

美容センサス2020年下期
資料編

「15～69歳男女の美容意識と美容行動」

株式会社リクルートライフスタイル
ホットペッパービューティーアカデミー

<https://hba.beauty.hotpepper.jp/>

※ 出版・印刷物等へのデータ転載される際には、「(株)リクルートライフスタイル ホットペッパービューティーアカデミー調べ」と明記していただきますようお願い申し上げます。

目次

調査概要	5
・ 回答者プロフィール：世帯年収・美容に使う1カ月あたりの費用	6
・ 回答者のプロフィール：メイク・基礎化粧品に使う1ヶ月あたりの費用	7
I：美容意識編	8
・ 【女性】 ポイント別改善・維持意向（お金・時間を使いたいか）	9
・ 【男性】 ポイント別改善・維持意向（お金・時間を使いたいか）	10
・ 【女性】 感じている具体的な悩み	11
・ 【男性】 感じている具体的な悩み	12
・ 【男女】 外見を今よりよくすること・若さを保つことへの関心	13
II：美容行動編（1.美容医療）	14
1.美容医療(1)-①利用状況	
・ 【男女】 施術費用《各メニュー経験者》（メニュー別）	15
・ 【男女】 施術費用《各メニュー経験者》（医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛））	16
・ 【男女】 施術費用《各メニュー経験者》（美容内科・美容皮膚科（脱毛除く））	17
・ 【男女】 施術費用《各メニュー経験者》（美容外科）	18
・ 【男女】 施術費用《各メニュー経験者》（審美歯科・矯正歯科）	19
・ 【男女】 美容医療をやってみた理由《各メニューの経験者または意向者》（メニュー別）	20
・ 【男女】 美容医療をやってみた理由《各メニューの経験者または意向者》（医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛））	21
・ 【男女】 美容医療をやってみた理由《各メニューの経験者または意向者》（美容内科・美容皮膚科（脱毛除く））	22
・ 【男女】 美容医療をやってみた理由《各メニューの経験者または意向者》（美容外科）	23
・ 【男女】 美容医療をやってみた理由《各メニューの経験者または意向者》（審美歯科・矯正歯科）	24
・ 【女性】 美容医療をやってみた理由《各メニューの経験者または意向者》（延べ集計）	25
・ 【男性】 美容医療をやってみた理由《各メニューの経験者または意向者》（延べ集計）	26
1.美容医療(1)-②利用状況（施設・サービス別）	
・ 【男女】 利用状況（施設・サービス別）	27
・ 【男女】 利用状況（医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛））	28
・ 【女性】 施術回数、施術費用《過去3年以内利用者》（医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛））	29
・ 【男性】 施術回数、施術費用《過去3年以内利用者》（医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛））	30
・ 【男女】 利用状況（美容内科・美容皮膚科（脱毛除く））	31
・ 【男女】 利用状況（美容外科）	32
・ 【女性】 施術内容《過去3年以内利用者》（美容外科・美容内科・美容皮膚科）	33
・ 【男性】 施術内容《過去3年以内利用者》（美容外科・美容内科・美容皮膚科）	34
・ 【女性】 施術回数、施術費用《過去3年以内利用者》（美容外科・美容内科・美容皮膚科）	35
・ 【男性】 施術回数、施術費用《過去3年以内利用者》（美容外科・美容内科・美容皮膚科）	36
・ 【男女】 利用状況（審美歯科・矯正歯科）	37
・ 【男女】 施術内容《過去3年以内利用者》（審美歯科・矯正歯科）	38
・ 【男女】 施術回数、施術費用《過去3年以内利用者》（審美歯科・矯正歯科）	39
1.美容医療(1)-③今後の利用	
・ 【女性】 やってみたい施術	40
・ 【男性】 やってみたい施術	41
・ 【女性】 やってみたい施術の費用感《各施術をやりたい人》	42
・ 【男性】 やってみたい施術の費用感《各施術をやりたい人》	43
1.美容医療(2)-①美容医療に対する抵抗感・違和感	
・ 【男女】 美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】	45
・ 【男女】 美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】（メニュー別）	46
・ 【男女】 美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】（医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛））	47
・ 【男女】 美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】（美容内科・美容皮膚科（脱毛除く））	48
・ 【男女】 美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】（美容外科）	49
・ 【男女】 美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】（審美歯科・矯正歯科）	50
・ 【男女】 美容医療に対する抵抗感・違和感【周囲の人】	51
・ 【男女】 美容医療に対する抵抗感・違和感【周囲の人】（メニュー別）	52
・ 【男女】 美容医療に対する抵抗感・違和感【周囲の人】（医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛））	53
・ 【男女】 美容医療に対する抵抗感・違和感【周囲の人】（美容内科・美容皮膚科（脱毛除く））	54
・ 【男女】 美容医療に対する抵抗感・違和感【周囲の人】（美容外科）	55
・ 【男女】 美容医療に対する抵抗感・違和感【周囲の人】（審美歯科・矯正歯科）	56
・ 【男女】 美容医療を受けた際の周囲への打ち明け《美容医療経験者》	57
・ 【男女】 美容医療を受けた際の周囲への打ち明け《各メニューの経験者》（メニュー別）	58
・ 【男女】 美容医療を受けた際の周囲への打ち明け《各メニューの経験者》（医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛））	59
・ 【男女】 美容医療を受けた際の周囲への打ち明け《各メニューの経験者》（美容内科・美容皮膚科（脱毛除く））	60
・ 【男女】 美容医療を受けた際の周囲への打ち明け《各メニューの経験者》（美容外科）	61
・ 【男女】 美容医療を受けた際の周囲への打ち明け《各メニューの経験者》（審美歯科・矯正歯科）	62

目次

1.美容医療(2)-②美容医療のサロンを選ぶ際のきっかけ	
・【女性】サロンを選ぶ際の参考にしている情報源	63
・【男性】サロンを選ぶ際の参考にしている情報源	64
・【女性】サロンを選ぶ際の最も参考にしている情報源	65
・【男性】サロンを選ぶ際の最も参考にしている情報源	66
・【女性】サロンを選ぶ際の参考にしている情報源を選んだ理由	67
・【男性】サロンを選ぶ際の参考にしている情報源を選んだ理由	68
・【男女】サロンを選ぶ際の参考にしている情報源を選んだ理由(雑誌・新聞)	69
・【男女】サロンを選ぶ際の参考にしている情報源を選んだ理由(TV・ラジオ(CM含む))	70
・【男女】サロンを選ぶ際の参考にしている情報源を選んだ理由(電車・バス・タクシー内広告)	71
・【男女】サロンを選ぶ際の参考にしている情報源を選んだ理由(街頭広告)	72
・【男女】サロンを選ぶ際の参考にしている情報源を選んだ理由(ちらし・フリーペーパー)	73
・【男女】サロンを選ぶ際の参考にしている情報源を選んだ理由(インターネット広告(バナーなど))	74
・【男女】サロンを選ぶ際の参考にしている情報源を選んだ理由(美容医療に関する記事等の情報サイト)	75
・【男女】サロンを選ぶ際の参考にしている情報源を選んだ理由(病院・クリニックのホームページ)	76
・【男女】サロンを選ぶ際の参考にしている情報源を選んだ理由(複数の病院・クリニックが検索・比較できるサイト)	77
・【男女】サロンを選ぶ際の参考にしている情報源を選んだ理由(クーポン購入サイト)	78
・【男女】サロンを選ぶ際の参考にしている情報源を選んだ理由(ブログ・口コミ)	79
・【男女】サロンを選ぶ際の参考にしている情報源を選んだ理由(友人・知人からの情報)	80
・【男女】サロンを選ぶ際の参考にしている情報源を選んだ理由(Twitter)	81
・【男女】サロンを選ぶ際の参考にしている情報源を選んだ理由(Instagram)	82
・【男女】サロンを選ぶ際の参考にしている情報源を選んだ理由(LINE・Facebook・その他SNS)	83
・【男女】サロンを選ぶ際の参考にしている情報源を選んだ理由(SNS・計)	84
・【男女】サロンを選ぶ際の参考にしている情報源を選んだ理由(スマートフォンやタブレットの美容に関するアプリ)	85

II：美容行動編(2.美容・メイク商品の購入)	86
・【女性】アイテム購入率	87
・【男性】アイテム購入率	89
・【男女】アイテム購入経験	91
・【男性】メンズメイクを利用するようになった理由《メイクアップアイテム購入利用経験者》	92
・【男性】メンズメイクをする理由《メイクアップアイテム購入利用経験者》	93
・【男性】メンズメイクを周囲に気づかれても良いか《メイクアップアイテム購入利用経験者》	94

II：美容行動編(3.運動・トレーニング)	95
・【女性】フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニングの利用状況	96
・【男性】フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニングの利用状況	97
・【女性】フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニングの利用頻度《利用者》	98
・【男性】フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニングの利用頻度《利用者》	99
・【女性】フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニングの利用金額《利用者》：1カ月あたり	100
・【男性】フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニングの利用金額《利用者》：1カ月あたり	101
・【女性】フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニングの利用金額《利用者》：ここ1年間の合計	102
・【男性】フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニングの利用金額《利用者》：ここ1年間の合計	103

III：コロナ前後での生活の変化編	104
・【男女】オンラインの参加状況	105
・【女性】オンラインの参加状況(在宅での勤務・受講)	106
・【男性】オンラインの参加状況(在宅での勤務・受講)	107
・【女性】オンラインの参加状況(WEB会議(WEB授業))	108
・【男性】オンラインの参加状況(WEB会議(WEB授業))	109
・【女性】オンラインの参加状況(オンライン飲み会)	110
・【男性】オンラインの参加状況(オンライン飲み会)	111
・【女性】コロナ前のサロン利用/コロナ後のサロン利用	112
・【男性】コロナ前のサロン利用/コロナ後のサロン利用	113
・【男女】コロナ前後のサロン利用頻度	114
・【男女】コロナ前後のサロン利用頻度(美容室・理容室)	115
・【男女】コロナ前後のサロン利用頻度(その他の美容サロン)	116
・【男女】コロナ前後のサロン利用頻度(フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング)	117
・【男女】コロナ前後のサロン利用頻度(医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛))	118
・【男女】コロナ前後のサロン利用頻度(美容内科・美容皮膚科(脱毛除く))	119
・【男女】コロナ前後のサロン利用頻度(美容外科)	120
・【男女】コロナ前後のサロン利用頻度(審美歯科・矯正歯科)	121
・【男女】コロナ前後の利用していたサロンの変更	122
・【男女】コロナ前後の利用していたサロンの変更(美容室・理容室)	123
・【男女】コロナ前後の利用していたサロンの変更(その他の美容サロン)	124
・【男女】コロナ前後の利用していたサロンの変更(フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング)	125

・【男女】コロナ前後の利用していたサロンの変更（医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛））	126
・【男女】コロナ前後の利用していたサロンの変更（美容内科・美容皮膚科（脱毛除く））	127
・【男女】コロナ前後の利用していたサロンの変更（美容外科）	128
・【男女】コロナ前後の利用していたサロンの変更（審美歯科・矯正歯科）	129
・【女性】コロナ後も継続している理由	130
・【男性】コロナ後も継続している理由	131
・【女性】コロナ後も継続している理由（美容室・理容室）	132
・【男性】コロナ後も継続している理由（美容室・理容室）	133
・【女性】コロナ後も継続している理由（その他の美容サロン）	134
・【男性】コロナ後も継続している理由（その他の美容サロン）	135
・【女性】コロナ後も継続している理由（フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング）	136
・【男性】コロナ後も継続している理由（フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング）	137
・【女性】コロナ後も継続している理由（医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛））	138
・【男性】コロナ後も継続している理由（医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛））	139
・【女性】コロナ後も継続している理由（美容内科・美容皮膚科（脱毛除く））	140
・【男性】コロナ後も継続している理由（美容内科・美容皮膚科（脱毛除く））	141
・【女性】コロナ後も継続している理由（美容外科）	142
・【男性】コロナ後も継続している理由（美容外科）	143
・【女性】コロナ後も継続している理由（審美歯科・矯正歯科）	144
・【男性】コロナ後も継続している理由（審美歯科・矯正歯科）	145
・【男女】コロナ後のサロンの利用金額の変化	146
・【男女】コロナ後のサロンの利用金額の変化（美容室・理容室）	147
・【男女】コロナ後のサロンの利用金額の変化（その他の美容サロン）	148
・【男女】コロナ後のサロンの利用金額の変化（フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング）	149
・【男女】コロナ後のサロンの利用金額の変化（医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛））	150
・【男女】コロナ後のサロンの利用金額の変化（美容内科・美容皮膚科（脱毛除く））	151
・【男女】コロナ後のサロンの利用金額の変化（美容外科）	152
・【男女】コロナ後のサロンの利用金額の変化（審美歯科・矯正歯科）	153
・【男女】コロナ前後のメイク頻度	154
・【男女】コロナ前後のスキンケア頻度	155
・【女性】コロナ前後でメイク頻度が増えた理由	156
・【男性】コロナ前後でメイク頻度が増えた理由	157
・【女性】コロナ前後でメイク頻度が減った理由	158
・【男性】コロナ前後でメイク頻度が減った理由	159
・【女性】コロナ前後でスキンケア頻度が増えた理由	160
・【男性】コロナ前後でスキンケア頻度が増えた理由	161
・【女性】コロナ前後でスキンケア頻度が減った理由	162
・【男性】コロナ前後でスキンケア頻度が減った理由	163
・【女性】コロナ後に利用が増えたアイテム	164
・【男性】コロナ後に利用が増えたアイテム	165
・【女性】コロナ後に利用が減ったアイテム	166
・【男性】コロナ後に利用が減ったアイテム	167

調査概要

調査目的

- 女性・男性それぞれの過去1年間における美容に関する行動や美容サロンの利用実態を把握し、美容に対する意識をとらえること。

調査方法

- インターネットによるアンケート調査
 - 株式会社マーケティングアプリケーションズの「MApps Panel」を利用

調査対象

- 全国、人口20万人以上の都市に居住する15～69歳の男女
 - 女性・男性 各6,600サンプル
 - ※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリアごとの割付数を決定
 - ※男女それぞれ、年齢5歳刻みで均等割付（エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照）
 - ※男性サンプル数：2016年下期・2017年下期では1,100サンプルで実施していたが、2018年下期以降は女性と同じサンプル数（6,600人）で実施
 - 70代（70～79歳）データについて
 - ※同時期・同内容で調査を実施した男女70～79歳は全体値には含めず、参考数値として掲載
 - 女性75～79歳・男性15～19歳は回収数が割付数に対して不足したエリアがあるため、ウェイトバック集計を行った（回収数・ウェイトバック値は下記数表参照）

調査実施時期

- 2020年8月14日（金）～ 8月21日（金）
 - ※時系列データ：比較対象の調査の実施時期は右表参照

■時系列データ 調査実施時期

調査タイトル	調査実施時期	
2016年下期	2016年 8月16日（火）	～ 8月24日（水）
2017年下期	2017年 8月16日（水）	～ 8月23日（水）
2018年下期	2018年 8月15日（水）	～ 8月22日（水）
2019年下期	2019年 8月15日（木）	～ 8月23日（金）
2020年下期	2020年 8月14日（金）	～ 8月21日（金）

調査実施機関

- 株式会社アンド・ディ

■2020年調査 エリア別 割付数（数字はサンプル数）

	合計 サンプル	東北 北海道・	首都 圏	23 区外		甲 信越・	中 部	東 海 （静 岡 含む）	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州
				23 区	東 京 23 区						
女性全体	6,600	572	2,728	1,804	924	264	682	1,254	484	616	
15～19歳	600	52	248	164	84	24	62	114	44	56	
20代	1,200	104	496	328	168	48	124	228	88	112	
30代	1,200	104	496	328	168	48	124	228	88	112	
40代	1,200	104	496	328	168	48	124	228	88	112	
50代	1,200	104	496	328	168	48	124	228	88	112	
60代	1,200	104	496	328	168	48	124	228	88	112	
参考:女性70代	600	52	248	164	84	24	62	114	44	56	

(人)

	合計 サンプル	東北 北海道・	首都 圏	23 区外		甲 信越・	中 部	東 海 （静 岡 含む）	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州
				23 区	東 京 23 区						
男性全体	6,600	572	2,728	1,804	924	264	682	1,254	484	616	
15～19歳	600	52	248	164	84	24	62	114	44	56	
20代	1,200	104	496	328	168	48	124	228	88	112	
30代	1,200	104	496	328	168	48	124	228	88	112	
40代	1,200	104	496	328	168	48	124	228	88	112	
50代	1,200	104	496	328	168	48	124	228	88	112	
60代	1,200	104	496	328	168	48	124	228	88	112	
参考:男性70代	600	52	248	164	84	24	62	114	44	56	

回答者プロフィール:世帯年収・美容に使う1カ月あたりの費用

■世帯年収(全体/単一回答)

Q.あなたの世帯の世帯年収を、おおよそで結構ですでお教えください。

(%)

	n	300万円未満・計			300万～500万円未満	500万～700万円未満	700万円以上・計		わからない	300万円未満・計	700万円以上・計	平均(万円)	
		100万円未満	100万～200万円未満	200万～300万円未満			700万～1,000万円未満	1,000万円以上					
女性全体	(n=6,600)	5.0	6.2	9.0	18.8	13.3	10.9	7.5	29.3	20.1	18.4	505	
女性 年代別	15～19歳	(n= 600)	6.0	2.3	5.0	7.7	5.7	5.5	7.0	60.8	13.3	12.5	512
	20代	(n=1,200)	5.9	7.8	12.4	17.3	10.6	8.8	6.5	30.6	26.2	15.3	459
	30代	(n=1,200)	4.7	4.5	9.5	22.4	16.9	11.5	5.5	25.0	18.7	17.0	502
	40代	(n=1,200)	4.3	6.5	6.9	19.0	16.0	14.2	7.3	25.8	17.8	21.5	532
	50代	(n=1,200)	4.3	6.2	8.6	16.3	15.0	14.7	10.7	24.3	19.1	25.3	554
	60代	(n=1,200)	5.0	7.9	9.5	24.6	12.0	8.2	7.8	25.1	22.4	15.9	474
参考 70代	(n= 600)	3.7	12.7	14.5	26.7	11.5	5.7	5.0	20.3	30.8	10.7	415	

■世帯年収(全体/単一回答)

Q.あなたの世帯の世帯年収を、おおよそで結構ですでお教えください。

(%)

	n	300万円未満・計			300万～500万円未満	500万～700万円未満	700万円以上・計		わからない	300万円未満・計	700万円以上・計	平均(万円)	
		100万円未満	100万～200万円未満	200万～300万円未満			700万～1,000万円未満	1,000万円以上					
男性全体	(n=6,600)	4.9	5.4	8.2	19.6	16.8	15.1	10.6	19.4	18.5	25.7	552	
男性 年代別	15～19歳	(n= 600)	10.0	3.0	3.3	8.7	8.7	7.7	8.3	50.3	16.3	16.0	509
	20代	(n=1,200)	7.6	6.7	11.5	21.3	13.1	9.5	6.6	23.8	25.8	16.1	463
	30代	(n=1,200)	2.3	4.3	9.2	23.3	21.3	15.8	9.3	14.6	15.8	25.1	560
	40代	(n=1,200)	3.5	4.1	6.7	20.4	21.1	18.3	11.1	14.9	14.3	29.3	586
	50代	(n=1,200)	4.5	5.1	5.4	15.1	16.9	23.6	16.1	13.3	15.0	39.7	631
	60代	(n=1,200)	4.1	8.2	10.6	23.4	15.7	12.2	11.3	14.7	22.8	23.4	521
参考 70代	(n= 600)	2.3	5.3	15.5	32.8	14.7	8.2	5.2	16.0	23.2	13.3	462	

■美容に使う1カ月あたりの費用(全体/単一回答)

Q.美容(サロン利用や化粧品品の購入)に使う1カ月あたりの費用をお教えください。

(%)

	n	0円	2,000円未満	2,000～4,000円未満	4,000～6,000円未満	6,000～8,000円未満	8,000～1万円未満	1万円以上・計				1万円以上・計	0円除く平均(円)	
								1万～2万円未満	2万～3万円未満	3万～5万円未満	5万円以上			
女性全体	(n=6,600)	13.8	23.1	19.2	15.0	6.6	8.3	9.1	2.9	0.9	1.0	13.9	6,618	
女性 年代別	15～19歳	(n= 600)	24.8	29.0	18.7	12.0	5.2	4.0	4.3	0.8	0.3	0.8	6.3	4,763
	20代	(n=1,200)	13.6	16.7	18.4	15.7	8.2	10.6	10.9	3.1	1.3	1.6	16.9	7,823
	30代	(n=1,200)	14.7	22.9	18.9	13.3	6.8	8.9	9.0	2.7	1.3	1.6	14.5	7,086
	40代	(n=1,200)	13.6	27.7	19.0	13.2	5.3	7.8	9.1	2.8	0.8	0.9	13.5	6,232
	50代	(n=1,200)	11.2	24.8	19.1	16.5	6.6	8.3	9.3	3.6	0.6	0.3	13.7	6,180
	60代	(n=1,200)	10.7	20.8	20.8	17.9	7.1	8.3	9.8	3.3	0.9	0.5	14.6	6,592
参考 70代	(n= 600)	10.8	21.7	17.0	16.8	9.5	10.3	10.3	2.0	1.0	0.5	13.8	6,576	

■美容に使う1カ月あたりの費用(全体/単一回答)

Q.美容(サロン利用や化粧品品の購入)に使う1カ月あたりの費用をお教えください。

(%)

	n	0円	2,000円未満	2,000～4,000円未満	4,000～6,000円未満	6,000～8,000円未満	8,000～1万円未満	1万円以上・計				1万円以上・計	0円除く平均(円)	
								1万～2万円未満	2万～3万円未満	3万～5万円未満	5万円以上			
男性全体	(n=6,600)	34.0	27.5	15.9	9.4	4.0	3.8	2.7	1.1	0.5	1.0	5.4	4,918	
男性 年代別	15～19歳	(n= 600)	45.0	23.2	14.7	6.0	3.7	3.3	1.5	1.0	0.5	1.2	4.2	5,067
	20代	(n=1,200)	26.9	22.5	18.8	11.5	7.0	5.9	3.8	1.5	0.5	1.5	7.3	5,867
	30代	(n=1,200)	24.5	29.2	16.1	11.8	5.2	4.8	4.3	2.4	0.8	1.2	8.6	5,663
	40代	(n=1,200)	35.6	25.4	15.1	10.3	4.3	4.4	2.7	0.9	0.9	0.5	5.0	4,906
	50代	(n=1,200)	40.1	30.3	14.3	7.4	2.3	1.9	1.9	0.3	0.4	1.1	3.8	4,193
	60代	(n=1,200)	37.2	32.3	15.9	7.9	1.7	2.3	1.6	0.5	0.2	0.6	2.8	3,558
参考 70代	(n= 600)	36.0	35.3	16.3	8.0	1.7	1.0	1.0	0.2	0.5	0.0	1.7	2,878	

<平均金額の算出方法について>

・回答形式は選択肢方式としているが、便宜上選択肢の中央値を用いて平均金額を算出した。

※ただし、回答時に提示した選択肢の最高価格帯(世帯年収の場合「1,000万円以上」)については中央値をとれないため、選択肢に表示した金額を用いている。

回答者プロフィール:メイク・基礎化粧品に使う1カ月あたりの費用

■基礎化粧品に使う1カ月あたりの費用（全体／単一回答）

Q.基礎化粧品に使う1カ月あたりの費用をお教えてください。

	0円	2,000円未満	2,000～4,000円未満	4,000～6,000円未満	6,000～8,000円未満	8,000～1万円未満	1万円以上・計				1万円以上・計	0円除く平均(円)	
							1万～2万円未満	2万～3万円未満	3万～5万円未満	5万円以上			
女性全体 (n=6,600)	13.6	42.8	20.2	9.9	4.4	3.8	3.3	0.9	0.3	0.8	5.2	3,934	
女性 年代別	15～19歳 (n= 600)	29.7	45.2	13.5	5.5	1.3	2.0	0.8	0.2	0.5	1.3	2.8	3,467
	20代 (n=1,200)	15.3	37.8	20.6	9.8	5.4	3.8	4.0	1.2	0.3	1.8	7.3	4,900
	30代 (n=1,200)	13.6	41.7	20.9	8.8	5.5	3.5	3.3	1.2	0.7	0.9	6.1	4,280
	40代 (n=1,200)	11.3	47.3	19.6	8.6	4.3	4.0	3.1	1.0	0.2	0.6	4.8	3,636
	50代 (n=1,200)	11.0	44.3	21.7	11.3	3.3	4.1	3.8	0.5	0.0	0.1	4.3	3,353
	60代 (n=1,200)	8.8	41.9	21.4	13.5	5.0	4.5	3.4	1.1	0.3	0.1	4.8	3,748
参考 70代 (n= 600)	10.2	41.2	21.8	12.7	5.3	4.5	3.5	0.8	0.0	0.0	4.3	3,575	

■メイクに使う1カ月あたりの費用（全体／単一回答）

Q.メイクに使う1カ月あたりの費用をお教えてください。

	0円	2,000円未満	2,000～4,000円未満	4,000～6,000円未満	6,000～8,000円未満	8,000～1万円未満	1万円以上・計				1万円以上・計	0円除く平均(円)	
							1万～2万円未満	2万～3万円未満	3万～5万円未満	5万円以上			
女性全体 (n=6,600)	22.5	47.0	16.5	6.8	2.4	2.1	1.6	0.4	0.1	0.6	2.7	3,054	
女性 年代別	15～19歳 (n= 600)	31.8	41.3	15.7	5.7	1.3	1.2	0.5	0.5	0.7	1.3	3.0	3,665
	20代 (n=1,200)	19.0	39.4	20.2	9.4	4.1	3.4	2.3	0.4	0.2	1.6	4.5	4,168
	30代 (n=1,200)	22.0	44.8	17.5	7.1	2.8	2.3	2.4	0.5	0.1	0.7	3.7	3,302
	40代 (n=1,200)	21.8	52.1	14.1	6.3	1.7	1.6	1.7	0.4	0.0	0.3	2.4	2,610
	50代 (n=1,200)	22.3	52.4	15.2	5.6	1.6	1.5	0.9	0.3	0.1	0.1	1.4	2,318
	60代 (n=1,200)	22.4	49.2	15.9	6.3	2.4	2.2	1.2	0.2	0.1	0.2	1.6	2,556
参考 70代 (n= 600)	24.2	45.5	16.3	7.7	3.0	1.3	1.7	0.3	0.0	0.0	2.0	2,626	

■基礎化粧品に使う1カ月あたりの費用（全体／単一回答）

Q.基礎化粧品に使う1カ月あたりの費用をお教えてください。

	0円	2,000円未満	2,000～4,000円未満	4,000～6,000円未満	6,000～8,000円未満	8,000～1万円未満	1万円以上・計				1万円以上・計	0円除く平均(円)	
							1万～2万円未満	2万～3万円未満	3万～5万円未満	5万円以上			
男性全体 (n=6,600)	68.3	17.1	5.6	3.4	2.0	1.4	0.8	0.4	0.1	0.9	2.2	4,695	
男性 年代別	15～19歳 (n= 600)	64.8	18.2	5.7	3.0	3.0	1.5	1.5	1.0	0.2	1.2	3.8	5,607
	20代 (n=1,200)	52.8	20.3	10.8	5.9	3.5	2.5	1.7	0.8	0.3	1.3	4.2	5,410
	30代 (n=1,200)	59.6	19.8	8.1	4.8	2.9	1.8	1.0	0.6	0.0	1.4	3.0	5,068
	40代 (n=1,200)	71.0	16.4	4.3	3.6	1.6	1.7	0.5	0.2	0.0	0.8	1.5	4,362
	50代 (n=1,200)	81.9	11.4	2.8	1.1	1.3	0.5	0.2	0.1	0.1	0.7	1.0	4,415
	60代 (n=1,200)	78.2	16.8	2.1	1.7	0.4	0.3	0.2	0.2	0.0	0.2	0.5	2,397
参考 70代 (n= 600)	79.8	14.8	3.5	1.3	0.0	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.3	1,992	

■メイクに使う1カ月あたりの費用（全体／単一回答）

Q.メイクに使う1カ月あたりの費用をお教えてください。

	0円	2,000円未満	2,000～4,000円未満	4,000～6,000円未満	6,000～8,000円未満	8,000～1万円未満	1万円以上・計				1万円以上・計	0円除く平均(円)	
							1万～2万円未満	2万～3万円未満	3万～5万円未満	5万円以上			
男性全体 (n=6,600)	80.2	9.1	4.0	2.0	1.5	1.2	0.7	0.3	0.1	1.0	2.0	6,177	
男性 年代別	15～19歳 (n= 600)	79.5	8.5	2.7	3.0	2.0	0.8	1.2	0.2	0.3	1.8	3.5	8,764
	20代 (n=1,200)	67.3	11.7	7.9	3.8	3.0	2.8	1.3	0.7	0.3	1.2	3.4	6,309
	30代 (n=1,200)	76.3	9.3	5.9	2.2	2.3	1.2	0.9	0.6	0.0	1.5	3.0	7,049
	40代 (n=1,200)	80.3	10.2	3.3	2.3	1.3	1.3	0.5	0.1	0.0	0.8	1.4	5,237
	50代 (n=1,200)	90.0	5.4	1.9	0.4	0.7	0.5	0.2	0.1	0.1	0.8	1.1	6,783
	60代 (n=1,200)	87.3	9.2	1.5	0.8	0.3	0.4	0.1	0.3	0.0	0.2	0.5	3,092
参考 70代 (n= 600)	88.5	8.0	1.7	1.5	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.2	0.3	2,725	

<平均金額の算出方法について>

・回答形式は選択肢方式としているが、便宜上選択肢の中央値を用いて平均金額を算出した。

※ただし、回答時に提示した選択肢の最高価格帯（世帯年収の場合「1,000万円以上」）については中央値をとれないため、選択肢に表示した金額を用いている。

I : 美容意識編

【女性】ポイント別改善・維持意向(お金・時間を使いたい)

女性が改善・維持のためにお金・時間を使いたいと思っているのは、1位「髪型」、2位「顔の肌質」、3位「髪質」。

【女性】

- 「そう思う・計」のスコアは高い順に、1位「髪型」(59.5%)、2位「顔の肌質」(57.9%)、3位「髪質」(52.8%)。いずれも5割以上を示している。
- 2019年と比べると「そう思う・計」で主に「髪」に関するスコアが増加。中でも「髪の量」は5.3pt増。
- 年代別では、10~20代は「体の肌質・体毛(ムダ毛)」、30~40代は「顔の肌質」、50~60代は「髪型」がトップ。

■ポイント別改善・維持意向(お金・時間を使いたい) (全体/各単一回答)

Q.あなた自身の以下の項目の状態を改善・維持していくために、お金や時間を使いたいと思いますか。

(%)

	女性全体 (n=6,600)						そう思う・計					
	そう思う・計		どちらともいえない	あまりそう思わない	まったくそう思わない		2016年下期 (n=6,600)	2017年下期 (n=6,600)	2018年下期 (n=6,600)	2019年下期 (n=6,600)	2020年下期 (n=6,600)	2020年下期 2019年下期との差(pt)
	とてもそう思う	まあそう思う			2016年下期	2017年下期						
髪型	16.2	43.3	22.1	11.7	6.6	47.6	52.5	49.8	57.2	59.5	2.3	
髪質	15.4	37.4	26.9	12.8	7.5	38.6	41.9	41.1	48.0	52.8	4.8	
髪の量	11.1	29.4	33.5	16.2	9.9	29.9	31.7	32.2	35.2	40.5	5.3	
顔の肌質	21.0	36.9	26.0	9.6	6.5	47.8	51.2	51.2	58.5	57.9	-0.6	
顔の毛まわり(眉毛・まつ毛)	12.4	28.8	33.4	15.7	9.6	32.3	33.7	33.9	40.4	41.3	0.9	
顔のパーツ(目・鼻・歯など)	14.2	30.1	31.5	14.3	9.9	34.4	37.3	36.5	43.2	44.2	1.0	
手・指先	9.3	27.7	35.9	16.8	10.4	29.2	28.6	28.9	35.0	36.9	1.9	
体のパーツ(腕・脚・首など)	11.7	29.2	33.8	15.4	9.9	32.7	34.0	32.8	38.7	40.9	2.2	
体型(全体のバランス)	17.1	33.6	29.9	11.5	7.9	40.0	42.2	41.1	50.6	50.7	0.1	
体の肌質・体毛(ムダ毛)	16.4	29.1	29.6	14.4	10.5	35.8	38.1	38.3	43.3	45.5	2.2	
体臭・口臭	14.5	34.1	32.1	11.5	7.8	35.8	37.7	37.5	49.3	48.6	-0.7	

■ポイント別改善・維持意向(お金・時間を使いたい)「そう思う・計」(全体/各単一回答)

Q.あなた自身の以下の項目の状態を改善・維持していくために、お金や時間を使いたいと思いますか。【「そう思う・計」として「とてもそう思う+まあそう思う」】

(%)

	女性 年代別																				参考														
	15~19歳					20代					30代					40代					50代					60代					70代				
	2016年下期	2017年下期	2018年下期	2019年下期	2020年下期	2016年下期	2017年下期	2018年下期	2019年下期	2020年下期	2016年下期	2017年下期	2018年下期	2019年下期	2020年下期	2016年下期	2017年下期	2018年下期	2019年下期	2020年下期	2016年下期	2017年下期	2018年下期	2019年下期	2020年下期	2016年下期	2017年下期	2018年下期	2019年下期	2020年下期					
髪型	59.5	61.8	62.5	66.2	71.8	54.2	62.4	57.5	63.3	63.7	46.1	54.4	52.0	57.3	61.1	43.4	46.2	46.3	50.1	54.3	45.2	49.5	44.0	54.1	56.4	43.2	45.5	42.8	56.6	56.2	41.0	42.1	44.1	53.9	52.3
髪質	53.7	57.5	54.0	63.0	68.5	46.1	52.6	53.0	56.7	62.5	40.7	44.8	43.8	50.5	56.8	32.4	37.2	38.2	43.1	49.2	35.7	35.7	34.8	42.7	44.5	30.4	31.4	29.3	39.7	43.0	29.6	30.1	32.1	37.1	38.5
髪の量	37.7	39.5	39.3	41.0	52.5	33.7	39.1	39.1	41.8	46.0	31.9	32.8	34.7	35.3	45.3	25.8	27.6	31.7	32.3	36.9	28.1	28.3	27.6	32.4	33.7	26.2	26.9	24.3	31.4	34.7	29.0	28.3	28.8	31.8	34.7
顔の肌質	60.7	65.2	69.2	70.2	73.2	54.9	64.3	65.4	65.6	65.9	49.3	54.6	54.8	60.1	61.7	43.7	46.7	43.8	54.2	55.6	44.1	44.0	42.8	53.5	50.6	40.8	39.7	40.3	53.2	48.0	35.3	36.8	36.6	49.1	47.0
顔の毛まわり(眉毛・まつ毛)	45.8	47.5	51.2	56.2	62.8	41.3	47.9	48.1	54.5	53.2	35.5	36.8	37.2	43.9	45.5	27.8	29.3	28.4	35.5	37.3	27.1	25.8	26.1	31.8	30.0	23.0	22.1	20.9	28.3	29.5	18.9	20.8	18.6	24.1	28.0
顔のパーツ(目・鼻・歯など)	48.3	56.8	56.3	62.0	66.5	44.2	51.7	51.3	56.8	56.1	37.9	41.8	39.8	47.8	48.3	29.6	31.9	30.5	35.9	40.8	28.1	27.3	27.3	33.8	32.9	25.5	24.3	23.4	32.3	32.1	17.4	20.6	20.8	30.4	25.8
手・指先	36.3	35.2	36.0	45.7	49.2	34.9	35.2	36.6	44.3	44.2	31.9	30.4	32.0	34.3	40.2	26.8	25.3	25.3	31.8	32.6	25.9	24.2	24.0	29.4	30.8	22.9	24.4	23.2	30.1	30.7	15.3	18.5	18.1	26.5	25.8
体のパーツ(腕・脚・首など)	48.0	49.2	48.5	54.2	61.2	41.3	47.5	45.8	51.6	52.0	36.5	38.3	36.1	41.2	43.5	29.5	30.2	29.7	34.4	37.5	27.8	24.1	25.1	31.0	33.4	20.6	22.6	19.7	27.7	28.0	15.7	16.3	17.1	25.5	26.5
体型(全体のバランス)	52.5	57.0	60.0	63.2	65.8	47.8	54.4	53.2	59.1	59.5	42.0	46.9	45.1	52.1	54.0	38.3	36.1	36.2	45.8	48.0	35.2	36.3	33.9	43.8	44.2	30.4	30.0	27.6	46.0	40.3	25.1	25.8	25.0	38.9	37.5
体の肌質・体毛(ムダ毛)	60.7	67.3	70.0	73.3	79.8	53.9	63.6	61.1	64.0	66.2	43.5	46.0	47.0	50.6	55.4	31.1	31.3	32.5	38.9	41.6	23.9	21.1	20.8	28.3	28.3	13.9	14.0	14.1	19.8	18.8	10.8	11.0	12.7	14.5	13.5
体臭・口臭	47.5	48.7	52.0	60.3	66.5	45.3	49.8	50.7	59.2	60.4	39.4	42.3	41.5	54.1	54.8	32.3	35.2	34.6	46.1	44.8	30.1	29.8	29.9	42.3	40.0	26.0	25.8	23.8	39.2	34.1	22.8	21.9	21.3	36.6	31.0

※各年代、調査年において 10代 20~30代 4~50代

【男性】ポイント別改善・維持意向(お金・時間を使いたいかな)

男性が改善・維持のためにお金・時間を使いたいと思っているのは、1位「体臭・口臭」、2位「髪型」、3位「体型(全体のバランス)」。

【男性】

- 「そう思う・計」のスコアは高い順に、1位「体臭・口臭」(41.7%)、2位「髪型」(38.1%)、3位「体型(全体のバランス)」(35.7%)。
- 2019年と比べると「そう思う・計」で最も増加しているのは「髪質」(3.2pt増)。逆に最も減少しているのは「体臭・口臭」(2.4pt減)。
- 年代別では、10~20代は「髪型」、30~60代は「体臭・口臭」がトップ。

■ポイント別改善・維持意向(お金・時間を使いたいかな)(全体/各単一回答)

Q.あなた自身の以下の項目の状態を改善・維持していくために、お金や時間を使いたいと思いますか。

(%)

	男性全体 (n=6,600)										そう思う・計					
	そう思う・計		どちらともいえない	あまりそう思わない	まったくそう思わない	2016年下期 (n=1,100)	2017年下期 (n=1,100)	2018年下期 (n=6,600)	2019年下期 (n=6,600)	2020年下期 (n=6,600)	2020年下期 2019年下期 との差(pt)					
	とてもそう思う	まあそう思う														
髪型	11.5	26.6	26.0	17.8	18.2	27.9	31.5	30.3	38.2	38.1	-0.1					
髪質	8.4	21.2	30.4	19.0	20.9	22.3	24.6	22.8	26.5	29.7	3.2					
髪の量	10.8	21.6	29.6	16.4	21.6	24.3	27.5	25.1	30.7	32.4	1.7					
顔の肌質	10.5	22.1	30.7	16.9	19.9	22.7	27.6	25.0	30.8	32.5	1.7					
顔の毛わり(ヒゲ・眉毛・鼻毛)	10.6	21.9	30.6	17.3	19.6	22.3	25.2	24.7	33.4	32.5	-0.9					
顔のパーツ(目・鼻・歯など)	8.5	18.1	32.3	18.8	22.3	18.9	21.9	20.8	25.2	26.6	1.4					
手・指先	5.6	13.2	34.9	21.2	25.1	15.0	15.8	14.9	17.7	18.8	1.1					
体のパーツ(腕・脚・首など)	6.3	16.1	33.7	20.0	23.9	17.3	18.3	17.1	20.0	22.4	2.4					
体型(全体のバランス)	11.0	24.7	30.2	14.9	19.2	26.3	29.4	26.5	34.6	35.7	1.1					
体の肌質・体毛(ムダ毛)	9.0	19.1	31.4	18.1	22.5	20.7	24.1	22.0	26.1	28.0	1.9					
体臭・口臭	13.3	28.4	30.9	11.7	15.7	31.9	35.9	33.0	44.1	41.7	-2.4					

■ポイント別改善・維持意向(お金・時間を使いたいかな)「そう思う・計」(全体/各単一回答)

Q.あなた自身の以下の項目の状態を改善・維持していくために、お金や時間を使いたいと思いますか。(「そう思う・計」=とてもそう思う+まあそう思う)

(%)

	男性 年代別																				参考														
	15~19歳				20代				30代				40代				50代				60代				70代										
	2016年下期	2017年下期	2018年下期	2019年下期	2016年下期	2017年下期	2018年下期	2019年下期	2016年下期	2017年下期	2018年下期	2019年下期	2016年下期	2017年下期	2018年下期	2019年下期	2016年下期	2017年下期	2018年下期	2019年下期	2016年下期	2017年下期	2018年下期	2019年下期	2016年下期	2017年下期	2018年下期	2019年下期							
髪型	34.0	54.0	51.3	59.0	57.7	39.0	43.5	44.3	49.9	54.2	37.0	43.5	35.8	43.0	45.8	23.0	25.5	26.3	35.3	34.9	20.0	19.0	19.3	27.4	24.8	17.5	14.5	15.6	24.8	20.8	14.5	14.0	16.0	24.0	17.8
髪質	26.0	36.0	36.2	41.2	44.3	37.0	35.0	34.5	37.9	41.6	28.0	34.5	27.6	32.6	37.5	18.5	22.0	21.6	25.3	28.9	14.5	14.5	14.1	16.0	18.3	11.5	11.5	9.4	13.6	14.6	7.5	6.0	8.5	12.3	9.8
髪の量	25.0	34.0	32.3	40.3	38.5	31.0	40.0	33.1	38.8	40.5	33.0	32.0	29.9	35.9	38.7	24.5	27.0	24.7	30.3	34.7	17.0	17.5	18.8	22.6	23.3	15.5	17.5	15.6	20.8	22.0	13.0	15.5	14.8	19.0	18.8
顔の肌質	35.0	53.0	47.1	53.8	53.5	33.5	42.5	37.2	42.0	47.8	29.0	30.0	31.9	37.2	39.6	19.0	24.5	20.4	28.3	30.9	12.5	16.5	13.7	18.3	18.8	13.5	12.0	10.8	17.0	15.0	6.0	7.5	9.7	18.7	15.3
顔の毛わり(ヒゲ・眉毛・鼻毛)	30.0	35.0	39.9	50.5	53.5	34.0	39.5	37.3	45.8	46.8	28.0	31.5	32.2	38.2	39.4	19.5	25.5	24.0	30.7	30.2	12.5	14.0	13.4	22.7	20.6	13.5	10.5	9.1	21.3	15.1	6.5	9.0	8.8	20.7	16.0
顔のパーツ(目・鼻・歯など)	27.0	34.0	35.2	40.3	39.7	32.0	35.0	31.9	35.9	38.3	23.5	28.5	25.9	31.5	32.6	15.0	20.5	18.5	22.8	25.2	12.0	9.0	11.3	15.6	15.5	8.0	10.5	9.3	12.8	14.9	6.5	9.0	7.8	13.3	11.5
手・指先	27.0	22.0	25.4	29.2	30.2	26.5	26.5	24.2	24.7	31.5	16.5	18.5	17.7	21.8	23.4	12.0	17.5	12.7	16.8	16.3	8.0	5.5	8.7	10.5	7.5	6.0	8.0	5.9	9.0	9.4	4.0	6.5	5.8	10.5	8.5
体のパーツ(腕・脚・首など)	23.0	21.0	28.6	32.7	32.8	29.5	29.5	25.8	28.3	34.5	22.0	23.5	21.3	24.5	27.5	14.0	17.5	15.0	20.3	20.0	11.5	9.0	10.7	11.7	13.4	6.5	10.5	7.0	9.2	11.6	4.5	5.0	5.7	11.8	9.7
体型(全体のバランス)	31.0	31.0	35.0	45.5	41.5	37.0	36.0	35.8	40.8	43.7	28.0	34.5	33.7	37.3	41.5	26.5	31.5	24.3	35.0	34.9	19.5	24.5	17.8	27.3	28.3	18.0	19.5	16.8	27.1	27.3	9.5	11.5	15.5	30.2	22.5
体の肌質・体毛(ムダ毛)	35.0	37.0	38.8	49.2	49.2	35.5	38.0	35.8	38.1	44.0	27.0	30.0	29.4	32.3	36.9	17.0	23.0	20.3	25.5	26.3	10.5	14.0	10.3	14.4	13.2	6.5	9.0	5.9	8.9	9.3	3.0	4.0	3.3	7.3	4.7
体臭・口臭	33.0	46.0	50.1	58.7	57.0	41.5	49.0	43.6	50.8	49.7	35.5	44.0	37.6	47.6	48.8	31.0	32.5	30.8	44.5	42.7	24.5	28.5	24.0	36.8	30.9	26.5	20.5	20.3	33.5	28.7	15.0	18.5	19.0	35.5	24.5

※各年代、調査年において1位 2~3位 4~5位

【女性】感じている具体的な悩み

女性全体の悩み1位は「顔のシミ・シワ・ホウレイ線」。年代別では、10～20代は「むだ毛処理・脱毛」、30代は「顔のシミ・シワ・ホウレイ線」、40～60代は「白髪」が1位。

【女性】

- 「顔のシミ・シワ・ホウレイ線」（45.7%）が最も高く、次いで「白髪」（41.1%）、「肩・首などのコリ・腰痛・体のゆがみ」（40.1%）。
- 1位の項目は年代によって異なり、10～20代は「むだ毛処理・脱毛」、30代は「顔のシミ・シワ・ホウレイ線」、40～60代は「白髪」。2位以降の項目も年代によって傾向が異なり、具体的な悩みは年代によって違う。

■感じている具体的な悩み（全体／複数回答）

Q.あなたが感じている具体的な悩みについて、あてはまるものをお選びください。

	女性全体							女性 年代別：2020年下期						参考
	2020年 下期 (n=6,600)	2016年 下期 (n=6,600)	2017年 下期 (n=6,600)	2018年 下期 (n=6,600)	2019年 下期 (n=6,600)	2020年 下期 (n=6,600)	2020年下期 2019年下期 との差(p%)	15～19歳 (n= 600)	20代 (n=1,200)	30代 (n=1,200)	40代 (n=1,200)	50代 (n=1,200)	60代 (n=1,200)	
白髪	41.1	37.9	39.7	40.8	40.6	41.1	0.5	5.2	7.3	28.9	56.8	69.1	61.3	50.3
髪 髪のコン・バリ・クセ毛などの髪質	34.8	28.9	33.0	36.8	34.0	34.8	0.8	32.8	32.9	37.0	38.8	35.8	30.4	26.7
ヘアスタイル	27.0	23.6	27.8	30.4	28.9	27.0	-1.9	45.5	39.8	34.8	22.6	17.4	11.2	12.3
薄毛・抜け毛	17.8	16.0	17.1	18.7	18.3	17.8	-0.5	9.0	14.0	18.5	20.3	20.1	20.6	22.8
枝毛・切れ毛	17.4	15.8	18.0	17.2	17.7	17.4	-0.3	31.5	33.9	22.9	10.9	8.3	4.0	3.7
顔のシミ・シワ・ホウレイ線	45.7	40.9	46.6	48.0	46.5	45.7	-0.8	13.5	27.0	45.1	56.4	58.9	57.1	54.8
歯（歯並び・黄ばみなど）	35.2	32.2	38.4	38.2	33.6	35.2	1.6	49.5	41.8	38.9	35.5	29.4	23.5	14.0
肌の乾燥・張りが無い	28.2	25.5	29.5	28.7	28.3	28.2	-0.1	21.3	31.5	34.2	29.9	27.9	21.1	17.8
顔のむくみ・たるみ	25.2	22.3	25.5	28.5	26.5	25.2	-1.3	21.0	24.6	25.3	25.5	28.0	24.9	15.7
顔 ニキビ・肌が脂っぽい・テカリ	25.8	22.8	25.8	26.6	24.9	25.8	0.9	65.7	49.1	32.9	17.5	6.6	2.8	1.7
鼻（高さ、形など）	15.3	*	*	19.2	14.7	15.3	0.6	42.0	26.5	15.3	9.7	7.0	4.8	5.7
フェイスライン（しゃくれ・えら張りなど）	16.4	*	*	18.0	14.9	16.4	1.5	31.7	24.8	17.8	12.6	12.1	7.2	5.8
目（一重など）	15.0	*	*	17.9	14.4	15.0	0.6	38.7	25.3	15.7	9.3	8.3	4.6	7.0
首の横ジワ	14.4	13.8	16.1	16.4	14.6	14.4	-0.2	5.8	10.3	15.2	15.7	17.5	17.7	17.7
まつげが少ない・短い	12.8	13.9	17.2	15.8	13.7	12.8	-0.9	16.5	17.0	14.1	10.4	10.4	10.2	10.7
腕・二の腕のたるみ・乾燥	25.7	28.4	31.9	30.0	25.4	25.7	0.3	25.8	26.7	28.4	26.1	24.0	23.1	27.5
手・足 脚のむくみ・乾燥	22.7	22.5	26.2	25.5	22.3	22.7	0.4	34.3	28.3	26.1	25.1	16.9	11.4	12.5
爪が弱い・割れやすい・形が悪い	19.9	22.7	25.0	22.5	18.5	19.9	1.4	23.8	21.6	20.5	19.6	20.5	15.6	14.2
手・指先の荒れ・乾燥	16.5	17.5	19.4	19.1	16.0	16.5	0.5	15.3	17.8	20.1	17.7	15.0	12.8	6.8
肩・首などのコリ・腰痛・体のゆがみ	40.1	38.5	44.0	42.4	38.4	40.1	1.7	28.7	37.1	42.2	45.8	45.1	36.0	30.2
体全体・その他 体重の増加	37.7	35.1	40.5	39.4	36.7	37.7	1.0	42.8	38.9	40.3	41.3	35.8	29.7	25.7
ボディラインのくずれ	37.2	39.7	44.9	43.4	38.4	37.2	-1.2	27.3	33.8	43.5	43.3	40.4	30.1	31.8
ムダ毛処理・脱毛	33.5	29.8	34.6	35.1	31.3	33.5	2.2	71.5	53.6	43.1	32.3	15.1	4.4	1.8
体臭・口臭	24.4	20.4	24.3	26.1	25.0	24.4	-0.6	35.2	28.8	31.5	25.8	19.3	11.3	10.2
その他	0.3	0.4	0.6	0.4	0.2	0.3	0.1	0.8	0.3	0.1	0.3	0.3	0.2	0.2
特に悩みはない	9.0	12.4	8.0	7.5	8.6	9.0	0.4	5.5	10.1	10.3	7.8	7.3	11.2	13.2

※カテゴリー毎、「女性全体」で降順ソート

※各年代、調査時期において 1位 2～3位 4～5位 （「その他」「特に悩みはない」を除く）

【男性】感じている具体的な悩み

男性全体の悩み1位は「薄毛・抜け毛」。年代別では、10代は「ニキビ・肌が脂っぽい・テカリ」、20代は「ヘアスタイル」、30代は「体重の増加」、40代・60代は「薄毛・抜け毛」、50代は「白髪」が1位。

【男性】

- 「薄毛・抜け毛」(26.4%)が最も高く、次いで「体重の増加」(25.0%)、「体臭・口臭」(24.0%)。
- 年代別では1位の項目は年代によって異なり、10代は「ニキビ・肌が脂っぽい・テカリ」、20代は「ヘアスタイル」、30代は「体重の増加」、40代・60代は「薄毛・抜け毛」、50代は「白髪」。2位以降の項目も年代によって傾向が異なり、具体的な悩みは年代によって違う。

■感じている具体的な悩み(全体/複数回答)

Q.あなたが感じている具体的な悩みについて、あてはまるものをお選びください。

	男性全体							男性 年代別：2020年下期						参考
	2020年 下期 (n=6,600)	2016年 下期 (n=1,100)	2017年 下期 (n=1,100)	2018年 下期 (n=6,600)	2019年 下期 (n=6,600)	2020年 下期 (n=6,600)	2020年下期 2019年下期 との差(%)	15~19歳 (n= 600)	20代 (n=1,200)	30代 (n=1,200)	40代 (n=1,200)	50代 (n=1,200)	60代 (n=1,200)	
薄毛・抜け毛	26.4	25.9	27.5	28.8	26.8	26.4	-0.4	8.7	19.2	27.8	31.5	31.7	30.8	26.3
白髪	22.0	20.5	22.6	23.4	22.8	22.0	-0.8	5.0	9.9	19.3	31.3	32.0	25.9	19.2
ヘアスタイル	18.2	15.2	19.5	20.3	19.3	18.2	-1.1	38.2	33.0	22.2	14.4	7.2	4.4	3.2
髪のコシ・ハリ・クセ毛などの髪質	14.7	12.3	17.7	16.1	14.3	14.7	0.4	17.0	15.0	17.1	17.9	11.7	10.9	9.5
枝毛・切れ毛	6.7	6.4	5.1	6.5	6.8	6.7	-0.1	7.7	13.0	9.5	5.7	3.0	1.6	1.2
歯(歯並び・黄ばみなど)	20.6	20.1	24.1	23.2	19.4	20.6	1.2	25.3	20.1	23.8	22.8	19.0	14.8	13.7
ニキビ・肌が脂っぽい・テカリ	20.0	16.5	20.5	22.6	19.4	20.0	0.6	52.3	32.7	25.2	14.1	9.3	2.8	2.2
顔のシミ・シワ・ホウレイ線	16.9	13.0	16.7	16.1	16.4	16.9	0.5	8.5	11.9	16.3	18.8	18.9	22.6	25.8
肌の乾燥・張りが無い	13.9	10.9	13.8	14.0	13.4	13.9	0.5	19.0	16.8	16.8	15.5	9.2	8.6	10.0
顔のむくみ・たるみ	7.6	6.9	9.0	8.9	8.7	7.6	-1.1	8.5	8.4	6.8	9.0	6.8	6.4	6.7
目(一重など)	5.3	*	*	6.9	5.8	5.3	-0.5	10.8	8.0	5.8	4.6	3.1	2.2	2.3
鼻(高さ、形など)	4.5	*	*	6.9	5.2	4.5	-0.7	12.2	6.1	4.7	3.8	2.2	2.1	2.5
フェイスライン(しやくれ・えら張りなど)	3.4	*	*	4.2	3.2	3.4	0.2	4.8	5.8	4.7	3.4	1.8	0.4	0.8
首の横ジワ	2.9	3.2	2.3	3.1	3.4	2.9	-0.5	1.0	2.9	3.2	3.0	2.6	3.8	3.7
まつげが少ない・短い	1.9	1.6	1.9	2.3	2.0	1.9	-0.1	2.5	3.4	1.8	1.3	0.8	1.8	2.3
爪が弱い・割れやすい・形が悪い	7.6	9.3	11.2	8.5	7.8	7.6	-0.2	10.7	7.4	6.9	7.4	6.3	8.3	14.3
手・指先の荒れ・乾燥	7.5	8.1	9.3	8.3	6.2	7.5	1.3	13.3	10.2	8.2	7.8	4.6	3.9	4.2
足														
脚のむくみ・乾燥	3.8	4.8	5.3	4.4	4.1	3.8	-0.3	3.0	3.5	3.4	4.6	3.1	4.8	6.8
腕・二の腕のたるみ・乾燥	3.4	4.0	5.8	4.1	3.4	3.4	0.0	5.0	5.1	3.7	3.8	1.8	2.2	5.0
体重の増加	25.0	22.2	26.3	25.3	24.0	25.0	1.0	18.2	17.8	28.2	30.8	26.4	25.1	22.0
体臭・口臭	24.0	23.7	26.5	27.3	26.6	24.0	-2.6	30.7	21.3	26.9	27.8	22.3	18.8	15.8
肩・首などのコリ・腰痛・体のゆがみ	22.4	20.1	23.3	22.7	20.4	22.4	2.0	12.3	15.8	23.2	27.4	26.3	24.3	26.2
ムダ毛処理・脱毛	14.4	13.0	15.6	15.6	13.2	14.4	1.2	30.3	22.2	18.8	13.8	6.3	2.8	1.2
ボディラインのくずれ	11.4	13.5	17.1	13.2	13.0	11.4	-1.6	10.0	8.7	12.0	12.8	12.0	12.1	7.7
その他	0.3	0.4	0.1	0.3	0.2	0.3	0.1	0.7	0.4	0.1	0.3	0.1	0.3	0.5
特に悩みはない	25.1	30.3	22.7	22.3	24.9	25.1	0.2	19.0	24.0	23.8	24.3	28.3	27.8	31.7

※カテゴリー毎、「男性全体」で降順ソート

※各年代、調査時期において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」に「特に悩みはない」を除く)

【男女】外見を今よりよくすること・若さを保つことへの関心

女性全体の約8割、男性全体の約6割が「外見を今よりよくすること・若さを保つこと」に関心がある。

【女性】

- 「関心がある・計」は80.0%。
- 年代別でみると「関心がある・計」は10代が89.2%で最も高く、年代が低いほど割合が高い。
- 2019年に比べて大きな変化はないが、60代では「関心がある・計」が3.9pt減。

【男性】

- 「関心がある・計」は60.4%。
- 年代別でみると「関心がある・計」は10代が71.3%で最も高く、年代が低いほど割合が高い。
- 2019年に比べて大きな変化はないが、10代では「関心がある・計」が4.2pt減。

■外見を今よりよくすること・若さを保つことへの関心（全体／単一回答）

Q.あなたは、自分の髪型・顔・体型などの“外見”を今よりよくすること・若さを保つことに対してどの程度関心がありますか。

	関心がある・計	関心がある・計			関心がない
		とても関心がある	やや関心がある	あまり関心がない	
女性全体 (n=6,600)	80.0	32.7	47.3	13.7	6.3
女性 年代別	15~19歳 (n= 600)	54.2	35.0	6.7	4.2
	20代 (n=1,200)	45.3	39.8	7.5	7.3
	30代 (n=1,200)	36.8	44.5	11.3	7.4
	40代 (n=1,200)	28.8	49.2	15.5	6.5
	50代 (n=1,200)	23.1	54.3	17.0	5.7
	60代 (n=1,200)	18.9	54.8	20.6	5.7
	参考 70代 (n= 600)	16.2	56.0	21.8	6.0

関心がある・計					
2016年 下期 (n=6,600)	2017年 下期 (n=6,600)	2018年 下期 (n=6,600)	2019年 下期 (n=6,600)	2020年 下期 (n=6,600)	2020年下期 2019年下期 との差(pt)
76.4	80.8	80.9	80.2	80.0	-0.2
81.3	87.8	88.8	88.7	89.2	0.5
79.4	86.3	87.8	81.6	85.2	3.6
78.7	82.7	82.9	83.0	81.3	-1.7
73.5	79.3	78.8	76.3	78.0	1.7
73.9	76.8	75.2	77.9	77.3	-0.6
74.2	75.4	75.8	77.7	73.8	-3.9
69.3	73.2	74.5	76.9	72.2	-4.7

■外見を今よりよくすること・若さを保つことへの関心（全体／単一回答）

Q.あなたは、自分の髪型・顔・体型などの“外見”を今よりよくすること・若さを保つことに対してどの程度関心がありますか。

	関心がある・計	関心がある・計			関心がない
		とても関心がある	やや関心がある	あまり関心がない	
男性全体 (n=6,600)	60.4	21.6	38.9	22.3	17.3
男性 年代別	15~19歳 (n= 600)	34.2	37.2	15.5	13.2
	20代 (n=1,200)	32.1	37.3	15.3	15.3
	30代 (n=1,200)	25.9	40.9	17.4	15.8
	40代 (n=1,200)	22.7	38.2	19.8	19.4
	50代 (n=1,200)	11.8	40.1	28.5	19.6
	60代 (n=1,200)	9.0	38.8	33.9	18.3
	参考 70代 (n= 600)	7.0	33.0	40.8	19.2

関心がある・計					
2016年 下期 (n=1,100)	2017年 下期 (n=1,100)	2018年 下期 (n=6,600)	2019年 下期 (n=6,600)	2020年 下期 (n=6,600)	2020年下期 2019年下期 との差(pt)
54.2	61.1	60.4	60.1	60.4	0.3
58.0	72.0	75.6	75.5	71.3	-4.2
62.0	74.5	70.8	66.9	69.4	2.5
60.0	69.0	65.3	64.3	66.8	2.5
51.5	62.0	59.5	61.2	60.8	-0.4
41.5	49.5	52.6	52.4	51.9	-0.5
54.0	45.0	46.4	48.3	47.8	-0.5
43.0	44.5	39.5	47.3	40.0	-7.3

Ⅱ：美容行動編

Ⅱ 美容行動編-1.美容医療

(1) 利用状況

II 美容行動編-1.美容医療 (1) -①利用状況

【男女】施術費用《各メニューの経験者》(メニュー別)

美容医療の施術費用は、男女とも[審美歯科・矯正歯科]が突出して高い。

- 【女性】
- メニュー別に施術費用の平均をみると、最も高いのが[審美歯科・矯正歯科]で48万942円。次いで[美容外科]が27万7,568円。[医療脱毛]は18万7,330円。[美容内科・美容皮膚科]は14万1,047円。
- 【男性】
- メニュー別に施術費用の平均をみると、最も高いのが[審美歯科・矯正歯科]で21万3,980円。次いで[美容外科]が16万7,967円。[美容内科・美容皮膚科][医療脱毛]は12万円台。

■ 施術費用：メニュー別（各メニューの経験者／実数回答）

Q.これまでに、以下の目的でかけたトータルの費用はどの程度になりますか。

(%)

		女性全体											平均 (円)		
		1~2,000円	2,001~4,000円	4,001~6,000円	6,001~8,000円	8,001~10,000円	10,001~50,000円	50,001~100,000円	100,001円以上・計				100,001円以上・計	2019年下期	2020年下期
									100,001~200,000円	200,001~300,000円	300,001~500,000円	500,001円以上			
医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛）	(n=1139)	11.1	2.4	3.6	0.6	7.1	21.2	13.2	12.7	13.0	9.3	5.9	40.9	172,758	187,330
美容内科・美容皮膚科（脱毛除く）	(n= 697)	8.8	2.0	5.3	1.4	11.3	29.8	16.1	10.0	5.5	4.6	5.2	25.3	*	141,047
美容外科	(n= 544)	10.1	1.8	4.6	0.7	8.5	24.6	11.4	11.8	7.7	6.8	11.9	38.2	*	277,568
審美歯科・矯正歯科	(n= 699)	8.6	1.7	3.6	1.0	6.2	14.6	7.9	5.9	5.0	8.6	37.1	56.5	491,151	480,942

※2019年は「歯の審美・矯正」 ※「*」は該当なし

■ 施術費用：メニュー別（各メニューの経験者／実数回答）

Q.これまでに、以下の目的でかけたトータルの費用はどの程度になりますか。

(%)

		男性全体											平均 (円)		
		1~2,000円	2,001~4,000円	4,001~6,000円	6,001~8,000円	8,001~10,000円	10,001~50,000円	50,001~100,000円	100,001円以上・計				100,001円以上・計	2019年下期	2020年下期
									100,001~200,000円	200,001~300,000円	300,001~500,000円	500,001円以上			
医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛）	(n= 588)	18.7	3.1	8.2	0.9	10.2	22.6	12.9	10.7	4.6	4.6	3.6	23.5	101,228	122,441
美容内科・美容皮膚科（脱毛除く）	(n= 482)	19.5	4.8	8.9	0.8	11.0	25.9	10.6	7.7	3.3	3.1	4.4	18.5	*	123,642
美容外科	(n= 451)	18.2	6.2	8.9	1.8	10.0	23.1	10.4	7.5	4.2	4.7	5.1	21.5	*	167,967
審美歯科・矯正歯科	(n= 603)	13.6	4.3	6.6	1.0	11.3	22.2	10.6	7.6	4.3	6.6	11.8	30.3	251,091	213,980

※2019年は「歯の審美・矯正」 ※「*」は該当なし

【男女】施術費用《各メニューの経験者》(医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛))

【医療脱毛】の施術費用の平均は、女性全体で18万7,330円、男性全体で12万2,441円。

女性は30代、男性は40代が高い。

【女性】

- [医療脱毛]の施術費用の平均は全体で18万7,330円。年代別で見ると、30代(22万9,962円)が高く、10代(10万3,035円)が低い。
- 2019年と比べると30代で平均が6万円以上増加している。

【男性】

- [医療脱毛]の施術費用の平均は全体で12万2,441円。年代別で見ると、40代(19万2,989円)が高く、10代(9万164円)や20代(9万9,407円)が低め。
- 2019年と比べると40代で平均が11万円以上増加している。

■ 施術費用：医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛）（各メニューの経験者／実数回答）

Q.これまでに、以下の目的でかけたトータル費用はどの程度になりますか。

医療脱毛 (病院・クリニック での脱毛)		(%)											平均 (円)			
		1~ 2,000円	2,001~ 4,000円	4,001~ 6,000円	6,001~ 8,000円	8,001~ 10,000円	10,001~ 50,000円	50,001~ 100,000円	100,001円以上・計				100,001円 以上・計	2019年 下期	2020年 下期	
		100,001~ 200,000円	200,001~ 300,000円	300,001~ 500,000円	500,001円 以上											
女性全体	(n=1139)	11.1	2.4	3.6	0.6	7.1	21.2	13.2	12.7	13.0	9.3	5.9	40.9	172,758	187,330	
女性 年代別	15~19歳	(n= 96)	24.0	4.2	6.3	2.1	11.5	19.8	11.5	8.3	6.3	5.2	1.0	20.8	134,982	103,035
	20代	(n= 393)	14.2	2.8	3.1	0.3	6.1	19.1	9.7	12.2	16.0	10.7	5.9	44.8	161,744	191,853
	30代	(n= 295)	8.5	2.0	4.1	0.7	5.1	19.0	13.2	16.6	11.5	9.8	9.5	47.5	165,231	229,962
	40代	(n= 182)	5.5	0.5	3.3	0.0	8.8	24.2	18.7	8.8	13.2	11.5	5.5	39.0	250,659	200,741
	50代	(n= 108)	8.3	4.6	1.9	0.9	9.3	20.4	19.4	14.8	13.0	4.6	2.8	35.2	161,271	134,252
	60代	(n= 65)	4.6	0.0	4.6	1.5	7.7	38.5	10.8	12.3	10.8	6.2	3.1	32.3	94,000	141,382
参考	70代	(n= 11)	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	45.5	9.1	9.1	0.0	9.1	18.2	36.4	188,800	247,909

(斜体スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

■ 施術費用：医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛）（各メニューの経験者／実数回答）

Q.これまでに、以下の目的でかけたトータル費用はどの程度になりますか。

医療脱毛 (病院・クリニック での脱毛)		(%)											平均 (円)			
		1~ 2,000円	2,001~ 4,000円	4,001~ 6,000円	6,001~ 8,000円	8,001~ 10,000円	10,001~ 50,000円	50,001~ 100,000円	100,001円以上・計				100,001円 以上・計	2019年 下期	2020年 下期	
		100,001~ 200,000円	200,001~ 300,000円	300,001~ 500,000円	500,001円 以上											
男性全体	(n= 588)	18.7	3.1	8.2	0.9	10.2	22.6	12.9	10.7	4.6	4.6	3.6	23.5	101,228	122,441	
男性 年代別	15~19歳	(n= 62)	24.2	8.1	9.7	1.6	14.5	21.0	9.7	1.6	3.2	3.2	3.2	11.3	56,427	90,164
	20代	(n= 252)	23.8	3.2	8.3	1.2	9.1	21.0	11.9	12.7	3.6	2.8	2.4	21.4	80,864	99,407
	30代	(n= 156)	11.5	2.6	7.1	0.0	9.0	25.6	14.1	13.5	7.1	6.4	3.2	30.1	152,328	135,609
	40代	(n= 76)	11.8	1.3	9.2	1.3	13.2	21.1	14.5	9.2	6.6	3.9	7.9	27.6	81,597	192,989
	50代	(n= 29)	17.2	0.0	6.9	0.0	10.3	20.7	20.7	6.9	0.0	13.8	3.4	24.1	109,646	131,214
	60代	(n= 13)	23.1	0.0	7.7	0.0	7.7	38.5	7.7	0.0	0.0	7.7	7.7	15.4	29,231	110,583
参考	70代	(n= 4)	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	25.0	50.0	0.0	0.0	50.0	102,000	167,500	

