



2020年6月11日

株式会社 リクルートライフスタイル

【美容センサス2020年上期】 «リラクゼーションサロン編»

- 20代女性の利用率と利用金額が、過去5年間で最も高い
- サロンの予約方法は、[着衣の施術]で男女のネット予約が4年連続で増加

株式会社リクルートライフスタイル（本社:東京都千代田区、代表取締役社長:浅野 健）の美容に関する調査研究機関「ホットペッパービューティーアカデミー」（<https://hba.beauty.hotpepper.jp/>）は、全国の人口20万人以上の都市居住者のうち、15～69歳の男女1万3,200人を対象に、過去1年間におけるリラクゼーションサロンの利用に関する実態調査を実施しましたので、その結果をご報告いたします。

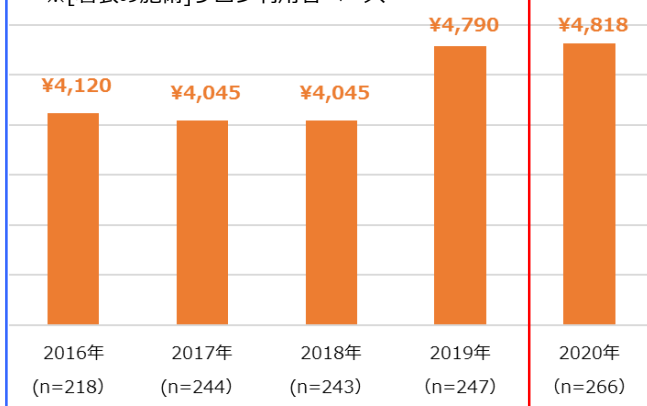
※調査期間：2020年2月14日(金)～2月25日(火)

調査トピックス

- 20代女性の利用率と利用金額が、過去5年間で最も高い（P.3、P.4、P.5）
 20代女性の利用率は、[着衣の施術]、[脱衣の施術]ともに 過去5年間で最も高い。
 20代女性の利用金額は、[着衣の施術]は2年連続で増加、[脱衣の施術]は3年連続で増加。

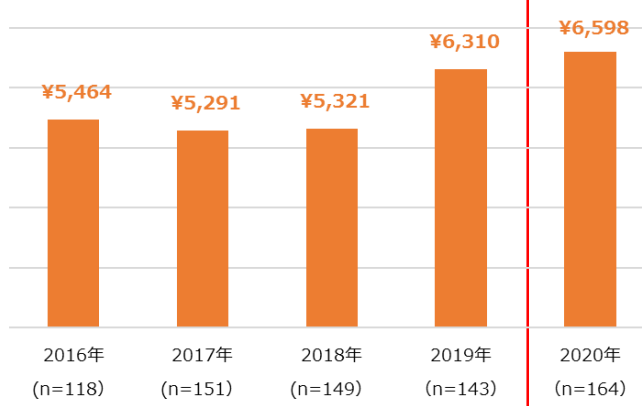
【20代女性】リラクゼーションサロン
[着衣の施術]利用金額（単一回答）

※[着衣の施術]サロン利用者ベース



【20代女性】リラクゼーションサロン
[脱衣の施術]利用金額（単一回答）

※[脱衣の施術]サロン利用者ベース



- サロンの予約方法は、[着衣の施術]で男女のネット予約が4年連続で増加（P.8）
 女性のネット予約は51.5%（前年比4.0pt増）、男性は44.6%（同1.9pt増）と、男女ともに増加。男性は2019年に電話予約をネット予約が上回り、その差を広げている。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社リクルートライフスタイル 広報グループ <https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press>

調査概要と回答者プロフィール

● 調査目的

➤女性・男性それぞれの過去1年間における美容サロンの利用実態を把握し、美容に対する意識をとらえる

● 調査方法

- インターネットによるアンケート調査
 - 株式会社マーケティングアプリケーションズの「MApps Panel」を利用

● 調査対象

- 全国、人口20万人以上の都市に居住する15～69歳の男女
 - 女性・男性 各6,600サンプル
 - ※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリアごとの割付数を決定
 - ※男女それぞれ、年齢5歳刻みで均等割付（エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照）
 - ※男性サンプル数：2016年上期・2017年上期は1,100サンプルで実施していたが、2018年上期以降は女性と同じサンプル数(6,600サンプル)で実施

● 調査実施時期

- 2020年2月14日（金）～2月25日（火）
 - ※時系列データ：比較対象の調査の実施時期は右表参照

● 調査実施機関

- 株式会社アンド・ディ

■ 時系列データ・実査時期・調査対象

調査タイトル	調査実施時期		調査対象	
			女性	男性
2016年上期	2016年	2月10日（水）～ 2月18日（木）	15～69歳 6600サンプル 参考:70～79歳	15～69歳 1100サンプル 参考:70～79歳
2017年上期	2017年	2月17日（金）～ 2月26日（日）	600サンプル	200サンプル
2018年上期	2018年	2月16日（金）～ 2月26日（月）	男女それぞれ 15～69歳 6600サンプル 参考:70～79歳 600サンプル	
2019年上期	2019年	2月15日（金）～ 2月28日（木）		
2020年上期	2020年	2月14日（金）～ 2月25日（火）		

※本資料で「リラクゼーションサロン〔着衣の施術〕」「リラクゼーションサロン〔脱衣の施術〕」と表記しているサロンの調査時の表記は以下の通り

着衣の施術 【調査時表記：リラクゼーションサロン：服を着たまま受ける施術（整体、タイ古式、リフレ、もみほぐしなど）】

脱衣の施術 【調査時表記：リラクゼーションサロン：服を脱いで受ける施術（アロマトリートメント、リンパドレナージュなど）】

■ 2020年上期調査 エリア別 割付数（数字はサンプル数）

		合 計	サ ン プ ル	東 北 海 道 ・	首 都 圏	23 区 外	東 京 23 区	甲 信 越 ・	中 部 ・	（ 東 海 （ 静 岡 含 む ）	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州			合 計	サ ン プ ル	東 北 海 道 ・	首 都 圏	23 区 外	東 京 23 区	甲 信 越 ・	中 部 ・	（ 東 海 （ 静 岡 含 む ）	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州		
女 性	年 代 別	女性全体	6600	572	2706	1804	902	264	704	1254	506	594			男 性	年 代 別	男性全体	6600	572	2705	1804	901	264	704	1254	507	594		
		15～19歳	600	52	246	164	82	24	64	114	46	54					15～19歳	600	52	245	164	81	24	64	114	47	54		
		20代	1200	104	492	328	164	48	128	228	92	108					20代	1200	104	492	328	164	48	128	228	92	108		
		30代	1200	104	492	328	164	48	128	228	92	108					30代	1200	104	492	328	164	48	128	228	92	108		
		40代	1200	104	492	328	164	48	128	228	92	108					40代	1200	104	492	328	164	48	128	228	92	108		
		50代	1200	104	492	328	164	48	128	228	92	108					50代	1200	104	492	328	164	48	128	228	92	108		
		60代	1200	104	492	328	164	48	128	228	92	108					60代	1200	104	492	328	164	48	128	228	92	108		

[着衣の施術] [脱衣の施術] 【男女】利用率・利用経験率

[着衣の施術][脱衣の施術]ともに、20代女性の利用率が過去5年間で最も高い

[利用率] 【男女】

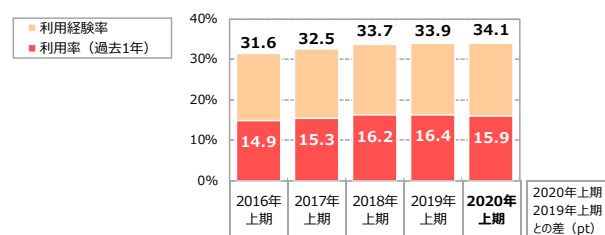
[着衣の施術]

- 男女ともに全体では前年から横ばいだが、年代別では15～19歳男性が前年比3.2pt増で過去5年間で最も高い。女性は20代が前年比1.6pt増、過去5年間で最も高い。

[脱衣の施術]

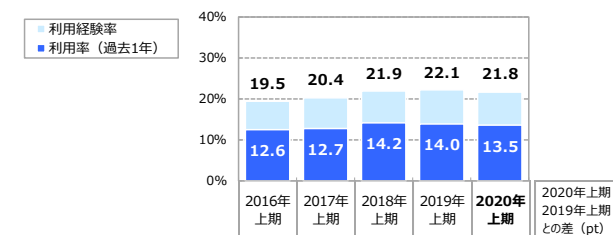
- 男女ともに全体では前年から横ばいだが、女性の年代別では15～19歳が前年比2.2ptの増加。20代が前年比1.8pt増で過去5年間で最も高い。

■ [着衣の施術] 利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



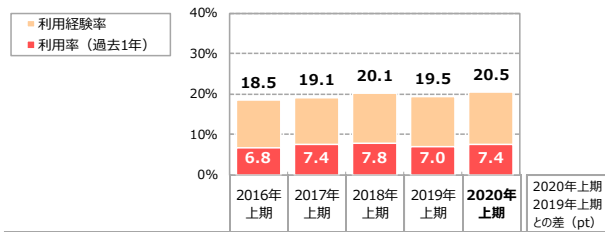
■ 利用率（過去1年）							
年代別	女性全体 (n=6600)	14.9%	15.3	16.2	16.4	15.9	-0.5
	女性15～19歳 (n=600)	7.3	6.3	10.8	10.5	8.8	-1.7
	女性20代 (n=1200)	18.2	20.3	20.3	20.6	22.2	1.6
	女性30代 (n=1200)	18.1	20.5	20.3	20.5	19.8	-0.7
	女性40代 (n=1200)	14.0	15.9	16.4	16.7	14.9	-1.8
	女性50代 (n=1200)	16.2	13.1	14.8	16.1	13.9	-2.2
	女性60代 (n=1200)	12.1	10.9	11.9	11.1	12.3	1.2
■ 利用経験率							
年代別	女性全体 (n=6600)	31.6	32.5	33.7	33.9	34.1	0.2
	女性15～19歳 (n=600)	12.2	12.8	16.0	13.5	12.7	-0.8
	女性20代 (n=1200)	31.5	35.5	34.3	35.3	37.1	1.8
	女性30代 (n=1200)	40.6	45.1	47.1	46.5	44.2	-2.3
	女性40代 (n=1200)	35.8	37.8	36.2	38.4	38.8	0.4
	女性50代 (n=1200)	34.2	29.5	32.8	34.7	33.3	-1.4
	女性60代 (n=1200)	25.9	24.3	27.1	25.1	28.1	3.0

■ [着衣の施術] 利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



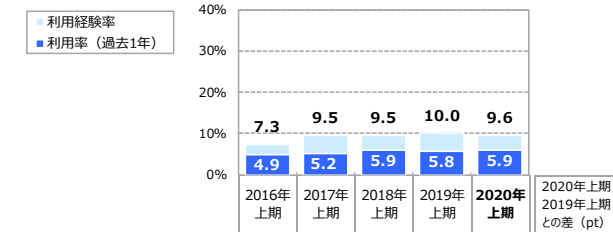
■ 利用率（過去1年）							
年代別	男性全体 (n=6600)	12.6%	12.7	14.2	14.0	13.5	-0.5
	男性15～19歳 (n=600)	6.0	4.0	8.0	6.8	10.0	3.2
	男性20代 (n=1200)	11.5	17.0	17.1	16.3	16.0	-0.3
	男性30代 (n=1200)	18.5	15.0	18.8	17.3	17.7	0.4
	男性40代 (n=1200)	14.5	14.0	16.3	18.3	15.6	-2.7
	男性50代 (n=1200)	15.0	11.0	11.8	11.3	12.3	1.0
	男性60代 (n=1200)	7.0	11.0	9.9	10.2	7.5	-2.7
■ 利用経験率							
年代別	男性全体 (n=6600)	19.5	20.4	21.9	22.1	21.8	-0.3
	男性15～19歳 (n=600)	9.0	11.0	12.7	12.3	14.0	1.7
	男性20代 (n=1200)	15.0	22.5	21.9	21.8	22.6	0.8
	男性30代 (n=1200)	26.0	26.0	27.8	27.5	24.7	-2.8
	男性40代 (n=1200)	22.5	21.5	25.8	27.3	26.1	-1.2
	男性50代 (n=1200)	23.5	19.0	20.8	21.2	23.1	1.9
	男性60代 (n=1200)	16.0	17.5	17.7	17.6	16.3	-1.3

■ [脱衣の施術] 利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



■ 利用率（過去1年）							
年代別	女性全体 (n=6600)	6.8%	7.4	7.8	7.0	7.4	0.4
	女性15～19歳 (n=600)	4.5	2.5	6.3	2.3	4.5	2.2
	女性20代 (n=1200)	9.8	12.6	12.4	11.9	13.7	1.8
	女性30代 (n=1200)	9.2	10.3	10.6	9.9	8.6	-1.3
	女性40代 (n=1200)	6.2	7.3	6.8	6.9	6.4	-0.5
	女性50代 (n=1200)	6.4	5.7	5.9	5.6	5.3	-0.3
	女性60代 (n=1200)	3.4	3.4	3.8	3.1	4.3	1.2
■ 利用経験率							
年代別	女性全体 (n=6600)	18.5	19.1	20.1	19.5	20.5	1.0
	女性15～19歳 (n=600)	6.3	5.3	8.7	4.3	6.5	2.2
	女性20代 (n=1200)	19.3	23.9	22.7	23.7	25.3	1.6
	女性30代 (n=1200)	28.0	29.9	32.2	30.2	27.3	-2.9
	女性40代 (n=1200)	20.5	22.7	21.6	22.8	24.8	2.0
	女性50代 (n=1200)	18.4	15.2	17.1	17.8	18.5	0.7
	女性60代 (n=1200)	12.7	10.9	12.8	10.6	13.5	2.9

■ [脱衣の施術] 利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



■ 利用率（過去1年）							
年代別	男性全体 (n=6600)	4.9%	5.2	5.9	5.8	5.9	0.1
	男性15～19歳 (n=600)	5.0	4.0	4.5	5.2	6.5	1.3
	男性20代 (n=1200)	8.5	8.0	10.9	10.2	10.3	0.1
	男性30代 (n=1200)	9.0	7.5	8.8	8.1	7.7	-0.4
	男性40代 (n=1200)	3.5	7.0	5.2	6.0	6.2	0.2
	男性50代 (n=1200)	2.0	3.0	3.3	2.6	2.9	0.3
	男性60代 (n=1200)	1.5	1.0	2.1	2.5	2.1	-0.4
■ 利用経験率							
年代別	男性全体 (n=6600)	7.3	9.5	9.5	10.0	9.6	-0.4
	男性15～19歳 (n=600)	6.0	11.0	8.4	7.5	8.3	0.8
	男性20代 (n=1200)	10.5	13.0	14.6	14.3	14.1	-0.2
	男性30代 (n=1200)	12.5	11.0	13.6	14.0	11.3	-2.7
	男性40代 (n=1200)	5.0	12.0	9.4	11.3	10.8	-0.5
	男性50代 (n=1200)	4.0	6.5	5.9	6.7	6.9	0.2
	男性60代 (n=1200)	5.0	4.0	4.7	5.3	5.3	0.0

※男性サンプル数：2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施／2018年上期以降は女性と同数の「15～69歳・6,600サンプル」で実施

※利用率：「過去1年間の1回（程度）以上利用者」の割合

※利用経験率：「過去1年間の1回（程度）以上利用者」＋「ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある人」の割合

【着衣の施術】

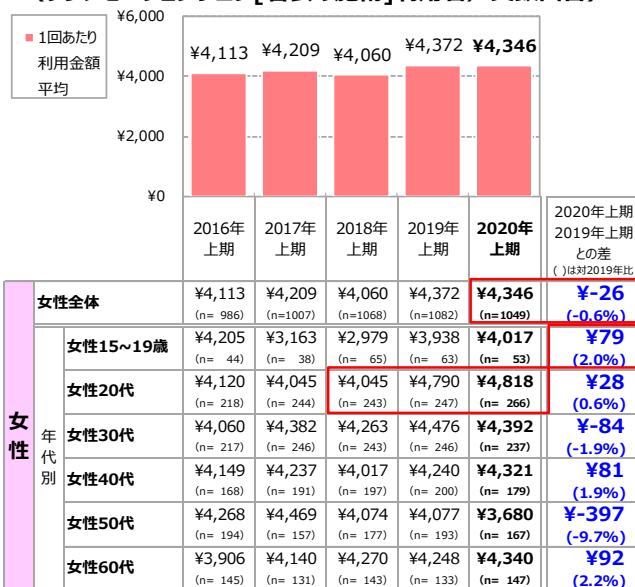
【男女】年間利用金額・利用回数

**利用金額は20代女性が2年連続増加し、過去5年間で最も高い
年間利用回数は男女ともに前年から増加**

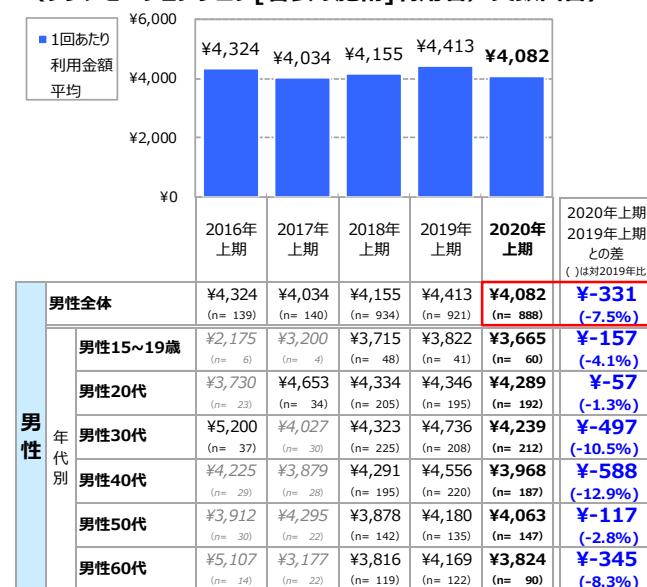
【利用金額】【男女】

- 女性の1回あたりの利用金額は、全体で4,346円で、前年比26円減（0.6%減）と横ばい。
- 年代別では15～19歳女性が前年比2.0%増。20代女性の利用金額が2年連続で増加。
- 男性の1回あたりの利用金額は、全体で4,082円で、前年比331円減（7.5%減）。

■ 【着衣の施術】 1回あたり利用金額 平均（円）
（リラクゼーションサロン[着衣の施術]利用者／実数回答）



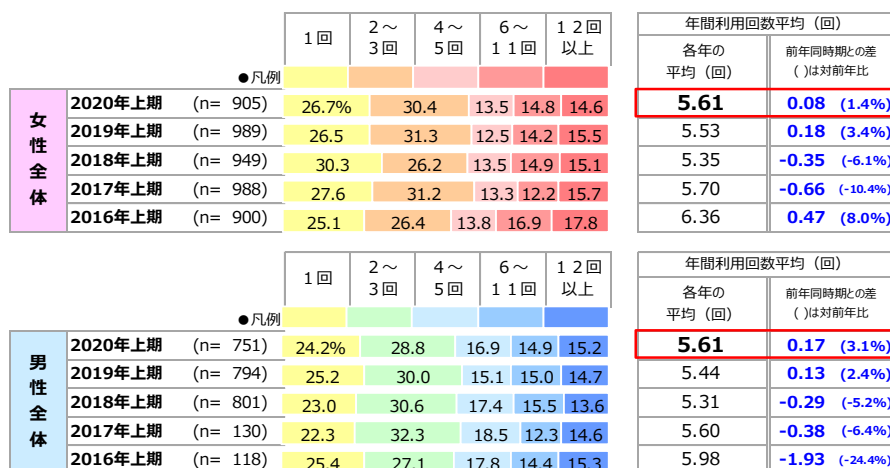
■ 【着衣の施術】 1回あたり利用金額 平均（円）
（リラクゼーションサロン[着衣の施術]利用者／実数回答）



【年間利用回数】【男女】

- 女性の年間利用回数は、平均5.61回、前年比1.4%の微増。
- 男性の年間利用回数は、平均5.61回、前年比3.1%の増加。

■ 【着衣の施術】 年間利用回数<< 1回以上利用者ベース集計>>
（リラクゼーションサロン[着衣の施術]利用者／実数回答）



【脱衣の施術】

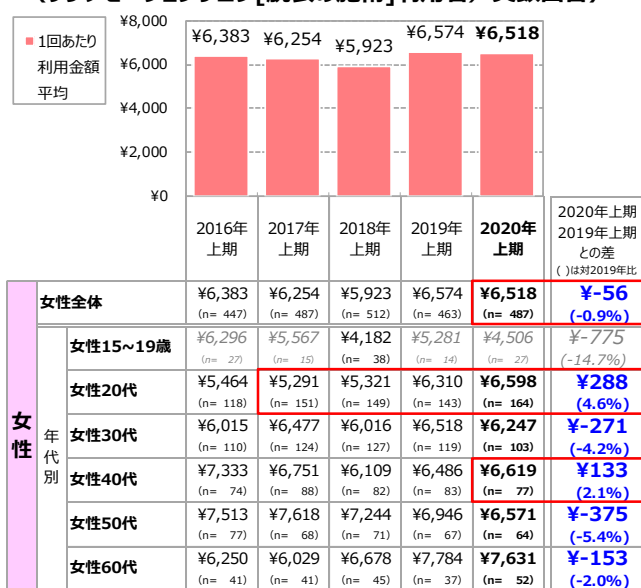
【男女】年間利用金額・利用回数

**利用金額は20代女性が3年連続で増加し、過去5年間で最も高い
年間利用回数は女性で増加、男性で減少**

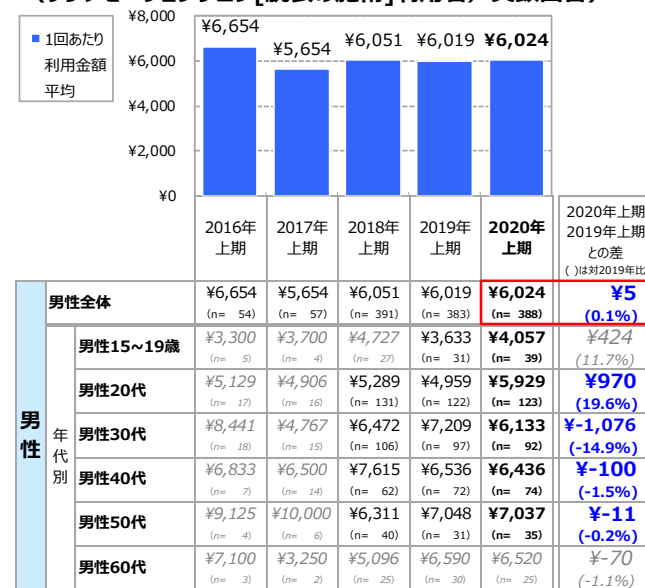
【利用金額】【男女】

- 女性の1回あたりの利用金額は、全体で6,518円で、前年比56円減（0.9%減）と横ばい。
年代別では、20代で前年比4.6%増、40代で2.1%増。20代は3年連続で利用金額が増加。
- 男性の1回あたりの利用金額は、全体で6,024円で、前年比5円増（0.1%増）と横ばい。

■ 【脱衣の施術】 1回あたり利用金額 平均（円）
（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／実数回答）



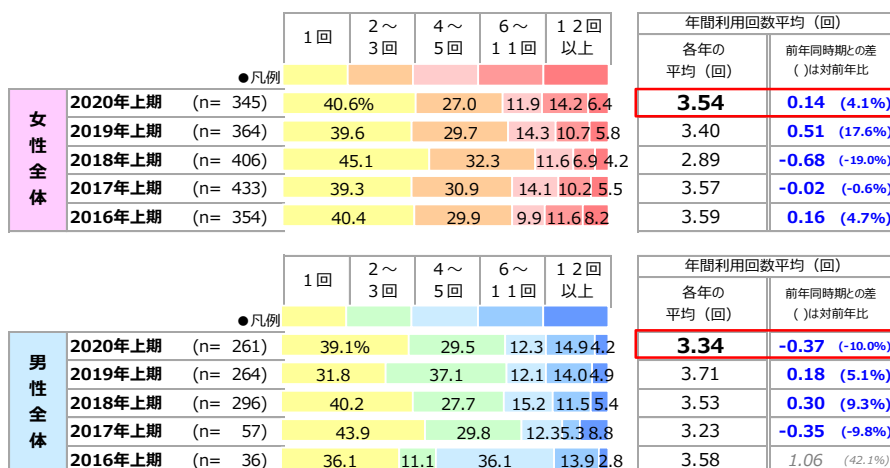
■ 【脱衣の施術】 1回あたり利用金額 平均（円）
（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／実数回答）



【年間利用回数】【男女】

- 女性の年間利用回数は、平均3.54回、前年比4.1%の増加。
- 男性の年間利用回数は、平均3.34回、前年比10.0%で大きく減少。

■ 【脱衣の施術】 年間利用回数≪1回以上利用者ベース集計≫
（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／実数回答）



※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

[着衣の施術] [脱衣の施術]

【男女】店販購入※

※店販購入＝サロンで販売している「商品」の購入経験

男性の過去1年の店販商品の購入率は、前年に続き女性を上回る 女性の過去1年の購入総額は[着衣の施術]・[脱衣の施術]いずれも上昇

[過去1年の店販購入経験・興味] 【男女】

- [着衣の施術]過去1年の店販商品の購入率は、女性は7.0%、男性は11.7%と男女ともに前年から横ばい。
- [脱衣の施術]過去1年の店販商品の購入率は、女性は12.3%で前年比2.1pt増。男性は19.3%で前年から横ばい。

■ [着衣の施術] 過去1年の店販購入経験・興味 (リラクゼーションサロン[着衣の施術]利用者／単一回答)

		購入経験者・計				購入未経験者・計			
		購入経験者・計	購入未経験者・計	購入したことはないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないが、興味がない	購入したことはないが、興味がない	購入したことはないが、興味がない	購入したことはないが、興味がない
●凡例		購入経験者・計	購入未経験者・計	購入したことはないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないが、興味がない	購入したことはないが、興味がない	購入したことはないが、興味がない	購入したことはないが、興味がない
全女性	2020年上期 (n=1049)	7.0%	13.3	20.8			59.0		
	2019年上期 (n=1082)	6.6	9.2	19.7			64.5		
●凡例		購入経験者・計	購入未経験者・計	購入したことはないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないが、興味がない	購入したことはないが、興味がない	購入したことはないが、興味がない	購入したことはないが、興味がない
全男性	2020年上期 (n=888)	11.7%	15.9	29.5			42.9		
	2019年上期 (n=921)	11.7	16.3	26.0			46.0		

■ [脱衣の施術] 過去1年の店販購入経験・興味 (リラクゼーションサロン[脱衣の施術]利用者／単一回答)

		購入経験者・計				購入未経験者・計			
		購入経験者・計	購入未経験者・計	購入したことはないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないが、興味がない	購入したことはないが、興味がない	購入したことはないが、興味がない	購入したことはないが、興味がない
●凡例		購入経験者・計	購入未経験者・計	購入したことはないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないが、興味がない	購入したことはないが、興味がない	購入したことはないが、興味がない	購入したことはないが、興味がない
全女性	2020年上期 (n=487)	12.3%	19.1	25.7			42.9		
	2019年上期 (n=463)	10.2	19.7	25.1			45.1		
●凡例		購入経験者・計	購入未経験者・計	購入したことはないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないが、興味がない	購入したことはないが、興味がない	購入したことはないが、興味がない	購入したことはないが、興味がない
全男性	2020年上期 (n=388)	19.3%	32.0	23.2			25.5		
	2019年上期 (n=383)	19.8	26.6	22.7			30.8		

[過去1年の店販購入総額] 【男女】

- [着衣の施術]過去1年の購入総額は、女性は平均1万412円で前年比2,601円増（33.3%増）、男性は8,853円で前年比1,914円減（17.8%減）。
- [脱衣の施術]過去1年の購入総額は、女性は平均1万6,515円で前年比6,736円増（68.9%増）、男性は9,929円で前年比6,009円減（37.7%減）。

■ [着衣の施術] 過去1年の店販購入総額 (リラクゼーションサロン[着衣の施術]利用者／単一回答)

		1～500円	501～1,200円	1,201～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001～10,000円	10,001円以上	平均(円)	前年同時期との差(円)	対前年同時期比
●凡例		1～500円	501～1,200円	1,201～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001～10,000円	10,001円以上	平均(円)	前年同時期との差(円)	対前年同時期比
全女性	2020年上期 (n=73)	6.8%	4.1	11.0	17.8	19.2	21.9	19.2	10,412	2,601	33.3%
	2019年上期 (n=71)	4.2	5.6	19.7	22.5	19.7	22.5		7,811		
●凡例		1～500円	501～1,200円	1,201～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001～10,000円	10,001円以上	平均(円)	前年同時期との差(円)	対前年同時期比
全男性	2020年上期 (n=104)	3.8%	4.8	18.3	24.0	13.5	30.8		8,853	-1,914	-17.8%
	2019年上期 (n=108)	2.8	8.3	21.3	26.9	17.6	21.3		10,767		

■ [脱衣の施術] 過去1年の店販購入総額 (リラクゼーションサロン[脱衣の施術]利用者／単一回答)

		1～500円	501～1,200円	1,201～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001～10,000円	10,001円以上	平均(円)	前年同時期との差(円)	対前年同時期比
●凡例		1～500円	501～1,200円	1,201～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001～10,000円	10,001円以上	平均(円)	前年同時期との差(円)	対前年同時期比
全女性	2020年上期 (n=60)	3.3%	3.3	16.7	20.0	15.0	38.3		16,515	6,736	68.9%
	2019年上期 (n=47)	2.1	10.6	14.9	25.5	12.8	31.9		9,779		
●凡例		1～500円	501～1,200円	1,201～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001～10,000円	10,001円以上	平均(円)	前年同時期との差(円)	対前年同時期比
全男性	2020年上期 (n=75)	2.7%	13.3	20.0	21.3	8.0	32.0		9,929	-6,009	-37.7%
	2019年上期 (n=76)	1.3	6.6	18.4	22.4	15.8	35.5		15,938		

女性全体の店販購入商品は「ルームフレグランス」の順位が大きく上昇
男性全体では「アロマオイル」が前年に続き1位

[着衣の施術]

- 女性は「アロマオイル」が1位（47.9%、前年比7.1pt増）。「ルームフレグランス（お香、ディフューザー、アロマなど）」は前年から順位も購入率も大きく上昇（4→2位、前年比14.3pt増）。
- 男性は「アロマオイル」が前年に引き続き1位で、前年比7.6pt増。

■ [着衣の施術] 過去1年の店販購入商品（リラクゼーションサロン[着衣の施術]利用者／複数回答）

女性全体				男性全体			
順位	店販購入商品	2020年 上期 (n= 73)	2019年 上期 (n= 71)	順位	店販購入商品	2020年 上期 (n= 104)	2019年 上期 (n= 108)
1位	アロマオイル	47.9	1位 40.8	1位	アロマオイル	56.7	1位 49.1
2位	ルームフレグランス（お香、ディフューザー、アロマなど）	41.1	4位 26.8	2位	スキンケア・ボディケア・コスメ用品	43.3	2位 38.0
3位	マッサージ・トリートメントオイル	38.4	2位 38.0	3位	マッサージ・トリートメントオイル	40.4	2位 38.0
4位	スキンケア・ボディケア・コスメ用品	35.6	3位 29.6	4位	ルームフレグランス（お香、ディフューザー、アロマなど）	38.5	4位 34.3
5位	お茶、飲料（ハーブティー、健康茶など）	32.9	4位 26.8	5位	お茶、飲料（ハーブティー、健康茶など）	29.8	5位 32.4
6位	入浴剤、バスソルト	20.5	6位 12.7	6位	入浴剤、バスソルト	28.8	6位 24.1
7位	リラクゼーショングッズその他	8.2	7位 9.9	7位	リラクゼーショングッズその他	9.6	7位 13.0

[脱衣の施術]

- 女性は「ルームフレグランス（お香、ディフューザー、アロマなど）」（46.7%）が1位、前年から順位も購入率も大きく上昇（5→1位、前年比23.3pt増）。
- 男性は「アロマオイル」（54.7%）が前年に引き続き1位。

■ [脱衣の施術] 過去1年の店販購入商品（リラクゼーションサロン[脱衣の施術]利用者／複数回答）

女性全体				男性全体			
順位	店販購入商品	2020年 上期 (n= 60)	2019年 上期 (n= 47)	順位	店販購入商品	2020年 上期 (n= 75)	2019年 上期 (n= 76)
1位	ルームフレグランス（お香、ディフューザー、アロマなど）	46.7	5位 23.4	1位	アロマオイル	54.7	1位 55.3
2位	アロマオイル	45.0	1位 46.8	2位	マッサージ・トリートメントオイル	44.0	2位 52.6
3位	マッサージ・トリートメントオイル	41.7	2位 40.4	3位	ルームフレグランス（お香、ディフューザー、アロマなど）	40.0	3位 47.4
4位	スキンケア・ボディケア・コスメ用品	33.3	4位 31.9	4位	スキンケア・ボディケア・コスメ用品	36.0	4位 42.1
5位	入浴剤、バスソルト	21.7	6位 19.1	5位	入浴剤、バスソルト	28.0	6位 23.7
6位	お茶、飲料（ハーブティー、健康茶など）	20.0	3位 36.2	6位	お茶、飲料（ハーブティー、健康茶など）	20.0	5位 34.2
7位	リラクゼーショングッズその他	13.3	7位 6.4	7位	リラクゼーショングッズその他	5.3	7位 10.5

【着衣の施術】 【男女】サロンの予約方法

男女とも、ネット予約が4年連続で増加 20代女性のネット予約が最も高く、約7割

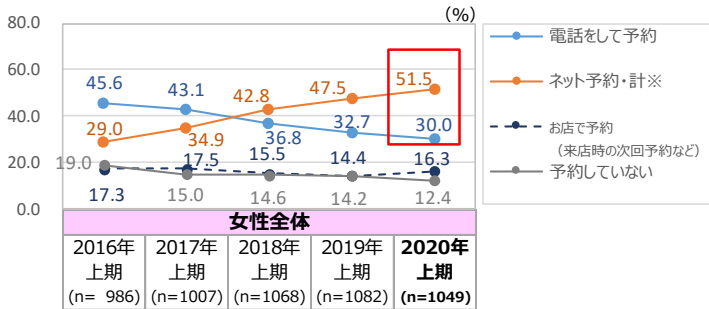
【女性】

- 女性全体で「ネット予約・計※」は51.5%、前年比4.0pt増。「電話をして予約」は30.0%、同2.7pt減。年代別で、「ネット予約・計※」の前年からの増加幅が最も大きいのは15～19歳（前年比10.7pt増）、次いで50代（同10.6pt増）、20代（同5.7pt増）。

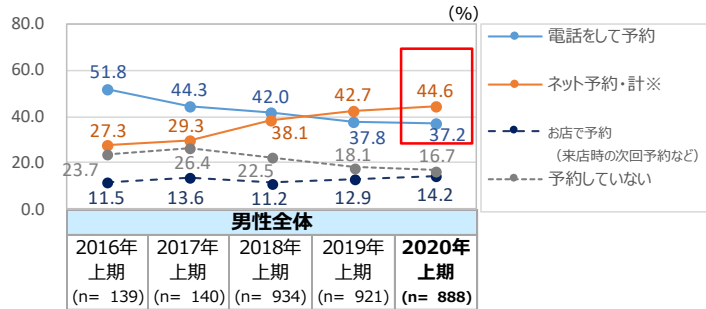
【男性】

- 男性全体で「ネット予約・計※」は44.6%、前年比1.9pt増。「電話をして予約」は37.2%、同0.6pt減。

■ 【着衣の施術】 過去1年のサロン予約方法
(リラクゼーションサロン[着衣の施術]利用者/各複数回答)



■ 【着衣の施術】 過去1年のサロン予約方法
(リラクゼーションサロン[着衣の施術]利用者/各複数回答)



■ 【着衣の施術】 過去1年のサロン予約方法 (リラクゼーションサロン[着衣の施術]利用者/各複数回答)

	女性 年代別																	
	女性15～19歳			女性20代			女性30代			女性40代			女性50代			女性60代		
	2019年上期 (n=63)	2020年上期 (n=53)	20年上期19年上期との差(pt)	2019年上期 (n=247)	2020年上期 (n=266)	20年上期19年上期との差(pt)	2019年上期 (n=246)	2020年上期 (n=237)	20年上期19年上期との差(pt)	2019年上期 (n=200)	2020年上期 (n=179)	20年上期19年上期との差(pt)	2019年上期 (n=193)	2020年上期 (n=167)	20年上期19年上期との差(pt)	2019年上期 (n=133)	2020年上期 (n=147)	20年上期19年上期との差(pt)
電話をして予約	36.5%	39.6%	3.1	19.8%	18.0%	-1.8	30.9%	27.8%	-3.1	35.5%	36.3%	0.8	40.4%	32.3%	-8.1	42.9%	41.5%	-1.4
お店で予約 (来店時の次回予約など)	20.6	18.9	-1.7	11.7	15.0	3.3	11.8	15.2	3.4	11.0	14.5	3.5	16.6	16.2	-0.4	23.3	21.8	-1.5
ネット予約・計※	27.0	37.7	10.7	62.3	68.0	5.7	58.1	56.1	-2.0	49.0	50.3	1.3	33.7	44.3	10.6	27.8	28.6	0.8
予約していない	20.6	11.3	-9.3	13.8	9.8	-4.0	11.0	11.0	0.0	12.5	8.9	-3.6	18.1	15.0	-3.1	15.0	21.1	6.1

	男性 年代別																	
	男性15～19歳			男性20代			男性30代			男性40代			男性50代			男性60代		
	2019年上期 (n=41)	2020年上期 (n=60)	20年上期19年上期との差(pt)	2019年上期 (n=195)	2020年上期 (n=192)	20年上期19年上期との差(pt)	2019年上期 (n=208)	2020年上期 (n=212)	20年上期19年上期との差(pt)	2019年上期 (n=220)	2020年上期 (n=187)	20年上期19年上期との差(pt)	2019年上期 (n=135)	2020年上期 (n=147)	20年上期19年上期との差(pt)	2019年上期 (n=122)	2020年上期 (n=90)	20年上期19年上期との差(pt)
電話をして予約	29.3%	31.7%	2.4	31.8%	28.1%	-3.7	34.1%	38.2%	4.1	40.0%	38.5%	-1.5	44.4%	42.9%	-1.5	45.1%	45.6%	0.5
お店で予約 (来店時の次回予約など)	22.0	25.0	3.0	15.4	14.1	-1.3	12.0	14.2	2.2	8.2	12.8	4.6	12.6	12.9	0.3	16.4	12.2	-4.2
ネット予約・計※	46.3	40.0	-6.3	56.4	58.3	1.9	49.5	56.1	6.6	46.8	43.9	-2.9	28.1	30.6	2.5	16.4	15.6	-0.8
予約していない	12.2	21.7	9.5	12.3	9.9	-2.4	15.9	8.0	-7.9	16.4	17.6	1.2	24.4	23.1	-1.3	29.5	35.6	6.1

※ 「ネット予約・計」 = 「パソコン※1」「スマートフォン※2」「携帯電話※3」のいずれかに該当する者

※1 「パソコン」 = 次のいずれかを選択した者：【パソコンで予約】「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」「Twitter」「LINE」「その他SNS (Facebookなど)」「メール」「その他」

※2 「スマートフォン」 = 次のいずれかを選択した者：【スマートフォンで予約】「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト (アプリ含む)」「Twitter」「LINE」「その他SNS (Facebookなど)」「メール」「その他」

※3 「携帯電話」 = 次のいずれかを選択した者：【携帯電話で予約】「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」「Twitter」「LINE」「その他SNS (Facebookなど)」「メール」「その他」

【脱衣の施術】 【男女】サロンの予約方法

女性のネット予約が4年連続で増加、電話予約は4年連続で減少
女性はネット予約が6割超え。20代女性のネット予約は7割超え
男性はネット予約が最も高いが、前年からは電話予約とともに減少

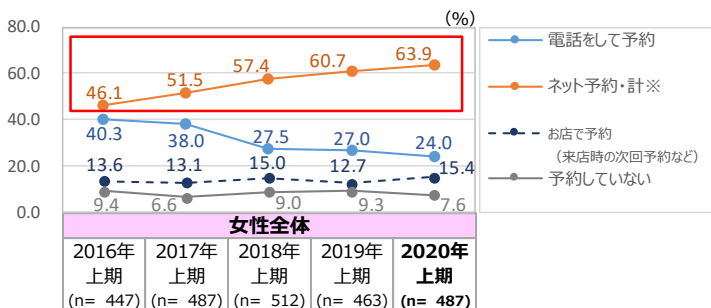
【女性】

- 女性全体で「ネット予約・計※」は63.9%、前年比3.2pt増。「電話をして予約」は24.0%、同3.0pt減。年代別で、「ネット予約・計※」の前年からの増加幅が最も大きいのは60代（前年比17.2pt増）、次いで20代（同8.6pt増）、40代（同3.2pt増）。

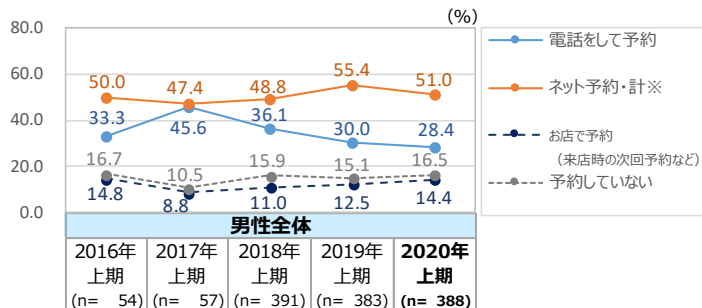
【男性】

- 男性全体で「ネット予約・計※」は51.0%、前年比4.4pt減。「電話をして予約」は28.4%、同1.6pt減。

■【脱衣の施術】過去1年のサロン予約方法
(リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／各複数回答)



■【脱衣の施術】過去1年のサロン予約方法
(リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／各複数回答)



■【脱衣の施術】過去1年のサロン予約方法 (リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／各複数回答)

	女性 年代別						女性 年代別						女性 年代別					
	女性15~19歳			女性20代			女性30代			女性40代			女性50代			女性60代		
	2019年上期 (n=14)	2020年上期 (n=27)	20年上期19年上期との差(pt)	2019年上期 (n=143)	2020年上期 (n=164)	20年上期19年上期との差(pt)	2019年上期 (n=119)	2020年上期 (n=103)	20年上期19年上期との差(pt)	2019年上期 (n=83)	2020年上期 (n=77)	20年上期19年上期との差(pt)	2019年上期 (n=67)	2020年上期 (n=64)	20年上期19年上期との差(pt)	2019年上期 (n=37)	2020年上期 (n=52)	20年上期19年上期との差(pt)
電話をして予約	28.6%	33.3%	4.7	14.7%	13.4%	-1.3	29.4%	21.4%	-8.0	31.3%	29.9%	-1.4	29.9%	34.4%	4.5	51.4%	36.5%	-14.9
お店で予約 (来店時の次回予約など)	7.1	14.8	7.7	15.4	14.6	-0.8	7.6	11.7	4.1	12.0	15.6	3.6	13.4	15.6	2.2	21.6	25.0	3.4
ネット予約・計※	64.3	44.4	-19.9	66.4	75.0	8.6	68.1	68.0	-0.1	57.8	61.0	3.2	56.7	56.3	-0.4	27.0	44.2	17.2
予約していない	7.1	11.1	4.0	12.6	5.5	-7.1	5.0	8.7	3.7	8.4	9.1	0.7	10.4	6.3	-4.1	10.8	9.6	-1.2

	男性 年代別						男性 年代別						男性 年代別					
	男性15~19歳			男性20代			男性30代			男性40代			男性50代			男性60代		
	2019年上期 (n=31)	2020年上期 (n=39)	20年上期19年上期との差(pt)	2019年上期 (n=122)	2020年上期 (n=123)	20年上期19年上期との差(pt)	2019年上期 (n=97)	2020年上期 (n=92)	20年上期19年上期との差(pt)	2019年上期 (n=72)	2020年上期 (n=74)	20年上期19年上期との差(pt)	2019年上期 (n=31)	2020年上期 (n=35)	20年上期19年上期との差(pt)	2019年上期 (n=30)	2020年上期 (n=25)	20年上期19年上期との差(pt)
電話をして予約	25.8%	25.6%	-0.2	31.1%	22.8%	-8.3	24.7%	27.2%	2.5	27.8%	35.1%	7.3	35.5%	40.0%	4.5	46.7%	28.0%	-18.7
お店で予約 (来店時の次回予約など)	12.9	23.1	10.2	15.6	16.3	0.7	9.3	17.4	8.1	13.9	5.4	-8.5	12.9	11.4	-1.5	6.7	12.0	5.3
ネット予約・計※	58.1	48.7	-9.4	56.6	58.5	1.9	56.7	56.5	-0.2	62.5	51.4	-11.1	41.9	34.3	-7.6	40.0	20.0	-20.0
予約していない	9.7	17.9	8.2	14.8	13.0	-1.8	16.5	8.7	-7.8	12.5	12.2	-0.3	16.1	34.3	18.2	23.3	48.0	24.7

※「ネット予約・計」=「パソコン※1」「スマートフォン※2」「携帯電話※3」のいずれかに該当する者

※1「パソコン」=次のいずれかを選択した者：【パソコンで予約】「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」「Twitter」「LINE」「その他SNS (Facebookなど)」「メール」「その他」

※2「スマートフォン」=次のいずれかを選択した者：【スマートフォンで予約】「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト (アプリ含む)」「Twitter」「LINE」「その他SNS (Facebookなど)」「メール」「その他」

※3「携帯電話」=次のいずれかを選択した者：【携帯電話で予約】「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」「Twitter」「LINE」「その他SNS (Facebookなど)」「メール」「その他」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

[着衣の施術][脱衣の施術]

【男女】各メニュー利用率／サロンの利用目的

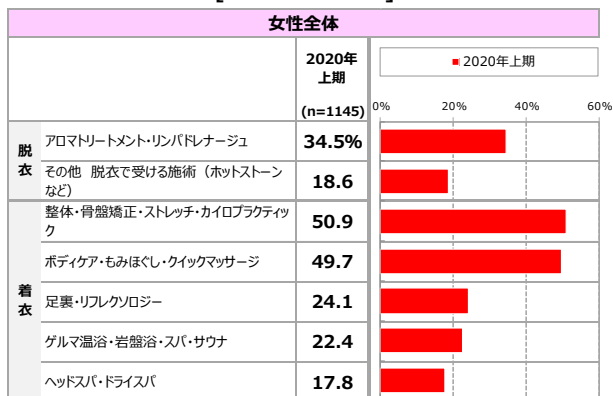
メニューの利用率は、男女ともに「整体・骨盤矯正・ストレッチ・カイロプラクティック」が最も高い。サロンの利用目的は、男女ともに「疲れを取りたいから」が1位

[各メニュー利用率] 【男女】

- 男女ともに、最も高いのは「整体・骨盤矯正・ストレッチ・カイロプラクティック」で、次いで「ボディケア・もみほぐし・クイックマッサージ」となり、それぞれ約5割の利用率。

■各メニュー利用率

(リラクゼーションサロン[着衣・脱衣の施術]いずれか利用者／複数回答)

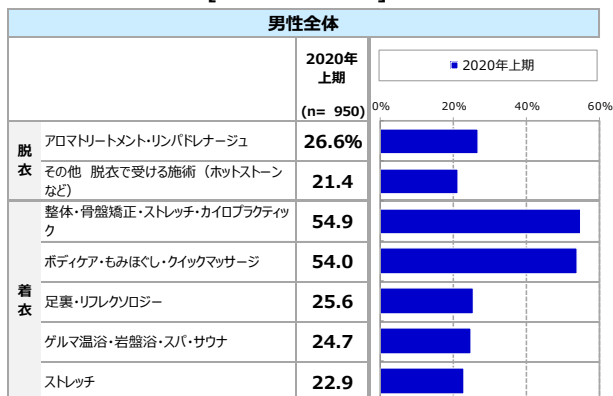


※脱衣・着衣の各カテゴリ内で降順にソートし、上位5項目までを表示。

※2020年上期に、メニュー内容の大幅な見直しを行ったため、前年度との比較は行っていない

■各メニュー利用率

(リラクゼーションサロン[着衣・脱衣の施術]いずれか利用者／複数回答)



[サロンの利用目的] 【男女】

- [着衣・脱衣の施術]男女ともに「疲れを取りたいから」が1位、「リフレッシュしたいから」が2位。

■【着衣の施術】サロンの利用目的

(リラクゼーションサロン[着衣の施術]利用者／複数回答)
(%)

女性全体		
順位	サロンの利用目的（トップ10）	2020年 上期 (n=1049)
1 位	疲れを取りたいから	52.7
2 位	リフレッシュしたいから	35.5
3 位	体の不調・悩みを改善したいから	31.9
4 位	癒やされたいから	30.4
5 位	体をすっきりさせたい	28.3
6 位	体の歪みを取りたい	20.6
7 位	サロンでケア・施術をしてもらうのは気持ちがいいから	16.5
8 位	きれいになりたいから	16.3
9 位	自分にご褒美をあげたいから	15.3
10 位	自分でやるより効果が高いから	9.9

■【脱衣の施術】サロンの利用目的

(リラクゼーションサロン[脱衣の施術]利用者／複数回答)
(%)

女性全体		
順位	サロンの利用目的（トップ10）	2020年 上期 (n= 487)
1 位	疲れを取りたいから	40.0
2 位	リフレッシュしたいから	31.8
3 位	癒やされたいから	28.7
4 位	きれいになりたいから	27.7
5 位	体をすっきりさせたい	17.7
6 位	自分にご褒美をあげたいから	17.2
7 位	サロンでケア・施術をしてもらうのは気持ちがいいから	16.6
8 位	体の不調・悩みを改善したいから	14.2
9 位	自分に自信を持ちたいから	11.7
10 位	体の歪みを取りたい	9.4

男性全体		
順位	サロンの利用目的（トップ10）	2020年 上期 (n= 888)
1 位	疲れを取りたいから	46.7
2 位	リフレッシュしたいから	34.2
3 位	癒やされたいから	26.2
4 位	体をすっきりさせたい	24.2
5 位	体の不調・悩みを改善したいから	22.7
6 位	体の歪みを取りたい	17.7
7 位	サロンでケア・施術をしてもらうのは気持ちがいいから	11.3
8 位	自分にご褒美をあげたいから	11.0
9 位	自分でやるより効果が高いから	10.4
10 位	自分に自信を持ちたいから	9.9

男性全体		
順位	サロンの利用目的（トップ10）	2020年 上期 (n= 388)
1 位	疲れを取りたいから	28.4
2 位	リフレッシュしたいから	24.5
3 位	癒やされたいから	23.7
4 位	きれいになりたいから	18.6
5 位	自分に自信を持ちたいから	15.5
6 位	自分にご褒美をあげたいから	13.9
7 位	体をすっきりさせたい	13.4
8 位	サロンでケア・施術をしてもらうのは気持ちがいいから	11.6
9 位	身だしなみを整えたいから	11.3
10 位	体の不調・悩みを改善したいから	9.5