2017年6月21日

株式会社リクルートライフスタイル

【美容センサス2017年上期】«美容室・理容室編»

美容室・理容室の利用に関する実態調査

● 20～30代女性と、10～20代の男性の利用率が好調
●ネット予約がさらに進み、男女共に初の3割超え
●ついに30代女性がネット予約の割合が電話予約を上回る

株式会社リクルートライフスタイル（本社:東京都千代田区、代表取締役社長:淺野 健）に設置された美容に関する調査研究機関である「ホットペッパービューティーアカデミー」(http://hba.beauty.hotpepper.jp/)は、全国の人口20万人以上の都市在住者のうち、 15～69歳の男女7,700人を対象に過去1年間における美容室・理容室の利用に関する実態調査を実施しました。その結果をご報告いたします。

【ポイント】

- 美容室を過去1年間に利用した人の割合(以下、利用率)は、前年と比較して、女性全体では横ばい※だが、20代(89.2%/4.3pt増)は増加し、30代(87.5%/2.6pt増)が微増。男性全体の利用率は微増で、10代※(56.0%/9.0pt増)と20代(62.0%/6.0pt増)が好調である。
- 過去1年のサロンの予約方法を見てみると、ネット予約の割合がさらに増え、2014年に当該設問を設置して以来、男女共に初めて3割を超えた。男性全体の「ネット予約・計」は4.1pt増で33.9% 、女性全体では5.0pt増で34.7%。 30代女性は47.8%(6.6pt増)で、同じく設置以来初めて「電話をして予約」を上回った。

▶ **【利用率】 ～過去1年間のサロン利用率・利用経験率(美容室)【女性】【男性】～ …P3**
女性の利用率は全体で横ばいだが20～30代は好調。男性の利用率は全体で微増。10～20代が特に好調

▶ **【メニュー利用率】～サロン利用者の過去1年間のメニュー利用率(美容室)【女性】【男性】～ …P4**
女性全体で「トリートメント」利用が増加。特に10～30代女性の利用が好調

▶ **【年間利用回数】 ～サロン利用者の過去1年間の利用回数(美容室)【女性】【男性】～ …P5**
女性の年間利用回数は全体で横ばい。男性の年間利用回数は全体で増加

▶ **【利用金額】～サロン利用者の過去1年間の1回あたりの利用金額(美容室)【女性】【男性】～ …P5**
女性の利用金額は全体で横ばい。男性の利用金額は全体で微増

▶ **【サロンの予約方法】【女性】【男性】 …P6**
ネット予約がさらに進み、男女ともに初の3割超え。20～30代女性は電話予約を上回る

▶ **【サロンの認知経路】【女性】【男性】 …P7**
女性・男性いずれもサロン認知経路のトップは「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」

▶ **【理容室の利用率・利用経験率・年間利用回数・利用金額】【男性】 …P10**
理容室の利用率は前年比0.3pt増で50.8%。年代別では15～19歳と50代が前年比で5pt以上増加

※10代は、15～19歳のことを指す
※「横ばい」＝前年比1.0pt未満、「微増／微減」＝前年比±3.0pt未満、「増加／減少」＝前年比± 3.0pt以上としている
※「好調」＝伸び率が全体値より3.0pt以上高い、「堅調」＝伸び率が全体値より数字が高いが3.0pt未満
※「ネット予約・計」＝「パソコン」、「スマートフォン」、「携帯電話」のいずれかに該当する者

【本件に関するお問い合わせ先】
株式会社リクルートライフスタイル　広報グループ　https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press

調査概要と回答者プロフィール

● 調査目的

➢女性・男性それぞれの過去１年間における美容サロンの利用実態を把握し、美容に対する意識をとらえること

● 調査方法

➢インターネットによるアンケート調査

- 株式会社マーケティングアプリケーションズの「MApps Panel」を利用

● 調査対象

➢全国、人口20万人以上の都市に居住する15～69歳の男女

- 女性　：　計 6,600サンプル
- 男性　：　計 1,100サンプル

※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリアごとの割付数を決定
※男女それぞれ、年齢５歳刻みで均等割り付け（エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照）
※時系列データ：2012年～2014年調査では男女20～64歳が調査対象、2015年調査では男女20～69歳が調査対象

- 70代（70～79歳）データについて

※同時期・同内容で調査を実施した男女70～79歳は全体値には含めず、参考数値として掲載
※女性75～79歳は回収数が割付数に対して不足したエリアがあるため、ウェイトバック集計を行った
（回収数・ウェイトバック値は下記数表参照）

● 調査実施時期

➢2017年2月17日（金）～2月26日（日）

※時系列データ：比較対象の調査の実施時期は右表参照

■時系列データ　実査時期・調査対象

調査タイトル	調査実施時期	調査対象 女性	調査対象 男性
2012年上期	2012年　2月10日（金）　～　2月16日（木）	20～64歳 **5400サンプル**	20～64歳 **900サンプル**
2013年上期	2013年　3月1日（金）　～　3月7日（木）		
2014年上期	2014年　3月4日（火）　～　3月11日（火）		
2015年上期	2015年　3月6日（金）　～　3月9日（月）	20～69歳 **6000サンプル**	20～69歳 **1000サンプル**
2016年上期	2016年　2月10日（水）　～　2月18日（木）	15～69歳 **6600サンプル** 参考:70～79歳 **600サンプル**	15～69歳 **1100サンプル** 参考:70～79歳 **200サンプル**
2017年上期	2017年　2月17日（金）　～　2月26日（日）		

● 調査実施機関

➢株式会社アンド・ディ

※本資料で「美容室」「理容室」と表記しているサロンの調査時の表記は以下の通り

- 美容室　［調査時表記　：　美容室／美容院／ヘアサロン］
- 理容室　［調査時表記　：　理容室（理容院）］※調査では男性のみ回答

■2017年上期調査　エリア別　割付数（数字はサンプル数）　（人）

		合計サンプル	東北北海道・	首都圏	うち東京23区	甲信越・中部	東海（静岡含む）	関西	中国・四国	九州
女性	女性全体	6600	577	2680	894	276	712	1251	496	608
女性 年代別	15~19歳	600	52	244	81	25	65	114	45	55
	20代	1200	105	487	163	50	130	227	90	111
	30代	1200	105	487	162	51	129	228	90	110
	40代	1200	105	488	163	50	129	227	91	110
	50代	1200	105	487	163	50	130	227	90	111
	60代	1200	105	487	162	50	129	228	90	111
参考:女性70代		600	53	243	81	25	65	114	45	55

		合計サンプル	東北北海道・	首都圏	うち東京23区	甲信越・中部	東海（静岡含む）	関西	中国・四国	九州
男性	男性全体	1100	99	440	143	44	121	209	88	99
男性 年代別	15~19歳	100	9	40	13	4	11	19	8	9
	20代	200	18	80	26	8	22	38	16	18
	30代	200	18	80	26	8	22	38	16	18
	40代	200	18	80	26	8	22	38	16	18
	50代	200	18	80	26	8	22	38	16	18
	60代	200	18	80	26	8	22	38	16	18
参考:男性70代		200	18	80	26	8	22	38	16	18

■［女性75~79歳］の割付数・回収数・ウェイトバック値（赤文字：割付に対して不足）

	合計サンプル	東北北海道・	首都圏	うち東京23区	甲信越・中部	東海（静岡含む）	関西	中国・四国	九州
割付数	300	26	122	41	12	33	57	22	28
回収数	260	26	122	41	**4**	**22**	57	**13**	**16**
ウェイトバック値		1.00	1.00	1.00	3.00	1.50	1.00	1.69	1.75

■利用率・利用経験率について

調査対象のサロン利用・ケア実施の期間：本調査では「過去1年」の美容サロン利用・自宅ケア実施状況について回答。
サロンの利用経験率：「１年に1回程度」以上の利用者に「ここ１年の利用はないが、過去に利用したことがある」と回答した者を加え算出。（下表参照）

［美容室］の例　：　Q. あなたは過去１年間に、以下の美容関連のお店を、どの程度の頻度で利用しましたか。（単一回答）　（%）

	サンプル数	利用経験者・計							非利用者	利用経験者・計	利用者（過去1年）・計
		利用者（過去1年）・計							ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある※	これまでこの美容関連のお店を利用したことはない	
		1週間に1回以上	1ヶ月に2～3回程度	1ヶ月に1回程度	2ヶ月に1回程度	3ヶ月に1回程度	半年に1回程度	1年に1回程度			
2017年上期 ［美容室］ 女性全体	6600	0.4%	1.0	11.1	21.4	30.7	16.3	5.7	9.4	4.0	**96.0%**	**86.6%**

