



ネイルカスタマー調査 2018

サマリー② (利用者のサロン利用状況・お店定着別分析)

・ 2018年3月

調査概要	3
・ 本報告書の分析軸について	4
・ 対象者プロフィール（本調査：サロン利用者）	5
ネイルのイメージ／ネイル・手元に関する意識／自宅ケア実態	7
・ 「ネイルケア／ネイルデザイン」イメージ	8
・ 「ネイルサロンへ通うこと」イメージ	9
・ 自分の爪の理想的な状態（デザインニーズ） ／自分の手に自信があるか	10
・ 自宅ケア時の利用アイテム	11
・ 自宅でネイルケアする理由	12
ネイルサロンに行く理由／サロン重視項目／サロン利用状況	13
・ 「ネイルサロンに行きたい」と思った理由	14
・ ネイルサロンの認知経路	15
・ 主利用ネイルサロン選択時の重視項目	16
・ ネイルサロン利用金額／利用メニュー	17
・ ネイルサロン満足度／不満からのお店変更経験	18
今後のサロン利用意向／行きやすくなる要素	19
・ 今後のネイルサロン利用意向 ／ネイルサロン利用金額の上限	20
・ ネイルサロンに行きやすくなると思う要素	21
・ サロンのネイルケア興味度	22

A 調査概要

調査目的

- ネイルサロンについて、各利用状況（利用者・休止者・興味者）ごとの意識や行動、および情報収集方法等を把握し、その差異を検証する。

調査方法

- インターネットによるアンケート調査
 - ・ 株式会社マーケティングアプリケーションズの「MApps Panel」を利用

調査対象

- 全国、人口20万人以上の都市に居住する20～59歳の女性
- スクリーニング調査(出現率調査) 13,388サンプル
 - ・ 人口20万人以上の都市の人口比率によってエリアごとの割付数を決定。年齢10歳刻みで均等割付。
- 本調査 計 1,600サンプル
 - ・ スクリーニング調査の結果から、以下調査対象3セグメントの条件該当者を抽出。
 - ネイルサロン利用者（800サンプル）：過去1年以内にネイルサロンを利用した者
 - ネイルサロン休止者（400サンプル）：過去1年の利用はないが、3年以内にネイルサロンを利用した者
 - ネイルサロン興味者（400サンプル）：ネイルサロンの利用経験がないが、興味がある者

※割付数の詳細は、右表参照

※本調査：利用者・休止者の分析軸（利用状況・お店定着別）について

本調査の利用者・休止者の分析軸の条件は以下のとおり

- ◆ **定期利用者**…ネイルサロンの利用頻度が「3ヶ月に1回程度」以上
- ◆ **お店固定**…上記「定期利用者」のうち、お店の使い分け（Q10）において「基本的に1つのお店を使い続けている」「2～3のお店を目的に応じて使い分けしている」回答者
- ◆ **非固定**…上記「定期利用者」のうち、お店の使い分け（Q10）において「ある程度決まったお店はあるが、ときどき新しいお店も使っている」「特に決まったお店はない（毎回、新しいお店を使っている）」回答者
- ◆ **イベント利用者**…定期利用者にあてはまらない低頻度の利用者（「半年に1回程度」以下）

調査実施時期

- 2018年3月2日(金)～3月6日(火)

■スクリーニング調査（出現率調査） 割付数 (人)

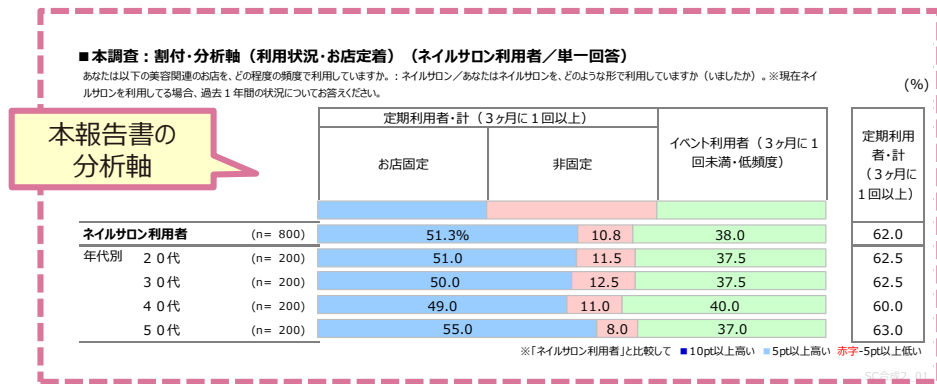
	合計	北海道・東北	首都圏 (東京都23区除く)	東京23区	中部・甲信越	(静岡県含む)	関西	中国・四国	九州(沖縄)	
全体	13,388	1,160	3,572	1,828	580	1,428	2,544	1,028	1,248	
年代別	20代	3,347	290	893	457	145	357	636	257	312
	30代	3,347	290	893	457	145	357	636	257	312
	40代	3,347	290	893	457	145	357	636	257	312
	50代	3,347	290	893	457	145	357	636	257	312

■本調査 割付数 (人)

	合計	20代	30代	40代	50代	
全体	1,600	400	400	400	400	
利用状況	ネイルサロン利用者	800	200	200	200	200
興味別	ネイルサロン休止者	400	100	100	100	100
	ネイルサロン興味者	400	100	100	100	100

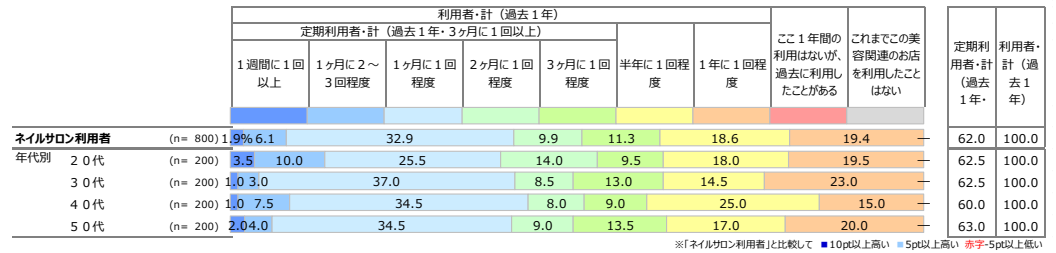
A 本報告書の分析軸について

- この報告書では「ネイルサロン利用者」のサロン利用頻度・お店への定着状況によってカスタマーを3つに分類し、分析を行っている。
- ◆ **お店固定**…「定期利用者（頻度3ヶ月に1回以上）」のうち、お店の使い分け（Q10）において「基本的に1つのお店を使い続けている」「2～3のお店を目的に応じて使い分けしている」回答者（=お店に定着しているカスタマー）
- ◆ **非固定**…「定期利用者」のうち、お店の使い分け（Q10）において「ある程度決まったお店はあるが、ときどき新しいお店も使っている」「特に決まったお店はない（毎回、新しいお店を使っている）」回答者（=お店が非固定のカスタマー）
- ◆ **イベント利用者**…定期利用者にあてはまらない低頻度（「半年に1回程度」以下）の利用者（おもにイベント時にサロン利用していると考えられるカスタマー）



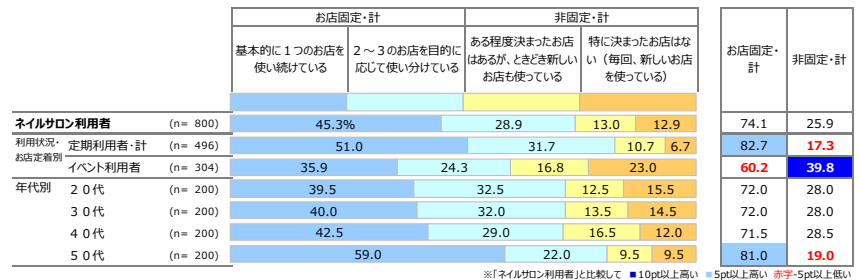
■サロン利用頻度・経験（過去1年間）：ネイルサロン（全体／単一回答）

あなたは以下の美容関連のお店を、どの程度の頻度で利用していますか。：ネイルサロン



■お店の使い分け（固定・非固定）（ネイルサロン利用者・休止者／単一回答）

あなたはネイルサロンを、どのような形で利用していますか（しましたか）。※現在ネイルサロンを利用している場合、過去1年間の状況についてお答えください。※過去1年間にネイルサロンを利用していた場合、利用していた最後の1年間の状況についてお答えください。



A 対象者プロフィール（本調査：サロン利用者）

未既婚／年代／職業／サロン利用経験（過去1年間）

■未既婚（全体／単一回答）

あなたは現在、結婚されていますか。

		結婚している	結婚していない	離別・死別
ネイルサロン利用者 (n= 800)		59.9%	34.5	5.6
利用状況・お定着別	定期利用者・計 (n= 496)	57.7	36.7	5.6
	お店固定 (n= 410)	60.2	34.4	5.4
	非固定 (n= 86)	45.3	47.7	7.0
	イベント利用者 (n= 304)	63.5	30.9	5.6

