



エステサロンに関する意識・実態調査 報告書

2020年6月23日

(株)リクルートライフスタイル
ホットペッパービューティーアカデミー

調査概要	P.2
サマリー	P.3
サマリー 1. フェイシャルエステサロン	P.9
利用経験率、直近1年以内利用率、今後の利用意向は？	P.4
初来店時の実感・意図は？	P.5
今のコースを申し込んだ決め手、コースの回数/総額は？	P.6
未経験者が利用したことがない理由は？	P.7
未経験者の興味、利用意向、利用したいメニューは？	P.8
未経験者（興味あり）の初回体験の理想価格？	P.9
サマリー 2. 痩身エステサロン	P.10
利用経験率、直近1年以内利用率、今後の利用意向は？	P.11
初来店時の実感・意図は？	P.12
今のコースを申し込んだ決め手、コースの回数/総額は？	P.13
未経験者が利用したことがない理由は？	P.14
未経験者の興味、利用意向、利用したいメニューは？	P.15
未経験者（興味あり）の初回体験の理想価格？	P.16
サマリー 3. 脱毛サロン	P.17
利用経験率、直近1年以内利用率、今後の利用意向は？	P.18
初来店時の実感・意図は？	P.19
今のコースを申し込んだ決め手、コースの回数/総額は？	P.20
未経験者が利用したことがない理由は？	P.21
未経験者の興味、利用意向、利用したいメニューは？	P.22
未経験者（興味あり）の初回体験の理想価格？	P.23
アンケート	P.24
スクリーンデータ編	P.24
居住地域	P.25
未婚婚	P.26
子どもの有無	P.27
職業	P.28
世帯年収	P.29
個人年収	P.30
エステサロン利用経験（体験、コース）【フェイシャルエステサロン】	P.31
エステサロン利用経験（体験、コース）【痩身エステサロン】	P.32
エステサロン利用経験（体験、コース）【脱毛サロン】	P.33
エステサロン利用形態別の頻度（1か月に1回以上）【フェイシャルエステサロン】	P.34
エステサロン利用形態別の頻度（1か月に1回以上）【痩身エステサロン】	P.35
エステサロン利用形態別の頻度（1か月に1回以上）【脱毛サロン】	P.36
今までエステを利用したことがない理由【フェイシャルエステサロン】	P.37
今までエステを利用したことがない理由【痩身エステサロン】	P.38
今までエステを利用したことがない理由【脱毛サロン】	P.39
エステサロンへの興味【フェイシャルエステサロン】	P.40
エステサロンへの興味【痩身エステサロン】	P.41
エステサロンへの興味【脱毛サロン】	P.42
今後のエステサロン利用・継続意向【フェイシャルエステサロン】	P.43
今後のエステサロン利用・継続意向【痩身エステサロン】	P.44
今後のエステサロン利用・継続意向【脱毛サロン】	P.45
今後の利用・継続意向ありの理由【フェイシャルエステサロン】	P.46
今後の利用・継続意向ありの理由【痩身エステサロン】	P.47
今後の利用・継続意向ありの理由【脱毛サロン】	P.48
今後の利用・継続意向なしの理由【フェイシャルエステサロン】	P.49
今後の利用・継続意向なしの理由【痩身エステサロン】	P.50
今後の利用・継続意向なしの理由【脱毛サロン】	P.51
利用したいメニュー	P.52
体験時の回数【フェイシャルエステサロン】	P.53
体験時の回数【痩身エステサロン】	P.54
体験時の回数【脱毛サロン】	P.55
体験時の金額【フェイシャルエステサロン】	P.56
体験時の金額【痩身エステサロン】	P.57
体験時の金額【脱毛サロン】	P.58
初回体験の理想価格【フェイシャルエステサロン】	P.59
初回体験の理想価格【痩身エステサロン】	P.60
初回体験の理想価格【脱毛サロン】	P.61

本調査データ編	P.62
1. フェイシャルエステサロン編	P.63
年齢	P.105
居住地域	P.106
未婚婚	P.107
子どもの有無	P.108
世帯年収	P.109
個人年収	P.110
職業	P.111
エステサロン利用経験（体験、コース）	P.112
エステサロン利用形態別の頻度（1か月に1回以上）	P.113
今後のエステサロン利用・継続意向	P.114
今後の利用・継続意向ありの理由	P.115
今後の利用・継続意向なしの理由	P.116
利用したいメニュー	P.117
体験時の回数	P.118
体験時の金額	P.119
初めにエステサロンに行った年齢	P.120
初めにエステサロンに行ったきっかけ、情報源	P.121
エステサロンを利用する理由・目的	P.122
サロン選びでみるポイント（すべて）	P.123
サロン選びでみるポイント（最大3つまで）	P.124
来店時の意識	P.125
体験時・初回利用時のハードル・不安	P.126
体験時の勧誘に対する評価	P.127
コース申し込みした決め手	P.128
コース選択の基準	P.129
予約媒体	P.130
現在利用しているコース・メニュー	P.131
利用経験サロン数	P.132
コース契約した店舗数	P.133
利用したコースの種類	P.134
現在契約しているコースの回数	P.135
都度払って利用する際の1回あたりの金額	P.136
体験メニューの回数	P.137
体験メニューの金額	P.138
現在利用しているコースの総額	P.139
エステの総合的な満足度	P.140
現在利用しているサロンの今後の継続意向	P.141
サロン継続意向ありの理由	P.142
サロン継続意向なしの理由	P.143
コース終了後にもエステを続ける意向	P.144
コース終了後にエステサロンを変えた経験の有無	P.145
コース終了後にエステサロンを変えた理由	P.146
3. 脱毛サロン編	P.149
年齢	P.150
居住地域	P.151
未婚婚	P.152
子どもの有無	P.153
世帯年収	P.154
個人年収	P.155
職業	P.156
エステサロン利用経験（体験、コース）	P.157
エステサロン利用形態別の頻度（1か月に1回以上）	P.158
今後のエステサロン利用・継続意向	P.159
今後の利用・継続意向ありの理由	P.160
今後の利用・継続意向なしの理由	P.161
利用したいメニュー	P.162
体験時の回数	P.163
体験時の金額	P.164
初めにエステサロンに行った年齢	P.165
初めにエステサロンに行ったきっかけ、情報源	P.166
エステサロンを利用する理由・目的	P.167
サロン選びでみるポイント（すべて）	P.168
サロン選びでみるポイント（最大3つまで）	P.169
来店時の意識	P.170
体験時・初回利用時のハードル・不安	P.171
体験時の勧誘に対する評価	P.172
コース申し込みした決め手	P.173
コース選択の基準	P.174
予約媒体	P.175
現在利用しているコース・メニュー	P.176
利用経験サロン数	P.177
コース契約した店舗数	P.178
利用したコースの種類	P.179
現在契約しているコースの回数	P.180
都度払って利用する際の1回あたりの金額	P.181
体験メニューの回数	P.182
体験メニューの金額	P.183
現在利用しているコースの総額	P.184
エステの総合的な満足度	P.185
現在利用しているサロンの今後の継続意向	P.186
サロン継続意向ありの理由	P.187
サロン継続意向なしの理由	P.188
コース終了後にもエステを続ける意向	P.189
コース終了後にエステサロンを変えた経験の有無	P.190
コース終了後にエステサロンを変えた理由	P.191

来店時の意識	P.127
体験時・初回利用時のハードル・不安	P.128
体験時の勧誘に対する評価	P.129
コース申し込みした決め手	P.130
コース選択の基準	P.131
予約媒体	P.132
現在利用しているコース・メニュー	P.133
利用経験サロン数	P.134
コース契約した店舗数	P.135
利用したコースの種類	P.136
現在契約しているコースの回数	P.137
都度払って利用する際の1回あたりの金額	P.138
体験メニューの回数	P.139
体験メニューの金額	P.140
現在利用しているコースの総額	P.141
エステの総合的な満足度	P.142
現在利用しているサロンの今後の継続意向	P.143
サロン継続意向ありの理由	P.144
サロン継続意向なしの理由	P.145
コース終了後にもエステを続ける意向	P.146
コース終了後にエステサロンを変えた経験の有無	P.147
コース終了後にエステサロンを変えた理由	P.148
3. 脱毛サロン編	P.149
年齢	P.150
居住地域	P.151
未婚婚	P.152
子どもの有無	P.153
世帯年収	P.154
個人年収	P.155
職業	P.156
エステサロン利用経験（体験、コース）	P.157
エステサロン利用形態別の頻度（1か月に1回以上）	P.158
今後のエステサロン利用・継続意向	P.159
今後の利用・継続意向ありの理由	P.160
今後の利用・継続意向なしの理由	P.161
利用したいメニュー	P.162
体験時の回数	P.163
体験時の金額	P.164
初めにエステサロンに行った年齢	P.165
初めにエステサロンに行ったきっかけ、情報源	P.166
エステサロンを利用する理由・目的	P.167
サロン選びでみるポイント（すべて）	P.168
サロン選びでみるポイント（最大3つまで）	P.169
来店時の意識	P.170
体験時・初回利用時のハードル・不安	P.171
体験時の勧誘に対する評価	P.172
コース申し込みした決め手	P.173
コース選択の基準	P.174
予約媒体	P.175
現在利用しているコース・メニュー	P.176
利用経験サロン数	P.177
コース契約した店舗数	P.178
利用したコースの種類	P.179
現在契約しているコースの回数	P.180
都度払って利用する際の1回あたりの金額	P.181
体験メニューの回数	P.182
体験メニューの金額	P.183
現在利用しているコースの総額	P.184
エステの総合的な満足度	P.185
現在利用しているサロンの今後の継続意向	P.186
サロン継続意向ありの理由	P.187
サロン継続意向なしの理由	P.188
コース終了後にもエステを続ける意向	P.189
コース終了後にエステサロンを変えた経験の有無	P.190
コース終了後にエステサロンを変えた理由	P.191

調査目的	➤ エステサロン（フェイシャルエステサロン、痩身エステサロン、脱毛サロン）の利用実態・意識などを把握し、エステ業界を理解するための基本資料とする																																																																																												
調査手法	➤ インターネット調査																																																																																												
調査地域	➤ 全国																																																																																												
対象者条件	➤ 女性20～59歳 ➤ 調査業・広告代理業・マーケティング業除く																																																																																												
割付条件・ 回収サンプル数	▼ウェイトバック前サンプル数 <table><tr><th rowspan="2">利用形態・年代</th><th colspan="3">サロン種別</th></tr><tr><th>フェイシャル エステサロン</th><th>痩身 エステサロン</th><th>脱毛サロン</th></tr><tr><td>都度利用者_20-29歳</td><td>55</td><td>55</td><td>30</td></tr><tr><td>都度利用者_30-39歳</td><td>55</td><td>55</td><td>30</td></tr><tr><td>都度利用者_40-49歳</td><td>55</td><td>55</td><td>30</td></tr><tr><td>都度利用者_50-59歳</td><td>55</td><td>55</td><td>30</td></tr><tr><td>コース利用者_20-29歳</td><td>30</td><td>30</td><td>55</td></tr><tr><td>コース利用者_30-39歳</td><td>30</td><td>30</td><td>55</td></tr><tr><td>コース利用者_40-49歳</td><td>30</td><td>30</td><td>55</td></tr><tr><td>コース利用者_50-59歳</td><td>30</td><td>30</td><td>55</td></tr><tr><td>定額利用者_20-59歳</td><td>30</td><td>30</td><td>30</td></tr><tr><td>回数券・チケット利用者_20-59歳</td><td>30</td><td>30</td><td>30</td></tr></table> ▼ウェイトバック後サンプル数 <table><tr><th colspan="3">サロン種別</th></tr><tr><th>フェイシャル エステサロン</th><th>痩身 エステサロン</th><th>脱毛サロン</th></tr><tr><td>32</td><td>33</td><td>18</td></tr><tr><td>41</td><td>35</td><td>17</td></tr><tr><td>56</td><td>29</td><td>13</td></tr><tr><td>61</td><td>28</td><td>8</td></tr><tr><td>32</td><td>57</td><td>117</td></tr><tr><td>30</td><td>41</td><td>81</td></tr><tr><td>28</td><td>39</td><td>62</td></tr><tr><td>28</td><td>38</td><td>27</td></tr><tr><td>28</td><td>30</td><td>23</td></tr><tr><td>64</td><td>70</td><td>35</td></tr></table> 計1,200サンプル										利用形態・年代	サロン種別			フェイシャル エステサロン	痩身 エステサロン	脱毛サロン	都度利用者_20-29歳	55	55	30	都度利用者_30-39歳	55	55	30	都度利用者_40-49歳	55	55	30	都度利用者_50-59歳	55	55	30	コース利用者_20-29歳	30	30	55	コース利用者_30-39歳	30	30	55	コース利用者_40-49歳	30	30	55	コース利用者_50-59歳	30	30	55	定額利用者_20-59歳	30	30	30	回数券・チケット利用者_20-59歳	30	30	30	サロン種別			フェイシャル エステサロン	痩身 エステサロン	脱毛サロン	32	33	18	41	35	17	56	29	13	61	28	8	32	57	117	30	41	81	28	39	62	28	38	27	28	30	23	64	70	35
	利用形態・年代	サロン種別																																																																																											
		フェイシャル エステサロン	痩身 エステサロン	脱毛サロン																																																																																									
	都度利用者_20-29歳	55	55	30																																																																																									
	都度利用者_30-39歳	55	55	30																																																																																									
	都度利用者_40-49歳	55	55	30																																																																																									
	都度利用者_50-59歳	55	55	30																																																																																									
	コース利用者_20-29歳	30	30	55																																																																																									
	コース利用者_30-39歳	30	30	55																																																																																									
	コース利用者_40-49歳	30	30	55																																																																																									
	コース利用者_50-59歳	30	30	55																																																																																									
	定額利用者_20-59歳	30	30	30																																																																																									
	回数券・チケット利用者_20-59歳	30	30	30																																																																																									
サロン種別																																																																																													
フェイシャル エステサロン	痩身 エステサロン	脱毛サロン																																																																																											
32	33	18																																																																																											
41	35	17																																																																																											
56	29	13																																																																																											
61	28	8																																																																																											
32	57	117																																																																																											
30	41	81																																																																																											
28	39	62																																																																																											
28	38	27																																																																																											
28	30	23																																																																																											
64	70	35																																																																																											
※本調査ではSCRでの割付出現率をもとにウェイトバックを実施 ※全編において四捨五入したスコアを掲載しているため、合計値が必ずしも100%にならない場合があります ※全編において四捨五入したサンプル数を掲載しているため、サンプル数の合計値が必ずしも全体合計値に合致しない場合があります																																																																																													
実査期間	➤ スクリーニング：2020年2月17日(月)～2020年2月18日(火) ➤ 本調査：2020年2月17日(月)～2020年2月18日(火)																																																																																												



サマリー

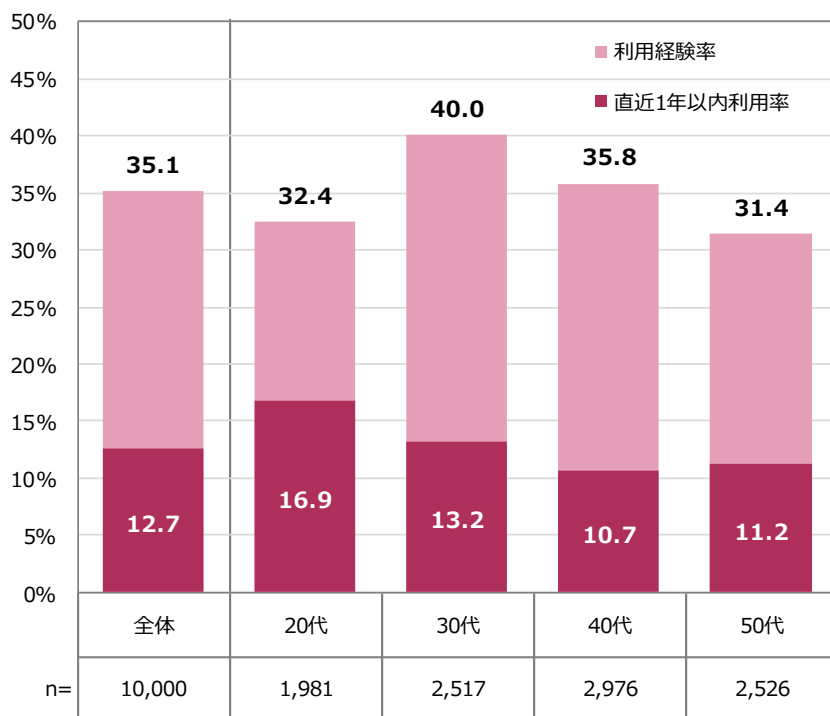
1. フェイシャルエステサロン

A 利用経験率、直近1年以内利用率、今後の利用意向は？

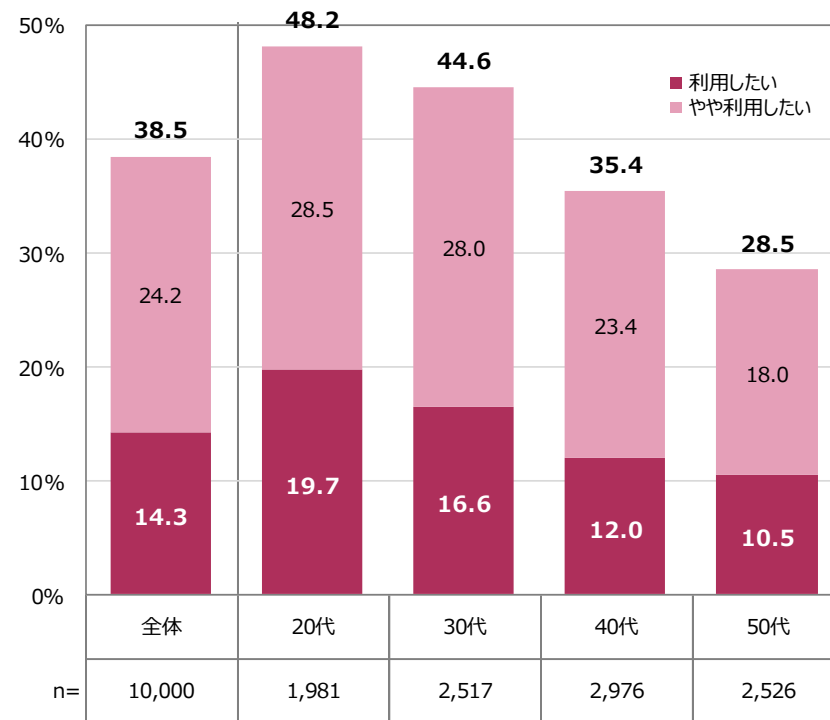
フェイシャル

- 20～50代全体におけるフェイシャルエステサロンの利用経験率は35.1%、直近1年以内利用率は12.7%。利用経験率は30代、直近1年以内利用率でみると、20代でやや高め。
- 今後の利用意向は全体の38.5%。年代が若くなるほど利用意向が高くなる傾向にある。

利用経験率、直近1年以内利用率



今後の利用意向



A 初回来店時の実態・意識は？

フェイシャル

- 初回来店時の年齢は平均で27.4歳。コース利用者が利用した初回体験は平均で2.6回で1万2,618円。
- コース利用者のうち約半数は初回来店時は「お試しだけのつもりで行った」と回答。お試しだけのつもりでも、「スタッフの接客が良かった・技術力があると感じたから」「金額に見合う効果がありそうだと感じたから」などの理由でコースの申し込みに至っているため、お試し層が接客力・技術力・効果を実感できるような体験を提供することが大切。

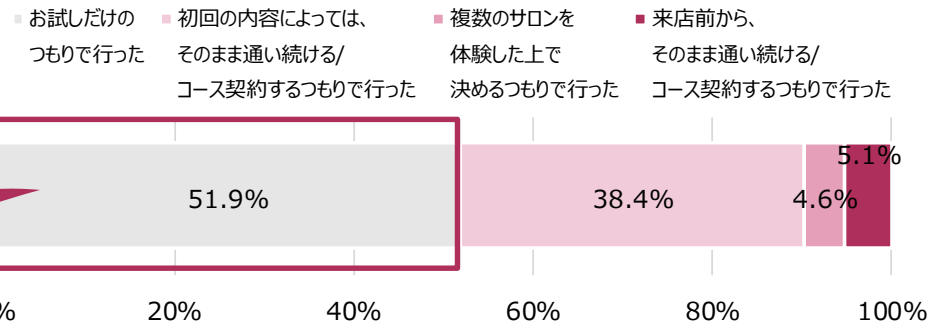
初回来店時の年齢 (n=400)

全体：平均 **27.4** 歳

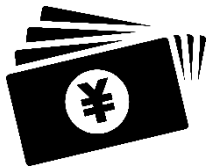
<参考 年代別>

20代 (n=74) : 平均**21.9**歳
30代 (n=87) : 平均**24.2**歳
40代 (n=118) : 平均**27.5**歳
50代 (n=121) : 平均**32.8**歳

コース利用者の初回来店時の意識 (コース利用者 n=124)



初回体験の回数・金額 (コース契約前に初回体験利用者ベース n=108)



平均回数 **2.6** 回

平均金額 **1万2,618** 円

「お試しだけのつもりで行った」利用者が今のコースを申し込んだ決め手 TOP5 (コース利用者かつ初回は「お試しだけのつもりで行った」 n=64)

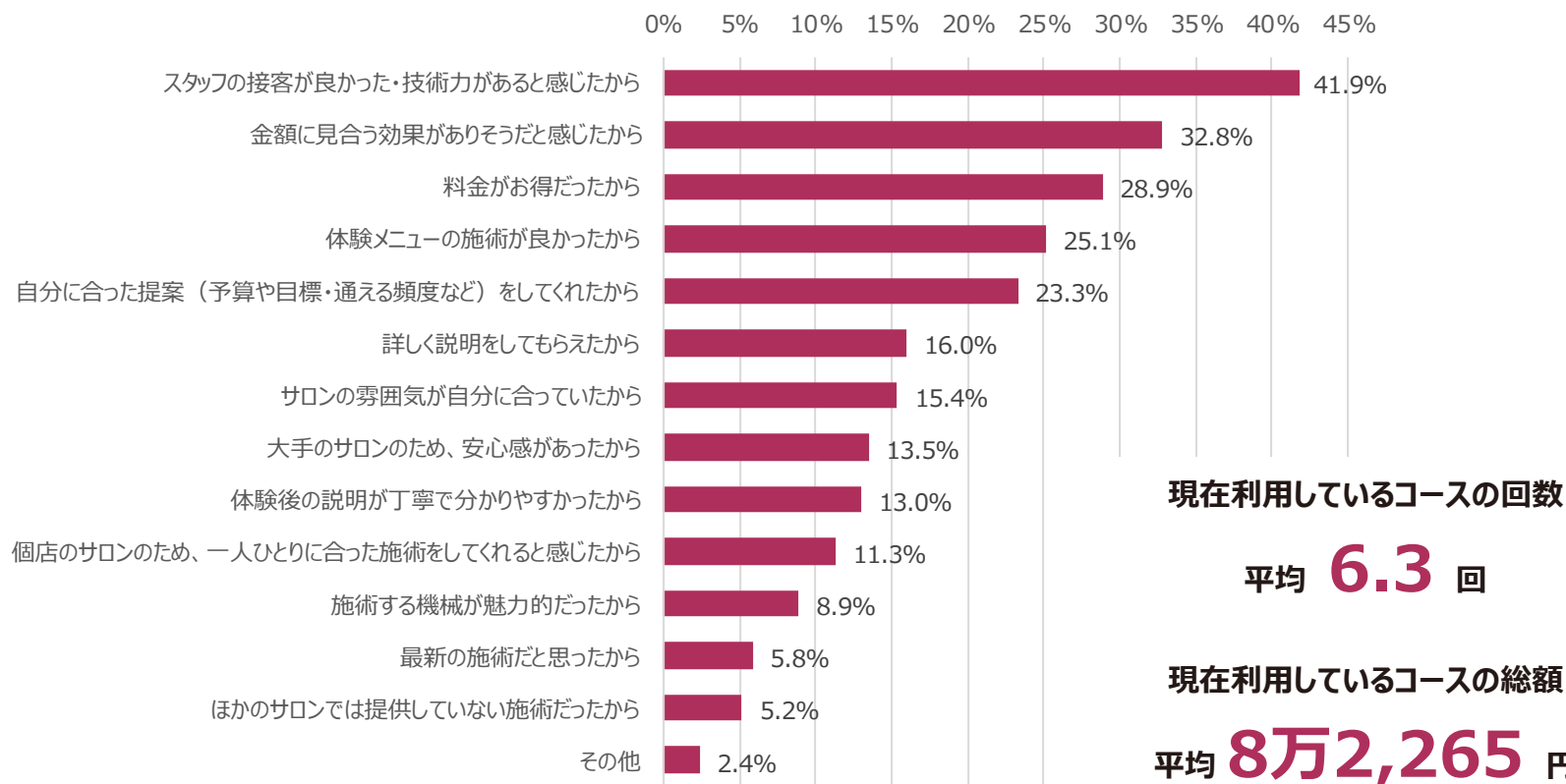
1	スタッフの接客が良かった・技術力があると感じたから	36.7%
2	金額に見合う効果がありそうだと感じたから	27.1%
3	料金がお得だったから	26.4%
4	体験メニューの施術が良かったから	20.2%
5	自分に合った提案（予算や目標・通える頻度など）をしてくれたから	18.5%

A 今のコースを申し込んだ決め手、コースの回数/総額は？

フェイシャル

- 約4割が「スタッフの接客が良かった・技術力があったと感じたから」コースの申し込みに踏み切っている。次いで「金額に見合う効果がありそうだと感じたから」「料金がお得だったから」などの【価格感】が決め手となりやすい。
- 4人にひとり「体験メニューの施術が良かったから」申し込んでおり、体験メニューの提供は一定の効果がある。

今のコースを申し込んだ決め手（n=124）



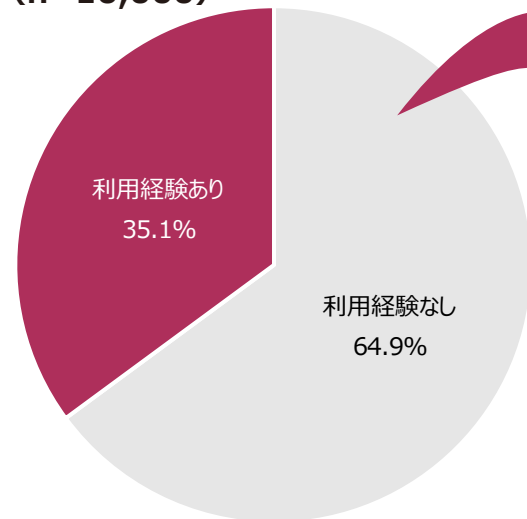


未経験者が利用したことがない理由は？

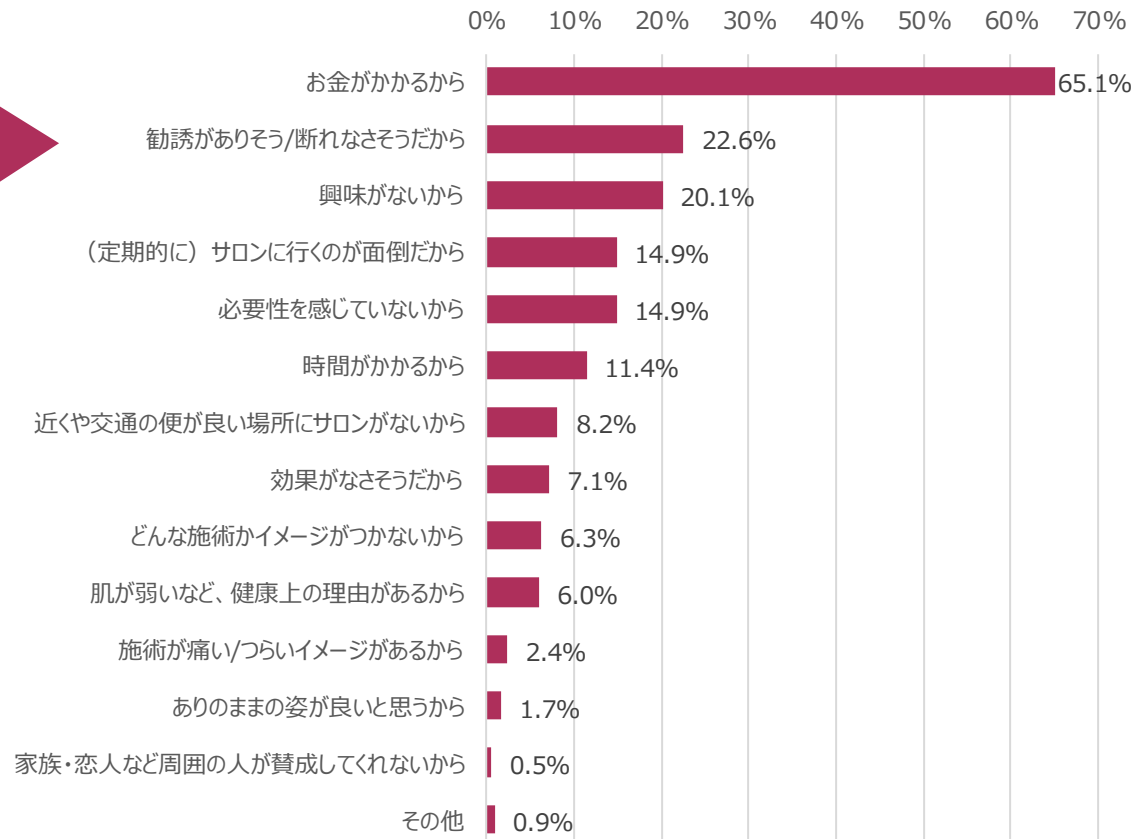
フェイシャル

- 20～50代の64.9%はフェイシャルエステサロンの利用経験がない。その理由をみると、「お金がかかるから」が65.1%と群を抜いて高い。
- 次いで「勧誘がありそう/断れなさそうだから」というネガティブなイメージが理由となりやすいため、ネガティブなイメージを払拭して来店ハードルを下げることが求められる。

利用経験率
(n=10,000)



利用したことがない理由
(未経験者 n=6,491)

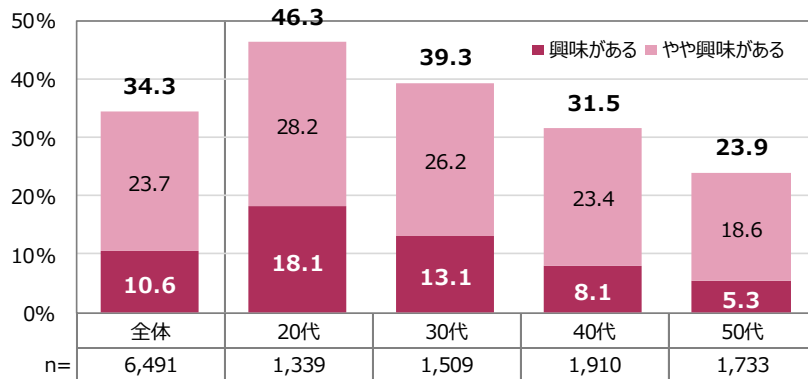


A 未経験者の興味、利用意向、利用したいメニューは？

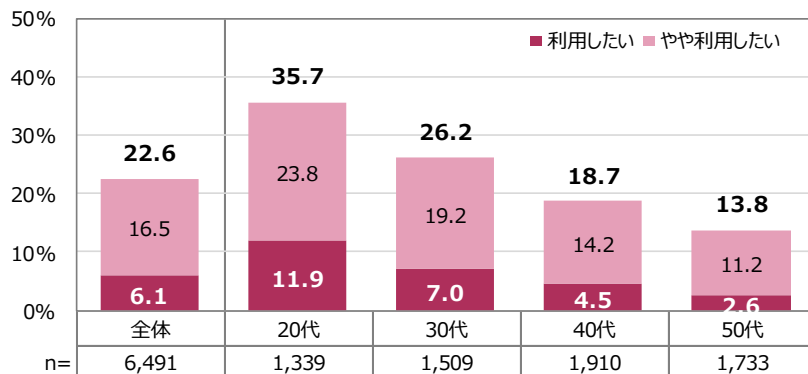
フェイシャル

- 全体でみると、未経験者のうち、フェイシャルエステサロンに興味がある・やや興味があるは34.3%、利用意向があるは22.7%。年代でみると、いずれも若年層ほどスコアが高い。
- 利用したいメニューは「シミ・そばかす」「毛穴の黒ずみ・目立ち」が2トップ。

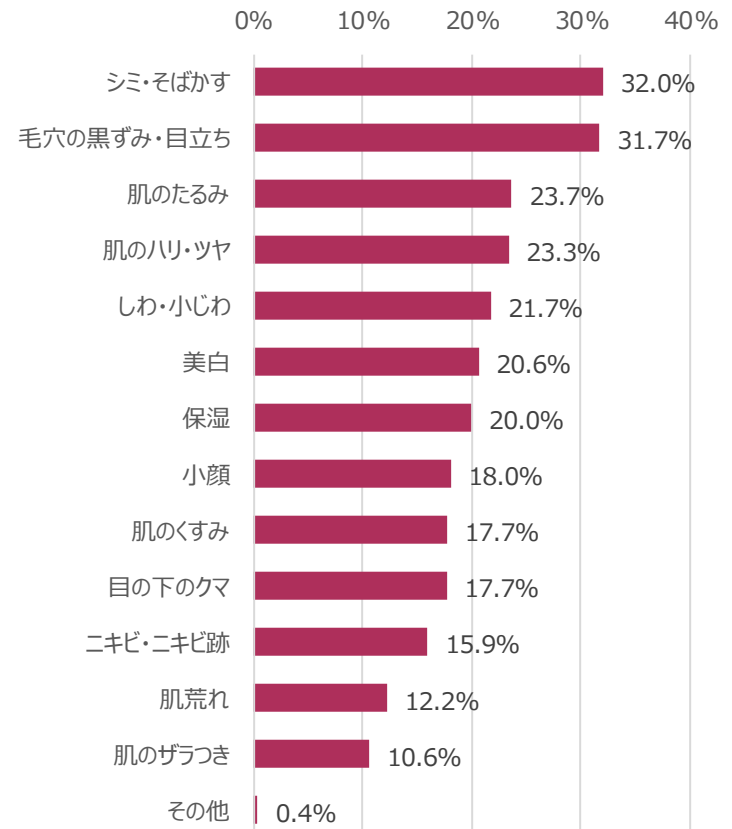
未経験者の興味



未経験者の利用意向



未経験者の利用したいメニュー (n=6,491)



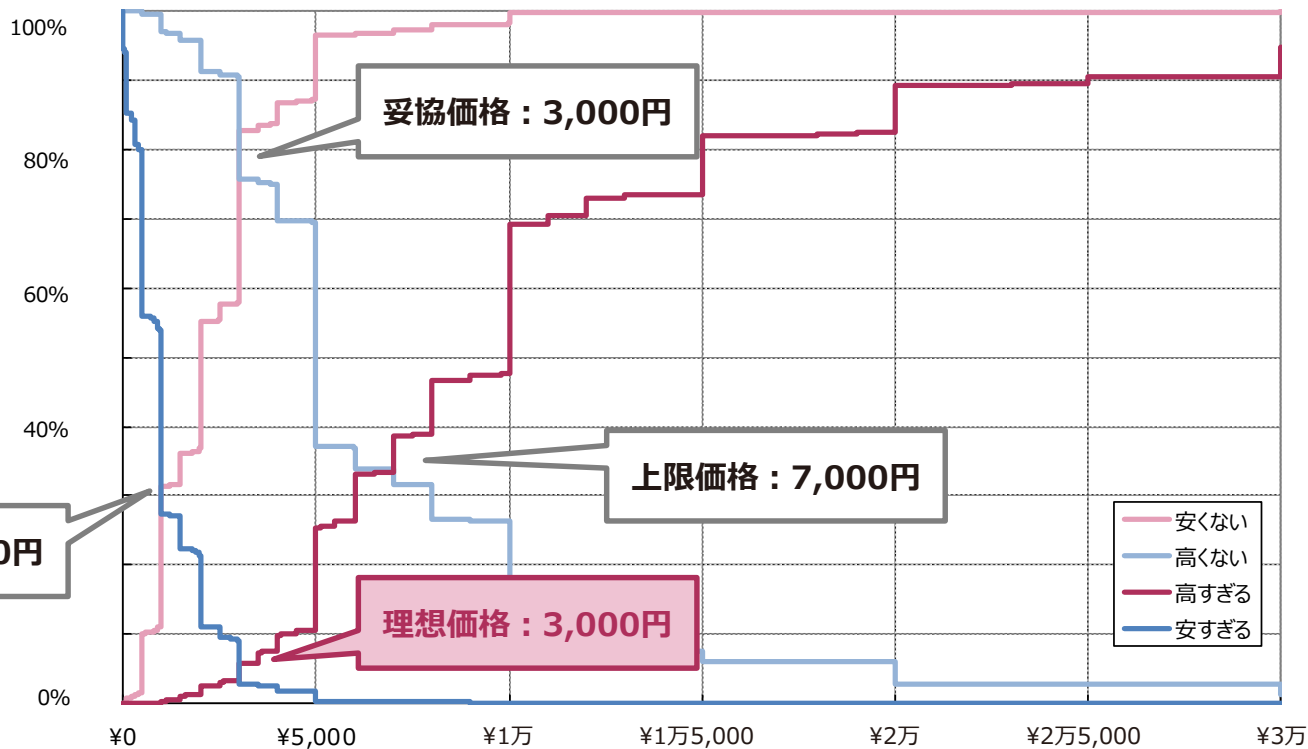
A 未経験者（興味あり）の初回体験の理想価格は？

フェイシャル

- 初回体験の理想価格・妥協価格は3,000円。
- 1,000円を下回ると安すぎる、7,000円を超えると高すぎると感じる人が増え、体験されにくくなる。

上限価格	[高すぎる]と[安い]の交点。この価格よりも高いと、「価格への抵抗感で買わない人」が「買う価値があると感じる人」を上回り、売れにくくなる。
下限価格	[安すぎる]と[高い]の交点。この価格よりも安いと、「品質に不安を感じて買わない人」が「品質に不安を感じない人」を上回り、売れにくくなる。
理想価格	[高すぎる]と[安すぎる]の交点。「価格への抵抗感」や「品質に対する不安」により買わない人の合計が最少となり、多くの消費者に受け入れやすくなる。
妥協価格	[安い]と[高い]の交点。「高くないと感じている人」と「安くないと感じている人」の人数が等しく、消費者にとって高くもなく安くもないと考えられる価格。

初回体験の理想価格（未経験かつ興味あり n=2,210）





サマリー

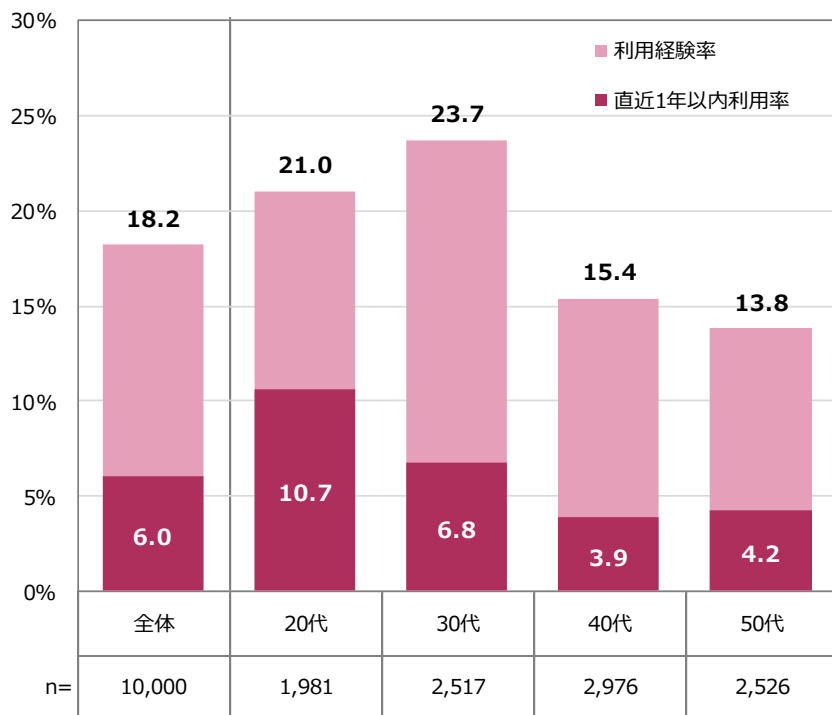
2. 痩身エステサロン

A 利用経験率、直近1年以内利用率、今後の利用意向は？

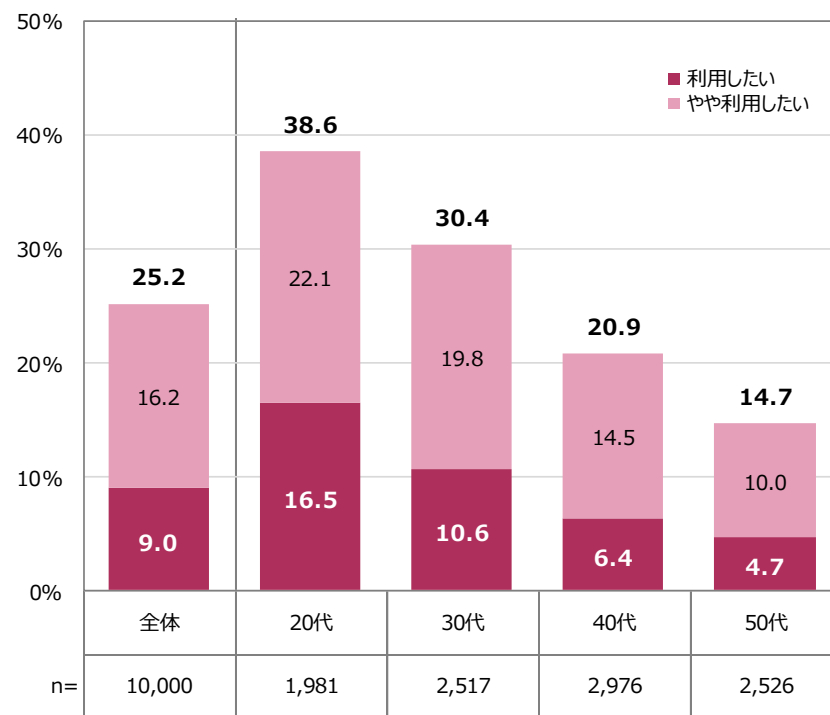
痩身

- 20～50代全体における痩身エステサロンの利用経験率は18.2%、直近1年以内利用率は6.0%。利用経験率は30代、直近1年以内利用率は20代でやや高め。
- 今後の利用意向は全体でみると、25.2%。年代が若くなるほど利用意向が高くなる傾向にある。

利用経験率、直近1年以内利用率



今後の利用意向



A 初回来店時の実態・意識は？

痩身

- 初回来店時の年齢は平均で27.3歳。コース利用者が利用した初回体験は平均で3.8回で1万8,451円。
- コース利用者のうち約4割は初回来店時は「お試しだけのつもりで行った」と回答。お試しだけのつもりでも、「スタッフの接客が良かった・技術力があると感じたから」「金額に見合う効果がありそうだと感じたから」などの理由でコースの申し込みに至っている。「自分に合った提案（予算や目標・通える頻度など）をしてくれたから」もトリガーとなっている。

初回来店時の年齢 (n=400)

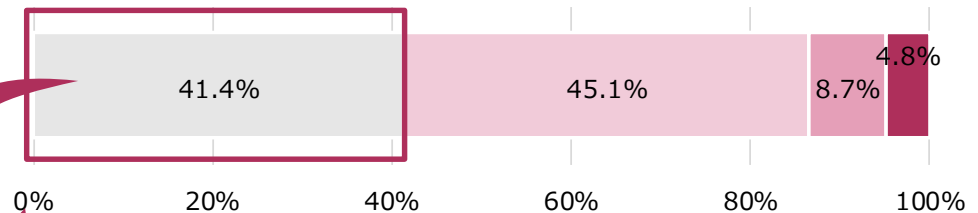
全体：平均 **27.3** 歳

<参考 年代別>

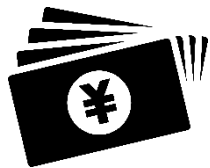
20代 (n=94) : 平均**21.7**歳
 30代 (n=102) : 平均**24.6**歳
 40代 (n=108) : 平均**28.0**歳
 50代 (n=96) : 平均**34.9**歳

コース利用者の初回来店時の意識 (コース利用者 n=201)

■ お試しだけのつもりで行った
 ■ 初回の内容によっては、そのまま通い続ける/コース契約するつもりで行った
 ■ 複数のサロンを体験した上で決めるつもりで行った
 ■ 来店前から、そのまま通い続ける/コース契約するつもりで行った



初回体験の回数・金額 (コース契約前に初回体験利用者ベース n=170)



平均回数 **3.8** 回

平均金額 **1万8,451** 円

「お試しだけのつもりで行った」利用者が今のコースを申し込んだ決め手 TOP5 (コース利用者かつ初回は「お試しだけのつもりで行った」 n=83)

1	スタッフの接客が良かった・技術力があると感じたから	26.1%
2	金額に見合う効果がありそうだと感じたから	22.5%
3	自分に合った提案（予算や目標・通える頻度など）をしてくれたから	21.6%
4	体験メニューの施術が良かったから	20.9%
5	大手のサロンのため、安心感があったから	13.1%

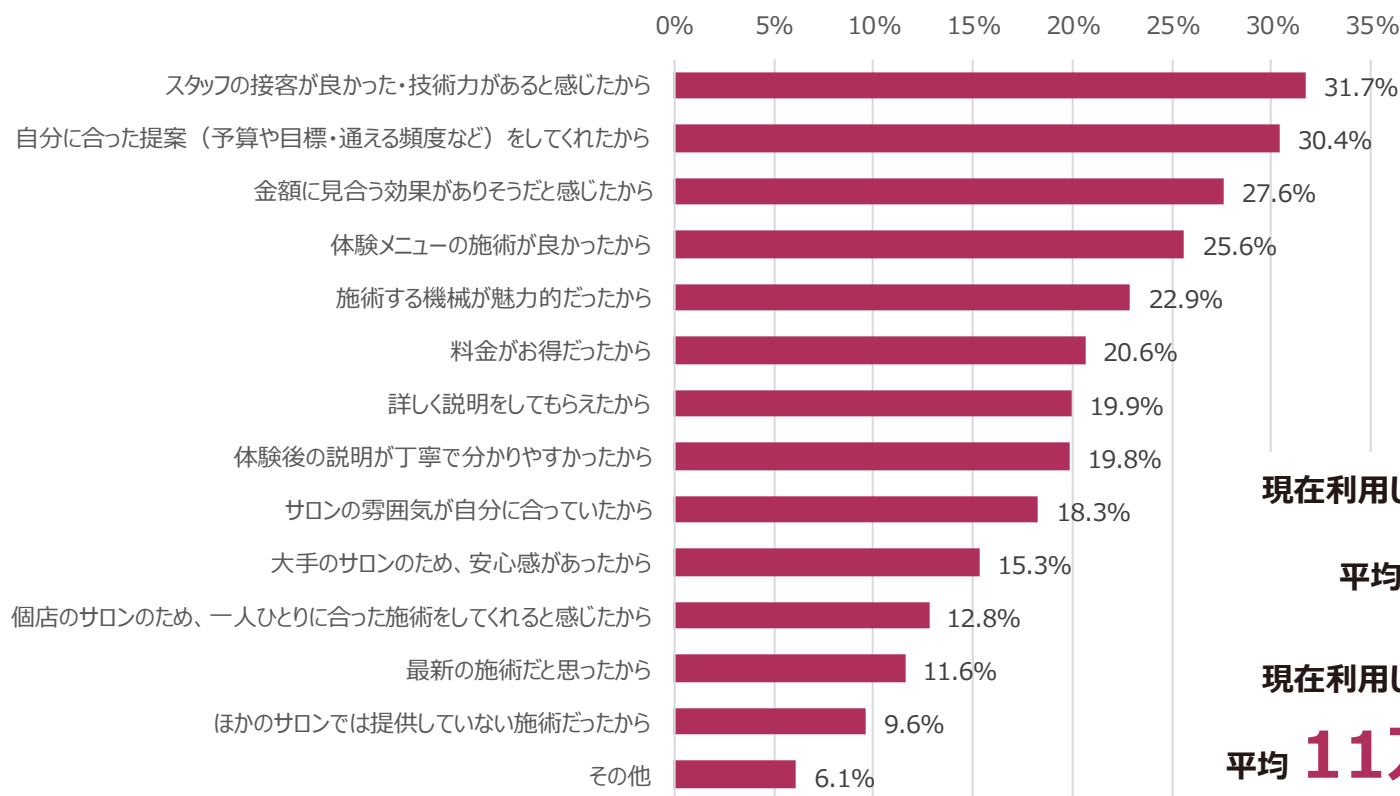


今のコースを申し込んだ決め手、コースの回数/総額は？

痩身

- 約3割が「スタッフの接客が良かった・技術力があると感じたから」「自分に合った提案（予算や目標・通える頻度など）をしてくれたから」という理由でコースの申し込みに踏み切っている。
- 4人にひとり「体験メニューの施術が良かったから」申し込んでおり、体験メニューの提供は一定の効果がある。

今のコースを申し込んだ決め手（n=201）



現在利用しているコースの回数

平均 **5.8** 回

現在利用しているコースの総額

平均 **11万8,583** 円

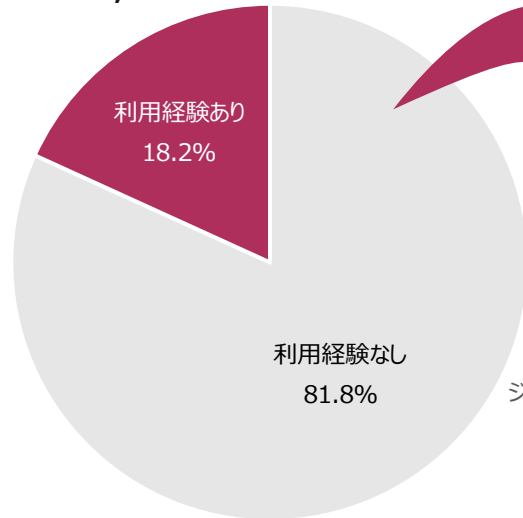


未経験者が利用したことがない理由は？

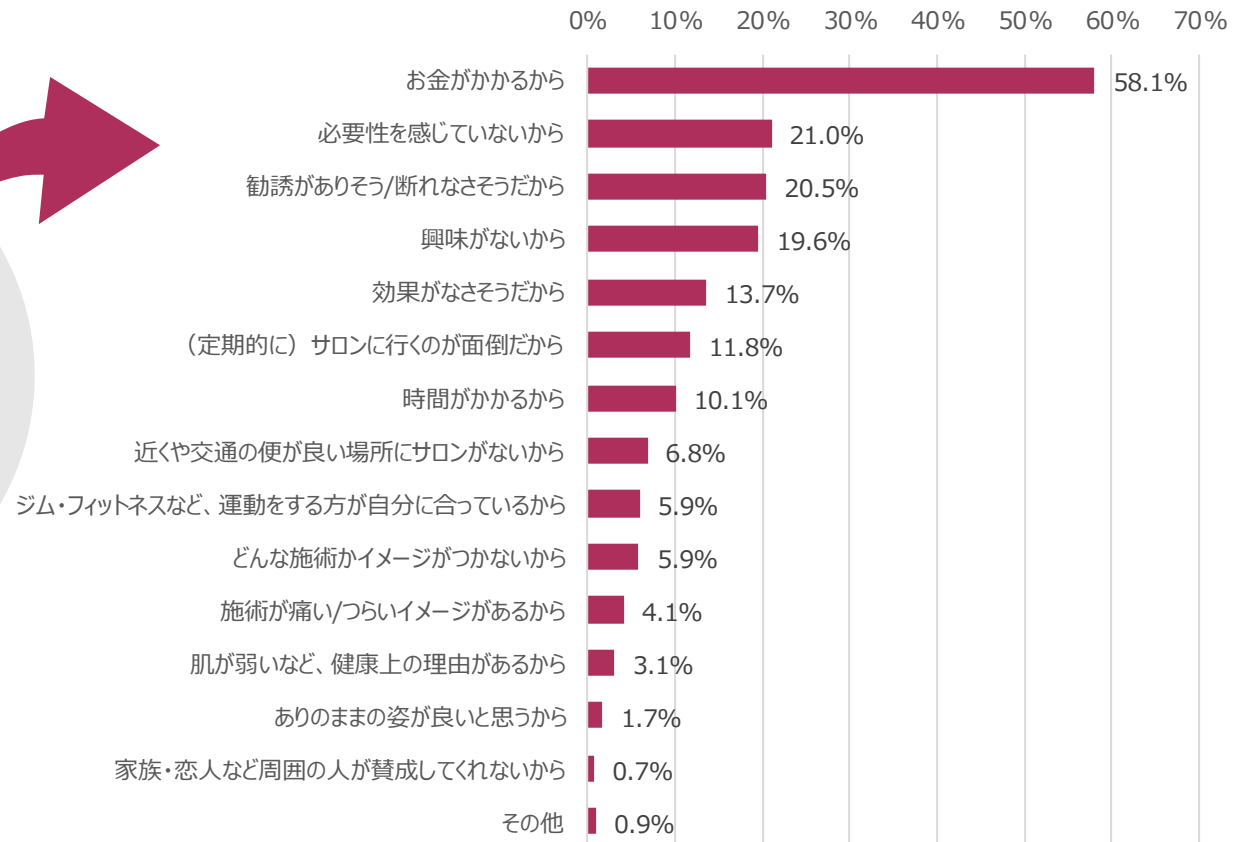
痩身

- 20～50代の81.8%は痩身エステサロンの利用経験がない。その理由をみると、「お金がかかるから」が58.1%と群を抜いて高い。
- その他の理由をみると、「必要性を感じていないから」「興味がないから」という【そもそも必要・興味がない】という理由以外にも、約2割の人が「勧誘がありそう/断れなさそうだから」というイメージが理由で利用に至っていない。

利用経験率
(n=10,000)



利用したことがない理由
(未経験者 n=8,181)



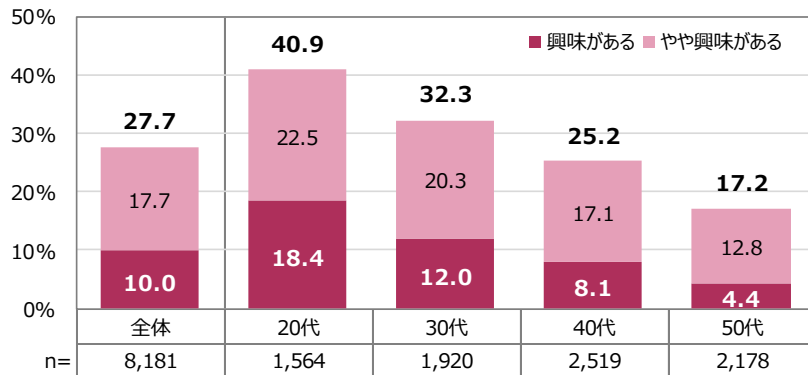


未経験者の興味、利用意向、利用したいメニューは？

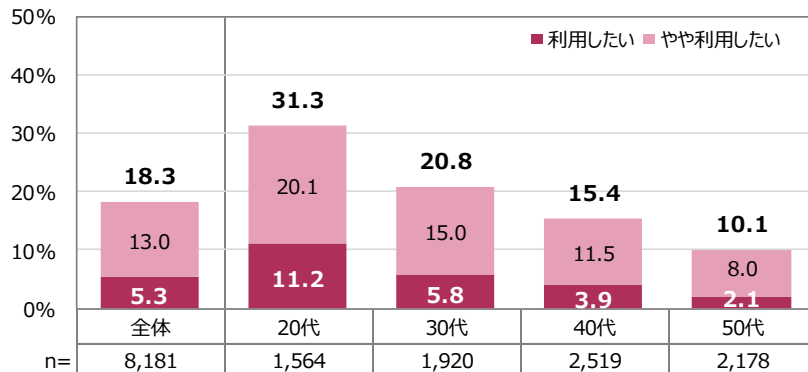
痩身

- 全体でみると、未経験者のうち、痩身エステサロンに興味がある・やや興味があるは27.7%、利用意向があるは18.3%。年代でみると、いずれも若年層ほどスコアが高い。
- 利用したいメニューは「おなか」「太もも」「おしり」などが人気である。

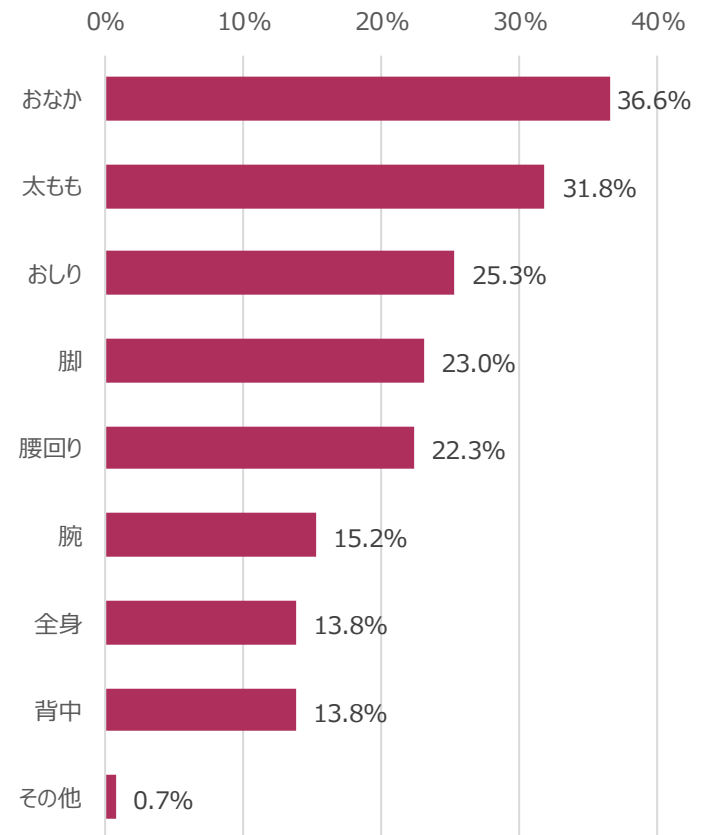
未経験者の興味



未経験者の利用意向



未経験者の利用したいメニュー (n=8,181)



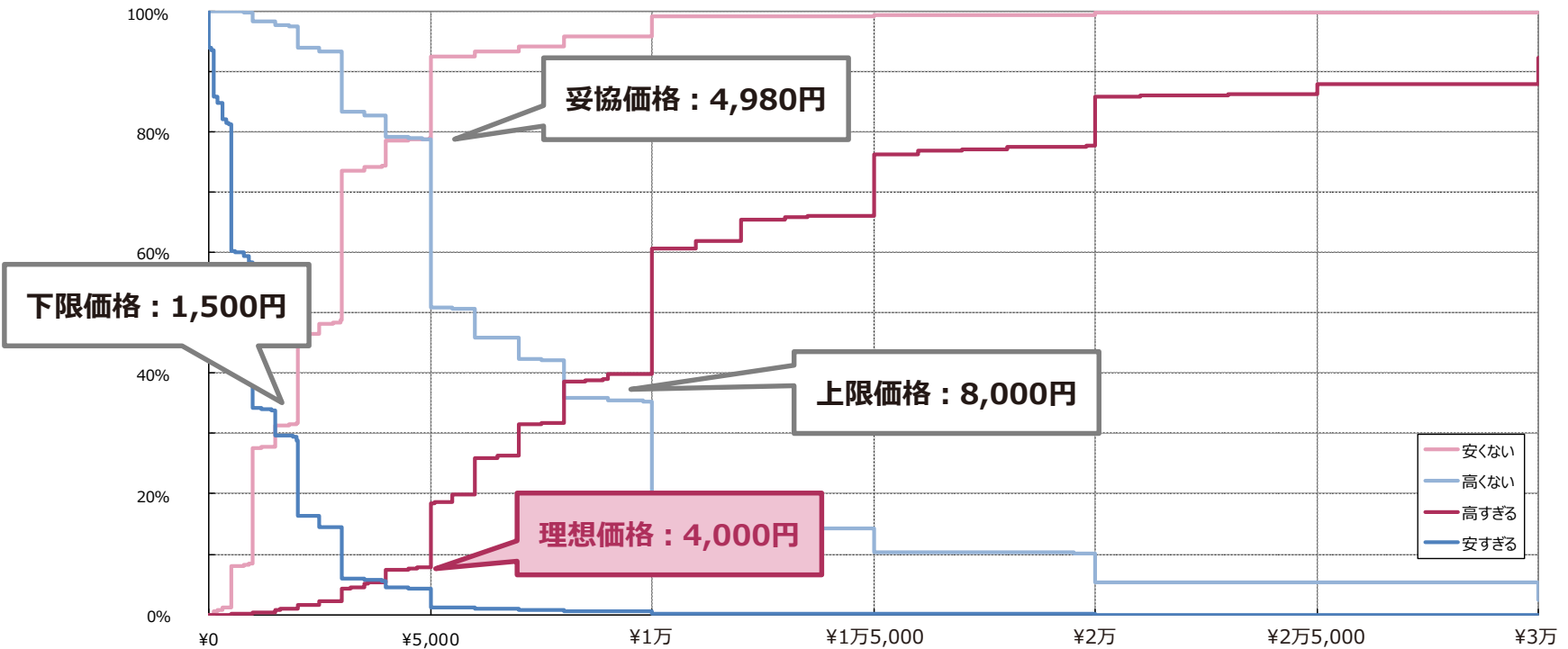
A 未経験者（興味あり）の初回体験の理想価格は？

痩身

- 初回体験の理想価格は4,000円。4,980円までは妥協できる。
- 1,500円を下回ると安すぎる、8,000円を超えると高すぎると感じる人が増え、体験されにくくなる。

上限価格	[高すぎる]と[安い]の交点。この価格よりも高いと、「価格への抵抗感で買わない人」が「買う価値があると感じる人」を上回り、売れにくくなる。
下限価格	[安すぎる]と[高い]の交点。この価格よりも安いと、「品質に不安を感じて買わない人」が「品質に不安を感じない人」を上回り、売れにくくなる。
理想価格	[高すぎる]と[安すぎる]の交点。「価格への抵抗感」や「品質に対する不安」により買わない人の合計が最少となり、多くの消費者に受け入れやすくなる。
妥協価格	[安い]と[高い]の交点。「高くないと感じている人」と「安くないと感じている人」の人数が等しく、消費者にとって高くもなく安くもないと考えられる価格。

初回体験の理想価格（未経験かつ興味あり n=2,247）





サマリー

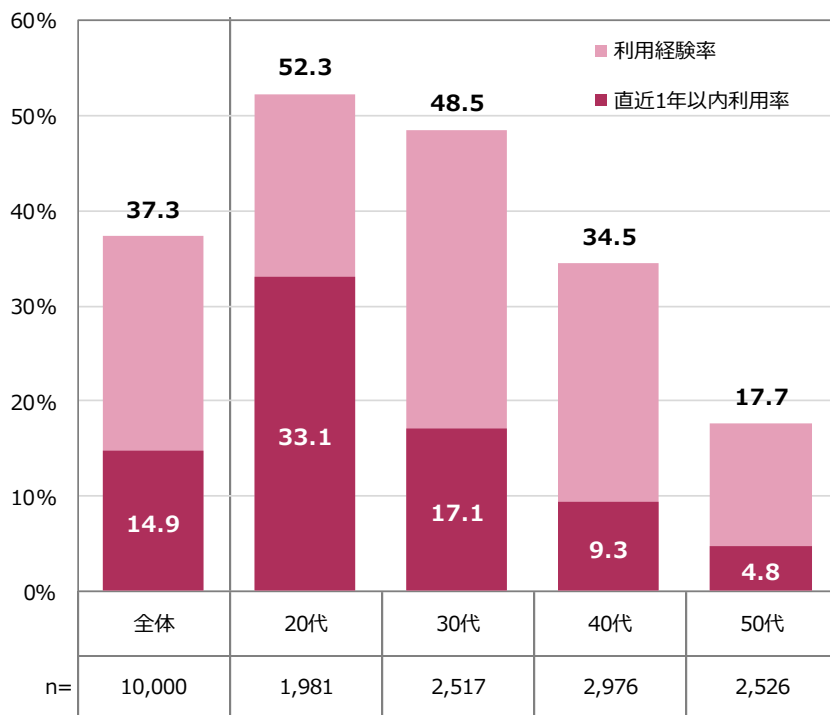
3. 脱毛サロン

A 利用経験率、直近1年以内利用率、今後の利用意向は？

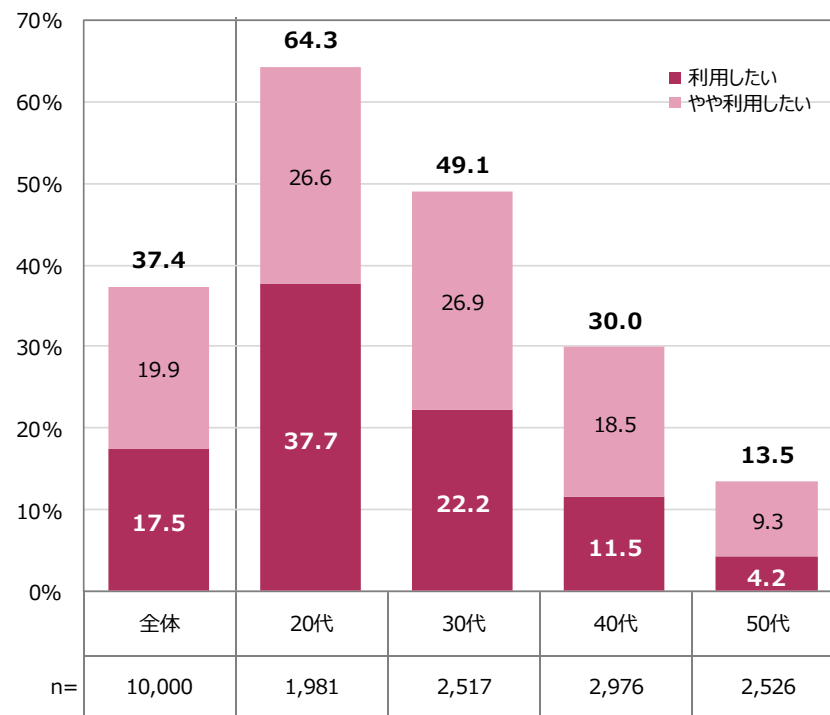
脱毛

- 20～50代全体における脱毛サロンの利用経験率は37.3%、直近1年以内利用率は14.9%。今後の利用意向は全体で見ると、37.4%。
- 年代が若くなるほど利用経験率、直近1年以内利用率、利用意向が高くなる傾向にある。

利用経験率、直近1年以内利用率



今後の利用意向



A 初回来店時の実態・意識は？

脱毛

- 初回来店時の年齢は平均で25.5歳。コース利用者が利用した初回体験は平均で3.9回で1万5,963円。
- コース利用者のうち初回来店時に「お試しだけのつもりで行った」人は14.8%。過半数は「初回の内容によってはそのまま通い続ける/コース契約するつもりで行った」。「お試しだけのつもりで行った」人の約半数は「料金がお得だったから」という理由でコースの申し込みに至っている。

初回来店時の年齢 (n=400)

全体：平均 **25.5** 歳

＜参考 年代別＞

20代 (n=149)：平均**20.1**歳

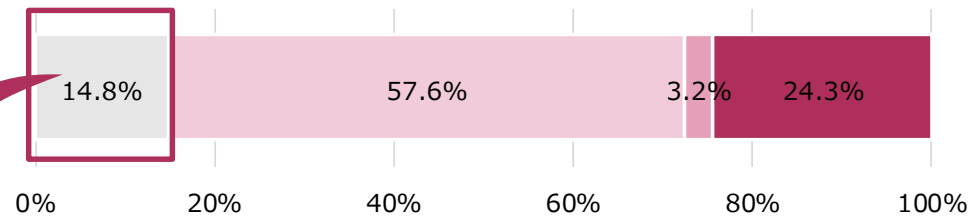
30代 (n=111)：平均**24.2**歳

40代 (n=89)：平均**29.7**歳

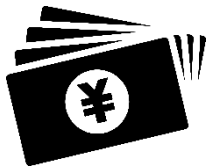
50代 (n=51)：平均**36.5**歳

コース利用者の初回来店時の意識 (コース利用者 n=303)

■ お試しだけのつもりで行った ■ 初回の内容によっては、そのまま通い続ける/コース契約するつもりで行った ■ 複数のサロンを体験した上で決めるつもりで行った ■ 来店前から、そのまま通い続ける/コース契約するつもりで行った



初回体験の回数・金額 (コース契約前に初回体験利用者ベース n=157)



平均回数 **3.9** 回

平均金額 **1万5,963** 円

「お試しだけのつもりで行った」利用者が今のコースを申し込んだ決め手 TOP5 (コース利用者かつ初回は「お試しだけのつもりで行った」 n=45)

1	料金がお得だったから	46.2%
2	詳しく説明をしてもらえたから	32.5%
3	金額に見合う効果がありそうだと感じたから	31.0%
4	大手のサロンのため、安心感があったから	29.6%
5	自分に合った提案（予算や目標・通える頻度など）をしてくれたから	22.5%

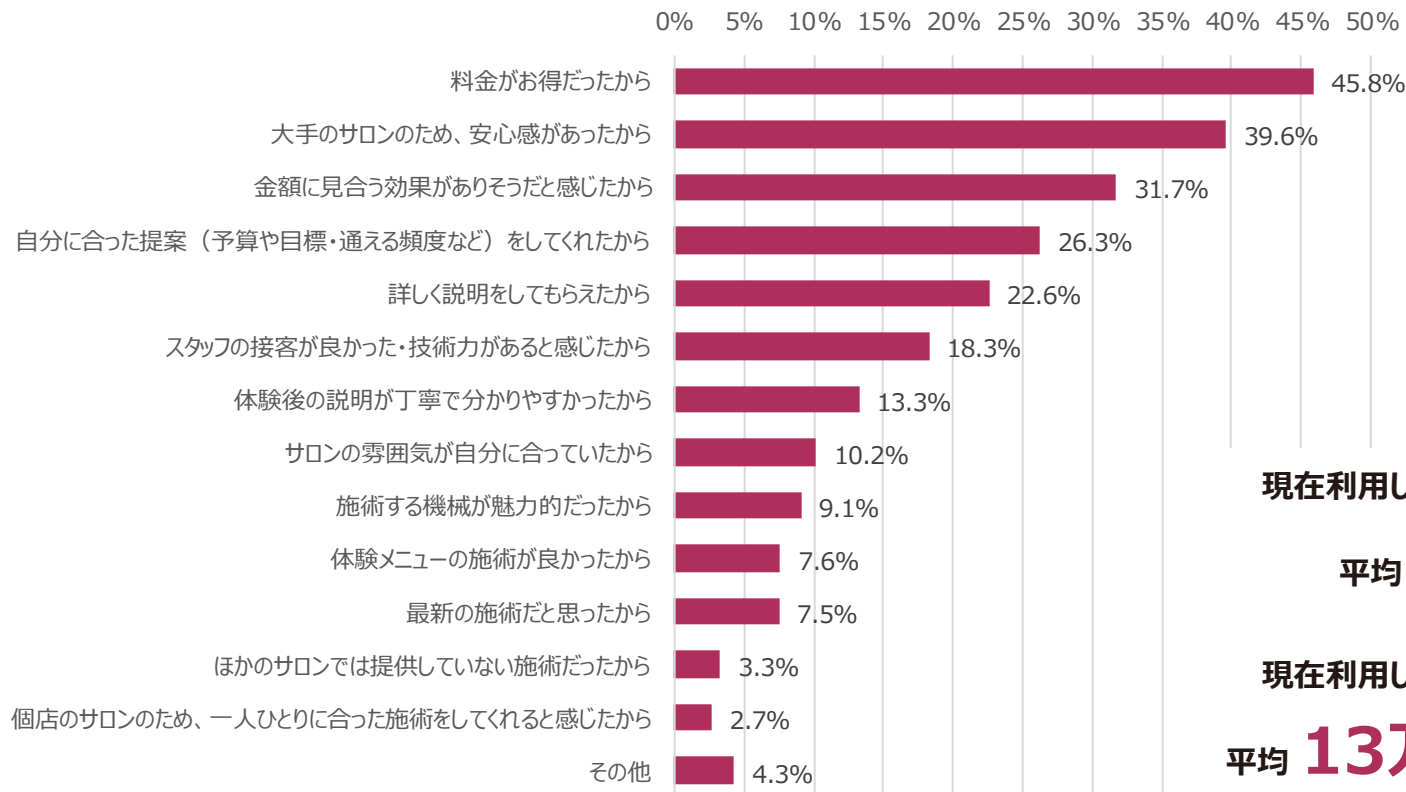


今のコースを申し込んだ決め手、コースの回数/総額は？

脱毛

- 半数近くが「料金がお得だったから」という理由でコースの申し込みに踏み切っている。次いで「大手サロンのため、安心感があったから」が決め手となりやすい。
- 現在利用しているコースは7.5回で13万8,503円（平均）。

今のコースを申し込んだ決め手（n=303）



現在利用しているコースの回数

平均 **7.5** 回

現在利用しているコースの総額

平均 **13万8,503** 円

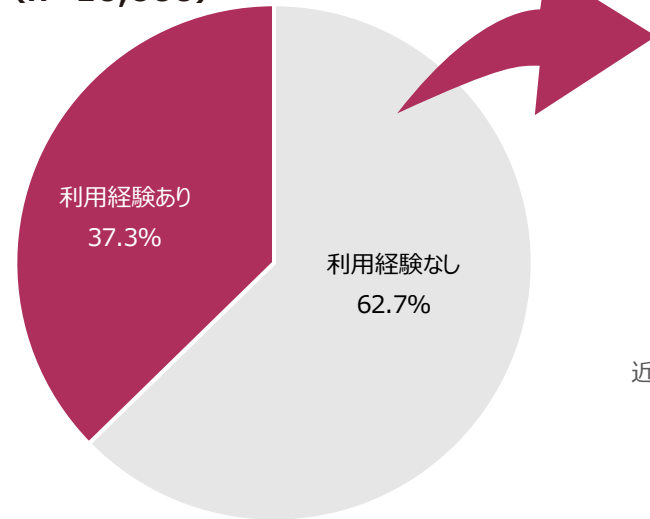


未経験者が利用したことがない理由は？

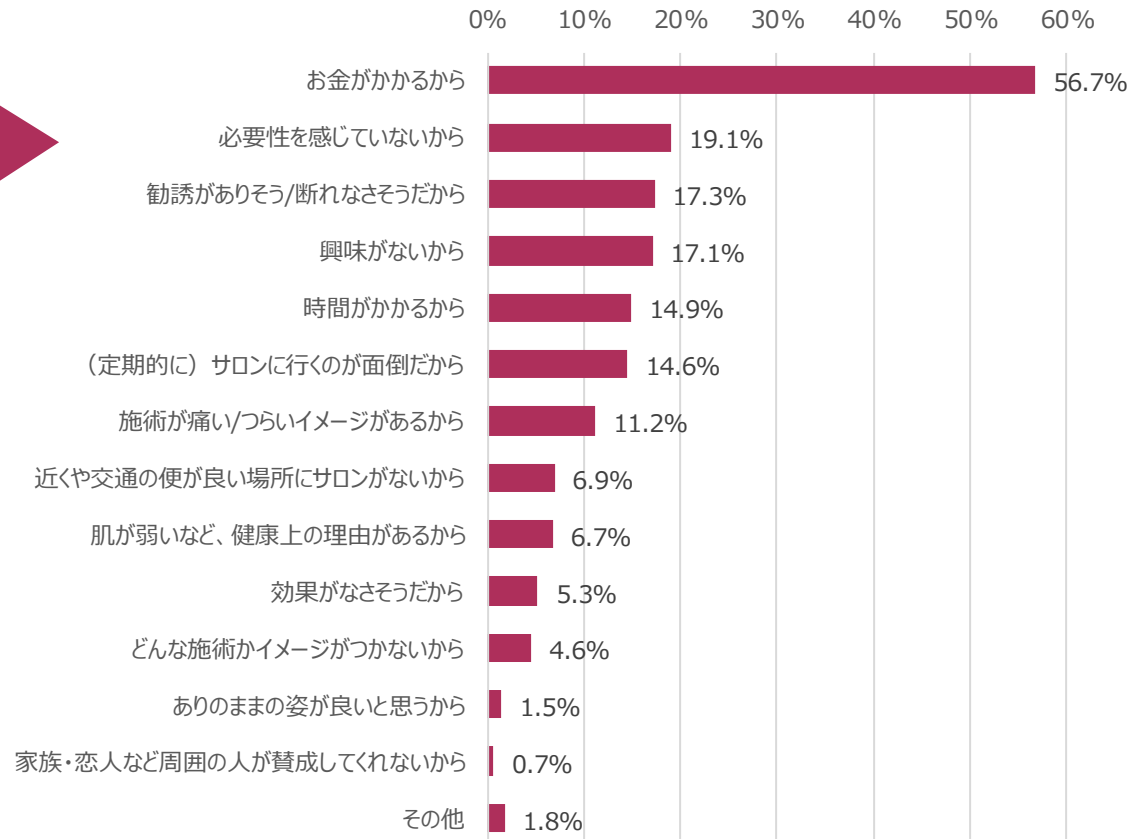
脱毛

- 20～50代の62.7%は脱毛サロンの利用経験がない。その理由をみると、「お金がかかるから」が56.7%と群を抜いて高い。
- その他の理由をみると、「必要性を感じていないから」「興味がないから」という【そもそも必要・興味がない】という理由以外にも、約2割の人が「勧誘がありそう/断れなさそうだから」というイメージが理由で利用に至っていない。

利用経験率
(n=10,000)



利用したことがない理由
(未経験者 n=6,269)

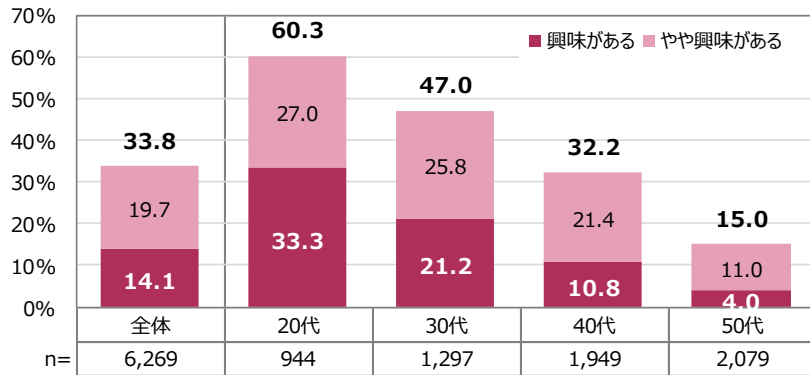


A 未経験者の興味、利用意向、利用したいメニューは？

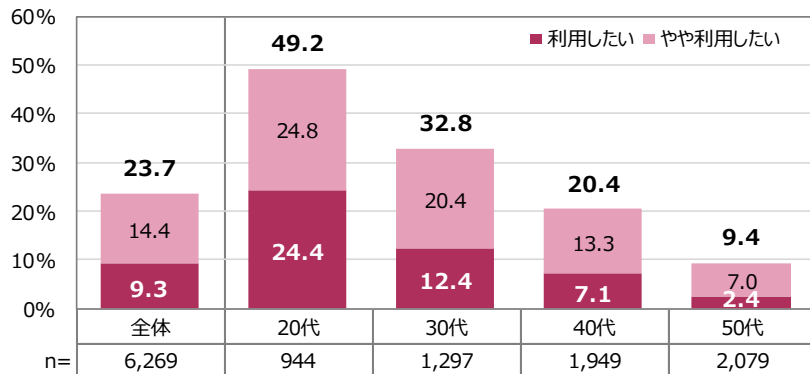
脱毛

- ▶ 全体でみると、未経験者のうち、脱毛サロンに興味がある・やや興味があるは33.8%、利用意向があるは23.7%。
年代でみると、いずれも若年層ほどスコアが高い。
- ▶ 利用したいメニューは「ワキ」が33.9%と頭ひとつ抜けている。その他、「ひざ下」「Vライン」などが人気。

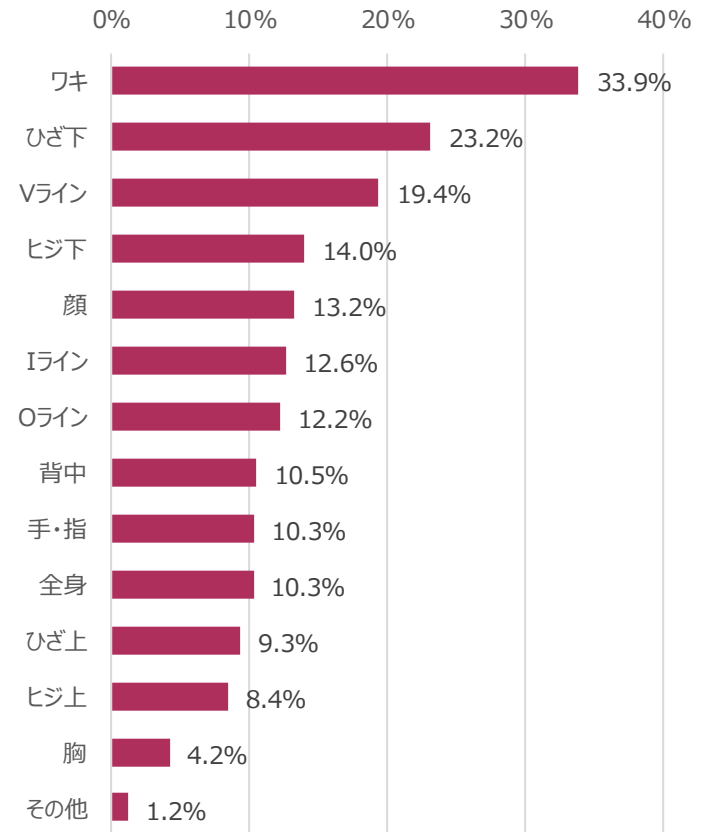
未経験者の興味



未経験者の利用意向



未経験者の利用したいメニュー (n=6,269)



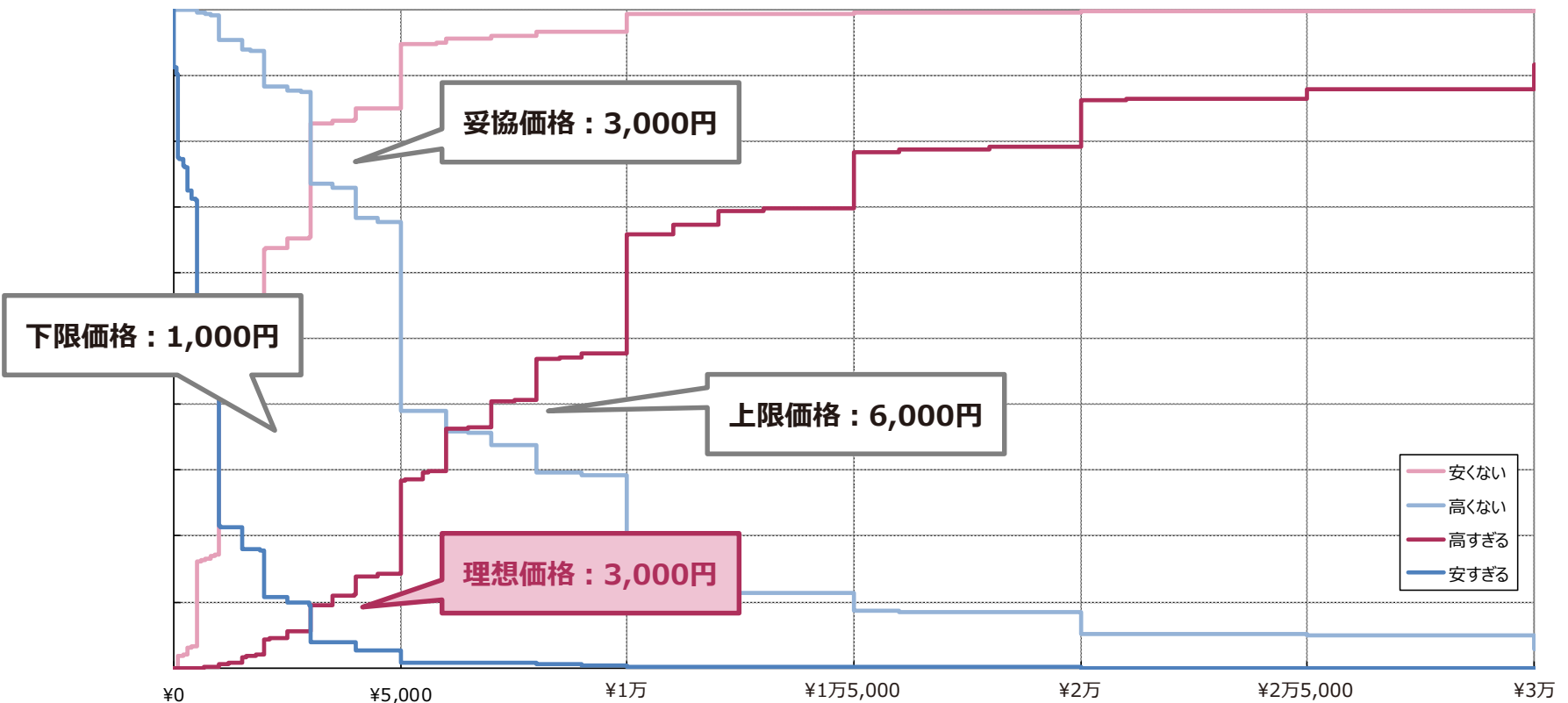
A 未経験者（興味あり）の初回体験の理想価格は？

脱毛

- 初回体験の理想価格と妥協価格は3,000円。
- 1,000円を下回ると安すぎる、6,000円を超えると高すぎると感じる人が増え、体験されにくくなる。

上限価格	[高すぎる]と[安い]の交点。この価格よりも高いと、「価格への抵抗感で買わない人」が「買う価値があると感じる人」を上回り、売れにくくなる。
下限価格	[安すぎる]と[高い]の交点。この価格よりも安いと、「品質に不安を感じて買わない人」が「品質に不安を感じない人」を上回り、売れにくくなる。
理想価格	[高すぎる]と[安すぎる]の交点。「価格への抵抗感」や「品質に対する不安」により買わない人の合計が最少となり、多くの消費者に受け入れやすくなる。
妥協価格	[安い]と[高い]の交点。「高くないと感じている人」と「安くないと感じている人」の人数が等しく、消費者にとって高くもなく安くもないと考えられる価格。

