



2016年6月14日

株式会社 リクルート ライフスタイル

【美容センサス2016年上期】 ‹‹美容室・理容室編››

- 女性の利用率は微減傾向だが40代のみ微増
- 男性の利用率は増加。20代が大幅増加で全体を牽引
- 女性のネット予約は、20代が電話予約を上回り半数超えへ

株式会社リクルートライフスタイル（本社:東京都千代田区、代表取締役社長:浅野 健）に設置された美容に関する調査研究機関である「ホットペッパービューティーアカデミー」(<http://hba.beauty.hotpepper.jp/>)は、全国の人口20万人以上の都市在住者のうち、15～69歳の男女7,700人を対象に過去1年間における美容サロンの利用に関する実態調査を実施しました。その結果をご報告いたします。

▶ 【利用率】 ～過去1年間のサロン利用率【女性】【男性】～

・・・P3

女性の利用率は全体で微減。40代は1.2pt増で微増
男性の利用率は全体で増加。20代が大幅増加で全体を牽引

- 【女性】利用率は、女性全体で85.9%と前年比1.2pt減。
20代前年比3.0pt減、30代2.1pt減が影響。40代はその中で1.2pt増。
- 【男性】利用率は、男性全体で31.1%と前年比3.8pt増。
20代がもっとも増加率が高く、前年比12.0pt増の56.0%。

▶ 【年間利用回数】 ～サロン利用者の過去1年間の利用回数【女性】【男性】～

・・・P5

年間利用回数は、女性・男性ともに全体で前年からほぼ横ばい

- 【女性】年間利用回数は、全体で4.49回で、前年比0.12回減でほぼ横ばい。
「年3回以下」が前年比3.9pt増で、低頻度層の拡大が続いている。
- 【男性】年間利用回数は、全体で5.11回で、前年比0.08回増でほぼ横ばい。

▶ 【利用金額】 ～サロン利用者の過去1年間の1回あたりの利用金額【女性】【男性】～

・・・P5

利用金額は、女性・男性ともに前年から全体ではほぼ横ばい

- 【女性】1回あたりの利用金額は、全体で6,413円、前年比49円減（0.8%減）とほぼ横ばいだが、40代で192円増（2.9%増）、50代で334円増（5.2%増）とオトナ女性が牽引している。
- 【男性】1回あたりの利用金額は、全体で4,020円、前年比45円減（1.1%減）とほぼ横ばい。

▶ 【サロンの予約方法】【女性】【男性】

女性のネット予約、20代が電話予約を上回り半数超えへ

・・・P6

- 【女性】過去1年のサロン予約方法のうち、「電話をして予約」は全体で48.3%で前年比2.9pt減。「ネット予約・計※」は29.7%で、前年比2.5pt増。特に20～30代は、「パソコン」が減少し、「スマートフォン」が増加する動きがみられ、20代においては「スマートフォン」が「パソコン」を10.3pt上回った。
- 【男性】過去1年のサロン予約方法のうち、「電話をして予約」は52.9%で前年比2.4pt減。「ネット予約・計※」は29.8%で、前年比4.2pt増。

※「ネット予約・計」＝「パソコン」、「スマートフォン」、「携帯電話」のいずれかに該当する者

【本件に関するお問い合わせ先】
株式会社リクルートライフスタイル 広報担当 土蔵 亜由美
TEL:03-6835-2639 / E-mail:a_tokura@r.recruit.co.jp

調査概要と回答者プロフィール

● 調査目的

➤女性・男性それぞれの過去1年間における美容サロンの利用実態を把握し、美容に対する意識をとらえること

● 調査方法

- インターネットによるアンケート調査
- 株式会社マーケティングアプリケーションズの「ボーダーズパネル」を利用

● 調査対象

- 全国、人口20万人以上の都市に居住する15～69歳の男女
 - 女性：計 6,600サンプル
 - 男性：計 1,100サンプル
 - ※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリアごとの割付数を決定
 - ※男女それぞれ、年齢5歳刻みで均等割り付け（エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照）
 - ※時系列データ：2012年～2014年調査では男女20～64歳が調査対象、2015年調査では男女20～69歳が調査対象
- 2016年上期 70代（70～79歳）データについて
 - ※同時期・同内容で調査を実施した男女70～79歳は全体値には含めず、参考数値として掲載
 - ※女性75～79歳は回収数が割付数に対して不足したエリアがあるため、ウェイトバック集計を行った（回収数・ウェイトバック値は下記数表参照）

● 調査実施時期

- 2016年2月10日（水）～2月18日（木）
- ※時系列データ：比較対象の調査の実施時期は右表参照

● 調査実施機関

- 株式会社アンド・ディ

■時系列データ 実査時期・調査対象

調査タイトル	調査実施時期	調査対象	
		女性	男性
2012年上期	2012年 2月10日（金）～ 2月16日（木）	20～64歳 5400サンプル	20～64歳 900サンプル
2013年上期	2013年 3月1日（金）～ 3月7日（木）		
2014年上期	2014年 3月4日（火）～ 3月11日（火）		
2015年上期	2015年 3月6日（金）～ 3月9日（月）	20～69歳 6000サンプル	20～69歳 1000サンプル
2016年上期	2016年 2月10日（水）～ 2月18日（木）	15～69歳 6600サンプル 参考:70～79歳 600サンプル	15～69歳 1100サンプル 参考:70～79歳 200サンプル

■2016年上期調査 エリア別 割付数（数字はサンプル数）

	合 サ ン プ ル	東 北 海 道 ・ 青 海 道	東 京 23 区	甲 信 越 ・ 富 山	中 部 ・ 近 畿	東 海 （ 静 岡 含 む ）	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州
女性全体	6600	576	2653	881	295	711	1266	494	605
15～19歳	600	52	241	81	27	65	115	45	55
20代	1200	105	483	160	53	130	230	89	110
30代	1200	105	482	160	54	129	230	90	110
40代	1200	104	482	160	54	129	231	90	110
50代	1200	105	483	160	53	129	230	90	110
60代	1200	105	482	160	54	129	230	90	110
参考:女性70代	600	52	242	80	27	64	115	45	55

■【女性75～79歳】の割付数・回収数・ウェイトバック値（赤字：割付に対して不足）

割付数	300	26	121	40	14	32	57	23	27
回収数	249	22	121	40	7	20	57	7	15
ウェイトバック値		1.18	1.00	1.00	2.00	1.60	1.00	3.29	1.80

	合 サ ン プ ル	東 北 海 道 ・ 青 海 道	東 京 23 区	甲 信 越 ・ 富 山	中 部 ・ 近 畿	東 海 （ 静 岡 含 む ）	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州
男性全体	1100	99	440	143	55	121	209	77	99
15～19歳	100	9	40	13	5	11	19	7	9
20代	200	18	80	26	10	22	38	14	18
30代	200	18	80	26	10	22	38	14	18
40代	200	18	80	26	10	22	38	14	18
50代	200	18	80	26	10	22	38	14	18
60代	200	18	80	26	10	22	38	14	18
参考:男性70代	200	18	80	26	10	22	38	14	18

■利用率・利用経験率について

調査対象のサロン利用・ケア実施の期間：本調査では「過去1年」の美容サロン利用・自宅ケア実施状況について回答。
サロンの利用経験率：「1年に1回程度」以上の利用者に「ここ1年の利用はないが、過去に利用したことがある」と回答した者を加え算出。（下表参照）