(%)

■年齢（全体／単一回答）

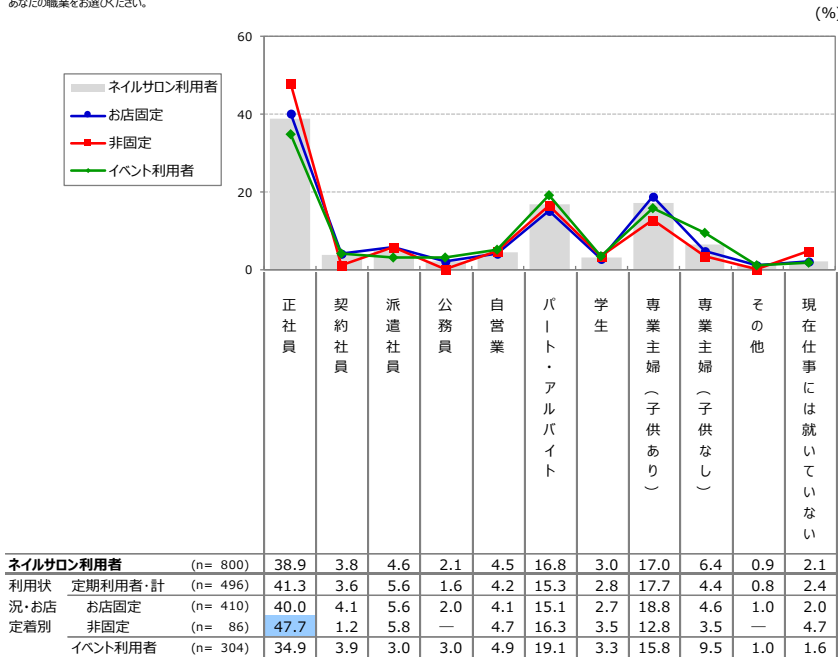
あなたは現在、結婚されていますか。

		20代	30代	40代	50代	平均年齢 (歳)
ネイルサロン利用者 (n= 800)		25.0%	25.0	25.0	25.0	39.42
利用状況・お定着別	定期利用者・計 (n= 496)	25.2	25.2	24.2	25.4	39.43
	お店固定 (n= 410)	24.9	24.4	23.9	26.8	39.75
	非固定 (n= 86)	26.7	29.1	25.6	18.6	37.91
	イベント利用者 (n= 304)	24.7	24.7	26.3	24.3	39.41

(%)

■職業（全体／単一回答）

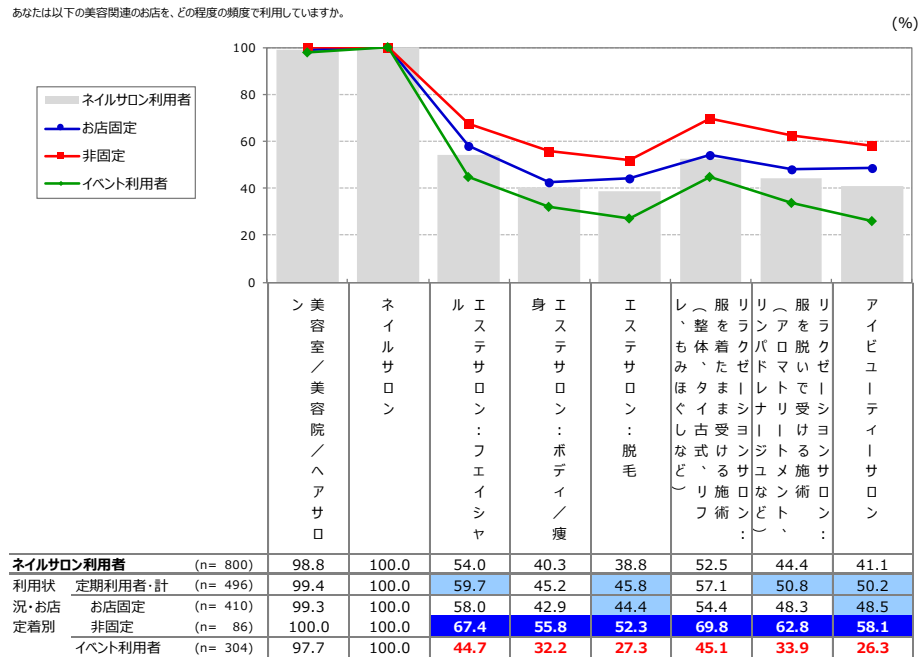
あなたの職業をお選びください。



(%)

■サロン利用頻度・経験（過去1年間）：「利用者・計（過去1年）」一覧（全体／各単一回答）

あなたは以下の美容関連のお店を、どの程度の頻度で利用していますか。



(%)

※ネイルサロン利用者と比較して ■10pt以上高い ■5pt以上高い 赤字-5pt以上低い

※ネイルサロン利用者と比較して ■10pt以上高い ■5pt以上高い 赤字-5pt以上低い

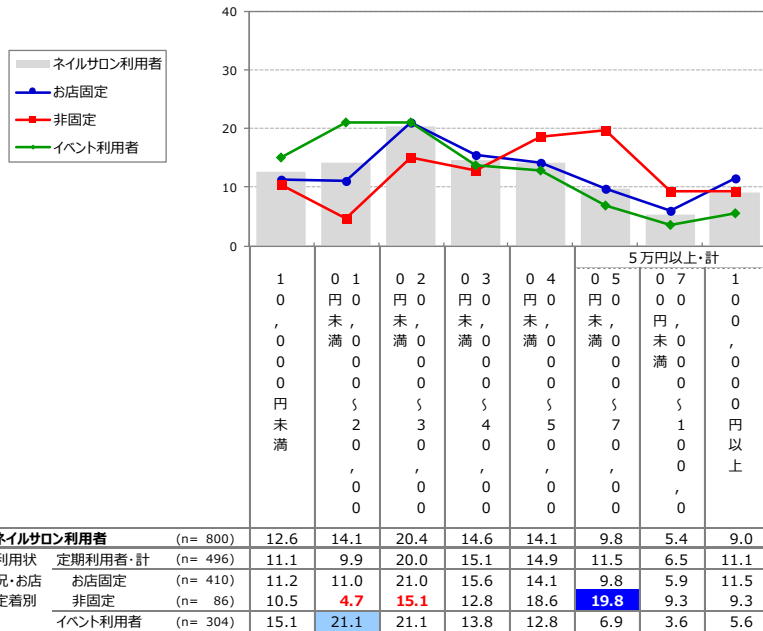
SC06_01



1ヶ月のお小遣い（自由に使えるお金） / 1ヶ月の美容代

■ 1ヶ月のお小遣い（自由に使えるお金）（全体／単一回答）

あなたの1ヶ月のおこづかい（自分で自由に使えるお金）は平均するとおおよそいくら位ですか。※普段の食費などの生活費を除き、自分で自由に使える金額をお答え下さい。



※「ネイルサロン利用者」と比較して ■10pt以上高い ■5pt以上高い 赤字-5pt以上低い

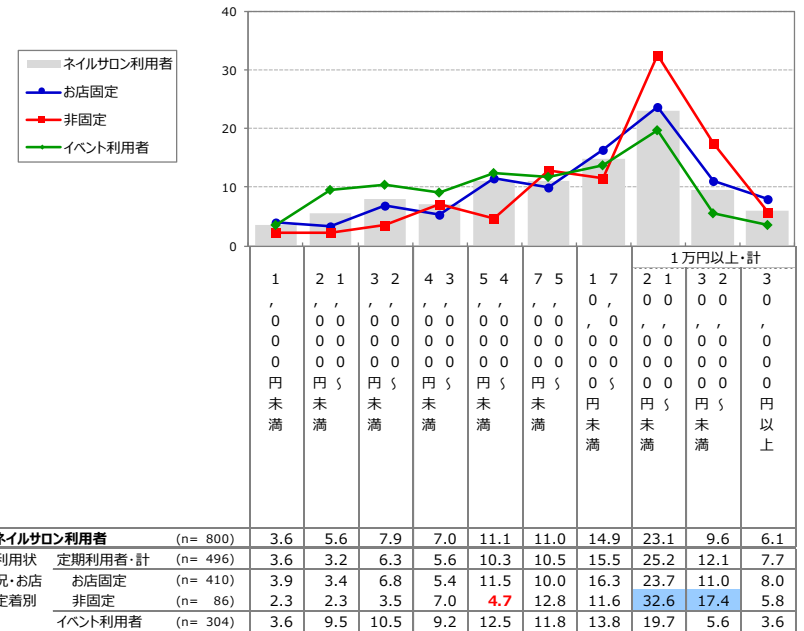
(%)

