

【美容センサス2020年下期】 ‹‹美容医療››

- 過去1年以内の美容医療の利用率は、男女とも2年連続で増加
- 男女とも利用率1位は2年連続「美肌・美白・シミ・肝斑・くすみの治療」
- 美容医療を受けたら「周囲に話す」のは、男女とも80%以上

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野 健）の美容に関する調査研究機関「ホットペッパービューティーアカデミー」（<https://hba.beauty.hotpepper.jp/>）は、全国の人口20万人以上の都市居住者のうち、15～69歳の男女1万3,200人を対象に、美容医療（医療脱毛／美容外科・美容内科・美容皮膚科／審美歯科・矯正歯科）の利用に関する実態調査を実施しました。その結果をご報告いたします。

調査トピックス

【美容医療の利用状況】（P3）

- 過去1年以内の美容医療の利用率は、男女ともに2年連続で増加
年代別では、男女ともに利用率が最も高いのは20代
前年からの増加幅も20代で最も大きく、20代の利用が全体をけん引している
施術別では、男女ともに「医療脱毛」が最も利用率が高い

【施術内容（美容外科・美容内科・美容皮膚科）】（P4）

- 利用率は、男女とも2年連続「美肌・美白・シミ・肝斑・くすみの治療」が1位
男女とも順位は、1位から3位まで前年から不動

【やってみたい施術内容】

（医療脱毛／美容外科・美容内科・美容皮膚科／審美歯科・矯正歯科）（P5、下表）

- やってみたい施術1位は女性は「肌」、男性は「歯」
美容医療未経験者が「やってみたい」施術、1位は女性は「美肌・美白・シミ・肝斑・くすみの治療」、男性は「歯のホワイトニング」

順位	「やってみたい」施術（女性・トップ3）	%
1位	美肌・美白・シミ・肝斑・くすみの治療	28.0
2位	歯のホワイトニング	26.4
3位	医療脱毛・レーザー脱毛	25.8

(n=4,907) ※複数回答

順位	「やってみたい」施術（男性・トップ3）	%
1位	歯のホワイトニング	18.4
2位	歯のクリーニング	16.0
3位	医療脱毛・レーザー脱毛	15.4

(n=5,677) ※複数回答

【美容医療に対する抵抗感】（P6、P7）

- 美容医療を受けたら「周囲に話す」のは、男女とも80%以上
「周囲に話す」人の割合は女性80.4%、男性は86.3%と男性の方が高い
話す相手で1番多いのは、女性は「家族」、男性は「友人・知人」
- 「自分自身が美容医療の施術を受けることに、抵抗感・違和感を感じない」のは
女性40.8%、男性は35.6%
施術別に「自分自身が美容医療の施術を受けることに、抵抗感・違和感を感じない」人の割合は男女とも「審美歯科・矯正歯科」が最も高く、最も低いのは「美容外科」

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社リクルートライフスタイル 広報グループ <https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press>

調査概要

● 調査目的

- ▶女性・男性それぞれの過去1年間における美容に関する行動や美容サロン・美容医療施設の利用実態を把握し、美容に対する意識を捉えること

● 調査方法

- ▶インターネットによるアンケート調査
 - 株式会社マーケティングアプリケーションズの「MApps Panel」を利用

● 調査対象

- ▶全国、人口20万人以上の都市に居住する15～69歳の男女
 - 女性・男性 各6,600サンプル
 - ※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリアごとの割付数を決定
 - ※男女それぞれ、年齢5歳刻みで均等割付（エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照）
 - ※男性サンプル数：2017年は1,100サンプルで実施していたが、2018年以降は女性と同じサンプル数(6,600サンプル)で実施

● 調査実施時期

- 2020年8月14日（金）～8月21日（金）
 - ※時系列データ：比較対象の調査の実施時期は下表参照

● 調査実施機関

- ▶株式会社アンド・ディ

■ 時系列データ・実査時期・調査対象

調査タイトル	調査実施時期	調査対象	
		女性	男性
2017年	8月16日（水）～8月23日（水）	男女それぞれ 15～69歳 6,600サンプル	
2018年	8月15日（水）～8月22日（水）		
2019年	8月15日（木）～8月23日（金）		
2020年	8月14日（金）～8月21日（金）		

