

ネイルカスタマー調査 2018

サマリー② (利用者のサロン利用状況・お店定着別分析)

2018年3月





調査概要	3
• 本報告書の分析軸について	4
・ 対象者プロフィール(本調査:サロン利用者)	5
ネイルのイメージ/ネイル・手元に関する意識/自宅ケア実態	7
「ネイルケア/ネイルデザイン」イメージ	8
「ネイルサロンへ通うこと」イメージ	9
• 自分の爪の理想的な状態(デザインニーズ)	
/自分の手に自信があるか	10
• 自宅ケア時の利用アイテム	11
自宅でネイルケアする理由	12
ネイルサロンに行く理由/サロン重視項目/サロン利用状況	13
「ネイルサロンに行きたい」と思った理由	14
• ネイルサロンの認知経路	15
• 主利用ネイルサロン選択時の重視項目	16
ネイルサロン利用金額/利用メニュー	17
• ネイルサロン満足度/不満からのお店変更経験	18
今後のサロン利用意向/行きやすくなる要素	19
• 今後のネイルサロン利用意向	
/ネイルサロン利用金額の上限	20
ネイルサロンに行きやすくなると思う要素	21
サロンのネイルケア興味度	22







調査目的

● ネイルサロンについて、各利用状況(利用者・休止者・興味者)ごとの意識や行動、および情報収集方法等を把握し、その差異を検証する。

調査方法

- インターネットによるアンケート調査
 - 株式会社マーケティングアプリケーションズの「MApps Panel」を利用

調査対象

- 全国、人口20万人以上の都市に居住する20~59歳の女性
- スクリーニング調査(出現率調査) 13,388サンプル
 - 人口20万人以上の都市の人口比率によってエリアごとの割付数を決定。年齢10歳刻みで均等割付。
- 本調査 計 1,600サンプル
 - スクリーニング調査の結果から、以下調査対象3セグメントの条件該当者を抽出。
 - ネイルサロン利用者(800サンプル):過去1年以内にネイルサロンを利用した者
 - ネイルサロン休止者(400サンプル) : 過去1年の利用はないが、3年以内にネイルサロンを利用した者
 - ネイルサロン興味者(400サンプル): ネイルサロンの利用経験がないが、興味がある者

※割付数の詳細は、右表参照

※本調査:利用者・休止者の分析軸(利用状況・お店定着別)について

本調査の利用者・休止者の分析軸の条件は以下のとおり

- ◆ **定期利用者**…ネイルサロンの利用頻度が「3ヶ月に1回程度」以上
- ◆ <u>お店固定</u>…上記「定期利用者」のうち、お店の使い分け(Q10)において 「基本的に1つのお店を使い続けている」「2~3のお店を目的に応じて 使い分けている」回答者
- ◆ **非固定**…上記「定期利用者」のうち、お店の使い分け(Q10)において 「ある程度決まったお店はあるが、ときどき新しいお店も使っている」 「特に決まったお店はない(毎回、新しいお店を使っている)」回答者
- ◆ <u>イベント利用者</u>…定期利用者にあてはまらない低頻度の利用者 (「半年に1回程度」以下)

調査実施時期

• 2018年3月2日(金) ~ 3月6日(火)

■ マンカル	ー_ノン詞且	(山巩华洞	且丿 剖竹	以文文						(人)
		合	北	(首	東	中	(東	関	中	九
		計	海	東 都	京	部	静 海	西	国	州
			道	京 圏	2	•	畄		•	_
			•	2	3	甲	含		匹	沖
			東	3	×	信	む		国	縄
			北	区		越))
				除						
				<						
)						
全体		13,388	1,160	3,572	1,828	580	1,428	2,544	1,028	1,248
	20代	3,347	290	893	457	145	357	636	257	312
年代別	30代	3,347	290	893	457	145	357	636	257	312
-1 4/09	40代	3,347	290	893	457	145	357	636	257	312
	50代	3,347	290	893	457	145	357	636	257	312

(1)

■本調査 割付数					(人)
	合	2	3	4	5
	計	0	0	0	0
		代	代	代	代
全体	1,600	400	400	400	400
利用状況 ネイルサロン利用者	800	200	200	200	200
・興味別・不イルサロン休止者	400	100	100	100	100
ネイルサロン興味者	400	100	100	100	100

= フカリー、ガ田本(山田安田本) 刺け料







本報告書の分析軸について

- この報告書では「ネイルサロン利用者」のサロン利用頻度・ お店への定着状況によってカスタマーを3つに分類し、分析 を行っている。
- ◆ **お店固定**…「定期利用者(頻度3ヶ月に1回以上) | のうち、お店の 使い分け(Q10)において「基本的に1つのお店を使い続けてい る|「2~3のお店を目的に応じて使い分けている|回答者(=お 店に定着しているカスタマー)
- ◆ 非固定…「定期利用者」のうち、お店の使い分け(Q10)において 「ある程度決まったお店はあるが、ときどき新しいお店も使ってい る」「特に決まったお店はない(毎回、新しいお店を使ってい る) 」回答者(=お店が非固定のカスタマー)
- ◆ イベント利用者…定期利用者にあてはまらない低頻度(「半年に1 回程度し以下)の利用者(おもにイベント時にサロン利用している と考えられるカスタマー)

■本調査:割付・分析軸(利用状況・お店定着)(ネイルサロン利用者/単一回答) あなたは以下の美容関連のお店を、どの程度の頻度で利用していますか。: ネイルサロン/あなたはネイルサロンを、どのような形で利用していますか(いましたか)。※現在ネイ (%) ルサロンを利用してる場合、過去1年間の状況についてお答えください。 定期利用者・計(3ヶ月に1回以上) 本報告書の 定期利用 イベント利用者(3ヶ月に1 者·計 回未満・低頻度) 分析軸 お店固定 非固定 (3ヶ月に 1回以上) ネイルサロン利用者 10.8 62.0 (n = 800)51.3% 38.0 年代別 20代 37.5 (n = 200)51.0 11.5 62.5 30代 50.0 12.5 37.5 62.5 (n = 200)40代 49.0 11.0 40.0 60.0 (n = 200)50代 55.0 8.0 37.0 63.0 (n = 200)※「ネイルサロン利用者」と比較して ■10pt以上高い ■5pt以上高い 赤字-5pt以上低い

