



Beauty 総研

男性の美容に関する調査 サマリー
2015年2月27日



調査概要

<p>調査目的</p>	<p>20代から40代までの一般男性における、美容室・理容室の利用状況や、利用者として要望・不満などを明らかにする。</p>																								
<p>調査手法</p>	<p>➤ インターネット調査（クロス・マーケティング アンケートモニター）</p>																								
<p>調査エリア</p>	<p>➤ 全国</p>																								
<p>対象者条件</p>	<p>➤ スクリーニング：全国 男性 20～49歳 ➤ 本調査：全国 男性 20～49歳 美容室または理容室の1年以内利用者</p>																								
<p>回収数</p>	<p>➤ スクリーニング：4,373 ➤ 本調査：900</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>20-29歳</th> <th>30-39歳</th> <th>40-49歳</th> <th>TOTAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>美容室利用者</td> <td>200</td> <td>200</td> <td>200</td> <td>600</td> </tr> <tr> <td>理容室利用者</td> <td>100</td> <td>100</td> <td>100</td> <td>300</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>300</td> <td>300</td> <td>300</td> <td>900</td> </tr> </tbody> </table>		20-29歳	30-39歳	40-49歳	TOTAL	美容室利用者	200	200	200	600	理容室利用者	100	100	100	300	TOTAL	300	300	300	900			
	20-29歳	30-39歳	40-49歳	TOTAL																					
美容室利用者	200	200	200	600																					
理容室利用者	100	100	100	300																					
TOTAL	300	300	300	900																					
<p>実査期間</p>	<p>➤ 2015年2月16日（月）～2015年2月19日（木）</p>																								
<p>調査実施機関</p>	<p>➤ 株式会社クロス・マーケティング</p>																								

美容室・理容室の利用状況

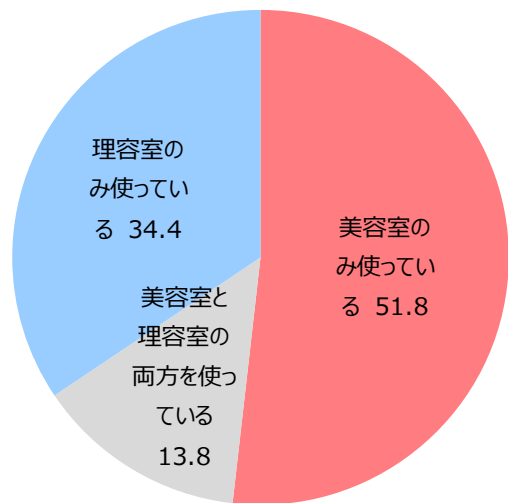
- 美容室のみの利用が52%と最も多く、理容室のみは34%。美容室・理容室の併用が14%。20代は、美容室のみの利用者が6割を超える。
- 利用頻度は、美容室、理容室ともに2カ月に1回程度が多い。美容室利用者の多い20代だが、実際の美容室利用頻度は、3カ月に1回程度も26%存在。
- 1回あたりの金額が、美容室が4,300円程度、理容室が2,700円程度。20代は、現在払っている金額からの上限の幅が、30代以上よりも広い。

Q1SQ あなたは、美容室と理容室を、使い分けていますか。(SA)

Q1 あなたは、美容室／理容室にどのくらいの頻度で通っていますか。(SA)

Q2 1回あたりの、おおよその利用料金を教えてください。(NU)

Q3 美容室／理容室に払う金額として、1回あたりどれくらいまでなら払ってもいいと思いますか。(NU)



利用頻度は？

		1か月に1回以上	2か月に1回程度	3か月に1回程度	4～5か月に1回程度	半年に1回程度	それ以下
		美容室	全体(590)	26.9	40.8	20.0	5.4
	20～29歳(213)	24.5	38.0	25.8	5.2	4.2	2.3
	30～39歳(195)	25.1	44.1	17.9	5.6	5.1	2.1
	40～49歳(182)	31.8	40.7	15.4	5.5	4.4	2.2
理容室	全体(434)	24.9	40.8	21.0	7.6	3.0	2.8
	20～29歳(117)	21.4	41.9	20.5	10.3	4.3	1.7
	30～39歳(152)	29.6	36.2	21.1	7.2	2.6	3.3
	40～49歳(165)	23.0	44.2	21.2	6.1	2.4	3.0

