



# 美容医療に関する調査 2017

## 3. 情報源・施設検討 編

- (株) リクルートライフスタイル
- ホットペッパービューティアカデミー

• 目次	2
• 調査概要	3
• プロフィール：本調査	4
<b>調査結果 情報源・施設検討</b>	<b>5</b>
• 情報源	
• 最初に興味を持ったときの情報源	6
• 決め手となった情報源	7
• 美容医療の施設を選ぶ際のポイント	8
• 美容医療の施設を選ぶ際に分からなくて不安なこと	9
• 美容医療の施設のWEBサイトの閲覧経験	10
• 美容医療の施設のWEBサイトで見た情報・記事	11
• 美容医療の施設を調べ始めてから来院までの期間	12
• 来院までに調べたり検討した美容医療の施設数	13

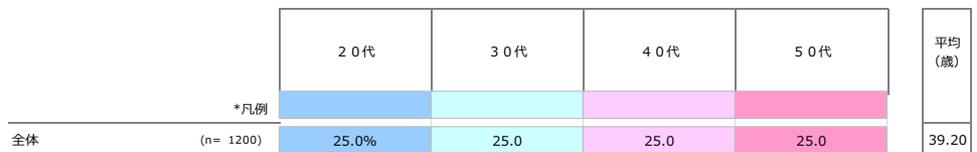
# A 調査概要

<b>調査目的</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓美容医療に興味を持つ人、実施した人、施術メニュー別のボリュームを把握する</li> <li>✓美容医療に対する認識、検討プロセス、経験した人の具体的な施術内容・意識を把握する</li> </ul>																																
<b>調査手法</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ インターネット調査 (株式会社マーケティングアプリケーションズのアンケートパネル「MApps Panel」を利用)</li> </ul>																																
<b>調査エリア</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 全国</li> </ul>																																
<b>回収数</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ スクリーニング調査 - 20～59歳の女性 12,000サンプル</li> </ul> <table border="1" data-bbox="583 592 1649 712" style="margin-left: 40px;"> <thead> <tr> <th></th> <th>20代</th> <th>30代</th> <th>40代</th> <th>50代</th> <th>TOTAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>一般調査</td> <td>3,000</td> <td>3,000</td> <td>3,000</td> <td>3,000</td> <td>12,000</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 本調査 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1) 「美容医療」の利用経験はないが、興味がある人 600サンプル</li> <li>- 2) 3年以内に「美容医療」を利用した人 600サンプル</li> </ul> </li> </ul> <table border="1" data-bbox="583 863 1649 1033" style="margin-left: 40px;"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>20代</th> <th>30代</th> <th>40代</th> <th>50代</th> <th>TOTAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">本調査</td> <td>経験者</td> <td>150</td> <td>150</td> <td>150</td> <td>150</td> <td>600</td> </tr> <tr> <td>興味者</td> <td>150</td> <td>150</td> <td>150</td> <td>150</td> <td>600</td> </tr> </tbody> </table>		20代	30代	40代	50代	TOTAL	一般調査	3,000	3,000	3,000	3,000	12,000			20代	30代	40代	50代	TOTAL	本調査	経験者	150	150	150	150	600	興味者	150	150	150	150	600
	20代	30代	40代	50代	TOTAL																												
一般調査	3,000	3,000	3,000	3,000	12,000																												
		20代	30代	40代	50代	TOTAL																											
本調査	経験者	150	150	150	150	600																											
	興味者	150	150	150	150	600																											
<b>実査期間</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 2017年 9月15日(金)～ 9月20日(水)</li> </ul>																																
<b>調査実施機関</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 株式会社アンド・ディ</li> </ul>																																

# A プロフィール：本調査

## ■年齢（全体／実数回答）

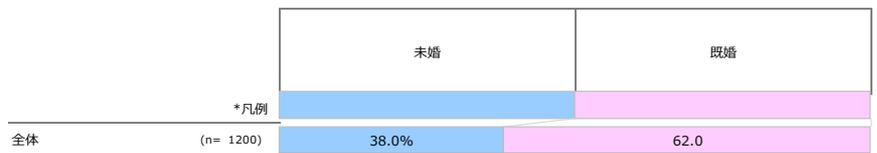
SC2 あなたの年齢をお答えください。



(%)