※2013年上期までは「１年に1回未満」という選択肢で実施

［美容室］【男女】利用率・利用経験率

女性の利用率は全体で横ばい。20代は4.3pt増加
男性の利用率は全体で微増。15~19歳、20代が大幅に増加

[利用率]【女性】

- 利用率は、女性全体で86.6%と前年比0.7pt増でほぼ横ばい。
  20代が前年比4.3pt増、30代が2.6pt増で伸びが大きい。一方、40代は3.1pt減。

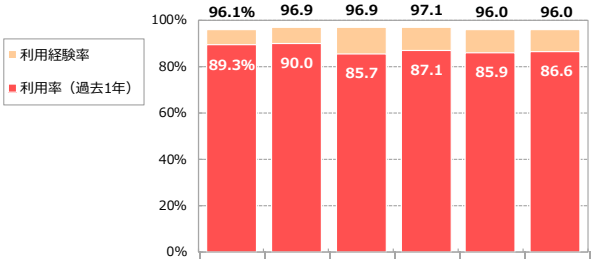
[利用率]【男性】

- 利用率は、男性全体で32.7%と前年比1.6pt増。
  15~19歳は前年比9.0pt増、20代は前年比6.0pt増で全体を牽引。一方、60代は4.0pt減。

[利用経験率]【男女】

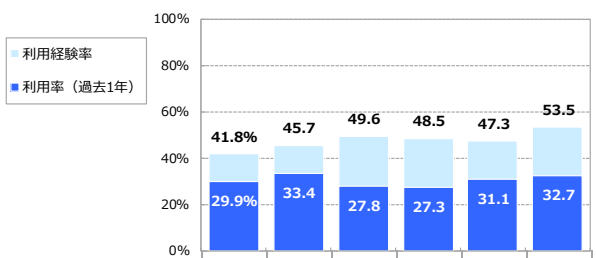
- 女性全体での利用経験率は96.0%で前年から横ばい。
- 男性全体での利用経験率は53.5%。前年比6.2pt増。

■［美容室］利用率・利用経験率　（全体／各単一回答）



			2012年上期	2013年上期	2014年上期	2015年上期	2016年上期	2017年上期	2017年上期 2016年上期との差（pt）
女性	■利用率（過去１年）								
	女性全体	(n=6600)	89.3%	90.0	85.7	87.1	85.9	86.6	0.7
年代別	女性15~19歳	(n= 600)					82.0	80.2	-1.8
	女性20代	(n=1200)	89.8	89.6	83.9	87.9	84.9	89.2	4.3
	女性30代	(n=1200)	90.3	90.2	86.8	87.0	84.9	87.5	2.6
	女性40代	(n=1200)	89.4	90.8	85.8	86.4	87.6	84.5	-3.1
	女性50代	(n=1200)	88.9	89.9	86.7	87.1	87.4	86.8	-0.6
	女性60代	(n=1200)	87.2	88.8	84.7	86.8	86.4	88.1	1.7
	■利用経験率								
	女性全体	(n=6600)	96.1%	96.9	96.9	97.1	96.0	96.0	0.0
年代別	女性15~19歳	(n= 600)					89.8	89.7	-0.1
	女性20代	(n=1200)	96.5	96.9	94.2	95.3	93.6	95.1	1.5
	女性30代	(n=1200)	97.4	97.3	96.5	96.3	95.7	96.4	0.7
	女性40代	(n=1200)	96.8	97.8	98.5	97.9	98.3	96.5	-1.8
	女性50代	(n=1200)	94.9	96.8	98.0	97.9	98.0	97.3	-0.7
	女性60代	(n=1200)	93.3	94.8	97.8	97.8	97.7	98.0	0.3
	参考：女性70代								
	利用率(過去1年)	(n= 600)					85.5	85.9	0.4
	利用経験率	(n= 600)					95.9	96.5	0.6

■［美容室］利用率・利用経験率　（全体／各単一回答）



			2012年上期	2013年上期	2014年上期	2015年上期	2016年上期	2017年上期	2017年上期 2016年上期との差（pt）
男性	■利用率（過去１年）								
	男性全体	(n=1100)	29.9%	33.4	27.8	27.3	31.1	32.7	1.6
年代別	男性15~19歳	(n= 100)					47.0	56.0	9.0
	男性20代	(n= 200)	55.0	59.0	49.5	44.0	56.0	62.0	6.0
	男性30代	(n= 200)	37.0	45.5	37.0	47.0	43.5	46.0	2.5
	男性40代	(n= 200)	28.0	25.5	25.0	25.5	23.5	25.5	2.0
	男性50代	(n= 200)	10.5	18.0	11.0	14.5	16.5	14.5	-2.0
	男性60代	(n= 200)	8.0	5.0	5.0	5.5	8.0	4.0	-4.0
	■利用経験率								
	男性全体	(n=1100)	41.8%	45.7	49.6	48.5	47.3	53.5	6.2
年代別	男性15~19歳	(n= 100)					57.0	72.0	15.0
	男性20代	(n= 200)	63.5	66.5	61.5	59.0	65.0	74.0	9.0
	男性30代	(n= 200)	54.0	59.0	56.0	66.5	61.5	64.5	3.0
	男性40代	(n= 200)	40.0	44.5	52.0	56.0	48.5	52.5	4.0
	男性50代	(n= 200)	23.0	29.5	41.0	41.0	39.5	47.5	8.0
	男性60代	(n= 200)	15.0	12.0	25.0	20.0	17.0	20.0	3.0
	参考：男性70代								
	利用率(過去1年)	(n= 200)					4.0	4.5	0.5
	利用経験率	(n= 200)					9.5	10.0	0.5

※調査対象：2014年上期まで 「20～64歳」／2015年上期 「20～69歳」／2016年上期以降 「15～69歳（70代参考数値）」

［美容室］　【男女】各メニューの利用率（サロン利用者ベース）

女性全体で「トリートメント」利用が増加。特に10～30代女性の利用が好調
男性で前年からの利用率が最も大きく増加したのは「眉カット・眉カラー」

【女性】

- 過去1年のメニュー利用で、前年からの増加幅が最も大きいのは「トリートメント」（3.9pt増）。続いて「カラー※」（2.5pt増）。「トリートメント」は、2015年上期以降利用率が増加し続けている。年代別にみると、15～19歳と20代、30代の「トリートメント」が前年比5.0pt以上増加した。

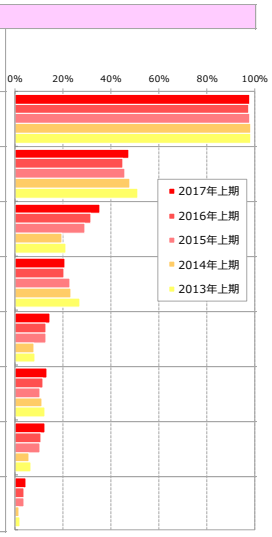
【男性】

- 過去1年のメニュー利用で、前年からの増加幅が最も大きいのは「眉カット・眉カラー」（7.3pt増）。続いて「ヘアセット」（7.0pt増）、「カラー※」（5.1pt増）。

■［美容室］各メニュー　利用率 (美容室利用者／各単一回答)

女性全体

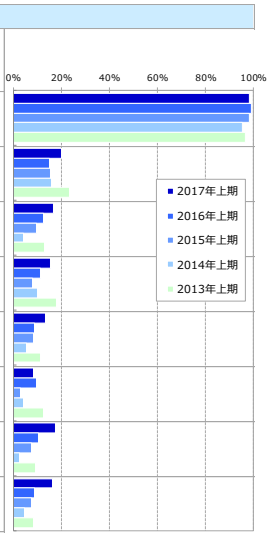
	2013年上期 (n=4859)	2014年上期 (n=4626)	2015年上期 (n=5223)	2016年上期 (n=5667)	**2017年上期 (n=5714)**	2017年上期 2016年上期との差(pt)
カット※	[98.4%]	[98.6%]	98.0%	97.8%	**98.2%**	0.4
カラー※	[51.5]	[47.9]	46.2	45.3	**47.8**	2.5
トリートメント	21.5	19.8	29.2	31.9	**35.8**	3.9
パーマ	[27.3]	[23.4]	23.2	20.6	**21.1**	0.5
ヘッドスパ・クリームパス	8.4	8.2	13.3	13.2	**14.7**	1.5
縮毛矯正・ストレート	[12.6]	[11.3]	10.8	11.9	**13.5**	1.6
ヘアセット	6.9	6.2	10.6	11.2	**12.8**	1.6
眉カット・眉カラー	2.4	2.0	4.1	4.1	**4.7**	0.6