利用金額は？

		平均金額	上限金額は？	
			平均金額	利用金額+
美容室	全体(590)	¥4,317	美容室 全体(590)	¥5,218 21%
	20～29歳(213)	¥4,079	20～29歳(213)	¥5,269 29%
	30～39歳(195)	¥4,552	30～39歳(195)	¥5,364 18%
	40～49歳(182)	¥4,343	40～49歳(182)	¥5,001 15%
理容室	全体(434)	¥2,676	理容室 全体(434)	¥3,236 21%
	20～29歳(117)	¥2,652	20～29歳(117)	¥3,391 28%
	30～39歳(152)	¥2,590	30～39歳(152)	¥3,273 26%
	40～49歳(165)	¥2,773	40～49歳(165)	¥3,093 12%

美容室・理容室のサービスについて

Q4 美容室／理容室で、(1) この1年以内にやったことがあるもの、(2) 過去にやったことがあるもの、(3) 今後やってみたいものを教えてください。
／現在、利用している（直近1年くらい）(MA)

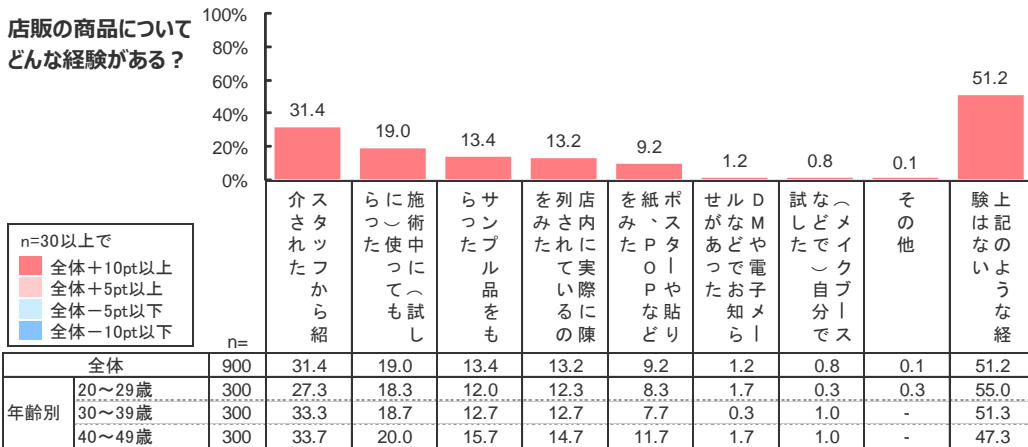
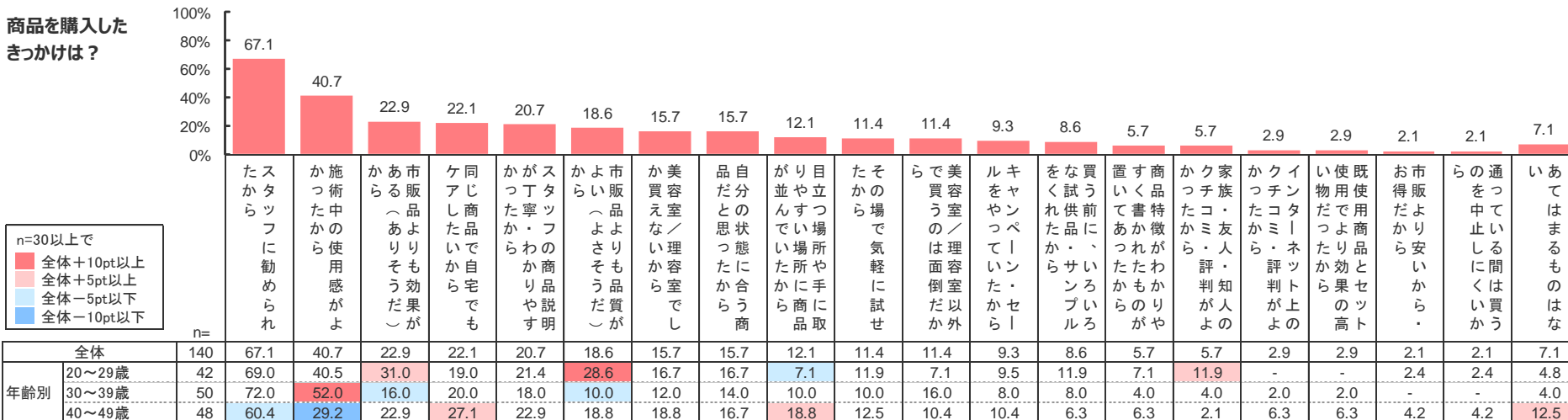
過去に経験あり		1年以内にやったことがある		今後やってみたい	
カット	59.3	カット	97.4	カット	49.0
パーマ	30.1	シェービング	21.4	ヘッドスパ	18.7
カラー・リタッチ	29.8	肩・腕などのマッサージ	18.9	肩・腕などのマッサージ	16.9
シェービング	25.2	カラー・リタッチ	10.9	シェービング	16.8
肩・腕などのマッサージ	16.7	眉カット・眉カラー	10.6	スカルプケア	14.4
ヘッドスパ	14.3	ヘッドスパ	10.2	耳そじ	13.0
眉カット・眉カラー	11.4	商品の購入	8.1	カラー・リタッチ	12.1
商品の購入	11.1	トリートメント	7.8	眉カット・眉カラー	11.1
トリートメント	10.1	パーマ	6.1	パーマ	10.4
耳そじ	8.3	耳そじ	5.9	トリートメント	9.9
縮毛矯正	6.4	スカルプケア	3.2	フェイシャルエステ	7.7
スカルプケア	4.3	縮毛矯正	2.2	商品の購入	6.3
フェイシャルエステ	1.7	フェイシャルエステ	0.9	縮毛矯正	5.3
エクステ	1.2	エクステ	0.4	増毛	5.0
ネイル	0.9	ネイル	0.4	エクステ	3.1
増毛	0.2	増毛	-	ネイル	3.0

