



メンズ顧客満足調査 (MOT)

図表集

(エステサロン編)

【フェイシャル】 【ボディー／痩身】 【脱毛】

2021年8月26日

(株) リクルート
ホットペッパービューティーアカデミー

A MOTとは？



MOTサイクル

MOT = Moment of Truth

お客さまが企業に対する印象を決める、決定的瞬間
直感的に、15秒で決まる



「リピートを決める瞬間」と
「スイッチを決める瞬間（サロンを変えたい）」
をみていきましょう。

目次

フェイシャル編 P4 ~P21

ボディー／痩身 P22~P39

脱毛 P40~P57



フェイシャル MOTサイクル

A 調査概要

調査目的	<ul style="list-style-type: none"> ✓ エステサロン（フェイシャル）のリピート意向理由、リピートしたいと思った具体的な場面、サロンを変えたい理由、サロンを変えたいと思った具体的な場面について把握する。 																								
調査手法	<ul style="list-style-type: none"> ➢ インターネット調査 (株式会社マーケティングアプリケーションズのアンケートパネル「MApps Panel」を利用) 																								
調査エリア	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 全国 																								
回収数	<ul style="list-style-type: none"> ➢ スクリーニング調査：男性（全国・20～59歳） 70,000人 ➢ 本調査：エステサロン（フェイシャル）のリピート意向者300人・変更意向者216人 のべ516人 ・男性20～59歳、過去1年にエステサロン（フェイシャル）を利用した者 ✓ リピート意向者…「また利用したいと思うお店があった」回答者 ✓ 変更意向者 …利用したサロンで「いやな思い」をして、「お店を変えた」もしくは「変えようと思った」回答者 ✓ 年代による割付は行わない <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>20代</th> <th>30代</th> <th>40代</th> <th>50代</th> <th>F 1層 (20～34歳)</th> <th>F 2層 (35～49歳)</th> <th>TOTAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>リピート意向者</td> <td>76</td> <td>117</td> <td>70</td> <td>37</td> <td>122</td> <td>141</td> <td>300</td> </tr> <tr> <td>変更意向者</td> <td>46</td> <td>101</td> <td>49</td> <td>20</td> <td>91</td> <td>105</td> <td>216</td> </tr> </tbody> </table>		20代	30代	40代	50代	F 1層 (20～34歳)	F 2層 (35～49歳)	TOTAL	リピート意向者	76	117	70	37	122	141	300	変更意向者	46	101	49	20	91	105	216
	20代	30代	40代	50代	F 1層 (20～34歳)	F 2層 (35～49歳)	TOTAL																		
リピート意向者	76	117	70	37	122	141	300																		
変更意向者	46	101	49	20	91	105	216																		
実査期間	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 2021年6月17日（木）～2021年6月20日（日） 																								
調査実施機関	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 株式会社アンド・ディ 																								

A 回答者プロフィール 1

■ 【フェイスル】 年齢 (全体/実数回答)

	20代	30代	40代	50代	F1層 (20~34歳)	F2層 (35~49歳)	平均 年齢 (才)
●凡例							
レポート意向者 (n= 300)	25.3%	39.0	23.3	12.3	40.7	47.0	37.2
変更意向者 (n= 216)	21.3	46.8	22.7	9.3	42.1	48.6	36.8

m04_F02

■ 【フェイスル】 居住エリア (全体/単一回答)

	北海道・東北	首都圏	中部・甲信越	東海 (静岡含む)	関西	中国・四国	九州 (沖縄含む)
●凡例							
レポート意向者 (n= 300)	9.3%	44.7	4.3	13.0	17.0	5.7	6.0
変更意向者 (n= 216)	6.9	42.6	4.2	15.7	20.4	3.7	6.5

m04_F03

■ 【フェイスル】 職業 (全体/単一回答)

	有職者・計								有職者・計	
	正社員	契約社員	派遣社員	公務員	自営業	パート・アルバイト	学生	その他		現在仕事には就いていない
●凡例										
レポート意向者 (n= 300)	78.3%					2.7	0.7	4.7	1.3	0.7
変更意向者 (n= 216)	80.1					0.9	3.7	6.0	2.8	1.4
										94.3
										98.6

m04_SC2

A 回答者プロフィール2

■ 【フェイスル】 未既婚（全体／単一回答）

	結婚している	結婚していない	離別・死別
●凡例			
リポート意向者 (n= 300)	51.3%	44.7	4.0
20代 (n= 76)	31.6	65.8	2.6
30代 (n= 117)	55.6	41.0	3.4
40代 (n= 70)	57.1	40.0	2.9
50代 (n= 37)	67.6	21.6	10.8
F1層(20~34歳) (n= 122)	39.3	59.0	1.6
F2層(35~49歳) (n= 141)	57.4	38.3	4.3
変更意向者 (n= 216)	57.9	36.6	5.6
20代 (n= 46)	37.0	58.7	4.3
30代 (n= 101)	64.4	31.7	4.0
40代 (n= 49)	59.2	32.7	8.2
50代 (n= 20)	70.0	20.0	10.0
F1層(20~34歳) (n= 91)	42.9	50.5	6.6
F2層(35~49歳) (n= 105)	68.6	27.6	3.8

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取り扱い、分析の対象外とする（斜体スコアは30サンプル以下） m04_Q41

■ 【フェイスル】 サロンの利用頻度【過去1年】（全体／単一回答）

	3カ月に1回以上							1カ月に1回以上	3カ月に1回以上
	1カ月に1回以上			2カ月に1回程度	3カ月に1回程度	半年に1回程度	1年に1回程度		
●凡例	1週間に1回以上	1カ月に2~3回程度	1カ月に1回程度						
リポート意向者 (n= 300)	3.7%	7.0	21.0	21.3	19.7	13.0	14.3	31.7	72.7
20代 (n= 76)	10.5	21.1	13.2	26.3	10.5	18.4	31.6	71.1	
30代 (n= 117)	4.3	6.8	24.8	26.5	14.5	12.0	11.1	35.9	76.9
40代 (n= 70)	7.1	1.4	17.1	20.0	21.4	17.1	15.7	25.7	67.1
50代 (n= 37)	2.7	10.8	16.2	24.3	18.9	13.5	13.5	29.7	73.0
F1層(20~34歳) (n= 122)	0.8	9.0	24.6	18.0	22.1	10.7	14.8	34.4	74.6
F2層(35~49歳) (n= 141)	6.4	4.3	19.1	23.4	17.7	14.9	14.2	29.8	70.9
変更意向者 (n= 216)	6.0	9.7	19.4	16.7	18.5	14.8	14.8	35.2	70.4
20代 (n= 46)	2.2	17.4	15.2	15.2	19.6	17.4	13.0	34.8	69.6
30代 (n= 101)	8.9	6.9	21.8	14.9	16.8	12.9	17.8	37.6	69.3
40代 (n= 49)	4.1	6.1	16.3	22.4	20.4	18.4	12.2	26.5	69.4
50代 (n= 20)	5.0	15.0	25.0	15.0	20.0	10.0	10.0	45.0	80.0
F1層(20~34歳) (n= 91)	6.6	11.0	20.9	15.4	15.4	14.3	16.5	38.5	69.2
F2層(35~49歳) (n= 105)	5.7	7.6	17.1	18.1	21.0	16.2	14.3	30.5	69.5