■［美容室］各メニュー　利用率 (美容室利用者／各単一回答)

男性全体

	2013年上期 (n= 301)	2014年上期 (n= 250)	2015年上期 (n= 273)	2016年上期 (n= 342)	**2017年上期 (n= 360)**	2017年上期 2016年上期との差(pt)
カット※	[96.7%]	[95.6%]	98.5%	99.4%	**98.6%**	-0.8
カラー※	[23.6]	[16.0]	15.8	15.2	**20.3**	5.1
トリートメント	13.3	4.4	9.9	12.9	**16.7**	3.8
パーマ	[17.9]	[10.4]	8.1	11.4	**15.8**	4.4
ヘッドスパ・クリームパス	11.6	5.6	8.4	8.8	**13.6**	4.8
縮毛矯正・ストレート	[12.6]	[4.4]	3.3	9.6	**8.6**	-1.0
ヘアセット	9.3	2.8	7.7	10.5	**17.5**	7.0
眉カット・眉カラー	8.6	4.8	7.7	9.1	**16.4**	7.3



■［美容室］各メニュー　利用率 (美容室利用者／各単一回答)

女性　年代別

	女性15~19歳			女性20代			女性30代			女性40代			女性50代			女性60代			参考 女性70代		
	2016年上期 (n= 492)	**2017年上期 (n= 481)**	17年上期16年上期との差(pt)	2016年上期 (n=1019)	**2017年上期 (n=1070)**	17年上期16年上期との差(pt)	2016年上期 (n=1019)	**2017年上期 (n=1050)**	17年上期16年上期との差(pt)	2016年上期 (n=1051)	**2017年上期 (n=1014)**	17年上期16年上期との差(pt)	2016年上期 (n=1049)	**2017年上期 (n=1042)**	17年上期16年上期との差(pt)	2016年上期 (n=1037)	**2017年上期 (n=1057)**	17年上期16年上期との差(pt)	2016年上期 (n= 513)	**2017年上期 (n= 516)**	17年上期16年上期との差(pt)
カット※	97.6%	**97.9%**	0.3	97.3%	**97.9%**	0.6	97.8%	**98.7%**	0.9	98.6%	**98.6%**	0.0	98.3%	**98.3%**	0.0	97.3%	**98.0%**	0.7	96.3%	**98.3%**	2.0
カラー※	26.4	**26.0**	-0.4	49.6	**59.7**	10.1	47.0	**52.5**	5.5	43.6	**42.7**	-0.9	50.7	**49.5**	-1.2	44.6	**44.4**	-0.2	40.2	**39.2**	-1.0
トリートメント	35.2	**41.6**	6.4	43.5	**53.6**	10.1	33.3	**38.8**	5.5	26.6	**30.3**	3.7	30.9	**29.4**	-1.5	23.9	**23.7**	-0.2	26.6	**26.9**	0.3
パーマ	17.1	**16.0**	-1.1	20.4	**25.7**	5.3	19.5	**20.9**	1.4	18.3	**19.0**	0.7	21.4	**19.7**	-1.7	25.2	**22.5**	-2.7	38.7	**37.5**	-1.2
ヘッドスパ・クリームパス	7.5	**8.9**	1.4	17.2	**19.8**	2.6	15.9	**17.6**	1.7	13.9	**13.7**	-0.2	13.3	**14.0**	0.7	8.8	**10.7**	1.9	6.9	**7.4**	0.5
縮毛矯正・ストレート	19.5	**22.2**	2.7	12.9	**17.8**	4.9	14.5	**17.1**	2.6	14.9	**15.7**	0.8	11.0	**10.1**	-0.9	2.9	**3.0**	0.1	0.8	**0.8**	0.0
ヘアセット	13.0	**13.3**	0.3	21.2	**25.0**	3.8	8.7	**12.0**	3.3	6.9	**7.0**	0.1	7.3	**7.4**	0.1	11.1	**11.6**	0.5	19.9	**18.7**	-1.2
眉カット・眉カラー	8.1	**7.3**	-0.8	5.0	**6.7**	1.7	2.3	**4.1**	1.8	3.2	**2.8**	-0.4	3.1	**4.0**	0.9	4.8	**4.4**	-0.4	4.6	**3.6**	-1.0

■［美容室］各メニュー　利用率 (美容室利用者／各単一回答)

男性　年代別

	男性15~19歳			男性20代			男性30代			男性40代			男性50代			男性60代			参考 男性70代		
	2016年上期 (n= 47)	**2017年上期 (n= 56)**	17年上期16年上期との差(pt)	2016年上期 (n= 112)	**2017年上期 (n= 124)**	17年上期16年上期との差(pt)	2016年上期 (n= 87)	**2017年上期 (n= 92)**	17年上期16年上期との差(pt)	2016年上期 (n= 47)	**2017年上期 (n= 51)**	17年上期16年上期との差(pt)	2016年上期 (n= 33)	*2017年上期 (n= 29)*	*17年上期16年上期との差(pt)*	*2016年上期 (n= 16)*	*2017年上期 (n= 8)*	*17年上期16年上期との差(pt)*	*2016年上期 (n= 8)*	*2017年上期 (n= 9)*	*17年上期16年上期との差(pt)*
カット※	100.0%	**98.2%**	-1.8	100.0%	**100.0%**	0.0	97.7%	**97.8%**	0.1	100.0%	**96.1%**	-3.9	100.0%	*100.0%*	*0.0*	*100.0%*	*100.0%*	*0.0*	*100.0%*	*100.0%*	*0.0*
カラー※	14.9	**14.3**	-0.6	17.9	**22.6**	4.7	13.8	**17.4**	3.6	10.6	**21.6**	11.0	15.2	*31.0*	*15.8*	*18.8*	*12.5*	*-6.3*	*12.5*	*0.0*	*-12.5*
トリートメント	6.4	**8.9**	2.5	14.3	**20.2**	5.9	16.1	**14.1**	-2.0	2.1	**15.7**	13.6	27.3	*27.6*	*0.3*	*6.3*	*12.5*	*6.2*	*12.5*	*0.0*	*-12.5*
パーマ	10.6	**3.6**	-7.0	14.3	**24.2**	9.9	6.9	**12.0**	5.1	0.0	**11.8**	11.8	18.2	*27.6*	*9.4*	*37.5*	*0.0*	*-37.5*	*25.0*	*22.2*	*-2.8*
ヘッドスパ・クリームパス	4.3	**1.8**	-2.5	10.7	**18.5**	7.8	9.2	**13.0**	3.8	8.5	**9.8**	1.3	12.1	*24.1*	*12.0*	*0.0*	*12.5*	*12.5*	*12.5*	*0.0*	*-12.5*
縮毛矯正・ストレート	14.9	**12.5**	-2.4	14.3	**8.9**	-5.4	9.2	**7.6**	-1.6	4.3	**7.8**	3.5	0.0	*6.9*	*6.9*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
ヘアセット	10.6	**16.1**	5.5	10.7	**19.4**	8.7	12.6	**14.1**	1.5	6.4	**23.5**	17.1	12.1	*17.2*	*5.1*	*6.3*	*0.0*	*-6.3*	*12.5*	*0.0*	*-12.5*
眉カット・眉カラー	8.5	**14.3**	5.8	12.5	**22.6**	10.1	11.5	**14.1**	2.6	2.1	**13.7**	11.6	6.1	*10.3*	*4.2*	*0.0*	*0.0*	*0.0*	*12.5*	*22.2*	*9.7*

※「カット」は「カット」「前髪カット」、「カラー」は「フルカラー」「カラーリタッチ」
※調査対象：2014年上期まで「20～64歳」／2015年上期「20～69歳」／2016年上期以降「15～69歳（70代参考数値）」
※［］つきの数字は合算に使用しているメニュー項目が2015年以降の調査と異なるため、参考値
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

［美容室］【男女】年間利用回数・利用金額

女性の年間利用回数は全体で横ばい。
男性の年間利用回数は全体で5.38回となり、前年比0.27回増で2年連続で増加

[年間利用回数]【男女】

- 女性の年間利用回数は、全体で4.50回、前年比0.01回増でほぼ横ばい 。
- 男性の年間利用回数は、全体で5.38回、前年比0.27回増で、2年連続で増加。