■ 2020年調査 エリア別 割付数（数字はサンプル数）

	合 計 サ ン プ ル	東 北 海 道 ・ 首 都 圏	23 区 外	東 京 23 区	甲 中 信 越 ・ （ 東 海 静 岡 含 む ）	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州	(人)												
									合 計 サ ン プ ル	東 北 海 道 ・ 首 都 圏	23 区 外	東 京 23 区	甲 中 信 越 ・ （ 東 海 静 岡 含 む ）	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州					
女 性	女性全体	6,600	572	2,728	1,804	924	264	682	1,254	484	616										
	15～19歳	600	52	248	164	84	24	62	114	44	56										
	20代	1,200	104	496	328	168	48	124	228	88	112										
	30代	1,200	104	496	328	168	48	124	228	88	112										
	40代	1,200	104	496	328	168	48	124	228	88	112										
	50代	1,200	104	496	328	168	48	124	228	88	112										
	60代	1,200	104	496	328	168	48	124	228	88	112										
男 性	男性全体	6,600	572	2,728	1,804	924	264	682	1,254	484	616										
	15～19歳	600	52	248	164	84	24	62	114	44	56										
	20代	1,200	104	496	328	168	48	124	228	88	112										
	30代	1,200	104	496	328	168	48	124	228	88	112										
	40代	1,200	104	496	328	168	48	124	228	88	112										
	50代	1,200	104	496	328	168	48	124	228	88	112										
	60代	1,200	104	496	328	168	48	124	228	88	112										

【男女】美容医療の利用状況 (医療脱毛／美容外科・美容内科・美容皮膚科／審美歯科・矯正歯科)

過去1年以内の美容医療の利用率は、男女ともに2年連続で増加。

最も利用率が高い施術は、男女ともに「医療脱毛」

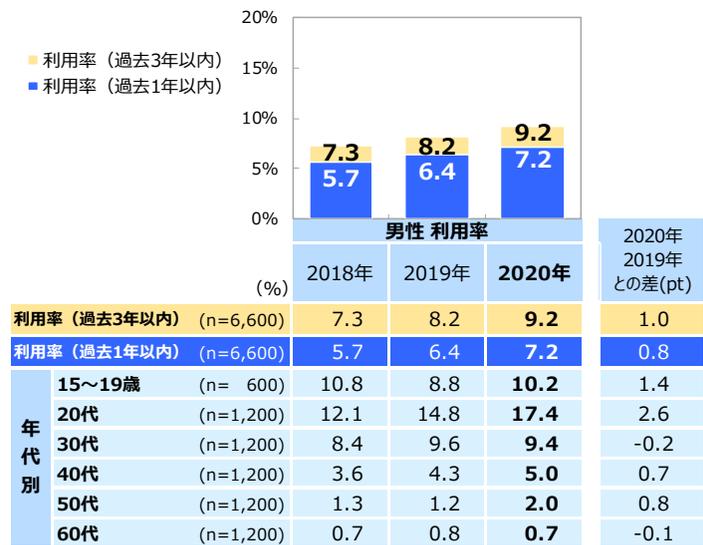
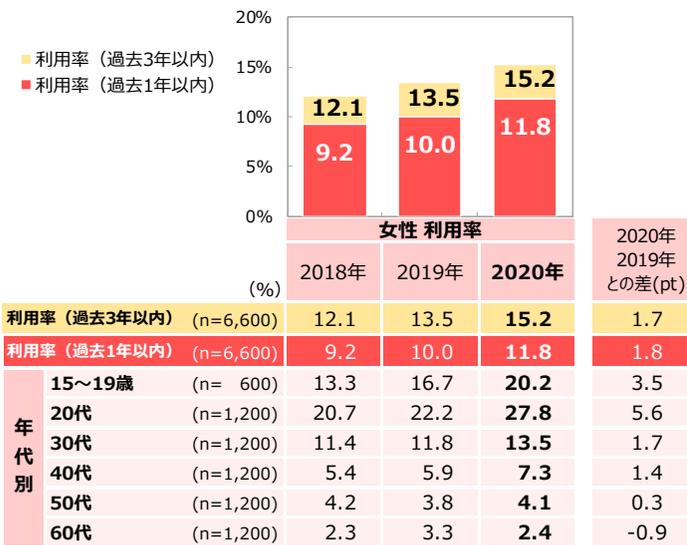
【女性】

