



男性ビジネスパーソンの メイクに関する 意識・実態調査

2020年6月24日

(株)リクルートライフスタイル
ホットペッパービューティーアカデミー

調査概要	P.2		
サマリー編			
1. 美容実施・経験別のボリューム	P.4	～	P.6
2. 美容実施・経験別にみる特徴	P.7	～	P.15
①美容意識の比較			
②身だしなみ			
③スキンケア			
④メイク			
3. メイク実施者のメイク実態と意識	P.16	～	P.19
まとめ	P.20	～	P.23
資料編	P.24	～	P.55

A 調査概要

調査目的	➤ 百貨店などのメンズコスメ専用フロアの増加、メディアで取り上げられる機会の増加など、近年男性の美容意識が高まりが注目されていることを踏まえ、20～40代の男性（ビジネスパーソン）の美容意識の実態を把握する。																																																																					
調査手法	➤ インターネット調査（株式会社マーケティングアプリケーションズの「MApps Panel」を利用）																																																																					
調査対象	➤ 一都三県（東京都、埼玉県、千葉県、神奈川県）に居住する20～49歳男性のビジネスパーソン（自営業・フリーランス・パートアルバイトを除く有職者※） ・※2015年国勢調査の従業上の地位で、正規の職員・従業員、派遣社員、役員、雇人のある業主 ・※パート・アルバイト・その他、雇人のない業主、家族従業者、家庭内職者を含まない																																																																					
回収数	➤全体：3,000ss ・居住地分布は右表のとおり <table><tr><td></td><td>調査数</td><td>20～24歳</td><td>25～29歳</td><td>30～34歳</td><td>35～39歳</td><td>40～44歳</td><td>45～49歳</td></tr><tr><td>全体</td><td>(n=3000)</td><td>185</td><td>379</td><td>479</td><td>584</td><td>714</td><td>659</td></tr></table><table><tr><td></td><td>調査数</td><td>埼玉県</td><td>千葉県</td><td>東京都</td><td>神奈川県</td></tr><tr><td>全体</td><td>n= (3000)</td><td>564</td><td>462</td><td>1170</td><td>804</td></tr><tr><td>20～24歳</td><td>185</td><td>31</td><td>31</td><td>77</td><td>46</td></tr><tr><td>25～29歳</td><td>379</td><td>71</td><td>44</td><td>172</td><td>92</td></tr><tr><td>30～34歳</td><td>479</td><td>100</td><td>78</td><td>184</td><td>117</td></tr><tr><td>35～39歳</td><td>584</td><td>116</td><td>96</td><td>232</td><td>140</td></tr><tr><td>40～44歳</td><td>714</td><td>121</td><td>121</td><td>266</td><td>206</td></tr><tr><td>45～49歳</td><td>659</td><td>125</td><td>92</td><td>239</td><td>203</td></tr></table>							調査数	20～24歳	25～29歳	30～34歳	35～39歳	40～44歳	45～49歳	全体	(n=3000)	185	379	479	584	714	659		調査数	埼玉県	千葉県	東京都	神奈川県	全体	n= (3000)	564	462	1170	804	20～24歳	185	31	31	77	46	25～29歳	379	71	44	172	92	30～34歳	479	100	78	184	117	35～39歳	584	116	96	232	140	40～44歳	714	121	121	266	206	45～49歳	659	125	92	239	203
	調査数	20～24歳	25～29歳	30～34歳	35～39歳	40～44歳	45～49歳																																																															
全体	(n=3000)	185	379	479	584	714	659																																																															
	調査数	埼玉県	千葉県	東京都	神奈川県																																																																	
全体	n= (3000)	564	462	1170	804																																																																	
20～24歳	185	31	31	77	46																																																																	
25～29歳	379	71	44	172	92																																																																	
30～34歳	479	100	78	184	117																																																																	
35～39歳	584	116	96	232	140																																																																	
40～44歳	714	121	121	266	206																																																																	
45～49歳	659	125	92	239	203																																																																	
実査期間	➤ 2020年2月6日(木)～2020年2月13日(木)																																																																					
実施機関	➤ 株式会社アンド・ディ																																																																					



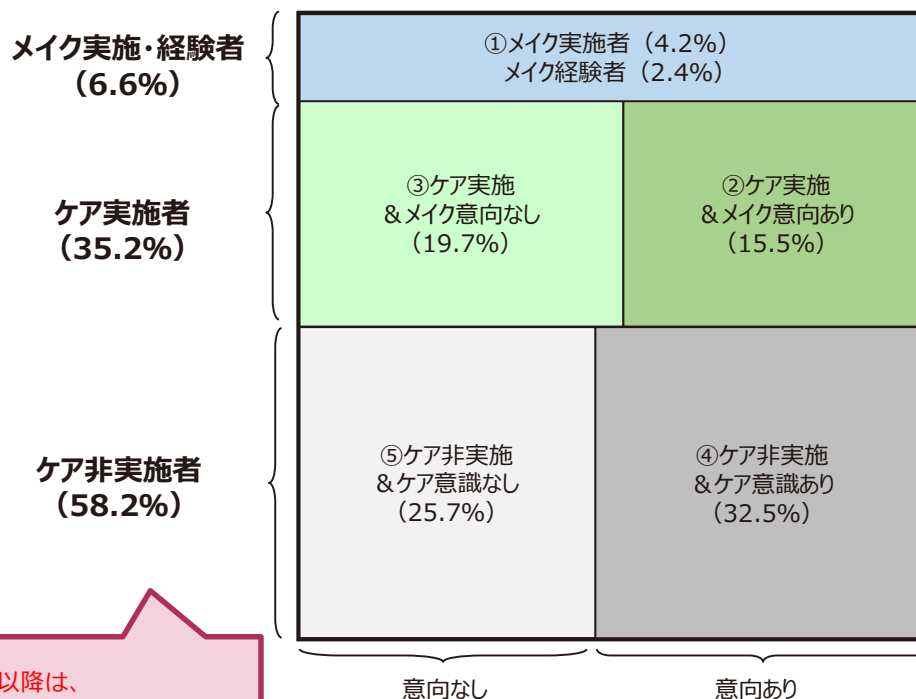
サマリー編



美容状況別にみる割合（全体）

- 20～40代ビジネスパーソンを、美容の“実施・経験別”（縦軸）＆“実施意向別”（横軸）の2軸で分類すると、下図のように表すことができる。
- 美容の“実施・経験別”（縦軸）に絞ってみると、「メイク実施・経験者」は6.6%、「ケア実施者」は35.2%、「ケア非実施者」は58.2%となっている。

■美容の“実施・経験別” × “実施意向別”にみたボリューム（n=3,000）



次頁以降は、美容の“実施・経験別”を軸に市場状況を確認する

【各属性の定義】

※左の項目ほど優先順位が高くなります

	コスメ *1 利用 (F13)	顔・体の悩み (Q1)*2	顔・体の悩みの ケア (Q2)*3	メンズメイクへの 関心 (Q25)
①メイク実施者	1年以内に 購入利用	-	-	-
メイク経験者	1年より前に 購入利用	-	-	-
②ケア実施者&メイク意向あり	利用なし	気にすることが ある	ケアしてる	関心あり
③ケア実施者&メイク意向なし	利用なし	気にすることが ある	ケアしてる	関心なし
④ケア非実施者&ケア意識あり	利用なし	気にすることが ある	ケアしてない	-
⑤ケア非実施者&ケア意識なし	利用なし	気にすることが ない	-	-

*1コスメ：コンシーラー、下地、ファンデーション、フェイスパウダー、アイブロウ、アイシャドウ、アイライナー、マスカラ、口紅・グロス、チーク、ハイライター・シェーディングなど

*2 Q1.あなたが自身の顔や体で気にしていることや気になる部分はありますか。

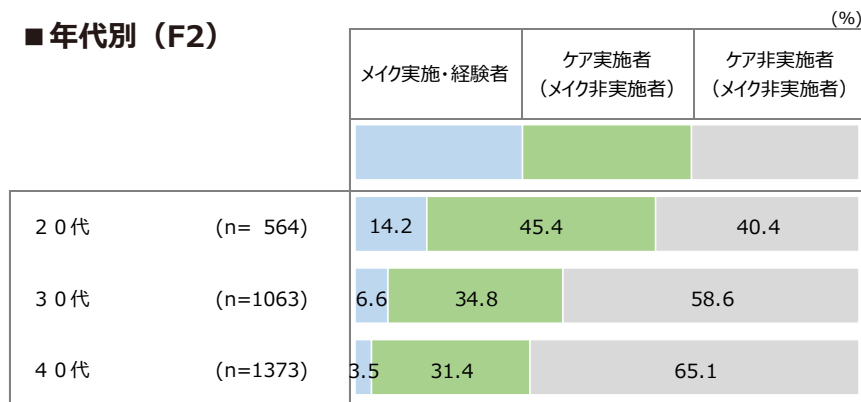
*3 Q2.自身の気にしていること・気になる部分に対して、何らかのケアはしていますか。



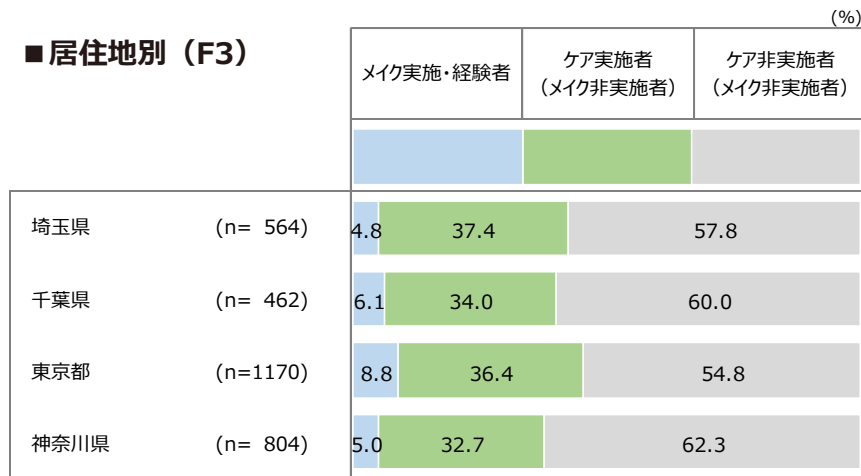
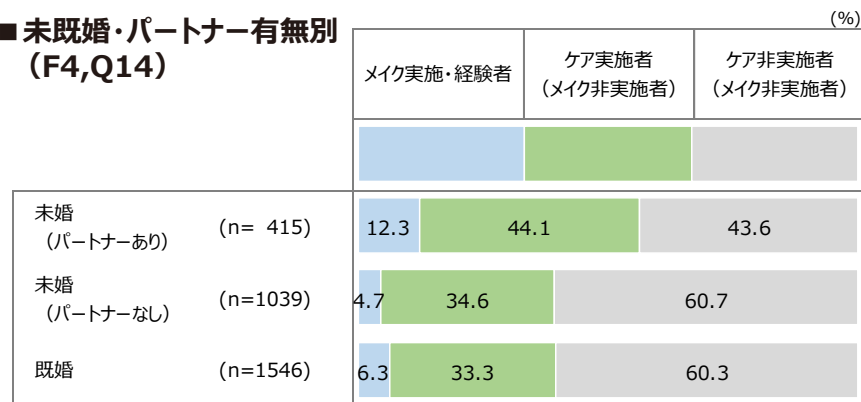
美容実施・経験別のボリューム（基本属性別）

- 年代別では「20代」でメイク実施・経験者が14.2%と多く、ケア実施者まで含めると約6割を占める。
- 未既婚・パートナー有無別では「未婚（パートナーあり）」のメイク実施・経験者が12.3%と高め。
- 居住地別では「東京都」のメイク実施・経験者が8.8%と他県をやや上回る。

■年代別（F2）



■居住地別（F3）

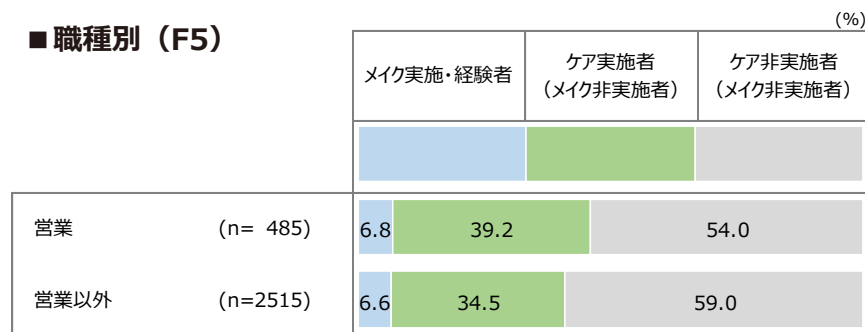
■未既婚・パートナー有無別
(F4,Q14)



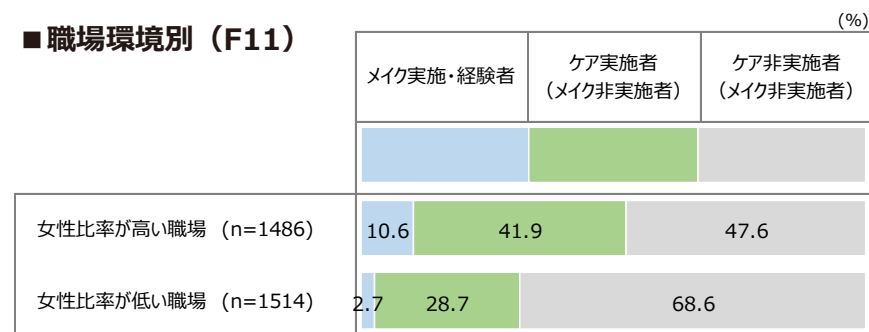
美容実施・経験別のボリューム（職種・職場環境・社内活躍度別）

- 職種別では「営業」はメイク実施・経験者とケア実施者の合計が46.0%とやや高め。
- 職場環境別では「女性比率が高い職場」でメイク実施・経験者が10.6%と多い。
- 社内活躍度別では「社内活躍度・高」のメイク実施・経験者が16.4%。ケア実施者まで含めると65.9%。

■ 職種別（F5）



■ 職場環境別（F11）

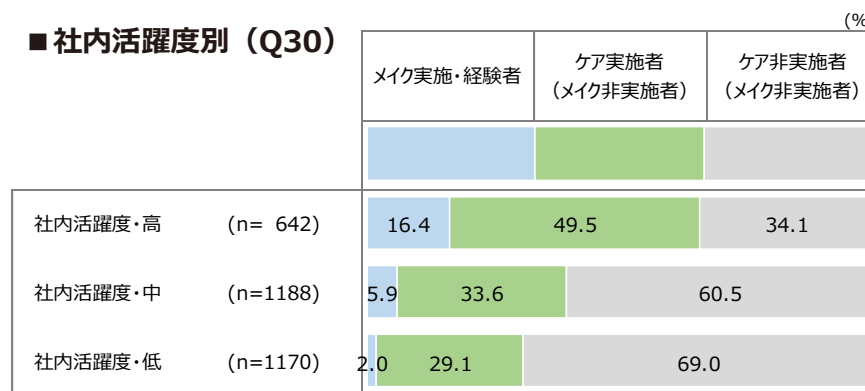


※女性比率が高い職場：「上司が女性である（上司に女性がいる）」「部下のうち、半数以上が女性である」

「同僚のうち、半数以上が女性である」「取引先、仕事関係者に女性が多数いる」のいずれかにあてはまる人

※女性比率が低い職場：上記以外の人

■ 社内活躍度別（Q30）



※社内活躍度・高：「社内の同年代と比べて、昇進スピードが速い方だ」に「そう思う」「ややそう思う」と回答した人

※社内活躍度・中：「社内の同年代と比べて、昇進スピードが速い方だ」に「どちらともいえない」と回答した人

※社内活躍度・低：「社内の同年代と比べて、昇進スピードが速い方だ」に「そう思わない」「あまりそう思わない」と回答した人



身だしなみ、スキンケア、メイクの関心度・好感度

- メイク実施・経験者、ケア実施者ともに「身だしなみ」「スキンケア」の関心度は8～9割台。一方、「メイク」関心度はメイク実施・経験者が84.3%であるのに対し、ケア実施者は44.0%。ケア非実施者は全般的に関心度が低く、「身だしなみ」も5割を下回る。
- 好感度も同様の傾向がみられ、ケア実施者の「メイク」好感度は3割強にとどまる。

■身だしなみ、スキンケア、メイクへの関心度・好感度（Q5,Q11,Q25／Q9,Q24）

メイク実施・経験者 (n=198)			ケア実施者（メイク非実施者） (n=1057)			ケア非実施者（メイク非実施者） (n=1745)		
関 心 度	身だしなみ	94.9%	身だしなみ	90.5%		身だしなみ	48.9%	
	スキンケア	91.4%	スキンケア	86.4%		スキンケア	41.8%	
	メイク	84.3%	メイク	44.0%	関心度に 大きな差	メイク	19.9%	

関心度：「関心がある」+「やや関心がある」

メイク実施・経験者 (n=198)			ケア実施者（メイク非実施者） (n=1057)			ケア非実施者（メイク非実施者） (n=1745)		
好 感 度	スキンケア	92.4%	スキンケア	82.5%		スキンケア	48.9%	
	メイク	67.7%	メイク	32.5%	好感度に 大きな差	メイク	18.2%	

好感度：職場の男性がスキンケアやメイクをしていることに気づいた場合
「好感がもてる」+「まあ好感がもてる」

身だしなみ、スキンケア、メイクにかかる費用

- メイク実施・経験者は「自由に使える金額」が月6万円以上と高く、「身だしなみ・ケア」「メイク」にかかる費用は月7,000～8,000円台と高め。
- ケア実施者は「自由に使える金額」が月4万円台。「身だしなみ・ケア」にかかる費用は月4,000～5,000円程度、「メイク」にかけられる上限費用は月2,000円程度。

■ 1か月に使うお金 (F9,Q12,Q13,Q29)

※「0円」回答者を含んだ平均金額

メイク実施・経験者
(n=198)ケア実施者 (メイク非実施者)
(n=1057)ケア非実施者 (メイク非実施者)
(n=1745)自由に使える金額
(1か月)

61,553円

45,767円

38,863円

身だしなみ・ケアにかかる費用
(1か月)