[利用金額]【男女】

- 女性の1回あたりの利用金額は、全体で6,429円で、前年比16円増（0.2%増）とほぼ横ばいだが、15～19歳で361円増（7.9%増）、20代で280円増 (4.3%増）と若年層で金額が増加。
- 男性の1回あたりの利用金額は、全体で4,067円で、前年比47円増（1.2%増）で微増。一方で20代で330円増（9.0%増）、40代では487円増 (10.9%増）と金額が増加。

■［美容室］年間利用回数« 1回以上利用者ベース集計»
(美容室利用者／実数回答)

			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	年間利用回数平均（回） 各年の平均（回）	前年同時期との差
女性全体	2017年上期	(n=5597)	14.7%	30.9	25.7	21.3	7.4	4.50	0.01
	2016年上期	(n=5454)	15.1	31.4	25.0	21.4	7.1	4.49	-0.12
	2015年上期	(n=5062)	13.6	29.0	27.9	22.2	7.3	4.61	-0.32
	2014年上期	(n=4529)	10.4	28.7	29.0	22.1	9.7	4.93	-0.14
	2013年上期	(n=4751)	8.1	28.8	29.4	24.2	9.6	5.07	

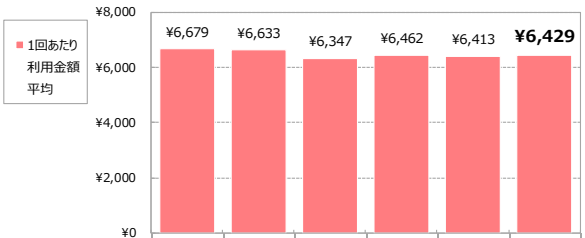
			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	年間利用回数平均（回） 2016年上期	2017年上期	前年同時期との差
2017年上期 年代別	女性15~19歳	(n= 456)	28.9%	41.2		18.4	10.3	3.32	3.04	-0.28
	女性20代	(n=1039)	19.1	34.4		28.7	14.4	3.72	3.81	0.09
	女性30代	(n=1035)	19.4	34.3		27.0	15.7	3.57	3.77	0.20
	女性40代	(n= 994)	15.2	35.3		25.8	17.7	4.12	4.11	-0.01
	女性50代	(n=1029)	8.5	26.8		27.9	27.8	5.11	5.07	-0.04
	女性60代	(n=1044)	5.4	19.4		22.4	35.2	6.40	6.38	-0.02
参考	女性70代	(n= 510)	2.9	13.2		23.0	39.7	6.92	7.08	0.16

■［美容室］年間利用回数« 1回以上利用者ベース集計»
(美容室利用者／実数回答)

			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	年間利用回数平均（回） 各年の平均（回）	前年同時期との差
男性全体	2017年上期	(n= 346)	13.6%	22.5	23.7	28.9	11.3	5.38	0.27
	2016年上期	(n= 319)	14.7	19.7	30.1	24.8	10.7	5.11	0.08
	2015年上期	(n= 260)	14.6	22.3	26.5	25.8	10.8	5.03	-0.89
	2014年上期	(n= 237)	7.2	15.6	32.1	32.5	12.7	5.92	-0.11
	2013年上期	(n= 289)	6.2	17.6	27.3	36.3	12.5	6.03	

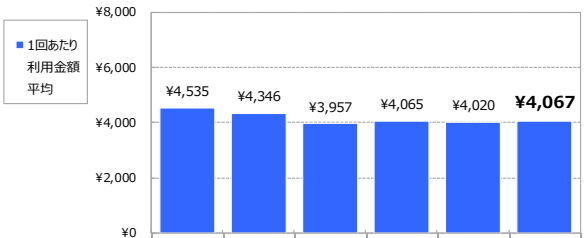
			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	年間利用回数平均（回） 2016年上期	2017年上期	前年同時期との差
2017年上期 年代別	男性15~19歳	(n= 50)	12.0%	28.0	24.0	22.0	14.0	4.28	5.50	1.22
	男性20代	(n= 119)	15.1	25.2	21.0	26.9	11.8	4.67	5.22	0.55
	男性30代	(n= 89)	13.5	15.7	27.0	33.7	10.1	5.23	5.65	0.42
	男性40代	(n= 53)	11.3	20.8	24.5	30.2	13.2	5.14	5.58	0.44
	男性50代	(n= 29)	13.8	27.6	20.7	31.0	6.9	7.19	4.93	-2.26
	男性60代	(n= 6)	16.7	16.7	33.3	33.3	0.0	5.54	4.00	-1.54
参考	男性70代	(n= 10)	20.0	10.0	30.0	30.0	10.0	5.00	5.40	0.40

■［美容室］１回あたり利用金額　平均（円）
(美容室利用者／実数回答)



		2012年上期	2013年上期	2014年上期	2015年上期	2016年上期	2017年上期	2017年上期 2016年上期との差 ( )は対2016年比
女性	全体	¥6,679 (n=4823)	¥6,633 (n=4859)	¥6,347 (n=4626)	¥6,462 (n=5223)	¥6,413 (n=5667)	¥6,429 (n=5714)	¥16 (0.2%)
年代別	女性15~19歳					¥4,562 (n= 492)	¥4,923 (n= 481)	¥361 (7.9%)
	女性20代	¥6,758 (n=1077)	¥6,517 (n=1075)	¥6,311 (n=1007)	¥6,489 (n=1055)	¥6,515 (n=1019)	¥6,795 (n=1070)	¥280 (4.3%)
	女性30代	¥7,201 (n=1083)	¥7,333 (n=1082)	¥6,759 (n=1041)	¥6,920 (n=1044)	¥6,910 (n=1019)	¥7,073 (n=1050)	¥163 (2.4%)
	女性40代	¥6,765 (n=1073)	¥6,679 (n=1090)	¥6,563 (n=1030)	¥6,545 (n=1037)	¥6,737 (n=1051)	¥6,508 (n=1014)	¥-229 (-3.4%)
	女性50代	¥6,255 (n=1067)	¥6,369 (n=1079)	¥6,086 (n=1040)	¥6,414 (n=1045)	¥6,748 (n=1049)	¥6,480 (n=1042)	¥-268 (-4.0%)
	女性60代	¥6,131 (n= 523)	¥5,886 (n= 533)	¥5,676 (n= 508)	¥5,942 (n=1042)	¥6,032 (n=1037)	¥5,983 (n=1057)	¥-49 (-0.8%)
参考	女性70代					¥5,929 (n= 513)	¥5,757 (n= 516)	¥-172 (-2.9%)

■［美容室］１回あたり利用金額　平均（円）
(美容室利用者／実数回答)



		2012年上期	2013年上期	2014年上期	2015年上期	2016年上期	2017年上期	2017年上期 2016年上期との差 ( )は対2016年比
男性	全体	¥4,535 (n= 269)	¥4,346 (n= 301)	¥3,957 (n= 250)	¥4,065 (n= 273)	¥4,020 (n= 342)	¥4,067 (n= 360)	¥47 (1.2%)
年代別	男性15~19歳					¥3,281 (n= 47)	¥3,056 (n= 56)	¥-225 (-6.9%)
	男性20代	¥4,681 (n= 110)	¥4,201 (n= 118)	¥4,101 (n= 99)	¥3,938 (n= 88)	¥3,649 (n= 112)	¥3,979 (n= 124)	¥330 (9.0%)
	男性30代	¥4,544 (n= 74)	¥4,210 (n= 91)	¥3,877 (n= 74)	¥4,268 (n= 94)	¥4,300 (n= 87)	¥4,018 (n= 92)	¥-282 (-6.6%)
	男性40代	¥4,475 (n= 56)	¥4,377 (n= 51)	¥3,886 (n= 50)	¥4,034 (n= 51)	¥4,469 (n= 47)	¥4,956 (n= 51)	¥487 (10.9%)
	男性50代	¥4,067 (n= 21)	¥4,743 (n= 36)	¥3,998 (n= 22)	¥3,901 (n= 29)	¥4,803 (n= 33)	¥5,507 (n= 29)	¥704 (14.7%)
	男性60代	¥4,125 (n= 8)	¥7,100 (n= 5)	¥2,800 (n= 5)	¥3,918 (n= 11)	¥4,298 (n= 16)	¥2,156 (n= 8)	¥-2,142 (-49.8%)
参考	男性70代					¥4,900 (n= 8)	¥2,633 (n= 9)	¥-2,267 (-46.3%)