初回体験の理想価格（未経験かつ興味あり n=2,072）

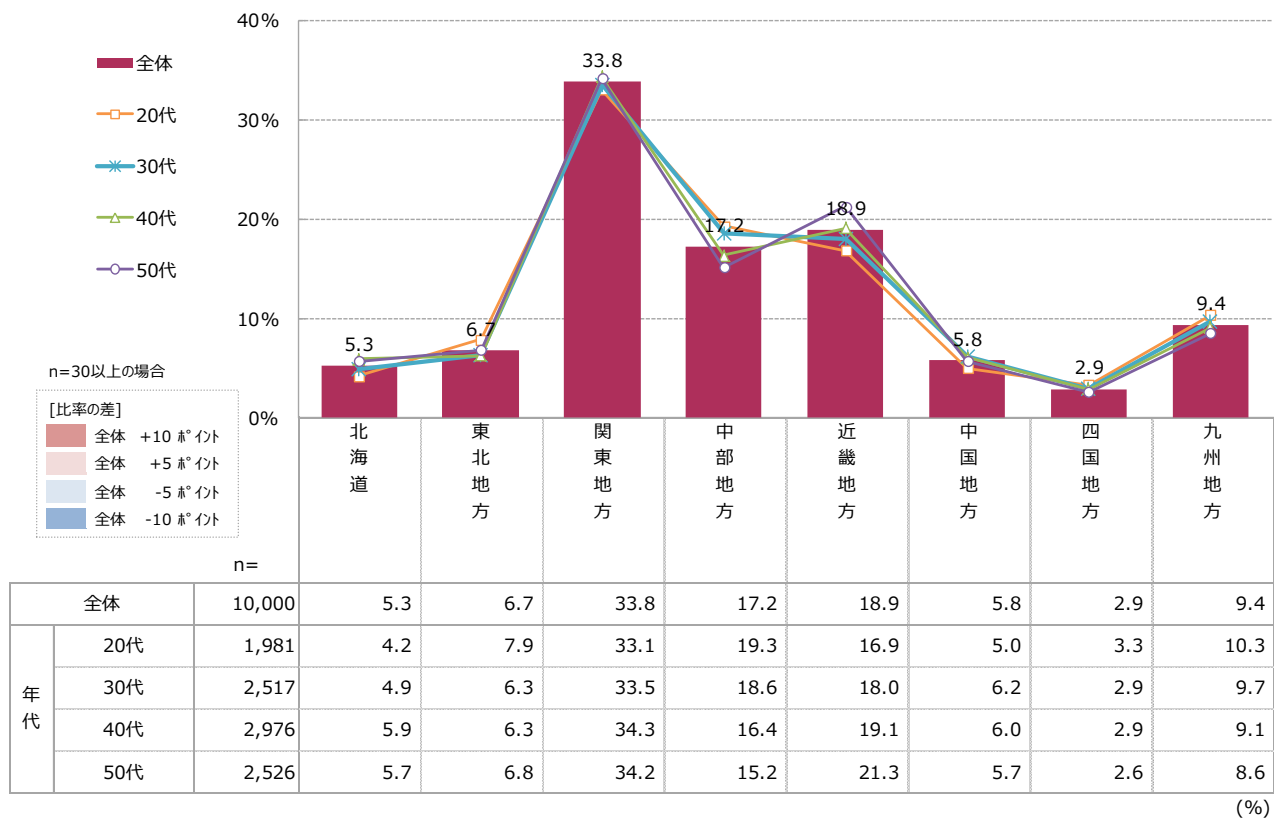




SCRデータ編

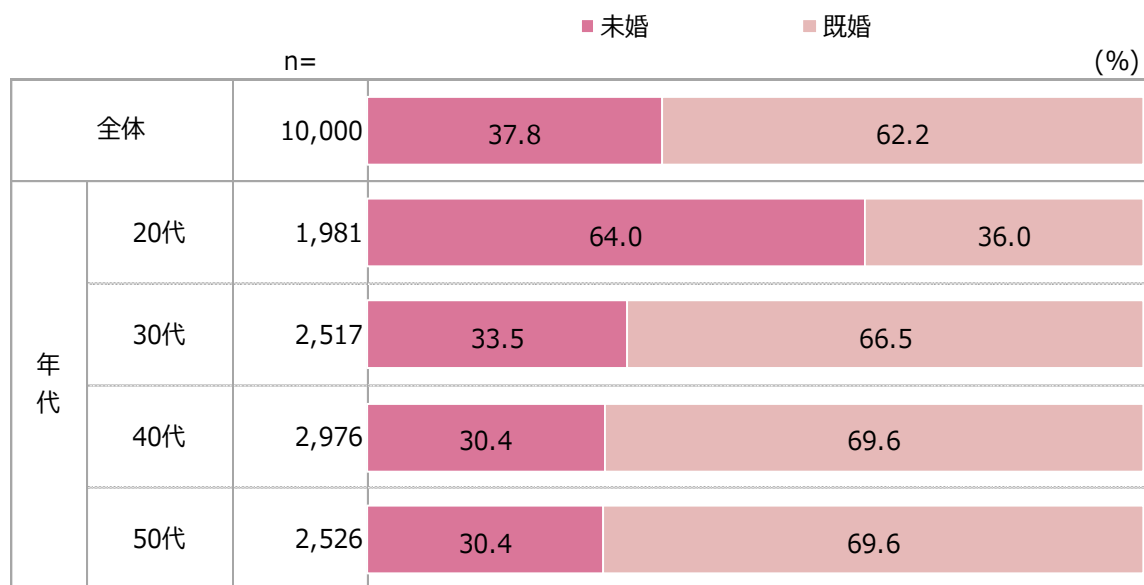
居住地域

※全体ベース



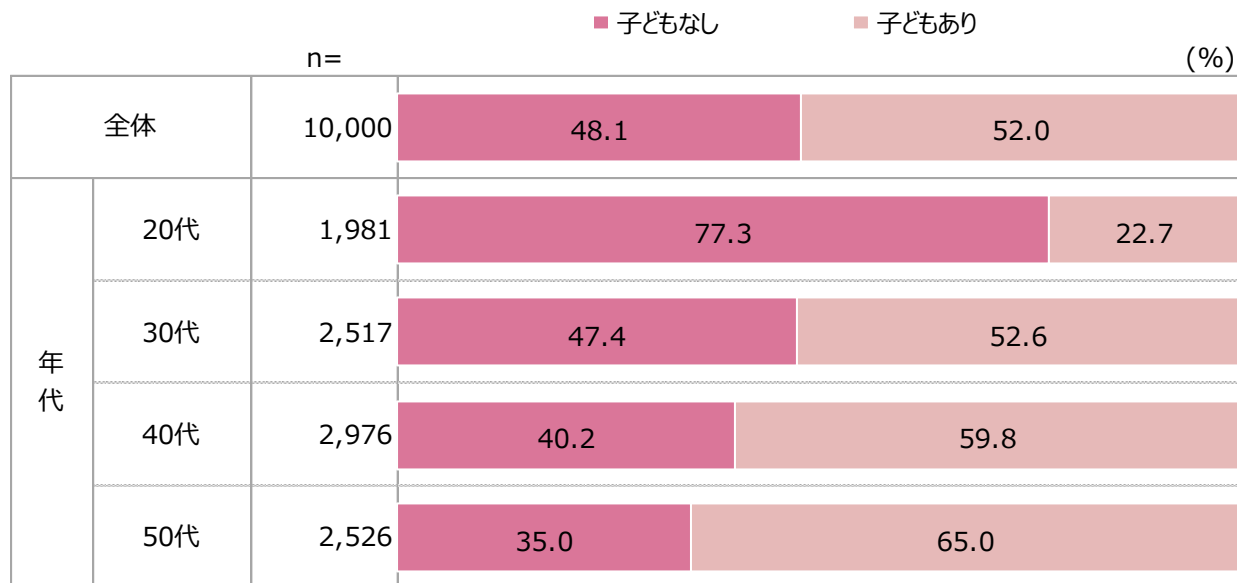
未既婚

※全体ベース



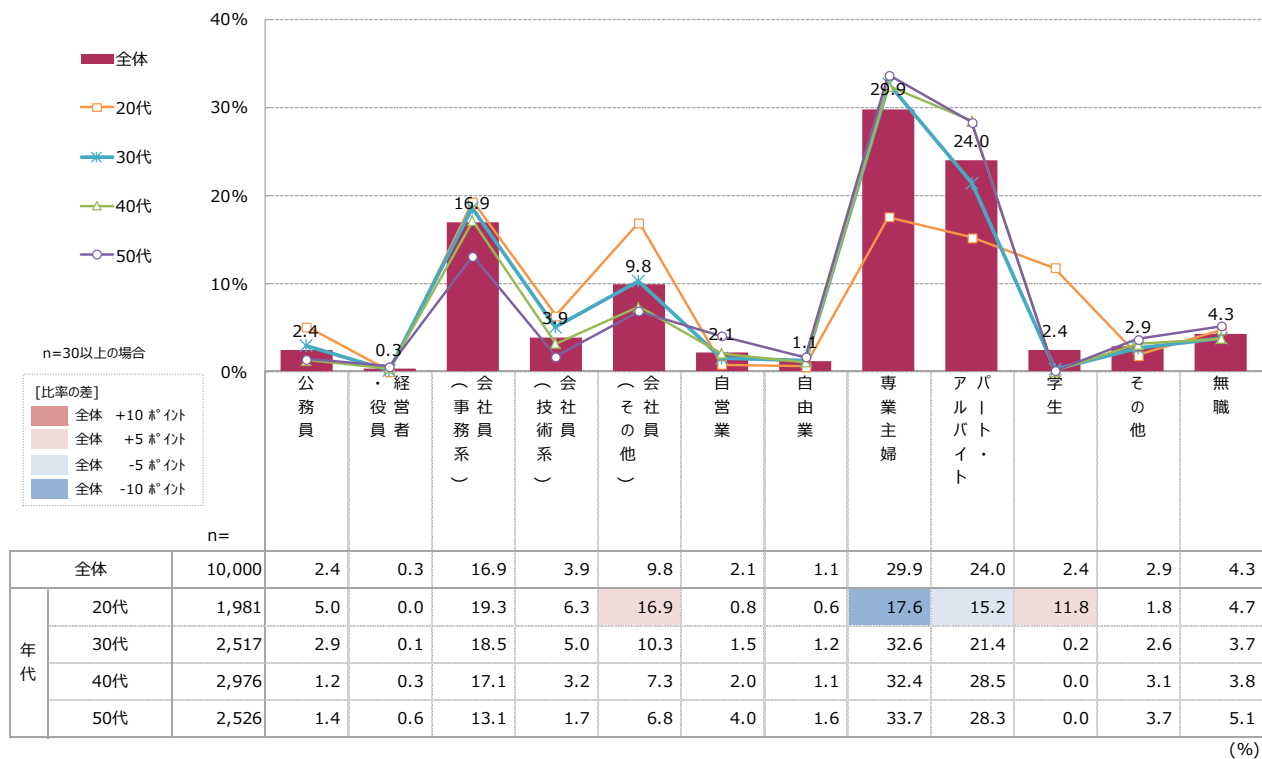
子どもの有無

※全体ベース



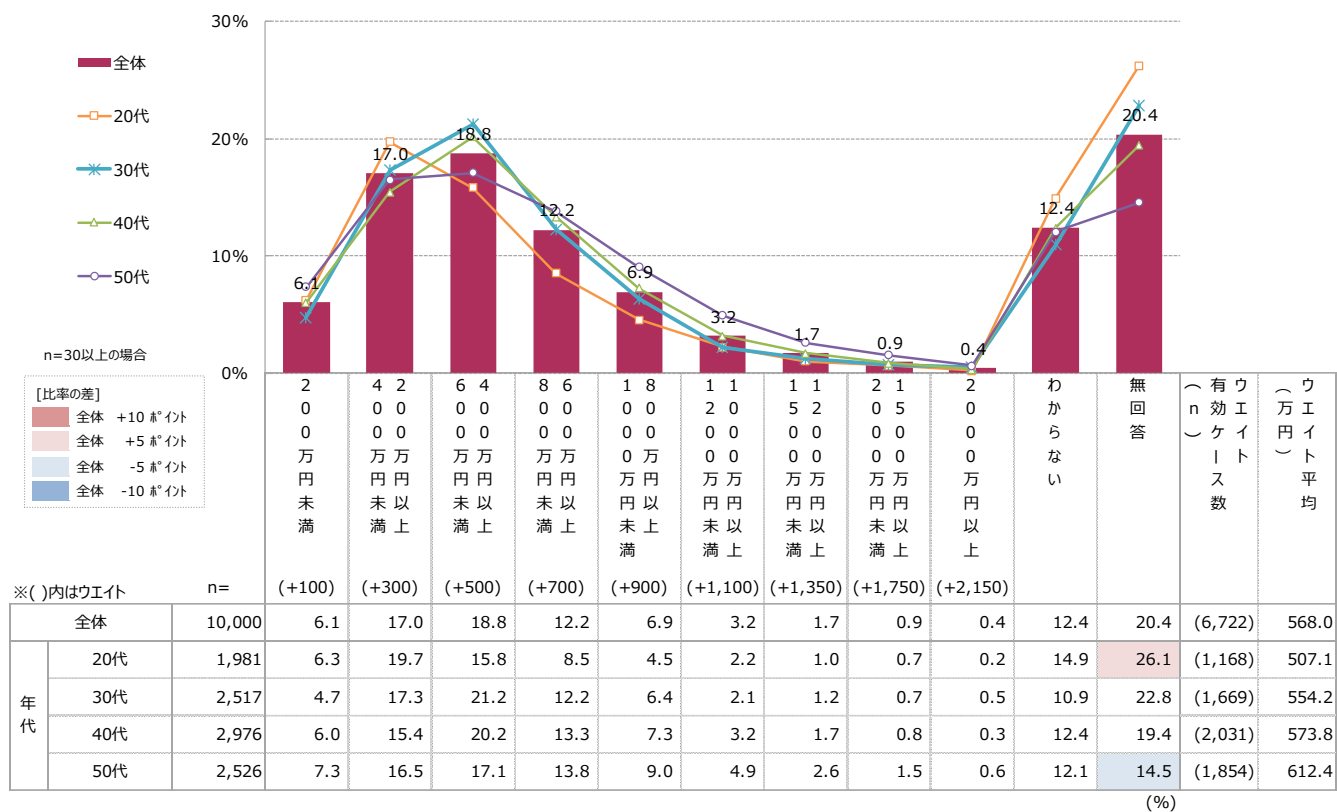
職業

※全体ベース



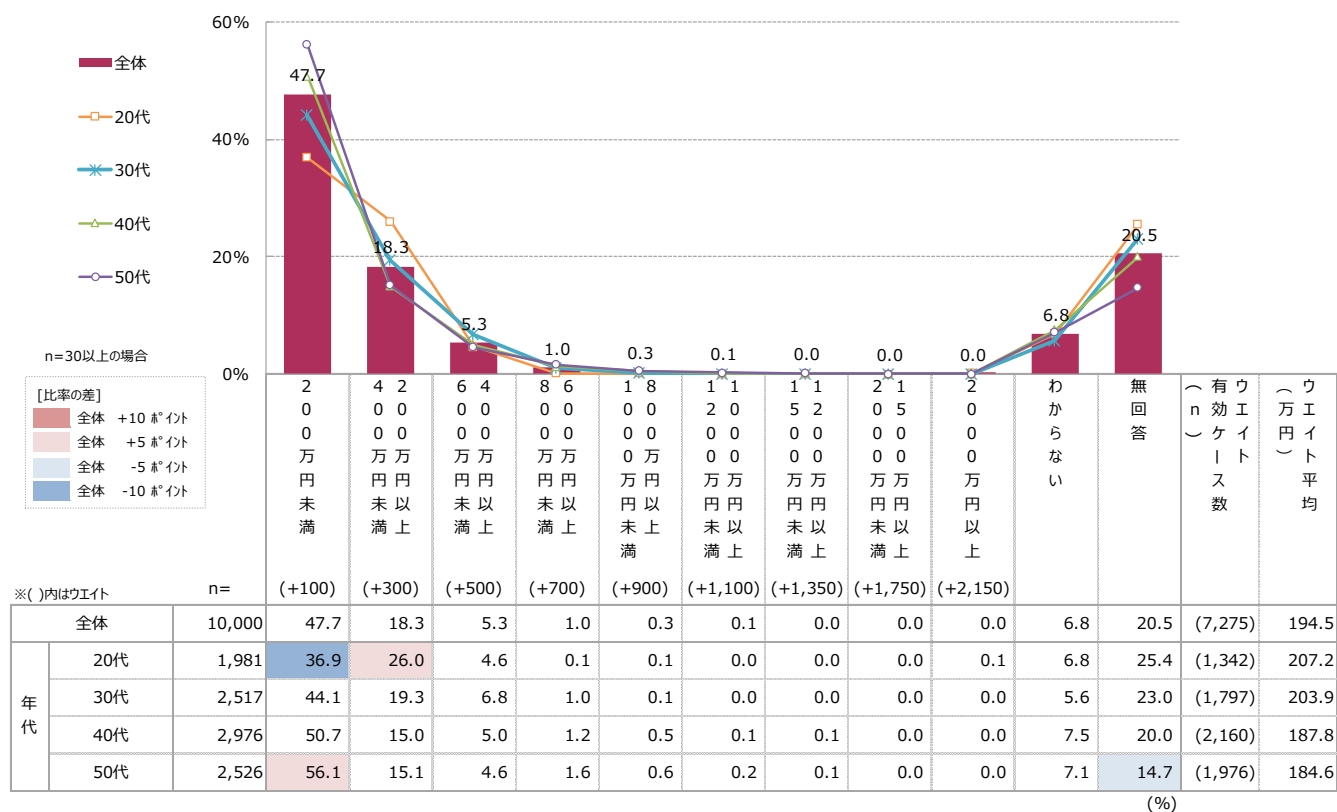
世帯年収

※全体ベース



個人年収

※全体ベース



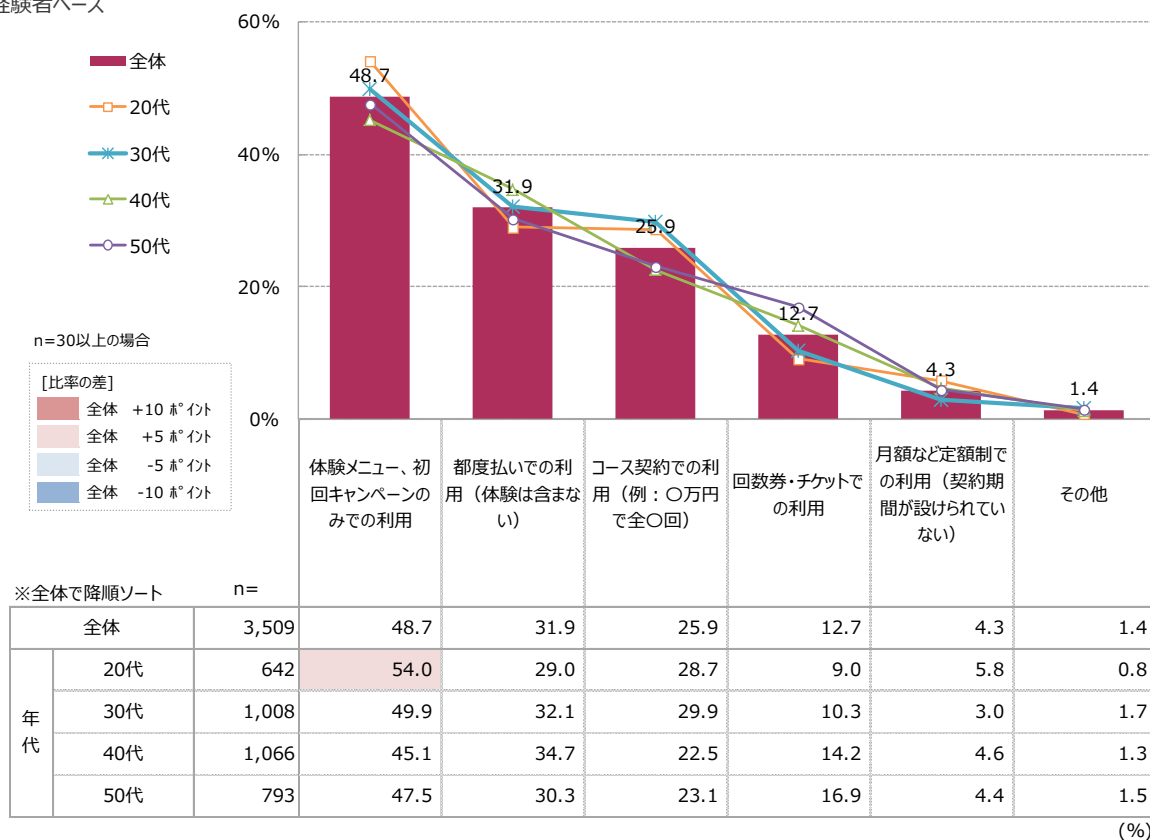
A エステサロン利用経験（体験、コース）【フェイシャルエステサロン】

- 全体でみると、「体験メニュー、初回キャンペーンのみでの利用」が48.7%で最も高く、次いで「都度払いでの利用（体験は含まない）」（31.9%）、「コース契約での利用（例：〇万円で全〇回）」（25.9%）が上位にあがる。

- 「体験メニュー、初回キャンペーンのみでの利用」は＜20代＞で高め。

SQ1 あなたは以下のエステサロンを利用したことはありますか？利用したことがあるメニューをすべてお答えください。【フェイシャルエステサロン】

※フェイシャルエステサロン利用経験者ベース

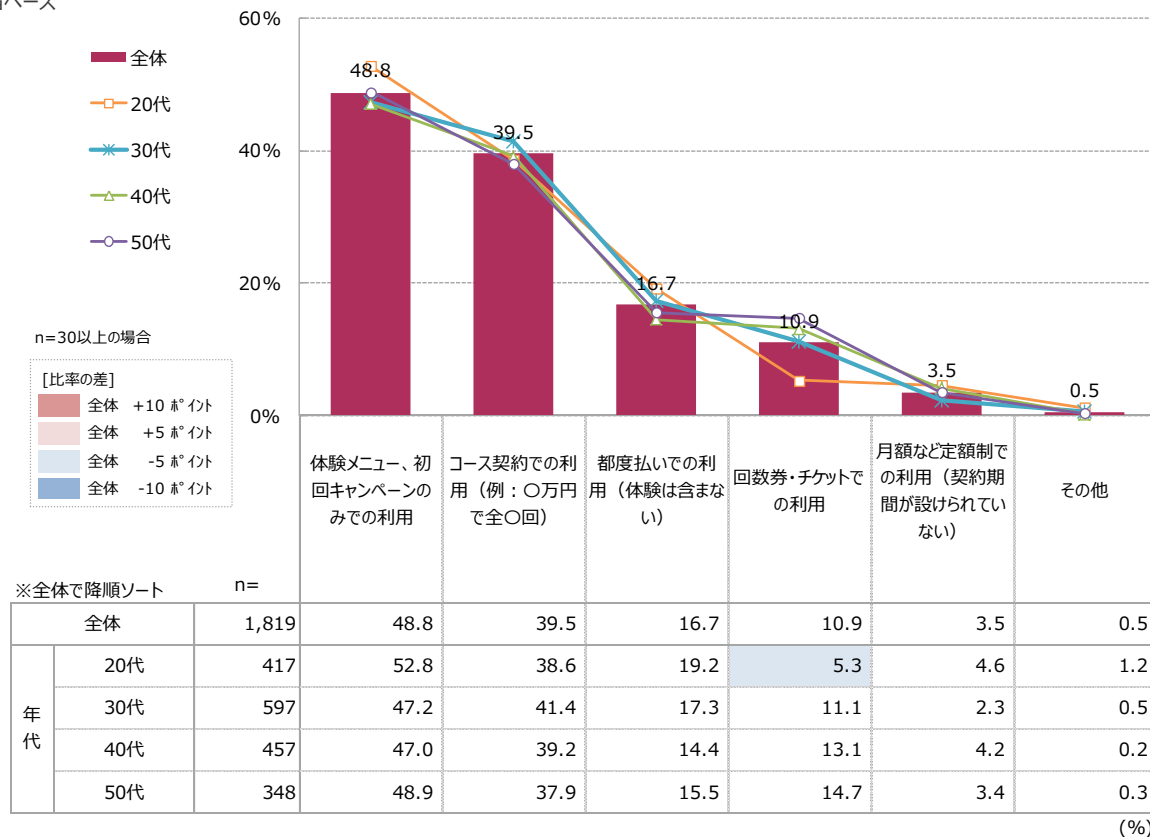


A エステサロン利用経験（体験、コース）【痩身エステサロン】

- 全体でみると、「体験メニュー、初回キャンペーンのみでの利用」が48.8%で最も高く、次いで「コース契約での利用（例：〇万円で全〇回）」（39.5%）、「都度払いでの利用（体験は含まない）」（16.7%）が上位にあがる。
- 「回数券・チケットでの利用」は加齢に伴いスコアが上昇する。

SQ1 あなたは以下のエステサロンを利用したことはありますか？利用したことがあるメニューをすべてお答えください。【痩身エステサロン】

※痩身エステサロン利用経験者ベース

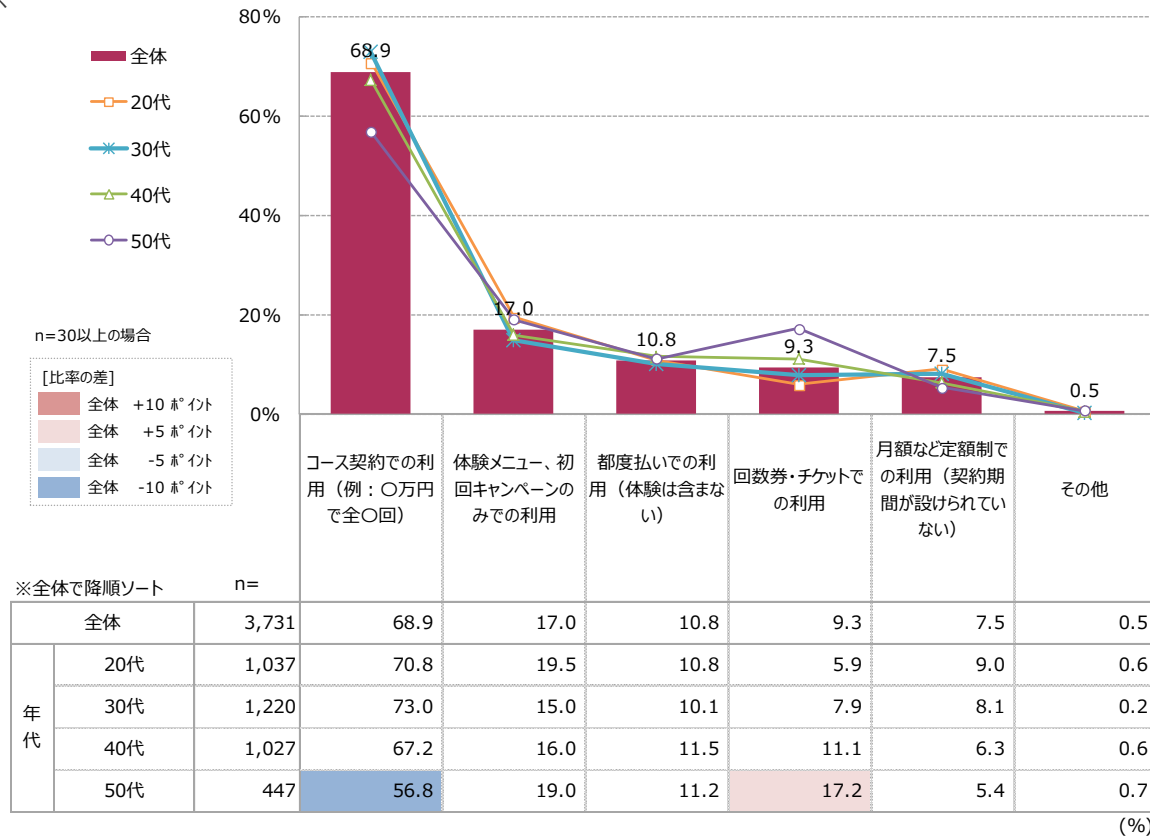


A エステサロン利用経験（体験、コース）【脱毛サロン】

- 全体でみると、「コース契約での利用（例：〇万円で全〇回）」が68.9%で最も高く、次いで「体験メニュー、初回キャンペーンのみでの利用」（17.0%）、「都度払いでの利用（体験は含まない）」（10.8%）が上位にあがる。
- 「回数券・チケットでの利用」は加齢に伴いスコアが上昇する。

SQ1 あなたは以下のエステサロンを利用したことはありますか？利用したことがあるメニューをすべてお答えください。【脱毛サロン】

※脱毛サロン利用経験者ベース

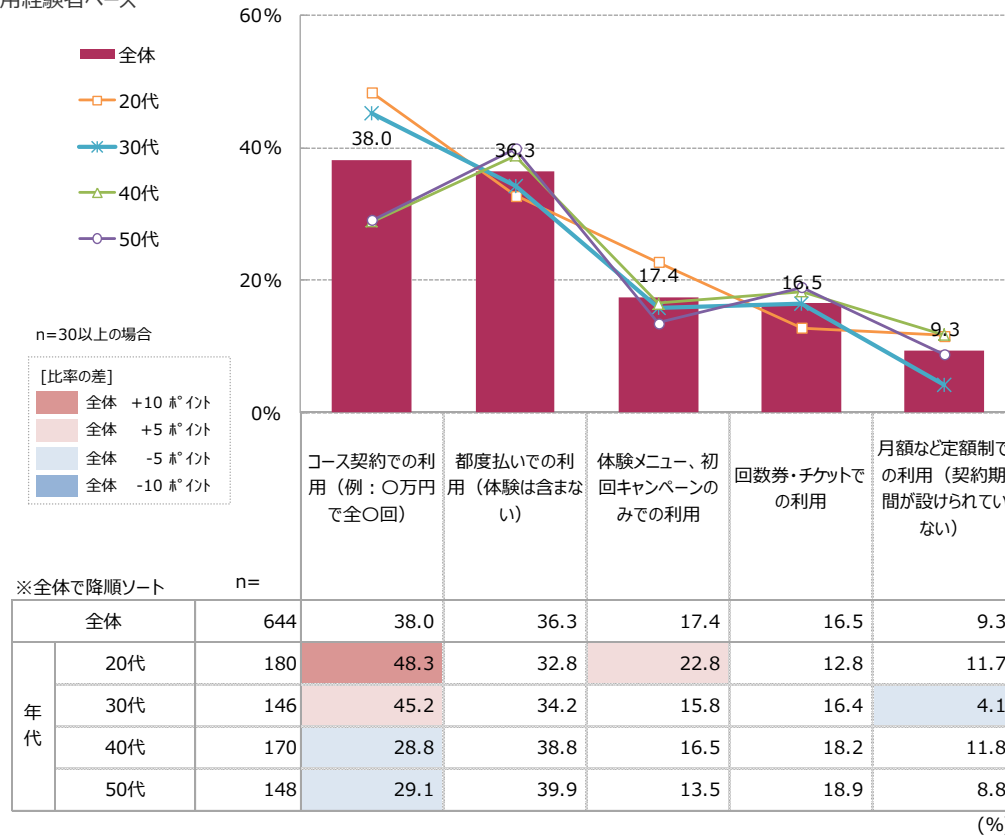


A エステサロン利用形態別の頻度（1カ月に1回以上）【フェイシャルエステサロン】

- 全体でみると、「コース契約での利用（例：〇万円で全〇回）」が38.0%で最も高く、次いで「都度払いでの利用（体験は含まない）」（36.3%）、「体験メニュー、初回キャンペーンのみでの利用」（17.4%）が上位にあがる。
- 「コース契約での利用（例：〇万円で全〇回）」は＜20代＞で48.3%と、特に高い。

SQ2 【1カ月に1回以上】あなたが今までに利用したことがある以下のエステサロンについて、どのくらいの頻度で利用していますか？【フェイシャルエステサロン】

※フェイシャルエステサロン1カ月に1回以上利用経験者ベース

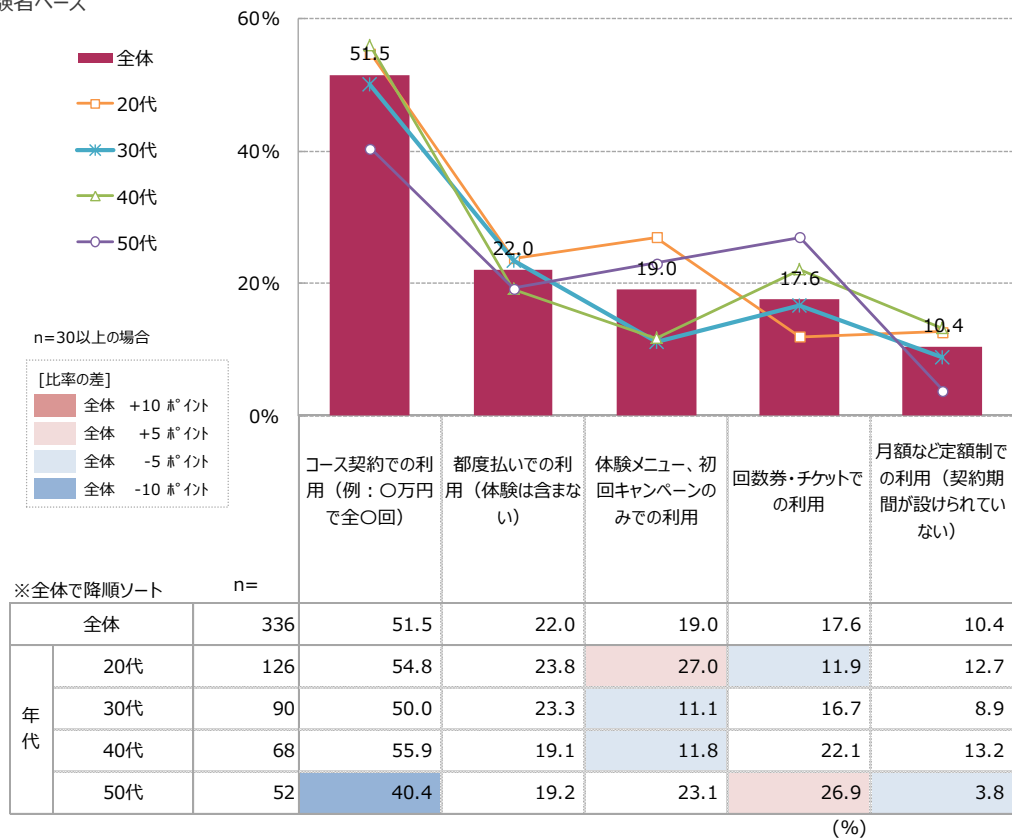


A エステサロン利用形態別の頻度（1カ月に1回以上）【痩身エステサロン】

- 全体でみると、「コース契約での利用（例：〇万円で全〇回）」が51.5%で最も高く、次いで「都度払いでの利用（体験は含まない）」（22.0%）、「体験メニュー、初回キャンペーンのみでの利用」（19.0%）が上位にあがる。
- 「回数券・チケットでの利用」は加齢に伴いスコアが上昇する。

SQ2 【1カ月に1回以上】あなたが今までに利用したことがある以下のエステサロンについて、どのくらいの頻度で利用していますか？【痩身エステサロン】

※痩身エステサロン1カ月に1回以上利用経験者ベース

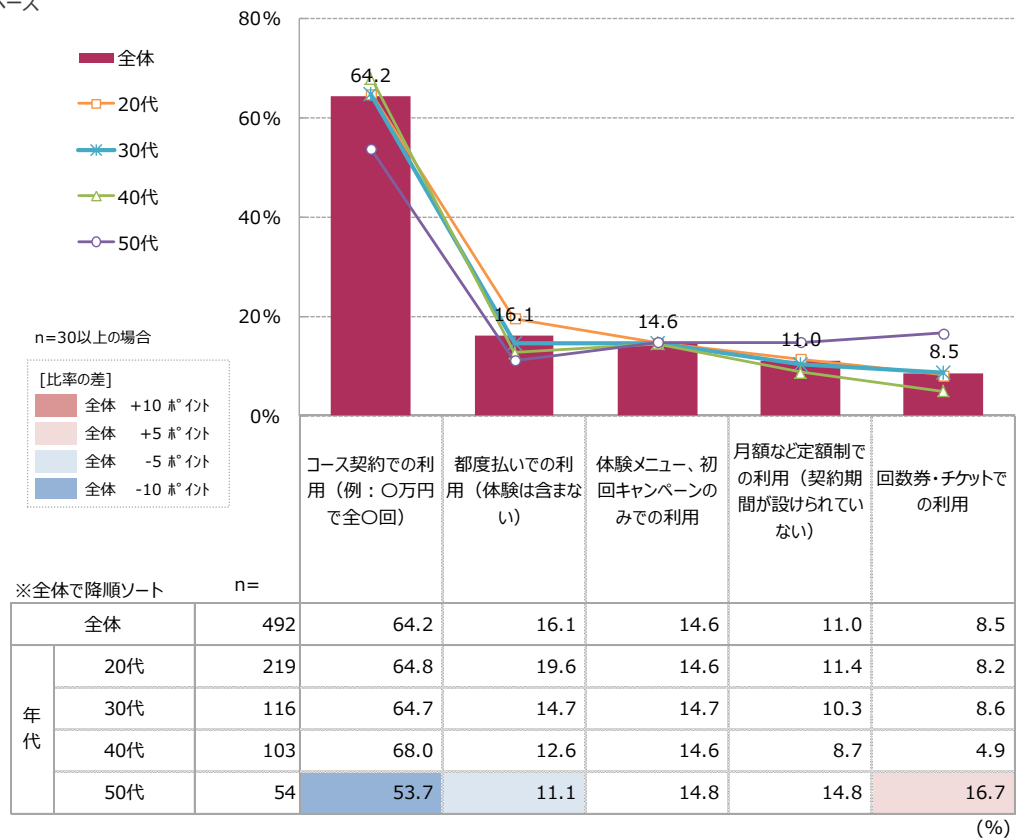


A エステサロン利用形態別の頻度（1カ月に1回以上）【脱毛サロン】

- 全体でみると、「コース契約での利用（例：〇万円で全〇回）」が64.2%で圧倒的に高い。
- 「コース契約での利用（例：〇万円で全〇回）」は<50代>で53.7%と、最も低い。

SQ2 【1カ月に1回以上】あなたが今までに利用したことがある以下のエステサロンについて、どのくらいの頻度で利用していますか？【脱毛サロン】

※脱毛サロン1カ月に1回以上利用経験者ベース

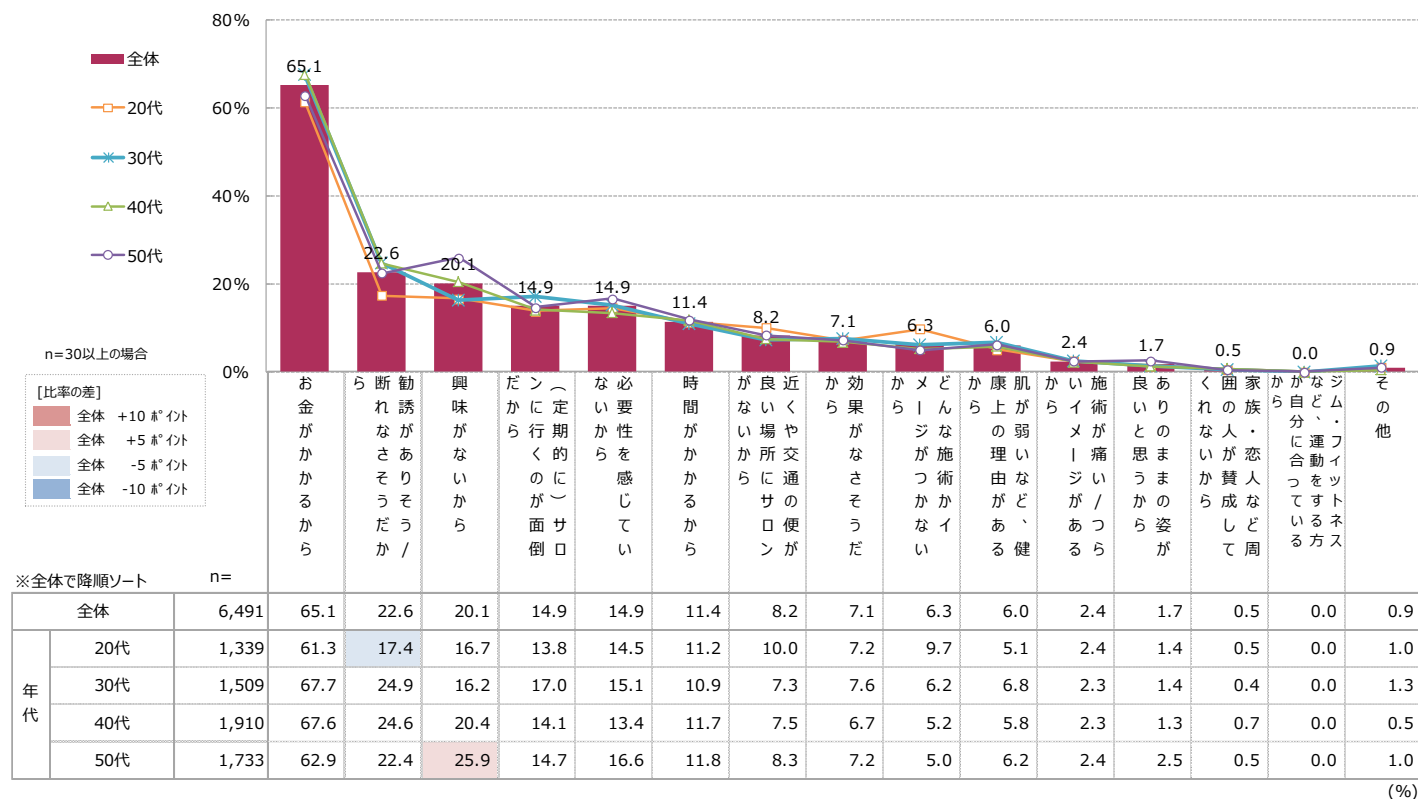


A 今までエステを利用したことがない理由【フェイシャルエステサロン】

- 全体でみると、「お金がかかるから」が65.1%で圧倒的に高い。そのほか「勧誘がありそう/断れなさそうだから」（22.6%）、「興味がないから」（20.1%）などが比較的高い。
- 「興味がないから」は<50代>でやや高め。

SQ3 あなたが今まで、以下のエステサロンを利用したことがない理由は何ですか？【フェイシャルエステサロン】

※フェイシャルエステサロン非利用経験者ベース

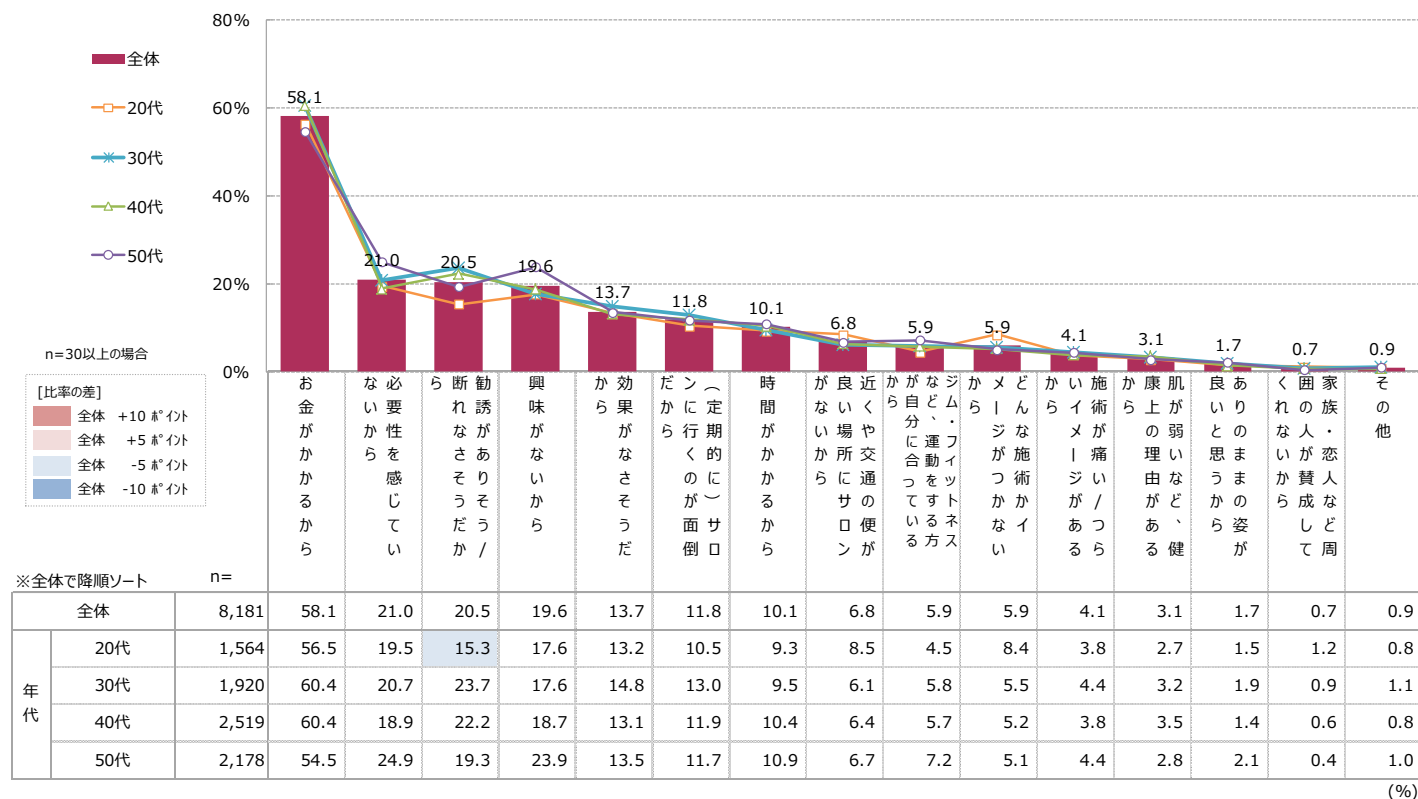


A 今までエステを利用したことがない理由【痩身エステサロン】

- ▶ 全体でみると、「お金がかかるから」が58.1%で最も高く、次いで「必要性を感じていないから」（21.0%）、「勧誘がありそう/断れなさそうだから」（20.5%）、「興味がないから」（19.6%）などが上位にあがる。
- ▶ 「お金がかかるから」は、各年代で5割以上とおしなべて高い。

SQ3 あなたが今まで、以下のエステサロンを利用したことがない理由は何ですか？【痩身エステサロン】

※痩身エステサロン非利用経験者ベース



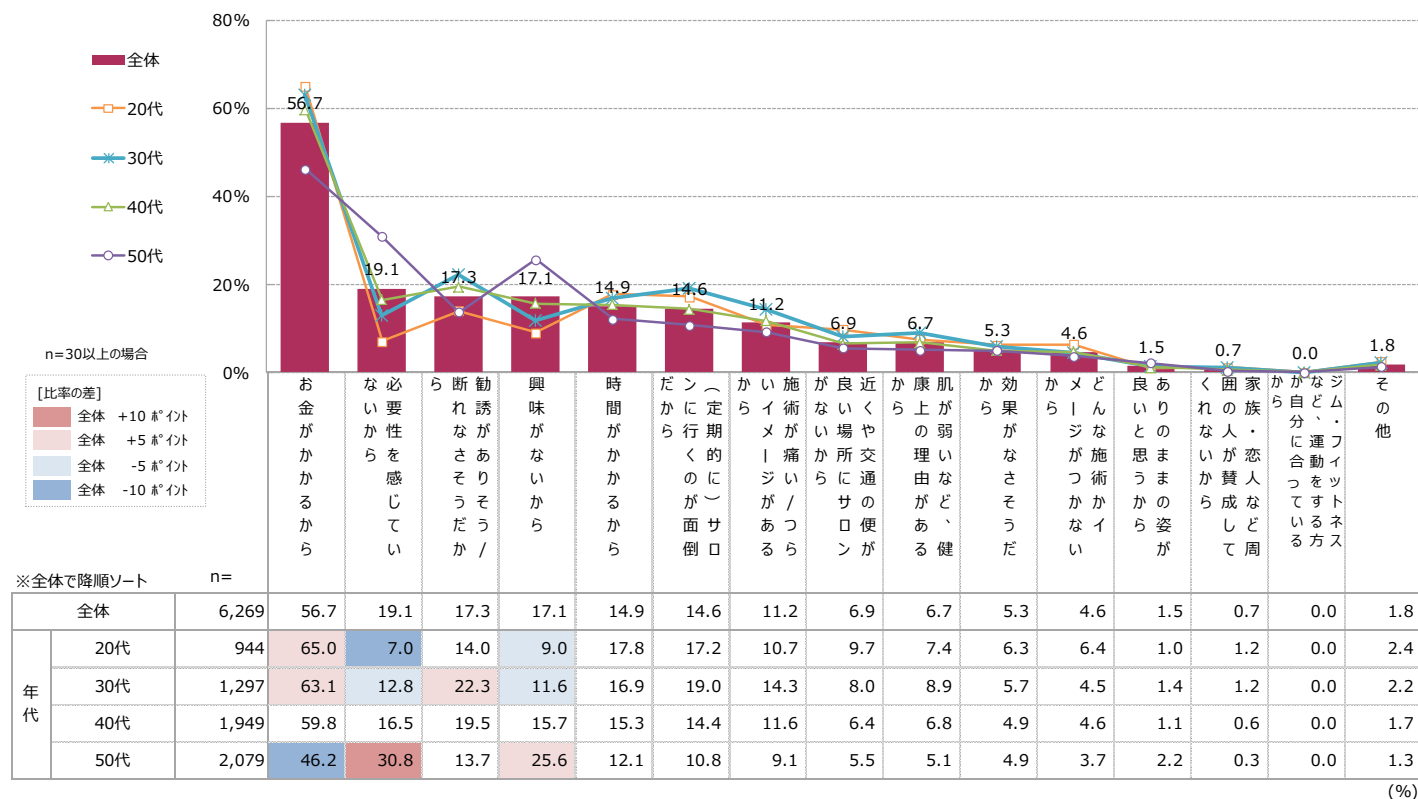
(%)

A 今までエステを利用したことがない理由【脱毛サロン】

- ▶ 全体でみると、「お金がかかるから」が56.7%で圧倒的に高く、「必要性を感じていないから」（19.1%）、「勧誘がありそう/断れなさそうだから」（17.3%）、「興味がないから」（17.1%）などが2割弱で続く。
- ▶ 「お金がかかるから」は若年層ほど、「必要性を感じていないから」は高年層になるほどスコアが高い。

SQ3 あなたが今まで、以下のエステサロンを利用したことがない理由は何ですか？【脱毛サロン】

※脱毛サロン非利用経験者ベース

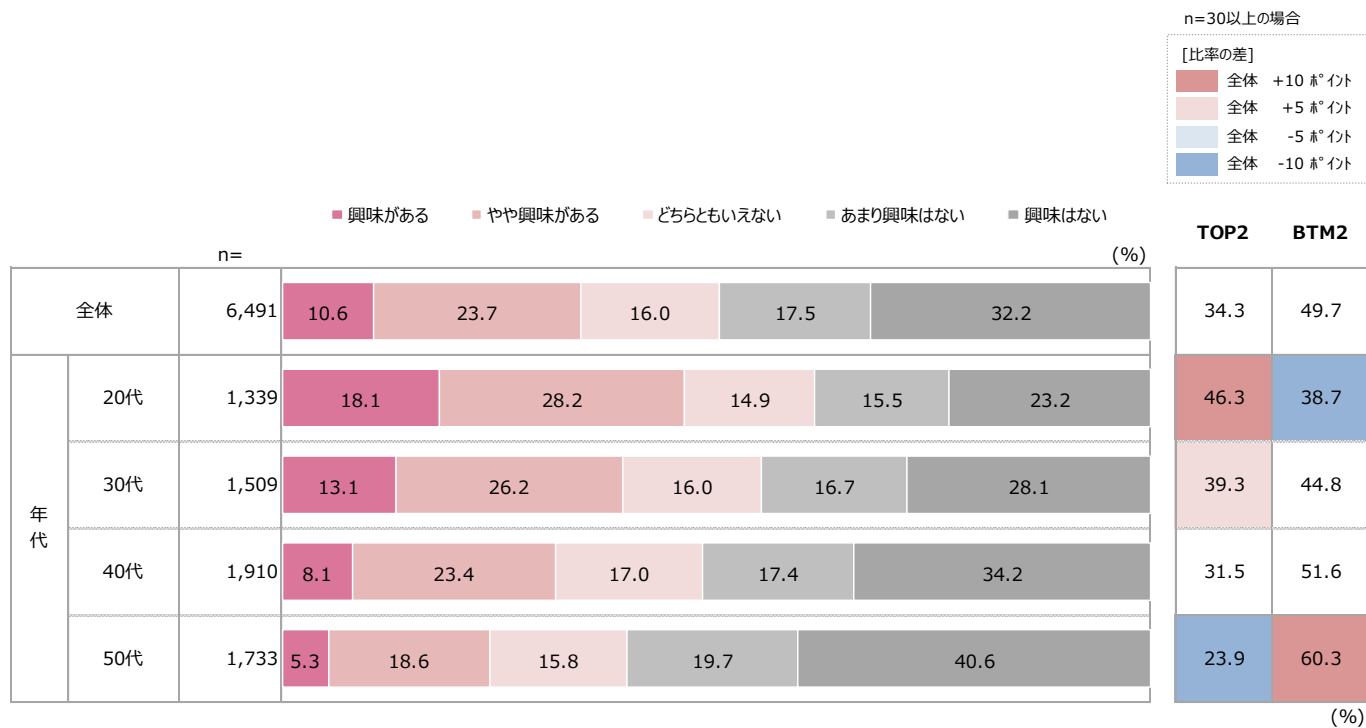


A エステサロンへの興味【フェイシャルエステサロン】

- 全体でみると、TOP2（興味がある＋やや興味がある）は34.3%、BTM2（興味はない＋あまり興味はない）は49.7%と、BTM2が上回る。
- 若年層ほどTOP2のスコアが、高年層ほどBTM2のスコアが高まる。

SQ4 あなたは以下のエステサロンに興味はありますか？【フェイシャルエステサロン】

※フェイシャルエステサロン非利用経験者ベース

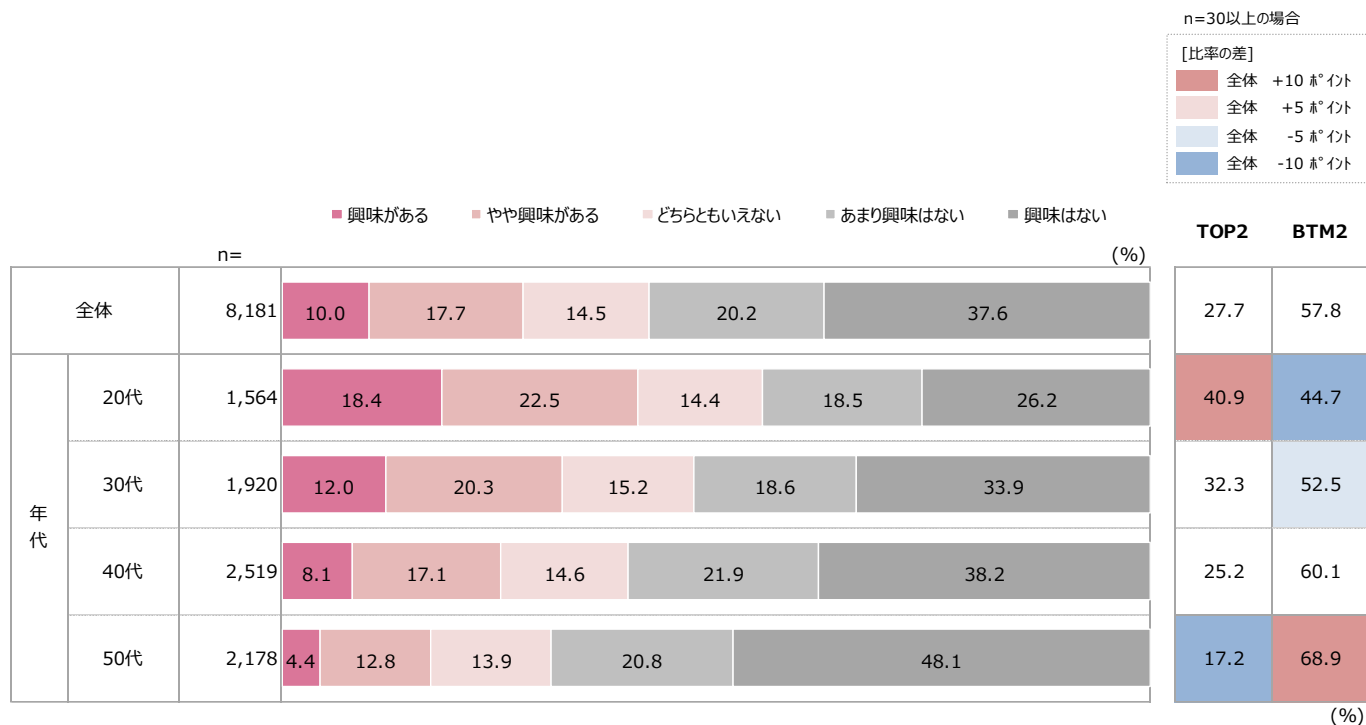


A エステサロンへの興味【痩身エステサロン】

- ▶ 全体でみると、TOP2（興味がある＋やや興味がある）は27.7%、BTM2（興味はない＋あまり興味はない）は57.8%と、BTM2が大きく上回る。
- ▶ 若年層ほどTOP2のスコアが、高年層ほどBTM2のスコアが高まる。

SQ4 あなたは以下のエステサロンに興味はありますか？【痩身エステサロン】

※痩身エステサロン非利用経験者ベース

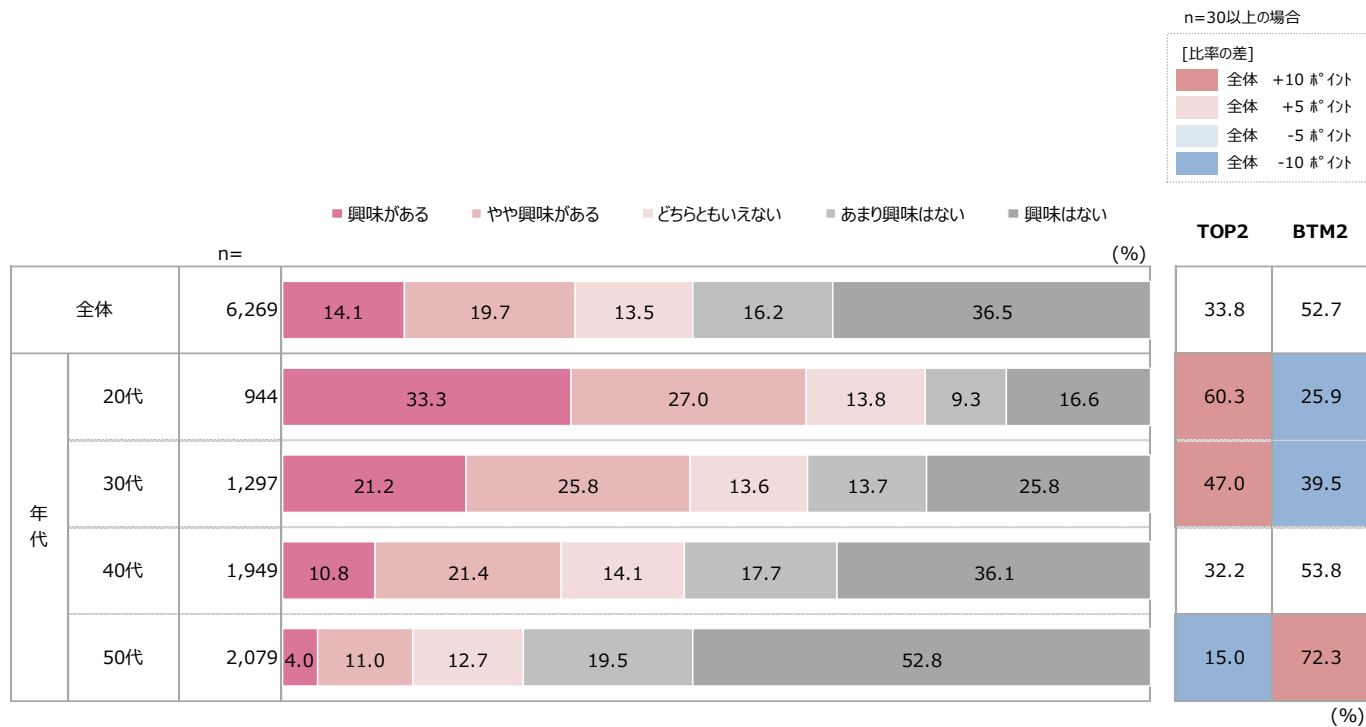


A エステサロンへの興味【脱毛サロン】

- 全体でみると、TOP2（興味がある＋やや興味がある）は33.8%、BTM2（興味はない＋あまり興味はない）は52.7%と、BTM2が上回る。
- 若年層ほどTOP2のスコアが、高年層ほどBTM2のスコアが高まる。

SQ4 あなたは以下のエステサロンに興味はありますか？【脱毛サロン】

※脱毛サロン非利用経験者ベース

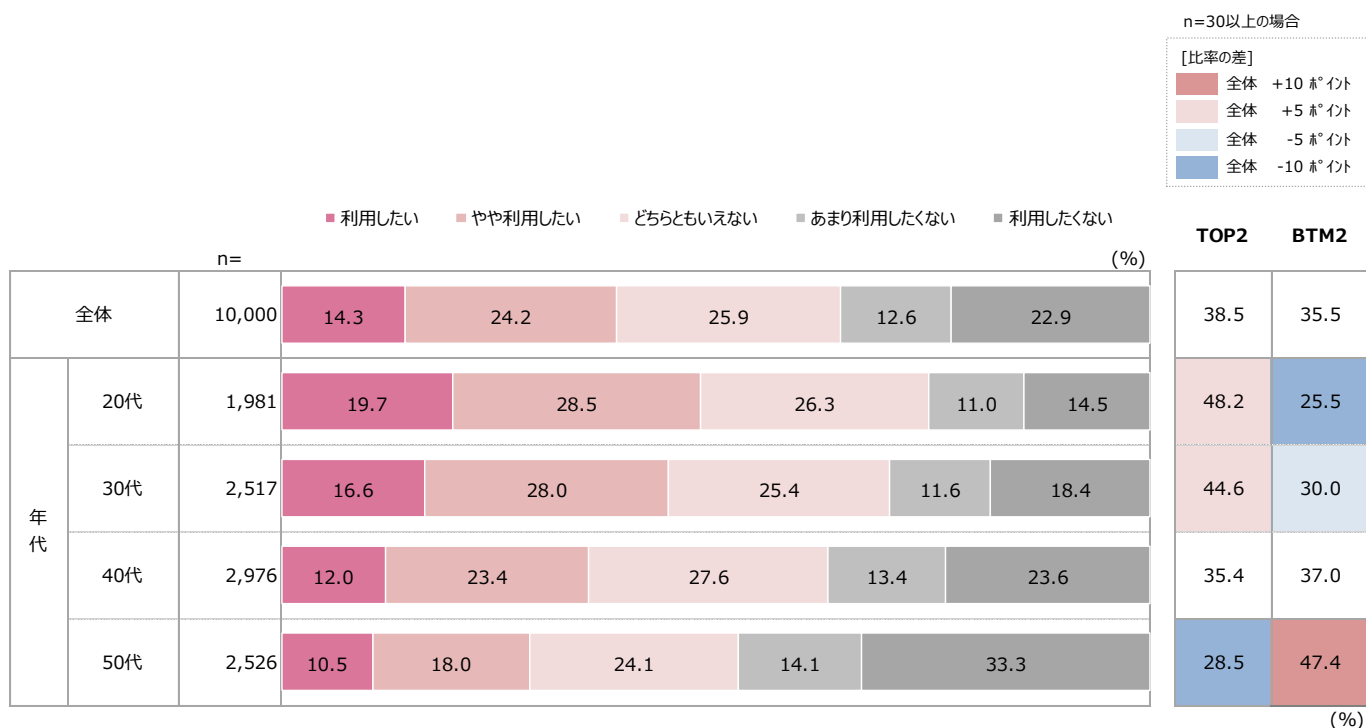


A 今後のエステサロン利用・継続意向【フェイシャルエステサロン】

- 全体でみると、TOP2（利用したい+やや利用したい）は38.5%、BTM2（利用したくない+あまり利用したくない）は35.5%と、ほぼ拮抗。
- 若年層ほどTOP2のスコアが、高年層ほどBTM2のスコアが高まる。

SQ5 あなたは以下のエステサロンを（今後も）利用したいと思いますか？【フェイシャルエステサロン】

※全体ベース

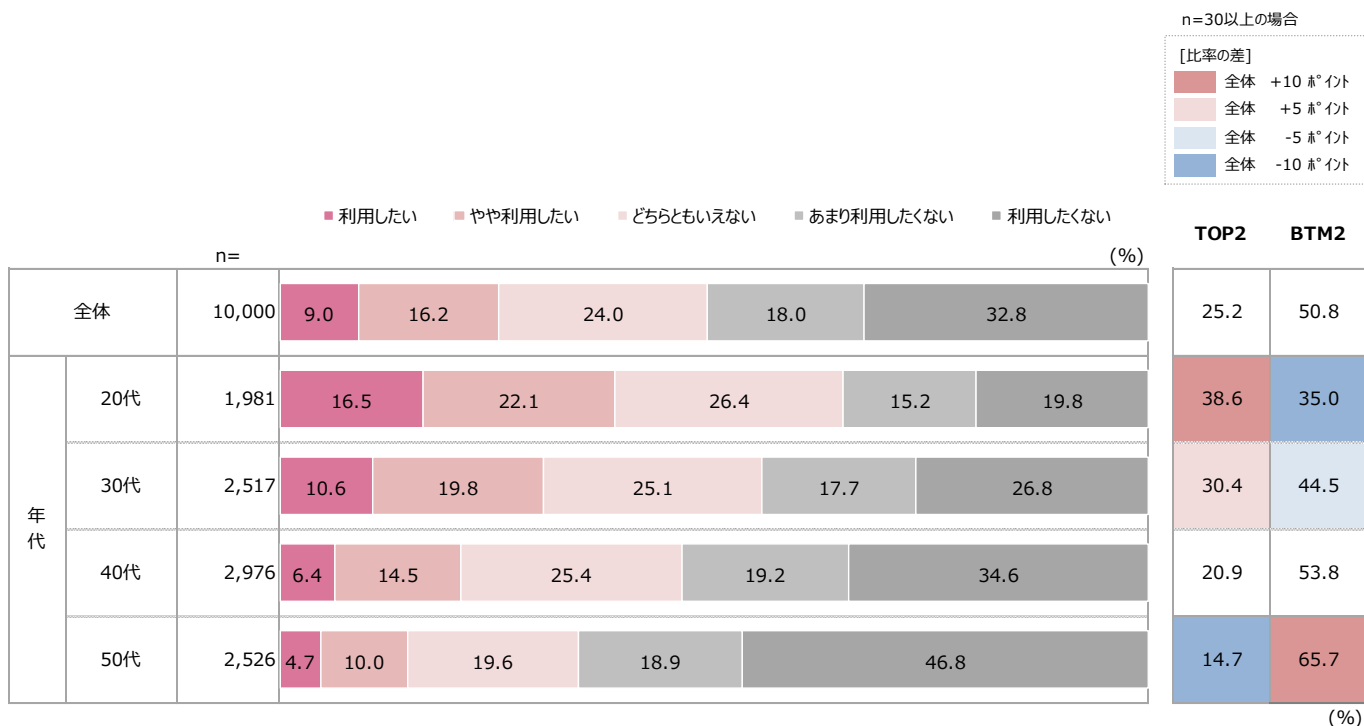


A 今後のエステサロン利用・継続意向【痩身エステサロン】

- ▶ 全体でみると、TOP2（利用したい+やや利用したい）は25.2%、BTM2（利用したくない+あまり利用したくない）は50.8%と、BTM2が大きく上回る。
- ▶ 若年層ほどTOP2のスコアが、高年層ほどBTM2のスコアが高まる。

SQ5 あなたは以下のエステサロンを（今後も）利用したいと思いますか？【痩身エステサロン】

※全体ベース

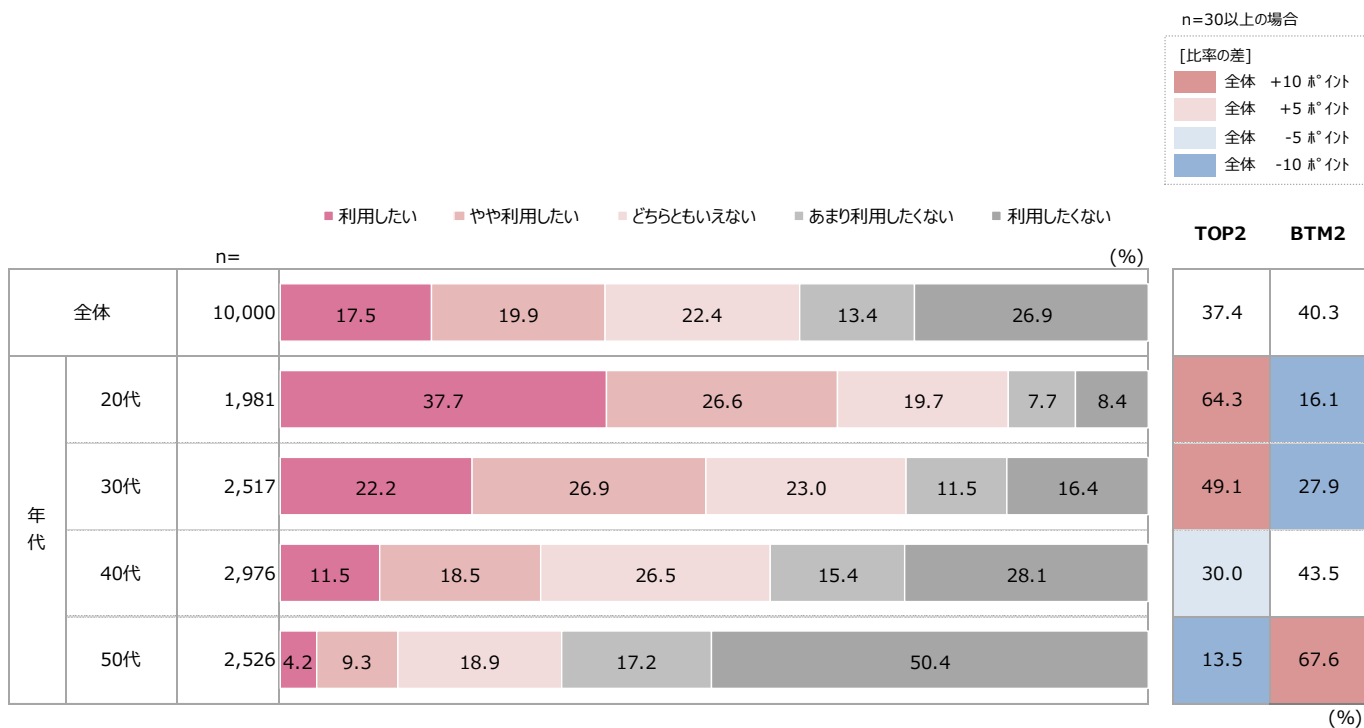


A 今後のエステサロン利用・継続意向【脱毛サロン】

- ▶ 全体でみると、TOP2（利用したい+やや利用したい）は37.4%、BTM2（利用したくない+あまり利用したくない）は40.3%と、ほぼ拮抗。
- ▶ 若年層ほどTOP2のスコアが、高年層ほどBTM2のスコアが高まる。

SQ5 あなたは以下のエステサロンを（今後も）利用したいと思いますか？【脱毛サロン】

※全体ベース



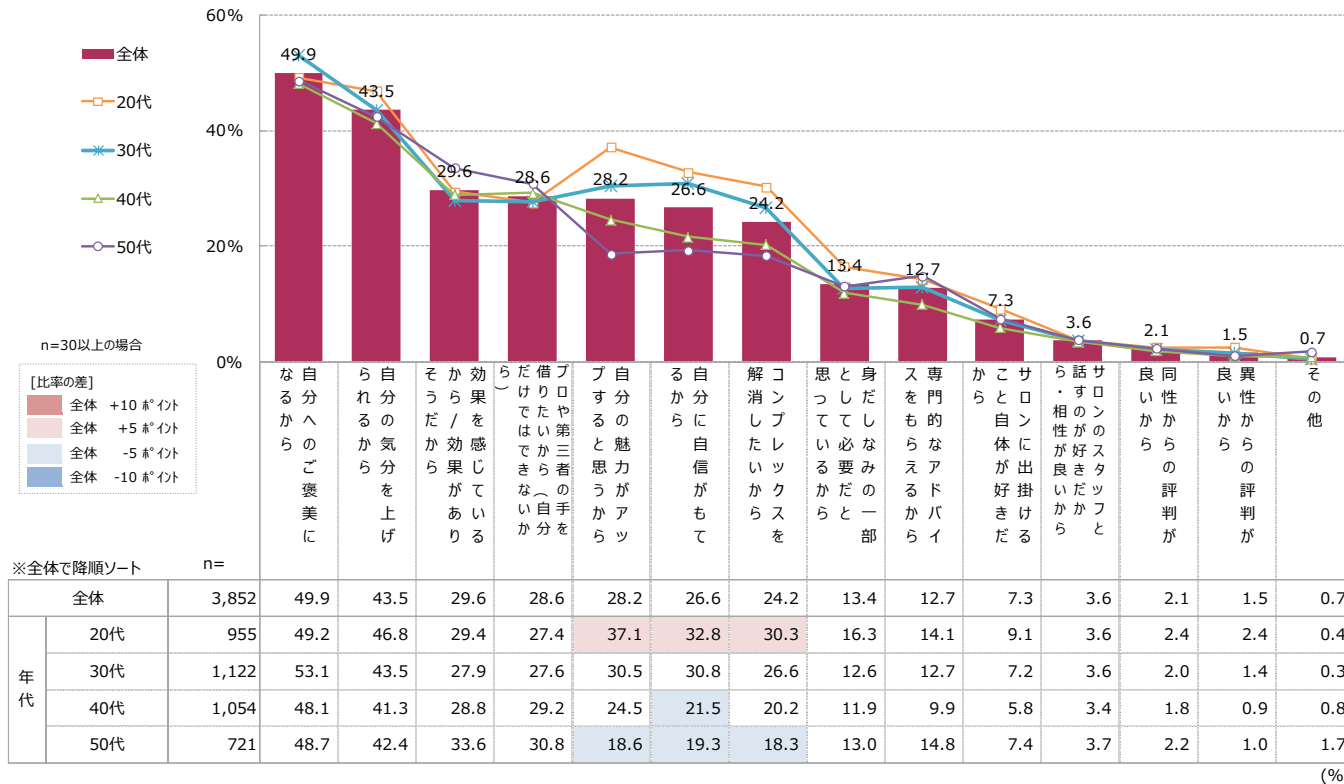


今後の利用・継続意向ありの理由【フェイシャルエステサロン】

- 全体でみると、「自分へのご褒美になるから」が49.9%で最も高く、次いで「自分の気分を上げられるから」（43.5%）、「効果を感じているから/効果がありそうだから」（29.6%）、「プロや第三者の手を借りたいから（自分だけではできないから）」（28.6%）などが上位にあがる。
- 「自分の魅力がアップすると思うから」「自分に自信がもてるから」「コンプレックスを解消したいから」は＜20代＞で高め。

SQ6 以下のエステサロンを（今後も）利用したいと思うのはなぜですか？【フェイシャルエステサロン】

※フェイシャルエステサロン利用・継続意向者ベース

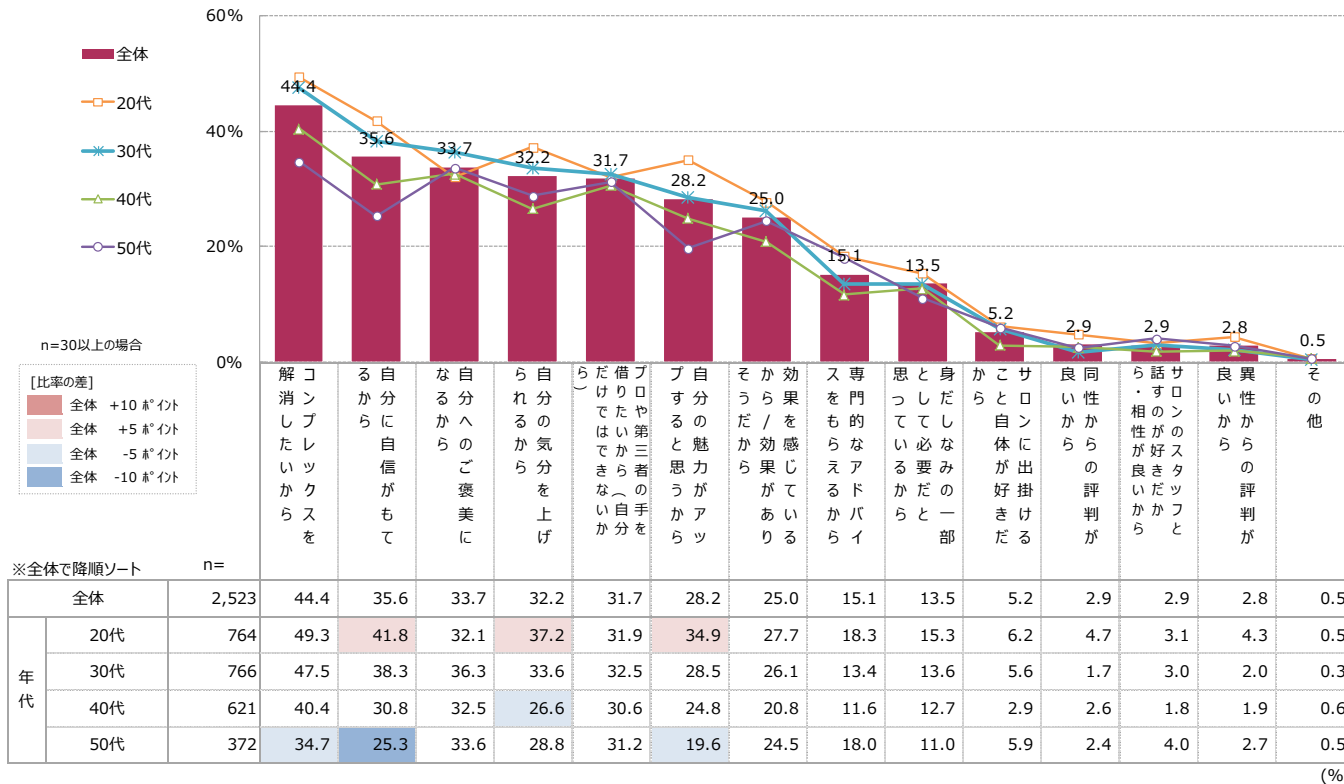


A 今後の利用・継続意向ありの理由【痩身エステサロン】

- 全体でみると、「コンプレックスを解消したいから」(44.4%)、「自分に自信がもてるから」(35.6%)、「自分へのご褒美になるから」(33.7%)、「自分の気分を上げられるから」(32.2%)などが上位にあがる。
- 「自分に自信がもてるから」「自分の気分を上げられるから」「自分の魅力がアップすると思うから」は<20代>で高め。

SQ6 以下のエステサロンを（今後も）利用したいと思うのはなぜですか？【痩身エステサロン】

※痩身エステサロン利用・継続意向者ベース

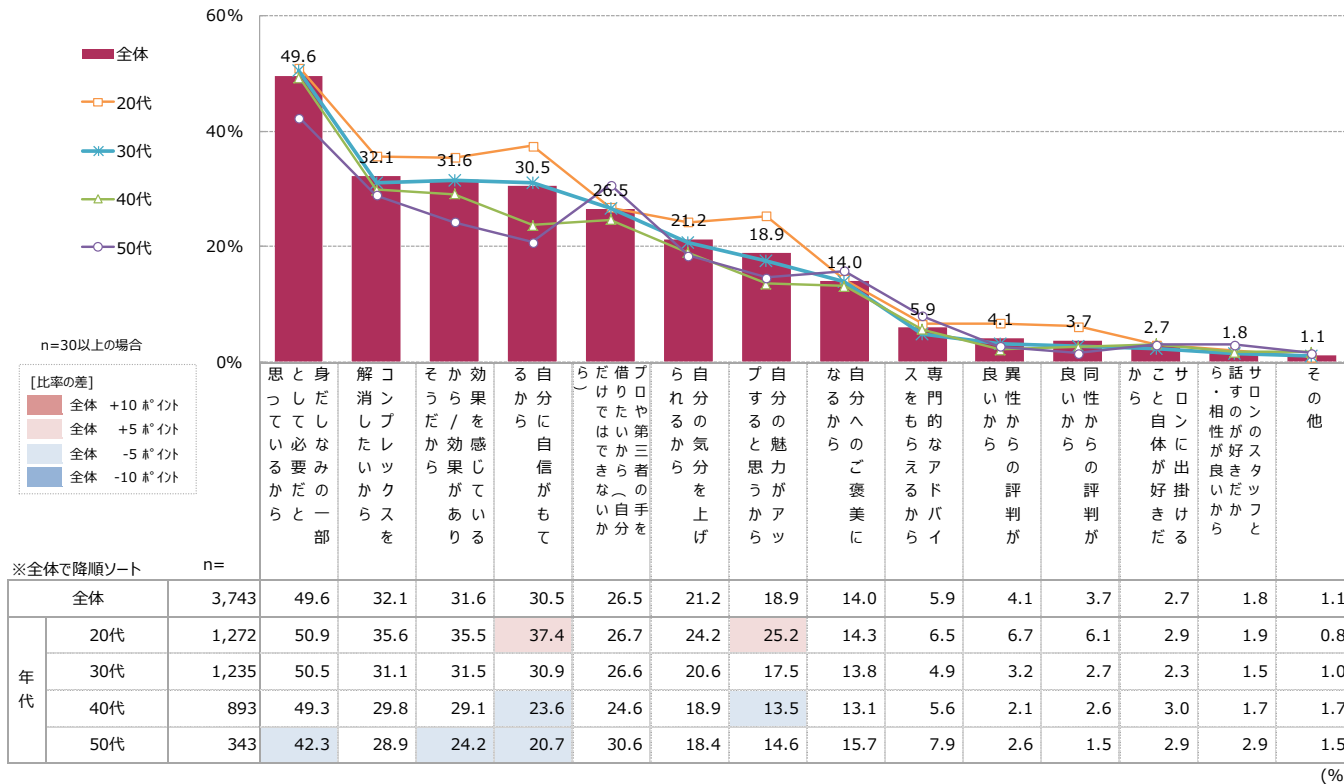


A 今後の利用・継続意向ありの理由【脱毛サロン】

- ▶ 全体でみると、「身だしなみの一部として必要だと思っているから」が49.6%で最も高く、「コンプレックスを解消したいから」（32.1%）、「効果を感じているから/効果がありそうだから」（31.6%）、「自分に自信がもてるから」（30.5%）などが上位にあがる。
- ▶ 「自分に自信がもてるから」「自分の魅力がアップすると思うから」は＜20代＞で高め。

SQ6 以下のエステサロンを（今後も）利用したいと思うのはなぜですか？【脱毛サロン】

※脱毛サロン利用・継続意向者ベース



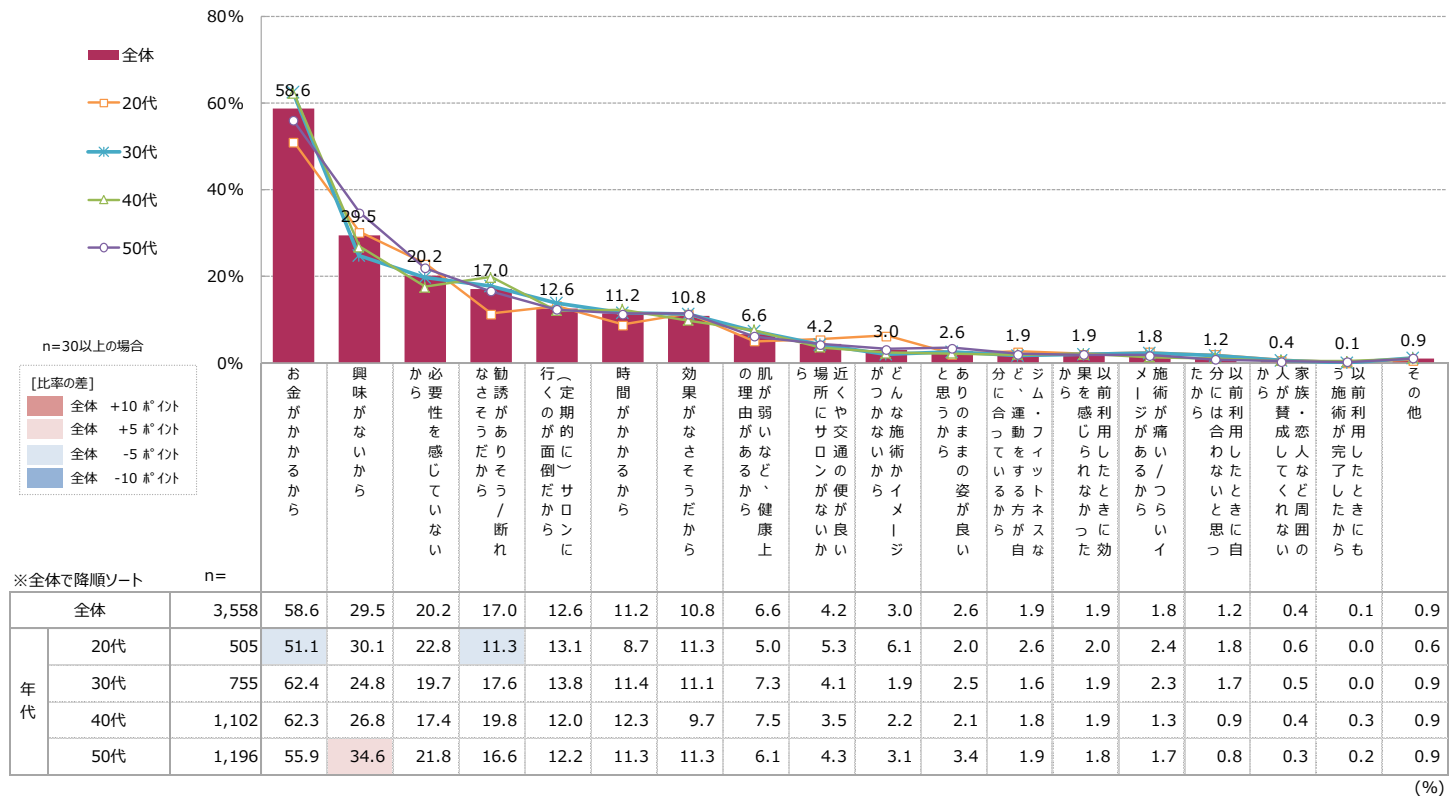


今後の利用・継続意向なしの理由【フェイシャルエステサロン】

- ▶ 全体でみると、「お金がかかるから」が58.6%で圧倒的に高く、次いで「興味がないから」（29.5%）、「必要性を感じていないから」（20.2%）が上位にあがる。
- ▶ 「興味がないから」は<50代>で高め。

