2018年白髪調査
報告書

2018年8月20日

(株)リクルートライフスタイル
ホットペッパービューティーアカデミー

© RECRUIT LIFESTYLE Co.LTD 不許複製

調査概要　～白髪調査～

2018年7月調査

調査目的	➢ 白髪に関する実態や意識の把握、サロン利用活性化のヒントの導出
調査手法	➢ インターネット調査
対象者条件	➢ 全国20～69歳男女、現在白髪があり白髪染めをしている＆白髪を気にしている＆ヘアサロン利用頻度が3ヵ月に1回以上
回収数	➢ スクリーニング：50004人　※人口動態に基づき性年代を割付 ➢ 本調査：1035人　※SCRでの出現率をもとにウェイトバックを実施
実査期間	➢ スクリーニング：2018年7月19日～2018年7月20日 ➢ 本調査：2018年7月20日～2018年7月24日

回収数（人）

	男性					女性					計
	20代	30代	40代	50代	60代	20代	30代	40代	50代	60代	
回収数	102	105	103	103	103	75	112	112	110	110	1035
WB後集計対象数	19	36	68	87	60	12	60	167	260	266	1035

2017年7月調査

調査目的	➢ 白髪に関する実態や意識の把握、サロン利用活性化のヒントの導出
調査手法	➢ インターネット調査
対象者条件	➢ 全国20～69歳男女、現在白髪があり白髪染めをしている＆白髪を気にしている＆ヘアサロン利用頻度が3ヵ月に1回以上
回収数	➢ スクリーニング：50000人　※人口動態に基づき性年代を割付 ➢ 本調査：1036人　※SCRでの出現率をもとにウェイトバックを実施
実査期間	➢ スクリーニング：2017年7月7日～2017年7月10日 ➢ 本調査：2017年7月14日～2017年7月18日

回収数（人）

	男性					女性					計
	20代	30代	40代	50代	60代	20代	30代	40代	50代	60代	
回収数	82	109	109	109	109	52	116	116	117	117	1036
WB後集計対象数	17	41	70	84	64	11	59	169	257	264	1036

株式会社リクルートライフスタイル　© RECRUIT LIFESTYLE Co.LTD 不許複製

調査概要　～白髪調査～

2016年 7月調査	調査目的	➢ 白髪に関する実態や意識の把握、サロン利用活性化のヒントの導出
	調査手法	➢ インターネット調査
	対象者条件	➢ 全国20～69歳男女、現在白髪があり白髪染めをしている＆白髪を気にしている＆ヘアサロン利用頻度が3ヵ月に1回以上
	回収数	➢ スクリーニング：50000人　※人口動態に基づき性年代を割付 ➢ 本調査：1032人　※SCRでの出現率をもとにウェイトバックを実施
	実査期間	➢ スクリーニング：2016年7月11日～2016年7月13日 ➢ 本調査：2016年7月20日～2016年7月25日

	男性					女性					計
	20代	30代	40代	50代	60代	20代	30代	40代	50代	60代	
回収数	103	103	103	103	103	78	110	110	110	109	1032
WB後集計対象数	16	44	64	74	56	10	63	168	242	294	1032

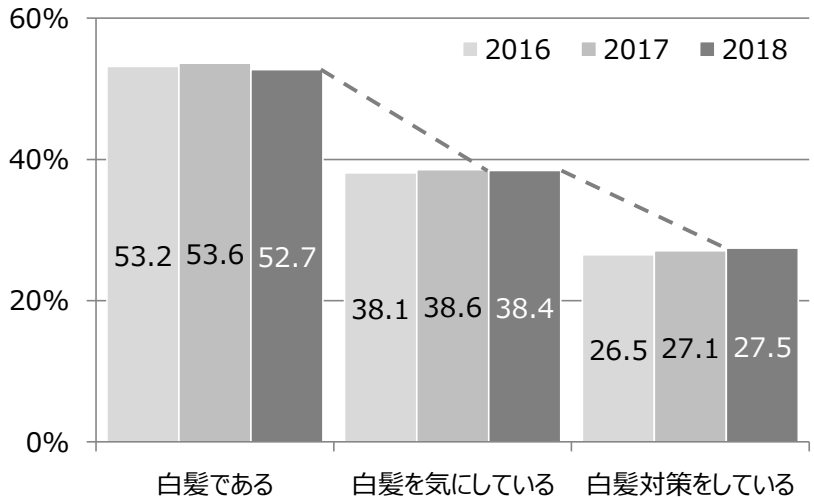
（人）

株式会社リクルートライフスタイル　© RECRUIT LIFESTYLE Co.LTD 不許複製

白髪人口のボリュームは？(全体ベース)

- 現在白髪の人は全体の過半数。気にしている人は全体の4割程度で、対策をしている人は全体の3割程度。
- 男性よりも女性の方が現在白髪である人の割合や、その中で白髪を気にしたり対策したりする人の割合が多い。
- いずれも経年でみてボリュームに大きな変化はない。

