

美容センサス2019年下期 資料編

「15～69歳男女の美容意識と美容行動」

株式会社リクルートライフスタイル
ホットペッパービューティーアカデミー

<https://hba.beauty.hotpepper.jp/>

※ 出版・印刷物等へのデータ転載される際には、「（株）リクルートライフスタイル ホットペッパービューティーアカデミー調べ」と明記していただきますようお願い申し上げます。

目次

調査概要	4
・ 回答者プロフィール：世帯年収・美容に使う1カ月あたりの費用	5
I：美容意識編	6
・ 【女性】美容において重要視するポイント	7
・ 【男性】美容において重要視するポイント	8
・ 【女性】ポイント別改善・維持意向（お金・時間を使いたいか）	9
・ 【男性】ポイント別改善・維持意向（お金・時間を使いたいか）	10
・ 【女性】感じている具体的な悩み	11
・ 【男性】感じている具体的な悩み	12
・ 【男女】外見を今よりよくすること・若さを保つことへの関心	13
・ 【女性】外見をよくすること・若さを保つことのきっかけ	14
・ 【男性】外見をよくすること・若さを保つことのきっかけ	15
II：美容行動編（1.美容医療）	16
1.美容医療(1)-①利用状況	
・ 【男女】美容医療の経験と意向	17
・ 【男女】美容医療の経験と意向（メニュー別）	18
・ 【男女】美容医療の経験と意向（医療脱毛）	19
・ 【男女】美容医療の経験と意向（アンチエイジング・老化予防）	20
・ 【男女】美容医療の経験と意向（容姿（顔）を整える）	21
・ 【男女】美容医療の経験と意向（容姿（体）を整える）	22
・ 【男女】美容医療の経験と意向（歯の審美・矯正）	23
・ 【男女】施術費用《各メニュー経験者》（メニュー別）	24
・ 【男女】施術費用《各メニュー経験者》（医療脱毛）	25
・ 【男女】施術費用《各メニュー経験者》（アンチエイジング・老化予防）	26
・ 【男女】施術費用《各メニュー経験者》（容姿（顔）を整える）	27
・ 【男女】施術費用《各メニュー経験者》（容姿（体）を整える）	28
・ 【男女】施術費用《各メニュー経験者》（歯の審美・矯正）	29
・ 【男女】美容医療をやってみた理由《各メニューの経験者または意向者》（メニュー別）	30
・ 【男女】美容医療をやってみた理由《各メニューの経験者または意向者》（医療脱毛）	31
・ 【男女】美容医療をやってみた理由《各メニューの経験者または意向者》（アンチエイジング・老化予防）	32
・ 【男女】美容医療をやってみた理由《各メニューの経験者または意向者》（容姿（顔）を整える）	33
・ 【男女】美容医療をやってみた理由《各メニューの経験者または意向者》（容姿（体）を整える）	34
・ 【男女】美容医療をやってみた理由《各メニューの経験者または意向者》（歯の審美・矯正）	35
・ 【女性】美容医療をやってみた理由《各メニューの経験者または意向者》（延べ集計）	36
・ 【男性】美容医療をやってみた理由《各メニューの経験者または意向者》（延べ集計）	37
1.美容医療(1)-②利用状況（施設・サービス別）	
・ 【男女】利用状況（施設・サービス別）	38
・ 【男女】利用状況（医療脱毛）	39
・ 【女性】施術回数、施術費用《過去3年以内利用者》（医療脱毛）	40
・ 【男性】施術回数、施術費用《過去3年以内利用者》（医療脱毛）	41
・ 【男女】利用状況（美容外科・美容内科・美容皮膚科）	42
・ 【女性】施術内容《過去1年以内利用者》（美容外科・美容内科・美容皮膚科）	43
・ 【男性】施術内容《過去1年以内利用者》（美容外科・美容内科・美容皮膚科）	44
・ 【女性】施術内容《過去3年以内利用者》（美容外科・美容内科・美容皮膚科）	45
・ 【男性】施術内容《過去3年以内利用者》（美容外科・美容内科・美容皮膚科）	46
・ 【女性】施術回数、施術費用《過去3年以内利用者》（美容外科・美容内科・美容皮膚科）	47
・ 【男性】施術回数、施術費用《過去3年以内利用者》（美容外科・美容内科・美容皮膚科）	48
・ 【男女】利用状況（審美歯科・矯正歯科）	49
・ 【男女】施術内容《過去1年以内利用者》（審美歯科・矯正歯科）	50
・ 【男女】施術内容《過去3年以内利用者》（審美歯科・矯正歯科）	51
・ 【男女】施術回数、施術費用《過去3年以内利用者》（審美歯科・矯正歯科）	52
1.美容医療(1)-③今後の利用	
・ 【女性】やってみたい施術	53
・ 【男性】やってみたい施術	54
・ 【女性】やってみたい施術の費用感《各施術をやりたい人》	55
・ 【男性】やってみたい施術の費用感《各施術をやりたい人》	56
1.美容医療(2)-①美容医療に対する抵抗感・違和感	57
・ 【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】	58
・ 【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】（メニュー別）	59
・ 【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】（医療脱毛）	60
・ 【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】（アンチエイジング・老化予防）	61
・ 【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】（容姿（顔）を整える）	62
・ 【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】（容姿（体）を整える）	63

目次

・【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】（歯の審美・矯正）	64
・【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【周囲の人】	65
・【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【周囲の人】（メニュー別）	66
・【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【周囲の人】（医療脱毛）	67
・【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【周囲の人】（アンチエイジング・老化予防）	68
・【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【周囲の人】（容姿（顔）を整える）	69
・【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【周囲の人】（容姿（体）を整える）	70
・【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【周囲の人】（歯の審美・矯正）	71
・【男女】美容医療を受けた際の周囲への打ち明け《美容医療経験者》	72
・【男女】美容医療を受けた際の周囲への打ち明け《各メニューの経験者》（メニュー別）	73
・【男女】美容医療を受けた際の周囲への打ち明け《各メニューの経験者》（医療脱毛）	74
・【男女】美容医療を受けた際の周囲への打ち明け《各メニューの経験者》（アンチエイジング・老化予防）	75
・【男女】美容医療を受けた際の周囲への打ち明け《各メニューの経験者》（容姿（顔）を整える）	76
・【男女】美容医療を受けた際の周囲への打ち明け《各メニューの経験者》（容姿（体）を整える）	77
・【男女】美容医療を受けた際の周囲への打ち明け《各メニューの経験者》（歯の審美・矯正）	78

1.美容医療(2)-②美容医療未経験者の状況

・【男女】美容医療の検討経験《各メニューの未経験者》（メニュー別）	79
・【男女】美容医療の検討経験《各メニューの未経験者》（医療脱毛）	80
・【男女】美容医療の検討経験《各メニューの未経験者》（アンチエイジング・老化予防）	81
・【男女】美容医療の検討経験《各メニューの未経験者》（容姿（顔）を整える）	82
・【男女】美容医療の検討経験《各メニューの未経験者》（容姿（体）を整える）	83
・【男女】美容医療の検討経験《各メニューの未経験者》（歯の審美・矯正）	84
・【男女】美容医療の検討中止時期《各メニューの検討経験者》（メニュー別）	85
・【男女】美容医療の検討中止時期《各メニューの検討経験者》（医療脱毛）	86
・【男女】美容医療の検討中止時期《各メニューの検討経験者》（アンチエイジング・老化予防）	87
・【男女】美容医療の検討中止時期《各メニューの検討経験者》（容姿（顔）を整える）	88
・【男女】美容医療の検討中止時期《各メニューの検討経験者》（容姿（体）を整える）	89
・【男女】美容医療の検討中止時期《各メニューの検討経験者》（歯の審美・矯正）	90
・【女性】美容医療の検討中止理由《各メニューの興味者かつ検討経験者》（メニュー別）	91
・【男性】美容医療の検討中止理由《各メニューの興味者かつ検討経験者》（メニュー別）	92
・【女性】美容医療の検討中止理由《各メニューの興味者かつ検討経験者》（医療脱毛）	93
・【男性】美容医療の検討中止理由《各メニューの興味者かつ検討経験者》（医療脱毛）	94
・【女性】美容医療の検討中止理由《各メニューの興味者かつ検討経験者》（アンチエイジング・老化予防）	95
・【男性】美容医療の検討中止理由《各メニューの興味者かつ検討経験者》（アンチエイジング・老化予防）	96
・【女性】美容医療の検討中止理由《各メニューの興味者かつ検討経験者》（容姿（顔）を整える）	97
・【男性】美容医療の検討中止理由《各メニューの興味者かつ検討経験者》（容姿（顔）を整える）	98
・【女性】美容医療の検討中止理由《各メニューの興味者かつ検討経験者》（容姿（体）を整える）	99
・【男性】美容医療の検討中止理由《各メニューの興味者かつ検討経験者》（容姿（体）を整える）	100
・【女性】美容医療の検討中止理由《各メニューの興味者かつ検討経験者》（歯の審美・矯正）	101
・【男性】美容医療の検討中止理由《各メニューの興味者かつ検討経験者》（歯の審美・矯正）	102

II：美容行動編（2.美容・メイク商品の購入） 103

・【女性】アイテム購入率	104
・【男性】アイテム購入率	106
・【女性】アイテム利用率	108
・【男性】アイテム利用率	110
・【女性】メイク商品の情報源	112
・【男性】メイク商品の情報源	113
・【男性】メンズの美容・メイク商品の使用意向	114
・【男性】メンズメイクのきっかけ《メイクアップアイテム購入利用経験者》	115
・【男性】メンズメイクをする理由《メイクアップアイテム購入利用経験者》	116

II：美容行動編（3.運動・トレーニング） 117

・【女性】運動・トレーニングの実施頻度	118
・【男性】運動・トレーニングの実施頻度	119
・【女性】運動・トレーニングの実施場所《各運動実施者》	120
・【男性】運動・トレーニングの実施場所《各運動実施者》	122
・【女性】フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニングの利用状況	124
・【男性】フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニングの利用状況	125
・【女性】フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニングの利用頻度《利用者》	126
・【男性】フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニングの利用頻度《利用者》	127
・【女性】フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニングの利用金額《利用者》：1カ月あたり	128
・【男性】フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニングの利用金額《利用者》：1カ月あたり	129
・【女性】フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニングの利用金額《利用者》：ここ1年間の合計	130
・【男性】フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニングの利用金額《利用者》：ここ1年間の合計	131

調査概要

調査目的

- 女性・男性それぞれの過去1年間における美容に関する行動や美容サロンの利用実態を把握し、美容に対する意識をとらえること。

調査方法

- インターネットによるアンケート調査
 - －株式会社マーケティングアプリケーションズの「MApps Panel」を利用

調査対象

- 全国、人口20万人以上の都市に居住する15～69歳の男女
 - －女性・男性 各6,600サンプル
 - ※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリアごとの割付数を決定
 - ※男女それぞれ、年齢5歳刻みで均等割付（エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照）
 - ※男性サンプル数：2016年下期・2017年下期では1,100サンプルで実施していたが、2019年下期は女性と同じサンプル数（6,600人）で実施
 - －70代（70～79歳）データについて
 - ※同時期・同内容で調査を実施した男女70～79歳は全体値には含めず、参考数値として掲載
 - －女性75～79歳・男性15～19歳は回収数が割付数に対して不足したエリアがあるため、ウェイトバック集計を行った（回収数・ウェイトバック値は下記数表参照）

調査実施時期

- 2019年8月15日（木）～ 8月23日（金）
 - ※時系列データ：比較対象の調査の実施時期は右表参照

調査実施機関

- 株式会社アンド・ディ

■時系列データ 調査実施時期

調査タイトル	調査実施時期									
2016年下期	2016年	8月16日（火）	～	8月24日（水）						
2017年下期	2017年	8月16日（水）	～	8月23日（水）						
2018年下期	2018年	8月15日（水）	～	8月22日（水）						
2019年下期	2019年	8月15日（木）	～	8月23日（金）						

■2019年下期調査 エリア別 割付数（数字はサンプル数）

	合 サ ン プ ル	東 北 海 道 ・ 青 島 道	東 京 都	23 区 外	東 京 23 区	中 部 道 ・ 静 岡 県	東 海 道 ・ 愛 知 県	関 西 道	中 国 ・ 四 国	九 州
女性全体	6,600	572	2,706	1,804	902	264	704	1,254	506	594
15～19歳	600	52	246	164	82	24	64	114	46	54
20代	1,200	104	492	328	164	48	128	228	92	108
30代	1,200	104	492	328	164	48	128	228	92	108
40代	1,200	104	492	328	164	48	128	228	92	108
50代	1,200	104	492	328	164	48	128	228	92	108
60代	1,200	104	492	328	164	48	128	228	92	108
参考:女性70代	600	52	246	164	82	24	64	114	46	54

■【女性20～24歳】の割付数・回収数・ウェイトバック値（赤字：割付に対して不足）

割付数	600	52	246	164	82	24	64	114	46	54
回収数	599	52	245	164	81	24	64	114	46	54
ウェイトバック値		1.00	1.00	1.00	1.01	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00

■【女性55～59歳】の割付数・回収数・ウェイトバック値（赤字：割付に対して不足）

割付数	600	52	246	164	82	24	64	114	46	54
回収数	599	52	246	164	82	24	64	114	46	53
ウェイトバック値		1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.02

■【女性65～69歳】の割付数・回収数・ウェイトバック値（赤字：割付に対して不足）

割付数	600	52	246	164	82	24	64	114	46	54
回収数	598	52	246	164	82	23	64	114	46	53
ウェイトバック値		1.00	1.00	1.00	1.00	1.04	1.00	1.00	1.00	1.00

■【女性75～79歳】の割付数・回収数・ウェイトバック値（赤字：割付に対して不足）

割付数	300	26	123	82	41	12	32	57	23	27
回収数	290	26	120	79	41	10	32	57	18	27
ウェイトバック値		1.00	1.03	1.04	1.00	1.20	1.00	1.00	1.28	1.00

(人)

	合 サ ン プ ル	東 北 海 道 ・ 青 島 道	東 京 都	23 区 外	東 京 23 区	中 部 道 ・ 静 岡 県	東 海 道 ・ 愛 知 県	関 西 道	中 国 ・ 四 国	九 州
男性全体	6,600	572	2,706	1,804	902	264	704	1,254	506	594
15～19歳	600	52	246	164	82	24	64	114	46	54
20代	1,200	104	492	328	164	48	128	228	92	108
30代	1,200	104	492	328	164	48	128	228	92	108
40代	1,200	104	492	328	164	48	128	228	92	108
50代	1,200	104	492	328	164	48	128	228	92	108
60代	1,200	104	492	328	164	48	128	228	92	108
参考:男性70代	600	52	246	164	82	24	64	114	46	54

回答者プロフィール：世帯年収・美容に使う1カ月あたりの費用

■世帯年収（全体／単一回答）

Q.あなたの世帯の世帯年収を、おおよそで結構ですでお教えてください。

		300万円未満・計			300万～500万円未満	500万～700万円未満	700万円以上・計		わからない	300万円未満・計	700万円以上・計	平均(万円)
		100万円未満	100万～200万円未満	200万～300万円未満			700万～1,000万円未満	1,000万円以上				
女性全体	(n=6,600)	4.3	6.2	8.7	19.4	14.5	11.2	8.4	27.3	19.2	19.7	519
女性 年代別	15～19歳 (n= 600)	6.3	3.5	3.0	7.5	6.3	4.3	5.7	63.3	12.8	10.0	484
	20代 (n=1,200)	7.1	6.9	11.6	21.3	11.8	7.3	5.3	28.7	25.6	12.6	440
	30代 (n=1,200)	3.6	6.0	9.1	22.0	18.6	12.0	6.8	22.0	18.7	18.8	516
	40代 (n=1,200)	3.3	5.7	8.8	19.5	16.7	14.3	9.8	22.0	17.7	24.2	551
	50代 (n=1,200)	3.1	5.3	7.3	16.6	16.2	15.8	13.3	22.4	15.8	29.0	590
	60代 (n=1,200)	3.5	8.3	9.6	23.4	13.5	10.2	8.4	23.1	21.4	18.6	499
参考	70代 (n= 600)	4.7	10.1	18.0	25.1	11.9	5.7	5.1	19.5	32.8	10.8	414

■世帯年収（全体／単一回答）

Q.あなたの世帯の世帯年収を、おおよそで結構ですでお教えてください。

		300万円未満・計			300万～500万円未満	500万～700万円未満	700万円以上・計		わからない	300万円未満・計	700万円以上・計	平均(万円)
		100万円未満	100万～200万円未満	200万～300万円未満			700万～1,000万円未満	1,000万円以上				
男性全体	(n=6,600)	4.8	5.0	8.1	19.5	17.3	15.1	11.0	19.2	18.0	26.1	557
男性 年代別	15～19歳 (n= 600)	9.5	2.0	3.3	10.5	9.2	7.8	6.3	51.3	14.8	14.2	499
	20代 (n=1,200)	7.7	5.8	10.7	23.0	13.9	9.6	8.0	21.3	24.2	17.6	478
	30代 (n=1,200)	3.3	3.4	7.9	24.5	21.8	15.3	9.0	14.8	14.6	24.3	558
	40代 (n=1,200)	3.3	4.1	6.7	18.1	22.5	18.4	11.8	15.2	14.1	30.2	596
	50代 (n=1,200)	4.1	4.9	5.8	14.6	15.8	22.8	18.8	13.3	14.8	41.6	644
	60代 (n=1,200)	3.6	8.3	11.8	21.8	16.5	12.8	10.0	15.2	23.7	22.8	518
参考	70代 (n= 600)	1.8	6.0	17.3	33.3	13.8	8.7	5.2	13.8	25.2	13.8	458

■美容に使う1カ月あたりの費用（全体／単一回答）

Q.美容（サロン利用や化粧品品の購入）に使う1カ月あたりの費用をお教えてください。

		0円	2,000円未満	2,000～4,000円未満	4,000～6,000円未満	6,000～8,000円未満	8,000～1万円未満	1万円以上・計				1万円以上・計	0円除く平均(円)
								1万～2万円未満	2万～3万円未満	3万～5万円未満	5万円以上		
女性全体 (n=6,600)		12.9	25.4	19.1	14.9	6.3	8.3	8.9	2.5	1.0	0.7	13.0	6,255
女性年代別	15～19歳 (n= 600)	21.5	35.0	17.5	12.3	4.2	3.3	4.2	1.0	0.2	0.8	6.2	4,384
	20代 (n=1,200)	15.0	20.3	19.2	14.8	7.1	8.7	10.2	2.4	1.2	1.2	14.9	7,033
	30代 (n=1,200)	13.3	26.8	17.1	15.1	5.8	8.4	8.4	2.5	1.6	1.0	13.5	6,596
	40代 (n=1,200)	14.0	26.3	21.3	13.9	4.9	7.0	8.0	2.8	1.5	0.3	12.7	6,099
	50代 (n=1,200)	11.0	27.2	20.1	13.8	6.7	9.3	8.3	2.6	0.6	0.3	11.8	5,812
	60代 (n=1,200)	7.2	21.5	18.8	18.4	8.0	10.7	11.7	2.8	0.7	0.3	15.5	6,582
参考	70代 (n= 600)	9.6	19.3	16.4	17.4	7.8	11.0	13.4	3.5	0.7	0.8	18.5	7,380

■美容に使う1カ月あたりの費用（全体／単一回答）

Q.美容（サロン利用や化粧品品の購入）に使う1カ月あたりの費用をお教えてください。

		0円	2,000円未満	2,000～4,000円未満	4,000～6,000円未満	6,000～8,000円未満	8,000～1万円未満	1万円以上・計				1万円以上・計	0円除く平均(円)	
								1万～2万円未満	2万～3万円未満	3万～5万円未満	5万円以上			
男性全体		(n=6,600)	41.2	27.6	12.9	7.7	2.7	3.1	2.6	0.9	0.5	0.8	4.7	4,605
男性 年代別	15～19歳	(n= 600)	47.2	25.7	12.3	5.0	3.3	2.5	0.8	1.7	0.7	0.8	4.0	4,845
	20代	(n=1,200)	31.3	24.5	17.1	11.5	4.8	4.7	3.5	1.1	0.6	1.1	6.3	5,318
	30代	(n=1,200)	33.8	26.8	13.8	10.3	3.8	4.2	3.9	1.1	0.7	1.6	7.3	5,676
	40代	(n=1,200)	39.8	30.9	11.4	7.4	2.0	3.1	3.5	1.2	0.6	0.1	5.3	4,208
	50代	(n=1,200)	48.1	27.4	11.8	5.7	1.1	2.3	1.9	0.5	0.3	0.9	3.7	4,228
	60代	(n=1,200)	50.1	29.5	10.6	4.8	1.8	1.8	1.0	0.2	0.3	0.1	1.5	2,947
参考	70代	(n= 600)	47.2	30.5	12.7	6.0	1.5	1.2	0.8	0.0	0.2	0.0	1.0	2,625

<平均金額の算出方法について>

・回答形式は選択肢方式としているが、便宜上選択肢の中央値を用いて平均金額を算出した。

※ただし、回答時に提示した選択肢の最高価格帯（世帯年収の場合「1,000万円以上」）については中央値をとれないため、選択肢に表示した金額を用いている。

I : 美容意識編

【女性】美容において重要視するポイント

女性全体の半数以上が「髪型」「体型（全体のバランス）」を重要視している

- 【女性】
- 「髪型」（55.9%）が最も高く、次いで「体型（全体のバランス）」（52.2%）、「顔の肌質」（46.0%）。
 - 年代別では、40代以外は「髪型」が1位で、特に10～20代は「髪型」の重視度が高い。40代は「体型（全体のバランス）」が1位。

■美容において重要視するポイント（全体／複数回答）

Q.あなたの美容において、重要視するポイントはどこですか。あてはまるものをお選びください。

	女性全体						女性 年代別：2019年下期						(%)
	2019年 下期 (n=6,600)	2016年 下期 (n=6,600)	2017年 下期 (n=6,600)	2018年 下期 (n=6,600)	2019年 下期 (n=6,600)	2019年下期 2018年下期 との差(点)	15～19歳 (n= 600)	20代 (n=1,200)	30代 (n=1,200)	40代 (n=1,200)	50代 (n=1,200)	60代 (n=1,200)	70代 (n= 600)
髪型	55.9	67.6	58.2	57.5	55.9	-1.6	59.5	62.1	56.1	49.9	55.0	54.9	62.7
髪質	34.6	36.0	35.5	34.2	34.6	0.4	48.2	40.9	40.8	32.2	28.7	23.9	21.0
髪の量	20.8	26.5	21.8	20.2	20.8	0.6	23.3	21.4	21.9	19.0	18.8	21.7	24.8
顔の肌質	46.0	45.2	46.6	48.8	46.0	-2.8	53.5	49.2	48.5	43.4	42.4	42.5	36.3
顔の毛まわり（眉毛・まつ毛）	29.8	35.8	33.2	32.5	29.8	-2.7	37.2	38.1	37.6	25.6	22.8	21.0	21.2
顔のパーツ（目・鼻・歯など）	39.3	44.1	43.1	41.7	39.3	-2.4	53.3	46.8	43.8	34.5	32.2	32.3	27.4
手・指先	22.3	26.6	23.8	23.7	22.3	-1.4	29.3	25.3	22.6	20.7	19.9	19.8	17.9
体のパーツ（腕・脚・首など）	25.9	30.4	27.3	25.7	25.9	0.2	37.0	32.4	30.9	23.0	21.2	16.6	16.3
体型（全体のバランス）	52.2	54.3	52.6	52.9	52.2	-0.7	53.8	50.6	53.8	50.8	51.5	53.4	47.5
体の肌質・体毛（ムダ毛）	30.8	34.4	33.4	31.8	30.8	-1.0	51.3	43.4	39.3	29.2	21.2	10.5	7.1
体臭・口臭	33.7	42.4	38.3	35.5	33.7	-1.8	37.8	37.1	39.3	35.1	30.3	24.6	22.1
特にない	14.6	14.1	12.1	13.7	14.6	0.9	6.8	12.3	13.4	17.6	18.0	15.5	14.2

※各年代、調査時期において 1位 2～3位 4～5位 （「特にない」を除く）

■美容において重要視するポイント（全体／複数回答）

Q.あなたの美容において、重要視するポイントはどこですか。あてはまるものをお選びください。

	女性 年代別																								参考				(%)
	15～19歳				20代				30代				40代				50代				60代				70代				
髪型	72.8	63.2	66.5	59.5	70.9	64.6	63.0	62.1	62.9	56.9	59.1	56.1	62.4	55.1	52.8	49.9	70.6	55.8	54.9	55.0	68.4	56.4	53.3	54.9	67.9	57.3	59.1	62.7	
髪質	49.2	48.3	43.3	48.2	40.2	46.9	46.8	40.9	39.3	40.8	39.8	40.8	33.3	34.8	34.1	32.2	33.3	26.9	26.0	28.7	27.3	21.7	19.7	23.9	28.1	21.2	22.1	21.0	
髪の量	29.2	25.7	24.7	23.3	25.4	23.3	23.1	21.4	25.1	21.8	20.8	21.9	24.3	21.0	19.4	19.0	26.0	20.8	17.8	18.8	30.1	20.2	17.8	21.7	33.1	25.2	26.6	24.8	
顔の肌質	50.3	51.0	60.3	53.5	47.5	53.9	59.8	49.2	48.1	52.3	51.8	48.5	42.3	45.4	47.1	43.4	44.8	41.9	43.1	42.4	40.9	37.0	36.8	42.5	41.6	33.6	38.5	36.3	
顔の毛まわり（眉毛・まつ毛）	45.0	43.5	42.3	37.2	42.3	45.6	45.3	38.1	37.5	38.8	37.4	37.6	31.6	29.3	28.3	25.6	32.3	27.3	25.8	22.8	30.7	20.0	20.5	21.0	28.7	16.7	23.0	21.2	
顔のパーツ（目・鼻・歯など）	53.0	60.0	58.3	53.3	50.7	55.3	54.8	46.8	45.2	45.3	45.0	43.8	38.1	37.0	37.4	34.5	41.1	37.3	33.0	32.2	41.2	32.3	30.2	32.3	33.9	22.8	28.9	27.4	
手・指先	34.2	29.3	32.2	29.3	27.6	27.2	29.4	25.3	25.4	25.4	22.9	22.6	23.7	22.8	22.2	20.7	25.5	21.2	21.4	19.9	27.0	19.7	18.3	19.8	25.9	18.4	18.1	17.9	
体のパーツ（腕・脚・首など）	44.0	39.7	40.0	37.0	34.4	36.3	36.1	32.4	32.1	29.3	28.8	30.9	25.8	24.4	23.4	23.0	27.3	23.0	18.8	21.2	25.8	17.5	14.3	16.6	24.2	14.2	16.7	16.3	
体型（全体のバランス）	56.0	54.7	59.0	53.8	51.9	57.3	56.5	50.6	54.1	54.0	53.8	53.8	51.0	49.9	51.2	50.8	55.8	52.4	50.7	51.5	58.0	48.4	49.2	53.4	54.4	47.2	49.9	47.5	
体の肌質・体毛（ムダ毛）	60.3	54.0	55.0	51.3	45.7	51.3	51.7	43.4	41.3	40.8	38.5	39.3	34.4	32.2	30.3	29.2	23.4	21.7	18.8	21.2	14.3	10.7	7.9	10.5	10.7	7.2	7.2	7.1	
体臭・口臭	53.0	43.8	42.8	37.8	45.2	44.5	45.0	37.1	44.5	42.2	41.0	39.3	41.6	39.0	35.6	35.1	40.1	36.7	31.0	30.3	35.5	26.5	21.5	24.6	33.3	22.2	20.0	22.1	
特にない	7.3	5.5	7.2	6.8	13.8	6.9	8.9	12.3	14.3	10.9	11.8	13.4	16.3	14.6	14.4	17.6	13.8	15.3	16.9	18.0	15.5	15.9	19.8	15.5	16.2	18.4	16.4	14.2	

※各年代、調査年において 1位 2～3位 4～5位 （「特にない」を除く）

【男性】美容において重要視するポイント

男性全体の約4割が「髪型」を重要視している。「髪型」はいずれの年代も1位

- 【男性】
- 「髪型」（41.2%）が最も高く、次いで「体臭・口臭」（31.0%）、「顔の毛まわり（ヒゲ・眉毛・鼻毛）」「体型（全体のバランス）」（いずれも27.6%）。
 - 年代別では、いずれの年代も「髪型」が1位。2位は10代では「顔の肌質」、20代では「顔の毛まわり（ヒゲ・眉毛・鼻毛）」、30～50代では「体臭・口臭」、60代では「体型（全体のバランス）」と年代によって重視ポイントに違いがある。

■美容において重要視するポイント（全体／複数回答）

Q.あなたの美容において、重要視するポイントはどこですか。あてはまるものをお選びください。

	男性全体							男性 年代別：2019年下期						(%)
	2019年 下期 (n=6,600)	2016年 下期 (n=1,100)	2017年 下期 (n=1,100)	2018年 下期 (n=6,600)	2019年 下期 (n=6,600)	2019年下期 2018年下期 との差(点)		15～19歳 (n= 600)	20代 (n=1,200)	30代 (n=1,200)	40代 (n=1,200)	50代 (n=1,200)	60代 (n=1,200)	70代 (n= 600)
髪型	41.2	48.1	42.9	42.6	41.2	-1.4		58.7	51.0	46.0	40.3	32.3	27.8	28.8
髪質	14.4	18.8	17.6	14.3	14.4	0.1		21.2	22.7	20.8	12.8	6.8	5.8	5.7
髪の量	19.1	25.3	22.6	18.7	19.1	0.4		17.5	22.4	25.5	19.8	14.7	13.8	13.8
顔の肌質	18.7	17.2	22.4	18.9	18.7	-0.2		37.3	26.6	23.6	16.8	9.0	8.5	6.2
顔の毛まわり（ヒゲ・眉毛・鼻毛）	27.6	29.7	32.6	28.9	27.6	-1.3		31.5	33.0	33.4	28.6	21.3	19.6	21.0
顔のパーツ（目・鼻・歯など）	16.0	18.5	19.5	17.5	16.0	-1.5		22.7	20.8	20.4	15.3	11.0	9.2	9.2
手・指先	8.3	10.8	11.8	9.3	8.3	-1.0		10.5	10.3	11.0	8.5	5.3	5.3	7.8
体のパーツ（腕・脚・首など）	9.1	10.4	13.3	9.8	9.1	-0.7		10.3	11.8	14.8	9.4	5.2	4.0	4.2
体型（全体のバランス）	27.6	30.5	32.7	28.7	27.6	-1.1		24.3	26.9	31.3	32.3	25.3	23.7	22.3
体の肌質・体毛（ムダ毛）	13.6	14.5	14.7	14.1	13.6	-0.5		21.0	19.2	19.8	14.0	7.3	4.1	3.0
体臭・口臭	31.0	41.0	40.7	32.6	31.0	-1.6		34.0	30.7	33.7	35.8	30.0	23.3	19.8
特にない	32.3	29.8	29.1	31.1	32.3	1.2		17.3	26.7	29.3	29.6	39.1	44.1	47.2
※各年代、調査時期において								1位	2～3位	4～5位	（「特にない」を除く）			

■美容において重要視するポイント（全体／複数回答）

Q.あなたの美容において、重要視するポイントはどこですか。あてはまるものをお選びください。

	男性 年代別																								参考				(%)
	15～19歳				20代				30代				40代				50代				60代				70代				
	2016年 下 下 (n= 100)	2017年 下 下 (n= 100)	2018年 下 下 (n= 600)	2019年 下 下 (n= 600)	2016年 下 下 (n= 200)	2017年 下 下 (n= 200)	2018年 下 下 (n=1,200)	2019年 下 下 (n=1,200)	2016年 下 下 (n= 200)	2017年 下 下 (n= 200)	2018年 下 下 (n=1,200)	2019年 下 下 (n=1,200)	2016年 下 下 (n= 200)	2017年 下 下 (n= 200)	2018年 下 下 (n=1,200)	2019年 下 下 (n=1,200)	2016年 下 下 (n= 200)	2017年 下 下 (n= 200)	2018年 下 下 (n=1,200)	2019年 下 下 (n=1,200)	2016年 下 下 (n= 200)	2017年 下 下 (n= 200)	2018年 下 下 (n=1,200)	2019年 下 下 (n=1,200)	2016年 下 下 (n= 200)	2017年 下 下 (n= 200)	2018年 下 下 (n=1,200)	2019年 下 下 (n=1,200)	
	髪型	顔の毛まわり (ヒゲ・眉毛・鼻毛)	顔の肌質	顔の毛量	髪型	顔の毛まわり (ヒゲ・眉毛・鼻毛)	顔の肌質	顔の毛量	髪型	顔の毛まわり (ヒゲ・眉毛・鼻毛)	顔の肌質	顔の毛量	髪型	顔の毛まわり (ヒゲ・眉毛・鼻毛)	顔の肌質	顔の毛量	髪型	顔の毛まわり (ヒゲ・眉毛・鼻毛)	顔の肌質	顔の毛量	髪型	顔の毛まわり (ヒゲ・眉毛・鼻毛)	顔の肌質	顔の毛量	髪型	顔の毛まわり (ヒゲ・眉毛・鼻毛)	顔の肌質	顔の毛量	
2016年	2017年	2018年	2019年	2016年	2017年	2018年	2019年	2016年	2017年	2018年	2019年	2016年	2017年	2018年	2019年	2016年	2017年	2018年	2019年	2016年	2017年	2018年	2019年	2016年	2017年	2018年	2019年		
髪型	顔の毛まわり (ヒゲ・眉毛・鼻毛)	顔の肌質	顔の毛量	髪型	顔の毛まわり (ヒゲ・眉毛・鼻毛)	顔の肌質	顔の毛量	髪型	顔の毛まわり (ヒゲ・眉毛・鼻毛)	顔の肌質	顔の毛量	髪型	顔の毛まわり (ヒゲ・眉毛・鼻毛)	顔の肌質	顔の毛量	髪型	顔の毛まわり (ヒゲ・眉毛・鼻毛)	顔の肌質	顔の毛量	髪型	顔の毛まわり (ヒゲ・眉毛・鼻毛)	顔の肌質	顔の毛量	髪型	顔の毛まわり (ヒゲ・眉毛・鼻毛)	顔の肌質	顔の毛量	髪型	
60.0	63.0	59.6	58.7	56.0	57.0	57.7	51.0	54.5	56.0	49.8	46.0	45.0	42.0	37.2	40.3	36.5	26.0	33.9	32.3	42.5	23.5	26.2	27.8	30.0	24.5	24.8	28.8		
25.0	27.0	22.0	21.2	27.0	23.0	23.2	22.7	27.5	25.5	19.7	20.8	16.0	17.5	11.3	12.8	8.5	11.5	7.5	6.8	12.0	6.0	5.9	5.8	4.0	4.5	3.8	5.7		
31.0	21.0	19.0	17.5	27.5	30.5	23.4	22.4	27.0	26.5	24.3	25.5	23.5	24.5	18.6	19.8	20.5	19.5	14.9	14.7	25.0	13.0	11.9	13.8	13.0	14.5	12.7	13.8		
31.0	44.0	39.5	37.3	24.5	30.7	28.6	26.6	21.0	25.5	24.2	23.6	13.0	20.0	15.8	16.8	10.5	12.0	9.3	9.0	10.0	6.3	6.6	8.5	5.5	7.5	5.8	6.2		
38.0	34.0	37.2	31.5	34.5	43.5	35.7	33.0	30.5	36.5	35.6	33.4	25.0	34.5	28.4	28.6	23.5	24.0	20.7	21.3	31.0	24.0	20.2	19.6	20.5	15.5	17.0	21.0		
28.0	28.0	27.5	22.7	26.5	29.5	24.8	20.8	22.5	25.0	22.1	20.4	16.5	20.0	16.1	15.3	11.5	12.0	10.8	11.0	10.5	6.5	9.0	9.2	10.5	7.5	7.2	9.2		
17.0	11.0	13.6	10.5	17.0	16.5	12.5	10.3	8.5	14.0	11.6	11.0	8.0	14.5	7.9	8.5	6.5	7.5	7.0	5.3	11.0	7.0	5.2	5.3	11.0	9.0	5.8	7.8		
12.0	19.0	14.0	10.3	15.5	17.0	15.4	11.8	13.5	17.5	14.0	14.8	8.5	14.5	8.6	9.4	8.5	9.5	5.5	5.2	5.0	5.0	3.7	4.0	4.5	5.0	3.0	4.2		
30.0	36.0	25.8	24.3	24.0	34.0	36.0	31.8	26.9	31.0	37.5	35.2	31.3	27.5	35.0	30.0	32.3	30.0	29.0	25.2	25.3	30.5	24.5	23.1	23.7	20.5	17.0	20.0	22.3	
19.0	23.0	24.0	21.0	24.0	23.5	21.1	19.2	21.5	18.0	19.6	19.8	12.0	15.5	14.3	14.0	7.5	8.5	7.1	7.3	5.5	4.0	3.5	4.1	4.0	4.0	1.7	3.0		
43.0	37.0	37.7	34.0	41.5	47.5	35.2	30.7	41.0	43.0	38.1	33.7	39.0	44.0	34.8	35.8	40.5	39.0	28.3	30.0	42.0	32.0	24.3	23.3	27.0	27.0	19.3	19.8		
23.0	16.0	16.9	17.3	25.0	18.0	21.5	26.7	25.0	25.5	25.2	29.3	30.0	25.5	32.8	29.6	39.0	39.0	38.8	39.1	33.5	44.0	44.1	44.1	47.5	52.5	49.8	47.2		
※各年代、調査年において																													
1位	2位	3位	4位	5位	(「特になし」を除く)																								

【女性】ポイント別改善・維持意向(お金・時間を使いたいかな)

女性が改善・維持のためにお金・時間を使いたいと思っているのは、1位「顔の肌質」、2位「髪型」、3位「体型(全体のバランス)」

【女性】

- 「そう思う・計」のスコアは高い順に、1位「顔の肌質」(58.5%)、2位「髪型」(57.2%)、3位「体型(全体のバランス)」(50.6%)。いずれも5割以上を示している。
- 2018年に比べて全般的に「そう思う・計」のスコアが増加しており、特に「体臭・口臭」は11.8pt増。
- 年代別では、10代は「体の肌質・体毛(ムダ毛)」、20～40代は「顔の肌質」、50～60代は「髪型」がトップ。

■ポイント別改善・維持意向(お金・時間を使いたいかな)(全体／各単一回答)

Q.あなた自身の以下の項目の状態を改善・維持していくために、お金や時間を使いたいと思いますか。(%)

	女性全体（n=6,600）									
	そう思う・計		どちらとも いえない	あまり そう思わない	まったく そう思わない	そう思う・計				
	とても そう思う	まあ そう思う				2016年 下期	2017年 下期	2018年 下期	2019年 下期	2019年下期 2018年下期 との差（pt）
						（n=6,600）	（n=6,600）	（n=6,600）	（n=6,600）	
髪型	13.0	44.2	24.5	11.9	6.4	47.6	52.5	49.8	57.2	7.4
髪質	11.6	36.4	31.0	13.5	7.5	38.6	41.9	41.1	48.0	6.9
髪量	8.4	26.8	37.4	17.4	9.9	29.9	31.7	32.2	35.2	3.0
顔の肌質	19.6	38.9	26.3	8.8	6.4	47.8	51.2	51.2	58.5	7.3
顔の毛まわり（眉毛・まつ毛）	10.0	30.4	36.4	14.9	8.4	32.3	33.7	33.9	40.4	6.5
顔のパーツ（目・鼻・歯など）	11.9	31.3	34.5	13.7	8.7	34.4	37.3	36.5	43.2	6.7
手・指先	7.3	27.8	38.5	16.8	9.6	29.2	28.6	28.9	35.0	6.1
体のパーツ（腕・脚・首など）	9.5	29.2	38.2	14.5	8.5	32.7	34.0	32.8	38.7	5.9
体型（全体のバランス）	15.9	34.7	31.8	10.3	7.3	40.0	42.2	41.1	50.6	9.5
体の肌質・体毛（ムダ毛）	13.1	30.2	34.3	13.5	8.9	35.8	38.1	38.3	43.3	5.0
体臭・口臭	13.9	35.4	33.5	10.0	7.2	35.8	37.7	37.5	49.3	11.8

■ポイント別改善・維持意向(お金・時間を使いたいかな)「そう思う・計」(全体／各単一回答)

Q.あなた自身の以下の項目の状態を改善・維持していくために、お金や時間を使いたいと思いますか。(「そう思う・計」=とてもそう思う+まあそう思う)(%)

	女性 年代別																												参考			
	15～19歳				20代				30代				40代				50代				60代				70代							
	2016年 下期	2017年 下期	2018年 下期	2019年 下期	2016年 下期	2017年 下期	2018年 下期	2019年 下期	2016年 下期	2017年 下期	2018年 下期	2019年 下期	2016年 下期	2017年 下期	2018年 下期	2019年 下期	2016年 下期	2017年 下期	2018年 下期	2019年 下期	2016年 下期	2017年 下期	2018年 下期	2019年 下期	2016年 下期	2017年 下期	2018年 下期	2019年 下期				
	(n= 600)	(n= 600)	(n= 600)	(n= 600)	(n=1,200)	(n=1,200)	(n=1,200)	(n=1,200)	(n=1,200)	(n=1,200)	(n=1,200)	(n=1,200)	(n=1,200)	(n=1,200)	(n=1,200)	(n=1,200)	(n=1,200)	(n=1,200)	(n=1,200)	(n=1,200)	(n=1,200)	(n=1,200)	(n=1,200)	(n=1,200)	(n= 600)	(n= 600)	(n= 600)	(n= 600)				
髪型	59.5	61.8	62.5	66.2	54.2	62.4	57.5	63.3	46.1	54.4	52.0	57.3	43.4	46.2	46.3	50.1	45.2	49.5	44.0	54.1	43.2	45.5	42.8	56.6	41.0	42.1	44.1	53.9				
髪質	53.7	57.5	54.0	63.0	46.1	52.6	53.0	56.7	40.7	44.8	43.8	50.5	32.4	37.2	38.2	43.1	35.7	35.7	34.8	42.7	30.4	31.4	29.3	39.7	29.6	30.1	32.1	37.1				
髪量	37.7	39.5	39.3	41.0	33.7	39.1	39.1	41.8	31.9	32.8	34.7	35.3	25.8	27.6	31.7	32.3	28.1	28.3	27.6	32.4	26.2	26.9	24.3	31.4	29.0	28.3	28.8	31.8				
顔の肌質	60.7	65.2	69.2	70.2	54.9	64.3	65.4	65.6	49.3	54.6	54.8	60.1	43.7	46.7	43.8	54.2	44.1	44.0	42.8	53.5	40.8	39.7	40.3	53.2	35.3	36.8	36.6	49.1				
顔の毛まわり(眉毛・まつ毛)	45.8	47.5	51.2	56.2	41.3	47.9	48.1	54.5	35.5	36.8	37.2	43.9	27.8	29.3	28.4	35.5	27.1	25.8	26.1	31.8	23.0	22.1	20.9	28.3	18.9	20.8	18.6	24.1				
顔のパーツ(目・鼻・唇など)	48.3	56.8	56.3	62.0	44.2	51.7	51.3	56.8	37.9	41.8	39.8	47.8	29.6	31.9	30.5	35.9	28.1	27.3	27.3	33.8	25.5	24.3	23.4	32.3	17.4	20.6	20.8	30.4				
手・指先	36.3	35.2	36.0	45.7	34.9	35.2	36.6	44.3	31.9	30.4	32.0	34.3	26.8	25.3	25.3	31.8	25.9	24.2	24.0	29.4	22.9	24.4	23.2	30.1	15.3	18.5	18.1	26.5				
体のパーツ(腕・脚・首など)	48.0	49.2	48.5	54.2	41.3	47.5	45.8	51.6	36.5	38.3	36.1	41.2	29.5	30.2	29.7	34.4	27.8	24.1	25.1	31.0	20.6	22.6	19.7	27.7	15.7	16.3	17.1	25.5				
体型(全体のバランス)	52.5	57.0	60.0	63.2	47.8	54.4	53.2	59.1	42.0	46.9	45.1	52.1	38.3	36.1	36.2	45.8	35.2	36.3	33.9	43.8	30.4	30.0	27.6	46.0	25.1	25.8	25.0	38.9				
顔の肌質・体毛(ムダ毛)	60.7	67.3	70.0	73.3	53.9	63.6	61.1	64.0	43.5	46.0	47.0	50.6	31.1	31.3	32.5	38.9	23.9	21.1	20.8	28.3	13.9	14.0	14.1	19.8	10.8	11.0	12.7	14.5				
体臭・口臭	47.5	48.7	52.0	60.3	45.3	49.8	50.7	59.2	39.4	42.3	41.5	54.1	32.3	35.2	34.6	46.1	30.1	29.8	29.9	42.3	26.0	25.8	23.8	39.2	22.8	21.9	21.3	36.6				

※各年代、調査年において 1位 2～3位 4～5位

【男性】ポイント別改善・維持意向(お金・時間を使いたいかな)

男性が改善・維持のためにお金・時間を使いたいと思っているのは、1位「体臭・口臭」、2位「髪型」、3位「体型(全体のバランス)」

【男性】

- 「そう思う・計」のスコアは高い順に、1位「体臭・口臭」(44.1%)、2位「髪型」(38.2%)、3位「体型(全体のバランス)」(34.6%)。
- 2018年に比べて全般的に「そう思う・計」のスコアが増加しており、特に「体臭・口臭」は11.1pt増。
- 年代別では、10代は「髪型」、20～60代は「体臭・口臭」がトップ。

■ポイント別改善・維持意向(お金・時間を使いたいかな)(全体/各単一回答)

Q.あなた自身の以下の項目の状態を改善・維持していくために、お金や時間を使いたいと思いますか。(%)

	男性全体 (n=6,600)									
	そう思う・計		どちらとも いえない	あまり そう思わない	まったく そう思わない	そう思う・計				
	とても そう思う	まあ そう思う				2016年 下期 (n=1,100)	2017年 下期 (n=1,100)	2018年 下期 (n=6,600)	2019年 下期 (n=6,600)	2019年下期 2018年下期 との差(pt)
髪型	10.8	27.3	27.7	16.9	17.3	27.9	31.5	30.3	38.2	7.9
髪質	6.9	19.7	33.9	18.9	20.7	22.3	24.6	22.8	26.5	3.7
髪の量	9.5	21.2	31.9	17.0	20.5	24.3	27.5	25.1	30.7	5.6
顔の肌質	8.6	22.3	33.9	16.1	19.1	22.7	27.6	25.0	30.8	5.8
顔の毛まわり(ヒゲ・眉毛・鼻毛)	9.3	24.1	33.5	15.3	17.7	22.3	25.2	24.7	33.4	8.7
顔のパーツ(目・鼻・歯など)	7.2	18.0	36.2	18.0	20.6	18.9	21.9	20.8	25.2	4.4
手・指先	4.5	13.2	37.7	20.7	23.9	15.0	15.8	14.9	17.7	2.8
体のパーツ(腕・脚・首など)	5.5	14.6	37.8	19.4	22.7	17.3	18.3	17.1	20.0	2.9
体型(全体のバランス)	10.1	24.5	33.0	13.9	18.5	26.3	29.4	26.5	34.6	8.1
体の肌質・体毛(ムダ毛)	7.6	18.6	35.5	17.2	21.1	20.7	24.1	22.0	26.1	4.1
体臭・口臭	13.7	30.3	30.2	11.4	14.3	31.9	35.9	33.0	44.1	11.1

■ポイント別改善・維持意向(お金・時間を使いたいかな)「そう思う・計」(全体/各単一回答)

Q.あなた自身の以下の項目の状態を改善・維持していくために、お金や時間を使いたいと思いますか。(「そう思う・計」=とてもそう思う+まあそう思う)

	男性 年代別																												参考			
	15～19歳				20代				30代				40代				50代				60代				70代							
	2016年 下期 (n= 100)	2017年 下期 (n= 100)	2018年 下期 (n= 600)	2019年 下期 (n= 600)	2016年 下期 (n= 200)	2017年 下期 (n= 200)	2018年 下期 (n=1,200)	2019年 下期 (n=1,200)	2016年 下期 (n= 200)	2017年 下期 (n= 200)	2018年 下期 (n=1,200)	2019年 下期 (n=1,200)	2016年 下期 (n= 200)	2017年 下期 (n= 200)	2018年 下期 (n=1,200)	2019年 下期 (n=1,200)	2016年 下期 (n= 200)	2017年 下期 (n= 200)	2018年 下期 (n=1,200)	2019年 下期 (n=1,200)	2016年 下期 (n= 200)	2017年 下期 (n= 200)	2018年 下期 (n=1,200)	2019年 下期 (n=1,200)	2016年 下期 (n= 200)	2017年 下期 (n= 200)	2018年 下期 (n= 600)	2019年 下期 (n= 600)				
髪型	34.0	54.0	51.3	59.0	39.0	43.5	44.3	49.9	37.0	43.5	35.8	43.0	23.0	25.5	26.3	35.3	20.0	19.0	19.3	27.4	17.5	14.5	15.6	24.8	14.5	14.0	16.0	24.0				
髪質	26.0	36.0	36.2	41.2	37.0	35.0	34.5	37.9	28.0	34.5	27.6	32.6	18.5	22.0	21.6	25.3	14.5	14.5	14.1	16.0	11.5	11.5	9.4	13.6	7.5	6.0	8.5	12.3				
髪の量	25.0	34.0	32.3	40.3	31.0	40.0	33.1	38.8	33.0	32.0	29.9	35.9	24.5	27.0	24.7	30.3	17.0	17.5	18.8	22.6	15.5	17.5	15.6	20.8	13.0	15.5	14.8	19.0				
顔の肌質	35.0	53.0	47.1	53.8	33.5	42.5	37.2	42.0	29.0	30.0	31.9	37.2	19.0	24.5	20.4	28.3	12.5	16.5	13.7	18.3	13.5	12.0	10.8	17.0	6.0	7.5	9.7	18.7				
顔の毛まわり(ヒゲ・眉毛・鼻毛)	30.0	35.0	39.9	50.5	34.0	39.5	37.3	45.8	28.0	31.5	32.2	38.2	19.5	25.5	24.0	30.7	12.5	14.0	13.4	22.7	13.5	10.5	9.1	21.3	6.5	9.0	8.8	20.7				
顔のパーツ(目・鼻・歯など)	27.0	34.0	35.2	40.3	32.0	35.0	31.9	35.9	23.5	28.5	25.9	31.5	15.0	20.5	18.5	22.8	12.0	9.0	11.3	15.6	8.0	10.5	9.3	12.8	6.5	9.0	7.8	13.3				
手・指先	27.0	22.0	25.4	29.2	26.5	26.5	24.2	24.7	16.5	18.5	17.7	21.8	12.0	17.5	12.7	16.8	8.0	5.5	8.7	10.5	6.0	8.0	5.9	9.0	4.0	6.5	5.8	10.5				
体のパーツ(腕・脚・首など)	23.0	21.0	28.6	32.7	29.5	29.5	25.8	28.3	22.0	23.5	21.3	24.5	14.0	17.5	15.0	20.3	11.5	9.0	10.7	11.7	6.5	10.5	7.0	9.2	4.5	5.0	5.7	11.8				
体型(全体のバランス)	31.0	31.0	35.0	45.5	37.0	36.0	35.8	40.8	28.0	34.5	33.7	37.3	26.5	31.5	24.3	35.0	19.5	24.5	17.8	27.3	18.0	19.5	16.8	27.1	9.5	11.5	15.5	30.2				
体の肌質・体毛(ムダ毛)	35.0	37.0	38.8	49.2	35.5	38.0	35.8	38.1	27.0	30.0	29.4	32.3	17.0	23.0	20.3	25.5	10.5	14.0	10.3	14.4	6.5	9.0	5.9	8.9	3.0	4.0	3.3	7.3				
体臭・口臭	33.0	46.0	50.1	58.7	41.5	49.0	43.6	50.8	35.5	44.0	37.6	47.6	31.0	32.5	30.8	44.5	24.5	28.5	24.0	36.8	26.5	20.5	20.3	33.5	15.0	18.5	19.0	35.5				

※各年代、調査年において 1位 2～3位 4～5位

I 美容意識編

【女性】感じている具体的な悩み

女性全体の悩み1位は「顔のしみ・シワ・ホウレイ線」。年代別では、10～20代は「むだ毛処理・脱毛」、30～40代は「顔のしみ・シワ・ホウレイ線」、50～60代は「白髪」が1位

- 【女性】
- 「顔のしみ・シワ・ホウレイ線」（46.5%）が最も高く、次いで「白髪」（40.6%）、「ボディラインのくずれ」「肩・首などのコリ・腰痛・体のゆがみ」（いずれも38.4%）。
 - 1位の項目は年代によって異なり、10～20代は「むだ毛処理・脱毛」、30～40代は「顔のしみ・シワ・ホウレイ線」、50～60代は「白髪」。2位以降の項目も年代によって傾向が異なり、具体的な悩みは年代によって違う。

■感じている具体的な悩み（全体／複数回答）

Q.あなたが感じている具体的な悩みについて、あてはまるものをお選びください。

あなたが感じている具体的な悩みについて、あてはまるものをお選びください。

	2019年 下期 (n=6,600)	女性全体					女性 年代別：2019年下期							(%)
		2016年 下期 (n=6,600)	2017年 下期 (n=6,600)	2018年 下期 (n=6,600)	2019年 下期 (n=6,600)	2019年下期 2018年下期 との差(pt)	15～19歳 (n= 600)	20代 (n=1,200)	30代 (n=1,200)	40代 (n=1,200)	50代 (n=1,200)	60代 (n=1,200)	参考 70代 (n= 600)	
白髪	40.6	37.9	39.7	40.8	40.6	-0.2	3.7	8.4	28.9	54.8	66.1	62.9	51.7	
髪のコシ・ハリ・クセ毛などの髪質	34.0	28.9	33.0	36.8	34.0	-2.8	32.8	29.6	36.8	37.4	35.4	31.5	29.7	
ヘアスタイル	28.9	23.6	27.8	30.4	28.9	-1.5	41.0	37.5	36.3	25.0	21.6	18.1	15.1	
薄毛・抜け毛	18.3	16.0	17.1	18.7	18.3	-0.4	8.2	15.9	20.3	20.8	19.0	20.7	24.4	
枝毛・切れ毛	17.7	15.8	18.0	17.2	17.7	0.5	32.7	31.7	24.8	13.4	7.3	3.6	6.3	
顔のしみ・シワ・ホウレイ線	46.5	40.9	46.6	48.0	46.5	-1.5	10.2	26.3	47.1	57.1	61.2	58.9	56.7	
歯（歯並び・黄ばみなど）	33.6	32.2	38.4	38.2	33.6	-4.6	41.2	36.9	40.4	34.5	29.7	22.5	18.4	
肌の乾燥・張りがない	28.3	25.5	29.5	28.7	28.3	-0.4	21.0	29.7	32.8	30.0	28.3	24.6	18.7	
顔のむくみ・たるみ	26.5	22.3	25.5	28.5	26.5	-2.0	20.0	23.0	26.0	27.3	31.8	27.5	20.2	
ニキビ・肌が脂っばい・テカリ	24.9	22.8	25.8	26.6	24.9	-1.7	61.0	46.5	31.8	17.6	7.8	2.6	1.1	
鼻（高さ、形など）	14.7	*	*	19.2	14.7	-4.5	35.2	24.2	15.8	9.5	7.5	6.4	5.0	
フェイスライン（しゃくれ・えら張りなど）	14.9	*	*	18.0	14.9	-3.1	23.7	22.7	17.3	12.9	9.8	7.4	4.9	
目（一重など）	14.4	*	*	17.9	14.4	-3.5	34.0	22.1	15.8	10.0	7.9	6.5	6.2	
首の横ジワ	14.6	13.8	16.1	16.4	14.6	-1.8	6.2	10.0	14.6	16.6	17.4	18.4	20.5	
まつげが少ない・短い	13.7	13.9	17.2	15.8	13.7	-2.1	18.0	16.0	16.3	10.8	10.8	12.2	10.1	
腕・二の腕のたるみ・乾燥	25.4	28.4	31.9	30.0	25.4	-4.6	24.8	25.2	29.4	25.3	23.5	23.7	26.6	
脚のむくみ・乾燥	22.3	22.5	26.2	25.5	22.3	-3.2	30.3	27.7	26.6	24.9	16.2	12.0	13.9	
爪が弱い・割れやすい・形が悪い	18.5	22.7	25.0	22.5	18.5	-4.0	22.0	18.0	18.2	18.6	18.8	17.3	14.4	
手・指先の荒れ・乾燥	16.0	17.5	19.4	19.1	16.0	-3.1	14.2	16.1	18.4	18.8	14.8	13.0	10.6	
ボディラインのくずれ	38.4	39.7	44.9	43.4	38.4	-5.0	26.0	31.9	45.6	45.1	40.8	34.8	31.5	
肩・首などのコリ・腰痛・体のゆがみ	38.4	38.5	44.0	42.4	38.4	-4.0	25.8	33.5	41.6	43.2	45.0	35.1	32.5	
体重の増加	36.7	35.1	40.5	39.4	36.7	-2.7	44.0	34.9	41.4	38.4	35.3	29.9	21.3	
むだ毛処理・脱毛	31.3	29.8	34.6	35.1	31.3	-3.8	64.0	51.7	39.9	30.3	14.8	3.7	3.4	
体臭・口臭	25.0	20.4	24.3	26.1	25.0	-1.1	35.2	27.8	30.3	26.2	21.0	14.8	12.9	
その他	0.2	0.4	0.6	0.4	0.2	-0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3	0.4	0.0	
特に悩みはない	8.6	12.4	8.0	7.5	8.6	1.1	7.0	11.6	8.0	9.3	6.4	8.3	11.1	

※カテゴリー毎、「女性全体」で降順ソート ※各年代、調査時期において 1位 2～3位 4～5位 （「その他」「特に悩みはない」を除く）

【男性】感じている具体的な悩み

男性全体の悩み1位は「薄毛・抜け毛」。年代別では、10代は「ニキビ・肌が脂っぽい・テカリ」、20代は「ヘアスタイル」、30代・60代は「薄毛・抜け毛」、40～50代は「白髪」が1位

- 【男性】
- 「薄毛・抜け毛」（26.8%）が最も高く、次いで「体臭・口臭」（26.6%）、「体重の増加」（24.0%）。
 - 年代別では1位の項目は年代によって異なり、10代は「ニキビ・肌が脂っぽい・テカリ」、20代は「ヘアスタイル」、30代・60代は「薄毛・抜け毛」、40～50代は「白髪」。2位以降の項目も年代によって傾向が異なり、具体的な悩みは年代によって違う。