SQ7 以下のエステサロンを（今後は）利用したくないと思うのはなぜですか？【フェイシャルエステサロン】

※フェイシャルエステサロン利用・継続非意向者ベース

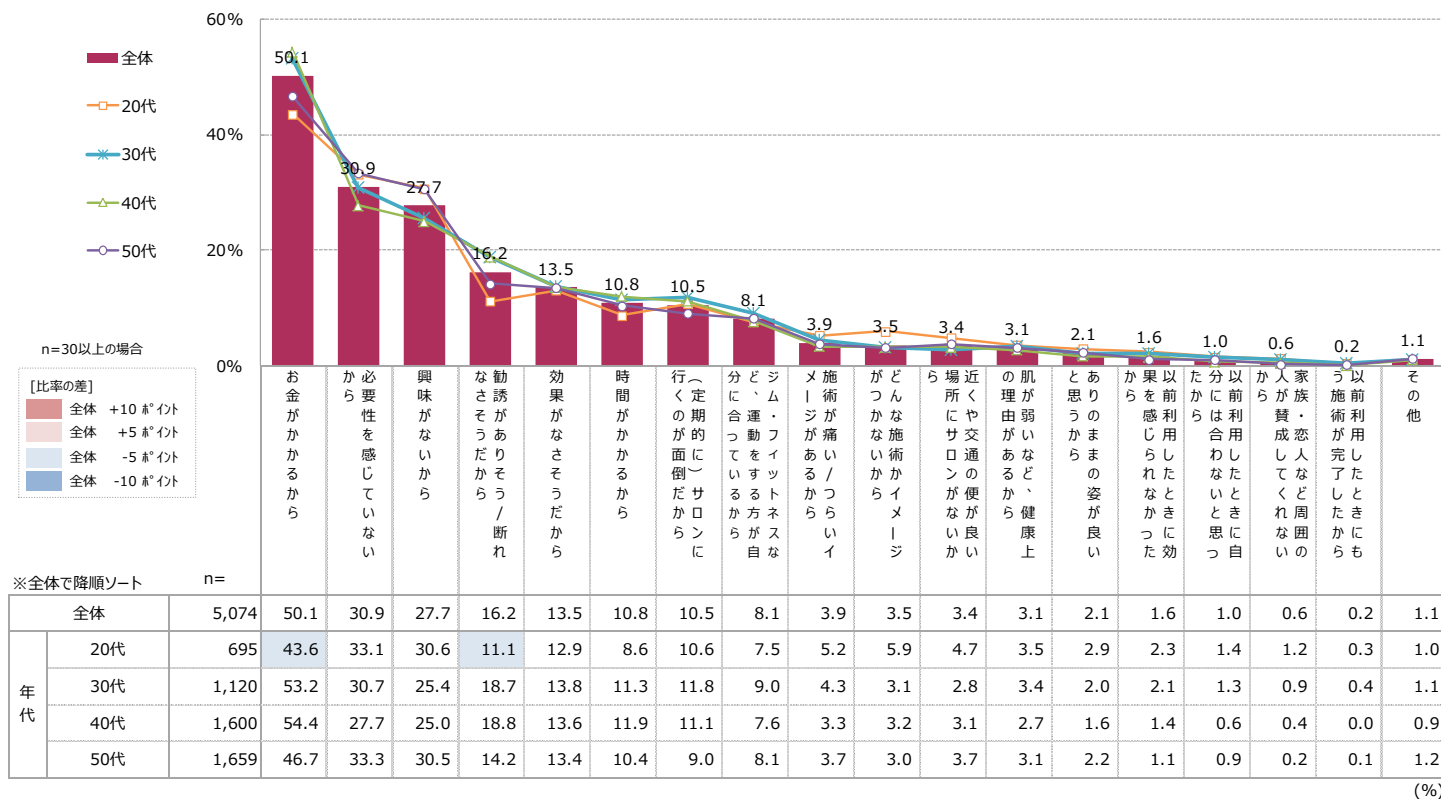


A 今後の利用・継続意向なしの理由【痩身エステサロン】

▶ 全体でみると、「お金がかかるから」が50.1%で最も高く、次いで「必要性を感じていないから」(30.9%)、「興味がないから」(27.7%)が上位にあがる。

SQ7 以下のエステサロンを（今後は）利用したくないと思うのはなぜですか？【痩身エステサロン】

※痩身エステサロン利用・継続非意向者ベース



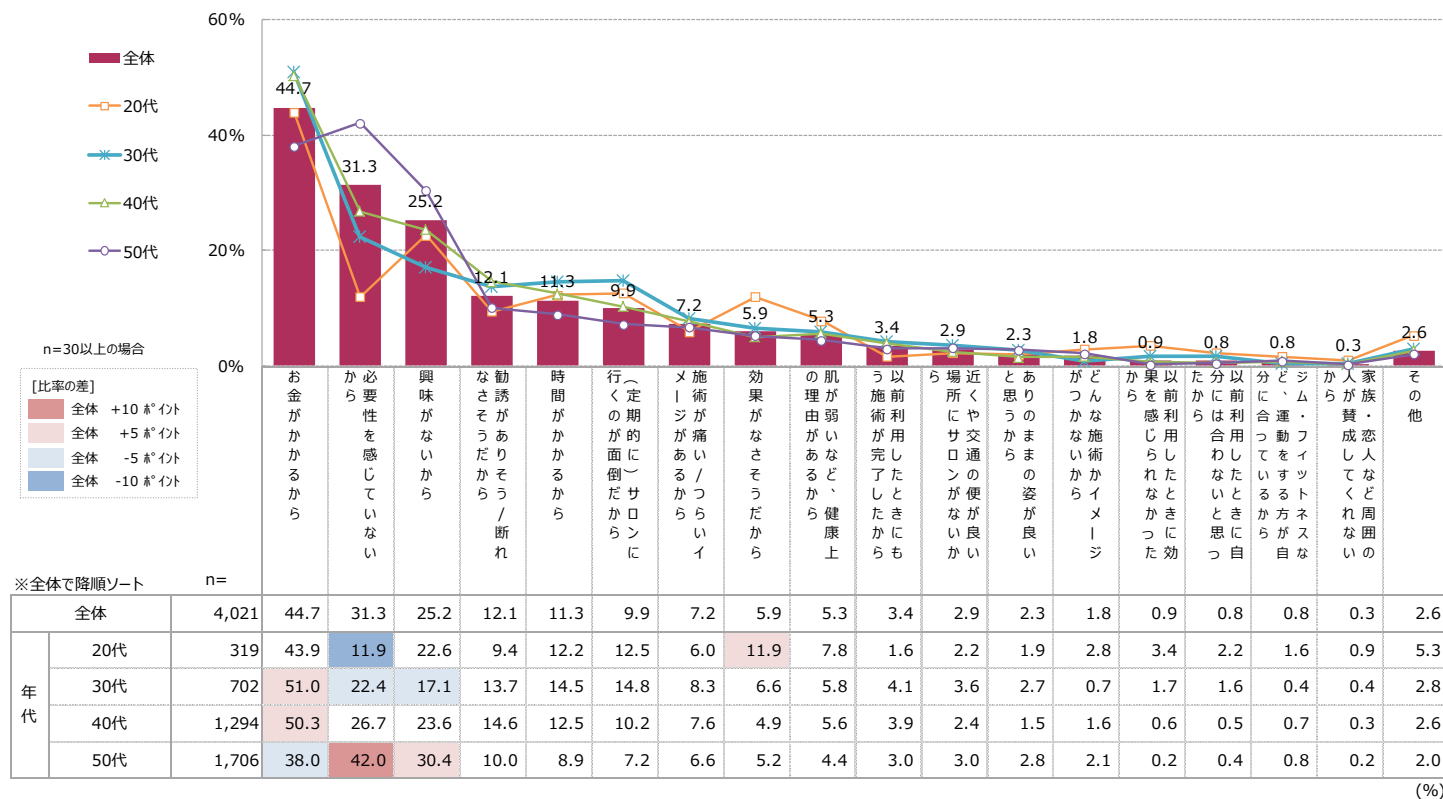
(%)

A 今後の利用・継続意向なしの理由【脱毛サロン】

- ▶ 全体でみると、「お金がかかるから」（44.7%）、「必要性を感じていないから」（31.3%）、「興味がないから」（25.2%）が上位にあがる。
- ▶ 「お金がかかるから」は＜30代＞＜40代＞で、「必要性を感じていないから」は＜50代＞で高め。

SQ7 以下のエステサロンを（今後は）利用したくないと思うのはなぜですか？【脱毛サロン】

※脱毛サロン利用・継続非意向者ベース



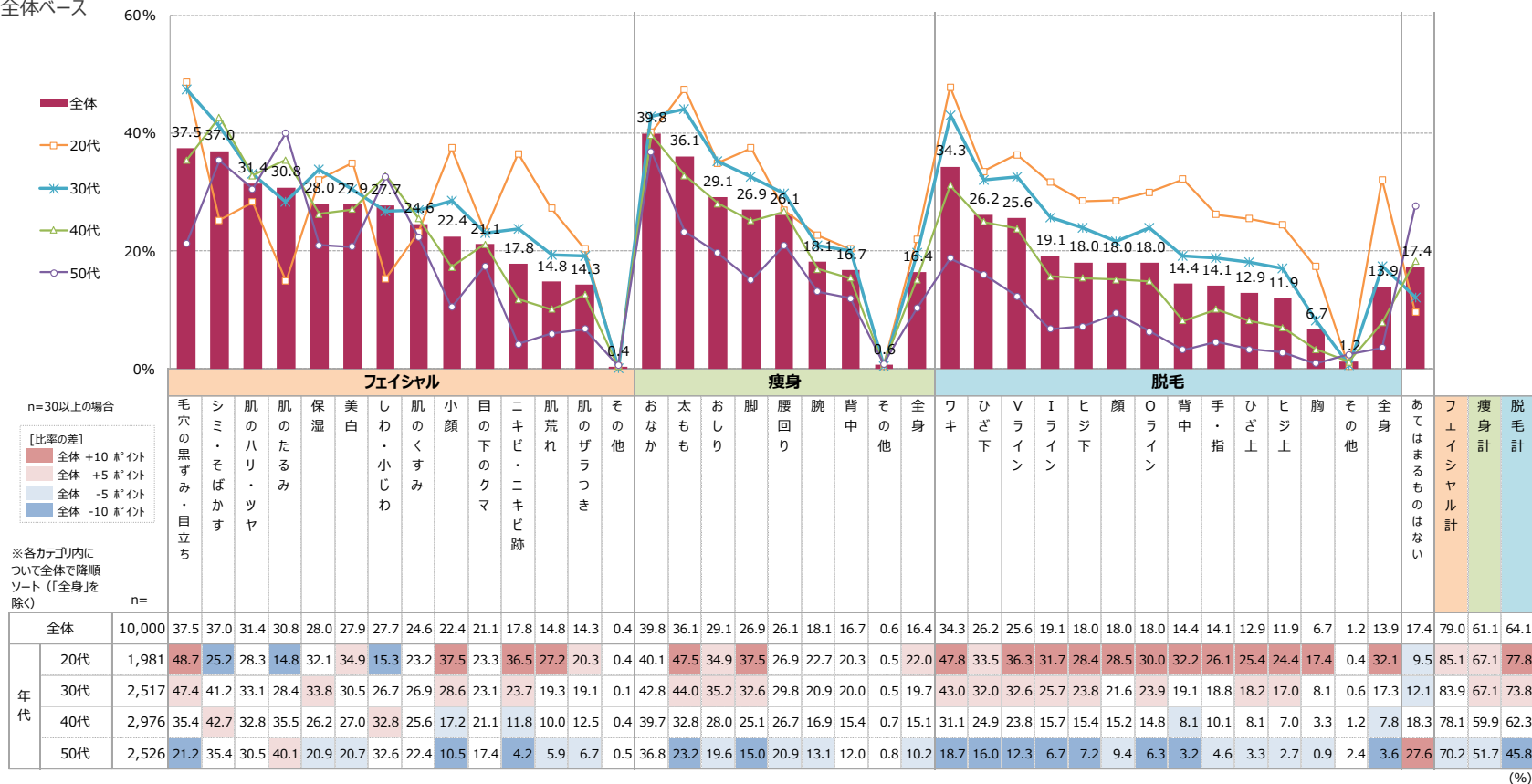
(%)

A 利用したいメニュー

- 全体でみると、「フェイシャル計」（79.0%）、「脱毛計」（64.1%）、「痩身計」（61.1%）となった。
- フェイシャルでみると、「毛穴の黒ずみ・目立ち」「シミ・そばかす」「肌のハリ・ツヤ」が、脱毛でみると、「ワキ」「ひざ下」「Vライン」が、痩身でみると、「おなか」「太もも」「おしり」が上位にあがる。
- <20代>で痩身と脱毛のメニュー全般にスコアが高め。

SQ8 以下のエステサロンで（今後も）利用したいメニュー・部位は何ですか？

※全体ベース

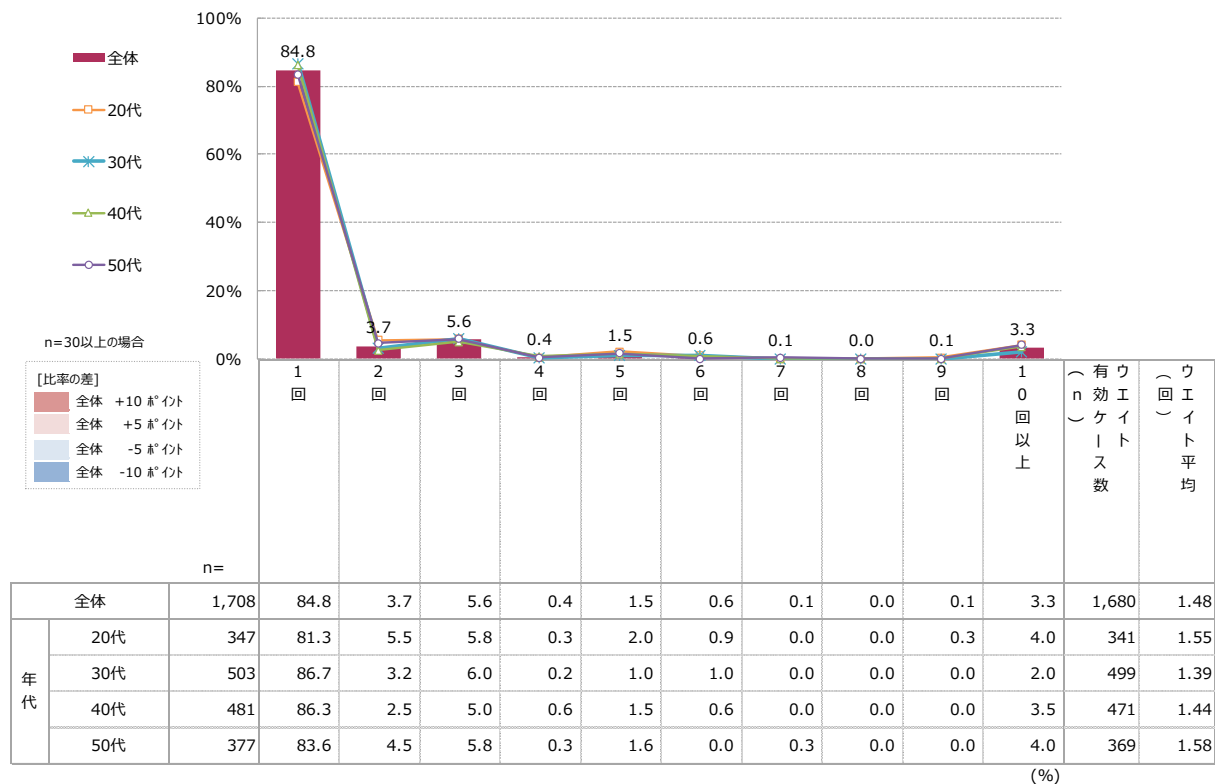


A 体験時の回数【フェイシャルエステサロン】

- 全体でみると、「1回」が84.8%と圧倒的に高く、ウエイト平均は1.48回。
- 各年代で「1回」が8割台となっている。

SQ9 以下のエステサロンで受けた体験メニュー・初回キャンペーンについて、【何回体験】で【何円】だったかをお答えください。【フェイシャルエステサロン／回数】

※フェイシャルエステサロン「体験メニュー・初回キャンペーン」利用経験者ベース



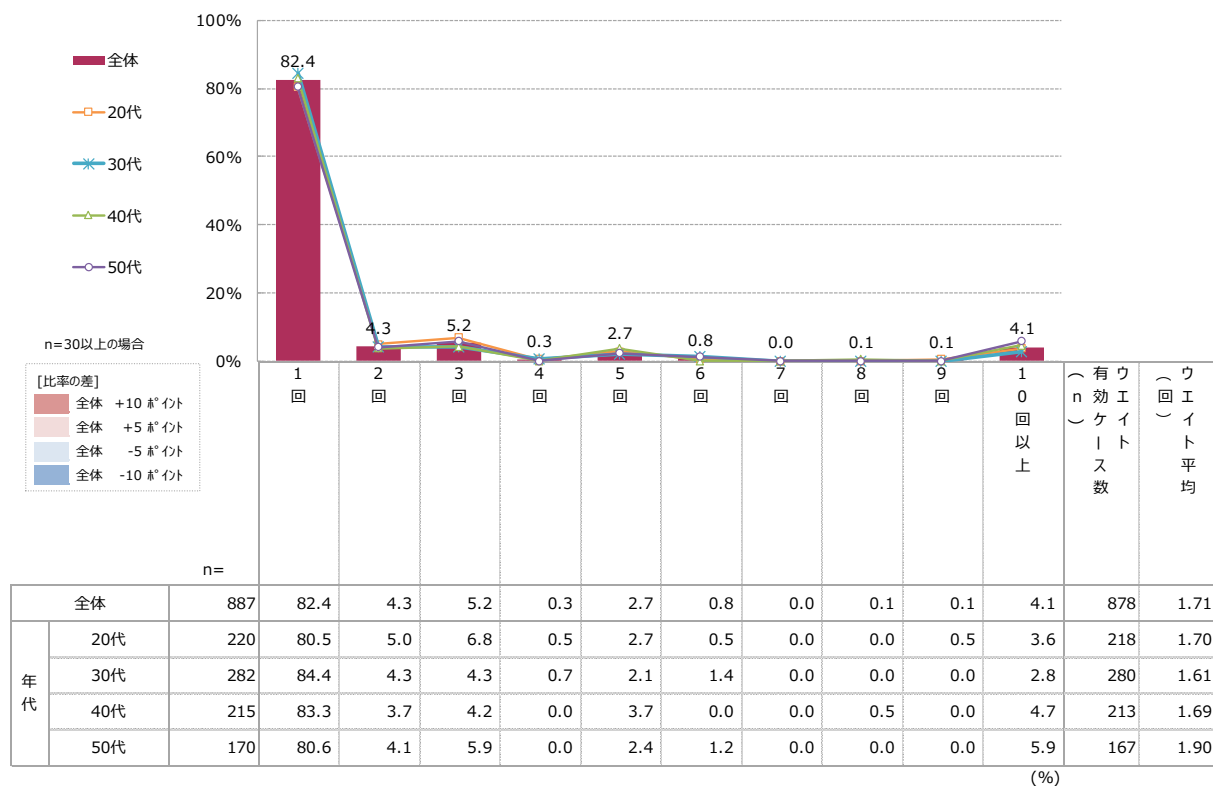


体験時の回数【痩身エステサロン】

- 全体でみると、「1回」が82.4%と圧倒的に高く、ウエイト平均は1.71回。
- 各年代で「1回」が8割台となっている。

SQ9 以下のエステサロンで受けた体験メニュー・初回キャンペーンについて、【何回体験】で【何円】だったかをお答えください。【痩身エステサロン／回数】

※痩身エステサロン「体験メニュー・初回キャンペーン」利用経験者ベース



A 体験時の回数【脱毛サロン】

- 全体でみると、「1回」が60.9%と圧倒的に高く、次いで「10回以上」が15.0%で続く。
- ウェイト平均は全体で3.20回。
- 「1回」は<50代>で特に高い。

SQ9 以下のエステサロンで受けた体験メニュー・初回キャンペーンについて、【何回体験】で【何円】だったかをお答えください。【脱毛サロン／回数】

※脱毛サロン「体験メニュー・初回キャンペーン」利用経験者ベース

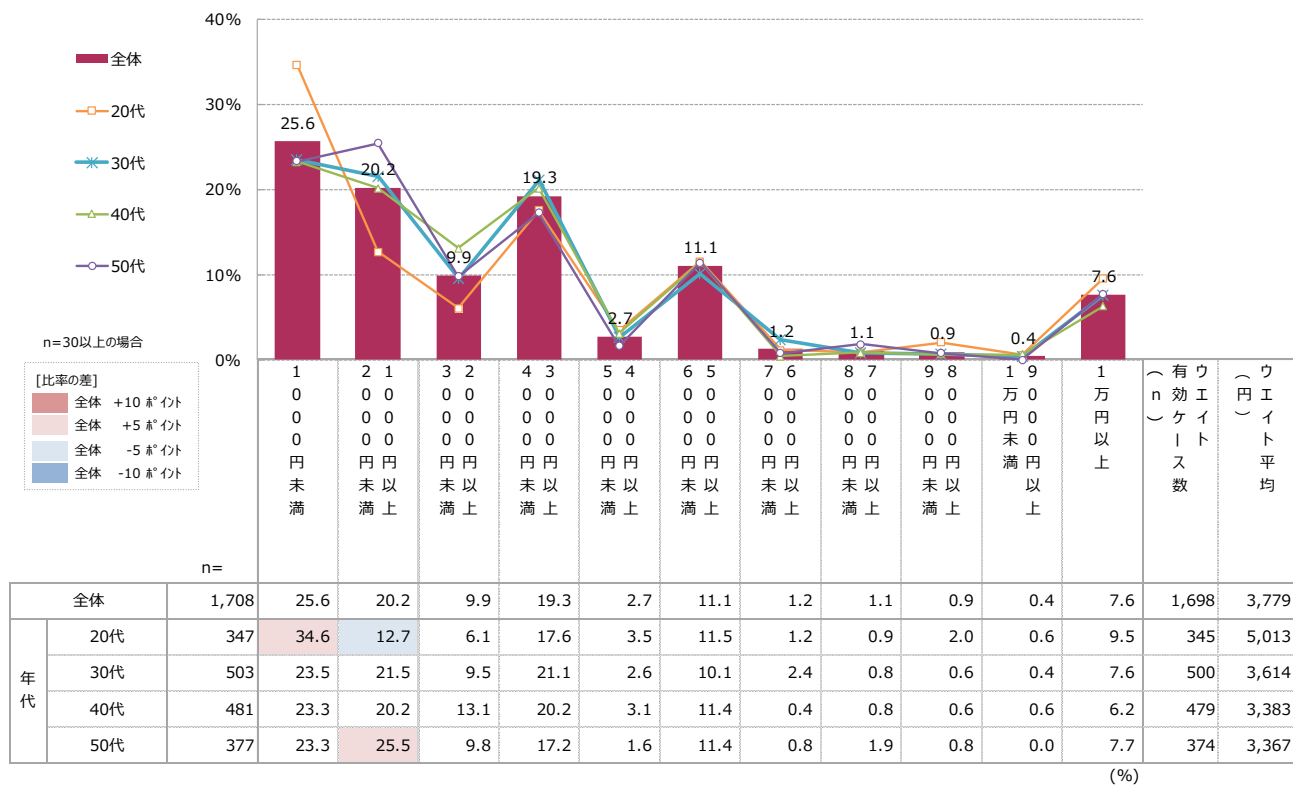


A 体験時の金額【フェイシャルエステサロン】

- 全体でみると、「1,000円未満」（25.6%）、「1,000円以上2,000円未満」（20.2%）、「3,000円以上4,000円未満」（19.3%）が比較的高い。
- ウェイト平均は全体で3,779円で、＜20代＞で5,013円と最も高い。

SQ9 以下のエステサロンで受けた体験メニュー・初回キャンペーンについて、【何回体験】で【何円】だったかをお答えください。【フェイシャルエステサロン／金額】

※フェイシャルエステサロン「体験メニュー・初回キャンペーン」利用経験者ベース

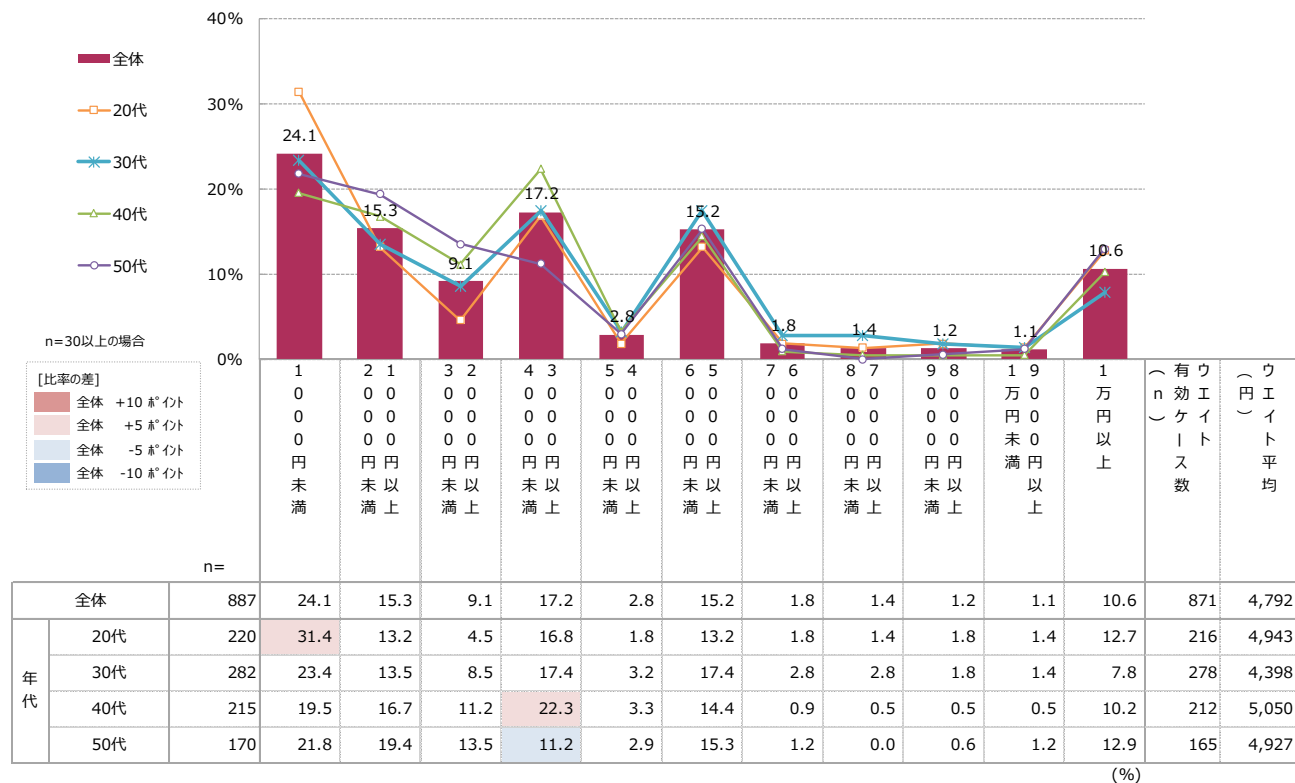


A 体験時の金額【痩身エステサロン】

- 全体でみると、「1,000円未満」（24.1%）、「3,000円以上4,000円未満」（17.2%）、「5,000円以上6,000円未満」（15.2%）が比較的高い。
- ウェイト平均は全体で4,792円で、＜40代＞で5,050円と最も高い。

SQ9 以下のエステサロンで受けた体験メニュー・初回キャンペーンについて、【何回体験】で【何円】だったかをお答えください。【痩身エステサロン／金額】

※痩身エステサロン「体験メニュー・初回キャンペーン」利用経験者ベース

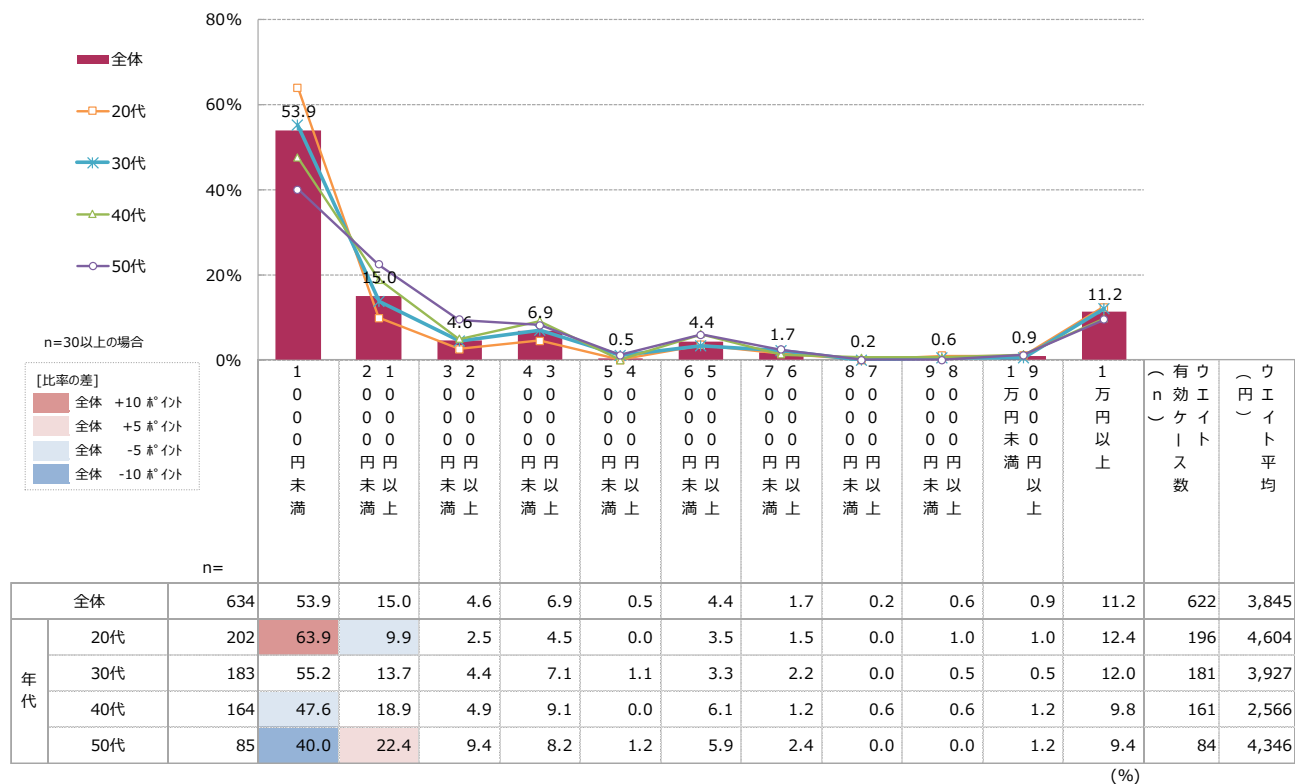


A 体験時の金額【脱毛サロン】

- 全体でみると、「1,000円未満」が53.9%と圧倒的に高い。
- ウェイト平均は全体で3,845円で、＜20代＞で4,604円と最も高い。

SQ9 以下のエステサロンで受けた体験メニュー・初回キャンペーンについて、【何回体験】で【何円】だったかをお答えください。【脱毛サロン／金額】

※脱毛サロン「体験メニュー・初回キャンペーン」利用経験者ベース



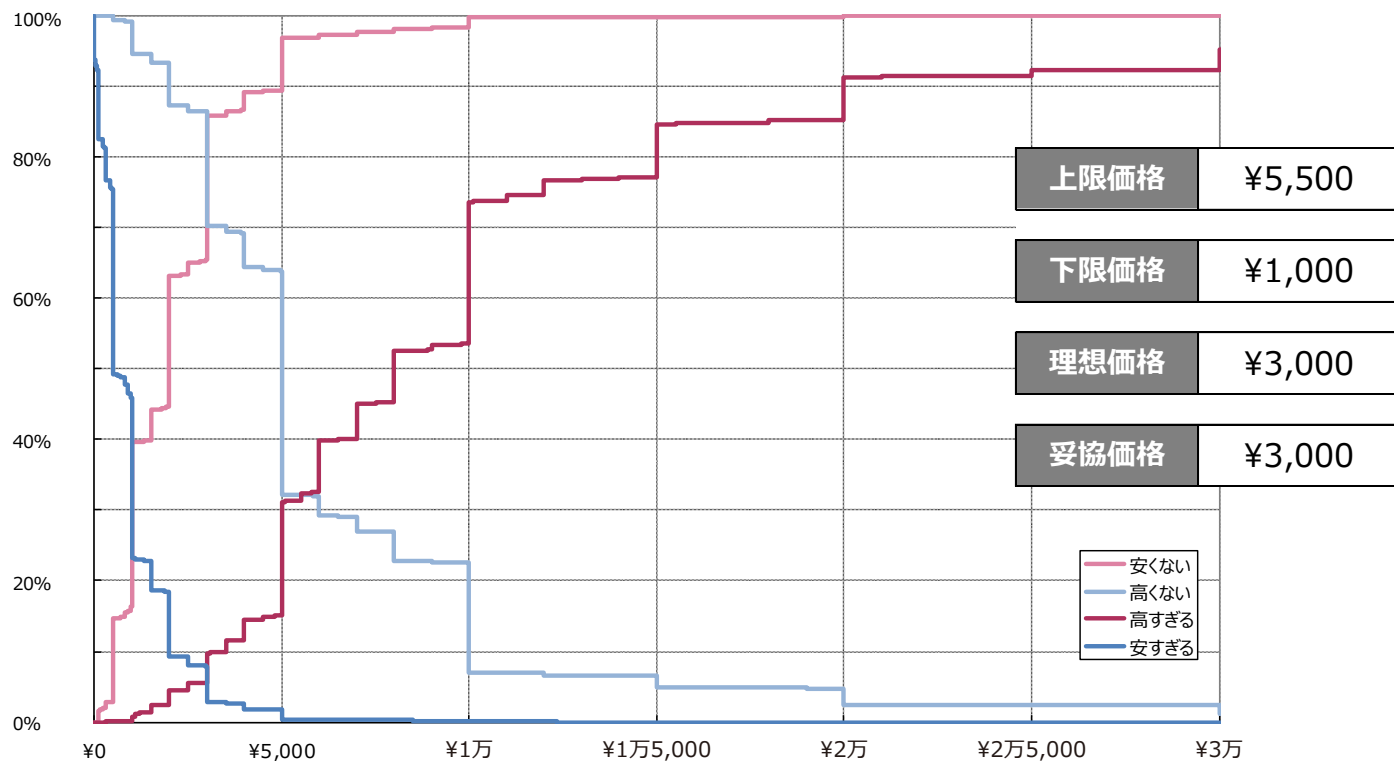
A 初回体験の理想価格【フェイシャルエステサロン】

- 初回体験の理想価格・妥協価格は3,000円。
- 1,000円を下回ると安すぎる、5,500円を超えると高すぎると感じる人が増え、体験されにくくなる。

上限価格	[高すぎる]と[安い]の交点。この価格よりも高いと、「価格への抵抗感で買わない人」が「買う価値があると感じる人」を上回り、売れにくくなる。
下限価格	[安すぎる]と[高い]の交点。この価格よりも安いと、「品質に不安を感じて買わない人」が「品質に不安を感じない人」を上回り、売れにくくなる。
理想価格	[高すぎる]と[安すぎる]の交点。「価格への抵抗感」や「品質に対する不安」により買わない人の合計が最少となり、多くの消費者に受け入れやすくなる。
妥協価格	[安い]と[高い]の交点。「高くないと感じている人」と「安くはないと感じている人」の人数が等しく、消費者にとって高くもなく安くもないと考えられる価格。

SQ10 以下のエステサロンで今後体験メニュー・初回キャンペーンを受けるとしたら、それぞれ何円くらいで以下のように感じますか？【フェイシャルエステサロン】

(n=9,867) ※全体ベース ※異常回答をベースから除いている





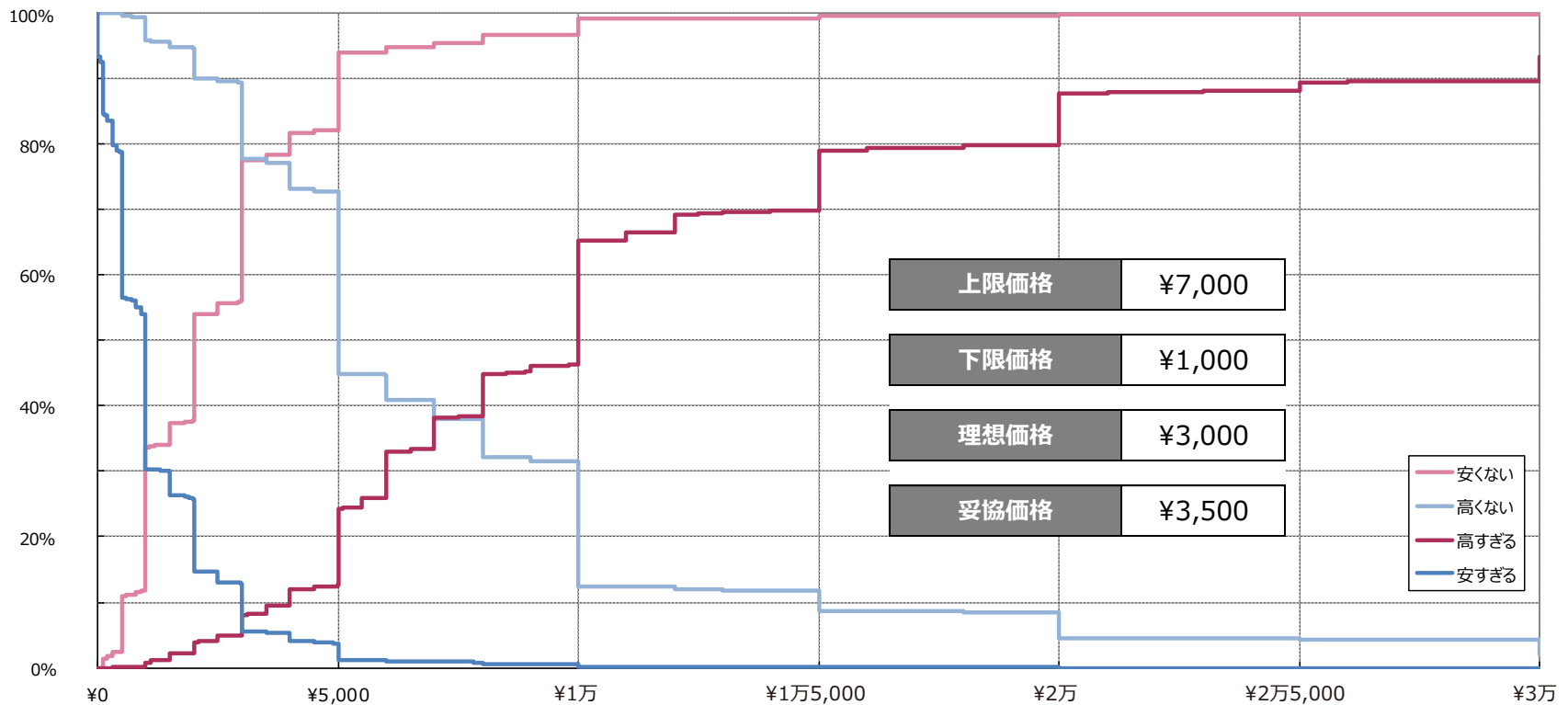
初回体験の理想価格【痩身エステサロン】

- 初回体験の理想価格は3,000円。3,500円までは妥協できる範囲内である。
- 1,000円を下回ると安すぎる、7,000円を超えると高すぎると感じる人が増え、体験されにくくなる。

上限価格	[高すぎる]と[安い]の交点。この価格よりも高いと、「価格への抵抗感で買わない人」が「買う価値があると感じる人」を上回り、売れにくくなる。
下限価格	[安すぎる]と[高い]の交点。この価格よりも安いと、「品質に不安を感じて買わない人」が「品質に不安を感じない人」を上回り、売れにくくなる。
理想価格	[高すぎる]と[安すぎる]の交点。「価格への抵抗感」や「品質に対する不安」により買わない人の合計が最少となり、多くの消費者に受け入れやすくなる。
妥協価格	[安い]と[高い]の交点。「高くないと感じている人」と「安くないと感じている人」の人数が等しく、消費者にとって高くもなく安くもないと考えられる価格。

SQ10 以下のエステサロンで今後体験メニュー・初回キャンペーンを受けるとしたら、それぞれ何円くらいで以下のように感じますか？【痩身エステサロン】

(n=9,765) ※全体ベース ※異常回答をベースから除いている



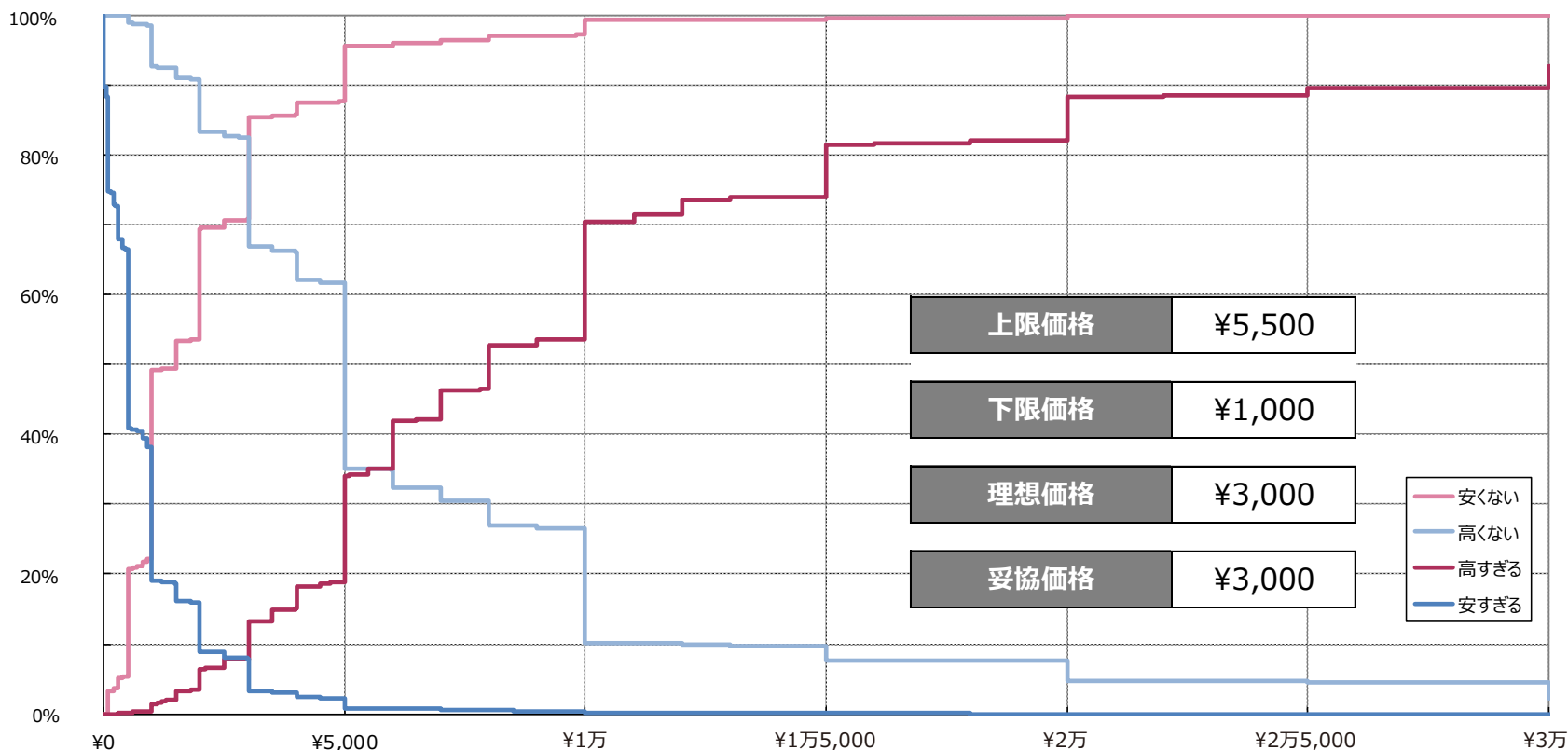
A 初回体験の理想価格【脱毛サロン】

- 初回体験の理想価格・妥協価格は3,000円。
- 1,000円を下回ると安すぎる、5,500円を超えると高すぎると感じる人が増え、体験されにくくなる。

上限価格	[高すぎる]と[安い]の交点。この価格よりも高いと、「価格への抵抗感で買わない人」が「買う価値があると感じる人」を上回り、売れにくくなる。
下限価格	[安すぎる]と[高い]の交点。この価格よりも安いと、「品質に不安を感じて買わない人」が「品質に不安を感じない人」を上回り、売れにくくなる。
理想価格	[高すぎる]と[安すぎる]の交点。「価格への抵抗感」や「品質に対する不安」により買わない人の合計が最少となり、多くの消費者に受け入れやすくなる。
妥協価格	[安い]と[高い]の交点。「高くないと感じている人」と「安くないと感じている人」の人数が等しく、消費者にとって高くもなく安くもないと考えられる価格。

SQ10 以下のエステサロンで今後体験メニュー・初回キャンペーンを受けるとしたら、それぞれ何円くらいで以下のように感じますか？【脱毛サロン】

(n=9,597) ※全体ベース ※異常回答をベースから除いている





本調査データ編

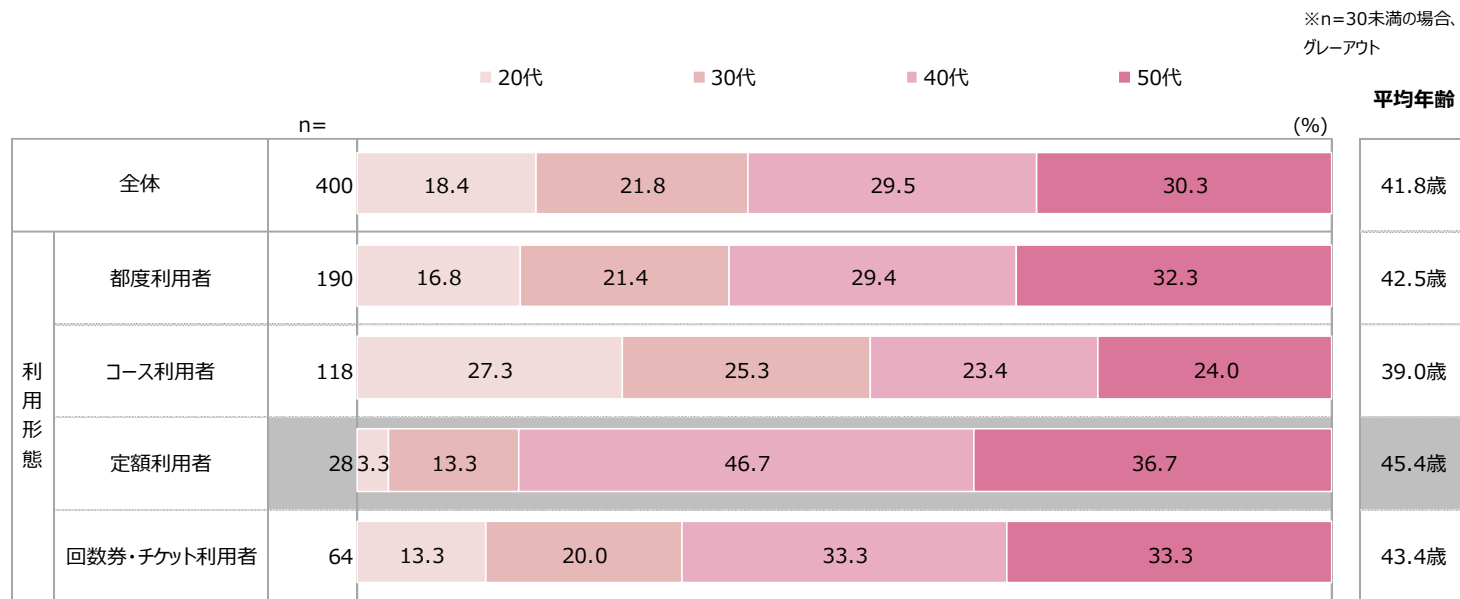


1. フェイシャルエステサロン編

- 全体でみると、平均年齢は41.8歳。「40代」「50代」の比率が特に高い。
- 利用形態でみると、＜コース利用者＞の平均年齢が39.0歳と、最も若い。

年齢

※全体ベース

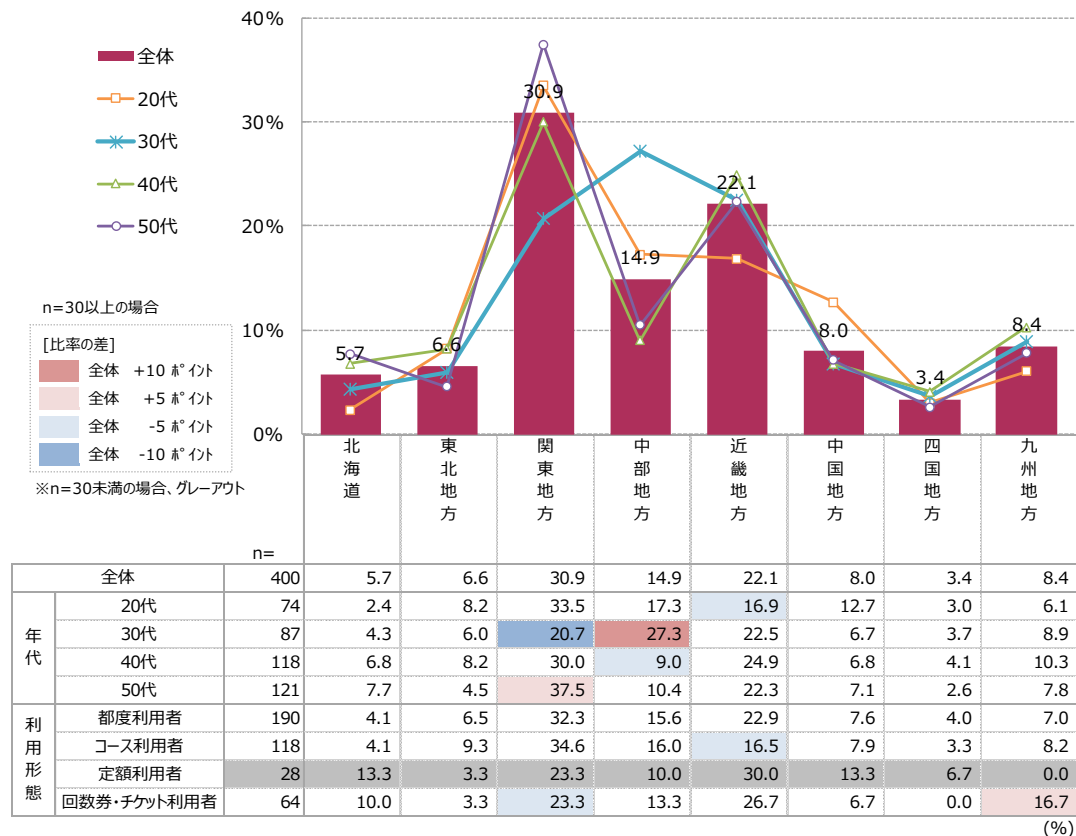


A 居住地域

- 全体でみると、「関東地方」が30.9%で最も高く、次いで「近畿地方」が22.1%で続く。
- 利用形態でみると、「九州地方」は〈回数券・チケット利用者〉の比率がやや高め。

居住地域

※全体ベース

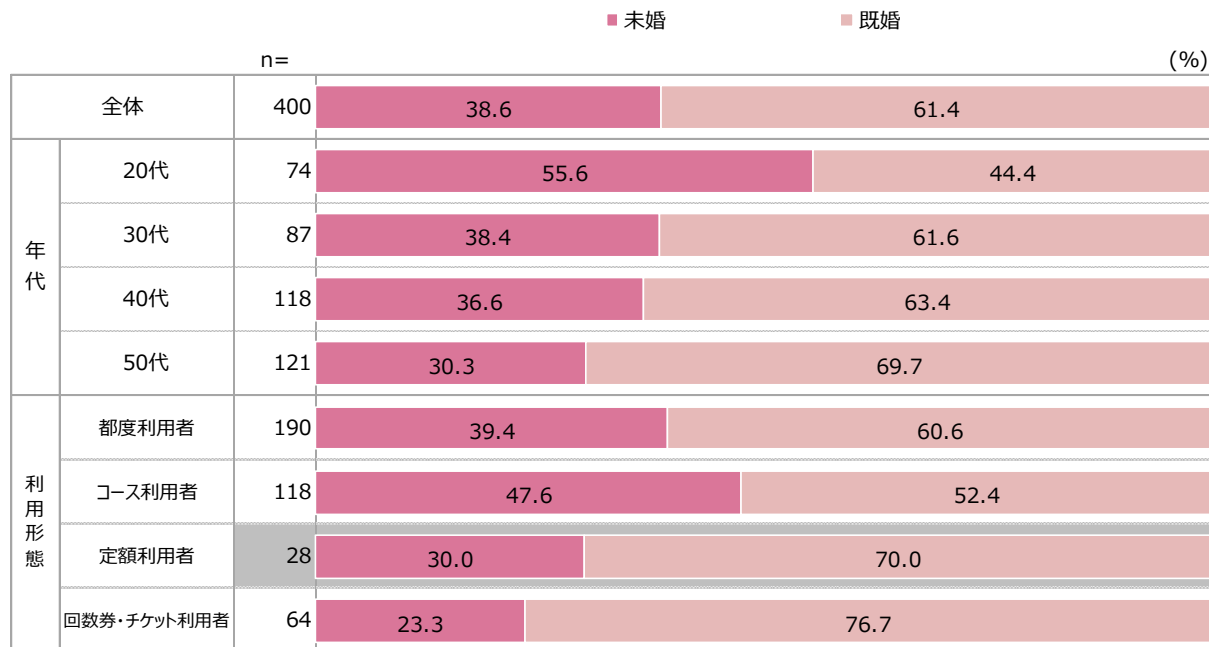


A 未既婚

- 全体でみると、「未婚」(38.6%)、「既婚」(61.4%)である。
- 利用形態でみると、「未婚」は<コース利用者>で47.6%と特に高い。
- 一方、「既婚」は<回数券・チケット利用者>で76.7%と特に高い。

未既婚

※全体ベース

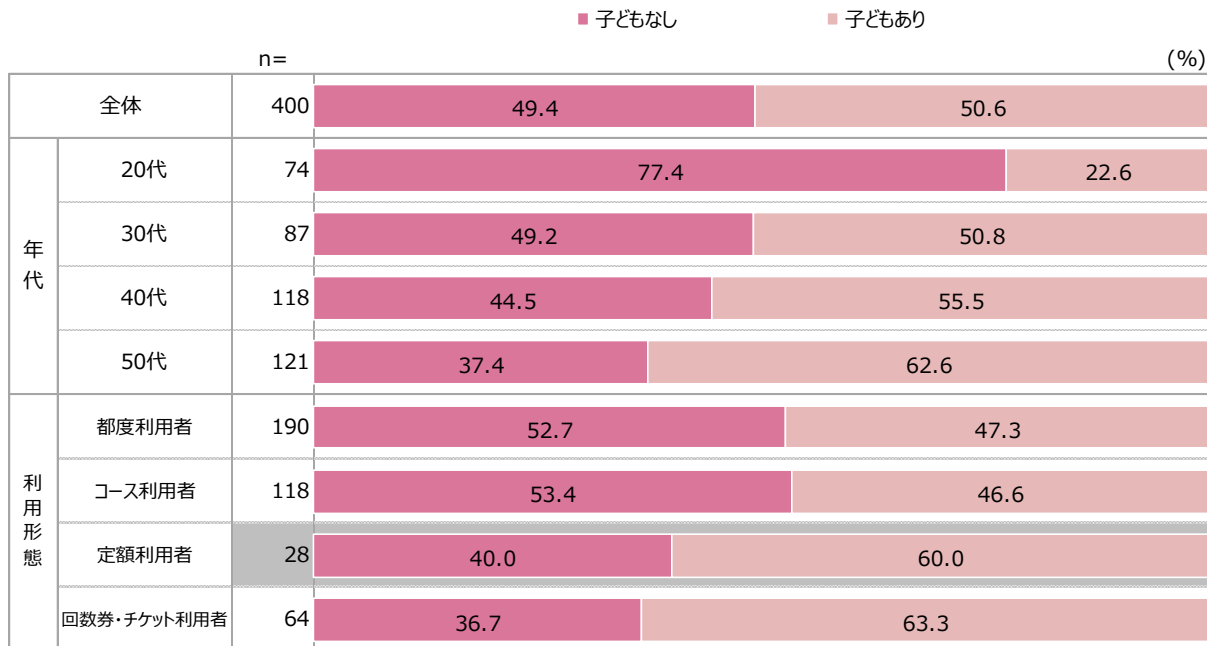


A 子どもの有無

- 全体でみると、「子どもなし」（49.4%）、「子どもあり」（50.6%）である。
- 利用形態でみると、「子どもあり」は＜回数券・チケット利用者＞で63.3%と高い。

子どもの有無

※全体ベース

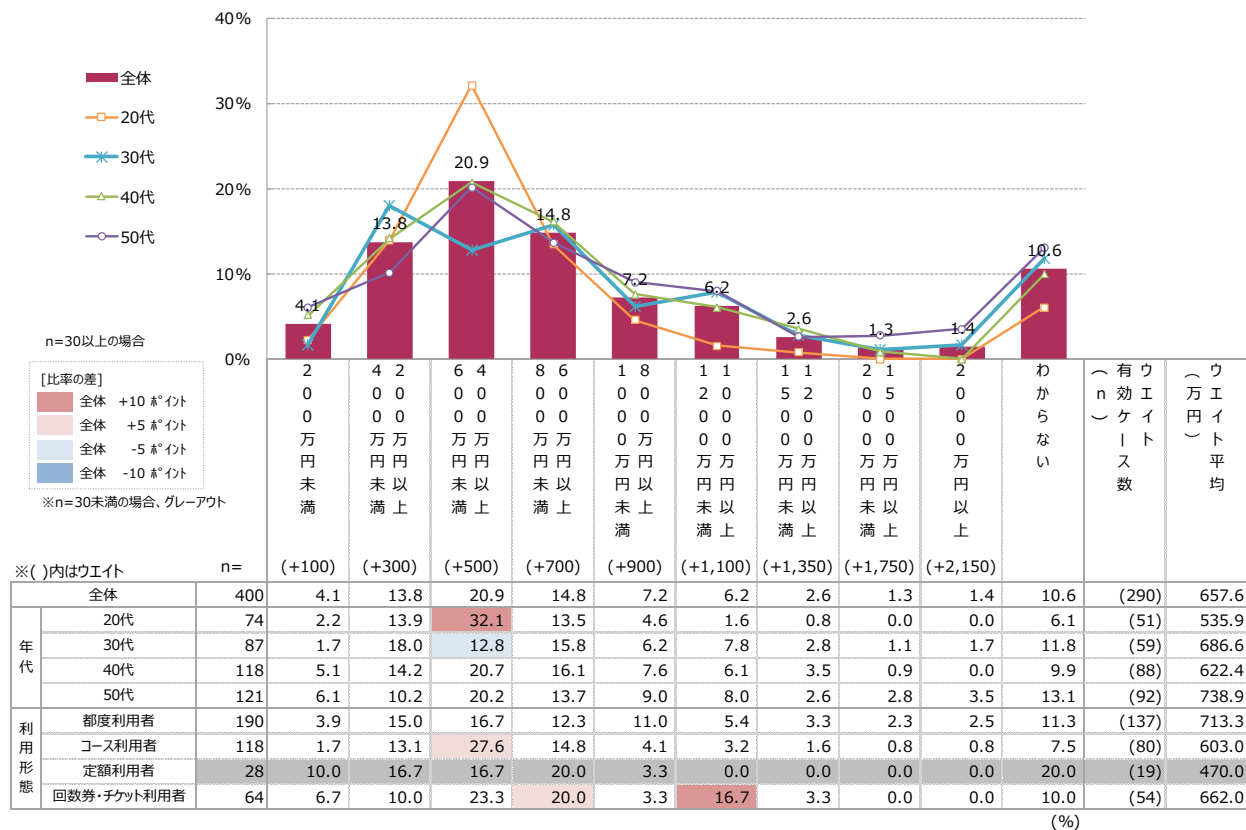


A 世帯年収

- ▶ 全体でみると、「400万円以上600万円未満」が20.9%と最多で、ウェイト平均は657.6万円である。
- ▶ 利用形態でウェイト平均をみると、＜都度利用者＞が713.3万円と最も高い。

世帯年収

※全体ベース

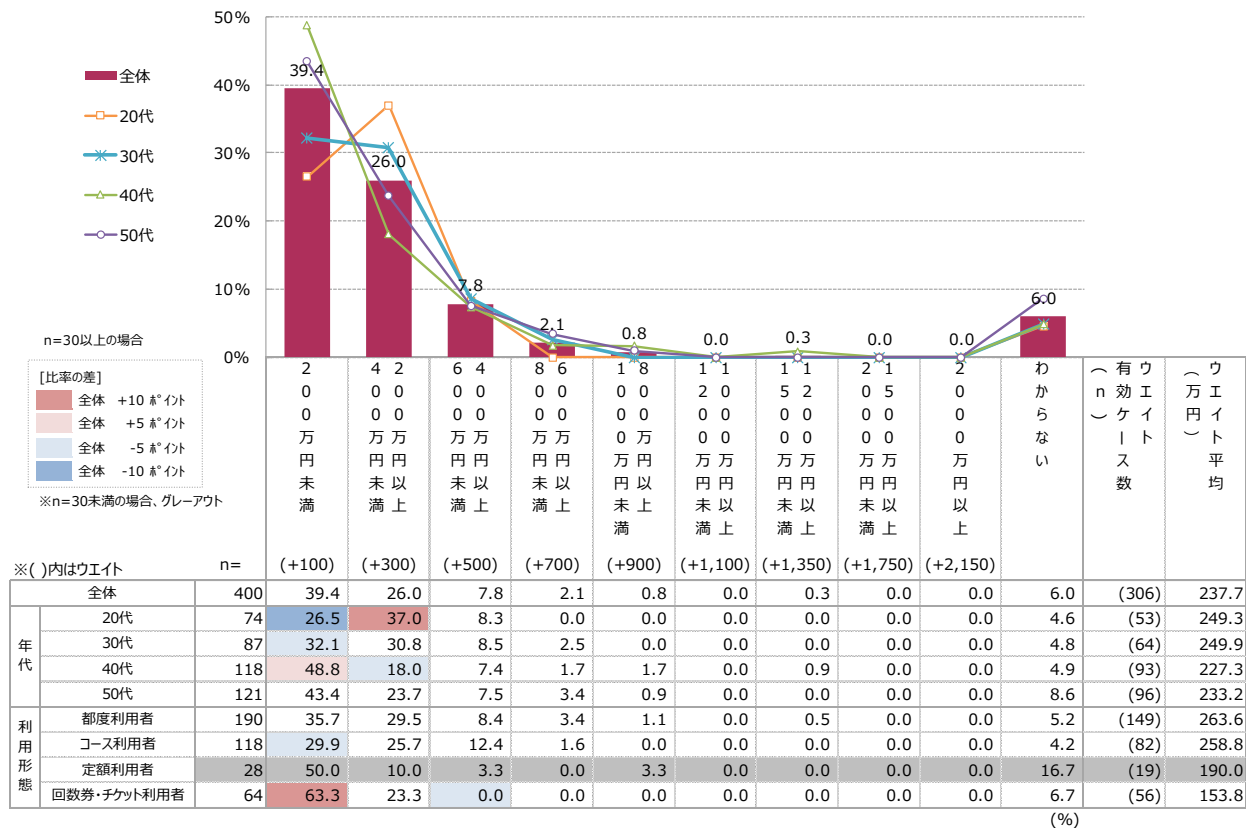


A 個人年収

- 全体でみると、「200万円未満」が39.4%と最多で、ウエイト平均は237.7万円である。
- 利用形態でウエイト平均をみると、＜都度利用者＞が263.6万円と最も高く、＜回数券・チケット利用者＞が153.8万円と最も低い。

個人年収

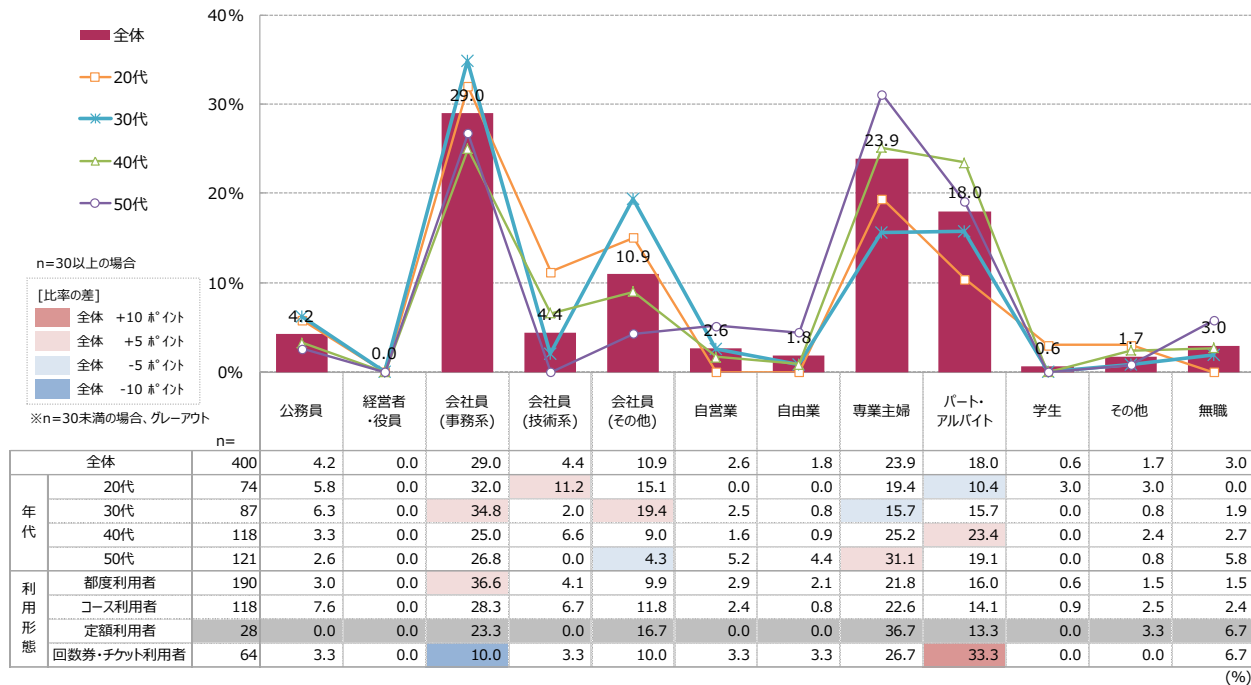
※全体ベース



- ▶ 全体でみると、「会社員（事務系）」が29.0%で最も高く、次いで「専業主婦」（23.9%）、「パート・アルバイト」（18.0%）が上位にあがる。
- ▶ 利用形態でみると、「会社員（事務系）」は＜都度利用者＞で、「パート・アルバイト」は＜回数券・チケット利用者＞でそれぞれ高め。

職業

※全体ベース

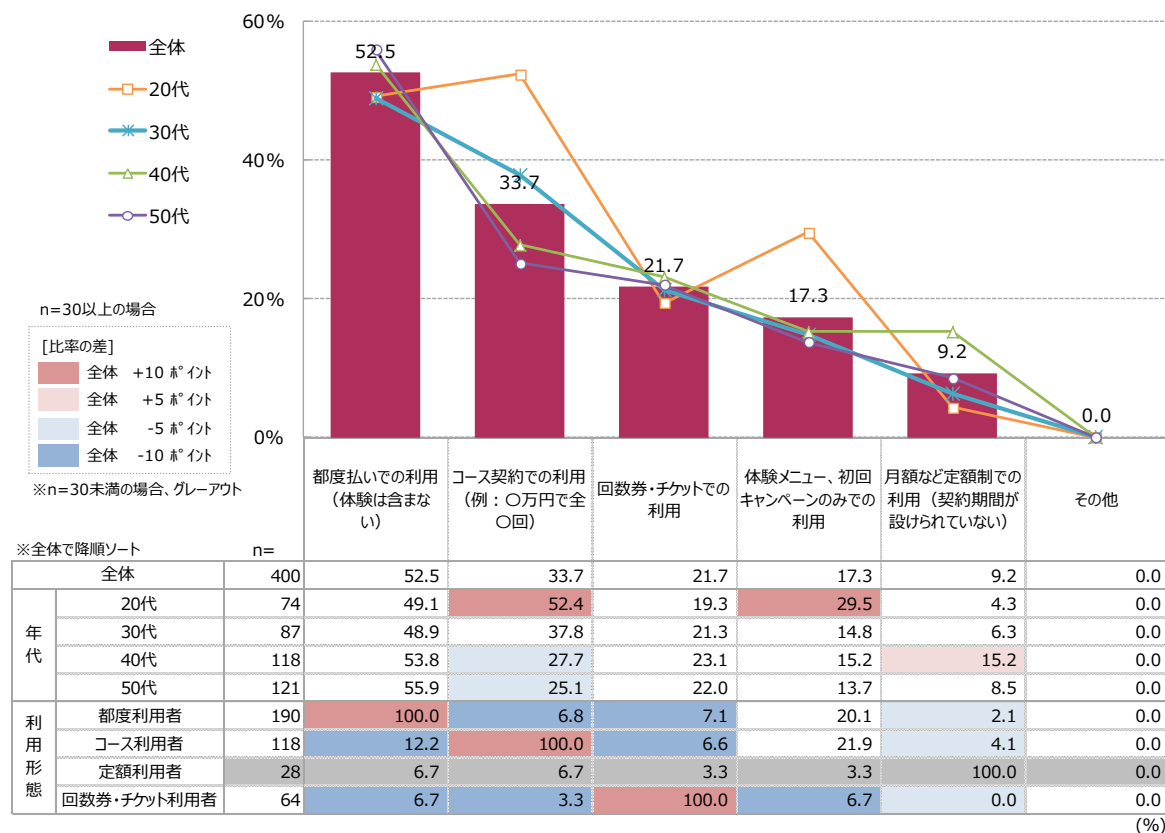


A エステサロン利用経験（体験、コース）

- 全体でみると、「都度払いでの利用（体験は含まない）」（52.5%）が最も高く、「コース契約での利用（例：〇万円で全〇回）」（33.7%）、「回数券・チケットでの利用」（21.7%）が上位にあがる。
- 年代でみると、「コース契約での利用（例：〇万円で全〇回）」「体験メニュー、初回キャンペーンのみでの利用」は＜20代＞で特に高い。

SQ1 あなたは以下のエステサロンを利用したことはありますか？利用したことがあるメニューをすべてお答えください。【フェイシャルエステサロン】

※全体ベース

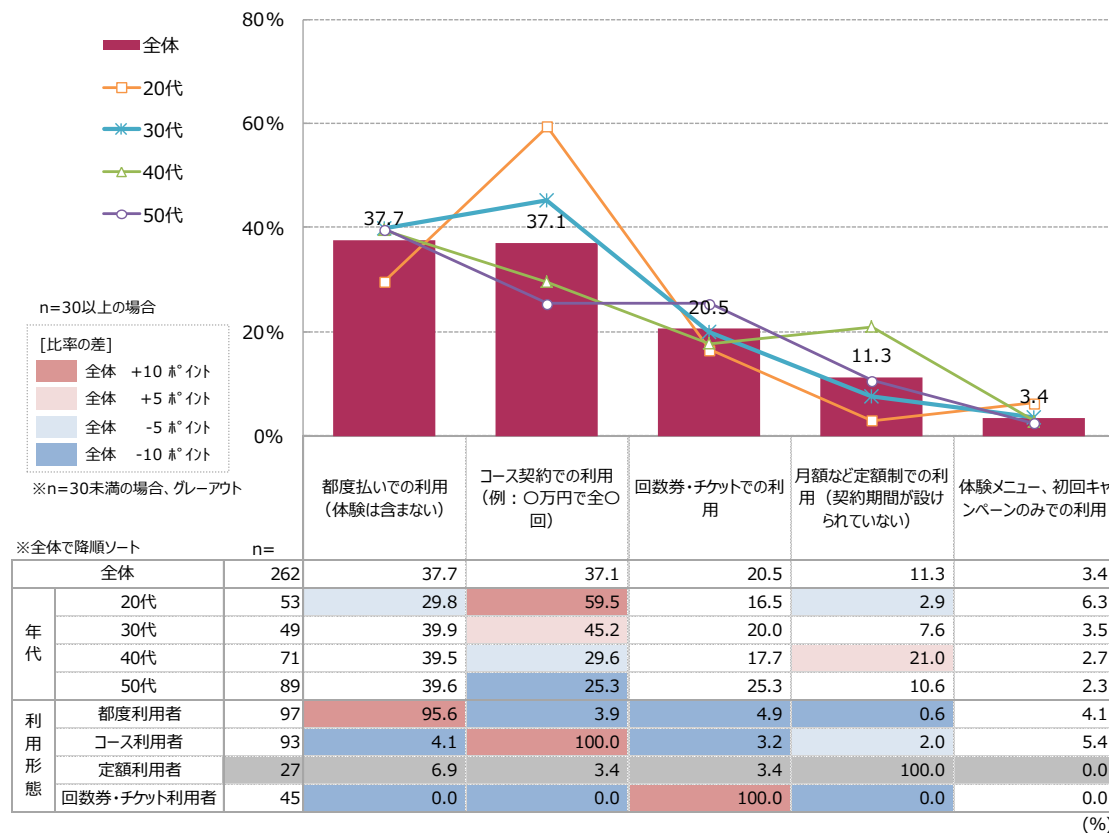


A エステサロン利用形態別の頻度（1カ月に1回以上）

- 全体でみると、「都度払いでの利用（体験は含まない）」（37.7%）、「コース契約での利用（例：〇万円で全〇回）」（37.1%）が上位にあがる。
- 年代でみると、「コース契約での利用（例：〇万円で全〇回）」は＜20代＞で特に高い。

SQ2 あなたが今までに利用したことがある以下のエステサロンについて、どのくらいの頻度で利用していますか？【フェイシャルエステサロン】

※フェイシャルエステサロンを1カ月に1回以上利用ベース

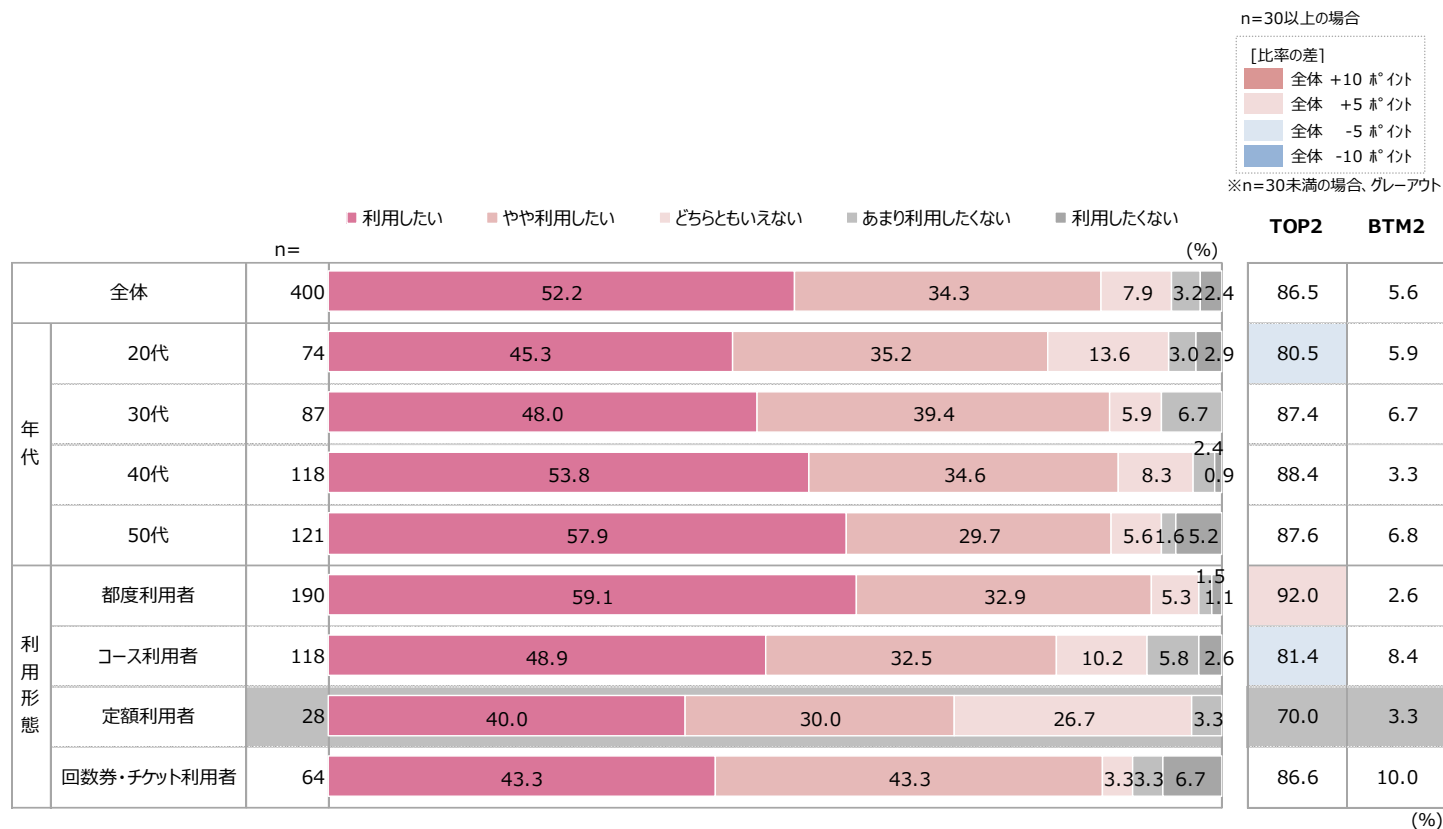


A 今後のエステサロン利用・継続意向

- 全体でみると、TOP2（利用したい+やや利用したい）は86.5%である。
- 年代でみると、若年層ほどTOP1（利用したい）のスコアが低下する。
- 利用形態でみると、TOP2は＜都度利用者＞で92.0%と最も高い。

SQ5 あなたは以下のエステサロンを（今後も）利用したいと思いますか？【フェイシャルエステサロン】

※全体ベース

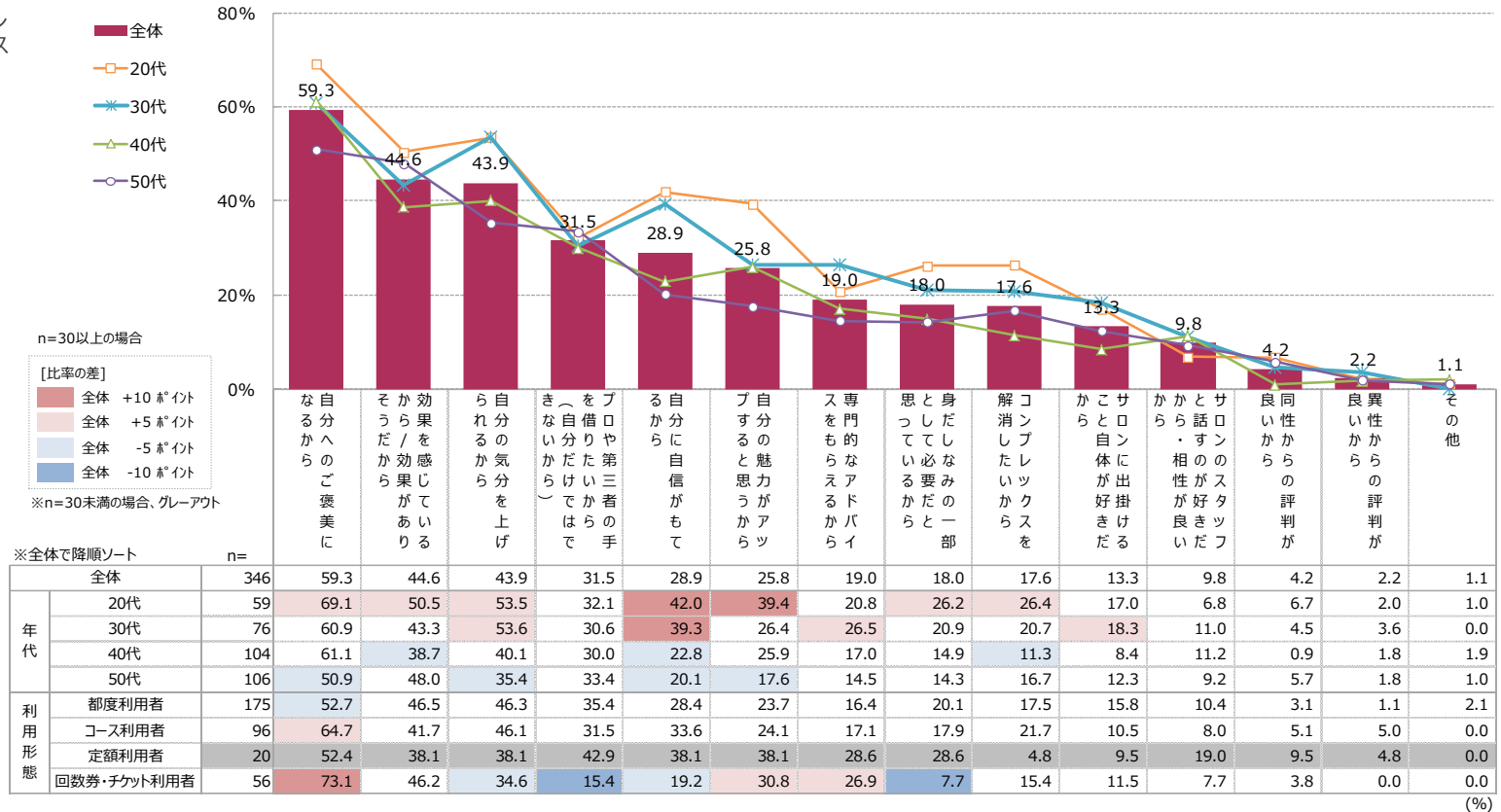


A 今後の利用・継続意向ありの理由

- ▶ 全体でみると、「自分へのご褒美になるから」（59.3%）が最も高く、「効果を感じているから/効果がありそうだから」（44.6%） 「自分の気分を上げられるから」（43.9%）が上位にあがる。
- ▶ 年代でみると、「自分に自信がもてるから」「自分の魅力がアップすると思うから」は＜20代＞で特に高い。
- ▶ 利用形態でみると、「自分へのご褒美になるから」は＜回数券・チケット利用者＞で特に高い。

