

「ホットペッパービューティーアカデミー」エステサロンに関する意識・実態調査

**エステサロン未経験者の利用意向は、脱毛が最も高く20代で約5割。
エステサロン経験者の継続意向はフェイシャル8割以上、痩身・脱毛も約8割と高い。**

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野 健）の美容に関する調査研究機関「ホットペッパービューティーアカデミー」(<https://hba.beauty.hotpepper.jp/>)は、20～59歳の女性1万人を対象にエステサロンに関する意識・実態調査を実施しましたので、その結果をご報告いたします。

※調査期間：2020年2月17日(月)～2月18日(火)

エステサロンに関する意識・実態調査結果

◆【経験者】初めてエステサロンに行った年齢は、【フェイシャル】27.4歳、【痩身】27.3歳、【脱毛】25.5歳。年代が若くなるにつれ初回年齢が低下。

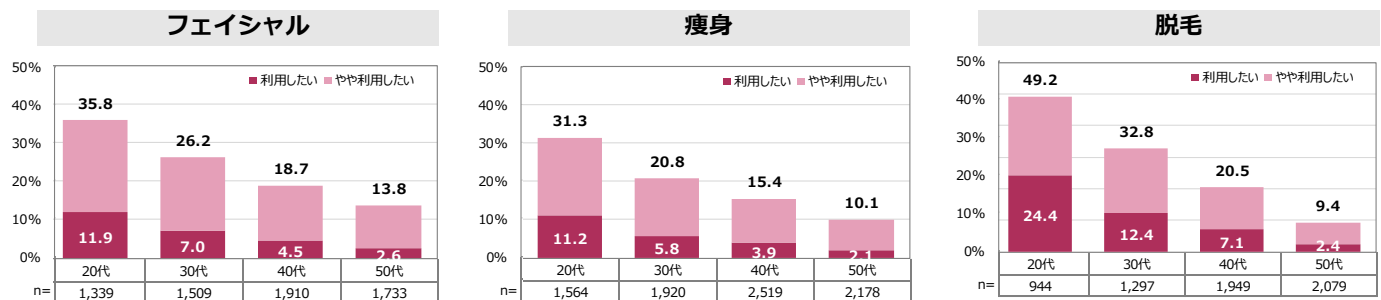
Q.あなたが初めて以下のエステに行ったのは何歳頃でしたか？(n=各400 数量回答)

		【フェイシャル】初回来店時の平均年齢		【痩身】初回来店時の平均年齢		【脱毛】初回来店時の平均年齢
全体	n=400	27.4 歳	n=400	27.3 歳	n=400	25.5 歳
20代	n=74	21.9歳	n=94	21.7歳	n=149	20.1歳
30代	n=87	24.2歳	n=102	24.6歳	n=111	24.2歳
40代	n=118	27.5歳	n=108	28.0歳	n=89	29.7歳
50代	n=121	32.8歳	n=96	34.9歳	n=51	36.5歳

◆【未経験者】各エステサロンへの利用意向も年代が若くなるほど上昇。
体験してみたい施術は【フェイシャル】シミ・そばかす改善、【痩身】おなか、【脱毛】ワキ。

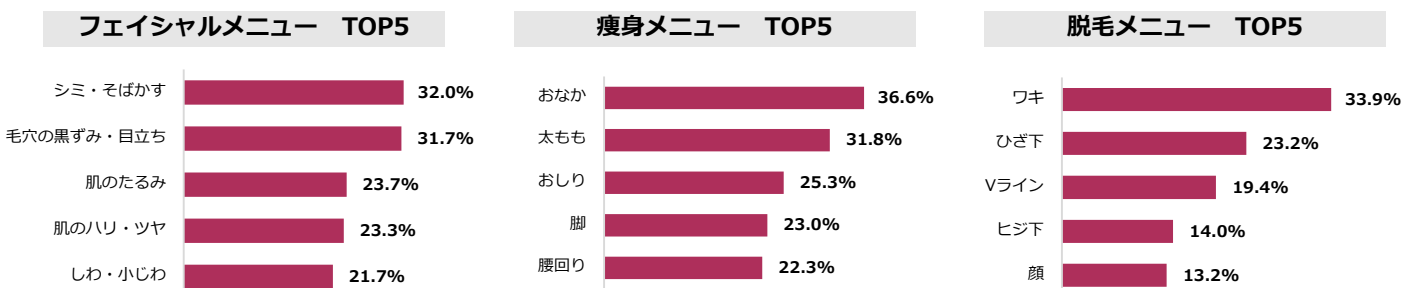
Q.あなたは以下のエステサロンを利用したいと思いますか？

(未利用者で「利用したい」「やや利用したい」と回答した人。n=フェイシャル：6,491、痩身：8,181、脱毛：6,269 単一回答)



Q.あなたは以下のエステサロンで利用したいメニュー・部位は何ですか？

(未利用者で「利用したい」「やや利用したい」と回答した人。n=フェイシャル：6,491、痩身：8,181、脱毛：6,269 複数回答)



【本件に関するお問い合わせ先】 株式会社リクルートライフスタイル 広報グループ 山下 露佳・矢吹 紗恵子
 MOB: 090-8942-8075 MAIL: tyamashita@r.recruit.co.jp (山下)
 MOB: 080-2002-2857 MAIL: saeko_yabuki@r.recruit.co.jp (矢吹)

◆【未経験者】フェイシャル・痩身、脱毛いずれも3,000円～4,000円程度の体験価格だと体験しやすいという結果に。
フェイシャル：7,000円、痩身：8,000円、脱毛：6,000円以上になると「高すぎる」と感じる人が増え、
体験されにくくなる。(PSM分析※)

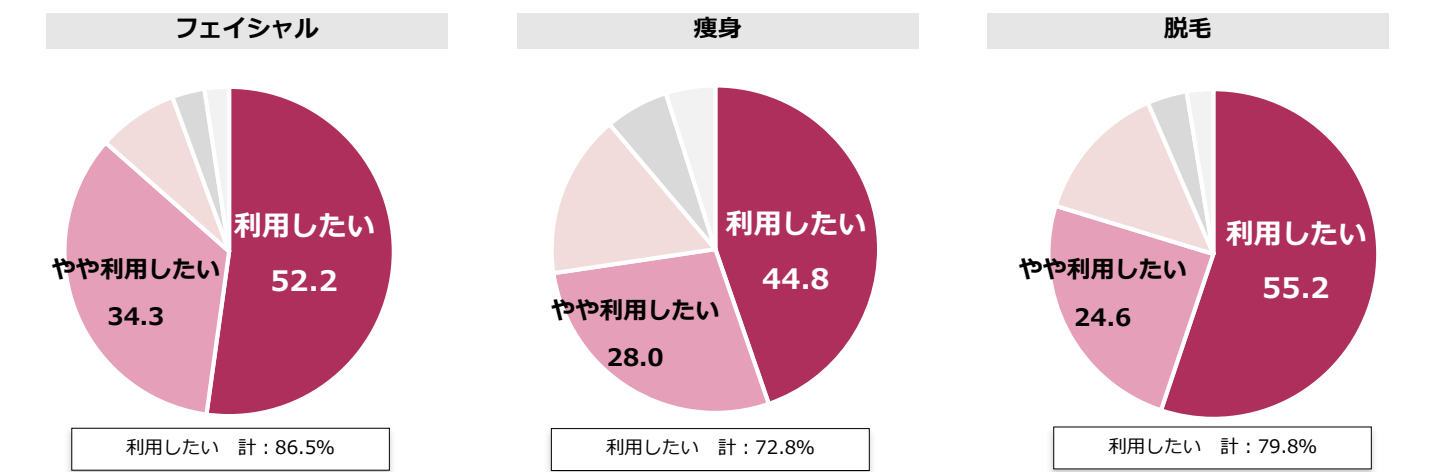
Q.あなたは以下のエステサロンで今後体験メニュー・初回キャンペーンを受けるとしたら、それぞれ何円くらいで以下のように感じますか？
(未経験かつ興味ありと回答した人 n=フェイシャル：2,210、痩身：2,247、脱毛：2,072 数量回答)

		フェイシャル	痩身	脱毛
上限価格	この価格よりも高いと、「価格への抵抗感で」体験しづらい。	7,000	8,000	6,000
下限価格	この価格よりも安いと、「品質に不安を感じて」体験しづらい。	1,000	1,500	1,000
理想価格	多くの消費者に受け入れられやすい価格。	3,000	4,000	3,000
妥協価格	消費者にとって高くもなく安くもないと考えられる価格。	3,000	4,980	3,000

※PSM分析 (Price Sensitivity Measurement)=価格感度測定分析

◆【経験者】経験者の継続意向は、フェイシャルは9割近く、痩身・脱毛も7割以上。
継続意向ありの理由は、「ご褒美」「コンプレックス解消」「身だしなみ」などさまざまな理由が上位に並ぶ。

Q.あなたは以下のエステサロンを（今後も）利用したいと思いますか？(利用者 各n=400 単一回答)



Q.以下のエステサロンを（今後も）利用したいと思うのはなぜですか？
(「利用したい」「やや利用したい」と回答した人 n=フェイシャル：346、痩身：291、脱毛：319 複数回答)

フェイシャル			痩身		
順位	継続意向ありの理由 TOP5	%	順位	継続意向ありの理由 TOP5	%
1位	自分へのご褒美になるから	59.3	1位	コンプレックスを解消したいから	43.7
2位	効果を感じているから/効果がありそうだから	44.6	2位	プロや第三者の手を借りたいから (自分だけではできないから)	40.8
3位	自分の気分を上げられるから	43.9	3位	自分へのご褒美になるから	40.2
4位	プロや第三者の手を借りたいから (自分だけではできないから)	31.5	4位	効果を感じているから/効果がありそうだから	38.2
5位	自分に自信が持てるから	28.9	5位	自分に自信が持てるから	37.6

脱毛		
順位	継続意向ありの理由 TOP5	%
1位	身だしなみの一部として必要だと思っているから	57.3
2位	効果を感じているから/効果がありそうだから	52.2
3位	自分に自信が持てるから	39.0
4位	コンプレックスを解消したいから	36.5
5位	自分の魅力がアップすると思うから	25.7

◆【経験者】コース利用者の初回来店時の継続意識について聞いたところ、フェイシャルは約半数、痩身は約6割、脱毛は8割以上の方が、「契約を前提」に体験を受けていることが分かった。

Q.あなたが初めて以下のエステサロンを利用したときの気持ちとして最もあてはまるものをお答えください。
(コース利用者 n=フェイシャル：124、痩身：201、脱毛：303 単一回答)

フェイシャル

■お試しのつもりで行った ■初回の内容によっては、そのまま通い続ける/コース契約するつもりで行った ■複数のサロンを体験した上で決めるつもりで行った ■来店前から、そのまま通い続ける/コース契約するつもりで行った



お試しのつもりでの利用者が今のコースを申し込んだ決め手 TOP5
(コース利用者かつ初回は「お試しのつもりで行った」 n=64 複数回答)

1	スタッフの接客が良かった・技術力があると感じたから	36.7%
2	金額に見合う効果がありそうだと感じたから	27.1%
3	料金がお得だったから	26.4%
4	体験メニューの施術が良かったから	20.2%
5	自分に合った提案（予算や目標・通える頻度など）をしてくれたから	18.5%

痩身

■お試しのつもりで行った ■初回の内容によっては、そのまま通い続ける/コース契約するつもりで行った ■複数のサロンを体験した上で決めるつもりで行った ■来店前から、そのまま通い続ける/コース契約するつもりで行った

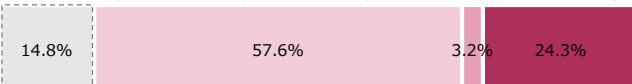


お試しのつもりでの利用者が今のコースを申し込んだ決め手 TOP5
(コース利用者かつ初回は「お試しのつもりで行った」 n=83 複数回答)

1	スタッフの接客が良かった・技術力があると感じたから	26.1%
2	金額に見合う効果がありそうだと感じたから	22.5%
3	自分に合った提案（予算や目標・通える頻度など）をしてくれたから	21.6%
4	体験メニューの施術が良かったから	20.9%
5	大手のサロンのため、安心感があったから	13.1%

脱毛

■お試しのつもりで行った ■初回の内容によっては、そのまま通い続ける/コース契約するつもりで行った ■複数のサロンを体験した上で決めるつもりで行った ■来店前から、そのまま通い続ける/コース契約するつもりで行った



お試しのつもりでの利用者が今のコースを申し込んだ決め手 TOP5
(コース利用者かつ初回は「お試しのつもりで行った」 n=45 複数回答)

1	料金がお得だったから	46.2%
2	詳しく説明をしてもらえたから	32.5%
3	金額に見合う効果がありそうだと感じたから	31.0%
4	大手のサロンのため、安心感があったから	29.6%
5	自分に合った提案（予算や目標・通える頻度など）をしてくれたから	22.5%

研究員よりコメント

エステサロンの20代の利用意向は、フェイシャル・痩身で3割超、脱毛は約半数に意向があり、エステサロンが身近なものとなっている印象を受けました。また、経験者の継続意向率が7～9割近くを占めるなど非常に高いことから、エステメニューへの満足度が高いことが分かります。全世代で美意識の高まりや、身だしなみの意識の向上が、エステサロンへの興味につながっているのかもしれません。(「ホットペッパービューティーアカデミー」研究員 岡本 華奈子)

調査概要

調査名 : エステサロンに関する意識・実態調査
調査時期 : スクリーニング調査：2020年2月17日(月)～2020年2月18日(火)
本調査：2020年2月17日(月)～2020年2月18日(火)
調査手法 : インターネットリサーチ
調査対象 : (スクリーニング調査)全国20～59歳の女性1万人、(本調査)スクリーニング調査で「フェイシャルサロン、痩身サロン、脱毛サロン利用経験あり」に限定した各400人
※本調査ではスクリーニング調査での割付出現率をもとにウェイトバックを実施
※割合は小数点2位以下を四捨五入したスコアを掲載しているため、合計値が必ずしも100%にならない場合があります

「ホットペッパービューティーアカデミー」とは



美容に関する調査研究機関。「美容の未来のために、“学び”と“調査・研究”を」のビジョンのもとに2014年より活動。
美容サロンのマネジメントやマーケティングを学ぶ「経営セミナー」、美容センスを始めとした「調査・研究」など、美容業界の成長につながる情報を無料で発信している。

<https://hba.beauty.hotpepper.jp/>