2020年6月11日
株式会社リクルートライフスタイル

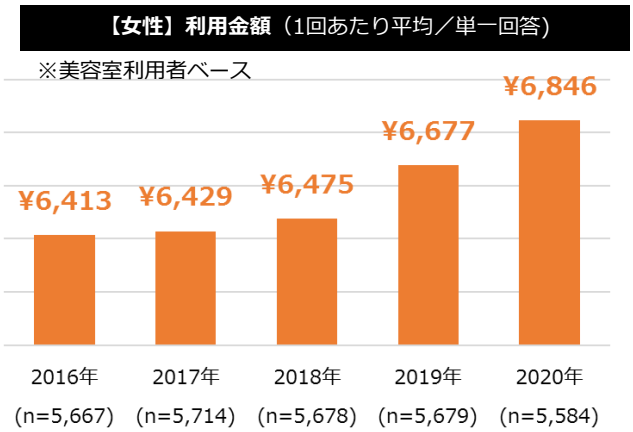
【美容センサス2020年上期】《美容室・理容室編》

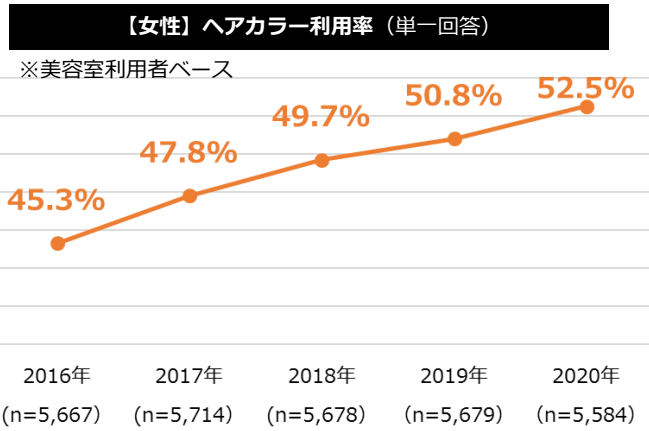
●女性の利用金額が、4年連続での増加。ヘアカラー利用率の増加が影響か
●男性の利用金額、年間利用回数、ともに過去5年で最高値に
●サロンの予約方法は、男性の美容室利用者のネット予約が初めて電話予約を超える

株式会社リクルートライフスタイル（本社:東京都千代田区、代表取締役社長:淺野 健）の美容に関する調査研究機関「ホットペッパービューティーアカデミー」(https://hba.beauty.hotpepper.jp/)は、全国の人口20万人以上の都市居住者のうち、15～69歳の男女1万3,200人を対象に、過去1年間における美容室・理容室の利用に関する実態調査を実施しましたので、その結果をご報告いたします。
※調査期間：2020年2月14日(金)～2月25日(火)

調査トピックス

- **女性の利用金額は、6,846円（前年比2.5%増）で4年連続での金額増。ヘアカラー利用率も4年連続で増加している（P.4、P.5）**
  年代別では、利用金額の前年からの増加幅が最も大きいのは、15～19歳、次いで、60代、20代と続く。





- **男性の美容室の利用金額は、4年連続で増加。年間利用回数は過去5年で最も高い（P.4）**
  利用金額の前年比からの増加幅が最も大きかったのは、15～19歳（前年比4.1%増）、次いで50代（同3.4%増）、20代（同2.7%増）と続く。
  年間利用回数は、年6回以上利用の高頻度層が増加。

- **サロンの予約方法は、男性の美容室利用者のネット予約が初めて電話予約を超える（P.7）**
  男性の過去1年のサロンの予約方法（美容室※理容室除く）のうち、「電話をして予約」は全体で38.6%で前年比3.0pt減。これに対し「ネット予約・計※」は42.3%で前年比2.0pt増。ネット予約が電話予約を初めて上回った。

【本件に関するお問い合わせ先】
株式会社リクルートライフスタイル　広報グループ　https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press

調査概要と回答者プロフィール

● 調査目的

➢女性・男性それぞれの過去1年間における美容サロンの利用実態を把握し、美容に対する意識をとらえる

● 調査方法

➢インターネットによるアンケート調査

- 株式会社マーケティングアプリケーションズの「MApps Panel」を利用

● 調査対象

➢全国、人口20万人以上の都市に居住する15～69歳の男女

- 女性・男性　各6,600サンプル

※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリアごとの割付数を決定

※男女それぞれ、年齢５歳刻みで均等割付（エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照）

※男性サンプル数：2016年上期・2017年上期は1,100サンプルで実施していたが、2018年上期以降は女性と同じサンプル数(6,600サンプル)で実施

● 調査実施時期

➢2020年2月14日（金）～2月25日（火）

※時系列データ：比較対象の調査の実施時期は右表参照

● 調査実施機関

➢株式会社アンド・ディ

■時系列データ･実査時期･調査対象

調査タイトル	調査実施時期	調査対象 女性	調査対象 男性
2016年上期	2016年　2月10日（水）　～　2月18日（木）	15～69歳 **6600サンプル** 参考:70～79歳 **600サンプル**	15～69歳 **1100サンプル** 参考:70～79歳 **200サンプル**
2017年上期	2017年　2月17日（金）　～　2月26日（日）		
2018年上期	2018年　2月16日（金）　～　2月26日（月）	男女それぞれ 15～69歳 **6600サンプル** 参考:70～79歳 **600サンプル**	
2019年上期	2019年　2月15日（金）　～　2月28日（木）		
2020年上期	2020年　2月14日（金）　～　2月25日（火）		

※本資料で「美容室」「理容室」と表記しているサロンの調査時の表記は以下の通り

美容室　[調査時表記　：　美容室／美容院／ヘアサロン]

理容室　[調査時表記　：　理容室（理容院）]※調査では男性のみ回答

■2020年上期調査 エリア別 割付数（数字はサンプル数）

（人）

		サンプル合計	北海道・東北	首都圏	23区外	うち東京23区	甲信越・中部	東海（静岡含む）	関西	中国・四国	九州
女性	女性全体	6600	572	2706	1804	902	264	704	1254	506	594
女性 年代別	15～19歳	600	52	246	164	82	24	64	114	46	54
	20代	1200	104	492	328	164	48	128	228	92	108
	30代	1200	104	492	328	164	48	128	228	92	108
	40代	1200	104	492	328	164	48	128	228	92	108
	50代	1200	104	492	328	164	48	128	228	92	108
	60代	1200	104	492	328	164	48	128	228	92	108

