



アイビューティー カスタマー調査 2018

サマリー② 利用者サロン利用状況・お店定着別 非固定・イベント利用から固定利用への取り組み

2018年9月

調査概要	3
● 利用者サロン利用状況・お店定着別 分析軸について	4
● 対象者プロフィール（本調査）	5
まつげデザインニーズ／まつげ・目元に関する意識／自宅ケア・店販アイテム	7
● 自分のまつげの理想的な状態／自分のまつげに自信があるか	8
● 自宅ケア時の利用アイテム	9
● サロン店販購入アイテム	10
アイビューティーサロン利用のきっかけ／重視項目／継続理由／認知経路	11
● まつげエクステを利用した・利用したいきっかけ	12
● まつげパーマを利用した・利用したいきっかけ	13
● サロン初回来店時の重視ポイント	14
● サロン継続来店のポイント	15
● アイビューティーサロンの認知経路：利用サロン	16
利用メニュー／利用金額／サロン満足度／不満からのお店変更経験	17
● アイビューティーサロン利用メニュー／利用金額	18
● まつげエクステ利用者：カールの種類／仕上りのテイスト	19
● アイビューティーサロン満足度／不満からのお店変更経験	20
今後のサロン利用意向／行きやすくなる要素	21
● 今後のアイビューティーサロン利用意向	22
● アイビューティーサロン利用金額の上限	23
● アイビューティーサロンに行きやすくなると思う要素	24

調査目的

- アイビューティーサロンについて、各利用状況(利用者・休止者・興味者)ごとの意識や行動、および情報収集方法等を把握し、その差異を検証する。

調査方法

- インターネットによるアンケート調査
 - 株式会社マーケティングアプリケーションズの「MAApps Panel」を利用

調査対象

- 全国、人口20万人以上の都市に居住する15～49歳の女性
- スクリーニング調査(出現率調査) 13,252サンプル
 - 人口20万人以上の都市の人口比率によってエリアごとの割付数を決定。年齢10歳刻みで均等割付。
- 本調査 計 1,750サンプル
 - スクリーニング調査の結果から、以下調査対象3セグメントの条件該当者を抽出。
 - アイビューティーサロン利用者(700サンプル) : 過去1年以内にアイビューティーサロンを利用した者
 - アイビューティーサロン休止者(525サンプル) : 過去1年の利用はないが、3年以内にアイビューティーサロンを利用した者
 - アイビューティーサロン興味者(525サンプル) : アイビューティーサロンの利用経験がないが、興味がある者

※割付数の詳細は、右表参照

※本調査：利用者・休止者の分析軸(利用状況・お店定着別)について

本調査の利用者・休止者の分析軸の条件は以下のとおり

- ◆ **利用者：定期利用者**…利用者のうち、アイビューティーサロンの利用頻度が「3ヶ月に1回程度」以上
- ◆ **利用者：イベント利用者**…定期利用者にあてはまらない低頻度の利用者(「半年に1回程度」以下)
- ◆ **利用者／休止者：お店固定**…お店の使い分け(Q4)において「基本的に1つのお店を使い続けている」
「2～3のお店を目的に応じて使い分けている」回答者
- ◆ **利用者／休止者：非固定**…お店の使い分け(Q4)において「ある程度決まったお店はあるが、ときどき新しいお店も使っている」
「特に決まったお店はない(毎回、新しいお店を使っている)」回答者

調査実施時期

- 2018年8月22日(水)～8月30日(木)

調査実施 株式会社アンド・ディ

	合計	北海道・東北	首都圏	中部・甲信越	東海(静岡含)	関西	中国・四国	九州(沖縄)
全体	13,252	1,148	5,345	574	1,414	2,520	1,015	1,236
年代別	10代後半	164	764	82	202	360	145	177
	20代	328	1,527	164	404	720	290	353
	30代	328	1,527	164	404	720	290	353
	40代	328	1,527	164	404	720	290	353

	合計	後半0代	20代	30代	40代
全体	1,750	250	500	500	500
利用状況	アイビューティーサロン利用者	700	100	200	200
・興味別	アイビューティーサロン休止者	525	75	150	150
	アイビューティーサロン興味者	525	75	150	150

A 利用者サロン利用状況・お店定着別 分析軸について

- アイビューティーサロン1年以内利用者を、「サロン利用頻度・経験(過去1年間)」および「サロンの使い分け」の回答によって3つに分類し、分析をおこなっている。

◆ お店固定

「サロン利用頻度・経験(過去1年間)」で定期利用者(頻度3ヶ月に1回以上)のうち「サロンの使い分け」=「基本的に1つのお店を使い続けている」または「2~3のお店を目的に応じて使い分けしている」回答者→ お店に定着しているカスタマー

◆ 非固定

「サロン利用頻度・経験(過去1年間)」で定期利用者(頻度3ヶ月に1回以上)のうち「サロンの使い分け」=「ある程度決まったお店はあるが、ときどき新しいお店も使っている」または「特に決まったお店はない(毎回、新しいお店を使っている)」回答者→ お店が非固定のカスタマー

◆ イベント利用

「サロン利用頻度・経験(過去1年間)」で定期利用者に該当しない低頻度利用者(半年に1回程度以下)→主にイベント時にサロン利用していると考えられるカスタマー

■本調査：割付・分析軸（利用状況・お店定着）（利用者／単一回答）

		定期利用者・計（3ヶ月に1回以上）			イベント利用 （3ヶ月に1回未満・低頻度）	定期利用者・計 （3ヶ月に1回以上）
		お店固定	非固定			
アイビューティーサロン利用者		(n= 700)		60.6	15.6	23.9
年代別	10代後半	(n= 100)		46.0	27.0	27.0
	20代	(n= 200)		61.5	13.0	25.5
	30代	(n= 200)		65.5	11.0	23.5
	40代	(n= 200)		62.0	17.0	21.0

※「アイビューティーサロン利用者」と比較して ■10pt以上高い ■5pt以上高い 赤字-5pt以上低い

色成2

■サロン利用頻度・経験（過去1年間）：アイビューティーサロン（全体／単一回答）

あなたは以下の美容関連のお店を、どの程度の頻度で利用していますか。

		定期利用者・計（過去1年・3ヶ月に1回以上）							非利用者・計（過去1年）		定期利用 者・計（過 去1年・3ヶ 月に1回以 上）	利用者・計 （過去1 年）
		定期利用者・計（過去1年・3ヶ月に1回以上）					半年に 1回程度	1年に 1回程度	ここ1年間の 利用はないが、 過去に利用し たことがある	これまでこの美 容関連のお店 を利用したこと はない		
		1週間に 1回以上	1ヶ月に 2～3回 程度	1ヶ月に 1回程度	2ヶ月に 1回程度	3ヶ月に 1回程度						
アイビューティーサロン利用者		(n= 700)	4.4	9.4	30.9	18.1	13.3	11.9	12.0		76.1	100.0
年代別	10代後半	(n= 100)	3.0	11.0	22.0	20.0	17.0	17.0	10.0		73.0	100.0
	20代	(n= 200)	7.5	11.5	27.0	14.5	14.0	9.0	16.5		74.5	100.0
	30代	(n= 200)	2.5	8.5	36.5	17.0	12.0	12.0	11.5		76.5	100.0
	40代	(n= 200)	4.0	7.5	33.5	22.0	12.0	12.0	9.0		79.0	100.0

※「アイビューティーサロン利用者」と比較して ■10pt以上高い ■5pt以上高い 赤字-5pt以上低い

SC13_04

■アイビューティーサロンの使い分け（利用者・休止者／単一回答）

あなたはアイビューティーサロンについて、どのようにお店を使い分けしていますか（いましたか）。

		お店固定・計		非固定・計			お店固定・計		非固定・計	
		基本的に1つのお店を使い続けている	ある程度決まったお店はあるが、ときどき新しいお店も使っている	2～3のお店を目的に応じて使い分けしている	特に決まったお店はない（毎回、新しいお店を使っている）					
アイビューティーサロン利用者		(n= 700)	44.9	31.9	9.0	14.3		76.7	23.3	
年代別	10代後半	(n= 100)	34.0	31.0	11.0	24.0		65.0	35.0	
	20代	(n= 200)	44.0		36.5	7.0	12.5	80.5	19.5	
	30代	(n= 200)	47.0		35.0	8.0	10.0	82.0	18.0	
	40代	(n= 200)	49.0		24.5	11.0	15.5	73.5	26.5	

※アイビューティーサロン利用者と比較して

■10代以上高い

■5代以上高い

■赤字・5代以上低い

※「アイビューティーサロン利用者」と比較して ■10pt以上高い ■5pt以上高い 赤字-5pt以上低い

SC13_08

A 対象者プロフィール(本調査)

未既婚／年齢／職業／サロン利用経験(過去1年間)

■未既婚（全体／単一回答）

あなたは現在、結婚されていますか。

		結婚している	結婚していない	離別・死別
アイビューティーサロン利用者	(n= 700)	46.0	49.3	4.7
利用状況・お店定着別				
定期利用者・計	(n= 533)	44.8	49.9	5.3
お店固定	(n= 424)	46.7	47.9	5.4
非固定	(n= 109)	37.6	57.8	4.6
イベント利用者	(n= 167)	49.7	47.3	3.0

(%)

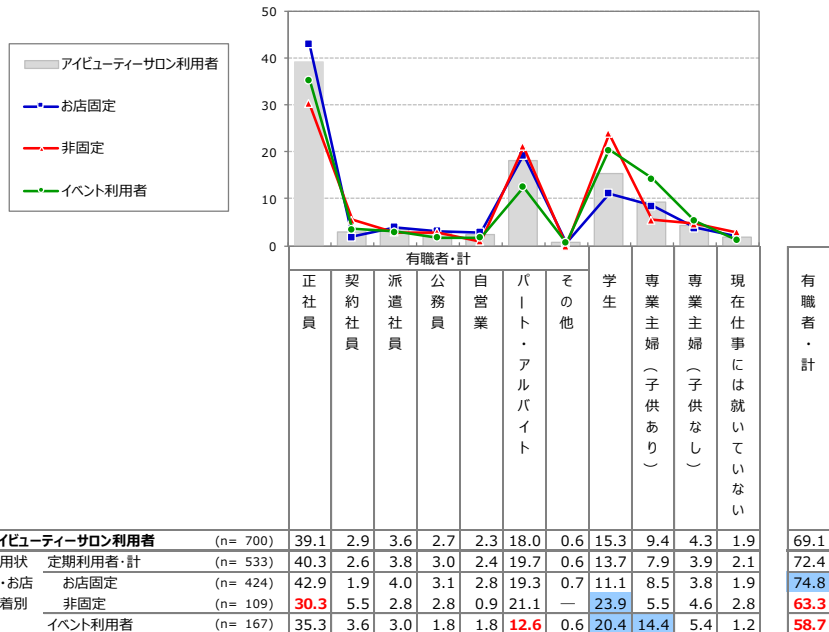
■年齢（全体／単一回答）

		10代前半	20代	30代	40代	平均年齢(歳)
アイビューティーサロン利用者	(n= 700)	14.3	28.6	28.6	28.6	32.13
利用状況・お店定着別						
定期利用者・計	(n= 533)	13.7	28.0	28.7	29.6	32.33
お店固定	(n= 424)	10.8	29.0	30.9	29.2	32.69
非固定	(n= 109)	24.8	23.9	20.2	31.2	30.94
イベント利用者	(n= 167)	16.2	30.5	28.1	25.1	31.51

(%)

■職業（全体／単一回答）

あなたの職業をお選びください。

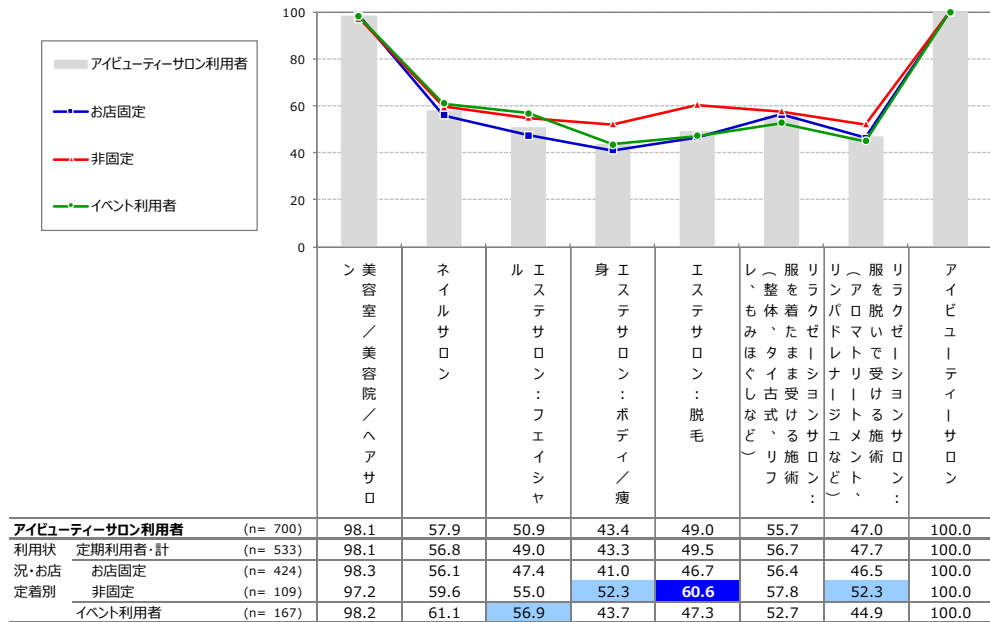


※「アイビューティーサロン利用者」と比較して ■10pt以上高い ■5pt以上高い 赤字-5pt以上低い

SC06

■サロン利用頻度・経験（過去1年間）／「利用者・計（過去1年）」一覧（全体／複数回答）

以下にあげる項目の中で、「こんなことがあるとアイビューティーサロンに行きやすくなる」と思うものがありますか。あてはまるものをお選びください。



※「アイビューティーサロン利用者」と比較して ■10pt以上高い ■5pt以上高い 赤字-5pt以上低い

SC13_1y

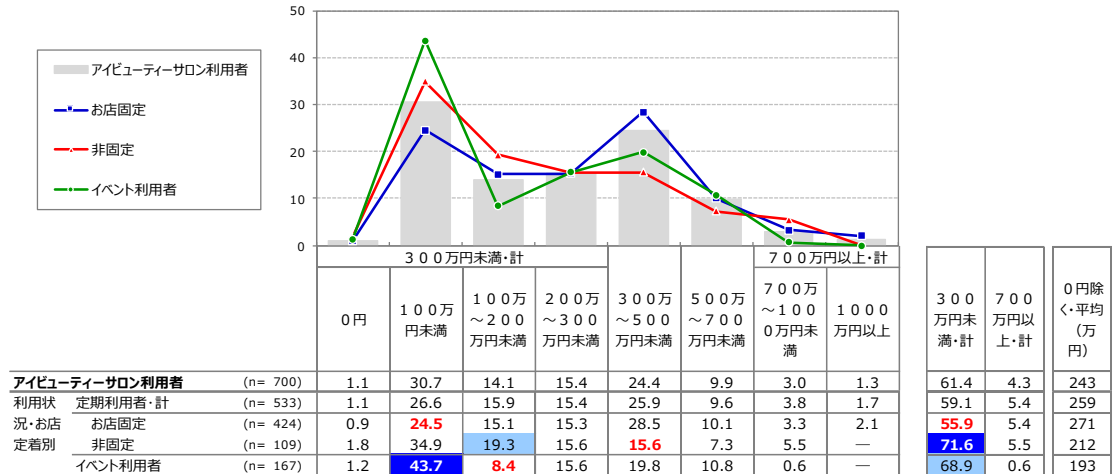


個人年収／1ヶ月のお小遣い(可処分所得)

■個人年収(全体/実数回答)

あなたの個人年収を、おおよそで結構ですでお教え下さい。

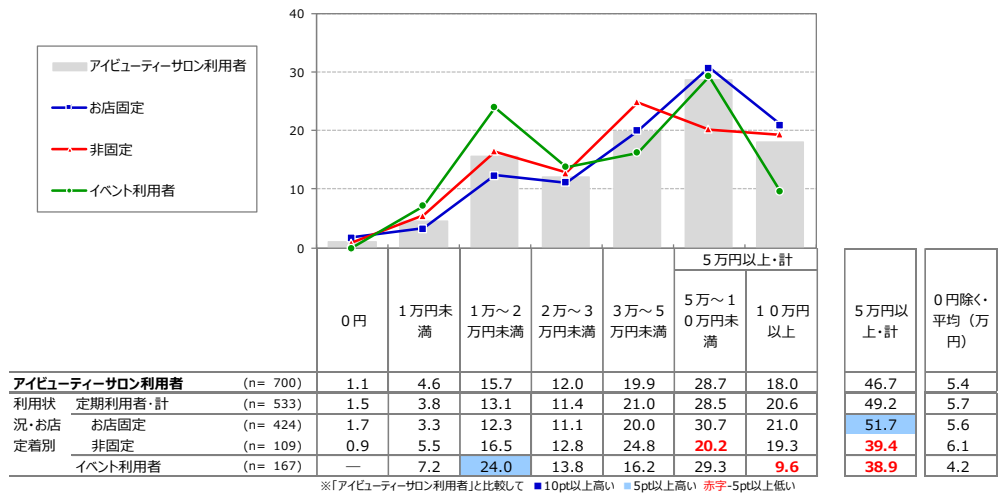
(%)



■可処分所得(全体/実数回答)

あなたが、毎月自由に使える平均的な金額をお教え下さい。

(%)





まつげデザインニーズ ／まつげ・目元に関する意識 ／自宅ケア・店販アイテム

A 自分のまつげの理想的な状態／自分のまつげに自信があるか

自分のまつげの理想的な状態は「まつげパーマやエクステで作る自然な上向きカール」が約半数。

- お店固定／非固定／イベント利用者いずれも、「まつげパーマやエクステで作る自然な上向きカール」の割合が最も高く、いずれの層でも自然なカールが好まれている。特に、お店固定では半数を占める。
- 非固定は「マスカラやエクステ等で作るふさふさでボリュームのあるまつげ」(24%)、「何もつけない自然な状態」(14%)の割合がお店固定に比べ高い。
- イベント利用者は「マスカラやエクステ等で作る長くて繊細なまつげ」(29%)、「マスカラやエクステ等で作るふさふさでボリュームのあるまつげ」(24%)の割合がお店固定に比べ高く、長さ・ボリュームへのニーズも高い。

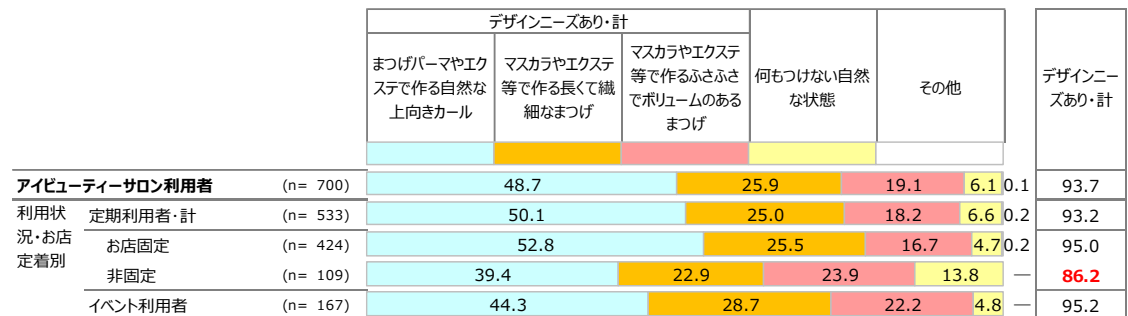
アイビューティーサロン利用者の約3割が自分のまつげに自信が「ある」。

非固定・イベント利用者は2割と低め。

- 「ある」の割合はお店固定(31%)に比べ非固定(19%)・イベント利用者(20%)は低く、自分のまつげに自信がある人の割合が低い。

■自分のまつげの理想的な状態（デザインニーズ）（全体／単一回答）

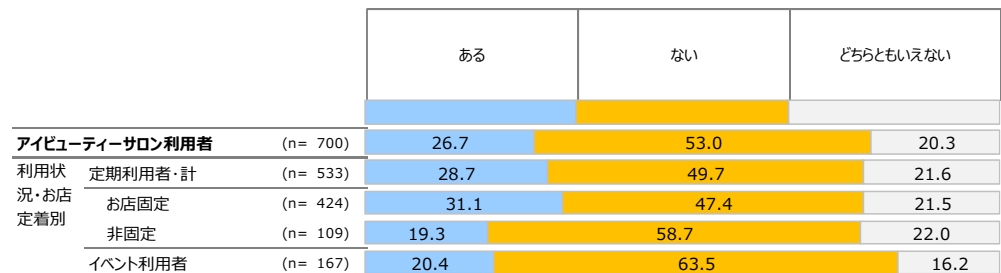
ご自身のまつげについて、どのような状態が理想だと思いますか。



※「アイビューティーサロン興味者」と比較して ■10pt以上高い ■5pt以上高い 赤字-5pt以上低い

■自分のまつげに自信があるか（全体／単一回答）

あなたは自分のまつげに自信がありますか。



お店固定は「まつげ美容液」利用率が非固定・イベント利用者に比べ高い。

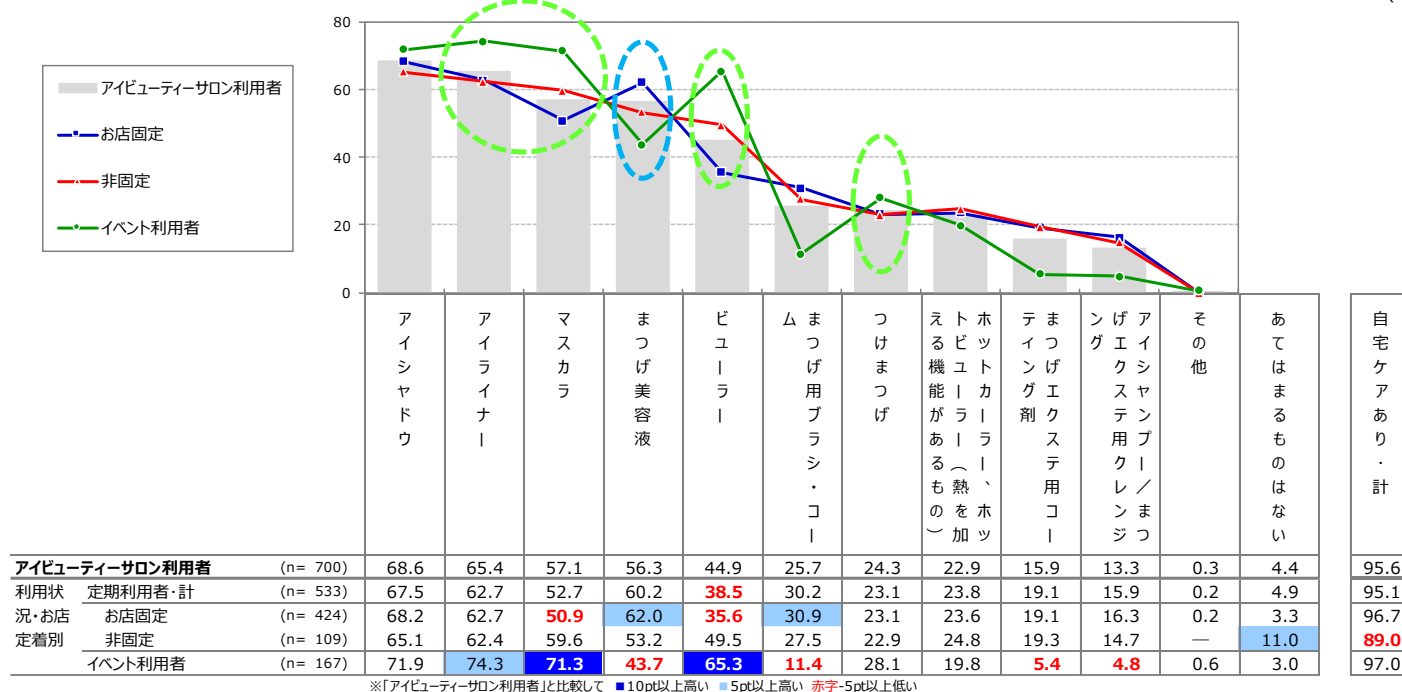
メイクアイテムの利用率が比較的高いのは、イベント利用者。

- アイビューティーサロン利用者全体では、「アイシャドウ」(69%)、「アイライナー」(65%)、「マスカラ」(57%)、「まつげ美容液」(56%)が5割を超える。
- お店固定は、「まつげ美容液」の利用率が62%と、非固定(53%)・イベント利用者(44%)に比べ高い。
- イベント利用者は、「アイライナー」「マスカラ」「ビューラー」の利用率がお店固定／非固定を10ポイント以上上回る。「つけまつげ」利用率もお店固定・非固定に比べ5ポイント以上高く、メイクアイテムの利用率が全般に高めである。

■ 自宅ケア時の利用アイテム（全体／複数回答）

自宅であつげ・アイラインのメイクやケアをする時に使っているアイテムは何ですか。※複数の効果があるアイテム（「まつ毛エクステ用コーティング剤を兼ねたマスカラ」など）はあてはまる項目をすべて選んでください

(%)



※「アイビューターサロン利用者」と比較して ■10pt以上高い ■5pt以上高い 赤字-5pt以上低い



サロン店販購入アイテム

利用者がサロンで購入するアイテムは「まつげ美容液」が約3割。

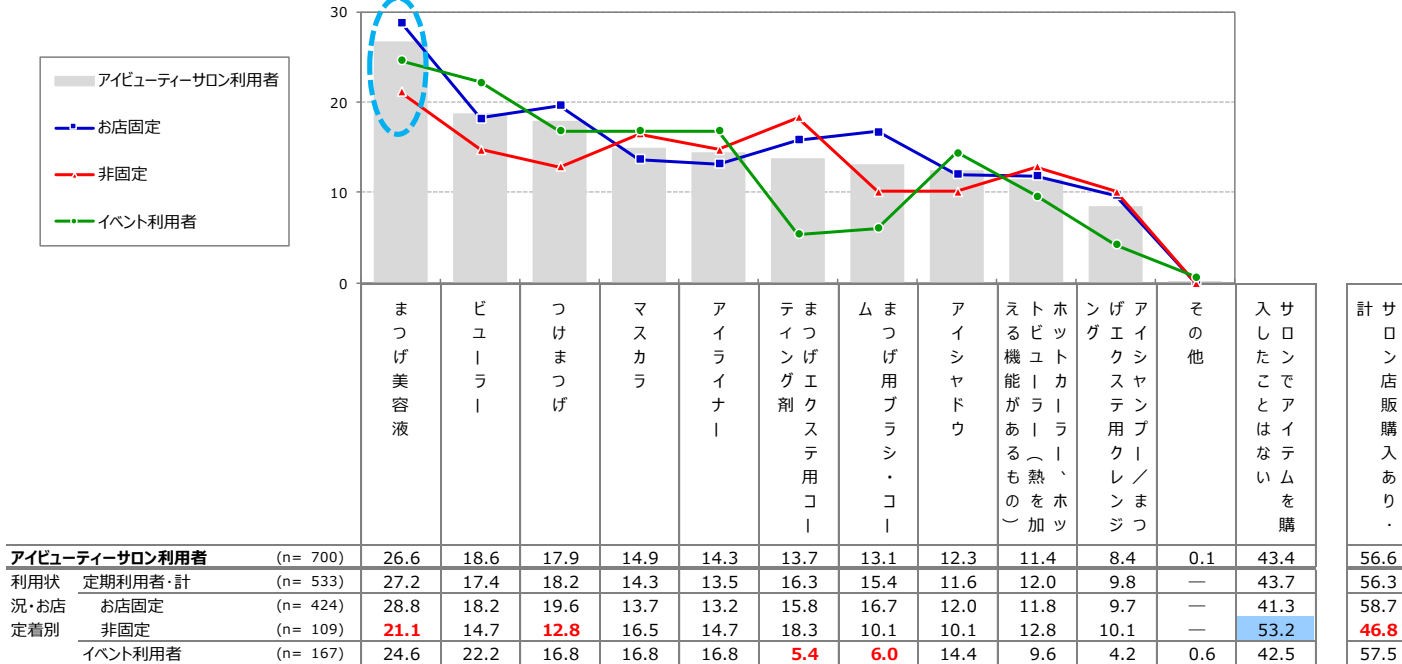
- アイビューティーサロン利用者全体では、「まつげ美容液」(27%)、「ビューラー」(19%)、「つけまつげ」(18%)、「マスカラ」(15%)、「アイライナー」(14%)が上位5位のアイテム。
- お店固定は「まつげ美容液」の購入率が29%と、非固定(21%)・イベント利用者(25%)に比べ高め。
- 非固定はお店固定に比べ購入率が全体に低く、5割が「サロンでアイテムを購入したことはない」。

■ アイビューティーサロン購入アイテム（利用者・休止者／複数回答）

(%)

あなたがアイビューティーサロンで購入している（していた）アイテムはどれですか。

※現在アイビューティーサロンを利用している場合、過去1年間の状況についてお答えください。※過去にアイビューティーサロンを利用していた場合、利用していた最後の1年間の状況についてお答えください。



※「アイビューティーサロン利用者」と比較して ■ 10pt以上高い ■ 5pt以上高い 赤字-5pt以上低い

Q05



アイビューティーサロン 利用のきっかけ／ 重視項目／継続理由／認知経路

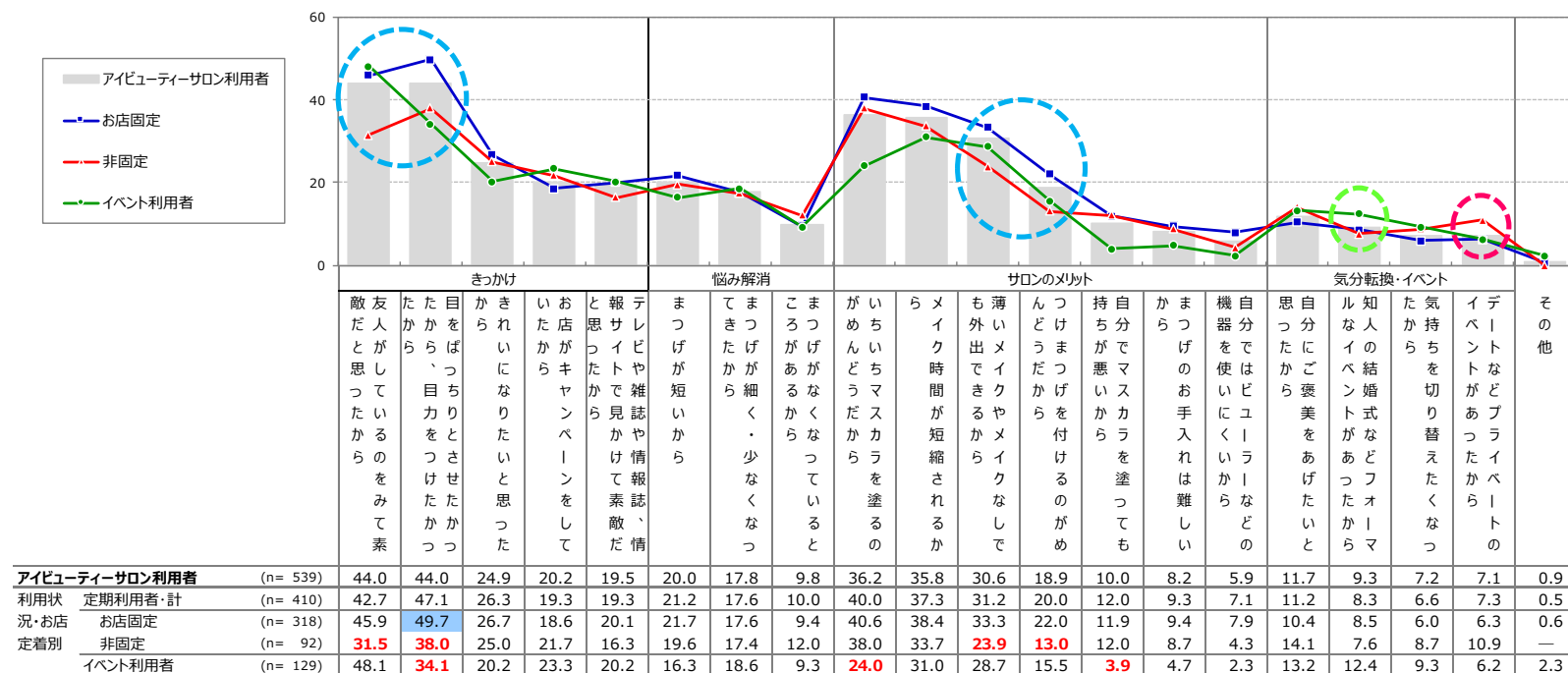
まつげエクステ利用者において、お店固定は非固定に比べ「素敵」「目をぱっちり、目力」など審美的な理由を挙げる者が多く、非固定は「プライベートなイベント」理由が比較的多く挙がっている。

- アイビューティーサロン利用者全体では、「友人がしているのをみて素敵だと思った」「目をぱっちりさせたかった、目力をつけたかった」(いずれも44%)がトップ。以下「いちいちマスカラを塗るのがめんどろ」「メイク時間が短縮される」「薄いメイクやメイクなしでも外出できる」が上位5位。
- お店固定と非固定を比較すると、お店固定は「友人がしているのをみて素敵だと思った」「目をぱっちりさせたかった、目力をつけたかった」「薄いメイクやメイクなしでも外出できる」「つけまつげを付けるのがめんどろ」の審美的な理由のスコアが非固定に比べ高い。非固定はスコアがお店固定を下回る項目が多いが、「デートなどプライベートのイベント」のスコアが相対的に高い。
- イベント利用者は「知人の結婚式などフォーマルなイベント」がお店固定／非固定に比べやや高い。

■まつげエクステ：メニューのきっかけ（利用者・休止者：まつげエクステ利用者・興味者：まつげエクステ意向者／複数回答）

あなたが以下のメニューを受けてみたいと思ったきっかけはどのようなものでしたか。

(%)



※「アイビューティーサロン利用者」と比較して ■10pt以上高い ■5pt以上高い 赤字-5pt以上低い

Q14_01



まつげパーマを利用した・利用したいきっかけ

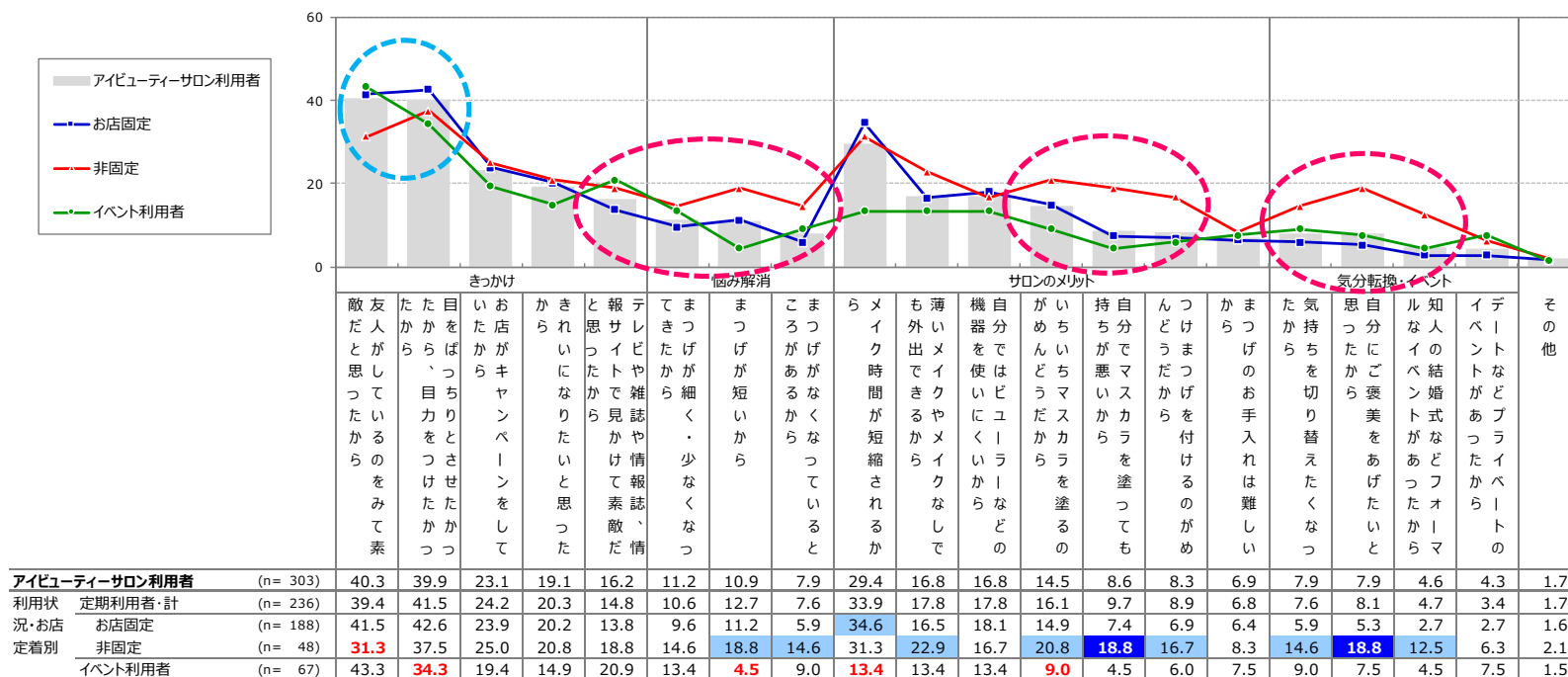
まつげパーマ利用者において、お店固定は非固定に比べ「素敵」「目をぱっちり、目力」など審美的な理由を挙げる者が多く、非固定は「自分にご褒美」「マスカラを塗っても持ちが悪い」など気分転換やサロンのメリットが挙がった。

- アイビューティーサロン利用者全体では、「友人がしているのをみて素敵だと思った」「目をぱっちりさせられた、目力をつけたかった」(いずれも40%)がトップ。以下「メイク時間が短縮される」「お店がキャンペーンをしていた」「きれいになりたい」が上位5位。
- お店固定と非固定を比較すると、まつげエクステとは逆に非固定のスコアがお店固定を上回る項目が多い。お店固定はまつげエクステと同様に「友人がしているのをみて素敵だと思った」「目をぱっちりさせられた、目力をつけたかった」が非固定に比べ高い。
- 非固定は「自分にご褒美」「知人の結婚式などフォーマルなイベント」「気持ちを切り替えたい」など気分転換・イベント、「自分でマスカラを塗っても持ちが悪い」「つけまつげを付けるのがめんどろ」などサロンメリット、「まつげがなくなっているところがある」「まつげが短い」など悩み解消、さらに「テレビや雑誌や情報誌、情報サイトで見かけて」のスコアがお店固定に比べ高い。

■ まつげパーマ：メニューのきっかけ（利用者・休止者：まつげパーマ利用者・興味者：まつげパーマ意向者／複数回答）

あなたが以下のメニューを受けてみたいと思ったきっかけはどのようなものでしたか。

(%)



※「アイビューティーサロン利用者」と比較して ■10pt以上高い ■5pt以上高い 赤字-5pt以上低い

Q14_02



サロン初回来店時の重視ポイント

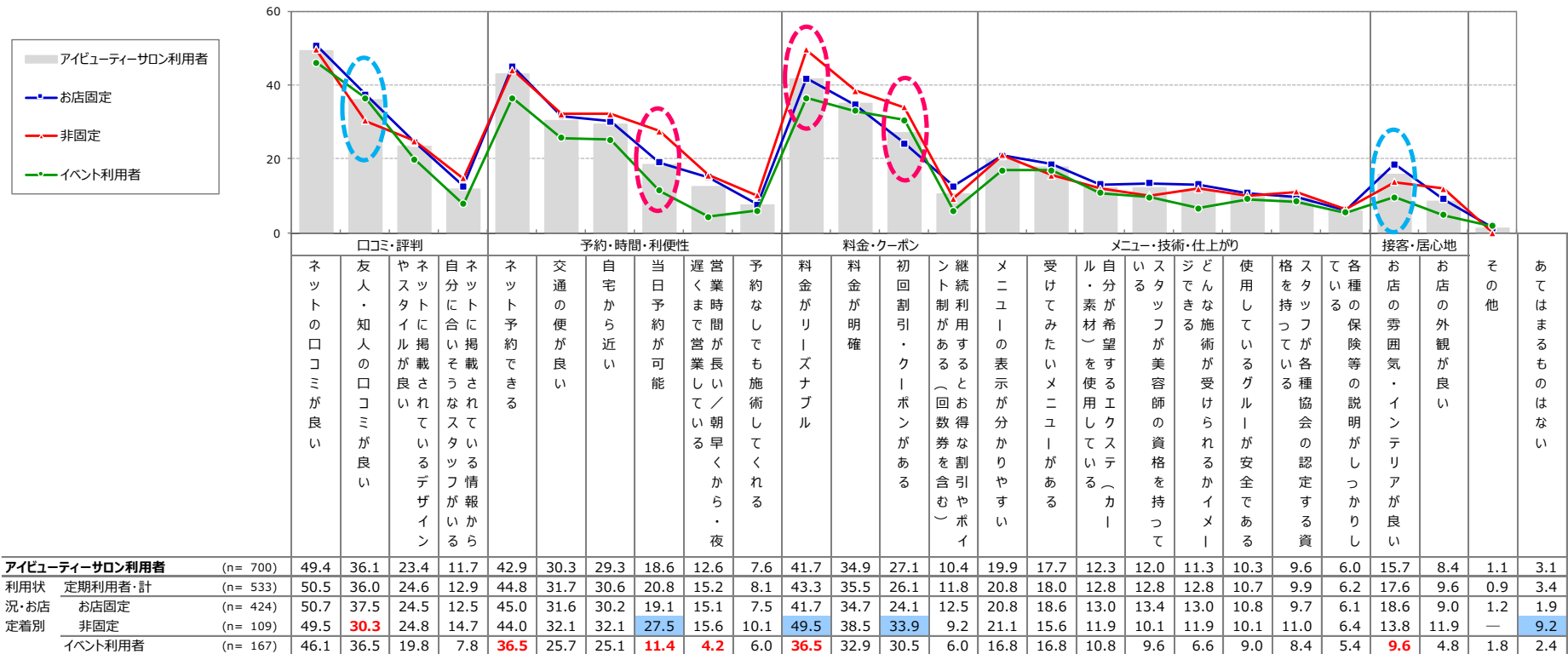
お店固定は友人・知人の口コミやお店の雰囲気、非固定は当日予約や料金・クーポンを重視する。

- アイビューティーサロン利用者全体では「ネットの口コミが良い」(49%)がトップ。以下「ネット予約できる」「料金がリーズナブル」「友人・知人の口コミが良い」「料金が明確」が上位5位。
- お店固定と非固定を比較すると、お店固定は「友人・知人の口コミが良い」「お店の雰囲気・インテリアが良い」のスコアが非固定に比べ高い。
- 一方、非固定は「料金がリーズナブル」を5割とお店固定のスコアを上回る。さらに「初回割引・クーポン」「当日予約が可能」のスコアがお店固定に比べ高い。

■アイビューティーサロン初回来店時に重視ポイント（利用者・休止者／複数回答）

現在使っているアイビューティーサロンに初めて来店する前に、お店選びで重要視したポイントをお選びください。※現在アイビューティーサロンを利用していない方は、当時利用していたお店についてお答えください。

(%)



※「アイビューティーサロン利用者」と比較して ■10pt以上高い ■5pt以上高い 赤字:5pt以下低い

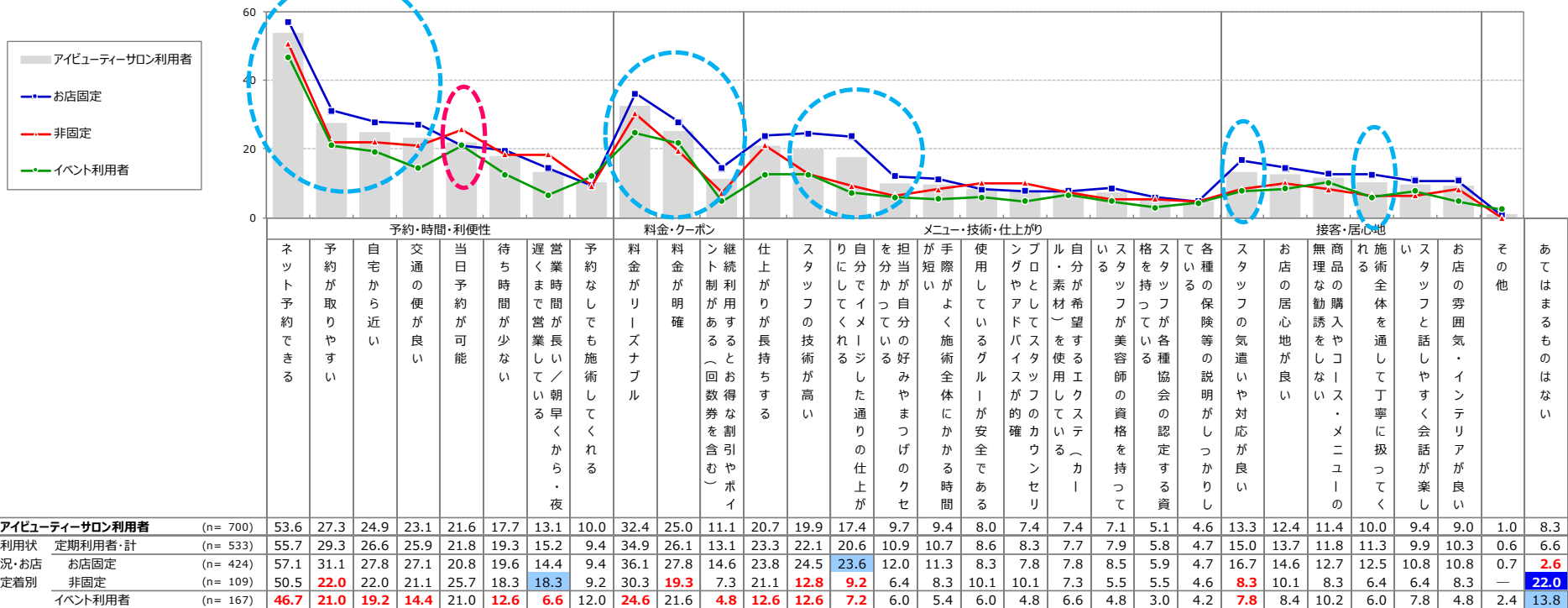
A サロン継続来店のポイント

お店固定では、予約のしやすさ・料金の明確さに加えて「スタッフの技術」「イメージ通りの仕上がり」「スタッフの気遣い」といった技術・接客の良さも重要なポイントとなっている。

- アイビューティーサロン利用者全体では「ネット予約できる」(54%)がトップ。以下「料金がリーズナブル」「予約が取りやすい」「料金が明確」「自宅から近い」が上位5位。
- お店固定と他層(非固定・イベント利用者)を比較すると、予約・時間・利便性、料金・クーポン、メニュー・技術・仕上がり、接客・居心地それぞれで他層に比べスコア高い項目があり、継続来店のポイントとなる理由が幅広い。特に「自分でイメージした通りの仕上がり」にしてくれる「スタッフの技術が高い」は非固定・イベント利用者に比べ10ポイント以上高い。
- 一方、非固定では「当日予約が可能」がお店固定に比べスコアが高く、当日予約が可能なお店を選ぶため1つのお店に固定しづらい状況がうかがわれる。

■ アイビューティーサロン継続来店のポイント（利用者／複数回答）

現在使っているアイビューティーサロンを継続利用している理由をお選びください。※お店を継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



※「アイビューティーサロン利用者」と比較して ■ 10pt以上高い ■ 5pt以上高い 赤字・5pt以上低い

A アイビューティーサロンの認知経路：利用サロン

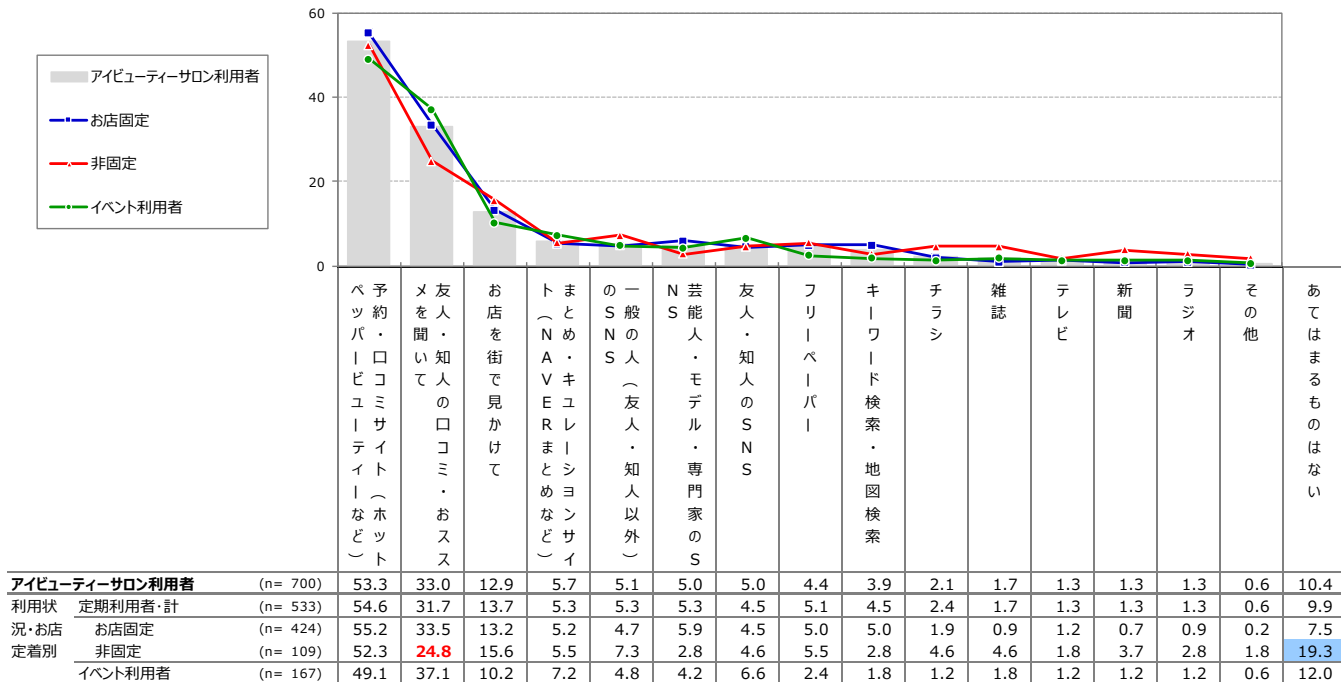
現在利用している・利用していたサロンの認知経路は、非固定では「予約・口コミサイト」が突出。お店固定に比べ、「友人・知人の口コミ・おススメ」が少ない。

- アイビューティーサロン利用者全体では「予約・口コミサイト」(53%)がトップ。以下「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」(33%)、「お店を街で見かけて」(13%)が続く。
- 非固定は「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」のスコアがお店固定／イベント利用者に比べ低い。その他に特徴的にスコアが高い情報源はなく、「予約・口コミサイト」のみで利用サロンを決めた者が比較的多い。

■ アイビューティーサロンの認知経路：現在利用している（利用していた）サロンを決めたとき（利用者・休止者／複数回答）

アイビューティーサロンについて調べるとき、どのような情報源を参考にしていますか（いましたか）。※過去にアイビューティーサロンを利用していた場合、利用していた最後の1年間の状況についてお答えください。

(%)



※「アイビューティーサロン利用者」と比較して ■ 10pt以上高い ■ 5pt以上高い 赤字-5pt以上低い

Q3_03



利用メニュー／利用金額／ サロン満足度／ 不満からのお店変更経験

A アイビューティーサロン利用メニュー／利用金額

非固定は、エクステ：3～5本束／カラーエクステーション／ストーンラッシュ・ラメアイラッシュ利用率が比較的高い。

- アイビューティーサロン利用者全体では「まつげエクステーション(1本)」がトップ。
- 非固定はお店固定／イベント利用者に比べ、まつげエクステ「まつげエクステーション(3～5本束)」「カラーエクステーション」「ストーンラッシュ・ラメアイラッシュ」の利用率が比較的高い。

まつげエクステ：利用金額はイベント利用者の平均金額がお店固定／非固定に比べ高い。

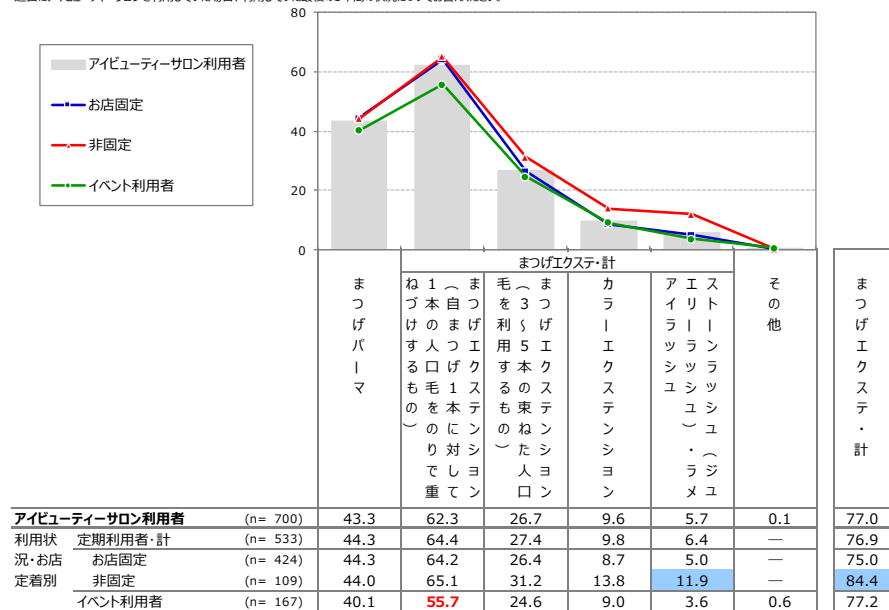
- 利用金額の平均でみると、イベント利用者(6,397円)が、お店固定(5,975円)／非固定(5,229円)に比べ高い。

まつげパーマ：利用金額は非固定の平均金額がお店固定／イベント利用者に比べ高い。

- 利用金額の平均でみると、非固定(5,270円)が、お店固定(4,433円)／イベント利用者(4,541円)に比べ高い。

■アイビューティーサロン利用メニュー（利用者・休止者／複数回答）

あなたは以下のメニューを1回利用するに、平均してどの程度の費用をかけていますか（いはいしたか）。※現在アイビューティーサロンを利用している場合、過去1年間の状況についてお答えください。※過去にアイビューティーサロンを利用していた場合、利用していた最後の1年間の状況についてお答えください。



※「アイビューティーサロン利用者」と比較して ■ 10pt以上高い ■ 5pt以上高い ■ 5pt以下低い

■まつげエクステ：利用金額（利用者・休止者：まつげエクステ利用者／実数回答）

あなたは以下のメニューを1回利用するに、平均してどの程度の費用をかけていますか（いはいしたか）。※現在アイビューティーサロンを利用している場合、過去1年間の状況についてお答えください。※過去にアイビューティーサロンを利用していた場合、利用していた最後の1年間の状況についてお答えください。

		0円	1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	0円除く・平均 (円)
アイビューティーサロン利用者	(n= 539)	1.7	7.1	22.8	38.6	11.1	10.8	8.0	5,953
利用状況	定期利用者・計	(n= 410)	1.7	5.9	23.2	39.3	11.5	11.2	5,808
状況・お店	お店固定	(n= 318)	0.6	3.1	21.7	41.5	13.2	11.6	5,975
定着別	非固定	(n= 92)	5.4	15.2	28.3	31.5	5.4	9.8	5,229
	イベント利用者	(n= 129)	1.6	10.9	21.7	36.4	10.1	9.3	6,397

Q13_01

■まつげパーマ：利用金額（利用者・休止者：まつげパーマ利用者／実数回答）

あなたは以下のメニューを1回利用するに、平均してどの程度の費用をかけていますか（いはいしたか）。※現在アイビューティーサロンを利用している場合、過去1年間の状況についてお答えください。※過去にアイビューティーサロンを利用していた場合、利用していた最後の1年間の状況についてお答えください。

		0円	1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	0円除く・平均 (円)
アイビューティーサロン利用者	(n= 303)	1.7	15.5	43.6	22.4	4.6	6.6	5.6	4,591
利用状況	定期利用者・計	(n= 236)	1.3	14.0	44.9	22.0	4.7	7.2	4,606
状況・お店	お店固定	(n= 188)	1.1	14.9	45.7	23.4	3.2	4.8	4,433
定着別	非固定	(n= 48)	2.1	10.4	41.7	16.7	10.4	16.7	5,270
	イベント利用者	(n= 67)	3.0	20.9	38.8	23.9	4.5	4.5	4,541

Q13_02

Q08

A まつげエクステ利用者：カールの種類／仕上がりのテイスト

まつげエクステ：カールの種類

「Cカール」利用が半数以上。非固定では7割が「Cカール」を利用。

- お店固定／非固定／イベント利用者いずれも、「Cカール」の割合が最も高い。特に、非固定では7割を占める。
- お店固定／イベント利用者は「Jカール」がいずれも約3割、非固定に比べ高い。
- 非固定は、お店固定／イベント利用者に比べて「CCカール・Dカール」(20%)が高く、強いカールの利用する割合が高め。

■まつげエクステ利用者：カールの種類（利用者・休止者：まつげエクステ利用者／単一回答）

まつげエクステを利用している（していた）方にお聞きします。あなたが利用している（していた）カールの種類はどれですか。
 ※利用サロンでのカールの種類や名称が異なる場合は近いものをお選びください。※複数の種類を利用している場合、最もよく使うもの（使っていたもの）をお選びください。
 ※現在アイビューティーサロンを利用している場合、過去1年間の状況についてお答えください。
 ※過去にアイビューティーサロンを利用していた場合、利用していた最後の1年間の状況についてお答えください。

		Jカール (弱いカール)	Cカール	C Cカール・Dカール (強いカール)
アイビューティーサロン利用者 (n= 539)		26.7	60.1	13.2
利用状況・お店 定着別	定期利用者・計 (n= 410)	24.9	60.7	14.4
	お店固定 (n= 318)	28.6	58.5	12.9
	非固定 (n= 92)	12.0	68.5	19.6
	イベント利用者 (n= 129)	32.6	58.1	9.3

まつげエクステ：仕上がりのテイスト

非固定は「キュート」が最多。お店固定／イベント利用者は「ナチュラル」、

- お店固定／イベント利用者では「ナチュラル」の割合が最も高い。特にイベント利用者では5割を占める。
- お店固定も「ナチュラル」が最も高く、4割。次いで「キュート」が3割。非固定／イベント利用者に比べ「セクシー」の割合もやや高く2割。
- 非固定は「キュート」が5割を占め、最多。

■まつげエクステ利用者：仕上がりのテイスト（利用者・休止者：まつげエクステ利用者／単一回答）

まつげエクステを利用している（していた）方にお聞きします。あなたが利用している（していた）エクステの仕上りのテイストはどれですか。
 ※利用サロンでの名称が異なる場合は近いものをお選びください。※複数のテイストを利用している場合、最もよくオーダーするもの（していたもの）をお選びください。
 ※現在アイビューティーサロンを利用している場合、過去1年間の状況についてお答えください。
 ※過去にアイビューティーサロンを利用していた場合、利用していた最後の1年間の状況についてお答えください。

		ナチュラル (自然で上品な仕上がり)	キュート (瞳中央にボリュームがある仕上がり)	セクシー (目尻にボリュームがある仕上がり)	ゴージャス (まつげ全体にボリュームがある仕上がり)
アイビューティーサロン利用者 (n= 539)		40.1	34.5	17.4	8.0
利用状況・お店 定着別	定期利用者・計 (n= 410)	36.3	36.1	18.0	9.5
	お店固定 (n= 318)	38.7	32.4	19.5	9.4
	非固定 (n= 92)	28.3	48.9	13.0	9.8
	イベント利用者 (n= 129)	51.9	29.5	15.5	3.1

A アイビューティーサロン満足度／不満からのお店変更経験

お店固定の4割が利用しているサロンに「とても満足している」と回答。一方、非固定では13%に留まり、サロンへの満足度が低い。

- お店固定は「とても満足している」が39%。「ある程度満足している」を加えた「満足している・計」でみると9割が利用しているサロンに満足している。
- 一方、非固定は「とても満足している」が13%。「満足していない・計」が14%と、お店に不満を感じている者の割合が比較的高い。

非固定の5割強が今までにサロンの技術的不満からお店を変えた経験がある。

- 非固定の53%が「ある」と回答。お店固定(42%)／イベント利用者(39%)に比べ技術的不満から変更した経験者の割合が高い。

■ アイビューティーサロン満足度（利用者・休止者／単一回答）

あなたが主にお使いになっている（なっていた）アイビューティーサロンに対して、どの程度満足していますか（はいしたか）。※現在アイビューティーサロンを利用している場合、過去1年間の状況についてお答えください。※過去にアイビューティーサロンを利用していた場合、利用していた最後の1年間の状況についてお答えください。

(%)

利用者全体を利用メニュー別にみると、まつげパーマ／まつげエクステいずれの利用経験者とも、『サロン満足度』『技術的不満からのお店変更経験』のスコアに特徴的な差異はみられない。利用メニューによってサロンに対する満足度や技術的不満に関する差異はないものと考えられる。

		満足している・計		どちらともいえない	満足していない・計		満足している・計	満足していない・計
		とても満足している	ある程度満足している		あまり満足していない	まったく満足していない		
アイビューティーサロン利用者 (n= 700)		31.4	51.0	13.9	2.3	1.4	82.4	3.7
利用状況・お店定着別	定期利用者・計 (n= 533)	34.0	50.5	12.2	1.9	1.5	84.4	3.4
	お店固定 (n= 424)	39.4	51.9	8.0	0.2	0.5	91.3	0.7
	非固定 (n= 109)	12.8	45.0	28.4	7.3	6.4	57.8	13.8
	イベント利用者 (n= 167)	23.4	52.7	19.2	3.6	1.2	76.0	4.8
利用メニュー別	まつげパーマ (n= 303)	35.0	50.2	12.5	2.0	0.3	85.1	2.3
	まつげエクステ・計 (n= 539)	30.4	51.8	13.5	2.4	1.9	82.2	4.3

※「アイビューティーサロン利用者」と比較して ■ 10pt以上高い ■ 5pt以上高い 赤字・5pt以下低い

■ アイビューティーサロンの技術的不満からのお店変更経験（利用者・休止者／単一回答）

あなたはこれまでアイビューティーサロンについて「技術に対する不満」または「接客・対応に対する不満」から、利用するお店を替えたことがありますか（ありましたか）。それぞれあてはまるものをお答えください。※現在アイビューティーサロンを利用している場合、過去1年間の状況についてお答えください。※過去にアイビューティーサロンを利用していた場合、利用していた最後の1年間の状況についてお答えください。

Q06

		ある	ない
アイビューティーサロン利用者 (n= 700)		42.7	57.3
利用状況・お店定着別	定期利用者・計 (n= 533)	43.9	56.1
	お店固定 (n= 424)	41.5	58.5
	非固定 (n= 109)	53.2	46.8
	イベント利用者 (n= 167)	38.9	61.1
利用メニュー別	まつげパーマ (n= 303)	45.5	54.5
	まつげエクステ・計 (n= 539)	44.7	55.3

Q07



今後のサロン利用意向 ／行きやすくなる要素

まつげエクステ

お店固定のうち、まつげエクステを今後も「とても利用したい」は5割。非固定(34%)・イベント利用者(31%)を大きく上回る。

- 「利用したい・計」でみると、お店固定は76%が利用意向あり。
非固定／イベント利用者に比べ割合が相対的に高い。

■今後のアイビューティーサロン利用意向：まつげエクステ（全体／単一回答）

あなたは今後、アイビューティーサロンの以下のメニューを利用したいと思いますか。あてはまるものをお選びください。

※現在利用している場合は「今後も利用したいか」、過去に利用したことある場合は「今後、再度利用してみたいか」、これまでに利用したことのない場合は「今後、利用してみたいか」という観点でお答えください。

		利用したい・計		どちらともいえない	利用したくない・計			利用したい・計	利用したくない・計
		とても 利用したい	まあ 利用したい		あまり 利用したくない	全く 利用したくない			
アイビューティーサロン利用者 (n= 700)		43.4		30.9	14.1	7.0	4.6	74.3	11.6
利用状況・お店 定着別	定期利用者・計 (n= 533)	47.5		27.4	12.8	7.3	5.1	74.9	12.4
	お店固定 (n= 424)	50.9		25.5	11.8	6.8	5.0	76.4	11.8
	非固定 (n= 109)	33.9		34.9	16.5	9.2	5.5	68.8	14.7
	イベント利用者 (n= 167)	30.5		41.9	18.6	6.0	3.0	72.5	9.0

※「アイビューティーサロン利用者」と比較して ■10pt以上高い ■5pt以上高い 赤字・5pt以上低い

Q22_02

まつげパーマ

お店固定のうち、まつげパーマを今後も「とても利用したい」は3割。非固定(26%)・イベント利用者(20%)を上回る。

- 「利用したい・計」でみると、お店固定は57%が利用意向あり。
- まつげエクステと異なり、非固定／イベント利用者は「まあ利用したい」の割合がお店固定に比べ高く、「利用したい・計」はどちらも6割近く、お店固定と同程度。

■今後のアイビューティーサロン利用意向：まつげパーマ（全体／単一回答）

あなたは今後、アイビューティーサロンの以下のメニューを利用したいと思いますか。あてはまるものをお選びください。

※現在利用している場合は「今後も利用したいか」、過去に利用したことある場合は「今後、再度利用してみたいか」、これまでに利用したことのない場合は「今後、利用してみたいか」という観点でお答えください。

		利用したい・計			どちらともいえない	利用したくない・計			利用したい・計	利用したくない・計
		とても 利用したい	まあ 利用したい	あまり 利用したくない		全く 利用したくない				
アイビューティーサロン利用者 (n= 700)		27.9	29.3	23.4	8.6	10.9	57.1	19.4		
利用状況・ お店定着別	定期利用者・計 (n= 533)	30.2	26.8	21.6	9.2	12.2	57.0	21.4		
	お店固定 (n= 424)	31.4	25.7	21.5	9.0	12.5	57.1	21.5		
	非固定 (n= 109)	25.7	31.2	22.0	10.1	11.0	56.9	21.1		
	イベント利用者 (n= 167)	20.4	37.1	29.3	6.6	6.6	57.5	13.2		

※「アイビューティーサロン興味者」と比較して ■10pt以上高い ■5pt以上高い 赤字・5pt以上低い

Q22_02

A アイビューティーサロン利用金額の上限

まつげエクステ

お店固定の利用金額の上限は平均「6,337円」、現在の利用金額(5,975円)とほぼ同程度。
非固定者も「5,447円」で利用当時(5,229円)と同程度だが、金額はお店固定に比べ890円低い。
イベント利用者は「5,551円」、利用金額(6,397円)よりも800円以上低い。

- お店固定／非固定の上限は、利用金額とギャップが小さい。
- お店固定の上限平均は「6,337円」。非固定の「5,447円」よりも890円高い。
- イベント利用者は、現在の利用金額「6,397円」に対して上限の平均は「5,551円」と価格感が安くなっている。

■アイビューティーサロン利用金額の上限：まつげエクステ（全体／実数回答）

今後、アイビューティーサロンを利用する場合、1回のメニュー利用にかけられる料金の上限はいくらですか。

		0円	1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上
アイビューティーサロン利用者 (n= 700)		6.0	6.7	15.7	41.3	14.1	10.7	5.4
利用状況・お店定着別	定期利用者・計 (n= 533)	6.6	5.3	15.9	40.0	15.4	11.3	5.6
	お店固定 (n= 424)	6.6	3.5	14.4	40.8	17.5	11.1	6.1
	非固定 (n= 109)	6.4	11.9	22.0	36.7	7.3	11.9	3.7
	イベント利用者 (n= 167)	4.2	11.4	15.0	45.5	10.2	9.0	4.8

0円除く・平均 (円)	Q13 利用金額 0円除く・平均 (円)	上限 - 利用金額 (差)
6,010	5,953	57
6,156	5,808	348
6,337	5,975	362
5,447	5,229	218
5,551	6,397	-846

(%)

Q23_0

まつげパーマ

お店固定の利用金額の上限は平均「4,532円」、現在の利用金額(4,433円)とほぼ同程度。
非固定者は「4,338円」で利用当時(5,270円)よりも1,000円近く安い。
イベント利用者は「4,349円」、利用金額(4,541円)とほぼ同程度。

- 上限平均はお店固定の「4,532円」、非固定の「4,338円」、イベント利用者の「4,349円」いずれも同程度。
- お店固定／イベント利用者の上限は、利用金額とギャップが小さいが、非固定は現在の利用金額「5,270円」に対して上限平均「4,338円」と価格感が安くなっている。

■アイビューティーサロン利用金額の上限：まつげパーマ（全体／実数回答）

今後、アイビューティーサロンを利用する場合、1回のメニュー利用にかけられる料金の上限はいくらですか。

		0円	1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上
アイビューティーサロン利用者 (n= 700)		12.0	16.0	34.6	24.9	3.0	5.7	3.9
利用状況・お店定着別	定期利用者・計 (n= 533)	13.9	15.4	33.8	23.3	3.6	5.8	4.3
	お店固定 (n= 424)	13.2	13.9	34.4	24.5	4.0	5.4	4.5
	非固定 (n= 109)	16.5	21.1	31.2	18.3	1.8	7.3	3.7
	イベント利用者 (n= 167)	6.0	18.0	37.1	29.9	1.2	5.4	2.4

0円除く・平均 (円)	Q13 利用金額 0円除く・平均 (円)	上限 - 利用金額 (差)
4,456	4,591	-135
4,494	4,606	-112
4,532	4,433	99
4,338	5,270	-932
4,349	4,541	-192

(%)

Q23_02

A アイビューティーサロンに行きやすくなると思う要素

非固定は「出張サロン」「他のサロンの施術中に受けられる」場所に関する要素のスコアが比較的高い。

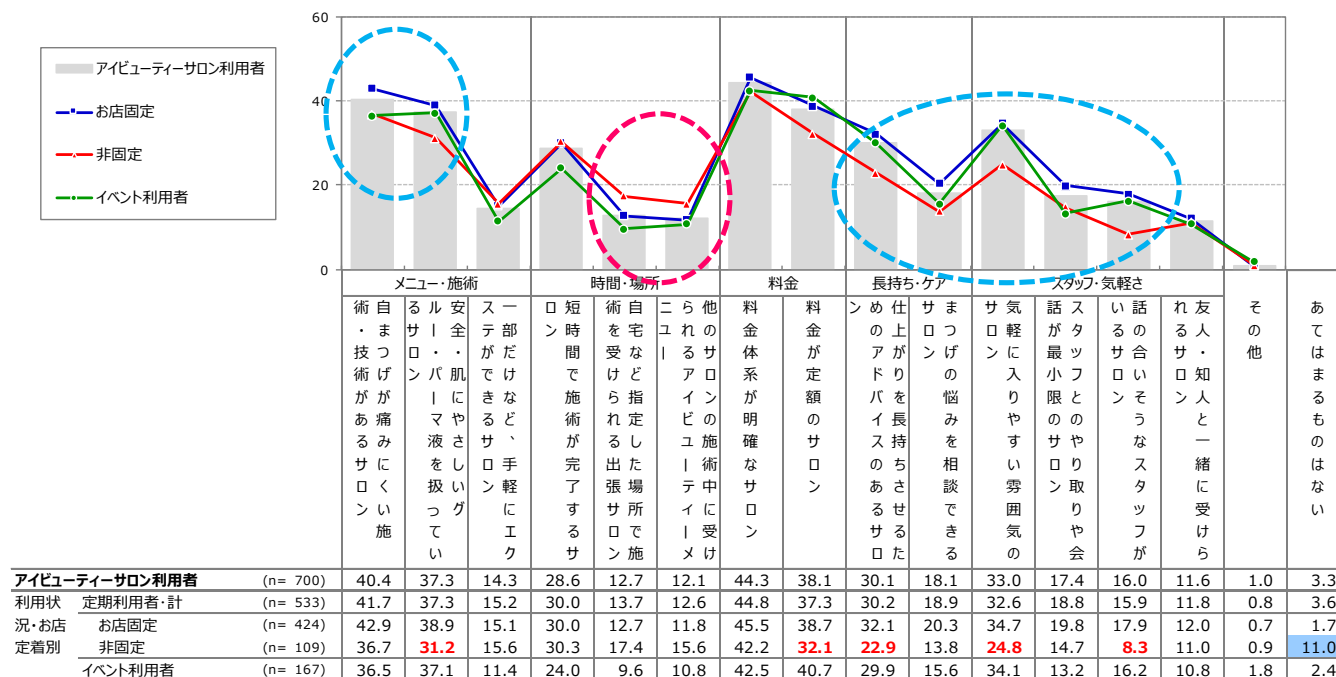
メニュー・施術内容、長持ち・ケア、スタッフについてはお店固定／イベント利用者のスコアが比較的高い。

- アイビューティーサロン利用者全体では、「料金体系が明確なサロン」(44%)がトップ。以下「自まつげが痛みにくい施術・技術があるサロン」「料金が定額のサロン」「安全・肌にやさしいグルー・パーマ液を扱っているサロン」「気軽に入りやすい雰囲気」が続く。
- 非固定は、「自宅など指定した場所で施術を受けられる出張サロン」「他のサロンの施術中に受けられるアイビューティーメニュー」のスコアがお店固定に比べ相対的に高い。
- お店固定は他層(非固定／イベント利用者)に比べ「自まつげが痛みにくい施術・技術があるサロン」「まつげの悩みを相談できる」「スタッフとのやり取りや会話が最小限」のスコアが比較的高く、施術・技術やスタッフの対応に関する項目への期待が高い。イベント利用者は、スコアがお店固定と同程度で非固定を上回る項目が多い。特に「安全・肌に優しいグルー・パーマ液を扱っている」「仕上がりを長持ちさせるためのアドバイスのある」「気軽に入りやすい雰囲気」「話の合いそうなスタッフがいる」は非固定に比べ高い。

■ アイビューティーサロンに行きやすくなると思う要素（全体／複数回答）

以下における項目の中で、「こんなことがあるとアイビューティーサロンに行きやすくなる」と思うものがありますか。あてはまるものをお選びください。

(%)



※「アイビューティーサロン利用者」と比較して ■10pt以上高い ■5pt以上高い 赤字-5pt以上低い

Q24