■サロン利用頻度・経験(過去1年間):ネイルサロン(全体/単一回答)

あなたは以下の美容関連のお店を、どの程度の頻度で利用していますか。: ネイルサロン

															(70)
				利用者・計 (過去1年)									1		
			定	定期利用者・計(過去1年・3ヶ月に1回以上)						22.1 年間の	これまでこの美				
			1週間に1回 以上	1ヶ月に2~ 3回程度	1ヶ月に1回 程度	2ヶ月に1回 程度	3ヶ月に1 程度	回半年	ቹに1回程 度	1年に1回程 度	利用はないが、	容関連のお店 を利用したこと はない		定期利 用者・計 (過去 1年・	利用者· 計(過 去1 年)
ネイルサロ	ン利用者	(n= 800) 1	9% 6.1		32.9		9.9	11.3		18.6	1	19.4 -	-	62.0	100.0
年代別	20代	(n= 200)	3.5 10.0	10.0 25.5		14.0 9.5		5	18.0		19.5 -	-	62.5	100.0	
	30代	(n= 200) 1	.0 3.0	37	'.0		8.5	13.0		14.5	23	.0 -	-	62.5	100.0
	40代	(n= 200) 1	.0 7.5		34.5		8.0	9.0		25.0		15.0 -	-	60.0	100.0
	50代	(n= 200)	2.04.0	3	4.5		9.0	13.5		17.0	2	.0.0 -	-	63.0	100.0

※「ネイルサロン利用者」と比較して ■10pt以上高い ■5pt以上高い 赤字-5pt以上低い

(%)

■お店の使い分け(固定・非固定) (ネイルサロン利用者・休止者/単一回答)

			・(いましたか) 。※現在ネイル じ況についてお答えください。	サロンを利用し(る	場合、過去	、1年間の外	況についてお合	スくたさい。※	超去に不	טעעו			(%)
			お店固定・計				非固	定·計			1		
		基本的に1つのお店を 使い続けている	2~3のお店を目的に 応じて使い分けている		ある程度決まったお店 はあるが、ときどき新しい お店も使っている						お店固定・計	非固定·計	
± /11.11.	. TIME	(000)											25.0
ネイルサロン利用者 (n= 800)		45.3%			28.9		13.0	1	2.9		74.1	25.9	
	定期利用者·計	(n= 496)	51	.0			31.7	10.7 6.7			82.7	17.3	
お店定着別	イベント利用者	(n= 304)	35.9		24.3	24.3 16.8		23.0			60.2	39.8	
年代別	20代	(n= 200)	39.5			32.5		12.5	15	.5		72.0	28.0
	3 0代	(n= 200)	40.0			32.0		13.5	14	1.5		72.0	28.0
	40代	(n= 200)	42.5			29.0		16.5	1	2.0		71.5	28.5
	5 0代	(n= 200)		59.0			22.0	9	9.5	9.5		81.0	19.0

※「ネイルサロン利用者」と比較して ■10pt以上高い ■5pt以上高い 赤字-5pt以上低い







🚺 対象者プロフィール(本調査:サロン利用者)

未既婚/年代/職業/サロン利用経験(過去1年間)

■未既婚(全体/単一回答) あなたは現在、結婚されていますか。

(%) 結婚している 結婚していない 離別:死別 ネイルサロン利用者 59.9% 定期利用者·計 57.7 36.7 (n= 496) 況・お店

60.2

63.5

45.3

■牛酢	(全体/	単-	-四合)
おかたけ相え	〒 4生がちさま	771)#	すか

20代 30代 40代 50代 ネイルサロン利用者 25.0% 25.0 25.0 25.0 25.2 24.2 25.4 定期利用者·計 (n= 496) 25.2 況・お店 お店固定 (n = 410)24.9 24.4 23.9 26.8 定着別 26.7 25.6 18.6 非固定 (n = 86)29.1 イベント利用者 24.7 24.7 26.3 24.3 (n = 304)

(%) 平均年齢 (歳) 39.42 39.43 39.75 37.91 39.41

■職業(全体/単一回答)

お店固定

非固定

イベント利用者

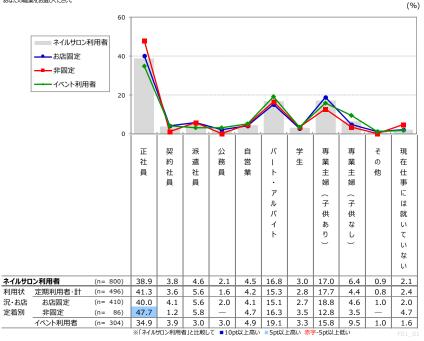
(n= 410)

(n= 86)

(n = 304)

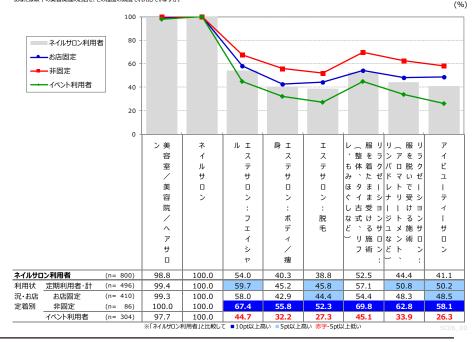
あなたの職業をお選びだざい。

定着別



■サロン利用頻度·経験(過去1年間):「利用者·計(過去1年)」一覧(全体/各単一回答)