・美容室や理容室で過去にやったことがあるもので、最近あまりやっていないものは、パーマやカラー・リタッチなどがあげられる。
・今後やってみたいものには、ヘッドスパ、スカルプケア、耳そじ、フェイシャルエステ、増毛など。

美容室・理容室の店販について

Q5 美容室／理容室で販売している商品を購入したきっかけはなんですか。(MA)

Q6 これまで、美容室／理容室で販売している商品について、以下のような経験をしたことはありますか。あてはまるものをお選びください。(MA)

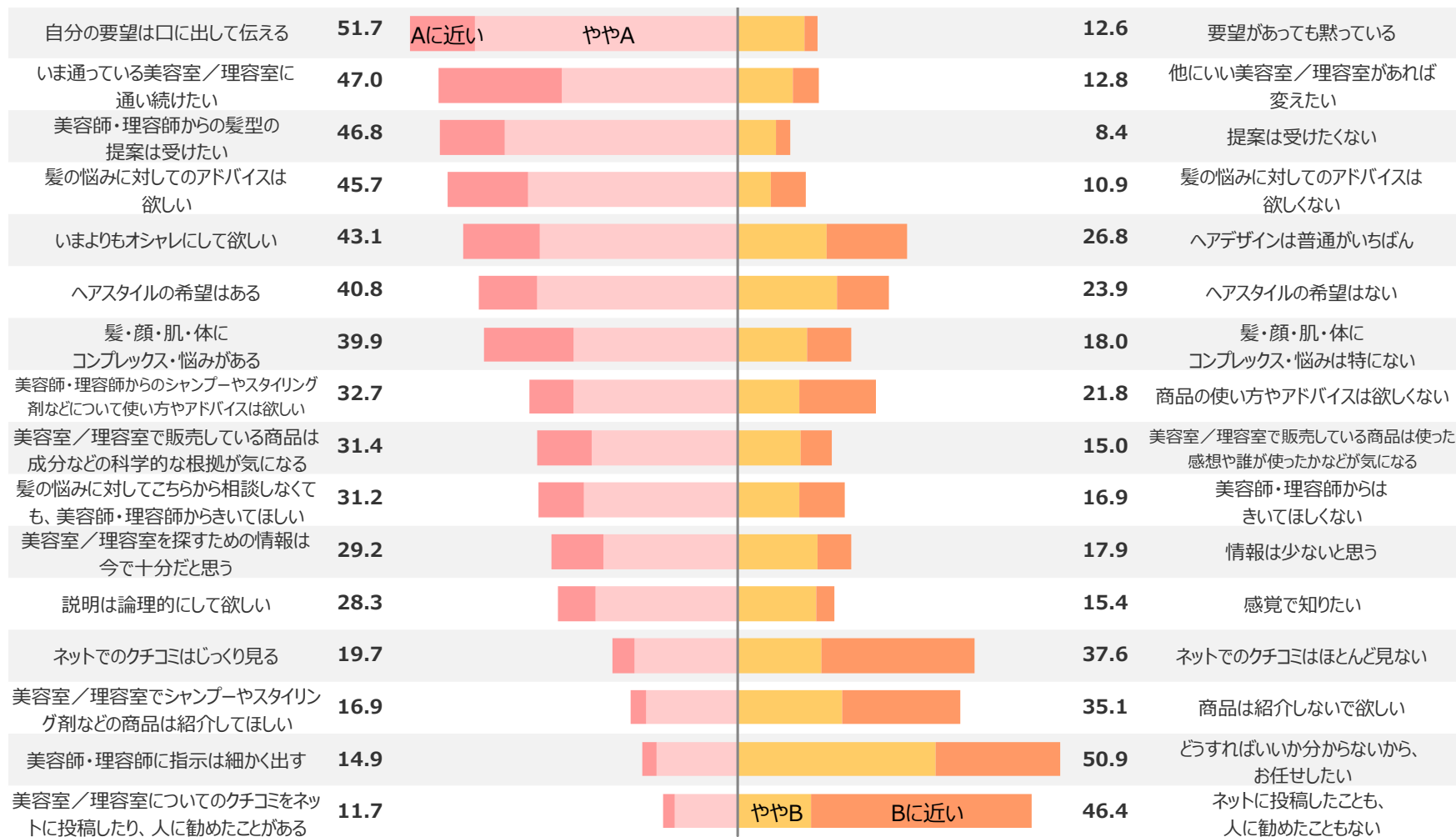


- 美容室や理容室で商品を購入したことがある人は、900人中140人で16%。
- 購入したきっかけは、「スタッフのお勧め」と「施術中の使用感のよさ」に集中。実際に使用したものをスタッフから説明するなど、店舗での働き掛けと使用実感の影響が大きい。
- 一方で、店販商品についてスタッフから紹介された経験を持つ人は3割に留まり、施術での試用経験も2割程度とまだまだ少ない。

美容室・理容室にはこんな要望がある

・今のお店には通い続けたい、提案は受けたい、アドバイスも欲しい、などお店に対する要望は強い。

Q8 以下のそれぞれの項目について、あなたはAに近いですか？ Bに近いですか。



美容室・理容室のこんなところがお気に入り／嫌だな／悩み

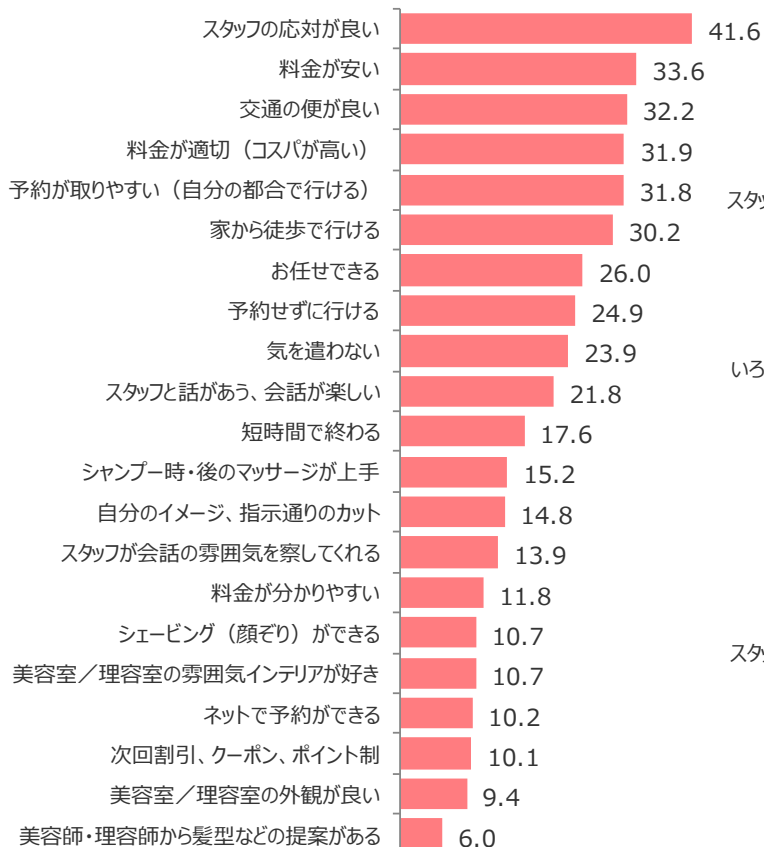
- 気に入っているポイントは、「料金の安さ」「交通の便の良さ」「コスパ」の実利面をおさえて、「**スタッフの対応が良い**」がトップ。
- 『嫌だな』と思うことの筆頭は、「待ち時間の長さ」。
- 悩みは、「**自分に似合うヘアスタイルが分からない**」。また、「何を伝えればいいのか分からない」も上位。