(斜体スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

II 美容行動編-1.美容医療__ (1) -①利用状況

【男女】施術費用《各メニューの経験者》(美容内科・美容皮膚科(脱毛除く))

[美容内科・美容皮膚科] の施術費用の平均は、女性全体で14万1,047円、男性全体で12万3,642円。女性は40代、男性は10代が高い。

【女性】

- [美容内科・美容皮膚科] の施術費用の平均は全体で14万1,047円。年代別でみると、40代(20万9,483円)が高く、10代(7万2,345円)が低い。

【男性】

- [美容内科・美容皮膚科] の施術費用の平均は全体で12万3,642円。年代別でみると、10代(16万7,547円)が高い。

■ 施術費用：美容内科・美容皮膚科（脱毛除く）（各メニューの経験者／実数回答）

Q.これまでに、以下の目的でかけたトータルの費用はどの程度になりますか。

美容内科・美容皮膚科 (脱毛除く)		1~ 2,000円	2,001~ 4,000円	4,001~ 6,000円	6,001~ 8,000円	8,001~ 10,000円	10,001~ 50,000円	50,001~ 100,000円	100,001円以上・計				100,001円 以上・計	平均 (円)	
									100,001~ 200,000円	200,001~ 300,000円	300,001~ 500,000円	500,001円 以上			
女性全体	(n= 697)	8.8	2.0	5.3	1.4	11.3	29.8	16.1	10.0	5.5	4.6	5.2	25.3	141,047	
女性 年代別	15~19歳	(n= 56)	14.3	0.0	12.5	0.0	17.9	26.8	16.1	8.9	0.0	0.0	3.6	12.5	72,345
	20代	(n= 220)	13.6	2.7	7.7	3.2	14.1	27.7	13.6	9.5	2.7	2.3	2.7	17.3	107,219
	30代	(n= 151)	7.9	2.6	3.3	0.7	7.3	33.8	17.2	7.9	7.3	5.3	6.6	27.2	153,659
	40代	(n= 112)	5.4	0.9	1.8	0.0	11.6	32.1	17.0	8.9	4.5	7.1	10.7	31.3	209,483
	50代	(n= 96)	3.1	2.1	5.2	1.0	12.5	27.1	18.8	10.4	8.3	9.4	2.1	30.2	133,143
	60代	(n= 62)	3.2	1.6	1.6	1.6	3.2	30.6	16.1	19.4	12.9	3.2	6.5	41.9	176,624
参考	70代	(n= 20)	0.0	0.0	0.0	0.0	15.0	35.0	10.0	10.0	0.0	10.0	20.0	40.0	405,500

(斜体スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

■ 施術費用：美容内科・美容皮膚科（脱毛除く）（各メニューの経験者／実数回答）

Q.これまでに、以下の目的でかけたトータルの費用はどの程度になりますか。

美容内科・美容皮膚科 (脱毛除く)		1~ 2,000円	2,001~ 4,000円	4,001~ 6,000円	6,001~ 8,000円	8,001~ 10,000円	10,001~ 50,000円	50,001~ 100,000円	100,001円以上・計				100,001円 以上・計	平均 (円)	
									100,001~ 200,000円	200,001~ 300,000円	300,001~ 500,000円	500,001円 以上			
男性全体	(n= 482)	19.5	4.8	8.9	0.8	11.0	25.9	10.6	7.7	3.3	3.1	4.4	18.5	123,642	
男性 年代別	15~19歳	(n= 56)	26.8	1.8	16.1	1.8	8.9	19.6	8.9	5.4	0.0	0.0	10.7	16.1	167,547
	20代	(n= 211)	24.2	6.2	8.5	0.9	7.1	27.0	9.5	8.5	1.4	3.8	2.8	16.6	104,838
	30代	(n= 110)	14.5	4.5	7.3	0.9	13.6	25.5	13.6	7.3	5.5	3.6	3.6	20.0	106,297
	40代	(n= 64)	9.4	4.7	7.8	0.0	12.5	28.1	14.1	7.8	9.4	1.6	4.7	23.4	144,485
	50代	(n= 28)	10.7	3.6	7.1	0.0	17.9	28.6	7.1	10.7	3.6	3.6	7.1	25.0	232,154
	60代	(n= 13)	23.1	0.0	7.7	0.0	38.5	23.1	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	7.7	54,833
参考	70代	(n= 4)	0.0	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	46,250	

(斜体スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

Ⅱ美容行動編-1.美容医療__ (1) -①利用状況

【男女】施術費用《各メニューの経験者》(美容外科)

[美容外科]の施術費用の平均は、女性全体で27万7,568円、男性全体で16万7,967円。女性は60代、男性は40代が高い。

【女性】

- [美容外科]の施術費用の平均は全体で27万7,568円。年代別で見ると、年代が高いほど割合が高く、60代で42万1,096円。

【男性】

- [美容外科]の施術費用の平均は全体で16万7,967円。年代別で見ると、年代が高いほど割合が高く、40代で19万7,143円。

■施術費用：美容外科（各メニューの経験者／実数回答）

Q.これまでに、以下の目的でかけたトータルの費用はどの程度になりますか。

(%)

美容外科		1~ 2,000円	2,001~ 4,000円	4,001~ 6,000円	6,001~ 8,000円	8,001~ 10,000円	10,001~ 50,000円	50,001~ 100,000円	100,001円以上・計				100,001円 以上・計	平均 (円)	
									100,001~ 200,000円	200,001~ 300,000円	300,001~ 500,000円	500,001円 以上			
女性全体	(n= 544)	10.1	1.8	4.6	0.7	8.5	24.6	11.4	11.8	7.7	6.8	11.9	38.2	277,568	
女性 年代別	15~19歳	(n= 57)	15.8	5.3	7.0	0.0	7.0	19.3	10.5	17.5	5.3	5.3	7.0	35.1	135,271
	20代	(n= 194)	12.4	3.1	6.2	1.0	10.8	25.3	10.8	10.8	6.2	6.7	6.7	30.4	213,408
	30代	(n= 110)	11.8	0.0	4.5	0.0	7.3	26.4	15.5	9.1	7.3	7.3	10.9	34.5	277,053
	40代	(n= 74)	2.7	0.0	2.7	1.4	6.8	24.3	12.2	9.5	10.8	9.5	20.3	50.0	369,516
	50代	(n= 61)	4.9	0.0	1.6	1.6	9.8	24.6	11.5	13.1	8.2	4.9	19.7	45.9	388,577
	60代	(n= 48)	8.3	2.1	2.1	0.0	4.2	25.0	4.2	16.7	12.5	6.3	18.8	54.2	421,096
参考	70代	(n= 15)	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	13.3	26.7	6.7	13.3	6.7	26.7	53.3	590,667

(斜体スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

■施術費用：美容外科（各メニューの経験者／実数回答）

Q.これまでに、以下の目的でかけたトータルの費用はどの程度になりますか。

(%)

美容外科		1~ 2,000円	2,001~ 4,000円	4,001~ 6,000円	6,001~ 8,000円	8,001~ 10,000円	10,001~ 50,000円	50,001~ 100,000円	100,001円以上・計				100,001円 以上・計	平均 (円)	
									100,001~ 200,000円	200,001~ 300,000円	300,001~ 500,000円	500,001円 以上			
男性全体	(n= 451)	18.2	6.2	8.9	1.8	10.0	23.1	10.4	7.5	4.2	4.7	5.1	21.5	167,967	
男性 年代別	15~19歳	(n= 54)	25.9	9.3	5.6	5.6	11.1	18.5	11.1	3.7	1.9	5.6	1.9	13.0	96,135
	20代	(n= 193)	23.3	7.8	10.9	2.1	6.7	21.8	8.8	7.8	3.6	3.6	3.6	18.7	158,331
	30代	(n= 112)	10.7	6.3	8.9	0.9	12.5	21.4	14.3	6.3	6.3	5.4	7.1	25.0	194,700
	40代	(n= 59)	11.9	1.7	6.8	0.0	13.6	28.8	5.1	13.6	6.8	5.1	6.8	32.2	197,143
	50代	(n= 24)	8.3	0.0	4.2	0.0	8.3	37.5	16.7	8.3	0.0	8.3	8.3	25.0	184,800
	60代	(n= 9)	22.2	0.0	11.1	0.0	22.2	22.2	11.1	0.0	0.0	0.0	11.1	11.1	209,625
参考	70代	(n= 3)	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	21,667

(斜体スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

【男女】施術費用《各メニューの経験者》(審美歯科・矯正歯科)

【審美歯科・矯正歯科】の施術費用の平均は、女性全体で48万942円、男性全体で21万3,980円。

男女とも50代が高い。

【女性】

- 【審美歯科・矯正歯科】の施術費用の平均は全体で48万942円。年代別で見ると、30～50代で50万円を超える。

【男性】

- 【審美歯科・矯正歯科】の施術費用の平均は全体で21万3,980円。年代別で見ると、50代（37万4,970円）が高い。

■施術費用：審美歯科・矯正歯科（各メニューの経験者／実数回答）

Q.これまでに、以下の目的でかけたトータルの費用はどの程度になりますか。

審美歯科・矯正歯科	1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001～50,000円	50,001～100,000円	100,001円以上・計				100,001円以上・計	平均（円）	
								100,001～200,000円	200,001～300,000円	300,001～500,000円	500,001円以上		2019年下期	2020年下期
女性全体 (n= 699)	8.6	1.7	3.6	1.0	6.2	14.6	7.9	5.9	5.0	8.6	37.1	56.5	491,151	480,942
15～19歳 (n= 94)	12.8	2.1	2.1	1.1	3.2	8.5	12.8	6.4	1.1	10.6	39.4	57.4	470,165	496,025
20代 (n= 240)	9.2	2.1	4.6	0.8	4.6	19.2	7.1	5.0	4.6	7.5	35.4	52.5	359,869	425,911
30代 (n= 156)	6.4	0.6	5.8	1.3	7.1	12.8	7.7	3.2	6.4	11.5	37.2	58.3	415,598	516,496
40代 (n= 99)	9.1	3.0	1.0	0.0	12.1	8.1	4.0	6.1	6.1	9.1	41.4	62.6	814,047	510,153
50代 (n= 54)	5.6	1.9	3.7	1.9	5.6	20.4	5.6	5.6	5.6	5.6	38.9	55.6	453,575	555,530
60代 (n= 56)	7.1	0.0	0.0	1.8	5.4	16.1	12.5	16.1	7.1	3.6	30.4	57.1	700,589	465,227
参考 70代 (n= 21)	4.8	0.0	4.8	0.0	0.0	23.8	0.0	9.5	14.3	14.3	28.6	66.7	678,721	658,750

(斜体スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

※2019年は「歯の審美・矯正」

■施術費用：審美歯科・矯正歯科（各メニューの経験者／実数回答）

Q.これまでに、以下の目的でかけたトータルの費用はどの程度になりますか。

審美歯科・矯正歯科	1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001～50,000円	50,001～100,000円	100,001円以上・計				100,001円以上・計	平均（円）	
								100,001～200,000円	200,001～300,000円	300,001～500,000円	500,001円以上		2019年下期	2020年下期
男性全体 (n= 603)	13.6	4.3	6.6	1.0	11.3	22.2	10.6	7.6	4.3	6.6	11.8	30.3	251,091	213,980
15～19歳 (n= 86)	17.4	5.8	8.1	1.2	14.0	9.3	9.3	9.3	4.7	5.8	15.1	34.9	276,545	268,970
20代 (n= 244)	17.6	4.9	6.1	1.6	10.2	20.5	11.5	6.1	3.7	7.4	10.2	27.5	180,341	160,561
30代 (n= 140)	9.3	4.3	9.3	0.7	11.4	25.0	10.7	6.4	6.4	4.3	12.1	29.3	244,191	216,998
40代 (n= 77)	6.5	2.6	5.2	0.0	11.7	27.3	5.2	13.0	5.2	10.4	13.0	41.6	376,612	279,487
50代 (n= 32)	12.5	3.1	3.1	0.0	3.1	37.5	15.6	3.1	0.0	3.1	18.8	25.0	274,274	374,970
60代 (n= 24)	8.3	0.0	0.0	0.0	20.8	33.3	16.7	12.5	0.0	8.3	0.0	20.8	248,381	93,696
参考 70代 (n= 5)	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	45,250	718,800

(斜体スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

※2019年は「歯の審美・矯正」

II 美容行動編-1.美容医療__ (1) -①利用状況

【男女】美容医療をやってみたい理由《各メニューの経験者または意向者》(メニュー別)

美容医療をやってみたい理由は、男女とも「自己満足」「コンプレックスの解消」が上位にあがるほか、女性は「(シミ・ほくろ・痣など) ずっと気になっていたから」「老化の予防・アンチエイジングしたい」、男性は「モテたい」「老化の予防・アンチエイジングしたい」が多い。

【女性】

- メニュー別にやってみたい理由をみると、[医療脱毛] [美容内科・美容皮膚科] は「自己満足」が1位。[美容外科] [審美歯科・矯正歯科] は「コンプレックスの解消」が1位。

【男性】

- メニュー別にやってみたい理由をみると、全メニューで「自己満足」が1位。このほか、「モテたい」「コンプレックスの解消」「老化の予防・アンチエイジングしたい」などの理由が多くあがる。

■ 美容医療をやってみたい理由：メニュー別 (各メニューの経験者または意向者/各複数回答)

Q.以下の美容医療について、やってみたいと思った理由は何ですか。

	女性全体			
	医療脱毛 (病院・クリニックでの脱毛) (n=2,927)	美容内科・美容皮膚科 (脱毛除く) (n=2,466)	美容外科 (n=2,127)	審美歯科・矯正歯科 (n=2,557)
コンプレックスの解消	27.6	26.1	27.9	35.2
(シミ・ほくろ・痣など) ずっと気になっていたから	9.3	21.3	14.4	10.6
老化の予防・アンチエイジングしたい	6.9	19.8	17.8	11.1
モテたい	5.6	5.5	6.0	5.0
幸せを感じたい	8.6	9.4	10.0	9.0
自己満足	32.4	28.0	27.2	29.5
自分へのご褒美として	11.9	12.6	11.5	10.6
価格も安くなってきたから	12.4	6.7	5.7	4.1
時短美容のため	16.8	7.0	6.1	4.4
手軽にできるようになったから	15.3	9.2	8.2	7.0
周りでやっている人を見て	11.6	5.8	4.7	5.5
SNSでの投稿をみて	5.3	5.3	5.4	4.1
ネットでの情報や口コミを見て	8.2	6.2	5.3	5.8
周囲から勧められて	5.8	3.4	3.1	3.9
	1位	2~3位	4~5位	

※各項目において

■ 美容医療をやってみたい理由：メニュー別 (各メニューの経験者または意向者/各複数回答)

Q.以下の美容医療について、やってみたいと思った理由は何ですか。

	男性全体			
	医療脱毛 (病院・クリニックでの脱毛) (n=1,919)	美容内科・美容皮膚科 (脱毛除く) (n=1,607)	美容外科 (n=1,527)	審美歯科・矯正歯科 (n=1,886)
コンプレックスの解消	21.1	17.7	16.4	20.8
(シミ・ほくろ・痣など) ずっと気になっていたから	9.2	12.0	10.6	9.2
老化の予防・アンチエイジングしたい	11.6	14.3	13.8	13.5
モテたい	18.3	16.9	17.7	14.8
幸せを感じたい	9.1	9.3	10.2	9.4
自己満足	26.5	23.7	23.1	25.7
自分へのご褒美として	9.3	8.8	8.7	8.2
価格も安くなってきたから	10.3	9.3	9.2	8.2
時短美容のため	9.1	6.2	5.8	4.8
手軽にできるようになったから	12.7	11.1	10.1	9.5
周りでやっている人を見て	8.2	6.3	6.4	6.7
SNSでの投稿をみて	6.4	7.5	6.9	5.6
ネットでの情報や口コミを見て	9.8	9.9	8.3	8.2
周囲から勧められて	5.5	6.0	6.0	6.3
	1位	2~3位	4~5位	

※各項目において

II 美容行動編-1.美容医療 (1) -①利用状況

【男女】美容医療をやってみたい理由《各メニューの経験者または意向者》(医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛))

【医療脱毛】をやってみたい理由は、男女ともに「自己満足」が1位。

【女性】

- [医療脱毛]をやってみたい理由は、「自己満足」(32.4%)が最多。次いで「コンプレックスの解消」(27.6%)、「時短美容のため」(16.8%)。
- 年代別では、10~40代は「自己満足」、50代は「コンプレックスの解消」、60代は「手軽にできるようになったから」が1位。

【男性】

- [医療脱毛]をやってみたい理由は、「自己満足」(26.5%)が最多。次いで「コンプレックスの解消」(21.1%)、「モテたい」(18.3%)。
- 年代別では、全年代で「自己満足」が1位。

■美容医療をやってみたい理由：医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛)(各メニューの経験者または意向者/複数回答)

Q.以下の美容医療について、やってみたいと思った理由は何ですか。

医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛)	女性全体 2020年 下期 (n=2,927)	女性 年代別						(%)
		15~19歳 (n=455)	20代 (n=833)	30代 (n=663)	40代 (n=482)	50代 (n=300)	60代 (n=194)	70代 (n=58)
自己満足	32.4	40.7	34.0	33.6	29.9	24.0	21.1	27.6
コンプレックスの解消	27.6	34.9	27.9	27.3	25.9	26.0	17.0	8.6
時短美容のため	16.8	13.4	19.7	21.9	16.8	10.3	5.7	8.6
手軽にできるようになったから	15.3	13.0	12.1	14.9	18.3	18.0	23.7	24.1
価格も安くなってきたから	12.4	9.7	12.1	13.7	14.5	14.0	7.2	5.2
自分へのご褒美として	11.9	9.9	13.6	13.0	11.2	10.3	9.3	19.0
周りで行っている人を見て	11.6	13.0	15.5	11.3	7.5	6.7	10.3	6.9
(シミ・ほくろ・痣など) ずっと気になっていたから	9.3	8.4	8.6	9.5	10.2	9.0	11.3	1.7
幸せを感じたい	8.6	11.6	8.5	9.0	8.1	4.7	7.7	8.6
ネットでの情報や口コミを見て	8.2	10.3	11.0	7.1	7.5	3.3	3.6	3.4
老化の予防・アンチエイジングしたい	6.9	1.5	4.4	5.7	10.0	13.0	17.5	19.0
周囲から勧められて	5.8	6.4	6.6	7.4	3.7	3.7	4.1	3.4
モテたい	5.6	11.2	7.2	5.6	1.7	1.0	2.6	3.4
SNSでの投稿をみて	5.3	9.0	7.8	4.5	1.7	2.7	1.0	0.0

※「女性全体」で降順ソート ※各年代において **1位** **2~3位** **4~5位**

■美容医療をやってみたい理由：医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛)(各メニューの経験者または意向者/複数回答)

Q.以下の美容医療について、やってみたいと思った理由は何ですか。

医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛)	男性全体 2020年 下期 (n=1,919)	男性 年代別						(%)
		15~19歳 (n=251)	20代 (n=584)	30代 (n=482)	40代 (n=336)	50代 (n=160)	60代 (n=106)	70代 (n=26)
自己満足	26.5	32.3	25.7	27.0	24.4	24.4	25.5	30.8
コンプレックスの解消	21.1	23.5	18.2	24.1	23.8	21.3	8.5	11.5
モテたい	18.3	25.1	19.5	18.7	15.5	13.8	10.4	7.7
手軽にできるようになったから	12.7	8.8	12.2	12.0	14.6	17.5	15.1	11.5
老化の予防・アンチエイジングしたい	11.6	4.4	9.1	10.8	15.2	18.8	24.5	30.8
価格も安くなってきたから	10.3	8.0	9.4	9.1	11.6	14.4	15.1	15.4
ネットでの情報や口コミを見て	9.8	7.2	10.4	11.6	10.7	7.5	4.7	3.8
自分へのご褒美として	9.3	9.6	8.7	9.3	10.4	11.9	4.7	11.5
(シミ・ほくろ・痣など) ずっと気になっていたから	9.2	7.6	8.4	10.0	10.1	10.6	9.4	19.2
時短美容のため	9.1	5.2	12.0	10.8	8.0	5.0	3.8	3.8
幸せを感じたい	9.1	8.8	9.2	9.3	9.2	11.3	4.7	19.2
周りで行っている人を見て	8.2	8.0	9.4	7.9	9.2	3.1	8.5	7.7
SNSでの投稿をみて	6.4	7.6	8.4	5.6	6.0	2.5	3.8	0.0
周囲から勧められて	5.5	4.0	8.4	6.0	3.9	2.5	0.0	3.8

※「男性全体」で降順ソート ※各年代において **1位** **2~3位** **4~5位**

(斜体スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

Ⅱ美容行動編-1.美容医療_ (1) -①利用状況

【男女】美容医療をやってみたい理由《各メニューの経験者または意向者》(美容外科)

【美容外科】をやってみたい理由は、女性は「コンプレックスの解消」「自己満足」が突出。男性は「自己満足」「モテたい」が上位。

【女性】

- [美容外科]をやってみたい理由は、「コンプレックスの解消」(27.9%)、「自己満足」(27.2%)が突出して上位にあがる。
- 年代別では、10代・30~40代は「コンプレックスの解消」、20代は「自己満足」、50~60代は「老化の予防・アンチエイジングしたい」が1位。

【男性】

- [美容外科]をやってみたい理由は、「自己満足」(23.1%)が最多。次いで「モテたい」(17.7%)、「コンプレックスの解消」(16.4%)が続く。
- 年代別では、10~50代は「自己満足」、60代は「老化の予防・アンチエイジングしたい」が1位。

■美容医療をやってみたい理由：美容外科（各メニューの経験者または意向者／複数回答）

Q.以下の美容医療について、やってみたいと思った理由はなんですか。

美容外科	女性全体 2020年 下期 (n=2,127)	女性 年代別						参考
		15~19歳 (n= 300)	20代 (n= 564)	30代 (n= 454)	40代 (n= 343)	50代 (n= 241)	60代 (n= 225)	70代 (n= 99)
コンプレックスの解消	27.9	33.3	25.9	28.9	32.4	26.1	19.1	17.2
自己満足	27.2	32.3	27.8	28.2	24.8	25.7	22.2	27.3
老化の予防・アンチエイジングしたい (シミ・ほくろ・痣など) ずっと気になっていたから	17.8	4.7	6.4	14.1	27.7	34.4	38.2	37.4
自分へのご褒美として	11.5	8.0	9.9	13.2	18.7	21.6	22.7	23.2
幸せを感じたい	10.0	8.3	12.1	12.8	11.4	9.1	14.2	10.1
手軽にできるようになったから	8.2	13.3	9.4	9.7	12.5	6.2	8.0	7.1
時短美容のため	6.1	6.3	6.0	8.1	9.6	8.7	13.8	13.1
モテたい	6.0	6.3	8.0	6.8	5.5	3.3	3.1	2.0
価格も安くなってきたから	5.7	12.3	8.3	5.9	3.2	1.2	0.9	2.0
SNSでの投稿をみて	5.4	4.7	6.0	6.4	7.3	4.6	3.6	7.1
ネットでの情報や口コミを見て	5.3	8.3	9.0	4.8	0.9	3.3	2.2	0.0
周りでやっている人を見て	4.7	5.3	7.6	5.5	5.0	2.1	2.7	6.1
周囲から勧められて	3.1	6.7	5.7	6.2	2.3	2.9	2.7	4.0
		3.0	4.6	3.1	2.0	0.0	4.4	3.0
		※「女性全体」で降順ソート		※各年代において	1位	2~3位	4~5位	

■美容医療をやってみたい理由：美容外科（各メニューの経験者または意向者／複数回答）

Q.以下の美容医療について、やってみたいと思った理由はなんですか。

美容外科	男性全体 2020年 下期 (n=1,527)	男性 年代別						参考
		15~19歳 (n= 199)	20代 (n= 462)	30代 (n= 362)	40代 (n= 275)	50代 (n= 140)	60代 (n= 89)	70代 (n= 29)
自己満足	23.1	29.6	19.9	23.5	21.5	25.0	24.7	20.7
モテたい	17.7	26.6	16.5	18.2	16.0	16.4	10.1	6.9
コンプレックスの解消	16.4	20.6	14.3	16.9	16.7	20.7	9.0	17.2
老化の予防・アンチエイジングしたい (シミ・ほくろ・痣など) ずっと気になっていたから	13.8	7.5	9.7	12.2	19.3	20.0	29.2	37.9
幸せを感じたい	10.6	6.0	9.5	10.8	12.4	15.7	12.4	13.8
手軽にできるようになったから	10.2	10.6	10.2	9.4	10.2	12.1	9.0	6.9
自分へのご褒美として	10.1	6.0	10.6	10.2	12.0	13.6	4.5	6.9
価格も安くなってきたから	9.2	6.5	8.4	11.0	9.1	14.3	4.5	13.8
ネットでの情報や口コミを見て	8.7	7.0	10.0	8.8	7.3	10.7	6.7	6.9
SNSでの投稿をみて	8.3	5.0	10.6	10.5	6.9	5.0	3.4	3.4
周りでやっている人を見て	6.9	4.5	9.7	6.9	6.5	4.3	3.4	0.0
周囲から勧められて	6.4	6.5	8.9	4.4	7.3	3.6	3.4	10.3
時短美容のため	6.0	6.0	6.9	7.5	5.5	2.1	3.4	6.9
	5.8	4.5	6.3	6.6	6.5	2.9	4.5	3.4
		※「男性全体」で降順ソート		※各年代において	1位	2~3位	4~5位	
		※斜体スコアはサンプル30以下 ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする						

Ⅱ美容行動編-1.美容医療__ (1) -①利用状況

【男女】美容医療をやってみたい理由《各メニューの経験者または意向者》(審美歯科・矯正歯科)

【審美歯科・矯正歯科】をやってみたい理由は、女性は「コンプレックスの解消」「自己満足」が突出。男性は「自己満足」「コンプレックスの解消」「モテたい」が上位にあがる。

【女性】

- [審美歯科・矯正歯科]をやってみたい理由は、「コンプレックスの解消」(35.2%)、「自己満足」(29.5%)が突出して上位にあがる。
- 年代別では、全年代で「コンプレックスの解消」が1位。

【男性】

- [審美歯科・矯正歯科]をやってみたい理由は、「自己満足」(25.7%)が最多。次いで「コンプレックスの解消」(20.8%)、「モテたい」(14.8%)が続く。
- 年代別では、10~50代は「自己満足」、60代は「老化の予防・アンチエイジングしたい」が1位。

■美容医療をやってみたい理由：審美歯科・矯正歯科（各メニューの経験者または意向者／複数回答）

Q.以下の美容医療について、やってみたいと思った理由はなんですか。

審美歯科・矯正歯科	女性全体 2020年 下期 (n=2,557)	女性 年代別						参考		
		15~19歳 (n= 350)	20代 (n= 657)	30代 (n= 538)	40代 (n= 427)	50代 (n= 311)	60代 (n= 274)	70代 (n= 116)		
コンプレックスの解消	35.2	41.7	32.9	34.9	39.8	31.8	29.6	12.1		
自己満足	29.5	33.4	30.3	30.3	28.6	27.3	24.8	26.7		
老化の予防・アンチエイジングしたい (シミ・ほくろ・痣など) ずっと気になっていたから	11.1	4.0	4.9	10.0	14.8	16.7	24.8	26.7		
自分への褒美として	10.6	9.4	11.4	9.9	11.5	9.3	12.0	6.9		
幸せを感じたい	9.0	8.3	10.2	12.1	10.3	9.0	13.9	16.4		
手軽にできるようになったから	7.0	10.0	9.9	9.7	9.8	5.5	6.6	6.9		
ネットでの情報や口コミを見て	5.8	4.9	5.0	6.1	5.6	10.6	13.9	13.8		
周りでやっている人を見て	5.5	5.4	7.6	6.9	4.9	2.9	4.7	4.3		
モテたい	5.0	7.7	6.5	5.9	4.2	4.2	2.9	3.4		
時短美容のため	4.4	10.9	7.8	4.3	3.0	0.3	1.1	0.9		
SNSでの投稿をみて	4.1	5.7	6.2	4.5	4.2	1.9	1.5	2.6		
価格も安くなってきたから	4.1	8.0	6.5	4.5	0.5	1.6	1.5	0.9		
周囲から勧められて	3.9	4.9	3.8	4.6	3.7	4.8	2.9	6.9		
		4.6	5.2	4.6	2.8	3.2	1.1	0.9		
※「女性全体」で降順ソート		※各年代において						1位	2~3位	4~5位

■美容医療をやってみたい理由：審美歯科・矯正歯科（各メニューの経験者または意向者／複数回答）

Q.以下の美容医療について、やってみたいと思った理由はなんですか。

審美歯科・矯正歯科	男性全体 2020年 下期 (n=1,886)	男性 年代別						参考		
		15~19歳 (n= 227)	20代 (n= 506)	30代 (n= 443)	40代 (n= 339)	50代 (n= 205)	60代 (n= 166)	70代 (n= 62)		
自己満足	25.7	28.6	23.3	26.6	24.2	29.8	24.1	25.8		
コンプレックスの解消	20.8	23.8	17.2	19.9	22.1	27.8	18.7	17.7		
モテたい	14.8	22.9	14.2	16.0	15.3	9.8	7.2	3.2		
老化の予防・アンチエイジングしたい	13.5	5.3	7.5	12.6	16.2	22.0	29.5	30.6		
手軽にできるようになったから	9.5	6.2	8.7	11.3	10.3	11.7	7.2	14.5		
幸せを感じたい (シミ・ほくろ・痣など) ずっと気になっていたから	9.4	8.8	9.3	9.5	11.2	7.8	8.4	8.1		
自分への褒美として	8.2	7.5	11.5	9.0	8.0	9.8	7.2	4.8		
価格も安くなってきたから	8.2	7.0	7.9	9.3	7.7	10.7	5.4	12.9		
ネットでの情報や口コミを見て	8.2	4.4	8.7	7.9	8.8	8.8	10.8	12.9		
周りでやっている人を見て	6.7	10.1	10.3	8.8	8.6	4.9	1.2	4.8		
周囲から勧められて	6.3	4.4	9.1	8.4	5.3	2.9	5.4	9.7		
SNSでの投稿をみて	5.6	9.3	7.1	8.1	5.9	2.4	0.6	1.6		
時短美容のため	4.8	3.1	7.3	6.5	7.1	2.4	1.8	4.8		
		5.3	6.3	4.5	4.4	2.9	3.6	4.8		
※「男性全体」で降順ソート		※各年代において						1位	2~3位	4~5位

II 美容行動編-1.美容医療 (1) -①利用状況

【女性】美容医療をやってみたい理由《各メニューの経験者または意向者》(延べ集計)

女性が美容医療をやってみたい理由は、《美容医療経験者》は「(シミ・ほくろ・痣など) ずっと気になっていたから」「手軽にできるようになったから」、《美容医療興味者》は「老化の予防・アンチエイジングしたい」「(シミ・ほくろ・痣など) ずっと気になっていたから」が上位。

【女性】

- 《美容医療経験者》が美容医療をやってみたい理由は、「コンプレックスの解消」(26.6%)、「自己満足」(26.2%)が突出し、3位は「(シミ・ほくろ・痣など) ずっと気になっていたから」(13.2%)、4位は「手軽にできるようになったから」(12.8%)。
 - 年代別では、10代は「コンプレックスの解消」「自己満足」が同率、20代・50代は「自己満足」、30~40代は「コンプレックスの解消」、60代は「老化の予防・アンチエイジングしたい」が1位。
 - 《美容医療興味者》が美容医療をやってみたい理由は、「自己満足」(31.0%)、「コンプレックスの解消」(30.4%)が突出し、3位は「老化の予防・アンチエイジングしたい」(14.7%)。
- 年代別では、10~30代は「自己満足」、40~50代は「コンプレックスの解消」、60代は「老化の予防・アンチエイジングしたい」の高さが目立つ。

■美容医療をやってみたい理由：延べ集計(美容医療経験者/複数回答)

Q.美容医療について、やった理由、やってみたいと思った理由は何ですか。：延べ集計

【以下の施術のうち、一つでも実施経験がある人の延べ集計】 ①医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛) ②美容内科・美容皮膚科(脱毛除く) ③美容外科 ④審美歯科・矯正歯科	女性全体	女性 年代別						参考	
		15~19歳	20代	30代	40代	50代	60代		70代
		利用経験者延べ (n=3,079)	(n= 303)	(n=1047)	(n= 712)	(n= 467)	(n= 319)		(n= 231)
コンプレックスの解消	26.6	27.7	22.4	30.6	31.5	24.5	24.2	9.0	
自己満足	26.2	27.7	24.5	26.8	30.0	25.4	23.4	29.9	
(シミ・ほくろ・痣など) ずっと気になっていたから	13.2	10.9	9.8	13.1	14.3	17.6	23.4	22.4	
手軽にできるようになったから	12.8	10.2	11.4	13.2	15.4	14.1	14.3	29.9	
自分へのご褒美として	11.2	10.2	11.4	12.4	11.6	8.5	11.7	22.4	
時短美容のため	11.2	8.9	12.6	13.2	13.1	7.5	3.5	4.5	
老化の予防・アンチエイジングしたい	10.6	4.3	5.5	9.7	14.6	18.8	24.7	46.3	
周りで行っている人を見て	10.5	11.6	11.4	12.2	8.4	7.2	9.1	7.5	
価格も安くなってきたから	10.1	6.6	10.9	9.4	13.5	9.7	6.9	11.9	
幸せを感じたい	9.0	9.6	9.7	9.3	8.6	5.6	9.5	6.0	
周囲から勧められて	8.3	9.9	9.6	8.8	5.6	6.6	7.4	6.0	
ネットでの情報や口コミを見て	7.2	4.6	9.6	7.7	5.1	6.0	4.3	6.0	
モテたい	6.3	8.9	9.2	6.2	3.9	0.6	3.0	3.0	
SNSでの投稿をみて	5.8	7.3	9.2	5.3	0.9	4.1	2.2	3.0	
※「女性全体」で降順ソート		※各年代において	1位	2位	3位				

■美容医療をやってみたい理由：延べ集計(美容医療興味者/複数回答)

Q.美容医療について、やった理由、やってみたいと思った理由は何ですか。：延べ集計

【以下の施術のうち、一つでも興味がある人の延べ集計】 ①医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛) ②美容内科・美容皮膚科(脱毛除く) ③美容外科 ④審美歯科・矯正歯科	女性全体	女性 年代別						参考	
		15~19歳	20代	30代	40代	50代	60代		70代
		興味者延べ (n=6,998)	(n=1131)	(n=1661)	(n=1468)	(n=1208)	(n= 837)		(n= 693)
自己満足	31.0	38.5	33.1	33.1	26.2	25.9	23.2	28.1	
コンプレックスの解消	30.4	37.3	32.8	28.3	31.0	27.7	19.8	13.1	
老化の予防・アンチエイジングしたい	14.7	3.3	6.5	13.4	20.8	25.0	32.6	27.5	
(シミ・ほくろ・痣など) ずっと気になっていたから	13.8	8.3	11.5	13.8	17.5	17.7	17.7	16.7	
自分へのご褒美として	11.8	8.8	13.1	13.6	11.4	9.7	13.0	12.1	
幸せを感じたい	9.3	11.9	8.8	10.1	10.8	5.1	6.6	7.2	
手軽にできるようになったから	9.1	7.5	6.2	8.2	9.3	11.7	16.7	11.4	
時短美容のため	8.0	8.7	11.1	10.1	6.5	3.7	2.9	2.9	
価格も安くなってきたから	6.3	6.5	5.8	7.8	6.7	6.5	3.5	4.9	
ネットでの情報や口コミを見て	6.1	8.0	7.9	5.8	7.0	2.0	3.2	3.9	
周りで行っている人を見て	5.7	8.3	7.5	5.7	3.4	3.7	3.9	3.3	
モテたい	5.2	12.3	7.0	4.8	2.1	1.0	0.6	1.3	
SNSでの投稿をみて	4.7	8.5	7.5	4.6	1.1	2.0	1.3	0.0	
周囲から勧められて	2.3	3.1	2.9	3.1	1.5	0.8	1.6	1.6	
※「女性全体」で降順ソート		※各年代において	1位	2位	3位				

II 美容行動編-1.美容医療 (1) -①利用状況

【男性】美容医療をやってみたい理由《各メニューの経験者または意向者》(延べ集計)

男性が美容医療をやってみたい理由は、《美容医療経験者》 《美容医療興味者》ともに「**モテたい**」が上位にあがる。

【男性】

- 《美容医療経験者》が美容医療をやってみたい理由は、「自己満足」(16.8%)が最多。次いで「コンプレックスの解消」(16.4%)、「モテたい」(13.6%)、「価格も安くなってきたから」(12.4%)が続く。
- 年代別では、10代は「自己満足」「モテたい」が同率、20代・60代は「自己満足」、30～50代は「コンプレックスの解消」が1位。
- 《美容医療興味者》が美容医療をやってみたい理由は、「自己満足」(28.4%)が最多。次いで「コンプレックスの解消」(20.4%)、「モテたい」(18.4%)、「老化の予防・アンチエイジングしたい」(14.2%)が続く。

年代別では、10～50代は「自己満足」、60代は「老化の予防・アンチエイジングしたい」が1位。

■美容医療をやってみたい理由：延べ集計(美容医療経験者/複数回答)

Q.美容医療について、やった理由、やってみたいと思った理由は何ですか。：延べ集計

【以下の施術のうち、一つでも実施経験がある人の延べ集計】 ①医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛) ②美容内科・美容皮膚科(脱毛除く) ③美容外科 ④審美歯科・矯正歯科	男性全体	男性 年代別						参考
		15~19歳	20代	30代	40代	50代	60代	
		70代						
利用経験者延べ(n=2,124)		(n= 258)	(n= 900)	(n= 518)	(n= 276)	(n= 113)	(n= 59)	(n= 16)
利用経験者(n= 923)		(n= 109)	(n= 362)	(n= 233)	(n= 128)	(n= 53)	(n= 38)	(n= 11)
自己満足	16.8	14.0	16.9	15.6	16.3	22.1	30.5	25.0
コンプレックスの解消	16.4	12.4	14.9	20.3	16.7	23.0	8.5	6.3
モテたい	13.6	14.0	12.9	14.3	14.9	15.0	8.5	0.0
価格も安くなってきたから	12.4	9.3	11.8	12.7	13.4	19.5	13.6	12.5
ネットでの情報や口コミを見て (シミ・ほくろ・痣など) ずっと気になっていたから	12.3	9.7	14.3	13.5	11.2	4.4	3.4	12.5
老化の予防・アンチエイジングしたい	12.1	9.7	11.6	12.9	15.9	12.4	6.8	18.8
手軽にできるようになったから	11.0	8.9	10.0	12.5	10.1	8.8	28.8	6.3
周囲から勧められて	11.0	8.5	10.4	10.8	13.4	18.6	6.8	6.3
幸せを感じたい	10.4	13.6	10.7	11.6	7.6	5.3	3.4	18.8
自分へのご褒美として	9.6	7.8	10.0	10.2	9.8	9.7	5.1	0.0
時短美容のため	9.6	8.5	9.3	8.9	13.8	8.8	6.8	12.5
周りでやっている人を見て	9.6	7.0	10.6	11.0	9.1	6.2	1.7	25.0
SNSでの投稿をみて	9.3	8.1	10.1	8.7	9.8	7.1	8.5	0.0
	9.3	6.2	11.0	9.3	9.1	7.1	3.4	12.5

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2位 3位

(割合スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

■美容医療をやってみたい理由：延べ集計(美容医療興味者/複数回答)

Q.美容医療について、やった理由、やってみたいと思った理由は何ですか。：延べ集計

【以下の施術のうち、一つでも興味がある人の延べ集計】 ①医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛) ②美容内科・美容皮膚科(脱毛除く) ③美容外科 ④審美歯科・矯正歯科	男性全体	男性 年代別						参考
		15~19歳	20代	30代	40代	50代	60代	
		70代						
興味者延べ(n=4,815)		(n= 621)	(n=1135)	(n=1157)	(n= 962)	(n= 534)	(n= 406)	(n= 130)
興味者(n=2,373)		(n= 291)	(n= 656)	(n= 569)	(n= 416)	(n= 245)	(n= 196)	(n= 76)
自己満足	28.4	36.7	27.5	29.6	25.6	26.6	24.1	23.8
コンプレックスの解消	20.4	25.9	17.4	20.8	21.9	22.7	12.6	16.9
モテたい	18.4	29.5	20.2	19.7	15.1	12.0	8.9	6.2
老化の予防・アンチエイジングしたい	14.2	4.5	8.4	12.3	19.8	22.7	27.1	33.8
手軽にできるようになったから	10.8	6.6	10.3	11.7	12.1	14.4	8.9	13.1
幸せを感じたい	9.4	9.7	9.3	8.7	10.5	10.1	7.4	10.8
(シミ・ほくろ・痣など) ずっと気になっていたから	9.3	6.6	9.0	9.1	8.3	13.7	11.6	12.3
自分へのご褒美として	8.4	7.6	8.1	9.6	7.4	11.6	4.9	10.0
価格も安くなってきたから	7.9	5.5	6.7	7.4	8.9	11.0	9.6	15.4
ネットでの情報や口コミを見て	7.6	6.4	8.0	9.1	9.0	5.8	3.0	3.1
周りでやっている人を見て	6.0	5.0	8.7	6.0	5.6	2.2	5.4	9.2
SNSでの投稿をみて	5.3	5.3	7.3	5.3	6.0	1.9	3.0	0.8
時短美容のため	5.2	4.0	6.7	5.8	5.3	2.8	3.9	3.1
周囲から勧められて	4.0	3.5	4.8	5.0	4.2	2.4	1.2	0.8

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2位 3位

Ⅱ美容行動編-1.美容医療__ (1) -②利用状況 (施設・サービス別)

【男女】利用状況 (施設・サービス別)

施設・サービス別にみた美容医療の利用経験者の割合は、女性は[医療脱毛]、男性は[審美歯科・矯正歯科]が最多。

【女性】

- 施設・サービス別に「利用経験者・計」をみると、[医療脱毛] (17.3%) が最多。次いで [美容内科・美容皮膚科] [審美歯科・矯正歯科] (10.6%) が同率で続く。

【男性】

- 施設・サービス別に「利用経験者・計」をみると、[審美歯科・矯正歯科] (9.1%) が最多。次いで [医療脱毛] (8.9%)、[美容内科・美容皮膚科] (7.3%) が続く。

■美容医療の利用状況：施設・サービス別 (全体/単一回答)

Q. あなたは今までに、以下のサロンなどの施設・サービスを利用しましたか。

(%)

		女性全体					
		利用経験者・計			利用したことはないが、興味がある	利用したことはないし、興味もない	利用経験者・計
		ここ1年間で利用した	3年以内に利用した	4年以上前に利用した			
医療脱毛 (病院・クリニックでの脱毛)	2020年 (n=6,600)	7.1	2.5	7.7	27.1	55.7	17.3
	2019年 (n=6,600)	6.2	2.4	7.4	26.6	57.4	16.0
	2018年 (n=6,600)	5.4	1.8	6.8	28.5	57.5	14.0
美容内科・美容皮膚科 (脱毛除く)	2020年 (n=6,600)	4.0	1.9	4.6	26.8	62.6	10.6
美容外科	2020年 (n=6,600)	1.4	3.1	3.7	24.0	67.8	8.2
審美歯科・矯正歯科	2020年 (n=6,600)	4.0	1.3	5.2	28.2	61.3	10.6
	2019年 (n=6,600)	3.6	1.3	5.4	26.9	62.7	10.4
	2018年 (n=6,600)	3.5	1.2	6.1	29.1	60.2	10.8

■美容医療の利用状況：施設・サービス別 (全体/単一回答)

Q. あなたは今までに、以下のサロンなどの施設・サービスを利用しましたか。

(%)

		男性全体					
		利用経験者・計			利用したことはないが、興味がある	利用したことはないし、興味もない	利用経験者・計
		ここ1年間で利用した	3年以内に利用した	4年以上前に利用した			
医療脱毛 (病院・クリニックでの脱毛)	2020年 (n=6,600)	4.1	3.4	1.4	20.2	70.9	8.9
	2019年 (n=6,600)	3.8	3.2	1.4	18.6	73.0	8.9
	2018年 (n=6,600)	3.1	3.4	1.3	17.2	75.1	8.4
美容内科・美容皮膚科 (脱毛除く)	2020年 (n=6,600)	3.0	3.2	1.1	17.0	75.7	7.3
美容外科	2020年 (n=6,600)	2.8	3.3	0.9	16.3	76.9	6.8
審美歯科・矯正歯科	2020年 (n=6,600)	3.7	4.0	1.4	19.4	71.4	9.1
	2019年 (n=6,600)	3.7	4.3	1.4	18.3	72.4	9.3
	2018年 (n=6,600)	3.4	4.3	1.1	17.8	73.5	8.8

Ⅱ美容行動編-1.美容医療__ (1) -②利用状況 (施設・サービス別) 【男女】利用状況(医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛))

【医療脱毛】の利用経験者は、女性全体の17.3%、男性全体の8.9%

利用経験者の割合は、男女とも20代が最多。

【女性】

- [医療脱毛]を「ここ1年間で利用した」人は7.1%、「利用経験者・計」は17.3%。「利用したことはないが、興味がある」は27.1%。
- 年代別では、20代の「利用経験者・計」が32.8%で最多。

【男性】

- [医療脱毛]を「ここ1年間で利用した」人は4.1%、「利用経験者・計」は8.9%。「利用したことはないが、興味がある」は20.2%。
- 年代別では、20代の「利用経験者・計」が21.0%で最多。

■美容医療の利用状況：医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛）（全体／単一回答）

Q. あなたは今までに、以下のサロンなどの施設・サービスを利用しましたか。

(%)

医療脱毛 (病院・クリニックでの脱毛)		利用経験者・計			利用したことはない が、興味がある	利用したことはない し、興味もない	利用経験者・ 計
		ここ1年間で 利用した	3年以内に 利用した	4年以上前に 利用した			
女性全体	(n=6,600)	7.1	2.5	7.7	27.1	55.7	17.3
女性 年代別	15~19歳 (n= 600)	10.5	2.3	3.2	59.8	24.2	16.0
	20代 (n=1,200)	19.4	5.9	7.4	36.7	30.6	32.8
	30代 (n=1,200)	9.3	3.8	11.5	30.7	44.8	24.6
	40代 (n=1,200)	3.1	1.8	10.3	25.0	59.8	15.2
	50代 (n=1,200)	0.8	0.7	7.5	16.0	75.0	9.0
	60代 (n=1,200)	0.9	0.4	4.1	10.8	83.8	5.4
参考	70代 (n= 600)	0.3	0.7	0.8	7.8	90.3	1.8

■美容医療の利用状況：医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛）（全体／単一回答）

Q. あなたは今までに、以下のサロンなどの施設・サービスを利用しましたか。

(%)

医療脱毛 (病院・クリニックでの脱毛)		利用経験者・計			利用したことはない が、興味がある	利用したことはない し、興味もない	利用経験者・ 計
		ここ1年間で 利用した	3年以内に 利用した	4年以上前に 利用した			
男性全体	(n=6,600)	4.1	1.4	3.4	20.2	70.9	8.9
男性 年代別	15~19歳 (n= 600)	4.7	1.2	4.5	31.5	58.2	10.3
	20代 (n=1,200)	10.4	3.4	7.2	27.7	51.3	21.0
	30代 (n=1,200)	6.3	1.8	8.4	27.2	59.8	13.0
	40代 (n=1,200)	2.5	1.3	2.6	21.7	72.0	6.3
	50代 (n=1,200)	0.4	0.7	1.3	10.9	86.7	2.4
	60代 (n=1,200)	0.2	0.2	0.8	7.8	91.2	1.1
参考	70代 (n= 600)	0.7	0.7	3.7	95.7	0.7	

II 美容行動編-1.美容医療__ (1) -②利用状況 (施設・サービス別)

【女性】施術回数、施術費用《過去3年以内利用者》(医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛))

女性全体における【医療脱毛】の施術平均回数は6.65回、平均費用は12万4,581円。

【女性】

- 施術を受けた回数は「6～11回」(25.2%)が最多で平均6.65回。
- 施術完了までにかかった費用は、「100,001円以上・計」(35.7%)が3割を占める。平均費用は12万4,581円で前年より2万3,839円増加している。

■ 施術を受けた回数【過去3年以内】：医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛) (過去3年以内利用者/実数回答)

Q.【過去3年以内】で経験した美容医療の施術についてお聞きます。その施術を受けた回数をお答えください。

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均(回)	前年同時期との差(回)	対前年同時期比
●凡例									
女性全体	2020年下期(15~69歳) (n= 631)	19.7%	19.8	18.9	25.2	16.5	6.65	0.26	4.1%
	2019年下期(15~69歳) (n= 564)	22.3	19.9	16.8	27.0	14.0	6.39	0.37	6.1%
	2018年下期(15~69歳) (n= 479)	18.6	23.2	17.7	26.1	14.4	6.02	6.02	
女性15~19歳	2020年下期 (n= 77)	22.1	27.3	19.5	19.5	11.7	5.58	-0.13	-2.3%
	2019年下期 (n= 65)	24.6	16.9	23.1	24.6	10.7	5.71	0.59	11.5%
	2018年下期 (n= 52)	26.9	21.2	15.4	19.2	17.3	5.12	5.12	
女性20代	2020年下期 (n= 304)	19.1	20.7	19.1	24.7	16.4	6.25	-0.54	-8.0%
	2019年下期 (n= 266)	19.6	17.7	17.7	29.3	15.8	6.79	0.07	1.0%
	2018年下期 (n= 221)	14.0	21.7	16.3	31.2	16.8	6.72	6.72	
女性30代	2020年下期 (n= 157)	12.7	17.8	22.3	29.9	17.2	7.52	0.89	13.4%
	2019年下期 (n= 134)	20.1	25.4	10.4	28.4	15.7	6.63	0.24	3.8%
	2018年下期 (n= 127)	15.7	22.8	23.6	22.0	15.8	6.39	6.39	
女性40代	2020年下期 (n= 59)	22.0	13.6	13.6	30.5	20.4	7.86	2.44	45.0%
	2019年下期 (n= 60)	25.0	23.3	20.0	21.7	10.0	5.42	0.82	17.8%
	2018年下期 (n= 47)	17.0	34.0	19.1	25.5	4.3	4.60	4.60	
女性50代	2020年下期 (n= 18)	22.2	16.7	16.7	22.2	22.3	8.00	2.00	33.3%
	2019年下期 (n= 29)	37.9	17.2	17.2	17.2	10.3	6.00	2.30	62.2%
	2018年下期 (n= 23)	43.5	26.1	8.7	17.4	4.3	3.70	3.70	
女性60代	2020年下期 (n= 16)	75.0	12.5	0.0	0.0	12.6	4.88	1.18	31.9%
	2019年下期 (n= 10)	50.0	10.0	20.0	20.0	0.0	3.70	0.92	33.1%
	2018年下期 (n= 9)	66.7	11.1	0.0	22.2	0.0	2.78	2.78	
参考:女性70代	2020年下期 (n= 6)	33.3	50.0	0.0	0.0	16.7	3.83	2.83	283.0%
	2019年下期 (n= 2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.00	-2.00	-66.7%
	2018年下期 (n= 2)	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	3.00	3.00	

(斜体スコアはサンプル30以下)

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

■ 施術完了までにかかった費用【過去3年以内】：医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛) (過去3年以内利用者/実数回答)

Q.【過去3年以内】で経験した美容医療の施術についてお聞きます。その施術にかかった費用を記入してください。

		1~2,000円	2,001~4,000円	4,001~6,000円	6,001~8,000円	8,001~10,000円	10,001~50,000円	50,001~100,000円	100,001円以上・計				100,001円以上・計	平均金額(円)			
									100,001~200,000円	200,001~300,000円	300,001~500,000円	500,001円以上		2018年下期	2019年下期	2020年下期	2020年下期2019年下期との差
女性全体	(n= 631)	13.6	3.8	7.6	1.3	6.7	18.7	12.7	13.0	11.9	8.7	2.1	35.7	107,693	100,742	124,581	23,839
女性年代別	15~19歳 (n= 77)	23.4	5.2	13.0	0.0	6.5	15.6	11.7	6.5	11.7	6.5	0.0	24.7	80,424	59,317	92,770	33,453
	20代 (n= 304)	14.5	3.6	6.3	1.3	9.9	14.8	8.9	13.8	14.5	10.2	2.3	40.8	138,011	129,144	138,774	9,630
	30代 (n= 157)	9.6	3.2	5.7	0.6	2.5	22.3	17.8	16.6	11.5	7.6	2.5	38.2	100,011	78,214	134,954	56,740
	40代 (n= 59)	10.2	3.4	5.1	1.7	5.1	28.8	16.9	11.9	3.4	11.9	1.7	28.8	66,374	97,827	109,071	11,244
	50代 (n= 18)	16.7	11.1	5.6	0.0	0.0	27.8	27.8	5.6	5.6	0.0	0.0	11.1	45,950	69,004	55,731	-13,273
	60代 (n= 16)	0.0	0.0	37.5	12.5	0.0	25.0	6.3	6.3	6.3	0.0	6.3	18.8	12,030	31,398	45,467	14,069
参考:70代 (n= 6)	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	16.7	16.7	0.0	33.3	50,000	10,000	150,000	140,000	

(斜体スコアはサンプル30以下)

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

II 美容行動編-1.美容医療 (1) -②利用状況 (施設・サービス別)

【男性】施術回数、施術費用《過去3年以内利用者》(医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛))

男性全体における【医療脱毛】の施術平均回数は4.26回、平均費用は6万1,187円

【男性】

- 施術を受けた回数は「1回」(42.4%)が最多で平均4.26回。
- 施術完了までにかかった費用は、「10,001円～50,000円」(25.2%)が最多。平均費用は6万1,187円で前年より7,859円増加している。

■ 施術を受けた回数(過去3年以内)：医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛) (過去3年以内利用者/実数回答)

Q.【過去3年以内】で経験した美容医療の施術についてお聞きます。その施術を受けた回数をお答えください。

		1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均(回)	前年同時期との差(回)	対前年同時期比
●凡例									
男性全体	2020年下期(15～69歳) (n= 361)	42.4%	25.8	11.4	11.6	8.9	4.26	0.55	14.8%
	2019年下期(15～69歳) (n= 343)	45.2	25.4	13.1	9.0	7.3	3.71	-0.02	-0.5%
	2018年下期(15～69歳) (n= 289)	36.4	31.8	13.8	12.4	5.5	3.73	3.73	
1時間半以上・計									
男性15～19歳	2020年下期 (n= 35)	34.3	31.4	20.0	11.4	2.9	3.54	1.48	71.8%
	2019年下期 (n= 34)	52.9	29.4	14.7	2.9	0.0	2.06	-0.82	-28.5%
	2018年上期 (n= 30)	43.8	29.7	9.9	16.5	0.0	2.88	2.88	
男性20代	2020年下期 (n= 166)	46.4	26.5	9.6	8.4	9.0	3.89	-0.01	-0.3%
	2019年下期 (n= 139)	45.3	23.0	15.1	10.1	6.4	3.90	0.59	17.8%
	2018年上期 (n= 119)	36.1	33.6	14.3	12.6	3.4	3.31	3.31	
男性30代	2020年下期 (n= 98)	35.7	22.4	12.2	17.3	12.3	5.30	1.20	29.3%
	2019年下期 (n= 110)	41.8	26.4	13.6	8.2	10.0	4.10	-0.66	-13.9%
	2018年上期 (n= 89)	33.7	28.1	15.7	11.2	11.2	4.76	4.76	
男性40代	2020年下期 (n= 45)	46.7	24.4	11.1	13.3	4.4	3.76	0.06	1.6%
	2019年下期 (n= 44)	40.9	31.8	6.8	11.4	9.1	3.70	0.01	0.3%
	2018年上期 (n= 35)	34.3	31.4	17.1	14.3	2.9	3.69	3.69	#DIV/0!
男性50代	2020年下期 (n= 13)	46.2	30.8	7.7	7.7	7.7	3.62	-0.18	-4.7%
	2019年下期 (n= 10)	60.0	0.0	10.0	20.0	10.0	3.80	0.63	19.9%
	2018年上期 (n= 12)	41.7	41.7	0.0	8.3	8.3	3.17	3.17	
男性60代	2020年下期 (n= 4)	50.0	25.0	0.0	0.0	25.0	8.50	7.00	466.7%
	2019年下期 (n= 6)	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	1.50	0.00	0.0%
	2018年上期 (n= 4)	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	1.50	1.50	
参考:男性70代	2020年下期 (n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00	-1.50	-100.0%
	2019年下期 (n= 2)	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	1.50	-1.00	-40.0%
	2018年上期 (n= 2)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	2.50	2.50	

(斜体スコアはサンプル30以下)

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

■ 施術完了までにかかった費用(過去3年以内)：医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛) (過去3年以内利用者/実数回答)

Q.【過去3年以内】で経験した美容医療の施術についてお聞きます。その施術にかかった費用を記入してください。

		1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001～50,000円	50,001～100,000円	100,001円以上・計				100,001円以上・計	平均金額(円)			
									100,001～200,000円	200,001～300,000円	300,001～500,000円	500,001円以上		2018年下期	2019年下期	2020年下期	2020年下期2019年下期との差
男性全体	(n= 361)	16.3	4.2	12.5	2.2	12.5	25.2	12.2	7.8	3.0	2.5	1.7	15.0	60,568	53,328	61,187	7,859
男性 年代別	15～19歳 (n= 35)	40.0	0.0	5.7	0.0	5.7	40.0	5.7	2.9	0.0	0.0	0.0	2.9	44,489	33,940	23,894	-10,046
	20代 (n= 166)	18.1	5.4	15.1	2.4	13.9	21.7	10.8	7.8	1.2	1.8	1.8	12.7	56,204	59,059	56,133	-2,926
	30代 (n= 98)	10.2	3.1	10.2	2.0	11.2	28.6	16.3	9.2	5.1	3.1	1.0	18.4	67,959	59,345	72,368	13,023
	40代 (n= 45)	6.7	6.7	13.3	2.2	11.1	20.0	13.3	6.7	8.9	6.7	4.4	26.7	75,292	45,963	89,336	43,373
	50代 (n= 13)	7.7	0.0	7.7	7.7	30.8	15.4	15.4	15.4	0.0	0.0	0.0	15.4	35,025	24,258	49,885	25,627
	60代 (n= 4)	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	70,000	25,000	26,667	1,667
参考 70代	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7,750	50,000	0	-50,000

(斜体スコアはサンプル30以下)

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

Ⅱ美容行動編-1.美容医療__ (1) -②利用状況 (施設・サービス別) 【男女】利用状況(美容内科・美容皮膚科(脱毛除く))

[美容内科・美容皮膚科]の利用経験者は、女性全体の10.6%、男性全体の7.3%

利用経験者の割合は、男女とも20代が最多。

【女性】

- [美容内科・美容皮膚科]を「ここ1年間で利用した」人は4.0%、「利用経験者・計」は10.6%。「利用したことはないが、興味がある」は26.8%。
- 年代別では、20代の「利用経験者・計」が18.3%で最多。

【男性】

- [美容内科・美容皮膚科]を「ここ1年間で利用した」人は3.0%、「利用経験者・計」は7.3%。「利用したことはないが、興味がある」は17.0%。
- 年代別では、20代の「利用経験者・計」が17.6%で最多。

■美容医療の利用状況：美容内科・美容皮膚科（脱毛除く）（全体／単一回答）

Q. あなたは今までに、以下のサロンなどの施設・サービスを利用しましたか。

(%)

美容内科・ 美容皮膚科 (脱毛除く)		利用経験者・計			利用したことはない が、興味がある	利用したことはない し、興味もない	利用経験者・ 計	
		ここ1年間で 利用した	3年以内に 利用した	4年以上前に 利用した				
女性全体	(n=6,600)	4.0 1.9	4.6	26.8	62.6		10.6	
女性 年代別	15~19歳	(n= 600)	5.3 0.7	3.3	45.5	45.2		9.3
	20代	(n=1,200)	8.3	3.5	6.6	36.2	45.5	18.3
	30代	(n=1,200)	4.7	3.4	4.5	31.2	56.3	12.6
	40代	(n=1,200)	3.1 1.6	4.7	25.9	64.8		9.3
	50代	(n=1,200)	0.9 2.3	4.8	17.3	74.7		8.0
	60代	(n=1,200)	0.8 1.2	3.3	14.1	80.8		5.2
参考	70代	(n= 600)	0.3 1.7	1.3	13.3	83.3		3.3

■美容医療の利用状況：美容内科・美容皮膚科（脱毛除く）（全体／単一回答）

Q. あなたは今までに、以下のサロンなどの施設・サービスを利用しましたか。

(%)

美容内科・ 美容皮膚科 (脱毛除く)		利用経験者・計			利用したことはない が、興味がある	利用したことはない し、興味もない	利用経験者・ 計	
		ここ1年間で 利用した	3年以内に 利用した	4年以上前に 利用した				
男性全体	(n=6,600)	3.0 1.1	3.2	17.0	75.7		7.3	
男性 年代別	15~19歳	(n= 600)	4.2 1.5	3.7	24.3	66.3		9.3
	20代	(n=1,200)	7.9	3.0	6.7	22.7	59.8	17.6
	30代	(n=1,200)	3.7 1.0	4.5	23.2	67.7		9.2
	40代	(n=1,200)	1.8 1.2	2.4	18.7	76.0		5.3
	50代	(n=1,200)	0.8 0.2	1.3	9.5	88.2		2.3
	60代	(n=1,200)	0.2 0.1	0.8	7.6	91.3		1.1
参考	70代	(n= 600)	0.5 0.2	4.2	95.2		0.7	

【男女】利用状況(美容外科)

【美容外科】の利用経験者は、女性全体の8.2%、男性全体の6.8%

利用経験者の割合は、男女とも20代が最多。

【女性】

- [美容外科]を「ここ1年間で利用した」人は3.1%、「利用経験者・計」は8.2%。「利用したことはないが、興味がある」は24.0%。
- 年代別では、20代の「利用経験者・計」が16.2%で最多。

【男性】

- [美容外科]を「ここ1年間で利用した」人は2.6%、「利用経験者・計」は6.8%。「利用したことはないが、興味がある」は16.3%。
- 年代別では、20代の「利用経験者・計」が16.1%で最多。

■美容医療の利用状況：美容外科（全体／単一回答）

Q. あなたは今までに、以下のサロンなどの施設・サービスを利用しましたか。

(%)

美容外科		利用経験者・計			利用したことはないが、興味がある	利用したことはないし、興味もない	利用経験者・計
		ここ1年間で利用した	3年以内に利用した	4年以上前に利用した			
女性全体	(n=6,600)	3.1	3.7	24.0	67.8		8.2
女性 年代別	15~19歳	4.5	3.2	40.5	50.0		9.5
	20代	7.3	2.8	6.1	30.8	53.0	16.2
	30代	3.4	2.3	3.5	28.7	62.2	9.2
	40代	1.8	3.3	1.0	22.4	71.4	6.2
	50代	0.4	1.5	3.2	15.0	79.9	5.1
	60代	0.5	0.8	2.8	14.8	81.3	4.0
参考	70代	0.7	1.2	1.4	14.0	83.5	2.5

■美容医療の利用状況：美容外科（全体／単一回答）

Q. あなたは今までに、以下のサロンなどの施設・サービスを利用しましたか。

(%)

美容外科		利用経験者・計			利用したことはないが、興味がある	利用したことはないし、興味もない	利用経験者・計
		ここ1年間で利用した	3年以内に利用した	4年以上前に利用した			
男性全体	(n=6,600)	2.6	3.3	16.3	76.9		6.8
美容外科	15~19歳	4.7	2.8	24.2	66.8		9.0
	20代	6.3	2.1	7.7	22.4	61.5	16.1
	30代	3.7	4.6	1.1	20.8	69.8	9.3
	40代	1.5	2.7	0.8	18.0	77.1	4.9
	50代	0.3	3.2	0.5	9.7	88.3	2.0
	60代	0.2	0.6	0.7	6.7	92.6	0.8
参考	70代	0.5	1.4	4.3	95.2		0.5

【女性】施術内容《過去3年以内利用者》(美容外科・美容内科・美容皮膚科)

女性の「美容外科・美容内科・美容皮膚科」の過去3年以内利用者の施術では、「美肌・美白・シミ・肝斑・くすみの治療」(50.3%)が突出。

【女性】

- 「美容外科・美容内科・美容皮膚科」の過去3年以内利用者の施術内容は、「美肌・美白・シミ・肝斑・くすみの治療」(50.3%)が最も多い。次いで「シワ・たるみ・毛穴の治療」(30.1%)、「ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療」(29.1%)など“肌の施術”が上位にあがる。
- 年代別で見ると、10代は「ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療」、20～50代は「美肌・美白・シミ・肝斑・くすみの治療」が最多。

■ 医療機関・クリニックでの施術内容(過去3年以内)：美容外科・美容内科・美容皮膚科(脱毛除く) (過去3年以内利用者/複数回答)

Q.美容医療でどのような施術を経験しましたか。【過去3年以内】に経験したものについて、お答えください。

	美容外科・美容内科・美容皮膚科 (脱毛除く)	女性全体 2020年 下期 (n= 501)	女性 年代別：2020年下期						参考 70代 (n= 15)
			15～19歳 (n= 52)	20代 (n= 185)	30代 (n= 118)	40代 (n= 70)	50代 (n= 49)	60代 (n= 27)	
肌の 施術	美肌・美白・シミ・肝斑・くすみの治療	50.3	21.2	43.8	56.8	62.9	69.4	55.6	66.7
	シワ・たるみ・毛穴の治療	30.1	15.4	20.5	36.4	45.7	34.7	48.1	53.3
	ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療	29.1	42.3	38.9	33.1	12.9	4.1	7.4	13.3
	ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療	21.8	15.4	23.2	23.7	25.7	24.5	0.0	33.3
	アートペインティング	7.6	3.8	10.8	7.6	4.3	4.1	7.4	0.0
顔の 施術	二重の整形	20.6	28.8	28.6	21.2	5.7	10.2	3.7	33.3
	二重の整形(埋没法)	17.2	26.9	24.9	16.1	4.3	6.1	3.7	20.0
	顔痩せ	10.8	11.5	13.5	10.2	8.6	6.1	7.4	0.0
	目の下のクマ・たるみ取り	6.6	0.0	7.6	7.6	5.7	6.1	11.1	20.0
	鼻の整形	6.4	7.7	8.1	7.6	2.9	4.1	0.0	6.7
	輪郭の整形	6.2	0.0	7.6	8.5	7.1	2.0	3.7	6.7
	二重の整形(切開)	5.8	3.8	8.1	6.8	1.4	6.1	0.0	20.0
	二重以外の目元整形	5.2	5.8	8.6	5.1	1.4	0.0	0.0	0.0
	口元・唇の整形	4.0	1.9	5.9	4.2	4.3	0.0	0.0	0.0
	耳の整形	2.0	0.0	2.7	3.4	1.4	0.0	0.0	6.7
	美容点滴	13.8	5.8	15.1	21.2	15.7	2.0	3.7	13.3
	ピアスの穴あけ	13.2	25.0	17.8	5.9	10.0	10.2	3.7	0.0
	痩身、メディカルダイエット	11.2	3.8	14.1	15.3	11.4	4.1	0.0	6.7
	痩身(体)	8.6	3.8	11.4	11.0	8.6	2.0	0.0	0.0
	体の 施術	脂肪吸引	6.0	5.8	6.5	8.5	4.3	2.0	3.7
わきが手術・多汗症治療		5.2	1.9	9.2	5.1	1.4	2.0	0.0	6.7
ヒップアップ		5.0	1.9	7.6	5.1	2.9	2.0	3.7	13.3
メディカルダイエット		4.8	0.0	6.5	5.9	4.3	4.1	0.0	6.7
薄毛治療・AGA・発毛・植毛・自毛植毛		3.6	1.9	4.3	5.9	1.4	2.0	0.0	6.7
豊胸手術		3.4	3.8	4.3	5.1	1.4	0.0	0.0	0.0
婦人科形成(女性器の整形)	3.4	3.8	2.7	6.8	2.9	0.0	0.0	6.7	

※カテゴリー毎、「女性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2～3位 4～5位

(斜体スコアはサンプル30以下)

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

【男性】施術内容《過去3年以内利用者》(美容外科・美容内科・美容皮膚科)

男性の「美容外科・美容内科・美容皮膚科」の過去3年以内利用者の施術では、「美肌・美白・シミ・肝斑・くすみの治療」「ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療」「シワ・たるみ・毛穴の治療」が3割以上を占める。