（人）

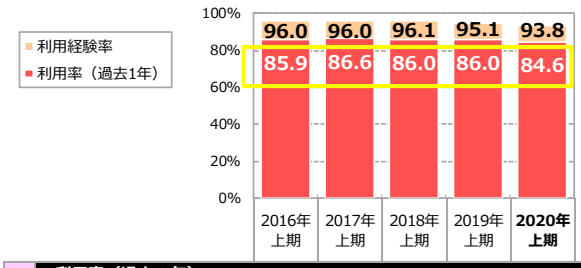
		サンプル合計	北海道・東北	首都圏	23区外	うち東京23区	甲信越・中部	東海（静岡含む）	関西	中国・四国	九州
男性	男性全体	6600	572	2705	1804	901	264	704	1254	507	594
男性 年代別	15～19歳	600	52	245	164	81	24	64	114	47	54
	20代	1200	104	492	328	164	48	128	228	92	108
	30代	1200	104	492	328	164	48	128	228	92	108
	40代	1200	104	492	328	164	48	128	228	92	108
	50代	1200	104	492	328	164	48	128	228	92	108
	60代	1200	104	492	328	164	48	128	228	92	108

女性全体の利用率は毎年85%前後で推移
男性全体は毎年3割超えとなるが、前年比は微減

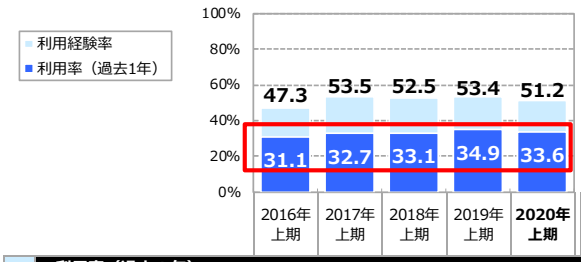
[利用率]【男女】

- 女性全体の利用率は84.6%、前年比1.4pt減。15～19歳は前年比4.0pt減。
- 男性全体の利用率は33.6%、前年比1.3pt減。30代は前年比4.1pt減、40代は同4.0pt減。

■［美容室］利用率･利用経験率（全体／各単一回答）



■［美容室］利用率･利用経験率（全体／各単一回答）



			2016年上期	2017年上期	2018年上期	2019年上期	2020年上期	2020年上期 2019年上期との差（pt）
女性	■利用率（過去１年）							
	女性全体	(n=6600)	85.9%	86.6	86.0	86.0	**84.6**	-1.4
年代別	女性15~19歳	(n= 600)	82.0	80.2	85.8	84.0	**80.0**	-4.0
	女性20代	(n=1200)	84.9	89.2	88.3	86.4	**86.3**	-0.1
	女性30代	(n=1200)	84.9	87.5	85.4	87.4	**86.0**	-1.4
	女性40代	(n=1200)	87.6	84.5	85.3	85.3	**83.1**	-2.2
	女性50代	(n=1200)	87.4	86.8	86.3	87.0	**84.9**	-2.1
	女性60代	(n=1200)	86.4	88.1	85.1	85.2	**85.0**	-0.2
	■利用経験率							
	女性全体	(n=6600)	96.0	96.0	96.1	95.1	**93.8**	-1.3
年代別	女性15~19歳	(n= 600)	89.8	89.7	92.5	89.3	**86.2**	-3.1
	女性20代	(n=1200)	93.6	95.1	94.3	92.1	**92.8**	0.7
	女性30代	(n=1200)	95.7	96.4	96.2	96.3	**94.9**	-1.4
	女性40代	(n=1200)	98.3	96.5	96.9	96.1	**94.4**	-1.7
	女性50代	(n=1200)	98.0	97.3	97.8	96.8	**96.3**	-0.5
	女性60代	(n=1200)	97.7	98.0	97.1	97.0	**94.7**	-2.3

			2016年上期	2017年上期	2018年上期	2019年上期	2020年上期	2020年上期 2019年上期との差（pt）
男性	■利用率（過去１年）							
	男性全体	(n=6600)	31.1%	32.7	33.1	34.9	**33.6**	-1.3
年代別	男性15~19歳	(n= 600)	47.0	56.0	50.2	47.0	**47.5**	0.5
	男性20代	(n=1200)	56.0	62.0	57.2	55.8	**56.1**	0.3
	男性30代	(n=1200)	43.5	46.0	49.8	53.4	**49.3**	-4.1
	男性40代	(n=1200)	23.5	25.5	26.4	33.4	**29.4**	-4.0
	男性50代	(n=1200)	16.5	14.5	16.1	17.8	**17.8**	0.0
	男性60代	(n=1200)	8.0	4.0	7.6	8.0	**8.6**	0.6
	■利用経験率							
	男性全体	(n=6600)	47.3	53.5	52.5	53.4	**51.2**	-2.2
年代別	男性15~19歳	(n= 600)	57.0	72.0	59.4	55.3	**53.3**	-2.0
	男性20代	(n=1200)	65.0	74.0	68.7	65.7	**65.7**	0.0
	男性30代	(n=1200)	61.5	64.5	68.9	71.5	**65.8**	-5.7
	男性40代	(n=1200)	48.5	52.5	52.3	56.3	**51.7**	-4.6
	男性50代	(n=1200)	39.5	47.5	44.5	46.6	**45.1**	-1.5
	男性60代	(n=1200)	17.0	20.0	24.5	26.2	**26.6**	0.4

※男性サンプル数：2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施／ 2018年上期以降は女性と同数の「15～69歳・6,600サンプル」で実施
※利用率：「過去１年間の１回（程度）以上利用者」の割合
※利用経験率：「過去１年間の１回（程度）以上利用者」＋「ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある人」の割合

[美容室]【男女】年間利用金額・利用回数

男女ともに利用金額が4年連続で増加
男性全体の年間利用回数は5年で最も高い

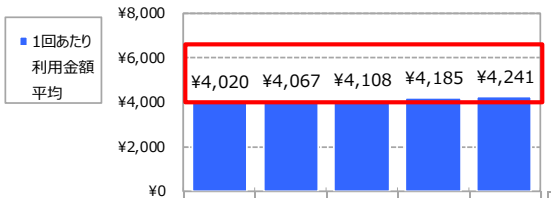
[利用金額]【男女】

- 女性全体の1回あたりの利用金額は、前年比169円増（2.5%増）の6,846円で、4年連続の増加。
  年代別では、前年比の増加幅が最も大きかったのは、15～19歳（前年比10.6%増）。次いで60代（同4.2%増）、20代（同3.5%増）と続く。
- 男性全体の1回あたりの利用金額は、前年比56円増（1.3%増） の4,241円で、4年連続の増加。
  年代別では、前年比の増加幅が最も大きかったのは、15～19歳（前年比4.1%増）。次いで50代（同3.4%増）、20代（同2.7%増）と続く。

