



専門サロンに関する調査

2018年5月14日

(株)リクルートライフスタイル
ホットペッパービューティーアカデミー

調査概要	P.3
サマリー編	P.5
1. 専門サロン市場のボリュームは？	P.6
専門サロン利用経験の市場ボリューム	P.7
専門サロン利用経験の市場ボリューム（サロン種別）	P.8
【参考】本調査対象者の専門サロン種別の併用状況	P.9
専門サロン利用経験の市場ボリューム（詳細サロン種別）	P.10
専門サロンの利用ボリュームの推移（推計）	P.11
2. 専門サロンの利用者と未利用者の違いは？	P.12
デモグラフィック属性（専門サロン利用者⇔未利用者）	P.13
情報感度（専門サロン利用者⇔未利用者）	P.14
情報源（専門サロン利用者⇔未利用者）	P.15
周囲の人との接触度合（専門サロン利用者⇔未利用者）	P.16
購買特性（専門サロン利用者⇔未利用者）	P.17
可処分所得/消費金額（専門サロン利用者⇔未利用者）	P.18
可処分時間/時間の増減（専門サロン利用者⇔未利用者）	P.19
美容感度（専門サロン利用者⇔未利用者）	P.20
気になる部位（専門サロン利用者⇔未利用者）	P.21
気になる部位の対策実態（専門サロン利用者⇔未利用者）	P.22
まとめ（専門サロン利用者⇔未利用者の比較）	P.23
3. 専門サロンの利用実態・意識は？	P.24
利用理由（自宅⇔専門以外サロン⇔専門サロンの比較）	P.25
かかる時間/回（自宅⇔専門以外サロン⇔専門サロンの比較）	P.26
かかる金額/回（自宅⇔専門以外サロン⇔専門サロンの比較）	P.27
不満点（自宅⇔専門以外サロン⇔専門サロンの比較）	P.28
満足度（自宅⇔専門以外サロン⇔専門サロンの比較）	P.29
まとめ（自宅⇔専門以外サロン⇔専門サロンの比較）	P.30

データ編	P.31
スクリーニング調査編	P.32
専門サロンの利用経験・頻度（全体サマリー）	P.33
専門サロンの利用経験・頻度（利用経験あり・詳細）	P.34
専門サロンの利用経験・頻度（直近1年以内利用・詳細）	P.35
専門サロンの利用経験・頻度（頻度・詳細）	P.36
専門サロンの利用金額（全体サマリー）	P.37
専門サロンの利用金額（ウエイト平均・詳細）	P.38
専門サロンの利用開始時期・変遷（全サロン合算）	P.39
専門サロンの利用を始めたきっかけ・背景（全サロン合算）	P.40
専門サロンへの興味	P.41
専門サロンの利用意向	P.42
専門サロンの非利用意向の理由（全サロン合算）	P.43
本調査編	P.44
対象者プロフィール(1/2)	P.45
対象者プロフィール(2/2)	P.46
専門サロンの利用経験・頻度（全体サマリー）	P.47
専門サロンの利用経験・頻度（利用経験あり・詳細）	P.48
専門サロンの利用経験・頻度（直近1年以内利用・詳細）	P.49
専門サロンの利用経験・頻度（頻度・詳細）	P.50
専門サロンの利用金額（全体サマリー）	P.51
専門サロンの利用金額（ウエイト平均・詳細）	P.52
専門サロンの利用開始時期・変遷（全サロン合算）	P.53
専門サロンの利用を始めたきっかけ・背景（全サロン合算）	P.54
専門サロンへの興味	P.55
専門サロンの利用意向	P.56
専門サロンの非利用意向の理由（全サロン合算）	P.57
職種	P.58
子どもの年齢	P.59
可処分所得	P.60
使用内訳	P.61
可処分時間（平日/休日）	P.62
ここ数年の時間の増減	P.63
人と会う機会	P.64
消費意識・行動、情報感度	P.65
情報源（普段）	P.66
情報源（美容関連）	P.67

美容意識	P.68
美容サロンの利用経験・頻度(1/2)	P.69
美容サロンの利用経験・頻度(2/2)	P.70
美容サロンの利用金額(1/2)	P.71
美容サロンの利用金額(2/2)	P.72
美容サロンの所要時間(1/2)	P.73
美容サロンの所要時間(2/2)	P.74
気になる部位	P.75
気になる部位のケア・対策実態（自宅）	P.76
気になる部位のケア・対策実態（専門以外のサロン）	P.77
気になる部位のケア・対策実態（ケアしていない）	P.78
気になる部位のケア・対策意向（自宅）	P.79
気になる部位のケア・対策意向（専門サロン）	P.80
気になる部位のケア・対策意向（専門以外のサロン）	P.81
気になる部位のケア・対策意向（ケアしたくない）	P.82
気になる部位のケア・対策にかけている金額（普段かけている金額）	P.83
気になる部位のケア・許容金額（自宅ケアでかけてもよい金額）	P.84
気になる部位のケア・許容金額（専門サロンでかけてよい金額）	P.85
気になる部位のケア・許容金額（専門以外のサロンでかけてよい金額）	P.86
気になる部位についてプロへの相談有無	P.87
気になる部位についてプロへの相談意向	P.88
プロに相談しない理由	P.89
一点集中ケア⇔トータルケア（一点集中ケア）	P.90
一点集中ケア⇔トータルケア（トータルケア）	P.91
自宅でケアする理由	P.92
自宅ケアにかけている時間（1回あたりの平均時間）	P.93
自宅ケアの不満点	P.94
自宅ケアの満足度	P.95
専門以外の美容サロンでケアする理由	P.96
専門以外の美容サロンケアの不満点	P.97
専門以外の美容サロンケアの満足度	P.98
専門サロンの認知のきっかけ	P.99
専門サロンの非利用理由	P.100
何がどうなったら専門サロンを使いたくなるか	P.101
専門サロンを利用する時間帯・曜日（合算）	P.102
美容サロンを利用する時間帯・曜日	P.103
美容サロンを利用する時間帯・曜日	P.104
専門サロンケアにかけている時間（1回あたり）	P.105
専門サロンでケアする理由	P.106
専門サロンの利用を始めてから、支出・利用を減らしたものとこと	P.107
専門サロンの不満点	P.108
専門サロンの満足度	P.109
専門サロンの推奨意向（推奨者・計）	P.110
専門サロンの推奨意向（批判者・計）	P.111
専門サロンの推奨意向（NPS）	P.112
あったらいいと思う専門サロン（自由回答集計）	P.113

A 調査概要①

<p>調査目的</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 専門サロンのマーケット規模の現状と今後のポテンシャルを把握する ➢ 専門サロンの利用経験者と未利用者の違い（人となりや行動実態・意識など）を明らかにする ➢ 専門サロンの利用経験者の利用理由や、満足・不満などの利用実態・意識を把握する 																																								
<p>調査手法</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➢ インターネット調査 																																								
<p>対象者条件と回収数</p>	<p>【① 利用者】専門サロンの直近1年以内利用経験あり&今後の利用意向あり</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 全国、女性、20～49歳 ➢ [専門サロン利用経験] いずれかの専門サロンを直近1年以内に利用経験あり ➢ [専門サロン利用意向] 利用経験のある専門サロンを今後も利用したい <p>【② 未利用者】専門サロンの認知あり&利用経験なし&興味あり</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 全国、女性、20～49歳 ➢ [専門サロン認知] いずれかの専門サロンの認知あり ➢ [専門サロン利用経験] いずれの専門サロンも利用経験なし ➢ [専門サロンへの興味] 認知している専門サロンへの興味あり <p>※20～40代女性の年代別人口構成比における、本調査対象者のSCR出現率に基づきウェイトバック補正を実施</p> <table style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td></td> <th colspan="3">回収サンプル数</th> <td></td> <th colspan="3">ウェイトバック補正後サンプル数</th> </tr> <tr> <td></td> <th>20代</th> <th>30代</th> <th>40代</th> <td></td> <th>20代</th> <th>30代</th> <th>40代</th> </tr> <tr> <td>① 利用者</td> <td>515</td> <td>515</td> <td>515</td> <td>⇒</td> <td>221</td> <td>212</td> <td>248</td> </tr> <tr> <td>② 未利用者</td> <td>309</td> <td>309</td> <td>309</td> <td></td> <td>522</td> <td>605</td> <td>663</td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="3" style="text-align: center;">計：2,472サンプル</td> <td></td> <td colspan="3" style="text-align: center;">計：2,472サンプル</td> </tr> </table>		回収サンプル数				ウェイトバック補正後サンプル数				20代	30代	40代		20代	30代	40代	① 利用者	515	515	515	⇒	221	212	248	② 未利用者	309	309	309		522	605	663		計：2,472サンプル				計：2,472サンプル		
	回収サンプル数				ウェイトバック補正後サンプル数																																				
	20代	30代	40代		20代	30代	40代																																		
① 利用者	515	515	515	⇒	221	212	248																																		
② 未利用者	309	309	309		522	605	663																																		
	計：2,472サンプル				計：2,472サンプル																																				
<p>実査期間</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 2018年3月20日(火)～2018年3月22日(木) 																																								

A 調査概要②

今回、調査対象とした専門サロンは以下の通り

<ヘア・頭皮>

- 1 ヘッドスパ・ヘッドマッサージ専門サロン
- 2 薄毛専門サロン
- 3 髪質改善・クセ毛ケア専門サロン
- 4 シャンプー・ブロー専門サロン
- 5 トリートメント専門サロン
- 6 カラー専門サロン
- 7 カット専門サロン
- 8 ヘアアレンジ・メイク専門サロン
- 9 ヘアエクステ専門サロン

<フェイシャル・肌>

- 10 ニキビケア専門サロン
- 11 毛穴ケア専門サロン
- 12 シェービング専門サロン
- 13 しわ・しみ・そばかすケア専門サロン
- 14 小顔矯正専門サロン
- 15 隆鼻矯正専門サロン

<アイ・目元>

- 16 アイブロー・眉毛ケア専門サロン
- 17 目元ケア専門サロン（クマ、シワ、たるみ、眼精疲労など）

<歯>

- 18 ホワイティング専門サロン（歯科・デンタルクリニックなどの医療機関は除く）

<ネイル>

- 19 自爪のネイルケア専門サロン（ジェルネイル、マニキュア以外の自爪のお手入れ）

<ボディ>

- 20 バストアップ・バストケア専門サロン
- 21 セルライト除去専門サロン
- 22 フットケア専門サロン（巻爪、かかとケアなど）

【専門サロンの種別】施術内容によって、下記のように分類した

- ・赤字 = 効果改善系専門サロン
- ・青字 = お値打ち系専門サロン
- ・グレー字 = その他専門サロン



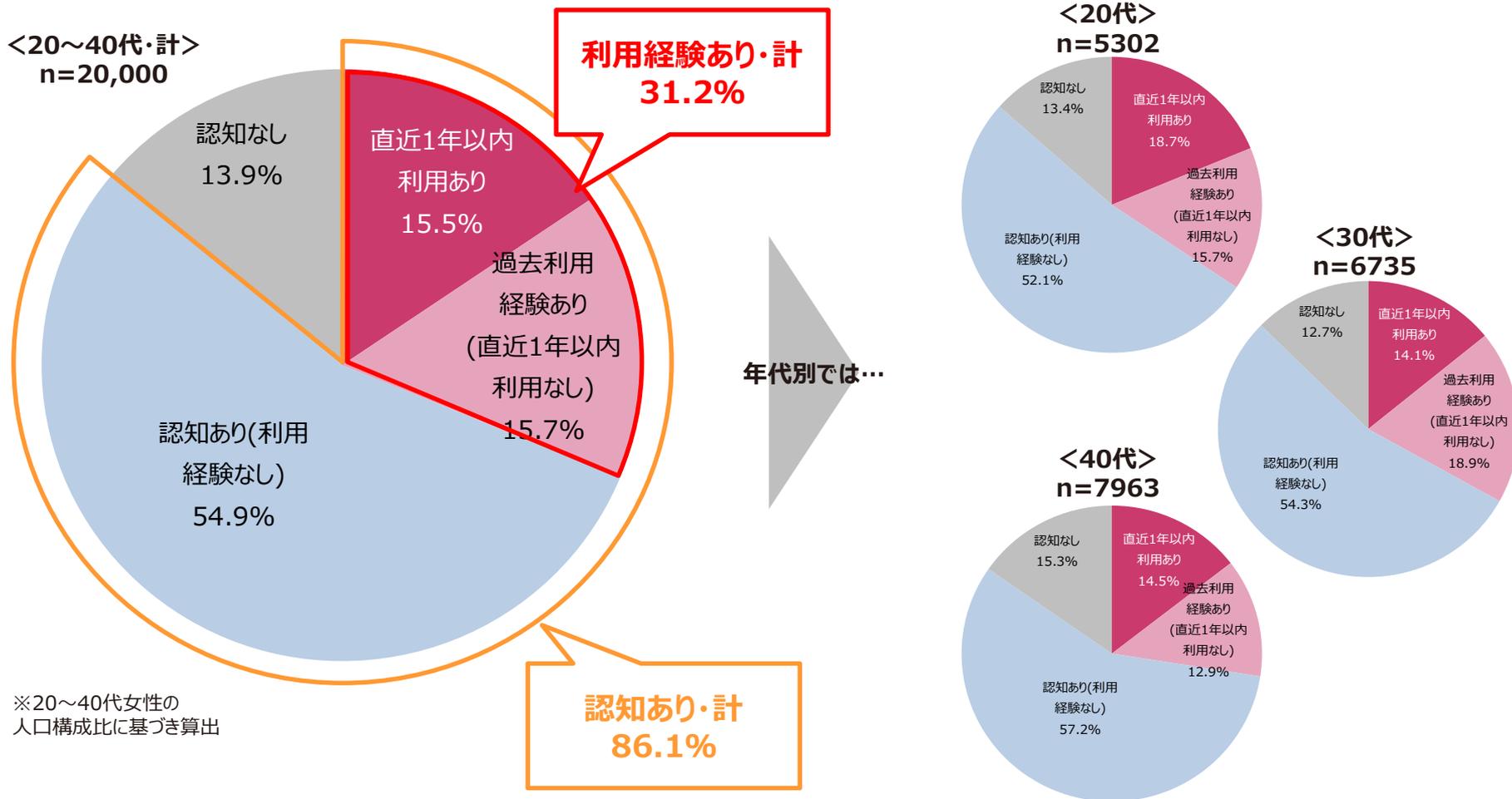
サマリー編



1. 専門サロン市場の ボリュームは？

A 専門サロン利用経験の市場ボリューム

- 20～40代女性の約3割は専門サロンの利用経験者
- 年代別にみると、直近1年以内利用者は20代で18.7%と最も多い

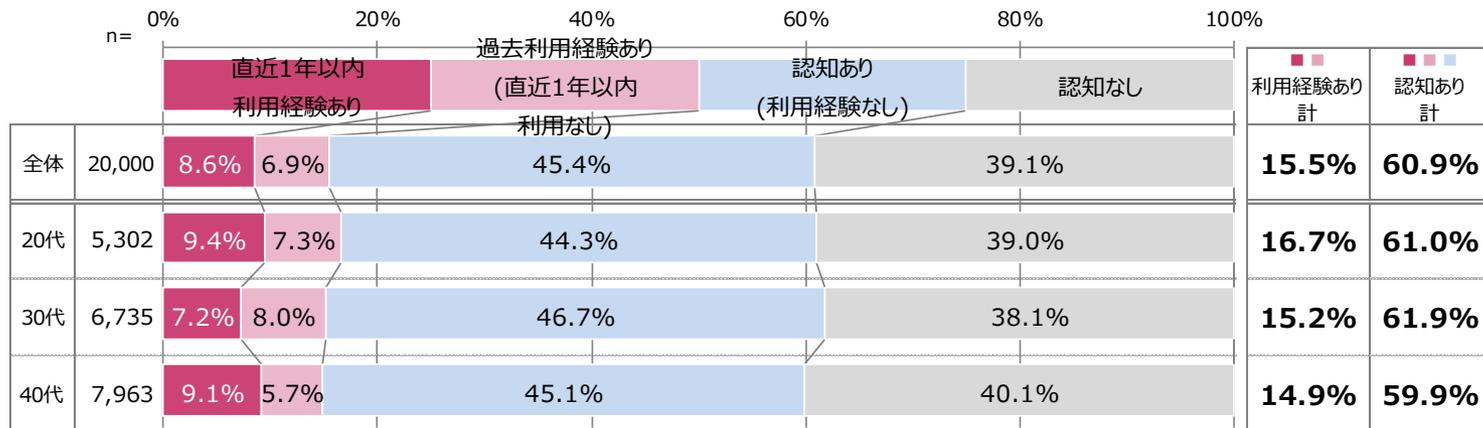


A 専門サロン利用経験の市場ボリューム（サロン種別）

➤お値打ち系は15.5%、効果改善系は20.4%が利用経験あり。20代の1割強は、1年以内にいずれかの効果改善系専門サロンを利用している。

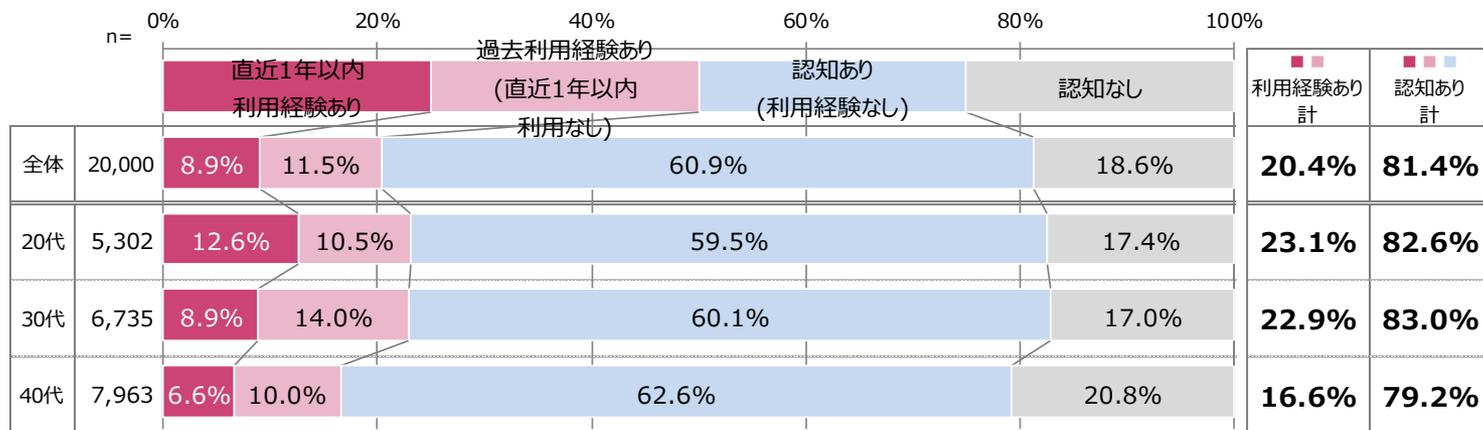
お値打ち系専門サロンの利用ボリューム

- ・ カラー
- ・ カット
- ・ ヘアアレンジ・メイク



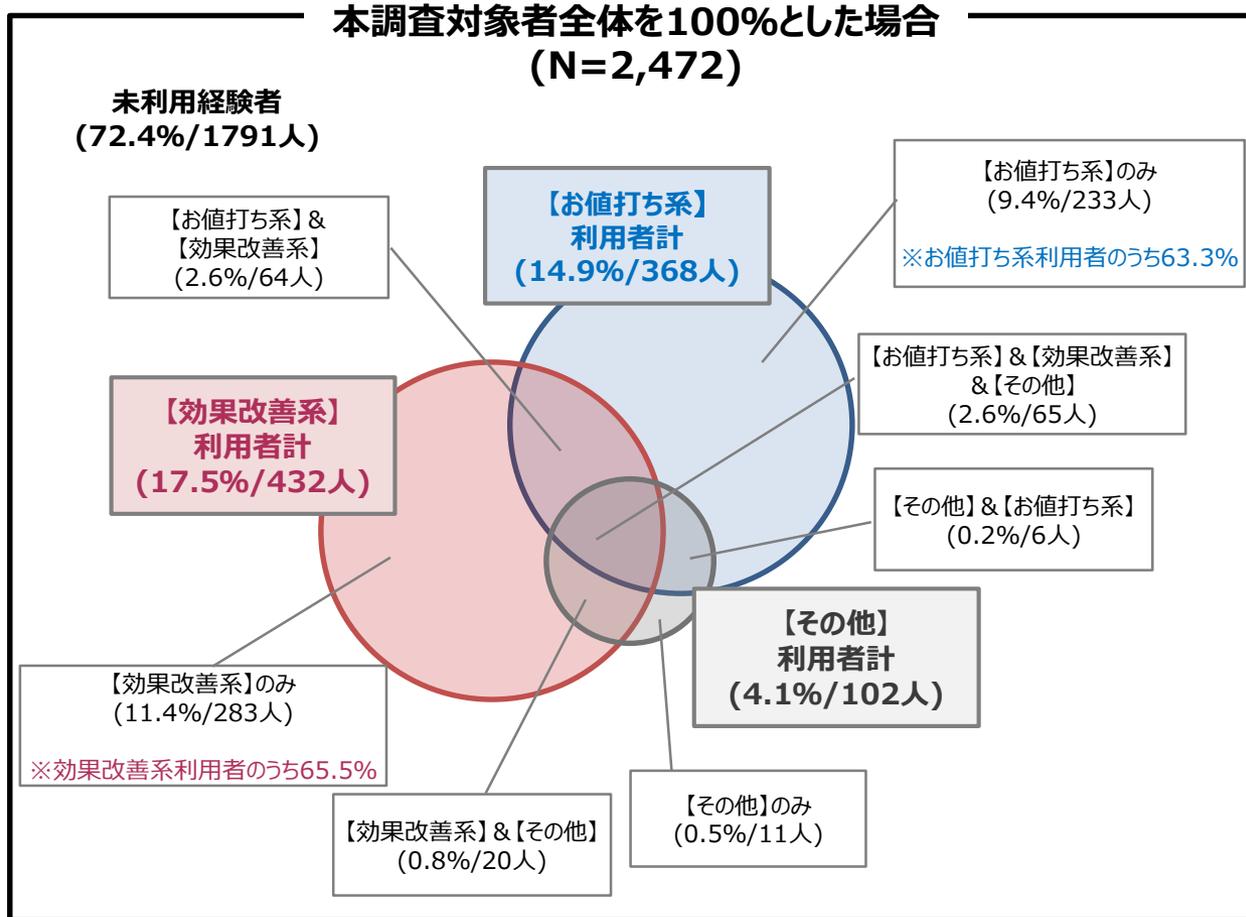
効果改善系専門サロンの利用ボリューム

- ・ ヘッドスパ・ヘッドマッサージ
- ・ 薄毛
- ・ 髪質改善・クセ毛ケア
- ・ トリートメント
- ・ ニキビケア
- ・ 毛穴ケア
- ・ しわ・しみ・そばかすケア
- ・ 小顔矯正
- ・ 隆鼻矯正
- ・ アイブロウ・眉毛ケア
- ・ 目元ケア
- ・ ホワイトニング
- ・ 自爪のネイルケア
- ・ バストアップ・バストケア
- ・ セルライト除去
- ・ フットケア



A 【参考】本調査対象者の専門サロン種別の併用状況

➤お値打ち系専門サロンと効果改善系専門サロンの利用者のうち、それぞれ6~7割は単独で利用している



※20~40代女性の人口構成比でのSCR出現率に基づきウェイトバックを実施

※その他専門サロン=シャンプー・ブロー、ヘアエクステ、シェービング

A 専門サロン利用経験の市場ボリューム（詳細サロン種別）

➤ヘア・頭皮関連の専門サロンは認知率・利用経験率ともに高め、中でも特に高いのは「ヘッドスパ・ヘッドマッサージ専門サロン」

<20~40代・計>
n=20,000

■ 直近1年以内 利用あり
■ 過去利用 経験あり (直近1年以内 利用なし)
■ 認知あり (利用経験なし)
■ 認知なし

(単位：%)		0%	20%	40%	60%	80%	100%	認知者 ・計	利用 経験あり ・計
お値 サロ ン系	カット専門サロン	5.9	3.6	43.6		47.0		53.0%	9.4%
	カラー専門サロン	3.2	2.2	37.3		57.3		42.7%	5.4%
	ヘアアレンジ・メイク専門サロン	2.1	3.3	27.2		67.4		32.6%	5.4%
効果 改 善 系 専 門 サ ロ ン	ヘッドスパ・ヘッドマッサージ専門サロン	5.1	5.7		56.9	32.3		67.7%	10.8%
	自爪のネイルケア専門サロン	3.1	4.3	36.4		56.3		43.7%	7.3%
	ホワイトニング専門サロン	1.5	1.7	42.9		53.9		46.1%	3.2%
	アイブロウ・眉毛ケア専門サロン	1.4	1.7	26.6		70.3		29.7%	3.1%
	小顔矯正専門サロン	1.2	1.6	33.7		63.5		36.5%	2.8%
	フットケア専門サロン	1.1	1.5	29.5		67.9		32.1%	2.6%
	セルライト除去専門サロン	1.0	1.3	27.3		70.4		29.6%	2.2%
	髪質改善・クセ毛ケア専門サロン	1.0	0.5	25.0		73.5		26.5%	1.5%
	トリートメント専門サロン	0.9	0.5	20.2		78.4		21.6%	1.4%
	薄毛専門サロン	0.9	0.4	44.5		54.2		45.8%	1.2%
	毛穴ケア専門サロン	0.8	0.6	18.2		80.3		19.7%	1.4%
	しわ・しみ・そばかすケア専門サロン	0.8	0.5	19.2		79.5		20.5%	1.3%
	バストアップ・バストケア専門サロン	0.8	0.6	23.9		74.7		25.3%	1.4%
	ニキケア専門サロン	0.7	0.6	19.3		79.4		20.6%	1.3%
	目元ケア専門サロン	0.7	0.4	17.8		81.1		18.9%	1.1%
隆鼻矯正専門サロン	0.6	0.2	13.7		85.5		14.5%	0.8%	
専 門 サ ロ ン の 他 の	シェービング専門サロン	1.1	1.8	20.2		76.9		23.1%	2.9%
	シャンプー・ブロー専門サロン	1.0	0.5	24.3		74.2		25.8%	1.5%
	ヘアエステ専門サロン	0.9	3.2	32.8		63.1		36.9%	4.1%

【参考】美容サロン利用頻度
(美容センサス2017年上期より)
n=3,600

■ 直近1年以内 利用あり
■ 過去利用 経験あり (直近1年以内 利用なし)
■ 利用経験なし

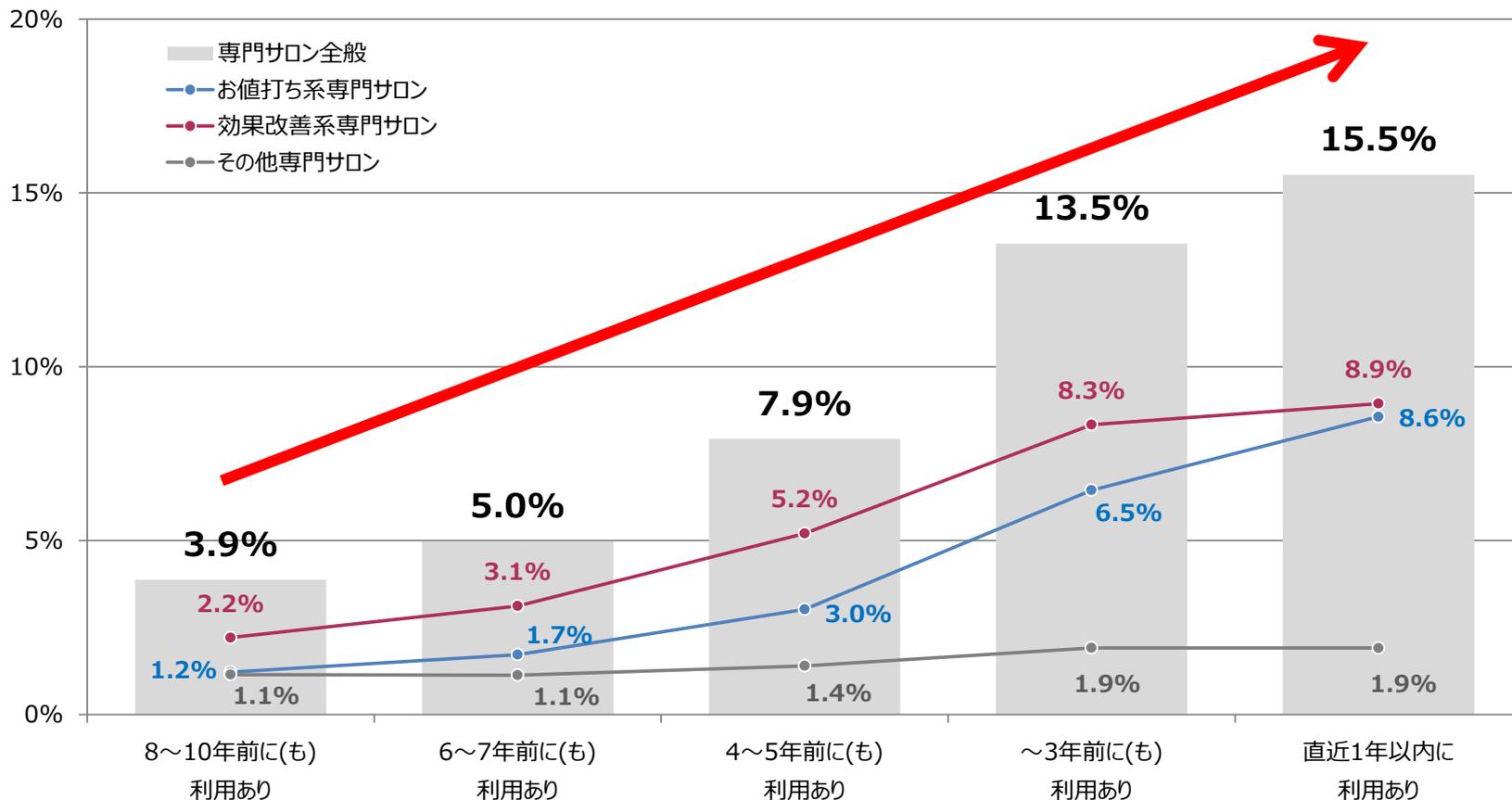
(単位：%)	0%	20%	40%	60%	80%	100%	利用経験あり・計
美容室／美容院／ヘアサロン			86.7		9.3	3.9	96.1%
ネイルサロン	12.0	18.6		69.4			30.6%
エステサロン：フェイシャル	11.5	22.0		66.5			33.5%
エステサロン：痩身	6.1	13.9		80.0			20.0%
エステサロン：脱毛	15.4	19.9		64.7			35.3%
リラクゼーションサロン：着衣	18.6	21.0		60.3			39.7%
リラクゼーションサロン：脱衣	9.7	15.7		74.6			25.4%
アイビューティーサロン	9.2	9.9		81.0			19.0%

※20~49歳の年代別人口構成比に基づきウェイトバック補正を実施
※サロンの認知状況は非聴取

A 専門サロンの利用ボリュームの推移（推計）

➤直近10年の専門サロン利用状況から推計すると、専門サロンを利用する人の割合は年々上昇傾向にあることが分かる

<20~40代・計>
n=20,000





2. 専門サロンの 利用者と未利用者の違いは？

A デモグラフィック属性（専門サロン利用者⇔未利用者）

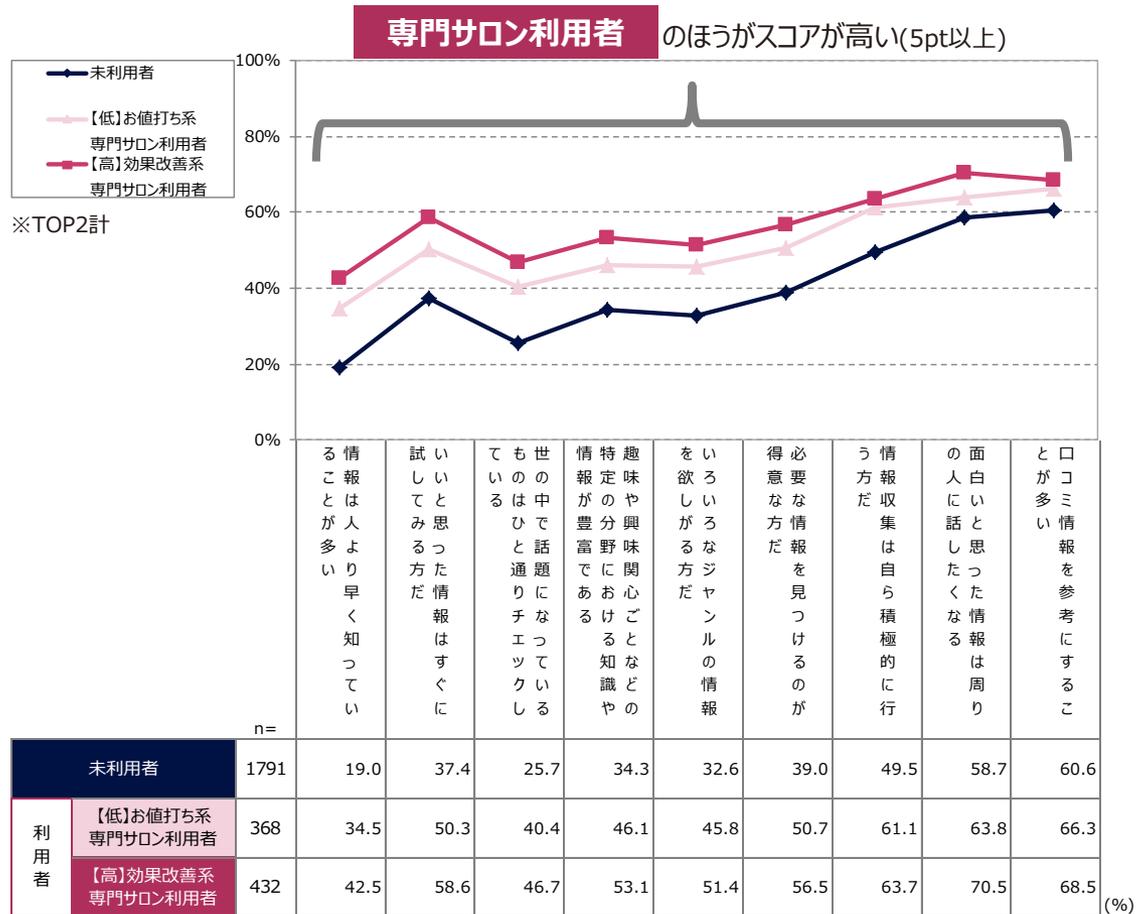
➤ 専門サロン利用者は、未利用者に比べ、「年齢層低め」「未婚多め」「同居子なし多め」「年収高め」。特に効果改善系利用者にその傾向が強い

赤字 = 3セグメント比較で高め
青字 = 3セグメント比較で低め

		専門サロン未利用者 (n=1,791)			専門サロン利用者																					
					お値打ち系専門サロン (n=368)		効果改善系専門サロン (n=432)																			
ボリューム		72.4%			14.9%		17.5%																			
年齢		<table border="1"> <tr><th>20代</th><th>30代</th><th>40代</th></tr> <tr><td>29.2</td><td>33.8</td><td>37.0</td></tr> </table>			20代	30代	40代	29.2	33.8	37.0	<table border="1"> <tr><th>20代</th><th>30代</th><th>40代</th></tr> <tr><td>30.6</td><td>28.3</td><td>41.0</td></tr> </table>		20代	30代	40代	30.6	28.3	41.0	<table border="1"> <tr><th>20代</th><th>30代</th><th>40代</th></tr> <tr><td>36.8</td><td>34.4</td><td>28.8</td></tr> </table>		20代	30代	40代	36.8	34.4	28.8
20代	30代	40代																								
29.2	33.8	37.0																								
20代	30代	40代																								
30.6	28.3	41.0																								
20代	30代	40代																								
36.8	34.4	28.8																								
既婚率		58.4%			56.9%		50.7%																			
子ども	同居子あり率	46.8%			45.8%		38.5%																			
	子どもの年齢 (子ありベース)	n=838 <男児> 3~5歳 (15.5%) <男児> 9~11歳 (14.0%) <女児> 3歳未満 (11.7%)			n=168 <男児> 3~5歳 (13.3%) <女児> 3~5歳 (13.1%) <女児> 3歳未満 (12.3%)		n=166 <男児> 3~5歳 (14.3%) <女児> 3~5歳 (13.2%) <男児> 3歳未満 (12.5%)																			
年収	世帯 (ウエイト平均)	526万円			594万円		657万円																			
	個人 (ウエイト平均)	247万円			281万円		313万円																			
職業	1位	専業主婦 (31.0%)			専業主婦 (28.8%)		専業主婦/会社員(事務系) (24.4%)																			
	2位	パート・アルバイト (24.2%)			会社員(事務系) (20.4%)		パート・アルバイト (16.1%)																			
	3位	会社員(事務系) (13.0%)			パート・アルバイト (18.7%)		会社員(その他) (14.3%)																			

A 情報感度（専門サロン利用者⇔未利用者）

➤ 専門サロン利用者は全ての項目において非利用者よりもスコアが高く、情報に対する意識の高さがうかがえる



「未利用者」と「【高】効果改善系専門サロン利用者」差分 降順

A 情報源（専門サロン利用者⇔未利用者）

- ▶ 普段接している情報源、および美容・ファッションに関する情報源において、専門サロン利用者は「雑誌」「化粧品ブランドのWebサイト」「SNS・ブログ系」といった幅広い情報に触れている点が特徴的
- ▶ また、専門サロン利用者は「サロンやショップ等の店員との会話」のスコアも高く、美容に関して第三者とコミュニケーションをとることも積極的である様子。特に効果改善系利用者にその傾向が強い



A 周囲の人との接触度合（専門サロン利用者⇔未利用者）

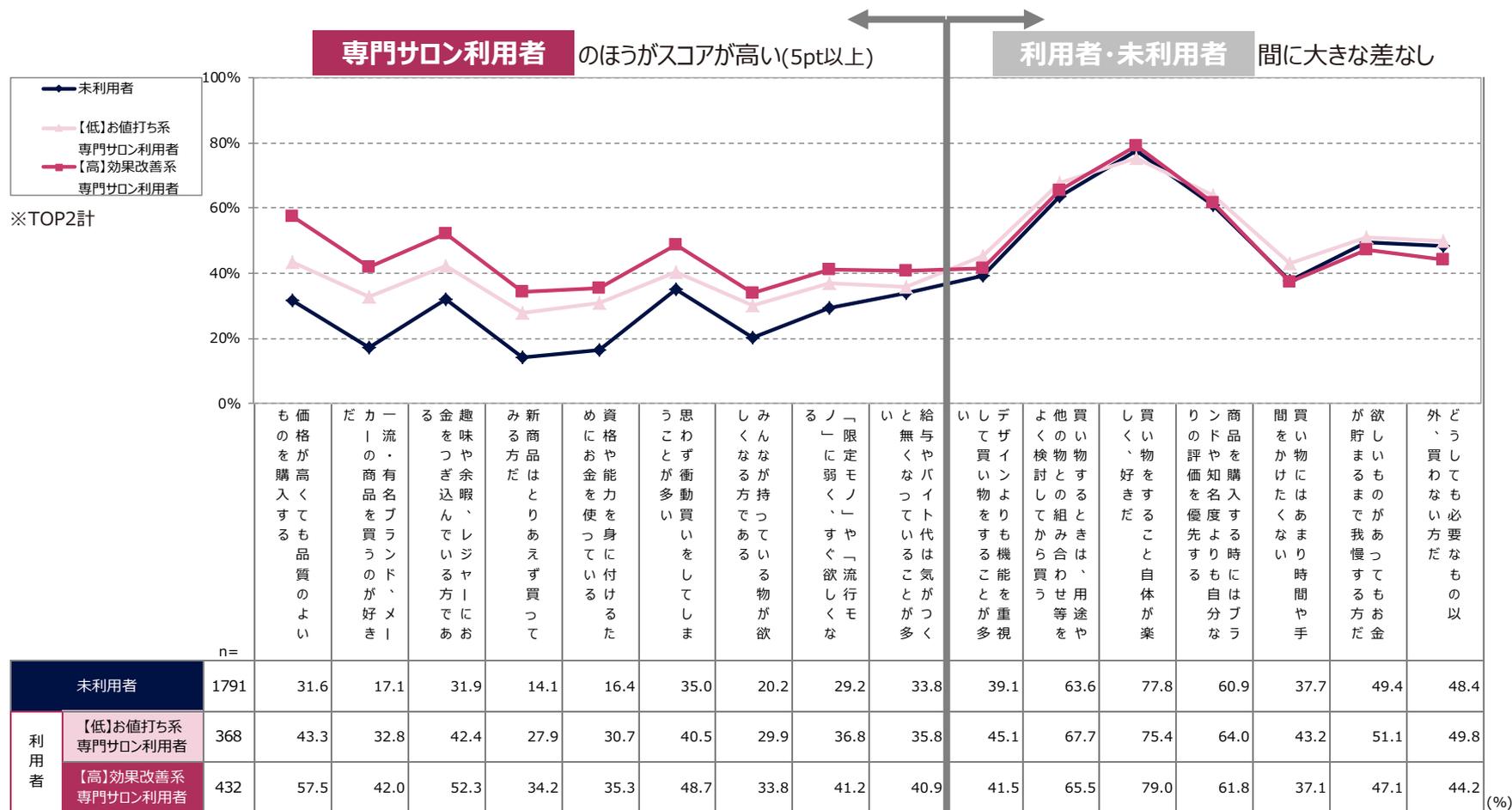
➤ 専門サロン利用者は、未利用者と比べ、「プライベートで友人・知人/異性と会う」、「仕事で取引相手など自社外の人と会う」といった“特別な第三者に会うシーン”の頻度が高く、人からどう見られているか気にする場面が多いと考えられる

		専門サロン 未利用者	専門サロン利用者			
		n=	お値打ち系 専門サロン	効果改善系 専門サロン		
		1,791	368	432		
ウ エ イ ト 平 均	プライベートで友人・知人と会う頻度	2.3日	<	3.7日	ほぼ =	4.1日
	プライベートで異性と会う頻度	2.0日	<	3.0日	<	3.8日
	仕事で取引相手など、自社外の人と会う頻度	3.9日	<	6.5日	ほぼ =	6.8日
	仕事で接客する頻度	11.9日	ほぼ =	11.7日	<	13.3日

/月

A 購買特性（専門サロン利用者⇔未利用者）

➤ 専門サロン利用者は「質重視」「コト消費気質」「新しいもの/流行りもの好き」といった特徴がみられ、特に効果改善系利用者はその傾向が強い



「未利用者」と「【高】効果改善系専門サロン利用者」差分 降順

A 可処分所得/消費金額（専門サロン利用者⇔未利用者）

- 専門サロン利用者は、未利用者よりも可処分所得/消費金額ともに高め
- また、利用者の中でも、お値打ち系利用者と効果改善系利用者の間に差があり、可処分所得では月1万円以上の差が開いている
- 効果改善系利用者が、比較のお金をかけているのは「ファッション」「化粧品」「美容関連」「趣味」「交際費」などがあげられる

		専門サロン 未利用者	専門サロン利用者	
			お値打ち系 専門サロン	効果改善系 専門サロン
		n=	368	432
ウ エ イ ト 平 均	1ヶ月に自由に使えるお金のトータル	¥26,100	¥38,683	¥52,183
	ファッション関連費（洋服・靴・鞆・アクセサリなど）	¥5,549	¥9,080	¥12,391
	化粧品関連費（基礎化粧品・メイク用品など）	¥3,844	¥6,233	¥8,822
	化粧品以外のホームケア美容関連費	¥1,730	¥3,721	¥5,171
	専門店以外の美容サロン利用費	¥2,407	¥5,256	¥7,660
	サプリ・健康食品関連費	¥1,039	¥2,889	¥3,347
	趣味・遊び・レジャー関連費	¥5,140	¥7,560	¥9,717
	交際費・外食関連費	¥4,928	¥7,713	¥9,457
	通信費	¥4,074	¥6,431	¥6,656
	習い事・資格取得関連費	¥1,186	¥3,095	¥3,287
貯蓄・財テク関連費	¥7,433	¥13,719	¥16,698	
その他	¥301	¥1,138	¥1,930	

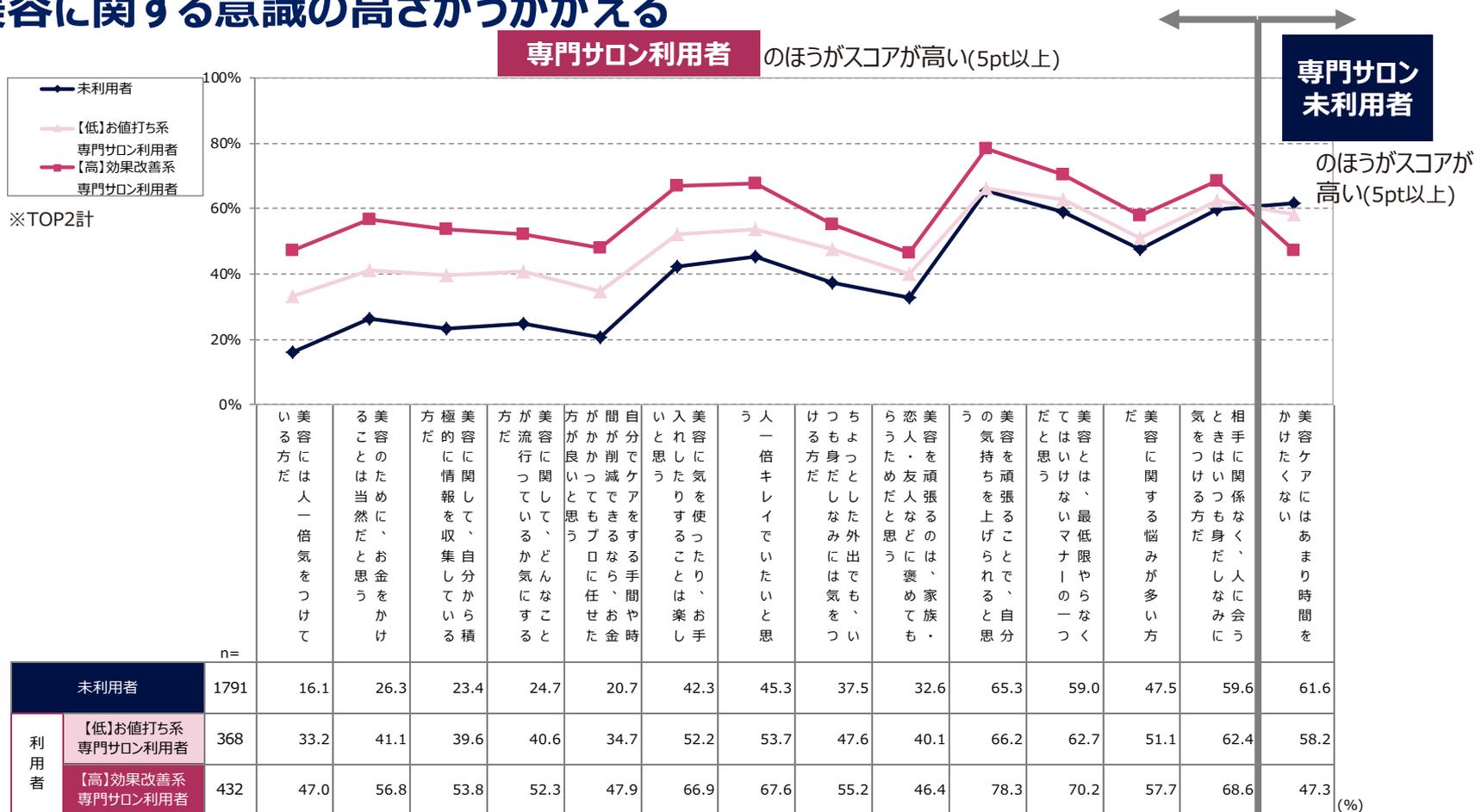
A 可処分時間/時間の増減 (専門サロン利用者⇔未利用者)

- 効果改善系専門サロン利用者は、休日に自由に使える時間が比較的多い
- 2～3年以内の時間増減をみると、専門サロン利用者は「美容ケア」「サロン利用」にかかる時間が増加している人が比較的多め

		専門サロン未利用者 (n=1,791)		専門サロン利用者			
				お値打ち系専門サロン (n=368)		効果改善系専門サロン (n=432)	
可処分時間	平日 ※データクリーニング後 n=1,750	222分		n=359	215分	n=426	215分
	休日 ※データクリーニング後 n=1,736	348分		n=355	354分	n=414	383分
		2～3年で増えた(TOP2)	2～3年で減った(BTM2)	2～3年で増えた(TOP2)	2～3年で減った(BTM2)	2～3年で増えた(TOP2)	2～3年で減った(BTM2)
2～3年以内の変化	1日に自由に使える時間	31.3%	36.2%	36.3%	31.7%	35.8%	33.5%
	勤務時間	20.2%	29.5%	24.7%	27.4%	26.6%	29.4%
	自宅での美容ケアにかかる時間	14.4%	30.0%	22.5%	32.2%	28.7%	28.4%
	美容関連のサロンを利用する時間	9.9%	31.1%	21.0%	36.3%	31.9%	28.6%

A 美容感度（専門サロン利用者⇔未利用者）

➤ 専門サロン利用者は、美容に関して「気を使っている」「お金をかけている」「情報を積極的に収集している」「流行を気にかけている」といった項目のスコアが高く、美容に関する意識の高さがうかがえる