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取り扱い、分析の対象外とする（斜体スコアは30サンプル以下）

m04_S03



フェイシャル リピート理由 MOTサイクル



「また利用したい」と思った場面【来店前】

■ 【フェイシャル】 「また利用したい」と思った場面【来店前】（リピート意向者／複数回答）

	全体 (n= 300)	年代別						参考) 女性全体 (n=1000)	男性-女性	
		20代 (n= 76)	30代 (n= 117)	40代 (n= 70)	50代 (n= 37)	F1層 (20~ 34歳) (n= 122)	F2層 (35~ 49歳) (n= 141)			
サロンを知る、見つける	ネットの写真が充実、写真が良い	56.3%	55.3%	59.0%	52.9%	56.8%	55.7%	56.7%	32.4%	23.9
	表示されているメニューの料金が安い	44.7	43.4	53.0	32.9	43.2	48.4	41.8	43.6	1.1
	クーポンが充実・分かりやすい	41.3	35.5	44.4	42.9	40.5	36.9	45.4	44.3	- 3.0
	施術の様子が、ネットで丁寧に説明されている	30.7	26.3	35.9	21.4	40.5	27.9	30.5	25.5	5.2
	施術者の情報がネットで分かる	16.3	11.8	18.8	17.1	16.2	13.1	19.1	15.0	1.3
事前に口コミなどで確認	口コミの評判が良い	51.0	43.4	60.7	42.9	51.4	50.0	51.8	50.6	0.4
	ネットの口コミへの返信が丁寧	26.3	27.6	32.5	20.0	16.2	24.6	30.5	15.7	10.6
	SNS・ブログの投稿が充実している	12.3	14.5	11.1	12.9	10.8	9.8	14.9	7.1	5.2
電話、予約サイトで予約する～予約確認～サロンに行く	予約が取りやすい	45.3	36.8	53.0	38.6	51.4	41.8	46.8	47.0	- 1.7
	ネット予約できる	45.0	44.7	47.9	38.6	48.6	43.4	45.4	42.7	2.3
	自宅から近い・通いやすい場所にある	28.3	26.3	32.5	21.4	32.4	27.0	28.4	44.2	-15.9
その他	—	—	—	—	—	—	—	—	1.6	- 1.6
あてはまるものはない	6.0	5.3	3.4	11.4	5.4	4.9	7.1	12.3	- 6.3	

※全体から +10pt +5pt ※カテゴリー毎、「全体」の値で降順ソート

m04_Q1



「また利用したい」と思った場面【来店～施術～仕上がり確認】

■ 【フェイシャル】 「また利用したい」と思った場面【来店～施術～仕上がり確認】（リポート意向者／複数回答）

	全体 (n= 300)	年代別						参考) 女性全体 (n=1000)	男性 - 女性	
		20代 (n= 76)	30代 (n= 117)	40代 (n= 70)	50代 (n= 37)	F1層 (20～ 34歳) (n= 122)	F2層 (35～ 49歳) (n= 141)			
スタッフの対応	笑顔で迎えてくれる	55.3%	55.3%	57.3%	52.9%	54.1%	54.9%	56.0%	51.7%	3.6
	受付時の対応が丁寧	55.0	52.6	63.2	41.4	59.5	51.6	56.7	55.1	- 0.1
	スタッフが細やかな気遣いができる	43.0	38.2	47.9	41.4	40.5	39.3	46.8	51.1	- 8.1
	スタッフと話が合う・会話が上手	27.7	22.4	31.6	25.7	29.7	23.0	31.2	34.7	- 7.0
	空気を読んで話しかけてくれる	20.0	13.2	27.4	20.0	10.8	16.4	25.5	29.8	- 9.8
カウンセリング、 施術方向性決定	施術について丁寧に説明や確認してくれる	39.3	39.5	46.2	28.6	37.8	36.9	41.8	47.8	- 8.5
	話や希望、相談を聞いてくれる	37.7	30.3	42.7	37.1	37.8	32.8	41.8	44.7	- 7.0
	前回の施術内容や自分のことを覚えていてくれる	37.3	28.9	46.2	32.9	35.1	33.6	41.1	37.7	- 0.4
	悩みや状態に合わせた施術、提案ができる	22.3	23.7	28.2	17.1	10.8	22.1	25.5	45.8	-23.5
クレンジング/洗 顔～施術	効果を実感できる	43.3	26.3	53.0	40.0	54.1	34.4	48.2	54.0	-10.7
	スタッフの技術が高い	41.3	23.7	54.7	38.6	40.5	37.7	44.7	55.0	-13.7
	施術時に痛みがない	25.7	23.7	29.9	18.6	29.7	22.1	27.7	24.1	1.6
	手際が良く、短時間で仕上がる	19.0	18.4	23.9	12.9	16.2	18.0	20.6	23.2	- 4.2
	施術中に細かく体の状態を気遣ってくれる	14.3	21.1	16.2	8.6	5.4	16.4	14.9	24.5	-10.2
仕上がり確認・ア ドバイス	仕上がり確認をきちんとする	40.7	28.9	53.8	34.3	35.1	37.7	44.7	44.8	- 4.1
	自宅ケアのアドバイスがある	24.3	26.3	29.9	18.6	13.5	24.6	27.0	32.2	- 7.9
サロンのオペレ ーション	待たされることが少ない	31.7	25.0	41.9	27.1	21.6	31.1	34.8	42.8	-11.1
	サロン・スタッフの衛生対策がしっかりしている	31.7	36.8	37.6	21.4	21.6	34.4	31.9	41.4	- 9.7
飲み物サービス	飲み物や小菓子のサービスがある	17.7	18.4	18.8	20.0	8.1	18.0	19.9	23.1	- 5.4
その他	—	—	—	—	—	—	—	0.4	- 0.4	
	あてはまるものはない	5.0	5.3	2.6	10.0	2.7	4.9	5.7	7.1	- 2.1

※全体から +10pt +5 pt ※カテゴリー毎、「全体」の値で降順ソート

m04_Q2



「また利用したい」と思った場面【会計～来店後】

■【フェイスナル】 「また利用したい」と思った場面【会計～来店後】（リポート意向者／複数回答）

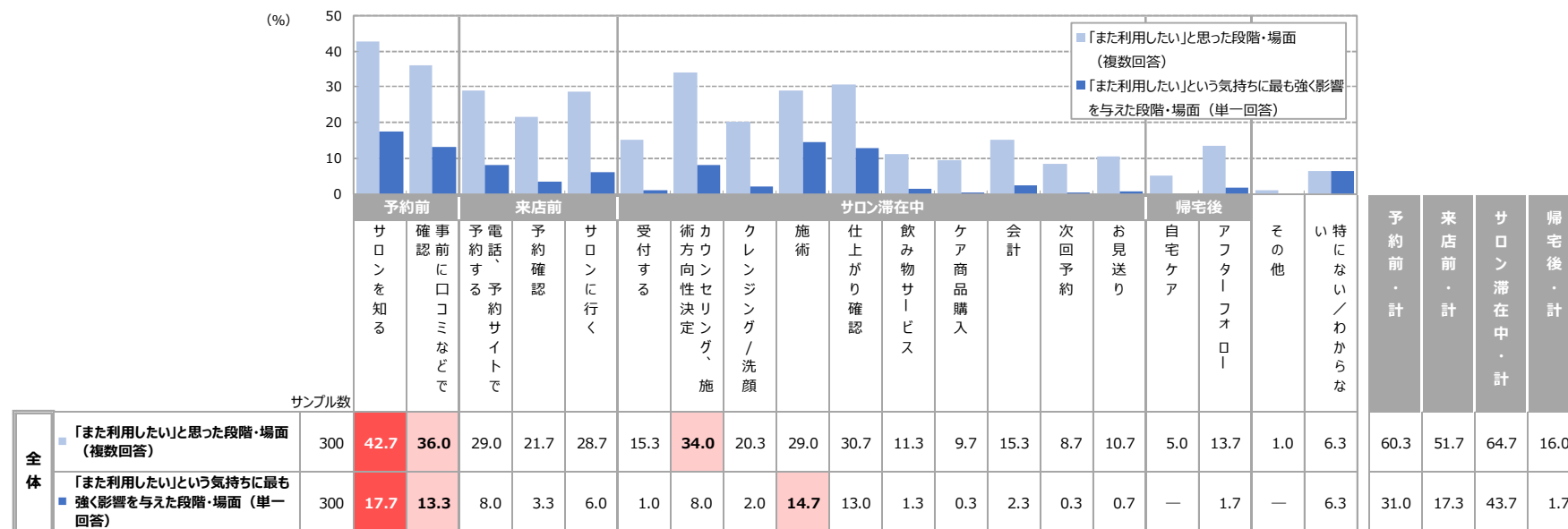
	全体 (n= 300)	年代別						参考) 女性全体 (n=1000)	男性-女性	
		20代 (n= 76)	30代 (n= 117)	40代 (n= 70)	50代 (n= 37)	F1層 (20～ 34歳) (n= 122)	F2層 (35～ 49歳) (n= 141)			
ケア商品購入	自分に合う商品を勧めてくれる	49.0 %	47.4%	54.7%	41.4%	48.6%	48.4%	49.6%	27.3%	21.7
	予算など無理のない範囲で商品の提案をしてくれる	45.7	47.4	47.0	45.7	37.8	41.0	51.8	38.6	7.1
	商品販売が押しつけがましくない	30.7	27.6	35.0	21.4	40.5	30.3	28.4	48.2	-17.5
会計～次回予約～お見送り	料金が明確・分かりやすい	46.7	35.5	56.4	41.4	48.6	41.0	51.1	57.0	-10.3
	料金の説明が丁寧	41.0	36.8	50.4	31.4	37.8	36.9	45.4	34.3	6.7
	無理な勧誘・セールスがない	30.7	25.0	37.6	24.3	32.4	25.4	34.8	55.4	-24.7
自宅ケア～アフターフォロー	会計時・お見送りの対応が丁寧	15.7	18.4	17.9	10.0	13.5	17.2	14.9	27.7	-12.0
	長持ちする・効果が長続きする	46.3	39.5	55.6	42.9	37.8	44.3	50.4	44.9	1.4
	口コミにすぐに返信をくれる	17.7	18.4	18.8	18.6	10.8	17.2	19.9	8.0	9.7
	後日、フォローのメールやお礼のメール・メッセージをくれる	9.3	14.5	8.5	7.1	5.4	10.7	9.2	9.8	- 0.5
	その他	—	—	—	—	—	—	—	0.2	- 0.2
	あてはまるものはない	6.0	6.6	2.6	11.4	5.4	5.7	6.4	8.3	- 2.3