【美容室】の例：Q. あなたは過去1年間に、以下の美容関連のお店を、どの程度の頻度で利用しましたか。（単一回答）

サンプル数		利用経験者・計							非利用経験者・計	
		利用経験者（過去1年）・計							非利用経験者（過去1年）・計	
		1週間に1回以上	1ヶ月に2～3回程度	1ヶ月に1回程度	2ヶ月に1回程度	3ヶ月に1回程度	半年に1回程度	1年に1回程度	ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある※	これまでこの美容関連のお店を利用したことはない
2016年上期【美容室】女性全体	6600	0.3%	0.8	10.9	20.6	30.7	16.1	6.5	10.2	4.0

※2013年上期までは「1年に1回未満」という選択肢で実施

【美容室】 【男女】 利用率・利用経験率

女性の利用率は全体で微減。40代は1.2pt増で微増
男性の利用率は全体で増加。20代が大幅増加で全体を牽引

【利用率】 【女性】

- 利用率は、女性全体で85.9%と前年比1.2pt減。
20代前年比3.0pt減、30代2.1pt減が影響。40代は其中で1.2pt増。

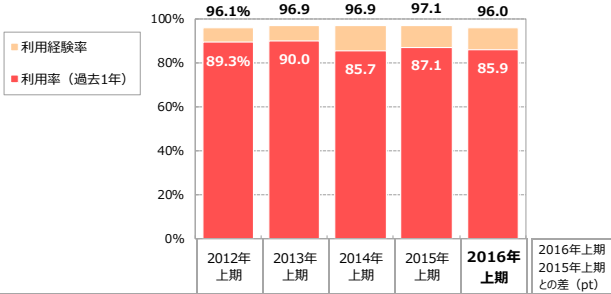
【利用率】 【男性】

- 利用率は、男性全体で31.1%と前年比3.8pt増。
20代がもっとも増加率が高く、前年比12.0pt増の56.0%。

【利用経験率】 【男女】

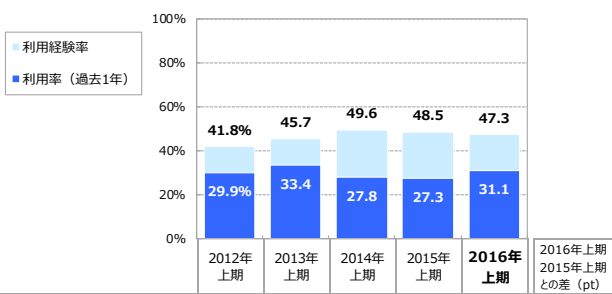
- 女性全体での利用経験率は96.0%。前年比1.1pt減。
- 男性全体での利用経験率は47.3%。前年比1.2pt減。

■ 【美容室】 利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



■ 利用率（過去1年）		2012年 上期	2013年 上期	2014年 上期	2015年 上期	2016年 上期	2016年上期 2015年上期 との差 (pt)
女性	女性全体 (n=6600)	89.3%	90.0	85.7	87.1	85.9	-1.2
	女性15～19歳 (n= 600)					82.0	
	女性20代 (n=1200)	89.8	89.6	83.9	87.9	84.9	-3.0
	女性30代 (n=1200)	90.3	90.2	86.8	87.0	84.9	-2.1
	女性40代 (n=1200)	89.4	90.8	85.8	86.4	87.6	1.2
	女性50代 (n=1200)	88.9	89.9	86.7	87.1	87.4	0.3
	女性60代 (n=1200)	87.2	88.8	84.7	86.8	86.4	-0.4
	■ 利用経験率						
	女性全体 (n=6600)	96.1%	96.9	96.9	97.1	96.0	-1.1
	女性15～19歳 (n= 600)					89.8	
	女性20代 (n=1200)	96.5	96.9	94.2	95.3	93.6	-1.7
男性	男性15～19歳 (n= 600)					93.6	
	男性20代 (n=1200)	97.4	97.3	96.5	96.3	95.7	-0.6
	男性30代 (n=1200)	96.8	97.8	98.5	97.9	98.3	0.4
	男性40代 (n=1200)	94.9	96.8	98.0	97.9	98.0	0.1
	男性50代 (n=1200)	93.3	94.8	97.8	97.8	97.7	-0.1
	男性60代 (n=1200)						
	参考：女性70代						
	利用率(過去1年) (n= 600)					85.5	
	利用経験率 (n= 600)					95.9	

■ 【美容室】 利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



■ 利用率（過去1年）		2012年 上期	2013年 上期	2014年 上期	2015年 上期	2016年 上期	2016年上期 2015年上期 との差 (pt)
男性	男性全体 (n=1100)	29.9%	33.4	27.8	27.3	31.1	3.8
	男性15～19歳 (n= 100)					47.0	
	男性20代 (n= 200)	55.0	59.0	49.5	44.0	56.0	12.0
	男性30代 (n= 200)	37.0	45.5	37.0	47.0	43.5	-3.5
	男性40代 (n= 200)	28.0	25.5	25.0	25.5	23.5	-2.0
	男性50代 (n= 200)	10.5	18.0	11.0	14.5	16.5	2.0
	男性60代 (n= 200)	8.0	5.0	5.0	5.5	8.0	2.5
	■ 利用経験率						
	男性全体 (n=1100)	41.8%	45.7	49.6	48.5	47.3	-1.2
	男性15～19歳 (n= 100)					57.0	
	男性20代 (n= 200)	63.5	66.5	61.5	59.0	65.0	6.0
女性	男性30代 (n= 200)	54.0	59.0	56.0	66.5	61.5	-5.0
	男性40代 (n= 200)	40.0	44.5	52.0	56.0	48.5	-7.5
	男性50代 (n= 200)	23.0	29.5	41.0	41.0	39.5	-1.5
	男性60代 (n= 200)	15.0	12.0	25.0	20.0	17.0	-3.0
	参考：男性70代						
	利用率(過去1年) (n= 200)					4.0	
	利用経験率 (n= 200)					9.5	

※調査対象：2014年上期まで「20～64歳」／2015年上期「20～69歳」／2016年上期「15～69歳（70代参考数値）」

【美容室】 【男女】 各メニューの利用率（サロン利用者ベース）

女性の「トリートメント」は昨年に続いて利用率が上昇。男性は「縮毛矯正・ストレート」の利用率の伸びがもっとも高く、「パーマ」が続く。

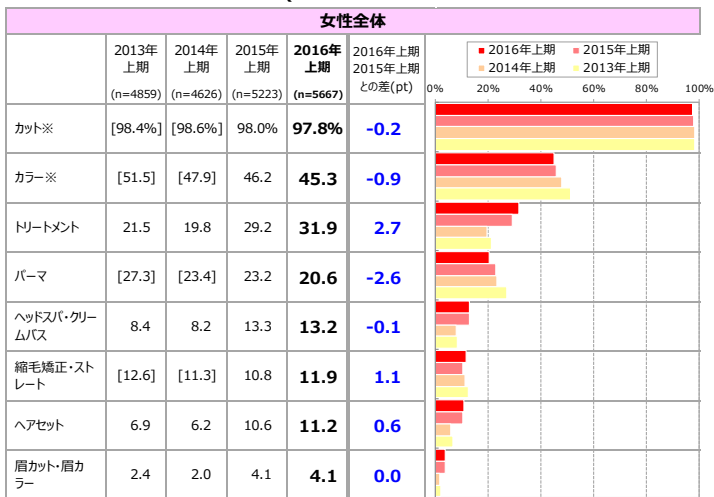
【女性】

- 過去1年のメニュー利用で、前年からの伸び率がもっとも高かったのは「トリートメント」（2.7pt増）。2015年上期に続き、増加。
- 年代別に見ると、20代と50代の「トリートメント」が前年比5.0pt以上の増加。

