



2020年6月11日

株式会社 リクルートライフスタイル

【美容センサス2020年上期】「エステサロン」【フェイシャル、ボディ／痩身】編

- 20代女性の利用率が4年連続で増加
- 男性の[ボディ／痩身]の利用金額、年間利用回数が前年から増加
- 男性の[ボディ／痩身]の施術部位、「おしり」の順位が前年から上昇

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野 健）の美容に関する調査研究機関「ホットペッパービューティーアカデミー」（<https://hba.beauty.hotpepper.jp/>）は、全国の人口20万人以上の都市居住者のうち、15～69歳の男女1万3,200人を対象に、過去1年間におけるエステサロン【フェイシャル、ボディ／痩身】の利用に関する実態調査を実施しましたので、その結果をご報告いたします。

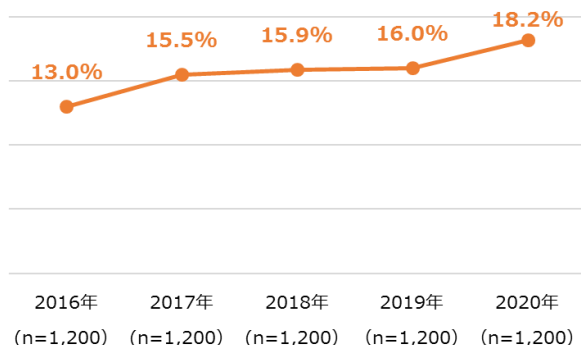
※調査期間：2020年2月14日（金）～2月25日（火）

調査トピックス

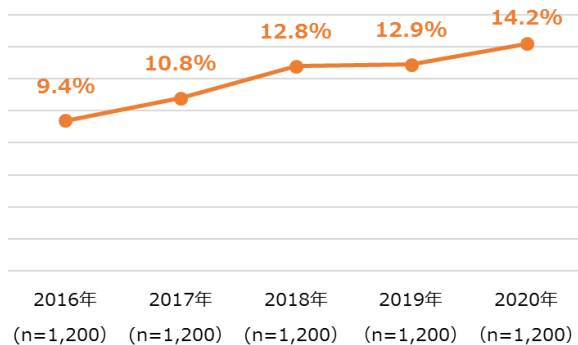
● 20代女性の過去1年の利用率が4年連続で増加（P.3）

20代女性の[フェイシャル]利用率が前年比2.2pt増、[ボディ／痩身]利用率が同1.3pt増で、いずれも4年連続で利用率が増加。

【20代女性】[フェイシャル]利用率（単一回答）



【20代女性】[ボディ／痩身]利用率（単一回答）



● 男性の[ボディ／痩身]の利用金額、年間利用回数が前年から増加（P.5）

男性の利用金額は5,775円で、前年比185円増（3.3%増）。

男性の年間利用回数は3.12回、前年比5.8%増。年間6回以上の高頻度の利用者層が増加。

● 男性の[ボディ／痩身]の施術部位、「おしり」が前年から順位が上昇（P.6）

男性[ボディ／痩身]の施術部位の利用率は、「お腹」（60.1%）が1位。3位の「おしり」は前年から順位が上昇（5→3位）、利用率も前年比1.1pt増。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社リクルートライフスタイル 広報グループ <https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press>

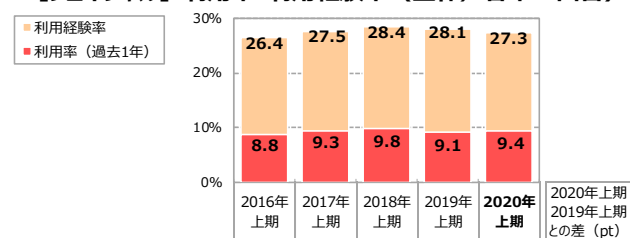
[フェイシャル][ボディ／痩身] 【男女】利用率・利用経験率

20代女性の[フェイシャル][ボディ／痩身]の利用率が4年連続で増加

【利用率】 【男女】

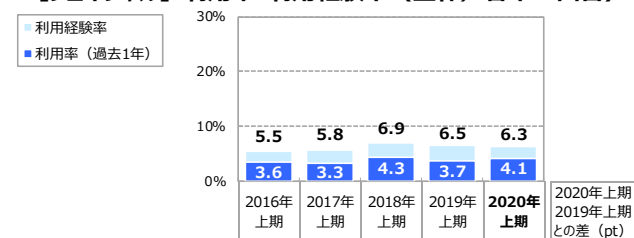
- 女性全体の過去1年の利用率は[フェイシャル]9.4%（前年比0.3pt増）、[ボディ／痩身]6.0%（同0.2pt増）。年代別では、20代女性の[フェイシャル]利用率が前年比2.2pt増加、[ボディ／痩身]利用率が1.3pt増加でいずれも4年連続で増加中。
- 男性全体の過去1年の利用率は[フェイシャル][ボディ／痩身]のいずれも4.1%（前年比0.4pt 増）。