※全体から +10pt +5pt ※カテゴリー毎、「全体」の値で降順ソート

m04_Q3

A MOTサイクル«レポート»①

■【フェイシャル】「また利用したい」と思った段階・場面（リピート意向者／複数回答・単一回答）

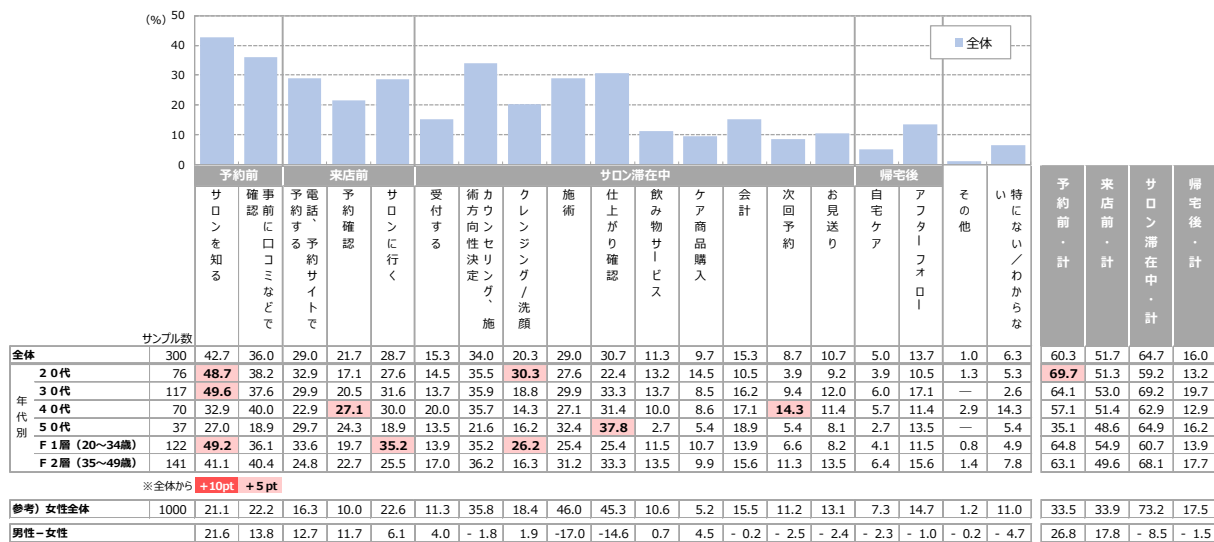


※ 1位 2～3位 設問毎、スコア上位1～3位の項目

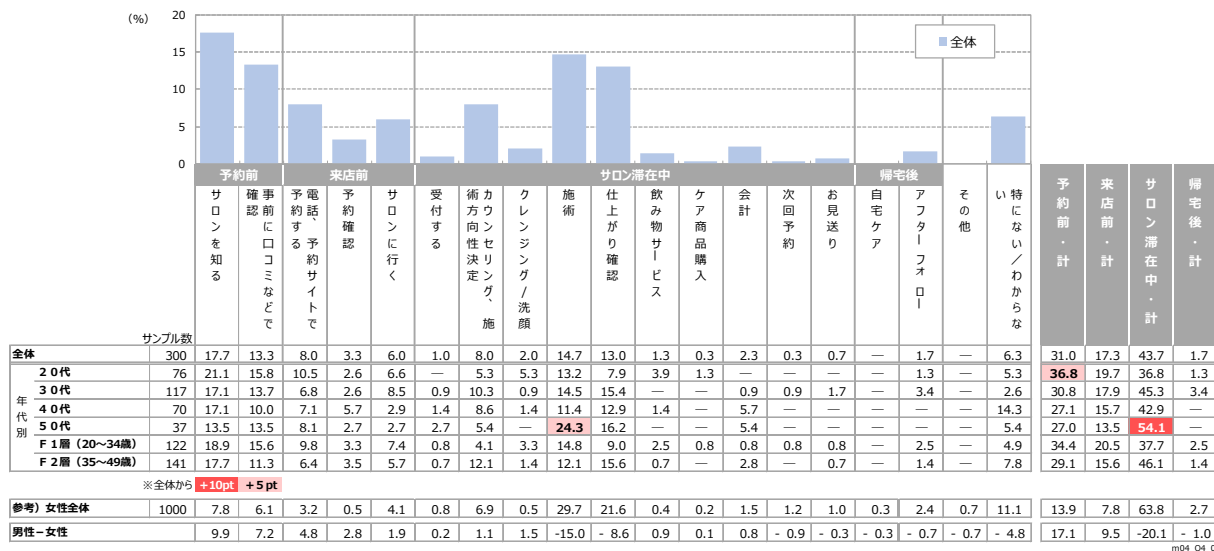
m04_Q4_00

MOTサイクル«レポート»②

■【フェイスル】「また利用したい」と思った段階・場面（複数回答）（レポート意向者／複数回答）

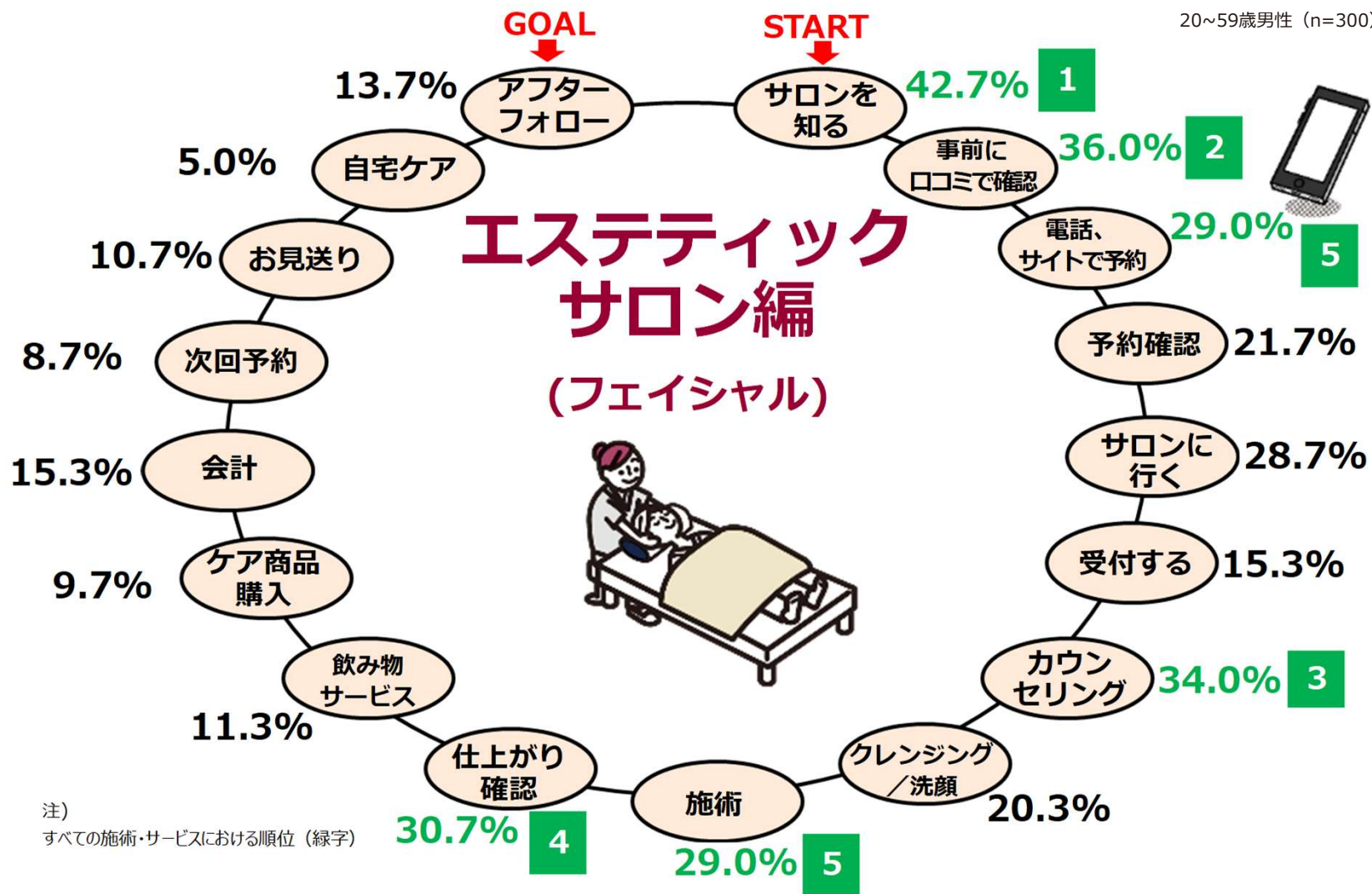


■【フェイスル】「また利用したい」という気持ちに最も強く影響を与えた段階・場面（単一回答）（レポート意向者／単一回答）



A MOTサイクル“レポート”の瞬間

出典：ホットペッパービューティーアカデミー
「メンズMOTサイクル調査」(2021/6月)
20~59歳男性 (n=300) ※複数回答





フェイシャル 変更意向理由 MOTサイクル



「お店を変えようと思った（変えた）」場面【来店前】

■【フェイスル】「お店を変えようと思った（変えた）」場面【来店前】（変更意向者／複数回答）

	全体 (n= 216)	年代別						参考) 女性全体 (n= 300)	男性-女性	
		20代 (n= 46)	30代 (n= 101)	40代 (n= 49)	50代 (n= 20)	F1層 (20~34歳) (n= 91)	F2層 (35~49歳) (n= 105)			
サロンを知る、見つける	メニュー・クーポンが分かりにくい、充実していない	43.5%	39.1%	47.5%	42.9%	35.0%	51.6%	38.1%	35.7%	7.9
	ネットに載せている写真が少ない・代り映えしない	38.0	37.0	38.6	38.8	35.0	39.6	37.1	25.3	12.6
	表示されているメニュー・クーポンの料金が安い	27.8	34.8	28.7	24.5	15.0	29.7	28.6	38.0	-10.2
事前に口コミなどで確認	ネットの口コミへの返信がない・返信内容が悪い	29.6	21.7	31.7	36.7	20.0	26.4	34.3	17.0	12.6
	口コミの評判が悪い	25.5	34.8	21.8	24.5	25.0	30.8	21.0	39.0	-13.5
	自宅から遠い・通いにくい場所にあった	23.6	30.4	28.7	10.2	15.0	31.9	18.1	29.3	- 5.7
電話、予約サイトで予約する～予約確認～サロンに行く	希望日時の予約が取りにくい	38.4	41.3	39.6	38.8	25.0	41.8	38.1	38.0	0.4
	ネット予約できない	15.7	15.2	17.8	18.4	—	16.5	18.1	21.7	- 5.9
その他	—	—	—	—	—	—	—	—	0.7	- 0.7
あてはまるものはない	11.6	8.7	8.9	16.3	20.0	8.8	12.4	19.7	- 8.1	

※全体から +10pt +5pt ※カテゴリー毎、「全体」の値で降順ソート

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取り扱い、分析の対象外とする（斜体スコアは30サンプル以下）

m04_Q21



「お店を変えようと思った（変えた）」場面【来店～施術～仕上がり確認】

■ 【フェイシャル】 「お店を変えようと思った（変えた）」場面【来店～施術～仕上がり確認】（変更意向者／複数回答）