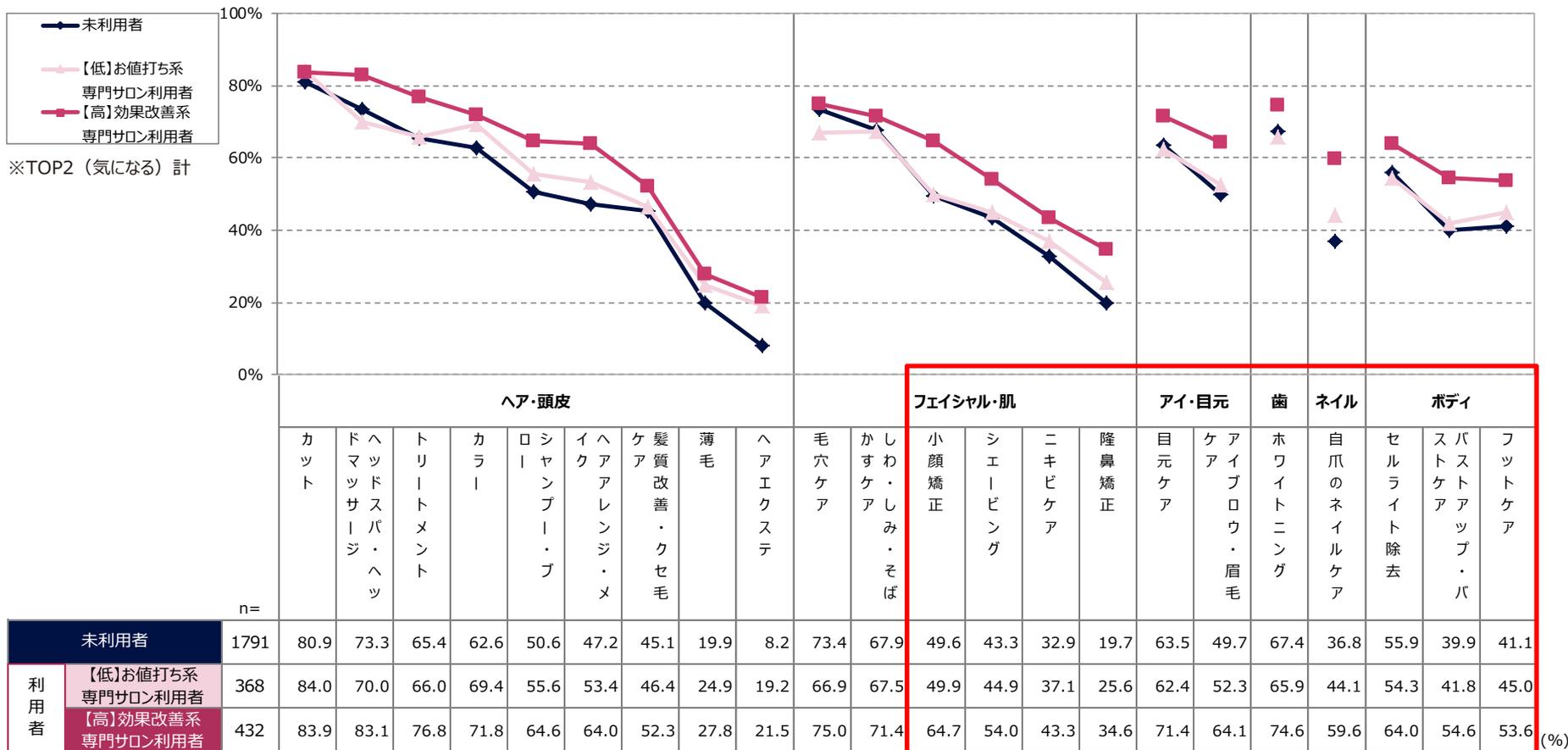


「未利用者」と「【高】効果改善系専門サロン利用者」差分 降順

A 気になる部位（専門サロン利用者⇔未利用者）

➤ 効果改善系専門サロン利用者は、気になる部位のスコアが軒並み高く、フェイス系やボディ系は特に差が開いている

➤ 一方お値打ち系専門サロン利用者は、未利用者と似たスコア傾向の部位が多め



【高】効果改善系専門サロン利用者」スコア 降順

A 気になる部位の対策実態（専門サロン利用者⇔未利用者）

- 専門サロン利用者は、自宅や専門以外の美容サロンでも気になる部位をケアしている人が多く、特に効果改善系利用者にその傾向がみられる
- 専門サロン未利用者は、自宅でセルフケアしている人が多い点は専門サロン利用者と同様だが、そもそもサロンでケアしている人が比較的少ない点は特徴的

※「気になる部位別」合算
※気になる部位がある人ベース

	専門サロン未利用者 (n=1,760)	専門サロン利用者	
		お値打ち系専門サロン (n=359)	効果改善系専門サロン (n=425)
自宅	75.7%	78.5%	80.5%
専門以外の美容サロンや 普段利用している美容サロン	40.9%	50.1%	62.6%
特にケアはしていない	14.3%	8.2%	5.2%

A まとめ（専門サロン利用者⇔未利用者の比較）

	<div style="background-color: #002060; color: white; padding: 5px;">専門サロン未利用者</div> <div style="background-color: #800040; color: white; padding: 5px;">専門サロン利用者</div>	のの違い	<div style="background-color: #f08080; padding: 5px;">お値打ち系専門サロン利用者</div> <div style="background-color: #f08080; padding: 5px;">効果改善系専門サロン利用者</div>	のの違い
どのような人か？	専門サロン利用者の方が… <input type="checkbox"/> 未婚者が多め ↑ <input type="checkbox"/> 世帯・個人年収高め ↑ <input type="checkbox"/> 会社員率（有職率）高め ↑	利用者のうち	効果改善系専門サロン利用者の方が、さらに… <input type="checkbox"/> 若年層が多め ↑ <input type="checkbox"/> 同居子あり率低め ↓ <input type="checkbox"/> 会社員（事務系）高め ↑	
どのような購買意識をもっているか？	専門サロン利用者の方が… 「質重視」「コト消費気質」 「新しいもの/流行りもの好き」		効果改善系専門サロン利用者の方が、さらに… 「質が高いものにお金をかける」 「一流・有名ブランド好き」	
お金や時間の使い方は？	専門サロン利用者の方が… 自由に使えるお金や時間が多く 好きなことに費やしている		効果改善系専門サロン利用者の方が、さらに… 「ファッション」「化粧品」「美容関連」 「趣味」「交際費」にお金を費やしている	
美容に対する意識は？	専門サロン利用者の方が… 人に会うシーンが多く、人からの見え方を 気にしているからか、美意識が高い		効果改善系専門サロン利用者の方が、さらに… 美容にお金をかけることは当然。 流行などの情報も積極的に収集している	
カラダのどの部位を気にかけているか？ どうケアしているか？	専門サロン未利用者は… 自宅ケア多め 専門サロン利用者の方が… 自宅ケア+サロンケア		効果改善系専門サロン利用者の方が、さらに… ヘア・頭皮系だけでなく、 フェイス系・ボディ系など 万遍なく気にしている	



3. 専門サロンの 利用実態・意識は？

A 利用理由（自宅⇔専門以外サロン⇔専門サロンの比較）

➤ 専門以外美容サロンは「手間・時間の削減」が上位にあがるが、専門サロン(特に効果改善系)は「仕上がりの良さ」「専門的なアドバイス・提案」など、プロの専門スキルへの期待が利用理由になっている

自宅ケア	
自宅ケア実施者ベース (n=1863)	
わざわざサロンや店に行くのが面倒だから	60.9%
ケア・施術にお金がかからないから	53.5%
自分でケアする方が楽だから	31.7%
自分の好きなタイミングでやりたいから	26.9%
ケア・施術に時間がかからないから	24.8%
サロンや店でケアするほどひどくはないから	24.8%
サロンや店に頻繁に行く必要がないから	22.3%
気付いた時にやりたいから	20.1%
近くにサロンがないから	13.0%
自宅のケアの仕上がりに満足しているから	14.2%
接客されたくないから	11.1%
サロンや店でケアするのは恥ずかしいから	10.9%

専門以外美容サロン	
専門以外美容サロン 利用者ベース(n=720)	
他のメニューとまとめてできて手間・時間がかからないから	50.6%
自分ではできないから	43.0%
仕上がりが良い/効果が高いから	34.7%
馴染みのスタッフで、自分のことを理解してくれているから	30.6%
自分に合うケアのアドバイス・提案してくれるから	25.8%
自分でやるのは面倒だから	25.2%
他のメニューのついでにサロン側から提案してくれるから	18.2%
その分野のプロの専門的な意見・アドバイスをもらえるから	17.8%

専門サロン	
お値打ち系専門サロン 利用者ベース(n=368)	
そのメニューだけを扱っていて相談しやすいから	36.4%
自分ではできないから	29.0%
仕上がりが良い/効果が高いから	28.1%
価格が安いから	26.4%
自分に合うケアのアドバイス・提案してくれるから	25.4%
馴染みのスタッフで、自分のことを理解してくれているから	25.3%
その分野のプロの専門的な意見・アドバイスをもらえるから	25.0%
自分でやるのは面倒だから	20.6%
仕上がりのイメージを写真・図などで見せてくれるから	17.7%
使用するケア剤や道具の説明してくれるから	15.8%
専門以外・普通のサロンよりも更に仕上がりが良い/効果が	14.4%
同じ悩みの人だけが来店するためお店に入りやすいから	13.9%
次回提案（次に来店するときのケアの提案）があるから	13.1%

効果改善系専門サロン 利用者ベース(n=432)	
仕上がりが良い/効果が高いから	32.0%
自分に合うケアのアドバイス・提案してくれるから	31.9%
そのメニューだけを扱っていて相談しやすいから	31.8%
その分野のプロの専門的な意見・アドバイスをもらえるから	29.7%
自分ではできないから	28.7%
馴染みのスタッフで、自分のことを理解してくれているから	28.0%
専門以外・普通のサロンよりも更に仕上がりが良い/効果が	18.7%
使用するケア剤や道具の説明してくれるから	18.1%
仕上がりのイメージを写真・図などで見せてくれるから	17.9%
自分でやるのは面倒だから	16.6%
同じ悩みの人だけが来店するためお店に入りやすいから	15.9%
次回提案（次に来店するときのケアの提案）があるから	14.7%

※スコアが10%以上の項目を抽出

A かかる時間/回（専門以外サロン⇔専門サロンの比較）

➤ 総じて専門サロンの方が専門以外の美容サロンよりも利用時間が短く、単品メニューで手早く利用している実態がうかがえる

専門以外の美容サロン

	n	平均
美容室／美容院／ヘアサロン	2334	99.4分
ネイルサロン	873	76.7分
エステサロン	1223	71.6分
アイビューティーサロン	575	64.1分
リラクゼーションサロン	1228	61.0分
フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング	821	77.9分
医療機関・クリニックの施術	414	53.8分

専門サロン

	n	平均
<ヘア・頭皮> カラー	156	68.3分
<ヘア・頭皮> カット	239	49.9分
<ヘア・頭皮> ヘアアレンジ・メイク	104	45.3分
<ヘア・頭皮> ヘッドスパ・ヘッドマッサージ	258	54.6分
<ヘア・頭皮> 薄毛	42	43.5分
<ヘア・頭皮> 髪質改善・クセ毛ケア	47	54.4分
<ヘア・頭皮> トリートメント	53	45.0分
<ヘア・頭皮> シャンプー・ブロー	52	40.4分
<ヘア・頭皮> ヘアエクステ	48	55.5分
<ネイル> 自爪のネイルケア	147	62.5分
<フェイシャル・肌> ニキビケア	42	48.7分
<フェイシャル・肌> 毛穴ケア	48	47.7分
<フェイシャル・肌> しわ・しみ・そばかすケア	45	47.1分
<フェイシャル・肌> 小顔矯正	66	55.7分
<フェイシャル・肌> 隆鼻矯正	31	42.0分
<ボディ> バストアップ・バストケア	43	49.7分
<ボディ> セルライト除去	50	53.5分
<フェイシャル・肌> シェービング	58	49.8分
<アイ・目元> アイブロー・眉毛ケア	75	45.3分
<アイ・目元> 目元ケア	41	39.6分
<歯> ホワイトニング	81	49.0分
<ボディ> フットケア	53	49.2分

※各サロンの直近1年以内利用者ベース

A かかる金額/回（専門以外サロン⇔専門サロンの比較）

➤お値打ち系専門サロンの利用金額は、一般的な美容サロンメニューの利用金額と同程度かやや安めの一方、効果改善系の専門サロンは全般的に高めの傾向（n<30のスコアは参考値）

【参考】専門以外美容サロンの各メニュー
（美容センサス2014年上期より）

	n	ウェイト平均
フルカラー単品	164	5,594円
カラーリタッチ単品	142	3,889円
カット単品	1881	3,546円
前髪カット単品	196	1,220円
ヘアセット	206	3,792円
ヘッドスパ・クリームバス	276	3,100円
増毛	9	4,600円
縮毛矯正・ストレート単品	56	9,323円
トリートメント	645	2,446円
エクステ	22	9,845円
眉カット・眉カラー	58	1,685円

専門サロン

	n	ウェイト平均
<ヘア・頭皮> カラー	189	4,357円
<ヘア・頭皮> カット	271	3,716円
<ヘア・頭皮> ヘアアレンジ・メイク	154	4,606円
<ヘア・頭皮> ヘッドスパ・ヘッドマッサージ	330	5,312円
<ヘア・頭皮> 薄毛	57	5,483円
<ヘア・頭皮> 髪質改善・クセ毛ケア	67	7,129円
<ヘア・頭皮> トリートメント	75	5,113円
<ヘア・頭皮> シャンプー・ブロー	70	5,039円
<ヘア・頭皮> ヘアエクステ	104	7,614円
<ネイル> 自爪のネイルケア	207	5,781円
<フェイシャル・肌> ニキビケア	57	6,044円
<フェイシャル・肌> 毛穴ケア	71	5,526円
<フェイシャル・肌> しわ・しみ・そばかすケア	65	6,481円
<フェイシャル・肌> 小顔矯正	107	6,822円
<フェイシャル・肌> 隆鼻矯正	41	5,783円
<ボディ> バストアップ・バストケア	62	6,267円
<ボディ> セルライト除去	82	6,990円
<フェイシャル・肌> シェービング	93	5,553円
<アイ・目元> アイブロウ・眉毛ケア	109	5,231円
<アイ・目元> 目元ケア	58	5,409円
<歯> ホワイトニング	116	7,269円
<ボディ> フットケア	84	5,423円

※20～49歳の年代別人口構成比に基づきウェイトバック補正を実施

※各サロンの直近1年以内利用者ベース

A 不満点（自宅⇔専門以外サロン⇔専門サロンの比較）

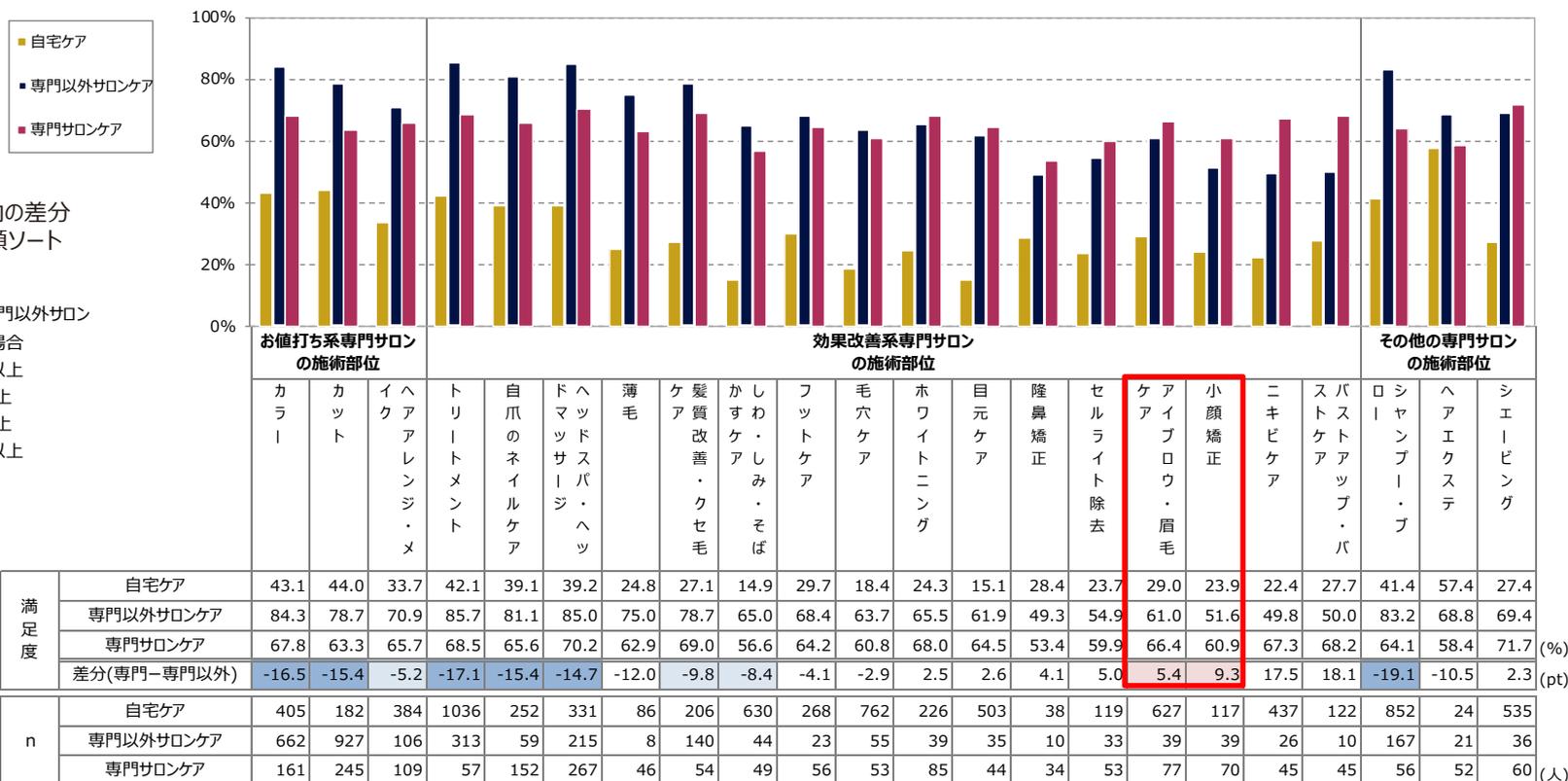
➤ 専門以外美容サロンと専門サロンで上位にあがる不満はほぼ共通。専門サロン特有の不満では、「(期待よりも)効果がない」「普段のサロンとの差が分からない」といった仕上がりや、「予約が取りづらい」「サロンの選択肢が少ない」といった店舗数の少なさに関するものなどがあがった

自宅ケア		専門以外美容サロン		専門サロン			
自宅ケア実施者ベース (n=1863)		専門以外美容サロン 利用者ベース(n=720)		お値打ち系専門サロン 利用者ベース(n=368)		効果改善系専門サロン 利用者ベース(n=432)	
思った通りの仕上がりにならない	69.0%	ケア・施術にお金がかかる	39.5%	ケア・施術にお金がかかる	31.4%	ケア・施術にお金がかかる	44.5%
自分でケアしにくい部分がある	49.5%	わざわざサロンや店に行くのが面倒	31.0%	わざわざサロンや店に行くのが面倒	25.5%	わざわざサロンや店に行くのが面倒	28.5%
ケアに手間がかかる	36.3%	ケア・施術に時間がかかる	23.3%	自分の好きなタイミングでできない	20.6%	ケア・施術に時間がかかる	22.2%
ケアに時間がかかる	25.9%	自分の好きなタイミングでできない	16.9%	ケア・施術に時間がかかる	19.3%	自分の好きなタイミングでできない	21.1%
ケアの準備や片付けに手間がかかる	15.5%	サロンや店に頻繁に行く必要がある	12.8%	気付いた時にできない	17.4%	気付いた時にできない	20.2%
特になし	12.7%	気付いた時にできない	11.6%	サロンや店でケアするのは恥ずかしい・気が引ける	16.7%	サロンや店でケアするのは恥ずかしい・気が引ける	17.1%
		予約が取りづらい・待ち時間が長い	11.2%	(期待よりも)効果がない/改善しない/仕上がりが良くない	16.3%	(期待よりも)効果がない/改善しない/仕上がりが良くない	14.1%
		特になし	24.5%	予約が取りづらい・待ち時間が長い	14.3%	予約が取りづらい・待ち時間が長い	13.8%
				サロンの選択肢が少ない	13.5%	サロンの選択肢が少ない	13.2%
				専門以外・普段のサロンとの差がよく分からない	12.6%	専門以外・普段のサロンとの差がよく分からない	12.4%
				サロンや店に頻繁に行く必要がある	12.4%	サロンや店に頻繁に行く必要がある	13.0%
				特になし	24.1%	特になし	16.1%

※スコアが10%以上の項目を抽出

A 満足度（自宅⇔専門以外サロン⇔専門サロンの比較）

➤お値打ち系専門サロンは価格が安いいため質も下がるのか、全般的に専門以外サロンに比べて満足度が低め。その他、「トリートメント」「ネイルケア」「ヘッドスパ」「シャンプー・ブロー」など普段のサロンでついで行えるようなメニューについても、専門サロン満足度は低め。一方、いつものサロンではあまりできないような「小顔矯正」「眉毛ケア」などの専門サロン満足度は高め



※各カテゴリ内の差分スコアで昇順ソート

※専門サロン・専門以外サロンともにn>30の場合
 10pt以上
 5pt以上
 5pt以上
 10pt以上

A まとめ（自宅⇔専門以外サロン⇔専門サロンの比較）

	自宅ケア	専門以外的美容サロン	専門サロン	
			お値打ち系専門サロン	効果改善系専門サロン
かけている金額	安	高	やや安	やや安～高
かけている時間	かなり短	長	短	短
利用理由 （上位5つ） ※赤字 = 各サロンの特徴的な要素	<ul style="list-style-type: none"> ○ わざわざサロンや店に行くのが面倒 ○ お金がかからない ○ 自分でケアする方が楽 ○ 自分の好きなタイミングでやりたい ○ 時間がかからない 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 他のメニューとまとめてできない ○ 自分ではできない ○ 仕上がりが良い/効果が高い ○ 馴染みのスタッフで自分のことを理解してくれる ○ 自分に合うケアのアドバイス・提案してくれる 	<ul style="list-style-type: none"> ○ そのメニューだけを扱っていて相談しやすい ○ 自分ではできない ○ 仕上がりが良い/効果が高い ○ 価格が安い ○ 自分に合うケアのアドバイス・提案してくれる 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 仕上がりが良い/効果が高い ○ 自分に合うケアのアドバイス・提案してくれる ○ そのメニューだけを扱っていて相談しやすい ○ プロの専門的な意見・アドバイスをもらえる ○ 自分ではできない
不満点 （上位5つ） ※青字 = 各サロンの特徴的な要素	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 思った通りの仕上がりにならない ▲ 自分でケアしにくい部分がある ▲ 手間がかかる ▲ 時間がかかる ▲ 準備や片付けに手間がかかる 	<p><共通></p> <ul style="list-style-type: none"> ▲ お金がかかる ▲ わざわざサロンや店に行くのが面倒 ▲ 時間がかかる ▲ 自分の好きなタイミングでできない <ul style="list-style-type: none"> ▲ サロンやお店に頻繁に行く必要がある 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 気づいたときにできない <p><上位ではないが、専門サロンで共通で挙がった要素></p> <ul style="list-style-type: none"> ▲ （期待よりも）効果がない/改善しない/仕上がりが良くない ▲ 予約がとりづらい/待ち時間が長い ▲ サロンの選択肢が少ない ▲ 専門以外・普通のサロンとの差がよく分からない 	
満足度	かなり低	高	やや低	やや低～ ものによって高



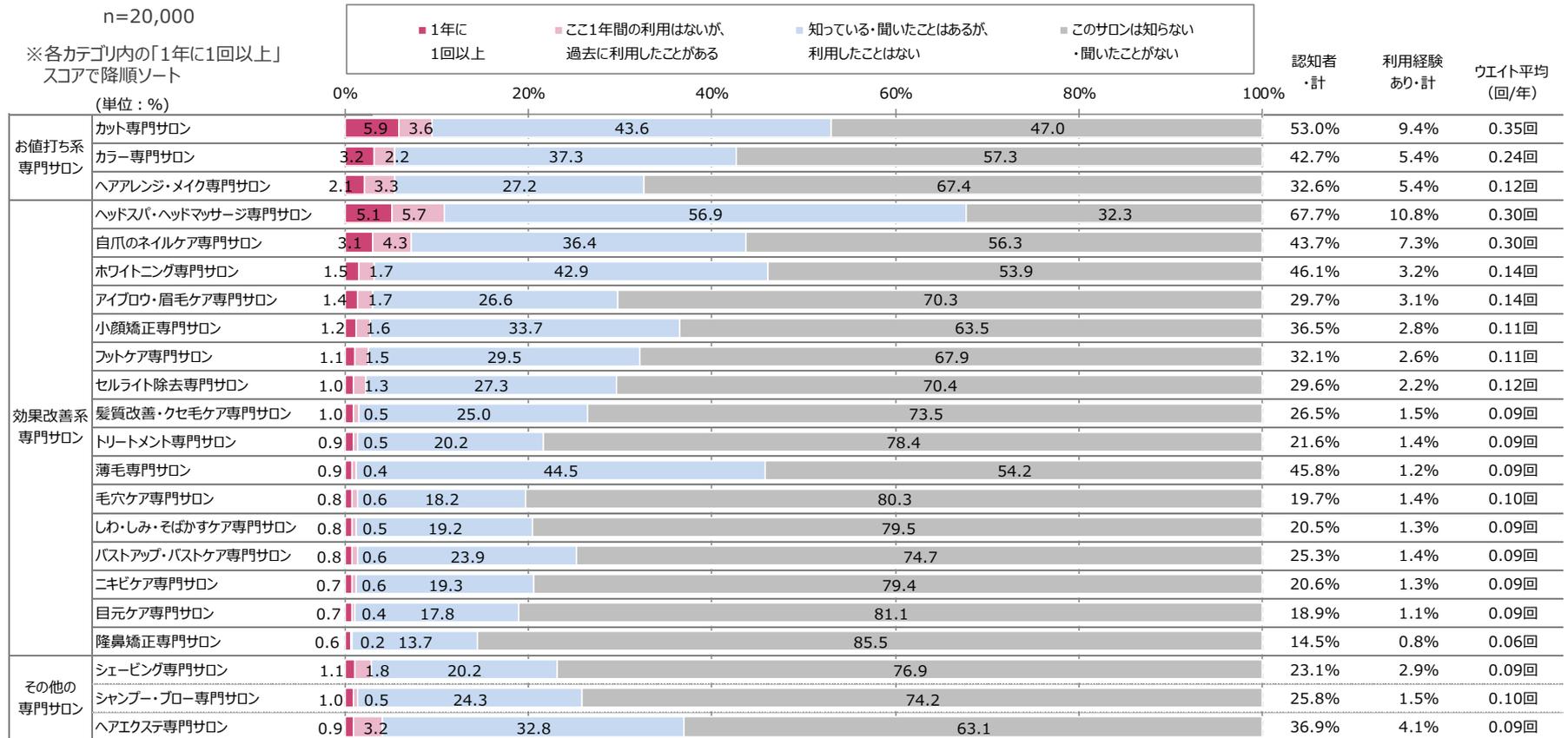
データ編



スクリーニング調査編

➤全体ベースで見ると、直近1年以内利用率、および全利用経験率はいずれも「カット専門サロン」と「ヘッドスパ・ヘッドマッサージ専門サロン」が特に高い

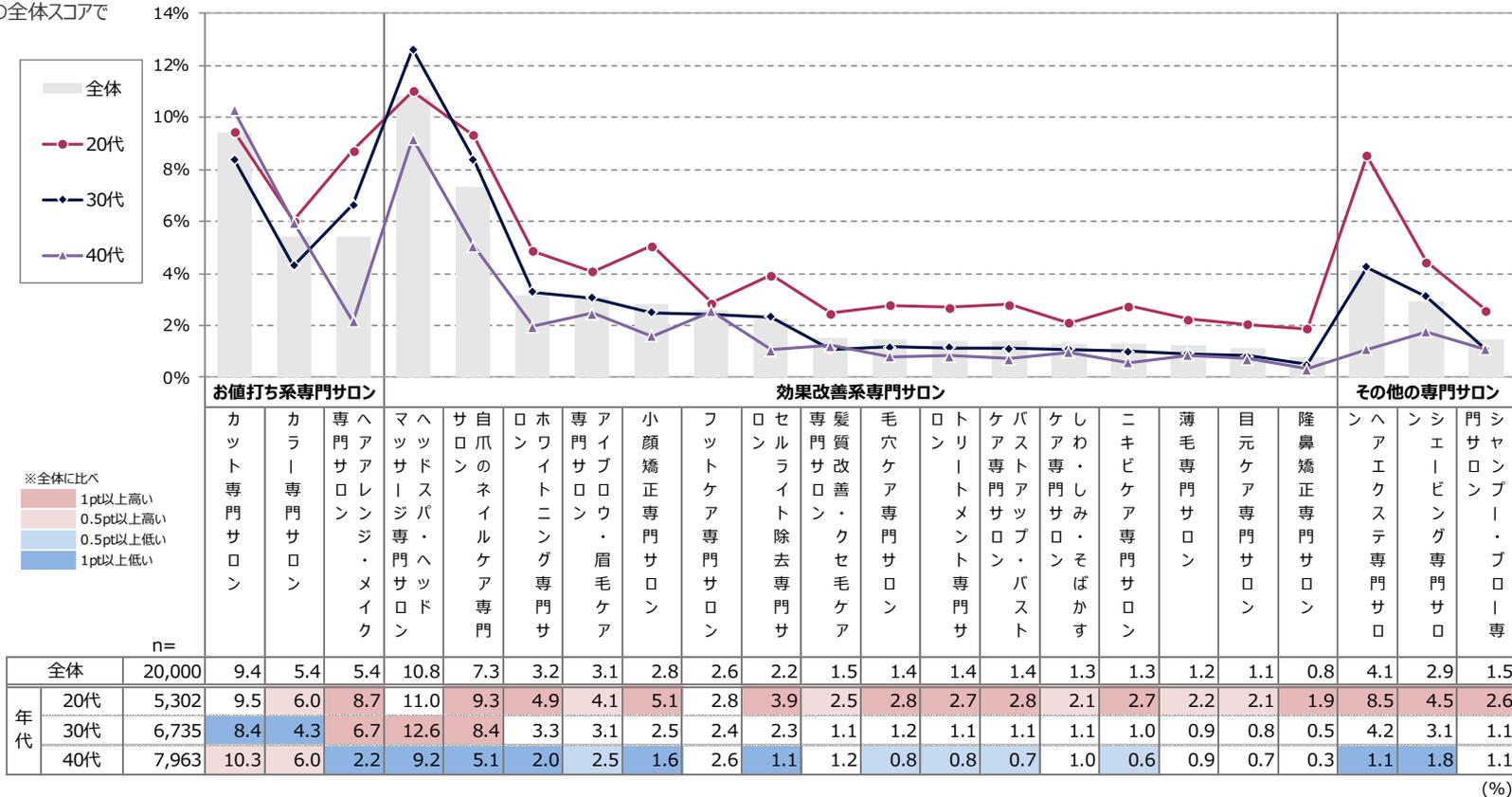
SQ1 あなたは、以下のように専門的な施術のみを行う美容サロンや、特定部位への施術のみを行う美容サロンを利用したことがありますか。利用したことがある方は、どの程度の頻度で利用していますか。（SAMT）



- 全利用経験率においても『20代』で専門サロン全般にスコアが高め
- 『40代』で「カット専門サロン」「カラー専門サロン」がやや高め

SQ1 あなたは、以下のように専門的な施術のみを行う美容サロンや、特定部位への施術のみを行う美容サロンを利用したことがありますか。利用したことがある方は、どの程度の頻度で利用していますか。（SAMT）

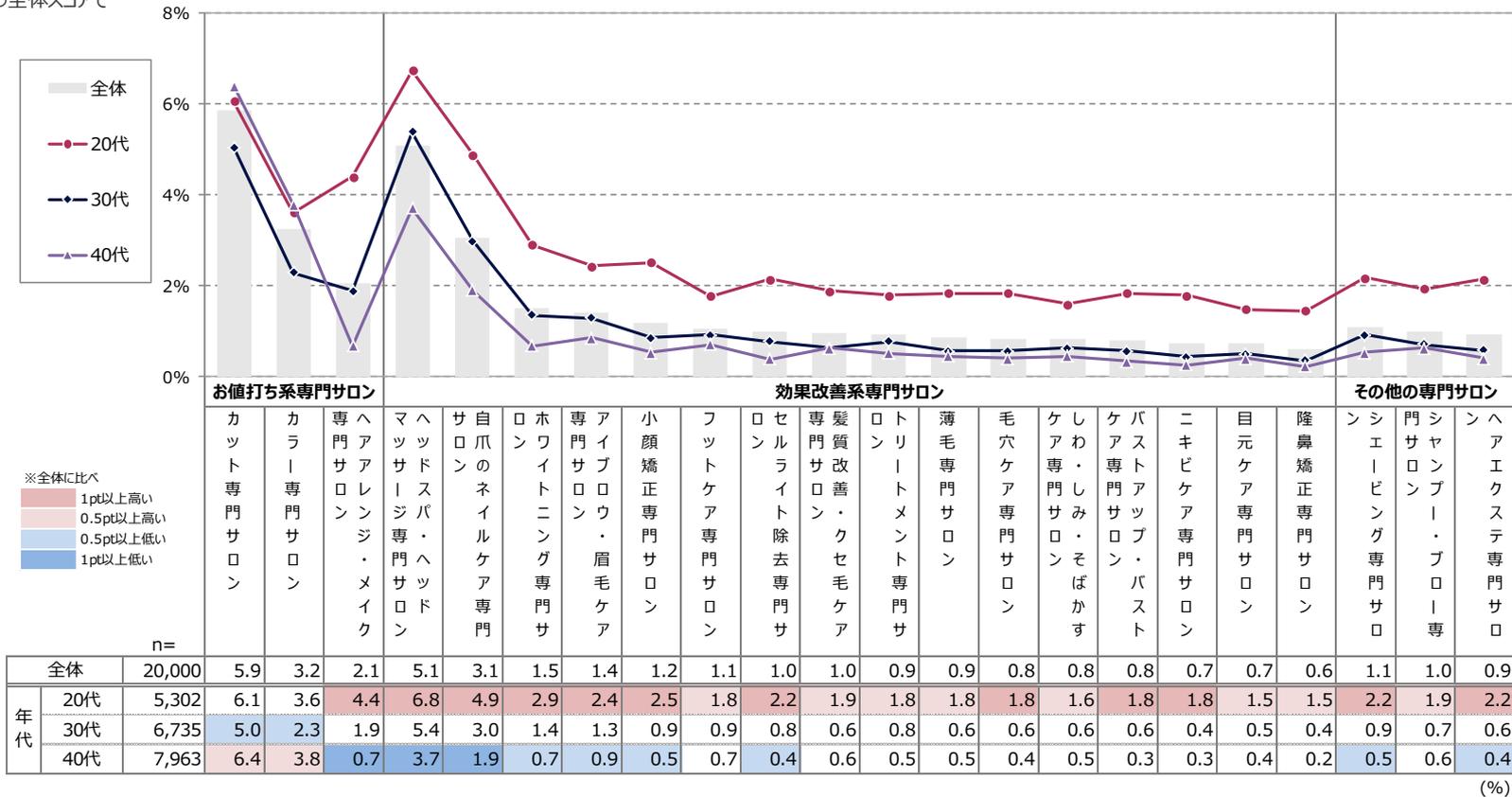
※スコアは全利用経験率
 ※各カテゴリ内の全体スコアで降順ソート



- 各専門サロン全般に、『20代』で直近1年以内利用率が高め
- 『40代』で「カット専門サロン」「カラー専門サロン」がやや高め

SQ1 あなたは、以下のように専門的な施術のみを行う美容サロンや、特定部位への施術のみを行う美容サロンを利用したことがありますか。利用したことがある方は、どの程度の頻度で利用していますか。(SAMT)

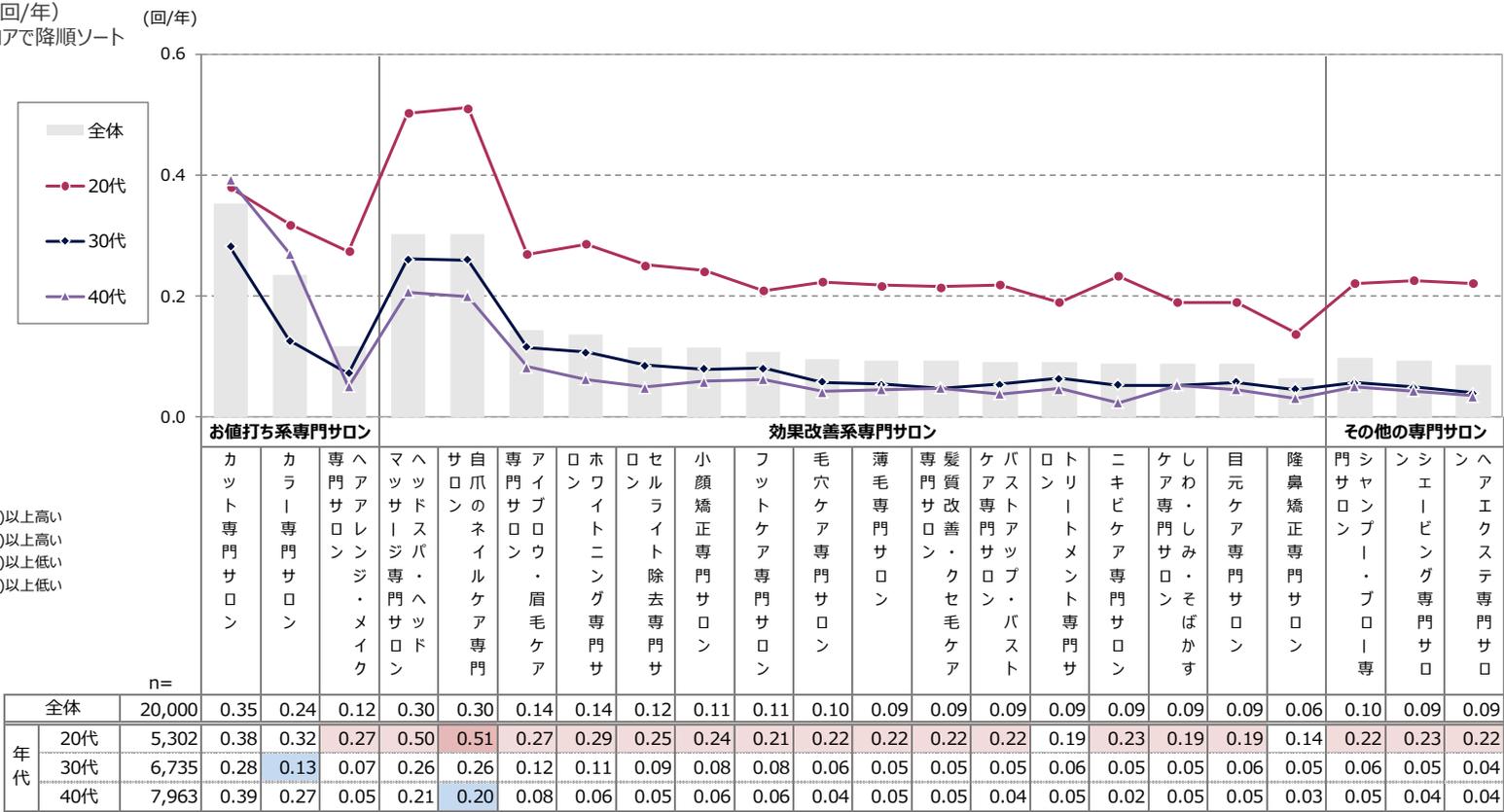
※スコアは直近1年以内の利用率
 ※各カテゴリ内の全体スコアで降順ソート



- 専門サロン全般に、20代で利用頻度が高め
- 20代で「ヘッドスパ・ヘッドマッサージ専門サロン」と「自爪のネイルケア専門サロン」の利用頻度の高さが目立つ

SQ1 あなたは、以下のように専門的な施術のみを行う美容サロンや、特定部位への施術のみを行う美容サロンを利用したことがありますか。利用したことがある方は、どの程度の頻度で利用していますか。(SAMT)

※スコアはウエイト平均（回/年）
※各カテゴリ内の全体スコアで降順ソート

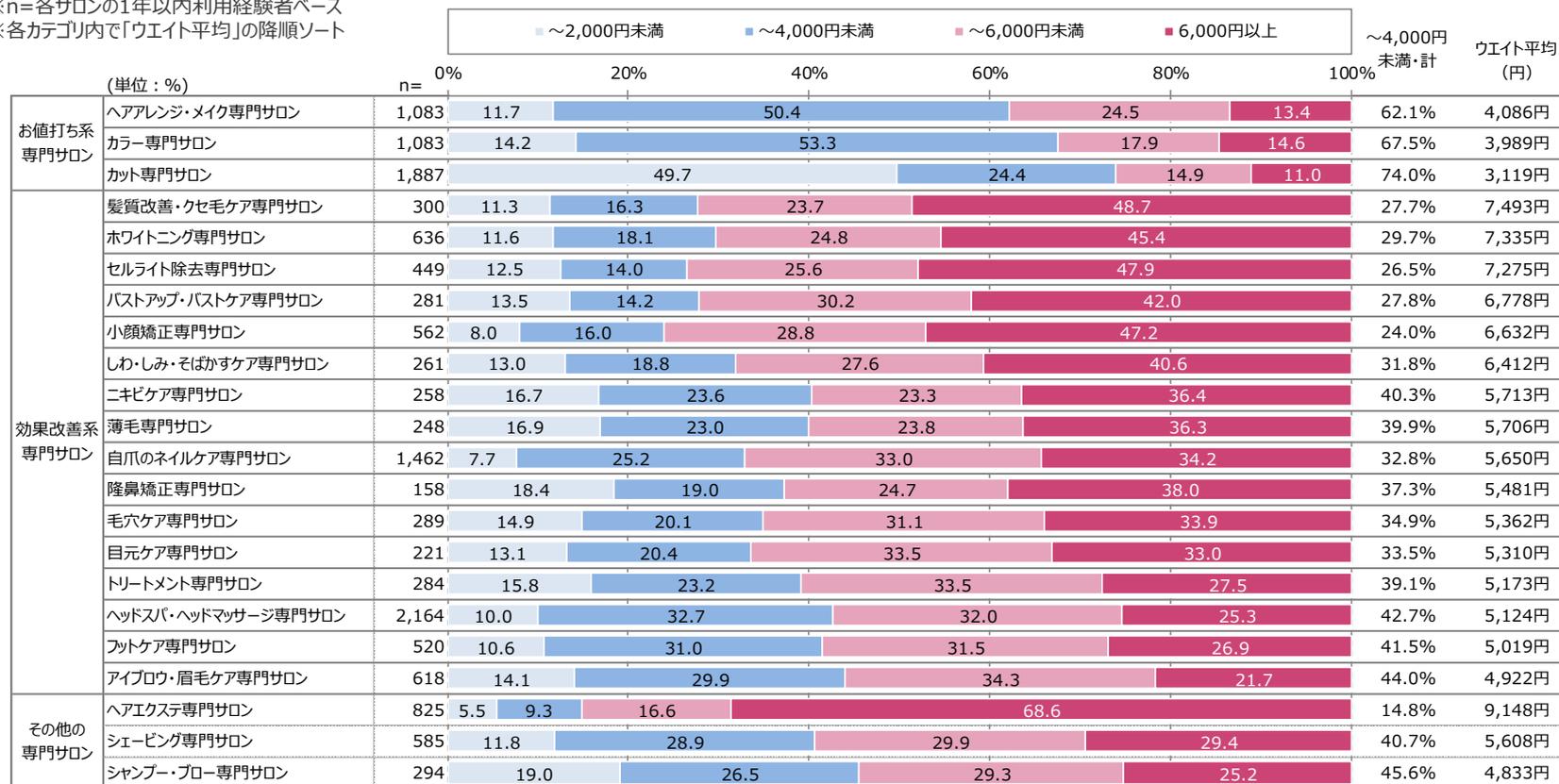


※全体に比べ
■ 0.2(回/年)以上高い
■ 0.1(回/年)以上高い
■ 0.1(回/年)以上低い
■ 0.2(回/年)以上低い

➤全体ベースでみると、効果改善系専門サロンやその他の専門サロンの平均利用金額が約5,000～9,000円であるのに対し、お値打ち系専門サロンは約3,000～4,000円と差が大きい

SQ2 あなたが、以下の専門的な施術のみを行う美容サロンや、特定部位への施術のみを行う美容サロンの利用1回あたりにつき、支払う金額はいくらくらいですか。（SAMT）

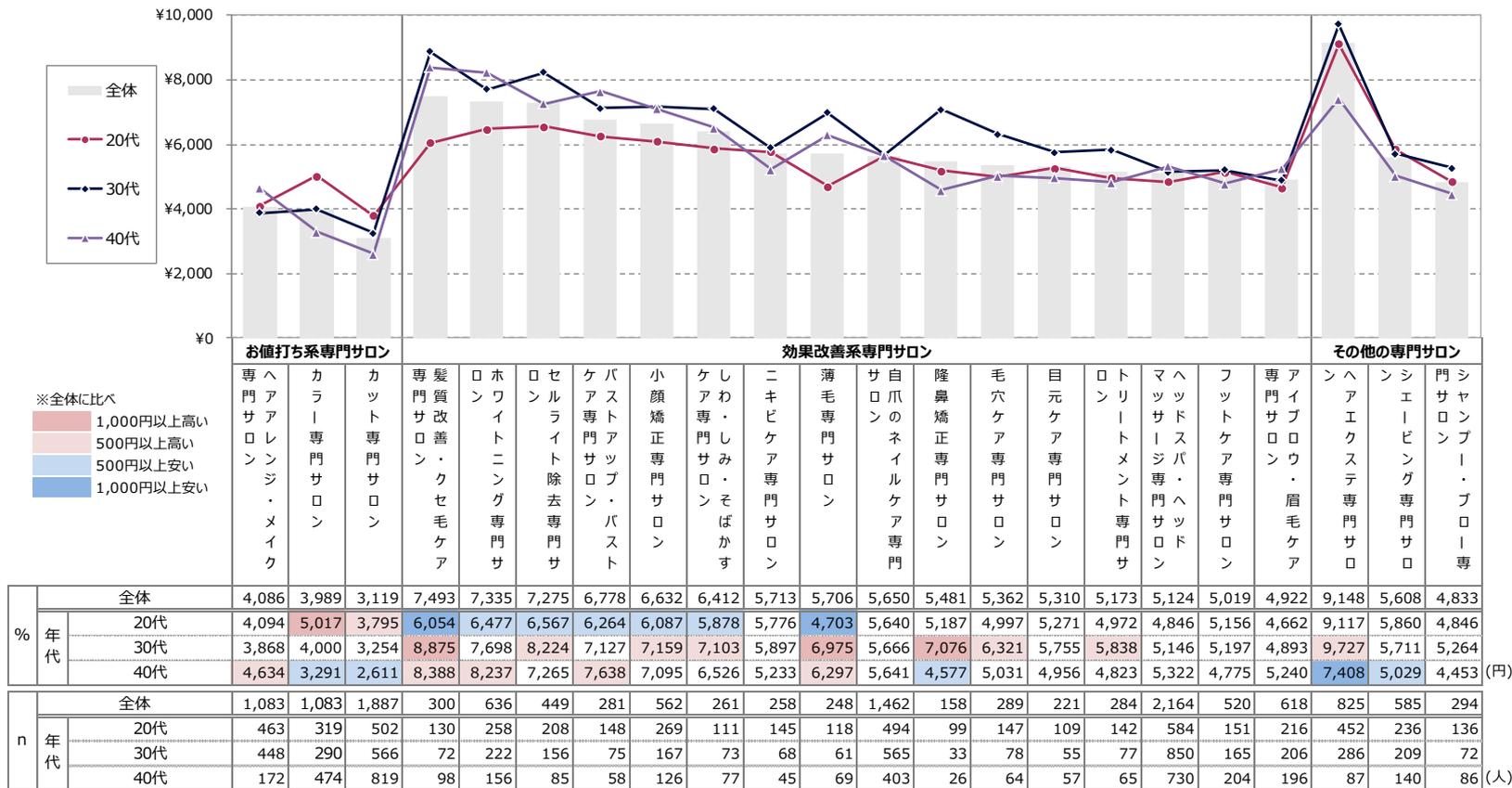
※n=各サロンの1年以内利用経験者ベース
※各カテゴリ内で「ウエイト平均」の降順ソート



➤ 専門サロン全般に利用率が高めであった『20代』は「カラー/カット専門サロン」の利用金額は高めだが、効果改善系専門サロンでは利用金額が安めのサロンが多い

SQ2 あなたが、以下の専門的な施術のみを行う美容サロンや、特定部位への施術のみを行う美容サロンの利用1回あたりにつき、支払う金額はいくらくらいですか。(SAMT)

※スコアはウエイト平均（円） ※n=各サロンの1年以内利用経験者ベース ※各カテゴリ内で「ウエイト平均」の降順ソート

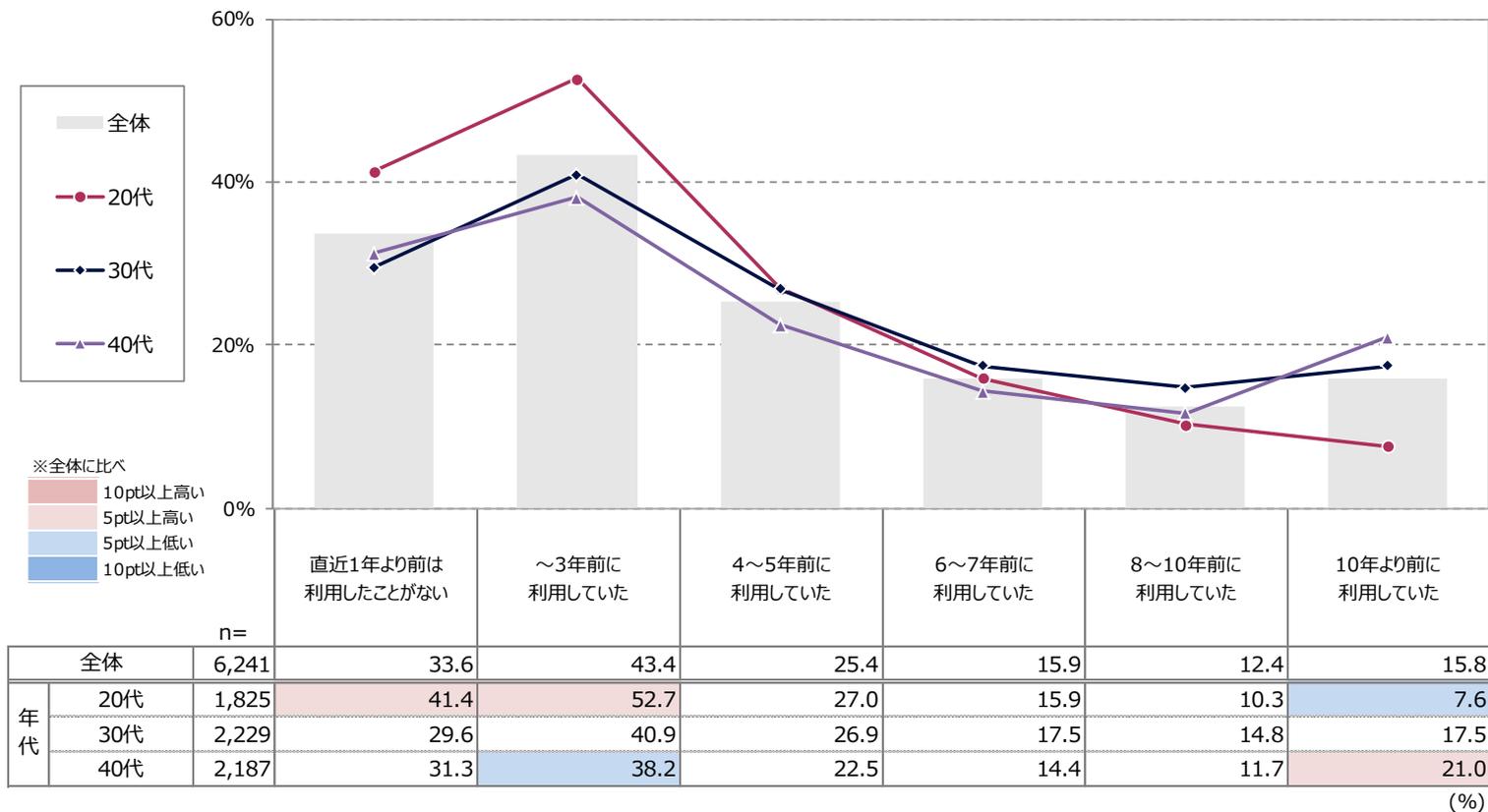


➤ いずれの年代についても「～3年前に利用していた」が最多

SQ3 あなたは、以下のように専門的な施術のみを行う美容サロンや、特定部位への施術のみを行う美容サロンをいつ頃利用していましたか。(SAMT)