SQ6 以下のエステサロンを（今後も）利用したいと思うのはなぜですか？【フェイシャルエステサロン】

※フェイシャルエステサロン
利用・継続意向者ベース

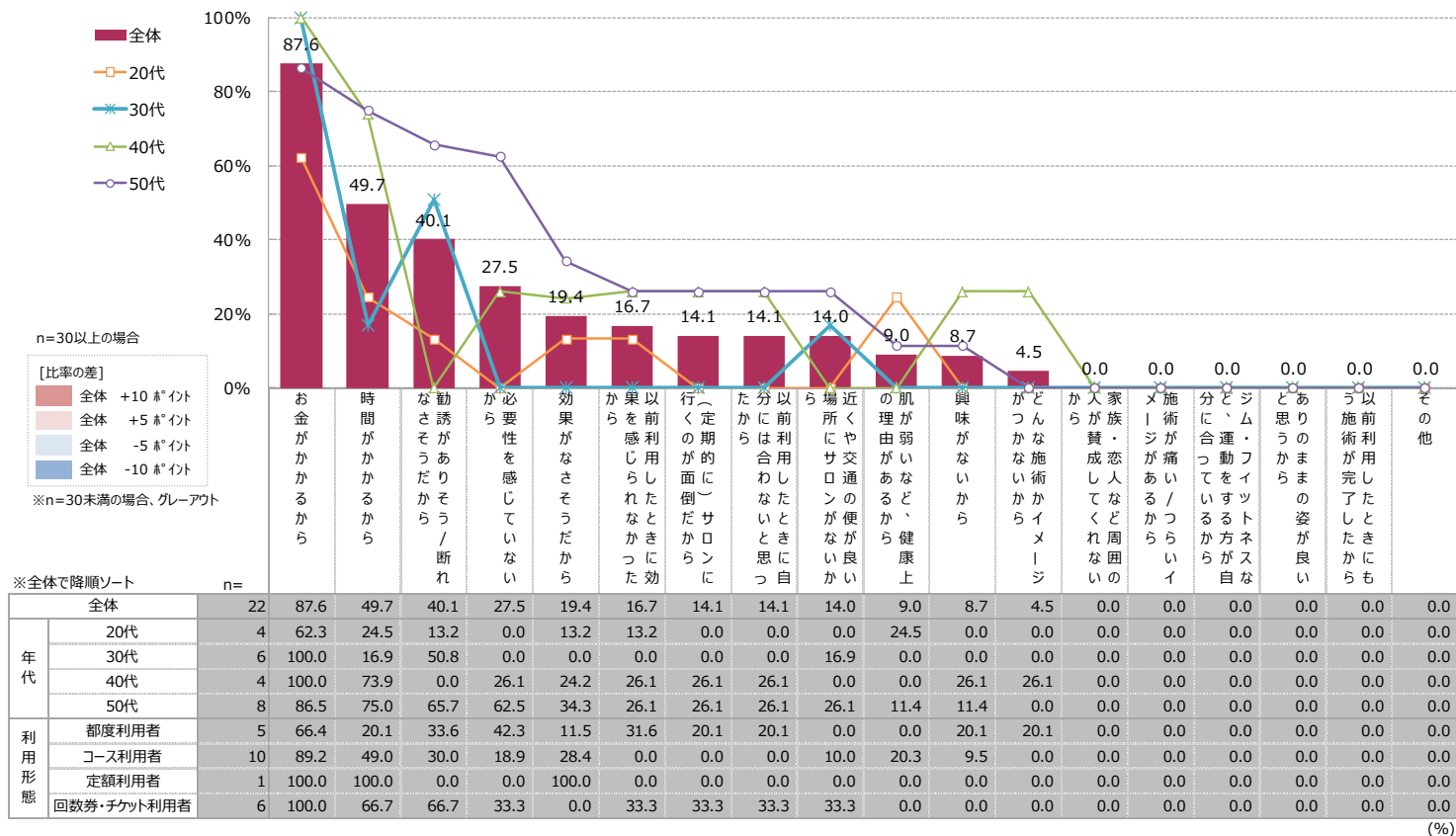


A 今後の利用・継続意向なしの理由

➤ n数が少ないため、参考値としてください。

SQ7 以下のエステサロンを（今後は）利用したくないと思うのはなぜですか？【フェイシャルエステサロン】

※フェイシャルエステサロン
利用・継続非意向者ベース

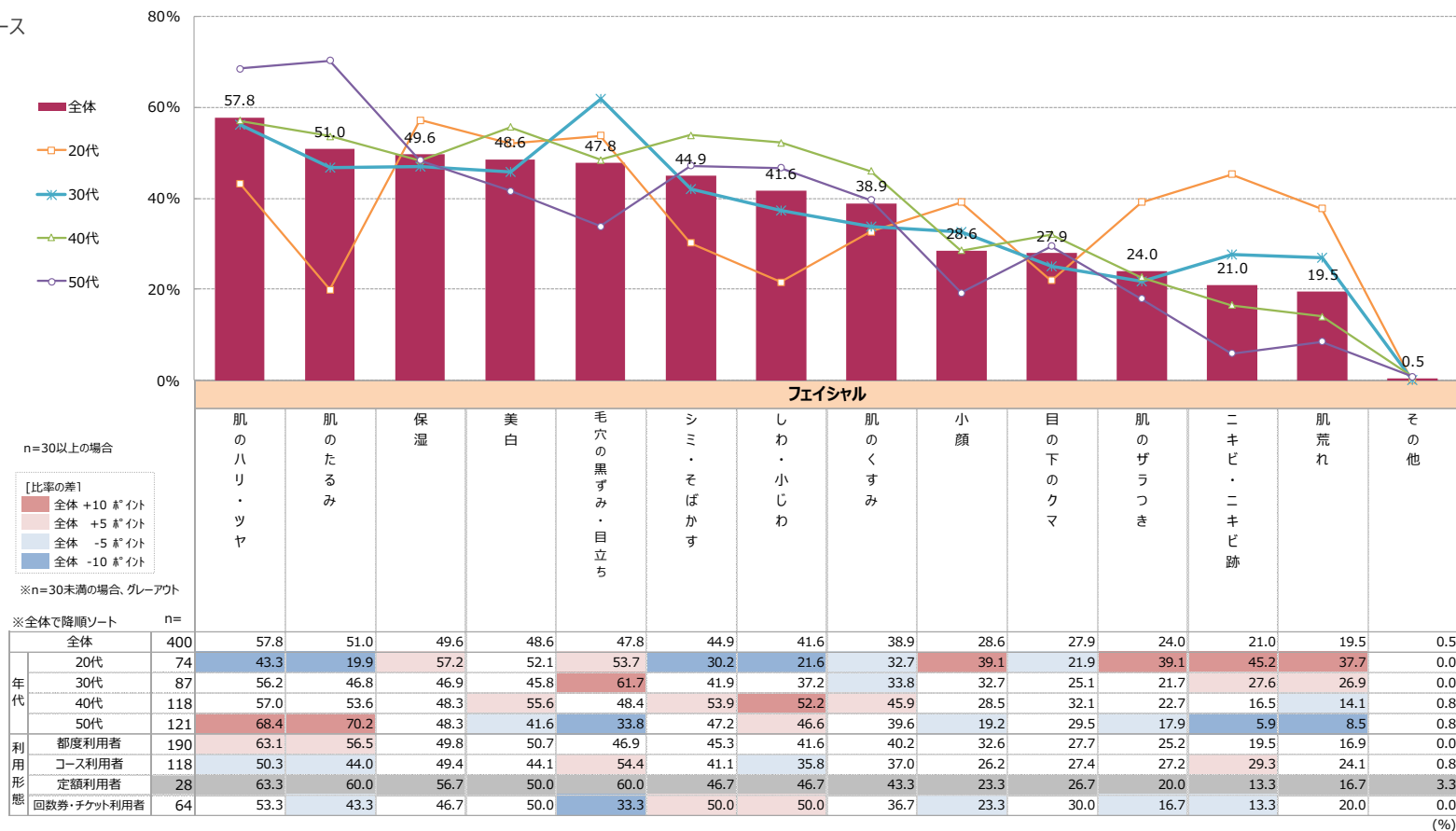


A 利用したいメニュー

- 全体でみると、「肌のハリ・ツヤ」(57.8%)、「肌のたるみ」(51.0%)、「保湿」(49.6%)などが上位にあがる。
- 年代でみると、「肌のハリ・ツヤ」「肌のたるみ」は<50代>で特に高い。
- 利用形態でみると、「肌のハリ・ツヤ」「肌のたるみ」は<都度利用者>でやや高め。

SQ8 以下のエステサロンで（今後も）利用したいメニュー・部位は何ですか？【フェイシャルエステサロン】

※全体ベース

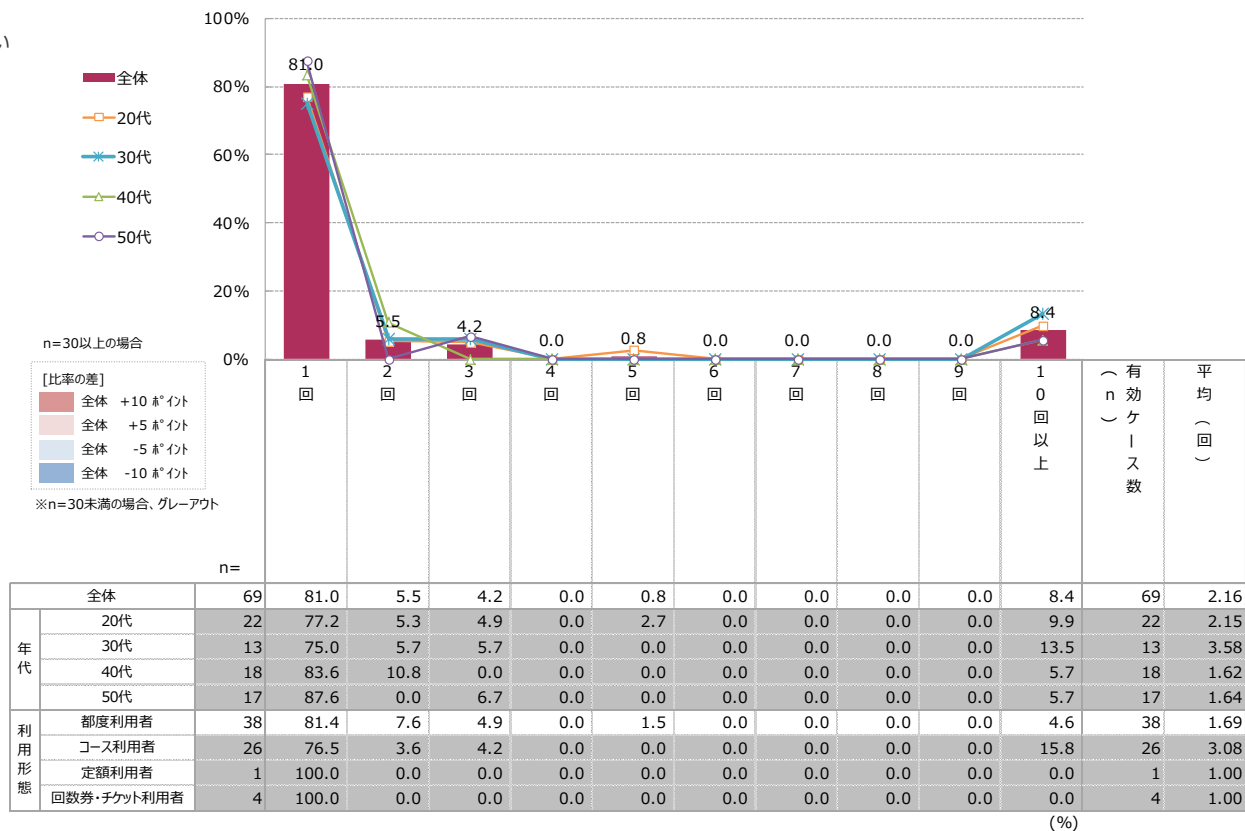


A 体験時の回数

- 全体でみると、「1回」が81.0%で圧倒的に高く、平均は2.16回である。
- 利用形態でみると、＜都度利用者＞の平均は1.69回である。

SQ9 以下のエステサロンで受けた体験メニュー・初回キャンペーンについて、【何回体験】で【何円】だったかをお答えください。【フェイシャルエステサロン／回数】

※体験メニュー・初回キャンペーン利用経験ありベース
※異常回答をベースから除いている

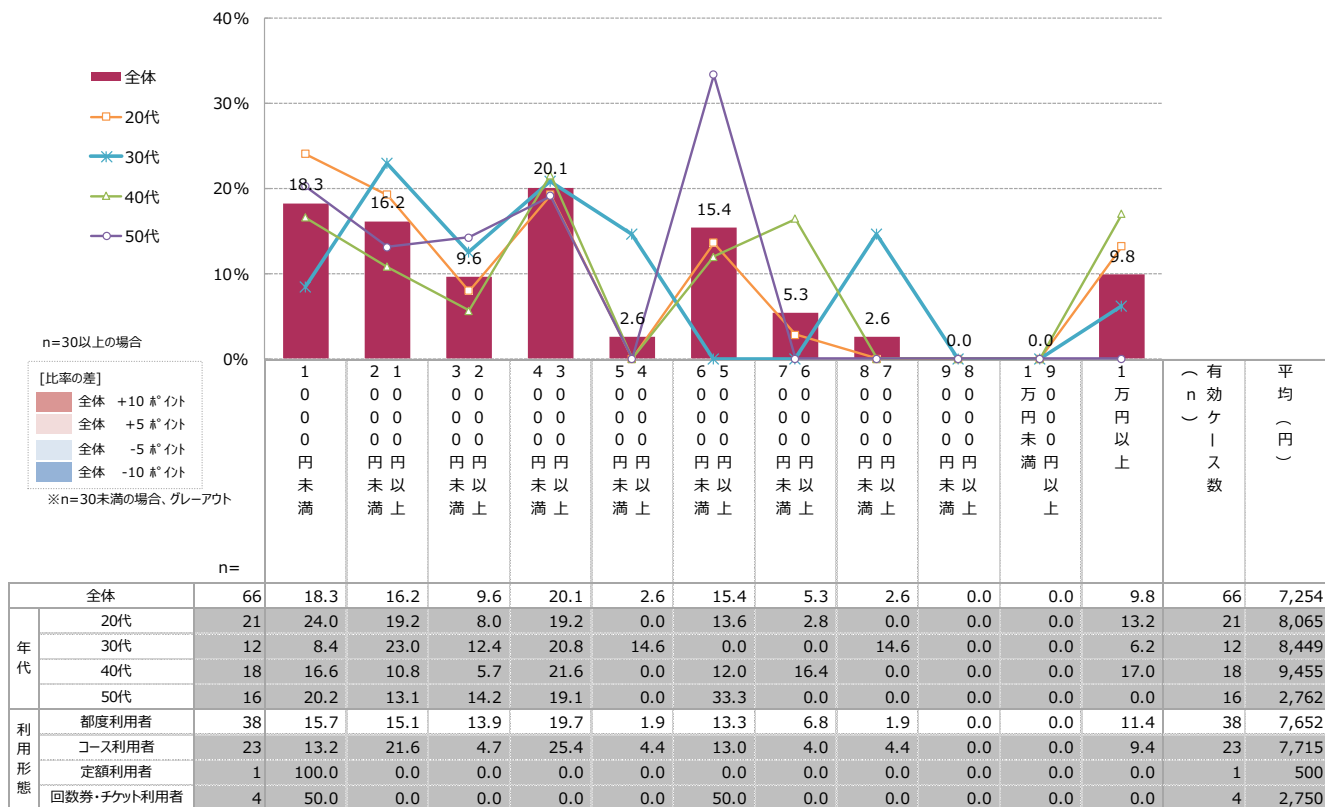


A 体験時の金額

- 全体でみると、平均は7,254円である。
- 利用形態でみると、＜都度利用者＞の平均は7,652円である。

SQ9 以下のエステサロンで受けた体験メニュー・初回キャンペーンについて、【何回体験】で【何円】だったかをお答えください。【フェイシャルエステサロン／金額】

※フェイシャルエステサロン
「体験メニュー・初回キャンペーン」利用経験者ベース
※異常回答をベースから
除いている

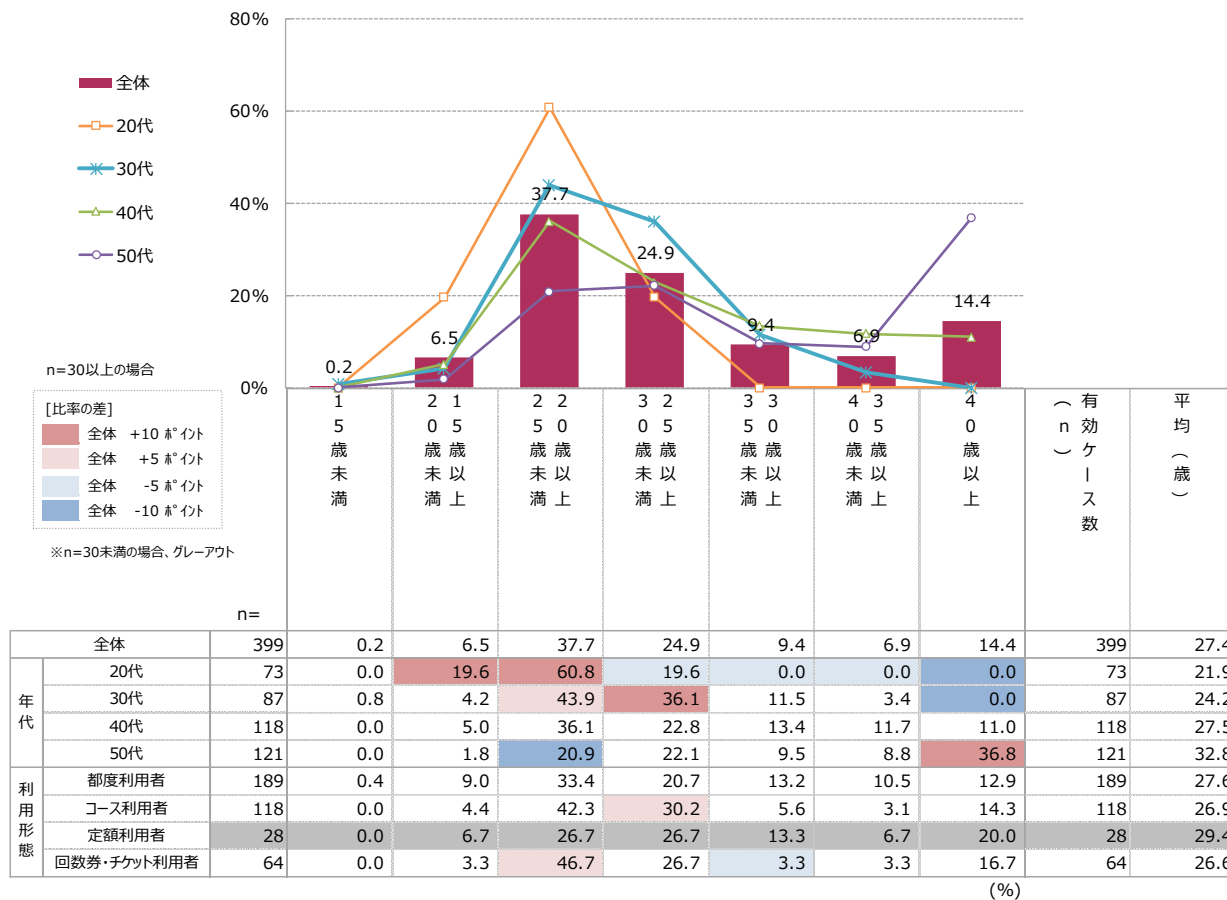


A 初めてエステサロンに行った年齢

- 全体でみると、「20歳以上25歳未満」が37.7%で最も高い。
- 利用形態で平均年齢をみると、いずれの利用者も20代後半である。

Q1 あなたが初めて【フェイシャルエステサロン】に行ったのは何歳頃でしたか？

※全体ベース
※異常回答をベースから
除いている

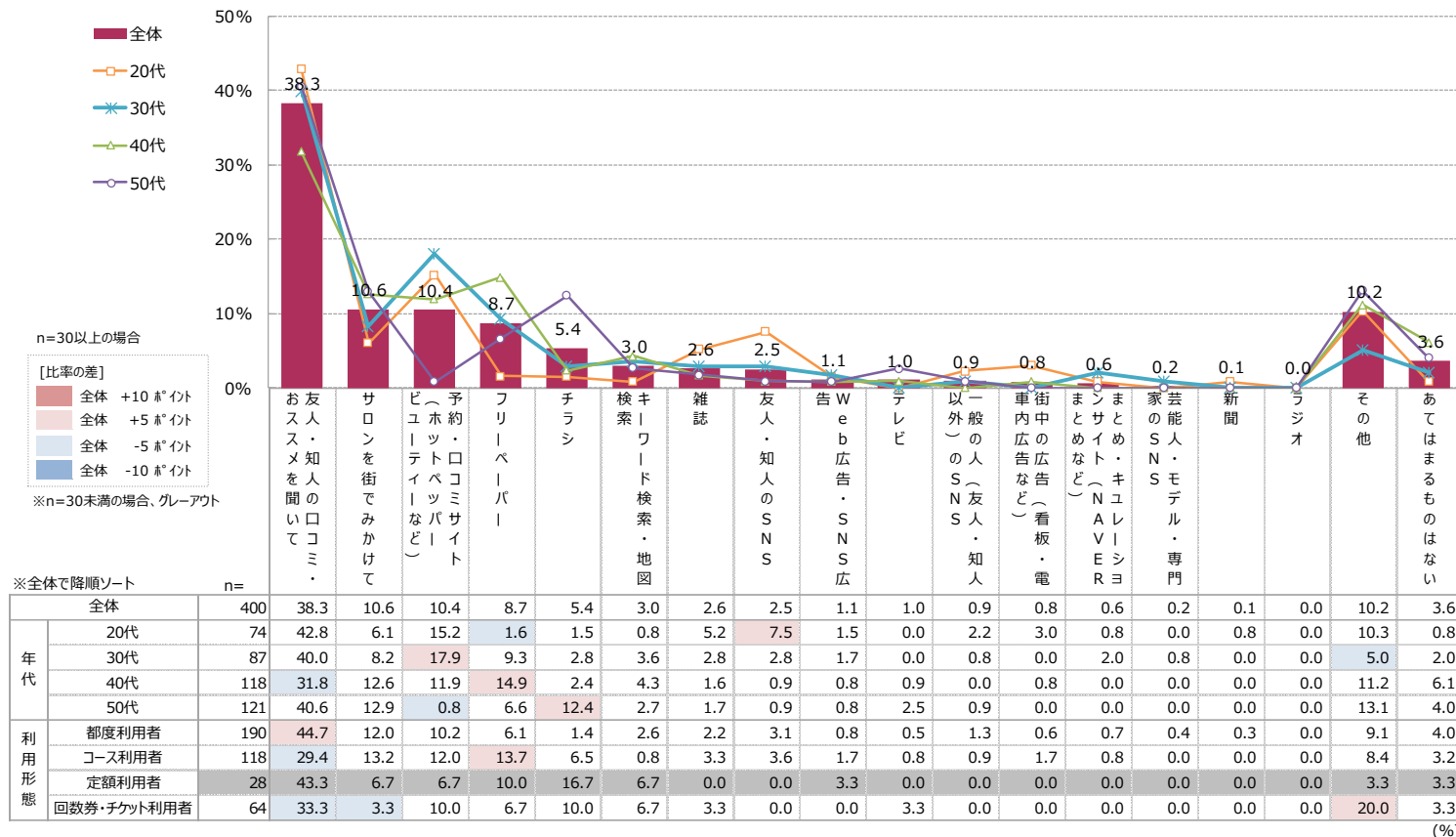


A 初めてエステサロンに行ったきっかけ、情報源

- ▶ 全体でみると、「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（38.3%）が特に高く、「サロンを街でみかけて」（10.6%）、「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（10.4%）が上位にあがる。
- ▶ 年代でみると、「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」は<30代>でやや高め。
- ▶ 利用形態でみると、「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」は<都度利用者>で、「フリーペーパー」は<コース利用者>でやや高め。

Q2 あなたが初めて【フェイシャルエステサロン】に行ったきっかけは何でしたか？

※全体ベース



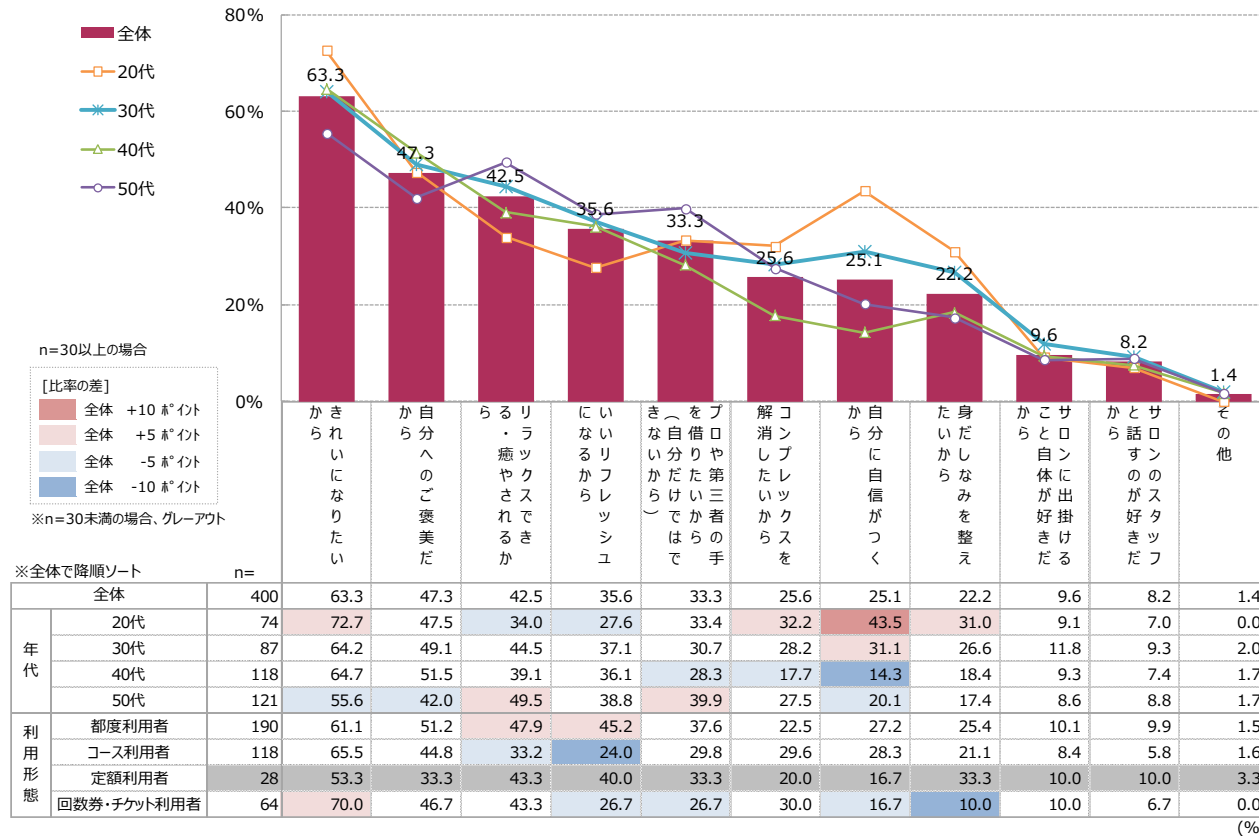


エステサロンを利用する理由・目的

- ▶ 全体でみると、「きれいになりたいから」（63.3%）が特に高く、「自分へのご褒美だから」（47.3%）、「リラックスできる・癒やされるから」（42.5%）が上位にあがる。
- ▶ 年代でみると、「自分に自信がつくから」は＜20代＞で特に高い。
- ▶ 利用形態でみると、「きれいになりたいから」は＜回数券・チケット利用者＞でやや高め。

Q3 あなたが【フェイシャルエステサロン】を利用するのはなぜですか？

※全体ベース

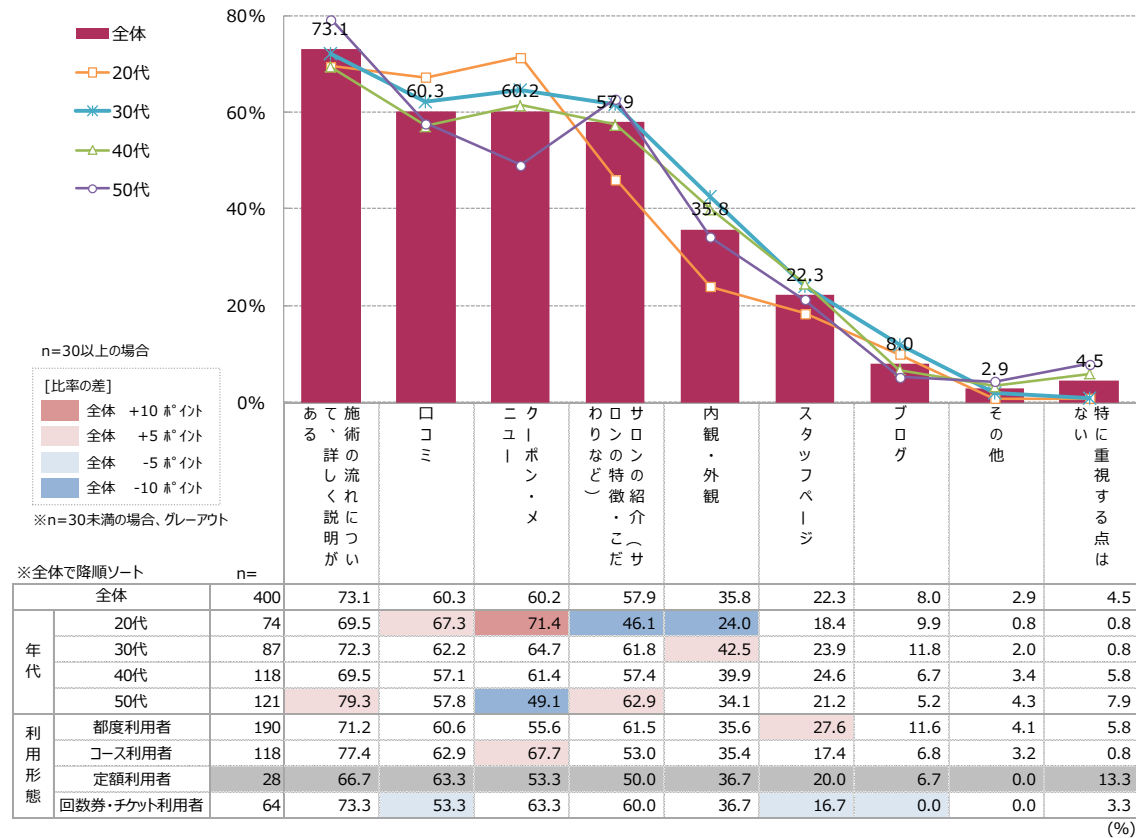


A サロン選びでみるポイント（すべて）

- 全体でみると、「施術の流れについて、詳しく説明がある」（73.1%）、「口コミ」（60.3%）、「クーポン・メニュー」（60.2%）、「サロンの紹介（サロンの特徴・こだわりなど）」（57.9%）などが上位にあがる。
- 年代でみると、「クーポン・メニュー」は若年層ほどスコアが高まる。
- 利用形態でみると、「クーポン・メニュー」は＜コース利用者＞で、「スタッフページ」は＜都度利用者＞でやや高め。

Q4 どの【フェイシャルエステサロン】に行くかをWebサイトで選ぶ際に、重視する点（すべて）と、そのうち特に重視する点（最大3つまで）をお答えください。

※全体ベース

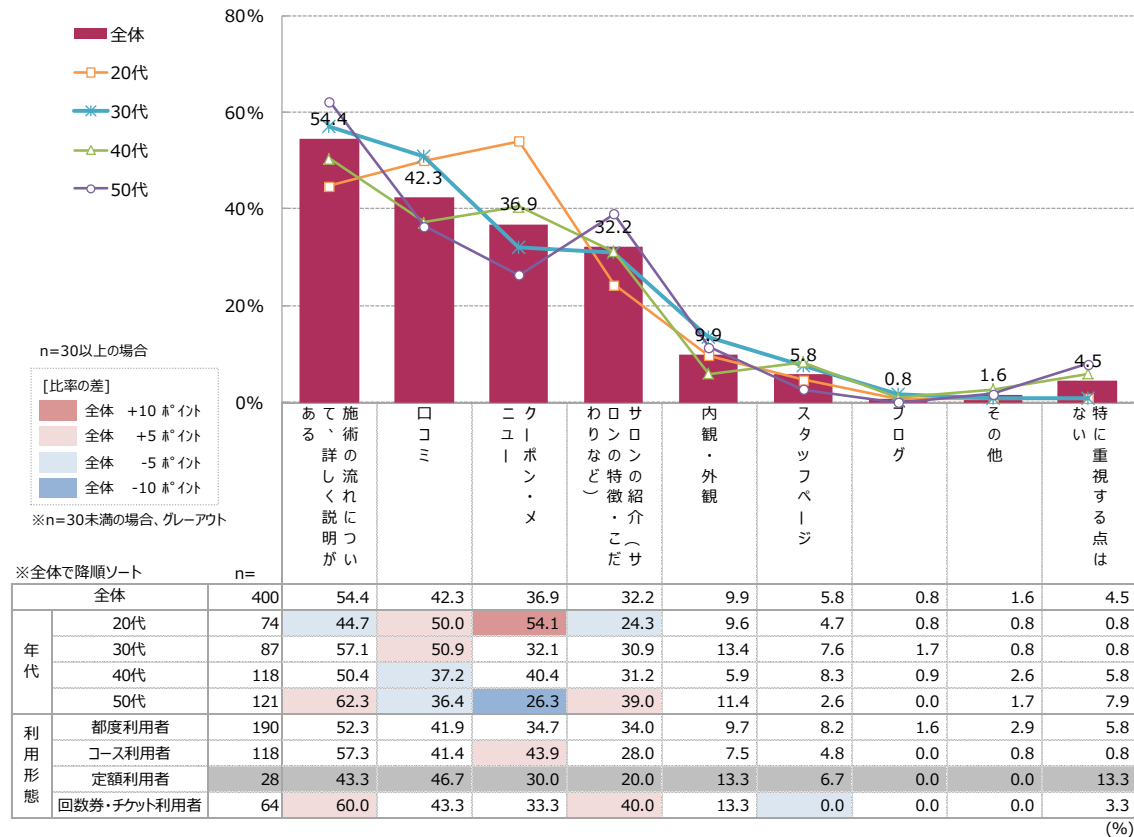


A サロン選びでみるポイント（最大3つまで）

- 全体でみると、「施術の流れについて、詳しく説明がある」（54.4%）、「口コミ」（42.3%）、「クーポン・メニュー」（36.9%）、「サロンの紹介（サロンの特徴・こだわりなど）」（32.2%）などが上位にあがる。
- 年代でみると、「クーポン・メニュー」は＜20代＞で特に高い。
- 利用形態でみると、「施術の流れについて、詳しく説明がある」「サロンの紹介（サロンの特徴・こだわりなど）」は＜回数券・チケット利用者＞でやや高め。

Q4 どの【フェイシャルエステサロン】に行くかをWebサイトで選ぶ際に、重視する点（すべて）と、そのうち特に重視する点（最大3つまで）をお答えください。

※全体ベース

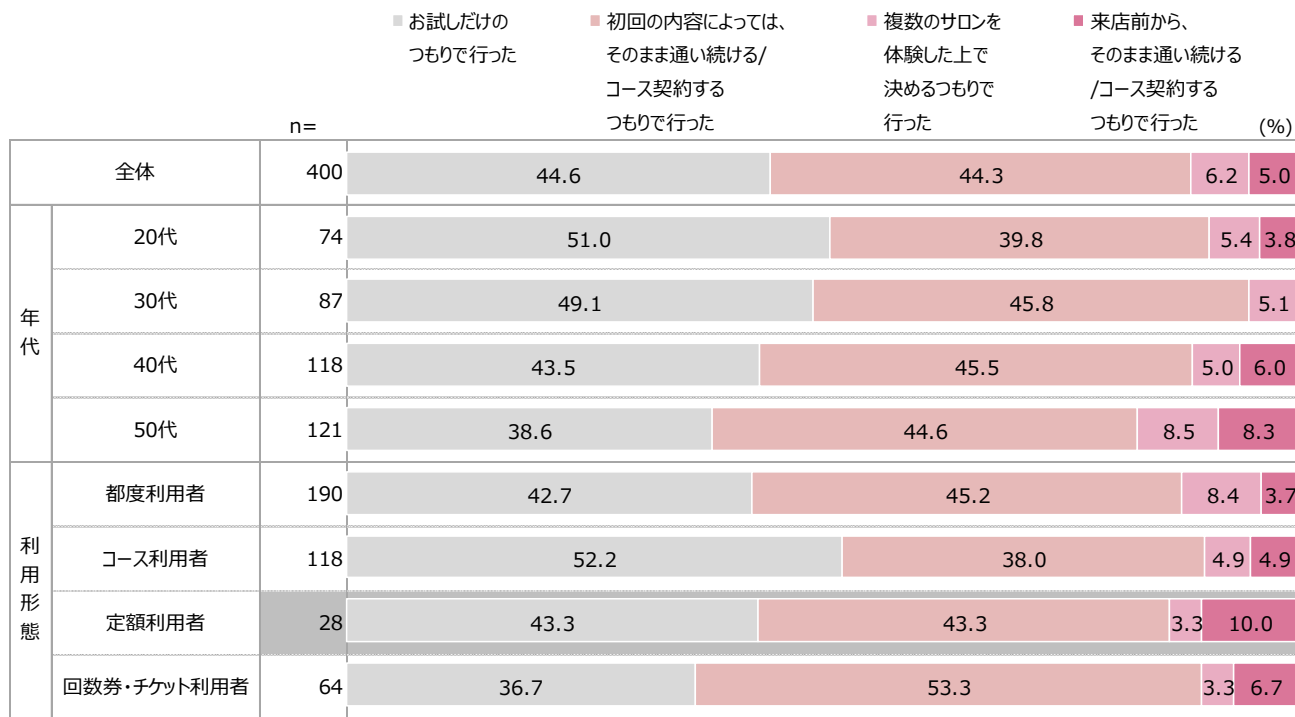


A 来店時の意識

- 全体でみると、「お試しだけのつもりで行った」（44.6%）、「初回の内容によっては、そのまま通い続ける/コース契約するつもりで行った」（44.3%）、「複数のサロンを体験した上で決めるつもりで行った」（6.2%）、「来店前から、そのまま通い続ける/コース契約するつもりで行った」（5.0%）である。
- 年代でみると、若年層ほど「お試しだけのつもりで行った」のスコアが高まる。
- 利用形態でみると、「初回の内容によっては、そのまま通い続ける/コース契約するつもりで行った」は＜回数券・チケット利用者＞で53.3%と特に高い。

Q5 あなたが初めて【フェイシャルエステサロン】に来店したときの気持ちとして最もあてはまるものをお答えください。

※全体ベース



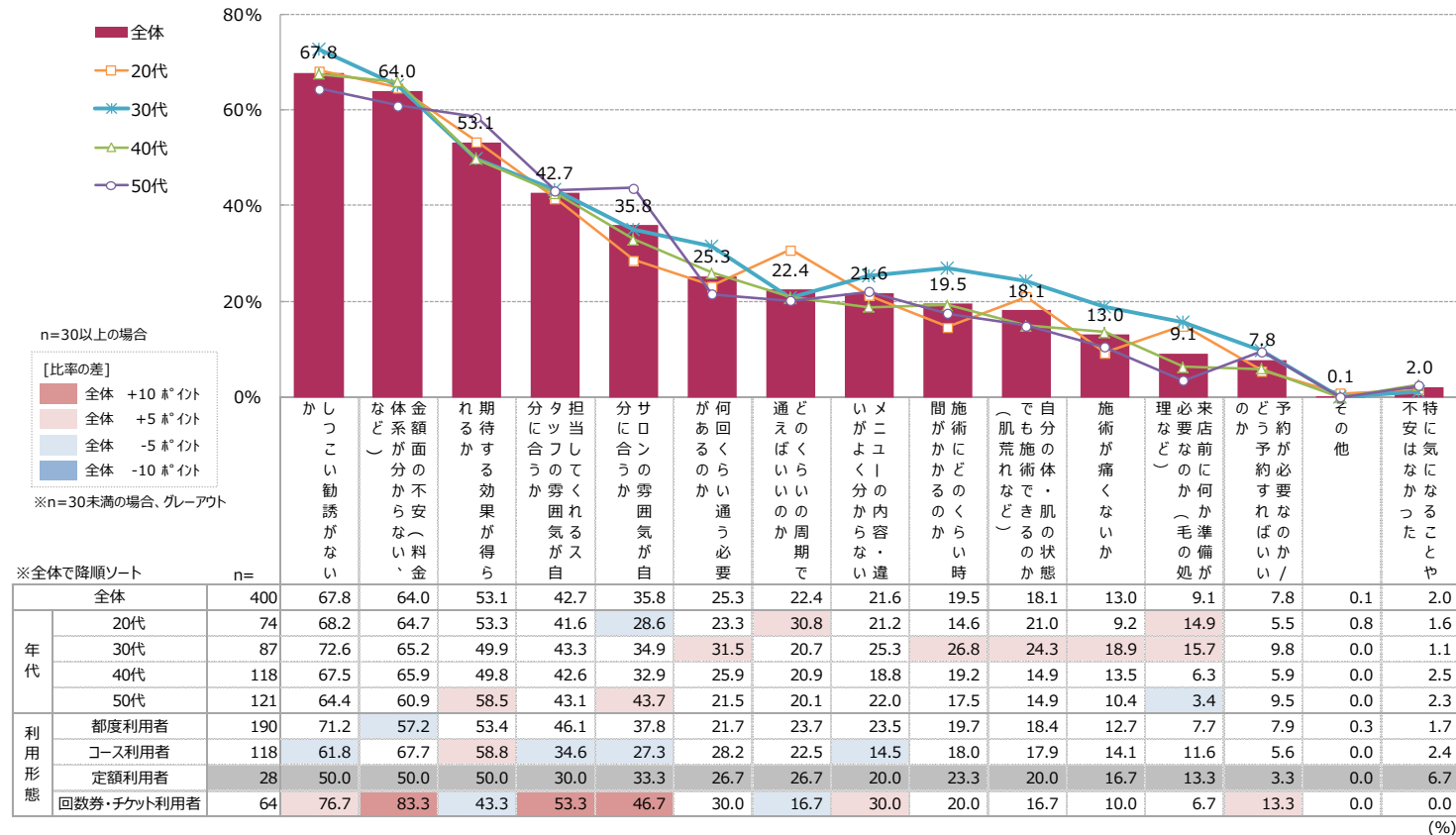


体験時・初回利用時のハードル・不安

- 全体でみると、「しつこい勧誘がないか」(67.8%)、「金額面の不安(料金体系が分からない、など)」(64.0%)、「期待する効果が得られるか」(53.1%)などが上位にあがる。
- 年代でみると、「期待する効果が得られるか」は<50代>でやや高め。
- 利用形態でみると、「金額面の不安(料金体系が分からない、など)」「担当してくれるスタッフの雰囲気が自分に合うか」「サロンの雰囲気が自分に合うか」は<回数券・チケット利用者>で特に高い。

Q6【フェイシャルエステサロン】を初めて利用するとき、何か気になることや不安に思ったことはありましたか？

※全体ベース

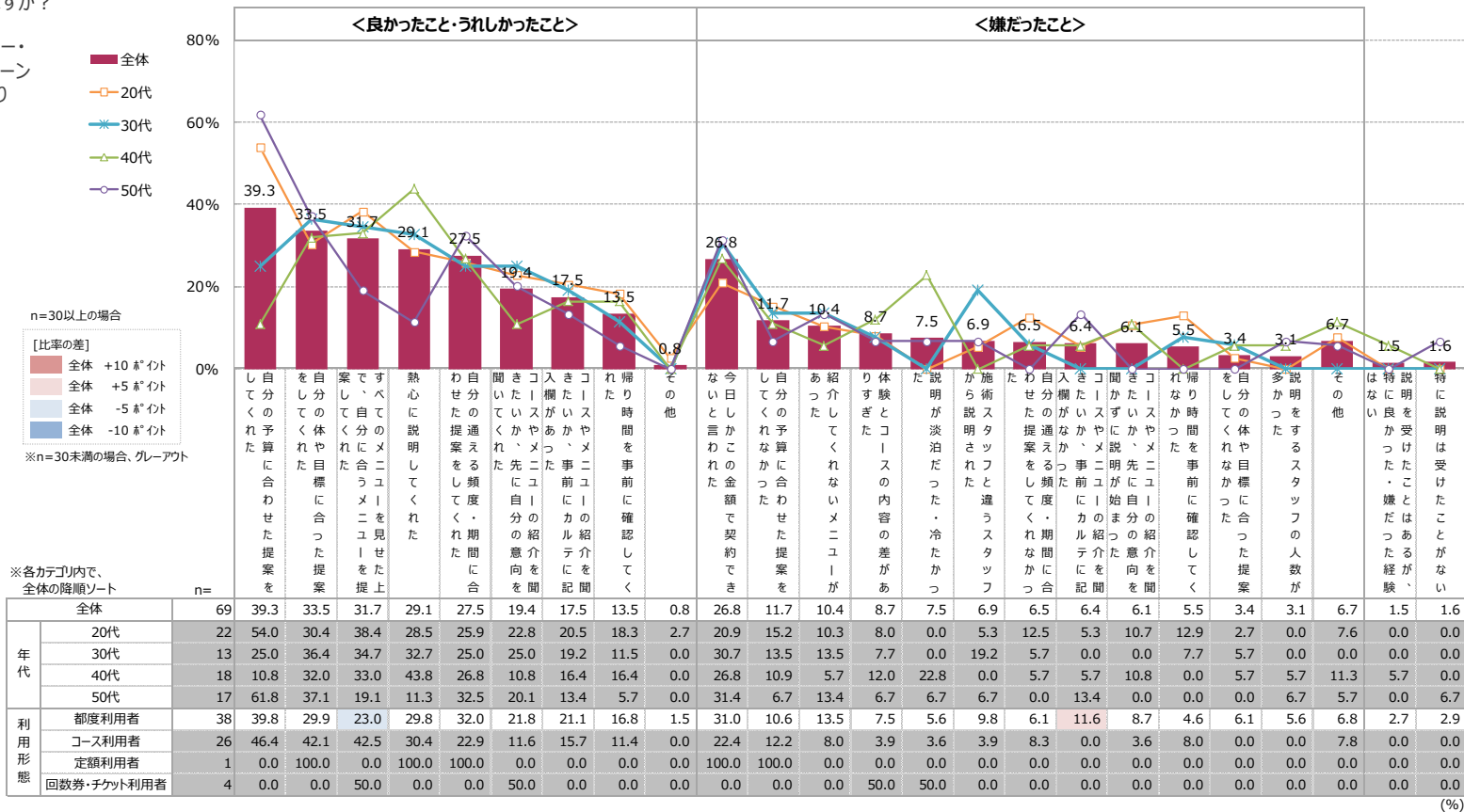


A 体験時の勧誘に対する評価

- ▶ 全体で <良かったこと・うれしかったこと> をみると、「自分の予算に合わせた提案をしてくれた」(39.3%)、「自分の体や目標に合った提案をしてくれた」(33.5%) が特に高い。
- ▶ 全体で <嫌だったこと> をみると、「今日しかこの金額で契約できないと言われた」(26.8%) が特に高い。

Q7 これまでに、【フェイシャルエステサロン】で体験メニュー・初回キャンペーンを受けた後のことについてお答えください。施術後に今後の利用・施術に関する説明を受けた際、良かったこと・うれしかったことや、反対に嫌だったことはありますか？

※体験メニュー・初回キャンペーン利用経験ありベース



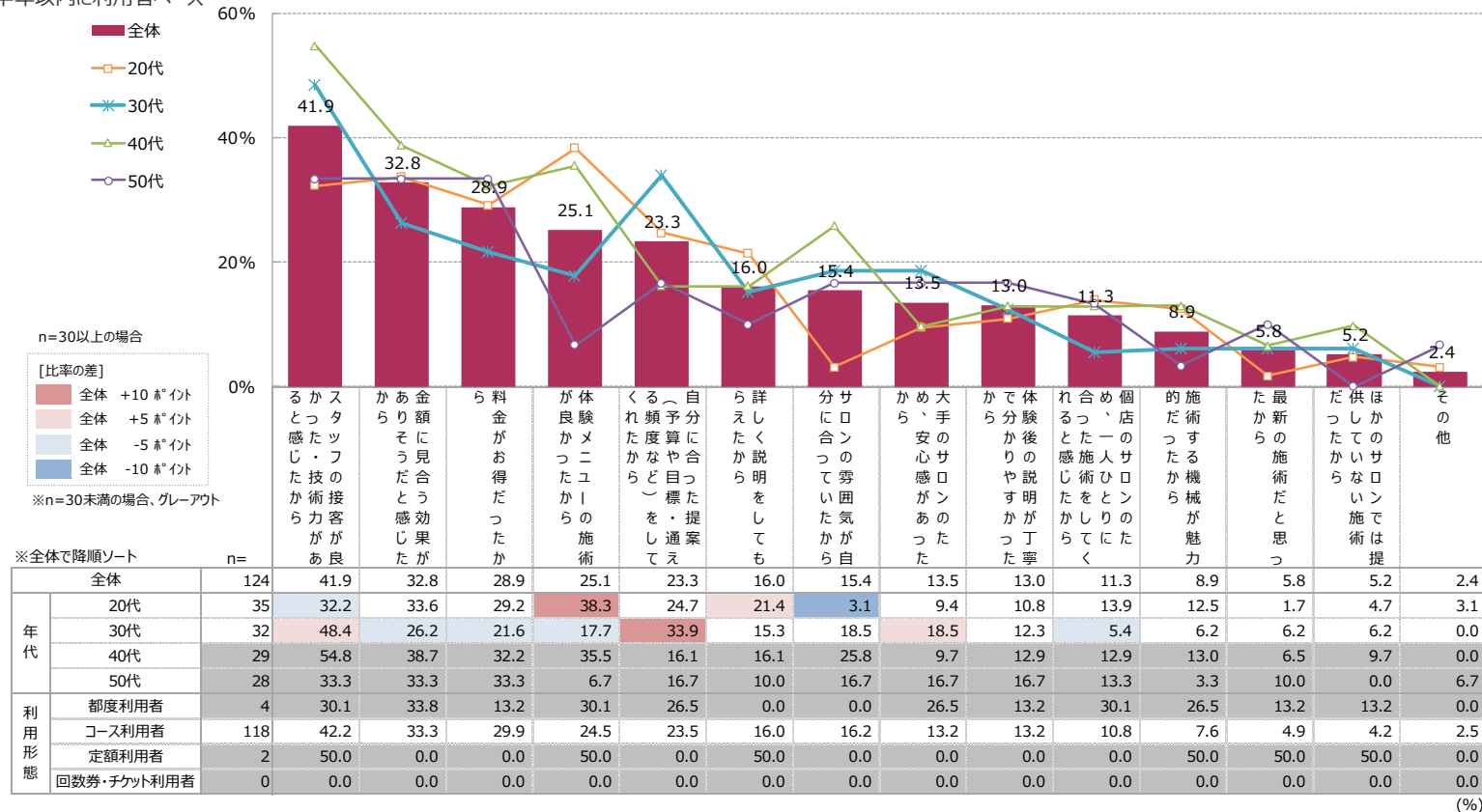
(%)

A コース申し込みした決め手

- ▶ 全体でみると、「スタッフの接客が良かった・技術力があったと感じたから」（41.9%）、「金額に見合う効果がありそうだと感じたから」（32.8%）、「料金がお得だったから」（28.9%）などが上位にあがる。

Q8 あなたが【フェイシャルエステサロン】で今のコース（直近で使ったコース）を申し込んだ決め手は何ですか？

※コースを半年以内に利用者ベース

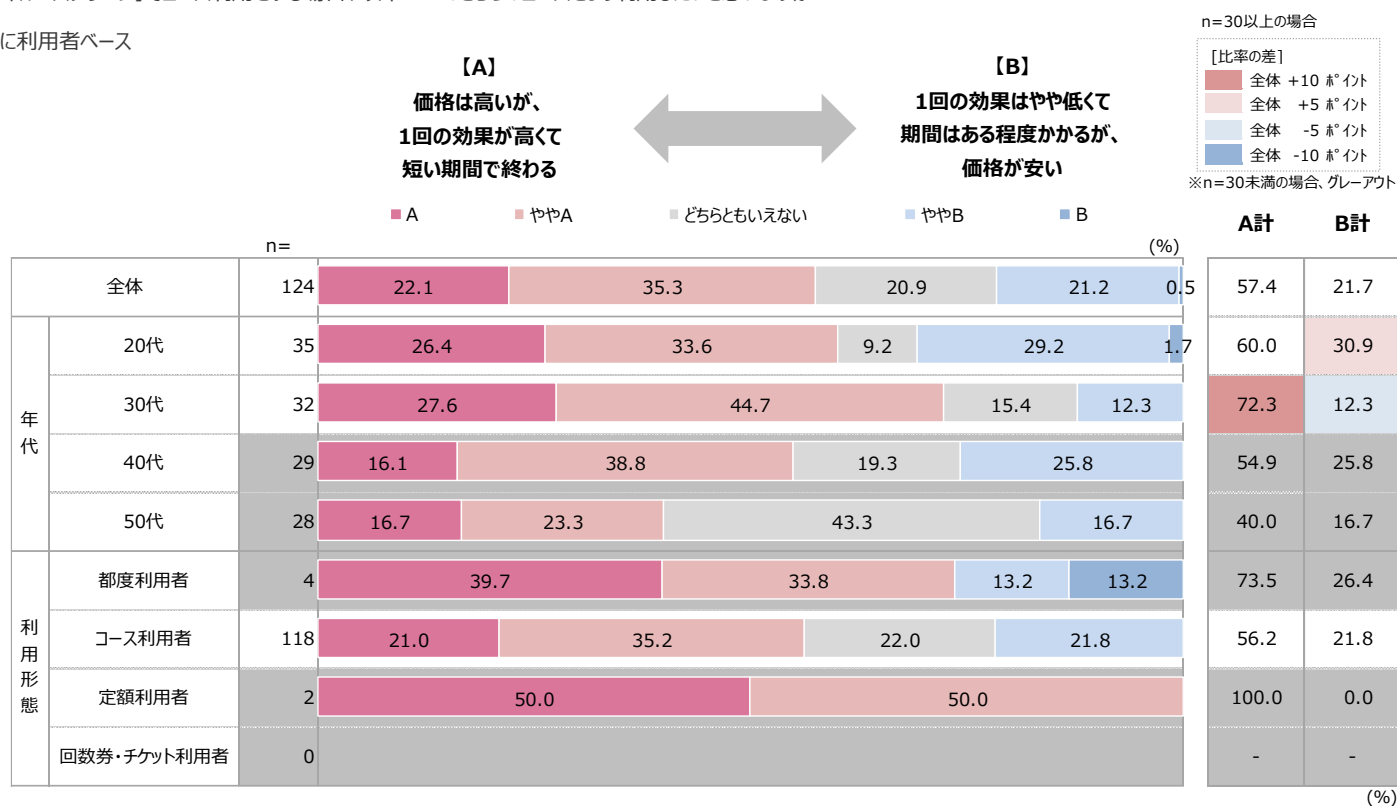


A コース選択の基準

- 全体でみると、「A計（A+ややA）」は57.4%、「B計（B+ややB）」は21.7%である。
- 年代でみると、「A計（A+ややA）」は<30代>で特に高い。
- 利用形態でみると、「A計（A+ややA）」は<コース利用者>で高め。

Q9 あなたが【フェイシャルエステサロン】でコース利用をする場合、以下A・Bのどちらのコースをより利用したいと思いますか？

※コースを半年以内に利用者ベース

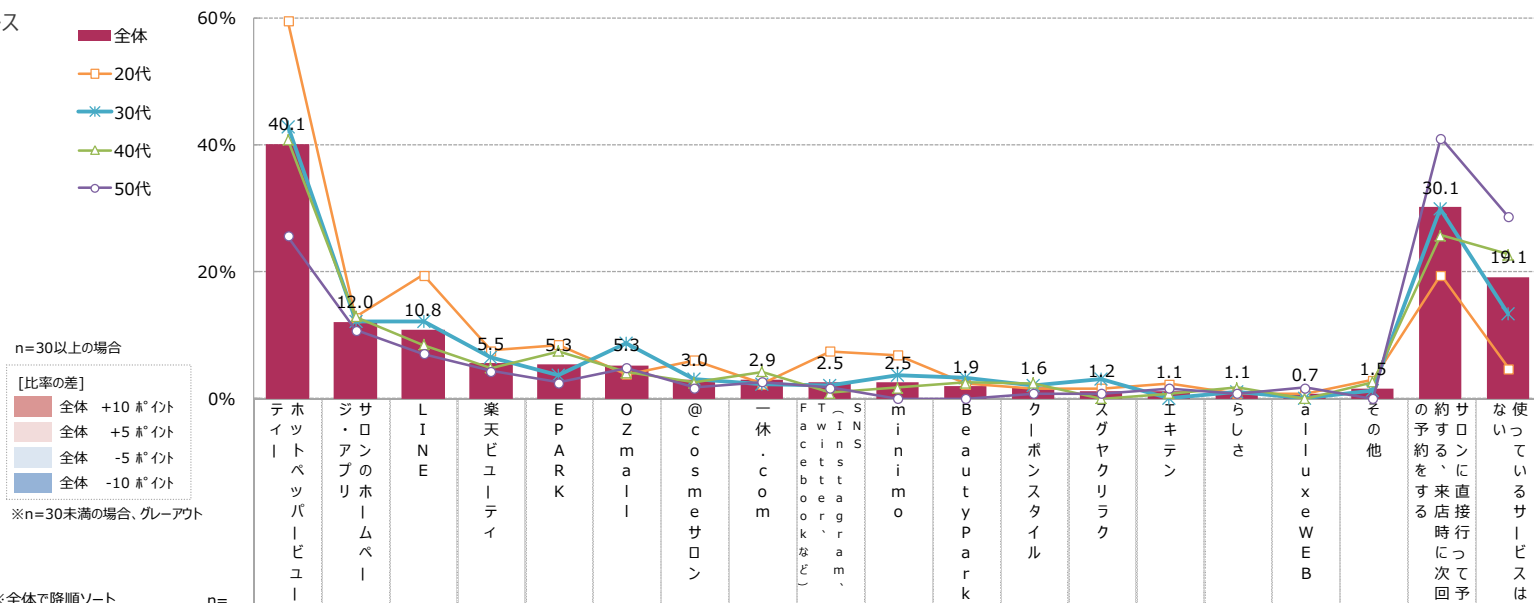


A 予約媒体

- 全体でみると、「ホットペッパービューティー」(40.1%) が圧倒的に高く、「サロンのホームページ・アプリ」(12.0%)、「LINE」(10.8%)、「楽天ビューティ」(5.5%) などが上位にあがる。
- 年代でみると、「ホットペッパービューティー」は若年層ほどスコアが高まる。
- 利用形態でみると、「ホットペッパービューティー」は <都度利用者> で高め。

Q10【フェイシャルエステサロン】をネットや電話で予約する際に、使っているサービスはありますか？

※全体ベース



※全体で降順ソート

年代	全体	400	40.1	12.0	10.8	5.5	5.3	5.3	3.0	2.9	2.5	2.5	1.9	1.6	1.2	1.1	1.1	0.7	1.5	30.1	19.1
	20代	74	59.6	12.7	19.4	7.5	8.4	3.8	6.1	2.2	7.4	6.9	2.2	1.6	1.6	2.2	0.8	0.8	2.9	19.4	4.7
	30代	87	42.8	12.2	12.2	6.5	3.6	8.6	3.1	2.2	1.9	3.7	3.3	1.9	3.0	0.0	1.1	0.0	1.1	29.9	13.3
	40代	118	40.8	12.8	8.4	4.9	7.4	4.1	2.5	4.2	0.9	1.6	2.4	2.3	0.0	0.8	1.6	0.0	2.6	25.7	22.6
	50代	121	25.6	10.7	7.0	4.3	2.5	4.8	1.7	2.6	1.7	0.0	0.0	0.8	0.8	1.6	0.8	1.7	0.0	41.0	28.6
利用形態	都度利用者	190	45.5	16.5	10.4	6.0	6.6	5.4	2.7	3.6	2.1	3.2	0.8	1.0	1.0	0.3	0.8	0.9	1.6	32.0	13.7
	コース利用者	118	37.5	10.2	15.5	6.7	5.0	5.7	3.5	3.3	4.4	3.4	2.5	3.1	0.8	1.7	1.6	0.8	0.8	27.1	19.3
	定額利用者	28	30.0	10.0	3.3	10.0	10.0	6.7	10.0	3.3	3.3	0.0	10.0	3.3	6.7	6.7	3.3	0.0	0.0	30.0	30.0
	回数券・チケット利用者	64	33.3	3.3	6.7	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	30.0	30.0

(%)

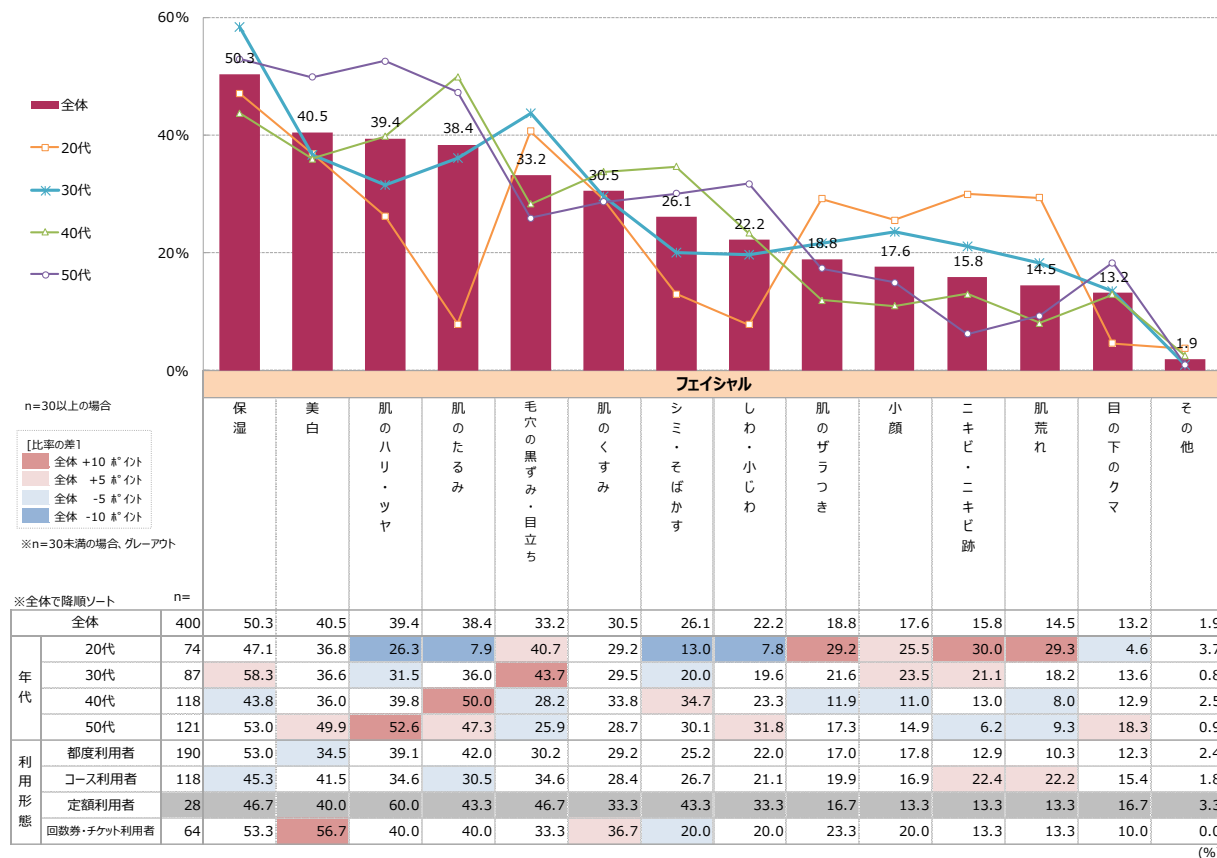
(%)

A 現在利用しているコース・メニュー

- 全体でみると、「保湿」(50.3%)、「美白」(40.5%)、「肌のハリ・ツヤ」(39.4%)、「肌のたるみ」(38.4%)などが上位にあがる。
- 年代でみると、「肌のハリ・ツヤ」は高年層ほどスコアが高まる。
- 利用形態でみると、「美白」は<回数券・チケット利用者>で特に高い。

Q11 あなたが【フェイシャルエステサロン】で利用している（直近で利用した）メニュー・部位は何ですか？

※全体ベース

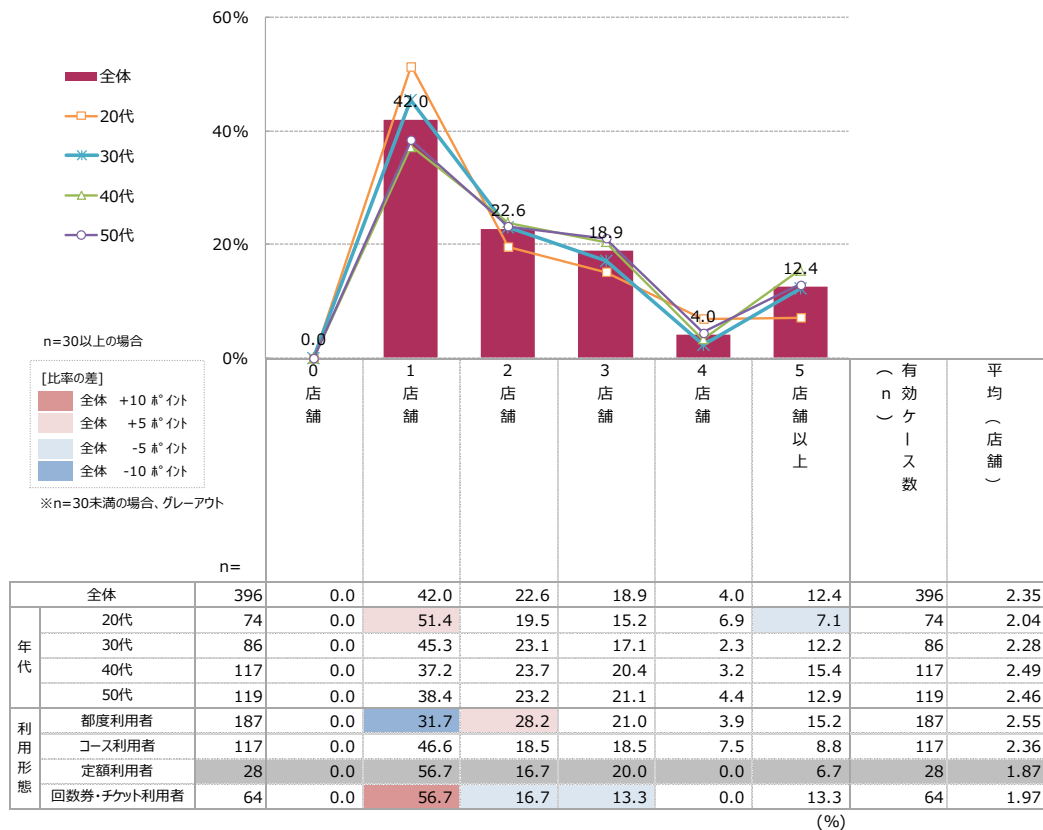


A 利用経験サロン数

- 全体でみると、「1店舗」が42.0%で最多、平均は2.35店舗である。
- 年代でみると、「1店舗」は＜20代＞で高め。
- 利用形態でみると、「1店舗」は＜回数券・チケット利用者＞で特に高い。

Q12 以下について、具体的な数字でお答えください。【これまでに利用したフェイシャルエステサロンの店舗数】

※全体ベース
※異常回答をベースから
除いている

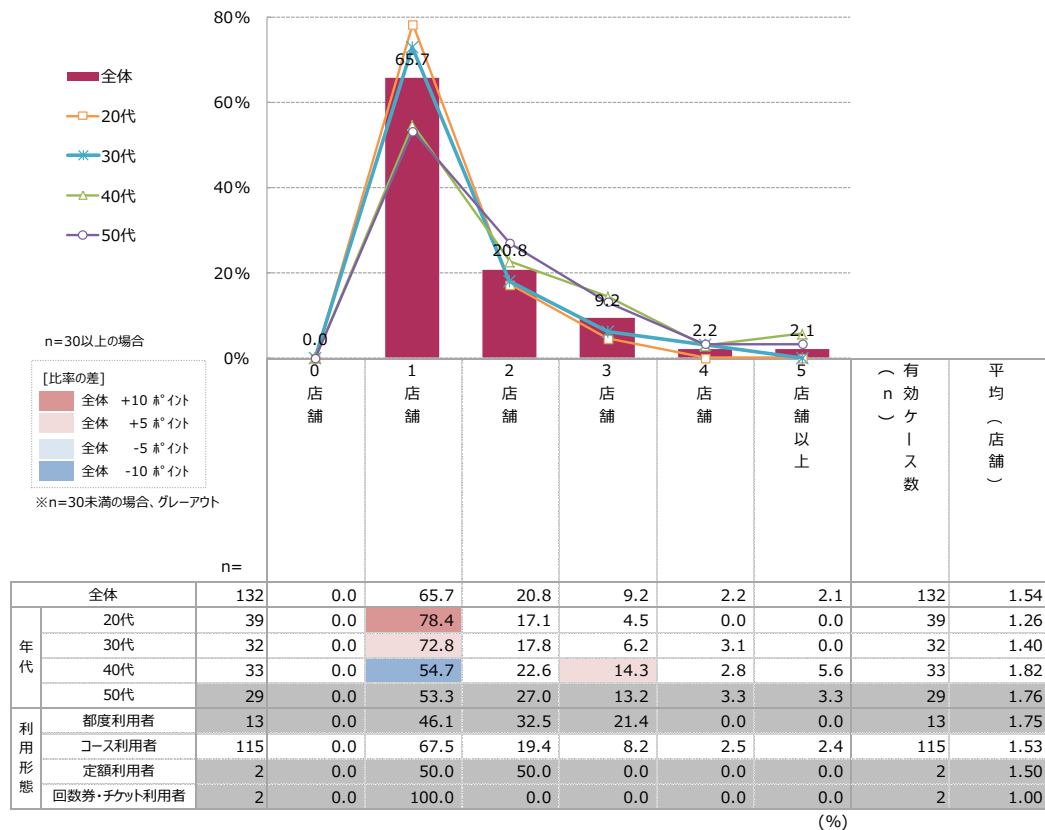


A コース契約した店舗数

- 全体でみると、「1店舗」が65.7%で最多、平均は1.54店舗である。
- 年代でみると、「1店舗」は＜20代＞で特に高い。

Q12 以下について、具体的な数字でお答えください。【これまでにコース契約までしたフェイシャルエステサロンの店舗数】

※コース利用経験者ベース
※異常回答をベースから除いている

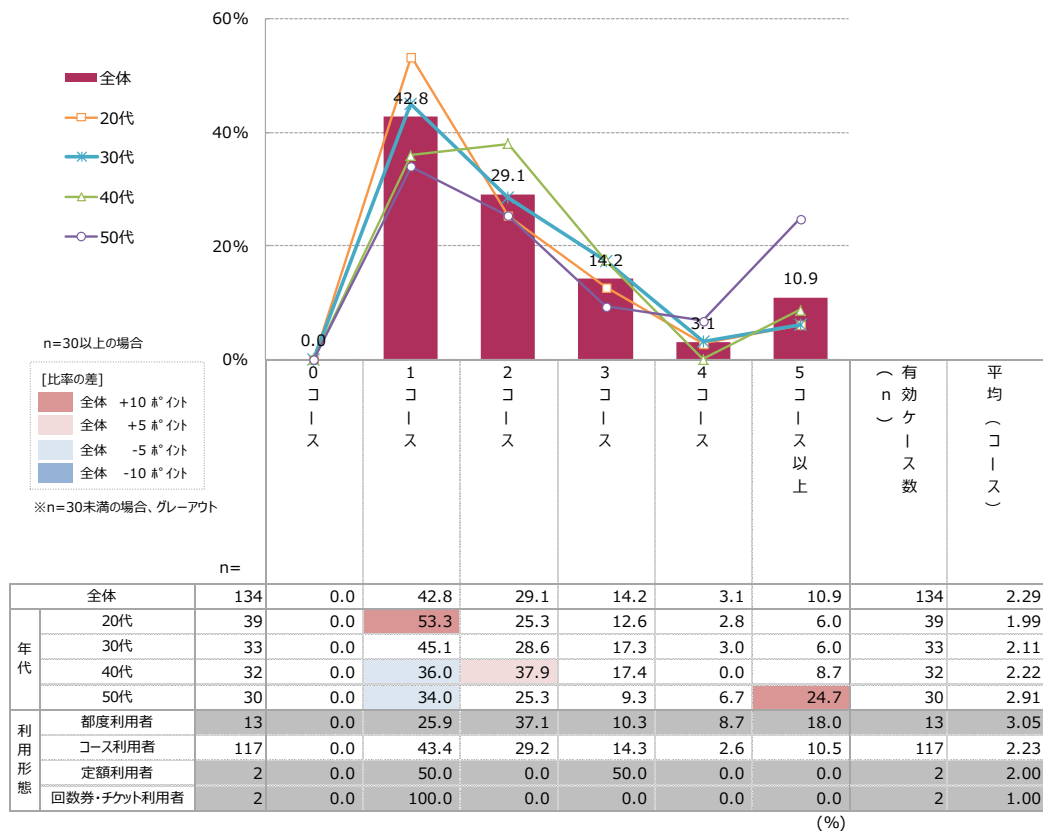


A 利用したコースの種類

- 全体でみると、「1コース」が42.8%で最多、平均は2.29コースである。
- 年代でみると、高年層ほど平均コース数が多くなる。

Q12 以下について、具体的な数字でお答えください。【これまでに利用したフェイシャルエステサロンのコースの種類】

※コース利用経験者ベース
※異常回答をベースから除いている

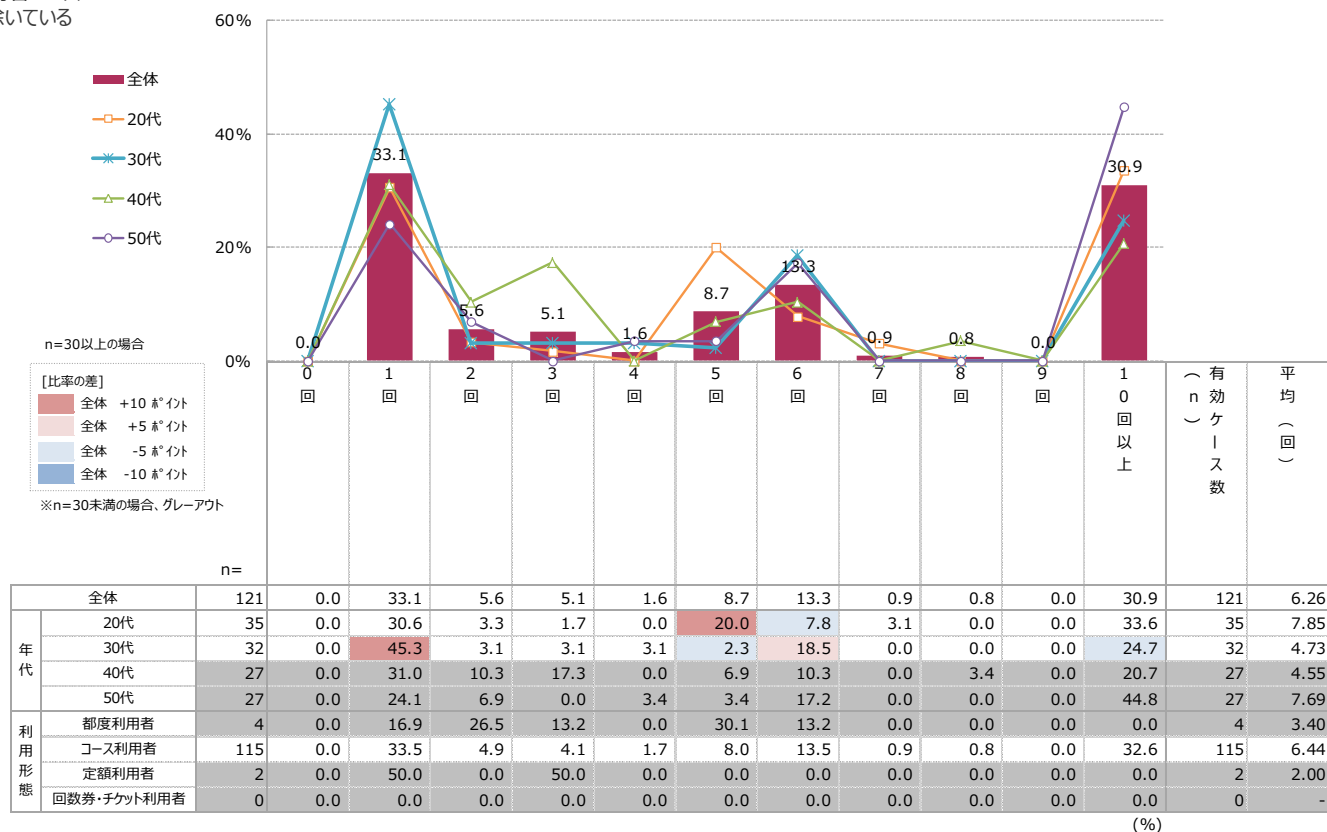


A 現在契約しているコースの回数

➤ 全体でみると、「1回」（33.1%）、「10回以上」（30.9%）が特に高く、平均は6.26回である。

Q12 以下について、具体的な数字でお答えください。【現在契約している(直近で契約した)フェイシャルエステサロンのコースの回数】

※コースを半年以内に利用者ベース
※異常回答をベースから除いている



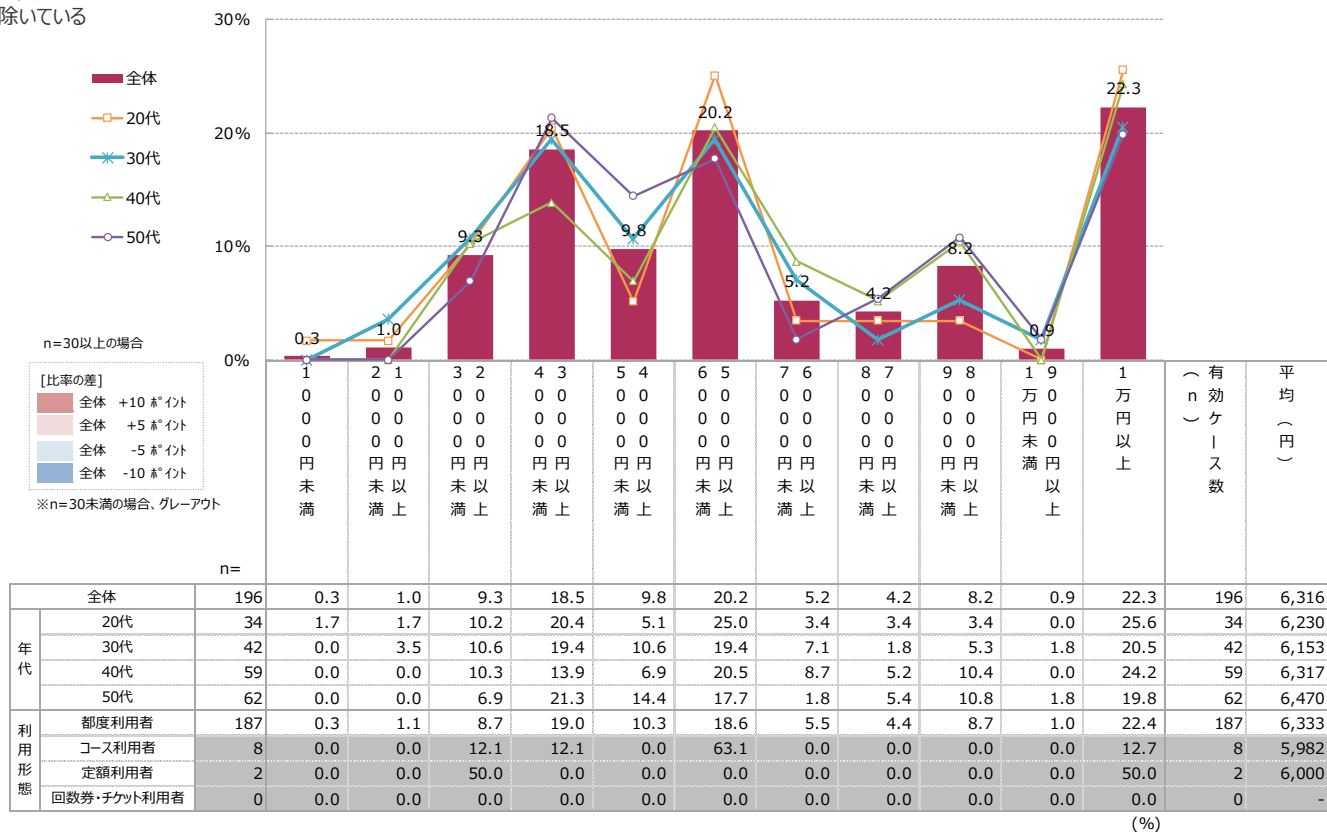
A 都度払いで利用する際の1回あたりの金額

▶ 全体でみると、平均は6,316円である。「1万円以上」が22.3%を占める。

Q13 あなたが利用している【フェイシャルエステサロン】の金額や、体験メニューの回数はどのくらいですか？【都度払いで利用する際の1回あたりの金額】

※都度払いを半年以内に利用者ベース

※異常回答をベースから除いている

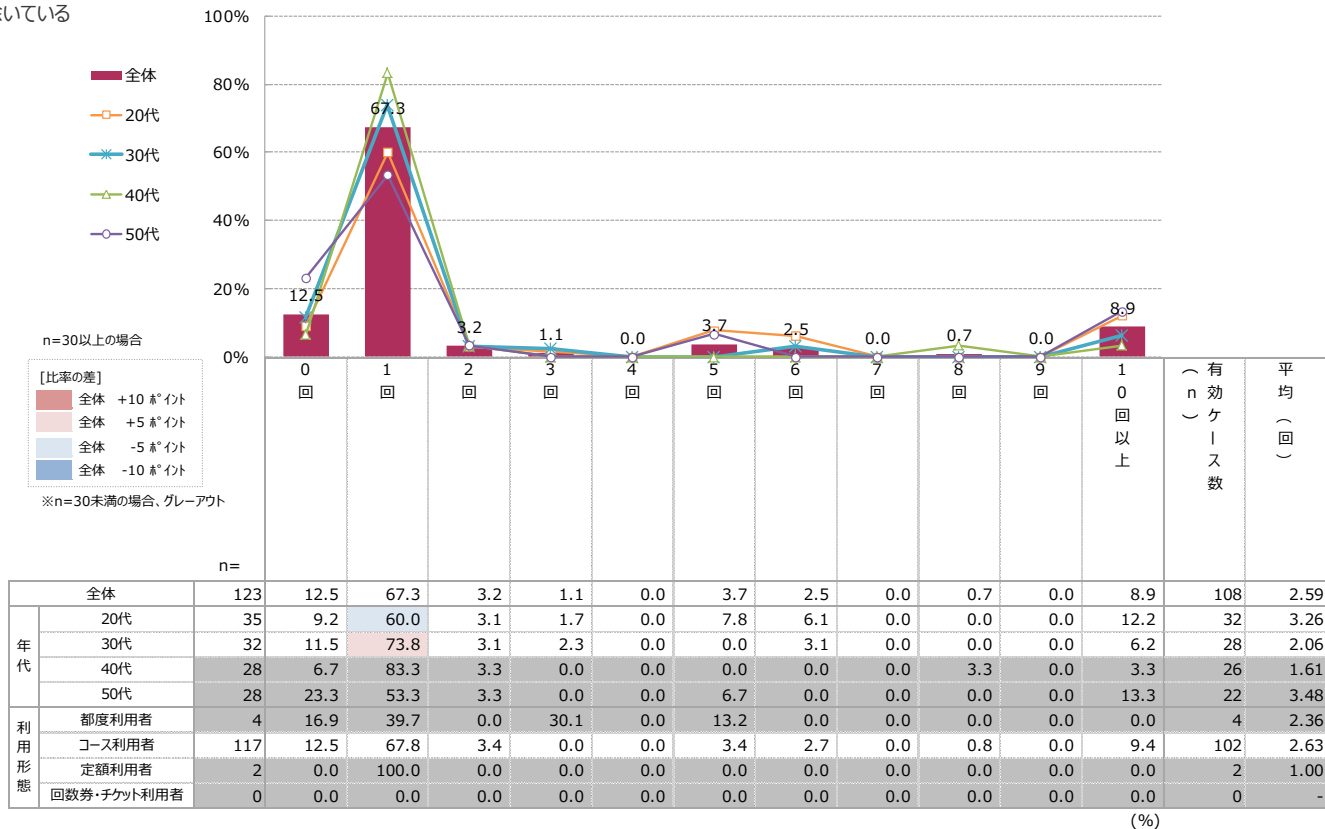


A 体験メニューの回数

➤ 全体でみると、「1回」が67.3%で最多、平均は2.59回である。

Q13 あなたが利用している【フェイシャルエステサロン】の金額や、体験メニューの回数はどのくらいですか？【今のコース(直近で使ったコース)の申し込み前に受けた体験メニューの回数】

※コースを半年以内に利用者ベース
※異常回答をベースから除いている

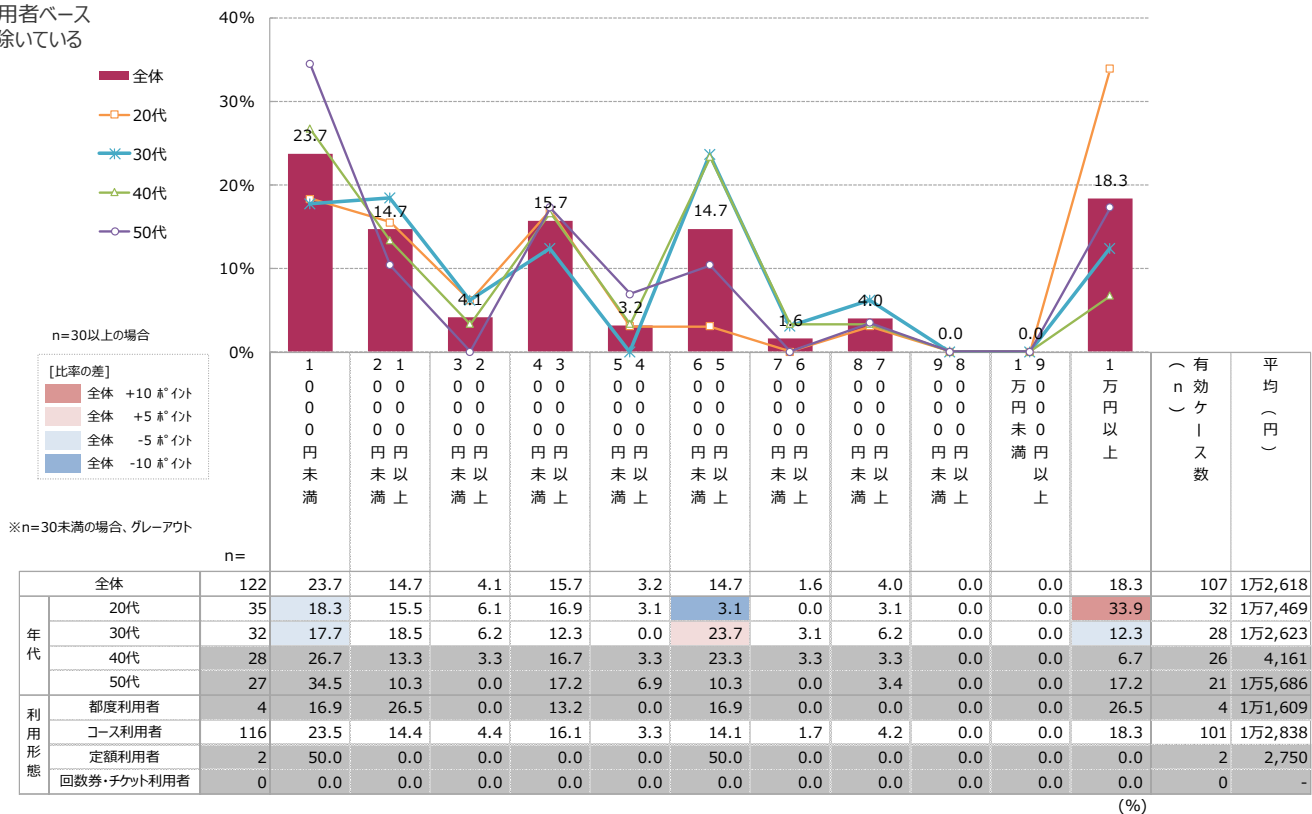


A 体験メニューの金額

➤ 全体でみると、平均は1万2,618円である。「1万円以上」が18.3%を占める。

Q13 あなたが利用している【フェイシャルエステサロン】の金額や、体験メニューの回数はどのくらいですか？【今のコース(直近で使ったコース)の申し込み前に受けた体験メニューの金額】