8,074円

4,271円

1,927円

身だしなみ・ケアにかかる費用上限
(1か月)

8,759円

5,099円

2,170円

「0円」の割合
2.5%「0円」の割合
8.0%「0円」の割合
33.7%メイクにかけられる費用上限
(1か月)

7,245円

2,153円

1,165円

「0円」の割合
3.5%「0円」の割合
32.3%「0円」の割合
51.1%



身だしなみを気にする理由

- 身だしなみを気にする理由は、美容実施・経験に関わらず「自分自身が気持ちよく過ごすため」が1位にあがる。なかでも、メイク実施・経験者では1番目の理由としてあげる人が48.0%と5割近い。
- ケア実施者では、1番目の理由として「いつまでも若々しくいたいから」「異性にモテたいから」「職場・学校の人や仕事関係者からの印象をよくするため」と回答する割合がメイク実施・経験者より高く、人目を意識する傾向がみられる。

■身だしなみを気にする理由_1～5番目まで回答（Q6）

※各属性毎「1～5番目・計」で降順並び替え

メイク実施・経験者
(n=198)

	1～5番目 ・計	1番目
自分自身が気持ちよく過ごすため	83.3%	48.0%
職場・学校の人や仕事関係者から印象をよくするため	80.3%	6.6%
いつまでも若々しくいたいから	71.7%	11.6%
当たり前のことだと思うから	71.2%	18.2%
初対面の人からの第一印象をよくするため	66.2%	5.1%
異性にモテたいから	55.6%	7.6%
同性の友人知人の印象をよくするため	31.3%	0.0%
家族の印象をよくするため	15.2%	1.0%
その他	0.0%	0.0%
あてはまるものはない、身だしなみは気にしない	2.0%	2.0%

ケア実施者（メイク非実施者）
(n=1057)

	1～5番目 ・計	1番目
自分自身が気持ちよく過ごすため	85.3%	35.0%
職場・学校の人や仕事関係者から印象をよくするため	77.0%	11.1%
当たり前のことだと思うから	72.0%	17.2%
いつまでも若々しくいたいから	70.0%	14.0%
初対面の人からの第一印象をよくするため	69.8%	7.5%
異性にモテたいから	56.1%	12.7%
同性の友人知人の印象をよくするため	32.9%	0.7%
家族の印象をよくするため	16.8%	1.3%
その他	0.3%	0.1%
あてはまるものはない、身だしなみは気にしない	0.5%	0.5%

ケア非実施者（メイク非実施者）
(n=1745)

	1～5番目 ・計	1番目
自分自身が気持ちよく過ごすため	70.4%	31.6%
職場・学校の人や仕事関係者から印象をよくするため	68.4%	12.7%
当たり前のことだと思うから	63.8%	19.2%
初対面の人からの第一印象をよくするため	57.3%	6.1%
いつまでも若々しくいたいから	55.9%	8.0%
異性にモテたいから	45.5%	7.7%
同性の友人知人の印象をよくするため	29.5%	1.0%
家族の印象をよくするため	17.7%	1.4%
その他	0.2%	0.1%
あてはまるものはない、身だしなみは気にしない	12.3%	12.3%



『職場で』身だしなみを気にする理由

- 職場で身だしなみを気にする理由は、美容実施・経験に関わらず「周囲に不快感を与えたくないから」が1位にあがり、特にケア実施者での高さが目立つ。
- メイク実施・経験者では、「商談などをスムーズに進めたいから」「出世のために必要だと思うから」が約65%と高く、仕事の成果を意識する様子がうかがえる。

■ 職場で身だしなみを気にする理由_1～5番目まで回答 (Q8)

※各属性毎「1～5番目・計」で降順並び替え

メイク実施・経験者
(n=198)

	1～5番目 ・計	1番目
周囲に不快感を与えたくないから	85.9%	60.6%
職場や取引先の女性に気を遣って	71.7%	5.1%
商談などをスムーズに進めたいから	64.6%	11.1%
出世のために必要だと思うから	64.1%	3.5%
職場や取引先の女性にモテたいから	63.6%	9.6%
まわりに手入れやケアをしている人が多いから	39.9%	3.0%
ケアしないと、職場の人がうるさいから	21.2%	2.5%
その他	0.5%	0.5%
あてはまるものはない、特に理由はない	4.0%	4.0%

ケア実施者（メイク非実施者）
(n=1057)

	1～5番目 ・計	1番目
周囲に不快感を与えたくないから	88.2%	66.1%
職場や取引先の女性に気を遣って	68.9%	6.7%
商談などをスムーズに進めたいから	58.4%	7.4%
職場や取引先の女性にモテたいから	50.3%	8.2%
出世のために必要だと思うから	48.2%	2.8%
まわりに手入れやケアをしている人が多いから	31.2%	1.2%
ケアしないと、職場の人がうるさいから	14.8%	0.8%
その他	0.6%	0.3%
あてはまるものはない、特に理由はない	6.4%	6.4%

ケア非実施者（メイク非実施者）
(n=1745)

	1～5番目 ・計	1番目
周囲に不快感を与えたくないから	69.9%	57.3%
職場や取引先の女性に気を遣って	47.6%	4.4%
商談などをスムーズに進めたいから	42.5%	5.1%
職場や取引先の女性にモテたいから	36.0%	4.3%
出世のために必要だと思うから	34.2%	2.0%
まわりに手入れやケアをしている人が多いから	21.8%	0.3%
ケアしないと、職場の人がうるさいから	14.1%	1.3%
その他	0.1%	0.1%
あてはまるものはない、特に理由はない	25.3%	25.3%



『職場で』身だしなみを気にする対象

- 職場で身だしなみを気にする対象は、美容実施・経験に関わらず「同僚（女性）」が1位。
- 1番目に気にする対象をみると、メイク実施・経験者では「上司（男性）」34.8%、「上司（女性）」17.2%の高さが目立つのに対し、ケア実施者では「同僚（女性）」23.6%が最多。
- ケア非実施者では「あてはまるものはない、誰の目も気にしない」33.5%が最多。

■職場で身だしなみを気にする対象_1～5番目まで回答（Q7）

※各属性毎「1～5番目・計」で降順並び替え

メイク実施・経験者
(n=198)

	1～5番目 ・計	1番目
同僚（女性）	74.2%	12.1%
上司（男性）	65.7%	34.8%
上司（女性）	61.6%	17.2%
同僚（男性）	57.6%	5.1%
部下（女性）	52.5%	5.6%
部下（男性）	45.5%	0.5%
社外の取引先（女性）	38.4%	12.6%
社外の取引先（男性）	31.3%	2.0%
その他	0.5%	0.5%
あてはまるものはない、誰の目も気にしない	9.6%	9.6%

ケア実施者（メイク非実施者）
(n=1057)

	1～5番目 ・計	1番目
同僚（女性）	68.6%	23.6%
上司（男性）	56.2%	16.7%
同僚（男性）	54.8%	5.1%
部下（女性）	50.8%	10.5%
社外の取引先（女性）	47.7%	13.9%
上司（女性）	45.2%	6.9%
社外の取引先（男性）	38.4%	8.4%
部下（男性）	35.0%	1.3%
その他	1.1%	0.9%
あてはまるものはない、誰の目も気にしない	12.7%	12.7%

ケア非実施者（メイク非実施者）
(n=1745)

	1～5番目 ・計	1番目
同僚（女性）	48.7%	14.0%
上司（男性）	43.7%	18.8%
同僚（男性）	43.4%	5.2%
上司（女性）	33.2%	4.6%
部下（女性）	33.2%	7.3%
社外の取引先（女性）	31.7%	8.3%
部下（男性）	27.9%	0.9%
社外の取引先（男性）	26.8%	7.2%
その他	0.5%	0.3%
あてはまるものはない、誰の目も気にしない	33.5%	33.5%



顔や体で気にしていること

- メイク実施・経験者は顔や体で気にしていることが多く、特に「顔の肌質」は約7割の人が気にしている。この他、ケア実施者やケア非実施者に比べて「顔以外の肌質」「毛髪の質」「ヘアスタイル」「眉毛」「すね毛」などを気にする傾向が強い。
- ケア実施者では「体臭・口臭」が2位。気にする人の割合も44.8%とメイク実施・経験者より高い。

■ 顔や体で気にしていること (Q1)

※各属性毎に降順並び替え

メイク実施・経験者
(n=198)

顔の肌質 (テカリ・ベタツキ・ニキビ・肌荒れなど)	68.7%
顔以外の肌質 (カサつき・吹き出物・肌荒れなど)	46.5%
髭 (ひげ)	44.9%
毛髪の質 (髪の傷みなど)	42.4%
体臭・口臭	40.9%
歯 (歯並び・黄ばみなど)	37.9%
体型・スタイル	37.4%
毛髪の量	35.9%
ヘアスタイル	34.8%
鼻毛	31.8%
眉毛	31.3%
すね毛	26.8%
その他体毛	21.2%
胸毛	15.7%
その他	1.0%
特に気にしていることはない	4.5%

ケア実施者 (メイク非実施者)
(n=1057)

顔の肌質 (テカリ・ベタツキ・ニキビ・肌荒れなど)	56.9%
体臭・口臭	44.8%
髭 (ひげ)	43.0%
歯 (歯並び・黄ばみなど)	37.5%
顔以外の肌質 (カサつき・吹き出物・肌荒れなど)	35.7%
毛髪の量	34.3%
体型・スタイル	33.4%
鼻毛	31.6%
ヘアスタイル	25.4%
毛髪の質 (髪の傷みなど)	24.9%
眉毛	18.0%
すね毛	15.6%
その他体毛	11.6%
胸毛	11.1%
その他	0.2%
特に気にしていることはない	0.0%

ケア非実施者 (メイク非実施者)
(n=1745)

体臭・口臭	24.8%
顔の肌質 (テカリ・ベタツキ・ニキビ・肌荒れなど)	23.0%
歯 (歯並び・黄ばみなど)	21.3%
髭 (ひげ)	19.8%
毛髪の量	19.5%
体型・スタイル	18.5%
鼻毛	15.0%
顔以外の肌質 (カサつき・吹き出物・肌荒れなど)	13.1%
毛髪の質 (髪の傷みなど)	10.6%
ヘアスタイル	8.5%
すね毛	8.5%
眉毛	7.0%
胸毛	6.6%
その他体毛	5.4%
その他	0.1%
特に気にしていることはない	44.1%



1年以内に購入利用したスキンケア商品

- メイク実施・経験者はさまざまなスキンケア商品を購入利用しており「洗顔料・洗顔ソープ」「リップクリーム」「化粧水・ローション」「ハンドクリーム」に加え、「乳液・モイスチャークリーム（保湿クリーム）」「シェービングフォーム」などの購入利用率も5割を超える。
- ケア実施者は「洗顔料・洗顔ソープ」「リップクリーム」「化粧水・ローション」「ハンドクリーム」、ケア非実施者は「洗顔料・洗顔ソープ」の購入利用率が5割以上。

■ 1年以内に購入利用したスキンケア商品（F12）

※各属性毎に降順並び替え

メイク実施・経験者 (n=198)	
洗顔料・洗顔ソープ	85.9%
化粧水・ローション	72.2%
ハンドクリーム	65.7%
乳液・モイスチャークリーム（保湿クリーム）	64.6%
シェービングフォーム	64.1%
リップクリーム	64.1%
ボディクリーム・ボディローション	56.6%
フェイス用スクラブ	54.5%
アフターシェイブローション	51.0%
UVケア用品	50.5%
美容液	49.5%
パック・毛穴パック	42.9%
UVケア用品	42.9%
ボディスクラブ	33.8%

ケア実施者（メイク非実施者） (n=1057)	
洗顔料・洗顔ソープ	79.8%
リップクリーム	54.4%
化粧水・ローション	53.5%
ハンドクリーム	50.2%
シェービングフォーム	44.2%
乳液・モイスチャークリーム（保湿クリーム）	38.5%
ボディクリーム・ボディローション	27.9%
UVケア用品	27.6%
フェイス用スクラブ	24.8%
アフターシェイブローション	21.9%
UVケア用品	18.3%
パック・毛穴パック	14.3%
美容液	13.4%
ボディスクラブ	8.1%

ケア非実施者（メイク非実施者） (n=1745)	
洗顔料・洗顔ソープ	56.6%
リップクリーム	32.0%
ハンドクリーム	28.7%
シェービングフォーム	26.6%
化粧水・ローション	25.2%
乳液・モイスチャークリーム（保湿クリーム）	14.3%
UVケア用品	10.4%
ボディクリーム・ボディローション	10.3%
アフターシェイブローション	9.9%
フェイス用スクラブ	9.1%
UVケア用品	6.1%
パック・毛穴パック	3.6%
美容液	3.0%
ボディスクラブ	2.2%

※メイク実施・経験者：コスメ購入利用経験がある人
 ※ケア実施者：顔や体の悩みがあって何らかのケアをしている人

※ケア非実施者：顔や体の悩みがない人 or 顔や体の悩みがあるがケアをしていない人



スキンケアをしている理由

- メイク実施・経験者がスキンケアをする理由は、「肌質をよく見せたいから」「自分に自信をもちたいから」「肌を整えていることが気持ちよいから」「キレイな肌に憧れがあるから」が比較的高く、よりよい状態にしたい（ゼロをプラスにしたい）という意識が高め。
- 一方、ケア実施者では「いつまでも若々しくいたいから」「周囲に不快感を与えたくないから」などマイナスにならないようにする意識が高め。

■スキンケアをしている理由（Q10）

※回答者は「スキンケア商品利用者」に限定

※各属性毎に降順並び替え

メイク実施・経験者 (n=188)	
肌質をよく見せたいから	45.2%
自分に自信をもちたいから	43.6%
周囲に不快感を与えたくないから	43.1%
いつまでも若々しくいたいから	39.4%
肌を整えていることが気持ちよいから	37.8%
キレイな肌に憧れがあるから	37.2%
仕事（学校など）で相手への印象をよくしたいから	35.6%
手入れやケアすることは当たり前だから	33.5%
異性にモテたいから	33.0%
リフレッシュしたいから	30.9%
肌の悩みがあったから	25.0%
その他	0.0%
理由を考えたことはない	2.1%

ケア実施者（メイク非実施者） (n=988)	
いつまでも若々しくいたいから	41.8%
周囲に不快感を与えたくないから	40.3%
自分に自信をもちたいから	33.1%
異性にモテたいから	29.7%
仕事（学校など）で相手への印象をよくしたいから	29.3%
肌質をよく見せたいから	26.7%
肌を整えていることが気持ちよいから	26.5%
手入れやケアすることは当たり前だから	24.1%
キレイな肌に憧れがあるから	22.7%
リフレッシュしたいから	21.7%
肌の悩みがあったから	20.5%
その他	0.4%
理由を考えたことはない	5.5%

ケア非実施者（メイク非実施者） (n=1307)	
周囲に不快感を与えたくないから	24.0%
いつまでも若々しくいたいから	20.4%
仕事（学校など）で相手への印象をよくしたいから	15.5%
自分に自信をもちたいから	14.2%
異性にモテたいから	13.1%
キレイな肌に憧れがあるから	12.0%
手入れやケアすることは当たり前だから	11.2%
肌質をよく見せたいから	10.3%
肌を整えていることが気持ちよいから	9.6%
肌の悩みがあったから	9.3%
リフレッシュしたいから	9.0%
その他	0.1%
理由を考えたことはない	35.1%

※メイク実施・経験者：コスメ購入利用経験がある人

※ケア実施者：顔や体の悩みがあって何らかのケアをしている人

※ケア非実施者：顔や体の悩みがない人 or 顔や体の悩みがあるがケアをしていない人



メイクで実現したいこと

- メイク実施・経験者がメイクで実現したいことでは、「肌質をよく見せる」「ニキビやニキビ跡を隠す」が上位にあがり、“肌をキレイに見せる”ことへの期待が特に高い。また、「パーツ（眉・目・唇・鼻）の形をキレイに見せる」「顔の造形をよく見せる」など“顔のつくりをよく見せる”ことへの期待も2～3割台と高め。
- ケア実施者では「ヒゲの剃りあとを隠す」27.4%が最多で“肌をキレイに見せる”ことへの期待が高いが、“顔のつくりをよく見せる”ことへの期待は1割台にとどまる。

■メイクで実現したいこと（Q27）

※各属性毎に降順並び替え

メイク実施・経験者 (n=198)		ケア実施者（メイク非実施者） (n=1057)		ケア非実施者（メイク非実施者） (n=1745)	
肌質をよく見せる	38.4%	ヒゲの剃りあとを隠す	27.4%	ヒゲの剃りあとを隠す	13.6%
ニキビやニキビ跡を隠す	36.9%	肌質をよく見せる	23.1%	肌質をよく見せる	9.3%
ヒゲの剃りあとを隠す	34.8%	ニキビやニキビ跡を隠す	21.1%	ニキビやニキビ跡を隠す	9.2%
肌のトラブル（肌あれやクマなど）を隠す	32.3%	肌のトラブル（肌あれやクマなど）を隠す	20.2%	シミを隠す	8.5%
パーツ（眉・目・唇・鼻） の形をキレイに見せる	30.3%	シミを隠す	16.7%	肌のトラブル（肌あれやクマなど）を隠す	8.4%
顔色が悪いのを隠す	25.8%	パーツ（眉・目・唇・鼻） の形をキレイに見せる	14.8%	パーツ（眉・目・唇・鼻） の形をキレイに見せる	6.8%
顔の造形をよく見せる	25.3%	顔色が悪いのを隠す	12.4%	顔色が悪いのを隠す	5.3%
シミを隠す	24.7%	顔の造形をよく見せる	10.6%	顔の造形をよく見せる	4.1%
その他	0.0%	その他	0.2%	その他	0.1%
あてはまるものはない	4.5%	あてはまるものはない	33.4%	あてはまるものはない	63.0%