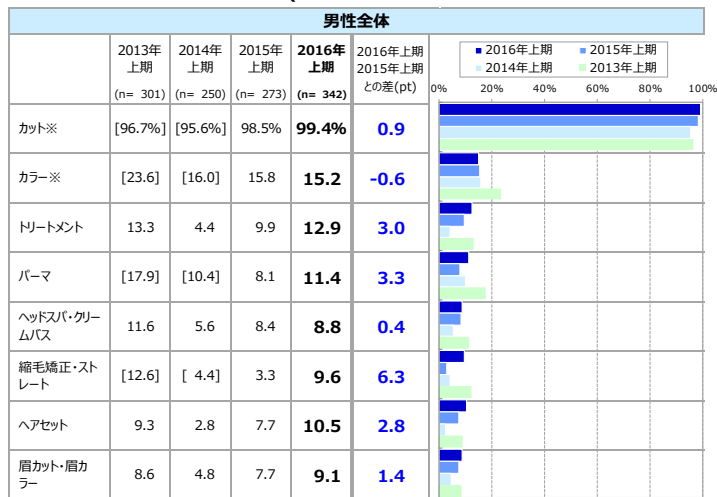
【男性】

- 過去1年のメニュー利用で、前年からの伸び率がもっとも高かったのは「縮毛矯正・ストレート」（6.3pt増）。「パーマ」（3.3pt増）が続く。
- 年代別に見ると、20代の「縮毛矯正・ストレート」は前年4.5%から14.3%と3倍以上に増加。

■ 【美容室】 各メニュー 利用率（美容室利用者／各単一回答）



■ 【美容室】 各メニュー 利用率（美容室利用者／各単一回答）



■ 【美容室】 各メニュー 利用率（美容室利用者／各単一回答）

	女性 年代別																参考		
	女性15~19歳	女性20代				女性30代			女性40代			女性50代			女性60代			女性70代	
	2016年 上期 (n= 492)	2015年 上期 (n=1055)	2016年 上期 (n=1019)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n=1044)	2016年 上期 (n=1019)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n=1037)	2016年 上期 (n=1051)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n=1045)	2016年 上期 (n=1049)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n=1042)	2016年 上期 (n=1037)	16年上期 15年上期 との差(pt)		2016年 上期 (n= 513)	
カット※	97.6%	98.1%	97.3%	-0.8	98.2%	97.8%	-0.4	97.9%	98.6%	0.7	99.0%	98.3%	-0.7	96.7%	97.3%	0.6	96.3%		
カラー※	26.4	49.0	49.6	0.6	47.1	47.0	-0.1	43.6	43.6	0.0	46.9	50.7	3.8	44.1	44.6	0.5	40.2		
トリートメント	35.2	38.5	43.5	5.0	33.0	33.3	0.3	25.4	26.6	1.2	25.8	30.9	5.1	23.1	23.9	0.8	26.6		
パーマ	17.1	24.8	20.4	-4.4	20.8	19.5	-1.3	20.3	18.3	-2.0	22.0	21.4	-0.6	27.9	25.2	-2.7	38.7		
ヘッドスパ・クリームバス	7.5	17.3	17.2	-0.1	14.6	15.9	1.3	11.1	13.9	2.8	13.6	13.3	-0.3	10.1	8.8	-1.3	6.9		
縮毛矯正・ストレート	19.5	15.4	12.9	-2.5	14.4	14.5	0.1	11.7	14.9	3.2	9.9	11.0	1.1	2.7	2.9	0.2	0.8		
ヘアセット	13.0	20.2	21.2	1.0	8.7	8.7	0.0	5.3	6.9	1.6	7.5	7.3	-0.2	11.1	11.1	0.0	19.9		
肩カット・肩カラー	8.1	6.2	5.0	-1.2	2.4	2.3	-0.1	3.0	3.2	0.2	4.3	3.1	-1.2	4.5	4.8	0.3	4.6		

■ 【美容室】 各メニュー 利用率（美容室利用者／各単一回答）

	男性 年代別																参考		
	男性15~19歳		男性20代			男性30代			男性40代			男性50代			男性60代			男性70代	
	2016年 上期	2015年 上期	2016年 上期	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期	2016年 上期	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期	2016年 上期	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期	2016年 上期	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期	2016年 上期	16年上期 15年上期 との差(pt)		2016年 上期	
	(n= 47)	(n= 88)	(n= 112)		(n= 94)	(n= 87)		(n= 51)	(n= 47)		(n= 29)	(n= 33)		(n= 11)	(n= 16)			(n= 8)	
カット※	100.0%	96.6%	100.0%	3.4	100.0%	97.7%	-2.3	100.0%	100.0%	0.0	96.6%	100.0%	3.4	100.0%	100.0%	0.0	100.0%		
カラー※	14.9	14.8	17.9	3.1	12.8	13.8	1.0	15.7	10.6	-5.1	20.7	15.2	-5.5	36.4	18.8	-17.6	12.5		
トリートメント	6.4	9.1	14.3	5.2	8.5	16.1	7.6	7.8	2.1	-5.7	17.2	27.3	10.1	18.2	6.3	-11.9	12.5		
パーマ	10.6	10.2	14.3	4.1	8.5	6.9	-1.6	2.0	0.0	-2.0	13.8	18.2	4.4	0.0	37.5	37.5	25.0		
ヘッドスパ・クリームバス	4.3	10.2	10.7	0.5	6.4	9.2	2.8	9.8	8.5	-1.3	6.9	12.1	5.2	9.1	0.0	-9.1	12.5		
縮毛矯正・ストレート	14.9	4.5	14.3	9.8	4.3	9.2	4.9	2.0	4.3	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
ヘアセット	10.6	9.1	10.7	1.6	5.3	12.6	7.3	5.9	6.4	0.5	10.3	12.1	1.8	18.2	6.3	-11.9	12.5		
肩カット・肩カラー	8.5	4.5	12.5	8.0	11.7	11.5	-0.2	3.9	2.1	-1.8	10.3	6.1	-4.2	9.1	0.0	-9.1	12.5		

※「カット」は「カット」「前髪カット」、「カラー」は「フルカラー」「カラーリタッチ」

※ [] つきの数字は合算に使用しているメニュー項目が2015年以降の調査と異なるため、参考値

※調査対象：2014年上期まで「20～64歳」/2015年上期「20～69歳」/2016年上期「15～69歳（70代参考数値）」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

【美容室】 【男女】 年間利用回数・利用金額

年間利用回数・利用金額は、女性・男性ともに前年からほぼ横ばい

【年間利用回数】 【男女】

- 女性の年間利用回数は、全体で4.49回で、前年比0.12回減でほぼ横ばい。「年3回以下」が前年比3.9pt増で、低頻度層の拡大が続いている。
- 男性の年間利用回数は5.11回で前年比0.08回増でほぼ横ばい。「年3回以下」の低頻度層が前年と比べて減少（前年比2.5pt減）。

【利用金額】 【男女】

- 女性の1回あたりの利用金額は、全体で6,413円、前年比49円減（0.8%減）とほぼ横ばいだが、40代で192円増（2.9%増）、50代で334円増（5.2%増）とオトナ女性が牽引している。
- 男性の1回あたりの利用金額は、全体で4,020円、前年比45円減（1.1%減）とほぼ横ばい。