※コースを半年以内に利用者ベース
※異常回答をベースから除いている

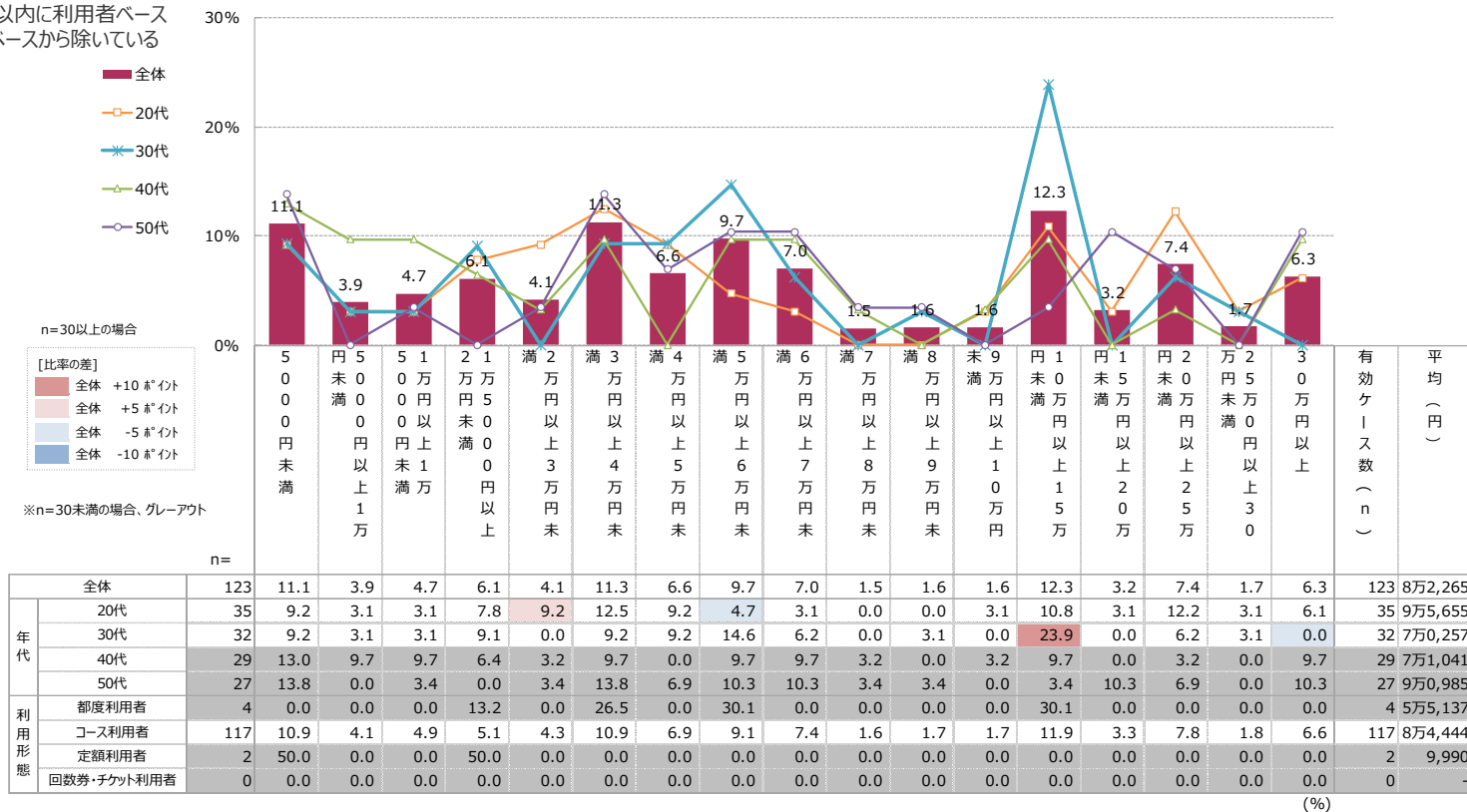


A 現在利用しているコースの総額

▶ 全体でみると、平均は8万2,265円である。

Q13 あなたが利用している【フェイシャルエステサロン】の金額や、体験メニューの回数はどのくらいですか？【現在利用しているコースの総額】

※コースを半年以内に利用者ベース
※異常回答をベースから除いている

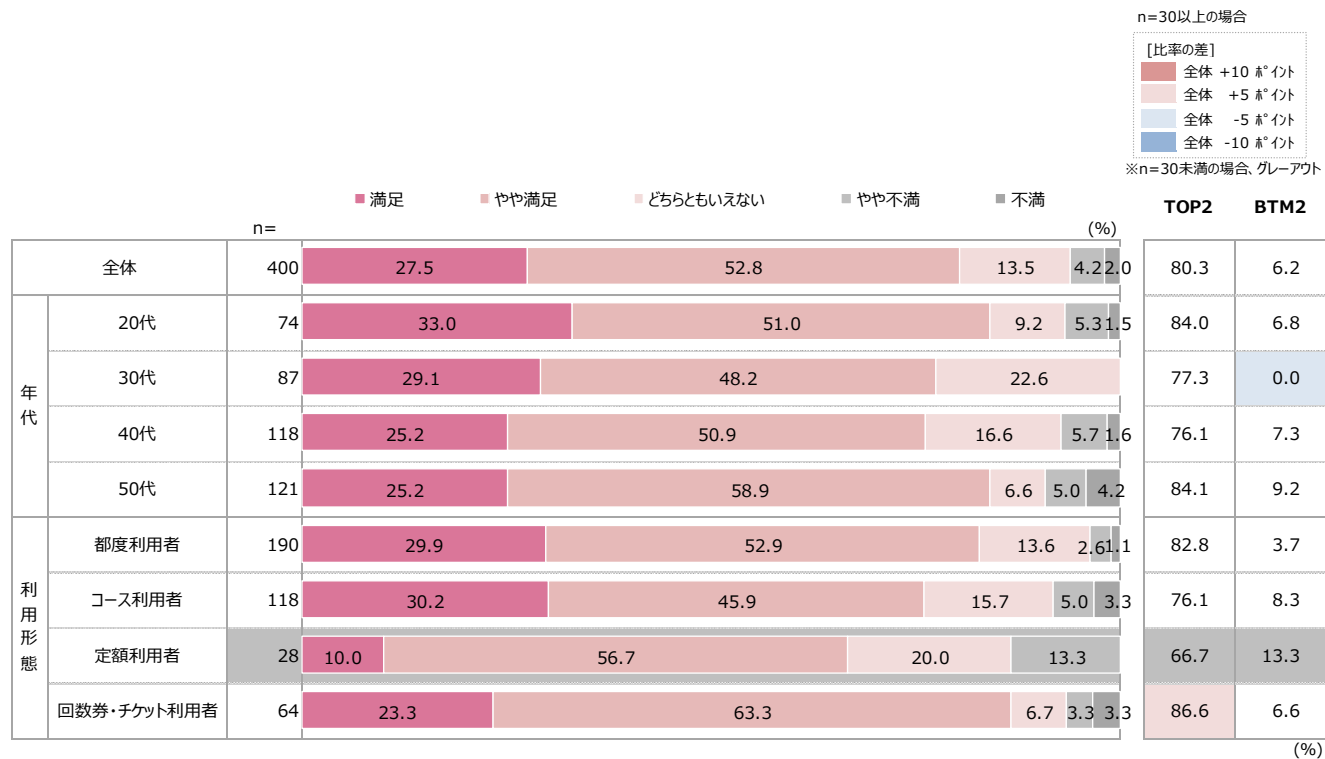


A エステの総合的な満足度

- 全体でみると、TOP2（満足＋やや満足）は80.3%である。
- 年代でみると、TOP2は＜20代＞と＜50代＞で高い。
- 利用形態でみると、TOP2は＜回数券・チケット利用者＞で86.6%とやや高め。

Q14 あなたは、【フェイシャルエステサロン】の利用（施術内容、効果など）について、総合的にみてどのくらい満足していますか？

※全体ベース

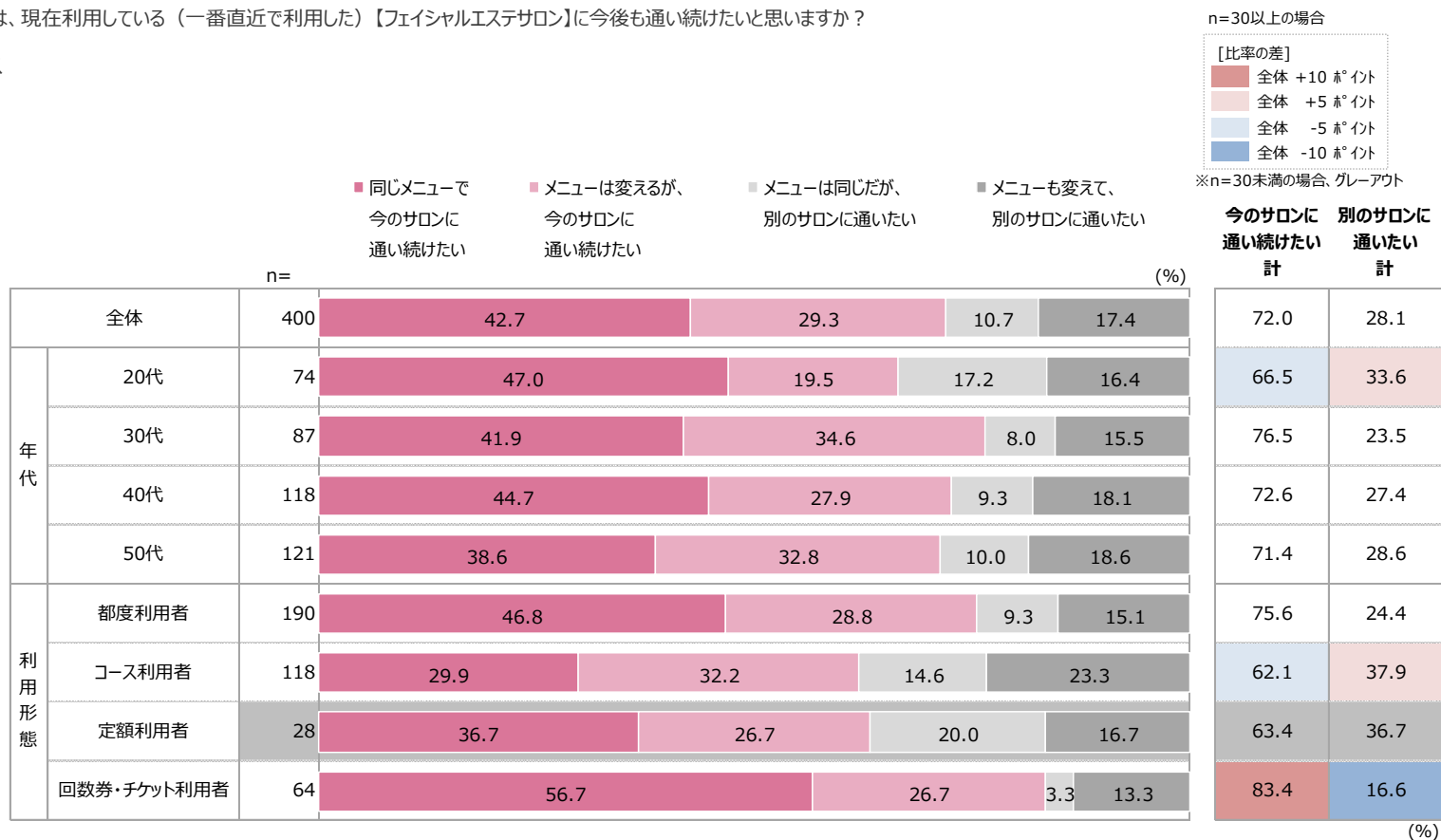


A 現在利用しているサロンの今後の継続意向

- 全体でみると、「今のサロンに通い続けたい計」は72.0%である。
- 年代でみると、「今のサロンに通い続けたい計」は＜30代＞で76.5%と特に高い。
- 利用形態でみると、「今のサロンに通い続けたい計」は＜回数券・チケット利用者＞で83.4%と特に高い。

Q15 あなたは、現在利用している（一番直近で利用した）【フェイシャルエステサロン】に今後も通い続けたいと思いますか？

※全体ベース

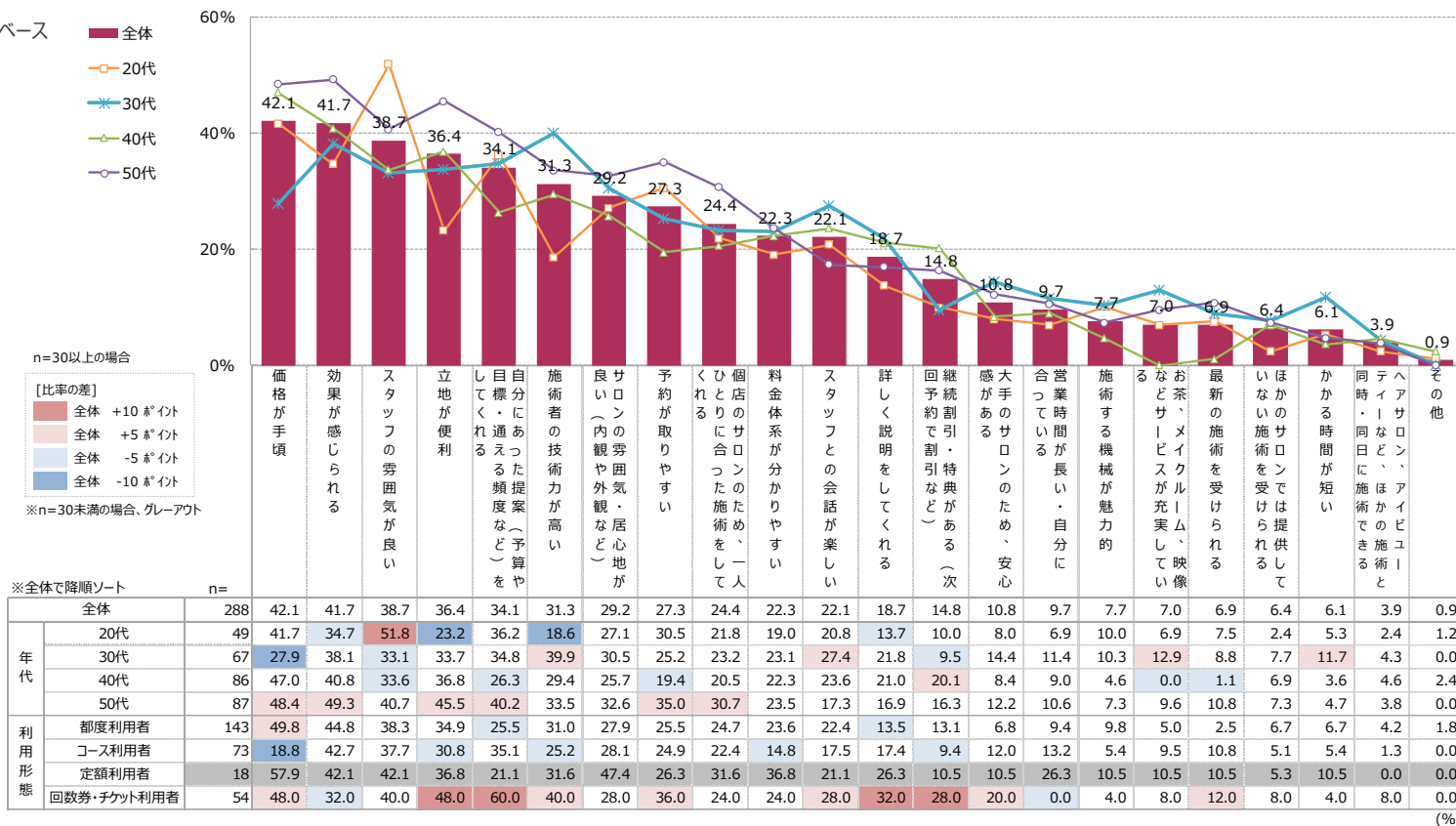


A サロン継続意向ありの理由

- 全体でみると、「価格が手頃」(42.1%)、「効果が感じられる」(41.7%)、「スタッフの雰囲気が良い」(38.7%)、「立地が便利」(36.4%)などが上位にあがる。
- 年代でみると、「スタッフの雰囲気が良い」は<20代>で特に高い。
- 利用形態でみると、「立地が便利」「自分にあった提案(予算や目標・通える頻度など)をしてくれる」などは、<回数券・チケット利用者>で高めの項目が多い。

Q16 現在利用している(一番直近で利用した)【フェイシャルエステサロン】に今後も通い続けたいと思う理由は何ですか？

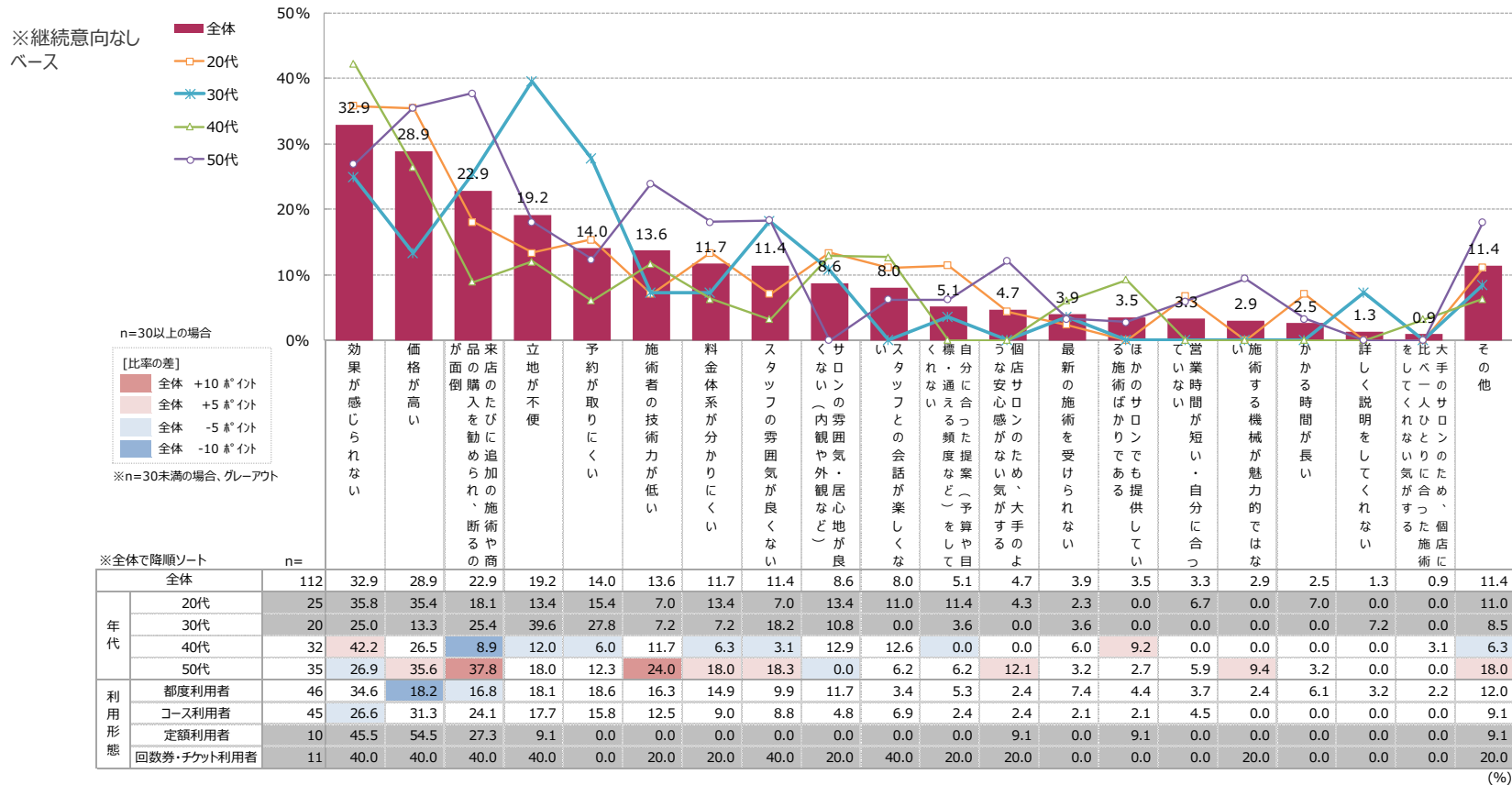
※継続意向ありベース



A サロン継続意向なしの理由

- ▶ 全体でみると、「効果が感じられない」（32.9%）、「価格が高い」（28.9%）、「来店のために追加の施術や商品の購入を勧められ、断るのが面倒」（22.9%）などが上位にあがる。
- ▶ 年代でみると、「来店のために追加の施術や商品の購入を勧められ、断るのが面倒」「施術者の技術力が低い」は<50代>で特に高い。

Q17 現在利用している（一番直近で利用した）【フェイシャルエステサロン】に今後は通いたくないと思う理由は何ですか？

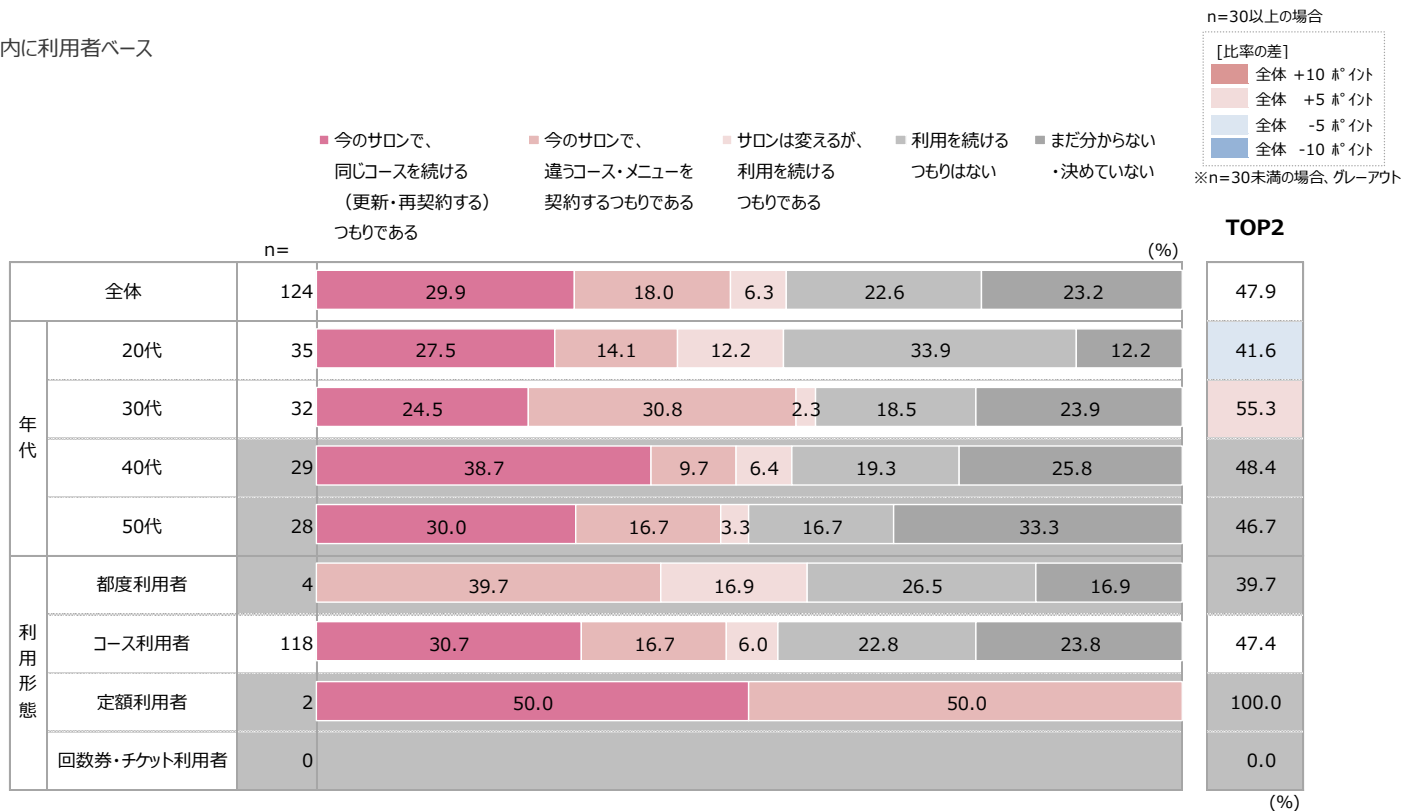


A コース終了後にもエステを続ける意向

➤全体でみると、TOP2（今のサロンで、同じコースを続ける（更新・再契約する）つもりである＋今のサロンで、違うコース・メニューを契約するつもりである）は47.9%である。

Q18 あなたは、現在利用しているコースが終了した後も、【フェイシャルエステサロン】の利用を続けるつもりはありますか？

※コースを半年以内に利用者ベース

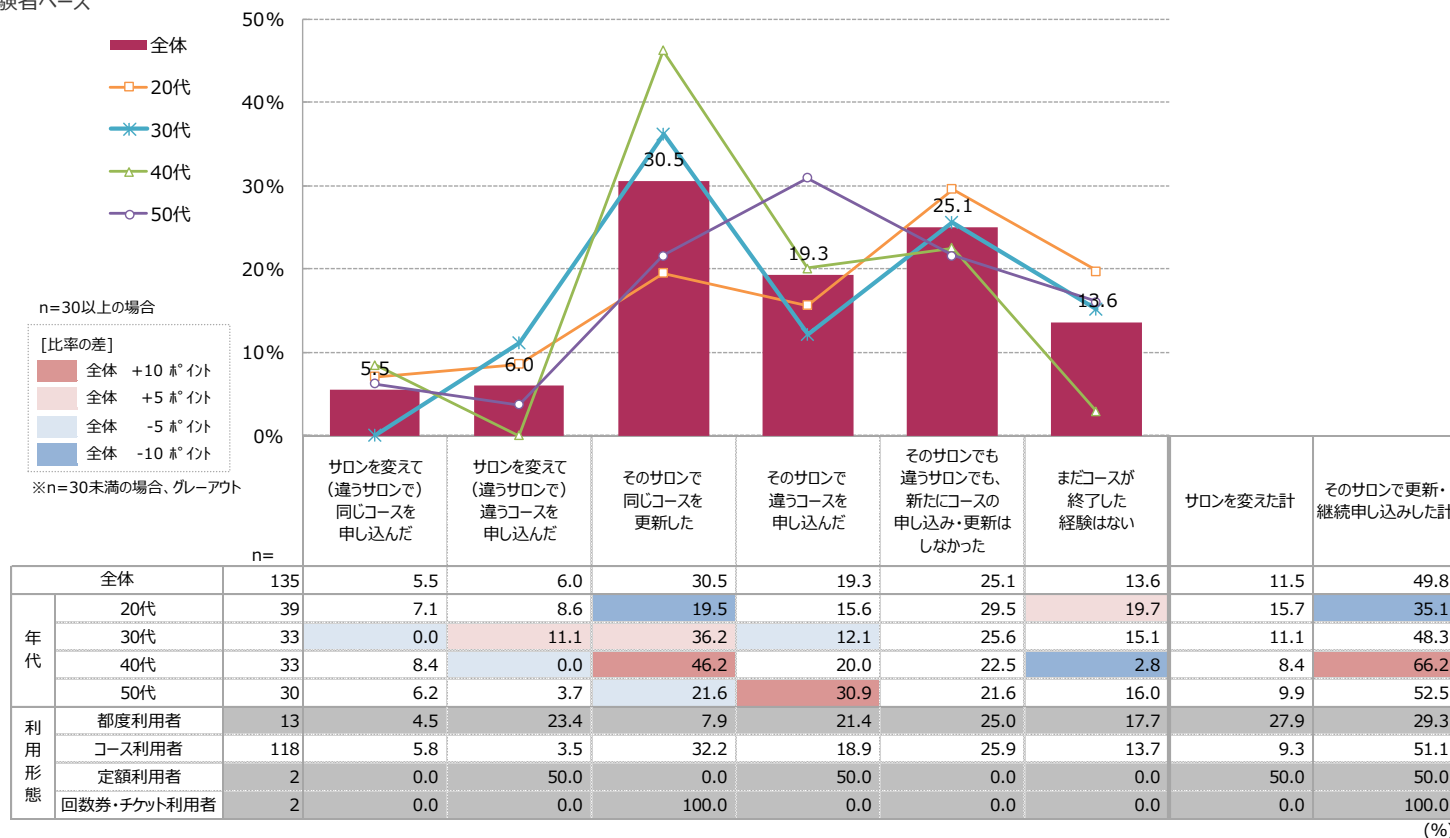


A コース終了後にエステサロンを変えた経験の有無

- 全体でみると、「サロンを変えた計」（11.5%）、「そのサロンで更新・継続申し込みした計」（49.8%）であった。
- 年代でみると、「そのサロンで更新・継続申し込みした計」は＜40代＞で特に高い。

Q19 直近で、コースの終了を迎えた【フェイシャルエステサロン】についてお答えください。そのサロンで受ける初めてのコースが終了した後に、そのサロンの利用は続けましたか？

※コース利用経験者ベース

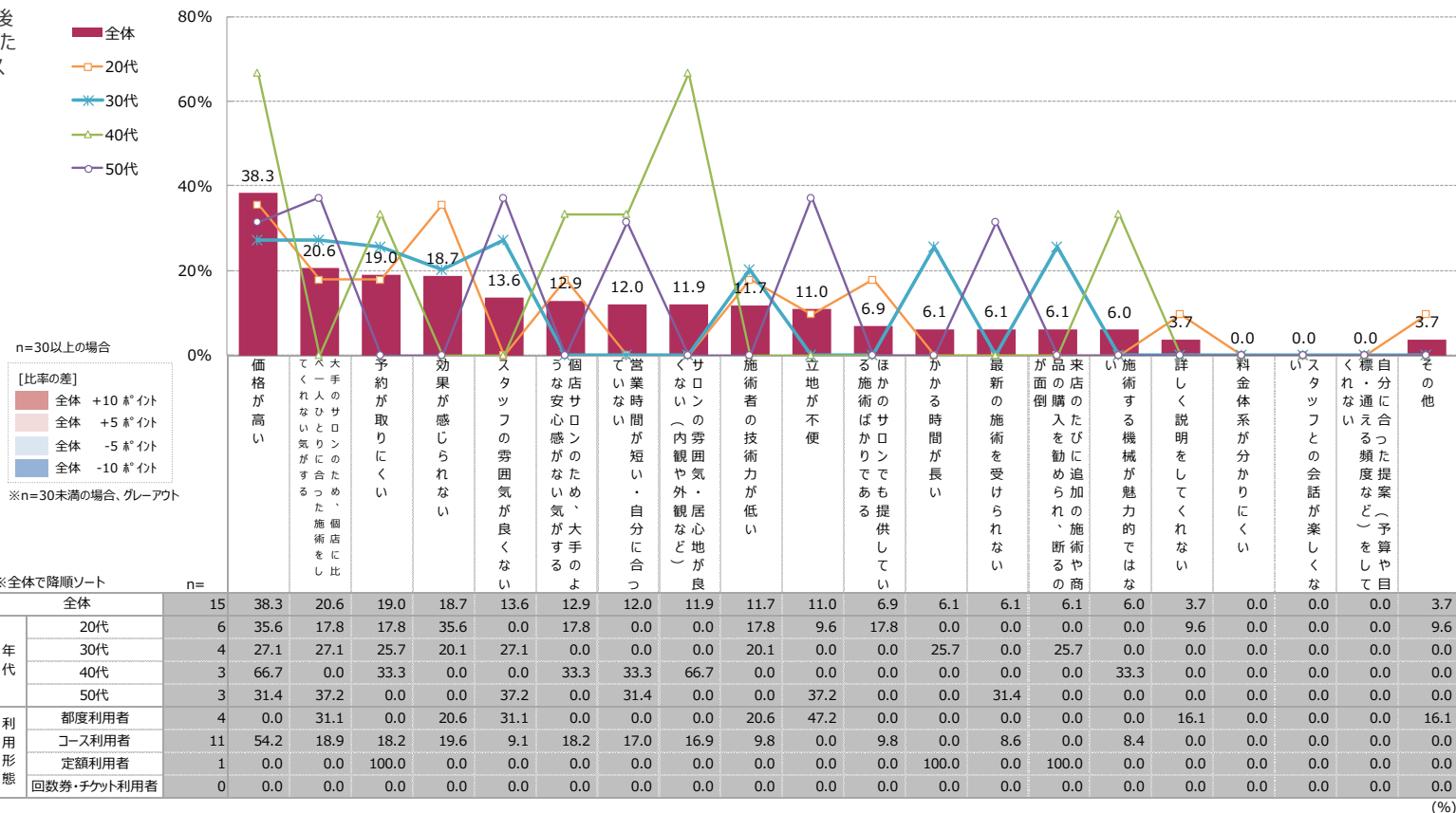


A コース終了後にエステサロンを変えた理由

➤ n数が少ないため、参考値としてください。

Q20 コース終了後に、そのサロンの利用をやめた（コースの更新や他メニューの契約をしなかった）のはなぜですか？【フェイシャルエステサロン】

※コース終了後にサロンを変えた経験ありベース





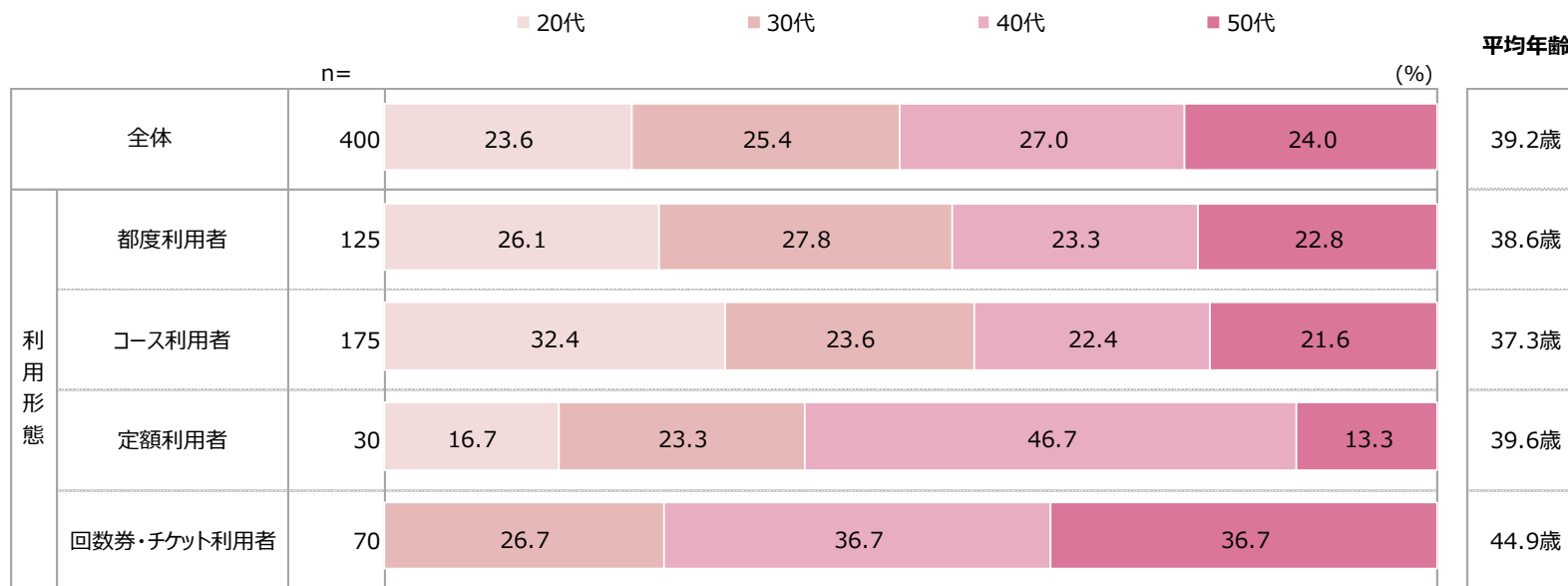
2. 痩身エステサロン編

A 年齢

- 全体でみると平均年齢は39.2歳。各年代がほぼ均等。
- 利用形態でみると、＜回数券・チケット利用者＞で「40代」「50代」の比率が高めになっており、平均年齢も44.9歳と最も高い。

年齢

※全体ベース

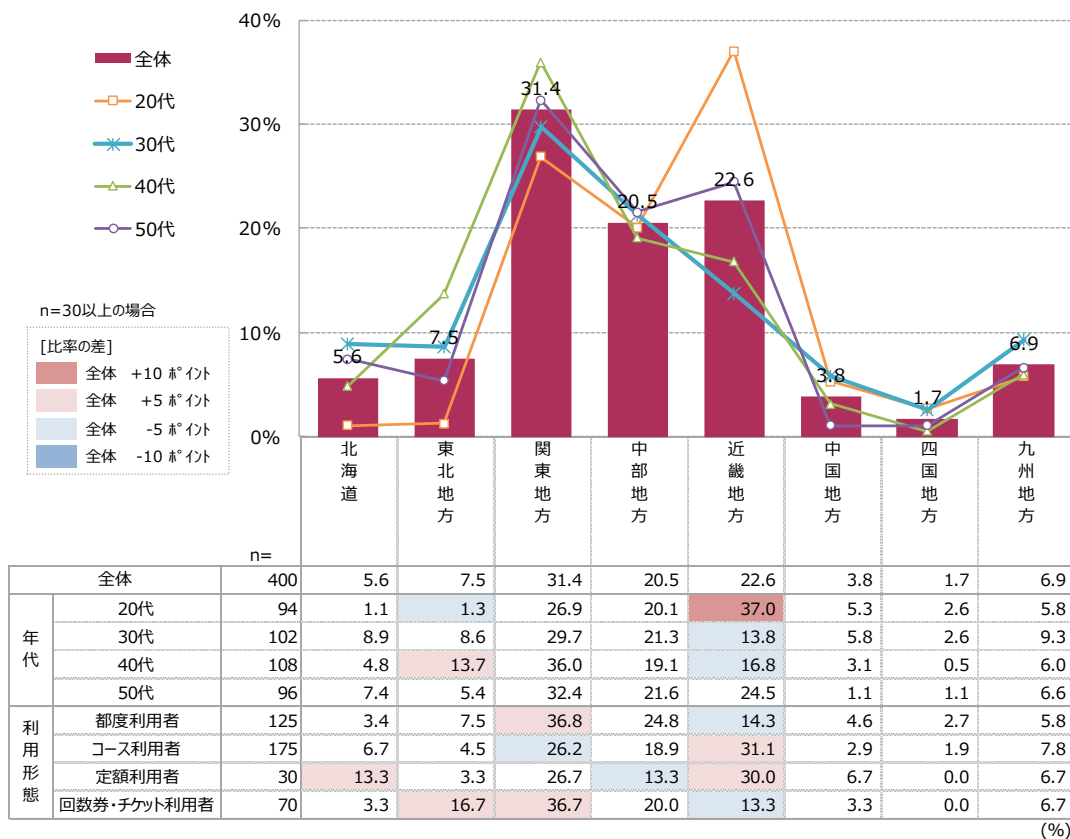


A 居住地域

- 全体でみると、「関東地方」が31.4%で最も高く、次いで「近畿地方」が22.6%で続く。
- 年代でみると、「近畿地方」は＜20代＞の比率が特に高い。

居住地域

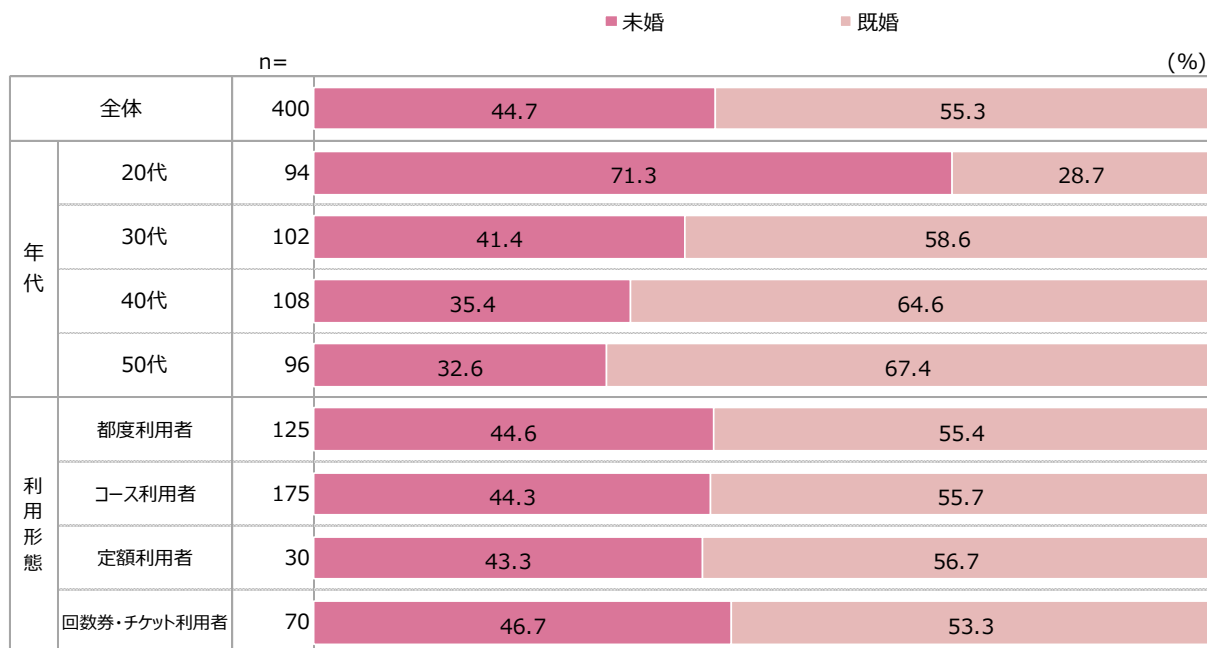
※全体ベース



- 全体でみると、「未婚」（44.7%）、「既婚」（55.3%）である。
- 利用形態でみると、いずれにおいても「未婚」と「既婚」の比率は全体と変わらない。

未既婚

※全体ベース

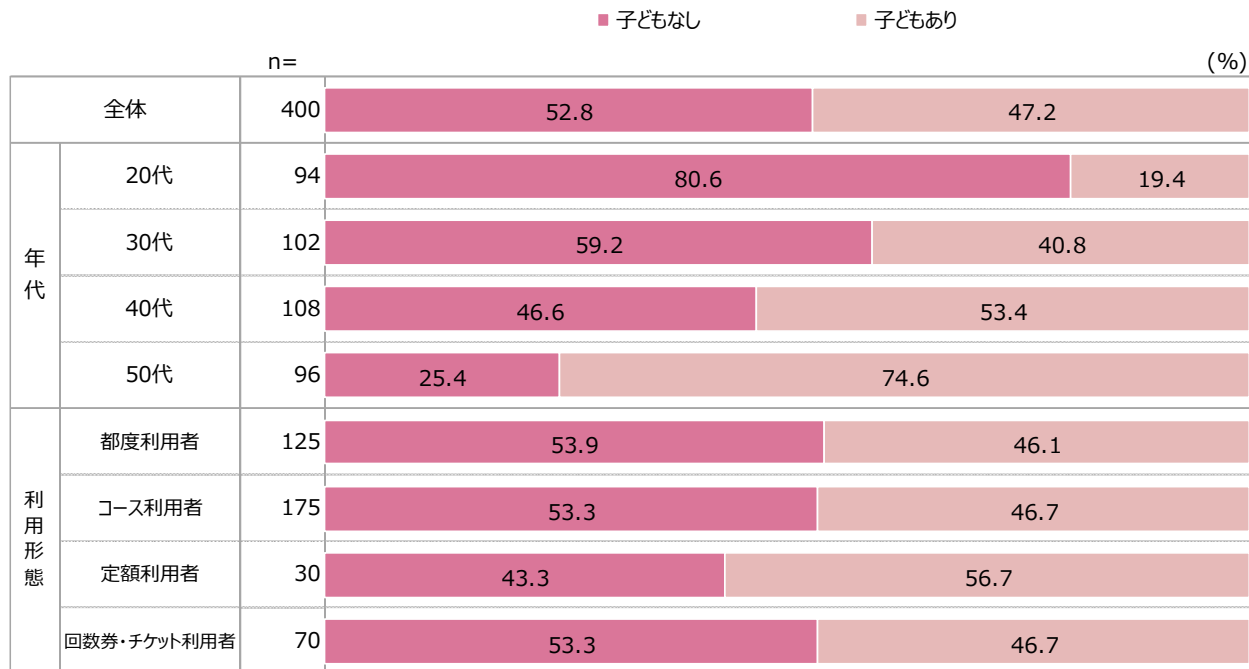


A 子どもの有無

- 全体でみると、「子どもなし」（52.8%）、「子どもあり」（47.2%）である。
- 利用形態でみると、「子どもあり」は＜定額利用者＞で56.7%と高い。

子どもの有無

※全体ベース

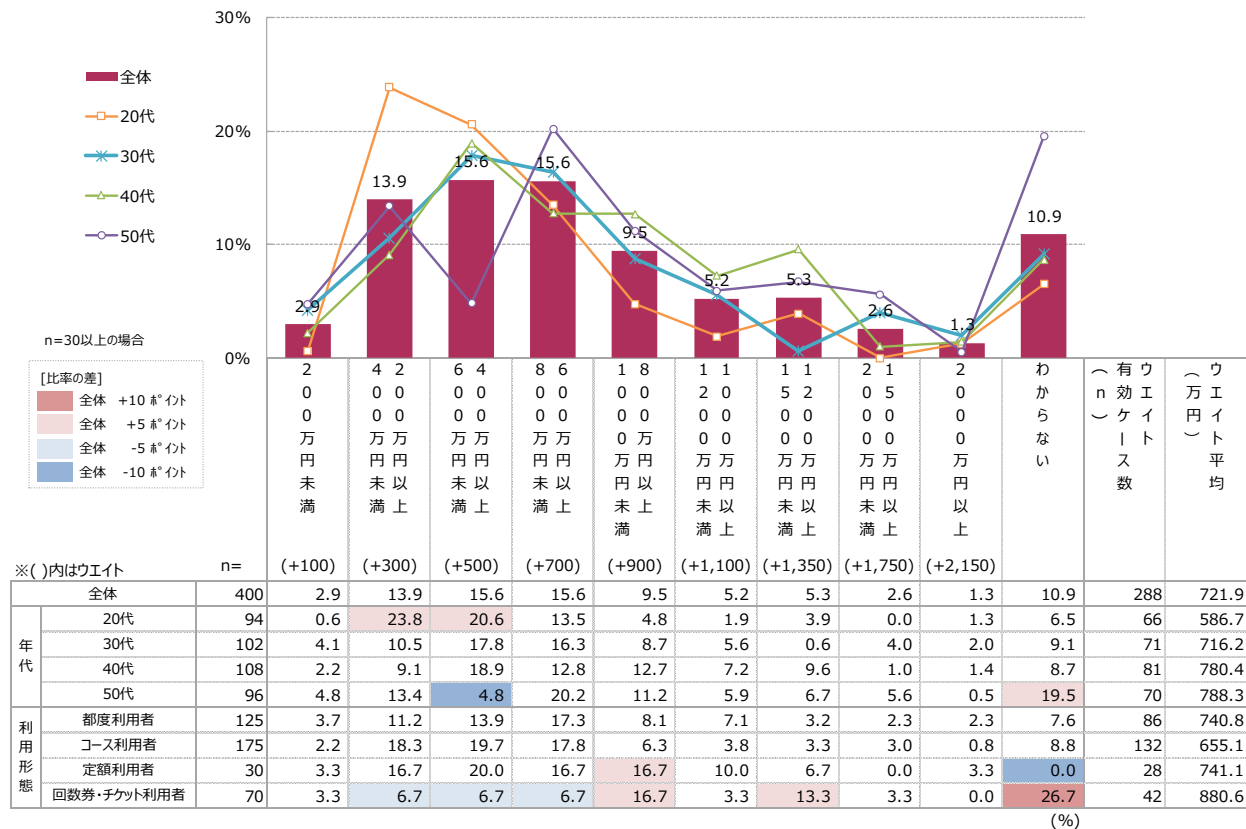


A 世帯年収

- ▶ 全体でみると、ウエイト平均は721.9万円である。
- ▶ 利用形態でウエイト平均をみると、＜回数券・チケット利用者＞が880.6万円と最も高い。

世帯年収

※全体ベース

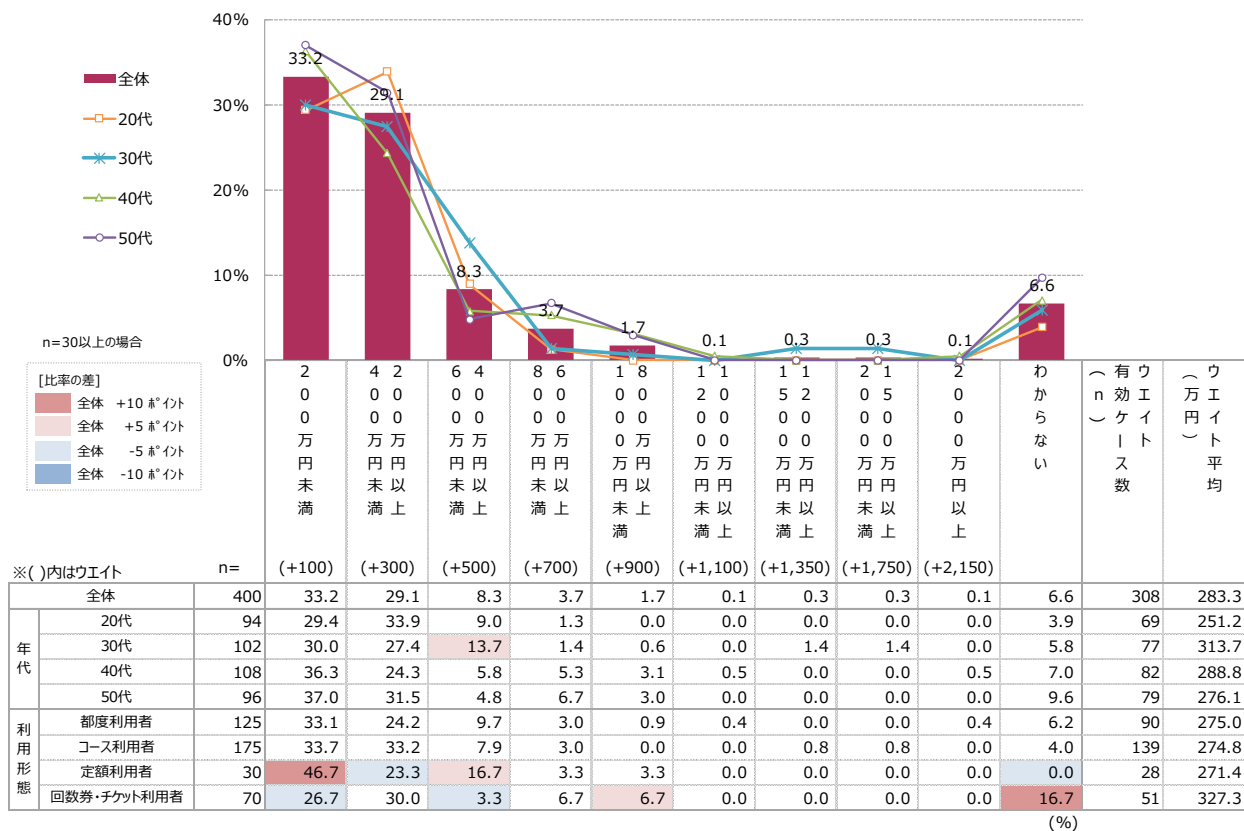


A 個人年収

- 全体でみると、「200万円未満」が33.2%と最多で、ウエイト平均は283.3万円である。
- 利用形態でウエイト平均をみると、＜回数券・チケット利用者＞が327.3万円と最も高い。

個人年収

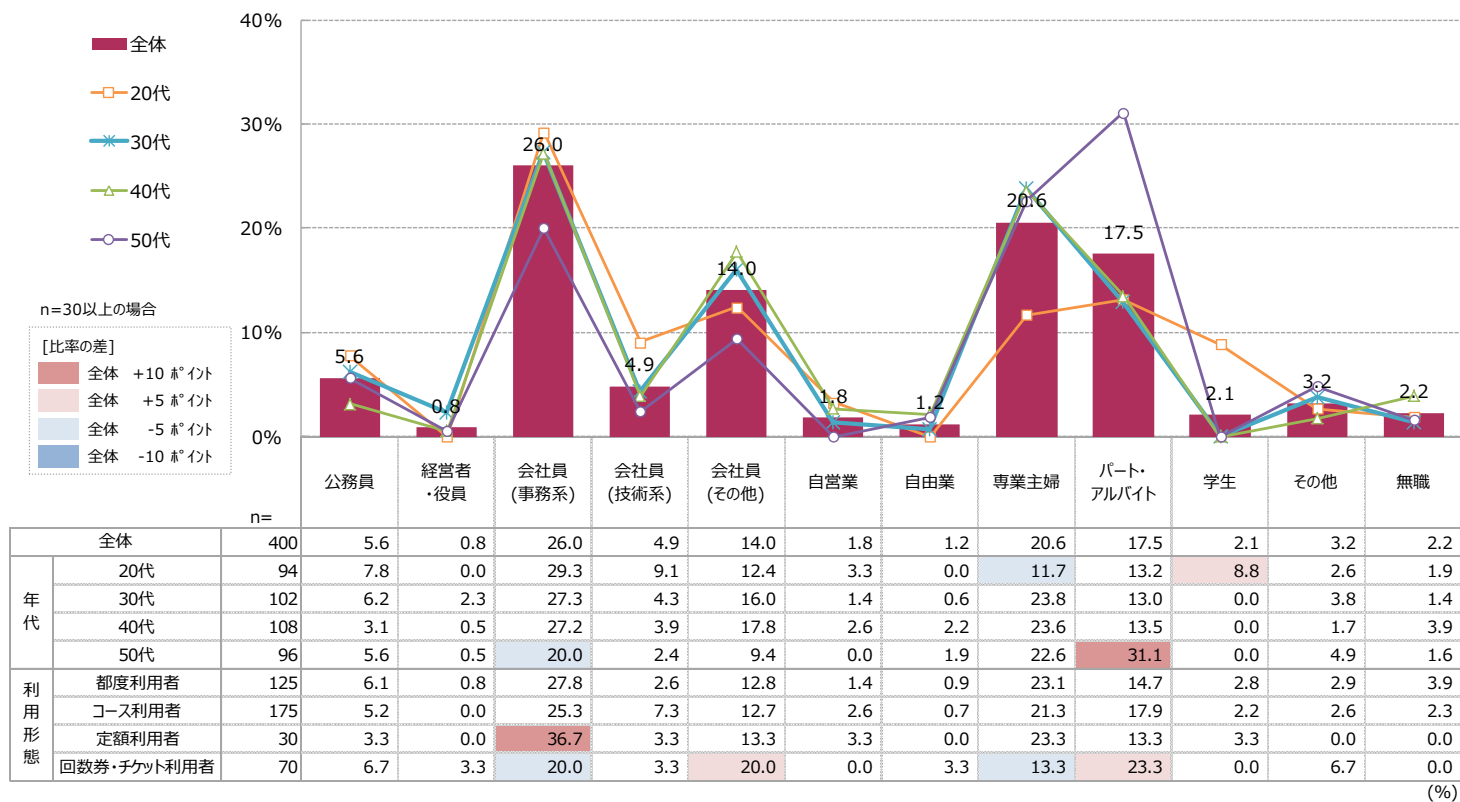
※全体ベース



- ▶ 全体でみると、「会社員（事務系）」が26.0%で最も高く、次いで「専業主婦」（20.6%）、「パート・アルバイト」（17.5%）が上位にあがる。
- ▶ 利用形態でみると、「会社員（事務系）」は＜定額利用者＞で、「パート・アルバイト」は＜回数券・チケット利用者＞でそれぞれ高め。

職業

※全体ベース

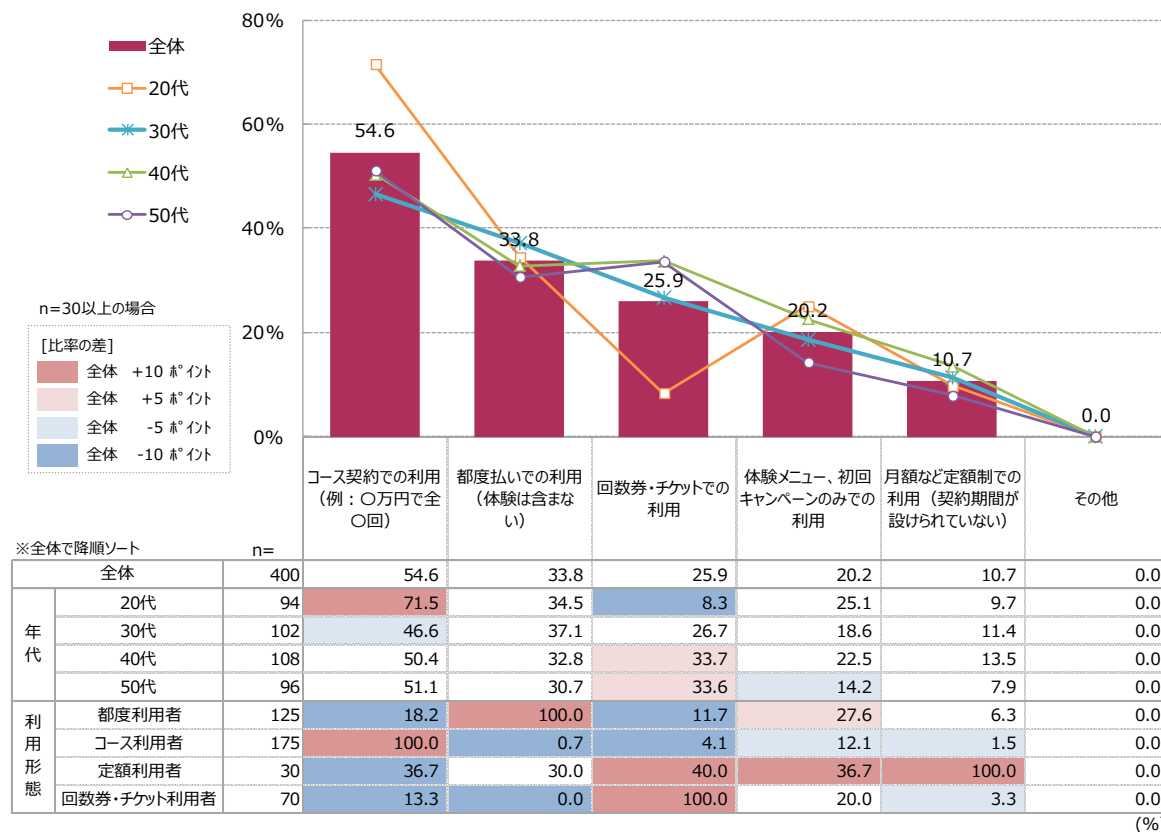


A エステサロン利用経験（体験、コース）

- 全体でみると、「コース契約での利用（例：〇万円で全〇回）」（54.6%）が最も高く、次いで「都度払いでの利用（体験は含まない）」（33.8%）、「回数券・チケットでの利用」（25.9%）が上位にあがる。
- 年代でみると、「コース契約での利用（例：〇万円で全〇回）」は＜20代＞で特に高い。

SQ1 あなたは以下のエステサロンを利用したことはありますか？利用したことがあるメニューをすべてお答えください。【痩身エステサロン】

※全体ベース

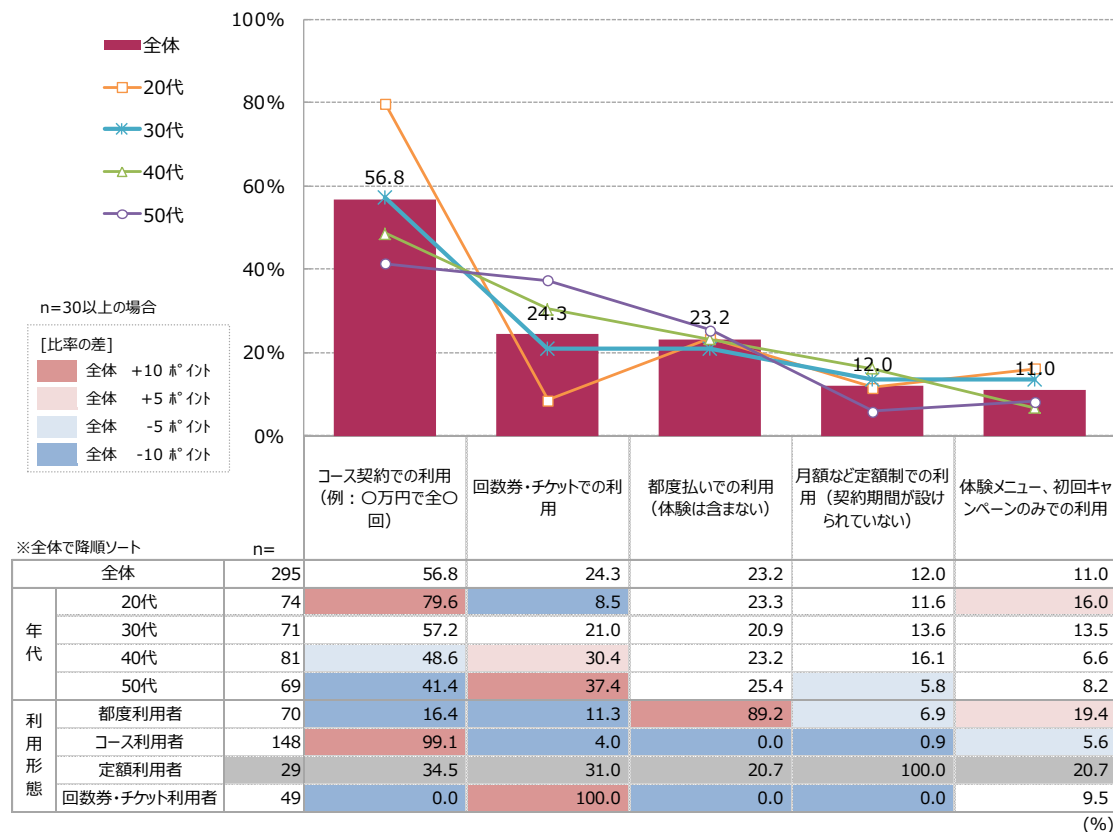


A エステサロン利用形態別の頻度（1カ月に1回以上）

- 「コース契約での利用（例：〇万円で全〇回）」（56.8%）「回数券・チケットでの利用」（24.3%）「都度払いでの利用（体験は含まない）」（23.2%）が上位にあがる。
- 年代でみると、「コース契約での利用（例：〇万円で全〇回）」は若年層ほどスコアが高まる。

SQ2 あなたが今までに利用したことがある以下のエステサロンについて、どのくらいの頻度で利用していますか？【痩身エステサロン】

※痩身エステサロンを1カ月に1回以上利用ベース



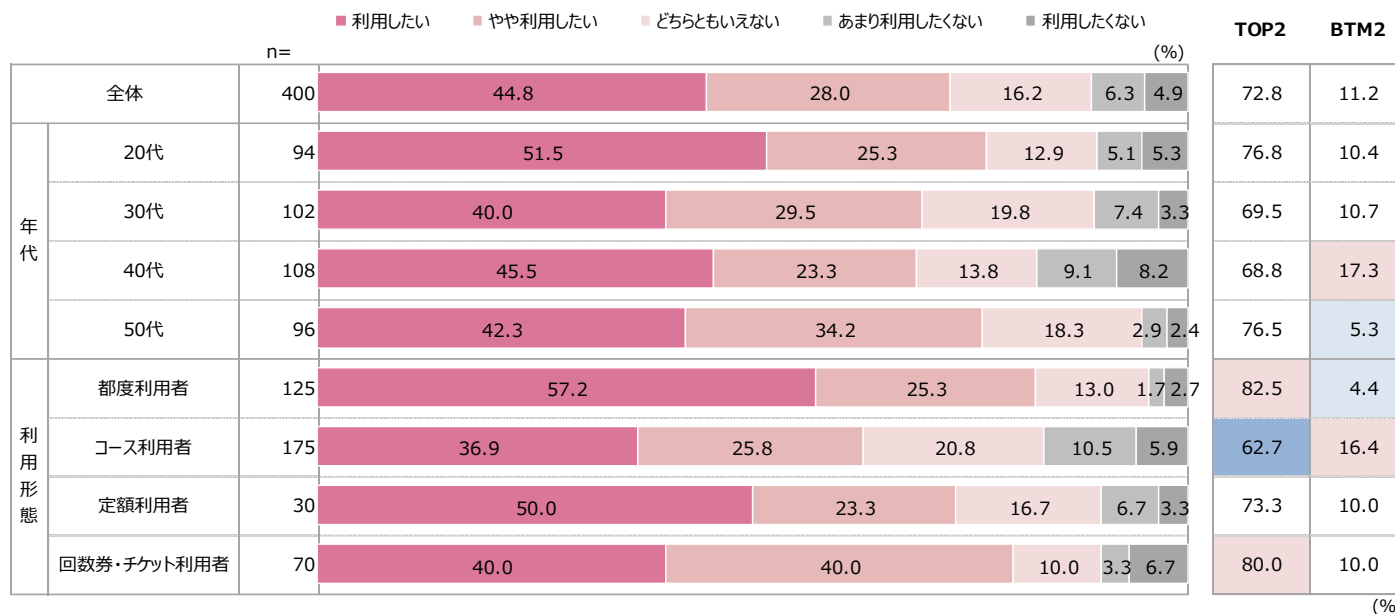
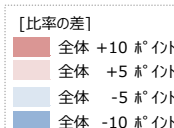
A 今後のエステサロン利用・継続意向

- 全体でみると、TOP2（利用したい+やや利用したい）は72.8%である。
- 利用形態でみると、TOP2は＜都度利用者＞で82.5%と最も高く、＜コース利用者＞で62.7%と最も低い。

SQ5 あなたは以下のエステサロンを（今後も）利用したいと思いますか？【痩身エステサロン】

※全体ベース

n=30以上の場合

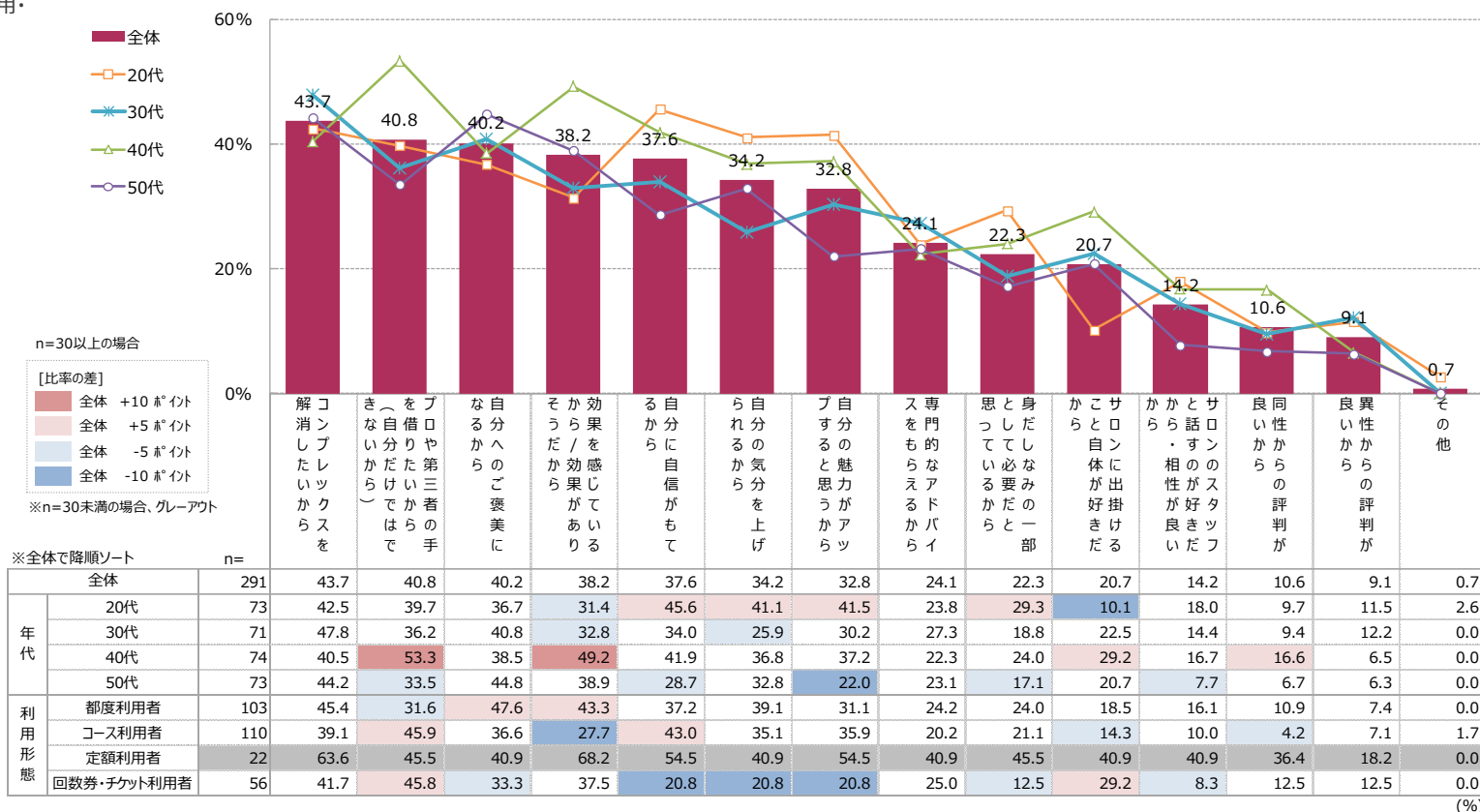


A 今後の利用・継続意向ありの理由

- 全体でみると、「コンプレックスを解消したいから」(43.7%)、「プロや第三者の手を借りたいから(自分だけではできないから)」(40.8%)、「自分へのご褒美になるから」(40.2%)、「効果を感じているから/効果がありそうだから」(38.2%)、「自分に自信がもてるから」(37.6%)、「自分の気分を上げられるから」(34.2%)が上位にあがる。
- 年代でみると、「プロや第三者の手を借りたいから(自分だけではできないから)」「効果を感じているから/効果がありそうだから」は<40代>で特に高い。

SQ6 以下のエステサロンを（今後も）利用したいと思うのはなぜですか？【痩身エステサロン】

※痩身エステサロン利用・継続意向者ベース



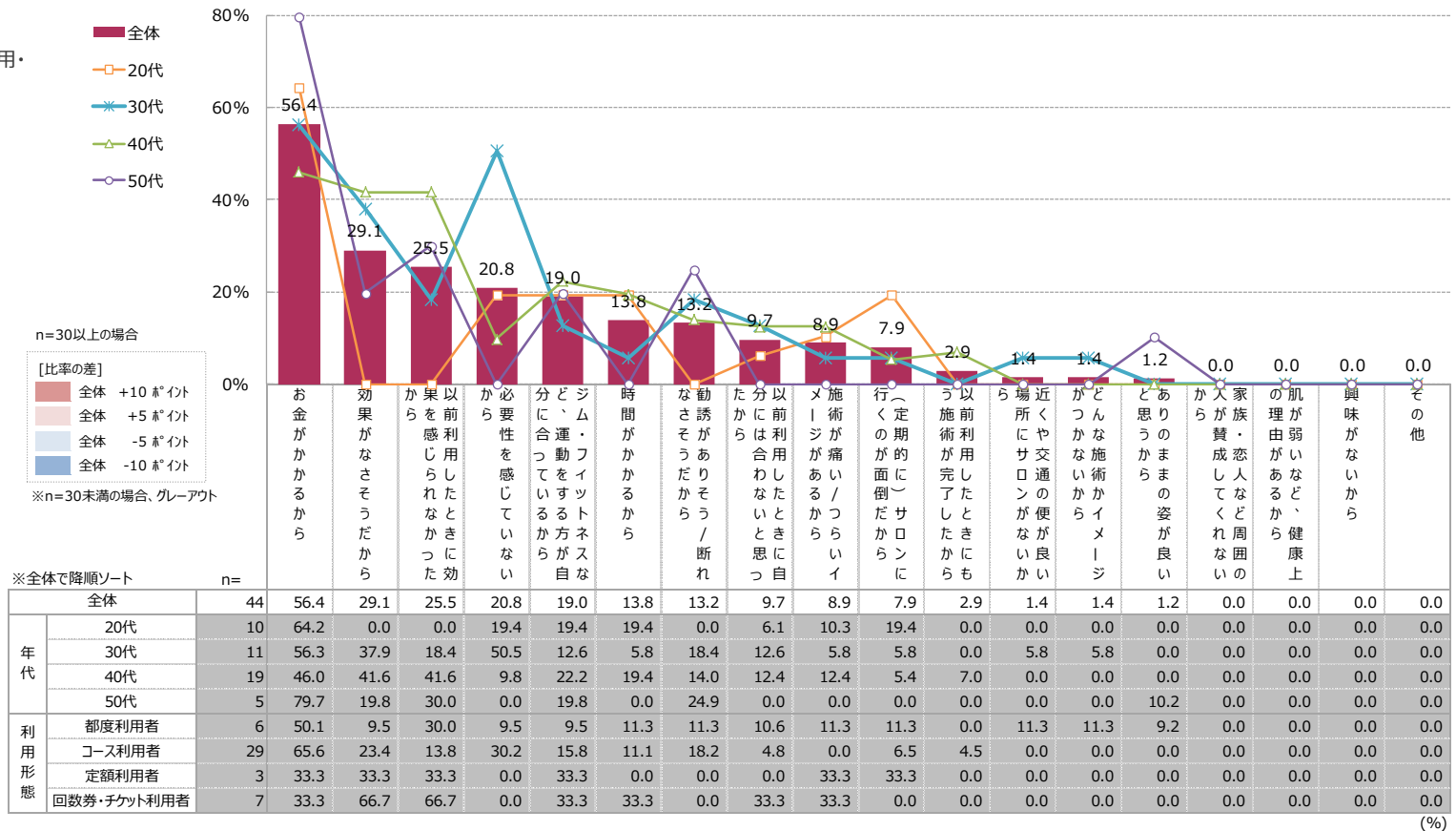
(%)

A 今後の利用・継続意向なしの理由

- ▶ 全体でみると、「お金がかかるから」（56.4%）が最も高いほか、「効果がなさそうだから」（29.1%）、「以前利用したときに効果を感じられなかったから」（25.5%）などが上位にあがる。

SQ7 以下のエステサロンを（今後は）利用したくないと思うのはなぜですか？【痩身エステサロン】

※痩身エステサロン利用・継続非意向者ベース



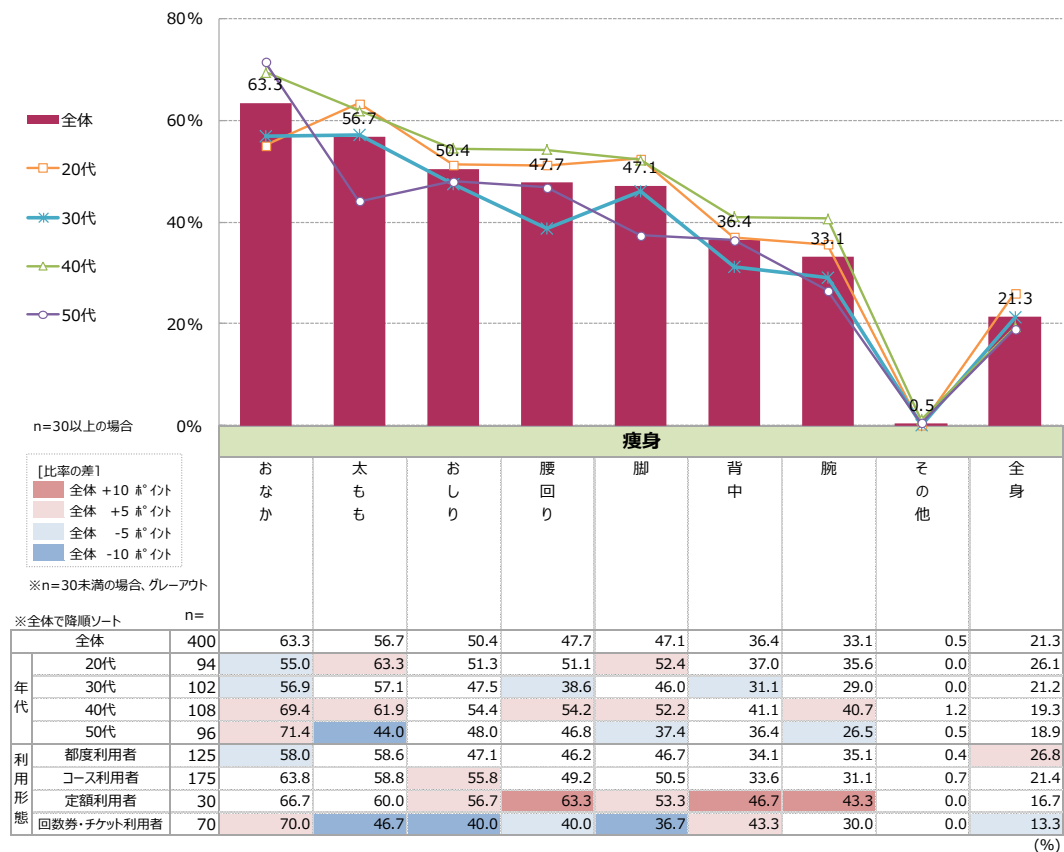
(%)

A 利用したいメニュー

- 全体でみると、「おなか」(63.3%)、「太もも」(56.7%)、「おしり」(50.4%)などが上位にある。
- 年代でみると、「おなか」は<40代> <50代>でやや高め。
- 利用形態でみると、「腰回り」「背中」「腕」は<定額利用者>で特に高い。