	全体 (n= 216)	年代別						参考 女性全体 (n= 300)	男性-女性	
		20代 (n= 46)	30代 (n= 101)	40代 (n= 49)	50代 (n= 20)	F1層 (20～ 34歳) (n= 91)	F2層 (35～ 49歳) (n= 105)			
スタッフの対応	受付時の対応が雑	39.8%	45.7%	39.6%	40.8%	25.0%	46.2%	37.1%	42.3%	- 2.5
	空気を読まないで話しかけてくる	33.8	32.6	36.6	32.7	25.0	35.2	34.3	30.3	3.5
	スタッフの気遣いがない	31.9	30.4	36.6	24.5	30.0	34.1	30.5	37.7	- 5.7
	スタッフ同士でずっとおしゃべりしている	21.8	15.2	25.7	22.4	15.0	20.9	23.8	29.7	- 7.9
カウンセリング、 施術方向性決定	施術について説明や確認をしてくれない	24.1	23.9	23.8	30.6	10.0	25.3	25.7	22.3	1.7
	話や希望、相談を聞いてくれない	19.0	19.6	21.8	14.3	15.0	23.1	16.2	17.7	1.3
	提案がない	15.7	10.9	19.8	12.2	15.0	17.6	14.3	11.7	4.1
	何度も同じ話をきいてくる	15.3	15.2	17.8	12.2	10.0	18.7	13.3	16.3	- 1.1
	前回の施術内容や自分の悩みや希望を覚えていない	10.2	10.9	10.9	12.2	—	13.2	9.5	15.7	- 5.5
クレンジング/洗 顔～施術	スタッフによって技術に差がある	23.1	21.7	24.8	28.6	5.0	25.3	24.8	35.3	-12.2
	効果が感じられない	21.3	21.7	27.7	8.2	20.0	25.3	18.1	32.7	-11.4
	スタッフの技術が低い・下手	18.1	23.9	15.8	20.4	10.0	20.9	17.1	34.7	-16.6
	施術時に痛みがある	15.3	13.0	15.8	18.4	10.0	15.4	16.2	12.3	2.9
	施術中の体の状態への気遣いがない	7.9	10.9	8.9	4.1	5.0	9.9	6.7	15.3	- 7.5
	髪・顔・体にトラブルが起こった	6.9	4.3	6.9	10.2	5.0	6.6	7.6	11.7	- 4.7
仕上がり確認・ア ドバイス	仕上がり確認をきちんとしない	19.0	15.2	20.8	18.4	20.0	18.7	19.0	18.7	0.3
サロンのオペレ ーション	手際が悪く時間がかかる、店内で待たされる	20.8	17.4	21.8	22.4	20.0	22.0	20.0	26.0	- 5.2
	待たせても謝らない	18.1	15.2	18.8	24.5	5.0	17.6	21.0	22.3	- 4.3
	複数回通うと下手なスタッフに代わる	15.7	13.0	15.8	20.4	10.0	18.7	14.3	17.0	- 1.3
	サロン・スタッフの衛生対策がしっかりされていない	11.1	6.5	14.9	8.2	10.0	8.8	13.3	13.3	- 2.2
	清潔感がない	9.3	6.5	12.9	6.1	5.0	7.7	11.4	14.0	- 4.7
飲み物サービス	飲み物や小菓子・雑誌等のサービスがない・不足している	15.7	13.0	15.8	16.3	20.0	15.4	15.2	14.0	1.7
その他	0.5	—	—	2.0	—	—	1.0	—	4.0	- 3.5
	あてはまるものはない	9.7	8.7	5.9	14.3	20.0	7.7	9.5	10.3	- 0.6

