園」(31.1%)「(子供の)小学校入学」(28.3%)など、【子育てに関する】ライフステージにおいて、美容意識が上がる傾向。

■ライフステージの変化による美容意識の変化 (経験率：全体/複数回答、美容意識の変化：各ステージ経験者/各単一回答)



■ライフステージの変化による美容意識の変化 (経験率：全体/複数回答、美容意識の変化：各ステージ経験者/各単一回答)



【女性・男性】美容に関する支出額が増えたライフイベント

「美容に関する支出額が増えたライフイベント」では女性の1位は「結婚式」（52.5%）、男性の1位は「婚活・お見合いパーティー」（36.0%）。

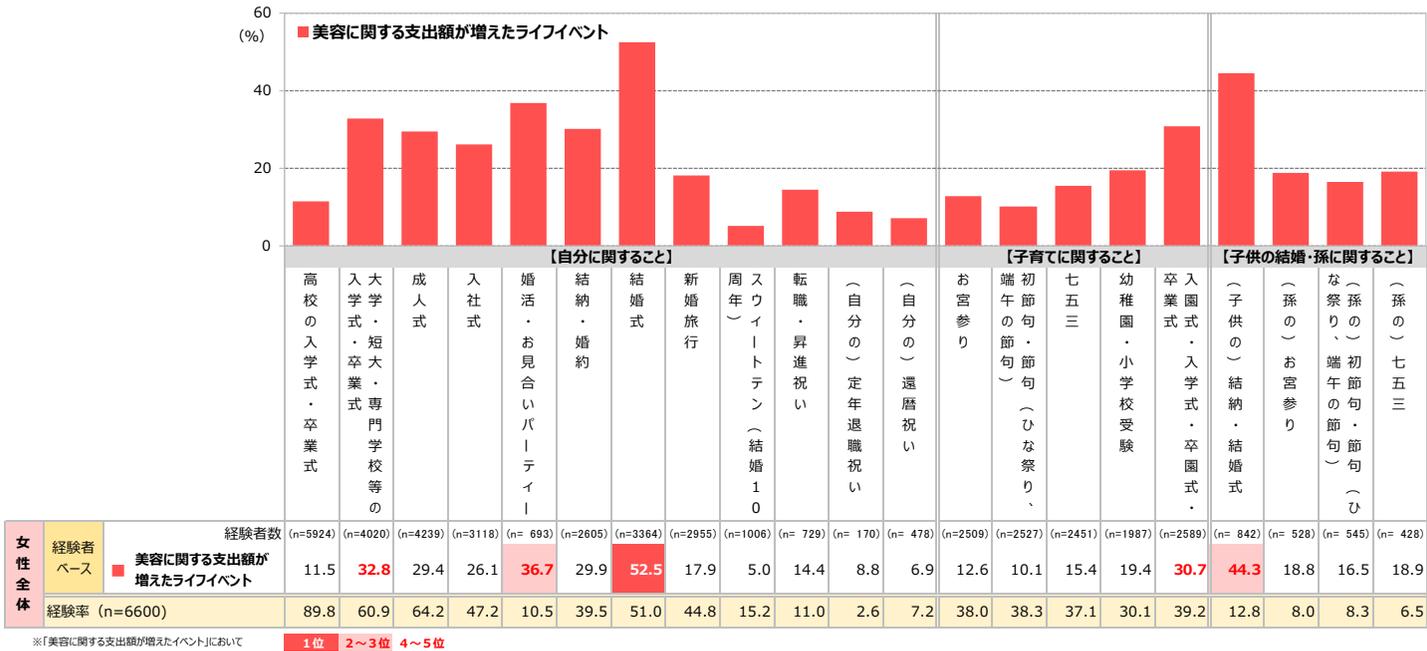
【女性】

- 2位「（子供の）結納・結婚式」（44.3%）、3位「婚活・お見合いパーティー」（36.7%）と続く。

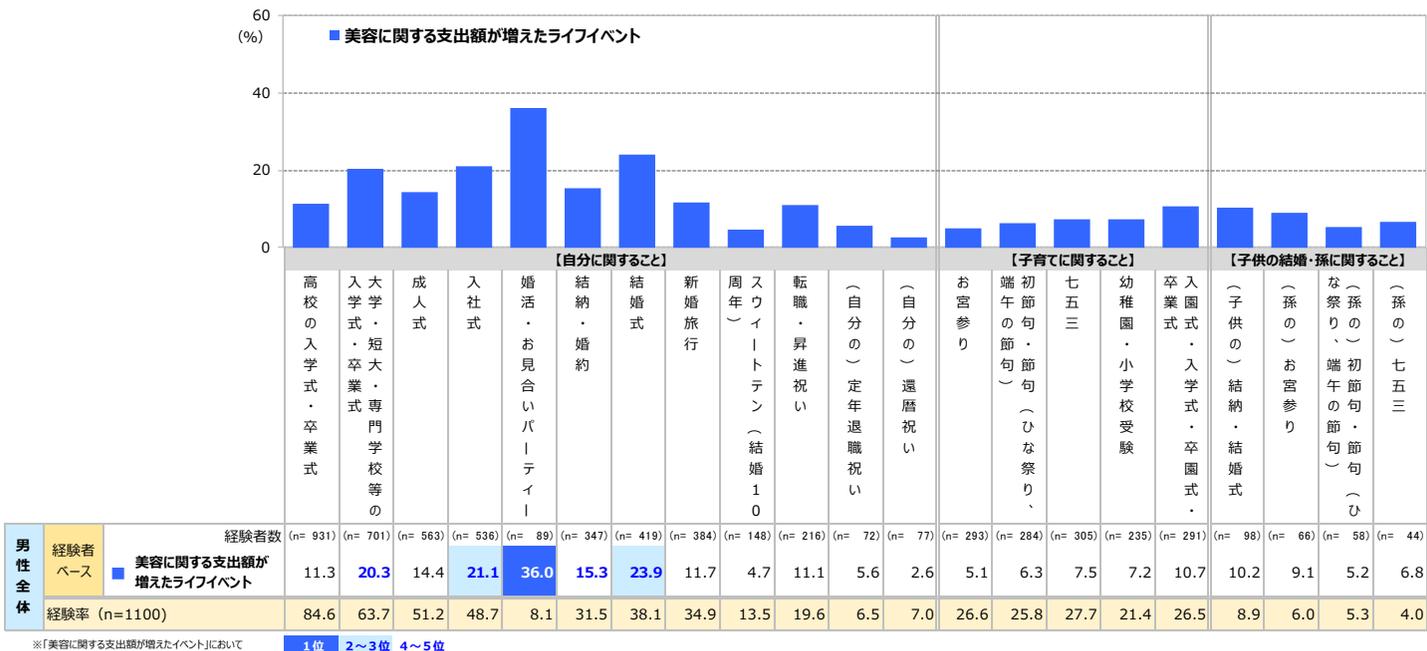
【男性】

- 2位「結婚式」（23.9%）、3位「入社式」（21.1%）と続く。

■美容に関する支出額が増えたライフイベント（経験率：全体／複数回答、支出額が増えたライフイベント：各イベント経験者／各単一回答）



■美容に関する支出額が増えたライフイベント（経験率：全体／複数回答、支出額が増えたライフイベント：各イベント経験者／各単一回答）



【女性・男性】美容に関する支出額が増えたこの1年間のイベント

「美容に関する支出額が増えたこの1年間のイベント」は、男女ともトップ3に「結婚式・披露宴・披露パーティーに参列」「合コン・街コン・シニアコン」「同窓会・同期会」がランクイン。