■ [フェイシャル] 利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



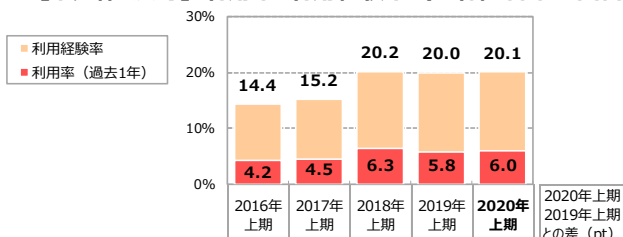
■ 利用率（過去1年）		2016年 上期	2017年 上期	2018年 上期	2019年 上期	2020年 上期	2020年上期 2019年上期 との差 (pt)
女性	女性全体 (n=6600)	8.8%	9.3	9.8	9.1	9.4	0.3
	女性15～19歳 (n= 600)	4.3	4.2	6.5	3.8	5.2	1.4
	女性20代 (n=1200)	13.0	15.5	15.9	16.0	18.2	2.2
	女性30代 (n=1200)	9.3	11.3	10.9	11.3	10.1	-1.2
	女性40代 (n=1200)	9.0	9.0	9.3	8.0	7.5	-0.5
	女性50代 (n=1200)	8.5	8.6	8.5	7.7	6.8	-0.9
	女性60代 (n=1200)	6.3	4.6	5.8	5.3	6.6	1.3
■ 利用経験率		2016年 上期	2017年 上期	2018年 上期	2019年 上期	2020年 上期	2020年上期 2019年上期 との差 (pt)
女性	女性全体 (n=6600)	26.4	27.5	28.4	28.1	27.3	-0.8
	女性15～19歳 (n= 600)	7.2	7.0	10.3	5.3	7.8	2.5
	女性20代 (n=1200)	27.4	31.1	31.8	31.1	33.2	2.1
	女性30代 (n=1200)	31.8	37.6	39.2	39.6	33.9	-5.7
	女性40代 (n=1200)	30.9	31.6	30.3	29.8	30.2	0.4
	女性50代 (n=1200)	28.3	26.6	27.8	29.3	27.1	-2.2
	女性60代 (n=1200)	22.9	20.8	22.3	22.2	21.8	-0.4

■ [フェイシャル] 利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



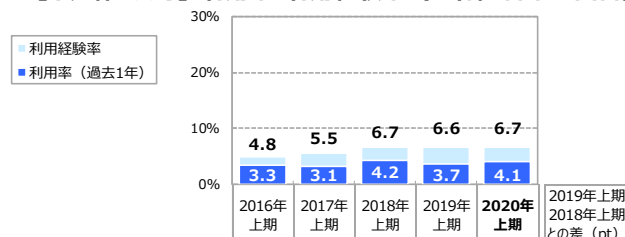
■ 利用率（過去1年）		2016年 上期	2017年 上期	2018年 上期	2019年 上期	2020年 上期	2020年上期 2019年上期 との差 (pt)
男性	男性全体 (n=6600)	3.6%	3.3	4.3	3.7	4.1	0.4
	男性15～19歳 (n= 600)	4.0	1.0	5.7	4.2	6.8	2.6
	男性20代 (n=1200)	9.0	7.5	9.9	8.6	9.3	0.7
	男性30代 (n=1200)	7.0	5.0	6.7	5.4	4.8	-0.6
	男性40代 (n=1200)	1.5	3.0	2.6	2.9	3.0	0.1
	男性50代 (n=1200)	0.0	1.5	1.2	0.8	1.4	0.6
	男性60代 (n=1200)	0.5	0.5	0.6	0.3	0.4	0.1
■ 利用経験率		2016年 上期	2017年 上期	2018年 上期	2019年 上期	2020年 上期	2020年上期 2019年上期 との差 (pt)
男性	男性全体 (n=6600)	5.5	5.8	6.9	6.5	6.3	-0.2
	男性15～19歳 (n= 600)	6.0	7.0	8.7	7.2	8.7	1.5
	男性20代 (n=1200)	11.5	11.5	13.5	12.2	12.3	0.1
	男性30代 (n=1200)	11.0	7.5	10.4	9.7	7.7	-2.0
	男性40代 (n=1200)	3.0	6.5	5.3	5.8	6.3	0.5
	男性50代 (n=1200)	0.5	2.0	2.8	2.9	3.2	0.3
	男性60代 (n=1200)	1.5	1.0	1.6	1.4	1.1	-0.3

■ [ボディ／痩身] 利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



■ 利用率（過去1年）		2016年 上期	2017年 上期	2018年 上期	2019年 上期	2020年 上期	2020年上期 2019年上期 との差 (pt)
女性	女性全体 (n=6600)	4.2%	4.5	6.3	5.8	6.0	0.2
	女性15～19歳 (n= 600)	3.0	3.0	6.2	2.5	5.2	2.7
	女性20代 (n=1200)	9.4	10.8	12.8	12.9	14.2	1.3
	女性30代 (n=1200)	4.7	5.8	8.0	7.8	7.2	-0.6
	女性40代 (n=1200)	3.4	3.3	4.2	3.3	3.3	0.0
	女性50代 (n=1200)	2.8	1.8	3.9	3.8	3.3	-0.5
	女性60代 (n=1200)	1.3	1.5	2.8	2.6	2.6	0.0
■ 利用経験率		2016年 上期	2017年 上期	2018年 上期	2019年 上期	2020年 上期	2020年上期 2019年上期 との差 (pt)
女性	女性全体 (n=6600)	14.4	15.2	20.2	20.0	20.1	0.1
	女性15～19歳 (n= 600)	5.0	5.5	8.5	5.5	7.3	1.8
	女性20代 (n=1200)	19.6	22.7	26.3	25.6	29.4	3.8
	女性30代 (n=1200)	20.2	20.8	30.7	31.3	26.7	-4.6
	女性40代 (n=1200)	14.6	17.5	19.6	20.2	20.2	0.0
	女性50代 (n=1200)	13.9	12.2	16.7	18.5	16.8	-1.7
	女性60代 (n=1200)	8.4	7.8	13.6	11.7	13.8	2.1