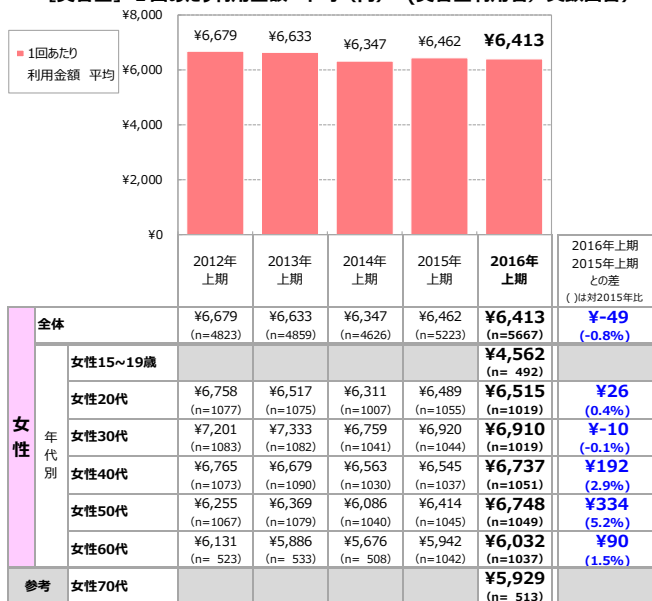
■ 【美容室】 年間利用回数<< 1回以上利用者ベース集計>>
(美容室利用者/実数回答)

		●凡例					年間利用回数平均 (回)	
		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	各年の平均 (回)	前年同時期との差
女性全体	2016年上期 (n=5454)	15.1%	31.4	25.0	21.4	7.1	4.49	-0.12
	2015年上期 (n=5062)	13.6	29.0	27.9	22.2	7.3	4.61	-0.32
	2014年上期 (n=4529)	10.4	28.7	29.0	22.1	9.7	4.93	-0.14
	2013年上期 (n=4751)	8.1	28.8	29.4	24.2	9.6	5.07	
	2012年上期							
2016年上期 年代別	女性15~19歳 (n=463)	22.9%	45.4	18.8	10.2	2.8	3.32	-0.07
	女性20代 (n=975)	18.7	38.1	24.0	16.3	3.0	3.72	-0.16
	女性30代 (n=983)	21.4	37.6	24.3	13.2	3.5	3.73	-0.07
	女性40代 (n=1010)	16.0	34.6	25.5	18.3	5.5	4.19	-0.01
	女性50代 (n=1017)	10.2	25.4	27.9	26.7	9.7	5.12	0.22
	女性60代 (n=1006)	5.8	15.4	25.9	37.4	15.5	6.18	
	参考 女性70代 (n=490)	5.6	12.6	21.9	40.1	19.7	6.92	

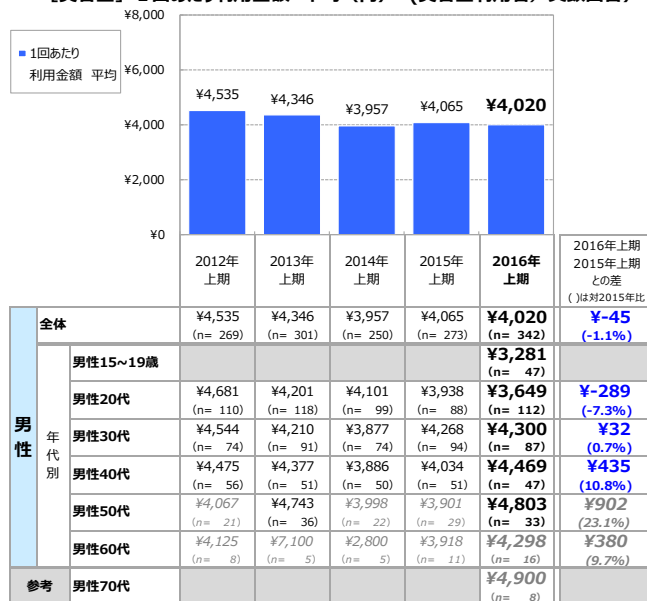
■ 【美容室】 年間利用回数<< 1回以上利用者ベース集計>>
(美容室利用者/実数回答)

		●凡例					年間利用回数平均 (回)	
		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	各年の平均 (回)	前年同時期との差
男性全体	2016年上期 (n=319)	14.7%	19.7	30.1	24.8	10.7	5.11	0.08
	2015年上期 (n=260)	14.6	22.3	26.5	25.8	10.8	5.03	-0.89
	2014年上期 (n=237)	7.2	15.6	32.1	32.5	12.7	5.92	-0.11
	2013年上期 (n=289)	6.2	17.6	27.3	36.3	12.5	6.03	
	2012年上期							
2016年上期 年代別	男性15~19歳 (n=40)	20.0%	22.5	37.5	10.0	10.0	4.28	-0.08
	男性20代 (n=110)	17.3	18.2	33.6	25.5	5.5	4.75	0.64
	男性30代 (n=82)	15.9	18.3	28.0	24.4	13.4	4.59	-0.05
	男性40代 (n=43)	7.0	30.2	25.6	25.6	11.6	5.19	1.08
	男性50代 (n=31)	6.5	12.9	19.4	41.9	19.4	6.11	-2.01
	男性60代 (n=13)	15.4	15.4	30.8	23.1	15.4	7.55	
	参考 男性70代 (n=7)	0.0	57.1	0.0	42.9	0.0	5.00	

■ 【美容室】 1回あたり利用金額 平均 (円) (美容室利用者/実数回答)



■ 【美容室】 1回あたり利用金額 平均 (円) (美容室利用者/実数回答)



※調査対象：2014年上期まで「20~64歳」/2015年上期「20~69歳」/2016年上期「15~69歳（70代参考数値）」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

【美容室】【男女】サロンの予約方法

女性のネット予約は微増。20代は電話予約を上回り半数超えへ

【女性】

- 過去1年のサロン予約方法のうち、「電話をして予約」は全体で48.3%で前年比2.9pt減。「ネット予約・計※」は29.7%で、前年比2.5pt増。特に20～30代は、「パソコン」が減少し、「スマートフォン」が増加する動きが見られ、20代においては「スマートフォン」が10.3pt上回った。

【男性】

- 過去1年のサロン予約方法のうち、「電話をして予約」は52.9%で前年比2.4pt減。「ネット予約・計※」は29.8%で、前年比4.2pt増。

■ 【美容室】 過去1年のサロン予約方法（美容室利用者／各複数回答）

女性全体				
	2015年 上期 (n=5223)	2016年 上期 (n=5667)	2016年上期 2015年上期 との差(pt)	
電話をして予約	51.2%	48.3%	-2.9	
お店で予約（来店時の次回予約など）	8.5	8.7	0.2	
ネット予約・計※	27.2	29.7	2.5	
パソコン※	19.0	17.2	-1.8	
スマートフォン※	9.0	12.9	3.9	
携帯電話※	1.8	1.7	-0.1	
予約していない	24.0	22.2	-1.8	

■ 【美容室】 過去1年のサロン予約方法（美容室利用者／各複数回答）

男性全体				
	2015年 上期 (n= 273)	2016年 上期 (n= 342)	2016年上期 2015年上期 との差(pt)	
電話をして予約	55.3%	52.9%	-2.4	
お店で予約（来店時の次回予約など）	9.9	7.3	-2.6	
ネット予約・計※	25.6	29.8	4.2	
パソコン※	20.5	21.9	1.4	
スマートフォン※	5.5	13.7	8.2	
携帯電話※	2.9	2.6	-0.3	
予約していない	24.5	24.3	-0.2	