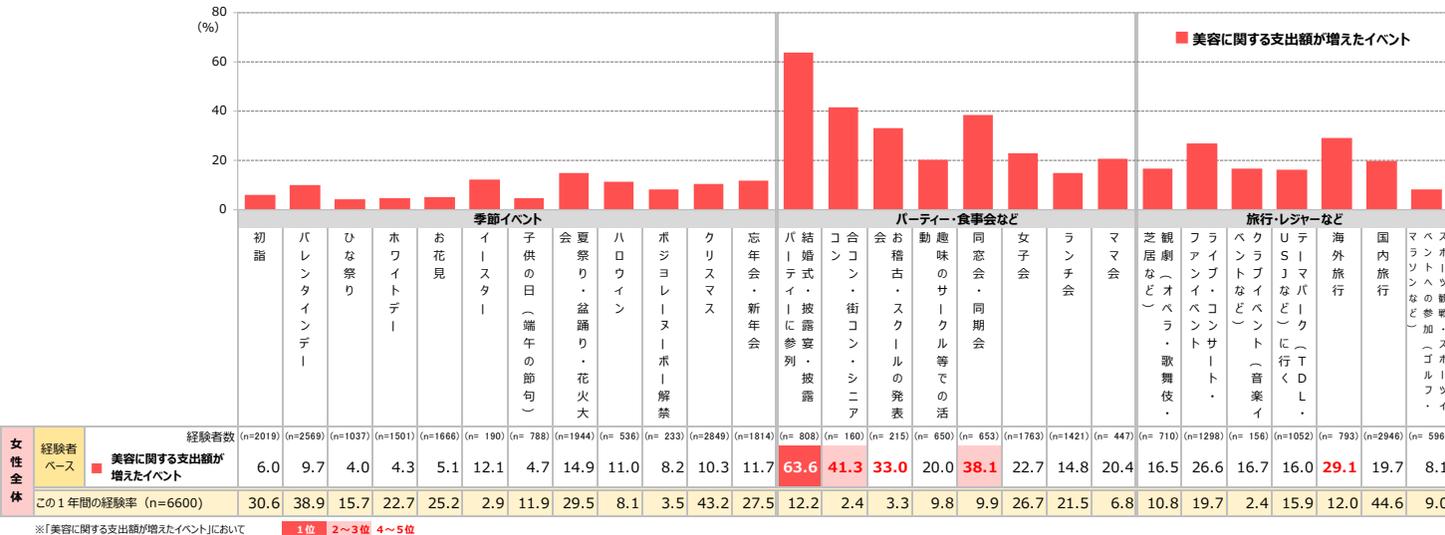
【女性】

- 1位「結婚式・披露宴・披露パーティーに参列」（63.6%）、2位「合コン・街コン・シニアコン」（41.3%）、3位「同窓会・同期会」（38.1%）と続く。

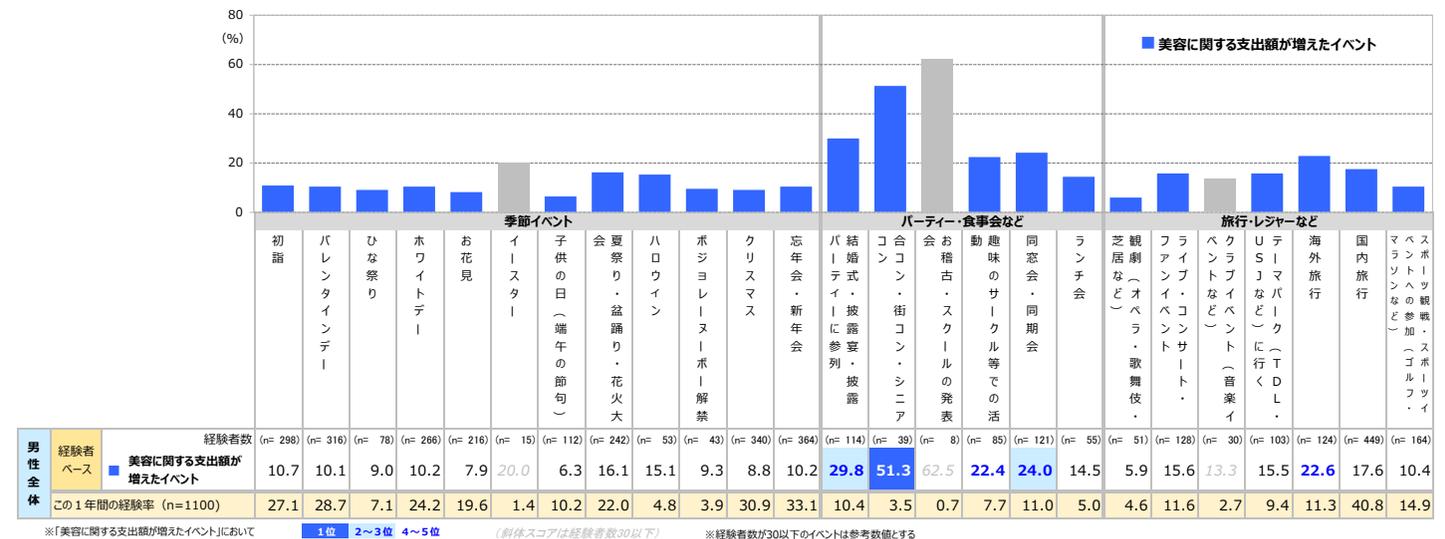
【男性】

- 1位「合コン・街コン・シニアコン」（51.3%）、「結婚式・披露宴・披露パーティーに参列」（29.8%）、3位「同窓会・同期会」（24.0%）と続く。

■美容に関する支出額が増えたこの1年間のイベント（経験率：全体／複数回答、支出額が増えたイベント：各イベント経験者／各単一回答）



■美容に関する支出額が増えたこの1年間のイベント（経験率：全体／複数回答、支出額が増えたイベント：各イベント経験者／各単一回答）



Ⅱ：美容行動編

【女性】美容関連サロン・施設利用経験（過去1年以内）

1年以内のサロン・施設利用経験は、「美容室」と「フィットネス・ヨガスタジオ・加圧トレーニング（マンツーマン以外）」を除き20代の利用率がもっとも高い。

一方、「美容室」の1年以内の利用率は、年代別には30代がもっとも高く、10代がもっとも低い。

- 「フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング（マンツーマン以外）」は、60代の利用率がもっとも高い。
- 10代は、「利用したことはないが、興味はある」と答えた割合がすべてのサロン・施設でもっとも高い。

■過去1年間のサロン・施設利用経験(全体/各単一回答)

(%)

		女性全体 (n=6600)						利用経験者・計	
		利用経験者・計							
		ここ1年間で利用した	ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある	利用したことはないが、興味がある	利用したことはない、興味もない				
美容 サロン	美容室/美容院/ヘアサロン	78.4				9.0	3.4	9.2	87.4
	ネイルサロン	7.4	12.0	21.5		59.2			19.3
	エステサロン（脱毛）	9.9	12.8	21.7		55.6			22.7
	エステサロン（痩身・フェイシャル）	6.8	15.1	23.8		54.3			21.9
	リラクゼーションサロン	14.4	16.6	26.5		42.5			31.0
	アイビューティサロン	3.9	4.8	17.7		73.6			8.7
フィット ネス 施設	フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング（マンツーマン指導）	2.8	5.1	26.2		66.0			7.8
	フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング（マンツーマン以外）	8.8	9.9	22.2		59.1			18.8
美容医療	美容整形・プチ整形	1.3	3.0	15.1		80.6			4.3

■過去1年間のサロン・施設利用経験(全体/各単一回答)

(%)

	女性 全体 (n=6600)	「ここ1年間で利用した」						「ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある」						「利用したことはないが、興味がある」								
		女性 年代別						女性 年代別						女性 年代別								
		15~19歳	20代	30代	40代	50代	60代	15~19歳	20代	30代	40代	50代	60代	15~19歳	20代	30代	40代	50代	60代			
美容 サロン	美容室/美容院/ヘアサロン	78.4	65.8	78.9	82.0	79.9	80.8	76.8	9.0	5.8	8.6	10.1	9.9	7.9	10.3	3.4	11.2	4.0	2.0	3.1	2.3	1.5
	ネイルサロン	7.4	5.2	14.1	9.6	5.8	5.7	2.8	12.0	5.5	15.7	22.4	11.7	7.0	6.3	21.5	44.3	25.3	20.3	19.5	17.7	13.2
	エステサロン（脱毛）	9.9	11.2	25.5	13.4	6.4	2.6	0.8	12.8	2.8	14.3	22.6	17.2	10.3	4.7	21.7	51.5	29.3	24.5	19.7	13.5	6.5
	エステサロン（痩身・フェイシャル）	6.8	2.7	10.9	7.5	7.0	6.5	4.0	15.1	2.7	12.3	22.3	18.1	16.4	12.8	23.8	46.2	34.0	23.3	21.7	16.9	12.3
	リラクゼーションサロン	14.4	5.3	17.6	17.1	15.5	15.9	10.3	16.6	3.8	13.1	22.1	22.2	16.3	15.6	26.5	46.0	32.8	25.4	22.8	23.9	17.9
	アイビューティサロン	3.9	3.3	8.4	5.5	2.8	2.3	0.9	4.8	2.5	7.7	8.0	4.7	3.3	1.3	17.7	33.8	23.3	19.7	15.9	13.0	8.4
フィット ネス 施設	フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング（マンツーマン指導）	2.8	1.8	4.0	2.2	1.6	3.0	3.6	5.1	2.0	5.3	5.3	5.1	6.3	4.9	26.2	35.2	32.5	30.4	25.6	22.6	15.5
	フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング（マンツーマン以外）	8.8	3.2	8.8	7.1	8.1	11.0	12.0	9.9	2.3	8.1	12.6	11.3	12.6	8.9	22.2	34.8	27.0	24.9	21.1	18.7	12.8
美容医療	美容整形・プチ整形	1.3	2.3	2.3	1.2	1.3	0.8	0.7	3.0	2.3	4.6	3.4	2.8	2.9	1.4	15.1	27.5	19.1	17.1	13.3	11.2	8.7

※各サロンにおいてスコアが1位の年代 2位の年代

【男性】美容関連サロン・施設利用経験（過去1年以内）

もっとも利用されている施設は「美容室」（27.7%）、次いで「リラクゼーションサロン」（7.1%）、「フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング（マンツーマン以外）」（6.0%）。

「美容室」は20代、30代の利用率が高い。

- 「利用したことはないが、興味はある」各サロン・施設に対し、20代、30代の興味・関心は全般に高い傾向。中でも、10代～30代で「エステサロン（脱毛）」、20代、30代で「リラクゼーションサロン」、20代～40代の「フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング（マンツーマン指導/マンツーマン以外）」が高い結果となった。

■過去1年間のサロン・施設利用経験(全体/各単一回答)

(%)

		男性全体 (n=1100)					利用経験者・計
		利用経験者・計					
		ここ1年間で利用した	ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある	利用したことはないが、興味がある	利用したことはない、興味もない		
美容 サロン	美容室/美容院/ヘアサロン	27.7	11.6	7.4	53.3		39.4
	ネイルサロン	0.7	1.3	5.9	92.1		2.0
	エステサロン（脱毛）	0.6	2.3	11.5	85.5		2.9
	エステサロン（痩身・フェイシャル）	1.1	1.8	10.3	86.8		2.9
	リラクゼーションサロン	7.1	6.0	14.9	72.0		13.1
	アイビューティサロン	0.3	1.0	7.4	91.4		1.3
フィット ネス 施設	フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング（マンツーマン指導）	2.5	3.2	15.2	79.1		5.7
	フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング（マンツーマン以外）	6.0	5.3	13.8	74.9		11.3
美容医療	美容整形・プチ整形	0.5	1.5	6.3	91.6		2.1

■過去1年間のサロン・施設利用経験(全体/各単一回答)

(%)

	「ここ1年間で利用した」							「ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある」							「利用したことはないが、興味がある」							
	男性 全体 (n=1100)	男性 年代別						男性 全体 (n=1100)	男性 年代別						男性 全体 (n=1100)	男性 年代別						
		15~19歳 (n=100)	20代 (n=200)	30代 (n=200)	40代 (n=200)	50代 (n=200)	60代 (n=200)		15~19歳 (n=100)	20代 (n=200)	30代 (n=200)	40代 (n=200)	50代 (n=200)	60代 (n=200)		15~19歳 (n=100)	20代 (n=200)	30代 (n=200)	40代 (n=200)	50代 (n=200)	60代 (n=200)	
美容 サロン	美容室/美容院/ヘアサロン	27.7	28.0	39.5	40.0	27.0	18.5	13.5	11.6	5.0	10.5	13.0	12.5	16.5	9.0	7.4	9.0	7.5	9.0	6.5	7.0	6.0
	ネイルサロン	0.7	2.0	2.0	—	1.0	—	—	1.3	—	2.5	2.5	1.0	0.5	0.5	5.9	5.0	10.0	10.5	3.5	4.0	2.0
	エステサロン（脱毛）	0.6	1.0	1.5	1.0	0.5	—	—	2.3	1.0	5.0	2.5	3.0	1.5	—	11.5	18.0	16.5	18.0	12.0	5.5	2.5
	エステサロン（痩身・フェイシャル）	1.1	1.0	3.5	1.0	0.5	0.5	—	1.8	—	1.5	3.0	3.5	1.0	1.0	10.3	12.0	13.0	12.5	9.5	11.0	4.5
	リラクゼーションサロン	7.1	2.0	7.0	10.0	10.5	7.0	3.5	6.0	4.0	6.5	4.0	8.5	7.5	4.5	14.9	6.0	20.0	19.0	12.0	15.0	13.0
	アイビューティサロン	0.3	1.0	0.5	—	0.5	—	—	1.0	1.0	2.5	1.0	1.0	0.5	—	7.4	7.0	11.0	11.5	7.0	5.5	2.0
フィット ネス 施設	フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング（マンツーマン指導）	2.5	3.0	5.5	2.5	2.0	1.5	1.0	3.2	1.0	4.5	4.0	2.0	3.5	3.0	15.2	13.0	18.0	18.0	19.0	15.5	6.5
	フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング（マンツーマン以外）	6.0	4.0	4.5	8.0	8.0	7.0	3.5	5.3	1.0	6.0	5.5	6.0	6.5	4.5	13.8	12.0	16.5	16.0	17.5	11.5	8.5
美容 医療	美容整形・プチ整形	0.5	2.0	1.0	—	—	1.0	—	1.5	2.0	2.5	2.5	2.5	—	—	6.3	7.0	10.0	8.5	6.5	3.5	2.5

※各サロンにおいてスコアが1位の年代 2位の年代

【女性】過去1年間の自宅でのお手入れ経験

過去1年間の自宅でのお手入れ経験は「ヘアトリートメント」(51.6%)がもっとも高く、「ヘアカラー」(47.5%)、「その他健康食品(特定保健用食品や機能性食品・飲料)」(20.7%)が続く。

- 「ヘアカラー」「育毛ケア」の過去1年間の自宅でのお手入れ経験は、50代以降が上昇。
- 「利用したことはないが、興味はある」もののうち、年代別で見ると「育毛ケア」を除くすべての項目において10代がもっとも高い結果となった。

■過去1年間の自宅でのお手入れ経験(全体/各単一回答)