SQ8 以下のエステサロンで（今後も）利用したいメニュー・部位は何ですか？【痩身エステサロン】

※全体ベース

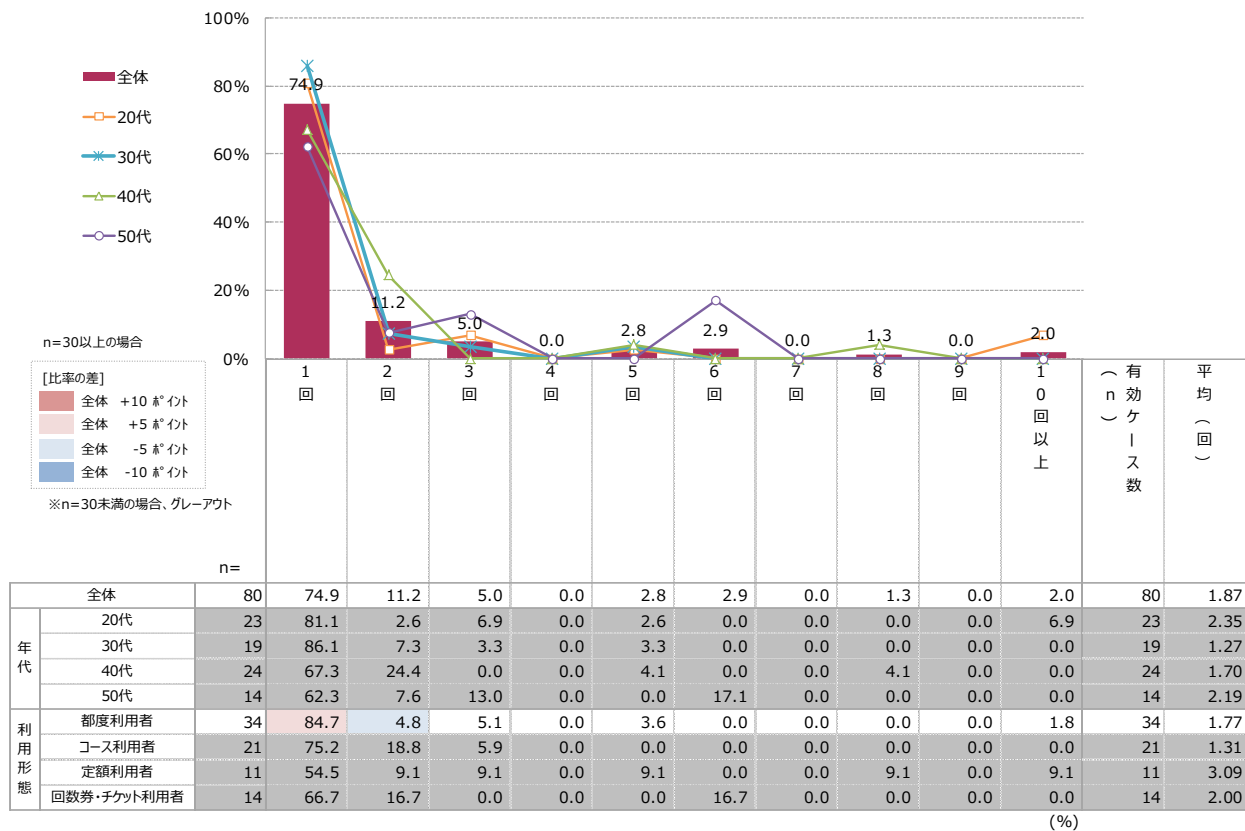


A 体験時の回数

- 全体でみると、「1回」が74.9%で圧倒的に高く、平均は1.87回である。
- 利用形態でみると、＜都度利用者＞の平均は1.77回である。

SQ9 以下のエステサロンで受けた体験メニュー・初回キャンペーンについて、【何回体験】で【何円】だったかをお答えください。【痩身エステサロン／回数】

※痩身エステサロン「体験メニュー・初回キャンペーン」利用経験者ベース
※異常回答をベースから除いている

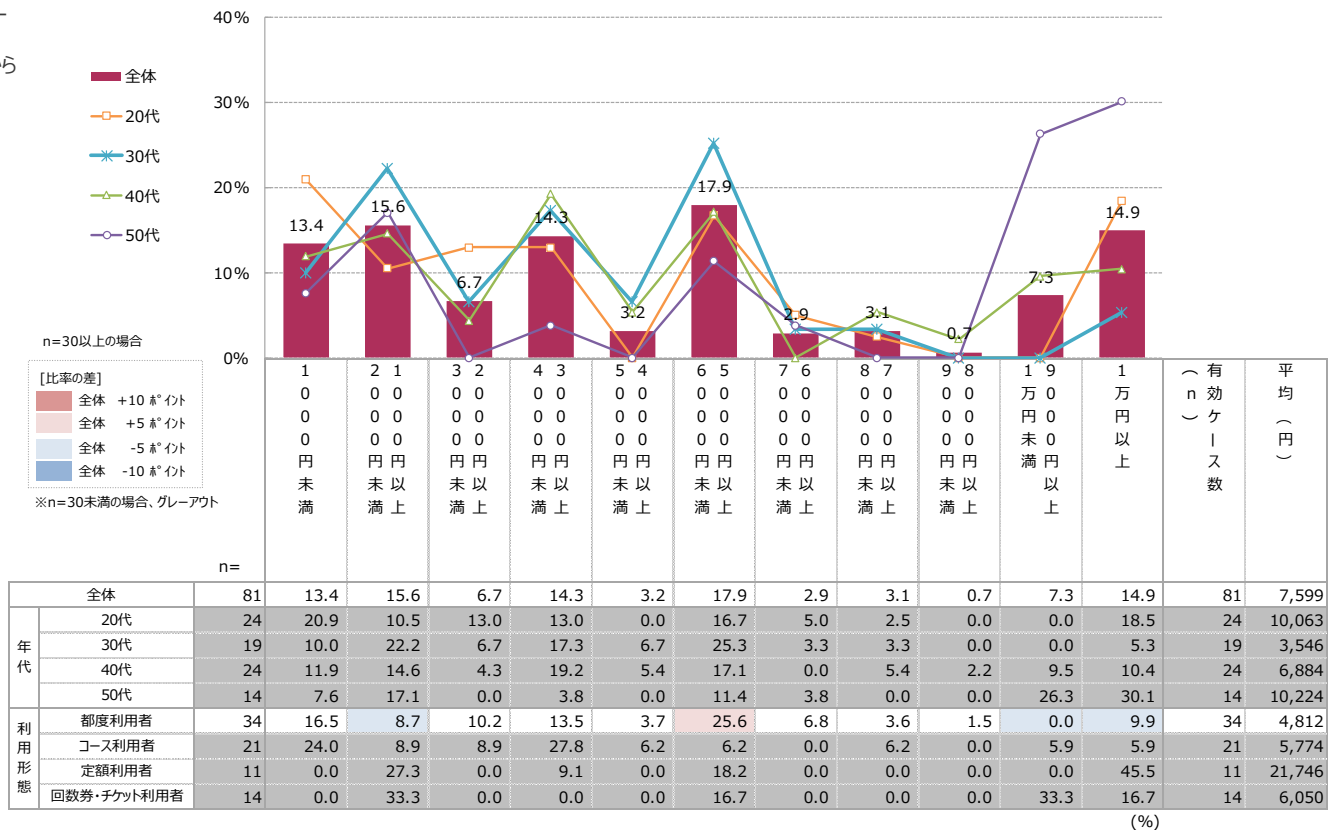


A 体験時の金額

- ▶ 全体でみると、平均は7,599円である。
- ▶ 利用形態でみると、＜都度利用者＞の平均は4,812円である。

SQ9 以下のエステサロンで受けた体験メニュー・初回キャンペーンについて、【何回体験】で【何円】だったかをお答えください。【痩身エステサロン／金額】

※痩身エステサロン「体験メニュー・初回キャンペーン」利用経験者ベース
※異常回答をベースから除いている

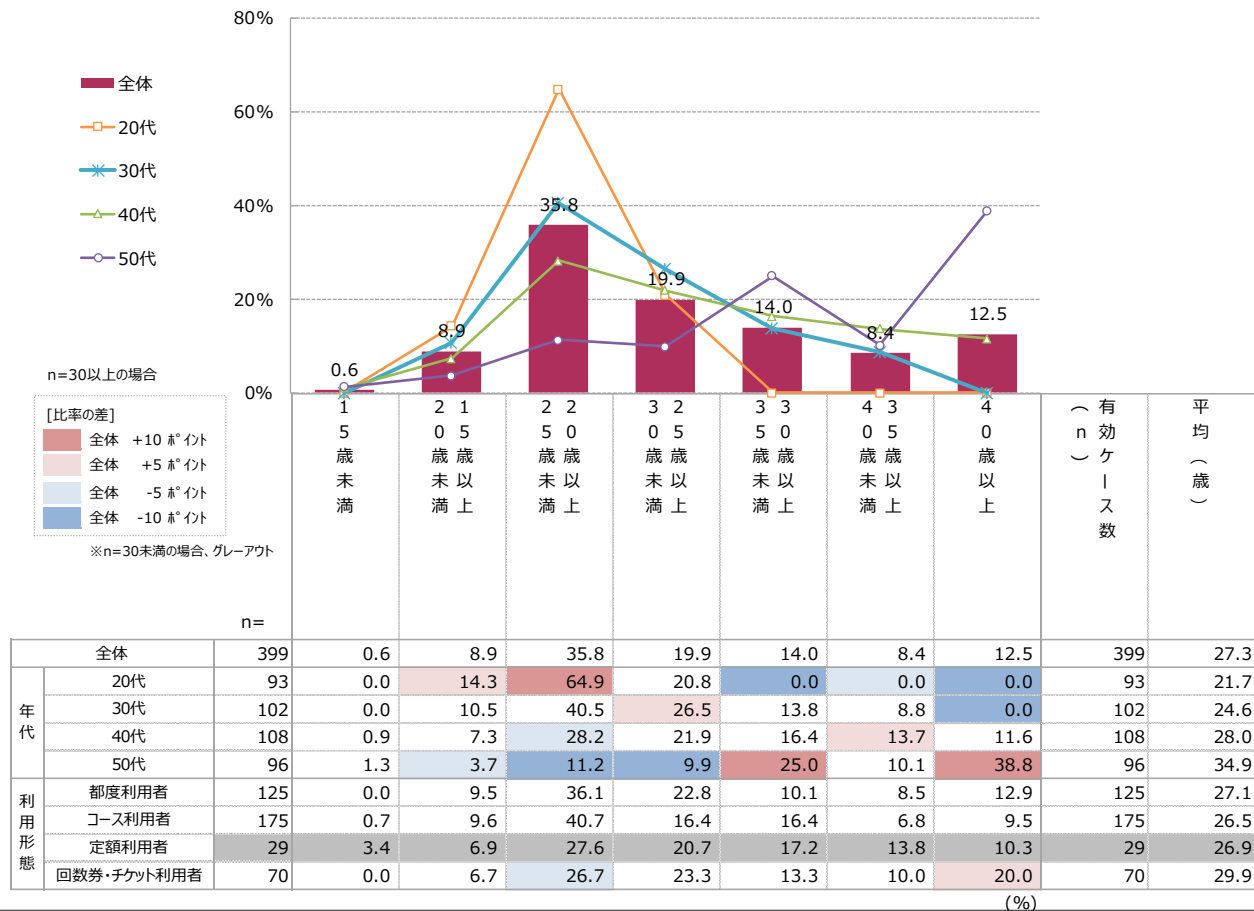


A 初めてエステサロンに行った年齢

- 全体でみると、「20歳以上25歳未満」が35.8%で最も高い。
- 利用形態で平均年齢をみると、いずれの利用者も20代後半である。

Q1 あなたが初めて【痩身エステサロン】に行ったのは何歳頃でしたか？

※全体ベース
※異常回答をベースから
除いている

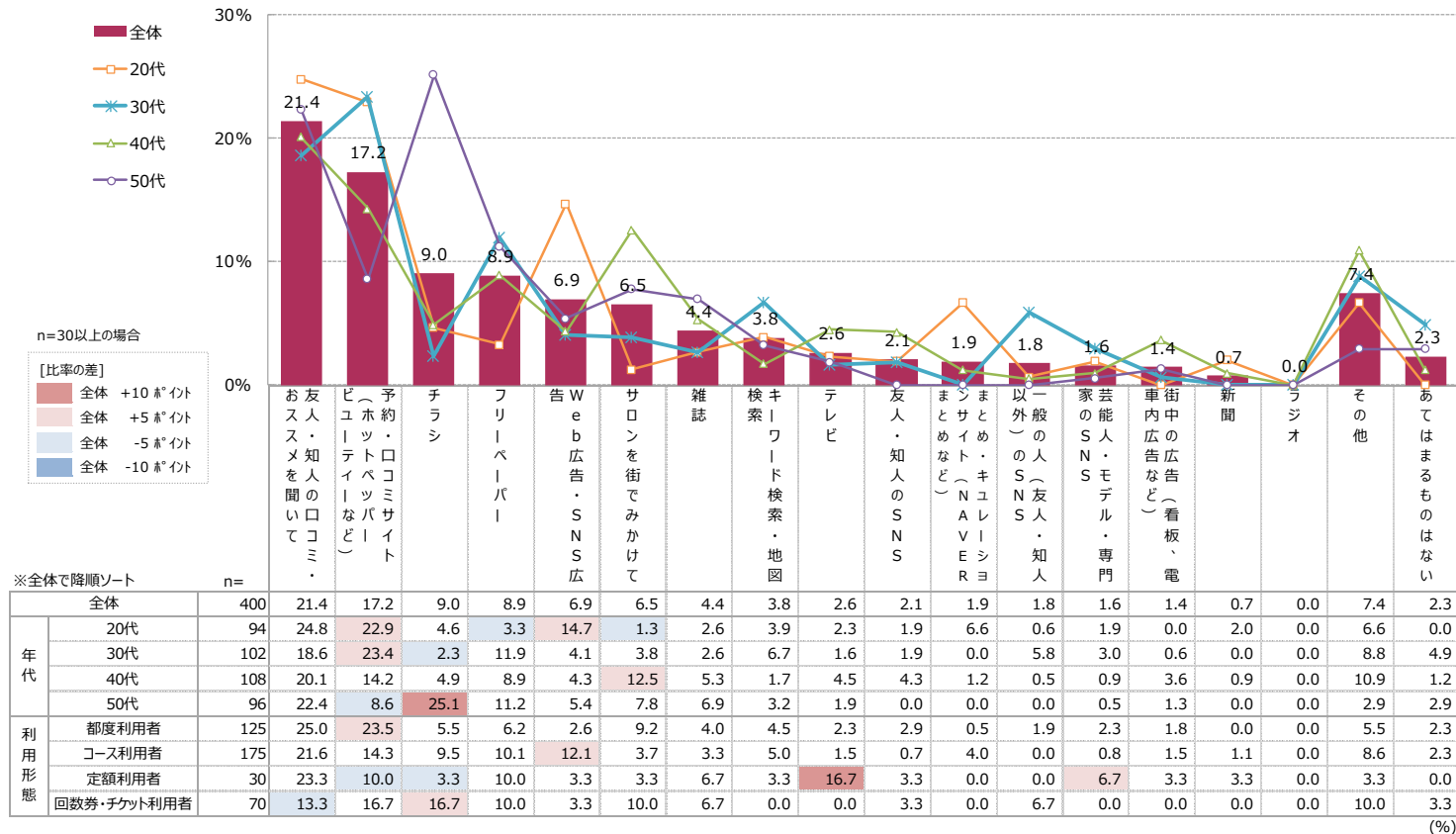


A 初めてエステサロンに行ったきっかけ、情報源

- 全体でみると、「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（21.4%）と「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（17.2%）が特に高い。
- 年代でみると、「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」は<20代> <30代> でやや高め。
- 利用形態でみると、「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」は<都度利用者> で、「チラシ」は<回数券・チケット利用者> で、「Web広告・SNS広告」は<コース利用者> で、「テレビ」は<定額利用者> でそれぞれ高め。

Q2 あなたが初めて【痩身エステサロン】に行ったきっかけは何でしたか？

※全体ベース



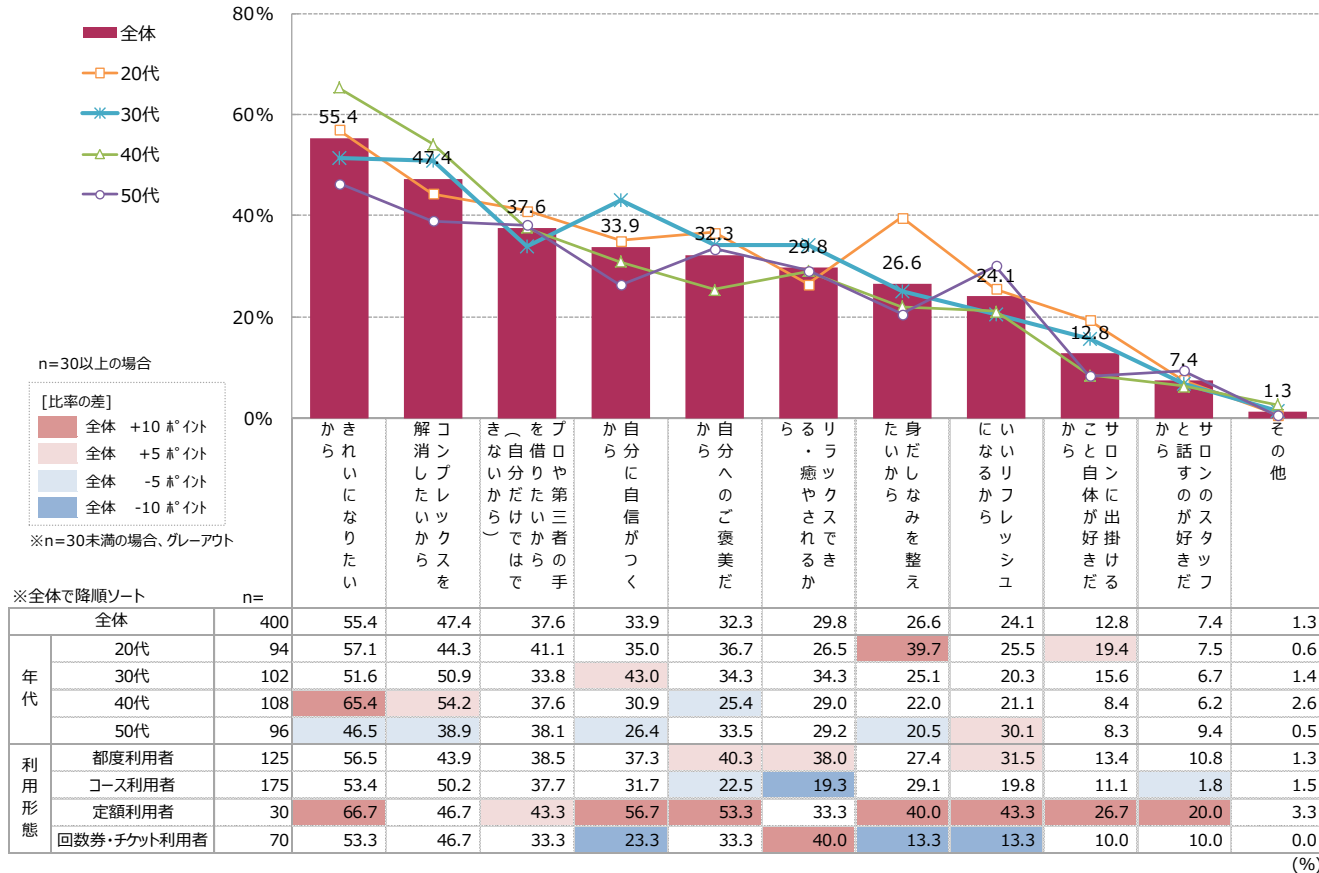


エステサロンを利用する理由・目的

- ▶ 全体でみると、「きれいになりたいから」(55.4%)、「コンプレックスを解消したいから」(47.4%)、「プロや第三者の手を借りたいから(自分だけではできないから)」(37.6%)が上位にあがる。
- ▶ 年代でみると、「きれいになりたいから」は<40代>で特に高い。
- ▶ 利用形態でみると、項目全般に<定額利用者>で高め。

Q3 あなたが【痩身エステサロン】を利用するのはなぜですか？

※全体ベース

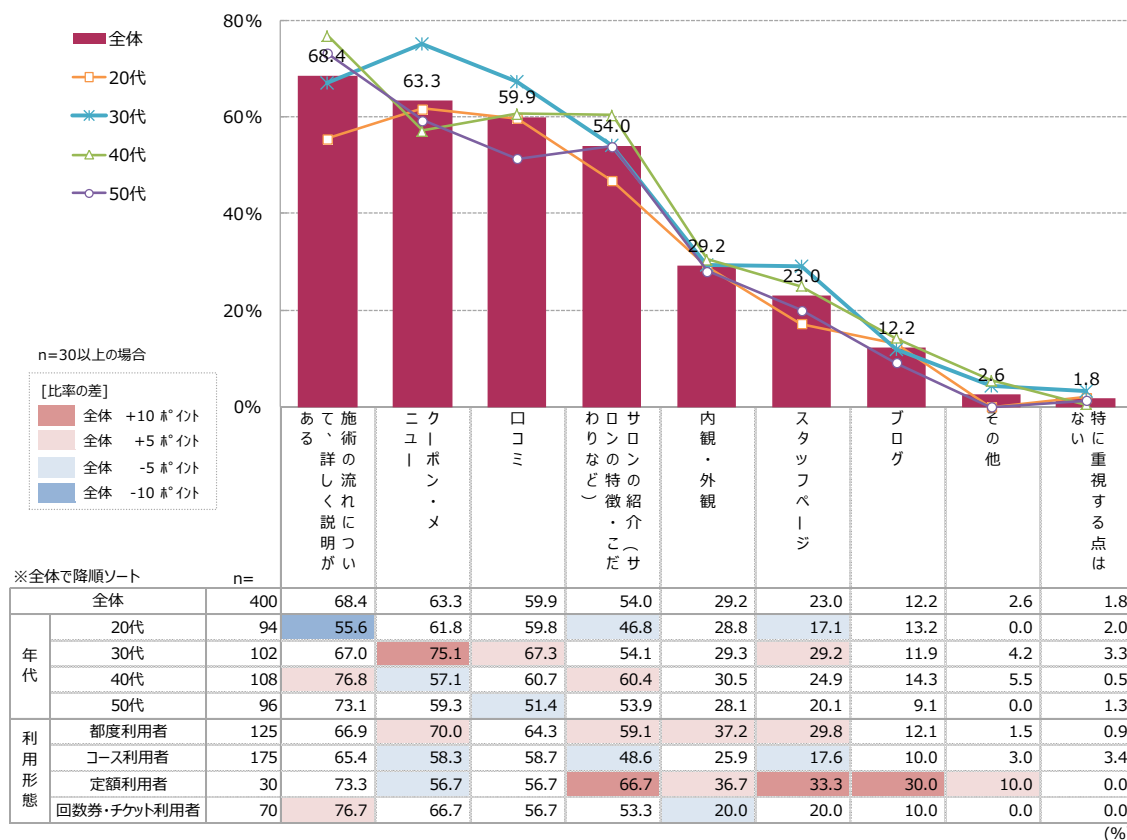


A サロン選びでみるポイント（すべて）

- 全体でみると、「施術の流れについて、詳しく説明がある」（68.4%）、「クーポン・メニュー」（63.3%）、「口コミ」（59.9%）、「サロンの紹介（サロンの特徴・こだわりなど）」（54.0%）などが上位にあがる。
- 年代でみると、「クーポン・メニュー」は<30代>で特に高い。
- 利用形態でみると、「サロンの紹介（サロンの特徴・こだわりなど）」「スタッフページ」「ブログ」は<定額利用者>で特に高い。

Q4 どの【痩身エステサロン】に行くかをWebサイトで選ぶ際に、重視する点（すべて）と、そのうち特に重視する点（最大3つまで）をお答えください。

※全体ベース

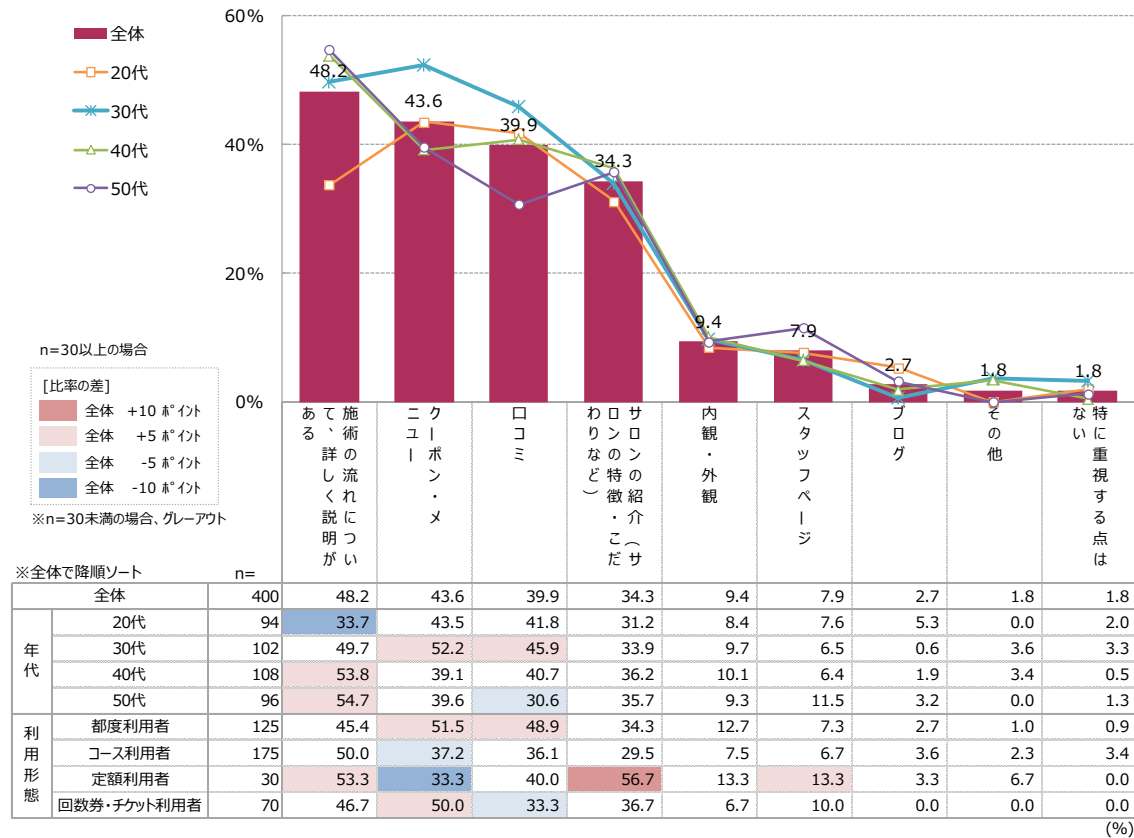


A サロン選びでみるポイント（最大3つまで）

- 全体でみると、「施術の流れについて、詳しく説明がある」（48.2%）、「クーポン・メニュー」（43.6%）、「口コミ」（39.9%）、「サロンの紹介（サロンの特徴・こだわりなど）」（34.3%）などが上位にあがる。
- 年代でみると、「クーポン・メニュー」「口コミ」は<30代>で高め。
- 利用形態でみると、「サロンの紹介（サロンの特徴・こだわりなど）」は<定額利用者>で特に高い。

Q4 どの【痩身エステサロン】に行くかをWebサイトで選ぶ際に、重視する点（すべて）と、そのうち特に重視する点（最大3つまで）をお答えください。

※全体ベース

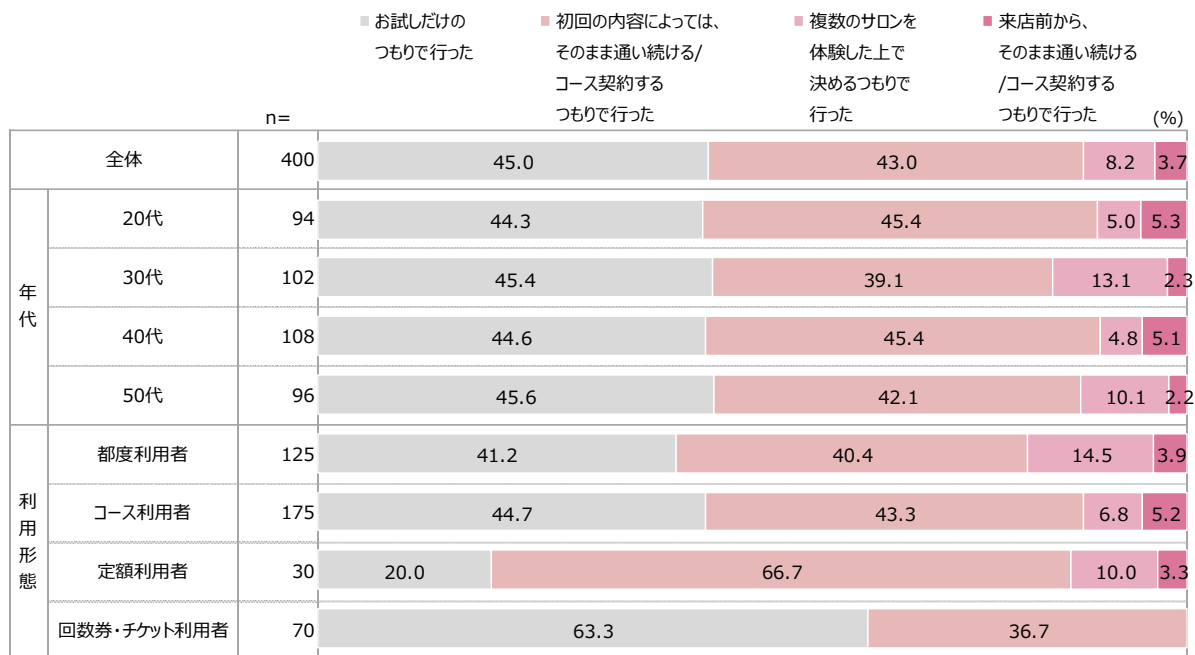


A 来店時の意識

- 全体でみると、「お試しだけのつもりで行った」（45.0%）、「初回の内容によっては、そのまま通い続ける/コース契約するつもりで行った」（43.0%）、「複数のサロンを体験した上で決めるつもりで行った」（8.2%）、「来店前から、そのまま通い続ける/コース契約するつもりで行った」（3.7%）である。
- 年代でみると、「複数のサロンを体験した上で決めるつもりで行った」は＜30代＞でやや高め。
- 利用形態でみると、「お試しだけのつもりで行った」は＜回数券・チケット利用者＞で63.3%と特に高い。
- また「初回の内容によっては、そのまま通い続ける/コース契約するつもりで行った」は＜定額利用者＞で特に高い。

Q5 あなたが初めて【痩身エステサロン】に来店したときの気持ちとして最もあてはまるものをお答えください。

※全体ベース



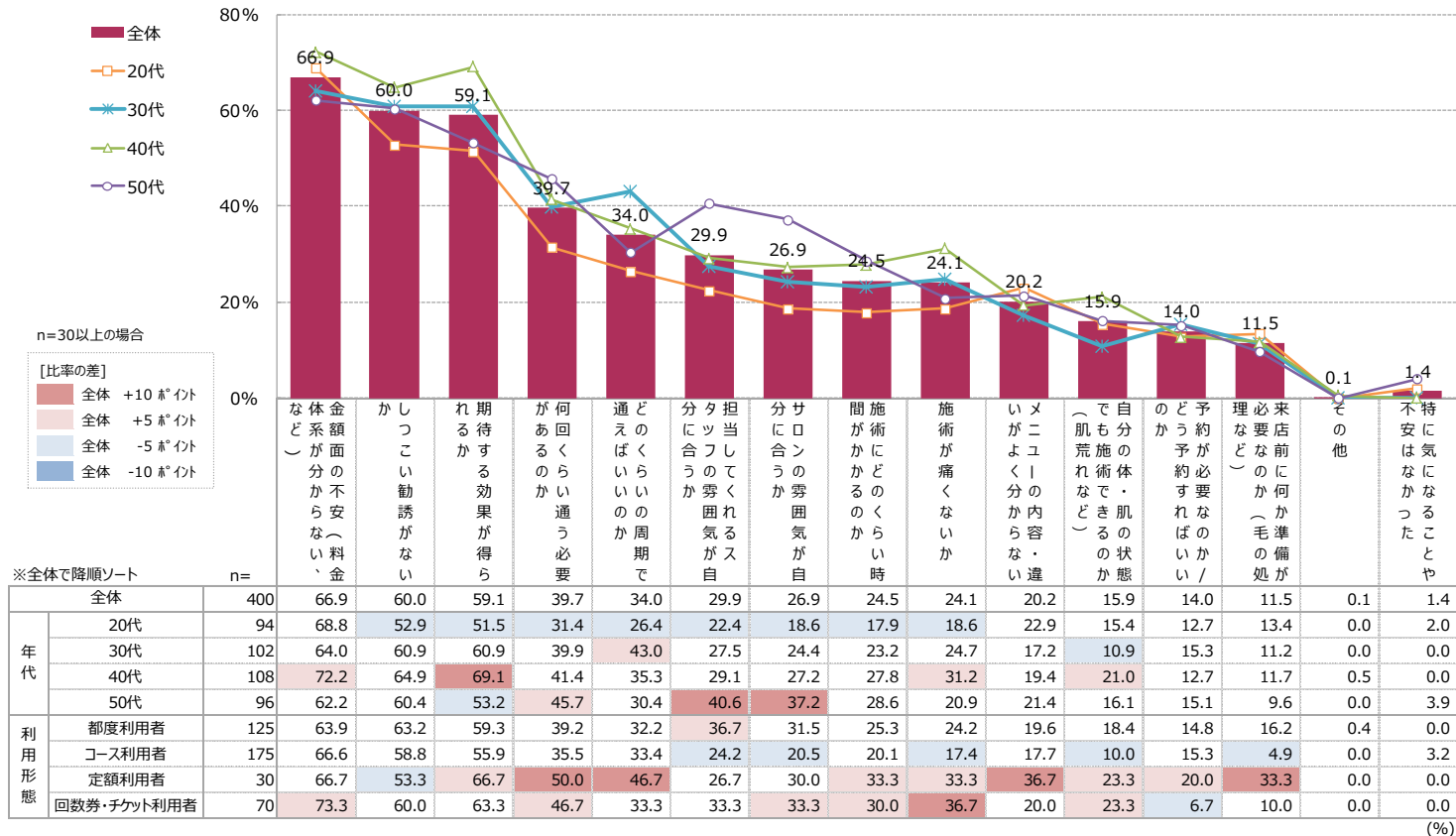


体験時・初回利用時のハードル・不安

- 全体でみると、「金額面の不安(料金体系が分からない、など)」(66.9%)、「しつこい勧誘がないか」(60.0%)、「期待する効果が得られるか」(59.1%)などが上位にあがる。
- 年代でみると、「期待する効果が得られるか」は<40代>で特に高い。
- 利用形態でみると、「何回くらい通う必要があるのか」「どのくらいの周期で通えばいいのか」は<定額利用者>で特に高い。

Q6【痩身エステサロン】を初めて利用するとき、何か気になることや不安に思ったことはありましたか？

※全体ベース

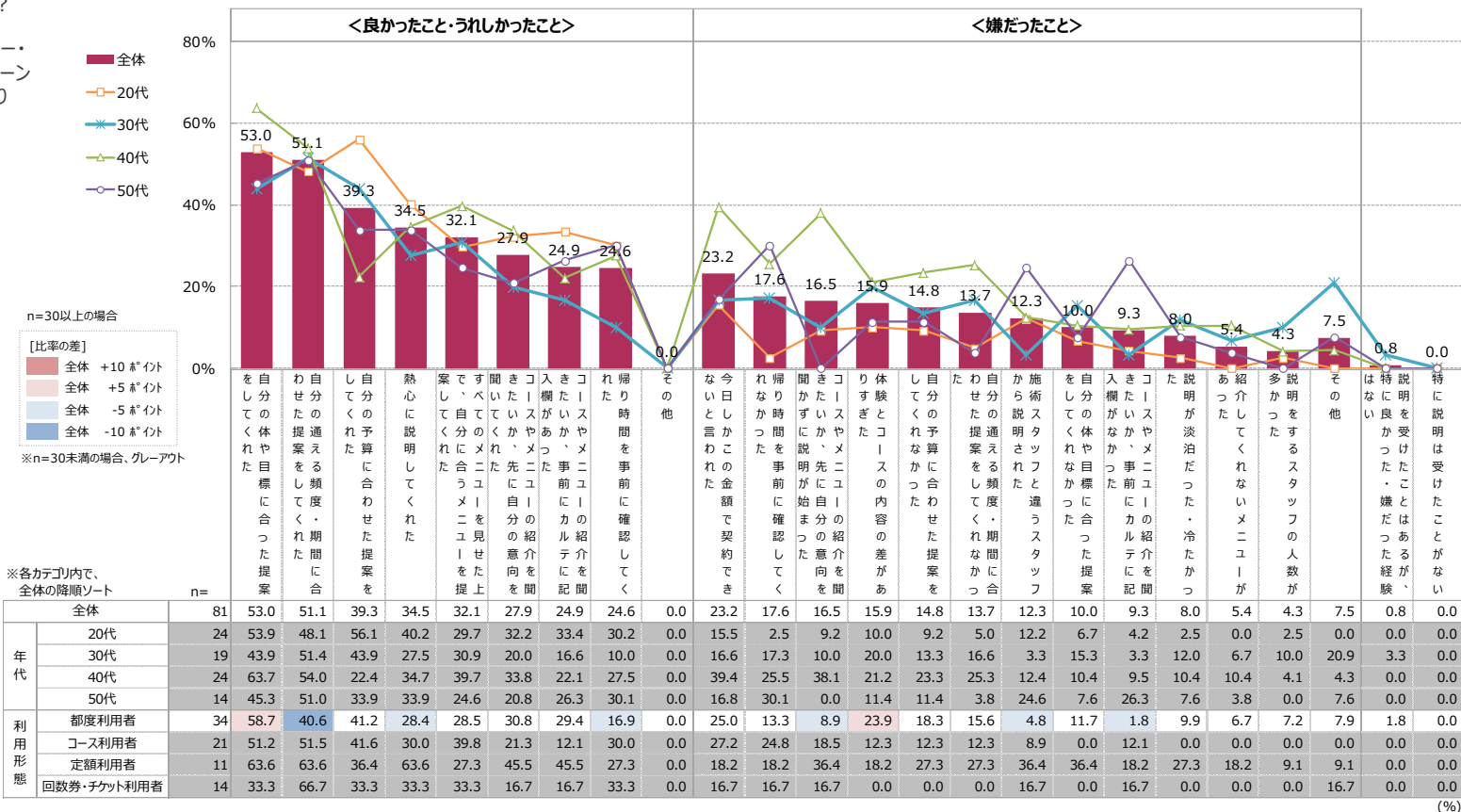


A 体験時の勧誘に対する評価

- ▶ 全体で <良かったこと・うれしかったこと> をみると、「自分の体や目標に合った提案をしてくれた」(53.0%)、「自分の通える頻度・期間に合わせた提案をしてくれた」(51.1%) が特に高い。
- ▶ 全体で <嫌だったこと> をみると、「今日しかこの金額で契約できないと言われた」(23.2%) が特に高い。

Q7 これまでに、【痩身エステサロン】で体験メニュー・初回キャンペーンを受けた後のことについてお答えください。施術後に今後の利用・施術に関する説明を受けた際、良かったこと・うれしかったことや、反対に嫌だったことはありますか？

※体験メニュー・初回キャンペーン利用経験ありベース

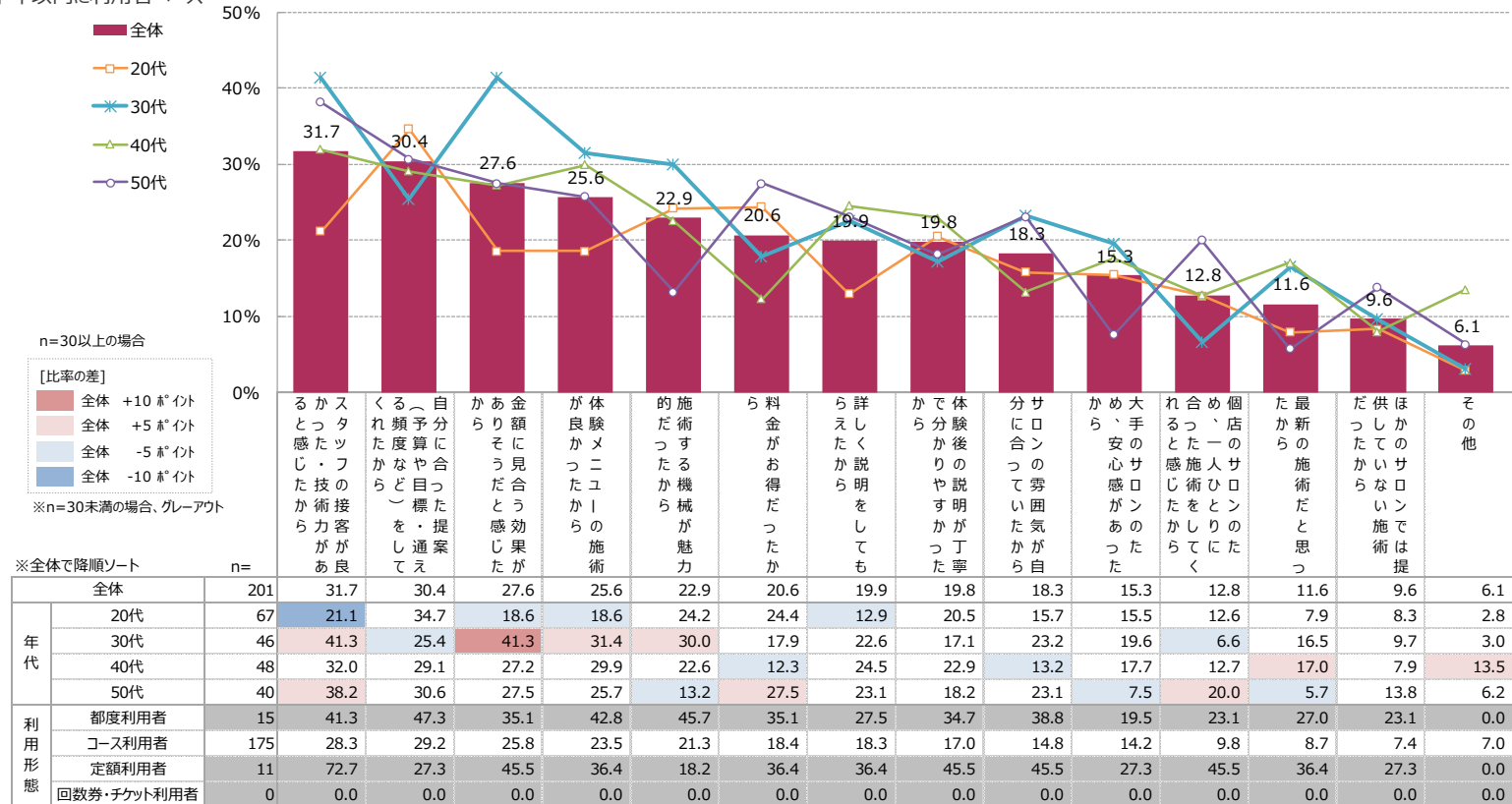


A コース申し込みした決め手

- 全体でみると、「スタッフの接客が良かった・技術力があったと感じたから」（31.7%）、「自分に合った提案（予算や目標・通える頻度など）をしてくれたから」（30.4%）、「金額に見合う効果がありそうだと感じたから」（27.6%）が上位にあがる。
- 年代でみると、「スタッフの接客が良かった・技術力があったと感じたから」「金額に見合う効果がありそうだと感じたから」は<30代>で高め。

Q8 あなたが【痩身エステサロン】で今のコース（直近で使ったコース）を申し込んだ決め手は何ですか？

※コースを半年以内に利用者ベース



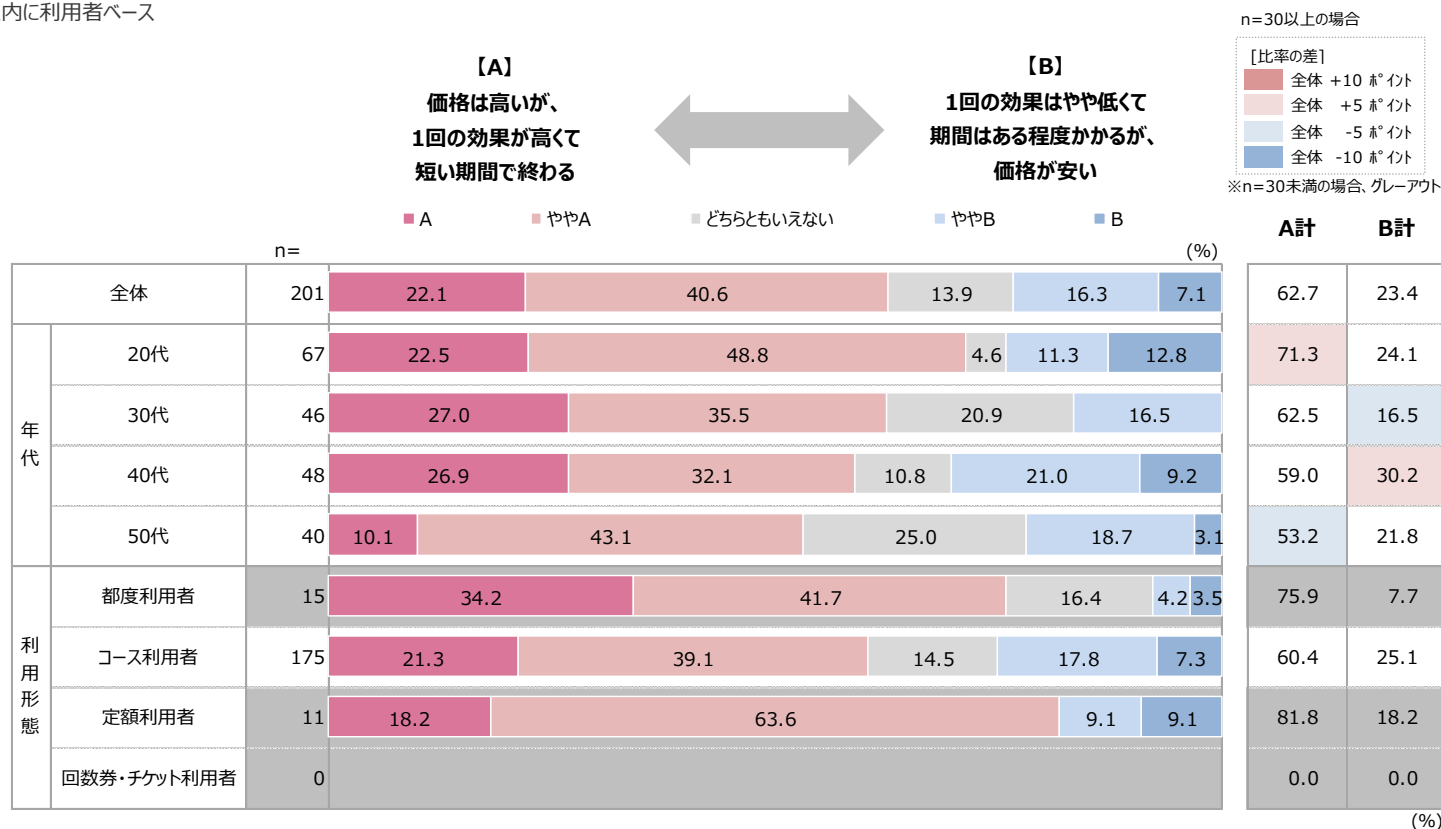
(%)

A コース選択の基準

- 全体でみると、「A計（A+ややA）」は62.7%、「B計（B+ややB）」は23.4%である。
- 年代でみると、「A計（A+ややA）」は若年層ほどスコアが高まる。

Q9 あなたが【痩身エステサロン】でコース利用をする場合、以下A・Bのどちらのコースをより利用したいと思いますか？

※コースを半年以内に利用者ベース

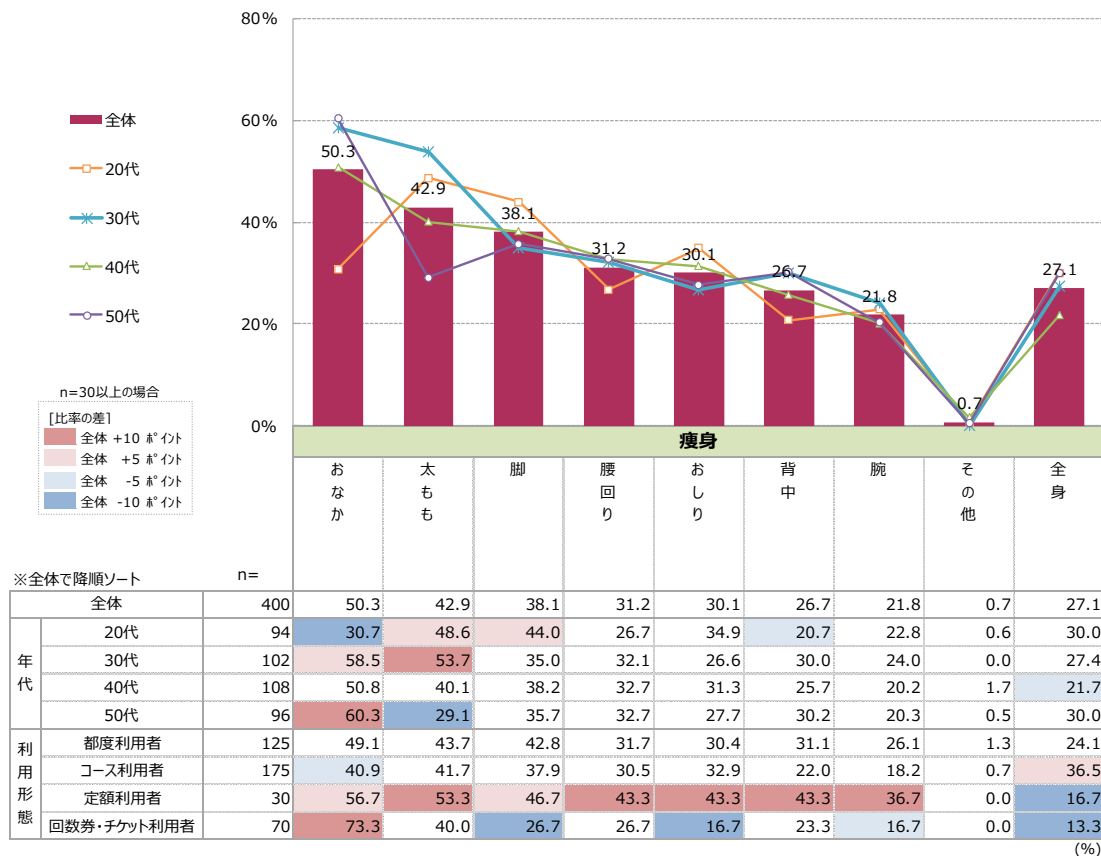


A 現在利用しているコース・メニュー

- 全体でみると、「おなか」(50.3%)、「太もも」(42.9%)、「脚」(38.1%)、「腰回り」(31.2%)などが上位にあがる。
- 年代でみると、「おなか」は<50代>で、「太もも」は<30代>で特に高い。
- 利用形態でみると、「全身」を除く各コース・メニュー全般に<定額利用者>でスコアが高め。

Q11 あなたが【痩身エステサロン】で利用している（直近で利用した）メニュー・部位は何ですか？

※全体ベース

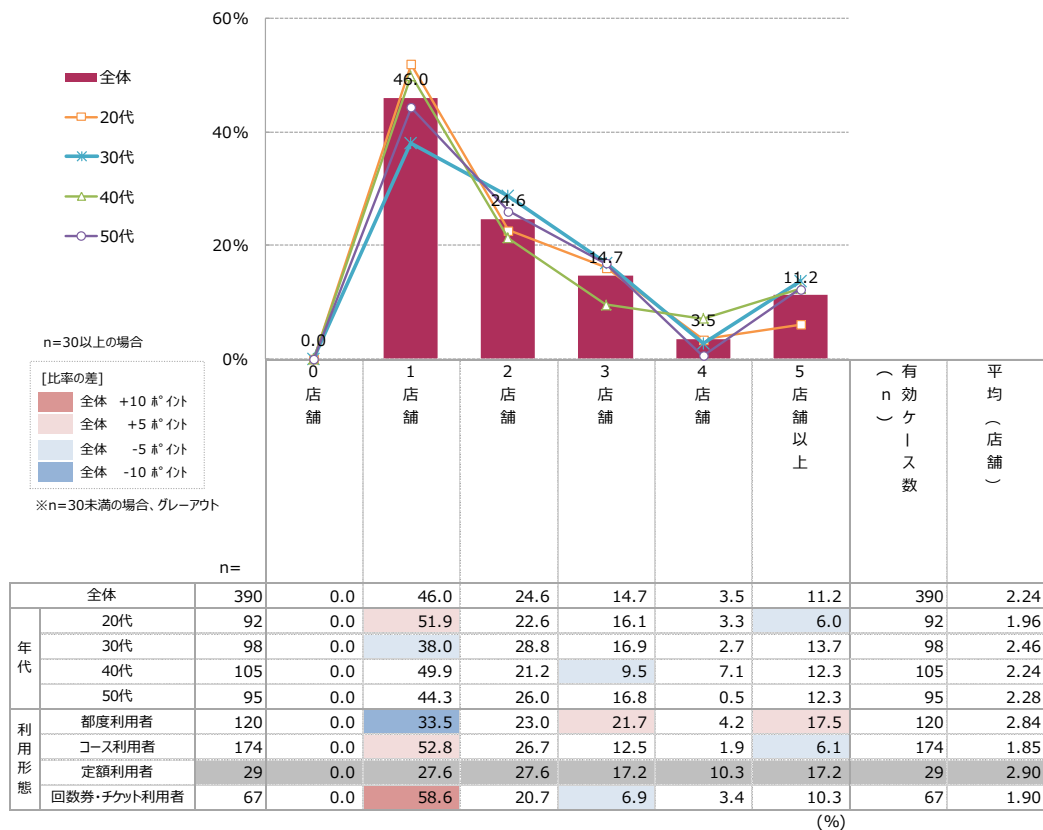


A 利用経験サロン数

- 全体でみると、「1店舗」が46.0%で最多、平均は2.24店舗である。
- 年代でみると、「1店舗」は＜20代＞で高め。
- 利用形態でみると、「1店舗」は＜回数券・チケット利用者＞で特に高い。

Q12 以下について、具体的な数字でお答えください。【これまでに利用した痩身エステサロンの店舗数】

※全体ベース
※異常回答をベースから
除いている

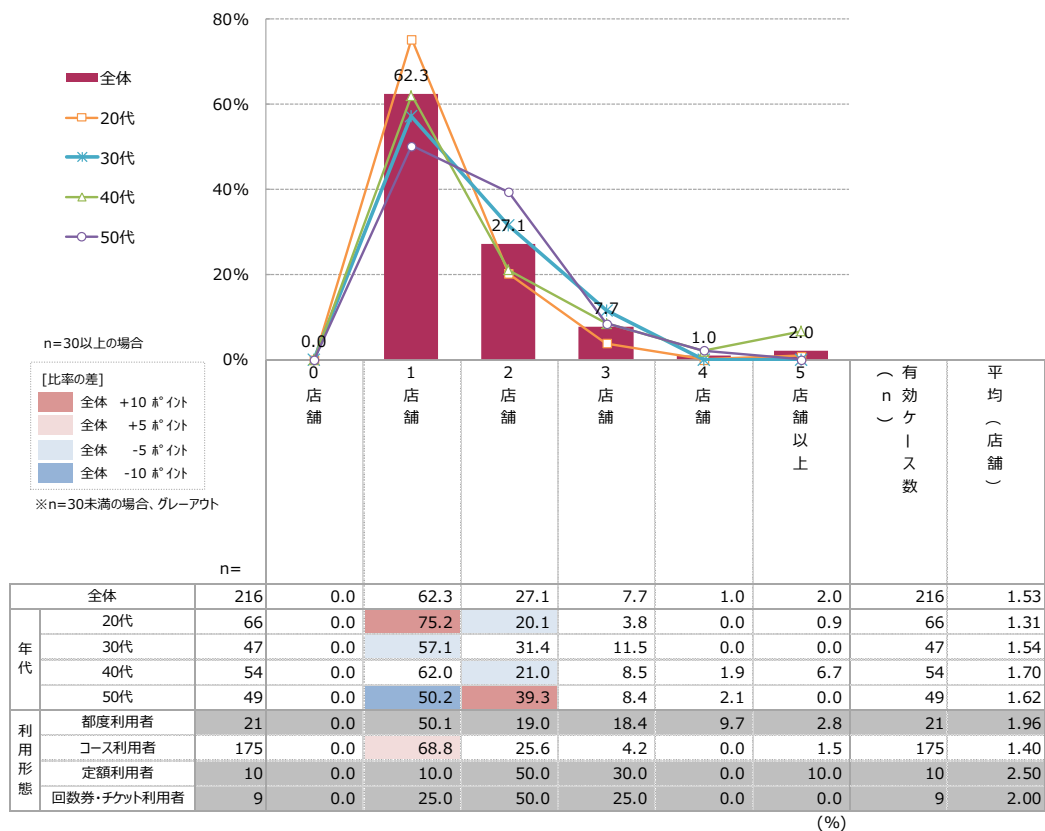


A コース契約した店舗数

- 全体でみると、「1店舗」が62.3%で最多、平均は1.53店舗である。
- 年代でみると、「1店舗」は＜20代＞で特に高い。

Q12 以下について、具体的な数字でお答えください。【これまでにコース契約までした痩身エステサロンの店舗数】

※コース利用経験者ベース
※異常回答をベースから除いている

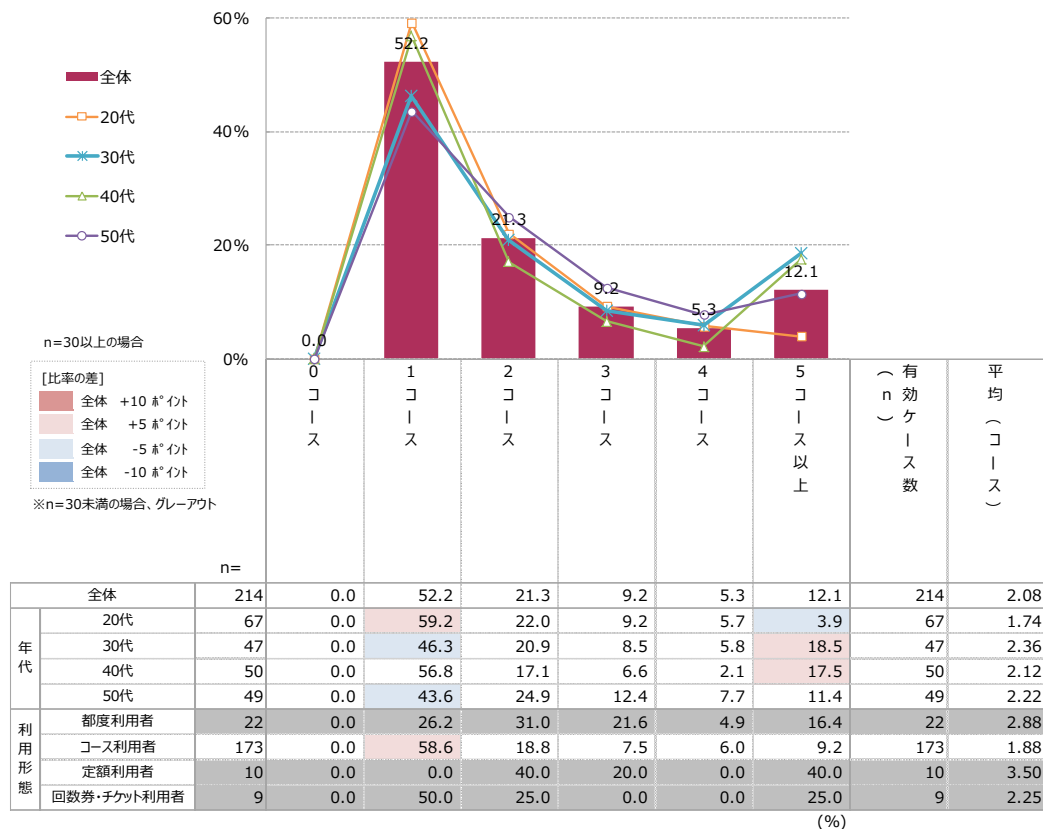


A 利用したコースの種類

- 全体でみると、「1コース」が52.2%で最多、平均は2.08コースである。
- 年代でみると、「1コース」は＜20代＞でやや高め。

Q12 以下について、具体的な数字でお答えください。【これまでに利用したコースの痩身エステサロンの種類】

※コース利用経験者ベース
※異常回答をベースから除いている



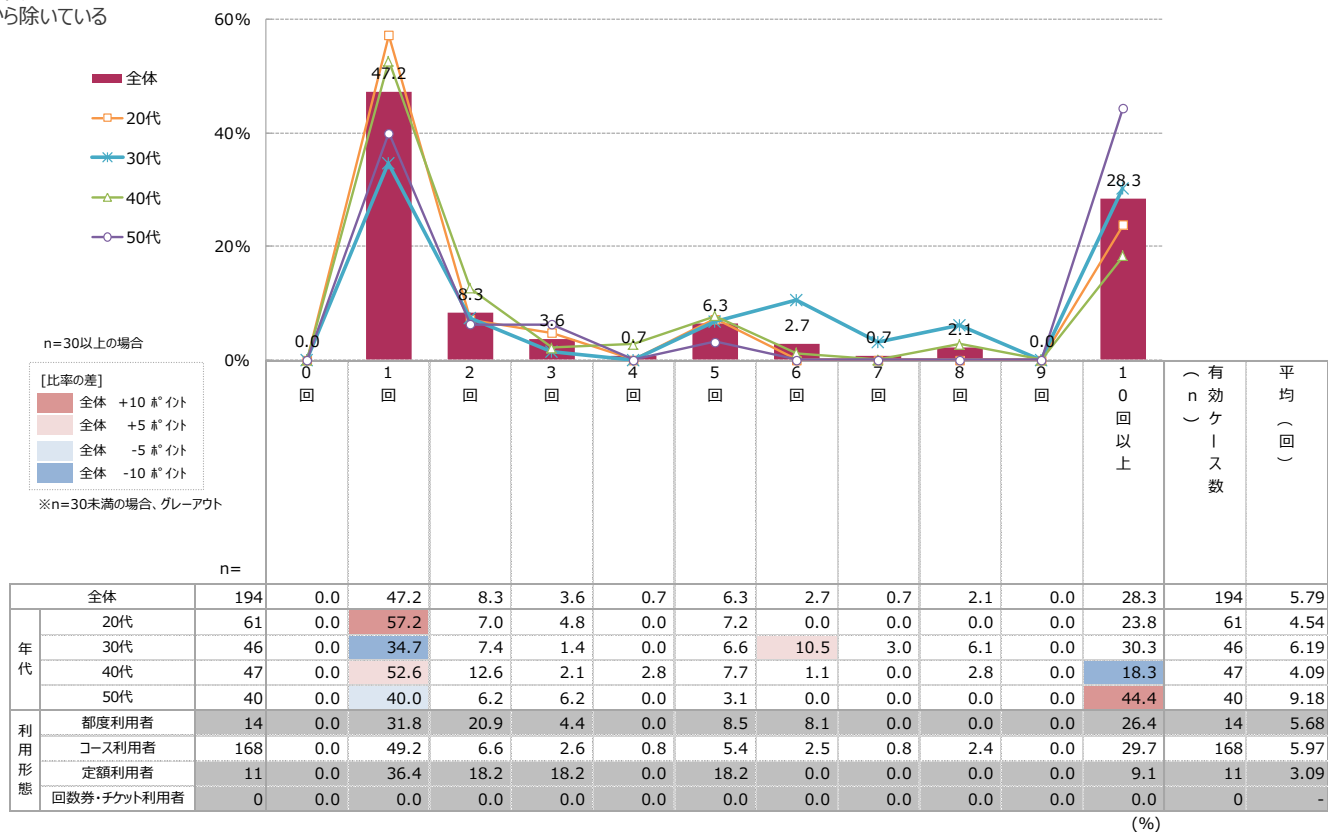
A 現在契約しているコースの回数

➤全体でみると、「1回」（47.2%）、「10回以上」（28.3%）が特に高く、平均は5.79回である。

Q12 以下について、具体的な数字でお答えください。【現在契約している(直近で契約した)痩身エステサロンのコースの回数】

※コースを半年以内に利用者ベース

※異常回答をベースから除いている



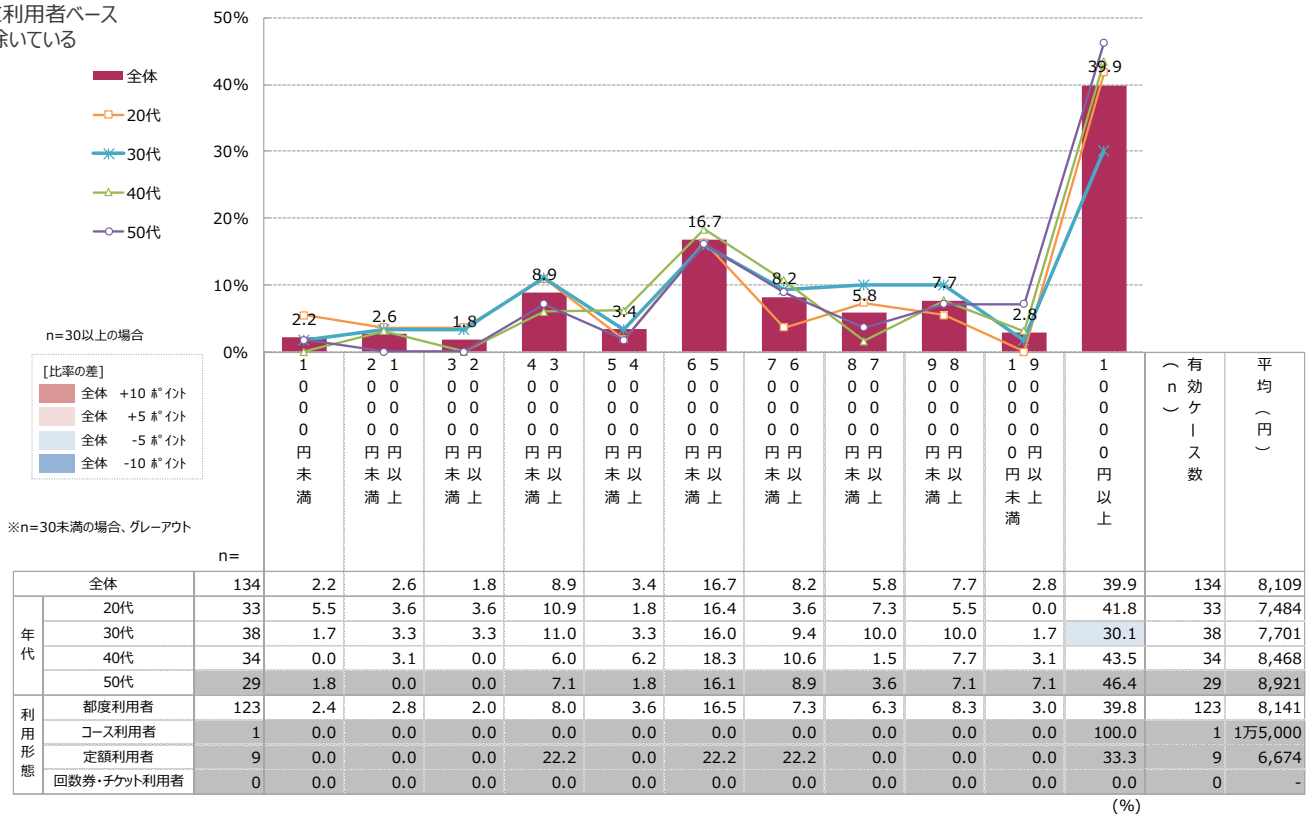
A 都度払いで利用する際の1回あたりの金額

▶ 全体でみると、平均は8,109円である。「1万円以上」が39.9%を占める。

Q13 あなたが利用している【痩身エステサロン】の金額や、体験メニューの回数はどのくらいですか？【都度払いで利用する際の1回あたりの金額】

※都度払いを半年以内に利用者ベース

※異常回答をベースから除いている

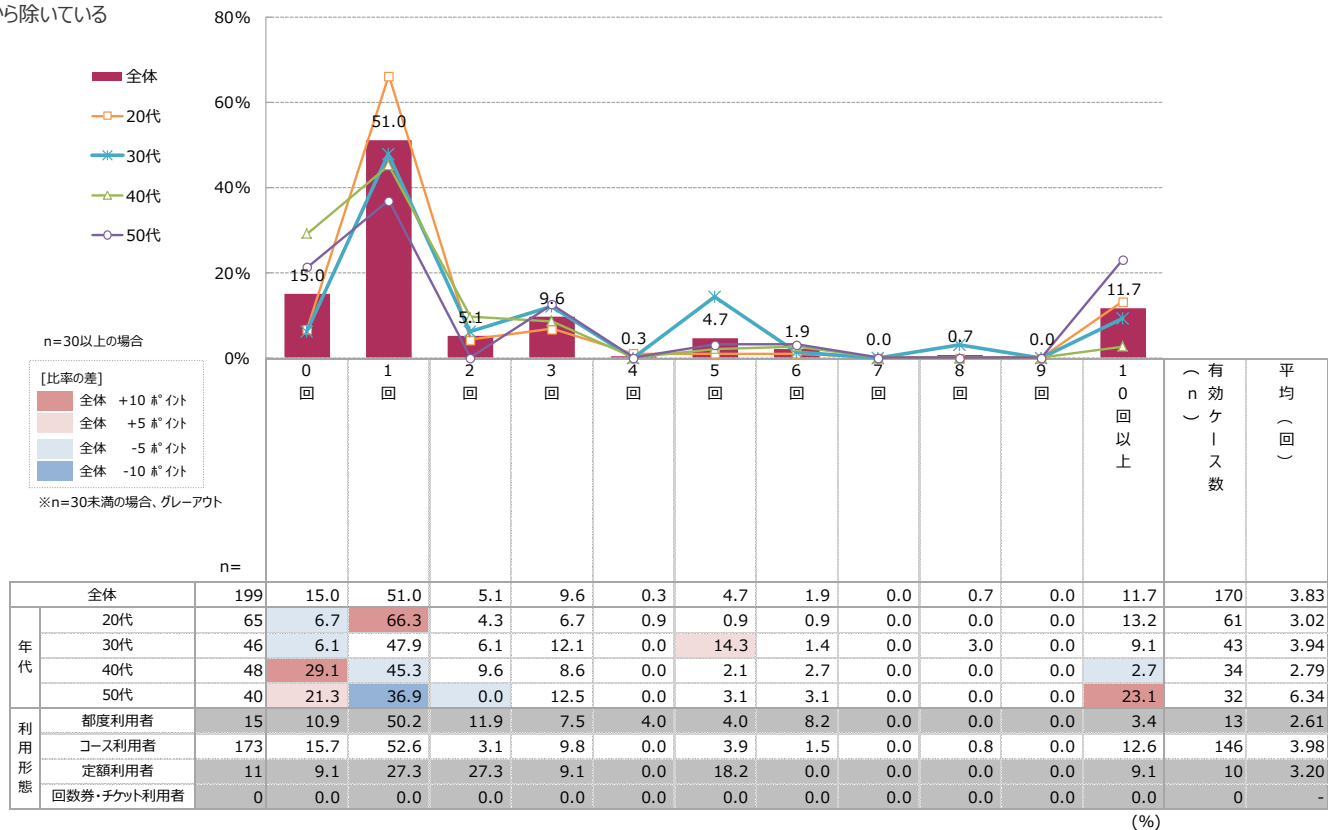


A 体験メニューの回数

- 全体でみると、「1回」が51.0%で最多、平均は3.83回である。
- 年代でみると、平均は<50代>で6.34回と最も多い。

Q13 あなたが利用している【痩身エステサロン】の金額や、体験メニューの回数はどのくらいですか？【今のコース(直近で使ったコース)の申し込み前に受けた体験メニューの回数】

※コースを半年以内に利用者ベース
※異常回答をベースから除いている

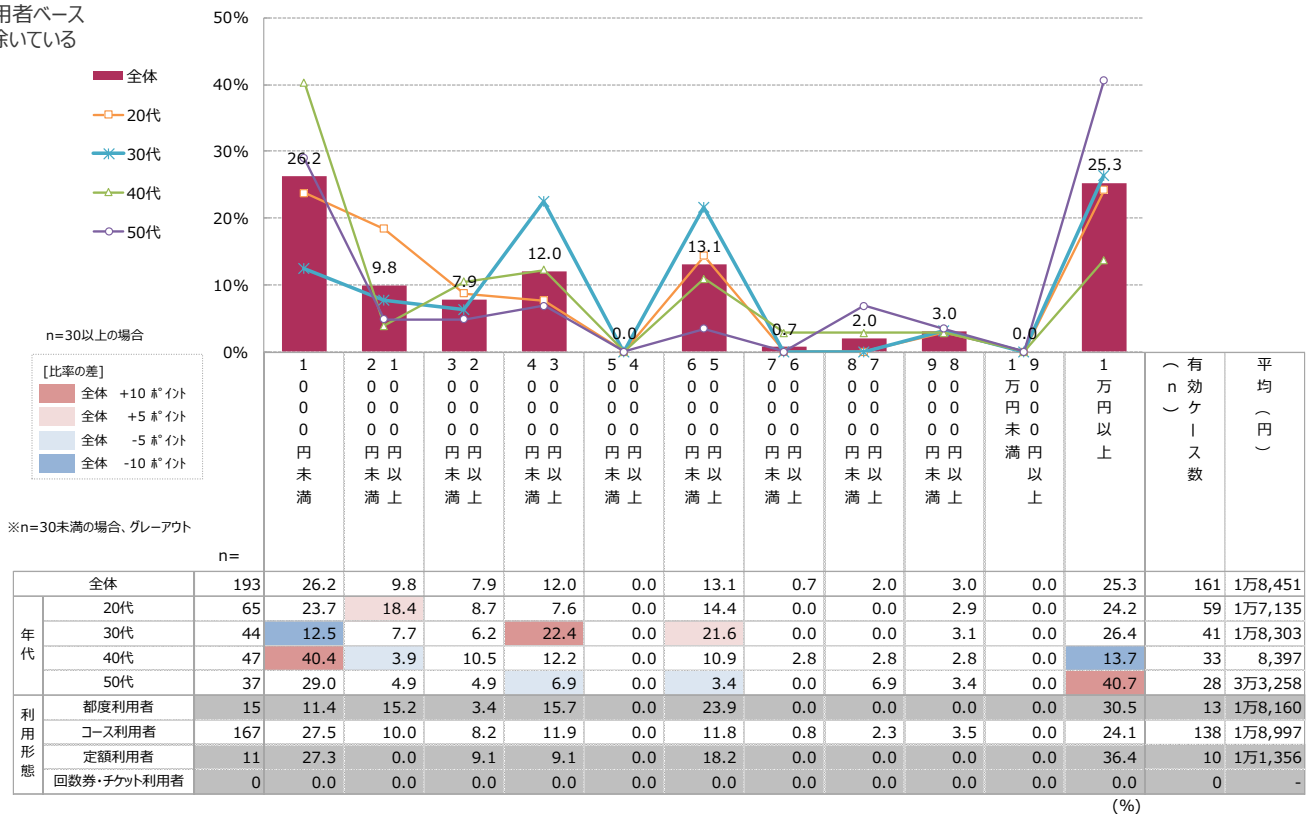


体験メニューの金額

- 全体でみると、平均は1万8,451円である。「1,000円未満」と「1万円以上」が特に高い。
- 年代でみると、平均は<50代>で3万3,258円と最も高い。

Q13 あなたが利用している【痩身エステサロン】の金額や、体験メニューの回数はどのくらいですか？【今のコース(直近で使ったコース)の申し込み前に受けた体験メニューの金額】

※コースを半年以内に利用者ベース
※異常回答をベースから除いている

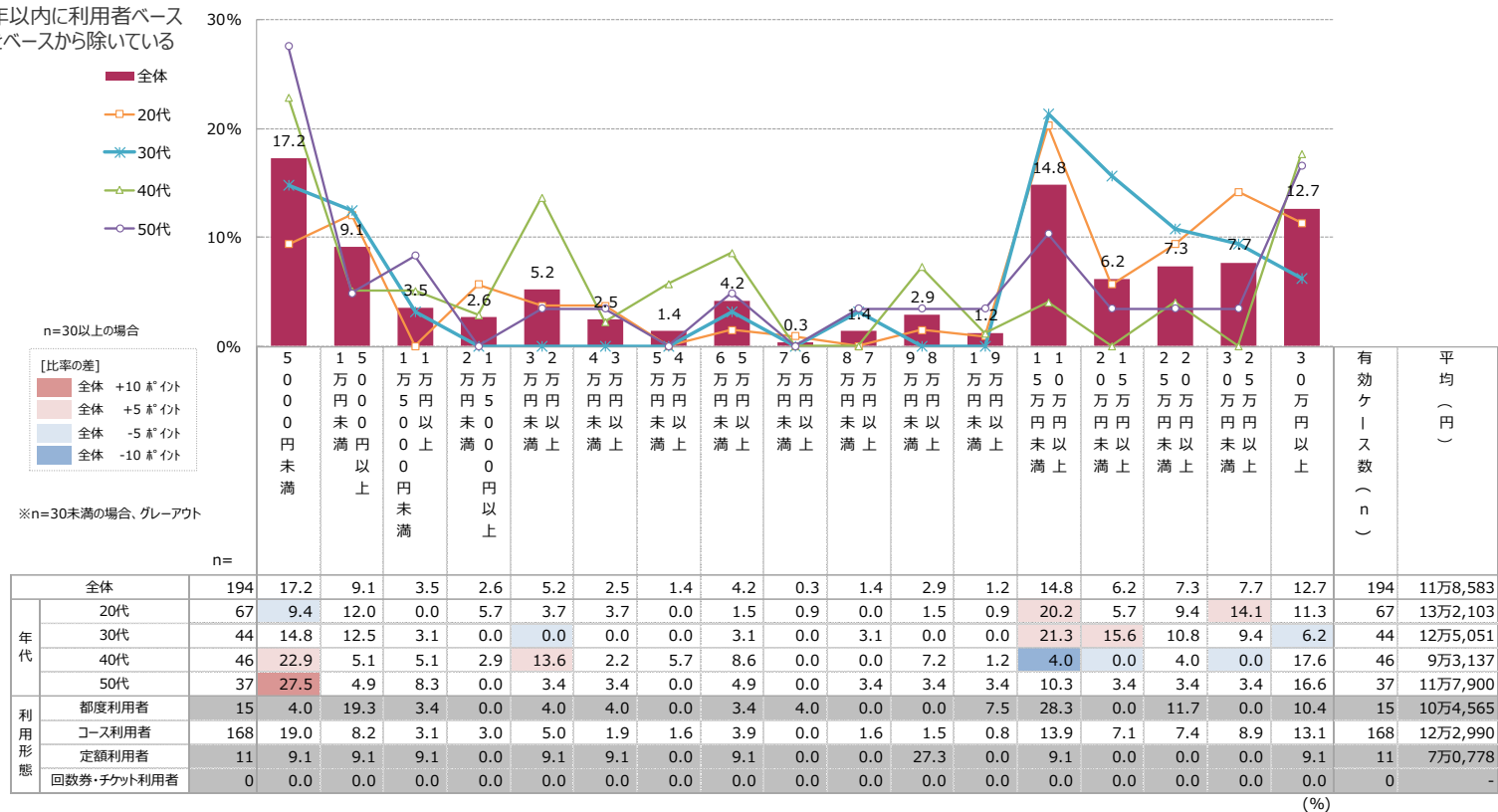


A 現在利用しているコースの総額

- 全体でみると、平均は11万8,583円である。
- 年代でみると、平均は＜20代＞で13万2,103円と最も高い。

Q13 あなたが利用している【痩身エステサロン】の金額や、体験メニューの回数はどのくらいですか？【現在利用しているコースの総額】

※コースを半年以内に利用者ベース
※異常回答をベースから除いている



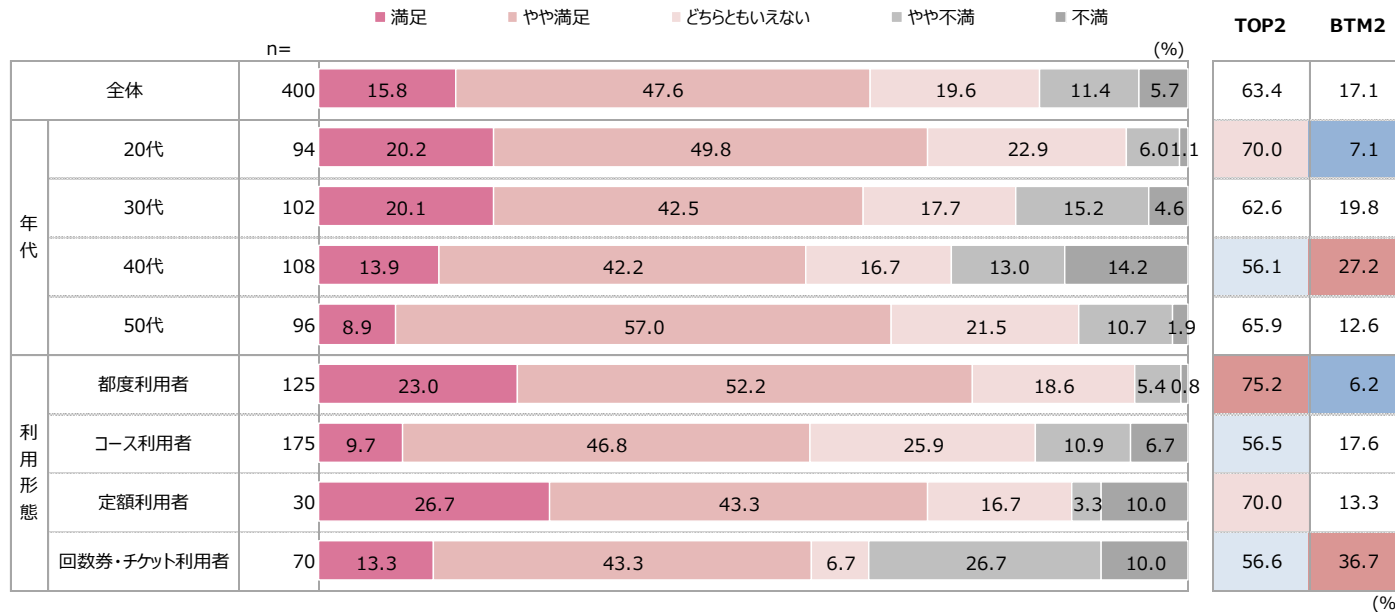
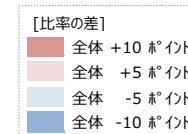
A エステの総合的な満足度

- 全体でみると、TOP2（満足＋やや満足）は63.4%である。
- 年代でみると、TOP2は＜20代＞で70.0%とやや高め。
- 利用形態でみると、TOP2は＜都度利用者＞で75.2%と特に高い。

Q14 あなたは、【痩身エステサロン】の利用（施術内容、効果など）について、総合的にみてどのくらい満足していますか？

※全体ベース

n=30以上の場合

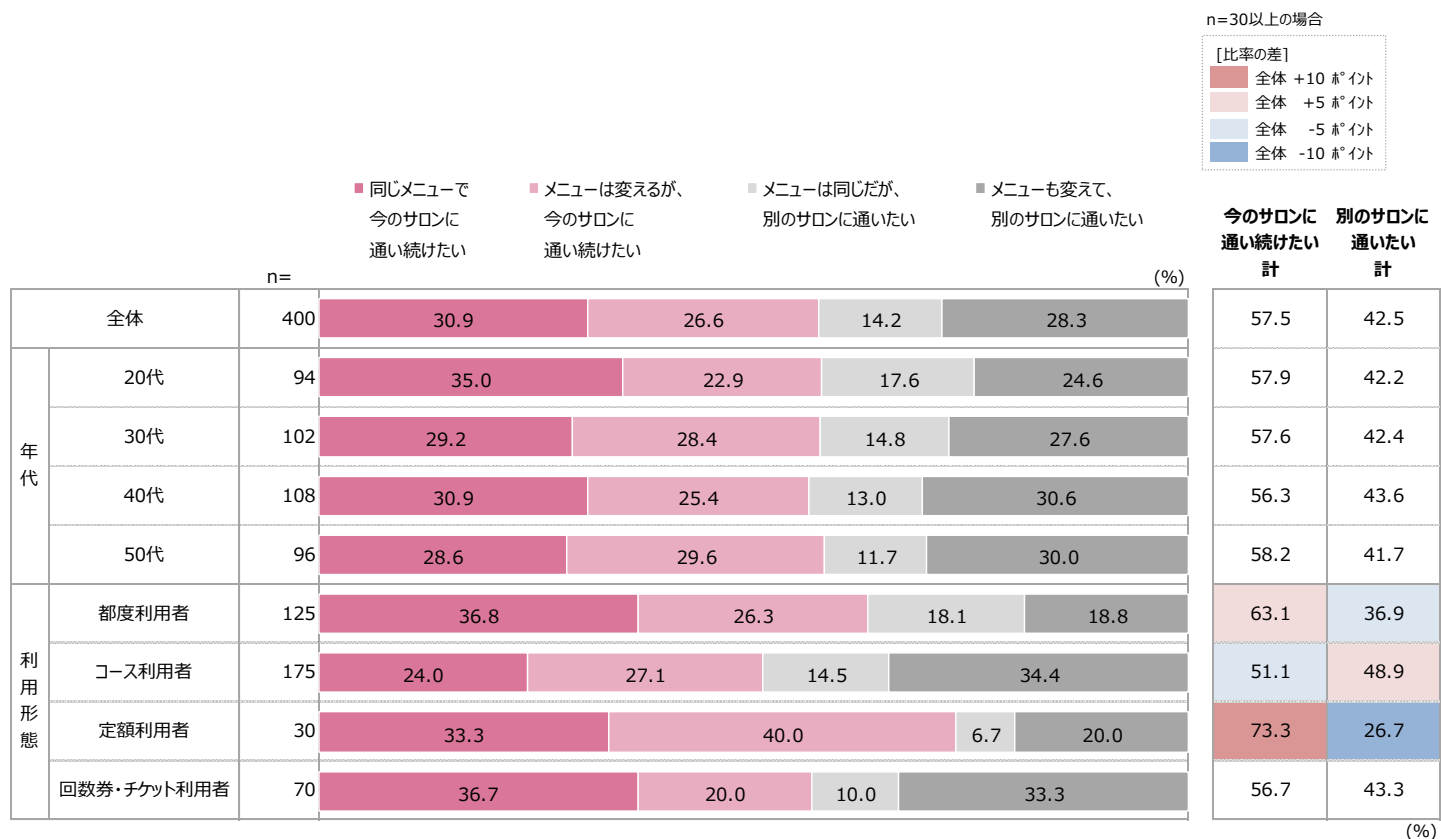


A 現在利用しているサロンの今後の継続意向

- 全体でみると、「今のサロンに通い続けたい計」は57.5%である。
- 年代でみると、「同じメニューで今のサロンに通い続けたい」は＜20代＞で35.0%とやや高め。
- 利用形態でみると、「今のサロンに通い続けたい計」は＜定額利用者＞で73.3%と特に高い。

Q15 あなたは、現在利用している（一番直近で利用した）【痩身エステサロン】に今後も通い続けたいと思いますか？

※全体ベース

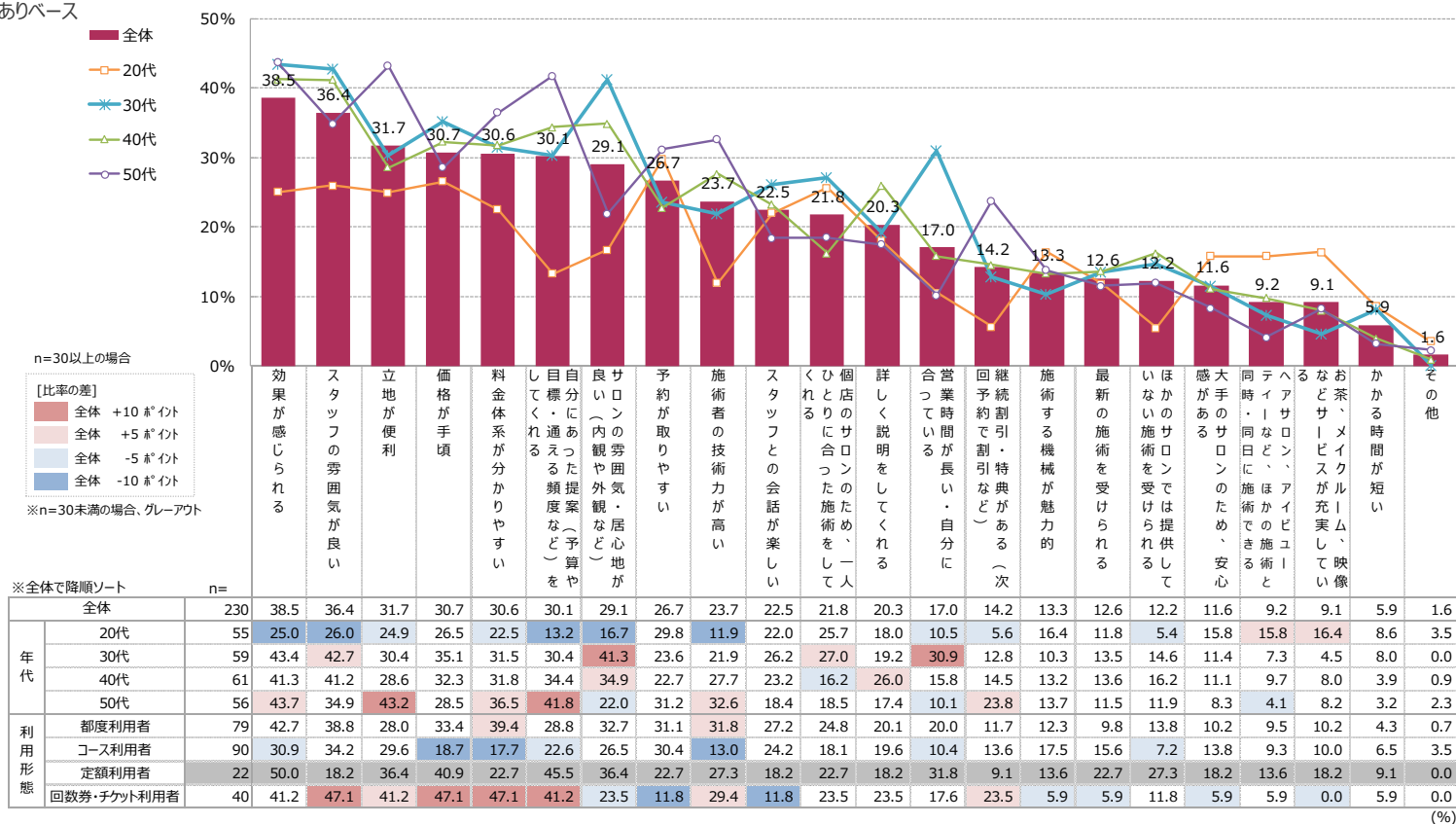


A サロン継続意向ありの理由

- 全体でみると、「効果が感じられる」(38.5%)、「スタッフの雰囲気が良い」(36.4%)、「立地が便利」(31.7%)、「価格が手頃」(30.7%)などが上位にあがる。
- 年代でみると、「立地が便利」「自分にあった提案(予算や目標・通える頻度など)をしてくれる」は<50代>で特に高い。
- 利用形態でみると、「スタッフの雰囲気が良い」「価格が手頃」「料金体系が分かりやすい」「自分にあった提案(予算や目標・通える頻度など)をしてくれる」など、<回数券・チケット利用者>で高めの項目が多い。