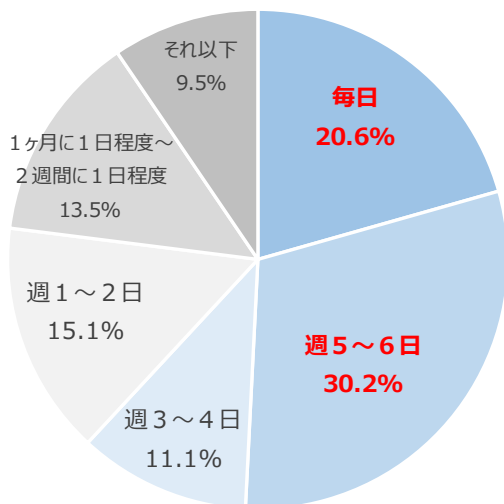


メイクの実施状況

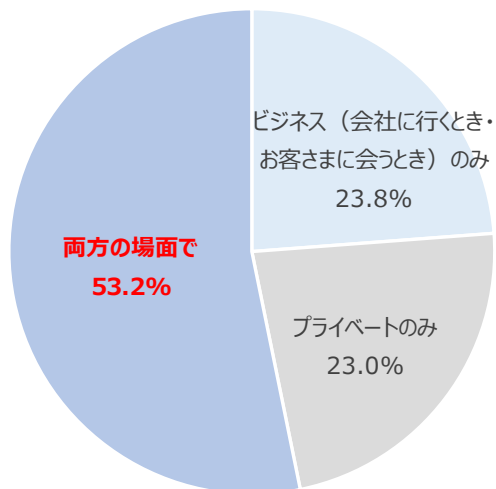
- メイク実施者がメイクをする頻度は、「毎日」「週5～6日」を合わせると約5割。また、メイクをする場面は「両方（ビジネス、プライベート）」の場面」が5割強。約半数が日常的にメイクをしている。
- 1年以内に購入利用したメイク用品は、「ファンデーション」「下地」「コンシーラー」が5割以上。「フェイスパウダー」が約4割、「アイブロウ（眉マスカラを含む）」が約3割。

メイク実施者（n=126）

■メイクをする頻度（Q16）



■メイクをする場面（Q15）



■1年以内に購入利用したメイク用品（F13）

※降順で並び替え

ファンデーション	59.5%
下地	54.0%
コンシーラー	52.4%
フェイスパウダー	38.9%
アイブロウ（眉マスカラを含む）	31.7%
口紅・グロス	27.0%
アイシャドウ	26.2%
アイライナー	26.2%
マスカラ	24.6%
ハイライター・シェーディング	23.8%
チーク	22.2%



5割以上

※「メイク実施者」：「メイク実施・経験者」（n=198）のうち、1年以内にメイク商品を購入利用した人



メイクに対する評価

- メイクを周囲に気づかれていると思う人は57.9%、一方、気づかれてもいい人は45.2%にとどまる。
- メイクに満足している人は63.5%。また、仕事（職場や取引先）やプライベート（配偶者・パートナー）にはポジティブな影響が大きいと感じている人が8割以上。メイクをすることに対して前向きに捉えている様子がうかがえる。

メイク実施者（n=126）

■メイクを周囲に気づかれているか（Q19）

気づかれていますと思う	恐らく気づかれていますと思う	気づかれていないと思う	絶対に気づかれていないと思う		
				気づかれています・計	気づかれていない・計
27.0	31.0	32.5	9.5	57.9	42.1

■メイクへの羞恥心（Q20）

気づかれてもかまわない	できれば気づかれない	できるだけ気づかれない	絶対に気づかれない		
				気づかれてもいい・計	気づかれない・計
45.2	34.1	15.1	5.6	45.2	54.8

■メイクへの満足度（Q21）

とても満足している	まあ満足している	どちらともいえない	あまり満足していない	まったく満足していない		
					満足・計	不満足・計
19.0	44.4	27.8	5.6	3.2	63.5	8.7

■職場や取引先への影響（Q22）

ポジティブな影響が大きい	ややポジティブな影響が大きい	ややネガティブな影響が大きい	ネガティブな影響が大きい	特に影響はない		
					ポジティブ・計	ネガティブ・計
34.1	50.0	1.6	5.6	8.7	84.1	7.1

■配偶者・パートナーへの影響（Q23）

※回答者は「既婚」「未婚（パートナーあり）」（n=99）に限定

ポジティブな影響が大きい	ややポジティブな影響が大きい	ややネガティブな影響が大きい	ネガティブな影響が大きい	特に影響はない		
					ポジティブ・計	ネガティブ・計
37.4	49.5	0.0	5.1	8.1	86.9	5.1

※「メイク実施者」：「メイク実施・経験者」（n=198）のうち、1年以内にメイク商品を購入利用した人



メイクへの関心理由

- メイク実施者がメイクをする理由は「肌質をよく見せたいから」が最多。この他「自分に自信をもちたいから」「キレイな肌に憧れがあるから」など、よりよい状態にしたい（ゼロをプラスにしたい）意識が高め。
- 一方、ケア実施&メイク意向者がメイクに関心がある理由は「いつまでも若々しくいたいから」が最多。3位には「周囲に不快感を与えたくないから」が上がり、現状維持・マイナス回避をする傾向がみられる。

メイク実施者（n=126）

■メイクをしている理由（Q18）

※降順で並び替え

肌質をよく見せたいから	38.1%
自分に自信をもちたいから	34.9%
キレイな肌に憧れがあるから	32.5%
仕事（学校など）で相手への印象をよくしたいから	30.2%
周囲に不快感を与えたくないから	29.4%
いつまでも若々しくいたいから	28.6%
自分自身が気持ちよく過ごしたいから	27.8%
異性にモテたいから	27.0%
パーツ（眉・目・唇・鼻）の形をキレイに見せたいから	22.2%
肌の悩みがあったから	21.4%
女性的／中性的な外見になりたいから	17.5%
メイクすることは当たり前だから	11.9%
その他	1.6%
理由を考えたことはない	3.2%

3割以上



ケア実施&メイク意向者（n=465）

■メイクに関心がある理由（Q26）

※降順で並び替え

いつまでも若々しくいたいから	33.8%
自分に自信をもちたいから	30.5%
周囲に不快感を与えたくないから	30.3%
自分自身が気持ちよく過ごしたいから	26.7%
異性にモテたいから	26.5%
肌質をよく見せたいから	25.8%
仕事（学校など）で相手への印象をよくしたいから	25.2%
キレイな肌に憧れがあるから	22.2%
肌の悩みがあったから	18.7%
パーツ（眉・目・唇・鼻）の形をキレイに見せたいから	15.7%
メイクすることは当たり前だから	4.3%
女性的／中性的な外見になりたいから	4.1%
その他	0.4%
理由を考えたことはない	5.6%



※「メイク実施者」：「メイク実施・経験者」（n=198）のうち、1年以内にメイク商品を購入利用した人

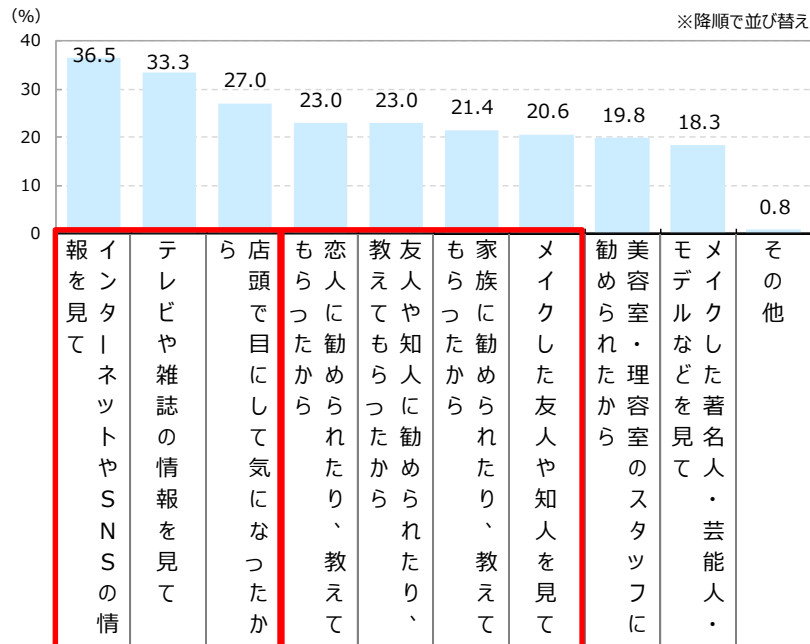
※「ケア実施&メイク意向者」：「メイク実施・経験者」ではないが、顔や体悩みのケアをしていて、メイクに関心がある人（P4参照）

メイクを行うきっかけと障壁

- メイク実施者がメイクを始めたきっかけは「インターネットやSNS」「テレビや雑誌」「店頭」などが2割後半～3割台と多い他、「恋人」「友人や知人」「家族」の影響を受けた人もそれぞれ2割強。
- ケア実施&メイク意向者がメイクをしない理由は、「お金がかかりそう」40.9%に次いで、「何かから始めていいかわからない」「メイクの仕方がわからない」が3割以上。メイクを始めるきっかけや後押しがあれば、今後のメイク行動につながる可能性がうかがえた。

メイク実施者 (n=126)

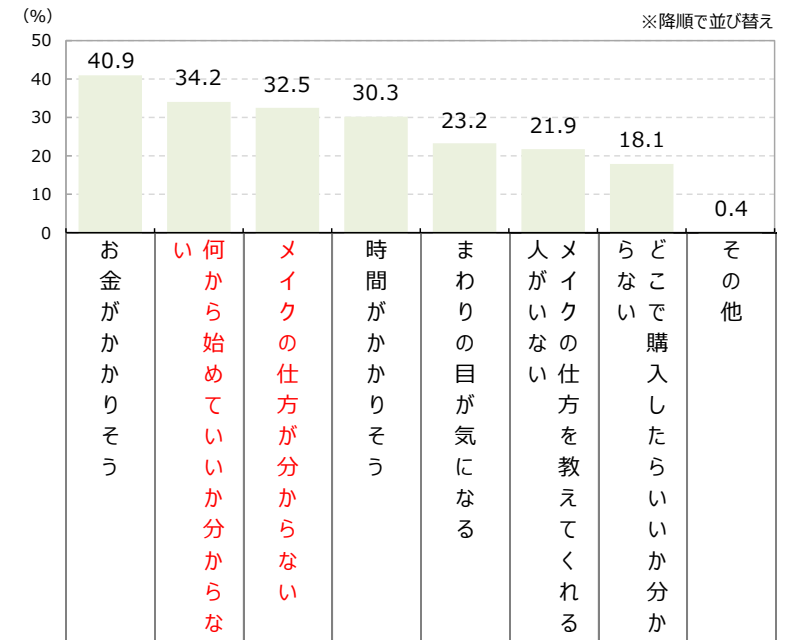
■メイクを行うきっかけ (Q17)



媒体や店舗からの情報 人からの情報

ケア実施&メイク意向者 (n=465)

■メイクをしていない理由 (Q28)



※「メイク実施者」: 「メイク実施・経験者」(n=198)のうち、1年以内にメイク商品を購入利用した人

※「ケア実施&メイク意向者」: 「メイク実施・経験者」ではないが、顔や体悩みのケアをしていて、メイクに関心がある人 (P4参照)



まとめ



美容実施・経験別にみる特性整理

■美容実施・経験別の特性整理

	メイク実施・経験者	ケア実施者 (メイク非実施者)	ケア非実施者 (メイク非実施者)
20～40代ビジネスパーソンに占める ボリューム	6.6%	35.2%	58.2%
どんな人が多いか	・20代 ・未婚（パートナーあり） ・職場の女性比率が高い ・昇進スピードが速い方だと思う		➡ 40代 ➡ 未婚（パートナーなし）・既婚 ➡ 職場の女性比率が低い ➡ 昇進スピードが速くないと思う
身だしなみを 気にする理由・対象	●「自分自身が気持ちよく過ごしたい」ために身だしなみを気にする傾向が強い ●職場では、出世や上司（特に男性）を意識して身だしなみを気にする傾向	●「自分自身が気持ちよく過ごしたい」他に、「人からの印象」も気にする傾向 ●職場では、「周囲に不快感を与えたくない」（≡ マイナス評価を避けたい）意識が強い。特に同僚女性を意識	●「身だしなみは気にしない」人が1割強 ●職場で「誰の目も気にしない」人は3割強
顔や体で気になる部分 ・ スキンケアをする理由	●「顔の肌質」だけでなく「体の肌質」「毛髪」「ヘアスタイル」「眉毛」「すね毛」などさまざまなことが気になる ●スキンケアによって「肌質をよく見せたい」「自分に自信をもちたい」など、よりよくしたい（ゼロをプラスにしたい）意識が高め	●「顔の肌質」の他、「体臭・口臭」「髭」など、周囲の人の目・鼻につきやすい部分が特に気になる ●スキンケアによって「若々しくいたい」「周囲に不快感を与えたくない」など、現状維持、マイナス評価を避けたい意識が高め	●顔や体で「気にすることがない」人が4割以上 ●スキンケアをする理由を「考えたことがない」人が約35%
メイクで 実現したいこと	●「肌質をよく見せたい」だけでなく、「顔のつくりをよく見せたい」意識も高い	●「ヒゲの剃りあとや肌トラブルを隠す」「肌質をよく見せたい」※	— (メイクに関心なし)
	自分をよりよく見せたい (ゼロをプラスにしたい) 意識が高い ⇒自分に自信をもちたい、 仕事の成果にもつなげたい	周囲からマイナス評価をされたくない (特に女性からの評価を意識) ⇒周囲に不快感を与えないように 身だしなみやスキンケアをしている	身だしなみ、スキンケア意識 など全般的に低調

※「ケア実施&メイク意向者」:「メイク実施・経験者」ではないが、顔や体悩みのケアをしていて、メイクに関心がある人（P4参照）



メイク実施者の状況整理

■メイク実施者（※1年以内にメイク商品を購入利用した人）の状況整理

メイク実施者

自分をよりよく見せたい（ゼロをプラスにしたい）意識が高い
⇒自分に自信をもちたい、仕事での成果につなげたい

「上司（特に男性）」を意識して
身だしなみを気にしている

実現したいこと
メイクで

メイクをする理由

肌をキレイに見せたい
（肌質をよく見せる、ニキビ・髭の剃りあと・肌あれなどを隠す）

顔のつくりをよく見せたい
（眉・目・唇・鼻などのパーツ、顔の造形）

自分に自信をもちたい

キレイな肌に憧れる

相手への印象を良くしたい

メイクの実施状況

日常的にメイクをしている人が約5割

- ・週5日以上メイクする人：50.8%
- ・ビジネス、プライベートいずれもメイクをする人：53.2%

ベースメイクの利用率は5割以上

・「ファンデーション」「下地」「コンシーラー」など

メイクアップ商品の利用率は2～3割

・「アイブロウ」「口紅・グロス」「アイシャドウ」「アイライナー」など

スキンケアをする理由でも、「肌質をよく見せたい」「自分に自信をもちたい」意識が高かった

メイクの影響・評価

**プライベート（配偶者・パートナー）に
ポジティブな影響がある**

86.9%

**メイクへの
満足度
63.5%**

**仕事（職場や取引先）に
ポジティブな影響がある**

84.1%

昇進スピードが速い方だと思う

※「メイク実施者」：「メイク実施・経験者」（n=198）のうち、1年以内にメイク商品を購入利用した人



メイク実施者とメイク意向者の違い

■メイク実施者とメイク意向者の違い

(赤字:特徴的な要素)

	メイク実施者	ケア実施&メイク意向者
メイクをする理由・ メイクに関心がある理由	【メイクをしている理由】 ○肌質をよく見せたい ○自分に自信をもちたい ○キレイな肌に憧れがある ○仕事で相手への印象をよくしたい	【メイクに関心がある理由】 ○いつまでも若々しくいたい ○自分に自信をもちたい ○周囲に不快感を与えたくない
メイクで 実現したいこと	○肌質をよく見せる ○ヒゲ剃りあと、肌トラブル（ニキビ、肌あれ、顔色、シミなど）を隠す ○パーツ（眉・目・唇・鼻）や顔の造形をよく見せる	○肌質をよく見せる ○ヒゲ剃りあと、肌トラブル（ニキビ、肌あれなど）を隠す
メイクを行うきっかけ、 メイクをしていない理由	【メイクを行うきっかけ】 ○媒体（ネット、SNS、TV、雑誌）や店舗で見て ○人に勧められた・教えてもらった（恋人、友人・知人、家族） ○メイクした友人や知人を見て	【メイクをしていない理由】 ○お金がかかりそう ○何から始めていいかわからない ○メイクの仕方がわからない ○時間がかかりそう
	●自分をよりよく見せたい意向が強い ⇒肌質をよく見せるだけでなく、顔の造形もメイクでよく見せたい ⇒身近にメイクを勧めたり教えてくれる人がいたのがメイクを始めるきっかけとなった	●周囲からのマイナス評価を回避したい意向が強い ⇒肌をキレイに見せるため、スキンケアでは対応しきれない部分をメイクで補いたい ⇒メイクへの関心はあるが、何からどう始めればいいのか分からずにいる