Q9 あなたが、いま利用している美容室／理容室で気に入っているポイントを教えてください。(MA)

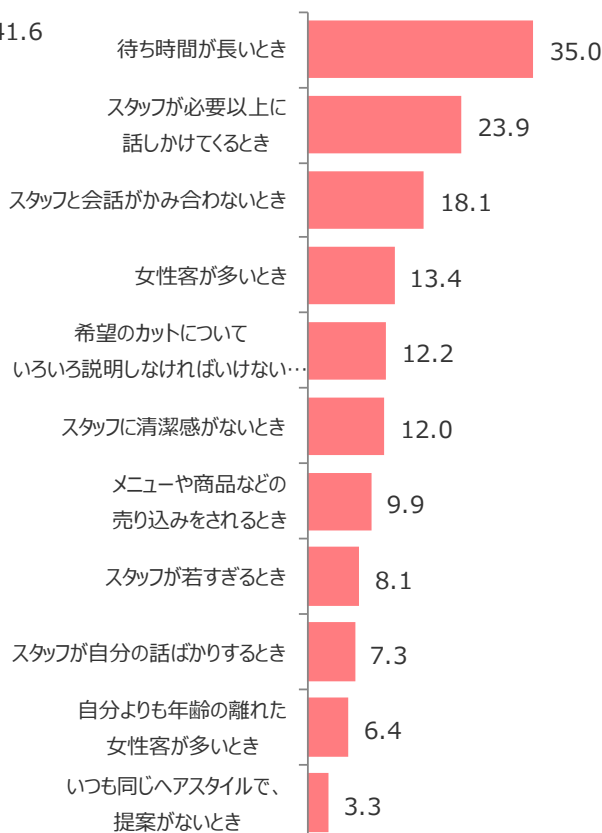
Q10 あなたは美容室／理容室にいるときに、「嫌だな」と思うことはありますか。そのような状況にあてはまるものを、お選びください。(MA)

Q7 美容室／理容室での悩みを教えてください。(MA)

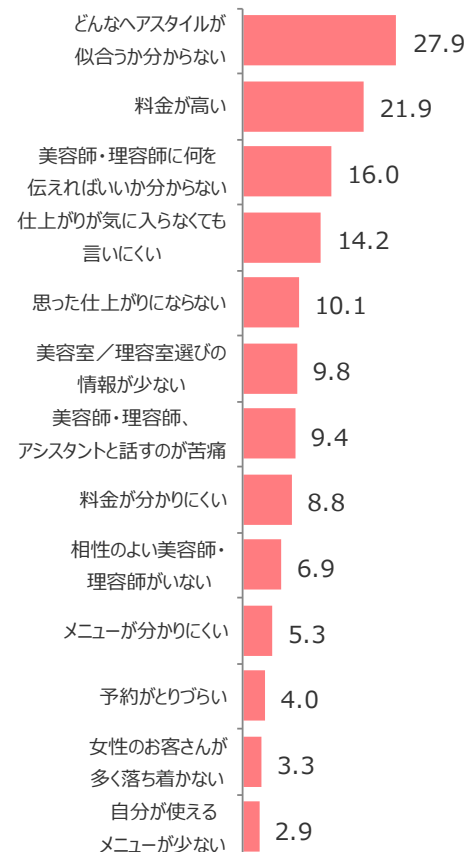
『お気に入りポイント』



『嫌だな』









『悩み』



美容室・理容室で言いたいのに言えないこと

- 言いたいのに言えないことは、美容室・理容室ともに同じで、「待ち時間」「切り直し」「会話をやめたい」が1～3位。美容室は、理容室に比べてシャンプーが弱め。
- 美容室、理容室を併用している人は、全体的に要望が高く、美容室に行っている時は「待ち時間」「女性客」、理容室に行っている時は「切り直し」「会話」などをやや我慢している。

Q11 美容室／理容室で本当は言いたいけれど言えないこと、言いたいけれど気を遣って言えないことはありますか。あてはまるものをお選びください。(MA)