- 女性全体では、美容医療の利用率（ここ1年間で利用した）は11.8%（前年比1.8pt増）。
- 年代別で、利用率が最も高いのは20代の27.8%（前年比5.6pt増）で、前年からの増加幅も最も大きい。

【男性】

- 男性全体では、美容医療の利用率（ここ1年間で利用した）は7.2%（前年比0.8pt増）。
- 年代別で、利用率が最も高いのは20代の17.4%（前年比2.6pt増）で、前年からの増加幅も最も大きい。

■美容医療の利用状況：いずれかの美容医療（医療脱毛／美容外科・美容内科・美容皮膚科／審美歯科・矯正歯科／単一回答） Q.あなたは今までに、いずれかの施設（医療脱毛／美容外科・美容内科・美容皮膚科／審美歯科・矯正歯科）を利用しましたか。



■美容医療の利用状況（全体／単一回答）

Q.あなたは今までに、以下の施設を利用しましたか。

		利用率（過去1年以内）		
		2018年	2019年	2020年
女性全体（15～69歳）				
医療脱毛	(n=6,600)	5.4	6.2	7.1
美容内科・美容皮膚科	(n=6,600)			4.0
美容外科	(n=6,600)	3.8	4.2	3.1
審美歯科・矯正歯科	(n=6,600)	3.5	3.6	4.0

※2019年までは「美容内科・美容皮膚科」「美容外科」は統合されていたため参考値

■美容医療の利用状況（全体／単一回答）

Q.あなたは今までに、以下の施設を利用しましたか。

		利用率（過去1年以内）		
		2018年	2019年	2020年
男性全体（15～69歳）				
医療脱毛	(n=6,600)	3.1	3.8	4.1
美容内科・美容皮膚科	(n=6,600)			3.0
美容外科	(n=6,600)	2.6	3.0	2.6
審美歯科・矯正歯科	(n=6,600)	3.4	3.7	3.7

※2019年までは「美容内科・美容皮膚科」「美容外科」は統合されていたため参考値

【男女】医療機関・クリニックでの施術内容 (美容外科・美容内科・美容皮膚科／審美歯科・矯正歯科)

美容外科・美容内科・美容皮膚科の3年以内利用者の中で、 男女とも利用率1位は2年連続「美肌・美白・シミ・肝斑・くすみの治療」

【女性】

- 1位は「美肌・美白・シミ・肝斑・くすみの治療」で、2年連続1位。前年比2.3pt増。
- 前年11位の「美容点滴」は、今年は6位に順位が上昇。前年比6.1pt増。

【男性】

- 1位は「美肌・美白・シミ・肝斑・くすみの治療」で、2年連続1位。
- 前年10位の「目の下のクマ・たるみ取り」は、今年は7位に順位が上昇。前年比4.6pt増。

■医療機関・クリニックでの施術内容【過去3年以内】<<美容外科・美容内科・美容皮膚科>> (過去3年以内利用者／複数回答)

Q.美容医療でどのような施術を経験しましたか。

女性 全体 (15 〜 69 歳)	順位	医療機関・クリニックでの施術内容 (トップ10) <美容外科・美容内科・美容皮膚科>	2020年 (n= 501)	順位	2019年 (n= 404)
	1位	美肌・美白・シミ・肝斑・くすみの治療	50.3	1位	48.0
2位	シワ・たるみ・毛穴の治療	30.1	2位	29.5	
3位	ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療	29.1	3位	27.2	
4位	ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療	21.8	4位	20.6	
5位	二重の整形※	20.6	5位	18.3	
6位	美容点滴	13.8	11位	7.7	
7位	ピアスの穴あけ	13.2	7位	8.9	
8位	痩身※	11.2	8位	8.7	
9位	顔痩せ	10.8	6位	10.9	
10位	アートメイク	7.6	12位	5.4	