■ 【美容室】 過去1年のサロン予約方法（美容室利用者／各複数回答）

女性 年代別																参考	
	女性15～19歳		女性20代			女性30代			女性40代			女性50代			女性60代		女性70代
	2016年 上期 (n= 492)	2015年 上期 (n=1055)	2016年 上期 (n=1019)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n=1044)	2016年 上期 (n=1019)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n=1037)	2016年 上期 (n=1051)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n=1045)	2016年 上期 (n=1049)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n=1042)	2016年 上期 (n=1037)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n= 513)
電話をして予約	48.0%	47.1%	45.3%	-1.8	51.7%	45.9%	-5.8	50.9%	47.1%	-3.8	52.9%	52.9%	0.0	53.2%	50.1%	-3.1	50.7%
お店で予約（来店時の次回予約 など）	6.1	8.5	7.8	-0.7	8.0	7.6	-0.4	6.2	8.9	2.7	10.6	10.1	-0.5	9.2	10.1	0.9	10.8
ネット予約・計※	38.6	46.2	50.4	4.2	39.0	41.2	2.2	25.7	28.6	2.9	16.8	16.2	-0.6	8.1	8.7	0.6	4.2
パソコン※	14.2	22.4	20.7	-1.7	30.4	26.1	-4.3	21.4	21.8	0.4	14.2	13.0	-1.2	6.4	6.2	-0.2	3.5
スマートフォン※	25.8	26.6	31.0	4.4	8.8	16.6	7.8	4.7	6.7	2.0	2.8	3.1	0.3	1.7	1.7	0.0	0.4
携帯電話※	3.9	2.9	2.7	-0.2	2.6	1.2	-1.4	1.6	1.5	-0.1	0.8	1.1	0.3	1.0	1.0	0.0	1.0
予約していない	20.1	14.3	10.1	-4.2	15.0	15.4	0.4	26.4	23.7	-2.7	28.5	27.5	-1.0	36.0	35.0	-1.0	37.5

■ 【美容室】 過去1年のサロン予約方法（美容室利用者／各複数回答）

男性 年代別																参考	
	男性15～19歳	男性20代			男性30代			男性40代			男性50代			男性60代			男性70代
	2016年 上期 (n= 47)	2015年 上期 (n= 88)	2016年 上期 (n= 112)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n= 94)	2016年 上期 (n= 87)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n= 51)	2016年 上期 (n= 47)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n= 29)	2016年 上期 (n= 33)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n= 11)	2016年 上期 (n= 16)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n= 8)
電話をして予約	48.9%	52.3%	52.7%	0.4	61.7%	51.7%	-10.0	60.8%	53.2%	-7.6	44.8%	69.7%	24.9	27.3%	37.5%	10.2	62.5%
お店で予約（来店時の次回予約 など）	2.1	12.5	5.4	-7.1	7.4	12.6	5.2	7.8	6.4	-1.4	10.3	9.1	-1.2	18.2	6.3	-11.9	12.5
ネット予約・計※	23.4	30.7	41.1	10.4	30.9	36.8	5.9	13.7	23.4	9.7	20.7	6.1	-14.6	9.1	0.0	-9.1	12.5
パソコン※	17.0	23.9	30.4	6.5	25.5	28.7	3.2	11.8	14.9	3.1	13.8	3.0	-10.8	9.1	0.0	-9.1	12.5
スマートフォン※	12.8	8.0	16.1	8.1	8.5	16.1	7.6	0.0	17.0	17.0	0.0	3.0	3.0	0.0	0.0	0.0	12.5
携帯電話※	2.1	2.3	3.6	1.3	2.1	3.4	1.3	2.0	2.1	0.1	6.9	0.0	-6.9	9.1	0.0	-9.1	0.0
予約していない	27.7	26.1	16.1	-10.0	16.0	24.1	8.1	21.6	29.8	8.2	41.4	21.2	-20.2	54.5	62.5	8.0	12.5

※「ネット予約・計」＝「パソコン※」、「スマートフォン※」、「携帯電話※」のいずれかに該当する者

※「パソコン」＝次のいずれかを選択した者：【パソコンで予約】「お店のホームページ」、「美容関連店の予約サイト」、「Twitter」、「LINE」、「その他SNS（Facebook、mixiなど）」、「メール」、「その他」

※「スマートフォン」＝次のいずれかを選択した者：【スマートフォンで予約】「お店のホームページ」、「美容関連店の予約サイト（アプリ含む）」、「Twitter」、「LINE」、「その他SNS（Facebook、mixiなど）」、「メール」、「その他」

※「携帯電話」＝次のいずれかを選択した者：【携帯電話で予約】「お店のホームページ」、「美容関連店の予約サイト」、「Twitter」、「LINE」、「その他SNS（Facebook、mixiなど）」、「メール」、「その他」

※調査対象：2015年上期「20～69歳」/2016年上期「15～69歳（70代参考数値）」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

【美容室】【男女】サロン利用にかかった時間／利用時間の希望

**女性の「サロン利用にかかった時間」は2012年上期と比べて、14分減少。
しかし希望時間は今よりも「短い方がいい」と答える女性が30代では約5割存在**

【サロン利用にかかった時間】 【男女】

- 女性は91分で2012年上期と比べて、14分短縮。
年代別には60代がもっとも減少が大きく(16分減)、20代(14分減)、30代(12分減)と続く。
- 男性は55分で2012年上期と比べて、9分短縮。
年代別には20代がもっとも減少が大きく(19分減)。

【サロン利用時間の希望】 【男女】

- 女性は「短い方がいい・計」が40.4%。年代別には30代がもっとも高く、48.6%。
- 男性は「短い方がいい・計」が32.2%。年代別には30代がもっとも高く、47.1%。

■ 【美容室】 サロン利用にかかった時間（1回あたり）（美容室利用者／実数回答）

		●凡例					平均時間（分）		
		30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間～2時間未満	2時間以上	各年の平均（分）	2012年上期との差	
女性全体	2016年上期 (n=5667)	4.9%	16.9	25.7	13.7	38.9	91	-14	
	2012年上期 (n=4823)	5.6%	11.3	22.0	10.2	51.0	105		
		30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間～2時間未満	2時間以上	2012年上期	2016年上期	2012年上期との差
2016年上期 年代別	女性15～19歳 (n= 492)	4.7%	21.7	36.8	10.8	26.0	79		
	女性20代 (n=1019)	4.0%	13.2	30.0	14.6	38.2	105	91	-14
	女性30代 (n=1019)	4.7%	13.0	25.4	12.4	44.6	109	97	-12
	女性40代 (n=1051)	3.9%	15.6	25.8	12.9	41.8	106	96	-10
	女性50代 (n=1049)	5.6%	16.6	20.7	15.3	41.8	100	94	-6
	女性60代 (n=1037)	6.1%	23.6	21.6	14.6	34.1	100	84	-16
参考	女性70代 (n= 513)	6.7%	24.2	23.2	13.2	32.6	82		

■ 【美容室】 サロン利用にかかった時間（1回あたり）（美容室利用者／実数回答）

		●凡例					平均時間（分）		
		30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間～2時間未満	2時間以上	各年の平均（分）	2012年上期との差	
男性全体	2016年上期 (n= 342)	9.4%	39.5	36.5	8.5	6.1	55	-9	
	2012年上期 (n= 269)	8.2%	31.2	37.9	8.2	14.5	64		
		30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間～2時間未満	2時間以上	2012年上期	2016年上期	2012年上期との差
2016年上期 年代別	男性15～19歳 (n= 47)	8.5%	51.1	27.7	4.3	8.5	52		
	男性20代 (n= 112)	12.5%	40.2	39.3	3.6	4.5	69	50	-19
	男性30代 (n= 87)	3.4%	44.8	39.1	9.2	3.4	58	54	-4
	男性40代 (n= 47)	10.6%	27.7	40.4	12.8	8.5	64	62	-2
	男性50代 (n= 33)	9.1%	33.3	30.3	12.1	15.2	59	62	3
	男性60代 (n= 16)	18.8%	18.8	31.3	18.8	12.5	64	61	-3
参考	男性70代 (n= 8)	25.0%	37.5	37.5	0.0	0.0	39		