5万円以上・計	24.1
計	29.0
27.1	38.4
16.1	

F07_01

■ 1ヶ月の美容代（全体／単一回答）

あなたが1ヶ月あたりに美容にける金額は、平均するとおおよそいくら位ですか。※「美容にける金額」…ここでは、化粧、ヘアケア、ネイルケア、アイケア、エステ、リラクゼーションなどに使う金額（自宅でのケアにける金額+サロン利用額）についてお答え下さい。



※「ネイルサロン利用者」と比較して ■10pt以上高い ■5pt以上高い 赤字-5pt以上低い

(%)

1万円以上・計	38.9
計	45.0
42.7	55.8
28.9	

F08_01



ネイルのイメージ／ ネイル・手元に関する意識／ 自宅ケア実態

● 本調査の結果

A 「ネイルケア／ネイルデザイン」イメージ

ネイルサロン利用者のイメージのトップは「手元を魅力的にする」。

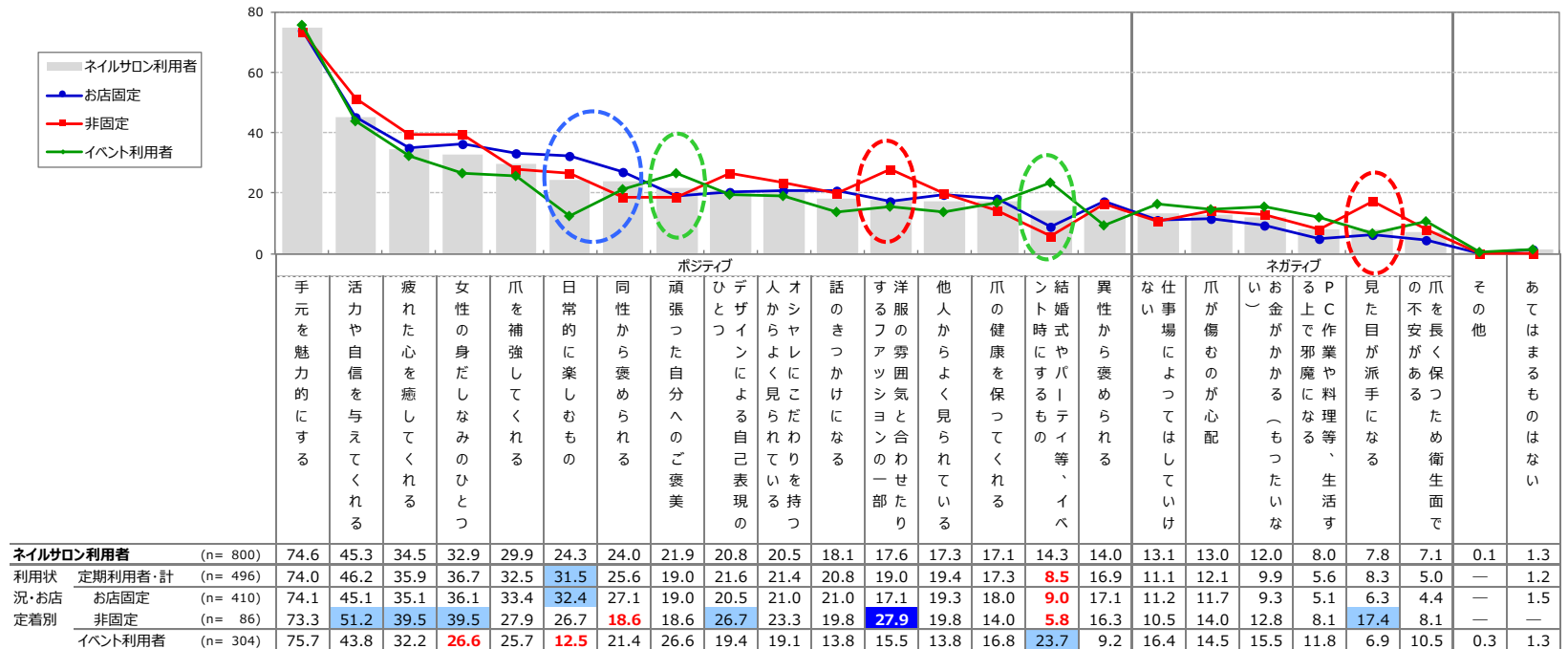
・ 利用状況・お店定着別にみたときに特徴的なイメージは以下のとおり。

- **お店固定**：「日常的に楽しむもの」「同性から褒められる」
- **非固定**：「洋服の雰囲気と合わせたりするファッションの一部」「見た目が派手になる」
- **イベント利用**：「頑張った自分へのご褒美」「結婚式やパーティ等、イベント時にするもの」

■「ネイルケア／ネイルデザイン」イメージ（全体／複数回答）

あなたにとって、「ネイルケア／ネイルデザイン」とはどんなイメージですか。

(%)



※「ネイルサロン利用者」と比較して ■10pt以上高い ■5pt以上高い 赤字・5pt以上低い ※カテゴリーごとに「ネイルサロン利用者」の値で降順ソート

Q03_01

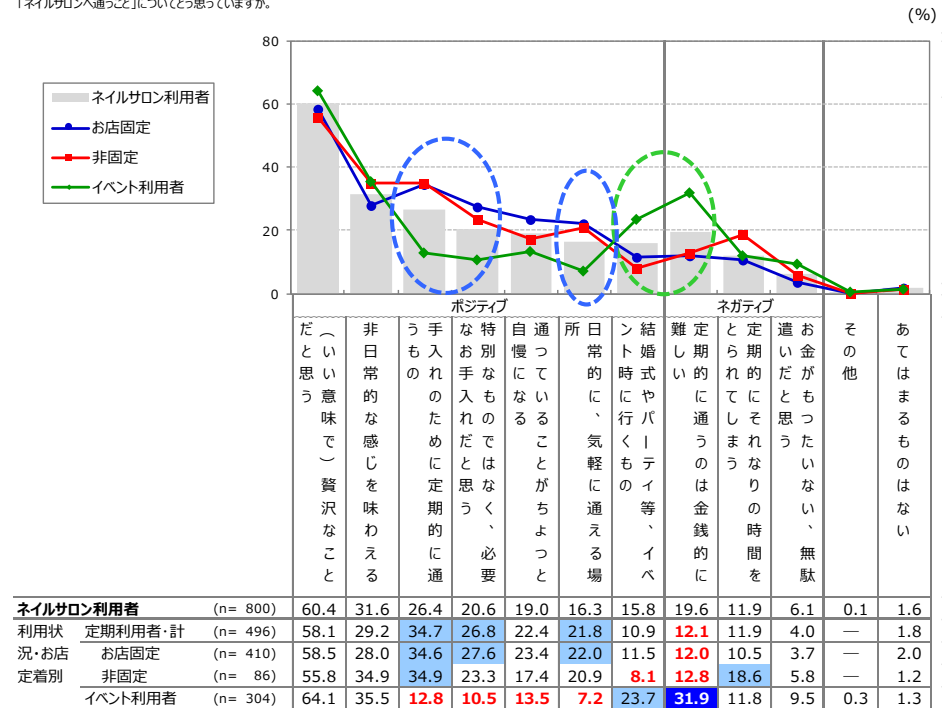
A 「ネイルサロンへ通うこと」イメージ

ネイルサロン利用者のイメージのトップは「(いい意味で) 贅沢なことだと思う」。

- ・ 利用状況・お店定着別にみたときに特徴的なイメージは以下のとおり。
- **お店固定&非固定(定期利用者)**：「手入れのために定期的に通うもの」「特別なものではなく、必要なお手入れだと思う」「日常的に、気軽に通える場所」
- **イベント利用**：「結婚式やパーティ等、イベント時に行くもの」「定期的に通うのは金銭的に難しい」

■「ネイルサロンへ通うこと」イメージ(全体/複数回答)

「ネイルサロンへ通うこと」についてどう思っていますか。



※カゴリごとに「ネイルサロン利用者」の値で降順ソート ※「ネイルサロン利用者」と比較して ■10pt以上高い ■5pt以上高い 赤字-5pt以上低い

004_01

A 自分の爪の理想的な状態（デザインニーズ） / 自分の手に自信があるか

自分の爪の理想的な状態は「ワンカラーやフレンチなどシンプルなデザイン」が半数を超え、シンプルなデザインが好まれている。

- 『お店固定／非固定／イベント利用者』いずれも「ワンカラーやフレンチなどシンプルなデザイン」が半数を超え、いずれの層でもシンプルなデザインが好まれている。
- 『イベント利用者』は「何も塗らない状態（素爪）」が19%と比較的高い。