## ■未既婚（全体／単一回答）

SC4 あなたは、ご結婚されていますか。



(%)

## ■職業（全体／単一回答）

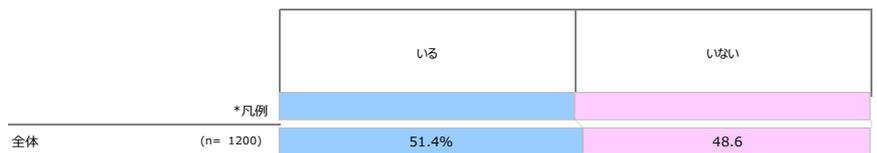
SC7 あなたの現在の職業をお答えください。



(%)

## ■子供の有無（全体／単一回答）

SC5 あなたには、お子様はいらっしゃいますか。



(%)

## ■自由に使えるお金（1ヶ月）（全体／実数回答）

SC8 あなたが、1カ月「自由に使えるお金の金額」はおおよそどのくらいですか。直近1年間の平均でお考えください。



(%)



# 調査結果

## 情報源・施設検討

# A 最初に興味を持ったときの情報源

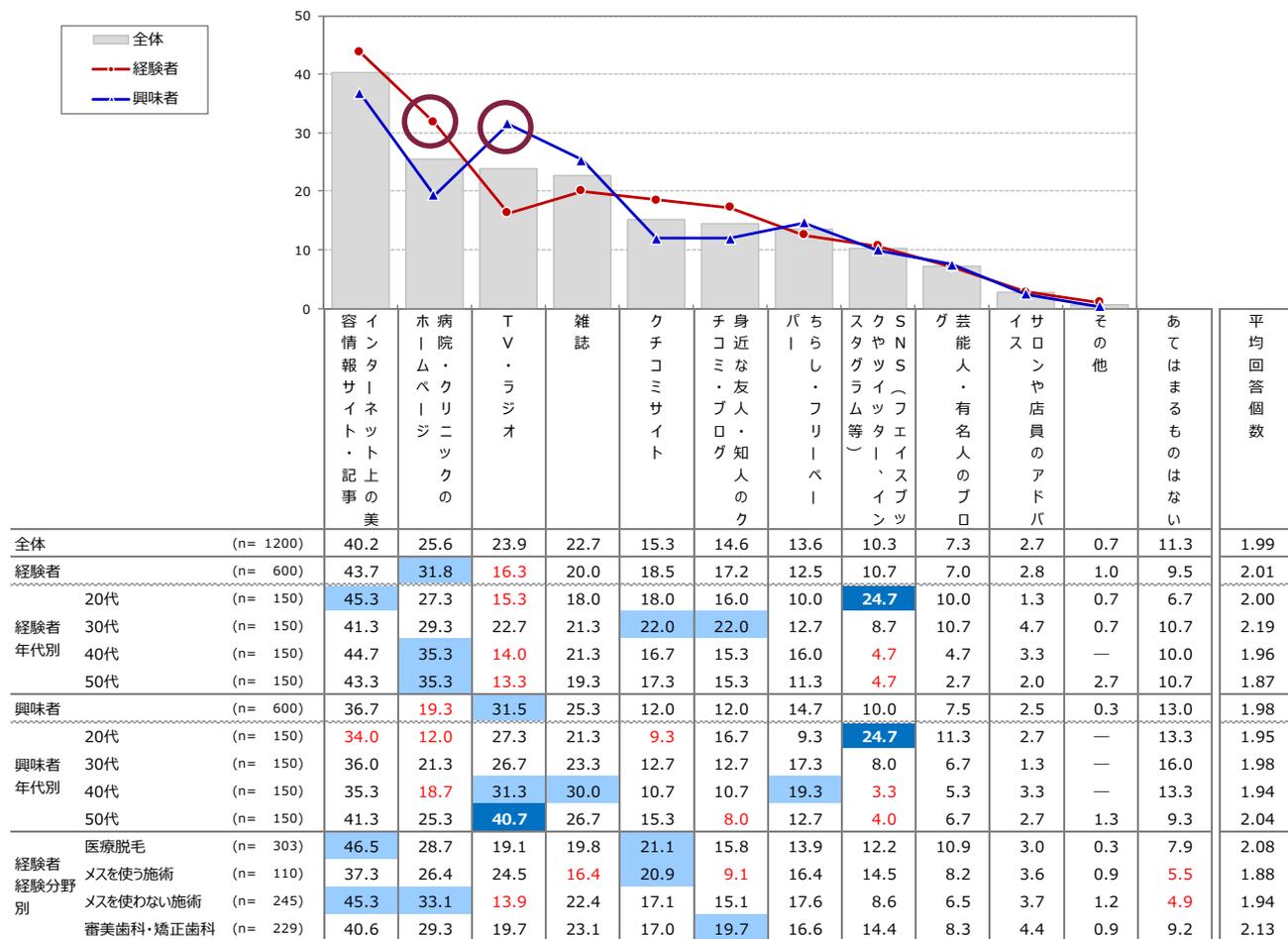
美容医療に最初に興味を持ったときの情報源は、「インターネット上の美容情報サイト・記事」が最も高く、ついで「病院・クリニックのホームページ」「TV・ラジオ」「雑誌」が僅差で並ぶ。