■ 【美容室】 サロン利用時間の希望（現在かかっている時間との比較）（美容室利用者／単一回答）

		短い方がいい・計			長い方がいい・計				
		もっと時間が短い方がいい	もう少し時間が短い方がいい	今の時間のままでいい	もう少し時間が長い方がいい	もっと時間が長い方がいい		短い方がいい・計	長い方がいい・計
女性全体	(n=5667)	9.8%	30.6	57.9	1.4	0.2	40.4	1.6	
		7.9	23.4	65.9	2.2	0.6	31.3	2.8	
2016年上期 年代別	女性15～19歳 (n= 492)	9.2	29.7	58.7	1.9	0.5	39.0	2.4	
	女性20代 (n=1019)	14.7	33.9	50.0	1.4	0.1	48.6	1.5	
	女性30代 (n=1019)	10.0	32.7	56.3	0.7	0.3	42.7	1.0	
	女性40代 (n=1051)	9.5	33.3	55.5	1.5	0.2	42.8	1.7	
	女性50代 (n=1049)	6.7	26.8	65.4	1.2	0.0	33.5	1.2	
	女性60代 (n=1037)	3.9	21.6	73.5	1.0	0.0	25.5	1.0	
参考	女性70代 (n= 513)	3.9	21.6	73.5	1.0	0.0	25.5	1.0	

■ 【美容室】 サロン利用時間の希望（現在かかっている時間との比較）（美容室利用者／単一回答）

		短い方がいい・計			長い方がいい・計				
		もっと時間が短い方がいい	もう少し時間が短い方がいい	今の時間のままでいい	もう少し時間が長い方がいい	もっと時間が長い方がいい		短い方がいい・計	長い方がいい・計
男性全体	(n= 342)	9.4%	22.8	63.7	3.2	0.9	32.2	4.1	
		6.4	12.8	74.5	6.4	0.0	19.1	6.4	
2016年上期 年代別	男性15～19歳 (n= 47)	10.7	21.4	67.0	0.9	0.0	32.1	0.9	
	男性20代 (n= 112)	9.2	37.9	48.3	4.6	0.0	47.1	4.6	
	男性30代 (n= 87)	12.8	17.0	59.6	6.4	4.3	29.8	10.6	
	男性40代 (n= 47)	9.1	15.2	72.7	0.0	3.0	24.2	3.0	
	男性50代 (n= 33)	0.0	12.5	87.5	0.0	0.0	12.5	0.0	
	男性60代 (n= 16)	12.5	0.0	62.5	25.0	0.0	12.5	25.0	
参考	男性70代 (n= 8)	12.5	0.0	62.5	25.0	0.0	12.5	25.0	

※調査対象：2014年上期まで「20～64歳」／2016年上期「15～69歳（70代参考数値）」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

【美容室】【男女】もっともよく利用するお店の立地／ 現在利用サロンの継続利用意向

「現在利用サロンの継続利用意向」は、男女とも2014年上期と比べて増加
年代別には女性は60代、男性は30代がもっとも増加

【もっともよく利用するお店の立地】【男女】

- 女性は「地元商店街・自宅近くにあるサロン・お店」が62.3%ともっとも高い。
- 男性は「地元商店街・自宅近くにあるサロン・お店」が63.5%ともっとも高く、2014年上期と比べて3.9pt増加。

【現在利用サロンの継続利用意向】【男女】

- 女性は「ずっと継続して利用したい」が62.1%ともっとも高く、2014年上期と比べて4.3pt増。年代別には60代が2014年上期比6.5pt増ともっとも増加。
- 男性は「ずっと継続して利用したい」が71.1%ともっとも高く、2014年上期と比べて7.5pt増。年代別には30代が2014年上期比9.9pt増ともっとも増加。

■ 【美容室】もっともよく利用するお店の立地(美容室利用者／各単一回答)

		●凡例	地元商店街・自宅近くにあるサロン・お店	自宅から離れたところにあるサロン・お店	郊外やショッピングモールにあるサロン・お店	駅ナカや駅ビルの建物にあるサロン・お店	その他	2016年・2014年との差 (pt)
女性全体	2016年上期 (n=5667)		62.3%	23.3	4.2	7.9	2.2	62.3
	2015年上期							
	2014年上期 (n=4626)		61.4	25.1	3.0	8.9	1.5	61.4
	2013年上期 (n=4859)		59.7	26.1	3.1	9.4	1.6	59.7
2016年上期 年代別	女性15～19歳 (n= 492)		60.6%	19.7	8.1	2.8	8.7	60.6
	女性20代 (n=1019)		58.5	28.6	6.5	5.6	0.9	58.5
	女性30代 (n=1019)		60.5	25.6	2.9	8.6	2.3	60.5
	女性40代 (n=1051)		62.0	22.6	3.4	9.3	2.6	62.0
	女性50代 (n=1049)		64.0	21.5	3.7	8.2	2.6	64.0
	女性60代 (n=1037)		67.3	20.2	2.4	7.7	2.4	67.3
	参考 女性70代 (n= 513)		70.6	18.1	2.8	5.7	2.7	70.6

■ 【美容室】もっともよく利用するお店の立地(美容室利用者／各単一回答)

		●凡例	地元商店街・自宅近くにあるサロン・お店	自宅から離れたところにあるサロン・お店	郊外やショッピングモールにあるサロン・お店	駅ナカや駅ビルの建物にあるサロン・お店	その他	2016年・2014年との差 (pt)
男性全体	2016年上期 (n= 342)		63.5%	25.1	2.9	7.0	1.5	63.5
	2015年上期							
	2014年上期 (n= 250)		59.6	26.8	3.6	8.0	2.0	59.6
	2013年上期 (n= 301)		58.5	27.6	10.0	3.3	0.7	58.5
2016年上期 年代別	男性15～19歳 (n= 47)		63.8%	19.1	12.8	2.1	2.1	63.8
	男性20代 (n= 112)		67.0	23.2	4.5	2.7	0.9	67.0
	男性30代 (n= 87)		55.2	32.2	8.0	1.1	1.6	55.2
	男性40代 (n= 47)		66.0	23.4	6.4	0.0	0.0	66.0
	男性50代 (n= 33)		75.8	18.2	6.1	0.0	0.0	75.8
	男性60代 (n= 16)		50.0	37.5	6.3	0.0	0.0	50.0
	参考 男性70代 (n= 8)		50.0	12.5	12.5	0.0	25.0	50.0

■ 【美容室】現在利用サロンの継続利用意向(美容室利用者／各単一回答)

		●凡例	ずっと継続して利用したい	とりあえずあと1、2回は継続するつもり	他サロンに変えるつもり	次回から他サロンに変えるつもり	毎回違うサロンを利用する	2016年・2014年との差 (pt)
女性全体	2016年上期 (n=5667)		62.1%	20.9	10.6	4.4	2.0	62.1
	2015年上期							
	2014年上期 (n=4626)		57.8	26.6	2.8	9.2	3.7	57.8
	2013年上期 (n=4859)		59.5	25.4	2.2	9.7	3.3	59.5
2016年上期 年代別	女性15～19歳 (n= 492)		51.8%	24.8	14.4	6.1	2.8	51.8
	女性20代 (n=1019)		54.6	22.3	12.5	7.2	3.5	54.6
	女性30代 (n=1019)		55.8	24.0	11.8	5.8	2.6	55.8
	女性40代 (n=1051)		61.1	22.5	11.3	3.4	1.1	61.1
	女性50代 (n=1049)		65.7	21.0	8.6	3.3	1.4	65.7
	女性60代 (n=1037)		78.0	12.8	0.4	7.3	1.4	78.0
	参考 女性70代 (n= 513)		84.1	8.3	0.2	6.0	1.4	84.1