	美容室に対して			理容室に対して		
	美容室利用者全体 (590)	美容室のみ (466)	両方利用 (124)	理容室利用者全体 (434)	理容室のみ (310)	両方利用 (124)
シャンプーの際のマッサージが弱すぎる (強すぎる)	12.2	12.2	12.1	5.5	5.5	5.6
シャンプーや施術が終わった際のタオルに清潔感がない	4.1	4.3	3.2	4.4	2.9	8.1
スタッフとの会話がつまらない、会話をやめたい	 13.9	13.5	15.3	 12.9	11.0	17.7
美容師・理容師を変えてもらいたい	7.1	5.4	13.7	5.5	3.2	11.3
周りに女性客が多く少し離れた場所に移りたい	5.4	1.7	19.4	2.3	1.6	4.0
持ってきてもらう雑誌が自分の好みではない	9.8	8.6	14.5	6.5	3.9	12.9
仕上がりの際に思ったイメージではなかった、切り直してもらいたい	 14.9	13.7	19.4	 13.6	10.0	22.6
待ち時間が長いと感じる	 16.3	13.3	27.4	 15.9	15.5	16.9

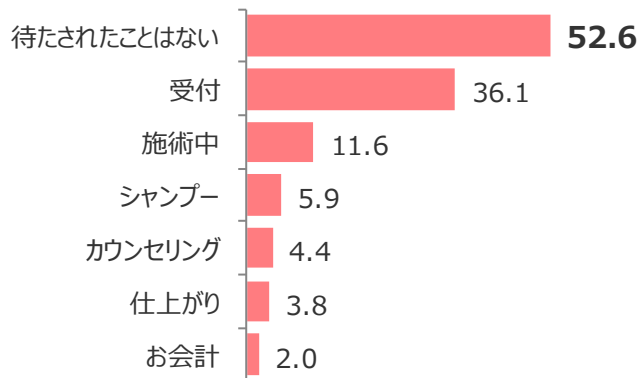
待たされるとしたら、どのくらい待てる？

Q14 予約して入った美容室／理容室で、待たされることはありますか。待たされるシーンをお選びください。(MA)

Q13 美容室／理容室での待ち時間について教えてください。あなたは予約して入った美容室／理容室で何分くらいまでであれば我慢できますか

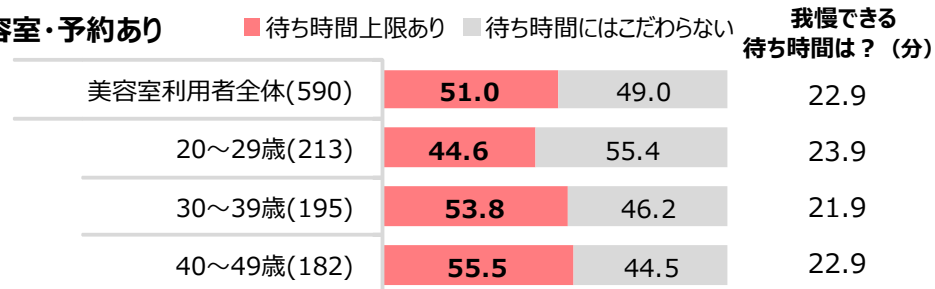
Q15 あなたは予約しないで入る美容室／理容室（飛び込みの店）では何分くらいまでであれば我慢できますか。

どんな時に待たされる？

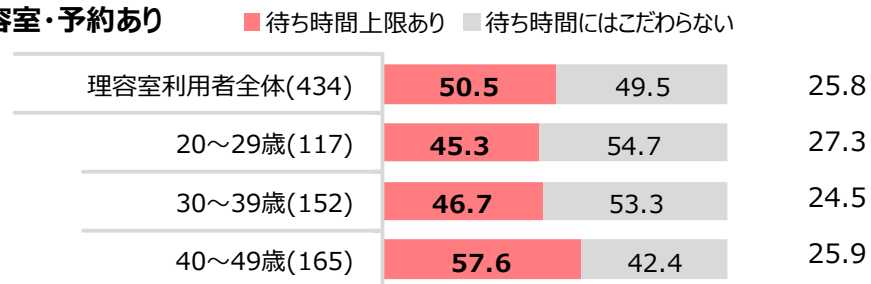


- 予約して行っている場合は、**半数以上が待たされたことはないが、待たされる場合の多くは、受付時。**
- 予約して行っていないながら待たされたとしても、半数の人は「待ち時間にはこだわらない」と鷹揚。待ち時間に上限がある人では、**美容室で20分程度、理容室で25分前後。**
- 予約なしの飛び込み利用の場合は、待ち時間の上限が30分前後となる。**上限のある人、こだわらない人、必ず予約する人がほぼ同数。**

美容室・予約あり



理容室・予約あり



予約なし・飛び込み