【男性】

- 「美容外科・美容内科・美容皮膚科」の過去3年以内利用者の施術内容は、「美肌・美白・シミ・肝斑・くすみの治療」(44.5%)が最も多い。次いで「ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療」(39.8%)、「シワ・たるみ・毛穴の治療」(36.0%)など“肌の施術”が上位にあがる。
- 年代別でみると、10代は「ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療」、20~40代は「美肌・美白・シミ・肝斑・くすみの治療」が最多。

■ 医療機関・クリニックでの施術内容【過去3年以内】：美容外科・美容内科・美容皮膚科（脱毛除く）（過去3年以内利用者／複数回答）

Q.美容医療でどのような施術を経験しましたか。【過去3年以内】に経験したものについて、お答えください。

	美容外科・美容内科・美容皮膚科 (脱毛除く)	男性全体 2020年 下期 (n= 339)	男性 年代別：2020年下期						参考
			15~19歳 (n= 46)	20代 (n= 158)	30代 (n= 69)	40代 (n= 44)	50代 (n= 18)	60代 (n= 4)	
肌の 施術	美肌・美白・シミ・肝斑・くすみの治療	44.5	34.8	43.0	55.1	50.0	38.9	0.0	0.0
	ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療	39.8	50.0	41.1	37.7	36.4	27.8	0.0	0.0
	シワ・たるみ・毛穴の治療	36.0	23.9	34.8	44.9	36.4	50.0	0.0	0.0
	ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療	25.4	26.1	23.4	30.4	22.7	22.2	50.0	100.0
	アートベインティング	6.2	8.7	8.2	4.3	2.3	0.0	0.0	0.0
顔の 施術	二重の整形	26.8	26.1	25.3	31.9	31.8	16.7	0.0	0.0
	二重の整形（切開）	17.4	13.0	15.8	23.2	20.5	16.7	0.0	0.0
	目の下のクマ・たるみ取り	17.4	23.9	15.2	18.8	18.2	11.1	25.0	0.0
	二重の整形（埋没法）	16.5	19.6	16.5	21.7	13.6	0.0	0.0	0.0
	二重以外の目元整形	13.3	10.9	10.8	18.8	15.9	11.1	25.0	0.0
	顔痩せ	11.5	8.7	10.1	17.4	13.6	5.6	0.0	0.0
	口元・唇の整形	10.9	8.7	11.4	17.4	6.8	0.0	0.0	0.0
	輪郭の整形	9.1	6.5	9.5	10.1	11.4	5.6	0.0	0.0
	鼻の整形	7.1	8.7	5.7	10.1	6.8	5.6	0.0	0.0
	耳の整形	3.5	4.3	5.1	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0
体の 施術	痩身、メディカルダイエット	21.2	23.9	17.1	29.0	29.5	5.6	0.0	0.0
	メディカルダイエット	13.3	15.2	10.1	17.4	20.5	5.6	0.0	0.0
	脂肪吸引	13.0	10.9	11.4	18.8	11.4	16.7	0.0	0.0
	痩身（体）	12.7	15.2	12.0	17.4	11.4	0.0	0.0	0.0
	薄毛治療・AGA・発毛・植毛・自毛植毛	12.4	4.3	10.1	18.8	15.9	22.2	0.0	0.0
	美容点滴	11.2	10.9	12.0	14.5	4.5	11.1	0.0	0.0
	わきが手術・多汗症治療	10.9	4.3	12.0	15.9	9.1	5.6	0.0	0.0
	ヒップアップ	10.3	13.0	11.4	4.3	13.6	11.1	0.0	0.0
	豊胸手術	8.0	10.9	7.6	8.7	6.8	0.0	25.0	0.0
	ピアスの穴あけ	7.4	6.5	10.8	4.3	2.3	5.6	0.0	0.0

※カテゴリー毎、「男性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2~3位 4~5位

(斜体スコアはサンプル30以下)

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

女性で施術平均回数が最も多いのは「美容点滴」で4.93回。

女性で施術平均費用が最も高いのは「鼻の整形」で17万8,598円。

【女性】

- 利用経験者が最も多い「美肌・美白・シミ・肝斑・くすみの治療」の施術平均回数は4.47回、平均費用は5万5,665円。
- 利用経験者が2番目に多い「シワ・たるみ・毛穴の治療」の施術平均回数は4.48回、平均費用は7万2,822円。
- 最も施術回数が多いのは「美容点滴」で平均4.93回。最も施術費用がかかるのは「鼻の整形」で平均17万8,598円。

■ 施術回数、施術費用：美容外科・美容内科・美容皮膚科 (脱毛除く)
(過去3年以内利用者／実数回答)

Q. [過去3年以内]で経験した美容医療の施術についてお聞きます。その施術を受けた回数をお答えください。
／その施術にかかった費用を記入してください。

		女性全体	
		施術回数 平均 (回)	かかった費用 平均 (円)
肌 の 施 術	美肌・美白・シミ・肝斑・くすみの治療 (n= 252)	4.47	55,665
	シワ・たるみ・毛穴の治療 (n= 151)	4.48	72,822
	ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療 (n= 146)	4.59	47,809
	ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療 (n= 109)	1.88	23,672
	アートペインティング (n= 38)	2.18	29,857
顔 の 施 術	二重の整形 (n= 103)	1.79	121,295
	二重の整形 (埋没法) (n= 86)	1.45	117,241
	二重の整形 (切開) (n= 29)	2.03	79,798
	二重以外の目元整形 (n= 26)	1.77	52,798
	目の下のクマ・たるみ取り (n= 33)	1.94	85,283
	顔痩せ (n= 54)	3.31	62,904
	輪郭の整形 (n= 31)	2.10	158,871
	口元・唇の整形 (n= 20)	2.40	42,162
	鼻の整形 (n= 32)	1.59	178,598
	耳の整形 (n= 10)	1.80	26,997
体 の 施 術	痩身、メディカルダイエット (n= 56)	4.82	82,859
	痩身 (身体) (n= 43)	4.58	81,776
	メディカルダイエット (n= 24)	3.04	45,256
	美容点滴 (n= 69)	4.93	37,824
	脂肪吸引 (n= 30)	2.00	142,474
	ヒップアップ (n= 25)	2.76	35,857
	豊胸手術 (n= 17)	1.71	64,230
	婦人科形成 (女性器の整形) (n= 17)	2.00	73,869
	わきが手術・多汗症治療 (n= 26)	1.38	42,530
	薄毛治療・AGA・発毛・植毛・自毛植毛 (n= 18)	2.94	76,176

(斜体スコアはサンプル30以下)

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値

Ⅱ美容行動編-1.美容医療__ (1) -②利用状況 (施設・サービス別)

【男性】施術回数、施術費用《過去3年以内利用者》(美容外科・美容内科・美容皮膚科)

**男性で施術平均回数、施術平均費用が最も多いのは「薄毛治療・AGA・発毛・植毛・自毛植毛」
(4.24回/19万4,067円)**

【男性】

- 利用経験者が最も多い「美肌・美白・シミ・肝斑・くすみの治療」の施術平均回数は2.42回、平均費用は3万332円。
- 利用経験者が2番目に多い「ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療」の施術平均回数は2.67回、平均費用は2万7,521円。
- 最も施術回数、施術費用がかかるのは「薄毛治療・AGA・発毛・植毛・自毛植毛」で平均4.24回で19万4,067円となっている。

■ 施術回数、施術費用：美容外科・美容内科・美容皮膚科（脱毛除く） (過去3年以内利用者／実数回答)

Q.【過去3年以内】で経験した美容医療の施術についてお聞きます。その施術を受けた回数をお答えください。
／その施術にかかった費用を記入してください。

		男性全体	
		施術回数 平均 (回)	かかった費用 平均 (円)
肌 の 施 術	美肌・美白・シミ・肝斑・くすみの治療 (n= 151)	2.42	30,332
	シワ・たるみ・毛穴の治療 (n= 122)	2.52	44,566
	ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療 (n= 135)	2.67	27,521
	ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療 (n= 86)	2.06	27,408
	アートペインティング (n= 21)	2.15	17,826
顔 の 施 術	二重の整形 (n= 91)	2.53	52,307
	二重の整形 (埋没法) (n= 56)	1.95	37,341
	二重の整形 (切開) (n= 59)	2.05	45,690
	二重以外の目元整形 (n= 45)	1.64	28,955
	目の下のクマ・たるみ取り (n= 59)	2.05	36,369
	顔痩せ (n= 39)	2.54	34,431
	輪郭の整形 (n= 31)	1.61	128,704
	口元・唇の整形 (n= 37)	1.59	30,037
	鼻の整形 (n= 24)	1.92	55,650
	耳の整形 (n= 12)	2.42	20,550
体 の 施 術	痩身、メディカルダイエット (n= 72)	2.26	32,011
	痩身 (身体) (n= 43)	1.72	25,307
	メディカルダイエット (n= 45)	1.98	27,123
	美容点滴 (n= 38)	2.00	25,083
	脂肪吸引 (n= 44)	1.48	75,010
	ヒップアップ (n= 35)	2.14	30,065
	豊胸手術 (n= 27)	2.22	69,602
	わきが手術・多汗症治療 (n= 37)	1.95	49,474
薄毛治療・AGA・発毛・植毛・自毛植毛 (n= 42)	4.24	194,067	

(斜体スコアはサンプル30以下)

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値

【男女】利用状況(審美歯科・矯正歯科)

【審美歯科・矯正歯科】の利用経験者は、女性全体の10.6%、男性全体の9.1%

利用経験者の割合は、男女とも20代が最多。

【女性】

- [審美歯科・矯正歯科]を「ここ1年間で利用した」人は4.0%、「利用経験者・計」は10.6%。「利用したことはないが、興味がある」は28.2%。
- 年代別では、20代の「利用経験者・計」が20.0%で最多。

【男性】

- [審美歯科・矯正歯科]を「ここ1年間で利用した」人は3.7%、「利用経験者・計」は9.1%。「利用したことはないが、興味がある」は19.4%。
- 年代別では、20代の「利用経験者・計」が20.3%で最多。

■美容医療の利用状況：審美歯科・矯正歯科 (全体/単一回答)

Q. あなたは今までに、以下のサロンなどの施設・サービスを利用しましたか。

(%)

審美歯科・矯正歯科		利用経験者・計			利用したことはないが、興味がある	利用したことはないし、興味もない	利用経験者・計
		ここ1年間で利用した	3年以内に利用した	4年以上前に利用した			
女性全体	(n=6,600)	4.0	1.3	5.2	28.2	61.3	10.6
女性 年代別	15~19歳 (n= 600)	8.5	1.5	5.7	24.7	41.7	15.7
	20代 (n=1,200)	8.9	2.4	8.7	34.8	45.3	20.0
	30代 (n=1,200)	5.2	2.4	4.4	31.8	55.2	13.0
	40代 (n=1,200)	1.8	1.1	5.4	27.3	64.4	8.3
	50代 (n=1,200)	0.9	0.3	3.3	21.4	74.1	4.5
	60代 (n=1,200)	1.3	0.3	3.1	18.2	77.2	4.7
	参考 70代 (n= 600)	1.0	1.0	1.5	15.8	80.7	3.5

■美容医療の利用状況：審美歯科・矯正歯科 (全体/単一回答)

Q. あなたは今までに、以下のサロンなどの施設・サービスを利用しましたか。

(%)

審美歯科・矯正歯科		利用経験者・計			利用したことはないが、興味がある	利用したことはないし、興味もない	利用経験者・計
		ここ1年間で利用した	3年以内に利用した	4年以上前に利用した			
男性全体	(n=6,600)	3.7	1.4	4.0	19.4	71.4	9.1
男性 年代別	15~19歳 (n= 600)	6.8	3.3	4.2	23.5	62.2	14.3
	20代 (n=1,200)	8.4	2.8	9.1	21.8	57.8	20.3
	30代 (n=1,200)	4.8	1.4	4.4	25.3	63.1	11.7
	40代 (n=1,200)	2.1	1.1	3.3	21.8	71.8	6.4
	50代 (n=1,200)	0.3	0.1	1.3	14.4	82.9	2.7
	60代 (n=1,200)	0.6	0.5	0.9	11.8	86.2	2.0
	参考 70代 (n= 600)	0.2	0.7	0.5	9.5	89.7	0.8

【男女】施術内容《過去3年以内利用者》(審美歯科・矯正歯科)

【審美歯科・矯正歯科】の過去3年以内利用者の施術では、女性は「歯列矯正」、男性は「歯のホワイトニング」がそれぞれ半数以上を占める。

- 【女性】
- [審美歯科・矯正歯科] の過去3年以内利用者の施術内容は、「歯列矯正」(53.4%)が最も多い。次いで「歯のホワイトニング」(48.3%)が続く。
 - 年代別でみると、10~20代は「歯列矯正」、30~40代は「歯のホワイトニング」が最多。

- 【男性】
- [審美歯科・矯正歯科] の過去3年以内利用者の施術内容は、「歯のホワイトニング」(56.8%)が最も多い。次いで「歯の詰め物・セラミックなど」(42.0%)が続く。
 - 年代別でみると、10代は「歯列矯正」、20~40代は「歯のホワイトニング」が最多。

■医療機関・クリニックでの施術内容【過去3年以内】：審美歯科・矯正歯科 (過去3年以内利用者／複数回答)

Q.美容歯科でどのような施術を経験しましたか。【過去3年以内】に経験したものについて、お答えください。

審美歯科・矯正歯科	女性全体 2020年 下期 (n= 354)	女性 年代別：2020年下期						参考
		15~19歳	20代	30代	40代	50代	60代	70代
		(n= 60)	(n= 136)	(n= 91)	(n= 34)	(n= 14)	(n= 19)	(n= 12)
歯列矯正	53.4	76.7	60.3	49.5	23.5	14.3	31.6	16.7
歯のホワイトニング	48.3	21.7	49.3	60.4	50.0	42.9	68.4	66.7
歯の詰め物・セラミックなど	33.1	18.3	27.9	39.6	44.1	42.9	57.9	41.7
歯のクリーニング	32.2	18.3	33.1	37.4	26.5	50.0	42.1	58.3

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2~3位

(斜体スコアはサンプル30以下)

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

■医療機関・クリニックでの施術内容【過去3年以内】：審美歯科・矯正歯科 (過去3年以内利用者／複数回答)

Q.美容歯科でどのような施術を経験しましたか。【過去3年以内】に経験したものについて、お答えください。

審美歯科・矯正歯科	男性全体 2020年 下期 (n= 338)	男性 年代別：2018年下期						参考
		15~19歳	20代	30代	40代	50代	60代	70代
		(n= 61)	(n= 135)	(n= 75)	(n= 38)	(n= 16)	(n= 13)	(n= 1)
歯のホワイトニング	56.8	44.3	54.8	66.7	60.5	68.8	53.8	0.0
歯の詰め物・セラミックなど	42.0	31.1	37.0	53.3	52.6	50.0	38.5	0.0
歯列矯正	40.5	52.5	40.0	42.7	34.2	25.0	15.4	0.0
歯のクリーニング	33.7	29.5	30.4	32.0	36.8	56.3	61.5	100.0

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2~3位

(斜体スコアはサンプル30以下)

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

【男女】施術回数、施術費用《過去3年以内利用者》(審美歯科・矯正歯科)

女性で施術平均回数、施術費用が多いのは「歯列矯正」。

男性で施術平均回数が最も多いのは「歯のクリーニング」。 **施術費用が最も高いのは「歯列矯正」。**

【女性】

- 利用経験者が最も多い「歯列矯正」の施術平均回数は8.11回、平均費用は55万1,095円。
また「歯列矯正」は施術平均回数、施術費用ともに最も多い。

【男性】

- 利用経験者が最も多い「歯のホワイトニング」の施術平均回数は2.90回、平均費用は2万7,175円。
- 施術回数が最も多いのは「歯のクリーニング」で平均4.68回。施術費用が最も高いのは「歯列矯正」で平均31万3,009円。

**■ 施術回数、施術費用：審美歯科・矯正歯科
(過去3年以内利用者／実数回答)**

Q.【過去3年以内】で経験した美容医療の施術についてお聞きます。その施術を受けた回数をお答えください。
／その施術にかかった費用を記入してください。

		女性全体	
		施術回数 平均 (回)	かかった費用 平均 (円)
歯のホワイトニング	(n= 171)	3.61	32,489
歯の詰め物・セラミックなど	(n= 117)	2.79	98,093
歯列矯正	(n= 189)	8.11	551,095
歯のクリーニング	(n= 114)	5.61	19,390

**■ 施術回数、施術費用：審美歯科・矯正歯科
(過去3年以内利用者／実数回答)**

Q.【過去3年以内】で経験した美容医療の施術についてお聞きます。その施術を受けた回数をお答えください。
／その施術にかかった費用を記入してください。

		男性全体	
		施術回数 平均 (回)	かかった費用 平均 (円)
歯のホワイトニング	(n= 192)	2.90	27,175
歯の詰め物・セラミックなど	(n= 142)	2.59	55,727
歯列矯正	(n= 137)	4.65	313,009
歯のクリーニング	(n= 114)	4.68	19,545

【女性】やってみたい施術

女性が今後やってみたい施術の1位は「医療脱毛・レーザー脱毛」、2位「美肌・美白・シミ・肝斑・くすみの治療」、3位「歯のホワイトニング」。

【女性】

- やってみたい施術で最も高いのは「医療脱毛・レーザー脱毛」(33.3%)、次いで「美肌・美白・シミ・肝斑・くすみの治療」(33.1%)、「歯のホワイトニング」(31.0%)。
- 1位の項目は年代によって異なり、10～30代は「医療脱毛・レーザー脱毛」、40～60代は「美肌・美白・シミ・肝斑・くすみの治療」。

■ やってみたい施術 (全員/複数回答)

Q.以下の美容医療の施術について、あなたが「やってみたいもの」をお選びください。

(%)

	女性全体 2020年 下期 (n=6,600)	女性 年代別						参考 70代 (n= 600)
		15~19歳 (n= 600)	20代 (n=1,200)	30代 (n=1,200)	40代 (n=1,200)	50代 (n=1,200)	60代 (n=1,200)	
医療脱毛・レーザー脱毛	33.3	69.8	55.8	44.3	31.1	12.2	4.7	1.8
美肌・美白・シミ・肝斑・くすみの治療	33.1	28.7	32.8	38.3	38.6	33.8	24.4	20.0
肌の 施 術								
シワ・たるみ・毛穴の治療	25.3	15.5	23.2	30.4	26.5	27.6	24.0	20.0
ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療	16.0	21.8	18.7	18.7	18.9	12.0	9.1	7.5
ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療	16.0	39.2	30.8	21.3	11.3	4.0	1.3	1.7
アートペインティング	4.3	5.0	7.2	5.3	3.8	2.8	1.8	1.5
顔の 施 術								
二重の整形	10.3	25.7	20.6	10.3	5.6	4.3	3.0	3.3
二重の整形 (埋没法)	7.4	20.7	14.3	8.1	3.5	2.3	2.1	1.7
二重の整形 (切開)	4.2	9.3	9.8	3.8	2.2	1.5	1.0	1.2
二重以外の目元整形	2.1	5.0	4.2	1.8	1.2	1.2	0.8	0.7
顔痩せ	10.7	26.3	19.5	12.6	7.6	3.5	2.4	2.0
目の下のクマ・たるみ取り	10.0	9.3	10.3	11.8	9.2	10.3	8.9	8.5
鼻の整形	6.3	18.0	12.1	6.4	3.3	2.6	1.3	1.5
輪郭の整形	5.1	10.7	9.6	6.2	3.1	2.2	1.8	0.5
口元・唇の整形	3.0	5.7	5.4	3.1	2.5	1.3	1.3	1.2
耳の整形	0.5	1.5	1.0	0.5	0.2	0.1	0.2	0.2
体の 施 術								
痩身・メディカルダイエット	14.7	19.5	20.5	19.3	15.0	10.4	5.9	4.8
痩身 (体)	13.1	18.0	18.2	17.0	13.6	9.4	5.1	4.3
メディカルダイエット	5.7	6.5	7.6	8.9	6.3	3.3	2.0	1.0
脂肪吸引	10.7	17.8	16.3	13.3	10.2	5.9	4.4	4.7
美容点滴	6.9	7.8	10.8	9.4	8.2	3.6	2.0	1.5
ヒップアップ	6.8	8.5	10.3	9.8	7.1	3.8	2.3	1.3
わきが手術・多汗症治療	5.2	11.8	7.8	7.5	4.4	2.3	0.7	0.3
ピアスの穴あけ	4.7	20.0	7.3	4.4	1.8	1.3	1.0	1.0
豊胸手術	3.9	6.8	8.3	4.6	3.2	1.3	0.6	0.3
薄毛治療・AGA・発毛・植毛・自毛植毛	2.5	1.2	2.0	2.5	2.7	3.3	2.7	2.2
婦人科形成 (女性器の整形)	0.9	1.5	1.8	1.5	0.5	0.2	0.1	0.0
審美 歯 科								
歯のホワイトニング	31.0	47.2	42.3	36.2	27.5	22.4	18.6	15.8
歯のクリーニング	17.0	14.2	17.3	23.2	17.0	15.6	13.3	12.5
歯列矯正	14.6	28.3	21.5	18.0	13.8	8.6	4.4	3.3
歯の詰め物・セラミックなど	8.8	4.2	8.1	11.2	10.5	10.4	6.3	5.0

※カテゴリー毎、「女性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2~3位 4~5位

【男性】やってみみたい施術

男性が今後やってみみたい施術は、「医療脱毛・レーザー脱毛」「歯のホワイトニング」が約2割で上位に並ぶ。

- 【男性】
- やってみたい施術では「医療脱毛・レーザー脱毛」(20.1%)、次いで「歯のホワイトニング」(19.6%)が上位に並ぶ。3位は「歯のクリーニング」(16.2%)。
 - 1位の項目は年代によって異なり、10～30代は「医療脱毛・レーザー脱毛」、40～50代は「歯のホワイトニング」、60代は「歯のクリーニング」。

■ やってみたい施術 (全員/複数回答)

Q.以下の美容医療の施術について、あなたが「やってみみたいもの」をお選びください。

(%)

	男性全体 2020年 下期 (n=6,600)	男性 年代別						参考 70代 (n= 600)
		15~19歳 (n= 600)	20代 (n=1,200)	30代 (n=1,200)	40代 (n=1,200)	50代 (n=1,200)	60代 (n=1,200)	
医療脱毛・レーザー脱毛	20.1	35.0	35.1	28.6	18.9	6.9	3.5	0.5
肌の施術								
ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療	12.2	32.8	21.3	15.0	7.8	4.9	1.8	0.7
シワ・たるみ・毛穴の治療	9.9	6.5	10.3	12.1	12.3	9.1	7.6	6.5
美肌・美白・シミ・肝斑・くすみの治療	9.8	10.2	13.0	12.3	10.5	7.1	6.2	5.2
ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療	7.8	7.5	8.3	9.3	10.1	6.3	5.3	5.5
アートベインティング	0.8	1.5	1.8	0.7	0.8	0.3	0.0	0.0
顔の施術								
二重の整形	4.7	9.7	7.8	5.3	3.9	2.3	1.5	1.7
二重の整形 (埋没法)	2.8	5.8	4.8	3.1	2.3	1.2	0.9	1.2
二重の整形 (切開)	2.2	4.3	3.3	3.1	1.8	1.3	0.5	0.5
二重以外の目元整形	1.2	2.3	2.3	1.3	1.0	0.7	0.3	0.0
目の下のクマ・たるみ取り	4.1	4.0	4.7	3.7	4.5	3.8	4.2	4.0
顔痩せ	3.7	4.5	5.8	4.7	3.8	2.7	1.3	0.3
鼻の整形	2.4	4.3	3.3	2.9	1.9	1.6	1.2	0.7
輪郭の整形	2.0	3.8	3.0	2.6	2.5	0.7	0.4	0.3
口元・唇の整形	1.6	3.8	2.4	1.7	1.6	0.8	0.6	0.7
耳の整形	0.5	1.2	0.9	0.8	0.4	0.3	0.0	0.0
体の施術								
痩身・メディカルダイエット	6.2	5.0	6.0	7.8	7.8	5.9	4.3	3.0
痩身 (体)	4.8	3.8	3.7	5.8	6.3	5.1	3.4	2.0
メディカルダイエット	3.0	2.8	3.5	4.3	3.9	1.8	1.5	1.2
薄毛治療・AGA・発毛・植毛・自毛植毛	7.0	2.8	5.2	9.0	10.5	7.8	4.4	3.5
わきが手術・多汗症治療	4.7	7.5	6.3	6.1	5.2	3.1	1.3	0.3
脂肪吸引	4.3	4.7	4.1	5.3	5.3	4.4	2.5	2.3
美容点滴	1.2	2.3	2.1	2.0	1.3	0.1	0.2	0.2
ヒップアップ	1.1	1.5	1.5	1.6	1.3	0.6	0.4	0.5
ピアスの穴あけ	1.0	3.3	1.7	1.1	0.6	0.5	0.2	0.3
豊胸手術	0.5	0.5	0.7	0.9	0.5	0.0	0.2	0.0
審美歯科								
歯のホワイトニング	19.6	22.5	21.8	24.8	22.8	15.5	11.7	9.3
歯のクリーニング	16.2	15.2	14.1	19.1	19.6	14.6	14.3	14.8
歯列矯正	9.6	13.2	13.0	11.3	10.3	6.9	4.8	3.7
歯の詰め物・セラミックなど	7.8	3.7	6.3	8.8	10.0	8.5	7.4	5.7

※カテゴリー毎、「男性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2~3位 4~5位

【女性】やってみみたい施術の費用感《各施術をやりたい人》

施術希望者において、予算を超えてもやってみみたい施術の女性1位は「二重以外の目元整形」。

【女性】

- 今後、予算を超えてもやってみみたい施術（「予算を超えてもよい・計」）の1位は「二重以外の目元整形」（41.8%）。2位は「口元・唇の整形」（34.4%）、3位は「二重の整形（埋没法）」（33.5%）。
- 一方、「どの程度費用がかかるのか相場がよくわからない」施術では、「わきが手術・多汗症治療」「痩身（体）」「脂肪吸引」など“体の施術”が上位にあがる。

■ やってみみたい施術の費用感（各施術をやりたい人／各単一回答）

Q.以下の美容医療の施術を利用する場合、かけられる費用感についてお答えください。

(%)

		女性全体					
		予算を超えてもよい・計			予算が明確に決まっている	どの程度費用がかかるのか相場がよくわからない	予算を超えてもよい・計
		悩みが解決できるなら費用の上限は気にしない	必要であれば、多少は予算を超えてもよい				
	医療脱毛・レーザー脱毛 (n=2,196)	6.1	25.0	21.0	47.9		31.1
肌の施術	美肌・美白・シミ・肝斑・くすみの治療 (n=2,185)	4.5	22.3	11.8	61.4		26.8
	シワ・たるみ・毛穴の治療 (n=1,673)	4.6	22.0	10.5	62.9		26.6
	ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療 (n=1,059)	6.9	22.1	12.2	58.8		29.0
	ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療 (n=1,059)	4.2	20.8	12.3	62.7		25.0
	アートベインティング (n= 281)	3.2	25.6	17.8	53.4		28.8
	二重の整形（埋没法） (n= 486)	5.1	28.4	12.8	53.7		33.5
顔の施術	二重の整形（切開） (n= 274)	4.7	28.5	17.5	49.3		33.2
	二重以外の目元整形 (n= 139)	10.1	31.7	12.9	45.3		41.8
	目の下のクマ・たるみ取り (n= 661)	4.7	20.6	8.5	66.3		25.3
	顔痩せ (n= 705)	5.5	18.3	11.1	65.1		23.8
	輪郭の整形 (n= 338)	8.9	21.6	9.8	59.8		30.5
	口元・唇の整形 (n= 198)	7.6	26.8	9.6	56.1		34.4
	鼻の整形 (n= 417)	6.0	22.3	9.6	62.1		28.3
	耳の整形 (n= 32)	3.1	25.0	12.5	59.4		28.1
	美容点滴 (n= 455)	5.7	22.0	17.4	54.9		27.7
	脂肪吸引 (n= 709)	4.9	15.0	9.7	70.4		19.9
体の施術	痩身（体） (n= 867)	3.9	15.7	9.7	70.7		19.6
	メディカルダイエット (n= 376)	4.8	17.0	12.2	66.0		21.8
	ヒップアップ (n= 449)	3.8	15.6	11.1	69.5		19.4
	豊胸手術 (n= 256)	6.3	16.4	14.8	62.5		22.7
	婦人科形成（女性器の整形） (n= 57)	5.3	17.5	10.5	66.7		22.8
	わきが手術・多汗症治療 (n= 343)	4.1	16.0	8.5	71.4		20.1
	薄毛治療・AGA・発毛・植毛・自毛植毛 (n= 164)	6.7	20.1	9.1	64.0		26.8
	ピアスの穴あけ (n= 311)	3.9	13.2	32.8	50.2		17.1
矯正歯科・審美歯科	歯のホワイトニング (n=2,046)	3.6	18.2	15.1	63.1		21.8
	歯の詰め物・セラミックなど (n= 582)	5.3	17.4	16.3	61.0		22.7
	歯列矯正 (n= 966)	5.1	21.0	16.0	57.9		26.1
	歯のクリーニング (n=1,121)	2.9	16.1	18.8	62.3		19.0

1位
2~3位
4~5位

【男性】 やってみたい施術の費用感《各施術をやりたい人》

施術希望者において、予算を超えてもやってみたい施術の男性1位は「二重以外の目元整形」。

- 【男性】
- 今後、予算を超えてもやってみたい施術（「予算を超えてもよい・計」）の1位は「二重以外の目元整形」（62.9%）。2位は「口元・唇の整形」（55.6%）、3位は「アートペインティング」（54.9%）。
 - 一方、「どの程度費用がかかるのか相場がよくわからない」施術では、「脂肪吸引」「わきが手術・多汗症治療」「歯のホワイトニング」「痩身（体）」などが上位にあがる。

Q17

■ やってみたい施術の費用感（各施術をやりたい人／各単一回答）

Q.以下の美容医療の施術を利用する場合、かけられる費用感についてお答えください。

(%)

		男性全体					
		予算を超えてもよい・計			予算が明確に決まっている	どの程度費用がかかるのか 相場がよくわからない	予算を 超えてもよい ・計
		悩みが解決できるなら 費用の上限は気にしない	必要であれば、 多少は予算を超えてもよい				
肌 の 施 術	医療脱毛・レーザー脱毛 (n=1,326)	13.6	29.8	13.0	43.7	43.4	
	美肌・美白・シミ・肝斑・くすみの治療 (n= 650)	10.9	32.2	13.4	43.5	43.1	
	シワ・たるみ・毛穴の治療 (n= 655)	12.7	35.3	11.9	40.2	48.0	
	ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療 (n= 805)	11.7	29.1	14.4	44.8	40.8	
	ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療 (n= 516)	9.3	27.3	13.4	50.0	36.6	
	アートペインティング (n= 51)	25.5	29.4	23.5	21.6	54.9	
顔 の 施 術	二重の整形（埋没法） (n= 183)	12.0	36.6	14.8	36.6	48.6	
	二重の整形（切開） (n= 145)	15.9	34.5	14.5	35.2	50.4	
	二重以外の目元整形 (n= 81)	16.0	46.9	13.6	23.5	62.9	
	目の下のクマ・たるみ取り (n= 273)	9.5	26.0	15.8	48.7	35.5	
	顔痩せ (n= 245)	9.4	29.4	14.7	46.5	38.8	
	輪郭の整形 (n= 133)	13.5	36.1	11.3	39.1	49.6	
	口元・唇の整形 (n= 108)	13.9	41.7	14.8	29.6	55.6	
	鼻の整形 (n= 156)	14.7	34.6	9.0	41.7	49.3	
	耳の整形 (n= 35)	14.3	34.3	8.6	42.9	48.6	
	美容点滴 (n= 81)	19.8	32.1	21.0	27.2	51.9	
体 の 施 術	脂肪吸引 (n= 287)	5.6	24.7	10.1	59.6	30.3	
	痩身（体） (n= 314)	7.6	25.8	12.4	54.1	33.4	
	メディカルダイエット (n= 196)	11.2	27.0	12.2	49.5	38.2	
	ヒップアップ (n= 73)	15.1	38.4	15.1	31.5	53.5	
	豊胸手術 (n= 30)	26.7	36.7	23.3	13.3	63.4	
	わきが手術・多汗症治療 (n= 308)	10.4	24.7	7.5	57.5	35.1	
	薄毛治療・AGA・発毛・植毛・自毛植毛 (n= 460)	12.0	27.8	12.2	48.0	39.8	
	ピアスの穴あけ (n= 68)	10.3	25.0	26.5	38.2	35.3	
	歯のホワイトニング (n=1,293)	5.6	24.5	15.3	54.6	30.1	
審 美 歯 科 ・ 矯 正 歯 科	歯の詰め物・セラミックなど (n= 514)	9.1	30.4	14.0	46.5	39.5	
	歯列矯正 (n= 635)	8.0	25.0	14.8	52.1	33.0	
	歯のクリーニング (n=1,070)	5.7	22.0	18.5	53.8	27.7	

（斜体スコアはサンプル30以下）

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

1位
2~3位
4~5位

Ⅱ：美容行動編

- Ⅱ 美容行動編-1.美容医療
(2) 美容医療の利用が進まない理由

【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】

美容医療の施術を【自分自身】がすることに抵抗感・違和感がない人は、女性全体の40.8%、男性全体の35.6%。女性10～20代の6割弱が抵抗感・違和感がない。

【女性】

- 「抵抗感・違和感が全くない」は15.5%、「抵抗感・違和感なし・計」は40.8%。
- 年代別では、10～20代の「抵抗感・違和感なし・計」が6割弱。

【男性】

- 「抵抗感・違和感が全くない」は13.8%、「抵抗感・違和感なし・計」は35.6%。
- 年代別では、20代で「抵抗感・違和感なし・計」が50.4%で最多。

■美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】：合算（全体／単一回答）

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、ご自身が施術することに対して抵抗感・違和感を感じますか。 (%)

		抵抗感・違和感なし・計				抵抗感・違和感なし・計
		抵抗感・違和感が全くない	抵抗感・違和感があまりない	抵抗感・違和感がまあある	抵抗感・違和感がかなりある	
女性全体	(n=26,400)	15.5	25.4	26.8	32.3	40.8
女性 年代別	15～19歳 (n=2,400)	26.7	30.7	24.1	18.6	57.3
	20代 (n=4,800)	25.6	31.3	26.0	17.1	56.9
	30代 (n=4,800)	21.1	27.1	25.5	26.4	48.1
	40代 (n=4,800)	11.3	24.7	29.9	34.1	36.0
	50代 (n=4,800)	8.3	21.8	27.4	42.5	30.1
	60代 (n=4,800)	5.6	19.2	26.8	48.4	24.8
参考	70代 (n=2,400)	6.3	15.0	25.3	53.4	21.3

■美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】：合算（全体／単一回答）

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、ご自身が施術することに対して抵抗感・違和感を感じますか。 (%)

		抵抗感・違和感なし・計				抵抗感・違和感なし・計
		抵抗感・違和感が全くない	抵抗感・違和感があまりない	抵抗感・違和感がまあある	抵抗感・違和感がかなりある	
男性全体	(n=26,400)	13.8	21.8	25.6	38.8	35.6
男性 年代別	15～19歳 (n=2,400)	19.6	28.0	24.8	27.6	47.6
	20代 (n=4,800)	21.4	29.0	27.6	22.0	50.4
	30代 (n=4,800)	17.1	26.9	28.0	27.9	44.0
	40代 (n=4,800)	13.7	20.2	25.9	40.3	33.9
	50代 (n=4,800)	7.6	16.4	24.9	51.1	24.0
	60代 (n=4,800)	6.3	13.7	22.0	58.0	20.0
参考	70代 (n=2,400)	5.1	12.3	18.2	64.5	17.4

【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】(メニュー別)

男女ともに【自分自身】がすることに抵抗感・違和感がない施術は「審美歯科・矯正歯科」。
一方、抵抗感・違和感がある施術は、「美容外科」。

【女性】

- 「抵抗感・違和感なし・計」の1位は「審美歯科・矯正歯科」(48.3%)、2位は「医療脱毛」(48.1%)。
- 「抵抗感・違和感がある」のは、「美容外科」(42.3%)。

【男性】

- 「抵抗感・違和感なし・計」の1位は「審美歯科・矯正歯科」(42.9%)、2位は「医療脱毛」(36.9%)。
- 「抵抗感・違和感がある」のは、「美容外科」(44.3%)。

■美容医療のメニュー別の抵抗感・違和感【自分自身】：メニュー別（全体／各単一回答）

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、ご自身が施術することに対して抵抗感・違和感を感じますか。 (%)

	女性全体 (n=6,600)				
	抵抗感・違和感なし・計				抵抗感・違和感なし・計
	抵抗感・違和感が全くない	抵抗感・違和感があまりない	抵抗感・違和感がある	抵抗感・違和感がある	
医療脱毛 (病院・クリニックでの脱毛)	20.1	28.0	24.0	27.9	48.1
美容内科・美容皮膚科 (脱毛除く)	14.3	24.9	28.0	32.8	39.2
美容外科	10.0	17.7	29.9	42.3	27.7
審美歯科・矯正歯科	17.5	30.8	25.4	26.3	48.3

■美容医療のメニュー別の抵抗感・違和感【自分自身】：メニュー別（全体／各単一回答）

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、ご自身が施術することに対して抵抗感・違和感を感じますか。 (%)

	男性全体 (n=6,600)				
	抵抗感・違和感なし・計				抵抗感・違和感なし・計
	抵抗感・違和感が全くない	抵抗感・違和感があまりない	抵抗感・違和感がある	抵抗感・違和感がある	
医療脱毛 (病院・クリニックでの脱毛)	15.0	22.0	25.3	37.7	36.9
美容内科・美容皮膚科 (脱毛除く)	12.9	20.5	26.3	40.3	33.3
美容外科	11.6	17.8	26.2	44.3	29.5
審美歯科・矯正歯科	15.8	27.1	24.5	32.6	42.9

Ⅱ美容行動編-1.美容医療__ (2) -①美容医療に対する抵抗感・違和感

【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】(医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛))

**【医療脱毛】を【自分自身】がすることに抵抗感・違和感がない人は、
女性全体の48.1%、男性全体の36.9%。**

【女性】

- 「抵抗感・違和感なし・計」は48.1%と半数近い。一方、「抵抗感・違和感がかかなりある」は27.9%。
- 年代別で見ると、10～30代では「抵抗感・違和感なし・計」が5割以上。

【男性】

- 「抵抗感・違和感なし・計」は36.9%。一方、「抵抗感・違和感がかかなりある」は37.7%。
- 年代別で見ると、20代では「抵抗感・違和感なし・計」が5割以上。

■美容医療のメニュー別の抵抗感・違和感【自分自身】：医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛）（全体／単一回答）

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、ご自身が施術することに対して抵抗感・違和感を感じますか。 (％)

医療脱毛 (病院・クリニックでの脱毛)		抵抗感・違和感なし・計		抵抗感・違和感が まあある	抵抗感・違和感が かなりある	抵抗感・ 違和感なし ・計
		抵抗感・違和感が 全くない	抵抗感・違和感が あまりない			
女性全体	(n=6,600)	20.1	28.0	24.0	27.9	48.1
女性 年代別	15～19歳 (n= 600)	32.7	32.0	21.5	13.8	64.7
	20代 (n=1,200)	33.3	32.9	20.9	12.9	66.2
	30代 (n=1,200)	28.8	30.0	20.6	20.7	58.8
	40代 (n=1,200)	15.3	29.3	26.7	28.8	44.6
	50代 (n=1,200)	11.3	24.6	26.3	37.8	35.9
	60代 (n=1,200)	5.8	21.0	26.8	46.3	26.8
参考	70代 (n= 600)	5.7	15.3	25.0	54.0	21.0

■美容医療のメニュー別の抵抗感・違和感【自分自身】：医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛）（全体／単一回答）

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、ご自身が施術することに対して抵抗感・違和感を感じますか。 (％)

医療脱毛 (病院・クリニックでの脱毛)		抵抗感・違和感なし・計		抵抗感・違和感が まあある	抵抗感・違和感が かなりある	抵抗感・ 違和感なし ・計
		抵抗感・違和感が 全くない	抵抗感・違和感が あまりない			
男性全体	(n=6,600)	15.0	22.0	25.3	37.7	36.9
男性 年代別	15～19歳 (n= 600)	20.5	29.0	24.2	26.3	49.5
	20代 (n=1,200)	23.9	29.0	27.9	19.2	52.9
	30代 (n=1,200)	19.1	27.9	26.8	26.2	47.0
	40代 (n=1,200)	14.8	20.9	24.9	39.4	35.7
	50代 (n=1,200)	8.3	16.0	24.4	51.3	24.3
	60代 (n=1,200)	6.0	12.5	23.3	58.3	18.5
参考	70代 (n= 600)	5.2	11.0	17.2	66.7	16.2

Ⅱ美容行動編-1.美容医療__ (2) -①美容医療に対する抵抗感・違和感

【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】(美容内科・美容皮膚科(脱毛除く))

【美容内科・美容皮膚科】を【自分自身】がすることに抵抗感・違和感がない人は、女性全体の39.2%、男性全体の33.3%。

【女性】

- 「抵抗感・違和感なし・計」は39.2%。一方、「抵抗感・違和感がかかなりある」は32.8%。
- 年代別で見ると、10～20代では「抵抗感・違和感なし・計」が5割以上。

【男性】

- 「抵抗感・違和感なし・計」は33.3%。一方、「抵抗感・違和感がかかなりある」は40.3%。
- 年代別で見ると、10～30代では「抵抗感・違和感なし・計」が4割以上。

■美容医療のメニュー別の抵抗感・違和感【自分自身】:美容内科・美容皮膚科(脱毛除く) (全体/単一回答)

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、ご自身が施術することに対して抵抗感・違和感を感じますか。

(%)

美容内科・美容皮膚科 (脱毛除く)		抵抗感・違和感なし・計		抵抗感・違和感が まあある	抵抗感・違和感が かなりある	抵抗感・ 違和感なし ・計	
		抵抗感・違和感が 全くない	抵抗感・違和感が あまりない				
女性全体	(n=6,600)	14.3	24.9	28.0	32.8	39.2	
女性 年代別	15～19歳	(n= 600)	23.8	29.5	26.7	20.0	53.3
	20代	(n=1,200)	23.6	32.8	27.5	16.2	56.3
	30代	(n=1,200)	20.0	26.2	27.0	26.8	46.2
	40代	(n=1,200)	10.0	24.5	31.5	34.0	34.5
	50代	(n=1,200)	7.8	21.1	27.2	44.0	28.8
	60代	(n=1,200)	5.2	17.8	27.6	49.5	22.9
参考	70代	(n= 600)	5.7	14.0	26.7	53.7	19.7

■美容医療のメニュー別の抵抗感・違和感【自分自身】:美容内科・美容皮膚科(脱毛除く) (全体/単一回答)

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、ご自身が施術することに対して抵抗感・違和感を感じますか。

(%)

美容内科・美容皮膚科 (脱毛除く)		抵抗感・違和感なし・計		抵抗感・違和感が まあある	抵抗感・違和感が かなりある	抵抗感・ 違和感なし ・計	
		抵抗感・違和感が 全くない	抵抗感・違和感が あまりない				
男性全体	(n=6,600)	12.9	20.5	26.3	40.3	33.3	
男性 年代別	15～19歳	(n= 600)	18.0	29.8	24.3	27.8	47.8
	20代	(n=1,200)	20.7	28.2	28.0	23.2	48.8
	30代	(n=1,200)	16.1	25.9	28.6	29.4	42.0
	40代	(n=1,200)	12.5	17.9	27.8	41.8	30.4
	50代	(n=1,200)	6.9	14.1	26.4	52.6	21.0
	60代	(n=1,200)	5.6	11.5	21.8	61.1	17.1
参考	70代	(n= 600)	4.5	8.8	19.3	67.3	13.3

【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】(美容外科)

【美容外科】を【自分自身】がすることに抵抗感・違和感がない人は、女性全体の27.7%、男性全体の29.5%。

【女性】

- 「抵抗感・違和感なし・計」は27.7%。一方、「抵抗感・違和感がかなりある」は42.3%。
- 年代別で見ると、50～60代では「抵抗感・違和感がかなりある」が5割以上。

【男性】

- 「抵抗感・違和感なし・計」は29.5%。一方、「抵抗感・違和感がかなりある」は44.3%。
- 年代別で見ると、50～60代では「抵抗感・違和感がかなりある」が5割以上。

■美容医療のメニュー別の抵抗感・違和感【自分自身】：美容外科（全体／単一回答）

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、ご自身が施術することに対して抵抗感・違和感を感じますか。 (％)

美容外科		抵抗感・違和感なし・計		抵抗感・違和感が まあある	抵抗感・違和感が かなりある	抵抗感・ 違和感なし ・計
		抵抗感・違和感が 全くない	抵抗感・違和感が あまりない			
女性全体	(n=6,600)	10.0	17.7	29.9	42.3	27.7
女性 年代別	15～19歳 (n= 600)	18.0	27.2	29.3	25.5	45.2
	20代 (n=1,200)	17.3	24.9	32.8	24.9	42.3
	30代 (n=1,200)	13.9	19.4	30.0	36.7	33.3
	40代 (n=1,200)	6.3	15.6	33.1	45.0	21.9
	50代 (n=1,200)	4.8	12.9	28.2	54.1	17.8
	60代 (n=1,200)	3.6	11.2	25.8	59.5	14.8
参考	70代 (n= 600)	4.7	9.3	22.8	63.2	14.0

■美容医療のメニュー別の抵抗感・違和感【自分自身】：美容外科（全体／単一回答）

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、ご自身が施術することに対して抵抗感・違和感を感じますか。 (％)

美容外科		抵抗感・違和感なし・計		抵抗感・違和感が まあある	抵抗感・違和感が かなりある	抵抗感・ 違和感なし ・計
		抵抗感・違和感が 全くない	抵抗感・違和感が あまりない			
男性全体	(n=6,600)	11.6	17.8	26.2	44.3	29.5
男性 年代別	15～19歳 (n= 600)	16.3	24.3	28.0	31.3	40.7
	20代 (n=1,200)	18.2	25.6	30.0	26.3	43.8
	30代 (n=1,200)	14.1	23.4	29.2	33.3	37.5
	40代 (n=1,200)	12.2	15.6	26.6	45.7	27.8
	50代 (n=1,200)	6.2	12.7	23.6	57.6	18.8
	60代 (n=1,200)	5.1	8.8	21.0	65.2	13.8
参考	70代 (n= 600)	4.2	8.7	16.2	71.0	12.8

【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】(審美歯科・矯正歯科)

【**審美歯科・矯正歯科**】を【**自分自身**】がすることに**抵抗感・違和感がない人は、女性全体の48.3%、男性全体の42.9%。**

- 【女性】
- 「抵抗感・違和感なし・計」は48.3%。一方、「抵抗感・違和感がかかなりある」は26.3%。
 - 年代別で見ると、年代が低いほど抵抗感・違和感がない割合が高く、10～30代では「抵抗感・違和感なし・計」が5割以上。
- 【男性】
- 「抵抗感・違和感なし・計」は42.9%。一方、「抵抗感・違和感がかかなりある」は32.6%。
 - 年代別で見ると、10～20代では「抵抗感・違和感なし・計」が5割以上。

■美容医療のメニュー別の抵抗感・違和感【自分自身】：審美歯科・矯正歯科（全体／単一回答）

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、ご自身が施術することに対して抵抗感・違和感を感じますか。 (％)

審美歯科・矯正歯科		抵抗感・違和感なし・計		抵抗感・違和感が まあある	抵抗感・違和感が かなりある	抵抗感・ 違和感なし ・計
		抵抗感・違和感が 全くない	抵抗感・違和感が あまりない			
女性全体	(n=6,600)	17.5	30.8	25.4	26.3	48.3
女性 年代別	15～19歳 (n= 600)	32.2	34.0	18.8	15.0	66.2
	20代 (n=1,200)	28.2	34.8	22.8	14.3	62.9
	30代 (n=1,200)	21.6	32.7	24.3	21.4	54.3
	40代 (n=1,200)	13.6	29.4	28.2	28.8	43.0
	50代 (n=1,200)	9.4	28.6	28.0	34.0	38.0
	60代 (n=1,200)	7.7	26.9	27.0	38.4	34.6
参考	70代 (n= 600)	9.3	21.3	26.5	42.8	30.7

■美容医療のメニュー別の抵抗感・違和感【自分自身】：審美歯科・矯正歯科（全体／単一回答）

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、ご自身が施術することに対して抵抗感・違和感を感じますか。 (％)

審美歯科・矯正歯科		抵抗感・違和感なし・計		抵抗感・違和感が まあある	抵抗感・違和感が かなりある	抵抗感・ 違和感なし ・計
		抵抗感・違和感が 全くない	抵抗感・違和感が あまりない			
男性全体	(n=6,600)	15.8	27.1	24.5	32.6	42.9
男性 年代別	15～19歳 (n= 600)	23.5	28.8	22.8	24.8	52.3
	20代 (n=1,200)	22.8	33.3	24.5	19.5	56.0
	30代 (n=1,200)	19.3	30.3	27.6	22.8	49.6
	40代 (n=1,200)	15.5	26.3	24.1	34.2	41.8
	50代 (n=1,200)	9.2	22.7	25.3	42.8	31.8
	60代 (n=1,200)	8.3	22.2	21.8	47.7	30.5
参考	70代 (n= 600)	6.5	20.7	20.0	52.8	27.2

【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【周囲の人】

美容医療の施術を【周囲の人】がすることに抵抗感・違和感がない人は、
女性全体の71.0%、男性全体の59.4%。

【女性】

- 「抵抗感・違和感が全くない」は37.0%、「抵抗感・違和感なし・計」は71.0%。
- 年代別では、年代が低いほど抵抗感・違和感がない割合が高く、10～20代の「抵抗感・違和感なし・計」は84.3%で同率。

【男性】

- 「抵抗感・違和感が全くない」は27.8%、「抵抗感・違和感なし・計」は59.4%。
- 年代別では、10～20代では「抵抗感・違和感なし・計」が7割以上を占める。

■美容医療に対する抵抗感・違和感【周囲の人】（全体／単一回答）

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、周囲の人（友人や会社の同僚など）が施術することに対する抵抗感・違和感を感じますか。 (%)

		抵抗感・違和感なし・計		抵抗感・違和感が まあある	抵抗感・違和感が かなりある	抵抗感・ 違和感なし ・計	
		抵抗感・違和感が 全くない	抵抗感・違和感が あまりない				
女性全体	(n=6,600)	37.0	33.9	12.8	16.2	71.0	
女性 年代別	15～19歳	(n= 600)	55.8	28.5	6.7	9.0	84.3
	20代	(n=1,200)	51.4	32.8	9.1	6.7	84.3
	30代	(n=1,200)	45.5	31.8	10.3	12.5	77.3
	40代	(n=1,200)	33.6	34.7	14.3	17.4	68.3
	50代	(n=1,200)	26.8	34.4	16.2	22.6	61.3
	60代	(n=1,200)	18.4	38.8	17.4	25.4	57.2
参考	70代	(n= 600)	15.2	37.8	19.0	28.0	53.0

■美容医療に対する抵抗感・違和感【周囲の人】（全体／単一回答）

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、周囲の人（友人や会社の同僚など）が施術することに対する抵抗感・違和感を感じますか。 (%)

		抵抗感・違和感なし・計		抵抗感・違和感が まあある	抵抗感・違和感が かなりある	抵抗感・ 違和感なし ・計	
		抵抗感・違和感が 全くない	抵抗感・違和感が あまりない				
男性全体	(n=6,600)	27.8	31.5	17.0	23.6	59.4	
男性 年代別	15～19歳	(n= 600)	40.8	32.2	12.7	14.3	73.0
	20代	(n=1,200)	42.7	34.4	12.3	10.7	77.1
	30代	(n=1,200)	32.6	35.1	17.2	15.2	67.7
	40代	(n=1,200)	26.8	28.8	18.4	26.0	55.6
	50代	(n=1,200)	16.2	30.0	19.8	34.1	46.2
	60代	(n=1,200)	14.6	29.0	19.7	36.8	43.6
参考	70代	(n= 600)	12.5	31.7	18.2	37.7	44.2

Ⅱ美容行動編-1.美容医療__ (2) -①美容医療に対する抵抗感・違和感

【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【周囲の人】(メニュー別)

男女ともに【周囲の人】がすることに抵抗感・違和感がない施術は「医療脱毛」「審美歯科・矯正歯科」。一方、抵抗感・違和感がある施術は、「美容外科」。

【女性】

- 「抵抗感・違和感なし・計」の1位は「医療脱毛」(65.2%)。2位「審美歯科・矯正歯科」(64.8%)で6割を超える。

【男性】

- 「抵抗感・違和感なし・計」の1位は「審美歯科・矯正歯科」(54.0%)、2位「医療脱毛」(50.4%)で5割を超える。

■美容医療のメニュー別の抵抗感・違和感【周囲の人】：メニュー別（全体／各単一回答）

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、周囲の人（友人や会社の同僚など）が施術することに対する抵抗感・違和感を感じますか。 (%)

	女性全体 (n=6,600)					抵抗感・違和感なし・計	
	抵抗感・違和感なし・計				抵抗感・違和感が まあある		抵抗感・違和感が かなりある
	抵抗感・違和感が 全くない	抵抗感・違和感が あまりない					
医療脱毛 (病院・クリニックでの脱毛)	32.8	32.4	15.6	19.2	65.2		
美容内科・美容皮膚科 (脱毛除く)	27.7	31.9	19.2	21.1	59.7		
美容外科	23.0	28.1	23.8	25.1	51.1		
審美歯科・矯正歯科	31.6	33.3	16.7	18.5	64.8		

■美容医療のメニュー別の抵抗感・違和感【周囲の人】：メニュー別（全体／各単一回答）

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、周囲の人（友人や会社の同僚など）が施術することに対する抵抗感・違和感を感じますか。 (%)

	男性全体 (n=6,600)					抵抗感・違和感なし・計	
	抵抗感・違和感なし・計				抵抗感・違和感が まあある		抵抗感・違和感が かなりある
	抵抗感・違和感が 全くない	抵抗感・違和感が あまりない					
医療脱毛 (病院・クリニックでの脱毛)	21.9	28.5	21.0	28.6	50.4		
美容内科・美容皮膚科 (脱毛除く)	20.0	27.9	22.6	29.5	48.0		
美容外科	18.6	25.4	24.6	31.4	44.0		
審美歯科・矯正歯科	23.4	30.5	19.9	26.1	54.0		

II 美容行動編-1.美容医療__ (2) -①美容医療に対する抵抗感・違和感

【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【周囲の人】(医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛))

**【医療脱毛】を【周囲の人】がすることに抵抗感・違和感がない人は、
女性全体の65.2%、男性全体の50.4%。**

【女性】

- 「抵抗感・違和感なし・計」は65.2%。一方、「抵抗感・違和感がかなりある」は19.2%。
- 年代別で見ると、年代が低いほど抵抗感・違和感がない割合が高く、10～30代では「抵抗感・違和感なし・計」が7割以上を占める。特に10代では「抵抗感・違和感が全くない」が50.2%と5割を超える。

【男性】

- 「抵抗感・違和感なし・計」は50.4%。一方、「抵抗感・違和感がかなりある」は28.6%。
- 年代別で見ると、10～30代では「抵抗感・違和感なし・計」が5割以上。

■美容医療のメニュー別の抵抗感・違和感(周囲の人)：医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛) (全体/単一回答)

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、周囲の人(友人や会社の同僚など)が施術することに対する抵抗感・違和感を感じますか。 (%)

医療脱毛 (病院・クリニックでの脱毛)		抵抗感・違和感なし・計		抵抗感・違和感が まあある	抵抗感・違和感が かなりある	抵抗感・ 違和感なし ・計	
		抵抗感・違和感が 全くない	抵抗感・違和感が あまりない				
女性全体	(n=6,600)	32.8	32.4	15.6	19.2	65.2	
女性 年代別	15～19歳 (n= 600)	50.2		28.5	10.0	11.3	78.7
	20代 (n=1,200)	46.3		31.8	13.0	8.9	78.1
	30代 (n=1,200)	41.4		31.2	12.9	14.5	72.6
	40代 (n=1,200)	30.3		33.8	16.4	19.6	64.0
	50代 (n=1,200)	23.0		33.1	18.3	25.6	56.1
	60代 (n=1,200)	14.5		34.1	20.2	31.3	48.6
参考	70代 (n= 600)	11.8		31.8	21.2	35.2	43.7

■美容医療のメニュー別の抵抗感・違和感(周囲の人)：医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛) (全体/単一回答)

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、周囲の人(友人や会社の同僚など)が施術することに対する抵抗感・違和感を感じますか。 (%)

医療脱毛 (病院・クリニックでの脱毛)		抵抗感・違和感なし・計		抵抗感・違和感が まあある	抵抗感・違和感が かなりある	抵抗感・ 違和感なし ・計	
		抵抗感・違和感が 全くない	抵抗感・違和感が あまりない				
男性全体	(n=6,600)	21.9	28.5	21.0	28.6	50.4	
男性 年代別	15～19歳 (n= 600)	33.3		31.0	18.2	17.5	64.3
	20代 (n=1,200)	32.3		33.8	19.5	14.3	66.2
	30代 (n=1,200)	26.1		33.5	21.3	19.2	59.6
	40代 (n=1,200)	21.7		25.7	21.9	30.8	47.3
	50代 (n=1,200)	13.4		25.9	20.7	40.0	39.3
	60代 (n=1,200)	10.4		22.3	22.8	44.4	32.8
参考	70代 (n= 600)	9.5		23.5	20.2	46.8	33.0

Ⅱ美容行動編-1.美容医療__ (2) -①美容医療に対する抵抗感・違和感

【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【周囲の人】(美容内科・美容皮膚科(脱毛除く))

【美容内科・美容皮膚科】を【周囲の人】がすることに抵抗感・違和感がない人は、女性全体の59.7%、男性全体の48.0%。

【女性】

- 「抵抗感・違和感なし・計」は59.7%。一方、「抵抗感・違和感がかかなりある」は21.1%。
- 年代別で見ると、年代が低いほど抵抗感・違和感がない割合が高く、10～20代では「抵抗感・違和感なし・計」が7割以上を占める。

【男性】

- 「抵抗感・違和感なし・計」は48.0%。一方、「抵抗感・違和感がかかなりある」は29.5%。
- 年代別で見ると、10～30代では「抵抗感・違和感なし・計」が5割以上。

■美容医療のメニュー別の抵抗感・違和感【周囲の人】：美容内科・美容皮膚科（脱毛除く）（全体／単一回答）

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、周囲の人(友人や会社の同僚など)が施術することに対する抵抗感・違和感を感じますか。(%)

美容内科・美容皮膚科 (脱毛除く)		抵抗感・違和感なし・計		抵抗感・違和感が まあある	抵抗感・違和感が かかなりある	抵抗感・ 違和感なし ・計	
		抵抗感・違和感が 全くない	抵抗感・違和感が あまりない				
女性全体	(n=6,600)	27.7	31.9	19.2	21.1	59.7	
女性 年代別	15～19歳	(n= 600)	44.8	29.2	13.5	12.5	74.0
	20代	(n=1,200)	39.0	32.8	17.7	10.5	71.8
	30代	(n=1,200)	35.8	31.2	16.2	16.8	67.0
	40代	(n=1,200)	25.0	33.2	20.0	21.8	58.2
	50代	(n=1,200)	18.7	32.0	21.7	27.7	50.7
	60代	(n=1,200)	11.7	31.9	23.6	32.8	43.6
参考	70代	(n= 600)	11.2	30.7	22.0	36.2	41.8

■美容医療のメニュー別の抵抗感・違和感【周囲の人】：美容内科・美容皮膚科（脱毛除く）（全体／単一回答）

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、周囲の人(友人や会社の同僚など)が施術することに対する抵抗感・違和感を感じますか。(%)

美容内科・美容皮膚科 (脱毛除く)		抵抗感・違和感なし・計		抵抗感・違和感が まあある	抵抗感・違和感が かかなりある	抵抗感・ 違和感なし ・計	
		抵抗感・違和感が 全くない	抵抗感・違和感が あまりない				
男性全体	(n=6,600)	20.0	27.9	22.6	29.5	48.0	
男性 年代別	15～19歳	(n= 600)	31.7	32.2	18.3	17.8	63.8
	20代	(n=1,200)	29.6	35.3	20.0	15.1	64.9
	30代	(n=1,200)	23.7	31.9	24.7	19.8	55.6
	40代	(n=1,200)	19.6	24.1	24.3	32.1	43.7
	50代	(n=1,200)	11.8	25.0	22.7	40.6	36.8
	60代	(n=1,200)	9.8	21.1	23.5	45.6	30.9
参考	70代	(n= 600)	8.3	22.8	21.0	47.8	31.2

【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【周囲の人】(美容外科)

【美容外科】を【周囲の人】がすることに抵抗感・違和感がない人は、女性全体の51.1%、男性全体の44.0%。

【女性】

- 「抵抗感・違和感なし・計」は51.1%。一方、「抵抗感・違和感がかなりある」は25.1%。
- 年代別で見ると、年代が低いほど抵抗感・違和感がない割合が高く、10～20代では「抵抗感・違和感なし・計」が6割以上。

【男性】

- 「抵抗感・違和感なし・計」は44.0%。一方、「抵抗感・違和感がかなりある」は31.4%。
- 年代別で見ると、10～30代では「抵抗感・違和感なし・計」が5割以上。

■美容医療のメニュー別の抵抗感・違和感【周囲の人】：美容外科（全体／単一回答）

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、周囲の人(友人や会社の同僚など)が施術することに対する抵抗感・違和感を感じますか。(%)

美容外科		抵抗感・違和感なし・計		抵抗感・違和感がまあある	抵抗感・違和感がかかなりある	抵抗感・違和感なし・計
		抵抗感・違和感が全くない	抵抗感・違和感があまりない			
女性全体	(n=6,600)	23.0	28.1	23.8	25.1	51.1
女性 年代別	15～19歳 (n= 600)	39.7	25.7	19.0	15.7	65.3
	20代 (n=1,200)	33.9	29.5	22.8	13.8	63.4
	30代 (n=1,200)	28.9	28.5	22.3	20.3	57.4
	40代 (n=1,200)	19.9	29.9	24.8	25.3	49.8
	50代 (n=1,200)	15.1	26.8	25.4	32.7	41.9
	60代 (n=1,200)	9.1	26.8	26.3	37.9	35.8
参考	70代 (n= 600)	9.0	27.7	22.8	40.5	36.7

■美容医療のメニュー別の抵抗感・違和感【周囲の人】：美容外科（全体／単一回答）

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、周囲の人(友人や会社の同僚など)が施術することに対する抵抗感・違和感を感じますか。(%)

美容外科		抵抗感・違和感なし・計		抵抗感・違和感がまあある	抵抗感・違和感がかかなりある	抵抗感・違和感なし・計
		抵抗感・違和感が全くない	抵抗感・違和感があまりない			
男性全体	(n=6,600)	18.6	25.4	24.6	31.4	44.0
男性 年代別	15～19歳 (n= 600)	29.8	30.0	19.8	20.3	59.8
	20代 (n=1,200)	27.3	32.8	23.9	16.0	60.1
	30代 (n=1,200)	22.0	29.4	26.2	22.4	51.4
	40代 (n=1,200)	17.8	22.8	25.3	34.1	40.7
	50代 (n=1,200)	11.2	21.7	24.9	42.3	32.8
	60代 (n=1,200)	9.2	18.1	25.0	47.8	27.3
参考	70代 (n= 600)	7.5	21.3	20.5	50.7	28.8

【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【周囲の人】(審美歯科・矯正歯科)

【**審美歯科・矯正歯科**】を【**周囲の人**】がすることに**抵抗感・違和感がない人は、女性全体の64.8%、男性全体の54.0%。**

- 【女性】
- 「抵抗感・違和感なし・計」は64.8%。一方、「抵抗感・違和感がかかなりある」は18.5%。
 - 年代別で見ると、年代が低いほど抵抗感・違和感がない割合が高く、全年代で「抵抗感・違和感なし・計」が5割以上。特に10代では「抵抗感・違和感が全くない」が49.5%と半数近い。
- 【男性】
- 「抵抗感・違和感なし・計」は54.0%。一方、「抵抗感・違和感がかかなりある」は26.1%。
 - 年代別で見ると、10～30代では「抵抗感・違和感なし・計」が6割以上。

■美容医療のメニュー別の抵抗感・違和感【周囲の人】：審美歯科・矯正歯科（全体／単一回答）

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、周囲の人(友人や会社の同僚など)が施術することに対する抵抗感・違和感を感じますか。 (％)

審美歯科・矯正歯科		抵抗感・違和感なし・計		抵抗感・違和感がまあある	抵抗感・違和感がかかなりある	抵抗感・違和感なし・計	
		抵抗感・違和感が全くない	抵抗感・違和感があまりない				
女性全体	(n=6,600)	31.6	33.3	16.7	18.5	64.8	
女性 年代別	15～19歳	49.5		28.2	11.3	11.0	77.7
	20代	43.4		32.6	14.3	9.7	76.0
	30代	39.2		30.6	15.2	15.1	69.8
	40代	27.8		34.3	18.1	19.8	62.1
	50代	22.7		34.3	18.8	24.3	56.9
	60代	15.8		37.3	19.5	27.4	53.1
参考	70代	13.7		36.0	20.2	30.2	49.7

■美容医療のメニュー別の抵抗感・違和感【周囲の人】：審美歯科・矯正歯科（全体／単一回答）

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、周囲の人(友人や会社の同僚など)が施術することに対する抵抗感・違和感を感じますか。 (％)

審美歯科・矯正歯科		抵抗感・違和感なし・計		抵抗感・違和感がまあある	抵抗感・違和感がかかなりある	抵抗感・違和感なし・計	
		抵抗感・違和感が全くない	抵抗感・違和感があまりない				
男性全体	(n=6,600)	23.4	30.5	19.9	26.1	54.0	
男性 年代別	15～19歳	34.8		31.8	16.5	16.8	66.7
	20代	33.3		33.8	17.9	14.9	67.2
	30代	26.4		34.3	21.6	17.7	60.8
	40代	23.4		27.6	20.8	28.3	51.0
	50代	14.7		28.4	21.0	35.9	43.1
	60代	13.6		27.9	20.1	38.4	41.5
参考	70代	11.8		30.2	18.8	39.2	42.0

【男女】美容医療を受けた際の周囲への打ち明け《美容医療経験者》

美容医療を受けたことを周囲に打ち明けた人は、女性全体の80.4%、男性全体の86.3%。

【女性】

- 「周囲に話した・計」は80.4%。特に「家族に話した」(47.0%)、「友人・知人に話した」(45.7%)が多い。
- 年代別では、10～30代で「周囲に話した・計」が8割以上。

【男性】

- 「周囲に話した・計」は86.3%。特に「友人・知人に話した」(37.1%)、「家族に話した」(33.0%)が多い。
- 年代別では、20代で「周囲に話した・計」が91.4%で9割を超える。

■美容医療を受けた際の周囲への打ち明け：のべ集計（美容医療経験者／複数回答）

Q.あなたは、下記目的の美容医療の施術を受けたら、周囲の人（家族・友人・知人・職場の上司や同僚など）に話しますか。（既に受けた方は経験をお答えください） (%)

	女性全体 2020年 下期 (n=3,079)	女性 年代別						参考
		15～19歳 (n= 303)	20代 (n=1,047)	30代 (n= 712)	40代 (n= 467)	50代 (n= 319)	60代 (n= 231)	70代 (n= 67)
周囲に話した・計	80.4	82.8	84.7	81.6	74.9	74.3	73.6	74.6
家族に話した	47.0	55.8	46.0	49.7	48.0	39.5	40.3	52.2
友人・知人に話した	45.7	38.9	47.9	49.2	44.5	46.1	35.9	31.3
職場や学校の人に話した	18.8	15.8	22.6	22.8	15.0	11.3	11.3	10.4
その他、さまざまな人に話した	7.5	5.6	8.1	9.3	7.5	5.6	4.8	1.5
誰にも話していない	19.6	17.2	15.3	18.4	25.1	25.7	26.4	25.4

■美容医療を受けた際の周囲への打ち明け：のべ集計（美容医療経験者／複数回答）

Q.あなたは、下記目的の美容医療の施術を受けたら、周囲の人（家族・友人・知人・職場の上司や同僚など）に話しますか。（既に受けた方は経験をお答えください） (%)

	男性全体 2020年 下期 (n=2,124)	男性 年代別						参考
		15～19歳 (n= 258)	20代 (n= 900)	30代 (n= 518)	40代 (n= 276)	50代 (n= 113)	60代 (n= 59)	70代 (n= 16)
周囲に話した・計	86.3	89.5	91.4	79.9	85.9	76.1	72.9	81.3
家族に話した	33.0	45.0	32.2	34.0	28.3	17.7	33.9	37.5
友人・知人に話した	37.1	22.9	40.9	41.1	33.7	33.6	28.8	18.8
職場や学校の人に話した	24.0	23.3	26.2	21.0	29.7	14.2	10.2	31.3
その他、さまざまな人に話した	9.7	9.3	8.6	8.7	12.7	15.9	10.2	12.5
誰にも話していない	13.7	10.5	8.6	20.1	14.1	23.9	27.1	18.8

(斜体スコアはサンプル30以下)

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

II 美容行動編-1.美容医療__ (2) -①美容医療に対する抵抗感・違和感

【男女】美容医療を受けた際の周囲への打ち明け《各メニューの経験者》(メニュー別)

美容医療を受けたことを周囲に打ち明けた人は、女性では全施術で7割以上、男性では全施術で8割以上。

【女性】

- 「周囲に話した・計」は「審美歯科・矯正歯科」「医療脱毛」が8割を占める。
- 「家族に話した」は、「審美歯科・矯正歯科」「医療脱毛」が5割以上、「友人・知人に話した」は「医療脱毛」が5割以上。

【男性】

- 「周囲に話した・計」は「美容外科」(88.0%)が最多。
- 「家族に話した」は、「医療脱毛」、「友人・知人に話した」は「美容内科・美容皮膚科」、「職場や学校の人に話した」は「美容外科」の割合が高い。

■美容医療を受けた際の周囲への打ち明け：メニュー別（各メニューの経験者／各複数回答）

Q.あなたは、下記目的の美容医療の施術を受けたら、周囲の人（家族・友人・知人・職場の上司や同僚など）に話しますか。（既に受けた方は経験をお答えください）

	女性全体			
	医療脱毛 (病院・クリニック での脱毛) (n=1,139)	美容内科 ・美容皮膚科 (脱毛除く) (n= 697)	美容外科 (n= 544)	審美歯科・矯正歯科 (n= 699)
周囲に話した・計	81.3	76.9	77.0	85.1
家族に話した	51.6	37.4	38.1	56.1
友人・知人に話した	50.2	44.9	37.1	45.8
職場や学校の人に話した	20.3	15.4	15.4	22.5
その他、さまざまな人に話した	7.9	5.2	5.1	11.2
誰にも話していない	18.7	23.1	23.0	14.9

■美容医療を受けた際の周囲への打ち明け：メニュー別（各メニューの経験者／各複数回答）

Q.あなたは、下記目的の美容医療の施術を受けたら、周囲の人（家族・友人・知人・職場の上司や同僚など）に話しますか。（既に受けた方は経験をお答えください）

	男性全体			
	医療脱毛 (病院・クリニック での脱毛) (n= 588)	美容内科 ・美容皮膚科 (脱毛除く) (n= 482)	美容外科 (n= 451)	審美歯科・矯正歯科 (n= 603)
周囲に話した・計	85.0	86.5	88.0	86.2
家族に話した	36.9	30.3	28.4	34.7
友人・知人に話した	38.8	39.6	31.3	37.8
職場や学校の人に話した	21.6	22.4	29.9	23.1
その他、さまざまな人に話した	7.7	10.0	9.8	11.3
誰にも話していない	15.0	13.5	12.0	13.8

II 美容行動編-1.美容医療 (2) -①美容医療に対する抵抗感・違和感

【男女】美容医療を受けた際の周囲への打ち明け《各メニューの経験者》(医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛))

**【医療脱毛】の施術を受けたことを周囲に打ち明けた人は、
女性全体の81.3%、男性全体の85.0%。**

【女性】

- 「周囲に話した・計」は81.3%。特に「家族に話した」「友人・知人に話した」は5割以上。
- 年代別にみると、10～30代では「周囲に話した・計」が8割以上。

【男性】

- 「周囲に話した・計」は85.0%。特に「家族に話した」「友人・知人に話した」は3割以上。
- 年代別にみると、10～20代では「周囲に話した・計」が9割以上。

■美容医療を受けた際の周囲への打ち明け：医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛）（各メニューの経験者／複数回答）

Q.あなたは、下記目的の美容医療の施術を受けたら、周囲の人（家族・友人・知人・職場の上司や同僚など）に話しますか。（既に受けた方は経験をお答えください） (%)

医療脱毛 (病院・クリニックでの脱毛)	女性全体 2020年 下期 (n=1,139)	女性 年代別：2020年下期						参考 70代 (n= 11)
		15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	
		(n= 96)	(n= 393)	(n= 295)	(n= 182)	(n= 108)	(n= 65)	
周囲に話した・計	81.3	85.4	86.3	81.7	76.9	68.5	76.9	81.8
家族に話した	51.6	58.3	53.4	53.2	49.5	37.0	53.8	45.5
友人・知人に話した	50.2	46.9	52.2	52.5	50.0	48.1	36.9	45.5
職場や学校の人に話した	20.3	13.5	23.7	25.1	15.9	14.8	9.2	18.2
その他、さまざまな人に話した	7.9	2.1	8.4	11.2	8.2	5.6	1.5	0.0
誰にも話していない	18.7	14.6	13.7	18.3	23.1	31.5	23.1	18.2

(斜体スコアはサンプル30以下)

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

■美容医療を受けた際の周囲への打ち明け：医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛）（各メニューの経験者／複数回答）

Q.あなたは、下記目的の美容医療の施術を受けたら、周囲の人（家族・友人・知人・職場の上司や同僚など）に話しますか。（既に受けた方は経験をお答えください） (%)

医療脱毛 (病院・クリニックでの脱毛)	男性全体 2020年 下期 (n= 588)	男性 年代別：2020年下期						参考 70代 (n= 4)
		15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	
		(n= 62)	(n= 252)	(n= 156)	(n= 76)	(n= 29)	(n= 13)	
周囲に話した・計	85.0	90.3	90.9	76.9	80.3	89.7	61.5	100.0
家族に話した	36.9	46.8	38.1	39.1	28.9	17.2	30.8	25.0
友人・知人に話した	38.8	24.2	40.5	43.6	35.5	41.4	30.8	25.0
職場や学校の人に話した	21.6	22.6	23.4	19.2	25.0	17.2	0.0	25.0
その他、さまざまな人に話した	7.7	8.1	6.0	9.0	7.9	13.8	7.7	25.0
誰にも話していない	15.0	9.7	9.1	23.1	19.7	10.3	38.5	0.0

(斜体スコアはサンプル30以下)

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

II 美容行動編-1.美容医療 (2) -①美容医療に対する抵抗感・違和感

【男女】美容医療を受けた際の周囲への打ち明け《各メニューの経験者》(美容内科・美容皮膚科(脱毛除く))

【美容内科・美容皮膚科】の施術を受けたことを周囲に打ち明けた人は、女性全体の76.9%、男性全体の86.5%。

【女性】

- 「周囲に話した・計」は76.9%。特に「友人・知人に話した」が4割以上で高い。
- 年代別にみると、20～30代では「周囲に話した・計」が8割以上。

【男性】

- 「周囲に話した・計」は86.5%。特に「家族に話した」「友人・知人に話した」は3割以上。
- 年代別にみると、20代では「周囲に話した・計」が91.9%で9割を超える。

■美容医療を受けた際の周囲への打ち明け：美容内科・美容皮膚科（脱毛除く）（各メニューの経験者／複数回答）

Q.あなたは、下記目的の美容医療の施術を受けたら、周囲の人（家族・友人・知人・職場の上司や同僚など）に話しますか。（既に受けた方は経験をお答えください） (%)

美容内科・美容皮膚科 (脱毛除く)	女性全体 2020年 下期 (n= 697)	女性 年代別：2020年下期						参考 70代 (n= 20)
		15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	
		(n= 56)	(n= 220)	(n= 151)	(n= 112)	(n= 96)	(n= 62)	
周囲に話した・計	76.9	71.4	81.4	80.8	69.6	78.1	67.7	75.0
家族に話した	37.4	44.6	32.7	43.0	40.2	38.5	27.4	40.0
友人・知人に話した	44.9	30.4	49.1	50.3	38.4	45.8	40.3	35.0
職場や学校の人に話した	15.4	8.9	20.0	21.2	12.5	9.4	4.8	10.0
その他、さまざまな人に話した	5.2	3.6	6.8	5.3	5.4	4.2	1.6	5.0
誰にも話していない	23.1	28.6	18.6	19.2	30.4	21.9	32.3	25.0

(斜体スコアはサンプル30以下)

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

■美容医療を受けた際の周囲への打ち明け：美容内科・美容皮膚科（脱毛除く）（各メニューの経験者／複数回答）

Q.あなたは、下記目的の美容医療の施術を受けたら、周囲の人（家族・友人・知人・職場の上司や同僚など）に話しますか。（既に受けた方は経験をお答えください） (%)

美容内科・美容皮膚科 (脱毛除く)	男性全体 2020年 下期 (n= 482)	男性 年代別：2020年下期						参考 70代 (n= 4)
		15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	
		(n= 56)	(n= 211)	(n= 110)	(n= 64)	(n= 28)	(n= 13)	
周囲に話した・計	86.5	89.3	91.9	79.1	89.1	64.3	84.6	100.0
家族に話した	30.3	41.1	30.3	34.5	21.9	10.7	30.8	50.0
友人・知人に話した	39.6	25.0	48.3	35.5	35.9	28.6	38.5	0.0
職場や学校の人に話した	22.4	21.4	20.9	20.0	37.5	17.9	7.7	25.0
その他、さまざまな人に話した	10.0	7.1	10.0	8.2	15.6	10.7	7.7	25.0
誰にも話していない	13.5	10.7	8.1	20.9	10.9	35.7	15.4	0.0

(斜体スコアはサンプル30以下)

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

Ⅱ美容行動編-1.美容医療__ (2) -①美容医療に対する抵抗感・違和感

【男女】美容医療を受けた際の周囲への打ち明け《各メニューの経験者》(美容外科)

**【美容外科】の施術を受けたことを周囲に打ち明けた人は、
女性全体の77.0%、男性全体の88.0%。**

【女性】

- 「周囲に話した・計」は77.0%。特に「家族に話した」「友人・知人に話した」は3割以上。
- 年代別にみると、10～20代では「周囲に話した・計」が8割以上。

【男性】

- 「周囲に話した・計」は88.0%。特に「友人・知人に話した」(31.3%)が高い。
- 年代別にみると、10～20代では「周囲に話した・計」が9割以上。

■美容医療を受けた際の周囲への打ち明け：美容外科（各メニューの経験者／複数回答）

Q.あなたは、下記目的の美容医療の施術を受けたら、周囲の人（家族・友人・知人・職場の上司や同僚など）に話しますか。（既に受けた方は経験をお答えください） (%)

美容外科	女性全体 2020年 下期 (n= 544)	女性 年代別：2020年下期						参考 70代 (n= 15)
		15～19歳 (n= 57)	20代 (n= 194)	30代 (n= 110)	40代 (n= 74)	50代 (n= 61)	60代 (n= 48)	
周囲に話した・計	77.0	80.7	83.0	73.6	68.9	75.4	70.8	73.3
家族に話した	38.1	43.9	38.7	38.2	37.8	34.4	33.3	60.0
友人・知人に話した	37.1	31.6	40.2	36.4	37.8	45.9	20.8	40.0
職場や学校の人に話した	15.4	14.0	19.6	10.9	16.2	8.2	18.8	13.3
その他、さまざまな人に話した	5.1	5.3	5.7	5.5	6.8	3.3	2.1	0.0
誰にも話していない	23.0	19.3	17.0	26.4	31.1	24.6	29.2	26.7

(斜体スコアはサンプル30以下)

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

■美容医療を受けた際の周囲への打ち明け：美容外科（各メニューの経験者／複数回答）

Q.あなたは、下記目的の美容医療の施術を受けたら、周囲の人（家族・友人・知人・職場の上司や同僚など）に話しますか。（既に受けた方は経験をお答えください） (%)

美容外科	男性全体 2020年 下期 (n= 451)	男性 年代別：2020年下期						参考 70代 (n= 3)
		15～19歳 (n= 54)	20代 (n= 193)	30代 (n= 112)	40代 (n= 59)	50代 (n= 24)	60代 (n= 9)	
周囲に話した・計	88.0	92.6	94.3	80.4	84.7	75.0	77.8	66.7
家族に話した	28.4	38.9	27.5	31.3	23.7	12.5	22.2	33.3
友人・知人に話した	31.3	16.7	33.7	39.3	25.4	29.2	11.1	0.0
職場や学校の人に話した	29.9	33.3	35.2	22.3	33.9	8.3	22.2	33.3
その他、さまざまな人に話した	9.8	9.3	7.8	7.1	13.6	25.0	22.2	0.0
誰にも話していない	12.0	7.4	5.7	19.6	15.3	25.0	22.2	33.3

(斜体スコアはサンプル30以下)

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

Ⅱ美容行動編-1.美容医療__ (2) -①美容医療に対する抵抗感・違和感

【男女】美容医療を受けた際の周囲への打ち明け《各メニューの経験者》(審美歯科・矯正歯科)

【審美歯科・矯正歯科】の施術を受けたことを周囲に打ち明けた人は、女性全体の85.1%、男性全体の86.2%。

【女性】

- 「周囲に話した・計」は85.1%。特に「家族に話した」(56.1%)が5割以上。
- 年代別にみると、10~40代では「周囲に話した・計」が8割以上。

【男性】

- 「周囲に話した・計」は86.2%。特に「家族に話した」「友人・知人に話した」は3割以上。
- 年代別にみると、10~40代では「周囲に話した・計」が8割以上。

■美容医療を受けた際の周囲への打ち明け：審美歯科・矯正歯科（各メニューの経験者／複数回答）

Q.あなたは、下記目的の美容医療の施術を受けたら、周囲の人（家族・友人・知人・職場の上司や同僚など）に話しますか。（既に受けた方は経験をお答えください） (%)

審美歯科・矯正歯科	女性全体 2020年 下期 (n= 699)	女性 年代別：2020年下期						参考 70代 (n= 21)
		15~19歳	20代	30代	40代	50代	60代	
		(n= 94)	(n= 240)	(n= 156)	(n= 99)	(n= 54)	(n= 56)	
周囲に話した・計	85.1	88.3	86.7	87.8	81.8	77.8	78.6	71.4
家族に話した	56.1	67.0	52.1	57.7	61.6	51.9	44.6	61.9
友人・知人に話した	45.8	40.4	45.8	50.6	46.5	42.6	42.9	14.3
職場や学校の人に話した	22.5	23.4	25.8	28.2	15.2	11.1	14.3	4.8
その他、さまざまな人に話した	11.2	10.6	10.8	12.2	9.1	11.1	14.3	0.0
誰にも話していない	14.1	11.7	13.3	12.2	18.2	22.2	21.4	28.6

(斜体スコアはサンプル30以下)

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

■美容医療を受けた際の周囲への打ち明け：審美歯科・矯正歯科（各メニューの経験者／複数回答）

Q.あなたは、下記目的の美容医療の施術を受けたら、周囲の人（家族・友人・知人・職場の上司や同僚など）に話しますか。（既に受けた方は経験をお答えください） (%)

審美歯科・矯正歯科	男性全体 2020年 下期 (n= 603)	男性 年代別：2020年下期						参考 70代 (n= 5)
		15~19歳	20代	30代	40代	50代	60代	
		(n= 86)	(n= 244)	(n= 140)	(n= 77)	(n= 32)	(n= 24)	
周囲に話した・計	86.2	87.2	89.3	83.6	89.6	75.0	70.8	60.0
家族に話した	34.7	50.0	31.6	30.0	36.4	28.1	41.7	40.0
友人・知人に話した	37.8	24.4	40.6	44.3	36.4	34.4	29.2	40.0
職場や学校の人に話した	23.1	18.6	26.6	22.9	24.7	12.5	12.5	40.0
その他、さまざまな人に話した	11.3	11.6	10.7	10.0	14.3	15.6	8.3	0.0
誰にも話していない	13.8	12.8	10.7	16.4	10.4	25.0	29.2	40.0

(斜体スコアはサンプル30以下)

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

Ⅱ美容行動編-1.美容医療__ (2) -②美容医療のサロンを選ぶ際のきっかけ

【女性】サロンを選ぶ際の参考にする情報源

女性の美容医療についてサロンを選ぶ際の参考にする情報源は「病院・クリニックのホームページ」が1位。

【女性】

- 「病院・クリニックのホームページ」(43.3%)が最多。次いで「友人・知人からの情報」(36.0%)、「美容医療に関する記事等の情報サイト」(35.4%)が3割以上で続く。
- 年代別では、全年代で「病院・クリニックのホームページ」が1位。

■参考にする情報源（全体／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに参考にする情報源は何ですか。またその中で、最も参考にする情報源は何ですか。

(%)

	女性全体 2020年 下期 (n=3,603)	女性 年代別						参考
		15~19歳 (n= 483)	20代 (n= 910)	30代 (n= 747)	40代 (n= 610)	50代 (n= 466)	60代 (n= 387)	
病院・クリニックのホームページ	43.3	39.3	36.5	45.9	48.2	50.4	42.6	40.6
友人・知人からの情報	36.0	38.3	34.0	36.5	34.4	35.8	39.8	43.1
美容医療に関する記事等の情報サイト	35.4	37.9	33.5	34.3	37.7	36.3	34.4	30.0
ブログ・口コミ	29.3	33.3	29.3	34.5	28.7	25.3	19.4	11.9
複数の病院・クリニックが検索・比較できるサイト	28.8	29.2	26.8	26.9	30.8	31.5	29.7	25.6
T V・ラジオ（CM含む）	26.1	28.2	22.0	25.0	26.4	26.8	34.4	39.4
雑誌・新聞	22.3	23.0	18.8	20.7	21.3	26.0	29.5	39.4
インターネット広告（バナーなど）	19.5	21.7	19.1	17.1	18.7	19.5	23.3	29.4
Instagram	17.8	31.7	31.4	17.4	7.7	3.4	2.3	1.9
Twitter	14.2	28.8	23.0	12.6	6.6	4.3	2.3	3.1
ちらし・フリーペーパー	10.8	6.8	8.2	11.0	13.1	14.8	13.2	17.5
電車・バス・タクシー内広告	7.5	11.0	10.7	7.4	5.4	3.9	3.6	8.8
LINE・Facebook・その他SNS	7.1	10.1	9.9	7.5	4.9	3.2	3.9	3.1
（スマートフォンやタブレットの）美容に関するアプリ	6.3	11.4	7.8	4.8	5.6	3.2	3.9	3.1
クーポン購入サイト	5.7	4.1	4.6	5.5	7.9	7.1	5.4	2.5
街頭広告	5.1	4.6	6.2	5.2	4.9	4.7	3.4	7.5
その他	0.5	0.6	0.1	0.5	0.5	0.9	0.8	1.3
あてはまるものはない	8.2	6.4	7.6	8.4	10.3	8.6	7.2	8.1

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」「あてはまるものはない」を除く)

Ⅱ美容行動編-1.美容医療__ (2) -②美容医療のサロンを選ぶ際のきっかけ

【男性】サロンを選ぶ際の参考にする情報源

男性の美容医療についてサロンを選ぶ際の参考にする情報源は「TV・ラジオ（CM含む）」が1位。

【男性】

- 「TV・ラジオ（CM含む）」（36.0%）が最多。次いで「病院・クリニックのホームページ」（33.0%）、「雑誌・新聞」（32.4%）が3割以上で続く。
- 年代別では、10代・40～60代は「TV・ラジオ（CM含む）」、20代は「雑誌・新聞」、30代は「病院・クリニックのホームページ」が1位。

■参考にする情報源（全体／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに参考にする情報源は何ですか。またその中で、最も参考にする情報源は何ですか。

	男性全体 2020年 下期 (n=2,373)	男性 年代別						参考 70代 (n= 76)
		15～19歳 (n= 291)	20代 (n= 656)	30代 (n= 569)	40代 (n= 416)	50代 (n= 245)	60代 (n= 196)	
TV・ラジオ（CM含む）	36.0	37.1	32.5	34.3	39.4	38.4	41.3	51.3
病院・クリニックのホームページ	33.0	31.3	27.0	37.4	32.2	37.1	38.8	31.6
雑誌・新聞	32.4	31.3	32.8	30.9	32.5	31.8	37.8	47.4
美容医療に関する記事等の情報サイト	28.4	29.6	25.5	29.3	28.1	30.2	32.7	26.3
インターネット広告（バナーなど）	27.5	29.6	23.0	25.5	31.0	31.4	32.7	43.4
友人・知人からの情報	22.8	27.5	20.4	22.1	24.8	24.9	19.4	36.8
複数の病院・クリニックが検索・比較できるサイト	21.0	17.2	19.5	19.7	23.8	23.7	26.0	21.1
ブログ・口コミ	19.5	23.0	16.2	24.6	19.5	20.0	9.7	10.5
Twitter	14.1	27.8	17.8	11.8	10.3	8.6	3.1	2.6
電車・バス・タクシー内広告	13.2	16.5	15.5	11.8	12.7	9.8	9.7	7.9
ちらし・フリーペーパー	12.5	12.0	12.7	13.5	11.3	13.9	10.7	17.1
街頭広告	10.1	10.7	12.0	9.5	9.9	10.2	4.6	5.3
Instagram	9.5	18.6	13.1	7.9	4.3	6.9	3.1	1.3
LINE・Facebook・その他SNS	8.3	13.7	9.3	7.7	4.8	8.6	5.6	5.3
クーポン購入サイト	6.5	7.2	7.2	6.2	6.7	7.3	2.6	0.0
（スマートフォンやタブレットの）美容に関するアプリ	5.2	8.2	6.4	5.3	3.4	2.4	3.6	2.6
その他	0.4	0.7	0.3	0.4	0.5	0.4	0.5	1.3
あてはまるものはない	9.1	11.7	8.2	8.3	8.9	9.4	11.2	9.2

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2～3位 4～5位 （「その他」「あてはまるものはない」を除く）

Ⅱ美容行動編-1.美容医療__ (2) -②美容医療のサロンを選ぶ際のきっかけ

【女性】サロンを選ぶ際の最も参考にする情報源

女性の美容医療についてサロンを選ぶ際の最も参考にする情報源は「友人・知人からの情報」が1位。

【女性】

- 「友人・知人からの情報」(17.1%)が最多。次いで「病院・クリニックのホームページ」(16.4%)、「ブログ・口コミ」(11.0%)と続く。
- 年代別では、10代・50~60代は「友人・知人からの情報」、20~40代は「病院・クリニックのホームページ」が1位。

■最も参考にする情報源(全体/単一回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに参考にする情報源は何ですか。またその中で、最も参考にする情報源は何ですか。

(%)

	女性全体 2020年 下期 (n=3,603)	女性 年代別						参考 70代 (n= 160)
		15~19歳 (n= 483)	20代 (n= 910)	30代 (n= 747)	40代 (n= 610)	50代 (n= 466)	60代 (n= 387)	
友人・知人からの情報	17.1	15.5	12.3	17.9	18.7	21.7	20.9	23.8
病院・クリニックのホームページ	16.4	13.7	13.7	18.5	19.2	17.6	16.5	13.8
ブログ・口コミ	11.0	11.4	12.4	14.1	11.0	7.7	5.7	1.9
複数の病院・クリニックが検索・比較できるサイト	9.4	8.7	7.7	8.0	9.7	12.9	12.1	9.4
美容医療に関する記事等の情報サイト	8.8	8.7	7.1	7.9	9.2	9.7	13.2	8.8
TV・ラジオ (CM含む)	6.9	6.6	6.0	6.7	5.7	7.3	11.1	13.8
雑誌・新聞	5.2	5.4	4.7	5.5	5.2	5.8	4.4	11.3
Instagram	5.2	9.1	11.3	4.1	1.1	0.0	0.5	0.0
インターネット広告 (バナーなど)	3.8	3.7	4.2	3.2	3.1	4.3	4.7	3.8
Twitter	2.7	6.0	5.5	1.3	1.1	0.0	0.0	0.0
ちらし・フリーペーパー	1.4	0.6	1.2	0.9	3.0	1.9	0.8	3.1
(スマートフォンやタブレットの)美容に関するアプリ	1.1	2.1	1.5	0.9	0.8	0.4	0.5	0.6
LINE・Facebook・その他SNS	0.9	1.2	1.4	0.9	0.3	0.6	0.5	0.0
電車・バス・タクシー内広告	0.7	0.2	1.9	0.7	0.2	0.0	0.0	0.0
クーポン購入サイト	0.5	0.0	0.5	0.4	0.7	0.4	1.0	1.3
街頭広告	0.3	0.2	0.7	0.0	0.3	0.4	0.0	0.0
その他	0.4	0.4	0.1	0.4	0.3	0.6	0.8	0.6
あてはまるものはない	8.2	6.4	7.6	8.4	10.3	8.6	7.2	8.1

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」「あてはまるものはない」を除く)

Ⅱ美容行動編-1.美容医療__ (2) -②美容医療のサロンを選ぶ際のきっかけ

【男性】サロンを選ぶ際の最も参考にする情報源

男性の美容医療についてサロンを選ぶ際の最も参考にする情報源は「TV・ラジオ（CM含む）」が1位。

【男性】

- 「TV・ラジオ（CM含む）」（13.5%）が最多。次いで「病院・クリニックのホームページ」（12.5%）、「雑誌・新聞」（12.1%）と続く。
- 年代別では、10代・60代は「病院・クリニックのホームページ」、20代は「雑誌・新聞」、30～50代は「TV・ラジオ（CM含む）」が1位。

■最も参考にする情報源（全体／単一回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに参考にする情報源は何ですか。またその中で、最も参考にする情報源は何ですか。 (％)

	男性全体 2020年 下期 (n=2,373)	男性 年代別						参考 (n= 76)
		15～19歳 (n= 291)	20代 (n= 656)	30代 (n= 569)	40代 (n= 416)	50代 (n= 245)	60代 (n= 196)	
TV・ラジオ（CM含む）	13.5	11.7	12.0	13.7	14.2	16.7	15.3	17.1
病院・クリニックのホームページ	12.5	13.1	10.4	12.7	12.5	13.5	16.8	13.2
雑誌・新聞	12.1	10.3	16.8	13.0	9.1	5.7	10.7	15.8
美容医療に関する記事等の情報サイト	9.7	11.0	7.3	11.1	8.7	12.7	10.2	13.2
友人・知人からの情報	9.7	10.0	8.7	8.6	9.6	14.3	9.7	13.2
インターネット広告（バナーなど）	7.3	5.2	5.9	6.7	9.6	8.6	10.2	7.9
複数の病院・クリニックが検索・比較できるサイト	7.1	4.1	6.4	6.5	8.9	8.2	10.2	5.3
ブログ・口コミ	6.3	3.8	5.0	10.0	8.2	5.3	1.0	1.3
電車・バス・タクシー内広告	2.5	2.7	4.3	1.8	2.6	1.2	0.0	0.0
Twitter	2.4	4.8	4.0	1.8	1.2	0.4	0.5	0.0
Instagram	2.0	4.1	3.5	1.8	0.5	0.4	0.0	0.0
ちらし・フリーペーパー	1.5	2.1	1.8	1.2	1.9	0.8	0.5	0.0
街頭広告	1.2	0.3	2.3	0.9	0.7	1.2	0.5	0.0
LINE・Facebook・その他SNS	1.1	1.7	1.4	0.9	0.7	1.2	0.5	0.0
（スマートフォンやタブレットの）美容に関するアプリ	1.0	2.1	1.4	0.7	0.5	0.0	1.0	2.6
クーポン購入サイト	0.8	1.4	0.3	0.5	1.7	0.0	1.0	0.0
その他	0.3	0.0	0.3	0.0	0.5	0.4	0.5	1.3
あてはまるものはない	9.1	11.7	8.2	8.3	8.9	9.4	11.2	9.2

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2～3位 4～5位 (「その他」「あてはまるものはない」を除く)

II 美容行動編-1.美容医療 (2) -②美容医療のサロンを選ぶ際のきっかけ

【女性】サロンを選ぶ際の参考にする情報源を選んだ理由

美容医療について、サロンを選んだ際に最も参考にする情報源を選んだ理由は、「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから」が上位にあがる。

【女性】

- 「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が1位の情報源が多く、中でも「友人・知人からの情報」が80.2%と8割を超える。

■最も参考にする情報源を選んだ理由（最も参考にする情報源がある人／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするとお答えになった情報源の理由は何ですか。

(%)

	女性全体																	
	雑誌・新聞	TV・ラジオ (CM含む)	電車・バス・タクシー内広告	街頭広告	ちらし・フリーペーパー	インターネット広告 (バナーなど)	美容医療に関する記事等の情報サイト	病院・クリニックのホームページ	複数の病院・クリニックが検索・比較できるサイト	クーポン購入サイト	ブログ・口コミ	友人・知人からの情報	Twitter	Instagram	LINE・Facebook・その他SNS	SNS・計	(スマートフォンのアプリ)	その他
	(n= 186)	(n= 249)	(n= 24)	(n= 11)	(n= 51)	(n= 137)	(n= 318)	(n= 592)	(n= 338)	(n= 18)	(n= 398)	(n= 617)	(n= 96)	(n= 187)	(n= 33)	(n= 316)	(n= 40)	(n= 14)
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	30.6	37.3	12.5	0.0	19.6	27.0	37.7	43.8	33.1	16.7	59.8	80.2	53.1	36.9	30.3	41.1	35.0	42.9
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分かり易いから	11.3	12.9	12.5	18.2	11.8	8.8	28.6	23.3	41.1	5.6	20.1	6.3	17.7	11.2	9.1	13.0	22.5	28.6
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	15.6	15.3	20.8	18.2	21.6	17.5	38.1	25.3	57.7	16.7	18.3	5.5	17.7	12.3	21.2	14.9	42.5	21.4
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	14.0	14.1	20.8	45.5	23.5	17.5	32.1	22.5	57.7	38.9	14.3	5.8	11.5	13.9	24.2	14.2	20.0	14.3
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	19.4	8.0	29.2	36.4	19.6	18.2	31.1	12.7	55.0	22.2	12.1	5.8	12.5	13.9	9.1	13.0	10.0	0.0
術前・術後の効果を写真で知れるから	16.7	12.9	16.7	36.4	13.7	12.4	16.0	19.4	10.1	22.2	8.8	4.9	21.9	11.2	12.1	14.6	10.0	21.4
術後経過 (ダウンタイム等の副作用など) を写真で知れるから	5.9	4.4	12.5	0.0	5.9	6.6	11.0	11.7	6.8	11.1	12.3	2.9	18.8	13.9	12.1	15.2	10.0	0.0
様々な人の体験・意見を知れるから	8.1	11.2	0.0	36.4	5.9	15.3	29.9	10.8	28.4	16.7	44.2	20.6	39.6	33.2	24.2	34.2	25.0	7.1
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	4.3	7.2	0.0	27.3	2.0	6.6	13.2	26.5	16.3	0.0	7.5	9.2	3.1	6.4	6.1	5.4	7.5	28.6
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	4.3	10.8	0.0	0.0	5.9	9.5	13.5	39.9	13.3	11.1	14.6	16.9	8.3	13.4	6.1	11.1	2.5	35.7
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	2.2	5.2	4.2	0.0	0.0	5.8	14.8	16.6	16.0	16.7	21.4	23.2	8.3	6.4	3.0	6.6	5.0	28.6
その他	3.8	9.6	8.3	9.1	11.8	11.7	0.9	2.7	0.6	16.7	1.3	2.1	3.1	5.3	9.1	5.1	2.5	21.4

(斜体スコアはサンプル30以下)

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

II 美容行動編-1.美容医療__ (2) -②美容医療のサロンを選ぶ際のきっかけ

【男性】サロンを選ぶ際の参考にする情報源を選んだ理由

美容医療について、サロンを選んだ際に最も参考にする情報源を選んだ理由は、「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから」が上位にあがる。

【男性】

- 「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が1位の情報源が多く、中でも「友人・知人からの情報」「病院・クリニックのホームページ」「ブログ・口コミ」が半数以上。

■ 最も参考にする情報源を選んだ理由 (最も参考にする情報源がある人/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたとき最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

(%)

	男性全体																	
	雑誌・新聞 (n= 287)	TV・ラジオ (CM含む) (n= 321)	電車・バス・タクシー内 広告 (n= 60)	街頭広告 (n= 28)	ちらし・フ リーペーパー (n= 36)	インターネッ ト広告 (パ ナーなど) (n= 173)	美容医療 に関する記 事等の情 報サイト (n= 230)	病院・クリ ニックのホ ムページ (n= 296)	複数の病 院・クリ ニックが検 索・比 較できる サイト (n= 168)	クーポン購 入サイト (n= 18)	ブログ・ロ コミ (n= 150)	友人・知人 からの情報 (n= 229)	Twit ter (n= 57)	Inst agram (n= 48)	LINE・ Face book・ その他SN S (n= 26)	SNS・計 (n= 131)	(スマー トフォ ンやタ ブレッ トの) 美容に 関する アプリ (n= 23)	その他 (n= 6)
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	34.5	38.9	18.3	7.1	22.2	25.4	43.9	51.0	44.0	33.3	50.0	66.8	33.3	20.8	23.1	26.7	47.8	33.3
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分かり易いから	16.0	18.7	6.7	7.1	25.0	14.5	26.5	31.4	35.1	11.1	21.3	7.4	12.3	10.4	11.5	11.5	4.3	33.3
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	17.8	17.4	18.3	10.7	22.2	32.4	38.7	27.0	51.8	11.1	25.3	10.9	17.5	22.9	19.2	19.8	13.0	33.3
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	17.4	17.1	25.0	21.4	44.4	23.7	34.3	19.6	46.4	33.3	18.7	10.0	8.8	16.7	30.8	16.0	21.7	16.7
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	17.1	19.0	16.7	32.1	33.3	23.7	32.2	13.5	44.6	5.6	21.3	7.9	12.3	14.6	30.8	16.8	21.7	0.0
術前・術後の効果を写真で知れるから	10.8	11.8	11.7	21.4	25.0	18.5	16.1	17.2	12.5	11.1	12.0	5.2	17.5	29.2	3.8	19.1	17.4	0.0
術後経過 (ダウンタイム等の副作用など) を写真で知れるから	7.0	7.8	20.0	14.3	19.4	10.4	11.3	9.8	10.7	11.1	9.3	6.1	14.0	14.6	19.2	15.3	17.4	0.0
様々な人の体験・意見を知れるから	7.7	10.3	6.7	14.3	19.4	24.9	19.6	13.2	32.1	33.3	36.7	26.6	24.6	25.0	15.4	22.9	13.0	16.7
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	4.2	7.5	3.3	14.3	2.8	14.5	14.8	27.7	16.7	5.6	14.0	11.4	7.0	2.1	3.8	4.6	4.3	16.7
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	3.5	9.7	8.3	7.1	2.8	9.2	15.2	25.7	19.0	5.6	11.3	16.2	10.5	14.6	7.7	11.5	0.0	33.3
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	3.5	4.7	0.0	3.6	2.8	6.9	10.4	11.1	14.3	0.0	13.3	18.3	5.3	4.2	11.5	6.1	4.3	16.7
その他	1.4	6.2	3.3	3.6	2.8	2.9	2.2	1.0	0.6	11.1	3.3	3.5	5.3	2.1	3.8	3.8	0.0	50.0

(割合スコアはサンプル30以下)

※回答者が30サンプル以下のものは参考数値とする

1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

II 美容行動編-1.美容医療__ (2) -②美容医療のサロンを選ぶ際のきっかけ 【男女】サロンを選ぶ際の参考にする情報源を選んだ理由(雑誌・新聞)

男女ともに【雑誌・新聞】を選んだ理由は、「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が突出。

【女性】

- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(30.6%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから」(19.4%)、3位「術前・術後の効果を写真で知れるから」(16.7%)が続く。
- 年代別にみると、20代では「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから」「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから」、30~40代では「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が1位。

【男性】

- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(34.5%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」(17.8%)、3位「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから」(17.4%)が続く。
- 年代別にみると、全年代で「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が1位。

■最も参考にする情報源を選んだ理由：雑誌・新聞(最も参考にする情報源がある人/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。(%)

	女性全体 2020年 下期 (n= 186)	女性 年代別						参考 70代 (n= 18)
		15~19歳 (n= 26)	20代 (n= 43)	30代 (n= 41)	40代 (n= 32)	50代 (n= 27)	60代 (n= 17)	
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	30.6	38.5	9.3	29.3	34.4	44.4	47.1	44.4
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	19.4	23.1	25.6	26.8	18.8	7.4	0.0	22.2
術前・術後の効果を写真で知れるから	16.7	7.7	18.6	19.5	18.8	14.8	17.6	5.6
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	15.6	11.5	16.3	22.0	18.8	7.4	11.8	16.7
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	14.0	15.4	25.6	9.8	12.5	7.4	5.9	5.6
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分かり易いから	11.3	19.2	11.6	7.3	15.6	11.1	0.0	5.6
様々な人の体験・意見を知れるから	8.1	11.5	4.7	9.8	12.5	3.7	5.9	11.1
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知れるから	5.9	0.0	11.6	4.9	6.3	3.7	5.9	11.1
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	4.3	3.8	4.7	7.3	3.1	3.7	0.0	11.1
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	4.3	3.8	2.3	2.4	12.5	0.0	5.9	11.1
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	2.2	3.8	2.3	0.0	3.1	3.7	0.0	11.1
その他	3.8	3.8	4.7	0.0	0.0	7.4	11.8	11.1

※「女性全体」で降順ソート ※各年代において(割合スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする
1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：雑誌・新聞(最も参考にする情報源がある人/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。(%)

	男性全体 2020年 下期 (n= 287)	男性 年代別						参考 70代 (n= 12)
		15~19歳 (n= 30)	20代 (n= 110)	30代 (n= 74)	40代 (n= 38)	50代 (n= 14)	60代 (n= 21)	
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	34.5	33.3	26.4	31.1	44.7	71.4	47.6	58.3
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	17.8	13.3	20.0	14.9	21.1	14.3	19.0	16.7
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	17.4	20.0	20.0	21.6	13.2	0.0	4.8	8.3
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	17.1	16.7	19.1	16.2	23.7	7.1	4.8	8.3
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分かり易いから	16.0	20.0	10.9	20.3	23.7	14.3	9.5	25.0
術前・術後の効果を写真で知れるから	10.8	3.3	11.8	13.5	7.9	0.0	19.0	8.3
様々な人の体験・意見を知れるから	7.7	10.0	4.5	9.5	10.5	7.1	9.5	16.7
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知れるから	7.0	6.7	7.3	9.5	5.3	0.0	4.8	8.3
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	4.2	6.7	3.6	4.1	5.3	0.0	4.8	25.0
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	3.5	3.3	2.7	4.1	5.3	0.0	4.8	16.7
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	3.5	6.7	2.7	1.4	5.3	0.0	9.5	0.0
その他	1.4	0.0	0.0	0.0	2.6	7.1	9.5	8.3

※「男性全体」で降順ソート ※各年代において(割合スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする
1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

II 美容行動編-1.美容医療__ (2) -②美容医療のサロンを選ぶ際のきっかけ

【男女】サロンを選ぶ際の参考にする情報源を選んだ理由(TV・ラジオ(CM含む))

男女ともに【TV・ラジオ】を選んだ理由は、「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が突出。

【女性】

- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(37.3%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」(15.3%)、3位「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから」(14.1%)が続く。
- 年代別にみると、10代・30~60代では「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」、20代では「術前・術後の効果を写真で知れるから」が1位。

【男性】

- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(38.9%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから」(19.0%)、3位「病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分かり易いから」(18.7%)が続く。
- 年代別にみると、全年代で「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が1位。

■ 最も参考にする情報源を選んだ理由：TV・ラジオ(CM含む) (最も参考にする情報源がある人/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	女性全体 2020年 下期 (n= 249)	女性 年代別						参考 70代 (n= 22)
		15~19歳 (n= 32)	20代 (n= 55)	30代 (n= 50)	40代 (n= 35)	50代 (n= 34)	60代 (n= 43)	
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	37.3	37.5	23.6	40.0	51.4	44.1	34.9	59.1
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	15.3	3.1	18.2	18.0	17.1	23.5	9.3	18.2
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	14.1	15.6	14.5	22.0	5.7	14.7	9.3	18.2
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分かり易いから	12.9	12.5	9.1	14.0	11.4	23.5	9.3	18.2
術前・術後の効果を写真で知れるから	12.9	12.5	25.5	8.0	5.7	8.8	11.6	9.1
様々な人の体験・意見を知れるから	11.2	9.4	9.1	10.0	5.7	11.8	20.9	13.6
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	10.8	6.3	5.5	12.0	8.6	17.6	16.3	13.6
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	8.0	6.3	9.1	10.0	11.4	8.8	2.3	9.1
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	7.2	6.3	1.8	8.0	8.6	5.9	14.0	18.2
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	5.2	0.0	1.8	8.0	2.9	8.8	9.3	13.6
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知れるから	4.4	9.4	1.8	6.0	2.9	5.9	2.3	4.5
その他	9.6	6.3	7.3	8.0	14.3	8.8	14.0	9.1

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において

(割合スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

■ 最も参考にする情報源を選んだ理由：TV・ラジオ(CM含む) (最も参考にする情報源がある人/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	男性全体 2020年 下期 (n= 321)	男性 年代別						参考 70代 (n= 13)
		15~19歳 (n= 34)	20代 (n= 79)	30代 (n= 78)	40代 (n= 59)	50代 (n= 41)	60代 (n= 30)	
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	38.9	50.0	27.8	41.0	40.7	34.1	53.3	30.8
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	19.0	20.6	25.3	19.2	16.9	14.6	10.0	0.0
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分かり易いから	18.7	11.8	21.5	16.7	23.7	24.4	6.7	30.8
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	17.4	17.6	13.9	19.2	18.6	22.0	13.3	15.4
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	17.1	5.9	16.5	24.4	16.9	17.1	13.3	23.1
術前・術後の効果を写真で知れるから	11.8	2.9	21.5	6.4	6.8	26.8	0.0	30.8
様々な人の体験・意見を知れるから	10.3	8.8	10.1	11.5	10.2	9.8	10.0	38.5
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	9.7	2.9	8.9	11.5	8.5	17.1	6.7	7.7
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知れるから	7.8	11.8	11.4	5.1	8.5	7.3	0.0	7.7
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	7.5	8.8	6.3	9.0	5.1	9.8	6.7	7.7
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	4.7	2.9	5.1	2.6	5.1	4.9	10.0	7.7
その他	6.2	8.8	5.1	7.7	0.0	4.9	16.7	7.7

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において

(割合スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

Ⅱ美容行動編-1.美容医療__ (2) -②美容医療のサロンを選ぶ際のきっかけ

【男女】サロンを選ぶ際の参考にする情報源を選んだ理由(電車・バス・タクシー内広告)

男性の「電車・バス・タクシー内広告」を選んだ理由は「複数病院・クリニックの価格をまとめて比較できるから」が1位。

【男性】

- 選んだ理由の1位は「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから」(25.0%)。次いで、2位「術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知れるから」(20.0%)、3位「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(18.3%)が続く。

■最も参考にする情報源を選んだ理由：電車・バス・タクシー内広告(最も参考にする情報源がある人/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするとお答えになった情報源の理由は何ですか。

	女性全体 2020年 下期 (n= 24)	女性 年代別						参考 70代 (n= 0)
		15~19歳 (n= 1)	20代 (n= 17)	30代 (n= 5)	40代 (n= 1)	50代 (n= 0)	60代 (n= 0)	
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	29.2	0.0	29.4	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	20.8	100.0	23.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	20.8	0.0	23.5	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0
術前・術後の効果を写真で知れるから	16.7	0.0	17.6	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	12.5	0.0	11.8	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分かり易いから	12.5	0.0	17.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知れるから	12.5	0.0	5.9	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	4.2	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
様々な人の体験・意見を知れるから	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	8.3	0.0	5.9	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※「女性全体」で降順ソート

(解体スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

■最も参考にする情報源を選んだ理由：電車・バス・タクシー内広告(最も参考にする情報源がある人/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするとお答えになった情報源の理由は何ですか。

	男性全体 2020年 下期 (n= 60)	男性 年代別						参考 70代 (n= 0)
		15~19歳 (n= 8)	20代 (n= 28)	30代 (n= 10)	40代 (n= 11)	50代 (n= 3)	60代 (n= 0)	
複数病院・クリニックの価格をまとめて比較できるから	25.0	0.0	21.4	30.0	45.5	33.3	0.0	0.0
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知れるから	20.0	25.0	25.0	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	18.3	12.5	17.9	20.0	27.3	0.0	0.0	0.0
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	18.3	25.0	17.9	10.0	27.3	0.0	0.0	0.0
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	16.7	12.5	17.9	30.0	9.1	0.0	0.0	0.0
術前・術後の効果を写真で知れるから	11.7	12.5	14.3	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	8.3	0.0	10.7	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分かり易いから	6.7	12.5	7.1	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0
様々な人の体験・意見を知れるから	6.7	12.5	0.0	10.0	9.1	33.3	0.0	0.0
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	3.3	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	3.3	0.0	0.0	10.0	0.0	33.3	0.0	0.0

※「男性全体」で降順ソート

(解体スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

※各年代において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

Ⅱ美容行動編-1.美容医療__ (2) -②美容医療のサロンを選ぶ際のきっかけ 【男女】サロンを選ぶ際の参考にする情報源を選んだ理由(街頭広告)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：街頭広告（最も参考にする情報源がある人／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするとお答えになった情報源の理由は何ですか。

	女性全体 2020年 下期 (n= 11)	女性 年代別						参考
		15~19歳 (n= 1)	20代 (n= 6)	30代 (n= 0)	40代 (n= 2)	50代 (n= 2)	60代 (n= 0)	70代 (n= 0)
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	45.5	100.0	33.3	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	36.4	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0
術前・術後の効果を写真で知れるから	36.4	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0
様々な人の体験・意見を知れるから	36.4	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	27.3	100.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分かり易いから	18.2	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	18.2	0.0	16.7	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	9.1	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0

※「女性全体」で降順ソート

（割合スコアはサンプル30以下）※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

■最も参考にする情報源を選んだ理由：街頭広告（最も参考にする情報源がある人／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするとお答えになった情報源の理由は何ですか。

	男性全体 2020年 下期 (n= 28)	男性 年代別						参考
		15~19歳 (n= 1)	20代 (n= 15)	30代 (n= 5)	40代 (n= 3)	50代 (n= 3)	60代 (n= 1)	70代 (n= 0)
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	32.1	0.0	33.3	40.0	33.3	33.3	0.0	0.0
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	21.4	100.0	20.0	20.0	33.3	0.0	0.0	0.0
術前・術後の効果を写真で知れるから	21.4	0.0	20.0	20.0	0.0	33.3	100.0	0.0
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	14.3	0.0	20.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0
様々な人の体験・意見を知れるから	14.3	0.0	13.3	20.0	33.3	0.0	0.0	0.0
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	14.3	100.0	13.3	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	10.7	0.0	13.3	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	7.1	0.0	6.7	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分かり易いから	7.1	0.0	6.7	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	7.1	0.0	0.0	20.0	33.3	0.0	0.0	0.0
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	3.6	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	3.6	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※「男性全体」で降順ソート

（割合スコアはサンプル30以下）※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

Ⅱ美容行動編-1.美容医療__ (2) -②美容医療のサロンを選ぶ際のきっかけ

【男女】サロンを選ぶ際の参考にする情報源を選んだ理由(ちらし・フリーペーパー)

男女ともに「ちらし・フリーペーパー」を選んだ理由は、「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから」が1位。

【女性】

- 選んだ理由の1位は「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから」(23.5%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」(21.6%)、3位「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから」(19.6%)が続く。

【男性】

- 選んだ理由の1位は「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから」(44.4%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから」(33.3%)、3位「病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分かり易いから」「術前・術後の効果を写真で知れるから」(25.0%)が続く。

■最も参考にする情報源を選んだ理由：ちらし・フリーペーパー（最も参考にする情報源がある人／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	女性全体 2020年 下期 (n= 51)	女性 年代別						参考 70代 (n= 5)
		15~19歳 (n= 3)	20代 (n= 11)	30代 (n= 7)	40代 (n= 18)	50代 (n= 9)	60代 (n= 3)	
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	23.5	33.3	18.2	42.9	22.2	11.1	33.3	0.0
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	21.6	0.0	36.4	14.3	16.7	22.2	33.3	20.0
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	19.6	0.0	18.2	14.3	27.8	22.2	0.0	20.0
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	19.6	33.3	18.2	14.3	22.2	11.1	33.3	0.0
術前・術後の効果を写真で知れるから	13.7	33.3	45.5	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分かり易いから	11.8	0.0	18.2	0.0	11.1	22.2	0.0	20.0
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	5.9	0.0	0.0	14.3	11.1	0.0	0.0	0.0
様々な人の体験・意見を知れるから	5.9	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	33.3	0.0
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	5.9	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	40.0
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	2.0	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	11.8	0.0	0.0	0.0	22.2	22.2	0.0	20.0

※「女性全体」で降順ソート

(割合スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

■最も参考にする情報源を選んだ理由：ちらし・フリーペーパー（最も参考にする情報源がある人／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	男性全体 2020年 下期 (n= 36)	男性 年代別						参考 70代 (n= 0)
		15~19歳 (n= 6)	20代 (n= 12)	30代 (n= 7)	40代 (n= 8)	50代 (n= 2)	60代 (n= 1)	
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	44.4	50.0	33.3	71.4	37.5	50.0	0.0	0.0
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	33.3	16.7	33.3	28.6	25.0	100.0	100.0	0.0
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分かり易いから	25.0	16.7	25.0	28.6	25.0	0.0	100.0	0.0
術前・術後の効果を写真で知れるから	25.0	33.3	16.7	28.6	25.0	50.0	0.0	0.0
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	22.2	33.3	25.0	14.3	25.0	0.0	0.0	0.0
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	22.2	16.7	16.7	42.9	12.5	50.0	0.0	0.0
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	19.4	16.7	8.3	42.9	0.0	50.0	100.0	0.0
様々な人の体験・意見を知れるから	19.4	33.3	8.3	28.6	12.5	50.0	0.0	0.0
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	2.8	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	2.8	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	2.8	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	2.8	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※「男性全体」で降順ソート

(割合スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

II 美容行動編-1.美容医療 (2) -②美容医療のサロンを選ぶ際のきっかけ

【男女】サロンを選ぶ際の参考にする情報源を選んだ理由(インターネット広告(バナーなど))

【インターネット広告】を選んだ理由は、女性は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」、男性は「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」が1位。

【女性】

- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(27.0%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから」(18.2%)、3位「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから」(17.5%)が続く。
- 年代別にみると、20代で「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が1位。

【男性】

- 選んだ理由の1位は「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」(32.4%)。次いで、2位「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(25.4%)、3位「様々な人の体験・意見を知れるから」(24.9%)が続く。
- 年代別にみると、全年代で「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」が1位。

■ 最も参考にする情報源を選んだ理由：インターネット広告(バナーなど) (最も参考にする情報源がある人/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	女性全体 2020年 下期 (n= 137)	女性 年代別						参考 70代 (n= 6)
		15~19歳 (n= 18)	20代 (n= 38)	30代 (n= 24)	40代 (n= 19)	50代 (n= 20)	60代 (n= 18)	
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	27.0	33.3	26.3	25.0	26.3	35.0	16.7	50.0
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	18.2	11.1	21.1	20.8	5.3	20.0	27.8	16.7
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	17.5	33.3	13.2	12.5	15.8	5.0	33.3	16.7
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	17.5	0.0	18.4	20.8	26.3	20.0	16.7	33.3
様々な人の体験・意見を知れるから	15.3	27.8	10.5	16.7	15.8	25.0	0.0	16.7
術前・術後の効果を写真で知れるから	12.4	22.2	10.5	8.3	0.0	15.0	22.2	16.7
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	9.5	11.1	5.3	8.3	10.5	20.0	5.6	0.0
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分かり易いから	8.8	22.2	2.6	16.7	0.0	10.0	5.6	0.0
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知れるから	6.6	5.6	2.6	16.7	0.0	0.0	16.7	16.7
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	6.6	27.8	2.6	8.3	0.0	5.0	0.0	0.0
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	5.8	16.7	2.6	4.2	5.3	0.0	11.1	0.0
その他	11.7	5.6	7.9	8.3	31.6	10.0	11.1	16.7

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において

(割合スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

■ 最も参考にする情報源を選んだ理由：インターネット広告(バナーなど) (最も参考にする情報源がある人/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	男性全体 2020年 下期 (n= 173)	男性 年代別						参考 70代 (n= 6)
		15~19歳 (n= 15)	20代 (n= 39)	30代 (n= 38)	40代 (n= 40)	50代 (n= 21)	60代 (n= 20)	
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	32.4	6.7	30.8	42.1	37.5	33.3	25.0	50.0
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	25.4	20.0	25.6	34.2	22.5	23.8	20.0	16.7
様々な人の体験・意見を知れるから	24.9	26.7	23.1	31.6	12.5	28.6	35.0	0.0
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	23.7	20.0	23.1	31.6	12.5	42.9	15.0	0.0
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	23.7	26.7	28.2	13.2	27.5	23.8	25.0	16.7
術前・術後の効果を写真で知れるから	18.5	33.3	17.9	21.1	17.5	14.3	10.0	0.0
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分かり易いから	14.5	26.7	15.4	10.5	10.0	28.6	5.0	16.7
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	14.5	26.7	7.7	23.7	12.5	4.8	15.0	0.0
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知れるから	10.4	6.7	7.7	15.8	7.5	19.0	5.0	0.0
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	9.2	6.7	5.1	13.2	10.0	9.5	10.0	16.7
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	6.9	0.0	2.6	10.5	5.0	14.3	10.0	0.0
その他	2.9	0.0	2.6	2.6	2.5	9.5	0.0	33.3

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において

(割合スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

Ⅱ美容行動編-1.美容医療__ (2) -②美容医療のサロンを選ぶ際のきっかけ

【男女】サロンを選ぶ際の参考にする情報源を選んだ理由(美容医療に関する記事等の情報サイト)

「美容医療に関する記事等の情報サイト」を選んだ理由は、女性は「複数病院・クリニックの情報
がまとめて把握できるから」、男性は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が1位。

【女性】

- 選んだ理由の1位は「複数病院・クリニックの情報まとめて把握できるから」(38.1%)。次いで、2位「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(37.7%)、3位「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから」(32.1%)が続く。
- 年代別にみると、10~30代では「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」、40代では「複数病院・クリニックの情報まとめて把握できるから」「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」、50~60代では「複数病院・クリニックの情報まとめて把握できるから」が1位。

【男性】

- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(43.9%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの情報まとめて把握できるから」(38.7%)、3位「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから」(34.3%)が続く。
- 年代別にみると、10代・30代では「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」、20代では「複数病院・クリニックの情報まとめて把握できるから」、40代では「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」「複数病院・クリニックの情報まとめて把握できるから」、50代では「複数病院・クリニックの情報まとめて把握できるから」「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから」が1位。

■最も参考にする情報源を選んだ理由：美容医療に関する記事等の情報サイト(最も参考にする情報源がある人/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。(%)

	女性全体 2020年 下期 (n= 318)	女性 年代別						参考
		15~19歳 (n= 42)	20代 (n= 65)	30代 (n= 59)	40代 (n= 56)	50代 (n= 45)	60代 (n= 51)	
複数病院・クリニックの情報まとめて把握できるから	38.1	35.7	30.8	35.6	39.3	37.8	51.0	21.4
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	37.7	45.2	38.5	45.8	39.3	31.1	25.5	50.0
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	32.1	21.4	29.2	35.6	37.5	26.7	39.2	21.4
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	31.1	26.2	29.2	35.6	33.9	26.7	33.3	14.3
様々な人の体験・意見を知れるから	29.9	31.0	21.5	27.1	32.1	28.9	41.2	21.4
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分かり易いから	28.6	19.0	33.8	30.5	32.1	24.4	27.5	42.9
術前・術後の効果を写真で知れるから	16.0	11.9	13.8	18.6	7.1	22.2	23.5	14.3
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	14.8	9.5	12.3	13.6	14.3	13.3	25.5	28.6
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	13.5	4.8	7.7	13.6	26.8	15.6	11.8	14.3
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	13.2	2.4	7.7	11.9	14.3	17.8	25.5	42.9
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知れるから	11.0	9.5	6.2	15.3	8.9	15.6	11.8	7.1
その他	0.9	2.4	0.0	0.0	1.8	2.2	0.0	7.1

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において

(割合スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

■最も参考にする情報源を選んだ理由：美容医療に関する記事等の情報サイト(最も参考にする情報源がある人/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。(%)

	男性全体 2020年 下期 (n= 230)	男性 年代別						参考
		15~19歳 (n= 32)	20代 (n= 48)	30代 (n= 63)	40代 (n= 36)	50代 (n= 31)	60代 (n= 20)	
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	43.9	59.4	35.4	47.6	50.0	32.3	35.0	60.0
複数病院・クリニックの情報まとめて把握できるから	38.7	34.4	37.5	33.3	50.0	38.7	45.0	20.0
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	34.3	18.8	29.2	44.4	44.4	22.6	40.0	50.0
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	32.2	18.8	31.3	30.2	41.7	38.7	35.0	30.0
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分かり易いから	26.5	15.6	27.1	27.0	33.3	22.6	35.0	40.0
様々な人の体験・意見を知れるから	19.6	12.5	18.8	27.0	22.2	16.1	10.0	10.0
術前・術後の効果を写真で知れるから	16.1	9.4	22.9	19.0	5.6	19.4	15.0	0.0
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	15.2	12.5	12.5	22.2	13.9	16.1	5.0	10.0
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	14.8	15.6	14.6	19.0	11.1	6.5	20.0	40.0
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知れるから	11.3	12.5	12.5	11.1	13.9	6.5	10.0	20.0
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	10.4	6.3	4.2	17.5	8.3	12.9	10.0	10.0
その他	2.2	6.3	0.0	1.6	0.0	3.2	5.0	0.0

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において

(割合スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

II 美容行動編-1.美容医療 (2) -②美容医療のサロンを選ぶ際のきっかけ

【男女】サロンを選ぶ際の参考にする情報源を選んだ理由(病院・クリニックのホームページ)

男女とも「病院・クリニックのホームページ」を選んだ理由は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が1位。

【女性】

- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(43.8%)。次いで、2位「病院・クリニックの雰囲気を知れるから」(39.9%)、3位「所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから」(26.5%)が続く。
- 年代別にみると、10~30代・50代では「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」、40代・60代では「病院・クリニックの雰囲気を知れるから」が1位。

【男性】

- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(51.0%)。次いで、2位「病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分かり易いから」(31.4%)、3位「所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから」(27.7%)が続く。
- 年代別にみると、10~50代では「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」、60代では「病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分かり易いから」が1位。

■最も参考にする情報源を選んだ理由：病院・クリニックのホームページ（最も参考にする情報源がある人／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	女性全体 2020年 下期 (n= 592)	女性 年代別						参考 70代 (n= 22)
		15~19歳 (n= 66)	20代 (n= 125)	30代 (n= 138)	40代 (n= 117)	50代 (n= 82)	60代 (n= 64)	
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	43.8	56.1	53.6	44.9	35.9	37.8	31.3	40.9
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	39.9	36.4	39.2	39.1	50.4	34.1	34.4	27.3
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	26.5	25.8	23.2	25.4	26.5	32.9	28.1	40.9
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	25.3	21.2	22.4	23.9	28.2	30.5	26.6	27.3
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分かり易いから	23.3	9.1	23.2	27.5	23.9	34.1	14.1	50.0
複数病院・クリニックの価格をまとめて比較できるから	22.5	21.2	16.8	24.6	22.2	28.0	23.4	13.6
術前・術後の効果を写真で知れるから	19.4	13.6	18.4	25.4	22.2	13.4	17.2	40.9
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	16.6	16.7	13.6	13.8	23.1	18.3	14.1	22.7
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	12.7	10.6	11.2	13.8	11.1	9.8	21.9	13.6
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	11.7	6.1	9.6	15.2	12.8	9.8	14.1	9.1
様々な人の体験・意見を知れるから	10.8	15.2	6.4	10.1	10.3	12.2	15.6	4.5
その他	2.7	1.5	0.8	2.2	3.4	4.9	4.7	0.0

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において

（斜体スコアはサンプル30以下）※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：病院・クリニックのホームページ（最も参考にする情報源がある人／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	男性全体 2020年 下期 (n= 296)	男性 年代別						参考 70代 (n= 10)
		15~19歳 (n= 38)	20代 (n= 68)	30代 (n= 72)	40代 (n= 52)	50代 (n= 33)	60代 (n= 33)	
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	51.0	60.5	58.8	52.8	48.1	42.4	33.3	30.0
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分かり易いから	31.4	13.2	29.4	29.2	38.5	39.4	42.4	20.0
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	27.7	28.9	20.6	29.2	32.7	24.2	33.3	40.0
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	27.0	31.6	23.5	27.8	26.9	30.3	24.2	40.0
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	25.7	23.7	14.7	33.3	28.8	30.3	24.2	20.0
複数病院・クリニックの価格をまとめて比較できるから	19.6	13.2	17.6	23.6	25.0	18.2	15.2	30.0
術前・術後の効果を写真で知れるから	17.2	23.7	13.2	16.7	23.1	15.2	12.1	40.0
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	13.5	13.2	20.6	6.9	19.2	3.0	15.2	20.0
様々な人の体験・意見を知れるから	13.2	13.2	14.7	8.3	15.4	9.1	21.2	10.0
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	11.1	10.5	7.4	9.7	5.8	21.2	21.2	20.0
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	9.8	2.6	16.2	6.9	11.5	9.1	9.1	0.0
その他	1.0	0.0	1.5	0.0	0.0	3.0	3.0	0.0

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において

（斜体スコアはサンプル30以下）※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

II 美容行動編-1.美容医療 (2) -②美容医療のサロンを選ぶ際のきっかけ

【男女】サロンを選ぶ際の参考にする情報源を選んだ理由(複数の病院・クリニックが検索・比較できるサイト)

「複数の病院・クリニックが検索・比較できるサイト」を選んだ理由は、女性は「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから」が同率、男性は「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」が1位。

【女性】

- 選んだ理由は「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから」が同率1位(57.7%)。次いで、3位「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから」(55.0%)が続く。
- 年代別にみると、10代では「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから」、20代・60代では「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから」、30~40代では「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから」、50代では「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから」が1位。

【男性】

- 選んだ理由の1位は「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」(51.8%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから」(46.4%)、3位「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから」(44.6%)が続く。
- 年代別にみると、20代では「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」、30代では「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」、40代では「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから」「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから」が1位。

■ 最も参考にする情報源を選んだ理由：複数の病院・クリニックが検索・比較できるサイト(最も参考にする情報源がある人/複数回答)
Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。(%)

	女性全体 2020年 下期 (n= 338)	女性 年代別						参考 70代 (n= 15)
		15~19歳 (n= 42)	20代 (n= 70)	30代 (n= 60)	40代 (n= 59)	50代 (n= 60)	60代 (n= 47)	
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	57.7	45.2	54.3	58.3	59.3	66.7	59.6	33.3
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	57.7	47.6	60.0	58.3	59.3	56.7	61.7	33.3
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	55.0	38.1	61.4	50.0	45.8	66.7	63.8	46.7
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分かり易いから	41.1	42.9	45.7	45.0	28.8	43.3	40.4	46.7
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	33.1	35.7	38.6	40.0	30.5	23.3	29.8	6.7
様々な人の体験・意見を知れるから	28.4	21.4	27.1	30.0	25.4	38.3	25.5	26.7
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	16.3	11.9	7.1	15.0	11.9	20.0	36.2	26.7
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	16.0	2.4	17.1	15.0	15.3	23.3	19.1	26.7
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	13.3	4.8	12.9	16.7	13.6	13.3	17.0	6.7
術前・術後の効果を写真で知れるから	10.1	7.1	12.9	6.7	11.9	8.3	12.8	6.7
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知れるから	6.8	11.9	8.6	3.3	3.4	5.0	10.6	6.7
その他	0.6	2.4	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0

※「女性全体」で降順ソート ※各年代において(割合スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

■ 最も参考にする情報源を選んだ理由：複数の病院・クリニックが検索・比較できるサイト(最も参考にする情報源がある人/複数回答)
Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。(%)

	男性全体 2020年 下期 (n= 168)	男性 年代別						参考 70代 (n= 4)
		15~19歳 (n= 12)	20代 (n= 42)	30代 (n= 37)	40代 (n= 37)	50代 (n= 20)	60代 (n= 20)	
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	51.8	58.3	57.1	37.8	48.6	65.0	55.0	50.0
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	46.4	66.7	40.5	37.8	48.6	50.0	55.0	50.0
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	44.6	50.0	42.9	29.7	48.6	45.0	65.0	75.0
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	44.0	66.7	45.2	48.6	43.2	40.0	25.0	25.0
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分かり易いから	35.1	58.3	28.6	21.6	32.4	50.0	50.0	100.0
様々な人の体験・意見を知れるから	32.1	33.3	26.2	24.3	43.2	35.0	35.0	0.0
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	19.0	25.0	14.3	21.6	18.9	15.0	25.0	0.0
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	16.7	33.3	11.9	13.5	16.2	15.0	25.0	50.0
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	14.3	16.7	11.9	13.5	10.8	10.0	30.0	0.0
術前・術後の効果を写真で知れるから	12.5	41.7	21.4	10.8	5.4	0.0	5.0	0.0
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知れるから	10.7	25.0	11.9	13.5	8.1	5.0	5.0	0.0
その他	0.6	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※「男性全体」で降順ソート ※各年代において(割合スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

Ⅱ美容行動編-1.美容医療__ (2) -②美容医療のサロンを選ぶ際のきっかけ 【男女】サロンを選ぶ際の参考にする情報源を選んだ理由(クーポン購入サイト)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：クーポン購入サイト（最も参考にする情報源がある人／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	女性全体 2020年 下期 (n= 18)	女性 年代別						参考 70代 (n= 2)
		15~19歳	20代	30代	40代	50代	60代	
		(n= 0)	(n= 5)	(n= 3)	(n= 4)	(n= 2)	(n= 4)	
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	38.9	0.0	60.0	33.3	50.0	0.0	25.0	0.0
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	22.2	0.0	20.0	33.3	0.0	0.0	50.0	0.0
術前・術後の効果を写真で知れるから	22.2	0.0	40.0	0.0	25.0	0.0	25.0	50.0
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	16.7	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	16.7	0.0	40.0	0.0	0.0	0.0	25.0	50.0
様々な人の体験・意見を知れるから	16.7	0.0	0.0	0.0	25.0	50.0	25.0	0.0
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	16.7	0.0	40.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	11.1	0.0	20.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分かり易いから	5.6	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	16.7	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	50.0	50.0

※「女性全体」で降順ソート

（割合スコアはサンプル30以下）※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

■最も参考にする情報源を選んだ理由：クーポン購入サイト（最も参考にする情報源がある人／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	男性全体 2020年 下期 (n= 18)	男性 年代別						参考 70代 (n= 0)
		15~19歳	20代	30代	40代	50代	60代	
		(n= 4)	(n= 2)	(n= 3)	(n= 7)	(n= 0)	(n= 2)	
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	33.3	50.0	50.0	0.0	42.9	0.0	0.0	0.0
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	33.3	25.0	100.0	33.3	28.6	0.0	0.0	0.0
様々な人の体験・意見を知れるから	33.3	0.0	0.0	33.3	57.1	0.0	50.0	0.0
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分かり易いから	11.1	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	50.0	0.0
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	11.1	0.0	0.0	33.3	14.3	0.0	0.0	0.0
術前・術後の効果を写真で知れるから	11.1	0.0	0.0	0.0	28.6	0.0	0.0	0.0
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	11.1	25.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	5.6	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	5.6	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	11.1	25.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0

※「男性全体」で降順ソート

（割合スコアはサンプル30以下）※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

II 美容行動編-1.美容医療__ (2) -②美容医療のサロンを選ぶ際のきっかけ

【男女】サロンを選ぶ際の参考にする情報源を選んだ理由(ブログ・口コミ)

男女とも【ブログ・口コミ】を選んだ理由は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が突出。

【女性】

- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(59.8%)。次いで、2位「様々な人の体験・意見を知れるから」(44.2%)、3位「病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから」(21.4%)が続く。
- 年代別にみると、全年代で「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が1位。

【男性】

- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(50.0%)。次いで、2位「様々な人の体験・意見を知れるから」(36.7%)、3位「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」(25.3%)が続く。
- 年代別にみると、全年代で「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が1位。

■最も参考にする情報源を選んだ理由：ブログ・口コミ(最も参考にする情報源がある人/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	女性全体 2020年 下期 (n= 398)	女性 年代別						参考 70代 (n= 3)
		15~19歳 (n= 55)	20代 (n= 113)	30代 (n= 105)	40代 (n= 67)	50代 (n= 36)	60代 (n= 22)	
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	59.8	78.2	64.6	53.3	52.2	61.1	40.9	33.3
様々な人の体験・意見を知れるから	44.2	34.5	46.9	42.9	49.3	41.7	50.0	33.3
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	21.4	12.7	23.0	18.1	23.9	38.9	13.6	33.3
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分かり易いから	20.1	27.3	23.0	15.2	11.9	19.4	36.4	33.3
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	18.3	9.1	20.4	22.9	17.9	13.9	18.2	0.0
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	14.6	5.5	17.7	14.3	17.9	16.7	9.1	33.3
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	14.3	12.7	17.7	15.2	13.4	5.6	13.6	33.3
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知れるから	12.3	9.1	15.9	14.3	11.9	2.8	9.1	0.0
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	12.1	10.9	8.8	17.1	14.9	0.0	18.2	33.3
術前・術後の効果を写真で知れるから	8.8	3.6	8.0	12.4	10.4	5.6	9.1	33.3
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	7.5	7.3	8.0	7.6	4.5	13.9	4.5	33.3
その他	1.3	0.0	1.8	1.0	3.0	0.0	0.0	0.0

※「女性全体」で降順ソート ※各年代において(斜体スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする
 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：ブログ・口コミ(最も参考にする情報源がある人/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	男性全体 2020年 下期 (n= 150)	男性 年代別						参考 70代 (n= 1)
		15~19歳 (n= 11)	20代 (n= 33)	30代 (n= 57)	40代 (n= 34)	50代 (n= 13)	60代 (n= 2)	
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	50.0	63.6	51.5	47.4	50.0	46.2	50.0	100.0
様々な人の体験・意見を知れるから	36.7	36.4	36.4	40.4	23.5	46.2	100.0	100.0
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	25.3	36.4	30.3	22.8	29.4	7.7	0.0	100.0
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分かり易いから	21.3	18.2	18.2	19.3	35.3	7.7	0.0	0.0
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	21.3	9.1	21.2	22.8	26.5	15.4	0.0	0.0
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	18.7	18.2	12.1	21.1	23.5	15.4	0.0	0.0
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	14.0	9.1	21.2	5.3	23.5	15.4	0.0	0.0
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	13.3	9.1	9.1	15.8	14.7	15.4	0.0	100.0
術前・術後の効果を写真で知れるから	12.0	18.2	12.1	8.8	14.7	15.4	0.0	0.0
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	11.3	9.1	12.1	7.0	17.6	15.4	0.0	0.0
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知れるから	9.3	18.2	18.2	3.5	8.8	7.7	0.0	0.0
その他	3.3	9.1	0.0	5.3	2.9	0.0	0.0	0.0

※「男性全体」で降順ソート ※各年代において(斜体スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする
 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

II 美容行動編-1.美容医療__ (2) -②美容医療のサロンを選ぶ際のきっかけ

【男女】サロンを選ぶ際の参考にする情報源を選んだ理由(友人・知人からの情報)

男女とも「友人・知人からの情報」を選んだ理由は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が突出。

【女性】

- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(80.2%)。次いで、2位「病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから」(23.2%)、3位「様々な人の体験・意見を知れるから」(20.6%)が続く。
- 年代別にみると、全年代で「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が1位。

【男性】

- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(66.8%)。次いで、2位「様々な人の体験・意見を知れるから」(26.6%)、3位「病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから」(18.3%)が続く。
- 年代別にみると、全年代で「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が1位。

■ 最も参考にする情報源を選んだ理由：友人・知人からの情報（最も参考にする情報源がある人／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	女性全体 2020年 下期 (n= 617)	女性 年代別						参考 70代 (n= 38)
		15~19歳 (n= 75)	20代 (n= 112)	30代 (n= 134)	40代 (n= 114)	50代 (n= 101)	60代 (n= 81)	
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	80.2	85.3	79.5	81.3	77.2	84.2	74.1	63.2
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	23.2	20.0	16.1	20.1	26.3	26.7	32.1	31.6
様々な人の体験・意見を知れるから	20.6	26.7	21.4	12.7	19.3	25.7	22.2	31.6
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	16.9	20.0	10.7	16.4	18.4	17.8	19.8	26.3
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	9.2	4.0	8.0	6.0	11.4	12.9	13.6	13.2
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分かり易いから	6.3	1.3	2.7	6.7	8.8	5.9	12.3	21.1
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	5.8	8.0	3.6	6.7	7.0	5.0	4.9	5.3
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	5.8	8.0	7.1	6.0	7.9	2.0	3.7	5.3
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	5.5	2.7	4.5	6.7	9.6	3.0	4.9	2.6
術前・術後の効果を写真で知れるから	4.9	5.3	5.4	4.5	5.3	3.0	6.2	2.6
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	2.9	4.0	4.5	4.5	2.6	0.0	1.2	0.0
その他	2.1	1.3	1.8	3.0	1.8	4.0	0.0	5.3

※「女性全体」で降順ソート ※各年代において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

■ 最も参考にする情報源を選んだ理由：友人・知人からの情報（最も参考にする情報源がある人／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	男性全体 2020年 下期 (n= 229)	男性 年代別						参考 70代 (n= 10)
		15~19歳 (n= 29)	20代 (n= 57)	30代 (n= 49)	40代 (n= 40)	50代 (n= 35)	60代 (n= 19)	
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	66.8	72.4	63.2	73.5	67.5	57.1	68.4	40.0
様々な人の体験・意見を知れるから	26.6	37.9	26.3	22.4	27.5	28.6	15.8	30.0
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	18.3	13.8	21.1	26.5	10.0	17.1	15.8	20.0
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	16.2	17.2	10.5	20.4	20.0	14.3	15.8	10.0
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	11.4	10.3	17.5	8.2	10.0	8.6	10.5	30.0
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	10.9	13.8	12.3	16.3	10.0	5.7	0.0	10.0
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	10.0	10.3	8.8	12.2	10.0	11.4	5.3	10.0
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	7.9	0.0	12.3	8.2	12.5	5.7	0.0	10.0
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分かり易いから	7.4	10.3	12.3	4.1	2.5	8.6	5.3	0.0
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	6.1	10.3	3.5	8.2	2.5	11.4	0.0	0.0
術前・術後の効果を写真で知れるから	5.2	3.4	7.0	8.2	7.5	0.0	0.0	20.0
その他	3.5	3.4	5.3	0.0	7.5	0.0	5.3	20.0

※「男性全体」で降順ソート ※各年代において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」「参考にするものはない」を除く)

(割合スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

Ⅱ美容行動編-1.美容医療__ (2) -②美容医療のサロンを選ぶ際のきっかけ 【男女】サロンを選ぶ際の参考にする情報源を選んだ理由(Twitter)

男女とも【Twitter】を選んだ理由は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が1位。

【女性】

- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(53.1%)。次いで、2位「様々な人の体験・意見を知れるから」(39.6%)、3位「術前・術後の効果を写真で知れるから」(21.9%)が続く。
- 年代別にみると、20代では「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が1位。

【男性】

- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(33.3%)。次いで、2位「様々な人の体験・意見を知れるから」(24.6%)、3位「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」(17.5%)が続く。

■最も参考にする情報源を選んだ理由：Twitter（最も参考にする情報源がある人／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするとお答えになった情報源の理由は何ですか。

	女性全体 2020年 下期 (n= 96)	女性 年代別						参考 70代 (n= 0)
		15~19歳 (n= 29)	20代 (n= 50)	30代 (n= 10)	40代 (n= 7)	50代 (n= 0)	60代 (n= 0)	
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	53.1	55.2	60.0	40.0	14.3	0.0	0.0	0.0
様々な人の体験・意見を知れるから	39.6	41.4	38.0	40.0	42.9	0.0	0.0	0.0
術前・術後の効果を写真で知れるから	21.9	20.7	22.0	10.0	42.9	0.0	0.0	0.0
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	18.8	20.7	16.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分かり易いから	17.7	20.7	12.0	30.0	28.6	0.0	0.0	0.0
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	17.7	10.3	18.0	20.0	42.9	0.0	0.0	0.0
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	12.5	13.8	8.0	30.0	14.3	0.0	0.0	0.0
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	11.5	3.4	14.0	20.0	14.3	0.0	0.0	0.0
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	8.3	6.9	6.0	10.0	28.6	0.0	0.0	0.0
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	8.3	10.3	8.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	3.1	0.0	4.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0
その他	3.1	6.9	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において

（斜体スコアはサンプル30以下）※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

1位 2~3位 4~5位（「その他」を除く）

■最も参考にする情報源を選んだ理由：Twitter（最も参考にする情報源がある人／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするとお答えになった情報源の理由は何ですか。

	男性全体 2020年 下期 (n= 57)	男性 年代別						参考 70代 (n= 0)
		15~19歳 (n= 14)	20代 (n= 26)	30代 (n= 10)	40代 (n= 5)	50代 (n= 1)	60代 (n= 1)	
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	33.3	28.6	30.8	20.0	60.0	100.0	100.0	0.0
様々な人の体験・意見を知れるから	24.6	21.4	26.9	30.0	20.0	0.0	0.0	0.0
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	17.5	14.3	23.1	10.0	20.0	0.0	0.0	0.0
術前・術後の効果を写真で知れるから	17.5	7.1	15.4	30.0	20.0	0.0	100.0	0.0
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	14.0	14.3	11.5	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分かり易いから	12.3	0.0	19.2	10.0	20.0	0.0	0.0	0.0
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	12.3	14.3	7.7	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	10.5	7.1	19.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	8.8	14.3	11.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	7.0	7.1	7.7	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	5.3	7.1	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	5.3	21.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※「男性全体」で降順ソート

（斜体スコアはサンプル30以下）※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

II 美容行動編-1.美容医療 (2) -②美容医療のサロンを選ぶ際のきっかけ 【男女】サロンを選ぶ際の参考にする情報源を選んだ理由(Instagram)

「Instagram」を選んだ理由は、女性は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」、男性は「術前・術後の効果を写真で知れるから」が1位。

- 【女性】
- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(36.9%)。次いで、2位「様々な人の体験・意見を知れるから」(33.2%)、3位「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから」「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから」「術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知れるから」(13.9%)が続く。
 - 年代別にみると、10代では「様々な人の体験・意見を知れるから」、20~30代では「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が1位。

- 【男性】
- 選んだ理由の1位は「術前・術後の効果を写真で知れるから」(29.2%)。次いで、2位「様々な人の体験・意見を知れるから」(25.0%)、3位「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」(22.9%)が続く。

■ 最も参考にする情報源を選んだ理由：Instagram (最も参考にする情報源がある人/複数回答)
Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	女性全体 2020年 下期 (n= 187)	女性 年代別						参考 70代 (n= 0)
		15~19歳 (n= 44)	20代 (n= 103)	30代 (n= 31)	40代 (n= 7)	50代 (n= 0)	60代 (n= 2)	
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	36.9	29.5	34.0	41.9	85.7	0.0	100.0	0.0
様々な人の体験・意見を知れるから	33.2	43.2	33.0	19.4	42.9	0.0	0.0	0.0
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	13.9	15.9	17.5	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	13.9	22.7	11.7	12.9	0.0	0.0	0.0	0.0
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知れるから	13.9	13.6	14.6	12.9	0.0	0.0	50.0	0.0
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	13.4	11.4	11.7	19.4	28.6	0.0	0.0	0.0
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	12.3	6.8	12.6	16.1	0.0	0.0	100.0	0.0
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分かり易いから	11.2	11.4	10.7	12.9	14.3	0.0	0.0	0.0
術前・術後の効果を写真で知れるから	11.2	4.5	15.5	6.5	0.0	0.0	50.0	0.0
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	6.4	4.5	6.8	6.5	0.0	0.0	50.0	0.0
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	6.4	6.8	4.9	6.5	14.3	0.0	50.0	0.0
その他	5.3	9.1	2.9	9.7	0.0	0.0	0.0	0.0

※「女性全体」で降順ソート ※各年代において(斜体スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする
1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

■ 最も参考にする情報源を選んだ理由：Instagram (最も参考にする情報源がある人/複数回答)
Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	男性全体 2020年 下期 (n= 48)	男性 年代別						参考 70代 (n= 0)
		15~19歳 (n= 12)	20代 (n= 23)	30代 (n= 10)	40代 (n= 2)	50代 (n= 1)	60代 (n= 0)	
術前・術後の効果を写真で知れるから	29.2	25.0	26.1	30.0	100.0	0.0	0.0	0.0
様々な人の体験・意見を知れるから	25.0	16.7	21.7	40.0	0.0	100.0	0.0	0.0
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	22.9	25.0	13.0	40.0	50.0	0.0	0.0	0.0
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	20.8	16.7	17.4	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	16.7	25.0	8.7	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	14.6	8.3	4.3	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知れるから	14.6	8.3	13.0	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	14.6	8.3	13.0	20.0	50.0	0.0	0.0	0.0
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分かり易いから	10.4	8.3	4.3	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	4.2	0.0	8.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	2.1	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	2.1	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※「男性全体」で降順ソート (斜体スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

Ⅱ美容行動編-1.美容医療__ (2) -②美容医療のサロンを選ぶ際のきっかけ

【男女】サロンを選ぶ際の参考にする情報源を選んだ理由(LINE・Facebook・その他SNS)

女性の「LINE・Facebook・その他SNS」を選んだ理由は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が1位。

■最も参考にする情報源を選んだ理由：LINE・Facebook・その他SNS（最も参考にする情報源がある人／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。 (%)

	女性全体 2020年 下期 (n= 33)	女性 年代別						参考
		15~19歳 (n= 6)	20代 (n= 13)	30代 (n= 7)	40代 (n= 2)	50代 (n= 3)	60代 (n= 2)	
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	30.3	33.3	23.1	28.6	50.0	66.7	0.0	0.0
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	24.2	16.7	38.5	0.0	0.0	33.3	50.0	0.0
様々な人の体験・意見を知れるから	24.2	16.7	30.8	42.9	0.0	0.0	0.0	0.0
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	21.2	16.7	23.1	28.6	0.0	33.3	0.0	0.0
術前・術後の効果を写真で知れるから	12.1	33.3	0.0	14.3	0.0	0.0	50.0	0.0
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	12.1	16.7	15.4	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分かり易いから	9.1	16.7	7.7	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	9.1	0.0	7.7	14.3	0.0	33.3	0.0	0.0
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	6.1	0.0	0.0	14.3	0.0	33.3	0.0	0.0
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	6.1	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	3.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	9.1	16.7	0.0	14.3	50.0	0.0	0.0	0.0

※「女性全体」で降順ソート

（斜体スコアはサンプル30以下）※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

■最も参考にする情報源を選んだ理由：LINE・Facebook・その他SNS（最も参考にする情報源がある人／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。 (%)

	男性全体 2020年 下期 (n= 26)	男性 年代別						参考
		15~19歳 (n= 5)	20代 (n= 9)	30代 (n= 5)	40代 (n= 3)	50代 (n= 3)	60代 (n= 1)	
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	30.8	0.0	44.4	0.0	66.7	33.3	100.0	0.0
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	30.8	60.0	22.2	20.0	33.3	0.0	100.0	0.0
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	23.1	40.0	22.2	20.0	33.3	0.0	0.0	0.0
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	19.2	40.0	11.1	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	19.2	20.0	11.1	20.0	33.3	0.0	100.0	0.0
様々な人の体験・意見を知れるから	15.4	0.0	22.2	0.0	0.0	33.3	100.0	0.0
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分かり易いから	11.5	20.0	0.0	0.0	0.0	33.3	100.0	0.0
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	11.5	0.0	0.0	20.0	33.3	0.0	100.0	0.0
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	7.7	0.0	11.1	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0
術前・術後の効果を写真で知れるから	3.8	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	3.8	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	3.8	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※「男性全体」で降順ソート

（斜体スコアはサンプル30以下）※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

II 美容行動編-1.美容医療__ (2) -②美容医療のサロンを選ぶ際のきっかけ 【男女】サロンを選ぶ際の参考にする情報源を選んだ理由(SNS・計)

男女とも【SNS・計】を選んだ理由は、「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が1位。

【女性】

- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(41.1%)。次いで、2位「様々な人の体験・意見を知れるから」(34.2%)、3位「術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知れるから」(15.2%)が続く。
- 年代別にみると、10代では「様々な人の体験・意見を知れるから」、20~30代では「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が1位。

【男性】

- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(26.7%)。次いで、2位「様々な人の体験・意見を知れるから」(22.9%)、3位「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」(19.8%)が続く。
- 年代別にみると、全年代で「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が1位。

■最も参考にする情報源を選んだ理由：SNS・計（最も参考にする情報源がある人／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	女性全体 2020年 下期 (n= 316)	女性 年代別						参考
		15~19歳 (n= 79)	20代 (n= 166)	30代 (n= 48)	40代 (n= 16)	50代 (n= 3)	60代 (n= 4)	
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	41.1	39.2	41.0	39.6	50.0	66.7	50.0	0.0
様々な人の体験・意見を知れるから	34.2	40.5	34.3	27.1	37.5	0.0	0.0	0.0
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知れるから	15.2	16.5	15.1	18.8	0.0	0.0	25.0	0.0
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	14.9	8.9	15.1	18.8	18.8	33.3	50.0	0.0
術前・術後の効果を写真で知れるから	14.6	12.7	16.3	8.3	18.8	0.0	50.0	0.0
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	14.2	11.4	18.1	6.3	6.3	33.3	25.0	0.0
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分かり易いから	13.0	15.2	10.8	16.7	18.8	0.0	0.0	0.0
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	13.0	17.7	10.2	16.7	6.3	33.3	0.0	0.0
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	11.1	10.1	9.0	14.6	25.0	0.0	25.0	0.0
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	6.6	8.9	5.4	6.3	6.3	0.0	25.0	0.0
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	5.4	2.5	5.4	6.3	6.3	33.3	25.0	0.0
その他	5.1	8.9	1.8	8.3	12.5	0.0	0.0	0.0

※「女性全体」で降順ソート ※各年代において(割合スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：SNS・計（最も参考にする情報源がある人／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	男性全体 2020年 下期 (n= 131)	男性 年代別						参考
		15~19歳 (n= 31)	20代 (n= 58)	30代 (n= 25)	40代 (n= 10)	50代 (n= 5)	60代 (n= 2)	
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	26.7	25.8	24.1	28.0	40.0	20.0	50.0	0.0
様々な人の体験・意見を知れるから	22.9	16.1	24.1	28.0	10.0	40.0	50.0	0.0
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	19.8	22.6	17.2	28.0	20.0	0.0	0.0	0.0
術前・術後の効果を写真で知れるから	19.1	12.9	17.2	28.0	30.0	0.0	50.0	0.0
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	16.8	19.4	8.6	32.0	20.0	0.0	50.0	0.0
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	16.0	16.1	15.5	12.0	20.0	20.0	50.0	0.0
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知れるから	15.3	12.9	12.1	24.0	20.0	0.0	50.0	0.0
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分かり易いから	11.5	6.5	10.3	16.0	10.0	20.0	50.0	0.0
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	11.5	6.5	15.5	8.0	20.0	0.0	0.0	0.0
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	6.1	3.2	6.9	4.0	10.0	0.0	50.0	0.0
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	4.6	6.5	3.4	4.0	10.0	0.0	0.0	0.0
その他	3.8	9.7	1.7	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※「男性全体」で降順ソート ※各年代において(割合スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

Ⅱ美容行動編-1.美容医療__ (2) -②美容医療のサロンを選ぶ際のきっかけ

【男女】サロンを選ぶ際の参考にする情報源を選んだ理由((スマートフォンやタブレットの)美容に関するアプリ)

女性の「(スマートフォンやタブレットの)美容に関するアプリ」を選んだ理由は「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」が1位。

【女性】

- 選んだ理由の1位は「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」(42.5%)。次いで、2位「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(35.0%)、3位「様々な人の体験・意見を知れるから」(25.0%)が続く。

■最も参考にする情報源を選んだ理由：(スマートフォンやタブレットの)美容に関するアプリ(最も参考にする情報源がある人/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	女性全体 2020年 下期 (n= 40)	女性 年代別						参考 70代 (n= 1)
		15~19歳 (n= 10)	20代 (n= 14)	30代 (n= 7)	40代 (n= 5)	50代 (n= 2)	60代 (n= 2)	
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	42.5	40.0	42.9	71.4	20.0	0.0	50.0	0.0
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	35.0	50.0	42.9	14.3	40.0	0.0	0.0	0.0
様々な人の体験・意見を知れるから	25.0	30.0	28.6	0.0	40.0	0.0	50.0	100.0
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分かり易いから	22.5	20.0	28.6	28.6	0.0	0.0	50.0	100.0
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	20.0	10.0	21.4	28.6	20.0	50.0	0.0	100.0
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	10.0	10.0	0.0	0.0	40.0	0.0	50.0	0.0
術前・術後の効果を写真で知れるから	10.0	0.0	21.4	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知れるから	10.0	10.0	21.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	7.5	0.0	14.3	0.0	0.0	50.0	0.0	100.0
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	5.0	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
その他	2.5	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※「女性全体」で降順ソート

(割合スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

■最も参考にする情報源を選んだ理由：(スマートフォンやタブレットの)美容に関するアプリ(最も参考にする情報源がある人/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	男性全体 2020年 下期 (n= 23)	男性 年代別						参考 70代 (n= 2)
		15~19歳 (n= 6)	20代 (n= 9)	30代 (n= 4)	40代 (n= 2)	50代 (n= 0)	60代 (n= 2)	
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	47.8	50.0	55.6	75.0	0.0	0.0	0.0	50.0
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	21.7	33.3	0.0	0.0	50.0	0.0	100.0	0.0
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	21.7	33.3	11.1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
術前・術後の効果を写真で知れるから	17.4	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知れるから	17.4	0.0	22.2	25.0	0.0	0.0	50.0	0.0
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	13.0	0.0	22.2	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0
様々な人の体験・意見を知れるから	13.0	0.0	22.2	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分かり易いから	4.3	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	50.0
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※「男性全体」で降順ソート

(割合スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

Ⅱ：美容行動編

Ⅱ 美容行動編-2.美容・メイク商品の購入

【女性】アイテム購入率

女性の購入率1位は【基礎化粧品】では「洗顔料」、【メイクアップ】では「ファンデーション」、【化粧雑貨・ボディケア】では「ハンドクリーム」。

【女性】

- 【基礎化粧品】1位「洗顔料」（79.1%）、2位「化粧水」（74.1%）、3位「クレンジング」（66.9%）。
- 【メイクアップ】1位「ファンデーション」（60.1%）、2位「アイブロウ（眉マスカラを含む）」（51.0%）、3位「口紅・グロス」（49.8%）。
- 【化粧雑貨・ボディケア】1位「ハンドクリーム」（56.0%）、2位「ボディローション/クリーム/オイル」（40.4%）、3位「フェイスシート、カラダふきシート」（35.9%）。

■過去1年のアイテム購入回数：購入率（1個以上購入）（全体/各単一回答）

Q.あなたがここ1年間で購入したアイテムの個数をお答えください。

(%)

		女性全体				
		2020年 下期 (n=6,600)	2018年 下期 (n=6,600)	2019年 下期 (n=6,600)	2020年 下期 (n=6,600)	2020年下期 2019年下期 との差(pt)
基礎化粧品	洗顔料	79.1	83.2	79.8	79.1	- 0.7
	化粧水	74.1	79.3	75.3	74.1	- 1.2
	クレンジング	66.9	71.6	69.7	66.9	- 2.8
	日焼け止め ※	62.9	*	64.8	62.9	- 1.9
	乳液・クリーム	59.2	64.4	60.2	59.2	- 1.0
	リップケア	55.6	54.8	59.0	55.6	- 3.4
	美容液	43.3	46.8	43.7	43.3	- 0.4
	パック・フェイスマスク	35.5	38.1	36.2	35.5	- 0.7
	アイケア（まつげ美容液、アイクリーム）	21.9	24.5	21.3	21.9	0.6
	フェイス用スクラブ・ピーリング	20.6	*	19.4	20.6	1.2
メイクアップ	ファンデーション	60.1	65.6	66.7	60.1	- 6.6
	アイブロウ（眉マスカラを含む）	51.0	51.5	54.0	51.0	- 3.0
	口紅・グロス	49.8	56.7	58.7	49.8	- 8.9
	下地 ※	47.6	*	52.0	47.6	- 4.4
	アイシャドウ	43.8	43.9	47.1	43.8	- 3.3
	フェイスパウダー	39.1	41.4	43.7	39.1	- 4.6
	アイライナー	38.9	41.4	41.2	38.9	- 2.3
	マスカラ	37.5	40.4	39.4	37.5	- 1.9
	チーク	33.9	40.0	40.7	33.9	- 6.8
コンシーラー ※	27.0	*	30.0	27.0	- 3.0	
化粧雑貨・ボディケア	ハイライター・シェーディング	18.2	17.2	18.4	18.2	- 0.2
	ハンドクリーム	56.0	57.1	57.6	56.0	- 1.6
	ボディローション/クリーム/オイル	40.4	36.9	40.5	40.4	- 0.1
	フェイスシート、カラダふきシート	35.9	*	37.7	35.9	- 1.8
	ネイル用品（ポリッシュ、マニキュア、ネイルケア用品など）	31.4	31.7	33.5	31.4	- 2.1
	フレグランス（香水・ヘアフレグランスなど※制汗剤は含まず）	25.4	25.3	25.7	25.4	- 0.3
	あぶらとり紙	16.3	*	18.8	16.3	- 2.5
ボディススクラブ	13.8	12.5	13.2	13.8	0.6	
脱毛・除毛剤	13.7	11.2	13.4	13.7	0.3	

※カテゴリー毎、「女性全体」で降順ソート

※2018年:「日焼け止め・下地・コンシーラー」→ 2019年:「日焼け止め」「下地」「コンシーラー」の3つに変更

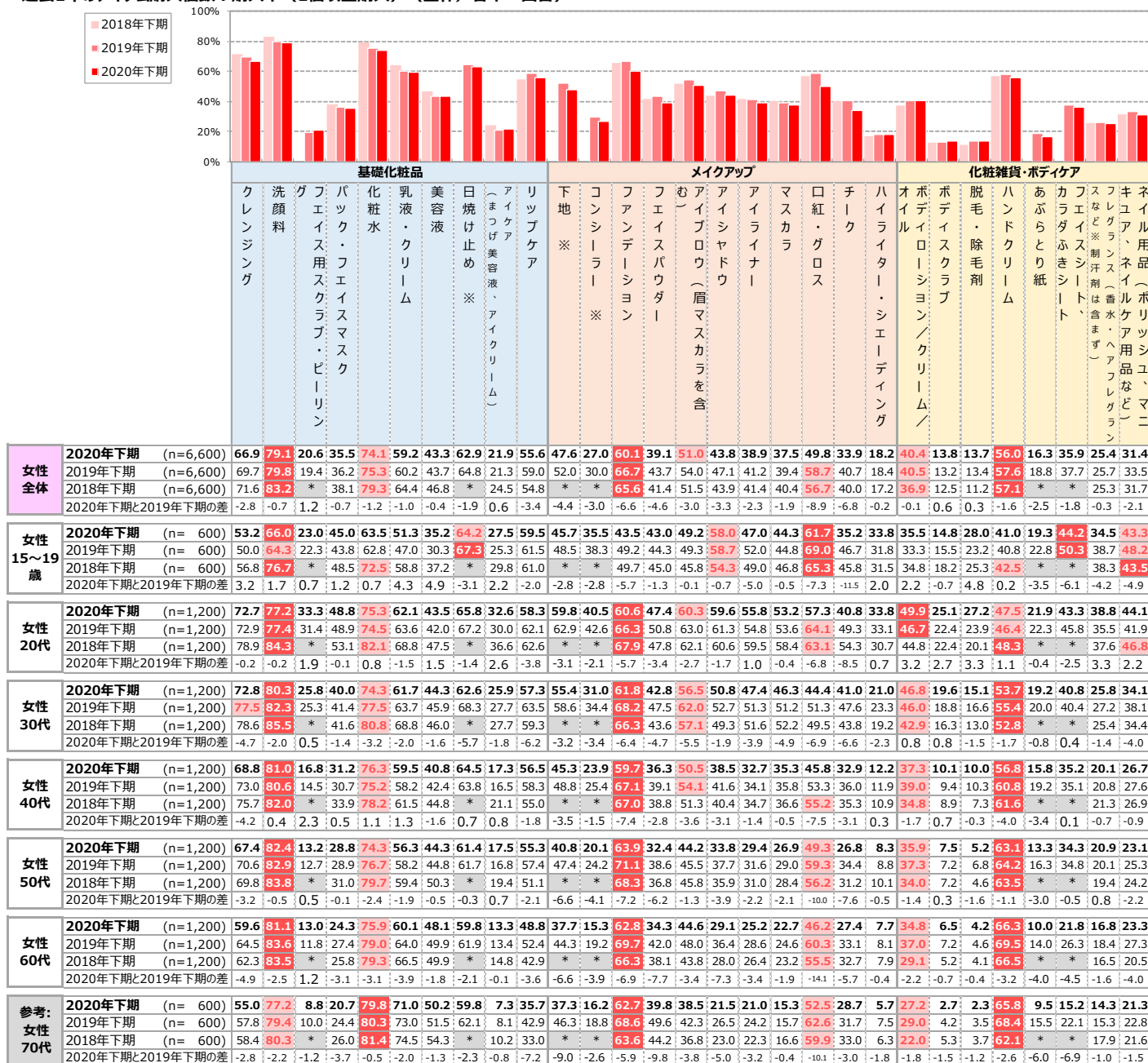
【女性】アイテム購入率

全アイテムにおける女性の購入率1位は、全年代で「洗顔料」。

【女性】

- 【基礎化粧品】全年代で「洗顔料」が1位。
- 【メイクアップ】10代では「口紅・グロス」、20～60代では「ファンデーション」が1位。
- 【化粧雑貨・ボディケア】10代では「フェイスシート、カラダふきシート」、20代では「ボディローション/クリーム/オイル」、30～60代では「ハンドクリーム」が1位。
- 2019年との比較では、全年代で「口紅・グロス」「ファンデーション」の購入率の低下がみられる。特に「口紅・グロス」では50～60代で-10pt以上と大きく低下。

■過去1年のアイテム購入個数：購入率（1個以上購入）（全体/各単一回答）



各年代、各カテゴリにおいて 1位 2位

※2018年:「日焼け止め・下地・コンシーラー」→ 2019年:「日焼け止め」「下地」「コンシーラー」の3つに変更

【男性】アイテム購入率

男性の購入率1位は【基礎化粧品】では「洗顔料」、【メイクアップ】では「ファンデーション」「下地」、【化粧雑貨・ボディケア】では「フェイスシート、カラダふきシート」。

【男性】

- 【基礎化粧品】1位「洗顔料」（46.6%）、2位「化粧水」（25.9%）、3位「乳液・クリーム」（23.3%）。
- 【メイクアップ】1位「ファンデーション」「下地」（いずれも6.6%）、3位「コンシーラー」（6.5%）。
- 【化粧雑貨・ボディケア】1位「フェイスシート、カラダふきシート」（26.3%）、2位「ハンドクリーム」（24.5%）、3位「フレグランス（香水・ヘアフレグランスなど※制汗剤は含まず）」（16.4%）。

■過去1年のアイテム購入回数：購入率（1個以上購入）（全体／各単一回答）

Q.あなたがここ1年間で購入したアイテムの個数をお答えください。

(%)

		男性全体				
		2020年 下期 (n=6,600)	2018年 下期 (n=6,600)	2019年 下期 (n=6,600)	2020年 下期 (n=6,600)	2020年下期 2019年下期 との差(pt)
基礎 化 粧 品	洗顔料	46.6	48.5	45.4	46.6	1.2
	化粧水	25.9	26.1	25.3	25.9	0.6
	乳液・クリーム	23.3	22.5	22.1	23.3	1.2
	リップケア	22.7	13.2	22.2	22.7	0.5
	日焼け止め ※	22.0	*	22.2	22.0	- 0.2
	アフターシェーブローション	19.1	*	18.7	19.1	0.4
	クレンジング	15.1	13.3	13.4	15.1	1.7
	美容液	11.4	11.6	10.8	11.4	0.6
	フェイス用スクラブ・ピーリング	11.2	*	9.6	11.2	1.6
	パック・フェイスマスク	10.3	10.2	9.5	10.3	0.8
メ イ ク ア ッ プ	アイケア（まつげ美容液、アイクリーム）	7.2	6.1	6.1	7.2	1.1
	ファンデーション	6.6	6.2	6.2	6.6	0.4
	下地 ※	6.6	*	5.3	6.6	1.3
	コンシーラー ※	6.5	*	5.6	6.5	0.9
	フェイスパウダー	6.3	5.6	5.6	6.3	0.7
	アイライナー	6.2	5.1	5.3	6.2	0.9
	アイブロウ（眉マスカラを含む）	6.0	5.1	5.6	6.0	0.4
	アイシャドウ	6.0	4.9	5.1	6.0	0.9
	口紅・グロス	6.0	5.1	5.1	6.0	0.9
	ハイライター・シェーディング	5.8	5.0	5.0	5.8	0.8
化 粧 雑 貨 ・ ボ ー デ イ ケ ア	マスカラ	5.7	4.8	5.1	5.7	0.6
	チーク	5.5	4.9	4.8	5.5	0.7
	フェイスシート、カラダふきシート	26.3	*	26.2	26.3	0.1
	ハンドクリーム	24.5	25.8	23.8	24.5	0.7
	フレグランス（香水・ヘアフレグランスなど※制汗剤は含まず）	16.4	16.4	15.8	16.4	0.6
	ボディローション／クリーム／オイル	15.5	13.3	14.3	15.5	1.2
	あぶらとり紙	11.4	*	11.1	11.4	0.3
	脱毛・除毛剤	11.1	8.2	8.9	11.1	2.2
ボディスクラブ	9.3	7.0	7.5	9.3	1.8	
ネイル用品（ポリッシュ、マニキュア、ネイルケア用品など）	6.8	5.8	6.0	6.8	0.8	

※カテゴリー毎、「男性全体」で降順ソート

※2018年:「日焼け止め・下地・コンシーラー」→ 2019年:「日焼け止め」「下地」「コンシーラー」の3つに変更

【男性】アイテム購入率

全アイテムにおける男性の購入率1位は、全年代で「洗顔料」。

【男性】

- 【基礎化粧品】全年代で「洗顔料」が1位。
- 【メイクアップ】10～20代では「下地」、30代では「アイライナー」、40代では「下地」「フェイスパウダー」、50代では「ファンデーション」、60代では「コンシーラー」が1位。
- 【化粧雑貨・ボディケア】10～40代では「フェイスシート、カラダふきシート」、50～60代では「ハンドクリーム」が1位。
- 2019年との比較では、10～20代を中心に「洗顔料」「下地」「コンシーラー」の購入率が微増。

■ 過去1年のアイテム購入回数：購入率（1個以上購入）（全体／各単一回答）

	2018年下期 (n=6,600)	2019年下期 (n=6,600)	2020年下期 (n=6,600)	基礎化粧品																	メイクアップ										化粧雑貨・ボディケア									
				クレンジング	洗顔料	グリス	フェイススクラブ・ピーリング	パック・フェイスマスク	アフターシェーブローション	化粧水	乳液・クリーム	美容液	日焼け止め	（まつげ美容液、アイクリューム）	リップケア	下地	コンシーラー	ファンデーション	フェイスパウダー	アイブロウ（眉マスカラを含む）	アイシャドウ	アイライナー	マスカラ	口紅・グロス	チーク	ハイライター・シェーディング	オイル	ボディローション/クリーム/ボディオイル	ボディスクラブ	脱毛・除毛剤	ハンドクリーム	あぶらとり紙	カラダふきシート	フェイスシート、スナモ等※制汗剤は含まず	ネイル用品（ポリッシュ、マニキュア、ネイルケア用品など）	フレグランス（香水・ヘアフレグランスなど※制汗剤は含まず）				
男性全体	15.1	46.6	11.2	10.3	19.1	25.9	23.3	11.4	22.0	7.2	22.7	6.6	6.5	6.6	6.3	6.0	6.0	6.2	5.7	6.0	5.5	5.8	15.5	9.3	11.1	24.5	11.4	26.3	16.4	6.8										
2019年下期	13.4	45.4	9.6	9.5	18.7	25.3	22.1	10.8	22.2	6.1	22.2	5.3	5.6	6.2	5.6	5.6	5.1	5.3	5.1	5.1	4.8	5.0	14.3	7.5	8.9	23.8	11.1	26.2	15.8	6.0										
2018年下期	13.3	48.5	*	10.2	*	26.1	22.5	11.6	*	6.1	13.2	*	*	6.2	5.6	5.1	4.9	5.1	4.8	5.1	4.9	5.0	13.3	7.0	8.2	25.8	*	*	16.4	5.8										
2020年下期と2019年下期の差	1.7	1.2	1.6	-0.8	0.4	-0.6	1.2	0.6	-0.2	1.1	0.5	1.3	0.9	0.4	0.7	0.4	0.9	0.9	0.6	0.9	0.7	0.8	1.2	1.8	2.2	0.7	0.3	0.1	0.6	0.8										
男性 15～19歳	21.0	53.7	14.3	16.0	15.0	32.5	26.3	17.2	28.8	10.8	26.7	11.0	9.7	10.2	9.8	9.5	10.5	9.8	9.8	9.3	9.2	9.3	18.7	11.0	19.2	26.3	13.2	32.7	17.7	9.8										
2019年下期	18.5	50.0	13.0	11.8	10.8	26.7	22.3	15.7	25.8	8.3	24.2	7.0	7.8	8.2	7.8	7.7	7.3	8.0	6.8	7.7	6.3	7.8	17.0	9.7	15.2	25.3	13.3	29.3	16.8	7.7										
2018年下期	22.6	58.8	*	15.1	*	31.7	26.7	17.6	*	9.4	17.5	*	*	11.3	10.1	9.8	9.4	10.3	8.3	9.9	9.8	10.0	18.5	10.4	14.3	25.1	*	*	20.2	10.8										
2020年下期と2019年下期の差	2.5	3.7	1.3	4.2	4.2	5.8	4.0	1.5	3.0	2.5	2.5	4.0	1.9	2.0	2.0	1.8	3.2	1.8	3.0	1.6	2.9	1.5	1.7	1.3	4.0	1.0	-0.1	3.4	1.2	2.1										
男性 20代	26.6	59.2	20.8	20.4	21.1	40.1	32.8	21.8	28.0	16.3	29.7	16.3	15.8	15.3	15.5	14.4	14.6	15.0	13.6	14.8	13.5	14.1	22.5	19.0	22.3	29.3	19.6	34.6	25.4	14.7										
2019年下期	22.1	54.8	17.7	17.6	19.0	38.8	30.4	20.5	27.3	12.8	29.3	10.2	10.8	12.3	12.2	12.1	11.2	12.2	11.0	11.3	10.5	11.0	19.3	13.0	16.6	24.9	17.8	34.7	21.9	11.4										
2018年下期	19.3	61.6	*	18.8	*	37.1	28.3	16.5	*	12.5	18.3	*	*	11.9	11.3	10.3	10.2	10.4	9.8	10.3	9.9	10.1	18.4	13.4	15.3	26.1	*	*	21.9	10.6										
2020年下期と2019年下期の差	4.5	4.4	3.1	2.8	2.1	1.3	2.4	1.3	0.7	3.5	0.4	6.1	5.0	3.0	3.3	2.3	3.4	2.8	2.6	3.5	3.0	3.1	3.2	6.0	5.7	4.4	1.8	-0.1	3.5	3.3										
男性 30代	19.4	57.5	15.0	13.5	17.7	35.8	27.5	13.9	23.5	8.9	26.0	7.0	7.0	7.2	6.7	6.0	6.2	7.4	6.3	6.3	5.9	6.0	18.5	10.8	12.6	25.9	14.6	35.6	18.9	7.7										
2019年下期	19.1	57.7	13.3	13.1	18.0	35.2	25.7	13.5	24.8	8.6	26.6	7.6	8.3	9.6	7.8	7.3	6.8	7.0	7.3	6.6	6.3	6.5	18.8	10.4	11.6	25.8	16.4	34.5	18.8	8.3										
2018年下期	19.3	61.6	*	15.2	*	37.1	28.3	16.5	*	8.4	16.2	*	*	7.7	7.2	6.4	6.6	6.4	6.4	6.5	6.4	7.0	16.6	9.3	10.8	27.7	*	*	19.1	7.9										
2020年下期と2019年下期の差	0.3	-0.2	1.7	0.4	-0.3	0.6	1.8	0.4	-1.3	0.3	-0.6	-0.6	-1.3	-2.4	-1.1	-1.3	-0.6	0.4	-1.0	-0.3	-0.4	-0.5	-0.3	0.4	1.0	0.1	-1.8	1.1	0.1	-0.6										
男性 40代	14.8	48.5	9.9	9.1	18.5	24.3	21.8	11.4	22.5	5.8	22.8	4.9	4.5	4.8	4.9	4.6	4.2	4.2	4.5	4.3	4.3	4.3	16.0	9.2	9.5	23.5	11.3	28.5	14.7	5.4										
2019年下期	13.3	48.7	8.2	9.0	16.8	25.0	21.4	10.2	22.8	5.3	21.9	5.2	4.8	5.6	4.3	4.3	4.3	4.1	4.2	4.3	4.0	3.8	15.4	7.7	7.8	23.4	10.8	26.7	15.3	5.3										
2018年下期	10.1	49.5	*	7.8	*	31.7	20.8	8.8	*	3.6	11.3	*	*	3.8	3.1	2.7	2.7	2.8	2.4	2.7	2.1	2.7	12.8	5.3	6.3	26.1	*	*	14.5	3.5										
2020年下期と2019年下期の差	1.5	-0.2	1.7	0.1	1.7	-0.7	0.4	1.2	-0.3	0.5	0.9	-0.3	-0.3	-0.8	0.6	0.3	-0.1	0.1	0.3	0.0	0.3	0.5	0.6	1.5	1.7	0.1	0.5	1.8	-0.6	0.1										
男性 50代	6.3	35.6	5.1	3.4	16.9	14.0	13.3	4.2	14.6	2.2	16.1	1.6	1.8	2.1	1.7	1.6	1.4	1.5	1.1	1.6	1.3	1.3	9.3	4.6	4.2	17.9	4.8	17.8	11.9	2.5										
2019年下期	6.0	35.8	4.1	4.2	18.8	13.5	13.1	3.7	16.6	2.0	15.3	1.5	1.8	1.4	1.8	1.9	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.5	10.0	3.5	3.5	20.0	4.8	20.3	13.6	2.2										
2018年下期	5.2	37.7	*	3.6	*	15.0	13.8	4.9	*	2.2	9.1	*	*	2.5	2.1	1.9	1.5	1.4	1.8	1.4	1.4	1.4	9.0	3.4	2.9	23.0	*	*	12.9	2.5										
2020年下期と2019年下期の差	0.3	-0.2	1.0	-0.8	-1.9	0.5	0.2	0.5	-2.0	0.2	0.8	0.1	0.0	0.7	-0.1	-0.3	0.1	0.2	-0.2	0.3	0.0	-0.2	-0.7	1.1	0.7	-2.1	0.0	-2.5	-1.7	0.3										
男性 60代	5.2	28.7	3.6	2.1	23.6	12.1	19.8	2.8	17.8	1.1	17.2	1.0	1.7	1.6	1.2	1.4	1.3	1.3	1.2	1.4	0.7	1.3	9.8	2.1	2.8	25.2	5.6	11.8	10.3	2.0										
2019年下期	4.8	20.2	2.0	1.7	24.3	16.0	20.5	4.3	20.0	1.3	11.8	0.8	1.5	2.0	1.8	1.0	1.7	0.8	0.9	1.0	1.0	0.9	6.9	2.0	2.1	24.2	4.5	13.1	8.9	2.3										
2018年下期	3.9	28.1	*	3.1	*	13.3	17.7	4.8	*	2.3	9.2	*	*	2.3	2.1	2.2	1.4	1.6	2.0	2.0	2.1	1.5	7.3	2.1	2.3	29.6	*	*	11.5	2.3										
2020年下期と2019年下期の差	1.3	1.1	0.8	-0.2	-1.6	-1.6	0.2	-1.0	0.0	0.3	0.3	0.0	0.4	0.3	0.2	0.0	0.5	0.5	0.3	0.4	-0.3	0.4	2.9	0.1	0.7	1.0	1.1	-1.3	1.4	-0.3										
参考: 男性 70代	4.5	21.8	1.7	1.8	28.7	16.3	24.0	4.2	16.5	0.7	14.7	1.0	1.2	1.8	1.3	1.2	1.0	0.5	0.3	1.8	1.2	0.7	6.8	1.3	2.2	28.8	3.8	6.2	6.2	3.0										
2019年下期	4.8	20.2	2.0	1.7	24.3	16.0	20.5	4.3	20.0	1.3	11.8	0.8	1.5	2.0	1.8	1.0	1.7	0.8	0.5	1.8	1.5	1.5	7.3	1.5	1.7	27.5	3.7	5.0	5.8	2.3										
2018年下期	5.0	24.2	*	1.2	*	16.5	21.8	3.7	*	0.3	8.5	*	*	1.8	1.3	1.3	1.5	1.2	0.8	1.5	1.0	1.3	5.2	1.7	2.0	33.0	*	*	7.2	2.8										
2020年下期と2019年下期の差	-0.3	1.6	-0.3	0.1	4.4	0.3	3.5	-0.1	-3.5	-0.6	2.9	0.2	-0.3	-0.2	-0.5	0.2	-0.7	-0.3	-0.2	0.0	-0.3	-0.8	-0.5	-0.2	0.5	1.3	0.1	1.2	0.4	0.7										

各年代、各カテゴリにおいて 1位 2位

※2018年:「日焼け止め・下地・コンシーラー」→ 2019年:「日焼け止め」「下地」「コンシーラー」の3つに変更

【男女】アイテム購入経験

1年以上前に購入したことがあるアイテム1位は、女性は「ファンデーション」、男性は「下地」。

【女性】

- 1年以上前に購入したことがあるアイテム1位は「ファンデーション」（61.3%）。次いで、2位「口紅・グロス」（58.6%）、3位「アイシャドウ」（51.9%）が続く。
- 年代別にみると、10代では「口紅・グロス」、20～60代では「ファンデーション」が1位。

【男性】

- 1年以上前に購入したことがあるアイテム1位は「下地」（4.4%）。次いで、2位「コンシーラー」「ファンデーション」（いずれも3.5%）が続く。一方、「あてはまるものはない」が89.1%となっており約9割を占める。
- 年代別にみると、10～40代では「下地」、50代では「下地」「ファンデーション」、60代では「ファンデーション」が1位。

■ 1年以上前に購入したことがあるアイテム（全体／複数回答）

Q.あなたが、1年以上前に購入したことがあるアイテムをお答えください。※自分自身が使うために購入したものについてお答えください。

	女性全体 2020年 下期 (n=6,600)	女性 年代別						参考			
		15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	70代			
		(n= 600)	(n=1,200)	(n=1,200)	(n=1,200)	(n=1,200)	(n=1,200)	(n= 600)			
メイクアップ	ファンデーション	61.3	35.8	60.5	63.6	62.5	68.4	64.3	61.5		
	口紅・グロス	58.6	58.0	57.7	51.1	57.6	65.3	61.8	64.7		
	アイシャドウ	51.9	48.0	59.3	55.3	48.9	51.6	46.3	32.0		
	下地	49.4	40.2	59.6	55.3	47.0	47.7	41.9	39.2		
	アイブロウ（眉マスカラを含む）	49.0	31.8	54.9	54.3	51.6	47.1	45.4	37.7		
	チーク	45.1	30.3	50.5	49.6	45.6	44.1	43.1	32.5		
	マスカラ	42.9	35.2	51.9	52.8	42.6	38.5	32.5	24.7		
	アイライナー	41.5	36.5	53.3	49.4	38.9	38.2	30.4	25.3		
	フェイスパウダー	40.3	32.2	44.4	43.8	40.3	38.3	38.6	38.2		
	コンシーラー	34.2	32.5	43.5	39.1	33.7	31.1	24.6	20.3		
	ハイライター・シェーディング	17.7	21.7	28.4	22.3	13.9	12.4	9.7	5.8		
	あてはまるものはない	17.3	26.0	15.3	17.1	17.6	15.4	17.1	17.3		
※「女性全体」で降順ソート		※各年代において						1位	2～3位	4～5位	（「あてはまるものはない」を除く）

■ 1年以上前に購入したことがあるアイテム（全体／複数回答）

Q.あなたが、1年以上前に購入したことがあるアイテムをお答えください。※自分自身が使うために購入したものについてお答えください。

	男性全体 2020年 下期 (n=6,600)	男性 年代別						参考			
		15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	70代			
		(n= 600)	(n=1,200)	(n=1,200)	(n=1,200)	(n=1,200)	(n=1,200)	(n= 600)			
メイクアップ	下地	4.4	6.2	10.4	5.6	3.3	1.2	0.8	0.5		
	コンシーラー	3.5	4.7	8.8	4.8	1.8	0.8	0.8	0.5		
	ファンデーション	3.5	3.7	7.3	5.1	3.2	1.2	0.9	0.3		
	フェイスパウダー	2.7	3.5	6.3	3.1	2.6	0.8	0.5	0.5		
	アイブロウ（眉マスカラを含む）	2.5	3.5	6.4	3.0	1.5	0.6	0.3	0.5		
	アイシャドウ	1.9	3.2	4.6	2.8	1.0	0.3	0.3	0.3		
	アイライナー	1.8	2.3	4.6	2.3	1.3	0.4	0.2	0.0		
	マスカラ	1.5	2.0	3.3	2.0	0.8	0.6	0.3	0.0		
	口紅・グロス	1.8	2.7	3.7	2.7	1.3	0.2	0.8	1.3		
	チーク	1.0	1.0	2.7	1.4	0.4	0.0	0.3	0.0		
	ハイライター・シェーディング	1.2	1.2	2.1	2.1	1.0	0.3	0.3	0.0		
	あてはまるものはない	89.1	85.7	75.6	86.3	91.8	96.2	97.5	97.7		
※「男性全体」で降順ソート		※各年代において						1位	2～3位	4～5位	（「あてはまるものはない」を除く）

【男性】メンズメイクを利用ようになった理由《メイクアップアイテム購入利用経験者》

メンズメイクを利用ようになった理由は、「自分自身が気持ちよく過ごしたいから」(43.0%)が最多。

【男性】

- メンズメイクを利用ようになった理由は「自分自身が気持ちよく過ごしたいから」(43.0%)が最多。次いで、「ヒゲの剃りあとや肌荒れが気になっていたから」(37.9%)、「肌の悩み・コンプレックスを解消したかったから」(29.3%)が続く。
- 年代別で見ると、10～20代・40代・60代は「自分自身が気持ちよく過ごしたいから」、30代・50代は「ヒゲの剃りあとや肌荒れが気になっていたから」が1位。

■メンズメイクを利用ようになった理由（メイクアップアイテム購入利用経験者／複数回答）

Q.メイクアップ用品を購入したことがある方にお聞きします。メイク用品（メイクアップ用品）を利用ようになった理由をお答えください。

	男性全体 2020年 下期 (n= 898)	男性 年代別						参考
		15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	70代
		(n= 108)	(n= 346)	(n= 195)	(n= 123)	(n= 65)	(n= 61)	(n= 33)
自分自身が気持ちよく過ごしたいから	43.0	46.3	46.8	42.6	41.5	26.2	37.7	21.2
ヒゲの剃りあとや肌荒れが気になっていたから	37.9	45.4	34.7	44.6	34.1	36.9	29.5	24.2
肌の悩み・コンプレックスを解消したかったから	29.3	29.6	30.3	33.8	28.5	24.6	14.8	6.1
周囲に不快感を与えたくないから	22.3	21.3	22.0	22.1	23.6	26.2	19.7	18.2
いつまでも若々しいたいから	19.3	11.1	18.5	20.5	27.6	16.9	19.7	18.2
仕事（学校など）で相手への印象をよくしたいから	19.2	21.3	19.7	19.5	23.6	7.7	14.8	6.1
自分に自信をもちたいから	16.9	13.9	14.2	22.1	22.0	12.3	16.4	12.1
異性にモテたいから	16.7	18.5	16.8	20.0	15.4	9.2	13.1	9.1
メイクすることは当たり前だから	13.9	13.9	18.2	11.8	11.4	7.7	8.2	0.0
女性的／中性的な外見になりたいから	7.5	12.0	7.2	9.7	4.1	1.5	6.6	0.0
キレイな肌に憧れがあるから	6.5	7.4	5.5	8.7	8.9	1.5	3.3	6.1
その他	0.6	0.9	0.6	0.5	0.8	0.0	0.0	0.0

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2～3位 4～5位 (「その他」を除く)

【男性】メンズメイクをする理由《メイクアップアイテム購入利用経験者》

メンズメイクをする理由は、「肌のトラブル（肌あれやくまなど）を隠す」（33.9%）が最多。

【男性】

- メンズメイクをする理由は、「肌のトラブル（肌あれやくまなど）を隠す」（33.9%）が最多。次いで、「顔色が悪いのを隠す」（25.6%）、「肌質をよく見せる」（24.6%）が続く。
- 年代別で見ると、10～40代では「肌のトラブル（肌あれやくまなど）を隠す」、50代では「肌のトラブル（肌あれやくまなど）を隠す」「顔色が悪いのを隠す」、60代では「シミを隠す」が1位となっている。

■メンズメイクをする目的（メイクアップアイテム購入利用経験者／複数回答）

Q.あなたが、メイクをする目的は何ですか。

	男性全体 2020年 下期 (n= 898)	男性 年代別						参考
		15～19歳 (n= 108)	20代 (n= 346)	30代 (n= 195)	40代 (n= 123)	50代 (n= 65)	60代 (n= 61)	70代 (n= 33)
肌のトラブル（肌あれやくまなど）を隠す	33.9	36.1	32.9	37.9	36.6	27.7	23.0	12.1
顔色が悪いのを隠す	25.6	25.0	29.8	22.6	24.4	27.7	13.1	6.1
肌質をよく見せる	24.6	25.9	24.6	27.7	27.6	20.0	11.5	12.1
パーツ（眉・目・唇・鼻）の形をキレイに見せる	23.4	18.5	28.0	27.7	19.5	9.2	14.8	12.1
顔の造形をよく見せる	20.9	21.3	22.0	23.6	21.1	18.5	8.2	12.1
ニキビやニキビ跡を隠す	20.9	25.0	23.7	21.5	19.5	9.2	11.5	3.0
シミを隠す	15.4	11.1	11.0	17.4	18.7	16.9	32.8	12.1
ヒゲの剃りあとを隠す	14.9	13.0	13.0	16.4	15.4	16.9	21.3	15.2
その他	0.9	0.9	1.4	0.5	0.8	0.0	0.0	0.0
あてはまるものはない	13.1	11.1	8.4	11.3	13.0	23.1	39.3	51.5

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2～3位 4～5位 （「その他」「あてはまるものはない」を除く）

【男性】メンズメイクを周囲に気づかれても良いか《メイクアップアイテム購入利用経験者》

メンズメイクしていることを職場や取引先に「気づかれない・計」は、76.7%。

【男性】

- メンズメイクしていることを職場や取引先に「気づかれない・計」は76.7%。一方、「気づかれてもかまわない」人は23.3%。
- 年代別でみると、40～50代の「気づかれない・計」が8割超。

■メンズメイクを周囲に気付かれても良いか（メイクアップアイテム購入利用経験者／単一回答）

Q.あなたは、メイクしていることを職場や取引先に気づかれてもよいですか。

(%)

	n	気づかれても かまわない	気づかれない・計			気づかれない・計	
			できれば 気づかれない	できるだけ 気づかれない	絶対に 気づかれない		
男性全体	(n= 898)	23.3	40.9	21.3	14.6	76.7	
男性 年代別	15～19歳	(n= 108)	29.6	28.7	27.8	13.9	70.4
	20代	(n= 346)	26.3	41.9	19.9	11.8	73.7
	30代	(n= 195)	20.5	43.6	20.5	15.4	79.5
	40代	(n= 123)	15.4	45.5	26.8	12.2	84.6
	50代	(n= 65)	18.5	46.2	13.8	21.5	81.5
	60代	(n= 61)	24.6	32.8	16.4	26.2	75.4
	参考 70代	(n= 33)	45.5	24.2	18.2	12.1	54.5

Ⅱ：美容行動編

Ⅱ美容行動編-3.運動・トレーニング

Ⅱ美容行動編-3.運動・トレーニング_フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング 【女性】フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニングの利用状況

女性全体におけるマンツーマン指導の利用経験者は11.1%、マンツーマン指導以外は22.2%。

- 【女性】
- マンツーマン指導を「ここ1年間で利用した」人は4.1%。「利用経験者・計」は11.1%。年代別でみると、「利用経験者・計」は20～30代で15%前後と多い。
 - マンツーマン指導以外を「ここ1年間で利用した」人は9.0%。「利用経験者・計」は22.2%。年代別でみると、「利用経験者・計」は10代は1割。20～60代は2割前後。

■フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニングの利用状況（マンツーマン指導）（全体／単一回答）

Q. あなたは今までに、以下のサロンなどの施設・サービスを利用しましたか。

:フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニングの利用状況（マンツーマン指導）

(%)

		利用経験者・計		利用したことはないが、興味がある	利用したことはないし、興味もない	利用経験者・計
		ここ1年間で利用した	ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある			
女性全体	(n=6,600)	4.1	7.0	28.7	60.2	11.1
女性 年代別	15～19歳	3.8	4.7	39.8	51.7	8.5
	20代	7.4	8.3	33.8	50.5	15.7
	30代	5.0	7.7	32.3	55.0	12.7
	40代	2.6	7.2	27.2	63.1	9.8
	50代	3.0	6.3	24.6	66.2	9.3
	60代	2.5	7.0	19.8	70.8	9.5
参考	70代	4.7	6.2	18.7	70.5	10.8

■フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニングの利用状況（マンツーマン指導以外）（全体／単一回答）

Q. あなたは今までに、以下のサロンなどの施設・サービスを利用しましたか。

:フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニングの利用状況（マンツーマン指導以外）

(%)

		利用経験者・計		利用したことはないが、興味がある	利用したことはないし、興味もない	利用経験者・計
		ここ1年間で利用した	ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある			
女性全体	(n=6,600)	9.0	13.1	25.2	52.7	22.2
女性 年代別	15～19歳	5.2	6.3	40.8	47.7	11.5
	20代	9.5	14.5	30.0	46.0	24.0
	30代	8.5	15.3	26.9	49.3	23.8
	40代	8.2	11.7	24.5	55.7	19.8
	50代	9.0	14.2	21.0	55.8	23.2
	60代	12.0	13.3	15.8	58.9	25.3
参考	70代	11.2	10.8	14.0	64.0	22.0

Ⅱ美容行動編-3.運動・トレーニング_ フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング 【男性】フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニングの利用状況

男性全体におけるマンツーマン指導の利用経験者は13.0%、マンツーマン指導以外は20.1%。

【男性】

- マンツーマン指導を「ここ1年間で利用した」人は6.2%。「利用経験者・計」は13.0%。年代別でみると、「利用経験者・計」は20代（23.3%）が最多。
- マンツーマン指導以外を「ここ1年間で利用した」人は9.7%。「利用経験者・計」は20.1%。年代別でみると、「利用経験者・計」は20～30代が25%前後で高い。

■フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニングの利用状況（マンツーマン指導）（全体／単一回答）

Q. あなたは今までに、以下のサロンなどの施設・サービスを利用しましたか。

:フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニングの利用状況（マンツーマン指導）

(%)

		利用経験者・計				利用経験者・計
		ここ1年間で利用した		ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある	利用したことはないが、興味がある	
男性全体	(n=6,600)	6.2	6.8	22.8	64.2	13.0
男性 年代別	15～19歳	7.2	5.2	25.7	62.0	12.3
	20代	13.0	10.3	23.1	53.6	23.3
	30代	7.8	8.0	27.8	56.4	15.8
	40代	5.3	6.3	24.8	63.6	11.6
	50代	2.3	5.3	19.9	72.6	7.5
	60代	2.2	4.8	17.2	75.8	7.0
参考	70代	1.7	4.0	16.2	78.2	5.7

■フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニングの利用状況（マンツーマン指導以外）（全体／単一回答）

Q. あなたは今までに、以下のサロンなどの施設・サービスを利用しましたか。

:フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニングの利用状況（マンツーマン指導以外）

(%)

		利用経験者・計				利用経験者・計
		ここ1年間で利用した		ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある	利用したことはないが、興味がある	
男性全体	(n=6,600)	9.7	10.4	20.9	59.0	20.1
男性 年代別	15～19歳	9.3	6.7	25.0	59.0	16.0
	20代	14.0	14.3	21.9	49.8	28.3
	30代	10.8	12.4	26.1	50.7	23.3
	40代	10.0	8.7	22.9	58.4	18.7
	50代	6.3	9.9	17.4	66.4	16.2
	60代	7.7	8.3	14.3	69.7	16.0
参考	70代	7.3	6.3	14.2	72.2	13.7

【女性】フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニングの利用頻度《利用者》

女性利用者のうち、マンツーマン指導を「1週間に1回以上」利用する人は44.6%

マンツーマン指導以外は61.3%。

【女性】

- マンツーマン指導の利用者のなかで、「1週間に1回以上」利用する人は44.6%。「1カ月に1回以上・計」は83.3%。年代別でみると、40～50代では「1週間に1回以上」が5割を超える。
- マンツーマン指導以外の利用者のなかで、「1週間に1回以上」利用する人は61.3%。「1カ月に1回以上・計」は87.6%。年代別でみると、50～60代では「1週間に1回以上」が6割を超える。

■フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング利用頻度：フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング（マンツーマン指導）（利用者／単一回答）

Q.フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニングを利用している方にお聞きます。どの程度の頻度で利用していますか。 (%)

		1カ月に1回以上・計						1カ月に1回以上・計	
		1週間に1回以上	1カ月に2～3回程度	1カ月に1回程度	2カ月に1回程度	3カ月に1回程度	半年に1回程度	1年に1回程度	
女性全体	(n= 269)	44.6			23.4	15.2	5.6	4.1	83.3
女性 年代別	15～19歳	43.5			17.4	17.4	4.3	4.3	78.3
	20代	43.8			18.0	23.6	7.9	2.2	85.4
	30代	36.7			35.0	13.3	3.3	5.0	85.0
	40代	54.8			19.4	9.7	3.2	6.5	83.9
	50代	55.6			16.7	5.6	8.3	2.8	77.8
	60代	40.0			33.3	10.0	3.3	6.7	83.3
参考	70代	60.7			10.7	0.0	3.6	3.6	71.4

■フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング利用頻度：フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング（マンツーマン指導以外）（利用者／単一回答）

Q.フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニングを利用している方にお聞きます。どの程度の頻度で利用していますか。 (%)

		1カ月に1回以上・計						1カ月に1回以上・計	
		1週間に1回以上	1カ月に2～3回程度	1カ月に1回程度	2カ月に1回程度	3カ月に1回程度	半年に1回程度	1年に1回程度	
女性全体	(n= 597)	61.3			17.6	8.7	1.3	3.2	87.6
女性 年代別	15～19歳	48.4			12.9	12.9	0.0	3.2	74.2
	20代	44.7			18.4	16.7	2.6	7.9	79.8
	30代	57.8			23.5	3.9	2.9	6.9	85.3
	40代	55.1			23.5	10.2	1.0	2.0	88.8
	50代	68.5			13.9	8.3	0.9	1.9	90.7
	60代	78.5			12.5	4.2	0.0	2.8	95.1
参考	70代	82.1			14.9	1.5	0.0	1.5	98.5

【男性】フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニングの利用頻度《利用者》

男性利用者のうち、マンツーマン指導を「1週間に1回以上」利用する人は37.5%

マンツーマン指導以外は50.7%。

【男性】

- マンツーマン指導の利用者のなかで、「1週間に1回以上」利用する人は37.5%。「1カ月に1回以上・計」は84.3%。年代別でみると、10代では「1週間に1回以上」が4割以上。
- マンツーマン指導以外の利用者のなかで、「1週間に1回以上」利用する人は50.7%。「1カ月に1回以上・計」は87.2%。年代別でみると、50～60代では「1週間に1回以上」が6割以上を示す。

■フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング利用頻度：フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング（マンツーマン指導）（利用者／単一回答）

Q.フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニングを利用している方にお聞きます。どの程度の頻度で利用していますか。

(%)

		1カ月に1回以上・計						1カ月に1回以上・計					
		1週間に1回以上	1カ月に2～3回程度	1カ月に1回程度	2カ月に1回程度	3カ月に1回程度	半年に1回程度		1年に1回程度				
男性全体	(n= 408)	37.5			30.6		16.2	6.6	3.2	2.2	3.7	84.3	
男性 年代別	15～19歳	(n= 43)	41.9			18.6	16.3	4.7	7.0	2.3	9.3	76.7	
	20代	(n= 156)	33.3			35.9		19.9		6.4	1.3	1.3	89.1
	30代	(n= 93)	38.7			30.1		12.9	7.5	3.2	2.2	5.4	81.7
	40代	(n= 63)	33.3			34.9		15.9		6.3	4.8	1.6	3.2
	50代	(n= 27)	44.4			18.5	14.8	11.1	0.0	7.4	3.7	77.8	
	60代	(n= 26)	53.8			23.1		7.7	3.8	3.8	3.8	3.8	84.6
参考	70代	(n= 10)	50.0			40.0		10.0		0.0	0.0	0.0	100.0

■フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング利用頻度：フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング（マンツーマン指導以外）（利用者／単一回答）

Q.フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニングを利用している方にお聞きます。どの程度の頻度で利用していますか。

(%)

		1カ月に1回以上・計						1カ月に1回以上・計					
		1週間に1回以上	1カ月に2～3回程度	1カ月に1回程度	2カ月に1回程度	3カ月に1回程度	半年に1回程度		1年に1回程度				
男性全体	(n= 641)	50.7			25.6		10.9	3.0	3.3	3.3	87.2		
男性 年代別	15～19歳	(n= 56)	33.9			16.1	17.9	5.4	8.9	7.1	10.7	67.9	
	20代	(n= 168)	39.9			33.3		14.3		4.2	3.0	2.4	87.5
	30代	(n= 130)	52.3			26.2		11.5		3.1	2.3	2.3	90.0
	40代	(n= 120)	45.8			30.8		11.7		3.3	4.2	1.7	88.3
	50代	(n= 75)	74.7			12.0		5.3	1.3	1.3	4.0	92.0	
	60代	(n= 92)	65.2			20.7		3.3	0.0	2.2	5.4	3.3	89.1
参考	70代	(n= 44)	81.8			13.6		0.0	2.3	0.0	0.0	97.7	

Ⅱ美容行動編-3.運動・トレーニング_ フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング 【女性】フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニングの利用金額《利用者》：1カ月あたり

女性利用者が、マンツーマン指導にかかる費用は1カ月平均で1万132円

マンツーマン指導以外は7,535円。

- 【女性】
- マンツーマン指導の利用者が、1カ月にかける費用は「4,001～6,000円」（24.5%）、「10,001円以上」（22.7%）、「8,001～10,000円」（21.6%）が多い。平均金額は10,132円。年代別でみると、40代（1万4,532円）が最多で、30代も1万円以上。
 - マンツーマン指導以外の利用者が、1カ月にかける費用は「4,001～6,000円」（21.9%）、「6,001～8,000円」（20.8%）が多い。平均金額は7,535円。年代別でみると、30～40代が8,000円台。

■フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング利用金額（マンツーマン指導）：1カ月あたり（利用者／実数回答）

Q.フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニングを利用している方にお聞きます。施設を利用している時、1カ月でどのくらいの費用をかけていますか。 (%)