男性 全体 (15 〜 69 歳)	順位	医療機関・クリニックでの施術内容 (トップ10) <美容外科・美容内科・美容皮膚科>	2020年 (n= 339)	順位	2019年 (n= 290)
	1位	美肌・美白・シミ・肝斑・くすみの治療	44.5	1位	46.2
2位	ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療	39.8	2位	45.9	
3位	シワ・たるみ・毛穴の治療	36.0	3位	37.9	
4位	二重の整形※	26.8	6位	21.4	
5位	ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療	25.4	4位	25.5	
6位	痩身※	21.2	5位	24.5	
7位	目の下のクマ・たるみ取り	17.4	10位	12.8	
8位	二重以外の目元整形	13.3	10位	12.8	
9位	脂肪吸引	13.0	15位	9.3	
10位	薄毛治療・AGA・発毛・植毛・自毛植毛	12.4	7位	16.2	

※二重の整形：「二重の整形（切開）」「二重の整形（埋没法）」の合算、※痩身：「痩身（身体）」「メディカルダイエット」の合算

■医療機関・クリニックでの施術内容【過去3年以内】<<歯科>> (過去3年以内利用者／複数回答)

Q.美容医療でどのような施術を経験しましたか。

女性 全体 (15 〜 69 歳)	順位	医療機関・クリニックでの 施術内容 (トップ4) <審美歯科・矯正歯科>	2020年 (n= 354)	順位	2019年 (n= 325)	男性 全体 (15 〜 69 歳)	順位	医療機関・クリニックでの 施術内容 (トップ4) <審美歯科・矯正歯科>	2020年 (n= 338)	順位	2019年 (n= 335)
	1位	歯列矯正	53.4	2位	49.2		1位	歯のホワイトニング	56.8	1位	67.2
2位	歯のホワイトニング	48.3	1位	51.4	2位	歯の詰め物・セラミックなど	42.0	2位	48.7		
3位	歯の詰め物・セラミックなど	33.1	3位	35.1	3位	歯列矯正	40.5	3位	37.0		
4位	歯のクリーニング	32.2	- 位	*	4位	歯のクリーニング	33.7	- 位	*		

※2019年は「歯のクリーニング」の項目はなし

【男女】 やってみたい施術内容（未経験者）

（医療脱毛／美容外科・美容内科・美容皮膚科／審美歯科・矯正歯科）

未経験者の中で、美容医療で「やってみたい」施術は、女性の1位が「美肌・美白・シミ・肝斑・くすみの治療」、男性の1位は「歯のホワイトニング」

【女性】

- 1位は「美肌・美白・シミ・肝斑・くすみの治療」（28.0%）、2位は「歯のホワイトニング」（26.4%）、3位は「医療脱毛・レーザー脱毛」（25.8%）と続く。

【男性】

- 1位は「歯のホワイトニング」（18.4%）、「歯のクリーニング」（16.0%）、「医療脱毛・レーザー脱毛」（15.4%）と続く。

■「やってみたい」美容医療の施術（美容医療未経験者／複数回答）

Q.美容医療の施術について、あなたが「やってみたいもの」をお選びください。

			(%)
女性 全体 (15 〜 69 歳)	順位	「やってみたい」施術（トップ10）	2020年 (n=4,907)
	1位	美肌・美白・シミ・肝斑・くすみの治療	28.0
	2位	歯のホワイトニング	26.4
	3位	医療脱毛・レーザー脱毛	25.8
	4位	シワ・たるみ・毛穴の治療	21.9
	5位	歯のクリーニング	15.1
	6位	ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療	13.4
	7位	歯列矯正	13.1
	8位	ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療	12.9
	9位	痩身※	12.2
10位	脂肪吸引	9.2	

※痩身：「痩身（身体）」「メディカルダイエット」の合算

			(%)
男性 全体 (15 〜 69 歳)	順位	「やってみたい」施術（トップ10）	2020年 (n=5,677)
	1位	歯のホワイトニング	18.4
	2位	歯のクリーニング	16.0
	3位	医療脱毛・レーザー脱毛	15.4
	4位	ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療	9.7
	5位	歯列矯正	8.6
	6位	美肌・美白・シミ・肝斑・くすみの治療	7.4
	6位	シワ・たるみ・毛穴の治療	7.4
	8位	歯の詰め物・セラミックなど	6.9
	9位	ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療	6.5
9位	薄毛治療・AGA・発毛・植毛・自毛植毛	6.5	