Q16 現在利用している(一番直近で利用した)【痩身エステサロン】に今後も通い続けたいと思う理由は何ですか？

※継続意向ありベース

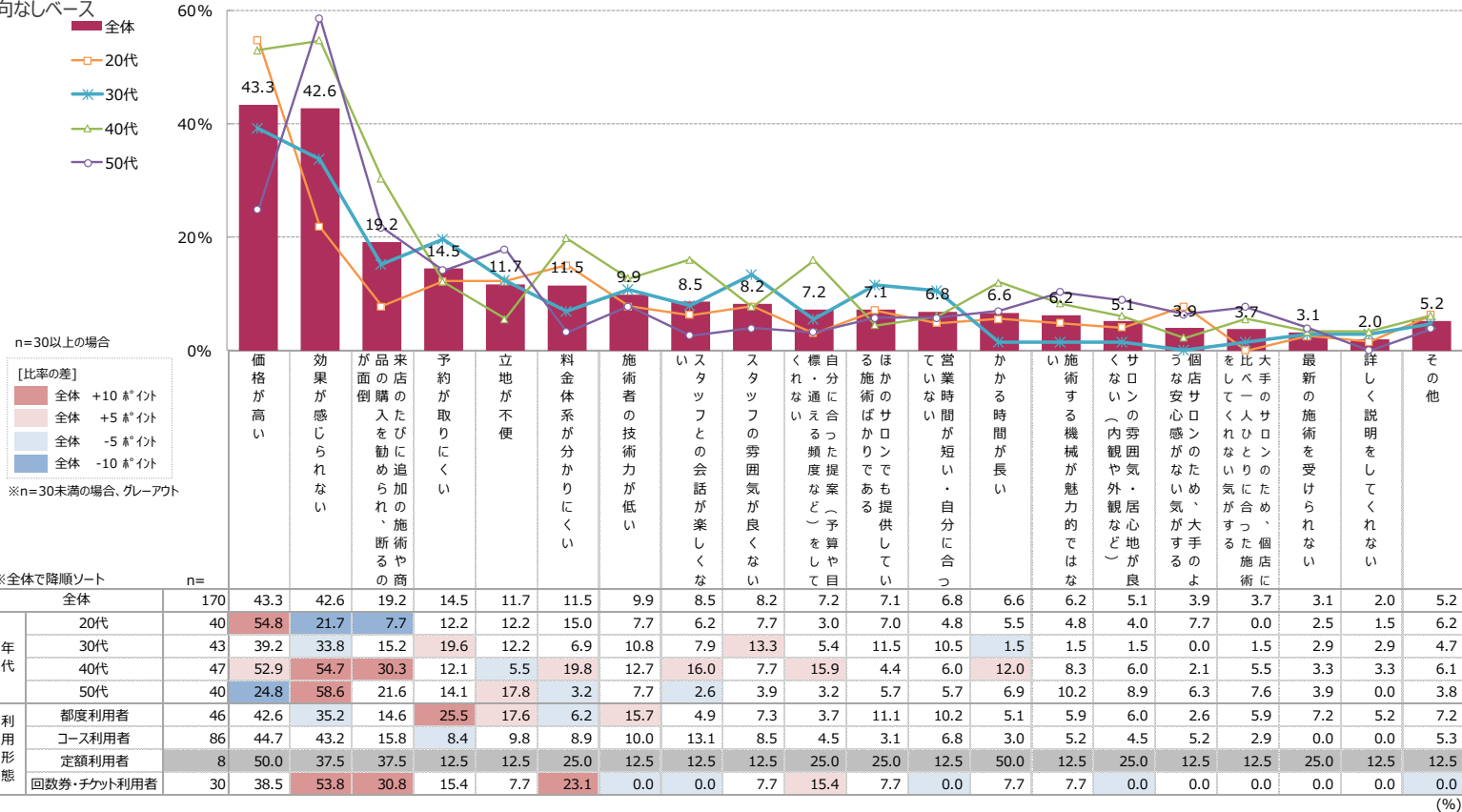


A サロン継続意向なしの理由

- ▶ 全体でみると、「価格が高い」（43.3%）、「効果を感じられない」（42.6%）、「来店のために追加の施術や商品の購入を勧められ、断るのが面倒」（19.2%）などが上位にあがる。
- ▶ 年代でみると、「効果を感じられない」「来店のために追加の施術や商品の購入を勧められ、断るのが面倒」は＜40代＞で特に高い。

Q17 現在利用している（一番直近で利用した）【痩身エステサロン】に今後は通いたくないと思う理由は何ですか？

※継続意向なしベース

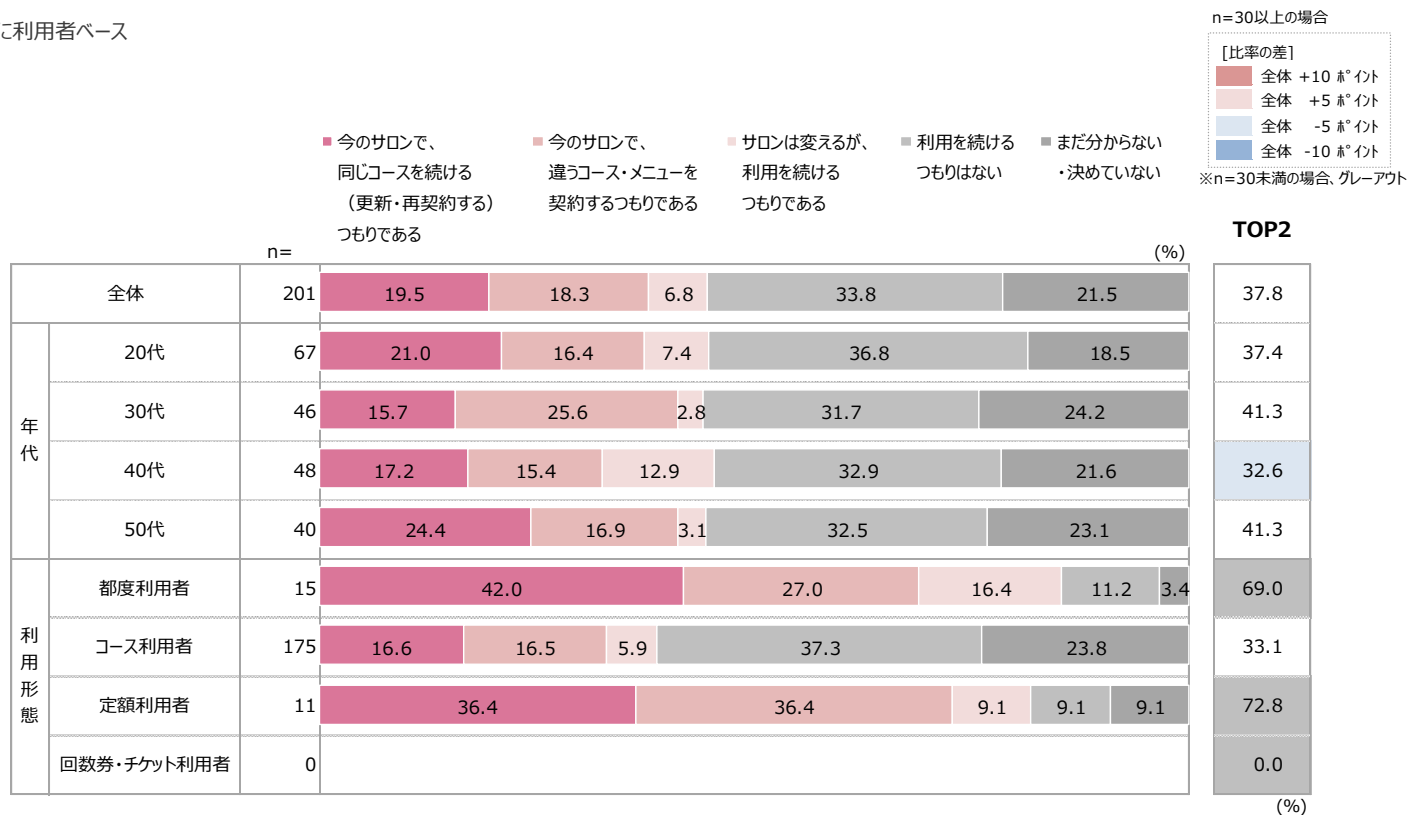


A コース終了後にもエステを続ける意向

- 全体でみると、TOP2（今のサロンで、同じコースを続ける（更新・再契約する）つもりである＋今のサロンで、違うコース・メニューを契約するつもりである）は37.8%である。
- 年代でみると、TOP2は<40代>でやや低め。

Q18 あなたは、現在利用しているコースが終了した後も、【痩身エステサロン】の利用を続けるつもりはありますか？

※コースを半年以内に利用者ベース

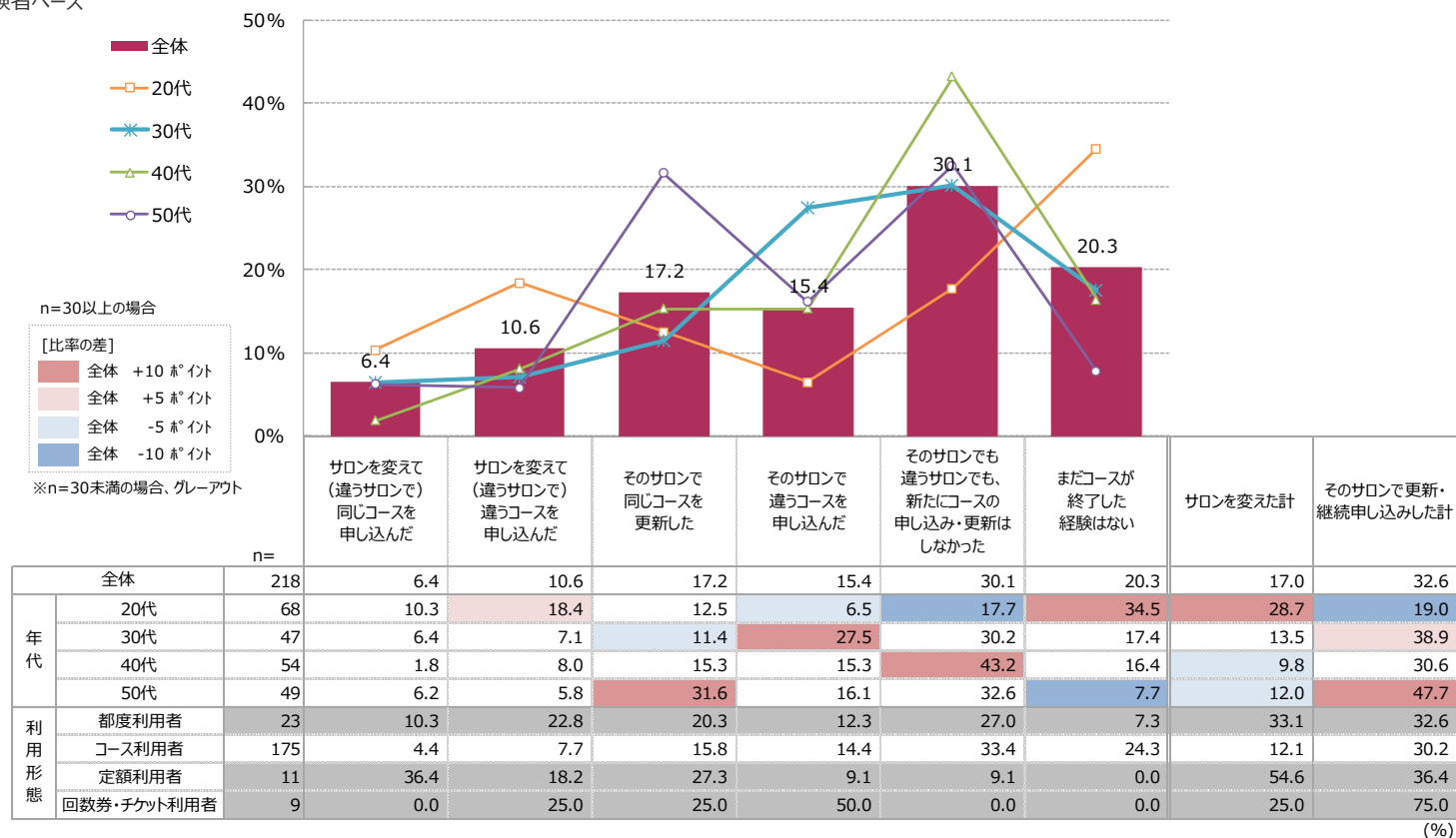


A コース終了後にエステサロンを変えた経験の有無

- 全体でみると、「サロンを変えた計」（17.0%）、「そのサロンで更新・継続申し込みした計」（32.6%）であった。
- 年代でみると、「そのサロンで更新・継続申し込みした計」は＜50代＞で特に高い。

Q19 直近で、コースの終了を迎えた【痩身エステサロン】についてお答えください。そのサロンで受ける初めてのコースが終了した後に、そのサロンの利用は続けましたか？

※コース利用経験者ベース

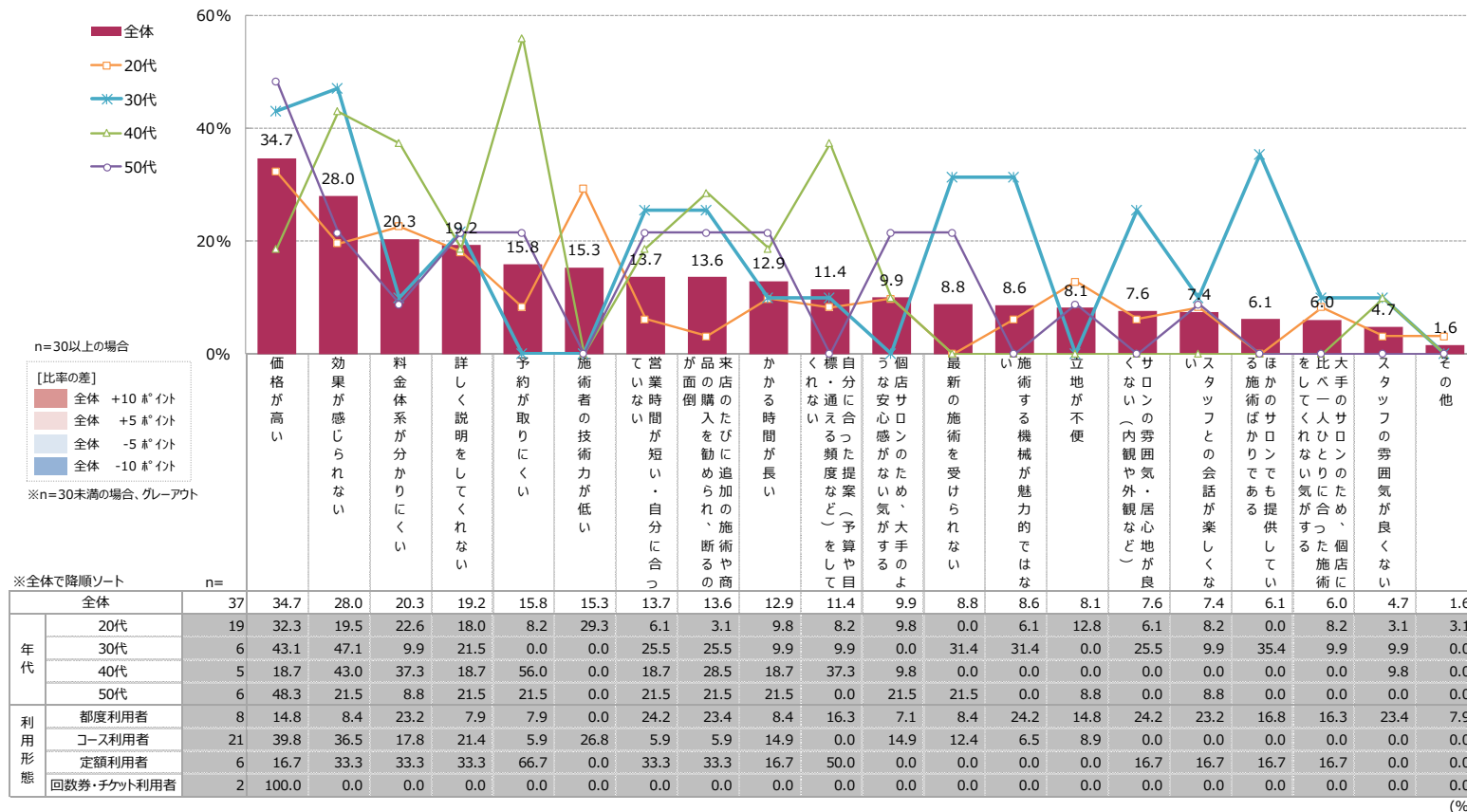


A コース終了後にエステサロンを変えた理由

- 全体でみると、「価格が高い」(34.7%)、「効果を感じられない」(28.0%)、「料金体系が分かりにくい」(20.3%)、「詳しく説明をしてくれない」(19.2%)などが上位にあがる。

Q20 コース終了後に、そのサロンの利用をやめた(コースの更新や他メニューの契約をしなかった)のはなぜですか?【痩身エステサロン】

※コース終了後にサロンを変えた経験ありベース



(%)



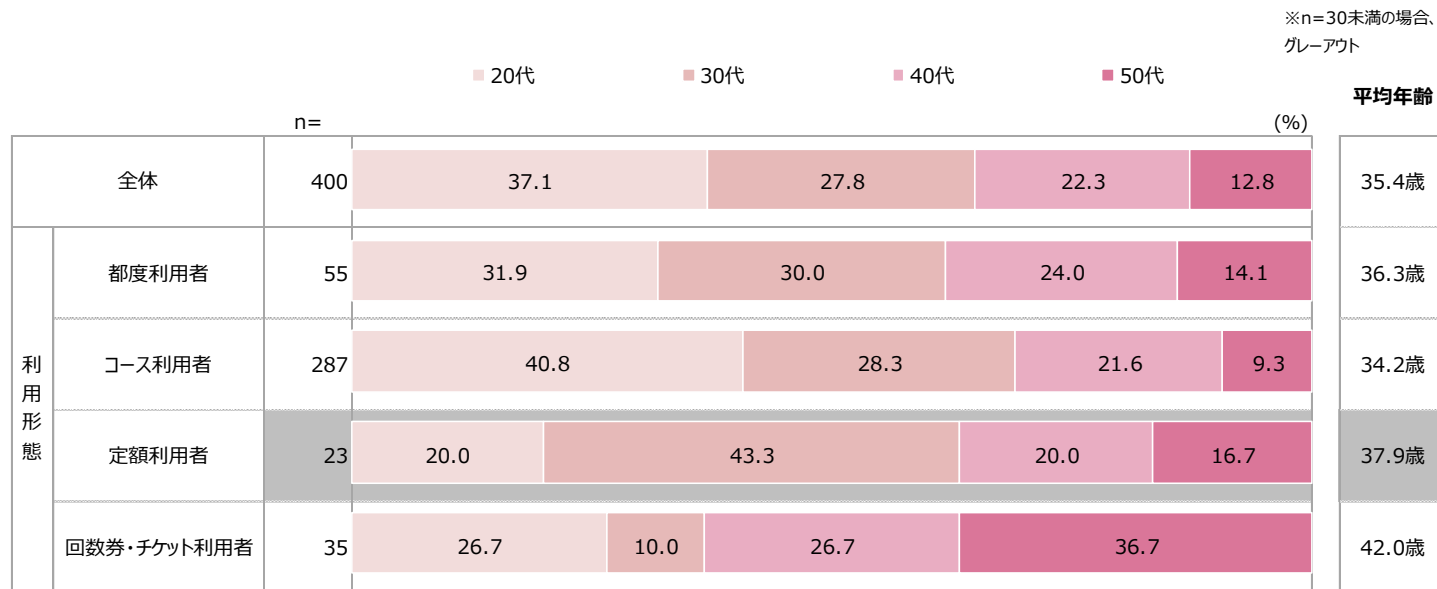
3. 脱毛サロン編

A 年齢

- 全体でみると、平均年齢は35.4歳。「20代」が37.1%で最も多い。
- 利用形態でみると、＜回数券・チケット利用者＞で「40代」「50代」の比率が高めになっており、平均年齢も42.0歳と最も高い。

年齢

※全体ベース

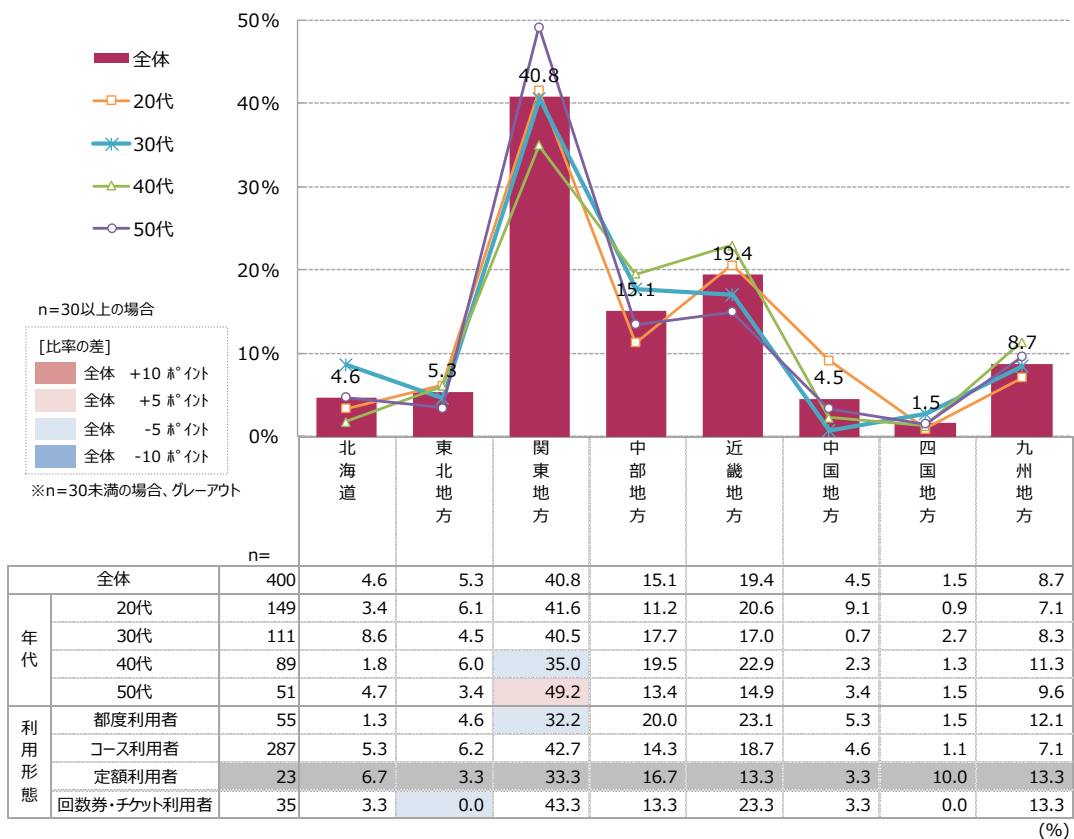


A 居住地域

- 全体でみると、「関東地方」が40.8%で最も高く、次いで「近畿地方」が19.4%で続く。
- 年代でみると、「関東地方」は＜50代＞の比率がやや高め。

居住地域

※全体ベース

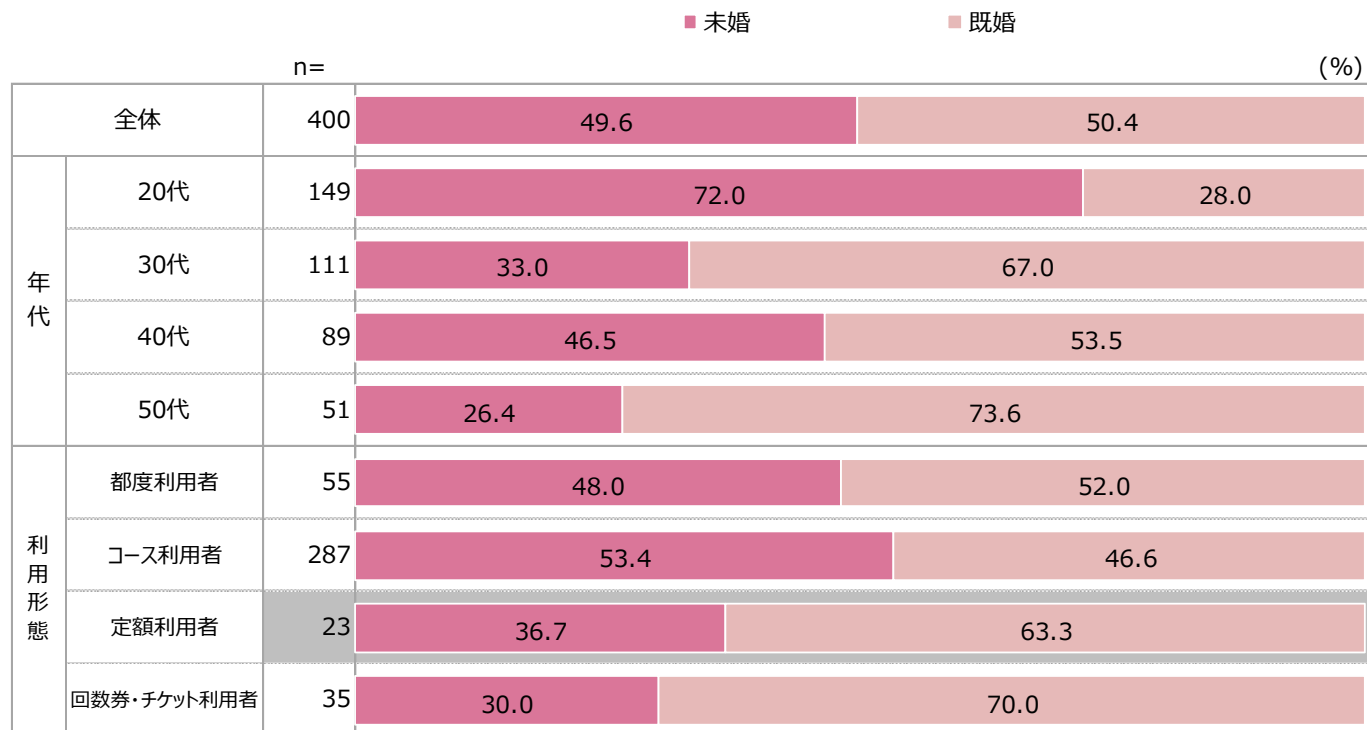


A 未既婚

- 全体でみると、「未婚」（49.6%）、「既婚」（50.4%）である。
- 利用形態でみると、「既婚」の比率は＜回数券・チケット利用者＞で70.0%と最も高い。

未既婚

※全体ベース

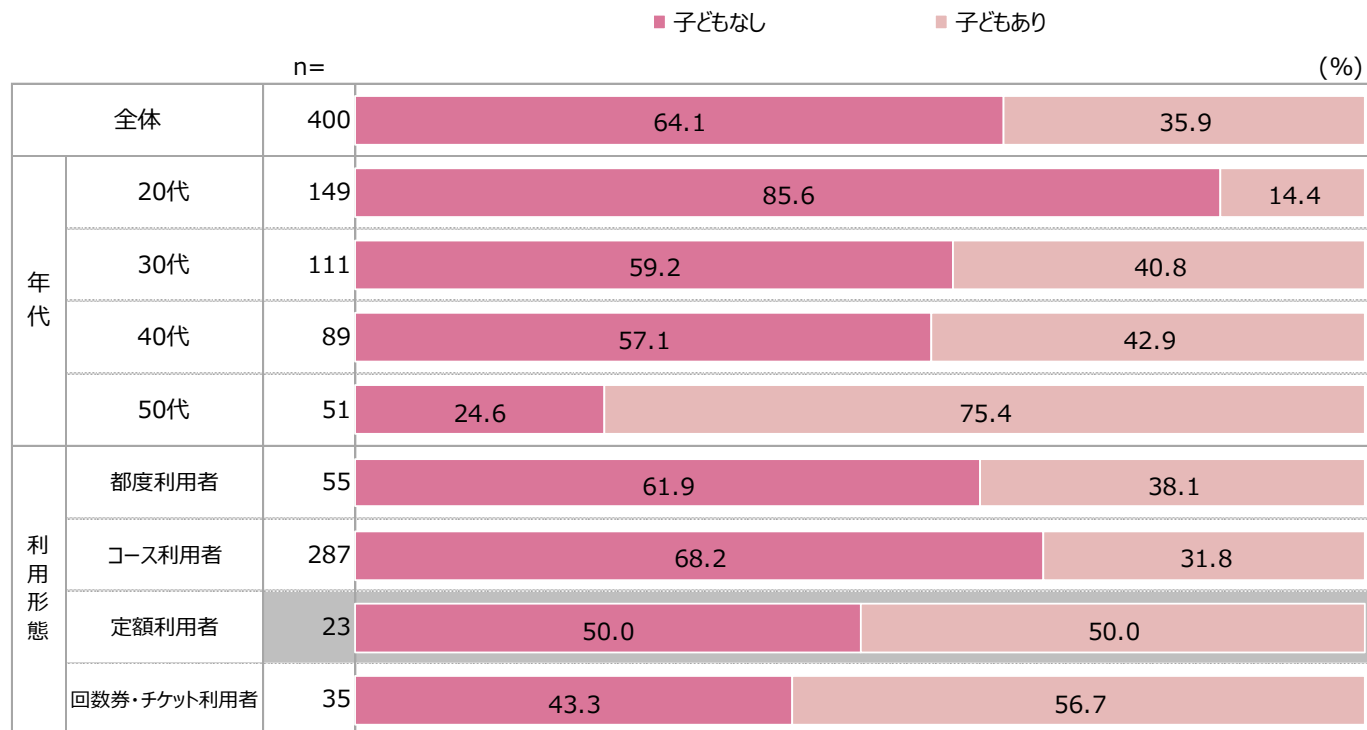


A 子どもの有無

- 全体でみると、「子どもなし」（64.1%）、「子どもあり」（35.9%）である。
- 利用形態でみると、「子どもあり」は＜回数券・チケット利用者＞で56.7%と特に高い。

子どもの有無

※全体ベース

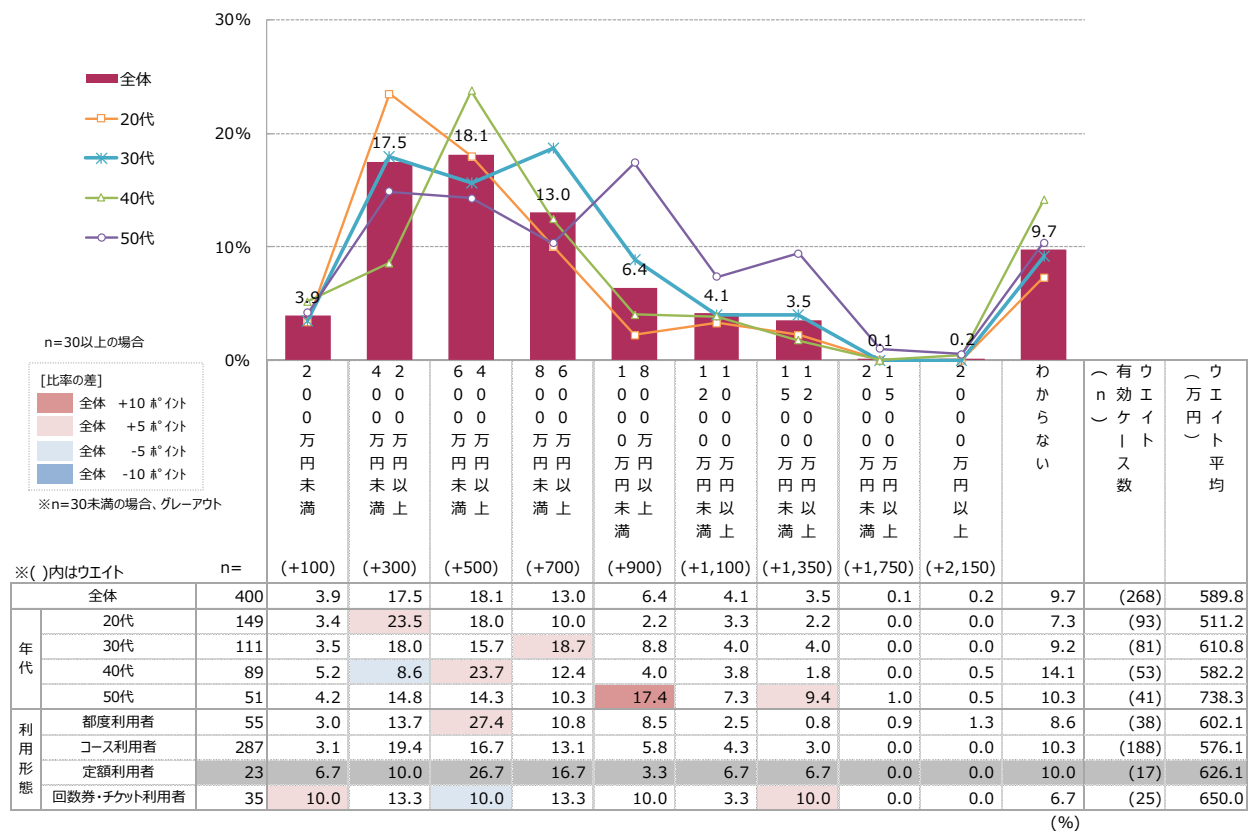


A 世帯年収

- ▶ 全体でみると、ウエイト平均は589.8万円である。
- ▶ 利用形態でウエイト平均をみると、＜回数券・チケット利用者＞が650.0万円と最も高い。

世帯年収

※全体ベース

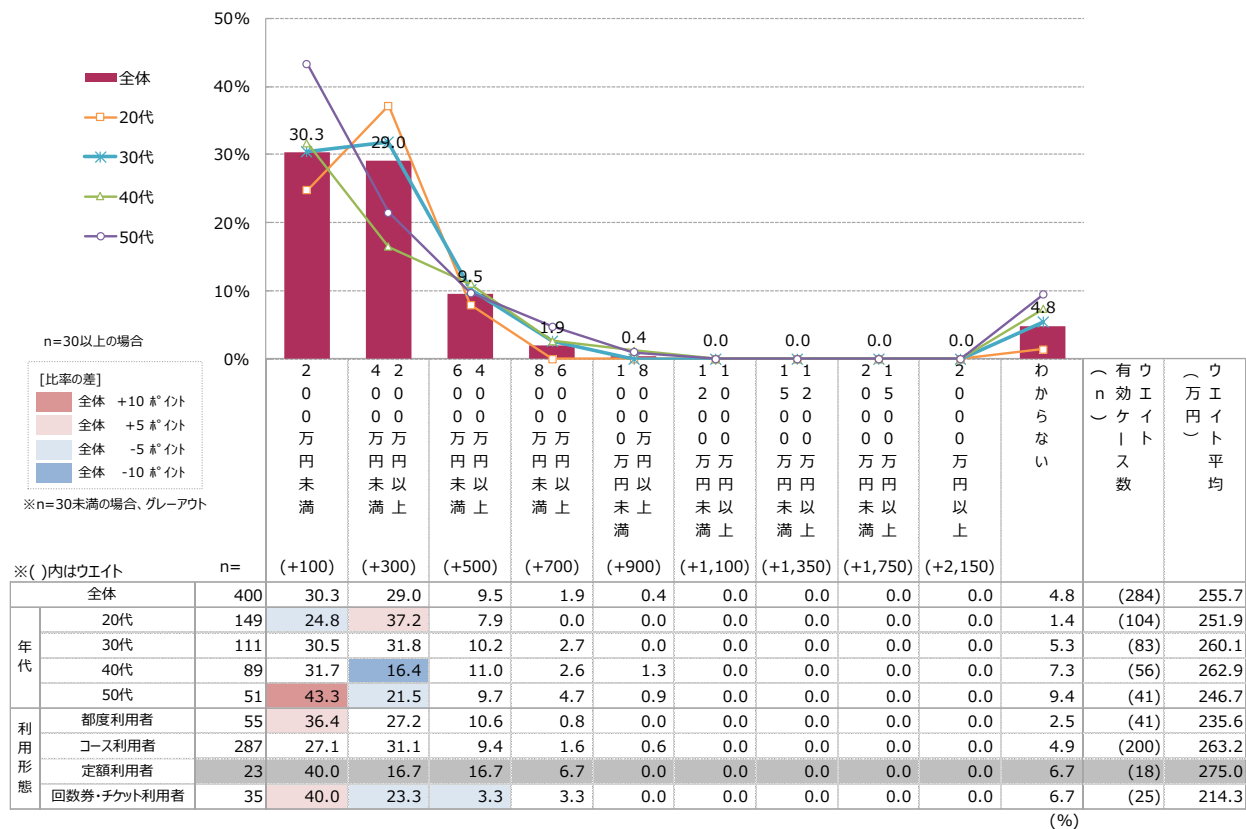


A 個人年収

▶ 全体でみると、「200万円未満」が30.3%と最多で、ウエイト平均は255.7万円である。

個人年収

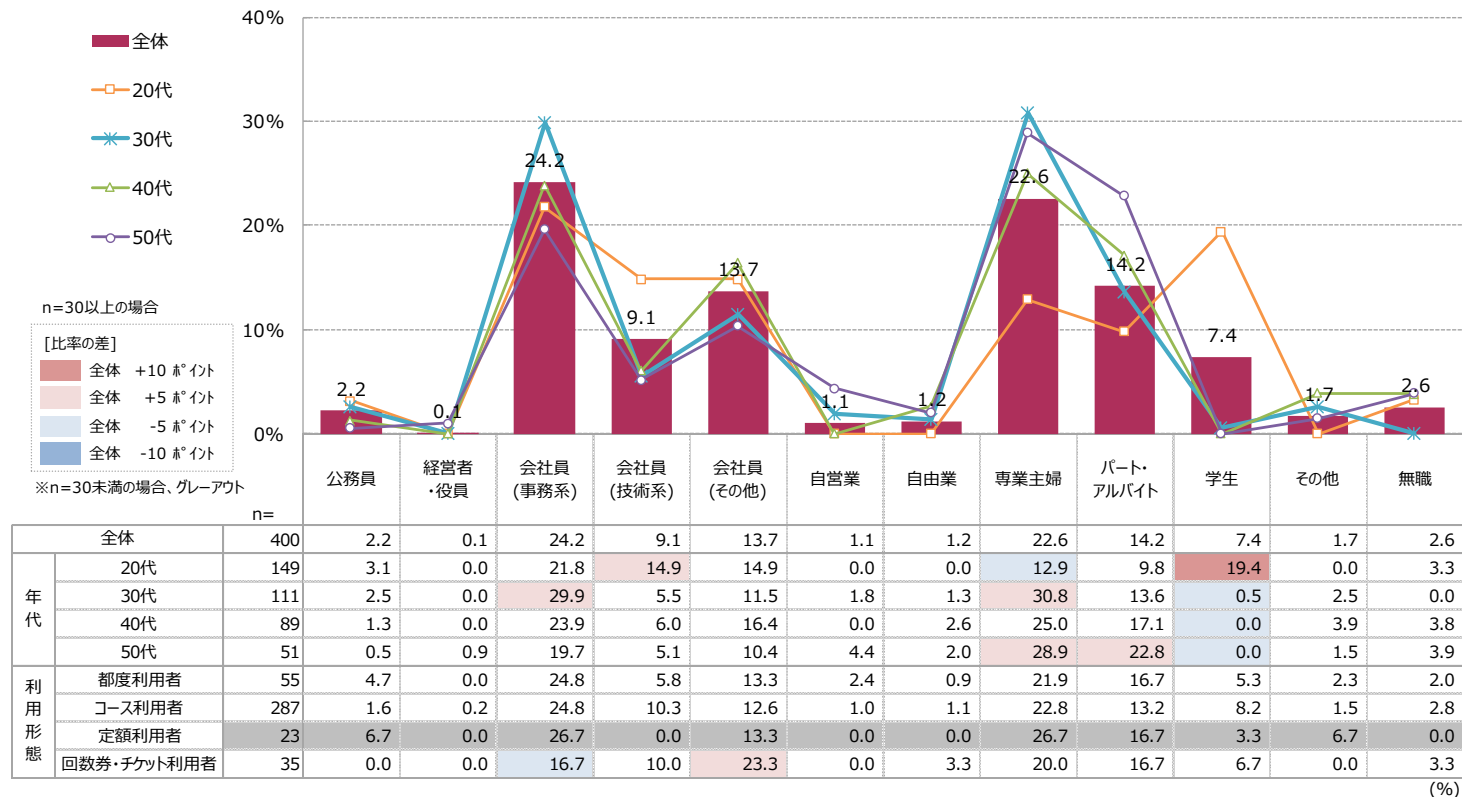
※全体ベース



- ▶ 全体でみると、「会社員（事務系）」が24.2%で最も高く、次いで「専業主婦」（22.6%）、「パート・アルバイト」（14.2%）が上位にあがる。
- ▶ 利用形態でみると、「会社員（事務系）」は＜回数券・チケット利用者＞でやや低め。

職業

※全体ベース

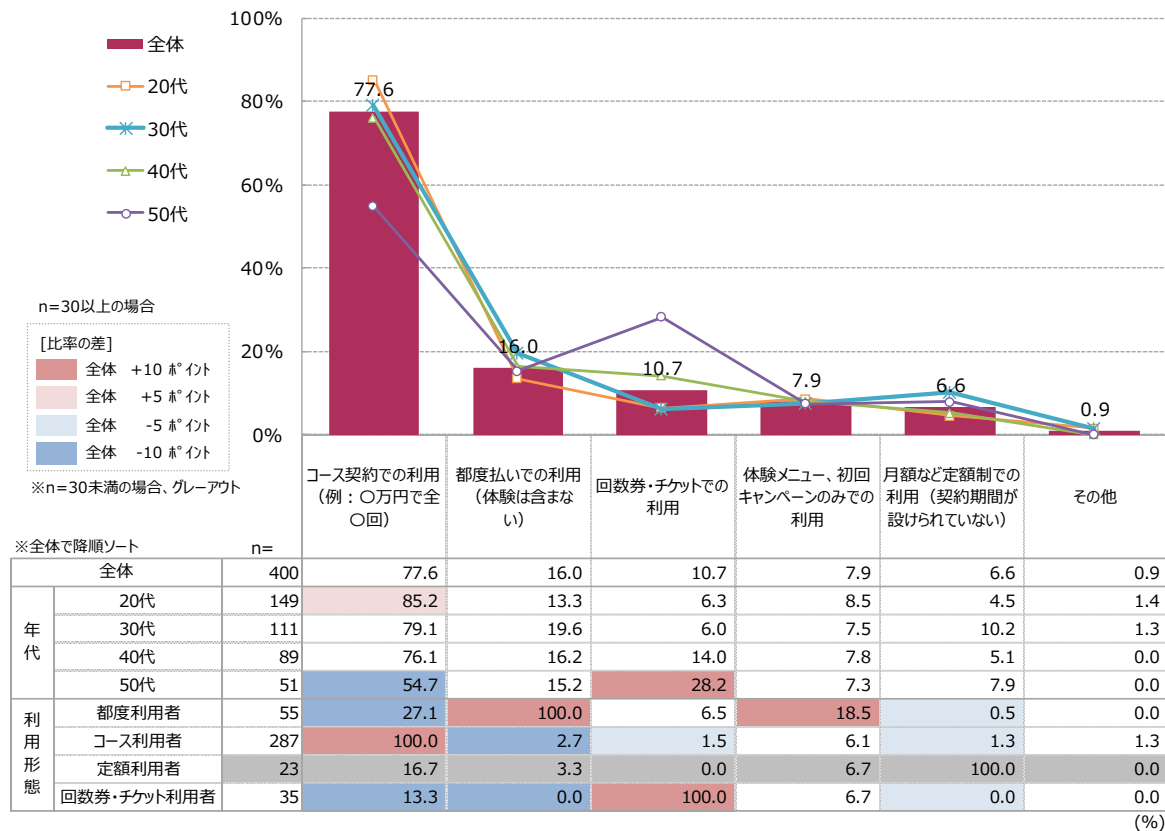


A エステサロン利用経験（体験、コース）

- 全体でみると、「コース契約での利用（例：〇万円で全〇回）」（77.6%）が圧倒的に高い。
- 年代でみると、「コース契約での利用（例：〇万円で全〇回）」は若年層ほど高まる。

SQ1 あなたは以下のエステサロンを利用したことはありますか？利用したことがあるメニューをすべてお答えください。【脱毛サロン】

※全体ベース

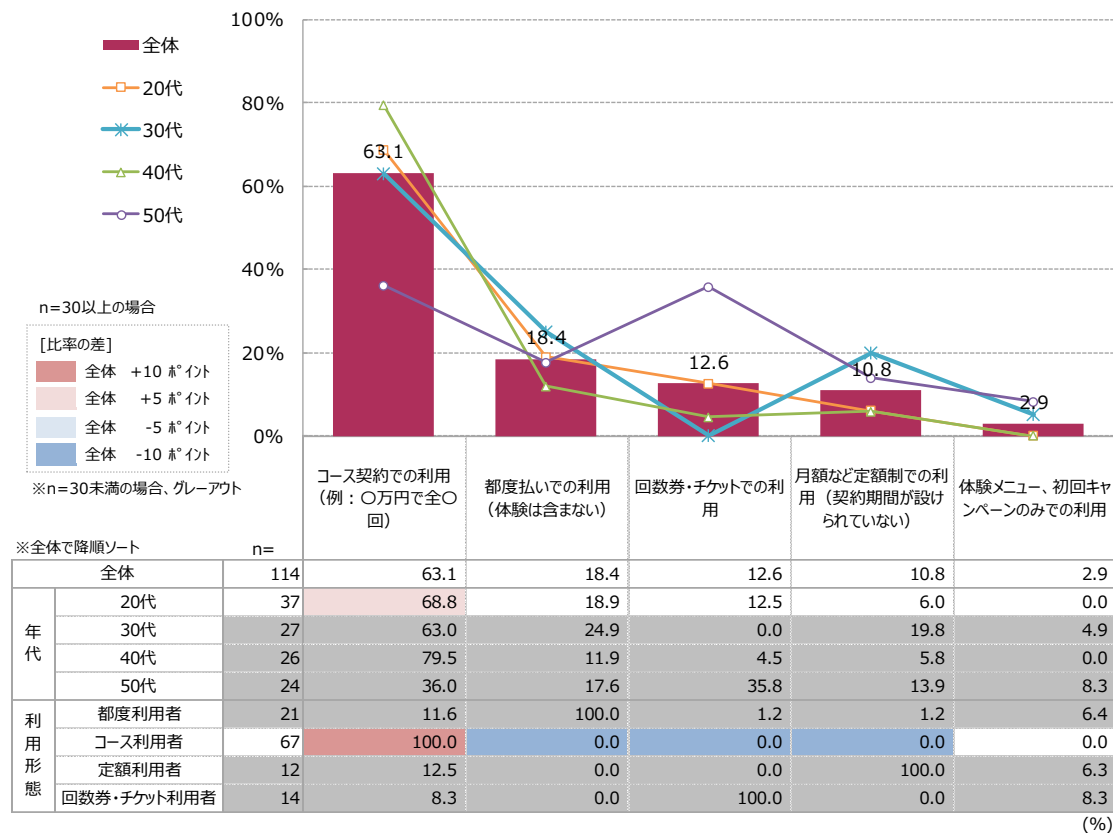


A エステサロン利用形態別の頻度（1カ月に1回以上）

➤ 全体でみると、「コース契約での利用（例：〇万円で全〇回）」が63.1%で圧倒的に高い。

SQ2 あなたが今までに利用したことがある以下のエステサロンについて、どのくらいの頻度で利用していますか？【脱毛サロン】

※脱毛サロンを1カ月に1回以上利用ベース

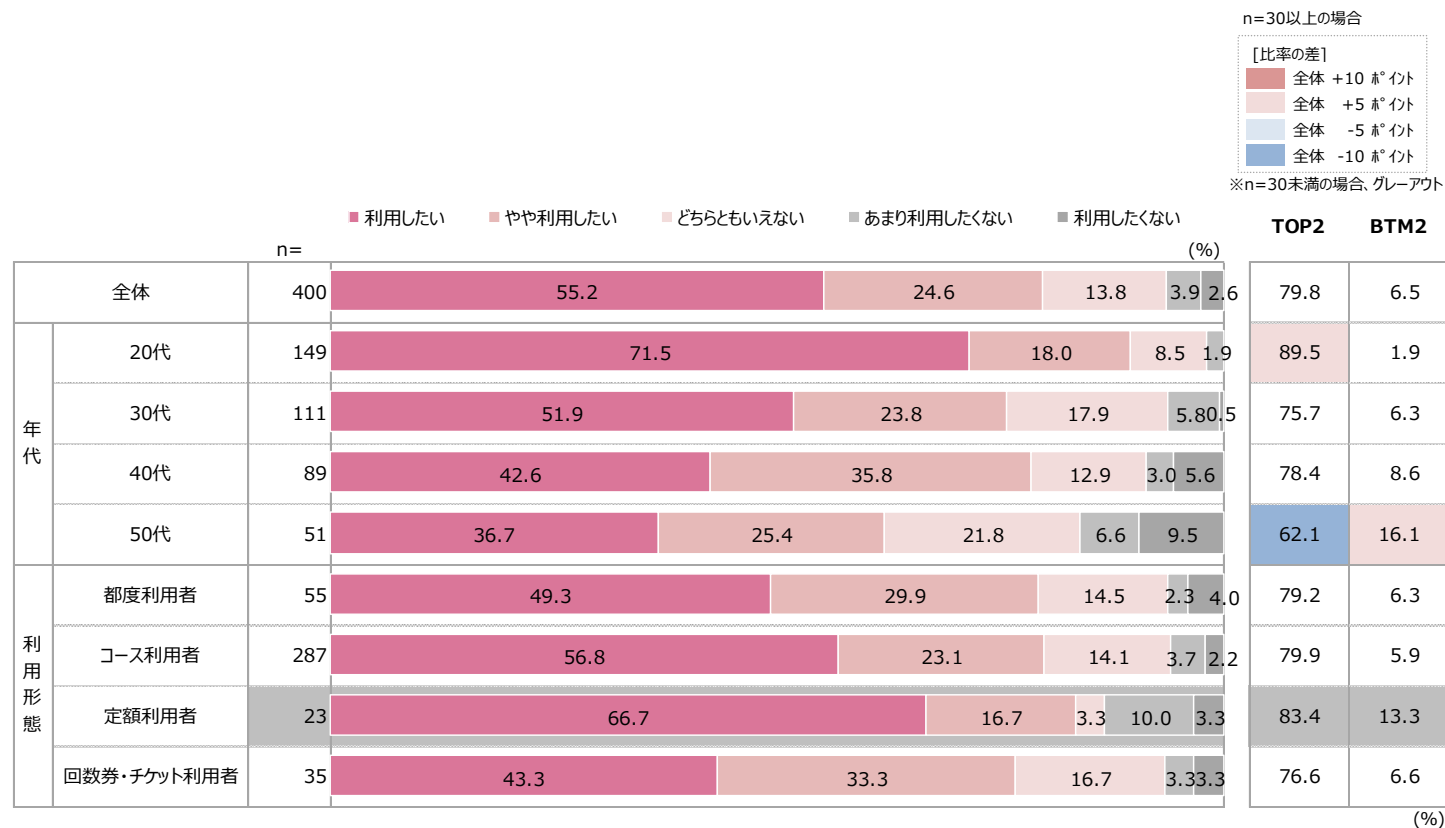


A 今後のエステサロン利用・継続意向

- 全体でみると、TOP2（利用したい+やや利用したい）は79.8%である。
- 年代でみると、TOP1（利用したい）は若年層ほどスコアが高まる。

SQ5 あなたは以下のエステサロンを（今後も）利用したいと思いますか？【脱毛サロン】

※全体ベース

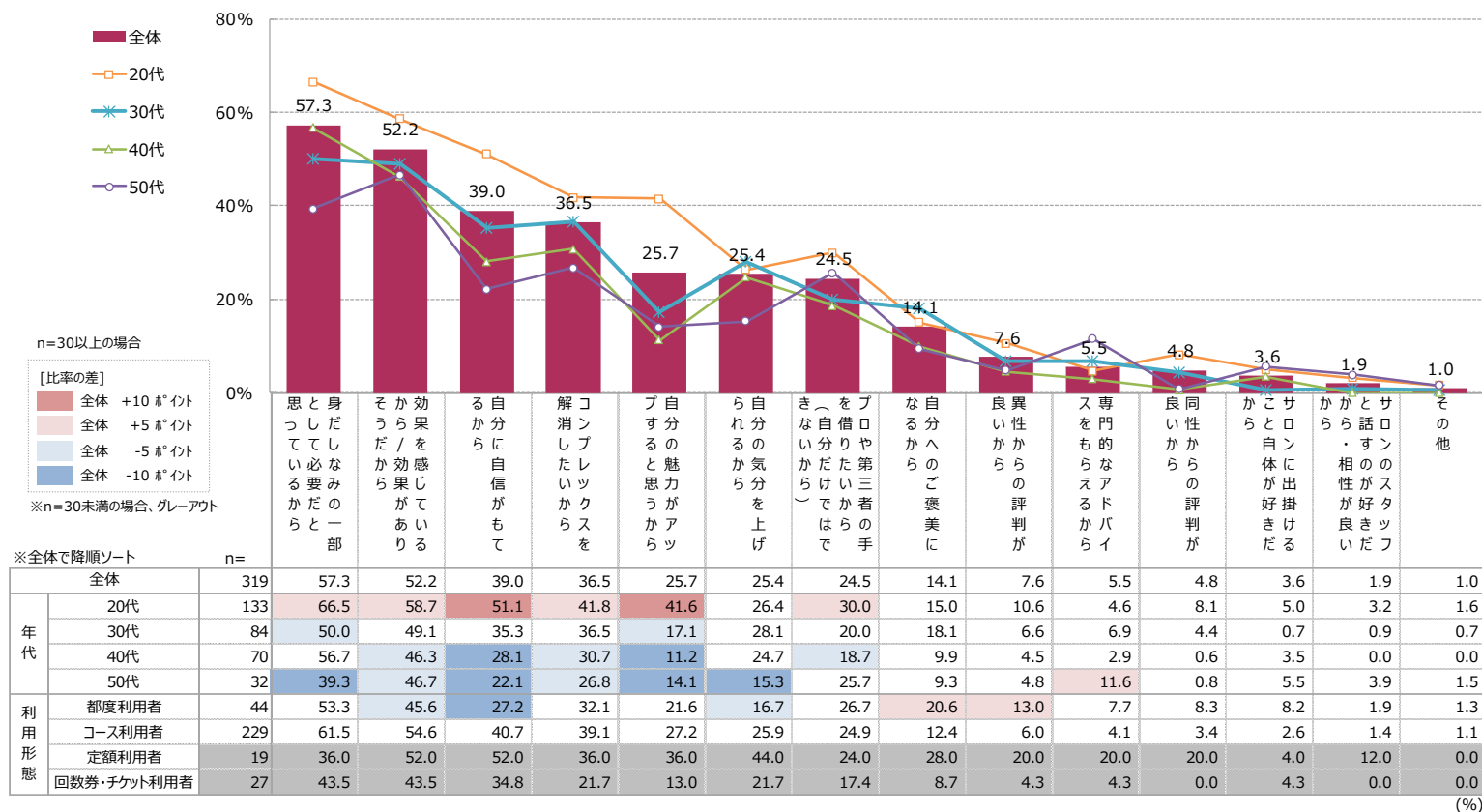


A 今後の利用・継続意向ありの理由

- ▶ 全体でみると、「身だしなみの一部として必要だと思っているから」(57.3%)、「効果を感じているから/効果がありそうだから」(52.2%)、「自分に自信がもてるから」(39.0%)、「コンプレックスを解消したいから」(36.5%)、「自分の魅力がアップすると思うから」(25.7%)、「自分の気分を上げられるから」(25.4%)が上位にあがる。
- ▶ 年代でみると、「自分に自信がもてるから」「自分の魅力がアップすると思うから」は <20代> で特に高い。

SQ6 以下のエステサロンを（今後も）利用したいと思うのはなぜですか？【脱毛サロン】

※脱毛サロン利用・継続意向者ベース

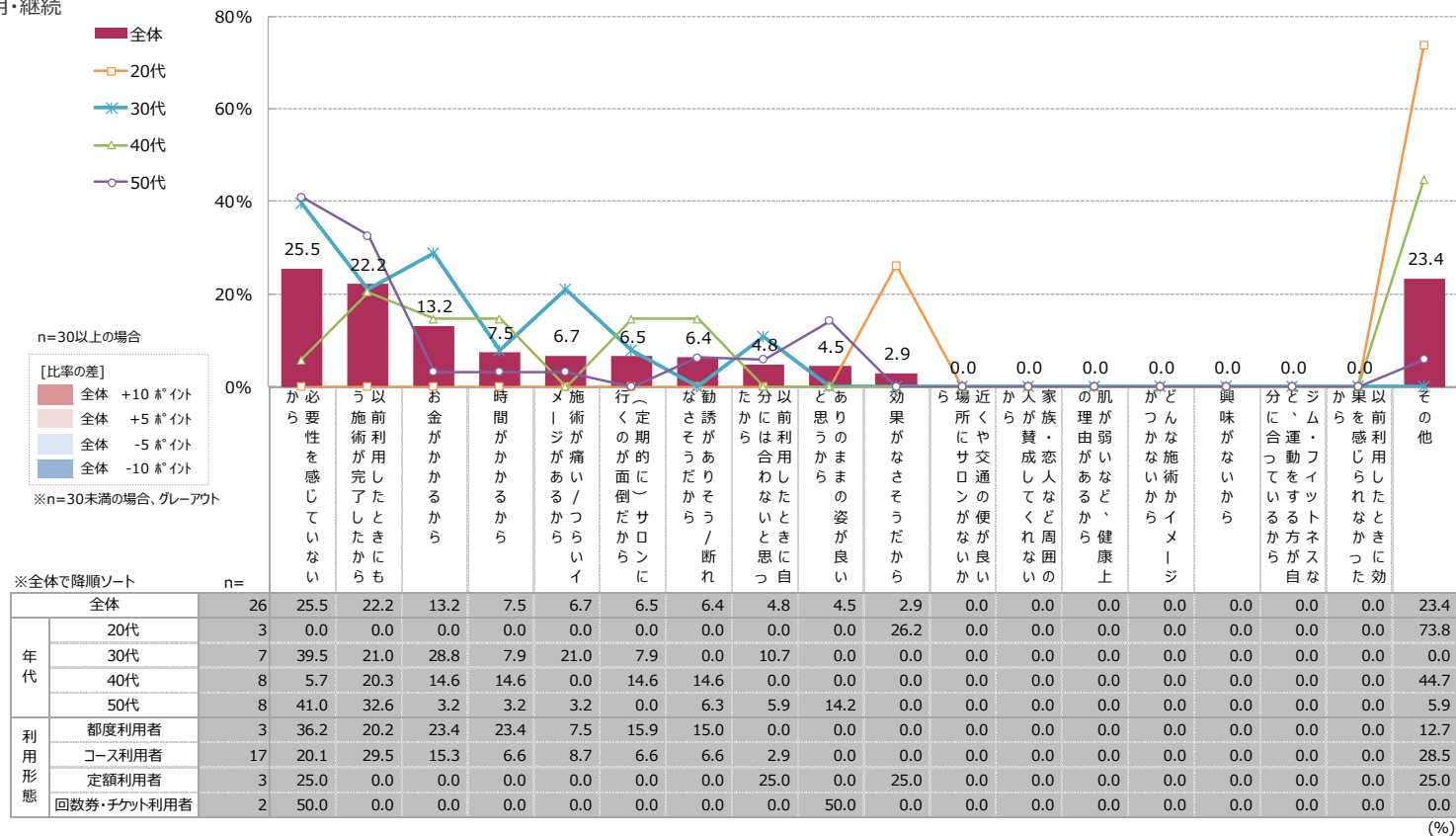


A 今後の利用・継続意向なしの理由

➤ n数が少ないため、参考値としてください。

SQ7 以下のエステサロンを（今後は）利用したくないと思うのはなぜですか？【脱毛サロン】

※脱毛サロン利用・継続
非意向者ベース

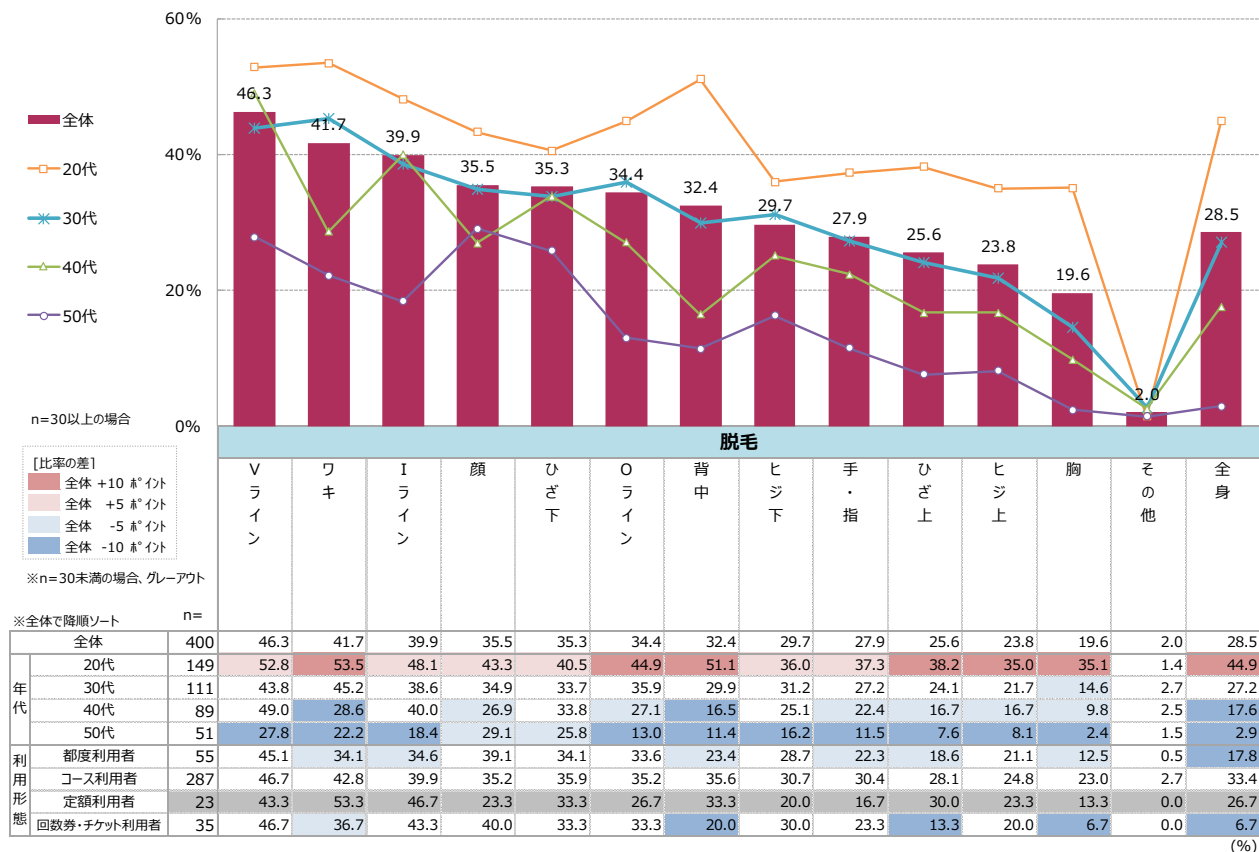


A 利用したいメニュー

- ▶ 全体でみると、「Vライン」(46.3%)、「ワキ」(41.7%)、「Iライン」(39.9%)、「顔」(35.5%)、「ひざ下」(35.3%)などが上位にあがる。
- ▶ 年代でみると、メニュー全般について<20代>で高め。
- ▶ 利用形態でみると、<回数券・チケット利用者>で低めのメニューがやや多い。

SQ8 以下のエステサロンで（今後も）利用したいメニュー・部位は何ですか？【脱毛サロン】

※全体ベース

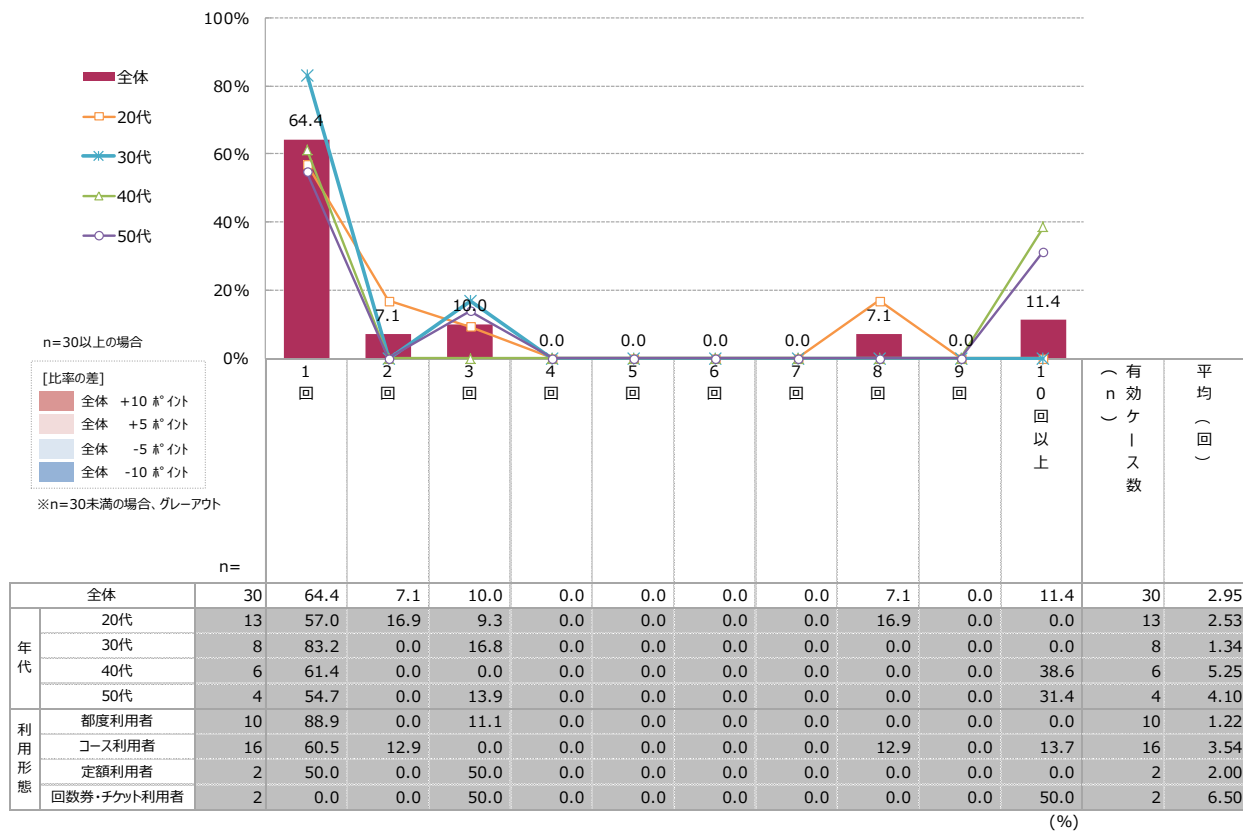


A 体験時の回数

➤ 全体でみると、「1回」が64.4%で圧倒的に高く、平均は2.95回。

SQ9 以下のエステサロンで受けた体験メニュー・初回キャンペーンについて、【何回体験】で【何円】だったかをお答えください。【脱毛サロン／回数】

※脱毛サロン「体験メニュー・初回キャンペーン」利用経験者ベース
※異常回答をベースから除いている

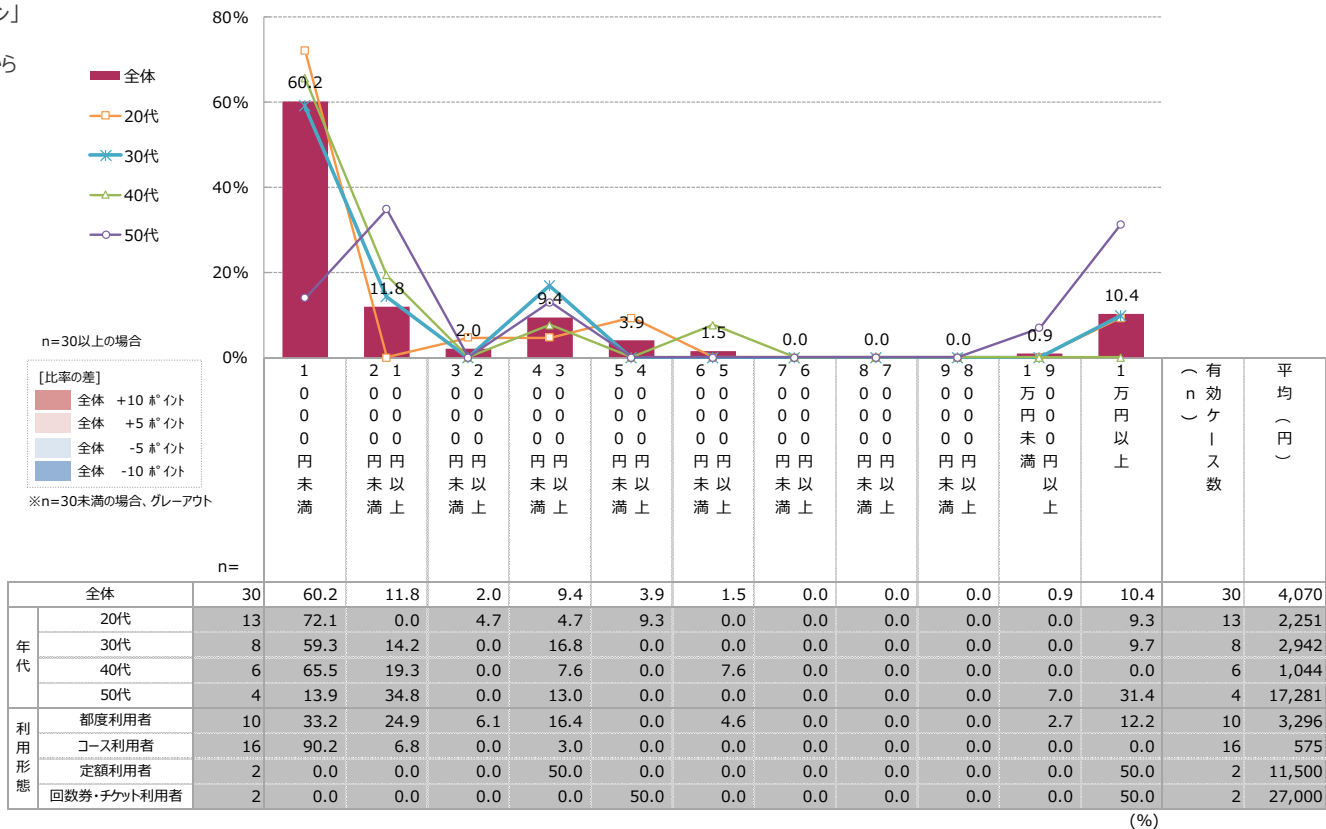


A 体験時の金額

➤ 全体でみると、「1,000円未満」が60.2%で圧倒的に高く、平均は4,070円。

SQ9 以下のエステサロンで受けた体験メニュー・初回キャンペーンについて、【何回体験】で【何円】だったかをお答えください。【脱毛サロン／金額】

※脱毛サロン「体験メニュー・初回キャンペーン」利用経験者ベース
※異常回答をベースから除いている

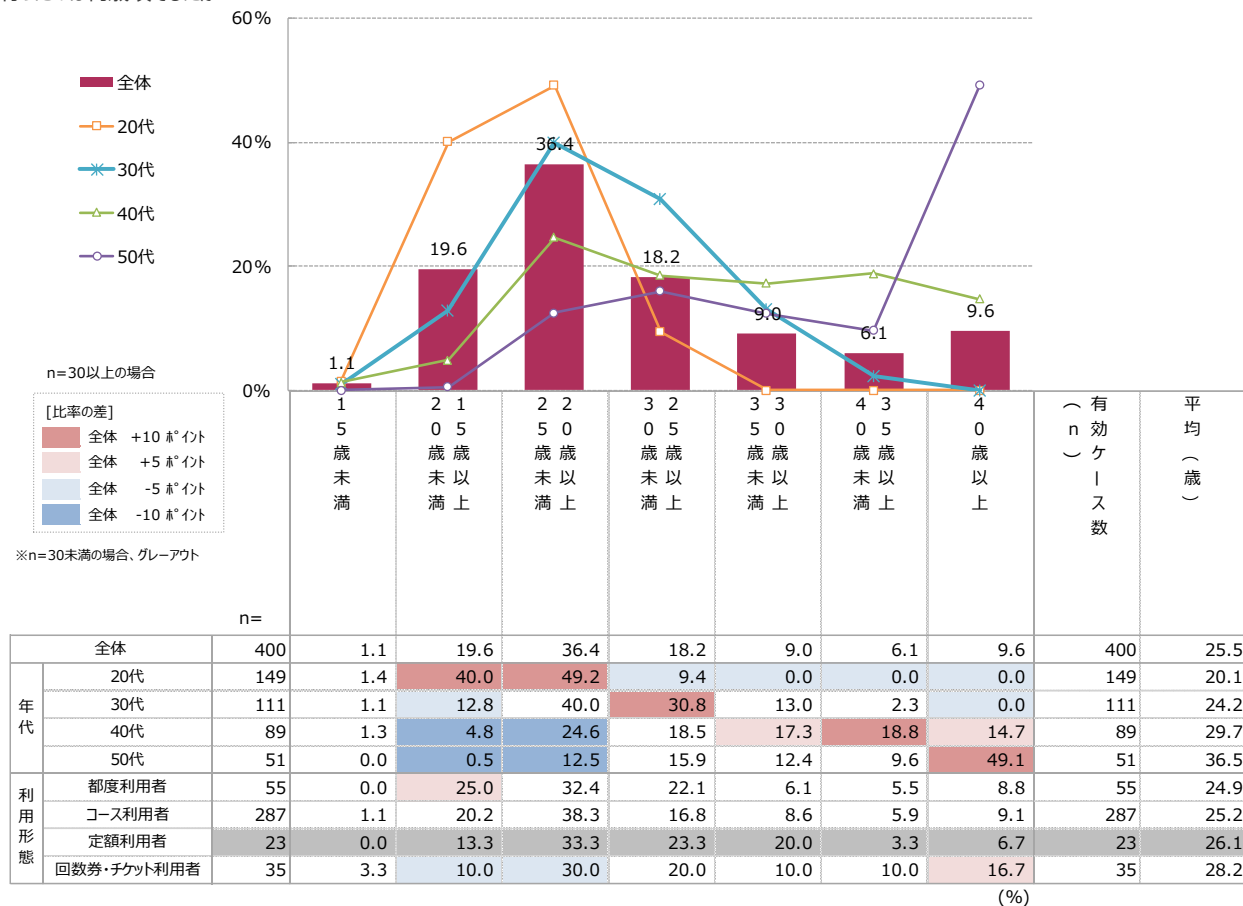


A 初めてエステサロンに行った年齢

- 全体でみると、「20歳以上25歳未満」が36.4%で最も高い。
- 利用形態でみると、「40歳以上」は＜回数券・チケット利用者＞でやや高め。

Q1 あなたが初めて【脱毛サロン】に行ったのは何歳頃でしたか？

※全体ベース

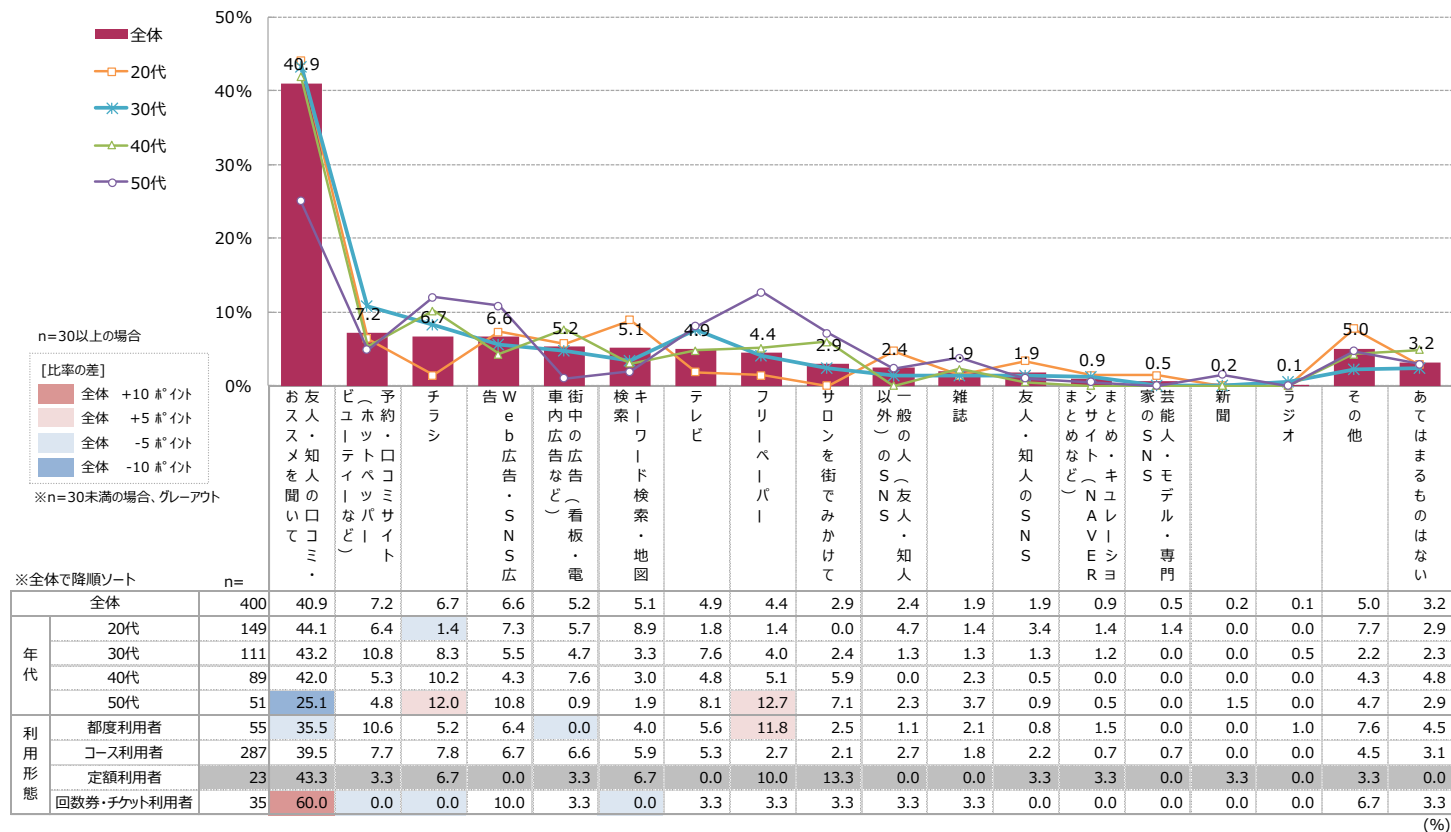


A 初めてエステサロンに行ったきっかけ、情報源

- 全体でみると、「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（40.9%）が圧倒的に高い。
- 年代でみると、「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」は＜50代＞で非常に低い。
- 利用形態でみると、「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」は＜回数券・チケット利用者＞で特に高い。

Q2 あなたが初めて【脱毛サロン】に行ったきっかけは何でしたか？

※全体ベース



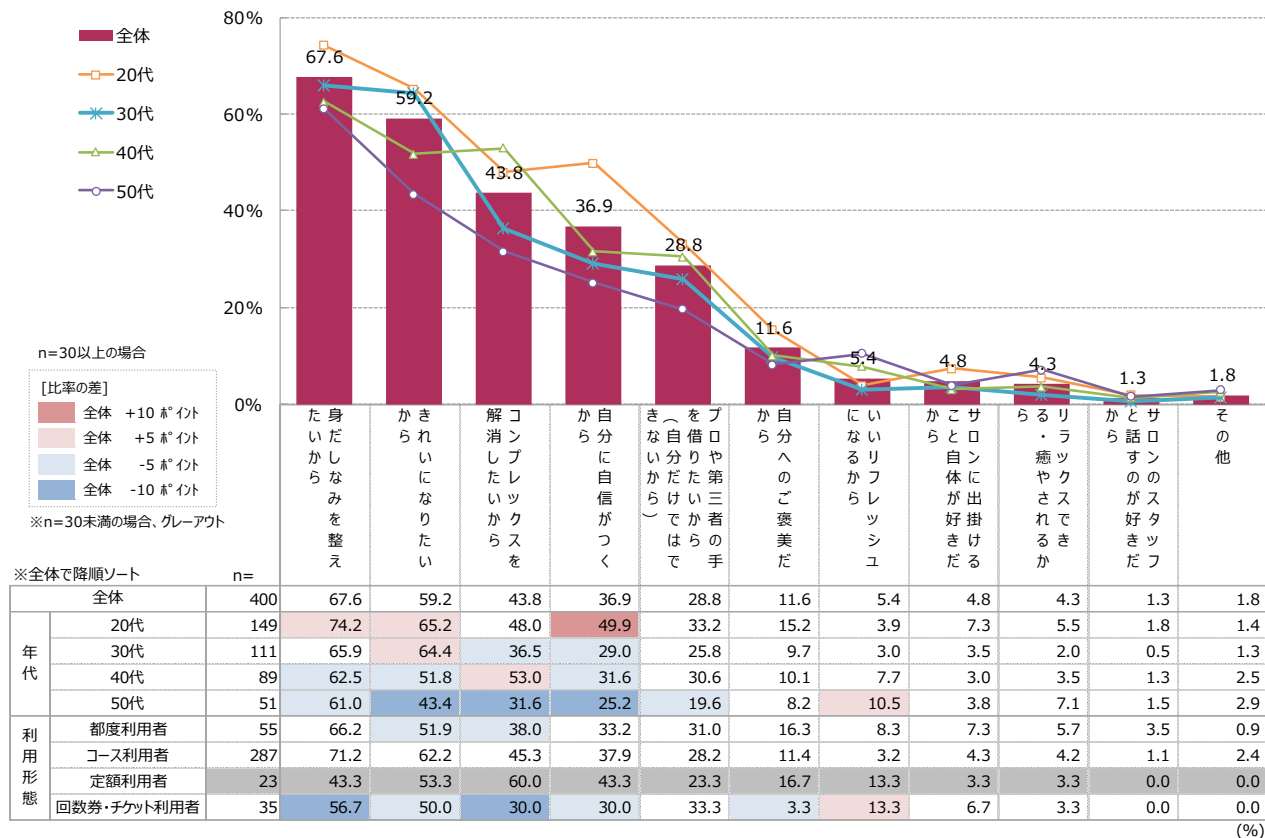
(%)

A エステサロンを利用する理由・目的

- ▶ 全体でみると、「身だしなみを整えたいから」(67.6%)、「きれいになりたいから」(59.2%)、「コンプレックスを解消したいから」(43.8%)などが上位にあがる。
- ▶ 年代でみると、「自分に自信がつくから」は<20代>で特に高い。

Q3 あなたが【脱毛サロン】を利用するのはなぜですか？

※全体ベース

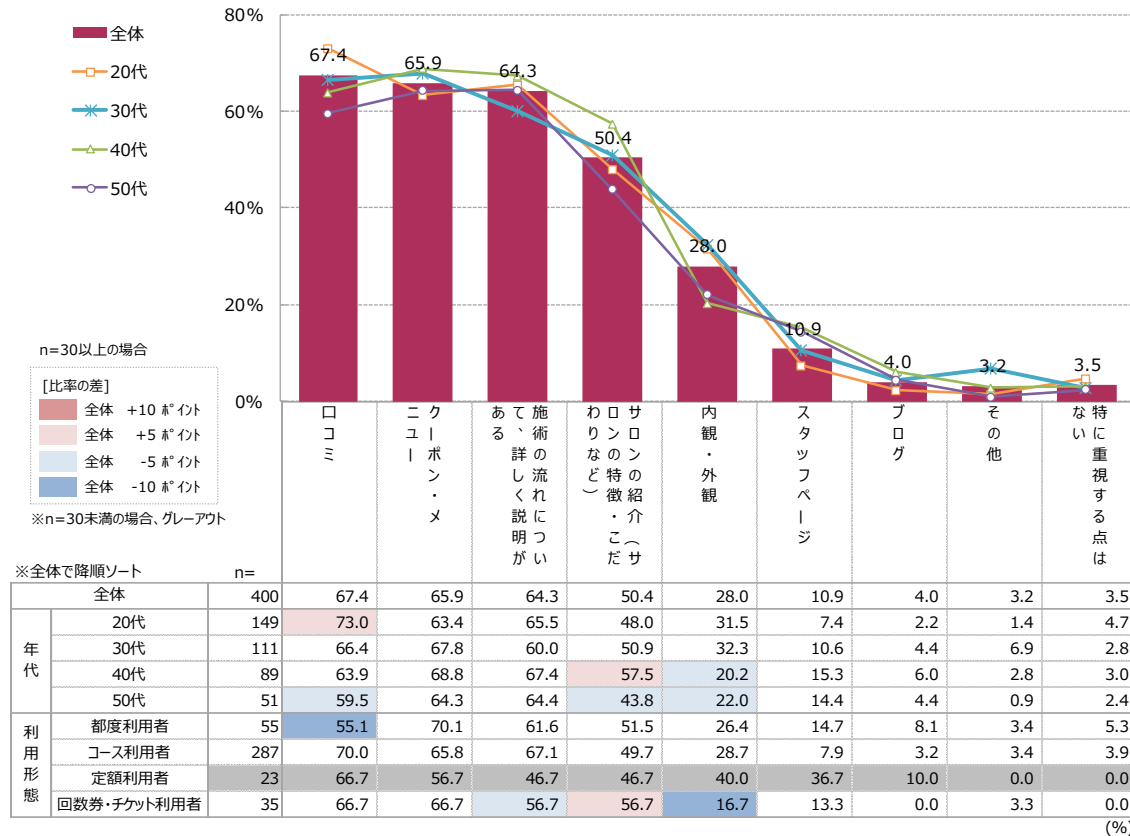


A サロン選びでみるポイント（すべて）

- 全体でみると、「口コミ」（67.4%）、「クーポン・メニュー」（65.9%）、「施術の流れについて、詳しく説明がある」（64.3%）、「サロンの紹介（サロンの特徴・こだわりなど）」（50.4%）などが上位にあがる。
- 年代でみると、「口コミ」は＜20代＞で、「サロンの紹介（サロンの特徴・こだわりなど）」は＜40代＞でやや高め。
- 利用形態でみると、「サロンの紹介（サロンの特徴・こだわりなど）」は＜回数券・チケット利用者＞でやや高め。