あなたは以下の美容関連のお店を、どの程度の頻度で利用していますか。







34.4

30.9

7.0

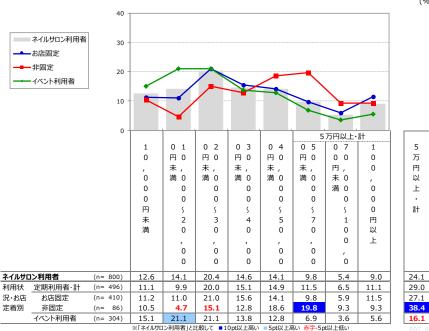
5.6



1ヶ月のお小遣い(自由に使えるお金)/1ヶ月の美容代

■ 1ヶ月のお小遣い(自由に使えるお金)(全体/単一回答)

あなたの1ヶ月のおこづかい(自分で自由に使えるお金)は平均するとおよそいくら位ですか。※普段の食費などの生活費を除き、自分で自由に使える金額をお答え下さい。



■ 1ヶ月の美容代(全体/単一回答)

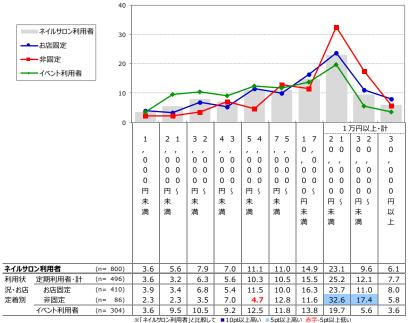
(%)

万

円

計

あなたが1ヶ月あたりに美容にかける金額は、平均するとおよそいべら位ですか。※「美容にかける金額」・・・ここでは、化粧、ヘアケア、ネイルケア、アイケア、エステ、リラクゼーショ ンなどに使う金額(自宅でのケアにかける金額+サロン利用額)についてお答え下さい。







(%)

円

45.0

42.7

55.8

28.9



ネイルのイメージ/ ネイル・手元に関する意識/ 自宅ケア実態

本調査の結果





「ネイルケア/ネイルデザイン」イメージ

ネイルサロン利用者のイメージのトップは「手元を魅力的にする」。

利用状況・お店定着別にみたときに特徴的なイメージは以下のとおり。

お店固定: 「日常的に楽しむもの」「同性から褒められる」

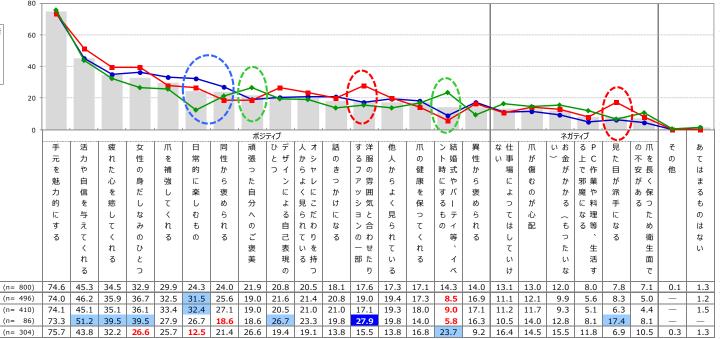
非固定: 「洋服の雰囲気と合わせたりするファッションの一部 | 「見た目が派手になる |

イベント利用:「頑張った自分へのご褒美」「結婚式やパーティ等、イベント時にするもの」

■「ネイルケア/ネイルデザイン」イメージ(全体/複数回答)

あなたにとって、「ネイルケア/ネイルデザイン」とはどんなイメージですか。

ネイルサロン利用者 →お店固定 → 非固定 イベント利用者





^{※「}ネイルサロン利用者」と比較して ■10pt以上高い ■5pt以上高い 赤字-5pt以上低い

※カテゴリごとに「ネイルサロン利用者 |の値で降順ソート



(%)



ネイルサロン利用者

況・お店

定着別

定期利用者·計

お店固定

イベント利用者

非固定





「ネイルサロンへ通うこと」イメージ

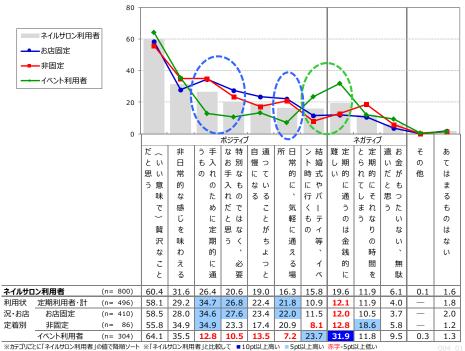
ネイルサロン利用者のイメージのトップは「(いい意味で)贅沢なことだと思う」。

- 利用状況・お店定着別にみたときに特徴的なイメージは以下のとおり。
- お店固定&非固定(定期利用者):「手入れのために定期的に通うもの」「特別なものではなく、必要なお手入れだと思う」「日 常的に、気軽に诵える場所し
- イベント利用: 「結婚式やパーティ等、イベント時に行くもの」「定期的に通うのは金銭的に難しい」

■「ネイルサロンへ通うこと」イメージ(全体/複数回答)















自分の爪の理想的な状態(デザインニーズ)/自分の手に自信があるか

自分の爪の理想的な状態は「ワンカラーやフレンチなどシンプルなデザイン」が半数を超え、シンプルなデザインが好まれている。

- 『お店固定/非固定/イベント利用者』いずれも「ワンカラーやフレンチなどシンプルなデザイン」が半数を超え、いずれの層でもシンプルなデザインが好まれている。
- 『イベント利用者』は「何も塗らない状態(素爪) | が19%と比較的高い。

ネイルサロン利用者の3割が自分の手に自信が「ある」と回答、『イベント利用者』では2割と低め。

● 「ある」の割合は『お店固定』(35%)や『非固定』(33%)に比べて『イベント利用者』は19%と低く、自分の手に自信がある人の割合が低い。

■自分の爪の理想的な状態(デザインニーズ)(全体/単一回答)

ご自身の爪について、どのような状態が理想だと思いますか。(マニキュア、ジェルネイルを問わず)

(%) デザインあり・計 (その他除く) 模様や絵が描か ストーン等の装飾 デザインあ ワンカラーやフレン 何も塗らない状態 チなどシンプルなデ れたアートなデザイ が多い派手なデザ その他 り・計(その (素爪) ザイン イン 他除() ネイルサロン利用者 (n = 800)15.6% 55.8 16.8 11.6 0.3 84.1 利用状 定期利用者·計 (n = 496)13.5 54.0 19.2 13.3 -86.5 況・お店 お店固定 13.7 19.3 13.7 -(n = 410)53.4 86.3 定着別 57.0 18.6 非固定 12.8 11.6 -87.2 イベント利用者 (n = 304)58.6 12.8 8.90.7 80.3 ※「ネイルサロン興味者」と比較して ■10pt以上高い ■5pt以上高い 赤字-5pt以上低い

■自分の手に自信があるか(全体/単一回答)

あなたは自分の手に自信がありますか。

ある ない どちらともいえない ●凡例 ネイルサロン利用者 (n = 800)28.5% 20.8 50.8 利用状 定期利用者·計 21.4 (n = 496)34.5 44.2 況・お店 お店固定 (n = 410)34.9 44.9 20.2 定着別 40.7 26.7 32.6 (n = 86)61.5 19.7 イベント利用者 (n = 304)





(%)



🚺 自宅ケア時の利用アイテム

ハンド・フットともに、アイテムの利用率が比較的高いのは『非固定』。

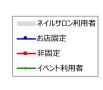
- ネイルサロン利用者全体では、「【ハンド】爪やすり・ネイルファイル」(61%)、「【ハンド】ハンドクリーム・ネイルクリー ム」(52%)が5割を超え、利用率が高い。
- 『非固定』は『お店固定/イベント利用者』に比べて利用率が高いアイテムが多い。特に「【ハンド】ネイルオイル」「【ハン ド】手袋 | 「【フット】ハンドクリーム・ネイルクリーム」はネイルサロン利用者全体よりも10ポイント以上利用率が高い。

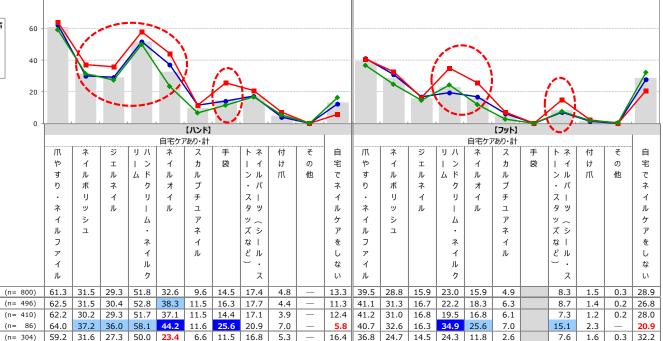
■自宅ケア時の利用アイテム(全体/各複数回答)

80

自宅でネイルケアをする際、どのようなネイル商品を使いますか。【ハンド】と【フット】それぞれについてお答えください。※単純な爪切りのみはネイルケアに含めずにお答えください。

(%)





ア	ア
あ	あ
り	り
計	計
86.8	71.1
88.7	73.2
87.6	72.0
94.2	79.1

【ハンド】【フット】

宅

ケ

※「ネイルサロン利用者」と比較して ■10pt以上高い ■5pt以上高い 赤字-5pt以上低い

※手袋は【ハンド】のみ



83.6 67.8



ネイルサロン利用者

定期利用者·計

お店固定

イベント利用者

非固定



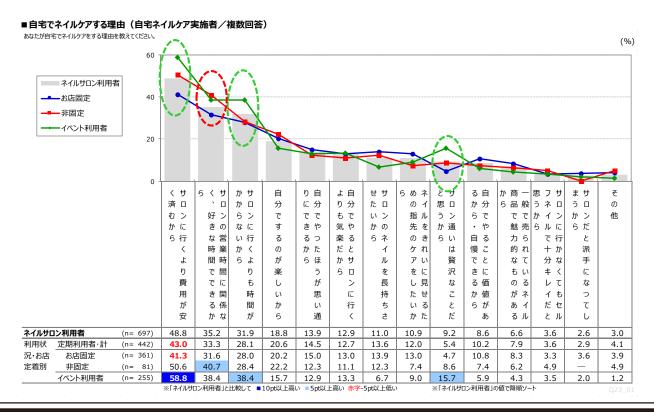


🛕 自宅でネイルケアする理由

ネイルサロン利用者全体では「サロンに行くより費用が安く済むから」がトップ。

『イベント利用者』は費用や所要時間を理由に自宅でのネイルケアをしている。

- 『イベント利用者』では「サロンに行くより費用が安く済むから」「サロンに行くよりも時間がかからないから」「サロン通いは 贅沢なことだと思うからしなど、サロンにかかる費用やサロンに行くための時間を理由に挙げている者が比較的多い。
- 「サロンの営業時間に関係なく、好きな時間にできるから」は『お店固定』よりも『非固定/イベント利用者』のスコアが高い。









ネイルサロンに行く理由/ サロン重視項目/ サロン利用状況

本調査の結果





「ネイルサロンに行きたい」と思った理由

『お店固定』より『非固定』のほうが自己表現やサロンの仕上がり、リフレッシュを理由に挙げる者が 多い。

- ネイルサロン利用者全体では「きれいになりたいと思った」(40%)がトップ。次いで「友人・知人のネイルをみて素敵だと思った」(36%)が高い。
- 『非固定』では「きれいになりたいと思った」「『ちゃんと手入れをしている』と自己表現したかった」という自己表現のためのネイルや、「サロンのネイルは仕上がりがきれい」「自分でやるのはめんどう」のサロンのメリット、「リフレッシュしたくなった」の気分転換のスコアが特徴的に高い。
- 『イベント利用者』は「結婚式や成人式などフォーマルなイベントがあった」が『お店固定/非固定』に比べて高い。

■「ネイルサロンに行きたい」と思った理由(全体/複数回答) あなたが「ネイルサロンに行きたい」と思った理由はどのようなものですか。 (%) 40 ネイルサロン利用者 → お店固定 30 **──**非固定 - イベント利用者 20 10 0 きっかけ サロンのメリット 気分転換・イベント 素 友 自 かテ がサ 自 いサ マ結イお女 るっ か友 いサ し爪 けサ が自 た ル婚 n 敵人 分 けレ **一** ち っ人 **き** □ 分 いロ たロ 時 分 フ た張 |べし子| τ だ・ てビ とゃ れン か手 いン 間で な式 ンゃ 会 (5 と知 素や 知 がや イや トれや 自ん いの っ元 ŧ 思人 敵雑 己と ネ る たの ケ かる た自 ベ成 がにハ る つの だ誌 表 手 ン人 あ気口 かよ たネ 現入 褒 らり ト式 っ合り 5 思え (‡ なサ がな たをィ (J 1 しれ め た つッ たを いロ あど 入ン 思 を たト n ち を ン 美 つフ かし れな ス つ 見 つ Č って が 解 を の つ を たォ たど 見 方 τ たい (J 12.5 ネイルサロン利用者 23.0 15.8 27.6 23.3 14.1 10.6 9.0 8.5 16.8 15.3 4.9 0.3 1.9 39.5 36.0 17.1 10.1 21.1 利用状 定期利用者·計 29.8 24.4 10.5 (n = 496)39.7 39.1 23.4 18.3 18.5 11.3 22.6 16.1 12.1 8.9 16.9 14.1 8.3 4.8 0.2 2.2 況・お店 お店固定 (n = 410)38.5 39.8 23.9 18.0 16.8 11.5 28.0 23.9 21.5 16.6 12.4 10.0 8.5 15.9 13.2 7.6 3.9 0.2 2.4 非固定 (n = 86)45.3 36.0 20.9 19.8 26.7 10.5 38.4 26.7 27.9 14.0 10.5 12.8 10.5 22.1 18.6 11.6 9.3 1.2 22.4 17.1 イベント利用者 (n = 304)15.1 10.9 8.2 7.9 19.4 4.9 1.3 30.9 11.2 6.6 16.4





※「ネイルサロン利用者」と比較して ■10pt以上高い ■5pt以上高い 赤字-5pt以上低い



🔼 主利用ネイルサロン選択時の重視項目

『非固定』では交通の便、クーポン利用などを重視する傾向がある。

- ネイルサロン利用者全体では「ネット予約ができる」(49%)がトップ。次いで「料金が明確」(44%)、「料金がリーズナブ ル」(43%)が高い。
- 料金・クーポンについては『非固定』のスコアが他の層に比べて高く、特に「クーポンが利用できる」はネイルサロン利用者全体 に比べて10ポイント以上高い。他にも、「営業時間や営業日が自分に合っている」「交通の便が良い」「スタッフの接客態度が良 い」「お店に清潔感がある」は他の層に比べて『非固定』が高い。

■主利用ネイルサロン選択時の重視項目(ネイルサロン利用者・休止者/複数回答)

あなたが主にお使いになっている(なっていた)ネイルサロンを選ぶ際に、重視すること(したこと)はどのようなことですか。 (%) ネイルサロン利用者 ---お店固定 非固定 - イベント利用者 20 予約·時間·利便性 料金・クーポン デザイン・仕上がり・技術 接客·居心地 合 営 自 ス お あ 約 つ業 宅 日 金 9 上 分 つザ 的ザ 教ィ るッ分 備間デ τ が て時 時 か 予 が ポ ッ にイ シが受 vy をオ (‡ い間 6 提ン つや ŧ 約 近 が るが 案に るぶ雑 ŋ るや る 技 Č 営 回 ズ 利 しし 自 を迷 れに れの 感 せ誌 ŧ ナ てジ ത 日 くし てた にジ アど が 高 使エ れた 好 くと イ 施 な 自 る以 れき 用ル テ術 分 るに 3 の ム中 上 しゃ Ø 穑 い てポ 施 0 1 ネイルサロン利用者 22.6 (n = 800)48.6 39.6 35.4 33.6 30.0 26.9 23.5 44.1 42.9 19.9 26.9 26.5 25.0 24.6 11.4 9.6 8.4 29.5 27.6 3.1 0.1 1.3 定期利用者·計 (n = 496)35.7 23.4 19.2 9.3 28.0 22.8 49.2 41.7 34.7 30.4 27.8 41.7 41.1 28.2 27.2 24.0 25.2 12.3 11.1 10.7 30.0 3.6 0.2 1.8 27.6 お店固定 (n = 410)48.5 41.7 33.2 33.2 23.4 39.5 39.0 | 15.6 27.6 27.3 23.4 24.6 12.4 10.7 10.0 8.5 29.0 28.0 21.7 3.7 2.0 非固定 (n = 86)52.3 41.9 41.9 47.7 29.1 29.1 23.3 52.3 51.2 36.0 31.4 26.7 26.7 27.9 11.6 12.8 14.0 12.8 34.9 27.9 27.9 3.5 1.2

21.1

24.7

25.3

※カテゴリごとに「ネイルサロン利用者」の値で降順ソート

26.6

9.9



イベント利用者

(n = 304)



36.2

36.5

30.3 29.3

※「ネイルサロン利用者」と比較して ■10pt以上高い ■5pt以上高い 赤字-5pt以上低い

47.7

0.3

25.3

48.0

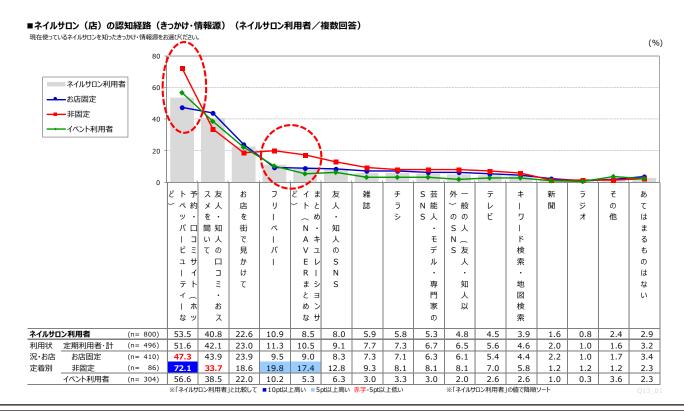
22.4

2.3



『非固定』では「予約・ロコミサイト」「フリーペーパー」「まとめ・キュレーションサイト」の接触 率が比較的高い。

- ネイルサロン利用者全体では「予約・口コミサイト」(54%)が最も高く、次いで「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」 (41%)が高い。
- 『非固定』では「予約・口コミサイト」「フリーペーパー」「まとめ・キュレーションサイト」の接触率が『お店固定/イベント 利用者』に比べて高い。









🐧 ネイルサロン利用金額/利用メニュー

ネイルサロン利用金額は『お店固定』の平均金額が『非固定/イベント利用者』に比べて高い。

● ネイルサロン利用金額の平均をみると、『お店固定』(6,016円)が『非固定』(5,660円)や『イベント利用者』(5,742円)に 比べて高い。

サロンの利用メニューは『非固定』の利用率が全般に高い。『イベント利用者』は「ハンド:ケアの み」の利用率が比較的低い。

● 『非固定』は「ハンド:ジェル」「ハンド:スカルプ」とフットメニュー全般の利用率が『お店固定/イベント利用者』に比べて 高く、利用しているメニューが豊富。

(%)

5,871

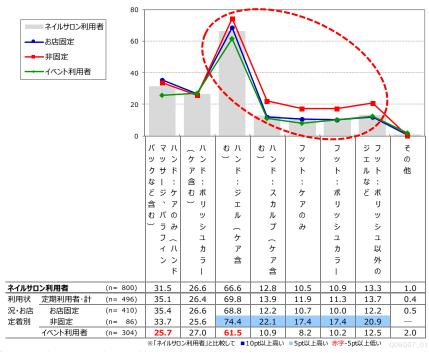
5,953

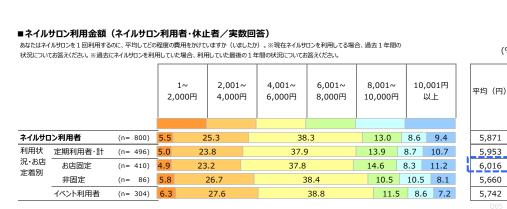
5,742

「ハンド:ケアのみ」は『お店固定/非固定』に比べて『イベント利用者』の利用率が低い。

■ネイルサロン利用メニュー(利用者・休止者)(ネイルサロン利用者・休止者/各複数回答)

利用者;あなたが現在ネイルサロンで利用しているメニューはどれですか。※過去1年間で利用したものについてお答えください。※ヘアサロンなどで受けられるネイルケアは 除き、ネイル専門のサロンについてお答えください。











🐧 ネイルサロン満足度/不満からのお店変更経験

『お店固定』の3割が利用しているサロンに対して「とても満足している」と回答。一方、 は5%のみで、サロンへの満足度が低い。

● 『お店固定』は「とても満足している」が29%。「ある程度満足している」を加えた「満足している・計」でみると9割が利用し ているお店に満足している。一方、『非固定』は「とても満足している」が5%のみと低く、お店への満足度は低い。

『非固定』の8割は今までに不満からお店を変えた経験がある。

● 『非固定』の79%は「ある」と回答、『お店固定』でも6割は「ある」と回答している。『イベント利用者』は「ある」が4割程度 と『お店固定/非固定』に比べて低い。

■ネイルサロン満足度(ネイルサロン利用者・休止者/単一回答)

あなたが主にお使いになっているネイルサロンに対して、どの程度満足していますか(いましたか)。※現在ネイルサロンを利用してる場合、過去1年間の状況についてお答えくださ い。※過去にネイルサロンを利用していた場合、利用していた最後の1年間の状況についてお答えください。

(%)

V WASTELLINDED CAMPIO CACARTY AND CACARTON THEODOLOGICAL CACARTON CONTROL CACARTON CACARTON CONTROL CACARTON C										
			満足して	いる・計		満足していない・計				
			とても満足している	ある程度満足して いる	どちらともいえない	あまり満足してい ない	まったく満足してい ない		満足している・計	満足していない・計
ネイルサロ	コン利用者	(n= 800)	21.1%		61.8		13.6 2.9	0.6	82.9	3.5
利用状	定期利用者·計	(n= 496)	24.8		63.1	9.91.8	0.4	87.9	2.2	
況・お店	お店固定	(n= 410)	29.0		61	.5	8.0 1.2	0.2	90.5	1.5
定着別	非固定	(n= 86)	4.7	70).9		18.6 4.7	1.2	75.6	5.8
	イベント利用者	(n= 304)	15.1		59.5		19.7 4.6	1.0	74.7	5.6

※「ネイルサロン利用者」と比較して ■10pt以上高い ■5pt以上高い 赤字-5pt以上低い

■ネイルサロン不満からのお店変更経験(ネイルサロン利用者・休止者/単一回答)

あなたはこれまでネイルサロンの接客・対応や技術に対する不満から、利用するお店を替えたことがありますか(ありましたか)。※現在ネイルサロンを利用してる場合、過去1 年間の状況についてお答えください。※過去にネイルサロンを利用していた場合、利用していた最後の1年間の状況についてお答えください。









今後のサロン利用意向 /行きやすくなる要素

本調査の結果





今後のネイルサロン利用意向/ネイルサロン利用金額の上限

『お店固定』のうち「とても利用したい」と回答したのは55%と『非固定/イベント利用者』に比べて 利用意向が高い。

『お店固定』は「とても利用したい」が5割を超え、『非固定』(44%)・『イベント利用者』(22%)に比べて今後の利用意向 が高い。

『非固定』の利用金額の上限(6,748円)は現在の利用金額(5,660円)よりも1000円以上高い。

- 『お店固定/非固定/イベント利用者』いずれも現在の利用金額よりも、利用金額の上限のほうが金額が高い。とくに『非固定』 では現在の利用金額「5,660円」に対して、上限の平均は「6,748円」で1,000円以上高い。
- 『イベント利用者』は現在の利用金額「5,742円」に対して、上限の平均は「5,892円」で、上限のほうが上回るものの、ギャップ は小さい。



あなたは今後、ネイルサロンを利用したいと思いますか。あてはまるものをお選びください。※現在利用している場合は「今後も利用したいか」、過去に利用したことがある場合は「今 後、再度利用してみたいか」、 これまでに利用したことがない場合は「今後、利用してみたいか」、 という観点でお答えください。

(%)



■ネイルサロン利用金額の上限(1回のサロン利用)(全体/実数回答)

今後、ネイルサロンを利用する場合、1回のサロン利用にかけられる料金の上限はいくらくらいですか。(Q5利用金額:あなたはネイルサロンを1回利用するのに、平均してどの程度の費用をかけていますか(いました か)。※現在ネイルサロンを利用してる場合、過去1年間の状況についてお答えください。※過去にネイルサロンを利用していた場合、利用していた最後の1年間の状況についてお答えください。)

(%)









🚯 ネイルサロンに行きやすくなると思う要素

『非固定』は価格や料金、長持ち・保護に関する要素のスコアが比較的高く、ケアメニューについては 『お店固定/イベント利用者』のスコアが比較的高い。

- ネイルサロン利用者全体では「料金体系が明確なサロン」(40%)がトップ。次いで「低価格のメニュー・デザイン」(37%)、 「爪が傷みにくい施術・技術のサロン」(34%)が高い。
- 『非固定』では「低価格のメニュー・デザイン」「料金体系が明確なサロン」など価格に関する要素と、「爪が傷みにくい施術・ 技術があるサロン」など『長持ち・保護』に関する要素が特徴的に高い。また、「気軽に入りやすい雰囲気のサロン」も他の層に 比べてスコアが高い。
- 『お店固定』では「話の合いそうなスタッフがいるサロン」が他の層に比べて高い。「爪や指先の悩みを相談できるサロン」「爪 や指先のためのケアメニューが豊富なサロントは『お店固定』と『イベント利用者』が『非固定』に比べて高い。

■ネイルサロンに行きやすくなると思う要素(全体/複数回答) 以下にあげる項目の中で、「こんなことがあるとネイルサロンに行きやすくなる」と思うものはありますか。あてはまるものをお選びください。 (%) ネイルサロン利用者 お店固定 **--** 非固定 ─ イベント利用者 20 10 デザイン提案 時間・場所 長持ち・保護 料金 スタッフ・気軽さ ケアメニュ-ン低 ル短 イ日 ン年 受どへス術自が爪 ンリ爪 い話 話ス る爪 = л り P ネ 行 れ友 でケ ・ァ がタ 価 ル常 の齢 IC C イ 事 ル事 ン時 を宅 あが ッが アイ 金 金 るの る人 サや ュゃ きア τ 格 デ生 く作 ルや ら他サ 受な る痛 シ痛 ドル サ合 最ッ るメ ザ 活 案 応 い業 ディ ザ業 n o o けど サみ バを ロい 小フ 二知 が先 サニ イも ュみ 入 ン先 ŧ ン素 イに じ ネや ザベ イ 種 るサン ら指 □ (をに イ長 ンそ 限と ユ 人 の 豊の ㅁュ る イン |차 ㅁ で れ定 富た ス持 のの ル理 ント コンの のち 確 す サや なめ の 見 デで ľ ルのネ サの 出た 施 てジ あさ () ス ロり 7 は ザ邪 あ メ施ィ るせ ン取 ロケ で デ イ魔 わ ニ術ル ンア ŧ す 談 (J ザ ネ る +J° ンに Ħ た る 고 中 회 1 で 技 Ħ ロた 気 フ ゃ け C Х 利 た I (E ロポ ンめ ネイルサロン利用者 13.0 2.0 定期利用者·計 (n = 496)35.5 23.4 20.4 19.6 12.5 10.9 11.9 25.0 12.3 9.7 33.7 29.2 22.4 41.3 29.2 27.6 20.6 12.5 9.7 19.2 16.5 12.5 2.6 お店固定 23.7 20.0 19.0 11.7 10.5 12.0 25.1 12.2 9.8 32.4 27.6 21.5 40.2 28.0 26.3 22.4 12.4 9.0 20.2 17.8 12.7 3.2 (n = 410)33.9 非固定 22.1 22.1 22.1 16.3 12.8 11.6 24.4 12.8 9.3 39.5 37.2 26.7 46.5 34.9 33.7 11.6 12.8 12.8 14.0 10.5 11.6 (n = 86)イベント利用者 19.7 11.2 31.3 25.0 14.8 16.8 15.5 (n = 304)21.1 18.8 13.8 34.2 19.7 1.0





※「ネイルサロン利用者」と比較して ■10pt以上高い ■5pt以上高い



ネイルケアメニューは全般に定期利用者(『お店固定/非固定』)の興味度が高い。

- 「興味あり・計」でみると、いずれのサロン(ネイルケア)もネイルサロン利用者の7~8割が興味を示した。
- 「とても興味がある」でみると、全般に『イベント利用者』に比べて定期利用者(『お店固定/非固定』)の興味度が高い。中で も「爪を補強してくれるサロン」では『非固定』の44%が「とても興味がある」と回答し、『お店固定/イベント利用者』に比べ て興味度が高い。

■サロンのネイルケア興味度:指先の乾燥をやわらげてくれるケア・デザインをしてくれるサロン(全体/単一回答)

興味あり・計

■サロンのネイルケア興味度:爪が短い/伸びにくいことに対応するケア・デザインをしてくれるサロン(全体/単一回答)

趣味あり・計

以下のようなネイルケアを受けられるサロンがあったら、あなたはどの程度興味がありますか。「爪が短い/伸びにくいことに対応するケア・デザインをしてくれるサロン」

以下のようなネイルケアを受けられるサロンがあったら、あなたはどの程度興味がありますか。「指先の乾燥をやわらげてくれるケア・デザインをしてくれるサロン」

興味あり・計	興味なしま

			とても興味がある	興叩	未がある	あまり興味はない	まった・	く興味はない		Ą
ネイルサロ	1ン利用者	(n= 800)	30.0%			55.4		12.4 2	3	
利用状	定期利用者·計	(n= 496)	34.5			54.0		9.3 2	.2	Ī
況・お店	お店固定	(n= 410)	33.9			54.9		9.3 2	.o	Ī
定着別	非固定	(n= 86)	37.2			50.0		9.3 3.	5	
	イベント利用者	(n= 304)	22.7		5	57.6		17.4 2.	<u>.</u> 3	
			•			WEST AND SHORES	レレルホニーナ	- 10-UV LW		5

14.6 11.5 11.2 12.8 19.7

興味あり・計

73.0

※「ネイルサロン利用者」と比較して ■10pt以上高い ■5pt以上高い 赤字-5pt以上低い

興味なし・計

興味なし・計

■サロンのネイルケア興味度:爪を補強してくれるケアをしてくれるサロン(全体/単一回答)

以下のようなネイルケアを受けられるサロンがあったら、あなたはどの程度興味がありますか。「爪を補強してくれるケアをしてくれるサロン」

(%)

利用

			興味あり・	·#+	興味な	n .•≣+			
			とても興味がある	興味がある	あまり興味はない	まったく興味はない	興味あり・計	興味なし・ 計	
゚ルサロ	コン利用者	(n= 800)	33.4%		53.1	11.4 2 <mark>.</mark> 1	86.5	13.5	
財状	定期利用者·計	(n= 496)	36.9		50.8	10.1 2 <mark>.</mark> 2	87.7	12.3	
お店	お店固定	(n= 410)	35.4		52.7	9.5 2 <mark>.</mark> 4	88.0	12.0	
制	非固定	(n= 86)	44.2		41.9	12.8 1 <mark>.</mark> 2	86.0	14.0	
	イベント利用者	(n= 304)	27.6		56.9	13.5 2.0	84.5	15.5	
			-		※「ネイルサロン利用者」と	と比較して ■10pt以上高い ■	5pt以上高い 赤雪	₹-5pt以上低い	

	J		とても興味がある		興味がある	あまり興味はない	まったく興味はない		
ハサロ	ン利用者	(n= 800)	27.1%		45	.9	21.4	5.6	
用状 定 お店 音別	定期利用者·計	(n= 496)	31.0		4	1.7 20.8		6.5	
	お店固定	(n= 410)	30.5		4	2.7	20.7	6.1	
お店	非固定	(n= 86)	33.7		37.2		20.9	8.1	
	イベント利用者	(n= 304)	20.7		52.6		22.4	4.3	

72.8 27.2 73.2 26.8 70.9 29.1 26.6

※「ネイルサロン利用者」と比較して ■10pt以上高い ■5pt以上高い 赤字-5pt以上低い

■サロンのネイルケア興味度:爪の健康を保ってくれるケアをしてくれるサロン(全体/単一回答)

以下のようなネイルケアを受けられるサロンがあったら、あなたはどの程度興味がありますか。「爪の健康を保ってくれるケアをしてくれるサロント

Γ			興味あり・計			興味なし・計				
			とても興味がある	興味があ	53	あまり興味はない			興味あり・計	興味なし・ 計
イルサロン利用者		(n= 800)	36.9%			50.3		10.8 2.1	87.1	12.9
用状 ・お店 着別	定期利用者·計	(n= 496)	40.1			49.2		9.1 1 <mark>.</mark> 6	89.3	10.7
	お店固定	(n= 410)	40.2			49.0		9.0 1 <mark>.</mark> 7	89.3	10.7
	非固定	(n= 86)	39.5			50.0		9.3 1 <mark>.</mark> 2	89.5	10.5
	イベント利用者	(n= 304)	31.6			52.0		13.5 3.0	83.6	16.4
			-			※「タイルサロン利田老」	トH:統1,7 ■	10mH以上室()	Sottly F喜い 赤3	2 -5nt以上低い

■サロンのネイルケア興味度:ケアメニューのみでも利用できるサロン(全体/単一回答)

以下のようなネイルケアを受けられるサロンがあったら、あなたはどの程度興味がありますか。「ケアメニューのみでも利用できるサロン」

(%)

興味なし・

計

27.0

			興味あ	り・計	計 興味な				
		とても興味がある	興味がある	あまり興味はないまったく興味はない		はい	興味あり・計	興味なし・ 計	
ネイルサロ	ン利用者	(n= 800)	26.5%	!	51.4	17.6	4.5	77.9	22.1
利用状	定期利用者·計	(n= 496)	29.8		49.0		4.6	78.8	21.2
況・お店 定着別	お店固定	(n= 410)	29.8		49.3		4.1	79.0	21.0
正有別	非固定	(n= 86)	30.2		47.7	15.1	7.0	77.9	22.1
	イベント利用者	(n= 304)	21.1	55.	3	19.4	4.3	76.3	23.7

※「ネイルサロン利用者」と比較して ■10pt以上高い ■5pt以上高い 赤字-5pt以上低い