※全体から +10pt +5pt ※カテゴリー毎、「全体」の値で降順ソート

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取り扱い、分析の対象外とする（斜体スコアは30サンプル以下）

m04_Q22



「お店を変えようと思った（変えた）」場面【会計～来店後】

■ 【フェイシャル】 「お店を変えようと思った（変えた）」場面【会計～来店後】（変更意向者／複数回答）

		全体 (n= 216)	年代別						参考) 女性全体 (n= 300)	男性－女性
			20代 (n= 46)	30代 (n= 101)	40代 (n= 49)	50代 (n= 20)	F1層 (20～ 34歳) (n= 91)	F2層 (35～ 49歳) (n= 105)		
ケア商品購入	サロン都合の商品を勧められた	39.8%	37.0%	48.5%	30.6%	25.0%	47.3%	36.2%	39.0%	0.8
	商品販売が押しつけがましい	37.5	30.4	40.6	38.8	35.0	37.4	38.1	39.0	- 1.5
会計～次回予約～お見送り	勧誘・セールスがしつこい	30.1	32.6	31.7	28.6	20.0	35.2	27.6	41.0	-10.9
	料金が不明確・分かりにくい	26.9	28.3	25.7	32.7	15.0	28.6	27.6	29.0	- 2.1
	次回予約の圧力が強い	25.9	19.6	32.7	18.4	25.0	28.6	23.8	28.7	- 2.7
	会計時・お見送りの対応が雑	11.6	10.9	12.9	12.2	5.0	12.1	12.4	12.0	- 0.4
自宅ケア～アフターフォロー	長持ちしない・効果が長続きしない	22.2	21.7	25.7	18.4	15.0	24.2	21.9	24.7	- 2.4
	その他	—	—	—	—	—	—	—	0.7	- 0.7
	あてはまるものはない	14.4	10.9	7.9	22.4	35.0	9.9	14.3	16.0	- 1.6

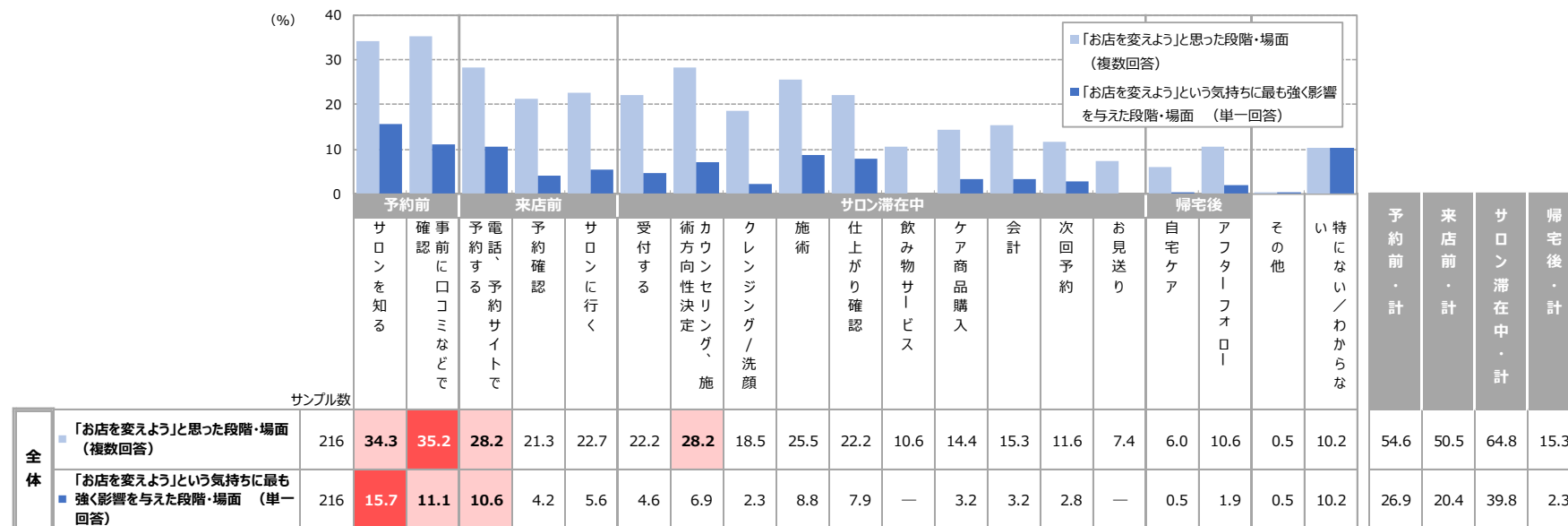
※全体から +10pt +5pt ※カテゴリ毎、「全体」の値で降順ソート

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取り扱い、分析の対象外とする（斜体スコアは30サンプル以下）