※「メイク実施者」：「メイク実施・経験者」（n=198）のうち、1年以内にメイク商品を購入利用した人

※「ケア実施&メイク意向者」：「メイク実施・経験者」ではないが、顔や体悩みのケアをしていて、メイクに関心がある人（P4参照）



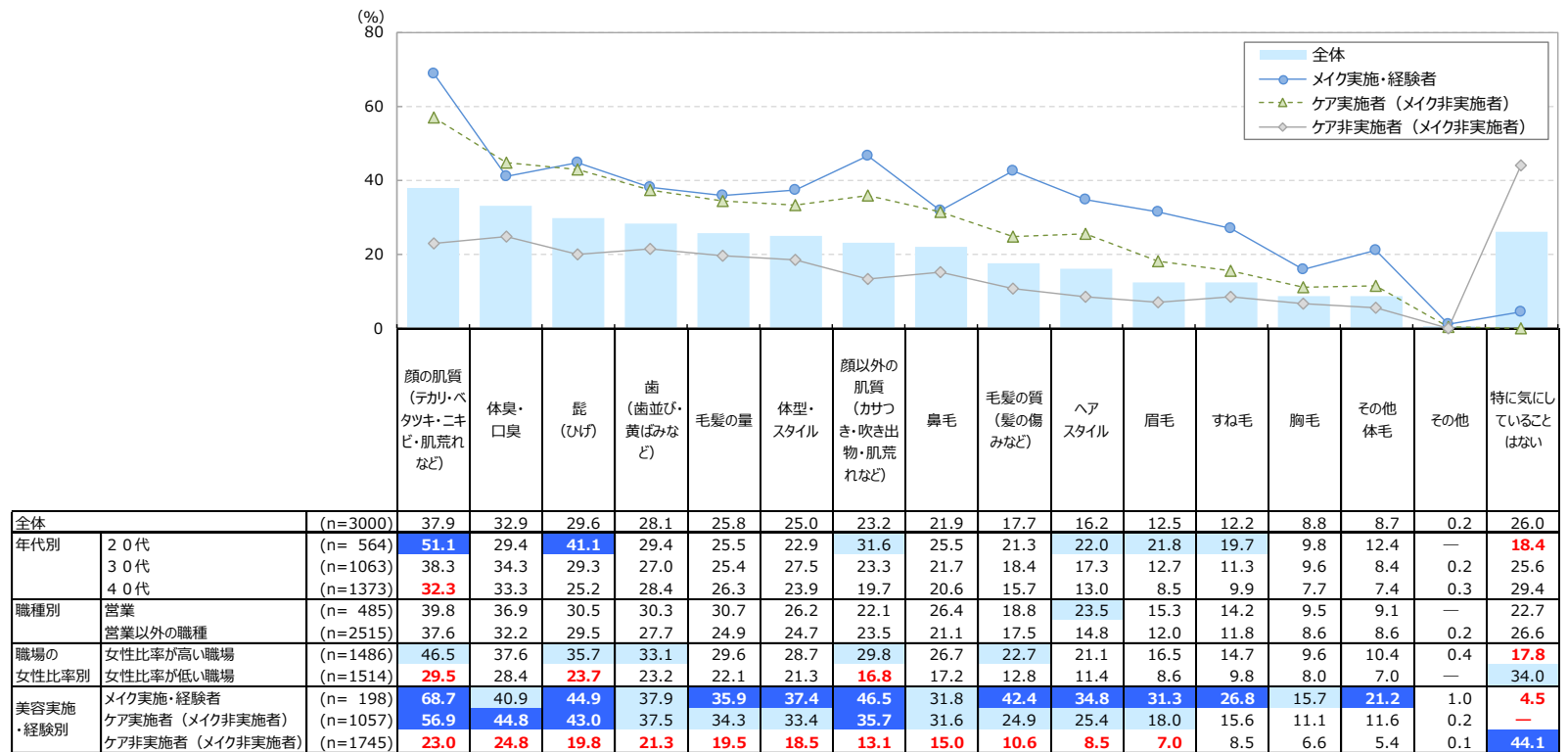
資料編

A 顔や体に関する悩み

- 顔や体に関する悩みは、「顔の肌質」37.9%が最多。次いで「体臭・口臭」「髭（ひげ）」「歯」が3割前後で続く。
- メイク実施・経験者では「顔の肌質」の悩みが約7割にのぼる他、全体的に顔や体に関する悩みが多い。

■ 顔や体に関する悩み（全体／複数回答）

Q1. あなたが自身の顔や体で気にしていることや気になる部分がありますか。以下の中からあてはまるものをお選びください。



10.0 「全体」より10ポイント以上高い ※「全体」の降順にソート
5.0 「全体」より5ポイント以上高い
-5.0 「全体」より5ポイント以上低い

A 顔や体に関する悩みへのケア

- 顔や体に関する悩みへのケアについて、「ほとんどケアをしている」9.7%、「多少はケアをしている」44.8%を合計した「ケアをしている・計」は54.6%。
- メイク実施・経験者では「ほとんどケアをしている」が33.9%と3割を超える。

■顔や体に関する悩みへのケア（顔や体で気にしていることがある人／単一回答）

Q2. 自身の気にしていること・気になる部分に対して、何らかのケアはしていますか。

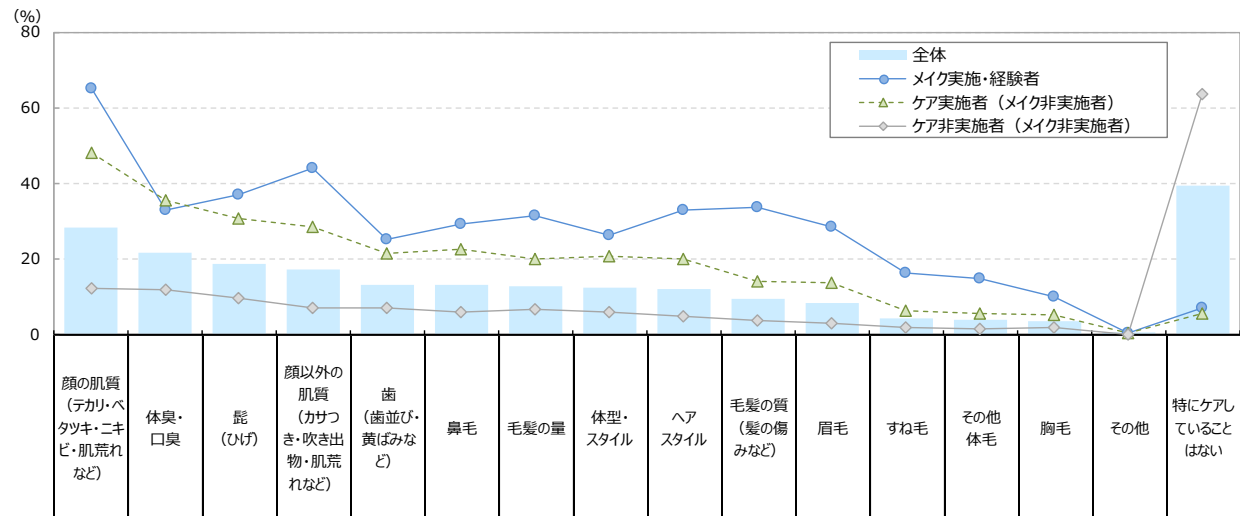
			ケアをしているに計		ケアをしていないに計		ケアを している ・計	ケアを していない ・計	
			気にしていることにつ いてほとんどケアをし ている	気にしていることにつ いて多少はケアをし ている	気にはしているがあま りケアできていない	気にはしているが全 くケアできていない			
●凡例									
全体			(n=2221)	9.7%	44.8	31.9	13.5	54.6	45.4
年代別	20代	(n= 460)	17.2	53.5	22.4	7.0	70.7	29.3	
	30代	(n= 791)	9.0	44.2	32.7	14.0	53.2	46.8	
	40代	(n= 970)	6.8	41.2	35.8	16.2	48.0	52.0	
職種別	営業	(n= 375)	12.0	45.1	29.6	13.3	57.1	42.9	
	営業以外の職種	(n=1846)	9.3	44.8	32.4	13.5	54.1	45.9	
職場の 女性比率別	女性比率が高い職場	(n=1222)	12.6	48.8	28.3	10.3	61.4	38.6	
	女性比率が低い職場	(n= 999)	6.2	40.0	36.3	17.4	46.2	53.8	
美容実施 ・経験別	メイク実施・経験者	(n= 189)	33.9	48.1	14.8	3.2	82.0	18.0	
	ケア実施者（メイク非実施者）	(n=1057)	14.4	85.6	0.0	0.0	100.0	—	
	ケア非実施者（メイク非実施者）	(n= 975)	0.0	69.8	30.2	0.0	—	100.0	
			10.0	「全体」より10ポイント以上高い					
			5.0	「全体」より5ポイント以上高い					
			-5.0	「全体」より5ポイント以上低い					

A 具体的なケア内容

- ケアをしている部分は、「顔の肌質」28.4%が最多。次いで「体臭・口臭」「髭（ひげ）」「顔以外の肌質」が2割前後で続く。
- メイク実施・経験者では「顔の肌質」65.2%、「顔以外の肌質」43.9%が上位にあがる。

■具体的なケア内容（全体／複数回答）

Q3.あなたが具体的にケアをしていること（気にしていること・気になる部分を改善するために、お金や時間を使っていること）をお選びください。



全体		(n=3000)	顔の肌質 (デカリ・バツキ・ニキビ・肌荒れなど)	体臭・口臭	髭（ひげ）	顔以外の肌質 (かさつき・吹き出物・肌荒れなど)	歯 (歯並び・黄ばみなど)	鼻毛	毛髪量	体型・スタイル	ヘアスタイル	毛髪の質 (髪の傷みなど)	眉毛	すね毛	その他体毛	胸毛	その他	特にケアしていない
年代別	20代	(n=564)	42.7	19.5	29.8	25.2	16.3	13.1	12.9	11.9	17.9	11.5	13.3	4.3	6.6	3.2	—	23.9
	30代	(n=1063)	29.7	20.7	18.3	17.2	12.6	13.6	12.7	12.7	12.1	10.1	8.8	4.0	3.1	4.1	0.2	38.6
	40代	(n=1373)	21.6	22.9	14.6	13.6	12.3	12.9	13.0	12.5	9.5	7.9	5.9	3.2	3.2	3.0	0.1	46.3
職種別	営業	(n=485)	29.7	23.9	17.7	16.9	15.9	13.4	17.7	13.4	16.1	10.7	9.7	5.2	4.1	4.1	—	36.7
	営業以外の職種	(n=2515)	28.2	21.0	19.0	17.1	12.6	13.2	12.0	12.2	11.2	9.1	8.1	4.2	3.7	3.3	0.1	39.9
職場の女性比率別	女性比率が高い職場	(n=1486)	36.7	26.5	24.0	22.8	16.9	17.8	15.8	15.1	16.4	13.5	11.2	5.8	5.0	4.2	0.1	28.9
	女性比率が低い職場	(n=1514)	20.3	16.6	13.7	11.4	9.5	8.7	10.0	9.8	7.7	5.2	5.5	2.9	2.6	2.7	0.1	49.7
美容実施・経験別	メイク実施・経験者	(n=198)	65.2	32.8	36.9	43.9	25.3	29.3	31.3	26.3	32.8	33.8	28.3	16.2	14.6	10.1	0.5	7.1
	ケア実施者（メイク非実施者）	(n=1057)	48.2	35.5	30.8	28.6	21.5	22.5	19.9	20.5	20.0	14.1	13.8	6.2	5.6	5.1	0.2	5.5
	ケア非実施者（メイク非実施者）	(n=1745)	12.3	11.7	9.4	7.0	6.8	5.7	6.6	6.0	4.8	3.7	2.8	1.8	1.5	1.7	—	63.6

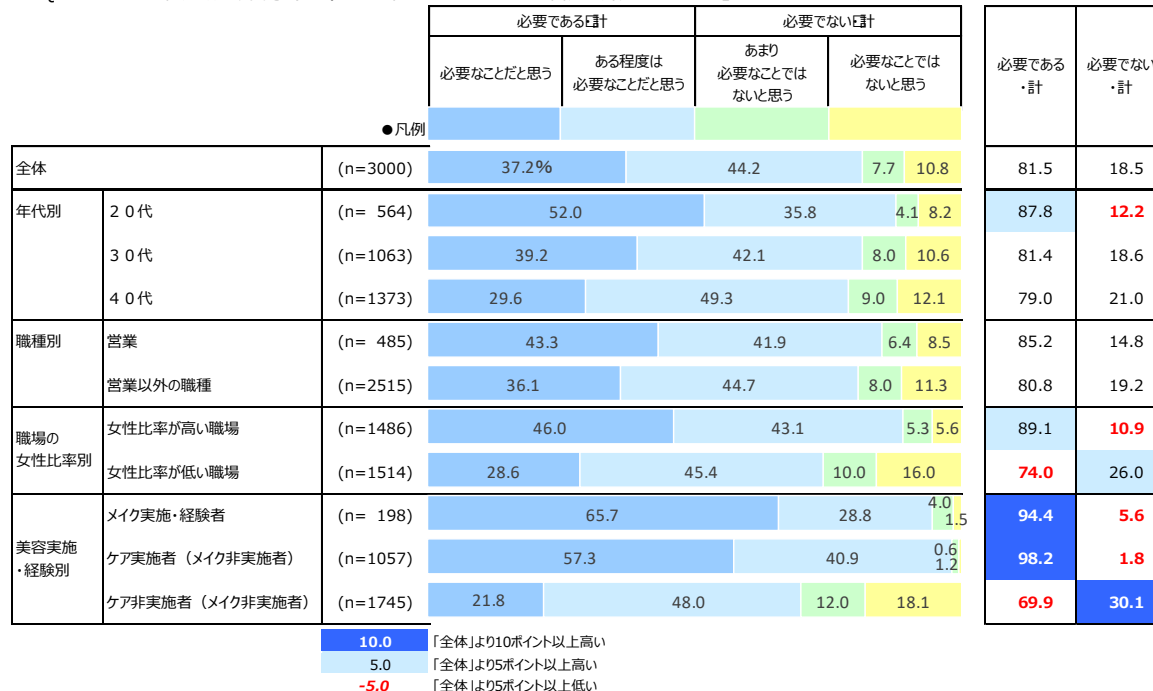
10.0 「全体」より10ポイント以上高い ※「全体」の降順にソート
5.0 「全体」より5ポイント以上高い
-5.0 「全体」より5ポイント以上低い

A 身だしなみを整える必要度

- 身だしなみを整える必要度について、「必要」37.2%、「ある程度は必要」44.2%を合計した「必要である・計」は81.5%。
- メイク実施・経験者、ケア実施者では「必要である・計」が9割以上を占めるのに対し、ケア非実施者は約7割にとどまる。

■身だしなみを整える必要度（全体／単一回答）

Q4.あなたは、男性が『肌・髪・髭（ひげ）・ボディの手入れやケアなど、自分の外見を整えること』についてどのように思いますか。

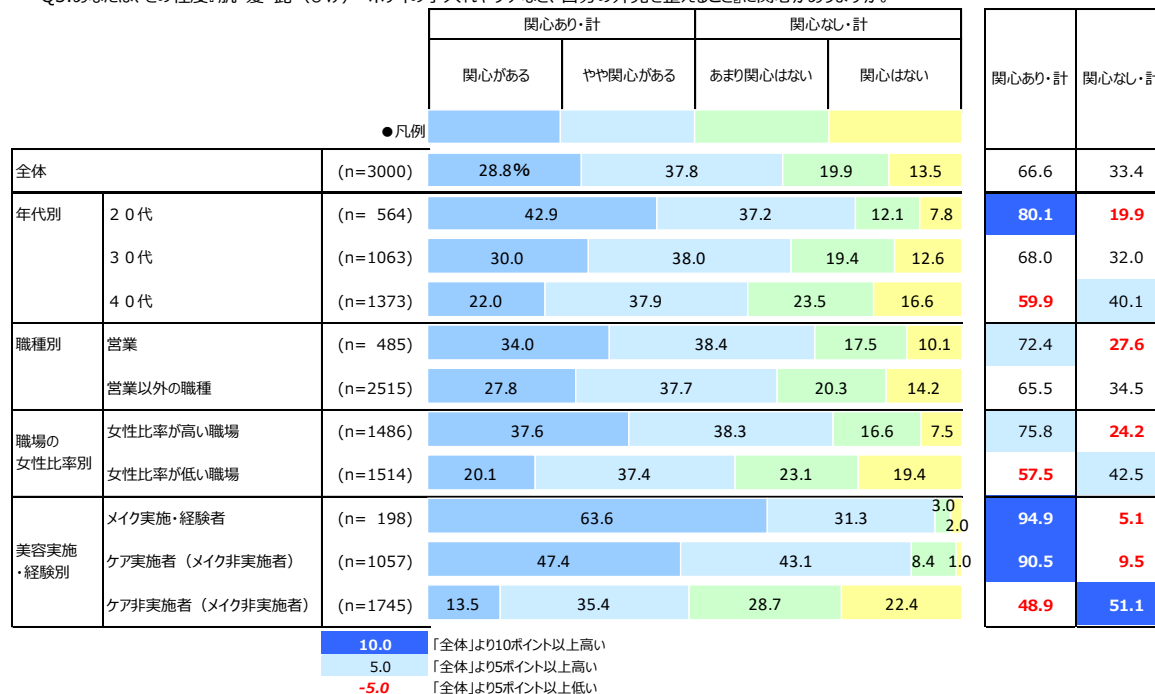


A 身だしなみを整えることへの関心度

- 身だしなみを整えることへの関心度について、「関心がある」28.8%、「やや関心がある」37.8%を合計した「関心あり・計」は66.6%。
- メイク実施・経験者、ケア実施者では「関心あり・計」が9割以上を占めるのに対し、ケア非実施者は約5割にとどまる。

