

「ホットペッパービューティーアカデミー」～令和時代のオトナ女性～美容意識・行動調査

「美容サロンデビュー」が若年齢化

30代、40代女性は、「ヘアカラー」を学生時代に体験

学生時代に「美容に影響を受けた」有名人の1位は「安室 奈美恵」さん

株式会社リクルートライフスタイル（本社:東京都千代田区、代表取締役社長:浅野 健）の美容に関する調査研究機関「ホットペッパービューティーアカデミー」(<https://hba.beauty.hotpepper.jp/>)は、20～69歳女性2,500人を対象にした美容意識調査から、30代、40代の美容意識・行動を「～令和時代のオトナ女性～美容意識・行動調査」としてまとめましたのでご報告いたします。

「～令和時代のオトナ女性～美容意識・行動調査」結果

美容において夏のダメージケアが欠かせない秋。これからの美容行動で注目の年代は？ホットペッパービューティーアカデミーでは、「美容センサス2019年上期」*において、ヘアカラーやトリートメントの利用率が上昇中の30代、40代女性の美容行動に注目しました。彼女たちの学生時代の美容経験や、現在の気になる美容法は？今回はそんな「令和」のオトナ女性の美容意識と行動について調査しました。

*美容センサス2019年上期(2019年6月)<https://hba.beauty.hotpepper.jp/search/census/2019-1st-half/18503/>

◆初めて美容サロンで施術を受けた年齢は？

30代、40代女性は、多くの美容サロンのメニューを20代で体験済！

特に、サロンで初めて「ヘアカラー」を利用した年齢は、30代は19.2歳、40代は22.6歳と、学生または社会人初期に経験。

Q.美容室／ヘアサロンやその他のサロンで利用したことがあるメニューについて、あなたが初めてサロンで施術を受けた年齢をお答えください。（実数回答）
※下表は全て平均年齢

	【ヘアカラー】*1 (利用経験者 n=1,391)	【ヘアトリートメント】*2 (利用経験者 n=1,522)
20代	18.5歳	18.0歳
30代	19.2歳	20.6歳
40代	22.6歳	24.6歳
50代	28.9歳	27.4歳
60代	36.3歳	32.9歳

*1白髪染めではないデザインカラー

*2有料／料金を支払うもの

	【ネイルカラー・ネイルアート】*3 (利用経験者 n=428)	【脱毛】 (利用経験者 n=450)
20代	19.5歳	20.3歳
30代	23.5歳	24.9歳
40代	28.6歳	28.4歳
50代	36.3歳	33.4歳
60代	43.8歳	41.2歳

*3ジェル、ポリッシュ・マニキュアなど

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社リクルートライフスタイル 広報グループ <https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press>

◆学生の頃「美容で影響を受けた」有名人は？

**30代、40代女性が学生時代に「美容で影響を受けた有名人・芸能人」1位は「安室 奈美恵」さん
50代、60代は「松田 聖子」さん、20代は「石原 さとみ」さん**

Q.あなたが学生の頃（中学・高校や大学・専門学校など）に自身の髪型・ファッション・メイクに影響を受けた有名人・芸能人をご記入ください。
（自由回答／複数選択）

	20代（n=500）	30代（n=500）	40代（n=500）	50代（n=500）	60代（n=500）
1位	石原 さとみ	安室 奈美恵	安室 奈美恵	松田 聖子	松田 聖子
2位	舟山 久美子（くみっきー）	浜崎 あゆみ	工藤 静香	中森 明菜	天地 真理
3位	益若 つばさ 小松 菜奈	YUKI （ユキ／ JUDY AND MARY）	小泉 今日子	小泉 今日子 今井 美樹 浅野 ゆう子	山口 百恵

※「いない」を除く

※以下、30～40代女性調査結果

◆30代、40代女性が今、興味ある施術や美容法は？

**30代、40代女性にもっとも興味が高かったのは、「シミ取り・肝斑・毛穴治療」。
「歯のホワイトニング」、「ヘッドスパ」が続く！**

Q.あなたが今、興味がある施術や美容法をお選びください。（複数回答）

	興味がある施術 （30代・40代女性 n=1,000）	人数
1位	シミ治療（シミ取り）・肝斑・毛穴治療	313人
2位	歯のホワイトニング	296人
3位	ヘッドスパ	274人
4位	痩身	237人
5位	シワ・たるみ治療	209人

※「あてはまるものはない」を除く

◆30代、40代女性が「サロンの接客に求めること」とは？

**1位「技術が上手」2位「プロとしての提案・アドバイスをくれる」に続き、
3位「静かに過ごさせてくれる」が4割を超える。**

Q.美容サロンに求めることをお選びください。（複数回答）

	美容サロンに求めること （30代・40代女性 n=1,000）	人数
1位	技術が上手	713人
2位	プロとしての提案・アドバイスをくれる	459人
3位	静かに過ごさせてくれる	431人
4位	接客が上手	266人
5位	こちらから要望したときだけ、 お勧めや提案をしてくれる	264人

研究員よりコメント

美容サロンでカラーリングやトリートメントを初めて施術した年齢からも、今の30代、40代女性は50代、60代と比べ、「美容経験値」の高い10代、20代を過ごしていることが分かりました。「安室 奈美恵」さんなど、芸能人のファッションや髪型の影響を受けて、髪のカラーリングも一般化していったようです。ネイルサロンや脱毛サロンなども、彼女たちの多くが20代のときに体験しています。10代、20代での美容体験／サロンデビューによって「習慣化」された美容行動が、今の30代、40代の美容意識や行動に影響しているのでしょう。

（「ホットペッパービューティーアカデミー」研究員 田中 公子）

アンケート概要

■調査方法：インターネット調査

■対象者条件：全国20～69歳女性

<調査対象> 2,500人（20代500人、30代500人、40代500人、50代500人、60代500人）

<調査期間> 2019年7月11日(木)～2019年7月13日(土)

「～令和時代のオトナ女性～美容意識・行動調査」詳細はこちら→

<https://hba.beauty.hotpepper.jp/search/generation/19132/>

「ホットペッパービューティーアカデミー」とは



美容に関する調査研究機関。「学ぶ、つながる、発信する 美容の未来を創る場所」をビジョンに2014年に開校。美容サロンのマネジメントやマーケティングを学ぶ「経営セミナー」、美容センスを始めとした「調査研究」、訪問美容などの「未来会議」を柱に無料で美容業界へ情報発信。美容業界の成長に寄与する場の提供を目指している。

<https://hba.beauty.hotpepper.jp/>