(%)

	女性全体 (n=6600)					利用者計
	利用経験者・計		利用したことはないが、過去に利用したことがある	利用したことはないが、興味がある	利用したことはない、興味もない	
	ここ1年間で利用した	ここ1年間の利用はない				
ヘアカラー (白髪染め・黒髪用・おしゃれ染め)	47.5	13.7	10.6	28.3	61.2	
育毛ケア (育毛剤、頭皮用ローション、シャンプーブラシ、マッサージブラシ)	11.3	4.7	17.0	67.1	16.0	
ヘアトリートメント	51.6	11.5	11.0	25.8	63.2	
美容家電・美顔器 (フェイス用スチーマー、脱毛器、除毛器、美顔ローラーなど)	16.8	9.9	24.3	49.1	26.7	
自宅用トレーニング器具 (腹筋マシン、ステップバーなど)	8.3	8.1	21.9	61.6	16.5	
セルフネイル (ジェル・ポリッシュ)	11.3	4.7	15.2	68.8	16.0	
つけまつげ	7.3	8.8	12.8	71.1	16.1	
医師から処方された医療用化粧品	2.4	3.0	17.2	77.4	5.4	
上記以外で医師が開発に携わった化粧品	2.6	2.8	16.9	77.7	5.4	
美肌サプリメント	15.5	8.0	16.3	60.2	23.5	
ボディシェイブサプリメント	6.1	7.2	16.1	70.6	13.3	
ダイエット飲料・フード	9.1	11.3	14.6	65.0	20.5	
その他健康食品 (特定保健用食品や機能性食品・飲料)	20.7	7.5	13.8	57.9	28.2	

■過去1年間の自宅でのお手入れ経験(全体/各単一回答)

(%)

	「ここ1年間で利用した」							「ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある」							「利用したことはないが、興味がある」						
	女性全体 (n=6600)	女性 年代別						女性全体 (n=6600)	女性 年代別						女性全体 (n=6600)	女性 年代別					
		15~19歳 (n=600)	20代 (n=1200)	30代 (n=1200)	40代 (n=1200)	50代 (n=1200)	60代 (n=1200)		15~19歳 (n=600)	20代 (n=1200)	30代 (n=1200)	40代 (n=1200)	50代 (n=1200)	60代 (n=1200)		15~19歳 (n=600)	20代 (n=1200)	30代 (n=1200)	40代 (n=1200)	50代 (n=1200)	60代 (n=1200)
ヘアカラー (白髪染め・黒髪用・おしゃれ染め)	47.5	23.5	32.3	35.4	48.3	66.7	66.8	13.7	6.8	20.7	21.8	11.8	7.7	9.8	10.6	31.7	8.8	9.9	12.1	7.6	3.9
育毛ケア (育毛剤、頭皮用ローション、シャンプーブラシ、マッサージブラシ)	11.3	4.7	4.8	7.1	8.6	16.3	23.0	4.7	4.7	3.8	5.0	4.4	4.9	5.1	17.0	14.7	11.8	17.6	22.4	19.3	15.0
ヘアトリートメント	51.6	53.3	54.3	47.3	48.0	56.6	51.2	11.5	9.3	12.3	14.4	12.7	9.3	10.0	11.0	17.3	10.8	11.0	12.6	8.0	9.7
美容家電・美顔器 (フェイス用スチーマー、脱毛器、除毛器、美顔ローラーなど)	16.8	19.8	20.6	17.6	16.8	16.5	11.0	9.9	9.3	9.0	12.8	9.9	9.3	8.6	24.3	34.3	28.7	26.3	26.1	19.8	15.3
自宅用トレーニング器具 (腹筋マシン、ステップバーなど)	8.3	10.3	9.9	6.8	7.4	8.2	8.4	8.1	7.5	7.7	8.7	7.8	8.3	8.4	21.9	30.8	24.2	25.5	23.8	19.4	12.4
セルフネイル (ジェル・ポリッシュ)	11.3	23.5	21.1	12.8	6.8	5.6	4.4	4.7	5.8	5.9	6.8	4.6	3.4	1.9	15.2	23.0	17.3	17.6	16.7	12.8	7.9
つけまつげ	7.3	12.2	17.3	8.8	3.9	2.3	2.0	8.8	11.0	14.0	11.5	6.3	4.8	6.2	12.8	23.8	11.2	14.4	15.2	12.2	5.8
医師から処方された医療用化粧品	2.4	6.2	3.7	1.9	1.8	1.4	1.4	3.0	5.5	3.7	3.8	2.7	2.6	0.9	17.2	22.3	21.4	19.3	17.4	14.8	10.5
上記以外で医師が開発に携わった化粧品	2.6	2.0	4.3	2.3	2.3	2.8	1.7	2.8	3.8	3.2	3.1	3.0	2.3	1.7	16.9	23.0	19.6	18.8	18.0	15.0	10.1
美肌サプリメント	15.5	6.5	12.1	17.5	18.9	20.1	13.6	8.0	4.2	8.3	10.0	8.3	9.2	5.9	16.3	26.3	20.8	16.8	17.7	11.3	10.0
ボディシェイブサプリメント	6.1	5.2	6.5	8.0	7.3	5.3	4.0	7.2	5.0	7.9	10.7	8.4	6.8	3.4	16.1	25.5	19.8	16.4	16.9	14.0	8.4
ダイエット飲料・フード	9.1	11.8	11.2	9.1	8.6	9.8	5.6	11.3	6.3	10.1	16.2	15.2	10.8	7.1	14.6	25.8	18.3	14.2	14.9	12.0	8.0
その他健康食品 (特定保健用食品や機能性食品・飲料)	20.7	14.3	16.8	16.5	20.5	26.8	26.3	7.5	4.8	6.9	10.5	8.4	6.7	6.2	13.8	20.8	16.4	13.8	14.8	12.5	8.2

※各お手入れにおいてスコアが 1位の年代 2位の年代

【男性】過去1年間の自宅でのお手入れ経験

過去1年間の自宅でのお手入れ経験は「ヘアトリートメント」(16.1%)がもっとも高く、「その他健康食品(特定保健用食品や機能性食品・飲料)」(15.9%)、「ヘアカラー」(15.7%)、「育毛ケア」(15.6%)が続く。

- 「利用したことはないが、興味がある」お手入れには、「美容家電・美顔器(フェイス用スチーマー、脱毛器、除毛器、美顔ローラーなど)」「自宅用トレーニング機器(腹筋マシン、ステッパーなど)」「美肌サプリメント」「ボディシェイプサプリメント」に20代、30代の関心が高い傾向となった。

■過去1年間の自宅でのお手入れ経験(全体/各単一回答)

(%)

	男性全体 (n=1100)					利用者・計
	利用者・計			利用したことはないが、興味がある	利用したことはない、興味もない	
	ここ1年間で利用した	ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある				
ヘアカラー(白髪染め・黒髪用・おしゃれ染め)	15.7	11.4	11.4	61.5		27.1
育毛ケア(育毛剤、頭皮用ローション、シャンプーブラシ、マッサージブラシ)	15.6	5.4	12.3	66.7		21.0
ヘアトリートメント	16.1	6.0	11.5	66.5		22.1
美容家電・美顔器(フェイス用スチーマー、脱毛器、除毛器、美顔ローラーなど)	2.7	2.6	10.2	84.5		5.4
自宅用トレーニング器具(腹筋マシン、ステッパーなど)	7.5	7.1	15.9	69.5		14.6
セルフネイル(ジェル・ポリッシュ)	0.8	1.4	4.0	93.8		2.2
つけまつげ	0.5	0.7	3.2	95.5		1.3
医師から処方された医療用化粧品	1.4	1.8	7.4	89.5		3.2
上記以外で医師が開発に携わった化粧品	0.8	1.5	6.5	91.1		2.4
美肌サプリメント	3.4	2.0	8.3	86.4		5.4
ボディシェイプサプリメント	3.7	2.1	10.2	84.0		5.8
ダイエット飲料・フード	5.5	5.0	9.5	80.0		10.5
その他健康食品(特定保健用食品や機能性食品・飲料)	15.9	4.0	9.3	70.8		19.9

■過去1年間の自宅でのお手入れ経験(全体/各単一回答)

(%)

	「ここ1年間で利用した」							「ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある」							「利用したことはないが、興味がある」						
	男性全体 (n=1100)	男性 年代別						男性全体 (n=1100)	男性 年代別						男性全体 (n=1100)	男性 年代別					
		15~19歳 (n=100)	20代 (n=200)	30代 (n=200)	40代 (n=200)	50代 (n=200)	60代 (n=200)		15~19歳 (n=100)	20代 (n=200)	30代 (n=200)	40代 (n=200)	50代 (n=200)	60代 (n=200)		15~19歳 (n=100)	20代 (n=200)	30代 (n=200)	40代 (n=200)	50代 (n=200)	60代 (n=200)
ヘアカラー(白髪染め・黒髪用・おしゃれ染め)	15.7	11.0	13.5	12.0	15.5	22.5	17.5	11.4	3.0	17.0	17.0	10.5	9.0	7.5	11.4	12.0	12.0	12.5	14.0	11.5	6.5
育毛ケア(育毛剤、頭皮用ローション、シャンプーブラシ、マッサージブラシ)	15.6	3.0	9.5	19.5	17.0	23.5	15.0	5.4	5.0	7.0	5.0	6.5	4.5	4.0	12.3	7.0	11.0	12.5	18.5	10.5	11.5
ヘアトリートメント	16.1	14.0	20.5	16.5	14.0	17.5	13.0	6.0	3.0	7.0	6.0	9.0	5.0	4.5	11.5	8.0	11.0	14.5	11.0	12.0	10.5
美容家電・美顔器(フェイス用スチーマー、脱毛器、除毛器、美顔ローラーなど)	2.7	3.0	5.5	4.0	2.5	1.5	—	2.6	1.0	5.0	3.0	3.0	2.0	1.0	10.2	7.0	14.5	15.5	11.5	6.5	4.5
自宅用トレーニング器具(腹筋マシン、ステッパーなど)	7.5	3.0	12.0	10.5	7.5	6.0	4.0	7.1	5.0	4.5	6.5	10.0	10.0	5.5	15.9	12.0	18.0	19.0	18.0	14.0	12.5
セルフネイル(ジェル・ポリッシュ)	0.8	1.0	1.0	1.5	1.0	—	0.5	1.4	2.0	3.5	1.5	0.5	1.0	—	4.0	3.0	7.0	4.5	3.0	3.0	3.0
つけまつげ	0.5	1.0	2.0	0.5	—	—	—	0.7	1.0	2.0	0.5	1.0	—	—	3.2	4.0	7.5	3.5	1.5	1.0	2.0
医師から処方された医療用化粧品	1.4	3.0	2.5	1.5	0.5	1.0	0.5	1.8	5.0	5.0	1.0	1.0	0.5	—	7.4	5.0	12.5	11.0	7.5	2.5	4.5
上記以外で医師が開発に携わった化粧品	0.8	3.0	—	1.5	0.5	0.5	0.5	1.5	1.0	5.0	1.0	1.5	0.5	—	6.5	3.0	14.0	10.0	6.0	2.0	2.5
美肌サプリメント	3.4	3.0	5.5	6.0	4.5	0.5	0.5	2.0	1.0	4.0	2.0	4.0	0.5	—	8.3	8.0	12.5	12.5	6.5	5.5	4.5
ボディシェイプサプリメント	3.7	1.0	6.0	4.5	6.0	2.5	1.0	2.1	2.0	3.5	1.5	3.5	1.5	0.5	10.2	8.0	13.0	14.5	12.0	8.5	4.0
ダイエット飲料・フード	5.5	4.0	5.5	8.5	7.5	5.0	2.0	5.0	2.0	7.0	4.0	6.5	5.5	3.5	9.5	7.0	12.0	11.5	11.5	7.5	6.0
その他健康食品(特定保健用食品や機能性食品・飲料)	15.9	5.0	18.0	19.5	16.5	17.5	13.5	4.0	1.0	4.5	2.0	7.0	4.0	4.0	9.3	7.0	11.5	10.5	10.5	9.0	6.0