m04_Q23

A MOTサイクル«変更意向»①

■ 【フェイシャル】 「お店を変えよう」と思った段階・場面（変更意向者／複数回答・単一回答）



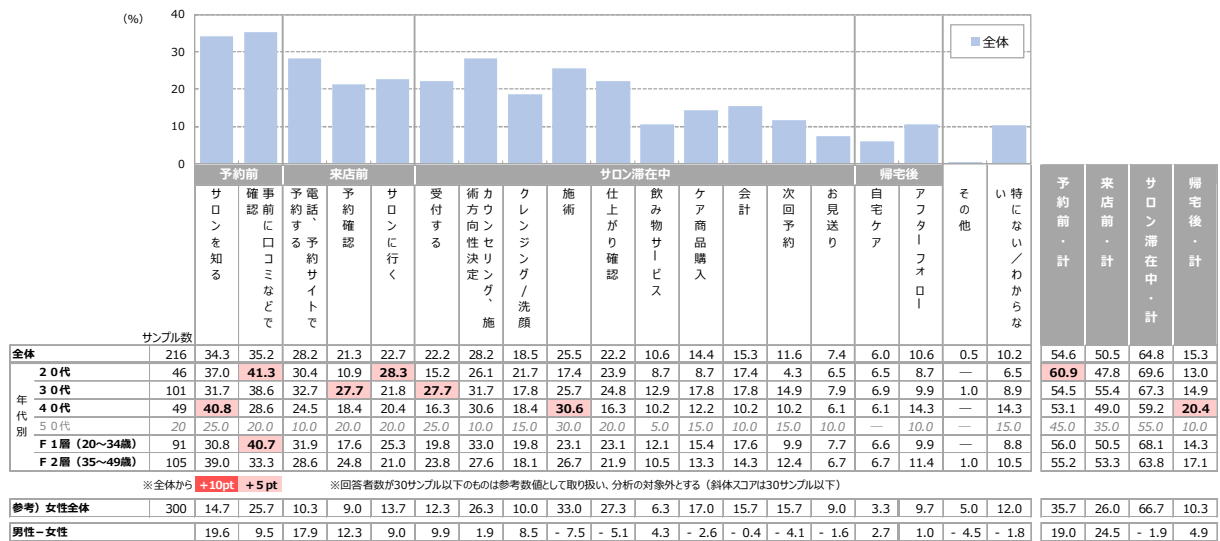
※ 1位 2〜3位 設問毎、スコア上位1〜3位の項目

m04_Q24_00

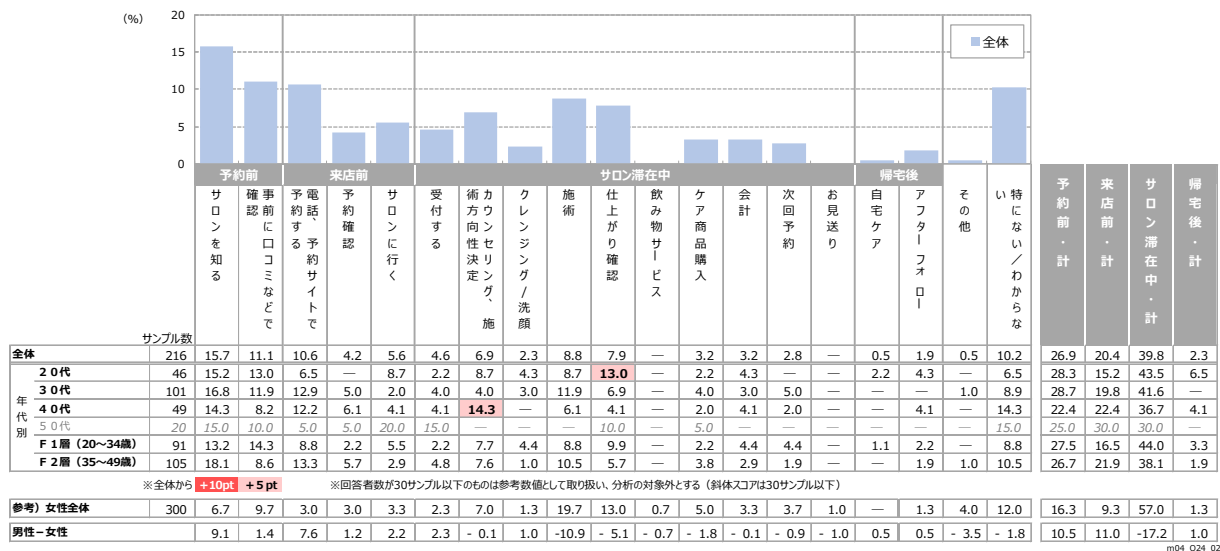


MOTサイクル<<変更意向>>②

■【フェイスル】「お店を変えようと思った段階・場面（複数回答）（変更意向者／複数回答）

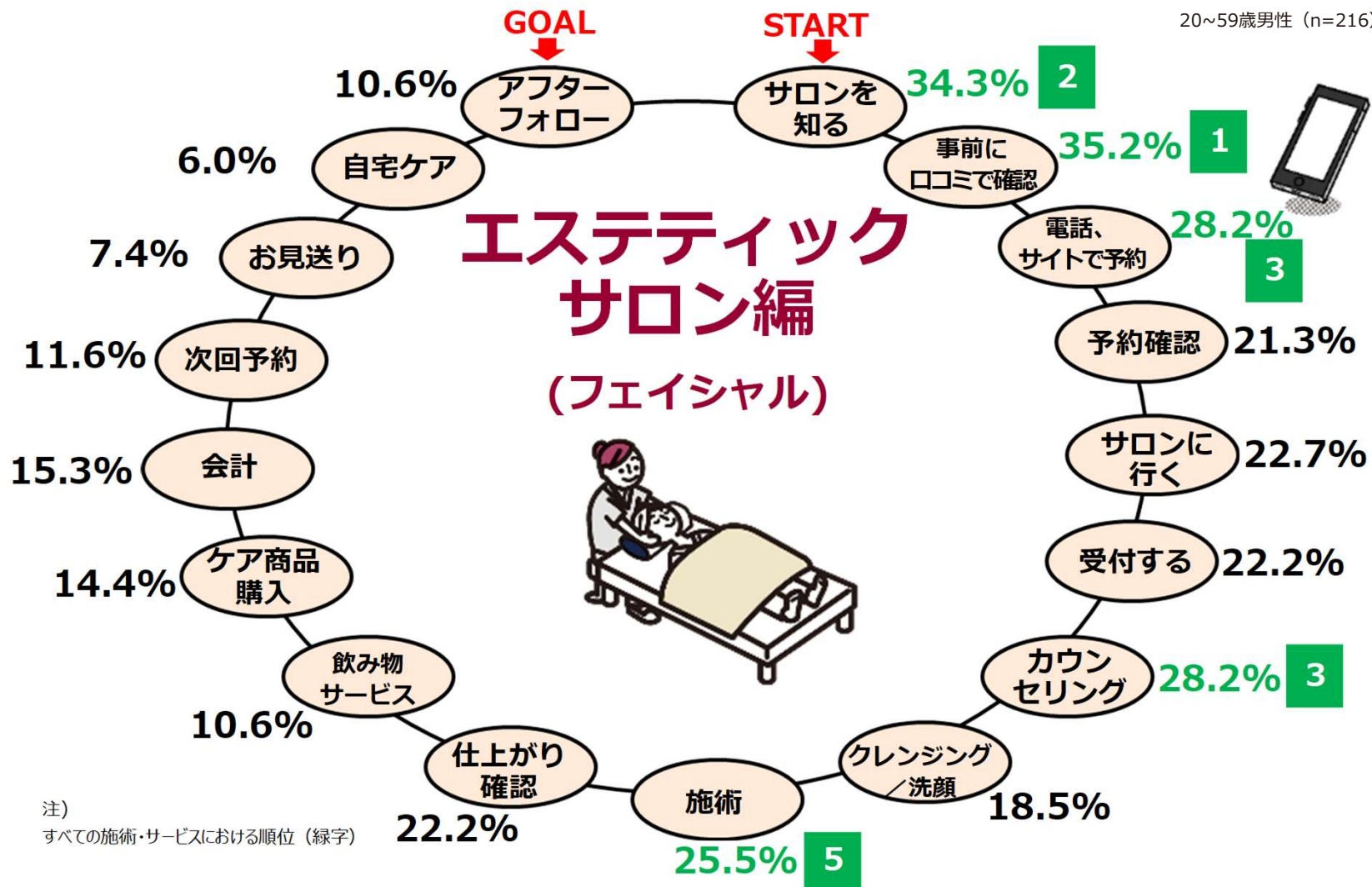


■【フェイスル】「お店を変えよう」という気持ちに最も強く影響を与えた段階・場面（単一回答）（変更意向者／単一回答）



A MOTサイクル “サロンを変えたい”と思う瞬間

出典：ホットペッパービューティーアカデミー
「メンズMOTサイクル調査」(2021/6月)
20~59歳男性 (n=216) ※複数回答





ボディー／痩身 MOTサイクル

A 調査概要

調査目的	✓エステサロン（ボディー／痩身）のリピート意向理由、リピートしたいと思った具体的な場面、サロンを変えたい理由、サロンを変えたいと思った具体的な場面について把握する。																								
調査手法	➢ インターネット調査 （株式会社マーケティングアプリケーションズのアンケートパネル「MApps Panel」を利用）																								
調査エリア	➢ 全国																								
回収数	<p>➢ スクリーニング調査：男性（全国・20～59歳） 70,000人</p> <p>➢ 本調査：エステサロン（ボディー／痩身）のリピート意向者300人・変更意向者206人 のべ506人 ・男性20～59歳、過去1年にエステサロン（ボディー／痩身）を利用した者</p> <p>✓ リピート意向者…「また利用したいと思うお店があった」回答者</p> <p>✓ 変更意向者 …利用したサロンで「いやな思い」をして、「お店を変えた」もしくは「変えようと思った」回答者</p> <p>✓ 年代による割付は行わない</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>20代</th> <th>30代</th> <th>40代</th> <th>50代</th> <th>F1層 (20～34歳)</th> <th>F2層 (35～49歳)</th> <th>TOTAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>リピート意向者</td> <td>79</td> <td>108</td> <td>75</td> <td>38</td> <td>121</td> <td>141</td> <td>300</td> </tr> <tr> <td>変更意向者</td> <td>48</td> <td>83</td> <td>52</td> <td>23</td> <td>82</td> <td>101</td> <td>206</td> </tr> </tbody> </table>		20代	30代	40代	50代	F1層 (20～34歳)	F2層 (35～49歳)	TOTAL	リピート意向者	79	108	75	38	121	141	300	変更意向者	48	83	52	23	82	101	206
	20代	30代	40代	50代	F1層 (20～34歳)	F2層 (35～49歳)	TOTAL																		
リピート意向者	79	108	75	38	121	141	300																		
変更意向者	48	83	52	23	82	101	206																		
実査期間	➢ 2021年6月17日（木）～2021年6月20日（日）																								
調査実施機関	➢ 株式会社アンド・ディ																								