■感じている具体的な悩み（全体／複数回答）

Q.あなたが感じている具体的な悩みについて、あてはまるものをお選びください。

	2019年 下期 (n=6,600)	男性全体					男性 年代別：2019年下期						参考
		2016年 下期 (n=1,100)	2017年 下期 (n=1,100)	2018年 下期 (n=6,600)	2019年 下期 (n=6,600)	2019年下期 2018年下期 との差(pt)	15～19歳 (n= 600)	20代 (n=1,200)	30代 (n=1,200)	40代 (n=1,200)	50代 (n=1,200)	60代 (n=1,200)	
薄毛・抜け毛	26.8	25.9	27.5	28.8	26.8	-2.0	10.8	19.5	28.9	30.8	31.2	31.4	24.8
白髪	22.8	20.5	22.6	23.4	22.8	-0.6	5.3	10.3	20.8	33.0	32.3	26.4	20.7
ヘアスタイル	19.3	15.2	19.5	20.3	19.3	-1.0	40.2	32.2	24.8	15.1	8.1	5.8	6.7
髪のコシ・ハリ・クセ毛などの髪質	14.3	12.3	17.7	16.1	14.3	-1.8	17.7	14.3	16.9	16.2	11.7	11.0	10.2
枝毛・切れ毛	6.8	6.4	5.1	6.5	6.8	0.3	8.8	12.3	9.8	5.0	3.1	2.8	2.3
歯（歯並び・黄ばみなど）	19.4	20.1	24.1	23.2	19.4	-3.8	24.2	20.3	22.4	20.6	17.0	14.2	13.2
ニキビ・肌が脂っぽい・テカリ	19.4	16.5	20.5	22.6	19.4	-3.2	49.2	30.5	24.2	15.2	8.5	3.9	2.2
顔のしみ・シワ・ホウレイ線	16.4	13.0	16.7	16.1	16.4	0.3	6.2	10.0	15.3	19.8	18.3	23.6	21.0
肌の乾燥・張りが無い	13.4	10.9	13.8	14.0	13.4	-0.6	17.7	17.4	17.8	13.4	8.2	7.9	9.3
顔のむくみ・たるみ	8.7	6.9	9.0	8.9	8.7	-0.2	6.8	7.6	9.2	9.7	9.8	8.4	6.5
目（一重など）	5.8	*	*	6.9	5.8	-1.1	14.0	8.1	6.6	4.5	3.4	2.3	4.0
鼻（高さ、形など）	5.2	*	*	6.9	5.2	-1.7	12.7	7.4	5.8	3.7	2.4	2.8	2.7
フェイスライン（しゃくれ・えら張りなど）	3.2	*	*	4.2	3.2	-1.0	5.7	4.3	5.3	2.9	1.4	0.8	0.0
首の横ジワ	3.4	3.2	2.3	3.1	3.4	0.3	1.7	2.9	4.4	3.8	2.8	4.1	3.8
まつげが少ない・短い	2.0	1.6	1.9	2.3	2.0	-0.3	2.7	3.4	2.8	1.5	1.1	1.1	2.2
爪が弱い・割れやすい・形が悪い	7.8	9.3	11.2	8.5	7.8	-0.7	11.5	6.9	7.8	6.9	6.9	8.5	9.0
手・指先の荒れ・乾燥	6.2	8.1	9.3	8.3	6.2	-2.1	9.3	7.3	8.1	6.0	4.2	3.8	5.3
足のむくみ・乾燥	4.1	4.8	5.3	4.4	4.1	-0.3	6.0	4.1	4.3	2.8	4.2	4.3	7.0
腕・二の腕のたるみ・乾燥	3.4	4.0	5.8	4.1	3.4	-0.7	3.7	4.5	5.3	3.1	1.8	2.1	4.5
体臭・口臭	26.6	23.7	26.5	27.3	26.6	-0.7	32.3	24.7	27.3	31.4	24.9	22.1	19.3
体重の増加	24.0	22.2	26.3	25.3	24.0	-1.3	16.7	19.8	26.1	28.3	25.8	23.5	19.5
肩・首などのコリ・腰痛・体のゆがみ	20.4	20.1	23.3	22.7	20.4	-2.3	11.7	14.2	20.4	26.1	23.3	22.3	20.5
むだ毛処理・脱毛	13.2	13.0	15.6	15.6	13.2	-2.4	26.8	18.3	18.1	14.7	5.2	3.2	1.5
ボティラインのくずれ	13.0	13.5	17.1	13.2	13.0	-0.2	8.2	10.7	14.3	18.4	12.3	11.8	12.2
その他	0.2	0.4	0.1	0.3	0.2	-0.1	1.3	0.1	0.0	0.1	0.2	0.3	0.2
特に悩みはない	24.9	30.3	22.7	22.3	24.9	2.6	14.8	26.3	25.4	22.0	26.5	29.4	35.3

※カテゴリー毎、「男性全体」で降順ソート ※各年代、調査時期において 1位 2～3位 4～5位 （「その他」「特に悩みはない」を除く）

【男女】外見を今よりよくすること・若さを保つことへの関心

女性全体の約8割、男性全体の約6割が「外見を今よりよくすること・若さを保つこと」に関心がある

【女性】

- 「関心がある・計」は80.2%。
- 年代別でみると「関心がある・計」は10代が88.7%で最も高く、40代以上では8割を下回る。
- 20代では2018年に比べて「関心がある・計」が6.2pt低下している。

【男性】

- 「関心がある・計」は60.1%。
- 年代別でみると「関心がある・計」は10代が75.5%で最も高く、年代が低いほど割合が高い。

■ 外見を今よりよくすること・若さを保つことへの関心（全体／単一回答）

Q.あなたは、自分の髪型・顔・体型などの“外見”を今よりよくすること・若さを保つことに対してどの程度関心がありますか。

(%)

		関心がある・計		あまり関心がない		関心がない	
		とても関心がある	やや関心がある	あまり関心がない	関心がない		
女性全体 (n=6,600)		32.5	47.7	12.9	7.0		
女性 年代別	15～19歳 (n= 600)	53.2	35.5	5.5	5.8		
	20代 (n=1,200)	41.0	40.5	9.3	9.1		
	30代 (n=1,200)	35.3	47.7	9.7	7.3		
	40代 (n=1,200)	28.4	47.9	14.8	8.8		
	50代 (n=1,200)	24.9	53.0	16.6	5.5		
	60代 (n=1,200)	22.5	55.2	17.7	4.6		
参考	70代 (n= 600)	19.4	57.5	19.0	4.1		

関心がある・計				
2016年 下期 (n=6,600)	2017年 下期 (n=6,600)	2018年 下期 (n=6,600)	2019年 下期 (n=6,600)	2019年下期 2018年下期 との差(pt)
76.4	80.8	80.9	80.2	-0.7
81.3	87.8	88.8	88.7	-0.1
79.4	86.3	87.8	81.6	-6.2
78.7	82.7	82.9	83.0	0.1
73.5	79.3	78.8	76.3	-2.5
73.9	76.8	75.2	77.9	2.7
74.2	75.4	75.8	77.7	1.9
69.3	73.2	74.5	76.9	2.4

■ 外見を今よりよくすること・若さを保つことへの関心（全体／単一回答）

Q.あなたは、自分の髪型・顔・体型などの“外見”を今よりよくすること・若さを保つことに対してどの程度関心がありますか。

(%)

		関心がある・計		あまり関心がない		関心がない	
		とても関心がある	やや関心がある	あまり関心がない	関心がない		
男性全体 (n=6,600)		21.6	38.5	22.7	17.2		
男性 年代別	15～19歳 (n= 600)	32.2	43.3	14.5	10.0		
	20代 (n=1,200)	30.1	36.8	15.9	17.2		
	30代 (n=1,200)	26.4	37.8	18.6	17.2		
	40代 (n=1,200)	21.9	39.3	21.6	17.3		
	50代 (n=1,200)	13.6	38.8	29.5	18.1		
	60代 (n=1,200)	10.7	37.6	31.8	19.9		
参考	70代 (n= 600)	8.2	39.2	33.2	19.5		

関心がある・計				
2016年 下期 (n=1,100)	2017年 下期 (n=1,100)	2018年 下期 (n=6,600)	2019年 下期 (n=6,600)	2019年下期 2018年下期 との差(pt)
54.2	61.1	60.4	60.1	-0.3
58.0	72.0	75.6	75.5	-0.1
62.0	74.5	70.8	66.9	-3.9
60.0	69.0	65.3	64.3	-1.0
51.5	62.0	59.5	61.2	1.7
41.5	49.5	52.6	52.4	-0.2
54.0	45.0	46.4	48.3	1.9
43.0	44.5	39.5	47.3	7.8

【女性】外見をよくすること・若さを保つことのきっかけ

女性全体では「美容を意識するきっかけとなるもの」「サロンに行く・ケアをするなど、美容に関する行動のきっかけとなるもの」は、いずれも「友人・知人の容姿を見て」が最も高い

- 【女性】
- 「美容を意識するきっかけとなるもの」：「友人・知人の容姿を見て」（29.2%）が最も高く、次いで「テレビCM・テレビ番組」（27.1%）、「おしゃれな街やお店や街の人に影響されて」（22.4%）。1位の項目は年代によって異なり、10～20代は「芸能人・モデルなどの容姿を見て」、30～40代・60代は「友人・知人の容姿を見て」、50代は「テレビCM・テレビ番組」。
 - 「サロンに行く・ケアをするなど、美容に関する行動のきっかけとなるもの」：「友人・知人の容姿を見て」（15.7%）が最も高く、次いで「テレビCM・テレビ番組」（12.7%）、「美容関連の情報サイト・口コミサイト（※1）」（11.3%）。年代別でみると、10～20代は「SNS（※2）・ブログ」、30～60代は「友人・知人の容姿を見て」が1位。

■外見をよくすること・若さを保つことのきっかけ（全体／複数回答）

Q.自分の“外見”をよくすること・若さを保つことを意識したり、行動したりするのはどのようなことがきっかけになりますか。

	女性全体							女性 年代別：2019年下期							参考
	2019年 下期 (n=6,600)	2016年 下期 (n=6,600)	2017年 下期 (n=6,600)	2018年 下期 (n=6,600)	2019年 下期 (n=6,600)	2019年下期 2018年下期 との差(%)		15～19歳 (n= 600)	20代 (n=1,200)	30代 (n=1,200)	40代 (n=1,200)	50代 (n=1,200)	60代 (n=1,200)	70代 (n= 600)	
美容を意識するきっかけとなるもの	友人・知人の容姿を見て	29.2	29.8	30.8	29.8	29.2	-0.6	37.0	26.4	27.5	29.8	27.8	30.8	31.2	
	テレビCM・テレビ番組	27.1	23.3	24.7	25.1	27.1	2.0	29.5	21.4	26.6	25.8	30.1	30.2	25.9	
	おしゃれな街やお店や街の人に影響されて	22.4	19.4	22.6	19.3	22.4	3.1	33.8	27.0	24.8	20.0	15.8	19.0	18.0	
	芸能人・モデルなどの容姿を見て	20.9	18.9	21.9	21.4	20.9	-0.5	43.8	31.7	21.7	15.6	12.8	11.3	8.8	
	ファッション・美容雑誌	20.4	18.3	20.0	19.1	20.4	1.3	29.3	23.0	24.0	18.7	16.3	15.4	11.7	
	SNS（※2）・ブログ	16.9	9.5	14.5	16.4	16.9	0.5	40.3	31.3	20.9	11.8	6.0	3.1	1.8	
	友人・知人の話を聞いたり、勧められて	16.4	16.0	16.3	17.0	16.4	-0.6	20.0	16.2	17.0	13.9	15.4	17.5	13.6	
	美容関連の情報サイト・口コミサイト（※1）	14.9	12.2	13.9	14.4	14.9	0.5	19.8	18.7	18.0	15.7	11.8	8.2	4.0	
	店頭の陳列商品・店頭広告・リーフレット	11.2	11.1	10.7	11.5	11.2	-0.3	12.2	11.3	10.7	10.8	9.8	13.0	10.1	
	芸能人・モデルなどが使っていたり、勧めているのを見て	9.7	7.0	9.1	8.9	9.7	0.8	20.7	15.2	9.7	7.0	6.3	4.8	3.0	
	職場の同僚・上司・部下の容姿を見て	8.8	6.4	8.3	7.7	8.8	1.1	10.7	12.7	11.1	8.7	6.2	4.3	3.5	
	販売員・美容部員・サロンスタッフの話を聞いたり、勧められて	7.8	5.6	6.6	6.3	7.8	1.5	12.2	9.4	8.4	6.5	5.1	7.2	9.0	
	販売員・美容部員・サロンスタッフの容姿を見て	7.7	5.7	7.2	6.5	7.7	1.2	11.2	11.8	9.7	5.9	4.4	5.2	4.5	
	メーカーやお店のサイト・メールマガジン	6.9	6.0	5.7	6.5	6.9	0.4	10.3	6.6	6.4	5.8	7.3	6.5	5.2	
	医師・美容家などの専門家	6.9	6.0	6.7	6.9	6.9	0.0	11.7	9.2	7.0	4.5	5.2	6.3	5.6	
サロンに行く・ケアをするなど、美容に関する行動のきっかけとなるもの	職場の同僚・上司・部下の話を聞いたり、勧められて	5.5	3.7	4.9	4.8	5.5	0.7	7.3	8.8	6.6	4.8	3.8	2.3	1.7	
	その他Webサイト	4.3	4.0	4.0	3.8	4.3	0.5	8.0	4.7	3.4	4.1	4.0	3.7	3.7	
	その他	1.2	1.3	1.3	1.9	1.2	-0.7	1.5	0.7	1.2	1.3	1.2	1.8	2.2	
	きっかけになるようなことはない	30.0	33.7	29.1	30.0	30.0	0.0	18.2	24.7	28.8	33.4	34.5	34.5	39.5	

	女性全体							女性 年代別：2019年下期							参考
	2019年 下期 (n=6,600)	2016年 下期 (n=6,600)	2017年 下期 (n=6,600)	2018年 下期 (n=6,600)	2019年 下期 (n=6,600)	2019年下期 2018年下期 との差(%)		15～19歳 (n= 600)	20代 (n=1,200)	30代 (n=1,200)	40代 (n=1,200)	50代 (n=1,200)	60代 (n=1,200)	70代 (n= 600)	
美容を意識するきっかけとなるもの	友人・知人の容姿を見て	15.7	16.8	17.9	16.7	15.7	-1.0	15.3	14.4	15.3	17.6	13.7	17.7	16.5	
	テレビCM・テレビ番組	12.7	11.0	12.7	12.4	12.7	0.3	15.7	11.2	14.1	11.3	12.6	13.2	11.5	
	美容関連の情報サイト・口コミサイト（※1）	11.3	7.7	10.5	11.3	11.3	0.0	18.8	13.6	14.2	10.2	8.6	6.1	3.4	
	ファッション・美容雑誌	11.1	9.7	11.4	11.3	11.1	-0.2	14.5	11.8	14.6	10.5	8.8	8.1	5.7	
	友人・知人の話を聞いたり、勧められて	11.1	10.4	12.1	13.4	11.1	-2.3	14.3	11.3	11.8	8.8	10.0	12.1	10.0	
	SNS（※2）・ブログ	9.8	4.9	9.2	10.6	9.8	-0.8	26.0	18.9	12.0	5.7	2.6	1.5	1.0	
	おしゃれな街やお店や街の人に影響されて	9.8	9.1	10.7	9.4	9.8	0.4	11.8	12.2	11.9	10.1	6.5	7.3	8.4	
	芸能人・モデルなどの容姿を見て	8.8	8.4	9.5	9.4	8.8	-0.6	18.5	15.1	9.8	6.1	4.1	4.0	2.9	
	店頭の陳列商品・店頭広告・リーフレット	5.8	5.2	5.5	6.5	5.8	-0.7	8.7	6.3	5.8	5.6	4.8	5.1	4.2	
	芸能人・モデルなどが使っていたり、勧めているのを見て	4.7	3.6	5.0	5.0	4.7	-0.3	14.3	7.4	4.8	2.4	1.8	2.2	2.2	
	販売員・美容部員・サロンスタッフの話を聞いたり、勧められて	4.7	3.6	4.4	5.0	4.7	-0.3	9.0	5.6	4.9	3.8	2.3	4.7	6.0	
	職場の同僚・上司・部下の容姿を見て	3.9	2.5	3.7	3.2	3.9	0.7	4.3	5.8	5.1	3.9	2.5	2.2	0.9	
	医師・美容家などの専門家	3.9	3.0	4.2	4.0	3.9	-0.1	7.2	5.1	4.1	2.3	2.8	3.5	4.9	
	販売員・美容部員・サロンスタッフの容姿を見て	3.6	2.5	3.5	3.3	3.6	0.3	6.2	5.6	4.2	2.6	2.3	2.2	2.5	
	メーカーやお店のサイト・メールマガジン	3.5	2.9	3.5	4.2	3.5	-0.7	5.8	2.8	3.4	3.3	3.6	3.3	2.2	
サロンに行く・ケアをするなど、美容に関する行動のきっかけとなるもの	職場の同僚・上司・部下の話を聞いたり、勧められて	2.8	1.9	2.9	3.3	2.8	-0.5	4.7	4.3	3.7	1.7	2.0	1.6	0.7	
	その他Webサイト	2.1	2.1	2.4	2.8	2.1	-0.7	3.3	2.2	1.9	1.9	2.0	1.9	1.5	
	その他	1.2	1.2	1.2	1.7	1.2	-0.5	0.7	0.8	0.9	1.3	1.5	1.9	2.0	
	きっかけになるようなことはない	40.7	40.5	35.4	37.4	40.7	3.3	31.7	32.3	38.8	44.9	46.5	45.6	51.1	

※「女性全体」で降順ソート ※各年代、調査時期において 1位 2～3位 4～5位 （「その他」「きっかけになるようなことはない」を除く）

※1：ホットベッパ―ビューティー、@cosmeなど ※2：Instagram、LINE、Facebookなど

I 美容意識編

【男性】外見をよくすること・若さを保つことのきっかけ

男性全体の「美容を意識するきっかけとなるもの」「サロンに行く・ケアをするなど、美容に関する行動のきっかけとなるもの」は、いずれも「テレビCM・テレビ番組」が最も高い

【男性】

- **「美容を意識するきっかけとなるもの」**：「テレビCM・テレビ番組」（18.8%）が最も高く、次いで「友人・知人の容姿を見て」（16.8%）、「芸能人・モデルなどの容姿を見て」（11.6%）。
1位の項目は年代によって異なり、10代は「友人・知人の容姿を見て」、20～60代は「テレビCM・テレビ番組」が1位。
- **「サロンに行く・ケアをするなど、美容に関する行動のきっかけとなるもの」**：「テレビCM・テレビ番組」（10.8%）が最も高く、次いで「友人・知人の容姿を見て」（8.7%）、「友人・知人の話を聞いたり、勧められて」（6.5%）。
年代別でみると、10代は「友人・知人の容姿を見て」、20～60代は「テレビCM・テレビ番組」が1位。

■外見をよくすること・若さを保つことのきっかけ（全体／複数回答）

Q.自分の“外見”をよくすること・若さを保つことを意識したり、行動したりするのはどのようなことがきっかけになりますか。

	男性全体							男性 年代別：2019年下期						参考
	2019年 下期 (n=6,600)	2016年 下期 (n=1,100)	2017年 下期 (n=1,100)	2018年 下期 (n=6,600)	2019年 下期 (n=6,600)	2019年下期 2018年下期 との差(%)		15～19歳 (n= 600)	20代 (n=1,200)	30代 (n=1,200)	40代 (n=1,200)	50代 (n=1,200)	60代 (n=1,200)	70代 (n= 600)
美容を意識するきっかけとなるもの	テレビCM・テレビ番組	18.8	14.4	20.4	18.8	18.8	0.0	26.0	20.5	18.8	18.8	15.3	17.0	16.2
	友人・知人の容姿を見て	16.8	15.1	18.0	15.6	16.8	1.2	30.2	17.9	15.8	15.4	13.3	15.2	15.8
	芸能人・モデルなどの容姿を見て	11.6	10.4	13.2	12.0	11.6	-0.4	24.3	18.1	11.5	10.1	7.1	4.8	6.2
	おしゃれな街やお店や街の人に影響されて	11.2	8.6	13.5	10.6	11.2	0.6	20.0	16.0	14.0	10.3	5.8	5.5	5.8
	友人・知人の話を聞いたり、勧められて	9.4	8.9	10.3	10.1	9.4	-0.7	18.5	11.5	10.1	8.2	6.9	5.8	9.3
	SNS（※2）・ブログ	8.7	5.4	7.8	8.1	8.7	0.6	21.3	14.8	10.3	6.8	3.5	1.7	3.2
	職場の同僚・上司・部下の容姿を見て	8.9	7.0	9.5	7.5	8.9	1.4	11.5	10.0	10.8	9.7	6.9	5.6	3.2
	ファッション・美容雑誌	8.2	6.5	8.9	7.4	8.2	0.8	15.2	10.9	11.4	8.0	4.3	3.1	2.2
	店頭の陳列商品・店頭広告・リーフレット	7.7	6.5	7.1	7.3	7.7	0.4	12.0	12.2	10.2	6.4	3.9	3.4	3.5
	美容関連の情報サイト・口コミサイト（※1）	6.5	5.5	6.1	6.0	6.5	0.5	13.5	10.0	9.1	5.4	2.9	1.7	2.7
	芸能人・モデルなどが使っていたり、勧めているのを見て	6.7	4.5	6.1	5.7	6.7	1.0	13.2	11.3	7.8	6.1	3.0	2.3	2.3
	医師・美容家などの専門家	5.3	4.8	6.3	5.6	5.3	-0.3	10.3	7.1	6.7	4.3	2.6	3.3	7.0
	職場の同僚・上司・部下の話を聞いたり、勧められて	5.7	4.5	6.4	5.2	5.7	0.5	8.7	8.2	7.4	5.0	3.4	3.0	2.2
	メーカーやお店のサイト・メールマガジン	5.1	5.6	5.5	5.0	5.1	0.1	9.5	7.8	6.0	3.9	2.7	3.1	3.5
	その他Webサイト	4.2	4.3	4.2	4.7	4.2	-0.5	8.7	6.0	3.9	3.8	2.8	2.3	1.7
	販売員・美容部員・サロンスタッフの話を聞いたり、勧められて	5.2	3.3	5.5	4.6	5.2	0.6	10.5	8.4	7.1	4.2	1.8	1.9	1.8
	販売員・美容部員・サロンスタッフの容姿を見て	5.3	4.0	6.3	4.3	5.3	1.0	9.0	8.6	7.4	4.6	1.9	2.0	2.7
	その他	0.8	0.5	1.1	0.8	0.8	0.0	1.0	0.7	0.7	0.9	0.7	0.8	1.3
きっかけになるようなことはない		52.0	54.3	46.9	51.8	52.0	0.2	33.2	39.8	48.4	52.9	62.9	65.4	67.3

	男性全体							男性 年代別：2019年下期						参考
	2019年 下期 (n=6,600)	2016年 下期 (n=1,100)	2017年 下期 (n=1,100)	2018年 下期 (n=6,600)	2019年 下期 (n=6,600)	2019年下期 2018年下期 との差(%)		15～19歳 (n= 600)	20代 (n=1,200)	30代 (n=1,200)	40代 (n=1,200)	50代 (n=1,200)	60代 (n=1,200)	70代 (n= 600)
サロンに行く・ケアをするなど、美容に関する行動のきっかけとなるもの	テレビCM・テレビ番組	10.8	10.2	13.2	12.1	10.8	-1.3	13.5	12.3	11.1	10.8	8.8	9.5	6.7
	友人・知人の容姿を見て	8.7	9.0	10.3	9.6	8.7	-0.9	14.7	11.0	8.8	7.6	6.5	6.4	9.0
	友人・知人の話を聞いたり、勧められて	6.5	5.5	6.6	7.5	6.5	-1.0	13.5	8.4	6.9	5.8	4.6	3.5	6.5
	おしゃれな街やお店や街の人に影響されて	6.3	4.9	7.5	6.0	6.3	0.3	10.8	9.4	8.9	5.3	3.1	2.8	2.5
	芸能人・モデルなどの容姿を見て	6.1	5.3	7.6	6.2	6.1	-0.1	11.0	11.0	6.3	5.0	3.8	1.9	2.0
	SNS（※2）・ブログ	5.0	3.5	4.9	4.8	5.0	0.2	14.5	8.3	6.3	3.3	1.8	0.9	1.7
	美容関連の情報サイト・口コミサイト（※1）	4.8	3.4	4.9	4.5	4.8	0.3	9.2	7.8	6.5	4.4	1.9	1.1	1.7
	ファッション・美容雑誌	4.7	4.0	4.8	4.5	4.7	0.2	8.5	6.8	6.4	4.3	2.8	1.2	1.5
	店頭の陳列商品・店頭広告・リーフレット	4.3	3.9	4.7	4.3	4.3	0.0	7.5	7.3	5.8	3.3	2.3	1.4	2.2
	職場の同僚・上司・部下の容姿を見て	4.3	2.5	5.0	3.9	4.3	0.4	6.0	5.6	5.6	4.8	2.7	2.3	1.5
	芸能人・モデルなどが使っていたり、勧めているのを見て	4.0	2.3	3.0	3.1	4.0	0.9	9.5	6.6	5.0	3.8	1.2	0.8	1.7
	医師・美容家などの専門家	3.8	3.1	3.0	3.5	3.8	0.3	8.8	5.0	5.0	3.2	2.1	1.3	5.2
	販売員・美容部員・サロンスタッフの話を聞いたり、勧められて	3.7	2.6	3.4	3.0	3.7	0.7	8.5	6.1	4.8	2.4	1.4	1.3	2.3
	メーカーやお店のサイト・メールマガジン	3.5	2.5	3.2	3.2	3.5	0.3	6.8	5.8	4.8	2.5	1.5	1.5	2.3
	職場の同僚・上司・部下の話を聞いたり、勧められて	3.5	2.4	4.5	3.2	3.5	0.3	7.5	5.6	4.4	2.8	1.6	1.2	2.0
	販売員・美容部員・サロンスタッフの容姿を見て	3.2	2.3	3.8	2.6	3.2	0.6	6.3	5.2	4.4	2.7	1.3	0.7	1.7
	その他Webサイト	2.5	2.5	3.3	3.1	2.5	-0.6	6.3	3.7	2.5	1.8	1.5	0.9	1.8
	その他	0.5	0.4	1.0	0.6	0.5	-0.1	1.2	0.5	0.4	0.4	0.3	0.3	0.7
きっかけになるようなことはない		60.2	59.1	51.9	57.2	60.2	3.0	45.7	46.2	54.8	62.3	70.8	74.4	76.3

※「男性全体」で降順ソート

※各年代、調査時期において 1位 2～3位 4～5位 （「その他」「きっかけになるようなことはない」を除く）

※1：ホットペッパービューティー、@cosmeなど ※2：Instagram、LINE、Facebookなど

Ⅱ：美容行動編

Ⅱ 美容行動編-1.美容医療 (1) 利用状況

Ⅱ 美容行動編-1.美容医療__（1）-①利用状況

【男女】美容医療の経験と意向

美容医療の利用経験者は、女性全体の13.7%、男性全体の9.7%

【女性】

- 「ここ1年間で利用した」人は5.2%、「利用経験者・計」は13.7%。「利用したことはないが、興味がある」は32.7%。
- 年代別では、20～30代の「利用経験者・計」が2割前後と多い。

【男性】

- 「ここ1年間で利用した」人は5.0%、「利用経験者・計」は9.7%。「利用したことはないが、興味がある」は22.2%。
- 年代別では、20代の「利用経験者・計」が20.3%と多い。

■美容医療の経験と意向（全体／単一回答）

Q. あなたは「美容医療」を経験したことがありますか。

		利用経験者・計				利用経験者・計
		ここ1年間で利用した	ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある	利用したことはないが、興味がある	利用したことはないし、興味もない	
女性全体 (n=6,600)		5.2	8.5	32.7	53.6	13.7
女性年代別	15～19歳 (n= 600)	6.3	3.7	56.7	33.3	10.0
	20代 (n=1,200)	11.7	10.2	35.1	43.0	21.9
	30代 (n=1,200)	6.9	12.5	34.3	46.3	19.4
	40代 (n=1,200)	3.3	9.4	29.7	57.6	12.8
	50代 (n=1,200)	1.9	6.5	28.1	63.5	8.4
	60代 (n=1,200)	1.6	6.4	24.3	67.7	8.0
参考	70代 (n= 600)	1.9	6.2	21.4	70.5	8.1

■美容医療の経験と意向（全体／単一回答）

Q. あなたは「美容医療」を経験したことがありますか。

		利用経験者・計				利用経験者・計
		ここ1年間で利用した	ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある	利用したことはないが、興味がある	利用したことはないし、興味もない	
男性全体 (n=6,600)		5.0	4.7	22.2	68.1	9.7
男性年代別	15～19歳 (n= 600)	5.5	4.7	30.7	59.2	10.2
	20代 (n=1,200)	11.8	8.5	25.3	54.4	20.3
	30代 (n=1,200)	7.1	7.7	24.6	60.7	14.8
	40代 (n=1,200)	4.1	4.1	25.9	65.9	8.2
	50代 (n=1,200)	1.2	2.2	17.6	79.1	3.3
	60代 (n=1,200)	0.8	1.0	13.3	84.9	1.8
参考	70代 (n= 600)	0.5	1.7	13.3	84.5	2.2

Ⅱ 美容行動編-1.美容医療__（1）-①利用状況

【男女】美容医療の経験と意向(メニュー別)

メニュー別にみた美容医療の利用経験者の割合は、女性は「医療脱毛」、男性は「歯の審美・矯正」が最多

- 【女性】
- メニュー別に「利用経験者・計」をみると、「医療脱毛」（12.9%）が最多。
次いで「歯の審美・矯正」（9.7%）、「アンチエイジング・老化予防」（7.4%）が続く。
- 【男性】
- メニュー別に「利用経験者・計」をみると、「歯の審美・矯正」（9.1%）が最多。
次いで「医療脱毛」（8.4%）、「アンチエイジング・老化予防」（6.5%）が続く。

■美容医療の経験と意向：メニュー別（全体／各単一回答）

Q. あなたは下記の目的の「美容医療」の施術を経験したことがありますか。 (％)

	女性全体（n=6,600）				
	利用経験者・計		利用したことはないが、 興味がある	利用したことはないし、 興味もない	利用経験者・ 計
	ここ1年間で 利用した	ここ1年間の利用はないが、 過去に利用したことがある			
医療脱毛	4.9	8.0	29.8	57.3	12.9
アンチエイジング・老化予防 （しみ・しわ・たるみの治療など）	2.5	4.9	35.8	56.8	7.4
容姿（顔）を整える （二重まぶたや鼻の整形など）	1.6	3.9	23.3	71.2	5.5
容姿（体）を整える （痩身・脂肪吸引・豊胸など）	1.2	2.9	25.9	69.9	4.1
歯の審美・矯正	3.2	6.5	30.4	60.0	9.7

■美容医療の経験と意向：メニュー別（全体／各単一回答）

Q. あなたは下記の目的の「美容医療」の施術を経験したことがありますか。 (％)

	男性全体（n=6,600）				
	利用経験者・計		利用したことはないが、 興味がある	利用したことはないし、 興味もない	利用経験者・ 計
	ここ1年間で 利用した	ここ1年間の利用はないが、 過去に利用したことがある			
医療脱毛	4.1	4.3	19.4	72.2	8.4
アンチエイジング・老化予防 （しみ・しわ・たるみの治療など）	2.5	4.1	21.5	71.9	6.5
容姿（顔）を整える （二重まぶたや鼻の整形など）	2.1	3.2	15.9	78.8	5.3
容姿（体）を整える （痩身・脂肪吸引・豊胸など）	1.8	3.8	16.3	78.1	5.6
歯の審美・矯正	3.3	5.8	21.7	69.3	9.1

Ⅱ美容行動編-1.美容医療__（1）-①利用状況

【男女】美容医療の経験と意向(医療脱毛)

【医療脱毛】の利用経験者は、女性全体の12.9%、男性全体の8.4%

女性は20～30代、男性は20代が多い

- 【女性】
- ・ [医療脱毛] を「ここ1年間で利用した」人は4.9%、「利用経験者・計」は12.9%。「利用したことはないが、興味がある」は29.8%。
 - ・ 年代別では、20～30代の「利用経験者・計」が2割強と多い。
- 【男性】
- ・ [医療脱毛] を「ここ1年間で利用した」人は4.1%、「利用経験者・計」は8.4%。「利用したことはないが、興味がある」は19.4%。
 - ・ 年代別では、20代の「利用経験者・計」が2割弱と多い。

■美容医療の経験と意向：医療脱毛（全体／単一回答）

Q. あなたは下記の目的の「美容医療」の施術を経験したことがありますか。 (％)

医療脱毛		利用経験者・計		利用したことはないが、興味がある	利用したことはないし、興味もない	利用経験者・計
		ここ1年間で利用した	ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある			
女性全体	(n=6600)	4.9	8.0	29.8	57.3	12.9
女性年代別	15～19歳 (n= 600)	6.5	3.5	59.0	31.0	10.0
	20代 (n=1200)	13.8	8.7	39.5	38.0	22.4
	30代 (n=1200)	6.5	13.8	35.8	43.9	20.3
	40代 (n=1200)	2.1	10.1	28.8	59.0	12.2
	50代 (n=1200)	1.1	6.6	19.0	73.3	7.7
	60代 (n=1200)	0.5	2.9	11.0	85.6	3.4
参考	70代 (n= 600)	0.3	2.8	7.7	89.1	3.2

■美容医療の経験と意向：医療脱毛（全体／単一回答）

Q. あなたは下記の目的の「美容医療」の施術を経験したことがありますか。 (％)

医療脱毛		利用経験者・計		利用したことはないが、興味がある	利用したことはないし、興味もない	利用経験者・計
		ここ1年間で利用した	ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある			
男性全体	(n=6,600)	4.1	4.3	19.4	72.2	8.4
男性年代別	15～19歳 (n= 600)	3.8	3.5	31.3	61.3	7.3
	20代 (n=1,200)	10.3	8.6	24.3	56.8	18.8
	30代 (n=1,200)	6.5	6.8	25.3	61.3	13.3
	40代 (n=1,200)	2.9	4.0	22.4	70.7	6.9
	50代 (n=1,200)	0.8	1.7	12.3	85.2	2.5
	60代 (n=1,200)	0.3	0.8	6.5	92.4	1.1
参考	70代 (n= 600)	0.2	0.5	5.5	93.8	0.7

Ⅱ美容行動編-1.美容医療__（1）-①利用状況

【男女】美容医療の経験と意向(アンチエイジング・老化予防)

【アンチエイジング・老化予防】の利用経験者は、女性全体の7.4%、男性全体の6.5%

女性は20～30代、男性は20代が多い

- 【女性】
- [アンチエイジング・老化予防]を「ここ1年間で利用した」人は2.5%、「利用経験者・計」は7.4%。「利用したことはないが、興味がある」は35.8%。
 - 年代別では、20～30代の「利用経験者・計」が1割弱と多い。
- 【男性】
- [アンチエイジング・老化予防]を「ここ1年間で利用した」人は2.5%、「利用経験者・計」は6.5%。「利用したことはないが、興味がある」は21.5%。
 - 年代別では、20代の「利用経験者・計」が13.6%と1割を超える。

■美容医療の経験と意向：アンチエイジング・老化予防（しみ・しわ・たるみの治療など）（全体／単一回答）

Q. あなたは下記の目的の「美容医療」の施術を経験したことがありますか。 (%)

アンチエイジング・ 老化予防 (しみ・しわ・たるみの治療など)		利用経験者・計		利用したことはないが、 興味がある	利用したことはないし、 興味もない	利用経験者・ 計
		ここ1年間で 利用した	ここ1年間の利用はない が、過去に利用したこと がある			
女性全体	(n=6,600)	2.5 4.9	35.8	56.8		7.4
15～19歳	(n= 600)	1.0 2.0	30.2	66.8		3.0
20代	(n=1,200)	3.9 5.6	33.9	56.6		9.5
30代	(n=1,200)	3.8 5.7	40.9	49.7		9.4
40代	(n=1,200)	2.3 4.7	37.6	55.5		6.9
50代	(n=1,200)	1.6 5.0	35.6	57.8		6.6
60代	(n=1,200)	1.8 5.0	34.0	59.2		6.8
参考 70代	(n= 600)	2.2 4.0	31.6	62.1		6.3

■美容医療の経験と意向：アンチエイジング・老化予防（しみ・しわ・たるみの治療など）（全体／単一回答）

Q. あなたは下記の目的の「美容医療」の施術を経験したことがありますか。 (%)

アンチエイジング・ 老化予防 (しみ・しわ・たるみの治療など)		利用経験者・計		利用したことはないが、 興味がある	利用したことはないし、 興味もない	利用経験者・ 計
		ここ1年間で 利用した	ここ1年間の利用はない が、過去に利用したこと がある			
男性全体	(n=6,600)	2.5 4.1	21.5	71.9		6.5
15～19歳	(n= 600)	2.8 4.7	19.2	73.3		7.5
20代	(n=1,200)	5.1 8.5	21.5	64.9		13.6
30代	(n=1,200)	3.7 5.4	24.6	66.3		9.1
40代	(n=1,200)	2.2 4.0	24.3	69.5		6.2
50代	(n=1,200)	0.7 1.3	20.5	77.6		1.9
60代	(n=1,200)	0.6 0.9	17.9	80.6		1.5
参考 70代	(n= 600)	0.2 1.7	18.8	79.3		1.8

Ⅱ 美容行動編-1.美容医療__ (1) -①利用状況

【男女】美容医療の経験と意向(容姿(顔)を整える)

【容姿(顔)を整える】の利用経験者は、女性全体の5.5%、男性全体の5.3%

男女とも20代が1割強で最多

- 【女性】
- 「容姿(顔)を整える」を「ここ1年間で利用した」人は1.6%、「利用経験者・計」は5.5%。「利用したことはないが、興味がある」は23.3%。
 - 年代別では、20代の「利用経験者・計」が12.8%と1割を超える。
- 【男性】
- 「容姿(顔)を整える」を「ここ1年間で利用した」人は2.1%、「利用経験者・計」は5.3%。「利用したことはないが、興味がある」は15.9%。
 - 年代別では、20代の「利用経験者・計」が12.3%と1割を超える。

■美容医療の経験と意向：容姿(顔)を整える(二重まぶたや鼻の整形など) (全体／単一回答)

Q. あなたは下記の目的の「美容医療」の施術を経験したことがありますか。

(%)

容姿(顔)を整える (二重まぶたや鼻の整形など)		利用経験者・計				利用経験者・計
		ここ1年間で 利用した	ここ1年間の利用はないが、 過去に利用したことがある	利用したことはないが、 興味がある	利用したことはないし、 興味もない	
女性全体	(n=6,600)	1.6	23.3	71.2		5.5
		3.9				
15～19歳	(n= 600)	2.2	42.8	52.8		4.3
20代	(n=1,200)	4.7	8.1	29.1	58.1	12.8
30代	(n=1,200)	1.8	6.5	26.0	65.8	8.3
40代	(n=1,200)	0.8	2.5	20.2	76.6	3.3
50代	(n=1,200)	0.0	1.8	16.8	81.5	1.8
60代	(n=1,200)	0.4	1.6	14.8	83.2	2.0
参考 70代	(n= 600)	0.5	1.3	12.3	85.8	1.9

■美容医療の経験と意向：容姿(顔)を整える(二重まぶたや鼻の整形など) (全体／単一回答)

Q. あなたは下記の目的の「美容医療」の施術を経験したことがありますか。

(%)

容姿(顔)を整える (二重まぶたや鼻の整形など)		利用経験者・計				利用経験者・計
		ここ1年間で 利用した	ここ1年間の利用はないが、 過去に利用したことがある	利用したことはないが、 興味がある	利用したことはないし、 興味もない	
男性全体	(n=6,600)	2.1	15.9	78.8		5.3
		3.2				
15～19歳	(n= 600)	2.2	22.5	71.7		5.8
20代	(n=1,200)	5.3	7.1	20.8	66.9	12.3
30代	(n=1,200)	3.2	4.2	19.6	73.1	7.3
40代	(n=1,200)	1.4	3.3	17.5	77.8	4.7
50代	(n=1,200)	0.4	1.1	11.6	86.9	1.5
60代	(n=1,200)	0.1	0.3	7.0	92.6	0.4
参考 70代	(n= 600)	0.0	0.7	6.8	92.5	0.7

Ⅱ 美容行動編-1.美容医療__（1）-①利用状況

【男女】美容医療の経験と意向(容姿(体)を整える)

「容姿(体)を整える」の利用経験者は、女性全体の4.1%、男性全体の5.6%

男女とも20代が1割前後で最多

- 【女性】
- 「容姿(体)を整える」を「ここ1年間で利用した」人は1.2%、「利用経験者・計」は4.1%。「利用したことはないが、興味がある」は25.9%。
 - 年代別では、20代の「利用経験者・計」が9.7%と約1割。
- 【男性】
- 「容姿(体)を整える」を「ここ1年間で利用した」人は1.8%、「利用経験者・計」は5.6%。「利用したことはないが、興味がある」は16.3%。
 - 年代別では、20代の「利用経験者・計」が13.7%と1割を超える。

■美容医療の経験と意向：容姿(体)を整える(痩身・脂肪吸引・豊胸など) (全体／単一回答)

Q. あなたは下記の目的の「美容医療」の施術を経験したことがありますか。

容姿(体)を整える (痩身・脂肪吸引・豊胸など)		利用経験者・計				利用経験者・計
		ここ1年間で 利用した	ここ1年間の利用はないが、 過去に利用したことがある	利用したことはないが、 興味がある	利用したことはないし、 興味もない	
女性全体 (n=6,600)		1.2 12.9	25.9	69.9		4.1
女性 年代別	15～19歳 (n= 600)	0.8 1.7	42.3	55.2		2.5
	20代 (n=1,200)	3.5 6.2	32.1	58.2		9.7
	30代 (n=1,200)	1.8 3.9	31.1	63.2		5.8
	40代 (n=1,200)	0.3 2.4	23.2	74.1		2.8
	50代 (n=1,200)	0.2 1.3	19.6	78.9		1.5
	60代 (n=1,200)	0.5 1.3	15.4	82.7		1.8
参考	70代 (n= 600)	0.3 1.2	12.3	86.1		1.5

■美容医療の経験と意向：容姿(体)を整える(痩身・脂肪吸引・豊胸など) (全体／単一回答)

Q. あなたは下記の目的の「美容医療」の施術を経験したことがありますか。

容姿(体)を整える (痩身・脂肪吸引・豊胸など)		利用経験者・計				利用経験者・計
		ここ1年間で 利用した	ここ1年間の利用はないが、 過去に利用したことがある	利用したことはないが、 興味がある	利用したことはないし、 興味もない	
男性全体 (n=6,600)		1.8 3.8	16.3	78.1		5.6
男性 年代別	15～19歳 (n= 600)	2.3 4.2	18.0	75.5		6.5
	20代 (n=1,200)	4.6 9.1	18.1	68.3		13.7
	30代 (n=1,200)	2.7 4.8	20.9	71.6		7.5
	40代 (n=1,200)	1.3 3.0	19.3	76.3		4.3
	50代 (n=1,200)	0.3 1.1	13.1	85.6		1.3
	60代 (n=1,200)	0.0 0.6	9.3	90.2		0.6
参考	70代 (n= 600)	0.0 0.8	8.0	91.2		0.8

Ⅱ 美容行動編-1.美容医療__（1）-①利用状況

【男女】美容医療の経験と意向(歯の審美・矯正)

【歯の審美・矯正】の利用経験者は、女性全体の9.7%、男性全体の9.1%

男女とも10～20代が15%以上で多い

- 【女性】
- 「歯の審美・矯正」を「ここ1年間で利用した」人は3.2%、「利用経験者・計」は9.7%。「利用したことはないが、興味がある」は30.4%。
 - 年代別では、10～20代の「利用経験者・計」が15～16%台で多い。
- 【男性】
- 「歯の審美・矯正」を「ここ1年間で利用した」人は3.3%、「利用経験者・計」は9.1%。「利用したことはないが、興味がある」は21.7%。
 - 年代別では、10～20代の「利用経験者・計」が16～17%台で多い。

■美容医療の経験と意向：歯の審美・矯正（全体／単一回答）

Q. あなたは下記の目的の「美容医療」の施術を経験したことがありますか。

(%)

歯の審美・矯正		利用経験者・計		利用したことはないが、興味がある	利用したことはないし、興味もない	利用経験者・計
		ここ1年間で利用した	ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある			
女性全体 (n=6,600)		3.2	6.5	30.4	60.0	9.7
女性年代別	15～19歳 (n= 600)	7.5	7.7	40.8	44.0	15.2
	20代 (n=1,200)	6.8	10.2	35.2	47.9	16.9
	30代 (n=1,200)	3.8	8.3	36.0	51.9	12.1
	40代 (n=1,200)	1.4	6.1	28.9	63.6	7.5
	50代 (n=1,200)	0.5	3.8	25.4	70.4	4.3
	60代 (n=1,200)	1.3	3.4	21.3	74.0	4.8
参考	70代 (n= 600)	1.3	2.2	18.0	78.5	3.5

■美容医療の経験と意向：歯の審美・矯正（全体／単一回答）

Q. あなたは下記の目的の「美容医療」の施術を経験したことがありますか。

(%)

歯の審美・矯正		利用経験者・計		利用したことはないが、興味がある	利用したことはないし、興味もない	利用経験者・計
		ここ1年間で利用した	ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある			
男性全体 (n=6,600)		3.3	5.8	21.7	69.3	9.1
男性年代別	15～19歳 (n= 600)	6.5	9.8	25.2	58.5	16.3
	20代 (n=1,200)	6.9	10.5	25.3	57.3	17.4
	30代 (n=1,200)	4.3	7.9	26.2	61.7	12.2
	40代 (n=1,200)	2.8	4.8	22.4	70.1	7.5
	50代 (n=1,200)	0.6	2.3	19.0	78.1	2.9
	60代 (n=1,200)	0.2	1.7	13.6	84.6	1.8
参考	70代 (n= 600)	0.8	2.2	14.3	82.7	3.0

Ⅱ美容行動編-1.美容医療__（1）-①利用状況

【男女】施術費用《各メニューの経験者》（メニュー別）

美容医療の施術費用は、男女とも[歯の審美・矯正]が突出して高い

【女性】

- メニュー別に施術費用の平均をみると、最も高いのが[歯の審美・矯正]で49万1,151円。
[医療脱毛] [容姿（顔）を整える] [容姿（体）を整える]は17～18万円台。[アンチエイジング・老化予防]は15万2,802円。

【男性】

- メニュー別に施術費用の平均をみると、最も高いのが[歯の審美・矯正]で25万1,091円。
次いで[医療脱毛]が10万1,228円。[アンチエイジング・老化予防] [容姿（顔）を整える] [容姿（体）を整える]は5万円前後。

■ 施術費用：メニュー別（各メニューの経験者／実数回答）

Q.これまでに、以下の目的でかけたトータルの費用はどの程度になりますか。 (%)

		女性全体												100,001円 以上・計	平均 (円)
		1～ 2,000円	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001～ 50,000円	50,001～ 100,000円	100,001円以上・計						
									100,001～ 200,000円	200,001～ 300,000円	300,001～ 500,000円	500,001円 以上			
医療脱毛	(n= 851)	9.2	2.4	4.5	0.7	7.3	24.0	14.9	14.5	9.4	7.9	5.4	37.1	172,758	
アンチエイジング・老化予防 (しみ・しわ・たるみの治療など)	(n= 488)	8.6	4.3	6.6	2.0	8.4	32.4	15.2	7.0	4.7	5.3	5.5	22.5	152,802	
容姿(顔)を整える (二重まぶたや鼻の整形など)	(n= 362)	16.3	1.7	8.6	0.8	6.1	18.2	18.8	11.3	4.7	5.8	7.7	29.6	187,249	
容姿(体)を整える (痩身・脂肪吸引・豊胸など)	(n= 273)	16.9	5.5	11.0	0.4	11.7	16.8	11.0	9.2	5.1	5.9	6.6	26.7	175,583	
歯の審美・矯正	(n= 637)	10.1	1.7	4.9	0.3	6.0	12.2	10.0	6.9	5.7	9.0	33.3	54.8	491,151	

■ 施術費用：メニュー別（各メニューの経験者／実数回答）

Q.これまでに、以下の目的でかけたトータルの費用はどの程度になりますか。 (%)

		男性全体												100,001円 以上・計	平均 (円)
		1～2,000円	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001～ 50,000円	50,001～ 100,000円	100,001円以上・計						
									100,001～ 200,000円	200,001～ 300,000円	300,001～ 500,000円	500,001円 以上			
医療脱毛	(n= 556)	18.2	2.3	9.2	0.9	12.1	27.5	13.3	7.2	3.4	2.9	3.1	16.5	101,228	
アンチエイジング・老化予防 (しみ・しわ・たるみの治療など)	(n= 432)	24.8	6.3	12.3	1.4	14.4	27.3	7.4	2.3	1.6	0.9	1.4	6.3	46,325	
容姿(顔)を整える (二重まぶたや鼻の整形など)	(n= 350)	29.7	4.6	12.3	0.6	13.7	24.0	7.4	2.6	2.0	1.1	2.0	7.7	61,222	
容姿(体)を整える (痩身・脂肪吸引・豊胸など)	(n= 368)	30.7	6.3	9.2	0.8	14.9	21.7	8.7	3.3	0.8	1.1	2.4	7.6	60,406	
歯の審美・矯正	(n= 600)	16.7	2.8	6.2	1.8	9.3	22.0	13.2	5.7	4.0	4.7	13.7	28.0	251,091	

Ⅱ美容行動編-1.美容医療__（1）-①利用状況

【男女】施術費用《各メニューの経験者》(医療脱毛)

〔医療脱毛〕の施術費用の平均は、女性全体で17万2,758円、男性全体で10万1,228円

女性は40代、男性は30代が高い

- 【女性】
- 〔医療脱毛〕の施術費用の平均は全体で17万2,758円。年代別でみると、40代（25万659円）が高く、60代（9万4,000円）や10代（13万4,982円）が低め。
- 【男性】
- 〔医療脱毛〕の施術費用の平均は全体で10万1,228円。年代別でみると、30代（15万2,328円）が高い。

■施術費用：医療脱毛（各メニューの経験者／実数回答）

Q.これまでに、以下の目的でかけたトータルの費用はどの程度になりますか。

医療脱毛		1～ 2,000円	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001～ 50,000円	50,001～ 100,000円	100,001円以上・計				100,001円 以上・計	平均 (円)
									100,001～ 200,000円	200,001～ 300,000円	300,001～ 500,000円	500,001円 以上		
女性全体 (n= 851)		9.2	2.4	4.5	0.7	7.3	24.0	14.9	14.5	9.4	7.9	5.4	37.1	172,758
女性 年代別	15～19歳 (n= 60)	21.7	3.3	5.0	0.0	11.7	25.0	8.3	11.7	6.7	5.0	1.7	25.0	134,982
	20代 (n= 269)	9.3	3.4	5.6	0.7	4.5	23.0	14.9	12.3	11.9	9.3	5.2	38.7	161,744
	30代 (n= 243)	8.2	2.5	3.7	0.4	9.1	24.3	13.6	16.5	8.2	8.2	5.3	38.3	165,231
	40代 (n= 146)	6.8	1.4	3.4	0.7	7.5	21.2	16.4	17.8	8.2	6.8	9.6	42.5	250,659
	50代 (n= 92)	8.7	0.0	4.3	2.2	6.5	21.7	22.9	12.0	8.7	8.7	4.3	33.7	161,271
	60代 (n= 41)	4.9	2.4	4.9	0.0	9.8	41.5	9.8	14.6	9.8	2.4	0.0	26.8	94,000
参考 70代 (n= 19)		0.0	5.2	15.7	0.0	0.0	42.1	15.7	10.5	0.0	0.0	10.7	21.2	188,800

(斜体スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

■施術費用：医療脱毛（各メニューの経験者／実数回答）

Q.これまでに、以下の目的でかけたトータルの費用はどの程度になりますか。

医療脱毛		1～ 2,000円	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001～ 50,000円	50,001～ 100,000円	100,001円以上・計				100,001円 以上・計	平均 (円)
									100,001～ 200,000円	200,001～ 300,000円	300,001～ 500,000円	500,001円 以上		
男性全体 (n= 556)		18.2	2.3	9.2	0.9	12.1	27.5	13.3	7.2	3.4	2.9	3.1	16.5	101,228
男性 年代別	15～19歳 (n= 44)	38.6	2.3	6.8	2.3	6.8	25.0	9.1	4.5	0.0	0.0	4.5	9.1	56,427
	20代 (n= 226)	27.0	3.1	8.0	0.9	11.1	22.6	11.9	9.7	1.8	1.8	2.2	15.5	80,864
	30代 (n= 160)	6.9	1.9	11.3	0.6	11.3	32.5	12.5	7.5	6.9	4.4	4.4	23.1	152,328
	40代 (n= 83)	12.0	0.0	10.8	0.0	15.7	31.3	18.1	3.6	2.4	3.6	2.4	12.0	81,597
	50代 (n= 30)	3.3	3.3	10.0	3.3	10.0	33.3	16.7	3.3	6.7	6.7	3.3	20.0	109,646
	60代 (n= 13)	7.7	7.7	0.0	0.0	38.5	23.1	23.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	29,231
参考 70代 (n= 4)		0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0	102,000

(斜体スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

Ⅱ美容行動編-1.美容医療__（1）-①利用状況

【男女】施術費用《各メニューの経験者》(アンチエイジング・老化予防)

【アンチエイジング・老化予防】の施術費用の平均は、女性全体で15万2,802円、男性全体で4万6,325円。女性は40代、男性は30代が高い

【女性】

- ・ [アンチエイジング・老化予防] の施術費用の平均は全体で15万2,802円。年代別でみると、40代（27万482円）や60代（22万7,106円）が高く、20代（3万4,671円）が低い。

【男性】

- ・ [アンチエイジング・老化予防] の施術費用の平均は全体で4万6,325円。年代別でみると、30代（7万38円）が高い。

■施術費用：アンチエイジング・老化予防（しみ・しわ・たるみの治療など）（各メニューの経験者／実数回答）

Q.これまでに、以下の目的でかけたトータルの費用はどの程度になりますか。

Q.これまでに、以下の目的でかけたトータルの費用はどの程度になりますか。													(%)	
アンチエイジング・ 老化予防 (しみ・しわ・たるみの治療など)		1～ 2,000円	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001～ 50,000円	50,001～ 100,000円	100,001円以上・計				100,001円 以上・計	平均 (円)
									100,001～ 200,000円	200,001～ 300,000円	300,001～ 500,000円	500,001円 以上		
女性全体 (n= 488)		8.6	4.3	6.6	2.0	8.4	32.4	15.2	7.0	4.7	5.3	5.5	22.5	152,802
女性 年代別	15～19歳 (n= 18)	11.1	11.1	11.1	0.0	16.7	27.8	16.7	0.0	0.0	5.6	0.0	5.6	53,469
	20代 (n= 114)	19.3	8.8	13.2	3.5	14.0	28.9	8.8	0.9	0.9	0.9	0.9	3.5	34,671
	30代 (n= 113)	6.2	3.5	8.0	0.9	7.1	45.1	15.9	4.4	0.9	3.5	4.4	13.3	126,382
	40代 (n= 83)	6.0	2.4	3.6	0.0	8.4	24.1	12.0	12.0	10.8	10.8	9.6	43.4	270,482
	50代 (n= 79)	3.8	2.6	0.0	1.3	6.3	34.2	25.3	7.6	6.3	6.3	6.3	26.6	173,981
	60代 (n= 81)	3.7	1.2	3.7	4.9	2.5	27.2	16.0	14.8	8.6	7.4	9.9	40.7	227,106
参考	70代 (n= 38)	8.7	5.3	5.3	0.0	5.3	32.7	10.6	15.9	5.4	2.7	8.0	32.0	207,680

(斜体スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

■施術費用：アンチエイジング・老化予防（しみ・しわ・たるみの治療など）（各メニューの経験者／実数回答）

Q.これまでに、以下の目的でかけたトータルの費用はどの程度になりますか。

Q.これまでに、以下の目的でかけたトータルの費用はどの程度になりますか。												(%)		
アンチエイジング・ 老化予防 (しみ・しわ・たるみの治療など)		1～ 2,000円	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001～ 50,000円	50,001～ 100,000円	100,001円以上・計				100,001円 以上・計	平均 (円)
									100,001～ 200,000円	200,001～ 300,000円	300,001～ 500,000円	500,001円 以上		
男性全体 (n= 432)		24.8	6.3	12.3	1.4	14.4	27.3	7.4	2.3	1.6	0.9	1.4	6.3	46,325
男性 年代別	15～19歳 (n= 45)	40.0	13.3	17.8	2.2	4.4	17.8	2.2	0.0	0.0	2.2	0.0	2.2	23,790
	20代 (n= 163)	37.4	5.5	11.7	1.2	10.4	24.5	6.1	0.6	1.2	0.6	0.6	3.1	33,907
	30代 (n= 109)	8.3	6.4	14.7	1.8	21.1	27.5	8.3	4.6	1.8	1.8	3.7	11.9	70,038
	40代 (n= 74)	18.9	4.1	8.1	1.4	17.6	35.1	9.5	1.4	2.7	0.0	1.4	5.4	48,581
	50代 (n= 23)	13.0	0.0	8.7	0.0	8.7	43.5	13.0	8.7	4.3	0.0	0.0	13.0	57,359
	60代 (n= 18)	11.1	11.1	11.1	0.0	27.8	22.2	11.1	5.6	0.0	0.0	0.0	5.6	28,778
参考	70代 (n= 11)	9.1	0.0	9.1	0.0	27.3	27.3	18.2	9.1	0.0	0.0	0.0	9.1	43,636

(斜体スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

Ⅱ美容行動編-1.美容医療__（1）-①利用状況

【男女】施術費用《各メニューの経験者》(容姿(顔)を整える)

【容姿(顔)を整える】の施術費用の平均は、女性全体で18万7,249円、男性全体で6万1,222円。女性は40代、男性は30代が高い

- 【女性】
- ・【容姿(顔)を整える】の施術費用の平均は全体で18万7,249円。年代別でみると、40代(28万4,364円)が高い。
- 【男性】
- ・【容姿(顔)を整える】の施術費用の平均は全体で6万1,222円。年代別でみると、30代(8万9,113円)が高い。

■施術費用：容姿(顔)を整える(二重まぶたや鼻の整形など) (各メニューの経験者/実数回答)

Q.これまでに、以下の目的でかけたトータルの費用はどの程度になりますか。

(%)

容姿(顔)を整える (二重まぶたや鼻の整形など)		1～ 2,000円	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001～ 50,000円	50,001～ 100,000円	100,001円以上・計				100,001円 以上・計	平均 (円)
									100,001～ 200,000円	200,001～ 300,000円	300,001～ 500,000円	500,001円 以上		
女性全体 (n= 362)		16.3	1.7	8.6	0.8	6.1	18.2	18.8	11.3	4.7	5.8	7.7	29.6	187,249
女性 年代別	15～19歳 (n= 26)	26.9	3.8	7.7	3.8	3.8	26.9	11.5	7.7	3.8	3.8	0.0	15.4	62,397
	20代 (n= 153)	19.0	2.6	9.8	0.0	7.2	16.3	17.0	10.5	5.2	6.5	5.9	28.1	149,535
	30代 (n= 99)	12.1	1.0	6.1	1.0	8.1	23.2	19.2	12.1	5.1	7.1	5.1	29.3	174,297
	40代 (n= 39)	15.4	0.0	5.1	0.0	2.6	12.8	28.2	12.8	5.1	0.0	17.9	35.9	284,364
	50代 (n= 21)	4.8	0.0	14.3	0.0	4.8	9.6	23.8	23.8	4.8	0.0	14.3	42.8	244,057
	60代 (n= 24)	16.7	0.0	12.5	4.2	0.0	16.7	16.7	4.2	0.0	12.5	16.7	33.3	412,957
参考 70代 (n= 11)		20.1	0.0	8.8	0.0	0.0	35.9	26.4	0.0	8.8	0.0	0.0	8.8	78,969

(斜体スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

■施術費用：容姿(顔)を整える(二重まぶたや鼻の整形など) (各メニューの経験者/実数回答)

Q.これまでに、以下の目的でかけたトータルの費用はどの程度になりますか。

(%)

容姿(顔)を整える (二重まぶたや鼻の整形など)		1～ 2,000円	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001～ 50,000円	50,001～ 100,000円	100,001円以上・計				100,001円 以上・計	平均 (円)
									100,001～ 200,000円	200,001～ 300,000円	300,001～ 500,000円	500,001円 以上		
男性全体 (n= 350)		29.7	4.6	12.3	0.6	13.7	24.0	7.4	2.6	2.0	1.1	2.0	7.7	61,222
男性 年代別	15～19歳 (n= 35)	42.9	8.6	17.1	0.0	2.9	14.3	5.7	2.9	2.9	2.9	0.0	8.6	45,796
	20代 (n= 148)	41.2	6.1	10.8	0.7	8.8	24.3	3.4	2.0	0.7	0.7	1.4	4.7	58,948
	30代 (n= 88)	18.2	3.4	13.6	1.1	19.3	19.3	11.4	3.4	2.3	2.3	5.7	13.6	89,113
	40代 (n= 56)	14.3	1.8	10.7	0.0	19.6	33.9	14.3	3.6	1.8	0.0	0.0	5.4	40,787
	50代 (n= 18)	22.2	0.0	0.0	0.0	27.8	33.3	5.6	0.0	11.1	0.0	0.0	11.1	45,846
	60代 (n= 5)	0.0	0.0	60.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11,000
参考 70代 (n= 4)		25.0	0.0	0.0	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13,750

(斜体スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

Ⅱ美容行動編-1.美容医療__（1）-①利用状況

【男女】施術費用《各メニューの経験者》(容姿(体)を整える)

〔容姿（体）を整える〕の施術費用の平均は、女性全体で17万5,583円、男性全体で6万406円
女性 は40代、男性は30代が高い

- 【女性】
- 〔容姿（体）を整える〕の施術費用の平均は全体で17万5,583円。年代別でみると、40代（28万1,971円）が高い。
- 【男性】
- 〔容姿（体）を整える〕の施術費用の平均は全体で6万406円。年代別でみると、30代（9万5,784円）が高い。

■施術費用：容姿（体）を整える（痩身・脂肪吸引・豊胸など）（各メニューの経験者／実数回答）

Q.これまでに、以下の目的でかけたトータルの費用はどの程度になりますか。

容姿(体)を整える (痩身・脂肪吸引・豊胸など)		1～ 2,000円	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001～ 50,000円	50,001～ 100,000円	100,001円以上・計				100,001円 以上・計	平均 (円)
									100,001～ 200,000円	200,001～ 300,000円	300,001～ 500,000円	500,001円 以上		
女性全体	(n= 273)	16.9	5.5	11.0	0.4	11.7	16.8	11.0	9.2	5.1	5.9	6.6	26.7	175,583
女性 年代別	15～19歳 (n= 15)	26.7	0.0	6.7	6.7	13.3	26.7	13.3	0.0	0.0	0.0	6.7	6.7	90,373
	20代 (n= 116)	22.4	8.6	17.2	0.0	12.1	13.8	9.5	6.9	5.2	3.4	0.9	16.4	73,574
	30代 (n= 69)	15.9	1.4	7.2	0.0	15.9	24.6	8.7	5.8	7.2	5.8	7.2	26.1	222,490
	40代 (n= 33)	9.1	6.1	3.0	0.0	6.1	12.1	15.2	18.2	3.0	12.1	15.2	48.5	281,971
	50代 (n= 18)	5.5	5.5	16.6	0.0	5.5	5.5	16.6	22.2	0.0	11.2	11.1	44.5	215,205
	60代 (n= 22)	4.5	4.5	0.0	0.0	9.1	18.2	13.6	13.6	9.1	9.1	18.2	50.0	407,591
参考	70代 (n= 9)	22.5	0.0	0.0	0.0	11.1	33.2	22.1	0.0	0.0	11.1	0.0	11.1	98,413

(斜体スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

■施術費用：容姿（体）を整える（痩身・脂肪吸引・豊胸など）（各メニューの経験者／実数回答）

Q.これまでに、以下の目的でかけたトータルの費用はどの程度になりますか。

容姿(体)を整える (痩身・脂肪吸引・豊胸など)		1～ 2,000円	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001～ 50,000円	50,001～ 100,000円	100,001円以上・計				100,001円 以上・計	平均 (円)
									100,001～ 200,000円	200,001～ 300,000円	300,001～ 500,000円	500,001円 以上		
男性全体	(n= 368)	30.7	6.3	9.2	0.8	14.9	21.7	8.7	3.3	0.8	1.1	2.4	7.6	60,406
男性 年代別	15～19歳 (n= 39)	48.7	7.7	10.3	0.0	5.1	17.9	7.7	0.0	0.0	0.0	2.6	2.6	46,842
	20代 (n= 164)	40.9	4.9	11.0	1.2	11.6	21.3	4.3	3.0	0.0	1.2	0.6	4.9	34,473
	30代 (n= 90)	17.8	7.8	6.7	1.1	21.1	22.2	11.1	2.2	2.2	2.2	5.6	12.2	95,784
	40代 (n= 52)	17.3	1.9	9.6	0.0	21.2	23.1	19.2	5.8	1.9	0.0	0.0	7.7	46,811
	50代 (n= 16)	12.5	18.8	0.0	0.0	18.8	25.0	6.3	12.5	0.0	0.0	6.3	18.8	99,536
	60代 (n= 7)	0.0	14.3	14.3	0.0	14.3	28.6	14.3	0.0	0.0	0.0	14.3	14.3	212,571
参考	70代 (n= 5)	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	170,100

(斜体スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

Ⅱ美容行動編-1.美容医療__（1）-①利用状況

【男女】施術費用《各メニューの経験者》(歯の審美・矯正)

〔歯の審美・矯正〕の施術費用の平均は、女性全体で49万1,151円、男性全体で25万1,091円
男女とも40代が高い

- 【女性】
- 〔歯の審美・矯正〕の施術費用の平均は全体で49万1,151円。年代別でみると、40代（81万4,047円）や60代（70万589円）が高い。
- 【男性】
- 〔歯の審美・矯正〕の施術費用の平均は全体で25万1,091円。年代別でみると、40代（37万6,612円）が高い。

■施術費用：歯の審美・矯正（各メニューの経験者／実数回答）

Q.これまでに、以下の目的でかけたトータルの費用はどの程度になりますか。

歯の審美・矯正		1～ 2,000円	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001～ 50,000円	50,001～ 100,000円	100,001円以上・計				100,001円 以上・計	平均 (円)
									100,001～ 200,000円	200,001～ 300,000円	300,001～ 500,000円	500,001円 以上		
女性全体 (n= 637)		10.1	1.7	4.9	0.3	6.0	12.2	10.0	6.9	5.7	9.0	33.3	54.8	491,151
女性 年代別	15～19歳 (n= 91)	11.0	1.1	0.0	0.0	7.7	9.9	8.8	5.5	7.7	12.1	36.3	61.5	470,165
	20代 (n= 203)	12.3	3.4	8.9	0.5	7.9	12.3	10.8	5.4	3.9	8.4	26.1	43.8	359,869
	30代 (n= 145)	12.4	0.7	2.1	0.7	6.2	15.2	7.6	9.7	3.4	7.6	34.5	55.2	415,598
	40代 (n= 90)	5.6	1.1	2.2	0.0	2.2	13.3	10.0	6.7	6.7	10.0	42.2	65.6	814,047
	50代 (n= 51)	5.9	0.0	7.9	0.0	3.9	9.8	11.7	7.8	5.9	11.8	35.3	60.8	453,575
	60代 (n= 57)	5.3	1.8	7.0	0.0	3.5	8.8	14.0	7.0	12.3	5.3	35.1	59.6	700,589
参考 70代 (n= 21)		9.7	0.0	0.0	0.0	0.0	38.0	14.2	0.0	4.7	9.5	23.9	38.1	678,721

(斜体スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

■施術費用：歯の審美・矯正（各メニューの経験者／実数回答）

Q.これまでに、以下の目的でかけたトータルの費用はどの程度になりますか。

歯の審美・矯正		1～ 2,000円	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001～ 50,000円	50,001～ 100,000円	100,001円以上・計				100,001円 以上・計	平均 (円)
									100,001～ 200,000円	200,001～ 300,000円	300,001～ 500,000円	500,001円 以上		
男性全体 (n= 600)		16.7	2.8	6.2	1.8	9.3	22.0	13.2	5.7	4.0	4.7	13.7	28.0	251,091
男性 年代別	15～19歳 (n= 98)	18.4	2.0	7.1	3.1	4.1	17.3	15.3	9.2	5.1	6.1	12.2	32.7	276,545
	20代 (n= 209)	28.2	3.3	8.1	1.9	8.1	19.1	11.5	2.9	1.9	3.8	11.0	19.6	180,341
	30代 (n= 146)	9.6	2.1	2.7	1.4	14.4	27.4	12.3	6.8	2.7	4.8	15.8	30.1	244,191
	40代 (n= 90)	6.7	3.3	5.6	2.2	12.2	22.2	14.4	6.7	6.7	4.4	15.6	33.3	376,612
	50代 (n= 35)	5.7	5.7	2.9	0.0	5.7	25.7	14.3	5.7	11.4	5.7	17.1	40.0	274,274
	60代 (n= 22)	4.5	0.0	13.6	0.0	4.5	27.3	18.2	4.5	4.5	4.5	18.2	31.8	248,381
参考 70代 (n= 18)		0.0	11.1	0.0	0.0	5.6	72.2	5.6	0.0	5.6	0.0	0.0	5.6	45,250

(斜体スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

Ⅱ美容行動編-1.美容医療__（１）-①利用状況

【男女】美容医療をやってみたい理由《各メニューの経験者または意向者》（メニュー別）

美容医療をやってみたい理由は、男女とも「自己満足」「コンプレックスの解消」が上位にあがるほか、女性は「老化の予防・アンチエイジングしたい」、男性は「モテたい」が多い

【女性】

- メニュー別にやってみたい理由をみると、[医療脱毛] [容姿（顔）を整える] [容姿（体）を整える] は「自己満足」が1位。[アンチエイジング・老化予防] は「老化の予防・アンチエイジングしたい」、[歯の審美・矯正] は「コンプレックスの解消」が1位。

【男性】

- メニュー別にやってみたい理由をみると、全メニューで「自己満足」が1位。このほか、「モテたい」「コンプレックスの解消」などの理由が多くあがる。

■美容医療をやってみたい理由：メニュー別（各メニューの経験者または意向者／各複数回答）

Q.以下の美容医療について、やってみたいと思った理由はなんですか。

(%)

	女性全体				
	医療脱毛	アンチエイジング ・老化予防 (しみ・しわ・たるみの治 療など)	容姿（顔）を 整える (二重まぶたや鼻の整 形など)	容姿（体）を 整える (痩身・脂肪吸引・豊胸 など)	歯の審美・矯正
	(n=2,816)	(n=2,853)	(n=1,901)	(n=1,984)	(n=2,643)
コンプレックスの解消	27.6	23.2	32.1	33.6	32.8
(しみ・ほくろ・痣など) ずっと気になっていたから	7.6	23.1	9.3	9.0	10.4
老化の予防・アンチエイジングしたい	4.8	35.5	12.2	14.8	9.9
モテたい	6.0	4.5	8.8	8.7	5.2
幸せを感じたい	8.0	9.4	12.9	13.6	9.1
自己満足	31.0	29.4	34.0	33.9	31.5
自分へのご褒美として	9.0	12.2	10.6	11.4	10.0
価格も安くなってきたから	13.8	6.1	6.8	4.3	3.5
時短美容のため	21.3	5.3	7.2	5.3	4.3
手軽にできるようになったから	15.5	8.7	9.8	6.8	5.7
周りでやっている人を見て	10.6	4.2	4.6	4.5	5.3
S N Sでの投稿をみて	4.4	2.9	6.0	4.6	3.7
ネットでの情報や口コミを見て	6.8	4.7	6.8	6.1	4.9
周囲から勧められて	4.4	3.2	3.5	3.0	4.7
※各項目において	1位	2～3位	4～5位		

■美容医療をやってみたい理由：メニュー別（各メニューの経験者または意向者／各複数回答）

Q.以下の美容医療について、やってみたいと思った理由はなんですか。

(%)

	男性全体				
	医療脱毛	アンチエイジング ・老化予防 (しみ・しわ・たるみの治 療など)	容姿（顔）を 整える (二重まぶたや鼻の整 形など)	容姿（体）を 整える (痩身・脂肪吸引・豊胸 など)	歯の審美・矯正
	(n=1,835)	(n=1,853)	(n=1,402)	(n=1,444)	(n=2,029)
コンプレックスの解消	19.0	15.2	17.7	16.0	20.9
(しみ・ほくろ・痣など) ずっと気になっていたから	6.7	11.7	8.1	6.9	8.9
老化の予防・アンチエイジングしたい	8.6	24.5	12.8	14.2	11.2
モテたい	18.2	17.7	20.3	20.6	16.6
幸せを感じたい	8.2	8.6	10.4	10.5	8.0
自己満足	27.7	25.7	22.9	24.3	26.8
自分へのご褒美として	9.5	9.9	9.7	8.7	7.9
価格も安くなってきたから	10.1	8.2	9.9	8.2	7.8
時短美容のため	11.6	6.4	7.0	7.3	5.5
手軽にできるようになったから	11.9	11.1	10.9	9.3	9.6
周りでやっている人を見て	6.8	5.7	7.0	6.6	6.9
S N Sでの投稿をみて	6.9	5.5	8.4	8.4	5.9
ネットでの情報や口コミを見て	7.7	8.6	7.4	8.3	7.2
周囲から勧められて	4.9	4.9	5.9	6.1	6.4
※各項目において	1位	2～3位	4～5位		

Ⅱ美容行動編-1.美容医療__（1）-①利用状況

【男女】美容医療をやってみたい理由《各メニューの経験者または意向者》（医療脱毛）

【医療脱毛】をやってみたい理由は、男女ともに「自己満足」が1位

【女性】

- 【医療脱毛】をやってみたい理由は、「自己満足」（31.0%）が最多。次いで「コンプレックスの解消」（27.6%）、「時短美容のため」（21.3%）。
- 年代別では、10～50代は「自己満足」、60代は「手軽にできるようになったから」が1位。

【男性】

- 【医療脱毛】をやってみたい理由は、「自己満足」（27.7%）が最多。次いで「コンプレックスの解消」（19.0%）、「モテたい」（18.2%）。
- 年代別では、全年代で「自己満足」が1位。

■美容医療をやってみたい理由：医療脱毛（各メニューの経験者または意向者／複数回答）

Q.以下の美容医療について、やってみたいと思った理由はなんですか。

医療脱毛	女性全体 2019年 下期 (n=2,816)	女性 年代別						(%) 参考
		15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	70代
		(n= 414)	(n= 744)	(n= 673)	(n= 492)	(n= 320)	(n= 173)	(n= 66)
自己満足	31.0	38.9	29.6	33.1	31.5	26.2	17.3	27.6
コンプレックスの解消	27.6	36.2	27.5	27.8	25.8	26.0	14.5	9.2
時短美容のため	21.3	19.8	22.1	26.3	18.1	19.4	15.0	1.5
手軽にできるようになったから	15.5	11.6	14.1	15.6	17.3	16.6	22.5	26.4
価格も安くなってきたから	13.8	12.3	12.4	13.5	17.7	13.4	14.5	16.9
周りで行っている人を見て	10.6	12.6	12.8	9.4	10.6	7.5	6.9	4.6
自分へのご褒美として	9.0	7.5	10.9	10.3	6.3	8.1	8.7	9.2
幸せを感じたい	8.0	10.4	9.3	7.7	5.5	6.6	6.9	6.1
（しみ・ほくろ・痣など）ずっと気になっていたから	7.6	8.7	6.9	7.3	8.1	7.2	8.1	6.1
ネットでの情報や口コミを見て	6.8	9.2	8.6	5.9	6.3	2.8	4.6	3.1
モテたい	6.0	13.3	8.2	5.1	2.6	0.6	1.7	3.1
老化の予防・アンチエイジングしたい	4.8	2.4	2.0	3.9	5.7	9.1	15.6	12.2
S N Sでの投稿をみて	4.4	10.4	6.6	2.2	2.8	0.6	1.2	0.0
周囲から勧められて	4.4	4.6	5.8	4.9	2.8	4.1	0.6	3.1
※「女性全体」で降順ソート		※各年代において						
		1位	2～3位	4～5位				

■美容医療をやってみたい理由：医療脱毛（各メニューの経験者または意向者／複数回答）

Q.以下の美容医療について、やってみたいと思った理由はなんですか。

医療脱毛	男性全体 2019年 下期 (n=1,835)	男性 年代別						(%) 参考
		15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	70代
		(n= 232)	(n= 518)	(n= 464)	(n= 352)	(n= 178)	(n= 91)	(n= 37)
自己満足	27.7	28.9	27.2	27.8	30.1	25.8	20.9	29.7
コンプレックスの解消	19.0	27.6	17.6	20.0	17.3	17.4	8.8	5.4
モテたい	18.2	27.2	18.7	18.1	16.8	14.6	5.5	8.1
手軽にできるようになったから	11.9	9.9	12.5	11.6	12.2	12.4	13.2	24.3
時短美容のため	11.6	11.2	12.7	11.2	13.4	9.6	5.5	2.7
価格も安くなってきたから	10.1	9.5	9.1	9.7	11.4	12.4	9.9	10.8
自分へのご褒美として	9.5	10.8	9.8	9.9	9.9	6.7	5.5	0.0
老化の予防・アンチエイジングしたい	8.6	4.3	6.9	7.5	11.4	10.1	20.9	16.2
幸せを感じたい	8.2	10.8	8.9	6.0	8.0	10.7	4.4	2.7
ネットでの情報や口コミを見て	7.7	7.8	8.7	8.0	7.1	4.5	8.8	8.1
S N Sでの投稿をみて	6.9	10.8	6.9	8.4	4.8	2.2	6.6	8.1
周りで行っている人を見て	6.8	7.8	8.1	5.6	7.1	6.2	3.3	8.1
（しみ・ほくろ・痣など）ずっと気になっていたから	6.7	6.5	7.1	7.5	6.0	5.1	6.6	2.7
周囲から勧められて	4.9	5.2	4.8	5.6	6.3	1.1	2.2	8.1
※「男性全体」で降順ソート		※各年代において						
		1位	2～3位	4～5位				

Ⅱ美容行動編-1.美容医療__（1）-①利用状況

【男女】美容医療をやってみたい理由《各メニューの経験者または意向者》(アンチエイジング・老化予防)

【アンチエイジング・老化予防】をやってみたい理由は、
女性「老化の予防・アンチエイジングしたい」、男性「自己満足」が1位

- 【女性】
- [アンチエイジング・老化予防]をやってみたい理由は、「老化の予防・アンチエイジングしたい」（35.5%）が最多。次いで「自己満足」（29.4%）が続く。
 - 年代別では、10～20代は「自己満足」、30～60代は「老化の予防・アンチエイジングしたい」が1位。
- 【男性】
- [アンチエイジング・老化予防]をやってみたい理由は、「自己満足」（25.7%）が最多。次いで「老化の予防・アンチエイジングしたい」（24.5%）が続く。
 - 年代別では、10～40代は「自己満足」、50～60代は「老化の予防・アンチエイジングしたい」が1位。

■美容医療をやってみた理由：アンチエイジング・老化予防（しみ・しわ・たるみの治療など）（各メニューの経験者または意向者／複数回答）								(%)
Q.以下の美容医療について、やってみたいと思った理由はなんですか。								
アンチエイジング・老化予防 （しみ・しわ・たるみの治療など）	女性全体 2019年 下期 (n=2,853)	女性 年代別						参考
		15～19歳 (n= 199)	20代 (n= 520)	30代 (n= 604)	40代 (n= 534)	50代 (n= 506)	60代 (n= 489)	70代 (n= 228)
老化の予防・アンチエイジングしたい	35.5	14.6	18.7	32.8	40.1	44.5	50.9	46.1
自己満足	29.4	30.7	27.3	30.5	33.5	27.3	27.6	29.8
コンプレックスの解消 （しみ・ほくろ・痣など） ずっと気になっていたから	23.2 23.1	23.1 13.1	24.0 13.5	26.0 22.5	24.0 29.6	25.1 24.5	16.4 29.9	5.3 30.1
自分へのご褒美として	12.2	8.0	13.8	15.4	11.4	8.7	12.9	11.7
幸せを感じたい	9.4	9.5	12.3	10.6	8.4	8.9	6.5	6.2
手軽にできるようになったから	8.7	6.5	6.3	8.1	9.2	6.9	13.9	13.3
価格も安くなってきたから	6.1	6.5	6.0	6.3	4.5	6.7	7.2	4.4
時短美容のため	5.3	4.5	7.3	7.6	3.4	4.7	3.1	3.5
ネットでの情報や口コミを見て	4.7	7.5	6.0	4.1	6.6	3.2	2.2	1.8
モテたい	4.5	9.5	8.8	6.3	2.6	1.2	1.2	0.4
周りでやっている人を見て	4.2	2.0	5.0	5.5	3.9	3.6	3.7	4.0
周囲から勧められて	3.2	5.0	6.3	4.5	2.6	0.8	0.6	0.9
S N Sでの投稿を見て	2.9	5.5	7.9	2.0	2.4	0.2	0.8	1.3
※「女性全体」で降順ソート		※各年代において						
		1位	2～3位	4～5位				

■美容医療をやってみたい理由：アンチエイジング・老化予防（しみ・しわ・たるみの治療など）（各メニューの経験者または意向者／複数回答）								(%)
Q.以下の美容医療について、やってみたいと思った理由はなんですか。								
アンチエイジング・老化予防 （しみ・しわ・たるみの治療など）	男性全体 2019年 下期 (n=1,853)	男性 年代別						参考
		15～19歳 (n= 160)	20代 (n= 421)	30代 (n= 404)	40代 (n= 366)	50代 (n= 269)	60代 (n= 233)	70代 (n= 124)
自己満足	25.7	23.8	20.2	24.8	27.9	29.0	31.3	31.5
老化の予防・アンチエイジングしたい	24.5	12.5	15.7	20.3	23.5	35.3	45.1	52.4
モテたい	17.7	21.9	18.3	20.3	20.5	16.0	6.9	4.0
コンプレックスの解消	15.2	16.9	16.6	17.3	14.2	14.1	10.7	6.5
（しみ・ほくろ・痣など）ずっと気になっていたから	11.7	10.6	8.6	10.6	13.1	16.0	12.9	24.2
手軽にできるようになったから	11.1	9.4	9.7	13.1	10.4	11.2	12.4	10.5
自分へのご褒美として	9.9	6.3	12.8	11.6	8.7	6.3	10.3	5.6
幸せを感じたい	8.6	15.6	9.5	7.7	8.5	7.1	6.0	5.6
ネットでの情報や口コミを見て	8.6	10.6	10.7	10.1	8.2	6.3	3.9	2.4
価格も安くなってきたから	8.2	10.6	9.3	6.2	8.2	7.8	8.6	4.8
時短美容のため	6.4	5.6	9.3	7.7	6.6	3.0	3.4	1.6
周りでやっている人を見て	5.7	9.4	8.1	5.0	6.6	2.2	2.6	7.3
S N Sでの投稿をみて	5.5	7.5	7.6	6.9	5.5	2.2	1.7	2.4
周囲から勧められて	4.9	5.6	7.1	3.2	6.8	2.2	3.4	5.6
※「男性全体」で降順ソート		※各年代において						
		1位	2～3位	4～5位				

Ⅱ美容行動編-1.美容医療__（1）-①利用状況

【男女】美容医療をやってみたい理由《各メニューの経験者または意向者》（容姿（顔）を整える）

「容姿（顔）を整える」をやってみたい理由は、女性は「自己満足」「コンプレックスの解消」が突出。男性は「自己満足」「モテたい」が上位

- 【女性】
- 「容姿（顔）を整える」をやってみたい理由は、「自己満足」（34.0%）、「コンプレックスの解消」（32.1%）が突出して上位にあがる。
 - 年代別では、10代・40～60代は「自己満足」、20～30代は「コンプレックスの解消」が1位。
- 【男性】
- 「容姿（顔）を整える」をやってみたい理由は、「自己満足」（22.9%）が最多。次いで「モテたい」（20.3%）、「コンプレックスの解消」（17.7%）が続く。
 - 年代別では、10代は「モテたい」、20～50代は「自己満足」、60代は「老化の予防・アンチエイジングしたい」が1位。

■美容医療をやってみたい理由：容姿（顔）を整える（二重まぶたや鼻の整形など）（各メニューの経験者または意向者／複数回答）

Q.以下の美容医療について、やってみたいと思った理由はなんですか。

容姿（顔）を整える （二重まぶたや鼻の整形など）	女性全体 2019年 下期 (n=1,901)	女性 年代別						(%)
		15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	参考
		(n= 283)	(n= 502)	(n= 411)	(n= 281)	(n= 222)	(n= 201)	(n= 85)
自己満足	34.0	42.8	30.9	32.8	37.7	31.1	30.3	27.6
コンプレックスの解消	32.1	38.9	32.7	33.8	29.5	30.2	23.4	13.2
幸せを感じたい	12.9	14.8	16.3	15.1	6.8	11.7	7.0	8.2
老化の予防・アンチエイジングしたい	12.2	3.2	5.8	10.0	17.1	25.7	23.9	27.0
自分へのご褒美として	10.6	8.1	11.0	12.7	9.3	9.9	11.9	16.5
手軽にできるようになったから	9.8	8.1	10.2	10.7	8.9	9.0	11.9	17.6
（しみ・ほくろ・痣など）ずっと気になっていたから	9.3	7.4	9.8	10.2	10.3	7.7	9.5	8.2
モテたい	8.8	23.0	11.0	7.3	4.6	0.5	1.5	0.0
時短美容のため	7.2	7.4	9.4	9.2	5.0	5.0	2.5	5.9
価格も安くなってきたから	6.8	6.7	7.4	7.5	4.3	7.2	7.0	4.7
ネットでの情報や口コミを見て	6.8	8.8	7.6	6.8	7.5	4.5	4.0	0.0
S N Sでの投稿をみて	6.0	11.3	8.4	4.4	4.3	1.4	3.5	1.2
周りでやっている人を見て	4.6	3.5	6.0	4.6	5.0	2.3	5.0	1.2
周囲から勧められて	3.5	3.5	4.2	4.1	4.6	0.5	2.0	0.0
※「女性全体」で降順ソート		※各年代において						1位 2～3位 4～5位

■美容医療をやってみたい理由：容姿（顔）を整える（二重まぶたや鼻の整形など）（各メニューの経験者または意向者／複数回答）

Q.以下の美容医療について、やってみたいと思った理由はなんですか。

容姿（顔）を整える （二重まぶたや鼻の整形など）	男性全体 2019年 下期 (n=1,402)	男性 年代別						(%)
		15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	参考
		(n= 170)	(n= 397)	(n= 323)	(n= 266)	(n= 157)	(n= 89)	(n= 45)
自己満足	22.9	24.1	20.4	23.2	24.4	27.4	18.0	42.2
モテたい	20.3	32.4	19.4	22.3	17.3	17.8	7.9	13.3
コンプレックスの解消	17.7	25.9	17.1	17.6	14.7	18.5	12.4	13.3
老化の予防・アンチエイジングしたい	12.8	7.1	8.6	12.7	15.0	21.0	21.3	20.0
手軽にできるようになったから	10.9	10.0	9.6	12.1	9.8	12.1	15.7	4.4
幸せを感じたい	10.4	11.8	10.6	8.7	12.0	12.1	5.6	6.7
価格も安くなってきたから	9.9	12.4	10.8	9.6	10.2	8.3	4.5	11.1
自分へのご褒美として	9.7	10.0	10.6	9.0	10.5	8.3	7.9	4.4
S N Sでの投稿をみて	8.4	12.4	9.6	10.2	7.1	3.2	2.2	4.4
（しみ・ほくろ・痣など）ずっと気になっていたから	8.1	8.8	8.6	7.4	10.5	7.0	2.2	2.2
ネットでの情報や口コミを見て	7.4	6.5	7.8	8.7	7.5	4.5	7.9	4.4
時短美容のため	7.0	9.4	9.6	5.9	6.0	3.2	4.5	4.4
周りでやっている人を見て	7.0	10.0	7.1	6.5	7.9	3.2	6.7	4.4
周囲から勧められて	5.9	6.5	6.0	6.2	6.0	5.1	4.5	4.4
※「男性全体」で降順ソート		※各年代において						1位 2～3位 4～5位

Ⅱ美容行動編-1.美容医療__（1）-①利用状況

【男女】美容医療をやってみたい理由《各メニューの経験者または意向者》（容姿（体）を整える）

「容姿（体）を整える」をやってみたい理由は、女性は「自己満足」「コンプレックスの解消」が突出。男性は「自己満足」「モテたい」「コンプレックスの解消」が上位にあがる

- 【女性】
- 「容姿（体）を整える」をやってみたい理由は、「自己満足」（33.9%）、「コンプレックスの解消」（33.6%）が突出して上位にあがる。
 - 年代別では、10代・40～60代は「自己満足」、20～30代は「コンプレックスの解消」が1位。
- 【男性】
- 「容姿（体）を整える」をやってみたい理由は、「自己満足」（24.3%）が最多。次いで「モテたい」（20.6%）、「コンプレックスの解消」（16.0%）が続く。
 - 年代別では、10～20代は「モテたい」、30～40代は「自己満足」、50～60代は「老化の予防・アンチエイジングしたい」が1位。

■美容医療をやってみたい理由：容姿（体）を整える（痩身・脂肪吸引・豊胸など）（各メニューの経験者または意向者／複数回答）

Q.以下の美容医療について、やってみたいと思った理由はなんですか。

容姿（体）を整える （痩身・脂肪吸引・豊胸など）	女性全体 2019年 下期 (n=1,984)	女性 年代別						(%)
		15～19歳 (n= 269)	20代 (n= 501)	30代 (n= 442)	40代 (n= 311)	50代 (n= 253)	60代 (n= 207)	参考 70代 (n= 83)
自己満足	33.9	38.7	30.3	32.6	37.6	34.0	33.3	30.7
コンプレックスの解消	33.6	37.5	30.9	37.1	35.7	32.0	26.6	14.5
老化の予防・アンチエイジングしたい	14.8	3.7	7.0	10.6	21.5	27.3	31.4	27.7
幸せを感じたい	13.6	16.7	14.0	17.2	10.0	11.9	8.7	9.6
自分へのご褒美として （しみ・ほくろ・痣など）ずっと気になっていたから	11.4	8.9	12.2	13.1	10.0	10.7	12.1	10.0
モテたい	8.7	21.6	12.0	6.1	6.4	1.6	1.9	2.4
手軽にできるようになったから	6.8	7.8	5.8	7.7	7.7	5.1	6.8	13.2
ネットでの情報や口コミを見て	6.1	6.7	8.2	5.9	6.1	4.0	3.4	1.2
時短美容のため	5.3	6.3	6.2	5.2	4.8	5.9	2.4	4.9
S N Sでの投稿をみて	4.6	7.8	7.0	4.5	3.5	0.8	1.0	1.2
周りでやっている人をみて	4.5	4.5	5.2	4.5	4.8	3.2	3.9	1.2
価格も安くなってきたから	4.3	4.5	3.6	5.4	3.2	5.5	3.4	6.0
周囲から勧められて	3.0	4.1	3.6	4.3	1.9	1.2	1.0	0.0
※「女性全体」で降順ソート		※各年代において						1位 2～3位 4～5位

■美容医療をやってみたい理由：容姿（体）を整える（痩身・脂肪吸引・豊胸など）（各メニューの経験者または意向者／複数回答）

Q.以下の美容医療について、やってみたいと思った理由はなんですか。

容姿（体）を整える （痩身・脂肪吸引・豊胸など）	男性全体 2019年 下期 (n=1,444)	男性 年代別						(%)
		15～19歳 (n= 147)	20代 (n= 381)	30代 (n= 341)	40代 (n= 284)	50代 (n= 173)	60代 (n= 118)	参考 70代 (n= 53)
自己満足	24.3	23.1	20.2	25.8	28.9	23.1	25.4	35.8
モテたい	20.6	32.0	20.7	20.2	20.8	17.9	11.0	3.8
コンプレックスの解消	16.0	17.7	15.5	17.0	12.0	18.5	18.6	11.3
老化の予防・アンチエイジングしたい	14.2	6.8	8.7	13.2	14.4	23.7	29.7	26.4
幸せを感じたい	10.5	17.7	12.1	7.0	10.6	10.4	6.8	11.3
手軽にできるようになったから	9.3	8.8	8.4	9.4	9.5	9.2	12.7	7.5
自分へのご褒美として	8.7	4.1	10.0	10.9	9.9	7.5	2.5	5.7
S N Sでの投稿をみて	8.4	14.3	7.3	10.9	7.0	7.5	1.7	7.5
ネットでの情報や口コミを見て	8.3	8.2	8.4	7.6	9.2	7.5	9.3	5.7
価格も安くなってきたから	8.2	7.5	7.3	9.7	7.7	10.4	5.9	1.9
時短美容のため	7.3	7.5	8.7	6.2	8.1	4.6	8.5	5.7
（しみ・ほくろ・痣など）ずっと気になっていたから	6.9	8.8	9.2	6.7	6.3	5.8	0.8	7.5
周りでやっている人をみて	6.6	7.5	9.2	7.3	4.6	4.0	4.2	7.5
周囲から勧められて	6.1	6.8	7.3	5.6	8.5	1.7	3.4	7.5
※「男性全体」で降順ソート		※各年代において						1位 2～3位 4～5位

Ⅱ美容行動編-1.美容医療__（1）-①利用状況

【男女】美容医療をやってみたい理由《各メニューの経験者または意向者》（歯の審美・矯正）

【歯の審美・矯正】をやってみたい理由は、女性は「コンプレックスの解消」「自己満足」が突出。男性は「自己満足」「コンプレックスの解消」「モテたい」が上位にあがる

【女性】

- 「歯の審美・矯正」をやってみたい理由は、「コンプレックスの解消」（32.8%）、「自己満足」（31.5%）が突出して上位にあがる。
- 年代別では、10～50代は「コンプレックスの解消」、60代は「自己満足」が1位。

【男性】

- 「歯の審美・矯正」をやってみたい理由は、「自己満足」（26.8%）が最多。次いで「コンプレックスの解消」（20.9%）、「モテたい」（16.6%）が続く。
- 年代別では、10代は「コンプレックスの解消」、20～60代は「自己満足」が1位。

■美容医療をやってみたい理由：歯の審美・矯正（各メニューの経験者または意向者／複数回答）

Q.以下の美容医療について、やってみたいと思った理由はなんですか。

歯の審美・矯正	女性全体 2019年 下期 (n=2,643)	女性 年代別						(%) 参考
		15～19歳 (n= 336)	20代 (n= 625)	30代 (n= 577)	40代 (n= 437)	50代 (n= 355)	60代 (n= 312)	70代 (n= 129)
コンプレックスの解消	32.8	38.1	30.7	34.0	37.1	35.5	19.9	12.5
自己満足	31.5	32.1	30.2	31.9	33.2	30.7	31.1	30.1
（しみ・ほくろ・痣など）ずっと気になっていたから	10.4	8.6	10.1	10.4	14.6	8.7	9.3	7.0
自分へのご褒美として	10.0	7.4	10.7	12.0	7.6	8.2	13.5	17.4
老化の予防・アンチエイジングしたい	9.9	6.0	4.3	6.6	12.4	18.0	18.6	20.6
幸せを感じたい	9.1	10.4	10.7	10.7	6.6	8.4	5.4	10.2
手軽にできるようになったから	5.7	4.8	4.8	5.2	5.0	4.8	11.5	13.4
周りでやっている人をみて	5.3	7.1	6.6	4.2	6.4	3.1	3.5	5.5
モテたい	5.2	14.0	7.4	4.5	3.0	1.4	0.3	0.8
ネットでの情報や口コミを見て	4.9	6.5	6.2	4.2	5.5	3.7	2.2	0.0
周囲から勧められて	4.7	7.1	6.2	5.5	3.4	1.7	2.2	2.4
時短美容のため	4.3	5.4	4.8	5.7	2.1	3.9	2.9	2.3
S N Sでの投稿をみて	3.7	5.7	6.4	3.8	2.3	0.8	1.0	0.0
価格も安くなってきたから	3.5	3.6	3.4	3.5	2.1	3.9	5.1	4.9
※「女性全体」で降順ソート		※各年代において						1位 2～3位 4～5位

■美容医療をやってみたい理由：歯の審美・矯正（各メニューの経験者または意向者／複数回答）

Q.以下の美容医療について、やってみたいと思った理由はなんですか。

歯の審美・矯正	男性全体 2019年 下期 (n=2,029)	男性 年代別						(%) 参考
		15～19歳 (n= 249)	20代 (n= 513)	30代 (n= 460)	40代 (n= 359)	50代 (n= 263)	60代 (n= 185)	70代 (n= 104)
自己満足	26.8	24.5	24.2	27.0	29.5	27.4	30.8	37.5
コンプレックスの解消	20.9	26.1	20.9	21.5	19.2	20.2	16.8	6.7
モテたい	16.6	23.3	18.7	16.5	14.5	16.7	5.9	4.8
老化の予防・アンチエイジングしたい	11.2	2.0	7.2	10.9	12.3	17.9	24.3	21.2
手軽にできるようになったから	9.6	6.8	9.6	10.2	7.5	11.4	13.0	16.3
（しみ・ほくろ・痣など）ずっと気になっていたから	8.9	10.0	8.8	8.9	9.5	8.7	7.0	4.8
幸せを感じたい	8.0	9.6	9.6	6.1	10.3	6.1	4.3	7.7
自分へのご褒美として	7.9	6.4	7.2	11.1	6.7	6.5	8.1	7.7
価格も安くなってきたから	7.8	6.8	7.6	7.6	8.6	9.1	7.0	11.5
ネットでの情報や口コミを見て	7.2	8.0	9.4	7.2	6.4	5.3	4.9	4.8
周りでやっている人をみて	6.9	10.0	9.2	6.5	5.8	3.4	4.9	6.7
周囲から勧められて	6.4	10.8	8.0	6.1	4.5	3.4	4.3	3.8
S N Sでの投稿をみて	5.9	7.6	7.6	5.7	7.2	2.7	1.6	2.9
時短美容のため	5.5	4.0	6.6	7.2	5.6	2.3	4.3	0.0
※「男性全体」で降順ソート		※各年代において						1位 2～3位 4～5位

Ⅱ美容行動編-1.美容医療__（1）-①利用状況

【女性】美容医療をやってみたい理由《各メニューの経験者または意向者》(延べ集計)

女性が美容医療をやってみたい理由は、《美容医療経験者》は「時短美容のため」「手軽にできるようになったから」、《美容医療興味者》は「老化の予防・アンチエイジングしたい」が上位

【女性】

- 《美容医療経験者》が美容医療をやってみたい理由は、「自己満足」（27.1%）、「コンプレックスの解消」（25.2%）が突出し、3位は「時短美容のため」、4位は「手軽にできるようになったから」。
年代別では、10～50代は「自己満足」「コンプレックスの解消」、60代は「自己満足」の高さが目立つ。
- 《美容医療興味者》が美容医療をやってみたい理由は、「自己満足」（32.9%）、「コンプレックスの解消」（30.5%）が突出し、3位は「老化の予防・アンチエイジングしたい」。
年代別では、10～50代は「自己満足」「コンプレックスの解消」、60代は「老化の予防・アンチエイジングしたい」の高さが目立つ。

■美容医療をやってみたい理由：延べ集計（美容医療経験者／複数回答）

Q.美容医療について、やった理由、やってみたいと思った理由は何ですか。：延べ集計

【以下の施術のうち、一つでも実施経験がある人の延べ集計】 ①医療脱毛 ②アンチエイジング・老化予防 ③容姿（顔） ④容姿（体） ⑤歯の審美・矯正	女性全体	女性 年代別						(%)
		参考						70代
		15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	
		(n= 210)	(n= 856)	(n= 669)	(n= 391)	(n= 261)	(n= 225)	
自己満足	27.1	24.3	23.7	31.7	30.9	23.4	27.1	18.4
コンプレックスの解消	25.2	25.7	24.0	27.2	29.4	23.8	17.8	15.3
時短美容のため	12.5	6.7	11.7	15.7	12.3	16.1	8.0	4.1
手軽にできるようになったから	12.2	8.6	10.3	14.3	13.0	11.5	16.0	17.4
（しみ・ほくろ・痣など）ずっと気になっていたから	12.1	7.6	9.8	10.3	16.4	16.5	18.2	16.8
価格も安くなってきたから	11.3	8.6	8.6	13.5	13.3	15.3	9.8	6.2
自分へのご褒美として	10.5	7.1	10.5	14.1	6.6	6.5	14.7	19.5
幸せを感じたい	10.3	11.0	11.8	13.3	6.1	7.3	6.2	8.2
老化の予防・アンチエイジングしたい	9.7	6.7	5.6	8.2	13.0	17.2	18.2	28.6
周囲から勧められて	9.3	11.4	10.4	11.2	8.2	5.4	4.4	5.1
周りでやっている人を見て	9.0	10.0	8.4	10.6	8.4	7.7	7.6	4.2
モテたい	7.0	10.5	9.7	7.8	4.9	2.3	0.9	0.0
ネットでの情報や口コミを見て	6.8	10.5	7.6	7.2	7.7	4.6	0.4	0.0
SNSでの投稿を見て	5.6	6.7	8.5	4.8	5.1	0.4	3.1	1.0
※「女性全体」で降順ソート		※各年代において						1位 2位 3位

■美容医療をやってみたい理由：延べ集計（美容医療興味者／複数回答）

Q.以下の美容医療について、やってみたいと思った理由は何ですか。：延べ集計

【以下の施術のうち、一つでも興味がある人の延べ集計】 ①医療脱毛 ②アンチエイジング・老化予防 ③容姿（顔） ④容姿（体） ⑤歯の審美・矯正	女性全体	女性 年代別						(%)
		参考						70代
		15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	
		(n=1,291)	(n=2,038)	(n=2,038)	(n=1,664)	(n=1,396)	(n=1,157)	
自己満足	32.9	39.0	32.2	32.3	34.9	30.5	28.6	31.7
コンプレックスの解消	30.5	37.3	31.2	32.4	29.8	30.3	19.8	8.6
老化の予防・アンチエイジングしたい	17.5	5.0	7.6	14.5	21.6	28.6	35.1	32.0
（しみ・ほくろ・痣など）ずっと気になっていたから	12.4	9.1	8.8	13.1	16.0	12.4	16.0	15.7
自分へのご褒美として	10.6	8.1	12.1	12.1	9.4	9.4	11.8	11.8
幸せを感じたい	10.2	12.5	12.3	11.1	7.6	9.5	6.8	7.8
手軽にできるようになったから	8.7	8.0	7.9	8.1	9.3	7.7	12.5	15.0
時短美容のため	8.1	10.3	10.3	10.4	5.8	6.0	3.6	3.5
モテたい	6.2	17.2	9.1	5.1	3.2	0.9	1.3	1.2
価格も安くなってきたから	6.0	6.9	6.1	5.6	5.4	5.8	6.5	6.2
ネットでの情報や口コミを見て	5.5	7.4	7.3	4.7	6.0	3.3	3.5	1.4
周りでやっている人を見て	5.2	6.3	7.2	4.3	5.8	3.3	3.6	3.5
SNSでの投稿を見て	3.8	8.7	6.6	2.7	2.4	0.7	1.0	0.8
周囲から勧められて	2.3	3.9	3.2	2.6	1.8	0.9	0.6	0.4
※「女性全体」で降順ソート		※各年代において						1位 2～3位 4～5位

Ⅱ美容行動編-1.美容医療__（1）-①利用状況

【男性】美容医療をやってみたい理由《各メニューの経験者または意向者》（延べ集計）

男性が美容医療をやってみたい理由は、《美容医療経験者》は「手軽にできるようになったから」「自分へのご褒美として」が上位にあがる。《美容医療興味者》は「自己満足」が突出

【男性】

- 《美容医療経験者》が美容医療をやってみたい理由は、「自己満足」（16.4%）が最多。次いで「モテたい」「コンプレックスの解消」（いずれも13.7%）、「手軽にできるようになったから」（13.0%）、「自分へのご褒美として」（11.8%）が続く。
年代別では、10代は「コンプレックスの解消」、20～60代は「自己満足」が1位。
- 《美容医療興味者》が美容医療をやってみたい理由は、「自己満足」（29.1%）が最多で3割近いほか、「モテたい」（20.2%）、「コンプレックスの解消」（19.4%）が2割前後。
年代別では、10代は「モテたい」、20～50代は「自己満足」、60代は「老化の予防・アンチエイジングしたい」が1位。

■美容医療をやってみたい理由：延べ集計（美容医療経験者／複数回答）

Q.美容医療について、やった理由、やってみたいと思った理由は何ですか。：延べ集計

【以下の施術のうち、一つでも実施経験がある人の延べ集計】 ①医療脱毛 ②アンチエイジング・老化予防 ③容姿（顔） ④容姿（体） ⑤歯の審美・矯正	男性全体	男性 年代別						参考
		15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	70代
		利用経験者延べ (n=2,306)	(n= 261)	(n= 910)	(n= 593)	(n= 355)	(n= 122)	(n= 65)
	利用経験者 (n= 921)	(n= 127)	(n= 323)	(n= 231)	(n= 143)	(n= 58)	(n= 39)	(n= 28)
自己満足	16.4	14.6	15.3	16.5	17.7	19.7	26.2	31.0
モテたい	13.7	14.2	14.6	15.7	9.6	14.8	3.1	2.4
コンプレックスの解消	13.7	20.3	11.2	16.4	12.4	12.3	9.2	9.5
手軽にできるようになったから	13.0	12.3	12.4	14.0	12.4	18.0	7.7	14.3
自分へのご褒美として	11.8	10.0	11.5	15.9	9.3	4.9	12.3	7.1
価格も安くなってきたから	11.2	11.9	9.6	10.8	12.7	19.7	12.3	11.9
ネットでの情報や口コミを見て	11.1	11.1	12.3	11.0	10.4	5.7	10.8	11.9
SNSでの投稿を見て	11.0	11.5	9.9	11.3	15.2	5.7	7.7	19.0
時短美容のため	10.8	11.5	10.8	12.5	7.3	9.8	15.4	7.1
周囲から勧められて	10.8	16.1	9.9	9.8	11.0	9.0	15.4	11.9
（しみ・ほくろ・痣など）ずっと気になっていたから	10.2	11.1	8.4	12.1	11.3	11.5	7.7	14.3
老化の予防・アンチエイジングしたい	10.1	7.3	9.5	11.1	11.0	8.2	18.5	19.0
周りでやっている人を見て	9.8	12.6	10.8	8.3	9.3	5.7	9.2	9.5
幸せを感じたい	9.6	12.3	9.8	8.8	11.0	5.7	3.1	9.5
※「男性全体」で降順ソート		※各年代において		1位	2位	3位		

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2位 3位

■美容医療をやってみたい理由：延べ集計（美容医療興味者／複数回答）

Q.以下の美容医療について、やってみたいと思った理由は何ですか。：延べ集計

【以下の施術のうち、一つでも興味がある人の延べ集計】 ①医療脱毛 ②アンチエイジング・老化予防 ③容姿（顔） ④容姿（体） ⑤歯の審美・矯正	男性全体	男性 年代別						参考
		15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	70代
興味者延べ（n=6,257）		(n= 697)	(n=1,320)	(n=1,399)	(n=1,272)	(n= 918)	(n= 651)	(n= 321)
興味者（n=2,339）		(n= 268)	(n= 518)	(n= 488)	(n= 443)	(n= 335)	(n= 287)	(n= 157)
自己満足	29.1	29.1	28.0	29.9	31.3	27.8	27.3	35.5
モテたい	20.2	31.7	22.2	20.7	20.2	16.8	7.7	6.2
コンプレックスの解消	19.4	24.8	22.2	20.0	16.6	18.3	14.0	7.8
老化の予防・アンチエイジングしたい	15.9	5.5	9.1	13.4	16.7	24.4	32.4	33.6
手軽にできるようになったから	9.7	7.6	8.5	10.2	9.2	10.3	13.7	12.1
幸せを感じたい	8.8	12.6	10.2	6.2	9.4	9.2	5.7	6.5
自分へのご褒美として	8.1	6.9	8.9	8.3	9.0	7.2	7.1	5.3
（しみ・ほくろ・痣など）ずっと気になっていたから	8.0	8.0	8.4	6.7	8.6	8.9	7.2	10.9
価格も安くなってきたから	7.9	8.2	8.3	7.5	8.3	8.1	6.9	7.2
ネットでの情報や口コミを見て	6.6	7.0	6.7	7.1	6.8	5.7	5.7	3.4
時短美容のため	6.3	6.0	8.5	5.9	8.2	3.5	3.8	1.6
周りでやっている人を見て	5.4	7.6	6.7	5.2	5.6	3.4	3.5	6.5
S N S での投稿を見て	5.4	9.8	6.3	6.9	3.8	3.1	1.8	2.2
周囲から勧められて	3.7	3.9	4.4	3.4	5.0	1.9	2.5	4.7

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2～3位 4～5位

Ⅱ 美容行動編-1.美容医療__ (1) -②利用状況 (施設・サービス別)

【男女】利用状況 (施設・サービス別)

施設・サービス別にみた美容医療の利用経験者の割合は、
女性は【医療脱毛】、男性は【審美歯科・矯正歯科】が最多

- 【女性】
- 施設・サービス別に「利用経験者・計」をみると、【医療脱毛】（16.0%）が最多。次いで【美容外科・美容内科・美容皮膚科】（11.4%）、【審美歯科・矯正歯科】（10.4%）が続く。
- 【男性】
- 施設・サービス別に「利用経験者・計」をみると、【審美歯科・矯正歯科】（9.3%）が最多。次いで【医療脱毛】（8.4%）、【美容外科・美容内科・美容皮膚科】（7.5%）が続く。

■美容医療の利用状況：施設・サービス別（全体／単一回答）

Q. あなたは今までに、以下のサロンなどの施設・サービスを利用しましたか。 (％)

		女性全体					
		利用経験者・計			利用したことはないが、興味がある		利用経験者・計
		ここ1年間で利用した	3年以内に利用した	4年以上前に利用した	利用したことはないが、興味がある	利用したことはないし、興味もない	
医療脱毛 (病院・クリニックでの脱毛)	2019年 (n=6,600)	6.2	2.4	7.4	57.4		16.0
	2018年 (n=6,600)	5.4	1.8	6.8	57.5		14.0
美容外科・美容内科 ・美容皮膚科 (脱毛除く)	2019年 (n=6,600)	4.2	2.0	5.2	63.0		11.4
	2018年 (n=6,600)	3.8	1.8	5.6	62.3		11.3
審美歯科・矯正歯科	2019年 (n=6,600)	3.6	1.3	5.4	62.7		10.4
	2018年 (n=6,600)	3.5	1.2	6.1	60.2		10.8

■美容医療の利用状況：施設・サービス別（全体／単一回答）

Q. あなたは今までに、以下のサロンなどの施設・サービスを利用しましたか。 (％)

		男性全体					
		利用経験者・計			利用したことはないが、興味がある		利用経験者・計
		ここ1年間で利用した	3年以内に利用した	4年以上前に利用した	利用したことはないが、興味がある	利用したことはないし、興味もない	
医療脱毛 (病院・クリニックでの脱毛)	2019年 (n=6,600)	3.8	3.2	1.4	73.0		8.4
	2018年 (n=6,600)	3.1	3.4	1.3	75.1		7.8
美容外科・美容内科 ・美容皮膚科 (脱毛除く)	2019年 (n=6,600)	3.0	3.1	1.4	76.3		7.5
	2018年 (n=6,600)	2.8	3.7	0.8	78.3		7.1
審美歯科・矯正歯科	2019年 (n=6,600)	3.7	4.3	1.4	72.4		9.3
	2018年 (n=6,600)	3.4	4.3	1.1	73.5		8.8

【男女】利用状況(医療脱毛)

【医療脱毛】の利用経験者は、女性全体の16.0%、男性全体の8.4%

利用経験者の割合は、男女とも20代が最多

【女性】

- 「医療脱毛」を「ここ1年間で利用した」人は6.2%、「利用経験者・計」は16.0%。「利用したことはないが、興味がある」は26.6%。
- 年代別では、20代の「利用経験者・計」が29.8%で最多。

【男性】

- 「医療脱毛」を「ここ1年間で利用した」人は3.8%、「利用経験者・計」は8.4%。「利用したことはないが、興味がある」は18.6%。
- 年代別では、20代の「利用経験者・計」が17.8%で最多。

■美容医療の利用状況：医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛）（全体／単一回答）

Q. あなたは今までに、以下のサロンなどの施設・サービスを利用しましたか。(%)

医療脱毛 (病院・クリニックでの脱毛)		利用経験者・計			利用したことはないが、興味がある	利用したことはないし、興味もない	利用経験者・計
		ここ1年間で利用した	3年以内に利用した	4年以上前に利用した			
女性全体 (n=6,600)		6.2	2.4	7.4	26.6	57.4	16.0
女性 年代別	15～19歳 (n= 600)	8.5	2.3	2.7	55.5	31.0	13.5
	20代 (n=1,200)	16.8	5.4	7.6	33.5	36.7	29.8
	30代 (n=1,200)	7.9	3.3	13.3	30.6	44.9	24.5
	40代 (n=1,200)	3.0	2.0	9.5	26.1	59.4	14.5
	50代 (n=1,200)	1.3	1.2	6.1	17.2	74.3	8.5
	60代 (n=1,200)	0.7	0.2	3.0	11.1	85.1	3.8
	参考 70代 (n= 600)	0.0	0.3	3.0	10.1	86.5	3.4

■美容医療の利用状況：医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛）（全体／単一回答）

Q. あなたは今までに、以下のサロンなどの施設・サービスを利用しましたか。(%)

医療脱毛 (病院・クリニックでの脱毛)		利用経験者・計			利用したことはないが、興味がある	利用したことはないし、興味もない	利用経験者・計
		ここ1年間で利用した	3年以内に利用した	4年以上前に利用した			
男性全体 (n=6,600)		3.8	3.2	1.4	18.6	73.0	8.4
男性 年代別	15～19歳 (n= 600)	4.2	3.7	1.5	26.8	63.8	9.3
	20代 (n=1,200)	8.8	2.8	6.2	24.5	57.8	17.8
	30代 (n=1,200)	6.3	2.8	4.5	23.8	62.6	13.7
	40代 (n=1,200)	2.5	3.1	1.2	21.0	72.3	6.8
	50代 (n=1,200)	0.1	1.5	0.8	12.1	85.6	2.3
	60代 (n=1,200)	0.2	0.6	0.3	7.4	91.5	1.1
	参考 70代 (n= 600)	0.2	0.3	0.2	6.0	93.3	0.7

Ⅱ 美容行動編-1.美容医療__（1）-②利用状況（施設・サービス別）

【女性】施術回数、施術費用《過去3年以内利用者》（医療脱毛）

女性全体における【医療脱毛】の施術平均回数は6.39回、平均費用は10万742円

- 【女性】
- 施術を受けた回数は「6～11回」（27.0％）が最多で平均6.39回。
 - 施術完了までにかかった費用は、「100,001円以上・計」（27.5％）が3割弱を占める一方、「1～2,000円」（17.6％）も2割弱。平均費用は10万742円で前年より6,951円減少している。

■ 施術を受けた回数【過去3年以内】：医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛）（過去3年以内利用者／実数回答）

Q.【過去3年以内】で経験した美容医療の施術についてお聞きます。その施術を受けた回数をお答えください。

		1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
● 凡例									
女性全体	2019年下期（15～69歳）（n= 564）	22.3%	19.9	16.8	27.0	14.0	6.39	0.37	6.1%
	2018年下期（15～69歳）（n= 479）	18.6	23.2	17.7	26.1	14.4	6.02	6.02	
		1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
女性15～19歳	2019年下期（n= 65）	24.6	16.9	23.1	24.6	10.7	5.71	0.59	11.5%
	2018年下期（n= 52）	26.9	21.2	15.4	19.2	17.3	5.12	5.12	
女性20代	2019年下期（n= 266）	19.6	17.7	17.7	29.3	15.8	6.79	0.07	1.0%
	2018年下期（n= 221）	14.0	21.7	16.3	31.2	16.8	6.72	6.72	
女性30代	2019年下期（n= 134）	20.1	25.4	10.4	28.4	15.7	6.63	0.24	3.8%
	2018年下期（n= 127）	15.7	22.8	23.6	22.0	15.8	6.39	6.39	
女性40代	2019年下期（n= 60）	25.0	23.3	20.0	21.7	10.0	5.42	0.82	17.8%
	2018年下期（n= 47）	17.0	34.0	19.1	25.5	4.3	4.60	4.60	
女性50代	2019年下期（n= 29）	37.9	17.2	17.2	17.2	10.3	6.00	2.30	62.2%
	2018年下期（n= 23）	43.5	26.1	8.7	17.4	4.3	3.70	3.70	
女性60代	2019年下期（n= 10）	50.0	10.0	20.0	20.0	0.0	3.70	0.92	33.1%
	2018年下期（n= 9）	66.7	11.1	0.0	22.2	0.0	2.78	2.78	
参考:女性70代	2019年下期（n= 2）	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.00	-2.00	-66.7%
	2018年下期（n= 2）	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	3.00	3.00	

（斜体スコアはサンプル30以下）
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

■ 施術完了までにかかった費用【過去3年以内】：医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛）（過去3年以内利用者／実数回答）

Q.【過去3年以内】で経験した美容医療の施術についてお聞きます。その施術にかかった費用を記入してください。

		1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001～50,000円	50,001～100,000円	100,001円以上・計				(%)	平均金額（円）		
									100,001～200,000円	200,001～300,000円	300,001～500,000円	500,001円以上		2018年下期	2019年下期	2019年下期2018年下期との差
女性全体	（n= 564）	17.6	5.0	9.9	0.9	7.8	21.6	9.7	11.2	9.0	5.3	1.9	27.5	107,693	100,742	-6,951
	15～19歳（n= 65）	40.0	3.1	12.3	3.1	3.1	13.8	6.2	9.2	7.7	1.5	0.0	18.5	80,424	59,317	-21,107
	20代（n= 266）	13.2	4.5	9.0	0.8	9.0	18.8	8.3	12.4	13.9	6.4	3.8	36.5	138,011	129,144	-8,867
	30代（n= 134）	14.9	7.5	11.9	0.7	9.7	23.9	11.9	10.4	3.0	5.2	0.7	19.4	100,011	78,214	-21,797
	40代（n= 60）	18.3	6.7	10.0	0.0	3.3	23.3	11.7	11.7	8.3	6.7	0.0	26.7	66,374	97,827	31,453
	50代（n= 29）	13.8	0.0	6.9	0.0	6.9	44.8	13.8	10.3	0.0	3.4	0.0	13.8	45,950	69,004	23,054
	60代（n= 10）	30.0	0.0	0.0	0.0	10.0	40.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12,030	31,398	19,368
参考	70代（n= 2）	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50,000	10,000	-40,000

（斜体スコアはサンプル30以下） ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

Ⅱ 美容行動編-1.美容医療__（1）-②利用状況（施設・サービス別）
【男性】施術回数、施術費用《過去3年以内利用者》（医療脱毛）

男性全体における【医療脱毛】の施術平均回数は3.71回、平均費用は5万3,328円

- 【男性】
- 施術を受けた回数は「1回」（45.2%）が最多で平均3.71回。
 - 施術完了までにかかった費用は、「10,001円～50,000円」（23.3%）が最多。平均費用は5万3,328円で前年より7,240円減少している。

■ 施術を受けた回数【過去3年以内】：医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛）（過去3年以内利用者／実数回答）

Q.【過去3年以内】で経験した美容医療の施術についてお聞きます。その施術を受けた回数をお答えください。

			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
●凡例										
男性全体	2019年下期（15～69歳）	(n= 343)	45.2%	25.4	13.1	9.0	7.3	3.71	-0.02	-0.5%
	2018年下期（15～69歳）	(n= 289)	36.4	31.8	13.8	12.4	5.5	3.73	3.73	
			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
男性15～19歳	2019年下期	(n= 34)	52.9	29.4	14.7	2.9	0.0	2.06	-0.82	-28.5%
	2018年下期	(n= 30)	43.8	29.7	9.9	16.5	0.0	2.88	2.88	
男性20代	2019年下期	(n= 139)	45.3	23.0	15.1	10.1	6.4	3.90	0.59	17.8%
	2018年下期	(n= 119)	36.1	33.6	14.3	12.6	3.4	3.31	3.31	
男性30代	2019年下期	(n= 110)	41.8	26.4	13.6	8.2	10.0	4.10	-0.66	-13.9%
	2018年下期	(n= 89)	33.7	28.1	15.7	11.2	11.2	4.76	4.76	
男性40代	2019年下期	(n= 44)	40.9	31.8	6.8	11.4	9.1	3.70	0.01	0.3%
	2018年下期	(n= 35)	34.3	31.4	17.1	14.3	2.9	3.69	3.69	
男性50代	2019年下期	(n= 10)	60.0	0.0	10.0	20.0	10.0	3.80	0.63	19.9%
	2018年下期	(n= 12)	41.7	41.7	0.0	8.3	8.3	3.17	3.17	
男性60代	2019年下期	(n= 6)	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	1.50	0.00	0.0%
	2018年下期	(n= 4)	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	1.50	1.50	
参考:男性70代	2019年下期	(n= 2)	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	1.50	-1.00	-40.0%
	2018年下期	(n= 2)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	2.50	2.50	

（斜体スコアはサンプル30以下）
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

■ 施術完了までにかかった費用【過去3年以内】：医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛）（過去3年以内利用者／実数回答）

【過去3年以内】で経験した美容医療の施術についてお聞きます。その施術にかかった費用を記入してください。

		1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001～50,000円	50,001～100,000円	100,001円以上・計				(%)	平均金額（円）			
									100,001～200,000円	200,001～300,000円	300,001～500,000円	500,001円以上	100,001円以上・計	2018年下期	2019年下期	2019年下期 2018年下期との差	
男性全体		(n= 343)	14.9	3.2	13.7	4.4	14.6	23.3	12.5	8.7	3.2	0.9	0.6	13.4	60,568	53,328	-7,240
男性年代別	15～19歳	(n= 34)	26.5	5.9	26.5	2.9	2.9	23.5	2.9	5.9	2.9	0.0	0.0	8.8	44,489	33,940	-10,549
	20代	(n= 139)	20.9	2.9	12.9	5.0	12.9	15.8	13.7	12.2	2.2	0.7	0.7	15.8	56,204	59,059	2,855
	30代	(n= 110)	8.2	3.6	11.8	6.4	11.8	30.9	11.8	7.3	6.4	0.9	0.9	15.5	67,959	59,345	-8,614
	40代	(n= 44)	9.1	0.0	6.8	0.0	31.8	27.3	15.9	6.8	0.0	2.3	0.0	9.1	75,292	45,963	-29,329
	50代	(n= 10)	0.0	10.0	20.0	0.0	20.0	30.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	35,025	24,258	-10,767
	60代	(n= 6)	0.0	0.0	33.3	0.0	33.3	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	70,000	25,000	-45,000
参考	70代	(n= 2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7,750	50,000	42,250

（斜体スコアはサンプル30以下） ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

Ⅱ 美容行動編-1.美容医療__ (1) -②利用状況 (施設・サービス別)
【男女】利用状況(美容外科・美容内科・美容皮膚科)

【美容外科・美容内科・美容皮膚科】の利用経験者は、女性全体の11.4%、男性全体の7.5%
利用経験者の割合は、男女とも20代が最多

【女性】

- [美容外科・美容内科・美容皮膚科]を「ここ1年間で利用した」人は4.2%、「利用経験者・計」は11.4%。「利用したことはないが、興味がある」は25.6%。
- 年代別では、20代の「利用経験者・計」が18.4%で最多。

【男性】

- [美容外科・美容内科・美容皮膚科]を「ここ1年間で利用した」人は3.0%、「利用経験者・計」は7.5%。「利用したことはないが、興味がある」は16.2%。
- 年代別では、20代の「利用経験者・計」が15.0%で最多。

■美容医療の利用状況：美容外科・美容内科・美容皮膚科（脱毛除く）（全体／単一回答）

Q. あなたは今までに、以下のサロンなどの施設・サービスを利用しましたか。

(%)

美容外科・美容内科・美容皮膚科 (脱毛除く)			利用経験者・計				利用したことはないが、興味がある	利用したことはないし、興味もない	利用経験者・計
			ここ1年間で利用した	3年以内に利用した		4年以上前に利用した			
女性全体 (n=6,600)			4.2	2.0	5.2	25.6	63.0		11.4
女性年代別	15～19歳	(n= 600)	4.5	2.2	2.3	42.7	48.3		9.0
	20代	(n=1,200)	7.8	4.3	6.3	29.4	52.2		18.4
	30代	(n=1,200)	5.4	2.9	7.8	28.5	55.3		16.2
	40代	(n=1,200)	3.0	1.2	5.5	25.1	65.3		9.7
	50代	(n=1,200)	2.2	0.8	4.6	20.3	72.1		7.6
	60代	(n=1,200)	2.2	0.5	3.5	16.3	77.6		6.2
参考	70代	(n= 600)	0.7	1.2	2.3	15.3	80.4		4.3

■美容医療の利用状況：美容外科・美容内科・美容皮膚科（脱毛除く）（全体／単一回答）

Q. あなたは今までに、以下のサロンなどの施設・サービスを利用しましたか。

(%)

美容外科・美容内科・美容皮膚科 (脱毛除く)		利用経験者・計			利用したことはないが、興味がある	利用したことはないし、興味もない	利用経験者・計
		ここ1年間で利用した	3年以内に利用した	4年以上前に利用した			
男性全体 (n=6,600)		3.0	3.1	1.4	16.2	76.3	7.5
男性年代別	15～19歳 (n= 600)	3.8	2.7	4.0	21.7	67.8	10.5
	20代 (n=1,200)	7.1	2.5	5.4	21.6	63.4	15.0
	30代 (n=1,200)	5.0	2.3	4.3	19.7	68.8	11.6
	40代 (n=1,200)	1.7	1.2	2.4	17.8	76.9	5.3
	50代 (n=1,200)	0.3	0.5	1.7	11.3	86.2	2.5
	60代 (n=1,200)	0.1	0.3	1.2	8.1	90.4	1.5
参考	70代 (n= 600)	0.3	0.3	0.3	7.0	92.0	1.0

Ⅱ美容行動編-1.美容医療__（1）-②利用状況（施設・サービス別）

【女性】施術内容《過去1年以内利用者》（美容外科・美容内科・美容皮膚科）

女性の「美容外科・美容内科・美容皮膚科」の過去1年以内利用者の施術では、「美肌・美白・しみ・肝斑・くすみの治療」（42.7%）が突出

【女性】

- 「美容外科・美容内科・美容皮膚科」の過去1年以内利用者の施術内容は、「美肌・美白・しみ・肝斑・くすみの治療」（42.7%）が最も多い。次いで「シワ・たるみ・毛穴の治療」（24.5%）、「ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療」（23.0%）など“肌の施術”が上位にあがる。

■医療機関・クリニックでの施術内容【ここ1年間】：美容外科・美容内科・美容皮膚科（脱毛除く）（過去1年以内利用者／複数回答）		女性 年代別：2019年下期							参考
美容外科・美容内科・美容皮膚科（脱毛除く）		女性 年代別：2019年下期							参考
女性全体 2019年 下期 (n= 274)		15～19歳 (n= 27)	20代 (n= 94)	30代 (n= 65)	40代 (n= 36)	50代 (n= 26)	60代 (n= 26)	70代 (n= 7)	(%)
肌の 施術	美肌・美白・しみ・肝斑・くすみの治療	18.5	29.8	46.2	58.3	65.4	61.5	86.3	
	シワ・たるみ・毛穴の治療	7.4	17.0	29.2	33.3	30.8	38.5	0.0	
	ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療	48.1	29.8	23.1	16.7	0.0	3.8	0.0	
	ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療	11.1	14.9	16.9	8.3	11.6	3.8	0.0	
	アートペインティング	3.7	5.3	4.6	2.8	3.8	7.7	0.0	
顔の 施術	二重の整形	18.5	25.5	9.2	8.3	3.8	3.8	31.3	
	二重の整形（埋没法）	18.5	21.3	4.6	5.6	0.0	3.8	0.0	
	二重以外の目元整形	3.7	5.3	3.1	0.0	3.8	3.8	31.3	
	二重の整形（切開）	3.7	5.3	1.5	2.8	0.0	3.8	0.0	
	顔痩せ	7.4	9.6	9.2	8.3	3.8	7.7	0.0	
	目の下のクマ・たるみ取り	3.7	7.5	3.1	5.6	0.0	7.7	13.7	
	輪郭の整形	3.7	5.3	3.1	5.6	0.0	3.8	0.0	
	鼻の整形	3.7	4.3	3.1	0.0	3.8	3.8	0.0	
	口元・唇の整形	3.7	5.3	0.0	2.8	0.0	3.8	0.0	
	耳の整形	3.7	1.1	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	
体の 施術	痩身、メディカルダイエット	3.7	11.7	6.2	5.6	0.0	3.8	0.0	
	痩身（体）	3.7	9.6	4.6	0.0	0.0	3.8	0.0	
	メディカルダイエット	3.7	4.3	1.5	5.6	0.0	3.8	0.0	
	美容点滴	3.7	8.5	9.2	8.3	3.8	3.8	0.0	
	ピアスの穴あけ	22.2	6.4	3.1	0.0	0.0	7.7	0.0	
	ヒップアップ	3.7	7.5	1.5	2.8	0.0	3.8	0.0	
	脂肪吸引	7.4	6.4	1.5	2.8	0.0	3.8	0.0	
	薄毛治療・AGA・発毛・植毛・自毛植毛	3.7	2.1	4.6	0.0	0.0	3.8	0.0	
	豊胸手術	3.7	2.1	3.1	0.0	0.0	3.8	0.0	
	婦人科形成（女性器の整形）	3.7	3.2	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	
	わきが手術・多汗症治療	3.7	2.1	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	

※カテゴリー毎、「女性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2～3位 4～5位

（斜体スコアはサンプル30以下）

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

Ⅱ 美容行動編-1.美容医療__ (1) -②利用状況 (施設・サービス別)

【男性】施術内容《過去1年以内利用者》(美容外科・美容内科・美容皮膚科)

男性の「美容外科・美容内科・美容皮膚科」の過去1年以内利用者の施術では、「美肌・美白・しみ・肝斑・くすみの治療」「ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療」が3割以上

【男性】

- 「美容外科・美容内科・美容皮膚科」の過去1年以内利用者の施術内容は、「美肌・美白・しみ・肝斑・くすみの治療」(32.0%)、「ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療」(31.0%)が3割以上。次いで、「シワ・たるみ・毛穴の治療」(28.9%)が続く。

■ 医療機関・クリニックでの施術内容【ここ1年間】：美容外科・美容内科・美容皮膚科（脱毛除く）（過去1年以内利用者／複数回答）		男性 年代別：2019年下期							参考
Q. 美容医療でどのような施術を経験しましたか。【ここ1年間】に経験したものについて、お答えください。		(%)							
美容外科・美容内科・美容皮膚科（脱毛除く）	男性全体 2019年 下期 (n= 197)	15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	70代	
		(n= 23)	(n= 85)	(n= 60)	(n= 20)	(n= 6)	(n= 3)	(n= 2)	
肌の 施術	美肌・美白・しみ・肝斑・くすみの治療	13.0	35.3	36.7	20.0	50.0	33.3	0.0	
	ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療	43.5	24.7	38.3	25.0	33.3	0.0	50.0	
	シワ・たるみ・毛穴の治療	4.3	32.9	38.3	15.0	16.7	33.3	50.0	
	ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療	13.0	12.9	16.7	10.0	16.7	0.0	0.0	
	アートペインティング	4.3	9.4	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	
顔の 施術	二重の整形	8.7	22.4	15.0	20.0	16.7	0.0	0.0	
	二重の整形（埋没法）	4.3	16.5	11.7	10.0	16.7	0.0	0.0	
	二重以外の目元整形	4.3	14.1	6.7	10.0	0.0	0.0	0.0	
	二重の整形（切開）	8.7	10.6	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	顔痩せ	8.7	9.4	21.7	10.0	0.0	0.0	0.0	
	目の下のクマ・たるみ取り	8.7	9.4	15.0	5.0	0.0	0.0	50.0	
	輪郭の整形	8.7	8.2	10.0	15.0	0.0	0.0	0.0	
	鼻の整形	8.7	9.4	6.7	5.0	0.0	0.0	0.0	
	口元・唇の整形	4.3	7.1	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	耳の整形	8.7	7.1	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	
体の 施術	痩身、メディカルダイエット	4.3	16.5	20.0	5.0	16.7	0.0	0.0	
	痩身（体）	4.3	15.3	15.0	5.0	16.7	0.0	0.0	
	メディカルダイエット	4.3	8.2	15.0	5.0	0.0	0.0	0.0	
	薄毛治療・AGA・発毛・植毛・自毛植毛	8.7	11.8	23.3	15.0	16.7	0.0	0.0	
	美容点滴	8.7	10.6	10.0	15.0	0.0	0.0	0.0	
	わきが手術・多汗症治療	17.4	7.1	11.7	5.0	0.0	0.0	0.0	
	脂肪吸引	4.3	10.6	10.0	5.0	0.0	0.0	0.0	
	ピアスの穴あけ	17.4	8.2	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	ヒップアップ	4.3	7.1	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	豊胸手術	4.3	7.1	8.3	5.0	0.0	0.0	0.0	
※カテゴリー毎、「男性全体」で降順ソート		※各年代において							（斜体スコアはサンプル30以下）
		1位	2～3位	4～5位	※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする				

Ⅱ 美容行動編-1.美容医療__ (1) -②利用状況 (施設・サービス別)

【女性】施術内容《過去3年以内利用者》(美容外科・美容内科・美容皮膚科)

女性の「美容外科・美容内科・美容皮膚科」の過去3年以内利用者の施術では、「美肌・美白・しみ・肝斑・くすみの治療」(48.0%)が突出

【女性】

- 「美容外科・美容内科・美容皮膚科」の過去3年以内利用者の施術内容は、「美肌・美白・しみ・肝斑・くすみの治療」(48.0%)が最も多い。次いで「シワ・たるみ・毛穴の治療」(29.5%)、「ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療」(27.2%)など“肌の施術”が上位にあがる。
- 年代別でみると、10代は「ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療」、30～60代は「美肌・美白・しみ・肝斑・くすみの治療」が最多。20代は「ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療」「美肌・美白・しみ・肝斑・くすみの治療」が同率1位。

■ 医療機関・クリニックでの施術内容【過去3年以内】：美容外科・美容内科・美容皮膚科（脱毛除く）（過去3年以内利用者／複数回答）
Q. 美容医療でどのような施術を経験しましたか。【過去3年以内】に経験したものについて、お答えください。(%)

美容外科・美容内科・美容皮膚科 (脱毛除く)		女性全体 2019年 下期 (n= 404)	女性 年代別：2019年下期						参考
			15～19歳 (n= 41)	20代 (n= 145)	30代 (n= 100)	40代 (n= 50)	50代 (n= 36)	60代 (n= 32)	70代 (n= 11)
肌の 施術	美肌・美白・しみ・肝斑・くすみの治療	48.0	19.5	34.5	54.0	60.0	77.8	75.0	82.6
	シワ・たるみ・毛穴の治療	29.5	9.8	21.4	38.0	42.0	33.4	40.6	26.1
	ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療	27.2	46.3	34.5	28.0	18.0	2.8	9.4	8.7
	ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療	20.6	9.8	24.8	28.0	14.0	16.7	6.3	8.7
	アートベインティング	5.4	2.4	4.1	8.0	8.0	2.8	6.3	0.0
顔の 施術	二重の整形	21.0	26.8	32.4	18.0	12.0	5.6	3.1	19.8
	二重の整形（埋没法）	16.1	24.4	26.2	12.0	6.0	2.8	3.1	0.0
	二重以外の目元整形	7.9	4.9	11.7	8.0	6.0	2.8	3.1	19.8
	二重の整形（切開）	4.5	7.3	6.9	2.0	4.0	0.0	3.1	0.0
	顔痩せ	10.9	7.3	13.8	11.0	12.0	5.6	6.3	0.0
	目の下のクマ・たるみ取り	8.4	2.4	9.7	8.0	12.0	5.6	9.4	17.4
	輪郭の整形	5.0	2.4	6.2	5.0	6.0	2.8	3.1	0.0
	鼻の整形	4.7	2.4	5.5	5.0	6.0	2.8	3.1	0.0
	口元・唇の整形	3.7	2.4	6.2	1.0	6.0	0.0	3.1	0.0
	耳の整形	1.5	2.4	2.1	0.0	2.0	0.0	3.1	0.0
	痩身・メディカルダイエット	8.7	4.9	13.8	6.0	8.0	2.8	6.3	0.0
	痩身（体）	7.2	4.9	11.7	4.0	6.0	2.8	6.3	0.0
	メディカルダイエット	3.2	2.4	4.8	2.0	4.0	0.0	3.1	0.0
	ピアスの穴あけ	8.9	22.0	13.8	4.0	2.0	0.0	6.3	0.0
	体の 施術	美容点滴	7.7	2.4	9.7	10.0	8.0	2.8	3.1
ヒップアップ		5.2	2.4	8.3	4.0	4.0	2.8	3.1	0.0
脂肪吸引		4.7	4.9	6.2	4.0	6.0	0.0	3.1	0.0
わきが手術・多汗症治療		3.7	2.4	4.8	3.0	6.0	0.0	3.1	0.0
豊胸手術		3.2	2.4	5.5	3.0	0.0	0.0	3.1	0.0
婦人科形成（女性器の整形）		2.7	2.4	2.8	3.0	2.0	2.8	3.1	0.0
薄毛治療・AGA・発毛・植毛・自毛植毛		2.7	2.4	3.4	4.0	0.0	0.0	3.1	0.0

※カテゴリー毎、「女性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2～3位 4～5位

(斜体スコアはサンプル30以下)

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

Ⅱ美容行動編-1.美容医療__ (1) -②利用状況 (施設・サービス別)

【男性】施術内容《過去3年以内利用者》(美容外科・美容内科・美容皮膚科)

男性の「美容外科・美容内科・美容皮膚科」の過去3年以内利用者の施術では、「美肌・美白・しみ・肝斑・くすみの治療」「ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療」が4割台が多い

- 【男性】
- 「美容外科・美容内科・美容皮膚科」の過去3年以内利用者の施術内容は、「美肌・美白・しみ・肝斑・くすみの治療」(46.2%)、「ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療」(45.9%)が4割台。次いで、「シワ・たるみ・毛穴の治療」(37.9%)が続く。
 - 年代別でみると、10代・30代は「ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療」、20代・40代は「美肌・美白・しみ・肝斑・くすみの治療」が最多。

■医療機関・クリニックでの施術内容(過去3年以内)：美容外科・美容内科・美容皮膚科(脱毛除く) (過去3年以内利用者／複数回答)

Q.美容医療でどのような施術を経験しましたか。【過去3年以内】に経験したものについて、お答えください。(%)

美容外科・美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)		男性 年代別：2019年下期						参考
		15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	
		(n= 39)	(n= 115)	(n= 88)	(n= 34)	(n= 10)	(n= 4)	(n= 4)
肌の施術	美肌・美白・しみ・肝斑・くすみの治療	33.3	47.8	45.5	55.9	60.0	25.0	75.0
	ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療	53.8	39.1	53.4	41.2	50.0	25.0	50.0
	シワ・たるみ・毛穴の治療	10.3	39.1	45.5	38.2	60.0	50.0	50.0
	ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療	20.5	28.7	27.3	20.6	10.0	25.0	0.0
	アートベインティング	5.1	10.4	9.1	8.8	10.0	0.0	25.0
顔の施術	二重の整形	25.6	28.7	26.1	20.6	20.0	0.0	25.0
	二重の整形(埋没法)	17.9	18.3	14.8	8.8	10.0	0.0	0.0
	二重の整形(切開)	7.7	13.9	18.2	2.9	0.0	0.0	0.0
	二重以外の目元整形	7.7	17.4	9.1	14.7	10.0	0.0	25.0
	顔痩せ	10.3	10.4	21.6	17.6	0.0	25.0	0.0
	目の下のクマ・たるみ取り	10.3	11.3	20.5	2.9	10.0	0.0	25.0
	口元・唇の整形	5.1	13.9	14.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	鼻の整形	10.3	9.6	13.6	8.8	0.0	0.0	0.0
	輪郭の整形	5.1	9.6	11.4	11.8	0.0	0.0	0.0
	耳の整形	5.1	7.0	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0
体の施術	痩身・メディカルダイエット	15.4	26.1	29.5	20.6	10.0	25.0	0.0
	痩身(体)	10.3	19.1	18.2	8.8	10.0	25.0	0.0
	メディカルダイエット	7.7	15.7	20.5	14.7	0.0	0.0	0.0
	薄毛治療・AGA・発毛・植毛・自毛植毛	7.7	13.0	25.0	14.7	10.0	25.0	0.0
	わきが手術・多汗症治療	15.4	12.2	14.8	23.5	0.0	0.0	0.0
	美容点滴	10.3	12.2	9.1	14.7	0.0	0.0	0.0
	脂肪吸引	2.6	10.4	14.8	2.9	0.0	0.0	0.0
	豊胸手術	10.3	10.4	10.2	2.9	0.0	25.0	25.0
	ヒップアップ	2.6	8.7	12.5	2.9	0.0	0.0	25.0
	ピアスの穴あけ	15.4	9.6	3.4	0.0	0.0	0.0	25.0

※カテゴリー毎、「男性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2～3位 4～5位

(斜体スコアはサンプル30以下)

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

Ⅱ美容行動編-1.美容医療__（1）-②利用状況（施設・サービス別）
【女性】施術回数、施術費用《過去3年以内利用者》（美容外科・美容内科・美容皮膚科）

女性で施術平均回数が最も多いのは「美容点滴」で5.06回
女性で施術平均費用が最も高いのは「二重の整形」で14万8,444円

- 【女性】
- 利用経験者が最も多い「美肌・美白・しみ・肝斑・くすみの治療」の施術平均回数は3.79回、平均費用は5万5,221円。
 - 利用経験者が2番目に多い「シワ・たるみ・毛穴の治療」の施術平均回数は3.53回、平均費用は8万5,767円。
 - 最も施術回数が多いのは「美容点滴」で平均5.06回。最も施術費用がかかるのは「二重の整形」で平均14万8,444円。

■ 施術回数、施術費用：美容外科・美容内科・美容皮膚科（脱毛除く）
（過去3年以内利用者／実数回答）

Q.【過去3年以内】で経験した美容医療の施術についてお聞きます。その施術を受けた回数をお答えください。
／その施術にかかった費用を記入してください。

		女性全体	
		施術回数 平均（回）	かかった費用 平均（円）
肌 の 施 術	美肌・美白・しみ・肝斑・くすみの治療 (n= 194)	3.79	55,221
	シワ・たるみ・毛穴の治療 (n= 119)	3.53	85,767
	ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療 (n= 110)	3.84	35,486
	ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療 (n= 83)	1.78	59,807
	アートペインティング (n= 22)	2.14	21,597
顔 の 施 術	二重の整形 (n= 85)	1.87	148,444
	二重の整形（埋没法） (n= 65)	1.31	113,869
	二重の整形（切開） (n= 18)	1.50	120,006
	二重以外の目元整形 (n= 32)	1.47	110,971
	目の下のクマ・たるみ取り (n= 34)	2.39	71,906
	顔痩せ (n= 44)	2.27	69,684
	輪郭の整形 (n= 20)	2.65	184,167
	口元・唇の整形 (n= 15)	1.33	88,492
	鼻の整形 (n= 19)	1.32	120,609
	耳の整形 (n= 6)	1.17	61,833
体 の 施 術	痩身、メディカルダイエット (n= 35)	3.74	72,650
	痩身（体） (n= 29)	3.59	68,481
	メディカルダイエット (n= 13)	2.08	46,053
	美容点滴 (n= 31)	5.06	34,088
	脂肪吸引 (n= 19)	1.53	145,449
	ヒップアップ (n= 21)	1.86	57,233
	豊胸手術 (n= 13)	1.08	135,515
	婦人科形成（女性器の整形） (n= 11)	1.45	128,410
	わきが手術・多汗症治療 (n= 15)	1.07	45,843
	薄毛治療・AGA・発毛・植毛・自毛植毛 (n= 11)	2.91	86,900

（斜体スコアはサンプル30以下） ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値

Ⅱ美容行動編-1.美容医療__（1）-②利用状況（施設・サービス別）
【男性】施術回数、施術費用《過去3年以内利用者》（美容外科・美容内科・美容皮膚科）

男性で施術平均回数が最も多いのは「薄毛治療・AGA・発毛・植毛・自毛植毛」で4.06回
男性で施術平均費用が最も高いのは「顔痩せ」で6万2,660円

- 【男性】
- 利用経験者が最も多い「美肌・美白・しみ・肝斑・くすみの治療」の施術平均回数は2.31回、平均費用は2万4,926円。
 - 利用経験者が2番目に多い「ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療」の施術平均回数は2.63回、平均費用は2万6,575円。
 - 最も施術回数が多いのは「薄毛治療・AGA・発毛・植毛・自毛植毛」で平均4.06回。最も施術費用がかかるのは「顔痩せ」で平均6万2,660円。

■ 施術回数、施術費用：美容外科・美容内科・美容皮膚科（脱毛除く）
（過去3年以内利用者／実数回答）

Q.【過去3年以内】で経験した美容医療の施術についてお聞きます。その施術を受けた回数をお答えください。
／その施術にかかった費用を記入してください。

		男性全体	
		施術回数 平均（回）	かかった費用 平均（円）
肌の 施 術	美肌・美白・しみ・肝斑・くすみの治療（n= 134）	2.31	24,926
	シワ・たるみ・毛穴の治療（n= 110）	2.27	28,584
	ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療（n= 133）	2.63	26,575
	ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療（n= 74）	1.80	28,152
	アートペインティング（n= 26）	2.15	28,717
顔 の 施 術	二重の整形（n= 75）	3.11	43,335
	二重の整形（埋没法）（n= 45）	2.40	35,529
	二重の整形（切開）（n= 36）	1.69	28,562
	二重以外の目元整形（n= 37）	1.73	18,081
	目の下のクマ・たるみ取り（n= 37）	3.87	20,728
	顔痩せ（n= 42）	2.02	62,660
	輪郭の整形（n= 27）	2.00	59,438
	口元・唇の整形（n= 31）	1.94	33,741
	鼻の整形（n= 30）	1.77	52,944
	耳の整形（n= 14）	2.00	18,625
体 の 施 術	痩身、メディカルダイエット（n= 71）	3.41	40,660
	痩身（体）（n= 47）	2.55	26,320
	メディカルダイエット（n= 44）	2.77	38,138
	美容点滴（n= 31）	2.16	25,875
	脂肪吸引（n= 27）	2.19	100,700
	ヒップアップ（n= 23）	2.26	20,868
	豊胸手術（n= 27）	1.85	18,433
	わきが手術・多汗症治療（n= 41）	2.27	51,716
	薄毛治療・AGA・発毛・植毛・自毛植毛（n= 47）	4.06	53,329

（斜体スコアはサンプル30以下） ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値

【男女】利用状況(審美歯科・矯正歯科)

[審美歯科・矯正歯科] の利用経験者は、女性全体の10.4%、男性全体の9.3%

利用経験者の割合は、男女とも20代が最多

【女性】

- [審美歯科・矯正歯科] を「ここ1年間で利用した」人は3.6%、「利用経験者・計」は10.4%。「利用したことはないが、興味がある」は26.9%。
- 年代別では、20代の「利用経験者・計」が18.4%で最多。

【男性】

- [審美歯科・矯正歯科] を「ここ1年間で利用した」人は3.7%、「利用経験者・計」は9.3%。「利用したことはないが、興味がある」は18.3%。
- 年代別では、20代の「利用経験者・計」が18.2%で最多。

■美容医療の利用状況：審美歯科・矯正歯科（全体／単一回答）

Q. あなたは今までに、以下のサロンなどの施設・サービスを利用しましたか。

(%)

審美歯科・矯正歯科			利用経験者・計			利用したことはない が、興味がある	利用したことはない し、興味もない	利用経験者・ 計
			ここ1年間で 利用した	3年以内に 利用した	4年以上前に 利用した			
女性全体 (n=6,600)			3.6	1.3	5.4	26.9	62.7	10.4
女性 年代別	15～19歳	(n= 600)	7.3	2.0	5.2	39.5	46.0	14.5
	20代	(n=1,200)	7.3	2.8	8.4	30.3	51.3	18.4
	30代	(n=1,200)	4.3	1.8	7.8	29.8	56.2	14.0
	40代	(n=1,200)	1.6	0.9	5.2	27.3	65.1	7.7
	50代	(n=1,200)	1.2	0.5	3.4	22.7	72.2	5.1
	60代	(n=1,200)	1.7	0.4	2.4	18.3	77.2	4.5
	参考 70代	(n= 600)	0.8	0.7	2.0	15.9	80.6	3.5

■美容医療の利用状況：審美歯科・矯正歯科（全体／単一回答）

Q. あなたは今までに、以下のサロンなどの施設・サービスを利用しましたか。

(%)

審美歯科・矯正歯科			利用経験者・計			利用したことはない が、興味がある	利用したことはない し、興味もない	利用経験者・ 計
			ここ1年間で 利用した	3年以内に 利用した	4年以上前に 利用した			
男性全体 (n=6,600)			3.7 1.4	4.3 1.4	18.3		72.4	9.3
男性 年代別	15～19歳 (n= 600)		6.0 2.5	5.3	22.8		63.3	13.8
	20代 (n=1,200)		8.3 2.0	7.9	22.2		59.7	18.2
	30代 (n=1,200)		5.1 2.6	6.1	22.3		63.9	13.8
	40代 (n=1,200)		2.6 1.3	3.9	19.8		72.4	7.8
	50代 (n=1,200)		0.7 1.7	0.6 1.7	14.3		82.8	2.9
	60代 (n=1,200)		0.5 0.1	1.2 0.1	10.6		87.7	1.8
参考	70代 (n= 600)		0.5 0.7	1.5 0.7	8.8		88.5	2.7

Ⅱ美容行動編-1.美容医療__（1）-②利用状況（施設・サービス別）
【男女】施術内容《過去1年以内利用者》（審美歯科・矯正歯科）

【審美歯科・矯正歯科】の過去1年以内利用者の施術内容は、
女性全体では「歯列矯正」（42.8%）、男性全体では「歯のホワイトニング」（41.9%）が最多

- 【女性】
- 【審美歯科・矯正歯科】の過去1年以内利用者の施術内容は、「歯列矯正」（42.8%）が最も多い。
 - 年代別でみると、10代では「歯列矯正」が8割以上と突出。一方、30代では「歯のホワイトニング」「歯列矯正」が同程度。
- 【男性】
- 【審美歯科・矯正歯科】の過去1年以内利用者の施術内容は、「歯のホワイトニング」（41.9%）が最も多い。
 - 年代別でみると、10～20代は「歯列矯正」が3割台で高く、30～40代は「歯のホワイトニング」が6割以上で最も多い。

■医療機関・クリニックでの施術内容【ここ1年間】：審美歯科・矯正歯科（過去1年以内利用者／複数回答）

Q.美容医療でどのような施術を経験しましたか。【ここ1年間】に経験したものについて、お答えください。

Q. 美容医療でどのような施術を経験しましたか。【ここ1年間】に経験したものについて、お答えください。

審美歯科・矯正歯科	女性全体 2019年 下期 (n= 236)	女性 年代別：2019年下期						(%)
								参考
		15～19歳 (n= 44)	20代 (n= 87)	30代 (n= 52)	40代 (n= 19)	50代 (n= 14)	60代 (n= 20)	70代 (n= 5)
歯列矯正	42.8	81.8	40.2	36.5	21.1	14.3	25.0	19.8
歯のホワイトニング	29.2	9.1	28.7	34.6	31.6	64.2	35.0	39.7
歯の詰め物・セラミックなど	21.2	6.8	18.4	26.9	26.3	28.7	40.0	0.0
※「女性全体」で降順ソート	※各年代において	1位	2～3位	(斜体スコアはサンプル30以下)				
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする								

■医療機関・クリニックでの施術内容【ここ1年間】：審美歯科・矯正歯科（過去1年以内利用者／複数回答）

Q.美容医療でどのような施術を経験しましたか。【ここ1年間】に経験したものについて、お答えください。

Q.美容医療でどのような施術を経験しましたか。【ここ1年間】に経験したものについて、お答えください。

Ⅱ 美容行動編-1.美容医療__ (1) -②利用状況 (施設・サービス別)

【男女】施術内容《過去3年以内利用者》(審美歯科・矯正歯科)

【審美歯科・矯正歯科】の過去3年以内利用者の施術内容は、女性は「歯のホワイトニング」「歯列矯正」、男性は「歯のホワイトニング」の高が目立つ

- 【女性】
- 【審美歯科・矯正歯科】の過去3年以内利用者の施術内容は、「歯のホワイトニング」（51.4%）、「歯列矯正」（49.2%）が5割前後で並ぶ。
 - 10代では「歯列矯正」、20～30代では「歯のホワイトニング」が最多。
- 【男性】
- 【審美歯科・矯正歯科】の過去3年以内利用者の施術内容は、「歯のホワイトニング」（67.2%）が最も多い。
 - 10代では「歯列矯正」、20～40代では「歯のホワイトニング」が最多。

■医療機関・クリニックでの施術内容【過去3年以内】：審美歯科・矯正歯科（過去3年以内利用者／複数回答）								(%)
Q.美容歯科でどのような施術を経験しましたか。【過去3年以内】に経験したものについて、お答えください。								
審美歯科・矯正歯科	女性全体 2019年 下期 (n= 325)	女性 年代別：2019年下期						参考
		15～19歳 (n= 56)	20代 (n= 120)	30代 (n= 74)	40代 (n= 30)	50代 (n= 20)	60代 (n= 25)	70代 (n= 9)
歯のホワイトニング	51.4	23.2	55.0	59.5	56.7	69.9	52.0	66.4
歯列矯正	49.2	82.1	45.8	45.9	36.7	25.0	36.0	11.1
歯の詰め物・セラミックなど	35.1	12.5	32.5	44.6	36.7	45.1	60.0	55.3
※「女性全体」で降順ソート		※各年代において		1位	2～3位	（斜体スコアはサンプル30以下） ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする		

■医療機関・クリニックでの施術内容【過去3年以内】：審美歯科・矯正歯科（過去3年以内利用者／複数回答）								(%)
Q.美容歯科でどのような施術を経験しましたか。【過去3年以内】に経験したものについて、お答えください。								
審美歯科・矯正歯科	男性全体 2019年 下期 (n= 335)	男性 年代別：2018年下期						参考
		15～19歳 (n= 51)	20代 (n= 123)	30代 (n= 92)	40代 (n= 47)	50代 (n= 15)	60代 (n= 7)	70代 (n= 7)
歯のホワイトニング	67.2	47.1	62.6	82.6	70.2	73.3	57.1	71.4
歯の詰め物・セラミックなど	48.7	27.5	49.6	47.8	61.7	66.7	71.4	57.1
歯列矯正	37.0	51.0	35.8	37.0	36.2	20.0	0.0	28.6
※「男性全体」で降順ソート		※各年代において		1位	2～3位	（斜体スコアはサンプル30以下） ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする		

Ⅱ 美容行動編-1.美容医療__（1）-②利用状況（施設・サービス別）
【男女】施術回数、施術費用《過去3年以内利用者》（ 審美歯科・矯正歯科）

施術回数、施術費用が多いのは、男女ともに「歯列矯正」

- 【女性】
- 利用経験者が最も多い「歯のホワイトニング」の施術平均回数は3.57回、平均費用は3万4,638円。
 - 施術回数が最も多いのは「歯列矯正」で平均8.56回。施術費用が最も高いのも「歯列矯正」で平均44万8,111円。
- 【男性】
- 利用経験者が最も多い「歯のホワイトニング」の施術平均回数は3.20回、平均費用は2万3,391円。
 - 施術回数が最も多いのは「歯列矯正」で平均5.67回。施術費用が最も高いのも「歯列矯正」で平均21万1,270円。

■ 施術回数、施術費用： 審美歯科・矯正歯科
（過去3年以内利用者／実数回答）

Q.【過去3年以内】で経験した美容医療の施術についてお聞きます。その施術を受けた回数をお答えください。
／その施術にかかった費用を記入してください。

		女性全体	
		施術回数 平均（回）	かかった費用 平均（円）
歯のホワイトニング	(n= 167)	3.57	34,638
歯の詰め物・セラミックなど	(n= 114)	3.00	95,482
歯列矯正	(n= 160)	8.56	448,111

■ 施術回数、施術費用： 審美歯科・矯正歯科
（過去3年以内利用者／実数回答）

Q.【過去3年以内】で経験した美容医療の施術についてお聞きます。その施術を受けた回数をお答えください。
／その施術にかかった費用を記入してください。

		男性全体	
		施術回数 平均（回）	かかった費用 平均（円）
歯のホワイトニング	(n= 225)	3.20	23,391
歯の詰め物・セラミックなど	(n= 163)	2.29	45,038
歯列矯正	(n= 124)	5.67	211,270

Ⅱ 美容行動編-1.美容医療__ (1) -③今後の利用

【女性】やってみたい施術

女性が今後やってみたい施術の1位は「美肌・美白・しみ・肝斑・くすみの治療」、
2位「医療脱毛・レーザー脱毛」、3位「歯のホワイトニング」

【女性】

- やってみたい施術で最も高いのは「美肌・美白・しみ・肝斑・くすみの治療」（34.8%）、次いで「医療脱毛・レーザー脱毛」（32.9%）、「歯のホワイトニング」（29.9%）。
- 1位の項目は年代によって異なり、10～30代は「医療脱毛・レーザー脱毛」、40～50代は「美肌・美白・しみ・肝斑・くすみの治療」、60代は「シワ・たるみ・毛穴の治療」。

■ やってみたい施術（全員／複数回答）

Q.以下の美容医療の施術について、あなたが「やってみたいもの」をお選びください。

		女性全体	女性 年代別						(%) 参考
		2019年 下期 (n=6,600)	15～19歳 (n= 600)	20代 (n=1,200)	30代 (n=1,200)	40代 (n=1,200)	50代 (n=1,200)	60代 (n=1,200)	70代 (n= 600)
肌の 施 術	医療脱毛・レーザー脱毛	32.9	68.0	51.0	46.3	30.1	14.5	5.0	2.9
	美肌・美白・しみ・肝斑・くすみの治療	34.8	31.2	33.0	40.9	38.0	34.4	29.4	22.4
	シワ・たるみ・毛穴の治療	27.7	14.8	21.5	33.3	30.7	29.3	30.1	25.6
	ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療	15.5	18.2	16.1	21.3	17.4	11.6	9.8	6.5
	ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療	15.4	40.3	28.8	20.1	10.0	4.1	1.6	1.5
	アートベインティング	4.6	6.5	6.2	6.1	3.8	2.8	3.1	1.8
顔 の 施 術	二重の整形	11.4	29.5	20.0	11.5	5.8	5.7	5.1	3.6
	二重の整形（埋没法）	7.8	22.5	13.5	7.9	4.0	3.2	3.1	1.8
	二重の整形（切開）	4.8	12.0	9.2	5.3	2.2	2.4	1.2	1.0
	二重以外の目元整形	2.6	5.8	4.8	2.3	1.3	1.4	1.5	1.3
	顔痩せ	11.3	27.8	19.9	13.5	6.9	4.9	3.2	1.8
	目の下のクマ・たるみ取り	11.1	8.7	8.6	12.1	10.7	12.8	12.5	12.7
	鼻の整形	7.2	20.8	11.9	8.7	4.0	2.8	1.7	1.8
	輪郭の整形	5.7	13.2	9.4	7.1	3.0	3.1	1.9	1.4
	口元・唇の整形	3.3	8.5	5.3	3.5	2.1	1.9	1.1	1.9
	耳の整形	0.6	0.7	1.1	0.9	0.4	0.3	0.2	0.0
体 の 施 術	痩身、メディカルダイエット	16.8	23.8	20.7	21.1	16.8	13.5	8.4	3.9
	痩身（体）	15.2	21.7	19.4	19.7	14.8	11.5	7.1	3.4
	メディカルダイエット	7.1	10.5	8.3	9.2	7.8	5.7	3.0	1.0
	脂肪吸引	12.4	22.3	18.2	16.0	9.3	7.8	6.1	3.2
	ヒップアップ	8.3	10.7	11.3	12.6	8.0	5.5	2.8	1.3
	美容点滴	8.2	9.0	11.8	11.8	9.3	4.3	3.5	1.0
	わきが手術・多汗症治療	5.2	11.3	7.9	7.8	4.7	2.0	0.8	1.2
	ピアスの穴あけ	4.9	21.8	6.1	3.3	2.8	2.0	1.8	1.7
	豊胸手術	4.8	11.5	7.3	6.9	3.3	2.1	0.9	0.2
	薄毛治療・AGA・発毛・植毛・自毛植毛	2.5	1.7	2.2	2.7	3.1	2.3	2.6	2.7
	婦人科形成（女性器の整形）	1.1	2.0	1.8	1.6	1.1	0.4	0.1	0.0
	審 美 歯 科 ・ 矯 正 歯 科	歯のホワイトニング	29.9	44.3	39.2	35.7	26.4	22.7	18.4
歯列矯正		14.1	23.7	21.9	16.7	12.7	9.9	4.8	3.4
歯の詰め物・セラミックなど		8.7	5.0	7.7	10.5	9.8	8.9	8.4	4.7

※カテゴリー毎、「女性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2～3位 4～5位

Ⅱ 美容行動編-1.美容医療__ (1) -③今後の利用

【男性】やってみたい施術

男性が今後やってみたい施術は、「歯のホワイトニング」「医療脱毛・レーザー脱毛」が約2割で上位に並ぶ

【男性】

- やってみたい施術では「歯のホワイトニング」（20.3%）、次いで「医療脱毛・レーザー脱毛」（20.2%）が上位に並ぶ。3位は「ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療」（11.2%）。
- 1位の項目は年代によって異なり、10～30代は「医療脱毛・レーザー脱毛」、40～60代は「歯のホワイトニング」。

■ やってみたい施術（全員／複数回答）

Q.以下の美容医療の施術について、あなたが「やってみたいもの」をお選びください。

	男性全体 2019年 下期 (n=6,600)	男性 年代別						(%)
		15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	参考
		(n= 600)	(n=1,200)	(n=1,200)	(n=1,200)	(n=1,200)	(n=1,200)	(n= 600)
医療脱毛・レーザー脱毛	20.2	36.5	32.1	29.4	20.1	8.3	3.1	1.8
ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療	11.2	28.3	18.9	14.3	8.3	4.3	1.4	1.5
美肌・美白・しみ・肝斑・くすみの治療	11.0	10.8	14.1	13.0	12.7	8.6	6.9	5.7
シワ・たるみ・毛穴の治療	10.7	5.7	10.7	13.4	13.5	9.9	8.6	10.3
ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療	9.6	10.8	9.8	10.8	11.7	8.7	6.7	6.8
アートベインティング	1.1	1.7	1.8	1.9	0.6	0.6	0.2	0.2
二重の整形	5.0	11.8	8.5	5.6	4.3	2.1	1.3	1.2
二重の整形（埋没法）	3.2	7.3	4.9	3.7	2.9	1.2	1.0	0.2
二重の整形（切開）	2.3	5.5	4.3	2.8	1.4	0.8	0.6	0.5
二重以外の目元整形	1.5	3.0	2.1	1.9	1.4	0.9	0.3	0.5
顔痩せ	4.8	6.0	7.9	5.8	5.5	3.1	1.0	0.5
目の下のクマ・たるみ取り	4.7	3.3	4.3	6.1	4.6	4.3	5.3	5.7
鼻の整形	3.0	5.0	5.0	3.9	2.7	1.5	1.0	1.2
輪郭の整形	2.2	4.2	3.4	3.3	1.8	1.1	0.6	0.5
口元・唇の整形	1.9	2.3	2.0	2.9	1.9	1.5	0.8	0.5
耳の整形	0.8	0.8	1.3	1.4	0.6	0.5	0.2	0.2
痩身、メディカルダイエット	7.8	5.5	7.8	9.6	9.7	7.4	5.5	5.0
痩身（体）	6.3	4.8	6.4	8.0	7.4	6.3	4.2	4.7
メディカルダイエット	3.6	1.8	3.8	4.9	4.9	2.7	2.5	1.7
薄毛治療・AGA・発毛・植毛・自毛植毛	7.4	4.8	5.7	11.2	10.8	6.4	4.3	3.2
脂肪吸引	5.5	5.5	5.7	7.8	5.5	4.9	3.5	2.3
わきが手術・多汗症治療	4.9	7.8	7.3	5.8	5.8	3.2	1.0	1.2
美容点滴	1.5	1.2	2.1	2.8	1.3	1.0	0.3	0.2
ヒップアップ	1.5	0.5	1.5	2.5	1.8	1.3	1.1	0.2
ピアスの穴あけ	1.2	5.2	1.8	1.1	0.6	0.5	0.0	0.0
豊胸手術	0.7	1.0	1.5	1.0	0.7	0.2	0.2	0.2
歯のホワイトニング	20.3	26.0	24.3	23.3	22.1	17.1	12.2	12.5
歯列矯正	10.2	17.3	13.8	12.0	10.3	6.8	4.8	5.3
歯の詰め物・セラムックなど	8.3	5.5	7.8	9.3	10.3	9.1	6.3	6.3

※カテゴリー毎、「男性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2～3位 4～5位

Ⅱ 美容行動編-1.美容医療__（1）-③今後の利用

【女性】やってみたい施術の費用感《各施術をやりたい人》

施術希望者において、予算を超えてもやってみたい施術の女性1位は「二重以外の目元整形」

【女性】

- 今後、予算を超えてもやってみたい施術（「予算を超えてもよい・計」）の1位は「二重以外の目元整形」（38.0％）。2位は「耳の整形」（30.8％）、3位は「口元・唇の整形」（29.1％）。
- 一方、「どの程度費用がかかるのか相場がよくわからない」施術では、「脂肪吸引」「痩身」「メディカルダイエット」「ヒップアップ」などが上位にあがる。

■ やってみたい施術の費用感（各施術をやりたい人／各単一回答）

Q.以下の美容医療の施術を利用する場合、かけられる費用感についてお答えください。 (％)

			女性全体					
			予算を超えてもよい・計			予算が明確に決まっている	どの程度費用がかかるのか 相場がよくわからない	予算を 超えてもよい ・計
			悩みが解決できるなら 費用の上限は気にしない	必要であれば、 多少は予算を超えてもよい				
肌の 施 術	医療脱毛・レーザー脱毛	(n=2,172)	5.5	19.2	19.9	55.3		24.7
	美肌・美白・しみ・肝斑・くすみの治療	(n=2,296)	3.7	18.6	12.7	64.9		22.3
	シワ・たるみ・毛穴の治療	(n=1,828)	3.8	18.5	11.2	66.5		22.3
	ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療	(n=1,016)	6.1	15.8	13.1	65.0		21.9
	ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療	(n=1,022)	2.7	15.8	15.6	65.9		18.5
	アートベインティング	(n= 302)	6.6	16.6	15.6	61.3		23.2
顔の 施 術	二重の整形（埋没法）	(n= 515)	6.6	17.5	20.2	55.7		24.1
	二重の整形（切開）	(n= 314)	7.3	19.4	15.6	57.6		26.7
	二重以外の目元整形	(n= 171)	12.9	25.1		17.5	44.5	38.0
	目の下のクマ・たるみ取り	(n= 731)	4.7	18.1	9.7	67.6		22.8
	顔痩せ	(n= 748)	3.5	12.7	12.2	71.7		16.2
	輪郭の整形	(n= 373)	5.9	17.7	14.5	61.9		23.6
	口元・唇の整形	(n= 217)	8.8	20.3	11.5	59.4		29.1
	鼻の整形	(n= 473)	5.7	16.5	12.7	65.1		22.2
	耳の整形	(n= 39)	7.7	23.1	25.6	43.6		30.8
体の 施 術	美容点滴	(n= 542)	4.1	19.0	19.0	57.9		23.1
	脂肪吸引	(n= 821)	3.2	13.3	10.2	73.3		16.5
	痩身（体）	(n=1,000)	2.5	13.1	11.4	73.0		15.6
	メディカルダイエット	(n= 470)	3.4	14.3	9.6	72.8		17.7
	ヒップアップ	(n= 547)	4.8	12.4	9.1	73.7		17.2
	豊胸手術	(n= 315)	6.3	11.1	13.7	68.9		17.4
	婦人科形成（女性器の整形）	(n= 72)	9.7	19.4	13.9	57.0		29.1
	わきが手術・多汗症治療	(n= 346)	6.1	11.6	11.9	70.5		17.7
	薄毛治療・AGA・発毛・植毛・自毛植毛	(n= 163)	7.4	15.9	12.9	63.8		23.3
	ピアスの穴あけ	(n= 321)	4.0	16.2	27.7	52.0		20.2
審 美 歯 科 ・ 矯 正 歯 科	歯のホワイトニング	(n=1,975)	2.7	15.0	15.5	66.8		17.7
	歯の詰め物・セラミックなど	(n= 573)	3.1	20.1	16.8	60.0		23.2
	歯列矯正	(n= 933)	4.9	15.9	15.1	64.1		20.8
								1位
								2～3位
								4～5位

Ⅱ美容行動編-1.美容医療__（1）-③今後の利用

【男性】やってみたい施術の費用感《各施術をやりたい人》

施術希望者において、予算を超えてもやってみたい施術の男性1位は「豊胸手術」

【男性】

- 今後、予算を超えてもやってみたい施術（「予算を超えてもよい・計」）の1位は「豊胸手術」（60.4%）。2位は「美容点滴」（58.8%）、3位は「耳の整形」（57.6%）。
- 一方、「どの程度費用がかかるのか相場がよくわからない」施術では、「脂肪吸引」「痩身」「歯列矯正」などが上位にあがる。

■やってみたい施術の費用感（各施術をやりたい人／各単一回答）

Q.以下の美容医療の施術を利用する場合、かけられる費用感についてお答えください。

(%)

			男性全体					
			予算を超えてもよい・計			予算が明確に決まっている	どの程度費用がかかるのか 相場がよくわからない	予算を 超えてもよい ・計
			悩みが解決できるなら 費用の上限は気にしない	必要であれば、 多少は予算を超えてもよい				
肌 の 施 術	医療脱毛・レーザー脱毛	(n=1,334)	13.9	25.3	14.2	46.6		39.2
	美肌・美白・しみ・肝斑・くすみの治療	(n= 728)	10.7	26.5	11.3	51.5		37.2
	シワ・たるみ・毛穴の治療	(n= 707)	9.3	26.6	13.0	51.1		35.9
	ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療	(n= 736)	8.6	26.2	12.4	52.9		34.8
	ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療	(n= 636)	9.1	21.4	12.4	57.1		30.5
	アートペインティング	(n= 70)	20.0	32.9	14.3	32.9		52.9
顔 の 施 術	二重の整形（埋没法）	(n= 208)	13.5	26.0	22.1	38.5		39.5
	二重の整形（切開）	(n= 151)	14.6	27.8	16.6	41.1		42.4
	二重以外の目元整形	(n= 97)	24.7		30.9	15.5	28.9	55.6
	目の下のクマ・たるみ取り	(n= 313)	7.3	26.2	11.2	55.3		33.5
	顔痩せ	(n= 316)	11.1	19.0	12.0	57.9		30.1
	輪郭の整形	(n= 146)	13.7	30.1	9.6	46.6		43.8
	口元・唇の整形	(n= 123)	16.3	26.0	13.0	44.7		42.3
	鼻の整形	(n= 199)	17.6	27.1	11.1	44.2		44.7
	耳の整形	(n= 52)	28.8		28.8	11.5	30.8	57.6
体 の 施 術	美容点滴	(n= 97)	23.7		35.1	15.5	25.8	58.8
	脂肪吸引	(n= 361)	8.3	15.5	11.4	64.8		23.8
	痩身（体）	(n= 416)	8.2	19.2	9.9	62.7		27.4
	メディカルダイエット	(n= 237)	8.9	22.4	11.4	57.4		31.3
	ヒップアップ	(n= 101)	19.8		30.7	19.8	29.7	50.5
	豊胸手術	(n= 48)	20.8		39.6	14.6	25.0	60.4
	わきが手術・多汗症治療	(n= 323)	8.7	23.8	10.8	56.7		32.5
	薄毛治療・AGA・発毛・植毛・自毛植毛	(n= 488)	12.5	21.7	12.9	52.9		34.2
	ピアスの穴あけ	(n= 79)	16.5	20.3	22.8	40.5		36.8
	歯のホワイトニング	(n=1,343)	6.6	19.4	14.1	59.9		26.0
審 美 歯 科 ・ 矯 正 歯 科	歯の詰め物・セラミックなど	(n= 546)	10.8	22.3	15.0	51.8		33.1
	歯列矯正	(n= 676)	7.4	20.6	11.8	60.2		28.0
								1位
								2〜3位
								4〜5位

Ⅱ：美容行動編

Ⅱ 美容行動編-1.美容医療

(2) 美容医療の利用が進まない理由

【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】

美容医療の施術を【自分自身】がすることに抵抗感・違和感がない人は、
女性全体の31.8%、男性全体の31.4%。女性10代の約5割が抵抗感・違和感がない

【女性】

- 「抵抗感・違和感が全くない」は8.2%、「抵抗感・違和感なし・計」は31.8%。
- 年代別では、年代が低いほど抵抗感・違和感がない割合が高く、10代の「抵抗感・違和感なし・計」は48.5%。

【男性】

- 「抵抗感・違和感が全くない」は9.6%、「抵抗感・違和感なし・計」は31.4%。
- 年代別では、20代で「抵抗感・違和感なし・計」が44.6%で最多。

■美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】（全体／単一回答）

Q.あなたは、「美容医療」に対して、ご自身が施術することに対して抵抗感・違和感を感じますか。(%)

		抵抗感・違和感なし・計		抵抗感・違和感が まあある	抵抗感・違和感が かなりある	抵抗感・ 違和感なし ・計
		抵抗感・違和感が 全くない	抵抗感・違和感が あまりない			
女性全体	(n=6,600)	8.2	23.6	35.8	32.4	31.8
女性 年代別	15～19歳 (n= 600)	16.2	32.3	35.2	16.3	48.5
	20代 (n=1,200)	12.3	29.2	35.7	22.9	41.5
	30代 (n=1,200)	9.3	26.3	39.0	25.5	35.5
	40代 (n=1,200)	7.4	22.8	33.4	36.4	30.2
	50代 (n=1,200)	4.6	19.2	34.3	41.9	23.8
	60代 (n=1,200)	3.3	16.5	36.8	43.4	19.8
参考	70代 (n= 600)	3.2	15.4	34.3	47.1	18.6

■美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】（全体／単一回答）

Q.あなたは、「美容医療」に対して、ご自身が施術することに対して抵抗感・違和感を感じますか。(%)

		抵抗感・違和感なし・計		抵抗感・違和感が まあある	抵抗感・違和感が かなりある	抵抗感・ 違和感なし ・計
		抵抗感・違和感が 全くない	抵抗感・違和感が あまりない			
男性全体	(n=6,600)	9.6	21.8	31.8	36.8	31.4
男性 年代別	15～19歳 (n= 600)	12.8	25.0	39.0	23.2	37.8
	20代 (n=1,200)	15.3	29.3	30.1	25.3	44.6
	30代 (n=1,200)	12.3	25.3	31.7	30.8	37.6
	40代 (n=1,200)	8.8	22.8	32.3	36.3	31.5
	50代 (n=1,200)	6.2	14.5	32.0	47.3	20.7
	60代 (n=1,200)	3.8	15.8	29.3	51.3	19.5
参考	70代 (n= 600)	5.2	12.0	29.8	53.0	17.2

Ⅱ美容行動編-1.美容医療__（2）-①美容医療に対する抵抗感・違和感

【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】（メニュー別）

男女ともに【自分自身】がすることに抵抗感・違和感がない施術は「医療脱毛」「歯の審美・矯正」。一方、抵抗感・違和感がある施術は、「容姿（顔）を整える」「容姿（体）を整える」

【女性】

- 「抵抗感・違和感なし・計」の1位は「医療脱毛」（56.6%）、2位は「歯の審美・矯正」（55.1%）。
- 「抵抗感・違和感がある」のは、「容姿（顔）を整える」「容姿（体）を整える」でいずれも4割台。

【男性】

- 「抵抗感・違和感なし・計」の1位は「歯の審美・矯正」（49.1%）、2位は「医療脱毛」（43.3%）。
- 「抵抗感・違和感がある」のは、「容姿（顔）を整える」「容姿（体）を整える」でいずれも4割台。

■美容医療のメニュー別の抵抗感・違和感【自分自身】：メニュー別（全体／各単一回答）

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、ご自身が施術することに対して抵抗感・違和感を感じますか。 (%)

	女性全体（n=6,600）				
	抵抗感・違和感なし・計		抵抗感・違和感が まあある	抵抗感・違和感が かなりある	抵抗感・違和感なし ・計
	抵抗感・違和感が 全くない	抵抗感・違和感が あまりない			
医療脱毛	28.6	28.0	19.8	23.6	56.6
アンチエイジング・老化予防 （しみ・しわ・たるみの治療など）	17.4	28.1	27.9	26.6	45.5
容姿（顔）を整える （二重まぶたや鼻の整形など）	8.9	15.6	30.8	44.6	24.5
容姿（体）を整える （痩身・脂肪吸引・豊胸など）	9.6	16.6	30.1	43.7	26.2
歯の審美・矯正	23.5	31.6	21.5	23.5	55.1

■美容医療のメニュー別の抵抗感・違和感【自分自身】：メニュー別（全体／各単一回答）

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、ご自身が施術することに対して抵抗感・違和感を感じますか。 (%)

	男性全体（n=6,600）				
	抵抗感・違和感なし・計		抵抗感・違和感が まあある	抵抗感・違和感が かなりある	抵抗感・違和感なし ・計
	抵抗感・違和感が 全くない	抵抗感・違和感が あまりない			
医療脱毛	16.5	26.8	23.0	33.8	43.3
アンチエイジング・老化予防 （しみ・しわ・たるみの治療など）	12.9	26.7	25.4	35.0	39.6
容姿（顔）を整える （二重まぶたや鼻の整形など）	9.5	17.8	27.8	45.0	27.2
容姿（体）を整える （痩身・脂肪吸引・豊胸など）	9.9	18.8	27.3	43.9	28.7
歯の審美・矯正	18.5	30.5	21.2	29.8	49.1

Ⅱ 美容行動編-1.美容医療__ (2) -①美容医療に対する抵抗感・違和感

【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】(医療脱毛)

【医療脱毛】を【自分自身】がすることに抵抗感・違和感がない人は、
女性全体の56.6%、男性全体の43.3%

【女性】

- 「抵抗感・違和感なし・計」は56.6%と5割以上。一方、「抵抗感・違和感がかかなりある」は23.6%。
- 年代別でみると、10～40代では「抵抗感・違和感なし・計」が5割以上を占めており、10代の「抵抗感・違和感なし・計」は73.0%。

【男性】

- 「抵抗感・違和感なし・計」は43.3%。一方、「抵抗感・違和感がかかなりある」は33.8%。
- 年代別でみると、10～30代では「抵抗感・違和感なし・計」が5割以上を占める。

■美容医療のメニュー別の抵抗感・違和感【自分自身】：医療脱毛（全体／単一回答）

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、ご自身が施術することに対して抵抗感・違和感を感じますか。 (％)

医療脱毛			抵抗感・違和感なし・計		抵抗感・違和感がかかなりある	抵抗感・違和感がない人	抵抗感・違和感なし・計
			抵抗感・違和感が全くない	抵抗感・違和感があまりない			
女性全体 (n=6,600)			28.6	28.0	19.8	23.6	56.6
女性年代別	15～19歳 (n= 600)		46.8	26.2	14.7	12.3	73.0
	20代 (n=1,200)		41.5	26.0	17.6	14.8	67.6
	30代 (n=1,200)		34.8	30.3	18.0	16.9	65.1
	40代 (n=1,200)		28.3	27.3	19.5	24.9	55.6
	50代 (n=1,200)		17.0	29.4	22.6	31.0	46.4
	60代 (n=1,200)		12.6	27.6	23.7	36.1	40.2
参考	70代 (n= 600)		8.9	21.1	23.8	46.1	30.1

■美容医療のメニュー別の抵抗感・違和感【自分自身】：医療脱毛（全体／単一回答）

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、ご自身が施術することに対して抵抗感・違和感を感じますか。 (％)

医療脱毛			抵抗感・違和感なし・計		抵抗感・違和感がかかなりある	抵抗感・違和感がない人	抵抗感・違和感なし・計
			抵抗感・違和感が全くない	抵抗感・違和感があまりない			
男性全体 (n=6,600)			16.5	26.8	23.0	33.8	43.3
男性年代別	15～19歳 (n= 600)		22.3	32.2	21.0	24.5	54.5
	20代 (n=1,200)		25.3	29.4	23.1	22.2	54.8
	30代 (n=1,200)		21.0	29.4	22.7	26.9	50.4
	40代 (n=1,200)		15.8	29.7	21.4	33.2	45.4
	50代 (n=1,200)		10.4	22.1	24.8	42.8	32.5
	60代 (n=1,200)		6.9	20.7	23.9	48.5	27.6
参考	70代 (n= 600)		6.8	17.3	20.7	55.2	24.2

Ⅱ美容行動編-1.美容医療__（2）-①美容医療に対する抵抗感・違和感

【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】(アンチエイジング・老化予防)

【アンチエイジング・老化予防】を【自分自身】がすることに抵抗感・違和感がない人は、女性全体の45.5%、男性全体の39.6%

【女性】

- 「抵抗感・違和感なし・計」は45.5%。一方、「抵抗感・違和感がかなりある」は26.6%。
- 年代別でみると、10～30代では「抵抗感・違和感なし・計」が5割以上を占める。

【男性】

- 「抵抗感・違和感なし・計」は39.6%。一方、「抵抗感・違和感がかなりある」は35.0%。
- 年代別でみると、10～20代では「抵抗感・違和感なし・計」が約5割を占める。

■美容医療のメニュー別の抵抗感・違和感【自分自身】:アンチエイジング・老化予防（全体／単一回答）

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、ご自身が施術することに対して抵抗感・違和感を感じますか。 (%)

アンチエイジング・老化予防 (しみ・しわ・たるみの治療など)			抵抗感・違和感なし・計		抵抗感・違和感が まあある	抵抗感・違和感が かなりある	抵抗感・違和感なし ・計
			抵抗感・違和感が 全くない	抵抗感・違和感が あまりない			
女性全体 (n=6,600)			17.4	28.1	27.9	26.6	45.5
女性 年代別	15～19歳 (n= 600)		27.3	28.5	24.8	19.3	55.8
	20代 (n=1,200)		25.8	30.5	24.7	19.0	56.3
	30代 (n=1,200)		21.2	29.7	29.6	19.6	50.8
	40代 (n=1,200)		15.4	27.2	27.8	29.7	42.6
	50代 (n=1,200)		11.9	25.1	29.4	33.6	37.0
	60代 (n=1,200)		7.7	27.9	29.7	34.7	35.6
参考	70代 (n= 600)		8.1	23.3	32.0	36.5	31.5

■美容医療のメニュー別の抵抗感・違和感【自分自身】：アンチエイジング・老化予防（全体／単一回答）

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、ご自身が施術することに対して抵抗感・違和感を感じますか。 (%)

アンチエイジング・老化予防 (しみ・しわ・たるみの治療など)			抵抗感・違和感なし・計		抵抗感・違和感が まあある	抵抗感・違和感が かなりある	抵抗感・違和感なし ・計
			抵抗感・違和感が 全くない	抵抗感・違和感が あまりない			
男性全体 (n=6,600)			12.9	26.7	25.4	35.0	39.6
男性 年代別	15～19歳 (n= 600)		17.5	31.5	21.3	29.7	49.0
	20代 (n=1,200)		18.5	30.8	24.6	26.2	49.3
	30代 (n=1,200)		16.3	28.0	26.4	29.3	44.3
	40代 (n=1,200)		12.4	26.6	25.9	35.1	39.0
	50代 (n=1,200)		8.6	21.8	26.8	42.8	30.4
	60代 (n=1,200)		6.6	23.9	25.3	44.2	30.5
参考	70代 (n= 600)		9.2	21.5	21.3	48.0	30.7

Ⅱ美容行動編-1.美容医療__（2）-①美容医療に対する抵抗感・違和感

【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】（容姿（顔）を整える）

【容姿（顔）を整える】を【自分自身】がすることに抵抗感・違和感がない人は、女性全体の24.5%、男性全体の27.2%

【女性】

- 「抵抗感・違和感なし・計」は24.5%。一方、「抵抗感・違和感がかかなりある」は44.6%。
- 年代別でみると、50～60代では「抵抗感・違和感がかかなりある」が5割以上を占める。

【男性】

- 「抵抗感・違和感なし・計」は27.2%。一方、「抵抗感・違和感がかかなりある」は45.0%。
- 年代別でみると、50～60代では「抵抗感・違和感がかかなりある」が5割以上を占める。

■美容医療のメニュー別の抵抗感・違和感【自分自身】：容姿（顔）を整える（二重まぶたや鼻の整形など）（全体／単一回答）

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、ご自身が施術することに対して抵抗感・違和感を感じますか。（%）

容姿(顔)を整える (二重まぶたや鼻の整形など)			抵抗感・違和感なし・計		抵抗感・違和感が まあある	抵抗感・違和感が かなりある	抵抗感・違和感なし ・計
			抵抗感・違和感が 全くない	抵抗感・違和感が あまりない			
女性全体 (n=6,600)			8.9	15.6	30.8	44.6	24.5
女性 年代別	15～19歳 (n= 600)		17.0	19.0	31.8	32.2	36.0
	20代 (n=1,200)		14.3	19.5	32.9	33.2	33.9
	30代 (n=1,200)		10.3	17.2	32.8	39.8	27.4
	40代 (n=1,200)		7.3	12.1	31.2	49.4	19.4
	50代 (n=1,200)		5.6	13.0	27.3	54.1	18.6
	60代 (n=1,200)		3.1	14.4	29.5	53.0	17.5
参考	70代 (n= 600)		4.4	12.7	27.9	55.0	17.0

■美容医療のメニュー別の抵抗感・違和感【自分自身】：容姿（顔）を整える（二重まぶたや鼻の整形など）（全体／単一回答）

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、ご自身が施術することに対して抵抗感・違和感を感じますか。（%）

容姿(顔)を整える (二重まぶたや鼻の整形など)			抵抗感・違和感なし・計		抵抗感・違和感が まあある	抵抗感・違和感が かなりある	抵抗感・違和感なし ・計
			抵抗感・違和感が 全くない	抵抗感・違和感が あまりない			
男性全体 (n=6,600)			9.5	17.8	27.8	45.0	27.2
男性 年代別	15～19歳 (n= 600)		11.5	21.7	27.3	39.5	33.2
	20代 (n=1,200)		15.3	21.7	29.8	33.3	36.9
	30代 (n=1,200)		11.8	19.8	29.3	39.3	31.5
	40代 (n=1,200)		9.1	18.1	28.0	44.8	27.2
	50代 (n=1,200)		6.3	13.5	26.1	54.1	19.8
	60代 (n=1,200)		3.9	13.8	26.2	56.1	17.8
参考	70代 (n= 600)		5.2	12.8	21.7	60.3	18.0

Ⅱ美容行動編-1.美容医療__（2）-①美容医療に対する抵抗感・違和感

【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】（容姿（体）を整える）

【容姿（体）を整える】を【自分自身】がすることに抵抗感・違和感がない人は、女性全体の26.2%、男性全体の28.7%

【女性】

- 「抵抗感・違和感なし・計」は26.2%。一方、「抵抗感・違和感がかなりある」は43.7%。
- 年代別でみると、50～60代では「抵抗感・違和感がかなりある」が5割以上を占める。

【男性】

- 「抵抗感・違和感なし・計」は28.7%。一方、「抵抗感・違和感がかなりある」は43.9%。
- 年代別でみると、50～60代では「抵抗感・違和感がかなりある」が5割以上を占める。

■美容医療のメニュー別の抵抗感・違和感【自分自身】：容姿(体)を整える(痩身・脂肪吸引・豊胸など)（全体／単一回答）

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、ご自身が施術することに対して抵抗感・違和感を感じますか。 (%)

容姿(体)を整える (痩身・脂肪吸引・豊胸など)			抵抗感・違和感なし・計		抵抗感・違和感が まあある	抵抗感・違和感が かなりある	抵抗感・違和感なし ・計
			抵抗感・違和感が 全くない	抵抗感・違和感が あまりない			
女性全体	(n=6,600)		9.6	16.6	30.1	43.7	26.2
女性 年代別	15～19歳	(n= 600)	18.2	20.5	31.2	30.2	38.7
	20代	(n=1,200)	15.4	22.4	31.0	31.2	37.8
	30代	(n=1,200)	11.4	19.8	32.5	36.3	31.2
	40代	(n=1,200)	8.3	13.8	29.9	47.9	22.2
	50代	(n=1,200)	5.4	12.5	28.4	53.7	17.9
	60代	(n=1,200)	3.3	12.6	28.1	56.1	15.8
参考	70代	(n= 600)	3.7	9.9	27.1	59.3	13.6

■美容医療のメニュー別の抵抗感・違和感【自分自身】：容姿(体)を整える(痩身・脂肪吸引・豊胸など)（全体／単一回答）

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、ご自身が施術することに対して抵抗感・違和感を感じますか。 (%)

容姿(体)を整える (痩身・脂肪吸引・豊胸など)			抵抗感・違和感なし・計		抵抗感・違和感が まあある	抵抗感・違和感が かなりある	抵抗感・違和感なし ・計
			抵抗感・違和感が 全くない	抵抗感・違和感が あまりない			
男性全体	(n=6,600)		9.9	18.8	27.3	43.9	28.7
男性 年代別	15～19歳	(n= 600)	11.3	23.5	25.5	39.7	34.8
	20代	(n=1,200)	15.8	22.7	29.8	31.8	38.5
	30代	(n=1,200)	12.7	21.3	29.0	37.0	34.0
	40代	(n=1,200)	9.6	20.4	26.3	43.8	30.0
	50代	(n=1,200)	6.2	14.3	25.2	54.3	20.5
	60代	(n=1,200)	4.6	13.1	27.5	54.8	17.7
参考	70代	(n= 600)	5.3	14.0	21.7	59.0	19.3

Ⅱ美容行動編-1.美容医療__（2）-①美容医療に対する抵抗感・違和感

【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】（歯の審美・矯正）

【歯の審美・矯正】を【自分自身】がすることに抵抗感・違和感がない人は、
女性全体の55.1%、男性全体の49.1%

【女性】

- 「抵抗感・違和感なし・計」は55.1%と5割以上。一方、「抵抗感・違和感がかかなりある」は23.5%。
- 年代別でみると、10～40代では「抵抗感・違和感なし・計」が5割以上を占めており、10代の「抵抗感・違和感なし・計」は71.5%。

【男性】

- 「抵抗感・違和感なし・計」は49.1%。一方、「抵抗感・違和感がかかなりある」は29.8%。
- 年代別でみると、10～30代では「抵抗感・違和感なし・計」が5割以上を占めており、10代の「抵抗感・違和感なし・計」は60.0%。

■美容医療のメニュー別の抵抗感・違和感【自分自身】：歯の審美・矯正（全体／単一回答）

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、ご自身が施術することに対して抵抗感・違和感を感じますか。 (%)

歯の審美・矯正			抵抗感・違和感なし・計		抵抗感・違和感がかかなりある	抵抗感・違和感なし・計
			抵抗感・違和感が全くない	抵抗感・違和感があまりない		
女性全体	(n=6,600)		23.5	31.6	21.5	55.1
女性年代別	15～19歳	(n= 600)	41.2	30.3	15.7	71.5
	20代	(n=1,200)	34.6	29.3	19.0	63.9
	30代	(n=1,200)	26.8	34.3	20.5	61.1
	40代	(n=1,200)	20.3	30.3	22.8	50.6
	50代	(n=1,200)	14.4	30.9	24.7	45.4
	60代	(n=1,200)	12.5	33.7	23.2	46.2
参考	70代	(n= 600)	10.1	28.1	25.6	38.2

■美容医療のメニュー別の抵抗感・違和感【自分自身】：歯の審美・矯正（全体／単一回答）

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、ご自身が施術することに対して抵抗感・違和感を感じますか。 (%)

歯の審美・矯正			抵抗感・違和感なし・計		抵抗感・違和感がかかなりある	抵抗感・違和感なし・計
			抵抗感・違和感が全くない	抵抗感・違和感があまりない		
男性全体	(n=6,600)		18.5	30.5	21.2	49.1
男性年代別	15～19歳	(n= 600)	27.3	32.7	18.3	60.0
	20代	(n=1,200)	25.9	32.3	21.4	58.3
	30代	(n=1,200)	22.0	30.3	21.9	52.3
	40代	(n=1,200)	17.5	31.3	19.4	48.8
	50代	(n=1,200)	12.3	28.9	22.4	41.3
	60代	(n=1,200)	10.6	28.6	22.1	39.2
参考	70代	(n= 600)	11.0	28.3	18.5	39.3

Ⅱ 美容行動編-1.美容医療__ (2) -①美容医療に対する抵抗感・違和感

【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【周囲の人】

美容医療の施術を【周囲の人】がすることに抵抗感・違和感がない人は、
女性全体の52.6%、男性全体の46.8%

【女性】

- 「抵抗感・違和感が全くない」は17.4%、「抵抗感・違和感なし・計」は52.6%。
- 年代別では、年代が低いほど抵抗感・違和感がない割合が高く、10代の「抵抗感・違和感なし・計」は63.7%。

【男性】

- 「抵抗感・違和感が全くない」は14.9%、「抵抗感・違和感なし・計」は46.8%。
- 年代別では、年代が低いほど抵抗感・違和感がない割合が高く、10代の「抵抗感・違和感なし・計」は58.2%。

■美容医療に対する抵抗感・違和感【周囲の人】（全体／単一回答）

Q.あなたは、「美容医療」に対して、周囲の人（友人や会社の同僚など）が施術することに対して抵抗感・違和感を感じますか。 (%)

		抵抗感・違和感なし・計		抵抗感・違和感が まあある	抵抗感・違和感が かなりある	抵抗感・ 違和感なし ・計
		抵抗感・違和感が 全くない	抵抗感・違和感が あまりない			
女性全体 (n=6,600)		17.4	35.2	27.5	19.9	52.6
女性 年代別	15～19歳 (n= 600)	27.5	36.2	24.7	11.7	63.7
	20代 (n=1,200)	22.0	35.5	24.7	17.8	57.6
	30代 (n=1,200)	17.8	37.8	27.3	17.1	55.7
	40代 (n=1,200)	16.4	32.9	27.1	23.6	49.3
	50代 (n=1,200)	14.2	33.8	28.4	23.7	48.0
	60代 (n=1,200)	11.7	35.3	31.4	21.7	46.9
参考	70代 (n= 600)	10.6	36.2	29.0	24.2	46.8

■美容医療に対する抵抗感・違和感【周囲の人】（全体／単一回答）

Q.あなたは、「美容医療」に対して、周囲の人（友人や会社の同僚など）が施術することに対して抵抗感・違和感を感じますか。 (%)

		抵抗感・違和感なし・計		抵抗感・違和感が まあある	抵抗感・違和感が かなりある	抵抗感・ 違和感なし ・計
		抵抗感・違和感が 全くない	抵抗感・違和感が あまりない			
男性全体 (n=6,600)		14.9	31.9	26.8	26.4	46.8
男性 年代別	15～19歳 (n= 600)	21.0	37.2	25.5	16.3	58.2
	20代 (n=1,200)	22.3	34.9	23.3	19.5	57.3
	30代 (n=1,200)	18.4	34.1	23.5	24.0	52.5
	40代 (n=1,200)	12.8	33.0	27.7	26.5	45.8
	50代 (n=1,200)	10.1	26.3	29.6	34.0	36.4
	60代 (n=1,200)	7.6	28.6	30.8	33.1	36.2
参考	70代 (n= 600)	8.5	29.8	29.2	32.5	38.3

Ⅱ 美容行動編-1.美容医療__（2）-①美容医療に対する抵抗感・違和感

【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【周囲の人】（メニュー別）

男女ともに【周囲の人】がすることに抵抗感・違和感がない施術は、
「医療脱毛」「アンチエイジング・老化予防」「歯の審美・矯正」が5割以上

【女性】

- 「抵抗感・違和感なし・計」の1位は「医療脱毛」（68.3%）。2位「歯の審美・矯正」（66.9%）、3位「アンチエイジング・老化予防」（60.7%）も6割を超える。

【男性】

- 「抵抗感・違和感なし・計」の1位は「歯の審美・矯正」（58.0%）、2位「医療脱毛」（54.3%）、3位「アンチエイジング・老化予防」（51.3%）も5割を超える。

■美容医療のメニュー別の抵抗感・違和感【周囲の人】：メニュー別（全体／各単一回答）

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、周囲の人（友人や会社の同僚など）が施術することに対する抵抗感・違和感を感じますか。（%）

	女性全体（n=6,600）				
	抵抗感・違和感なし・計		抵抗感・違和感が まあある	抵抗感・違和感が かなりある	抵抗感・違和感なし・計
	抵抗感・違和感が 全くない	抵抗感・違和感が あまりない			
医療脱毛	37.4	31.0	14.6	17.1	68.3
アンチエイジング・老化予防 （しみ・しわ・たるみの治療など）	27.3	33.4	20.4	18.8	60.7
容姿（顔）を整える （二重まぶたや鼻の整形など）	19.8	26.6	26.8	26.7	46.4
容姿（体）を整える （痩身・脂肪吸引・豊胸など）	20.5	26.7	26.3	26.5	47.2
歯の審美・矯正	33.3	33.5	16.2	16.9	66.9

■美容医療のメニュー別の抵抗感・違和感【周囲の人】：メニュー別（全体／各単一回答）

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、周囲の人（友人や会社の同僚など）が施術することに対する抵抗感・違和感を感じますか。（%）

	男性全体（n=6,600）				
	抵抗感・違和感なし・計		抵抗感・違和感が まあある	抵抗感・違和感が かなりある	抵抗感・違和感なし・計
	抵抗感・違和感が 全くない	抵抗感・違和感が あまりない			
医療脱毛	22.2	32.2	19.6	26.1	54.3
アンチエイジング・老化予防 （しみ・しわ・たるみの治療など）	18.3	33.0	21.5	27.1	51.3
容姿（顔）を整える （二重まぶたや鼻の整形など）	15.4	25.1	27.0	32.5	40.5
容姿（体）を整える （痩身・脂肪吸引・豊胸など）	15.5	26.4	25.8	32.3	41.9
歯の審美・矯正	24.2	33.7	18.8	23.2	58.0

Ⅱ美容行動編-1.美容医療__（2）-①美容医療に対する抵抗感・違和感

【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【周囲の人】（医療脱毛）

【医療脱毛】を【周囲の人】がすることに抵抗感・違和感がない人は、
女性全体の68.3%、男性全体の54.3%

- 【女性】
- 「抵抗感・違和感なし・計」は68.3%。一方、「抵抗感・違和感がかなりある」は17.1%。
 - 年代別でみると、全年代で「抵抗感・違和感なし・計」が6割以上。特に10代では「抵抗感・違和感が全くない」が53.5%と5割を超える。
- 【男性】
- 「抵抗感・違和感なし・計」は54.3%。一方、「抵抗感・違和感がかなりある」は26.1%。
 - 年代別でみると、年代が低いほど抵抗感・違和感がない割合が高く、10～40代では「抵抗感・違和感なし・計」が5割以上。

■美容医療のメニュー別の抵抗感・違和感【周囲の人】：医療脱毛（全体／単一回答）

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、周囲の人(友人や会社の同僚など)が施術することに対する抵抗感・違和感を感じますか。 (%)

医療脱毛			抵抗感・違和感なし・計		抵抗感・違和感が まあある	抵抗感・違和感が かなりある	抵抗感・違和感なし ・計
			抵抗感・違和感が 全くない	抵抗感・違和感が あまりない			
女性全体 (n=6,600)			37.4	31.0	14.6	17.1	68.3
女性 年代別	15～19歳 (n= 600)		53.5	23.8	10.8	11.8	77.3
	20代 (n=1,200)		48.8	24.8	13.6	12.8	73.6
	30代 (n=1,200)		44.8	29.5	12.7	13.0	74.3
	40代 (n=1,200)		35.9	30.2	14.8	19.1	66.1
	50代 (n=1,200)		27.9	35.0	16.1	21.0	62.9
	60代 (n=1,200)		21.3	38.9	17.8	21.9	60.2
参考	70代 (n= 600)		18.2	38.7	18.2	24.9	56.9

■美容医療のメニュー別の抵抗感・違和感【周囲の人】：医療脱毛（全体／単一回答）

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、周囲の人(友人や会社の同僚など)が施術することに対する抵抗感・違和感を感じますか。 (%)

医療脱毛			抵抗感・違和感なし・計		抵抗感・違和感が まあある	抵抗感・違和感が かなりある	抵抗感・違和感なし ・計
			抵抗感・違和感が 全くない	抵抗感・違和感が あまりない			
男性全体 (n=6,600)			22.2	32.2	19.6	26.1	54.3
男性 年代別	15～19歳 (n= 600)		32.2	32.7	16.2	19.0	64.8
	20代 (n=1,200)		30.2	31.5	19.5	18.8	61.7
	30代 (n=1,200)		27.6	31.9	18.8	21.7	59.5
	40代 (n=1,200)		22.0	32.9	18.8	26.3	54.9
	50代 (n=1,200)		14.9	32.1	21.0	32.0	47.0
	60代 (n=1,200)		11.2	32.2	21.5	35.2	43.3
参考	70代 (n= 600)		12.8	31.8	21.8	33.5	44.7

Ⅱ美容行動編-1.美容医療__ (2) -①美容医療に対する抵抗感・違和感

【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【周囲の人】(アンチエイジング・老化予防)

【アンチエイジング・老化予防】を【周囲の人】がすることに抵抗感・違和感がない人は、女性全体の60.7%、男性全体の51.3%

【女性】

- 「抵抗感・違和感なし・計」は60.7%。一方、「抵抗感・違和感がかなりある」は18.8%。
- 年代別でみると、全年代で「抵抗感・違和感なし・計」が5割以上。10～30代では「抵抗感・違和感なし・計」が6割台後半。

【男性】

- 「抵抗感・違和感なし・計」は51.3%。一方、「抵抗感・違和感がかなりある」は27.1%。
- 年代別でみると、10～40代では「抵抗感・違和感なし・計」が5割以上。

■美容医療のメニュー別の抵抗感・違和感【周囲の人】：アンチエイジング・老化予防（しみ・しわ・たるみの治療など）（全体／単一回答）

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、周囲の人(友人や会社の同僚など)が施術することに対する抵抗感・違和感を感じますか。 (%)

アンチエイジング・老化予防 (しみ・しわ・たるみの治療など)			抵抗感・違和感なし・計		抵抗感・違和感が まあある	抵抗感・違和感が かなりある	抵抗感・違和感なし ・計
			抵抗感・違和感が 全くない	抵抗感・違和感が あまりない			
女性全体	(n=6,600)		27.3	33.4	20.4	18.8	60.7
女性 年代別	15～19歳	(n= 600)	37.3	30.7	17.2	14.8	68.0
	20代	(n=1,200)	35.8	31.8	17.9	14.5	67.6
	30代	(n=1,200)	32.3	33.8	18.3	15.6	66.1
	40代	(n=1,200)	25.3	32.1	21.0	21.7	57.3
	50代	(n=1,200)	22.1	32.2	23.8	21.9	54.3
	60代	(n=1,200)	16.1	38.5	22.9	22.5	54.6
参考	70代	(n= 600)	15.7	38.3	22.3	23.8	53.9

■美容医療のメニュー別の抵抗感・違和感【周囲の人】：アンチエイジング・老化予防（しみ・しわ・たるみの治療など）（全体／単一回答）

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、周囲の人(友人や会社の同僚など)が施術することに対する抵抗感・違和感を感じますか。 (%)

アンチエイジング・老化予防 (しみ・しわ・たるみの治療など)			抵抗感・違和感なし・計		抵抗感・違和感が まあある	抵抗感・違和感が かなりある	抵抗感・違和感なし ・計
			抵抗感・違和感が 全くない	抵抗感・違和感が あまりない			
男性全体	(n=6,600)		18.3	33.0	21.5	27.1	51.3
男性 年代別	15～19歳	(n= 600)	26.3	36.3	16.0	21.3	62.7
	20代	(n=1,200)	24.5	35.4	20.6	19.5	59.9
	30代	(n=1,200)	23.3	31.6	21.6	23.5	54.9
	40代	(n=1,200)	16.6	33.5	21.8	28.1	50.1
	50代	(n=1,200)	12.8	30.1	23.3	33.8	42.9
	60代	(n=1,200)	10.5	32.8	23.0	33.8	43.3
参考	70代	(n= 600)	13.5	32.3	22.7	31.5	45.8

Ⅱ美容行動編-1.美容医療__（2）-①美容医療に対する抵抗感・違和感

【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【周囲の人】（容姿（顔）を整える）

【容姿（顔）を整える】を【周囲の人】がすることに抵抗感・違和感がない人は、女性全体の46.4%、男性全体の40.5%

【女性】

- 「抵抗感・違和感なし・計」は46.4%。一方、「抵抗感・違和感がかなりある」は26.7%。
- 年代別でみると、10～20代では「抵抗感・違和感なし・計」が5割以上。

【男性】

- 「抵抗感・違和感なし・計」は40.5%。一方、「抵抗感・違和感がかなりある」は32.5%。
- 年代別でみると、10～20代では「抵抗感・違和感なし・計」が5割近い。

■美容医療のメニュー別の抵抗感・違和感【周囲の人】：容姿（顔）を整える（二重まぶたや鼻の整形など）（全体／単一回答）

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、周囲の人(友人や会社の同僚など)が施術することに対する抵抗感・違和感を感じますか。 (%)

容姿(顔)を整える (二重まぶたや鼻の整形など)			抵抗感・違和感なし・計		抵抗感・違和感が まあある	抵抗感・違和感が かなりある	抵抗感・違和感なし ・計
			抵抗感・違和感が 全くない	抵抗感・違和感が あまりない			
女性全体 (n=6,600)			19.8	26.6	26.8	26.7	46.4
女性 年代別	15～19歳 (n= 600)		28.5	25.5	24.8	21.2	54.0
	20代 (n=1,200)		26.5	26.8	25.6	21.1	53.3
	30代 (n=1,200)		21.3	26.3	27.9	24.6	47.5
	40代 (n=1,200)		17.0	24.3	27.6	31.2	41.3
	50代 (n=1,200)		16.9	25.4	27.5	30.1	42.4
	60代 (n=1,200)		12.8	31.1	26.6	29.5	43.9
参考	70代 (n= 600)		13.3	32.6	25.3	28.7	46.0

■美容医療のメニュー別の抵抗感・違和感【周囲の人】：容姿（顔）を整える（二重まぶたや鼻の整形など）（全体／単一回答）

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、周囲の人(友人や会社の同僚など)が施術することに対する抵抗感・違和感を感じますか。 (%)

容姿(顔)を整える (二重まぶたや鼻の整形など)			抵抗感・違和感なし・計		抵抗感・違和感が まあある	抵抗感・違和感が かなりある	抵抗感・違和感なし ・計
			抵抗感・違和感が 全くない	抵抗感・違和感が あまりない			
男性全体 (n=6,600)			15.4	25.1	27.0	32.5	40.5
男性 年代別	15～19歳 (n= 600)		20.7	26.7	24.0	28.7	47.3
	20代 (n=1,200)		21.8	25.5	28.0	24.8	47.3
	30代 (n=1,200)		18.8	25.8	27.0	28.3	44.7
	40代 (n=1,200)		14.3	24.5	27.9	33.3	38.8
	50代 (n=1,200)		10.7	23.9	26.1	39.3	34.6
	60代 (n=1,200)		8.6	24.9	27.6	38.9	33.5
参考	70代 (n= 600)		10.5	28.5	25.0	36.0	39.0

Ⅱ美容行動編-1.美容医療__（2）-①美容医療に対する抵抗感・違和感

【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【周囲の人】（容姿（体）を整える）

【容姿（体）を整える】を【周囲の人】がすることに抵抗感・違和感がない人は、女性全体の47.2%、男性全体の41.9%

【女性】

- 「抵抗感・違和感なし・計」は47.2%。一方、「抵抗感・違和感がかなりある」は26.5%。
- 年代別でみると、10～20代では「抵抗感・違和感なし・計」が5割以上。

【男性】

- 「抵抗感・違和感なし・計」は41.9%。一方、「抵抗感・違和感がかなりある」は32.3%。
- 年代別でみると、10～20代では「抵抗感・違和感なし・計」が5割前後を示す。

■美容医療のメニュー別の抵抗感・違和感【周囲の人】：容姿（体）を整える（全体／単一回答）

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、周囲の人(友人や会社の同僚など)が施術することに対する抵抗感・違和感を感じますか。(%)

容姿(体)を整える (痩身・脂肪吸引・豊胸など)			抵抗感・違和感なし・計		抵抗感・違和感が まあある	抵抗感・違和感が かなりある	抵抗感・違和感なし ・計
			抵抗感・違和感が 全くない	抵抗感・違和感が あまりない			
女性全体 (n=6,600)			20.5	26.7	26.3	26.5	47.2
女性 年代別	15～19歳 (n= 600)		29.8	27.0	23.3	19.8	56.8
	20代 (n=1,200)		27.4	27.4	25.2	20.0	54.8
	30代 (n=1,200)		23.5	26.3	27.9	22.3	49.8
	40代 (n=1,200)		17.8	25.1	25.4	31.8	42.8
	50代 (n=1,200)		16.4	24.9	28.0	30.6	41.4
	60代 (n=1,200)		12.9	29.8	26.2	31.1	42.7
参考	70代 (n= 600)		12.7	31.3	24.6	31.4	44.0

■美容医療のメニュー別の抵抗感・違和感【周囲の人】：容姿（体）を整える（全体／単一回答）

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、周囲の人(友人や会社の同僚など)が施術することに対する抵抗感・違和感を感じますか。(%)

容姿(体)を整える (痩身・脂肪吸引・豊胸など)			抵抗感・違和感なし・計		抵抗感・違和感が まあある	抵抗感・違和感が かなりある	抵抗感・違和感なし ・計
			抵抗感・違和感が 全くない	抵抗感・違和感が あまりない			
男性全体 (n=6,600)			15.5	26.4	25.8	32.3	41.9
男性 年代別	15～19歳 (n= 600)		22.0	27.8	22.2	28.0	49.8
	20代 (n=1,200)		21.1	29.4	26.3	23.3	50.5
	30代 (n=1,200)		19.1	27.4	25.8	27.8	46.5
	40代 (n=1,200)		14.2	25.7	26.8	33.3	39.8
	50代 (n=1,200)		10.5	23.8	26.0	39.8	34.3
	60代 (n=1,200)		9.2	25.1	26.3	39.5	34.3
参考	70代 (n= 600)		10.2	28.8	24.3	36.7	39.0

Ⅱ美容行動編-1.美容医療__（2）-①美容医療に対する抵抗感・違和感

【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【周囲の人】（歯の審美・矯正）

【歯の審美・矯正】を【周囲の人】がすることに抵抗感・違和感がない人は、
女性全体の66.9%、男性全体の58.0%

- 【女性】
- 「抵抗感・違和感なし・計」は66.9%。一方、「抵抗感・違和感がかなりある」は16.9%。
 - 年代別でみると、全年代で「抵抗感・違和感なし・計」が6割以上。特に10代では「抵抗感・違和感が全くない」が50.2%と5割を超える。
- 【男性】
- 「抵抗感・違和感なし・計」は58.0%。一方、「抵抗感・違和感がかなりある」は23.2%。
 - 年代別でみると、全年代で「抵抗感・違和感なし・計」が5割以上。特に10代では68.7%と7割近くを示す。

■美容医療のメニュー別の抵抗感・違和感【周囲の人】：歯の審美・矯正（全体／単一回答）

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、周囲の人(友人や会社の同僚など)が施術することに対する抵抗感・違和感を感じますか。 (%)

歯の審美・矯正			抵抗感・違和感なし・計		抵抗感・違和感が まあある	抵抗感・違和感が かなりある	抵抗感・違和感なし ・計
			抵抗感・違和感が 全くない	抵抗感・違和感が あまりない			
女性全体 (n=6,600)			33.3	33.5	16.2	16.9	66.9
女性 年代別	15～19歳 (n= 600)		50.2	28.3	10.8	10.7	78.5
	20代 (n=1,200)		42.6	27.9	15.7	13.8	70.6
	30代 (n=1,200)		38.3	33.3	14.8	13.7	71.6
	40代 (n=1,200)		30.4	32.3	16.6	20.8	62.7
	50代 (n=1,200)		26.1	34.8	19.1	20.0	60.9
	60代 (n=1,200)		20.9	42.0	17.5	19.5	63.0
参考	70代 (n= 600)		19.6	41.4	16.4	22.7	60.9

■美容医療のメニュー別の抵抗感・違和感【周囲の人】：歯の審美・矯正（全体／単一回答）

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、周囲の人(友人や会社の同僚など)が施術することに対する抵抗感・違和感を感じますか。 (%)

歯の審美・矯正			抵抗感・違和感なし・計		抵抗感・違和感が まあある	抵抗感・違和感が かなりある	抵抗感・違和感なし ・計
			抵抗感・違和感が 全くない	抵抗感・違和感が あまりない			
男性全体 (n=6,600)			24.2	33.7	18.8	23.2	58.0
男性 年代別	15～19歳 (n= 600)		36.3	32.3	15.5	15.8	68.7
	20代 (n=1,200)		32.0	32.3	18.8	16.8	64.3
	30代 (n=1,200)		28.8	32.3	17.9	21.0	61.1
	40代 (n=1,200)		23.2	33.5	19.2	24.2	56.7
	50代 (n=1,200)		16.3	34.6	19.5	29.6	50.9
	60代 (n=1,200)		14.8	36.6	20.4	28.2	51.4
参考	70代 (n= 600)		17.0	37.2	19.2	26.7	54.2

Ⅱ 美容行動編-1.美容医療__（2）-①美容医療に対する抵抗感・違和感

【男女】美容医療を受けた際の周囲への打ち明け《美容医療経験者》

美容医療を受けたことを周囲に打ち明けた人は、女性全体の71.8%、男性全体の77.1%

- 【女性】
- 「周囲に話した・計」は71.8%。特に「家族に話した」（49.1%）、「友人・知人に話した」（38.8%）が多い。
 - 年代別では、10～30代で「周囲に話した・計」が7割以上。
- 【男性】
- 「周囲に話した・計」は77.1%。特に「友人・知人に話した」（41.4%）、「家族に話した」（40.4%）が多い。
 - 年代別では、20～30代で「周囲に話した・計」が8割以上。

■ 美容医療を受けた際の周囲への打ち明け（美容医療経験者／複数回答）

Q.あなたは、美容医療の施術を受けたら、周囲の人（家族・友人・知人・職場の上司や同僚など）に話しますか。

	女性全体 2019年 下期 (n=1,489)	女性 年代別						(%) 参考
		15～19歳 (n= 139)	20代 (n= 413)	30代 (n= 371)	40代 (n= 247)	50代 (n= 175)	60代 (n= 143)	70代 (n= 65)
周囲に話した・計	71.8	74.1	76.5	73.6	67.2	65.2	67.8	73.3
家族に話した	49.1	58.3	47.2	50.4	47.4	48.6	46.2	53.2
友人・知人に話した	38.8	31.7	43.8	40.2	36.0	32.6	39.9	40.7
職場や学校の人に話した	12.6	12.2	16.7	14.0	11.7	6.8	5.6	3.1
その他、さまざまな人に話した	4.8	2.9	5.8	7.3	2.4	3.4	3.5	5.1
誰にも話していない	28.2	25.9	23.5	26.4	32.8	34.8	32.2	26.7

■ 美容医療を受けた際の周囲への打ち明け（美容医療経験者／複数回答）

Q.あなたは、美容医療の施術を受けたら、周囲の人（家族・友人・知人・職場の上司や同僚など）に話しますか。

	男性全体 2019年 下期 (n= 921)	男性 年代別						(%) 参考
		15～19歳 (n= 127)	20代 (n= 323)	30代 (n= 231)	40代 (n= 143)	50代 (n= 58)	60代 (n= 39)	70代 (n= 28)
周囲に話した・計	77.1	76.4	81.4	80.5	73.4	55.2	69.2	82.1
家族に話した	40.4	43.3	38.1	43.7	39.9	32.8	43.6	67.9
友人・知人に話した	41.4	31.5	46.7	45.9	41.3	22.4	30.8	35.7
職場や学校の人に話した	18.8	20.5	19.5	22.5	16.1	10.3	7.7	7.1
その他、さまざまな人に話した	7.5	9.4	8.0	8.7	5.6	3.4	2.6	7.1
誰にも話していない	22.9	23.6	18.6	19.5	26.6	44.8	30.8	17.9

(斜体スコアはサンプル30以下)
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

Ⅱ美容行動編-1.美容医療__（2）-①美容医療に対する抵抗感・違和感

【男女】美容医療を受けた際の周囲への打ち明け《各メニューの経験者》（メニュー別）

美容医療を受けたことを周囲に打ち明けた人は、女性では全施術で7割以上、男性では全施術で8割以上。女性「家族に話した」割合が高い

- 【女性】
- 「周囲に話した・計」は「歯の審美・矯正」「医療脱毛」が8割近い。
 - 「家族に話した」は、「歯の審美・矯正」「医療脱毛」が5割以上、「友人・知人に話した」は「医療脱毛」が5割以上。
- 【男性】
- 「周囲に話した・計」は「容姿（顔）を整える」「容姿（体）を整える」が9割以上。
 - 「家族に話した」は、「歯の審美・矯正」「医療脱毛」、「友人・知人に話した」は「アンチエイジング・老化予防」、「職場や学校の人に話した」は「容姿（顔）を整える」「容姿（体）を整える」の割合が高い。

■美容医療を受けた際の周囲への打ち明け：メニュー別（各メニューの経験者／各複数回答）

Q.あなたは、下記目的の美容医療の施術を受けたら、周囲の人（家族・友人・知人・職場の上司や同僚など）に話しますか。 (%)

	女性全体				
	医療脱毛	アンチエイジング・老化予防 (しみ・しわ・たるみの治療など)	容姿（顔）を整える (二重まぶたや鼻の整形など)	容姿（体）を整える (痩身・脂肪吸引・豊胸など)	歯の審美・矯正
	(n= 851)	(n= 488)	(n= 362)	(n= 273)	(n= 637)
周囲に話した・計	79.4	76.8	78.2	74.7	79.8
家族に話した	52.9	43.0	42.3	34.4	53.4
友人・知人に話した	50.1	43.8	35.6	34.4	42.2
職場や学校の人に話した	18.6	15.2	17.7	20.2	18.8
その他、さまざまな人に話した	7.2	4.7	8.6	7.3	11.5
誰にも話していない	20.6	23.2	21.8	25.3	20.2

■美容医療を受けた際の周囲への打ち明け：メニュー別（各メニューの経験者／各複数回答）

Q.あなたは、下記目的の美容医療の施術を受けたら、周囲の人（家族・友人・知人・職場の上司や同僚など）に話しますか。 (%)

	男性全体				
	医療脱毛	アンチエイジング・老化予防 (しみ・しわ・たるみの治療など)	容姿（顔）を整える (二重まぶたや鼻の整形など)	容姿（体）を整える (痩身・脂肪吸引・豊胸など)	歯の審美・矯正
	(n= 556)	(n= 432)	(n= 350)	(n= 368)	(n= 600)
周囲に話した・計	84.4	89.4	90.9	91.3	85.2
家族に話した	45.9	32.2	32.3	29.9	40.5
友人・知人に話した	32.9	44.7	36.6	39.4	38.5
職場や学校の人に話した	20.1	21.3	27.4	27.4	23.7
その他、さまざまな人に話した	9.4	11.8	14.3	15.2	10.3
誰にも話していない	15.6	10.6	9.1	8.7	14.8

Ⅱ美容行動編-1.美容医療__（2）-①美容医療に対する抵抗感・違和感
【男女】美容医療を受けた際の周囲への打ち明け《各メニューの経験者》（医療脱毛）

【医療脱毛】の施術を受けたことを周囲に打ち明けた人は、
女性全体の79.4%、男性全体の84.4%

【女性】

- 「周囲に話した・計」は79.4%。特に「家族に話した」「友人・知人に話した」は5割以上。
- 年代別にみると、10～20代では「周囲に話した・計」が8割以上。

【男性】

- 「周囲に話した・計」は84.4%。特に「家族に話した」（45.9%）が高い。
- 年代別にみると、10～30代では「周囲に話した・計」が85%以上。

■美容医療を受けた際の周囲への打ち明け：医療脱毛（各メニューの経験者／複数回答）

Q.あなたは、下記目的の美容医療の施術を受けたら、周囲の人（家族・友人・知人・職場の上司や同僚など）に話しますか。 (%)

医療脱毛	女性全体 2019年 下期 (n= 851)	女性 年代別：2019年下期						参考 70代
		15～19歳 (n= 60)	20代 (n= 269)	30代 (n= 243)	40代 (n= 146)	50代 (n= 92)	60代 (n= 41)	
周囲に話した・計	79.4	83.3	81.8	78.2	79.5	75.0	75.6	73.8
家族に話した	52.9	61.7	51.7	51.4	55.5	50.0	53.7	42.3
友人・知人に話した	50.1	40.0	51.3	49.0	56.2	46.8	48.8	58.1
職場や学校の人に話した	18.6	15.0	19.7	22.2	17.8	14.1	7.3	10.5
その他、さまざまな人に話した	7.2	10.0	7.1	9.5	6.2	2.2	4.9	5.2
誰にも話していない	20.6	16.7	18.2	21.8	20.5	25.0	24.4	26.2

（斜体スコアはサンプル30以下）

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

■美容医療を受けた際の周囲への打ち明け：医療脱毛（各メニューの経験者／複数回答）

Q.あなたは、下記目的の美容医療の施術を受けたら、周囲の人（家族・友人・知人・職場の上司や同僚など）に話しますか。 (%)

医療脱毛	男性全体 2019年 下期 (n= 556)	男性 年代別：2019年下期						参考 70代
		15～19歳 (n= 44)	20代 (n= 226)	30代 (n= 160)	40代 (n= 83)	50代 (n= 30)	60代 (n= 13)	
周囲に話した・計	84.4	86.4	86.7	87.5	80.7	60.0	76.9	50.0
家族に話した	45.9	52.3	47.8	48.1	39.8	33.3	30.8	0.0
友人・知人に話した	32.9	27.3	31.4	36.9	34.9	30.0	23.1	50.0
職場や学校の人に話した	20.1	13.6	23.5	20.0	19.3	6.7	23.1	0.0
その他、さまざまな人に話した	9.4	13.6	8.4	9.4	10.8	6.7	7.7	0.0
誰にも話していない	15.6	13.6	13.3	12.5	19.3	40.0	23.1	50.0

（斜体スコアはサンプル30以下）

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

Ⅱ美容行動編-1.美容医療__（2）-①美容医療に対する抵抗感・違和感
【男女】美容医療を受けた際の周囲への打ち明け《各メニューの経験者》（アンチエイジング・老化予防）

【アンチエイジング・老化予防】の施術を受けたことを周囲に打ち明けた人は、
女性全体の76.8%、男性全体の89.4%

【女性】

- 「周囲に話した・計」は76.8%。特に「家族に話した」「友人・知人に話した」が4割以上で高い。
- 年代別にみると、20～30代では「周囲に話した・計」が8割以上。

【男性】

- 「周囲に話した・計」は89.4%。特に「友人・知人に話した」（44.7%）が高い。
- 年代別にみると、20～30代では「周囲に話した・計」が9割以上。

■美容医療を受けた際の周囲への打ち明け：アンチエイジング・老化予防（しみ・しわ・たるみの治療など）（各メニューの経験者／複数回答）

Q.あなたは、下記目的の美容医療の施術を受けたら、周囲の人（家族・友人・知人・職場の上司や同僚など）に話しますか。 (%)

アンチエイジング・老化予防 （しみ・しわ・たるみの治療など）	女性全体 2019年 下期 (n= 488)	女性 年代別：2019年下期						参考 70代
		15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	
		(n= 18)	(n= 114)	(n= 113)	(n= 83)	(n= 79)	(n= 81)	
周囲に話した・計	76.8	77.8	86.8	85.0	71.1	64.6	69.1	72.8
家族に話した	43.0	33.3	38.6	44.2	57.8	43.0	34.6	54.2
友人・知人に話した	43.8	33.3	47.4	53.1	38.6	35.4	42.0	30.2
職場や学校の人に話した	15.2	5.6	21.1	23.0	16.9	6.3	4.9	8.0
その他、さまざまな人に話した	4.7	5.6	4.4	8.0	4.8	1.3	3.7	6.1
誰にも話していない	23.2	22.2	13.2	15.0	28.9	35.4	30.9	27.2

（斜体スコアはサンプル30以下）

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

■美容医療を受けた際の周囲への打ち明け：アンチエイジング・老化予防（しみ・しわ・たるみの治療など）（各メニューの経験者／複数回答）

Q.あなたは、下記目的の美容医療の施術を受けたら、周囲の人（家族・友人・知人・職場の上司や同僚など）に話しますか。 (%)

アンチエイジング・老化予防 （しみ・しわ・たるみの治療など）	男性全体 2019年 下期 (n= 432)	男性 年代別：2019年下期						参考 70代
		15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	
		(n= 45)	(n= 163)	(n= 109)	(n= 74)	(n= 23)	(n= 18)	
周囲に話した・計	89.4	86.7	93.9	95.4	86.5	52.2	77.8	72.7
家族に話した	32.2	24.4	35.0	32.1	32.4	26.1	33.3	45.5
友人・知人に話した	44.7	37.8	45.4	57.8	39.2	26.1	22.2	27.3
職場や学校の人に話した	21.3	26.7	20.2	25.7	17.6	4.3	27.8	9.1
その他、さまざまな人に話した	11.8	11.1	11.0	14.7	14.9	4.3	0.0	0.0
誰にも話していない	10.6	13.3	6.1	4.6	13.5	47.8	22.2	27.3

（斜体スコアはサンプル30以下）

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

Ⅱ美容行動編-1.美容医療__（２）-①美容医療に対する抵抗感・違和感
【男女】美容医療を受けた際の周囲への打ち明け《各メニューの経験者》（容姿（顔）を整える）

【容姿（顔）を整える】の施術を受けたことを周囲に打ち明けた人は、
女性全体の78.2%、男性全体の90.9%

【女性】

- 「周囲に話した・計」は78.2%。特に「家族に話した」（42.3%）が高い。
- 年代別にみると、20代では「周囲に話した・計」が8割以上。

【男性】

- 「周囲に話した・計」は90.9%。特に「友人・知人に話した」（36.6%）が高い。
- 年代別にみると、20～30代では「周囲に話した・計」が9割以上。

■美容医療を受けた際の周囲への打ち明け：容姿（顔）を整える（二重まぶたや鼻の整形など）（各メニューの経験者／複数回答）
Q.あなたは、下記目的の美容医療の施術を受けたら、周囲の人（家族・友人・知人・職場の上司や同僚など）に話しますか。 (%)

容姿（顔）を整える （二重まぶたや鼻の整形など）	女性全体 2019年 下期 (n= 362)	女性 年代別：2019年下期						参考 70代
		15～19歳 (n= 26)	20代 (n= 153)	30代 (n= 99)	40代 (n= 39)	50代 (n= 21)	60代 (n= 24)	
周囲に話した・計	78.2	80.8	83.0	75.8	71.8	71.5	70.8	55.3
家族に話した	42.3	38.5	43.8	44.4	46.2	33.3	29.2	37.7
友人・知人に話した	35.6	19.2	38.6	39.4	35.9	23.8	29.2	46.5
職場や学校の人に話した	17.7	23.1	16.3	21.2	15.4	14.4	12.5	0.0
その他、さまざまな人に話した	8.6	19.2	5.9	10.1	12.8	4.8	4.2	11.3
誰にも話していない	21.8	19.2	17.0	24.2	28.2	28.5	29.2	44.7

(斜体スコアはサンプル30以下)
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

■美容医療を受けた際の周囲への打ち明け：容姿（顔）を整える（二重まぶたや鼻の整形など）（各メニューの経験者／複数回答）
Q.あなたは、下記目的の美容医療の施術を受けたら、周囲の人（家族・友人・知人・職場の上司や同僚など）に話しますか。 (%)

容姿（顔）を整える （二重まぶたや鼻の整形など）	男性全体 2019年 下期 (n= 350)	男性 年代別：2019年下期						参考 70代
		15～19歳 (n= 35)	20代 (n= 148)	30代 (n= 88)	40代 (n= 56)	50代 (n= 18)	60代 (n= 5)	
周囲に話した・計	90.9	80.0	93.9	95.5	87.5	77.8	80.0	75.0
家族に話した	32.3	34.3	32.4	33.0	30.4	38.9	0.0	25.0
友人・知人に話した	36.6	28.6	35.1	42.0	39.3	27.8	40.0	25.0
職場や学校の人に話した	27.4	17.1	29.1	39.8	14.3	16.7	20.0	25.0
その他、さまざまな人に話した	14.3	17.1	14.2	11.4	17.9	11.1	20.0	0.0
誰にも話していない	9.1	20.0	6.1	4.5	12.5	22.2	20.0	25.0

(斜体スコアはサンプル30以下)
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

Ⅱ美容行動編-1.美容医療__（2）-①美容医療に対する抵抗感・違和感
【男女】美容医療を受けた際の周囲への打ち明け《各メニューの経験者》(容姿(体)を整える)

「容姿(体)を整える」の施術を受けたことを周囲に打ち明けた人は、
女性全体の74.7%、男性全体の91.3%

【女性】

- 「周囲に話した・計」は74.7%。特に「家族に話した」「友人・知人に話した」（いずれも34.4%）が高い。
- 年代別にみると、20代では「周囲に話した・計」が8割以上。

【男性】

- 「周囲に話した・計」は91.3%。特に「友人・知人に話した」（39.4%）が高い。
- 年代別にみると、10～30代では「周囲に話した・計」が9割以上。特に10代では100%近い。

■美容医療を受けた際の周囲への打ち明け：容姿(体)を整える（痩身・脂肪吸引・豊胸など）（各メニューの経験者／複数回答）
Q.あなたは、下記目的の美容医療の施術を受けたら、周囲の人（家族・友人・知人・職場の上司や同僚など）に話しますか。（%）

容姿(体)を整える (痩身・脂肪吸引・豊胸など)	女性全体 2019年 下期 (n= 273)	女性 年代別：2019年下期						参考 70代
		15～19歳 (n= 15)	20代 (n= 116)	30代 (n= 69)	40代 (n= 33)	50代 (n= 18)	60代 (n= 22)	
周囲に話した・計	74.7	80.0	82.8	65.2	66.7	72.3	72.7	77.9
家族に話した	34.4	13.3	37.1	33.3	39.4	27.9	36.4	33.6
友人・知人に話した	34.4	26.7	42.3	24.6	27.3	33.3	40.9	44.3
職場や学校の人に話した	20.2	20.0	25.0	20.3	18.2	11.1	4.5	11.1
その他、さまざまな人に話した	7.3	20.0	6.9	5.8	9.1	11.1	0.0	11.1
誰にも話していない	25.3	20.0	17.2	34.8	33.3	27.7	27.3	22.1

(斜体スコアはサンプル30以下)
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

■美容医療を受けた際の周囲への打ち明け：容姿(体)を整える（痩身・脂肪吸引・豊胸など）（各メニューの経験者／複数回答）
Q.あなたは、下記目的の美容医療の施術を受けたら、周囲の人（家族・友人・知人・職場の上司や同僚など）に話しますか。（%）

容姿(体)を整える (痩身・脂肪吸引・豊胸など)	男性全体 2019年 下期 (n= 368)	男性 年代別：2019年下期						参考 70代
		15～19歳 (n= 39)	20代 (n= 164)	30代 (n= 90)	40代 (n= 52)	50代 (n= 16)	60代 (n= 7)	
周囲に話した・計	91.3	97.4	90.9	93.3	88.5	75.0	100.0	80.0
家族に話した	29.9	23.1	29.9	34.4	26.9	18.8	57.1	0.0
友人・知人に話した	39.4	30.8	45.1	38.9	36.5	25.0	14.3	20.0
職場や学校の人に話した	27.4	30.8	24.4	32.2	21.2	25.0	71.4	40.0
その他、さまざまな人に話した	15.2	25.6	10.4	18.9	19.2	12.5	0.0	20.0
誰にも話していない	8.7	2.6	9.1	6.7	11.5	25.0	0.0	20.0

(斜体スコアはサンプル30以下)
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

Ⅱ美容行動編-1.美容医療__（2）-①美容医療に対する抵抗感・違和感
【男女】美容医療を受けた際の周囲への打ち明け《各メニューの経験者》（歯の審美・矯正）

【歯の審美・矯正】の施術を受けたことを周囲に打ち明けた人は、
女性全体の79.8%、男性全体の85.2%

【女性】

- 「周囲に話した・計」は79.8%。特に「家族に話した」（53.4%）が5割以上。
- 年代別にみると、10～20代では「周囲に話した・計」が8割以上。

【男性】

- 「周囲に話した・計」は85.2%。特に「家族に話した」「友人・知人に話した」が4割前後で高い。
- 年代別にみると、20～30代では「周囲に話した・計」が9割近い。

■美容医療を受けた際の周囲への打ち明け：歯の審美・矯正（各メニューの経験者／複数回答）

Q.あなたは、下記目的の美容医療の施術を受けたら、周囲の人（家族・友人・知人・職場の上司や同僚など）に話しますか。 (%)

歯の審美・矯正	女性全体 2019年 下期 (n= 637)	女性 年代別：2019年下期						参考 70代
		15～19歳 (n= 91)	20代 (n= 203)	30代 (n= 145)	40代 (n= 90)	50代 (n= 51)	60代 (n= 57)	
周囲に話した・計	79.8	82.4	85.7	77.9	74.4	68.7	77.2	71.4
家族に話した	53.4	53.8	51.3	57.9	58.9	43.2	49.1	52.4
友人・知人に話した	42.2	38.5	45.3	41.4	40.0	37.3	47.4	38.1
職場や学校の人に話した	18.8	18.7	22.2	17.2	24.4	13.7	7.0	4.7
その他、さまざまな人に話した	11.5	17.6	9.8	10.3	15.6	5.9	8.8	9.5
誰にも話していない	20.2	17.6	14.3	22.1	25.6	31.3	22.8	28.6

（斜体スコアはサンプル30以下）
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

■美容医療を受けた際の周囲への打ち明け：歯の審美・矯正（各メニューの経験者／複数回答）

Q.あなたは、下記目的の美容医療の施術を受けたら、周囲の人（家族・友人・知人・職場の上司や同僚など）に話しますか。 (%)

歯の審美・矯正	男性全体 2019年 下期 (n= 600)	男性 年代別：2019年下期						参考 70代
		15～19歳 (n= 98)	20代 (n= 209)	30代 (n= 146)	40代 (n= 90)	50代 (n= 35)	60代 (n= 22)	
周囲に話した・計	85.2	83.7	89.5	87.0	84.4	68.6	68.2	88.9
家族に話した	40.5	46.9	37.3	40.4	42.2	37.1	40.9	72.2
友人・知人に話した	38.5	37.8	41.1	39.0	40.0	31.4	18.2	27.8
職場や学校の人に話した	23.7	23.5	21.1	28.8	23.3	22.9	18.2	0.0
その他、さまざまな人に話した	10.3	12.2	10.5	8.9	13.3	5.7	4.5	0.0
誰にも話していない	14.8	16.3	10.5	13.0	15.6	31.4	31.8	11.1

（斜体スコアはサンプル30以下）
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

Ⅱ 美容行動編-1.美容医療__（2）-②美容医療未経験者の状況

【男女】美容医療の検討経験《各メニューの未経験者》（メニュー別）

美容医療未経験者が利用を検討したことがある施術は、
男女ともに「医療脱毛」「歯の審美・矯正」が高い

【女性】

- 「検討経験あり・計」は「医療脱毛」「歯の審美・矯正」が2割以上で高い。

【男性】

- 「検討経験あり・計」は「歯の審美・矯正」（17.4%）が最多。次いで「医療脱毛」（14.0%）が続く。

■美容医療の検討経験：メニュー別（各メニューの未経験者／各単一回答）

Q.あなたは以下の美容医療の利用を検討したことがありますか。 (％)

		女性全体						検討経験あり・計
		検討経験あり・計			検討したことはない			
		1年以内に 検討したことがある	2～3年以内に 検討したことがある	3年以上前に 検討したことがある				
医療脱毛	(n=5,749)	9.3	3.8	8.6	78.2			21.8
アンチエイジング・老化予防 (しみ・しわ・たるみの治療など)	(n=6,112)	5.9	4.3	6.3	83.6			16.4
容姿（顔）を整える (二重まぶたや鼻の整形など)	(n=6,238)	4.2	5.7	3.0	87.1			12.9
容姿（体）を整える (痩身・脂肪吸引・豊胸など)	(n=6,327)	3.8	5.6	3.1	87.5			12.5
歯の審美・矯正	(n=5,963)	7.4	4.7	8.9	79.0			21.0

■美容医療の検討経験：メニュー別（各メニューの未経験者／各単一回答）

Q.あなたは以下の美容医療の利用を検討したことがありますか。 (％)

		男性全体						
		検討経験あり・計			検討したことはない	検討経験あり・計		
		1年以内に検討したことがある	2～3年以内に検討したことがある	3年以上前に検討したことがある				
医療脱毛	(n=6,044)	5.1	3.7	5.2	86.0			14.0
アンチエイジング・老化予防 (しみ・しわ・たるみの治療など)	(n=6,168)	3.8	3.6	4.6	88.0			12.0
容姿（顔）を整える (二重まぶたや鼻の整形など)	(n=6,250)	3.6	2.7	4.6	89.2			10.8
容姿（体）を整える (痩身・脂肪吸引・豊胸など)	(n=6,232)	3.6	2.7	4.6	89.1			10.9
歯の審美・矯正	(n=6,000)	5.3	4.4	7.7	82.6			17.4

【男女】美容医療の検討経験《各メニューの未経験者》(医療脱毛)

**【医療脱毛】未経験者のうち、利用を検討したことがある人は、
女性全体の21.8%、男性全体の14.0%**

【女性】

- 「検討経験あり・計」は21.8%。
- 年代別でみると、年代が低いほど「検討経験あり・計」が高く、10代では44.1%。また、10代では「1年以内に検討したことがある」も32.6%と高い。

【男性】

- 「検討経験あり・計」は14.0%。
- 年代別でみると、10～20代で「検討経験あり・計」が2割以上と高い。

■美容医療の検討経験：医療脱毛（各メニューの未経験者／単一回答）

Q.あなたは以下の美容医療の利用を検討したことがありますか。

(%)

医療脱毛		検討経験あり・計			検討したことはない	検討経験あり・計
		1年以内に検討したことがある	2～3年以内に検討したことがある	3年以上前に検討したことがある		
女性全体 (n=5,749)		9.3	3.8	8.6	78.2	21.8
女性年代別	15～19歳 (n= 540)	32.6	6.9	4.6	55.9	44.1
	20代 (n= 931)	20.2	9.2	10.2	60.3	39.7
	30代 (n= 957)	9.1	5.2	14.1	71.6	28.4
	40代 (n=1,054)	5.3	2.2	10.8	81.7	18.3
	50代 (n=1,108)	0.7	1.8	8.4	89.1	10.9
	60代 (n=1,159)	0.6	1.5	2.8	95.1	4.9
	参考 70代 (n= 581)	0.3	1.2	2.3	96.2	3.8

■美容医療の検討経験：医療脱毛（各メニューの未経験者／単一回答）

Q.あなたは以下の美容医療の利用を検討したことがありますか。

(%)

医療脱毛		検討経験あり・計			検討したことはない	検討経験あり・計
		1年以内に検討したことがある	2～3年以内に検討したことがある	3年以上前に検討したことがある		
男性全体 (n=6,044)		5.1	3.7	5.2	86.0	14.0
男性年代別	15～19歳 (n= 556)	11.7	5.9	6.3	76.1	23.9
	20代 (n= 974)	10.5	6.2	8.4	74.9	25.1
	30代 (n=1,040)	6.6	5.5	5.7	82.2	17.8
	40代 (n=1,117)	3.5	3.7	7.2	85.7	14.3
	50代 (n=1,170)	1.9	1.7	3.3	93.1	6.9
	60代 (n=1,187)	1.1	1.0	1.7	96.2	3.8
	参考 70代 (n= 596)	0.7	1.3	1.5	96.5	3.5

【男女】美容医療の検討経験《各メニューの未経験者》(アンチエイジング・老化予防)

【アンチエイジング・老化予防】未経験者のうち、利用を検討したことがある人は、女性全体の16.4%、男性全体の12.0%

【女性】

- 「検討経験あり・計」は16.4%。
- 年代別でみると、20～30代で「検討経験あり・計」が2割近い。

【男性】

- 「検討経験あり・計」は12.0%。
- 年代別でみると、20代で「検討経験あり・計」（18.1%）が最も高い。

■美容医療の検討経験：アンチエイジング・老化予防（しみ・しわ・たるみの治療など）（各メニューの未経験者／単一回答）

Q.あなたは以下の美容医療の利用を検討したことがありますか。 (%)

アンチエイジング・老化予防 (しみ・しわ・たるみの治療など)		検討経験あり・計			検討したことはない	検討経験 あり・計
		1年以内に 検討したことがある	2～3年以内に 検討したことがある	3年以上前に 検討したことがある		
女性全体 (n=6,112)		5.9	4.3	6.3	83.6	16.4
女性 年代別	15～19歳 (n= 582)	6.7	3.8	4.0	85.6	14.4
	20代 (n=1,086)	7.8	6.2	5.9	80.1	19.9
	30代 (n=1,087)	7.5	5.3	5.8	81.3	18.7
	40代 (n=1,117)	6.6	3.8	6.9	82.6	17.4
	50代 (n=1,121)	3.7 3.1	7.9		85.3	14.7
	60代 (n=1,119)	3.3 3.3	6.2		87.2	12.8
参考	70代 (n= 562)	1.8 1.6	8.5		88.1	11.9

■美容医療の検討経験：アンチエイジング・老化予防（しみ・しわ・たるみの治療など）（各メニューの未経験者／単一回答）

Q.あなたは以下の美容医療の利用を検討したことがありますか。 (%)

アンチエイジング・老化予防 (しみ・しわ・たるみの治療など)		検討経験あり・計			検討したことはない	検討経験 あり・計
		1年以内に 検討したことがある	2～3年以内に 検討したことがある	3年以上前に 検討したことがある		
男性全体 (n=6,168)		3.6	3.8	4.6	88.0	12.0
男性 年代別	15～19歳 (n= 555)	3.6	4.5	5.2	86.7	13.3
	20代 (n=1,037)	5.9	6.6	5.7	81.9	18.1
	30代 (n=1,091)	4.1	5.8	4.9	85.2	14.8
	40代 (n=1,126)	3.9	3.3	6.0	86.9	13.1
	50代 (n=1,177)	2.3	2.4	3.0	92.4	7.6
	60代 (n=1,182)	1.9	1.4	3.3	93.5	6.5
参考	70代 (n= 589)	1.5	3.2	4.1	91.2	8.8

【男女】美容医療の検討経験《各メニューの未経験者》(容姿(顔)を整える)

「容姿(顔)を整える」未経験者のうち、利用を検討したことがある人は、女性全体の12.9%、男性全体の10.8%

【女性】

- 「検討経験あり・計」は12.9%。
- 年代別でみると、年代が低いほど「検討経験あり・計」が高く、10代では25.6%。

【男性】

- 「検討経験あり・計」は10.8%。
- 年代別でみると、20代で「検討経験あり・計」(18.3%)が最も高い。

■美容医療の検討経験：容姿(顔)を整える(二重まぶたや鼻の整形など) (各メニューの未経験者／単一回答)

Q.あなたは以下の美容医療の利用を検討したことがありますか。

(%)

容姿(顔)を整える (二重まぶたや鼻の整形など)			検討経験あり・計			検討したことはない	検討経験あり・計
			1年以内に検討したことがある	2～3年以内に検討したことがある	3年以上前に検討したことがある		
女性全体 (n=6,238)			4.2 3.0	5.7		87.1	12.9
女性 年代別	15～19歳 (n= 574)		14.8	5.7	5.1	74.4	25.6
	20代 (n=1,047)		8.1	5.7	8.6	77.5	22.5
	30代 (n=1,101)		3.5 3.6	7.1		85.7	14.3
	40代 (n=1,161)		1.7 1.7	5.2		91.4	8.6
	50代 (n=1,179)		1.4 1.8	4.9		91.9	8.1
	60代 (n=1,176)		1.0 1.5	3.6		93.9	6.1
	参考 70代 (n= 589)		0.8 1.7	2.8		94.7	5.3

■美容医療の検討経験：容姿(顔)を整える(二重まぶたや鼻の整形など) (各メニューの未経験者／単一回答)

Q.あなたは以下の美容医療の利用を検討したことがありますか。

(%)

容姿(顔)を整える (二重まぶたや鼻の整形など)			検討経験あり・計			検討したことはない	検討経験あり・計
			1年以内に検討したことがある	2～3年以内に検討したことがある	3年以上前に検討したことがある		
男性全体 (n=6,250)			3.6 2.7	4.6		89.2	10.8
男性 年代別	15～19歳 (n= 565)		6.7	3.7	5.3	84.2	15.8
	20代 (n=1,052)		4.3	6.9	7.1	81.7	18.3
	30代 (n=1,112)		2.8 3.1	5.6	6.1	85.5	14.5
	40代 (n=1,144)		2.2 1.8	5.4		89.2	10.8
	50代 (n=1,182)		1.3 1.3	2.4		94.6	5.4
	60代 (n=1,195)		0.8 1.3	1.8		96.0	4.0
	参考 70代 (n= 596)		0.7 1.3	2.0		96.0	4.0

【男女】美容医療の検討経験《各メニューの未経験者》(容姿(体)を整える)

「容姿(体)を整える」未経験者のうち、利用を検討したことがある人は、女性全体の12.5%、男性全体の10.9%

【女性】

- 「検討経験あり・計」は12.5%。
- 年代別でみると、20代で「検討経験あり・計」(21.5%)が最も高い。

【男性】

- 「検討経験あり・計」は10.9%。
- 年代別でみると、20代で「検討経験あり・計」(17.1%)が最も高い。

■美容医療の検討経験：容姿(体)を整える(痩身・脂肪吸引・豊胸など) (各メニューの未経験者／単一回答)

Q.あなたは以下の美容医療の利用を検討したことがありますか。

(%)

容姿(体)を整える (痩身・脂肪吸引・豊胸など)			検討経験あり・計			検討したことはない	検討経験あり・計
			1年以内に検討したことがある	2～3年以内に検討したことがある	3年以上前に検討したことがある		
女性全体 (n=6,327)			3.8	3.1	5.6	87.5	12.5
女性年代別	15～19歳	(n= 585)	9.1	4.6	3.4	82.9	17.1
	20代	(n=1,084)	7.9	6.3	7.4	78.5	21.5
	30代	(n=1,131)	4.2	3.6	8.2	83.9	16.1
	40代	(n=1,167)	2.5	5.2	2.0	90.3	9.7
	50代	(n=1,182)	1.4	5.8	1.3	91.5	8.5
	60代	(n=1,178)	1.6	2.9	0.7	94.8	5.2
参考	70代	(n= 591)	1.2	2.8	1.2	94.8	5.2

■美容医療の検討経験：容姿(体)を整える(痩身・脂肪吸引・豊胸など) (各メニューの未経験者／単一回答)

Q.あなたは以下の美容医療の利用を検討したことがありますか。

(%)

容姿(体)を整える (痩身・脂肪吸引・豊胸など)			検討経験あり・計			検討したことはない	検討経験あり・計
			1年以内に検討したことがある	2～3年以内に検討したことがある	3年以上前に検討したことがある		
男性全体 (n=6,232)			2.7	3.6	4.6	89.1	10.9
男性年代別	15～19歳 (n= 561)	3.7	5.2	5.0	86.1	13.9	
	20代 (n=1,036)	3.9	6.7	6.6	82.9	17.1	
	30代 (n=1,110)	3.7	5.3	5.7	85.3	14.7	
	40代 (n=1,148)	2.9	3.0	5.7	88.3	11.7	
	50代 (n=1,184)	1.4	1.6	3.0	94.0	6.0	
	60代 (n=1,193)	1.2	1.2	2.3	95.4	4.6	
参考	70代 (n= 595)	0.7	1.5	3.0	94.8	5.2	

【男女】美容医療の検討経験《各メニューの未経験者》(歯の審美・矯正)

【歯の審美・矯正】未経験者のうち、利用を検討したことがある人は、女性全体の21.0%、男性全体の17.4%

【女性】

- 「検討経験あり・計」は21.0%。
- 年代別でみると、年代が低いほど「検討経験あり・計」が高く、10代では34.4%。

【男性】

- 「検討経験あり・計」は17.4%。
- 年代別でみると、20代で「検討経験あり・計」(26.7%)が最も高い。

■美容医療の検討経験：歯の審美・矯正（各メニューの未経験者／単一回答）

Q.あなたは以下の美容医療の利用を検討したことがありますか。

(%)

歯の審美・矯正		検討経験あり・計			検討したことはない	検討経験あり・計
		1年以内に検討したことがある	2～3年以内に検討したことがある	3年以上前に検討したことがある		
女性全体 (n=5,963)		7.4	4.7	8.9	79.0	21.0
女性年代別	15～19歳 (n= 509)	19.3	6.3	8.8	65.6	34.4
	20代 (n= 997)	13.7	8.8	10.1	67.4	32.6
	30代 (n=1,055)	8.8	6.7	9.2	75.3	24.7
	40代 (n=1,110)	4.9	3.7	8.4	83.1	16.9
	50代 (n=1,149)	2.9	1.7	9.7	85.7	14.3
	60代 (n=1,143)	2.5	2.4	7.2	87.9	12.1
	参考 70代 (n= 579)	1.2	5.8	1.2	91.8	8.2

■美容医療の検討経験：歯の審美・矯正（各メニューの未経験者／単一回答）

Q.あなたは以下の美容医療の利用を検討したことがありますか。

(%)

歯の審美・矯正		検討経験あり・計			検討したことはない	検討経験あり・計
		1年以内に検討したことがある	2～3年以内に検討したことがある	3年以上前に検討したことがある		
男性全体 (n=6,000)		5.3	4.4	7.7	82.6	17.4
男性年代別	15～19歳 (n= 502)	10.2	7.4	7.2	75.3	24.7
	20代 (n= 991)	9.3	7.5	10.0	73.3	26.7
	30代 (n=1,054)	5.7	6.2	9.5	78.7	21.3
	40代 (n=1,110)	4.9	3.7	9.0	82.4	17.6
	50代 (n=1,165)	2.2	3.0	5.2	89.5	10.5
	60代 (n=1,178)	1.7	2.1	5.8	90.4	9.6
	参考 70代 (n= 582)	1.2	3.3	6.7	88.8	11.2

Ⅱ美容行動編-1.美容医療__（2）-②美容医療未経験者の状況

【男女】美容医療の検討中止時期《各メニューの検討経験者》(メニュー別)

美容医療の検討経験者のうち、「情報収集まで実施」して検討を中止した人は、
女性**は全施術を通して3割台、男性は3～4割程度**

- 【女性】
- 全施術とも「利用をやめたという意識はなく、なんとなく検討を進めていない」が最も多い。
 - 全施術とも「情報収集まで実施」した人は3割台。
- 【男性】
- 「医療脱毛」「歯の審美・矯正」では「利用をやめたという意識はなく、なんとなく検討を進めていない」が最も多い。
 - 「アンチエイジング・老化予防」「容姿（顔）を整える」「容姿（体）を整える」は、「カウンセリングには行っていないが、情報収集してやめた」が最も多く、「情報収集まで実施」した人は4割以上。

■美容医療の検討中止時期：メニュー別（各メニューの検討経験者／各単一回答）

Q.あなたが美容医療を検討したけれど、利用するのをやめたのはどのようなタイミングでしたか。(%)

		女性全体				
		情報収集まで実施		特に情報収集 していないが、やめた	利用をやめたという意識 はなく、なんとなく 検討を進めていない	情報収集 まで実施
		カウンセリングに 行ってやめた	カウンセリングには 行っていないが、 情報収集してやめた			
医療脱毛	(n=1,250)	5.0	29.4	22.1	43.4	34.4
アンチエイジング・老化予防 (しみ・しわ・たるみの治療など)	(n=1,005)	3.1	29.7	24.7	42.6	32.8
容姿（顔）を整える (二重まぶたや鼻の整形など)	(n= 807)	4.0	31.2	26.1	38.7	35.2
容姿（体）を整える (痩身・脂肪吸引・豊胸など)	(n= 790)	4.6	31.0	27.7	36.7	35.6
歯の審美・矯正	(n=1,251)	5.8	28.5	24.4	41.4	34.3

■美容医療の検討中止時期：メニュー別（各メニューの検討経験者／各単一回答）

Q.あなたが美容医療を検討したけれど、利用するのをやめたのはどのようなタイミングでしたか。(%)

		男性全体				
		情報収集まで実施		特に情報収集 していないが、やめた	利用をやめたという意識 はなく、なんとなく 検討を進めていない	情報収集 まで実施
		カウンセリングに 行ってやめた	カウンセリングには 行っていないが、 情報収集してやめた			
医療脱毛	(n= 848)	5.1	31.3	26.9	36.8	36.4
アンチエイジング・老化予防 (しみ・しわ・たるみの治療など)	(n= 739)	6.4	35.7	26.0	31.9	42.1
容姿（顔）を整える (二重まぶたや鼻の整形など)	(n= 678)	9.4	36.0	26.1	28.5	45.4
容姿（体）を整える (痩身・脂肪吸引・豊胸など)	(n= 678)	6.6	35.7	28.2	29.5	42.3
歯の審美・矯正	(n=1,044)	6.0	27.8	26.5	39.7	33.8

Ⅱ美容行動編-1.美容医療__（2）-②美容医療未経験者の状況

【男女】美容医療の検討中止時期《各メニューの検討経験者》(医療脱毛)

「医療脱毛」の検討経験者のうち、「情報収集まで実施」して検討を中止した人は、女性全体の34.4%、男性全体の36.4%

- 【女性】
- 「利用をやめたという意識はなく、なんとなく検討を進めていない」（43.4%）が最も多い。「情報収集まで実施」した人は34.4%。
 - 年代別でみると、20代で「情報収集まで実施」（41.5%）が4割以上。
- 【男性】
- 「利用をやめたという意識はなく、なんとなく検討を進めていない」（36.8%）が最も多い。「情報収集まで実施」した人は36.4%。
 - 年代別でみると、30代・60代で「情報収集まで実施」が4割以上と高い。

■美容医療の検討中止時期：医療脱毛（各メニューの検討経験者／単一回答）

Q.あなたが美容医療を検討したけれど、利用するのをやめたのはどのようなタイミングでしたか。 (%)

医療脱毛		情報収集まで実施		特に情報収集していないが、やめた	利用をやめたという意識はなく、なんとなく検討を進めていない	情報収集まで実施
		カウンセリングに行きやめた	カウンセリングには行っていないが、情報収集してやめた			
女性全体	(n=1,250)	5.0	29.4	22.1	43.4	34.4
女性年代別	15～19歳 (n= 238)	2.1	30.3	19.7	47.9	32.4
	20代 (n= 369)	7.9	33.6	19.8	38.8	41.5
	30代 (n= 272)	5.5	26.1	23.9	44.5	31.6
	40代 (n= 193)	2.6	30.6	21.8	45.1	33.2
	50代 (n= 121)	5.0	25.6	25.6	43.8	30.6
	60代 (n= 57)	5.3	19.3	31.6	43.9	24.6
参考	70代 (n= 22)	4.5	23.3	26.9	45.2	27.8

(斜体スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

■美容医療の検討中止時期：医療脱毛（各メニューの検討経験者／単一回答）

Q.あなたが美容医療を検討したけれど、利用するのをやめたのはどのようなタイミングでしたか。 (%)

医療脱毛		情報収集まで実施		特に情報収集していないが、やめた	利用をやめたという意識はなく、なんとなく検討を進めていない	情報収集まで実施
		カウンセリングに行きやめた	カウンセリングには行っていないが、情報収集してやめた			
男性全体	(n= 848)	5.1	31.3	26.9	36.8	36.4
男性年代別	15～19歳 (n= 133)	6.0	19.5	27.1	47.4	25.5
	20代 (n= 244)	2.5	33.2	30.7	33.6	35.7
	30代 (n= 185)	5.4	39.5	22.2	33.0	44.9
	40代 (n= 160)	6.3	31.9	28.8	33.1	38.2
	50代 (n= 81)	7.4	22.2	25.9	44.4	29.6
	60代 (n= 45)	6.7	35.6	20.0	37.8	42.3
参考	70代 (n= 21)	19.0	28.6	14.3	38.1	47.6

(斜体スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

Ⅱ美容行動編-1.美容医療__（2）-②美容医療未経験者の状況

【男女】美容医療の検討中止時期《各メニューの検討経験者》(アンチエイジング・老化予防)

【アンチエイジング・老化予防】の検討経験者のうち、「情報収集まで実施」して検討を中止した人は、女性全体の32.8%、男性全体の42.1%

【女性】

- 「利用をやめたという意識はなく、なんとなく検討を進めていない」（42.6%）が最も多い。「情報収集まで実施」した人は32.8%。
- 年代別でみると、20代で「情報収集まで実施」（41.6%）が4割以上。

【男性】

- 「カウンセリングには行っていないが、情報収集してやめた」（35.7%）が最も多い。「情報収集まで実施」した人は42.1%。
- 年代別でみると、20～30代で「情報収集まで実施」が5割近い。

■美容医療の検討中止時期：アンチエイジング・老化予防（しみ・しわ・たるみの治療など）（各メニューの検討経験者／単一回答）

Q.あなたが美容医療を検討したけれど、利用するのをやめたのはどのようなタイミングでしたか。

(%)

アンチエイジング・老化予防 (しみ・しわ・たるみの治療など)			情報収集まで実施				特に情報収集 していないが、やめた	利用をやめたという意識 はなく、なんとなく 検討を進めていない	情報収集 まで実施
			カウンセリングに 行ってやめた		カウンセリングには 行っていないが、 情報収集してやめた				
女性全体 (n=1,005)			3.1	29.7	24.7		42.6		32.8
女性 年代別	15～19歳	(n= 84)	2.4	19.0	27.4		51.2		21.4
	20代	(n= 216)	4.6	37.0		21.3		37.1	41.6
	30代	(n= 203)	2.5	31.0		28.6		37.9	33.5
	40代	(n= 194)	1.0	32.5		20.6		45.9	33.5
	50代	(n= 165)	4.8	22.4		27.9		44.9	27.2
	60代	(n= 143)	2.8	27.3		24.5		45.5	30.1
参考	70代	(n= 67)	1.5	17.2	36.2		45.1		18.7

■美容医療の検討中止時期：アンチエイジング・老化予防（しみ・しわ・たるみの治療など）（各メニューの検討経験者／単一回答）

Q.あなたが美容医療を検討したけれど、利用するのをやめたのはどのようなタイミングでしたか。

(%)

アンチエイジング・老化予防 (しみ・しわ・たるみの治療など)			情報収集まで実施		特に情報収集 していないが、やめた	利用をやめたという意識 はなく、なんとなく 検討を進めていない	情報収集 まで実施
			カウンセリングに 行ってやめた	カウンセリングには 行っていないが、 情報収集してやめた			
男性全体 (n= 739)			6.4	35.7	26.0	31.9	42.1
男性 年代別	15～19歳 (n= 74)	10.8	23.0	28.4	37.8	33.8	
	20代 (n= 188)	10.6	38.3	22.9	28.2	48.9	
	30代 (n= 162)	4.9	44.4	28.4	22.2	49.3	
	40代 (n= 148)	2.7	37.8	25.7	33.8	40.5	
	50代 (n= 90)	6.7	23.3	24.4	45.6	30.0	
	60代 (n= 77)	1.3	33.8	28.6	36.4	35.1	
参考	70代 (n= 52)	5.8	32.7	34.6	26.9	38.5	

Ⅱ美容行動編-1.美容医療__（2）-②美容医療未経験者の状況

【男女】美容医療の検討中止時期《各メニューの検討経験者》(容姿(顔)を整える)

「容姿(顔)を整える」の検討経験者のうち、「情報収集まで実施」して検討を中止した人は、女性全体の35.2%、男性全体の45.4%

- 【女性】
- 「利用をやめたという意識はなく、なんとなく検討を進めていない」（38.7%）が最も多い。「情報収集まで実施」した人は35.2%。
 - 年代別でみると、30代で「情報収集まで実施」（44.6%）が高い。
- 【男性】
- 「カウンセリングには行っていないが、情報収集してやめた」（36.0%）が最も多い。「情報収集まで実施」した人は45.4%。
 - 年代別でみると、20～30代で「情報収集まで実施」が5割前後を示す。

■美容医療の検討中止時期：容姿(顔)を整える（二重まぶたや鼻の整形など）（各メニューの検討経験者／単一回答）

Q.あなたが美容医療を検討したけれど、利用するのをやめたのはどのようなタイミングでしたか。 (%)

容姿(顔)を整える (二重まぶたや鼻の整形など)		情報収集まで実施		特に情報収集 していないが、やめた	利用をやめたという意識 はなく、なんとなく 検討を進めていない	情報収集 まで実施
		カウンセリングに 行ってやめた	カウンセリングには 行っていないが、 情報収集してやめた			
女性全体	(n= 807)	4.0	31.2	26.1	38.7	35.2
女性 年代別	15～19歳 (n= 147)	2.0	27.9	25.2	44.9	29.9
	20代 (n= 235)	4.3	34.5	24.7	36.6	38.8
	30代 (n= 157)	6.4	38.2	25.5	29.9	44.6
	40代 (n= 100)	4.0	27.0	27.0	42.0	31.0
	50代 (n= 96)	3.1	23.9	29.2	43.8	27.0
	60代 (n= 72)	2.8	27.8	29.2	40.3	30.6
参考	70代 (n= 31)	3.2	32.6	22.5	41.7	35.8

■美容医療の検討中止時期：容姿(顔)を整える（二重まぶたや鼻の整形など）（各メニューの検討経験者／単一回答）

Q.あなたが美容医療を検討したけれど、利用するのをやめたのはどのようなタイミングでしたか。 (%)

容姿(顔)を整える (二重まぶたや鼻の整形など)		情報収集まで実施		特に情報収集 していないが、やめた	利用をやめたという意識 はなく、なんとなく 検討を進めていない	情報収集 まで実施
		カウンセリングに 行ってやめた	カウンセリングには 行っていないが、 情報収集してやめた			
男性全体	(n= 678)	9.4	36.0	26.1	28.5	45.4
男性 年代別	15～19歳 (n= 89)	9.0	31.5	22.5	37.1	40.5
	20代 (n= 193)	9.8	38.9	27.5	23.8	48.7
	30代 (n= 161)	10.6	41.6	26.7	21.1	52.2
	40代 (n= 123)	7.3	35.0	30.1	27.6	42.3
	50代 (n= 64)	10.9	20.3	21.9	46.9	31.2
	60代 (n= 48)	8.3	37.5	20.8	33.3	45.8
参考	70代 (n= 24)	16.7	20.8	33.3	29.2	37.5

(斜体スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

Ⅱ美容行動編-1.美容医療__（2）-②美容医療未経験者の状況

【男女】美容医療の検討中止時期《各メニューの検討経験者》(容姿(体)を整える)

「容姿(体)を整える」の検討経験者のうち、「情報収集まで実施」して検討を中止した人は、女性全体の35.6%、男性全体の42.3%

- 【女性】
- 「利用をやめたという意識はなく、なんとなく検討を進めていない」（36.7%）が最も多い。「情報収集まで実施」した人は35.6%。
 - 年代別でみると、20～30代で「情報収集まで実施」が4割前後と高い。
- 【男性】
- 「カウンセリングには行っていないが、情報収集してやめた」（35.7%）が最も多い。「情報収集まで実施」した人は42.3%。
 - 年代別でみると、30代で「情報収集まで実施」（49.7%）が約5割。

■美容医療の検討中止時期：容姿（体）を整える（痩身・脂肪吸引・豊胸など）（各メニューの検討経験者／単一回答）

Q.あなたが美容医療を検討したけれど、利用するのをやめたのはどのようなタイミングでしたか。 (%)

容姿(体)を整える (痩身・脂肪吸引・豊胸など)		情報収集まで実施		特に情報収集 していないが、やめた	利用をやめたという意識 はなく、なんとなく 検討を進めていない	情報収集 まで実施
		カウンセリングに 行ってやめた	カウンセリングには 行っていないが、 情報収集してやめた			
女性全体	(n= 790)	4.6	31.0	27.7	36.7	35.6
女性 年代別	15～19歳 (n= 100)	4.0	25.0	33.0	38.0	29.0
	20代 (n= 233)	7.3	31.8	25.3	35.6	39.1
	30代 (n= 182)	3.8	36.3	26.4	33.5	40.1
	40代 (n= 113)	1.8	29.2	30.1	38.9	31.0
	50代 (n= 101)	4.9	26.7	28.7	39.6	31.6
	60代 (n= 61)	1.6	32.8	26.2	39.3	34.4
参考	70代 (n= 31)	0.0	31.1	26.2	42.7	31.1

■美容医療の検討中止時期：容姿（体）を整える（痩身・脂肪吸引・豊胸など）（各メニューの検討経験者／単一回答）

Q.あなたが美容医療を検討したけれど、利用するのをやめたのはどのようなタイミングでしたか。 (%)

容姿(体)を整える (痩身・脂肪吸引・豊胸など)		情報収集まで実施		特に情報収集 していないが、やめた	利用をやめたという意識 はなく、なんとなく 検討を進めていない	情報収集 まで実施
		カウンセリングに 行ってやめた	カウンセリングには 行っていないが、 情報収集してやめた			
男性全体	(n= 678)	6.6	35.7	28.2	29.5	42.3
男性 年代別	15～19歳 (n= 78)	11.5	25.6	21.8	41.0	37.1
	20代 (n= 177)	4.0	40.7	27.7	27.7	44.7
	30代 (n= 163)	7.4	42.3	26.4	23.9	49.7
	40代 (n= 134)	6.0	35.1	31.3	27.6	41.1
	50代 (n= 71)	8.5	22.5	35.2	33.8	31.0
	60代 (n= 55)	5.5	32.7	27.3	34.5	38.2
参考	70代 (n= 31)	9.7	19.4	54.8	16.1	29.1

Ⅱ美容行動編-1.美容医療__（2）-②美容医療未経験者の状況

【男女】美容医療の検討中止時期《各メニューの検討経験者》(歯の審美・矯正)

【歯の審美・矯正】の検討経験者のうち、「情報収集まで実施」して検討を中止した人は、女性全体の34.3%、男性全体の33.8%

- 【女性】
- 「利用をやめたという意識はなく、なんとなく検討を進めていない」（41.4%）が最も多い。「情報収集まで実施」した人は34.3%。
 - 年代別でみると、20～30代で「情報収集まで実施」が4割近い。
- 【男性】
- 「利用をやめたという意識はなく、なんとなく検討を進めていない」（39.7%）が最も多い。「情報収集まで実施」した人は33.8%。
 - 年代別でみると、20代で「情報収集まで実施」（38.1%）が最多。

■美容医療の検討中止時期：歯の審美・矯正（各メニューの検討経験者／単一回答）

Q.あなたが美容医療を検討したけれど、利用するのをやめたのはどのようなタイミングでしたか。 (%)

歯の審美・矯正		情報収集まで実施		特に情報収集していないが、やめた	利用をやめたという意識はなく、なんとなく検討を進めていない	情報収集まで実施
		カウンセリングに行きやめた	カウンセリングには行っていないが、情報収集してやめた			
女性全体	(n=1,251)	5.8	28.5	24.4	41.4	34.3
女性年代別	15～19歳 (n= 175)	6.9	24.6	22.3	46.3	31.5
	20代 (n= 325)	6.1	32.9	22.8	38.2	39.0
	30代 (n= 261)	7.3	31.4	24.9	36.4	38.7
	40代 (n= 188)	4.8	26.6	19.7	48.9	31.4
	50代 (n= 164)	6.7	26.8	29.9	36.6	33.5
	60代 (n= 138)	0.7	21.7	29.7	47.8	22.4
参考	70代 (n= 48)	2.1	16.8	40.6	40.5	18.9

■美容医療の検討中止時期：歯の審美・矯正（各メニューの検討経験者／単一回答）

Q.あなたが美容医療を検討したけれど、利用するのをやめたのはどのようなタイミングでしたか。 (%)

歯の審美・矯正		情報収集まで実施		特に情報収集していないが、やめた	利用をやめたという意識はなく、なんとなく検討を進めていない	情報収集まで実施
		カウンセリングに行きやめた	カウンセリングには行っていないが、情報収集してやめた			
男性全体	(n=1,044)	6.0	27.8	26.5	39.7	33.8
男性年代別	15～19歳 (n= 124)	8.1	21.8	27.4	42.7	29.9
	20代 (n= 265)	4.5	33.6	30.2	31.7	38.1
	30代 (n= 225)	7.6	28.4	24.9	39.1	36.0
	40代 (n= 195)	4.1	29.2	27.2	39.5	33.3
	50代 (n= 122)	6.6	23.0	22.1	48.4	29.6
	60代 (n= 113)	7.1	22.1	23.9	46.9	29.2
参考	70代 (n= 65)	9.2	21.5	29.2	40.0	30.7

Ⅱ美容行動編-1.美容医療__（2）-②美容医療未経験者の状況
【女性】美容医療の検討中止理由《各メニューの興味者かつ検討経験者》（メニュー別）

女性の美容医療の検討中止理由は、全施術で「費用が高いから」が1位

- 【女性】
- 全施術で「費用が高いから」が1位。
 - 「医療脱毛」「アンチエイジング・老化予防」「歯の審美・矯正」では「費用がいくらかかるかわからないから」が2位。
 - 「容姿（顔）を整える」では「痛みや傷、ダウンタイムが不安だから」、「容姿（体）を整える」では「安全性が不安だから」が2位にあがる。

■美容医療の検討中止理由：メニュー別（各メニューの興味者かつ検討経験者／各複数回答）

Q.あなたが美容医療に興味はあるのに検討を進めていない、もしくは検討をやめた理由についてお答えください。(%)

	女性全体				
	医療脱毛 (n= 985)	アンチエイジング・老化予防 (しみ・しわ・たるみの治療など) (n= 810)	容姿（顔）を整える (二重まぶたや鼻の整形など) (n= 619)	容姿（体）を整える (痩身・脂肪吸引・豊胸など) (n= 587)	歯の審美・矯正 (n= 956)
調べても怪しい情報がかりが出てくるから	3.9	5.8	5.3	5.8	2.6
費用が高いから	39.5	32.7	33.6	34.8	41.8
費用がいくらかかるかわからないから	25.1	25.9	16.8	18.6	19.9
施術に保険が適用できないから	8.5	9.0	10.0	8.7	8.9
安全性が不安だから	8.9	17.4	16.6	18.7	9.3
痛みや傷、ダウンタイム（施術後の行動・生活に制限が出る）が不安だから	9.2	12.5	20.5	16.4	7.4
世間の目・周囲の評価が気になる、身近な人に反対されるから	3.1	3.8	7.8	5.8	2.0
自分の周囲に経験者がいないから	6.1	6.4	5.7	7.2	3.3
そもそも美容医療を行うことが良くないことだと思うから	1.1	2.3	4.8	2.7	2.5
施術を受けに行く時間がないから	11.6	9.1	6.6	7.7	5.5
施術を受けるために複数回通うのが面倒だから	14.7	10.1	5.8	6.1	7.1
施術完了までに通う回数がわからないから	13.8	9.4	5.5	7.5	8.1
施術による効果がわからないから	9.3	11.9	7.8	11.1	7.5
病院・クリニックの空き状況（予約の取りやすさ）がわからないから	6.2	3.8	4.2	3.7	2.7
勧誘がしつこいイメージがあるから	10.5	7.9	5.5	8.5	3.9
医師の技術・レベルがわからないから	11.5	13.7	14.1	13.3	9.7
どんなメニュー・施術があるのかわからないから	9.0	9.4	7.6	6.6	6.5
メニュー・施術の選び方がわからないから	8.0	7.2	6.9	6.6	5.1
病院・クリニックの選び方がわからないから	18.6	15.2	13.1	12.8	12.0
施術する必要性を感じないから	3.4	3.3	3.9	4.6	3.6
※各メニューにおいて	1位	2～3位	4～5位		

Ⅱ美容行動編-1.美容医療__（2）-②美容医療未経験者の状況
【男性】美容医療の検討中止理由《各メニューの興味者かつ検討経験者》（メニュー別）

男性の美容医療の検討中止理由は、全施術で「費用が高いから」「費用がいくらかかるかわからないから」が1位・2位にあがる

- 【男性】
- 「容姿（体）を整える」以外の施術で「費用が高いから」が1位。特に「歯の審美・矯正」「医療脱毛」は3割前後と高い。「容姿（体）を整える」は「費用がいくらかかるかわからないから」が1位。
 - 「容姿（顔）を整える」「容姿（体）を整える」では、「安全性が不安だから」が3位にあがる。

■美容医療の検討中止理由：メニュー別（各メニューの興味者かつ検討経験者／各複数回答）

Q.あなたが美容医療に興味はあるのに検討を進めていない、もしくは検討をやめた理由についてお答えください。 (％)

	男性全体				
	医療脱毛 (n= 623)	アンチエイジング・老化予防 (しみ・しわ・たるみの治療など) (n= 531)	容姿（顔）を整える (二重まぶたや鼻の整形など) (n= 473)	容姿（体）を整える (痩身・脂肪吸引・豊胸など) (n= 443)	歯の審美・矯正 (n= 764)
調べても怪しい情報ばかり出てくるから	7.5	5.8	7.6	7.2	3.8
費用が高いから	29.2	21.8	20.3	20.1	30.6
費用がいくらかかるかわからないから	23.0	20.3	16.7	21.2	23.0
施術に保険が適用できないから	8.0	8.9	7.6	7.2	8.5
安全性が不安だから	11.1	10.5	13.5	15.6	9.2
痛みや傷、ダウンタイム（施術後の行動・生活に制限が出る）が不安だから	7.7	6.0	6.6	9.5	4.8
世間の目・周囲の評価が気になる、身近な人に反対されるから	3.2	5.5	8.5	8.4	3.4
自分の周囲に経験者がいないから	8.0	8.9	8.2	8.8	5.9
そもそも美容医療を行うことが良くないことだと思うから	3.2	4.7	5.1	4.5	3.4
施術を受けに行く時間がないから	9.6	9.2	6.8	9.3	9.6
施術を受けるために複数回通うのが面倒だから	10.8	7.5	6.6	7.9	7.6
施術完了までに通う回数がわからないから	11.7	10.0	7.8	7.9	8.8
施術による効果がわからないから	8.7	8.9	7.2	9.3	6.0
病院・クリニックの空き状況（予約の取りやすさ）がわからないから	5.3	6.4	6.1	5.4	4.3
勧誘がしつこいイメージがあるから	5.9	7.0	7.0	6.3	5.1
医師の技術・レベルがわからないから	11.1	12.4	7.8	10.2	9.3
どんなメニュー・施術があるのかわからないから	8.8	8.3	6.8	8.6	6.9
メニュー・施術の選び方がわからないから	7.1	6.6	6.8	5.6	5.0
病院・クリニックの選び方がわからないから	13.5	10.7	9.5	11.5	8.9
施術する必要性を感じないから	3.7	4.3	6.6	5.9	3.5

※各メニューにおいて 1位 2～3位 4～5位

Ⅱ美容行動編-1.美容医療__（2）-②美容医療未経験者の状況

【女性】美容医療の検討中止理由《各メニューの興味者かつ検討経験者》(医療脱毛)

女性の【医療脱毛】の検討中止理由は、1位「費用が高いから」、2位「費用がいくらかかるかわからないから」、3位「病院・クリニックの選び方がわからないから」

- 【女性】
- 検討中止理由の1位は「費用が高いから」（39.5%）。次いで、2位「費用がいくらかかるかわからないから」（25.1%）、3位「病院・クリニックの選び方がわからないから」（18.6%）が続く。
 - 年代別にみると、10～30代・50代では「費用が高いから」、40代・60代では「費用がいくらかかるかわからないから」が1位。

■美容医療の検討中止理由：医療脱毛（各メニューの興味者かつ検討経験者／複数回答）

Q.あなたが美容医療に興味はあるのに検討を進めていない、もしくは検討をやめた理由についてお答えください。

医療脱毛	女性全体	女性 年代別						(%)
	2019年 下期	15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	参考
	(n= 985)	(n= 214)	(n= 294)	(n= 210)	(n= 144)	(n= 84)	(n= 39)	(n= 13)
費用が高いから	39.5	43.0	47.3	40.0	29.2	29.8	17.9	7.7
費用がいくらかかるかわからないから	25.1	26.6	18.4	27.1	31.3	27.4	28.2	23.1
病院・クリニックの選び方がわからないから	18.6	17.8	18.0	18.1	24.3	16.7	12.8	23.1
施術を受けるために複数回通うのが面倒だから	14.7	16.4	11.9	17.6	16.7	9.5	15.4	0.0
施術完了までに通う回数かわからないから	13.8	13.1	11.2	16.2	18.8	9.5	15.4	7.7
施術を受けに行く時間がないから	11.6	11.7	10.9	12.4	12.5	10.7	10.3	0.0
医師の技術・レベルがわからないから	11.5	7.5	8.5	10.5	14.6	23.8	23.1	0.0
勧誘がしつこいイメージがあるから	10.5	5.1	9.2	14.8	13.9	13.1	7.7	0.0
施術による効果がわからないから	9.3	10.3	9.9	8.1	7.6	8.3	15.4	15.4
痛みや傷、ダウンタイム（施術後の行動・生活に制限が出る）が不安だから	9.2	8.4	8.8	10.0	11.8	3.6	15.4	0.0
どんなメニュー・施術があるかわからないから	9.0	12.1	9.9	6.7	6.3	3.6	20.5	15.4
安全性が不安だから	8.9	6.5	7.8	9.5	12.5	9.5	12.8	0.0
施術に保険が適用できないから	8.5	5.1	7.5	10.5	9.7	11.9	12.8	7.7
メニュー・施術の選び方がわからないから	8.0	13.1	5.8	10.5	4.2	5.9	2.6	15.4
病院・クリニックの空き状況（予約の取りやすさ）がわからないから	6.2	5.6	6.8	7.6	6.3	1.2	7.7	0.0
自分の周囲に経験者がいないから	6.1	8.4	3.1	6.2	5.6	8.3	12.8	0.0
調べても怪しい情報ばかり出てくるから	3.9	4.7	3.8	3.8	5.6	1.2	0.0	0.0
施術する必要性を感じないから	3.4	2.3	1.7	2.4	4.2	6.0	17.9	7.7
世間の目・周囲の評価が気になる、身近な人に反対されるから	3.1	6.1	3.7	1.4	2.1	1.2	0.0	0.0
そもそも美容医療を行うことが良くないことだと思うから	1.1	0.5	2.4	0.5	1.4	0.0	0.0	0.0

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2～3位 4～5位 (斜体スコアはサンプル30以下)

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

Ⅱ美容行動編-1.美容医療__（2）-②美容医療未経験者の状況

【男性】美容医療の検討中止理由《各メニューの興味者かつ検討経験者》(医療脱毛)

男性の【医療脱毛】の検討中止理由は、1位「費用が高いから」、2位「費用がいくらかかるかわからないから」、3位「病院・クリニックの選び方がわからないから」

- 【男性】
- 検討中止理由の1位は「費用が高いから」（29.2%）。次いで、2位「費用がいくらかかるかわからないから」（23.0%）、3位「病院・クリニックの選び方がわからないから」（13.5%）が続く。
 - 年代別にみると、10～40代では「費用が高いから」、50代では「費用がいくらかかるかわからないから」が1位。

■美容医療の検討中止理由：医療脱毛（各メニューの興味者かつ検討経験者／複数回答）

Q.あなたが美容医療に興味はあるのに検討を進めていない、もしくは検討をやめた理由についてお答えください。(%)

医療脱毛	男性全体	男性 年代別						参考
	2019年 下期	15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	70代
	(n= 623)	(n= 100)	(n= 175)	(n= 144)	(n= 125)	(n= 54)	(n= 25)	(n= 11)
費用が高いから	29.2	34.0	29.7	30.6	26.4	27.8	16.0	45.5
費用がいくらかかるかわからないから	23.0	21.0	20.0	23.6	22.4	29.6	36.0	18.2
病院・クリニックの選び方がわからないから	13.5	17.0	13.7	11.8	14.4	7.4	16.0	27.3
施術完了までに通う回数がわからないから	11.7	7.0	12.0	11.8	13.6	11.1	20.0	9.1
安全性が不安だから	11.1	8.0	10.9	9.0	14.4	11.1	20.0	0.0
医師の技術・レベルがわからないから	11.1	12.0	10.3	10.4	12.8	11.1	8.0	9.1
施術を受けるために複数回通うのが面倒だから	10.8	13.0	10.3	11.8	8.8	11.1	8.0	0.0
施術を受けに行く時間がないから	9.6	11.0	11.4	9.7	7.2	9.3	4.0	9.1
どんなメニュー・施術があるのかわからないから	8.8	9.0	10.3	9.7	8.0	3.7	8.0	0.0
施術による効果がわからないから	8.7	10.0	5.7	9.0	11.2	9.3	8.0	0.0
施術に保険が適用できないから	8.0	9.0	5.7	9.0	10.4	3.7	12.0	45.5
自分の周囲に経験者がいないから	8.0	14.0	7.4	6.3	7.2	9.3	0.0	0.0
痛みや傷、ダウンタイム（施術後の行動・生活に制限が出る）が不安だから	7.7	8.0	6.3	9.0	7.2	7.4	12.0	9.1
調べても怪しい情報ばかりが出てくるから	7.5	8.0	7.4	6.3	9.6	5.6	8.0	9.1
メニュー・施術の選び方がわからないから	7.1	7.0	7.4	8.3	5.6	7.4	4.0	9.1
勧誘がしつこいイメージがあるから	5.9	5.0	4.0	5.6	8.8	9.3	4.0	18.2
病院・クリニックの空き状況（予約の取りやすさ）がわからないから	5.3	4.0	4.6	5.6	6.4	7.4	4.0	0.0
施術する必要性を感じないから	3.7	4.0	4.6	4.9	2.4	0.0	4.0	0.0
世間の目・周囲の評価が気になる、身近な人に反対されるから	3.2	4.0	4.0	4.2	1.6	0.0	4.0	9.1
そもそも美容医療を行うことが良くないことだと思うから	3.2	4.0	2.3	3.5	4.8	1.9	0.0	0.0

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2～3位 4～5位 (斜体スコアはサンプル30以下)

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

Ⅱ美容行動編-1.美容医療__（2）-②美容医療未経験者の状況

【女性】美容医療の検討中止理由《各メニューの興味者かつ検討経験者》（アンチエイジング・老化予防）

女性の【アンチエイジング・老化予防】の検討中止理由は、1位「費用が高いから」、2位「費用がいくらかかるかわからないから」、3位「安全性が不安だから」

- 【女性】
- 検討中止理由の1位は「費用が高いから」（32.7%）。次いで、2位「費用がいくらかかるかわからないから」（25.9%）、3位「安全性が不安だから」（17.4%）が続く。
 - 年代別にみると、10～50代では「費用が高いから」、60代では「費用がいくらかかるかわからないから」が1位。

■美容医療の検討中止理由：アンチエイジング・老化予防（しみ・しわ・たるみの治療など）（各メニューの興味者かつ検討経験者／複数回答）

Q.あなたが美容医療に興味はあるのに検討を進めていない、もしくは検討をやめた理由についてお答えください。（%）

アンチエイジング・老化予防 （しみ・しわ・たるみの治療など）	女性全体	女性 年代別						参考
	2019年 下期 (n= 810)	15～19歳 (n= 56)	20代 (n= 155)	30代 (n= 164)	40代 (n= 172)	50代 (n= 141)	60代 (n= 122)	70代 (n= 56)
費用が高いから	32.7	23.2	35.5	34.8	31.4	36.9	27.9	23.6
費用がいくらかかるかわからないから	25.9	21.4	15.5	21.3	26.7	36.2	34.4	34.4
安全性が不安だから	17.4	3.6	14.8	13.4	19.8	22.0	23.8	27.6
病院・クリニックの選び方がわからないから	15.2	8.9	16.8	10.4	14.5	20.6	17.2	25.3
医師の技術・レベルがわからないから	13.7	7.1	9.0	10.4	9.3	24.1	21.3	18.1
痛みや傷、ダウンタイム（施術後の行動・生活に制限が出る）が不安だから	12.5	3.6	11.0	14.0	11.0	17.0	13.1	7.2
施術による効果がわからないから	11.9	7.1	11.6	7.3	8.7	17.7	18.0	23.7
施術を受けるために複数回通うのが面倒だから	10.1	16.1	5.2	12.2	11.6	8.5	10.7	9.0
施術完了までに通う回数かわからないから	9.4	3.6	12.3	9.8	10.5	10.6	4.9	16.3
どんなメニュー・施術があるかわからないから	9.4	16.1	10.3	7.3	7.6	10.6	9.0	10.8
施術を受けに行く時間がないから	9.1	14.3	6.4	11.6	11.6	7.1	5.7	0.0
施術に保険が適用できないから	9.0	14.3	6.4	9.1	7.6	9.2	11.5	16.2
勧誘がしつこいイメージがあるから	7.9	5.4	5.8	11.6	7.0	8.5	7.4	3.6
メニュー・施術の選び方がわからないから	7.2	3.6	9.0	6.7	5.8	9.9	5.7	9.0
自分の周囲に経験者がいないから	6.4	7.1	5.8	4.9	6.4	7.8	7.4	7.3
調べても怪しい情報ばかり出てくるから	5.8	7.1	5.2	3.7	8.1	7.1	4.1	0.0
病院・クリニックの空き状況（予約の取りやすさ）がわからないから	3.8	1.8	3.9	4.9	3.5	4.3	3.3	5.5
世間の目・周囲の評価が気になる、身近な人に反対されるから	3.8	14.3	3.9	3.0	2.9	1.4	4.1	3.6
施術する必要性を感じないから	3.3	3.6	5.2	1.2	3.5	2.1	4.9	0.0
そもそも美容医療を行うことが良くないことだと思うから	2.3	3.6	4.5	1.2	1.7	0.0	4.1	0.0

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2～3位 4～5位

Ⅱ 美容行動編-1.美容医療__（2）-②美容医療未経験者の状況
【男性】美容医療の検討中止理由《各メニューの興味者かつ検討経験者》（アンチエイジング・老化予防）

男性の【アンチエイジング・老化予防】の検討中止理由は、1位「費用が高いから」、2位「費用がいくらかかるかわからないから」、3位「医師の技術・レベルがわからないから」

- 【男性】
- 検討中止理由の1位は「費用が高いから」（21.8%）。次いで、2位「費用がいくらかかるかわからないから」（20.3%）、3位「医師の技術・レベルがわからないから」（12.4%）が続く。
 - 年代別にみると、10代・50～60代では「費用がいくらかかるかわからないから」、20～40代では「費用が高いから」が1位。

■ 美容医療の検討中止理由：アンチエイジング・老化予防（しみ・しわ・たるみの治療など）（各メニューの興味者かつ検討経験者／複数回答）
Q.あなたが美容医療に興味はあるのに検討を進めていない、もしくは検討をやめた理由についてお答えください。（%）

アンチエイジング・老化予防 （しみ・しわ・たるみの治療など）	男性全体	男性 年代別						参考
	2019年 下期 (n= 531)	15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	70代
		(n= 44)	(n= 127)	(n= 125)	(n= 116)	(n= 65)	(n= 54)	(n= 41)
費用が高いから	21.8	11.4	26.0	20.8	25.9	21.5	14.8	22.0
費用がいくらかかるかわからないから	20.3	18.2	21.3	13.6	19.0	33.8	22.2	22.0
医師の技術・レベルがわからないから	12.4	9.1	10.2	7.2	19.0	15.4	14.8	12.2
病院・クリニックの選び方がわからないから	10.7	6.8	7.1	9.6	12.9	15.4	14.8	14.6
安全性が不安だから	10.5	2.3	10.2	11.2	10.3	13.8	13.0	14.6
施術完了までに通う回数がわからないから	10.0	6.8	12.6	12.8	6.9	7.7	9.3	9.8
施術を受けに行く時間がないから	9.2	9.1	11.0	8.0	7.8	10.8	9.3	0.0
施術に保険が適用できないから	8.9	13.6	9.4	7.2	12.1	3.1	7.4	26.8
自分の周囲に経験者がいないから	8.9	9.1	11.8	5.6	10.3	7.7	7.4	2.4
施術による効果がわからないから	8.9	2.3	5.5	7.2	12.1	13.8	13.0	14.6
どんなメニュー・施術があるのかわからないから	8.3	4.5	8.7	7.2	7.8	7.7	14.8	2.4
施術を受けるために複数回通うのが面倒だから	7.5	9.1	9.4	7.2	6.0	1.5	13.0	4.9
勧誘がしつこいイメージがあるから	7.0	2.3	7.1	8.8	8.6	6.2	3.7	4.9
メニュー・施術の選び方がわからないから	6.6	2.3	4.7	4.8	8.6	12.3	7.4	7.3
病院・クリニックの空き状況（予約の取りやすさ）がわからないから	6.4	11.4	7.9	7.2	3.4	6.2	3.7	4.9
痛みや傷、ダウンタイム（施術後の行動・生活に制限が出る）が不安だから	6.0	6.8	5.5	7.2	6.9	4.6	3.7	4.9
調べても怪しい情報ばかりが出てくるから	5.8	9.1	7.1	4.8	6.9	4.6	1.9	7.3
世間の目・周囲の評価が気になる、身近な人に反対されるから	5.5	6.8	6.3	4.0	6.0	3.1	7.4	0.0
そもそも美容医療を行うことが良くないことだと思うから	4.7	2.3	7.9	4.0	3.4	4.6	3.7	2.4
施術する必要性を感じないから	4.3	6.8	4.7	4.0	4.3	1.5	5.6	0.0

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2～3位 4～5位

Ⅱ美容行動編-1.美容医療__（2）-②美容医療未経験者の状況

【女性】美容医療の検討中止理由《各メニューの興味者かつ検討経験者》(容姿(顔)を整える)

女性の【容姿(顔)を整える】の検討中止理由は、1位「費用が高いから」、2位「痛みや傷、ダウンタイムが不安だから」、3位「費用がいくらかかるかわからないから」

- 【女性】
- 検討中止理由の1位は「費用が高いから」（33.6%）。次いで、2位「痛みや傷、ダウンタイムが不安だから」（20.5%）、3位「費用がいくらかかるかわからないから」（16.8%）が続く。
 - 年代別にみると、10～50代では「費用が高いから」、60代では「医師の技術・レベルがわからないから」が1位。

■美容医療の検討中止理由：容姿（顔）を整える（二重まぶたや鼻の整形など）（各メニューの興味者かつ検討経験者／複数回答）

Q.あなたが美容医療に興味はあるのに検討を進めていない、もしくは検討をやめた理由についてお答えください。 (%)

容姿(顔)を整える (二重まぶたや鼻の整形など)	女性全体	女性 年代別						参考
	2019年 下期 (n= 619)	15～19歳 (n= 119)	20代 (n= 174)	30代 (n= 121)	40代 (n= 78)	50代 (n= 72)	60代 (n= 55)	70代 (n= 24)
費用が高いから	33.6	42.9	37.4	28.1	24.4	34.7	25.5	25.1
痛みや傷、ダウンタイム（施術後の行動・生活に制限が出る）が不安だから	20.5	21.8	21.2	21.5	16.7	23.6	14.5	0.0
費用がいくらかかるかわからないから	16.8	18.5	10.9	16.5	23.1	20.8	18.2	33.4
安全性が不安だから	16.6	12.6	12.6	20.7	20.5	19.4	20.0	12.5
医師の技術・レベルがわからないから	14.1	10.9	10.9	13.2	12.8	16.7	30.9	20.8
病院・クリニックの選び方がわからないから	13.1	11.8	14.9	11.6	12.8	8.3	20.0	8.3
施術に保険が適用できないから	10.0	6.7	8.6	9.1	12.8	18.1	9.1	20.8
施術による効果がわからないから	7.8	3.4	8.6	4.1	7.7	13.9	14.5	12.6
世間の目・周囲の評価が気になる、身近な人に反対されるから	7.8	15.1	7.5	5.0	6.4	2.8	7.3	4.2
どんなメニュー・施術があるのかわからないから	7.6	5.9	6.9	7.4	10.3	8.3	9.1	12.5
メニュー・施術の選び方がわからないから	6.9	6.7	6.3	6.6	7.7	5.6	10.9	4.2
施術を受けに行く時間がないから	6.6	5.0	5.2	8.3	15.4	1.4	5.5	4.2
施術を受けるために複数回通うのが面倒だから	5.8	5.0	6.3	5.0	7.7	6.9	3.6	4.2
自分の周囲に経験者がいないから	5.7	2.5	7.5	5.0	6.4	6.9	5.5	0.0
施術完了までに通う回数わからないから	5.5	1.7	7.5	8.3	7.7	1.4	3.6	4.2
勧誘がしつこいイメージがあるから	5.5	1.7	4.0	5.8	9.0	9.7	7.3	0.0
調べても怪しい情報ばかり出てくるから	5.3	4.2	4.6	6.6	9.0	4.2	3.6	4.2
そもそも美容医療を行うことが良くないことだと思うから	4.8	5.9	5.7	3.3	5.1	1.4	7.3	0.0
病院・クリニックの空き状況（予約の取りやすさ）がわからないから	4.2	4.2	5.2	3.3	5.1	1.4	5.5	0.0
施術する必要性を感じないから	3.9	3.4	5.2	3.3	3.8	2.8	3.6	8.3

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2～3位 4～5位 (斜体スコアはサンプル30以下)

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

Ⅱ美容行動編-1.美容医療__（2）-②美容医療未経験者の状況
【男性】美容医療の検討中止理由《各メニューの興味者かつ検討経験者》（容姿（顔）を整える）

男性の【容姿（顔）を整える】の検討中止理由は、1位「費用が高いから」、2位「費用がいくらかかるかわからないから」、3位「安全性が不安だから」

- 【男性】
- 検討中止理由の1位は「費用が高いから」（20.3%）。次いで、2位「費用がいくらかかるかわからないから」（16.7%）、3位「安全性が不安だから」（13.5%）が続く。
 - 年代別にみると、10～40代では「費用が高いから」、50代では「費用がいくらかかるかわからないから」が1位。

■美容医療の検討中止理由：容姿（顔）を整える（二重まぶたや鼻の整形など）（各メニューの興味者かつ検討経験者／複数回答）
Q.あなたが美容医療に興味はあるのに検討を進めていない、もしくは検討をやめた理由についてお答えください。

容姿(顔)を整える (二重まぶたや鼻の整形など)	男性全体	男性 年代別						参考
	2019年 下期	15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	70代
	(n= 473)	(n= 63)	(n= 133)	(n= 117)	(n= 92)	(n= 38)	(n= 30)	(n= 13)
費用が高いから	20.3	25.4	18.8	20.5	22.8	21.1	6.7	46.2
費用がいくらかかるかわからないから	16.7	9.5	16.5	11.1	19.6	26.3	33.3	30.8
安全性が不安だから	13.5	6.3	10.5	13.7	18.5	13.2	26.7	15.4
病院・クリニックの選び方がわからないから	9.5	11.1	10.5	4.3	10.9	15.8	10.0	7.7
世間の目・周囲の評価が気になる、身近な人に反対されるから	8.5	9.5	9.0	8.5	12.0	0.0	3.3	7.7
自分の周囲に経験者がいないから	8.2	9.5	7.5	6.0	10.9	10.5	6.7	0.0
医師の技術・レベルがわからないから	7.8	6.3	6.8	4.3	14.1	7.9	10.0	30.8
施術完了までに通う回数がわからないから	7.8	7.9	6.8	8.5	5.4	10.5	13.3	0.0
施術に保険が適用できないから	7.6	9.5	7.5	6.8	7.6	2.6	13.3	38.5
調べても怪しい情報ばかりが出てくるから	7.6	7.9	6.8	9.4	8.7	2.6	6.7	0.0
施術による効果がわからないから	7.2	11.1	5.3	10.3	4.3	7.9	3.3	7.7
勧誘がしつこいイメージがあるから	7.0	4.8	6.8	7.7	6.5	10.5	6.7	0.0
施術を受けに行く時間がないから	6.8	6.3	6.8	8.5	5.4	2.6	10.0	0.0
どんなメニュー・施術があるのかわからないから	6.8	9.5	5.3	9.4	4.3	5.3	6.7	0.0
メニュー・施術の選び方がわからないから	6.8	3.2	8.3	4.3	7.6	10.5	10.0	0.0
施術を受けるために複数回通うのが面倒だから	6.6	4.8	6.8	11.1	5.4	0.0	3.3	0.0
痛みや傷、ダウンタイム（施術後の行動・生活に制限が出る）が不安だから	6.6	4.8	7.5	7.7	7.6	2.6	3.3	0.0
施術する必要性を感じないから	6.6	11.1	6.8	6.0	5.4	5.3	3.3	7.7
病院・クリニックの空き状況（予約の取りやすさ）がわからないから	6.1	3.2	9.8	5.1	8.7	0.0	0.0	15.4
そもそも美容医療を行うことが良くないことだと思うから	5.1	6.3	6.8	4.3	5.4	2.6	0.0	0.0

※「男性全体」で降順ソート
※各年代において
1位 2～3位 4～5位
(斜体スコアはサンプル30以下)
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

Ⅱ美容行動編-1.美容医療__（2）-②美容医療未経験者の状況

【女性】美容医療の検討中止理由《各メニューの興味者かつ検討経験者》（容姿（体）を整える）

女性の【容姿（体）を整える】の検討中止理由は、1位「費用が高いから」、2位「安全性が不安だから」、3位「費用がいくらかかるかわからないから」

- 【女性】
- 検討中止理由の1位は「費用が高いから」（34.8%）。次いで、2位「安全性が不安だから」（18.7%）、3位「費用がいくらかかるかわからないから」（18.6%）が続く。
 - 年代別にみると、10～50代では「費用が高いから」、60代では「安全性が不安だから」が1位。

■美容医療の検討中止理由：容姿（体）を整える（痩身・脂肪吸引・豊胸など）（各メニューの興味者かつ検討経験者／複数回答）

Q.あなたが美容医療に興味はあるのに検討を進めていない、もしくは検討をやめた理由についてお答えください。 (%)

容姿(体)を整える (痩身・脂肪吸引・豊胸など)	女性全体	女性 年代別						参考
	2019年 下期 (n= 587)	15～19歳 (n= 78)	20代 (n= 157)	30代 (n= 136)	40代 (n= 91)	50代 (n= 80)	60代 (n= 45)	70代 (n= 23)
費用が高いから	34.8	41.0	34.4	39.0	28.6	35.0	24.4	12.9
安全性が不安だから	18.7	12.8	11.5	19.1	22.0	21.2	42.2	12.9
費用がいくらかかるかわからないから	18.6	17.9	14.0	16.2	25.3	21.2	24.4	22.6
痛みや傷、ダウンタイム（施術後の行動・生活に制限が出る）が不安だから	16.4	17.9	14.7	18.4	15.4	17.5	13.3	8.6
医師の技術・レベルがわからないから	13.3	9.0	6.4	13.2	11.0	26.2	26.7	0.0
病院・クリニックの選び方がわからないから	12.8	7.7	12.1	10.3	14.3	12.5	28.9	17.2
施術による効果がわからないから	11.1	3.8	8.3	12.5	8.8	18.7	20.0	8.6
施術に保険が適用できないから	8.7	5.1	7.6	9.6	13.2	8.7	6.7	12.9
勧誘がしつこいイメージがあるから	8.5	3.8	5.7	9.6	9.9	13.7	11.1	4.3
施術を受けに行く時間がないから	7.7	6.4	8.9	6.6	11.0	6.2	4.4	0.0
施術完了までに通う回数がわからないから	7.5	5.1	8.3	9.6	6.6	3.7	11.1	8.6
自分の周囲に経験者がいないから	7.2	7.7	8.3	6.6	5.5	6.2	8.9	0.0
どんなメニュー・施術があるのかわからないから	6.6	5.1	3.8	7.4	11.0	3.7	13.3	12.9
メニュー・施術の選び方がわからないから	6.6	6.4	6.4	5.9	5.5	7.5	11.1	12.9
施術を受けるために複数回通うのが面倒だから	6.1	6.4	1.9	6.6	12.1	5.0	8.9	12.9
世間の目・周囲の評価が気になる、身近な人に反対されるから	5.8	9.0	7.0	4.4	3.3	1.2	13.3	4.3
調べても怪しい情報ばかりが出てくるから	5.8	9.0	6.4	3.7	7.7	3.7	4.4	8.6
施術する必要性を感じないから	4.6	5.1	5.1	3.7	5.5	2.5	6.7	4.3
病院・クリニックの空き状況（予約の取りやすさ）がわからないから	3.7	2.6	3.8	2.9	4.4	3.7	6.7	0.0
そもそも美容医療を行うことが良くないことだと思うから	2.7	3.8	3.8	2.9	0.0	3.8	0.0	4.5

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2～3位 4～5位 (斜体スコアはサンプル30以下)

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

Ⅱ美容行動編-1.美容医療__（2）-②美容医療未経験者の状況

【男性】美容医療の検討中止理由《各メニューの興味者かつ検討経験者》(容姿(体)を整える)

男性の【容姿(体)を整える】の検討中止理由は、1位「費用がいくらかかるかわからないから」、2位「費用が高いから」、3位「安全性が不安だから」

- 【男性】
- 検討中止理由の1位は「費用がいくらかかるかわからないから」（21.2%）。次いで、2位「費用が高いから」（20.1%）、3位「安全性が不安だから」（15.6%）が続く。
 - 年代別にみると、10代・30～60代では「費用がいくらかかるかわからないから」、20代では「費用が高いから」が1位。40代では「安全性が不安だから」も1位にあがる。

■美容医療の検討中止理由：容姿（体）を整える（痩身・脂肪吸引・豊胸など）（各メニューの興味者かつ検討経験者／複数回答）

Q.あなたが美容医療に興味はあるのに検討を進めていない、もしくは検討をやめた理由についてお答えください。 (%)

容姿(体)を整える (痩身・脂肪吸引・豊胸など)	男性全体	男性 年代別						参考
	2019年 下期 (n= 443)	15～19歳 (n= 46)	20代 (n= 101)	30代 (n= 118)	40代 (n= 97)	50代 (n= 45)	60代 (n= 36)	70代 (n= 22)
費用がいくらかかるかわからないから	21.2	21.7	14.9	21.2	23.7	24.4	27.8	18.2
費用が高いから	20.1	13.0	23.8	20.3	22.7	15.6	16.7	27.3
安全性が不安だから	15.6	15.2	6.9	16.1	23.7	11.1	22.2	27.3
病院・クリニックの選び方がわからないから	11.5	10.9	7.9	11.9	14.4	8.9	16.7	13.6
医師の技術・レベルがわからないから	10.2	13.0	5.0	11.0	12.4	6.7	16.7	27.3
痛みや傷、ダウンタイム（施術後の行動・生活に制限が出る）が不安だから	9.5	8.7	9.9	11.9	10.3	4.4	5.6	4.5
施術による効果がわからないから	9.3	13.0	8.9	9.3	9.3	6.7	8.3	13.6
施術を受けに行く時間がないから	9.3	10.9	8.9	11.9	8.2	6.7	5.6	0.0
自分の周囲に経験者がいないから	8.8	10.9	5.9	11.0	11.3	6.7	2.8	0.0
どんなメニュー・施術があるのかわからないから	8.6	10.9	5.9	11.9	9.3	4.4	5.6	4.5
世間の目・周囲の評価が気になる、身近な人に反対されるから	8.4	8.7	14.9	8.5	4.1	4.4	5.6	0.0
施術完了までに通う回数がわからないから	7.9	6.5	5.9	10.2	9.3	6.7	5.6	4.5
施術を受けるために複数回通うのが面倒だから	7.9	6.5	10.9	9.3	7.2	2.2	5.6	4.5
施術に保険が適用できないから	7.2	10.9	6.9	5.9	7.2	4.4	11.1	22.7
調べても怪しい情報ばかりが出てくるから	7.2	13.0	7.9	7.6	6.2	4.4	2.8	0.0
勧誘がしつこいイメージがあるから	6.3	4.3	10.9	5.1	5.2	6.7	2.8	0.0
施術する必要性を感じないから	5.9	6.5	7.9	5.9	3.1	4.4	8.3	4.5
メニュー・施術の選び方がわからないから	5.6	4.3	4.0	4.2	6.2	13.3	5.6	4.5
病院・クリニックの空き状況（予約の取りやすさ）がわからないから	5.4	15.2	2.0	4.2	6.2	6.7	2.8	9.1
そもそも美容医療を行うことが良くないことだと思うから	4.5	8.7	5.9	2.5	6.2	0.0	2.8	0.0

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2～3位 4～5位 (斜体スコアはサンプル30以下)

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

Ⅱ美容行動編-1.美容医療__（2）-②美容医療未経験者の状況

【女性】美容医療の検討中止理由《各メニューの興味者かつ検討経験者》（歯の審美・矯正）

女性の【歯の審美・矯正】の検討中止理由は、1位「費用が高いから」、2位「費用がいくらかかるかわからないから」、3位「病院・クリニックの選び方がわからないから」

- 【女性】
- 検討中止理由の1位は「費用が高いから」（41.8%）。次いで、2位「費用がいくらかかるかわからないから」（19.9%）、3位「病院・クリニックの選び方がわからないから」（12.0%）が続く。
 - 年代別にみると、全年代で「費用が高いから」が1位にあがる。

■美容医療の検討中止理由：歯の審美・矯正（各メニューの興味者かつ検討経験者／複数回答）

Q.あなたが美容医療に興味はあるのに検討を進めていない、もしくは検討をやめた理由についてお答えください。（%）

歯の審美・矯正	女性全体	女性 年代別						参考
	2019年 下期 (n= 956)	15～19歳 (n= 139)	20代 (n= 244)	30代 (n= 215)	40代 (n= 141)	50代 (n= 121)	60代 (n= 96)	70代 (n= 39)
費用が高いから	41.8	41.0	44.7	42.3	41.1	46.3	30.2	18.0
費用がいくらかかるかわからないから	19.9	12.9	14.3	18.6	27.7	28.9	24.0	28.3
病院・クリニックの選び方がわからないから	12.0	9.4	11.9	8.4	19.1	13.2	12.5	15.3
医師の技術・レベルがわからないから	9.7	7.9	8.2	7.9	6.4	20.7	11.5	10.4
安全性が不安だから	9.3	6.5	7.4	13.0	10.6	12.4	4.2	7.6
施術に保険が適用できないから	8.9	7.2	5.3	8.4	12.8	8.3	16.7	15.4
施術完了までに通う回数がわからないから	8.1	5.0	10.3	10.2	6.4	9.1	3.1	12.7
施術による効果がわからないから	7.5	5.8	7.0	7.0	5.0	9.9	13.5	7.7
痛みや傷、ダウンタイム（施術後の行動・生活に制限が出る）が不安だから	7.4	6.5	7.4	9.8	5.7	7.4	6.3	2.5
施術を受けるために複数回通うのが面倒だから	7.1	7.9	4.9	8.8	7.8	9.1	4.2	12.7
どんなメニュー・施術があるのかわからないから	6.5	7.9	4.9	7.9	9.2	3.3	5.2	2.5
施術を受けに行く時間がないから	5.5	8.6	6.1	3.3	6.4	4.1	5.2	2.5
メニュー・施術の選び方がわからないから	5.1	5.0	5.7	7.0	4.3	3.3	3.1	7.6
勧誘がしつこいイメージがあるから	3.9	4.3	2.9	4.7	4.3	5.8	1.0	0.0
施術する必要を感じないから	3.6	5.0	3.7	1.9	3.5	3.3	5.2	10.3
自分の周囲に経験者がいないから	3.3	2.2	2.9	3.3	3.5	5.0	4.2	2.5
病院・クリニックの空き状況（予約の取りやすさ）がわからないから	2.7	1.4	4.9	2.8	2.8	1.7	0.0	2.5
調べても怪しい情報ばかりが出てくるから	2.6	2.9	3.3	2.3	4.3	0.8	1.0	2.6
そもそも美容医療を行うことが良くないことだと思うから	2.5	2.2	4.5	2.3	1.4	2.5	0.0	2.5
世間の目・周囲の評価が気になる、身近な人に反対されるから	2.0	6.5	2.9	0.5	0.0	0.8	1.0	2.5

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2～3位 4～5位

Ⅱ美容行動編-1.美容医療__（2）-②美容医療未経験者の状況
【男性】美容医療の検討中止理由《各メニューの興味者かつ検討経験者》（歯の審美・矯正）

男性の【歯の審美・矯正】の検討中止理由は、1位「費用が高いから」、2位「費用がいくらかかるかわからないから」、3位「施術を受けに行く時間がないから」

- 【男性】
- 検討中止理由の1位は「費用が高いから」（30.6%）。次いで、2位「費用がいくらかかるかわからないから」（23.0%）、3位「施術を受けに行く時間がないから」（9.6%）が続く。
 - 年代別にみると、全年代で「費用が高いから」が1位にあがる。

■美容医療の検討中止理由：歯の審美・矯正（各メニューの興味者かつ検討経験者／複数回答）

Q.あなたが美容医療に興味はあるのに検討を進めていない、もしくは検討をやめた理由についてお答えください。 (％)

歯の審美・矯正	男性全体	男性 年代別						参考
	2019年 下期 (n= 764)	15～19歳 (n= 83)	20代 (n= 189)	30代 (n= 181)	40代 (n= 143)	50代 (n= 90)	60代 (n= 78)	70代 (n= 42)
費用が高いから	30.6	31.3	29.6	31.5	32.9	31.1	25.6	28.6
費用がいくらかかるかわからないから	23.0	19.3	20.6	18.2	31.5	28.9	21.8	16.7
施術を受けに行く時間がないから	9.6	7.2	9.5	10.5	10.5	11.1	6.4	2.4
医師の技術・レベルがわからないから	9.3	6.0	10.1	10.5	9.8	6.7	10.3	7.1
安全性が不安だから	9.2	7.2	10.6	6.6	7.0	15.6	10.3	7.1
病院・クリニックの選び方がわからないから	8.9	10.8	9.5	7.2	9.8	11.1	5.1	7.1
施術完了までに通う回数がわからないから	8.8	9.6	8.5	10.5	9.1	7.8	5.1	7.1
施術に保険が適用できないから	8.5	6.0	5.8	10.5	10.5	5.6	12.8	31.0
施術を受けるために複数回通うのが面倒だから	7.6	7.2	6.3	9.9	7.7	7.8	5.1	2.4
どんなメニュー・施術があるのかわからないから	6.9	12.0	6.3	8.3	2.1	4.4	11.5	7.1
施術による効果がわからないから	6.0	2.4	7.9	9.4	2.8	3.3	6.4	0.0
自分の周囲に経験者がいないから	5.9	8.4	4.2	6.1	7.0	3.3	7.7	11.9
勧誘がしつこいイメージがあるから	5.1	3.6	7.4	4.4	6.3	2.2	3.8	2.4
メニュー・施術の選び方がわからないから	5.0	1.2	4.2	3.3	7.0	10.0	5.1	4.8
痛みや傷、ダウンタイム（施術後の行動・生活に制限が出る）が不安だから	4.8	6.0	4.8	5.5	4.9	5.6	1.3	2.4
病院・クリニックの空き状況（予約の取りやすさ）がわからないから	4.3	4.8	5.3	5.5	4.2	2.2	1.3	2.4
調べても怪しい情報ばかりが出てくるから	3.8	3.6	3.7	4.4	2.8	5.6	2.6	0.0
施術する必要性を感じないから	3.5	3.6	3.2	3.3	2.8	3.3	6.4	2.4
世間の目・周囲の評価が気になる、身近な人に反対されるから	3.4	4.8	5.8	2.8	2.8	0.0	2.6	2.4
そもそも美容医療を行うことが良くないことだと思うから	3.4	0.0	4.2	4.4	4.9	1.1	2.6	0.0

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2～3位 4～5位

Ⅱ：美容行動編

Ⅱ 美容行動編-2.美容・メイク商品の購入

【女性】アイテム購入率

女性の購入率1位は【基礎化粧品】では「洗顔料」、【メイクアップ】では「ファンデーション」、【化粧雑貨・ボディケア】では「ハンドクリーム」

【女性】

- 【基礎化粧品】1位「洗顔料」（79.8%）、2位「化粧水」（75.3%）、3位「クレンジング」（69.7%）。
- 【メイクアップ】1位「ファンデーション」（66.7%）、2位「口紅・グロス」（58.7%）、3位「アイブロウ（眉マスカラを含む）」（54.0%）。
- 【化粧雑貨・ボディケア】1位「ハンドクリーム」（57.6%）、2位「ボディローション／クリーム／オイル」（40.5%）、3位「フェイスシート、カラダふきシート」（37.7%）。

■過去1年のアイテム購入個数：購入率（1個以上購入）（全体／各単一回答）

Q.あなたがここ1年間で購入したアイテムの個数をお答えください。

(%)

		女性全体			
		2019年 下期 (n=6,600)	2018年 下期 (n=6,600)	2019年 下期 (n=6,600)	2019年下期 2018年下期 との差(pt)
基礎化粧品	洗顔料	79.8	83.2	79.8	- 3.4
	化粧水	75.3	79.3	75.3	- 4.0
	クレンジング	69.7	71.6	69.7	- 1.9
	日焼け止め ※	64.8	*	64.8	*
	乳液・クリーム	60.2	64.4	60.2	- 4.2
	リップケア	59.0	54.8	59.0	4.2
	美容液	43.7	46.8	43.7	- 3.1
	パック・フェイスマスク	36.2	38.1	36.2	- 1.9
	アイケア（まつげ美容液、アイクリーム）	21.3	24.5	21.3	- 3.2
	フェイス用スクラブ・ピーリング	19.4	*	19.4	*
メイクアップ	ファンデーション	66.7	65.6	66.7	1.1
	口紅・グロス	58.7	56.7	58.7	2.0
	アイブロウ（眉マスカラを含む）	54.0	51.5	54.0	2.5
	下地 ※	52.0	*	52.0	*
	アイシャドウ	47.1	43.9	47.1	3.2
	フェイスパウダー	43.7	41.4	43.7	2.3
	アイライナー	41.2	41.4	41.2	- 0.2
	チーク	40.7	40.0	40.7	0.7
	マスカラ	39.4	40.4	39.4	- 1.0
	コンシーラー ※	30.0	*	30.0	*
化粧雑貨・ボディケア	ハイライター・シェーディング	18.4	17.2	18.4	1.2
	ハンドクリーム	57.6	57.1	57.6	0.5
	ボディローション／クリーム／オイル	40.5	36.9	40.5	3.6
	フェイスシート、カラダふきシート	37.7	*	37.7	*
	ネイル用品（ポリッシュ、マニキュア、ネイルケア用品など）	33.5	31.7	33.5	1.8
	フレグランス（香水・ヘアフレグランスなど※制汗剤は含まず）	25.7	25.3	25.7	0.4
	あぶらとり紙	18.8	*	18.8	*
	脱毛・除毛剤	13.4	11.2	13.4	2.2
	ボディスクラブ	13.2	12.5	13.2	0.7

※カテゴリー毎、「女性全体」で降順ソート

※2018年:「日焼け止め・下地・コンシーラー」→ 2019年:「日焼け止め」「下地」「コンシーラー」の3つに変更

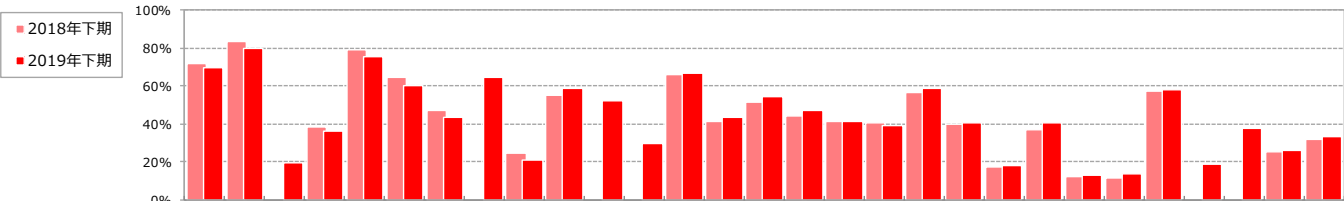
【女性】アイテム購入率

全アイテムにおける女性の購入率1位は、10代では「口紅・グロス」、20～60代では「洗顔料」

【女性】

- 【基礎化粧品】10代では「日焼け止め」、20～60代では「洗顔料」が1位。
- 【メイクアップ】10代では「口紅・グロス」、20～60代では「ファンデーション」が1位。
- 【化粧雑貨・ボディケア】10代では「フェイスシート、カラダふきシート」、20代では「ボディローション／クリーム／オイル」、30～60代では「ハンドクリーム」が1位。
- 2018年との比較では、10代を中心に「洗顔料」「化粧水」「乳液・クリーム」の購入率の低下がみられる。一方、「ボディローション／クリーム／オイル」は60代を中心に増加している。

■過去1年のアイテム購入回数：購入率（1個以上購入）（全体／各単一回答）



			基礎化粧品										メイクアップ										化粧雑貨・ボディケア												
			クレンジング	洗顔料	フェイス用スクラブ・ピーリング	パック・フェイスマスク	化粧水	乳液・クリーム	美容液	日焼け止め ※	アイケア (まつげ美容液、アイクリーム)	リップケア	下地 ※	コンシーラー ※	ファンデーション	フェイスパウダー	アイブロウ (眉マスカラを含む)	アイシャドウ	アイライナー	マスカラ	口紅・グロス	チーク	ハイトイター・シェーディング	オイル	ボディローション／クリーム／	ボディスクラブ	脱毛・除毛剤	ハンドクリーム	あぶらとり紙	カラダふきシート	フェイスシート	ラングランド ※	フレイグランス	ヘアフレグ	ネイル用品 (ポリッシュ、マニキュア、ペディキュア)
女性全体	2019年下期 (n=6,600)	69.7	79.8	19.4	36.2	75.3	60.2	43.7	64.8	21.3	59.0	52.0	30.0	66.7	43.7	54.0	47.1	41.2	39.4	58.7	40.7	18.4	40.5	13.2	13.4	57.6	18.8	37.7	25.7	33.5					
	2018年下期 (n=6,600)	71.6	83.2	*	38.1	79.3	64.4	46.8	*	24.5	54.8	*	*	65.6	41.4	51.5	43.9	41.4	40.4	56.7	40.0	17.2	36.9	12.5	11.2	57.1	*	*	25.3	31.7					
	2019年下期と2018年下期の差	-1.9	-3.4	*	-1.9	-4.0	-4.2	-3.1	*	-3.2	4.2	*	*	1.1	2.3	2.5	3.2	-0.2	-1.0	2.0	0.7	1.2	3.6	0.7	2.2	0.5	*	*	0.4	1.8					
女性15～19歳	2019年下期 (n= 600)	50.0	64.3	22.3	43.8	62.8	47.0	30.3	67.3	25.3	61.5	48.5	38.3	49.2	44.3	49.3	58.7	52.0	44.8	69.0	46.7	31.8	33.3	15.5	23.2	40.8	22.8	50.3	38.7	48.2					
	2018年下期 (n= 600)	56.8	76.7	*	48.5	72.5	58.8	37.2	*	29.8	61.0	*	*	49.7	45.0	45.8	54.3	49.0	46.8	65.3	45.8	31.5	34.8	18.2	25.3	42.5	*	*	38.3	43.5					
	2019年下期と2018年下期の差	-6.8	-12.4	*	-4.7	-9.7	-11.8	-6.9	*	-4.5	0.5	*	*	-0.5	-0.7	3.5	4.4	3.0	-2.0	3.7	0.9	0.3	-1.5	-2.7	-2.1	-1.7	*	*	0.4	4.7					
女性20代	2019年下期 (n=1,200)	72.9	77.4	31.4	48.9	74.5	63.6	42.0	67.2	30.0	62.1	62.9	42.6	66.3	50.8	63.0	61.3	54.8	53.6	64.1	49.3	33.1	46.7	22.4	23.9	46.4	22.3	45.8	35.5	41.9					
	2018年下期 (n=1,200)	78.9	84.3	*	53.1	82.1	68.8	47.5	*	36.6	62.6	*	*	67.9	47.8	62.1	60.6	59.5	58.4	63.1	54.3	30.7	44.8	22.4	20.1	48.3	*	*	37.6	46.8					
	2019年下期と2018年下期の差	-6.0	-6.9	*	-4.2	-7.6	-5.2	-5.5	*	-6.6	-0.5	*	*	-1.6	3.0	0.9	0.7	-4.7	-4.8	1.0	-5.0	2.4	1.9	0.0	3.8	-1.9	*	*	-2.1	-4.9					
女性30代	2019年下期 (n=1,200)	77.5	82.3	25.3	41.4	77.5	63.7	45.9	68.3	27.7	63.5	58.6	34.4	68.2	47.5	62.0	52.7	51.3	51.2	51.3	47.6	23.3	46.0	18.8	16.6	55.4	20.0	40.4	27.2	38.1					
	2018年下期 (n=1,200)	78.6	85.5	*	41.6	80.8	68.8	46.0	*	27.7	59.3	*	*	66.3	43.6	57.1	49.3	51.6	52.2	49.5	43.8	19.2	42.9	16.3	13.0	52.8	*	*	25.4	34.4					
	2019年下期と2018年下期の差	-1.1	-3.2	*	-0.2	-3.3	-5.1	-0.1	*	0.0	4.2	*	*	1.9	3.9	4.9	3.4	-0.3	-1.0	1.8	3.8	4.1	3.1	2.5	3.6	2.6	*	*	1.8	3.7					
女性40代	2019年下期 (n=1,200)	73.0	80.6	14.5	30.7	75.2	58.2	42.4	63.8	16.5	58.3	48.8	25.4	67.1	39.1	54.1	41.6	34.1	35.8	53.3	36.0	11.9	39.0	9.4	10.3	60.8	19.2	35.1	20.8	27.6					
	2018年下期 (n=1,200)	75.7	82.0	*	33.9	78.2	61.5	44.8	*	21.1	55.0	*	*	67.0	38.8	51.3	40.4	34.7	36.6	55.2	35.3	10.9	34.8	8.9	7.3	61.6	*	*	21.3	26.9					
	2019年下期と2018年下期の差	-2.7	-1.4	*	-3.2	-3.0	-3.3	-2.4	*	-4.6	3.3	*	*	0.1	0.3	2.8	1.2	-0.6	-0.8	-1.9	0.7	1.0	4.2	0.5	3.0	-0.8	*	*	-0.5	0.7					
女性50代	2019年下期 (n=1,200)	70.6	82.9	12.7	28.9	76.7	58.2	44.8	61.7	16.8	57.4	47.4	24.2	71.1	38.6	45.5	37.7	31.6	29.0	69.3	34.4	8.8	37.3	7.2	6.8	64.2	16.3	34.8	20.1	25.3					
	2018年下期 (n=1,200)	69.8	83.8	*	31.0	79.7	59.4	50.3	*	19.4	51.1	*	*	68.3	36.8	45.8	35.9	31.0	28.4	56.2	31.2	10.1	34.0	7.2	4.6	63.5	*	*	19.4	24.2					
	2019年下期と2018年下期の差	0.8	-0.9	*	-2.1	-3.0	-1.2	-5.5	*	-2.6	6.3	*	*	2.8	1.8	-0.3	1.8	0.6	0.6	3.1	3.2	-1.3	3.3	0.0	2.2	0.7	*	*	0.7	1.1					
女性60代	2019年下期 (n=1,200)	64.5	83.6	11.8	27.4	79.0	64.0	49.9	61.9	13.4	52.4	44.3	19.2	69.7	42.0	48.0	36.4	28.6	24.6	60.3	33.1	8.1	37.0	7.2	4.6	69.5	14.0	26.3	18.4	27.3					
	2018年下期 (n=1,200)	62.3	83.5	*	25.8	79.3	66.5	49.9	*	14.8	42.9	*	*	66.3	38.1	43.8	28.0	26.4	23.2	55.5	32.7	7.9	29.1	5.2	4.1	66.5	*	*	16.5	20.5					
	2019年下期と2018年下期の差	2.2	0.1	*	1.6	-0.3	-2.5	0.0	*	-1.4	9.5	*	*	3.4	3.9	4.2	8.4	2.2	1.4	4.8	0.4	0.2	7.9	2.0	0.5	3.0	*	*	1.9	6.8					
参考：女性70代	2019年下期 (n= 600)	57.8	79.4	10.0	24.4	80.3	73.0	51.5	62.1	8.1	42.9	46.3	18.8	68.6	49.6	42.3	26.5	24.2	15.7	62.6	31.7	7.5	29.0	4.2	3.5	68.4	15.5	22.1	15.3	22.8					
	2018年下期 (n= 600)	58.4	80.3	*	26.0	81.4	74.5	54.3	*	10.2	33.0	*	*	63.6	44.2	36.8	23.0	22.3	16.6	69.9	33.0	6.3	34.8	8.9	7.3	62.1	*	*	17.9	21.6					
	2019年下期と2018年下期の差	-0.6	-0.9	*	-1.6	-1.1	-1.5	-2.8	*	-2.1	9.9	*	*	5.0	5.4	5.5	3.5	1.9	-0.9	2.7	-1.3	1.2	7.0	-1.1	-0.2	6.3	*	*	-2.6	1.2					

各年代、各カテゴリにおいて 1位 2位

※2018年：「日焼け止め・下地・コンシーラー」→ 2019年：「日焼け止め」「下地」「コンシーラー」の3つに変更

【男性】アイテム購入率

男性の購入率1位は【基礎化粧品】では「洗顔料」、【メイクアップ】では「ファンデーション」、【化粧雑貨・ボディケア】では「フェイスシート、カラダふきシート」

【男性】

- 【基礎化粧品】1位「洗顔料」（45.4%）、2位「化粧水」（25.3%）、3位「日焼け止め」「リップケア」（いずれも22.2%）。
- 【メイクアップ】1位「ファンデーション」（6.2%）、2位「コンシーラー」「フェイスパウダー」「アイブロウ（眉マスカラを含む）」（いずれも5.6%）。
- 【化粧雑貨・ボディケア】1位「フェイスシート、カラダふきシート」（26.2%）、2位「ハンドクリーム」（23.8%）、3位「フレグランス（香水・ヘアフレグランスなど ※制汗剤は含まず）」（15.8%）。

■過去1年のアイテム購入個数：購入率（1個以上購入）（全体／各単一回答）

Q.あなたがここ1年間で購入したアイテムの個数をお答えください。

(%)

		男性全体			
		2019年 下期 (n=6,600)	2018年 下期 (n=6,600)	2019年 下期 (n=6,600)	2019年下期 2018年下期 との差(pt)
基礎 化 粧 品	洗顔料	45.4	48.5	45.4	- 3.1
	化粧水	25.3	26.1	25.3	- 0.8
	日焼け止め ※	22.2	*	22.2	*
	リップケア	22.2	13.2	22.2	9.0
	乳液・クリーム	22.1	22.5	22.1	- 0.4
	アフターシェーブローション	18.7	*	18.7	*
	クレンジング	13.4	13.3	13.4	0.1
	美容液	10.8	11.6	10.8	- 0.8
	フェイス用スクラブ・ピーリング	9.6	*	9.6	*
	パック・フェイスマスク	9.5	10.2	9.5	- 0.7
メ イ ク ア ッ プ	アイケア（まつげ美容液、アイクリーム）	6.1	6.1	6.1	0.0
	ファンデーション	6.2	6.2	6.2	0.0
	コンシーラー ※	5.6	*	5.6	*
	フェイスパウダー	5.6	5.6	5.6	0.0
	アイブロウ（眉マスカラを含む）	5.6	5.1	5.6	0.5
	下地 ※	5.3	*	5.3	*
	アイライナー	5.3	5.1	5.3	0.2
	アイシャドウ	5.1	4.9	5.1	0.2
	マスカラ	5.1	4.8	5.1	0.3
	口紅・グロス	5.1	5.1	5.1	0.0
化 粧 雑 貨 ・ ボ デ イ ケ ア	ハイレイター・シェーディング	5.0	5.0	5.0	0.0
	チーク	4.8	4.9	4.8	- 0.1
	フェイスシート、カラダふきシート	26.2	*	26.2	*
	ハンドクリーム	23.8	25.8	23.8	- 2.0
	フレグランス（香水・ヘアフレグランスなど※制汗剤は含まず）	15.8	16.4	15.8	- 0.6
	ボディローション／クリーム／オイル	14.3	13.3	14.3	1.0
	あぶらとり紙	11.1	*	11.1	*
	脱毛・除毛剤	8.9	8.2	8.9	0.7
	ボディスクラブ	7.5	7.0	7.5	0.5
	ネイル用品（ポリッシュ、マニキュア、ネイルケア用品など）	6.0	5.8	6.0	0.2

※カテゴリー毎、「男性全体」で降順ソート

※2018年:「日焼け止め・下地・コンシーラー」→ 2019年:「日焼け止め」「下地」「コンシーラー」の3つに変更

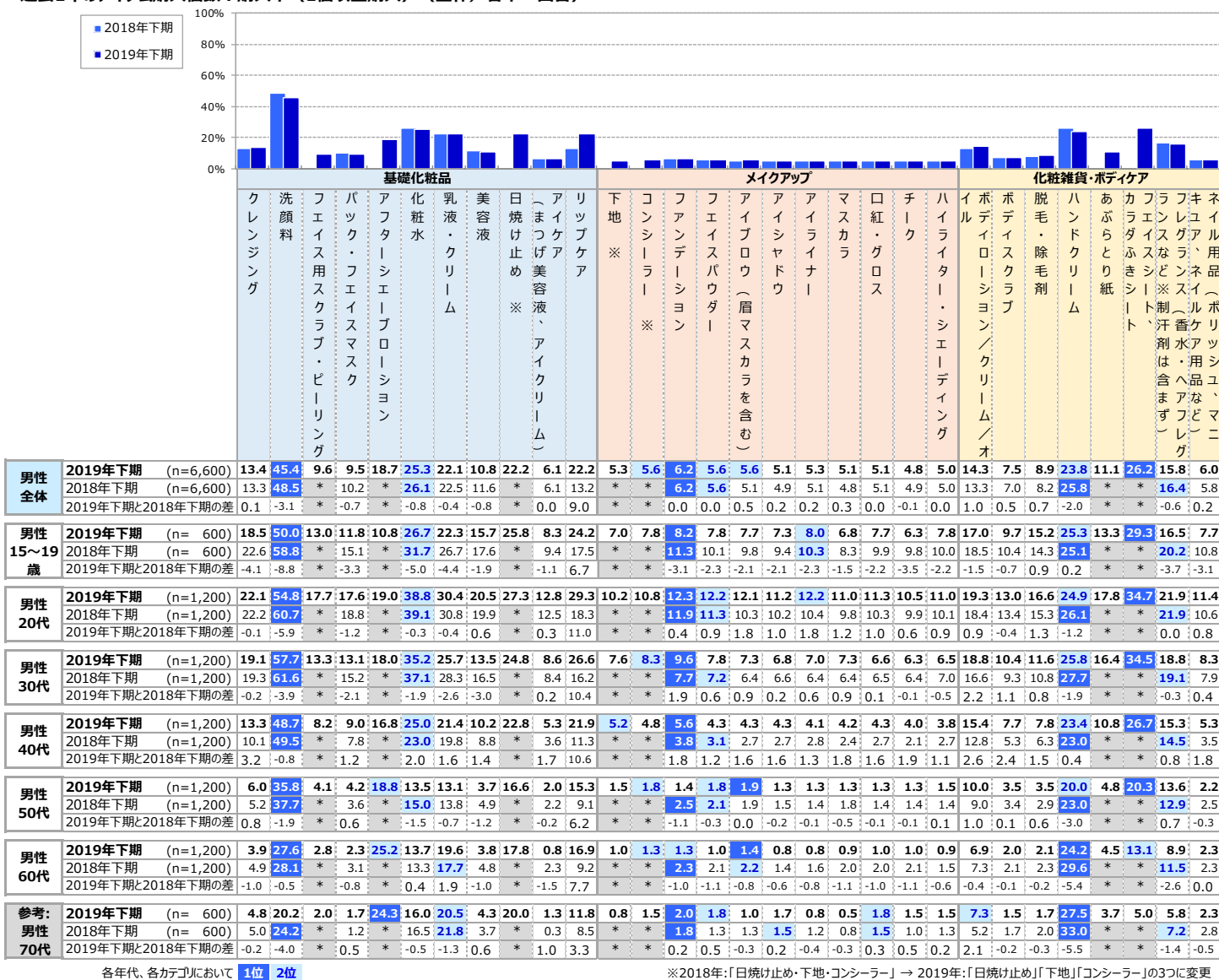
【男性】アイテム購入率

全アイテムにおける男性の購入率1位は、全年代で「洗顔料」

【男性】

- 【基礎化粧品】全年代で「洗顔料」が1位。
- 【メイクアップ】10～40代では「ファンデーション」、50～60代では「アイブロウ（眉マスカラを含む）」が1位。
- 【化粧雑貨・ボディケア】10～50代では「フェイスシート、カラダふきシート」、60代では「ハンドクリーム」が1位。
- 2018年との比較では、10～20代を中心に「洗顔料」の購入率の低下がみられる。

■過去1年のアイテム購入個数：購入率（1個以上購入）（全体／各単一回答）



【女性】アイテム利用率

女性の1年間のアイテム利用率1位は【基礎化粧品】では「洗顔料」、【メイクアップ】では「ファンデーション」、【化粧雑貨・ボディケア】では「ハンドクリーム」

- 【女性】
- 【基礎化粧品】1位「洗顔料」（84.2%）、2位「化粧水」（79.2%）、3位「クレンジング」（73.4%）。
 - 【メイクアップ】1位「ファンデーション」（72.2%）、2位「口紅・グロス」（71.7%）、3位「アイブロウ（眉マスカラを含む）」（62.0%）。
 - 【化粧雑貨・ボディケア】1位「ハンドクリーム」（64.3%）、2位「ボディローション／クリーム／オイル」（43.3%）、3位「フェイスシート、カラダふきシート」（38.9%）。

■過去1年間のアイテム利用状況（全体／各単一回答）

Q.あなたは今までに、以下のアイテムを利用しましたか。

(%)

		女性全体（n=6,600）				
		利用経験者・計		利用したことはないが、興味がある	利用したことはないし、興味もない	利用経験者・計
		ここ1年間で利用した	ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある			
基礎化粧品	洗顔料	84.2			6.32.66.8	90.6
	化粧水	79.2			9.02.89.0	88.1
	クレンジング	73.4		10.63.912.1		84.0
	日焼け止め	69.8		12.53.813.9		82.3
	乳液・クリーム	64.0		16.14.215.8		80.1
	リップケア	63.4		10.76.219.7		74.1
	美容液	47.6	18.510.3	23.6		66.1
	パック・フェイスマスク	39.6	23.110.1	27.2		62.7
	フェイス用スクラブ・ピーリング	23.019.013.9	44.2			41.9
	アイケア（まつげ美容液、アイクリーム）	22.716.415.6	45.3			39.1
メイクアップ	ファンデーション	72.2		11.94.011.9		84.1
	口紅・グロス	71.7		11.93.712.7		83.6
	アイブロウ（眉マスカラを含む）	62.0	9.85.9	22.3		71.8
	アイシャドウ	60.9	15.14.8	19.2		76.1
	チーク	57.7	15.85.4	21.1		73.5
	下地	56.1	18.46.0	19.5		74.5
	フェイスパウダー	51.3	15.88.1	24.8		67.1
	アイライナー	49.1	16.56.7	27.7		65.5
	マスカラ	46.9	20.36.4	26.3		67.3
	コンシーラー	35.2	20.811.9	32.0		56.1
化粧雑貨・ボディケア	ハイライター・シェーディング	22.716.013.5	47.8			38.7
	ハンドクリーム	64.3	13.74.517.5			78.0
	ボディローション／クリーム／オイル	43.3	17.69.1	30.0		60.9
	フェイスシート、カラダふきシート	38.9	19.78.1	33.2		58.6
	ネイル用品（ポリッシュ、マニキュア、ネイルケア用品など）	36.4	24.27.2	32.1		60.6
	フレグランス（香水・ヘアフレグランスなど※制汗剤は含まず）	31.9	26.27.7	34.2		58.1
	あぶらとり紙	25.6	36.07.7	30.8		61.6
	ボディスクラブ	13.420.215.6	50.7			33.7
	脱毛・除毛剤	11.627.913.3	47.2			39.5

※カテゴリー毎、「ここ1年間で利用した」で降順ソート

【女性】アイテム利用率

女性のアイテム利用経験率（「利用経験者・計」）1位は【基礎化粧品】では「洗顔料」、【メイクアップ】では「ファンデーション」、【化粧雑貨・ボディケア】では「ハンドクリーム」

【女性】

- 【基礎化粧品】1位「洗顔料」（90.6%）、2位「化粧水」（88.1%）、3位「クレンジング」（84.0%）。
- 【メイクアップ】1位「ファンデーション」（84.1%）、2位「口紅・グロス」（83.6%）、3位「アイシャドウ」（76.1%）。
- 【化粧雑貨・ボディケア】1位「ハンドクリーム」（78.0%）、2位「あぶらとり紙」（61.6%）、3位「ボディローション／クリーム／オイル」（60.9%）。
- 全アイテムにおける利用経験率1位は、全年代で「洗顔料」。

■過去1年間のアイテム利用状況：「利用経験者・計」（全体／各単一回答）

Q.あなたは今までに、以下のアイテムを利用しましたか。

利用経験者・計 （「ここ1年間で利用した」＋ 「ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある」）		女性全体 2019年 下期 (n=6,600)	女性 年代別						(%)
			15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	参考
			(n= 600)	(n=1,200)	(n=1,200)	(n=1,200)	(n=1,200)	(n=1,200)	(n= 600)
基礎化粧品	洗顔料	90.6	85.5	84.8	91.5	91.0	94.1	94.0	88.9
	化粧水	88.1	81.3	83.4	89.4	88.7	90.7	91.9	89.8
	クレンジング	84.0	69.3	80.2	88.6	87.1	87.7	83.7	77.6
	日焼け止め	82.3	84.5	80.2	83.8	82.3	83.2	80.8	76.9
	乳液・クリーム	80.1	70.5	77.9	82.5	78.9	80.7	85.1	87.6
	リップケア	74.1	75.0	73.1	79.0	74.4	75.6	68.0	57.8
	美容液	66.1	53.7	60.2	68.4	66.0	69.0	72.9	70.3
	パック・フェイスマスク	62.7	61.8	67.8	67.7	58.6	61.8	58.0	48.0
	フェイス用スクラブ・ピーリング	41.9	38.8	50.3	52.9	39.8	37.1	31.0	27.0
メイクアップ	アイケア（まつげ美容液、アイクリーム）	39.1	35.7	48.7	48.4	36.3	34.6	29.3	17.9
	ファンデーション	84.1	62.7	79.5	87.3	85.8	90.4	88.5	86.4
	口紅・グロス	83.6	78.8	79.3	79.9	83.6	88.3	89.2	89.0
	アイシャドウ	76.1	68.7	78.2	82.0	72.3	77.2	74.4	58.9
	下地	74.5	65.2	76.3	79.3	73.0	75.6	73.0	72.5
	チーク	73.5	65.7	77.1	79.5	69.0	72.6	73.2	60.2
	アイブロウ（眉マスカラを含む）	71.8	57.2	74.0	79.6	72.7	68.7	71.1	61.5
	マスカラ	67.3	64.2	73.6	79.3	64.9	61.0	59.1	44.5
	フェイスパウダー	67.1	58.0	67.1	71.3	65.1	63.9	72.6	72.9
化粧雑貨・ボディケア	アイライナー	65.5	65.7	73.5	76.8	60.3	61.2	55.7	48.2
	コンシーラー	56.1	53.8	62.0	62.9	54.9	54.9	46.8	41.8
	ハイライター・シェーディング	38.7	46.7	51.2	46.5	31.3	29.4	31.1	21.2
	ハンドクリーム	78.0	69.2	69.6	77.4	78.5	83.1	85.9	83.4
	あぶらとり紙	61.6	51.2	57.6	67.8	65.8	63.6	58.4	43.9
	ボディローション／クリーム／オイル	60.9	52.5	62.9	68.1	60.9	59.8	56.9	46.1
	ネイル用品（ポリッシュ、マニキュア、ネイルケア用品など）	60.6	63.0	63.7	65.5	56.9	58.6	57.1	44.1
	フェイスシート、カラダふきシート	58.6	66.7	64.9	67.3	57.3	55.3	44.3	30.1
	フレグランス（香水・ヘアフレグランスなど※制汗剤は含まず）	58.1	55.7	61.1	62.4	55.3	57.9	54.9	38.3
	脱毛・除毛剤	39.5	40.7	45.6	42.8	40.9	39.8	27.7	17.2
	ボディスクラブ	33.7	26.7	43.2	46.3	35.2	26.6	20.5	9.8

※カテゴリー毎、「女性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2～3位 4～5位

【男性】アイテム利用率

男性の1年間のアイテム利用率1位は【基礎化粧品】では「洗顔料」、【メイクアップ】では「下地」、【化粧雑貨・ボディケア】では「フェイスシート、カラダふきシート」

【男性】

- 【基礎化粧品】1位「洗顔料」（44.7%）、2位「化粧水」（24.4%）、3位「日焼け止め」（21.4%）。
- 【メイクアップ】1位「下地」（3.1%）、2位「ファンデーション」（2.7%）、3位「コンシーラー」（2.6%）。
- 【化粧雑貨・ボディケア】1位「フェイスシート、カラダふきシート」（23.7%）、2位「ハンドクリーム」（21.4%）、3位「フレグランス（香水・ヘアフレグランスなど ※制汗剤は含まず）」（14.2%）。

■過去1年間のアイテム利用状況（全体／各単一回答）

Q.あなたは今までに、以下のアイテムを利用しましたか。

(%)

		男性全体（n=6,600）							利用経験者・計
		利用経験者・計				利用したことはないが、興味がある	利用したことはないし、興味もない		
		ここ1年間で利用した	ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある						
基礎化粧品	洗顔料	44.7			10.3	6.8	38.1		55.1
	化粧水	24.4		7.7	8.2	59.6			32.1
	日焼け止め	21.4		13.4	8.5	56.7			34.8
	乳液・クリーム	20.4		8.5	9.0	62.1			28.9
	リップケア	20.3		9.2	8.3	62.2			29.5
	アフターシェーブローション	15.5		10.7	10.6	63.2			26.2
	クレンジング	10.5	7.2	10.5	71.8				17.7
	美容液	8.5	6.2	10.7	74.6				14.7
	フェイス用スクラブ・ピーリング	6.7	6.7	11.1	75.5				13.4
	パック・フェイスマスク	6.5	7.0	11.0	75.6				13.5
	アイケア（まつげ美容液、アイクリーム）	3.0	4.3	8.7	84.0				7.3
	メイクアップ	下地	3.1	2.8	5.3	88.8			
ファンデーション		2.7	2.8	6.0	88.5				5.5
コンシーラー		2.6	3.1	5.5	88.8				5.7
フェイスパウダー		2.3	3.1	5.2	89.5				5.4
アイライナー		2.2	2.7	4.5	90.5				4.9
アイブロウ（眉マスカラを含む）		2.1	2.7	4.8	90.4				4.8
チーク		2.1	2.7	4.4	90.8				4.8
口紅・グロス		2.0	3.0	4.6	90.4				5.0
マスカラ		2.0	2.7	4.4	90.9				4.7
アイシャドウ		1.9	2.9	4.6	90.6				4.8
ハイライター・シェーディング		1.9	2.9	4.5	90.7				4.7
化粧雑貨・ボディケア		フェイスシート、カラダふきシート	23.7			7.7	6.9	61.7	
	ハンドクリーム	21.4		10.6	7.2	60.8			32.0
	フレグランス（香水・ヘアフレグランスなど※制汗剤は含まず）	14.2	7.7	7.1	71.0				21.9
	ボディローション／クリーム／オイル	11.9	6.4	9.0	72.8				18.3
	あぶらとり紙	8.1	12.7	8.7	70.5				20.8
	脱毛・除毛剤	5.8	5.6	11.4	77.2				11.4
	ボディスクラブ	4.3	5.4	9.3	80.9				9.8
	ネイル用品（ポリッシュ、マニキュア、ネイルケア用品など）	3.4	4.2	6.6	85.8				7.6

※カテゴリー毎、「ここ1年間で利用した」で降順ソート

【男性】アイテム利用率

男性のアイテム利用経験率（「利用経験者・計」）1位は【基礎化粧品】では「洗顔料」、【メイクアップ】では「下地」、【化粧雑貨・ボディケア】では「ハンドクリーム」

- 【男性】
- 【基礎化粧品】1位「洗顔料」（55.1%）、2位「日焼け止め」（34.8%）、3位「化粧水」（32.1%）。
 - 【メイクアップ】1位「下地」（5.9%）、2位「コンシーラー」（5.7%）、3位「ファンデーション」（5.5%）。
 - 【化粧雑貨・ボディケア】1位「ハンドクリーム」（32.0%）、2位「フェイスシート、カラダふきシート」（31.4%）、3位「フレグランス（香水・ヘアフレグランスなど ※制汗剤は含まず）」（21.9%）。
 - 全アイテムにおける利用経験率1位は、10～50代は「洗顔料」、60代は「アフターシェーブローション」。

■過去1年間のアイテム利用状況：「利用経験者・計」（全体／各単一回答）

Q.あなたは今までに、以下のアイテムを利用しましたか。

利用経験者・計 （「ここ1年間で利用した」+ 「ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある」）		男性全体 2019年 下期 (n=6,600)	男性 年代別						(%)
			15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	参考
			(n= 600)	(n=1,200)	(n=1,200)	(n=1,200)	(n=1,200)	(n=1,200)	(n= 600)
基礎化粧品	洗顔料	55.1	64.7	64.7	67.8	61.8	44.1	32.4	21.7
	日焼け止め	34.8	42.3	41.2	38.4	36.0	27.4	27.3	25.2
	化粧水	32.1	40.8	45.5	42.3	32.9	19.5	16.2	17.7
	リップケア	29.5	34.5	36.8	33.7	31.8	21.5	21.4	14.7
	乳液・クリーム	28.9	31.5	38.4	34.1	30.3	18.7	21.8	21.3
	アフターシェーブローション	26.2	15.3	23.4	24.7	26.8	27.0	34.6	26.8
	クレンジング	17.7	21.3	27.8	24.0	19.7	9.5	5.9	6.8
	美容液	14.7	22.0	24.7	19.7	15.4	5.9	4.3	4.3
	パック・フェイスマスク	13.5	16.3	22.1	18.1	14.8	7.2	3.7	1.7
	フェイス用スクラブ・ピーリング	13.4	15.7	21.8	18.4	13.3	7.9	4.3	2.3
メイクアップ	アイケア（まつげ美容液、アイクリーム）	7.3	10.7	15.1	10.2	5.8	2.5	1.3	1.3
	下地	5.9	8.0	13.0	8.3	4.9	1.3	0.8	1.2
	コンシーラー	5.7	8.8	12.8	7.4	4.8	1.4	0.8	0.8
	ファンデーション	5.5	6.8	11.2	8.3	5.0	1.4	0.8	1.7
	フェイスパウダー	5.4	6.8	12.3	7.0	4.8	1.3	0.7	1.0
	口紅・グロス	5.0	7.3	10.7	7.0	4.4	1.0	0.8	1.2
	アイライナー	4.9	7.2	11.2	6.9	3.8	1.0	0.6	1.2
	アイブロウ（眉マスカラを含む）	4.8	6.2	10.1	6.4	4.7	1.3	0.7	0.7
	アイシャドウ	4.8	7.2	10.9	6.3	4.3	0.9	0.4	1.3
	チーク	4.8	6.8	10.9	6.7	3.9	0.9	0.5	0.3
化粧雑貨・ボディケア	マスカラ	4.7	6.5	10.7	6.5	4.0	0.9	0.5	0.5
	ハイライター・シェーディング	4.7	6.8	11.3	6.3	3.5	0.9	0.7	0.5
	ハンドクリーム	32.0	31.8	32.8	33.3	32.9	28.6	32.8	31.0
	フェイスシート、カラダふきシート	31.4	33.3	40.0	41.0	34.5	25.5	15.1	5.2
	フレグランス（香水・ヘアフレグランスなど※制汗剤は含まず）	21.9	18.3	26.8	28.1	24.4	19.8	12.1	7.8
	あぶらとり紙	20.8	19.2	25.9	31.9	24.4	12.8	9.7	6.0
	ボディローション／クリーム／オイル	18.3	18.2	25.1	21.3	20.1	14.0	11.0	9.2
	脱毛・除毛剤	11.4	17.8	19.5	16.7	11.2	4.8	1.8	1.8
	ボディスクラブ	9.8	10.8	16.8	13.7	10.8	5.0	1.9	1.3
	ネイル用品（ポリッシュ、マニキュア、ネイルケア用品など）	7.6	10.7	13.8	9.6	7.9	2.8	2.1	2.5

※カテゴリー毎、「男性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2～3位 4～5位

【女性】メイク商品の情報源

女性におけるメイク商品の情報源は、1位「店頭の陳列商品・店頭広告・リーフレットなど」(33.2%)、2位「テレビCM・テレビ番組」(32.8%)

【女性】

- メイク商品の情報源は、「店頭の陳列商品・店頭広告・リーフレットなど」(33.2%)、「テレビCM・テレビ番組」(32.8%)が3割以上。次いで「美容関連の情報サイト・口コミサイト(@cosmeなど)」「友達から」が28%台。
- 年代別でみると、10～20代は「その他SNS(LINE、Facebook、Instagramなど)」、30代は「美容関連の情報サイト・口コミサイト(@cosmeなど)」、40代・60代は「店頭の陳列商品・店頭広告・リーフレットなど」、50代は「テレビCM・テレビ番組」が1位。

■メイク商品の情報源（全体／複数回答）

Q.あなたは、メイク商品に関する情報を、どのように得ていますか。

	女性全体 2019年 下期 (n=6,600)	女性 年代別						(%)
		参考						70代
		15～19歳 (n= 600)	20代 (n=1,200)	30代 (n=1,200)	40代 (n=1,200)	50代 (n=1,200)	60代 (n=1,200)	
店頭の陳列商品・店頭広告・リーフレットなど	33.2	22.8	24.4	32.5	36.3	37.7	40.4	35.5
テレビCM・テレビ番組	32.8	30.5	24.4	28.9	31.4	40.2	40.0	31.1
美容関連の情報サイト・口コミサイト(@cosmeなど)	28.9	29.8	37.4	36.1	28.9	25.1	16.4	8.0
友達から	28.0	45.0	36.3	24.3	22.8	23.2	24.8	22.9
ファッション・美容雑誌	23.0	25.8	23.8	27.3	21.7	22.0	18.6	11.5
その他SNS(LINE、Facebook、Instagramなど)	21.5	52.2	43.5	26.5	12.0	6.2	4.0	2.2
Googleなどの検索エンジン	18.8	27.8	25.1	25.1	17.9	13.7	7.9	4.9
メーカーやお店のサイト	17.7	15.7	12.3	15.4	17.7	22.4	21.8	19.1
その他Webサイト(Webニュース・まとめサイトなど)	13.4	13.5	14.9	17.4	14.3	10.8	9.8	5.6
母親や姉妹から	10.8	20.8	15.6	11.4	9.8	5.8	6.2	5.9
店舗のメイク販売員（BA）から	10.0	5.3	8.3	10.3	10.1	10.1	13.8	17.4
著名人・芸能人・モデルなどのブログ・SNS	8.4	20.5	16.1	8.8	5.3	3.6	2.2	1.5
新聞記事・新聞広告・折り込みチラシ	6.6	1.8	3.2	4.2	5.1	9.7	13.1	14.2
美容室のスタッフから	6.2	4.3	6.8	7.0	5.0	6.0	7.2	8.1
その他の雑誌	3.2	1.8	1.9	3.0	3.2	3.8	4.8	3.7
男友達から	0.7	1.2	1.5	1.3	0.4	0.1	0.1	0.0
その他	1.2	2.2	1.1	0.9	0.2	1.4	2.2	1.9
参考にするものはない	19.7	13.0	18.2	18.3	24.5	20.3	20.5	25.8

※「女性全体」以降降順ソート

※各年代において 1位 2～3位 4～5位 （「その他」「参考にするものはない」を除く）

【男性】メイク商品の情報源

男性におけるメイク商品の情報源は、1位「テレビCM・テレビ番組」（17.7%）、2位「Googleなどの検索エンジン」（14.2%）

【男性】

- メイク商品の情報源は、「テレビCM・テレビ番組」（17.7%）、「Googleなどの検索エンジン」（14.2%）、「店頭の陳列商品・店頭広告・リーフレットなど」（13.0%）が1割以上。
- 年代別でみると、10代・40～60代は「テレビCM・テレビ番組」、20～30代は「Googleなどの検索エンジン」が1位。

■メイク商品の情報源（全体／複数回答）

Q.あなたは、メイク商品に関する情報を、どのように得ていますか。

	男性全体 2019年 下期 (n=6,600)	男性 年代別						(%)
		参考						
		15～19歳 (n= 600)	20代 (n=1,200)	30代 (n=1,200)	40代 (n=1,200)	50代 (n=1,200)	60代 (n=1,200)	70代 (n= 600)
テレビCM・テレビ番組	17.7	21.8	15.8	18.6	18.5	16.9	16.9	15.3
Googleなどの検索エンジン	14.2	21.5	21.3	19.3	13.7	8.6	4.7	3.2
店頭の陳列商品・店頭広告・リーフレットなど	13.0	8.5	13.3	14.9	14.4	12.2	12.3	9.3
メーカーやお店のサイト	7.3	7.0	10.6	8.6	7.6	5.6	4.5	5.8
その他Webサイト(Webニュース・まとめサイトなど)	6.7	7.7	9.0	8.7	6.8	5.2	3.5	2.5
その他SNS(LINE、Facebook、Instagramなど)	6.3	15.8	11.2	7.3	5.1	2.3	0.8	0.7
男友達から	5.9	12.0	10.2	7.2	4.7	2.5	1.8	3.2
ファッション・美容雑誌	5.7	6.8	9.1	7.8	6.9	2.6	1.8	1.3
新聞記事・新聞広告・折り込みチラシ	5.5	4.3	5.8	5.3	5.4	4.4	7.2	11.2
女友達から	5.3	10.5	10.2	6.7	3.8	1.8	1.4	2.0
美容関連の情報サイト・口コミサイト(@cosmeなど)	5.0	6.3	9.1	7.2	4.6	2.3	1.4	1.5
母親や姉妹から	4.3	14.0	8.3	4.7	2.4	1.1	0.3	1.3
美容室のスタッフから	3.2	3.8	5.7	4.5	2.9	1.5	0.9	0.8
店舗のメイク販売員（BA）から	2.7	3.8	4.4	3.1	2.9	1.3	1.3	3.0
著名人・芸能人・モデルなどのブログ・SNS	2.6	6.0	4.3	3.4	2.1	1.1	0.3	0.5
その他の雑誌	2.2	1.7	3.6	3.1	1.8	1.5	1.3	1.2
その他	0.4	0.5	0.3	0.3	0.6	0.3	0.7	1.2
参考にするものはない	53.6	39.0	41.8	48.3	54.1	63.9	67.2	69.2

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2～3位 4～5位 （「その他」「参考にするものはない」を除く）

【男性】メンズの美容・メイク商品の使用意向

男性のメイク商品の使用意向1位は【基礎化粧品】では「洗顔料」、【メイクアップ】では「下地」「ファンデーション」、【化粧雑貨・ボディケア】では「フェイスシート、カラダふきシート」

- 【男性】
- 【基礎化粧品】1位「洗顔料」（38.2%）、2位「化粧水」（22.0%）、3位「日焼け止め」（19.6%）。
 - 【メイクアップ】1位「下地」「ファンデーション」（いずれも3.2%）、3位「コンシーラー」（2.9%）。
 - 【化粧雑貨・ボディケア】1位「フェイスシート、カラダふきシート」（23.8%）、2位「ハンドクリーム」（22.7%）、3位「フレグランス（香水・ヘアフレグランスなど ※制汗剤は含まず）」（14.3%）。

■メンズの美容・メイク商品の使用意向（全体／複数回答）

Q.あなたが、今後使ってみたいと思う美容・メイク用品などをお答えください。

		男性 年代別							(%)
		男性全体 2019年 下期 (n=6,600)	15～19歳 (n= 600)	20代 (n=1,200)	30代 (n=1,200)	40代 (n=1,200)	50代 (n=1,200)	60代 (n=1,200)	参考 70代 (n= 600)
基礎化粧品	洗顔料	38.2	50.2	44.0	48.6	42.1	29.1	21.1	16.2
	化粧水	22.0	31.2	30.1	30.3	21.7	12.7	10.6	9.5
	日焼け止め	19.6	26.2	20.8	22.0	21.0	16.3	14.5	16.5
	乳液・クリーム	17.4	22.7	21.4	20.9	16.8	11.7	13.8	15.3
	リップケア	13.6	15.8	15.3	16.1	14.6	10.3	10.8	7.3
	アフターシェーブローション	11.6	7.0	9.6	10.0	11.1	13.7	15.8	14.5
	クレンジング	8.0	13.7	11.7	11.5	9.1	3.3	1.7	2.2
	美容液	7.4	14.2	11.3	9.8	7.3	3.8	1.8	2.3
	パック・フェイスマスク	6.0	7.3	9.5	9.4	6.3	3.1	1.2	0.5
	フェイス用スクラブ・ピーリング	5.9	6.5	9.3	8.5	6.4	3.8	1.3	0.3
メイクアップ	アイケア（まつげ美容液、アイクリーム）	1.3	1.3	2.8	2.1	1.3	0.3	0.3	0.3
	下地	3.2	5.0	6.3	4.5	3.0	0.9	0.6	0.2
	ファンデーション	3.2	5.2	5.1	4.7	3.7	1.3	0.6	0.7
	コンシーラー	2.9	4.8	6.6	3.5	2.4	0.8	0.4	0.3
	フェイスパウダー	2.4	3.0	4.9	3.3	2.1	0.8	0.6	0.2
	アイブロウ（眉マスカラを含む）	1.6	2.3	2.7	2.0	1.9	0.7	0.4	0.5
	アイシャドウ	1.5	2.8	2.8	1.9	1.6	0.2	0.3	0.8
	アイライナー	1.5	2.2	2.8	2.2	1.6	0.3	0.4	0.2
	口紅・グロス	1.5	2.0	2.5	1.8	2.1	0.1	0.6	0.8
	マスカラ	1.3	1.8	2.5	2.3	1.3	0.2	0.3	0.3
化粧雑貨・ボディケア	チーク	1.2	2.0	2.4	1.8	1.2	0.3	0.1	0.3
	ハイライター・シェーディング	0.8	1.8	1.4	0.8	0.9	0.2	0.1	0.3
	フェイスシート、カラダふきシート	23.8	27.0	26.3	30.0	27.8	20.8	12.4	2.7
	ハンドクリーム	22.7	23.0	21.2	23.1	23.6	20.5	24.8	25.2
	フレグランス（香水・ヘアフレグランスなど※制汗剤は含まず）	14.3	13.7	15.9	17.0	16.4	14.1	8.2	3.5
	ボディローション／クリーム／オイル	12.9	13.5	16.3	14.8	14.3	11.1	7.5	7.3
	あぶらとり紙	12.0	16.8	14.7	16.1	13.9	7.0	5.9	4.2
	脱毛・除毛剤	11.0	22.7	15.8	14.3	11.3	6.0	1.8	1.7
	ボディスクラブ	6.0	5.8	7.9	9.3	7.0	4.0	1.6	0.3
	ネイル用品（ポリッシュ、マニキュア、ネイルケア用品など）	2.4	2.8	2.6	3.3	2.8	1.5	1.5	1.5
その他	その他	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.3	0.2	0.0
	美容・メイク用品は使いたくない	37.5	28.3	31.5	32.4	36.2	44.5	47.5	52.5

※カテゴリー毎、「男性全体」で降順ソート ※各年代において 1位 2～3位 4～5位 （「その他」「美容・メイク用品は使いたくない」を除く）

【男性】メンズメイクのきっかけ《メイクアップアイテム購入利用経験者》

メンズメイクのきっかけは、「インターネットやSNSの情報を見て」（28.5%）が最多

【男性】

- メンズメイクのきっかけは、「インターネットやSNSの情報を見て」（28.5%）が最多。次いで、「友人や知人に勧められたり、教えてもらったから」（25.9%）、「店頭で目にして気になったから」（25.6%）が続く。
- 年代別でみると、10代・30代は「インターネットやSNSの情報を見て」、20代は「友人や知人に勧められたり、教えてもらったから」、40代は「店頭で目にして気になったから」、50代は「美容室・理容室のスタッフに勧められたから」が1位。

■メンズメイクのきっかけ（メイクアップアイテム購入利用経験者／複数回答）

Q.あなたが、メイク用品（メイクアップ用品）を利用するようになったきっかけをお答えください。

	男性全体 2019年 下期 (n= 641)	男性 年代別						(%)
		参考						70代
		15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	
		(n= 83)	(n= 241)	(n= 150)	(n= 103)	(n= 35)	(n= 29)	(n= 16)
インターネットやSNSの情報を見て	28.5	32.5	25.3	36.0	27.2	22.9	17.2	12.5
友人や知人に勧められたり、教えてもらったから	25.9	28.9	25.7	32.0	21.4	17.1	13.8	31.3
店頭で目にして気になったから	25.6	27.7	23.2	23.3	32.0	17.1	37.9	6.3
メイクした著名人・芸能人・モデルなどを見て	24.8	22.9	24.5	26.7	30.1	22.9	6.9	12.5
家族に勧められたり、教えてもらったから	23.9	18.1	22.0	34.0	24.3	14.3	13.8	31.3
美容室・理容室のスタッフに勧められたから	21.5	16.9	22.0	23.3	20.4	34.3	10.3	25.0
恋人に勧められたり、教えてもらったから	21.2	16.9	24.5	25.3	14.6	20.0	10.3	12.5
テレビや雑誌の情報を見て	20.1	18.1	19.5	24.7	20.4	17.1	10.3	31.3
メイクした友人や知人を見て	16.7	13.3	18.3	16.7	18.4	5.7	20.7	31.3
その他	1.6	2.4	1.2	2.0	1.0	0.0	3.4	0.0

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において

1位

2～3位

4～5位

（「その他」を除く）

（斜体スコアはサンプル30以下）

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

Ⅱ 美容行動編-2.美容・メイク商品の購入_②メンズメイクの利用行動

【男性】メンズメイクをする理由《メイクアップアイテム購入利用経験者》

メンズメイクをする理由は、「身だしなみとして」（26.8%）が最多

【男性】

- メンズメイクをする理由は、「身だしなみとして」（26.8%）が最多。次いで、「肌のトラブル（肌あれやクマなど）を隠したい」（22.0%）、「自分に自信をもちたいから」（21.8%）が続く。
- 年代別でみると、10～20代・40代は「身だしなみとして」、30代は「肌のトラブル（肌あれやクマなど）を隠したい」、50代は「メイクをした方が、若々しく見える」が1位。

■ メンズメイクをする理由（メイクアップアイテム購入利用経験者／複数回答）

Q.あなたが、メイクをしている理由をお答えください。

	男性全体 2019年 下期 (n= 641)	男性 年代別						(%)
		参考						70代
		15～19歳 (n= 83)	20代 (n= 241)	30代 (n= 150)	40代 (n= 103)	50代 (n= 35)	60代 (n= 29)	
身だしなみとして	26.8	25.3	24.5	23.3	33.0	22.9	51.7	56.3
肌のトラブル（肌あれやクマなど）を隠したい	22.0	20.5	23.7	26.0	17.5	17.1	13.8	18.8
自分に自信をもちたいから	21.8	18.1	21.6	23.3	26.2	17.1	17.2	31.3
異性からモテたい・褒められたい	20.7	21.7	21.2	24.7	17.5	17.1	10.3	18.8
肌にツヤを出したい	20.3	24.1	19.9	21.3	23.3	14.3	3.4	18.8
ヒゲを隠したい	19.7	21.7	19.9	22.7	17.5	11.4	13.8	6.3
メイクをした方が、格好よくなる	18.6	16.9	19.5	24.0	14.6	17.1	3.4	12.5
メイクをした方が、若々しく見える	18.3	16.9	14.1	19.3	23.3	28.6	20.7	18.8
仕事（学校など）で相手への印象をよくしたい	18.1	16.9	19.5	19.3	18.4	14.3	6.9	12.5
パーツ（眉・目・唇・鼻）の欠点を隠したい	17.8	18.1	18.7	18.7	22.3	2.9	6.9	0.0
パーツ（眉・目・唇・鼻）の形をキレイに見せたい	17.5	18.1	19.9	20.7	13.6	5.7	6.9	12.5
メイクをした方が、大人びて見える	14.5	13.3	17.0	16.0	13.6	5.7	3.4	0.0
同性の印象をよくしたい	13.7	15.7	13.7	16.0	10.7	17.1	3.4	12.5
女性的／中性的な外見になりたい	13.7	10.8	15.4	13.3	15.5	8.6	10.3	0.0
メイクすることは当たり前だから	12.6	12.0	12.9	12.0	14.6	14.3	6.9	25.0
その他	0.5	1.2	0.4	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0
理由を考えたこともない	5.5	10.8	5.4	4.7	3.9	2.9	3.4	6.3

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2～3位 4～5位 （「その他」「理由を考えたこともない」を除く）
（斜体スコアはサンプル30以下）
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

Ⅱ：美容行動編

Ⅱ 美容行動編-3.運動・トレーニング

II 美容行動編-3.運動・トレーニング_①実施状況

【女性】運動・トレーニングの実施頻度

女性全体の54.6%が過去1年に運動・トレーニングを実施している

実施した運動は「ストレッチ」「ランニング／ウォーキング」が3割以上

【女性】

- 運動・トレーニングいずれかの過去1年の実施者は54.6%。
- 実施内容は「ストレッチ」（36.6%）が最も高く、次いで「ランニング／ウォーキング」（33.7%）、「自転車」（21.2%）。
- 年代別でみても、全年代で「ストレッチ」が1位。10代（47.8%）では5割近い。

■運動・トレーニングの実施頻度（全体／各単一回答）

Q.あなたは、以下の運動・トレーニングについてどの程度の頻度で実施していますか。

(%)

	女性全体（n=6,600）											1ヶ月に1回以上・計	過去1年実施者・計			
	1カ月に1回以上・計				2～3カ月に1回程度	半年に1回程度	1年に1回程度	ここ1年間の実施はないが、過去に実施したことがある	これまでこの運動を実施したことはない	2018年下期	2019年下期		2019年下期との差(p<)			
	1週間に3回以上	1週間に1回程度	1カ月に2～3回程度	1カ月に1回程度												
ランニング／ウォーキング（ランニングマシン含む）	9.6	9.5	4.2	3.4	2.1	2.0	24.2	42.1				26.7	37.5	33.7	- 3.8	
自転車（エアロバイク含む）	6.9	4.5	2.8	2.1	2.0	1.5	21.4	57.4				16.2	23.5	21.2	- 2.3	
水泳／アクアエクササイズ／水中ウォーキング	2.3	1.4	2.3	1.2	1.6	1.5	1.8	28.6	59.2				6.5	12.9	12.2	- 0.7
エアロビクス／ダンスエクササイズ	2.3	1.5	1.2	1.4	1.3	0.8	16.4	74.2				6.5	9.5	9.5	0.0	
ヨガ／ピラティス	2.3	2.0	1.3	1.1	4.0	1.8	1.2	16.6	69.8				10.0	13.9	13.6	- 0.3
ウェイトトレーニング／筋肉トレーニング	4.8	4.2	2.0	1.4	2.2	1.4	1.1	13.9	69.1				13.1	17.7	17.0	- 0.7
ストレッチ	14.9	9.5	4.2	2.9	1.9	1.5	18.6	44.8				31.5	38.9	36.6	- 2.3	
その他フィットネス器具を使った運動	2.9	1.6	1.4	2.1	1.7	1.1	15.2	72.8				8.3	12.0	12.1	0.1	

	実施者（過去1年）	過去実施者		非実施者	1ヶ月に1回以上・計	過去1年実施者・計		2019年下期
						2018年下期	2019年下期	2018年下期との差(p値)
運動・トレーニングいずれか※	54.6	19.7	25.7	49.2	58.7	54.6	- 4.1	

※上記項目の運動・トレーニングのいずれか1つ以上を過去1年以内に実施＝実施者、過去1年以内に実施はないが、過去に実施経験がある＝過去実施者、いずれも該当しない＝非実施者

■運動・トレーニングの実施頻度：「実施者（過去1年）・計」（全体／各単一回答）

Q.あなたは、以下の運動・トレーニングについてどの程度の頻度で実施していますか。

(%)

	女性 年代別												参考	
	15～19歳		20代		30代		40代		50代		60代		70代	
	2018年下期 (n= 600)	2019年下期 (n= 600)	2018年下期 (n=1,200)	2019年下期 (n=1,200)	2018年下期 (n=1,200)	2019年下期 (n=1,200)	2018年下期 (n=1,200)	2019年下期 (n=1,200)	2018年下期 (n=1,200)	2019年下期 (n=1,200)	2018年下期 (n=1,200)	2019年下期 (n=1,200)	2018年下期 (n= 600)	2019年下期 (n= 600)
ランニング／ウォーキング（ランニングマシン含む）	54.2	44.5	41.3	38.5	34.9	32.0	28.0	25.3	32.6	31.7	42.6	35.7	47.9	42.1
自転車（エアロバイク含む）	56.8	45.0	30.8	29.5	21.1	20.8	14.4	12.0	16.2	15.0	18.3	16.7	22.0	20.1
水泳／アクアエクササイズ／水中ウォーキング	25.3	21.5	16.7	16.4	13.0	13.6	10.2	8.4	8.5	7.8	10.1	10.0	11.8	12.1
エアロビクス／ダンスエクササイズ	18.0	18.3	13.4	13.3	8.4	9.7	6.3	5.7	7.3	6.8	7.8	7.5	9.2	7.7
ヨガ／ピラティス	12.0	12.5	16.7	17.6	16.0	15.8	12.3	10.8	13.6	11.7	11.9	12.8	14.1	13.0
ウェイトトレーニング／筋肉トレーニング	35.2	32.2	25.4	25.4	16.3	17.1	11.9	11.8	14.2	11.8	12.0	11.3	12.2	12.5
ストレッチ	52.3	47.8	44.5	38.6	37.4	35.5	31.0	30.6	36.1	35.4	38.9	37.4	43.9	44.7
その他フィットネス器具を使った運動	16.3	15.2	16.1	16.9	11.6	11.0	7.6	8.0	9.8	9.9	13.0	13.0	16.3	15.2
運動・トレーニングいずれか※	78.5	67.7	62.9	57.8	55.3	51.0	47.8	45.8	53.6	52.7	63.7	59.2	68.1	67.8

※上記項目の運動・トレーニングのいずれか1つ以上を過去1年以内に実施＝実施者

※各年代、調査年において 1位 2～3位 4～5位

II 美容行動編-3.運動・トレーニング_①実施状況

【男性】運動・トレーニングの実施頻度

男性全体の58.9%が過去1年に運動・トレーニングを実施している

実施した運動は「ランニング／ウォーキング」（46.4%）が最多

【男性】

- 運動・トレーニングいずれかの過去1年の実施者は58.9%。
- 実施内容は「ランニング／ウォーキング」（46.4%）が最も高く、次いで「ストレッチ」（35.3%）、「自転車」（30.8%）。
- 年代別でみても、全年代で「ランニング／ウォーキング」が1位。10代（57.0%）が最も高い。

■ 運動・トレーニングの実施頻度（全体／各単一回答）

Q.あなたは、以下の運動・トレーニングについてどの程度の頻度で実施していますか。

(%)

	男性全体（n=6,600）											1ヶ月に1回以上・計	過去1年実施者・計		
	1か月に1回以上・計				2～3か月に1回程度	半年に1回程度	1年に1回程度	ここ1年間の実施はないが、過去に実施したことがある	これまでこの運動を実施したことはない	2018年下期	2019年下期		2019年下期 2018年下期との差(p点)		
	1週間に3回以上	1週間に1回程度	1か月に2～3回程度	1か月に1回程度											
ランニング／ウォーキング（ランニングマシン含む）	15.3		13.0	5.6	4.8	3.0	2.8	1.8	18.7		35.0	38.8	49.6	46.4	- 3.2
自転車（エアロバイク含む）	8.1	7.4	4.5	3.9	2.7	2.2	2.0		17.8		51.4	23.9	33.1	30.8	- 2.3
水泳／アクアエクササイズ／水中ウォーキング	2.6	3.0	2.9									9.7	20.0	18.2	- 1.8
エアロビクス／ダンスエクササイズ	1.3	1.7	1.4	7.9					82.4			5.7	10.4	9.6	- 0.8
ヨガ／ピラティス	1.4	1.6	1.3	6.8					83.3			5.7	10.7	9.9	- 0.8
ウェイトトレーニング／筋肉トレーニング	9.1	7.5	4.0	3.2	1.8	1.5		14.7			55.8	23.8	30.4	29.5	- 0.9
ストレッチ	13.1	8.5	4.2	3.2	2.1	2.6	1.6	14.0			50.7	29.0	37.4	35.3	- 2.1
その他フィットネス器具を使った運動	3.1	2.2	1.5	11.2					73.4			10.4	16.3	15.3	- 1.0
	2.7	2.4	2.0	1.4											

	実施者（過去1年）		過去実施者	非実施者	1ヶ月に1回以上・計	過去1年実施者・計		2019年下期 2018年下期との差(pt)
						2018年 下期	2019年 下期	
運動・トレーニングいずれか※	58.9		14.9	26.2	53.8	63.0	58.9	- 4.1

※上記項目の運動・トレーニングのいずれか1つ以上を過去1年以内に実施＝実施者、過去1年以内に実施はないが、過去に実施経験がある＝過去実施者、いずれも該当しない＝非実施者

■ 運動・トレーニングの実施頻度：「実施者（過去1年）・計」（全体／各単一回答）

Q.あなたは、以下の運動・トレーニングについてどの程度の頻度で実施していますか。

(%)

	男性 年代別												参考	
	15～19歳		20代		30代		40代		50代		60代		70代	
	2018年下期 (n= 600)	2019年下期 (n= 600)	2018年下期 (n=1,200)	2019年下期 (n=1,200)	2018年下期 (n=1,200)	2019年下期 (n=1,200)	2018年下期 (n=1,200)	2019年下期 (n=1,200)	2018年下期 (n=1,200)	2019年下期 (n=1,200)	2018年下期 (n=1,200)	2019年下期 (n=1,200)	2018年下期 (n= 600)	2019年下期 (n= 600)
ランニング／ウォーキング（ランニングマシン含む）	65.0	57.0	58.7	53.3	51.6	47.8	41.9	42.0	39.5	38.8	48.8	44.7	58.7	51.8
自転車（エアロバイク含む）	61.6	54.5	43.7	40.3	34.0	30.9	25.3	26.6	23.8	21.9	24.8	22.7	34.0	30.5
水泳／アクアエクササイズ／水中ウォーキング	38.5	31.7	30.0	27.2	22.4	20.7	16.0	16.4	11.3	10.6	10.8	9.7	11.3	11.5
エアロビクス／ダンスエクササイズ	18.3	13.5	20.1	18.7	13.8	12.8	5.8	8.4	5.2	3.8	3.3	2.7	3.0	1.7
ヨガ／ピラティス	15.6	12.0	20.1	19.1	15.3	13.9	6.8	8.0	4.9	4.0	4.0	3.5	3.3	3.0
ウェイトトレーニング／筋肉トレーニング	52.1	46.8	45.7	42.6	38.1	35.8	25.2	27.5	18.2	18.2	14.2	14.5	14.7	13.8
ストレッチ	55.1	46.3	48.6	43.1	40.9	37.3	29.9	35.0	29.8	27.4	29.2	28.1	34.7	34.5
その他フィットネス器具を使った運動	26.6	21.3	26.9	24.2	20.1	18.3	10.9	13.3	9.3	9.2	9.3	8.7	12.0	11.7
運動・トレーニングいずれか※	79.7	73.0	71.1	65.1	64.5	58.8	56.5	56.3	53.6	51.0	61.3	56.3	71.5	66.2

※上記項目の運動・トレーニングのいずれか1つ以上を過去1年以内に実施＝実施者

※各年代、調査年において 1位 2～3位 4～5位

Ⅱ 美容行動編-3.運動・トレーニング_①実施状況

【女性】運動・トレーニングの実施場所《各運動実施者》

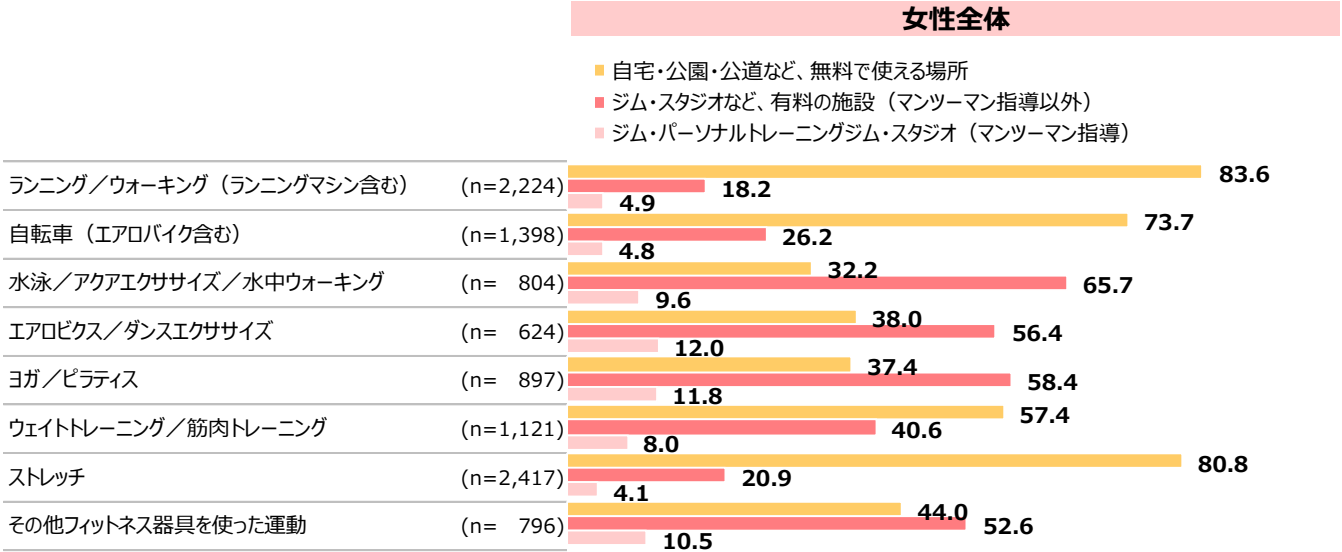
女性の運動実施率が高い「ストレッチ」「ランニング／ウォーキング」は、
「自宅・公園・公道など、無料で使える場所」で実施する人が8割以上

- 【女性】
- 「自宅・公園・公道など、無料で使える場所」での実施は、「ランニング／ウォーキング」「ストレッチ」が8割以上。
 - 「ジム・スタジオなど、有料の施設（マンツーマン指導以外）」での実施は、「水泳／アクアエクササイズ／水中ウォーキング」（65.7%）が最多。
 - 「ジム・パーソナルトレーニングジム・スタジオ（マンツーマン指導）」での実施は、「エアロビクス／ダンスエクササイズ」「ヨガ／ピラティス」が1割以上で高い。

■ 運動・トレーニングの実施場所（各運動実施者／各複数回答）

Q.あなたは、以下の運動・トレーニングをどこで実施していますか。

(%)



Ⅱ美容行動編-3.運動・トレーニング_①実施状況

【女性】運動・トレーニングの実施場所《各運動実施者》

女性でマンツーマン指導率が最も高いのは、10代の「ヨガ／ピラティス」（17.3%）

【女性】

- マンツーマン指導（「ジム・パーソナルトレーニングジム・スタジオ（マンツーマン指導）」で実施する運動）の1位は、10～20代が「ヨガ／ピラティス」、30代が「その他フィットネス器具を使った運動」、40～60代が「エアロビクス／ダンスエクササイズ」。
- マンツーマン指導以外（「ジム・スタジオなど、有料の施設（マンツーマン指導以外）」で実施する運動）の1位は、全年代で「水泳／アクアエクササイズ／水中ウォーキング」。2位は、10～20代が「ヨガ／ピラティス」、30～60代が「エアロビクス／ダンスエクササイズ」。

■運動・トレーニングの実施場所：「ジム・パーソナルトレーニングジム・スタジオ（マンツーマン指導）」（各運動実施者／各複数回答）

Q.あなたは、以下の運動・トレーニングをどこで実施していますか。：「ジム・パーソナルトレーニングジム・スタジオ（マンツーマン指導）」 (%)

	女性 年代別						参考 70代
	15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	
ランニング／ウォーキング（ランニングマシン含む）	(n= 267) 5.6	(n= 461) 6.3	(n= 384) 6.3	(n= 303) 5.3	(n= 380) 2.9	(n= 428) 3.0	(n= 253) 1.2
自転車（エアロバイク含む）	(n= 270) 4.4	(n= 354) 4.8	(n= 249) 6.0	(n= 144) 5.6	(n= 180) 5.0	(n= 200) 3.0	(n= 121) 1.7
水泳／アクアエクササイズ／水中ウォーキング	(n= 129) 8.5	(n= 197) 11.2	(n= 163) 9.8	(n= 101) 9.9	(n= 94) 7.4	(n= 120) 9.2	(n= 73) 5.6
エアロビクス／ダンスエクササイズ	(n= 110) 11.8	(n= 159) 10.7	(n= 116) 12.1	(n= 68) 13.2	(n= 81) 12.4	(n= 90) 13.3	(n= 46) 8.7
ヨガ／ピラティス	(n= 75) 17.3	(n= 211) 11.8	(n= 189) 14.8	(n= 129) 8.5	(n= 140) 10.7	(n= 153) 9.2	(n= 78) 5.2
ウェイトトレーニング／筋肉トレーニング	(n= 193) 3.1	(n= 304) 6.2	(n= 205) 11.7	(n= 141) 12.1	(n= 142) 7.8	(n= 135) 9.6	(n= 75) 9.4
ストレッチ	(n= 287) 4.5	(n= 463) 4.5	(n= 426) 4.2	(n= 367) 4.1	(n= 424) 3.3	(n= 449) 4.0	(n= 268) 2.6
その他フィットネス器具を使った運動	(n= 91) 14.3	(n= 202) 9.4	(n= 132) 15.2	(n= 96) 11.5	(n= 119) 6.7	(n= 156) 8.3	(n= 91) 8.8

※各年代において 1位 2～3位 4～5位

■運動・トレーニングの実施場所：「ジム・スタジオなど、有料の施設（マンツーマン指導以外）」（各運動実施者／各複数回答）

Q.あなたは、以下の運動・トレーニングをどこで実施していますか。：「ジム・スタジオなど、有料の施設（マンツーマン指導以外）」 (%)

	女性 年代別						参考 70代
	15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	
ランニング／ウォーキング（ランニングマシン含む）	(n= 267) 11.6	(n= 461) 24.1	(n= 384) 16.4	(n= 303) 17.8	(n= 380) 18.9	(n= 428) 17.3	(n= 253) 14.0
自転車（エアロバイク含む）	(n= 270) 12.2	(n= 354) 27.7	(n= 249) 28.9	(n= 144) 33.3	(n= 180) 31.7	(n= 200) 29.0	(n= 121) 26.8
水泳／アクアエクササイズ／水中ウォーキング	(n= 129) 50.4	(n= 197) 49.7	(n= 163) 65.0	(n= 101) 84.2	(n= 94) 78.7	(n= 120) 83.3	(n= 73) 86.1
エアロビクス／ダンスエクササイズ	(n= 110) 28.2	(n= 159) 45.9	(n= 116) 53.4	(n= 68) 76.5	(n= 81) 76.5	(n= 90) 80.0	(n= 46) 80.4
ヨガ／ピラティス	(n= 75) 38.7	(n= 211) 48.3	(n= 189) 50.8	(n= 129) 63.6	(n= 140) 68.6	(n= 153) 77.8	(n= 78) 73.9
ウェイトトレーニング／筋肉トレーニング	(n= 193) 19.7	(n= 304) 31.9	(n= 205) 38.0	(n= 141) 49.6	(n= 142) 58.4	(n= 135) 65.9	(n= 75) 57.2
ストレッチ	(n= 287) 11.8	(n= 463) 19.9	(n= 426) 16.7	(n= 367) 16.1	(n= 424) 25.0	(n= 449) 31.8	(n= 268) 28.2
その他フィットネス器具を使った運動	(n= 91) 35.2	(n= 202) 47.5	(n= 132) 50.0	(n= 96) 54.2	(n= 119) 60.5	(n= 156) 64.7	(n= 91) 58.7

※各年代において 1位 2～3位 4～5位

Ⅱ 美容行動編-3.運動・トレーニング_①実施状況

【男性】運動・トレーニングの実施場所《各運動実施者》

男性の運動実施率が高い「ランニング／ウォーキング」は、
「自宅・公園・公道など、無料で使える場所」で実施する人が85.5%

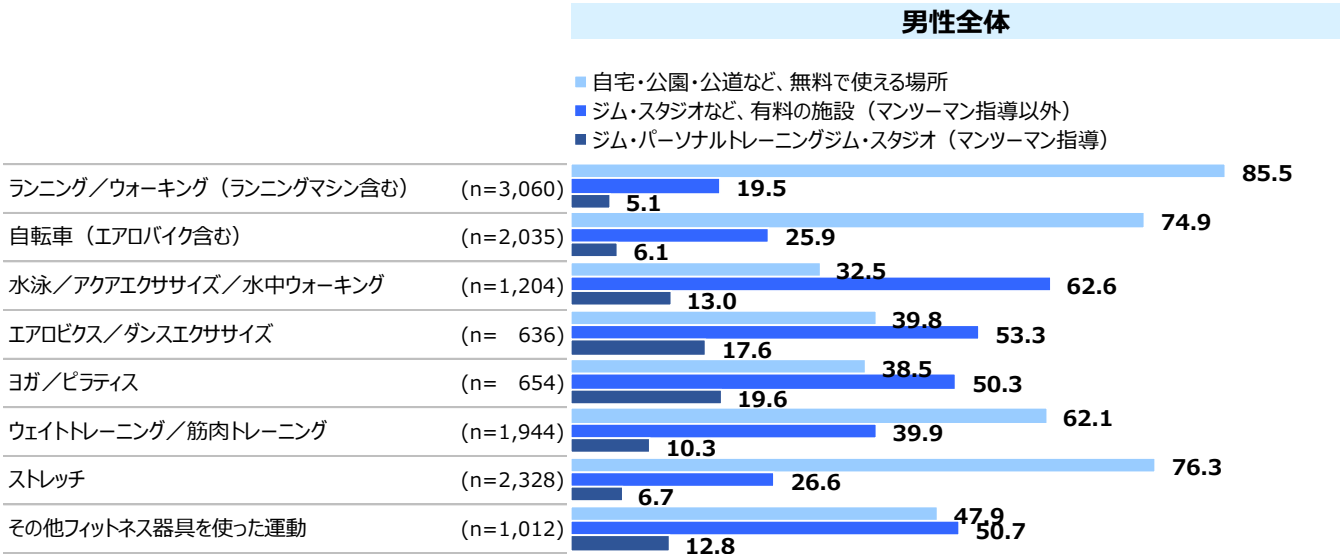
【男性】

- 「自宅・公園・公道など、無料で使える場所」での実施は、「ランニング／ウォーキング」（85.5%）が最多。
- 「ジム・スタジオなど、有料の施設（マンツーマン指導以外）」での実施は、「水泳／アクアエクササイズ／水中ウォーキング」（62.6%）が最多。
- 「ジム・パーソナルトレーニングジム・スタジオ（マンツーマン指導）」での実施は、「ヨガ／ピラティス」「エアロビクス／ダンスエクササイズ」が2割近い。

■ 運動・トレーニングの実施場所（各運動実施者／各複数回答）

Q.あなたは、以下の運動・トレーニングをどこで実施していますか。

(%)



Ⅱ美容行動編-3.運動・トレーニング_①実施状況

【男性】運動・トレーニングの実施場所《各運動実施者》

男性でマンツーマン指導率が最も高いのは、60代の「ヨガ／ピラティス」（28.6%）

【男性】

- マンツーマン指導（「ジム・パーソナルトレーニングジム・スタジオ（マンツーマン指導）」で実施する運動）の1位は、10～30代・60代が「ヨガ／ピラティス」、40代が「エアロビクス／ダンスエクササイズ」、50代が「その他フィットネス器具を使った運動」。
- マンツーマン指導以外（「ジム・スタジオなど、有料の施設（マンツーマン指導以外）」で実施する運動）の1位は、全年代で「水泳／アクアエクササイズ／水中ウォーキング」。2位は、10代・30代・50～60代が「エアロビクス／ダンスエクササイズ」、20代が「その他フィットネス器具を使った運動」、40代が「ヨガ／ピラティス」。

■運動・トレーニングの実施場所：「ジム・パーソナルトレーニングジム・スタジオ（マンツーマン指導）」（各運動実施者／各複数回答）

Q.あなたは、以下の運動・トレーニングをどこで実施していますか。：「ジム・パーソナルトレーニングジム・スタジオ（マンツーマン指導）」

	男性 年代別						参考 70代
	15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	
ランニング／ウォーキング（ランニングマシン含む）	(n= 342) 4.7	(n= 639) 7.5	(n= 573) 7.5	(n= 504) 4.2	(n= 466) 3.0	(n= 536) 2.8	(n= 311) 0.0
自転車（エアロバイク含む）	(n= 327) 6.1	(n= 483) 8.1	(n= 371) 7.3	(n= 319) 4.7	(n= 263) 4.6	(n= 272) 4.4	(n= 183) 0.5
水泳／アクアエクササイズ／水中ウォーキング	(n= 190) 11.6	(n= 326) 19.3	(n= 248) 12.1	(n= 197) 9.6	(n= 127) 9.4	(n= 116) 9.5	(n= 69) 7.2
エアロビクス／ダンスエクササイズ	(n= 81) 16.0	(n= 224) 19.6	(n= 153) 19.0	(n= 101) 11.9	(n= 45) 17.8	(n= 32) 18.8	(n= 10) 10.0
ヨガ／ピラティス	(n= 72) 18.1	(n= 229) 21.8	(n= 167) 22.2	(n= 96) 11.5	(n= 48) 10.4	(n= 42) 28.6	(n= 18) 11.1
ウェイトトレーニング／筋肉トレーニング	(n= 281) 9.6	(n= 511) 10.8	(n= 430) 10.0	(n= 330) 8.8	(n= 218) 12.4	(n= 174) 10.9	(n= 83) 4.8
ストレッチ	(n= 278) 5.4	(n= 517) 8.5	(n= 447) 6.7	(n= 420) 5.2	(n= 329) 7.3	(n= 337) 5.9	(n= 207) 2.4
その他フィットネス器具を使った運動	(n= 128) 8.6	(n= 290) 15.2	(n= 220) 12.7	(n= 160) 9.4	(n= 110) 18.2	(n= 104) 11.5	(n= 70) 4.3

※各年代において 1位 2～3位 4～5位 ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする（斜体スコアはサンプル30以下）

■運動・トレーニングの実施場所：「ジム・スタジオなど、有料の施設（マンツーマン指導以外）」（各運動実施者／各複数回答）

Q.あなたは、以下の運動・トレーニングをどこで実施していますか。：「ジム・スタジオなど、有料の施設（マンツーマン指導以外）」

	男性 年代別						参考 70代
	15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	
ランニング／ウォーキング（ランニングマシン含む）	(n= 342) 14.3	(n= 639) 23.8	(n= 573) 25.0	(n= 504) 20.0	(n= 466) 18.7	(n= 536) 12.1	(n= 311) 11.9
自転車（エアロバイク含む）	(n= 327) 13.5	(n= 483) 32.3	(n= 371) 32.9	(n= 319) 27.9	(n= 263) 25.1	(n= 272) 18.8	(n= 183) 17.5
水泳／アクアエクササイズ／水中ウォーキング	(n= 190) 52.1	(n= 326) 57.4	(n= 248) 62.9	(n= 197) 70.1	(n= 127) 67.7	(n= 116) 75.9	(n= 69) 72.5
エアロビクス／ダンスエクササイズ	(n= 81) 43.2	(n= 224) 51.3	(n= 153) 53.6	(n= 101) 54.5	(n= 45) 66.7	(n= 32) 68.8	(n= 10) 80.0
ヨガ／ピラティス	(n= 72) 37.5	(n= 229) 46.3	(n= 167) 50.9	(n= 96) 58.3	(n= 48) 64.6	(n= 42) 57.1	(n= 18) 66.7
ウェイトトレーニング／筋肉トレーニング	(n= 281) 24.9	(n= 511) 40.5	(n= 430) 42.3	(n= 330) 38.8	(n= 218) 48.2	(n= 174) 48.3	(n= 83) 48.2
ストレッチ	(n= 278) 20.1	(n= 517) 29.0	(n= 447) 30.9	(n= 420) 25.5	(n= 329) 26.1	(n= 337) 24.6	(n= 207) 21.3
その他フィットネス器具を使った運動	(n= 128) 40.6	(n= 290) 54.5	(n= 220) 49.1	(n= 160) 41.3	(n= 110) 57.3	(n= 104) 63.5	(n= 70) 60.0

※各年代において 1位 2～3位 4～5位 ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする（斜体スコアはサンプル30以下）

Ⅱ 美容行動編-3.運動・トレーニング_②フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング

【女性】フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニングの利用状況

女性全体におけるマンツーマン指導の利用経験者は11.4%、マンツーマン指導以外は22.6%

- 【女性】
- マンツーマン指導を「ここ1年間で利用した」人は4.3%。「利用経験者・計」は11.4%。年代別でみると、「利用経験者・計」は20～30代で15%前後と多い。
 - マンツーマン指導以外を「ここ1年間で利用した」人は9.5%。「利用経験者・計」は22.6%。年代別でみると、「利用経験者・計」は10代は1割弱、20～60代は2割以上。

■フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニングの利用状況（マンツーマン指導）（全体／単一回答）

Q. あなたは今までに、以下のサロンなどの施設・サービスを利用しましたか。

:フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニングの利用状況（マンツーマン指導）

(%)

			利用経験者・計		利用したことはない が、興味がある	利用したことはない し、興味もない	利用経験者・ 計
			ここ1年間で 利用した	ここ1年間の利用は ないが、過去に利用 したことがある			
女性全体 (n=6,600)			4.3	7.1	27.9	60.7	11.4
女性 年代別	15～19歳 (n= 600)		3.3	2.3	38.5	55.8	5.7
	20代 (n=1,200)		6.3	8.5	29.1	56.0	14.9
	30代 (n=1,200)		6.4	9.1	30.5	54.0	15.5
	40代 (n=1,200)		3.0	7.1	26.0	63.9	10.1
	50代 (n=1,200)		3.3	6.5	25.5	64.7	9.8
	60代 (n=1,200)		3.0	6.7	22.9	67.4	9.7
参考	70代 (n= 600)		3.9	8.2	19.5	68.4	12.1

■フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニングの利用状況（マンツーマン指導以外）（全体／単一回答）

Q. あなたは今までに、以下のサロンなどの施設・サービスを利用しましたか。

:フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニングの利用状況（マンツーマン指導以外）

(%)

			利用経験者・計		利用したことはない が、興味がある	利用したことはない し、興味もない	利用経験者・ 計
			ここ1年間で 利用した	ここ1年間の利用は ないが、過去に利用 したことがある			
女性全体		(n=6,600)	9.5	13.2	24.8	52.5	22.6
女性 年代別	15～19歳	(n= 600)	5.8	3.8	38.0	52.3	9.7
	20代	(n=1,200)	10.2	13.8	26.6	49.4	24.0
	30代	(n=1,200)	8.8	16.3	27.8	47.2	25.0
	40代	(n=1,200)	7.3	14.6	23.2	55.0	21.8
	50代	(n=1,200)	10.3	13.3	21.3	55.1	23.6
	60代	(n=1,200)	12.7	12.6	18.6	56.1	25.3
参考	70代	(n= 600)	11.9	11.6	17.2	59.3	23.6

Ⅱ 美容行動編-3.運動・トレーニング_②フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング

【男性】フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニングの利用状況

男性全体におけるマンツーマン指導の利用経験者は12.5%、マンツーマン指導以外は20.2%

- 【男性】
- マンツーマン指導を「ここ1年間で利用した」人は6.1%。「利用経験者・計」は12.5%。年代別でみると、「利用経験者・計」は20代（20.5%）が最多。
 - マンツーマン指導以外を「ここ1年間で利用した」人は9.7%。「利用経験者・計」は20.2%。年代別でみると、「利用経験者・計」は20～30代が25%前後で高い。

■フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニングの利用状況（マンツーマン指導）（全体／単一回答）

Q. あなたは今までに、以下のサロンなどの施設・サービスを利用しましたか。

:フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニングの利用状況（マンツーマン指導）

(%)

			利用経験者・計				利用したことはないが、興味がある	利用したことはないし、興味もない	利用経験者・計
			ここ1年間で利用した		ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある				
男性全体 (n=6,600)			6.1	6.5	22.3	65.2			12.5
男性年代別	15～19歳 (n= 600)		5.8	6.3	24.7	63.2			12.2
	20代 (n=1,200)		11.3	9.3	23.0	56.5			20.5
	30代 (n=1,200)		9.1	7.5	23.5	59.9			16.6
	40代 (n=1,200)		4.8	5.8	25.0	64.5			10.5
	50代 (n=1,200)		2.4	4.8	22.2	70.6			7.3
	60代 (n=1,200)		3.1	5.0	16.4	75.5			8.1
参考	70代 (n= 600)		1.5	4.8	15.5	78.2			6.3

■フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニングの利用状況（マンツーマン指導以外）（全体／単一回答）

Q. あなたは今までに、以下のサロンなどの施設・サービスを利用しましたか。

:フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニングの利用状況（マンツーマン指導以外）

(%)

			利用経験者・計				利用したことはない が、興味がある	利用したことはない し、興味もない	利用経験者・ 計
			ここ1年間で 利用した		ここ1年間の利用は ないが、過去に利用 したことがある				
男性全体 (n=6,600)			9.7	10.5	19.8		60.0		20.2
男性 年代別	15～19歳 (n= 600)		7.0	8.5	23.2		61.3		15.5
	20代 (n=1,200)		12.8	12.3	22.0		52.8		25.2
	30代 (n=1,200)		12.3	11.9	21.5		54.3		24.2
	40代 (n=1,200)		9.4	10.2	20.9		59.5		19.6
	50代 (n=1,200)		8.0	10.4	18.4		63.2		18.4
	60代 (n=1,200)		7.3	8.7	14.6		69.4		16.0
参考	70代 (n= 600)		6.0	7.7	13.3		73.0		13.7

Ⅱ美容行動編-3.運動・トレーニング_②フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング

【女性】フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニングの利用頻度《利用者》

女性利用者のうち、マンツーマン指導を「1週間に1回以上」利用する人は48.2%

マンツーマン指導以外は64.9%

- 【女性】
- マンツーマン指導の利用者のなかで、「1週間に1回以上」利用する人は48.2%。「1カ月に1回以上・計」は87.3%。年代別でみると、50～60代では「1週間に1回以上」が7割を超える。
 - マンツーマン指導以外の利用者のなかで、「1週間に1回以上」利用する人は64.9%。「1カ月に1回以上・計」は91.5%。年代別でみると、50～60代では「1週間に1回以上」が8割を超える。

■フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング利用頻度：フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング（マンツーマン指導）（利用者／単一回答）

Q.フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニングを利用している方にお聞きます。どの程度の頻度で利用していますか。

(%)

		1カ月に1回以上・計			2カ月に1回程度	3カ月に1回程度	半年に1回程度	1年に1回程度		1カ月に1回以上・計
		1週間に1回以上	1カ月に2〜3回程度	1カ月に1回程度				1回程度	2回程度	
女性全体 (n= 284)		48.2			27.8		11.3	1.8	2.8	87.3
								2.5	5.6	
女性年代別	15〜19歳 (n= 20)	40.0			25.0		10.0	5.0	5.0	75.0
	20代 (n= 76)	36.8			34.2		15.8	2.6	1.3	86.9
	30代 (n= 77)	37.7			33.8		14.3	1.3	5.2	85.7
	40代 (n= 36)	47.2			38.9			8.3	0.0	86.1
	50代 (n= 39)	71.8					12.8	5.1	2.6	89.7
	60代 (n= 36)	75.0					8.3	5.6	0.0	88.9
	70代 (n= 23)	73.8					8.8	8.6	0.0	91.2

（斜体スコアはサンプル30以下）

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

■フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング利用頻度：フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング（マンツーマン指導以外）（利用者／単一回答）

Q.フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニングを利用している方にお聞きます。どの程度の頻度で利用していますか。（％）

		1カ月に1回以上・計			2カ月に1回程度	3カ月に1回程度	半年に1回程度	1年に1回程度		1カ月に1回以上・計
		1週間に1回以上	1カ月に2～3回程度	1カ月に1回程度				1回程度	2回程度	
女性全体（n= 624）		64.9					19.9	6.7	2.1 1.4 1.6 3.4	91.5
女性年代別	15～19歳（n= 35）	28.6		20.0	11.4	14.3	5.7 5.7	14.3		60.0
	20代（n= 122）	50.8				26.2		9.0	2.5 1.6 2.5 7.4	86.1
	30代（n= 105）	51.4				27.6		9.5	2.9 2.9 1.9 3.8	88.6
	40代（n= 87）	58.6				31.0			6.9 0.0 1.1 0.0 2.3	96.6
	50代（n= 123）	81.3						12.2	3.2 0.0 0.8 0.8 1.6	96.8
	60代（n= 152）	84.2						9.2	4.6 0.0 0.0 0.7 0.7	98.0
参考	70代（n= 72）	84.4						9.8	1.4 0.0 2.8 1.4 0.0 2.8	95.7

Ⅱ 美容行動編-3.運動・トレーニング_②フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング

【男性】フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニングの利用頻度《利用者》

男性利用者のうち、マンツーマン指導を「1週間に1回以上」利用する人は46.0%

マンツーマン指導以外は56.9%

- 【男性】
- マンツーマン指導の利用者のなかで、「1週間に1回以上」利用する人は46.0%。「1カ月に1回以上・計」は88.6%。年代別でみると、60代では「1週間に1回以上」が67.6%と7割近くにのぼる。
 - マンツーマン指導以外の利用者のなかで、「1週間に1回以上」利用する人は56.9%。「1カ月に1回以上・計」は88.9%。年代別でみると、50～60代では「1週間に1回以上」が7割前後を示す。

■フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング利用頻度：フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング（マンツーマン指導）（利用者／単一回答）

Q.フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニングを利用している方にお聞きます。どの程度の頻度で利用していますか。（%）

		1カ月に1回以上・計			2カ月に1回程度	3カ月に1回程度	半年に1回程度	1年に1回程度	1カ月に1回以上・計
		1週間に1回以上	1カ月に2～3回程度	1カ月に1回程度					
男性全体 (n= 402)		46.0			22.4		20.1	4.5 2.7 1.5	88.6
男性年代別	15～19歳 (n= 35)	42.9			11.4	25.7	5.7 2.9	2.9 8.6	80.0
	20代 (n= 135)	51.9				23.0	14.8	5.2 2.2 0.7	89.6
	30代 (n= 109)	38.5			25.7		23.9	2.8 2.8 4.6 1.8	88.1
	40代 (n= 57)	31.6			31.6		22.8	8.8 3.5 1.8 0.0	86.0
	50代 (n= 29)	51.7				24.1	17.2	3.4 3.4 0.0 0.0	93.1
	60代 (n= 37)	67.6				5.4	21.6	0.0 0.0 5.4 0.0	94.6
参考	70代 (n= 9)	66.7					33.3	0.0 0.0 0.0 0.0	100.0

（斜体スコアはサンプル30以下） ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

■フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング利用頻度：フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング（マンツーマン指導以外）（利用者／単一回答）

Q.フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニングを利用している方にお聞きます。どの程度の頻度で利用していますか。（%）

		1カ月に1回以上・計			2カ月に1回程度	3カ月に1回程度	半年に1回程度	1年に1回程度	1カ月に1回以上・計
		1週間に1回以上	1カ月に2～3回程度	1カ月に1回程度					
男性全体 (n= 640)		56.9			21.7		10.3	4.1 2.3 2.3	88.9
男性年代別	15～19歳 (n= 42)	35.7			23.8	7.1 9.5	9.5	4.8 9.5	66.7
	20代 (n= 154)	55.2				18.8	13.0	5.8 1.3 3.9 1.9	87.0
	30代 (n= 147)	51.7				27.2	10.9	4.8 2.7 1.4	89.8
	40代 (n= 113)	51.3				29.2	14.2	0.9 1.8 0.9	94.7
	50代 (n= 96)	71.9					13.5	4.2 2.1 3.1 2.1	89.6
	60代 (n= 88)	69.3					15.9	8.0 1.1 2.3 2.3	93.2
参考	70代 (n= 36)	77.8					11.1	2.8 2.8 5.6 0.0	91.7

Ⅱ美容行動編-3.運動・トレーニング_②フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング

【女性】フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニングの利用金額《利用者》：1カ月あたり

女性利用者が、マンツーマン指導にかかる費用は1カ月平均で9,522円

マンツーマン指導以外は6,991円

- 【女性】
- マンツーマン指導の利用者が、1カ月にかける費用は「4,001～6,000円」（25.7%）、「10,001円以上」（19.0%）が多い。平均金額は9,522円。年代別でみると、40代（1万1,397円）が最多で、50～60代も1万円以上。
 - マンツーマン指導以外の利用者が、1カ月にかける費用は「6,001～8,000円」（23.1%）、「4,001～6,000円」（22.0%）が多い。平均金額は6,991円。年代別でみると、50代（7,650円）が最多で、30代・60代も7,000円以上。

■フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング利用金額（マンツーマン指導）：1カ月あたり（利用者／実数回答）

Q.フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニングを利用している方にお聞きます。施設を利用している時、1カ月でどのくらいの費用をかけていますか。

(%)

		1～2,000円		2,001～4,000円		4,001～6,000円		6,001～8,000円		8,001～10,000円		10,001円以上		平均(円)	
女性全体 (n= 284)		11.6		9.9		25.7		16.5		17.3		19.0		9,522	
女性年代別	15～19歳 (n= 20)	30.0				25.0		15.0		5.0	10.0	15.0		7,257	
	20代 (n= 76)	11.9		13.1		36.8				9.2	13.2		15.8		9,925
	30代 (n= 77)	14.3		11.7		27.3			16.9		18.2		11.7		7,837
	40代 (n= 36)	5.6	5.6	22.2		8.3	30.6			27.8			11,397		
	50代 (n= 39)	5.1	0.0	20.5		33.3			20.6		20.5			10,175	
	60代 (n= 36)	8.3	5.6	13.9		27.8			11.1	33.3			10,876		
参考	70代 (n= 23)	13.1		8.6		13.1		26.4		12.9		25.9		7,825	

（斜体スコアはサンプル30以下） ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

■フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング利用金額（マンツーマン指導以外）：1カ月あたり（利用者／実数回答）

Q.フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニングを利用している方にお聞きます。施設を利用している時、1カ月でどのくらいの費用をかけていますか。

(%)

		1～ 2,000円		2,001～ 4,000円		4,001～ 6,000円		6,001～ 8,000円		8,001～ 10,000円		10,001円 以上		平均 (円)		
女性全体 (n= 624)		13.3		11.1		22.0		23.1		17.8		12.8		6,991		
女性 年代別	15～19歳 (n= 35)	42.9				14.3		22.9			5.7	8.6	5.7	4,480		
	20代 (n= 122)	15.6		10.7		23.8			22.9		18.0		9.0		6,839	
	30代 (n= 105)	16.2		9.5		21.0			18.1		19.0		16.2		7,189	
	40代 (n= 87)	12.6		19.5			13.8		27.6			14.9		11.5		6,512
	50代 (n= 123)	6.5		10.6		24.4			22.0		21.1		15.4		7,650	
	60代 (n= 152)	8.6		7.2		23.7			28.9			17.8		13.8		7,290
参考	70代 (n= 72)	7.0		8.5		21.1		20.0		22.4		21.1		9,147		

Ⅱ美容行動編-3.運動・トレーニング_②フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング

【男性】フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニングの利用金額《利用者》:1カ月あたり

男性利用者が、マンツーマン指導にかかる費用は1カ月平均で8,294円

マンツーマン指導以外は6,523円

- 【男性】
- マンツーマン指導の利用者が、1カ月にかける費用は「4,001～6,000円」（29.6%）、「1～2,000円」（19.9%）が多い。平均金額は8,294円。年代別でみると、60代（9,265円）が最多。
 - マンツーマン指導以外の利用者が、1カ月にかける費用は「4,001～6,000円」（24.2%）、「1～2,000円」（20.8%）が多い。平均金額は6,523円。年代別でみると、30代・50代が7,500円以上で多い。

■フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング利用金額（マンツーマン指導）：1カ月あたり（利用者／実数回答）

Q.フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニングを利用している方にお聞きます。施設を利用している時、1カ月でどのくらいの費用をかけていますか。 (%)

		1～ 2,000円	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001円 以上	平均 (円)
男性全体 (n= 402)		19.9	9.5	29.6	9.2	14.7	17.2	8,294
男性 年代別	15～19歳 (n= 35)	37.1		17.1	17.1	11.4	11.4	5,351
	20代 (n= 135)	24.4	8.1	37.8	5.2	11.9	12.6	7,996
	30代 (n= 109)	17.4	12.8	21.1	11.9	16.5	20.2	8,938
	40代 (n= 57)	19.3	5.3	40.4	7.0	10.5	17.5	7,959
	50代 (n= 29)	3.4	13.8	20.7	10.3	27.6	24.1	9,914
	60代 (n= 37)	8.1	0.0	27.0	16.2	18.9	29.7	9,265
参考	70代 (n= 9)	22.2		33.3	22.2	11.1	0.0	6,833

(斜体スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

■フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング利用金額（マンツーマン指導以外）：1カ月あたり（利用者／実数回答）

Q.フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニングを利用している方にお聞きます。施設を利用している時、1カ月でどのくらいの費用をかけていますか。 (%)

		1～ 2,000円	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001円 以上	平均 (円)
男性全体 (n= 640)		20.8	12.2	24.2	18.6	14.5	9.7	6,523
男性 年代別	15～19歳 (n= 42)	54.8		14.3	16.7	11.9	2.4	3,040
	20代 (n= 154)	19.5	13.6	33.8	16.9	11.0	5.2	5,748
	30代 (n= 147)	20.4	13.6	17.0	21.8	12.9	14.3	7,541
	40代 (n= 113)	16.8	10.6	30.1	20.4	12.4	9.7	6,740
	50代 (n= 96)	12.5	12.5	14.6	19.8	30.2	10.4	7,754
	60代 (n= 88)	21.6	8.0	26.1	15.9	14.8	13.6	6,194
参考	70代 (n= 36)	2.8	16.7	25.0	30.6	16.7	8.3	6,710

Ⅱ 美容行動編-3.運動・トレーニング_②フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング

【女性】フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニングの利用金額《利用者》:ここ1年間の合計

女性利用者が、マンツーマン指導にかけた費用は1年間平均で8万3,210円

マンツーマン指導以外は7万874円

【女性】

- マンツーマン指導の利用者が、1年間にかけた費用は「50,001～100,000円」（31.0%）、「10,001～50,000円」（24.3%）が多い。平均金額は8万3,210円。年代別でみると、50代（10万5,302円）が最多。
- マンツーマン指導以外の利用者が、1年間にかけた費用は「50,001～100,000円」（38.9%）、「10,001～50,000円」（22.9%）が多い。平均金額は7万804円。年代別でみると、50～60代が8万5,000円前後が多い。

■フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング利用金額（マンツーマン指導）：ここ1年間の合計（利用者／実数回答）

Q.フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニングを利用している方にお聞きます。施設を利用にここ1年間の合計ではどれぐらいの費用をかけていますか。 (%)

		1～ 10,000円	10,001～ 50,000円	50,001～ 100,000円	100,001～ 200,000円	200,001～ 300,000円	300,001円 以上	平均 (円)
女性全体 (n= 284)		19.7	24.3	31.0	19.4	3.5	2.1	83,210
女性 年代別	15～19歳 (n= 20)	35.0	35.0	15.0	5.0	10.0	0.0	62,822
	20代 (n= 76)	25.0	31.6	22.4	17.1	2.6	1.3	69,196
	30代 (n= 77)	24.7	23.4	32.5	13.0	2.6	3.9	86,152
	40代 (n= 36)	11.1	25.0	27.8	33.3	2.8	0.0	85,711
	50代 (n= 39)	12.8	10.3	43.6	25.7	2.6	5.1	105,302
	60代 (n= 36)	5.6	19.4	44.4	25.0	5.6	0.0	89,752
参考	70代 (n= 23)	17.4	8.6	43.8	25.9	4.3	0.0	86,418

(斜体スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

■フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング利用金額（マンツーマン指導以外）：ここ1年間の合計（利用者／実数回答）

Q.フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニングを利用している方にお聞きます。施設を利用にここ1年間の合計ではどれぐらいの費用をかけていますか。 (%)

		1～ 10,000円	10,001～ 50,000円	50,001～ 100,000円	100,001～ 200,000円	200,001～ 300,000円	300,001円 以上	平均 (円)
女性全体 (n= 624)		15.5	22.9	38.9	21.6	1.0	0.0	70,874
女性 年代別	15～19歳 (n= 35)	48.6	25.7	17.1	5.7	2.9	0.0	38,463
	20代 (n= 122)	26.2	37.7	23.0	13.1	0.0	0.0	50,115
	30代 (n= 105)	19.0	21.0	38.1	20.0	0.0	1.9	69,970
	40代 (n= 87)	16.1	25.3	35.6	23.0	0.0	0.0	67,828
	50代 (n= 123)	8.1	15.4	48.0	26.8	1.6	0.0	84,559
	60代 (n= 152)	2.6	16.4	52.0	28.3	0.7	0.0	85,882
参考	70代 (n= 72)	7.0	19.6	36.9	29.4	5.6	1.4	90,150

Ⅱ美容行動編-3.運動・トレーニング_②フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング

【男性】フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニングの利用金額《利用者》:ここ1年間の合計

男性利用者が、マンツーマン指導にかけた費用は1年間平均で8万6,312円

マンツーマン指導以外は6万6,204円

- 【男性】
- マンツーマン指導の利用者が、1年間にかけた費用は「1～10,000円」（27.6%）、「50,001～100,000円」（26.9%）が多い。平均金額は8万6,312円。年代別でみると、30代・60代が10万円以上で多い。
 - マンツーマン指導以外の利用者が、1年間にかけた費用は「50,001～100,000円」（35.9%）、「10,001～50,000円」（25.2%）が多い。平均金額は6万6,204円。年代別でみると、50代（8万8,298円）が最多。

■フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング利用金額（マンツーマン指導）：ここ1年間の合計（利用者／実数回答）

Q.フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニングを利用している方にお聞きます。施設を利用にここ1年間の合計ではどれぐらいの費用をかけていますか。 (%)

		1～ 10,000円	10,001～ 50,000円	50,001～ 100,000円	100,001～ 200,000円	200,001～ 300,000円	300,001円 以上	平均 (円)
男性全体 (n= 402)		27.6	21.4	26.9	15.9	3.2	5.0	86,312
男性 年代別	15～19歳 (n= 35)	34.3	37.1	20.0	5.7	2.9	0.0	55,615
	20代 (n= 135)	44.4	18.5	18.5	11.1	3.0	4.4	68,535
	30代 (n= 109)	24.8	19.3	31.2	13.8	3.7	7.3	100,243
	40代 (n= 57)	14.0	21.1	42.1	15.8	0.7	7.0	97,261
	50代 (n= 29)	6.9	37.9	13.8	31.0	6.9	3.4	104,483
	60代 (n= 37)	5.4	10.8	37.8	37.8	8.1	0.0	101,661
参考	70代 (n= 9)	22.2	66.7	11.1	0.0	0.0	0.0	34,778

(斜体スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

■フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング利用金額（マンツーマン指導以外）：ここ1年間の合計（利用者／実数回答）

Q.フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニングを利用している方にお聞きます。施設を利用にここ1年間の合計ではどれぐらいの費用をかけていますか。 (%)

		1～ 10,000円	10,001～ 50,000円	50,001～ 100,000円	100,001～ 200,000円	200,001～ 300,000円	300,001円 以上	平均 (円)
男性全体 (n= 640)		20.3	25.2	35.9	15.8	1.9	0.9	66,204
男性 年代別	15～19歳 (n= 42)	40.5	35.7	21.4	2.4	0.0	0.0	29,393
	20代 (n= 154)	27.9	27.9	35.1	7.1	1.3	0.6	54,634
	30代 (n= 147)	18.4	28.6	32.0	16.3	3.4	1.4	71,509
	40代 (n= 113)	14.2	22.1	48.7	12.4	1.3	0.9	68,236
	50代 (n= 96)	12.5	19.8	31.3	31.3	3.1	2.1	88,298
	60代 (n= 88)	17.0	19.3	39.8	23.9	0.0	0.0	67,957
参考	70代 (n= 36)	2.8	22.2	55.6	16.7	0.0	2.8	89,417