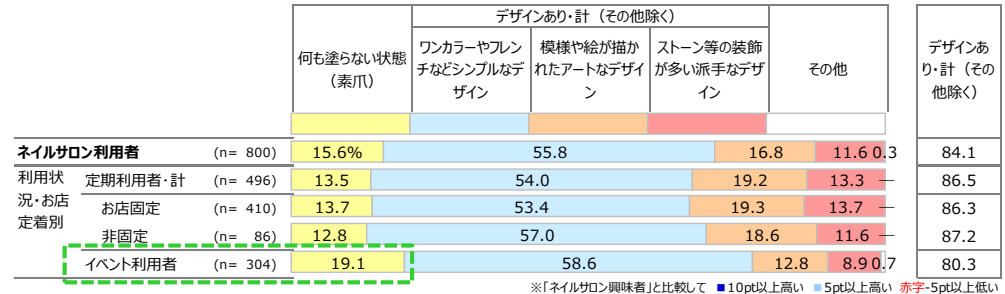
ネイルサロン利用者の3割が自分の手に自信が「ある」と回答、『イベント利用者』では2割と低め。

- 「ある」の割合は『お店固定』（35%）や『非固定』（33%）に比べて『イベント利用者』は19%と低く、自分の手に自信がある人の割合が低い。

■自分の爪の理想的な状態（デザインニーズ）（全体／単一回答）

ご自身の爪について、どのような状態が理想だと思いますか。（マニキュア、ジェルネイルを問わず）

(%)

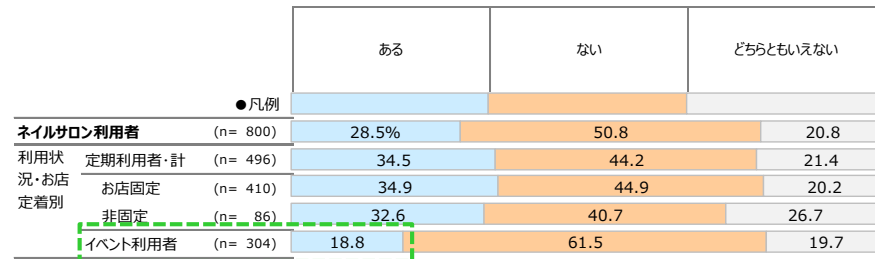


Q24_01

■自分の手に自信があるか（全体／単一回答）

あなたは自分の手に自信がありますか。

(%)



Q25_01

A 自宅ケア時の利用アイテム

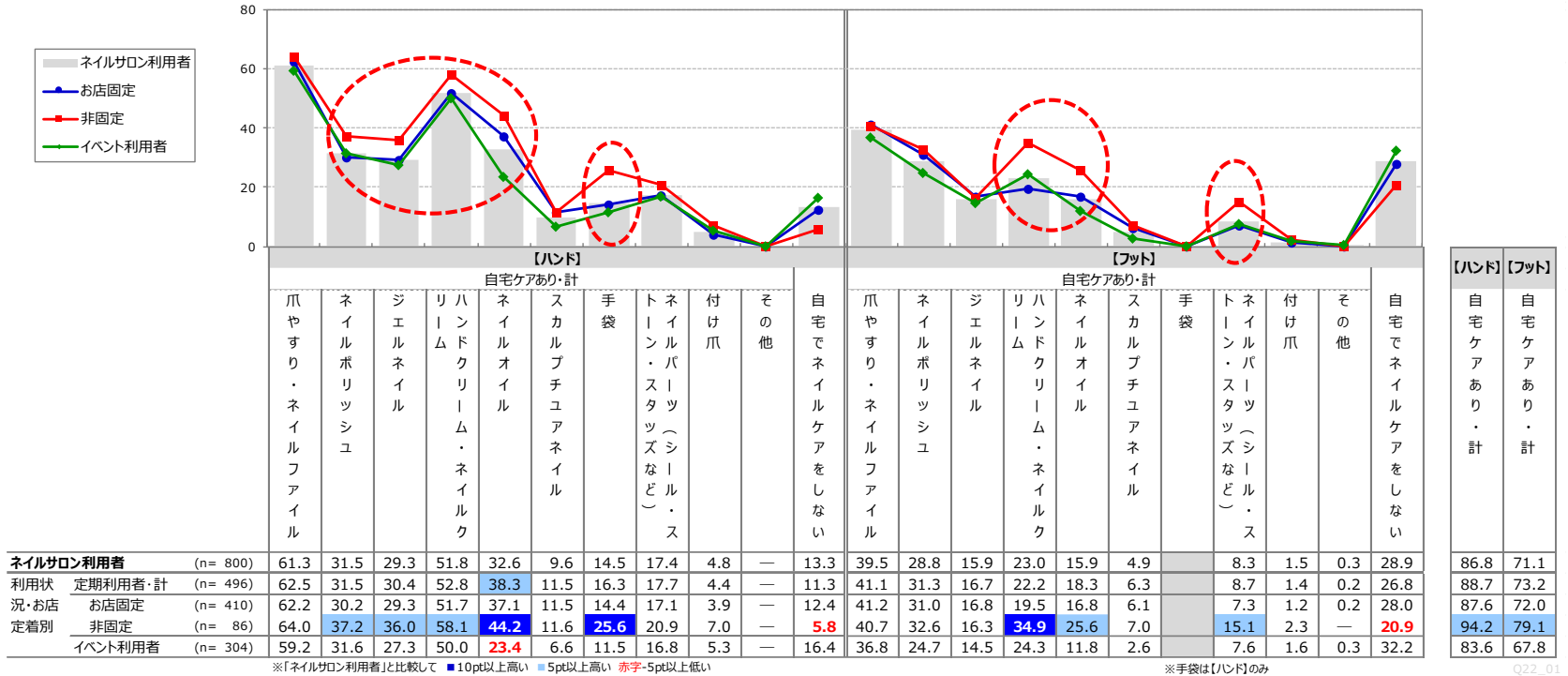
ハンド・フットともに、アイテムの利用率が比較的高いのは『非固定』。

- ネイルサロン利用者全体では、「【ハンド】爪やすり・ネイルファイル」（61%）、「【ハンド】ハンドクリーム・ネイルクリーム」（52%）が5割を超え、利用率が高い。
- 『非固定』は『お店固定/イベント利用者』に比べて利用率が高いアイテムが多い。特に「【ハンド】ネイルオイル」「【ハンド】手袋」「【フット】ハンドクリーム・ネイルクリーム」はネイルサロン利用者全体よりも10ポイント以上利用率が高い。

■自宅ケア時の利用アイテム（全体/各複数回答）

自宅でネイルケアをする際、どのようなネイル商品を使いますか。【ハンド】と【フット】それぞれについてお答えください。※単純な爪切りのみはネイルケアに含めずにお答えください。

(%)