■身だしなみを整えることへの関心度（全体／単一回答）

Q5.あなたは、どの程度『肌・髪・髭（ひげ）・ボディの手入れやケアなど、自分の外見を整えること』に関心がありますか。

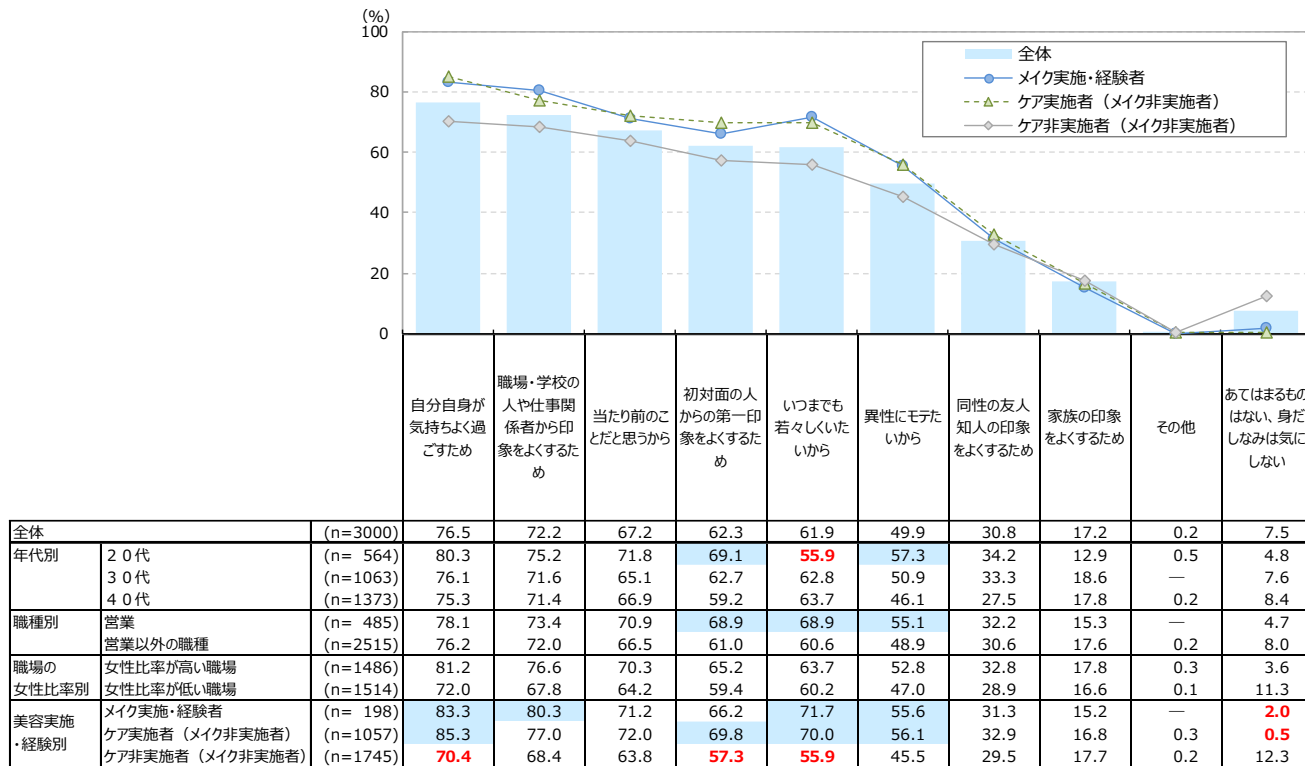


A 身だしなみを気にする理由

- 身だしなみを気にする理由は、「自分自身が気持ちよく過ごすため」76.5%が最多。次いで「職場・学校の人や仕事関係者から印象をよくするため」「当たり前のことだと思うから」が7割前後で続く。

■身だしなみを気にする理由[1～5位までの理由の合算] (全体／複数回答)

Q6.あなたが、「身だしなみ」を気にする理由について、特に強い理由を1番目から5番目までお答えください。(5つまで)



10.0 「全体」より10ポイント以上高い
 5.0 「全体」より5ポイント以上高い
 -5.0 「全体」より5ポイント以上低い

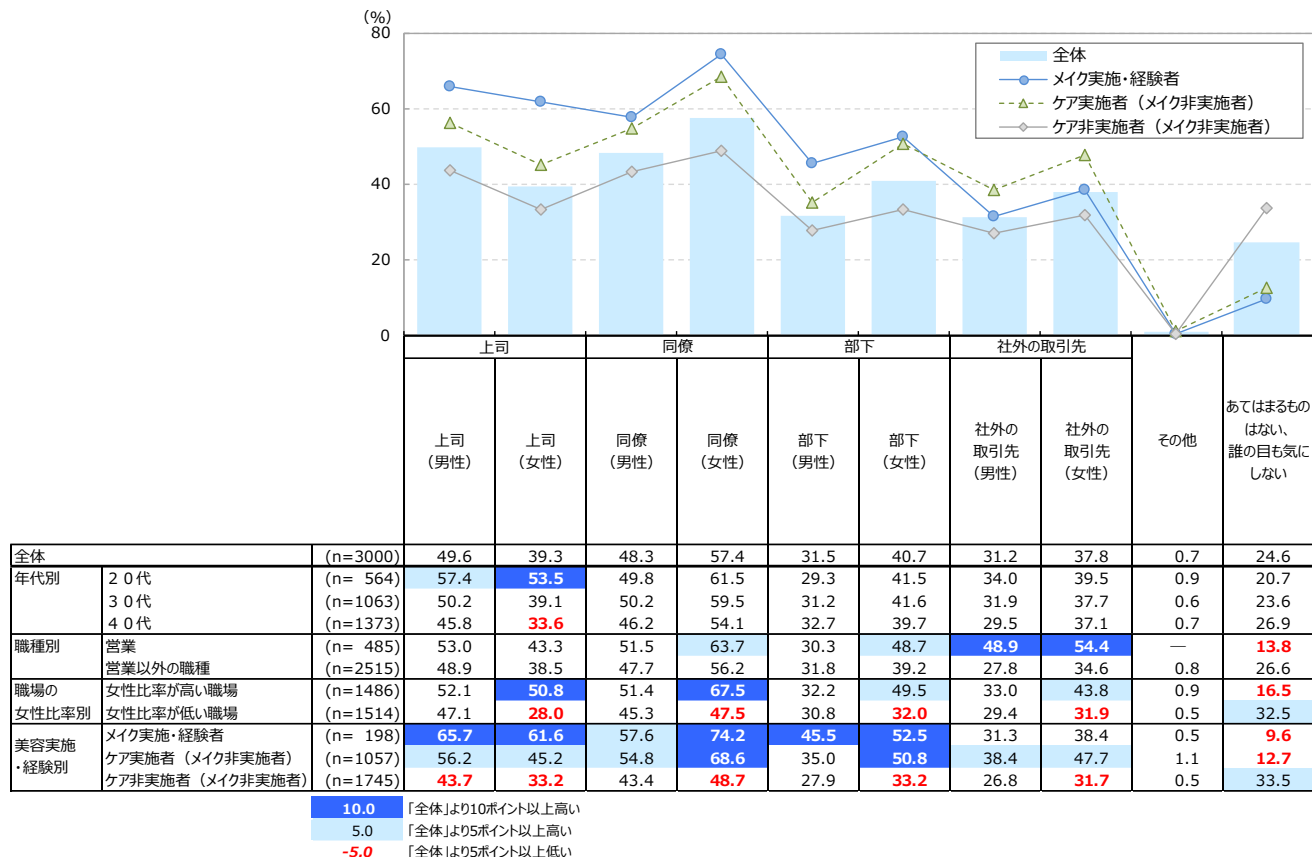
※「全体」の降順にソート

『職場』で身だしなみを気にする対象

- 職場で身だしなみを気にする対象は、「同僚（女性）」57.4%が最多。次いで「上司（男性）」「同僚（男性）」が約5割で続く。
- メイク実施・経験者では他に比べて「上司（男性）」「上司（女性）」の数値の高さが目立つ。

■『職場』で身だしなみを気にする対象[1～5位までの理由の合算]（全体／複数回答）

Q7.あなたは、職場や取引先での身だしなみにおいて、誰の目を気にしますか。最も気にする順に5番目までお答えください。（5つまで）

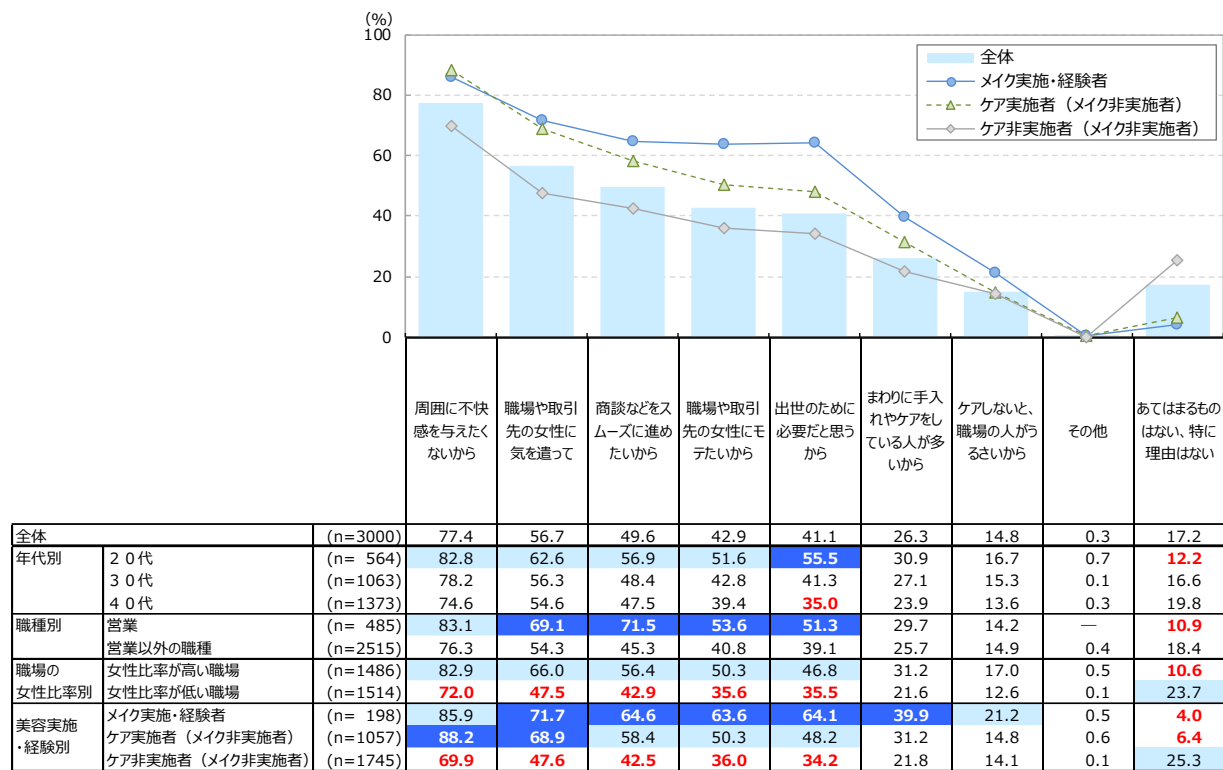


『職場』で身だしなみを気にする理由

- 職場で身だしなみを気にする理由は、「周囲に不快感を与えたくないから」77.4%が最多。次いで「職場や取引先の女性に気を遣って」56.7%、「商談などをスムーズに進めたいから」49.6%が続く。
- メイク実施・経験者では「出世のために必要だと思うから」の高さが目立つ。

■『職場』で身だしなみを気にする理由[1～5位までの理由の合算]（全体／複数回答）

Q8.あなたが、職場や取引先での身だしなみを気にする理由としてあてはまるものを、最も気にする順に5番目までお答えください。（5つまで）



10.0 「全体」より10ポイント以上高い
5.0 「全体」より5ポイント以上高い
-5.0 「全体」より5ポイント以上低い

※「全体」の降順にソート

A スキンケアの好感度

- スキンケア好感度について、「好感がもてる」24.1%、「まあ好感がもてる」39.5%を合計した「好感がもてる・計」は63.6%。
- メイク実施・経験者では「好感がもてる」が55.1%、「好感がもてる・計」が92.4%。

■ スキンケアの好感度（全体／単一回答）

Q9.あなたは、周囲の男性（友人や会社の同僚など）がスキンケアをしていることに気づいた場合、どのように感じますか？

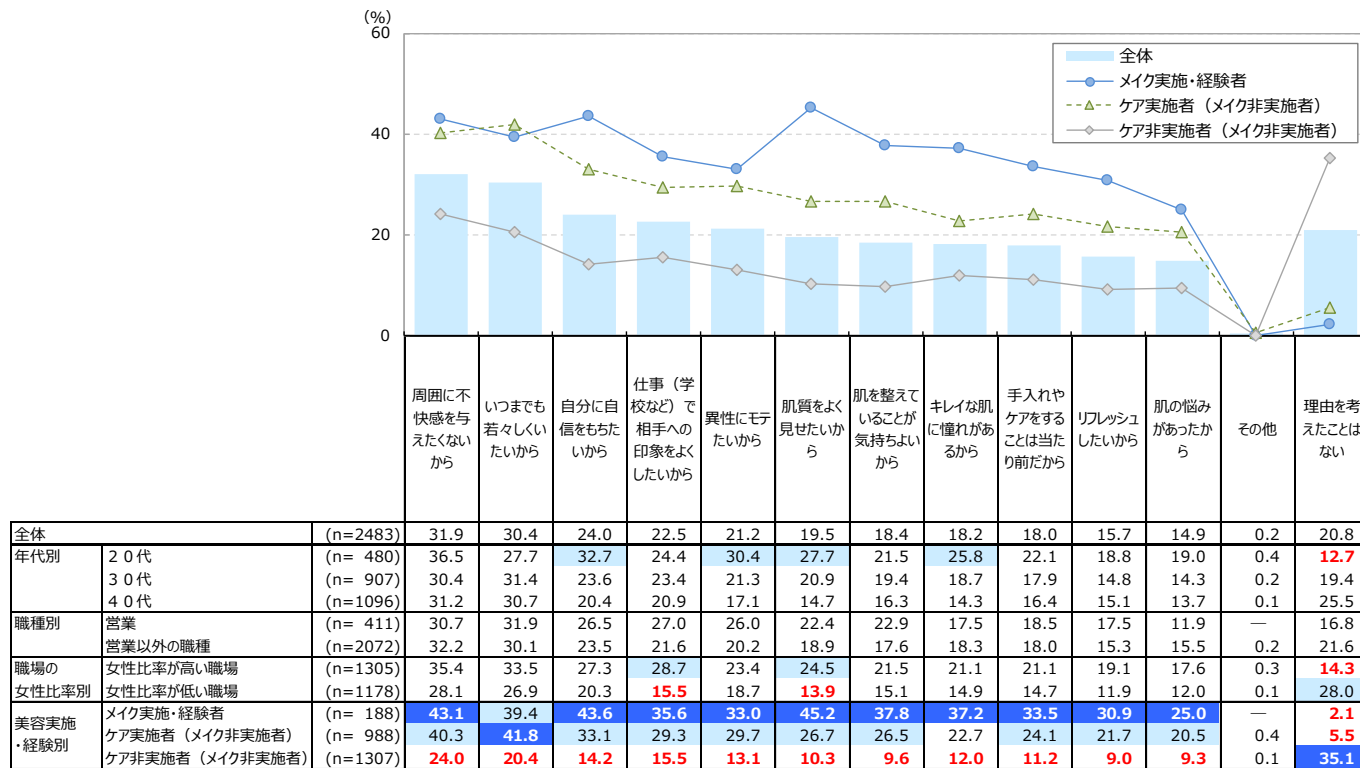
			好感がもてる・計		好感がもてない・計		特に気にしない	好感がもてる・計	好感がもてない・計	
			好感がもてる	まあ 好感がもてる	あまり 好感がもてない (やや抵抗感・ 違和感がある)	好感がもてない (抵抗感・ 違和感がある)				
●凡例										
全体			(n=3000)	24.1%	39.5	6.5	2.1	27.8	63.6	8.6
年代別	20代	(n= 564)	37.9	38.3	5.1	1.1	17.6	76.2	6.2	
	30代	(n=1063)	24.4	40.4	6.1	2.1	27.1	64.7	8.2	
	40代	(n=1373)	18.3	39.3	7.4	2.5	32.5	57.6	9.9	
職種別	営業	(n= 485)	28.0	44.5	6.4	1.2	19.8	72.6	7.6	
	営業以外の職種	(n=2515)	23.4	38.5	6.6	2.2	29.3	61.9	8.8	
職場の 女性比率別	女性比率が高い職場	(n=1486)	32.1	40.5	5.2	1.9	20.3	72.6	7.1	
	女性比率が低い職場	(n=1514)	16.3	38.5	7.8	2.2	35.1	54.8	10.0	
美容実施 ・経験別	メイク実施・経験者	(n= 198)	55.1	37.4	2.0	0.5	5.1	92.4	2.5	
	ケア実施者（メイク非実施者）	(n=1057)	37.7	44.7	5.2	0.5	11.8	82.5	5.7	
	ケア非実施者（メイク非実施者）	(n=1745)	12.4	36.6	7.9	3.2	40.0	48.9	11.1	
			10.0	「全体」より10ポイント以上高い						
			5.0	「全体」より5ポイント以上高い						
			-5.0	「全体」より5ポイント以上低い						

A スキンケアをしている理由

- スキンケアをする理由は、「周囲に不快感を与えたくないから」「いつまでも若々しくいたいから」が約3割。次いで「自分に自信をもちたいから」24.0%が続く。
- メイク実施・経験者では「肌質をよく見せたいから」の高さが目立つ。

■ スキンケアをしている理由（過去1年以内にスキンケアを実施した人／複数回答）

Q10.あなたが、スキンケアをしている理由をお答えください。



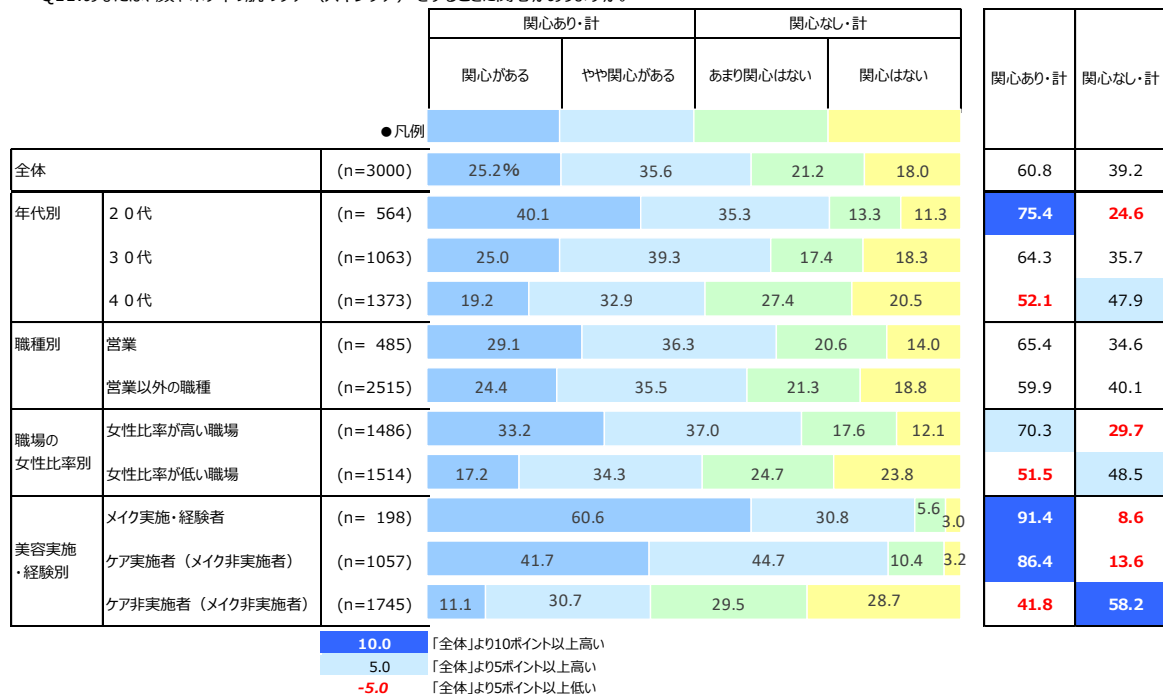
10.0 「全体」より10ポイント以上高い ※「全体」の降順にソート
 5.0 「全体」より5ポイント以上高い
 -5.0 「全体」より5ポイント以上低い