■［美容室］１回あたり利用金額　平均（円）
（美容室利用者／実数回答）

		2016年上期	2017年上期	2018年上期	2019年上期	2020年上期	2020年上期 2019年上期との差 ( )は対2019年比
女性	女性全体	¥6,413 (n=5667)	¥6,429 (n=5714)	¥6,475 (n=5678)	¥6,677 (n=5679)	¥6,846 (n=5584)	¥169 (2.5%)
年代別	女性15~19歳	¥4,562 (n= 492)	¥4,923 (n= 481)	¥5,114 (n= 515)	¥4,715 (n= 504)	¥5,213 (n= 480)	¥498 (10.6%)
	女性20代	¥6,515 (n=1019)	¥6,795 (n=1070)	¥6,914 (n=1059)	¥7,145 (n=1037)	¥7,394 (n=1036)	¥249 (3.5%)
	女性30代	¥6,910 (n=1019)	¥7,073 (n=1050)	¥7,017 (n=1025)	¥7,588 (n=1049)	¥7,619 (n=1032)	¥31 (0.4%)
	女性40代	¥6,737 (n=1051)	¥6,508 (n=1014)	¥6,472 (n=1023)	¥7,027 (n=1023)	¥7,067 (n= 997)	¥40 (0.6%)
	女性50代	¥6,748 (n=1049)	¥6,480 (n=1042)	¥6,659 (n=1035)	¥6,524 (n=1044)	¥6,614 (n=1019)	¥90 (1.4%)
	女性60代	¥6,032 (n=1037)	¥5,983 (n=1057)	¥5,985 (n=1021)	¥6,039 (n=1022)	¥6,290 (n=1020)	¥251 (4.2%)

■［美容室］１回あたり利用金額　平均（円）
（美容室利用者／実数回答）



		2016年上期	2017年上期	2018年上期	2019年上期	2020年上期	2020年上期 2019年上期との差 ( )は対2019年比
男性	男性全体	¥4,020 (n= 342)	¥4,067 (n= 360)	¥4,108 (n=2186)	¥4,185 (n=2302)	¥4,241 (n=2219)	¥56 (1.3%)
年代別	男性15~19歳	¥3,281 (n= 47)	¥3,056 (n= 56)	¥3,310 (n= 301)	¥3,498 (n= 282)	¥3,643 (n= 285)	¥145 (4.1%)
	男性20代	¥3,649 (n= 112)	¥3,979 (n= 124)	¥4,011 (n= 686)	¥4,106 (n= 669)	¥4,216 (n= 673)	¥110 (2.7%)
	男性30代	¥4,300 (n= 87)	¥4,018 (n= 92)	¥4,314 (n= 598)	¥4,328 (n= 641)	¥4,354 (n= 591)	¥26 (0.6%)
	男性40代	¥4,469 (n= 47)	¥4,956 (n= 51)	¥4,528 (n= 317)	¥4,451 (n= 401)	¥4,500 (n= 353)	¥49 (1.1%)
	男性50代	¥4,803 (n= 33)	¥5,507 (n= 29)	¥4,302 (n= 193)	¥4,443 (n= 213)	¥4,595 (n= 214)	¥152 (3.4%)
	男性60代	¥4,298 (n= 16)	¥2,156 (n= 8)	¥4,221 (n= 91)	¥4,119 (n= 96)	¥3,791 (n= 103)	¥-328 (-8.0%)

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

[年間利用回数]【男女】

- 女性全体の年間利用回数は、平均4.48回、前年比0.2%増で横ばい。4年間、横ばいの傾向が続く。
- 男性全体の年間利用回数は、平均5.48回、前年比3.8%増の増加。年6回以上利用の高頻度層が増加。

■［美容室］年間利用回数«１回以上利用者ベース集計»
（美容室利用者／実数回答）

			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	年間利用回数平均（回） 各年の平均（回）	前年同時期との差 ( )は対前年比
	●凡例								
女性全体	2020年上期	(n=5290)	15.9%	30.8	25.4	20.4	7.5	4.48	0.01 (0.2%)
	2019年上期	(n=5409)	15.3	31.0	25.1	21.2	7.4	4.47	0.03 (0.7%)
	2018年上期	(n=5482)	15.4	30.5	26.0	21.4	6.6	4.44	-0.06 (-1.3%)
	2017年上期	(n=5597)	14.7	30.9	25.7	21.3	7.4	4.50	0.01 (0.2%)
	2016年上期	(n=5454)	15.1	31.4	25.0	21.4	7.1	4.49	-0.12 (-2.6%)

			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	年間利用回数平均（回） 各年の平均（回）	前年同時期との差 ( )は対前年比
	●凡例								
男性全体	2020年上期	(n=2062)	14.3%	20.6	22.6	29.5	13.0	5.48	0.20 (3.8%)
	2019年上期	(n=2144)	15.6	21.4	23.7	27.6	11.8	5.28	-0.09 (-1.7%)
	2018年上期	(n=2071)	15.2	20.0	24.5	28.6	11.7	5.37	-0.01 (-0.2%)
	2017年上期	(n= 346)	13.6	22.5	23.7	28.9	11.3	5.38	0.27 (5.3%)
	2016年上期	(n= 319)	14.7	19.7	30.1	24.8	10.7	5.11	0.08 (1.6%)

[美容室]【男女】各メニューの利用率

女性全体では「カラー※」の利用率が4年連続で増加し、利用率は50%超え
男性全体では、前年から最も増加したのは「カラー※」

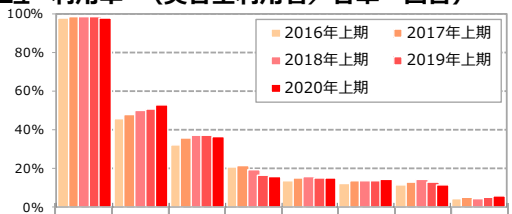
【女性】

- 年代別では、「カラー※」で前年からの増加幅が最も大きいのは、15～19歳（前年比8.8pt増）、次いで60代（同5.0pt増）、20代（同3.9pt増）と続く。20代は2年連続の増加。

【男性】

- 年代別では、「カラー※」で前年からの増加幅が最も大きいのは、20代（前年比3.3pt増）、次いで50代（同2.7pt増）、15～19歳（同1.2pt増）と続く。なお、15～19歳は3年連続で増加している。

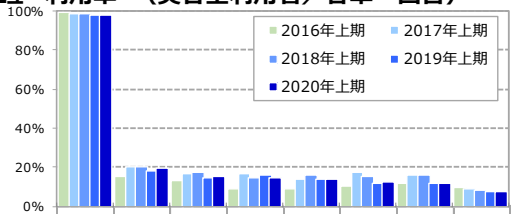
■［美容室］各メニュー利用率　（美容室利用者／各単一回答）



単位（%）

		カット※	カラー※	トリートメント	パーマ	ヘッドスパ・クリームバス	縮毛矯正・ストレート	ヘアセット	眉カット※
女性全体	2020年上期 (n=5584)	97.7	52.5	36.3	15.2	14.7	14.2	11.2	5.2
	2019年上期 (n=5679)	98.2	50.8	37.2	16.3	15.1	13.7	12.5	5.0
	2018年上期 (n=5678)	98.2	49.7	36.7	19.3	15.3	13.4	14.3	4.4
	2017年上期 (n=5714)	98.2	47.8	35.8	21.1	14.7	13.5	12.8	4.7
	2016年上期 (n=5667)	97.8	45.3	31.9	20.6	13.2	11.9	11.2	4.1
女性15～19歳	2020年上期 (n= 480)	95.6	30.0	37.5	7.9	8.8	20.4	14.8	6.0
	2019年上期 (n= 504)	98.2	21.2	35.5	7.1	12.1	20.6	15.7	7.5
	2018年上期 (n= 515)	96.5	28.9	38.8	12.6	10.7	23.9	18.4	8.9
	2017年上期 (n= 481)	97.9	26.0	41.6	16.0	8.9	22.2	13.3	7.3
	2016年上期 (n= 492)	97.6	26.4	35.2	17.1	7.5	19.5	13.0	8.1
女性20代	2020年上期 (n=1036)	96.7	64.0	51.8	17.6	19.3	17.6	22.2	7.8
	2019年上期 (n=1037)	97.0	60.1	51.0	18.4	19.0	15.4	23.0	6.3
	2018年上期 (n=1059)	98.0	59.7	53.1	24.4	19.5	17.1	28.2	6.1
	2017年上期 (n=1070)	97.9	59.7	53.6	25.7	19.8	17.8	25.0	6.7
	2016年上期 (n=1019)	97.3	49.6	43.5	20.4	17.2	12.9	21.2	5.0
女性30代	2020年上期 (n=1032)	97.9	54.3	41.9	15.6	17.4	17.3	9.7	3.6
	2019年上期 (n=1049)	98.9	57.4	45.8	14.6	17.9	17.2	13.2	4.5
	2018年上期 (n=1025)	98.5	54.8	41.1	17.4	20.0	15.5	13.8	3.8
	2017年上期 (n=1050)	98.7	52.5	38.8	20.9	17.6	17.1	12.0	4.1
	2016年上期 (n=1019)	97.8	47.0	33.3	19.5	15.9	14.5	8.7	2.3
女性40代	2020年上期 (n= 997)	97.9	51.5	31.1	13.1	14.1	15.8	4.8	2.8
	2019年上期 (n=1023)	98.0	54.0	34.6	16.7	15.1	16.0	6.5	3.3
	2018年上期 (n=1023)	98.1	44.6	31.0	16.3	12.2	15.0	6.2	1.8
	2017年上期 (n=1014)	98.6	42.7	30.3	19.0	13.7	15.7	7.0	2.8
	2016年上期 (n=1051)	98.6	43.6	26.6	18.3	13.9	14.9	6.9	3.2
女性50代	2020年上期 (n=1019)	98.0	53.1	29.4	15.7	13.1	11.9	6.5	4.1
	2019年上期 (n=1044)	98.6	51.9	28.9	17.2	14.2	12.3	7.5	4.1
	2018年上期 (n=1035)	98.6	52.3	31.2	20.1	14.3	11.0	7.0	3.1
	2017年上期 (n=1042)	98.3	49.5	29.4	19.7	14.0	10.1	7.4	4.0
	2016年上期 (n=1049)	98.3	50.7	30.9	21.4	13.3	11.0	7.3	3.1
女性60代	2020年上期 (n=1020)	98.9	49.9	26.1	17.1	12.2	5.2	11.1	7.1
	2019年上期 (n=1022)	98.3	44.9	26.0	18.8	10.9	4.1	10.7	5.4
	2018年上期 (n=1021)	98.6	47.1	25.8	21.7	12.3	3.0	13.8	4.7
	2017年上期 (n=1057)	98.0	44.4	23.7	22.5	10.7	3.0	11.6	4.4
	2016年上期 (n=1037)	97.3	44.6	23.9	25.2	8.8	2.9	11.1	4.8

■［美容室］各メニュー利用率　（美容室利用者／各単一回答）



単位（%）

		カット※	カラー※	トリートメント	眉カット※	ヘッドスパ・クリームバス	ヘアセット	パーマ	縮毛矯正・ストレート
男性全体	2020年上期 (n=2219)	97.7	19.5	15.5	14.9	13.6	12.3	11.9	7.3
	2019年上期 (n=2302)	98.2	17.8	14.6	15.9	14.1	11.9	11.9	7.2
	2018年上期 (n=2186)	98.7	20.3	17.6	14.9	15.7	15.5	15.7	8.2
	2017年上期 (n= 360)	98.6	20.3	16.7	16.4	13.6	17.5	15.8	8.6
	2016年上期 (n= 342)	99.4	15.2	12.9	9.1	8.8	10.5	11.4	9.6
男性15～19歳	2020年上期 (n= 285)	95.4	22.1	19.3	18.2	13.3	20.0	13.3	11.6
	2019年上期 (n= 282)	98.6	20.9	17.7	17.7	11.3	16.3	9.6	9.6
	2018年上期 (n= 301)	98.3	19.4	18.0	21.0	12.3	26.0	16.3	10.3
	2017年上期 (n= 56)	98.2	14.3	8.9	14.3	1.8	16.1	3.6	12.5
	2016年上期 (n= 47)	100.0	14.9	6.4	8.5	4.3	10.6	10.6	14.9
男性20代	2020年上期 (n= 673)	97.2	22.9	19.0	20.1	17.2	15.2	14.4	10.4
	2019年上期 (n= 669)	98.2	19.6	16.6	22.3	16.6	15.5	16.6	11.1
	2018年上期 (n= 686)	98.3	23.5	21.3	17.6	18.1	16.9	19.7	12.4
	2017年上期 (n= 124)	100.0	22.6	20.2	22.6	18.5	19.4	24.2	8.9
	2016年上期 (n= 112)	100.0	17.9	14.3	12.5	10.7	10.7	14.3	14.3
男性30代	2020年上期 (n= 591)	98.3	15.6	12.5	11.3	13.4	8.1	9.6	5.9
	2019年上期 (n= 641)	98.4	14.7	12.3	12.0	15.4	7.6	11.7	5.8
	2018年上期 (n= 598)	99.5	19.4	15.9	15.2	19.2	12.5	14.5	7.9
	2017年上期 (n= 92)	97.8	17.4	14.1	14.1	13.0	14.1	12.0	7.6
	2016年上期 (n= 87)	97.7	13.8	16.1	11.5	9.2	12.6	6.9	9.2
男性40代	2020年上期 (n= 353)	98.6	17.0	14.2	13.0	12.7	11.0	11.3	5.1
	2019年上期 (n= 401)	97.5	17.5	14.0	12.5	11.7	10.5	7.0	4.0
	2018年上期 (n= 317)	98.4	19.6	14.5	9.1	12.6	12.0	11.0	3.5
	2017年上期 (n= 51)	96.1	21.6	15.7	13.7	9.8	23.5	11.8	7.8
	2016年上期 (n= 47)	100.0	10.6	2.1	2.1	8.5	6.4	0.0	4.3
男性50代	2020年上期 (n= 214)	98.6	23.4	12.6	7.9	7.9	9.8	11.7	1.9
	2019年上期 (n= 213)	98.6	20.7	13.6	11.3	10.8	11.3	10.3	4.2
	2018年上期 (n= 193)	99.0	16.1	15.0	7.3	9.8	8.8	14.0	1.0
	2017年上期 (n= 29)	*100.0*	*31.0*	*27.6*	*10.3*	*24.1*	*17.2*	*27.6*	*6.9*
	2016年上期 (n= 33)	100.0	15.2	27.3	6.1	12.1	12.1	18.2	0.0
男性60代	2020年上期 (n= 103)	99.0	12.6	9.7	12.6	5.8	5.8	6.8	1.9
	2019年上期 (n= 96)	97.9	12.5	11.5	16.7	12.5	10.4	11.5	2.1
	2018年上期 (n= 91)	98.9	16.5	16.5	7.7	9.9	15.4	12.1	4.4
	2017年上期 (n= 8)	*100.0*	*12.5*	*12.5*	*0.0*	*12.5*	*0.0*	*0.0*	*0.0*
	2016年上期 (n= 16)	*100.0*	*18.8*	*6.3*	*0.0*	*0.0*	*6.3*	*37.5*	*0.0*

※「カット」は「カット」「前髪カット」、「カラー」は「フルカラー」「カラーリタッチ」※「眉カット」は2018年上期まで「眉カット・眉カラー」 ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

※店販購入＝サロンで販売している「商品」の購入経験

店販商品の過去1年の購入率は男性が女性を3.5pt上回る
購入総額は男女ともに前年から増加。購入商品は男女ともに1位はシャンプー

【店販購入経験・購入率】 【男女】

- 過去1年の店販商品の購入率は、女性で15.3%（前年比1.0pt増）、男性は18.8%（同1.2pt減）。

■［美容室］過去１年の店販購入経験・興味 （美容室利用者／単一回答）

			購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計	購入未経験者・計
			ここ１年間で購入した	ここ１年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない		
全女体性	2020年上期	(n=5584)	15.3%	19.4	19.8	45.5	34.7	65.3
	2019年上期	(n=5679)	14.3	20.0	20.1	45.6	34.3	65.7
全男体性	2020年上期	(n=2219)	18.8%	16.8	20.4	44.0	35.6	64.4
	2019年上期	(n=2302)	20.0	15.4	22.1	42.5	35.4	64.6

【店販購入総額】 【男女】

- 過去1年の購入総額は女性で平均1万194円で前年比247円増（2.5%増）、男性では平均9,034円で前年比374円増（4.3%増）。男女ともに1万1円以上の購入層が前年より増加している。

■［美容室］過去１年の店販購入総額（過去１年間店販購入者／単一回答）

			1～500円	501～1,200円	1,201～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
全女体性	2020年上期	(n= 857)	2.2%	4.3	10.7	17.5	19.5	19.4	26.4	10,194	247	2.5%
	2019年上期	(n= 813)	2.0	5.4	10.1	18.0	21.9	17.6	25.1	9,947		
全男体性	2020年上期	(n= 417)	3.1%	6.0	14.6	15.6	20.4	18.5	21.8	9,034	374	4.3%
	2019年上期	(n= 461)	1.5	7.6	13.4	15.0	23.0	20.4	19.1	8,660		

【購入商品】 【男女】

- 過去1年の購入商品は男女ともに「シャンプー」が1位、男性の「シャンプー」購入率は女性を大きく上回る。
- 男女ともに前年から順位も購入率も上昇したものは、「ヘアカラー（黒髪用・おしゃれ染め・白髪染め）」。

■［美容室］過去１年の店販購入商品（美容室利用者／複数回答）

(%)

	順位	店販購入商品（トップ10）	2020年上期 (n= 857)	2019年上期 (n= 813)
女性全体	1 位	シャンプー	59.9	1 位 57.6
	2 位	コンディショナー、ヘアトリートメント（洗い流すタイプ）	49.4	2 位 48.7
	3 位	ヘアトリートメント（洗い流さないタイプ）、ヘアエッセンス、美容液	44.3	3 位 44.8
	4 位	スタイリング剤（ヘアワックスなど）	28.9	4 位 28.8
	5 位	ヘアカラー（黒髪用・おしゃれ染め・白髪染め）	6.1	7 位 4.2
	6 位	コーム、くし、ブラシ	5.1	*
	7 位	スキンケア・ボディケア・コスメ用品	5.0	5 位 5.5
	8 位	育毛ケア（育毛剤、頭皮用ローション（予防含む））	4.6	*
	8 位	ドライヤー	4.6	6 位 4.4
	10 位	ヘアアイロン、コテ	3.6	8 位 3.9

■［美容室］過去１年の店販購入商品（美容室利用者／複数回答）

(%)

	順位	店販購入商品（トップ10）	2020年上期 (n= 417)	2019年上期 (n= 461)
男性全体	1 位	シャンプー	77.0	1 位 80.5
	2 位	コンディショナー、ヘアトリートメント（洗い流すタイプ）	49.9	2 位 51.4
	3 位	スタイリング剤（ヘアワックスなど）	38.1	3 位 36.9
	4 位	ヘアトリートメント（洗い流さないタイプ）、ヘアエッセンス、美容液	25.9	4 位 23.4
	5 位	ヘアカラー（黒髪用・おしゃれ染め・白髪染め）	13.7	7 位 9.8
	5 位	育毛ケア（育毛剤、頭皮用ローション（予防含む））	13.7	*
	7 位	ドライヤー	8.9	5 位 11.5
	8 位	サプリメント、ダイエット・美容食品	8.2	8 位 7.8
	9 位	スキンケア・ボディケア・コスメ用品	7.7	6 位 11.1
	10 位	コーム、くし、ブラシ	6.0	*

「*」：今年度（2020年上期）より新設

サロンの予約方法は、男性の美容室利用者のネット予約が初めて電話予約を超える

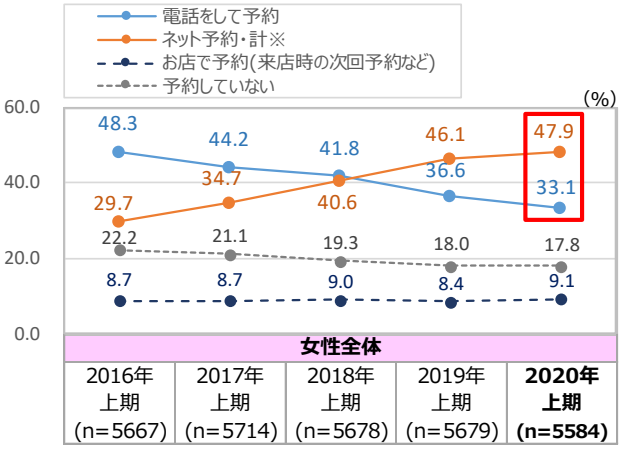
【女性】

- 過去1年のサロン予約方法のうち、「電話をして予約」は全体で33.1%で前年比3.5pt減。これに対し「ネット予約・計※」（47.9%）は、前年比1.8pt増で、2019年以降はネット予約が電話予約を上回り、差を広げている。

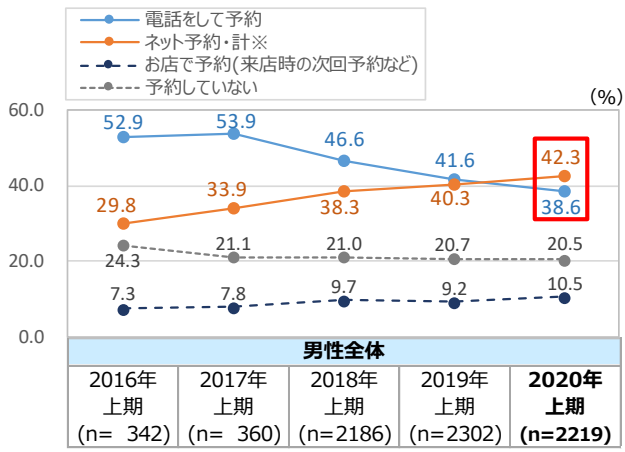
【男性】

- 過去1年のサロン予約方法のうち、「電話をして予約」は全体で38.6%で前年比3.0pt減。これに対し「ネット予約・計※」は42.3%で前年比2.0pt増。ネット予約が電話予約を初めて上回った。
- 年代別には、「ネット予約・計※」で前年からの増加幅が最も大きかったのは30代（前年比5.6pt増）、次いで60代（同3.0pt増）。

■［美容室］過去１年のサロン予約方法（美容室利用者／各複数回答）



■［美容室］過去１年のサロン予約方法（美容室利用者／各複数回答）



■［美容室］過去１年のサロン予約方法（美容室利用者／各複数回答）

女性 年代別

	女性15~19歳			女性20代			女性30代			女性40代			女性50代			女性60代		
	2019年上期 (n= 504)	**2020年上期 (n= 480)**	20年上期19年上期との差(pt)	2019年上期 (n=1037)	**2020年上期 (n=1036)**	20年上期19年上期との差(pt)	2019年上期 (n=1049)	**2020年上期 (n=1032)**	20年上期19年上期との差(pt)	2019年上期 (n=1023)	**2020年上期 (n= 997)**	20年上期19年上期との差(pt)	2019年上期 (n=1044)	**2020年上期 (n=1019)**	20年上期19年上期との差(pt)	2019年上期 (n=1022)	**2020年上期 (n=1020)**	20年上期19年上期との差(pt)
電話をして予約	43.8%	**41.0%**	**-2.8**	24.8%	**20.9%**	**-3.9**	32.0%	**28.6%**	**-3.4**	36.8%	**30.9%**	**-5.9**	41.4%	**37.0%**	**-4.4**	44.8%	**44.6%**	**-0.2**
お店で予約（来店時の次回予約など）	7.1	**6.7**	**-0.4**	7.4	**10.3**	**2.9**	6.5	**7.6**	**1.1**	8.1	**7.9**	**-0.2**	9.0	**10.5**	**1.5**	11.6	**10.4**	**-1.2**
ネット予約・計※	49.0	**50.4**	**1.4**	70.7	**71.5**	**0.8**	63.4	**64.4**	**1.0**	44.8	**46.8**	**2.0**	33.5	**34.3**	**0.8**	16.3	**20.6**	**4.3**
予約していない	13.5	**13.8**	**0.3**	8.1	**7.3**	**-0.8**	8.3	**8.2**	**-0.1**	18.4	**19.3**	**0.9**	24.2	**24.9**	**0.7**	33.8	**31.6**	**-2.2**

男性 年代別

	男性15~19歳			男性20代			男性30代			男性40代			男性50代			男性60代		
	2019年上期 (n= 282)	**2020年上期 (n= 285)**	20年上期19年上期との差(pt)	2019年上期 (n= 669)	**2020年上期 (n= 673)**	20年上期19年上期との差(pt)	2019年上期 (n= 641)	**2020年上期 (n= 591)**	20年上期19年上期との差(pt)	2019年上期 (n= 401)	**2020年上期 (n= 353)**	20年上期19年上期との差(pt)	2019年上期 (n= 213)	**2020年上期 (n= 214)**	20年上期19年上期との差(pt)	2019年上期 (n= 96)	**2020年上期 (n= 103)**	20年上期19年上期との差(pt)
電話をして予約	42.6%	**42.8%**	**0.2**	38.1%	**37.0%**	**-1.1**	42.0%	**35.9%**	**-6.1**	42.4%	**40.2%**	**-2.2**	48.4%	**43.0%**	**-5.4**	42.7%	**38.8%**	**-3.9**
お店で予約（来店時の次回予約など）	10.3	**10.5**	**0.2**	12.3	**12.6**	**0.3**	8.7	**9.6**	**0.9**	6.0	**10.5**	**4.5**	6.1	**7.0**	**0.9**	7.3	**7.8**	**0.5**
ネット予約・計※	35.1	**37.9**	**2.8**	49.9	**51.1**	**1.2**	45.2	**50.8**	**5.6**	35.2	**33.1**	**-2.1**	23.9	**24.3**	**0.4**	13.5	**16.5**	**3.0**
予約していない	23.4	**22.5**	**-0.9**	16.3	**14.0**	**-2.3**	16.2	**15.2**	**-1.0**	23.7	**25.2**	**1.5**	28.6	**34.6**	**6.0**	42.7	**41.7**	**-1.0**

※「ネット予約・計」＝「パソコン※1」「スマートフォン※2」「携帯電話※3」のいずれかに該当する者

※1「パソコン」＝次のいずれかを選択した者：【パソコンで予約】「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」「Twitter」「LINE」「その他SNS（Facebookなど）」「メール」「その他」

※2「スマートフォン」＝次のいずれかを選択した者：【スマートフォンで予約】「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト（アプリ含む）」「Twitter」「LINE」「その他SNS（Facebookなど）」「メール」「その他」

※3「携帯電話」＝次のいずれかを選択した者：【携帯電話で予約】「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」「Twitter」「LINE」「その他SNS（Facebookなど）」「メール」「その他」

[ヘアケア]【男女】自宅ケア実施率

男女ともに「ヘアトリートメント（洗い流さないタイプ、アウトバストリートメント）」の実施率が増加。女性全体の「ヘアアイロン、コテ」は4年連続で増加

【女性】

- 自宅ケアアイテムのうち、前年からの増減幅が最も大きかったのは「ヘアトリートメント（洗い流さないタイプ、アウトバストリートメント）」で、前年比3.3pt増。次いで「ヘアカラー（黒髪用・おしゃれ染め）」同2.5pt増。「ヘアアイロン・コテ」は4年連続で増加し、実施率は3割を超える。

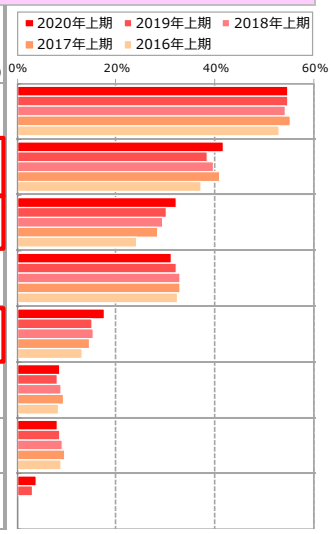
【男性】

- 自宅ケアアイテムのうち、前年からの増減幅が最も大きかったのは「ヘアトリートメント（洗い流さないタイプ、アウトバストリートメント）」「ヘアアイロン、コテ」で、いずれも前年比1.1pt増。

■自宅ケア 実施率（全体／各単一回答）

女性全体

順位		2016年上期 (n=6600)	2017年上期 (n=6600)	2018年上期 (n=6600)	2019年上期 (n=6600)	**2020年上期 (n=6600)**
1位	ヘアトリートメント（洗い流すタイプ、ヘアパックなど集中トリートメント）	53.0%	55.2%	54.1%	54.7%	**54.6%**
2位	ヘアトリートメント（洗い流さないタイプ、アウトバストリートメント）	37.2	40.9	39.7	38.4	**41.7**
3位	ヘアアイロン、コテ	24.2	28.5	29.4	30.2	**32.2**
4位	ヘアカラー（白髪染め）	32.5	32.9	32.9	32.2	**31.2**
5位	ヘアカラー（黒髪用・おしゃれ染め）	13.0	14.7	15.3	15.2	**17.7**
6位	育毛ケア（シャンプーブラシ、マッサージブラシ）	8.3	9.3	8.9	8.1	**8.7**
7位	育毛ケア（育毛剤、頭皮用ローション（予防含む））	8.8	9.6	9.0	8.6	**8.1**
8位	かつら、ウィッグ、部分ウィッグ				3.0	**3.8**

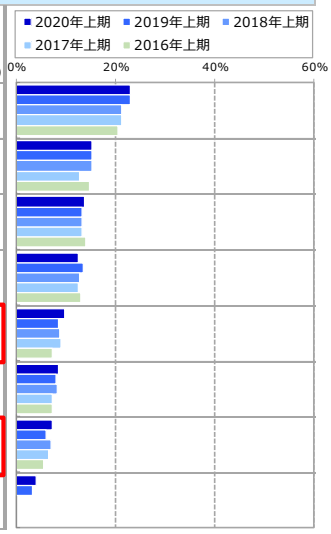


2020年上期の降順にソート

■自宅ケア 実施率（全体／各単一回答）

男性全体

順位		2016年上期 (n=1100)	2017年上期 (n=1100)	2018年上期 (n=6600)	2019年上期 (n=6600)	**2020年上期 (n=6600)**
1位	ヘアトリートメント（洗い流すタイプ、ヘアパックなど集中トリートメント）	20.5%	21.2%	21.3%	23.0%	**22.9%**
2位	ヘアカラー（白髪染め）	14.8	12.7	15.2	15.2	**15.2**
3位	育毛ケア（シャンプーブラシ、マッサージブラシ）	14.0	13.2	13.3	13.2	**13.7**
4位	育毛ケア（育毛剤、頭皮用ローション（予防含む））	13.0	12.5	12.8	13.5	**12.6**
5位	ヘアトリートメント（洗い流さないタイプ、アウトバストリートメント）	7.2	9.0	8.7	8.6	**9.7**
6位	ヘアカラー（黒髪用・おしゃれ染め）	7.3	7.2	8.3	8.0	**8.5**
7位	ヘアアイロン、コテ	5.6	6.5	7.0	6.1	**7.2**
8位	かつら、ウィッグ、部分ウィッグ				3.4	**4.1**



2020年上期の降順にソート

※男性サンプル数：2017年上期まで女性の６分の1のサンプル数で実施／ 2018年上期以降は女性と同数の「15～69歳・6,600サンプル」で実施

[理容室]【男性】利用率・利用経験率・利用金額・年間利用回数

[利用率]

- 過去1年の理容室の利用率は15～19歳で前年比微増も、男性全体では前年比1.4pt減で46.6%。

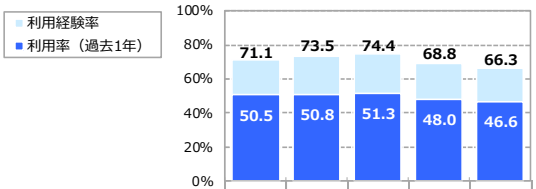
[利用金額]

- 1回あたりの利用金額は前年比2.2%増の2,594円で5年で最高額に。
- 年代別では、15～19歳が前年比15.6%増の2,418円、60代が同4.1%増の2,562円。

[年間利用回数]

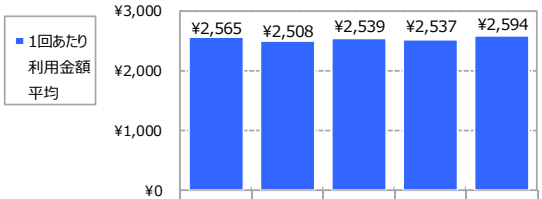
- 年間利用回数は5.81回で前年比1.5%減。

■ ［理容室］利用率・利用経験率
（全体／各単一回答）



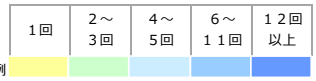
			2016年上期	2017年上期	2018年上期	2019年上期	2020年上期	2020年上期 2019年上期との差（pt）
	■利用率（過去１年）							
男性	男性全体	(n=6600)	50.5%	50.8	51.3	48.0	46.6	-1.4
年代別	男性15~19歳	(n= 600)	31.0	36.0	35.8	32.7	34.3	1.6
年代別	男性20代	(n=1200)	32.0	31.5	37.4	33.3	32.7	-0.6
年代別	男性30代	(n=1200)	41.5	38.5	34.8	33.5	33.3	-0.2
年代別	男性40代	(n=1200)	57.0	50.5	54.5	47.4	45.4	-2.0
年代別	男性50代	(n=1200)	63.0	69.0	64.6	61.8	60.0	-1.8
年代別	男性60代	(n=1200)	69.0	72.0	72.9	71.6	67.8	-3.8
	■利用経験率							
男性	男性全体	(n=6600)	71.1	73.5	74.4	68.8	66.3	-2.5
年代別	男性15~19歳	(n= 600)	47.0	46.0	49.8	43.7	43.0	-0.7
年代別	男性20代	(n=1200)	54.0	59.0	59.3	51.9	49.6	-2.3
年代別	男性30代	(n=1200)	68.0	70.0	68.6	62.7	59.3	-3.4
年代別	男性40代	(n=1200)	80.0	79.5	80.4	73.3	70.6	-2.7
年代別	男性50代	(n=1200)	81.0	85.0	86.6	81.9	80.2	-1.7
年代別	男性60代	(n=1200)	84.5	87.5	89.3	86.5	83.6	-2.9

■ ［理容室］１回あたり利用金額 平均（円）
（理容室利用者／実数回答）



		2016年上期	2017年上期	2018年上期	2019年上期	2020年上期	2020年上期 2019年上期との差 ( )は対2019年比
男性	男性全体	¥2,565 (n= 556)	¥2,508 (n= 559)	¥2,539 (n=3386)	¥2,537 (n=3166)	¥2,594 (n=3077)	¥57 (2.2%)
年代別	男性15~19歳	¥2,174 (n= 31)	¥2,249 (n= 36)	¥2,311 (n= 215)	¥2,092 (n= 196)	¥2,418 (n= 206)	¥326 (15.6%)
年代別	男性20代	¥2,306 (n= 64)	¥3,155 (n= 63)	¥2,653 (n= 449)	¥2,769 (n= 399)	¥2,852 (n= 392)	¥83 (3.0%)
年代別	男性30代	¥2,699 (n= 83)	¥2,313 (n= 77)	¥2,631 (n= 418)	¥2,750 (n= 402)	¥2,702 (n= 400)	¥-48 (-1.7%)
年代別	男性40代	¥2,441 (n= 114)	¥2,240 (n= 101)	¥2,482 (n= 654)	¥2,524 (n= 569)	¥2,541 (n= 545)	¥17 (0.7%)
年代別	男性50代	¥2,701 (n= 126)	¥2,633 (n= 138)	¥2,509 (n= 775)	¥2,515 (n= 741)	¥2,522 (n= 720)	¥7 (0.3%)
年代別	男性60代	¥2,671 (n= 138)	¥2,462 (n= 144)	¥2,562 (n= 875)	¥2,460 (n= 859)	¥2,562 (n= 814)	¥102 (4.1%)

■ ［理容室］年間利用回数«１回以上利用者ベース集計»
（理容室利用者／実数回答）



			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	年間利用回数平均（回） 各年の平均（回）	前年同時期との差 ( )は対前年比
男性全体	2020年上期	(n=2730)	10.9%	18.5	25.6	31.6	13.4	5.81	-0.09 (-1.5%)
男性全体	2019年上期	(n=2800)	11.2	17.9	23.4	33.0	14.6	5.90	-0.05 (-0.8%)
男性全体	2018年上期	(n=3044)	10.4	16.3	25.2	33.4	14.8	5.95	0.14 (2.4%)
男性全体	2017年上期	(n= 522)	11.5	17.6	22.8	34.7	13.4	5.81	0.11 (1.9%)
男性全体	2016年上期	(n= 511)	11.5	18.0	22.1	35.4	12.9	5.70	-0.18 (-3.1%)

※男性サンプル数：2017年上期まで2018年上期の６分の1のサンプル数で実施／ 2018年上期以降は「15～69歳・6,600サンプル」で実施