※各お手入れにおいてスコアが 1位の年代 2位の年代

【女性】 サロン・施設・お手入れの利用パターン

もっとも継続利用者の割合の高いサロン・施設は「フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング（マンツーマン以外）」（75.3%）、次いで「エステサロン（脱毛）」（72.7%）、「美容室」（63.4%）と続く。

- 単発利用の割合がもっとも高いサロンは「リラクゼーションサロン」（55.5%）、次いで「アイビューティサロン」（42.1%）、「ネイルサロン」（41.8%）と続く。

■ 過去1年間のサロン・施設の利用パターン(各サロン・お手入れ利用者/各単一回答) (%)

		女性全体		
		継続的に利用している	必要なときだけ単発で利用している	一度（一時期）利用しただけで今は利用していない
美容 サロン	美容室/美容院/ヘアサロン (n=5175)	63.4	34.8	1.8
	ネイルサロン (n= 486)	45.7	41.8	12.6
	エステサロン（脱毛） (n= 652)	72.7	20.2	7.1
	エステサロン（痩身・フェイシャル） (n= 447)	42.7	40.3	17.0
	リラクゼーションサロン (n= 949)	35.4	55.5	9.1
	アイビューティサロン (n= 259)	49.4	42.1	8.5
フィット ネス 施設	フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング（マンツーマン指導） (n= 183)	56.3	25.1	18.6
	フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング（マンツーマン以外） (n= 582)	75.3	16.7	8.1
美容医療	美容整形・プチ整形 (n= 87)	44.8	31.0	24.1
セルフ ケア	自宅でのお手入れ (n=4863)	51.3	38.3	10.4
	医師から処方された医療用化粧品・医師が開発に携わった化粧品 (n= 265)	52.1	34.3	13.6
	サプリメント・健康食品・健康飲料 (n=1978)	62.6	29.4	8.0

■ 美容行動の利用パターン(各サロン・お手入れ利用者/各単一回答) (%)

	女性全体	「継続的に利用している」						「必要なときだけ単発で利用している」							
		女性 年代別						女性 年代別							
		15~19歳	20代	30代	40代	50代	60代	女性全体	15~19歳	20代	30代	40代	50代	60代	
美容 サロン	美容室/美容院/ヘアサロン (n=5175)	63.4	37.5	59.3	61.4	64.7	67.4	75.1	34.8	59.0	38.6	36.5	33.9	31.1	23.6
	ネイルサロン (n= 486)	45.7	32.3	47.9	36.5	47.8	57.4	50.0	41.8	48.4	37.3	49.6	47.8	33.8	35.3
	エステサロン（脱毛） (n= 652)	72.7	73.1	78.8	65.8	68.8	61.3	60.0	20.2	19.4	13.1	29.2	24.7	32.3	30.0
	エステサロン（痩身・フェイシャル） (n= 447)	42.7	25.0	33.6	42.2	45.2	50.0	58.3	40.3	62.5	42.0	48.9	41.7	32.1	22.9
	リラクゼーションサロン (n= 949)	35.4	31.3	31.8	34.6	39.2	35.6	37.9	55.5	43.8	55.0	59.0	54.3	57.6	52.4
	アイビューティサロン (n= 259)	49.4	60.0	47.5	39.4	60.6	53.6	63.6	42.1	30.0	42.6	51.5	30.3	46.4	27.3
フィット ネス 施設	フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング（マンツーマン指導） (n= 183)	56.3	45.5	50.0	50.0	52.6	63.9	65.1	25.1	36.4	35.4	34.6	21.1	13.9	16.3
	フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング（マンツーマン以外） (n= 582)	75.3	26.3	48.6	71.8	83.5	81.8	91.7	16.7	57.9	32.4	22.4	11.3	11.4	4.9
美容医療	美容整形・プチ整形 (n= 87)	44.8	64.3	44.4	35.7	40.0	11.1	75.0	31.0	28.6	33.3	21.4	33.3	66.7	—
セルフ ケア	自宅でのお手入れ (n=4863)	51.3	42.9	44.9	46.3	52.7	55.9	58.6	38.3	45.6	42.4	42.8	37.7	35.4	31.3
	医師から処方された医療用化粧品・医師が開発に携わった化粧品 (n= 265)	52.1	33.3	56.5	45.2	56.4	54.8	71.4	34.3	48.9	30.4	40.5	35.9	31.0	14.3
	サプリメント・健康食品・健康飲料 (n=1978)	62.6	36.3	49.7	60.9	66.5	71.5	68.8	29.4	42.7	37.2	33.1	27.6	23.7	23.9

※各サロン、お手入れにおいてスコアが 1位の年代 2位の年代

(別表コアはサンプル30以下)

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

【男性】 サロン・施設・お手入れの利用パターン

もっとも継続利用者の割合が高いサロン・施設は「フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング（マンツーマン以外）」（81.8%）。

- 「リラクゼーションサロン」は単発利用者が5割を超える（52.6%）。

■ 過去1年間のサロン・施設の利用パターン(各サロン・お手入れ利用者/各単一回答) (%)

		男性全体		
		継続的に利用している	必要とときだけ単発で利用している	一度（一時期）利用しただけで今は利用していない
美容 サロン	美容室/美容院/ヘアサロン (n= 305)	66.9	30.2	3.0
	ネイルサロン (n= 8)	25.0	50.0	25.0
	エステサロン（脱毛） (n= 7)	42.9	28.6	28.6
	エステサロン（痩身・フェイシャル） (n= 12)	33.3	58.3	8.3
	リラクゼーションサロン (n= 78)	43.6	52.6	3.8
	アイビューティサロン (n= 3)	66.7	33.3	—
フィット ネス 施設	フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング（マンツーマン指導） (n= 28)	53.6	39.3	7.1
	フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング（マンツーマン以外） (n= 66)	81.8	16.7	1.5
美容医療	美容整形・プチ整形 (n= 6)	33.3	50.0	16.7
セルフ ケア	自宅でのお手入れ (n= 373)	55.0	34.9	10.2
	医師から処方された医療用化粧品・医師が開発に携わった化粧品 (n= 18)	50.0	22.2	27.8
	サプリメント・健康食品・健康飲料 (n= 203)	61.6	31.5	6.9

(割合スコアはサンプル30以下)

■ 美容行動の利用パターン(各サロン・お手入れ利用者/各単一回答) (%)

	男性全体	「継続的に利用している」						「必要とときだけ単発で利用している」							
		男性 年代別						男性 年代別							
		15~19歳	20代	30代	40代	50代	60代	15~19歳	20代	30代	40代	50代	60代		
美容 サロン	美容室/美容院/ヘアサロン (n= 305)	66.9	57.1 (n= 28)	77.2 (n= 79)	67.5 (n= 80)	64.8 (n= 54)	59.5 (n= 37)	59.3 (n= 27)	30.2	35.7 (n= 28)	19.0 (n= 79)	30.0 (n= 80)	31.5 (n= 54)	40.5 (n= 37)	40.7 (n= 27)
	ネイルサロン (n= 8)	25.0	50.0 (n= 2)	— (n= 4)	— (n= 0)	50.0 (n= 2)	— (n= 0)	— (n= 0)	50.0	— (n= 2)	75.0 (n= 4)	— (n= 0)	— (n= 2)	— (n= 0)	— (n= 0)
	エステサロン（脱毛） (n= 7)	42.9	100.0 (n= 1)	66.7 (n= 3)	— (n= 2)	— (n= 1)	— (n= 0)	— (n= 0)	28.6	— (n= 1)	33.3 (n= 3)	— (n= 2)	— (n= 1)	— (n= 0)	— (n= 0)
	エステサロン（痩身・フェイシャル） (n= 12)	33.3	100.0 (n= 1)	28.6 (n= 7)	— (n= 2)	— (n= 1)	100.0 (n= 1)	— (n= 0)	58.3	— (n= 1)	71.4 (n= 7)	50.0 (n= 2)	100.0 (n= 1)	— (n= 1)	— (n= 0)
	リラクゼーションサロン (n= 78)	43.6	50.0 (n= 2)	64.3 (n= 14)	35.0 (n= 20)	38.1 (n= 21)	50.0 (n= 14)	28.6 (n= 7)	52.6	— (n= 2)	28.6 (n= 14)	65.0 (n= 20)	57.1 (n= 21)	50.0 (n= 14)	71.4 (n= 7)
	アイビューティサロン (n= 3)	66.7	100.0 (n= 1)	100.0 (n= 1)	— (n= 0)	— (n= 1)	— (n= 0)	— (n= 0)	33.3	— (n= 1)	— (n= 1)	— (n= 0)	100.0 (n= 1)	— (n= 0)	— (n= 0)
フィット ネス 施設	フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング（マンツーマン指導） (n= 28)	53.6	66.7 (n= 3)	54.5 (n= 11)	40.0 (n= 5)	75.0 (n= 4)	— (n= 3)	100.0 (n= 2)	39.3	33.3 (n= 3)	45.5 (n= 11)	60.0 (n= 5)	25.0 (n= 4)	33.3 (n= 3)	— (n= 2)
	フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング（マンツーマン以外） (n= 66)	81.8	50.0 (n= 4)	66.7 (n= 9)	81.3 (n= 16)	93.8 (n= 18)	78.6 (n= 14)	100.0 (n= 7)	16.7	25.0 (n= 4)	33.3 (n= 9)	18.8 (n= 16)	6.3 (n= 14)	21.4 (n= 7)	— (n= 2)
美容医療	美容整形・プチ整形 (n= 6)	33.3	50.0 (n= 2)	50.0 (n= 2)	— (n= 0)	— (n= 0)	— (n= 2)	— (n= 0)	50.0	50.0 (n= 2)	50.0 (n= 2)	— (n= 0)	— (n= 0)	50.0 (n= 2)	— (n= 0)
セルフ ケア	自宅でのお手入れ (n= 373)	55.0	47.6 (n= 21)	49.3 (n= 67)	69.2 (n= 65)	55.9 (n= 68)	53.9 (n= 89)	49.2 (n= 63)	34.9	23.8 (n= 21)	41.8 (n= 67)	29.2 (n= 65)	36.8 (n= 68)	31.5 (n= 89)	39.7 (n= 63)
	医師から処方された医療用化粧品・医師が開発に携わった化粧品 (n= 18)	50.0	33.3 (n= 3)	80.0 (n= 5)	60.0 (n= 5)	100.0 (n= 1)	— (n= 3)	— (n= 1)	22.2	— (n= 3)	20.0 (n= 5)	20.0 (n= 5)	— (n= 1)	66.7 (n= 3)	— (n= 1)
	サプリメント・健康食品・健康飲料 (n= 203)	61.6	57.1 (n= 7)	50.0 (n= 42)	57.8 (n= 45)	69.8 (n= 43)	61.5 (n= 39)	74.1 (n= 27)	31.5	28.6 (n= 7)	47.6 (n= 42)	40.0 (n= 45)	23.3 (n= 43)	25.6 (n= 39)	14.8 (n= 27)