		1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均(円)	
女性全体	(n= 269)	12.6	8.6	24.5	10.0	21.6	22.7	10,132	
女性 年代別	15～19歳	43.5			4.3	26.1	8.7	8.7	5,839
	20代	16.9	9.0	23.6	9.0	21.3	20.2	9,104	
	30代	6.7	10.0	23.3	11.7	25.0	23.3	10,977	
	40代	3.2	0.0	25.8	6.5	29.0	35.5	14,532	
	50代	8.3	13.9	25.0	13.9	13.9	25.0	9,400	
	60代	3.3	10.0	26.7	10.0	26.7	23.3	11,000	
参考	70代	3.6	28.6	17.9	14.3	21.4	14.3	7,252	

■フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング利用金額（マンツーマン指導以外）：1カ月あたり（利用者／実数回答）

Q.フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニングを利用している方にお聞きます。施設を利用している時、1カ月でどのくらいの費用をかけていますか。 (%)

		1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均(円)	
女性全体	(n= 597)	11.6	11.7	21.9	20.8	19.4	14.6	7,535	
女性 年代別	15～19歳	45.2			6.5	29.0	6.5	9.7	5,319
	20代	20.2	11.4	18.4	19.3	21.9	8.8	6,988	
	30代	10.8	19.6	19.6	14.7	10.8	24.5	8,359	
	40代	8.2	11.2	15.3	19.4	29.6	16.3	8,313	
	50代	5.6	10.2	27.8	27.8	13.9	14.8	7,329	
	60代	4.9	9.0	25.0	25.0	22.9	13.2	7,476	
参考	70代	6.0	16.4	22.4	19.4	25.4	10.4	7,020	

男性利用者が、マンツーマン指導にかかる費用は1カ月平均で7,730円

マンツーマン指導以外は7,040円。

【男性】

- マンツーマン指導の利用者が、1カ月にかける費用は「4,001～6,000円」（28.7%）が多い。平均金額は7,730円。年代別でみると、10代（8,058円）が最多。
- マンツーマン指導以外の利用者が、1カ月にかける費用は「4,001～6,000円」（21.2%）、「8,001～10,000円」（20.0%）が多い。平均金額は7,040円。年代別でみると、30代（8,134円）が最多。

■フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング利用金額（マンツーマン指導）：1カ月あたり（利用者／実数回答）

Q.フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニングを利用している方にお聞きます。施設を利用している時、1カ月でどのくらいの費用をかけていますか。 (%)

		1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均(円)	
男性全体	(n= 408)	18.9	9.1	28.7	12.3	17.9	13.2	7,730	
男性 年代別	15～19歳	32.6		20.9	16.3	7.0	11.6	11.6	8,058
	20代	24.4	5.8	30.8	9.6	18.6	10.9	7,202	
	30代	16.1	10.8	24.7	15.1	20.4	12.9	7,992	
	40代	7.9	6.3	39.7	17.5	15.9	12.7	7,256	
	50代	11.1	7.4	29.6	11.1	22.2	18.5	9,319	
	60代	7.7	11.5	23.1	15.4	15.4	26.9	8,940	
参考	70代	0.0	20.0	40.0	20.0	10.0	10.0	7,280	

■フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング利用金額（マンツーマン指導以外）：1カ月あたり（利用者／実数回答）

Q.フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニングを利用している方にお聞きます。施設を利用している時、1カ月でどのくらいの費用をかけていますか。 (%)

		1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均(円)	
男性全体	(n= 641)	18.4	12.0	21.2	17.6	20.0	10.8	7,040	
男性 年代別	15～19歳	35.7		14.3	19.6	12.5	12.5	5.4	5,308
	20代	28.6	7.1	25.0	12.5	18.5	8.3	6,783	
	30代	10.0	12.3	22.3	15.4	23.1	16.9	8,134	
	40代	14.2	18.3	20.8	21.7	14.2	10.8	6,714	
	50代	9.3	8.0	21.3	17.3	33.3	10.7	7,843	
	60代	14.1	14.1	14.1	28.3	19.6	9.8	6,751	
参考	70代	4.5	11.4	29.5	29.5	22.7	2.3	6,694	

Ⅱ美容行動編-3.運動・トレーニング_ フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング

【女性】フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニングの利用金額《利用者》:ここ1年間の合計

女性利用者が、マンツーマン指導にかけた費用は1年間平均で8万9,168円

マンツーマン指導以外は7万2,059円。

【女性】

- マンツーマン指導の利用者が、1年間にかけた費用は「50,001～100,000円」(28.6%)、「1～10,000円」(23.0%)が多い。平均金額は8万9,168円。年代別でみると、40～50代が10万円以上が多い。
- マンツーマン指導以外の利用者が、1年間にかけた費用は「50,001～100,000円」(36.0%)、「10,001～50,000円」(22.4%)、「100,001円～200,000円」(21.1%)が多い。平均金額は7万2,059円。年代別でみると、40代・60代が8万円以上が多い。

■フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング利用金額（マンツーマン指導）：ここ1年間の合計（利用者／実数回答）

Q.フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニングを利用している方にお聞きます。施設を利用にここ1年間の合計ではどれぐらいの費用をかけていますか。(%)

		1～10,000円	10,001～50,000円	50,001～100,000円	100,001～200,000円	200,001～300,000円	300,001円以上	平均(円)
女性全体	(n= 269)	23.0	21.2	28.6	18.6	4.1	4.5	89,168
女性 年代別	15～19歳	47.8		17.4	26.1	4.3	0.3	65,652
	20代	30.3	23.6	22.5	20.2	1.1	2.2	66,799
	30代	21.7	30.0	25.0	16.7	0.0	6.7	93,074
	40代	9.7	6.5	45.2	22.6	9.7	6.5	117,355
	50代	13.9	8.3	41.7	25.0	8.3	2.8	108,050
	60代	10.0	30.0	23.3	16.7	13.3	6.7	112,560
参考	70代	10.7	25.0	42.9	17.9	3.6	0.0	78,136

■フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング利用金額（マンツーマン指導以外）：ここ1年間の合計（利用者／実数回答）

Q.フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニングを利用している方にお聞きます。施設を利用にここ1年間の合計ではどれぐらいの費用をかけていますか。(%)

		1～10,000円	10,001～50,000円	50,001～100,000円	100,001～200,000円	200,001～300,000円	300,001円以上	平均(円)
女性全体	(n= 597)	17.3	22.4	36.0	21.1	2.3	0.8	72,059
女性 年代別	15～19歳	58.1		19.4	12.9	6.5	3.2	31,168
	20代	34.2	20.2	31.6	10.5	0.9	2.6	52,203
	30代	20.6	24.5	27.5	24.5	0.0	2.9	72,958
	40代	10.2	24.5	33.7	25.5	5.1	1.0	84,382
	50代	9.3	21.3	45.4	22.2	1.9	0.0	79,095
	60代	3.5	22.9	45.1	26.4	2.1	0.0	81,442
参考	70代	3.0	28.4	40.3	28.4	0.0	0.0	77,710

Ⅱ美容行動編-3.運動・トレーニング_ フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング

【男性】フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニングの利用金額《利用者》:ここ1年間の合計

男性利用者が、マンツーマン指導にかけた費用は1年間平均で7万1,615円

マンツーマン指導以外は6万3,291円。

- 【男性】
- マンツーマン指導の利用者が、1年間にかけた費用は「1~10,000円」(32.8%)、「50,001~100,000円」(26.5%)が多い。平均金額は7万1,615円。年代別でみると、30代(8万7,341円)が最多。
 - マンツーマン指導以外の利用者が、1年間にかけた費用は「50,001~100,000円」(32.4%)、「1~10,000円」(23.7%)、「10,001~50,000円」(23.1%)が多い。平均金額は6万3,291円。年代別でみると、50代(8万6,242円)が最多。

■フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング利用金額(マンツーマン指導):ここ1年間の合計(利用者/実数回答)

Q.フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニングを利用している方にお聞きます。施設を利用にここ1年間の合計ではどれぐらいの費用をかけていますか。(%)

		1~10,000円	10,001~50,000円	50,001~100,000円	100,001~200,000円	200,001~300,000円	300,001円以上	平均(円)
男性全体	(n= 408)	32.8	19.4	26.5	15.7	3.2	2.5	71,615
男性 年代別	15~19歳	34.9	25.6	18.6	9.3	4.7	7.0	74,280
	20代	43.6	18.6	22.4	11.5	2.6	1.3	55,426
	30代	36.6	14.0	19.4	22.6	3.2	4.3	87,341
	40代	17.5	27.0	39.7	15.9	0.0	0.0	63,535
	50代	14.8	18.5	37.0	22.2	3.7	3.7	100,304
	60代	7.7	15.4	46.2	19.2	11.5	0.0	98,240
	参考 70代	0.0	30.0	60.0	0.0	10.0	0.0	86,260

■フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング利用金額(マンツーマン指導以外):ここ1年間の合計(利用者/実数回答)

Q.フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニングを利用している方にお聞きます。施設を利用にここ1年間の合計ではどれぐらいの費用をかけていますか。(%)

		1~10,000円	10,001~50,000円	50,001~100,000円	100,001~200,000円	200,001~300,000円	300,001円以上	平均(円)
男性全体	(n= 641)	23.7	23.1	32.4	18.9	0.6	1.2	63,291
男性 年代別	15~19歳	48.2	23.2	23.2	1.8	0.0	3.6	36,352
	20代	38.7	22.6	25.0	10.1	1.2	2.4	49,046
	30代	20.0	17.7	33.8	26.9	0.8	0.8	75,630
	40代	16.7	31.7	35.0	15.8	0.0	0.8	59,451
	50代	8.0	17.3	36.0	37.3	1.3	0.0	86,242
	60代	8.7	25.0	43.5	22.8	0.0	0.0	73,394
	参考 70代	6.8	20.5	54.5	18.2	0.0	0.0	75,207

Ⅲ：コロナ前後での生活の変化編

Ⅲ コロナ前後での生活の変化編

【男女】オンラインの参加状況

オンラインでの参加の割合は、男女とも「在宅での勤務・受講」が最多。

【女性】

- 「オンラインでの参加・計」をみると、「在宅での勤務・受講」（22.6%）が最多。
次いで「WEB会議（WEB授業）」（18.8%）、「オンライン飲み会」（16.1%）となっている。

【男性】

- 「オンラインでの参加・計」をみると、「在宅での勤務・受講」（37%）が最多。
次いで「WEB会議（WEB授業）」（33.5%）、「オンライン飲み会」（20.9%）となっている。

■ オンラインの参加状況（全体／単一回答）

Q.あなたは、コロナ後にどの程度、在宅での勤務や受講、オンラインで行うWEB会議・授業、オンライン飲み会に参加していますか。

		女性全体						オンラインでの参加・計
		オンラインでの参加・計					まったく参加していない	
		ほぼ毎日	1週間に5～6回程度	1週間に2～4回程度	1週間に1回程度	それ以下の頻度		
●凡例								
在宅での勤務・受講	(n=6600)	5.7%	5.8	4.2			77.3	22.6
WEB会議（WEB授業）	(n=6600)	2.5	4.6	5.5			81.3	18.8
オンライン飲み会	(n=6600)	0.7	1.7	10.5			83.8	16.1
		3.9	3.0					
		2.7	3.5					
		1.1	2.1					

■ オンラインの参加状況（全体／単一回答）

Q.あなたは、コロナ後にどの程度、在宅での勤務や受講、オンラインで行うWEB会議・授業、オンライン飲み会に参加していますか。

		男性全体						オンラインでの参加・計
		オンラインでの参加・計					まったく参加していない	
		ほぼ毎日	1週間に5～6回程度	1週間に2～4回程度	1週間に1回程度	それ以下の頻度		
●凡例								
在宅での勤務・受講	(n=6600)	7.6%	6.3	9.9	6.1	7.1	63.0	37.0
WEB会議（WEB授業）	(n=6600)	3.6	5.1	8.0	7.4	9.4	66.5	33.5
オンライン飲み会	(n=6600)	1.1	2.9	11.7			79.1	20.9
		2.0	3.2					

※コロナ前：外出自粛要請が出される前のおよそ3月以前のこと

※コロナ後～現在：外出自粛要請が出された後のおよそ4月以降から現在のこと

【女性】オンラインの参加状況(在宅での勤務・受講)

**在宅勤務や在宅受講に参加している割合は、女性全体の22.6%。
年代別では、15~19歳が最多。**

【女性】

- 女性全体をみると、「ほぼ毎日」参加している人は5.7%、「在宅勤務・受講・計」は22.6%。
- 年代別にみると、15~19歳の「在宅勤務・受講・計」が46.6%で最多。
年代が低い層ほど、「在宅勤務・受講・計」の割合が高い。

■ オンラインの参加状況：在宅での勤務・受講状況（全体／単一回答）

Q.あなたは、コロナ後にどの程度、在宅での勤務や受講、オンラインで行うWEB会議・授業、オンライン飲み会に参加していますか。

		n	在宅勤務・受講・計					まったく参加していない	在宅勤務・受講・計
			ほぼ毎日	1週間に5~6回程度	1週間に2~4回程度	1週間に1回程度	それ以下の頻度		
●凡例			5.7%	5.8%	4.2%				
女性全体	2020年下期（15~69歳）	(n=6600)	3.9	3.0			77.3		22.6
女性15~19歳	2020年下期	(n= 600)	13.3	11.2	11.2	4.2	6.7	53.5	46.6
女性20代	2020年下期	(n=1200)	9.2	7.3	10.8	5.7	5.1	62.1	38.1
女性30代	2020年下期	(n=1200)	5.5	3.3	5.3	3.8	4.3	77.8	22.2
女性40代	2020年下期	(n=1200)	4.3	2.3	4.5	2.3	4.4	82.3	17.8
女性50代	2020年下期	(n=1200)	3.3	1.8	3.4	1.8	3.8	85.8	14.1
女性60代	2020年下期	(n=1200)	2.6	1.3	2.5	0.8	2.3	90.6	9.5
参考:女性70代	2020年下期	(n= 600)	1.0	0.7	1.2	0.5	1.7	95.0	5.1

※コロナ前：外出自粛要請が出される前のおよそ3月以前のこと

※コロナ後～現在：外出自粛要請が出された後のおよそ4月以降から現在のこと

【男性】オンラインの参加状況(在宅での勤務・受講)

**在宅勤務や在宅受講に参加している割合は、男性全体の37%。
年代別では、20代が最多。**

【男性】

- 男性全体をみると、「ほぼ毎日」参加している人は7.6%、「在宅勤務・受講・計」は37%。
- 年代別にみると、20代の「在宅勤務・受講・計」が51.2%で最多。
ただし、「ほぼ毎日」参加している割合は15～19歳が最も高い（15.2%）。

■ オンラインの参加状況：在宅での勤務・受講状況（全体／単一回答）

Q.あなたは、コロナ後にどの程度、在宅での勤務や受講、オンラインで行うWEB会議・授業、オンライン飲み会に参加していますか。

		n	在宅勤務・受講・計					まったく参加していない	在宅勤務・受講・計
			ほぼ毎日	1週間に5～6回程度	1週間に2～4回程度	1週間に1回程度	それ以下の頻度		
●凡例			7.6%						
男性全体	2020年下期（15～69歳）	(n=6600)	6.3	9.9	6.1	7.1	63.0	37.0	
男性15～19歳	2020年下期	(n= 600)	15.2	11.0	10.2	6.0	7.5	50.2	49.9
男性20代	2020年下期	(n=1200)	11.2	10.8	13.6	8.3	7.3	48.9	51.2
男性30代	2020年下期	(n=1200)	7.5	6.8	9.8	6.3	7.5	62.2	37.9
男性40代	2020年下期	(n=1200)	5.4	5.4	9.2	6.7	8.5	64.8	35.2
男性50代	2020年下期	(n=1200)	5.3	3.8	9.6	5.6	6.8	69.0	31.1
男性60代	2020年下期	(n=1200)	4.7	2.7	7.3	3.5	5.5	76.3	23.7
参考:男性70代	2020年下期	(n= 600)	2.7	0.5	2.8	1.3	1.2	91.5	8.5

※コロナ前：外出自粛要請が出される前のおよそ3月以前のこと

※コロナ後～現在：外出自粛要請が出された後のおよそ4月以降から現在のこと

【女性】オンラインの参加状況(WEB会議(WEB授業))

**WEB会議やWEB授業に参加している割合は、女性全体の18.8%。
年代別では、15～19歳が最多。**

【女性】

- 女性全体をみると、「ほぼ毎日」参加している人は2.5%、「WEB会議・WEB授業・計」は18.8%。
- 年代別にみると、15～19歳の「WEB会議・WEB授業・計」が44%で最多。
年代が低い層ほど、「WEB会議・WEB授業・計」の割合が高い。

■ オンラインの参加状況：WEB会議（WEB授業）（全体／単一回答）

Q.あなたは、コロナ後どの程度、在宅での勤務や受講、オンラインで行うWEB会議・授業、オンライン飲み会に参加していますか。

		WEB会議・WEB授業・計					まったく参加していない	WEB会議・WEB授業・計
		ほぼ毎日	1週間に5～6回程度	1週間に2～4回程度	1週間に1回程度	それ以下の頻度		
●凡例								
女性全体	2020年下期（15～69歳） (n=6600)	2.5%	4.6%	5.5%			81.3	18.8
		2.7	3.5					
女性15～19歳	2020年下期 (n= 600)	8.7	9.3	11.0	7.3	7.7	56.0	44.0
女性20代	2020年下期 (n=1200)	5.5	6.1	9.5	6.7	7.2	65.1	35.0
女性30代	2020年下期 (n=1200)	2.5	2.2	3.8	3.8	6.2	81.7	18.5
女性40代	2020年下期 (n=1200)	0.9	0.8	3.4	2.3	5.7	87.0	13.1
女性50代	2020年下期 (n=1200)	0.1	0.4	1.8	1.8	4.8	91.1	8.9
女性60代	2020年下期 (n=1200)	0.4	0.5	1.4	0.9	2.5	94.3	5.7
参考:女性70代	2020年下期 (n= 600)	0.2	0.3	0.0	0.8	3.0	95.7	4.3

※コロナ前：外出自粛要請が出される前のおよそ3月以前のこと

※コロナ後～現在：外出自粛要請が出された後のおよそ4月以降から現在のこと

【男性】オンラインの参加状況(WEB会議(WEB授業))

WEB会議やWEB授業に参加している割合は、男性全体の33.5%。

年代別では、20代が最多。

【男性】

- 男性全体をみると、「ほぼ毎日」参加している人は3.6%、「WEB会議・WEB授業・計」は33.5%。
- 年代別にみると、20代の「WEB会議・WEB授業・計」が46.6%で最多。
ただし、「ほぼ毎日」参加している割合は15～19歳が最も高い(10.2%)。

■ オンラインの参加状況：WEB会議（WEB授業）（全体／単一回答）

Q. あなたは、コロナ後にどの程度、在宅での勤務や受講、オンラインで行うWEB会議・授業、オンライン飲み会に参加していますか。

			WEB会議・WEB授業・計					WEB会議・WEB授業・計	
			ほぼ毎日	1週間に5～6回程度	1週間に2～4回程度	1週間に1回程度	それ以下の頻度		まったく参加していない
● 凡例			3.6%	8.0	7.4	9.4	66.5		
男性全体	2020年下期 (15～69歳)	(n=6600)	3.6%	8.0	7.4	9.4	66.5	33.5	
男性15～19歳	2020年下期	(n= 600)	10.2	10.3	9.7	6.0	8.5	55.3	44.7
男性20代	2020年下期	(n=1200)	6.8	9.7	11.0	9.3	9.8	53.5	46.6
男性30代	2020年下期	(n=1200)	3.3	5.1	8.8	8.4	9.7	64.7	35.3
男性40代	2020年下期	(n=1200)	1.9	4.1	7.7	8.6	10.7	67.1	33.0
男性50代	2020年下期	(n=1200)	1.9	2.3	7.3	6.9	9.5	72.0	27.9
男性60代	2020年下期	(n=1200)	0.8	1.7	4.3	4.3	8.0	80.9	19.1
参考:男性70代	2020年下期	(n= 600)	0.2	0.5	1.5	1.5	2.3	94.0	6.0

※コロナ前：外出自粛要請が出される前のおよそ3月以前のこと

※コロナ後～現在：外出自粛要請が出された後のおよそ4月以降から現在のこと

【女性】オンラインの参加状況(オンライン飲み会)

オンライン飲み会に参加している割合は、女性全体の16.1%。

年代別では、20代が最多。

【女性】

- 女性全体をみると、「ほぼ毎日」参加している人は0.7%、「オンライン飲み会・計」は16.1%。
- 年代別にみると、20代の「オンライン飲み会・計」が38.7%で最多。次いで30代が高い（20.5%）。

■ オンラインの参加状況：オンライン飲み会（全体／単一回答）

Q.あなたは、コロナ後にどの程度、在宅での勤務や受講、オンラインで行うWEB会議・授業、オンライン飲み会に参加していますか。

		オンライン飲み会・計						
		ほぼ毎日	1週間に 5～6回程度	1週間に 2～4回程度	1週間に 1回程度	それ以下の 頻度	まったく参加 していない	オンライン 飲み会・計
女性全体	2020年下期（15～69歳）	(n=6600)	0.7%	1.7%	10.5%	83.8%		16.1
			1.1%	2.1%				
女性15～19歳	2020年下期	(n= 600)	1.0	1.5	2.7	3.2	83.0	17.1
女性20代	2020年下期	(n=1200)	2.3	2.6	4.7	5.8	23.3	38.7
女性30代	2020年下期	(n=1200)	0.7	1.8	1.8	2.3	13.9	20.5
女性40代	2020年下期	(n=1200)	0.2	0.7	0.9	0.8	6.6	9.2
女性50代	2020年下期	(n=1200)	0.0	0.3	0.3	0.7	5.8	7.1
女性60代	2020年下期	(n=1200)	0.2	0.1	0.5	0.4	3.9	5.1
参考:女性70代	2020年下期	(n= 600)	0.3	0.2	0.3	0.0	1.0	1.8

※コロナ前：外出自粛要請が出される前のおよそ3月以前のこと

※コロナ後～現在：外出自粛要請が出された後のおよそ4月以降から現在のこと

【男性】オンラインの参加状況(オンライン飲み会)

オンライン飲み会に参加している割合は、男性全体の20.9%。

年代別では、20代が最多。

【男性】

- 男性全体をみると、「ほぼ毎日」参加している人は1.1%、「オンライン飲み会・計」は20.9%。
- 年代別にみると、20代の「オンライン飲み会・計」が42%で最多。次いで30代が高い（27.1%）。

■ オンラインの参加状況：オンライン飲み会（全体／単一回答）

Q.あなたは、コロナ後にどの程度、在宅での勤務や受講、オンラインで行うWEB会議・授業、オンライン飲み会に参加していますか。

		オンライン飲み会・計					まったく参加していない	オンライン飲み会・計	
		ほぼ毎日	1週間に5～6回程度	1週間に2～4回程度	1週間に1回程度	それ以下の頻度			
男性全体	2020年下期（15～69歳）	(n=6600)	1.1% 2.0	2.9% 3.2	11.7	79.1		20.9	
●凡例									
男性15～19歳	2020年下期	(n= 600)	2.3	2.7	3.3	4.3	8.3	79.0	20.9
男性20代	2020年下期	(n=1200)	3.0	6.1	6.8	5.8	20.3	57.9	42.0
男性30代	2020年下期	(n=1200)	1.3	2.4	3.5	4.9	15.0	72.9	27.1
男性40代	2020年下期	(n=1200)	0.3	0.8	2.6	2.7	11.7	81.9	18.1
男性50代	2020年下期	(n=1200)	0.3	0.3	1.0	1.0	7.6	89.9	10.2
男性60代	2020年下期	(n=1200)	0.1	0.3	0.5	1.1	5.4	92.7	7.4
参考:男性70代	2020年下期	(n= 600)	0.0	0.0	0.2	0.5	3.7	95.7	4.4

※コロナ前：外出自粛要請が出される前のおよそ3月以前のこと

※コロナ後～現在：外出自粛要請が出された後のおよそ4月以降から現在のこと

【女性】コロナ前のサロン利用／コロナ後のサロン利用

(コロナ前)

女性全体の7割強がコロナ前に「美容室」を利用している。「美容室」はいずれの年代も1位。

【女性】

- 「美容室」(74.5%)が最も高く、次いで「その他の美容サロン」(16.4%)、「フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング」(12%)。
- 年代別では、いずれの年代も「美容室」が1位。2位は50代以下は「その他の美容サロン」、60代以上は「フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング」となっている。

(コロナ後)

女性全体の6割がコロナ後に「美容室」を利用している。「美容室」はいずれの年代も1位。

【女性】

- 「美容室」(60.3%)が最も高く、次いで「その他の美容サロン」(9%)、「フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング」(5.7%)と、2位以下は1割未満となっている。
- 年代別では、いずれの年代も「美容室」が1位。2位は15～19歳は「医療脱毛」、20代～50代は「その他の美容サロン」、60代以上は「フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング」となっている。

■コロナ前後のサロン利用について(過去1年間)：コロナ前の利用(全体/複数回答)

Q.過去1年間のことについてお伺いします。あなたは、コロナ前とコロナ後に以下のサロンや施設等を利用しましたか。

	女性全体 2020年 下期 (n=6,600)	女性 年代別：2020年下期						参考 70代 (n= 600)
		15～19歳 (n= 600)	20代 (n=1,200)	30代 (n=1,200)	40代 (n=1,200)	50代 (n=1,200)	60代 (n=1,200)	
美容室	74.5	64.5	71.1	74.3	74.3	79.5	78.3	73.8
その他の美容サロン (ネイル、エステ、リラクゼーション、アイサロンなど)	16.4	9.5	27.1	22.4	15.6	11.1	9.3	4.3
フィットネスジム・ヨガスタジオ・ 加圧トレーニング	12.0	4.8	14.3	12.7	11.2	10.8	14.9	12.7
医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛)	7.5	7.8	19.3	10.1	4.7	1.9	1.3	1.3
審美歯科・矯正歯科	4.3	8.7	7.6	4.8	3.6	1.3	2.1	2.7
美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)	4.2	3.5	8.0	4.7	4.1	2.8	1.6	2.0
美容外科	2.8	2.3	5.6	3.2	2.3	1.6	1.4	1.0
あてはまるものはない	22.3	30.8	21.9	22.5	23.9	19.3	19.8	24.2

※「女性全体」以降降順ソート

※各年代において 1位 2～3位 4～5位 (「あてはまるものはない」を除く)

■コロナ前後のサロン利用について(過去1年間)：コロナ後の利用(全体/複数回答)

Q.過去1年間のことについてお伺いします。あなたは、コロナ前とコロナ後に以下のサロンや施設等を利用しましたか。

	女性全体 2020年 下期 (n=6,600)	女性 年代別：2020年下期						参考 70代 (n= 600)
		15～19歳 (n= 600)	20代 (n=1,200)	30代 (n=1,200)	40代 (n=1,200)	50代 (n=1,200)	60代 (n=1,200)	
美容室	60.3	47.5	58.1	58.8	58.6	66.0	66.2	63.5
その他の美容サロン (ネイル、エステ、リラクゼーション、アイサロンなど)	9.0	7.2	15.1	10.9	8.7	6.5	4.8	2.5
フィットネスジム・ヨガスタジオ・ 加圧トレーニング	5.7	2.8	6.8	3.9	5.1	6.1	7.8	7.3
医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛)	4.3	7.3	11.9	5.0	2.3	0.8	0.1	0.8
審美歯科・矯正歯科	2.5	5.5	5.1	2.3	1.7	1.1	0.6	1.3
美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)	2.0	2.3	4.2	2.3	2.0	1.4	0.2	1.2
美容外科	1.1	1.0	2.2	1.3	1.3	0.8	0.3	0.3
あてはまるものはない	34.8	42.2	31.8	36.2	38.6	31.4	32.5	34.0

※「女性全体」以降降順ソート

※各年代において 1位 2～3位 4～5位 (「あてはまるものはない」を除く)

※コロナ前：外出自粛要請が出される前のおよそ2020年3月以前のこと(過去1年間について)

※コロナ後～現在：外出自粛要請が出された後のおよそ2020年4月以降から現在のこと

Ⅲ コロナ前後での生活の変化編

【男性】コロナ前のサロン利用／コロナ後のサロン利用

（コロナ前）

男性全体の半数以上がコロナ前に「美容室・理容室」を利用している。「美容室・理容室」はいずれの年代も1位。

【男性】

- 「美容室・理容室」（53.1%）が最も高く、次いで「フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング」（10.6%）、「その他の美容サロン」（5.6%）。
- 年代別ではいずれの年代も1位が「美容室・理容室」、2位が「フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング」。

（コロナ後）

男性全体の48.5%がコロナ後に「美容室・理容室」を利用している。「美容室・理容室」はいずれの年代も1位。

【男性】

- 「美容室・理容室」（48.5%）が最も高く、次いで「フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング」（5.6%）、「その他の美容サロン」（3.7%）と、2位以下は1割未満となっている。
- 年代別では、いずれの年代も1位は「美容室・理容室」、2位は15～19歳は「審美歯科・矯正歯科」、20代は「その他の美容サロン」、30代以上は「フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング」となっている。

■コロナ前後のサロン利用について（過去1年間）：コロナ前の利用（全体／複数回答）

Q.過去1年間のことについてお伺いします。あなたは、コロナ前とコロナ後に以下のサロンや施設等を利用しましたか。

	男性全体 2020年 下期 (n=6,600)	男性 年代別：2020年下期						参考 70代 (n= 600)
		15～19歳 (n= 600)	20代 (n=1,200)	30代 (n=1,200)	40代 (n=1,200)	50代 (n=1,200)	60代 (n=1,200)	
美容室・理容室	53.1	47.3	58.2	59.6	48.8	49.5	52.6	52.5
フィットネスジム・ヨガスタジオ・ 加圧トレーニング	10.6	8.7	13.3	13.3	11.5	7.3	8.8	6.8
その他の美容サロン (ネイル、エステ、リラクゼーション、アイサロンなど)	5.6	6.7	11.0	6.8	5.5	2.3	1.8	0.7
医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛）	3.8	4.7	8.3	5.3	3.5	0.8	0.8	0.5
審美歯科・矯正歯科	3.3	7.5	5.6	3.8	2.5	1.1	1.6	1.2
美容内科・美容皮膚科（脱毛除く）	2.7	4.0	6.3	2.8	2.2	0.8	0.9	0.3
美容外科	1.7	3.3	4.3	1.9	1.1	0.2	0.4	0.2
あてはまるものはない	42.3	46.2	34.3	36.2	47.7	47.1	44.5	45.8

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2～3位 4～5位 （「あてはまるものはない」を除く）

■コロナ前後のサロン利用について（過去1年間）：コロナ後の利用（全体／複数回答）

Q.過去1年間のことについてお伺いします。あなたは、コロナ前とコロナ後に以下のサロンや施設等を利用しましたか。

	男性全体 2020年 下期 (n=6,600)	男性 年代別：2020年下期						参考 70代 (n= 600)
		15～19歳 (n= 600)	20代 (n=1,200)	30代 (n=1,200)	40代 (n=1,200)	50代 (n=1,200)	60代 (n=1,200)	
美容室・理容室	48.5	42.0	52.2	52.8	44.3	47.0	49.7	47.7
フィットネスジム・ヨガスタジオ・ 加圧トレーニング	5.6	3.7	7.2	6.8	6.6	3.9	4.7	4.7
その他の美容サロン (ネイル、エステ、リラクゼーション、アイサロンなど)	3.7	4.2	7.3	4.8	3.7	1.5	0.8	0.5
医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛）	2.4	3.3	5.2	3.5	1.7	0.8	0.4	0.2
審美歯科・矯正歯科	1.9	5.0	3.1	1.9	1.3	1.0	0.6	0.5
美容内科・美容皮膚科（脱毛除く）	1.5	2.5	3.3	1.7	0.9	0.4	0.5	0.2
美容外科	1.0	2.3	1.7	1.4	0.6	0.3	0.3	0.2
あてはまるものはない	45.9	49.5	37.0	40.7	51.8	49.8	48.3	50.3

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2～3位 4～5位 （「あてはまるものはない」を除く）

※コロナ前：外出自粛要請が出される前のおよそ2020年3月以前のこと（過去1年間について）

※コロナ後～現在：外出自粛要請が出された後のおよそ2020年4月以降から現在のこと

Ⅲ コロナ前後での生活の変化編

【男女】コロナ前後のサロン利用頻度

利用頻度が増えたサロン・施設は、女性は「美容内科・美容皮膚科」、男性は「その他の美容サロン」。逆に頻度が減ったサロン・施設は、男女とも「フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング」。

【女性】

- いずれのサロン・施設でも「頻度増・計」は1割程度。逆に「頻度減・計」はいずれのサロン・施設でも約4割以上となっており、中でも「フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング」は半数以上となっている。

【男性】

- 「頻度増・計」では「その他の美容サロン」「医療脱毛」「美容内科・美容皮膚科」「美容外科」が3割超。逆に「頻度減・計」では「フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング」が約4割で他サロン・施設を上回る。

■コロナ前後の利用頻度（過去1年間）（コロナ前またはコロナ後に利用した／単一回答）

Q. 過去1年間のことについてお伺いします。あなたは、コロナ後に美容サロンや施設等の利用頻度はどのように変化しましたか（するつもりですか）。

(%)

	n	女性全体							頻度増・計	頻度減・計
		頻度増・計		とくに頻度は 気にしていない	頻度減・計		頻度増・計	頻度減・計		
		頻度が増えた	頻度を増やすつもり		頻度を減らすつもり	頻度が減った				
美容室	(n=5074)	1.2	2.6	56.6	12.1	27.5	3.8	39.6		
その他の美容サロン (ネイル、エステ、リラクゼーション、アイサロンなど)	(n=1160)	2.4	6.8	42.0	12.3	36.5	9.2	48.8		
フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング	(n= 845)	3.4	7.1	33.4	10.4	45.7	10.5	56.1		
医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛）	(n= 565)	3.0	6.7	48.3	10.1	31.9	9.7	41.9		
美容内科・美容皮膚科（脱毛除く）	(n= 326)	2.1	8.9	46.0	12.3	30.7	11.0	42.9		
美容外科	(n= 212)	2.8	6.1	43.9	14.2	33.0	9.0	47.2		
審美歯科・矯正歯科	(n= 326)	3.7	5.2	52.5	12.0	26.7	8.9	38.7		

■コロナ前後の利用頻度（過去1年間）（コロナ前またはコロナ後に利用した／単一回答）

Q. 過去1年間のことについてお伺いします。あなたは、コロナ後に美容サロンや施設等の利用頻度はどのように変化しましたか（するつもりですか）。

(%)

	n	男性全体							頻度増・計	頻度減・計
		頻度増・計		とくに頻度は 気にしていない	頻度減・計		頻度増・計	頻度減・計		
		頻度が増えた	頻度を増やすつもり		頻度を減らすつもり	頻度が減った				
美容室・理容室	(n=3,605)	2.7	5.2	71.0	8.4	12.6	7.9	21.0		
その他の美容サロン (ネイル、エステ、リラクゼーション、アイサロンなど)	(n= 451)	8.9	27.1	38.8	13.3	12.0	35.9	25.3		
フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング	(n= 765)	4.1	16.2	40.1	14.1	25.5	20.3	39.6		
医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛）	(n= 313)	9.6	22.0	42.2	9.6	16.6	31.6	26.2		
美容内科・美容皮膚科（脱毛除く）	(n= 221)	9.0	24.0	35.7	12.7	18.6	33.0	31.2		
美容外科	(n= 146)	10.3	20.5	38.4	5.5	25.3	30.8	30.8		
審美歯科・矯正歯科	(n= 257)	5.4	11.7	47.5	12.8	22.6	17.1	35.4		

※コロナ前：外出自粛要請が出される前のおよそ2020年3月以前のこと（過去1年間について）

※コロナ後～現在：外出自粛要請が出された後のおよそ2020年4月以降から現在のこと

Ⅲ コロナ前後での生活の変化編

【男女】コロナ前後のサロン利用頻度(美容室・理容室)

コロナ後に【美容室】の利用頻度が減った人は、女性全体の39.6%、男性全体の21%。

【女性】

- 「頻度増・計」は3.8%。一方、「頻度減・計」は39.6%。
- 年代別でみると、すべての年代で「頻度減・計」は3割以上。特に30代が46.8%で他年代に比べて高め。

【男性】

- 「頻度増・計」は7.9%。一方、「頻度減・計」は21%。
- 年代別でみると、すべての年代で「頻度減・計」は2割前後。特に15～19歳が26.9%で他年代に比べて高い。

■コロナ前後の利用頻度（過去1年間）：美容室（コロナ前またはコロナ後に利用した／単一回答）

Q.過去1年間のことについてお伺いします。あなたは、コロナ後に美容サロンや施設等の利用頻度はどのように変化しましたか（するつもりですか）。

(%)

美容室	頻度増・計			とくに頻度は 気にしていない	頻度減・計		頻度増・計	頻度減・計
	頻度が増えた	頻度を増やすつもり	頻度を減らすつもり		頻度が減った			
女性全体 (n=5074)	1.2	2.6	56.6	12.1	27.5	3.8	39.6	
女性 年代別	15～19歳 (n= 416)	2.4	4.8	57.2	13.2	22.4	7.2	35.6
	20代 (n= 903)	2.9	6.0	54.4	12.3	24.5	8.9	36.8
	30代 (n= 919)	1.5	2.8	48.9	14.7	32.1	4.4	46.8
	40代 (n= 908)	0.6	1.7	56.9	13.0	27.9	2.2	40.9
	50代 (n= 974)	0.3	0.8	62.6	10.8	25.5	1.1	36.2
	60代 (n= 954)	0.3	0.9	59.4	9.5	29.8	1.3	39.3
参考 70代 (n= 453)	0.4	0.9	57.2	12.1	29.4	1.3	41.5	

■コロナ前後の利用頻度（過去1年間）：美容室・理容室（コロナ前またはコロナ後に利用した／単一回答）

Q.過去1年間のことについてお伺いします。あなたは、コロナ後に美容サロンや施設等の利用頻度はどのように変化しましたか（するつもりですか）。

(%)

美容室・理容室	頻度増・計			とくに頻度は 気にしていない	頻度減・計		頻度増・計	頻度減・計
	頻度が増えた	頻度を増やすつもり	頻度を減らすつもり		頻度が減った			
男性全体 (n=3,605)	2.7	5.2	71.0	8.4	12.6	7.9	21.0	
男性 年代別	15～19歳 (n= 301)	4.7	5.0	63.5	8.6	18.3	9.6	26.9
	20代 (n= 728)	6.9	10.4	61.8	10.3	10.6	17.3	20.9
	30代 (n= 729)	3.3	7.3	69.0	9.7	10.7	10.6	20.4
	40代 (n= 595)	1.0	4.9	72.9	7.9	13.3	5.9	21.2
	50代 (n= 606)	0.7	1.5	79.2	7.3	11.4	2.1	18.6
	60代 (n= 646)	0.2	0.8	77.9	6.3	14.9	0.9	21.2
参考 70代 (n= 323)	0.6	—	62.5	12.1	24.8	0.6	36.8	

※コロナ前：外出自粛要請が出される前のおよそ2020年3月以前のこと（過去1年間について）

※コロナ後～現在：外出自粛要請が出された後のおよそ2020年4月以降から現在のこと

Ⅲ コロナ前後での生活の変化編

【男女】コロナ前後のサロン利用頻度(その他の美容サロン)

コロナ後に【その他の美容サロン】の利用頻度が減った人は、女性全体の48.8%、男性全体の25.3%。

男性の【その他の美容サロン】の利用頻度が増えた人は35.9%で利用頻度が減った人を上回る。

【女性】

- 「頻度増・計」は9.2%。一方、「頻度減・計」は48.8%。
- 年代別で見ると、すべての年代で「頻度減・計」は3割以上。特に60代が56.1%で他年代と比べて高め。

【男性】

- 「頻度増・計」は35.9%。一方、「頻度減・計」は25.3%で、「頻度増・計」が「頻度減・計」を上回っている。
- 年代別で見ると、30代以下で「頻度増・計」が「頻度減・計」を上回っている。中でも、15～19歳の「頻度が増えた」が16.7%で他年代に比べて高い。

■コロナ前後の利用頻度(過去1年間)：その他の美容サロン(ネイル、エステ、リラクゼーション、アイサロンなど) (コロナ前またはコロナ後に利用した/単一回答)

Q.過去1年間のことについてお伺いします。あなたは、コロナ後に美容サロンや施設等の利用頻度はどのように変化しましたか(するつもりですか)。

その他の美容サロン(ネイル、エステ、リラクゼーション、アイサロンなど)	頻度増・計				頻度減・計		頻度増・計	頻度減・計
	頻度が増えた	頻度を増やすつもり	とくに頻度は気にしていない	頻度を減らすつもり				
				頻度を減らすつもり	頻度が減った			
女性全体 (n=1160)	2.4	6.8	42.0	12.3	36.5	9.2	48.8	
15～19歳 (n=71)	5.6	12.7	43.7	11.3	26.8	18.3	38.0	
女性 20代 (n=360)	3.1	11.7	40.8	13.6	30.8	14.7	44.4	
30代 (n=278)	2.2	5.8	40.3	9.7	42.1	7.9	51.8	
40代 (n=196)	3.1	2.6	39.8	12.2	42.3	5.6	54.6	
50代 (n=141)	—	1.4	53.2	14.9	30.5	1.4	45.4	
60代 (n=114)	0.9	4.4	38.6	12.3	43.9	5.3	56.1	
参考 70代 (n=29)	—	3.4	55.2	6.9	31.0	6.9	37.9	

(斜体スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

■コロナ前後の利用頻度(過去1年間)：その他の美容サロン(ネイル、エステ、リラクゼーション、アイサロンなど) (コロナ前またはコロナ後に利用した/単一回答)

Q.過去1年間のことについてお伺いします。あなたは、コロナ後に美容サロンや施設等の利用頻度はどのように変化しましたか(するつもりですか)。

その他の美容サロン(ネイル、エステ、リラクゼーション、アイサロンなど)	頻度増・計				頻度減・計		頻度増・計	頻度減・計
	頻度が増えた	頻度を増やすつもり	とくに頻度は気にしていない	頻度を減らすつもり				
				頻度を減らすつもり	頻度が減った			
男性全体 (n=451)	8.9	27.1	38.8	13.3	12.0	35.9	25.3	
15～19歳 (n=54)	16.7	18.5	31.5	14.8	18.5	35.2	33.3	
男性 20代 (n=166)	9.6	33.7	34.3	11.4	10.8	43.4	22.3	
30代 (n=99)	8.1	24.2	43.4	17.2	7.1	32.3	24.2	
40代 (n=79)	5.1	22.8	41.8	13.9	16.5	27.8	30.4	
50代 (n=30)	—	—	43.3	40.0	3.3	6.7	50.0	10.0
60代 (n=23)	—	4.3	56.5	17.4	17.4	8.7	34.8	
参考 70代 (n=5)	—	20.0	40.0	—	40.0	—	80.0	

(斜体スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

※コロナ前：外出自粛要請が出される前のおよそ2020年3月以前のこと(過去1年間について)

※コロナ後～現在：外出自粛要請が出された後のおよそ2020年4月以降から現在のこと

Ⅲ コロナ前後での生活の変化編

【男女】コロナ前後のサロン利用頻度(フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング)

コロナ後に【フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング】の利用頻度が減った人は、女性全体の56.1%、男性全体の39.6%。

【女性】

- 「頻度増・計」は10.5%。一方、「頻度減・計」は56.1%。
- 年代別で見ると、いずれの年代も「頻度減・計」は約半数以上。特に30代が62%で他年代と比べて高め。

【男性】

- 「頻度増・計」は20.3%。一方、「頻度減・計」は39.6%。
- 年代別で見ると、「頻度減・計」が40代、60代で4割超となっており他年代と比べて高い。逆に「頻度増・計」は年代が低い層ほど割合が高くなっている。

■コロナ前後の利用頻度（過去1年間）：フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング（コロナ前またはコロナ後に利用した／単一回答）

Q.過去1年間のことについてお伺いします。あなたは、コロナ後に美容サロンや施設等の利用頻度はどのように変化しましたか（するつもりですか）。

(%)

フィットネスジム・ヨガスタジオ オ・加圧トレーニング		頻度増・計			とくに頻度は 気にしていない	頻度減・計		頻度増・計	頻度減・計
		頻度が増えた	頻度を増やすつもり			頻度を減らすつもり	頻度が減った		
女性全体 (n= 845)		3.4	7.1	33.4	10.4	45.7	10.5	56.1	
女性 年代別	15～19歳 (n= 34)	8.8	14.7	26.5	5.9	44.1	23.5	50.0	
	20代 (n= 196)	8.2	14.8	27.6	12.2	37.2	23.0	49.5	
	30代 (n= 158)	3.2	5.7	29.1	15.2	46.8	8.9	62.0	
	40代 (n= 139)	2.2	4.3	34.5	7.2	51.8	6.5	59.0	
	50代 (n= 138)	0.7	2.9	40.6	8.7	47.1	3.6	55.8	
	60代 (n= 180)	0.6	3.9	38.3	8.9	48.3	4.4	57.2	
参考	70代 (n= 79)	1.3	3.8	48.1	7.6	39.2	5.1	46.8	

■コロナ前後の利用頻度（過去1年間）：フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング（コロナ前またはコロナ後に利用した／単一回答）

Q.過去1年間のことについてお伺いします。あなたは、コロナ後に美容サロンや施設等の利用頻度はどのように変化しましたか（するつもりですか）。

(%)

フィットネスジム・ヨガスタジオ オ・加圧トレーニング		頻度増・計			とくに頻度は 気にしていない	頻度減・計		頻度増・計	頻度減・計
		頻度が増えた	頻度を増やすつもり			頻度を減らすつもり	頻度が減った		
男性全体 (n= 765)		4.1	16.2	40.1	14.1	25.5	20.3	39.6	
男性 年代別	15～19歳 (n= 63)	9.5	19.0	34.9	4.8	31.7	28.6	36.5	
	20代 (n= 184)	7.6	20.1	35.3	18.5	18.5	27.7	37.0	
	30代 (n= 172)	2.3	18.0	42.4	15.7	21.5	20.3	37.2	
	40代 (n= 146)	3.4	13.0	39.0	16.4	28.1	16.4	44.5	
	50代 (n= 89)	1.1	15.7	48.3	6.7	28.1	16.9	34.8	
	60代 (n= 111)	0.9	9.9	42.3	12.6	34.2	10.8	46.8	
参考	70代 (n= 42)	—	4.8	50.0	9.5	35.7	4.8	45.2	

※コロナ前：外出自粛要請が出される前のおよそ2020年3月以前のこと（過去1年間について）

※コロナ後～現在：外出自粛要請が出された後のおよそ2020年4月以降から現在のこと

Ⅲ コロナ前後での生活の変化編

【男女】コロナ前後のサロン利用頻度(医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛))

コロナ後に【医療脱毛】の利用頻度が減った人は、女性全体の41.9%、男性全体の26.2%。一方、男性の【医療脱毛】の利用頻度が増えた人は31.6%で利用頻度が減った人を上回る。

【女性】

- 「頻度増・計」は9.7%。一方、「頻度減・計」は41.9%。
- 年代別で見ると、いずれの年代も「頻度減・計」は3割以上。特に30代が51.1%で他年代と比べて高い。

【男性】

- 「頻度増・計」は31.6%。一方、「頻度減・計」は26.2%で、「頻度増・計」が「頻度減・計」を上回っている。
- 年代別で見ると、20・30代で「頻度増・計」が「頻度減・計」を上回っており、「頻度を増やすつもり」の人が2割超となっている。

■コロナ前後の利用頻度(過去1年間)：医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛)(コロナ前またはコロナ後に利用した/単一回答)

Q.過去1年間のことについてお伺いします。あなたは、コロナ後に美容サロンや施設等の利用頻度はどのように変化しましたか(するつもりですか)。

(%)

医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛)	頻度増・計			とくに頻度は気にしていない	頻度減・計		頻度増・計	頻度減・計
	頻度が増えた	頻度を増やすつもり			頻度を減らすつもり	頻度が減った		
女性全体 (n= 565)	3.0	6.7	48.3		10.1	31.9	9.7	41.9
15~19歳 (n= 61)	4.9	6.6	55.7		3.3	29.5	11.5	32.8
20代 (n= 261)	4.6	7.7	51.7		9.2	26.8	12.3	36.0
30代 (n= 133)	0.8	7.5	40.6	12.0		39.1	8.3	51.1
40代 (n= 64)	1.6	4.7	50.0		12.5	31.3	6.3	43.8
50代 (n= 30)	—	3.3	46.7	13.3		36.7	3.3	50.0
60代 (n= 16)	—	—	25.0	18.8		56.3	—	75.0
参考 70代 (n= 11)	0.1	9.1	27.3	9.1		45.5	18.2	54.5

(斜体スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

■コロナ前後の利用頻度(過去1年間)：医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛)(コロナ前またはコロナ後に利用した/単一回答)

Q.過去1年間のことについてお伺いします。あなたは、コロナ後に美容サロンや施設等の利用頻度はどのように変化しましたか(するつもりですか)。

(%)

医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛)	頻度増・計			とくに頻度は気にしていない	頻度減・計		頻度増・計	頻度減・計
	頻度が増えた	頻度を増やすつもり			頻度を減らすつもり	頻度が減った		
男性全体 (n= 313)	9.6	22.0	42.2		9.6	16.6	31.6	26.2
15~19歳 (n= 40)	15.0	15.0	35.0		7.5	27.5	30.0	35.0
20代 (n= 126)	9.5	27.8	38.1		10.3	14.3	37.3	24.6
30代 (n= 73)	12.3	21.9	46.6		8.2	11.0	34.2	19.2
40代 (n= 45)	6.7	15.6	48.9		11.1	17.8	22.2	28.9
50代 (n= 15)	—	26.7	46.7		20.0	6.7	26.7	26.7
60代 (n= 14)	7.1	—	50.0	—	42.9	—	7.1	42.9
参考 70代 (n= 4)	—	—	75.0	—	—	25.0	—	25.0

(斜体スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

※コロナ前：外出自粛要請が出される前のおよそ2020年3月以前のこと(過去1年間について)

※コロナ後～現在：外出自粛要請が出された後のおよそ2020年4月以降から現在のこと

Ⅲ コロナ前後での生活の変化編

【男女】コロナ前後のサロン利用頻度(美容内科・美容皮膚科(脱毛除く))

コロナ後に【美容内科・美容皮膚科】の利用頻度が減った人は、女性全体の42.9%、男性全体の31.2%。一方、男性の【美容内科・美容皮膚科】の利用頻度が増えた人は33%で利用頻度が減った人を僅かに上回る。

【女性】

- 「頻度増・計」は11%。一方、「頻度減・計」は42.9%。
- 年代別で見ると、20～40代で「頻度減・計」が4割以上。中でも20代の「頻度を増やすつもり」が他年代を大きく上回る。

【男性】

- 「頻度増・計」は33%。一方、「頻度減・計」は31.2%で、「頻度増・計」が「頻度減・計」を上回っている。
- 年代別で見ると、「頻度増・計」が最も高いのは20代となっている（38.9%）。

■コロナ前後の利用頻度（過去1年間）：美容内科・美容皮膚科（脱毛除く）（コロナ前またはコロナ後に利用した／単一回答）

Q.過去1年間のことについてお伺いします。あなたは、コロナ後に美容サロンや施設等の利用頻度はどのように変化しましたか（するつもりですか）。

美容内科・美容皮膚科 (脱毛除く)		頻度増・計			頻度減・計		頻度増・計	頻度減・計
		頻度が増えた	頻度を増やすつもり	とくに頻度は 気にしていない	頻度を 減らすつもり	頻度が減った		
女性全体	(n= 326)	2.1	8.9	46.0	12.3	30.7	11.0	42.9
女性 年代別	15～19歳 (n= 27)	—	3.7	66.7	—	29.6	3.7	29.6
	20代 (n= 117)	4.3	14.5	39.3	14.5	27.4	18.8	41.9
	30代 (n= 66)	—	7.6	48.5	12.1	31.8	7.6	43.9
	40代 (n= 55)	3.5	5.5	47.3	9.1	34.5	9.1	43.6
	50代 (n= 41)	—	7.3	56.1	12.2	24.4	7.3	36.6
	60代 (n= 20)	—	—	25.0	25.0	50.0	—	75.0
参考	70代 (n= 14)	2.1	—	50.0	7.1	35.7	7.1	42.9

(斜体スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

■コロナ前後の利用頻度（過去1年間）：美容内科・美容皮膚科（脱毛除く）（コロナ前またはコロナ後に利用した／単一回答）

Q.過去1年間のことについてお伺いします。あなたは、コロナ後に美容サロンや施設等の利用頻度はどのように変化しましたか（するつもりですか）。

美容内科・美容皮膚科 (脱毛除く)		頻度増・計			頻度減・計		頻度増・計	頻度減・計
		頻度が増えた	頻度を増やすつもり	とくに頻度は 気にしていない	頻度を 減らすつもり	頻度が減った		
男性全体	(n= 221)	9.0	24.0	35.7	12.7	18.6	33.0	31.2
男性 年代別	15～19歳 (n= 32)	12.5	15.6	34.4	3.1	34.4	28.1	37.5
	20代 (n= 90)	11.1	27.8	35.6	11.1	14.4	38.9	25.6
	30代 (n= 42)	4.8	26.2	38.1	16.7	14.3	31.0	31.0
	40代 (n= 28)	7.1	21.4	39.3	17.9	14.3	28.6	32.1
	50代 (n= 13)	7.7	23.1	30.8	30.8	7.7	30.8	38.5
	60代 (n= 16)	6.3	18.8	31.3	6.3	37.5	25.0	43.8
参考	70代 (n= 3)	—	—	66.7	—	33.3	—	33.3

(斜体スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

※コロナ前：外出自粛要請が出される前のおよそ2020年3月以前のこと（過去1年間について）

※コロナ後～現在：外出自粛要請が出された後のおよそ2020年4月以降から現在のこと

Ⅲ コロナ前後での生活の変化編

【男女】コロナ前後のサロン利用頻度(美容外科)

**コロナ後に【美容外科】の利用頻度が減った人は、女性全体の47.2%。
男性の【美容外科】の利用頻度が増えた人と減った人は30.8%で同率。**

【女性】

- 「頻度増・計」は9%。一方、「頻度減・計」は47.2%。
- 年代別で見ると、「頻度減・計」が40代で最も高い（48.4%）。

【男性】

- 「頻度増・計」と「頻度減・計」が同率（30.8%）。
- 年代別で見ると、「頻度増・計」が最も高いのは30代となっており、中でも「頻度を増やすつもり」は4割超で他年代を大きく上回る。

■コロナ前後の利用頻度（過去1年間）：美容外科（コロナ前またはコロナ後に利用した／単一回答）

Q.過去1年間のことについてお伺いします。あなたは、コロナ後に美容サロンや施設等の利用頻度はどのように変化しましたか（するつもりですか）。

美容外科	頻度増・計		とくに頻度は 気にしていない	頻度減・計		頻度増・計	頻度減・計
	頻度が増えた	頻度を増やすつもり		頻度を減らすつもり	頻度が減った		
女性全体 (n= 212)	2.6	6.1	43.9	14.2	33.0	9.0	47.2
女性 年代別							
15~19歳 (n= 18)	11.1	33.3	5.6	50.0		11.1	55.6
20代 (n= 78)	5.1	7.7	43.6	11.5	32.1	12.8	43.6
30代 (n= 43)	2.3	9.3	46.5	14.0	27.9	11.6	41.9
40代 (n= 31)	3.2	—	48.4	16.1	32.3	3.2	48.4
50代 (n= 24)	4.2	—	41.7	20.8	33.3	4.2	54.2
60代 (n= 18)	—	—	44.4	22.2	33.3	—	55.6
参考 70代 (n= 7)	—	—	42.9	—	57.1	—	57.1

(斜体スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

■コロナ前後の利用頻度（過去1年間）：美容外科（コロナ前またはコロナ後に利用した／単一回答）

Q.過去1年間のことについてお伺いします。あなたは、コロナ後に美容サロンや施設等の利用頻度はどのように変化しましたか（するつもりですか）。

美容外科	頻度増・計		とくに頻度は 気にしていない	頻度減・計		頻度増・計	頻度減・計
	頻度が増えた	頻度を増やすつもり		頻度を減らすつもり	頻度が減った		
男性全体 (n= 146)	10.3	20.5	38.4	5.5	25.3	30.8	30.8
男性 年代別							
15~19歳 (n= 29)	24.1	10.3	31.0	3.4	31.0	34.5	34.5
20代 (n= 58)	5.2	19.0	44.8	3.4	27.6	24.1	31.0
30代 (n= 31)	6.5	—	41.9	32.3	6.5	48.4	19.4
40代 (n= 15)	13.3	13.3	46.7	6.7	20.0	26.7	26.7
50代 (n= 5)	20.0	20.0	40.0	—	20.0	40.0	20.0
60代 (n= 8)	—	25.0	12.5	—	62.5	—	75.0
参考 70代 (n= 2)	—	—	100.0	—	—	—	—

(斜体スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

※コロナ前：外出自粛要請が出される前のおよそ2020年3月以前のこと（過去1年間について）

※コロナ後～現在：外出自粛要請が出された後のおよそ2020年4月以降から現在のこと

Ⅲ コロナ前後での生活の変化編

【男女】コロナ前後のサロン利用頻度(審美歯科・矯正歯科)

コロナ後に【審美歯科・矯正歯科】の利用頻度が減った人は、女性全体の38.7%、男性全体の35.4%。

【女性】

- 「頻度増・計」は8.9%。一方、「頻度減・計」は38.7%。
- 年代別でみると、いずれの年代も「頻度減・計」は3割以上。特に30代が40.3%で他年代より高め。

【男性】

- 「頻度増・計」は17.1%。一方、「頻度減・計」は35.4%。
- 年代別でみると、いずれの年代も「頻度減・計」は3割以上。特に、40代が40%で他年代より高め。

■ コロナ前後の利用頻度（過去1年間）：審美歯科・矯正歯科（コロナ前またはコロナ後に利用した／単一回答）

Q.過去1年間のことについてお伺いします。あなたは、コロナ後に美容サロンや施設等の利用頻度はどのように変化しましたか（するつもりですか）。

(%)

審美歯科・矯正歯科	頻度増・計			とくに頻度は 気にしていない	頻度減・計		頻度増・計	頻度減・計	
	頻度が増えた	頻度を増やすつもり			頻度を減らすつもり	頻度が減った			
女性全体 (n= 326)	3.7	5.2	52.5		12.0	26.7	8.9	38.7	
女性 年代別	15~19歳 (n= 57)	1.8	5.3	56.1		15.8	21.1	7.0	36.8
	20代 (n= 111)	6.3	9.0	54.1		6.3	24.3	15.3	30.6
	30代 (n= 62)	3.2	3.2	53.2		14.5	25.8	6.5	40.3
	40代 (n= 48)	4.2	4.2	52.1		10.4	29.2	8.3	39.6
	50代 (n= 23)	—	—	47.8	17.4	—	34.8	—	52.2
	60代 (n= 25)	—	—	40.0	20.0	—	40.0	—	60.0
参考 70代 (n= 17)	—	—	41.2	17.6	—	41.2	—	58.8	

(斜体スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

■ コロナ前後の利用頻度（過去1年間）：審美歯科・矯正歯科（コロナ前またはコロナ後に利用した／単一回答）

Q.過去1年間のことについてお伺いします。あなたは、コロナ後に美容サロンや施設等の利用頻度はどのように変化しましたか（するつもりですか）。

(%)

審美歯科・矯正歯科	頻度増・計			とくに頻度は 気にしていない	頻度減・計		頻度増・計	頻度減・計	
	頻度が増えた	頻度を増やすつもり			頻度を減らすつもり	頻度が減った			
男性全体 (n= 257)	5.4	11.7	47.5		12.8	22.6	17.1	35.4	
男性 年代別	15~19歳 (n= 56)	8.9	7.1	44.6		10.7	28.6	16.1	39.3
	20代 (n= 75)	5.3	17.3	45.3		9.3	22.7	22.7	32.0
	30代 (n= 50)	4.0	12.0	52.0		20.0	12.0	16.0	32.0
	40代 (n= 35)	2.9	5.7	51.4		14.3	25.7	8.6	40.0
	50代 (n= 19)	10.5	10.5	47.4		15.8	15.8	21.1	31.6
	60代 (n= 22)	—	13.6	45.5		9.1	31.8	13.6	40.9
参考 70代 (n= 8)	—	—	75.0		12.5	12.5	—	25.0	

(斜体スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

※コロナ前：外出自粛要請が出される前のおよそ2020年3月以前のこと（過去1年間について）

※コロナ後～現在：外出自粛要請が出された後のおよそ2020年4月以降から現在のこと

Ⅲ コロナ前後での生活の変化編

【男女】コロナ前後の利用していたサロンの変更

「コロナ前もコロナ後も同じサロンや施設を利用している」「コロナ後に一時的に変更したが今は元のサロンや施設を利用している」を合わせた「継続・戻った・計」が高いのは男女ともに「フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング」。

【女性】

- 「継続・戻った・計」の1位は「フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング」（88.5%）、2位は「医療脱毛」（85.6%）。
- 一方「コロナは関係なくサロンや施設の固定はしていない」は「美容室」「その他の美容サロン」が他サロン・施設より高い。

【男性】

- 「継続・戻った・計」の1位は「フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング」（85%）、2位は「医療脱毛」（83.8%）。ただし「コロナ前もコロナ後も同じサロンや施設を利用している」は「美容室・理容室」が最も高い。
- 一方「コロナは関係なくサロンや施設の固定はしていない」は「審美歯科・矯正歯科」が他サロン・施設より高い。

■ コロナ前後の利用していたサロンの変更（過去1年間）（コロナ前後で利用しているサロンがある／単一回答）

Q.過去1年間のことについてお伺いします。あなたは、コロナ後にこれまで利用していたサロン・施設を変更したものがありますか。

(%)

	n	女性全体					継続・戻った・計
		継続・戻った・計		コロナ前とコロナ後で利用するサロンや施設を変更した	コロナは関係なくサロンや施設の固定はしていない		
		コロナ前もコロナ後も同じサロンや施設を利用している	コロナ後に一時的に変更したが今は元のサロンや施設を利用している		コロナ前もコロナ後も同じサロンや施設を利用している	コロナ後に一時的に変更したが今は元のサロンや施設を利用している	
美容室	(n=3821)	72.2	5.1	6.7	16.0	77.3	
その他の美容サロン (ネイル、エステ、リラクゼーション、アイサロンなど)	(n= 516)	69.4	9.3	6.0	15.3	78.7	
フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング	(n= 323)	82.0	6.5	5.3	6.2	88.5	
医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛）	(n= 215)	76.3	9.3	4.7	9.8	85.6	
美容内科・美容皮膚科（脱毛除く）	(n= 84)	77.4	6.0	7.1	9.5	83.3	
美容外科	(n= 44)	75.0	6.8	9.1	9.1	81.8	
美容医療：審美歯科・矯正歯科	(n= 106)	78.3	1.9	3.8	16.0	80.2	

■ コロナ前後の利用していたサロンの変更（過去1年間）（コロナ前後で利用しているサロンがある／単一回答）

Q.過去1年間のことについてお伺いします。あなたは、コロナ後にこれまで利用していたサロン・施設を変更したものがありますか。

(%)

	n	男性全体					継続・戻った・計
		継続・戻った・計		コロナ前とコロナ後で利用するサロンや施設を変更した	コロナは関係なくサロンや施設の固定はしていない		
		コロナ前もコロナ後も同じサロンや施設を利用している	コロナ後に一時的に変更したが今は元のサロンや施設を利用している		コロナ前もコロナ後も同じサロンや施設を利用している	コロナ後に一時的に変更したが今は元のサロンや施設を利用している	
美容室・理容室	(n=3105)	71.1	7.5	5.3	16.0	78.7	
その他の美容サロン (ネイル、エステ、リラクゼーション、アイサロンなど)	(n= 159)	44.0	29.6	14.5	11.9	73.6	
フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング	(n= 306)	66.3	18.6	6.9	8.2	85.0	
医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛）	(n= 99)	62.6	21.2	2.0	14.1	83.8	
美容内科・美容皮膚科（脱毛除く）	(n= 55)	43.6	25.5	14.5	16.4	69.1	
美容外科	(n= 32)	56.3	18.8	6.3	18.8	75.0	
審美歯科・矯正歯科	(n= 72)	62.5	12.5	2.8	22.2	75.0	

※コロナ前：外出自粛要請が出される前のおよそ2020年3月以前のこと（過去1年間について）

※コロナ後～現在：外出自粛要請が出された後のおよそ2020年4月以降から現在のこと

Ⅲ コロナ前後での生活の変化編

【男女】コロナ前後の利用していたサロンの変更(美容室・理容室)

コロナ前後で同じ【美容室・理容室】を利用、または変更したが戻った人は、女性全体の77.3%、男性全体の78.7%。

【女性】

- 「継続・戻った・計」は77.3%と7割以上。一方「コロナは関係なくサロンや施設の固定はしていない」は16%。
- 年代別にみると、50代以上で「継続・戻った・計」が8割超となっており、40代以下の層を上回っている。

【男性】

- 「継続・戻った・計」は78.7%と7割以上。一方「コロナは関係なくサロンや施設の固定はしていない」は16%。
- 年代別にみると、60代で「継続・戻った・計」が8割超となっており、50代以下の層を上回っている。

■コロナ前後の利用していたサロンの変更(過去1年間)：美容室(コロナ前後で利用しているサロンがある/単一回答)

Q.過去1年間のことについてお伺いします。あなたは、コロナ後にこれまで利用していたサロン・施設を変更したのがありますか。

(%)

美容室		継続・戻った・計			コロナ前とコロナ後で利用するサロンや施設を変更した	コロナは関係なくサロンや施設の固定はしていない	継続・戻った・計		
		コロナ前もコロナ後も同じサロンや施設を利用している	コロナ後に一時的に変更したが今は元のサロンや施設を利用している						
女性全体	(n=3821)	72.2			5.1	6.7	16.0	77.3	
女性 年代別	15~19歳	(n= 256)	61.7			7.0	9.0	22.3	68.8
	20代	(n= 647)	60.1			8.3	9.0	22.6	68.5
	30代	(n= 679)	67.5			7.8	8.2	16.5	75.3
	40代	(n= 687)	73.8			3.2	6.4	16.6	77.0
	50代	(n= 772)	77.3			3.0	6.3	13.3	80.3
	60代	(n= 780)	83.1			3.3	3.5	10.1	86.4
参考	70代	(n= 371)	82.2			3.0	4.3	10.5	85.2

■コロナ前後の利用していたサロンの変更(過去1年間)：美容室・理容室(コロナ前後で利用しているサロンがある/単一回答)

Q.過去1年間のことについてお伺いします。あなたは、コロナ後にこれまで利用していたサロン・施設を変更したのがありますか。

(%)

美容室・理容室		継続・戻った・計			コロナ前とコロナ後で利用するサロンや施設を変更した	コロナは関係なくサロンや施設の固定はしていない	継続・戻った・計		
		コロナ前もコロナ後も同じサロンや施設を利用している	コロナ後に一時的に変更したが今は元のサロンや施設を利用している						
男性全体	(n=3,105)	71.1			7.5	5.3	16.0	78.7	
男性 年代別	15~19歳	(n= 235)	62.1			8.1	6.8	23.0	70.2
	20代	(n= 596)	61.9			14.6	7.0	16.4	76.5
	30代	(n= 619)	68.8			9.7	5.7	15.8	78.5
	40代	(n= 522)	71.3			8.4	5.2	15.1	79.7
	50代	(n= 552)	76.8			2.5	4.5	16.1	79.3
	60代	(n= 581)	81.2			1.7	3.3	13.8	83.0
参考	70代	(n= 278)	81.7			2.5	4.0	11.9	84.2

※コロナ前：外出自粛要請が出される前のおよそ2020年3月以前のこと(過去1年間について)

※コロナ後～現在：外出自粛要請が出された後のおよそ2020年4月以降から現在のこと

【男女】コロナ前後の利用していたサロンの変更(その他の美容サロン)

コロナ前後で同じ【その他の美容サロン】を利用、または変更したが戻った人は、女性全体の78.7%、男性全体の73.6%。

【女性】

- 「継続・戻った・計」は78.7%と7割以上。一方「コロナは関係なくサロンや施設の固定はしていない」は15.3%。
- 年代別にみると、50代以上で「継続・戻った・計」が8割超となっており、40代以下の層を上回っている。

【男性】

- 「継続・戻った・計」は73.6%と7割以上。一方「コロナは関係なくサロンや施設の固定はしていない」は11.9%。
- 年代別にみると、30代で「継続・戻った・計」が最も高い。

■ コロナ前後の利用していたサロンの変更(過去1年間) : その他の美容サロン(ネイル、エステ、リラクゼーション、アイサロンなど)
(コロナ前後で利用しているサロンがある/単一回答) (%)

Q.過去1年間のことについてお伺いします。あなたは、コロナ後にこれまで利用していたサロン・施設を変更したのがありますか。

その他の美容サロン(ネイル、エステ、リラクゼーション、アイサロンなど)	継続・戻った・計				コロナ前とコロナ後で利用するサロンや施設を変更した	コロナは関係なくサロンや施設の固定はしていない	継続・戻った・計			
	コロナ前もコロナ後も同じサロンや施設を利用している	コロナ後に一時的に変更したが今は元のサロンや施設を利用している								
女性全体 (n= 516)	69.4				9.3	6.0	15.3	78.7		
女性 年代別	15~19歳 (n= 29)	62.1				20.7	6.9	10.3	82.8	
	20代 (n= 146)	61.6				11.0	7.5	19.9	72.6	
	30代 (n= 122)	66.4				10.7	8.2	14.8	77.0	
	40代 (n= 95)	71.6				7.4	6.3	14.7	78.9	
	50代 (n= 70)	82.9					5.7	2.9	8.6	88.6
	60代 (n= 54)	79.6					3.7	16.7	83.3	
参考 70代 (n= 12)	75.0					8.3	8.3	8.3	83.3	

■ コロナ前後の利用していたサロンの変更(過去1年間) : その他の美容サロン(ネイル、エステ、リラクゼーション、アイサロンなど)
(コロナ前後で利用しているサロンがある/単一回答) (%)

Q.過去1年間のことについてお伺いします。あなたは、コロナ後にこれまで利用していたサロン・施設を変更したのがありますか。

その他の美容サロン(ネイル、エステ、リラクゼーション、アイサロンなど)	継続・戻った・計				コロナ前とコロナ後で利用するサロンや施設を変更した	コロナは関係なくサロンや施設の固定はしていない	継続・戻った・計		
	コロナ前もコロナ後も同じサロンや施設を利用している	コロナ後に一時的に変更したが今は元のサロンや施設を利用している							
男性全体 (n= 159)	44.0				29.6	14.5	11.9	73.6	
男性 年代別	15~19歳 (n= 11)	27.3				27.3	27.3	18.2	54.5
	20代 (n= 53)	39.6				39.6	15.1	5.7	79.2
	30代 (n= 41)	63.4				19.5	12.2	4.9	82.9
	40代 (n= 31)	51.6				29.0	3.2	16.1	80.6
	50代 (n= 16)	22.5				37.5	25.0	25.0	50.0
	60代 (n= 7)	28.6					42.9		28.6
参考 70代 (n= 2)	100.0							100.0	

(斜体スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

※コロナ前：外出自粛要請が出される前のおよそ2020年3月以前のこと(過去1年間について)

※コロナ後～現在：外出自粛要請が出された後のおよそ2020年4月以降から現在のこと

Ⅲ コロナ前後での生活の変化編

【男女】コロナ前後の利用していたサロンの変更(フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング)

コロナ前後で同じ【フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング】を利用、または変更したが戻った人は、女性全体の88.5%、男性全体の85%。

【女性】

- 「継続・戻った・計」は88.5%と8割以上。一方「コロナは関係なくサロンや施設の固定はしていない」は6.2%。
- 年代別にみると、いずれの年代でも「継続・戻った・計」が8割超。中でも40代以上で9割超となっており、30代以下の層を上回っている。

【男性】

- 「継続・戻った・計」は85%と8割以上。一方「コロナは関係なくサロンや施設の固定はしていない」は8.2%。
- 年代別にみると、いずれの年代でも「継続・戻った・計」が8割超。中でも60代は「コロナ前もコロナ後も同じサロンや施設を利用している」が82%で他年代を大きく上回る。

■ コロナ前後の利用していたサロンの変更 (過去1年間) : フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング

(コロナ前後で利用しているサロンがある/単一回答)

Q.過去1年間のことについてお伺いします。あなたは、コロナ後にこれまで利用していたサロン・施設を変更したものがありますか。 (%)

フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング	継続・戻った・計		コロナ前とコロナ後で利用するサロンや施設を変更した	コロナは関係なくサロンや施設の固定はしていない			継続・戻った・計
	コロナ前もコロナ後も同じサロンや施設を利用している	コロナ後に一時的に変更したが今は元のサロンや施設を利用している		6.5	5.3	6.2	
女性全体 (n= 323)	82.0			6.5	5.3	6.2	88.5
女性 年代別	15~19歳 (n= 12)	75.0		8.3	16.7	—	83.3
	20代 (n= 57)	61.4	19.3	14.0	5.3		80.7
	30代 (n= 41)	80.5		4.9	9.8	4.9	85.4
	40代 (n= 56)	87.5		3.6	—	8.9	91.1
	50代 (n= 64)	87.5		3.1	—	9.4	90.6
	60代 (n= 93)	89.2		3.2	3.2	4.3	92.5
参考 70代 (n= 41)	92.7			2.4	2.4	2.4	95.1

(斜体スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

■ コロナ前後の利用していたサロンの変更 (過去1年間) : フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング

(コロナ前後で利用しているサロンがある/単一回答)

Q.過去1年間のことについてお伺いします。あなたは、コロナ後にこれまで利用していたサロン・施設を変更したものがありますか。 (%)

フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング	継続・戻った・計		コロナ前とコロナ後で利用するサロンや施設を変更した	コロナは関係なくサロンや施設の固定はしていない			継続・戻った・計
	コロナ前もコロナ後も同じサロンや施設を利用している	コロナ後に一時的に変更したが今は元のサロンや施設を利用している		6.9	8.2	8.2	
男性全体 (n= 306)	66.3		18.6	6.9	8.2		85.0
男性 年代別	15~19歳 (n= 11)	54.5	27.3	9.1	9.1		81.8
	20代 (n= 61)	55.7	26.2	9.8	8.2		82.0
	30代 (n= 68)	61.8	26.5	5.9	5.9		88.2
	40代 (n= 71)	70.4	16.9	5.6	7.0		87.3
	50代 (n= 45)	66.7	15.6	4.4	13.3		82.2
	60代 (n= 50)	82.0		2.0	8.0	8.0	84.0
参考 70代 (n= 27)	88.9			7.4	3.7		88.9

(斜体スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

※コロナ前：外出自粛要請が出される前のおよそ2020年3月以前のこと (過去1年間について)

※コロナ後～現在：外出自粛要請が出された後のおよそ2020年4月以降から現在のこと

Ⅲ コロナ前後での生活の変化編

【男女】コロナ前後の利用していたサロンの変更(医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛))

コロナ前後で同じ【医療脱毛】を利用、または変更したが戻った人は、女性全体の85.6%、男性全体の83.8%。

【女性】

- 「継続・戻った・計」は85.6%と8割以上。一方「コロナは関係なくサロンや施設の固定はしていない」は9.8%。
- 年代別にみると、いずれの年代でも「継続・戻った・計」が8割超。中でも30代で9割超となっており、20代を上回っている。

【男性】

- 「継続・戻った・計」は83.8%と8割以上。一方「コロナは関係なくサロンや施設の固定はしていない」は14.1%。
- 年代別にみると、30代の「継続・戻った・計」が9割超となっており、他年代を大きく上回っている。

■ コロナ前後の利用していたサロンの変更 (過去1年間) : 医療脱毛 (病院・クリニックでの脱毛)

(コロナ前後で利用しているサロンがある/単一回答)

Q.過去1年間のことについてお伺いします。あなたは、コロナ後にこれまで利用していたサロン・施設を変更したのがありますか。

医療脱毛 (病院・クリニックでの脱毛)		継続・戻った・計			コロナ前とコロナ後で利用するサロンや施設を変更した	コロナは関係なくサロンや施設の固定はしていない			継続・戻った・計		
		コロナ前もコロナ後も同じサロンや施設を利用している	コロナ後に一時的に変更したが今は元のサロンや施設を利用している								
女性全体	(n= 215)	76.3				9.3	4.7	9.8	85.6		
女性 年代別	15~19歳	(n= 30)	76.7				6.7	10.0	6.7	83.3	
	20代	(n= 114)	72.8				11.4	5.3	10.5	84.2	
	30代	(n= 48)	83.3					8.3	2.1	6.3	91.7
	40代	(n= 19)	78.9						21.1		78.9
	50代	(n= 3)	66.7					33.3			100.0
	60代	(n= 1)	100.0								100.0
参考	70代	(n= 2)	100.0							100.0	

(斜体スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

■ コロナ前後の利用していたサロンの変更 (過去1年間) : 医療脱毛 (病院・クリニックでの脱毛)

(コロナ前後で利用しているサロンがある/単一回答)

Q.過去1年間のことについてお伺いします。あなたは、コロナ後にこれまで利用していたサロン・施設を変更したのがありますか。

医療脱毛 (病院・クリニックでの脱毛)		継続・戻った・計			コロナ前とコロナ後で利用するサロンや施設を変更した	コロナは関係なくサロンや施設の固定はしていない			継続・戻った・計		
		コロナ前もコロナ後も同じサロンや施設を利用している	コロナ後に一時的に変更したが今は元のサロンや施設を利用している								
男性全体	(n= 99)	62.6				21.2	2.0	14.1	83.8		
男性 年代別	15~19歳	(n= 8)	37.5						37.5	62.5	
	20代	(n= 36)	66.7				13.9	5.6	13.9	80.6	
	30代	(n= 33)	63.6					30.3		6.1	93.9
	40代	(n= 17)	64.7				17.6		17.6		82.4
	50代	(n= 4)	50.0				25.0		25.0		75.0
	60代	(n= 1)	100.0								100.0
参考	70代	(n= 0)									

(斜体スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

※コロナ前：外出自粛要請が出される前のおよそ2020年3月以前のこと (過去1年間について)

※コロナ後～現在：外出自粛要請が出された後のおよそ2020年4月以降から現在のこと

Ⅲ コロナ前後での生活の変化編

【男女】コロナ前後の利用していたサロンの変更(美容内科・美容皮膚科(脱毛除く))

コロナ前後で同じ【美容内科・美容皮膚科】を利用、または変更したが戻った人は、女性全体の83.3%、男性全体の69.1%。

【女性】

- 「継続・戻った・計」は83.3%と8割以上。一方「コロナは関係なくサロンや施設の固定はしていない」は9.5%。

【男性】

- 「継続・戻った・計」は69.1%と約7割。一方「コロナは関係なくサロンや施設の固定はしていない」は16.4%。

■コロナ前後の利用していたサロンの変更(過去1年間)：美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)

(コロナ前後で利用しているサロンがある/単一回答)

Q.過去1年間のことについてお伺いします。あなたは、コロナ後にこれまで利用していたサロン・施設を変更したものがありますか。

美容内科・美容皮膚科 (脱毛除く)		継続・戻った・計			コロナ前とコロナ後で利用するサロンや施設を変更した	コロナは関係なくサロンや施設の固定はしていない			継続・戻った・計
		コロナ前もコロナ後も同じサロンや施設を利用している	コロナ後に一時的に変更したが今は元のサロンや施設を利用している						
女性全体	(n= 84)	77.4				6.0	7.1	9.5	83.3
女性 年代別	15~19歳	(n= 8)	75.0				12.5	12.5	87.5
	20代	(n= 29)	72.4			3.4	10.3	13.8	75.9
	30代	(n= 18)	83.3				5.6	5.6	88.9
	40代	(n= 18)	72.2				11.1	5.6	83.3
	50代	(n= 10)	80.0					10.0	90.0
	60代	(n= 1)	100.0						100.0
参考	70代	(n= 5)	100.0						100.0

(斜体スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

■コロナ前後の利用していたサロンの変更(過去1年間)：美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)

(コロナ前後で利用しているサロンがある/単一回答)

Q.過去1年間のことについてお伺いします。あなたは、コロナ後にこれまで利用していたサロン・施設を変更したものがありますか。

美容内科・美容皮膚科 (脱毛除く)		継続・戻った・計			コロナ前とコロナ後で利用するサロンや施設を変更した	コロナは関係なくサロンや施設の固定はしていない			継続・戻った・計
		コロナ前もコロナ後も同じサロンや施設を利用している	コロナ後に一時的に変更したが今は元のサロンや施設を利用している						
男性全体	(n= 55)	43.6			25.5	14.5		16.4	69.1
男性 年代別	15~19歳	(n= 7)	57.1			28.6		14.3	85.7
	20代	(n= 24)	41.7			25.0	12.5	20.8	66.7
	30代	(n= 12)	50.0			16.7	25.0	8.3	66.7
	40代	(n= 9)	33.3			33.3	11.1	22.2	66.7
	50代	(n= 2)	50.0			50.0			100.0
	60代	(n= 1)	100.0						—
参考	70代	(n= 0)							—

(斜体スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

※コロナ前：外出自粛要請が出される前のおよそ2020年3月以前のこと(過去1年間について)

※コロナ後～現在：外出自粛要請が出された後のおよそ2020年4月以降から現在のこと

Ⅲ コロナ前後での生活の変化編

【男女】コロナ前後の利用していたサロンの変更(美容外科)

コロナ前後で同じ【美容外科】を利用、または変更したが戻った人は、女性全体の81.8%、男性全体の75%。

【女性】

- 「継続・戻った・計」は81.8%と8割以上。一方「コロナは関係なくサロンや施設の固定はしていない」は9.1%。

【男性】

- 「継続・戻った・計」は75%と7割以上。一方「コロナは関係なくサロンや施設の固定はしていない」は18.8%。

■コロナ前後の利用していたサロンの変更(過去1年間)：美容外科(コロナ前後で利用しているサロンがある/単一回答)

Q.過去1年間のことについてお伺いします。あなたは、コロナ後にこれまで利用していたサロン・施設を変更したものがありますか。

美容外科	継続・戻った・計	コロナ前後で利用しているサロンや施設を変更した			継続・戻った・計
		コロナ前もコロナ後も同じサロンや施設を利用している	コロナ後に一時的に変更したが今は元のサロンや施設を利用している	コロナは関係なくサロンや施設の固定はしていない	
女性全体 (n= 44)	75.0	6.8	9.1	9.1	81.8
女性					
15~19歳 (n= 2)	100.0	—	—	—	100.0
20代 (n= 15)	86.7	13.3	13.3	6.7	80.0
30代 (n= 10)	50.0	10.0	10.0	30.0	60.0
40代 (n= 11)	80.9	—	9.1	—	90.9
50代 (n= 4)	100.0	—	—	—	100.0
60代 (n= 2)	100.0	—	—	—	100.0
参考 70代 (n= 1)	100.0	—	—	—	100.0

(斜体スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

■コロナ前後の利用していたサロンの変更(過去1年間)：美容外科(コロナ前後で利用しているサロンがある/単一回答)

Q.過去1年間のことについてお伺いします。あなたは、コロナ後にこれまで利用していたサロン・施設を変更したものがありますか。

美容外科	継続・戻った・計	コロナ前後で利用しているサロンや施設を変更した			継続・戻った・計
		コロナ前もコロナ後も同じサロンや施設を利用している	コロナ後に一時的に変更したが今は元のサロンや施設を利用している	コロナは関係なくサロンや施設の固定はしていない	
男性全体 (n= 32)	56.3	18.8	6.3	18.8	75.0
男性					
15~19歳 (n= 5)	60.0	—	40.0	—	60.0
20代 (n= 13)	53.8	23.1	—	23.1	76.9
30代 (n= 9)	77.8	11.1	11.1	—	88.9
40代 (n= 5)	20.0	40.0	20.0	20.0	60.0
50代 (n= 0)	—	—	—	—	—
60代 (n= 0)	—	—	—	—	—
参考 70代 (n= 0)	—	—	—	—	—

(斜体スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

※コロナ前：外出自粛要請が出される前のおよそ2020年3月以前のこと(過去1年間について)

※コロナ後～現在：外出自粛要請が出された後のおよそ2020年4月以降から現在のこと

【男女】コロナ前後の利用していたサロンの変更(審美歯科・矯正歯科)

コロナ前後で同じ【審美歯科・矯正歯科】を利用、または変更したが戻った人は、女性全体の80.2%、男性全体の75%。

【女性】

- 「継続・戻った・計」は80.2%。一方「コロナは関係なくサロンや施設の固定はしていない」は16%。

【男性】

- 「継続・戻った・計」は75%と7割以上。一方「コロナは関係なくサロンや施設の固定はしていない」は22.2%。

■コロナ前後の利用していたサロンの変更(過去1年間)：審美歯科・矯正歯科 (コロナ前後で利用しているサロンがある/単一回答)

Q.過去1年間のことについてお伺いします。あなたは、コロナ後にこれまで利用していたサロン・施設を変更したことがありますか。

審美歯科・矯正歯科	継続・戻った・計		コロナ前とコロナ後で利用するサロンや施設を変更した	コロナは関係なくサロンや施設の固定はしていない	継続・戻った・計
	コロナ前もコロナ後も同じサロンや施設を利用している	コロナ後に一時的に変更したが今は元のサロンや施設を利用している			
女性全体 (n= 106)	78.3		1.9	16.0	80.2
女性 年代別	15~19歳 (n= 23)	65.2	13.0	21.7	65.2
	20代 (n= 33)	87.9	—	12.1	87.9
	30代 (n= 23)	87.0	—	4.3 8.7	87.0
	40代 (n= 15)	73.3	—	13.3 13.3	86.7
	50代 (n= 5)	80.0	—	20.0	80.0
	60代 (n= 7)	57.1	—	42.9	57.1
参考 70代 (n= 6)	83.3		—	16.7	100.0

(斜体スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

■コロナ前後の利用していたサロンの変更(過去1年間)：審美歯科・矯正歯科 (コロナ前後で利用しているサロンがある/単一回答)

Q.過去1年間のことについてお伺いします。あなたは、コロナ後にこれまで利用していたサロン・施設を変更したことがありますか。

審美歯科・矯正歯科	継続・戻った・計		コロナ前とコロナ後で利用するサロンや施設を変更した	コロナは関係なくサロンや施設の固定はしていない	継続・戻った・計
	コロナ前もコロナ後も同じサロンや施設を利用している	コロナ後に一時的に変更したが今は元のサロンや施設を利用している			
男性全体 (n= 72)	62.5		12.5	2.8 22.2	75.0
男性 年代別	15~19歳 (n= 10)	50.0	10.0	20.0 20.0	60.0
	20代 (n= 25)	68.0	—	8.0 24.0	76.0
	30代 (n= 18)	72.2	—	16.7 11.1	88.9
	40代 (n= 9)	44.4	11.1	44.4	55.6
	50代 (n= 6)	50.0	—	33.3 16.7	83.3
	60代 (n= 4)	75.0	—	25.0	75.0
参考 70代 (n= 2)	50.0		—	50.0	50.0

(斜体スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

※コロナ前：外出自粛要請が出される前のおよそ2020年3月以前のこと(過去1年間について)

※コロナ後～現在：外出自粛要請が出された後のおよそ2020年4月以降から現在のこと

Ⅲ コロナ前後での生活の変化編

【女性】コロナ後も継続している理由

コロナ前に利用していたサロン・施設の利用を継続している理由は「施術者・スタッフを信頼しているから」「サロンや施設、スタッフの衛生対策がしっかりしているから」が上位。

【女性】

- 全サロン・施設で「施術者・スタッフを信頼しているから」が1位。以下、【美容室】では“自宅からの近さ”や“価格”が2、3位に挙げられているが、それ以外では“サロンや施設、スタッフの衛生対策”が2位となっている。

■ コロナ後もサロンを継続している理由（コロナ後もサロンを継続・戻った／各複数回答）

Q.あなたが、コロナ前に利用していたサロン・施設の利用を継続している理由は何ですか。コロナ後に一時的に変更したが今は元のサロンや施設を利用している方はその理由をお答えください。

(%)

	女性全体						
	美容室 (n=2,953)	その他の美容 サロン（ネイル、 エステ、リラクゼー ション、アイサロン など） (n= 406)	フィットネスジム・ ヨガスタジオ・加圧 トレーニング (n= 286)	医療脱毛（病院・ クリニックでの 脱毛） (n= 184)	美容内科 ・美容皮膚科 （脱毛除く） (n= 70)	美容外科 (n= 36)	審美歯科 ・矯正歯科 (n= 85)
施術者・スタッフを信頼しているから	62.2	57.1	50.3	42.9	47.1	30.6	63.5
サロンや施設、スタッフの衛生対策がしっかりしているから	22.5	26.1	38.8	31.5	28.6	25.0	31.8
サロンや施設が衛生対策の情報をしっかり発信していたから	8.1	10.1	21.0	10.9	10.0	8.3	12.9
サロンや施設の雰囲気が入っているから	18.9	21.7	19.9	13.0	11.4	13.9	14.1
サロンや施設の価格が入っているから	22.8	19.7	15.4	17.9	15.7	16.7	7.1
サロンや施設の施術・メニュー・マシンが入っているから	7.1	17.2	14.7	15.8	21.4	2.8	4.7
サロンや施設の技術力を信頼しているから	16.8	18.2	10.5	12.0	17.1	16.7	21.2
サロンや施設の場所が自宅から近いから	22.9	16.7	26.9	10.3	7.1	8.3	15.3
変更したサロンや施設がよくなかったから	0.7	1.5	3.1	2.2	7.1	2.8	2.4
サロンや施設・スタッフとSNSでつながっていたから	2.0	1.0	1.0	2.7	2.9	2.8	2.4
サロンや施設から定期的にDMなどの連絡があったから	1.1	2.5	3.1	1.1	4.3	5.6	3.5
コロナに対応・配慮したメニューがあったから（時短メニューなど）	0.7	0.7	4.5	0.5	0.0	2.8	2.4
お得・使いやすいメニューやクーポンがあったから	7.6	5.9	1.0	3.3	2.9	0.0	1.2
その他	1.6	0.7	2.1	7.6	2.9	2.8	7.1

※各メニューにおいて

1位

2~3位

4~5位

※コロナ前：外出自粛要請が出される前のおよそ2020年3月以前のこと

※コロナ後～現在：外出自粛要請が出された後のおよそ2020年4月以降から現在のこと

Ⅲ コロナ前後での生活の変化編

【男性】コロナ後も継続している理由

コロナ前に利用していたサロン・施設の利用を継続している理由は「施術者・スタッフを信頼しているから」「サロンや施設、スタッフの衛生対策がしっかりしているから」「サロンや施設の価格が気に入っているから」が上位。

【男性】

- 全サロン・施設で「施術者・スタッフを信頼しているから」が1位。以下、【美容室】では“価格”や“自宅からの近さ”が2、3位に挙げられているが、それ以外では“サロンや施設、スタッフの衛生対策”が2位となっている。ただし、「その他の美容サロン」は“価格”が同率2位。

■ コロナ後もサロンを継続している理由（コロナ後もサロンを継続・戻った／各複数回答）

Q.あなたが、コロナ前に利用していたサロン・施設の利用を継続している理由は何ですか。コロナ後に一時的に変更したが今は元のサロンや施設を利用している方はその理由をお答えください。

(%)

	男性全体						
	美容室・理容室 (n=2,443)	その他の美容 サロン（ネイル、 エステ、リラクゼー ション、アイサロン など） (n= 117)	フィットネスジム・ ヨガスタジオ・加圧 トレーニング (n= 260)	医療脱毛（病院・ クリニックでの 脱毛） (n= 83)	美容内科 ・美容皮膚科 （脱毛除く） (n= 38)	美容外科 (n= 24)	審美歯科 ・矯正歯科 (n= 54)
施術者・スタッフを信頼しているから	55.8	37.6	44.6	45.8	36.8	29.2	51.9
サロンや施設、スタッフの衛生対策がしっかりしているから	18.1	27.4	33.1	26.5	34.2	25.0	37.0
サロンや施設が衛生対策の情報をしっかり発信していたから	7.6	19.7	23.8	16.9	21.1	33.3	24.1
サロンや施設の雰囲気気に入っているから	14.1	22.2	21.9	24.1	23.7	8.3	24.1
サロンや施設の価格が気に入っているから	25.5	27.4	27.7	12.0	21.1	16.7	14.8
サロンや施設の施術・メニュー・マシンが気に入っているから	6.1	21.4	22.7	16.9	31.6	37.5	16.7
サロンや施設の技術力を信頼しているから	10.8	19.7	10.0	13.3	13.2	16.7	18.5
サロンや施設の場所が自宅から近いから	25.4	12.8	21.2	13.3	10.5	20.8	18.5
変更したサロンや施設がよくなかったから	1.5	6.8	4.6	13.3	7.9	4.2	7.4
サロンや施設・スタッフとSNSでつながっていたから	1.7	4.3	5.0	3.6	10.5	16.7	7.4
サロンや施設から定期的にDMなどの連絡があったから	0.5	1.7	3.1	7.2	5.3	16.7	3.7
コロナに対応・配慮したメニューがあったから（時短メニューなど）	0.8	2.6	5.4	6.0	2.6	8.3	5.6
お得・使いやすいメニューやクーポンがあったから	5.9	1.7	5.0	2.4	0.0	4.2	3.7
その他	2.0	0.0	1.2	1.2	0.0	0.0	1.9

※各メニューにおいて

1位 2~3位 4~5位

（斜体スコアはサンプル30以下）

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

※コロナ前：外出自粛要請が出される前のおよそ2020年3月以前のこと

※コロナ後～現在：外出自粛要請が出された後のおよそ2020年4月以降から現在のこと

【女性】コロナ後も継続している理由(美容室・理容室)

コロナ前に利用していた【美容室】の利用を継続している理由は「施術者・スタッフを信頼しているから」が1位。

【女性】

- 継続理由は、「施術者・スタッフを信頼しているから」(62.2%)が最多。次いで「サロンや施設の場所が自宅から近いから」(22.9%)、「サロンや施設の価格が気に入っているから」(22.8%)。
- 年代別では、いずれの年代でも「施術者・スタッフを信頼しているから」が1位。以下、15～19歳は「自宅から近いから」「雰囲気気に入っているから」、20代、40代は「サロンや施設、スタッフの衛生対策がしっかりしているから」、30代は「価格が気に入っているから」、50代以上は「自宅から近いから」が2位に挙げられている。

■ コロナ後もサロンを継続している理由：美容室(コロナ後もサロンを継続・戻った/複数回答)

Q.あなたが、コロナ前に利用していたサロン・施設の利用を継続している理由は何ですか。コロナ後に一時的に変更したが今は元のサロンや施設を利用している方はその理由をお答えください。

	女性全体 2020年 下期 (n=2,953)	女性 年代別：2020年下期						参考
		15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	70代
		(n= 176)	(n= 443)	(n= 511)	(n= 529)	(n= 620)	(n= 674)	(n= 316)
施術者・スタッフを信頼しているから	62.2	61.9	61.2	58.1	65.0	61.1	64.8	68.7
サロンや施設の場所が自宅から近いから	22.9	27.3	17.4	17.4	21.7	26.0	27.7	32.3
サロンや施設の価格が気に入っているから	22.8	26.7	20.5	23.7	21.4	24.4	22.1	25.0
サロンや施設、スタッフの衛生対策がしっかりしているから	22.5	21.0	23.9	19.8	22.3	23.1	23.4	29.7
サロンや施設の雰囲気が気に入っているから	18.9	27.3	22.3	21.3	17.2	16.3	16.2	15.5
サロンや施設の技術力を信頼しているから	16.8	15.3	16.9	15.3	16.4	16.1	19.0	17.1
サロンや施設が衛生対策の情報をしっかり発信していたから	8.1	9.7	10.6	8.6	5.7	7.3	8.2	8.5
お得・使いやすいメニューやクーポンがあったから	7.6	7.4	7.9	7.6	6.0	8.4	8.0	5.1
サロンや施設の施術・メニュー・マシンが気に入っているから	7.1	11.9	13.8	9.8	4.7	5.6	2.7	3.5
サロンや施設・スタッフとSNSでつながっていたから	2.0	5.7	5.4	1.6	1.1	0.8	0.9	0.3
サロンや施設から定期的にDMなどの連絡があったから	1.1	1.1	0.7	1.2	0.6	1.6	1.3	1.6
変更したサロンや施設がよくなかったから	0.7	1.7	0.9	0.6	1.1	0.6	0.1	0.3
コロナに対応・配慮したメニューがあったから(時短メニューなど)	0.7	0.0	0.5	0.8	0.6	1.0	0.9	0.9
その他	1.6	2.8	1.1	1.2	1.1	1.3	2.5	0.9

※「女性全体」で降順ソート(「その他」を除く)

※各年代、調査時期において **1位** **2～3位** **4～5位** (「その他」を除く)

※コロナ前：外出自粛要請が出される前のおよそ2020年3月以前のこと

※コロナ後～現在：外出自粛要請が出された後のおよそ2020年4月以降から現在のこと

Ⅲ コロナ前後での生活の変化編

【男性】コロナ後も継続している理由(美容室・理容室)

コロナ前に利用していた【美容室】の利用を継続している理由は「施術者・スタッフを信頼しているから」が1位。

【男性】

- 継続理由は、「施術者・スタッフを信頼しているから」(55.8%)が最多。次いで「サロンや施設の価格が気に入っているから」(25.5%)、「サロンや施設が自宅から近いから」(25.4%)。
- 年代別では、いずれの年代でも「施術者・スタッフを信頼しているから」が1位。以下、20代、30代は「価格が気に入っているから」、それ以外の層は「自宅から近いから」が2位に挙げられている。

■ コロナ後もサロンを継続している理由：美容室・理容室（コロナ後もサロンを継続・戻った／複数回答）

Q.あなたが、コロナ前に利用していたサロン・施設の利用を継続している理由は何ですか。コロナ後に一時的に変更したが今は元のサロンや施設を利用している方はその理由をお答えください。

	男性全体 2020年 下期 (n=2,443)	男性 年代別：2020年下期						参考
		15~19歳 (n= 165)	20代 (n= 456)	30代 (n= 486)	40代 (n= 416)	50代 (n= 438)	60代 (n= 482)	70代 (n= 234)
施術者・スタッフを信頼しているから	55.8	63.6	54.6	58.4	57.5	53.4	52.3	56.4
サロンや施設の価格が気に入っているから	25.5	23.0	21.3	24.1	22.8	29.9	29.9	30.8
サロンや施設の場所が自宅から近いから	25.4	26.7	14.7	23.3	26.9	30.1	31.5	28.6
サロンや施設、スタッフの衛生対策がしっかりしているから	18.1	21.2	18.0	20.0	16.3	15.3	19.1	29.1
サロンや施設の雰囲気が気に入っているから	14.1	18.2	17.8	18.3	11.1	11.2	10.2	12.0
サロンや施設の技術力を信頼しているから	10.8	15.2	8.8	10.9	10.3	10.3	12.0	9.4
サロンや施設が衛生対策の情報をしっかり発信していたから	7.6	11.5	10.7	10.9	7.5	2.5	4.6	6.4
サロンや施設の施術・メニュー・マシンが気に入っているから	6.1	9.1	9.0	9.7	5.3	2.5	2.5	1.7
お得・使いやすいメニューやクーポンがあったから	5.9	7.9	5.3	7.2	4.1	6.8	5.4	6.8
サロンや施設・スタッフとSNSでつながっていたから	1.7	4.2	2.6	2.3	1.9	0.7	0.2	0.4
変更したサロンや施設がよくなかったから	1.5	4.2	1.5	2.7	1.2	0.9	0.0	0.4
コロナに対応・配慮したメニューがあったから（時短メニューなど）	0.8	3.6	1.3	0.8	0.7	0.2	0.0	0.4
サロンや施設から定期的なDMなどの連絡があったから	0.5	0.6	0.7	1.0	0.2	0.2	0.4	0.4
その他	2.0	4.2	1.5	1.2	1.9	1.4	3.3	3.4

※「男性全体」で降順ソート（「その他」を除く）

※各年代、調査時期において **1位** **2~3位** **4~5位**（「その他」を除く）

※コロナ前：外出自粛要請が出される前のおよそ2020年3月以前のこと

※コロナ後～現在：外出自粛要請が出された後のおよそ2020年4月以降から現在のこと

Ⅲ コロナ前後での生活の変化編

【女性】コロナ後も継続している理由(その他の美容サロン)

コロナ前に利用していた【その他の美容サロン】の利用を継続している理由は「施術者・スタッフを信頼しているから」が1位。

【女性】

- 継続理由は、「施術者・スタッフを信頼しているから」(57.1%)が最多。次いで「サロンや施設、スタッフの衛生対策がしっかりしているから」(26.1%)、「サロンや施設の雰囲気が気に入っているから」(21.7%)。
- 年代別では、いずれの年代でも「施術者・スタッフを信頼しているから」が1位。以下、20代、50代は「サロンや施設、スタッフの衛生対策」、30代、60代は「雰囲気が気に入っているから」、40代は「技術力を信頼しているから」が2位に挙げられている。

■ コロナ後もサロンを継続している理由：その他の美容サロン（ネイル、エステ、リラクゼーション、アイサロンなど）

(コロナ後もサロンを継続・戻った/複数回答)

Q.あなたが、コロナ前に利用していたサロン・施設の利用を継続している理由は何ですか。コロナ後に一時的に変更したが今は元のサロンや施設を利用している方はその理由をお答えください。

	女性全体 2020年 下期 (n= 406)	女性 年代別：2020年下期						参考
		15~19歳 (n= 24)	20代 (n= 106)	30代 (n= 94)	40代 (n= 75)	50代 (n= 62)	60代 (n= 45)	70代 (n= 10)
施術者・スタッフを信頼しているから	57.1	54.2	45.3	54.3	62.7	62.9	75.6	80.0
サロンや施設、スタッフの衛生対策が しっかりしているから	26.1	41.7	23.6	20.2	20.0	38.7	28.9	30.0
サロンや施設の雰囲気が気に入って いるから	21.7	16.7	14.2	28.7	16.0	24.2	33.3	10.0
サロンや施設の価格が気に入って いるから	19.7	20.8	19.8	22.3	14.7	24.2	15.6	30.0
サロンや施設の技術力を信頼して いるから	18.2	20.8	12.3	13.8	24.0	21.0	26.7	30.0
サロンや施設の施術・メニュー・マシ ンが気に入っているから	17.2	33.3	17.0	19.1	13.3	22.6	4.4	10.0
サロンや施設の場所が自宅から近い から	16.7	12.5	15.1	14.9	16.0	19.4	24.4	30.0
サロンや施設が衛生対策の情報をし っかり発信していたから	10.1	8.3	13.2	8.5	9.3	11.3	6.7	20.0
お得・使いやすいメニューやクー ポンがあったから	5.9	4.2	4.7	7.4	6.7	6.5	4.4	0.0
サロンや施設から定期的にDMなど の連絡があったから	2.5	4.2	0.9	0.0	2.7	4.8	6.7	10.0
変更したサロンや施設がよくな かったから	1.5	4.2	0.9	2.1	1.3	1.6	0.0	0.0
サロンや施設・スタッフとSNSでつ ながっていたから	1.0	4.2	0.0	0.0	1.3	0.0	4.4	0.0
コロナに対応・配慮したメニュー があったから(時短メニューなど)	0.7	4.2	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	0.7	0.0	0.9	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0

※「女性全体」で降順ソート(「その他」を除く) ※各年代、調査時期において **1位** **2~3位** **4~5位** (「その他」を除く)

(斜体スコアはサンプル30以下) ※回答数が30サンプル以下のものは参考数値とする

※コロナ前：外出自粛要請が出される前のおよそ2020年3月以前のこと

※コロナ後～現在：外出自粛要請が出された後のおよそ2020年4月以降から現在のこと

Ⅲ コロナ前後での生活の変化編

【男性】コロナ後も継続している理由(その他の美容サロン)

コロナ前に利用していた【その他の美容サロン】の利用を継続している理由は「施術者・スタッフを信頼しているから」が1位。

【男性】

- 継続理由は、「施術者・スタッフを信頼しているから」(37.6%)が最多。次いで「サロンや施設の価格が気に入っているから」「サロンや施設、スタッフの衛生対策がしっかりしているから」(27.4%)。
- 年代別では、20代は「価格が気に入っているから」、30代は「施術者・スタッフを信頼しているから」が1位。

■ コロナ後もサロンを継続している理由：その他の美容サロン（ネイル、エステ、リラクゼーション、アイサロンなど）

(コロナ後もサロンを継続・戻った/複数回答)

Q.あなたが、コロナ前に利用していたサロン・施設の利用を継続している理由は何ですか。コロナ後に一時的に変更したが今は元のサロンや施設を利用している方はその理由をお答えください。

	男性全体 2020年 下期 (n= 117)	男性 年代別：2020年下期						参考
		15~19歳	20代	30代	40代	50代	60代	70代
		(n= 6)	(n= 42)	(n= 34)	(n= 25)	(n= 8)	(n= 2)	(n= 2)
施術者・スタッフを信頼しているから	37.6	16.7	26.2	44.1	48.0	37.5	100.0	100.0
サロンや施設の価格が気に入っているから	27.4	0.0	35.7	26.5	24.0	25.0	0.0	0.0
サロンや施設、スタッフの衛生対策がしっかりしているから	27.4	16.7	28.6	26.5	28.0	25.0	50.0	100.0
サロンや施設の雰囲気気に入っているから	22.2	0.0	28.6	17.6	20.0	25.0	50.0	50.0
サロンや施設の施術・メニュー・マシンが気に入っているから	21.4	33.3	26.2	17.6	24.0	0.0	0.0	0.0
サロンや施設の技術力を信頼しているから	19.7	0.0	21.4	17.6	20.0	37.5	0.0	0.0
サロンや施設が衛生対策の情報をしっかり発信していたから	19.7	0.0	21.4	23.5	16.0	12.5	50.0	50.0
サロンや施設の場所が自宅から近いから	12.8	16.7	14.3	17.6	8.0	0.0	0.0	0.0
変更したサロンや施設がよくなかったから	6.8	0.0	9.5	2.9	8.0	12.5	0.0	0.0
サロンや施設・スタッフとSNSでつながっていたから	4.3	16.7	7.1	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0
コロナに対応・配慮したメニューがあったから(時短メニューなど)	2.6	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
お得・使いやすいメニューやクーポンがあったから	1.7	0.0	2.4	2.9	0.0	0.0	0.0	50.0
サロンや施設から定期的にDMなどの連絡があったから	1.7	0.0	2.4	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	—	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※「男性全体」で降順ソート(「その他」を除く) ※各年代、調査時期において **1位** **2~3位** **4~5位** (「その他」を除く)
 (斜体スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

※コロナ前：外出自粛要請が出される前のおよそ2020年3月以前のこと
 ※コロナ後～現在：外出自粛要請が出された後のおよそ2020年4月以降から現在のこと

Ⅲ コロナ前後での生活の変化編

【女性】コロナ後も継続している理由(フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング)

コロナ前に利用していた【フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング】の利用を継続している理由は「施術者・スタッフを信頼しているから」が1位。

【女性】

- 継続理由は、「施術者・スタッフを信頼しているから」(50.3%)が最多。次いで「サロンや施設、スタッフの衛生対策がしっかりしているから」(38.8%)、「サロンや施設の場所が自宅から近いから」(26.9%)。
- 年代別では、いずれの年代でも「施術者・スタッフを信頼しているから」が1位。ただし30代は「自宅から近いから」が同率1位。2位はすべての年代で「サロンや施設、スタッフの衛生対策がしっかりしているから」が挙げられている。

■コロナ後もサロンを継続している理由：フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング

(コロナ後もサロンを継続・戻った/複数回答)

Q.あなたが、コロナ前に利用していたサロン・施設の利用を継続している理由は何ですか。コロナ後に一時的に変更したが今は元のサロンや施設を利用している方はその理由をお答えください。

	女性全体 2020年 下期 (n= 286)	女性 年代別：2020年下期						参考 70代 (n= 39)
		15~19歳 (n= 10)	20代 (n= 46)	30代 (n= 35)	40代 (n= 51)	50代 (n= 58)	60代 (n= 86)	
施術者・スタッフを信頼しているから	50.3	40.0	39.1	37.1	64.7	51.7	53.5	48.7
サロンや施設、スタッフの衛生対策がしっかりしているから	38.8	40.0	30.4	34.3	45.1	36.2	43.0	41.0
サロンや施設の場所が自宅から近いから	26.9	10.0	19.6	37.1	27.5	27.6	27.9	33.3
サロンや施設が衛生対策の情報をしっかり発信していたから	21.0	30.0	21.7	14.3	23.5	20.7	20.9	17.9
サロンや施設の雰囲気が入っているから	19.9	20.0	17.4	22.9	17.6	13.8	25.6	25.6
サロンや施設の価格が気に入っているから	15.4	30.0	8.7	8.6	15.7	17.2	18.6	12.8
サロンや施設の施術・メニュー・マシンが気に入っているから	14.7	0.0	17.4	20.0	21.6	15.5	8.1	20.5
サロンや施設の技術力を信頼しているから	10.5	20.0	15.2	14.3	9.8	10.3	5.8	5.1
コロナに対応・配慮したメニューがあったから(時短メニューなど)	4.5	10.0	0.0	0.0	3.9	1.7	10.5	0.0
サロンや施設から定期的にDMなどの連絡があったから	3.1	0.0	0.0	0.0	3.9	5.2	4.7	2.6
変更したサロンや施設がよくなったから	3.1	0.0	10.9	2.9	2.0	1.7	1.2	0.0
お得・使いやすいメニューやクーポンがあったから	1.0	0.0	0.0	0.0	2.0	1.7	1.2	5.1
サロンや施設・スタッフとSNSでつながっていたから	1.0	0.0	2.2	2.9	0.0	0.0	1.2	2.6
その他	2.1	0.0	2.2	8.6	0.0	1.7	1.2	2.6

※「女性全体」で降順ソート(「その他」を除く) ※各年代、調査時期において **1位** **2~3位** **4~5位** (「その他」を除く)

(斜体スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

※コロナ前：外出自粛要請が出される前のおよそ2020年3月以前のこと

※コロナ後～現在：外出自粛要請が出された後のおよそ2020年4月以降から現在のこと

【男性】コロナ後も継続している理由(フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング)

コロナ前に利用していた【フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング】の利用を継続している理由は「施術者・スタッフを信頼しているから」が1位。

【男性】

- 継続理由は、「施術者・スタッフを信頼しているから」(44.6%)が最多。次いで「サロンや施設、スタッフの衛生対策がしっかりしているから」(33.1%)、「サロンや施設の価格が気に入っているから」(27.7%)。
- 年代別では、20～50代は「施術者・スタッフを信頼しているから」、60代は「サロンや施設、スタッフの衛生対策がしっかりしているから」が1位。以下、20代は「価格が気に入っているから」、30代は「施術・メニュー・マシンが気に入っているから」「雰囲気気に入っているから」、40代は「サロンや施設、スタッフの衛生対策がしっかりしているから」「価格が気に入っているから」、50代は「サロンや施設、スタッフの衛生対策がしっかりしているから」、60代は「施術者・スタッフを信頼しているから」が2位に挙げられている。

■コロナ後もサロンを継続している理由：フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング

(コロナ後もサロンを継続・戻った/複数回答)

Q.あなたが、コロナ前に利用していたサロン・施設の利用を継続している理由は何ですか。コロナ後に一時的に変更したが今は元のサロンや施設を利用している方はその理由をお答えください。

	男性全体 2020年 下期 (n= 260)	男性 年代別：2020年下期						参考
		15～19歳 (n= 9)	20代 (n= 50)	30代 (n= 60)	40代 (n= 62)	50代 (n= 37)	60代 (n= 42)	70代 (n= 24)
施術者・スタッフを信頼しているから	44.6	33.3	46.0	40.0	46.8	48.6	45.2	25.0
サロンや施設、スタッフの衛生対策がしっかりしているから	33.1	22.2	22.0	28.3	32.3	40.5	50.0	58.3
サロンや施設の価格が気に入っているから	27.7	55.6	32.0	18.3	32.3	29.7	21.4	20.8
サロンや施設が衛生対策の情報をしっかり発信していたから	23.8	33.3	22.0	23.3	24.2	24.3	23.8	16.7
サロンや施設の施術・メニュー・マシンが気に入っているから	22.7	33.3	26.0	30.0	24.2	16.2	9.5	4.2
サロンや施設の雰囲気が気に入っているから	21.9	22.2	28.0	30.0	19.4	10.8	16.7	25.0
サロンや施設の場所が自宅から近いから	21.2	33.3	14.0	28.3	21.0	24.3	14.3	33.3
サロンや施設の技術力を信頼しているから	10.0	22.2	18.0	10.0	6.5	8.1	4.8	4.2
コロナに対応・配慮したメニューがあったから(時短メニューなど)	5.4	0.0	6.0	6.7	3.2	5.4	7.1	8.3
サロンや施設・スタッフとSNSでつながっていたから	5.0	11.1	8.0	6.7	3.2	2.7	2.4	0.0
お得・使いやすいメニューやクーポンがあったから	5.0	0.0	4.0	3.3	3.2	2.7	14.3	4.2
変更したサロンや施設がよくなかったから	4.6	22.2	4.0	8.3	3.2	2.7	0.0	4.2
サロンや施設から定期的にDMなどの連絡があったから	3.1	0.0	0.0	5.0	4.8	2.7	2.4	0.0
その他	1.2	0.0	0.0	1.7	0.0	2.7	2.4	0.0

※「男性全体」で降順ソート(「その他」を除く) ※各年代、調査時期において 1位 2～3位 4～5位 (「その他」を除く)

(斜体スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

※コロナ前：外出自粛要請が出される前のおよそ2020年3月以前のこと

※コロナ後～現在：外出自粛要請が出された後のおよそ2020年4月以降から現在のこと

Ⅲ コロナ前後での生活の変化編

【女性】コロナ後も継続している理由(医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛))

コロナ前に利用していた【医療脱毛】の利用を継続している理由は「施術者・スタッフを信頼しているから」が1位。

【女性】

- 継続理由は、「施術者・スタッフを信頼しているから」(42.9%)が最多。次いで「サロンや施設、スタッフの衛生対策がしっかりしているから」(31.5%)、「サロンや施設の価格が気に入っているから」(17.9%)。
- 年代別では、20代、30代とも「施術者・スタッフを信頼しているから」が1位。

■コロナ後もサロンを継続している理由：医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛)(コロナ後もサロンを継続・戻った/複数回答)

Q.あなたが、コロナ前に利用していたサロン・施設の利用を継続している理由は何ですか。コロナ後に一時的に変更したが今は元のサロンや施設を利用している方はその理由をお答えください。

	女性全体 2020年 下期 (n= 184)	女性 年代別：2020年下期						参考 70代 (n= 2)
		15~19歳 (n= 25)	20代 (n= 96)	30代 (n= 44)	40代 (n= 15)	50代 (n= 3)	60代 (n= 1)	
施術者・スタッフを信頼しているから	42.9	36.0	37.5	52.3	60.0	66.7	0.0	100.0
サロンや施設、スタッフの衛生対策が しっかりしているから	31.5	28.0	34.4	27.3	33.3	0.0	100.0	0.0
サロンや施設の価格が気に入っている から	17.9	20.0	16.7	20.5	13.3	33.3	0.0	0.0
サロンや施設の施術・メニュー・マシー ンが気に入っているから	15.8	16.0	15.6	20.5	0.0	33.3	0.0	0.0
サロンや施設の雰囲気気に入ってい るから	13.0	8.0	13.5	13.6	13.3	33.3	0.0	0.0
サロンや施設の技術力を信頼してい るから	12.0	4.0	13.5	13.6	13.3	0.0	0.0	0.0
サロンや施設が衛生対策の情報をしっ かり発信していたから	10.9	4.0	12.5	15.9	0.0	0.0	0.0	0.0
サロンや施設の場所が自宅から近いか ら	10.3	12.0	9.4	11.4	13.3	0.0	0.0	0.0
お得・使いやすいメニューやクーポンが あったから	3.3	0.0	4.2	0.0	13.3	0.0	0.0	0.0
サロンや施設・スタッフとSNSでつな がっていたから	2.7	8.0	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
変更したサロンや施設がよくなかったか ら	2.2	4.0	2.1	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0
サロンや施設から定期的にDMなどの 連絡があったから	1.1	4.0	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0
コロナに対応・配慮したメニューがあっ たから(時短メニューなど)	0.5	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	7.6	8.0	9.4	6.8	0.0	0.0	0.0	0.0

※「女性全体」で降順ソート(「その他」を除く) ※各年代、調査時期において **1位** **2~3位** **4~5位** (「その他」を除く)

(斜体スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

※コロナ前：外出自粛要請が出される前のおよそ2020年3月以前のこと

※コロナ後～現在：外出自粛要請が出された後のおよそ2020年4月以降から現在のこと

Ⅲ コロナ前後での生活の変化編

【男性】コロナ後も継続している理由(医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛))

コロナ前に利用していた【医療脱毛】の利用を継続している理由は「施術者・スタッフを信頼しているから」が1位。

【男性】

- 継続理由は、「施術者・スタッフを信頼しているから」(45.8%)が最多。次いで「サロンや施設、スタッフの衛生対策がしっかりしているから」(26.5%)、「サロンや施設の雰囲気が気に入っているから」(24.1%)。

■コロナ後もサロンを継続している理由：医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛)(コロナ後もサロンを継続・戻った/複数回答)

Q.あなたが、コロナ前に利用していたサロン・施設の利用を継続している理由は何ですか。コロナ後に一時的に変更したが今は元のサロンや施設を利用している方はその理由をお答えください。

	男性全体 2020年 下期 (n= 83)	男性 年代別：2020年下期						参考 70代 (n= 0)
		15~19歳 (n= 5)	20代 (n= 29)	30代 (n= 31)	40代 (n= 14)	50代 (n= 3)	60代 (n= 1)	
施術者・スタッフを信頼しているから	45.8	20.0	44.8	41.9	57.1	66.7	100.0	0.0
サロンや施設、スタッフの衛生対策が しっかりしているから	26.5	40.0	31.0	29.0	14.3	0.0	0.0	0.0
サロンや施設の雰囲気が気に入っている から	24.1	40.0	27.6	22.6	21.4	0.0	0.0	0.0
サロンや施設が衛生対策の情報をしっ かり発信していたから	16.9	0.0	17.2	22.6	14.3	0.0	0.0	0.0
サロンや施設の施術・メニュー・マシー ンが気に入っているから	16.9	0.0	24.1	19.4	0.0	33.3	0.0	0.0
サロンや施設の場所が自宅から近いか ら	13.3	0.0	13.8	19.4	7.1	0.0	0.0	0.0
サロンや施設の技術力を信頼している から	13.3	0.0	17.2	12.9	14.3	0.0	0.0	0.0
変更したサロンや施設がよくなかったか ら	13.3	0.0	13.8	19.4	7.1	0.0	0.0	0.0
サロンや施設の価格が気に入っている から	12.0	40.0	10.3	12.9	7.1	0.0	0.0	0.0
サロンや施設から定期的にDMなどの 連絡があったから	7.2	20.0	6.9	6.5	7.1	0.0	0.0	0.0
コロナに対応・配慮したメニューがあっ たから(時短メニューなど)	6.0	0.0	6.9	6.5	7.1	0.0	0.0	0.0
サロンや施設・スタッフとSNSでつな がっていたから	3.6	0.0	6.9	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0
お得・使いやすいメニューやクーポンが あったから	2.4	0.0	3.4	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0
その他	1.2	0.0	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0

※「男性全体」で降順ソート(「その他」を除く) ※各年代、調査時期において **1位** **2~3位** **4~5位** (「その他」を除く)

(斜体スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

※コロナ前：外出自粛要請が出される前のおよそ2020年3月以前のこと

※コロナ後～現在：外出自粛要請が出された後のおよそ2020年4月以降から現在のこと

Ⅲ コロナ前後での生活の変化編

【女性】コロナ後も継続している理由(美容内科・美容皮膚科(脱毛除く))

コロナ前に利用していた【美容内科・美容皮膚科】の利用を継続している理由は「施術者・スタッフを信頼しているから」が1位。

【女性】

- 継続理由は、「施術者・スタッフを信頼しているから」(47.1%)が最多。次いで「サロンや施設、スタッフの衛生対策がしっかりしているから」(28.6%)、「サロンや施設の施術・メニュー・マシンが気に入っているから」(21.4%)。

■コロナ後もサロンを継続している理由：美容内科・美容皮膚科(脱毛除く) (コロナ後もサロンを継続・戻った/複数回答)

Q.あなたが、コロナ前に利用していたサロン・施設の利用を継続している理由は何ですか。コロナ後に一時的に変更したが今は元のサロンや施設を利用している方はその理由をお答えください。

	女性全体 2020年 下期 (n= 70)	女性 年代別：2020年下期						参考
		15~19歳 (n= 7)	20代 (n= 22)	30代 (n= 16)	40代 (n= 15)	50代 (n= 9)	60代 (n= 1)	70代 (n= 5)
施術者・スタッフを信頼しているから	47.1	85.7	31.8	37.5	53.3	55.6	100.0	100.0
サロンや施設、スタッフの衛生対策がしっかりしているから	28.6	28.6	22.7	31.3	26.7	44.4	0.0	20.0
サロンや施設の施術・メニュー・マシンが気に入っているから	21.4	28.6	31.8	18.8	0.0	33.3	0.0	0.0
サロンや施設の技術力を信頼しているから	17.1	42.9	9.1	6.3	20.0	33.3	0.0	0.0
サロンや施設の価格が気に入っているから	15.7	42.9	18.2	6.3	20.0	0.0	0.0	0.0
サロンや施設の雰囲気が気に入っているから	11.4	28.6	13.6	6.3	6.7	11.1	0.0	20.0
サロンや施設が衛生対策の情報をしっかり発信していたから	10.0	14.3	9.1	12.5	6.7	11.1	0.0	0.0
サロンや施設の場所が自宅から近いから	7.1	14.3	4.5	6.3	6.7	11.1	0.0	20.0
変更したサロンや施設がよくなかったから	7.1	0.0	13.6	6.3	6.7	0.0	0.0	0.0
サロンや施設から定期的にDMなどの連絡があったから	4.3	0.0	4.5	6.3	6.7	0.0	0.0	0.0
お得・使いやすいメニューやクーポンがあったから	2.9	14.3	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
サロンや施設・スタッフとSNSでつながっていたから	2.9	14.3	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0
コロナに対応・配慮したメニューがあったから(時短メニューなど)	—	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	2.9	0.0	0.0	6.3	0.0	11.1	0.0	0.0

※「女性全体」で降順ソート(「その他」を除く)

※各年代、調査時期において **1位** **2~3位** **4~5位** (「その他」を除く)

(斜体スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

※コロナ前：外出自粛要請が出される前のおよそ2020年3月以前のこと

※コロナ後～現在：外出自粛要請が出された後のおよそ2020年4月以降から現在のこと

Ⅲ コロナ前後での生活の変化編

【男性】コロナ後も継続している理由(美容内科・美容皮膚科(脱毛除く))

コロナ前に利用していた【美容内科・美容皮膚科】の利用を継続している理由は「施術者・スタッフを信頼しているから」が1位。

【男性】

- 継続理由は、「施術者・スタッフを信頼しているから」(36.8%)が最多。次いで「サロンや施設、スタッフの衛生対策がしっかりしているから」(34.2%)、「サロンや施設の施術・メニュー・マシンが気に入っているから」(31.6%)。

■コロナ後もサロンを継続している理由：美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)

(コロナ後もサロンを継続・戻った/複数回答)

Q.あなたが、コロナ前に利用していたサロン・施設の利用を継続している理由は何ですか。コロナ後に一時的に変更したが今は元のサロンや施設を利用している方はその理由をお答えください。

	男性全体 2020年 下期 (n= 38)	男性 年代別：2020年下期						参考
		15~19歳 (n= 6)	20代 (n= 16)	30代 (n= 8)	40代 (n= 6)	50代 (n= 2)	60代 (n= 0)	70代 (n= 0)
施術者・スタッフを信頼しているから	36.8	33.3	37.5	50.0	33.3	0.0	0.0	0.0
サロンや施設、スタッフの衛生対策がしっかりしているから	34.2	50.0	37.5	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0
サロンや施設の施術・メニュー・マシンが気に入っているから	31.6	50.0	31.3	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
サロンや施設の雰囲気気に入っているから	23.7	33.3	25.0	25.0	16.7	0.0	0.0	0.0
サロンや施設が衛生対策の情報をしっかり発信していたから	21.1	0.0	31.3	12.5	33.3	0.0	0.0	0.0
サロンや施設の価格が気に入っているから	21.1	16.7	18.8	25.0	33.3	0.0	0.0	0.0
サロンや施設の技術力を信頼しているから	13.2	0.0	12.5	12.5	0.0	100.0	0.0	0.0
サロンや施設の場所が自宅から近いから	10.5	16.7	12.5	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0
サロンや施設・スタッフとSNSでつながっていたから	10.5	0.0	18.8	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0
変更したサロンや施設がよくなかったから	7.9	0.0	6.3	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0
サロンや施設から定期的にDMなどの連絡があったから	5.3	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
コロナに対応・配慮したメニューがあったから(時短メニューなど)	2.6	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0
お得・使いやすいメニューやクーポンがあったから	—	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	—	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※「男性全体」で降順ソート(「その他」を除く) ※各年代、調査時期において **1位** **2~3位** **4~5位** (「その他」を除く)

(斜体スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

※コロナ前：外出自粛要請が出される前のおよそ2020年3月以前のこと

※コロナ後～現在：外出自粛要請が出された後のおよそ2020年4月以降から現在のこと

Ⅲ コロナ前後での生活の変化編

【女性】コロナ後も継続している理由(美容外科)

コロナ前に利用していた【美容外科】の利用を継続している理由は「施術者・スタッフを信頼しているから」が1位。

【女性】

- 継続理由は、「施術者・スタッフを信頼しているから」(30.6%)が最多。次いで「サロンや施設、スタッフの衛生対策がしっかりしているから」(25%)、「サロンや施設の価格が気に入っているから」「サロンや施設の技術力を信頼しているから」(16.7%)。

■コロナ後もサロンを継続している理由：美容外科(コロナ後もサロンを継続・戻った/複数回答)

Q.あなたが、コロナ前に利用していたサロン・施設の利用を継続している理由は何ですか。コロナ後に一時的に変更したが今は元のサロンや施設を利用している方はその理由をお答えください。

	女性全体 2020年 下期 (n= 36)	女性 年代別：2020年下期						参考 70代 (n= 1)
		15~19歳 (n= 2)	20代 (n= 12)	30代 (n= 6)	40代 (n= 10)	50代 (n= 4)	60代 (n= 2)	
施術者・スタッフを信頼しているから	30.6	50.0	41.7	16.7	40.0	0.0	0.0	100.0
サロンや施設、スタッフの衛生対策がしっかりしているから	25.0	50.0	25.0	33.3	30.0	0.0	0.0	0.0
サロンや施設の価格が気に入っているから	16.7	0.0	25.0	0.0	20.0	0.0	50.0	0.0
サロンや施設の技術力を信頼しているから	16.7	0.0	16.7	16.7	20.0	0.0	50.0	0.0
サロンや施設の雰囲気気に入っているから	13.9	0.0	16.7	16.7	0.0	50.0	0.0	0.0
サロンや施設の場所が自宅から近いから	8.3	50.0	0.0	0.0	10.0	25.0	0.0	0.0
サロンや施設が衛生対策の情報をしっかり発信していたから	8.3	0.0	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0
サロンや施設から定期的にDMなどの連絡があったから	5.6	50.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0
サロンや施設の施術・メニュー・マシンが気に入っているから	2.8	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0
サロンや施設・スタッフとSNSでつながっていたから	2.8	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
変更したサロンや施設がよくなかったから	2.8	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
コロナに対応・配慮したメニューがあったから(時短メニューなど)	2.8	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
お得・使いやすいメニューやクーポンがあったから	—	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0

※「女性全体」で降順ソート(「その他」を除く) ※各年代、調査時期において **1位** **2~3位** **4~5位** (「その他」を除く)

(斜体スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

※コロナ前：外出自粛要請が出される前のおよそ2020年3月以前のこと

※コロナ後～現在：外出自粛要請が出された後のおよそ2020年4月以降から現在のこと

Ⅲ コロナ前後での生活の変化編

【男性】コロナ後も継続している理由(美容外科)

コロナ前に利用していた【美容外科】の利用を継続している理由は「サロンや施設の施術・メニュー・マシンが気に入っているから」が1位。

【男性】

- 継続理由は、「サロンや施設の施術・メニュー・マシンが気に入っているから」(37.5%)が最多。次いで「サロンや施設が衛生対策の情報をしっかり発信していたから」(33.3%)、「施術者・スタッフを信頼しているから」(29.2%)。

■コロナ後もサロンを継続している理由：美容外科(コロナ後もサロンを継続・戻った/複数回答)

Q.あなたが、コロナ前に利用していたサロン・施設の利用を継続している理由は何ですか。コロナ後に一時的に変更したが今は元のサロンや施設を利用している方はその理由をお答えください。

	男性全体 2020年 下期 (n= 24)	男性 年代別：2020年下期						参考
		15~19歳 (n= 3)	20代 (n= 10)	30代 (n= 8)	40代 (n= 3)	50代 (n= 0)	60代 (n= 0)	70代 (n= 0)
サロンや施設の施術・メニュー・マシンが気に入っているから	37.5	66.7	40.0	25.0	33.3	0.0	0.0	0.0
サロンや施設が衛生対策の情報をしっかり発信していたから	33.3	0.0	60.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0
施術者・スタッフを信頼しているから	29.2	33.3	30.0	25.0	33.3	0.0	0.0	0.0
サロンや施設、スタッフの衛生対策がしっかりしているから	25.0	0.0	30.0	37.5	0.0	0.0	0.0	0.0
サロンや施設の場所が自宅から近いから	20.8	0.0	20.0	25.0	33.3	0.0	0.0	0.0
サロンや施設の価格が気に入っているから	16.7	0.0	10.0	37.5	0.0	0.0	0.0	0.0
サロンや施設の技術力を信頼しているから	16.7	0.0	20.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0
サロンや施設・スタッフとSNSでつながっていたから	16.7	0.0	20.0	12.5	33.3	0.0	0.0	0.0
サロンや施設から定期的にDMなどの連絡があったから	16.7	0.0	30.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0
サロンや施設の雰囲気気に入っているから	8.3	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0
コロナに対応・配慮したメニューがあったから(時短メニューなど)	8.3	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0
お得・使いやすいメニューやクーポンがあったから	4.2	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0
変更したサロンや施設がよくなかったから	4.2	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	—	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※「男性全体」で降順ソート(「その他」を除く)

※各年代、調査時期において **1位** **2~3位** **4~5位** (「その他」を除く)

※コロナ前：外出自粛要請が出される前のおよそ2020年3月以前のこと

※コロナ後～現在：外出自粛要請が出された後のおよそ2020年4月以降から現在のこと

Ⅲ コロナ前後での生活の変化編

【女性】コロナ後も継続している理由(審美歯科・矯正歯科)

コロナ前に利用していた【審美歯科・矯正歯科】の利用を継続している理由は「施術者・スタッフを信頼しているから」が1位。

【女性】

- 継続理由は、「施術者・スタッフを信頼しているから」(63.5%)が最多。次いで「サロンや施設、スタッフの衛生対策がしっかりしているから」(31.8%)、「サロンや施設の技術力を信頼しているから」(21.2%)。

■ コロナ後もサロンを継続している理由：審美歯科・矯正歯科 (コロナ後もサロンを継続・戻った／複数回答)

Q.あなたが、コロナ前に利用していたサロン・施設の利用を継続している理由は何ですか。コロナ後に一時的に変更したが今は元のサロンや施設を利用している方はその理由をお答えください。

	女性全体 2020年 下期 (n= 85)	女性 年代別：2020年下期						参考 70代 (n= 6)
		15~19歳 (n= 15)	20代 (n= 29)	30代 (n= 20)	40代 (n= 13)	50代 (n= 4)	60代 (n= 4)	
施術者・スタッフを信頼しているから	63.5	53.3	48.3	75.0	76.9	100.0	75.0	50.0
サロンや施設、スタッフの衛生対策がしっかりしているから	31.8	26.7	20.7	45.0	38.5	50.0	25.0	33.3
サロンや施設の技術力を信頼しているから	21.2	26.7	17.2	20.0	23.1	50.0	0.0	16.7
サロンや施設の場所が自宅から近いから	15.3	40.0	13.8	5.0	7.7	25.0	0.0	16.7
サロンや施設の雰囲気気に入っているから	14.1	6.7	20.7	10.0	7.7	50.0	0.0	0.0
サロンや施設が衛生対策の情報をしっかり発信していたから	12.9	6.7	6.9	15.0	30.8	25.0	0.0	0.0
サロンや施設の価格が気に入っているから	7.1	6.7	0.0	10.0	15.4	25.0	0.0	16.7
サロンや施設の施術・メニュー・マシンが気に入っているから	4.7	6.7	3.4	0.0	15.4	0.0	0.0	0.0
サロンや施設から定期的にDMなどの連絡があったから	3.5	0.0	6.9	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0
変更したサロンや施設がよくなかったから	2.4	6.7	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0
コロナに対応・配慮したメニューがあったから(時短メニューなど)	2.4	6.7	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
サロンや施設・スタッフとSNSでつながっていたから	2.4	6.7	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0
お得・使いやすいメニューやクーポンがあったから	1.2	0.0	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	7.1	26.7	6.9	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7

※「女性全体」で降順ソート(「その他」を除く)

※各年代、調査時期において **1位** **2~3位** **4~5位** (「その他」を除く)

(斜体スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

※コロナ前：外出自粛要請が出される前のおよそ2020年3月以前のこと

※コロナ後～現在：外出自粛要請が出された後のおよそ2020年4月以降から現在のこと

Ⅲ コロナ前後での生活の変化編

【男性】コロナ後も継続している理由(審美歯科・矯正歯科)

コロナ前に利用していた【審美歯科・矯正歯科】の利用を継続している理由は「施術者・スタッフを信頼しているから」が1位。

【男性】

- 継続理由は、「施術者・スタッフを信頼しているから」(51.9%)が最多。次いで「サロンや施設、スタッフの衛生対策がしっかりしているから」(37%)、「サロンや施設が衛生対策の情報をしっかり発信していたから」「サロンや施設の雰囲気が入っているから」(24.1%)。

■ コロナ後もサロンを継続している理由：審美歯科・矯正歯科 (コロナ後もサロンを継続・戻った／複数回答)

Q.あなたが、コロナ前に利用していたサロン・施設の利用を継続している理由は何ですか。コロナ後に一時的に変更したが今は元のサロンや施設を利用している方はその理由をお答えください。

	男性全体 2020年 下期 (n= 54)	男性 年代別：2020年下期						参考 70代 (n= 1)
		15~19歳 (n= 6)	20代 (n= 19)	30代 (n= 16)	40代 (n= 5)	50代 (n= 5)	60代 (n= 3)	
施術者・スタッフを信頼しているから	51.9	50.0	63.2	50.0	60.0	40.0	0.0	0.0
サロンや施設、スタッフの衛生対策がしっかりしているから	37.0	16.7	42.1	25.0	40.0	60.0	66.7	0.0
サロンや施設が衛生対策の情報をしっかり発信していたから	24.1	33.3	36.8	12.5	0.0	20.0	33.3	0.0
サロンや施設の雰囲気が気に入っているから	24.1	33.3	31.6	6.3	40.0	0.0	66.7	0.0
サロンや施設の技術力を信頼しているから	18.5	0.0	21.1	6.3	80.0	20.0	0.0	0.0
サロンや施設の場所が自宅から近いから	18.5	0.0	15.8	18.8	40.0	20.0	33.3	100.0
サロンや施設の施術・メニュー・マシンが気に入っているから	16.7	0.0	15.8	18.8	0.0	40.0	33.3	0.0
サロンや施設の価格が気に入っているから	14.8	16.7	10.5	18.8	20.0	20.0	0.0	100.0
サロンや施設・スタッフとSNSでつながっていたから	7.4	0.0	15.8	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0
変更したサロンや施設がよくなかったから	7.4	16.7	5.3	0.0	20.0	0.0	33.3	0.0
コロナに対応・配慮したメニューがあったから (時短メニューなど)	5.6	0.0	10.5	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0
サロンや施設から定期的なDMなどの連絡があったから	3.7	0.0	5.3	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0
お得・使いやすいメニューやクーポンがあったから	3.7	0.0	5.3	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	1.9	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※「男性全体」で降順ソート(「その他」を除く) ※各年代、調査時期において **1位** **2~3位** **4~5位** (「その他」を除く)
 (斜体スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

※コロナ前：外出自粛要請が出される前のおよそ2020年3月以前のこと
 ※コロナ後～現在：外出自粛要請が出された後のおよそ2020年4月以降から現在のこと

Ⅲ コロナ前後での生活の変化編

【男女】コロナ後のサロンの利用金額の変化

コロナ後に利用したサロンや施設において、利用金額がコロナ前と比べて増えたのは、女性は「美容外科」、男性は「美容内科・美容皮膚科」「美容外科」。

【女性】

- 「利用金額が増えた」は「美容外科」が最も高い（20.5%）。一方「利用金額が減った」は「その他の美容サロン」が最も高い（17.6%）が、全サロン・施設で1割前後となっており大きな差はない。
また、「利用金額はかわらない」では「審美歯科・矯正歯科」が81.1%で他サロン・施設と比べて高め。
- 利用金額の増減を比較すると、「美容外科」以外は「利用金額が減った」の方が高くなっている。
- ただし「医療脱毛」は同率。

【男性】

- 「利用金額が増えた」は「美容内科・美容皮膚科」（41.8%）「美容外科」（40.6%）が高い。一方「利用金額が減った」は、全サロン・施設で1割前後となっており大きな差はない。
また、「利用金額はかわらない」では「美容室・理容室」が86.1%で他サロン・施設を大きく上回っている。
- 利用金額の増減を比較すると、「美容室・理容室」「フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング」では「利用金額が減った」の方が高い。それ以外のサロン・施設は「利用金額が増えた」の方が高い。

■コロナ後のサロンの利用金額の変化（コロナ前後で利用しているサロンがある／単一回答）

Q.あなたが、コロナ後に利用したサロンや施設において、利用金額はコロナ前と比べてどのように変化しましたか。

	n	女性全体 (%)		
		利用金額が増えた	利用金額はかわらない	利用金額が減った
美容室	(n=3821)	4.9	79.6	15.5
その他の美容サロン (ネイル、エステ、リラクゼーション、アイサロンなど)	(n= 516)	8.1	74.2	17.6
フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング	(n= 323)	6.8	77.7	15.5
医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛）	(n= 215)	10.2	79.5	10.2
美容内科・美容皮膚科（脱毛除く）	(n= 84)	9.5	75.0	15.5
美容外科	(n= 44)	20.5	70.5	9.1
審美歯科・矯正歯科	(n= 106)	8.5	81.1	10.4

■コロナ後のサロンの利用金額の変化（コロナ前後で利用しているサロンがある／単一回答）

Q.あなたが、コロナ後に利用したサロンや施設において、利用金額はコロナ前と比べてどのように変化しましたか。

	n	男性全体 (%)		
		利用金額が増えた	利用金額はかわらない	利用金額が減った
美容室・理容室	(n=3105)	5.2	86.1	8.7
その他の美容サロン (ネイル、エステ、リラクゼーション、アイサロンなど)	(n= 159)	28.9	56.0	15.1
フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング	(n= 306)	11.1	75.8	13.1
医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛）	(n= 99)	24.2	70.7	5.1
美容内科・美容皮膚科（脱毛除く）	(n= 55)	41.8	49.1	9.1
美容外科	(n= 32)	40.6	40.6	18.8
審美歯科・矯正歯科	(n= 72)	18.1	65.3	16.7

※コロナ前：外出自粛要請が出される前のおよそ2020年3月以前のこと
 ※コロナ後～現在：外出自粛要請が出された後のおよそ2020年4月以降から現在のこと

Ⅲ コロナ前後での生活の変化編

【男女】コロナ後のサロンの利用金額の変化(美容室・理容室)

コロナ後に【美容室】の利用金額が増えたのは、女性全体の4.9%、男性全体の5.2%。一方、利用金額が減ったのは、女性全体の15.5%、男性全体の8.7%。
利用金額の増減を比較すると、男女とも減った割合が高い。

【女性】

- 「利用金額が増えた」は4.9%。一方、「利用金額が減った」は15.5%。
- 年代別でみると、「利用金額はかわらない」は年代が高い層ほど高くなっている。

【男性】

- 「利用金額が増えた」は5.2%、一方、「利用金額が減った」は8.7%。
- 年代別でみると、「利用金額が増えた」は15～19歳、20代が他年代より高め。

■コロナ後のサロンの利用金額の変化：美容室(コロナ前後で利用しているサロンがある/単一回答)

Q.あなたが、コロナ後に利用したサロンや施設において、利用金額はコロナ前と比べてどのように変化しましたか。

(%)

美容室		利用金額が増えた	利用金額はかわらない	利用金額が減った
女性全体	(n=3821)	4.9	79.6	15.5
女性 年代別	15～19歳	6.6	77.3	16.0
	20代	8.0	77.6	14.4
	30代	4.1	78.2	17.7
	40代	4.2	80.2	15.6
	50代	3.9	81.2	14.9
	60代	3.8	81.0	15.1
	参考 70代	1.9	83.3	14.8

■コロナ後のサロンの利用金額の変化：美容室・理容室(コロナ前後で利用しているサロンがある/単一回答)

Q.あなたが、コロナ後に利用したサロンや施設において、利用金額はコロナ前と比べてどのように変化しましたか。

(%)

美容室・理容室		利用金額が増えた	利用金額はかわらない	利用金額が減った
男性全体	(n=3,105)	5.2	86.1	8.7
男性 年代別	15～19歳	9.4	82.6	8.1
	20代	10.4	81.7	7.9
	30代	6.0	86.1	7.9
	40代	3.8	87.5	8.6
	50代	2.0	88.9	9.1
	60代	1.9	87.8	10.3
	参考 70代	3.6	80.9	15.5

※コロナ前：外出自粛要請が出される前のおよそ2020年3月以前のこと
 ※コロナ後～現在：外出自粛要請が出された後のおよそ2020年4月以降から現在のこと

Ⅲ コロナ前後での生活の変化編

【男女】コロナ後のサロンの利用金額の変化(その他の美容サロン)

コロナ後に【その他の美容サロン】の利用金額が増えたのは、女性全体の8.1%、男性全体の28.9%。一方、利用金額が減ったのは、女性全体の17.6%、男性全体の15.1%。利用金額の増減を比較すると、女性は減った割合が高く、男性は増えた割合が高い。

【女性】

- 「利用金額が増えた」は8.1%。一方、「利用金額が減った」は17.6%。
- 年代別で見ると、「利用金額が増えた」は年代が低い層ほど高くなっている。また、「利用金額はかわらない」は50代以上で8割を超えており他年代より高い。

【男性】

- 「利用金額が増えた」は28.9%、一方、「利用金額が減った」は15.1%。
- 年代別で見ると、「利用金額が増えた」は年代が低い層ほど高くなっており20代では4割超。また、「利用金額はかわらない」は30・40代が6割超で20代を大きく上回る。

■ コロナ後のサロンの利用金額の変化：その他の美容サロン

(ネイル、エステ、リラクゼーション、アイサロンなど) (コロナ前後で利用しているサロンがある/単一回答)

Q.あなたが、コロナ後に利用したサロンや施設において、利用金額はコロナ前と比べてどのように変化しましたか。

(%)

その他の美容サロン (ネイル、エステ、リラクゼーション、アイサロンなど)		利用金額が増えた	利用金額はかわらない	利用金額が減った
女性全体	(n= 516)	8.1	74.2	17.6
女性 年代別	15~19歳	17.2	62.1	20.7
	20代	13.0	67.8	19.2
	30代	9.0	76.2	14.8
	40代	5.3	74.7	20.0
	50代	2.9	82.9	14.3
	60代	—	81.5	18.5
	参考 70代	(n= 12)	8.3	83.3

(斜体スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

■ コロナ後のサロンの利用金額の変化：その他の美容サロン

(ネイル、エステ、リラクゼーション、アイサロンなど) (コロナ前後で利用しているサロンがある/単一回答)

Q.あなたが、コロナ後に利用したサロンや施設において、利用金額はコロナ前と比べてどのように変化しましたか。

(%)

その他の美容サロン (ネイル、エステ、リラクゼーション、アイサロンなど)		利用金額が増えた	利用金額はかわらない	利用金額が減った
男性全体	(n= 159)	28.9	56.0	15.1
男性 年代別	15~19歳	45.5	27.3	27.3
	20代	41.5	45.3	13.2
	30代	22.0	61.0	17.1
	40代	19.4	67.7	12.9
	50代	18.8	68.8	12.5
	60代	14.3	71.4	14.3
	参考 70代	(n= 2)	—	100.0

(斜体スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

※コロナ前：外出自粛要請が出される前のおよそ2020年3月以前のこと

※コロナ後～現在：外出自粛要請が出された後のおよそ2020年4月以降から現在のこと

Ⅲ コロナ前後での生活の変化編

【男女】コロナ後のサロンの利用金額の変化(フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング)

コロナ後に【フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング】の利用金額が増えたのは、女性全体の6.8%、男性全体の11.1%。一方、利用金額が減ったのは、女性全体の15.5%、男性全体の13.1%。

利用金額の増減を比較すると、男女とも減った割合が高い。

【女性】

- 「利用金額が増えた」は6.8%。一方、「利用金額が減った」は15.5%。
- 年代別でみると、「利用金額が増えた」は20代が19.3%で他年代を大きく上回っている。一方、「利用金額が減った」は30代が他年代より高い(22%)。

【男性】

- 「利用金額が増えた」は11.1%、一方、「利用金額が減った」は13.1%。
- 年代別でみると、「利用金額が増えた」は年代が低い層ほど高くなっている。また、「利用金額はかわらない」は、40代以上が8割超で30代以下を大きく上回っている。

■ コロナ後のサロンの利用金額の変化：フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング (コロナ前後で利用しているサロンがある/単一回答)

Q.あなたが、コロナ後に利用したサロンや施設において、利用金額はコロナ前と比べてどのように変化しましたか。

(%)

フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング		利用金額が増えた	利用金額はかわらない	利用金額が減った
女性全体	(n= 323)	6.8	77.7	15.5
女性 年代別	15~19歳	8.7	75.0	16.7
	20代	19.3	64.9	15.8
	30代	2.4	75.6	22.0
	40代	7.1	80.4	12.5
	50代	4.7	78.1	17.2
	60代	2.2	84.9	12.9
参考	70代	-	92.7	7.3

(斜体スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

■ コロナ後のサロンの利用金額の変化：フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング (コロナ前後で利用しているサロンがある/単一回答)

Q.あなたが、コロナ後に利用したサロンや施設において、利用金額はコロナ前と比べてどのように変化しましたか。

(%)

フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング		利用金額が増えた	利用金額はかわらない	利用金額が減った
男性全体	(n= 306)	11.1	75.8	13.1
男性 年代別	15~19歳	35.4	54.5	9.1
	20代	19.7	65.6	14.8
	30代	16.2	69.1	14.7
	40代	5.6	83.1	11.3
	50代	4.4	82.2	13.3
	60代	2.0	86.0	12.0
参考	70代	0.7	81.5	14.8

(斜体スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

※コロナ前：外出自粛要請が出される前のおよそ2020年3月以前のこと

※コロナ後～現在：外出自粛要請が出された後のおよそ2020年4月以降から現在のこと

Ⅲ コロナ前後での生活の変化編

【男女】コロナ後のサロンの利用金額の変化(医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛))

**コロナ後に【医療脱毛】の利用金額が増えたのは、女性全体の10.2%、男性全体の24.2%。
一方、利用金額が減ったのは、女性全体の10.2%、男性全体の5.1%。
利用金額の増減を比較すると、女性は同率。男性は増えた割合が高い。**

【女性】

- 「利用金額が増えた」は10.2%。一方、「利用金額が減った」も10.2%で同率。
- 年代別でみると、「利用金額が増えた」は20代が13.2%で30代より高い。

【男性】

- 「利用金額が増えた」は24.2%、一方、「利用金額が減った」は5.1%。
- 年代別でみると、「利用金額はかわらない」は30代が72.7%で20代より高い。

■コロナ後のサロンの利用金額の変化：医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛）

(コロナ前後で利用しているサロンがある／単一回答)

Q.あなたが、コロナ後に利用したサロンや施設において、利用金額はコロナ前と比べてどのように変化しましたか。

(%)

医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛）		利用金額が増えた	利用金額はかわらない	利用金額が減った
女性全体	(n= 215)	10.2	79.5	10.2
女性 年代別	15～19歳	6.7	83.3	10.0
	20代	13.2	77.2	9.6
	30代	6.3	83.3	10.4
	40代	10.5	78.9	10.5
	50代	—	100.0	—
	60代	—	100.0	—
参考	70代	—	100.0	—

(斜体スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

■コロナ後のサロンの利用金額の変化：医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛）

(コロナ前後で利用しているサロンがある／単一回答)

Q.あなたが、コロナ後に利用したサロンや施設において、利用金額はコロナ前と比べてどのように変化しましたか。

(%)

医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛）		利用金額が増えた	利用金額はかわらない	利用金額が減った
男性全体	(n= 99)	24.2	70.7	5.1
男性 年代別	15～19歳	25.0	62.5	12.5
	20代	27.8	63.9	8.3
	30代	27.3	72.7	—
	40代	17.6	82.4	—
	50代	—	75.0	25.0
	60代	—	100.0	—
参考	70代	—	—	—

(斜体スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

※コロナ前：外出自粛要請が出される前のおよそ2020年3月以前のこと

※コロナ後～現在：外出自粛要請が出された後のおよそ2020年4月以降から現在のこと

Ⅲ コロナ前後での生活の変化編

【男女】コロナ後のサロンの利用金額の変化(美容内科・美容皮膚科(脱毛除く))

コロナ後に【美容内科・美容皮膚科】の利用金額が増えたのは、女性全体の9.5%、男性全体の41.8%。一方、利用金額が減ったのは、女性全体の15.5%、男性全体の9.1%。
利用金額の増減を比較すると、女性は減った割合が高く、男性は増えた割合が高い。

【女性】

- 「利用金額が増えた」は9.5%。一方、「利用金額が減った」は15.5%。

【男性】

- 「利用金額が増えた」は41.8%、一方、「利用金額が減った」は9.1%。

■ コロナ後のサロンの利用金額の変化：美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)

(コロナ前後で利用しているサロンがある/単一回答)

Q.あなたが、コロナ後に利用したサロンや施設において、利用金額はコロナ前と比べてどのように変化しましたか。

(%)

美容内科・美容皮膚科 (脱毛除く)		利用金額が増えた	利用金額はかわらない	利用金額が減った
女性全体	(n= 84)	9.5	75.0	15.5
女性 年 代 別	15~19歳	—	100.0	—
	20代	6.9	69.0	24.1
	30代	5.6	77.8	16.7
	40代	27.6	55.6	16.7
	50代	—	100.0	—
	60代	—	100.0	—
参考	70代 (n= 5)	40.0	60.0	—

(斜体スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

■ コロナ後のサロンの利用金額の変化：美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)

(コロナ前後で利用しているサロンがある/単一回答)

Q.あなたが、コロナ後に利用したサロンや施設において、利用金額はコロナ前と比べてどのように変化しましたか。

(%)

美容内科・美容皮膚科 (脱毛除く)		利用金額が増えた	利用金額はかわらない	利用金額が減った
男性全体	(n= 55)	41.8	49.1	9.1
男性 年 代 別	15~19歳	42.9	57.1	—
	20代	45.0	37.5	16.7
	30代	25.0	75.0	—
	40代	52.6	33.3	11.1
	50代	50.0	50.0	—
	60代	—	100.0	—
参考	70代 (n= 0)	—	—	—

(斜体スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

※コロナ前：外出自粛要請が出される前のおよそ2020年3月以前のこと

※コロナ後～現在：外出自粛要請が出された後のおよそ2020年4月以降から現在のこと

Ⅲ コロナ前後での生活の変化編

【男女】コロナ後のサロンの利用金額の変化(美容外科)

**コロナ後に【美容外科】の利用金額が増えたのは、女性全体の20.5%、男性全体の40.6%。
一方、利用金額が減ったのは、女性全体の9.1%、男性全体の18.8%。
利用金額の増減を比較すると、男女とも増えた割合が高い。**

【女性】

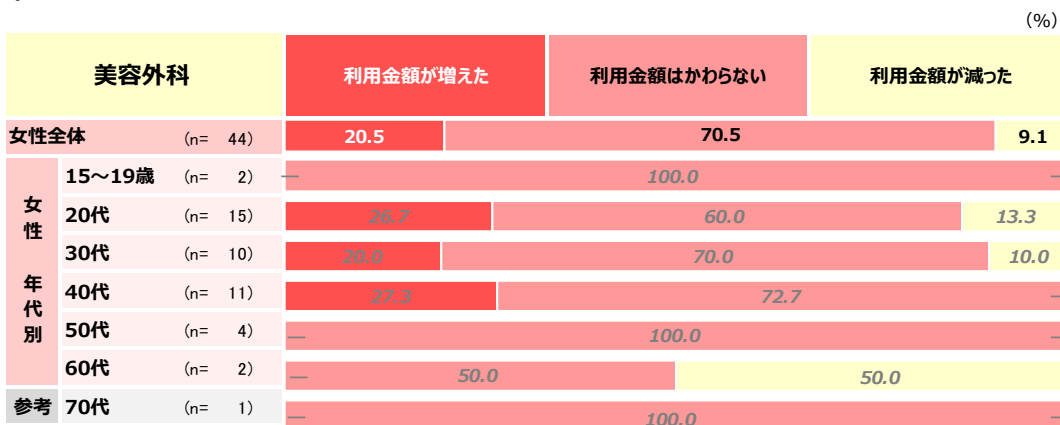
- 「利用金額が増えた」は20.5%。一方、「利用金額が減った」は9.1%。

【男性】

- 「利用金額が増えた」は40.6%、一方、「利用金額が減った」は18.8%。

■コロナ後のサロンの利用金額の変化：美容外科（コロナ前後で利用しているサロンがある／単一回答）

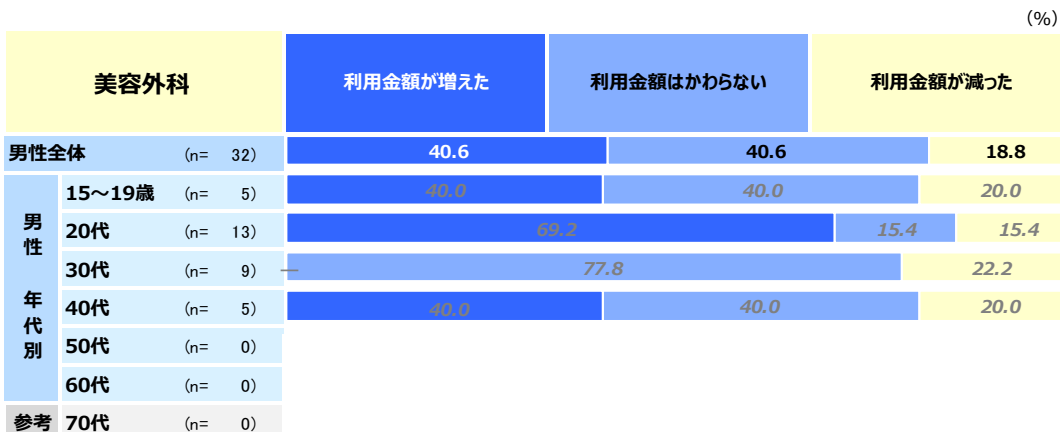
Q.あなたが、コロナ後に利用したサロンや施設において、利用金額はコロナ前と比べてどのように変化しましたか。



(斜体スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

■コロナ後のサロンの利用金額の変化：美容外科（コロナ前後で利用しているサロンがある／単一回答）

Q.あなたが、コロナ後に利用したサロンや施設において、利用金額はコロナ前と比べてどのように変化しましたか。



(斜体スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

※コロナ前：外出自粛要請が出される前のおよそ2020年3月以前のこと

※コロナ後～現在：外出自粛要請が出された後のおよそ2020年4月以降から現在のこと

【男女】コロナ後のサロンの利用金額の変化(審美歯科・矯正歯科)

コロナ後に【審美歯科・矯正歯科】の利用金額が増えたのは、女性全体の8.5%、男性全体の18.1%。一方、利用金額が減ったのは、女性全体の10.4%、男性全体の16.7%。利用金額の増減を比較すると、女性は減った割合が高く、男性は増えた割合が高い。

【女性】

- 「利用金額が増えた」は8.5%。一方、「利用金額が減った」は10.4%。

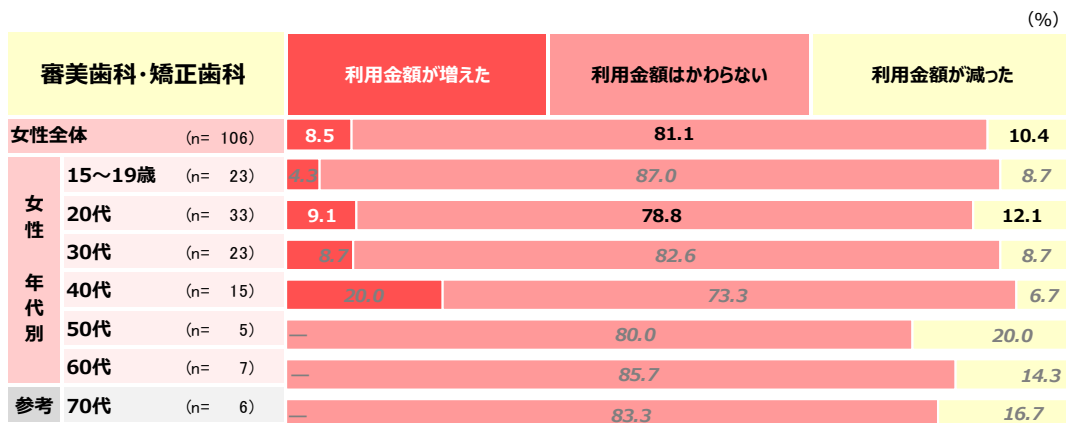
【男性】

- 「利用金額が増えた」は18.1%、一方、「利用金額が減った」は16.7%。

■コロナ後のサロンの利用金額の変化：審美歯科・矯正歯科

(コロナ前後で利用しているサロンがある／単一回答)

Q.あなたが、コロナ後に利用したサロンや施設において、利用金額はコロナ前と比べてどのように変化しましたか。

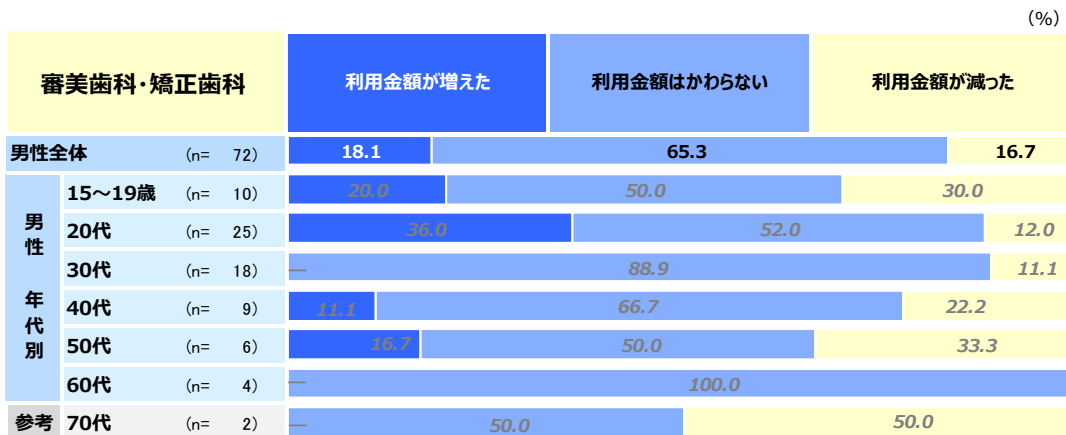


(斜体スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

■コロナ後のサロンの利用金額の変化：審美歯科・矯正歯科

(コロナ前後で利用しているサロンがある／単一回答)

Q.あなたが、コロナ後に利用したサロンや施設において、利用金額はコロナ前と比べてどのように変化しましたか。



(斜体スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

※コロナ前：外出自粛要請が出される前のおよそ2020年3月以前のこと

※コロナ後～現在：外出自粛要請が出された後のおよそ2020年4月以降から現在のこと

Ⅲ コロナ前後での生活の変化編

【男女】コロナ前後のメイク頻度

コロナ前と比べて、コロナ後のメイクの頻度や時間は、女性は「減った」、男性は「かわらない」が最も多い。

【女性】

- コロナ後のメイクの頻度や時間は「減った」（43.5%）が最も高く、「増えた」（2.5%）、「かわらない」（38.6%）を上回る。
- 年代別でみると、40代以外では「減った」が最も高い。40代は「かわらない」が最も高くなっている。また、「増えた」は年代が低い層ほど高くなっている。

【男性】

- コロナ後のメイクの頻度や時間は「かわらない」（22%）が最も高く、「増えた」（2.5%）、「減った」（5%）を上回る。
- 年代別でみると、いずれの年代でも「かわらない」が最も高い。

■ コロナ前後のメイク頻度（全体／単一回答）

Q.あなたは、コロナ前とコロナ後を比べて、メイク・スキンケアの頻度や時間はどのように変わりましたか。

メイク		増えた	かわらない	減った	メイク・スキンケアはしていない
女性全体	(n=6600)	2.5	38.6	43.5	15.5
女性 年代別	15～19歳	9.2	30.0	38.2	22.7
	20代	3.8	34.7	48.9	12.6
	30代	2.3	41.3	44.8	11.6
	40代	1.6	42.8	39.4	16.2
	50代	0.5	41.6	42.4	15.5
	60代	0.8	36.8	44.5	18.0
参考	70代	0.8	34.5	40.0	24.7

■ コロナ前後のメイク頻度（全体／単一回答）

Q.あなたは、コロナ前とコロナ後を比べて、メイク・スキンケアの頻度や時間はどのように変わりましたか。

メイク		増えた	かわらない	減った	メイク・スキンケアはしていない
男性全体	(n=6,600)	2.5	22.0	5.0	70.6
男性 年代別	15～19歳	3.7	21.3	7.7	67.3
	20代	6.7	29.3	10.1	54.0
	30代	2.5	25.9	6.8	64.8
	40代	1.7	24.5	3.6	70.3
	50代	0.8	14.8	1.8	82.6
	60代	0.1	15.7	1.4	82.8
参考	70代	0.2	12.7	2.0	85.2

※コロナ前：外出自粛要請が出される前のおよそ2020年3月以前のこと

※コロナ後～現在：外出自粛要請が出された後のおよそ2020年4月以降から現在のこと

Ⅲ コロナ前後での生活の変化編

【男女】コロナ前後のスキンケア頻度

コロナ前と比べて、コロナ後のスキンケアの頻度や時間は、男女とも「かわらない」が最も多い。

【女性】

- コロナ後のスキンケアの頻度や時間は「かわらない」（65%）が最も高く、「増えた」（8%）、「減った」（16.7%）を上回る。
- 年代別で見ると、いずれの年代でも「かわらない」が最も高い。「増えた」は年代が低い層ほど高くなっている。

【男性】

- コロナ後のスキンケアの頻度や時間は「かわらない」（32.7%）が最も高く、「増えた」（3.9%）、「減った」（5.4%）を上回る。
- 年代別で見ると、いずれの年代でも「かわらない」が最も高い。

■コロナ前後のスキンケア頻度（全体／単一回答）

Q.あなたは、コロナ前とコロナ後と比べて、メイク・スキンケアの頻度や時間はどのように変わりましたか。

スキンケア		増えた	かわらない	減った	メイク・スキンケアはしていない	
女性全体	(n=6600)	8.0	65.0	16.7	10.2	
女性 年代別	15～19歳	(n= 600)	21.8	50.0	13.3	14.8
	20代	(n=1200)	14.6	55.5	19.5	10.4
	30代	(n=1200)	8.3	65.3	19.0	7.5
	40代	(n=1200)	4.6	70.4	15.9	9.1
	50代	(n=1200)	3.5	71.3	15.7	9.6
	60代	(n=1200)	2.4	70.3	15.3	12.0
参考	70代	(n= 600)	1.8	61.8	19.0	17.3

(%)

■コロナ前後のスキンケア頻度（全体／単一回答）

Q.あなたは、コロナ前とコロナ後と比べて、メイク・スキンケアの頻度や時間はどのように変わりましたか。

スキンケア		増えた	かわらない	減った	メイク・スキンケアはしていない	
男性全体	(n=6,600)	3.9	32.7	5.4	58.0	
男性 年代別	15～19歳	(n= 600)	8.3	33.5	9.5	48.7
	20代	(n=1,200)	8.7	42.0	9.8	39.5
	30代	(n=1,200)	4.3	41.8	7.3	46.5
	40代	(n=1,200)	2.8	35.4	3.7	58.1
	50代	(n=1,200)	1.2	22.3	2.1	74.5
	60代	(n=1,200)	0.4	21.8	1.9	75.9
参考	70代	(n= 600)	0.8	16.2	2.0	81.0

(%)

※コロナ前：外出自粛要請が出される前のおよそ2020年3月以前のこと

※コロナ後～現在：外出自粛要請が出された後のおよそ2020年4月以降から現在のこと

【女性】コロナ前後でメイク頻度が増えた理由

コロナ前と比べて、コロナ後のメイク頻度が増えた理由は、1位「気分転換をしたくなったから」、2位「メイクをすることが楽しく、好きになったから」、3位「時間に余裕ができたから」。

【女性】

- メイク頻度が増えた理由の1位は「気分転換をしたくなったから」（39.9%）。次いで「メイクをすることが楽しく、好きになったから」（38%）、3位「時間に余裕ができたから」（33.1%）が続く。
- 年代別でみると、15～19歳、20代で「メイクをすることが楽しく、好きになったから」が共通して1位。それ以外に15～19歳は「メイクに関する情報を得る機会が増えたから」、20代は「気分転換をしたくなったから」がそれぞれ同率1位となっている。

■ コロナ前後でメイクの頻度が増えた理由（メイクの頻度が増えた人／複数回答）

Q.コロナ前とコロナ後と比べて、メイクの頻度・時間が変わった理由をお答えください。

	女性全体 2020年 下期 (n= 163)	女性 年代別：2020年下期						(%)
		15～19歳 (n= 55)	20代 (n= 46)	30代 (n= 28)	40代 (n= 19)	50代 (n= 6)	60代 (n= 9)	参考 70代 (n= 5)
気分転換をしたくなったから	39.9	36.4	47.8	46.4	31.6	33.3	22.2	40.0
メイクをすることが楽しく、好きになったから	38.0	45.5	47.8	21.4	31.6	16.7	22.2	40.0
時間に余裕ができたから	33.1	43.6	43.5	17.9	10.5	16.7	22.2	40.0
Web会議やWeb授業、オンライン飲み会で顔だしするから	27.6	21.8	41.3	32.1	21.1	0.0	11.1	20.0
メイクに関する情報を得る機会が増えたから	24.5	45.5	19.6	7.1	10.5	0.0	22.2	20.0
その他	7.4	3.6	2.2	14.3	5.3	33.3	22.2	0.0
あてはまるものはない	12.3	1.8	15.2	21.4	31.6	0.0	0.0	20.0

※「女性全体」で降順ソート

※各年代、調査時期において

1位

2～3位

4～5位

（「その他」「あてはまるものはない」を除く）

（斜体スコアはサンプル30以下）

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

※コロナ前：外出自粛要請が出される前のおよそ2020年3月以前のこと

※コロナ後～現在：外出自粛要請が出された後のおよそ2020年4月以降から現在のこと

【男性】コロナ前後でメイク頻度が増えた理由

コロナ前と比べて、コロナ後のメイク頻度が増えた理由は、1位「Web会議やWeb授業、オンライン飲み会で顔だしするから」、2位「気分転換をしたくなったから」、3位「時間に余裕ができたから」。

【男性】

- メイク頻度が増えた理由の1位は「Web会議やWeb授業、オンライン飲み会で顔だしするから」（51.9%）。次いで「気分転換をしたくなったから」（42.6%）、3位「時間に余裕ができたから」（36.4%）が続く。

■ コロナ前後でメイクの頻度が増えた理由（メイクの頻度が増えた人／複数回答）

Q.コロナ前とコロナ後と比べて、メイクの頻度・時間が変わった理由をお答えください。

	男性全体 2020年 下期 (n= 162)	男性 年代別：2020年下期						(%)
		15~19歳 (n= 22)	20代 (n= 80)	30代 (n= 30)	40代 (n= 20)	50代 (n= 9)	60代 (n= 1)	参考 70代 (n= 1)
Web会議やWeb授業、オンライン飲み会で顔だしするから	51.9	45.5	55.0	63.3	40.0	22.2	100.0	0.0
気分転換をしたくなったから	42.6	36.4	41.3	46.7	50.0	44.4	0.0	0.0
時間に余裕ができたから	36.4	31.8	43.8	23.3	35.0	33.3	0.0	0.0
メイクをすることが楽しく、好きになったから	34.0	27.3	41.3	30.0	25.0	22.2	0.0	0.0
メイクに関する情報を得る機会が増えたから	8.0	18.2	7.5	6.7	0.0	11.1	0.0	0.0
その他	1.2	4.5	0.0	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0
あてはまるものはない	8.6	18.2	6.3	0.0	10.0	33.3	0.0	100.0

※「男性全体」で降順ソート

※各年代、調査時期において

（斜体スコアはサンプル30以下）

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

1位 2~3位 4~5位 （「その他」「あてはまるものはない」を除く）

※コロナ前：外出自粛要請が出される前のおよそ2020年3月以前のこと

※コロナ後～現在：外出自粛要請が出された後のおよそ2020年4月以降から現在のこと

【女性】コロナ前後でメイク頻度が減った理由

コロナ前と比べて、コロナ後のメイク頻度が減った理由は、1位「マスクで顔が隠れるようになったから」、2位「直接人と会う機会が減ったから」、3位「外出頻度が減ったから」。

【女性】

- メイク頻度が減った理由の1位は「マスクで顔が隠れるようになったから」（66%）。次いで「直接人と会う機会が減ったから」（57.4%）、3位「外出頻度が減ったから」（50.2%）が続く。
- 年代別で見ると、15～19歳、20代で「直接人と会う機会が減ったから」、30代以上で「マスクで顔が隠れるようになったから」が1位になっている。

■ コロナ前後でメイクの頻度が減った理由（メイクの頻度が減った人／複数回答）

Q.コロナ前とコロナ後を比べて、メイクの頻度・時間が変わった理由をお答えください。

	女性全体 2020年 下期 (n=2,870)	女性 年代別：2020年下期						参考
		15～19歳 (n= 229)	20代 (n= 587)	30代 (n= 538)	40代 (n= 473)	50代 (n= 509)	60代 (n= 534)	70代 (n= 240)
マスクで顔が隠れるようになったから	66.0	56.3	58.9	62.6	68.1	73.9	72.1	71.3
直接人と会う機会が減ったから	57.4	72.9	63.9	61.5	51.0	50.3	51.9	65.0
外出頻度が減ったから	50.2	62.9	49.9	51.9	43.3	47.9	51.9	60.4
マスクが汚れるから	38.7	21.8	32.2	40.1	42.1	41.8	45.9	45.4
在宅勤務（授業）になったから	13.4	34.1	19.1	14.7	11.2	7.5	4.5	2.1
メイクにお金や時間をかけたくなくなったから	7.9	9.6	10.9	10.8	7.4	5.9	3.6	1.3
その他	0.7	1.3	0.2	0.7	0.8	1.0	0.4	0.4
あてはまるものはない	2.6	1.7	4.4	3.3	3.0	1.4	0.9	0.8

※「女性全体」で降順ソート

※各年代、調査時期において **1位** **2～3位** **4～5位**（「その他」「あてはまるものはない」を除く）

※コロナ前：外出自粛要請が出される前のおよそ2020年3月以前のこと

※コロナ後～現在：外出自粛要請が出された後のおよそ2020年4月以降から現在のこと

【男性】コロナ前後でメイク頻度が減った理由

コロナ前と比べて、コロナ後のメイク頻度が減った理由は、1位「直接人と会う機会が減ったから」、2位「外出頻度が減ったから」、3位「在宅勤務（授業）になったから」。

【男性】

- メイク頻度が減った理由の1位は「直接人と会う機会が減ったから」（40.5%）。次いで「外出頻度が減ったから」（40.2%）、「在宅勤務（授業）になったから」（29%）が続く。
- 年代別で見ると、15～19歳、40代で「直接人と会う機会が減ったから」、20代で「直接人と会う機会が減ったから」「外出頻度が減ったから」、30代で「外出頻度が減ったから」が1位になっている。

■ コロナ前後でメイクの頻度が減った理由（メイクの頻度が減った人／複数回答）

Q.コロナ前とコロナ後を比べて、メイクの頻度・時間が変わった理由をお答えください。

	男性全体 2020年 下期 (n= 331)	男性 年代別：2020年下期						(%)
		15～19歳 (n= 46)	20代 (n= 121)	30代 (n= 82)	40代 (n= 43)	50代 (n= 22)	60代 (n= 17)	70代 (n= 12)
直接人と会う機会が減ったから	40.5	39.1	36.4	39.0	41.9	54.5	58.8	58.3
外出頻度が減ったから	40.2	26.1	36.4	52.4	39.5	40.9	47.1	41.7
在宅勤務（授業）になったから	29.0	21.7	33.1	26.8	37.2	31.8	5.9	16.7
マスクで顔が隠れるようになったから	21.8	23.9	22.3	20.7	14.0	27.3	29.4	41.7
メイクにお金や時間をかけたくなくなったから	17.8	17.4	19.0	17.1	16.3	27.3	5.9	8.3
マスクが汚れるから	8.8	6.5	5.0	9.8	16.3	9.1	17.6	16.7
その他	0.3	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0
あてはまるものはない	11.5	15.2	9.9	9.8	11.6	18.2	11.8	8.3

※「男性全体」で降順ソート

※各年代、調査時期において

1位

2～3位

4～5位

（「その他」「あてはまるものはない」を除く）

（斜体スコアはサンプル30以下）

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

※コロナ前：外出自粛要請が出される前のおよそ2020年3月以前のこと

※コロナ後～現在：外出自粛要請が出された後のおよそ2020年4月以降から現在のこと

Ⅲ コロナ前後での生活の変化編

【女性】コロナ前後でスキンケア頻度が増えた理由

コロナ前と比べて、コロナ後のスキンケア頻度が増えた理由は、1位「時間に余裕ができたから」、2位「自宅にいたことが長くなり、自分の肌を見る時間が増えたから」、3位「根本から肌を改善したくなったから」。

【女性】

- スキンケア頻度が増えた理由の1位は「時間に余裕ができたから」（55.6%）。次いで「自宅にいたことが長くなり、自分の肌を見る時間が増えたから」（43.7%）、3位「根本から肌を改善したくなったから」（43.5%）が続く。
- 年代別でみると、15～19歳、20代、50代で「時間に余裕ができたから」、30代で「時間に余裕ができたから」「自宅にいたことが長くなり、自分の肌を見る時間が増えたから」、40代で「ノーメイクで過ごすことが増えたから」が1位になっている。

■ コロナ前後でスキンケアの頻度が増えた理由（スキンケアの頻度が増えた人／複数回答）

Q.コロナ前とコロナ後を比べて、スキンケアの頻度・時間が変わった理由をお答えください。

	女性全体 2020年 下期 (n= 531)	女性 年代別：2020年下期						参考 70代 (n= 11)
		15～19歳 (n= 131)	20代 (n= 175)	30代 (n= 99)	40代 (n= 55)	50代 (n= 42)	60代 (n= 29)	
時間に余裕ができたから	55.6	67.9	64.0	40.4	41.8	45.2	41.4	27.3
自宅にいたことが長くなり、自分の肌を見る時間が増えたから	43.7	47.3	44.6	40.4	43.6	38.1	41.4	54.5
根本から肌を改善したくなったから	43.5	54.2	46.3	30.3	40.0	42.9	31.0	27.3
ノーメイクで過ごすことが増えたから	36.3	22.9	40.6	38.4	47.3	35.7	44.8	27.3
スキンケアするのが楽しく、好きになったから	32.4	42.0	34.3	21.2	34.5	26.2	20.7	36.4
気分転換をしたくなったから	20.0	16.0	25.7	19.2	18.2	21.4	6.9	27.3
自分へのご褒美をあげたくなったから	9.6	8.4	12.0	4.0	14.5	7.1	13.8	9.1
その他	6.6	3.8	4.6	10.1	9.1	7.1	13.8	0.0
あてはまるものはない	4.0	2.3	3.4	5.1	7.3	4.8	3.4	0.0

※「女性全体」で降順ソート
(斜体スコアはサンプル30以下)

※各年代、調査時期において
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

1位 2～3位 4～5位 (「その他」「あてはまるものはない」を除く)

※コロナ前：外出自粛要請が出される前のおよそ2020年3月以前のこと
※コロナ後～現在：外出自粛要請が出された後のおよそ2020年4月以降から現在のこと

【男性】コロナ前後でスキンケア頻度が増えた理由

コロナ前と比べて、コロナ後のスキンケア頻度が増えた理由は、1位「時間に余裕ができたから」、2位「根本から肌を改善したくなったから」、3位「自宅にいたことが長くなり、自分の肌を見る時間が増えたから」。

【男性】

- スキンケア頻度が増えた理由の1位は「時間に余裕ができたから」（56%）。次いで「根本から肌を改善したくなったから」（35.1%）、3位「自宅にいたことが長くなり、自分の肌を見る時間が増えたから」（33.6%）が続く。
- 年代別で見ると、いずれの年代も「時間に余裕ができたから」が1位になっている。

■ コロナ前後でスキンケアの頻度が増えた理由（スキンケアの頻度が増えた人／複数回答）

Q.コロナ前とコロナ後を比べて、スキンケアの頻度・時間が変わった理由をお答えください。

	男性全体 2020年 下期 (n= 259)	男性 年代別：2020年下期						参考
		15~19歳 (n= 50)	20代 (n= 104)	30代 (n= 52)	40代 (n= 34)	50代 (n= 14)	60代 (n= 5)	70代 (n= 5)
時間に余裕ができたから	56.0	62.0	51.0	63.5	58.8	42.9	40.0	60.0
根本から肌を改善したくなったから	35.1	30.0	33.7	44.2	41.2	28.6	0.0	20.0
自宅にいたことが長くなり、自分の肌を見る時間が増えたから	33.6	26.0	31.7	36.5	41.2	42.9	40.0	60.0
気分転換をしたくなったから	30.5	16.0	33.7	38.5	29.4	35.7	20.0	20.0
スキンケアするのが楽しく、好きになったから	25.1	16.0	30.8	28.8	20.6	21.4	0.0	0.0
ノーマークで過ごすことが増えたから	21.6	20.0	27.9	15.4	20.6	14.3	0.0	0.0
自分へのご褒美をあげたくなったから	10.0	6.0	10.6	15.4	2.9	14.3	20.0	0.0
その他	3.5	4.0	1.9	3.8	2.9	7.1	20.0	0.0
あてはまるものはない	6.6	12.0	3.8	1.9	8.8	14.3	20.0	0.0

※「男性全体」で降順ソート

※各年代、調査時期において

1位 2~3位 4~5位 （「その他」「あてはまるものはない」を除く）

（斜体スコアはサンプル30以下）

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

※コロナ前：外出自粛要請が出される前のおよそ2020年3月以前のこと

※コロナ後～現在：外出自粛要請が出された後のおよそ2020年4月以降から現在のこと

Ⅲ コロナ前後での生活の変化編

【女性】コロナ前後でスキンケア頻度が減った理由

コロナ前と比べて、コロナ後のスキンケア頻度が減った理由は、1位「外出頻度が減ったから」、2位「直接人と会う機会が減ったから」、3位「手入れをすることが億劫になったから」。

【女性】

- スキンケア頻度が減った理由の1位は「外出頻度が減ったから」（47.5%）。次いで「直接人と会う機会が減ったから」（45.6%）、3位「手入れをすることが億劫になったから」（23.6%）が続く。
- 年代別で見ると、15～19歳・20代で「直接人と会う機会が減ったから」、30代以上で「外出頻度が減ったから」が1位になっている。

■ コロナ前後でスキンケアの頻度が減った理由（スキンケアの頻度が減った人／複数回答）

Q.コロナ前とコロナ後を比べて、スキンケアの頻度・時間が変わった理由をお答えください。

	女性全体 2020年 下期 (n=1,105)	女性 年代別：2020年下期						参考 70代 (n= 114)
		15～19歳 (n= 80)	20代 (n= 234)	30代 (n= 228)	40代 (n= 191)	50代 (n= 188)	60代 (n= 184)	
外出頻度が減ったから	47.5	40.0	36.3	46.9	44.5	55.3	60.9	73.7
直接人と会う機会が減ったから	45.6	46.3	42.3	46.5	39.8	47.9	52.2	64.9
手入れすることが億劫になったから	23.6	28.8	24.8	26.3	19.4	24.5	20.1	21.1
スキンケアにお金や時間をかけたくなくなったから	19.8	23.8	20.5	20.2	23.6	19.7	13.0	3.5
在宅勤務（授業）になったから	9.6	26.3	17.5	8.8	3.7	5.3	3.8	1.8
その他	1.8	5.0	1.3	0.0	4.2	1.6	1.1	3.5
あてはまるものはない	11.9	7.5	12.8	12.7	14.1	13.3	8.2	7.9

※「女性全体」で降順ソート

※各年代、調査時期において **1位** **2～3位** **4～5位** （「その他」「あてはまるものはない」を除く）

※コロナ前：外出自粛要請が出される前のおよそ2020年3月以前のこと

※コロナ後～現在：外出自粛要請が出された後のおよそ2020年4月以降から現在のこと

【男性】コロナ前後でスキンケア頻度が減った理由

コロナ前と比べて、コロナ後のスキンケア頻度が減った理由は、1位「直接人と会う機会が減ったから」、2位「手入れすることが億劫になったから」、3位「在宅勤務（授業）になったから」。

【男性】

- スキンケア頻度が減った理由の1位は「直接人と会う機会が減ったから」（37.2%）。次いで「手入れすることが億劫になったから」（31.3%）、3位「在宅勤務（授業）になったから」（26.8%）が続く。
- 年代別で見ると、15～19歳、30代で「直接人と会う機会が減ったから」、20代で「手入れすることが億劫になったから」、40代で「直接人と会う機会が減ったから」「手入れすることが億劫になったから」が1位になっている。

■ コロナ前後でスキンケアの頻度が減った理由（スキンケアの頻度が減った人／複数回答）

Q.コロナ前とコロナ後を比べて、スキンケアの頻度・時間が変わった理由をお答えください。

	男性全体 2020年 下期 (n= 355)	男性 年代別：2020年下期						参考 70代 (n= 12)
		15～19歳 (n= 57)	20代 (n= 118)	30代 (n= 88)	40代 (n= 44)	50代 (n= 25)	60代 (n= 23)	
		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	
直接人と会う機会が減ったから	37.2	36.8	31.4	47.7	31.8	32.0	43.5	41.7
手入れすることが億劫になったから	31.3	26.3	35.6	33.0	31.8	24.0	21.7	25.0
在宅勤務（授業）になったから	26.8	29.8	26.3	27.3	15.9	28.0	39.1	16.7
外出頻度が減ったから	23.7	31.6	19.5	20.5	22.7	24.0	39.1	66.7
スキンケアにお金や時間をかけたくなくなったから	17.2	22.8	20.3	11.4	18.2	16.0	8.7	25.0
その他	0.3	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
あてはまるものはない	14.9	12.3	12.7	14.8	18.2	28.0	13.0	16.7

※「男性全体」で降順ソート

※各年代、調査時期において

（斜体スコアはサンプル30以下）

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

1位 2～3位 4～5位 （「その他」「あてはまるものはない」を除く）

※コロナ前：外出自粛要請が出される前のおよそ2020年3月以前のこと

※コロナ後～現在：外出自粛要請が出された後のおよそ2020年4月以降から現在のこと

Ⅲ コロナ前後での生活の変化編

【女性】コロナ後に利用が増えたアイテム

コロナ後に利用が増えたアイテムの1位は【基礎化粧品】では「洗顔料」、【メイクアップ】では「アイシャドウ」、【化粧雑貨・ボディケア】では「ハンドクリーム」。

【女性】

- 【基礎化粧品】1位「洗顔料」（9.5%）、2位「化粧水」（8.5%）、3位「日焼け止め」（7.4%）。
- 【メイクアップ】1位「アイシャドウ」（3.5%）、2位「アイブロウ」（3.4%）、3位「フェイスパウダー」（2.9%）。
- 【化粧雑貨・ボディケア】1位「ハンドクリーム」（4.5%）、2位「ボディローション/クリーム/オイル」（3.2%）、3位「フェイスシート、カラダふきシート」（3.1%）。
- 全アイテムにおける利用率1位は、15～19歳は「化粧水」、20代以上は「洗顔料」。

■コロナ後に利用が増えたアイテム（全体/複数回答）

Q.あなたが、コロナ後に利用が増えたもの、減ったものをお答えください。

	女性全体 2020年 下期 (n=6,600)	女性 年代別						参考 70代 (n= 600)	
		15～19歳 (n= 600)	20代 (n=1,200)	30代 (n=1,200)	40代 (n=1,200)	50代 (n=1,200)	60代 (n=1,200)		
基礎化粧品	洗顔料	9.5	19.5	13.3	9.0	6.0	7.6	6.3	9.0
	化粧水	8.5	20.5	12.6	7.6	5.0	6.1	5.3	8.7
	日焼け止め	7.4	15.3	10.4	7.5	5.0	5.1	5.1	6.3
	クレンジング	5.7	14.2	10.5	5.8	2.8	3.1	1.8	3.3
	乳液・クリーム	5.4	12.8	9.6	4.4	2.9	3.0	3.2	5.7
	パック・フェイスマスク	5.3	11.2	10.4	5.8	3.3	2.2	2.0	1.2
	美容液	4.5	9.5	7.4	4.3	2.3	3.1	2.7	3.7
	リップケア	4.2	11.2	6.1	3.0	3.2	3.3	1.9	2.3
	フェイス用スクラブ・ピーリング	2.9	6.5	5.8	3.3	1.3	1.1	1.0	1.0
	アイケア（まつげ美容液、アイクリーム）	2.5	6.0	4.9	2.1	1.6	1.3	0.6	0.7
アフターシェーブローション	1.1	2.2	2.6	1.3	0.5	0.3	0.2	0.2	
メイクアップ	アイシャドウ	3.5	8.8	5.8	3.3	1.8	2.5	1.4	1.2
	アイブロウ（眉マスカラを含む）	3.4	6.7	4.8	2.5	1.9	2.8	3.1	3.2
	フェイスパウダー	2.9	6.2	4.1	3.3	2.3	2.2	1.1	1.5
	アイライナー	2.8	7.3	3.9	2.8	1.4	2.1	1.8	1.7
	マスカラ	2.5	5.8	4.1	2.6	1.6	1.9	0.9	1.2
	下地	2.1	5.7	4.0	1.8	1.5	1.0	0.5	1.2
	ファンデーション	1.7	3.0	3.2	2.0	0.8	0.9	0.8	1.0
	コンシーラー	1.5	3.8	2.4	1.8	0.9	0.8	0.6	0.5
	口紅・グロス	1.4	6.8	1.8	0.9	0.9	0.5	0.4	0.7
	チーク	0.9	2.0	1.4	0.8	0.9	0.4	0.6	0.7
ハイライター・シェーディング	0.8	2.3	1.3	0.8	0.5	0.6	0.3	0.2	
スプレーおしろい	0.7	1.5	1.8	0.7	0.3	0.2	—	0.2	
化粧雑貨・ボディケア	ハンドクリーム	4.5	4.8	5.1	4.0	3.8	4.8	4.8	5.8
	ボディローション/クリーム/オイル	3.2	7.0	6.3	3.1	2.1	1.4	1.3	0.3
	フェイスシート、カラダふきシート	3.1	8.3	3.1	3.0	2.6	2.7	1.3	0.5
	ネイル用品（ポリッシュ、マニキュア、ネイルケア用品など）	3.0	9.2	5.9	2.7	1.1	0.8	1.3	0.7
	フレグランス（香水・ヘアフレグランスなど ※制汗剤は含まず）	1.9	5.2	3.0	1.7	1.4	1.3	0.3	0.7
	脱毛器・美顔器	1.5	5.0	3.7	0.7	0.8	0.4	0.1	0.3
	あぶらとり紙	1.4	2.5	2.3	1.5	0.8	1.3	0.5	0.5
	脱毛・除毛剤	1.2	5.7	2.3	0.8	0.6	0.2	0.1	—
ボディスクラブ	1.2	2.3	2.8	0.9	0.9	0.6	0.2	—	
その他	その他	0.2	—	0.3	0.2	0.1	0.3	0.3	0.2
	あてはまるものはない	69.2	48.7	55.4	67.8	77.6	75.6	79.7	78.7

※カテゴリー毎、「女性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2～3位 4～5位 （「その他」「あてはまるものはない」を除く）

※コロナ前：外出自粛要請が出される前のおよそ2020年3月以前のこと

※コロナ後～現在：外出自粛要請が出された後のおよそ2020年4月以降から現在のこと

Ⅲ コロナ前後での生活の変化編

【男性】コロナ後に利用が増えたアイテム

コロナ後に利用が増えたアイテムの1位は【基礎化粧品】では「洗顔料」、【メイクアップ】では「下地」「コンシーラー」「ファンデーション」、【化粧雑貨・ボディケア】では「フェイスシート、カラダふきシート」。

【男性】

- 【基礎化粧品】1位「洗顔料」（8.9%）、2位「クレンジング」（6.2%）、3位「化粧水」（3.8%）。
- 【メイクアップ】1位「下地」「コンシーラー」「ファンデーション」（0.8%）。
- 【化粧雑貨・ボディケア】1位「フェイスシート、カラダふきシート」（2.7%）、2位「ハンドクリーム」（2%）、3位「脱毛・除毛剤」「あぶらとり紙」「フレグランス」（1.4%）。
- 全アイテムにおける利用率1位は、全年代で「洗顔料」。

■コロナ後に利用が増えたアイテム（全体／複数回答）

Q.あなたが、コロナ後に利用が増えたもの、減ったものをお答えください。

	男性全体 2020年 下期 (n=6,600)	男性 年代別						参考 70代 (n= 600)	
		15~19歳 (n= 600)	20代 (n=1,200)	30代 (n=1,200)	40代 (n=1,200)	50代 (n=1,200)	60代 (n=1,200)		
基礎化粧品	洗顔料	8.9	14.8	15.8	10.0	7.8	3.8	3.9	2.8
	クレンジング	6.2	9.0	14.5	8.3	4.0	2.0	0.9	0.8
	化粧水	3.8	8.0	7.8	4.3	3.3	1.0	0.8	2.0
	乳液・クリーム	3.1	6.2	4.9	4.5	2.1	1.2	1.3	1.2
	フェイス用スクラブ・ピーリング	2.7	4.7	5.3	3.7	1.9	1.1	0.6	0.2
	日焼け止め	2.5	4.3	4.0	2.6	2.2	1.3	1.5	1.0
	アフターシェーブローション	2.3	3.5	4.3	2.7	1.8	1.2	1.3	1.0
	バック・フェイスマスク	2.2	3.5	5.8	2.3	1.2	0.9	0.5	—
	美容液	2.0	4.3	3.9	2.5	1.3	0.5	0.4	0.3
	リップケア	1.2	2.2	2.5	1.2	1.1	0.3	0.5	0.7
アイケア（まつげ美容液、アイクリーム）	1.1	2.2	2.8	1.2	0.5	0.3	0.3	—	
メイクアップ	下地	0.8	1.2	1.8	0.9	0.7	0.5	0.1	0.2
	コンシーラー	0.8	1.5	1.6	1.1	0.4	0.3	0.3	—
	ファンデーション	0.8	1.0	1.8	1.4	0.3	0.3	0.3	—
	アイシャドウ	0.7	1.8	1.3	0.8	0.3	0.1	0.3	—
	アイライナー	0.7	1.3	1.6	0.7	0.3	0.3	0.2	—
	マスカラ	0.7	1.7	1.6	0.6	0.3	0.3	0.3	0.2
	フェイスパウダー	0.6	1.3	1.3	0.8	0.6	0.1	0.1	—
	スプレーおしろい	0.6	1.3	1.3	0.8	0.3	0.1	0.1	—
	アイブロウ（眉マスカラを含む）	0.6	1.0	1.5	0.8	0.2	0.1	0.3	—
	口紅・グロス	0.6	1.3	1.0	0.9	0.1	0.2	0.3	0.2
チーク	0.5	1.3	1.5	0.4	0.2	0.1	0.2	—	
ハイライター・シェーディング	0.5	1.3	1.2	0.4	—	0.2	0.1	—	
化粧雑貨・ボディケア	フェイスシート、カラダふきシート	2.7	4.2	3.5	3.9	2.4	1.3	1.4	—
	ハンドクリーム	2.0	3.0	2.5	2.1	1.6	1.4	1.7	1.7
	脱毛・除毛剤	1.4	3.3	2.8	1.3	0.8	0.7	0.3	0.2
	あぶらとり紙	1.4	2.2	2.0	1.6	1.7	0.6	0.8	0.3
	フレグランス（香水・ヘアフレグランスなど ※制汗剤は含まず）	1.4	1.7	2.4	2.3	1.0	0.8	0.7	0.5
	ボディローション／クリーム／オイル	1.3	2.5	2.4	1.3	0.8	0.8	0.6	—
	ボディスクラブ	0.8	1.5	2.0	0.9	0.5	0.2	0.3	—
	脱毛器・美顔器	0.8	1.8	1.7	0.9	0.6	0.2	0.1	—
	ネイル用品（ポリッシュ、マニキュア、ネイルケア用品など）	0.5	1.5	1.1	0.5	0.2	0.1	0.2	—
	その他	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3	—	0.8
あてはまるものはない	81.6	72.7	66.7	78.2	84.9	91.1	91.8	92.7	

※カテゴリー毎、「男性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2~3位 4~5位 （「その他」「あてはまるものはない」を除く）

※コロナ前：外出自粛要請が出される前のおよそ2020年3月以前のこと

※コロナ後～現在：外出自粛要請が出された後のおよそ2020年4月以降から現在のこと

Ⅲ コロナ前後での生活の変化編

【女性】コロナ後に利用が減ったアイテム

コロナ後に利用が減ったアイテムの1位は【基礎化粧品】では「クレンジング」、【メイクアップ】では「口紅・グロス」、【化粧雑貨・ボディケア】では「フレグランス」。

【女性】

- 【基礎化粧品】1位「クレンジング」（14.8%）、2位「日焼け止め」（10.9%）、3位「リップケア」（8.1%）。
- 【メイクアップ】1位「口紅・グロス」（32.5%）、2位「ファンデーション」（25%）、3位「チーク」（20.7%）。
- 【化粧雑貨・ボディケア】1位「フレグランス」（5.7%）、2位「ネイル用品」（5.2%）、3位「あぶらとり紙」（4.2%）。
- 全アイテムにおける1位は、全年代で「口紅・グロス」。

■コロナ後に利用が減ったアイテム（全体／複数回答）

Q.あなたが、コロナ後に利用が増えたもの、減ったものをお答えください。

		女性全体 2020年 下期 (n=6,600)	女性 年代別						参考 70代 (n= 600)
			15～19歳 (n= 600)	20代 (n=1,200)	30代 (n=1,200)	40代 (n=1,200)	50代 (n=1,200)	60代 (n=1,200)	
基礎化粧品	クレンジング	14.8	16.2	21.3	17.5	12.9	11.0	10.4	8.8
	日焼け止め	10.9	21.3	14.1	9.6	8.9	8.4	8.5	9.0
	リップケア	8.1	7.0	9.7	9.9	7.0	7.1	7.2	7.0
	パック・フェイスマスク	4.4	8.7	7.3	4.9	3.0	2.2	2.5	3.5
	フェイス用スクラブ・ピーリング	4.0	9.2	6.9	3.9	2.8	2.1	1.9	3.0
	洗顔料	3.8	4.3	6.8	4.3	2.8	2.6	2.5	4.7
	アイケア（まつげ美容液、アイクリーム）	3.6	6.8	5.8	3.2	2.9	2.3	2.3	2.8
	アフターシェーブローション	3.3	8.0	6.2	2.2	2.6	1.8	1.5	2.5
	化粧水	3.0	3.5	4.3	3.3	3.3	2.0	2.1	2.7
	乳液・クリーム	3.0	4.8	4.1	2.7	3.1	2.3	1.7	3.8
	美容液	3.0	4.7	4.8	2.3	2.7	3.1	1.2	2.8
メイクアップ	口紅・グロス	32.5	27.8	32.4	28.3	30.3	37.6	36.5	35.3
	ファンデーション	25.0	19.8	26.7	23.2	23.3	25.8	28.7	26.7
	チーク	20.7	20.0	24.8	22.8	19.3	18.2	18.9	18.0
	下地	12.6	17.0	17.4	13.3	10.9	9.0	10.3	10.3
	フェイスパウダー	12.4	15.5	14.1	11.3	11.5	9.8	13.9	16.2
	アイシャドウ	11.9	14.0	15.8	12.6	9.8	10.4	9.8	8.3
	コンシーラー	10.6	15.8	15.8	10.3	9.1	8.1	7.2	8.0
	マスカラ	10.1	11.8	14.3	11.7	9.1	8.0	6.7	5.5
	アイライナー	9.2	12.0	13.5	10.6	8.0	7.1	5.6	6.2
	アイブロウ（眉マスカラを含む）	8.8	12.0	12.1	8.8	7.8	7.0	6.6	6.0
	ハイライター・シェーディング	7.7	14.3	13.8	8.5	5.5	4.1	3.3	4.7
スプレーおしろい	5.3	9.5	7.9	4.7	4.2	3.2	4.4	4.5	
化粧雑貨・ボディケア	フレグランス（香水・ヘアフレグランスなど ※制汗剤は含まず）	5.7	11.8	7.9	4.6	4.3	4.5	4.0	3.8
	ネイル用品（ポリッシュ、マニキュア、ネイルケア用品など）	5.2	9.2	6.1	4.9	4.9	4.0	4.0	4.2
	あぶらとり紙	4.2	9.2	5.4	3.8	4.3	3.1	2.0	3.5
	フェイスシート、カラダふきシート	3.7	10.0	6.2	2.9	2.9	2.1	1.3	2.0
	ハンドクリーム	3.4	8.7	5.9	2.8	2.5	2.2	1.2	2.7
	脱毛・除毛剤	3.3	10.0	5.4	2.8	2.3	1.5	1.1	2.3
	ボディスクラブ	3.0	7.0	5.3	2.5	2.4	1.4	1.2	2.5
	脱毛器・美顔器	3.0	7.5	5.1	2.4	2.4	1.7	1.1	2.3
ボディローション／クリーム／オイル	2.8	6.8	4.6	2.3	2.5	1.8	1.0	2.7	
その他	0.2	0.2	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	—	
あてはまるものはない	48.8	44.2	43.8	48.8	53.7	49.0	51.4	56.0	

※カテゴリー毎、「女性全体」で降順ソート

※各年代において **1位** **2～3位** **4～5位**（「その他」「あてはまるものはない」を除く）

※コロナ前：外出自粛要請が出される前のおよそ2020年3月以前のこと

※コロナ後～現在：外出自粛要請が出された後のおよそ2020年4月以降から現在のこと

Ⅲ コロナ前後での生活の変化編

【男性】コロナ後に利用が減ったアイテム

コロナ後に利用が減ったアイテムの1位は【基礎化粧品】では「日焼け止め」、【メイクアップ】では「ファンデーション」、【化粧雑貨・ボディケア】では「フェイスシート、カラダふきシート」。

【男性】

- 【基礎化粧品】1位「日焼け止め」（4%）、2位「洗顔料」（3.5%）、3位「クレンジング」（3.1%）。
- 【メイクアップ】1位「ファンデーション」（1.8%）、2位「下地」「コンシーラー」（1.7%）。
- 【化粧雑貨・ボディケア】1位「フェイスシート、カラダふきシート」（2.7%）、2位「フレグランス」（2.5%）、3位「あぶらとり紙」（2.1%）。
- 全アイテムにおける1位は、20代は「洗顔料」、20代以外は「日焼け止め」。

■コロナ後に利用が減ったアイテム（全体/複数回答）

Q.あなたが、コロナ後に利用が増えたもの、減ったものをお答えください。

		男性全体 2020年 下期 (n=6,600)	男性 年代別						参考 70代 (n= 600)
			15~19歳 (n= 600)	20代 (n=1,200)	30代 (n=1,200)	40代 (n=1,200)	50代 (n=1,200)	60代 (n=1,200)	
基礎化粧品	日焼け止め	4.0	7.3	5.8	5.2	4.0	2.3	1.1	1.8
	洗顔料	3.5	6.8	7.4	3.9	2.9	1.5	0.3	0.7
	クレンジング	3.1	4.7	6.8	4.0	2.0	1.2	0.5	1.2
	アフターシェーブローション	2.4	4.8	3.9	2.3	2.2	1.7	0.8	1.7
	バック・フェイスマスク	2.3	4.5	3.9	2.3	2.0	1.6	0.4	0.5
	フェイス用スクラブ・ピーリング	2.2	4.5	4.8	1.4	1.5	1.7	0.4	0.2
	化粧水	2.0	4.3	2.9	2.1	2.2	1.1	0.3	0.7
	乳液・クリーム	1.9	3.7	3.3	1.8	1.4	1.0	0.8	1.0
	リップケア	1.8	4.2	3.1	1.6	1.8	1.0	0.5	1.2
	美容液	1.6	2.8	2.9	1.8	1.1	0.9	0.4	0.7
アイケア（まつげ美容液、アイクリーム）	1.5	3.3	2.9	1.3	1.1	1.0	0.3	0.3	
メイクアップ	ファンデーション	1.8	3.8	3.3	1.8	1.4	1.1	0.4	0.3
	下地	1.7	4.2	3.2	1.6	1.1	1.3	0.4	0.3
	コンシーラー	1.7	4.0	3.1	1.5	1.3	1.0	0.4	0.3
	フェイスパウダー	1.6	3.8	2.6	1.8	1.1	1.3	0.3	0.3
	アイブロウ（眉マスカラを含む）	1.5	4.5	2.3	1.1	1.1	1.2	0.3	0.3
	口紅・グロス	1.5	3.7	2.5	1.4	1.1	1.0	0.6	0.5
	アイシャドウ	1.4	3.7	2.3	1.3	1.3	1.0	0.3	0.3
	アイライナー	1.4	3.3	2.5	1.4	0.9	0.9	0.4	0.3
	スプレーおしろい	1.4	3.7	2.3	1.3	1.0	1.0	0.3	0.3
	マスカラ	1.3	3.3	2.3	1.1	0.9	0.8	0.3	0.3
チーク	1.3	3.5	2.2	1.2	1.0	1.0	0.3	0.3	
ハイライター・シェーディング	1.3	3.2	2.2	1.2	1.0	1.1	0.3	0.3	
化粧雑貨・ボディケア	フェイスシート、カラダふきシート	2.7	5.8	3.9	3.9	2.2	1.0	1.0	0.5
	フレグランス（香水・ヘアフレグランスなど ※制汗剤は含まず）	2.5	4.2	3.5	3.3	2.5	1.6	1.0	1.0
	あぶらとり紙	2.1	3.8	2.8	3.0	1.9	1.0	0.8	0.5
	ハンドクリーム	1.8	4.0	2.6	1.9	1.2	1.1	0.9	1.3
	脱毛・除毛剤	1.7	3.7	2.8	1.4	1.6	1.2	0.3	0.7
	脱毛器・美顔器	1.4	3.3	2.5	1.5	1.0	1.0	0.3	0.3
	ボディローション/クリーム/オイル	1.3	2.8	2.0	1.6	1.0	1.0	0.4	0.3
	ボディスクラブ	1.3	3.0	1.9	1.3	1.2	0.8	0.4	0.5
ネイル用品（ポリッシュ、マニキュア、ネイルケア用品など）	1.3	3.7	2.3	1.1	1.1	0.9	0.3	0.3	
その他	0.1	0.2	0.1	—	0.1	0.1	—	—	
その他	あてはまるものはない	84.2	77.5	69.3	79.6	86.8	93.4	95.4	94.3

※カテゴリー毎、「男性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2~3位 4~5位 (「その他」「あてはまるものはない」を除く)

※コロナ前：外出自粛要請が出される前のおよそ2020年3月以前のこと

※コロナ後～現在：外出自粛要請が出された後のおよそ2020年4月以降から現在のこと