【女性】美容医療に対する抵抗感（自分自身／周囲の人）

美容医療を受けた際の周囲への打ち明け

「自分自身が美容医療の施術を受けることに、抵抗感・違和感を感じない」のは40.8%
美容医療を受けたら、「周囲に話す」のは80.4%。話す相手で最も多いのは「家族」

- 施術別に「自分自身が美容医療の施術を受けることに、抵抗感・違和感を感じない」のは「審美歯科・矯正歯科」（48.3%）が最も高く、最も低いのは「美容外科」（27.7%）。
- 周囲の人が美容医療の施術する場合に抵抗感・違和感を感じないのは、60.2%。
- 施術別に「周囲の人が美容医療の施術をする場合、抵抗感・違和感を感じない」のは「医療脱毛」（65.2%）が最も高く、最も低いのは「美容外科」（51.1%）。

■美容医療を自分自身が施術する場合／周囲の人が施術する場合のそれぞれの抵抗感（全体／各単一回答）

Q.あなたは美容医療の施術に対して、抵抗感・違和感を感じますか。
 （「抵抗感・違和感が全くない」+「抵抗感・違和感があまりない」のスコア）

		抵抗感・違和感 なし・計	
		2020年	
		(%)	
女性 全体 (15 〜 69 歳)	美容医療※		
	自分自身 (n=6,600)	40.8	
	周囲の人 (n=6,600)	60.2	
	■ 施術別の内訳		
	医療脱毛		
	自分自身 (n=6,600)	48.1	
	周囲の人 (n=6,600)	65.2	
	美容内科・美容皮膚科		
	自分自身 (n=6,600)	39.2	
	周囲の人 (n=6,600)	59.7	
	美容外科		
	自分自身 (n=6,600)	27.7	
	周囲の人 (n=6,600)	51.1	
	審美歯科・矯正歯科		
自分自身 (n=6,600)	48.3		
周囲の人 (n=6,600)	64.8		

■美容医療を受けた際の周囲への打ち明け

（美容医療経験者※／複数回答）

Q.あなたは美容医療を受けたら、

周囲の人(家族・友人・知人・職場の上司や同僚など)に話しますか。

※美容医療経験者=過去（施術時期は問わない）に美容医療を受けた経験がある人

		周囲に話す・計
		2020年
		(%)
女性 15 〜 69 歳 全体	美容医療※ (n=3,079)	80.4
	■ 施術別の内訳	
	医療脱毛 (n=1,139)	81.3
	美容内科・美容皮膚科 (n= 697)	76.9
	美容外科 (n= 544)	77.0
	審美歯科・矯正歯科 (n= 699)	85.1

		話す相手				
		家族	友人・ 知人	職場や 学校の人	その他、 さまざま な人	
		(%)				
女性 15 〜 69 歳 全体	美容医療※ (n=3,079)	47.0	45.7	18.8	7.5	
	■ 施術別の内訳					
	医療脱毛 (n=1,139)	51.6	50.2	20.3	7.9	
	美容内科・美容皮膚科 (n= 697)	37.4	44.9	15.4	5.2	
	美容外科 (n= 544)	38.1	37.1	15.4	5.1	
	審美歯科・矯正歯科 (n= 699)	56.1	45.8	22.5	11.2	

※「美容医療」は「医療脱毛」「美容内科・美容皮膚科」「美容外科」「審美歯科・矯正歯科」それぞれで聴取しており、のべ件数の単純平均のスコア。

【男性】美容医療に対する抵抗感（自分自身／周囲の人）

美容医療を受けた際の周囲への打ち明け

自分自身が美容医療の施術を受けることに、抵抗感・違和感を感じないのは35.6%

美容医療を受けたら、周囲に話すは86.3%。話す相手で最も多いのは「友人・知人」

- 施術別に「自分自身が美容医療の施術を受けることに、抵抗感・違和感を感じない」のは「審美歯科・矯正歯科」（42.9%）が最も高く、最も低いのは「美容外科」（29.5%）。
- 周囲の人が美容医療の施術をする場合に抵抗感・違和感を感じないのは、49.1%。
- 施術別に「周囲の人が美容医療の施術をする場合、抵抗感・違和感を感じない」のは「医療脱毛」（50.4%）が最も高く、最も低いのは「美容外科」（44.0%）。

■美容医療を自分自身が施術する場合／周囲の人が施術する場合のそれぞれの抵抗感（全体／各単一回答）

Q.あなたは美容医療の施術に対して、抵抗感・違和感を感じますか。
（「抵抗感・違和感が全くない」+「抵抗感・違和感があまりない」のスコア）

		抵抗感・違和感 なし・計	
		2020年	
		(%)	
男性 全体 (15 〜 69 歳)	美容医療※		
	自分自身 (n=6,600)	35.6	
	周囲の人 (n=6,600)	49.1	
	■ 施術別の内訳		
	医療脱毛		
	自分自身 (n=6,600)	36.9	
	周囲の人 (n=6,600)	50.4	
	美容内科・美容皮膚科		
	自分自身 (n=6,600)	33.3	
	周囲の人 (n=6,600)	48.0	
	美容外科		
	自分自身 (n=6,600)	29.5	
周囲の人 (n=6,600)	44.0		
審美歯科・矯正歯科			
自分自身 (n=6,600)	42.9		
周囲の人 (n=6,600)	54.0		

■美容医療を受けた際の周囲への打ち明け

（美容医療経験者※／複数回答）

Q.あなたは美容医療を受けたら、

周囲の人(家族・友人・知人・職場の上司や同僚など)に話しますか。

※美容医療経験者=過去（施術時期は問わない）に美容医療を受けた経験がある人

		周囲に話す・計
		2020年
		(%)
男15 性 性 全69 体 歳	美容医療※ (n=2,124)	86.3
	■ 施術別の内訳	
	医療脱毛 (n= 588)	85.0
	美容内科・美容皮膚科 (n= 482)	86.5
	美容外科 (n= 451)	88.0
審美歯科・矯正歯科 (n= 603)	86.2	

		話す相手			
		家族	友人・ 知人	職場や 学校の人	その他、 さまざま な人
		(%)	(%)	(%)	(%)
男15 性 性 全69 体 歳	美容医療※ (n=2,124)	33.0	37.1	24.0	9.7
	■ 施術別の内訳				
	医療脱毛 (n= 588)	36.9	38.8	21.6	7.7
	美容内科・美容皮膚科 (n= 482)	30.3	39.6	22.4	10.0
	美容外科 (n= 451)	28.4	31.3	29.9	9.8
審美歯科・矯正歯科 (n= 603)	34.7	37.8	23.1	11.3	

※「美容医療」は「医療脱毛」「美容内科・美容皮膚科」「美容外科」「審美歯科・矯正歯科」それぞれで聴取しており、のべ件数の単純平均のスコア。

【女性】最も参考にする情報源／情報源を選んだ理由

最も参考にする情報源の1位は「友人・知人からの情報」（17.1%）、2位は「病院・クリニックのホームページ」（16.4%）、3位は「ブログ・口コミ」（11.0%）と続く。

- 「最も参考にする情報源」上位3位についてそれぞれ選んだ理由で、最も多かったのは「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」。

■最も参考にする情報源（美容医療経験者または興味者／単一回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にする情報源は何ですか。

(%)

順位	最も参考にする情報源（トップ10）	女性全体（15～69歳） 2020年 (n=3,603)
1位	友人・知人からの情報	17.1
2位	病院・クリニックのホームページ	16.4
3位	ブログ・口コミ	11.0
4位	複数の病院・クリニックが検索・比較できるサイト	9.4
5位	美容医療に関する記事等の情報サイト	8.8
5位	SNS・計※	8.8
7位	テレビ・ラジオ（CM含む）	6.9
8位	雑誌・新聞	5.2
9位	インターネット広告（バナーなど）	3.8
10位	ちらし・フリーペーパー	1.4

※SNS・計＝「Twitter」「Instagram」「LINE」「Facebook」・その他SNS

■最も参考にする情報源（トップ5まで）を選んだ理由（最も参考にする情報源がある／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするとお答えになった情報源の理由は何ですか。

最も参考にする情報源（トップ5）	理由	理由										
		情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分かりやすいから	複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	複数病院・クリニックの施術の術前・術後の効果を写真で知れるから	術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	さまざまな人の体験・意見を知れるから	所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	病院・クリニックの雰囲気を知れるから	病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから
友人・知人からの情報 (n= 617)	80.2	6.3	5.5	5.8	5.8	4.9	2.9	20.6	9.2	16.9	23.2	
病院・クリニックのホームページ (n= 592)	43.8	23.3	25.3	22.5	12.7	19.4	11.7	10.8	26.5	39.9	16.6	
ブログ・口コミ (n= 398)	59.8	20.1	18.3	14.3	12.1	8.8	12.3	44.2	7.5	14.6	21.4	
複数の病院・クリニックが検索・比較できるサイト (n= 338)	33.1	41.1	57.7	57.7	55.0	10.1	6.8	28.4	16.3	13.3	16.0	
美容医療に関する記事等の情報サイト (n= 318)	37.7	28.6	38.1	32.1	31.1	16.0	11.0	29.9	13.2	13.5	14.8	
SNS・計※ (n= 316)	41.1	13.0	14.9	14.2	13.0	14.6	15.2	34.2	5.4	11.1	6.6	

※各情報源を選択した理由 1位 2位 ※選んだ理由の「その他」は除く

※SNS・計＝「Twitter」「Instagram」「LINE」「Facebook」・その他SNS

【男性】最も参考にする情報源／情報源を選んだ理由

最も参考にする情報源の1位は「テレビ・ラジオ（CM含む）」（13.5%）、2位は「病院・クリニックのホームページ」（12.5%）、3位は「雑誌・新聞」（12.1%）と続く。

- 「最も参考にする情報源」の上位5位についてそれぞれ選んだ理由で、最も多かったのはいずれの情報源も「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」

■最も参考にする情報源（美容医療経験者または興味者／単一回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にする情報源は何ですか。

順位	最も参考にする情報源（トップ10）	男性全体（15～69歳） 2020年 (n=2,373)
1位	テレビ・ラジオ（CM含む）	13.5
2位	病院・クリニックのホームページ	12.5
3位	雑誌・新聞	12.1
4位	美容医療に関する記事等の情報サイト	9.7
4位	友人・知人からの情報	9.7
6位	インターネット広告（バナーなど）	7.3
7位	複数の病院・クリニックが検索・比較できるサイト	7.1
8位	ブログ・口コミ	6.3
9位	SNS・計 ※	5.5
10位	電車・バス・タクシー内広告	2.5

※SNS・計=「Twitter」「Instagram」「LINE」「Facebook」・その他SNS

■最も参考にする情報源（トップ5まで）を選んだ理由（最も参考にする情報源がある／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

最も参考にする情報源（トップ5）	情報源	人数 (n)	38.9	18.7	17.4	17.1	19.0	11.8	7.8	10.3	7.5	9.7	4.7	情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから
														31.4
テレビ・ラジオ（CM含む）	(n= 321)	38.9	18.7	17.4	17.1	19.0	11.8	7.8	10.3	7.5	9.7	4.7	11.1	
病院・クリニックのホームページ	(n= 296)	51.0	31.4	27.0	19.6	13.5	17.2	9.8	13.2	27.7	25.7	11.1	3.5	
雑誌・新聞	(n= 287)	34.5	16.0	17.8	17.4	17.1	10.8	7.0	7.7	4.2	3.5	3.5	10.4	
美容医療に関する記事等の情報サイト	(n= 230)	43.9	26.5	38.7	34.3	32.2	16.1	11.3	19.6	14.8	15.2	10.4	26.6	
友人・知人からの情報	(n= 229)	66.8	7.4	10.9	10.0	7.9	5.2	6.1	26.6	11.4	16.2	18.3		

※各情報源を選択した理由 1位 2位

※選んだ理由の「その他」は除く