※n=1年以内にいずれかのサロン利用経験者ベース

※スコアは、22の専門サロンの利用開始時期を合算して算出したもの

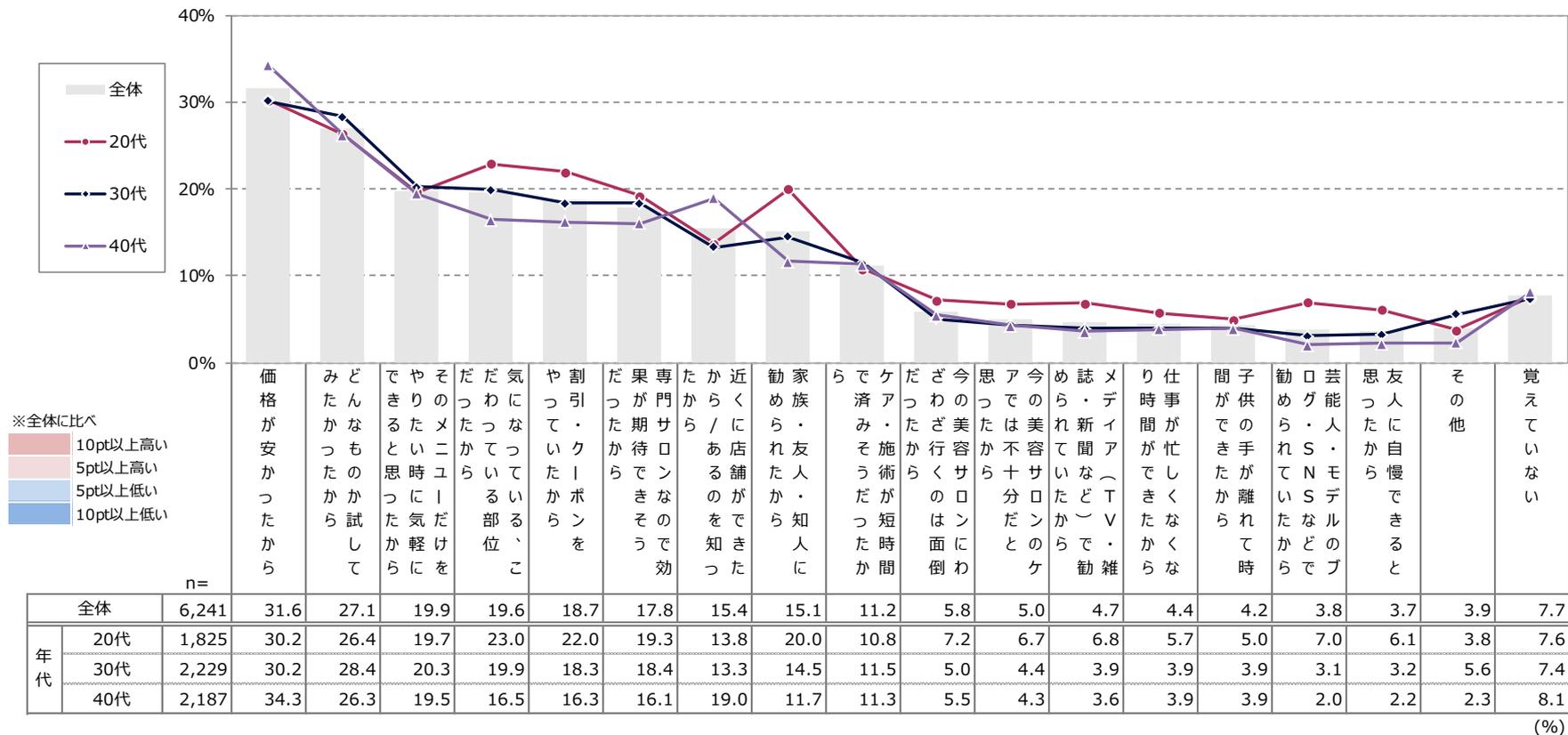


- 全体では「価格が安い」「試してみたかった」が特に高い
- 『20代』で「家族・友人・知人に勧められた」がやや高め

SQ4 あなたが以下の専門的な施術のみを行う美容サロンや、特定部位への施術のみを行う美容サロンを使い始めたきっかけや背景は何でしたか。（SAMT）

※n=1年以内にいずれかのサロン利用経験者ベース

※スコアは、22の専門サロンの利用開始時期を合算して算出したもの ※全体スコアで降順ソート

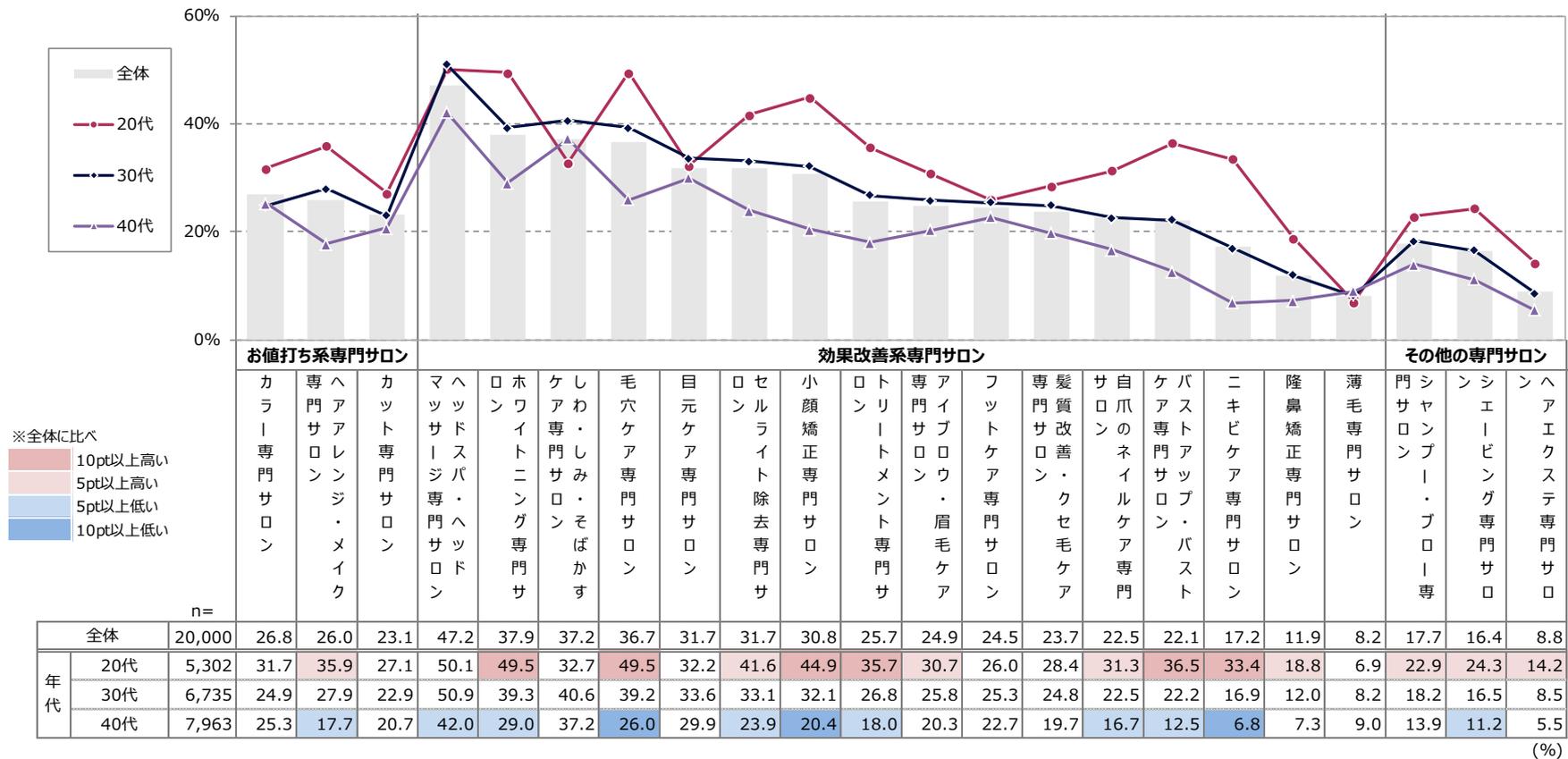


➤ 専門サロン全般について、『20代』で興味度がやや高く、『40代』でやや低い

SQ5 あなたは、以下のように専門的な施術のみを行う美容サロンや、特定部位への施術のみを行う美容サロンの利用に興味はありますか。(SAMT)

※スコアは「とても興味がある」+「やや興味がある」

※各カテゴリ内で全体スコアの降順ソート



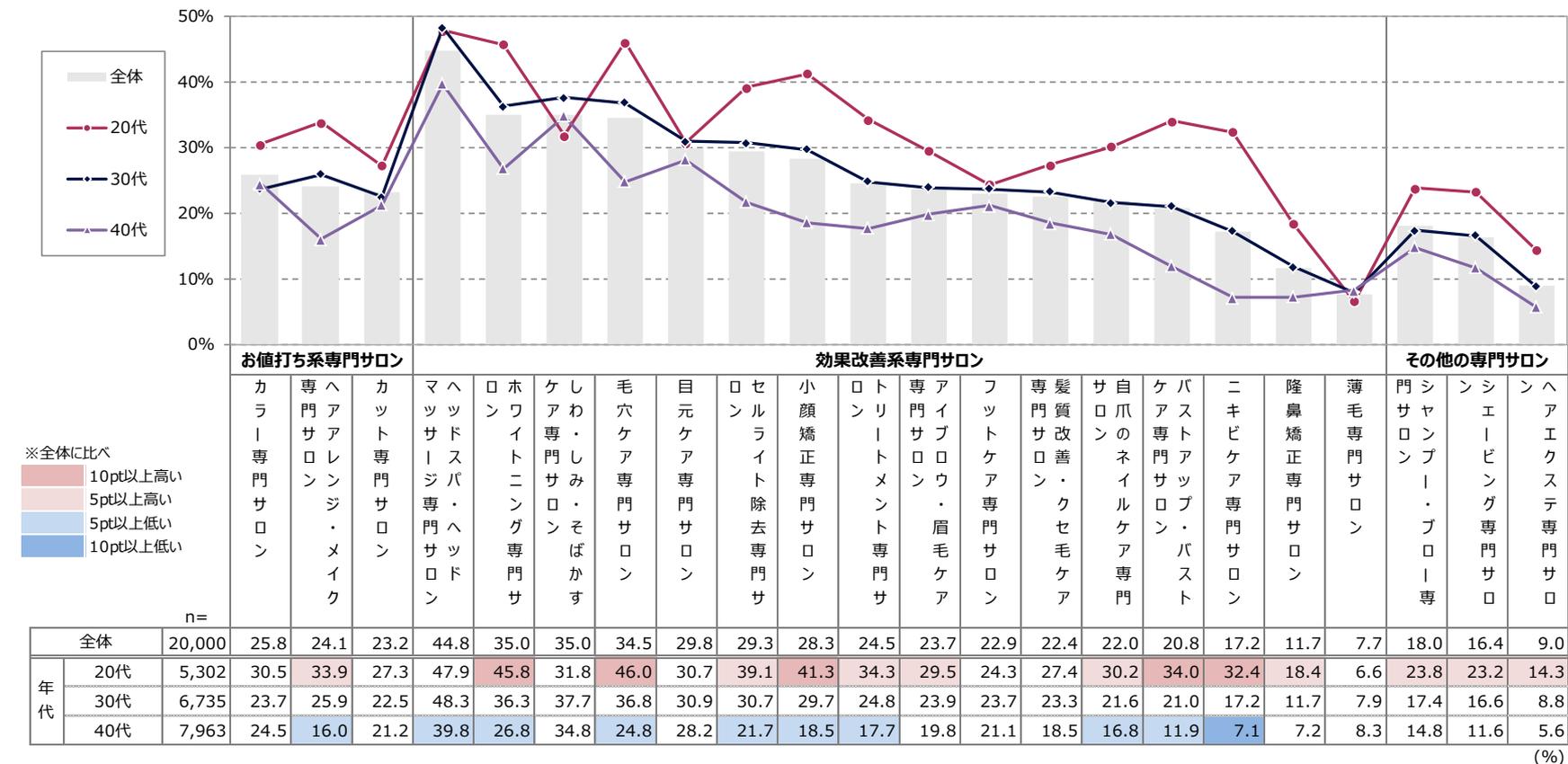
※全体に比べ
 10pt以上高い
 5pt以上高い
 5pt以上低い
 10pt以上低い

➤ 興味度同様、専門サロン全般について、20代で利用意向度がやや高く、40代でやや低い

SQ6 あなたは、以下のように専門的な施術のみを行う美容サロンや、特定部位への施術のみを行う美容サロンを今後（も）利用したいと思いますか。（SAMT）

※スコアは「とても利用したい」+「やや利用したい」

※各カテゴリ内で全体スコアの降順ソート

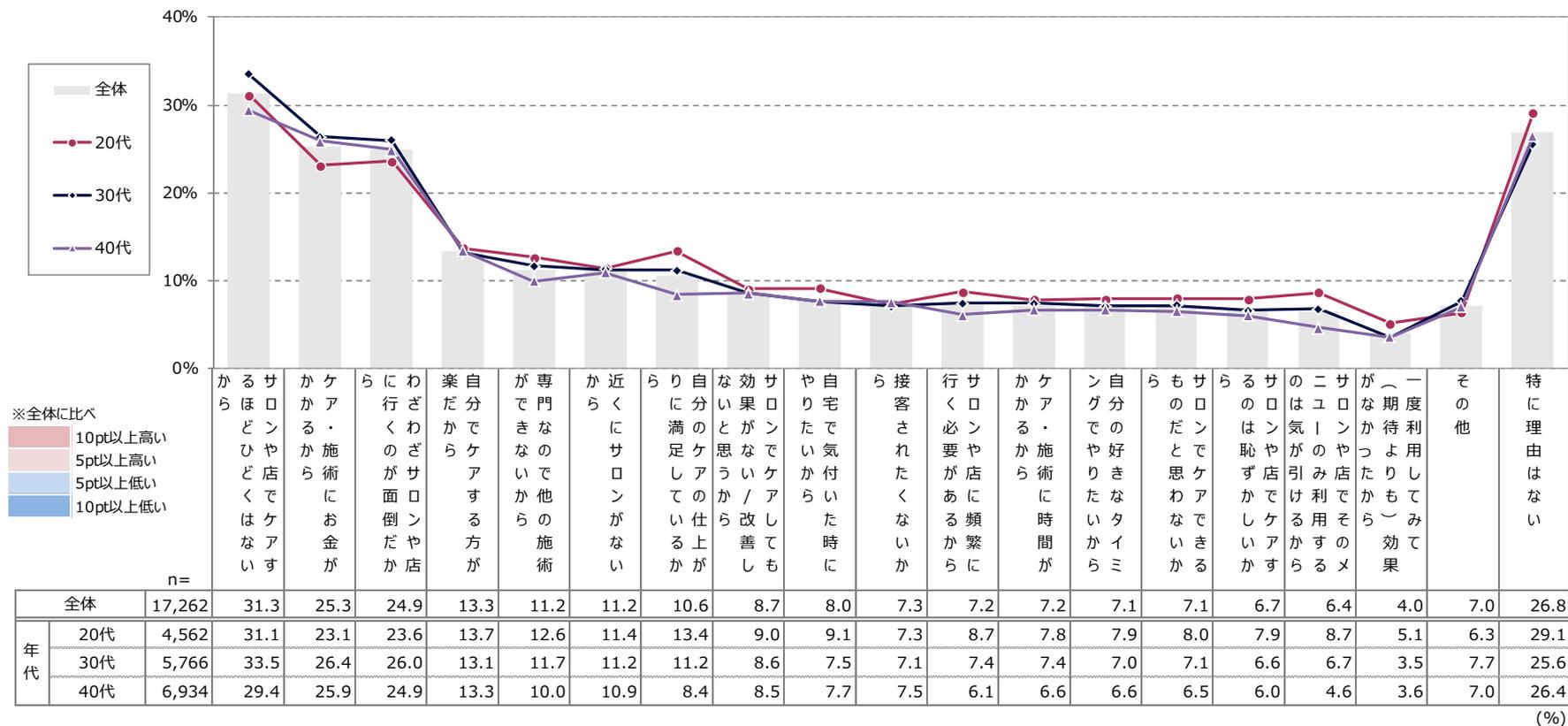


- 全体では「サロンでケアするほどひどくない」「ケア・施術にお金がかかる」「サロンに行くのが面倒」が特に高い
- 年代による傾向の差はほとんどみられない

SQ7 あなたが、以下の専門的な施術のみを行う美容サロンや、特定部位への施術のみを行う美容サロンを「あまり～まったく利用したくない」と思う理由は何ですか。（SAMT）

※n=1年以内にいずれかのサロン非利用意向者ベース

※スコアは、22の専門サロンの利用開始時期を合算して算出したもの ※全体スコアで降順ソート



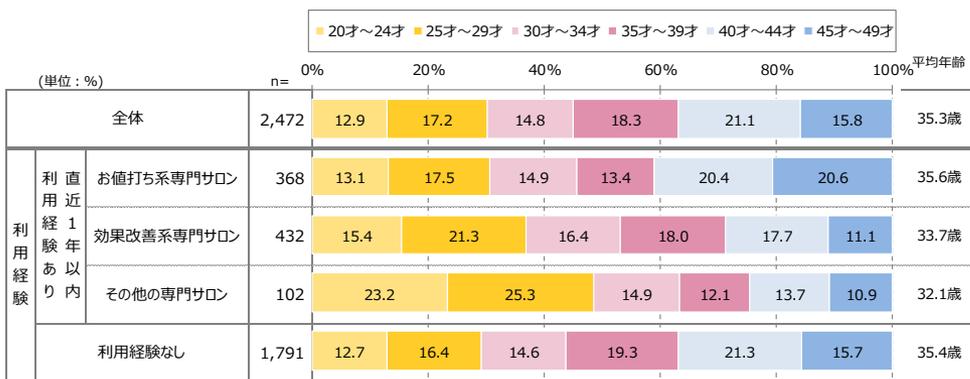


本調査編

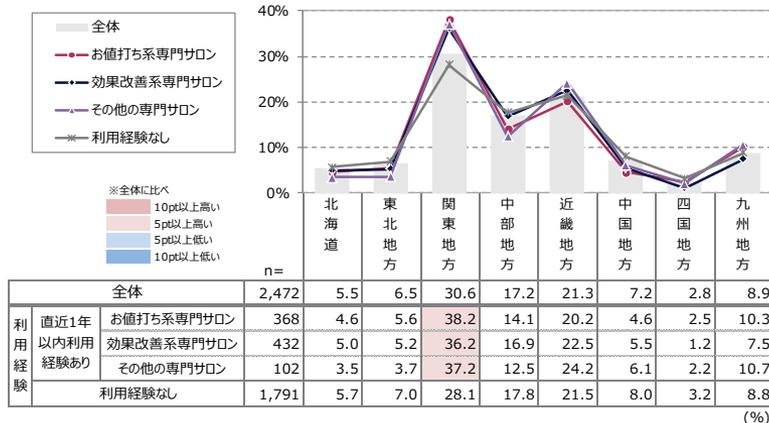
※直近1年以内の専門サロンの利用経験者のうち、「その他専門サロン」は「お値打ち系専門サロン」「効果改善系専門サロン」との併用者が大半のため、データコメントでは触れていない

- 『お値打ち系』利用者よりも『効果改善系』利用者の方がやや若い
- 直近1年以内利用者は「関東」で特に多い

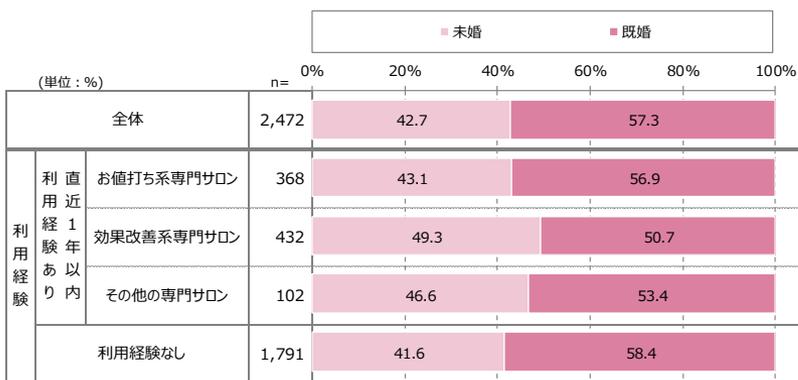
＜年代＞



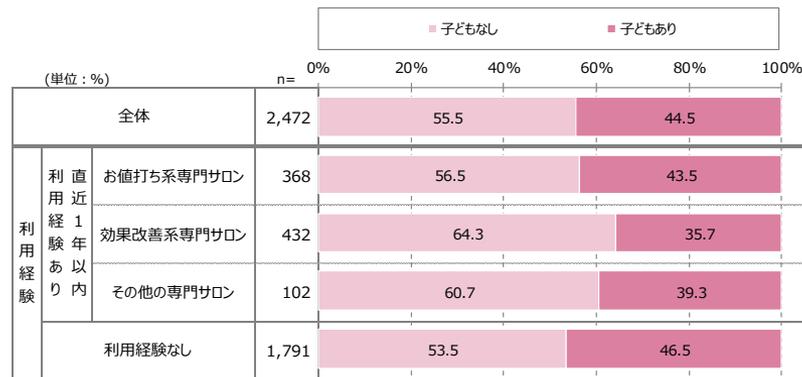
＜居住エリア＞



＜未既婚＞

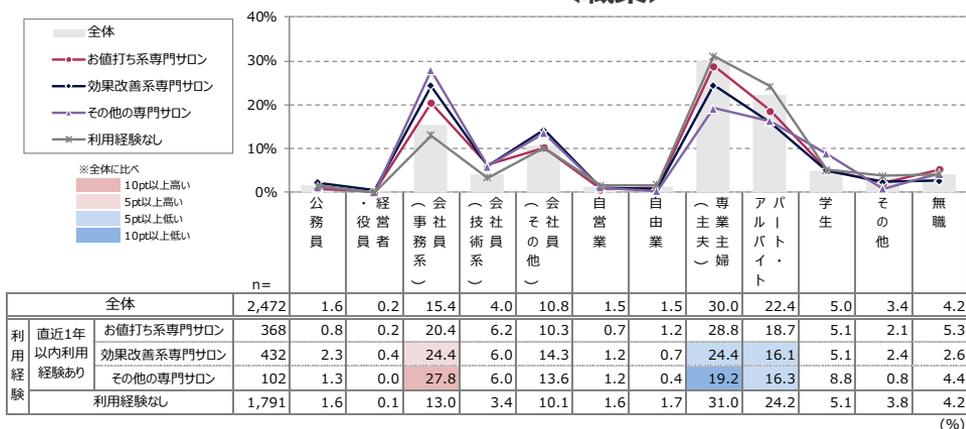


＜子ども有無＞



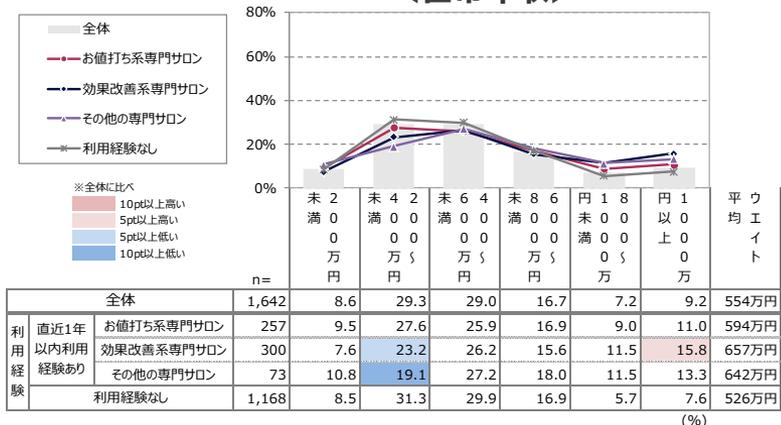
- 『お値打ち系』利用者よりも『効果改善系』利用者の方が「会社員（事務系）」の比率が高く、「専業主婦」が低い
- 平均年収も『効果改善系』の方が『お値打ち系』よりも高い

＜職業＞



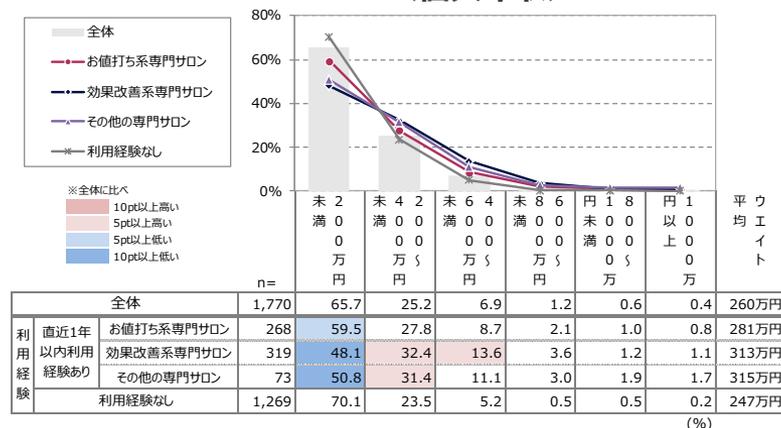
※n=「わからない」「無回答」を除くベース

＜世帯年収＞



※n=「わからない」「無回答」を除くベース

＜個人年収＞

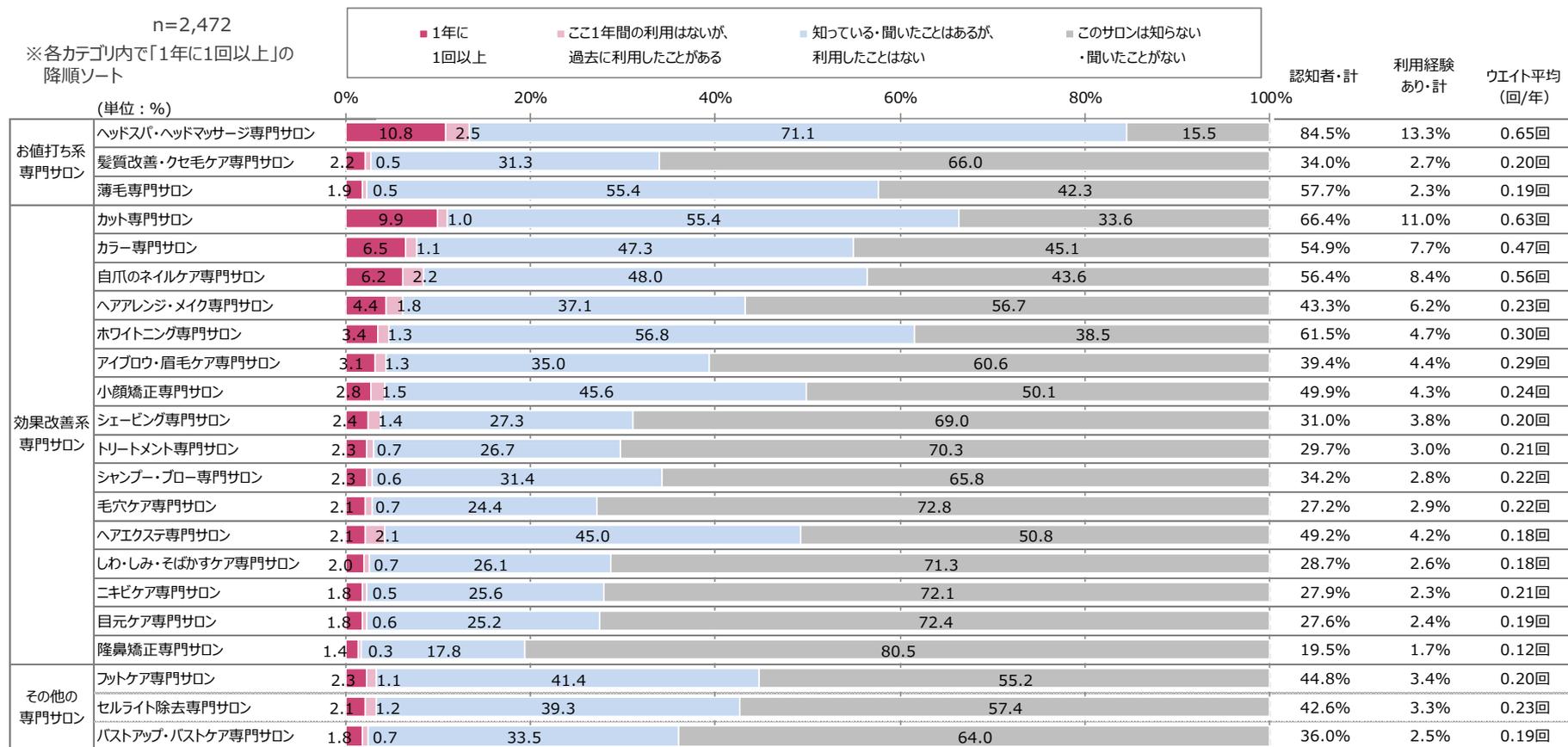


➤全体ベースで見ると、直近1年以内利用率、および全利用経験率はいずれも「カット専門サロン」と「ヘッドスパ・ヘッドマッサージ専門サロン」が特に高い

SQ1 あなたは、以下のように専門的な施術のみを行う美容サロンや、特定部位への施術のみを行う美容サロンを利用したことがありますか。
利用したことがある方は、どの程度の頻度で利用していますか。（SAMT）

n=2,472

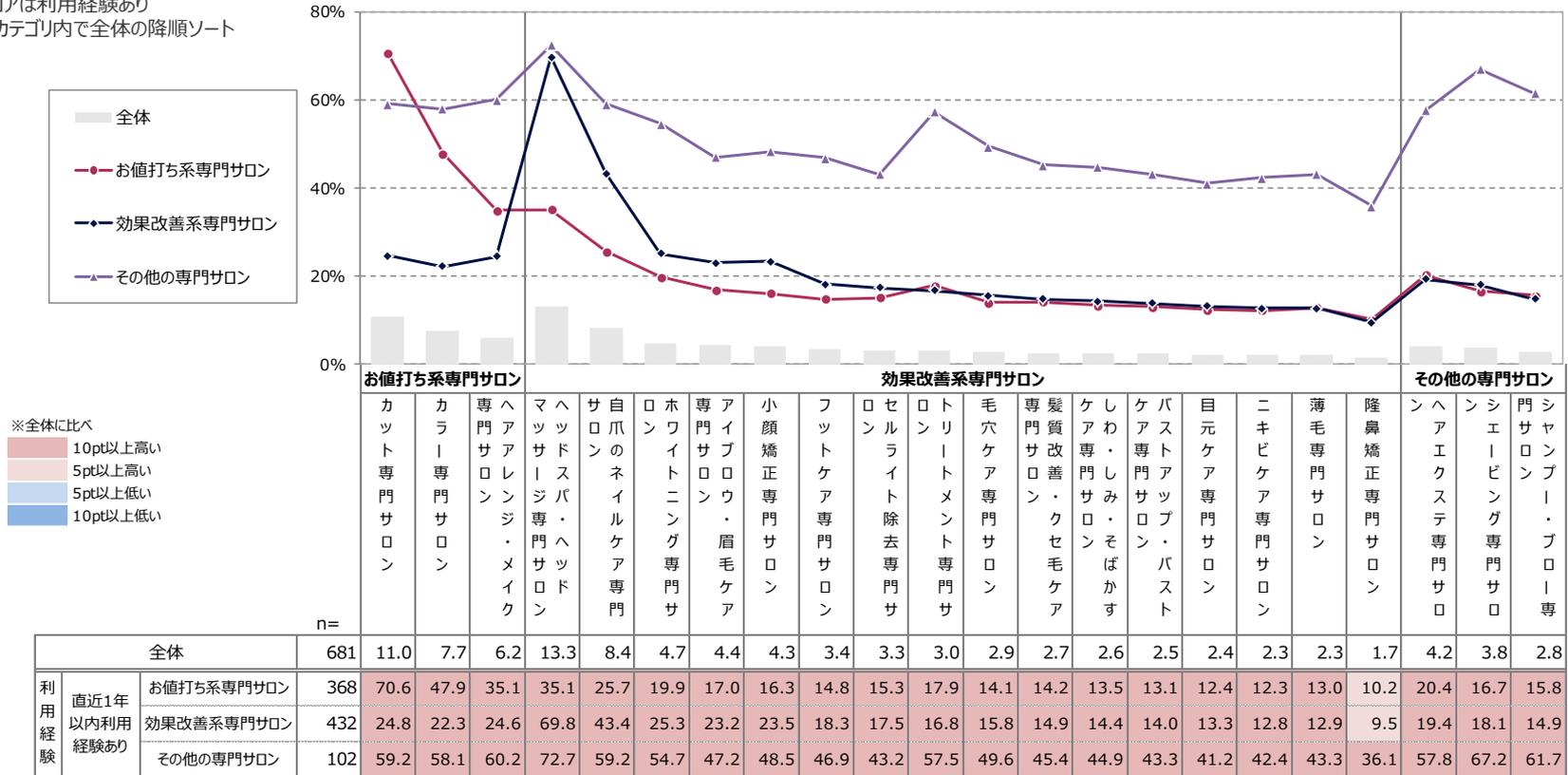
※各カテゴリ内で「1年に1回以上」の降順ソート



➤ 『お値打ち系』利用者では「カット専門サロン」の直近1年以内利用率が70.6%と最も高く、『効果改善系』利用者では「ヘッドスパ・ヘッドマッサージ専門サロン」が69.8%と最も高い

SQ1 あなたは、以下のように専門的な施術のみを行う美容サロンや、特定部位への施術のみを行う美容サロンを利用したことがありますか。利用したことがある方は、どの程度の頻度で利用していますか。(SAMT)

※スコアは利用経験あり
※各カテゴリ内で全体の降順ソート

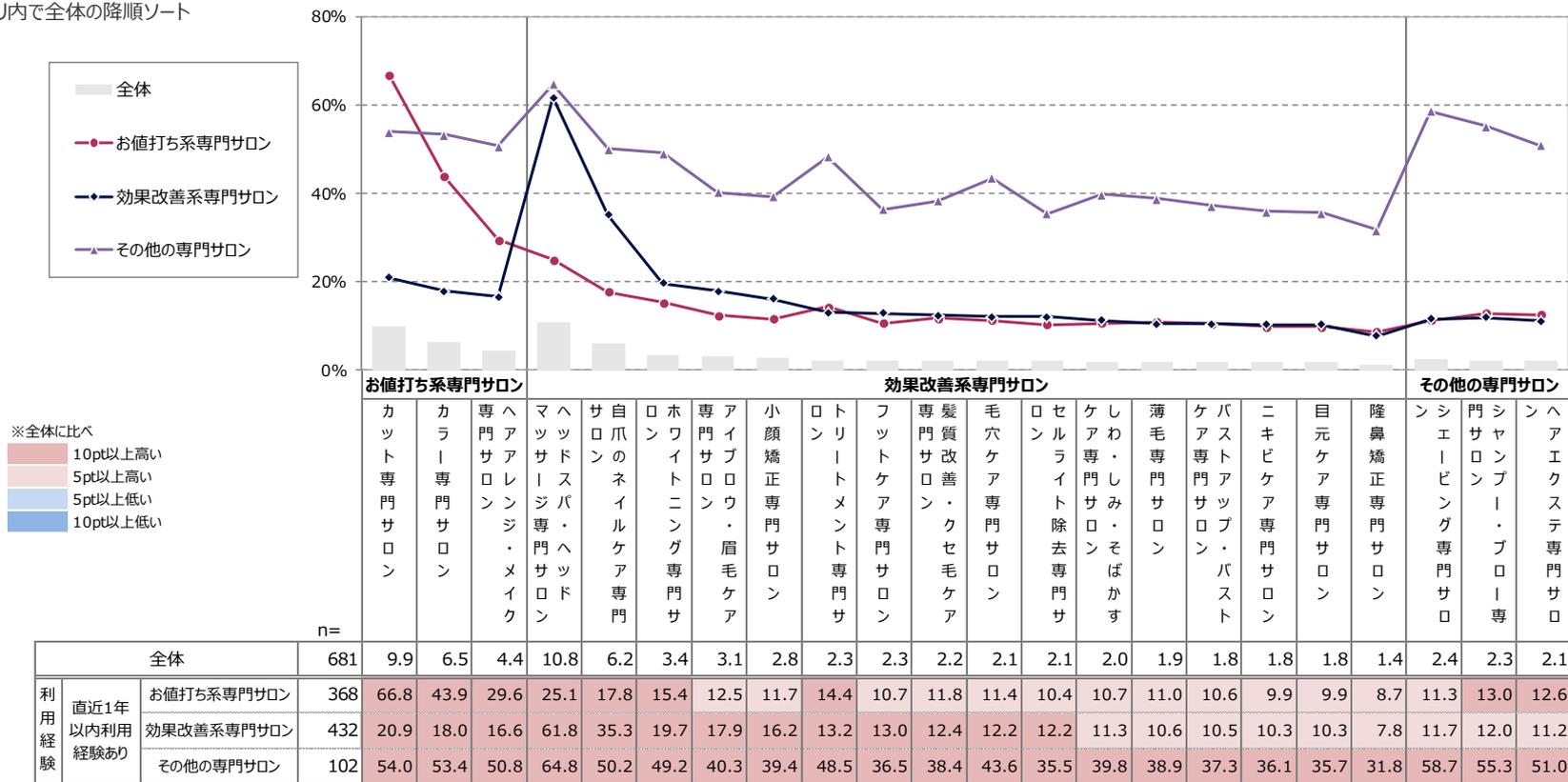


(%)

『お値打ち系』利用者では「カット専門サロン」の直近1年以内利用率が66.8%と最も高く、『効果改善系』利用者では「ヘッドスパ・ヘッドマッサージ専門サロン」が61.8%と最も高い

SQ1 あなたは、以下のように専門的な施術のみを行う美容サロンや、特定部位への施術のみを行う美容サロンを利用したことがありますか。利用したことがある方は、どの程度の頻度で利用していますか。（SAMT）

※スコアは直近1年以内に1回以上利用率
※各カテゴリ内で全体の降順ソート

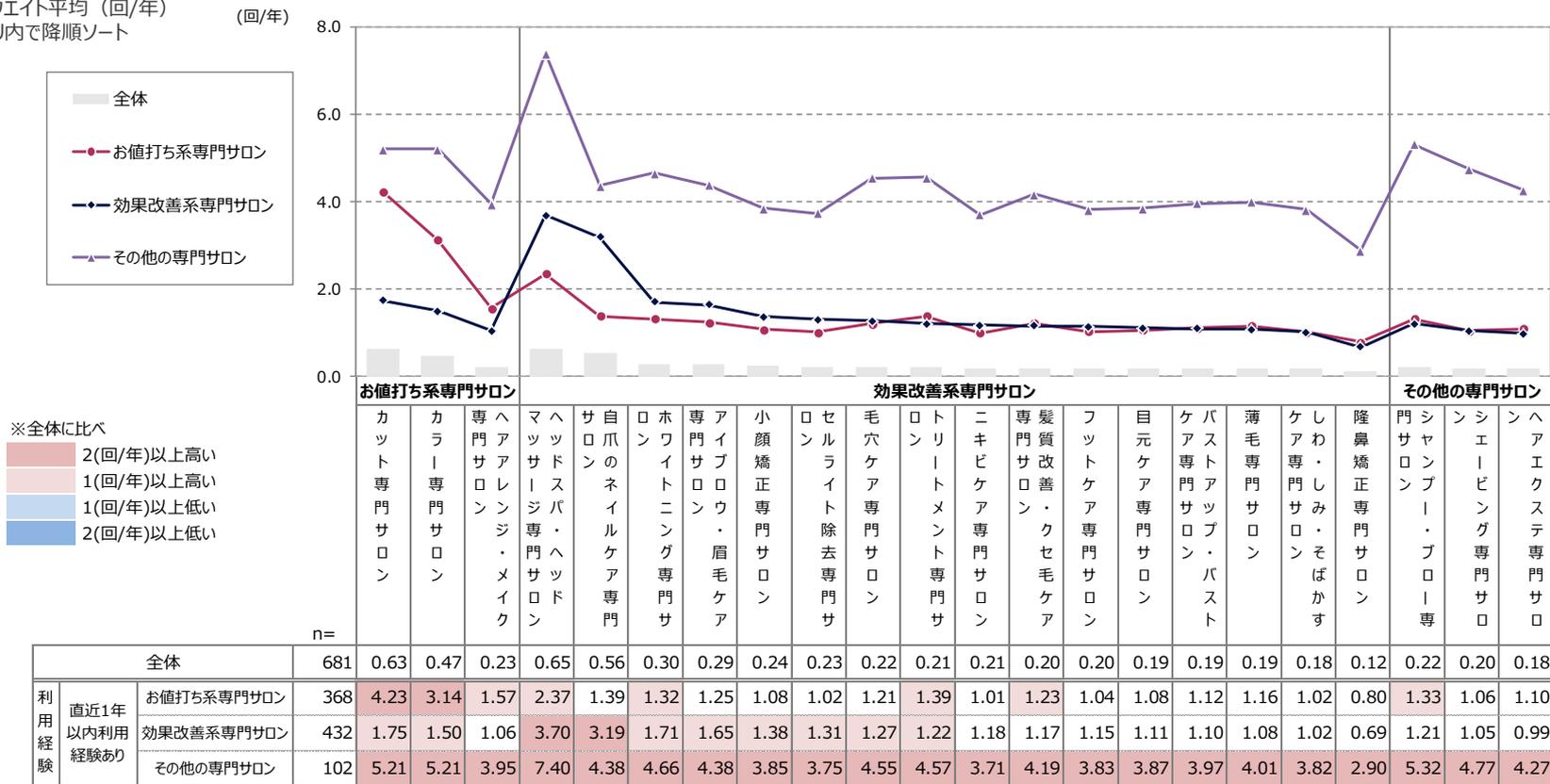


(%)

➤ 『お値打ち系』利用者では「カット/カラー専門サロン」の利用頻度が3~4回/年と特に高く、『効果改善系』利用者では「ヘッドスパ・ヘッドマッサージ専門サロン」「自爪のネイルケア専門サロン」の利用頻度が3~4回/年と特に高い

SQ1 あなたは、以下のように専門的な施術のみを行う美容サロンや、特定部位への施術のみを行う美容サロンを利用したことがありますか。利用したことがある方は、どの程度の頻度で利用していますか。(SAMT)

※スコアはウエイト平均（回/年）
※各カテゴリ内で降順ソート

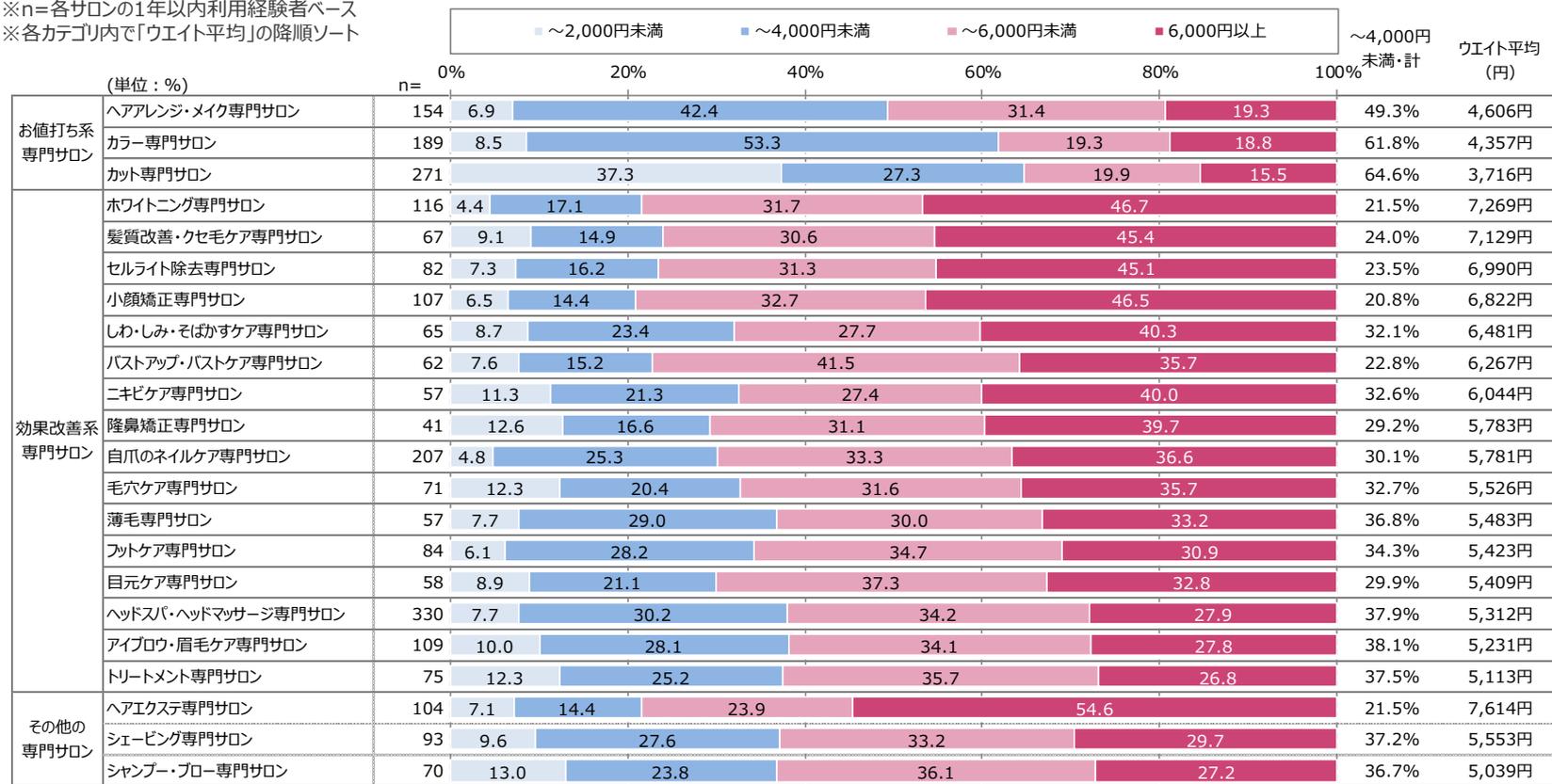


(回/年)

➤全体ベースでみると、『効果改善系専門サロン』や『その他の専門サロン』の平均利用金額が約5,000～7,000円であるのに対し、『お値打ち系専門サロン』は約4,000～5,000円と差がやや大きい

SQ2 あなたが、以下の専門的な施術のみを行う美容サロンや、特定部位への施術のみを行う美容サロンの利用1回あたりにつき、支払う金額はいくらくらいですか。(SAMT)

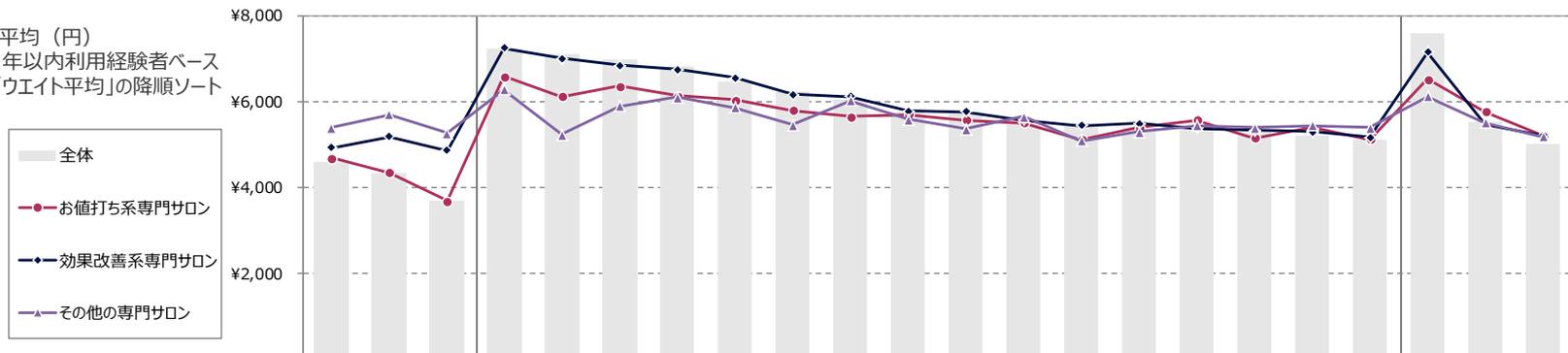
※n=各サロンの1年以内利用経験者ベース
※各カテゴリ内で「ウェイト平均」の降順ソート



➤ 専門サロン全般に『効果改善系』利用者の方が『お値打ち系』利用者よりも利用金額が高め

SQ2 あなたが、以下の専門的な施術のみを行う美容サロンや、特定部位への施術のみを行う美容サロンの利用1回あたりにつき、支払う金額はいくらくらいですか。(SAMT)

※スコアはウエイト平均（円）
 ※n=各サロンの1年以内利用経験者ベース
 ※各カテゴリ内で「ウエイト平均」の降順ソート



※全体に比べ
 1,000円以上高い
 500円以上高い
 500円以上安い
 1,000円以上安い

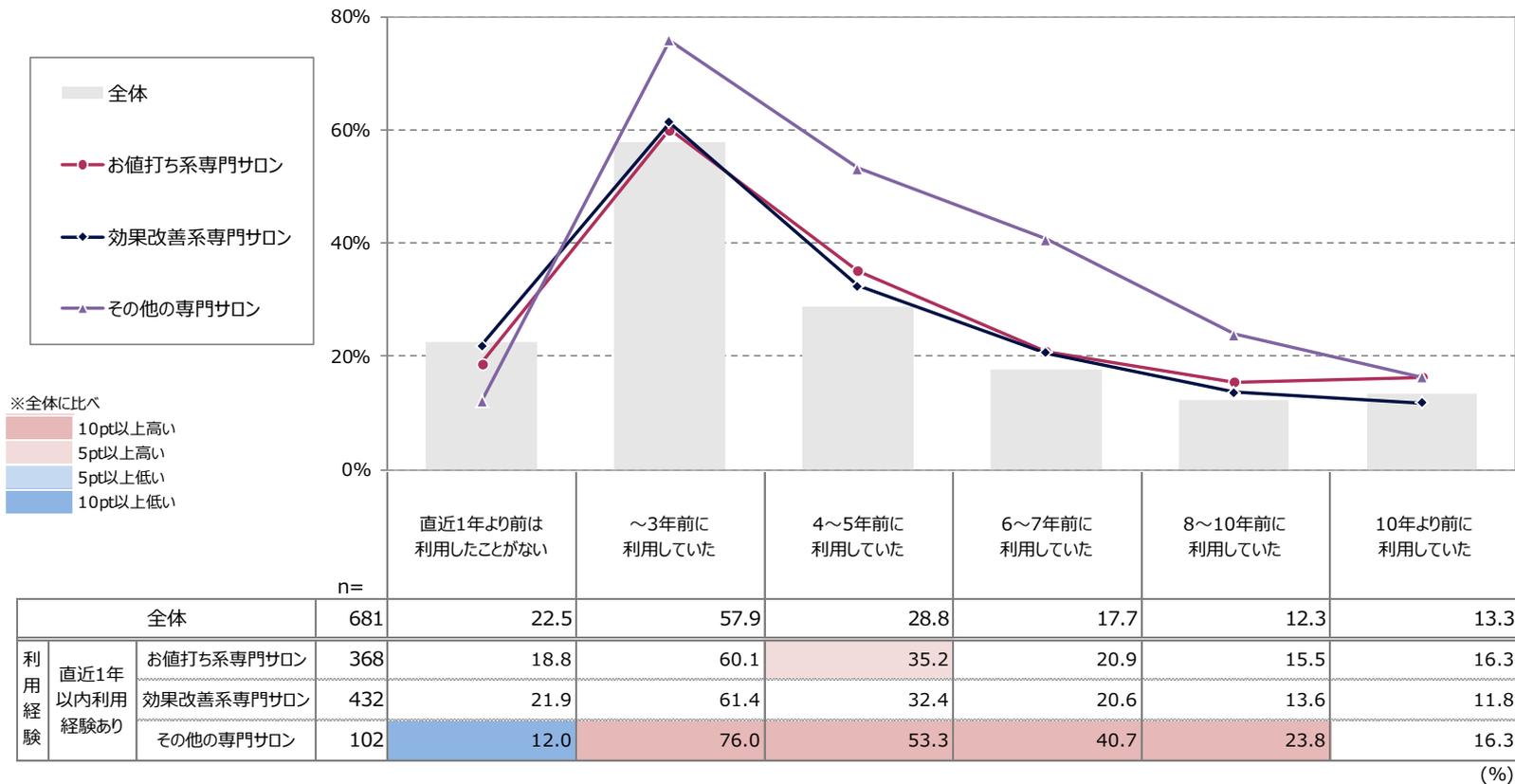
		お値打ち系専門サロン			効果改善系専門サロン															その他の専門サロン							
		専ヘアサロンのジメイク	カラード専門サロン	カット専門サロン	ロワイトニング専門サ	ホワイトニング専門サ	専門改善クセ毛ケア	髪質改善・クセ毛ケア	セルライト除去専門サ	小顔矯正専門サロン	ケア・しみ・そばかす	ケア・専門サップ・バスト	ニキビケア専門サロン	隆鼻矯正専門サロン	サ爪のネイルケア専門	毛穴ケア専門サロン	薄毛専門サロン	フットケア専門サロン	目元ケア専門サロン	ヘッドスパーズ・ヘッド	ヘアサロンの眉毛ケア	ロリートメント専門サ	ンヘアエクステ専門サロ	ンシェービング専門サロ	門サロンのブロー専門		
平均金額	全体	4,606	4,357	3,716	7,269	7,129	6,990	6,822	6,481	6,267	6,044	5,783	5,781	5,526	5,483	5,423	5,409	5,312	5,231	5,113	7,614	5,553	5,039				
	利用経験 直近1年以内 経験あり	お値打ち系専門サロン	4,693	4,362	3,695	6,596	6,127	6,370	6,142	6,056	5,816	5,670	5,709	5,578	5,517	5,140	5,412	5,583	5,169	5,408	5,128	6,538	5,773	5,222			
		効果改善系専門サロン	4,934	5,192	4,875	7,263	7,021	6,863	6,765	6,575	6,187	6,133	5,786	5,777	5,577	5,448	5,507	5,397	5,349	5,306	5,181	7,170	5,486	5,236			
		その他の専門サロン	5,406	5,712	5,274	6,289	5,249	5,911	6,114	5,873	5,479	6,032	5,601	5,378	5,666	5,105	5,305	5,462	5,403	5,447	5,401	6,129	5,519	5,194			
n	全体	154	189	271	116	67	82	107	65	62	57	41	207	71	57	84	58	330	109	75	104	93	70				
	利用経験 直近1年以内 経験あり	お値打ち系専門サロン	129	176	260	73	52	56	60	50	48	45	38	94	52	48	54	46	129	63	66	75	61	58			
		効果改善系専門サロン	106	96	107	109	64	75	101	62	60	55	41	187	68	56	79	57	301	100	72	84	78	64			
		その他の専門サロン	61	59	60	56	46	44	49	46	44	43	37	60	51	44	48	42	74	48	59	59	69	63			

- 『お値打ち系』利用者も『効果改善系』利用者もほぼ同じ傾向
- いずれも「～3年前に利用していた」が最多

SQ3 あなたは、以下のように専門的な施術のみを行う美容サロンや、特定部位への施術のみを行う美容サロンをいつ頃利用していましたか。(SAMT)

※n=1年以内にいずれかのサロン利用経験者ベース

※スコアは、22の専門サロンの利用開始時期を合算して算出したもの



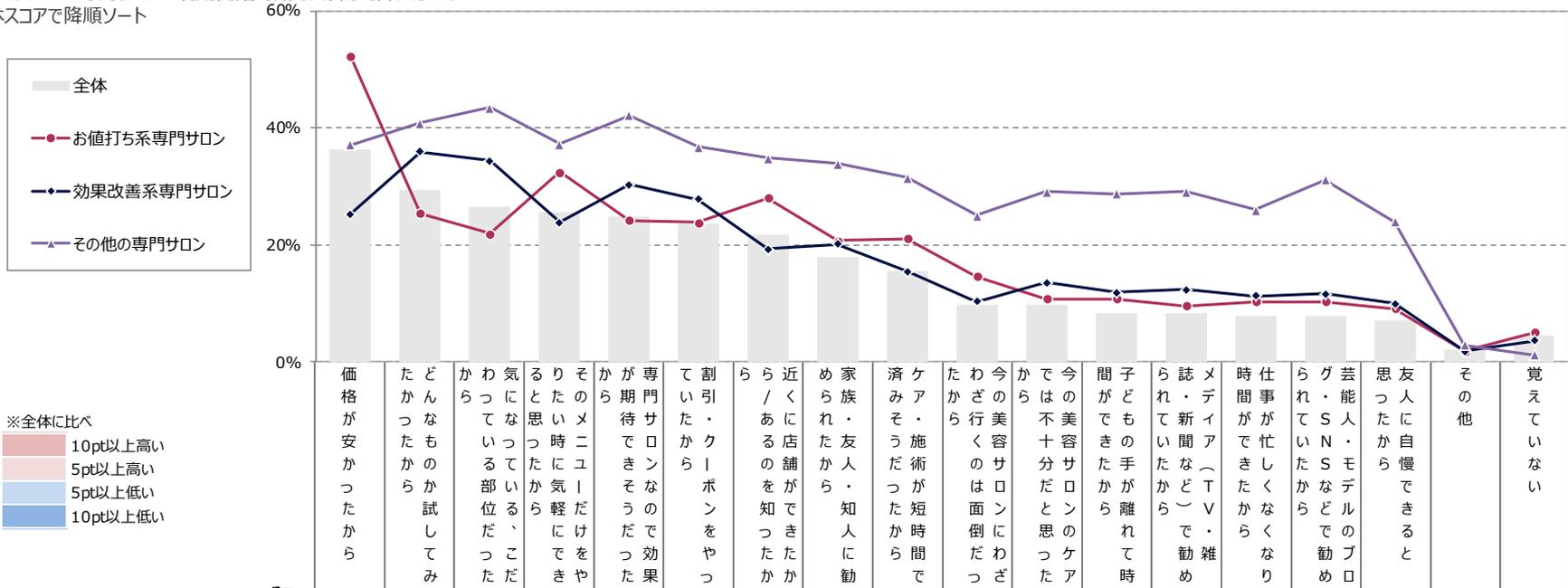
➤ 『お値打ち系』利用者では「価格が安い」「気軽にできる」「近くに店舗ができた」「短時間で済みそう」が、『効果改善系』利用者では「試してみたかった」「気になっている部位だった」「効果が期待できそう」が高め

SQ4 あなたが以下の専門的な施術のみを行う美容サロンや、特定部位への施術のみを行う美容サロンを使い始めたきっかけや背景は何でしたか。（SAMT）

※n=1年以内にいずれかのサロン利用経験者ベース

※スコアは、22の専門サロンの利用開始時期を合算して算出したもの

※全体スコアで降順ソート



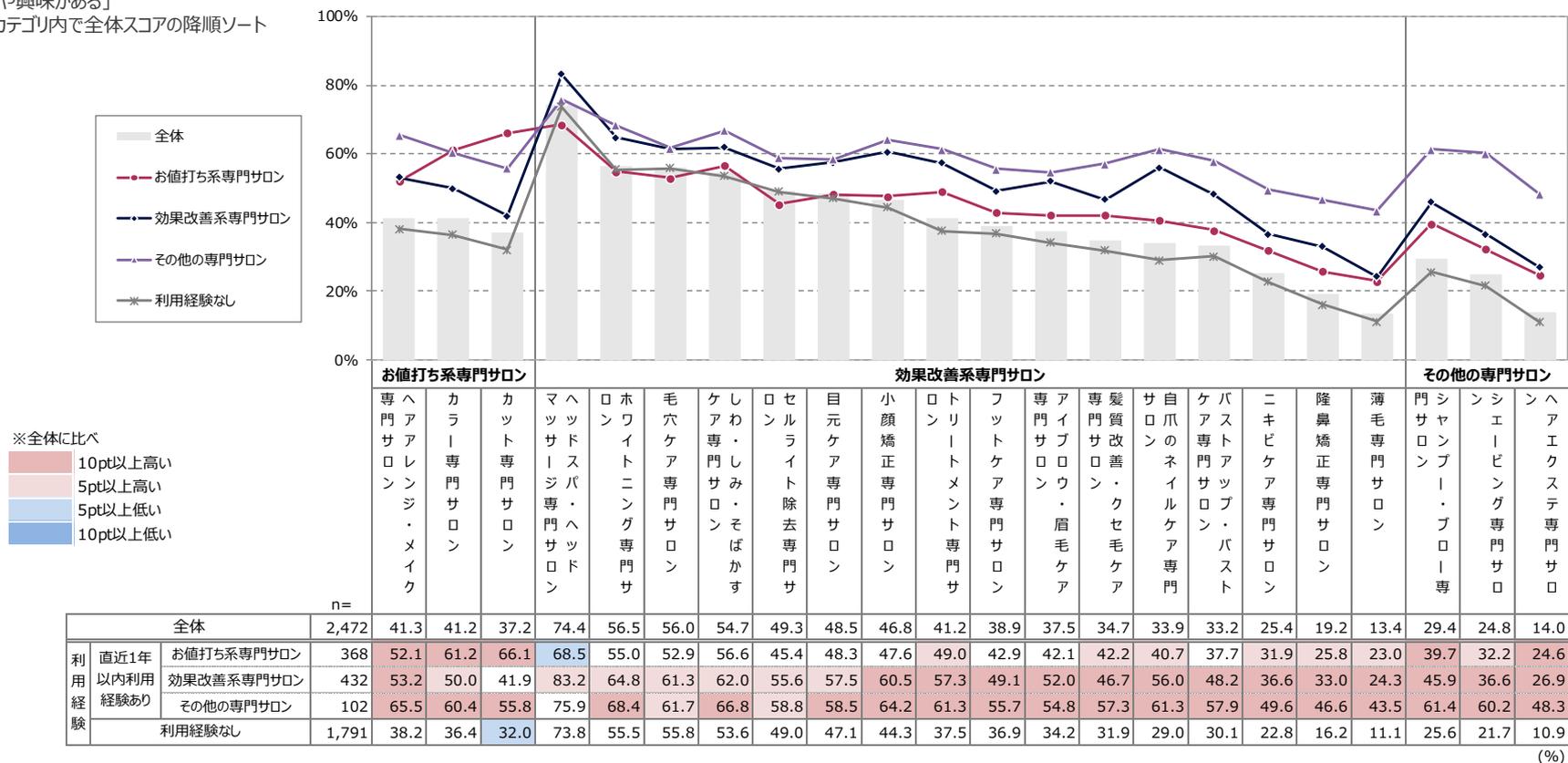
		n=	価格が安かったから	たんなるものから	どんなものか試してみた	かっなもか試してみた	気になっていた部位だった	わかっていて、こだわ	りたいたに気にな	そこのメニューだけ	が期待できるのでは	専門サロンに効果	ていたから	割引クーポンをや	ら/ある店舗を知	ら/ある店舗を知	められた友人に	家族友人知人に	済みそうだった	ケア施術が短時間	たから美容サロ	今の美容サロンの	から美容サロンの	今美容サロンの	間が忙しくて	子どもが離れて	誌・新聞など	メディア（TV・	時間が忙しくて	仕事が出来なくな	ら/SNSなどの	芸能人モデルの	思ったから	友人に自慢でき	思ったから	その他	覚えていない	
全体		681	36.4	29.3	26.5	25.6	24.9	23.8	21.7	17.9	15.5	9.9	9.7	8.4	8.4	8.0	7.9	7.1	2.2	4.6																		
利用経験	直近1年以内利用経験あり	お値打ち系専門サロン	368	52.2	25.4	22.0	32.5	24.2	23.9	28.1	20.8	21.1	14.7	10.8	10.8	9.6	10.3	10.4	9.1	1.9	5.1																	
		効果改善系専門サロン	432	25.2	35.9	34.4	23.9	30.4	27.8	19.3	20.2	15.4	10.4	13.6	11.8	12.4	11.3	11.6	10.0	1.8	3.6																	
		その他の専門サロン	102	37.1	40.8	43.4	37.3	42.1	36.8	34.9	33.9	31.5	25.0	29.1	28.8	29.1	26.0	31.2	24.0	2.9	1.2																	

(%)

『効果改善系』利用者では『お値打ち系専門サロン』に対しても興味度がやや高めであるが、『お値打ち系』利用者の『効果改善系専門サロン』に対する興味度はそれほど高くない

SQ5 あなたは、以下のように専門的な施術のみを行う美容サロンや、特定部位への施術のみを行う美容サロンの利用に興味はありますか。(SAMT)

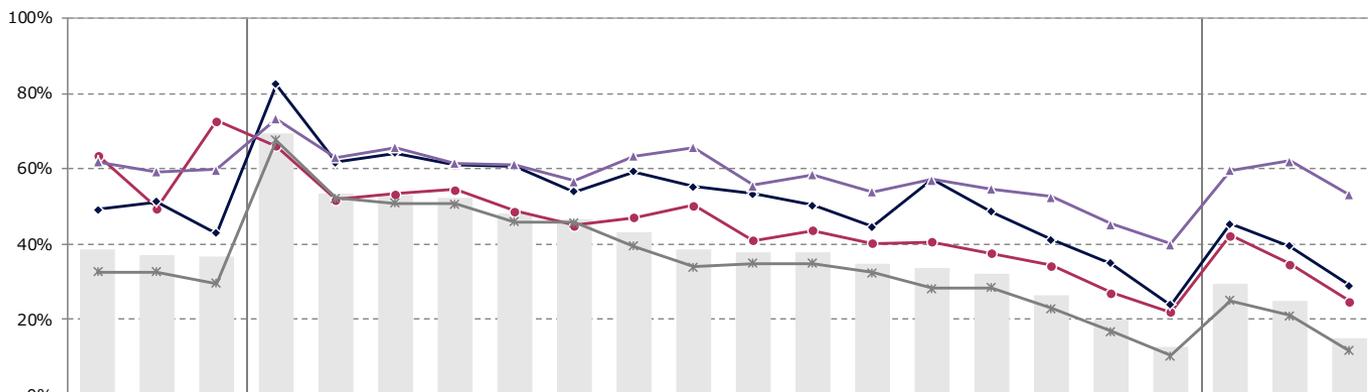
※スコアは「とても興味がある」+
「やや興味がある」
※各カテゴリ内で全体スコアの降順ソート



➤ 興味度同様、『効果改善系』利用者では『お値打ち系専門サロン』に対しても利用意向度がやや高めであるが、『お値打ち系』利用者の『効果改善系専門サロン』に対する利用意向度はそれほど高くない

SQ6 あなたは、以下のように専門的な施術のみを行う美容サロンや、特定部位への施術のみを行う美容サロンを今後（も）利用したいと思いますか。（SAMT）

※スコアは「とても利用したい」+
「やや利用したい」
※各カテゴリ内で全体スコアの降順
ソート



※全体に比べ
10pt以上高い
5pt以上高い
5pt以上低い
10pt以上低い

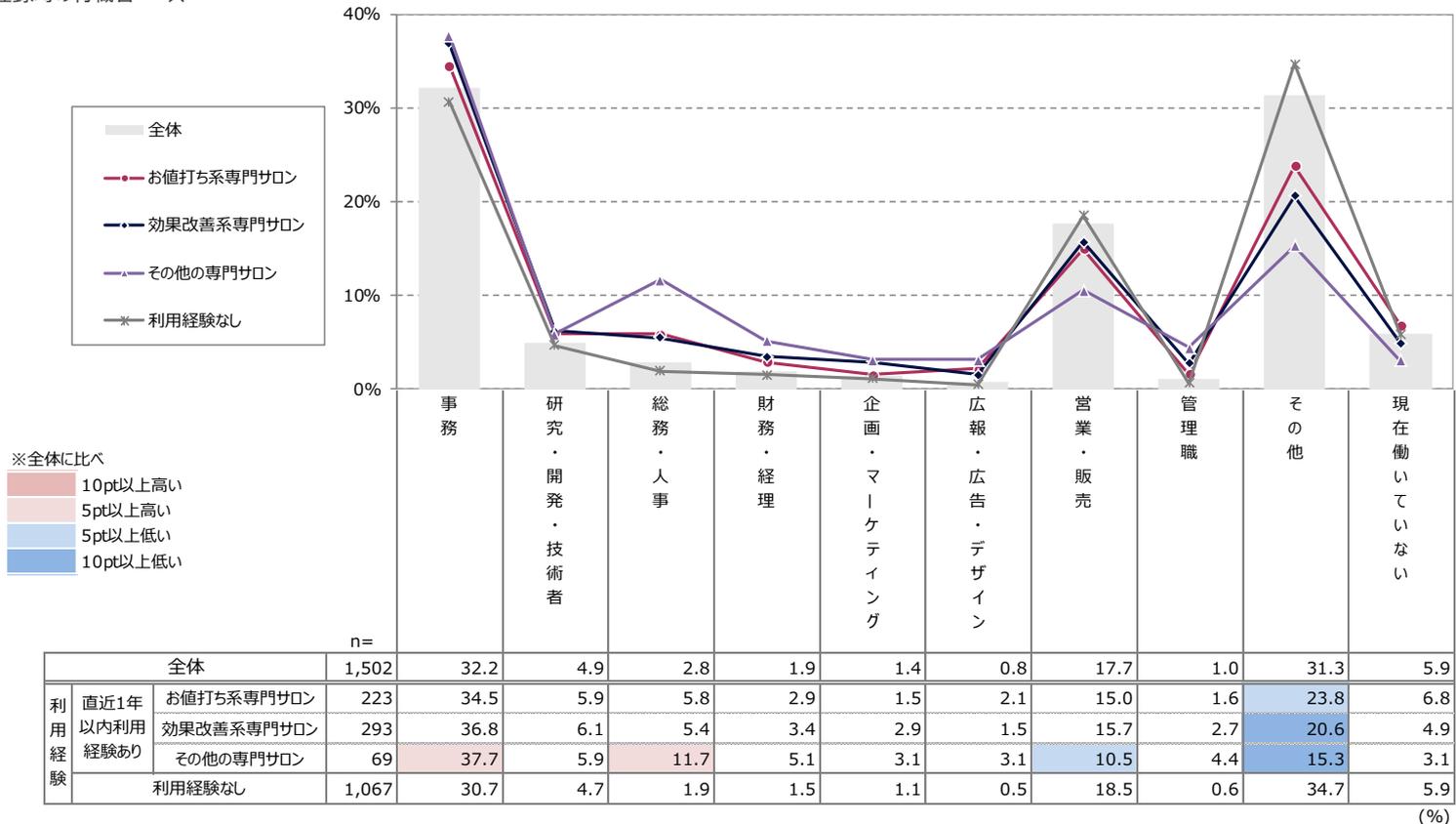
		お値打ち系専門サロン					効果改善系専門サロン										その他の専門サロン								
		カ ラ ー 専 門 サ ロ ン	専 門 サ ロ ン サ レ ン ジ ・ メ イ ク	カ ット 専 門 サ ロ ン	マ ッ サ ド ス ジ バ ・ 専 門 サ ロ ン	毛 穴 ケ ア 専 門 サ ロ ン	ロ ホ ワ イト ニ ン グ 専 門 サ ロ ン	ケ し わ ・ し み ・ そ ば か す	目 元 ケ ア 専 門 サ ロ ン	ロ セ ラ イト 除 去 専 門 サ ロ ン	小 顔 矯 正 専 門 サ ロ ン	ロ ト リ ー メ ン ト 専 門 サ ロ ン	専 門 サ ロ ン サ レ ン ジ ・ 眉 毛 ケ ア	フ ット ケ ア 専 門 サ ロ ン	専 門 サ ロ ン サ レ ン ジ ・ ク セ 毛 ケ ア	サ ロ ン サ レ ン ジ ・ ク セ 毛 ケ ア	ケ ア 専 門 サ ロ ン サ レ ン ジ ・ メ イ ク	ニ キ ビ ケ ア 専 門 サ ロ ン	隆 鼻 矯 正 専 門 サ ロ ン	薄 毛 専 門 サ ロ ン	門 サ ロ ン サ レ ン ジ ・ メ イ ク	シ ェ ー ビ ン グ 専 門 サ ロ ン	シ ェ ー ビ ン グ 専 門 サ ロ ン	シ ェ ー ビ ン グ 専 門 サ ロ ン	
n=		2,472	38.6	37.0	36.6	69.6	53.4	52.9	52.3	48.1	46.7	43.0	38.6	38.0	37.8	34.8	33.5	32.0	26.4	20.2	12.9	29.6	25.1	25.1	14.9
利用 経験	直近1年	368	63.6	49.5	72.8	66.2	51.9	53.3	54.4	48.9	45.1	47.0	50.2	41.0	43.6	40.3	40.6	37.5	34.3	27.0	22.1	42.4	34.8	34.8	24.8
	以内利用 経験あり	432	49.2	51.3	43.0	82.5	61.8	64.3	60.9	60.5	54.0	59.2	55.3	53.3	50.4	44.7	57.3	48.6	41.2	34.9	23.9	45.4	39.5	39.5	29.0
	その他	102	62.0	59.2	59.8	73.3	63.1	65.7	61.6	61.2	56.8	63.5	65.6	55.6	58.6	53.8	57.2	54.7	52.7	45.4	40.1	59.7	62.2	62.2	53.2
	利用経験なし	1,791	32.7	32.6	29.6	67.7	52.2	50.8	50.8	46.0	45.8	39.6	34.0	34.9	35.0	32.4	28.2	28.4	23.0	16.8	10.5	25.1	21.0	21.0	11.7

(%)

- 『お値打ち系』利用者、『効果改善系』利用者いずれも「事務」が最多
- 「営業・販売」は、『お値打ち系』利用者、『効果改善系』利用者の15～16%を占める

Q1 あなたの職種をお答えください。(SA)

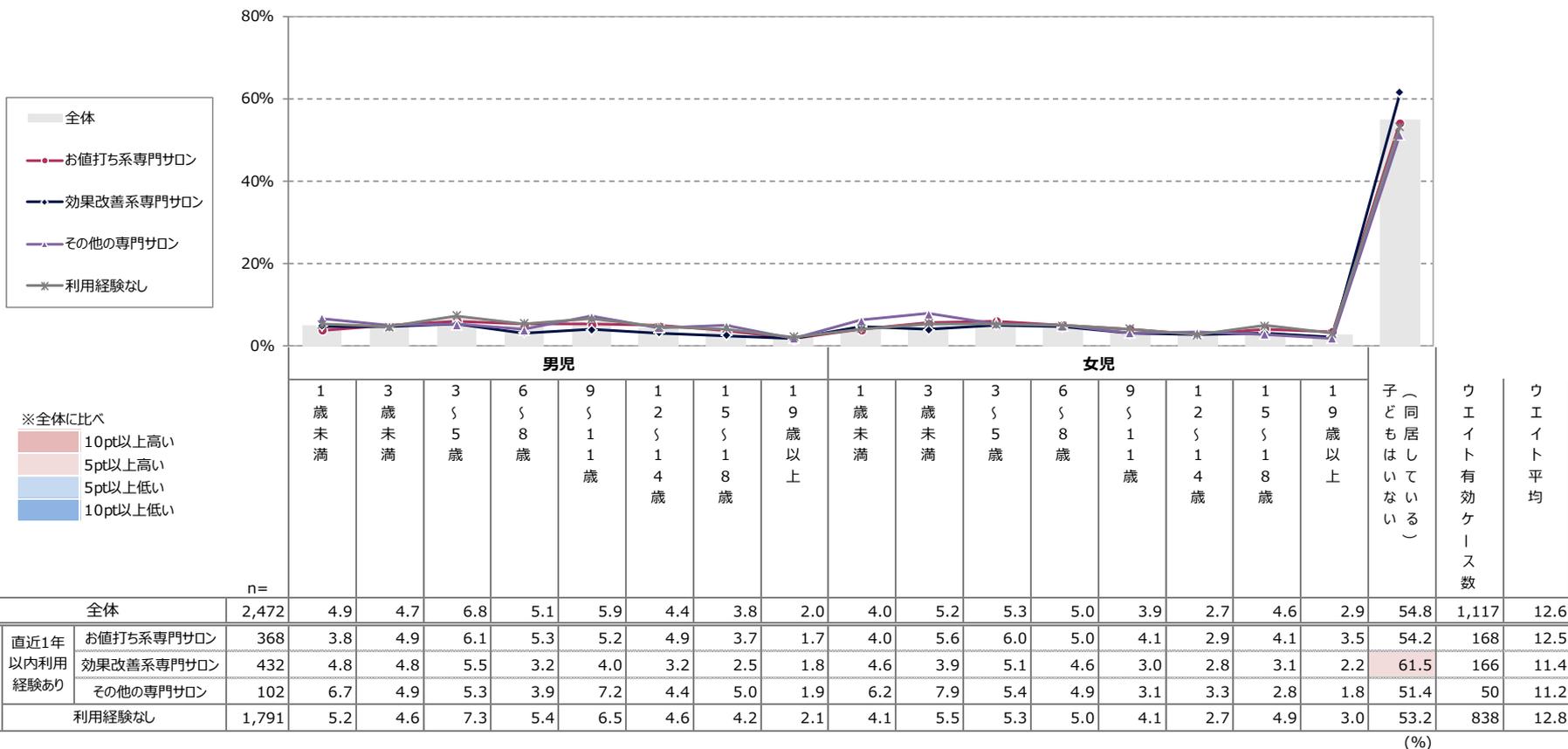
※モニター登録時の有職者ベース



(%)

- 『お値打ち系』利用者、『効果改善系』利用者いずれも同居の子どもの年齢はまんべんなく分布しており、平均年齢は12歳前後
- 年齢がやや若い『効果改善系』利用者で「子どもはいない」がやや高い

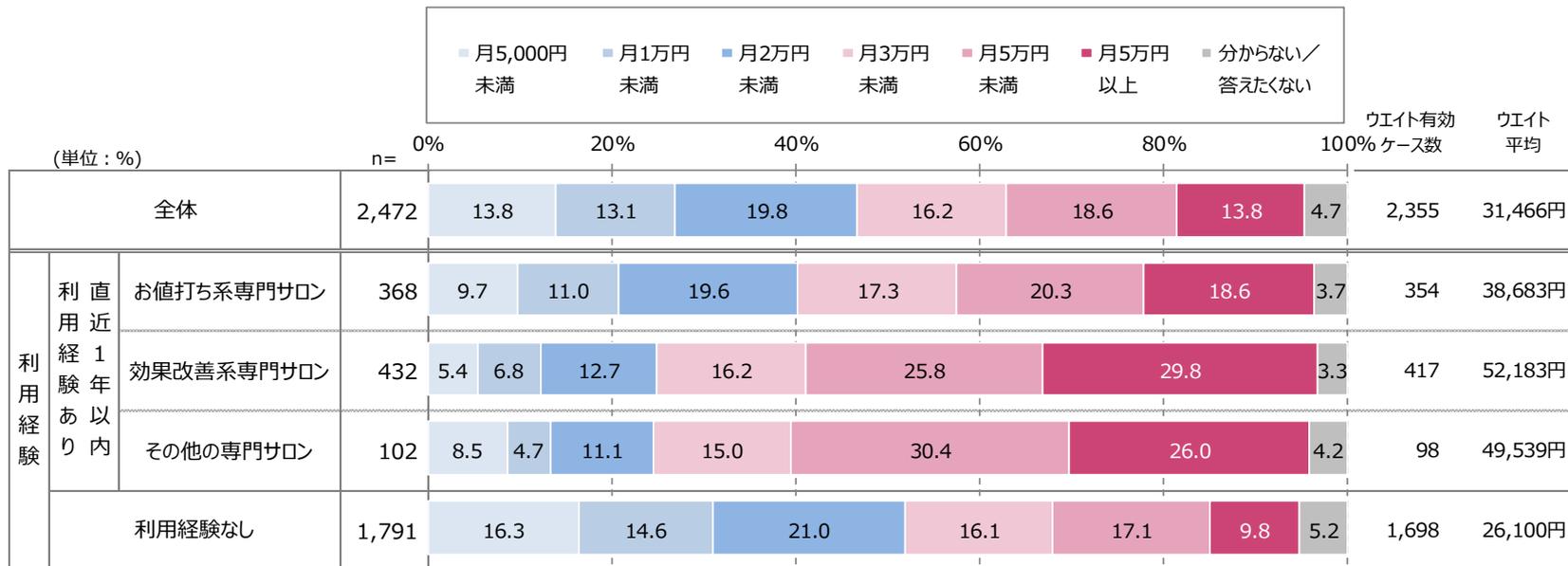
Q2 現在同居しているあなたのお子様について、あてはまるものをすべてお答えください。(MA)



- 『効果改善系』利用者の平均金額は約5万2千円に対し『お値打ち系』利用者の平均金額は約3万9千円と低い
- さらに『利用経験なし』は約2万6千円と、非常に低い

Q3 あなたが1ヶ月に自由に使えるお金（生活費などを抜いて、「自分の為に使えるお金」）はいくらくらいですか。1ヶ月のトータルの金額と、その内訳（1ヶ月の平均額）を、おおよそで結構ですでお教えてください。（SAMT）

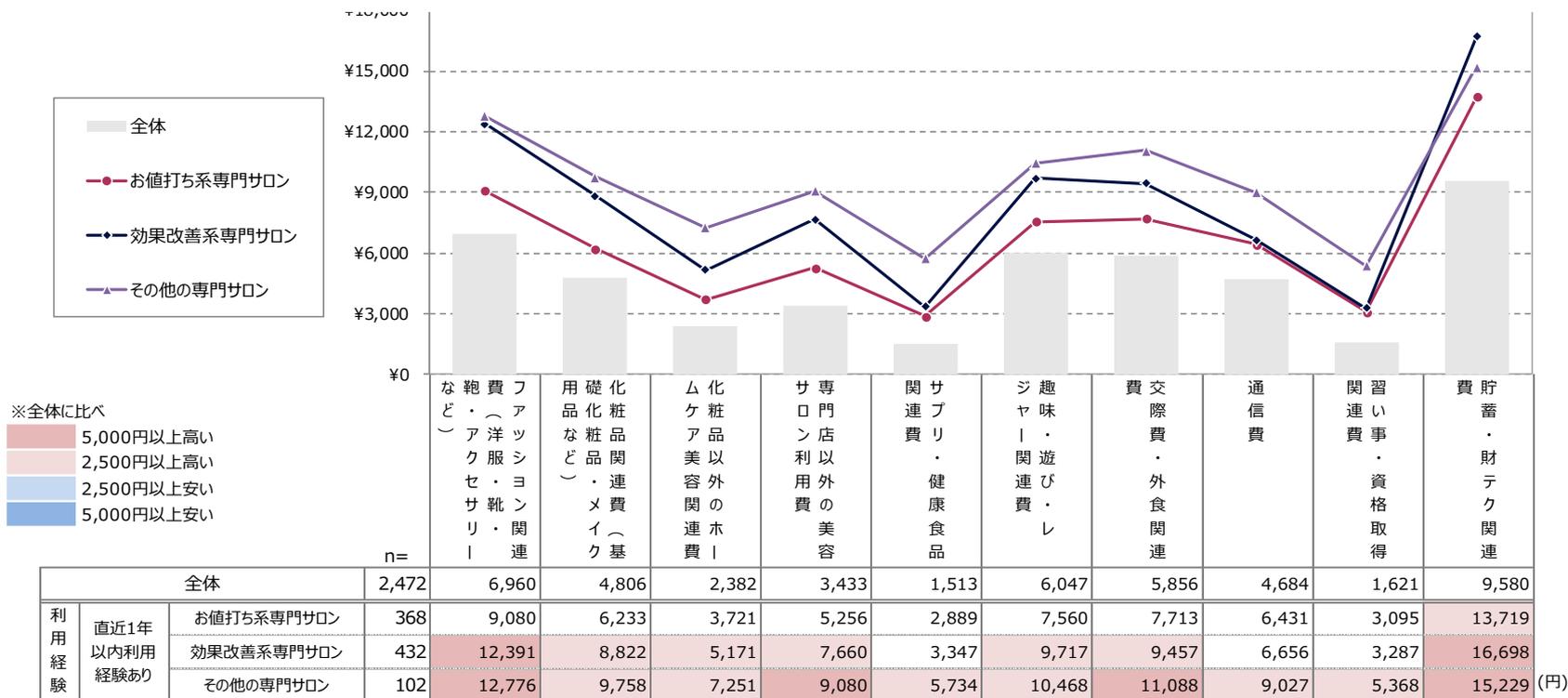
【可処分所得】



➤内訳全般に『効果改善系』利用者の方が『お値打ち系』利用者よりも平均金額が高め

➤特に「ファッション」「貯蓄・財テク」で差が顕著である

Q3 あなたが1ヶ月に自由に使えるお金（生活費などを抜いて、「自分の為に使えるお金」）はいくらくらいですか。1ヶ月のトータルの金額と、その内訳（1ヶ月の平均額）を、おおよそで結構ですでお教えてください。（SAMT）



A 可処分時間（平日/休日）

本調査

- ▶ 平日は『効果改善系』利用者、『お値打ち系』利用者いずれも「～4時間」が最多。平均可処分時間はいずれも約4時間半
- ▶ 休日も「～4時間」が最多で、平均可処分時間は6時間半～7時間程度

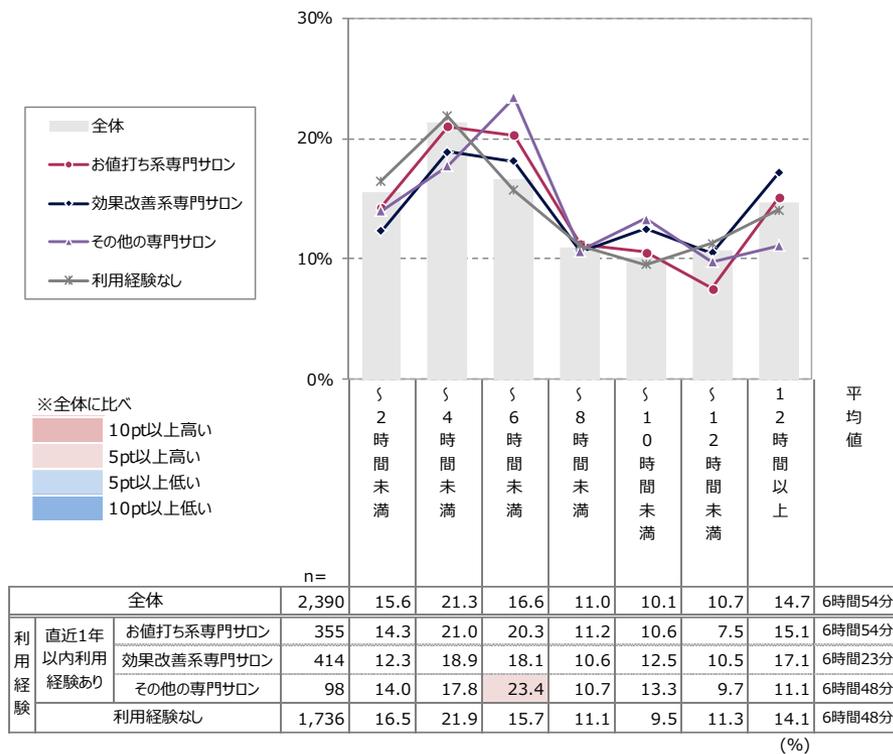
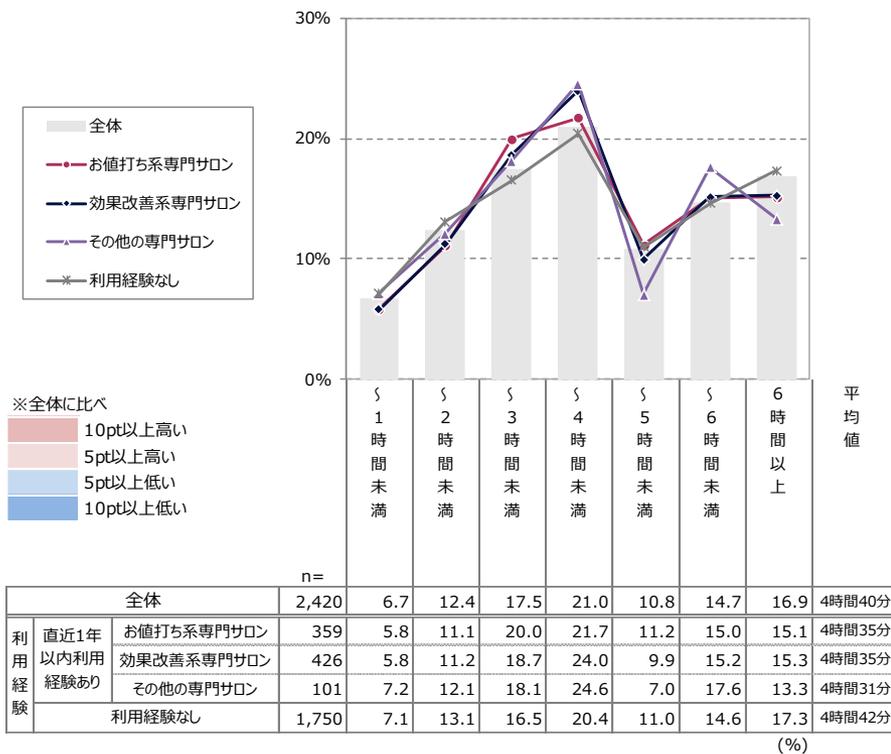
Q4 現在あなたが1日に自由に使える時間（家事・育児・勤務・睡眠時間などを抜いて、「自分の為だけに自由に使える時間」）はどのくらいですか。（数量回答）

※異常値回答者を除く、有効回答者ベース

<平日>

※異常値回答者を除く、有効回答者ベース

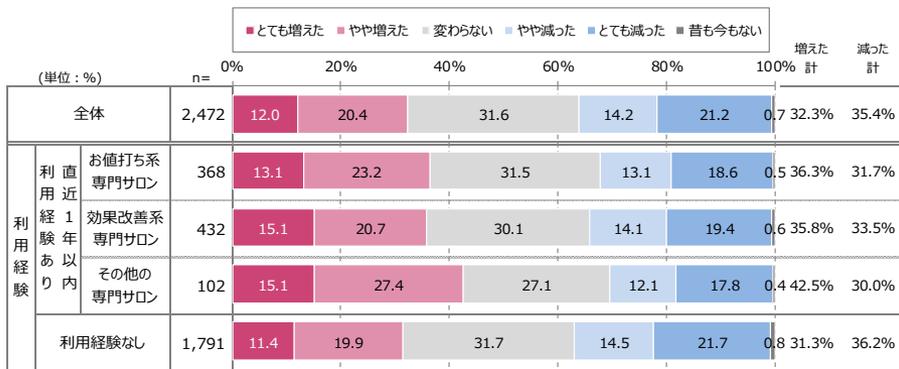
<休日>



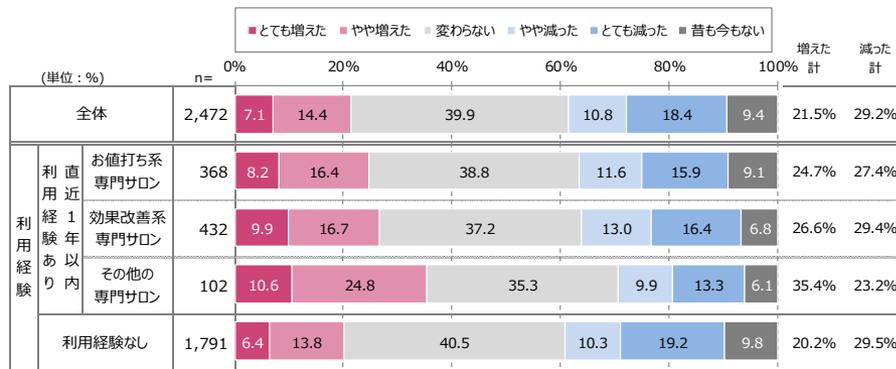
- <1日に自由に使える時間>と<勤務時間>は『効果改善系』利用者と『お値打ち系』利用者で差がほとんどないが、<自宅での美容ケアにかかる時間>と<美容関連のサロンを利用する時>は『効果改善系』利用者の方が「増えた」が多い
- 『利用経験なし』は全ての項目で「減った」が「増えた」を上回る

Q5 2~3年前と現在を比べて、以下の時間の長さは増えましたか？減りましたか？変化はありましたか。(SAMT)

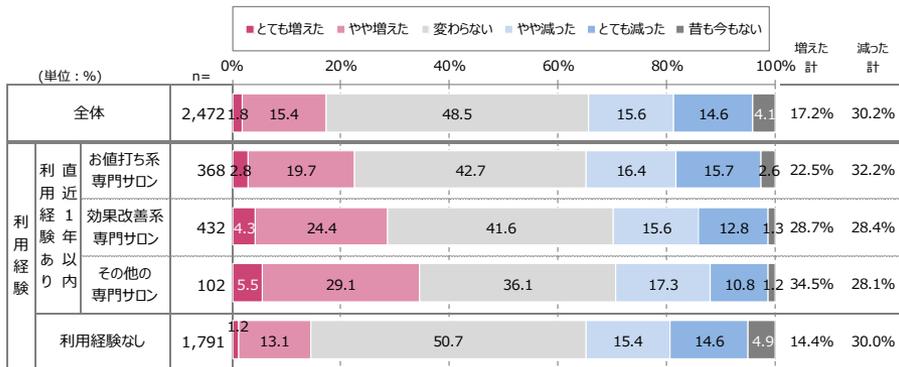
<1日に自由に使える時間>



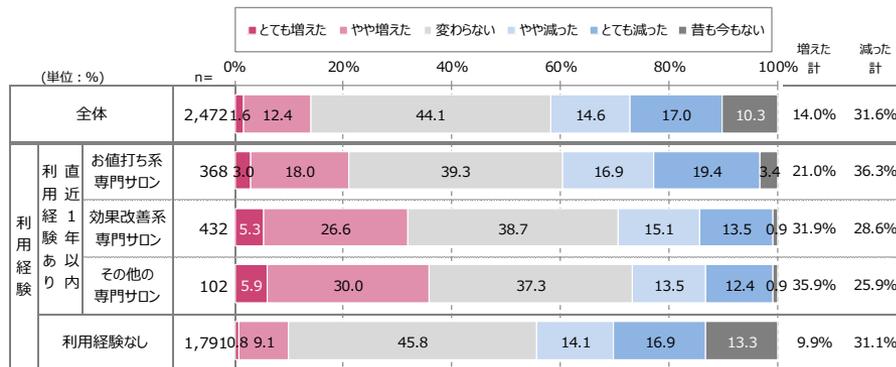
<勤務時間>



<自宅での美容ケアにかかる時間>



<美容関連のサロンを利用する時間>

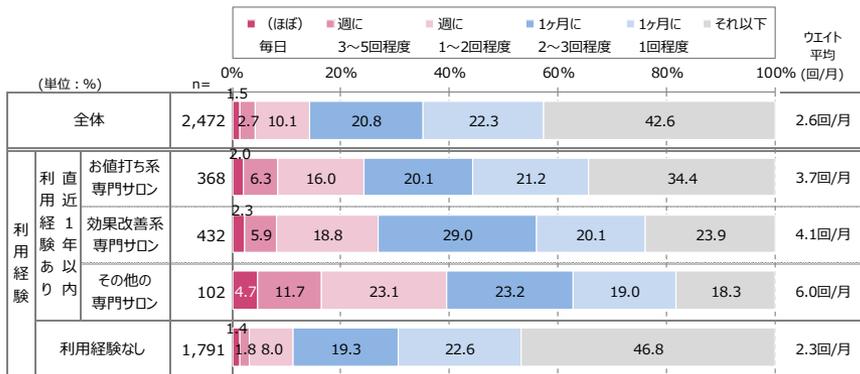


➤ 人と会う機会全般に『効果改善系』利用者の方が『お値打ち系』利用者よりも頻度がやや高い

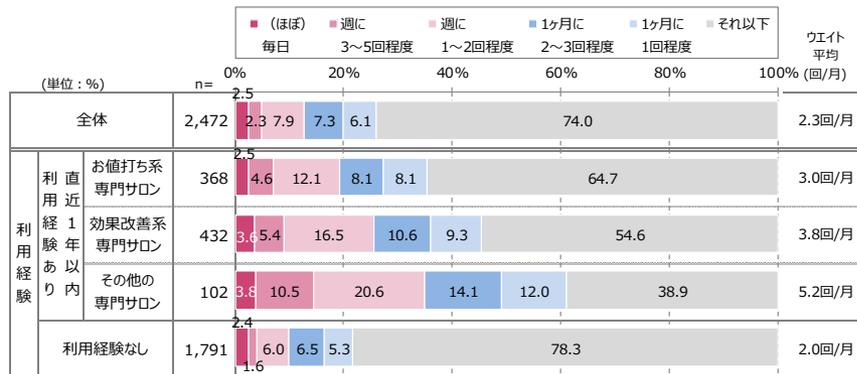
➤ 『利用経験なし』は、人と会う機会全般に頻度が非常に低い

Q6 あなたは普段、家族以外の人と接する機会がどのくらいありますか。(SAMT)

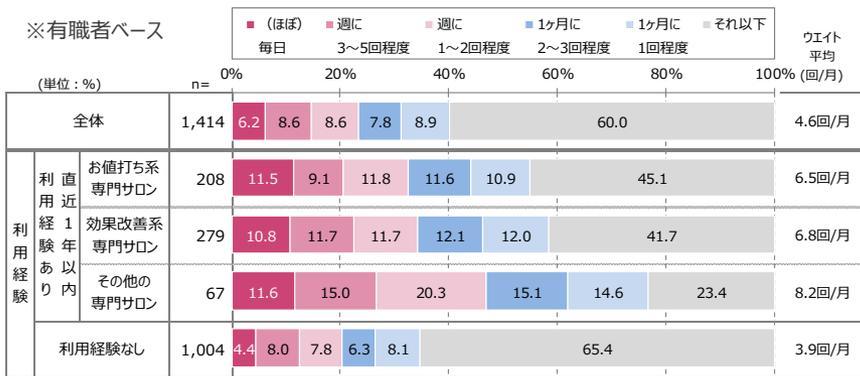
＜プライベートで友人・知人と会う頻度＞



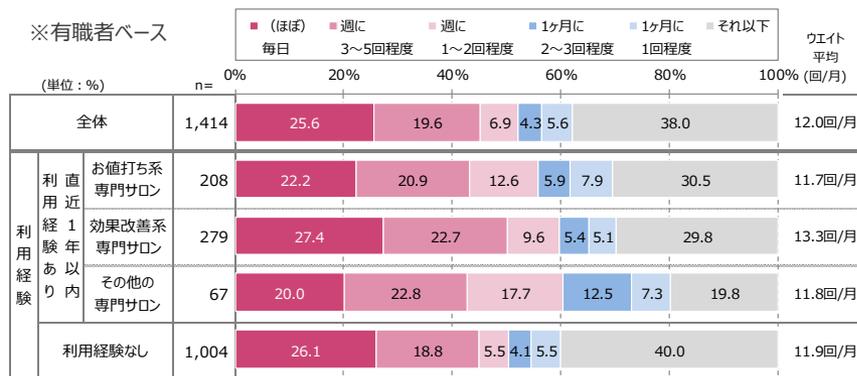
＜プライベートで異性と会う頻度＞



＜仕事で取引相手など、自社外の人と会う頻度＞



＜仕事で接客する頻度＞



- 「価格が高くて品質のよいものを購入する」において、『効果改善系』利用者が『お値打ち系』利用者を著しく上回る点で特徴的である
- 『利用経験なし』は項目全般に平均レベルにとどまる

Q7 あなた自身についてうかがいます。下記の項目について、それぞれあてはまるものを1つ選んでください。(SAMT)

※スコアは「とてもあてはまる」+「ややあてはまる」
※全体スコアの降順ソート



※全体に比べ
 10pt以上高い
 5pt以上高い
 5pt以上低い
 10pt以上低い

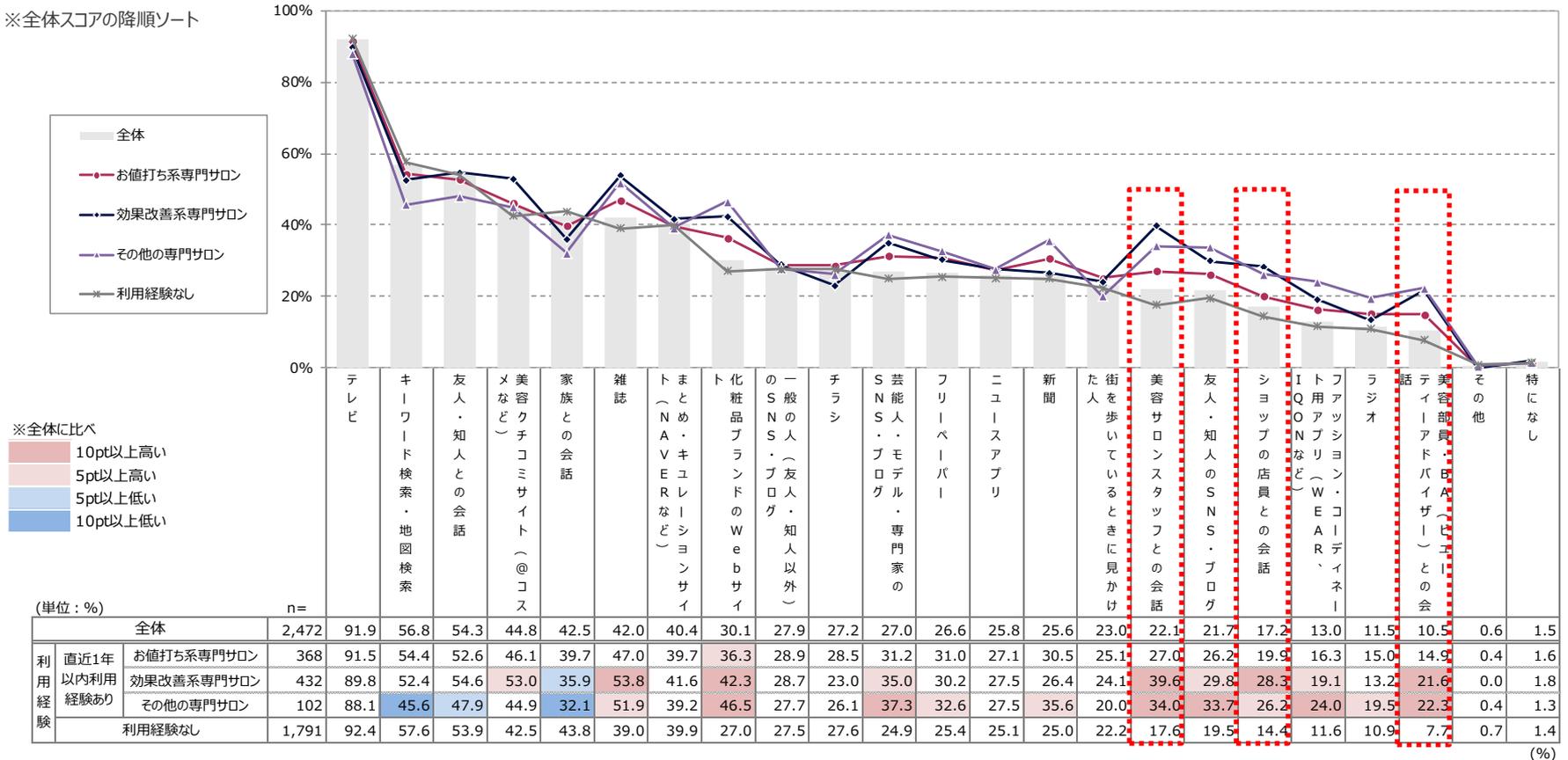
(単位: %)		n=																														
全体		2,472	77.8	64.4	62.5	61.2	60.9	52.9	49.0	47.8	42.6	41.7	39.6	38.1	38.0	37.4	36.5	36.4	35.6	34.6	31.5	29.9	23.8	22.8	22.1	20.3	18.0					
利用経験	直近1年以内利用経験あり	368	75.4	67.7	66.3	64.0	63.8	61.1	51.1	49.8	50.7	50.3	45.1	46.1	43.2	40.5	45.8	43.3	42.4	35.8	36.8	40.4	34.5	29.9	32.8	30.7	27.9					
	効果改善系専門サロン	432	79.0	65.5	68.5	61.8	70.5	63.7	47.1	44.2	56.5	58.6	41.5	53.1	37.1	48.7	51.4	57.5	52.3	40.9	41.2	46.7	42.5	33.8	42.0	35.3	34.2					
	その他の専門サロン	102	73.7	67.2	68.2	59.7	68.2	66.7	53.3	47.3	62.5	60.9	51.8	61.4	41.3	51.3	62.4	54.7	57.6	50.7	54.1	56.9	54.3	47.8	52.3	45.8	49.4					
	利用経験なし	1,791	77.8	63.6	60.6	60.9	58.7	49.5	49.4	48.4	39.0	37.4	39.1	34.3	37.7	35.0	32.6	31.6	31.9	33.8	29.2	25.7	19.0	20.2	17.1	16.4	14.1					

(%)

『効果改善系』利用者が『お値打ち系』利用者を特に大きく上回る情報源は「美容サロンスタッフとの会話」「ショップの店員との会話」「美容部員・BAとの会話」など、“店員との会話”

Q8 あなたは、普段何から情報を得ていますか。また、そのうち美容・ファッションやヘアに関しては何から情報を得ていますか。(MAMT)

※全体スコアの降順ソート



(単位: %)

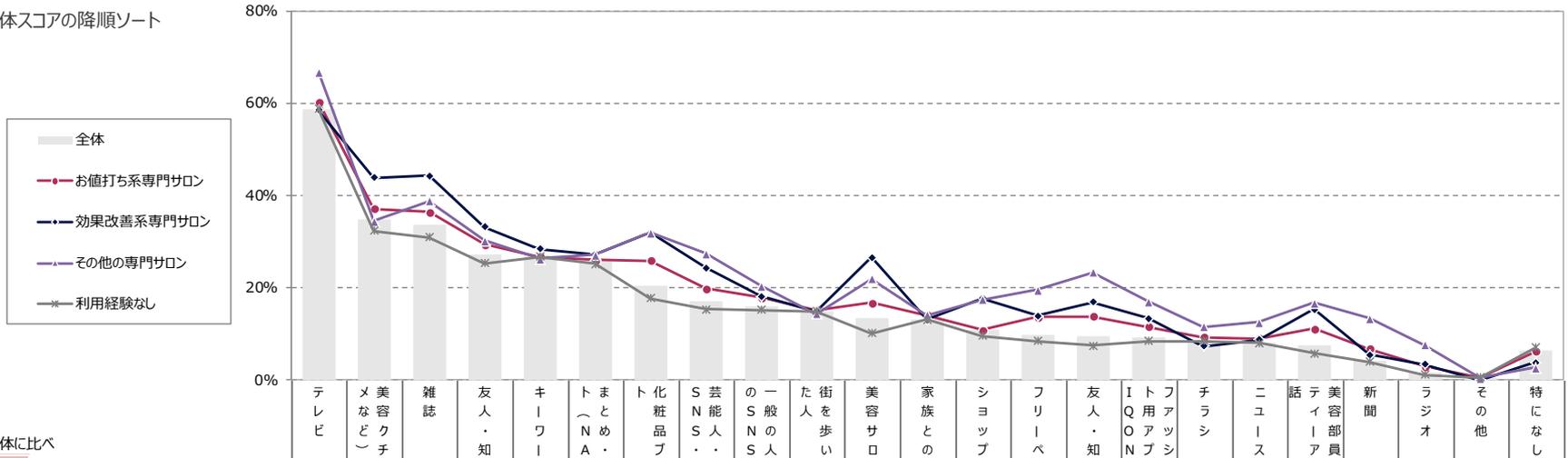
n=

	全体	お値打ち系専門サロン	効果改善系専門サロン	その他の専門サロン	利用経験なし
直近1年以内利用経験あり	368	368	432	102	1,791
利用経験なし	1,791	1,791	1,791	1,791	1,791

➤ 全体的に『効果改善系』の方が『お値打ち系』よりも情報接触が多い。 特に「美容口コミサイト」「雑誌」「化粧品ブランドのWebサイト」など、美容・ファッション関係の情報源で差が目立つ

Q8 あなたは、普段何から情報を得ていますか。また、そのうち美容・ファッションやヘアに関しては何から情報を得ていますか。（MAMT）

※全体スコアの降順ソート



※全体に比べ
■ 10pt以上高い
■ 5pt以上高い
■ 5pt以上低い
■ 10pt以上低い

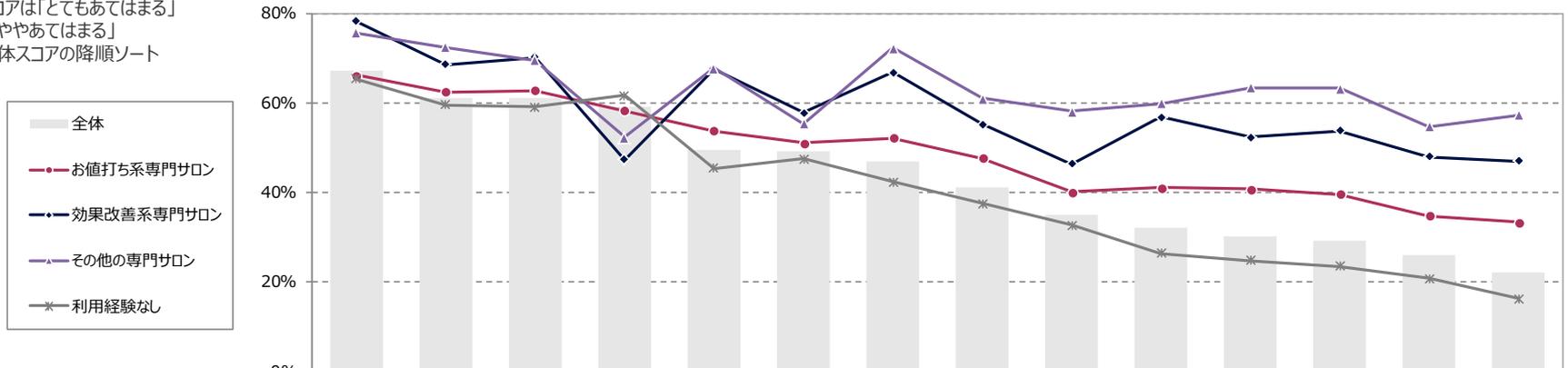
(単位: %)		n=																							
全体		2,472	58.6	34.8	33.6	27.1	27.0	25.7	20.5	17.0	15.9	14.9	13.4	13.2	11.0	9.6	9.4	9.3	8.3	8.0	7.6	4.2	1.5	0.4	6.4
利用 経験	直近1年以内利用	368	60.4	37.1	36.3	29.4	26.7	25.9	25.9	19.8	17.8	15.1	16.7	14.0	10.8	13.6	13.7	11.5	9.2	8.9	11.1	6.6	2.9	0.4	6.1
	効果改善系専門サロン	432	58.5	43.8	44.3	33.2	28.3	27.2	31.9	24.3	18.1	14.9	26.6	13.1	17.6	13.9	16.9	13.3	7.2	8.6	15.3	5.5	3.3	0.0	3.7
	その他の専門サロン	102	66.8	34.5	38.7	30.2	26.3	27.1	31.9	27.4	20.3	14.3	21.9	14.0	17.4	19.5	23.4	17.0	11.5	12.4	16.7	13.4	7.6	0.4	2.6
	利用経験なし	1,791	58.7	32.3	30.9	25.3	26.7	25.1	17.6	15.3	15.1	14.9	10.1	13.1	9.6	8.4	7.5	8.3	8.4	7.9	5.7	3.9	1.0	0.5	6.9

(%)

- 『利用経験なし』は『利用経験あり』に比べて美容意識が低め
- 『利用経験あり』の中でも『効果改善系』は、『お値打ち系』よりも10pt以上スコアが高い項目が多く、美容意識が高い

Q9 あなたの「美容」についてうかがいます。下記の項目について、それぞれあてはまるものを1つ選んでください。(SAMT)

※スコアは「とてもあてはまる」+「ややあてはまる」
※全体スコアの降順ソート



※全体に比べ
■ 10pt以上高い
■ 5pt以上高い
■ 5pt以上低い
■ 10pt以上低い

項目	全体	お値打ち系専門サロン	効果改善系専門サロン	その他の専門サロン	利用経験なし
美容に関する知識	67.3	62.4	62.7	62.7	58.2
美容に関する知識を身につける	61.2	68.6	70.2	70.2	47.3
美容に関する知識を身につける方法を学ぶ	61.1	72.4	69.5	69.5	52.3
美容に関する知識を身につける方法を学ぶ	59.1	59.6	59.0	59.0	61.6
美容に関する知識を身につける方法を学ぶ	49.4	45.3	45.3	45.3	47.5
美容に関する知識を身につける方法を学ぶ	49.1	47.5	47.5	47.5	42.3
美容に関する知識を身につける方法を学ぶ	46.8	42.3	42.3	42.3	37.5
美容に関する知識を身につける方法を学ぶ	41.0	37.5	37.5	37.5	32.6
美容に関する知識を身につける方法を学ぶ	35.0	32.6	32.6	32.6	26.3
美容に関する知識を身につける方法を学ぶ	32.0	26.3	26.3	26.3	24.7
美容に関する知識を身につける方法を学ぶ	30.3	24.7	24.7	24.7	23.4
美容に関する知識を身につける方法を学ぶ	29.3	23.4	23.4	23.4	20.7
美容に関する知識を身につける方法を学ぶ	25.9	20.7	20.7	20.7	16.1
美容に関する知識を身につける方法を学ぶ	22.1	16.1	16.1	16.1	11.5

利用経験	直近1年以内	利用経験あり	利用経験なし													
全体	2,472	67.3	61.2	61.1	59.1	49.4	49.1	46.8	41.0	35.0	32.0	30.3	29.3	25.9	22.1	
利用経験あり	お値打ち系専門サロン	368	66.2	62.4	62.7	58.2	53.7	51.1	52.2	47.6	40.1	41.1	40.6	39.6	34.7	33.2
	効果改善系専門サロン	432	78.3	68.6	70.2	47.3	67.6	57.7	66.9	55.2	46.4	56.8	52.3	53.8	47.9	47.0
	その他の専門サロン	102	75.6	72.4	69.5	52.3	67.8	55.4	72.3	61.1	58.2	59.9	63.4	63.2	54.8	57.4
利用経験なし	1,791	65.3	59.6	59.0	61.6	45.3	47.5	42.3	37.5	32.6	26.3	24.7	23.4	20.7	16.1	

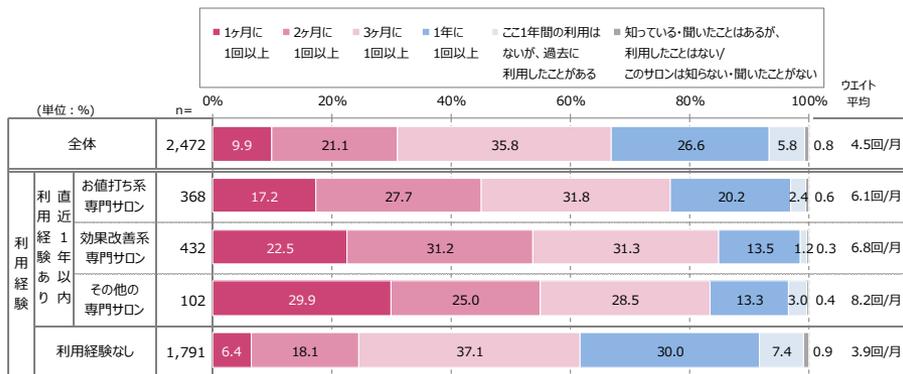
(%)

A 美容サロンの利用経験・頻度(1/2)

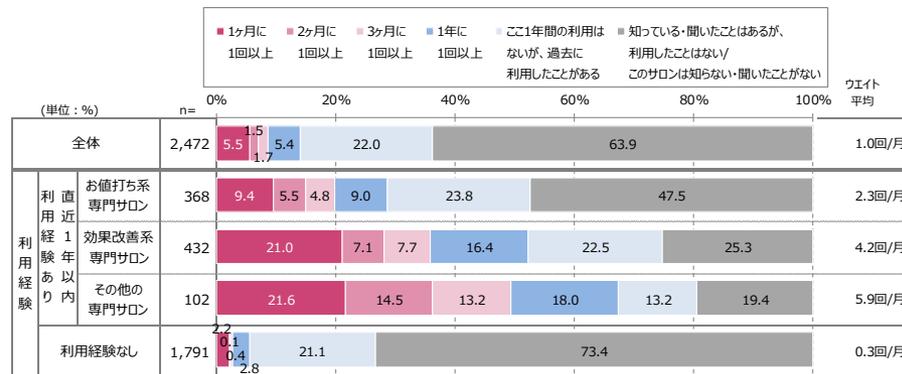
どの美容サロンも、『効果改善系』『お値打ち系』『利用経験なし』の順で利用頻度が高い

Q10 あなたは以下の美容サロンを、どの程度の頻度で利用していますか。(SAMT)

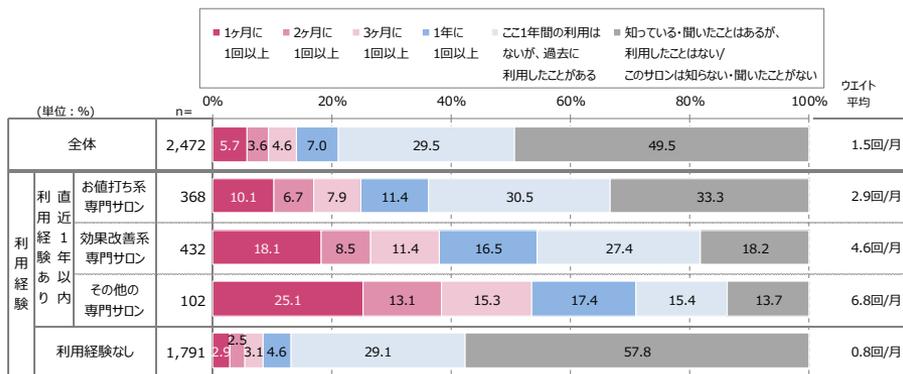
＜美容室／美容院／ヘアサロン＞



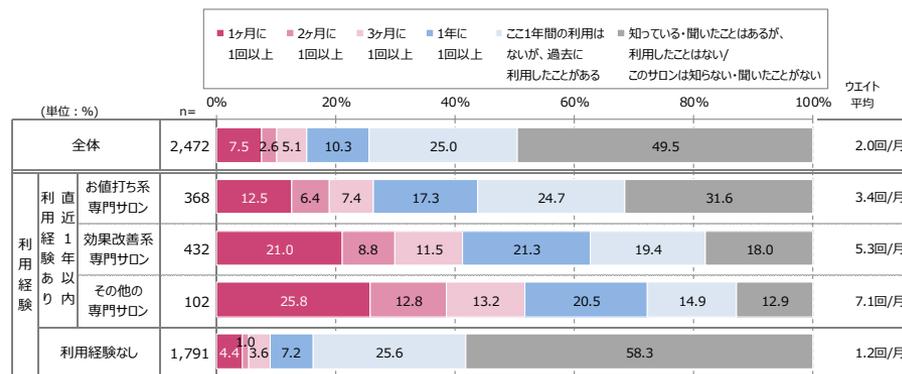
＜ネイルサロン＞



＜エステサロン(フェイシャル・痩身・脱毛など)＞

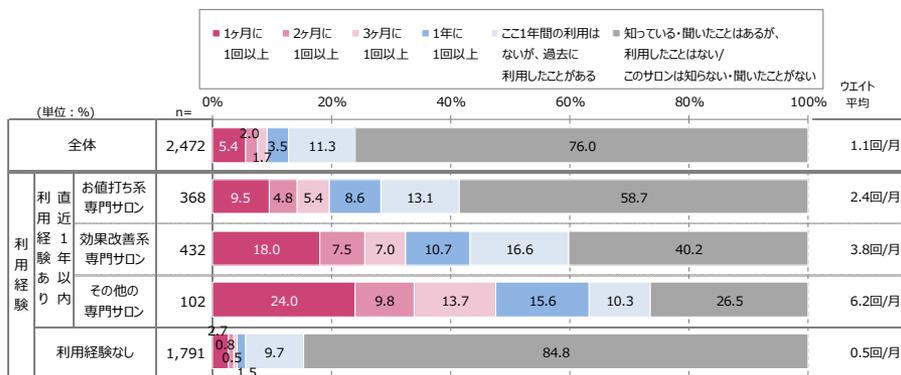


＜リラクゼーションサロン(マッサージ・整体・アロマトリートメントなど)＞

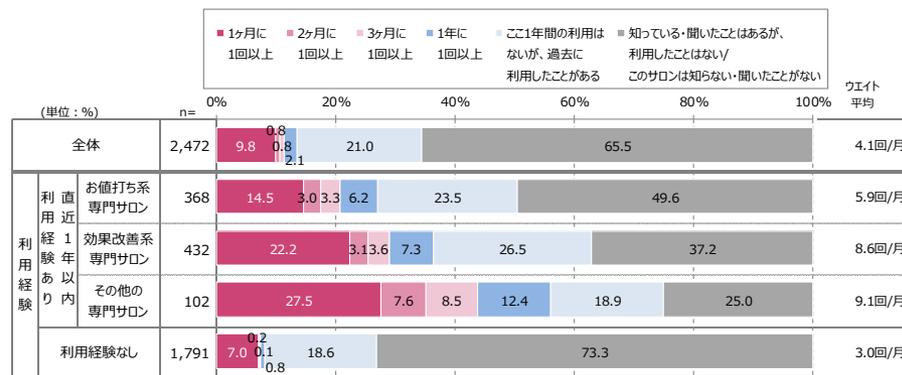


Q10 あなたは以下の美容サロンを、どの程度の頻度で利用していますか。(SAMT)

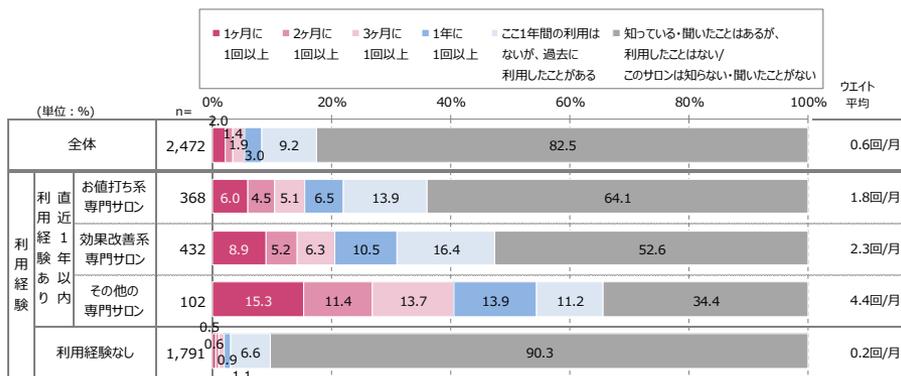
<アイビューティーサロン>



<フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング>



<医療機関・クリニックの施術(美容医療・審美歯科など)>

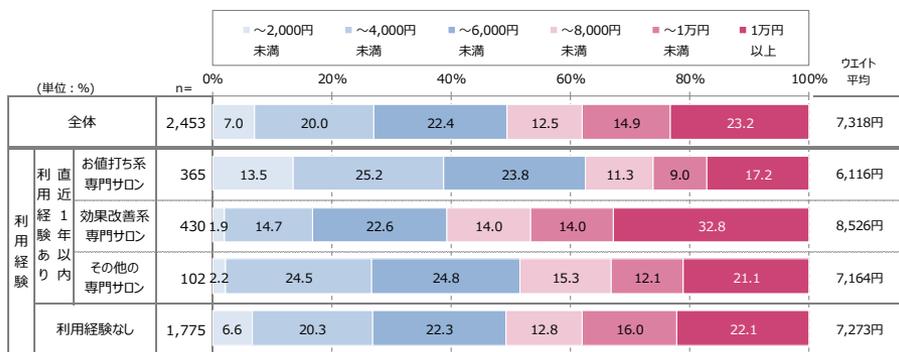


➤どの美容サロンも、『効果改善系』の利用金額が一番高い。『利用経験なし』は『お値打ち系』とほぼ同程度かやや上回っており、特に「美容室」の平均金額は約1,000円の大幅な差がある

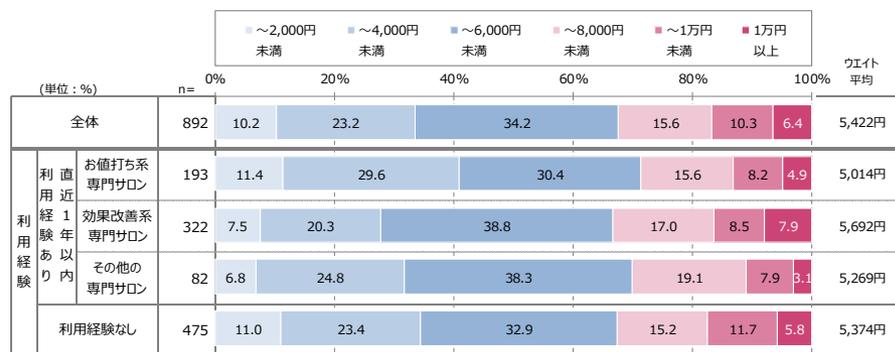
Q11 あなたが、以下の美容サロンの利用1回あたりにつき、支払う金額はいくらくらいですか。(SAMT)

※各サロン利用者ベース

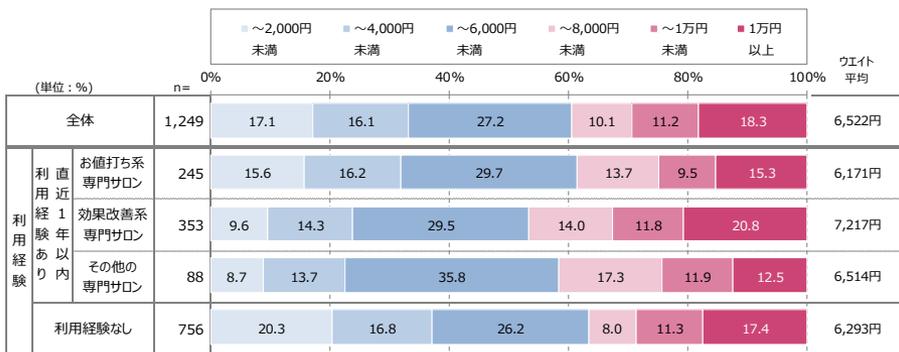
<美容室/美容院/ヘアサロン>



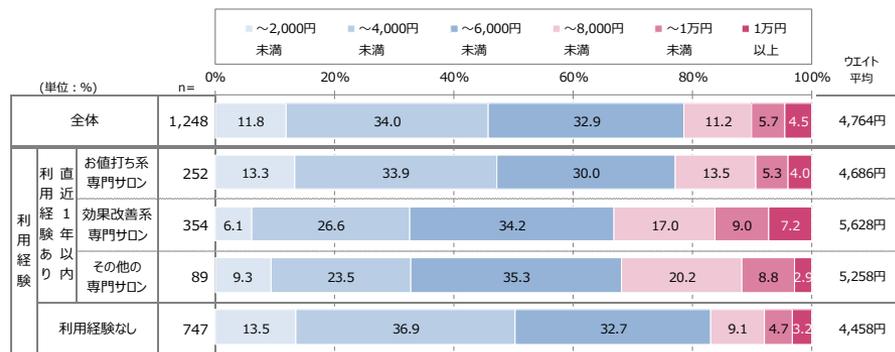
<ネイルサロン>



<エステサロン(フェイシャル・痩身・脱毛など)>



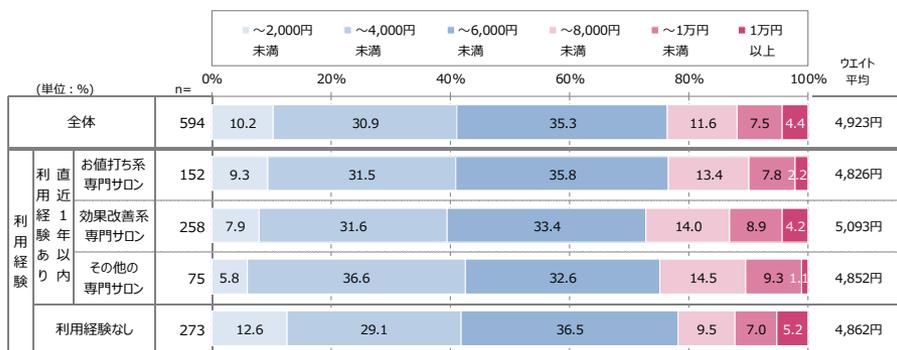
<リラクゼーションサロン(マッサージ・整体・アロマトリートメントなど)>



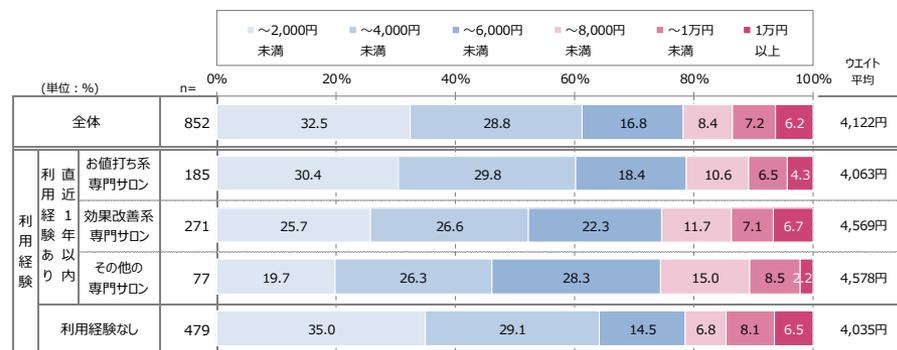
Q11 あなたが、以下の美容サロンの利用1回あたりにつき、支払う金額はいくらくらいですか。(SAMT)

※各サロン利用者ベース

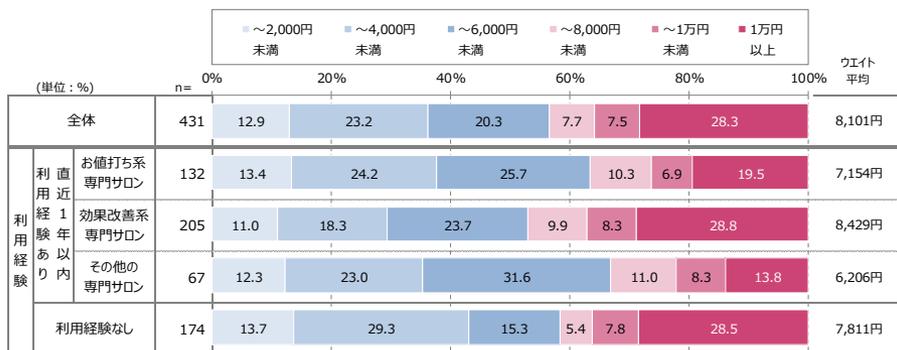
<アイビューティーサロン>



<フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング>



<医療機関・クリニックの施術(美容医療・審美歯科など)>



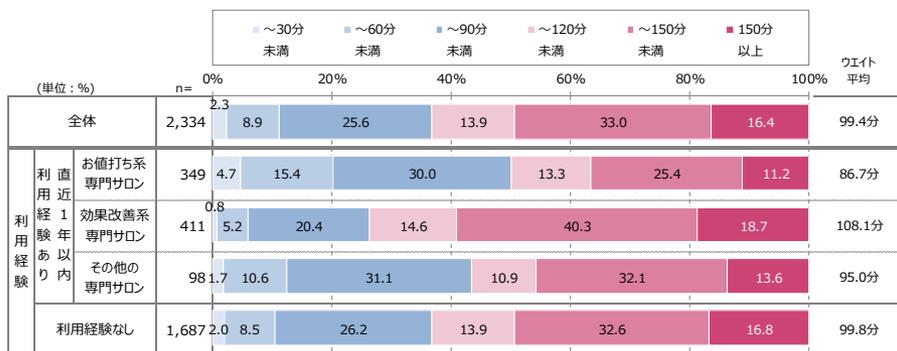
A 美容サロンの所要時間(1/2)

本調査

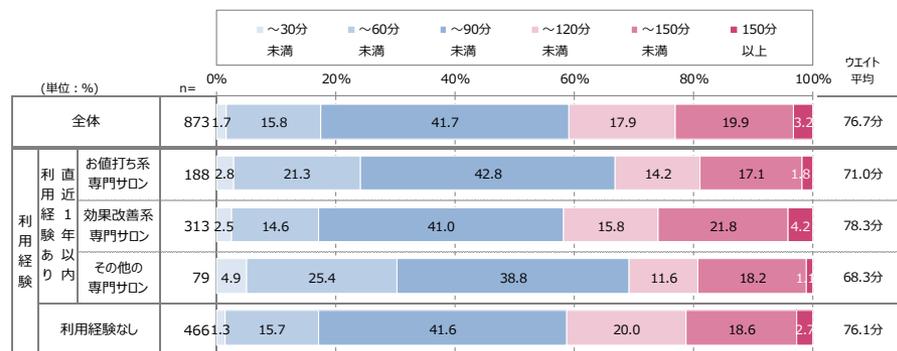
- 平均時間は「美容室」「ネイルサロン」「エステサロン」「リラクゼーションサロン」は『効果改善系』で最も長く、他サロンはほぼ同程度
- 『お値打ち系』は「美容室」の利用時間が特に短い

Q12 あなたが以下の美容サロンを利用する際の、1回の来店あたりの所要時間はどのくらいですか。(SAMT) ※各サロン利用者ベース

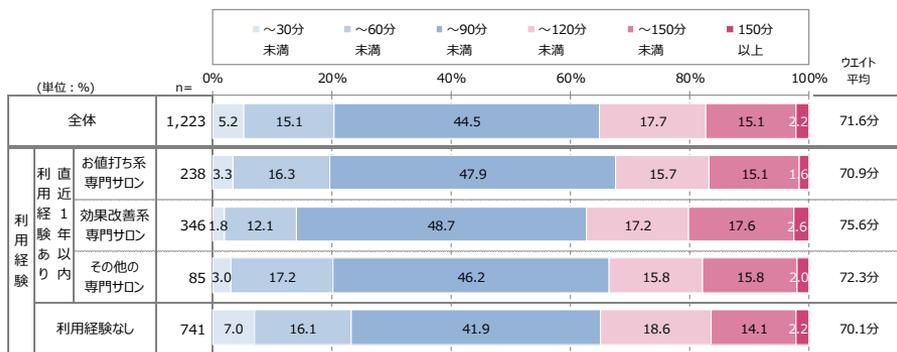
<美容室/美容院/ヘアサロン>



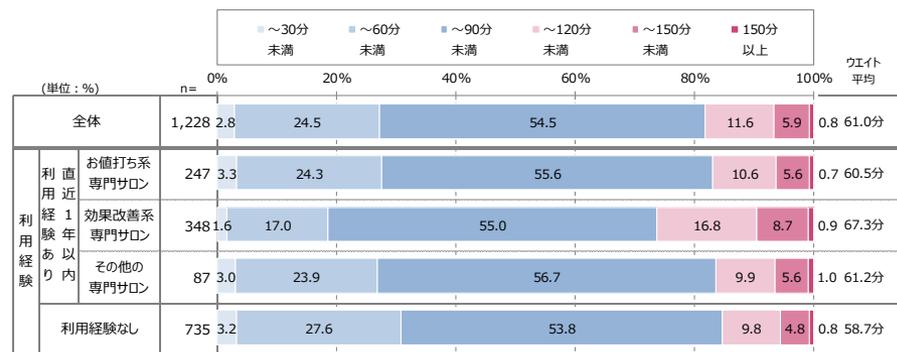
<ネイルサロン>



<エステサロン(フェイシャル・痩身・脱毛など)>

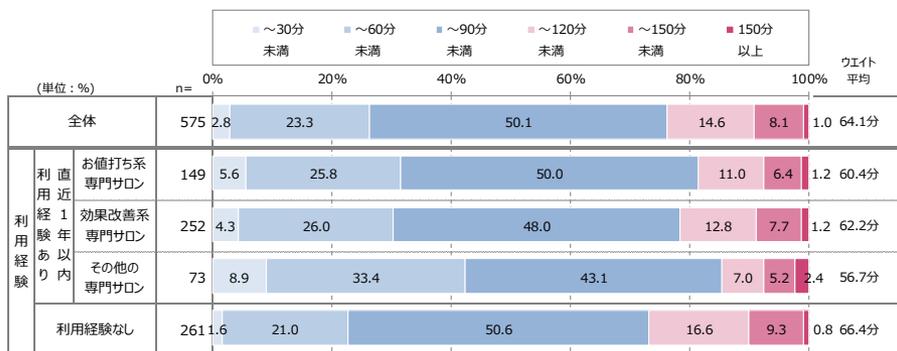


<リラクゼーションサロン(マッサージ・整体・アロマトリートメントなど)>

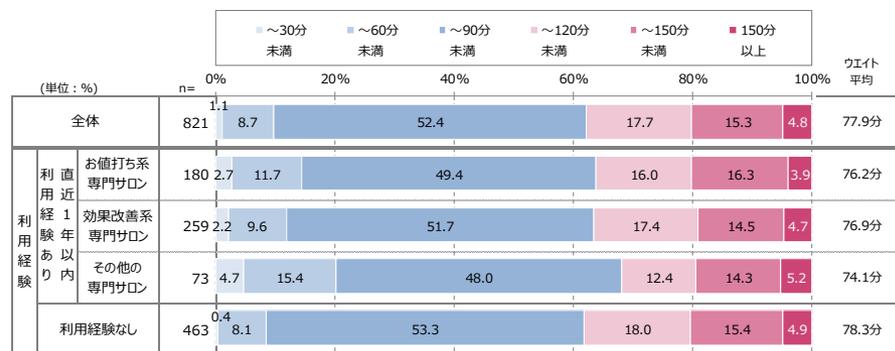


Q12 あなたが以下の美容サロンを利用する際の、1回の来店あたりの所要時間はどのくらいですか。(SAMT) ※各サロン利用者ベース

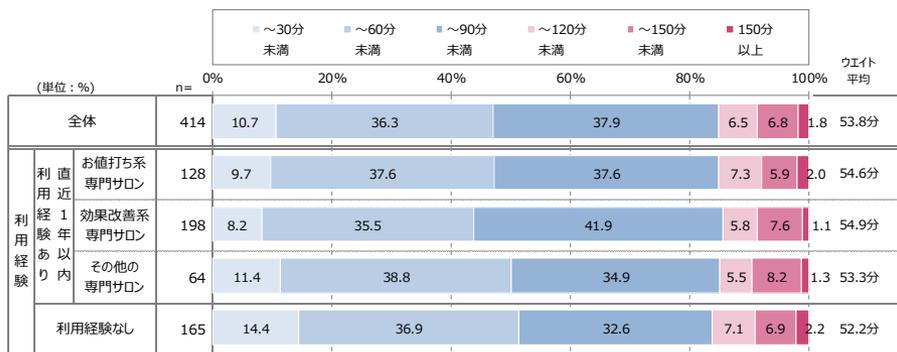
<アイビューティーサロン>



<フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング>



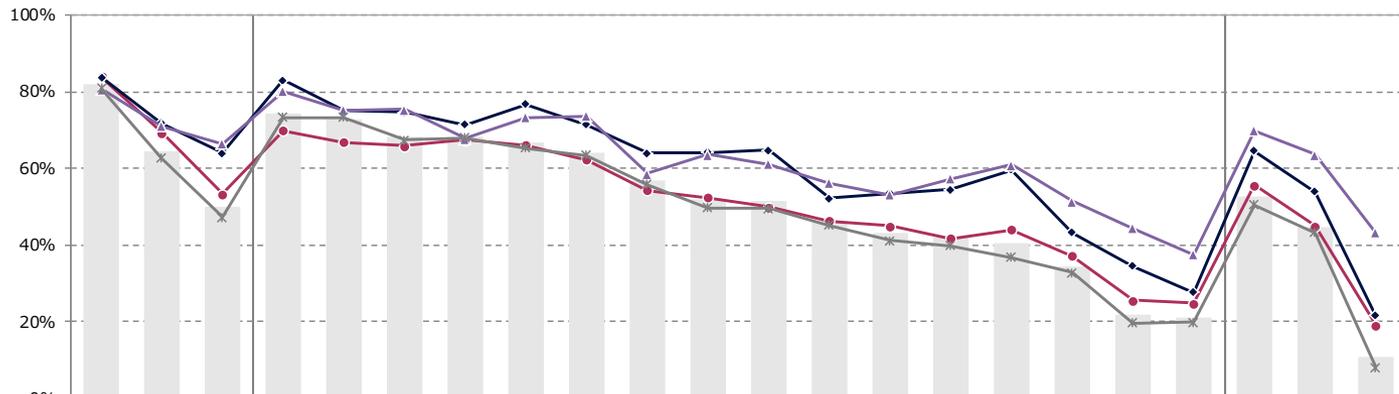
<医療機関・クリニックの施術(美容医療・審美歯科など)>



『効果改善系』は全般的にスコアが高く、気になる部位が多い

Q13 以下の中で、あなたが現在気になっているものや、ケアをしたい・受けたいと思っているものはありますか。(SAMT)

※スコアは「とても気になる/とてもケアをしたい・受けたい」+「やや気になる/ややケアをしたい・受けたい」
 ※各カテゴリ内で全体スコアの降順ソート



お値打ち系専門サロンの施術部位 | 効果改善系専門サロンの施術部位 | その他の専門サロンの施術部位

※全体に比べ
 10pt以上高い
 5pt以上高い
 5pt以上低い
 10pt以上低い

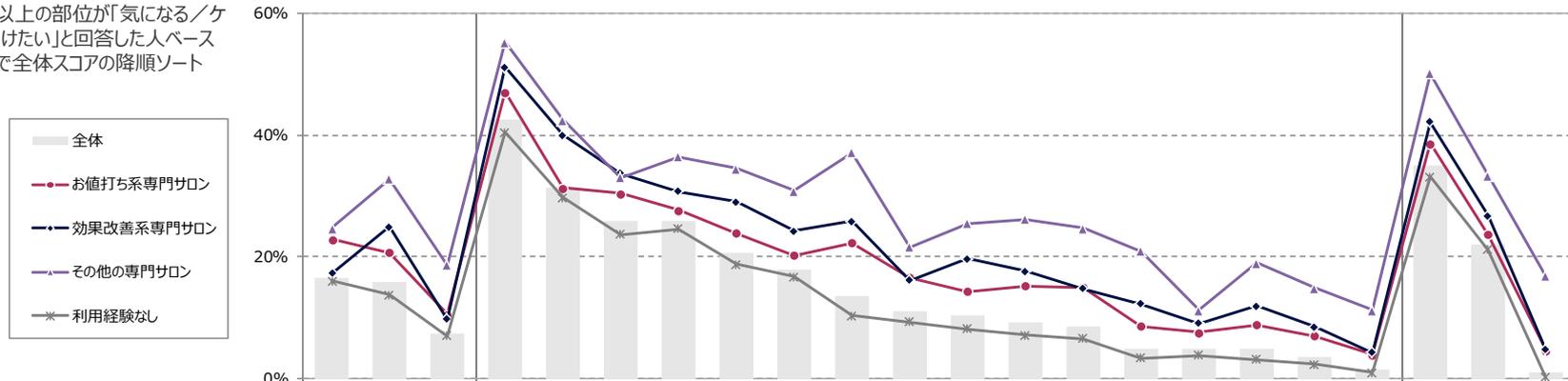
(単位：%)		n=																							
全体		2,472	82.0	64.7	50.0	74.3	72.7	68.3	68.3	67.0	64.2	56.8	51.9	51.7	46.1	43.3	42.0	40.7	34.4	22.0	21.0	52.9	44.6	10.7	
利用 経験	直近1年	お値打ち系専門サロン	368	84.0	69.4	53.4	70.0	66.9	65.9	67.5	66.0	62.4	54.3	52.3	49.9	46.4	45.0	41.8	44.1	37.1	25.6	24.9	55.6	44.9	19.2
	以内利用 経験あり	効果改善系専門サロン	432	83.9	71.8	64.0	83.1	75.0	74.6	71.4	76.8	71.4	64.0	64.1	64.7	52.3	53.6	54.6	59.6	43.3	34.6	27.8	64.6	54.0	21.5
		その他の専門サロン	102	80.8	71.0	66.5	80.1	75.1	75.4	67.8	73.4	73.7	58.6	63.5	61.3	56.2	53.2	57.4	61.0	51.6	44.3	37.7	69.8	63.7	43.3
		利用経験なし	1,791	80.9	62.6	47.2	73.3	73.4	67.4	67.9	65.4	63.5	55.9	49.7	49.6	45.1	41.1	39.9	36.8	32.9	19.7	19.9	50.6	43.3	8.2

(%)

- 「トリートメント」は全体の4割強が自宅ケアを実施している
- 一般的に『お値打ち系』は『効果改善系』よりも自宅ケアが少ない傾向だが、「カラー」は自宅で実施している人が多め

Q14 「気になる／ケアをしたい・受けたい」と回答した以下のものについて、何かケアをしていますか。（SAMT）

※いずれか1つ以上の部位が「気になる／ケアをしたい・受けたい」と回答した人ベース
 ※各カテゴリ内で全体スコアの降順ソート



※全体に比べ
 10pt以上高い
 5pt以上高い
 5pt以上低い
 10pt以上低い

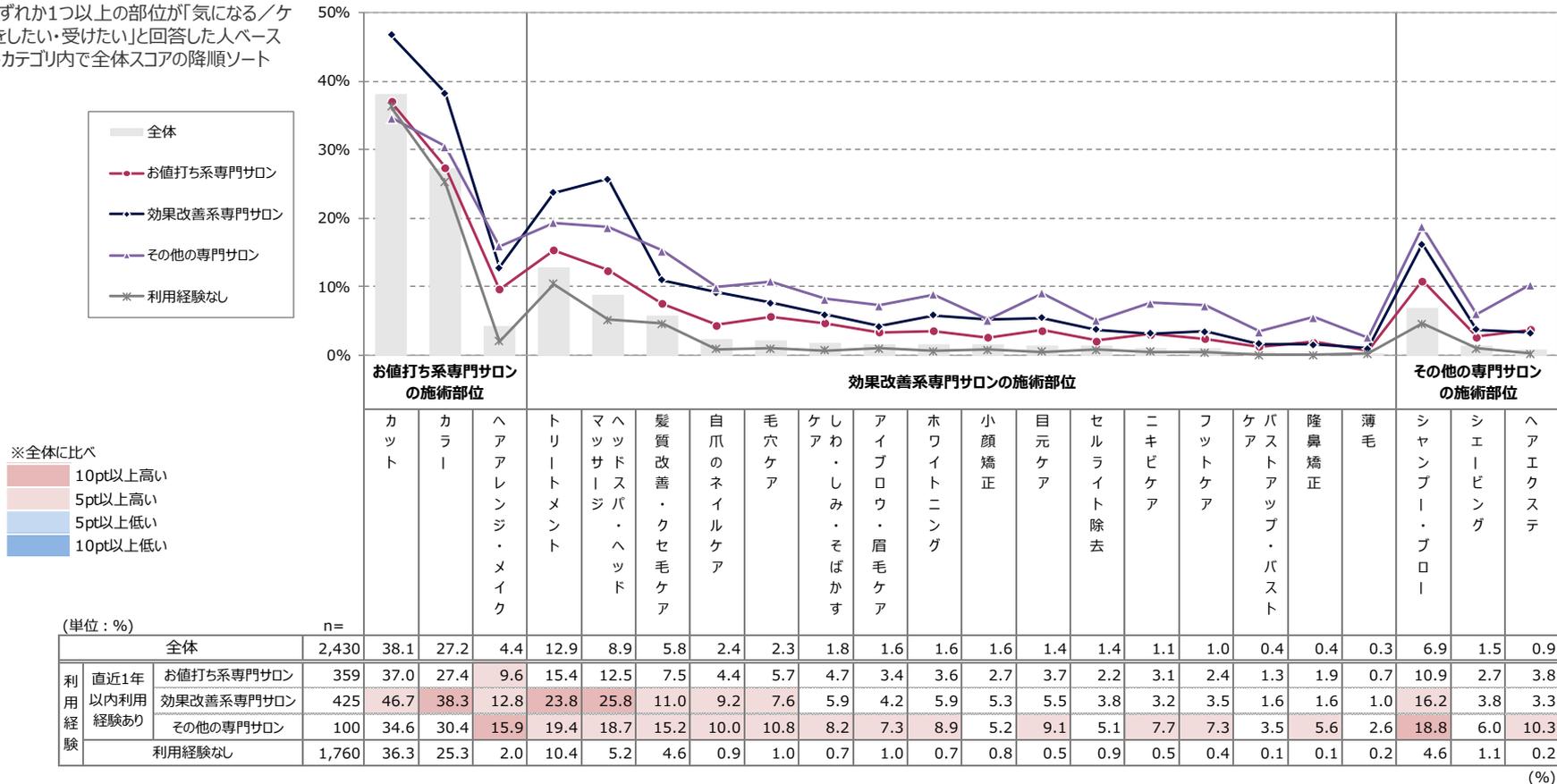
(単位：%)		n=																						
全体		2,430	16.7	15.8	7.5	42.6	31.4	25.9	25.8	20.7	18.0	13.6	11.0	10.4	9.3	8.5	5.0	4.9	4.8	3.6	1.6	35.0	22.0	1.0
利用 経験	直近1年以内利用経験あり	359	22.9	20.7	10.5	47.1	31.4	30.4	27.7	23.9	20.3	22.3	16.7	14.3	15.2	15.0	8.6	7.6	8.9	7.0	3.9	38.7	23.7	4.6
	効果改善系専門サロン	425	17.3	24.9	9.8	51.1	40.0	33.7	30.7	29.0	24.3	25.9	16.1	19.7	17.6	14.7	12.2	9.1	11.9	8.6	4.3	42.2	26.8	4.8
	その他の専門サロン	100	24.8	32.8	18.6	55.3	42.5	33.1	36.5	34.5	30.8	37.1	21.6	25.6	26.2	24.7	20.9	11.2	19.1	14.9	11.3	50.1	33.3	16.9
	利用経験なし	1,760	16.0	13.7	7.0	40.4	29.8	23.7	24.7	18.8	16.7	10.3	9.4	8.1	7.2	6.6	3.4	3.8	3.1	2.3	1.0	33.2	21.2	0.2

(%)

➤ 『利用経験なし』は全般的に『利用経験あり』に比べてサロンでケアしている部位が少ない。『効果改善系』は『お値打ち系』に比べて多くの部位をサロンでケアしている

Q14 「気になる／ケアをしたい・受けたい」と回答した以下のものについて、何かケアをしていますか。（SAMT）

※いずれか1つ以上の部位が「気になる／ケアをしたい・受けたい」と回答した人ベース
 ※各カテゴリ内で全体スコアの降順ソート

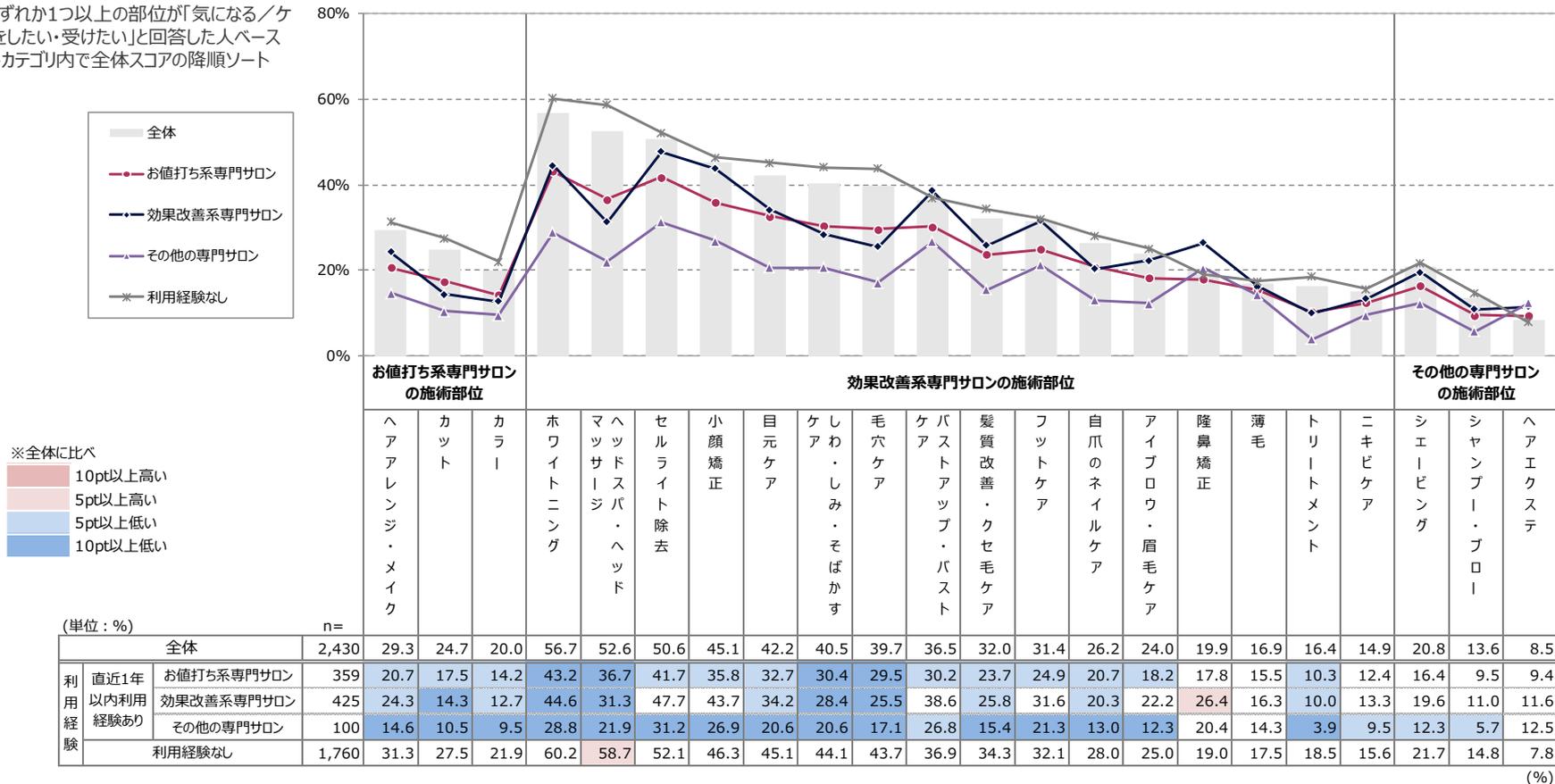


※全体に比べ
 10pt以上高い
 5pt以上高い
 5pt以上低い
 10pt以上低い

『利用経験なし』は、気になっているもののケアをしていない部位が『利用経験あり』よりも多い

Q14 「気になる／ケアをしたい・受けたい」と回答した以下のものについて、何かケアをしていますか。（SAMT）

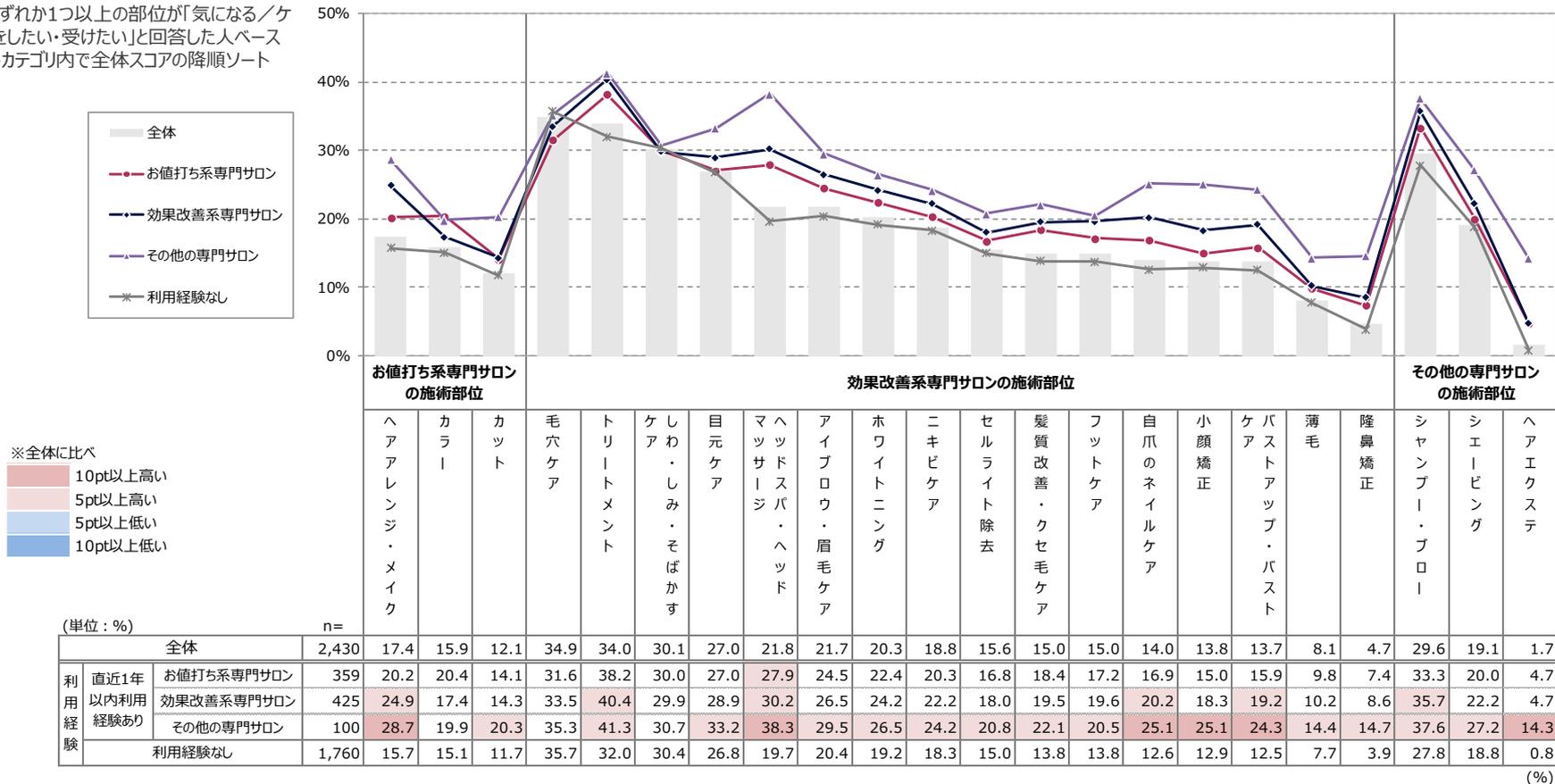
※いずれか1つ以上の部位が「気になる／ケアをしたい・受けたい」と回答した人ベース
 ※各カテゴリ内で全体スコアの降順ソート



➤ 『利用経験あり』は自宅でもケアをしたいと思う部位が『利用経験なし』に比べて多め

Q15 「気になる／ケアをしたい・受けたい」と回答した以下のものについて、今後（も）ケアしたいと思いますか。（SAMT）

※いずれか1つ以上の部位が「気になる／ケアをしたい・受けたい」と回答した人ベース
 ※各カテゴリ内で全体スコアの降順ソート



※全体に比べ
 10pt以上高い
 5pt以上高い
 5pt以上低い
 10pt以上低い

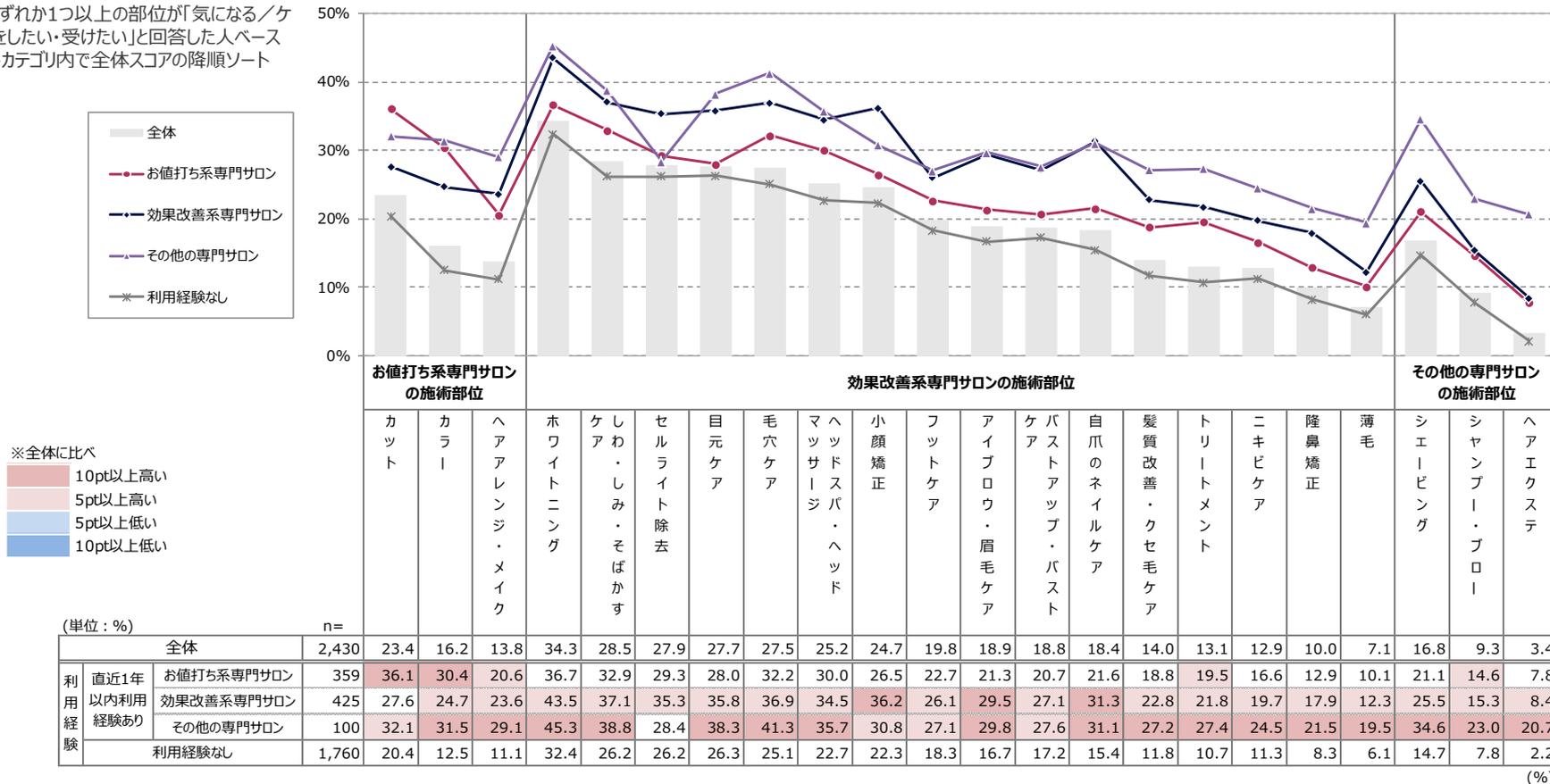
(単位：%)

(%)

- 『利用経験あり』は『利用経験なし』に比べて利用意向が高め
- 『利用経験なし』でも「ホワイトニング」「しわ・しみ・そばかすケア」「セルライト除去」「目元ケア」などは3割前後が利用意向あり

Q15 「気になる／ケアをしたい・受けたい」と回答した以下のものについて、今後（も）ケアしたいと思いますか。（SAMT）

※いずれか1つ以上の部位が「気になる／ケアをしたい・受けたい」と回答した人ベース
 ※各カテゴリ内で全体スコアの降順ソート

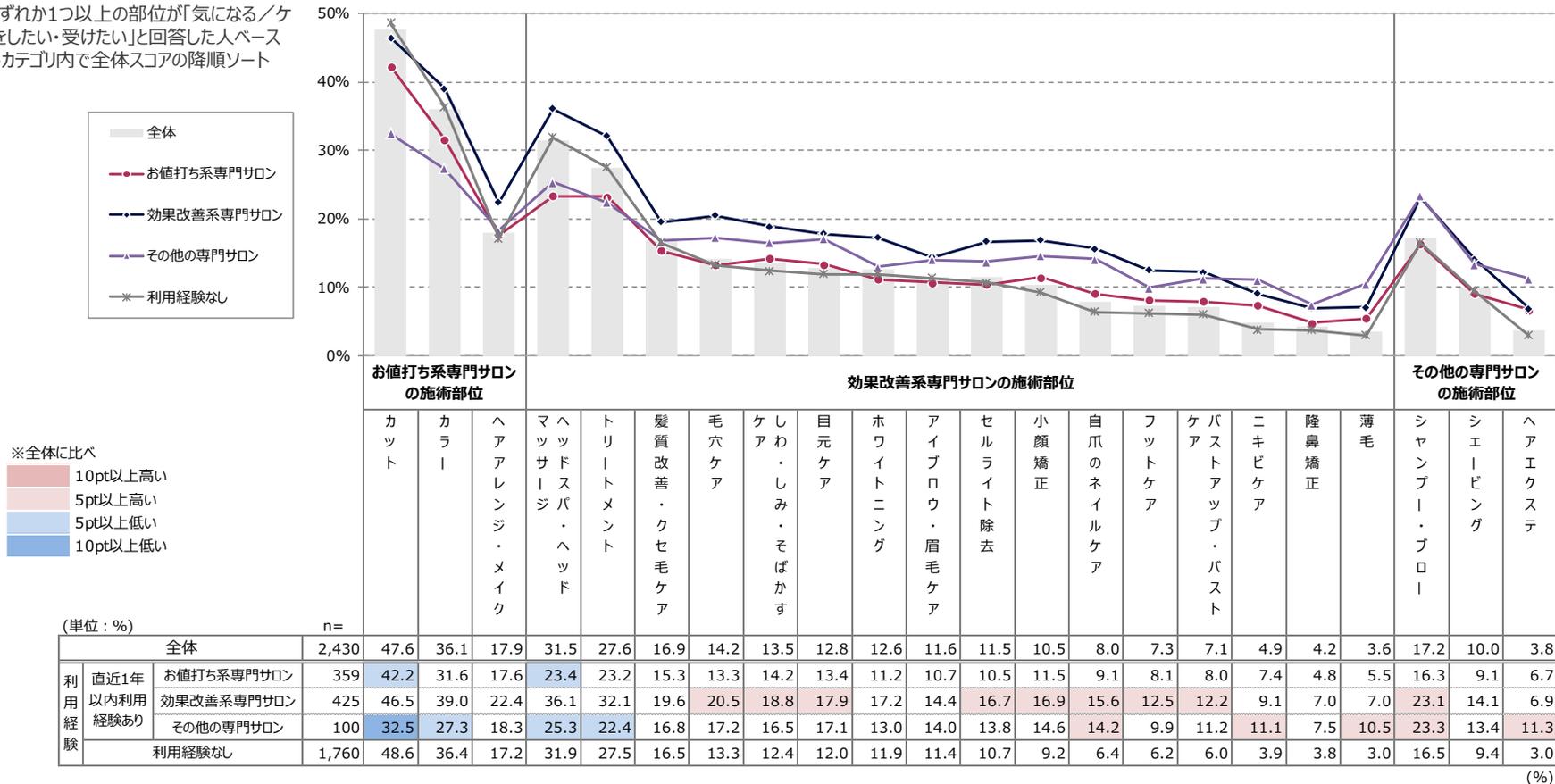


※全体に比べ
 10pt以上高い
 5pt以上高い
 5pt以上低い
 10pt以上低い

『効果改善系』は全般的に専門以外のサロンの利用意向が高め

Q15 「気になる／ケアをしたい・受けたい」と回答した以下のものについて、今後（も）ケアしたいと思いますか。（SAMT）

※いずれか1つ以上の部位が「気になる／ケアをしたい・受けたい」と回答した人ベース
 ※各カテゴリ内で全体スコアの降順ソート



※全体に比べ
 10pt以上高い
 5pt以上高い
 5pt以上低い
 10pt以上低い

(単位：%)

n=

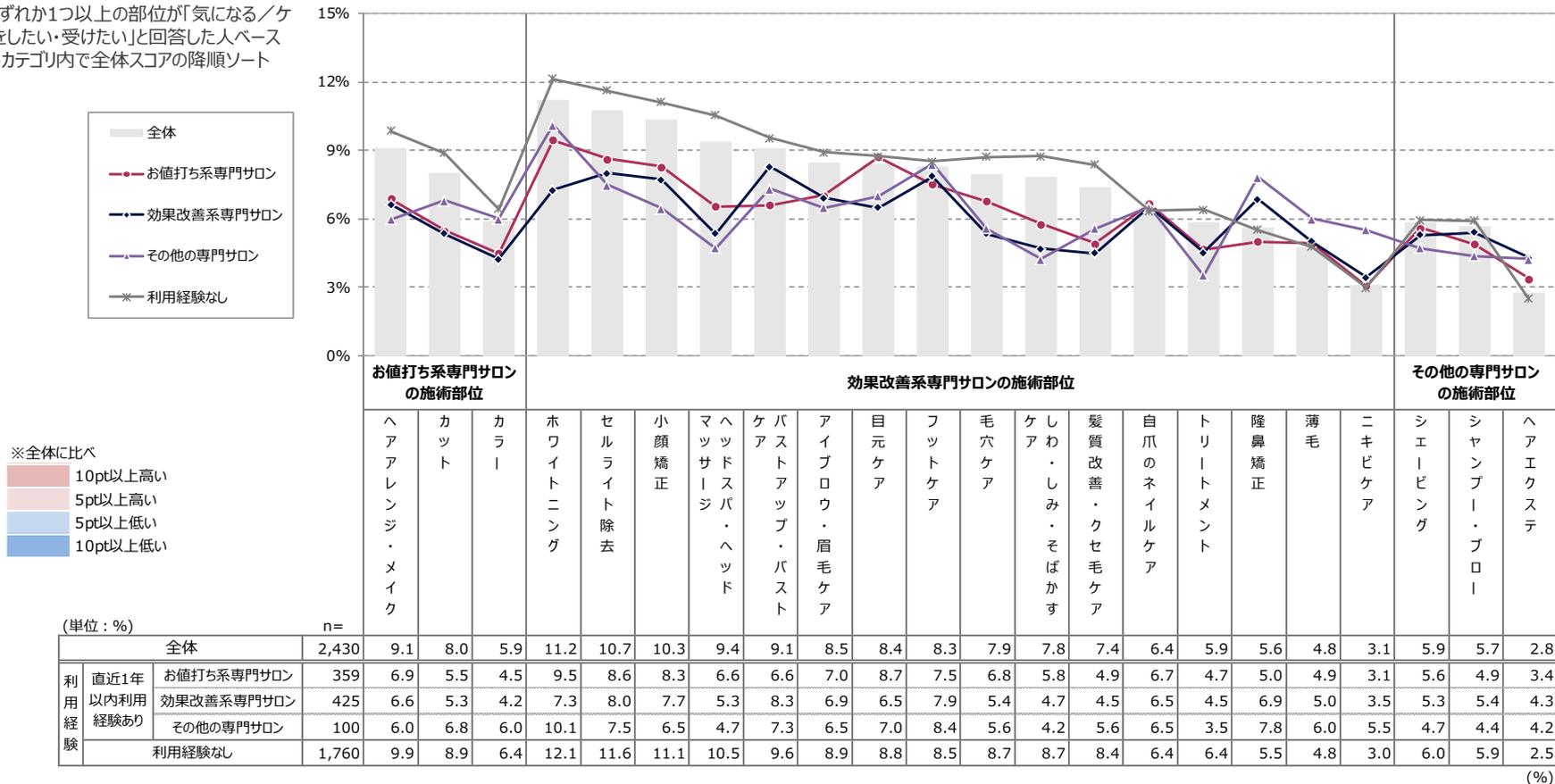
全体		2,430	47.6	36.1	17.9	31.5	27.6	16.9	14.2	13.5	12.8	12.6	11.6	11.5	10.5	8.0	7.3	7.1	4.9	4.2	3.6	17.2	10.0	3.8
利用経験	直近1年以内利用経験あり	359	42.2	31.6	17.6	23.4	23.2	15.3	13.3	14.2	13.4	11.2	10.7	10.5	11.5	9.1	8.1	8.0	7.4	4.8	5.5	16.3	9.1	6.7
	効果改善系専門サロン	425	46.5	39.0	22.4	36.1	32.1	19.6	20.5	18.8	17.9	17.2	14.4	16.7	16.9	15.6	12.5	12.2	9.1	7.0	7.0	23.1	14.1	6.9
	その他の専門サロン	100	32.5	27.3	18.3	25.3	22.4	16.8	17.2	16.5	17.1	13.0	14.0	13.8	14.6	14.2	9.9	11.2	11.1	7.5	10.5	23.3	13.4	11.3
	利用経験なし	1,760	48.6	36.4	17.2	31.9	27.5	16.5	13.3	12.4	12.0	11.9	11.4	10.7	9.2	6.4	6.2	6.0	3.9	3.8	3.0	16.5	9.4	3.0

(%)

『利用経験なし』は『利用意向あり』に比べて全般的にケアしたくない意識が高め

Q15 「気になる／ケアをしたい・受けたい」と回答した以下のものについて、今後（も）ケアしたいと思いますか。（SAMT）

※いずれか1つ以上の部位が「気になる／ケアをしたい・受けたい」と回答した人ベース
 ※各カテゴリ内で全体スコアの降順ソート



(%)

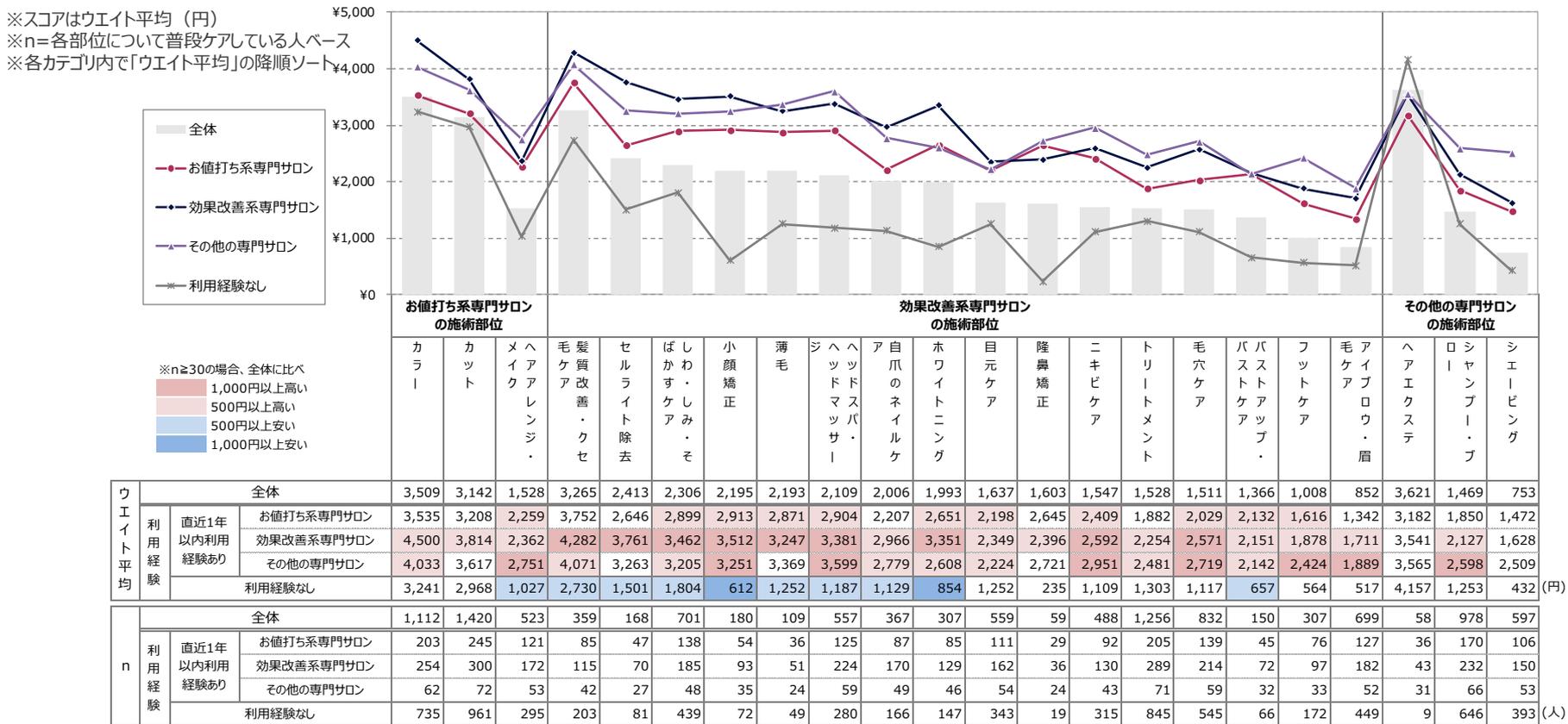
➤ 『利用経験あり』は『利用経験なし』よりもケアに普段かけている金額が全般的に高く、特に『効果改善系』で高め

Q16 あなたは、以下のケアに1ヶ月あたり普段どのくらいお金をかけていますか。また、かけてもよい金額の上限は1ヶ月あたりいくらくらいですか。（数量回答）

※スコアはウェイト平均（円）

※n=各部位について普段ケアしている人ベース

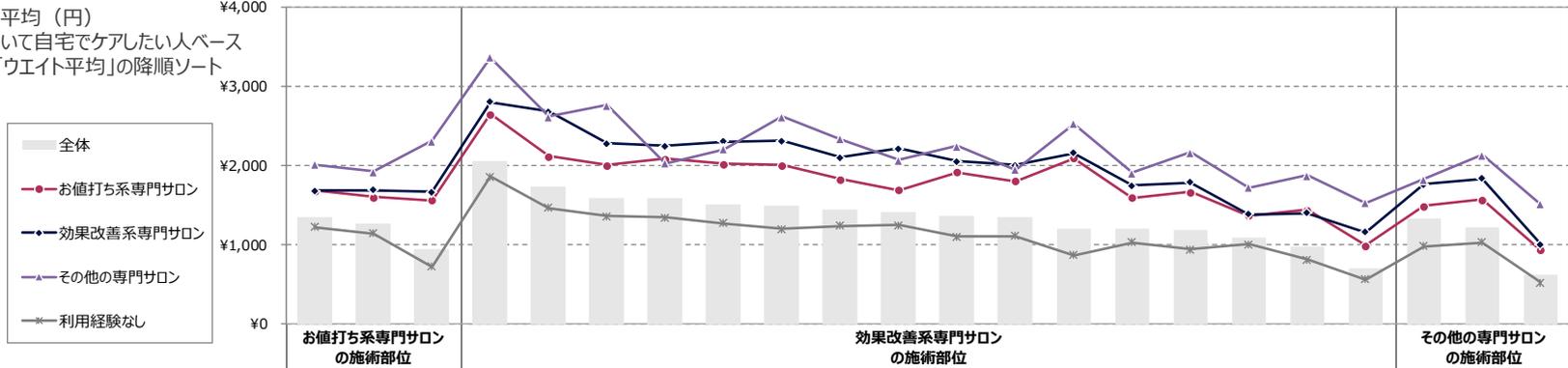
※各カテゴリ内で「ウェイト平均」の降順ソート



『利用経験あり』は『利用経験なし』よりも自宅ケアでかけてもよい金額が全般的に高め

Q16 あなたは、以下のケアに1ヶ月あたり普段どのくらいお金をかけていますか。また、かけてもよい金額の上限は1ヶ月あたりいくらくらいですか。（数量回答）

※スコアはウェイト平均（円）
 ※n=各部位について自宅でケアしたい人ベース
 ※各カテゴリ内で「ウェイト平均」の降順ソート



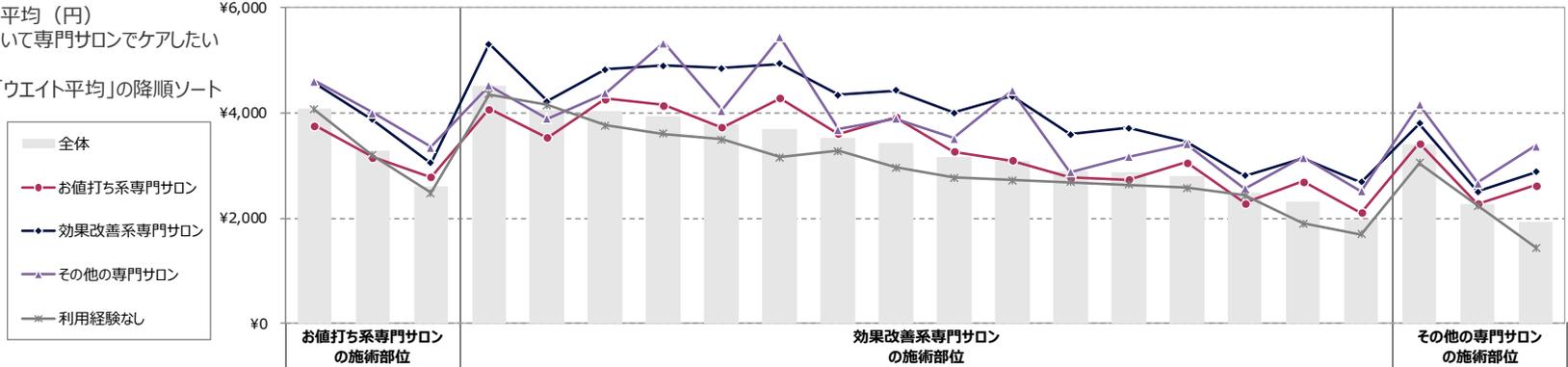
※n≥30の場合、全体に比べ
 ■ 1,000円以上高い
 ■ 500円以上高い
 ■ 500円以上安い
 ■ 1,000円以上安い

ウェイト平均	全体		お値打ち系専門サロンの施術部位																			効果改善系専門サロンの施術部位				その他の専門サロンの施術部位			
	n	スコア	ヘアアレンジ	カラー	カット	ぼかし・しみ・そばかす	薄毛	毛髪ケア改善・クセ	ホワイティング	目元ケア	ヘッドマッサージ	ニキビケア	毛穴ケア	バスタップ	セルライト除去	小顔矯正	トリートメント	自爪のネイルケア	隆鼻矯正	フットケア	アイブロウ・眉	ヘアエクステ	ロイヤル・ブ	シェービング					
利用経験あり	全体	1,348	1,278	957	2,068	1,732	1,602	1,591	1,521	1,497	1,454	1,421	1,372	1,347	1,215	1,208	1,193	1,101	983	706	1,337	1,218	628						
	直近1年以内	1,688	1,605	1,565	2,651	2,125	2,014	2,087	2,030	2,012	1,833	1,700	1,924	1,805	2,101	1,599	1,675	1,375	1,445	994	1,493	1,576	935						
	利用経験あり	1,685	1,699	1,669	2,812	2,687	2,283	2,250	2,312	2,315	2,104	2,217	2,058	2,009	2,166	1,752	1,795	1,388	1,403	1,160	1,769	1,844	1,013						
	その他の専門サロン	2,020	1,929	2,320	3,372	2,620	2,771	2,038	2,209	2,621	2,338	2,074	2,256	1,956	2,534	1,913	2,175	1,729	1,883	1,531	1,834	2,143	1,518						
	利用経験なし	1,227	1,147	729	1,868	1,470	1,369	1,350	1,277	1,202	1,248	1,254	1,107	1,116	877	1,035	946	1,015	813	568	985	1,037	525						
n	全体	422	386	295	730	198	363	491	654	529	456	845	333	378	335	826	341	114	363	527	40	719	464						
	直近1年以内	73	73	51	108	35	66	80	97	100	73	113	57	60	54	137	61	26	62	88	17	119	72						
	利用経験あり	106	73	61	126	44	83	101	123	128	95	142	81	76	78	171	86	36	83	113	20	151	94						
	その他の専門サロン	29	20	20	31	14	22	26	33	38	24	35	24	20	25	41	25	15	21	30	14	37	27						
	利用経験なし	277	265	206	532	136	241	338	469	347	322	627	220	264	228	564	222	68	243	359	15	489	330						

➤ 『利用経験あり』は『利用経験なし』よりも専門サロンでかけてもよい金額が全般的に高めだが、『お値打ち系』の「カット」「セルライト除去」「隆鼻矯正」などは『利用経験なし』をやや下回る

Q16 あなたは、以下のケアに1ヶ月あたり普段どのくらいお金をかけていますか。また、かけてもよい金額の上限は1ヶ月あたりいくらくらいですか。（数量回答）

※スコアはウエイト平均（円）
 ※n=各部位について専門サロンでケアしたい人ベース
 ※各カテゴリ内で「ウエイト平均」の降順ソート



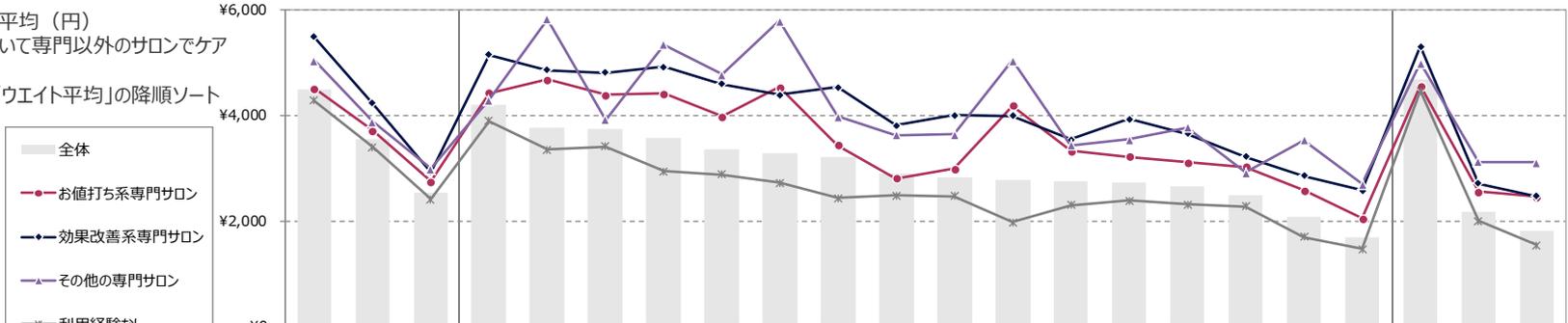
※n≥30の場合、全体に比べ
 1,000円以上高い
 500円以上高い
 500円以上安い
 1,000円以上安い

ウエイト平均	利用経験	お値打ち系専門サロンの施術部位																			効果改善系専門サロンの施術部位										その他の専門サロンの施術部位														
		カット	ヘアケア	セルライト除去	隆鼻矯正	ホワイティング	小顔矯正	ばかすけしみ	毛質改善	バストケア	薄毛	アソのネイル	ヘッドマッサージ	目元ケア	毛穴ケア	ニキビケア	フットケア	トリートメント	アイブロウ	ヘアエクステ	シェービング	ロシアンブルー																							
全体	利用経験なし	4,095	3,295	2,621	4,512	4,063	4,037	3,933	3,802	3,697	3,540	3,440	3,170	3,085	2,895	2,887	2,805	2,494	2,321	1,991	3,404	2,280	1,941	390	567	334	661	241	820	597	680	339	451	173	444	611	671	666	313	481	316	458	81	408	225
利用経験あり	直近1年以内	3,764	3,166	2,789	4,083	3,539	4,267	4,154	3,724	4,283	3,613	3,923	3,265	3,099	2,778	2,741	3,060	2,292	2,702	2,108	3,423	2,279	2,627	109	130	73	102	46	127	94	117	68	71	36	78	107	100	114	59	82	70	76	28	75	52
	効果改善系専門サロン	4,574	3,873	3,054	5,318	4,224	4,826	4,903	4,848	4,938	4,342	4,433	4,008	4,316	3,601	3,718	3,445	2,812	3,131	2,695	3,807	2,504	2,882	105	117	100	147	75	178	152	154	96	114	52	133	146	151	156	83	111	93	125	35	108	65
	その他の専門サロン	4,614	4,008	3,358	4,523	3,893	4,382	5,333	4,055	5,440	3,687	3,895	3,517	4,432	2,880	3,172	3,420	2,571	3,155	2,519	4,169	2,682	3,380	32	32	28	28	21	43	30	38	27	27	20	31	35	38	41	24	27	27	29	20	34	23
	利用経験なし	4,067	3,198	2,483	4,360	4,147	3,770	3,606	3,495	3,162	3,280	2,964	2,768	2,728	2,684	2,640	2,577	2,439	1,907	1,698	3,050	2,236	1,443	218	357	196	449	146	564	391	454	208	301	107	269	400	463	439	199	322	187	294	38	259	137

『利用経験あり』は『利用経験なし』よりも専門以外のサロンでかけてもよい金額が全般的に高め

Q16 あなたは、以下のケアに1ヶ月あたり普段どのくらいお金をかけていますか。また、かけてもよい金額の上限は1ヶ月あたりいくくらいですか。（数量回答）

※スコアはウエイト平均（円）
 ※n=各部位について専門以外のサロンでケアしたい人ベース
 ※各カテゴリ内で「ウエイト平均」の降順ソート



※n≥30の場合、全体に比べ
 1,000円以上高い
 500円以上高い
 500円以上安い
 1,000円以上安い

ウエイト平均	利用経験	全体	お値打ち系専門サロンの施術部位										効果改善系専門サロンの施術部位										その他の専門サロンの施術部位		
			カール	カット	ヘアアレンジ	セルライト除去	ホワイトニング	毛髪ケア改善	小顔矯正	ばかすけ	パストケア	ア爪のネイル	ニキビケア	毛穴ケア	薄毛	隆鼻矯正	ジヘッド	ヘッドスパ	目元ケア	トリートメント	フットケア	毛ケア	アイブロウ	ヘアエクステ	ロイヤンブロー
		4,501	3,553	2,541	4,216	3,770	3,753	3,586	3,364	3,276	3,222	2,891	2,830	2,781	2,750	2,720	2,659	2,492	2,081	1,700	4,694	2,171	1,819		
利用経験あり	直近1年以内	お値打ち系専門サロン	4,512	3,715	2,751	4,433	4,679	4,398	4,414	3,985	4,545	3,443	2,812	2,992	4,189	3,333	3,219	3,117	3,030	2,577	2,042	4,563	2,558	2,457	
		効果改善系専門サロン	5,497	4,237	2,927	5,152	4,869	4,820	4,921	4,594	4,395	4,539	3,815	4,002	3,996	3,549	3,939	3,656	3,227	2,863	2,578	5,310	2,714	2,470	
		その他の専門サロン	5,044	3,885	2,991	4,294	5,831	3,919	5,349	4,779	5,798	3,986	3,632	3,648	5,046	3,441	3,548	3,780	2,922	3,535	2,699	5,004	3,125	3,113	
		利用経験なし	4,289	3,397	2,408	3,894	3,351	3,410	2,941	2,880	2,720	2,437	2,481	2,473	1,975	2,304	2,389	2,318	2,273	1,700	1,468	4,465	2,004	1,538	
n	直近1年以内	全体	874	1,157	434	274	302	407	254	327	170	194	119	345	87	100	765	311	670	178	281	90	417	242	
		お値打ち系専門サロン	113	151	63	37	39	55	41	51	28	33	27	48	20	17	83	48	83	29	39	24	59	33	
		効果改善系専門サロン	165	197	95	69	72	82	71	80	52	66	39	87	29	29	152	76	137	53	61	28	98	60	
		その他の専門サロン	27	33	18	13	12	17	15	17	11	14	11	17	11	8	25	17	22	10	14	11	23	13	
	利用経験なし	638	855	303	184	208	289	163	216	104	113	69	234	52	65	562	211	484	110	200	53	289	166		

➤ 『利用経験あり』は『利用経験なし』よりも相談経験がある人が多めで、特に『効果改善系』で多い

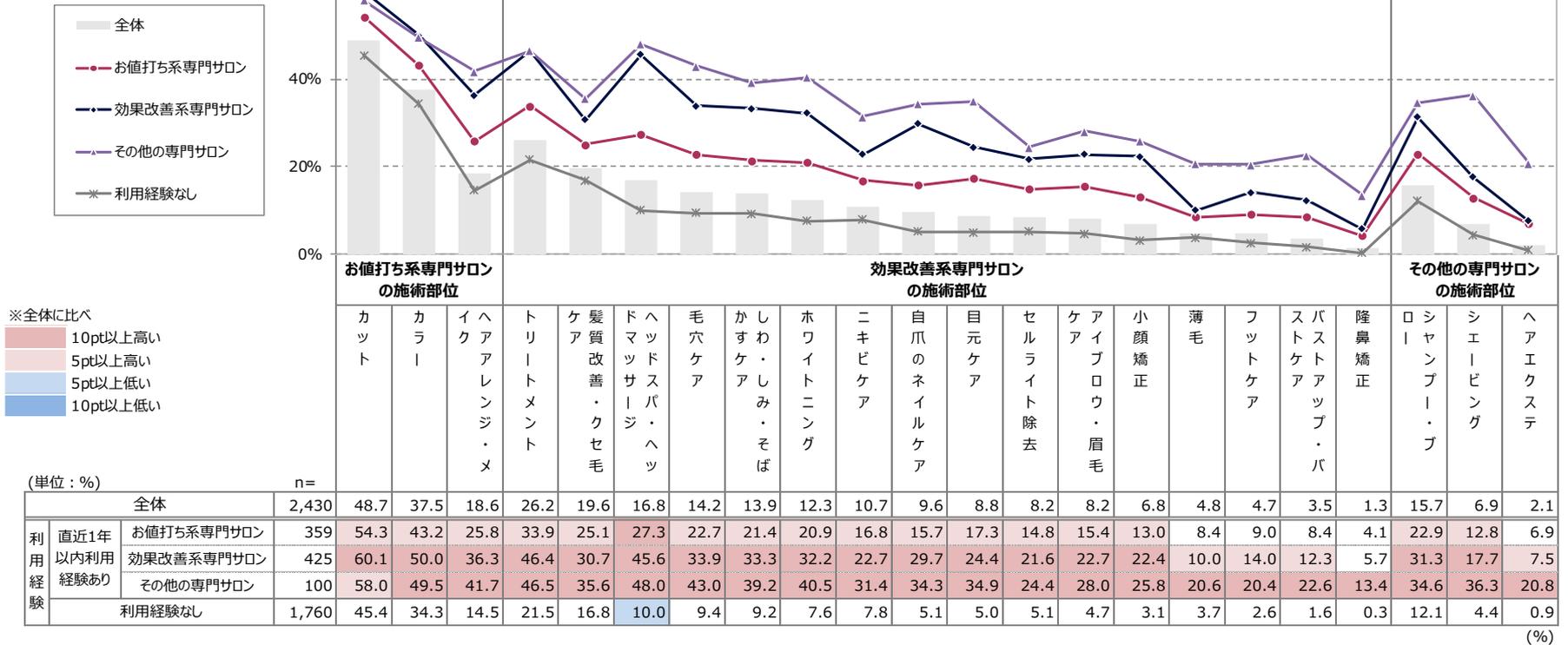
Q17 「気になる／ケアをしたい・受けたい」と回答した以下のものについて、サロンのスタッフなど、その分野のプロ・専門家に相談したことはありますか。(SAMT)

※スコアは「相談したことがある」

※いずれか1つ以上の部位が「気になる／ケ

アをしたい・受けたい」と回答した人ベース

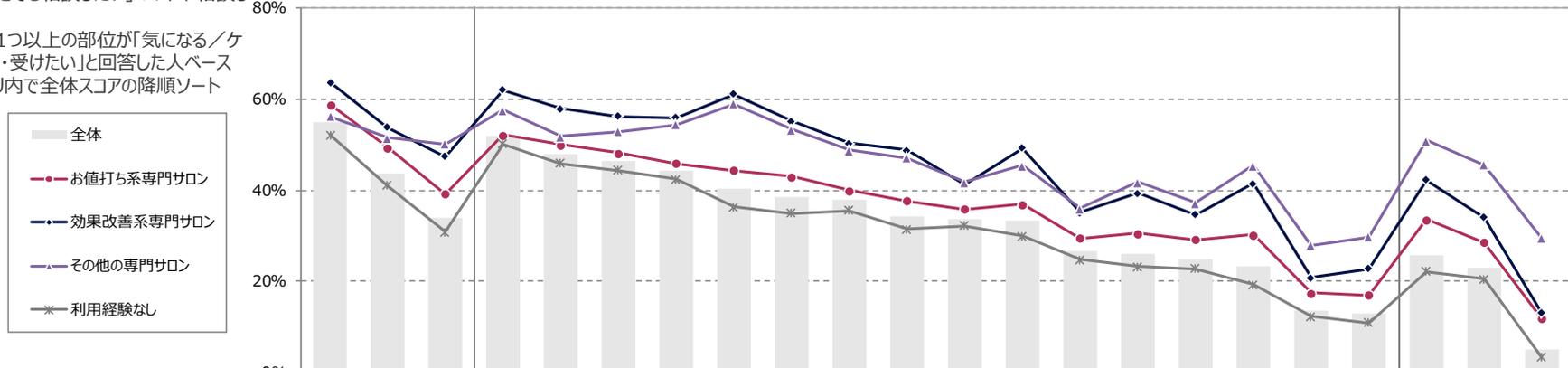
※各カテゴリ内で全体スコアの降順ソート



➤ 『利用経験あり』は『利用経験なし』よりも相談意向が高め

Q18 「気になる／ケアをしたい・受けたい」と回答した以下のものについて、サロンのスタッフなど、その分野のプロ・専門家に今後（も）相談したいと思いますか。（SAMT）

※スコアは「とても相談したい」+「やや相談したい」
 ※いずれか1つ以上の部位が「気になる／ケアをしたい・受けたい」と回答した人ベース
 ※各カテゴリ内で全体スコアの降順ソート



※全体に比べ
 10pt以上高い
 5pt以上高い
 5pt以上低い
 10pt以上低い

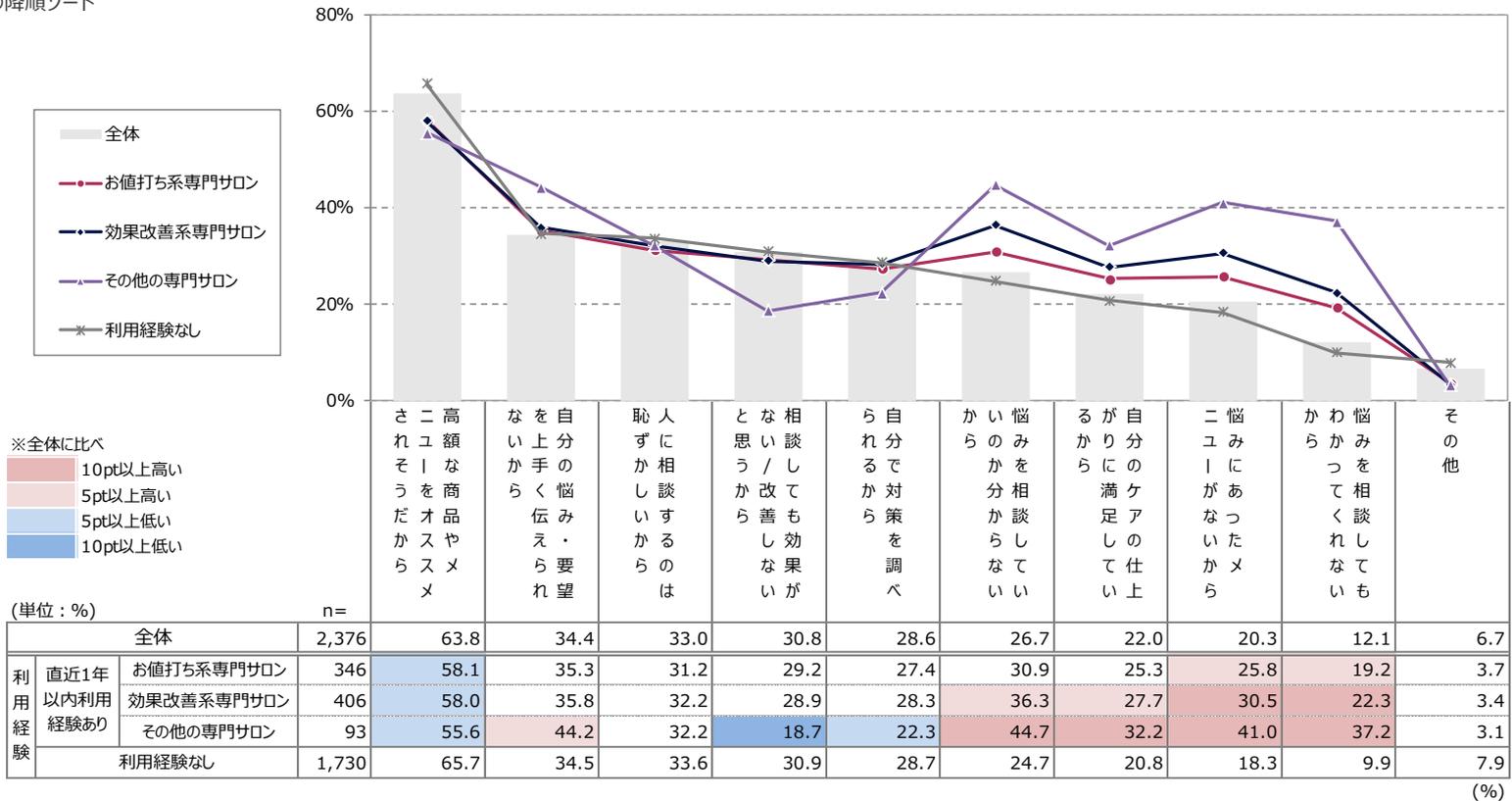
	n=	お値打ち系専門サロンの施術部位					効果改善系専門サロンの施術部位										その他の専門サロンの施術部位							
		カット	カラー	ヘアケア アレンジ・メ	毛穴ケア	かすけ しわ・しみ・そば	ホワイトニング	目元ケア	ドマツ サバ・ヘツ	トリートメント	セルライト除去	ケアイ ブロー・眉毛	ケ髪質改善・クセ毛	小顔矯正	フットケア	バスタ ケア	ニキビケア	自爪の ネイルケア	薄毛	隆鼻矯正	ロ ン	シ ン ブ ー ブ	シ エ ー ビ ン グ	ハ エ ク ス テ
全体	2,430	54.8	43.7	33.8	52.0	48.0	46.4	44.4	40.4	38.4	38.0	34.3	33.7	33.4	26.6	26.0	24.9	23.4	13.6	12.9	25.9	22.9	5.1	
利用 経験	直近1年以内利用	359	58.8	49.4	39.1	52.2	50.1	48.2	45.9	44.4	43.1	39.9	37.6	35.9	36.9	29.4	30.6	29.2	30.2	17.4	16.9	33.5	28.5	11.8
	経験あり	425	63.7	53.7	47.4	62.1	57.9	56.3	56.0	61.2	55.1	50.3	48.8	41.2	49.2	35.1	39.4	34.7	41.5	20.8	22.8	42.2	34.0	13.0
		100	56.2	51.5	50.1	57.7	51.8	52.9	54.4	58.9	53.4	48.7	47.1	41.7	45.4	36.1	41.8	37.2	45.4	28.0	29.8	50.9	45.7	29.5
	利用経験なし	1,760	52.2	41.1	30.9	50.2	45.9	44.4	42.3	36.3	35.0	35.5	31.4	32.1	30.0	24.7	23.2	22.8	19.2	12.2	10.8	22.2	20.4	3.2

(%)

➤全体で最も高いのは「高額な商品やメニューをオススメされそうだから」で、『利用経験なし』は『利用経験あり』に比べてその不安を持つ人が多め

Q19 「気になる／ケアをしたい・受けてたい」と回答した以下のものについて、サロンのスタッフなど、その分野のプロ・専門家に相談しないのはなぜですか。(MAMT)

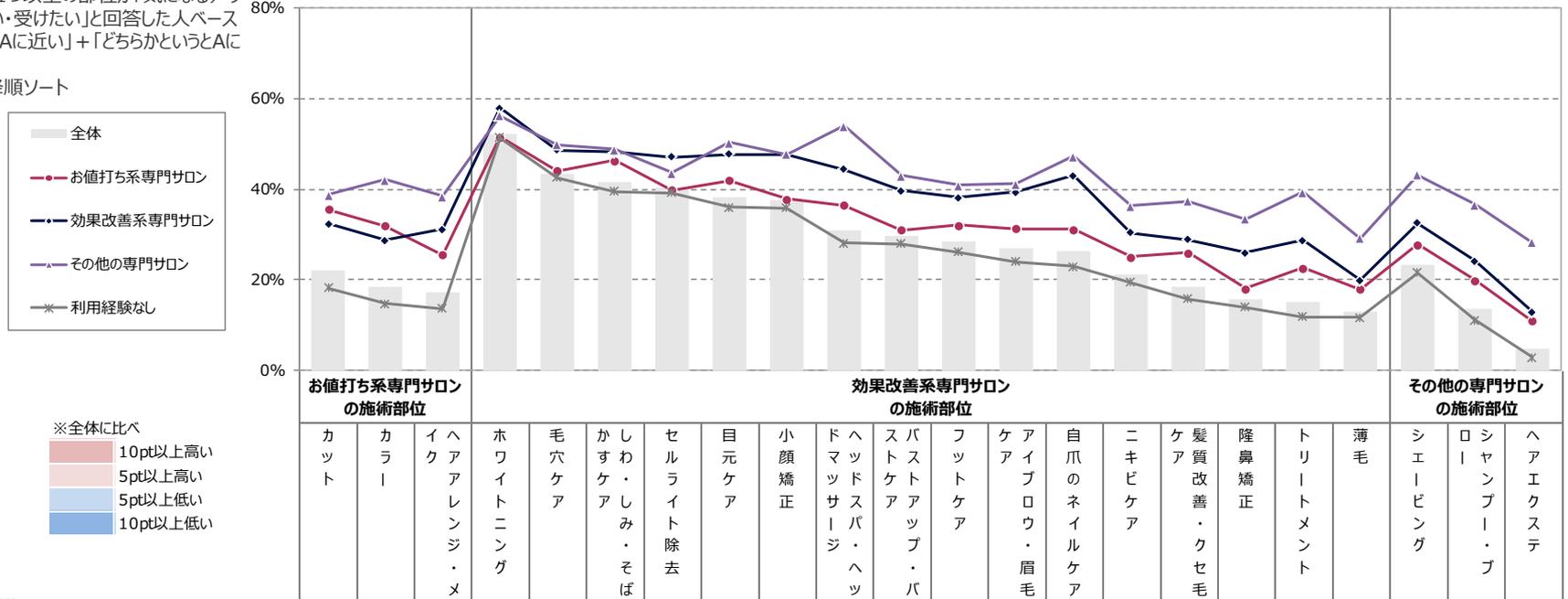
※いずれか1つ以上の部位が「気になる／ケアをしたい・受けてたい」と回答した人ベース
 ※スコアは、すべての部位を合算して算出したもの
 ※全体の降順ソート



➤効果改善系専門サロンの施術部位である「ホワイトニング」「毛穴ケア」「しわ・しみ・そばかすケア」「セルライト除去」などは、専門サロンでの一点集中ケアを望む人が4割を超える

Q20 「気になる／ケアをしたい・受けたい」と回答した以下のものについてサロンでケアできるとしたら、その部位や症状のみを扱う一点集中型の専門サロンと、他のメニューとまとめてケアできるトータル型サロンのどちらを利用したいですか。【A】 その部位や症状のみを扱う一点集中型の専門サロンを利用したい。(SAMT)

※いずれか1つ以上の部位が「気になる／ケアをしたい・受けたい」と回答した人ベース
 ※スコアは「Aに近い」+「どちらか」というとAに近い
 ※全体の降順ソート



※全体に比べ
 10pt以上高い (Red)
 5pt以上高い (Light Red)
 5pt以上低い (Light Blue)
 10pt以上低い (Blue)

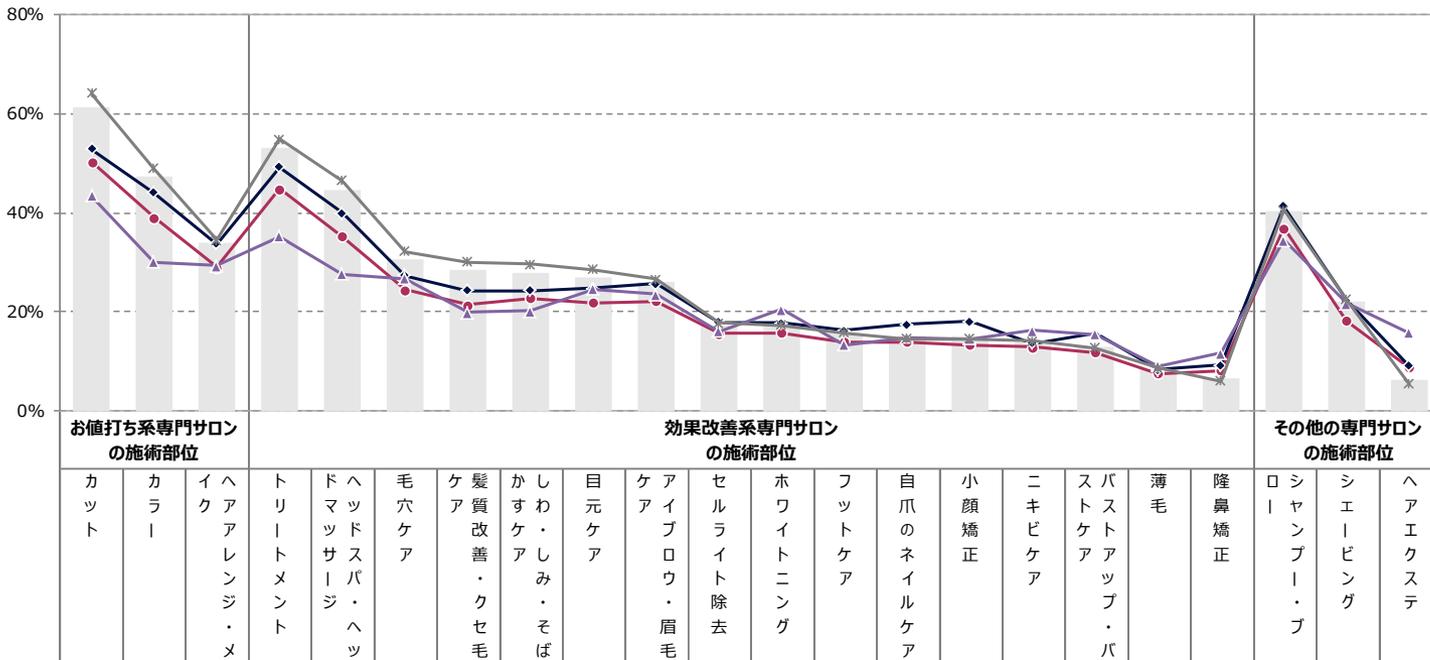
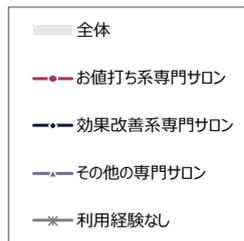
(単位：%)		n=																							
全体		2,430	22.1	18.4	17.1	52.3	43.4	41.5	40.5	38.2	37.6	31.0	29.7	28.5	26.9	26.4	21.3	18.5	15.8	15.0	13.1	23.4	13.5	4.7	
利用 経 験	直近1年 以内利用 経験あり	お値打ち系専門サロン	359	35.6	31.9	25.5	51.5	44.0	46.3	39.8	41.9	37.8	36.4	30.9	32.1	31.3	31.2	25.1	26.0	18.0	22.6	17.9	27.8	19.9	10.9
		効果改善系専門サロン	425	32.3	28.7	31.2	57.9	48.7	48.2	47.0	47.7	44.4	39.7	38.2	39.4	43.0	30.3	28.8	26.0	28.7	19.8	32.5	24.2	12.8	
		その他の専門サロン	100	38.8	42.1	38.4	56.2	49.8	48.7	43.6	50.4	47.7	53.9	43.0	40.8	41.2	47.2	36.3	37.4	33.5	39.4	29.2	43.2	36.6	28.3
	利用経験なし	1,760	18.2	14.8	13.6	51.3	42.5	39.4	39.2	36.0	35.9	28.1	28.0	26.1	23.9	22.9	19.4	15.8	14.0	11.7	11.6	21.5	11.0	2.9	

(%)

➤ 「カット」や「トリートメント」は他のメニューとまとめてできるトータルケアを望む人が過半数

Q20 「気になる／ケアをしたい・受けたい」と回答した以下のものについてサロンでケアできるとしたら、その部位や症状のみを扱う一点集中型の専門サロンと、他のメニューとまとめてケアできるトータル型サロンのどちらを利用したいですか。【B】他のメニューとまとめてケアできるトータル型サロンを利用したい。(SAMT)

※いずれか1つ以上の部位が「気になる／ケアをしたい・受けたい」と回答した人ベース
 ※スコアは「Bに近い」+「どちらか」とBに近い
 ※全体の降順ソート



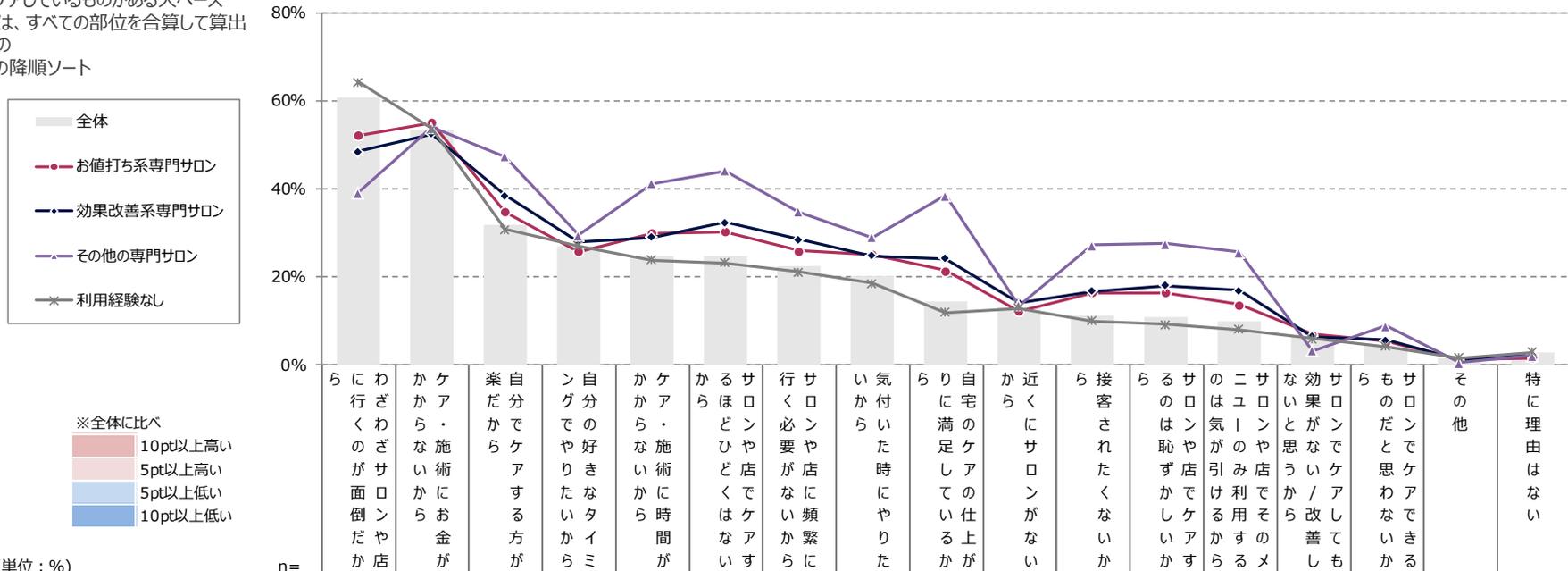
(単位：%)		n=	全体	カット	カラー	イヘアクアレンジメ	トリートメント	ドマツサバヘツ	毛穴ケア	髪質改善・クセ毛	かすわ・しみ・そば	目元ケア	ケアイブローウ・眉毛	セルライト除去	ホワイティング	フットケア	自爪のネイルケア	小顔矯正	ニキビケア	バストケアアップ・バ	薄毛	隆鼻矯正	ロイヤンブローブ	シェービング	ヘアエクステ
全体	2,430		61.3	47.4	33.8	53.1	44.6	30.6	28.4	28.0	27.1	25.9	17.4	17.1	15.6	15.0	14.9	13.8	13.0	8.3	6.6	40.3	22.0	6.2	
利用経験	直近1年以内利用経験あり																								
	お値打ち系専門サロン	359	50.3	39.1	29.0	44.9	35.2	24.4	21.4	22.7	21.9	22.2	15.7	15.8	13.9	13.9	13.3	12.9	11.8	7.5	8.1	37.0	18.1	8.7	
	効果改善系専門サロン	425	52.8	44.1	33.8	49.2	39.9	27.4	24.3	24.3	24.8	25.7	17.9	17.7	16.2	17.5	18.0	13.7	15.7	8.3	9.1	41.4	22.2	9.0	
	その他の専門サロン	100	43.5	30.1	29.3	35.3	27.7	26.7	19.8	20.2	24.6	23.5	16.0	20.5	13.3	14.9	14.6	16.2	15.4	9.1	11.7	34.5	21.6	15.7	
利用経験なし	1,760		64.1	48.9	34.4	54.8	46.5	32.2	30.1	29.7	28.5	26.6	17.7	17.3	15.8	14.6	14.5	14.1	12.7	8.6	6.1	40.5	22.5	5.5	

(%)

➤ 全体で最も高いのは「わざわざサロンや店に行くのが面倒だから」で、特に『利用経験なし』でその意識を持つ人が多め

Q21 以下のケアを自宅で行うのはなぜですか。(SAMT)

※自宅ケアしているものがある人ベース
 ※スコアは、すべての部位を合算して算出したもの
 ※全体の降順ソート



※全体に比べ
 10pt以上高い (Red)
 5pt以上高い (Light Red)
 5pt以上低い (Light Blue)
 10pt以上低い (Blue)

(単位: %)		n=	ら	に	わ	か	ケ	楽	自	ン	か	か	サ	行	い	ら	自	か	接	ら	の	ニ	サ	な	効	サ	ら	サ	そ	特	
			ら	に	わ	か	ケ	楽	自	ン	か	か	サ	行	い	ら	自	か	接	ら	の	ニ	サ	な	効	サ	ら	サ	そ	特	
全体	1,863		60.9	53.5	31.7	26.9	24.8	24.8	22.3	20.1	14.2	13.0	11.1	10.9	9.7	6.3	4.4	1.5	2.6												
利用 経 験	直近1年以内利用経験あり	282	52.1	55.1	34.7	25.8	29.9	30.2	25.9	25.1	21.4	12.2	16.3	16.3	13.6	6.8	5.2	1.1	1.6												
	効果改善系専門サロン	342	48.5	52.5	38.5	28.0	28.9	32.4	28.4	24.7	24.1	14.1	16.7	18.1	16.8	6.4	5.6	1.1	2.4												
	その他の専門サロン	85	39.1	53.9	47.3	29.4	41.2	44.1	34.8	28.9	38.5	13.4	27.1	27.4	25.5	3.2	8.8	0.5	2.1												
	利用経験なし	1,333	64.2	53.6	30.7	27.0	23.8	23.1	21.0	18.4	11.9	12.9	9.9	9.2	8.0	5.9	4.1	1.6	2.8												

(%)

A 自宅ケアにかけている時間（1回あたりの平均時間）

本調査

➤ 最も時間がかかっているのは「カラー」

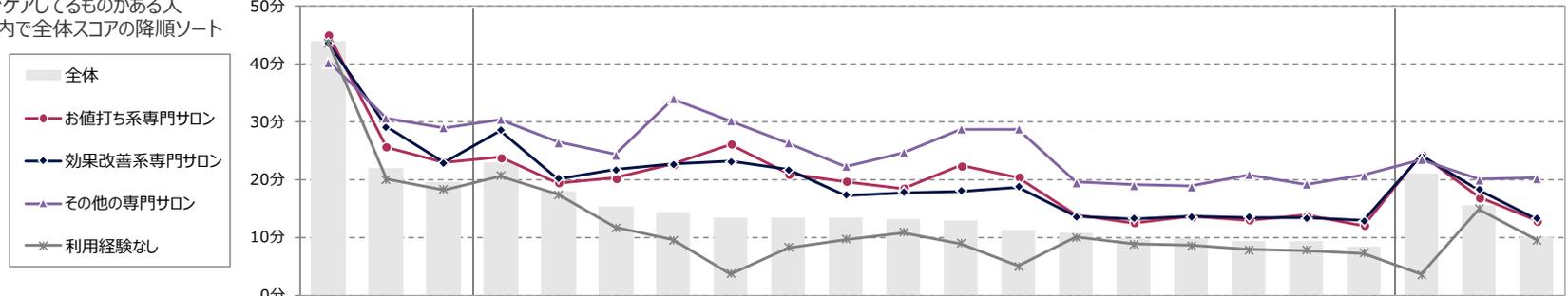
➤ 『利用経験あり』は『利用経験なし』に比べてケアにかかる時間が全般的に長め

Q22 以下のケアを自宅で行うときに、1回あたりの所要時間はどのくらいですか。（数量回答）

※スコアは平均時間（分）

※n=自宅ケアしているものがある人

※各カテゴリ内で全体スコアの降順ソート



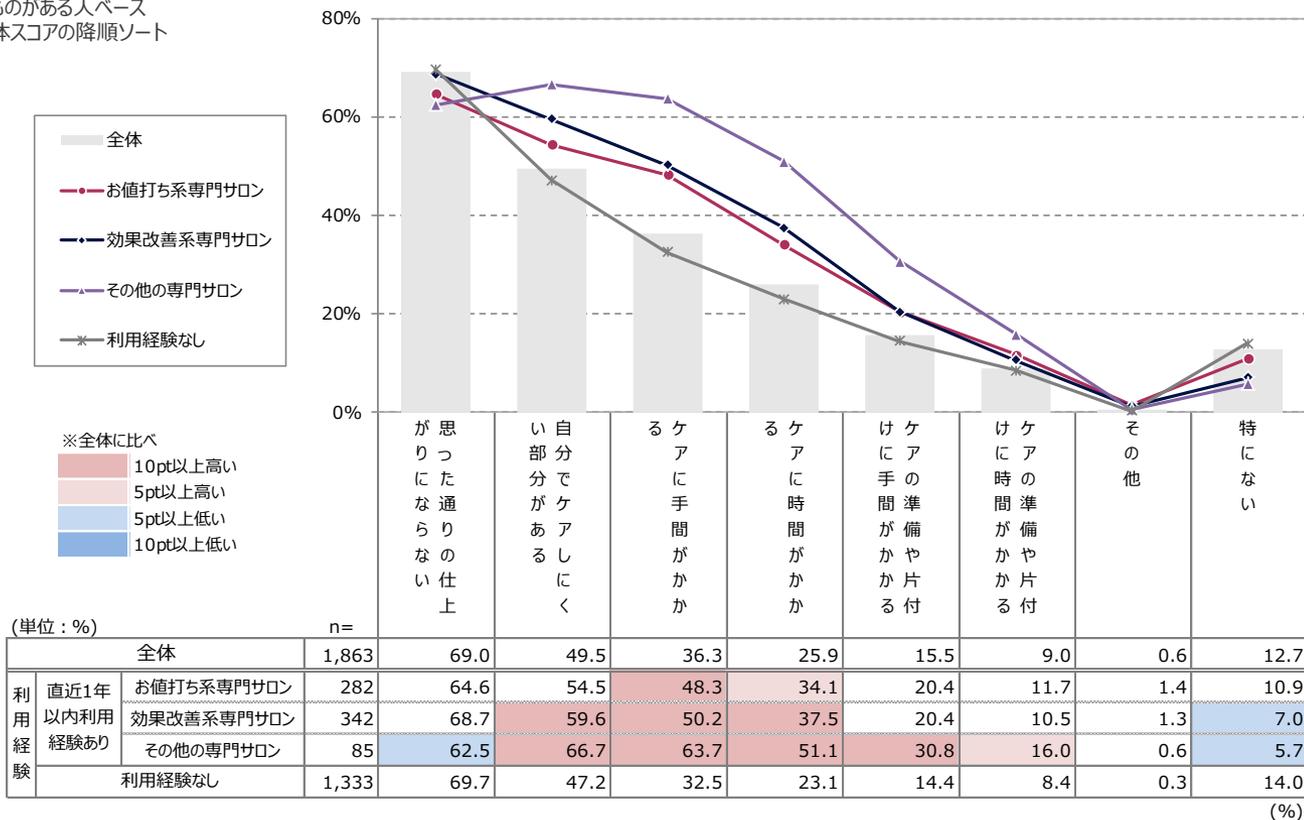
※全体に比べ
 10分以上長い
 5分以上長い
 5分以上短い
 10分以上短い

			お値打ち系専門サロンの施術部位																						効果改善系専門サロンの施術部位										その他の専門サロンの施術部位		
			カ ラ ー	カ ッ ト	イ ヘ ク ア レ ン ジ ・ メ	自 爪 の ネ イ ル ケ ア	セ ル ラ イ ト 除 去	ケ ア 髪 質 改 善 ・ ク セ 毛	ド マ ッ ド サ ー ジ ・ ヘ ッ	隆 鼻 矯 正	ホ ワ イ ト ニ ン グ	小 顔 矯 正	フ ッ ト ケ ア	ス バ ス ト ケ ア ア ッ パ	薄 毛	毛 穴 ケ ア	か し わ ・ し み ・ そば	ト リ ー ト メ ン ト	ニ キ ビ ケ ア	目 元 ケ ア	ケ ア アイ ブ ロ ウ ・ 肩 毛	ハ ア エ ク ス テ	ロ ン グ シ ヤ ン ブ ー ブ	シ エ ー ビ ン グ													
平均 時間	全体			44.0	22.1	19.6	23.0	18.0	15.2	14.4	13.5	13.4	13.3	13.2	12.9	11.4	10.9	9.9	9.8	9.4	9.3	8.5	21.0	15.7	10.1												
	利用 経験	直近1年 以内利用 経験あり	お値打ち系専門サロン	45.0	25.6	23.0	23.8	19.4	20.3	22.7	26.1	21.0	19.7	18.5	22.4	20.4	13.9	12.5	13.6	13.0	13.8	12.0	24.3	16.9	12.9												
			効果改善系専門サロン	43.5	29.2	22.9	28.5	20.1	21.8	22.7	23.2	21.7	17.3	17.8	18.1	18.8	13.6	13.2	13.6	13.5	13.3	13.3	12.9	24.1	18.2	13.3											
			その他の専門サロン	40.3	30.7	29.0	30.5	26.5	24.4	34.0	30.2	26.4	22.3	24.7	28.8	28.8	19.6	19.1	18.8	20.9	19.2	20.8	23.5	20.0	20.3												
			利用経験なし	43.6	20.1	18.3	20.6	17.4	11.7	9.6	3.7	8.2	9.7	10.9	8.9	5.0	10.0	8.8	8.5	7.9	7.7	7.3	3.5	14.9	9.5												
n	全体			399	182	384	249	116	205	328	37	221	117	267	118	84	761	629	1,035	437	500	627	24	851	535												
	利用 経験	直近1年 以内利用 経験あり	お値打ち系専門サロン	81	38	74	51	26	53	80	14	53	32	59	30	25	112	109	169	73	85	99	16	139	85												
			効果改善系専門サロン	73	41	106	83	37	62	109	18	72	51	68	50	36	169	143	217	103	122	130	20	178	113												
			その他の専門サロン	25	19	33	26	11	24	37	11	26	19	22	21	15	43	33	55	31	35	37	17	50	33												
			利用経験なし	278	124	241	142	66	115	179	17	124	55	165	57	39	524	418	712	294	328	434	3	584	373												

- 全体で最も高いのは「思った通りの仕上がりにならない」
- 『利用経験あり』は『利用経験なし』に比べて自宅ケアへの不満が高め

Q23 以下のケアを自宅で行うときに、不満な点や困ることはありますか。(MAMT)

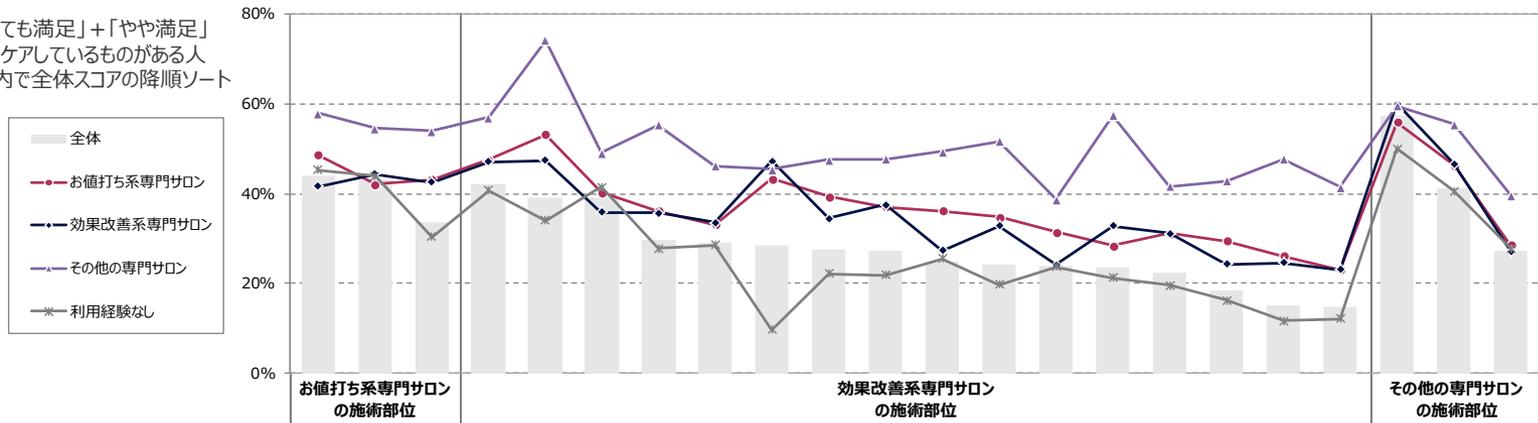
※自宅ケアしているものがある人ベース
 ※各カテゴリ内で全体スコアの降順ソート



- 「しわ・しみ・そばかすケア」「目元ケア」「毛穴ケア」「ニキビケア」などの顔のスキンケアへの満足度は1割強～2割強程度と低め
- 『利用経験なし』は『利用経験あり』に比べて満足度が低めの傾向

Q24 自宅で行っている以下のケアについて、あなたはどのくらい満足していますか。(SAMT)

※スコアは「とても満足」+「やや満足」
 ※n=自宅でケアしているものがある人
 ※各カテゴリ内で全体スコアの降順ソート



※全体に比べ
 10pt以上高い
 5pt以上高い
 5pt以上低い
 10pt以上低い

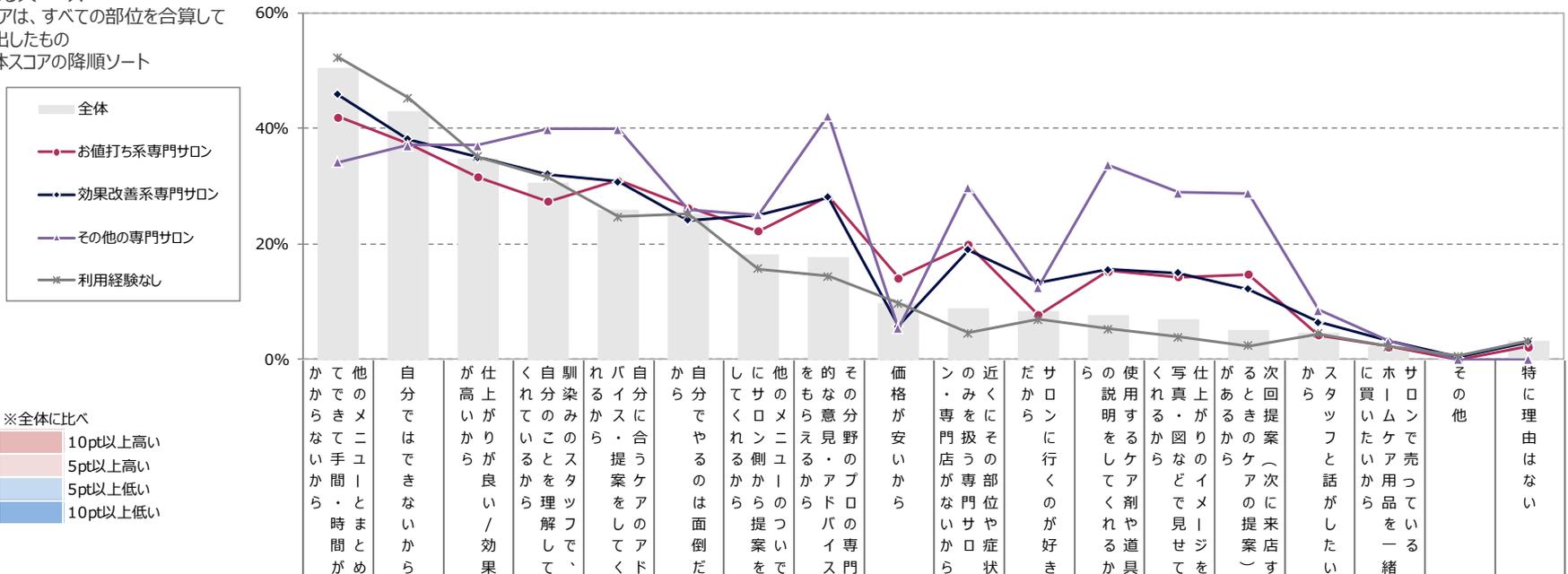
(単位: %)

(TOP2)	満足度	利用経験	スコア																							
			全体	お値打ち系専門サロン	効果改善系専門サロン	その他の専門サロン	利用経験なし	カット	カラー	ヘアアレンジ・メ	トリートメント	ドマツサバ・ヘツ	自爪のネイルケア	フットケア	ケアイブローウ・眉毛	隆鼻矯正	バストケアアップ・バ	ケア髪質改善・クセ毛	薄毛	ホワイティング	小顔矯正	セルライト除去	ニキビケア	毛穴ケア	目元ケア	かすけ・しみ・そば
TOP2	満足度	利用経験	全体	44.0	43.1	33.7	42.1	39.2	39.1	29.7	29.0	28.4	27.7	27.1	24.8	24.3	23.9	23.7	22.4	18.4	15.1	14.9	57.4	41.4	27.4	
			直近1年以内利用経験あり	お値打ち系専門サロン	48.7	42.2	43.1	47.5	53.2	40.2	36.2	33.1	43.3	39.4	37.1	36.1	34.8	31.4	28.4	31.2	29.4	26.1	23.0	55.9	46.3	28.6
			効果改善系専門サロン	41.7	44.4	42.6	47.0	47.5	35.8	35.6	33.6	47.3	34.4	37.5	27.3	32.8	24.1	32.8	31.1	24.3	24.6	23.1	60.0	46.6	27.1	
			その他の専門サロン	58.0	54.6	54.0	57.0	74.2	49.1	55.4	46.1	45.4	47.5	47.7	49.3	51.6	38.8	57.5	41.6	42.8	47.8	41.5	59.6	55.5	39.7	
			利用経験なし	45.2	43.9	30.3	40.7	34.1	41.4	27.7	28.5	9.7	22.2	21.8	25.5	19.7	23.7	21.2	19.5	16.2	11.6	12.1	50.0	40.6	27.7	
TOP2	n	利用経験	全体	182	405	384	1036	331	252	268	627	38	122	206	86	226	117	119	437	762	503	630	24	852	535	
			直近1年以内利用経験あり	お値打ち系専門サロン	38	82	75	169	80	51	60	99	14	31	54	25	55	32	27	73	113	86	109	17	139	85
			効果改善系専門サロン	41	74	106	217	110	84	69	131	18	52	63	36	75	51	39	103	170	123	143	20	179	114	
			その他の専門サロン	19	25	33	55	37	26	22	37	11	21	25	15	26	19	11	31	43	35	33	17	50	33	
			利用経験なし	124	282	241	712	181	143	165	434	17	59	115	41	126	55	68	294	524	330	418	3	584	373	

➤全体で最も高いのは「他のメニューとまとめてできて手間・時間がかからないから」。「利用経験あり」は「ケア・アドバイスの提案」「専門的な意見・アドバイス」など、プロの意見を求めて利用する人が多め

Q25 以下のケアを専門以外の美容サロンや普段利用している美容サロンで行うのはなぜですか。(MAMT)

※専門以外サロンでケアしているものがある人ベース
 ※スコアは、すべての部位を合算して算出したもの
 ※全体スコアの降順ソート



※全体に比べ
 10pt以上高い (Red)
 5pt以上高い (Light Red)
 5pt以上低い (Light Blue)
 10pt以上低い (Blue)

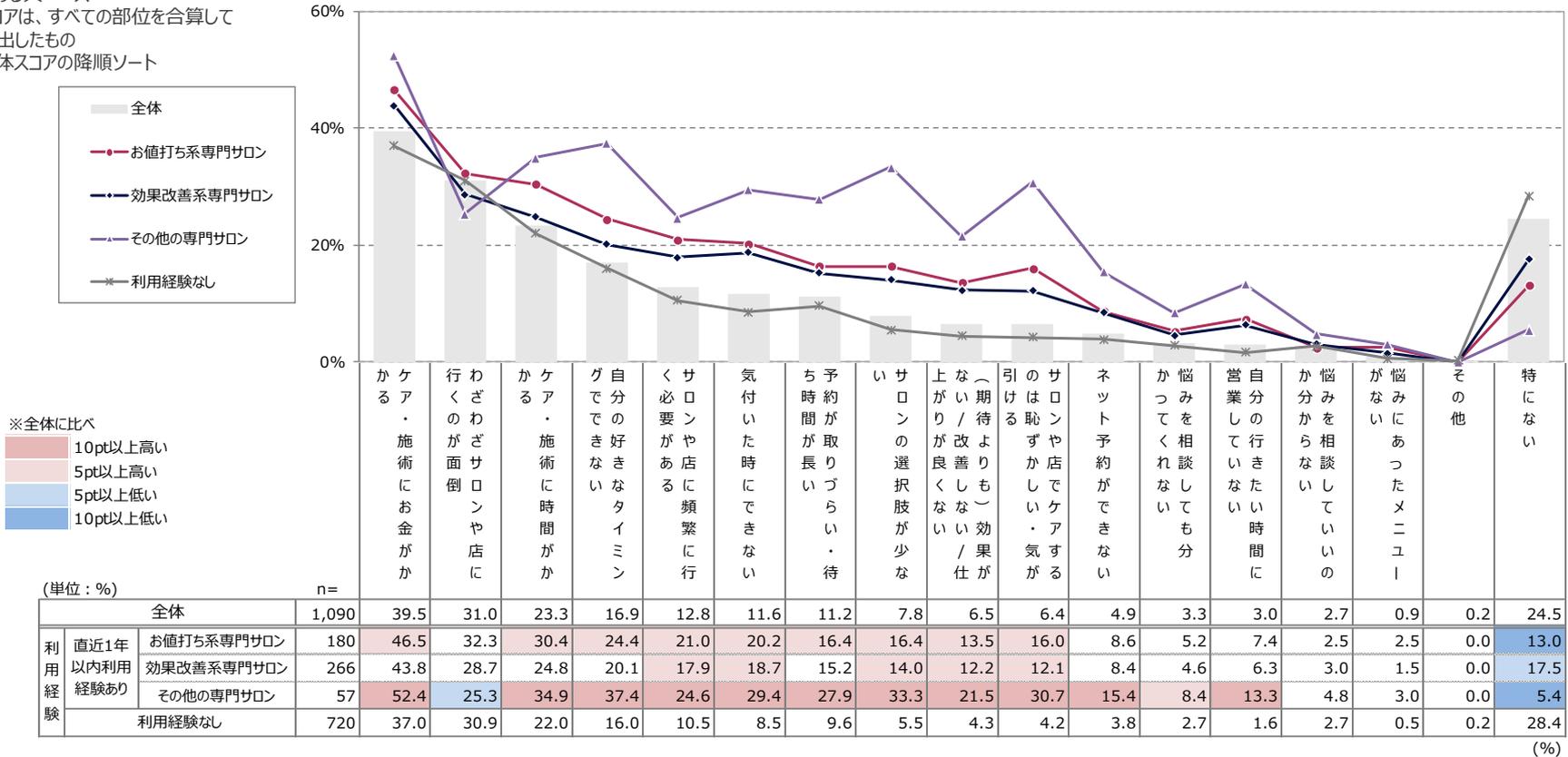
(単位：%)		n=																		
全体		1,090	50.6	43.0	34.7	30.6	25.8	25.2	18.2	17.8	9.6	8.8	8.2	7.7	6.9	5.0	4.6	2.3	0.5	3.1
利用 経験	直近1年以内利用	180	42.0	37.3	31.6	27.4	31.0	26.3	22.2	28.2	14.1	19.9	7.7	15.3	14.2	14.7	4.1	2.1	0.0	2.2
	経験あり	266	45.9	38.2	34.9	32.1	30.8	24.0	24.9	28.1	5.6	18.9	13.3	15.6	14.9	12.1	6.4	3.2	0.3	3.0
		57	34.2	37.1	37.0	39.9	39.9	25.9	25.0	42.3	5.4	29.8	12.5	33.7	28.9	28.7	8.5	3.1	0.0	0.0
	利用経験なし	720	52.3	45.3	35.1	31.6	24.6	25.1	15.6	14.4	9.7	4.5	6.8	5.3	3.8	2.3	4.4	2.1	0.6	3.2

(%)

- 全体で最も高いのは「ケア・施術にお金がかかる」
- 『利用経験あり』は『利用経験なし』に比べて不満に感じる点が多め

Q26 以下のケアを専門以外の美容サロンや普段利用している美容サロンで行うときに、不満な点や困ることはありますか。(MAMT)

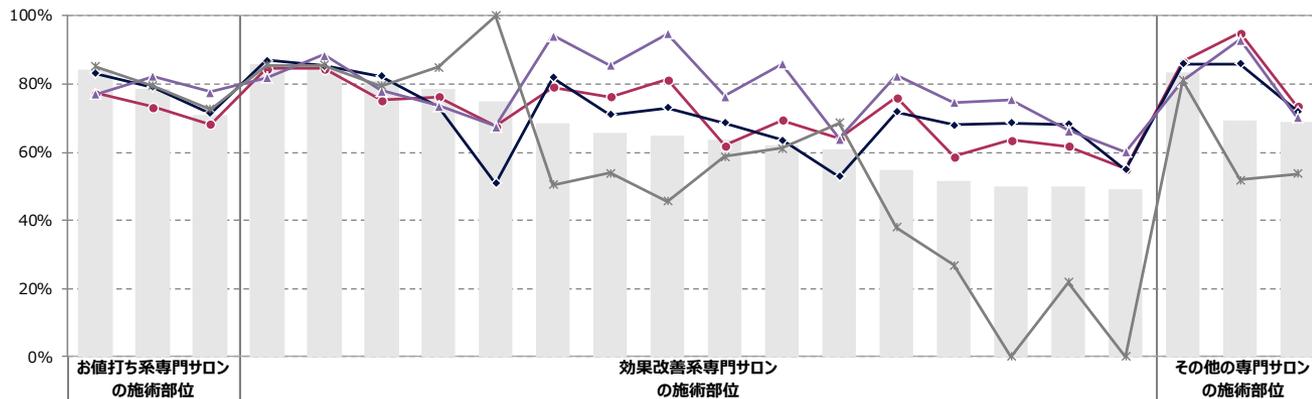
※専門以外サロンでケアしているものがある人ベース
 ※スコアは、すべての部位を合算して算出したもの
 ※全体スコアの降順ソート



➤ 「カラー」「トリートメント」「ヘッドスパ・ヘッドマッサージ」「シャンプー・ブロー」など、一般的なヘアサロンで受けられるようなメニューへの満足度は高く、8割を超える

Q27 専門以外の美容サロンや普段利用している美容サロンで行っている以下のケアについて、あなたはどのくらい満足していますか。(SAMT)

※スコアは「とても満足」+「やや満足」
 ※n=専門以外サロンでケアしているものがある人
 ※各カテゴリ内で全体スコアの降順ソート



※全体に比べ
 10pt以上高い
 5pt以上高い
 5pt以上低い
 10pt以上低い

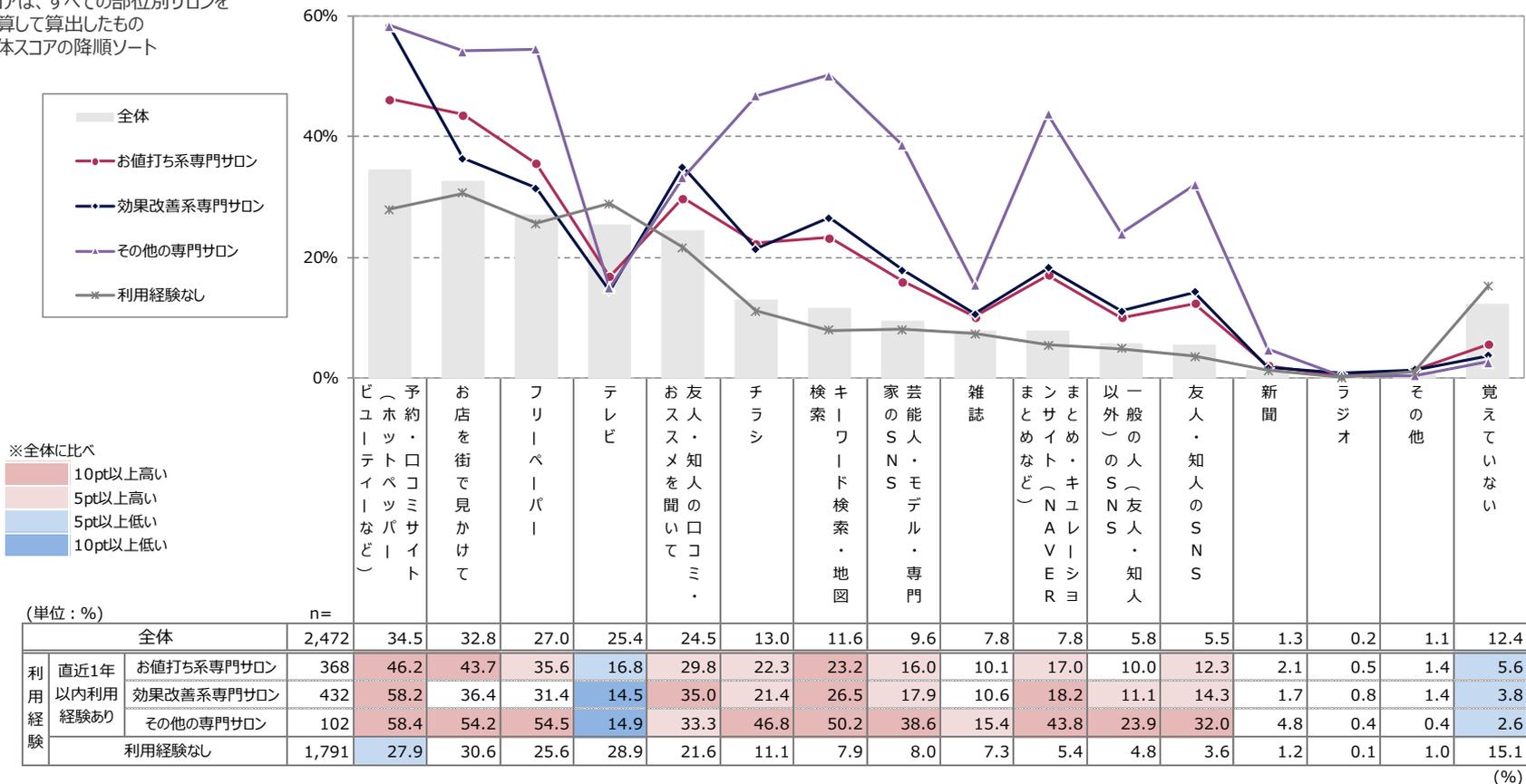
(単位: %)

TOP2	満足度	利用経験	全体																																																																																																																				
			カラ	カ	イ	トリ	ド	ヘ	自	ケ	髪	薄	フ	ホ	か	毛	目	ケ	アイ	セル	小	ス	バ	ニ	隆	ロ	シ	シ	ヘア																																																																																										
TOP2	満足度	利用経験	全体	84.3	78.7	70.9	85.7	85.0	81.1	78.7	75.0	68.4	65.5	65.0	63.7	61.9	61.0	54.9	51.6	50.0	49.8	49.3	83.2	69.4	68.8	お値打ち系専門サロン	77.4	73.3	68.2	84.5	84.4	75.3	76.2	67.6	79.0	76.2	81.4	62.0	69.5	64.0	76.0	58.7	63.6	61.7	55.2	86.6	95.0	73.5	効果改善系専門サロン	83.2	79.0	71.4	86.9	85.3	82.2	73.5	50.8	82.0	70.9	72.9	68.5	63.6	52.9	71.9	67.9	68.5	68.2	54.8	86.0	86.0	72.1	その他の専門サロン	77.1	82.2	77.8	81.9	88.6	78.2	73.7	67.6	94.2	85.4	94.8	76.4	86.0	64.0	82.6	74.6	75.3	66.4	60.1	81.0	92.9	70.2	利用経験なし	85.2	79.5	72.7	85.4	85.6	79.5	84.9	100.0	50.5	53.9	45.5	58.7	61.2	68.7	38.0	26.8	0.0	21.8	0.0	81.2	51.9	53.7		
			n	利用経験	全体	662	927	106	313	215	59	140	8	23	39	44	55	35	39	33	39	10	26	10	167	36	21	お値打ち系専門サロン	99	133	35	55	45	16	27	3	9	13	17	21	13	12	8	10	5	11	7	39	10	14	効果改善系専門サロン	163	199	55	101	110	39	47	4	15	25	25	32	23	18	16	22	7	14	7	69	16	14	その他の専門サロン	31	35	16	19	19	10	15	3	7	9	8	11	9	7	5	5	3	8	6	19	6	10	利用経験なし	445	639	36	183	91	16	82	4	8	12	13	17	9	18	15	15	2	9	2	81	19	4

➤全体で最も高いのは「予約・口コミサイト」で、特に『効果改善系』で高め

Q28 あなたがご存知の以下の専門的な施術のみを行う美容サロンや、特定部位への施術のみを行う美容サロンについて、初めて知ったきっかけは何でしたか。(MAMT)

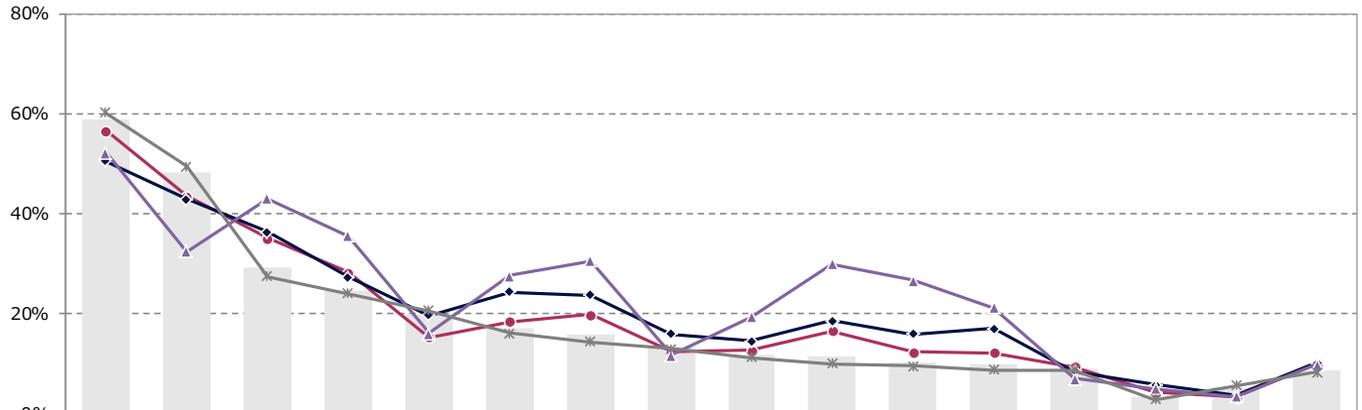
※スコアは、すべての部位別サロンを合算して算出したもの
 ※全体スコアの降順ソート



- 全体で最も高いのは、「ケア・施術にお金がかかるから」
- 『効果改善系』は「自分でケアする方が楽」「自分のケアの仕上がりに満足している」など、自己ケアに満足している人が多め

Q29 あなたがご存知の以下の専門的な施術のみを行う美容サロンや、特定部位への施術のみを行う美容サロンについて、利用しないのはなぜですか。(MAMT)

※スコアは、すべての部位別サロンを合算して算出したもの
 ※認知かつ非利用の専門サロンがある人ベース
 ※全体スコアの降順ソート



※全体に比べ
 10pt以上高い
 5pt以上高い
 5pt以上低い
 10pt以上低い

(単位：%)

全体		n=	2,352	58.9	48.2	29.3	24.7	20.0	17.2	15.8	13.2	11.6	11.5	10.3	10.0	8.8	3.3	5.1	8.6
利用経験	直近1年以内利用経験あり	お値打ち系専門サロン	292	56.5	43.5	35.1	28.2	15.2	18.4	19.8	12.5	12.6	16.5	12.3	12.2	9.3	4.1	3.1	9.9
		効果改善系専門サロン	344	50.6	42.9	36.3	27.2	19.6	24.3	23.7	15.9	14.4	18.4	15.9	17.0	8.4	5.7	3.6	10.0
		その他の専門サロン	63	52.2	32.4	43.1	35.6	16.0	27.6	30.6	11.7	19.3	30.0	26.7	21.2	7.0	5.0	3.4	9.8
		利用経験なし	1,791	60.3	49.4	27.4	24.0	20.6	16.0	14.3	12.9	11.1	9.9	9.5	8.7	8.7	2.8	5.6	8.2

(%)

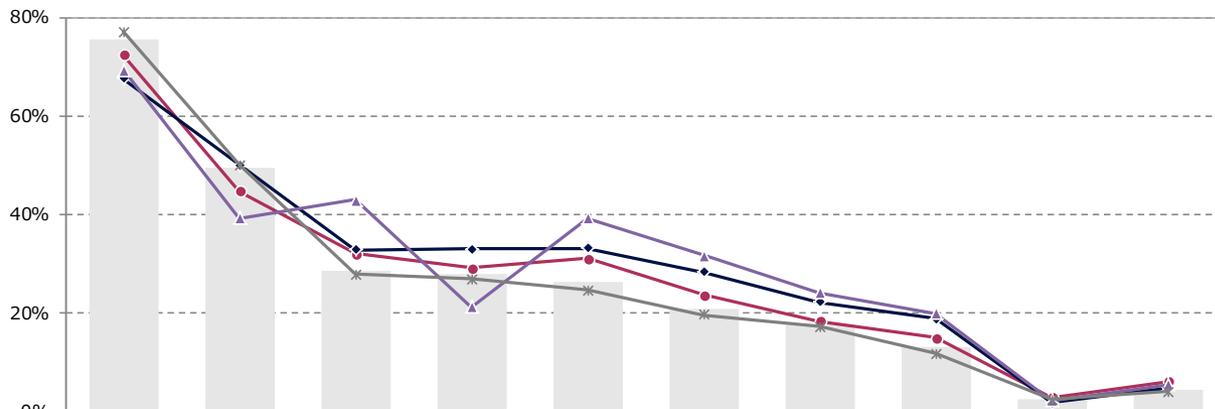
A 何がどうなったら専門サロンを使いたくなるか

本調査

- 全体で最も高いのは「ケア・施術にかかるお金が少なければ」
- 『効果改善系』は「メニューを頼みやすい雰囲気」「頻繁に行く必要がない」「口コミ・評価」などが後押しになる人がやや多め

Q30 あなたが「知っている・聞いたことはあるが利用したことがない」と回答した以下の専門的な施術のみを行う美容サロンや、特定部位への施術のみを行う美容サロンについて、何がどうなれば利用してもいいと思いますか。(MAMT)

※スコアは、22サロンを合算して算出したもの
 ※認知かつ非利用の専門サロンがある人ベース
 ※全体スコアの降順ソート



※全体に比べ
 10pt以上高い
 5pt以上高い
 5pt以上低い
 10pt以上低い

(単位：%)

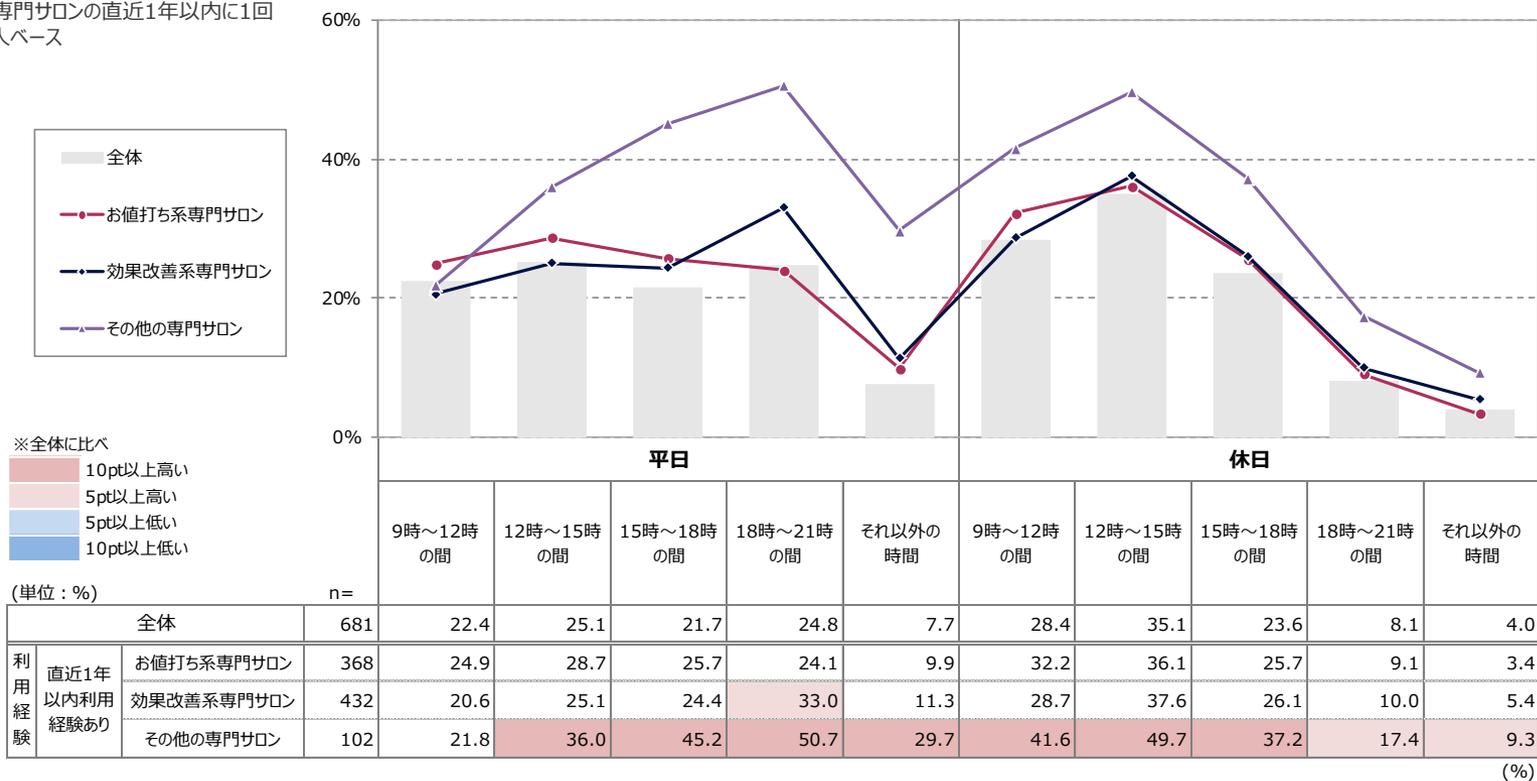
		n=	ばおケ	ば近	るケ	かど	いニ	れに	て身	評S	ソ	利何
			おア	く	時ア	分ん	霧ユ	ば行	の周	価N	ソ	用が
			金・	に	間・	かな	ロ	ロ	人	間	他	す
			が施	店	が施	れ効	を	ン	り	で		る
			少術	舗	短術	が	が頼	必	が	け		う
			な	が	け	あ	あ	要	に	コ		な
			け	あ	か	あ	み	店	利	ット		は
			か	れ	ば	る	で	が	用	・		っ
			れ	あ	か	あ	メ	頻	ば	や		な
			か	れ	ば	る	ば	繁	し			て
			か	れ	か	か	す	け	し			も
	全体	2,352	75.5	49.6	28.6	28.0	26.3	20.8	17.7	13.0	2.3	4.3
利用 経験	直近1年	292	72.4	44.8	31.9	29.1	31.0	23.6	18.2	14.9	2.8	6.1
	以内利用	344	67.6	50.1	32.9	33.0	33.1	28.2	22.1	18.8	1.8	4.8
	経験あり	63	69.4	39.2	43.0	21.3	39.3	31.7	24.0	19.9	2.1	5.4
	経験なし	1,791	77.1	50.1	27.9	26.8	24.7	19.6	17.1	11.7	2.3	4.0

(%)

- 全体で最も多いのは「休日・12時～15時の間」
- 『効果改善系』は『お値打ち系』よりも有職者が多めなためか、「平日・18時～21時の間」の利用も多いのが特徴的

Q31あなたが以下の専門的な施術のみを行う美容サロンや、特定部位への施術のみを行う美容サロン／専門以外の美容サロンをよく利用するのはどの時間帯ですか。（SA）

※スコアは、22サロンを合算して算出したもの
 ※いずれかの専門サロンの直近1年以内に1回以上利用人ベース

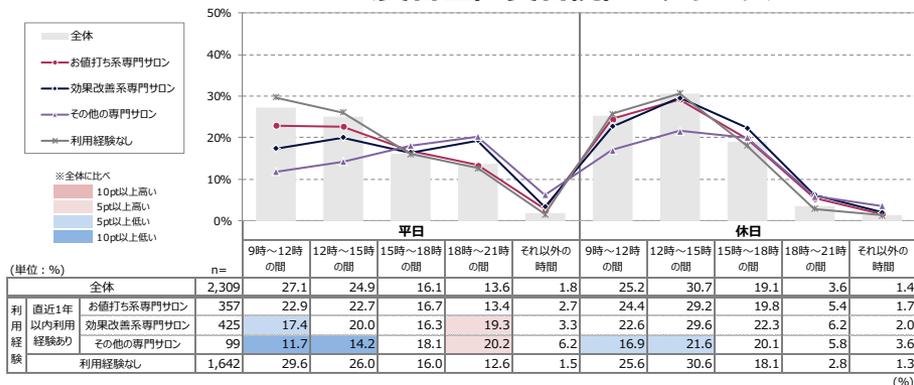


➤ほとんどの美容サロンで利用が最も多いのは「休日・12時～15時の間」。＜フィットネスジム＞＜医療機関・クリニック＞は「平日・18時～21時の間」の利用が最も多い

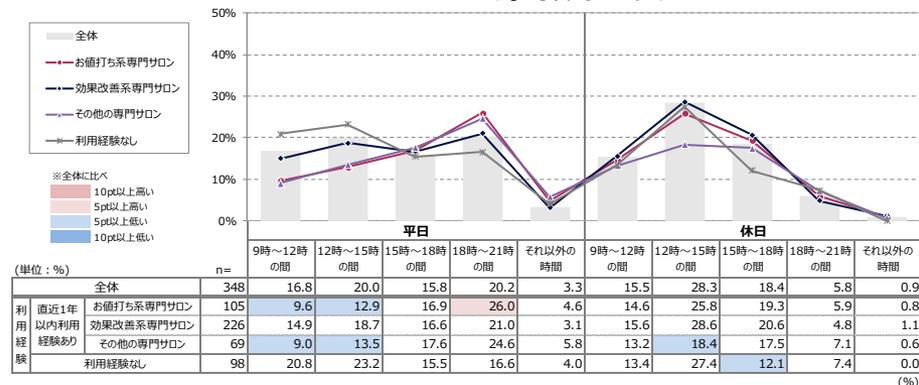
Q31あなたが以下の専門的な施術のみを行う美容サロンや、特定部位への施術のみを行う美容サロン／専門以外の美容サロンをよく利用するのはどの時間帯ですか。(SA)

※各専門サロンの直近1年以内に1回以上利用人ベース

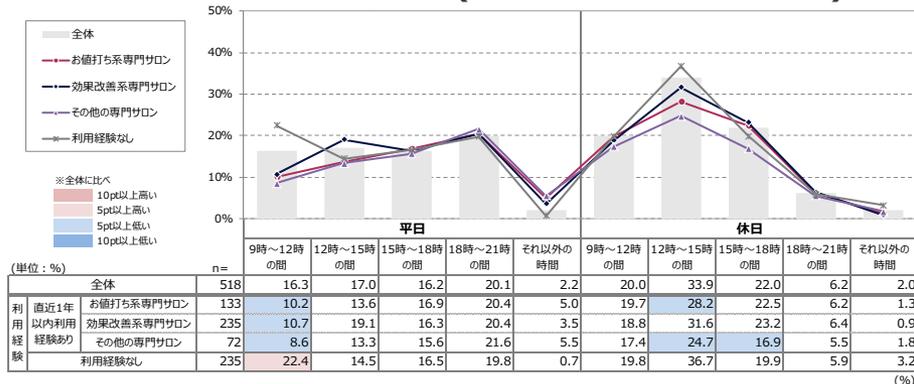
＜美容室／美容院／ヘアサロン＞



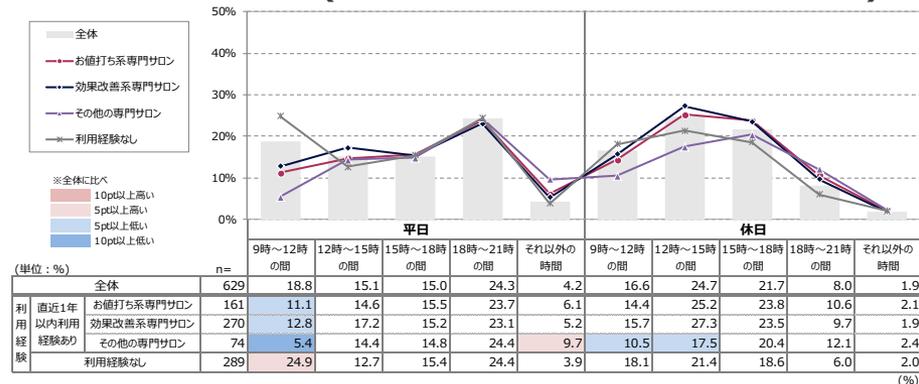
＜ネイルサロン＞



＜エステサロン(フェイシャル・痩身・脱毛など)＞



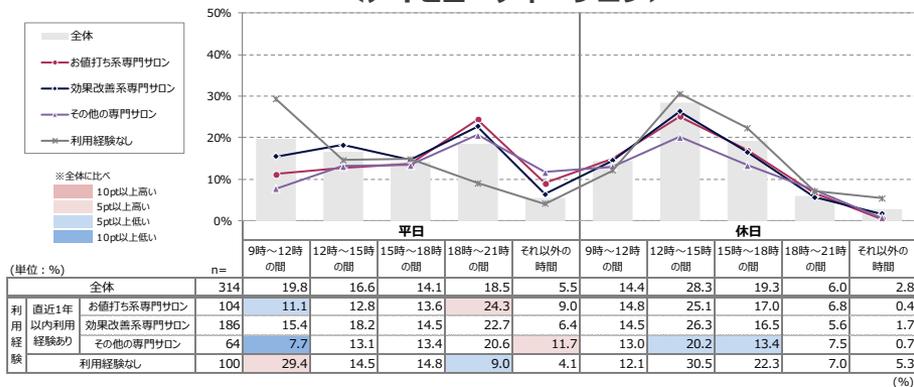
＜リラクゼーションサロン(マッサージ・整体・アロマトリートメントなど)＞



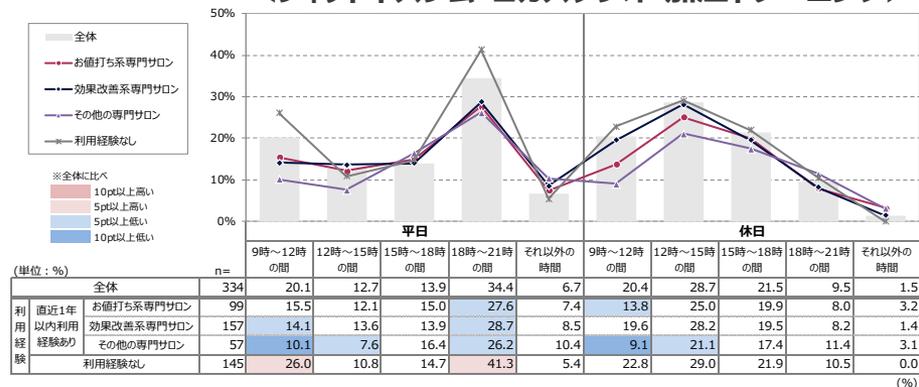
Q31あなたが以下の専門的な施術のみを行う美容サロンや、特定部位への施術のみを行う美容サロン／専門以外の美容サロンをよく利用するのはどの時間帯ですか。(SA)

※各専門サロンの直近1年以内に1回以上利用人ベース

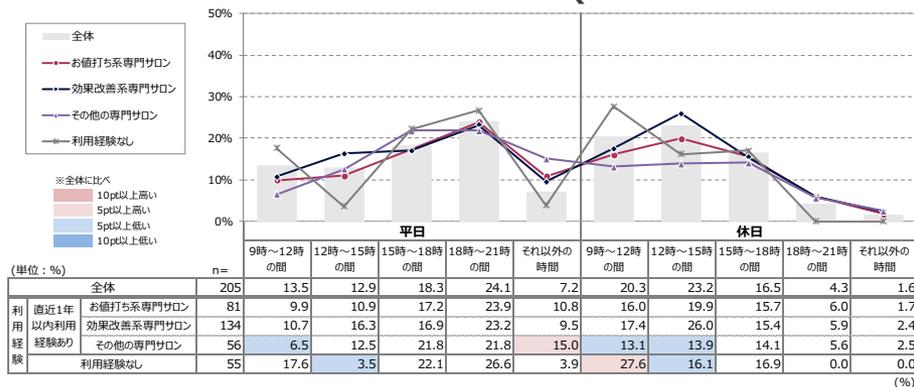
<アイビューティーサロン>



<フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング>



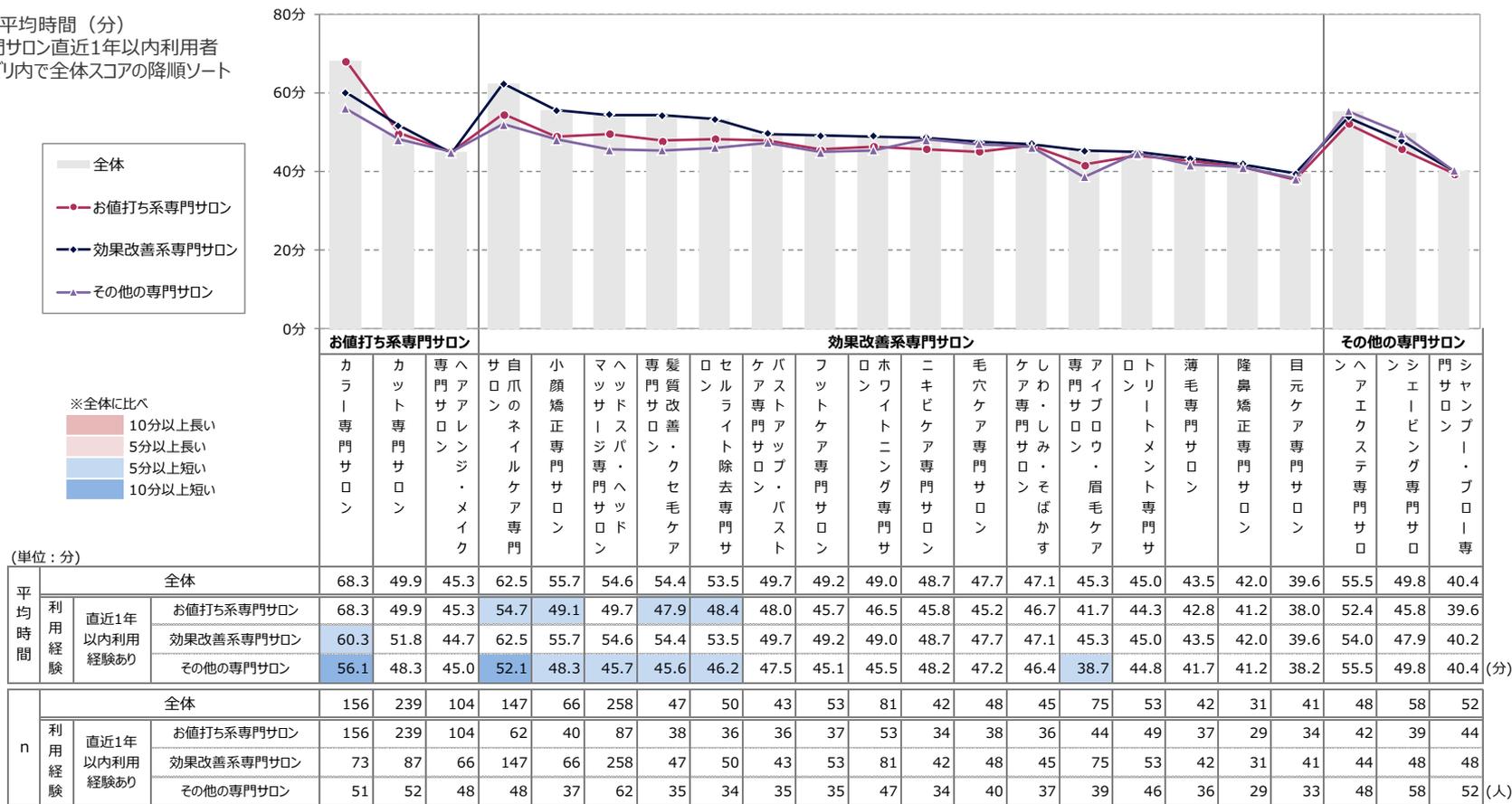
<医療機関・クリニックの施術(美容医療・審美歯科など)>



➤全体で最もかける時間が長いのは「カラー専門サロン」で、特に『お値打ち系』で長め

Q32 あなたが以下の専門的な施術のみを行う美容サロンや、特定部位への施術のみを行う美容サロンを利用する際の1回あたりの所要時間はどのくらいですか。（数量回答）

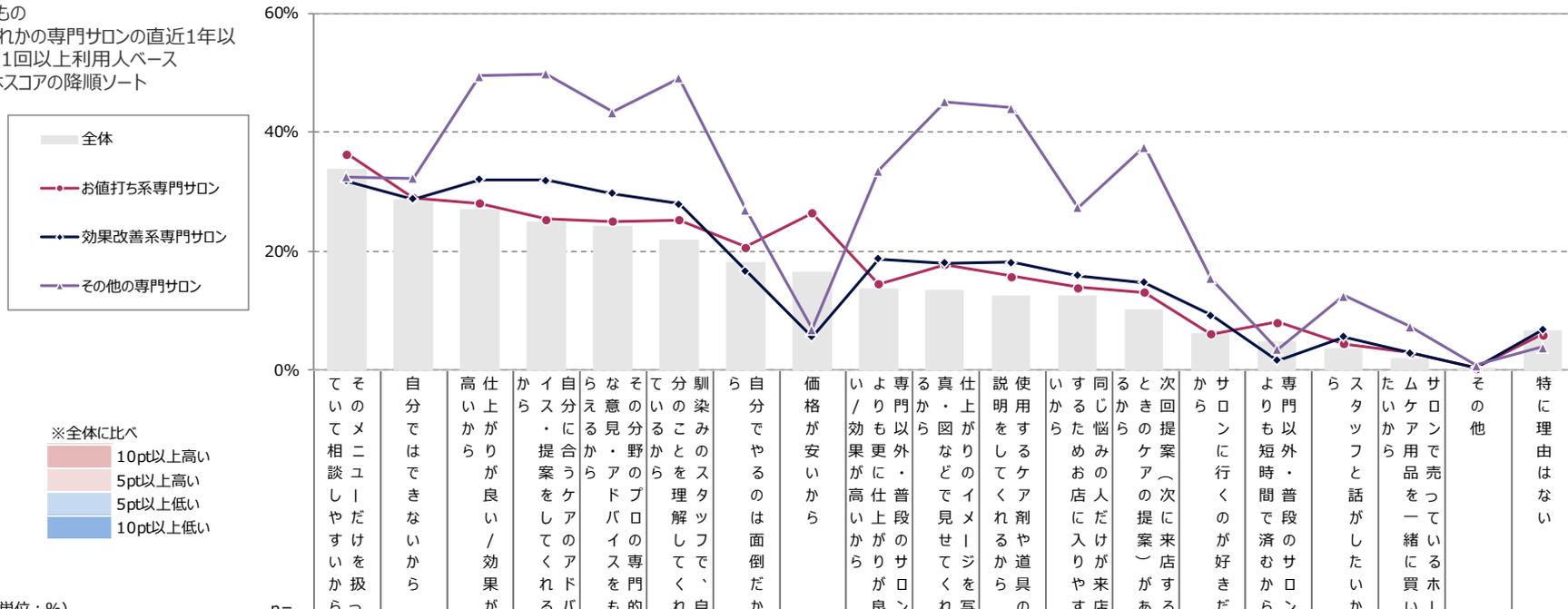
※スコアは平均時間（分）
 ※n=専門サロン直近1年以内利用者
 ※各カテゴリ内で全体スコアの降順ソート



- 全体で最も高いのは「そのメニューだけを扱っていて相談しやすいから」
- 『お値打ち系』の「価格が安いから」が『効果改善系』に大きく差をつけて高い

Q33 あなたが以下の専門的な施術のみを行う美容サロンや、特定部位への施術のみを行う美容サロンを利用している(したことがある)のはなぜですか。(MAMT)

※スコアは、22サロンを合算して算出したもの
 ※いずれかの専門サロンの直近1年以内に1回以上利用人ベース
 ※全体スコアの降順ソート



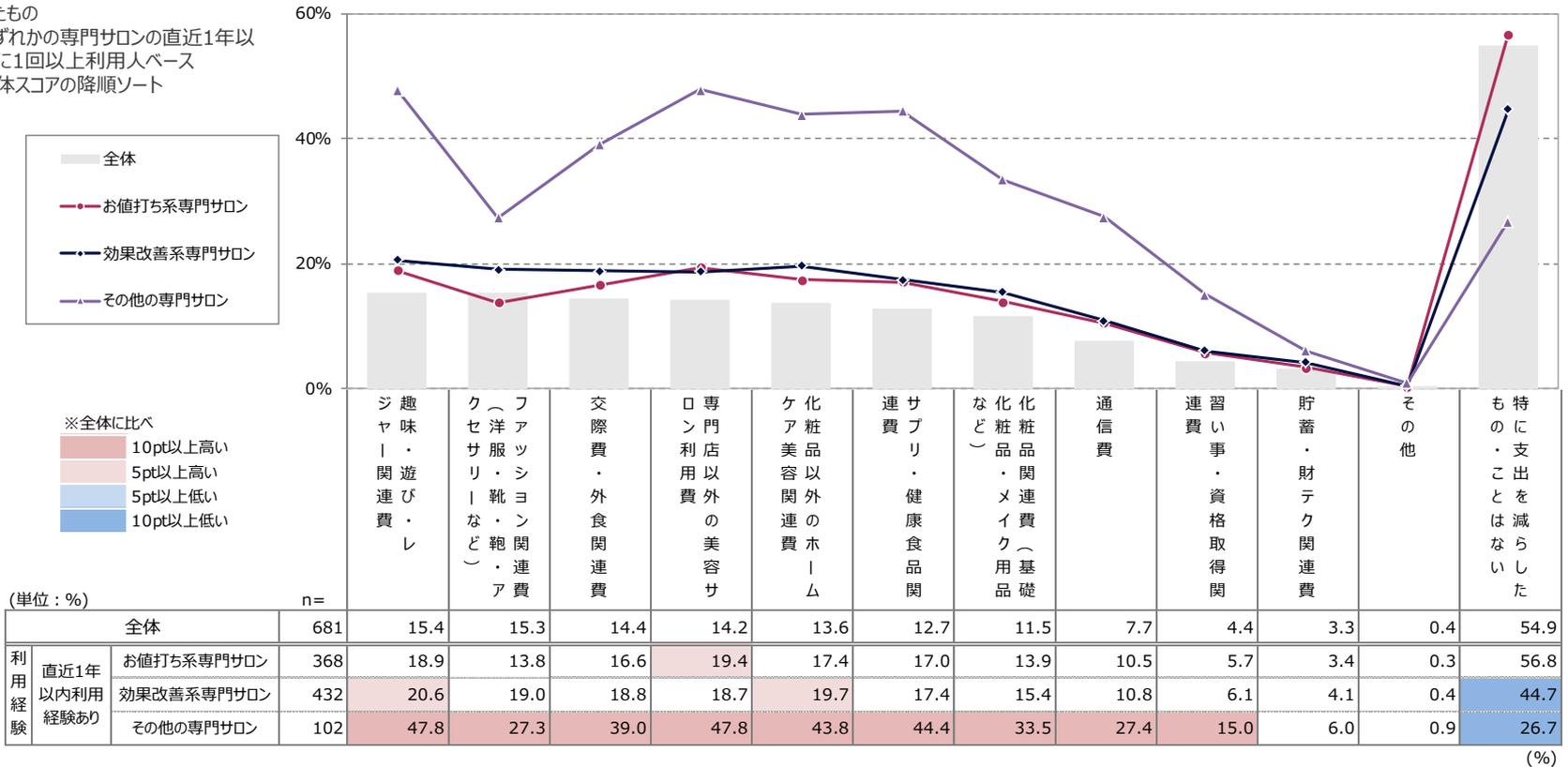
(単位: %)		n=	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
全体		681	33.9	28.6	27.1	25.0	24.3	21.8	18.1	16.6	13.6	13.4	12.5	12.5	10.2	6.2	4.8	3.7	2.0	0.4	6.7									
利用 経験	直近1年以内 利用 経験あり	368	36.4	29.0	28.1	25.4	25.0	25.3	20.6	26.4	14.4	17.7	15.8	13.9	13.1	6.1	8.0	4.4	2.9	0.4	6.0									
	効果改善系専門サロン	432	31.8	28.7	32.0	31.9	29.7	28.0	16.6	5.6	18.7	17.9	18.1	15.9	14.7	9.2	1.6	5.6	2.9	0.4	6.7									
	その他の専門サロン	102	32.5	32.3	49.5	49.8	43.4	49.1	27.0	6.8	33.6	45.1	44.1	27.3	37.6	15.5	3.5	12.5	7.4	0.8	3.8									

(%)

➤ 全体の過半数は「特に支出を減らしたもののことはない」と回答
 ➤ 『お値打ち系』は「専門店以外美容サロン利用費」、『効果改善系』は「趣味・遊び・レジャー関連費」「ホームケア美容関連費」がやや高め

Q34 あなたが以下の専門的な施術のみを行う美容サロンや、特定部位への施術のみを行う美容サロンを使い始めてから、専門サロンの利用費のために支出を減らしたものはありますか。(MAMT)

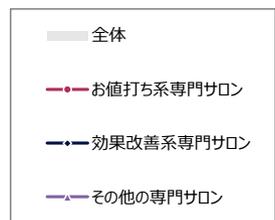
※スコアは、22サロンを合算して算出したもの
 ※いずれかの専門サロンの直近1年以上に1回以上利用人ベース
 ※全体スコアの降順ソート



- 全体で最も高いのは「ケア・施術にお金がかかる」で、『効果改善系』でその不満を感じる人がやや多め
- 『お値打ち系』は「効果がない」ことへの不満を感じる人がやや多め

Q35 あなたが以下の専門的な施術のみを行う美容サロンや、特定部位への施術のみを行う美容サロンを利用するときに不満な点や困ることはありますか。(MAMT)

※スコアは、22サロンを合算して算出したもの
 ※いずれかの専門サロンの直近1年以内に1回以上利用人ベース
 ※全体スコアの降順ソート



(単位：%)

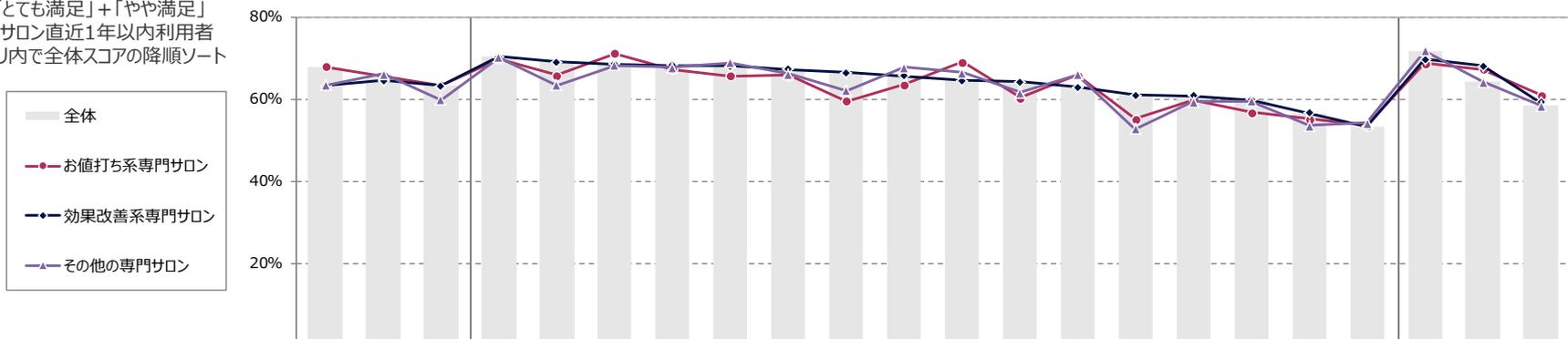
		全体	ケア・施術にお金がかかる	行くのが面倒	ケア・施術に時間がかかる	自分の好きなタイミング	気付いた時にできない	引けるはずか	サロンの予約が長い	予約が取れない	サロンに頻りに行く必要がある	上り下りがよくない	ない(期待よりも)効果がない	サロンの選択肢が少ない	専門以外が普通のサロン	ネット予約ができない	営業している時間	自分の行きたい時間に	店内の居心地が良くない	スタッフの技術力が低い	施術や接客が雑である	装飾や店の外観・内装	サロンの外観・内装	担当がつかない	その他	特にな
n=		681	35.6	27.9	17.9	16.3	14.9	12.6	11.9	11.1	10.9	10.8	8.9	7.1	4.9	4.2	3.4	3.2	2.6	2.3	0.9	21.5				
利用 経験	直近1年以内	368	31.4	25.5	19.3	20.6	17.4	16.7	14.3	12.4	16.3	13.5	12.6	9.9	6.1	6.6	4.8	4.7	4.2	3.9	1.0	24.1				
	経験あり	432	44.5	28.5	22.2	21.1	20.2	17.1	13.8	13.0	14.1	13.2	12.4	8.1	6.0	4.3	2.4	2.1	2.4	0.8	0.4	16.1				
	その他	102	54.2	24.4	34.4	49.2	42.8	44.6	27.9	23.8	40.6	33.2	34.0	19.3	14.7	12.9	3.9	3.1	7.3	1.3	0.9	9.0				

(%)

➤ 「ヘッドスパ・ヘッドマッサージ」「シェービング」の専門サロンは満足度が7割超と高め

Q36 利用している（したことがある）以下の専門的な施術のみを行う美容サロンや、特定部位への施術のみを行う美容サロンについてあなたはどのくらい満足していますか。（SAMT）

※スコアは「とても満足」+「やや満足」
 ※n=専門サロン直近1年以内利用者
 ※各カテゴリ内で全体スコアの降順ソート



				お値打ち系専門サロン				効果改善系専門サロン										その他の専門サロン																							
				カラ	イハ	カ	サド	ヘ	ケ	門	ト	ン	ス	バ	門	ホ	ロ	ニ	ケ	ア	専	自	ン	目	ロ	フ	薄	ン	小	ン	毛	門	セ	ン	カ	ン	サ	シ	ロ	シ	サ
				ラ	ク	ッ	ド	マ	髪	トリ	ス	バ	門	ホ	ロ	ニ	ケ	ア	専	自	爪	目	元	フ	薄	毛	顔	毛	穴	サ	ル	カ	し	隆	シ	ロ	シ	サ			
				ー	ア	ト	マ	ッ	質	サ	ト	ス	ワ	キ	ビ	ア	イ	ブ	爪	元	元	ケ	ケ	毛	毛	矯	穴	ラ	ラ	す	鼻	シ	ロ	シ	サ						
				専	門	専	ッ	サ	改	ロ	ケ	イ	ビ	ケ	ア	ブ	ロ	ネ	の	ケ	ケ	ア	ア	専	正	ア	イ	ラ	わ	矯	シ	ロ	シ	サ							
				門	サ	サ	ー	ス	善	ン	ア	ケ	ア	ア	サ	ウ	ン	イ	ル	ケ	ア	サ	ア	サ	サ	ロ	除	ケ	み	正	ン	シ	ロ	シ	サ						
				サ	ロ	ロ	ジ	ハ	セ	メ	ト	バ	グ	サ	毛	眉	ア	ケ	ア	サ	ロ	サ	サ	サ	ロ	去	そ	ば	口	口	口	口	口	口	口	口					
				ロ	ン	ン	ン	ン	毛	ト	バ	グ	サ	毛	眉	ア	ケ	ア	サ	ロ	サ	サ	サ	ロ	去	そ	ば	口	口	口	口	口	口	口	口	口	口				

※全体に比べ
 10pt以上高い
 5pt以上高い
 5pt以上低い
 10pt以上低い

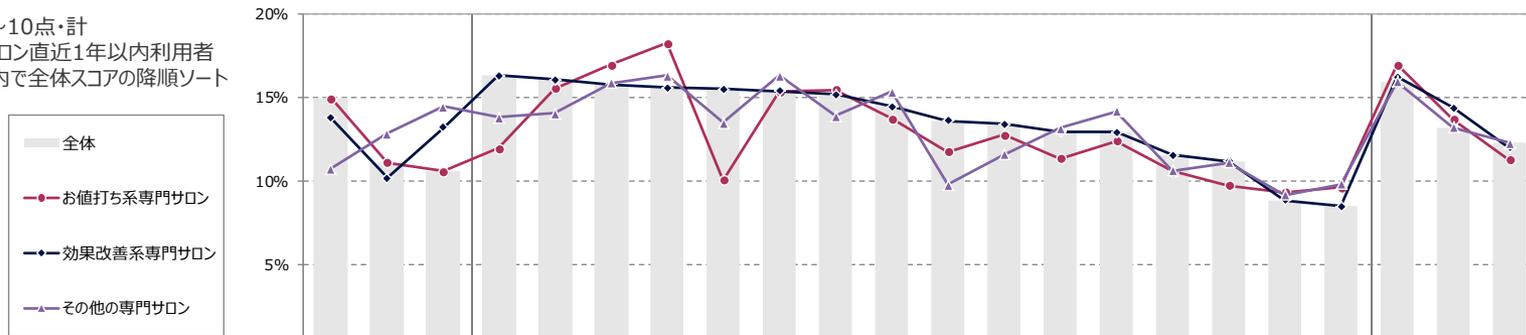
(単位：%)																										
(TOP2)	満足度	利用経験	全体																							
			67.8	65.7	63.3	70.2	69.0	68.5	68.2	68.0	67.3	66.4	65.6	64.5	64.2	62.9	60.9	60.8	59.9	56.6	53.4	71.7	64.1	58.4		
n	利用経験	直近1年以内利用経験あり	全体																							
			お値打ち系専門サロン																							
			効果改善系専門サロン																							
			その他の専門サロン																							
n	利用経験	直近1年以内利用経験あり	全体																							
			お値打ち系専門サロン																							
			効果改善系専門サロン																							
			その他の専門サロン																							

➤全体で推奨者が多めなのは「フットケア」「トリートメント」「ヘアエクステ」の専門サロン

➤反対に「薄毛」「隆鼻矯正」専門サロンは推奨者が少なく、1割を切る

Q37 利用している（したことがある）以下の専門的な施術のみを行う美容サロンや、特定部位への施術のみを行う美容サロンについて周囲の友人・知人へのどのくらい薦めたいと思いますか。（SAMT）

※スコアは9～10点・計
 ※n=専門サロン直近1年以内利用者
 ※各カテゴリ内で全体スコアの降順ソート



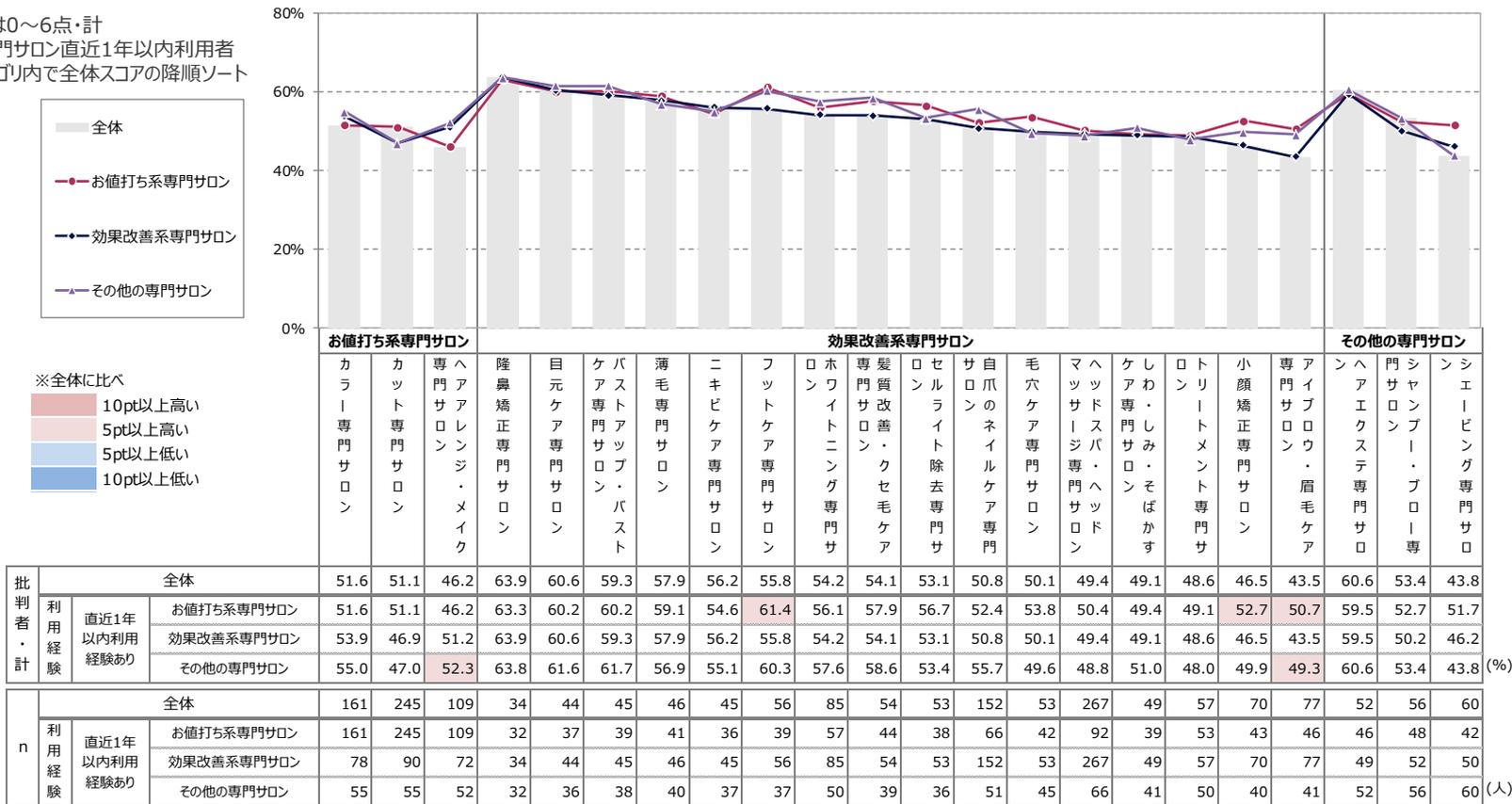
※全体に比べ
 10pt以上高い
 5pt以上高い
 5pt以上低い
 10pt以上低い

推奨者・計	利用経験	直近1年以内利用経験あり	専門的な施術のみを行う美容サロン																																																																																								
			全体	お値打ち系専門サロン							効果改善系専門サロン										その他の専門サロン																																																																						
全体	直近1年以内利用経験あり	直近1年以内利用経験あり	専門ヘアサロン	カラードレスメイク	カット専門サロン	フットケア専門サロン	トリートメント専門サロン	アイブロウ・眉毛ケア	ホワイティング専門サロン	毛穴ケア専門サロン	ニキビケア専門サロン	かわしみのぞかす	サワシロケア専門	爪のネイルケア専門	専門改善・クセ毛ケア	小顔矯正専門サロン	マツダースパ・ヘアサロンド	セルライト除去専門サ	目元ケア専門サロン	ケア専門サロン	バスストア専門サロン	隆鼻矯正専門サロン	薄毛専門サロン	ヘアエクステ専門サロ	サロンブロー専	シェービング専門サロ	エンターテイン																																																																
15.0	11.1	10.6	15.0	11.1	10.6	16.3	16.1	15.8	15.6	18.3	10.1	15.4	15.5	13.8	11.8	12.8	11.4	12.4	10.6	9.8	9.3	9.6	17.0	13.7	11.3	10.8	12.9	14.5	13.8	14.1	15.9	16.3	13.5	16.3	13.9	15.4	13.6	13.4	13.0	13.0	11.6	11.2	8.9	8.5	16.0	13.2	12.3	12.3																																											
109	161	245	109	161	245	56	57	77	85	53	45	49	152	54	70	267	53	44	45	34	46	52	56	60	109	161	245	39	53	46	57	42	36	39	66	44	43	92	38	37	39	32	41	46	48	42	72	78	90	56	57	77	85	53	45	49	152	54	70	267	53	44	45	34	46	49	52	50	52	55	55	37	50	41	50	45	37	41	51	39	40	66	36	36	38	32	40	52	56	60	60

➤ 「ヘアエクステ」は他の専門サロンと比べると推奨者が多めだが（前頁参照）、批判者も約6割と多め

Q37 利用している（したことがある）以下の専門的な施術のみを行う美容サロンや、特定部位への施術のみを行う美容サロンについて周囲の友人・知人にどのくらい薦めたいと思いますか。（SAMT）

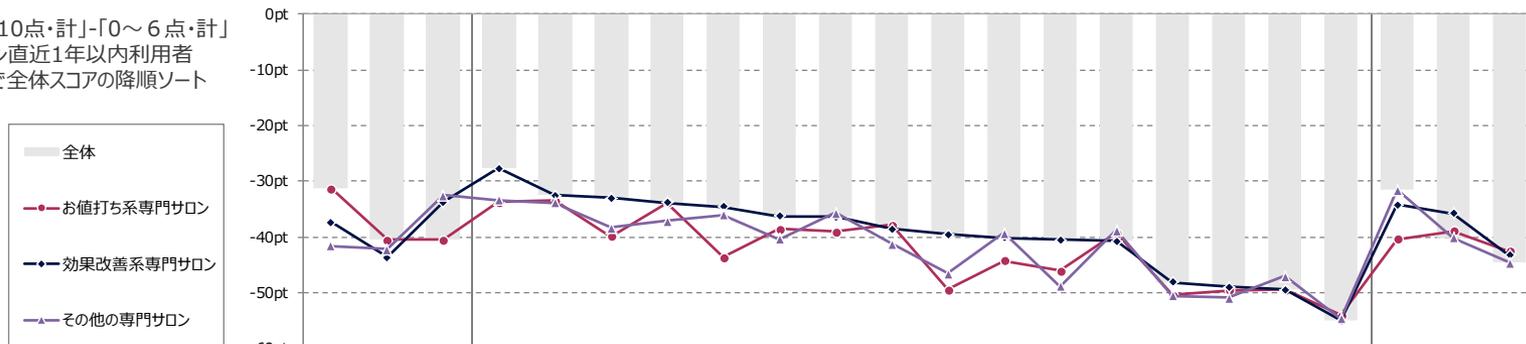
※スコアは0～6点・計
 ※n=専門サロン直近1年以内利用者
 ※各カテゴリ内で全体スコアの降順ソート



- どの専門サロンも、批判者が推奨者を上回る
- 特にNPSが低いのは「隆鼻矯正」「薄毛」「目元ケア」など

Q37 利用している（したことがある）以下の専門的な施術のみを行う美容サロンや、特定部位への施術のみを行う美容サロンについて周囲の友人・知人へのどのくらい薦めたいと思いますか。(SAMT)

※スコアは「9～10点・計」-「0～6点・計」
 ※n=専門サロン直近1年以内利用者
 ※各カテゴリ内で全体スコアの降順ソート



お値打ち系専門サロン			効果改善系専門サロン														その他の専門サロン				
専門ヘアサロン	カラー専門サロン	カット専門サロン	アイブロー・眉毛ケア	トリートメント専門サ	小顔矯正専門サロン	ケア・しみ・そばかす	毛穴ケア専門サロン	サロンのネイルケア専門	マツダスバヘアサロン	ロホワイトニング専門サ	フットケア専門サロン	セルライト除去専門サ	髪質改善・クセ毛ケア	ニキビケア専門サロン	バスストア専門サロン	目元ケア専門サロン	薄毛専門サロン	隆鼻矯正専門サロン	シェービング専門サロ	メンズパーマ専門サロ	ヘアエクステ専門サロ

※全体に比べ

- 10pt以上高い (Red)
- 5pt以上高い (Light Red)
- 5pt以上低い (Light Blue)
- 10pt以上低い (Blue)

NPS	利用経験	全体																						
		直近1年以内利用経験あり																						
	直近1年以内利用経験あり	-31.2	-40.4	-40.5	-33.7	-33.5	-33.9	-33.9	-43.7	-38.6	-39.1	-37.8	-49.4	-44.3	-46.1	-39.2	-50.4	-49.6	-49.5	-54.0	-40.4	-39.0	-42.5	
	直近1年以内利用経験あり	-37.4	-43.6	-33.7	-27.7	-32.5	-33.0	-33.9	-34.5	-36.3	-36.4	-38.6	-39.5	-40.1	-40.5	-40.8	-48.0	-49.0	-49.4	-49.4	-55.0	-34.2	-35.8	-43.2
	直近1年以内利用経験あり	-41.5	-42.1	-32.5	-33.4	-33.9	-38.3	-37.1	-36.1	-40.3	-35.6	-41.2	-46.5	-39.2	-48.8	-38.7	-50.6	-50.9	-47.1	-54.6	-31.5	-40.2	-44.6	
n	利用経験	全体																						
		直近1年以内利用経験あり																						
	直近1年以内利用経験あり	109	161	245	77	57	70	49	53	152	267	85	56	53	54	45	45	44	46	34	60	56	52	
	直近1年以内利用経験あり	109	161	245	46	53	43	39	42	66	92	57	39	38	44	36	39	37	41	32	42	48	46	
	直近1年以内利用経験あり	72	78	90	77	57	70	49	53	152	267	85	56	53	54	45	45	44	46	34	50	52	49	
	直近1年以内利用経験あり	52	55	55	41	50	40	41	45	51	66	50	37	36	39	37	38	36	40	32	60	56	52	

➤ 部位・症状では「痩身」「フェイシャル」などのエステ領域の希望が多くあがった。サービスでは「低価格」が抜きんで多い

Q38 専門的な施術のみを行う美容サロンや、特定部位への施術のみを行う美容サロンについて、どんな部位や症状を扱うサロンがあったら利用してみたいと思いますか。どんなものでも構いませんので、ご自由にアイデアをお聞かせください。（FA）

部位・症状（n=2742） ※30件以上あがったものを抜粋

痩身・ダイエット・セルライトケア・脂肪吸引	120
フェイシャル（小顔・整形含む）ケア	81
太もも・ふくらはぎ・足首・脚/下半身のケア	70
頭皮（コリ・ふけ・痒み）/ヘッドケア・マッサージ	61
くせ毛/切れ毛/枝毛ケア・縮毛矯正・髪質改善	61
指・手首・ハンドケア	56
肩（や他の部位の）凝りケア	55
脱毛・ムダ毛ケア	53
毛穴ケア	43
シミ・そばかす・ほくろケア	42
フットケア・足裏マッサージ	41
目・目元ケア	38
ウエスト・お腹/腰まわりケア	37
首・うなじのケア	35
まゆげケア	33
美肌ケア・肌質改善	32
背中ケア	32
全身ケア/エステ・ボディメイク・トータルビューティ	30
整体・カイロプラクティック	30
骨格・骨盤矯正	30

(件)

サービス（n=2742） ※10件以上あがったものを抜粋

低価格で施術できる・ワンコイン制	101
高い技術力で安心・専門的なケアで安全	35
悩みを相談できる	31
1回の施術が短時間・スピーディー	28
おすすめの（自分に合う）メイク・スキンケアを教えてくれる	27
サロンの立地が良い	23
2つ以上の施術が同時にできる	22
仕上がりが良い・効果をはっきり出る	19
短期間で効果が出る・短期集中でできる	18
キッズスペースがある・託児できる・子連れで通える	15
自分で施術できるように指導してくれる	15
居心地が良い・リラックスできる	15
同じ店・建物でいろいろな施術サービスを行っている・複数の中から自分に合う施術を選べる	13
おすすめの（自分に合う）髪型・ヘアケアを教えてくれる	13
1人1人に合わせた施術ができる	12
妊婦・産後向けの施術がある	11
わかりやすいメニューや価格の提示がある	10
店員の接客態度が優れている	10
お試し体験ができる	10
入りやすい・通いやすい雰囲気である	10

(件)