※各サロン、お手入れにおいてスコアが 1位の年代 2位の年代

(割合スコアはサンプル30以下)

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

【女性】サロン・お手入れの満足度／満足した理由

美容サロンを利用している女性のうち、約7～8割が満足と回答。

満足理由、サロン・施設では「気分転換になるから」「リラックスする」が高いスコア、自宅でのお手入れでは「好きな時間にできるから」がもっとも高い。

- 「美容室／美容院／ヘアサロン」「ネイルサロン」「フィットネス施設」に満足する理由1位は「気分転換になるから」。また、「エステサロン（痩身・フェイシャル）」「リラクゼーションサロン」は「リラックスする、気分がなごむから」がトップ。
- 「自宅でのお手入れ」の満足理由としてもっとも高いのは「好きな時間にできるから」、次いで「費用がリーズナブルだから」。

■美容行動の満足度(各サロン・お手入れ利用者／各単一回答)

(%)

		女性全体							過去1年間の利用率 (n=6600)
		満足している・計			満足していない・計		満足している・計	満足していない・計	
		とても満足している	まあ満足している	どちらともいえない	あまり満足していない	全く満足していない			
美容サロン	美容室／美容院／ヘアサロン (n=5175)	14.9	56.9	21.4	5.3	1.4	71.8	6.8	78.4
	ネイルサロン (n= 486)	24.9	54.3	15.4	3.9	1.4	79.2	5.3	7.4
	エステサロン（脱毛） (n= 652)	21.5	51.8	19.2	5.5	2.0	73.3	7.5	9.9
	エステサロン（痩身・フェイシャル） (n= 447)	15.7	52.6	21.0	8.9	1.8	68.2	10.7	6.8
	リラクゼーションサロン (n= 949)	20.9	56.4	17.5	4.1	1.2	77.2	5.3	14.4
	アイビューティサロン (n= 259)	27.0	48.3	18.1	4.6	1.9	75.3	6.6	3.9
フィットネス施設	フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング（マンツーマン指導） (n= 183)	20.8	50.3	20.2	6.0	2.7	71.0	8.7	2.8
	フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング（マンツーマン以外） (n= 582)	22.0	57.0	15.6	4.0	1.4	79.0	5.3	8.8
美容医療	美容整形・プチ整形 (n= 87)	24.1	51.7	20.7	2.3	1.1	75.9	3.4	1.3
セルフケア	自宅でのお手入れ (n=4863)	6.0	39.0	39.4	12.6	2.9	45.0	15.6	73.7 ※1
	医師から処方された医療用化粧品・医師が開発に携わった化粧品 (n= 265)	23.0	47.2	22.3	6.4	1.1	70.2	7.5	4.0
	サプリメント・健康食品・健康飲料 (n=1978)	7.6	38.7	40.5	11.0	2.2	46.3	13.2	30.0 ※2

※1：ヘアケア、育毛ケア、ヘアトリートメント、美容家電・美顔器、自宅用トレーニング器具、セルフネイル、つまみ指のいづれかの利用率
 ※2：美肌サプリメント、ホチキスサプリメント、ダイエット飲料・フード、その他健康食品のいづれかの利用率

■美容行動に満足した理由（各サロン・お手入れ「とても満足している」「まあ満足している」回答者／各複数回答）

(%)

		女性全体															
		か手間がかからない	短時間でできるか	好きな時間にできるか	相談できるから	いから遣わなくていい	が長続きする・効果	即効性があるから	る内から美しくな	ルだからリーズナ	費用が明確だから	評判がよいから	友人・知人などから	流行・最先端だから	気分転換になるか	気分がなごむから	リラックスできるか
美容サロン	美容室／美容院／ヘアサロン (n=3716)	25.1	10.4	20.2	21.8	12.8	14.0	9.8	1.7	15.6	12.4	1.6	1.1	30.2	21.1	17.4	4.1
	ネイルサロン (n= 385)	23.9	9.6	19.5	19.7	8.8	23.1	11.4	2.6	11.2	10.9	5.2	6.0	30.1	18.7	8.6	2.9
	エステサロン（脱毛） (n= 478)	26.4	19.2	15.1	9.8	5.4	27.6	11.3	3.8	14.2	11.9	2.7	4.2	8.4	9.4	16.5	3.6
	エステサロン（痩身・フェイシャル） (n= 305)	14.8	7.5	19.3	16.7	5.6	16.1	16.1	8.5	8.2	7.2	3.3	2.6	25.9	35.4	11.1	3.9
	リラクゼーションサロン (n= 733)	11.1	6.8	19.1	9.8	7.2	9.5	17.7	8.6	11.3	10.6	2.2	1.5	33.2	54.8	11.2	1.9
	アイビューティサロン (n= 195)	28.2	7.7	12.8	12.8	8.7	20.0	16.4	4.6	7.2	9.2	4.1	5.1	23.1	13.8	6.2	1.5
フィットネス施設	フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング（マンツーマン指導） (n= 130)	14.6	13.1	34.6	16.9	10.8	13.8	8.5	18.5	11.5	9.2	3.8	4.6	35.4	19.2	13.1	1.5
	フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング（マンツーマン以外） (n= 460)	7.4	10.2	39.3	5.9	9.6	17.8	3.3	16.7	16.1	10.4	2.4	1.3	47.0	30.7	8.7	1.7
美容医療	美容整形・プチ整形 (n= 66)	24.2	18.2	13.6	18.2	12.1	25.8	27.3	9.1	9.1	15.2	6.1	6.1	9.1	4.5	9.1	1.5
セルフケア	自宅のお手入れ (n=2190)	25.0	25.8	54.0	2.6	27.0	4.8	5.2	2.5	32.0	8.3	1.0	0.6	9.3	6.7	5.3	4.2
	医師から処方された医療用化粧品・医師が開発に携わった化粧品 (n= 186)	17.2	11.3	12.4	15.1	7.5	18.8	12.9	10.2	10.8	8.1	4.3	4.3	3.2	4.3	36.6	3.8
	サプリメント・健康食品・健康飲料 (n= 915)	43.7	16.6	24.7	3.6	13.1	14.1	5.6	25.8	17.7	11.8	2.7	0.9	3.3	3.8	10.9	5.1

※各サロン・お手入れにおいて 1位 2～3位 4～5位

【男性】 サロン・お手入れの満足度／満足した理由

男性も女性と同様、美容サロンに対する満足度の方が、自宅でのお手入れよりも高い傾向。

■美容行動の満足度(各サロン・お手入れ利用者／各単一回答)

(%)

		男性全体								満足している・計	満足していない・計	過去1年間の利用率 (n=6600)
		満足している・計			満足していない・計		満足している・計	満足していない・計				
		とても満足している	まあ満足している	どちらともいえない	あまり満足していない	全く満足していない						
美容サロン	美容室／美容院／ヘアサロン (n= 305)	15.1	53.8	24.9	4.9	1.3	68.9	6.2	27.7			
	ネイルサロン (n= 8)	37.5	12.5	37.5	12.5	—	50.0	12.5	0.7			
	エステサロン(脱毛) (n= 7)	42.9	—	42.9	14.3	—	85.7	—	0.6			
	エステサロン(痩身・フェイシャル) (n= 12)	25.0	—	41.7	25.0	8.3	66.7	8.3	1.1			
	リラクゼーションサロン (n= 78)	17.9	48.7	26.9	6.4	—	66.7	6.4	7.1			
	アイビューティサロン (n= 3)	—	100.0	—	—	—	100.0	—	0.3			
フィットネス施設	フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング(マンツーマン指導) (n= 28)	17.9	—	60.7	17.9	3.6	78.6	3.6	2.5			
	フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング(マンツーマン以外) (n= 66)	16.7	—	57.6	21.2	4.5	74.2	4.5	6.0			
美容医療	美容整形・プチ整形 (n= 6)	—	50.0	33.3	16.7	—	83.3	—	0.5			
セルフケア	自宅でのお手入れ (n= 373)	7.8	36.5	38.1	13.1	4.6	44.2	17.7	33.9 ※1			
	医師から処方された医療用化粧品・医師が開発に携わった化粧品 (n= 18)	16.7	—	38.9	33.3	5.6	55.6	11.1	1.6			
	サプリメント・健康食品・健康飲料 (n= 203)	7.4	38.9	36.9	13.8	3.0	46.3	16.7	18.5 ※2			

(斜体スコアはサンプル30以下)

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

※1：ヘアカラー、育毛ケア、ヘアサートメント、美容家電・美顔器、自宅用トレーニング器具、セルフネイル、つけまつげのいずれかの利用率
 ※2：美肌サプリメント、ボディシェイプサプリメント、ダイエット飲料・フード、その他健康食品のいずれかの利用率

■美容行動に満足した理由(各サロン・お手入れ「とても満足している」「まあ満足している」回答者／各複数回答)

(%)

		男性全体																	
		手間がかからない	短時間でできる	好きな時間にできる	相談できる	いから違和感なく	気かきから効果	長続きする	即効性がある	内側から美しく	費用がかからない	費用が明確	評判がよい	友人・知人から勧め	流行・最先端	気分転換になる	リラックス効果	安全・安心感	あてはまるもの
美容サロン	美容室／美容院／ヘアサロン (n= 210)	24.3	19.5	20.5	18.6	20.0	9.0	9.5	3.8	19.0	12.9	1.9	1.9	18.1	20.5	19.0	2.4		
	ネイルサロン (n= 4)	50.0	—	—	—	—	25.0	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—	—		
	エステサロン(脱毛) (n= 6)	16.7	33.3	—	16.7	16.7	—	—	16.7	16.7	33.3	—	—	—	—	—	—		
	エステサロン(痩身・フェイシャル) (n= 8)	25.0	25.0	12.5	12.5	25.0	—	25.0	—	12.5	12.5	—	—	—	12.5	25.0	12.5		
	リラクゼーションサロン (n= 52)	19.2	11.5	30.8	7.7	11.5	9.6	23.1	1.9	13.5	13.5	3.8	—	28.8	59.6	19.2	1.9		
	アイビューティサロン (n= 3)	33.3	33.3	33.3	—	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—		
フィットネス施設	フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング(マンツーマン指導) (n= 22)	13.6	4.5	27.3	22.7	13.6	31.8	4.5	13.6	—	9.1	4.5	4.5	18.2	27.3	13.6	—		
	フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング(マンツーマン以外) (n= 49)	12.2	12.2	34.7	10.2	8.2	26.5	4.1	8.2	16.3	16.3	2.0	4.1	34.7	26.5	14.3	4.1		
美容医療	美容整形・プチ整形 (n= 5)	40.0	20.0	—	40.0	—	—	—	20.0	—	—	40.0	20.0	—	—	—	—		
セルフケア	自宅でのお手入れ (n= 165)	30.9	34.5	40.0	4.2	21.8	10.9	7.3	5.5	24.8	9.1	1.8	1.2	6.7	9.1	9.1	4.2		
	医師から処方された医療用化粧品・医師が開発に携わった化粧品 (n= 10)	50.0	20.0	10.0	20.0	20.0	20.0	10.0	10.0	10.0	20.0	10.0	—	—	20.0	—	—		
	サプリメント・健康食品・健康飲料 (n= 94)	54.3	43.6	26.6	5.3	18.1	20.2	4.3	12.8	12.8	19.1	4.3	2.1	4.3	6.4	17.0	4.3		