※調査対象：2014年上期まで ｜20～64歳」 ／2015年上期 ｜20～69歳」／2016年上期以降 ｜15～69歳（70代参考数値）」
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

［美容室］【男女】サロンの予約方法

ネット予約が進み、男女共に2014年に当該設問を設置して以来初の3割超え 20～30代女性は電話予約を上回る

【女性】

- 過去1年間のサロン予約方法のうち、「電話をして予約」は全体で44.2%で前年比4.1pt減。「ネット予約・計※」は34.7%で前年比5.0pt増。特に20代では「ネット予約・計※」が前年比10.5ptの大幅増で全体を牽引。

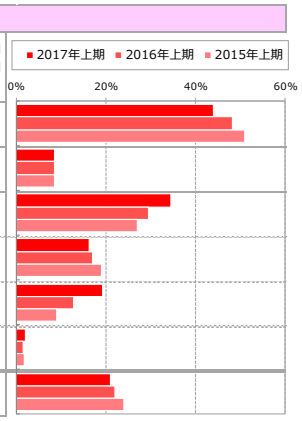
【男性】

- 過去1年間のサロン予約方法のうち、「電話をして予約」は全体で53.9%で前年比1.0pt増。「ネット予約・計※」は33.9%で前年比4.1pt増。

■［美容室］過去１年のサロン予約方法 (美容室利用者／各複数回答)

女性全体

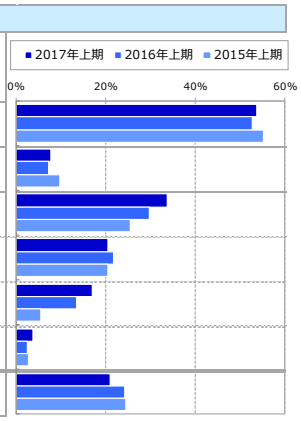
	2015年上期 (n=5223)	2016年上期 (n=5667)	2017年上期 (n=5714)	2017年上期 2016年上期との差(pt)
電話をして予約	51.2%	48.3%	44.2%	-4.1
お店で予約（来店時の次回予約など）	8.5	8.7	8.7	0.0
ネット予約・計※	27.2	29.7	34.7	5.0
パソコン※	19.0	17.2	16.3	-0.9
スマートフォン※	9.0	12.9	19.3	6.4
携帯電話※	1.8	1.7	2.1	0.4
予約していない	24.0	22.2	21.1	-1.1



■［美容室］過去１年のサロン予約方法 (美容室利用者／各複数回答)

男性全体

	2015年上期 (n= 273)	2016年上期 (n= 342)	2017年上期 (n= 360)	2017年上期 2016年上期との差(pt)
電話をして予約	55.3%	52.9%	53.9%	1.0
お店で予約（来店時の次回予約など）	9.9	7.3	7.8	0.5
ネット予約・計※	25.6	29.8	33.9	4.1
パソコン※	20.5	21.9	20.6	-1.3
スマートフォン※	5.5	13.7	17.2	3.5
携帯電話※	2.9	2.6	3.9	1.3
予約していない	24.5	24.3	21.1	-3.2



■［美容室］過去１年のサロン予約方法 (美容室利用者／各複数回答)

女性 年代別

	女性15~19歳			女性20代			女性30代			女性40代			女性50代			女性60代			参考 女性70代		
	2016年上期 (n= 492)	2017年上期 (n= 481)	17年上期16年上期との差(pt)	2016年上期 (n=1019)	2017年上期 (n=1070)	17年上期16年上期との差(pt)	2016年上期 (n=1019)	2017年上期 (n=1050)	17年上期16年上期との差(pt)	2016年上期 (n=1051)	2017年上期 (n=1014)	17年上期16年上期との差(pt)	2016年上期 (n=1049)	2017年上期 (n=1042)	17年上期16年上期との差(pt)	2016年上期 (n=1037)	2017年上期 (n=1057)	17年上期16年上期との差(pt)	2016年上期 (n= 513)	2017年上期 (n= 516)	17年上期16年上期との差(pt)
電話をして予約	48.0%	46.6%	-1.4	45.3%	37.5%	-7.8	45.9%	41.4%	-4.5	47.1%	44.5%	-2.6	52.9%	49.3%	-3.6	50.1%	47.3%	-2.8	50.7%	54.1%	3.4
お店で予約（来店時の次回予約など）	6.1	8.1	2.0	7.8	6.5	-1.3	7.6	8.0	0.4	8.9	7.8	-1.1	10.1	9.5	-0.6	10.1	12.0	1.9	10.8	11.3	0.5
ネット予約・計※	38.6	40.5	1.9	50.4	60.9	10.5	41.2	47.8	6.6	28.6	30.0	1.4	16.2	21.2	5.0	8.7	10.3	1.6	4.2	4.0	-0.2
パソコン※	14.2	10.6	-3.6	20.7	19.0	-1.7	26.1	21.6	-4.5	21.8	19.9	-1.9	13.0	15.6	2.6	6.2	7.9	1.7	3.5	2.9	-0.6
スマートフォン※	25.8	31.0	5.2	31.0	44.7	13.7	16.6	28.3	11.7	6.7	9.8	3.1	3.1	5.9	2.8	1.7	1.9	0.2	0.4	1.2	0.8
携帯電話※	3.9	3.5	-0.4	2.7	4.4	1.7	1.2	1.6	0.4	1.5	1.9	0.4	1.1	1.0	-0.1	1.0	0.9	-0.1	1.0	0.7	-0.3
予約していない	20.1	17.9	-2.2	10.1	7.7	-2.4	15.4	12.5	-2.9	23.7	24.2	0.5	27.5	27.2	-0.3	35.0	35.6	0.6	37.5	36.1	-1.4

■［美容室］過去１年のサロン予約方法 (美容室利用者／各複数回答)

男性 年代別

	男性15~19歳			男性20代			男性30代			男性40代			男性50代			男性60代			参考 男性70代		
	2016年上期 (n= 47)	2017年上期 (n= 56)	17年上期16年上期との差(pt)	2016年上期 (n= 112)	2017年上期 (n= 124)	17年上期16年上期との差(pt)	2016年上期 (n= 87)	2017年上期 (n= 92)	17年上期16年上期との差(pt)	2016年上期 (n= 47)	2017年上期 (n= 51)	17年上期16年上期との差(pt)	2016年上期 (n= 33)	2017年上期 (n= 29)	17年上期16年上期との差(pt)	2016年上期 (n= 16)	2017年上期 (n= 8)	17年上期16年上期との差(pt)	2016年上期 (n= 8)	2017年上期 (n= 9)	17年上期16年上期との差(pt)
電話をして予約	48.9%	57.1%	8.2	52.7%	53.2%	0.5	51.7%	54.3%	2.6	53.2%	56.9%	3.7	69.7%	58.6%	-11.1	37.5%	0.0%	-37.5	62.5%	44.4%	-18.1
お店で予約（来店時の次回予約など）	2.1	5.4	3.3	5.4	8.1	2.7	12.6	12.0	-0.6	6.4	5.9	-0.5	9.1	3.4	-5.7	6.3	0.0	-6.3	12.5	0.0	-12.5
ネット予約・計※	23.4	30.4	7.0	41.1	34.7	-6.4	36.8	41.3	4.5	23.4	35.3	11.9	6.1	20.7	14.6	0.0	0.0	0.0	12.5	11.1	-1.4
パソコン※	17.0	14.3	-2.7	30.4	18.5	-11.9	28.7	30.4	1.7	14.9	21.6	6.7	3.0	13.8	10.8	0.0	0.0	0.0	12.5	11.1	-1.4
スマートフォン※	12.8	26.8	14.0	16.1	17.7	1.6	16.1	18.5	2.4	17.0	11.8	-5.2	3.0	6.9	3.9	0.0	0.0	0.0	12.5	11.1	-1.4
携帯電話※	2.1	1.8	-0.3	3.6	6.5	2.9	3.4	3.3	-0.1	2.1	3.9	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
予約していない	27.7	21.4	-6.3	16.1	23.4	7.3	24.1	14.1	-10.0	29.8	15.7	-14.1	21.2	20.7	-0.5	62.5	100.0	37.5	12.5	55.6	43.1