■ 【美容室】現在利用サロンの継続利用意向(美容室利用者／各単一回答)

		●凡例	ずっと継続して利用したい	とりあえずあと1、2回は継続するつもり	他サロンに変えるつもり	次回から他サロンに変えるつもり	毎回違うサロンを利用する	2016年・2014年との差 (pt)
男性全体	2016年上期 (n= 342)		71.1%	17.5	0.6	9.4	1.5	71.1
	2015年上期							
	2014年上期 (n= 250)		63.6	24.0	0.8	9.2	2.4	63.6
	2013年上期 (n= 301)		64.1	24.9	3.0	7.0	1.0	64.1
2016年上期 年代別	男性15～19歳 (n= 47)		74.5%	17.0	2.1	6.4	0.0	74.5
	男性20代 (n= 112)		67.0	22.3	0.0	9.8	0.9	67.0
	男性30代 (n= 87)		66.7	18.4	11.5	3.4	0.0	66.7
	男性40代 (n= 47)		72.3	14.9	10.6	2.1	0.0	72.3
	男性50代 (n= 33)		84.8	6.1	0.0	9.1	0.0	84.8
	男性60代 (n= 16)		81.3	12.5	0.0	0.0	6.3	81.3
	参考 男性70代 (n= 8)		75.0	12.5	12.5	0.0	0.0	75.0

※2015年上期調査はデータなし

※調査対象：2014年上期まで「20～64歳」/2016年上期「15～69歳（70代参考数値）」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

【美容室】【男女】自宅ケア実施率

自宅ケア実施率のうち、男女とも前年から伸び率がもっとも高かったのは「ヘアトリートメント（洗い流すタイプ）」

【女性】

- 自宅ケア実施率のうち、前年からの伸び率がもっとも高かったのが「ヘアトリートメント（洗い流すタイプ）」（2.7pt増）。次いで「ヘアトリートメント（洗い流さないタイプ）」（2.5pt増）。

【男性】

- 自宅ケア実施率のうち、前年からの伸び率がもっとも高かったのが「ヘアトリートメント（洗い流すタイプ）」（3.8pt増）。次いで「ヘアカラー（黒髪用・おしゃれ染め）」（2.4pt増）が続く。年代別には、「ヘアトリートメント（洗い流すタイプ）」の20代が前年比8.0pt増、30代が前年比7.5pt増で、大幅に増加。

■自宅ケア 実施率（全体／各単一回答）

女性全体						
	2015年 上期 (n=6000)	2016年 上期 (n=6600)	2016年上期 2015年上期 との差(pt)		0%	60%
ヘアカラー（白髪染め）	35.9%	32.5%	-3.4			
ヘアカラー（黒髪用・おしゃれ染め）	12.2	13.0	0.8			
育毛ケア（育毛剤、頭皮用ローション（予防含む））	10.3	8.8	-1.5			
育毛ケア（シャンプーブラシ、マッサージブラシ）	10.5	8.3	-2.2			
ヘアトリートメント（洗い流すタイプ、ヘアパックなど集中トリートメント）	50.3	53.0	2.7			
ヘアトリートメント（洗い流さないタイプ、アウトバストリートメント）	34.7	37.2	2.5			
ヘアアイロン、コテ		24.2				

■自宅ケア 実施率（全体／各単一回答）

男性全体						
	2015年 上期 (n=1000)	2016年 上期 (n=1100)	2016年上期 2015年上期 との差(pt)		0%	60%
ヘアカラー（白髪染め）	14.4%	14.8%	0.4			
ヘアカラー（黒髪用・おしゃれ染め）	4.9	7.3	2.4			
育毛ケア（育毛剤、頭皮用ローション（予防含む））	13.8	13.0	-0.8			
育毛ケア（シャンプーブラシ、マッサージブラシ）	12.4	14.0	1.6			
ヘアトリートメント（洗い流すタイプ、ヘアパックなど集中トリートメント）	16.7	20.5	3.8			
ヘアトリートメント（洗い流さないタイプ、アウトバストリートメント）	5.3	7.2	1.9			
ヘアアイロン、コテ		5.6				

■自宅ケア 実施率（全体／各単一回答）

女性 年代別															参考		
	女性15~19歳	女性20代			女性30代			女性40代			女性50代			女性60代			女性70代
	2016年 上期 (n= 600)	2015年 上期 (n=1200)	2016年 上期 (n=1200)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n=1200)	2016年 上期 (n=1200)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n=1200)	2016年 上期 (n=1200)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n=1200)	2016年 上期 (n=1200)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n=1200)	2016年 上期 (n=1200)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n= 600)
ヘアカラー（白髪染め）	4.0%	5.2%	5.1%	-0.1	14.1%	15.4%	1.3	40.5%	37.0%	-3.5	58.1%	58.5%	0.4	61.4%	60.8%	-0.6	53.6%
ヘアカラー（黒髪用・おしゃれ染め）	18.0	22.1	22.7	0.6	17.8	17.8	0.0	9.9	11.5	1.6	6.2	6.0	-0.2	5.0	4.3	-0.7	8.3
育毛ケア（育毛剤、頭皮用ローション（予防含む））	3.3	4.8	4.3	-0.5	5.0	4.5	-0.5	7.3	6.2	-1.1	14.9	13.2	-1.7	19.7	18.5	-1.2	21.3
育毛ケア（シャンプーブラシ、マッサージブラシ）	4.5	6.5	5.9	-0.6	6.5	5.0	-1.5	6.8	5.1	-1.7	12.6	9.4	-3.2	19.9	17.9	-2.0	24.7
ヘアトリートメント（洗い流すタイプ、ヘアパックなど集中トリートメント）	60.2	51.4	53.7	2.3	45.8	48.8	3.0	50.1	50.1	0.0	54.1	57.7	3.6	50.2	51.2	1.0	54.0
ヘアトリートメント（洗い流さないタイプ、アウトバストリートメント）	43.0	45.7	47.4	1.7	38.5	40.5	2.0	32.8	34.8	2.0	33.9	37.3	3.4	22.4	23.3	0.9	21.1
ヘアアイロン、コテ	51.7		44.9			24.8			17.3			15.0			5.1		4.9