A スキンケアへの関心度

- スキンケア関心度について、「関心がある」25.2%、「やや関心がある」35.6%を合計した「関心あり・計」は60.8%。
- メイク実施・経験者では「関心がある」が60.6%、「関心あり・計」が91.4%。

■ スキンケアへの関心度（全体／単一回答）

Q11.あなたは、顔やボディの肌のケア（スキンケア）をすることに関心がありますか。



A 1 カ月あたりの身支度・ケアにかかる費用

- 1カ月あたりの身支度・ケアにかかる費用は平均4,211円。
- メイク実施・経験者は平均8,198円、ケア実施者は4,688円、ケア非実施者は3,079円。

■ 1 カ月あたりの身支度・ケアにかかる費用（全体／単一回答）

Q12.この1年、あなたは『肌・髪・髭（ひげ）・ボディの手入れやケア』のための商品を購入したり、そのためのお店やサロンを利用したりするの、毎月いくらくらい使っていましたか。

			0～ 2,000円	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001円 以上	平均（円） 0円除外
●凡例									
全体		(n=3000)	69.7%						4,211
年代別	20代	(n= 564)	56.4						5,912
	30代	(n=1063)	68.1						4,082
	40代	(n=1373)	76.3						3,494
職種別	営業	(n= 485)	61.0						5,059
	営業以外の職種	(n=2515)	71.3						4,033
職場の 女性比率別	女性比率が高い職場	(n=1486)	61.0						5,118
	女性比率が低い職場	(n=1514)	78.1						3,141
美容実施 ・経験別	メイク実施・経験者	(n= 198)	29.3	11.1	22.7	2.0	17.2	17.7	8,198
	ケア実施者（メイク非実施者）	(n=1057)	55.9						4,688
	ケア非実施者（メイク非実施者）	(n=1745)	82.6						3,079

A 1 カ月あたりの身支度・ケアにかけてもよい費用の限度

- 1カ月あたりの身支度・ケアにかけてもよい費用の限度は平均4,699円。
- メイク実施・経験者は平均8,986円、ケア実施者は5,545円、ケア非実施者は3,273円。

■ 1 カ月あたりの身支度・ケアにかけてもよい費用の限度（全体／単一回答）

Q13. 今後、あなたは『肌・髪・髭（ひげ）・ボディの手入れやケア』のための商品を購入したり、そのためのお店やサロンを利用したりするのに、毎月いくらくらいまでなら使ってもよいと思いますか。

			0～ 2,000円	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001円 以上	平均（円） 0円除外
●凡例									
全体		(n=3000)	60.0% 11.1 15.0 1.8 7.4 4.6						4,699
年代別	20代	(n= 564)	46.5 13.5 19.5 1.8 11.3 7.4						5,844
	30代	(n=1063)	57.7 11.6 16.5 1.9 8.1 4.3						4,693
	40代	(n=1373)	67.4 9.8 12.1 1.7 5.2 3.7						4,153
職種別	営業	(n= 485)	52.8 10.3 21.2 1.6 7.6 6.4						5,324
	営業以外の職種	(n=2515)	61.4 11.3 13.8 1.8 7.3 4.3						4,567
職場の 女性比率別	女性比率が高い職場	(n=1486)	51.1 13.5 17.0 2.3 9.6 6.7						5,427
	女性比率が低い職場	(n=1514)	68.8 8.9 13.1 1.3 5.2 2.6						3,838
美容実施 ・経験別	メイク実施・経験者	(n= 198)	26.8 13.6 19.7 4.0 18.2 17.7						8,986
	ケア実施者（メイク非実施者）	(n=1057)	44.1 14.6 20.4 3.2 10.6 7.1						5,545
	ケア非実施者（メイク非実施者）	(n=1745)	73.5 8.8 11.2 0.7 1.7 4.2						3,273

A 配偶者・パートナーの有無

- 配偶者・パートナーの有無の状況は、「既婚」51.5%、「未婚（パートナーなし）」34.6%、「未婚（パートナーあり）」13.8%。
- メイク実施・経験者では「未婚（パートナーあり）」が25.8%と高め。

■ 配偶者・パートナーの有無（全体／単一回答）

Q14. あなたは配偶者やお付き合いしているパートナーがいますか。

			未婚 (パートナーあり)	未婚 (パートナーなし)	既婚
		●凡例			
全体		(n=3000)	13.8%	34.6	51.5
年代別	20代	(n= 564)	31.2	46.5	22.3
	30代	(n=1063)	12.5	34.1	53.3
	40代	(n=1373)	7.7	30.2	62.1
職種別	営業	(n= 485)	14.8	22.9	62.3
	営業以外の職種	(n=2515)	13.6	36.9	49.5
職場の 女性比率別	女性比率が高い職場	(n=1486)	16.4	31.6	52.1
	女性比率が低い職場	(n=1514)	11.4	37.6	51.0
美容実施 ・経験別	メイク実施・経験者	(n= 198)	25.8	24.7	49.5
	ケア実施者（メイク非実施者）	(n=1057)	17.3	34.0	48.7
	ケア非実施者（メイク非実施者）	(n=1745)	10.4	36.2	53.5

Aメイクをする場面

- メイクをする場面は、「ビジネスのみ」が23.8%、「プライベートのみ」が23.0%、「両方の場面で」が53.2%。

■メイクをする場面（過去1年以内にメイクを実施した人／単一回答）

Q15.あなたがメイクするのは、ビジネスとプライベートのどちらの場面ですか？

			ビジネス (会社に行くとき・ お客さまに会うとき)のみ	プライベートのみ	両方の場面で
●凡例					
全体		(n= 126)	23.8%	23.0	53.2
年代別	20代	(n= 57)	28.1	19.3	52.6
	30代	(n= 42)	23.8	28.6	47.6
	40代	(n= 27)	14.8	22.2	63.0
職種別	営業	(n= 24)	20.8	20.8	58.3
	営業以外の職種	(n= 102)	24.5	23.5	52.0
職場の 女性比率別	女性比率が高い職場	(n= 109)	25.7	20.2	54.1
	女性比率が低い職場	(n= 17)	11.8	41.2	47.1
美容実施 ・経験別	メイク実施	(n= 126)	23.8	23.0	53.2

Aメイクをする頻度

- メイクをする頻度は、「毎日」20.6%、「週5～6日」30.2%であり、週5日以上メイクをする人が約5割を占める。

■メイクをする頻度（過去1年以内にメイクを実施した人／単一回答）

Q16.あなたがメイクをする頻度をお答えください。

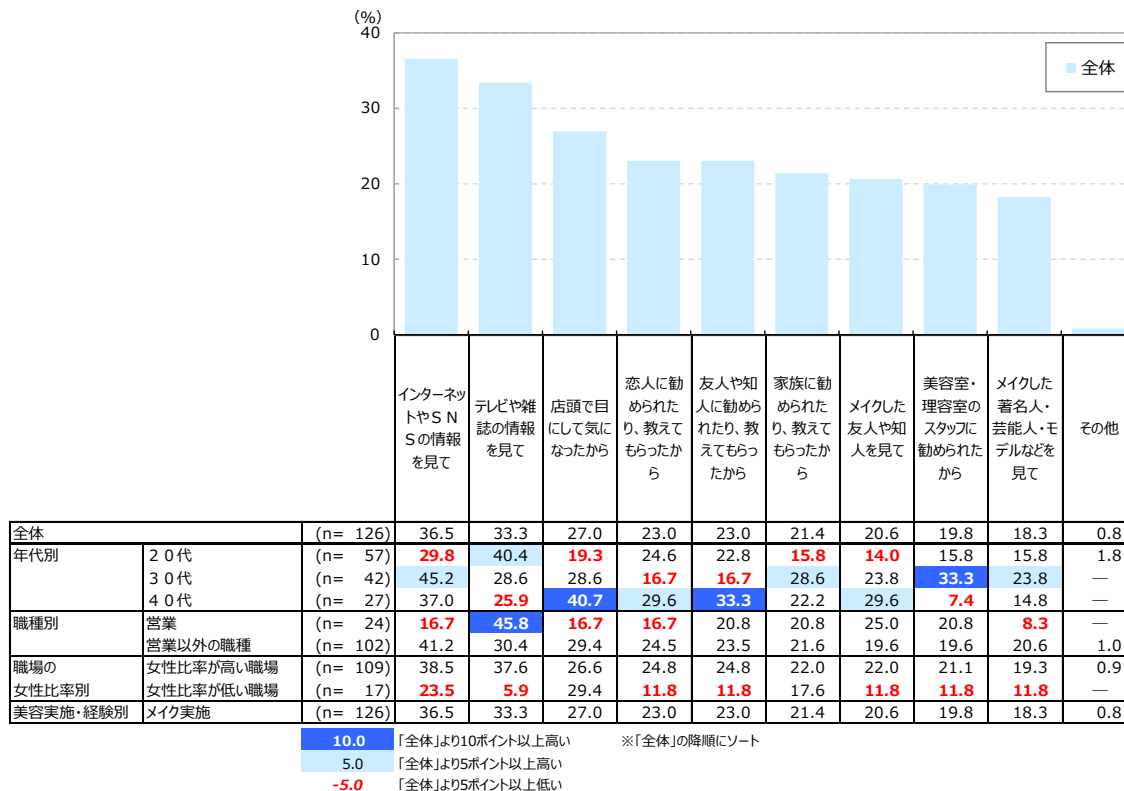
			毎日	週5～6日	週3～4日	週1～2日	1か月に1日程度～2週間に1日程度	それ以下
●凡例								
全体			(n= 126)	20.6%	30.2	11.1	15.1	13.5 9.5
年代別	20代	(n= 57)	15.8	36.8	12.3	17.5	12.3	5.3
	30代	(n= 42)	28.6	26.2	4.8	16.7	14.3	9.5
	40代	(n= 27)	18.5	22.2	18.5	7.4	14.8	18.5
職種別	営業	(n= 24)	25.0	25.0	8.3	16.7	12.5	12.5
	営業以外の職種	(n= 102)	19.6	31.4	11.8	14.7	13.7	8.8
職場の女性比率別	女性比率が高い職場	(n= 109)	22.0	34.9	11.0	13.8	11.9	6.4
	女性比率が低い職場	(n= 17)	11.8 0.0	11.8	23.5	23.5	29.4	
美容実施・経験別	メイク実施	(n= 126)	20.6	30.2	11.1	15.1	13.5	9.5

Aメイクを行うきっかけ

- メイクを行うきっかけは、「インターネットやSNSの情報を見て」が36.5%で最多。次いで「テレビや雑誌の情報を見て」「店舗で目にして気になったから」が3割前後。
- この他「（恋人・友人や知人・家族に）勧められたり、教えてもらったから」が2割強である。

■メイクを行うきっかけ（過去1年以内にメイクを実施した人／複数回答）

Q17.あなたが、メイク用品（メイクアップ用品）を利用するようになったきっかけをお答えください。

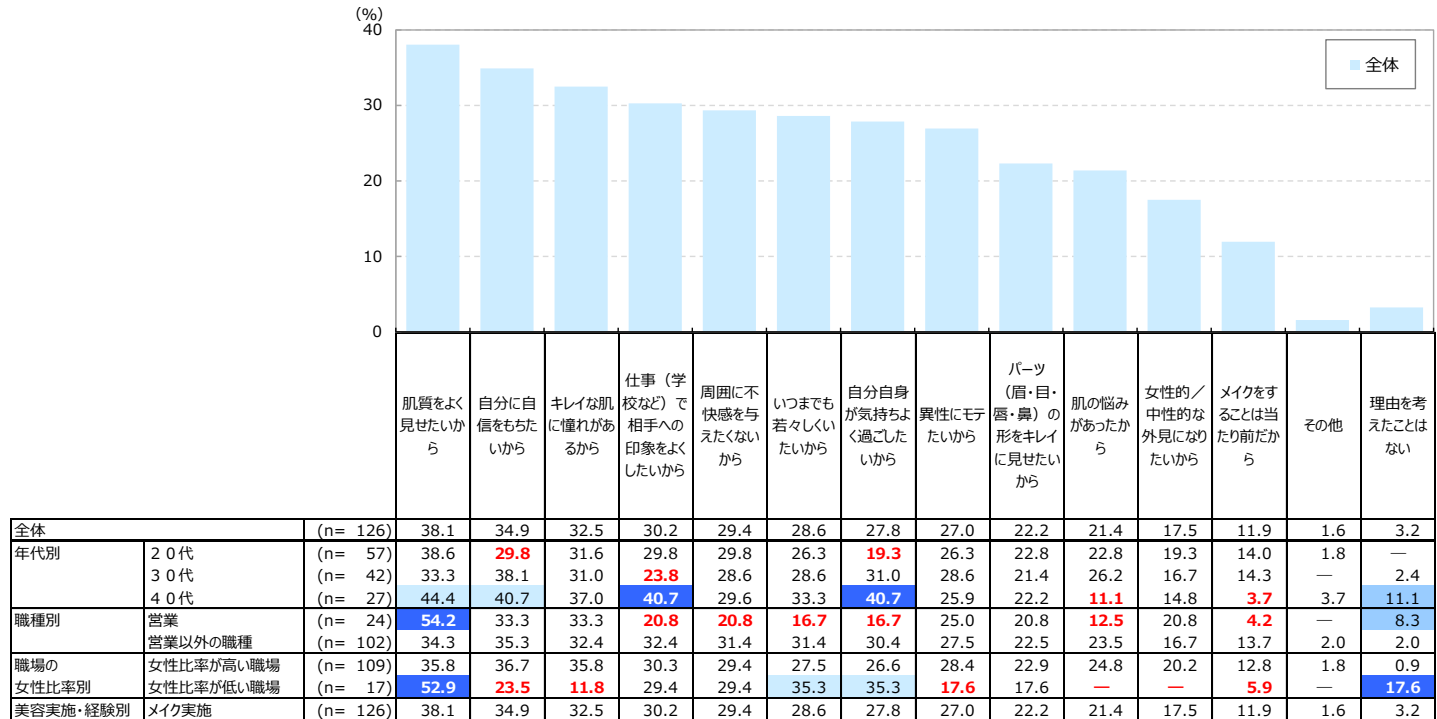


Aメイクをしている理由

- メイクをする理由は、「肌質をよく見せたいから」38.1%が最多。次いで「自分に自信をもちたいから」「キレイな肌に憧れがあるから」「仕事で相手への印象をよくしたいから」が3割以上で続く。

■メイクをしている理由（過去1年以内にメイクを実施した人／複数回答）

Q18.あなたが、メイクをしている理由をお答えください。



10.0 「全体」より10ポイント以上高い
 5.0 「全体」より5ポイント以上高い
 -5.0 「全体」より5ポイント以上低い

※「全体」の降順にソート

A メイクをしていることに対する周囲の気づき

- メイクをしていることについて、周囲に「気づかれていると思う」27.0%、「恐らく気づかれていると思う」31.0%を合計した「気づかれている・計」は57.9%。

■メイクをしていることに対する周囲の気づき（過去1年以内にメイクを実施した人／単一回答）

Q19.あなたは、メイクしていることを職場や取引先に気づかれていると思いますか。

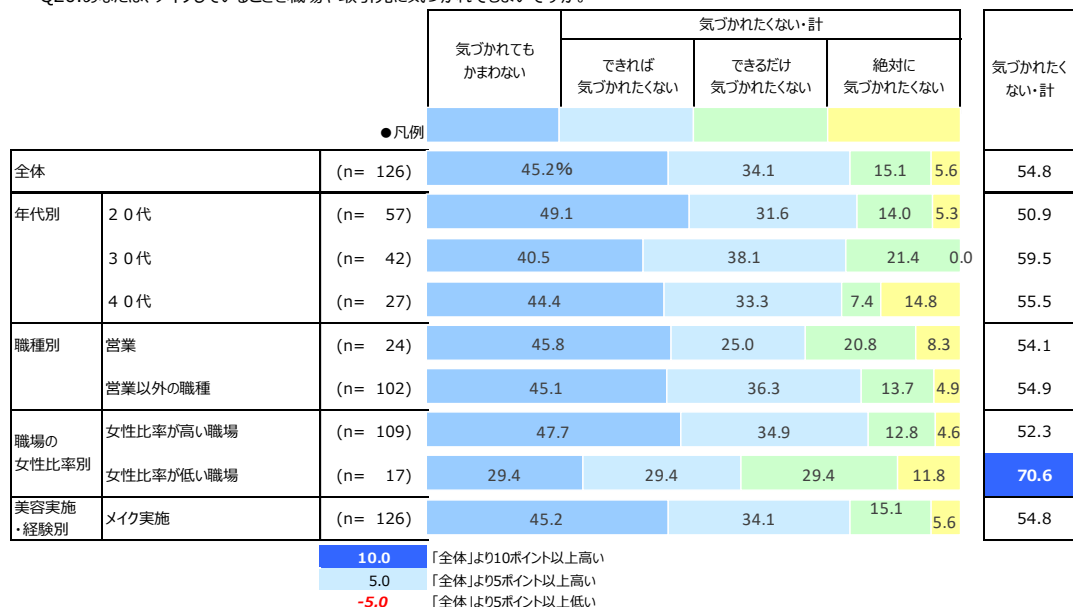
			気づかれている・計		気づかれていない・計		気づかれている・計	気づかれていない・計
			気づかれていると思う	恐らく気づかれていると思う	気づかれていないと思う	絶対に気づかれていないと思う		
●凡例								
全体		(n= 126)	27.0%	31.0	32.5	9.5	57.9	42.1
年代別	20代	(n= 57)	24.6	28.1	38.6	8.8	52.6	47.4
	30代	(n= 42)	26.2	33.3	28.6	11.9	59.5	40.5
	40代	(n= 27)	33.3	33.3	25.9	7.4	66.7	33.3
職種別	営業	(n= 24)	8.3	25.0	58.3	8.3	33.3	66.7
	営業以外の職種	(n= 102)	31.4	32.4	26.5	9.8	63.7	36.3
職場の女性比率別	女性比率が高い職場	(n= 109)	30.3	31.2	29.4	9.2	61.5	38.5
	女性比率が低い職場	(n= 17)	5.9	29.4	52.9	11.8	35.3	64.7
美容実施・経験別	メイク実施	(n= 126)	27.0	31.0	32.5	9.5	57.9	42.1
			10.0	「全体」より10ポイント以上高い				
			5.0	「全体」より5ポイント以上高い				
			-5.0	「全体」より5ポイント以上低い				