※「ネット予約・計」＝「パソコン※」、「スマートフォン※」、「携帯電話※」のいずれかに該当する者
※「パソコン」＝次のいずれかを選択した者：【パソコンで予約】「お店のホームページ」、「美容関連店の予約サイト」、「Twitter」、「LINE」、「その他SNS（Facebook、mixiなど）」、「メール」、「その他」
※「スマートフォン」＝次のいずれかを選択した者：【スマートフォンで予約】「お店のホームページ」、「美容関連店の予約サイト（アプリ含む）」、「Twitter」、「LINE」、「その他SNS（Facebook、mixiなど）」、「メール」、「その他」
※「携帯電話」＝次のいずれかを選択した者：【携帯電話で予約】「お店のホームページ」、「美容関連店の予約サイト」、「Twitter」、「LINE」、「その他SNS（Facebook、mixiなど）」、「メール」、「その他」
※調査対象：2015年上期「20～69歳」／2016年上期以降「15～69歳（70代参考数値）」　※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

女性・男性いずれもサロン認知経路のトップは「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」

[現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）]【男女】

- 女性は「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（27.7%）が最も高い。続いて「予約・口コミサイト」（26.4%）、「お店を街で見かけて」（25.4%）が高い。
- 男性は「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（38.1%）が最も高い。続いて「お店を街で見かけて」（26.9%）、「予約・口コミサイト」（21.1%）が高い。

■［美容室］現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（美容室利用者／複数回答）

	女性							参考
	女性全体 (n=5714)	年代別 女性15~19歳 (n= 481)	女性20代 (n=1070)	女性30代 (n=1050)	女性40代 (n=1014)	女性50代 (n=1042)	女性60代 (n=1057)	女性70代 (n= 516)
友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	27.7%	39.5%	28.7%	24.9%	24.1%	24.8%	30.6%	35.5%
予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）	26.4	26.2	46.9	38.6	24.2	15.5	6.6	2.7
お店を街で見かけて	25.4	19.8	13.5	20.9	28.0	31.9	35.6	31.6
チラシ	4.6	1.2	2.2	2.1	5.8	6.8	7.7	7.5
フリーペーパー	4.4	1.7	2.1	5.7	7.2	5.6	2.9	4.0
キーワード検索・地図検索	1.3	1.7	2.0	1.0	1.2	1.0	1.1	0.2
まとめ・キュレーションサイト（ＮＡＶＥＲまとめなど）	0.9	2.5	1.6	1.1	0.6	0.4	0.3	0.6
芸能人・モデル・専門家のＳＮＳ	0.5	1.2	1.4	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2
友人・知人のＳＮＳ	0.5	1.2	1.0	0.5	0.2	0.2	0.3	0.4
一般の人（友人・知人以外）のＳＮＳ	0.5	0.8	0.7	0.5	0.2	0.6	0.1	0.2
雑誌	0.5	0.6	0.5	0.7	0.7	0.7	0.2	0.0
テレビ	0.4	0.2	0.3	0.4	0.6	0.7	0.2	0.4
新聞	0.2	0.4	0.2	0.0	0.1	0.3	0.3	0.2
ラジオ	0.1	0.2	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
その他	2.5	4.0	3.0	1.9	1.6	2.5	2.9	4.8
あてはまるものはない	16.3	14.1	10.4	13.9	17.0	19.8	21.4	22.7

※「女性全体」で降順ソート　※各年代において 1位 2～3位 4～5位

■［美容室］現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（美容室利用者／複数回答）

	男性							参考
	男性全体 (n= 360)	年代別 男性15~19歳 (n= 56)	男性20代 (n= 124)	男性30代 (n= 92)	男性40代 (n= 51)	男性50代 (n= 29)	男性60代 (n= 8)	男性70代 (n= 9)
友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	38.1%	42.9%	43.5%	40.2%	27.5%	20.7%	25.0%	22.2%
お店を街で見かけて	26.9	23.2	17.7	28.3	37.3	41.4	62.5	22.2
予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）	21.1	17.9	17.7	28.3	25.5	17.2	0.0	0.0
フリーペーパー	3.9	0.0	3.2	5.4	7.8	0.0	12.5	0.0
キーワード検索・地図検索	3.1	1.8	4.8	2.2	3.9	0.0	0.0	0.0
友人・知人のＳＮＳ	2.5	1.8	2.4	4.3	2.0	0.0	0.0	0.0
芸能人・モデル・専門家のＳＮＳ	2.2	5.4	1.6	2.2	0.0	3.4	0.0	11.1
チラシ	2.2	0.0	2.4	2.2	2.0	0.0	25.0	0.0
まとめ・キュレーションサイト（ＮＡＶＥＲまとめなど）	1.7	3.6	1.6	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0
雑誌	1.7	0.0	2.4	2.2	2.0	0.0	0.0	0.0
一般の人（友人・知人以外）のＳＮＳ	1.1	1.8	0.8	1.1	2.0	0.0	0.0	0.0
テレビ	1.1	0.0	0.8	1.1	3.9	0.0	0.0	0.0
新聞	0.6	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	11.1
ラジオ	0.3	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	2.2	5.4	1.6	2.2	0.0	3.4	0.0	0.0
あてはまるものはない	16.1	12.5	17.7	15.2	17.6	17.2	12.5	33.3

※「男性全体」で降順ソート　※各年代において 1位 2～3位 4～5位

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

［美容室］【男女】サロンの継続理由と離脱理由

継続理由のトップは男女共「自宅から近い」
サロンを変えたり、リピートしなかった理由も男女共通で「自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれない」が最も高い

[現在利用しているサロンの継続理由]【男女】

- 女性は「自宅から近い」が33.9%でトップ。続いて「料金がリーズナブル」（30.6%）、「料金が明確」（19.8%）が高い。
- 男性は「自宅から近い」が30.0%でトップ。続いて「ネット予約できる」「料金がリーズナブル」（いずれも23.9%）が高い。

[サロンを変えたり、リピートしなかった理由]【男女】

- 女性は「自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれない」が19.3%でトップ。続いて「料金が高い」（15.9%）、「スタッフの技術が低い」（13.6%）が高い。
- 男性は「自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれない」が11.9%でトップ。続いて「料金が高い」（10.0%）、「ネット予約ができない」（9.7%）が高い。

■［美容室］現在利用しているサロンの継続理由【ランキング】
(美容室利用者／複数回答)

女性全体　（n＝5714）

順位		
1	自宅から近い	33.9%
2	料金がリーズナブル	30.6
3	料金が明確	19.8
4	スタッフの技術が高い	18.8
5	ネット予約できる	18.7
6	自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれる	16.8
7	担当が自分の好みや髪・体のクセを分かっている	16.3
8	予約が取りやすい	15.7
9	スタッフと話しやすく会話が楽しい	15.2
10	待ち時間が少ない	13.4

■［美容室］サロンを変えたり、リピートしなかった理由【ランキング】
(美容室利用者／複数回答)

女性全体　（n＝5714）

順位		
1	自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれない	19.3%
2	料金が高い	15.9
3	スタッフの技術が低い	13.6
4	スタッフと話しにくい、会話が楽しくない	9.1
5	スタッフの気遣いや対応が良くない	8.5
6	自宅から遠い	8.4
7	仕上がりのもちがよくない	7.0
8	店内の居心地が良くない	6.9
9	待ち時間が多い	6.0
10	担当が自分の好みや髪・体のクセを分かってくれない	5.9
10	自分の行動範囲が変わった（引越し、転職など）	5.9

■［美容室］現在利用しているサロンの継続理由【ランキング】
(美容室利用者／複数回答)

男性全体　（n＝360）

順位		
1	自宅から近い	30.0%
2	ネット予約できる	23.9
2	料金がリーズナブル	23.9
4	当日予約が可能	18.3
5	料金が明確	17.8
6	予約なしでも施術してくれる	15.3
7	予約が取りやすい	14.7
8	スタッフの技術が高い	13.6
9	自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれる	13.1
10	交通の便が良い	11.7
10	担当が自分の好みや髪・体のクセを分かっている	11.7

■［美容室］サロンを変えたり、リピートしなかった理由【ランキング】
(美容室利用者／複数回答)

男性全体　（n＝360）

順位		
1	自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれない	11.9%
2	料金が高い	10.0
3	ネット予約ができない	9.7
4	待ち時間が多い	6.9
5	当日予約ができない	6.7
6	自宅から遠い	6.4
7	交通の便が良くない	6.1
7	スタッフの技術が低い	6.1
9	予約がないと利用できない	5.3
10	スタッフの気遣いや対応が良くない	4.7