■ [ボディ／痩身] 利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



■ 利用率（過去1年）		2016年 上期	2017年 上期	2018年 上期	2019年 上期	2020年 上期	2020年上期 2019年上期 との差 (pt)
男性	男性全体 (n=6600)	3.3%	3.1	4.2	3.7	4.1	0.4
	男性15～19歳 (n= 600)	4.0	1.0	5.5	4.7	7.0	2.3
	男性20代 (n=1200)	6.5	8.5	9.5	8.5	9.2	0.7
	男性30代 (n=1200)	7.5	4.0	7.0	5.0	5.2	0.2
	男性40代 (n=1200)	1.5	2.0	2.3	3.2	3.1	-0.1
	男性50代 (n=1200)	0.0	1.5	0.8	0.9	1.2	0.3
	男性60代 (n=1200)	0.5	0.5	0.8	0.5	0.5	0.0
■ 利用経験率		2016年 上期	2017年 上期	2018年 上期	2019年 上期	2020年 上期	2020年上期 2019年上期 との差 (pt)
男性	男性全体 (n=6600)	4.8	5.5	6.7	6.6	6.7	0.1
	男性15～19歳 (n= 600)	6.0	8.0	8.4	7.7	9.5	1.8
	男性20代 (n=1200)	7.5	11.5	12.7	12.1	12.7	0.6
	男性30代 (n=1200)	11.0	7.0	9.9	9.8	8.3	-1.5
	男性40代 (n=1200)	2.0	4.0	5.3	6.3	6.7	0.4
	男性50代 (n=1200)	1.0	2.0	2.6	2.4	3.2	0.8
	男性60代 (n=1200)	2.0	2.0	2.2	1.8	1.5	-0.3

※男性サンプル数：2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施／2018年上期以降は女性と同数の「15～69歳・6,600サンプル」で実施

※利用率：「過去1年間の1回（程度）以上利用者」の割合

※利用経験率：「過去1年間の1回（程度）以上利用者」+「ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある人」の割合

【フェイシャル】

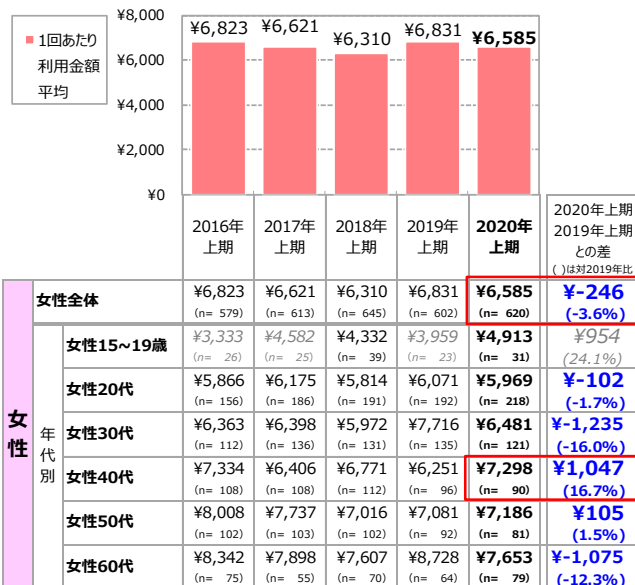
【男女】利用金額・年間利用回数

女性全体の利用金額は前年から減少だが、40代で前年増
男性全体の利用金額は前年から横ばい

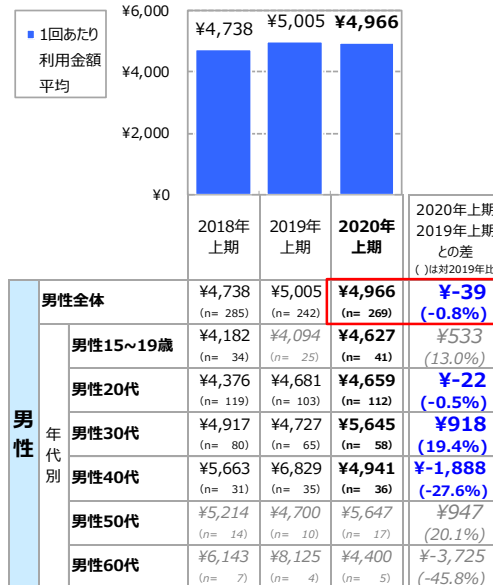
【利用金額】 【男女】

- 女性全体の1回あたりの利用金額は6,585円で、前年比246円減（3.6%減）。年代別では、40代で前年比1,047円増（16.7%増）と大幅に増加。
- 男性全体の1回あたりの利用金額は4,966円で、前年比39円減（0.8%減）と横ばい。

■ 【フェイシャル】 1回あたり利用金額 平均（円）
（エステサロン【フェイシャル】利用者／実数回答）



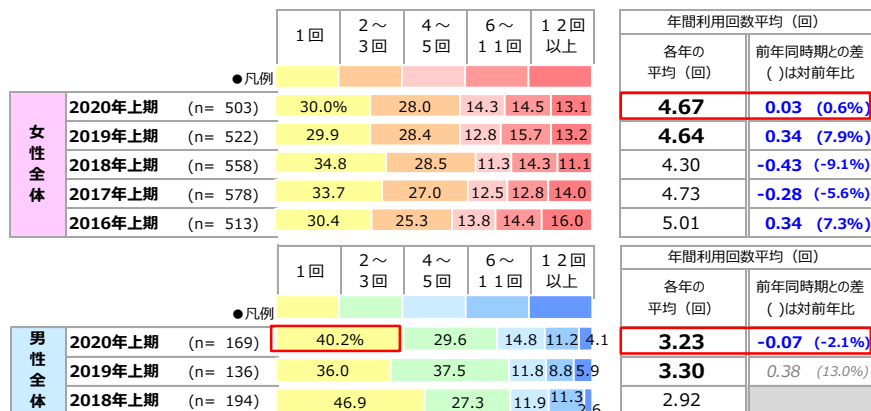
■ 【フェイシャル】 1回あたり利用金額 平均（円）
（エステサロン【フェイシャル】利用者／実数回答）



【年間利用回数】 【男女】

- 女性全体の年間利用回数は、平均4.67回、前年比0.6%増の横ばい。
- 男性全体の年間利用回数は、平均3.23回、前年比2.1%減。前年より年1回利用者が増加。

■ 【フェイシャル】 年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>>
（エステサロン【フェイシャル】利用者／実数回答）



※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

※男性は2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施していたため非表示

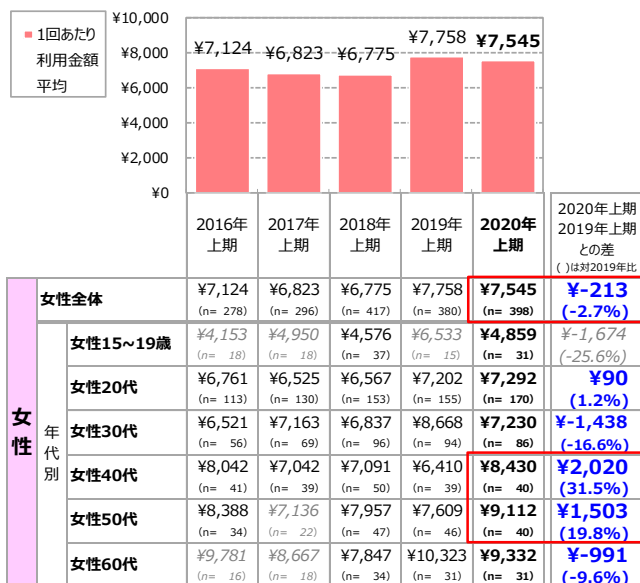
【ボディ／痩身】 【男女】利用金額・年間利用回数

**女性全体の利用金額は前年から減少だが、40代、50代で前年から増加
男性全体の利用金額は増加、年間利用回数は年6回以上の高頻度層が増加**

【利用金額】 【男女】

- 女性全体の1回あたりの利用金額は7,545円で、前年から213円減（2.7%減）。年代別では、40代で前年から2,020円増（31.5%増）、50代で1,503円増（19.8%増）。それぞれの年代で過去4年で最も高い。
- 男性全体の1回あたりの利用金額は5,775円で、前年から185円増（3.3%増）と増加。

■ 【ボディ／痩身】 1回あたり利用金額 平均（円） （エステサロン[ボディ／痩身]利用者／実数回答）



■ 【ボディ／痩身】 1回あたり利用金額 平均（円） （エステサロン[ボディ／痩身]利用者／実数回答）



【年間利用回数】 【男女】

- 女性全体の年間利用回数は、平均4.03回、前年比15.7%減。
- 男性全体の年間利用回数は、平均3.12回、前年比5.8%増。6回以上の高頻度利用者が増加。

■ 【ボディ／痩身】 年間利用回数≪1回以上利用者ベース集計≫ （エステサロン[ボディ／痩身]利用者／実数回答）

		1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	年間利用回数平均（回）	
●凡例							各年の平均（回）	前年同時期との差（）は対前年比
女性全体	2020年上期 (n=296)	35.5%	27.7	14.5	12.5	9.8	4.03	-0.75 (-15.7%)
	2019年上期 (n=288)	33.3	27.8	12.2	11.8	14.9	4.78	1.27 (36.2%)
	2018年上期 (n=321)	43.3	28.3	12.1	9.7	6.5	3.51	-0.60 (-14.6%)
	2017年上期 (n=248)	37.1	29.4	12.9	12.5	8.1	4.11	-0.52 (-11.2%)
	2016年上期 (n=223)	33.2	28.7	10.3	14.8	13.0	4.63	-0.37 (-7.4%)
●凡例		1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	年間利用回数平均（回）	
●凡例							各年の平均（回）	前年同時期との差（）は対前年比
男性全体	2020年上期 (n=175)	36.6%	33.1	13.7	10.9	5.7	3.12	0.17 (5.8%)
	2019年上期 (n=152)	37.5	34.9	15.1	8.6	3.9	2.95	0.30 (11.3%)
	2018年上期 (n=183)	51.9	28.4	12.6	4.4	2.7	2.65	

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

[フェイシャル][ボディ／痩身] 【男女】施術メニュー・部位（悩み解消項目）

**女性の[フェイシャル]施術メニュー、「保湿」、「美白」が、前年から順位が上昇
男性の[ボディ／痩身]の施術部位、「おしり※」が前年から順位が上昇**

[フェイシャル] 【男女】

- 女性では「毛穴の黒ずみ・目立ち」（41.3%）が1位。3位の「保湿」、「美白」は前年から順位が上昇（「保湿」：6→3位、「美白」：7→3位）。
- 男性では「毛穴の黒ずみ・目立ち」（42.8%）が1位。
3位の「しわ・小じわ」が前年から順位が上昇（4→3位）。

■ [フェイシャル] 施術メニュー（悩み解消項目） （エステサロン[フェイシャル]利用者／複数回答）

(%)

女性全体			
順位	施術メニュー（トップ10）	2020年 上期 (n= 620)	2019年 上期 (n= 602)
1 位	毛穴の黒ずみ・目立ち	41.3	1 位 44.4
2 位	肌のたるみ	40.5	2 位 39.2
3 位	保湿	34.0	6 位 33.1
3 位	美白	34.0	7 位 32.6
5 位	肌のハリ・ツヤ	33.7	4 位 33.7
6 位	シミ・ソバカス	33.1	3 位 35.4
7 位	肌のくすみ	30.3	4 位 33.7
8 位	しわ・小じわ	28.7	8 位 30.4
9 位	小顔	22.4	10 位 21.8
10 位	肌のザラつき	22.1	11 位 21.4

■ [フェイシャル] 施術メニュー（悩み解消項目） （エステサロン[フェイシャル]利用者／複数回答）

(%)

男性全体			
順位	施術メニュー（トップ10）	2020年 上期 (n= 269)	2019年 上期 (n= 242)
1 位	毛穴の黒ずみ・目立ち	42.8	1 位 46.7
2 位	ニキビ・ニキビ跡	34.2	3 位 37.6
3 位	しわ・小じわ	33.8	4 位 36.4
4 位	肌のたるみ	32.0	2 位 38.8
5 位	シミ・ソバカス	30.9	5 位 33.1
6 位	髭剃り跡	27.9	*
7 位	肌のザラつき	25.3	8 位 24.4
8 位	肌のくすみ	24.9	8 位 24.4
8 位	肌荒れ	24.9	6 位 31.0
10 位	小顔	18.6	12 位 16.9

[ボディ／痩身] 【男女】

- 女性では「太もも※」（65.1%）が1位。
4位の「おしり※」（51.8%）の利用率が前年から増加（前年比2.6pt増）。
- 男性では「お腹※」（60.1%）が1位。
3位の「おしり※」（39.5%）は前年から順位が上昇（5→3位）、利用率も前年比1.1pt増。

■ [ボディ／痩身] 施術部位（悩み解消項目） （エステサロン[ボディ／痩身]利用者／複数回答）

(%)

女性全体			
順位	施術部位	2020年 上期 (n= 398)	2019年 上期 (n= 380)
1 位	太もも※	65.1	2 位 65.0
2 位	お腹※	60.6	1 位 65.8
3 位	脚※	56.0	3 位 59.2
4 位	おしり※	51.8	4 位 49.2
5 位	腰まわり※	49.7	4 位 49.2
6 位	背中※	42.7	6 位 43.4
7 位	腕※	39.9	7 位 40.3
8 位	全身	16.8	8 位 17.1
9 位	その他	1.0	9 位 0.8

■ [ボディ／痩身] 施術部位（悩み解消項目） （エステサロン[ボディ／痩身]利用者／複数回答）

(%)

男性全体			
順位	施術部位	2020年 上期 (n= 271)	2019年 上期 (n= 245)
1 位	お腹※	60.1	1 位 63.3
2 位	太もも※	48.3	2 位 52.2
3 位	おしり※	39.5	5 位 38.4
4 位	脚※	39.1	4 位 44.5
5 位	腰まわり※	36.5	3 位 45.3
6 位	腕※	29.2	6 位 30.6
7 位	背中※	27.7	6 位 30.6
8 位	全身	4.8	8 位 9.0
9 位	その他	0.4	9 位 0.4

※部位名に「※」が付いているもの：各部位の回答%に「全身」の%を合算したスコアを掲載

[フェイシャル][ボディ／痩身]

【男女】店販購入※

※店販購入＝サロンで販売している「商品」の購入経験

店販商品の過去1年の購入率は、[フェイシャル][ボディ／痩身]それぞれで男性が女性を上回る。男性の店販購入総額は、[ボディ／痩身]で前年比増

[過去1年の店販購入経験・興味] 【男女】

- [フェイシャル]過去1年の店販商品の購入率は、女性が25.3%（前年比0.1pt減）で横ばい、男性は29.7%（同5.7pt増）。
- [ボディ／痩身]過去1年の店販商品の購入率は、女性が18.1%（前年比0.5pt増）で横ばい、男性は27.7%（同3.2pt増）。

■ [フェイシャル] 過去1年の店販購入経験・興味 (エステサロン[フェイシャル]利用者／単一回答)

		購入経験者・計		購入未経験者・計			
		ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはない、興味もない	購入経験者・計	購入未経験者・計
●凡例							
全女性	2020年上期 (n= 620)	25.3%	23.1	20.2	31.5	48.4	51.6
	2019年上期 (n= 602)	25.4	21.3	23.1	30.2	46.7	53.3
		購入経験者・計		購入未経験者・計			
		ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはない、興味もない	購入経験者・計	購入未経験者・計
●凡例							
全男性	2020年上期 (n= 269)	29.7%	34.2	22.7	13.4	63.9	36.1
	2019年上期 (n= 242)	24.0	33.9	27.7	14.5	57.9	42.1

■ [ボディ／痩身] 過去1年の店販購入経験・興味 (エステサロン[ボディ／痩身]利用者／単一回答)

		購入経験者・計		購入未経験者・計			
		ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはない、興味もない	購入経験者・計	購入未経験者・計
●凡例							
全女性	2020年上期 (n= 398)	18.1%	24.1	29.1	28.6	42.2	57.8
	2019年上期 (n= 380)	17.6	25.3	25.0	32.1	42.9	57.1
		購入経験者・計		購入未経験者・計			
		ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはない、興味もない	購入経験者・計	購入未経験者・計
●凡例							
全男性	2020年上期 (n= 271)	27.7%	35.4	25.5	11.4	63.1	36.9
	2019年上期 (n= 245)	24.5	33.1	31.0	11.4	57.6	42.4

[過去1年の店販購入総額] 【男女】

- [フェイシャル]過去1年の購入総額は、女性では前年比475円増（1.6%増）、男性はほぼ横ばい。
- [ボディ／痩身]過去1年の購入総額は、女性が前年比2,169円減（10.9%減）、男性は前年比1,183円増（8.9%増）と増加が顕著。

■ [フェイシャル] 過去1年の店販購入総額 (過去1年間店舗購入者／単一回答)

		1～500円	501～1,200円	1,201～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001～10,000円	10,001円以上	平均(円)	前年同時期との差(円)	対前年同時期比
●凡例											
全女性	2020年上期 (n= 157)	0.6%	8.3	10.8	18.5	56.1			31,017	475	1.6%
	2019年上期 (n= 153)	0.7%	4.6	13.7	20.9	54.2			30,542		
		1～500円	501～1,200円	1,201～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001～10,000円	10,001円以上	平均(円)	前年同時期との差(円)	対前年同時期比
●凡例											
全男性	2020年上期 (n= 80)	2.5%	11.3	12.5	16.3	15.0	38.8		13,993	-4	0.0%
	2019年上期 (n= 58)	1.7%	6.9	17.2	15.5	22.4	32.8		13,997		

■ [ボディ／痩身] 過去1年の店販購入総額 (過去1年間店舗購入者／単一回答)

		1～500円	501～1,200円	1,201～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001～10,000円	10,001円以上	平均(円)	前年同時期との差(円)	対前年同時期比
●凡例											
全女性	2020年上期 (n= 72)	2.8%	11.1	11.1	18.1	18.1	37.5		17,690	-2,169	-10.9%
	2019年上期 (n= 67)	1.5%	6.0	14.9	10.4	16.4	44.8		19,859		
		1～500円	501～1,200円	1,201～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001～10,000円	10,001円以上	平均(円)	前年同時期との差(円)	対前年同時期比
●凡例											
全男性	2020年上期 (n= 75)	4.0%	12.0	10.7	20.0	9.3	40.0		14,469	1,183	8.9%
	2019年上期 (n= 60)	0.0%	1.7	13.3	20.0	26.7	33.3		13,286		

【フェイシャル】【ボディ／痩身】

【男女】店販購入※

※店販購入＝サロンで販売している「商品」の購入経験

女性は、【フェイシャル】では「美容液、美容クリーム、マッサージクリーム・オイル」の購入率が増加、【ボディ／痩身】では「洗顔フォーム、クレンジングオイル、フェイススクラブ」の購入率が増加し、順位も上昇

【フェイシャル】【男女】

- 女性は「化粧水、ローション」（61.8%）が1位。6位までは前年と順位に変化なし。3位の「美容液、美容クリーム、マッサージクリーム・オイル」は前年比5.1pt増で購入率が増加。
- 男性は「洗顔フォーム、クレンジングオイル、フェイススクラブ」が前年に引き続き1位で、前年比3.3pt増と購入率が増加。

■ 【フェイシャル】 過去1年の店販購入商品 （エステサロン【フェイシャル】利用者／複数回答）

(%)

女性全体			
順位	店販購入商品（トップ10）	2020年 上期 (n= 157)	2019年 上期 (n= 153)
1 位	化粧水、ローション	61.8	1 位 61.4
2 位	洗顔フォーム、クレンジングオイル、フェイススクラブ	61.1	2 位 58.2
3 位	美容液、美容クリーム、マッサージクリーム・オイル	58.0	3 位 52.9
4 位	乳液、クリーム	45.2	4 位 44.4
5 位	パック、フェイシャルマスク	26.1	5 位 24.2
6 位	メイク用品（ファンデーション、アイメイク用品、チークなど含む）	22.3	6 位 20.9
7 位	サプリメント、ダイエット・美容食品	10.8	9 位 9.2
8 位	ボディシャンプー、ソープ、ボディススクラブ	8.3	7 位 9.8
9 位	ボディマッサージクリーム・ローション（痩身・引き締め）	7.0	10 位 8.5
9 位	フェイス用美容機器・用品その他	7.0	7 位 9.8

■ 【フェイシャル】 過去1年の店販購入商品 （エステサロン【フェイシャル】利用者／複数回答）

(%)

男性全体			
順位	店販購入商品（トップ10）	2020年 上期 (n= 80)	2019年 上期 (n= 58)
1 位	洗顔フォーム、クレンジングオイル、フェイススクラブ	68.8	1 位 65.5
2 位	化粧水、ローション	55.0	2 位 51.7
3 位	美容液、美容クリーム、マッサージクリーム・オイル	45.0	3 位 50.0
4 位	乳液、クリーム	35.0	4 位 43.1
5 位	ボディローション・ミルク・オイル・クリーム（保湿）	31.3	6 位 34.5
6 位	ボディシャンプー、ソープ、ボディススクラブ	26.3	7 位 31.0
7 位	サプリメント、ダイエット・美容食品	23.8	10 位 29.3
8 位	パック、フェイシャルマスク	22.5	4 位 43.1
8 位	メイク用品（ファンデーション、アイメイク用品、チークなど含む）	22.5	7 位 31.0
10 位	ボディマッサージクリーム・ローション（痩身・引き締め）	21.3	7 位 31.0

【ボディ／痩身】【男女】

- 女性は「洗顔フォーム、クレンジングオイル、フェイススクラブ」（37.5%）が1位、前年から順位も購入率も大きく上昇（7→1位、前年比18.1pt増）。
- 男性は「洗顔フォーム、クレンジングオイル、フェイススクラブ」（46.7%）が前年に引き続き1位。

■ 【ボディ／痩身】 過去1年の店販購入商品 （エステサロン【ボディ／痩身】利用者／複数回答）

(%)

女性全体			
順位	店販購入商品（トップ10）	2020年 上期 (n= 72)	2019年 上期 (n= 67)
1 位	洗顔フォーム、クレンジングオイル、フェイススクラブ	37.5	7 位 19.4
2 位	化粧水、ローション	33.3	1 位 38.8
3 位	美容液、美容クリーム、マッサージクリーム・オイル	26.4	3 位 25.4
4 位	乳液、クリーム	19.4	6 位 20.9
4 位	ボディマッサージクリーム・ローション（痩身・引き締め）	19.4	2 位 37.3
6 位	ボディローション・ミルク・オイル・クリーム（保湿）	18.1	4 位 23.9
7 位	パック、フェイシャルマスク	13.9	13 位 6.0
7 位	ボディシャンプー、ソープ、ボディススクラブ	13.9	9 位 14.9
7 位	サプリメント、ダイエット・美容食品	13.9	5 位 22.4
10 位	ボディ／痩身用機器・用品その他	12.5	9 位 14.9

■ 【ボディ／痩身】 過去1年の店販購入商品 （エステサロン【ボディ／痩身】利用者／複数回答）

(%)

男性全体			
順位	店販購入商品（トップ10）	2020年 上期 (n= 75)	2019年 上期 (n= 60)
1 位	洗顔フォーム、クレンジングオイル、フェイススクラブ	46.7	1 位 53.3
2 位	美容液、美容クリーム、マッサージクリーム・オイル	37.3	3 位 46.7
3 位	ボディシャンプー、ソープ、ボディススクラブ	32.0	4 位 43.3
4 位	化粧水、ローション	28.0	2 位 48.3
4 位	ボディローション・ミルク・オイル・クリーム（保湿）	28.0	5 位 38.3
4 位	ボディマッサージクリーム・ローション（痩身・引き締め）	28.0	6 位 36.7
7 位	乳液、クリーム	24.0	7 位 33.3
8 位	脱毛・除毛クリーム	22.7	12 位 21.7
9 位	メイク用品（ファンデーション、アイメイク用品、チークなど含む）	20.0	8 位 28.3
9 位	サプリメント、ダイエット・美容食品	20.0	12 位 21.7

[フェイシャル][ボディ/痩身]

【男女】サロンの予約方法

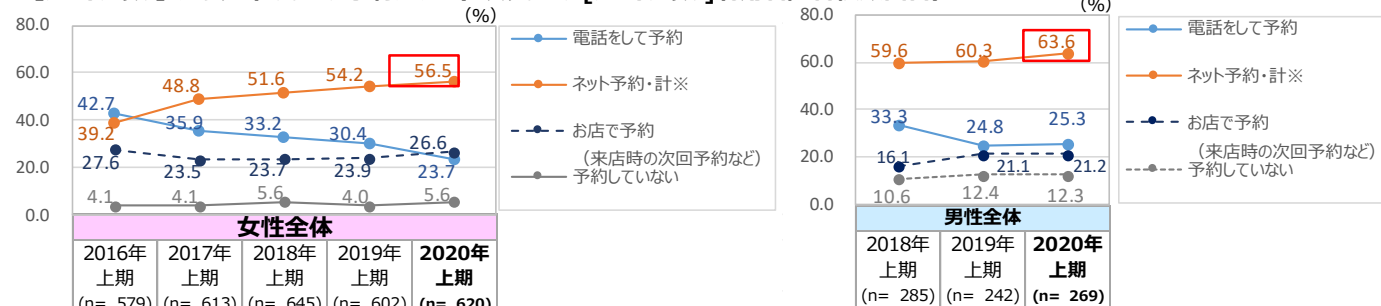
男女ともネット予約が電話予約を大きく上回る

女性のネット予約で前年からの増加幅が最も大きい年代は、60代

[過去1年サロンの予約方法] 【男女】

- 女性の「ネット予約・計※」のうち、年代別で前年からの増加幅が最も大きかったのは、
[フェイシャル][ボディ/痩身]とも60代（前年比8.5pt増、同6.5pt増）。

■ [フェイシャル] 過去1年のサロン予約方法（エステサロン[フェイシャル]利用者/各複数回答）



■ [フェイシャル] 過去1年のサロン予約方法（エステサロン[フェイシャル]利用者/各複数回答）

	女性15~19歳			女性20代			女性30代			女性40代			女性50代			女性60代		
	2019年上期 (n=23)	2020年上期 (n=31)	20年上期19年上期との差(pt)	2019年上期 (n=192)	2020年上期 (n=218)	20年上期19年上期との差(pt)	2019年上期 (n=135)	2020年上期 (n=121)	20年上期19年上期との差(pt)	2019年上期 (n=96)	2020年上期 (n=90)	20年上期19年上期との差(pt)	2019年上期 (n=92)	2020年上期 (n=81)	20年上期19年上期との差(pt)	2019年上期 (n=64)	2020年上期 (n=79)	20年上期19年上期との差(pt)
電話をして予約	26.1%	25.8%	-0.3	19.3%	15.1%	-4.2	30.4%	19.8%	-10.6	31.3%	32.2%	0.9	39.1%	33.3%	-5.8	51.6%	32.9%	-18.7
お店で予約 (来店時の次回予約など)	21.7	25.8	4.1	24.0	23.9	-0.1	17.8	22.3	4.5	25.0	24.4	-0.6	25.0	30.9	5.9	34.4	39.2	4.8
ネット予約・計※	60.9	45.2	-15.7	63.5	67.9	4.4	63.0	64.5	1.5	52.1	51.1	-1.0	44.6	49.4	4.8	21.9	30.4	8.5
予約していない	0.0	9.7	9.7	5.7	5.5	-0.2	1.5	6.6	5.1	6.3	3.3	-3.0	3.3	1.2	-2.1	3.1	10.1	7.0