■自宅ケア 実施率（全体／各単一回答）

男性 年代別															参考		
	男性15~19歳	男性20代			男性30代			男性40代			男性50代			男性60代			男性70代
	2016年 上期 (n= 100)	2015年 上期 (n= 200)	2016年 上期 (n= 200)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n= 200)	2016年 上期 (n= 200)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n= 200)	2016年 上期 (n= 200)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n= 200)	2016年 上期 (n= 200)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2015年 上期 (n= 200)	2016年 上期 (n= 200)	16年上期 15年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n= 200)
ヘアカラー（白髪染め）	5.0%	6.0%	11.0%	5.0	12.0%	15.5%	3.5	15.5%	14.0%	-1.5	21.0%	21.0%	0.0	17.5%	17.5%	0.0	8.5%
ヘアカラー（黒髪用・おしゃれ染め）	8.0	8.5	10.5	2.0	6.5	12.5	6.0	4.0	6.5	2.5	4.0	2.5	-1.5	1.5	4.0	2.5	1.0
育毛ケア（育毛剤、頭皮用ローション（予防含む））	6.0	8.0	13.0	5.0	14.0	16.0	2.0	12.5	13.5	1.0	18.5	13.0	-5.5	16.0	13.0	-3.0	11.5
育毛ケア（シャンプーブラシ、マッサージブラシ）	9.0	9.0	13.5	4.5	13.5	18.0	4.5	15.5	14.0	-1.5	13.0	12.0	-1.0	11.0	15.0	4.0	10.0
ヘアトリートメント（洗い流すタイプ、ヘアパックなど集中トリートメント）	20.0	19.0	27.0	8.0	14.0	21.5	7.5	15.0	16.5	1.5	18.0	17.5	-0.5	17.5	20.5	3.0	13.5
ヘアトリートメント（洗い流さないタイプ、アウトバストリートメント）	9.0	7.5	13.0	5.5	8.0	10.5	2.5	5.0	7.0	2.0	3.5	1.5	-2.0	2.5	3.0	0.5	2.5
ヘアアイロン、コテ	13.0		11.5			9.0			3.0			0.0			1.0		1.5

※調査対象：2015年上期「20~69歳」/2016年上期「15~69歳（70代参考数値）」

[理容室] 【男性】 利用率・利用経験率・年間利用回数・利用金額

[利用率]

- 過去1年の理容室の利用率は前年比2.9pt減の50.5%（※1）。20代が前年比5.0pt減。

※1 2016年上期より10代のデータを追加。10代を除くと、2016年上期は、52.5%（前年比0.9pt減）

[利用経験率]

- 利用経験率は前年比6.9pt減の71.1%（※2）

※2 2016年上期より10代のデータを追加。10代を除くと、2016年上期は、73.5%（前年比4.5pt減）

[年間利用回数]

- 年間利用回数は、5.70回で前年比0.18回減と横ばい。
- 年代別には30代が前年比1.46回減と最も頻度が減少。美容室と使い分けする男性も増えていると考えられる。

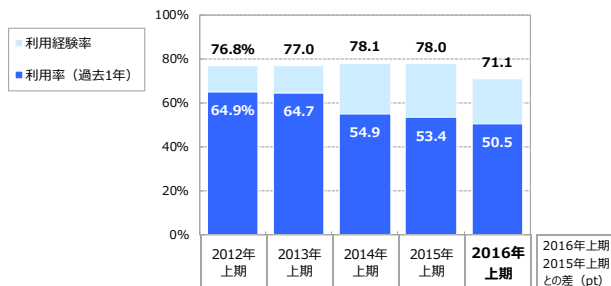
[利用金額]

- 1回あたり利用金額は、前年比3.6%増の2,565円。年代別には30代が前年比3.9%増の2,699円、40代が前年比16.7%増の2,441円で理容室において、顔そりなどの付加価値メニューの利用が進んでいることがうかがえる。

■ [理容室] 年間利用回数< 1回以上利用者ベース集計> (理容室利用者/実数回答)

			年間利用回数平均 (回)				
			1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上
男性全体	2016年上期 (n=511)	11.5%	18.0	22.1	35.4	12.9	
	2015年上期 (n=495)	8.3	17.2	29.1	33.3	12.1	
	2014年上期 (n=474)	4.4	14.8	25.9	40.9	13.9	
	2013年上期 (n=558)	4.5	12.5	21.3	40.3	21.3	
2016年上期年代別	男性15~19歳 (n=30)		20.0%	20.0	36.7	20.0	3.6
	男性20代 (n=56)		23.2	23.2	16.1	33.9	3.6
	男性30代 (n=75)		17.3	32.0	24.0	22.7	4.0
	男性40代 (n=103)		9.7	17.5	23.3	35.9	13.6
	男性50代 (n=116)		8.6	9.5	22.4	39.7	19.8
	男性60代 (n=131)		5.3	15.3	19.1	42.7	17.6
参考	男性70代 (n=151)		1.3	7.9	19.9	39.1	31.8

■ [理容室] 利用率・利用経験率 (全体/各単一回答)



男性

■ 利用率（過去1年）								
年代別	男性全体	(n=1100)	64.9%	64.7	54.9	53.4	50.5	-2.9
	男性15~19歳	(n= 100)					31.0	
	男性20代	(n= 200)	49.5	39.5	35.5	37.0	32.0	-5.0
	男性30代	(n= 200)	57.0	55.0	38.5	41.0	41.5	0.5
	男性40代	(n= 200)	69.5	72.5	63.5	55.5	57.0	1.5
	男性50代	(n= 200)	77.5	77.0	72.5	63.0	63.0	0.0
	男性60代	(n= 200)	77.0	94.0	74.0	70.5	69.0	-1.5
■ 利用経験率								
年代別	男性全体	(n=1100)	76.8%	77.0	78.1	78.0	71.1	-6.9
	男性15~19歳	(n= 100)					47.0	
	男性20代	(n= 200)	65.5	59.0	61.5	61.0	54.0	-7.0
	男性30代	(n= 200)	74.5	68.5	72.5	77.5	68.0	-9.5
	男性40代	(n= 200)	79.0	86.0	86.5	79.5	80.0	0.5
	男性50代	(n= 200)	84.5	85.0	88.0	86.5	81.0	-5.5
	男性60代	(n= 200)	84.0	96.0	86.0	85.5	84.5	-1.0
参考：男性70代								
利用率（過去1年）		(n= 200)					78.0	
利用経験率		(n= 200)					88.0	

■ [理容室] 1回あたり利用金額 平均 (円) (理容室利用者/実数回答)

		1回あたり 利用金額 平均					
		¥2,502	¥2,597	¥2,359	¥2,475	¥2,565	
		2012年 上期	2013年 上期	2014年 上期	2015年 上期	2016年 上期	2016年上期 2015年上期 との差 (%)は対2015年比
		(n= 584)	(n= 582)	(n= 494)	(n= 534)	(n= 556)	¥90 (3.6%)
男 性	全体	¥2,502 (n= 584)	¥2,597 (n= 582)	¥2,359 (n= 494)	¥2,475 (n= 534)	¥2,565 (n= 556)	¥2,174 (n= 31)
	男性15～19歳						¥2,306 (n= 64)
	男性20代	¥2,664 (n= 99)	¥2,460 (n= 79)	¥2,466 (n= 71)	¥2,418 (n= 74)	¥2,699 (n= 83)	¥101 (3.9%)
	男性30代	¥2,393 (n= 114)	¥2,586 (n= 110)	¥2,486 (n= 77)	¥2,598 (n= 82)	¥2,441 (n= 114)	¥350 (16.7%)
	男性40代	¥2,489 (n= 139)	¥2,595 (n= 154)	¥2,297 (n= 127)	¥2,091 (n= 111)	¥2,701 (n= 126)	¥64 (2.4%)
	男性50代	¥2,477 (n= 155)	¥2,690 (n= 154)	¥2,216 (n= 145)	¥2,637 (n= 126)	¥2,671 (n= 138)	¥81 (3.1%)
	男性60代	¥2,525 (n= 77)	¥2,572 (n= 94)	¥2,508 (n= 74)	¥2,590 (n= 141)	¥2,738 (n= 158)	¥135 (4.8%)
参考	男性70代					¥2,738 (n= 158)	

※調査対象: 2014年上期まで「20~64歳」/2015年上期「20~69歳」/2016年上期「15~69歳 (70代参考数値)」