- 経験者と興味者を比べると、経験者は「病院・クリニックのホームページ」が高く、興味者は「TV・ラジオ」が高い。

■美容医療の情報源：最初に興味を持ったとき（全体／複数回答）

(%)

Q9 あなたが最初に、「美容医療」に興味を持ったとき、どこから情報を得ましたか。



※「全体」降順ソート

※「全体」と比較して ■10pt以上高い ■5pt以上高い 赤字=5pt以上低い

Q09

# A 決め手となった情報源

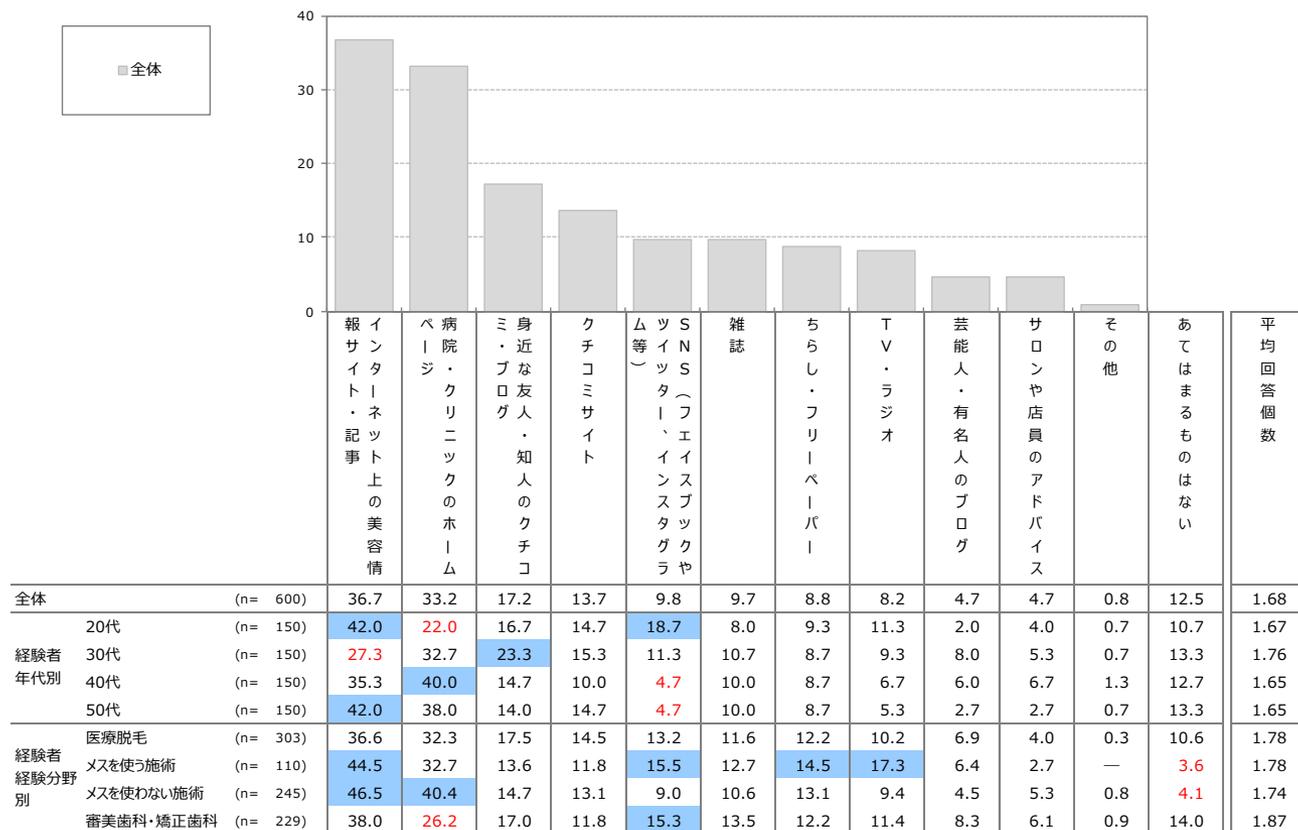
決め手となった情報源は、「インターネット上の美容情報サイト・記事」「病院・クリニックのホームページ」がトップ2。

