



～令和時代のオトナ女性～ 美容意識・行動調査

2019年10月2日

(株)リクルートライフスタイル
ホットペッパービューティーアカデミー

調査概要	P.2
今回調査の背景	P.3～P.5
仮説と検証方法	P.6
本レポートの構成	P.7
1章 30代、40代女性の美容行動や意識	P.8
1章の概要	P.9
美容関連の消費金額	P.10
節約意識	P.13
子供の教育	P.14
学生の頃に影響を受けた有名人	P.15
2章 アラフォー女性の消費行動や美容意識とは？	P.16
2章の概要	P.17
学生時代に流行を追っていた人のボリューム	P.18
①アラフォー内比較（高感度層vs.一般層）	
現在の流行の取り入れ状況	P.19
美容メニューの1年以内利用状況	P.20
美容関連の消費金額、費用意識	P.21
美容意識	P.22
美容の情報収集	P.23
メリハリ消費	P.24
美容を意識するきっかけ	P.25
子供の教育	P.26
②高感度層－他世代との比較	
学生の頃に影響を受けた有名人	P.27
美容関連の消費金額	P.28
インナービューティー意識	P.29
ラグジュアリーブランドへの憧れ	P.30
メリハリ消費	P.31
コスバ意識	P.32
時間の使い方に対する意識	P.33

3章 アラフォー女性がサロンに求めること	P.34
3章の概要	P.35
憧れの40代女性有名人	P.36
美容サロンの接客で求めること	P.37
現在利用サロンの継続意向	P.38
新しいお店探し状況	P.39
興味のある施術や美容法	P.40
キレイ・改善したいパーツ	P.41
まとめ	P.42
アラフォー女性とは・・・	P.43～P.44

調査目的	➢ 「美容センサス2019年上期」調査結果から見えてきた、“30代、40代女性の美容に関する消費金額の増加傾向”というトレンドを踏まえて、30～49歳の女性の美容意識と行動の現状、および学生時代の美容意識や行動にさかのぼった実態を把握する																																																																									
調査手法	➢ インターネット調査（株式会社マーケティングアプリケーションズの「MApps Panel」を利用）																																																																									
調査対象	➢ 1都3県（東京都、埼玉県、千葉県、神奈川県）に居住する20～69歳の女性 ➢ いずれかの美容サロン（※）を1年以内に利用 ・ ※：美容サロン／ヘアサロン、ネイルサロン、エステサロン、リラクゼーションサロン、アイビューティーサロン																																																																									
回収数	➢全体：2500ss（5歳ごとに250ssずつ） ・ 居住地分布は右表のとおり ■年齢（全体／実数回答） SC2.あなたの年齢をお知らせください。 ■居住地（全体／単一回答） SC3.あなたのお住まいの都道府県をお知らせください。 <table><thead><tr><th colspan="2"></th><th>東京都</th><th>埼玉県</th><th>千葉県</th><th>神奈川県</th></tr></thead><tbody><tr><td>全体</td><td>(n=2500)</td><td>990</td><td>494</td><td>393</td><td>623</td></tr><tr><td rowspan="5">年齢層別</td><td>20代 (n= 500)</td><td>199</td><td>116</td><td>75</td><td>110</td></tr><tr><td>30代 (n= 500)</td><td>200</td><td>96</td><td>89</td><td>115</td></tr><tr><td>40代 (n= 500)</td><td>181</td><td>96</td><td>81</td><td>142</td></tr><tr><td>50代 (n= 500)</td><td>217</td><td>90</td><td>73</td><td>120</td></tr><tr><td>60代 (n= 500)</td><td>193</td><td>96</td><td>75</td><td>136</td></tr></tbody></table> <table><thead><tr><th></th><th>20～24歳</th><th>25～29歳</th><th>30～34歳</th><th>35～39歳</th><th>40～44歳</th><th>45～49歳</th><th>50～54歳</th><th>55～59歳</th><th>60～64歳</th><th>65～69歳</th><th>平均年齢（歳）</th></tr></thead><tbody><tr><td>全体 (n=2500)</td><td>250</td><td>250</td><td>250</td><td>250</td><td>250</td><td>250</td><td>250</td><td>250</td><td>250</td><td>250</td><td>44.57</td></tr></tbody></table>														東京都	埼玉県	千葉県	神奈川県	全体	(n=2500)	990	494	393	623	年齢層別	20代 (n= 500)	199	116	75	110	30代 (n= 500)	200	96	89	115	40代 (n= 500)	181	96	81	142	50代 (n= 500)	217	90	73	120	60代 (n= 500)	193	96	75	136		20～24歳	25～29歳	30～34歳	35～39歳	40～44歳	45～49歳	50～54歳	55～59歳	60～64歳	65～69歳	平均年齢（歳）	全体 (n=2500)	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	44.57
		東京都	埼玉県	千葉県	神奈川県																																																																					
全体	(n=2500)	990	494	393	623																																																																					
年齢層別	20代 (n= 500)	199	116	75	110																																																																					
	30代 (n= 500)	200	96	89	115																																																																					
	40代 (n= 500)	181	96	81	142																																																																					
	50代 (n= 500)	217	90	73	120																																																																					
	60代 (n= 500)	193	96	75	136																																																																					
	20～24歳	25～29歳	30～34歳	35～39歳	40～44歳	45～49歳	50～54歳	55～59歳	60～64歳	65～69歳	平均年齢（歳）																																																															
全体 (n=2500)	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	44.57																																																															
実査期間	➢ 2019年7月11日(木)～2019年7月13日(土)																																																																									
実施機関	➢ 株式会社アンド・ディ																																																																									

A 今回調査の背景① (カラー、トリートメント利用率、美容室の利用金額)

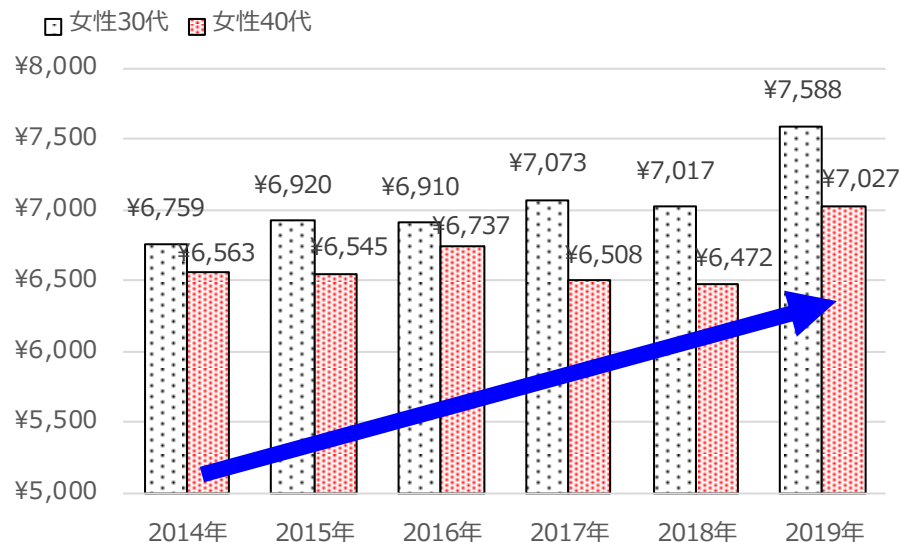
美容センサス2019年上期の結果より、女性30代、女性40代のカラー、トリートメント利用率は増加傾向にある。また、女性30代、40代の美容室の利用金額も増加傾向がみられ、2019年は女性30代、女性40代ともに最高額となった。特に女性30代はこの5年間で800円以上増加している。

《美容センサス2019年上期調査結果》

【カラー、トリートメント利用率】 (女性 20 代から60 代)

	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年
(%)					
カラー					
女性20代	49.0	49.6	59.7	59.7	60.1
女性30代	47.1	47.0	52.5	54.8	57.4
女性40代	43.6	43.6	42.7	44.6	54.0
女性50代	46.9	50.7	49.5	52.3	51.9
女性60代	44.1	44.6	44.4	47.1	44.9
トリートメント					
女性20代	38.5	38.5	43.5	53.6	51.0
女性30代	33.0	33.0	33.3	38.8	45.8
女性40代	25.4	25.4	26.6	30.3	34.6
女性50代	25.8	25.8	30.9	29.4	28.9
女性60代	23.1	23.1	23.9	23.7	26.0

【美容室の利用金額】 (女性30代、40代)



A 今回調査の背景②（美容メニューの初体験年齢）

美容室やヘアサロンなどでの各美容メニューの初体験の平均年齢を尋ねてみると、30代、40代女性は、20代前半を中心に「サロンデビュー」したことがわかる。

■美容メニューの初体験年齢：平均年齢（美容メニュー利用者／各実数回答）

Q3.美容室／ヘアサロンやその他のサロンで利用したことがあるメニューについて、あなたが初めてサロンで施術を受けた年齢をお答えください。

（歳）

			ヘアトリートメント （有料／料金を 支払うもの）	パーマ	ヘアカラー（白 髪染めではない デザインカラー）	縮毛矯正・スト レート	エクステ（ヘアエ クステンション）	肩カット	ネイルカラー・ネイ ルアート（ジェ ル、ポリッシュ・マ ニキュアなど）	エステ（フェイシャ ル）	エステ（ボディノ 瘦身）	エステ（脱毛）	まつげパーマ・ カール、まつげエ クステ
全体 (n=2500)			23.99	20.08	23.20	22.92	20.35	29.08	26.77	28.11	28.06	25.40	27.90
年 齢 層 別	2 0 代	(n= 500)	18.01	18.88	18.51	16.30	17.59	19.02	19.54	21.20	21.38	20.33	20.32
	3 0 代	(n= 500)	20.59	20.04	19.24	18.55	19.32	21.33	23.54	24.71	24.81	24.94	24.61
	4 0 代	(n= 500)	24.56	20.10	22.60	23.47	26.29	27.72	28.59	26.42	27.68	28.38	30.14
	5 0 代	(n= 500)	27.41	19.47	28.85	29.00	36.12	35.93	36.27	31.49	32.51	33.36	39.65
	6 0 代	(n= 500)	32.85	21.63	36.26	34.73	38.00	38.63	43.76	39.23	42.13	41.17	46.41
3 0 代・4 0 代・計 (n=1000)			22.40	20.07	20.78	20.76	19.83	24.40	25.41	25.50	26.00	26.31	26.86

s00_Q03

A 今回調査の背景③（学生の頃に影響を受けた有名人）

30代、40代女性が学生の頃に「美容で影響を受けた有名人」の1位は、「安室奈美恵」さん。
20代は「石原さとみ」さん、50代、60代は「松田聖子」さんが、それぞれ1位。50代がもっとも1位への集中が高く、40代、30代へと続く。

■ 学生の頃に影響を受けた有名人：3位までの有名人（全体／自由回答）

Q4.あなたが学生の頃（中学・高校や大学・専門学校など）に自身の髪型・ファッション・メイクに影響を受けた有名人・芸能人をご記入ください。※いない場合は「いない」とご記入ください。

(%)

20代			30代			40代			50代			60代		
(n= 500)			(n= 500)			(n= 500)			(n= 500)			(n= 500)		
1位	1.8	石原 さとみ	8.8	安室 奈美恵	6.4	安室 奈美恵	19.0	松田 聖子	3.4	松田 聖子				
	0.8pt	舟山 久美子 (くみっきー)	2.8pt	浜崎 あゆみ	4.2pt	工藤 静香	15.4pt	中森 明菜	1.6pt	天地 真理				
2位	1.0		6.0		2.2		3.6		1.8					
	0.8	モデル	1.6	YUKI(ユキ／ JUDY AND MARY)	1.8	小泉 今日子	1.0	小泉 今日子	1.6	山口 百恵				
	0.8	益若 つばさ					1.0	今井 美樹						
3位	0.8	小松 菜奈					1.0	浅野 ゆう子						

s00_Q04_ranking

【仮説】

30代、40代女性の、最近の利用メニューの広がり
とサロン単価の増加は、特定の年齢セグメントや学
生時代の美容経験や意識が影響しているのではない
か？

検証方法

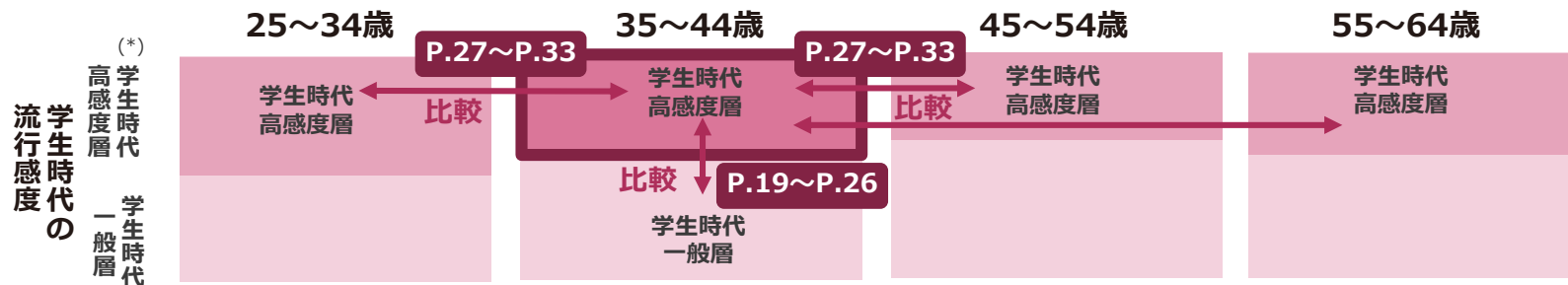
30代、40代女性の、①年齢を細分化（5歳刻み分
析）と、②学生時代の流行感度の2軸で、現在の美
容意識や行動を分析する。

A 本レポートの構成

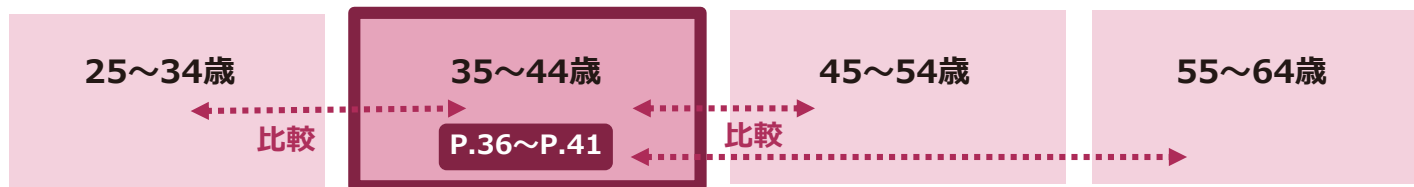
1章：30代、40代女性の美容行動や意識



2章：アラフォー女性の消費行動や美容意識とは？



3章：アラフォー女性がサロンに求めること



*学生時代高感度層：学生時代に当時の髪型・ファッション・メイクの流行を追っていた人



1章 30代、40代女性の 美容行動や意識

A 1章の概要

30代、40代女性の美容関連の消費金額を5歳刻みで分析。35～44歳（以下「アラフォー」と表記）の消費金額が他に比べて高いことが分かった。アラフォーに顕著に出た消費価値意識を探る。

30代、40代女性を5歳刻みで比較

P.10～P.15

30 ～ 34 歳	35 ～ 39 歳	40 ～ 44 歳	45 ～ 49 歳
--------------------	--------------------	--------------------	--------------------

節約意識

子供の教育

学生の頃に影響を受けた有名人

30～40代の美容関連の消費金額は
アラフォーが他に比べて高い

アラフォーに特徴的にあらわれた
価値意識

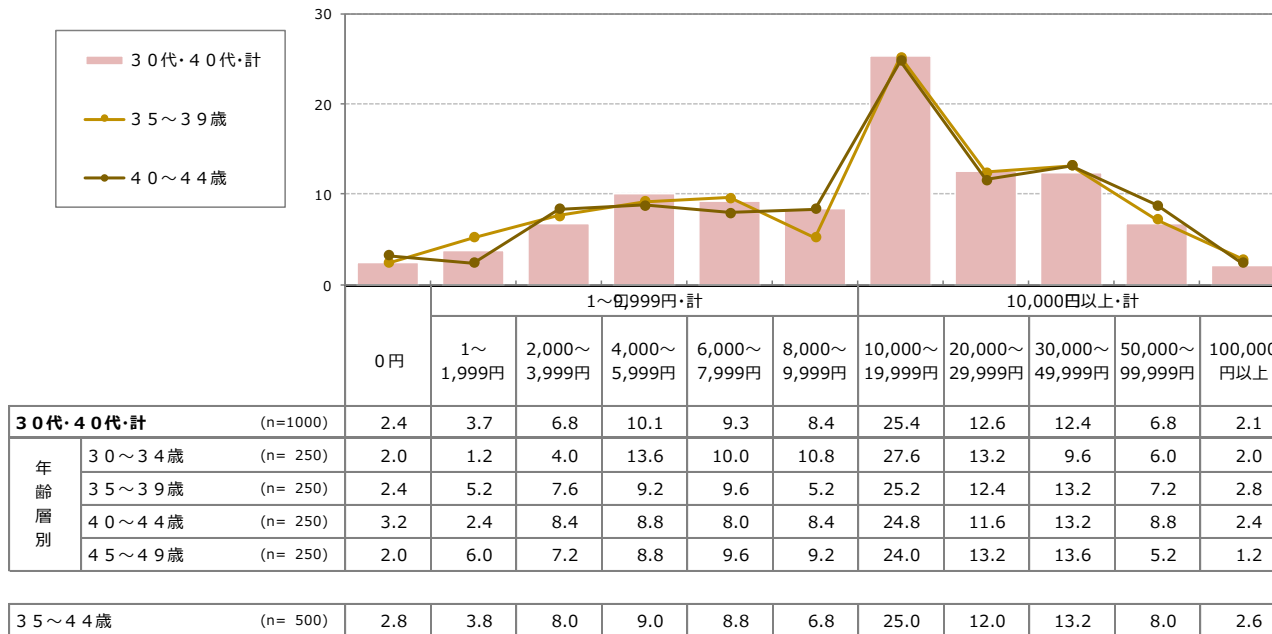
A 美容関連の消費金額

30代、40代女性の3カ月の美容関連の消費金額は、総額平均が約1万9,300円。特に35～39歳で約2万500円、40～44歳で約2万1,100円と高い。

■美容関連の消費金額：総額（全体／実数回答）

Q8.次に挙げる項目について3カ月あたりで使っている金額をお教えてください。

(%)



※n≧30の場合、「30代・40代・計」に比べ 10pt以上高い 5pt以上高い 青字-5pt以上低い

1～9,999円・計	10,000円以上・計	平均 (円) <0円を含む>
38.3	59.3	19,262
39.6	58.4	17,589
36.8	60.8	20,469
36.0	60.8	21,102
40.8	57.2	17,870
36.4	60.8	20,785

s01_Q08_4

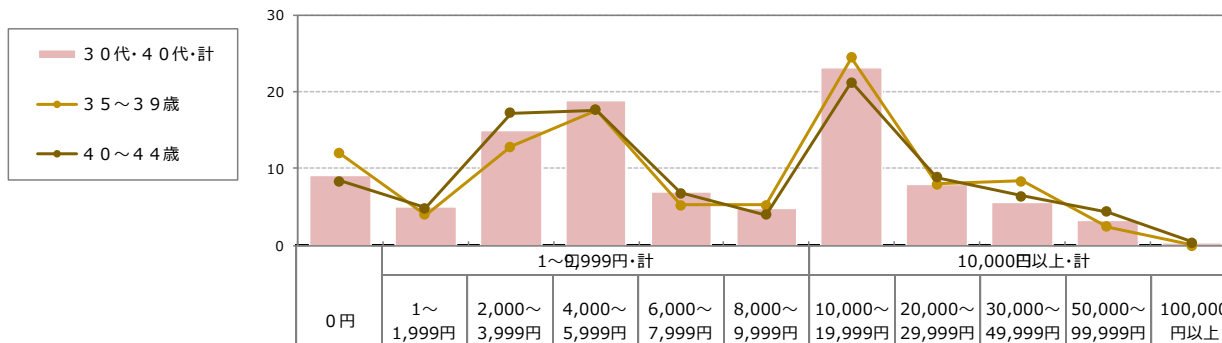
A 美容関連の消費金額

用途別では、美容サロンに通う平均金額では、30代、40代女性が約9,900円。特に35～39歳、40～44歳はいずれも約1万500円と高い。

■ 美容関連の消費金額：美容サロンに通う金額（全体／実数回答）

Q8.次に挙げる項目について3カ月あたりで使っている金額をお教えください。

(%)



30代・40代・計		(n=1000)	0円	1~1,999円	2,000~3,999円	4,000~5,999円	6,000~7,999円	8,000~9,999円	10,000~19,999円	20,000~29,999円	30,000~49,999円	50,000~99,999円	100,000円以上
年齢層別	30~34歳	(n=250)	5.2	2.8	16.0	22.4	9.6	4.0	24.8	8.4	4.0	2.8	—
	35~39歳	(n=250)	12.0	4.0	12.8	17.6	5.2	5.2	24.4	8.0	8.4	2.4	—
	40~44歳	(n=250)	8.4	4.8	17.2	17.6	6.8	4.0	21.2	8.8	6.4	4.4	0.4
	45~49歳	(n=250)	10.8	8.0	14.0	18.0	6.4	6.0	22.0	6.8	3.6	3.2	1.2

1~9,999円・計	10,000円以上・計	平均 (円) <0円を含む>
50.6	40.3	9,932
54.8	40.0	9,737
44.8	43.2	10,534
50.4	41.2	10,507
52.4	36.8	8,942

35~44歳	(n=500)	10.2	4.4	15.0	17.6	6.0	4.6	22.8	8.4	7.4	3.4	0.2
--------	---------	------	-----	------	------	-----	-----	------	-----	-----	-----	-----

※n≧30の場合、「30代・40代・計」に比べ 10pt以上高い 5pt以上高い 青字-5pt以上低い

s01_Q08_1

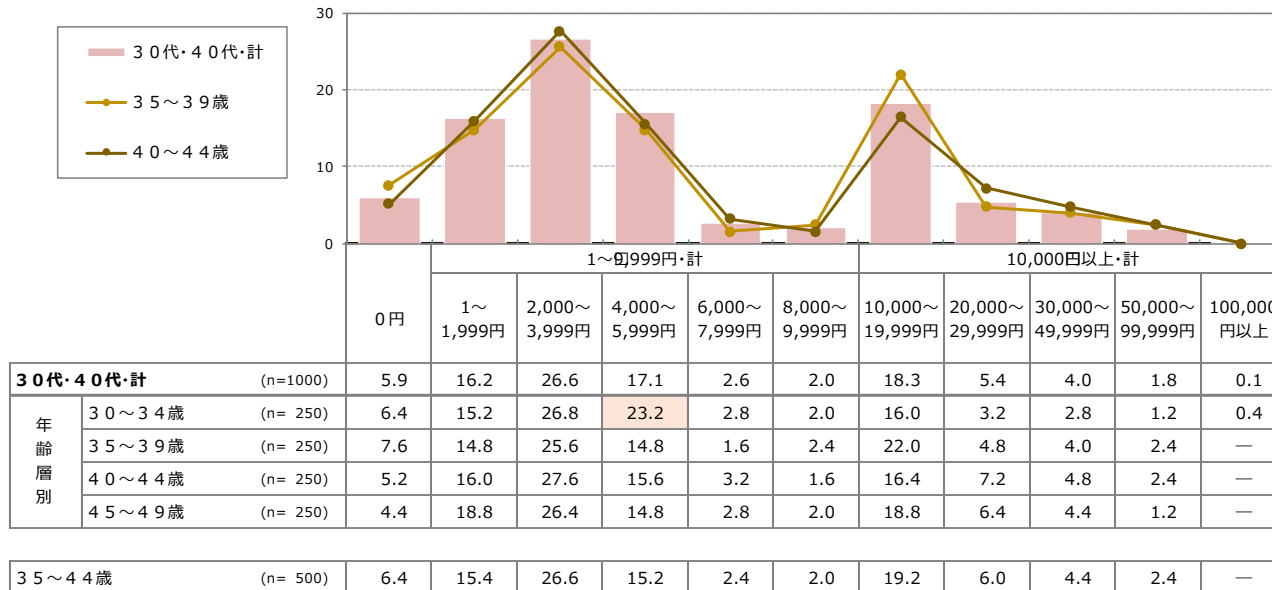
A 美容関連の消費金額

また、化粧品にかかる平均金額では、30代、40代女性が約7,000円。特に40～44歳は約7,900円と1,000円近く上回る。

■美容関連の消費金額：化粧品にかかる金額（全体／実数回答）

Q8.次に挙げる項目について3カ月あたりで使っている金額をお教えください。

(%)



※n≧30の場合、「30代・40代・計」に比べ 10pt以上高い 5pt以上高い 青字-5pt以上低い

1～9,999円・計	10,000円以上・計	平均 (円) <0円を含む>
64.5	29.6	6,984
70.0	23.6	6,256
59.2	33.2	6,909
64.0	30.8	7,934
64.8	30.8	6,836
61.6	32.0	7,425

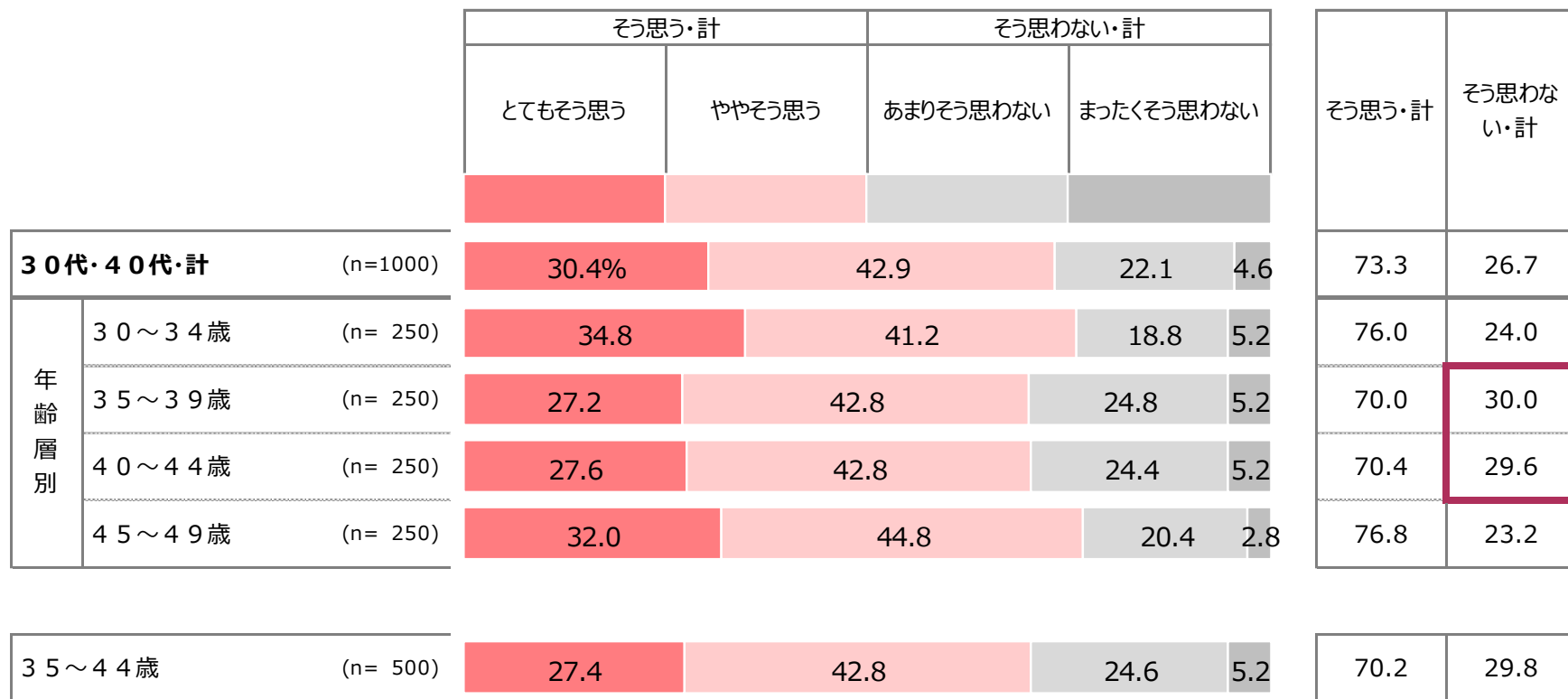
s01_Q08_2

30代、40代女性で、「節約意識が高い」と思っていない（「そう思わない・計」）人の割合は26.7%。
35～39歳では30.0%、40～44歳では29.6%と高く、前後の世代ほど節約意識が高くない傾向。

■節約意識：節約意識が高い（全体／単一回答）

Q25.節約意識が高い

(%)



※n≥30の場合、「30代・40代・計」に比べ ■10pt以上高い ■5pt以上高い 青字-5pt以上低い

s01_Q25

30代、40代女性で、子供に教育熱心な方だと思う（「そう思う・計」）人の割合は39.3%。
35～39歳では40.7%、40～44歳では44.1%といずれも4割を超える。
「とてもそう思う」人の割合は、30代、40代全体の8.8%に対して、35～39歳では12.0%と高い。

■子供の教育：教育熱心な方か（子供あり／単一回答）

Q19.あなたは子供に教育熱心な方だと思いますか。

(%)

			そう思う・計		そう思わない・計		そう思う・計	そう思わない・計
			とてもそう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	まったくそう思わない		
30代・40代・計 (n= 501)			8.8%	30.5	49.3	11.4	39.3	60.7
年齢層別	30～34歳	(n= 117)	7.7	29.1	51.3	12.0	36.8	63.2
	35～39歳	(n= 108)	12.0	28.7	46.3	13.0	40.7	59.3
	40～44歳	(n= 127)	9.4	34.6	44.9	11.0	44.1	55.9
	45～49歳	(n= 149)	6.7	29.5	53.7	10.1	36.2	63.8
35～44歳 (n= 235)			10.6	31.9	45.5	11.9	42.6	57.4

※n≥30の場合、「30代・40代・計」に比べ ■10pt以上高い ■5pt以上高い 青字-5pt以上低い

s01_Q19

A 学生の頃に影響を受けた有名人

アラフォー女性の特徴として、学生の頃に影響を受けた有名人を尋ねると、35～39歳、40～44歳では「安室 奈美恵」さんが1位。また、1位にスコアが集中する（約12%）のも、30～34歳、45～49歳に比べて特徴的。

■ 学生の頃に影響を受けた有名人：3位までの有名人（全体／自由回答）

Q4.あなたが学生の頃（中学・高校や大学・専門学校など）に自身の髪型・ファッション・メイクに影響を受けた有名人・芸能人をご記入ください。※いない場合は「いない」とご記入ください。

(%)

	30～34歳 (n= 250)	35～39歳 (n= 250)	40～44歳 (n= 250)	45～49歳 (n= 250)	35～44歳 (n= 500)
1位	7.6 2.4pt 浜崎 あゆみ	12.4 8.0pt 安室 奈美恵	11.6 8.4pt 安室 奈美恵	2.8 0.0pt 松田 聖子	12.0 8.2pt 安室 奈美恵
2位	5.2 安室 奈美恵	4.4 浜崎 あゆみ	3.2 浜崎 あゆみ	2.8 小泉 今日子	3.8 浜崎 あゆみ
3位	1.6 深田 恭子	2.4 YUKI(ユキ／ JUDY AND MARY)	2.4 工藤 静香	2.4 中森 明菜	1.8 YUKI(ユキ／ JUDY AND MARY)

s01_Q04_ranking



2章 アラフォー女性の 消費行動や美容意識とは？

A 2章の概要

アラフォー女性の現在の美容意識・消費行動を形成する要因を分析。「学生時代のトレンド意識（流行感度）」が大きいことがわかった。

学生時代にトレンド意識が高感度な女性は、現在でも美容への意識が高く、積極的でお金をかける傾向。

① アラフォー女性内の比較

P.18

学生時代の
トレンド意識

現在の消費行動、
美容意識

P.19~P.26

そう思う・計
(39.6%)

高感度層

そう
思わない・計
(60.4%)

一般層

流行の取り入れ状況

美容メニューの利用状況

美容関連の消費金額

美容意識

メリハリ消費、子供の教育

同世代と比べて
アラフォー高感
度層に特徴的に
あらわれた
価値意識

② 他世代女性との比較

学生の頃に影響を受けた有名人、
現在の美容意識・消費行動

P.27~P.33

アラフォー
高感度層



他世代
高感度層

学生の頃に影響を受けた有名人

美容関連の消費金額

インナービューティー意識

ラグジュアリーブランドへの憧れ

3XPO 意識、時間の使い方に対する意識

他世代と比べて
アラフォー高感
度層に特徴的に
あらわれた
価値意識

A 学生時代に流行を追っていた人のボリューム

学生の頃に当時の髪型・ファッション・メイクの流行を追っていた人（「そう思う・計」＝高感度層）の割合は、アラフォー女性で39.6%。このうち、「とてもそう思う」の割合は12.6%。

■ 学生の頃、流行を追っていたか（全体／単一回答）

Q5.あなたが学生の頃（中学・高校や大学・専門学校など）、あなたは当時の髪型・ファッション・メイクの流行を取り入れていた方だと思いますか。

(%)

			そう思う・計		そう思わない・計	
			とてもそう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	まったくそう思わない
35～44歳 (n= 500)			12.6%	27.0	33.6	26.8
年齢層別	35～39歳 (n= 250)		14.8	25.2	35.2	24.8
	40～44歳 (n= 250)		10.4	28.8	32.0	28.8
			そう思う・計		そう思わない・計	
			39.6		60.4	
			40.0		60.0	
			39.2		60.8	

※n≥30の場合、「35～44歳」に比べ ■ 10pt以上高い ■ 5pt以上高い 青字-5pt以上低い

s02_Q05

アラフォー女性で現在、髪型・ファッション・メイクの流行を取り入れている（「そう思う・計」）人の割合は24.8%。

学生時代高感度層（35～44歳）では49.5%に達し、一般層（35～44歳）より40.9pt高い。

■現在、流行を取り入れているか（全体／単一回答）

Q6.現在、あなたは髪型・ファッション・メイクの流行を取り入れている方だと思いますか。

(%)

		そう思う・計		そう思わない・計		そう思う・計	そう思わない・計
		とてもそう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	まったくそう思わない		
35～44歳 (n= 500)		4.6%	20.2	41.2	34.0	24.8	75.2
学生時代 × 年代 の層別 流行感度	高感度層（35～44歳）(n= 198)	11.6	37.9	34.8	15.7	49.5	50.5
	35～39歳 (n= 100)	16.0	35.0	34.0	15.0	51.0	49.0
	40～44歳 (n= 98)	7.1	40.8	35.7	16.3	48.0	52.0
	一般層（35～44歳）(n= 302)	8.6	45.4	46.0		8.6	91.4
	35～39歳 (n= 150)	12.7	44.0	43.3		12.7	87.3
	40～44歳 (n= 152)	4.6	46.7	48.7		4.6	95.4

※n≥30の場合、「35～44歳」に比べ ■ 10pt以上高い ■ 5pt以上高い ■ 青字-5pt以上低い

*学生時代高感度層／一般層：学生時代に当時の髪型・ファッション・メイクの流行を追っていた人／そうではない人



美容メニューの1年以内利用状況

①アラフォー内比較（高感度層vs.一般層）

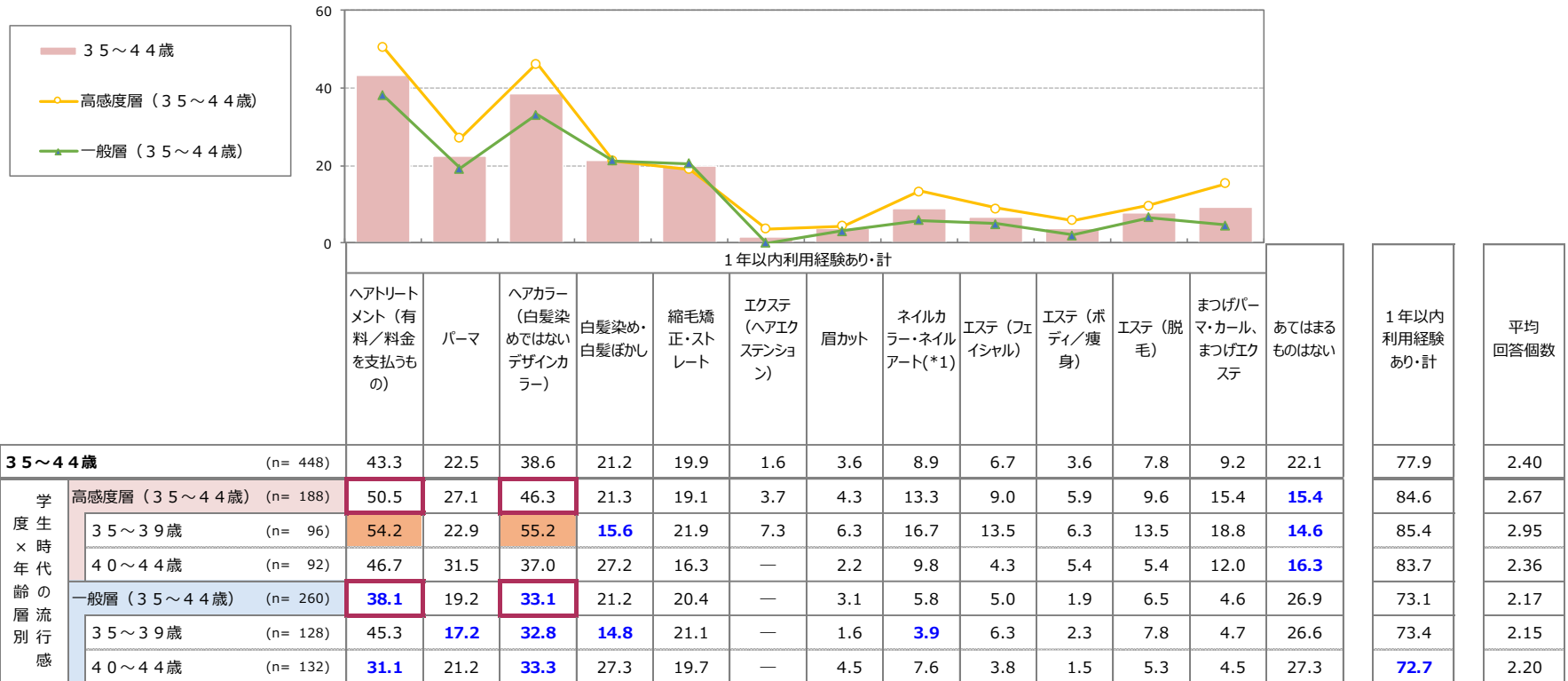
アラフォー女性が1年以内に利用した美容メニューは、「ヘアトリートメント」「ヘアカラー」が4割前後でトップ2。

学生時代高感度層（35～44歳）は、一般層（35～44歳）より、「ヘアトリートメント」の利用率が12.4Pt、「ヘアカラー」が13.2pt、それぞれ高い。

■美容メニューの1年以内利用状況（全体／実数回答）

Q2.美容室／ヘアサロンやその他のサロンで、あなたがこの1年以内に利用したことがあるメニューはなんですか。あてはまるものをすべてお選びください。

(%)



※n≧30の場合、「35～44歳」に比べ ■10pt以上高い ■5pt以上高い 青字・5pt以上低い

※1：ネイルカラー・ネイルアート（ジェル、ポリアッシュ・マニキュアなど）

s02_Q02

*学生時代高感度層／一般層：学生時代に当時の髪型・ファッション・メイクの流行を追っていた人／そうではない人

アラフォー女性の3カ月の美容関連の消費金額は、総額平均が約2万800円。
学生時代高感度層（35～44歳）の平均金額が約2万7,100円、一般層（35～44歳）が約1万6,700円と、約1万円の開きがある。

アラフォー女性で美容のためにお金をかけたい（「そう思う・計」）人の割合は43.8%。
学生時代高感度層（35～44歳）では65.2%に達し、一般層（35～44歳）より35.4pt高い。

■美容関連の消費金額：総額（全体／実数回答）

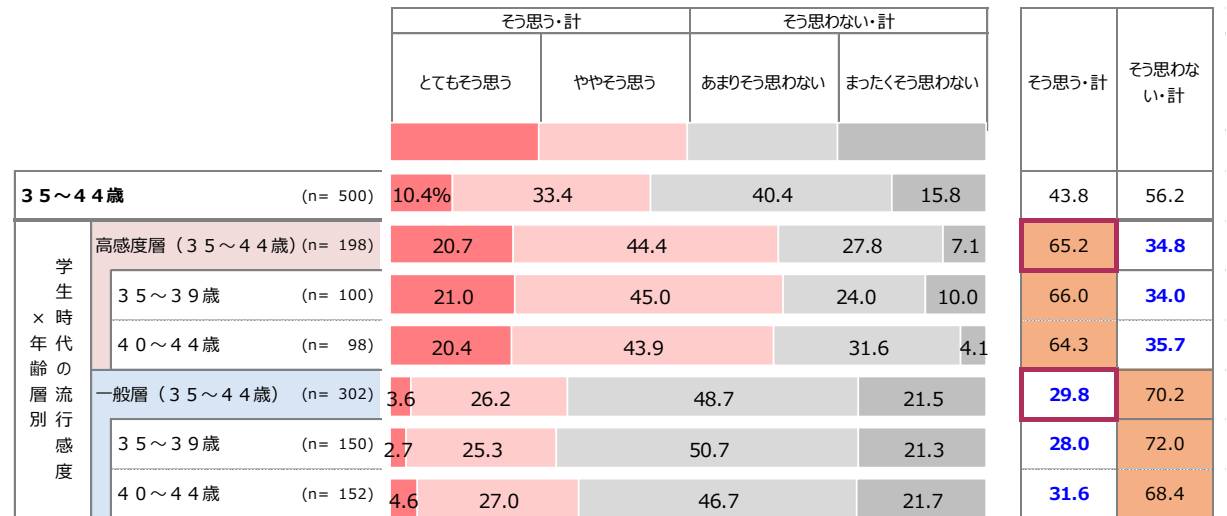
Q8.次に挙げる項目について3カ月あたりで使っている金額をお教えください。

		平均金額 (円) <0円を含む>
35～44歳 (n= 500)		20,785
学 生 時 代 の 層 別 行 感	高感度層（35～44歳）(n= 198)	27,102
	35～39歳 (n= 100)	26,386
	40～44歳 (n= 98)	27,826
	一般層（35～44歳）(n= 302)	16,651
	35～39歳 (n= 150)	16,563
	40～44歳 (n= 152)	16,738

s02_Q08_4

■美容への費用意識：美容のために、お金をかけたい（全体／単一回答）

Q11.あなたの美容についての考え方についてお伺いします。：美容のために、お金をかけたい



※n≥30の場合、「35～44歳」に比べ 10pt以上高い 5pt以上高い 青字-5pt以上低い

s02_Q11

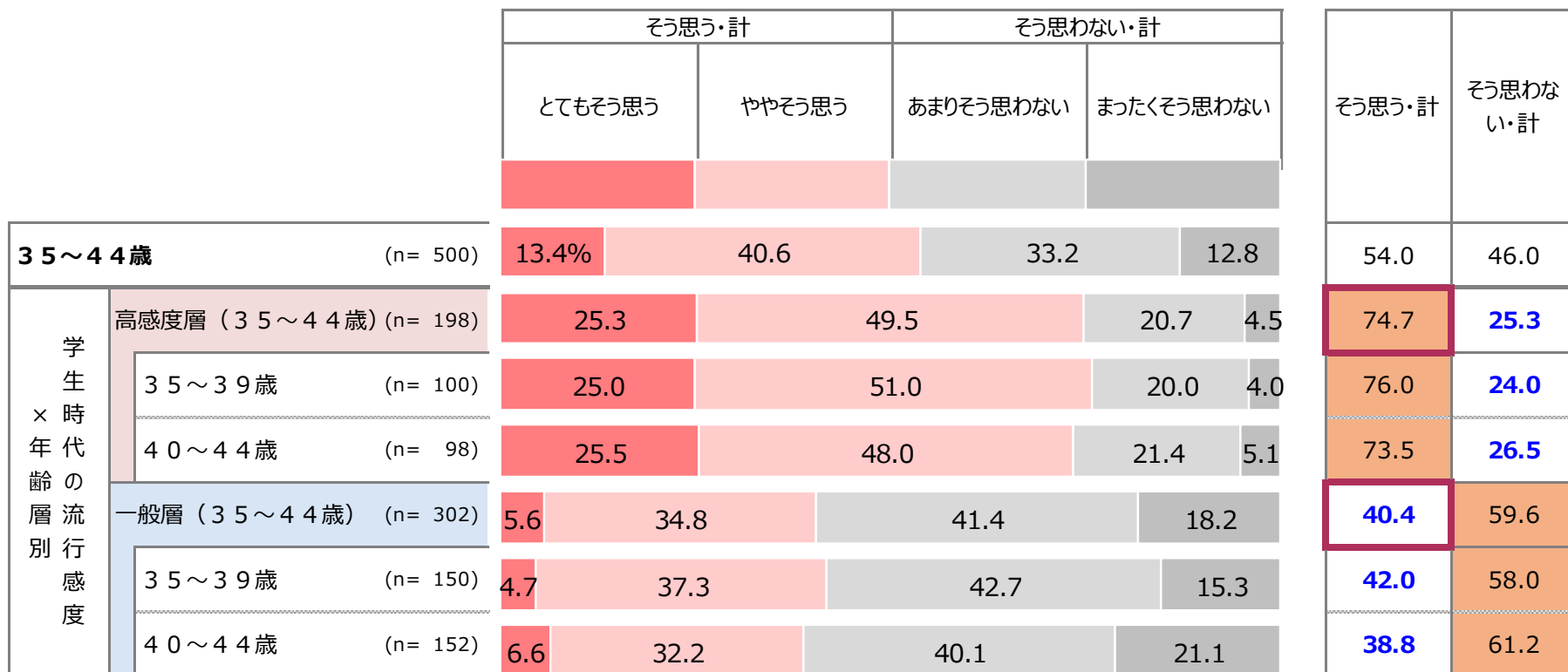
*学生時代高感度層／一般層：学生時代に当時の髪型・ファッション・メイクの流行を追っていた人／そうではない人

アラフォー女性で美容に気をつけている（「そう思う・計」）人の割合は54.0%。
学生時代高感度層（35～44歳）では74.7%に達し、一般層（35～44歳）より34.3pt高い。

■美容意識：美容には気をつけている方だ（全体／単一回答）

Q9.あなたの美容についての考え方についてお伺いします。：美容には気をつけている方だ

(%)



※n≥30の場合、「35～44歳」に比べ ■ 10pt以上高い ■ 5pt以上高い 青字-5pt以上低い

s02_Q09

*学生時代高感度層／一般層：学生時代に当時の髪型・ファッション・メイクの流行を追っていた人／そうではない人

アラフォー女性で美容情報を積極的に収集している（「そう思う・計」）人の割合は37.0%。
学生時代高感度層（35～44歳）では56.1%に達し、一般層（35～44歳）より31.6pt高い。

■美容の情報収集：美容に関して、自分から積極的に情報を収集している方だ（全体／単一回答）

Q12.あなたの美容についての考え方についてお伺いします。：美容に関して、自分から積極的に情報を収集している方だ

(%)

		そう思う・計		そう思わない・計		そう思う・計	そう思わない・計
		とてもそう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	まったくそう思わない		
35～44歳 (n= 500)		9.4%	27.6	41.4	21.6	37.0	63.0
学生 × 時 年代 の 層 流 別 行 感 度	高感度層（35～44歳）(n= 198)	18.2	37.9	32.8	11.1	56.1	43.9
	35～39歳 (n= 100)	20.0	37.0	30.0	13.0	57.0	43.0
	40～44歳 (n= 98)	16.3	38.8	35.7	9.2	55.1	44.9
	一般層（35～44歳）(n= 302)	3.6	20.9	47.0	28.5	24.5	75.5
	35～39歳 (n= 150)	4.7	20.7	48.7	26.0	25.3	74.7
	40～44歳 (n= 152)	2.6	21.1	45.4	30.9	23.7	76.3

※n≥30の場合、「35～44歳」に比べ ■10pt以上高い ■5pt以上高い 青字-5pt以上低い

*学生時代高感度層／一般層：学生時代に当時の髪型・ファッション・メイクの流行を追っていた人／そうではない人

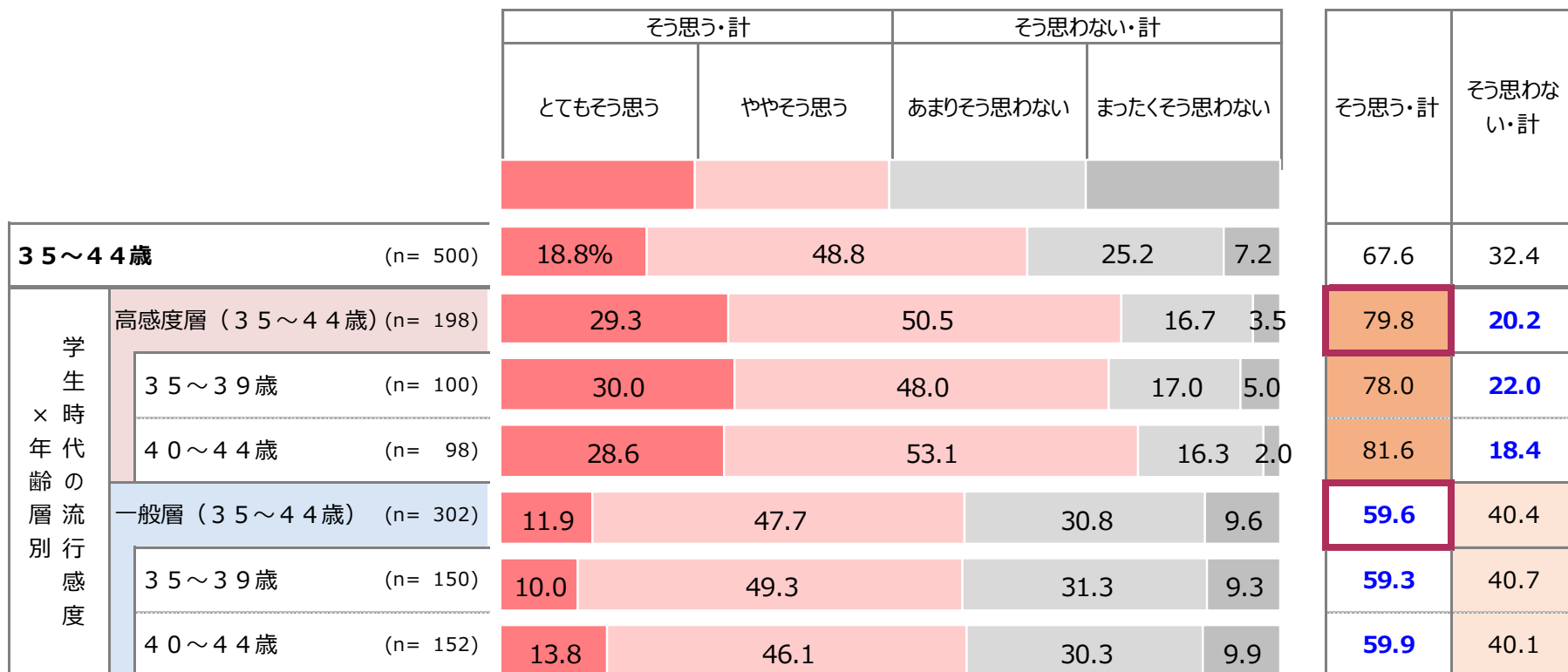
アラフォー女性で値段に関係なく自分にとっていいものは購入する（「そう思う・計」）人の割合は67.6%。

学生時代高感度層（35～44歳）では79.8%に達し、一般層（35～44歳）より20.2pt高い。

■メリハリ消費：値段に関係なく自分にとっていいものは購入する（全体／単一回答）

Q22.あなたの商品やサービスに対する考え方を伺います。：値段に関係なく自分にとっていいものは購入する

(%)



※n≥30の場合、「35～44歳」に比べ ■ 10pt以上高い ■ 5pt以上高い 青字-5pt以上低い

*学生時代高感度層／一般層：学生時代に当時の髪型・ファッション・メイクの流行を追っていた人／そうではない人

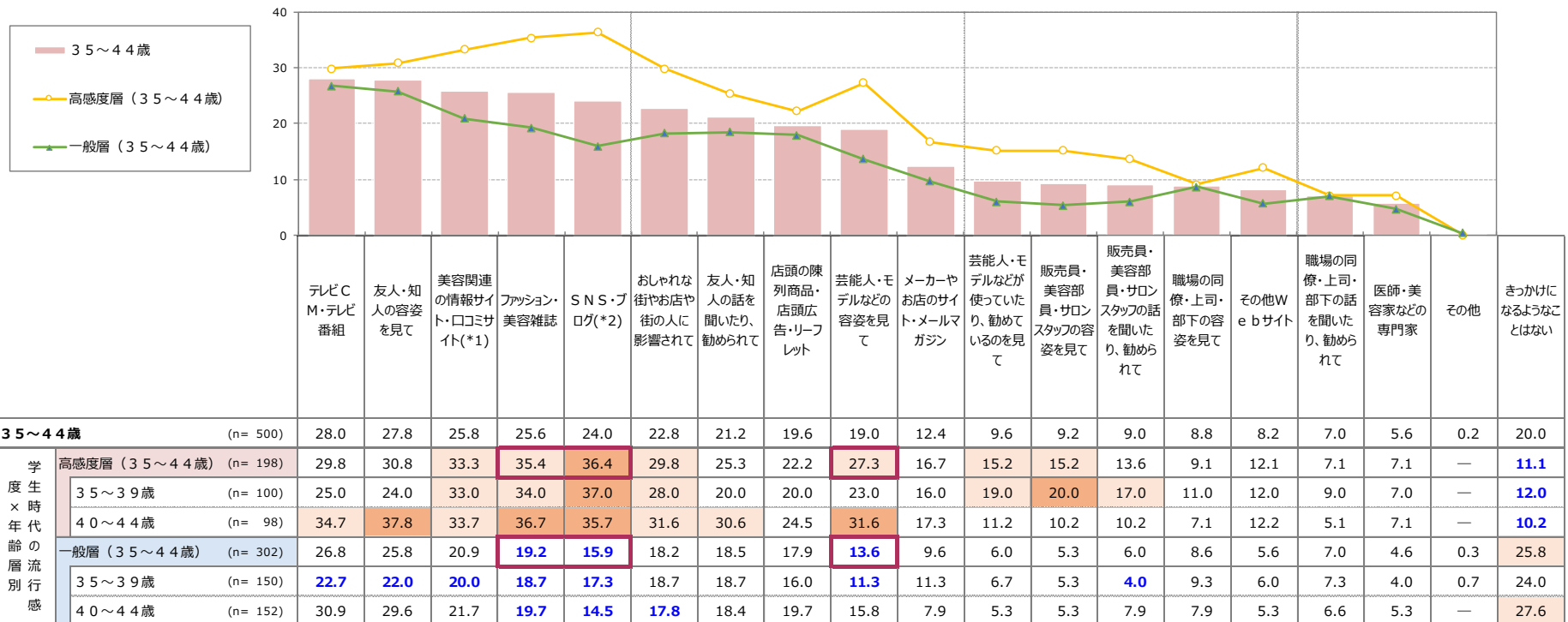
アラフォー女性が美容を意識するきっかけは、「テレビCM・テレビ番組」（28.0%）、「友人・知人の容姿を見て」（27.8%）がトップ2。

学生時代高感度層（35～44歳）は全般的にスコアが高く、「SNS・ブログ」では一般層（35～44歳）と20.5ptの差がある。「ファッション・美容雑誌」で16.2pt、「芸能人・モデルなどの容姿を見て」で13.7ptの差。

■美容を意識するきっかけ（全体／複数回答）

Q33.美容（※）を意識するのはどのようなことがきっかけになりますか。※自分の髪型、顔、体型など自分の外見をよくすること・若さを保つことを指します。

(%)



※n≧30の場合、「35～44歳」に比べ 10pt以上高い 5pt以上高い 青字：5pt以上低い

※：「35～44歳」の降順にソート

※1：美容関連の情報サイト・口コミサイト（ホットペッパービューティー、@cosmeなど）

※2：SNS（Instagram、LINE、facebookなど）・ブログ

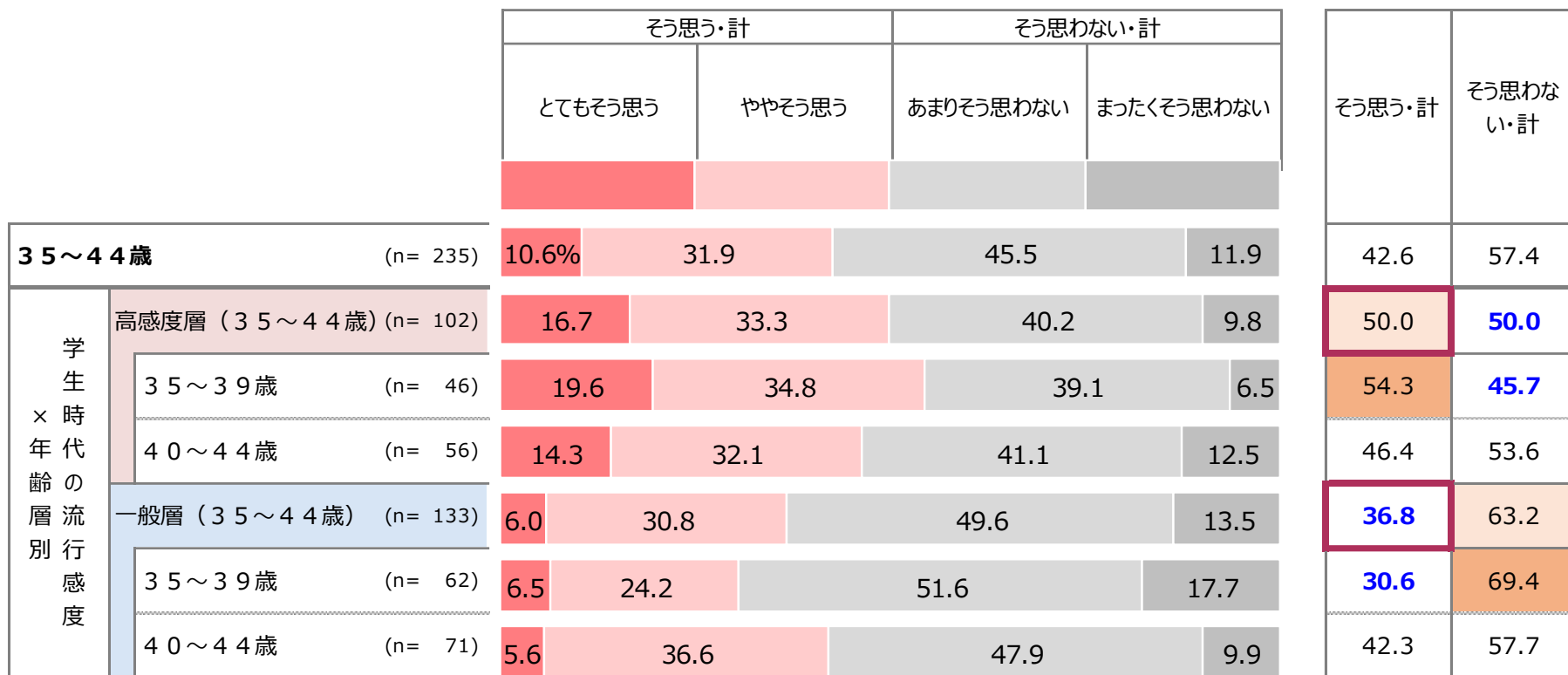
*学生時代高感度層／一般層：学生時代に当時の髪型・ファッション・メイクの流行を追っていた人／そうではない人

アラフォー女性で子供に教育熱心な方だと思う（「そう思う・計」）人の割合は42.6%。
学生時代高感度層（35～44歳）では50.0%に達し、一般層（35～44歳）より13.2pt高い。特に35～39歳ではその差が目立ち、学生時代高感度層の子供教育熱心の割合が54.3%で、一般層より23.7pt高い。

■子供の教育：教育熱心な方か（子供あり／単一回答）

Q19.あなたは子供に教育熱心な方だと思いますか。

(%)



※n≥30の場合、「35～44歳」に比べ 10pt以上高い 5pt以上高い 青字-5pt以上低い

*学生時代高感度層／一般層：学生時代に当時の髪型・ファッション・メイクの流行を追っていた人／そうではない人

高感度層のアラフォー女性が学生の頃に影響を受けた有名人は「安室 奈美恵」さんが突出。約1/4（23.7%）にのぼり、2位の「浜崎 あゆみ」さん（8.1%）の約3倍。
他世代をみると、45歳～54歳、55～64歳では「松田 聖子」さんが突出（それぞれ、23.2%、19.4%）。25～34歳では1位の「浜崎 あゆみ」さんが8.0%、2位の「安室 奈美恵」さんが5.8%と分散する傾向。

■学生の頃に影響を受けた有名人：3位までの有名人（全体／自由回答）

Q4.あなたが学生の頃（中学・高校や大学・専門学校など）に自身の髪型・ファッション・メイクに影響を受けた有名人・芸能人をご記入ください。※いない場合は「いない」とご記入ください。

(%)

高感度層												
3 5 ～ 4 4 歳						他世代						
		3 5 ～ 3 9 歳		4 0 ～ 4 4 歳		2 5 ～ 3 4 歳		4 5 ～ 5 4 歳		5 5 ～ 6 4 歳		
(n= 198)		(n= 100)		(n= 98)		(n= 226)		(n= 177)		(n= 222)		
1位	23.7	安室 奈美恵	24.0	安室 奈美恵	23.5	安室 奈美恵	8.0	浜崎 あゆみ	23.2	松田 聖子	19.4	松田 聖子
2位	8.1	浜崎 あゆみ	9.0	浜崎 あゆみ	7.1	浜崎 あゆみ	5.8	安室 奈美恵	4.5	中森 明菜	1.8	中森 明菜
3位	3.0	YUKI(ユキ／ JUDY AND MARY)	4.0	YUKI(ユキ／ JUDY AND MARY)	6.1	工藤 静香	2.7	蛭原 友里	3.4	小泉 今日子	1.8	山口 百恵
	3.0	工藤 静香									1.8	ファラ・フォーセット・ メジャース

s03_Q04_ranking

*高感度層：学生時代に当時の髪型・ファッション・メイクの流行を追っていた人

高感度層のアラフォー女性の3カ月の美容関連の消費金額は、総額平均が約2万7,100円。
他世代をみると、25～34歳で約2万6,400円、45～54歳で約2万4,300円、55～64歳で約2万5,900円となり、アラフォー女性より少ない。

美容関連のうち化粧品にかかる金額でみると、高感度層のアラフォー女性の平均金額が約9,700円。特に40～44歳では、約1万1,200円と高い。

■美容関連の消費金額：総額（全体／実数回答）

Q8.次に挙げる項目について3カ月あたりで使っている金額をお教えてください。

× 年 齢 層 別			平均金額 (円) <0円を含む>
	35～44歳	(n= 198)	27,102
高 感 度 層	35～39歳	(n= 100)	26,386
	40～44歳	(n= 98)	27,826
	他 世 代		
	25～34歳	(n= 226)	26,429
	45～54歳	(n= 177)	24,333
	55～64歳	(n= 222)	25,857

s03_Q08_4

■美容関連の消費金額：化粧品にかかる金額（全体／実数回答）

Q8.次に挙げる項目について3カ月あたりで使っている金額をお教えてください。

× 年 齢 層 別			平均金額 (円) <0円を含む>
	35～44歳	(n= 198)	9,748
高 感 度 層	35～39歳	(n= 100)	8,273
	40～44歳	(n= 98)	11,208
	他 世 代		
	25～34歳	(n= 226)	9,116
	45～54歳	(n= 177)	9,417
	55～64歳	(n= 222)	10,365

s03_Q08_2

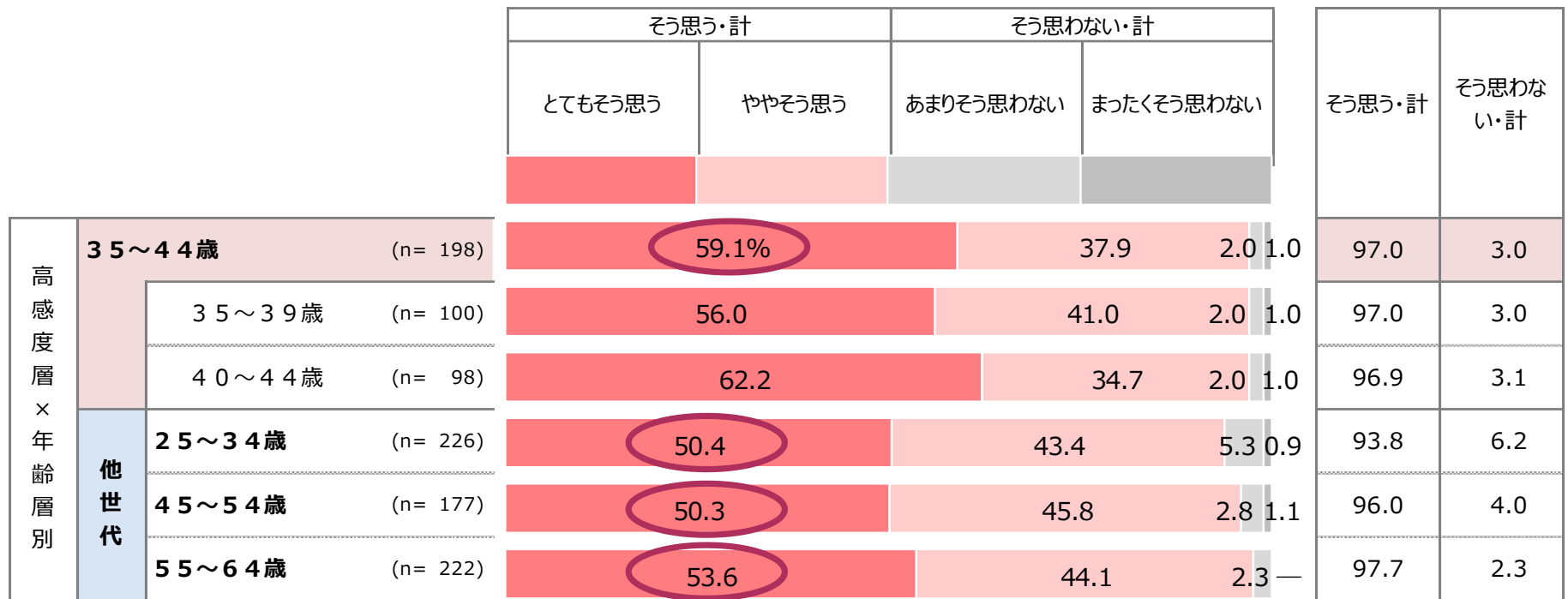
*高感度層：学生時代に当時の髪型・ファッション・メイクの流行を追っていた人

高感度層のアラフォー女性で「体の内側からキレイになりたい」について、「とてもそう思う」の割合は59.1%。他世代より、5.5～8.8pt高い。

■ インナービューティー意識：外見だけでなく、体の内側からキレイになりたい（全体／単一回答）

Q14.外見だけでなく、体の内側からキレイになりたい

(%)



s03_Q14

*高感度層：学生時代に当時の髪型・ファッション・メイクの流行を追っていた人



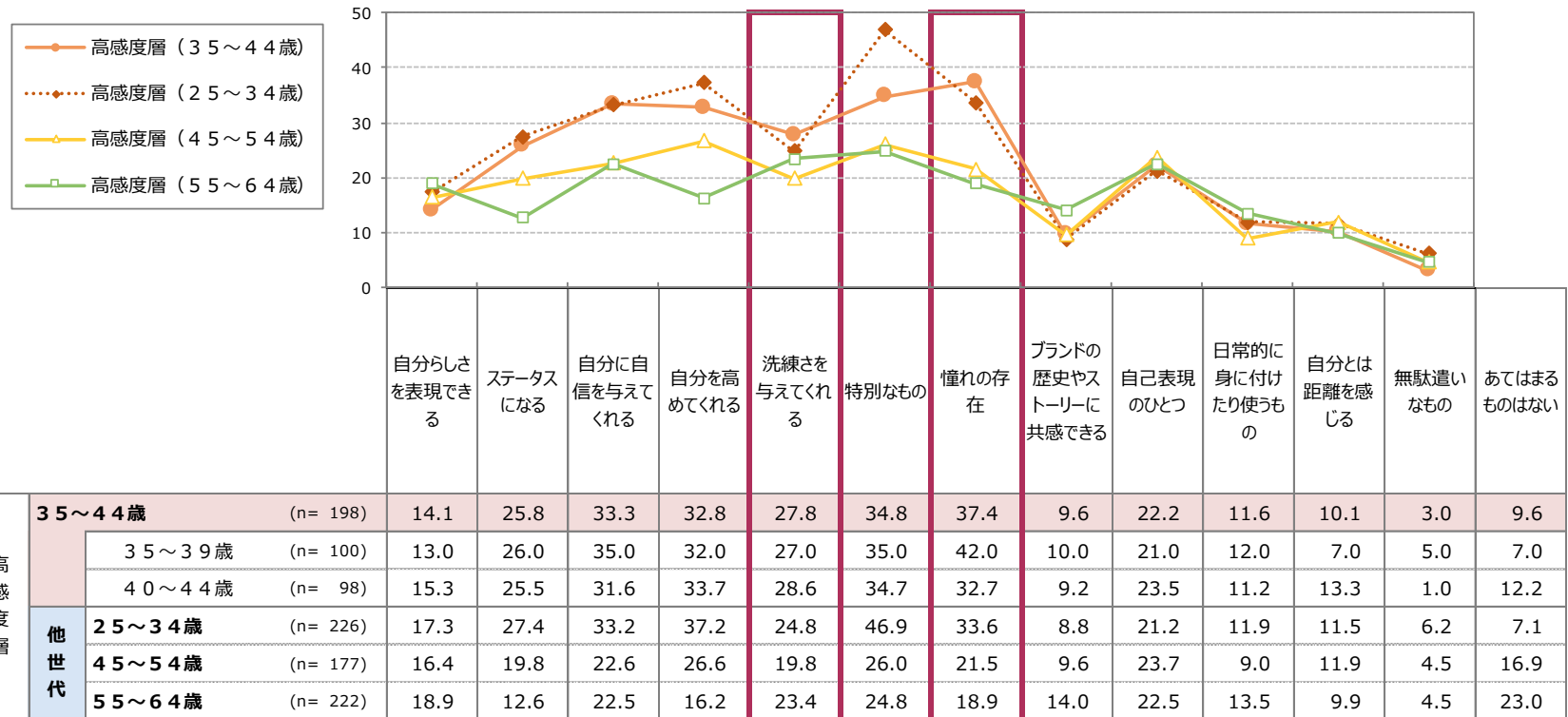
高感度層のアラフォー女性がラグジュアリーブランドに抱くイメージは、「憧れの存在」が37.4%で最多。

「憧れの存在」と「洗練さを与えてくれる」は、他のどの世代よりもスコアが高い。

■ラグジュアリーブランドのイメージ（全体／複数回答）

Q39. ラグジュアリーブランドは、あなたにとってどのような存在ですか。あてはまるものをお選びください。

(%)



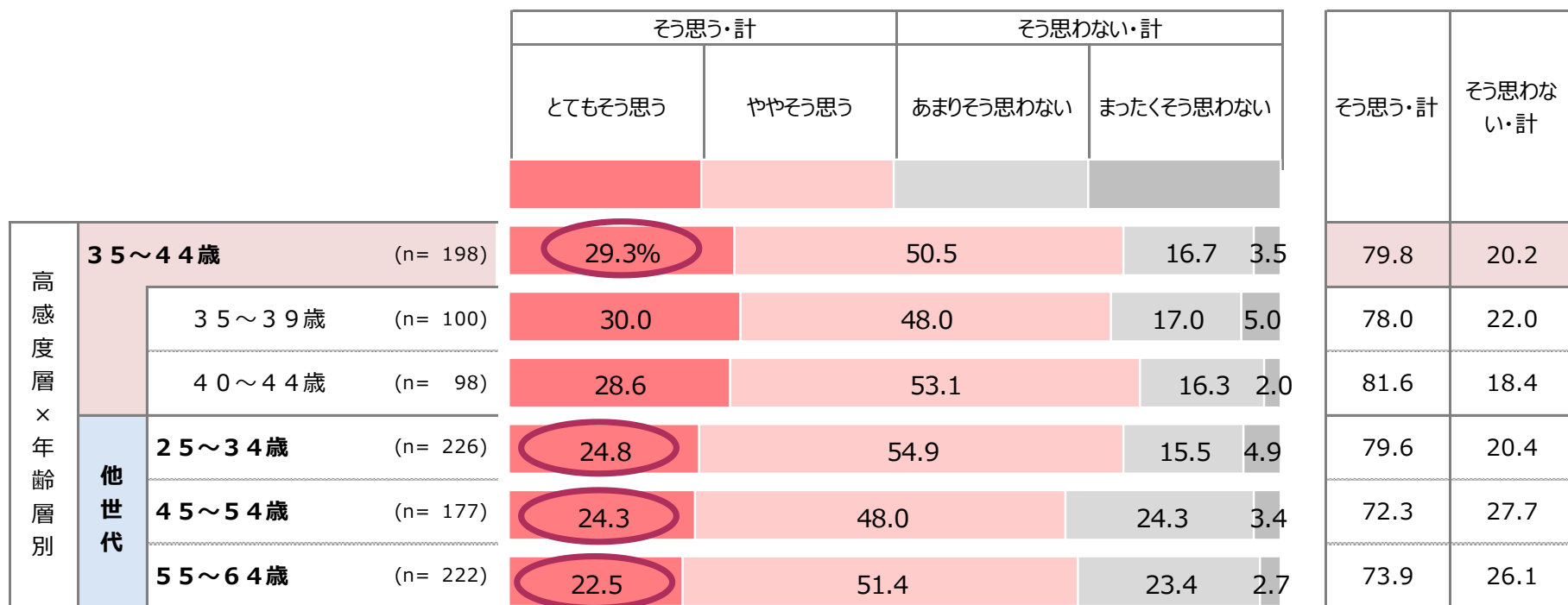
*高感度層：学生時代に当時の髪型・ファッション・メイクの流行を追っていた人

高感度層のアラフォー女性で「値段に関係なく自分にとっていいものは購入する」について、「とてもそう思う」の割合は29.3%。他世代より、4.5～8.8pt高い。

■メリハリ消費：値段に関係なく自分にとっていいものは購入する（全体／単一回答）

Q22.値段に関係なく自分にとっていいものは購入する

(%)



s03_Q22

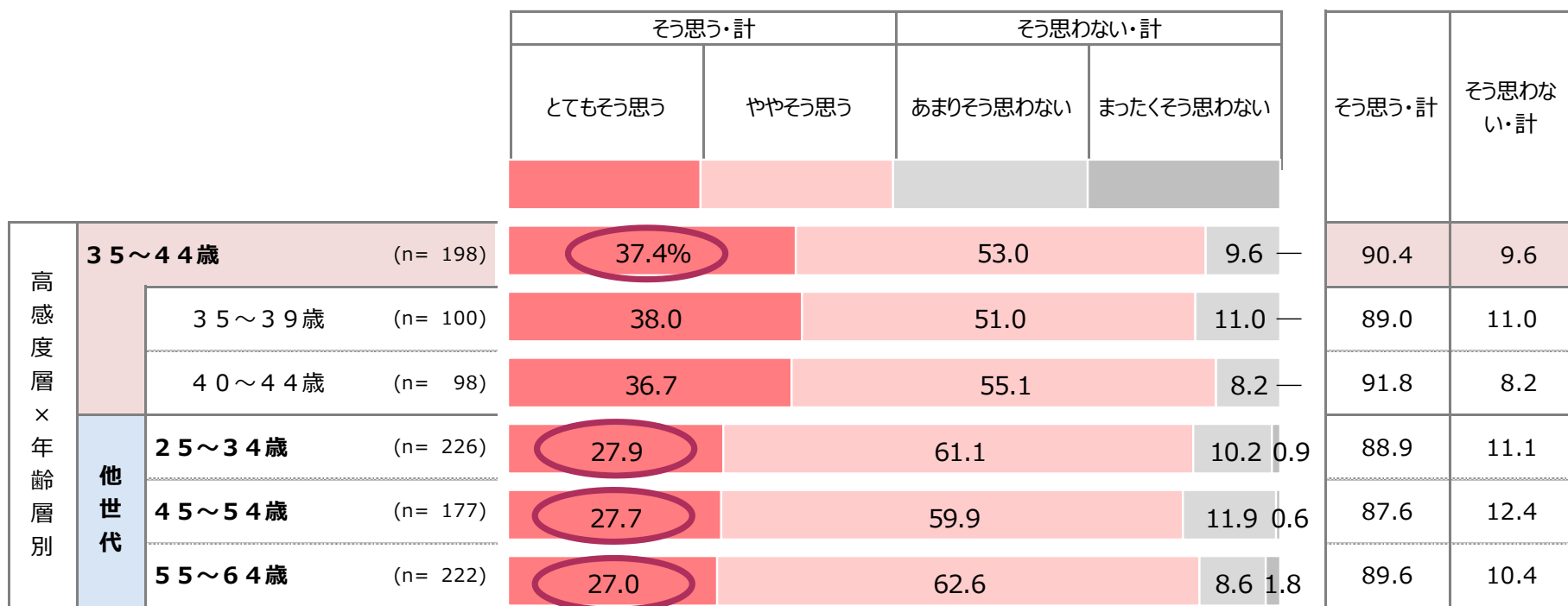
*高感度層：学生時代に当時の髪型・ファッション・メイクの流行を追っていた人

高感度層のアラフォー女性で「多少高額でも長く使えるならお得だと考える」について、「とてもそう思う」の割合は37.4%。他世代より、9.5～10.4pt高い。

■コスパ意識：多少高額でも、長く使えるならお得だと考える（全体／単一回答）

Q27. 多少高額でも、長く使えるならお得だと考える

(%)



s03_Q27

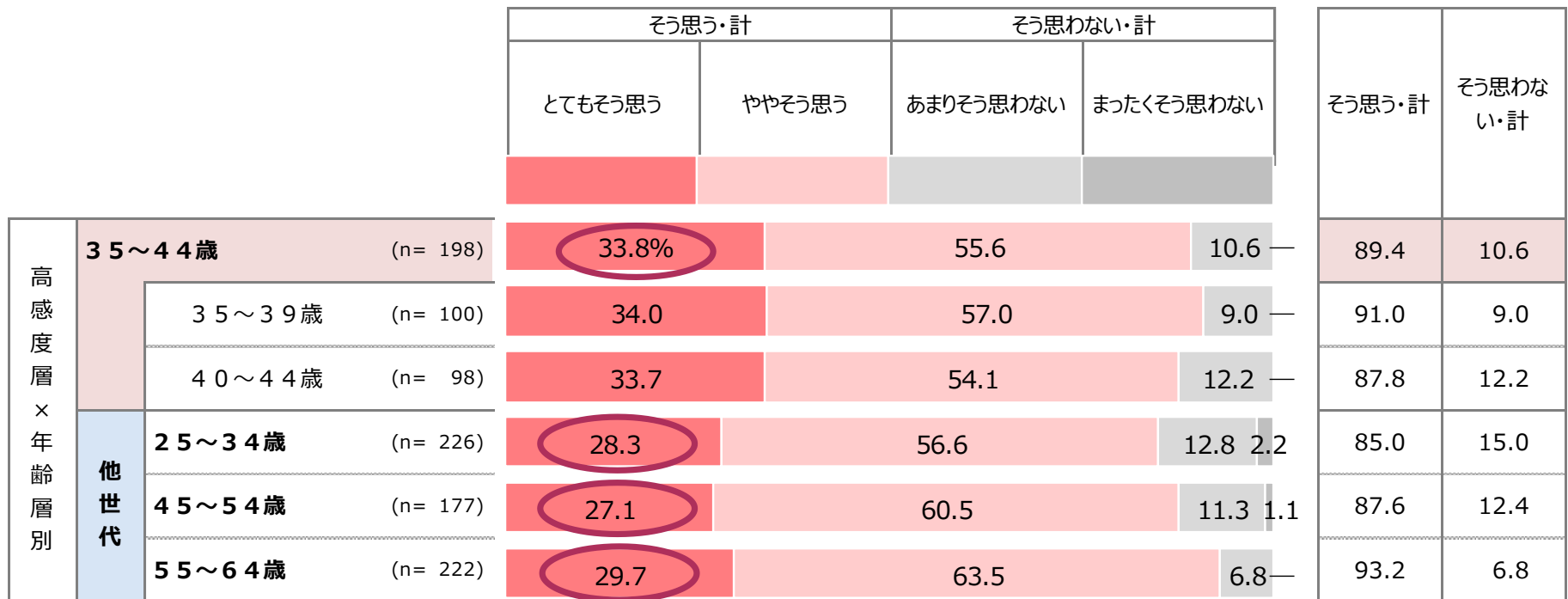
*高感度層：学生時代に当時の髪型・ファッション・メイクの流行を追っていた人

高感度層のアラフォー女性で、「忙しさの中にもゆったり過ごす時間を設けるようにしている」について、「とてもそう思う」の割合は33.8%。他世代より、4.1～6.7pt高い。

■選択的な時短：忙しさの中にもゆったり過ごす時間を設けるようにしている（全体／単一回答）

Q31. 忙しさの中にもゆったり過ごす時間を設けるようにしている

(%)



s03_Q31

*高感度層：学生時代に当時の髪型・ファッション・メイクの流行を追っていた人

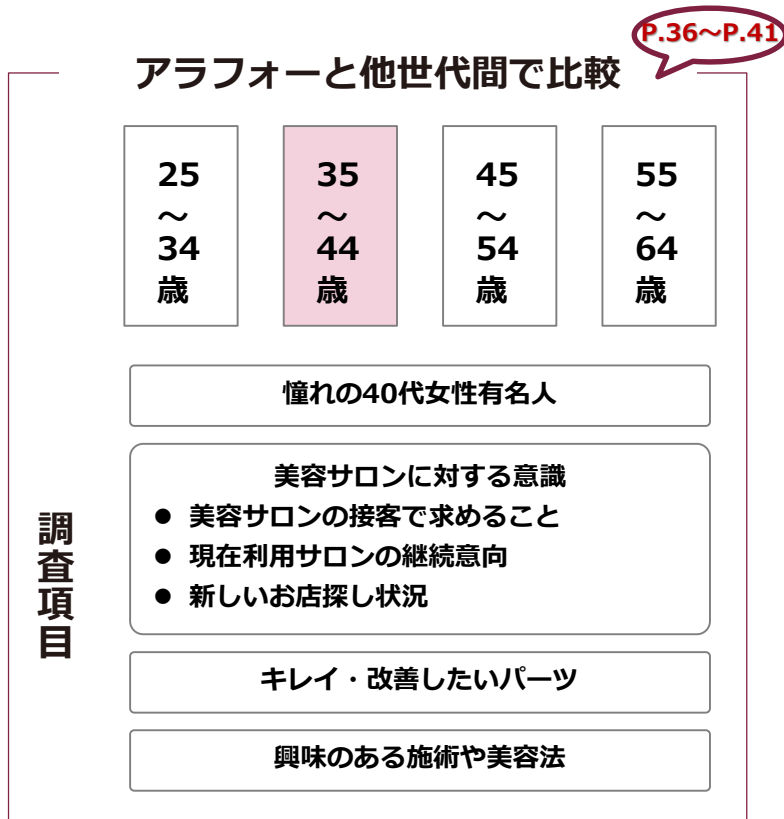


3章 アラフォー女性が サロンに求めること

A 3章の概要

アラフォー（35～44歳）女性が憧れる40代女性有名人は、「井川遥」さんであることが分かった。美容サロンに最も求めることは技術力。このほか、専門性や相談相手としての役割、居心地の良さを求めている。

興味のある施術では、“シミ治療”や“歯のホワイトニング”が多くあがる。



A 憧れの40代女性有名人

アラフォー女性が憧れる40代女性有名人（第一想起）は「井川遥」さんが1位（4.0%）。他世代のうち、25～34歳は、「篠原涼子」さん（3.4%）、45～54歳では「石田ゆり子」さん（3.8%）、55～64歳では「天海祐希」さん（3.2%）がそれぞれ1位。

憧れの40代女性有名人：第一想起：3位までの有名人（全体／自由回答）

Q43.有名人(芸能人・インフルエンサーなど含む)で、憧れの40代女性がいたら、具体的な名前を教えてください。※複数回答可※いない場合は「いない」とご記入ください。

(%)

35～44歳					
			35～39歳		40～44歳
(n= 500)			(n= 250)		(n= 250)
1位	4.0	井川 遥	3.6	米倉 涼子	4.8 井川 遥
2位	3.6	安室 奈美恵	3.2	安室 奈美恵	4.0 安室 奈美恵
3位	3.2	米倉 涼子	3.2	井川 遥	3.6 石田 ゆり子

他世代					
25～34歳		45～54歳		55～64歳	
(n= 500)		(n= 500)		(n= 500)	
3.4	篠原 涼子	3.8	石田 ゆり子	3.2	天海 祐希
2.2	安室 奈美恵	2.6	米倉 涼子	2.0	米倉 涼子
2.2	米倉 涼子	2.4	天海 祐希	1.4	井川 遥

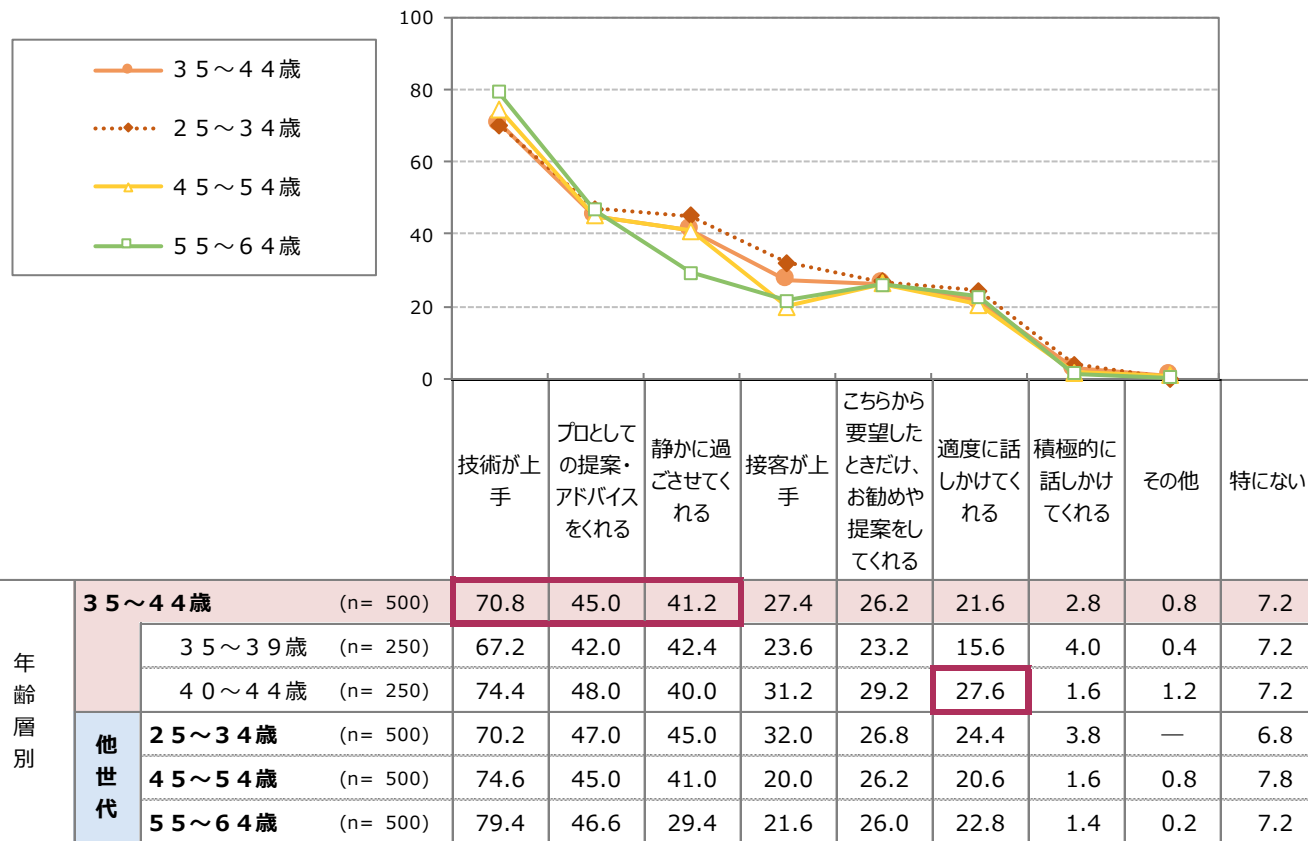
s04_Q43_1_ranking

A 美容サロンの接客で求めること

アラフォー女性が美容サロンの接客で求めることは、「技術が上手」70.8%が最多。次いで「プロとしての提案・アドバイスをくれる」(45.0%)、「静かに過ごさせてくれる」(41.2%)。特に40～44歳では、「適度に話しかけてくれる」(27.6%)が高い。

■美容サロンの接客で求めること（全体／複数回答）

Q45.美容サロンに求めることをお選びください。



※「35～44歳」の降順にソート

s04_Q45

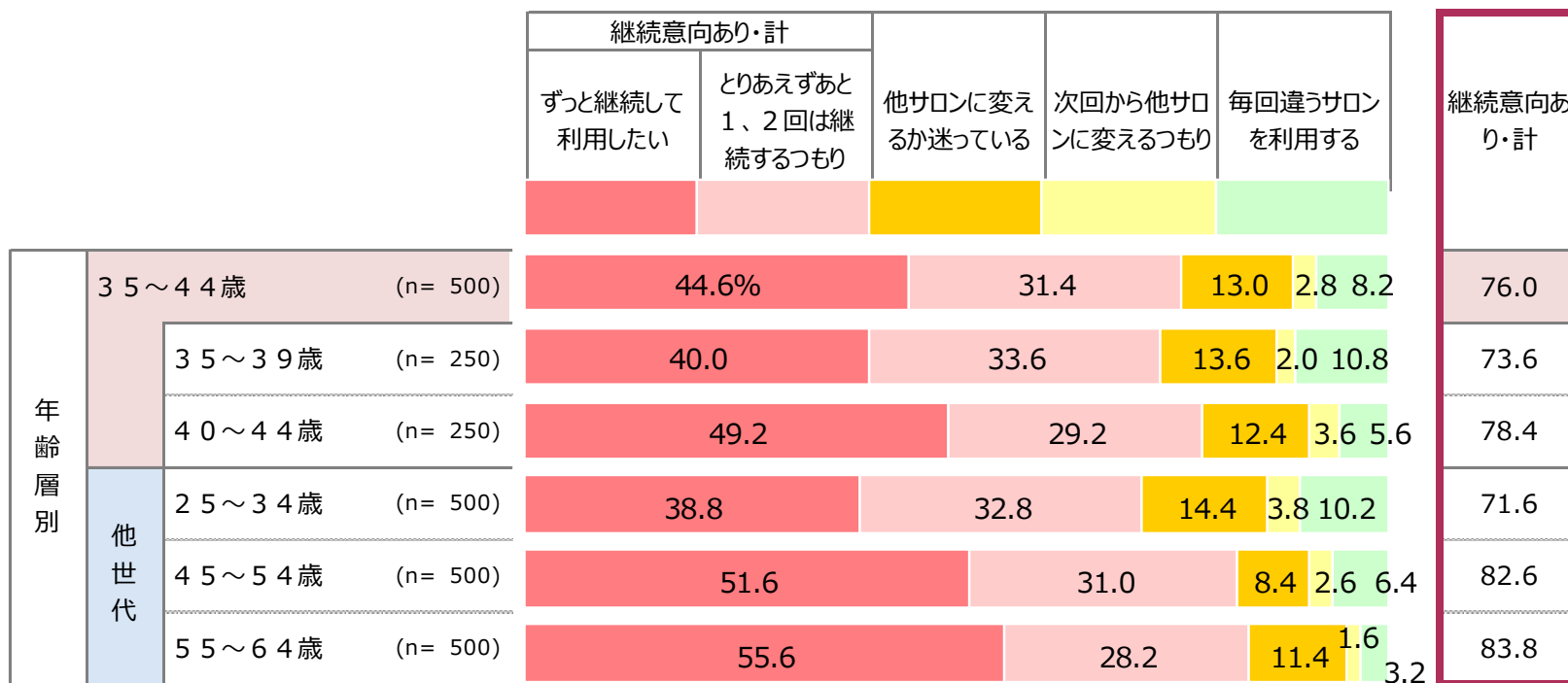
A 現在利用サロンの継続意向

アラフォー女性で現在利用サロンの継続意向がある（「継続意向あり・計」）人は76.0%。他世代と比べると、年齢層が高いほど継続意向が高くなっている。

■現在利用サロンの継続意向（全体／単一回答）

Q48.あなたが主にお使いになっている美容室に対して、今後も継続して利用したいと思いますか。

(%)



s04_Q48

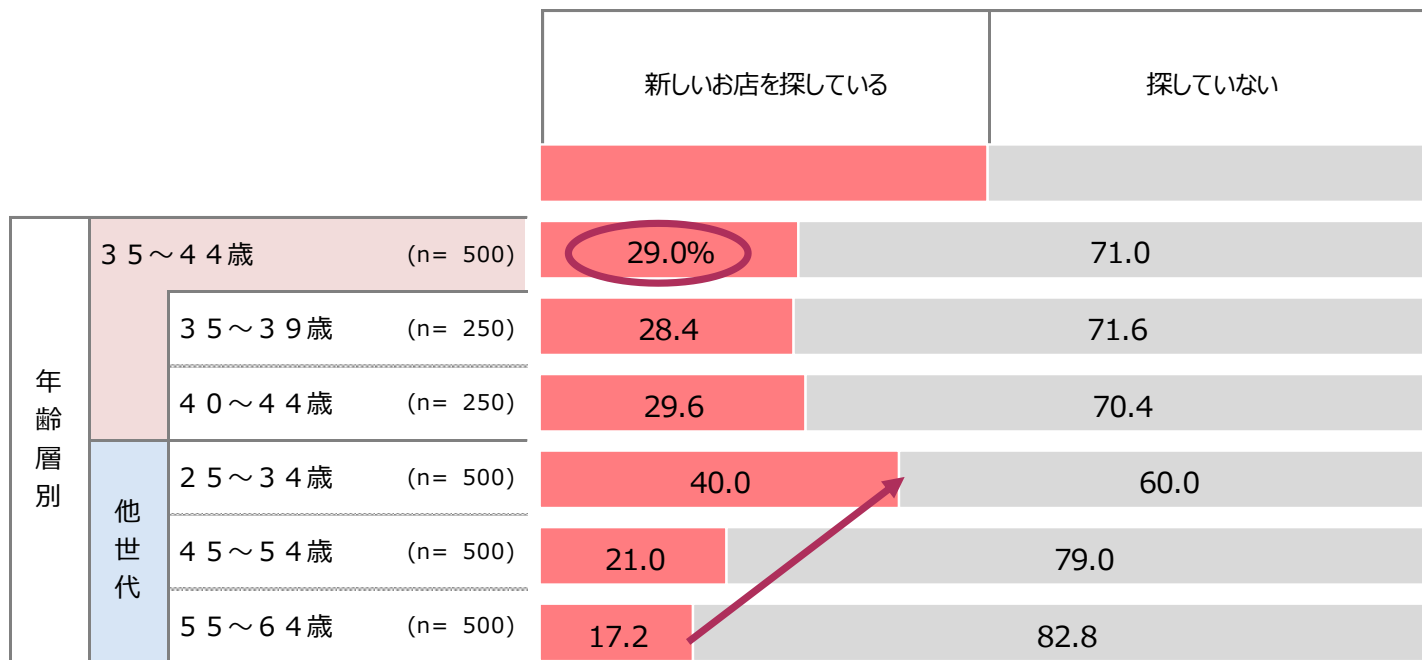
A 新しいお店探し状況

アラフォー女性で「新しいお店を探している」人の割合は29.0%。
他世代の「新しいお店を探している」の割合をみると、若い世代ほど高くなり、25～34歳では40.0%。

■新しいお店探し状況（全体／単一回答）

Q49.現在使っている美容室のお店・使ったことがあるお店以外に、新しいお店を探していますか。

(%)



s04_Q49

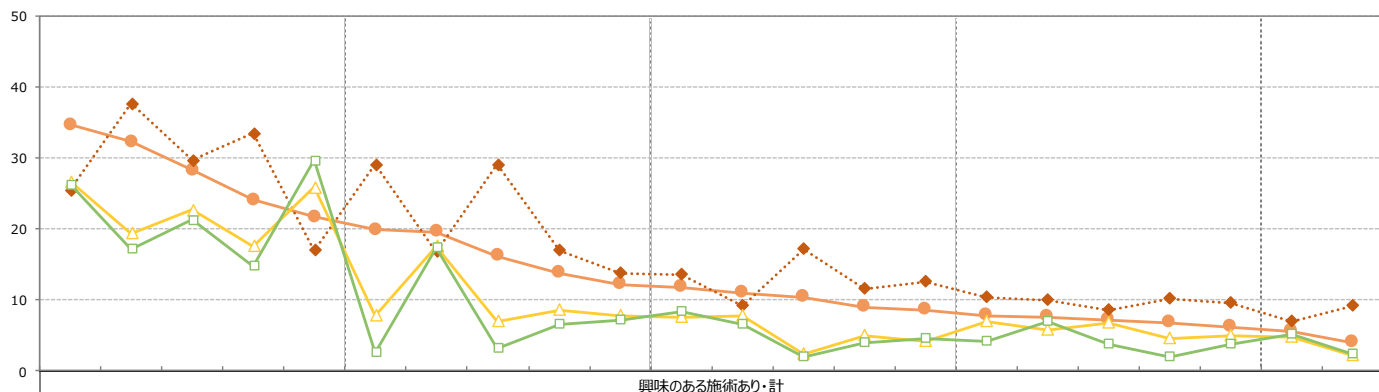
A 興味のある施術や美容法

アラフォー女性が興味のある施術や美容法は、「シミ治療（シミ取り）・肝斑・毛穴治療」「歯のホワイトニング」が3割台と高い。他のどの世代よりも高いことは、「シミ治療（シミ取り）・肝斑・毛穴治療」「アンチエイジング・美容点滴」「スーパーフードを食べる」。

■ 興味のある施術や美容法（全体／複数回答）

Q50. あなたが今、興味がある施術や美容法をお選びください。

(%)



			興味のある施術あり・計																							興味のある 施術あり・ 計	平均回 答個数	
			シミ治療 (シミ取り)・肝 斑・毛 穴治療	歯のホ ワイトニ ング	ヘッド スパ	痩身 (*3)	シワ・た るみ治 療	医療脱 毛・レー ザー脱 毛	アンチエ イジン グ・美容 点滴	V I O 脱毛	美容サ ロンの定 額利用 サービス (*1)	美容 レーザー	パーソ ナルト レーニ ング	スーパ ーフー ドを食 べる	バスト アップマ ッサージ	ビタミ ン注射	脂肪吸 引	ファス ティン グ (断 食)	ボトク ス・ヒ アル ロン酸	カッサ (かっ さ)	膣トレ	スキン グアの 定額利 用サー ビス(* 2)	グルテ ンフリー	ハイラ イトカ ラー	あては まるも のはい ない			
年 齢 層 別	3 5 ～ 4 4 歳	(n= 500)	34.6	32.2	28.2	24.0	21.6	19.8	19.6	16.2	13.8	12.2	11.8	11.0	10.4	9.0	8.6	7.8	7.6	7.2	6.8	6.2	5.6	4.0	25.6	74.4	4.28	
		3 5 ～ 3 9 歳	(n= 250)	29.6	34.0	27.6	22.0	16.4	21.6	17.6	16.8	13.6	11.6	10.8	9.6	10.0	9.6	9.6	7.6	6.8	6.4	5.6	7.2	5.2	4.4	27.6	72.4	4.19
		4 0 ～ 4 4 歳	(n= 250)	39.6	30.4	28.8	26.0	26.8	18.0	21.6	15.6	14.0	12.8	12.8	12.4	10.8	8.4	7.6	8.0	8.4	8.0	8.0	5.2	6.0	3.6	23.6	76.4	4.36
	他 世 代	2 5 ～ 3 4 歳	(n= 500)	25.4	37.6	29.6	33.4	17.0	29.0	16.8	29.0	17.0	13.8	13.6	9.2	17.2	11.6	12.6	10.4	10.0	8.6	10.2	9.6	7.0	9.2	18.6	81.4	4.64
		4 5 ～ 5 4 歳	(n= 500)	26.6	19.4	22.6	17.6	25.8	7.8	17.6	7.0	8.6	7.8	7.6	7.8	2.4	5.0	4.2	7.0	5.8	6.8	4.6	5.0	4.8	2.2	34.0	66.0	3.39
		5 5 ～ 6 4 歳	(n= 500)	26.2	17.2	21.2	14.8	29.6	2.6	17.4	3.2	6.6	7.2	8.4	6.6	2.0	4.0	4.6	4.2	7.0	3.8	2.0	3.8	5.2	2.4	35.0	65.0	3.08

※1：35～44歳の降順にソート

※1：美容サロン（美容室・ネイルサロン・エステなど）の定額利用サービス（毎月定額の支払いで、通い放題のサービス）

※2：スキンケアの定額利用サービス（毎月定額の支払いで、通い放題のサービス）

※3：痩身（お腹、脚、太もも、おしり、腰まわり、腕、背中）

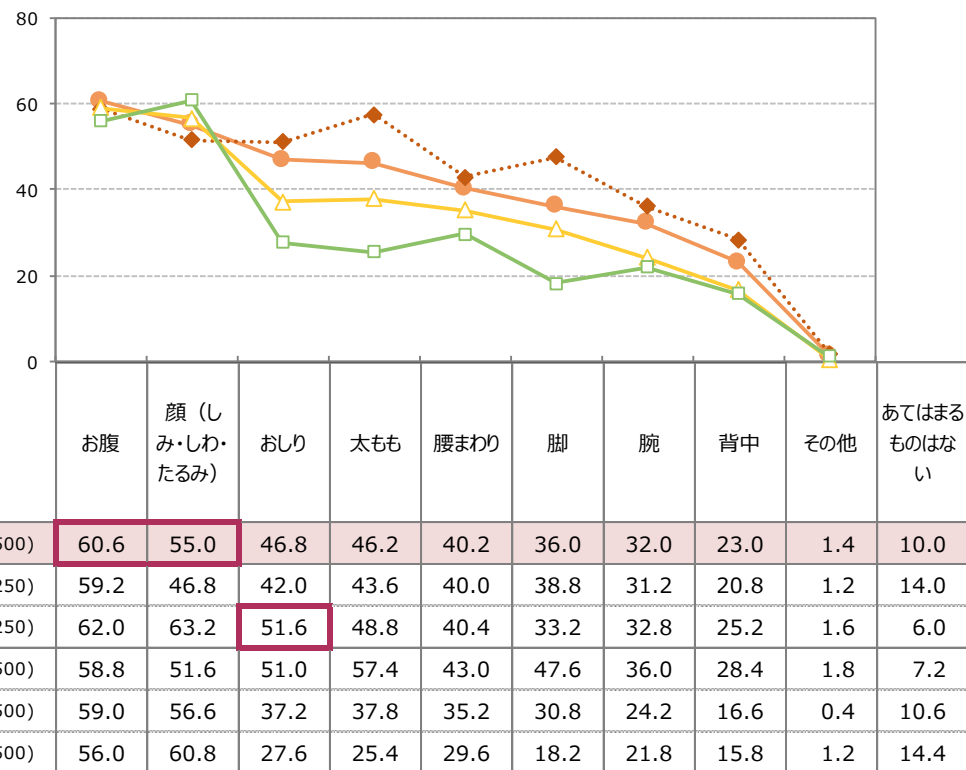
s04_Q50

A キレイ・改善したいパーツ

アラフォー女性が改善したい体の部位（パーツ）は、「お腹」「顔（しみ・しわ・たるみ）」が5割以上と高い。40～44歳では「おしり」が51.6%に達し、各世代より高い。

■キレイ・改善したいパーツ（全体／複数回答）

Q51.あなたが今、「改善したい」と思う体の部位を教えてください。



※「35～44歳」の降順にソート

s04_Q51



まとめ

A アラフォー女性とは・・・①

アラフォー女性は、
子育て世代で教育熱心。節約意識は高くなく、サロンや化粧品など美容にお金をかけている。

アラフォー女性の消費行動・美容意識を形作るものとして、
「学生時代のトレンド意識」に着目してみると・・・

学生時代高感度層(*)では、アラフォー女性の特性が顕著に表れる。
学生時代の意識が、現在の流行の取り入れや消費行動・美容意識などに影響を与えている。

*学生時代に当時の髪型・ファッション・メイクの流行を追っていた人。アラフォー女性の約4割を占める

アラフォー女性		
	学生時代・高感度層 (n=198)	学生時代・一般層 (n=302)
3カ月の美容関連の消費金額 [総額]	平均 2万7,100円	平均 1万6,700円
現在、髪型・ファッション・メイクの流行を取り入れている方だ	49.5%	8.6%
美容に関して、自分から積極的に情報を収集している方だ	56.1%	24.5%
値段に関係なく自分にとっていいものは購入する	79.8%	59.6%

※美容サロン、化粧品、美容グッズにかける金額の合計

※「とてもそう思う」「ややそう思う」の合計

※「とてもそう思う」「ややそう思う」の合計

※「とてもそう思う」「ややそう思う」の合計

アラフォー女性		
	学生時代・高感度層 (n=102)	学生時代・一般層 (n=133)
子供に教育熱心な方だと思う	50.0%	36.8%

※「とてもそう思う」「ややそう思う」の合計

A アラフォー女性とは・・・②

学生時代高感度層のアラフォー女性は、他世代の高感度層と比べてみても美容意識が高く、情報を積極的に取り入れながらキレイでいるための努力をしている。
学生時代の流行や経験（「安室 奈美恵」さんの全盛期、ITツールの普及など）が、少なからず影響をしていると考えられる。

アラフォー女性の学生時代高感度層の特徴は・・・

- 限られた予算のなかでも、サロン（ヘアトリートメント、ヘアカラー）や化粧品など美容にお金や時間をかけて、日頃からキレイでいるための努力をしている。（学生時代は「安室 奈美恵」さんの影響から、カラーリングやトリートメントに対するハードルが一気に下がった時代。）
- SNSやブログなどインターネットから積極的に美容情報を入手。さまざまな情報を比較検討して、自分によりマッチする情報を取捨選択している。（ポケベルやPHSなどを学生時代から使い始めた世代でもある。）
- 見た目の美しさだけではなく、体の内側からの美しさも重視。シミ治療の他、アンチエイジング、スーパーフードなどへの関心も高い。

アラフォー女性がサロンに求めることは・・・

- 技術力、専門性、相談相手としての役割、居心地の良さ。
- 特に40～44歳では、“自分が求めたタイミングで提案したり、適度に話しかけたりしてくれること”を重視する傾向が強い。