※各サロン・お手入れにおいて 1位 2~3位 4~5位

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

(斜体スコアはサンプル30以下)

【女性】 サロン・施設の満足度別利用パターン

サロン・施設に「満足している」利用者は「どちらともいえない」「満足していない」利用者比べて「継続的に利用している」の割合が高い。

■美容行動の利用パターン«満足度別» (各サロン利用者/各単一回答) (%)

美容室/美容院/ヘアサロン	女性全体		
	継続的に利用している	必要とときだけ単発で利用している	一度(一時期)利用しただけで今は利用していない
サロン利用者 全体 (n=5175)	63.4	34.8	1.8
満足している・計 (n=3716)	70.1	29.2	0.8
どちらともいえない (n=1109)	47.9	48.7	3.4
満足していない・計 (n=350)	41.1	50.6	8.3

アイビューティサロン	女性全体		
	継続的に利用している	必要とときだけ単発で利用している	一度(一時期)利用しただけで今は利用していない
サロン利用者 全体 (n= 259)	49.4	42.1	8.5
満足している・計 (n= 195)	54.4	39.5	6.2
どちらともいえない (n= 47)	31.9	55.3	12.8
満足していない・計 (n= 17)	41.2	35.3	23.5

ネイルサロン	女性全体		
	継続的に利用している	必要とときだけ単発で利用している	一度(一時期)利用しただけで今は利用していない
サロン利用者 全体 (n= 486)	45.7	41.8	12.6
満足している・計 (n= 385)	53.0	38.4	8.6
どちらともいえない (n= 75)	20.0	54.7	25.3
満足していない・計 (n= 26)	11.5	53.8	34.6

フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング(マンツーマン指導)	女性全体		
	継続的に利用している	必要とときだけ単発で利用している	一度(一時期)利用しただけで今は利用していない
サロン利用者 全体 (n= 183)	56.3	25.1	18.6
満足している・計 (n= 130)	66.9	22.3	10.8
どちらともいえない (n= 37)	29.7	35.1	35.1
満足していない・計 (n= 16)	31.3	25.0	43.8

エステサロン(脱毛)	女性全体		
	継続的に利用している	必要とときだけ単発で利用している	一度(一時期)利用しただけで今は利用していない
サロン利用者 全体 (n= 652)	72.7	20.2	7.1
満足している・計 (n= 478)	77.8	18.0	4.2
どちらともいえない (n= 125)	61.6	28.8	9.6
満足していない・計 (n= 49)	51.0	20.4	28.6

フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング(マンツーマン以外)	女性全体		
	継続的に利用している	必要とときだけ単発で利用している	一度(一時期)利用しただけで今は利用していない
サロン利用者 全体 (n= 582)	75.3	16.7	8.1
満足している・計 (n= 460)	80.2	15.7	4.1
どちらともいえない (n= 91)	61.5	19.8	18.7
満足していない・計 (n= 31)	41.9	22.6	35.5

エステサロン(痩身・フェイシャル)	女性全体		
	継続的に利用している	必要とときだけ単発で利用している	一度(一時期)利用しただけで今は利用していない
サロン利用者 全体 (n= 447)	42.7	40.3	17.0
満足している・計 (n= 305)	48.9	38.4	12.8
どちらともいえない (n= 94)	33.0	47.9	19.1
満足していない・計 (n= 48)	22.9	37.5	39.6

美容整形・プチ整形	女性全体		
	継続的に利用している	必要とときだけ単発で利用している	一度(一時期)利用しただけで今は利用していない
サロン利用者 全体 (n= 87)	44.8	31.0	24.1
満足している・計 (n= 66)	48.5	31.8	19.7
どちらともいえない (n= 21)	38.1	28.6	33.3
満足していない・計 (n= 4)	50.0	25.0	25.0

リラクゼーションサロン	女性全体		
	継続的に利用している	必要とときだけ単発で利用している	一度(一時期)利用しただけで今は利用していない
サロン利用者 全体 (n= 949)	35.4	55.5	9.1
満足している・計 (n= 733)	40.9	53.8	5.3
どちらともいえない (n= 166)	20.5	64.5	15.1
満足していない・計 (n= 50)	4.0	52.0	44.0

※「満足している・計」=「とても満足している」「まあ満足している」いずれかの回答者
 「満足していない・計」=「あまり満足していない」「全く満足していない」いずれかの回答者
 ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする (斜体スコアはサンプル30以下)

【女性】美容行動のポジティブイメージ／ネガティブイメージ

女性の美容サロンに対するポジティブイメージは、「気分転換になる」「相談できる」「リラックスする」が上位に。

自宅でのお手入れに対するポジティブイメージは「好きな時間にできる」、ネガティブイメージは「面倒」。

- 女性が美容サロンに抱くポジティブなイメージは、「気分転換になる」「相談できる」「リラックスする、気分がなごむ」が他よりも高い結果となった。一方、ネガティブなイメージは、「費用が高い」に集中。
- 女性が自宅でのお手入れに抱くポジティブなイメージは「好きな時間にできる」、ネガティブなイメージは「面倒」、それぞれが高い結果となった。

■美容行動のポジティブイメージ（全体／各複数回答）

(%)

		女性全体 (n=6600)																	
		ポジティブイメージ																	
		な時間がかから	短時間でできる	好きな時間にできる	相談できる	気をつけていかな	効果が持続する	長続きする	即効性がある	内側から美しく	費用がリーズナブル	費用が明確	良い評判	友人・知人との評判	流行・最先端	気分転換になる	リラックスできる	安全・安心感	あてはまらない
美容サロン	美容室/美容院/ヘアサロン	14.7	5.0	14.7	17.9	6.1	8.6	7.9	1.4	6.5	10.6	1.4	2.7	24.0	16.8	10.1	22.5		
	ネイルサロン	5.2	1.7	4.9	6.6	1.6	4.4	4.5	1.2	1.1	2.5	1.4	4.7	13.0	7.4	2.3	59.0		
	エステサロン(脱毛)	6.4	2.0	3.9	6.4	1.6	7.5	5.5	1.7	1.8	2.6	1.3	2.3	4.2	4.1	3.0	62.4		
	エステサロン(痩身・フェイシャル)	4.4	0.9	3.5	7.1	1.8	4.2	5.3	3.4	1.0	2.0	0.8	2.0	8.5	10.8	2.5	61.1		
	リラクゼーションサロン	3.8	1.5	5.0	5.5	2.4	3.5	5.5	5.2	1.8	2.7	1.3	1.6	17.1	28.5	3.6	46.7		
	アイビュティサロン	4.0	1.3	3.1	4.2	1.1	3.2	4.6	1.5	1.0	1.6	1.0	2.7	5.4	4.3	1.4	70.6		
フィットネス施設	フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング(マンツーマン指導)	2.0	1.5	5.9	10.8	2.0	5.7	4.7	7.6	1.0	2.9	1.0	3.7	11.5	5.9	4.2	55.5		
	フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング(マンツーマン以外)	2.0	1.6	8.7	5.9	4.3	5.0	3.2	7.8	2.4	3.0	1.1	2.8	14.2	6.9	2.5	54.1		
美容医療	美容整形・プチ整形	2.4	2.6	2.3	8.2	2.2	5.0	10.0	2.2	1.8	2.7	1.2	2.6	2.0	1.1	3.2	70.0		
セルフケア	自宅でのお手入れ	14.6	14.0	44.4	1.8	24.6	3.2	2.8	1.7	24.5	6.2	0.7	0.7	6.3	4.2	3.1	23.7		
	医師から処方された医療用化粧品・医師が開発に携わった化粧品	4.2	2.2	6.9	6.6	4.1	5.2	4.9	3.0	2.4	2.5	1.0	1.1	1.0	0.9	19.0	54.8		
	サプリメント・健康食品・健康飲料	16.6	6.3	14.1	2.0	8.8	4.7	2.5	12.5	7.4	6.2	1.1	1.3	1.7	1.2	3.4	47.1		

※各サロン・お手入れにおいて 1位 2~3位 4~5位

■美容行動のネガティブイメージ（全体／各複数回答）

(%)

		女性全体 (n=6600)																	
		ネガティブイメージ																	
		面倒	時間がかかる	時間が決まら	相談しにくい	気をつかう	継続効果が長くない	効果が持続しない	効果が出る回数	表面的・対処	費用が高い	費用がかかり	悪い評判	友人・知人との評判	ありきたりな	退屈な	敷居が高い	安全・安心感に不安	あてはまらない
美容サロン	美容室/美容院/ヘアサロン	12.8	17.8	9.3	2.8	14.0	1.9	1.5	2.1	22.4	2.5	0.7	1.3	0.9	1.1	0.5	39.0		
	ネイルサロン	12.1	9.7	4.3	1.6	8.7	2.3	1.1	2.1	24.9	5.5	0.6	0.7	0.8	4.8	1.7	43.4		
	エステサロン(脱毛)	11.4	8.4	5.4	2.2	8.3	3.1	8.3	1.9	30.1	8.7	0.9	0.5	0.5	6.2	7.7	38.2		
	エステサロン(痩身・フェイシャル)	10.1	7.6	4.5	2.3	8.2	4.6	9.0	2.4	34.2	9.3	0.8	0.6	0.6	8.2	5.2	36.6		
	リラクゼーションサロン	8.3	6.0	5.4	1.8	7.5	4.6	5.7	3.2	26.9	6.2	0.8	0.9	0.6	4.6	2.4	41.5		
	アイビュティサロン	9.2	4.7	3.5	1.6	5.7	2.8	2.1	2.2	20.8	5.2	0.8	0.5	0.6	4.6	9.7	47.8		
フィットネス施設	フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング(マンツーマン指導)	17.6	7.0	10.4	2.0	10.0	8.6	11.4	1.2	34.7	5.3	0.7	0.6	0.6	9.2	1.2	31.7		
	フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング(マンツーマン以外)	16.7	6.6	8.7	2.5	6.4	9.2	12.1	1.3	28.9	4.5	0.8	0.7	0.7	6.3	1.3	34.0		
美容医療	美容整形・プチ整形	8.6	4.4	3.6	3.7	4.5	3.0	3.2	4.7	39.5	9.5	1.7	0.9	0.7	12.3	23.6	33.2		
セルフケア	自宅でのお手入れ	39.2	10.0	1.5	2.5	1.6	9.1	8.3	4.6	3.4	1.2	0.7	3.2	1.2	0.5	3.1	34.8		
	医師から処方された医療用化粧品・医師が開発に携わった化粧品	7.3	2.3	1.6	2.9	2.5	4.1	5.5	2.3	23.6	5.3	0.9	0.7	0.4	4.9	3.3	48.6		
	サプリメント・健康食品・健康飲料	6.7	2.0	1.0	1.9	1.5	11.6	18.0	2.6	19.0	2.7	1.0	2.0	0.7	0.9	8.6	42.5		

※各サロン・お手入れにおいて 1位 2~3位 4~5位

【男性】美容行動のポジティブイメージ／ネガティブイメージ

美容サロンのポジティブイメージは、1位が「相談できる」に集中。一方、自宅でのお手入れに対するポジティブイメージは「好きな時間にできる」が高い結果となった。

- 男性が美容サロンに抱くポジティブなイメージは、「相談できる」が高い結果となった。一方、ネガティブなイメージは、「費用が高い」に集中。
- 男性が自宅でのお手入れに抱くポジティブなイメージは「好きな時間にできる」、ネガティブなイメージは「面倒」に集中。