A 自宅でネイルケアする理由

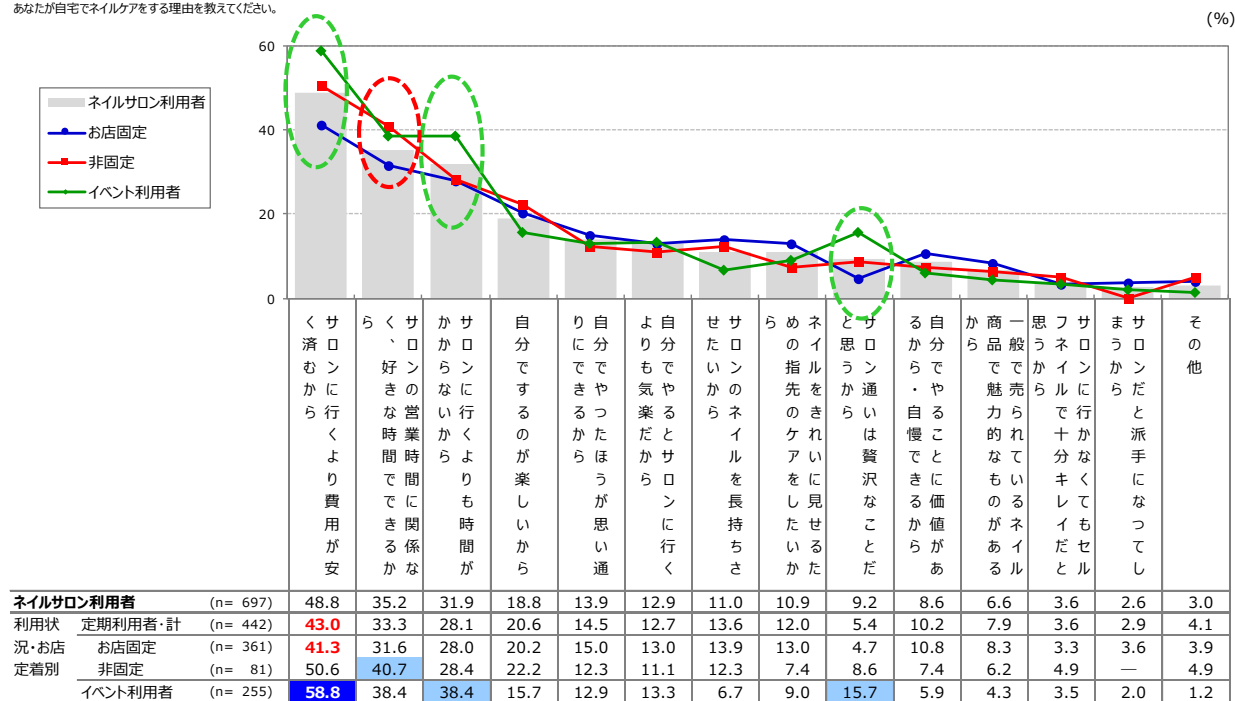
ネイルサロン利用者全体では「サロンに行くより費用が安く済むから」がトップ。

『イベント利用者』は費用や所要時間を理由に自宅でのネイルケアをしている。

- 『イベント利用者』では「サロンに行くより費用が安く済むから」「サロンに行くよりも時間がかからないから」「サロン通いは贅沢なことだと思うから」など、サロンにかかる費用やサロンに行くための時間を理由に挙げている者が比較的多い。
- 「サロンの営業時間に関係なく、好きな時間にできるから」は『お店固定』よりも『非固定/イベント利用者』のスコアが高い。

■ 自宅でネイルケアする理由（自宅ネイルケア実施者/複数回答）

あなたが自宅でネイルケアをする理由を教えてください。



※「ネイルサロン利用者」と比較して ■10pt以上高い ■5pt以上高い 赤字-5pt以上低い

※「ネイルサロン利用者」の値で降順ソート

Q23_01



ネイルサロンに行く理由／ サロン重視項目／ サロン利用状況

● 本調査の結果

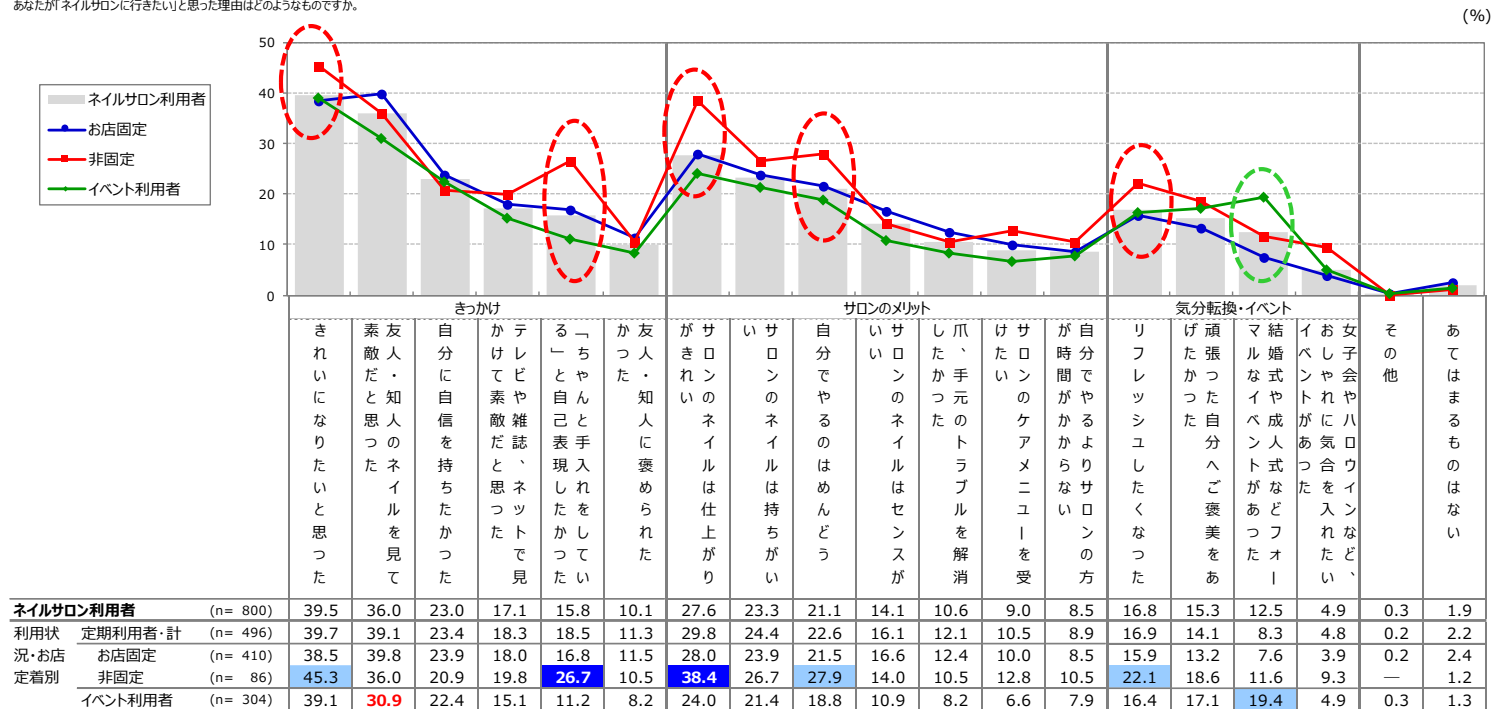
A 「ネイルサロンに行きたい」と思った理由

『お店固定』より『非固定』のほうが自己表現やサロンの仕上がり、リフレッシュを理由に挙げる者が多い。

- ネイルサロン利用者全体では「きれいになりたいと思った」（40%）がトップ。次いで「友人・知人のネイルをみて素敵だと思った」（36%）が高い。
- 『非固定』では「きれいになりたいと思った」「『ちゃんと手入れをしている』と自己表現したかった」という自己表現のためのネイルや、「サロンのネイルは仕上がりがきれい」「自分でやるのはめんどろ」のサロンのメリット、「リフレッシュしたくなった」の気分転換のスコアが特徴的に高い。
- 『イベント利用者』は「結婚式や成人式などフォーマルなイベントがあった」が『お店固定/非固定』に比べて高い。