A 回答者プロフィール 1

■ 【ボディー／痩身】年齢（全体／実数回答）

	20代	30代	40代	50代	F1層 (20～34歳)	F2層 (35～49歳)	平均年齢 (歳)
●凡例							
リピート意向者 (n= 300)	26.3%	36.0	25.0	12.7	40.3	47.0	37.2
変更意向者 (n= 206)	23.3	40.3	25.2	11.2	39.8	49.0	37.3

m05_F02

■ 【ボディー／痩身】居住エリア（全体／単一回答）

	北海道・東北	首都圏	中部・甲信越	東海 (静岡含む)	関西	中国・四国	九州 (沖縄含む)
●凡例							
リピート意向者 (n= 300)	8.7%	43.7	4.7	11.7	19.3	6.0	6.0
変更意向者 (n= 206)	8.7	42.2	2.4	18.4	19.4	4.9	3.9

m05_F03

■ 【ボディー／痩身】職業（全体／単一回答）

	有職者・計								有職者・計				
	正社員	契約社員	派遣社員	公務員	自営業	パート・アルバイト	学生	その他		現在仕事には就いていない			
●凡例													
リピート意向者 (n= 300)	77.7%						2.0	0.7	4.7	7.0	1.3	1.0	93.3
変更意向者 (n= 206)	83.0						1.9	2.9	3.4	0.5	0.5	97.1	
								5.3	1.9	0.5			

m05_SC2

A 回答者プロフィール2

■ 【ボディ／痩身】未既婚（全体／単一回答）

		結婚している	結婚していない	離別・死別
●凡例				
レポート意向者	(n= 300)	54.7%	41.3	4.0
20代	(n= 79)	35.4	62.0	2.5
30代	(n= 108)	57.4	38.9	3.7
40代	(n= 75)	61.3	36.0	2.7
50代	(n= 38)	73.7	15.8	10.5
F1層（20～34歳）	(n= 121)	42.1	56.2	1.7
F2層（35～49歳）	(n= 141)	60.3	35.5	4.3
変更意向者	(n= 206)	56.8	36.4	6.8
20代	(n= 48)	29.2	66.7	4.2
30代	(n= 83)	66.3	28.9	4.8
40代	(n= 52)	57.7	30.8	11.5
50代	(n= 23)	78.3	13.0	8.7
F1層（20～34歳）	(n= 82)	37.8	56.1	6.1
F2層（35～49歳）	(n= 101)	67.3	25.7	6.9

※回答者数が30サンプル以下ものは参考数値として取り扱い、分析の対象外とする（斜体スコアは30サンプル以下） m05_Q41

■ 【ボディ／痩身】サロンの利用頻度【過去1年】（全体／単一回答）

		3カ月に1回以上							1カ月に1回以上	3カ月に1回以上
		1カ月に1回以上			半年に1回程度		1年に1回程度			
		1週間に1回以上	1か月に2～3回程度	1か月に1回程度	2か月に1回程度	3か月に1回程度	半年に1回程度	1年に1回程度		
●凡例										
レポート意向者	(n= 300)	3.0%	6.7	18.7	20.7	20.0	16.0	15.0	28.3	69.0
20代	(n= 79)	7.6	19.0	24.1	22.8	11.4	15.2	26.6	73.4	
30代	(n= 108)	3.7	6.5	18.5	21.3	13.9	21.3	14.8	28.7	63.9
40代	(n= 75)	4.0	5.3	20.0	14.7	24.0	13.3	18.7	29.3	68.0
50代	(n= 38)	5.3	7.9	15.8	23.7	23.7	15.8	7.9	28.9	76.3
F1層（20～34歳）	(n= 121)	0.8	5.8	20.7	24.8	18.2	14.9	14.9	27.3	70.2
F2層（35～49歳）	(n= 141)	4.3	7.1	17.7	16.3	20.6	17.0	17.0	29.1	66.0
変更意向者	(n= 206)	6.8	11.2	20.4	16.5	15.0	17.5	12.6	38.3	69.9
20代	(n= 48)	12.5	8.3	14.6	14.6	22.9	18.8	8.3	35.4	72.9
30代	(n= 83)	6.0	14.5	19.3	14.5	13.3	20.5	12.0	39.8	67.5
40代	(n= 52)	5.8	5.8	19.2	23.1	13.5	15.4	17.3	30.8	67.3
50代	(n= 23)	17.4	39.1	39.1	13.0	8.7	8.7	13.0	56.5	78.3
F1層（20～34歳）	(n= 82)	11.0	8.5	14.6	17.1	18.3	19.5	11.0	34.1	69.5
F2層（35～49歳）	(n= 101)	5.0	11.9	20.8	16.8	13.9	17.8	13.9	37.6	68.3

※回答者数が30サンプル以下ものは参考数値として取り扱い、分析の対象外とする（斜体スコアは30サンプル以下） m05_S3



ボディー／痩身 リピート理由 MOTサイクル



「また利用したい」と思った場面【来店前】

■ 【ボディー／痩身】 「また利用したい」と思った場面【来店前】（リピート意向者／複数回答）

	全体 (n= 300)	年代別						参考) 女性全体 (n=1000)	男性-女性	
		20代 (n= 79)	30代 (n= 108)	40代 (n= 75)	50代 (n= 38)	F1層 (20~ 34歳) (n= 121)	F2層 (35~ 49歳) (n= 141)			
サロンを知る、見つける	ネットの写真が充実、写真が良い	50.3%	51.9%	56.5%	45.3%	39.5%	52.9%	51.1%	30.2%	20.1
	表示されているメニューの料金が安い	48.3	51.9	49.1	42.7	50.0	51.2	45.4	42.6	5.7
	クーポンが充実・分かりやすい	38.3	29.1	41.7	40.0	44.7	31.4	42.6	41.2	- 2.9
	施術の様子が、ネットで丁寧に説明されている	24.3	22.8	25.9	21.3	28.9	22.3	24.8	26.5	- 2.2
	施術者の情報がネットで分かる	11.7	10.1	13.0	10.7	13.2	10.7	12.1	12.7	- 1.0
事前に口コミなどで確認	口コミの評判が良い	42.3	30.4	55.6	38.7	36.8	35.5	49.6	44.4	- 2.1
	ネットの口コミへの返信が丁寧	23.3	19.0	25.9	30.7	10.5	17.4	31.9	12.9	10.4
	SNS・ブログの投稿が充実している	13.7	15.2	13.0	12.0	15.8	12.4	14.2	7.4	6.3
電話、予約サイトで予約する～予約確認～サロンに行く	予約が取りやすい	42.7	39.2	44.4	41.3	47.4	38.8	44.7	39.4	3.3
	ネット予約できる	41.3	35.4	44.4	48.0	31.6	37.2	47.5	40.0	1.3
	自宅から近い・通いやすい場所にある	21.3	24.1	16.7	21.3	28.9	20.7	19.9	35.6	-14.3
その他	—	—	—	—	—	—	—	—	1.1	- 1.1
あてはまるものはない	7.0	6.3	4.6	10.7	7.9	7.4	6.4	13.6	- 6.6	