■美容行動のポジティブイメージ（全体／各複数回答）

(%)

		男性全体 (n=1100)																
		ポジティブイメージ																
		な時間がかから	短時間ででき	好きな時間に	相談できる	気をつけてい	効果が持続する	即効性がある	内側から美し	費用がリーズ	費用が明確	良い評判	友人・知人・サ	流行・最先端	気分転換にな	リラックス分	安全・安心感	あはれない
美容 サロン	美容室／美容院／ヘアサロン	7.0	5.1	7.2	8.5	5.0	3.1	5.0	1.5	4.9	8.5	1.4	1.9	8.1	7.6	7.2	56.5	
	ネイルサロン	2.5	2.3	2.2	4.5	2.2	1.9	2.9	1.5	1.3	2.5	1.3	1.5	3.7	2.6	1.6	78.4	
	エステサロン（脱毛）	2.4	1.3	2.2	4.1	2.5	3.1	3.5	1.3	1.5	2.6	1.5	1.9	2.2	2.2	1.4	77.8	
	エステサロン（痩身・フェイシャル）	1.7	0.9	2.7	4.4	1.7	2.5	2.2	1.9	1.4	2.1	1.2	1.4	2.6	3.5	1.6	78.5	
	リラクゼーションサロン	2.6	1.5	4.3	4.5	3.4	3.0	3.9	4.0	1.8	3.5	1.8	1.7	8.5	14.4	3.0	66.4	
	アイビューティサロン	1.6	0.4	2.0	3.5	2.4	2.0	2.3	1.8	1.1	2.2	0.6	1.8	2.8	2.2	1.1	80.8	
フィット ネス 施設	フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング（マンツーマン指導）	2.1	1.7	4.6	8.0	3.0	4.6	3.8	3.0	2.1	3.8	1.9	3.6	6.8	3.8	4.5	65.5	
	フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング（マンツーマン以外）	2.2	2.6	6.5	5.0	3.5	4.3	2.7	3.5	3.0	4.4	1.2	2.5	8.2	5.0	3.6	65.5	
美容 医療	美容整形・プチ整形	1.7	3.0	2.8	6.1	3.6	4.3	6.6	2.5	2.8	3.8	1.2	2.5	1.5	1.2	3.6	75.4	
セルフ ケア	自宅でのお手入れ	14.1	12.1	23.6	1.5	16.5	4.5	3.8	1.5	13.5	6.1	1.2	0.7	4.5	3.5	5.1	48.1	
	医師から処方された医療用化粧品・医師が開発に携わった化粧品	3.3	3.0	4.7	5.6	4.6	4.6	4.2	2.5	1.5	3.0	1.4	1.2	1.1	0.8	10.9	68.2	
	サプリメント・健康食品・健康飲料	12.5	7.6	11.4	1.8	8.8	5.4	1.9	5.5	6.6	7.2	1.8	0.9	1.8	2.1	3.9	60.5	

※各サロン・お手入れにおいて 1位 2～3位 4～5位

■美容行動のネガティブイメージ（全体／各複数回答）

(%)

		男性全体 (n=1100)																
		ネガティブイメージ																
		面倒	時間がかか	時間が決	相談しにく	気をつかう	継続効果が	効果が出る	表面的・対	費用が高	費用がわ	悪い評判	友人・知人・サ	ありきた	退屈な	敷居が高	安全・性に	あはれない
美容 サロン	美容室／美容院／ヘアサロン	12.1	8.9	4.5	2.2	6.1	2.3	1.8	2.5	17.3	3.5	1.3	3.1	1.2	4.1	1.2	54.1	
	ネイルサロン	11.3	4.7	2.9	2.3	3.9	2.2	2.3	2.6	14.0	4.1	1.0	1.7	1.5	3.6	1.9	62.6	
	エステサロン（脱毛）	11.5	6.4	3.0	2.3	5.1	2.2	4.3	2.1	16.8	6.2	1.7	0.6	1.3	5.6	3.7	59.0	
	エステサロン（痩身・フェイシャル）	11.5	5.6	3.3	2.3	4.4	3.2	5.1	2.6	18.5	5.5	1.2	1.3	0.9	5.6	3.4	57.8	
	リラクゼーションサロン	10.5	5.2	4.3	1.8	4.1	3.8	4.9	3.5	18.8	4.6	1.9	1.6	1.2	4.4	2.5	56.4	
	アイビューティサロン	9.5	4.0	2.6	2.2	3.6	2.5	2.5	2.3	14.1	4.3	1.4	1.0	1.3	3.8	2.4	63.7	
フィット ネス 施設	フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング（マンツーマン指導）	15.2	7.7	5.8	2.1	5.1	5.2	7.7	1.4	26.1	5.0	1.5	1.5	1.3	6.2	1.7	48.3	
	フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング（マンツーマン以外）	14.2	7.5	4.5	2.4	3.3	5.5	7.3	1.9	22.3	4.6	1.2	1.7	1.0	4.8	1.8	50.5	
美容 医療	美容整形・プチ整形	11.2	5.5	3.1	3.5	3.5	4.1	4.2	4.7	27.6	8.4	2.6	1.3	1.5	7.8	12.6	51.5	
セルフ ケア	自宅でのお手入れ	20.5	5.0	1.4	2.8	2.1	7.5	7.2	3.5	5.6	1.9	1.1	4.4	2.0	0.8	3.5	53.6	
	医師から処方された医療用化粧品・医師が開発に携わった化粧品	8.5	2.1	1.9	3.8	3.3	3.3	4.2	2.4	15.8	5.5	1.6	1.6	0.9	4.1	2.5	60.3	
	サプリメント・健康食品・健康飲料	7.6	2.8	1.6	2.1	1.6	8.0	11.2	3.0	14.8	5.0	1.7	3.2	1.1	1.1	4.5	56.4	

※各サロン・お手入れにおいて 1位 2～3位 4～5位

【女性】サロン利用時の態度【時間】

「I（なるべく時間をかけたくない）に近い・計」よりも「II（なるべくゆったり過ごしたい）に近い・計」のスコアが高いのは「エステサロン（痩身・フェイシャル）」、「リラクゼーションサロン」。

- 「エステサロン（痩身・フェイシャル）」利用者の68.0%が「IIに近い・計」と回答。
- 「リラクゼーションサロン」利用者の78.3%が「IIに近い・計」と回答。

■サロン利用時の態度【時間】（各サロン利用者／各単一回答）

(%)

女性全体										
I「なるべく時間をかけたくない」					II「なるべくゆったり過ごしたい」					
Iに近い・計	どちらかといえばIに近い		Iに近い			IIに近い		どちらかといえばIIに近い		IIに近い・計
60.9	36.3		24.7		美容室／美容院／ヘアサロン (n=5175)	13.0	26.1		39.1	
58.0	38.1		20.0		ネイルサロン (n= 486)	14.8	27.2		42.0	
71.3	43.6		27.8		エステサロン（脱毛） (n= 652)	8.4	20.2		28.7	
32.0			19.5	12.5	エステサロン（痩身・フェイシャル） (n= 447)	35.1		32.9		68.0
21.7			12.2	9.5	リラクゼーションサロン (n= 949)	51.6		26.7		78.3
61.0	40.9		20.1		アイビューティサロン (n= 259)	13.5	25.5		39.0	

■サロン利用時の態度【時間】（各サロン利用者／各単一回答）

(%)

	I「なるべく時間をかけたくない」に近い・計						II「なるべくゆったり過ごしたい」に近い・計							
	女性全体	女性 年代別					女性全体	女性 年代別						
		15~19歳	20代	30代	40代	50代	60代		15~19歳	20代	30代	40代	50代	60代
美容室／美容院／ヘアサロン	60.9 (n=5175)	55.7 (n= 395)	53.4 (n= 947)	61.0 (n= 984)	64.7 (n= 959)	59.8 (n= 969)	68.3 (n= 921)	39.1 (n=5175)	44.3 (n= 395)	46.6 (n= 947)	39.0 (n= 984)	35.3 (n= 959)	40.2 (n= 969)	31.7 (n= 921)
ネイルサロン	58.0 (n= 486)	58.1 (n= 31)	63.9 (n= 189)	53.0 (n= 115)	63.8 (n= 69)	42.6 (n= 68)	64.7 (n= 34)	42.0 (n= 486)	41.9 (n= 31)	36.1 (n= 189)	47.0 (n= 115)	36.2 (n= 69)	57.4 (n= 68)	35.3 (n= 34)
エステサロン（脱毛）	71.3 (n= 652)	68.7 (n= 67)	66.7 (n= 306)	77.6 (n= 161)	83.1 (n= 77)	58.1 (n= 31)	80.0 (n= 10)	28.7 (n= 652)	31.3 (n= 67)	33.3 (n= 306)	22.4 (n= 161)	16.9 (n= 77)	41.9 (n= 31)	20.0 (n= 10)
エステサロン（痩身・フェイシャル）	32.0 (n= 447)	50.0 (n= 16)	33.6 (n= 131)	41.1 (n= 90)	28.6 (n= 84)	23.1 (n= 78)	25.0 (n= 48)	68.0 (n= 447)	50.0 (n= 16)	66.4 (n= 131)	58.9 (n= 90)	71.4 (n= 84)	76.9 (n= 78)	75.0 (n= 48)
リラクゼーションサロン	21.7 (n= 949)	37.5 (n= 32)	23.7 (n= 211)	27.3 (n= 205)	21.5 (n= 186)	9.9 (n= 191)	23.4 (n= 124)	78.3 (n= 949)	62.5 (n= 32)	76.3 (n= 211)	72.7 (n= 205)	78.5 (n= 186)	90.1 (n= 191)	76.6 (n= 124)
アイビューティサロン	61.0 (n= 259)	70.0 (n= 20)	54.5 (n= 101)	60.6 (n= 66)	72.7 (n= 33)	64.3 (n= 28)	63.6 (n= 11)	39.0 (n= 259)	30.0 (n= 20)	45.5 (n= 101)	39.4 (n= 66)	27.3 (n= 33)	35.7 (n= 28)	36.4 (n= 11)

※各サロンにおいてスコアが 1位の年代 2位の年代

(割合スコアはサンプル30以下)

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

【男性】 サロン利用時の態度 [時間]

「リラクゼーションサロン」利用者は「I（なるべく時間をかけたくない）に近い・計」（33.3%）よりも「II（なるべくゆったり過ごしたい）に近い・計」（66.7%）のスコアが高い。

- 「美容室／美容院／ヘアサロン」は「Iに近い・計」（69.2%）の方が「IIに近い・計」（30.8%）よりもスコアが高い。

■ サロン利用時の態度 [時間] (各サロン利用者／各単一回答)

(%)

男性全体

I「なるべく時間をかけたくない」			II「なるべくゆったりと過ごしたい」			
Iに近い・計	どちらかといえばIに近い	Iに近い		IIに近い	どちらかといえばIIに近い	IIに近い・計
69.2	37.0	32.1	美容室／美容院／ヘアサロン (n= 305)	10.2	20.7	30.8
75.0	37.5	37.5	ネイルサロン (n= 8)	25.0		25.0
85.7	42.9	42.9	エステサロン (脱毛) (n= 7)	14.3		14.3
50.0	16.7	33.3	エステサロン (痩身・フェイシャル) (n= 12)	33.3	16.7	50.0
33.3	21.8	11.5	リラクゼーションサロン (n= 78)	37.2	29.5	66.7
100.0	100.0		アイビューティサロン (n= 3)			—