Q4 どの【脱毛サロン】に行くかをWebサイトで選ぶ際に、重視する点（すべて）と、そのうち特に重視する点（最大3つまで）をお答えください。

※全体ベース

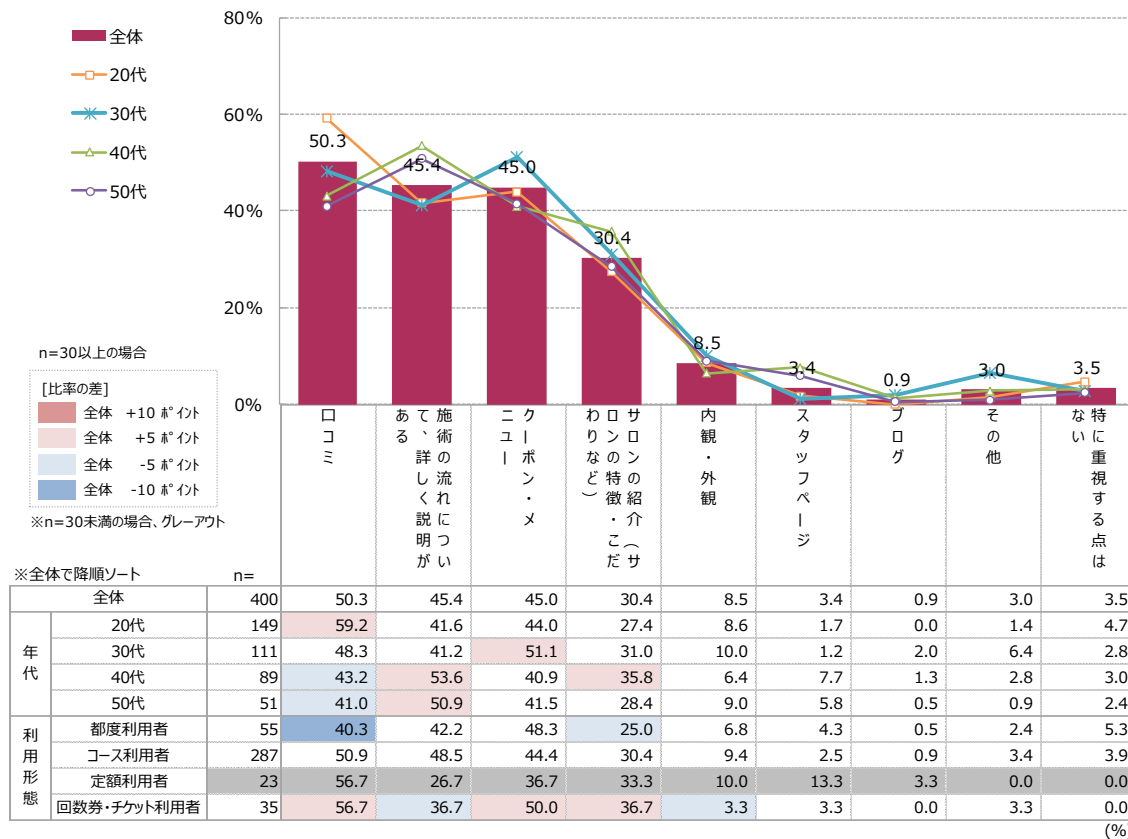


A サロン選びでみるポイント（最大3つまで）

- 全体でみると、「口コミ」（50.3%）、「施術の流れについて、詳しく説明がある」（45.4%）、「クーポン・メニュー」（45.0%）、「サロンの紹介（サロンの特徴・こだわりなど）」（30.4%）などが上位にあがる。
- 年代でみると、「口コミ」は＜20代＞で、「クーポン・メニュー」は＜30代＞で、「施術の流れについて、詳しく説明がある」は＜40代＞＜50代＞でやや高め。
- 利用形態でみると、「口コミ」「クーポン・メニュー」「サロンの紹介（サロンの特徴・こだわりなど）」は＜回数券・チケット利用者＞でやや高め。

Q4 どの【脱毛サロン】に行くかをWebサイトで選ぶ際に、重視する点（すべて）と、そのうち特に重視する点（最大3つまで）をお答えください。

※全体ベース

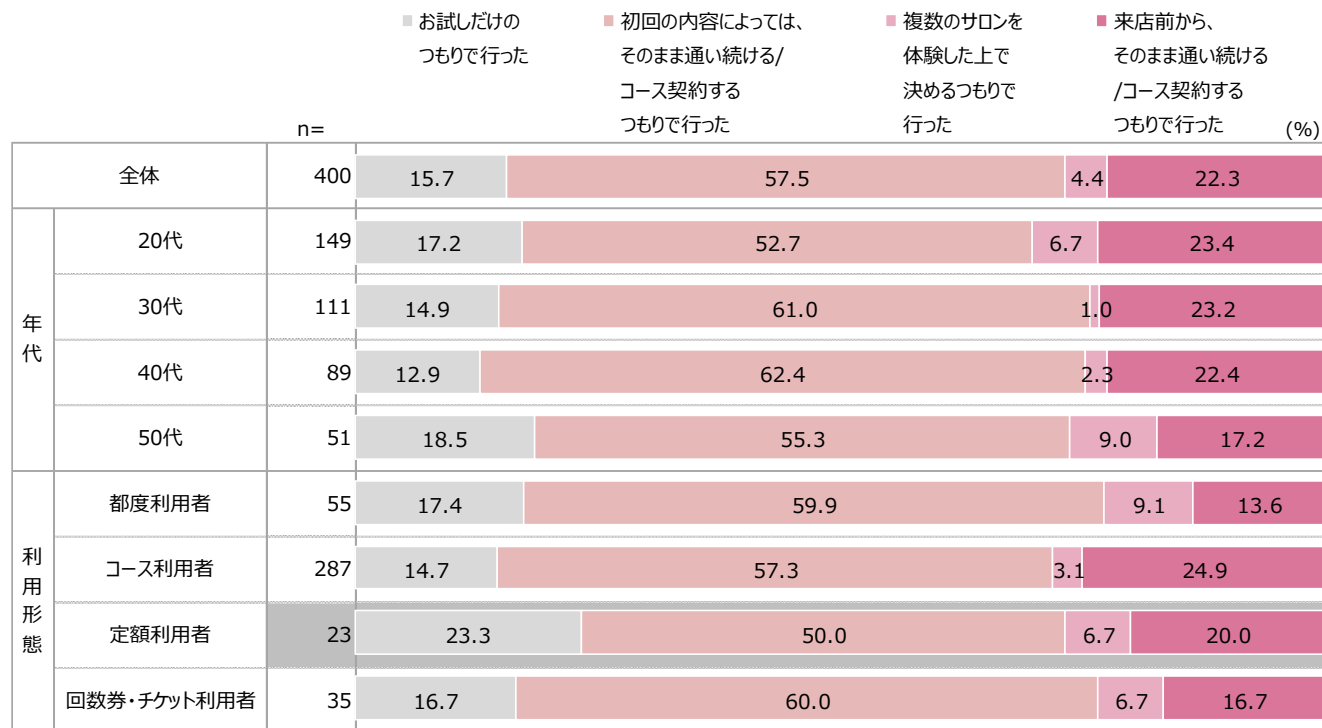


A 来店時の意識

- 全体でみると、「お試しだけのつもりで行った」（15.7%）、「初回の内容によっては、そのまま通い続ける/コース契約するつもりで行った」（57.5%）、「複数のサロンを体験した上で決めるつもりで行った」（4.4%）、「来店前から、そのまま通い続ける/コース契約するつもりで行った」（22.3%）である。
- 年代でみると、「複数のサロンを体験した上で決めるつもりで行った」は <50代> でやや高め。

Q5 あなたが初めて【脱毛サロン】に来店したときの気持ちとして最もあてはまるものをお答えください。

※全体ベース



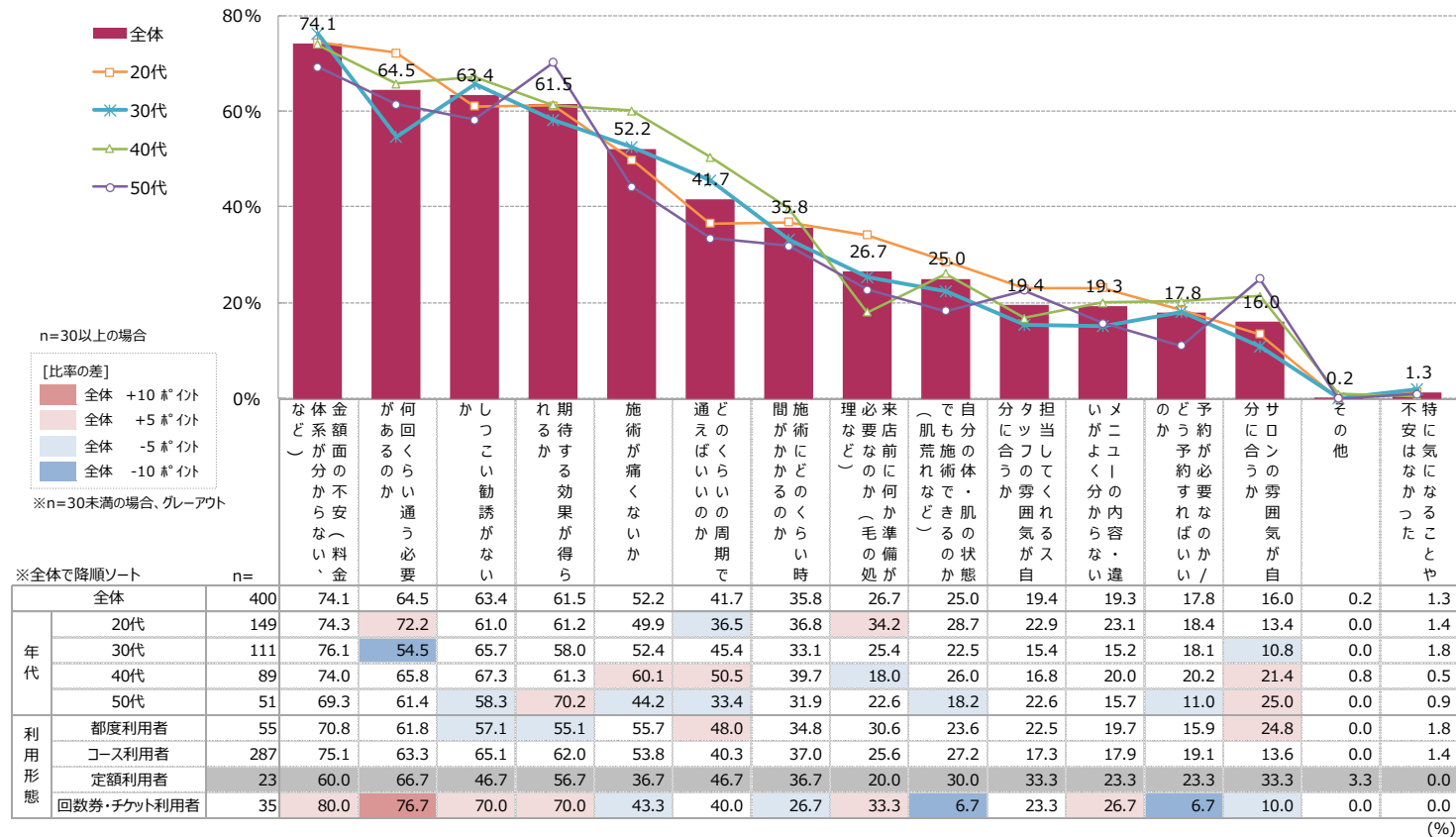


体験時・初回利用時のハードル・不安

- 全体でみると、「金額面の不安(料金体系が分からない、など)」(74.1%)、「何回くらい通う必要があるのか」(64.5%)、「しつこい勧誘がないか」(63.4%)、「期待する効果が得られるか」(61.5%)が上位にあがる。
- 年代でみると、「何回くらい通う必要があるのか」は<20代>でやや高め。
- 利用形態でみると、「何回くらい通う必要があるのか」は<回数券・チケット利用者>で特に高い。

Q6【脱毛サロン】を初めて利用するとき、何か気になることや不安に思ったことはありましたか？

※全体ベース

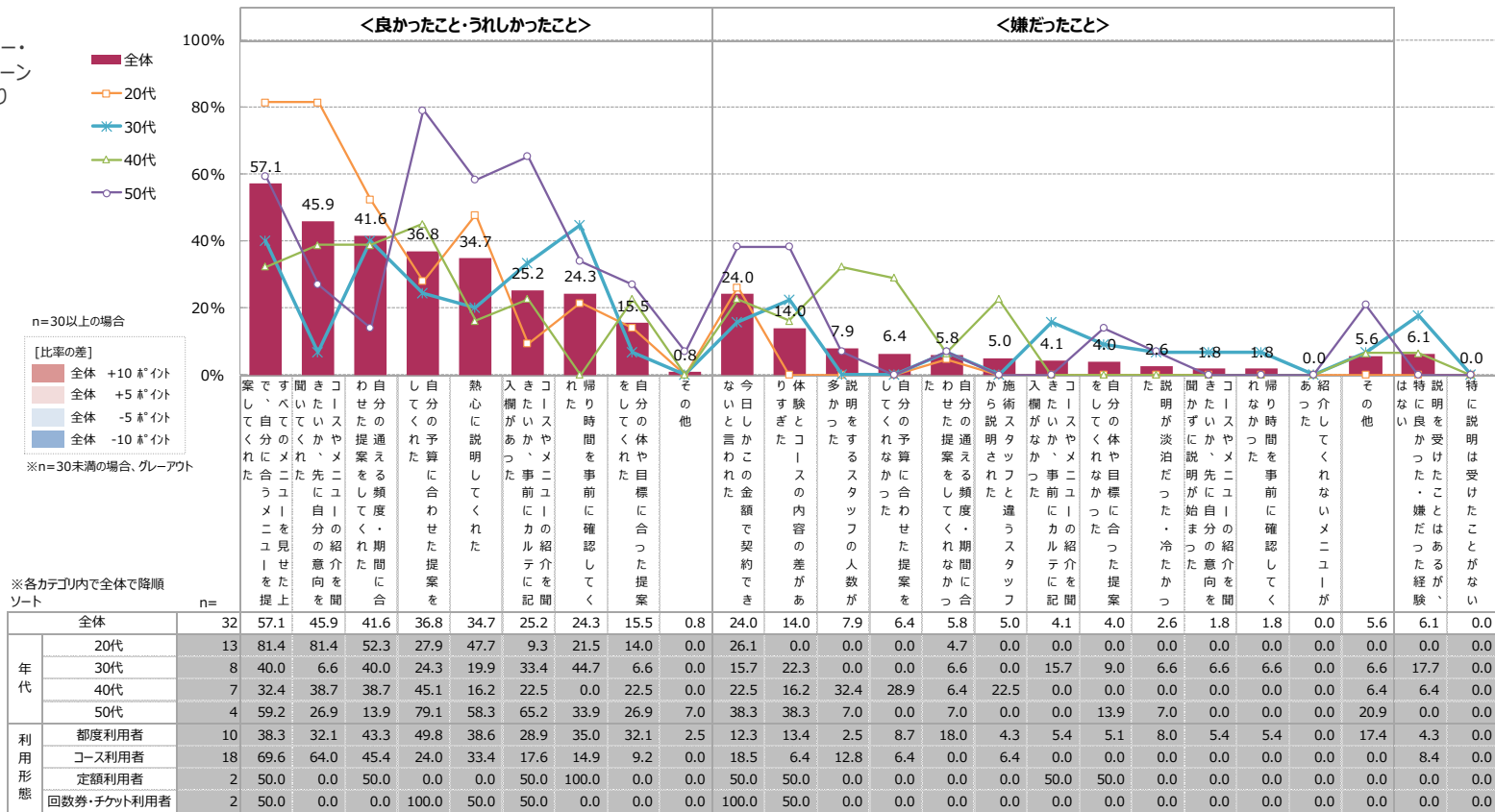


A 体験時の勧誘に対する評価

- ▶ 全体で <良かったこと・うれしかったこと> をみると、「すべてのメニューを見せた上で、自分に合うメニューを提案してくれた」(57.1%)、「コースやメニューの紹介を聞きたいか、先に自分の意向を聞いてくれた」(45.9%)、「自分の通える頻度・期間に合わせた提案をしてくれた」(41.6%) などが特に高い。
- ▶ 全体で <嫌だったこと> をみると、「今日しかこの金額で契約できないと言われた」(24.0%)、「体験とコースの内容の差がありすぎた」(14.0%) などが特に高い。

Q7 これまでに、【脱毛サロン】で体験メニュー・初回キャンペーンを受けた後のことについてお答えください。施術後に今後の利用・施術に関する説明を受けた際、良かったこと・うれしかったことや、反対に嫌だったことはありますか？

※体験メニュー・
初回キャンペーン
利用経験あり
ベース



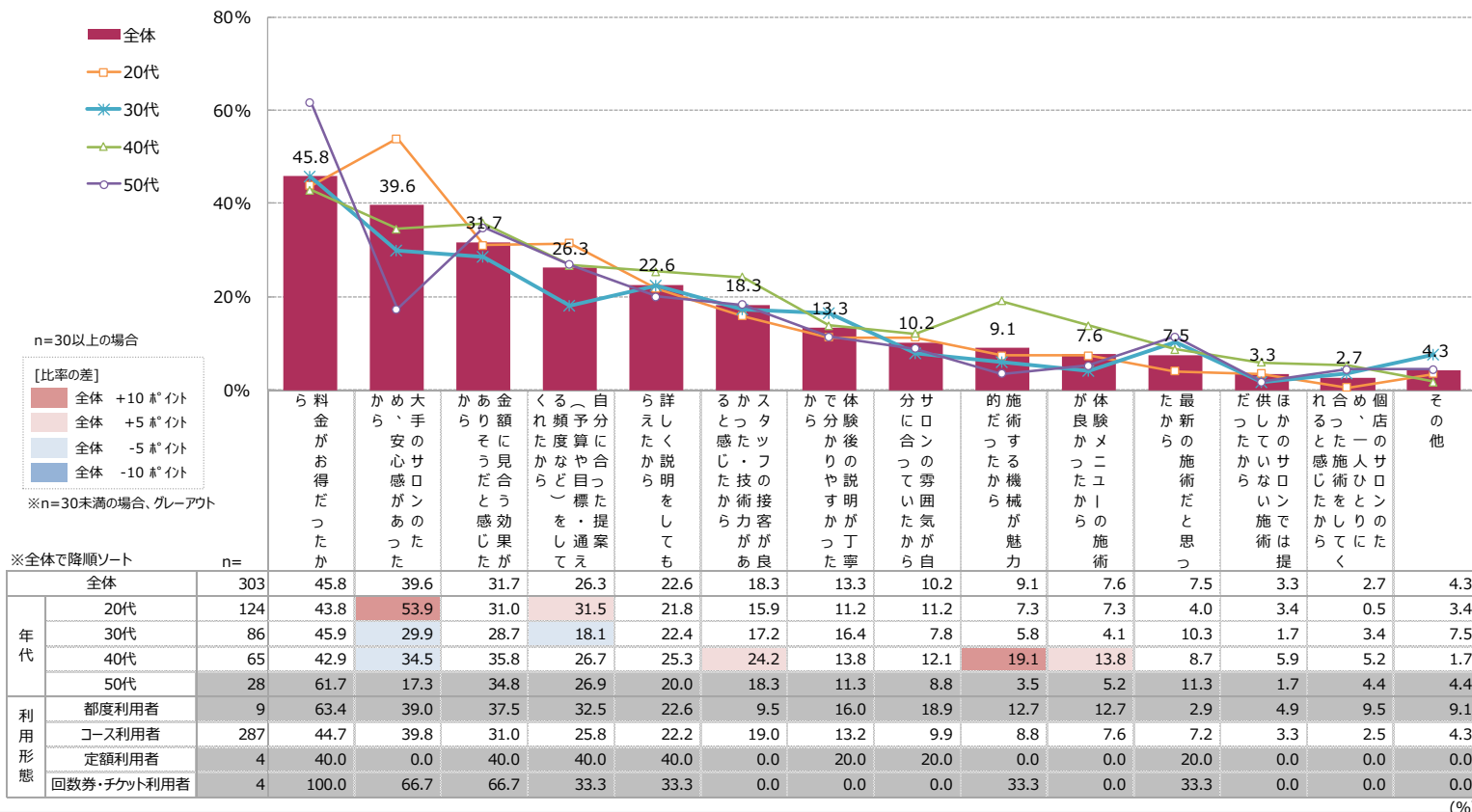
(%)

A コース申し込みした決め手

- 全体でみると、「料金がお得だったから」（45.8%）、「大手のサロンのため、安心感があったから」（39.6%）、「金額に見合う効果がありそうだと感じたから」（31.7%）、「自分に合った提案（予算や目標・通える頻度など）をしてくれたから」（26.3%）が上位にあがる。
- 年代でみると、「大手のサロンのため、安心感があったから」は<20代>で特に高い。

Q8 あなたが【脱毛サロン】で今のコース（直近で使ったコース）を申し込んだ決め手は何ですか？

※コースを半年以内に利用者ベース

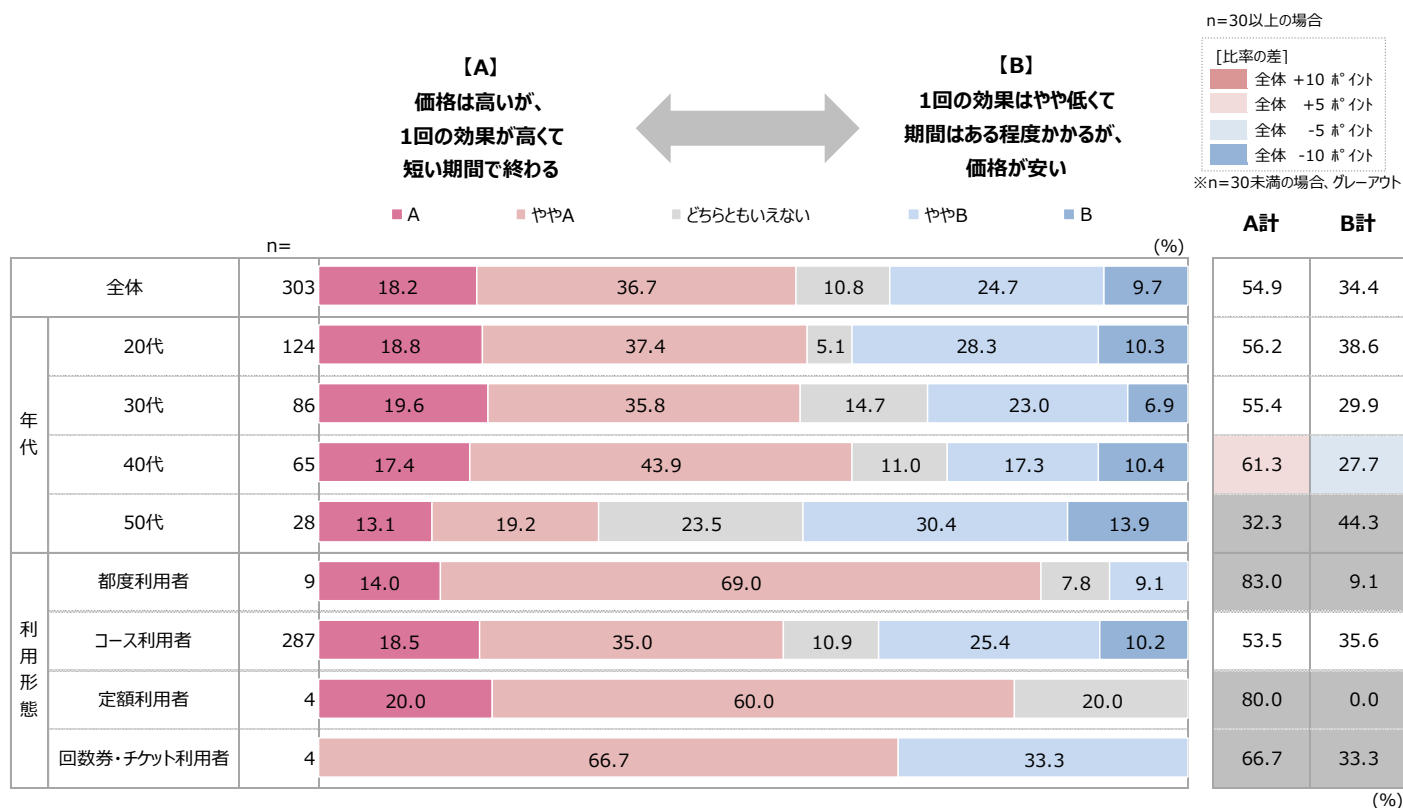


A コース選択の基準

- 全体でみると、「A計（A+ややA）」は54.9%、「B計（B+ややB）」は34.4%である。
- 年代でみると、「A計（A+ややA）」は<40代>で61.3%と最も高い。

Q9 あなたが【脱毛サロン】でコース利用をする場合、以下A・Bのどちらのコースをより利用したいと思いますか？

※コースを半年以内に利用者ベース

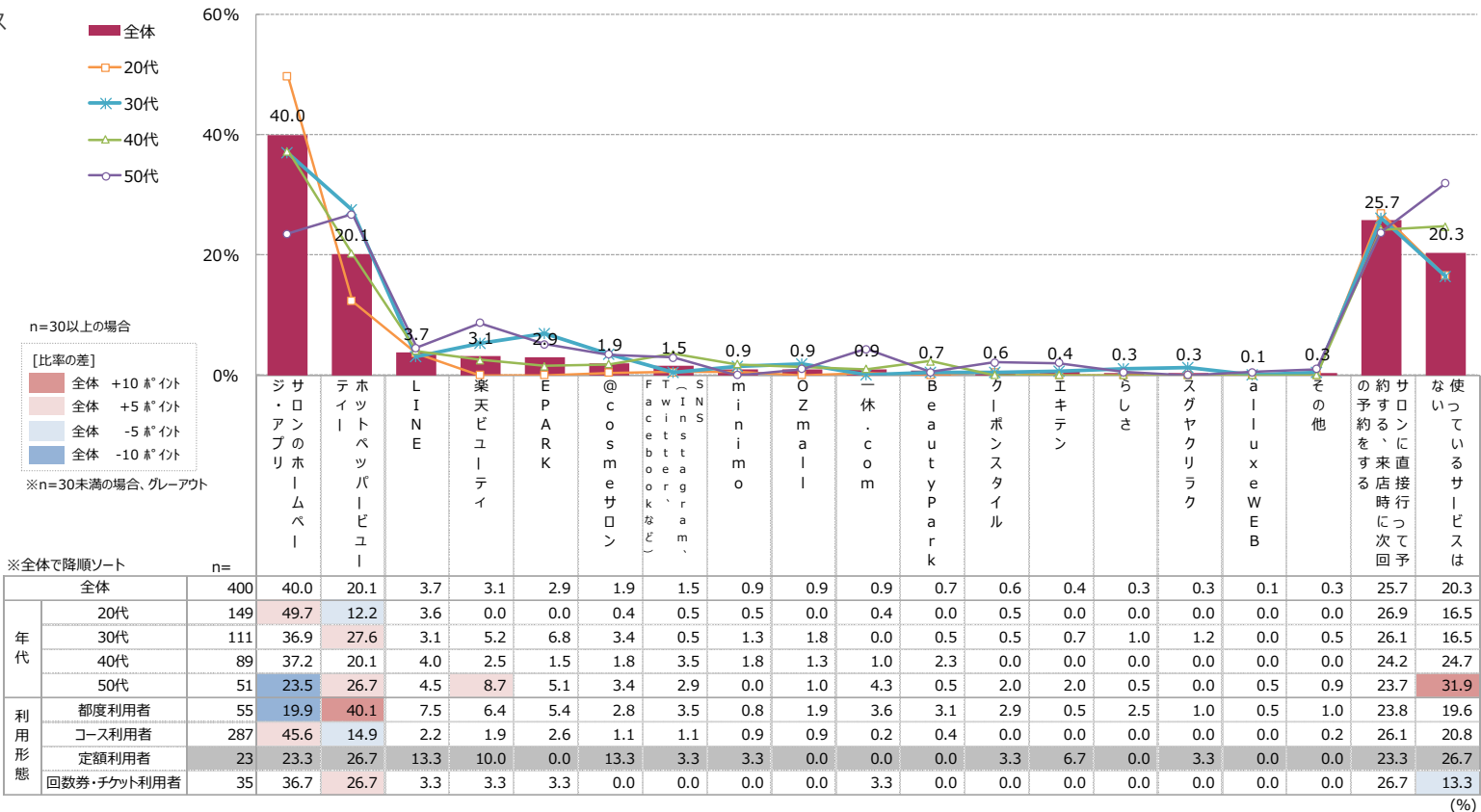


A 予約媒体

- ▶ 全体でみると、「サロンのホームページ・アプリ」（40.0%）が圧倒的に高く、「ホットペッパービューティー」（20.1%）が続く。
- ▶ 年代でみると、「サロンのホームページ・アプリ」は＜20代＞でやや高め。
- ▶ 利用形態でみると、「ホットペッパービューティー」は＜都度利用者＞で特に高い。

Q10【脱毛サロン】をネットや電話で予約する際に、使っているサービスはありますか？

※全体ベース

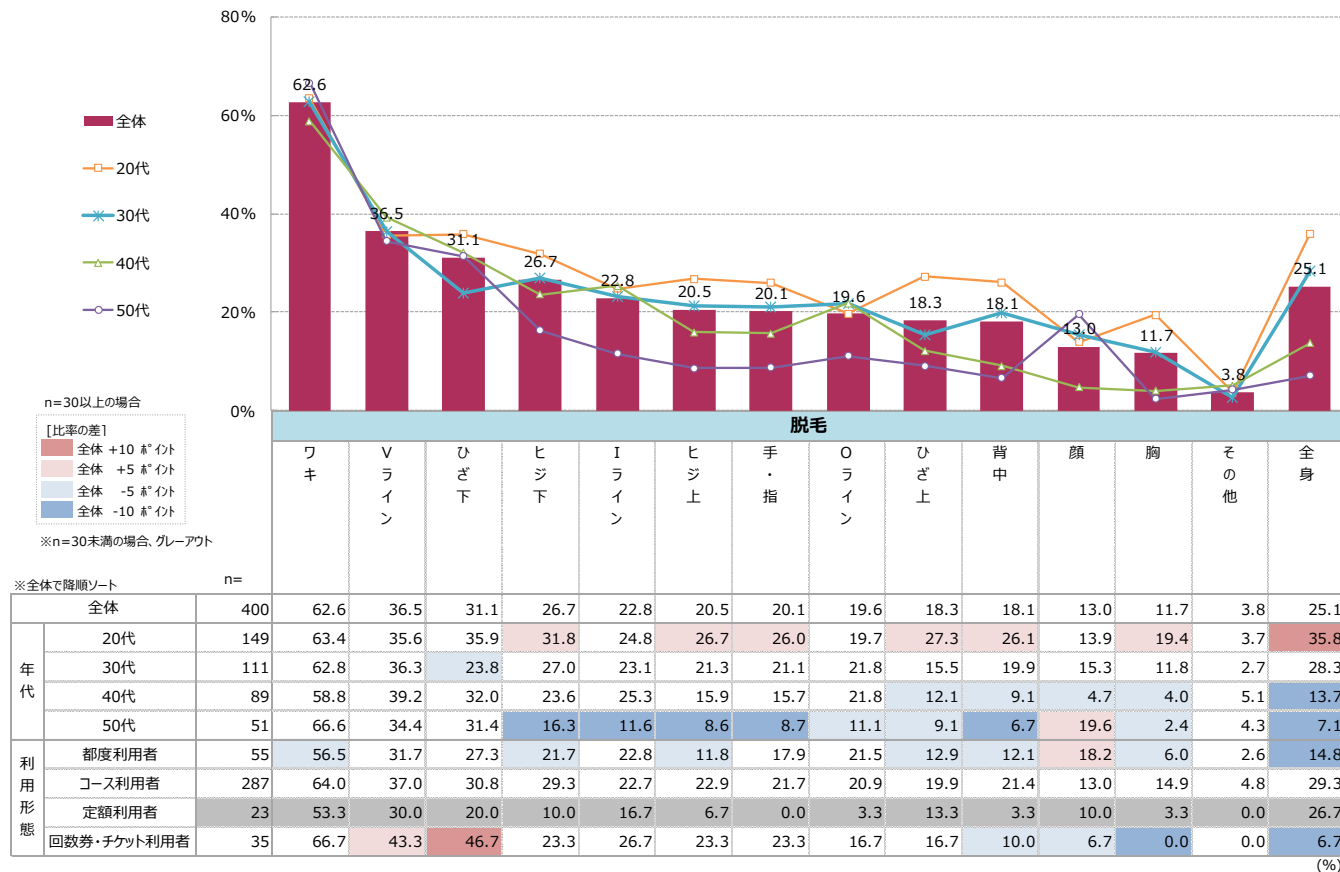


A 現在利用しているコース・メニュー

- 全体でみると、「ワキ」（62.6%）、「Vライン」（36.5%）、「ひざ下」（31.1%）などが上位にある。
- 年代でみると、コース・メニュー全般に＜20代＞でスコアが高め。
- 利用形態でみると、「Vライン」「ひざ下」は＜回数券・チケット利用者＞で高め。

Q11 あなたが【脱毛サロン】で利用している（直近で利用した）メニュー・部位は何ですか？

※全体ベース

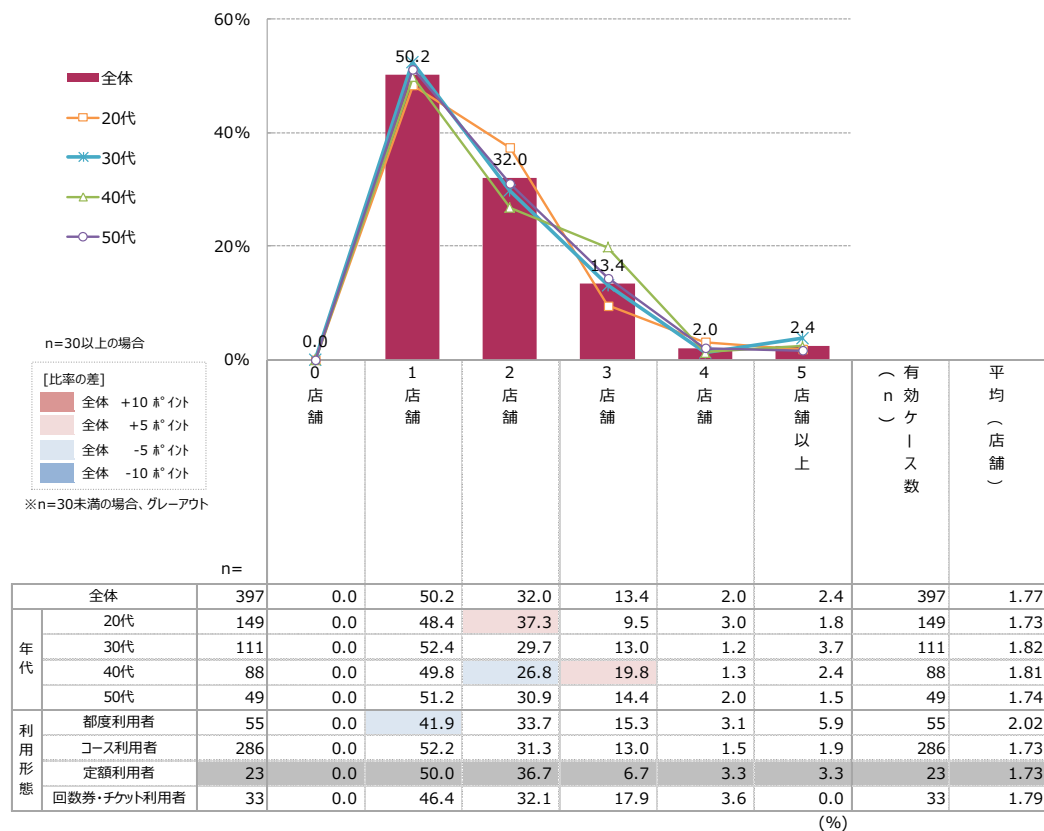


A 利用経験サロン数

- 全体でみると、「1店舗」が50.2%で最多、平均は1.77店舗である。
- 年代でみると、「2店舗」は＜20代＞でやや高め。
- 利用形態でみると、平均は＜都度利用者＞で2.02店舗と、最も多い。

Q12 以下について、具体的な数字でお答えください。【これまでに利用した脱毛サロンの店舗数】

※全体ベース
※異常回答をベースから
除いている

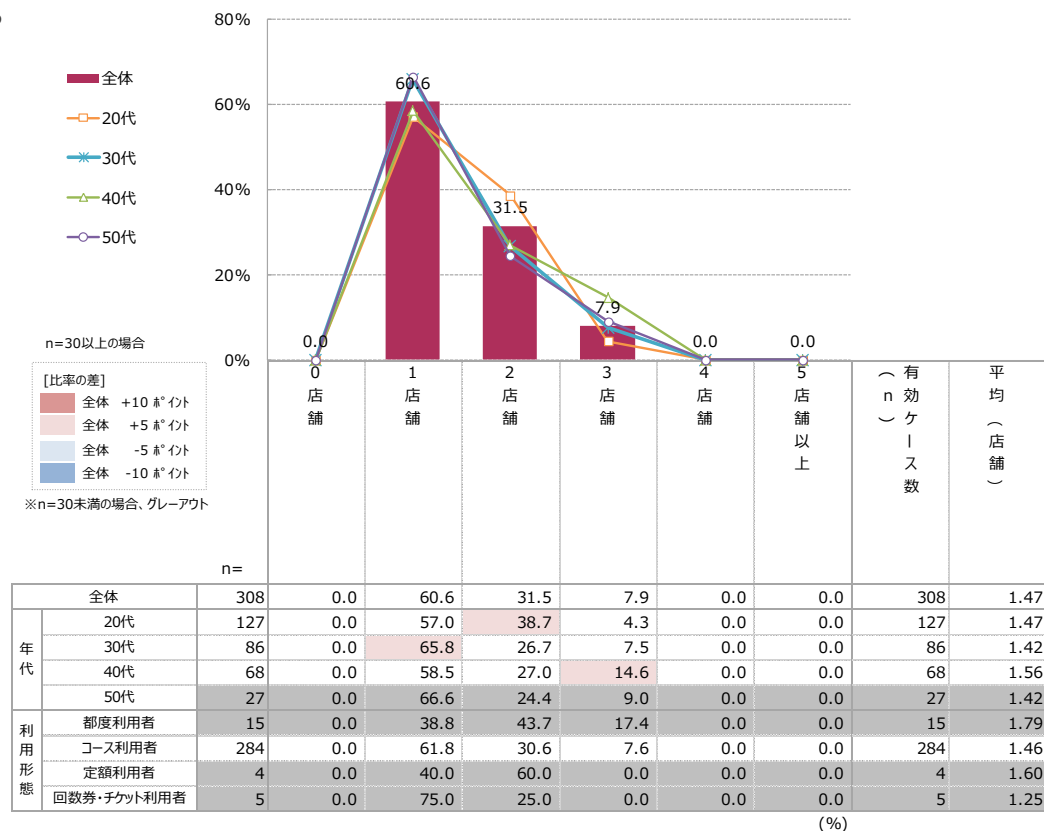


A コース契約した店舗数

- 全体でみると、「1店舗」が60.6%で最多、平均は1.47店舗である。
- 年代でみると、「2店舗」は〈20代〉でやや高め。

Q12 以下について、具体的な数字でお答えください。【これまでにコース契約までした脱毛サロンの店舗数】

※コース利用経験者ベース
※異常回答をベースから除いている



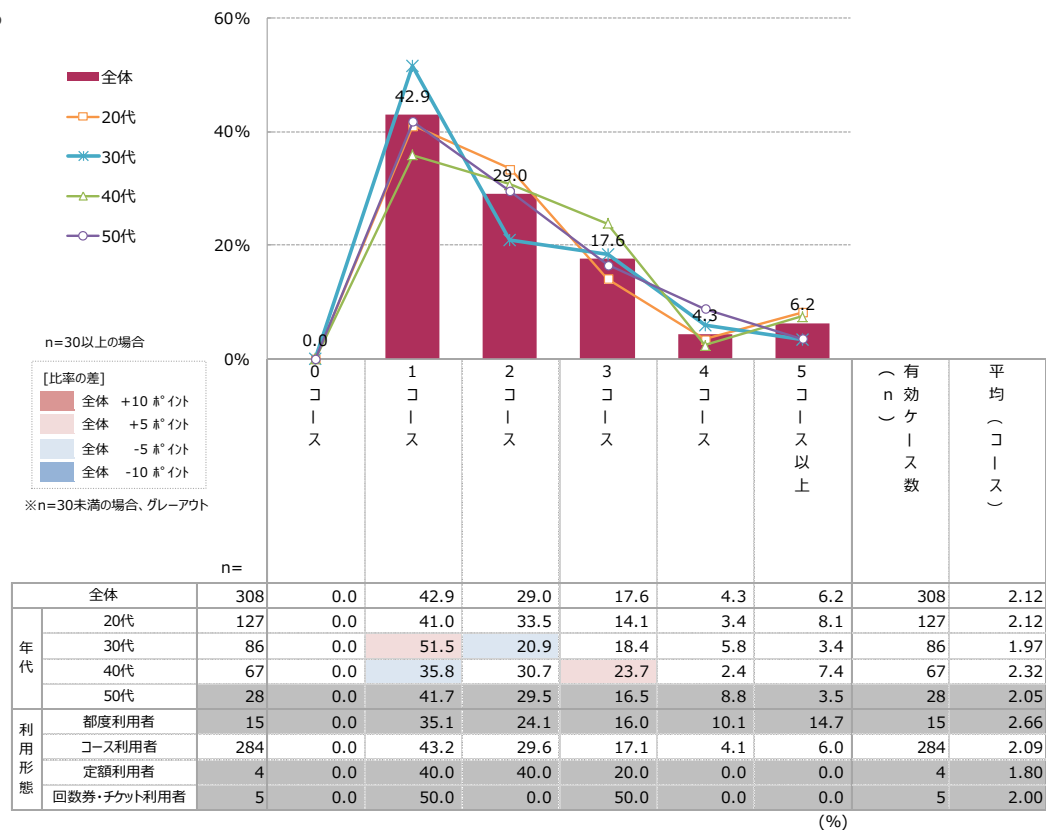
A 利用したコースの種類

- 全体でみると、「1コース」が42.9%で最多、平均は2.12コースである。
- 年代でみると、「1コース」は <30代> でやや高め。

Q12 以下について、具体的な数字でお答えください。【これまでに利用した脱毛サロンのコースの種類】

※コース利用経験者ベース

※異常回答をベースから除いている



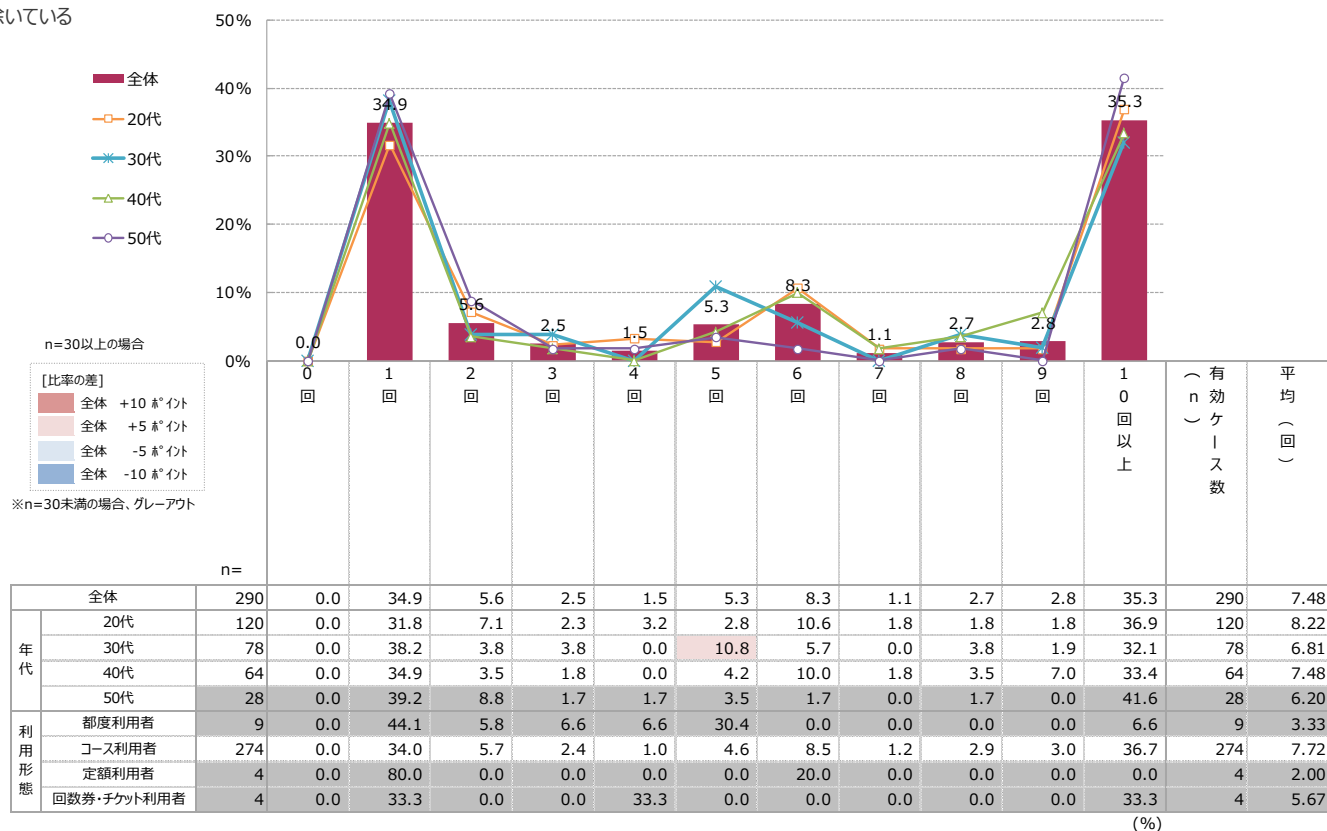
A 現在契約しているコースの回数

➤全体でみると、「10回以上」（35.3%）、「1回」（34.9%）が特に高く、平均は7.48回である。

Q12 以下について、具体的な数字でお答えください。【現在契約している(直近で契約した)脱毛サロンのコースの回数】

※コースを半年以内に利用者ベース

※異常回答をベースから除いている



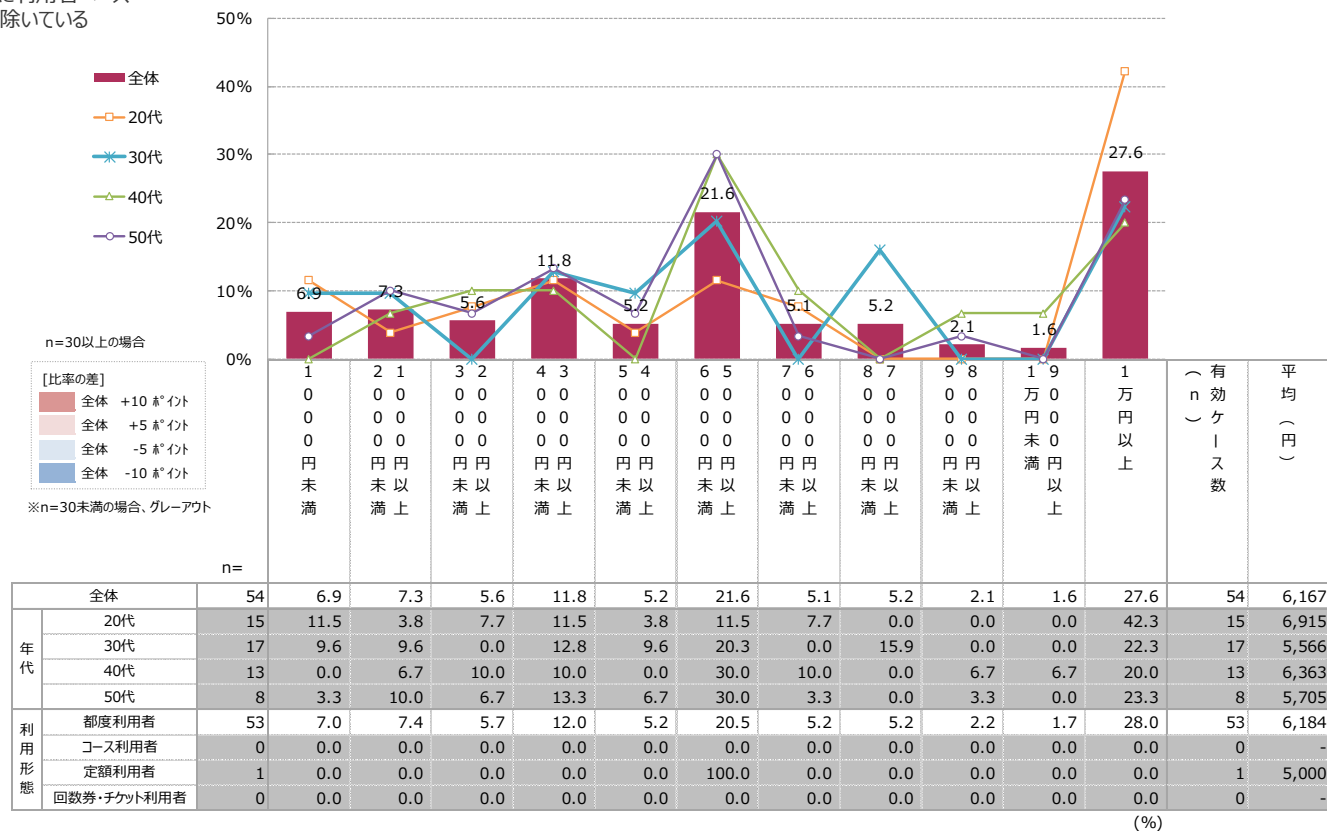
A 都度払いで利用する際の1回あたりの金額

▶ 全体でみると、平均は6,167円である。「1万円以上」が27.6%を占める。

Q13 あなたが利用している【脱毛サロン】の金額や、体験メニューの回数はどのくらいですか？【都度払いで利用する際の1回あたりの金額】

※都度払いを半年以内に利用者ベース

※異常回答をベースから除いている

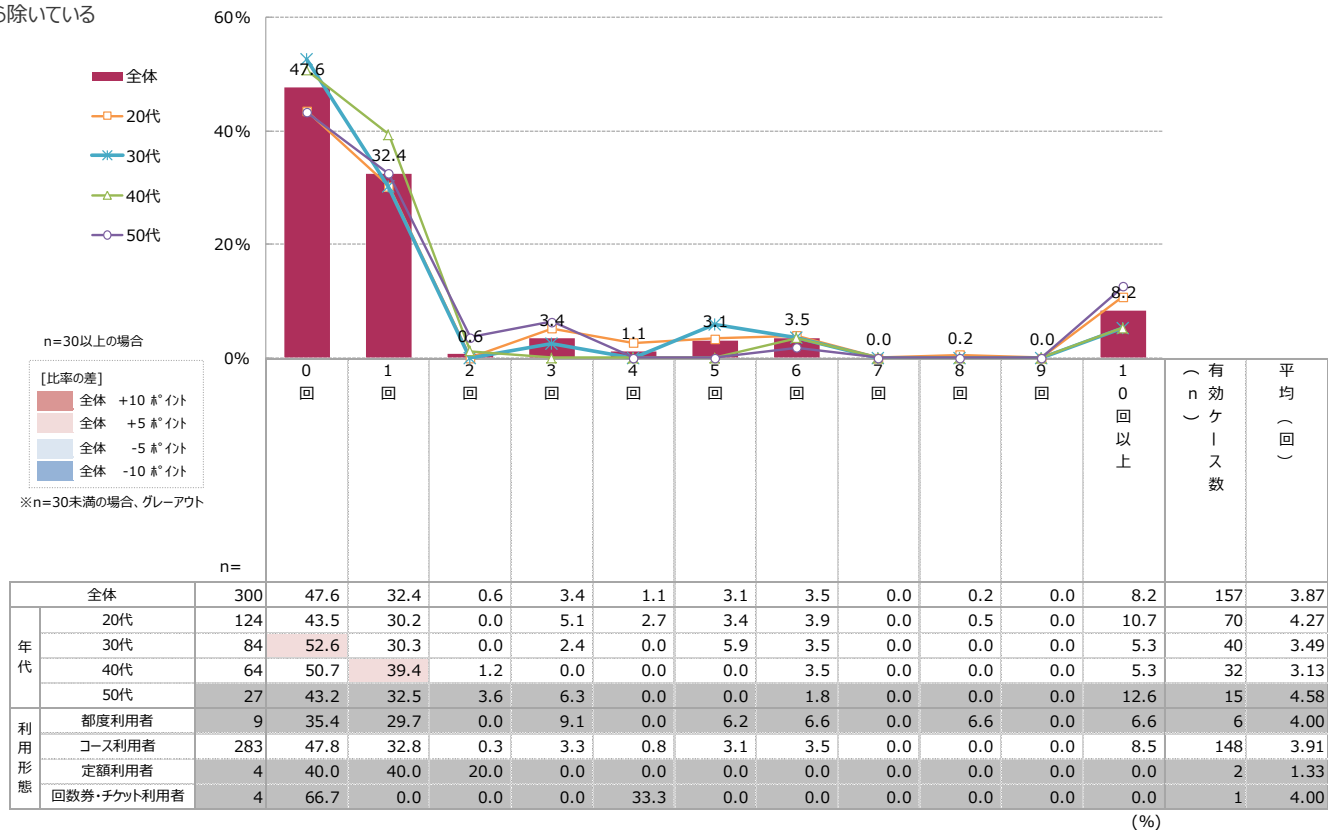


A 体験メニューの回数

- 全体でみると、「0回」が47.6%で最多、平均は3.87回である。
- 年代でみると、「0回」は<30代>でやや高め。

Q13 あなたが利用している【脱毛サロン】の金額や、体験メニューの回数はどのくらいですか？【今のコース(直近で使ったコース)の申し込み前に受けた体験メニューの回数】

※コースを半年以内利用者ベース
※異常回答をベースから除いている

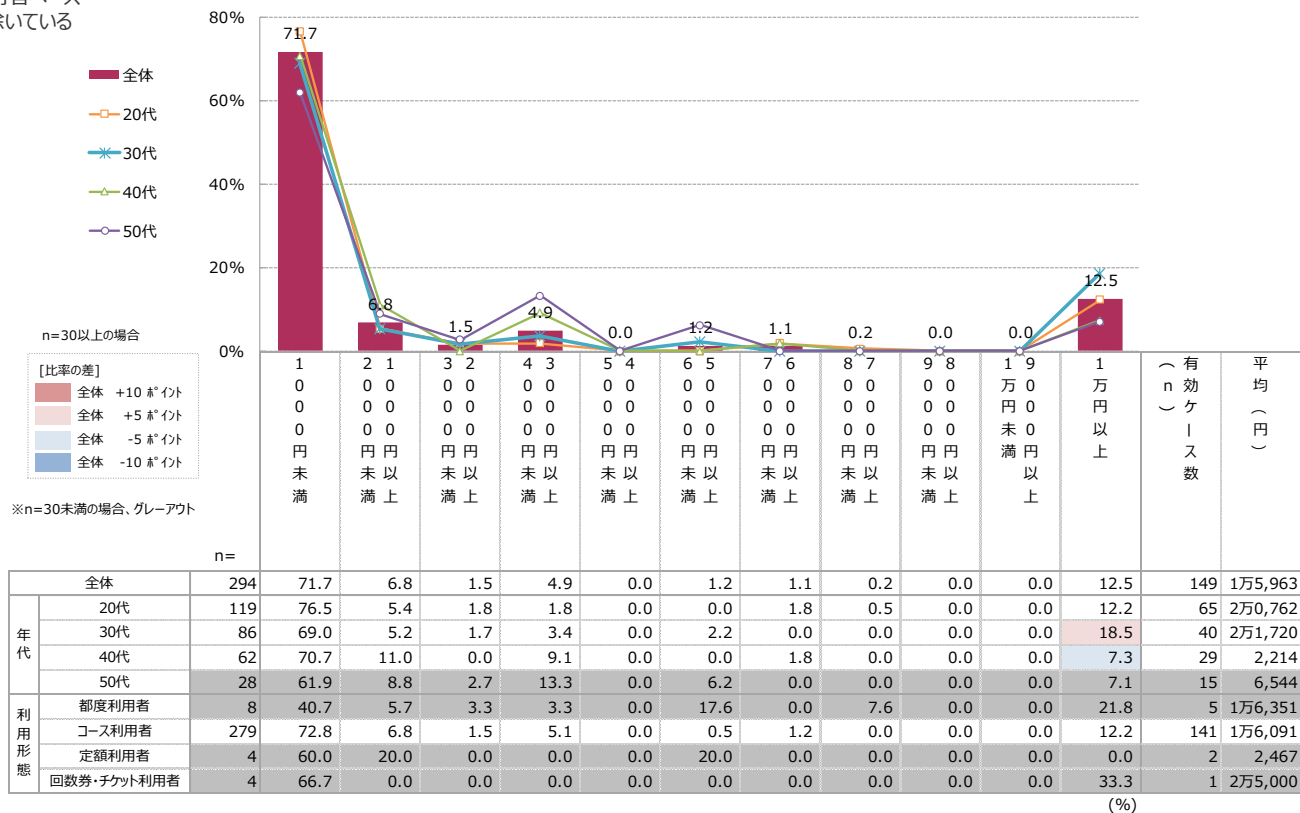


A 体験メニューの金額

- 全体でみると、平均は1万5,963円である。「1,000円未満」が71.7%と特に高い。
- 年代でみると、平均は<20代> <30代> で2万円台と高い。

Q13 あなたが利用している【脱毛サロン】の金額や、体験メニューの回数はどのくらいですか？【今のコース(直近で使ったコース)の申し込み前に受けた体験メニューの金額】

※コースを半年以内に利用者ベース
※異常回答をベースから除いている

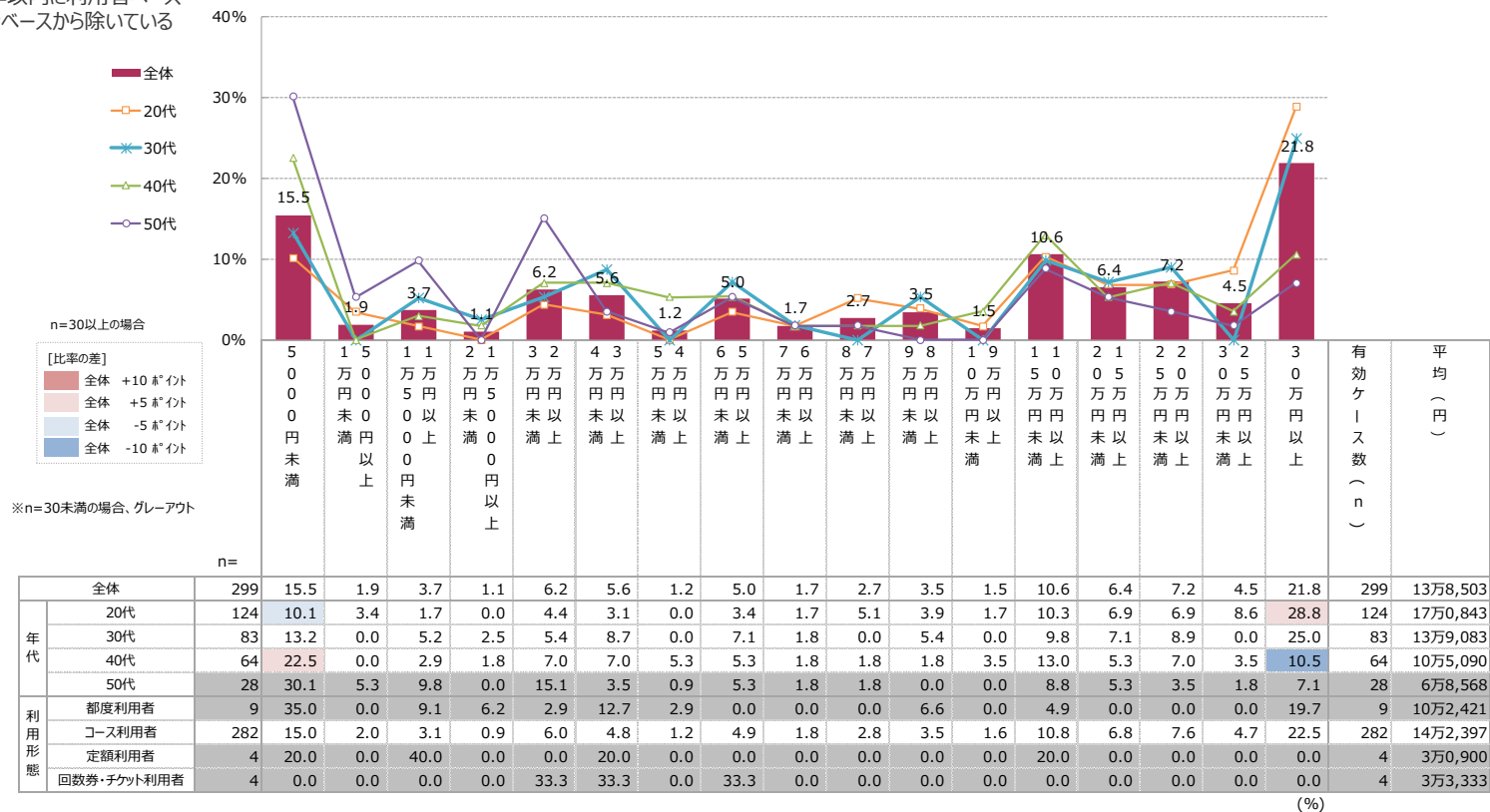


A 現在利用しているコースの総額

- 全体でみると、平均は13万8,503円である。
- 年代でみると、平均は＜20代＞で17万843円と最も高い。

Q13 あなたが利用している【脱毛サロン】の金額や、体験メニューの回数はどのくらいですか？【現在利用しているコースの総額】

※コースを半年以内に利用者ベース
※異常回答をベースから除いている

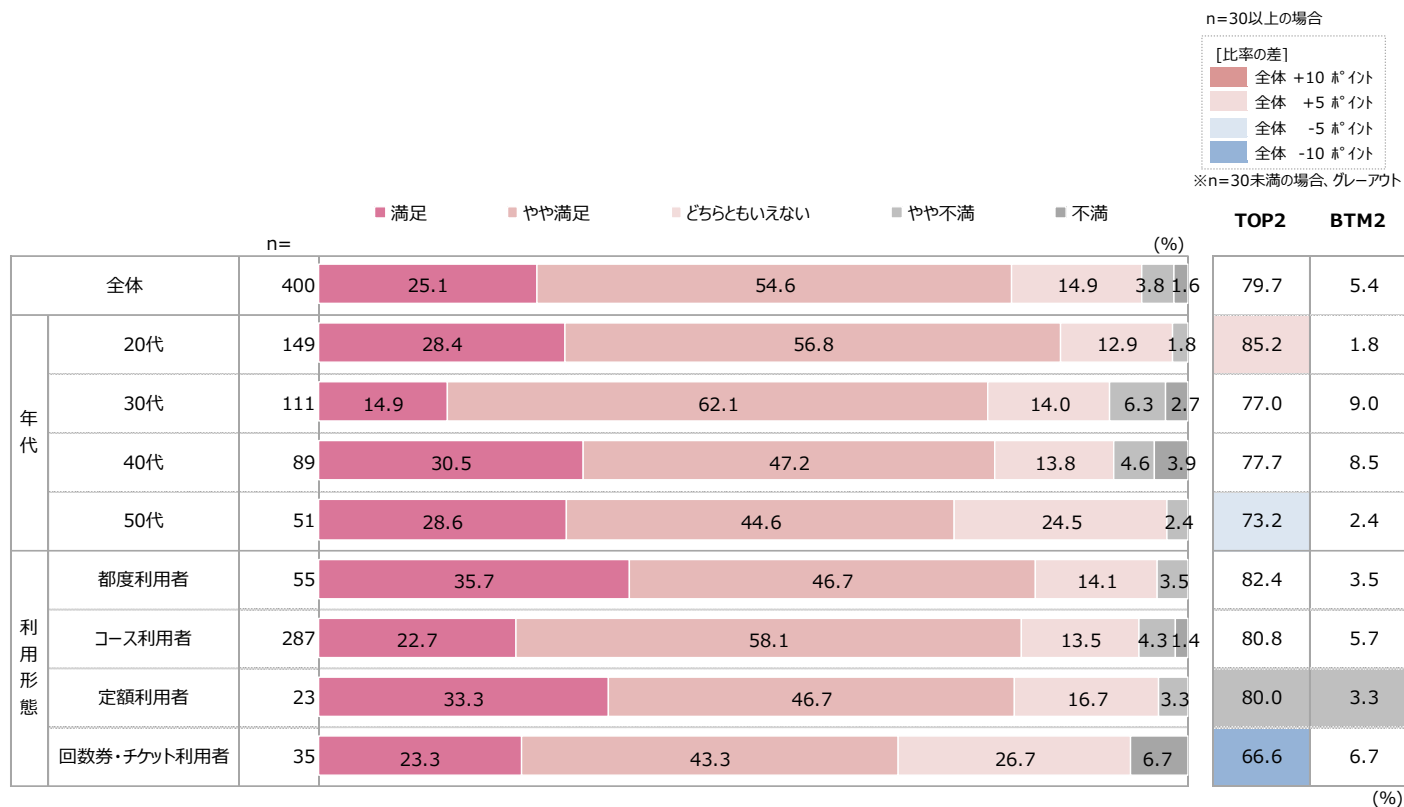


A エステの総合的な満足度

- 全体でみると、TOP2（満足＋やや満足）は79.7%である。
- 年代でみると、TOP2は＜20代＞で85.2%と高め。
- 利用形態でみると、TOP2は＜回数券・チケット利用者＞で66.6%と特に低い。

Q14 あなたは、【脱毛サロン】の利用（施術内容、効果など）について、総合的にみてどのくらい満足していますか？

※全体ベース

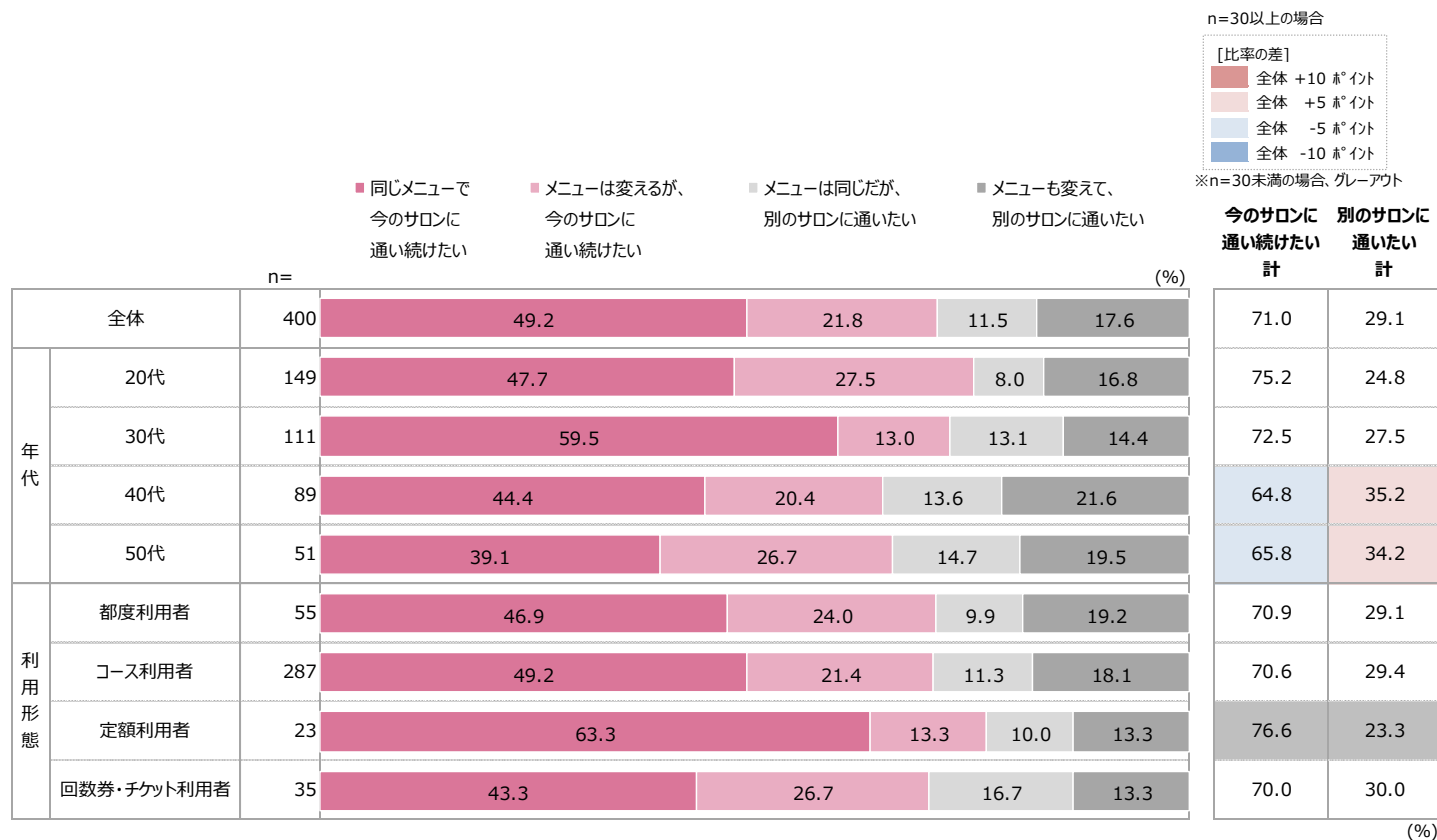


A 現在利用しているサロンの今後の継続意向

- 全体でみると、「今のサロンに通い続けたい計」は71.0%である。
- 年代でみると、「同じメニューで今のサロンに通い続けたい」は<30代>で59.5%と特に高い。

Q15 あなたは、現在利用している（一番直近で利用した）【脱毛サロン】に今後も通い続けたいと思いますか？

※全体ベース

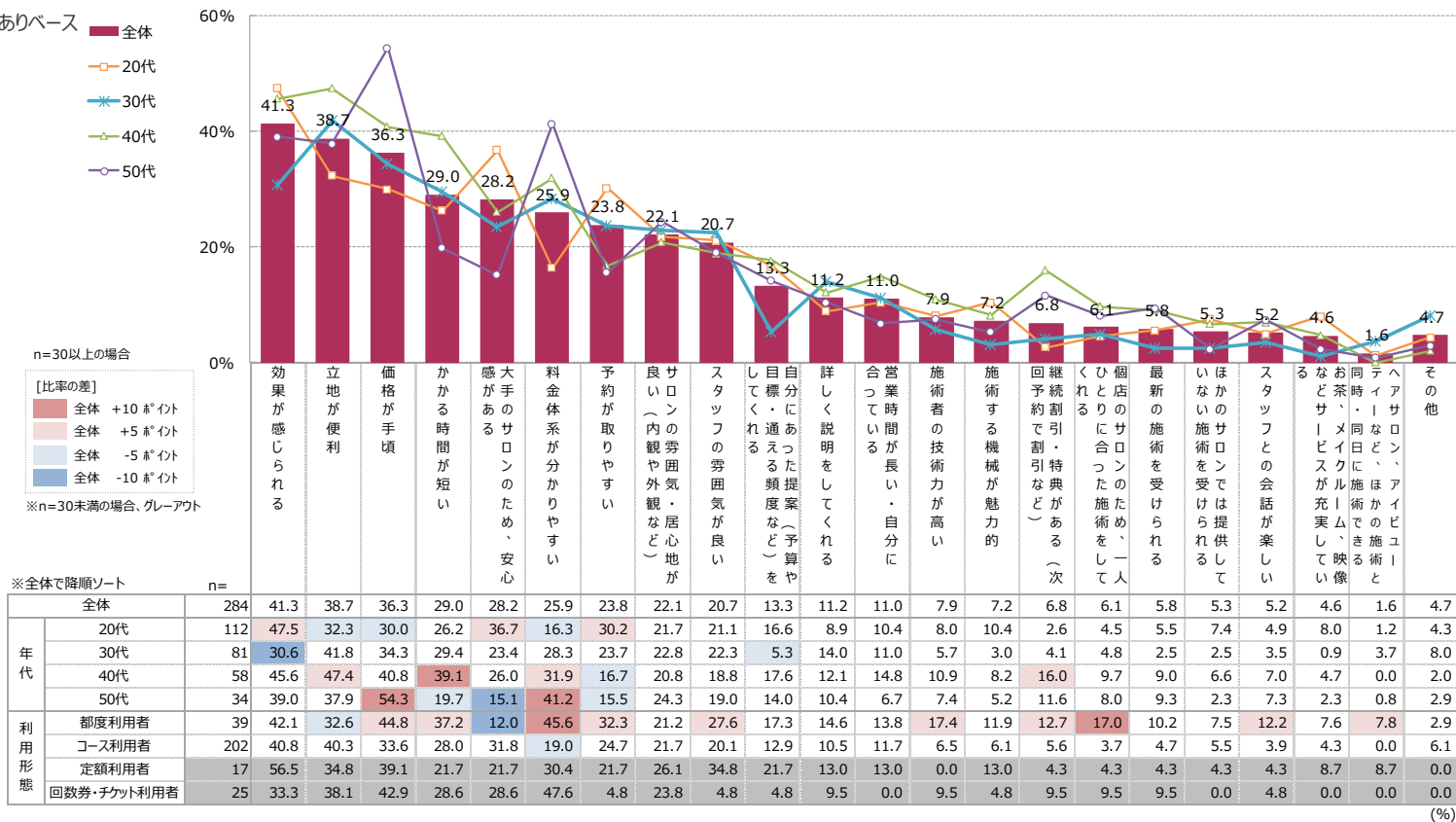


A サロン継続意向ありの理由

- ▶ 全体でみると、「効果が感じられる」(41.3%)、「立地が便利」(38.7%)、「価格が手頃」(36.3%)、「かかる時間が短い」(29.0%)、「大手のサロンのため、安心感がある」(28.2%)などが上位にあがる。
- ▶ 年代でみると、「価格が手頃」「料金体系が分かりやすい」は<50代>で特に高い。
- ▶ 利用形態でみると、「料金体系が分かりやすい」「個店のサロンのため、一人ひとりに合った施術をしてくれる」など、<都度利用者>で高めの項目が多い。

Q16 現在利用している（一番直近で利用した）【脱毛サロン】に今後も通い続けたいと思う理由は何ですか？

※継続意向ありベース

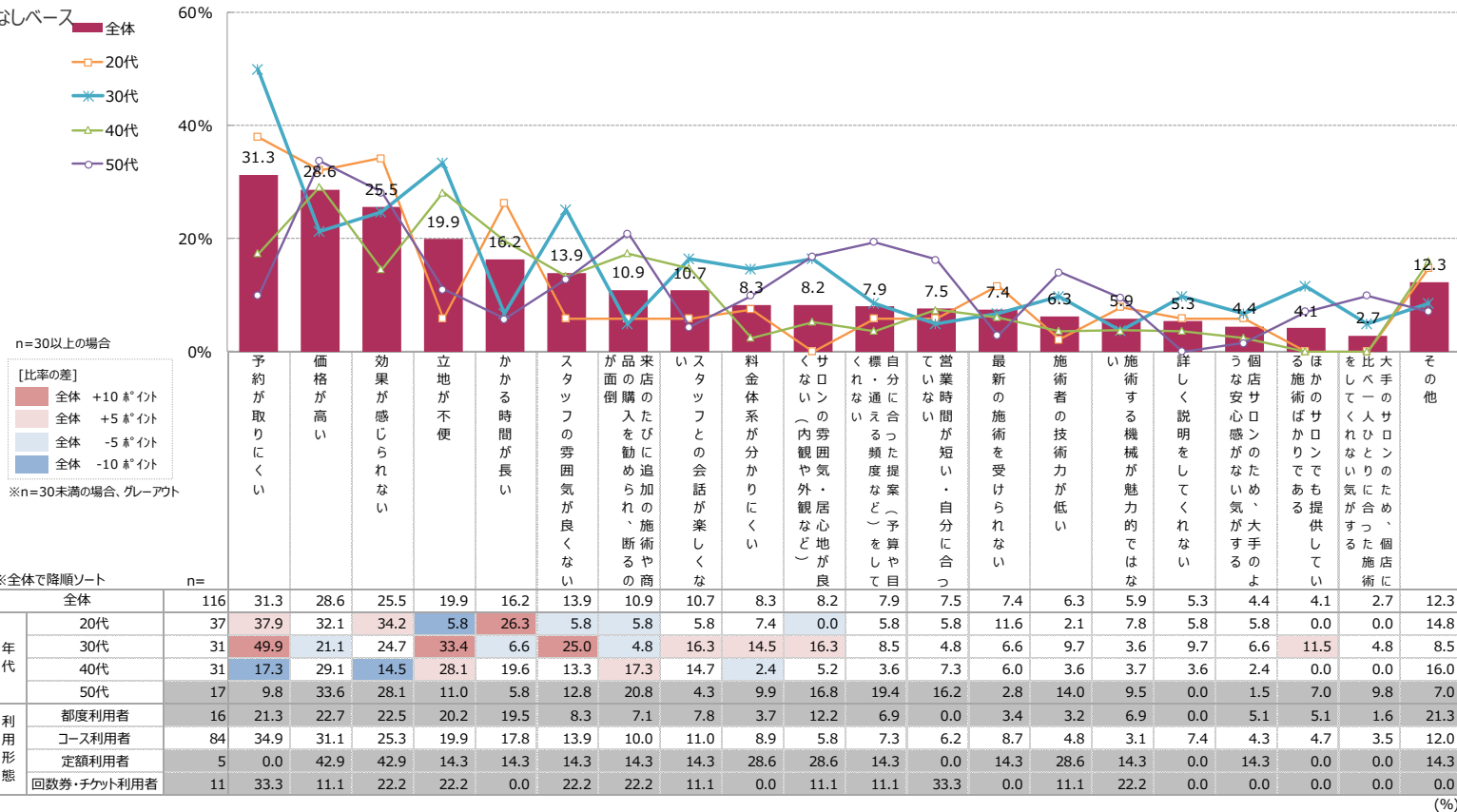


A サロン継続意向なしの理由

- 全体でみると、「予約が取りにくい」(31.3%)、「価格が高い」(28.6%)、「効果が感じられない」(25.5%)、「立地が不便」(19.9%)などが上位にあがる。
- 年代でみると、「予約が取りにくい」「立地が不便」「スタッフの雰囲気良くない」などは<30代>で特に高い。

Q17 現在利用している（一番直近で利用した）【脱毛サロン】に今後は通いたくないと思う理由は何ですか？

※継続意向なしベース

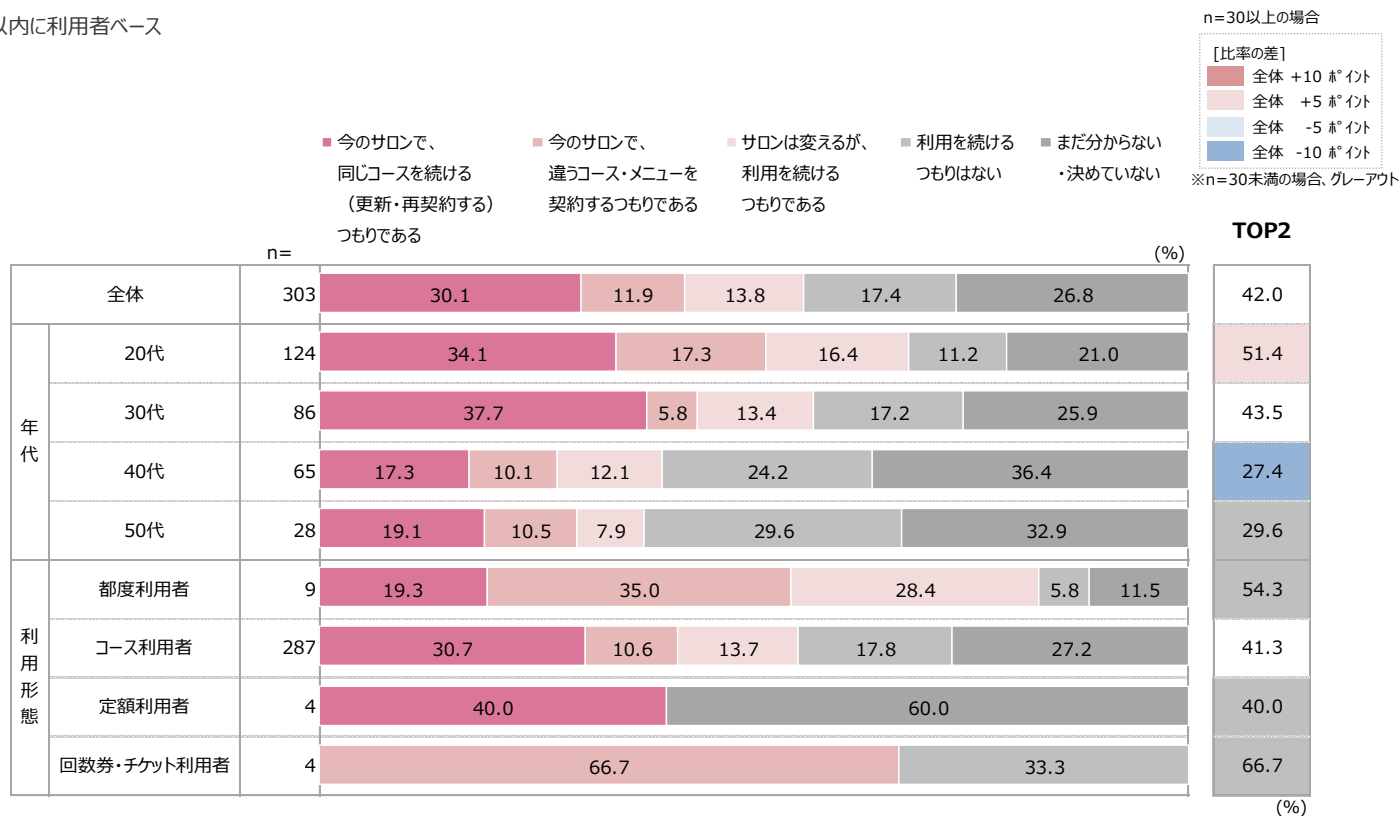


A コース終了後にもエステを続ける意向

- 全体でみると、TOP2（今のサロンで、同じコースを続ける（更新・再契約する）つもりである＋今のサロンで、違うコース・メニューを契約するつもりである）は42.0%である。
- 年代でみると、TOP2は＜20代＞でやや高め。

Q18 あなたは、現在利用しているコースが終了した後も、【脱毛サロン】の利用を続けるつもりはありますか？

※コースを半年以内に利用者ベース

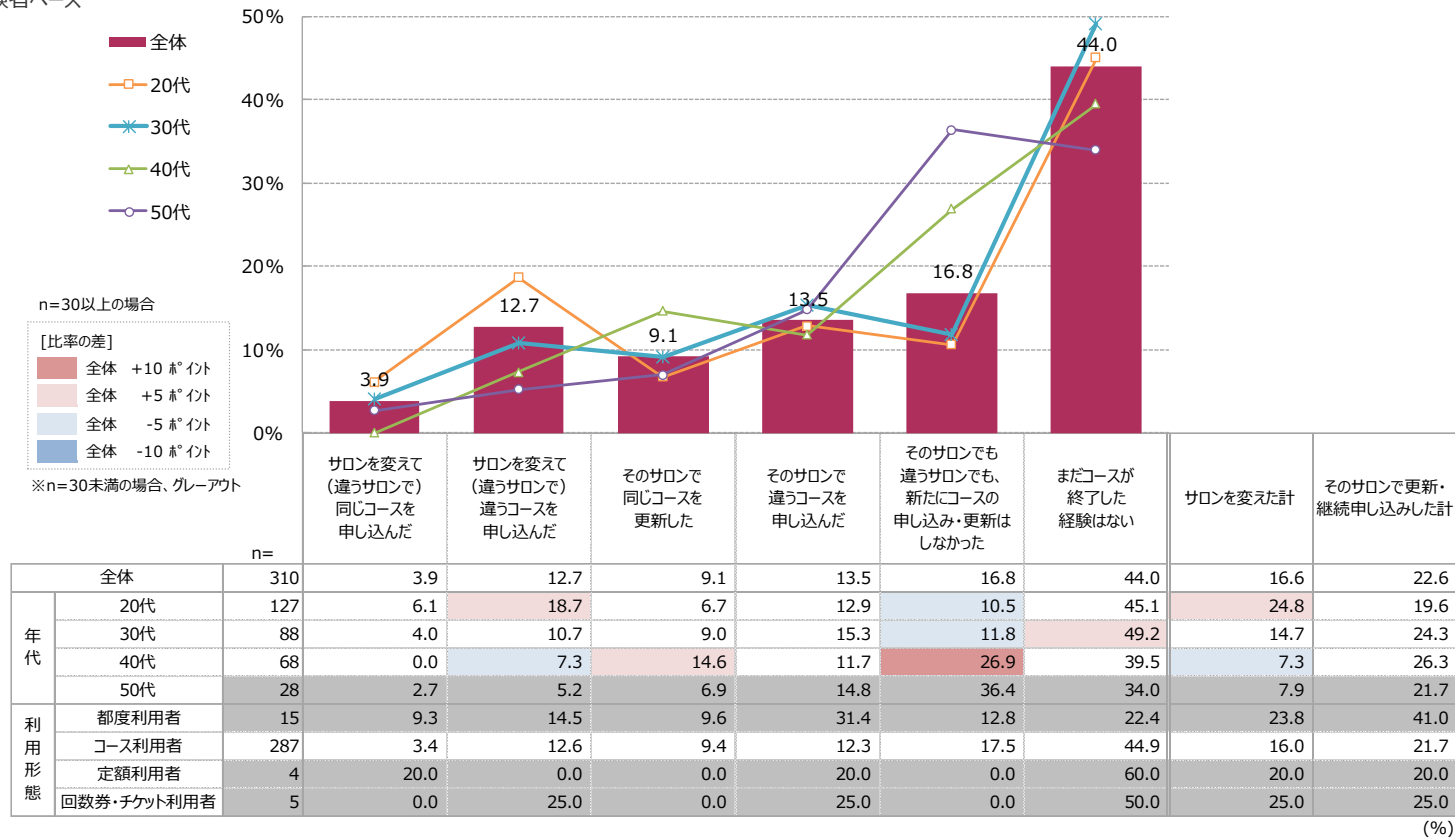


A コース終了後にエステサロンを変えた経験の有無

- 全体でみると、「サロンを変えた計」（16.6%）、「そのサロンで更新・継続申し込みした計」（22.6%）であった。
- 年代でみると、「サロンを変えた計」は＜20代＞でやや高め。

Q19 直近で、コースの終了を迎えた【脱毛サロン】についてお答えください。そのサロンで受ける初めてのコースが終了した後に、そのサロンの利用は続けましたか？

※コース利用経験者ベース



A コース終了後にエステサロンを変えた理由

- ▶ 全体でみると、「予約が取りにくい」(36.8%)、「効果が感じられない」(28.7%)、「価格が高い」(26.9%)、「来店のために追加の施術や商品の購入を勧められ、断るのが面倒」(23.8%)、「スタッフの雰囲気良くない」(22.6%)などが上位にあがる。

Q20 コース終了後に、そのサロンの利用をやめた(コースの更新や他メニューの契約をしなかった)のはなぜですか?【脱毛サロン】

※コース終了後にサロンを変えた経験ありベース

