

「都道府県別」20代・30代女性の美容意識・実態調査
美容サロンにかける金額、全国1位は「愛知県」。
「美容室」・「エステ（フェイシャル）」の利用率も全国1位。
「ネイルサロン」の利用率、全国1位は「東京都」に

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野 健）の美容に関する調査研究機関「ホットペッパービューティーアカデミー」（<http://hba.beauty.hotpepper.jp/>）は、全国の20～39歳女性6,903人（各都道府県150人ずつの均等割付となるように、ウェイトバック集計を実施）を対象に過去1年間の美容サロン（美容室、ネイルサロン、エステサロン、リラクゼーションサロン、アイビューティーサロン）利用における美容意識・実態を都道府県別に調査しました。その結果をご報告いたします。※調査期間：2020年2月28日（金）～3月9日（月）

調査トピックス

●美容サロン※にかける金額（3か月あたりの総額）トップ10

※金額は0円を含む回答

全国平均	金額
1位 愛知県	¥8,055
2位 神奈川県	¥7,819
3位 愛媛県	¥7,785
4位 富山県	¥7,663
5位 徳島県	¥7,585
6位 石川県	¥7,550
7位 高知県	¥7,318
8位 新潟県	¥7,031
9位 大阪府	¥6,928
10位 山口県	¥6,888

美容サロン利用にかける金額の全国1位は「愛知県」、
2位は「神奈川県」、3位は「愛媛県」

●研究員よりコメント

「愛知県」は、利用金額だけではなく「美容室」「エステサロン（フェイシャル）」の美容サロン利用率も全国1位です。「美容室」や「エステサロン（フェイシャル）」など複数の美容サロンを利用する女性が多いことも、サロンにかける支出総額を押し上げているようです。「愛知県」の20代・30代女性の美容への好奇心の旺盛さがうかがえます。東京都は美容サロンにかける金額ではトップ10圏外でしたが、ネイルサロンの利用率では全国1位に。ネイルを「ハレの場」だけでなく、日常使いに取り込む女性が多いのでしょう。（「ホットペッパービューティーアカデミー」研究員 田中 公子）

●美容サロン※別の利用率（年間）トップ5（美容サロン※を年1回以上利用している人を対象に集計）

「美容室」、「エステサロン（フェイシャル）」の年間利用率の全国1位は「愛知県」、
「ネイルサロン」の年間利用率の全国1位は「東京都」

美容室		ネイルサロン		エステサロン（フェイシャル）	
全国平均	利用率	全国平均	利用率	全国平均	利用率
1位 愛知県	92.7%	1位 東京都	20.7%	1位 愛知県	19.3%
2位 新潟県	92.0%	2位 京都府	18.0%	2位 滋賀県	18.7%
3位 徳島県	91.7%	3位 神奈川県	17.3%	3位 岐阜県	16.7%
4位 滋賀県	91.3%	3位 愛知県	17.3%	3位 徳島県	16.7%
5位 富山県	90.7%	3位 滋賀県	17.3%	5位 京都府	16.0%

※美容サロン：美容室、ネイルサロン、エステサロン、リラクゼーションサロン、アイビューティーサロン

調査概要

調査名：「都道府県別」20代・30代女性の美容意識・実態調査 調査手法：インターネットリサーチ

調査時期：2020年2月28日（金）～3月9日（月）

調査対象：全国の20～39歳の女性6,903人（各都道府県150人ずつの均等割付となるように、ウェイトバック集計を実施）

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社リクルートライフスタイル 広報グループ <https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press>