■「ネイルサロンに行きたい」と思った理由（全体／複数回答）

あなたがネイルサロンに行きたいと思った理由はどのようなものですか。



※「ネイルサロン利用者」と比較して ■10pt以上高い ■5pt以上高い 赤字=5pt以上低い

※カテゴリーごとに「ネイルサロン利用者」の値で降順ソート

Q14_01

A 主利用ネイルサロン選択時の重視項目

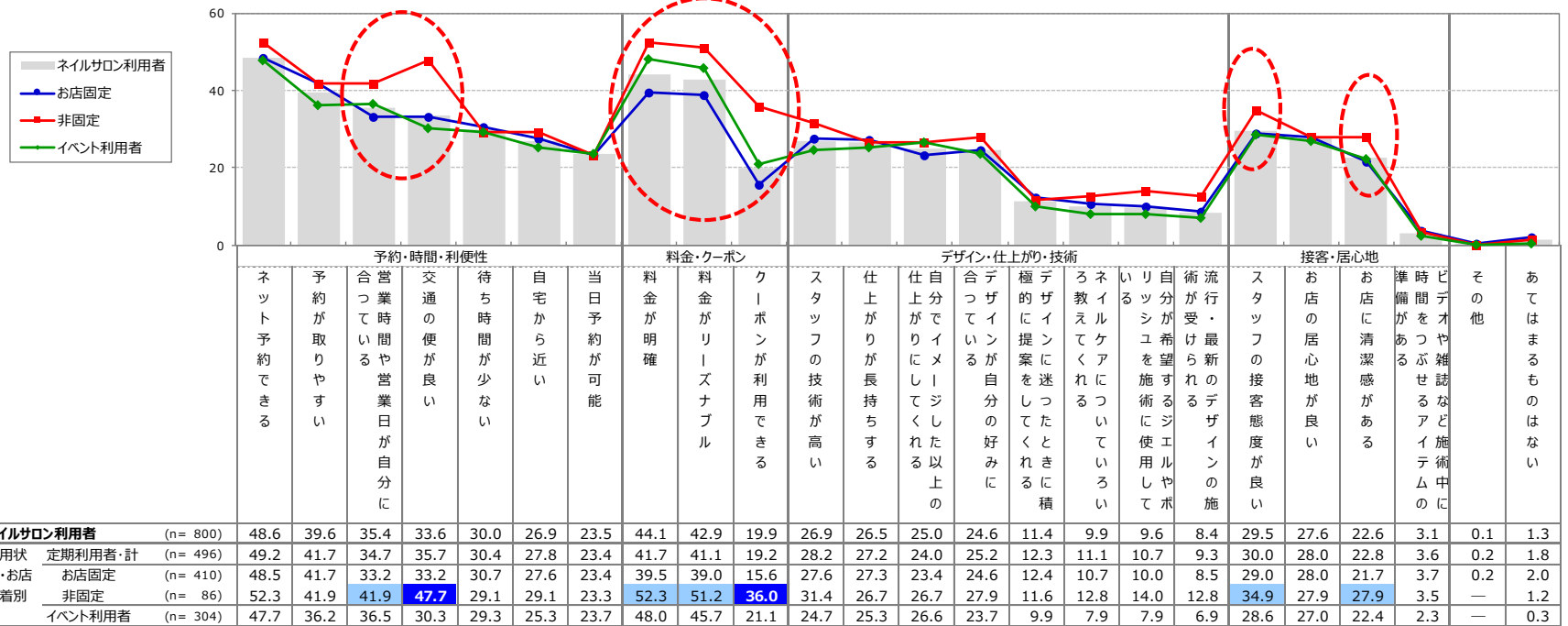
『非固定』では交通の便、クーポン利用などを重視する傾向がある。

- ネイルサロン利用者全体では「ネット予約ができる」(49%)がトップ。次いで「料金が明確」(44%)、「料金がリーズナブル」(43%)が高い。
- 料金・クーポンについては『非固定』のスコアが他の層に比べて高く、特に「クーポンが利用できる」はネイルサロン利用者全体に比べて10ポイント以上高い。他にも、「営業時間や営業日が自分に合っている」「交通の便が良い」「スタッフの接客態度が良い」「お店に清潔感がある」は他の層に比べて『非固定』が高い。

■主利用ネイルサロン選択時の重視項目（ネイルサロン利用者・休止者／複数回答）

あなたが主にお使いになっている（なっていた）ネイルサロンを選ぶ際に、重視すること（したこと）はどのようなことですか。

(%)



※「ネイルサロン利用者」と比較して ■ 10pt以上高い ■ 5pt以上高い 赤字・5pt以上低い

※カテゴリごとに「ネイルサロン利用者」の値で降順ソート

Q15_01

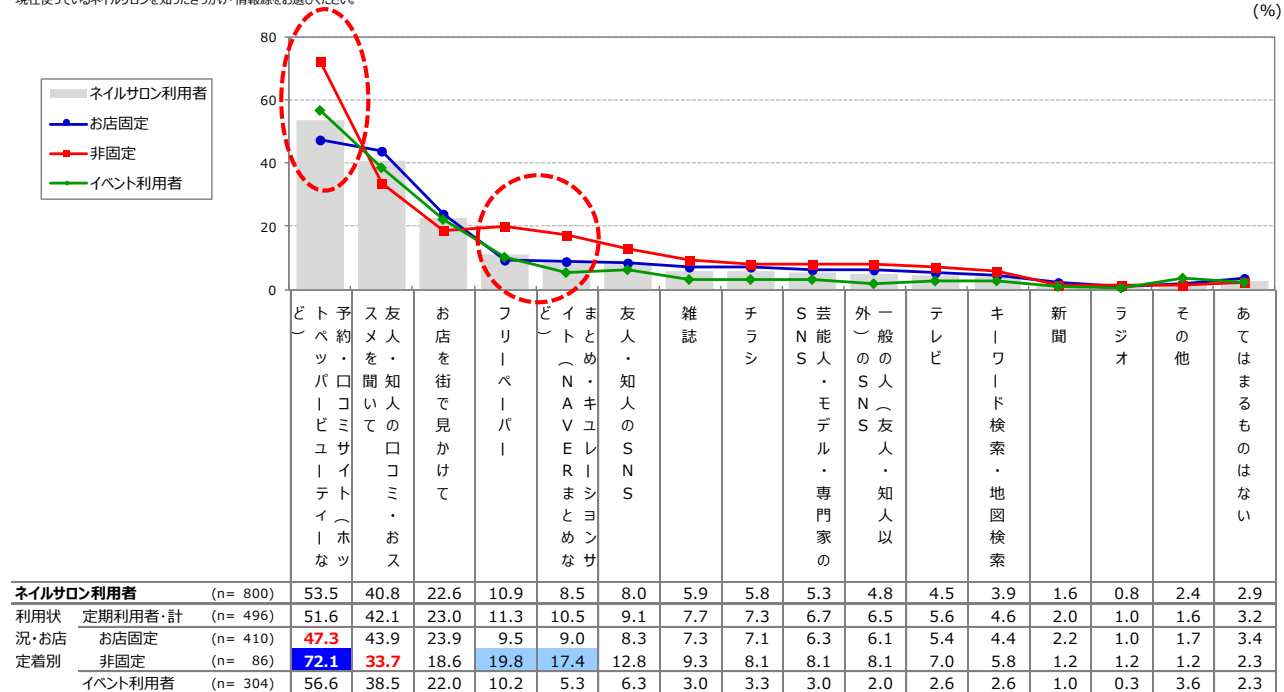
A ネイルサロンの認知経路

『非固定』では「予約・口コミサイト」「フリーペーパー」「まとめ・キュレーションサイト」の接触率が比較的高い。

- ネイルサロン利用者全体では「予約・口コミサイト」(54%)が最も高く、次いで「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」(41%)が高い。
- 『非固定』では「予約・口コミサイト」「フリーペーパー」「まとめ・キュレーションサイト」の接触率が『お店固定/イベント利用者』に比べて高い。

■ネイルサロン(店)の認知経路(きっかけ・情報源)(ネイルサロン利用者/複数回答)

現在使っているネイルサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



※「ネイルサロン利用者」と比較して ■10pt以上高い ■5pt以上高い 赤字-5pt以上低い

※「ネイルサロン利用者」の値で降順ソート

Q13_01

A ネイルサロン利用金額／利用メニュー

ネイルサロン利用金額は『お店固定』の平均金額が『非固定／イベント利用者』に比べて高い。

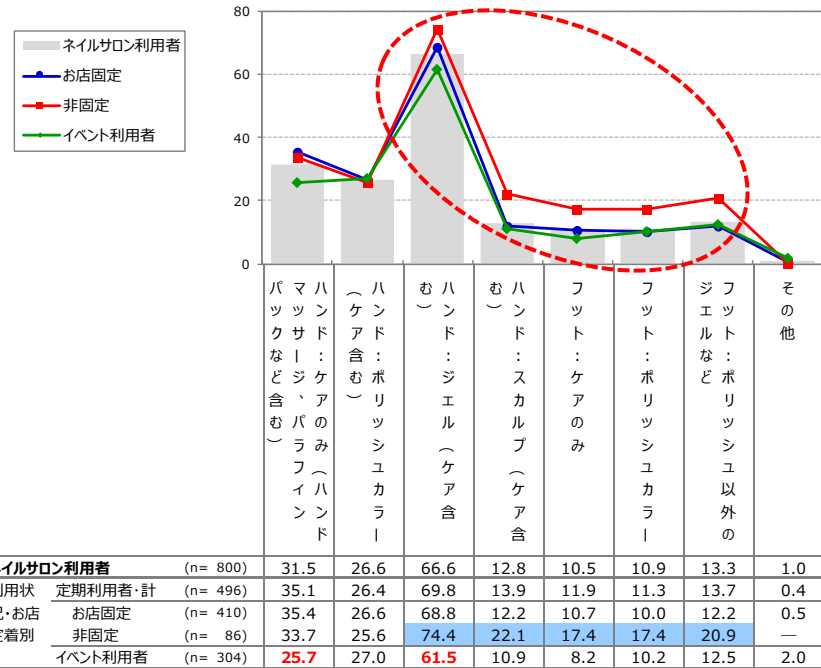
- ネイルサロン利用金額の平均をみると、『お店固定』（6,016円）が『非固定』（5,660円）や『イベント利用者』（5,742円）に比べて高い。

サロンの利用メニューは『非固定』の利用率が全般に高い。『イベント利用者』は「ハンド：ケアのみ」の利用率が比較的低い。

- 『非固定』は「ハンド：ジェル」「ハンド：スカルプ」とフットメニュー全般の利用率が『お店固定／イベント利用者』に比べて高く、利用しているメニューが豊富。
- 「ハンド：ケアのみ」は『お店固定／非固定』に比べて『イベント利用者』の利用率が低い。

■ネイルサロン利用メニュー（利用者・休止者）（ネイルサロン利用者・休止者／各複数回答） (%)

利用者：あなたが現在ネイルサロンで利用しているメニューはどれですか。※過去1年間で利用したものについてお答えください。※ヘアサロンなどで受けられるネイルケアは除き、ネイル専門のサロンについてお答えください。



■ネイルサロン利用金額（ネイルサロン利用者・休止者／実数回答）

あなたはネイルサロンを1回利用するのに、平均してどの程度の費用をかけていますか（しましたか）。※現在ネイルサロンを利用する場合、過去1年間の状況についてお答えください。※過去にネイルサロンを利用していた場合、利用していた最後の1年間の状況についてお答えください。