［ヘアケア］【男女】自宅ケア実施率

女性の自宅ケア実施率で前年からの増加幅が最も大きかったのは「ヘアアイロン、コテ」で、前年比4.3pt増、10～20代は2人に1人以上が利用

【女性】

- 自宅ケア実施率のうち、前年からの増加幅が最も大きかったのは「ヘアアイロン、コテ」（4.3pt増）。次いで「ヘアトリートメント（洗い流さないタイプ）」（3.7pt増）。

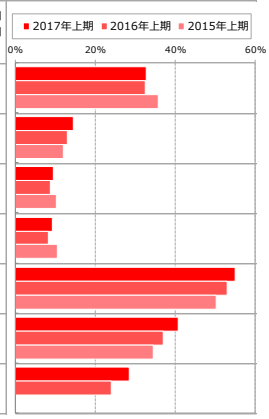
【男性】

- 自宅ケア実施率のうち、前年からの増加幅が最も大きかったのは「ヘアトリートメント（洗い流さないタイプ）」（1.8pt増）。一方、前年比で最も減少したのは「ヘアカラー（白髪染め）」（2.1pt減）。

■自宅ケア　実施率 (全体／各単一回答)

女性全体

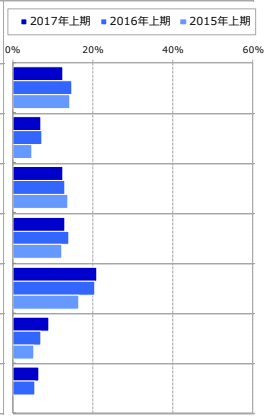
	2015年上期 (n=6000)	2016年上期 (n=6600)	**2017年上期 (n=6600)**	2017年上期 2016年上期との差(pt)
ヘアカラー（白髪染め）	35.9%	32.5%	**32.9%**	0.4
ヘアカラー（黒髪用・おしゃれ染め）	12.2	13.0	**14.7**	1.7
育毛ケア（育毛剤、頭皮用ローション（予防含む））	10.3	8.8	**9.6**	0.8
育毛ケア（シャンプーブラシ、マッサージブラシ）	10.5	8.3	**9.3**	1.0
ヘアトリートメント（洗い流すタイプ、ヘアパックなど集中トリートメント）	50.3	53.0	**55.2**	2.2
ヘアトリートメント（洗い流さないタイプ、アウトバストリートメント）	34.7	37.2	**40.9**	3.7
ヘアアイロン、コテ		24.2	**28.5**	4.3



■自宅ケア　実施率 (全体／各単一回答)

男性全体

	2015年上期 (n=1000)	2016年上期 (n=1100)	**2017年上期 (n=1100)**	2017年上期 2016年上期との差(pt)
ヘアカラー（白髪染め）	14.4%	14.8%	**12.7%**	-2.1
ヘアカラー（黒髪用・おしゃれ染め）	4.9	7.3	**7.2**	-0.1
育毛ケア（育毛剤、頭皮用ローション（予防含む））	13.8	13.0	**12.5**	-0.5
育毛ケア（シャンプーブラシ、マッサージブラシ）	12.4	14.0	**13.2**	-0.8
ヘアトリートメント（洗い流すタイプ、ヘアパックなど集中トリートメント）	16.7	20.5	**21.2**	0.7
ヘアトリートメント（洗い流さないタイプ、アウトバストリートメント）	5.3	7.2	**9.0**	1.8
ヘアアイロン、コテ		5.6	**6.5**	0.9



■自宅ケア　実施率 (全体／各単一回答)

女性　年代別

	女性15～19歳			女性20代			女性30代			女性40代			女性50代			女性60代			参考 女性70代		
	2016年上期 (n= 600)	**2017年上期 (n= 600)**	17年上期16年上期との差(pt)	2016年上期 (n=1200)	**2017年上期 (n=1200)**	17年上期16年上期との差(pt)	2016年上期 (n=1200)	**2017年上期 (n=1200)**	17年上期16年上期との差(pt)	2016年上期 (n=1200)	**2017年上期 (n=1200)**	17年上期16年上期との差(pt)	2016年上期 (n=1200)	**2017年上期 (n=1200)**	17年上期16年上期との差(pt)	2016年上期 (n=1200)	**2017年上期 (n=1200)**	17年上期16年上期との差(pt)	2016年上期 (n= 600)	**2017年上期 (n= 600)**	17年上期16年上期との差(pt)
ヘアカラー（白髪染め）	4.0%	**6.3%**	2.3	5.1%	**9.4%**	4.3	15.4%	**14.8%**	-0.6	37.0%	**35.8%**	-1.2	58.5%	**56.7%**	-1.8	60.8%	**61.2%**	0.4	53.6%	**56.9%**	3.3
ヘアカラー（黒髪用・おしゃれ染め）	18.0	**17.5**	-0.5	22.7	**29.5**	6.8	17.8	**20.0**	2.2	11.5	**11.8**	0.3	6.0	**6.7**	0.7	4.3	**4.3**	0.0	8.3	**8.0**	-0.3
育毛ケア（育毛剤、頭皮用ローション（予防含む））	3.3	**5.3**	2.0	4.3	**8.1**	3.8	4.5	**6.2**	1.7	6.2	**7.8**	1.6	13.2	**11.2**	-2.0	18.5	**17.0**	-1.5	21.3	**22.3**	1.0
育毛ケア（シャンプーブラシ、マッサージブラシ）	4.5	**8.8**	4.3	5.9	**10.1**	4.2	5.0	**5.8**	0.8	5.1	**6.4**	1.3	9.4	**9.1**	-0.3	17.9	**15.5**	-2.4	24.7	**27.3**	2.6
ヘアトリートメント（洗い流すタイプ、ヘアパックなど集中トリートメント）	60.2	**66.5**	6.3	53.7	**63.9**	10.2	48.8	**51.5**	2.7	50.1	**50.9**	0.8	57.7	**55.5**	-2.2	51.2	**48.5**	-2.7	54.0	**57.8**	3.8
ヘアトリートメント（洗い流さないタイプ、アウトバストリートメント）	43.0	**48.7**	5.7	47.4	**57.9**	10.5	40.5	**45.7**	5.2	34.8	**37.1**	2.3	37.3	**35.6**	-1.7	23.3	**24.5**	1.2	21.1	**24.6**	3.5
ヘアアイロン、コテ	51.7	**59.8**	8.1	44.9	**56.3**	11.4	24.8	**31.3**	6.5	17.3	**20.6**	3.3	15.0	**13.6**	-1.4	5.1	**5.3**	0.2	4.9	**5.4**	0.5

■自宅ケア　実施率 (全体／各単一回答)

男性　年代別

	男性15～19歳			男性20代			男性30代			男性40代			男性50代			男性60代			参考 男性70代		
	2016年上期 (n= 100)	**2017年上期 (n= 100)**	17年上期16年上期との差(pt)	2016年上期 (n= 200)	**2017年上期 (n= 200)**	17年上期16年上期との差(pt)	2016年上期 (n= 200)	**2017年上期 (n= 200)**	17年上期16年上期との差(pt)	2016年上期 (n= 200)	**2017年上期 (n= 200)**	17年上期16年上期との差(pt)	2016年上期 (n= 200)	**2017年上期 (n= 200)**	17年上期16年上期との差(pt)	2016年上期 (n= 200)	**2017年上期 (n= 200)**	17年上期16年上期との差(pt)	2016年上期 (n= 200)	**2017年上期 (n= 200)**	17年上期16年上期との差(pt)
ヘアカラー（白髪染め）	5.0%	**8.0%**	3.0	11.0%	**11.0%**	0.0	15.5%	**10.0%**	-5.5	14.0%	**14.5%**	0.5	21.0%	**18.5%**	-2.5	17.5%	**12.0%**	-5.5	8.5%	**9.5%**	1.0
ヘアカラー（黒髪用・おしゃれ染め）	8.0	**10.0**	2.0	10.5	**14.0**	3.5	12.5	**7.5**	-5.0	6.5	**7.5**	1.0	2.5	**4.0**	1.5	4.0	**1.5**	-2.5	1.0	**1.5**	0.5
育毛ケア（育毛剤、頭皮用ローション（予防含む））	6.0	**6.0**	0.0	13.0	**12.5**	-0.5	16.0	**15.0**	-1.0	13.5	**15.0**	1.5	13.0	**12.0**	-1.0	13.0	**11.5**	-1.5	11.5	**9.5**	-2.0
育毛ケア（シャンプーブラシ、マッサージブラシ）	9.0	**6.0**	-3.0	13.5	**13.0**	-0.5	18.0	**14.0**	-4.0	14.0	**15.0**	1.0	12.0	**14.5**	2.5	15.0	**13.0**	-2.0	10.0	**13.5**	3.5
ヘアトリートメント（洗い流すタイプ、ヘアパックなど集中トリートメント）	20.0	**30.0**	10.0	27.0	**33.5**	6.5	21.5	**20.5**	-1.0	16.5	**16.0**	-0.5	17.5	**13.5**	-4.0	20.5	**18.0**	-2.5	13.5	**17.5**	4.0
ヘアトリートメント（洗い流さないタイプ、アウトバストリートメント）	9.0	**14.0**	5.0	13.0	**17.5**	4.5	10.5	**11.0**	0.5	7.0	**6.5**	-0.5	1.5	**5.0**	3.5	3.0	**2.5**	-0.5	2.5	**2.0**	-0.5
ヘアアイロン、コテ	13.0	**15.0**	2.0	11.5	**13.5**	2.0	9.0	**10.0**	1.0	3.0	**2.5**	-0.5	0.0	**1.0**	1.0	1.0	**1.5**	0.5	1.5	**1.0**	-0.5