- ・ ついで、口コミ系のサイトやブログ。

■美容医療の情報源：利用する決め手の情報源（経験者／複数回答）

(%)

Q10 「美容医療」を利用する決め手となった情報はどこから得ましたか。



※「全体」降順ソート

※「全体」と比較して ■10pt以上高い ■5pt以上高い 赤字-5pt以上低い

Q10

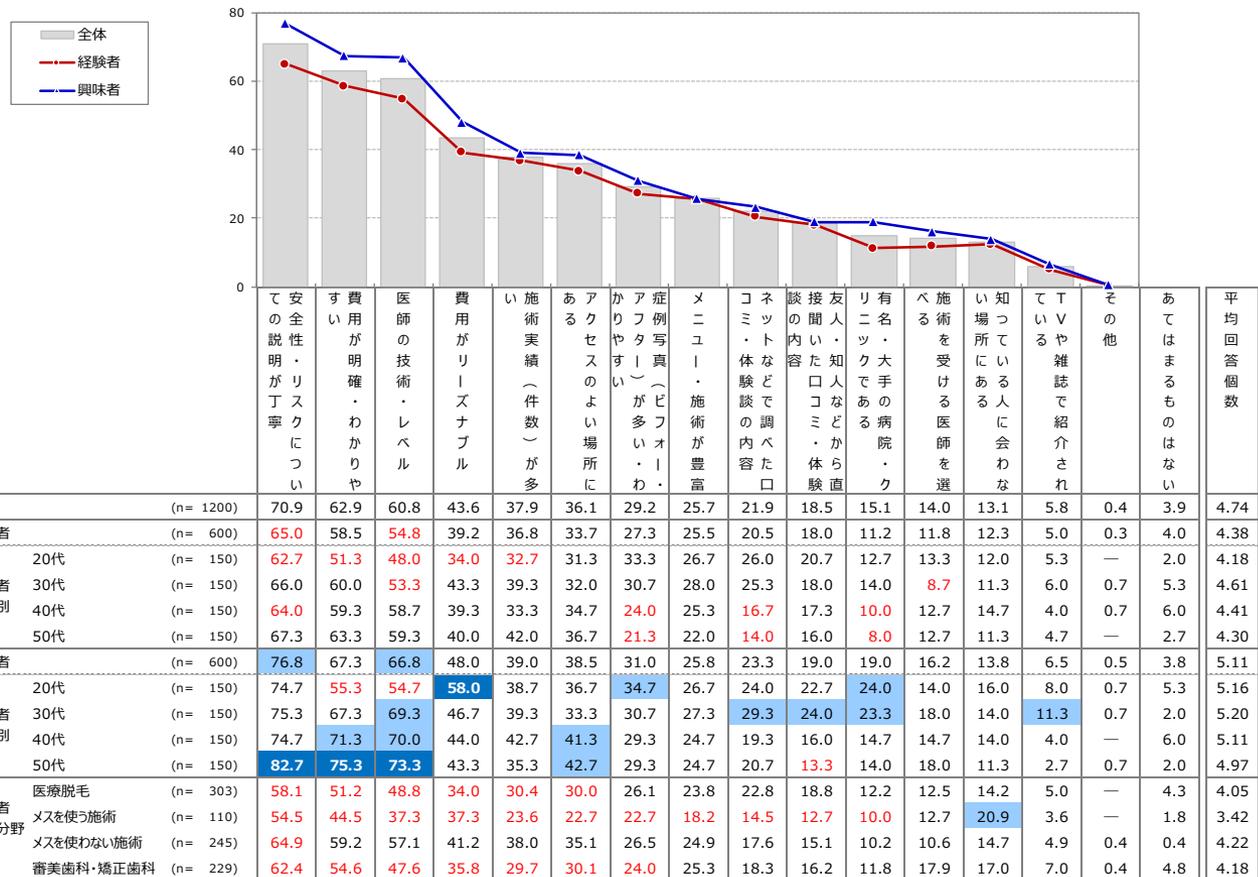
# A 美容医療の施設を選ぶ際のポイント

美容医療の施設を選ぶ際のポイントは、「安全性・リスクについての説明が丁寧」「費用が明確・わかりやすい」「医師の技術・レベル」がTop3。

- 「費用がリーズナブル」「施術実績（件数）が多い」「アクセスのよい場所にある」までが30%超。

■美容医療の施設（病院・クリニック）を選ぶ際のポイント（全体/複数回答）

Q7 「美容医療」の施設（病院・クリニック）を選ぶ際のポイントは何か。あてはまるものをすべてお知らせください。



- 興味者は、経験者に比べて「安全性・リスクについての説明が丁寧」「医師の技術・レベル」が10pt以上高い。

※「全体」降順ソート  
※「全体」と比較して ■10pt以上高い ■5pt以上高い 赤字=5pt以上低い

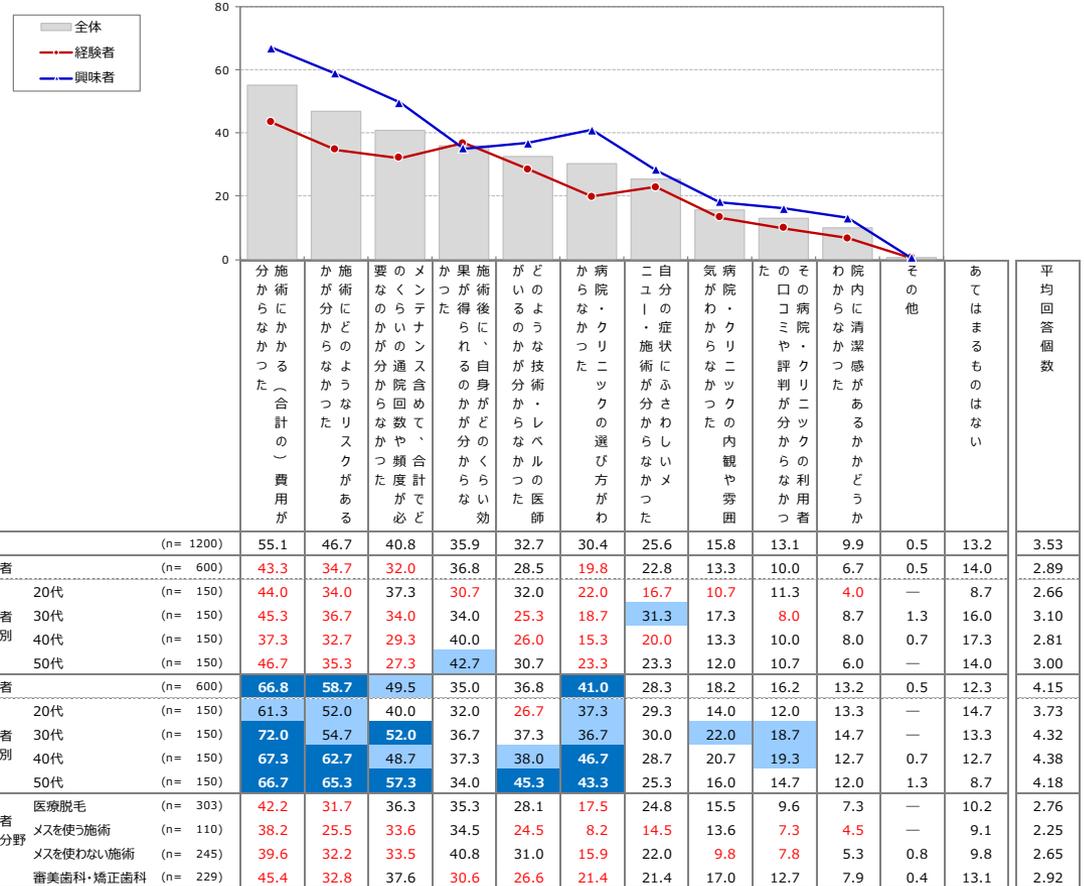
# A 美容医療の施設を選ぶ際に分からなくて不安なこと

美容医療の施設を選ぶ際に分からなくて不安なことは、「施術にかかる（合計の）費用が分からなかった」が最も高く、「施術にどのようなリスクがあるかが分からなかった」「メンテナンス含めて、合計でどのくらいの通院回数や頻度が必要なかが分からなかった」と続く。

- 興味者は、経験者に比べて全般にスコアが高い。特に「施術にかかる（合計の）費用が分からなかった」「施術にどのようなリスクがあるかが分からなかった」「病院・クリニックの選び方がわからなかった」の3項目は20pt以上高い。

■美容医療の施設（病院・クリニック）：選ぶ際に分からなくて不安に思ったこと（全体/複数回答）

Q8 「美容医療」の施設（病院・クリニック）を選ぶ際に分からなくて不安に思ったこと（思うこと）は何ですか。  
あてはまるものをすべてお知らせください。



※「全体」降順ソート

※「全体」と比較して ■10pt以上高い ■5pt以上高い 赤字-5pt以上低い

# A 美容医療の施設のWEBサイトの閲覧経験

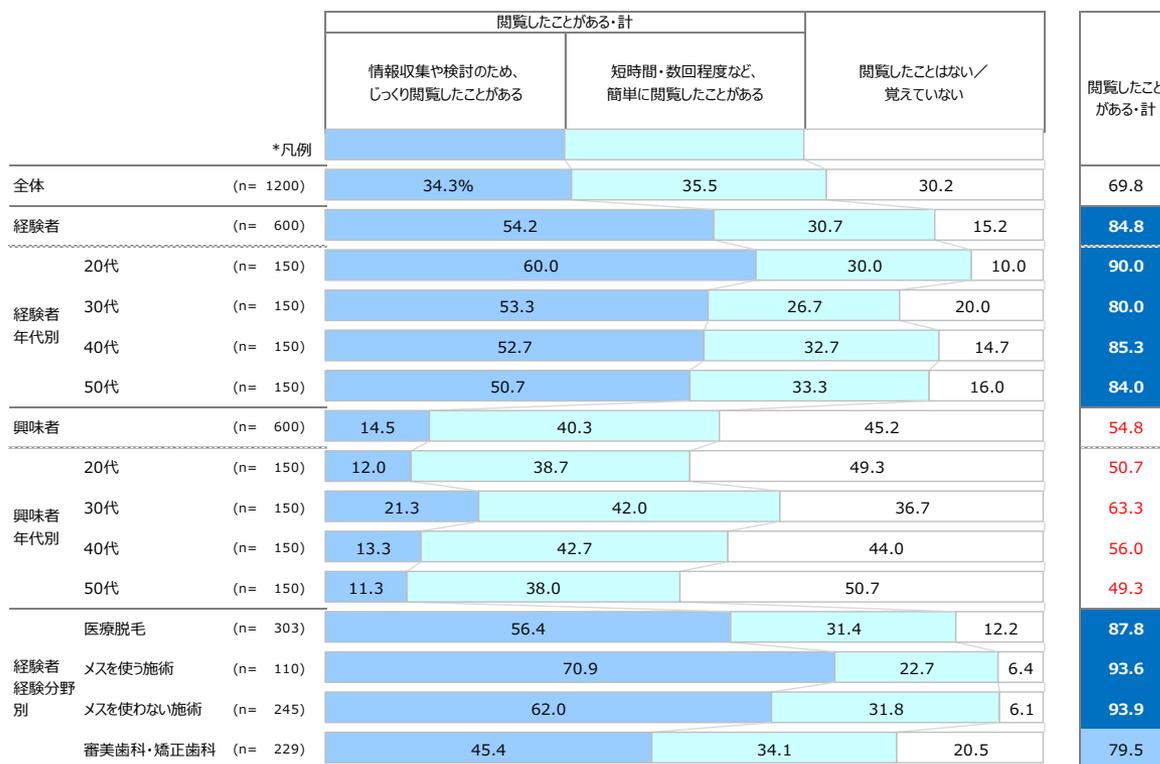
美容医療の病院・クリニックのWEBサイトを「情報収集や検討のため、じっくり閲覧したことがある」は34.4%、「短時間・数回程度など、簡単に閲覧したことがある」（35.5%）まであわせた「閲覧したことがある・計」は69.8%。

- 経験者は、「情報収集や検討のため、じっくり閲覧したことがある」が54.2%、「閲覧したことがある・計」は84.8%であり、興味者に比べて閲覧している割合が高い。

■美容医療の施設（病院・クリニック）：施設のWEBサイトを閲覧した経験の有無（全体／単一回答）

(%)

Q11 「美容医療」の「病院・クリニック」のWEBサイトを閲覧したことがありますか。



※「全体」と比較して ■10pt以上高い ■5pt以上高い 赤字-5pt以上低い

Q11

# A 美容医療の施設のWEBサイトで見た情報・記事

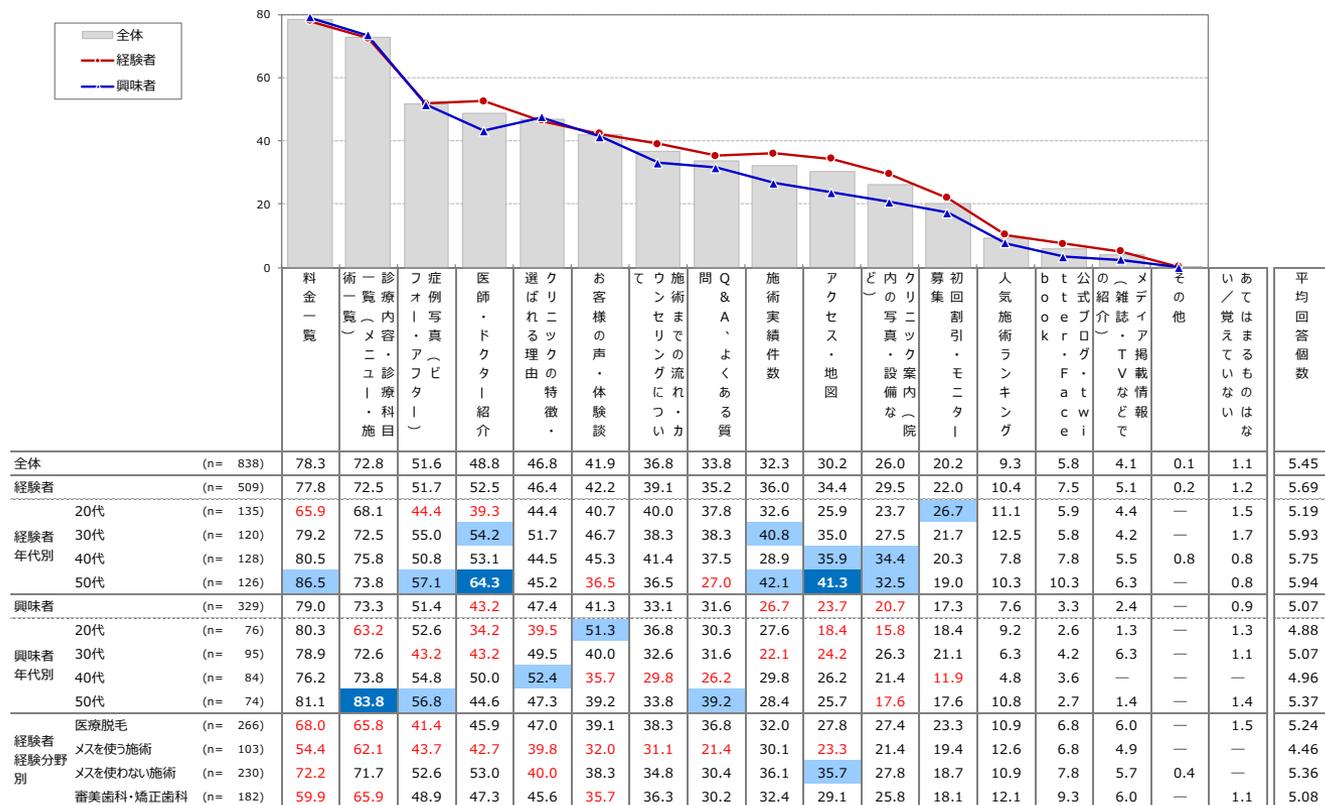
美容医療の病院・クリニックのWEBサイトで見た情報・記事は、「料金一覧」「診療内容・診療科目一覧（メニュー・施術一覧）」がTop 2。

- 経験者は、興味者に比べて「施術実績件数」「アクセス・地図」「医師・ドクター紹介」「クリニック案内（院内の写真・設備など）」などが10pt程度高い。

■美容医療の施設（病院・クリニック）：施設のWEBサイトで見た情報・記事（施設のWEBサイトを閲覧した経験がある／複数回答）

Q12 「美容医療」の「病院・クリニック」のWEBサイトではどのような情報・記事を見ていますか。

(9%)



※「全体」降順ソート

※「全体」と比較して ■10pt以上高い ■5pt以上高い 赤字-5pt以下低い

Q12

# A 美容医療の施設を調べ始めてから来院までの期間

美容医療を受けられる病院・クリニックについて調べ始めてから、実際に来院する病院・クリニックを決定するまでは、「1週間以内」が11.3%、「1ヶ月以内」(34.7%)まであわせた「1ヶ月以内・計」は46.0%。

## ■美容医療の施設（病院・クリニック）：施設を調べ始めてから実際に来院するまでの期間（経験者／単一回答）

(%)

Q13 「美容医療」を受けられる「病院・クリニック」について調べ始めてから、実際に来院する「病院・クリニック」を決定するまでどれぐらいの期間がかりましたか。



Q13

# A 来院までに調べたり検討した美容医療の施設数

実際に来院するまでに調べたり検討した、病院・クリニック数は、「1件（来院した「病院・クリニック」のみを検討）」が27.8%、「2～3件」が36.0%。

■美容医療の施設（病院・クリニック）：実際に来院するまでに調べたり検討した施設の数（経験者／単一回答） (%)

Q14 実際に来院するまでに調べたり検討した、「美容医療」を受けられる「病院・クリニック」の数はいくつですか。  
※来院した「病院・クリニック」を含めた数でお答えください。

		1件 (来院した「病院・クリニック」のみを検討)	2～3件	4～5件	6～9件	10件以上	わからない／ 覚えていない
*凡例							
全体	(n= 600)	27.8%	36.0	13.8	3.5	2.5	16.3
経験者 年代別							
20代	(n= 150)	32.0	30.0	14.7	4.7	4.7	14.0
30代	(n= 150)	25.3	34.7	16.7	2.7	2.7	18.0
40代	(n= 150)	28.0	37.3	10.0	3.3	2.0	19.3
50代	(n= 150)	26.0	42.0	14.0	3.3	0.7	14.0
経験者 経験分野別							
医療脱毛	(n= 303)	26.1	35.0	19.1	3.3	3.6	12.9
メスを使う施術	(n= 110)	29.1	29.1	28.2	4.5	4.5	4.5
メスを使わない施術	(n= 245)	23.3	39.6	21.6	6.9	2.4	6.1
審美歯科・矯正歯科	(n= 229)	24.9	26.6	20.1	3.9	3.1	21.4

Q14