利用状況・お定着別	1~2,000円	2,001~4,000円	4,001~6,000円	6,001~8,000円	8,001~10,000円	10,001円以上	平均（円）
ネイルサロン利用者	5.5	25.3	38.3	13.0	8.6	9.4	5,871
定期利用者・計	5.0	23.8	37.9	13.9	8.7	10.7	5,953
お定着別							
お店固定	4.9	23.2	37.8	14.6	8.3	11.2	6,016
非固定	5.8	26.7	38.4	10.5	10.5	8.1	5,660
イベント利用者	6.3	27.6	38.8	11.5	8.6	7.2	5,742

Q05_01

※「ネイルサロン利用者」と比較して ■10pt以上高い ■5pt以上高い 赤字・5pt以下低い Q06Q07_01

A ネイルサロン満足度／不満からのお店変更経験

『お店固定』の3割が利用しているサロンに対して「とても満足している」と回答。一方、『非固定』は5%のみで、サロンへの満足度が低い。

- 『お店固定』は「とても満足している」が29%。「ある程度満足している」を加えた「満足している・計」でみると9割が利用しているお店に満足している。一方、『非固定』は「とても満足している」が5%のみと低く、お店への満足度は低い。

『非固定』の8割は今までに不満からお店を変えた経験がある。

- 『非固定』の79%は「ある」と回答、『お店固定』でも6割は「ある」と回答している。『イベント利用者』は「ある」が4割程度と『お店固定／非固定』に比べて低い。

■ネイルサロン満足度（ネイルサロン利用者・休止者／単一回答）

あなたが主にお使いになっているネイルサロンに対して、どの程度満足していますか（しましたか）。※現在ネイルサロンを利用している場合、過去1年間の状況についてお答えください。※過去にネイルサロンを利用していた場合、利用していた最後の1年間の状況についてお答えください。

(%)

	満足している・計			満足していない・計		満足している・計	満足していない・計
	とても満足している	ある程度満足している	どちらともいえない	あまり満足していない	まったく満足していない		
ネイルサロン利用者 (n= 800)	21.1%		61.8	13.6	2.9	82.9	3.5
利用状況・お定着別							
定期利用者・計 (n= 496)	24.8		63.1	9.9	1.8	87.9	2.2
お定着別							
お固定 (n= 410)	29.0		61.5	8.0	1.2	90.5	1.5
非固定 (n= 86)	4.7		70.9	18.6	4.7	75.6	5.8
イベント利用者 (n= 304)	15.1		59.5	19.7	4.6	74.7	5.6

※「ネイルサロン利用者」と比較して ■10pt以上高い ■5pt以上高い 赤字-5pt以上低い

Q11_01

■ネイルサロン不満からのお店変更経験（ネイルサロン利用者・休止者／単一回答）

あなたはこれまでネイルサロンの接客・対応や技術に対する不満から、利用するお店を替えたことがありますか（ありましたか）。※現在ネイルサロンを利用している場合、過去1年間の状況についてお答えください。※過去にネイルサロンを利用していた場合、利用していた最後の1年間の状況についてお答えください。

(%)

	ある	ない
ネイルサロン利用者 (n= 800)	55.3%	44.8
利用状況・お定着別		
定期利用者・計 (n= 496)	63.3	36.7
お定着別		
お固定 (n= 410)	60.0	40.0
非固定 (n= 86)	79.1	20.9
イベント利用者 (n= 304)	42.1	57.9

Q12_01



今後のサロン利用意向 ／行きやすくなる要素

● 本調査の結果

A 今後のネイルサロン利用意向／ネイルサロン利用金額の上限

『お店固定』のうち「とても利用したい」と回答したのは55%と『非固定／イベント利用者』に比べて利用意向が高い。

- 『お店固定』は「とても利用したい」が5割を超え、『非固定』（44%）・『イベント利用者』（22%）に比べて今後の利用意向が高い。

『非固定』の利用金額の上限（6,748円）は現在の利用金額（5,660円）よりも1000円以上高い。

- 『お店固定／非固定／イベント利用者』いずれも現在の利用金額よりも、利用金額の上限のほうが金額が高い。とくに『非固定』では現在の利用金額「5,660円」に対して、上限の平均は「6,748円」で1,000円以上高い。
- 『イベント利用者』は現在の利用金額「5,742円」に対して、上限の平均は「5,892円」で、上限のほうが上回るものの、ギャップは小さい。

■今後のネイルサロン利用意向（全体／単一回答）

あなたは今後、ネイルサロンを利用したいと思いますか。あてはまるものをお選びください。※現在利用している場合は「今後も利用したいか」、過去に利用したことがある場合は「今後、再度利用してみたいか」、これまでに利用したことのない場合は「今後、利用してみたいか」、という観点でお答えください。

	利用したい計			利用したくない計		利用したい計	利用したくない計	
	とても利用したい	まあ利用したい	どちらともいえない	あまり利用したくない	全く利用したくない			
ネイルサロン利用者 (n= 800)	41.3%			49.6	8.0	90.9	1.1	
利用状況・お定着別								
定期利用者・計 (n= 496)	53.0			42.1	4.0	95.2	0.8	
お固定 (n= 410)	54.9			41.0	3.4	95.9	0.7	
非固定 (n= 86)	44.2			47.7	7.0	91.9	1.2	
イベント利用者 (n= 304)	22.0		61.8	14.5	1.6	83.9	1.6	

※「ネイルサロン利用者」と比較して ■10pt以上高い ■5pt以上高い 赤字-5pt以上低い

Q18_01

■ネイルサロン利用金額の上限（1回のサロン利用）（全体／実数回答）

今後、ネイルサロンを利用する場合、1回のサロン利用にかげられる料金の上限はいくらぐらいですか。（Q5利用金額：あなたはネイルサロンを1回利用するのに、平均してどの程度の費用をかけていきますか（いきましたか）。※現在ネイルサロンを利用している場合、過去1年間の状況についてお答えください。※過去にネイルサロンを利用していた場合、利用していた最後の1年間の状況についてお答えください。）

	利用金額の範囲						平均 (円)	Q5利用金額の平均 (円)	「利用金額の上限」-「利用金額」の差
	1~2,000円	2,001~4,000円	4,001~6,000円	6,001~8,000円	8,001~10,000円	10,001円以上			
ネイルサロン利用者 (n= 800)	5.1%	20.0	38.3	16.9	12.4	7.4	6,362	5,871	491
利用状況・お定着別									
定期利用者・計 (n= 496)	5.2	16.7	38.7	17.9	11.9	9.5	6,653	5,953	700
お固定 (n= 410)	5.1	17.1	39.0	18.3	11.5	9.0	6,633	6,016	617
非固定 (n= 86)	5.8	15.1	37.2	16.3	14.0	11.6	6,748	5,660	1,088
イベント利用者 (n= 304)	4.9	25.3	37.5	15.1	13.2	3.9	5,892	5,742	150

Q19_01

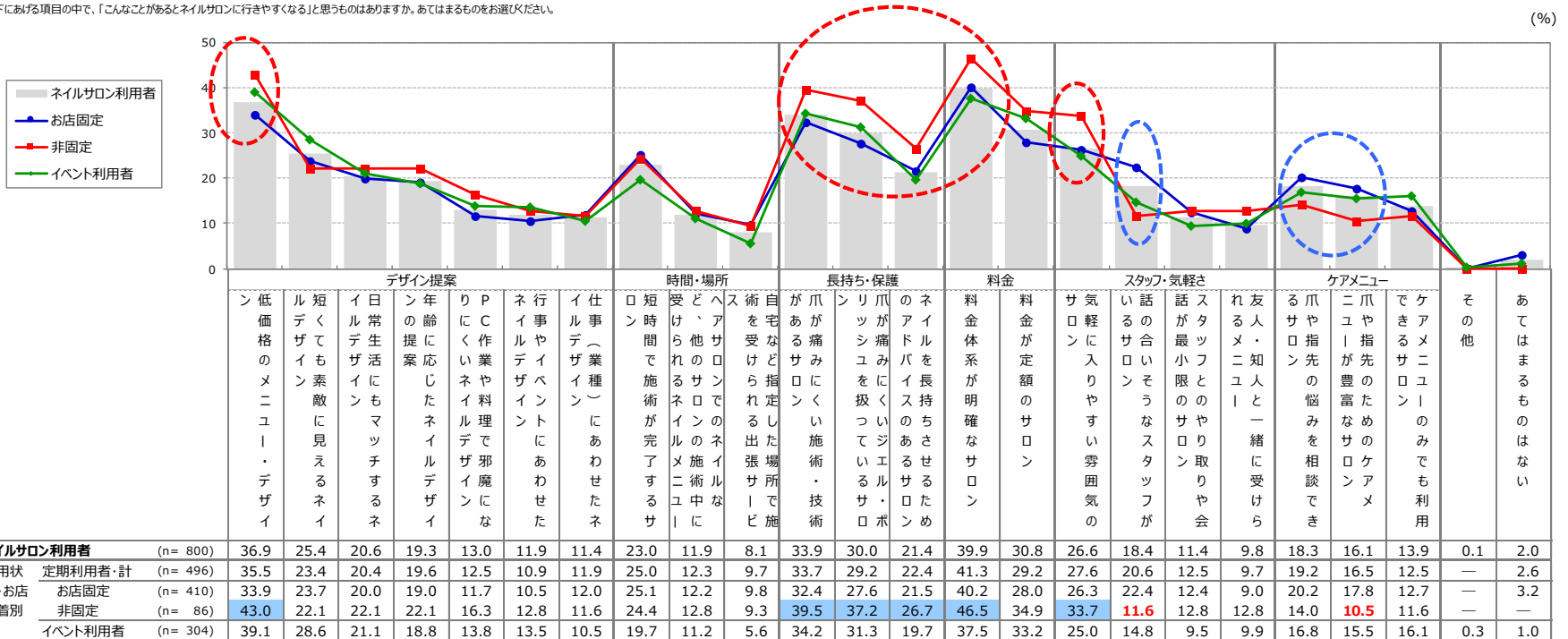
A ネイルサロンに行きやすくなると思う要素

『非固定』は価格や料金、長持ち・保護に関する要素のスコアが比較的高く、ケアメニューについては『お店固定/イベント利用者』のスコアが比較的高い。

- ネイルサロン利用者全体では「料金体系が明確なサロン」(40%)がトップ。次いで「低価格のメニュー・デザイン」(37%)、「爪が傷みにくい施術・技術のサロン」(34%)が高い。
- 『非固定』では「低価格のメニュー・デザイン」「料金体系が明確なサロン」など価格に関する要素と、「爪が傷みにくい施術・技術があるサロン」など『長持ち・保護』に関する要素が特徴的に高い。また、「気軽に入りやすい雰囲気」も他の層に比べてスコアが高い。
- 『お店固定』では「話の合いそうなスタッフがいるサロン」が他の層に比べて高い。「爪や指先の悩みを相談できるサロン」「爪や指先のためのケアメニューが豊富なサロン」は『お店固定』と『イベント利用者』が『非固定』に比べて高い。

■ネイルサロンに行きやすくなると思う要素 (全体/複数回答)

以下にあげる項目の中で、「こんなことがあるとネイルサロンに行きやすくなる」と思うものがありますか。あてはまるものを選びください。



※「ネイルサロン利用者」と比較して ■10pt以上高い ■5pt以上高い 赤字-5pt以上低い ※カテゴリーごとに「ネイルサロン利用者」の値で降順ソート

Q20_01

A サロンのネイルケア興味度

ネイルケアメニューは全般に定期利用者（『お店固定／非固定』）の興味度が高い。

- 「興味あり・計」で見ると、いずれのサロン（ネイルケア）もネイルサロン利用者の7～8割が興味を示した。
- 「とても興味がある」で見ると、全般に『イベント利用者』に比べて定期利用者（『お店固定／非固定』）の興味度が高い。中でも「爪を補強してくれるサロン」では『非固定』の44%が「とても興味がある」と回答し、『お店固定／イベント利用者』に比べて興味度が高い。

■サロンのネイルケア興味度：指先の乾燥をやわらげてくれるケア・デザインをしてくれるサロン（全体／単一回答）

以下のようなネイルケアを受けられるサロンがあったら、あなたはどの程度興味がありますか。「指先の乾燥をやわらげてくれるケア・デザインをしてくれるサロン」

	興味あり・計		興味なし・計		興味あり・計	興味なし・計
	とても興味がある	興味がある	あまり興味はない	まったく興味はない		
ネイルサロン利用者 (n= 800)	30.0%	55.4	12.4	2.3	85.4	14.6
利用状況・お店定着別						
定期利用者・計 (n= 496)	34.5	54.0	9.3	2.2	88.5	11.5
お店固定 (n= 410)	33.9	54.9	9.3	2.0	88.8	11.2
非固定 (n= 86)	37.2	50.0	9.3	3.5	87.2	12.8
イベント利用者 (n= 304)	22.7	57.6	17.4	2.3	80.3	19.7

※「ネイルサロン利用者」と比較して ■10pt以上高い ■5pt以上高い 赤字=5pt以上低い

Q21_03

■サロンのネイルケア興味度：爪を補強してくれるケアをしてくれるサロン（全体／単一回答）

以下のようなネイルケアを受けられるサロンがあったら、あなたはどの程度興味がありますか。「爪を補強してくれるケアをしてくれるサロン」

	興味あり・計		興味なし・計		興味あり・計	興味なし・計
	とても興味がある	興味がある	あまり興味はない	まったく興味はない		
ネイルサロン利用者 (n= 800)	33.4%	53.1	11.4	2.1	86.5	13.5
利用状況・お店定着別						
定期利用者・計 (n= 496)	36.9	50.8	10.1	2.2	87.7	12.3
お店固定 (n= 410)	35.4	52.7	9.5	2.4	88.0	12.0
非固定 (n= 86)	44.2	41.9	12.8	1.2	86.0	14.0
イベント利用者 (n= 304)	27.6	56.9	13.5	2.0	84.5	15.5

※「ネイルサロン利用者」と比較して ■10pt以上高い ■5pt以上高い 赤字=5pt以上低い

Q21_01

■サロンのネイルケア興味度：爪が短い／伸びにくいことに対応するケア・デザインをしてくれるサロン（全体／単一回答）

以下のようなネイルケアを受けられるサロンがあったら、あなたはどの程度興味がありますか。「爪が短い／伸びにくいことに対応するケア・デザインをしてくれるサロン」

	興味あり・計		興味なし・計		興味あり・計	興味なし・計
	とても興味がある	興味がある	あまり興味はない	まったく興味はない		
ネイルサロン利用者 (n= 800)	27.1%	45.9	21.4	5.6	73.0	27.0
利用状況・お店定着別						
定期利用者・計 (n= 496)	31.0	41.7	20.8	6.5	72.8	27.2
お店固定 (n= 410)	30.5	42.7	20.7	6.1	73.2	26.8
非固定 (n= 86)	33.7	37.2	20.9	8.1	70.9	29.1
イベント利用者 (n= 304)	20.7	52.6	22.4	4.3	73.4	26.6

※「ネイルサロン利用者」と比較して ■10pt以上高い ■5pt以上高い 赤字=5pt以上低い

Q21_04

■サロンのネイルケア興味度：爪の健康を保ってくれるケアをしてくれるサロン（全体／単一回答）

以下のようなネイルケアを受けられるサロンがあったら、あなたはどの程度興味がありますか。「爪の健康を保ってくれるケアをしてくれるサロン」

	興味あり・計		興味なし・計		興味あり・計	興味なし・計
	とても興味がある	興味がある	あまり興味はない	まったく興味はない		
ネイルサロン利用者 (n= 800)	36.9%	50.3	10.8	2.1	87.1	12.9
利用状況・お店定着別						
定期利用者・計 (n= 496)	40.1	49.2	9.1	1.6	89.3	10.7
お店固定 (n= 410)	40.2	49.0	9.0	1.7	89.3	10.7
非固定 (n= 86)	39.5	50.0	9.3	1.2	89.5	10.5
イベント利用者 (n= 304)	31.6	52.0	13.5	3.0	83.6	16.4

※「ネイルサロン利用者」と比較して ■10pt以上高い ■5pt以上高い 赤字=5pt以上低い

Q21_02

■サロンのネイルケア興味度：ケアメニューのみでも利用できるサロン（全体／単一回答）

以下のようなネイルケアを受けられるサロンがあったら、あなたはどの程度興味がありますか。「ケアメニューのみでも利用できるサロン」

	興味あり・計		興味なし・計		興味あり・計	興味なし・計
	とても興味がある	興味がある	あまり興味はない	まったく興味はない		
ネイルサロン利用者 (n= 800)	26.5%	51.4	17.6	4.5	77.9	22.1
利用状況・お店定着別						
定期利用者・計 (n= 496)	29.8	49.0	16.5	4.6	78.8	21.2
お店固定 (n= 410)	29.8	49.3	16.8	4.1	79.0	21.0
非固定 (n= 86)	30.2	47.7	15.1	7.0	77.9	22.1
イベント利用者 (n= 304)	21.1	55.3	19.4	4.3	76.3	23.7

※「ネイルサロン利用者」と比較して ■10pt以上高い ■5pt以上高い 赤字=5pt以上低い

Q21_05