※調査対象：2015年上期 「20～69歳」／2016年上期以降 「15～69歳（70代参考数値）」

［理容室］ 【男性】利用率・利用経験率・年間利用回数・利用金額

[利用率]

- 過去1年の理容室の利用率は前年比0.3pt増で50.8%。
- 年代別では15～19歳と50代が前年比で5pt以上増加した。

[利用経験率]

- 利用経験率は前年比2.4pt増の73.5%。

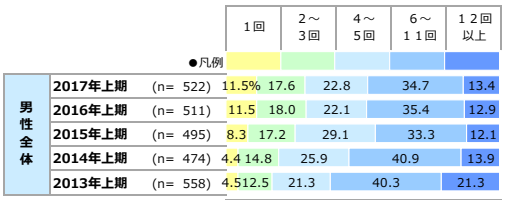
[年間利用回数]

- 年間利用回数は5.81回で前年比0.11回増と微増。
- 年代別には30代が前年比1.07回増で、前年からの伸びが最も大きい。

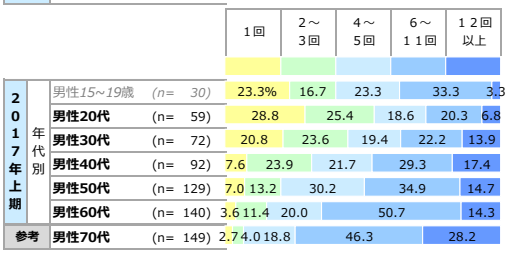
[利用金額]

- 1回あたりの利用金額は前年比2.2%減の2,508円。年代別には20代が前年比36.8%増の3,155円で大幅に増加した。一方、30代は前年比14.3%減の2,313円。

■［理容室］年間利用回数« 1回以上利用者ベース集計»
(理容室利用者／実数回答)

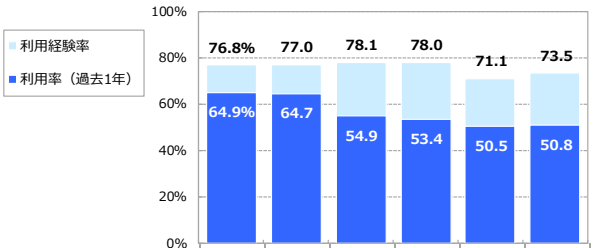


	年間利用回数平均（回） 各年の平均（回）	前年同時期との差
2017年上期	5.81	0.11
2016年上期	5.70	-0.18
2015年上期	5.88	-0.64
2014年上期	6.52	-0.76
2013年上期	7.28	



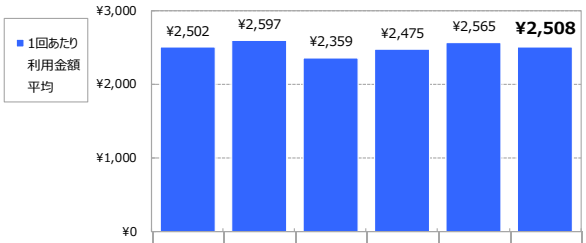
	年間利用回数平均（回） 2016年上期	2017年上期	前年同時期との差
男性15～19歳	4.33	4.53	0.20
男性20代	4.45	4.07	-0.38
男性30代	4.05	5.12	1.07
男性40代	5.95	6.04	0.09
男性50代	6.63	6.15	-0.48
男性60代	6.47	6.70	0.23
参考 男性70代	8.17	8.06	-0.11

■［理容室］利用率・利用経験率 （全体／各単一回答）



		2012年上期	2013年上期	2014年上期	2015年上期	2016年上期	2017年上期	2017年上期 2016年上期との差（pt）
男性	■利用率（過去１年）							
男性全体	(n=1100)	64.9%	64.7	54.9	53.4	50.5	50.8	0.3
年代別 男性15~19歳	(n= 100)					31.0	36.0	5.0
男性20代	(n= 200)	49.5	39.5	35.5	37.0	32.0	31.5	-0.5
男性30代	(n= 200)	57.0	55.0	38.5	41.0	41.5	38.5	-3.0
男性40代	(n= 200)	69.5	72.5	63.5	55.5	57.0	50.5	-6.5
男性50代	(n= 200)	77.5	77.0	72.5	63.0	63.0	69.0	6.0
男性60代	(n= 200)	77.0	94.0	74.0	70.5	69.0	72.0	3.0
■利用経験率								
男性全体	(n=1100)	76.8%	77.0	78.1	78.0	71.1	73.5	2.4
年代別 男性15~19歳	(n= 100)					47.0	46.0	-1.0
男性20代	(n= 200)	65.5	59.0	61.5	61.0	54.0	59.0	5.0
男性30代	(n= 200)	74.5	68.5	72.5	77.5	68.0	70.0	2.0
男性40代	(n= 200)	79.0	86.0	86.5	79.5	80.0	79.5	-0.5
男性50代	(n= 200)	84.5	85.0	88.0	86.5	81.0	85.0	4.0
男性60代	(n= 200)	84.0	96.0	86.0	85.5	84.5	87.5	3.0
参考：男性70代								
利用率(過去1年)	(n= 200)					78.0	75.5	-2.5
利用経験率	(n= 200)					88.0	87.0	-1.0

■［理容室］１回あたり利用金額 平均（円）
(理容室利用者／実数回答)



		2012年上期	2013年上期	2014年上期	2015年上期	2016年上期	2017年上期	2017年上期 2016年上期との差 ( )は対2016年比
男性	全体	¥2,502 (n= 584)	¥2,597 (n= 582)	¥2,359 (n= 494)	¥2,475 (n= 534)	¥2,565 (n= 556)	¥2,508 (n= 559)	¥-57 (-2.2%)
年代別 男性15~19歳						¥2,174 (n= 31)	¥2,249 (n= 36)	¥75 (3.4%)
男性20代		¥2,664 (n= 99)	¥2,460 (n= 79)	¥2,466 (n= 71)	¥2,418 (n= 74)	¥2,306 (n= 64)	¥3,155 (n= 63)	¥849 (36.8%)
男性30代		¥2,393 (n= 114)	¥2,586 (n= 110)	¥2,486 (n= 77)	¥2,598 (n= 82)	¥2,699 (n= 83)	¥2,313 (n= 77)	¥-386 (-14.3%)
男性40代		¥2,489 (n= 139)	¥2,595 (n= 145)	¥2,297 (n= 127)	¥2,091 (n= 111)	¥2,441 (n= 114)	¥2,240 (n= 101)	¥-201 (-8.2%)
男性50代		¥2,477 (n= 155)	¥2,690 (n= 154)	¥2,216 (n= 145)	¥2,637 (n= 126)	¥2,701 (n= 126)	¥2,633 (n= 138)	¥-68 (-2.5%)
男性60代		¥2,525 (n= 77)	¥2,572 (n= 94)	¥2,508 (n= 74)	¥2,590 (n= 141)	¥2,671 (n= 138)	¥2,462 (n= 144)	¥-209 (-7.8%)
参考	男性70代					¥2,738 (n= 156)	¥2,605 (n= 151)	¥-133 (-4.9%)

※調査対象：2014年上期まで「20～64歳」 ／2015年上期 「20～69歳」／2016年上期以降 「15～69歳（70代参考数値）」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする