News Letter





2020年6月24日

株式会社 リクルート ライフスタイル

「ホットペッパービューティーアカデミー」/男性ビジネスパーソンのメイクに関する意識・実態調査

20代の男性ビジネスパーソン、10%が1年以内にメイクを経験! 未経験者が「メイクで実現したいこと」の1位は「ヒゲの剃りあとを隠す」

株式会社リクルートライフスタイル(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:淺野 健)の美容に関する調査研究機関「ホットペッパービューティーアカデミー」(http://hba.beauty.hotpepper.jp/)は、1都3県に居住する20~49歳の男性ビジネスパーソン3,000人を対象にメイクに関する意識・実態調査を実施しましたので、その結果をご報告いたします。 ※調査期間:2020年2月6日(木)~2020年2月13日(木)

男性ビジネスパーソンのメイクに関する意識・実態調査

20~40代の男性のファンデーション購入率は、2018年から2019年にかけて増加*1しており、男性のメイクに対する関心は過去2年で上昇しています。今回は20代から40代のビジネスパーソンに対して、メイクに関するアンケート調査を実施しました。「メイクの経験率」については、20代では10%が1年以内に経験と回答。メイク未経験者のうち、「メイクに興味がある」と回答したのは約30%でした。メイクで実現したいことのトップは「ヒゲの剃りあとを隠す」にあるように、メイクで肌をキレイに見せることに期待が高いようです。

*1美容センサス2019年下期(https://hba.beautv.hotpepper.ip/search/census/2019-2nd-half/19858/)

◆男性ビジネスパーソンのメイク実態

<年代別:メイクの経験率>

年代	メイク経験率 (期間問わず)	メイク経験率 (1年以内)		
20代(n=564)	14.2%	10.1%		
30代(n=1,063)	6.6%	4.0%		
40代(n=1,373)	3.5%	2.0%		

男性ビジネスパーソンの1年以内のメイク経験率は、20代が最も高く10.1%。 職場環境では、女性比率が高い職場^{※2}の1年 以内のメイク経験率は、 女性比率の低い職場^{※3}の約7倍!

<職場環境別:メイクの経験率>

職場環境	メイク経験率 (期間問わず)	メイク経験率 (1年以内)		
女性比率が高い職場*2(n=1,486)	10.6%	7.3%		
女性比率が低い職場*3(n=1,514)	2.7%	1.1%		

※2 「上司が女性である(上司に女性がいる)」 「部下のうち、半数以上が女性である」 「同僚のうち、半数以上が女性である」 「取引先、仕事関係者に女性が多数いる」 のいずれかにあてはまる人

※3 ※2以外の人

◆職場で身だしなみを気にする理由

Q.あなたが、職場や取引先での身だしなみを気にする理由としてあてはまるものをお答えください。 (n=3,000/5つまでの複数回答)

順位	職場や取引先で身だしなみを気にする理由 (トップ5)	%
1位	周囲に不快感を与えたくないから	77.4%
2位	職場や取引先の女性に気を遣って	56.7%
3位	商談などをスムーズに進めたいから	49.6%
4位	職場や取引先の女性にモテたいから	42.9%
5位	出世のために必要だと思うから	41.1%

1位は「周囲に不快感を与えたくないから」。 3位と5位には「商談などをスムーズに進めたいから」「出世のために必要だと思うから」と、仕事を有利に進めるために身だしなみを気にしているという理由が4割を超えている。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社リクルートライフスタイル 広報グループ https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press



◆【メイク未経験者】メイク関心度

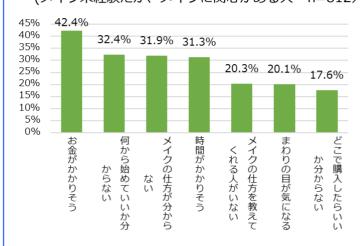
Q.あなたはメイクによって肌の悩みを改善したり、よく見せることに関心がありますか。 (メイク未経験者 n=2,802/単一回答) < 関心あり=関心がある+やや関心があるの合計>



未経験者のうち、メイクに関心があるビジネスパー ソンは約3割。

◆【メイク未経験者】メイクをしない理由

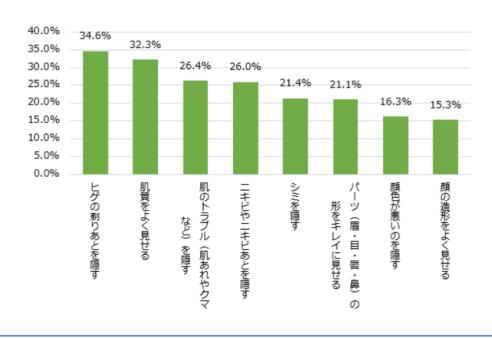
Q.メイクに関心があるのに、現在していない理由はなぜですか。 (メイク未経験だが、メイクに関心がある人 n=812/複数回答) ※その他(1.1%)除く



メイクをしない理由の1位は「お金がかかりそう」、 2位「何から始めていいか分からない」、 3位「メイクの仕方が分からない」

◆【メイク未経験者】メイクで実現したいこと

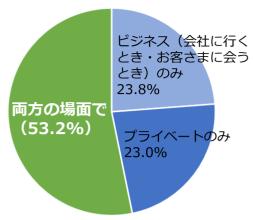
未経験者がメイクで実現したいことの1位は、「ヒゲの剃りあとを隠す」、2位「肌質をよく見せる」、 3位「肌のトラブル(肌あれやクマなど)を隠す」





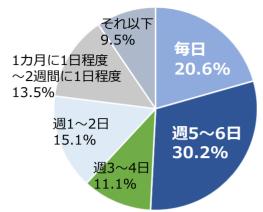
◆【メイク経験者】メイクする場面

1年以内メイク経験者(n=126)



◆【メイク経験者】メイク実施頻度

1年以内メイク経験者(n=126)



研究員よりコメント

ますます高まる男性の美容意識。SNSの普及やジェンダーレス意識の浸透により、若年層男性のメイクが注目されていますが、今回の調査でビジネスパーソンも20代では10人に1人が1年以内にメイクを経験していることが明らかに。またメイクのシーンも約半数が「職場とプライベートの両方で」と答えており、日常使いになっていることがうかがえます。メイク経験者にメイクの目的をインタビューした際には、「ヒゲの剃りあとが気になって」「二日酔いのクマを隠したくて」と、職場の周りを意識している声もありました。「自分を美しく見せる」というよりも、「職場での身だしなみ」として男性ビジネスパーソンのメイクのこれからに注目です! (「ホットペッパービューティーアカデミー」研究員 田中 公子)

調査概要

調査名: 男性ビジネスパーソンのメイクに関する意識・実態調査

調査時期: 2020年2月6日(木)~2020年2月13日(木)

調査手法: インターネットリサーチ

調査対象: 1都3県(東京都、埼玉県、千葉県、神奈川県)に居住する20~49歳男性のビジネスパーソン

3,000人(自営業・フリーランス・パートアルバイトを除く有職者※)

※2015年国勢調査の従業上の地位で、正規の職員・従業員、派遣社員、役員、雇人のある業主

※パート・アルバイト・その他、雇人のない業主、家族従業者、家庭内職者を含まない

	調査数	20~24歳	25~29歳	30~34歳	35~39歳	40~44歳	45~49歳
全体	(n=3000)	185	379	479	584	714	659

調査の詳細はこちら→ http://hba.beauty.hotpepper.jp/search/generation/21581/

「ホットペッパービューティーアカデミー」とは



<u>HOT PEPPER **B**eauty</u> 美容に関する調査研究機関。「美容の未来のために、"学び"と"調査・研究"を」のビ Colderny ジョンをもとに2014年より活動。

美容サロンのマネジメントやマーケティングを学ぶ「経営セミナー」、

美容センサスを始めとした「調査・研究」など、美容業界の成長につながる情報を無料で発信している。

https://hba.beauty.hotpepper.jp/