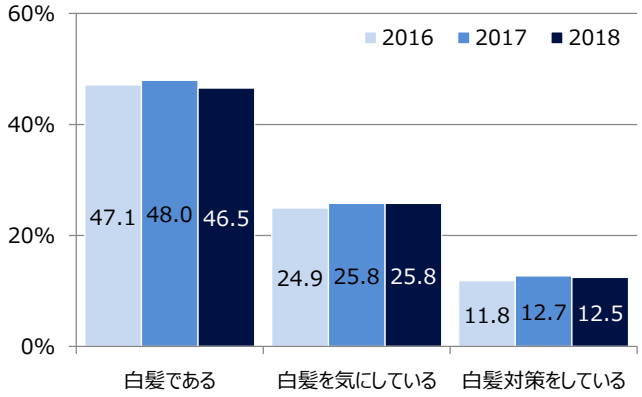
全体



2016年 n=50,000
2017年 n=50,000
2018年 n=50,004

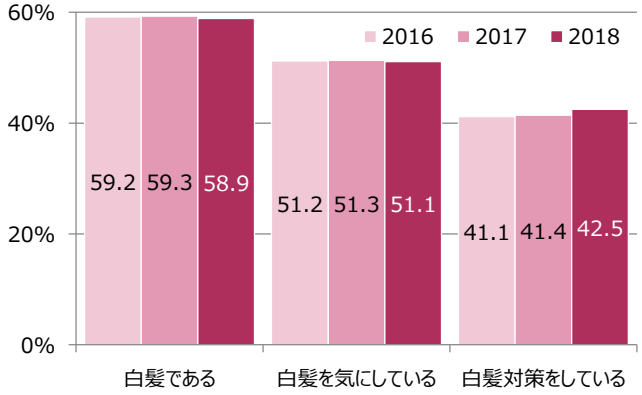
男性

2016年 n=24,981
2017年 n=25,004
2018年 n=25,005



女性

2016年 n=25,019
2017年 n=24,996
2018年 n=24,999

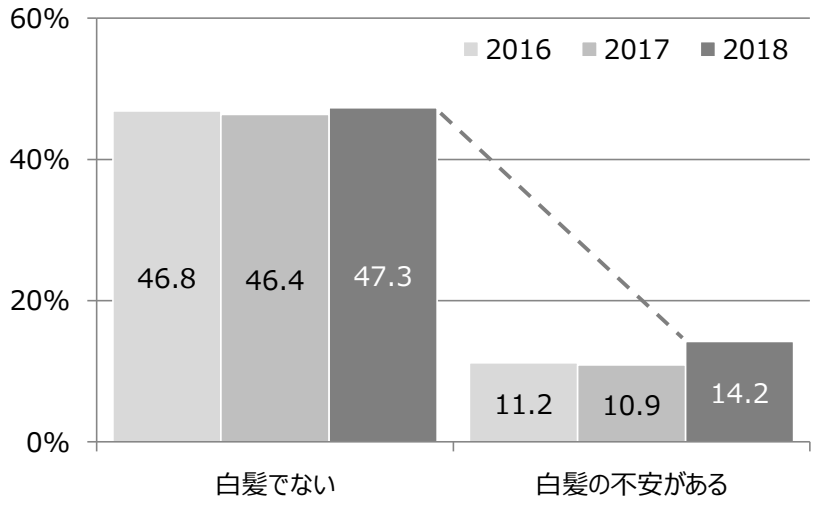


株式会社リクルートライフスタイル © RECRUIT LIFESTYLE Co.LTD 不許複製

白髪でない人口のボリュームは？(全体ベース)

- 全体の14.2%は、現在白髪ではないものの将来白髪になることへの不安を抱えている。
- 男性よりも女性の方が、将来の不安を抱えている人の割合が多い。

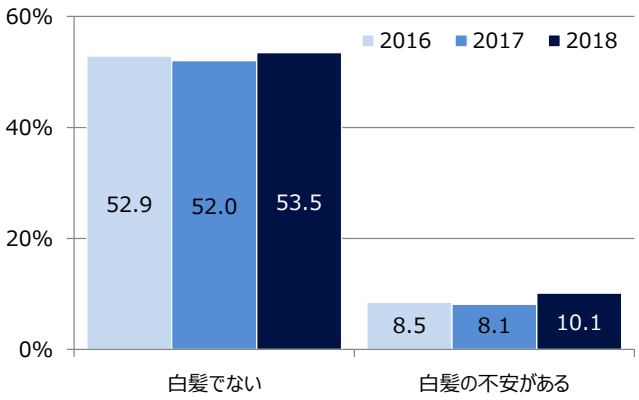
全体



2016年　n=50,000
2017年　n=50,000
2018年　n=50,004

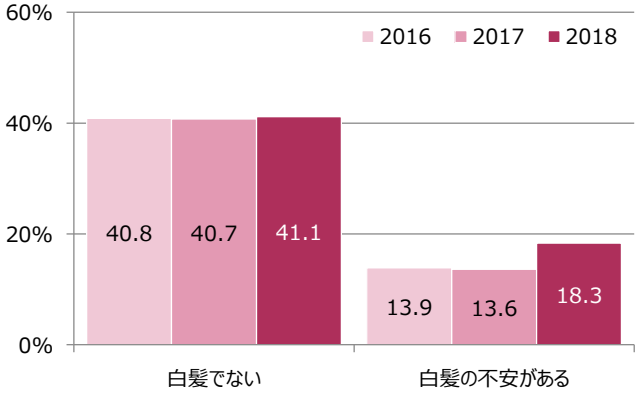
男性

2016年　n=24,981
2017年　n=25,004
2018年　n=25,005



女性

2016年　n=25,019
2017年　n=24,996
2018年　n=24,999

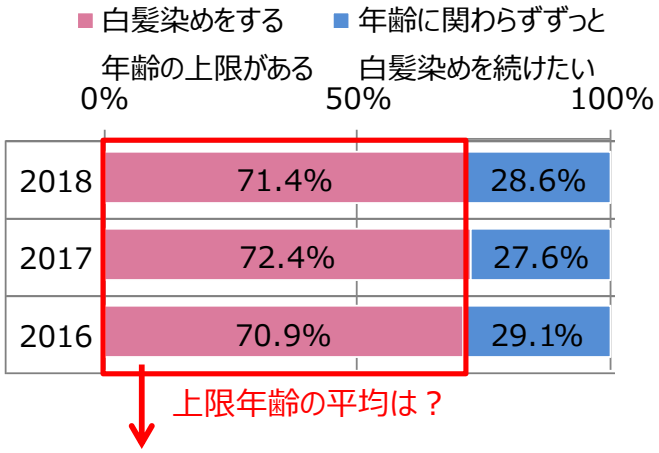


株式会社リクルートライフスタイル　© RECRUIT LIFESTYLE Co.LTD 不許複製

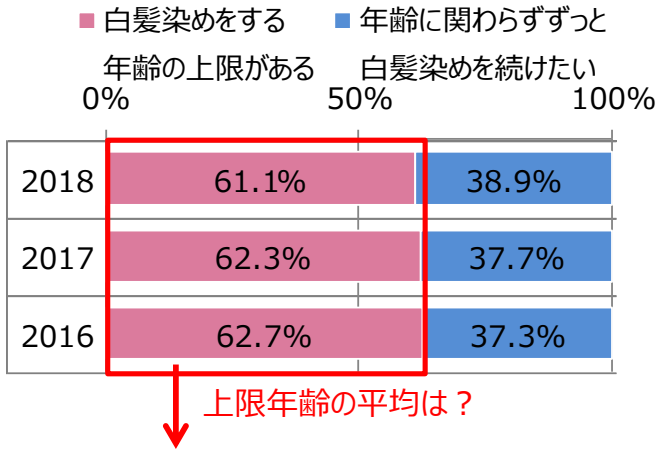
白髪が気になり出した年齢は？

➢男性に比べ、女性は白髪が気になり出した年齢と白髪染めを始めた年齢にほぼ差がなく、気になり出してすぐ白髪染めを始める人が多いと考えられる。

	男性 n=269	女性 n=766
白髪が気になり出した年齢	2018 平均 **37.9** 歳 （2016平均37.1歳、2017平均38.0歳）	2018 平均 **41.3** 歳 （2016平均41.7歳、2017平均41.8歳）
白髪染めを始めた年齢	2018 平均 **40.4** 歳 （2016平均39.8歳、2017平均40.9歳）	2018 平均 **41.9** 歳 （2016平均42.6歳、2017平均42.6歳）
白髪染めを続ける上限年齢	2018 平均 **62.4** 歳 （2016平均62.3歳、2017平均63.2歳）	2018 平均 **68.5** 歳 （2016平均70.5歳、2017平均70.4歳）



上限年齢平均：2018年n=192/2017年n=199/2016年n=180



上限年齢平均：2018年n=468/2017年n=474/2016年n=488

株式会社リクルートライフスタイル © RECRUIT LIFESTYLE Co.LTD 不許複製

気になる目線は？/白髪染めのタイミングは？

↑前回比5pt以上アップ
↓前回比5pt以上ダウン

➢男女ともに、気になる目線のスコアが全般的にアップ。人の目を気にする傾向がやや強まっており、特に「職場の同性」の目を気にする人が増加。

男性

			2018	2017	2016
		n=	269	275	254
気になる目線	1	職場の異性	**37.4%**	33.8%	29.7%
	2	他人の目すべて	**34.3%**	30.2%	31.4%
	3	職場の同性 ↑	**33.6%**	26.5%	24.4%
	4	異性の友人 ↑	**28.2%**	21.7%	24.2%
	5	配偶者	**22.7%**	20.2%	19.1%
		他人の目は気にならない ↓	**11.0%**	17.6%	16.0%
白髪染めのタイミング	1	自分自身が気になったときに	**77.5%**	77.1%	79.1%
	2	自分が決めている頻度に沿って定期的に	**30.4%**	28.9%	26.3%
	3	大事なイベントや行事が控えているとき	**19.5%**	17.1%	17.5%
	4	ちょっとしたイベントのとき	**14.8%**	13.3%	11.8%
	5	他人に指摘されたとき	**7.8%**	5.5%	5.5%

女性

			2018	2017	2016
		n=	766	761	778
気になる目線	1	他人の目すべて	**47.1%**	46.0%	53.1%
	2	同性の友人	**38.8%**	39.2%	34.4%
	3	職場の同性 ↑	**25.2%**	17.3%	22.8%
	4	配偶者 ↑	**24.6%**	17.7%	14.8%
	5	祖父母、親、兄弟姉妹、子ども	**18.5%**	14.8%	9.5%
		他人の目は気にならない	**11.8%**	14.2%	9.9%
白髪染めのタイミング	1	自分自身が気になったときに	**79.4%**	77.5%	85.2%
	2	大事なイベントや行事が控えているとき	**37.7%**	33.7%	36.5%
	3	自分が決めている頻度に沿って定期的に	**33.4%**	32.3%	23.2%
	4	ちょっとしたイベントのとき	**24.3%**	19.8%	18.8%
	5	他人に指摘されたとき	**4.5%**	3.1%	4.2%

株式会社リクルートライフスタイル © RECRUIT LIFESTYLE Co.LTD 不許複製

白髪染めの理由は？

↑前回比5pt以上アップ
↓前回比5pt以上ダウン

- 男性は前回同様「若く見られたい」「かっこいい」「いい印象を持たれたい」など、プラスイメージに変えたいという理由が上位にあがる一方、今回は「身だしなみ」意識が上昇した。
- 女性は「自分自身が気になる」が去年に続きトップ。また、「身だしなみ」「清潔感」など、マイナスイメージをもたれないためのマナーという意識が強いのが特徴的。

白髪染めをする理由

男性

		2018	2017	2016
	n=	269	275	254
1	若く見られたいから ↑	**62.4%**	55.1%	53.9%
2	白髪がない方がかっこいいから	**44.7%**	46.9%	43.1%
3	自分自身が気になるから	**34.5%**	31.2%	21.8%
4	いい印象を持たれたいから	**27.2%**	26.6%	24.1%
5	身だしなみとして必要だから ↑	**26.9%**	18.9%	15.0%

【年代別傾向】

- 特に30代で「若くみられたい」「いい印象を持たれたい」など、プラスイメージに変えたい意識が強め

女性

		2018	2017	2016
	n=	766	761	778
1	自分自身が気になるから ↑	**59.4%**	53.4%	44.8%
2	身だしなみとして必要だから ↑	**53.1%**	42.9%	48.0%
3	白髪がない方がかっこいいから	**40.4%**	45.0%	40.9%
4	若く見られたいから ↓	**37.5%**	43.0%	47.1%
5	清潔感があるように見られたいから ↑	**33.8%**	26.0%	30.5%

【年代別傾向】

- 「若くみられたい」「いい印象を持たれたい」など、プラスイメージに変えたい意識は年代が高まるほど低下

株式会社リクルートライフスタイル © RECRUIT LIFESTYLE Co.LTD 不許複製

白髪対策の情報源は？

↑前回比5pt以上アップ
↓前回比5pt以上ダウン

- 過去調査同様、女性は「理美容師に相談」「知人の口コミ」など周囲の人間に相談している人が多いのに対し、男性はメディアやネットを通じた情報収集がメイン。
- ただし前回に比べ、男性の「知人の口コミ」はやや増加した。

白髪対策の情報源

男性

		2018	2017	2016
	n=	269	275	254
1	TV・ラジオ	**49.2%**	52.7%	50.8%
2	インターネット検索	**36.7%**	35.4%	27.2%
3	美容師・理容師に相談する	**23.4%**	19.3%	15.0%
4	知人から直接聞く口コミ ↑	**17.2%**	10.7%	13.9%
5	雑誌	**13.3%**	12.7%	12.4%

【年代別傾向】

- 「理美容師に相談する」は年代が高くなるほど低くなる傾向

女性

		2018	2017	2016
	n=	766	761	778
1	美容師・理容師に相談する	**51.8%**	47.3%	43.5%
2	TV・ラジオ	**47.9%**	50.0%	49.2%
3	知人から直接聞く口コミ	**31.6%**	27.5%	20.4%
4	インターネット検索	**22.4%**	20.9%	19.1%
5	雑誌	**19.7%**	20.7%	12.3%

【年代別傾向】

- 特に30～40代で「理美容師に相談する」が高め

株式会社リクルートライフスタイル © RECRUIT LIFESTYLE Co.LTD 不許複製

やっている/やってみたい白髪対策は？

↑前回比5pt以上アップ
↓前回比5pt以上ダウン

➢男性は自宅染めが多く、女性はサロン染め・自宅染めが半々程度。男女ともにサロン染め意向が低下。その一方で男性では自宅染め意向が強まった。

男性

			2018	2017	2016
		n=	269	275	275
普段やっている白髪対策	1	自宅で市販の白髪用ヘアカラーで白髪染め	**65.5%**	64.6%	66.5%
	2	サロンでの白髪染め	**24.4%**	22.3%	19.2%
	3	白髪を徐々に染めるシャンプー等を利用する	**14.3%**	10.0%	10.9%
	4	自宅で市販のヘアカラー/おしゃれ染め	**13.9%**	12.8%	15.4%
	5	白髪を抜く・切る	**13.2%**	8.6%	11.4%
今後やってみたい白髪対策	1	サロンでの白髪染め	**28.6%**	33.3%	33.3%
	2	白髪を徐々に染めるシャンプー等を利用する	**20.3%**	16.0%	17.6%
	3	サロンでのヘアカラー/おしゃれ染め ↓	**14.1%**	19.2%	16.5%
	4	自宅で市販のヘアカラー/おしゃれ染め ↑	**12.6%**	5.4%	5.5%
	5	自宅で市販の白髪用ヘアカラーで白髪染め ↑	**10.6%**	4.5%	3.7%

女性

			2018	2017	2016
		n=	766	761	778
普段やっている白髪対策	1	サロンでの白髪染め	**56.1%**	58.3%	54.1%
	2	自宅で市販の白髪用ヘアカラーで白髪染め	**49.4%**	49.8%	49.5%
	3	サロンでのヘアカラー/おしゃれ染め	**18.8%**	19.1%	18.6%
	4	白髪を徐々に染めるシャンプー等を利用する	**17.0%**	14.0%	13.4%
	5	スティック（塗る）タイプの白髪隠しを利用する	**15.4%**	17.6%	11.9%
今後やってみたい白髪対策	1	美容室・理容室でヘッドスパ・ヘッドマッサージ ↓	**21.1%**	27.0%	26.5%
	2	白髪を徐々に染めるシャンプー等を利用する	**19.0%**	18.2%	20.5%
	3	サロンでの白髪染め ↓	**14.0%**	22.8%	21.9%
	4	サロンでのヘアカラー/おしゃれ染め	**12.2%**	11.4%	9.1%
	5	白髪によいとされる食生活を心がける	**11.6%**	11.8%	16.0%

株式会社リクルートライフスタイル © RECRUIT LIFESTYLE Co.LTD 不許複製

サロンで白髪染めをする理由/しない理由は？

↑前回比5pt以上アップ
↓前回比5pt以上ダウン

- 男女ともに「髪・頭皮にやさしい」ことにサロン価値を感じる人が直近3年で最多。
- 男性はコスト、女性は好きなタイミングでできない点がサロン染め非利用理由で上昇。

サロンで白髪染めをする理由

男性

		2018	2017	2016
	n=	88	72	57
1	仕上がりがきれいだから	**49.6%**	49.5%	45.6%
2	髪・頭皮にやさしい/やさしそうだから ↑	**41.2%**	29.4%	24.9%
3	自分に似合うカラーやヘアスタイルの提案をしてくれるから ↑	**38.6%**	28.0%	43.8%
4	自分でやるのは面倒だから ↑	**37.8%**	28.5%	32.5%
5	カットなど他のメニューがまとめてできて楽だから ↓	**31.0%**	36.8%	38.5%

女性

		2018	2017	2016
	n=	532	496	467
1	仕上がりがきれいだから	**69.2%**	67.9%	70.6%
2	自分でやるのは面倒だから ↓	**45.4%**	53.1%	49.2%
3	カットなど他のメニューがまとめてできて楽だから ↑	**45.4%**	38.5%	50.7%
4	髪・頭皮にやさしい/やさしそうだから ↑	**39.1%**	31.5%	30.3%
5	自分に似合うカラーやヘアスタイルの提案をしてくれるから ↑	**37.0%**	31.1%	37.8%

サロンで白髪染めをしない理由

男性

		2018	2017	2016
	n=	162	165	161
1	価格が高いから ↑	**84.1%**	77.4%	81.2%
2	行くのが面倒だから	**40.2%**	43.5%	42.4%
3	時間がかかるから ↑	**38.9%**	33.3%	29.4%
4	自分で染める方が楽だから	**13.6%**	14.2%	11.3%
5	好きなタイミングでやりたいから	**12.6%**	15.0%	16.1%

女性

		2018	2017	2016
	n=	202	195	226
1	価格が高いから	**80.7%**	79.8%	79.9%
2	時間がかかるから	**47.5%**	49.9%	47.7%
3	好きなタイミングでやりたいから ↑	**43.9%**	29.4%	30.1%
4	行くのが面倒だから	**39.6%**	44.3%	39.2%
5	自分で染める方が楽だから ↑	**30.4%**	18.2%	24.3%

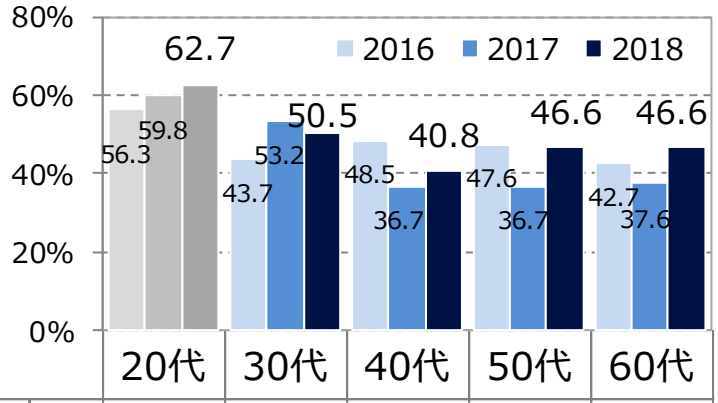
株式会社リクルートライフスタイル © RECRUIT LIFESTYLE Co.LTD 不許複製

サロンで白髪染めだけをオーダーするのは抵抗がある？

- 女性は概ね年代が高くなるほど抵抗感は薄れる。
- 直近3年の動きをみると、女性は50代で抵抗感が増した一方、40代は前回に引き続き抵抗感を感じる人が減少傾向にある。

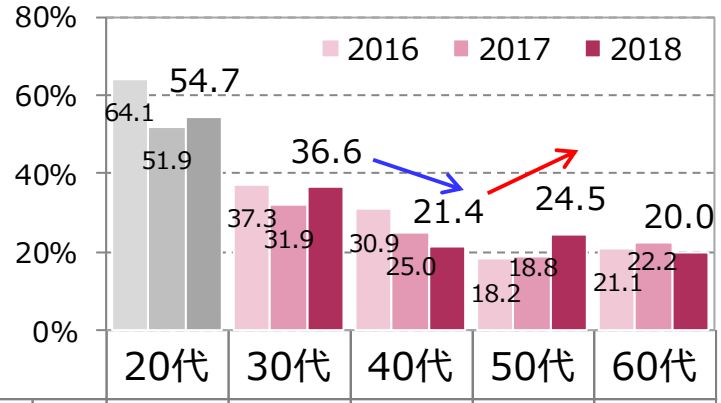
美容室・理容室で「白髪染め」だけのオーダーはしづらい
（TOP2スコア）

男性



		20代	30代	40代	50代	60代
2018	n=	19	36	68	87	60
2017	n=	17	41	70	84	64
2016	n=	16	44	64	74	56

女性



		20代	30代	40代	50代	60代
2018	n=	12	60	167	260	266
2017	n=	11	59	169	257	264
2016	n=	10	63	168	242	294

※男女いずれも20代は「n<30」のため、参考値

株式会社リクルートライフスタイル © RECRUIT LIFESTYLE Co.LTD 不許複製

自宅染めで困ることは？

↑前回比5pt以上アップ
↓前回比5pt以上ダウン

- サロン染めの実施理由でトップにあがった「仕上がりがきれい」とは対照的に、「ムラなく均一に染められない」という仕上がりに関する不満が男女ともに多い。
- また、「洋服や部屋が汚れる」ことへの不満が男女ともに直近3年で最も高くなった。

自宅染めで困ること

男性

		2018	2017	2016
	n=	162	165	161
1	髪全体をムラなく均一に染められない/染め残した部分がある	**46.7%**	44.1%	41.9%
2	溶剤で洋服や、部屋が汚れてしまう ↑	**35.3%**	27.8%	29.4%
3	準備や片付けなどの手間がかかる	**26.6%**	23.0%	22.8%
4	新しく生えてきた部分と、既に染めてある部分に色の段差ができる	**19.0%**	19.7%	17.4%
5	髪が傷みやすい	**17.7%**	22.5%	18.4%
	特に困ると感じることはない	**11.3%**	11.6%	14.5%

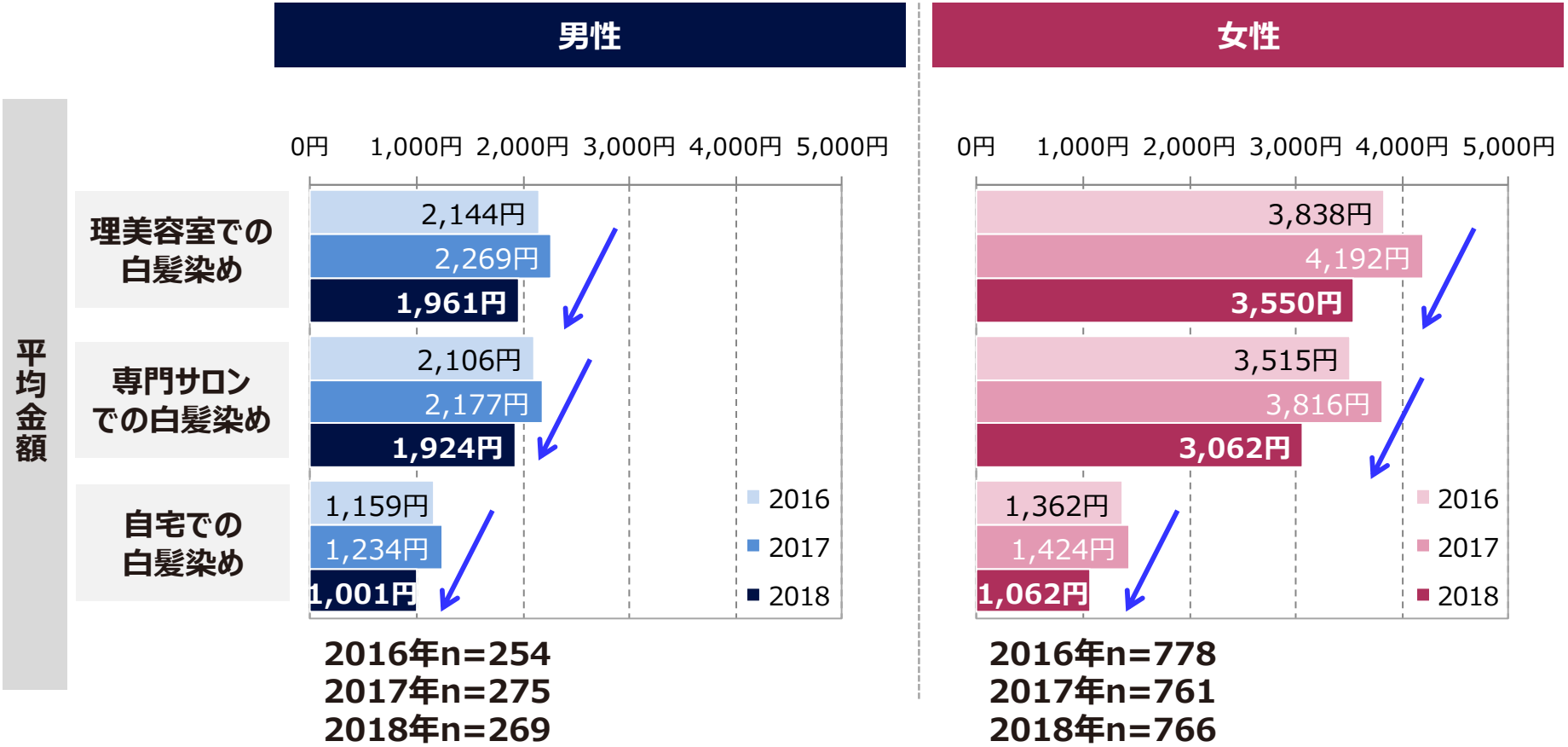
女性

		2018	2017	2016
	n=	202	195	226
1	髪全体をムラなく均一に染められない/染め残した部分がある ↓	**43.7%**	54.3%	44.4%
2	髪を細かく分けとりながら、きちんと染めていく手順が面倒 ↑	**38.5%**	24.9%	36.1%
3	溶剤で洋服や、部屋が汚れてしまう	**32.5%**	30.5%	15.1%
4	色がすぐに落ちて、きれいな髪色が続かない/白髪が見えてくる	**27.2%**	29.3%	22.1%
5	準備や片付けなどの手間がかかる	**23.5%**	25.5%	21.0%
	特に困ると感じることはない	**11.1%**	10.0%	11.1%

株式会社リクルートライフスタイル © RECRUIT LIFESTYLE Co.LTD 不許複製

白髪染めにかけてもよい金額は？

- 白髪染めにかけてもよい金額は、理美容室・専門サロンでは男性平均2,000円強、女性では平均3,000～3,500円程度。自宅では平均1,000円強である。
- 男女ともに、かけてもよい金額が軒並み減少傾向。



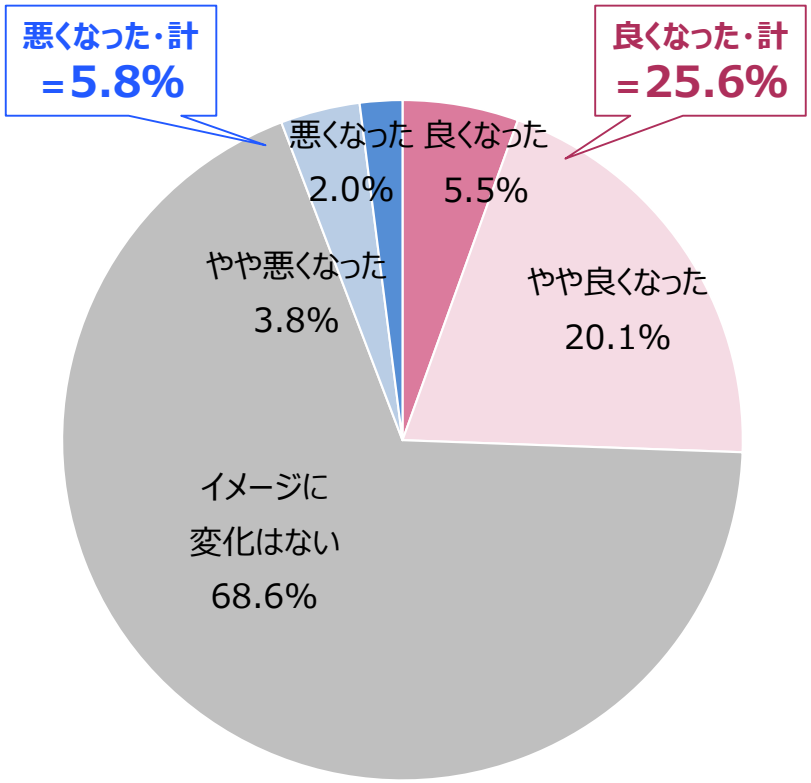
株式会社リクルートライフスタイル　© RECRUIT LIFESTYLE Co.LTD 不許複製

白髪の人へのイメージの変化は？

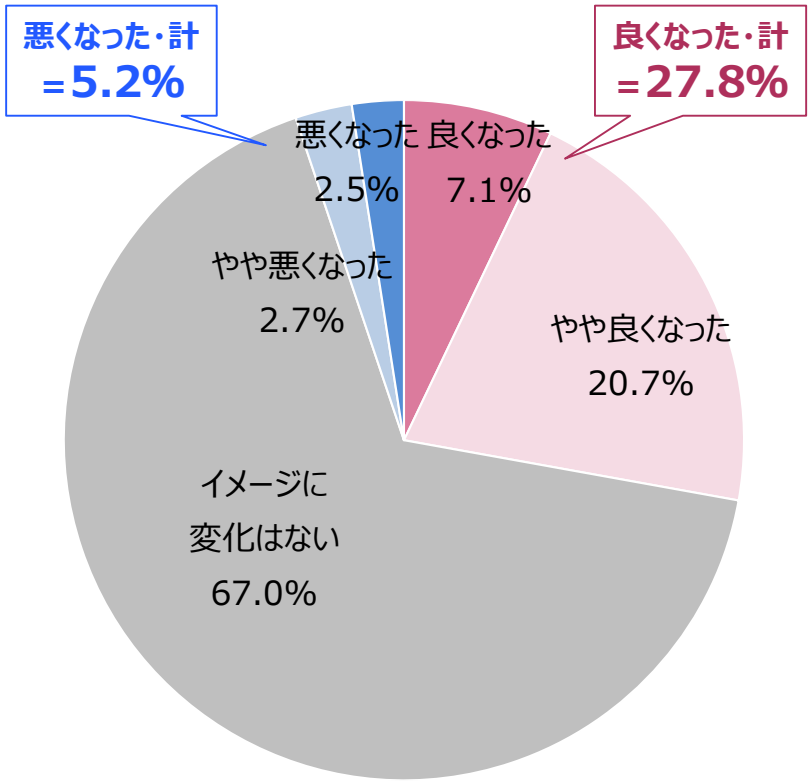
➢男女ともに、5～10年前と比べて白髪の人のイメージについて「変化はない」人が7割弱と最も大きなボリュームを占める。変化があった人をみると、「良くなった」人がいずれも3割弱存在し、「悪くなった」人を大きく上回った。

白髪の人に対するイメージの変化　5～10年前と比べた

男性（n=266）



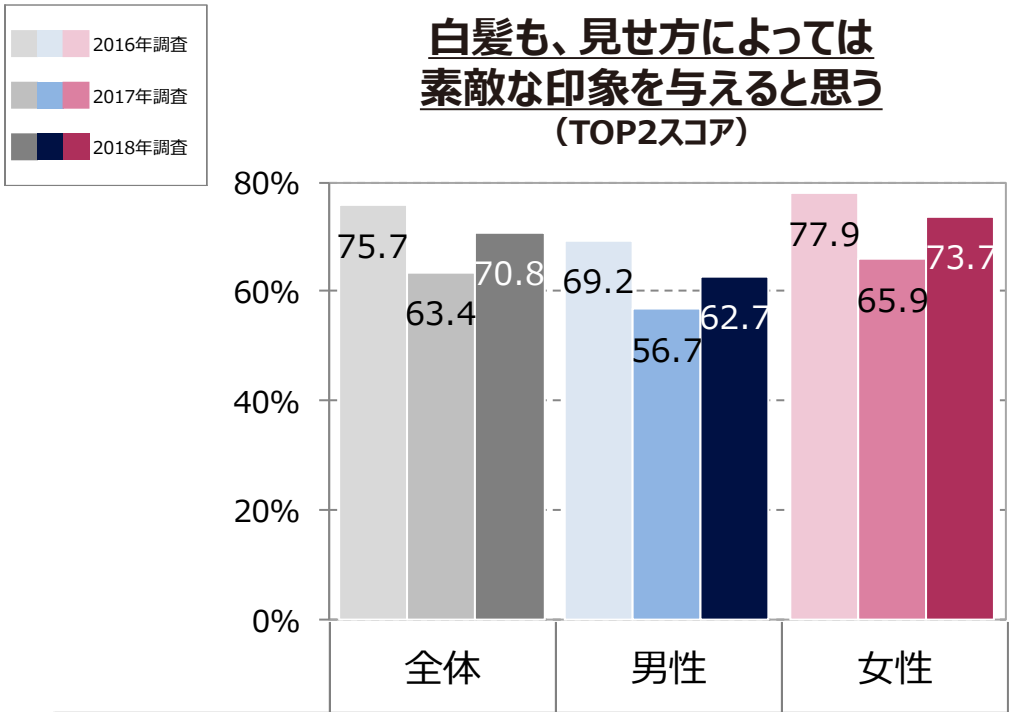
女性（n=766）



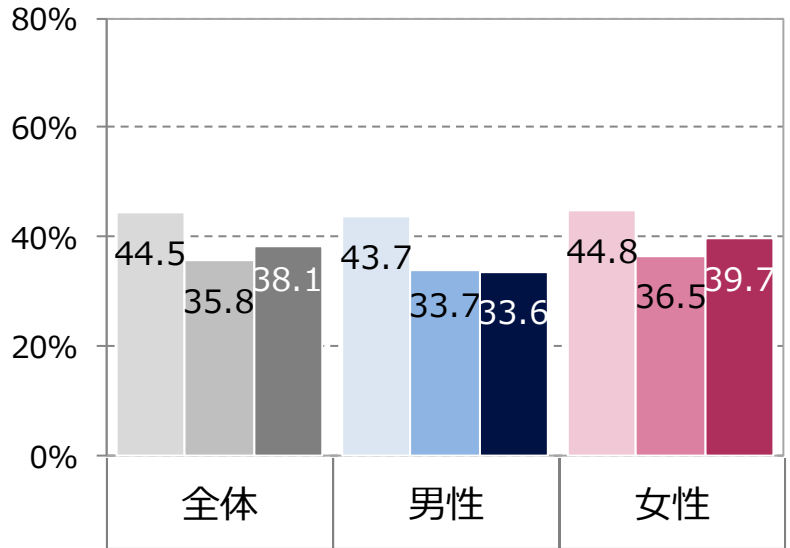
株式会社リクルートライフスタイル　© RECRUIT LIFESTYLE Co.LTD 不許複製

白髪へのイメージは？

➢今回は前回低下したスコアが全体的に回復し、白髪に対してポジティブなイメージを持つ人が増えたものの、2016年調査には及ばなかった。



		全体	男性	女性
2018年調査	n=	1035	269	766
2017年調査	n=	1036	275	761
2016年調査	n=	1032	254	778



全体	男性	女性
1035	269	766
1036	275	761
1032	254	778

株式会社リクルートライフスタイル　© RECRUIT LIFESTYLE Co.LTD 不許複製

白髪の男性/女性へのイメージは？

↑前回比5pt以上アップ
↓前回比5pt以上ダウン

- 男性は白髪の男性や女性に対する「老けてみえる」「疲れてみえる」「地味」などのネガティブなイメージが全体的に低下傾向。
- 女性は白髪の男性への「老けてみえる」というネガティブイメージが弱まったが、白髪女性へのイメージに特に大きな変化はなかった。

男性

			2018	2017	2016
		n=	269	275	254
白髪の男性へのイメージ	1	老けてみえる ↓	**65.8%**	73.4%	69.7%
	2	疲れてみえる ↓	**27.0%**	37.0%	31.5%
	3	落ち着いている	**15.3%**	15.1%	19.8%
	4	地味 ↓	**13.4%**	22.0%	20.0%
	5	シンプル、飾らない	**13.1%**	13.8%	13.6%
白髪の女性へのイメージ	1	老けてみえる	**70.1%**	73.4%	74.1%
	2	疲れてみえる ↓	**34.3%**	40.9%	35.0%
	3	身なりに手を抜いている	**19.7%**	18.3%	17.6%
	4	地味 ↓	**18.7%**	25.5%	21.5%
	5	好感が持てない	**14.5%**	13.8%	12.7%

女性

		2018	2017	2016
	n=	766	761	778
1	老けてみえる ↓	**46.5%**	53.2%	55.9%
2	落ち着いている	**34.0%**	29.2%	35.8%
3	シンプル、飾らない	**30.8%**	26.8%	28.1%
4	かっこいい、素敵	**13.5%**	14.8%	13.6%
5	疲れてみえる	**11.6%**	15.1%	17.2%
1	老けてみえる	**74.7%**	73.6%	76.8%
2	疲れてみえる	**40.9%**	39.5%	40.0%
3	身なりに手を抜いている	**23.6%**	21.2%	21.9%
4	地味	**21.1%**	23.2%	22.9%
5	シンプル、飾らない	**21.0%**	18.2%	20.0%

株式会社リクルートライフスタイル © RECRUIT LIFESTYLE Co.LTD 不許複製

白髪が素敵な有名人は？

- 男性有名人の上位は50～60代が中心だが、女性有名人は70～80代の年代が高めの人が想起されやすい。
- 男性有名人では「陣内孝則」、女性有名人では「近藤サト」が初ランクイン。

全体

白髪が素敵な男性有名人

		2018	2017	2016
	n=	1035	1036	519
1	岩城滉一（67歳）	**14.2%**	14.7%	21.8%
2	吉川晃司（52歳）	**11.0%**	15.3%	32.6%
3	舘ひろし（68歳）	**6.9%**	2.4%	16.0%
4	陣内孝則（60歳）	**6.1%**	1.0%	*
5	高田純次（71歳）	**5.6%**	5.4%	18.1%

<6位以下>

- 坂本龍一
- 小泉純一郎
- 玉置浩二
- イチロー
- 渡部篤郎　　・・・など

※男性有名人の2016年データは
選択肢を提示して聴取しているため参考値

白髪が素敵な女性有名人

		2018	2017	2016
	n=	1035	1036	1032
1	草笛光子（84歳）	**28.4%**	24.9%	29.1%
2	中尾ミエ（72歳）	**11.0%**	9.5%	7.6%
3	樹木希林（75歳）	**9.8%**	10.7%	10.9%
4	近藤サト（50歳）	**3.8%**	*	*
5	皇后陛下（83歳）	**3.7%**	1.4%	2.2%

<6位以下>

- 佐伯チズ
- 加藤タキ
- 結城アンナ
- 夏木マリ
- メリル・ストリープ　　・・・など

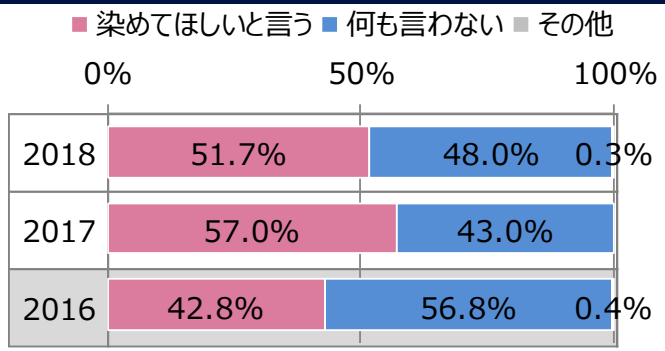
株式会社リクルートライフスタイル　© RECRUIT LIFESTYLE Co.LTD 不許複製

パートナーへのケア意向は？

➢男性は「染めてほしいと言う」層、女性は「何も言わない」という層が多数派という傾向は過去調査から変化なし。ただし、男性の「染めてほしいと言う」人は前回に比べやや減少。

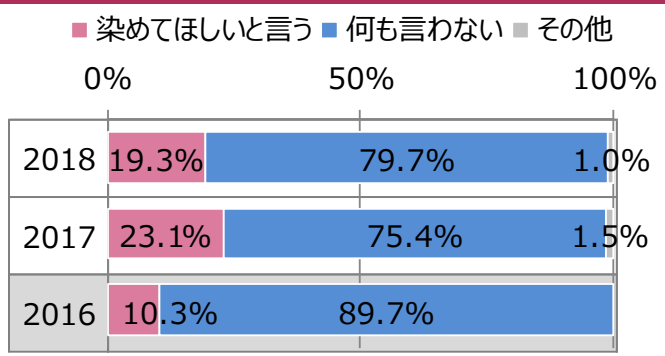
パートナーへのケア意向

男性



		2018	2017	2016
	n=	269	275	128
1	若々しくいてほしいので、染めてほしいと言う	**31.3%**	38.5%	42.8%
2	本人の自由だと思うので何も言わない	**23.8%**	21.6%	27.7%
3	素敵でいてほしいので、染めてほしいと言う	**20.4%**	18.5%	-
4	すでに染めているので、何も言わない	**9.5%**	7.7%	10.2%
5	染めてほしいと思うが、傷つけたくないので何も言わない	**6.3%**	4.7%	7.1%

女性



		2018	2017	2016
	n=	766	761	391
1	本人の自由だと思うので何も言わない	**47.5%**	39.1%	48.6%
2	そのままでも素敵であれば、何も言わない	**14.1%**	14.2%	15.9%
3	若々しくいてほしいので、染めてほしいと言う	**12.8%**	16.2%	10.3%
4	特に気にならないので、何も言わない	**9.5%**	14.9%	12.6%
5	素敵でいてほしいので、染めてほしいと言う	**6.5%**	6.9%	-

※2016年は「素敵でいてほしいので、染めてほしいと言う」を聴取していないため参考値

株式会社リクルートライフスタイル © RECRUIT LIFESTYLE Co.LTD 不許複製

【白髪調査】まとめ①

	男性	女性
白髪が気になり出した/染め始めた/白髪染めを続けたい年齢	• 気になり出した年齢・白髪染めを始めた年齢は女性よりやや早め • 白髪染めをずっと続けたい人は3割弱と女性より少なく、白髪染めを止めるタイミングも女性より早め	• 気になり出した年齢・白髪染めを始めた年齢は男性よりやや遅めだが、気になり出したらすぐ染める傾向 • 白髪染めを長く続けたい意識が男性より高い
気になる目線	• 「職場の異性」「異性の友人」など同性よりも異性の目が気になりがち • 【前回比】「気にならない人」の割合がダウン	• 「他人の目すべて」気になる人が5割弱と多い • 「同性の友人」「職場の同性」など異性よりも同性の目が気になりがち
白髪染めのタイミング	• 「自分が気になったとき」がトップ • 「大事なイベント前」は少ない	• 「自分が気になったとき」がトップ • 「大事なイベント前」が多い
染める理由	• 「若く見られたい」「かっこいい」「いい印象を持たれたい」など、プラスイメージに変えたいという理由が大きい • 【前回比】「若く見られたい」「身だしなみとして必要」がアップ	• 「自分自身が気になる」が最も多い • 「身だしなみとして必要」などマイナスイメージを持たれないためという意識が強い • 【前回比】「自分自身が気になる」「身だしなみとして必要」「清潔感があるように見られたい」がアップ、「若く見られたい」がダウン

株式会社リクルートライフスタイル © RECRUIT LIFESTYLE Co.LTD 不許複製

【白髪調査】まとめ②

	男性	女性
現在の白髪対策	• 自宅染めの実施率が高い	• 自宅染めとサロン染めの実施率が同じくらい
やってみたい白髪対策	• サロン染めが高め • 【前回比】「自宅での白髪染め/おしゃれ染め」がアップ。「サロンでのおしゃれ染め」がダウン	• サロンでのヘッドスパ・マッサージ、白髪を徐々に染めるシャンプーが高め • 【前回比】「サロンでのヘッドスパ・マッサージ」「サロンでの白髪染め」がダウン
白髪対策の情報源	• 「TV・ラジオ」「ネット検索」「雑誌」など、メディアやネットの情報を女性より活用 • 【前回比】「知人の口コミ」がアップ	• 「理美容師に相談」「知人の口コミ」など、周囲の人からの情報を男性よりも活用
サロン染めをする理由	• 「仕上がりがきれい」が最も高いが、女性よりは低め • 【前回比】「髪・頭皮にやさしい」「提案をしてくれる」「自分でやるのは面倒」がアップ、「他のメニューがまとめてできて楽」がダウン	• 「仕上がりがきれい」がトップ • 【前回比】「他のメニューがまとめてできて楽」「髪・頭皮にやさしい」「提案をしてくれる」がアップ、「自分でやるのは面倒」がダウン

株式会社リクルートライフスタイル © RECRUIT LIFESTYLE Co.LTD 不許複製

【白髪調査】まとめ③

	男性	女性
サロン染めをしない理由	• 「価格の高さ」が大きな理由 • 【前回比】「価格が高い」「時間がかかる」などかかるコストに関する理由がアップ	• 「時間がかかる」「好きなタイミングでやりたい」など、時間やタイミングの融通が利きにくい点がネックになる人が男性より多い • 【前回比】「好きなタイミングでやりたい」「自分で染める方が楽」がアップ
サロンで白髪染めのみオーダーする抵抗感	• 年代が低いほど抵抗感が強め • 【前回比】50～60代の抵抗感がアップ	• 年代が低いほど抵抗感が強め • 【前回比】30代・50代の抵抗感がアップ、40代の抵抗感がダウン
自宅染めで困ること	• 「ムラなく均一に染められない」といった仕上がりへの不満が最も大きい • 【前回比】「部屋が汚れる」ことへの不満がアップ	• 「ムラなく均一に染められない」といった仕上がりへの不満が最も大きい • 全般的に男性よりスコアが高く、不満が多い • 【前回比】「髪を分けとりながら染める手間」への不満がアップ、「ムラなく均一に染められない」ことへの不満がダウン

株式会社リクルートライフスタイル © RECRUIT LIFESTYLE Co.LTD 不許複製

【白髪調査】まとめ④

	男性	女性
白髪の人へのイメージ変化	• 「良くなった」人が「悪くなった」人を上回る	• 「良くなった」人が「悪くなった」人を上回る
白髪へのイメージ	• 【前回比】「見せ方によっては素敵」「おしゃれな白髪はマネしたい」などポジティブなイメージがアップ	
白髪の男性へのイメージ	• 「老けてみえる」が7割強でトップ。女性よりもネガティブイメージが強い • 【前回比】「老けてみえる」「疲れてみえる」「地味」などのネガティブイメージがダウン	• 「老けてみえる」が5割弱で最も高いが、「落ち着いている」「シンプル」「かっこいい」などポジティブイメージも上位に挙がる • 【前回比】「老けてみえる」がダウン
白髪の女性へのイメージ	• 白髪男性のイメージ同様、「老けてみえる」が7割強でトップ • 【前回比】「疲れてみえる」「地味」などのネガティブイメージがダウン	• 白髪男性のイメージよりも、ネガティブイメージが上位に挙がりやすい
パートナーへのケア意向	• 「若々しくいてほしいので染めてと言う」が4割弱でトップ	• 「本人の自由なので何も言わない」が4割弱でトップ

株式会社リクルートライフスタイル © RECRUIT LIFESTYLE Co.LTD 不許複製

【白髪調査】まとめ⑤

	男性	女性

サロン利用アップへのヒント

【男女共通の打ち手】

➢ **自宅染めで満足度が低く、サロン染めでの評価が高い「仕上がりのキレイさ」を訴求**

✓ 自宅染めの不満として仕上がりの悪さが多く挙がる一方、サロン染めの仕上がりの良さへの評価は高いため、「仕上がりのキレイさ」を訴求すると自宅染めからの移行や併用が増える可能性がある

➢ **白髪染めだけのオーダーがしやすい雰囲気作り**

✓ 40代～60代男性や、30～40代女性の白髪染めのみのオーダーへの抵抗感はやや薄まったものの、依然として抵抗感を抱く層が一定数いるため(特に若年層で抵抗感が強い)、メニュー表やWebサイトなどに白髪染め単品オーダー歓迎の旨を記載するなどのフォローをすることで、抵抗感を弱めることが必要

➢ **男女ともにサロン利用理由として上昇した「髪・頭皮にやさしい」メニューの提供**

✓ サロンの利用理由で「髪・頭皮にやさしいから」のスコアは年々上昇し、今回調査では男女ともに約4割。かつ今後も需要が高まる可能性が高いため、髪・頭皮へのダメージが少ないカラー剤や施術の提供はサロン利用アップの一助となりうると考えられる

✓ サロン染めの抵抗感が強い若年層にも、「若いうちからプロに任せた方が将来の髪・頭皮にやさしい」と打ち出すことで、利用を促進できる可能性はある

株式会社リクルートライフスタイル © RECRUIT LIFESTYLE Co.LTD 不許複製