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

■ サロン利用時の態度 [時間] (各サロン利用者／各単一回答)

(%)

	I「なるべく時間をかけたくない」に近い・計						II「なるべくゆったりと過ごしたい」に近い・計							
	男性全体	男性 年代別					男性全体	男性 年代別						
		15~19歳	20代	30代	40代	50代	60代		15~19歳	20代	30代	40代	50代	60代
美容室／美容院／ヘアサロン	69.2 (n= 305)	60.7 (n= 28)	64.6 (n= 79)	75.0 (n= 80)	68.5 (n= 54)	75.7 (n= 37)	66.7 (n= 27)	30.8 (n= 305)	39.3 (n= 28)	35.4 (n= 79)	25.0 (n= 80)	31.5 (n= 54)	24.3 (n= 37)	33.3 (n= 27)
ネイルサロン	75.0 (n= 8)	100.0 (n= 2)	75.0 (n= 4)	— (n= 0)	50.0 (n= 2)	— (n= 0)	— (n= 0)	25.0 (n= 8)	— (n= 2)	25.0 (n= 4)	— (n= 0)	50.0 (n= 2)	— (n= 0)	— (n= 0)
エステサロン (脱毛)	85.7 (n= 7)	100.0 (n= 1)	66.7 (n= 3)	100.0 (n= 2)	100.0 (n= 1)	— (n= 0)	— (n= 0)	14.3 (n= 7)	— (n= 1)	33.3 (n= 3)	— (n= 2)	— (n= 1)	— (n= 0)	— (n= 0)
エステサロン (痩身・フェイシャル)	50.0 (n= 12)	100.0 (n= 1)	57.1 (n= 7)	50.0 (n= 2)	— (n= 1)	— (n= 1)	— (n= 0)	50.0 (n= 12)	— (n= 1)	42.9 (n= 7)	50.0 (n= 2)	100.0 (n= 1)	100.0 (n= 1)	— (n= 0)
リラクゼーションサロン	33.3 (n= 78)	100.0 (n= 2)	50.0 (n= 14)	35.0 (n= 20)	14.3 (n= 21)	28.6 (n= 14)	42.9 (n= 7)	66.7 (n= 78)	— (n= 2)	50.0 (n= 14)	65.0 (n= 20)	85.7 (n= 21)	71.4 (n= 14)	57.1 (n= 7)
アイビューティサロン	100.0 (n= 3)	100.0 (n= 1)	100.0 (n= 1)	— (n= 0)	100.0 (n= 1)	— (n= 0)	— (n= 0)	100.0 (n= 3)	— (n= 1)	— (n= 1)	— (n= 0)	— (n= 1)	— (n= 0)	— (n= 0)

※各サロンにおいてスコアが 1位の年代 2位の年代

(斜体スコアはサンプル30以下)

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

【女性】サロン利用時の態度 [メニュー提案]

いずれのサロンも「I (自分で判断するのでメニューの提案は必要ない) に近い・計」よりも「II (自分に合うメニューであれば、価格・時間に関わらずできるだけ提案は受けたい) に近い・計」のスコアが高い。

- 特に「IIに近い・計」のスコアが高いのは「リラクゼーションサロン」(67.1%)、「エステサロン(痩身・フェイシャル)」(66.9%)。

■サロン利用時の態度 [メニュー提案] (各サロン利用者/各単一回答)

(%)

女性全体							
I「自分で判断するのでメニューの提案は必要ない」			II「自分に合うメニューであれば、価格・時間に関わらずできるだけ提案は受けたい」				
Iに近い・計	どちらかといえばIに近い	Iに近い			IIに近い	どちらかといえばIIに近い	IIに近い・計
43.3		28.4	14.9	美容室/美容院/ヘアサロン (n=5175)	16.0	40.7	56.7
37.9		25.1	12.8	ネイルサロン (n= 486)	18.1	44.0	62.1
46.3		30.2	16.1	エステサロン(脱毛) (n= 652)	13.3	40.3	53.7
33.1		23.0	10.1	エステサロン(痩身・フェイシャル) (n= 447)	20.6	46.3	66.9
32.9		19.6	13.3	リラクゼーションサロン (n= 949)	24.2	42.9	67.1
40.5		25.9	14.7	アイビューティサロン (n= 259)	19.7	39.8	59.5

■サロン利用時の態度 [メニュー提案] (各サロン利用者/各単一回答)

(%)

	I「自分で判断するのでメニューの提案は必要ない」に近い・計						II「自分に合うメニューであれば、価格・時間に関わらずできるだけ提案は受けたい」に近い・計							
	女性全体	女性 年代別					女性全体	女性 年代別						
		15~19歳	20代	30代	40代	50代	60代		15~19歳	20代	30代	40代	50代	60代
美容室/美容院/ヘアサロン	43.3 (n=5175)	41.3 (n= 395)	37.4 (n= 947)	38.0 (n= 984)	45.0 (n= 959)	44.1 (n= 969)	53.2 (n= 921)	56.7	58.7 (n= 395)	62.6 (n= 947)	62.0 (n= 984)	55.0 (n= 959)	55.9 (n= 969)	46.8 (n= 921)
ネイルサロン	37.9 (n= 486)	51.6 (n= 31)	40.2 (n= 169)	33.9 (n= 115)	40.6 (n= 69)	29.4 (n= 68)	38.2 (n= 34)	62.1	48.4 (n= 31)	59.8 (n= 169)	66.1 (n= 115)	59.4 (n= 69)	70.6 (n= 68)	61.8 (n= 34)
エステサロン(脱毛)	46.3 (n= 652)	46.3 (n= 67)	41.8 (n= 306)	49.7 (n= 161)	58.4 (n= 77)	38.7 (n= 31)	60.0 (n= 10)	53.7	53.7 (n= 67)	58.2 (n= 306)	50.3 (n= 161)	41.6 (n= 77)	61.3 (n= 31)	40.0 (n= 10)
エステサロン(痩身・フェイシャル)	33.1 (n= 447)	62.5 (n= 18)	33.6 (n= 131)	31.1 (n= 90)	32.1 (n= 84)	24.4 (n= 78)	41.7 (n= 48)	66.9	37.5 (n= 18)	66.4 (n= 131)	68.9 (n= 90)	67.9 (n= 84)	75.6 (n= 78)	58.3 (n= 48)
リラクゼーションサロン	32.9 (n= 949)	37.5 (n= 32)	38.9 (n= 211)	29.8 (n= 205)	28.5 (n= 186)	27.7 (n= 191)	41.1 (n= 124)	67.1	62.5 (n= 32)	61.1 (n= 211)	70.2 (n= 205)	71.5 (n= 186)	72.3 (n= 191)	58.9 (n= 124)
アイビューティサロン	40.5 (n= 259)	50.0 (n= 20)	41.6 (n= 101)	31.8 (n= 66)	45.5 (n= 33)	32.1 (n= 28)	72.7 (n= 11)	59.5	50.0 (n= 20)	58.4 (n= 101)	68.2 (n= 66)	54.5 (n= 33)	67.9 (n= 28)	27.3 (n= 11)

※各サロンにおいてスコアが 1位の年代 2位の年代

(斜体スコアはサンプル30以下)

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

【男性】 サロン利用時の態度 [メニュー提案]

「美容室／美容院／ヘアサロン」では「I（自分で判断するのでメニューの提案は必要ない）に近い・計」（49.5%）と「II（自分に合うメニューであれば、価格・時間に関わらずできるだけ提案は受けたい）に近い・計」（50.5%）のスコアは同程度。

- 「リラクゼーションサロン」では「Iに近い・計」（33.3%）よりも「IIに近い・計」（66.7%）のスコアが高い。

■ サロン利用時の態度 [メニュー提案] (各サロン利用者／各単一回答)

(%)

男性全体							
I「自分で判断するのでメニューの提案は必要ない」			II「自分に合うメニューであれば、価格・時間に関わらずできるだけ提案は受けたい」				
Iに近い・計	どちらかといえばIに近い	Iに近い			IIに近い	どちらかといえばIIに近い	IIに近い・計
49.5		26.6	23.0	美容室／美容院／ヘアサロン (n= 305)	13.8	36.7	50.5
50.0		37.5	12.5	ネイルサロン (n= 8)	37.5	12.5	50.0
57.1	14.3	42.9		エステサロン（脱毛） (n= 7)	28.6	14.3	42.9
41.7		25.0	16.7	エステサロン（痩身・フェイシャル） (n= 12)	33.3	25.0	58.3
33.3		21.8	11.5	リラクゼーションサロン (n= 78)	29.5	37.2	66.7
100.0		100.0		アイビューティサロン (n= 3)			—

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

■ サロン利用時の態度 [メニュー提案] (各サロン利用者／各単一回答)

(%)

	I「自分で判断するのでメニューの提案は必要ない」に近い・計						II「自分に合うメニューであれば、価格・時間に関わらずできるだけ提案は受けたい」に近い・計							
	男性全体	男性 年代別					男性全体	男性 年代別						
		15~19歳	20代	30代	40代	50代	60代		15~19歳	20代	30代	40代	50代	60代
美容室／美容院／ヘアサロン	49.5 (n= 305)	57.1 (n= 28)	41.8 (n= 79)	43.8 (n= 80)	55.6 (n= 54)	51.4 (n= 37)	66.7 (n= 27)	50.5 (n= 305)	42.9 (n= 28)	58.2 (n= 79)	56.3 (n= 80)	44.4 (n= 54)	48.6 (n= 37)	33.3 (n= 27)
ネイルサロン	50.0 (n= 8)	50.0 (n= 2)	25.0 (n= 4)	— (n= 0)	100.0 (n= 2)	— (n= 0)	— (n= 0)	50.0 (n= 8)	50.0 (n= 2)	75.0 (n= 4)	— (n= 0)	— (n= 2)	— (n= 0)	— (n= 0)
エステサロン（脱毛）	57.1 (n= 7)	100.0 (n= 1)	— (n= 3)	100.0 (n= 2)	100.0 (n= 1)	— (n= 0)	— (n= 0)	42.9 (n= 7)	— (n= 1)	100.0 (n= 3)	— (n= 2)	— (n= 1)	— (n= 0)	— (n= 0)
エステサロン（痩身・フェイシャル）	41.7 (n= 12)	100.0 (n= 1)	42.9 (n= 7)	50.0 (n= 2)	— (n= 1)	— (n= 1)	— (n= 0)	58.3 (n= 12)	— (n= 1)	57.1 (n= 7)	50.0 (n= 2)	100.0 (n= 1)	100.0 (n= 1)	— (n= 0)
リラクゼーションサロン	33.3 (n= 78)	50.0 (n= 2)	35.7 (n= 14)	30.0 (n= 20)	23.8 (n= 21)	28.6 (n= 14)	71.4 (n= 7)	66.7 (n= 78)	50.0 (n= 2)	64.3 (n= 14)	70.0 (n= 20)	76.2 (n= 21)	71.4 (n= 14)	28.6 (n= 7)
アイビューティサロン	100.0 (n= 3)	100.0 (n= 1)	100.0 (n= 1)	— (n= 0)	100.0 (n= 1)	— (n= 0)	— (n= 0)	— (n= 3)	— (n= 1)	— (n= 1)	— (n= 0)	— (n= 1)	— (n= 0)	— (n= 0)

※各サロンにおいてスコアが 1位の年代 2位の年代

(詳細スコアはサンプル30以下)

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする