



令和時代のオトナ女性 ～価値意識調査2019～

図表集

2019年10月2日

(株)リクルートライフスタイル
ホットペッパービューティーアカデミー

調査概要	2		
学生時代に好きだったもの、憧れていたもの	3	美容に関する意識、サロンに求めること	67
・ 美容メニューの利用状況	4	・ 「家事代行」に対する印象	68
・ 流行の取り入れ状況	18	・ 自身の美容に対する意識	69
・ ITツールの利用状況	20	・ 美容サロンに対する意識	71
現在の美容行動・美容意識	24	・ 興味のある施術・美容法	74
・ 美容関連の消費金額	25	・ キレイ・改善したいパーツ	75
・ 美容意識・悩み	29	回答者プロフィール	76
・ 美容に関する情報収集	32	・ 回答者属性	77
・ インナービューティー意識	33	・ 美容サロンの利用状況	84
・ 美容に使う時間や周りからの目	36	自由回答集	
消費行動・意欲	38	・ 学生時代に影響を受けた有名人	
・ 子供の教育に対する意欲	39	・ 憧れの40代女性有名人	
・ 流行と好みの重視度	41		
消費に関する意識	42		
・ メリハリ消費	43		
・ 価格・節約意識	46		
・ コスパ意識	48		
・ お得意識	50		
・ 時短意識	52		
ITリテラシー	55		
・ 美容を意識するきっかけ	56		
・ SNS利用状況	57		
ファッションブランドへの意識	59		
・ ブランドものに対する志向性	60		
・ ラグジュアリーブランドの保有状況	64		
・ ラグジュアリーブランドの保有意向	66		

調査目的	➢ 「美容センサス2019年上期」調査結果から見えてきた、“30代、40代女性の美容に関する消費金額の増加傾向”というトレンドを踏まえて、30～49歳の女性の美容意識と行動の現状、および学生時代の美容意識や行動にさかのぼった実態を把握する																																																																									
調査手法	➢ インターネット調査（株式会社マーケティングアプリケーションズの「MApps Panel」を利用）																																																																									
調査対象	➢ 1都3県（東京都、埼玉県、千葉県、神奈川県）に居住する20～69歳の女性 ➢ いずれかの美容サロン（※）を1年以内に利用 ・ ※：美容サロン／ヘアサロン、ネイルサロン、エステサロン、リラクゼーションサロン、アイビューティーサロン																																																																									
回収数	➢ 全体：2500ss（5歳ごとに250ssずつ） ・ 居住地分布は右表のとおり ■年齢（全体／実数回答） SC2.あなたの年齢をお知らせください。 ■居住地（全体／単一回答） SC3.あなたのお住まいの都道府県をお知らせください。 <table><thead><tr><th colspan="2"></th><th>東京都</th><th>埼玉県</th><th>千葉県</th><th>神奈川県</th></tr></thead><tbody><tr><td>全体</td><td>(n=2500)</td><td>990</td><td>494</td><td>393</td><td>623</td></tr><tr><td rowspan="5">年齢層別</td><td>20代 (n= 500)</td><td>199</td><td>116</td><td>75</td><td>110</td></tr><tr><td>30代 (n= 500)</td><td>200</td><td>96</td><td>89</td><td>115</td></tr><tr><td>40代 (n= 500)</td><td>181</td><td>96</td><td>81</td><td>142</td></tr><tr><td>50代 (n= 500)</td><td>217</td><td>90</td><td>73</td><td>120</td></tr><tr><td>60代 (n= 500)</td><td>193</td><td>96</td><td>75</td><td>136</td></tr></tbody></table> <table><thead><tr><th></th><th>20～24歳</th><th>25～29歳</th><th>30～34歳</th><th>35～39歳</th><th>40～44歳</th><th>45～49歳</th><th>50～54歳</th><th>55～59歳</th><th>60～64歳</th><th>65～69歳</th><th>平均年齢（歳）</th></tr></thead><tbody><tr><td>全体 (n=2500)</td><td>250</td><td>250</td><td>250</td><td>250</td><td>250</td><td>250</td><td>250</td><td>250</td><td>250</td><td>250</td><td>44.57</td></tr></tbody></table>														東京都	埼玉県	千葉県	神奈川県	全体	(n=2500)	990	494	393	623	年齢層別	20代 (n= 500)	199	116	75	110	30代 (n= 500)	200	96	89	115	40代 (n= 500)	181	96	81	142	50代 (n= 500)	217	90	73	120	60代 (n= 500)	193	96	75	136		20～24歳	25～29歳	30～34歳	35～39歳	40～44歳	45～49歳	50～54歳	55～59歳	60～64歳	65～69歳	平均年齢（歳）	全体 (n=2500)	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	44.57
		東京都	埼玉県	千葉県	神奈川県																																																																					
全体	(n=2500)	990	494	393	623																																																																					
年齢層別	20代 (n= 500)	199	116	75	110																																																																					
	30代 (n= 500)	200	96	89	115																																																																					
	40代 (n= 500)	181	96	81	142																																																																					
	50代 (n= 500)	217	90	73	120																																																																					
	60代 (n= 500)	193	96	75	136																																																																					
	20～24歳	25～29歳	30～34歳	35～39歳	40～44歳	45～49歳	50～54歳	55～59歳	60～64歳	65～69歳	平均年齢（歳）																																																															
全体 (n=2500)	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	44.57																																																															
実査期間	➢ 2019年7月11日(木)～2019年7月13日(土)																																																																									
実施機関	➢ 株式会社アンド・ディ																																																																									



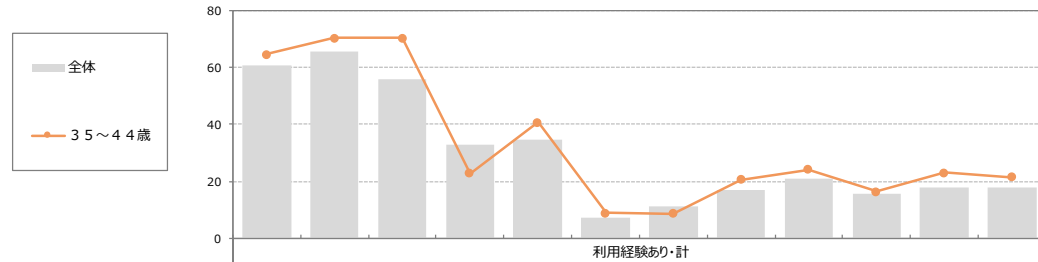
学生時代に好きだったもの、 憧れていたもの

A 美容メニューの利用状況

■美容メニュー利用経験（全体／複数回答）

Q1.美容室／ヘアサロンやその他のサロンで、あなたが今までに利用したことがあるメニューはなんですか。あてはまるものをすべてお選びください。

(%)



		利用経験あり・計															
		ヘアトリートメント (有料/料金を支払うもの)	パーマ	ヘアカラー (白髪染めではないデザインカラー)	白髪染め・白髪ぼかし	縮毛矯正・ストレート	エクステ (ヘアエクステンション)	眉カット	ネイルカラー・ネイルアート(*1)	エステ (フェイシャル)	エステ (ボディ/痩身)	エステ (脱毛)	まつげパーマ・カール、まつげエクステ	あてはまるものはない	利用経験あり・計	平均回答個数	
全体		(n=2500)	60.9	65.6	55.6	32.7	34.4	7.0	11.2	17.1	21.0	15.4	18.0	17.9	9.6		
年齢層別	20代	(n= 500)	73.4	51.4	69.2	2.8	36.8	13.2	10.4	26.8	22.2	21.6	33.2	27.2	7.8	92.2	4.21
	30代	(n= 500)	68.2	62.2	72.8	12.4	45.2	17.6	10.8	24.8	24.0	18.6	26.6	26.6	10.2	89.8	4.56
	40代	(n= 500)	56.8	70.2	61.8	33.6	36.8	1.4	10.0	14.6	20.4	13.2	17.6	18.2	10.6	89.4	3.97
	50代	(n= 500)	55.2	74.8	43.6	52.0	35.8	1.6	13.6	11.0	20.4	13.0	9.0	10.8	9.6	90.4	3.77
	60代	(n= 500)	50.8	69.4	30.8	62.6	17.2	1.2	11.4	8.4	18.0	10.8	3.6	6.8	9.8	90.2	3.23
	25～34歳	(n= 500)	72.2	55.8	71.2	6.2	43.6	16.8	11.8	26.6	25.4	24.2	31.6	28.2	8.2	91.8	4.51
	35～44歳	(n= 500)	64.6	70.2	70.2	22.8	40.6	8.8	8.6	20.6	24.0	16.4	23.0	21.4	10.4	89.6	4.37
	45～54歳	(n= 500)	53.2	70.0	49.8	45.4	37.0	1.4	12.2	11.0	17.4	11.0	13.0	14.2	11.0	89.0	3.77
学生時代の流行感度×年齢層別	55～64歳	(n= 500)	55.8	75.2	39.0	59.4	26.8	1.0	12.8	9.4	20.0	13.0	4.4	10.0	8.0	92.0	3.55
	高感度層	(n=1008)	73.6	73.0	66.8	35.7	39.8	13.2	14.2	25.7	27.9	21.4	23.3	26.8	3.9	96.1	4.59
	25～34歳	(n= 226)	85.8	59.7	80.5	6.2	46.5	28.8	13.7	37.2	31.0	28.8	35.8	38.9	2.7	97.3	5.06
	35～44歳	(n= 198)	73.7	79.3	82.3	23.7	43.9	17.2	10.6	29.8	31.8	20.2	28.3	31.3	5.1	94.9	4.97
	45～54歳	(n= 177)	68.9	79.7	57.1	57.1	46.3	1.7	16.9	16.4	24.3	15.8	19.2	20.3	4.0	96.0	4.41
	55～64歳	(n= 222)	66.7	82.9	50.5	65.8	33.8	1.8	15.3	12.2	25.7	18.5	6.3	14.4	3.2	96.8	4.07
	一般層	(n=1492)	52.3	60.6	48.1	30.6	30.7	2.8	9.2	11.3	16.4	11.4	14.4	11.9	13.5	86.5	3.46
	25～34歳	(n= 274)	60.9	52.6	63.5	6.2	41.2	6.9	10.2	17.9	20.8	20.4	28.1	19.3	12.8	87.2	3.99
30代・40代・計	35～44歳	(n= 302)	58.6	64.2	62.3	22.2	38.4	3.3	7.3	14.6	18.9	13.9	19.5	14.9	13.9	86.1	3.93
	45～54歳	(n= 323)	44.6	64.7	45.8	39.0	31.9	1.2	9.6	8.0	13.6	8.4	9.6	10.8	14.9	85.1	3.37
	55～64歳	(n= 278)	47.1	69.1	29.9	54.3	21.2	0.4	10.8	7.2	15.5	8.6	2.9	6.5	11.9	88.1	3.10
30代・40代・計		(n=1000)	62.5	66.2	67.3	23.0	41.0	9.5	10.4	19.7	22.2	15.9	22.1	22.4	10.4	89.6	4.27

※「学生時代の流行感度×年齢層別」でn≧30の場合、「全体」に比べ ■10pt以上高い ■5pt以上高い 青字:5pt以上低い

※1: ネイルカラー・ネイルアート (ジェル、ポリッシュ・マニキュアなど)

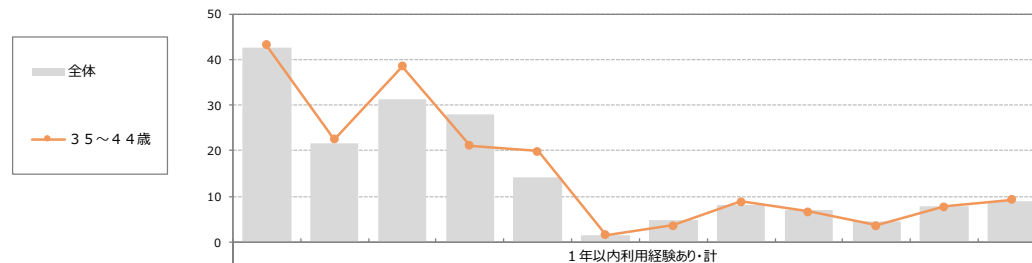
d_Q01



■美容メニューの1年以内利用状況（美容メニュー利用経験者／複数回答）

Q2.美容室／ヘアサロンやその他のサロンで、あなたがこの1年以内に利用したことがあるメニューはなんですか。あてはまるものをすべてお選びください。

(%)



		1年以内利用経験あり・計													あてはまるものはない	1年以内利用経験あり・計	平均回答個数
全体		(n=2260)	42.5	21.7	31.3	28.1	14.2	1.5	4.8	8.0	7.1	4.5	7.9	9.0	22.3	77.7	2.33
年齢層別	20代	(n= 461)	61.4	21.9	56.8	2.2	15.0	3.7	5.4	15.2	11.7	10.2	22.3	19.5	11.5	88.5	2.77
	30代	(n= 449)	48.8	18.9	45.7	12.0	19.2	2.9	4.2	9.4	8.5	4.7	10.7	11.8	21.6	78.4	2.51
	40代	(n= 447)	36.5	24.2	31.3	29.5	15.9	—	3.1	6.7	4.9	3.6	5.6	6.5	23.9	76.1	2.21
	50代	(n= 452)	33.2	20.4	14.8	43.8	14.4	0.4	6.0	5.1	4.9	2.9	0.7	4.4	28.3	71.7	2.10
	60代	(n= 451)	32.2	23.1	7.5	53.4	6.9	0.4	5.1	3.5	5.5	0.9	—	2.7	26.4	73.6	1.92
	25～34歳	(n= 459)	56.0	20.9	51.2	5.7	15.0	2.8	5.0	10.9	10.0	8.5	16.6	15.3	17.4	82.6	2.64
	35～44歳	(n= 448)	43.3	22.5	38.6	21.2	19.9	1.6	3.6	8.9	6.7	3.6	7.8	9.2	22.1	77.9	2.40
学生時代の流行感度×年齢層別	45～54歳	(n= 445)	34.4	20.4	20.4	39.8	15.5	—	4.3	5.2	5.6	2.7	3.1	4.3	25.6	74.4	2.09
	55～64歳	(n= 460)	32.6	21.7	12.0	48.3	9.3	0.4	5.2	4.1	5.2	2.4	0.4	4.8	29.1	70.9	2.07
	高感度層	(n= 969)	52.7	26.3	38.1	30.3	16.0	3.3	6.9	12.6	10.3	7.4	10.2	14.9	15.1	84.9	2.70
	25～34歳	(n= 220)	68.2	24.1	60.0	4.5	17.3	5.9	8.2	15.5	12.7	11.8	19.5	22.7	10.9	89.1	3.04
	35～44歳	(n= 188)	50.5	27.1	46.3	21.3	19.1	3.7	4.3	13.3	9.0	5.9	9.6	15.4	15.4	84.6	2.67
	45～54歳	(n= 170)	45.3	25.3	23.5	48.8	18.8	—	5.9	8.8	11.2	5.9	5.9	7.1	18.8	81.2	2.54
	55～64歳	(n= 215)	40.5	26.5	13.0	52.6	13.0	0.9	6.5	5.6	7.9	3.7	0.9	7.0	22.3	77.7	2.29
一般層	一般層	(n=1291)	34.8	18.2	26.3	26.4	12.9	0.2	3.2	4.6	4.7	2.2	6.2	4.6	27.7	72.3	2.00
	25～34歳	(n= 239)	44.8	18.0	43.1	6.7	13.0	—	2.1	6.7	7.5	5.4	13.8	8.4	23.4	76.6	2.21
	35～44歳	(n= 260)	38.1	19.2	33.1	21.2	20.4	—	3.1	5.8	5.0	1.9	6.5	4.6	26.9	73.1	2.17
	45～54歳	(n= 275)	27.6	17.5	18.5	34.2	13.5	—	3.3	2.9	2.2	0.7	1.5	2.5	29.8	70.2	1.77
	55～64歳	(n= 245)	25.7	17.6	11.0	44.5	6.1	—	4.1	2.9	2.9	1.2	—	2.9	35.1	64.9	1.83
30代・40代・計		(n= 896)	42.6	21.5	38.5	20.8	17.5	1.5	3.7	8.0	6.7	4.1	8.1	9.2	22.8	77.2	2.36

※「学生時代の流行感度×年齢層別」でn≧30の場合、「全体」に比べ 10pt以上高い 5pt以上高い 青字=5pt以下低い

※1：ネイルカラー・ネイルアート（ジェル、ポリッシュ・マニキュアなど）

d_Q02



■美容メニューの初体験年齢：ヘアトリートメント（有料／料金を支払うもの）（美容メニュー利用経験者／実数回答）

Q3.美容室／ヘアサロンやその他のサロンで利用したことがあるメニューについて、あなたが初めてサロンで施術を受けた年齢をお答えください。

(%)

			18～20歳							18～20歳	平均年齢（歳）
			17歳以下	18歳	19歳	20歳	21～25歳	26～30歳	31歳以上		
全体 (n=1522)			14.6%	15.4	2.5	23.9	16.4	12.4	14.8	41.8	23.99
年齢層別	20代	(n= 367)	33.0 28.6 6.8 17.2 12.3 2.2							52.6	18.01
	30代	(n= 341)	21.1	17.9	1.5	29.0	17.0	10.6	2.9	48.4	20.59
	40代	(n= 284)	3.9	12.0	1.4	32.4	20.4	14.8	15.1	45.8	24.56
	50代	(n= 276)	5.4	7.2	1.1	24.6	17.0	21.0	23.6	33.0	27.41
	60代	(n= 254)	1.2	5.9	0.4	16.1	16.1	17.7	42.5	22.4	32.85
	25～34歳	(n= 361)	26.0	27.7	2.8	23.5	13.0	6.4	0.6	54.0	19.03
	35～44歳	(n= 323)	11.5	14.6	0.9	31.3	19.5	14.2	8.0	46.7	22.54
	45～54歳	(n= 266)	6.0	7.1	1.9	29.3	19.2	16.9	19.5	38.3	25.73
	55～64歳	(n= 279)	1.8	8.2	0.4	21.5	16.1	20.4	31.5	30.1	29.69
	学生時代の流行感度×年齢		18.5	16.8	2.0	24.7	15.0	10.6	12.4	43.5	22.98
層別	高感度層	(n= 742)	18.5	16.8	2.0	24.7	15.0	10.6	12.4	43.5	22.98
	25～34歳	(n= 194)	34.0	27.8	2.1	20.1	11.9	3.6	0.5	50.0	18.25
	35～44歳	(n= 146)	15.1	15.8	0.7	33.6	15.8	12.3	6.8	50.0	21.69
	45～54歳	(n= 122)	7.4	9.8	2.5	32.8	18.0	13.1	16.4	45.1	24.74
	55～64歳	(n= 148)	2.0	7.4	0.7	23.6	16.9	20.9	28.4	31.8	28.82
	一般層	(n= 780)	10.9	14.1	2.9	23.1	17.7	14.1	17.2	40.1	24.96
	25～34歳	(n= 167)	16.8	27.5	3.6	27.5	14.4	9.6	0.6	58.7	19.94
	35～44歳	(n= 177)	8.5	13.6	1.1	29.4	22.6	15.8	9.0	44.1	23.24
年齢	45～54歳	(n= 144)	4.9	4.9	1.4	26.4	20.1	20.1	22.2	32.6	26.58
	55～64歳	(n= 131)	1.5	9.2	—	19.1	15.3	19.8	35.1	28.2	30.67
30代・40代・計 (n= 625)			13.3	15.2	1.4	30.6	18.6	12.5	8.5	47.2	22.40

※「学生時代の流行感度×年齢層別」でn≧30の場合、「全体」に比べ ■10pt以上高い ■5pt以上高い 青字-5pt以上低い

d_Q03_1



■美容メニューの初体験年齢：パーマ（美容メニュー利用経験者／実数回答）

Q3.美容室／ヘアサロンやその他のサロンで利用したことがあるメニューについて、あなたが初めてサロンで施術を受けた年齢をお答えください。

(%)

			18～20歳						18～20歳	平均年齢 (歳)	
			17歳以下	18歳	19歳	20歳	21～25歳	26～30歳			31歳以上
全体 (n=1640)			15.5%	27.6	6.0	29.9	14.3	3.7	3.0	63.5	20.08
年齢層別	20代 (n= 257)	22.6	26.1	8.6	24.1	17.1	1.6	—	58.8	18.88	
	30代 (n= 311)	15.4	27.7	6.1	25.4	18.6	4.2	2.6	59.2	20.04	
	40代 (n= 351)	16.5	29.1	5.4	29.3	12.5	3.4	3.7	63.8	20.10	
	50代 (n= 374)	17.6	33.4	6.4	28.6	8.3	3.2	2.4	68.4	19.47	
	60代 (n= 347)	7.2	20.7	4.0	40.3	16.7	5.5	5.5	65.1	21.63	
	25～34歳 (n= 279)	15.8	29.0	7.2	23.7	19.0	4.7	0.7	59.9	19.67	
	35～44歳 (n= 351)	15.7	25.1	6.8	26.8	18.2	3.1	4.3	58.7	20.42	
	45～54歳 (n= 350)	18.0	34.9	4.0	30.0	9.1	2.6	1.4	68.9	19.29	
	55～64歳 (n= 376)	14.1	28.7	5.3	33.5	10.1	4.5	3.7	67.6	20.26	
学生時代の流行感度×年齢層別	高感度層 (n= 736)	21.3	30.0	5.6	26.2	11.7	3.3	1.9	61.8	19.38	
	25～34歳 (n= 135)	22.2	30.4	8.1	16.3	17.8	5.2	—	54.8	19.24	
	35～44歳 (n= 157)	21.0	28.7	4.5	26.8	12.1	3.2	3.8	59.9	19.95	
	45～54歳 (n= 141)	26.2	39.7	2.8	22.0	5.7	2.8	0.7	64.5	18.61	
	55～64歳 (n= 184)	17.9	27.2	6.0	32.6	10.9	2.7	2.7	65.8	19.74	
	一般層 (n= 904)	10.8	25.6	6.3	33.0	16.5	4.0	3.9	64.8	20.65	
	25～34歳 (n= 144)	9.7	27.8	6.3	30.6	20.1	4.2	1.4	64.6	20.08	
	35～44歳 (n= 194)	11.3	22.2	8.8	26.8	23.2	3.1	4.6	57.7	20.79	
	45～54歳 (n= 209)	12.4	31.6	4.8	35.4	11.5	2.4	1.9	71.8	19.74	
55～64歳 (n= 192)	10.4	30.2	4.7	34.4	9.4	6.3	4.7	69.3	20.75		
30代・40代・計 (n= 662)			16.0	28.4	5.7	27.5	15.4	3.8	3.2	61.6	20.07

※「学生時代の流行感度×年齢層別」でn≧30の場合、「全体」に比べ ■10pt以上高い ■5pt以上高い 青字-5pt以上低い

d_Q03_2



■美容メニューの初体験年齢：ヘアカラー（白髪染めではないデザインカラー）（美容メニュー利用経験者／実数回答）

Q3.美容室／ヘアサロンやその他のサロンで利用したことがあるメニューについて、あなたが初めてサロンで施術を受けた年齢をお答えください。

(%)

			18～20歳							18～20歳	平均年齢（歳）
			17歳以下	18歳	19歳	20歳	21～25歳	26～30歳	31歳以上		
全体 (n=1391)			14.5%	23.4	6.7	19.1	14.2	7.7	14.5	49.2	23.20
年齢層別	20代 (n= 346)		25.4	35.0	12.4	13.9	11.3	2.0		61.3	18.51
	30代 (n= 364)		23.1	32.7	8.2	22.5	7.1	3.6	2.7	63.5	19.24
	40代 (n= 309)		7.4	19.4	4.5	27.8	22.3	8.7	9.7	51.8	22.60
	50代 (n= 218)		2.8	8.7	2.3	15.1	22.0	15.1	33.9	26.1	28.85
	60代 (n= 154)		4.5	0.6	10.4	9.7	17.5	57.1		15.6	36.26
	25～34歳 (n= 356)		23.3	34.6	8.4	18.5	10.1	4.2	0.8	61.5	19.00
	35～44歳 (n= 351)		14.8	28.2	9.1	27.1	11.7	3.7	5.4	64.4	20.42
	45～54歳 (n= 249)		4.8	14.9	1.6	20.5	28.1	13.3	16.9	36.9	25.03
	55～64歳 (n= 195)		0.5	4.1	1.0	13.8	13.3	16.9	50.3	19.0	32.84
	学生時代の流行感度×年齢		20.8	23.0	5.9	18.0	11.4	7.7	13.1	47.0	22.48
層別	高感度層 (n= 673)		20.8	23.0	5.9	18.0	11.4	7.7	13.1	47.0	22.48
	25～34歳 (n= 182)		31.3	33.0	8.2	15.4	8.2	2.7	1.1	56.6	18.67
	35～44歳 (n= 163)		23.3	27.6	8.6	23.9	6.7	4.9	4.9	60.1	19.95
	45～54歳 (n= 101)		6.9	19.8	3.0	14.9	27.7	13.9	13.9	37.6	24.37
	55～64歳 (n= 112)		0.9	1.8	0.9	20.5	12.5	17.9	45.5	23.2	31.63
	一般層 (n= 718)		8.5	23.8	7.4	20.1	16.7	7.7	15.9	51.3	23.87
	25～34歳 (n= 174)		14.9	36.2	8.6	21.8	12.1	5.7	0.6	66.7	19.34
	35～44歳 (n= 188)		7.4	28.7	9.6	29.8	16.0	2.7	5.9	68.1	20.82
	45～54歳 (n= 148)		3.4	11.5	0.7	24.3	28.4	12.8	18.9	36.5	25.48
	55～64歳 (n= 83)		7.2	1.2	4.8	14.5	15.7	56.6		13.3	34.47
30代・40代・計 (n= 673)			15.9	26.6	6.5	25.0	14.1	5.9	5.9	58.1	20.78

※「学生時代の流行感度×年齢層別」でn≥30の場合、「全体」に比べ ■10pt以上高い ■5pt以上高い 青字-5pt以上低い

d_Q03_3



■美容メニューの初体験年齢：白髪染め・白髪ぼかし（美容メニュー利用経験者／実数回答）

Q3.美容室／ヘアサロンやその他のサロンで利用したことがあるメニューについて、あなたが初めてサロンで施術を受けた年齢をお答えください。

(%)

			18～20歳							18～20歳	平均年齢 (歳)	
			17歳以下	18歳	19歳	20歳	21～25歳	26～30歳	31歳以上			
全体 (n= 817)			0.2%	0.1	0.2	1.1	1.2	6.2	90.8	1.5	44.07	
年齢層別	20代 (n= 14)		7.1	7.1	7.1	35.7			35.7	7.1	50.0	21.29
	30代 (n= 62)		1.6	6.5	29.0	62.9					1.6	32.03
	40代 (n= 168)		0.6	1.8	0.6	12.5	84.5				1.8	37.92
	50代 (n= 260)		—	—	—	3.1	96.9				—	45.02
	60代 (n= 313)		—	—	0.3	1.0	98.7				0.3	50.00
	25～34歳 (n= 31)		3.2	3.2	6.5	22.6	29.0	35.5			12.9	27.81
	35～44歳 (n= 114)		1.8	1.8	18.4	78.1					1.8	35.58
	45～54歳 (n= 227)		0.4	—	0.4	7.0	92.1				0.4	41.68
	55～64歳 (n= 297)		—	—	0.3	1.7	98.0				0.3	47.63
学生時代の流行感度×年齢層別	高感度層 (n= 360)		0.3	0.3	1.7	1.1	6.4	90.3			1.9	43.89
	25～34歳 (n= 14)		7.1	7.1	28.6			28.6	28.6		14.3	27.43
	35～44歳 (n= 47)		—	—	23.4	76.6					—	35.28
	45～54歳 (n= 101)		1.0	—	1.0	6.9	91.1				1.0	41.86
	55～64歳 (n= 146)		—	—	0.7	0.7	98.6				0.7	47.88
	一般層 (n= 457)		0.2	0.4	0.7	1.3	6.1	91.2			1.1	44.22
	25～34歳 (n= 17)		5.9	5.9	17.6		29.4	41.2			11.8	28.12
	35～44歳 (n= 67)		—	—	3.0	3.0	14.9	79.1			3.0	35.79
	45～54歳 (n= 126)		—	—	7.1	92.9				—	41.53	
55～64歳 (n= 151)		—	—	2.6	97.4				—	47.38		
30代・40代・計 (n= 230)			0.4	1.3	0.4	2.2	17.0	78.7			1.7	36.33

※「学生時代の流行感度×年齢層別」でn≥30の場合、「全体」に比べ ■10pt以上高い ■5pt以上高い 青字-5pt以上低い

d_Q03_4



■美容メニューの初体験年齢：縮毛矯正・ストレート（美容メニュー利用経験者／実数回答）

Q3.美容室／ヘアサロンやその他のサロンで利用したことがあるメニューについて、あなたが初めてサロンで施術を受けた年齢をお答えください。

(%)

			18～20歳							18～20歳	平均年齢（歳）
			17歳以下	18歳	19歳	20歳	21～25歳	26～30歳	31歳以上		
全体 (n= 859)			28.9%	10.7	2.4	16.9	16.4	9.7	15.0	30.0	22.92
年齢層別	20代 (n= 184)		63.6							27.7	16.30
	30代 (n= 226)		47.3							31.9	18.55
	40代 (n= 184)		10.3	11.4	2.2	27.2	24.5	14.7	9.8	40.8	23.47
	50代 (n= 179)		2.8	6.7	1.7	16.8	21.8	16.2	34.1	25.1	29.00
	60代 (n= 86)		3.5	14.0	17.4	14.0	51.2			17.4	34.73
	25～34歳 (n= 218)		59.2							25.2	17.41
	35～44歳 (n= 203)		21.7	17.7	3.9	25.6	16.7	8.9	5.4	47.3	21.07
	45～54歳 (n= 185)		5.9	7.6	2.7	17.8	28.1	17.8	20.0	28.1	26.09
	55～64歳 (n= 134)		0.7	5.2	18.7	21.6	13.4	40.3		23.9	30.98
	学生時代の流行感度×年齢										
層別	高感度層 (n= 401)		31.9	10.7	1.5	16.2	14.2	10.2	15.2	28.4	22.66
	25～34歳 (n= 105)		64.8							22.9	16.84
	35～44歳 (n= 87)		25.3	18.4	2.3	23.0	14.9	12.6	3.4	43.7	20.68
	45～54歳 (n= 82)		6.1	9.8	1.2	18.3	22.0	19.5	23.2	29.3	26.79
	55～64歳 (n= 75)		1.3	5.3	21.3	21.3	12.0	38.7		26.7	30.21
	一般層 (n= 458)		26.2	10.7	3.3	17.5	18.3	9.2	14.8	31.4	23.15
	25～34歳 (n= 113)		54.0							27.4	17.95
	35～44歳 (n= 116)		19.0	17.2	5.2	27.6	18.1	6.0	6.9	50.0	21.37
年齢	45～54歳 (n= 103)		5.8	5.8	3.9	17.5	33.0	16.5	17.5	27.2	25.52
	55～64歳 (n= 59)		5.1	15.3	22.0	15.3	42.4			20.3	31.95
30代・40代・計 (n= 410)			30.7	12.9	2.9	20.0	17.6	10.0	5.9	35.9	20.76

※「学生時代の流行感度×年齢層別」でn≧30の場合、「全体」に比べ ■10pt以上高い ■5pt以上高い 青字-5pt以上低い

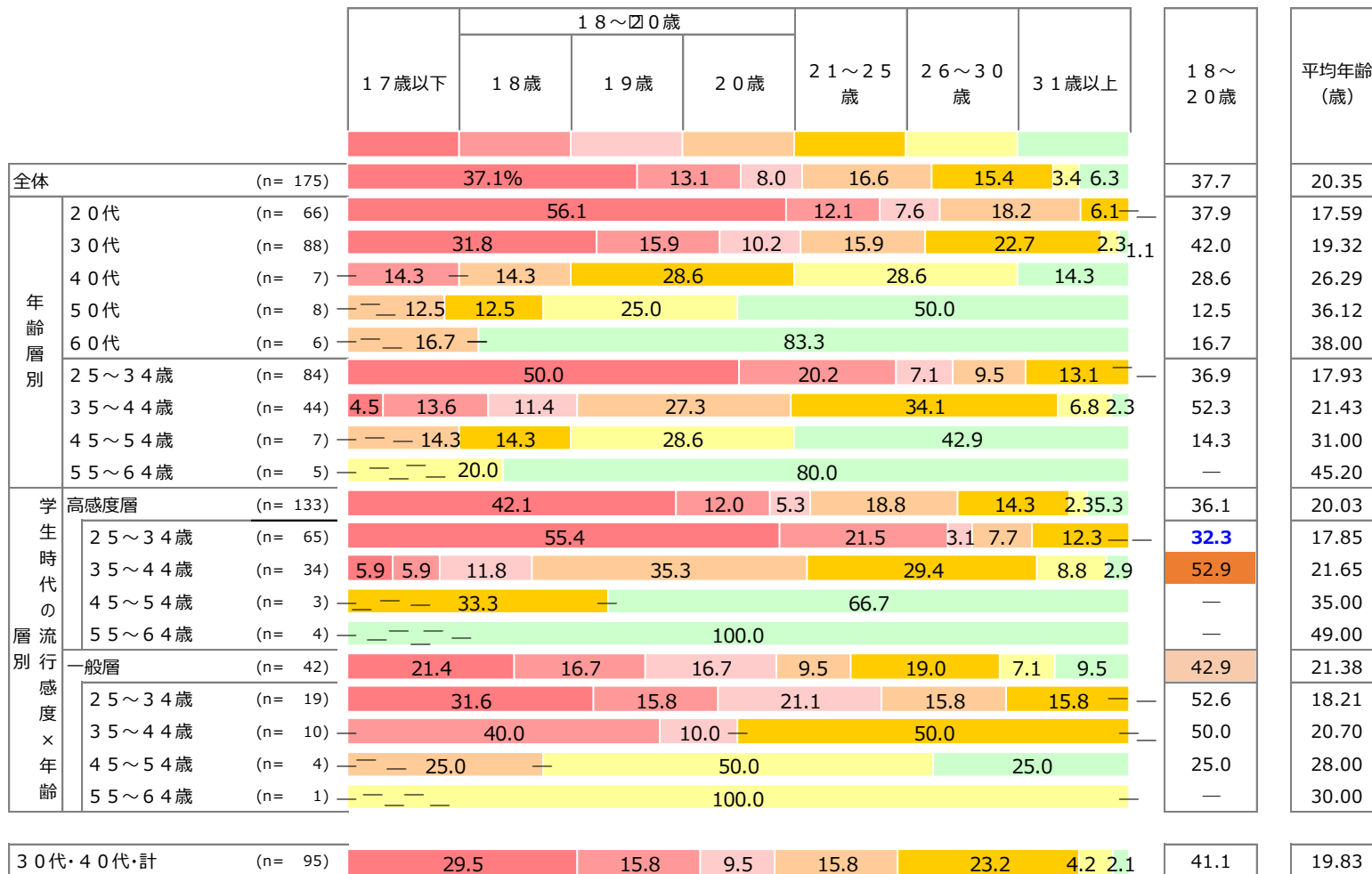
d_Q03_5



■美容メニューの初体験年齢：エクステ（ヘアエクステーション）（美容メニュー利用経験者／実数回答）

Q3.美容室／ヘアサロンやその他のサロンで利用したことがあるメニューについて、あなたが初めてサロンで施術を受けた年齢をお答えください。

(%)



※「学生時代の流行感度×年齢層別」でn≧30の場合、「全体」に比べ ■10pt以上高い ■5pt以上高い ■青字-5pt以上低い

d_Q03_6



■美容メニューの初体験年齢：眉カット（美容メニュー利用経験者／実数回答）

Q3.美容室／ヘアサロンやその他のサロンで利用したことがあるメニューについて、あなたが初めてサロンで施術を受けた年齢をお答えください。

(%)

			18～20歳						18～20歳	平均年齢 (歳)	
			17歳以下	18歳	19歳	20歳	21～25歳	26～30歳			31歳以上
全体 (n= 281)			6.8%	8.2	1.4	18.1	17.8	17.1	30.6	27.8	29.08
年齢層別	20代 (n= 52)		19.2	19.2	3.8	28.8	26.9	1.9	51.9	19.02	
	30代 (n= 54)		14.8	16.7	3.7	24.1	25.9	7.4	7.4	44.4	21.33
	40代 (n= 50)		6.0	20.0	20.0	38.0	16.0		26.0	27.72	
	50代 (n= 68)		1.5	7.4	10.3	25.0	55.9		7.4	35.93	
	60代 (n= 57)		1.8	14.0	8.8	12.3	63.2		15.8	38.63	
	25～34歳 (n= 59)		18.6	23.7	3.4	20.3	23.7	5.1	5.1	47.5	20.05
	35～44歳 (n= 43)		2.3	7.0	34.9	27.9	18.6	9.3	41.9	24.44	
	45～54歳 (n= 61)		3.3	11.5	14.8	39.3	31.1		14.8	31.25	
55～64歳 (n= 64)		1.6	4.7	9.4	15.6	68.8		4.7	39.02		
学生時代の流行感度×年齢層別	高感度層 (n= 143)		7.7	6.3	1.4	24.5	20.3	12.6	27.3	32.2	27.63
	25～34歳 (n= 31)		25.8	22.6	3.2	22.6	16.1	9.7	48.4	19.45	
	35～44歳 (n= 21)		—	—	47.6	33.3	9.5	9.5	47.6	24.14	
	45～54歳 (n= 30)		3.3	16.7	20.0	26.7	33.3		20.0	30.80	
	55～64歳 (n= 34)		—	8.8	14.7	20.6	55.9		8.8	36.65	
	一般層 (n= 138)		5.8	10.1	1.4	11.6	15.2	21.7	34.1	23.2	30.59
	25～34歳 (n= 28)		10.7	25.0	3.6	17.9	32.1	10.7	46.4	20.71	
	35～44歳 (n= 22)		4.5	13.6	—	22.7	22.7	27.3	36.4	24.73	
45～54歳 (n= 31)		3.2	6.5	9.7	51.6	29.0		9.7	31.68		
55～64歳 (n= 30)		3.3	—	3.3	10.0	83.3		—	41.70		
30代・40代・計 (n= 104)			7.7	11.5	1.9	22.1	23.1	22.1	11.5	35.6	24.40

※「学生時代の流行感度×年齢層別」でn≧30の場合、「全体」に比べ ■10pt以上高い ■5pt以上高い 青字・5pt以上低い

d_Q03_7



■美容メニューの初体験年齢：ネイルカラー・ネイルアート（ジェル、ポリッシュ・マニキュアなど）（美容メニュー利用経験者／実数回答）

Q3.美容室／ヘアサロンやその他のサロンで利用したことがあるメニューについて、あなたが初めてサロンで施術を受けた年齢をお答えください。

(%)

			18～20歳							18～20歳	平均年齢（歳）
			17歳以下	18歳	19歳	20歳	21～25歳	26～30歳	31歳以上		
全体 (n= 428)			6.1%	10.0	4.4	17.1	24.3	14.0	24.1	31.5	26.77
年齢層別	20代	(n= 134)	14.2	20.1	10.4	31.3	20.1	3.7	—	61.9	19.54
	30代	(n= 124)	4.8	12.1	2.4	16.9	37.1	14.5	12.1	31.5	23.54
	40代	(n= 73)	—	2.7	9.6	28.8	34.2	24.7	—	12.3	28.59
	50代	(n= 55)	1.8	1.8	3.6	9.1	16.4	67.3	—	5.5	36.27
	60代	(n= 42)	—	2.4	11.9	7.1	78.6	—	—	2.4	43.76
	25～34歳	(n= 133)	7.5	18.0	6.0	20.3	33.1	11.3	3.8	44.4	21.55
	35～44歳	(n= 103)	2.9	3.9	2.9	15.5	31.1	23.3	20.4	22.3	26.10
	45～54歳	(n= 55)	1.8	1.8	7.3	21.8	27.3	40.0	—	9.1	31.25
	55～64歳	(n= 47)	—	4.3	8.5	8.5	78.7	—	—	4.3	40.02
	学生時代の流行感度×年齢										
層別	高感度層	(n= 259)	8.1	11.6	4.6	20.1	22.4	10.4	22.8	36.3	26.09
	25～34歳	(n= 84)	9.5	23.8	4.8	25.0	27.4	6.0	3.6	53.6	20.81
	35～44歳	(n= 59)	5.1	1.7	3.4	15.3	32.2	25.4	16.9	20.3	25.98
	45～54歳	(n= 29)	—	3.4	—	13.8	20.7	17.2	44.8	17.2	31.34
	55～64歳	(n= 27)	—	7.4	11.1	7.4	74.1	—	—	7.4	38.19
	一般層	(n= 169)	3.0	7.7	4.1	12.4	27.2	19.5	26.0	24.3	27.81
	25～34歳	(n= 49)	4.1	8.2	8.2	12.2	42.9	20.4	4.1	28.6	22.82
	35～44歳	(n= 44)	—	6.8	2.3	15.9	29.5	20.5	25.0	25.0	26.25
	45～54歳	(n= 26)	3.8	—	—	23.1	38.5	34.6	—	—	31.15
	55～64歳	(n= 20)	—	5.0	10.0	85.0	—	—	—	—	42.50
30代・40代・計 (n= 197)			3.0	7.6	2.5	14.2	34.0	21.8	16.8	24.4	25.41

※「学生時代の流行感度×年齢層別」でn≧30の場合、「全体」に比べ ■10pt以上高い ■5pt以上高い 青字・5pt以上低い

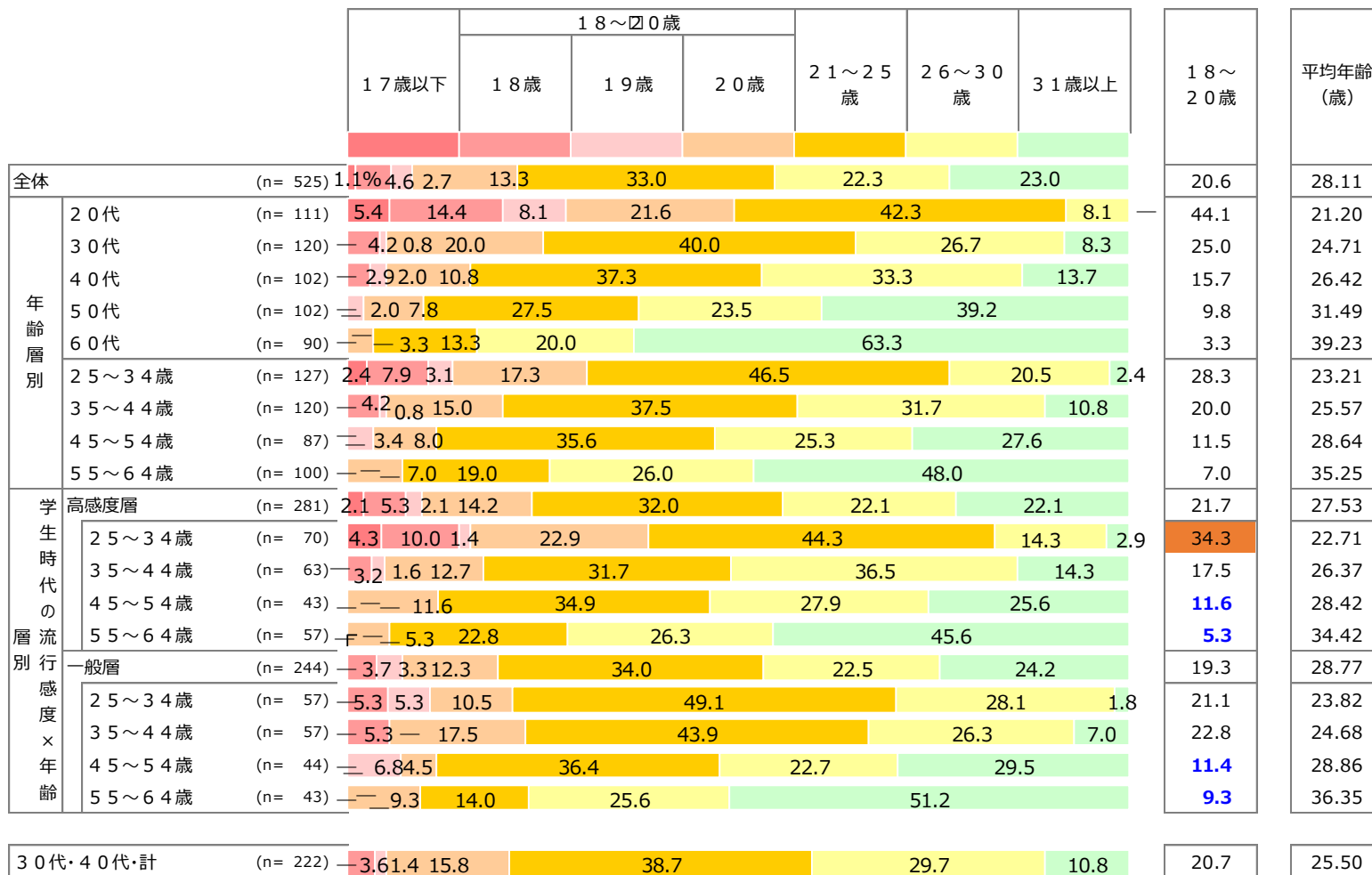
d_Q03_8



■美容メニューの初体験年齢：エステ（フェイシャル）（美容メニュー利用経験者／実数回答）

Q3.美容室／ヘアサロンやその他のサロンで利用したことがあるメニューについて、あなたが初めてサロンで施術を受けた年齢をお答えください。

(%)



※「学生時代の流行感度×年齢層別」でn≧30の場合、「全体」に比べ ■10pt以上高い ■5pt以上高い 青字-5pt以上低い

d_Q03_9



■美容メニューの初体験年齢：エステ（ボディ／痩身）（美容メニュー利用経験者／実数回答）

Q3.美容室／ヘアサロンやその他のサロンで利用したことがあるメニューについて、あなたが初めてサロンで施術を受けた年齢をお答えください。

(%)

			17歳以下	18～20歳			21～25歳	26～30歳	31歳以上	18～20歳	平均年齢（歳）
全体		(n= 386)	2.3%	4.7	2.1	14.0	30.3	23.3	23.3	20.7	28.06
年齢層別	20代	(n= 108)	7.4	13.0	6.5	24.1	34.3	14.8	—	43.5	21.38
	30代	(n= 93)	3.2	1.1	19.4	40.9	28.0	7.5	—	23.7	24.81
	40代	(n= 66)	—	7.6	37.9	34.8	19.7	—	—	7.6	27.68
	50代	(n= 65)	1.5	1.5	6.2	20.0	27.7	43.1	—	7.7	32.51
	60代	(n= 54)	—	1.9	7.4	13.0	77.8	—	—	1.9	42.13
	25～34歳	(n= 121)	3.3	8.3	2.5	18.2	40.5	27.3	—	28.9	23.08
	35～44歳	(n= 82)	—	12.2	42.7	28.0	17.1	—	—	12.2	26.59
	45～54歳	(n= 55)	1.8	5.5	27.3	30.9	34.5	—	—	7.3	30.40
	55～64歳	(n= 65)	1.5	6.2	12.3	23.1	56.9	—	—	6.2	37.03
	学生時代の流行感度×年齢										
層別	高感度層	(n= 216)	3.7	6.5	2.3	16.2	27.3	22.2	21.8	25.0	27.63
	25～34歳	(n= 65)	6.2	10.8	1.5	21.5	38.5	21.5	—	33.8	22.55
	35～44歳	(n= 40)	—	10.0	40.0	35.0	15.0	—	—	10.0	27.02
	45～54歳	(n= 28)	3.6	10.7	21.4	35.7	28.6	—	—	14.3	29.39
	55～64歳	(n= 41)	2.4	4.9	14.6	24.4	53.7	—	—	4.9	36.37
	一般層	(n= 170)	0.6	2.4	1.8	11.2	34.1	24.7	25.3	15.3	28.61
	25～34歳	(n= 56)	5.4	3.6	14.3	42.9	33.9	—	—	23.2	23.70
	35～44歳	(n= 42)	—	14.3	45.2	21.4	19.0	—	—	14.3	26.17
	45～54歳	(n= 27)	—	33.3	25.9	40.7	—	—	—	—	31.44
	55～64歳	(n= 24)	—	8.3	8.3	20.8	62.5	—	—	8.3	38.17
30代・40代・計		(n= 159)	1.9	0.6	14.5	39.6	30.8	12.6	—	17.0	26.00

※「学生時代の流行感度×年齢層別」でn≧30の場合、「全体」に比べ ■10pt以上高い ■5pt以上高い 青字-5pt以上低い

d_Q03_10



■美容メニューの初体験年齢：エステ（脱毛）（美容メニュー利用経験者／実数回答）

Q3.美容室／ヘアサロンやその他のサロンで利用したことがあるメニューについて、あなたが初めてサロンで施術を受けた年齢をお答えください。

(%)

		18～20歳							18～20歳	平均年齢 (歳)
		17歳以下	18歳	19歳	20歳	21～25歳	26～30歳	31歳以上		
全体 (n= 450)		4.9%	6.2	4.4	16.2	32.2	19.6	16.4	26.9	25.40
年齢層別	20代 (n= 166)	12.0	12.0	9.0	24.1	38.6	4.2	—	45.2	20.33
	30代 (n= 133)	1.5	5.3	3.0	16.5	30.1	33.8	9.8	24.8	24.94
	40代 (n= 88)	1.1	1.1	10.2	31.8	29.5	26.1	—	12.5	28.38
	50代 (n= 45)	—	—	24.4	20.0	55.6	—	—	—	33.36
	60代 (n= 18)	—	11.1	11.1	5.6	72.2	—	—	11.1	41.17
	25～34歳 (n= 158)	5.1	7.6	5.7	22.2	38.0	18.4	3.2	35.4	22.49
	35～44歳 (n= 115)	3.5	—	10.4	33.9	34.8	17.4	—	13.9	26.95
	45～54歳 (n= 65)	1.5	9.2	24.6	24.6	40.0	—	—	10.8	30.42
	55～64歳 (n= 22)	—	—	18.2	13.6	68.2	—	—	—	37.32
	学生時代の流行感度×年齢	—	—	—	—	—	—	—	—	—
層別	高感度層 (n= 235)	6.4	6.8	5.5	17.0	33.6	13.2	17.4	29.4	25.17
	25～34歳 (n= 81)	8.6	9.9	6.2	25.9	35.8	11.1	2.5	42.0	21.75
	35～44歳 (n= 56)	5.4	—	8.9	42.9	28.6	14.3	—	14.3	26.27
	45～54歳 (n= 34)	—	2.9	5.9	29.4	14.7	47.1	—	8.8	31.06
	55～64歳 (n= 14)	—	—	14.3	7.1	78.6	—	—	—	38.36
	一般層 (n= 215)	3.3	5.6	3.3	15.3	30.7	26.5	15.3	24.2	25.65
	25～34歳 (n= 77)	1.3	5.2	25.2	18.2	40.3	26.0	3.9	28.6	23.26
	35～44歳 (n= 59)	—	1.7	11.9	25.4	40.7	20.3	—	13.6	27.59
行感度×年齢	45～54歳 (n= 31)	—	—	12.9	19.4	35.5	32.3	—	12.9	29.71
	55～64歳 (n= 8)	—	—	25.0	25.0	50.0	—	—	—	35.50
	30代・40代・計 (n= 221)	0.9	3.6	2.3	14.0	30.8	32.1	16.3	19.9	26.31

※「学生時代の流行感度×年齢層別」でn≧30の場合、「全体」に比べ ■10pt以上高い ■5pt以上高い 青字・5pt以上低い

d_Q03_11



■美容メニューの初体験年齢：まつげパーマ・カール、まつげエクステ（美容メニュー利用経験者／実数回答）

Q3.美容室／ヘアサロンやその他のサロンで利用したことがあるメニューについて、あなたが初めてサロンで施術を受けた年齢をお答えください。

(%)

			17歳以下	18～20歳				21～25歳	26～30歳	31歳以上	18～20歳	平均年齢（歳）
全体		(n= 448)	4.5	6.7	4.2	13.4	26.6	18.8	25.9		24.3	27.90
年齢層別	20代	(n= 136)	14.0	16.9	9.6	23.5	28.7	7.4			50.0	20.32
	30代	(n= 133)	0.8	5.3	3.8	14.3	42.1	26.3	7.5		23.3	24.61
	40代	(n= 91)	—	1.1	8.8	23.1	30.8	36.3			9.9	30.14
	50代	(n= 54)	—	1.9	5.6	18.5	74.1				1.9	39.65
	60代	(n= 34)	—	—	—	2.9	97.1				—	46.41
	25～34歳	(n= 141)	4.3	7.8	5.7	22.7	38.3	19.9	1.4		36.2	22.59
	35～44歳	(n= 107)	0.9	1.9	1.9	11.2	34.6	28.0	21.5		15.0	27.09
	45～54歳	(n= 71)	—	—	2.8	15.5	32.4	49.3			2.8	33.79
	55～64歳	(n= 50)	—	—	2.0	6.0	92.0				2.0	44.44
学生時代の流行感度×年齢層別	高感度層	(n= 270)	5.2	7.8	4.8	14.4	26.7	17.8	23.3		27.0	27.26
	25～34歳	(n= 88)	4.5	10.2	6.8	21.6	38.6	17.0	1.1		38.6	22.28
	35～44歳	(n= 62)	1.6	—	—	12.9	30.6	32.3	22.6		12.9	27.42
	45～54歳	(n= 36)	—	—	5.6	22.2	30.6	41.7			5.6	32.86
	55～64歳	(n= 32)	—	—	3.1	6.3	90.6				3.1	44.38
	一般層	(n= 178)	3.4	5.1	3.4	11.8	26.4	20.2	29.8		20.2	28.88
	25～34歳	(n= 53)	3.8	8.3	3.8	24.5	37.7	24.5	1.9		32.1	23.09
	35～44歳	(n= 45)	4.4	4.4	8.9	40.0	22.2	20.0			17.8	26.64
	45～54歳	(n= 35)	—	—	—	8.6	34.3	57.1			—	34.74
	55～64歳	(n= 18)	—	—	—	5.6	94.4				—	44.56
30代・40代・計		(n= 224)	0.4	3.1	2.7	12.1	34.4	28.1	19.2		17.9	26.86

※「学生時代の流行感度×年齢層別」でn≥30の場合、「全体」に比べ ■10pt以上高い ■5pt以上高い 青字・5pt以上低い

d_Q03_12

A 流行の取り入れ状況

■学生の頃、流行を追っていたか（全体／単一回答）

Q5.あなたが学生の頃（中学・高校や大学・専門学校など）、あなたは当時の髪型・ファッション・メイクの流行を取り入れていた方だと思いますか。

(%)

			そう思う・計		そう思わない・計		そう思う・計	そう思わない・計
			とてもそう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	まったくそう思わない		
全体 (n=2500)			9.6%	30.8	38.2	21.4	40.3	59.7
年齢層別	20代 (n= 500)		12.8	31.6	34.8	20.8	44.4	55.6
	30代 (n= 500)		14.0	28.2	35.2	22.6	42.2	57.8
	40代 (n= 500)		8.6	25.2	41.6	24.6	33.8	66.2
	50代 (n= 500)		7.6	36.4	37.4	18.6	44.0	56.0
	60代 (n= 500)		4.8	32.4	42.2	20.6	37.2	62.8
	25～34歳 (n= 500)		13.0	32.2	33.4	21.4	45.2	54.8
	35～44歳 (n= 500)		12.6	27.0	33.6	26.8	39.6	60.4
	45～54歳 (n= 500)		7.8	27.6	44.2	20.4	35.4	64.6
	55～64歳 (n= 500)		5.2	39.2	38.4	17.2	44.4	55.6
学生時代の流行感度×年齢層別	高感度層 (n=1008)		23.7	76.3	—	—	100.0	—
	25～34歳 (n= 226)		28.8	71.2	—	—	100.0	—
	35～44歳 (n= 198)		31.8	68.2	—	—	100.0	—
	45～54歳 (n= 177)		22.0	78.0	—	—	100.0	—
	55～64歳 (n= 222)		11.7	88.3	—	—	100.0	—
	一般層 (n=1492)		—	64.1	35.9	—	—	100.0
	25～34歳 (n= 274)		—	60.9	39.1	—	—	100.0
	35～44歳 (n= 302)		—	55.6	44.4	—	—	100.0
	45～54歳 (n= 323)		—	68.4	31.6	—	—	100.0
	55～64歳 (n= 278)		—	69.1	30.9	—	—	100.0
30代・40代・計 (n=1000)			11.3	26.7	38.4	23.6	38.0	62.0

※「学生時代の流行感度×年齢層別」でn≧30の場合、「全体」に比べ ■10pt以上高い ■5pt以上高い 青字-5pt以上低い

d_Q05



■現在、流行を取り入れているか（全体／単一回答）

Q6.現在、あなたは髪型・ファッション・メイクの流行を取り入れている方だと思いますか。

(%)

			そう思う・計		そう思わない・計		そう思う・計	そう思わない・計
			とてもそう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	まったくそう思わない		
全体			(n=2500) 4.3%	19.2	45.7	30.7	23.6	76.4
年齢層別	20代	(n= 500)	8.2	30.0	43.6	18.2	38.2	61.8
	30代	(n= 500)	6.6	20.6	42.6	30.2	27.2	72.8
	40代	(n= 500)	2.4	16.0	45.4	36.2	18.4	81.6
	50代	(n= 500)	3.0	12.6	49.8	34.6	15.6	84.4
	60代	(n= 500)	1.4	17.0	47.2	34.4	18.4	81.6
	25～34歳	(n= 500)	8.0	24.2	43.4	24.4	32.2	67.8
	35～44歳	(n= 500)	4.6	20.2	41.2	34.0	24.8	75.2
	45～54歳	(n= 500)	2.0	13.6	48.0	36.4	15.6	84.4
	55～64歳	(n= 500)	2.6	14.2	49.6	33.6	16.8	83.2
	学生時代の流行感度×年齢							
学生時代の流行感度×年齢	高感度層	(n=1008)	10.0	36.6	39.0	14.4	46.6	53.4
	25～34歳	(n= 226)	15.5	43.4	32.3	8.8	58.8	41.2
	35～44歳	(n= 198)	11.6	37.9	34.8	15.7	49.5	50.5
	45～54歳	(n= 177)	5.1	29.4	49.2	16.4	34.5	65.5
	55～64歳	(n= 222)	5.4	26.6	45.9	22.1	32.0	68.0
	一般層	(n=1492)	0.5	7.5	50.3	41.8	8.0	92.0
	25～34歳	(n= 274)	1.8	8.4	52.6	37.2	10.2	89.8
	35～44歳	(n= 302)	—	8.6	45.4	46.0	8.6	91.4
	45～54歳	(n= 323)	0.3	5.0	47.4	47.4	5.3	94.7
	55～64歳	(n= 278)	0.4	4.3	52.5	42.8	4.7	95.3
30代・40代・計			(n=1000) 4.5	18.3	44.0	33.2	22.8	77.2

※「学生時代の流行感度×年齢層別」でn≥30の場合、「全体」に比べ ■ 10pt以上高い ■ 5pt以上高い 青字-5pt以上低い

d_Q06



ITツールの利用状況

■ 高校生の頃に利用していたITツール：ポケベル（全体／実数回答）

Q7.以下のそれぞれについて、あなたが初めて使った年齢をお答えください。

(%)

			使ったことがある・計							使ったことが ある・計	18～ 20歳	平均年齢 (歳)
			17歳以下	18歳	19歳	20歳	21～25歳	26～30歳	31歳以上			
全体		(n=2500)	7.7%	2.2	1.8	0.9	1.0	83.8		16.2	4.9	19.37
年齢層別	20代	(n= 500)	0.6	—	0.4	—	—	98.6		1.4	0.4	16.14
	30代	(n= 500)	22.6	0.2	—	—	—	77.2		22.8	0.2	14.71
	40代	(n= 500)	14.8	10.0	4.2	6.8	4.6	0.2	—	40.6	21.0	18.38
	50代	(n= 500)	0.4	0.6	1.4	3.2	2.6	—	—	9.8	2.2	25.59
	60代	(n= 500)	0.4	0.2	0.8	1.6	3.4	—	—	6.4	0.6	33.41
	25～34歳	(n= 500)	3.0	—	0.4	—	—	96.2		3.8	0.4	13.05
	35～44歳	(n= 500)	34.0	—	—	8.2	3.8	3.4	0.6	50.0	15.4	16.61
	45～54歳	(n= 500)	1.2	0.6	4.8	6.2	1.4	0.2	—	16.8	7.8	21.52
	55～64歳	(n= 500)	0.6	—	0.2	1.8	2.6	2.0	—	7.2	0.8	28.72
	高感度層	(n=1008)	11.1	3.1	0.5	1.5	1.9	1.2	—	20.3	5.1	18.98
学生時代の流行感度×年齢層別	25～34歳	(n= 226)	3.5	—	0.9	0.9	—	—	—	5.3	0.9	14.50
	35～44歳	(n= 198)	49.5	—	—	—	—	—	—	65.2	14.6	16.22
	45～54歳	(n= 177)	2.8	4.0	1.1	5.6	5.1	1.7	—	20.3	10.7	20.61
	55～64歳	(n= 222)	0.5	—	—	2.7	3.2	0.9	—	7.2	0.5	28.12
	一般層	(n=1492)	5.4	1.7	1.1	1.9	0.7	0.9	—	13.4	4.8	19.77
	25～34歳	(n= 274)	2.6	—	—	—	—	—	—	2.6	—	10.57
	35～44歳	(n= 302)	23.8	—	—	6.0	5.3	4.6	0.3	40.1	15.9	17.02
	45～54歳	(n= 323)	0.3	1.5	0.3	4.3	6.8	1.2	—	14.9	6.2	22.21
	55～64歳	(n= 278)	0.7	—	0.4	1.1	2.2	2.9	—	7.2	1.1	29.20
	30代・40代・計	(n=1000)	18.7	5.1	2.1	3.4	2.3	0.1	—	31.7	10.6	17.06

※「学生時代の流行感度×年齢層別」でn≥30の場合、「全体」に比べ ■ 10pt以上高い ■ 5pt以上高い 青字-5pt以上低い

d_Q07-2_1



■ 高校生の頃に利用していたITツール：PHS（全体／実数回答）

Q7.以下のそれぞれについて、あなたが初めて使った年齢をお答えください。

(%)

		使ったことがある・計							使ったことが ない	使ったことが ある・計	18～ 20歳	平均年齢 (歳)
		17歳以下	18～20歳				21～25 歳	26～30 歳	31歳以上			
			18歳	19歳	20歳							
全体 (n=2500)		7.1%	2.4	0.9	2.7	3.0	5.1		75.0	25.0	6.0	23.84
年齢層別	20代 (n= 500)	4.4	0.2	0.2	0.8	0.2	—	—	94.0	6.0	0.6	14.27
	30代 (n= 500)	27.6	4.6	0.4	0.4	0.2	—	—	66.8	33.2	5.4	15.64
	40代 (n= 500)	3.4	7.4	3.6	12.2	14.4	3.0	0.4	55.6	44.4	23.2	20.85
	50代 (n= 500)	—	0.2	0.6	3.6	10.0	9.8	—	75.8	24.2	0.8	31.18
	60代 (n= 500)	—	—	—	0.4	1.8	15.2	—	82.6	17.4	—	40.23
	25～34歳 (n= 500)	11.2	0.2	—	0.8	0.2	—	—	87.6	12.4	0.2	13.77
	35～44歳 (n= 500)	23.2	—	—	11.6	3.8	9.4	6.2	0.6	54.8	24.8	18.07
	45～54歳 (n= 500)	0.2	0.4	3.8	10.6	9.6	2.8	—	72.6	27.4	4.4	25.79
	55～64歳 (n= 500)	—	—	—	1.6	4.0	15.6	—	78.8	21.2	—	35.42
	学生時代の流行感度×年齢別 高感度層 (n=1008)	10.1	2.5	1.3	3.1	3.0	3.7	5.9	70.5	29.5	6.8	23.27
層別	25～34歳 (n= 226)	13.7	0.4	—	—	1.8	—	—	84.1	15.9	0.4	14.03
	35～44歳 (n= 198)	33.8	—	—	12.1	5.1	10.1	3.5	0.5	65.2	27.3	17.54
	45～54歳 (n= 177)	1.1	6.2	9.0	13.0	2.3	—	—	68.4	31.6	7.3	25.84
	55～64歳 (n= 222)	—	1.4	5.0	18.0	—	—	—	75.7	24.3	—	35.17
	一般層 (n=1492)	5.0	2.4	0.6	2.4	4.5	4.6	—	77.9	22.1	5.4	24.36
	25～34歳 (n= 274)	9.1	—	—	—	0.4	—	—	90.5	9.5	—	13.42
	35～44歳 (n= 302)	16.2	—	—	11.3	3.0	8.9	7.9	0.7	48.0	23.2	18.54
	45～54歳 (n= 323)	0.3	2.5	11.5	7.7	3.1	—	—	74.9	25.1	2.8	25.75
	55～64歳 (n= 278)	—	—	—	1.8	3.2	13.7	—	81.3	18.7	—	35.67
30代・40代・計 (n=1000)		15.5	6.0	2.0	6.3	7.3	1.5	0.2	61.2	38.8	14.3	18.62

※「学生時代の流行感度×年齢層別」でn≥30の場合、「全体」に比べ ■ 10pt以上高い ■ 5pt以上高い 青字-5pt以上低い

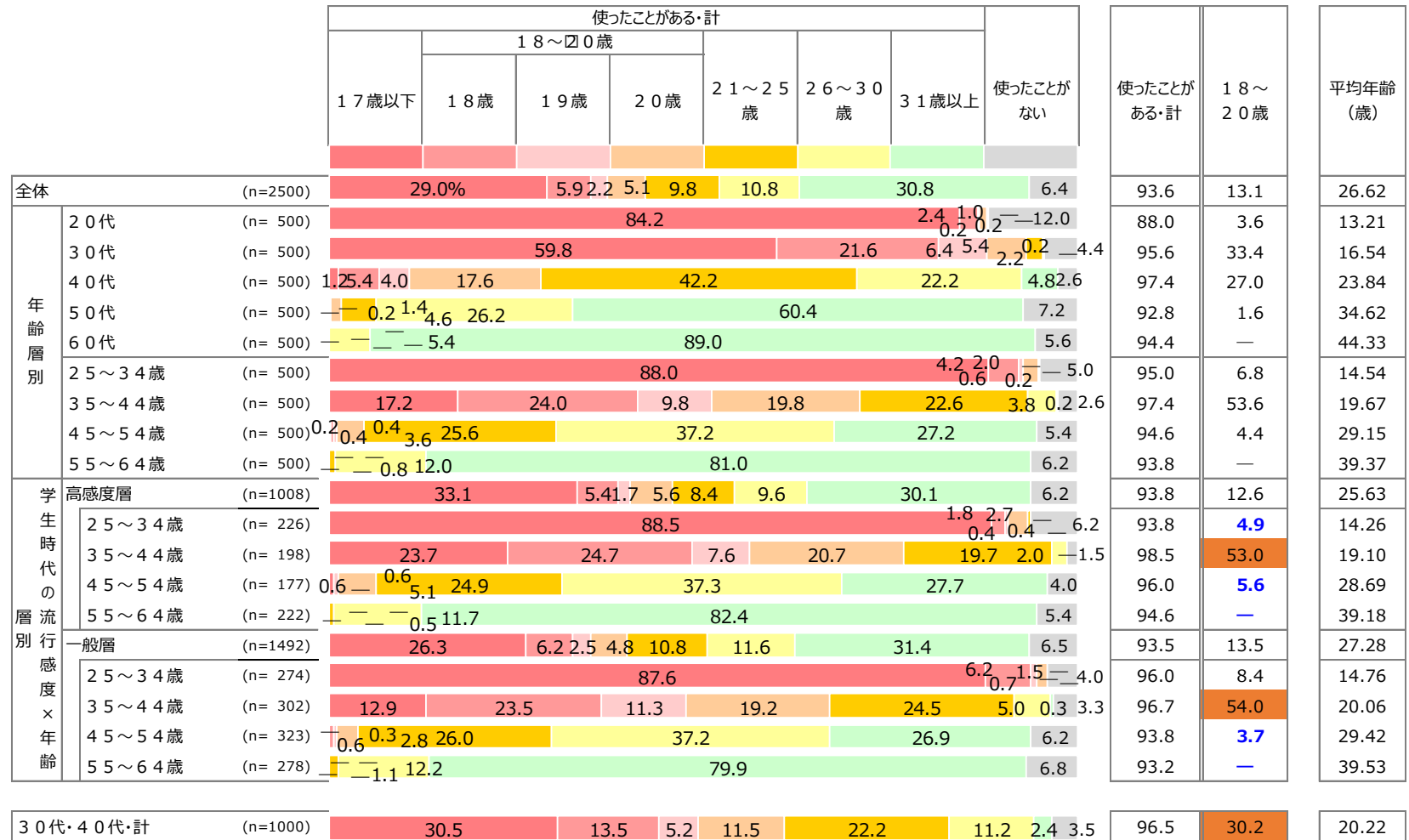
d_Q07-2_2



■高校生の頃に利用していたITツール：携帯電話（ガラケー）（全体／実数回答）

Q7.以下のそれぞれについて、あなたが初めて使った年齢をお答えください。

(%)



※「学生時代の流行感度×年齢層別」でn≥30の場合、「全体」に比べ ■10pt以上高い ■5pt以上高い ■青字-5pt以上低い

d_Q07-2_3



■ 高校生の頃に利用していたＩＴツール：ポケベル（全体／実数回答）

Q7.以下のそれぞれについて、あなたが初めて使った年齢をお答えください。

(%)

		使ったことがある・計							使ったことが ない	使ったことが ある・計	18～ 20歳	平均年齢 (歳)
		17歳以下	18～20歳				21～25 歳	26～30 歳	31歳以上			
全体		(n=2500)	7.7%	2.2	0.9	1.8	0.9	1.0	83.8	16.2	4.9	19.37
年齢層別	20代	(n= 500)	0.6	—	0.4	0.4	—	—	98.6	1.4	0.4	16.14
	30代	(n= 500)	22.6	0.2	—	—	—	—	77.2	22.8	0.2	14.71
	40代	(n= 500)	14.8	10.0	4.2	6.8	4.6	0.2	59.4	40.6	21.0	18.38
	50代	(n= 500)	0.4	0.6	0.2	1.4	2.6	—	90.2	9.8	2.2	25.59
	60代	(n= 500)	0.4	0.2	0.2	3.2	1.4	—	93.6	6.4	0.6	33.41
	25～34歳	(n= 500)	3.0	—	0.4	0.4	—	—	96.2	3.8	0.4	13.05
	35～44歳	(n= 500)	34.0	—	—	8.2	3.8	3.4	50.0	50.0	15.4	16.61
	45～54歳	(n= 500)	1.2	2.4	0.6	4.8	6.2	1.4	83.2	16.8	7.8	21.52
	55～64歳	(n= 500)	0.6	0.2	1.8	2.6	2.0	—	92.8	7.2	0.8	28.72
	学生時代の流行感度×年齢	(n=1008)	11.1	3.1	0.5	1.5	1.2	1.1	79.7	20.3	5.1	18.98
層別	高感度層	(n= 226)	3.5	—	0.9	0.9	—	—	94.7	5.3	0.9	14.50
	25～34歳	(n= 198)	49.5	—	—	—	—	—	34.8	65.2	14.6	16.22
	35～44歳	(n= 177)	2.8	4.0	1.1	5.6	5.1	1.7	79.7	20.3	10.7	20.61
	45～54歳	(n= 222)	0.5	—	2.7	3.2	0.9	—	92.8	7.2	0.5	28.12
	一般層	(n=1492)	5.4	1.7	1.1	1.9	0.7	0.9	86.6	13.4	4.8	19.77
	25～34歳	(n= 274)	2.6	—	—	—	—	—	97.4	2.6	—	10.57
	35～44歳	(n= 302)	23.8	—	—	6.0	5.3	4.6	59.9	40.1	15.9	17.02
	45～54歳	(n= 323)	0.3	1.5	0.3	4.3	6.8	1.2	85.1	14.9	6.2	22.21
	55～64歳	(n= 278)	0.7	—	0.4	2.2	—	—	92.8	7.2	1.1	29.20
	30代・40代・計	(n=1000)	18.7	5.1	2.1	3.4	2.3	0.1	68.3	31.7	10.6	17.06

※「学生時代の流行感度×年齢層別」でn≥30の場合、「全体」に比べ ■ 10pt以上高い ■ 5pt以上高い 青字-5pt以上低い

d_Q07-2_4



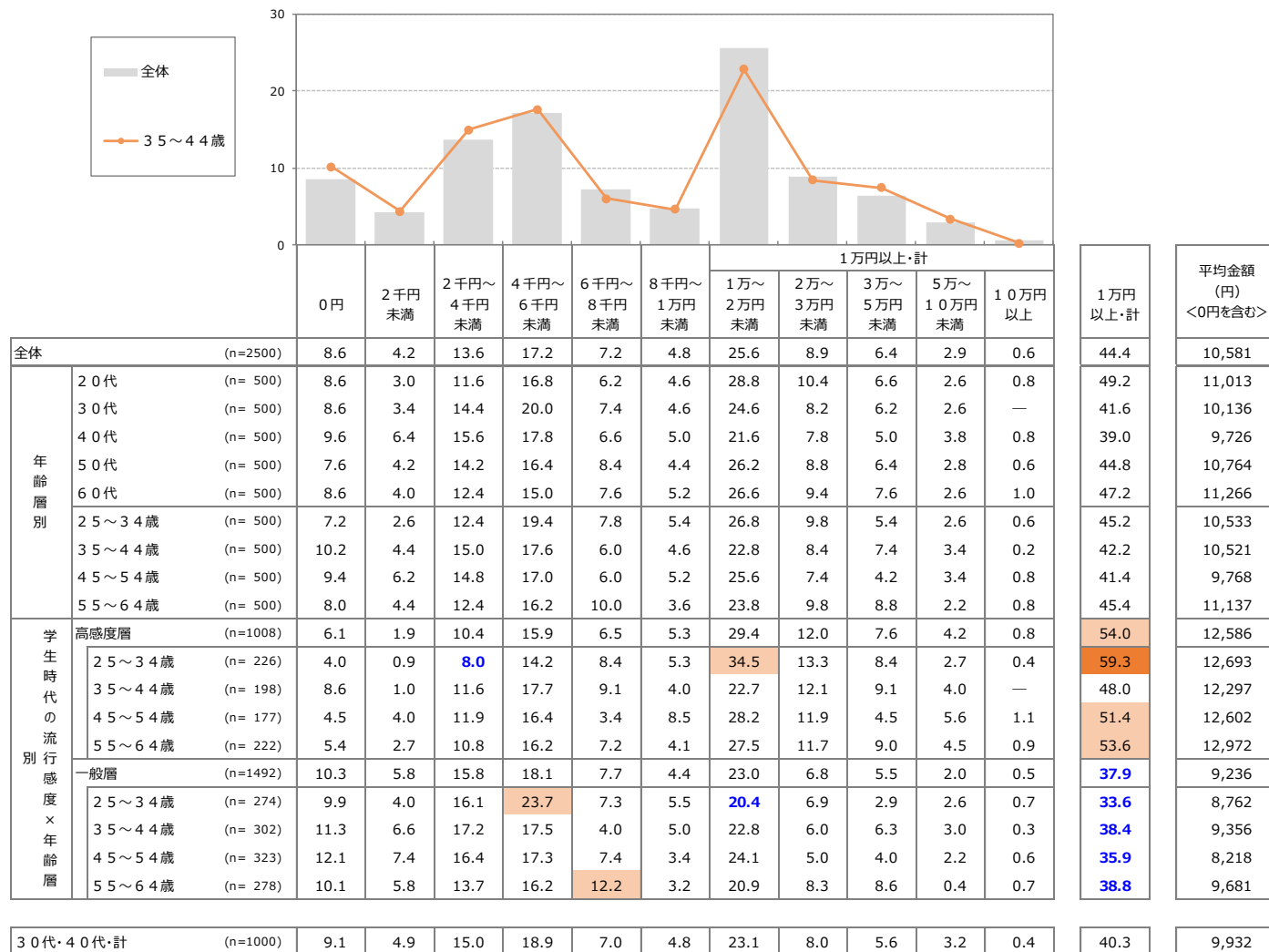
現在の美容行動・ 美容意識

A 美容関連の消費金額

■ 美容関連の消費金額：美容サロンに通う金額（全体／実数回答）

Q8. 次に挙げる項目について3ヶ月あたりで使っている金額をお教えてください。

(%)



※「学生時代の流行感度×年齢層別」でn≧30の場合、「全体」に比べ 10pt以上高い 5pt以上高い 5pt以下低い

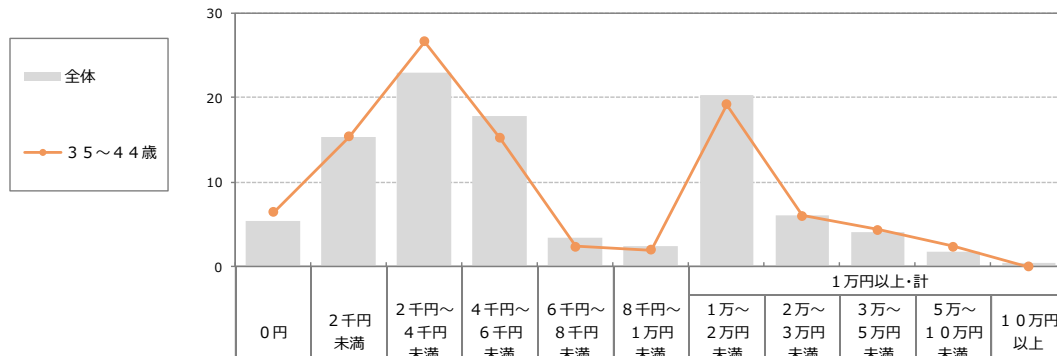
d_Q08_1



■ 美容関連の消費金額：化粧品にける金額（全体／実数回答）

Q8.次に挙げる項目について3ヶ月あたりで使っている金額をお教えください。

(%)



			0円	2千円未満	2千円~4千円未満	4千円~6千円未満	6千円~8千円未満	8千円~1万円未満	1万円以上・計					1万円以上・計	平均金額 (円) <0円を含む>
全体 (n=2500)			5.4	15.4	22.9	17.8	3.5	2.4	20.3	6.0	4.1	1.8	0.4	32.6	7,597
年齢層別	20代 (n= 500)		5.4	15.6	22.4	19.6	4.4	1.8	22.4	4.4	2.8	0.6	0.6	30.8	6,855
	30代 (n= 500)		7.0	15.0	26.2	19.0	2.2	2.2	19.0	4.0	3.4	1.8	0.2	28.4	6,580
	40代 (n= 500)		4.8	17.4	27.0	15.2	3.0	1.8	17.6	6.8	4.6	1.8	—	30.8	7,386
	50代 (n= 500)		4.8	17.4	18.6	17.4	4.4	3.2	19.2	7.6	4.8	2.0	0.6	34.2	8,194
	60代 (n= 500)		5.0	11.8	20.4	17.8	3.6	2.8	23.2	7.2	5.0	2.8	0.4	38.6	8,980
	25~34歳 (n= 500)		6.0	14.8	23.8	20.6	4.0	2.6	19.0	4.4	3.2	1.0	0.6	28.2	6,911
	35~44歳 (n= 500)		6.4	15.4	26.6	15.2	2.4	2.0	19.2	6.0	4.4	2.4	—	32.0	7,425
	45~54歳 (n= 500)		5.4	18.6	23.4	14.8	4.2	2.0	19.2	6.4	3.8	2.0	0.2	31.6	7,302
学生時代の流行感度×年齢層別	55~64歳 (n= 500)		3.6	15.0	17.8	18.8	2.8	3.6	21.6	8.4	5.8	2.0	0.6	38.4	8,936
	高感度層 (n=1008)		2.7	9.7	18.6	19.6	3.5	3.2	25.9	8.7	4.9	2.8	0.5	42.8	9,546
	25~34歳 (n= 226)		2.7	9.7	17.7	22.6	3.1	4.0	27.0	6.6	5.3	1.3	—	40.3	9,116
	35~44歳 (n= 198)		4.5	8.6	22.2	16.2	2.0	3.5	22.7	8.6	6.6	5.1	—	42.9	9,748
	45~54歳 (n= 177)		3.4	13.0	13.0	17.5	4.5	2.8	30.5	8.5	2.8	3.4	0.6	45.8	9,417
	55~64歳 (n= 222)		1.4	10.4	18.0	19.8	2.7	4.1	21.6	11.7	6.3	2.7	1.4	43.7	10,365
	一般層 (n=1492)		7.2	19.3	25.9	16.6	3.6	1.8	16.5	4.2	3.6	1.1	0.3	25.7	6,291
	25~34歳 (n= 274)		8.8	19.0	28.8	19.0	4.7	1.5	12.4	2.6	1.5	0.7	1.1	18.2	5,072
	35~44歳 (n= 302)		7.6	19.9	29.5	14.6	2.6	1.0	16.9	4.3	3.0	0.7	—	24.8	5,955
	45~54歳 (n= 323)		6.5	21.7	29.1	13.3	4.0	1.5	13.0	5.3	4.3	1.2	—	23.8	6,152
	55~64歳 (n= 278)		5.4	18.7	17.6	18.0	2.9	3.2	21.6	5.8	5.4	1.4	—	34.2	7,813
30代・40代・計 (n=1000)			5.9	16.2	26.6	17.1	2.6	2.0	18.3	5.4	4.0	1.8	0.1	29.6	6,984

※「学生時代の流行感度×年齢層別」でn≥30の場合、「全体」に比べ 10pt以上高い 5pt以上高い 5pt以上低い

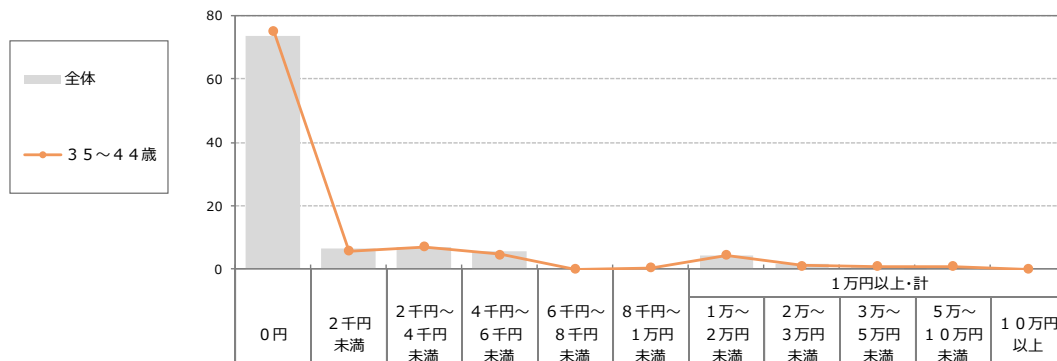
d_Q08_2



■美容関連の消費金額：自宅での美容グッズにかかる金額（全体／実数回答）

Q8.次に挙げる項目について3ヶ月あたり使っている金額をお教えてください。

(%)



			0円	2千円未満	2千円～4千円未満	4千円～6千円未満	6千円～8千円未満	8千円～1万円未満	1万円～2万円未満	2万円～3万円未満	3万円～5万円未満	5万円～10万円未満	10万円以上	1万円以上・計	平均金額 (円) <0円を含む>
全体		(n=2500)	73.5	6.4	6.8	5.8	0.2	0.2	4.4	1.5	0.6	0.4	0.2	7.1	1,645
年齢層別	20代	(n= 500)	66.4	5.0	7.2	8.2	0.2	0.2	8.0	2.6	1.2	0.6	0.4	12.8	2,687
	30代	(n= 500)	69.2	7.6	8.6	6.0	—	0.2	4.2	1.8	1.0	0.8	0.6	8.4	2,186
	40代	(n= 500)	77.8	6.2	4.8	5.8	0.2	0.4	3.4	0.8	0.2	0.4	—	4.8	1,101
	50代	(n= 500)	77.6	6.4	5.8	5.0	—	0.4	3.4	1.0	0.4	—	—	4.8	1,209
	60代	(n= 500)	76.6	6.8	7.4	4.0	0.6	—	3.2	1.2	—	0.2	—	4.6	1,047
	25～34歳	(n= 500)	65.4	6.2	9.6	7.2	—	—	6.0	3.0	1.0	0.8	0.8	11.6	2,651
	35～44歳	(n= 500)	75.2	5.8	7.0	4.6	—	0.4	4.4	1.0	0.8	0.8	—	7.0	1,667
	45～54歳	(n= 500)	78.4	7.0	4.8	5.6	0.2	0.4	2.6	1.0	—	—	—	3.6	980
学生時代の流行感度×年齢層	55～64歳	(n= 500)	77.0	5.6	6.2	4.6	0.4	0.2	4.2	1.2	0.4	0.2	—	6.0	1,305
	高感度層	(n=1008)	63.4	6.1	8.9	9.2	0.2	0.6	6.9	2.7	1.2	0.6	0.2	11.6	2,675
	25～34歳	(n= 226)	50.0	7.5	14.6	11.1	—	—	7.1	6.6	1.3	0.9	0.9	16.8	4,057
	35～44歳	(n= 198)	64.6	6.6	8.1	7.6	—	1.0	7.1	2.0	2.0	1.0	—	12.1	2,888
	45～54歳	(n= 177)	70.6	7.3	5.6	10.2	—	1.1	4.0	1.1	—	—	—	5.1	1,452
	55～64歳	(n= 222)	72.1	3.2	8.1	6.3	—	0.5	6.8	1.8	0.9	0.5	—	9.9	1,977
	一般層	(n=1492)	80.4	6.6	5.3	3.5	0.2	—	2.7	0.7	0.1	0.3	0.2	4.0	950
	25～34歳	(n= 274)	78.1	5.1	5.5	4.0	—	—	5.1	—	0.7	0.7	0.7	7.3	1,493
30代・40代・計	35～44歳	(n= 302)	82.1	5.3	6.3	2.6	—	—	2.6	0.3	—	0.7	—	3.6	867
	45～54歳	(n= 323)	82.7	6.8	4.3	3.1	0.3	—	1.9	0.9	—	—	—	2.8	722
	55～64歳	(n= 278)	80.9	7.6	4.7	3.2	0.7	—	2.2	0.7	—	—	—	2.9	771
	30代・40代・計	(n=1000)	73.5	6.9	6.7	5.9	0.1	0.3	3.8	1.3	0.6	0.6	0.3	6.6	1,643

※「学生時代の流行感度×年齢層別」でn≧30の場合、「全体」に比べ 10pt以上高い 5pt以上高い 5pt以下低い

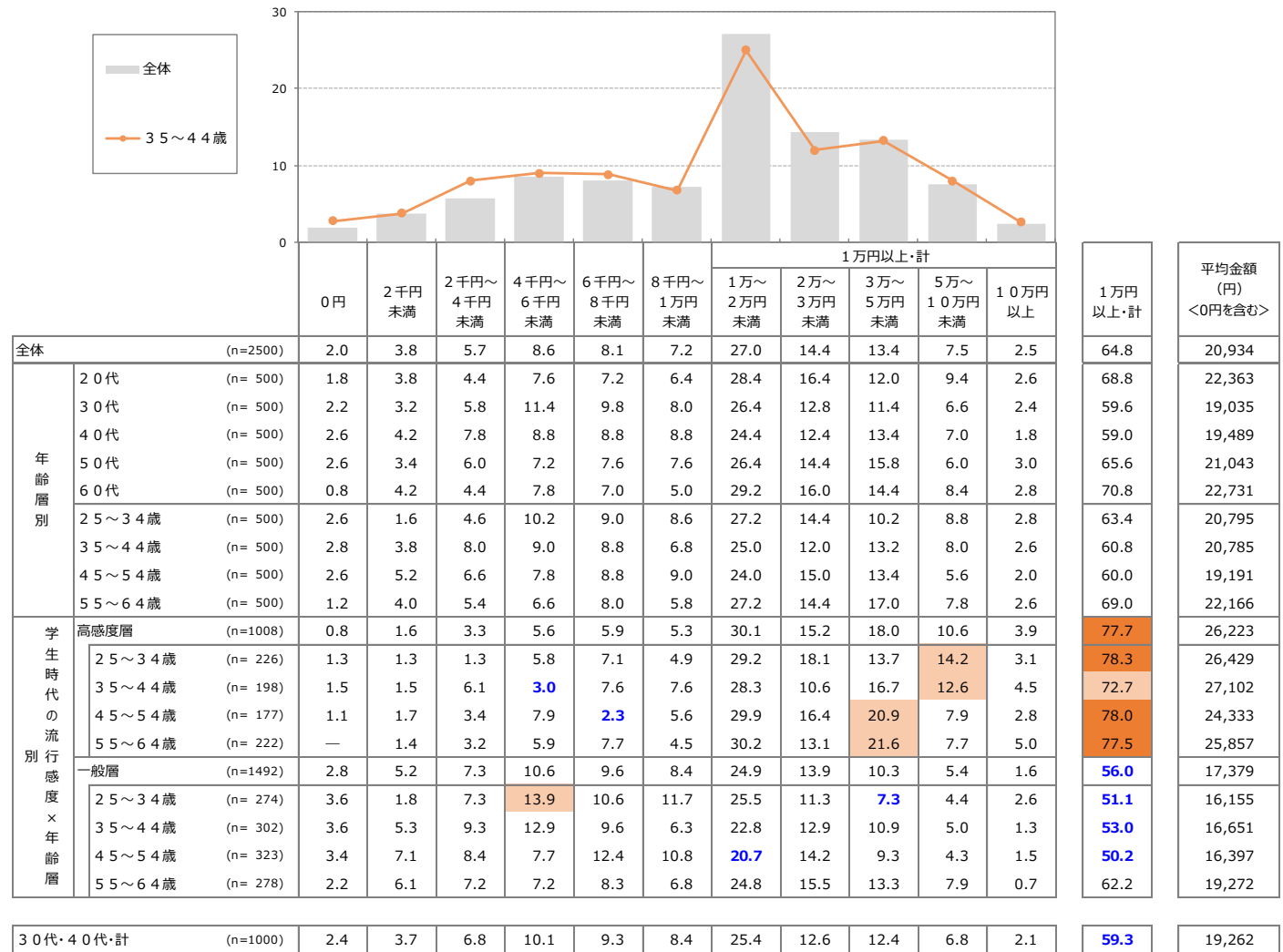
d_Q08_3



■美容関連の消費金額：総額（全体／実数回答）

Q8.次に挙げる項目について3ヶ月あたりで使っている金額をお教えください。

(%)



※「学生時代の流行感覚×年齢層別」でn≧30の場合、「全体」に比べ 10pt以上高い 5pt以上高い 5pt以上低い

d_Q08_4

■美容意識：美容には気をつけている方だ（全体／単一回答）

Q9.あなたの美容についての考え方についてお伺いします。：美容には気をつけている方だ

(%)

			そう思う・計		そう思わない・計		そう思う・計	そう思わない・計
			とてもそう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	まったくそう思わない		
全体 (n=2500)			10.7%	42.0	37.9	9.4	52.7	47.3
年齢層別	20代 (n= 500)		14.6	49.2	29.6	6.6	63.8	36.2
	30代 (n= 500)		14.0	41.4	34.4	10.2	55.4	44.6
	40代 (n= 500)		10.4	37.6	38.4	13.6	48.0	52.0
	50代 (n= 500)		8.2	39.0	43.4	9.4	47.2	52.8
	60代 (n= 500)		6.2	42.8	43.6	7.4	49.0	51.0
	25～34歳 (n= 500)		14.8	44.2	31.8	9.2	59.0	41.0
	35～44歳 (n= 500)		13.4	40.6	33.2	12.8	54.0	46.0
	45～54歳 (n= 500)		6.8	37.4	43.6	12.2	44.2	55.8
	55～64歳 (n= 500)		7.8	41.0	43.0	8.2	48.8	51.2
	学生時代の流行感度×年齢							
層別	高感度層 (n=1008)		18.1	54.4	24.4	3.2	72.4	27.6
	25～34歳 (n= 226)		24.8	56.2	17.3	1.8	81.0	19.0
	35～44歳 (n= 198)		25.3	49.5	20.7	4.5	74.7	25.3
	45～54歳 (n= 177)		9.0	54.8	31.1	5.1	63.8	36.2
	55～64歳 (n= 222)		11.7	53.2	31.5	3.6	64.9	35.1
	一般層 (n=1492)		5.7	33.6	47.0	13.7	39.3	60.7
	25～34歳 (n= 274)		6.6	34.3	43.8	15.3	40.9	59.1
	35～44歳 (n= 302)		5.6	34.8	41.4	18.2	40.4	59.6
	45～54歳 (n= 323)		5.6	27.9	50.5	16.1	33.4	66.6
	55～64歳 (n= 278)		4.7	31.3	52.2	11.9	36.0	64.0
30代・40代・計 (n=1000)			12.2	39.5	36.4	11.9	51.7	48.3

※「学生時代の流行感度×年齢層別」でn≥30の場合、「全体」に比べ ■10pt以上高い ■5pt以上高い 青字-5pt以上低い

d_Q09



■美容の悩み：美容に関する悩みが多い方だ（全体／単一回答）

Q10.あなたの美容についての考え方についてお伺いします。：美容に関する悩みが多い方だ

(%)

			そう思う・計		そう思わない・計		そう思う・計	そう思わない・計
			とてもそう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	まったくそう思わない		
全体 (n=2500)			16.7%	41.1	33.9	8.4	57.8	42.2
年齢層別	20代 (n= 500)		24.0	43.6	25.2	7.2	67.6	32.4
	30代 (n= 500)		19.4	41.8	27.2	11.6	61.2	38.8
	40代 (n= 500)		19.6	40.0	32.2	8.2	59.6	40.4
	50代 (n= 500)		14.2	39.8	39.0	7.0	54.0	46.0
	60代 (n= 500)		6.2	40.2	45.8	7.8	46.4	53.6
	25～34歳 (n= 500)		20.4	44.6	25.0	10.0	65.0	35.0
	35～44歳 (n= 500)		19.8	42.0	27.6	10.6	61.8	38.2
	45～54歳 (n= 500)		16.0	38.2	37.6	8.2	54.2	45.8
	55～64歳 (n= 500)		9.8	43.4	40.8	6.0	53.2	46.8
	学生時代の流行感度×年齢							
層別	高感度層 (n=1008)		21.6	48.3	25.9	4.2	69.9	30.1
	25～34歳 (n= 226)		25.2	50.9	19.9	4.0	76.1	23.9
	35～44歳 (n= 198)		27.8	47.0	20.7	4.5	74.7	25.3
	45～54歳 (n= 177)		18.1	45.8	29.9	6.2	63.8	36.2
	55～64歳 (n= 222)		12.6	51.4	33.3	2.7	64.0	36.0
	一般層 (n=1492)		13.3	36.2	39.3	11.2	49.5	50.5
	25～34歳 (n= 274)		16.4	39.4	29.2	15.0	55.8	44.2
	35～44歳 (n= 302)		14.6	38.7	32.1	14.6	53.3	46.7
	45～54歳 (n= 323)		14.9	34.1	41.8	9.3	48.9	51.1
	55～64歳 (n= 278)		7.6	37.1	46.8	8.6	44.6	55.4
30代・40代・計 (n=1000)			19.5	40.9	29.7	9.9	60.4	39.6

※「学生時代の流行感度×年齢層別」でn≥30の場合、「全体」に比べ 10pt以上高い 5pt以上高い 青字-5pt以上低い

d_Q10



■美容への費用意識：美容のために、お金をかけたい（全体／単一回答）

Q11. あなたの美容についての考え方についてお伺いします。：美容のために、お金をかけたい

(%)

			そう思う・計		そう思わない・計		そう思う・計	そう思わない・計
			とてもそう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	まったくそう思わない		
全体 (n=2500)			10.2%	33.0	43.1	13.8	43.1	56.9
年齢層別	20代 (n= 500)		20.2	43.8	27.8	8.2	64.0	36.0
	30代 (n= 500)		12.6	33.0	38.2	16.2	45.6	54.4
	40代 (n= 500)		8.6	31.8	45.0	14.6	40.4	59.6
	50代 (n= 500)		5.6	28.4	49.8	16.2	34.0	66.0
	60代 (n= 500)		3.8	27.8	54.6	13.8	31.6	68.4
	25～34歳 (n= 500)		16.2	40.0	31.4	12.4	56.2	43.8
	35～44歳 (n= 500)		10.4	33.4	40.4	15.8	43.8	56.2
	45～54歳 (n= 500)		5.6	28.4	48.8	17.2	34.0	66.0
	55～64歳 (n= 500)		5.6	29.4	51.0	14.0	35.0	65.0
	学生時代の流行感度×年齢							
層別	高感度層 (n=1008)		17.0	42.8	34.1	6.2	59.7	40.3
	25～34歳 (n= 226)		23.0	50.4	22.1	4.4	73.5	26.5
	35～44歳 (n= 198)		20.7	44.4	27.8	7.1	65.2	34.8
	45～54歳 (n= 177)		7.3	39.0	45.2	8.5	46.3	53.7
	55～64歳 (n= 222)		10.4	36.0	46.4	7.2	46.4	53.6
	一般層 (n=1492)		5.6	26.3	49.1	19.0	31.9	68.1
	25～34歳 (n= 274)		10.6	31.4	39.1	19.0	42.0	58.0
	35～44歳 (n= 302)		3.6	26.2	48.7	21.5	29.8	70.2
	45～54歳 (n= 323)		4.6	22.6	50.8	22.0	27.2	72.8
	55～64歳 (n= 278)		1.8	24.1	54.7	19.4	25.9	74.1
30代・40代・計 (n=1000)			10.6	32.4	41.6	15.4	43.0	57.0

※「学生時代の流行感度×年齢層別」でn≥30の場合、「全体」に比べ 10pt以上高い 5pt以上高い 青字-5pt以上低い

d_Q11

A 美容に関する情報収集

■美容の情報収集：美容に関して、自分から積極的に情報を収集している方だ（全体／単一回答）

Q12.あなたの美容についての考え方についてお伺いします。：美容に関して、自分から積極的に情報を収集している方だ

(%)

			そう思う・計		そう思わない・計		そう思う・計	そう思わない・計
			とてもそう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	まったくそう思わない		
全体 (n=2500)			8.4%	26.2	44.5	20.9	34.6	65.4
年齢層別	20代 (n= 500)		14.4	38.6	33.6	13.4	53.0	47.0
	30代 (n= 500)		12.6	26.8	40.8	19.8	39.4	60.6
	40代 (n= 500)		6.0	24.4	45.4	24.2	30.4	69.6
	50代 (n= 500)		5.4	22.2	48.2	24.2	27.6	72.4
	60代 (n= 500)		3.6	18.8	54.6	23.0	22.4	77.6
	25～34歳 (n= 500)		14.6	32.2	36.8	16.4	46.8	53.2
	35～44歳 (n= 500)		9.4	27.6	41.4	21.6	37.0	63.0
	45～54歳 (n= 500)		4.4	20.4	49.2	26.0	24.8	75.2
	55～64歳 (n= 500)		5.2	22.0	50.6	22.2	27.2	72.8
	学生時代の流行感度×年齢層別							
学生時代の流行感度×年齢層別	高感度層 (n=1008)		16.0	38.8	35.8	9.4	54.8	45.2
	25～34歳 (n= 226)		26.1	43.8	23.9	6.2	69.9	30.1
	35～44歳 (n= 198)		18.2	37.9	32.8	11.1	56.1	43.9
	45～54歳 (n= 177)		7.9	33.9	44.6	13.6	41.8	58.2
	55～64歳 (n= 222)		7.7	32.4	48.6	11.3	40.1	59.9
	一般層 (n=1492)		3.3	17.6	50.4	28.7	20.9	79.1
	25～34歳 (n= 274)		5.1	22.6	47.4	24.8	27.7	72.3
	35～44歳 (n= 302)		3.6	20.9	47.0	28.5	24.5	75.5
	45～54歳 (n= 323)		2.5	13.0	51.7	32.8	15.5	84.5
	55～64歳 (n= 278)		3.2	13.7	52.2	30.9	16.9	83.1
30代・40代・計 (n=1000)			9.3	25.6	43.1	22.0	34.9	65.1

※「学生時代の流行感度×年齢層別」でn≥30の場合、「全体」に比べ ■10pt以上高い ■5pt以上高い 青字-5pt以上低い

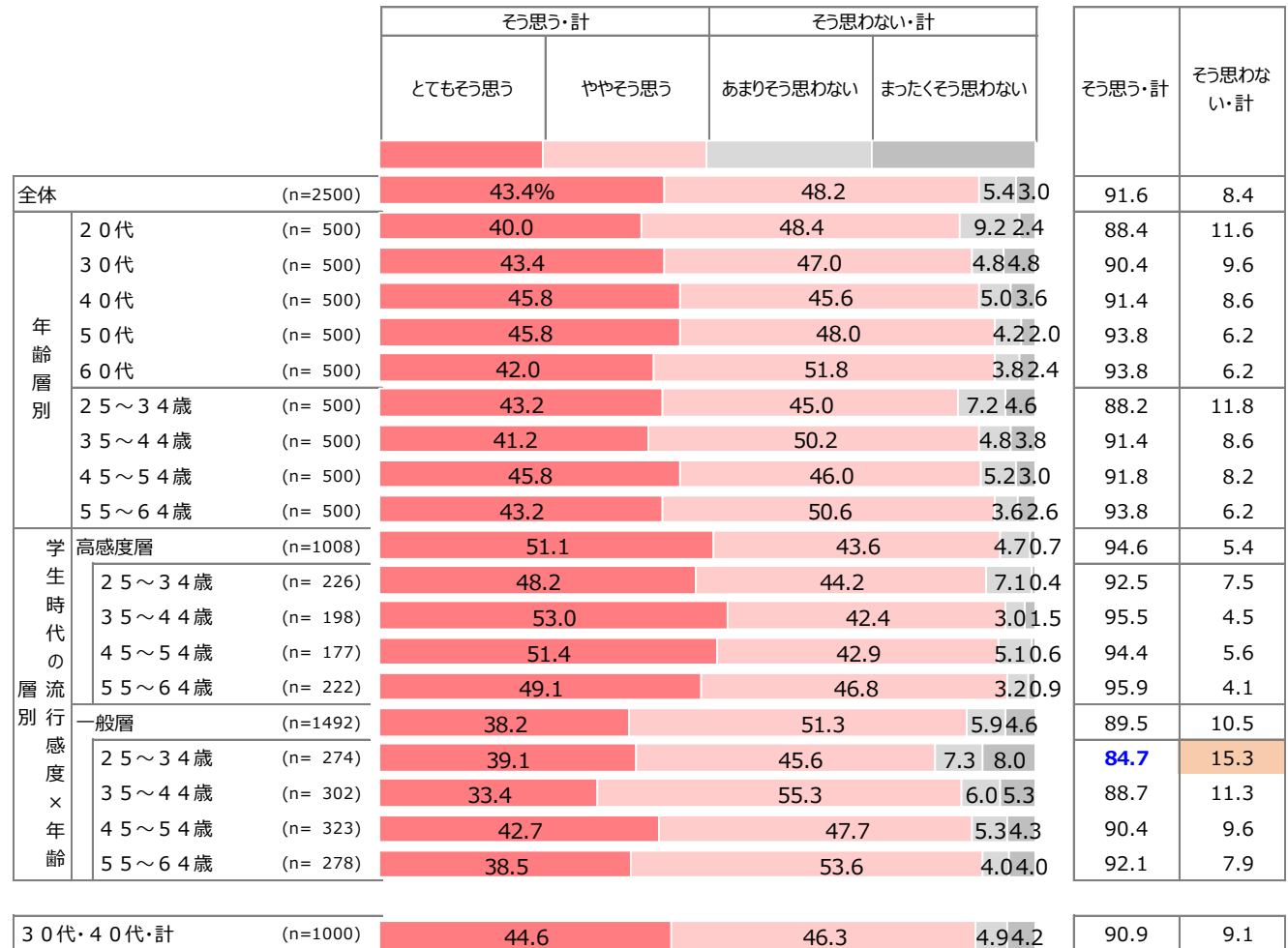
d_Q12

A インナービューティー意識

■インナービューティー意識：キレイであるために、食生活は大切だと思う（全体／単一回答）

Q13.あなたの美容についての考え方についてお伺いします。：キレイであるために、食生活は大切だと思う

(%)



※「学生時代の流行感度×年齢層別」でn≥30の場合、「全体」に比べ 10pt以上高い 5pt以上高い 青字-5pt以下低い

d_Q13

■インナービューティー意識：外見だけでなく、体の内側からキレイになりたい（全体／単一回答）

Q14.あなたの美容についての考え方についてお伺いします。：外見だけでなく、体の内側からキレイになりたい

(%)

			そう思う・計		そう思わない・計		そう思う・計	そう思わない・計
			とてもそう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	まったくそう思わない		
全体 (n=2500)			48.6%	45.6	4.2	1.6	94.2	5.8
年齢層別	20代 (n= 500)		47.4	44.2	6.4	2.0	91.6	8.4
	30代 (n= 500)		47.4	45.0	4.8	2.8	92.4	7.6
	40代 (n= 500)		50.6	42.8	4.4	2.2	93.4	6.6
	50代 (n= 500)		50.6	46.4	2.4	0.6	97.0	3.0
	60代 (n= 500)		47.2	49.4	3.0	0.4	96.6	3.4
	25～34歳 (n= 500)		48.4	41.6	6.6	3.4	90.0	10.0
	35～44歳 (n= 500)		48.4	45.0	4.6	2.0	93.4	6.6
	45～54歳 (n= 500)		49.4	45.4	3.2	2.0	94.8	5.2
	55～64歳 (n= 500)		49.8	46.8	3.0	0.4	96.6	3.4
	学生時代の流行感度層別							
学生時代の流行感度×年齢	高感度層 (n=1008)		53.4	42.9	3.2	0.6	96.2	3.8
	25～34歳 (n= 226)		50.4	43.4	5.3	0.9	93.8	6.2
	35～44歳 (n= 198)		59.1	37.9	2.0	1.0	97.0	3.0
	45～54歳 (n= 177)		50.3	45.8	2.8	1.1	96.0	4.0
	55～64歳 (n= 222)		53.6	44.1	2.3	—	97.7	2.3
	一般層 (n=1492)		45.4	47.4	4.9	2.3	92.8	7.2
	25～34歳 (n= 274)		46.7	40.1	7.7	5.5	86.9	13.1
	35～44歳 (n= 302)		41.4	49.7	6.3	2.6	91.1	8.9
	45～54歳 (n= 323)		48.9	45.2	3.4	2.5	94.1	5.9
	55～64歳 (n= 278)		46.8	48.9	3.6	0.7	95.7	4.3
30代・40代・計 (n=1000)			49.0	43.9	4.6	2.5	92.9	7.1

※「学生時代の流行感度×年齢層別」でn≥30の場合、「全体」に比べ 10pt以上高い 5pt以上高い 青字-5pt以上低い

d_Q14



■ インナービューティー意識：ファッションや髪型は土台となる本来の体形や肌質・髪質があつてこそだ（全体／単一回答）

Q15.あなたの美容についての考え方についてお伺いします。：ファッションや髪型は土台となる本来の体形や肌質・髪質があつてこそだ

(%)

			そう思う・計		そう思わない・計		そう思う・計	そう思わない・計
			とてもそう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	まったくそう思わない		
全体 (n=2500)			40.2%	51.7	6.2	2.0	91.8	8.2
年齢層別	20代 (n= 500)		41.8	49.8	6.4	2.0	91.6	8.4
	30代 (n= 500)		40.0	49.0	7.4	3.6	89.0	11.0
	40代 (n= 500)		43.0	48.8	6.4	1.8	91.8	8.2
	50代 (n= 500)		41.8	50.8	6.2	1.2	92.6	7.4
	60代 (n= 500)		34.2	60.0	4.6	1.2	94.2	5.8
	25～34歳 (n= 500)		42.8	46.6	7.0	3.6	89.4	10.6
	35～44歳 (n= 500)		40.6	49.0	8.2	2.2	89.6	10.4
	45～54歳 (n= 500)		39.8	52.2	5.8	2.2	92.0	8.0
	55～64歳 (n= 500)		39.2	55.0	5.0	0.8	94.2	5.8
	学生時代の流行感度×年齢							
層別	高感度層 (n=1008)		46.3	49.2	4.2	0.3	95.5	4.5
	25～34歳 (n= 226)		49.6	45.1	4.9	0.4	94.7	5.3
	35～44歳 (n= 198)		50.0	45.5	3.5	1.0	95.5	4.5
	45～54歳 (n= 177)		45.8	49.7	4.5	—	95.5	4.5
	55～64歳 (n= 222)		40.5	55.0	4.5	—	95.5	4.5
	一般層 (n=1492)		36.0	53.4	7.6	3.1	89.3	10.7
	25～34歳 (n= 274)		37.2	47.8	8.8	6.2	85.0	15.0
	35～44歳 (n= 302)		34.4	51.3	11.3	3.0	85.8	14.2
層別	45～54歳 (n= 323)		36.5	53.6	6.5	3.4	90.1	9.9
	55～64歳 (n= 278)		38.1	55.0	5.4	1.4	93.2	6.8
30代・40代・計 (n=1000)			41.5	48.9	6.9	2.7	90.4	9.6

※「学生時代の流行感度×年齢層別」でn≥30の場合、「全体」に比べ 10pt以上高い 5pt以上高い 青字-5pt以上低い

d_Q15

A 美容に使う時間や周りからの目

■時短：きれいになるために使う時間はなるべく短縮したい（全体／単一回答）

Q16.あなたの美容についての考え方についてお伺いします。：きれいになるために使う時間はなるべく短縮したい

(%)

			そう思う・計		そう思わない・計		そう思う・計	そう思わない・計
			とてもそう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	まったくそう思わない		
全体 (n=2500)			34.6%	51.9	11.4	2.0	86.5	13.5
年齢層別	20代 (n= 500)		35.0	49.8	12.4	2.8	84.8	15.2
	30代 (n= 500)		40.4	48.6	8.2	2.8	89.0	11.0
	40代 (n= 500)		34.8	52.0	11.0	2.2	86.8	13.2
	50代 (n= 500)		33.6	52.6	12.4	1.4	86.2	13.8
	60代 (n= 500)		29.2	56.6	13.2	1.0	85.8	14.2
	25～34歳 (n= 500)		37.6	50.2	8.8	3.4	87.8	12.2
	35～44歳 (n= 500)		37.8	49.0	10.8	2.4	86.8	13.2
	45～54歳 (n= 500)		33.8	52.8	11.2	2.2	86.6	13.4
	55～64歳 (n= 500)		33.4	54.0	12.0	0.6	87.4	12.6
	学生時代の流行感度×年齢							
層別	高感度層 (n=1008)		33.8	53.5	11.7	1.0	87.3	12.7
	25～34歳 (n= 226)		37.6	52.2	8.4	1.8	89.8	10.2
	35～44歳 (n= 198)		37.9	50.0	10.6	1.5	87.9	12.1
	45～54歳 (n= 177)		32.8	54.8	11.3	1.1	87.6	12.4
	55～64歳 (n= 222)		30.6	55.0	14.0	0.5	85.6	14.4
	一般層 (n=1492)		35.1	50.9	11.3	2.7	86.0	14.0
	25～34歳 (n= 274)		37.6	48.5	9.1	4.7	86.1	13.9
	35～44歳 (n= 302)		37.7	48.3	10.9	3.0	86.1	13.9
	45～54歳 (n= 323)		34.4	51.7	11.1	2.8	86.1	13.9
	55～64歳 (n= 278)		35.6	53.2	10.4	0.7	88.8	11.2
30代・40代・計 (n=1000)			37.6	50.3	9.6	2.5	87.9	12.1

※「学生時代の流行感度×年齢層別」でn≥30の場合、「全体」に比べ 10pt以上高い 5pt以上高い 青字-5pt以下低い

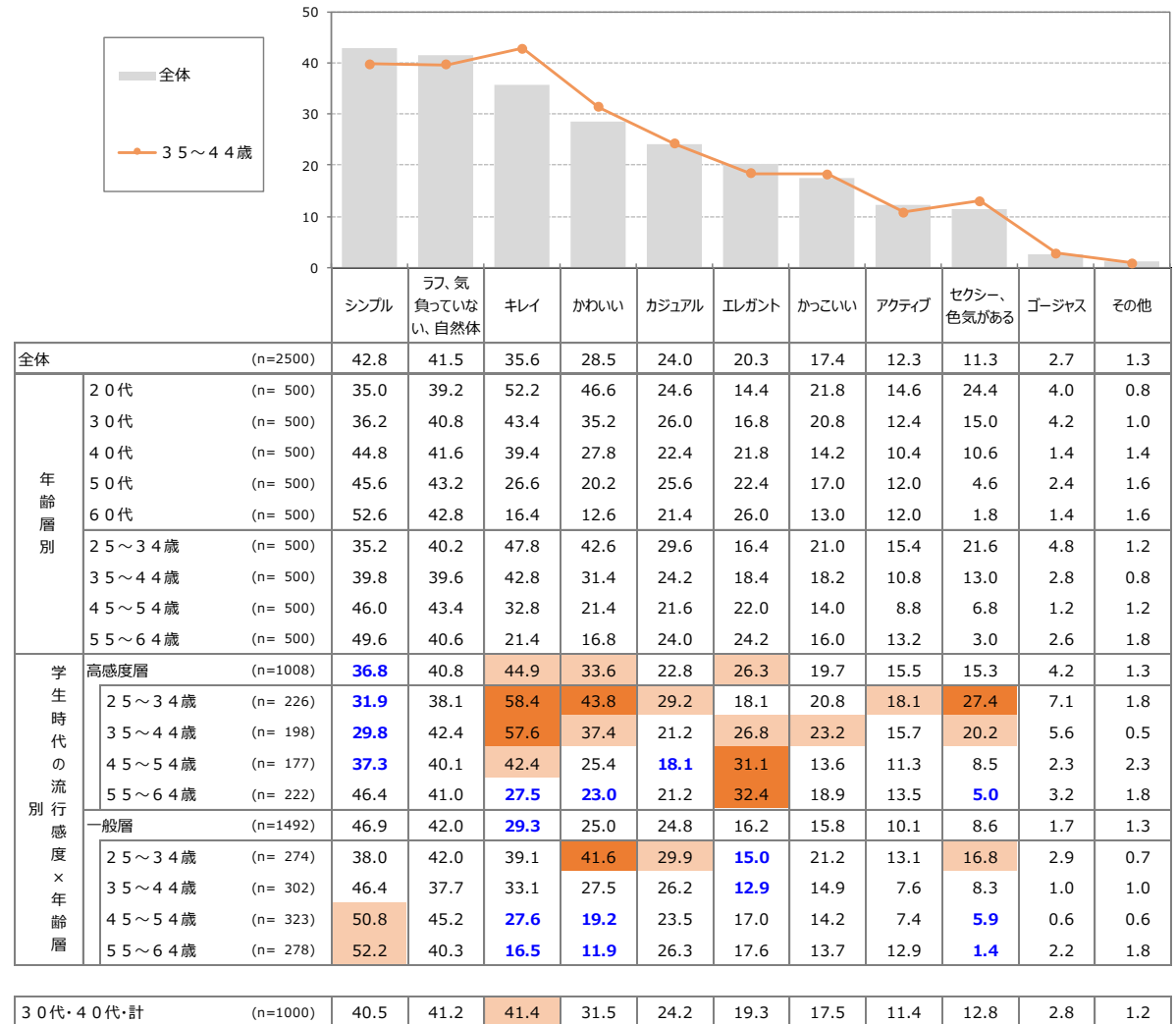
d_Q16



■周りからどうみられたいか（全体／複数回答）

Q17. あなたは、周りからどのようなイメージでみられたいですか。あてはまるものすべてをお選びください。

(%)



※「学生時代の流行感度×年齢層別」でn≧30の場合、「全体」に比べ 赤字=10pt以上高い 黄字=5pt以上高い 青字=5pt以上低い

※「全体」の降順ソート

d. Q17



消費行動・意欲

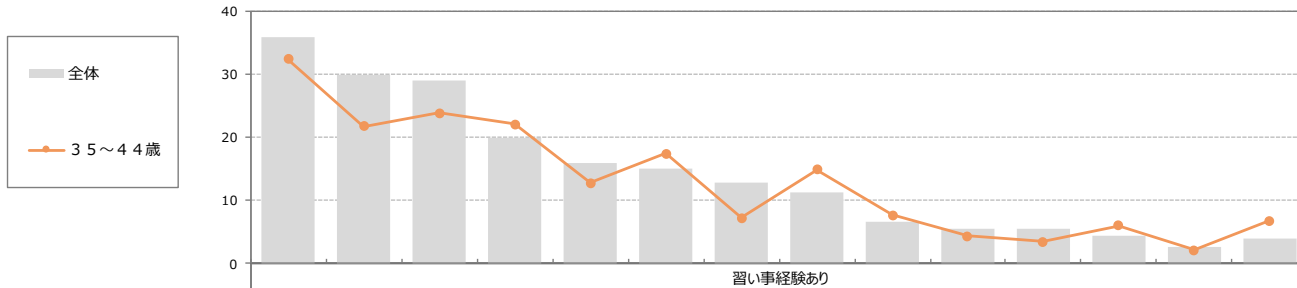


子供の教育に対する意欲

■ 子供に習い事をさせているか（子供あり／複数回答）

Q18. お子様にさせている・させていたことがある習い事をお選びください。 ※お子様2人以上いる場合は、いずれかの子供にあてはまるものをお選びください。

(%)



			習い事経験あり														あてはまる ものはない	習い事経 験あり	平均回答 個数
			スイミング	学習塾	音楽教 室・ピアノの 個人レッス ン	英語教 室・講座	公文式 (くもん) などの知育 教室	サッカーなど の球技	習 字	体 操	空手・柔 道などの武 道	バレエ	絵 画	リトミック	バイオリン	その他			
全体 (n=1322)			35.9	29.8	28.9	19.8	16.0	15.1	12.9	11.3	6.5	5.5	5.4	4.3	2.6	4.0	35.2	64.8	1.98
年 齢 層 別	2 0 代 (n= 109)	14.7	3.7	14.7	8.3	5.5	11.9	2.8	6.4	3.7	6.4	3.7	6.4	5.5	—	61.5	38.5	0.94	
	3 0 代 (n= 225)	25.8	7.6	16.0	15.6	13.8	8.9	5.8	12.0	3.6	2.2	1.8	4.9	1.3	4.9	40.9	59.1	1.24	
	4 0 代 (n= 276)	35.5	34.8	23.2	23.2	14.9	20.7	11.6	15.6	9.8	5.8	4.0	5.4	2.2	6.9	23.2	76.8	2.13	
	5 0 代 (n= 323)	41.8	40.6	33.7	25.1	19.2	15.2	13.6	12.1	6.8	8.0	7.4	2.8	3.4	4.6	29.7	70.3	2.34	
	6 0 代 (n= 389)	42.9	37.5	40.4	18.8	18.5	15.4	20.3	8.7	6.4	4.9	7.5	3.9	2.3	2.1	37.5	62.5	2.30	
	2 5 ～ 3 4 歳 (n= 181)	20.4	3.3	11.0	14.4	12.2	7.2	3.3	10.5	1.7	3.3	1.7	5.0	1.1	2.8	50.3	49.7	0.98	
	3 5 ～ 4 4 歳 (n= 235)	32.3	21.7	23.8	22.1	12.8	17.4	7.2	14.9	7.7	4.3	3.4	6.0	2.1	6.8	29.4	70.6	1.83	
	4 5 ～ 5 4 歳 (n= 305)	34.1	36.7	23.6	20.0	15.7	17.0	13.1	12.1	9.2	7.2	4.3	3.6	3.3	5.9	28.2	71.8	2.06	
	5 5 ～ 6 4 歳 (n= 348)	47.4	43.1	40.5	25.0	21.8	14.7	15.2	11.8	5.7	7.2	8.3	4.9	2.6	2.3	31.9	68.1	2.51	
学 生 時 代 の 流 行 感 度 × 年 齢 層	高感度層 (n= 542)	39.5	33.8	32.7	22.9	19.2	18.8	14.2	13.3	6.8	5.9	7.4	5.2	3.7	4.8	29.3	70.7	2.28	
	2 5 ～ 3 4 歳 (n= 86)	24.4	5.8	16.3	12.8	16.3	12.8	4.7	16.3	2.3	5.8	3.5	5.8	2.3	1.2	38.4	61.6	1.30	
	3 5 ～ 4 4 歳 (n= 102)	34.3	23.5	25.5	25.5	13.7	19.6	7.8	16.7	7.8	4.9	4.9	3.9	2.9	9.8	23.5	76.5	2.01	
	4 5 ～ 5 4 歳 (n= 111)	32.4	36.9	23.4	21.6	18.9	18.9	14.4	9.0	11.7	7.2	5.4	4.5	5.4	9.0	26.1	73.9	2.19	
	5 5 ～ 6 4 歳 (n= 148)	52.7	52.0	46.6	31.1	24.3	18.9	17.6	15.5	4.7	4.7	12.2	8.1	3.4	2.0	27.0	73.0	2.94	
	一般層 (n= 780)	33.3	27.1	26.3	17.7	13.8	12.4	12.1	10.0	6.3	5.3	4.1	3.7	1.9	3.5	39.2	60.8	1.77	
	2 5 ～ 3 4 歳 (n= 95)	16.8	1.1	6.3	15.8	8.4	2.1	2.1	5.3	1.1	1.1	—	4.2	—	4.2	61.1	38.9	0.68	
	3 5 ～ 4 4 歳 (n= 133)	30.8	20.3	22.6	19.5	12.0	15.8	6.8	13.5	7.5	3.8	2.3	7.5	1.5	4.5	33.8	66.2	1.68	
	4 5 ～ 5 4 歳 (n= 194)	35.1	36.6	23.7	19.1	13.9	16.0	12.4	13.9	7.7	7.2	3.6	3.1	2.1	4.1	29.4	70.6	1.98	
5 5 ～ 6 4 歳 (n= 200)	43.5	36.5	36.0	20.5	20.0	11.5	13.5	9.0	6.5	9.0	5.5	2.5	2.0	2.5	35.5	64.5	2.19		
3 0 代・4 0 代・計 (n= 501)			31.1	22.6	20.0	19.8	14.4	15.4	9.0	14.0	7.0	4.2	3.0	5.2	1.8	6.0	31.1	68.9	1.73

※「学生時代の流行感覚×年齢層別」でn≧30の場合、「全体」に比べ 10pt以上高い 5pt以上高い 5pt以上低い

※「全体」の降順ソート

d_Q18



■子供の教育：教育熱心な方が（子供あり／単一回答）

Q19. あなたは子供に教育熱心な方だと思いますか。

(%)

			そう思う・計		そう思わない・計		そう思う・計	そう思わない・計
			とてもそう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	まったくそう思わない		
全体 (n=1322)			9.5%	33.1	45.8	11.6	42.6	57.4
年齢層別	20代 (n= 109)		2.8	39.4	46.8	11.0	42.2	57.8
	30代 (n= 225)		9.8	28.9	48.9	12.4	38.7	61.3
	40代 (n= 276)		8.0	31.9	49.6	10.5	39.9	60.1
	50代 (n= 323)		13.3	29.7	45.2	11.8	43.0	57.0
	60代 (n= 389)		9.3	37.3	41.4	12.1	46.5	53.5
	25～34歳 (n= 181)		6.1	34.3	46.4	13.3	40.3	59.7
	35～44歳 (n= 235)		10.6	31.9	45.5	11.9	42.6	57.4
	45～54歳 (n= 305)		8.5	29.2	51.8	10.5	37.7	62.3
	55～64歳 (n= 348)		13.8	32.2	41.1	12.9	46.0	54.0
	学生時代の流行感度×年齢							
層別	高感度層 (n= 542)		14.9	41.3	37.5	6.3	56.3	43.7
	25～34歳 (n= 86)		11.6	40.7	41.9	5.8	52.3	47.7
	35～44歳 (n= 102)		16.7	33.3	40.2	9.8	50.0	50.0
	45～54歳 (n= 111)		11.7	41.4	38.7	8.1	53.2	46.8
	55～64歳 (n= 148)		21.6	41.9	31.8	4.7	63.5	36.5
	一般層 (n= 780)		5.8	27.3	51.5	15.4	33.1	66.9
	25～34歳 (n= 95)		11.1	28.4	50.5	20.0	29.5	70.5
	35～44歳 (n= 133)		6.0	30.8	49.6	13.5	36.8	63.2
	45～54歳 (n= 194)		6.7	22.2	59.3	11.9	28.9	71.1
	55～64歳 (n= 200)		8.0	25.0	48.0	19.0	33.0	67.0
30代・40代・計 (n= 501)			8.8	30.5	49.3	11.4	39.3	60.7

※「学生時代の流行感度×年齢層別」でn≥30の場合、「全体」に比べ ■10pt以上高い ■5pt以上高い ■5pt以下低い

d_Q19

A 流行と好みの重視度

■流行と好みの重視度（全体／単一回答）

Q20. あなたはご自分の服を購入する際、流行と自分の好みのどちらを重視して選びますか？

(%)

			流行重視□計		好み重視□計		流行重視 ・計	好み重視 ・計
			流行を重視して選ぶ	どちらかという流行を重視して選ぶ	どちらかという好みを重視して選ぶ	好みを重視して選ぶ		
全体			(n=2500) 2.4% 13.4	53.2		30.9	15.8	84.2
年齢層別	20代	(n= 500)	5.4 18.6	50.2		25.8	24.0	76.0
	30代	(n= 500)	3.6 17.6	50.2		28.6	21.2	78.8
	40代	(n= 500)	2.0 13.2	48.8		36.0	15.2	84.8
	50代	(n= 500)	1.2 9.0	57.0		32.8	10.2	89.8
	60代	(n= 500)	— 8.6	60.0		31.4	8.6	91.4
	25～34歳	(n= 500)	4.8 19.8	49.4		26.0	24.6	75.4
	35～44歳	(n= 500)	2.6 14.8	50.6		32.0	17.4	82.6
	45～54歳	(n= 500)	1.2 10.2	52.8		35.8	11.4	88.6
	55～64歳	(n= 500)	0.8 9.6	59.4		30.2	10.4	89.6
	学生時代の流行感度×年齢層別	(n=1008)	5.3 23.6	53.2		18.0	28.9	71.1
学生時代の流行感度×年齢層別	25～34歳	(n= 226)	8.8 33.6	43.8		13.7	42.5	57.5
	35～44歳	(n= 198)	6.1 24.7	53.5		15.7	30.8	69.2
	45～54歳	(n= 177)	2.3 18.6	56.5		22.6	20.9	79.1
	55～64歳	(n= 222)	1.8 16.7	58.1		23.4	18.5	81.5
	一般層	(n=1492)	0.5 6.5	53.3		39.7	7.0	93.0
	25～34歳	(n= 274)	1.5 8.4	54.0		36.1	9.9	90.1
	35～44歳	(n= 302)	0.3 8.3	48.7		42.7	8.6	91.4
	45～54歳	(n= 323)	0.6 5.6	50.8		43.0	6.2	93.8
	55～64歳	(n= 278)	— 4.0	60.4		35.6	4.0	96.0
	30代・40代・計	(n=1000)	2.8 15.4	49.5		32.3	18.2	81.8

※「学生時代の流行感度×年齢層別」でn≥30の場合、「全体」に比べ ■ 10pt以上高い ■ 5pt以上高い 青字-5pt以上低い

d_Q20

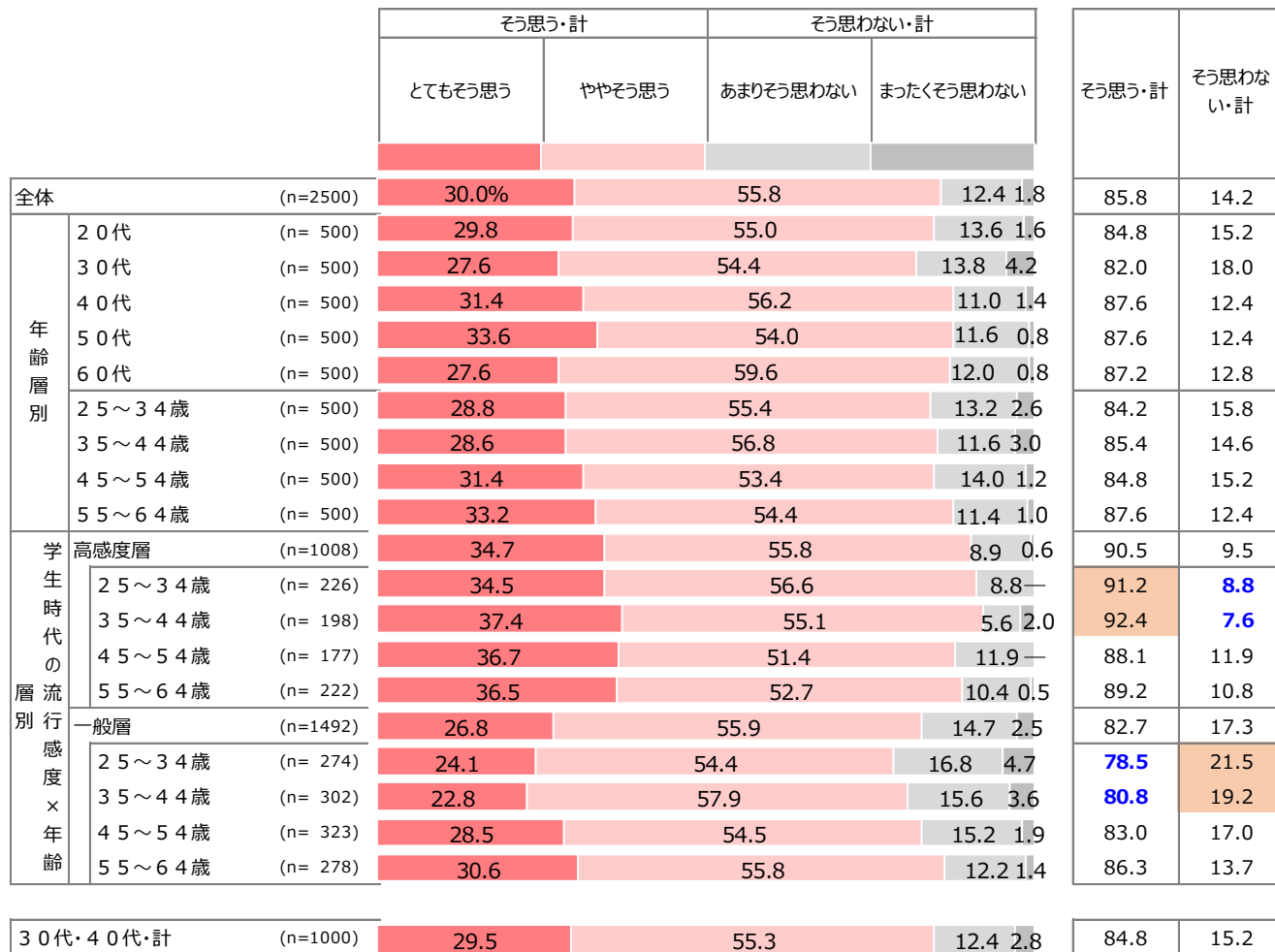


消費に関する意識

■メリハリ消費：「お金をかけるもの」と、「なるべく安く済ませるもの」を、明確に分けている（全体／単一回答）

Q21. あなたの商品やサービスに対する考え方をお伺いいたします。：「お金をかけるもの」と、「なるべく安く済ませるもの」を、明確に分けている。

(%)



※「学生時代の流行感度×年齢層別」でn≧30の場合、「全体」に比べ 10pt以上高い 5pt以上高い 5pt以下低い

d_Q21



■メリハリ消費：値段に関係なく自分にとっていいものは購入する（全体／単一回答）

Q22.あなたの商品やサービスに対する考え方を伺います。：値段に関係なく自分にとっていいものは購入する

(%)

			そう思う・計		そう思わない・計		そう思う・計	そう思わない・計
			とてもそう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	まったくそう思わない		
全体 (n=2500)			18.8%	49.7	26.3	5.2	68.5	31.5
年齢層別	20代 (n= 500)		20.4	49.2	26.2	4.2	69.6	30.4
	30代 (n= 500)		18.8	47.8	26.0	7.4	66.6	33.4
	40代 (n= 500)		17.8	47.6	28.2	6.4	65.4	34.6
	50代 (n= 500)		19.2	48.4	28.4	4.0	67.6	32.4
	60代 (n= 500)		17.6	55.6	22.8	4.0	73.2	26.8
	25～34歳 (n= 500)		20.2	49.0	25.4	5.4	69.2	30.8
	35～44歳 (n= 500)		18.8	48.8	25.2	7.2	67.6	32.4
	45～54歳 (n= 500)		16.4	48.8	29.6	5.2	65.2	34.8
	55～64歳 (n= 500)		19.0	49.4	27.4	4.2	68.4	31.6
学生時代の 層別 × 年齢	高感度層 (n=1008)		24.6	52.3	19.7	3.4	76.9	23.1
	25～34歳 (n= 226)		24.8	54.9	15.5	4.9	79.6	20.4
	35～44歳 (n= 198)		29.3	50.5	16.7	3.5	79.8	20.2
	45～54歳 (n= 177)		24.3	48.0	24.3	3.4	72.3	27.7
	55～64歳 (n= 222)		22.5	51.4	23.4	2.7	73.9	26.1
	一般層 (n=1492)		14.8	48.0	30.8	6.4	62.8	37.2
	25～34歳 (n= 274)		16.4	44.2	33.6	5.8	60.6	39.4
	35～44歳 (n= 302)		11.9	47.7	30.8	9.6	59.6	40.4
	45～54歳 (n= 323)		12.1	49.2	32.5	6.2	61.3	38.7
	55～64歳 (n= 278)		16.2	47.8	30.6	5.4	64.0	36.0
30代・40代・計 (n=1000)			18.3	47.7	27.1	6.9	66.0	34.0

※「学生時代の流行感度×年齢層別」でn≥30の場合、「全体」に比べ ■10pt以上高い ■5pt以上高い 青字-5pt以上低い

d_Q22



■自分なりの商品評価軸：値段ではない自分なりの「いいもの」への基準がある（全体／単一回答）

Q23.あなたの商品やサービスに対する考え方を伺います。：値段ではない自分なりの「いいもの」への基準がある

(%)

			そう思う・計		そう思わない・計		そう思う・計	そう思わ ない・計
			とてもそう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	まったくそう思わない		
全体 (n=2500)			20.8%	61.0	16.2	2.0	81.8	18.2
年 齢 層 別	2 0代 (n= 500)		19.6	58.6	20.2	1.6	78.2	21.8
	3 0代 (n= 500)		20.4	60.0	15.8	3.8	80.4	19.6
	4 0代 (n= 500)		18.0	62.8	16.4	2.8	80.8	19.2
	5 0代 (n= 500)		25.4	58.6	15.2	0.8	84.0	16.0
	6 0代 (n= 500)		20.6	65.0	13.4	1.0	85.6	14.4
	2 5～3 4歳 (n= 500)		21.2	59.2	16.2	3.4	80.4	19.6
	3 5～4 4歳 (n= 500)		18.0	62.6	16.4	3.0	80.6	19.4
	4 5～5 4歳 (n= 500)		19.8	61.8	16.2	2.2	81.6	18.4
	5 5～6 4歳 (n= 500)		24.8	59.6	14.8	0.8	84.4	15.6
学 生 時 代 の 層 流 行 感 度 × 年 齢	高感度層 (n=1008)		25.9	62.9	10.2	1.0	88.8	11.2
	2 5～3 4歳 (n= 226)		23.9	62.8	10.6	2.7	86.7	13.3
	3 5～4 4歳 (n= 198)		28.3	63.1	8.1	0.5	91.4	8.6
	4 5～5 4歳 (n= 177)		28.8	59.9	9.6	1.7	88.7	11.3
	5 5～6 4歳 (n= 222)		27.5	62.6	9.9	—	90.1	9.9
	一般層 (n=1492)		17.4	59.7	20.2	2.7	77.1	22.9
	2 5～3 4歳 (n= 274)		19.0	56.2	20.8	4.0	75.2	24.8
	3 5～4 4歳 (n= 302)		11.3	62.3	21.9	4.6	73.5	26.5
	4 5～5 4歳 (n= 323)		14.9	62.8	19.8	2.5	77.7	22.3
5 5～6 4歳 (n= 278)		22.7	57.2	18.7	1.4	79.9	20.1	
3 0代・4 0代・計 (n=1000)			19.2	61.4	16.1	3.3	80.6	19.4

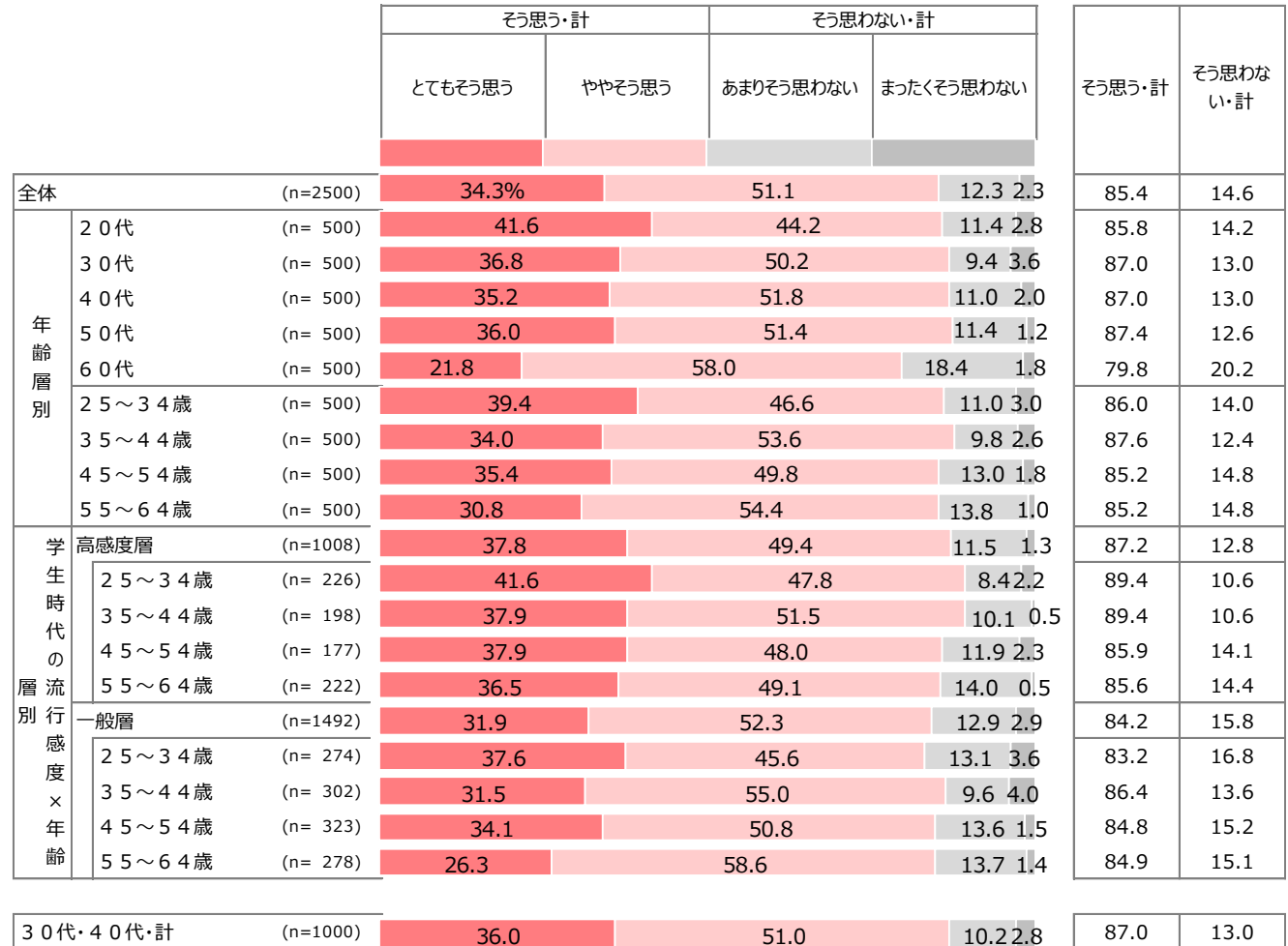
※「学生時代の流行感度×年齢層別」でn≥30の場合、「全体」に比べ 10pt以上高い 5pt以上高い 青字-5pt以上低い

d_Q23

■ 価格意識：買う前に値段をよく比較検討する方だ（全体／単一回答）

Q24.あなたの商品やサービスに対する考え方をお伺いいたします。：買う前に値段をよく比較検討する方だ

(%)



※「学生時代の流行感度×年齢層別」でn≥30の場合、「全体」に比べ 10pt以上高い 5pt以上高い 青字-5pt以上低い

d_Q24



■節約意識：節約意識が高い（全体／単一回答）

Q25.あなたの商品やサービスに対する考え方をお伺いいたします。：節約意識が高い

(%)

			そう思う・計		そう思わない・計		そう思う・計	そう思わない・計
			とてもそう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	まったくそう思わない		
全体 (n=2500)			28.6%	45.1	22.8	3.5	73.7	26.3
年齢層別	20代 (n= 500)		32.0	42.0	22.6	3.4	74.0	26.0
	30代 (n= 500)		31.0	42.0	21.8	5.2	73.0	27.0
	40代 (n= 500)		29.8	43.8	22.4	4.0	73.6	26.4
	50代 (n= 500)		29.4	47.0	21.2	2.4	76.4	23.6
	60代 (n= 500)		21.0	50.6	25.8	2.6	71.6	28.4
	25～34歳 (n= 500)		33.6	41.0	21.0	4.4	74.6	25.4
	35～44歳 (n= 500)		27.4	42.8	24.6	5.2	70.2	29.8
	45～54歳 (n= 500)		30.0	46.4	20.8	2.8	76.4	23.6
	55～64歳 (n= 500)		26.6	46.6	24.2	2.6	73.2	26.8
	学生時代の流行感度×年齢							
層別	高感度層 (n=1008)		29.6	45.5	22.3	2.6	75.1	24.9
	25～34歳 (n= 226)		34.5	42.9	19.9	2.7	77.4	22.6
	35～44歳 (n= 198)		29.3	42.9	24.7	3.0	72.2	27.8
	45～54歳 (n= 177)		28.8	46.9	21.5	2.8	75.7	24.3
	55～64歳 (n= 222)		28.4	44.1	24.8	2.7	72.5	27.5
	一般層 (n=1492)		28.0	44.8	23.1	4.2	72.8	27.2
	25～34歳 (n= 274)		32.8	39.4	21.9	5.8	72.3	27.7
	35～44歳 (n= 302)		26.2	42.7	24.5	6.6	68.9	31.1
	45～54歳 (n= 323)		30.7	46.1	20.4	2.8	76.8	23.2
	55～64歳 (n= 278)		25.2	48.6	23.7	2.5	73.7	26.3
30代・40代・計 (n=1000)			30.4	42.9	22.1	4.6	73.3	26.7

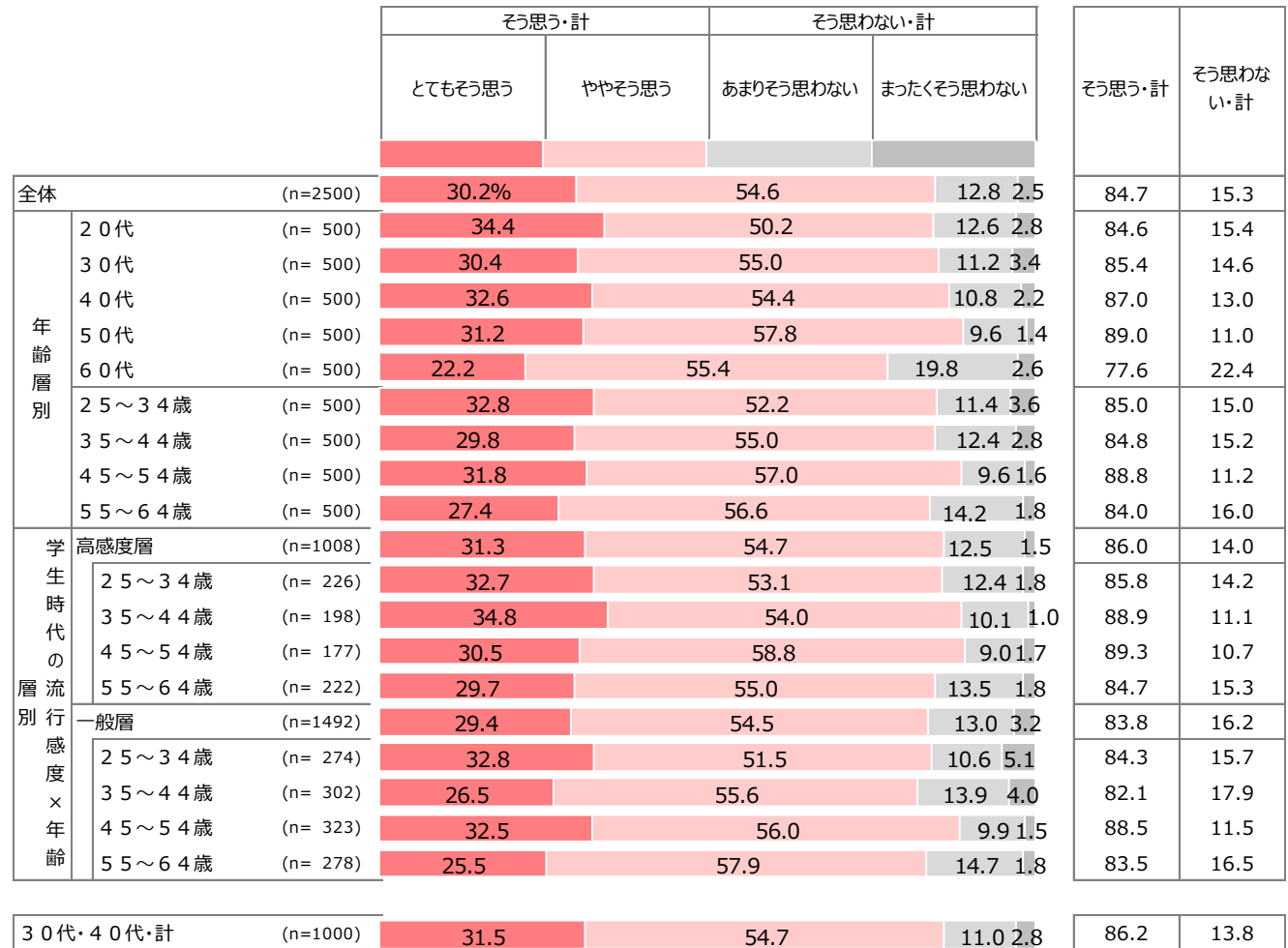
※「学生時代の流行感度×年齢層別」でn≥30の場合、「全体」に比べ 10pt以上高い 5pt以上高い 青字-5pt以上低い

d_Q25

■コスパ意識：商品やサービスに対して、コスパ（費用対効果）を気にする方だ（全体／単一回答）

Q26.あなたの商品やサービスに対する考え方をお伺いいたします。：商品やサービスに対して、コスパ（費用対効果）を気にする方だ

(%)



※「学生時代の流行感度×年齢層別」でn≥30の場合、「全体」に比べ 10pt以上高い 5pt以上高い 5pt以上低い

d_Q26



■コスパ意識：多少高額でも、長く使えるならお得だと考える（全体／単一回答）

Q27.あなたの商品やサービスに対する考え方をお伺いいたします。：多少高額でも、長く使えるならお得だと考える

(%)

			そう思う・計		そう思わない・計		そう思う・計	そう思わない・計
			とてもそう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	まったくそう思わない		
全体 (n=2500)			25.7%	58.4	14.2	1.7	84.1	15.9
年齢層別	20代 (n= 500)		24.2	57.2	16.6	2.0	81.4	18.6
	30代 (n= 500)		28.2	55.4	13.8	2.6	83.6	16.4
	40代 (n= 500)		25.8	59.8	13.0	1.4	85.6	14.4
	50代 (n= 500)		23.6	60.6	14.6	1.2	84.2	15.8
	60代 (n= 500)		26.6	59.2	13.0	1.2	85.8	14.2
	25～34歳 (n= 500)		24.8	56.4	16.2	2.6	81.2	18.8
	35～44歳 (n= 500)		27.8	58.0	12.2	2.0	85.8	14.2
	45～54歳 (n= 500)		25.0	59.0	14.8	1.2	84.0	16.0
	55～64歳 (n= 500)		22.8	62.4	13.4	1.4	85.2	14.8
	学生時代の流行感度×年齢							
層別	高感度層 (n=1008)		30.6	58.0	10.5	0.9	88.6	11.4
	25～34歳 (n= 226)		27.9	61.1	10.2	0.9	88.9	11.1
	35～44歳 (n= 198)		37.4	53.0	9.6	—	90.4	9.6
	45～54歳 (n= 177)		27.7	59.9	11.9	0.6	87.6	12.4
	55～64歳 (n= 222)		27.0	62.6	8.6	1.8	89.6	10.4
	一般層 (n=1492)		22.4	58.7	16.7	2.2	81.1	18.9
	25～34歳 (n= 274)		22.3	52.6	21.2	4.0	74.8	25.2
	35～44歳 (n= 302)		21.5	61.3	13.9	3.3	82.8	17.2
	45～54歳 (n= 323)		23.5	58.5	16.4	1.5	82.0	18.0
	55～64歳 (n= 278)		19.4	62.2	17.3	1.1	81.7	18.3
30代・40代・計 (n=1000)			27.0	57.6	13.4	2.0	84.6	15.4

※「学生時代の流行感度×年齢層別」でn≥30の場合、「全体」に比べ 10pt以上高い 5pt以上高い 青字-5pt以上低い

d_Q27

■お得意識：クーポンやポイントを上手に使ってお得に買い物をしている（全体／単一回答）

Q28.あなたの商品やサービスに対する考え方を伺います。：クーポンやポイントを上手に使ってお得に買い物をしている

(%)



※「学生時代の流行感度×年齢層別」でn≥30の場合、「全体」に比べ 10pt以上高い 5pt以上高い 青字-5pt以上低い

d_Q28



■お得意識：店舗で見つけた商品は、ネットで安く買えるかどうかチェックする（全体／単一回答）

Q29.あなたの商品やサービスに対する考え方をお伺いいたします。：店舗で見つけた商品は、ネットで安く買えるかどうかチェックする

(%)

			そう思う・計		そう思わない・計		そう思う・計	そう思わない・計
			とてもそう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	まったくそう思わない		
全体 (n=2500)			27.1%	44.0	22.1	6.8	71.1	28.9
年齢層別	20代 (n= 500)		33.6	46.0	15.6	4.8	79.6	20.4
	30代 (n= 500)		36.6	42.4	15.8	5.2	79.0	21.0
	40代 (n= 500)		25.8	49.6	19.2	5.4	75.4	24.6
	50代 (n= 500)		25.4	43.6	24.8	6.2	69.0	31.0
	60代 (n= 500)		14.0	38.4	35.0	12.6	52.4	47.6
	25～34歳 (n= 500)		38.2	43.2	14.2	4.4	81.4	18.6
	35～44歳 (n= 500)		28.2	49.4	16.8	5.6	77.6	22.4
	45～54歳 (n= 500)		25.2	44.6	24.6	5.6	69.8	30.2
	55～64歳 (n= 500)		21.0	41.6	29.6	7.8	62.6	37.4
	学生時代の流行感度×年齢							
層別	高感度層 (n=1008)		31.7	44.8	18.4	5.1	76.6	23.4
	25～34歳 (n= 226)		38.1	47.8	10.6	3.5	85.8	14.2
	35～44歳 (n= 198)		34.8	46.0	15.2	4.0	80.8	19.2
	45～54歳 (n= 177)		32.2	44.6	18.6	4.5	76.8	23.2
	55～64歳 (n= 222)		24.8	39.6	27.5	8.1	64.4	35.6
	一般層 (n=1492)		23.9	43.4	24.6	8.0	67.4	32.6
	25～34歳 (n= 274)		38.3	39.4	17.2	5.1	77.7	22.3
	35～44歳 (n= 302)		23.8	51.7	17.9	6.6	75.5	24.5
	45～54歳 (n= 323)		21.4	44.6	27.9	6.2	65.9	34.1
	55～64歳 (n= 278)		18.0	43.2	31.3	7.6	61.2	38.8
30代・40代・計 (n=1000)			31.2	46.0	17.5	5.3	77.2	22.8

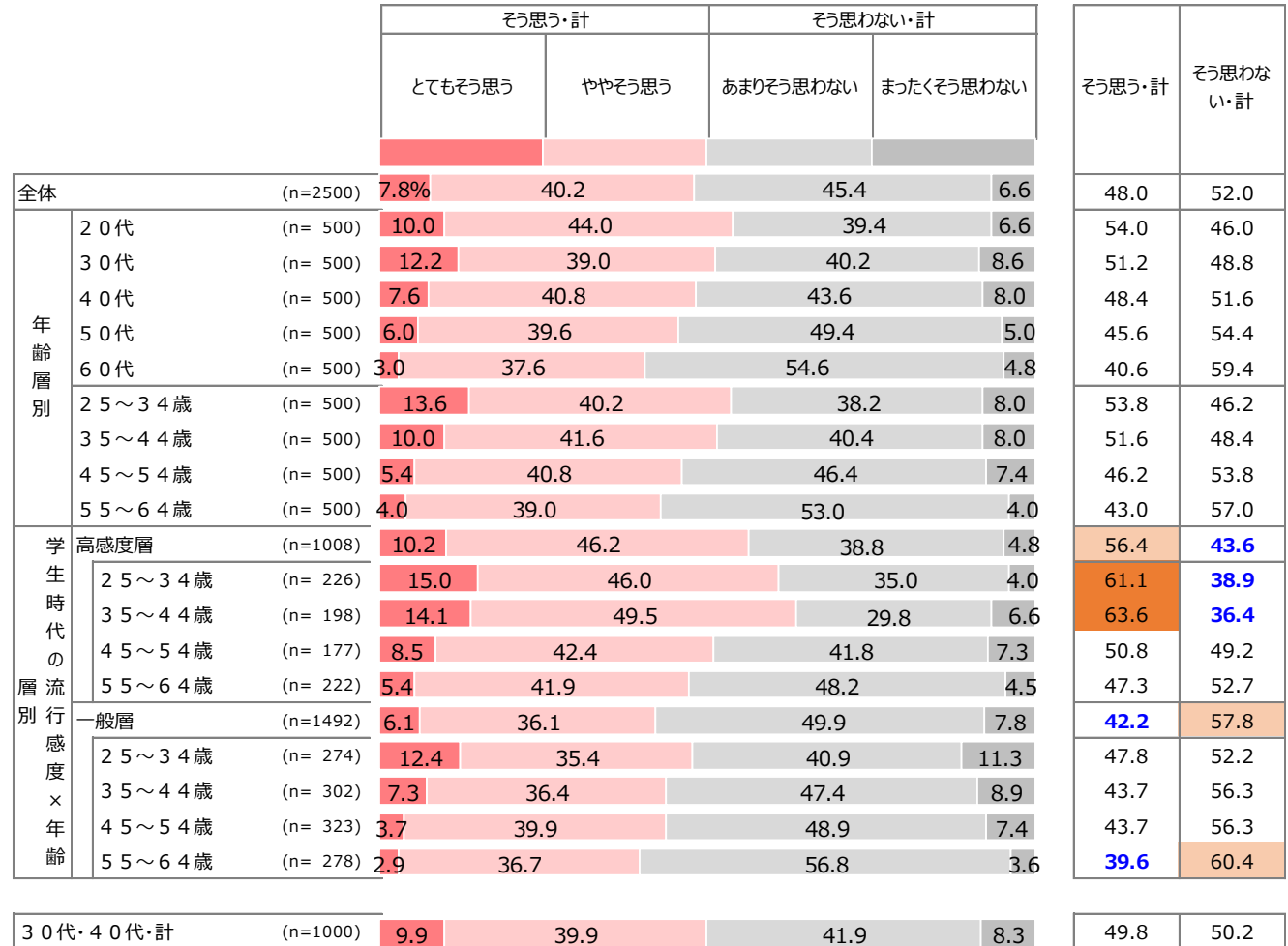
※「学生時代の流行感度×年齢層別」でn≥30の場合、「全体」に比べ ■10pt以上高い ■5pt以上高い 青字-5pt以上低い

d_Q29

■時短・効率化意識：時間を短縮するためなら多少お金がかかってもかまわない（全体／単一回答）

Q30. あなたの時短に対する考え方を伺います。：時間を短縮するためなら多少お金がかかってもかまわない

(%)



※「学生時代の流行感度×年齢層別」でn≥30の場合、「全体」に比べ ■10pt以上高い ■5pt以上高い 青字-5pt以下低い

d_Q30



■選択的な時短：忙しさの中にもゆったり過ごす時間を設けるようにしている（全体／単一回答）

Q31. あなたの時短に対する考え方を伺います。：忙しさの中にもゆったり過ごす時間を設けるようにしている

(%)

			そう思う・計		そう思わない・計		そう思う・計	そう思わない・計
			とてもそう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	まったくそう思わない		
全体 (n=2500)			26.0%	59.6	12.4	2.0	85.6	14.4
年齢層別	20代 (n= 500)		29.2	56.8	11.0	3.0	86.0	14.0
	30代 (n= 500)		24.6	57.6	15.0	2.8	82.2	17.8
	40代 (n= 500)		25.4	58.0	14.2	2.4	83.4	16.6
	50代 (n= 500)		25.6	61.6	12.4	0.4	87.2	12.8
	60代 (n= 500)		25.4	64.0	9.2	1.4	89.4	10.6
	25～34歳 (n= 500)		27.6	55.4	13.8	3.2	83.0	17.0
	35～44歳 (n= 500)		25.4	57.8	14.4	2.4	83.2	16.8
	45～54歳 (n= 500)		22.4	61.8	14.2	1.6	84.2	15.8
	55～64歳 (n= 500)		25.8	61.8	11.0	1.4	87.6	12.4
	学生時代の流行感度×年齢							
層別	高感度層 (n=1008)		30.9	59.0	9.4	0.7	89.9	10.1
	25～34歳 (n= 226)		28.3	56.6	12.8	2.2	85.0	15.0
	35～44歳 (n= 198)		33.8	55.6	10.6	—	89.4	10.6
	45～54歳 (n= 177)		27.1	60.5	11.3	1.1	87.6	12.4
	55～64歳 (n= 222)		29.7	63.5	6.8	—	93.2	6.8
	一般層 (n=1492)		22.8	60.0	14.3	2.9	82.8	17.2
	25～34歳 (n= 274)		27.0	54.4	14.6	4.0	81.4	18.6
	35～44歳 (n= 302)		19.9	59.3	16.9	4.0	79.1	20.9
	45～54歳 (n= 323)		19.8	62.5	15.8	1.9	82.4	17.6
	55～64歳 (n= 278)		22.7	60.4	14.4	2.5	83.1	16.9
30代・40代・計 (n=1000)			25.0	57.8	14.6	2.6	82.8	17.2

※「学生時代の流行感度×年齢層別」でn≧30の場合、「全体」に比べ 10pt以上高い 5pt以上高い 5pt以下低い

d_Q31



■選択的な時短：普段の生活での「効率的に済ませたいもの」と「時間をかけたいもの」のきり分け（全体／単一回答）

Q32. あなたの時短に対する考え方を伺います。：あなたは、普段の生活で、・できるだけ効率的に済ませたいもの・ゆったり時間をかけたいものが、分かれていますか。

(%)

			分かれている・計		分かれていない・計		分かれてい る・計	分かれてい ない・計
			はっきり分かれている	やや分かれている	あまり分かれてい ない	まったく分かれてい ない		
全体 (n=2500)			22.6%	56.6	19.1	1.6	79.3	20.7
年齢層別	20代 (n= 500)		26.8	52.0	19.0	2.2	78.8	21.2
	30代 (n= 500)		21.2	56.4	20.4	2.0	77.6	22.4
	40代 (n= 500)		21.4	59.6	16.8	2.2	81.0	19.0
	50代 (n= 500)		25.8	53.0	20.6	0.6	78.8	21.2
	60代 (n= 500)		18.0	62.2	18.8	1.0	80.2	19.8
	25～34歳 (n= 500)		24.8	55.0	18.0	2.2	79.8	20.2
	35～44歳 (n= 500)		22.2	58.2	17.2	2.4	80.4	19.6
	45～54歳 (n= 500)		22.0	54.8	22.2	1.0	76.8	23.2
	55～64歳 (n= 500)		23.4	56.8	18.6	1.2	80.2	19.8
学生時代の 層別 × 年齢	高感度層 (n=1008)		29.8	57.1	12.9	0.2	86.9	13.1
	25～34歳 (n= 226)		31.4	56.2	11.9	0.4	87.6	12.4
	35～44歳 (n= 198)		31.8	58.6	9.1	0.5	90.4	9.6
	45～54歳 (n= 177)		28.8	54.2	16.9	—	83.1	16.9
	55～64歳 (n= 222)		27.5	57.2	15.3	—	84.7	15.3
	一般層 (n=1492)		17.8	56.3	23.3	2.5	74.1	25.9
	25～34歳 (n= 274)		19.3	54.0	23.0	3.6	73.4	26.6
	35～44歳 (n= 302)		15.9	57.9	22.5	3.6	73.8	26.2
	45～54歳 (n= 323)		18.3	55.1	25.1	1.5	73.4	26.6
	55～64歳 (n= 278)		20.1	56.5	21.2	2.2	76.6	23.4
30代・40代・計 (n=1000)			21.3	58.0	18.6	2.1	79.3	20.7

※「学生時代の流行感度×年齢層別」でn≧30の場合、「全体」に比べ 10pt以上高い 5pt以上高い 青字-5pt以上低い

d_Q32

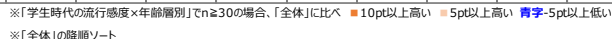


ITリテラシー



Q33.美容（※）を意識するのはどのようなことがきっかけになりますか。※自分の髪型、顔、体型など自分の外見をよくすること・若さを保つことを指します。

(%)

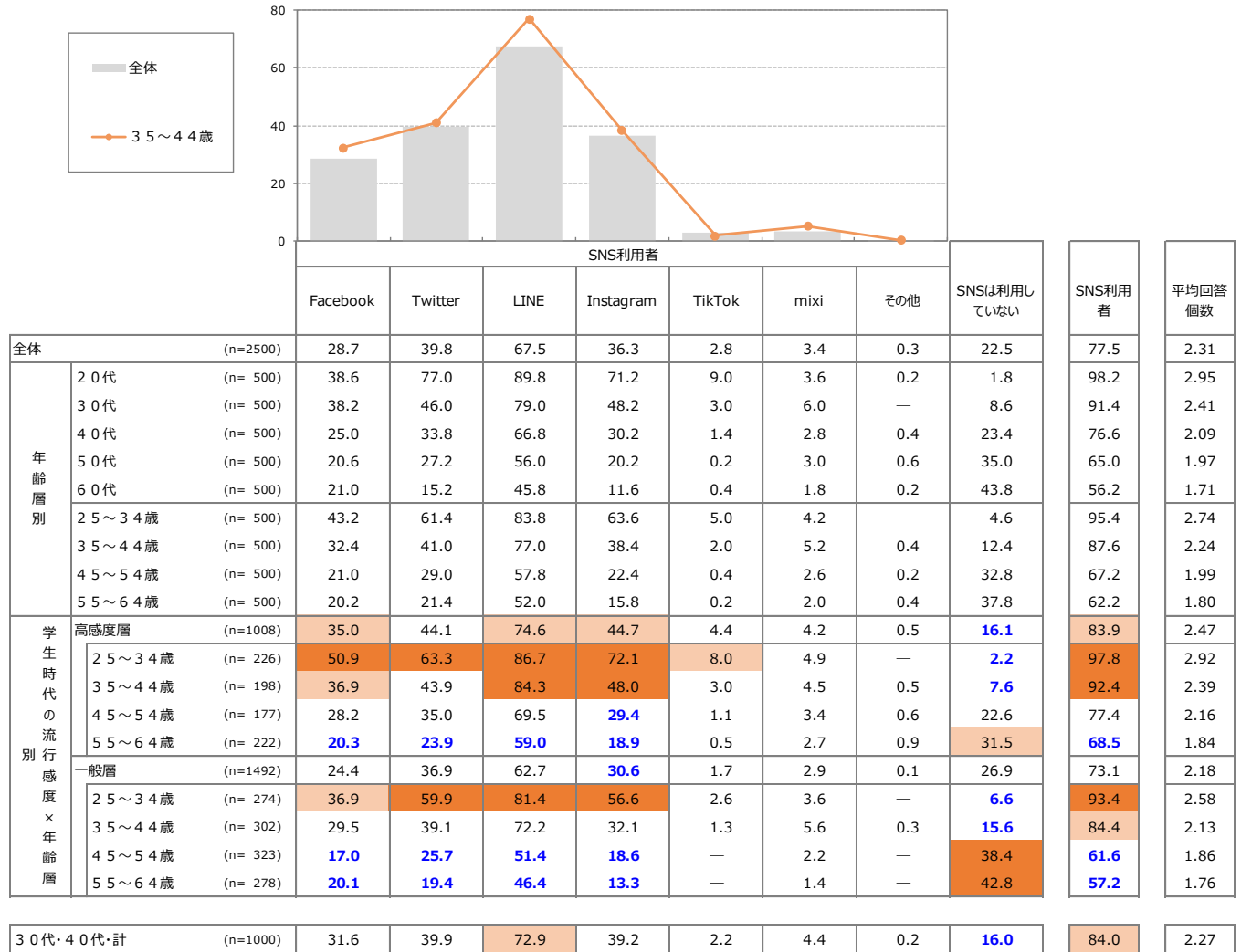


A SNS利用状況

■ SNS利用状況（全体／複数回答）

Q34. あなたが現在以下のSNSを利用していますか。※書き込み・投稿をしていなくても閲覧しているものは利用しているSNSとして選択してください。

(%)



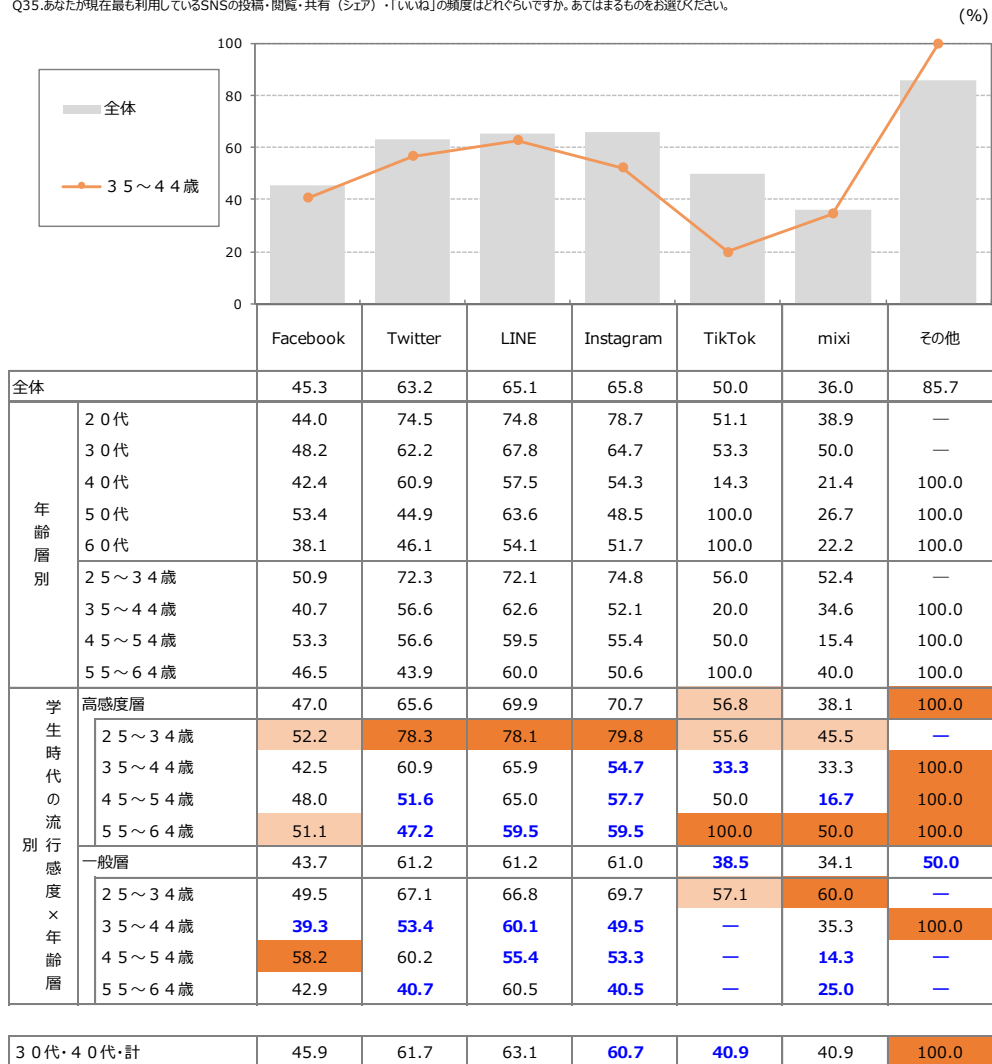
※「学生時代の流行感度×年齢層別」でn≧30の場合、「全体」に比べ ■10pt以上高い ■5pt以上高い 青字-5pt以上低い

d_Q34



SNSの利用頻度：「1日に1回以上・計」一覧（各SNS利用者／各単一回答）

Q35.あなたが現在最も利用しているSNSの投稿・閲覧・共有（シェア）・「いいね」の頻度はどれぐらいですか。あてはまるものをお選びください。



※「学生時代の流行感度×年齢層別」でn≧30の場合、「全体」に比べ 10pt以上高い 5pt以上高い 青字-5pt以上低い

d_Q35_2B



ファッションブランドへの 意識

A ブランドものに対する志向性

■ブランドものへの評価：ラグジュアリーブランドものにはそれなりの良さがあると思う（全体／単一回答）

Q36.あなたのラグジュアリーブランドに対する考えをお伺いいたします。：ラグジュアリーブランドものにはそれなりの良さがあると思う

(%)

			そう思う・計		そう思わない・計		そう思う・計	そう思わない・計
			とてもそう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	まったくそう思わない		
全体 (n=2500)			14.1%	54.5	23.2	8.2	68.6	31.4
年齢層別	20代 (n= 500)		17.2	58.2	17.6	7.0	75.4	24.6
	30代 (n= 500)		17.0	51.6	21.8	9.6	68.6	31.4
	40代 (n= 500)		15.6	52.6	22.2	9.6	68.2	31.8
	50代 (n= 500)		12.2	54.6	24.6	8.6	66.8	33.2
	60代 (n= 500)		8.6	55.4	29.6	6.4	64.0	36.0
	25～34歳 (n= 500)		19.0	54.8	18.8	7.4	73.8	26.2
	35～44歳 (n= 500)		16.6	49.6	22.0	11.8	66.2	33.8
	45～54歳 (n= 500)		12.0	55.8	23.6	8.6	67.8	32.2
	55～64歳 (n= 500)		11.6	53.0	27.6	7.8	64.6	35.4
学生時代の流行感度×年齢層別	高感度層 (n=1008)		21.5	59.5	15.2	3.8	81.1	18.9
	25～34歳 (n= 226)		26.5	58.4	12.8	2.2	85.0	15.0
	35～44歳 (n= 198)		28.3	50.0	16.7	5.1	78.3	21.7
	45～54歳 (n= 177)		17.5	65.0	15.8	1.7	82.5	17.5
	55～64歳 (n= 222)		16.7	59.9	18.0	5.4	76.6	23.4
	一般層 (n=1492)		9.1	51.1	28.6	11.3	60.2	39.8
	25～34歳 (n= 274)		12.8	51.8	23.7	11.7	64.6	35.4
	35～44歳 (n= 302)		8.9	49.3	25.5	16.2	58.3	41.7
	45～54歳 (n= 323)		9.0	50.8	27.9	12.4	59.8	40.2
	55～64歳 (n= 278)		7.6	47.5	35.3	9.7	55.0	45.0
30代・40代・計 (n=1000)			16.3	52.1	22.0	9.6	68.4	31.6

※「学生時代の流行感度×年齢層別」でn≥30の場合、「全体」に比べ ■10pt以上高い ■5pt以上高い 青字-5pt以上低い

d_Q36



■ブランドものへの憧れ度：いつか購入したい憧れのラグジュアリーブランドがある（全体／単一回答）

Q37. あなたのラグジュアリーブランドに対する考えをお伺いいたします。：いつか購入したい憧れのラグジュアリーブランドがある

(%)

			そう思う・計		そう思わない・計		そう思う・計	そう思わない・計
			とてもそう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	まったくそう思わない		
全体 (n=2500)			11.2%	24.7	37.3	26.8	35.9	64.1
年齢層別	20代 (n= 500)		16.6	30.8	31.6	21.0	47.4	52.6
	30代 (n= 500)		15.4	28.4	31.6	24.6	43.8	56.2
	40代 (n= 500)		12.2	23.8	34.0	30.0	36.0	64.0
	50代 (n= 500)		8.4	20.6	40.0	31.0	29.0	71.0
	60代 (n= 500)		3.4	20.0	49.4	27.2	23.4	76.6
	25～34歳 (n= 500)		17.8	30.0	30.8	21.4	47.8	52.2
	35～44歳 (n= 500)		14.2	26.2	29.0	30.6	40.4	59.6
	45～54歳 (n= 500)		9.4	20.6	40.2	29.8	30.0	70.0
	55～64歳 (n= 500)		6.2	20.4	43.0	30.4	26.6	73.4
	学生時代の流行感度×年齢							
層別	高感度層 (n=1008)		18.7	35.0	31.8	14.5	53.7	46.3
	25～34歳 (n= 226)		27.4	39.4	24.8	8.4	66.8	33.2
	35～44歳 (n= 198)		26.8	33.8	23.2	16.2	60.6	39.4
	45～54歳 (n= 177)		15.8	32.2	36.7	15.3	48.0	52.0
	55～64歳 (n= 222)		9.0	27.9	42.8	20.3	36.9	63.1
	一般層 (n=1492)		6.2	17.8	41.0	35.1	23.9	76.1
	25～34歳 (n= 274)		9.9	22.3	35.8	32.1	32.1	67.9
	35～44歳 (n= 302)		6.0	21.2	32.8	40.1	27.2	72.8
	45～54歳 (n= 323)		5.9	14.2	42.1	37.8	20.1	79.9
	55～64歳 (n= 278)		4.0	14.4	43.2	38.5	18.3	81.7
30代・40代・計 (n=1000)			13.8	26.1	32.8	27.3	39.9	60.1

※「学生時代の流行感度×年齢層別」でn≥30の場合、「全体」に比べ 10pt以上高い 5pt以上高い 青字-5pt以上低い

d_Q37



■ブランドものへの評価：周囲の人があまり持っていないラグジュアリーブランドが好きだ（全体／単一回答）

Q38.あなたのラグジュアリーブランドに対する考えをお伺いいたします。：周囲の人があまり持っていないラグジュアリーブランドが好きだ

(%)

			そう思う・計		そう思わない・計		そう思う・計	そう思わ ない・計	
			とてもそう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	まったくそう思わない			
全体			(n=2500)	6.6%	25.7	43.0	24.7	32.3	67.7
年 齢 層 別	2 0 代	(n= 500)	9.4	32.2	38.6	19.8	41.6	58.4	
	3 0 代	(n= 500)	11.0	23.8	41.0	24.2	34.8	65.2	
	4 0 代	(n= 500)	5.4	25.0	44.2	25.4	30.4	69.6	
	5 0 代	(n= 500)	3.6	26.0	42.6	27.8	29.6	70.4	
	6 0 代	(n= 500)	3.6	21.6	48.6	26.2	25.2	74.8	
	2 5 ～ 3 4 歳	(n= 500)	11.6	27.8	39.4	21.2	39.4	60.6	
	3 5 ～ 4 4 歳	(n= 500)	8.8	25.2	40.4	25.6	34.0	66.0	
	4 5 ～ 5 4 歳	(n= 500)	3.4	24.6	44.2	27.8	28.0	72.0	
	5 5 ～ 6 4 歳	(n= 500)	4.4	23.0	45.6	27.0	27.4	72.6	
学 生 時 代 の 層 流 行 感 度 × 年 齢	高感度層	(n=1008)	11.4	32.9	40.8	14.9	44.3	55.7	
	2 5 ～ 3 4 歳	(n= 226)	18.6	35.8	37.6	8.0	54.4	45.6	
	3 5 ～ 4 4 歳	(n= 198)	17.7	30.8	37.4	14.1	48.5	51.5	
	4 5 ～ 5 4 歳	(n= 177)	4.5	36.2	43.5	15.8	40.7	59.3	
	5 5 ～ 6 4 歳	(n= 222)	8.1	27.5	42.3	22.1	35.6	64.4	
	一般層	(n=1492)	3.4	20.8	44.5	31.3	24.2	75.8	
	2 5 ～ 3 4 歳	(n= 274)	5.8	21.2	40.9	32.1	27.0	73.0	
	3 5 ～ 4 4 歳	(n= 302)	3.0	21.5	42.4	33.1	24.5	75.5	
	4 5 ～ 5 4 歳	(n= 323)	2.8	18.3	44.6	34.4	21.1	78.9	
5 5 ～ 6 4 歳	(n= 278)	1.4	19.4	48.2	30.9	20.9	79.1		
3 0 代・4 0 代・計			(n=1000)	8.2	24.4	42.6	24.8	32.6	67.4

※「学生時代の流行感度×年齢層別」でn≧30の場合、「全体」に比べ ■10pt以上高い ■5pt以上高い 青字-5pt以上低い

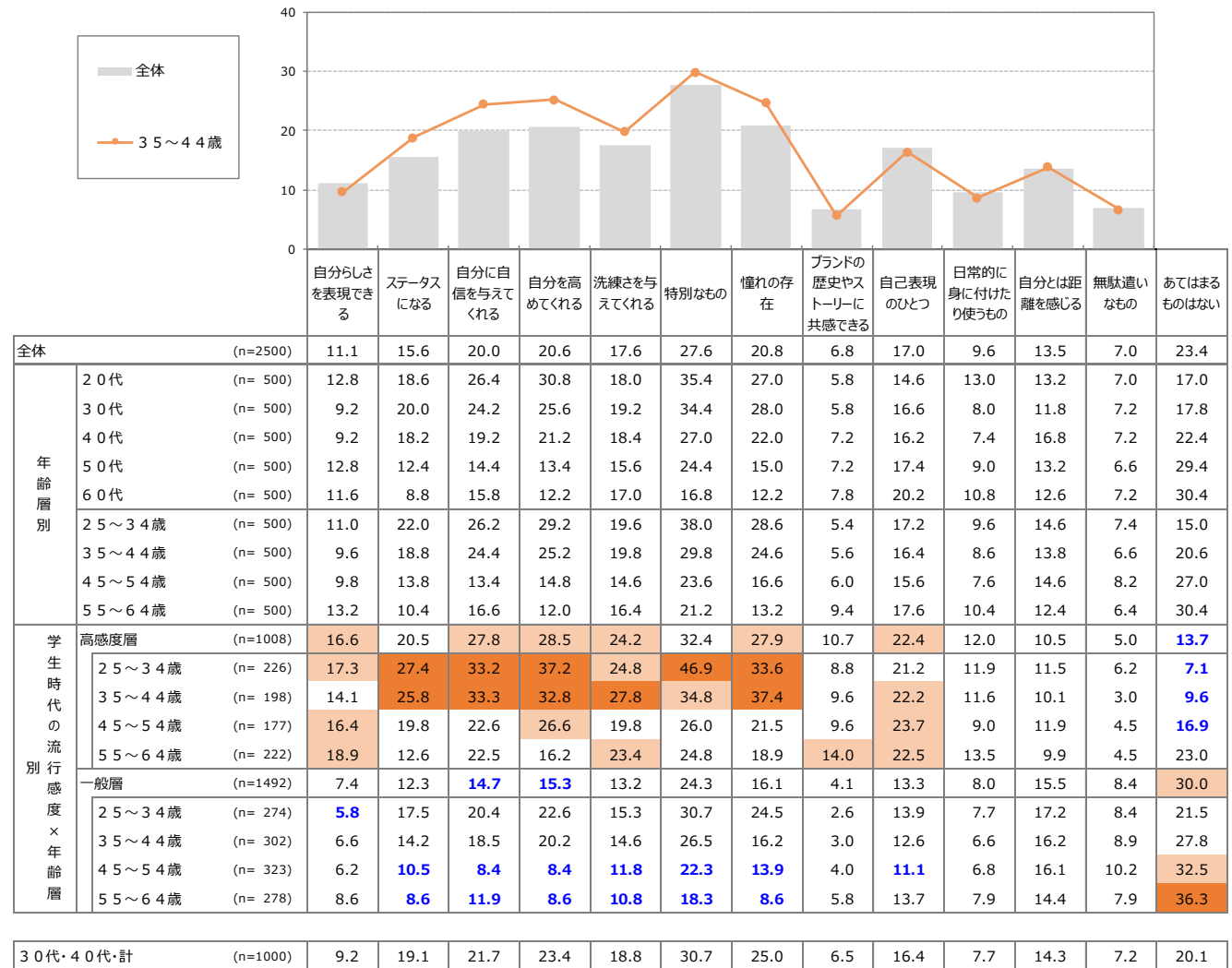
d_Q38



■ラグジュアリーブランドのイメージ（全体／複数回答）

Q39.ラグジュアリーブランドは、あなたにとってどのような存在ですか。あてはまるものをお選びください。

(%)



※「学生時代の流行感度×年齢層別」でn≧30の場合、「全体」に比べ 赤字=10pt以上高い 青字=5pt以上高い 青字=5pt以上低い

d_Q39



ラグジュアリーブランドの保有状況

■ラグジュアリーブランドを持っているか（全体／単一回答）

Q40.あなたはラグジュアリーブランドのバッグ、靴、アクセサリを持っていますか。

(%)

			持ったことがある・計			持ったことがある・計
			持っている	今は持っていないが過去持っていたことがある	持っていたことはない	
全体 (n=2500)			38.6%	18.0	43.4	56.6
年齢層別	20代 (n= 500)		32.8	14.8	52.4	47.6
	30代 (n= 500)		39.2	14.6	46.2	53.8
	40代 (n= 500)		35.6	19.0	45.4	54.6
	50代 (n= 500)		41.8	18.8	39.4	60.6
	60代 (n= 500)		43.8	22.6	33.6	66.4
	25～34歳 (n= 500)		39.0	14.6	46.4	53.6
	35～44歳 (n= 500)		36.8	16.6	46.6	53.4
	45～54歳 (n= 500)		34.6	20.2	45.2	54.8
	55～64歳 (n= 500)		45.2	18.8	36.0	64.0
	学生時代の層別					
流行感度×年齢	高感度層 (n=1008)		53.5	21.2	25.3	74.7
	25～34歳 (n= 226)		53.5	20.8	25.7	74.3
	35～44歳 (n= 198)		56.1	18.7	25.3	74.7
	45～54歳 (n= 177)		46.3	27.1	26.6	73.4
	55～64歳 (n= 222)		58.6	18.0	23.4	76.6
	一般層 (n=1492)		28.6	15.8	55.6	44.4
	25～34歳 (n= 274)		27.0	9.5	63.5	36.5
	35～44歳 (n= 302)		24.2	15.2	60.6	39.4
	45～54歳 (n= 323)		28.2	16.4	55.4	44.6
	55～64歳 (n= 278)		34.5	19.4	46.0	54.0
30代・40代・計 (n=1000)			37.4	16.8	45.8	54.2

※「学生時代の流行感度×年齢層別」でn≥30の場合、「全体」に比べ 10pt以上高い 5pt以上高い 青字-5pt以上低い

d_Q40



■ラグジュアリーブランドを初めて持った学齢：ラグジュアリーブランド保有経験者（ラグジュアリーブランド保有者／単一回答）

Q41.あなたがラグジュアリーブランドを初めて持ったのはいつ頃ですか。

(%)

			小学生以下で計		中学・高校で計		大学等・社会人・計		小学生 まで ・計	中学・ 高校 ・計	大学等・社 会人・計
			小学生に なる前	小学生の頃	中学生の頃	高校生の頃	大学・短大・ 専門学校生の 頃	社会人に なってから			
全体			(n=1415)0.6	2.0	5.7	14.5	27.6	49.5	2.7	20.2	77.1
年 齢 層 別	20代	(n= 238)	1.7	5.9	10.9	24.8	34.5	22.3	7.6	35.7	56.7
	30代	(n= 269)	0.7	2.2	11.5	24.9	27.9	32.7	3.0	36.4	60.6
	40代	(n= 273)	0.7	1.1	4.8	14.7	29.3	49.5	1.8	19.4	78.8
	50代	(n= 303)	0.3	1.3	2.0	8.3	28.7	59.4	—	—	—
	60代	(n= 332)	—	0.6	1.5	4.2	19.9	73.8	—	—	—
	25～34歳	(n= 268)	0.4	3.7	11.9	24.3	33.6	26.1	4.1	36.2	59.7
	35～44歳	(n= 267)	0.7	1.9	7.1	19.1	30.3	40.8	2.6	26.2	71.2
	45～54歳	(n= 274)	0.7	0.7	3.6	10.9	29.2	54.7	1.5	14.6	83.9
	55～64歳	(n= 320)	—	0.9	1.6	5.6	26.6	65.3	0.9	7.2	91.9
	高感度層	(n= 753)	0.9	2.1	8.0	20.3	29.1	39.6	3.1	28.3	68.7
学 生 時 代 の 層 流 別	25～34歳	(n= 168)	0.6	3.0	14.3	28.6	33.3	20.2	3.6	42.9	53.6
	35～44歳	(n= 148)	0.7	2.0	10.8	29.7	27.0	29.7	2.7	40.5	56.8
	45～54歳	(n= 130)	1.5	0.8	6.2	16.2	36.2	39.2	2.3	22.3	75.4
	55～64歳	(n= 170)	—	1.2	0.6	7.1	28.2	62.9	1.2	7.6	91.2
	一般層	(n= 662)	0.3	2.0	3.2	7.9	25.8	60.9	2.3	11.0	86.7
	25～34歳	(n= 100)	—	5.0	8.0	17.0	34.0	36.0	5.0	25.0	70.0
	35～44歳	(n= 119)	0.8	1.7	2.5	5.9	34.5	54.6	2.5	8.4	89.1
	45～54歳	(n= 144)	—	0.7	1.4	6.3	22.9	68.8	0.7	7.6	91.7
	55～64歳	(n= 150)	—	0.7	2.7	4.0	24.7	68.0	0.7	6.7	92.7
	30代・40代・計	(n= 542)	0.7	1.7	8.1	19.7	28.6	41.1	2.4	27.9	69.7

※「学生時代の流行感度×年齢層別」でn≥30の場合、「全体」に比べ ■10pt以上高い ■5pt以上高い 青字-5pt以上低い

d_Q41_SF



ラグジュアリーブランドの保有意向

■ラグジュアリーブランドを持ちたいか（全体／単一回答）

Q42. あなたはラグジュアリーブランドを持ちたいですか？

(%)

			そう思う・計		そう思わない・計		そう思う・計	そう思わない・計
			とてもそう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	まったくそう思わない		
全体 (n=2500)			11.8%	30.3	34.3	23.7	42.0	58.0
年齢層別	20代 (n= 500)		17.2	34.8	32.4	15.6	52.0	48.0
	30代 (n= 500)		15.6	35.0	26.0	23.4	50.6	49.4
	40代 (n= 500)		11.8	27.4	33.6	27.2	39.2	60.8
	50代 (n= 500)		9.4	27.0	36.8	26.8	36.4	63.6
	60代 (n= 500)		4.8	27.2	42.6	25.4	32.0	68.0
	25～34歳 (n= 500)		17.4	35.8	28.0	18.8	53.2	46.8
	35～44歳 (n= 500)		14.2	31.6	27.4	26.8	45.8	54.2
	45～54歳 (n= 500)		9.4	26.2	36.4	28.0	35.6	64.4
	55～64歳 (n= 500)		8.6	25.4	40.2	25.8	34.0	66.0
学生時代の流行感度×年齢層別	高感度層 (n=1008)		19.1	41.2	28.5	11.2	60.3	39.7
	25～34歳 (n= 226)		27.0	43.8	22.1	7.1	70.8	29.2
	35～44歳 (n= 198)		24.7	40.9	20.7	13.6	65.7	34.3
	45～54歳 (n= 177)		15.3	42.4	31.1	11.3	57.6	42.4
	55～64歳 (n= 222)		12.6	33.3	37.8	16.2	45.9	54.1
	一般層 (n=1492)		6.8	22.9	38.2	32.1	29.7	70.3
	25～34歳 (n= 274)		9.5	29.2	32.8	28.5	38.7	61.3
	35～44歳 (n= 302)		7.3	25.5	31.8	35.4	32.8	67.2
	45～54歳 (n= 323)		6.2	17.3	39.3	37.2	23.5	76.5
	55～64歳 (n= 278)		5.4	19.1	42.1	33.5	24.5	75.5
30代・40代・計 (n=1000)			13.7	31.2	29.8	25.3	44.9	55.1

※「学生時代の流行感度×年齢層別」でn≥30の場合、「全体」に比べ 10pt以上高い 5pt以上高い 5pt以下低い

d_Q42



美容に関する意識、 サロンに求めること



「家事代行」に対する印象

■「家事代行」に対する印象（全体／単一回答）

Q44.「家事代行サービス(お金を支払い、掃除や洗濯などの家事をやってもらうこと)」を頼むことに、抵抗はありますか？

(%)

			既に頼んだことがある		頼んだことはないが、興味がある		抵抗があるに計		抵抗がある・計	
							頼むことにやや抵抗がある		抵抗がある	
全体			(n=2500)	6.0%	27.4	27.8		38.7		66.6
年齢層別	20代	(n= 500)	4.2	27.0	28.8		40.0		68.8	
	30代	(n= 500)	4.8	26.0	25.6		43.6		69.2	
	40代	(n= 500)	4.2	30.4	26.0		39.4		65.4	
	50代	(n= 500)	7.6	25.8	28.0		38.6		66.6	
	60代	(n= 500)	9.4	27.8	30.8		32.0		62.8	
	25～34歳	(n= 500)	5.0	26.0	27.8		41.2		69.0	
	35～44歳	(n= 500)	4.4	30.4	24.0		41.2		65.2	
	45～54歳	(n= 500)	4.6	25.8	29.4		40.2		69.6	
	55～64歳	(n= 500)	9.6	26.0	30.0		34.4		64.4	
学生時代の流行感度×年齢層別	高感度層	(n=1008)	8.1	32.6	28.9		30.4		59.2	
	25～34歳	(n= 226)	8.0	33.6	26.1		32.3		58.4	
	35～44歳	(n= 198)	8.1	33.3	25.8		32.8		58.6	
	45～54歳	(n= 177)	5.6	32.8	32.2		29.4		61.6	
	55～64歳	(n= 222)	11.3	29.3	28.4		31.1		59.5	
	一般層	(n=1492)	4.6	23.9	27.1		44.4		71.5	
	25～34歳	(n= 274)	2.6	19.7	29.2		48.5		77.7	
	35～44歳	(n= 302)	2.0	28.5	22.8		46.7		69.5	
	45～54歳	(n= 323)	4.0	22.0	27.9		46.1		74.0	
55～64歳	(n= 278)	8.3	23.4	31.3		37.1		68.3		
30代・40代・計			(n=1000)	4.5	28.2	25.8		41.5		67.3

※「学生時代の流行感度×年齢層別」でn≧30の場合、「全体」に比べ ■10pt以上高い ■5pt以上高い 青字・5pt以上低い

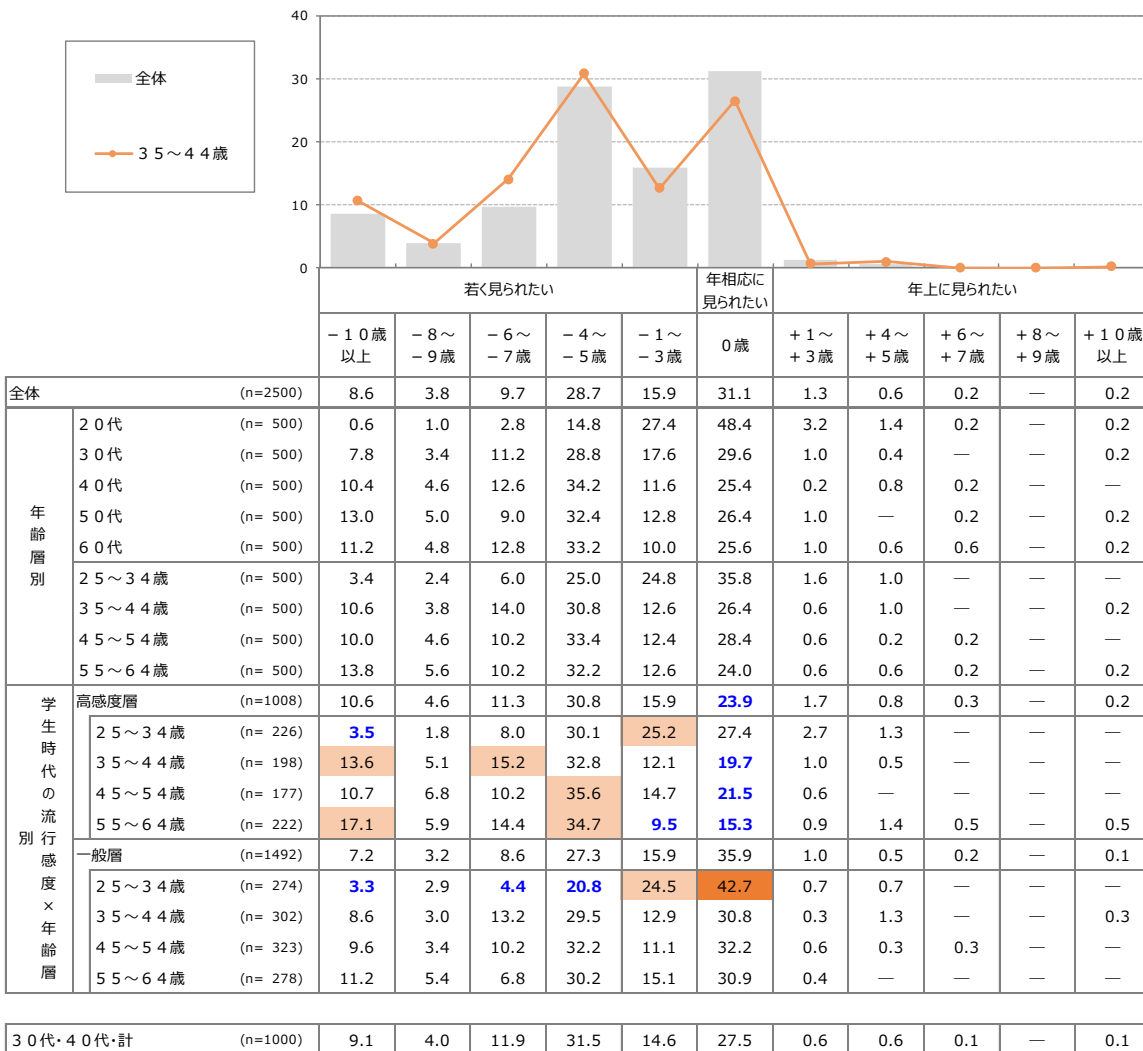
d_Q44

A 自身の美容に対する意識

■見られたい年齢（全体／単一回答）

Q46.あなたは自身の外見が実際の年齢より若く見られたいと思いますか？

(%)



※「学生時代の流行感度×年齢層別」でn≧30の場合、「全体」に比べ ■10pt以上高い ■5pt以上高い 青字-5pt以上低い

若く見られたい	年相応に見られたい	年上に見られたい
66.6	31.1	2.3
46.6	48.4	5.0
68.8	29.6	1.6
73.4	25.4	1.2
72.2	26.4	1.4
72.0	25.6	2.4
61.6	35.8	2.6
71.8	26.4	1.8
70.6	28.4	1.0
74.4	24.0	1.6
73.1	23.9	3.0
68.6	27.4	4.0
78.8	19.7	1.5
78.0	21.5	0.6
81.5	15.3	3.2
62.2	35.9	1.9
55.8	42.7	1.5
67.2	30.8	2.0
66.6	32.2	1.2
68.7	30.9	0.4
71.1	27.5	1.4

d_Q46



■外見と内面の重視（全体／単一回答）

Q47.あなたは、服装やメイクで「外見」をととのえることと、食生活や気持ちのあり方など「内面」とでは、どちらを重視する方ですか。

(%)

			どちらかという内面 を重視する	どちらかという外見 を重視する	両方とも重視する	どちらも重視しない
全体 (n=2500)			23.8%	23.7	48.4	4.1
年齢層別	20代 (n= 500)		16.2	39.8	38.0	6.0
	30代 (n= 500)		24.6	26.6	43.8	5.0
	40代 (n= 500)		25.6	20.4	50.6	3.4
	50代 (n= 500)		26.6	18.6	51.6	3.2
	60代 (n= 500)		26.2	13.2	57.8	2.8
	25～34歳 (n= 500)		22.6	31.0	39.6	6.8
	35～44歳 (n= 500)		24.0	25.4	47.4	3.2
	45～54歳 (n= 500)		27.2	17.0	52.0	3.8
	55～64歳 (n= 500)		25.4	16.4	55.0	3.2
学生時代の 層別	高感度層 (n=1008)		18.8	30.5	49.3	1.5
	25～34歳 (n= 226)		20.4	40.7	36.7	2.2
	35～44歳 (n= 198)		16.7	33.8	48.5	1.0
	45～54歳 (n= 177)		23.2	22.0	53.7	1.1
	55～64歳 (n= 222)		18.9	17.6	61.7	1.8
	一般層 (n=1492)		27.3	19.2	47.7	5.8
	25～34歳 (n= 274)		24.5	23.0	42.0	10.6
	35～44歳 (n= 302)		28.8	19.9	46.7	4.6
	45～54歳 (n= 323)		29.4	14.2	51.1	5.3
	55～64歳 (n= 278)		30.6	15.5	49.6	4.3
30代・40代・計 (n=1000)			25.1	23.5	47.2	4.2

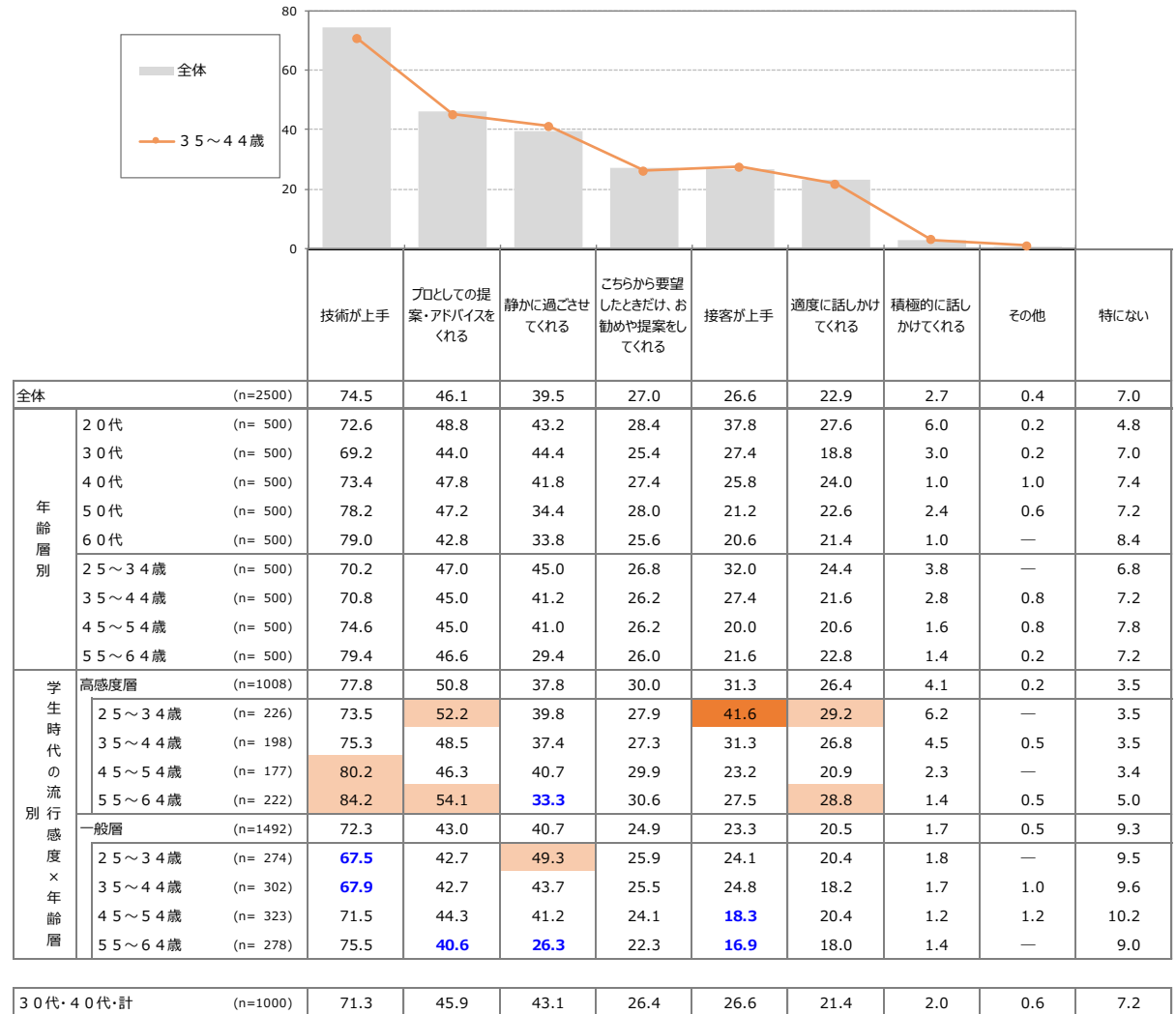
d_Q47

A 美容サロンに対する意識

■美容サロンの接客で求めること（全体／複数回答）

Q45.美容サロンに求めることを選んでください。

(%)



※「学生時代の流行感度×年齢層別」でn≧30の場合、「全体」に比べ 10pt以上高い 5pt以上高い 青字-5pt以上低い

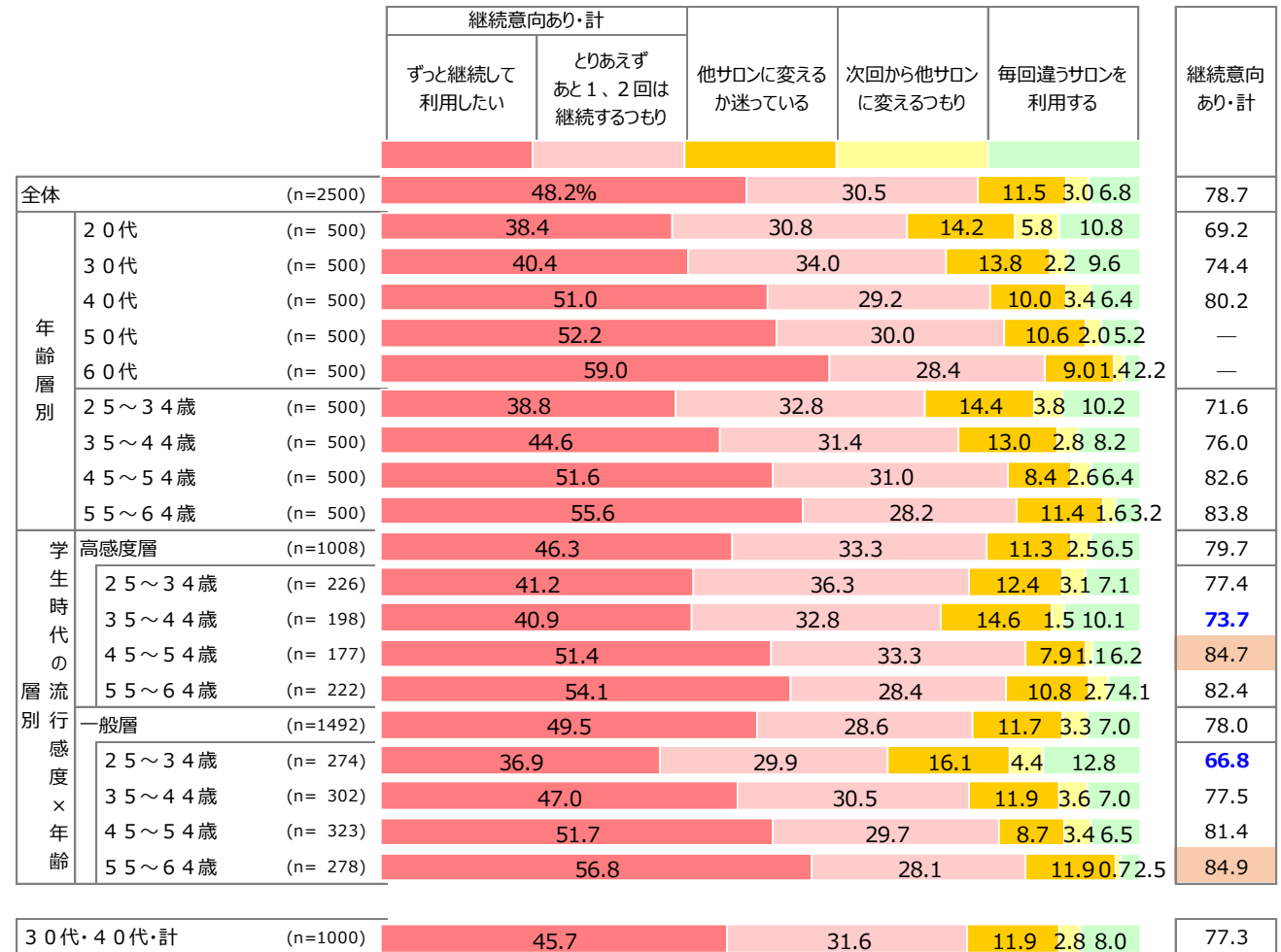
※「全体」の降順ソート

d_Q45

■現在利用サロンの継続意向（全体／単一回答）

Q48.あなたが主にお使いになっている美容室に対して、今後も継続して利用したいと思いますか。

(%)



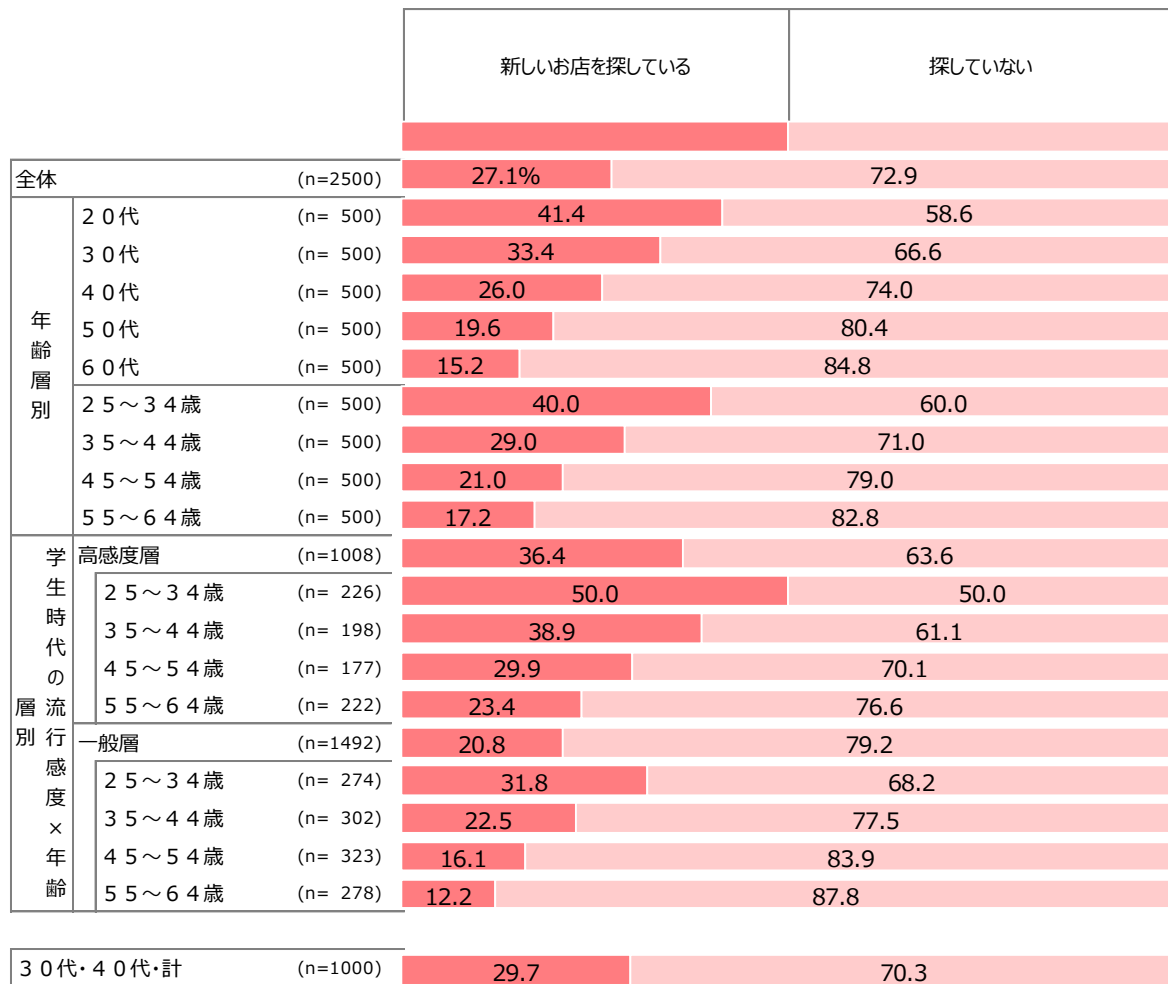
※「学生時代の流行感度×年齢層別」でn≥30の場合、「全体」に比べ ■ 10pt以上高い ■ 5pt以上高い ■ 青字-5pt以上低い

d_Q48

■新しいお店探し状況（全体／単一回答）

Q49.現在使っている美容室のお店・使ったことがあるお店以外に、新しいお店を探していますか。

(%)



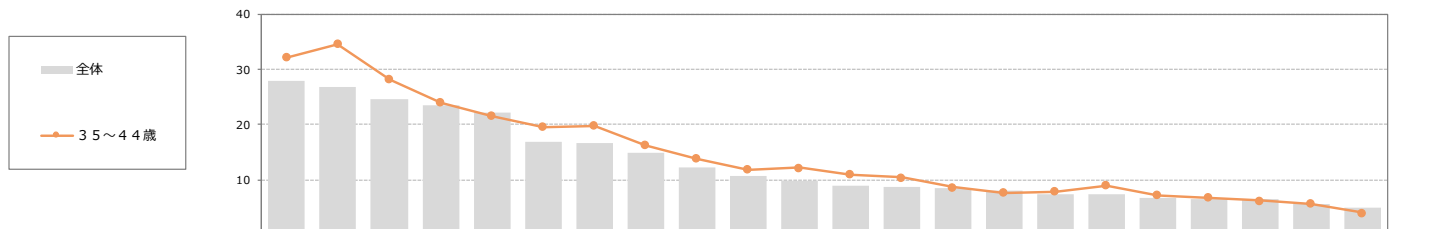
d_Q49

A 興味のある施術・美容法

■興味のある施術・美容法（全体／複数回答）

Q50. あなたが今、興味がある施術や美容法をお選びください。

(%)



		興味のある施術あり・計																						興味のある施術あり・計	平均回答個数	
		歯のホワイトニング	斑・毛穴治療	シミ治療（シミ取り）・肝	ヘッドスパ	痩身（お腹、脚、太もも、おしり、腰まわり、腕、背	シワ・たるみ治療	アンチエイジング・美容点	医療脱毛・レーザー脱毛	VIO脱毛	美容サロンの定額利用サ―	パーソナルトレーニング	美容レーザー	ス―パーフードを食べる	バスタップマツサ―ジ	脂肪吸引	ポトックス・ヒアルロン酸	ファスティング（断食）	ビタミン注射	カッサ（かつさ）	腔トレ	スキンケアの定額利用サ―	グルテンフリー	ハイライトカラー	あてはまるものはない	
全体	(n=2500)	27.9	26.9	24.6	23.5	22.2	16.8	16.6	14.8	12.3	10.6	9.8	8.8	8.7	8.4	8.0	7.4	7.4	6.7	6.5	6.4	5.6	4.9	28.1	71.9	3.96
年齢層別	20代 (n= 500)	48.0	20.6	27.2	39.0	12.6	14.2	39.6	34.8	21.2	16.2	14.0	9.2	21.8	17.4	10.8	11.2	12.2	10.4	13.2	11.0	7.0	10.2	11.6	88.4	4.77
	30代 (n= 500)	33.4	30.0	29.0	26.4	17.6	17.8	23.6	20.8	15.4	12.0	12.4	9.8	11.6	10.4	8.4	8.6	10.6	7.2	7.8	8.6	6.2	6.8	25.2	74.8	4.47
	40代 (n= 500)	25.8	32.6	25.8	21.0	24.2	20.0	14.6	12.6	10.4	11.0	10.2	10.6	6.6	6.0	7.2	7.8	6.6	6.8	6.2	5.4	6.4	3.0	29.2	70.8	3.97
	50代 (n= 500)	17.8	28.4	22.6	18.4	30.8	17.2	4.2	4.2	8.8	7.6	8.2	7.2	2.6	4.8	6.8	6.0	5.4	7.0	3.8	4.4	4.2	2.6	31.0	69.0	3.23
	60代 (n= 500)	14.4	23.0	18.4	12.8	25.8	14.6	1.2	1.8	5.6	6.0	4.4	7.0	1.0	3.4	7.0	3.6	2.0	2.2	1.4	2.6	4.4	1.8	43.4	56.6	2.90
	25～34歳 (n= 500)	37.6	25.4	29.6	33.4	17.0	16.8	29.0	29.0	17.0	13.6	13.8	9.2	17.2	12.6	10.0	10.4	11.6	8.6	10.2	9.6	7.0	9.2	18.6	81.4	4.64
	35～44歳 (n= 500)	32.2	34.6	28.2	24.0	21.6	19.6	19.8	16.2	13.8	11.8	12.2	11.0	10.4	8.6	7.6	7.8	9.0	7.2	6.8	6.2	5.6	4.0	25.6	74.4	4.28
	45～54歳 (n= 500)	19.4	26.6	22.6	17.6	25.8	17.6	7.8	7.0	8.6	7.6	7.8	7.8	2.4	4.2	5.8	7.0	5.0	6.8	4.6	5.0	4.8	2.2	34.0	66.0	3.39
55～64歳 (n= 500)	17.2	26.2	21.2	14.8	29.6	17.4	2.6	3.2	6.6	8.4	7.2	6.6	2.0	4.6	7.0	4.2	4.0	3.8	2.0	3.8	5.2	2.4	35.0	65.0	3.08	
学生時代の流行感度×年齢層別	高感度層 (n=1008)	34.0	32.0	30.1	28.3	28.7	22.5	19.3	17.1	18.0	13.8	14.7	12.4	10.7	10.5	11.6	9.2	10.8	9.3	7.8	9.2	6.6	7.8	17.8	82.2	4.43
	25～34歳 (n= 226)	42.9	28.8	36.3	35.0	20.8	21.7	33.2	31.4	23.0	14.6	18.6	11.5	21.7	13.7	14.6	11.1	16.8	10.6	12.4	11.5	8.8	12.8	10.2	89.8	5.03
	35～44歳 (n= 198)	39.4	39.9	32.8	29.3	31.8	30.3	24.2	21.7	19.7	18.7	19.2	18.7	12.6	11.1	12.1	9.6	14.1	11.6	8.1	11.1	7.6	7.1	15.2	84.8	5.08
	45～54歳 (n= 177)	26.0	32.2	23.2	20.3	33.9	23.7	7.9	6.8	11.9	9.6	10.2	10.2	1.7	4.5	7.9	9.0	5.6	7.9	5.1	5.1	4.0	3.4	24.9	75.1	3.59
	55～64歳 (n= 222)	18.9	32.4	28.8	18.5	36.0	19.4	4.1	3.6	10.8	10.4	9.5	9.0	1.8	5.9	7.2	4.5	4.1	5.4	2.7	7.2	5.0	5.0	27.9	72.1	3.47
	一般層 (n=1492)	23.7	23.5	20.9	20.3	17.8	12.9	14.8	13.3	8.4	8.4	6.6	6.3	7.4	7.0	5.6	6.2	5.0	5.0	5.6	4.5	5.0	2.9	35.1	64.9	3.56
	25～34歳 (n= 274)	33.2	22.6	24.1	32.1	13.9	12.8	25.5	27.0	12.0	12.8	9.9	7.3	13.5	11.7	6.2	9.9	7.3	6.9	8.4	8.0	5.5	6.2	25.5	74.5	4.25
	35～44歳 (n= 302)	27.5	31.1	25.2	20.5	14.9	12.6	16.9	12.6	9.9	7.3	7.6	6.0	8.9	7.0	4.6	6.6	5.6	4.3	6.0	3.0	4.3	2.0	32.5	67.5	3.62
45～54歳 (n= 323)	15.8	23.5	22.3	16.1	21.4	14.2	7.7	7.1	6.8	6.5	6.5	6.5	2.8	4.0	4.6	5.9	4.6	6.2	4.3	5.0	5.3	1.5	39.0	61.0	3.26	
55～64歳 (n= 278)	15.8	21.2	15.1	11.9	24.5	15.8	1.4	2.9	3.2	6.8	5.4	4.7	2.2	3.6	6.8	4.0	4.0	2.5	1.4	1.1	5.4	0.4	40.6	59.4	2.70	

30代・40代・計 (n=1000)		29.6	31.3	27.4	23.7	20.9	18.9	19.1	16.7	12.9	11.5	11.3	10.2	9.1	8.2	7.8	8.2	8.6	7.0	7.0	7.0	6.3	4.9	27.2	72.8	4.23
--------------------	--	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	------	------	------

※「学生時代の流行感度×年齢層別」でn≧30の場合、「全体」に比べ
 ※「全体」の縦軸ソート

※1：美容サロン（美容室・ネイルサロン・エステなど）の定額利用サービス（毎月定額の支払いで、通い放題のサービス）
 ※2：スキンケアの定額利用サービス（毎月定額の支払いで、通い放題のサービス）

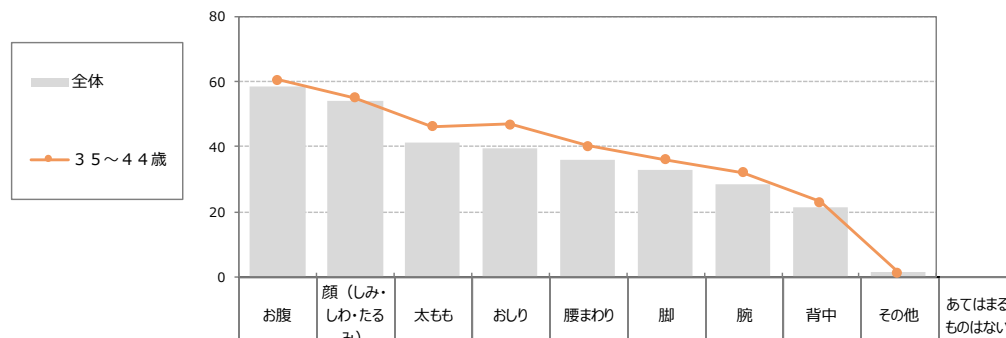
d.Q50

A キレイ・改善したいパーツ

■キレイ・改善したいパーツ（全体／複数回答）

Q51.あなたが今、「改善したい」と思う体の部位を教えてください。

(%)



全体		(n=2500)	お腹	顔(しみ・しわ・たるみ)	太もも	おしり	腰まわり	脚	腕	背中	その他	あてはまるものはない
年齢層別	20代	(n= 500)	57.8	43.6	60.8	51.8	40.2	50.8	36.2	33.8	1.6	6.2
	30代	(n= 500)	60.0	50.6	50.2	47.0	42.4	42.2	34.0	22.6	1.8	11.0
	40代	(n= 500)	60.2	59.6	43.4	44.8	37.8	32.4	27.8	20.8	0.8	9.0
	50代	(n= 500)	58.6	60.6	34.2	33.8	35.0	26.0	26.0	18.0	1.2	10.2
	60代	(n= 500)	56.4	56.6	17.8	20.0	24.4	13.8	17.6	10.6	1.2	16.2
	25～34歳	(n= 500)	58.8	51.6	57.4	51.0	43.0	47.6	36.0	28.4	1.8	7.2
	35～44歳	(n= 500)	60.6	55.0	46.2	46.8	40.2	36.0	32.0	23.0	1.4	10.0
	45～54歳	(n= 500)	59.0	56.6	37.8	37.2	35.2	30.8	24.2	16.6	0.4	10.6
	55～64歳	(n= 500)	56.0	60.8	25.4	27.6	29.6	18.2	21.8	15.8	1.2	14.4
学生時代の流行感度×年齢層別	高感度層	(n=1008)	60.1	58.8	43.5	41.8	38.8	35.4	32.2	22.8	1.0	5.7
	25～34歳	(n= 226)	58.4	54.9	55.8	50.9	46.0	44.7	36.3	27.0	2.2	4.0
	35～44歳	(n= 198)	59.1	61.1	48.5	47.5	43.9	38.4	36.9	26.8	1.0	6.1
	45～54歳	(n= 177)	59.9	62.7	39.0	38.4	35.6	32.2	26.0	15.8	—	5.1
	55～64歳	(n= 222)	62.2	66.7	26.6	32.4	32.9	21.2	27.9	17.6	0.5	9.0
	一般層	(n=1492)	57.6	51.1	39.8	37.9	34.0	31.4	25.7	20.0	1.5	13.8
	25～34歳	(n= 274)	59.1	48.9	58.8	51.1	40.5	50.0	35.8	29.6	1.5	9.9
	35～44歳	(n= 302)	61.6	51.0	44.7	46.4	37.7	34.4	28.8	20.5	1.7	12.6
	45～54歳	(n= 323)	58.5	53.3	37.2	36.5	35.0	30.0	23.2	17.0	0.6	13.6
	55～64歳	(n= 278)	51.1	56.1	24.5	23.7	27.0	15.8	16.9	14.4	1.8	18.7

30代・40代・計	(n=1000)	60.1	55.1	46.8	45.9	40.1	37.3	30.9	21.7	1.3	10.0
-----------	----------	------	------	------	------	------	------	------	------	-----	------

※「学生時代の流行感度×年齢層別」でn≧30の場合、「全体」に比べ 10pt以上高い 5pt以上高い 青字:5pt以上低い

※「全体」の降順ソート

d_Q51



回答者プロフィール

A 回答者属性

■年齢(DB) (全体/実数回答)

SC2.あなたの年齢をお知らせください。

		20代	30代	40代	50代	60代	25～34歳	35～44歳	45～54歳	55～64歳	20～24歳	25～29歳	30～34歳	35～39歳	40～44歳	45～49歳	50～54歳	55～59歳	60～64歳	65～69歳	平均年齢(歳)
全体 (n=2500)		20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	44.57
年齢層別	20代 (n= 500)	100.0	—	—	—	—	50.0	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	24.96
	30代 (n= 500)	—	100.0	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	34.62
	40代 (n= 500)	—	—	100.0	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	44.57
	50代 (n= 500)	—	—	—	100.0	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	50.0	50.0	—	—	54.37
	60代 (n= 500)	—	—	—	—	100.0	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	50.0	64.33
	25～34歳 (n= 500)	50.0	50.0	—	—	—	100.0	—	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	29.61
	35～44歳 (n= 500)	—	50.0	50.0	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	39.69
	45～54歳 (n= 500)	—	—	50.0	50.0	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	49.44
	55～64歳 (n= 500)	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	50.0	50.0	—	59.31
学生時代の流行感度×年齢層	高感度層 (n=1008)	22.0	20.9	16.8	21.8	18.5	22.4	19.6	17.6	22.0	10.6	11.4	11.0	9.9	9.7	7.0	10.5	11.3	10.7	7.7	43.75
	25～34歳 (n= 226)	50.9	49.1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	50.9	49.1	—	—	—	—	—	—	—	29.57
	35～44歳 (n= 198)	—	50.5	49.5	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	50.5	49.5	—	—	—	—	—	39.53
	45～54歳 (n= 177)	—	—	40.1	59.9	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	40.1	59.9	—	—	—	49.91
	55～64歳 (n= 222)	—	—	—	51.4	48.6	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	51.4	48.6	—	59.05
	一般層 (n=1492)	18.6	19.4	22.2	18.8	21.0	18.4	20.2	21.6	18.6	9.6	9.0	9.3	10.1	10.2	12.0	9.7	9.1	9.5	11.5	45.12
	25～34歳 (n= 274)	49.3	50.7	—	—	—	100.0	—	—	—	—	49.3	50.7	—	—	—	—	—	—	—	29.65
	35～44歳 (n= 302)	—	49.7	50.3	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	49.7	50.3	—	—	—	—	—	39.79
	45～54歳 (n= 323)	—	—	55.4	44.6	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	55.4	44.6	—	—	—	49.19
	55～64歳 (n= 278)	—	—	—	48.9	51.1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	48.9	51.1	—	59.53
30代・40代・計 (n=1000)		—	50.0	50.0	—	—	25.0	50.0	25.0	—	—	—	25.0	25.0	25.0	25.0	—	—	—	—	39.60

※「学生時代の流行感度×年齢層別」でn≥30の場合、「全体」に比べ ■ 10pt以上高い ■ 5pt以上高い 青字 -5pt以上低い

d_SC02



■居住地(DB) (全体／単一回答)

SC3.あなたのお住まいの都道府県をお知らせください。

(%)

			東京都	埼玉県	千葉県	神奈川県
全体 (n=2500)			39.6%	19.8	15.7	24.9
年齢層別	20代	(n= 500)	39.8	23.2	15.0	22.0
	30代	(n= 500)	40.0	19.2	17.8	23.0
	40代	(n= 500)	36.2	19.2	16.2	28.4
	50代	(n= 500)	43.4	18.0	14.6	24.0
	60代	(n= 500)	38.6	19.2	15.0	27.2
	25～34歳	(n= 500)	41.8	20.2	16.0	22.0
	35～44歳	(n= 500)	38.0	20.6	17.4	24.0
	45～54歳	(n= 500)	39.4	17.4	15.2	28.0
	55～64歳	(n= 500)	43.0	18.0	13.8	25.2
学生時代の層別 行感度×年齢	高感度層	(n=1008)	41.1	19.2	14.3	25.4
	25～34歳	(n= 226)	44.2	23.0	12.8	19.9
	35～44歳	(n= 198)	36.9	21.7	14.6	26.8
	45～54歳	(n= 177)	42.4	15.8	14.1	27.7
	55～64歳	(n= 222)	43.7	16.7	12.6	27.0
	一般層	(n=1492)	38.6	20.1	16.7	24.6
	25～34歳	(n= 274)	39.8	17.9	18.6	23.7
	35～44歳	(n= 302)	38.7	19.9	19.2	22.2
	45～54歳	(n= 323)	37.8	18.3	15.8	28.2
	55～64歳	(n= 278)	42.4	19.1	14.7	23.7
30代・40代・計 (n=1000)			38.1	19.2	17.0	25.7

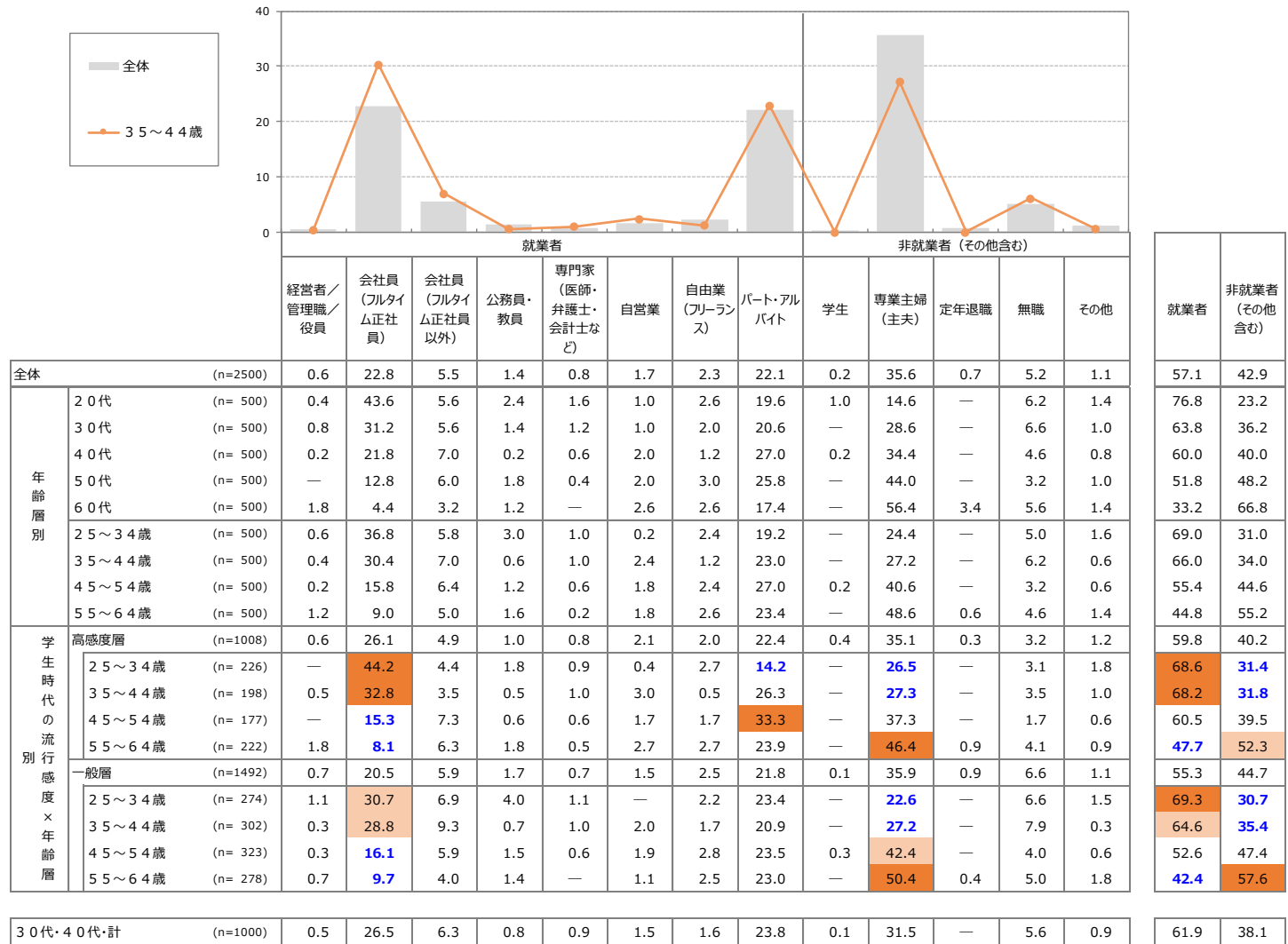
d_SC03



■自身の職業（全体／単一回答）

SC4.あなたの職業について、以下の中から最も当てはまるものをお選びください。

(%)



※「学生時代の流行感度×年齢層別」でn≧30の場合、「全体」に比べ 10pt以上高い 5pt以上高い 青字-5pt以上低い

d_SC04



■ 未既婚・子供の有無（全体／単一回答）

SC5. あなたはご結婚されていますか。またお子様はいらっしゃいますか。

(%)

			未婚		既婚		離・死別		未婚	既婚	離・死別	子なし・計	子あり・計
			子なし	子あり	子なし	子あり	子なし	子あり					
全体		(n=2500)	29.4%	0.9	16.0		46.9	1.7	30.2	62.9	6.8	47.1	52.9
年齢層別	20代	(n= 500)	63.8		1.0	14.0	20.0	0.4	64.8	34.0	1.2	78.2	21.8
	30代	(n= 500)	34.6		0.6	18.6	42.6	1.8	35.2	61.2	3.6	55.0	45.0
	40代	(n= 500)	25.0		0.4	18.0	52.2	1.8	25.4	70.2	4.4	44.8	55.2
	50代	(n= 500)	14.0	1.0	18.4		56.2	3.0	15.0	74.6	—	—	—
	60代	(n= 500)	9.4	1.4	11.2		63.4	1.6	10.8	74.6	—	—	—
	25～34歳	(n= 500)	41.8		0.8	20.4	34.2	1.6	42.6	54.6	2.8	63.8	36.2
	35～44歳	(n= 500)	34.4		0.6	17.0	44.0	1.6	35.0	61.0	4.0	53.0	47.0
	45～54歳	(n= 500)	17.2	0.8	19.2		55.8	2.6	18.0	75.0	7.0	39.0	61.0
	55～64歳	(n= 500)	11.8	0.6	16.6		57.8	2.0	12.4	74.4	13.2	30.4	69.6
	学生時代の流行感度層別	(n=1008)	27.8		1.1	16.9	47.6	1.6	28.9	64.5	6.6	46.2	53.8
学生時代の流行感度×年齢層別	25～34歳	(n= 226)	40.3		0.9	19.9	36.3	1.8	41.2	56.2	2.7	61.9	38.1
	35～44歳	(n= 198)	31.3		0.5	15.7	47.0	1.5	31.8	62.6	5.6	48.5	51.5
	45～54歳	(n= 177)	14.7	0.6	20.9		57.1	1.7	15.3	78.0	6.8	37.3	62.7
	55～64歳	(n= 222)	11.3	0.9	19.4		55.0	2.7	12.2	74.3	13.5	33.3	66.7
	一般層	(n=1492)	30.4		0.7	15.5	46.4	1.8	31.2	61.9	7.0	47.7	52.3
	25～34歳	(n= 274)	43.1		0.7	20.8	32.5	1.5	43.8	53.3	2.9	65.3	34.7
	35～44歳	(n= 302)	36.4		0.7	17.9	42.1	1.7	37.1	59.9	3.0	56.0	44.0
	45～54歳	(n= 323)	18.6	0.9	18.3		55.1	3.1	19.5	73.4	7.1	39.9	60.1
	55～64歳	(n= 278)	12.2	0.4	14.4		60.1	1.4	12.6	74.5	12.9	28.1	71.9
	30代・40代・計	(n=1000)	29.8		0.5	18.3	47.4	1.8	30.3	65.7	4.0	49.9	50.1

※「学生時代の流行感度×年齢層別」でn≥30の場合、「全体」に比べ ■ 10pt以上高い ■ 5pt以上高い 青字-5pt以上低い

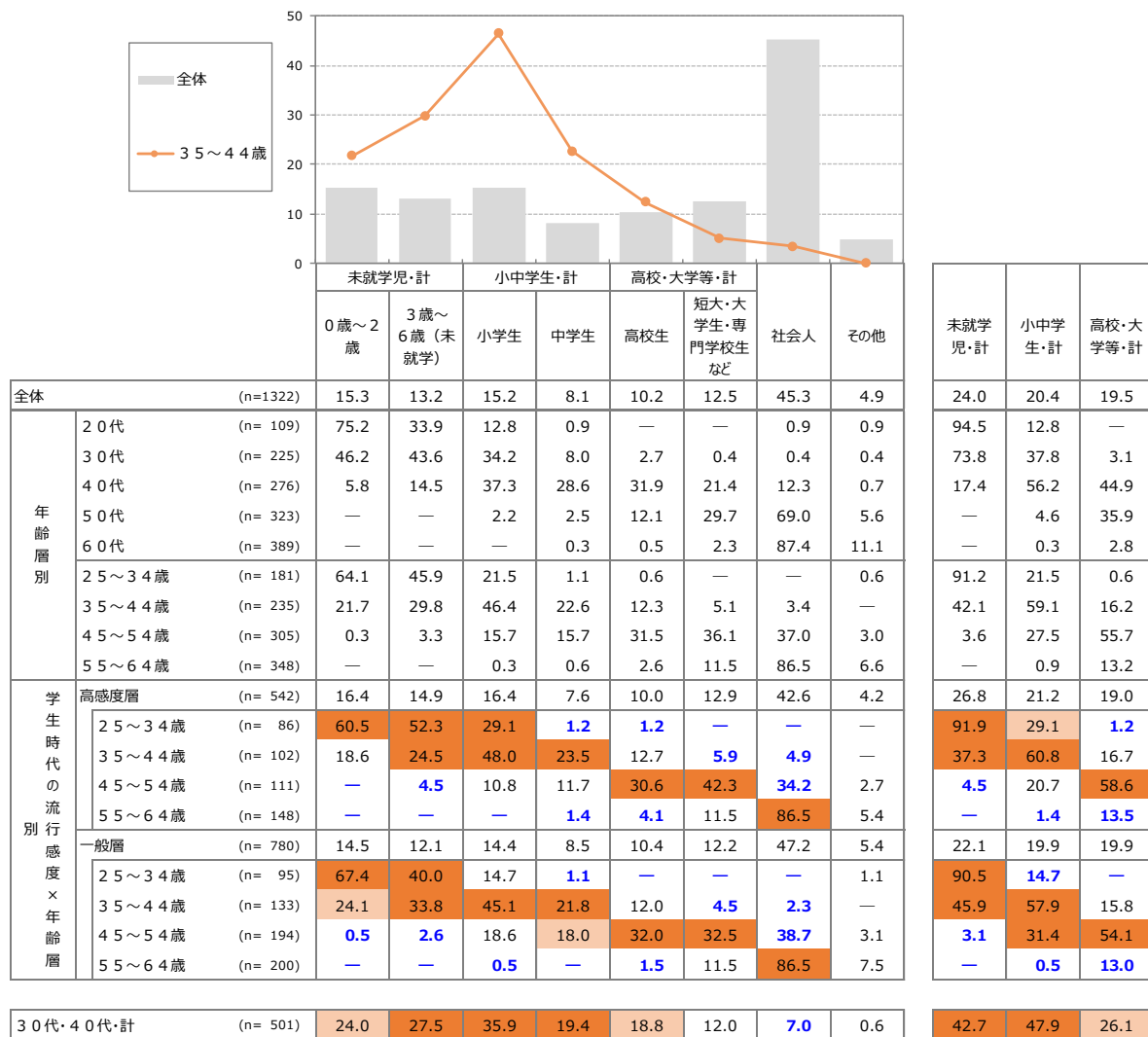
d_SC05



■子供の有無・年齢（学齢）（子供あり／複数回答）

SC6.お子様の年齢（学齢）について、あてはまるものをすべてお選びください。※同居しているお子様についてお答えください。

(%)



※「学生時代の流行感度×年齢層別」でn≧30の場合、「全体」に比べ ■10pt以上高い ■5pt以上高い 青字・5pt以上低い

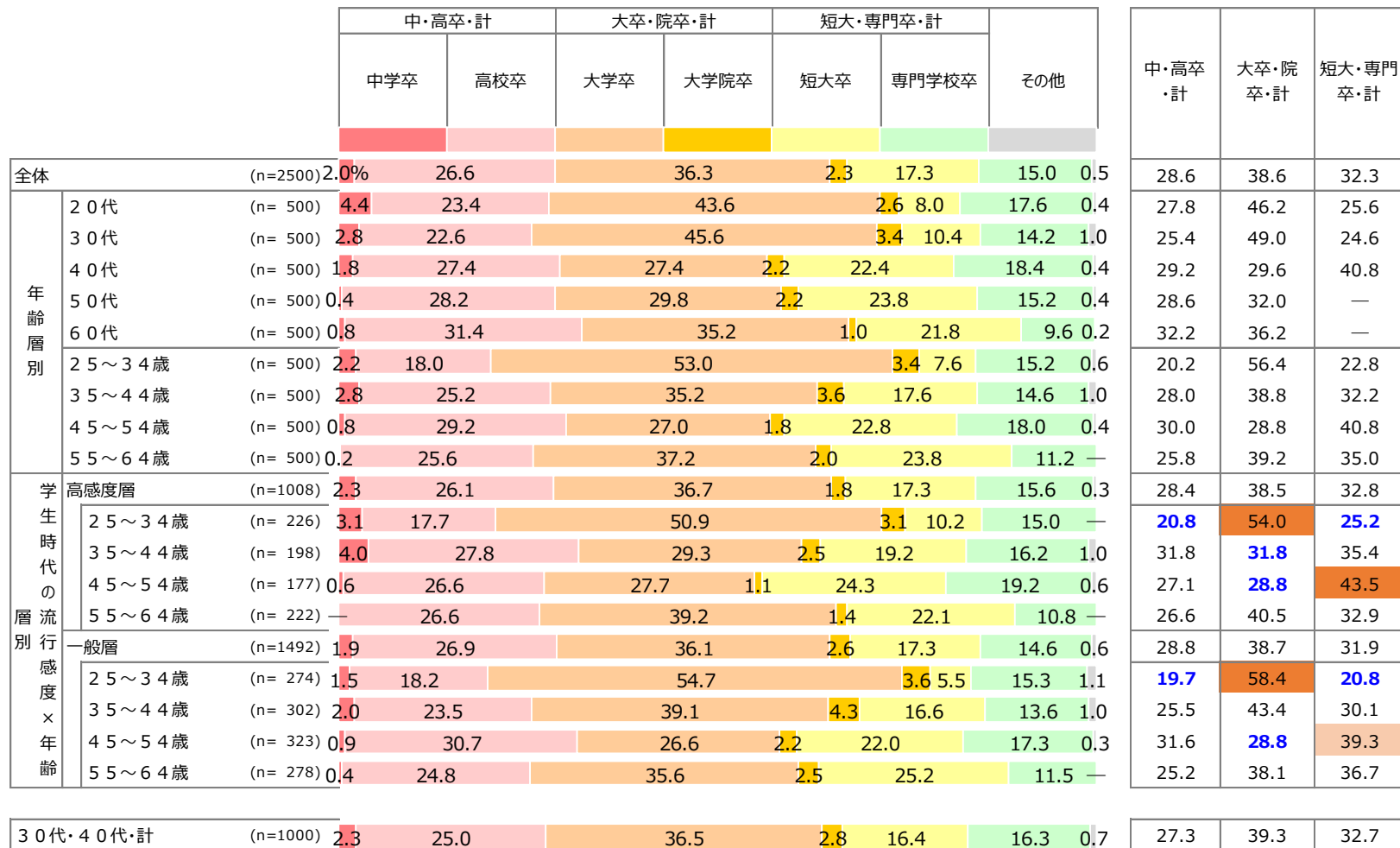
d_SC06



■最終学歴（全体／単一回答）

SC7.あなたの最終学歴をお答えください。

(%)



※「学生時代の流行感度×年齢層別」でn≥30の場合、「全体」に比べ 10pt以上高い 5pt以上高い 青字-5pt以上低い

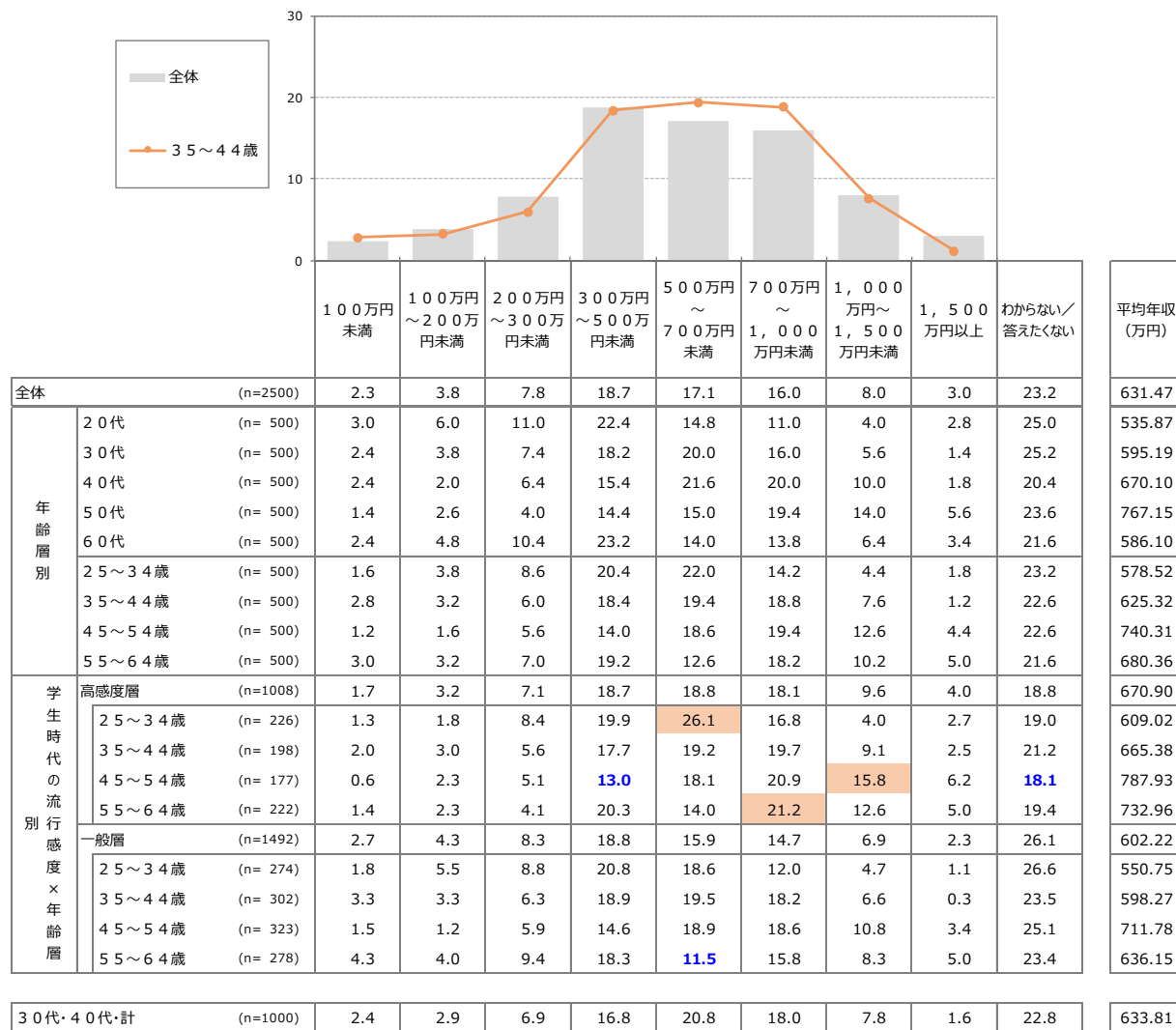
d_SC07



■世帯年収（全体／単一回答）

SC9.昨年度のあなたのご家庭の世帯年収（税込み）をお答えください。

(%)



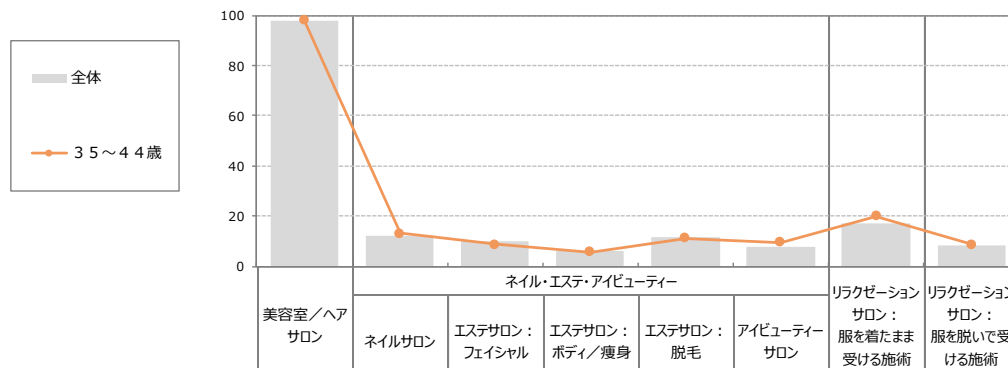
※「学生時代の流行感度×年齢層別」でn≥30の場合、「全体」に比べ 10pt以上高い 5pt以上高い 青字-5pt以上低い

d SC09

A 美容サロンの利用状況

■美容サロンの利用状況：1年以内利用者（全体／各単一回答）

SC8.あなたは以下の美容関連のお店を、どの程度の頻度で利用していますか。



			美容室／ヘア サロン	ネイル・エステ・アイビューティー					リラクゼーション サロン： 服を着たま 受ける施術	リラクゼーション サロン： 服を脱いで受 ける施術	ネイル・エステ・アイビューティー	
				ネイルサロン	エステサロン： フェイシャル	エステサロン： ボディ／痩身	エステサロン： 脱毛	アイビューティー サロン			小計スコア	平均 回答個数
全体 (n=2500)			98.0	11.9	9.9	6.2	11.7	8.0	17.2	8.2	25.6	1.86
年齢層別	20代 (n= 500)		94.8	24.2	17.4	14.2	33.8	16.2	19.8	11.4	52.8	2.00
	30代 (n= 500)		98.2	16.4	11.6	7.6	15.2	11.0	21.8	10.6	32.0	1.93
	40代 (n= 500)		98.8	7.8	7.6	4.2	8.0	7.0	18.0	8.4	19.2	1.80
	50代 (n= 500)		98.8	6.2	7.0	3.4	1.2	4.2	15.8	6.6	14.0	1.57
	60代 (n= 500)		99.4	5.0	5.8	1.4	0.2	1.4	10.4	4.2	10.0	1.38
	25～34歳 (n= 500)		97.2	20.0	15.8	12.0	25.8	14.4	23.0	11.8	43.8	2.01
	35～44歳 (n= 500)		98.4	13.0	8.8	5.6	11.2	9.6	20.0	8.8	26.2	1.84
	45～54歳 (n= 500)		98.4	5.4	7.6	3.0	3.8	4.2	15.0	7.8	15.0	1.60
	55～64歳 (n= 500)		99.0	6.0	7.2	3.2	0.6	3.8	14.2	6.2	12.4	1.68
学生時代の 流行感度×年 齢層	高感度層 (n=1008)		97.7	20.0	15.7	11.6	16.3	13.5	23.7	12.0	36.9	2.09
	25～34歳 (n= 226)		97.3	34.1	24.8	20.8	35.0	22.6	30.5	15.9	59.3	2.31
	35～44歳 (n= 198)		98.0	18.2	12.1	10.1	14.6	15.7	28.8	13.6	35.9	1.97
	45～54歳 (n= 177)		98.3	9.0	13.0	5.6	6.8	6.8	18.6	9.6	23.7	1.74
	55～64歳 (n= 222)		99.1	9.0	11.7	6.3	1.4	5.4	19.4	9.0	18.5	1.83
	一般層 (n=1492)		98.2	6.4	6.0	2.5	8.6	4.2	12.7	5.7	18.0	1.54
	25～34歳 (n= 274)		97.1	8.4	8.4	4.7	18.2	7.7	16.8	8.4	31.0	1.53
	35～44歳 (n= 302)		98.7	9.6	6.6	2.6	8.9	5.6	14.2	5.6	19.9	1.68
	45～54歳 (n= 323)		98.5	3.4	4.6	1.5	2.2	2.8	13.0	6.8	10.2	1.42
	55～64歳 (n= 278)		98.9	3.6	3.6	0.7	—	2.5	10.1	4.0	7.6	1.38
30代・40代・計 (n=1000)			98.5	12.1	9.6	5.9	11.6	9.0	19.9	9.5	25.6	1.88

※「学生時代の流行感度×年齢層別」でn≧30の場合、「全体」に比べ ■10pt以上高い ■5pt以上高い 青字-5pt以上低い

d_SC08_TB