■ [ボディ/痩身] 過去1年のサロン予約方法（エステサロン[ボディ/痩身]利用者/各複数回答）



■ [ボディ/痩身] 過去1年のサロン予約方法（エステサロン[ボディ/痩身]利用者/各複数回答）

	女性15~19歳			女性20代			女性30代			女性40代			女性50代			女性60代		
	2019年上期 (n=15)	2020年上期 (n=31)	20年上期19年上期との差(pt)	2019年上期 (n=155)	2020年上期 (n=170)	20年上期19年上期との差(pt)	2019年上期 (n=94)	2020年上期 (n=86)	20年上期19年上期との差(pt)	2019年上期 (n=39)	2020年上期 (n=40)	20年上期19年上期との差(pt)	2019年上期 (n=46)	2020年上期 (n=40)	20年上期19年上期との差(pt)	2019年上期 (n=31)	2020年上期 (n=31)	20年上期19年上期との差(pt)
電話をして予約	40.0%	25.8%	-14.2	21.3%	18.8%	-2.5	27.7%	20.9%	-6.8	28.2%	37.5%	9.3	43.5%	37.5%	-6.0	51.6%	35.5%	-16.1
お店で予約 (来店時の次回予約など)	6.7	19.4	12.7	21.3	22.9	1.6	21.3	24.4	3.1	15.4	30.0	14.6	10.9	25.0	14.1	16.1	35.5	19.4
ネット予約・計※	60.0	64.5	4.5	60.0	64.1	4.1	59.6	55.8	-3.8	53.8	37.5	-16.3	58.7	55.0	-3.7	29.0	35.5	6.5
予約していない	0.0	3.2	3.2	7.1	7.1	0.0	2.1	11.6	9.5	10.3	5.0	-5.3	2.2	2.5	0.3	6.5	9.7	3.2

※「ネット予約・計」=「パソコン※1」「スマートフォン※2」「携帯電話※3」のいずれかに該当する者

※1「パソコン」=次のいずれかを選択した者：【パソコンで予約】「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」「Twitter」「LINE」「その他SNS (Facebookなど)」「メール」「その他」

※2「スマートフォン」=次のいずれかを選択した者：【スマートフォンで予約】「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト (アプリ含む)」「Twitter」

「LINE」「その他SNS (Facebookなど)」「メール」「その他」

※3「携帯電話」=次のいずれかを選択した者：【携帯電話で予約】「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」「Twitter」「LINE」「その他SNS (Facebookなど)」「メール」「その他」

※男性は2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施していたため非表示 ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

[フェイシャル] [ボディ／痩身] 【男女】サロン利用目的

サロンの利用目的の1位は、男女共通で「きれいになりたいから」

[フェイシャル] 【男女】

- サロン利用目的の1位は、男女ともに「きれいになりたいから」（女性53.4%、男性28.3%）。
- 2位は女性が「自分に自信を持ちたいから」（20.2%）、男性は「自分に自信を持ちたいから」「癒やされたいから」がそれぞれ20.8%で並ぶ。

■ [フェイシャル] サロンの利用目的
(エステサロン[フェイシャル]利用者／複数回答) (%)

女性全体		
順位	サロンの利用目的（トップ10）	2020年 上期 (n= 620)
1 位	きれいになりたいから	53.4
2 位	自分に自信を持ちたいから	20.2
3 位	リフレッシュしたいから	18.1
4 位	疲れを取りたいから	17.7
5 位	癒やされたいから	16.9
6 位	素肌をきれいに見せたいから	15.6
7 位	サロンでケア・施術をしてもらうのは気持ちがいいから	15.3
8 位	自分にご褒美をあげたいから	15.0
9 位	自分でやるより効果が高いから	11.6
10 位	身だしなみを整えたいから	9.7

■ [フェイシャル] サロンの利用目的
(エステサロン[フェイシャル]利用者／複数回答) (%)

男性全体		
順位	サロンの利用目的（トップ10）	2020年 上期 (n= 269)
1 位	きれいになりたいから	28.3
2 位	自分に自信を持ちたいから	20.8
2 位	癒やされたいから	20.8
4 位	疲れを取りたいから	17.1
5 位	身だしなみを整えたいから	11.5
6 位	リフレッシュしたいから	10.8
7 位	自分にご褒美をあげたいから	8.6
8 位	素肌をきれいに見せたいから	7.8
8 位	時間を短縮できる（自分でやるのは面倒）	7.8
8 位	異性によく思われたい（モテたい）	7.8

[ボディ／痩身] 【男女】

- サロン利用目的の1位は、男女ともに「きれいになりたいから」（女性47.5%、男性29.5%）。
- 2位は女性が「疲れを取りたいから」（21.1%）、男性は「自分に自信を持ちたいから」（24.0%）。

■ [ボディ／痩身] サロンの利用目的
(エステサロン[ボディ／痩身]利用者／複数回答) (%)

女性全体		
順位	サロンの利用目的（トップ10）	2020年 上期 (n= 398)
1 位	きれいになりたいから	47.5
2 位	疲れを取りたいから	21.1
3 位	自分に自信を持ちたいから	20.6
4 位	癒やされたいから	16.3
5 位	リフレッシュしたいから	15.1
6 位	自分にご褒美をあげたいから	12.6
7 位	むくみを解消したいから	11.1
8 位	理想のボディメイクができるから	10.8
9 位	代謝をよくしたり、体質を改善したいから	10.3
10 位	自分でやるより効果が高いから	10.1

■ [ボディ／痩身] サロンの利用目的
(エステサロン[ボディ／痩身]利用者／複数回答) (%)

男性全体		
順位	サロンの利用目的（トップ10）	2020年 上期 (n= 271)
1 位	きれいになりたいから	29.5
2 位	自分に自信を持ちたいから	24.0
3 位	リフレッシュしたいから	21.4
4 位	疲れを取りたいから	19.6
5 位	癒やされたいから	16.2
6 位	体重が増えたから	10.3
7 位	自分にご褒美をあげたいから	9.6
7 位	身だしなみを整えたいから	9.6
9 位	理想のボディメイクができるから	8.5
9 位	代謝をよくしたり、体質を改善したいから	8.5