A メイクを気づかれることへの羞恥心

- メイクをしていることを職場や取引先に「気づかれてもかまわない」人は45.2%。一方、「できれば気づかれない」34.1%、「できるだけ気づかれない」15.1%、「絶対に気づかれない」5.6%を合計した「気づかれない・計」は54.8%。

■メイクを気づかれることへの羞恥心（過去1年以内にメイクを実施した人／単一回答）

Q20.あなたは、メイクしていることを職場や取引先に気づかれてもよいですか。

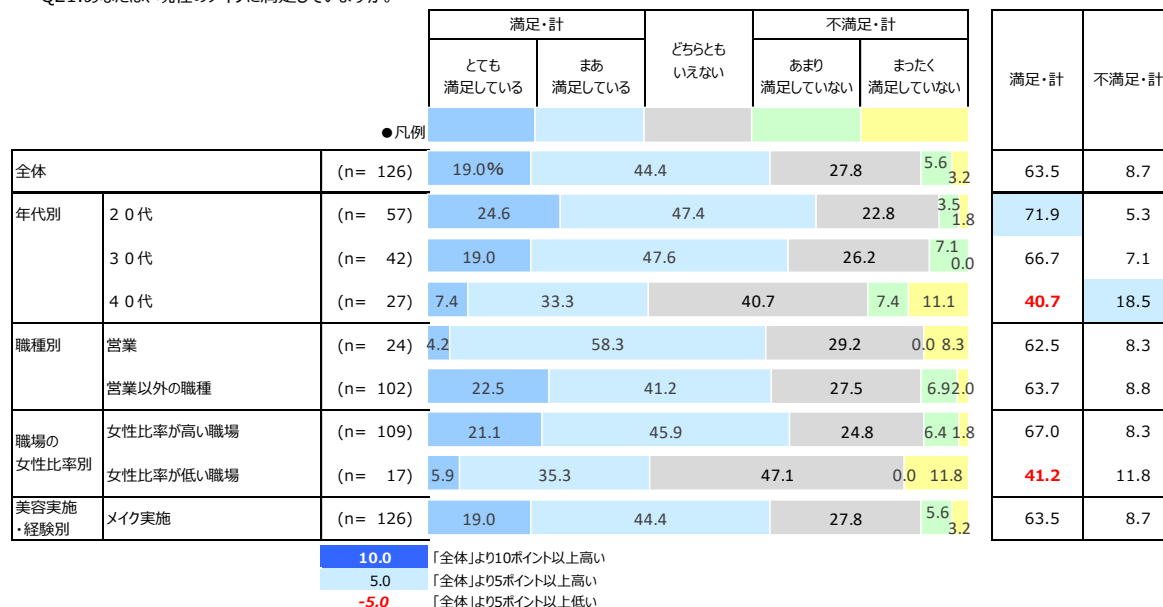


A メイクの満足度

- メイクへの満足度について、「とても満足」19.0%、「まあ満足」44.4%を合計した「満足・計」は63.5%。

■メイクの満足度（過去1年以内にメイクを実施した人／単一回答）

Q21.あなたは、現在のメイクに満足していますか。

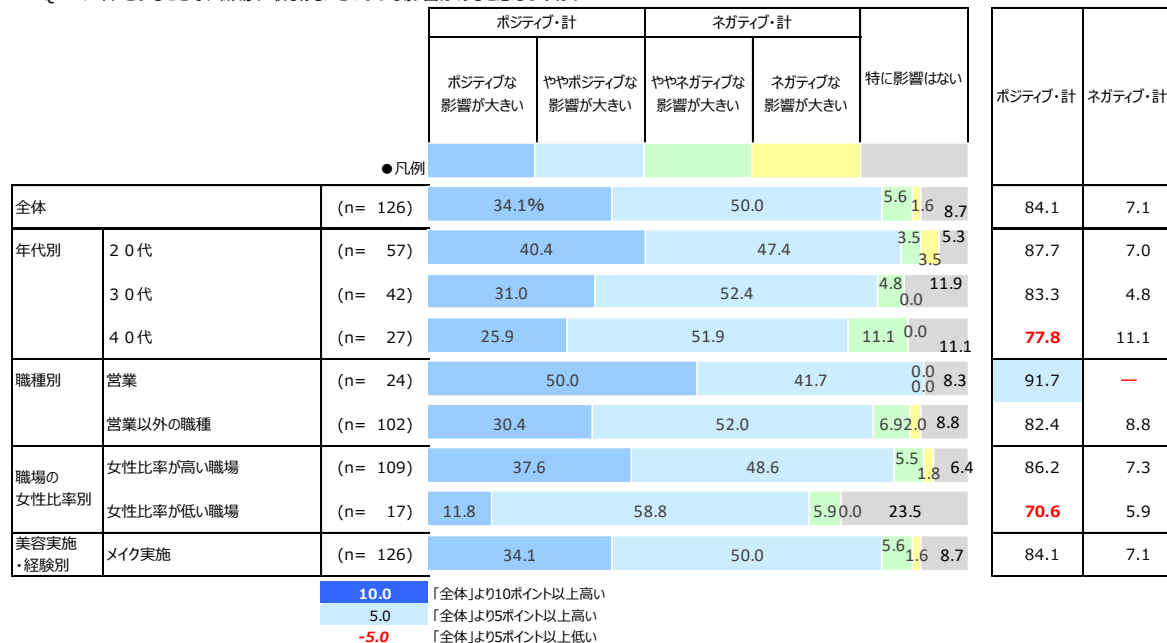


A 仕事への影響 [職場・取引先]

- 職場や取引先への影響について、「ポジティブな影響が大きい」34.1%、「ややポジティブな影響が大きい」50.0%を合計した「ポジティブ・計」は84.1%。

■ 仕事への影響 [職場・取引先] (過去1年以内にメイクを実施した人/単一回答)

Q22.メイクをすることで、職場や取引先にどのような影響があると感じますか。



A プライベートへの影響【配偶者・パートナー】

- 配偶者・パートナーへの影響について、「ポジティブな影響が大きい」37.4%、「ややポジティブな影響が大きい」49.5%を合計した「ポジティブ・計」は86.9%。

■プライベートへの影響【配偶者・パートナー】（過去1年以内にメイクを実施しており、現在配偶者、パートナーがいる人／単一回答）

Q23.メイクをすることで、ご自身の配偶者・パートナーにどのような影響があると感じますか。

		ポジティブ・計		ネガティブ・計			
		ポジティブな影響が大きい	ややポジティブな影響が大きい	ややネガティブな影響が大きい	ネガティブな影響が大きい	特に影響はない	
●凡例							
全体	(n= 99)	37.4%	49.5	5.1	0.0	8.1	86.9
年代別	20代	38.3	51.1	2.1	0.0	8.5	89.4
	30代	43.8	53.1	3.1	0.0	0.0	96.9
	40代	25.0	40.0	15.0	0.0	20.0	65.0
職種別	営業	50.0	36.4	0.0	0.0	13.6	86.4
	営業以外の職種	33.8	53.2	6.5	0.0	6.5	87.0
職場の女性比率別	女性比率が高い職場	40.2	48.3	5.7	0.0	5.7	88.5
	女性比率が低い職場	16.7	58.3	0.0	0.0	25.0	75.0
美容実施・経験別	メイク実施	37.4	49.5	5.1	0.0	8.1	86.9

10.0 「全体」より10ポイント以上高い
5.0 「全体」より5ポイント以上高い
-5.0 「全体」より5ポイント以上低い

Aメイクの好感度

- メイクへの好感度について、「好感がもてる」7.2%、「まあ好感がもてる」19.3%を合計した「好感がもてる・計」は26.5%。
- メイク実施・経験者では「好感がもてる」が26.8%、「好感がもてる・計」が67.7%。

■メイクの好感度（全体／単一回答）

Q24.職場の男性がメイクしていることに気づいた場合、どのように感じますか。

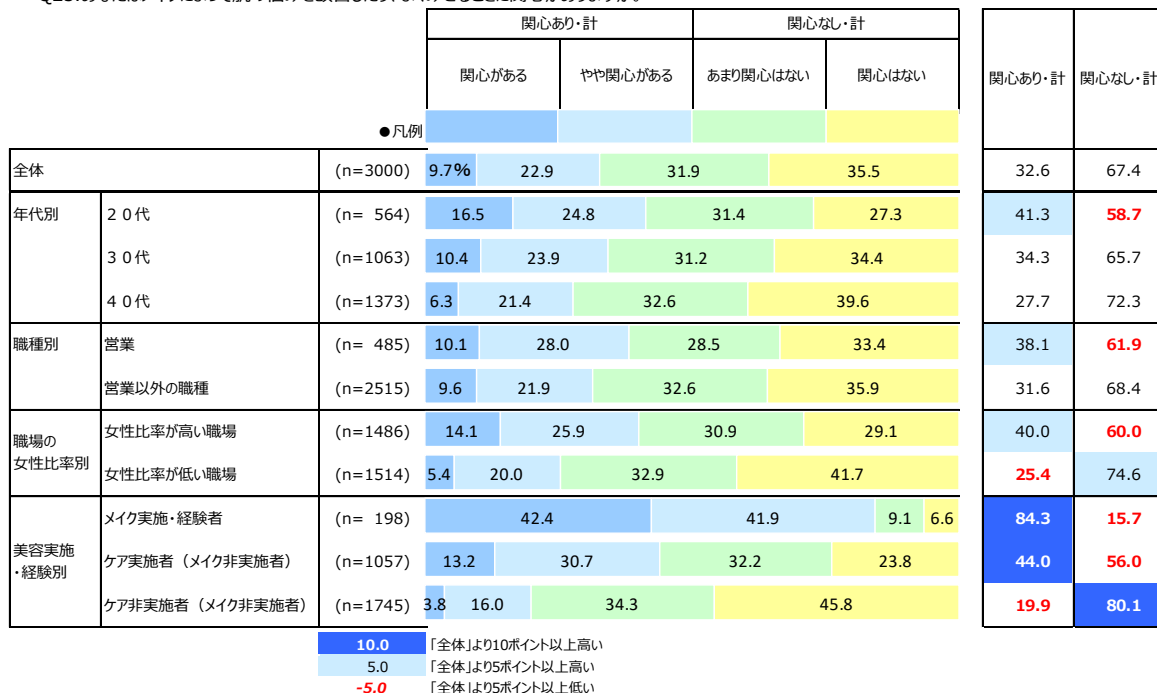
			好感がもてる・計		好感がもてない・計		特に気にしない	好感がもてる・計	好感がもてない・計	
			好感がもてる	まあ好感がもてる	あまり好感がもてない（やや抵抗感・違和感がある）	好感がもてない（抵抗感・違和感がある）				
●凡例										
全体			(n=3000)	7.2%	19.3	22.0	17.5	34.0	26.5	39.5
年代別	20代	(n= 564)	11.5	25.2	20.6	12.1	30.7	36.7	32.6	
	30代	(n=1063)	8.2	19.0	21.5	17.6	33.7	27.2	39.1	
	40代	(n=1373)	4.7	17.0	23.0	19.6	35.6	21.8	42.6	
職種別	営業	(n= 485)	7.0	21.2	22.3	18.6	30.9	28.2	40.8	
	営業以外の職種	(n=2515)	7.3	18.9	22.0	17.3	34.6	26.2	39.2	
職場の女性比率別	女性比率が高い職場	(n=1486)	10.4	22.8	22.9	16.6	27.3	33.2	39.4	
	女性比率が低い職場	(n=1514)	4.1	15.8	21.2	18.4	40.6	19.9	39.6	
美容実施・経験別	メイク実施・経験者	(n= 198)	26.8	40.9	14.6	5.1	12.6	67.7	19.7	
	ケア実施者（メイク非実施者）	(n=1057)	10.4	22.1	25.0	17.9	24.6	32.5	42.9	
	ケア非実施者（メイク非実施者）	(n=1745)	3.1	15.1	21.1	18.6	42.1	18.2	39.7	
			10.0	「全体」より10ポイント以上高い						
			5.0	「全体」より5ポイント以上高い						
			-5.0	「全体」より5ポイント以上低い						

Aメイクの関心度

- メイクへの関心度について、「関心がある」9.7%、「やや関心がある」22.9%を合計した「関心あり・計」は32.6%。
- メイク実施・経験者では「関心がある」が42.4%、「関心あり・計」が84.3%。

■メイクの関心度（全体／単一回答）

Q25.あなたはメイクによって肌の悩みを改善したり、よくみせることに関心がありますか。

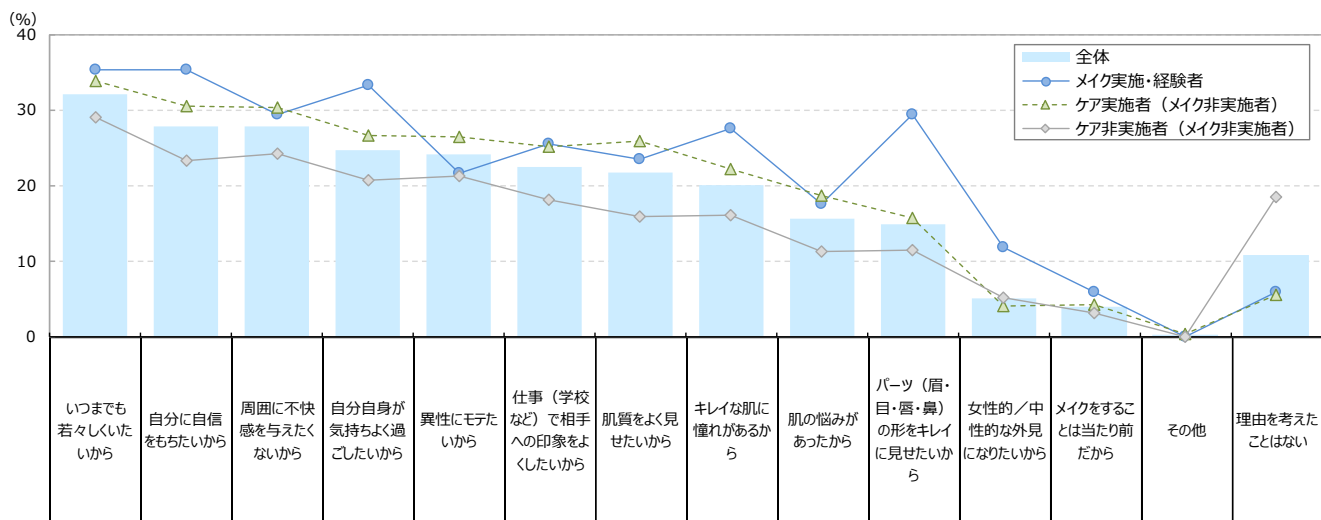


Aメイクに関心がある理由

- メイクに関心がある理由は、「いつまでも若々しくいたいから」32.0%が最多。次いで「自分に自信をもちたいから」「周囲に不快感を与えたくないから」が3割弱で続く。
- メイク実施・経験者では「パーツの形をキレイに見せたいから」の高さが目立つ。

■メイクに関心がある理由（過去1年以内にメイクをしていないが、メイクに関心がある人／複数回答）

Q26.あなたが、メイクに関心がある理由をお答えください。



全体		(n= 863)	32.0	27.9	27.8	24.7	24.1	22.4	21.7	20.0	15.6	14.8	5.0	3.9	0.2	10.8
年代別	20代	(n= 181)	18.8	28.7	24.9	24.9	27.1	24.9	24.9	20.4	18.8	14.4	7.7	3.3	1.1	12.7
	30代	(n= 325)	33.5	24.3	27.4	22.5	25.5	22.2	21.8	20.9	14.8	15.1	5.5	5.8	—	8.3
	40代	(n= 357)	37.3	30.8	29.7	26.6	21.3	21.3	19.9	19.0	14.8	14.8	3.1	2.5	—	12.0
職種別	営業	(n= 164)	36.6	31.1	26.8	24.4	24.4	25.6	18.9	19.5	13.4	11.6	3.7	2.4	—	7.9
	営業以外の職種	(n= 699)	30.9	27.2	28.0	24.7	24.0	21.6	22.3	20.2	16.2	15.6	5.3	4.3	0.3	11.4
職場の女性比率別	女性比率が高い職場	(n= 492)	33.1	28.9	30.1	27.6	25.4	27.4	23.8	22.2	18.5	17.7	5.5	3.3	0.2	7.3
	女性比率が低い職場	(n= 371)	30.5	26.7	24.8	20.8	22.4	15.6	18.9	17.3	11.9	11.1	4.3	4.9	0.3	15.4
美容実施・経験別	メイク実施・経験者	(n= 51)	35.3	35.3	29.4	33.3	21.6	25.5	23.5	27.5	17.6	29.4	11.8	5.9	—	5.9
	ケア実施者（メイク非実施者）	(n= 465)	33.8	30.5	30.3	26.7	26.5	25.2	25.8	22.2	18.7	15.7	4.1	4.3	0.4	5.6
	ケア非実施者（メイク非実施者）	(n= 347)	29.1	23.3	24.2	20.7	21.3	18.2	15.9	16.1	11.2	11.5	5.2	3.2	—	18.4

10.0 「全体」より10ポイント以上高い
5.0 「全体」より5ポイント以上高い
-5.0 「全体」より5ポイント以上低い

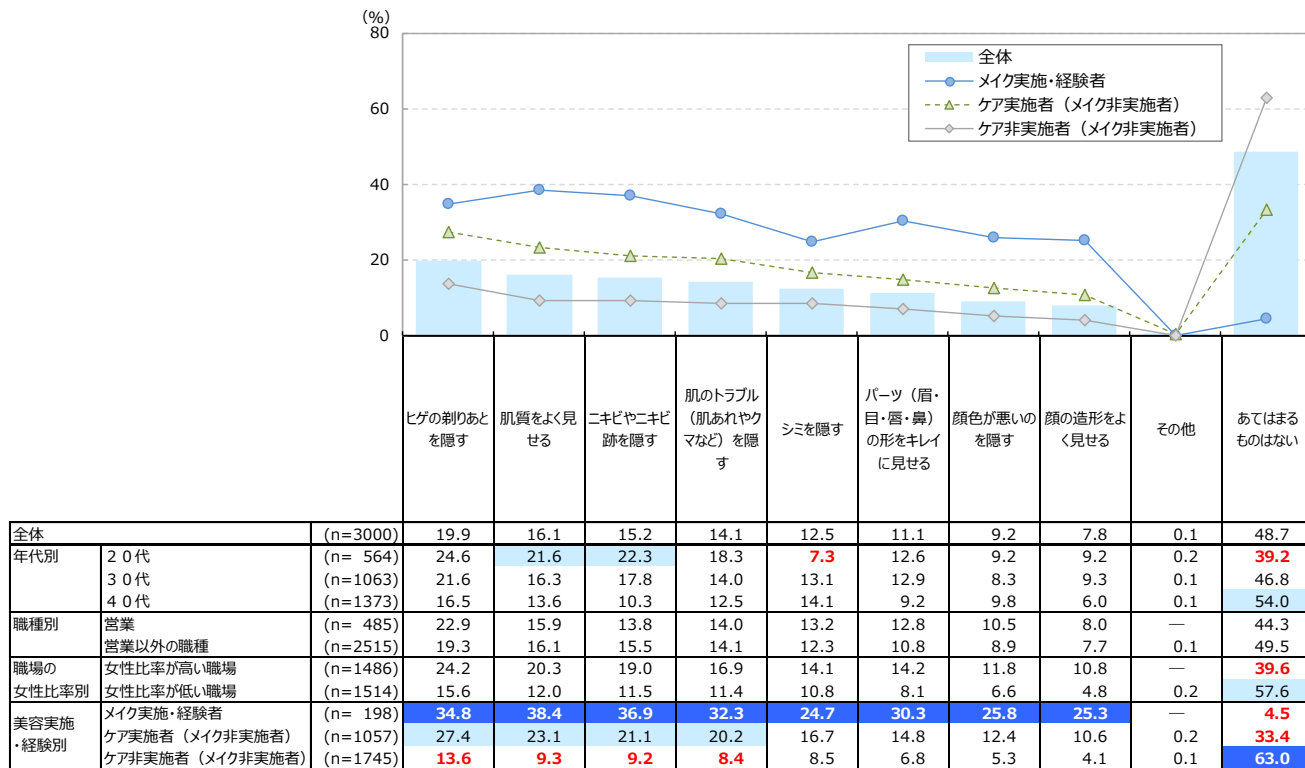
※「全体」の降順にソート

Aメイクで実現したいこと

- メイクで実現したいことは、「ヒゲの剃りあとを隠す」19.9%が最多。次いで「肌質をよく見せる」「ニキビやニキビ跡を隠す」「肌のトラブルを隠す」が15%前後で続く。
- メイク実施・経験者では全般的に数値の高さが目立っている。

■メイクで実現したいこと（全体／複数回答）

Q27.あなたは、具体的にメイクでどんなことを実現したいですか。



10.0 「全体」より10ポイント以上高い
5.0 「全体」より5ポイント以上高い
-5.0 「全体」より5ポイント以上低い

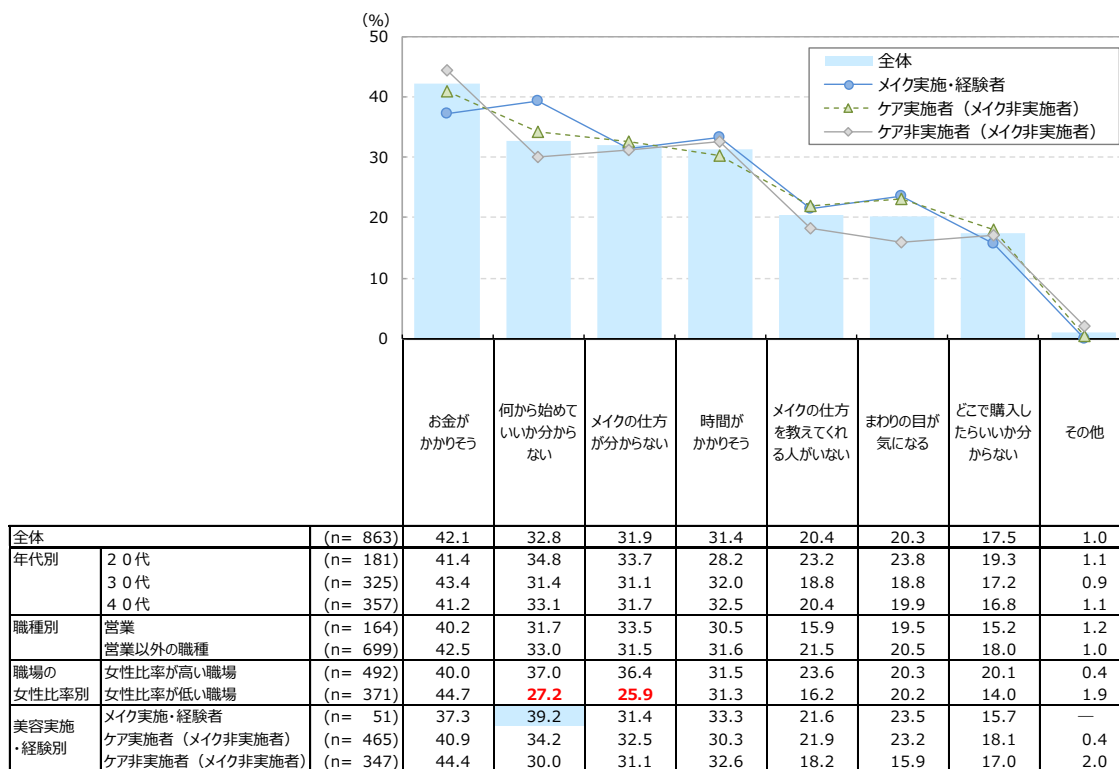
※「全体」の降順にソート

Aメイクをしていない理由

- メイクに関心があるのにメイクをしない理由は、「お金がかかりそう」42.1%が最多。次いで「何から始めていいかわからない」「メイクの仕方がわからない」「時間がかかりそう」が3割強で続く。

■メイクをしていない理由（過去1年以内にメイクをしていないが、メイクに関心がある人／複数回答）

Q28.メイクに関心があるのに、現在していないのはなぜですか。



10.0 「全体」より10ポイント以上高い
5.0 「全体」より5ポイント以上高い
-5.0 「全体」より5ポイント以上低い

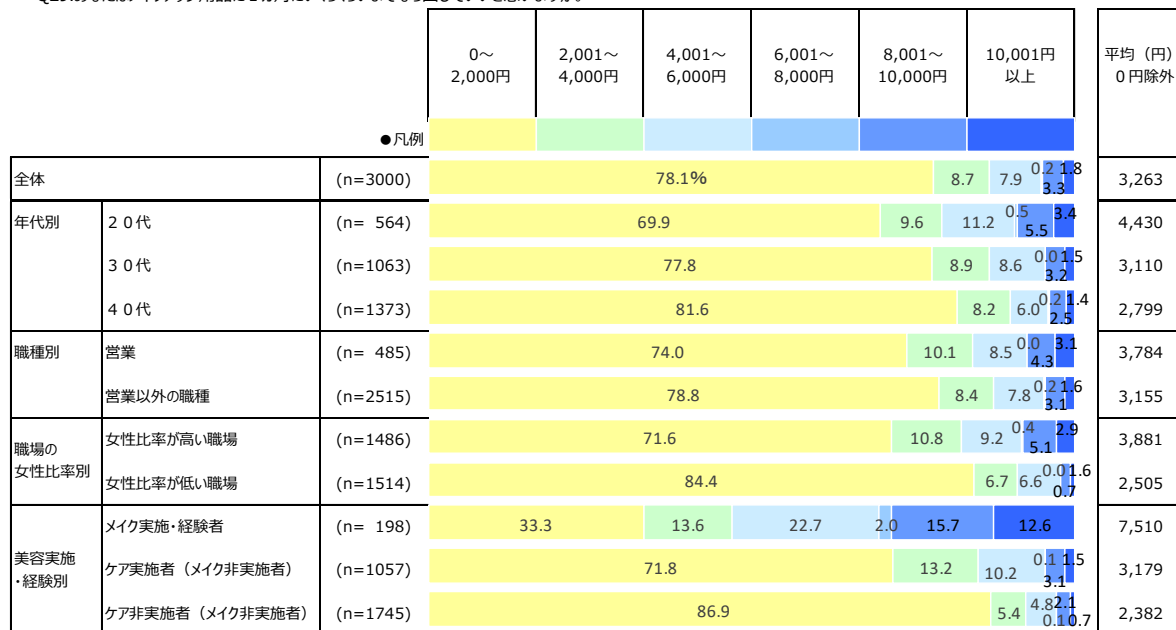
※「全体」の降順にソート

A 1カ月あたりのメイクにかけてもよい費用の限度

- 1カ月あたりのメイクにかけてもよい費用の限度は平均3,263円。
- メイク実施・経験者は7,510円、ケア実施者は3,179円、ケア非実施者は2,382円。

■ 1カ月あたりのメイクにかけてもよい費用の限度（全体／単一回答）

Q29.あなたはメイクアップ用品に1カ月にいくらくらいまでなら出したいと思いますか。



A 1 カ月あたりの身支度・ケアにかけてもよい費用の限度

- 1カ月あたりの身支度・ケアにかけてもよい費用の限度は平均4,699円。
- メイク実施・経験者は平均8,986円、ケア実施者は5,545円、ケア非実施者は3,273円。

■ 1 カ月あたりの身支度・ケアにかけてもよい費用の限度（全体／単一回答）

Q13. 今後、あなたは『肌・髪・髭（ひげ）・ボディの手入れやケア』のための商品を購入したり、そのためのお店やサロンを利用したりするのに、毎月いくらくらいまでなら使ってもよいと思いますか。

			0～ 2,000円	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001円 以上	平均（円） 0円除外
●凡例									
全体		(n=3000)	60.0% 11.1 15.0 1.8 7.4 4.6						4,699
年代別	20代	(n= 564)	46.5 13.5 19.5 1.8 11.3 7.4						5,844
	30代	(n=1063)	57.7 11.6 16.5 1.9 8.1 4.3						4,693
	40代	(n=1373)	67.4 9.8 12.1 1.7 5.2 3.7						4,153
職種別	営業	(n= 485)	52.8 10.3 21.2 1.6 7.6 6.4						5,324
	営業以外の職種	(n=2515)	61.4 11.3 13.8 1.8 7.3 4.3						4,567
職場の 女性比率別	女性比率が高い職場	(n=1486)	51.1 13.5 17.0 2.3 9.6 6.7						5,427
	女性比率が低い職場	(n=1514)	68.8 8.9 13.1 1.3 5.2 2.6						3,838
美容実施 ・経験別	メイク実施・経験者	(n= 198)	26.8 13.6 19.7 4.0 18.2 17.7						8,986
	ケア実施者（メイク非実施者）	(n=1057)	44.1 14.6 20.4 3.2 10.6 7.1						5,545
	ケア非実施者（メイク非実施者）	(n=1745)	73.5 8.8 11.2 0.7 1.7 4.2						3,273

A 1 カ月あたりの身支度・ケアにかけてもよい費用の限度

- 1カ月あたりの身支度・ケアにかけてもよい費用の限度は平均4,699円。
- メイク実施・経験者は平均8,986円、ケア実施者は5,545円、ケア非実施者は3,273円。

■ 1 カ月あたりの身支度・ケアにかけてもよい費用の限度（全体／単一回答）

Q13. 今後、あなたは『肌・髪・髭（ひげ）・ボディの手入れやケア』のための商品を購入したり、そのためのお店やサロンを利用したりするのに、毎月いくらくらいまでなら使ってもよいと思いますか。

			0～ 2,000円	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001円 以上	平均（円） 0円除外
●凡例									
全体		(n=3000)	60.0% 11.1 15.0 1.8 7.4 4.6						4,699
年代別	20代	(n= 564)	46.5 13.5 19.5 1.8 11.3 7.4						5,844
	30代	(n=1063)	57.7 11.6 16.5 1.9 8.1 4.3						4,693
	40代	(n=1373)	67.4 9.8 12.1 1.7 5.2 3.7						4,153
職種別	営業	(n= 485)	52.8 10.3 21.2 1.6 7.6 6.4						5,324
	営業以外の職種	(n=2515)	61.4 11.3 13.8 1.8 7.3 4.3						4,567
職場の 女性比率別	女性比率が高い職場	(n=1486)	51.1 13.5 17.0 2.3 9.6 6.7						5,427
	女性比率が低い職場	(n=1514)	68.8 8.9 13.1 1.3 5.2 2.6						3,838
美容実施 ・経験別	メイク実施・経験者	(n= 198)	26.8 13.6 19.7 4.0 18.2 17.7						8,986
	ケア実施者（メイク非実施者）	(n=1057)	44.1 14.6 20.4 3.2 10.6 7.1						5,545
	ケア非実施者（メイク非実施者）	(n=1745)	73.5 8.8 11.2 0.7 1.7 4.2						3,273

A 社内での活躍度①【期待以上の成果】

- 自分が常に期待以上の成果をあげていると「思う」人は7.8%、「ややそう思う」人は22.2%。「思う・計」は30.0%。
- メイク実施・経験者では、常に期待以上の成果をあげていると「思う」人が25.8%、「ややそう思う」人が43.9%。「思う・計」は69.7%にのぼる。

■社内での活躍度①【期待以上の成果】（全体／単一回答）

Q30_1.あなたは『常に、期待以上の成果をあげている方だ』と思いますか。最も近いものをお選びください。この1年間を振り返ってお答えください。

			思う・計		どちらとも いえない	思わない・計		思う・計	思わない・計	
			そう思う	やや そう思う		あまり そう思わない	そう 思わない			
●凡例										
全体			(n=3000)	7.8%	22.2	40.1	12.1	17.8	30.0	29.9
年代別	20代	(n= 564)	12.1	27.1	34.6	12.6	13.7	39.2	26.2	
	30代	(n=1063)	7.4	24.1	39.6	11.4	17.5	31.5	28.9	
	40代	(n=1373)	6.3	18.8	42.8	12.5	19.7	25.1	32.1	
職種別	営業	(n= 485)	7.4	28.2	40.6	10.5	13.2	35.7	23.7	
	営業以外の職種	(n=2515)	7.9	21.1	40.0	12.4	18.6	28.9	31.1	
職場の 女性比率別	女性比率が高い職場	(n=1486)	10.8	26.9	37.7	11.6	13.1	37.6	24.7	
	女性比率が低い職場	(n=1514)	4.9	17.7	42.5	12.5	22.4	22.6	34.9	
美容実施 ・経験別	メイク実施・経験者	(n= 198)	25.8	43.9	19.7	7.1	3.5	69.7	10.6	
	ケア実施者（メイク非実施者）	(n=1057)	10.8	30.1	38.8	11.3	9.1	40.9	20.3	
	ケア非実施者（メイク非実施者）	(n=1745)	4.0	15.0	43.2	13.2	24.6	19.0	37.8	
			10.0	「全体」より10ポイント以上高い						
			5.0	「全体」より5ポイント以上高い						
			-5.0	「全体」より5ポイント以上低い						

A 社内での活躍度②【昇進スピード】

- 昇進スピードが速い方だと「思う」人は6.9%、「ややそう思う」人は14.5%。「思う・計」は21.4%。
- メイク実施・経験者では、昇進スピードが速い方だと「思う」人が22.7%、「ややそう思う」人が30.3%。「思う・計」は53.0%。

■ 社内での活躍度②【昇進スピード】（全体／単一回答）

Q30_2.あなたは『社内の同年代と比べて、昇進スピードが速い方だ』と思いますか。最も近いものをお選びください。この1年間を振り返ってお答えください。

			思う・計		どちらとも いえない	思わない・計		思う・計	思わない・計	
			そう思う	やや そう思う		あまり そう思わない	そう 思わない			
●凡例										
全体			(n=3000)	6.9%	14.5	39.6	15.8	23.2	21.4	39.0
年代別	20代	(n= 564)	9.0	20.0	40.1	14.9	16.0	29.1	30.9	
	30代	(n=1063)	7.6	15.2	40.0	14.9	22.3	22.9	37.2	
	40代	(n=1373)	5.5	11.6	39.1	17.0	26.8	17.1	43.8	
職種別	営業	(n= 485)	6.2	19.2	41.0	16.3	17.3	25.4	33.6	
	営業以外の職種	(n=2515)	7.1	13.6	39.3	15.7	24.3	20.6	40.0	
職場の 女性比率別	女性比率が高い職場	(n=1486)	9.8	18.9	37.6	16.2	17.6	28.7	33.7	
	女性比率が低い職場	(n=1514)	4.2	10.1	41.5	15.5	28.7	14.3	44.2	
美容実施 ・経験別	メイク実施・経験者	(n= 198)	22.7	30.3	35.4	6.6	5.1	53.0	11.6	
	ケア実施者（メイク非実施者）	(n=1057)	9.1	21.0	37.7	17.4	14.8	30.1	32.2	
	ケア非実施者（メイク非実施者）	(n=1745)	3.8	8.7	41.2	15.9	30.3	12.6	46.2	
			10.0	「全体」より10ポイント以上高い						
			5.0	「全体」より5ポイント以上高い						
			-5.0	「全体」より5ポイント以上低い						