※全体から +10pt +5pt ※カテゴリー毎、「全体」の値で降順ソート

m05_Q05



「また利用したい」と思った場面【来店～施術～仕上がり確認】

■ 【ボディー／痩身】 「また利用したい」と思った場面【来店～施術～仕上がり確認】（レポート意向者／複数回答）

	全体 (n= 300)	年代別						参考) 女性全体 (n=1000)	男性－女性	
		20代 (n= 79)	30代 (n= 108)	40代 (n= 75)	50代 (n= 38)	F1層 (20～ 34歳) (n= 121)	F2層 (35～ 49歳) (n= 141)			
スタッフの対応	受付時の対応が丁寧	51.0 %	46.8%	54.6%	52.0%	47.4%	47.9%	54.6%	49.0%	2.0
	笑顔で出迎えてくれる	47.7	46.8	50.0	44.0	50.0	49.6	45.4	41.8	5.9
	スタッフが細やかな気遣いができる	45.0	41.8	44.4	44.0	55.3	37.2	48.9	45.3	- 0.3
	スタッフと話が合う・会話が上手	26.0	21.5	28.7	28.0	23.7	21.5	30.5	31.5	- 5.5
	空気を読んで話しかけてくれる	18.0	19.0	18.5	17.3	15.8	15.7	20.6	27.3	- 9.3
カウンセリング、 施術方向性決定	施術について丁寧に説明や確認してくれる	32.3	34.2	29.6	36.0	28.9	28.1	36.9	44.9	-12.6
	話や希望、相談を聞いてくれる	31.0	17.7	39.8	34.7	26.3	22.3	39.7	36.9	- 5.9
	前回の施術内容や自分のことを覚えていてくれる	28.0	16.5	38.9	21.3	34.2	20.7	32.6	33.5	- 5.5
	悩みや状態に合わせた施術、提案ができる	17.0	17.7	14.8	17.3	21.1	15.7	17.0	41.2	-24.2
脱衣～採寸・計 量～施術	効果を実感できる	39.3	27.8	44.4	38.7	50.0	29.8	44.7	49.0	- 9.7
	スタッフの技術が高い	38.7	27.8	45.4	38.7	42.1	31.4	44.0	48.3	- 9.6
	施術時に痛みがない	26.3	29.1	26.9	22.7	26.3	19.8	31.9	18.0	8.3
	手際が良く、短時間で仕上がる	17.3	17.7	20.4	12.0	18.4	15.7	18.4	19.8	- 2.5
	施術中に細かく体の状態を気遣ってくれる	11.3	16.5	9.3	8.0	13.2	11.6	10.6	24.0	-12.7
仕上がり確認・ア ドバイス	仕上がり確認をきちんとする	30.3	19.0	35.2	33.3	34.2	22.3	36.2	36.6	- 6.3
	自宅ケアのアドバイスがある	21.3	26.6	17.6	26.7	10.5	21.5	24.1	27.7	- 6.4
サロンのオペレ ーション	サロンのスタッフの衛生対策がしっかりしている	26.0	26.6	25.0	26.7	26.3	23.1	28.4	33.1	- 7.1
	待たされることが少ない	25.7	22.8	25.9	24.0	34.2	19.0	29.1	32.8	- 7.1
飲み物サービス	飲み物や小菓子のサービスがある	10.7	16.5	8.3	9.3	7.9	12.4	9.9	15.8	- 5.1
その他	—	—	—	—	—	—	—	0.7	- 0.7	
あてはまるものはない	6.0	5.1	3.7	10.7	5.3	5.8	6.4	7.3	- 1.3	

※全体から +10pt +5 pt ※カテゴリー毎、「全体」の値で降順ソート

m05_Q06



「また利用したい」と思った場面【会計～来店後】

■【ボディー/痩身】「また利用したい」と思った場面【会計～来店後】（リピート意向者/複数回答）

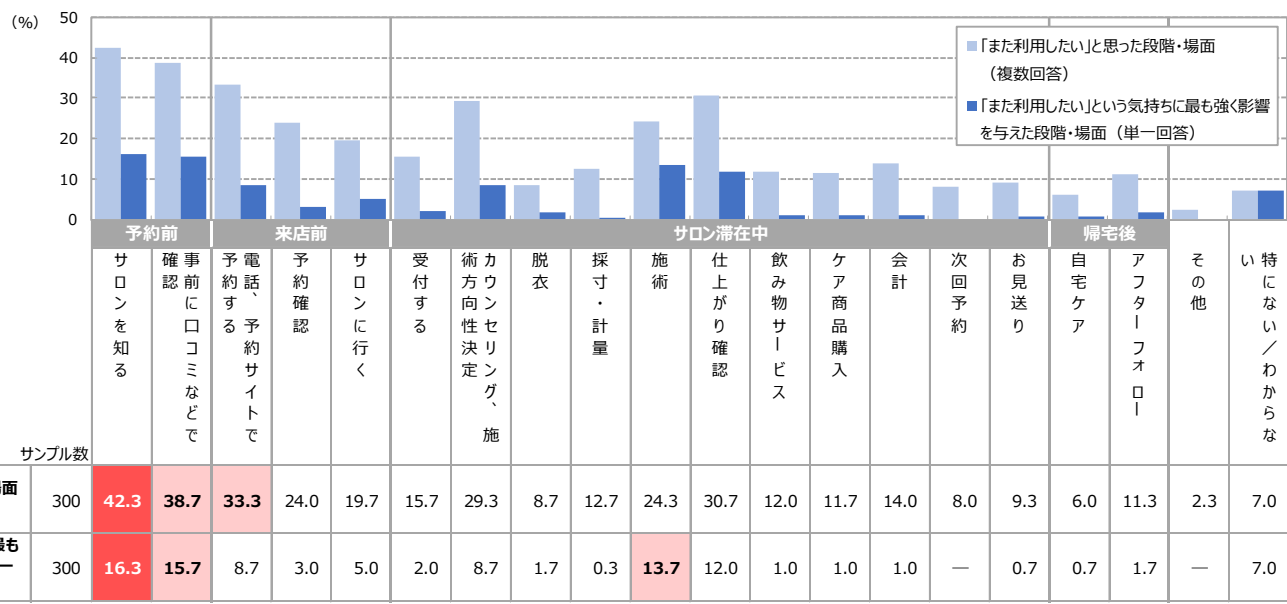
	全体 (n= 300)	年代別						参考) 女性全体 (n=1000)	男性-女性	
		20代 (n= 79)	30代 (n= 108)	40代 (n= 75)	50代 (n= 38)	F1層 (20～ 34歳) (n= 121)	F2層 (35～ 49歳) (n= 141)			
ケア商品購入	自分に合う商品を勧めてくれる	47.0 %	46.8%	50.9%	42.7%	44.7%	47.9%	46.8%	22.4%	24.6
	予算など無理のない範囲で商品の提案をしてくれる	47.0	46.8	52.8	45.3	34.2	46.3	51.1	34.4	12.6
	商品販売が押しつけがましくない	28.0	26.6	27.8	24.0	39.5	24.8	27.7	43.6	-15.6
会計～次回予約～お見送り	料金が明確・分かりやすい	43.3	30.4	50.9	38.7	57.9	34.7	46.8	49.0	- 5.7
	料金の説明が丁寧	41.0	35.4	47.2	37.3	42.1	33.9	46.8	35.6	5.4
	無理な勧誘・セールスがない	31.3	30.4	31.5	28.0	39.5	28.1	31.9	50.4	-19.1
	会計時・お見送りの対応が丁寧	12.3	10.1	13.9	10.7	15.8	9.9	13.5	24.5	-12.2
自宅ケア～アフターフォロー	長持ちする・効果が長続きする	41.0	31.6	46.3	42.7	42.1	33.1	47.5	40.5	0.5
	口コミにすぐに返信をくれる	19.3	25.3	19.4	13.3	18.4	21.5	17.7	8.9	10.4
	後日、フォローのメールやお礼のメール・メッセージをくれる	9.3	11.4	7.4	14.7	—	9.1	12.1	8.5	0.8
その他	—	—	—	—	—	—	—	0.2	- 0.2	
あてはまるものはない	7.0	5.1	5.6	10.7	7.9	7.4	6.4	9.0	- 2.0	

※全体から +10pt +5pt ※カテゴリー毎、「全体」の値で降順ソート

m05_Q07

A MOTサイクル«レポート»①

■【ボディー／痩身】「また利用したい」と思った段階・場面（レポート意向者／複数回答・単一回答）

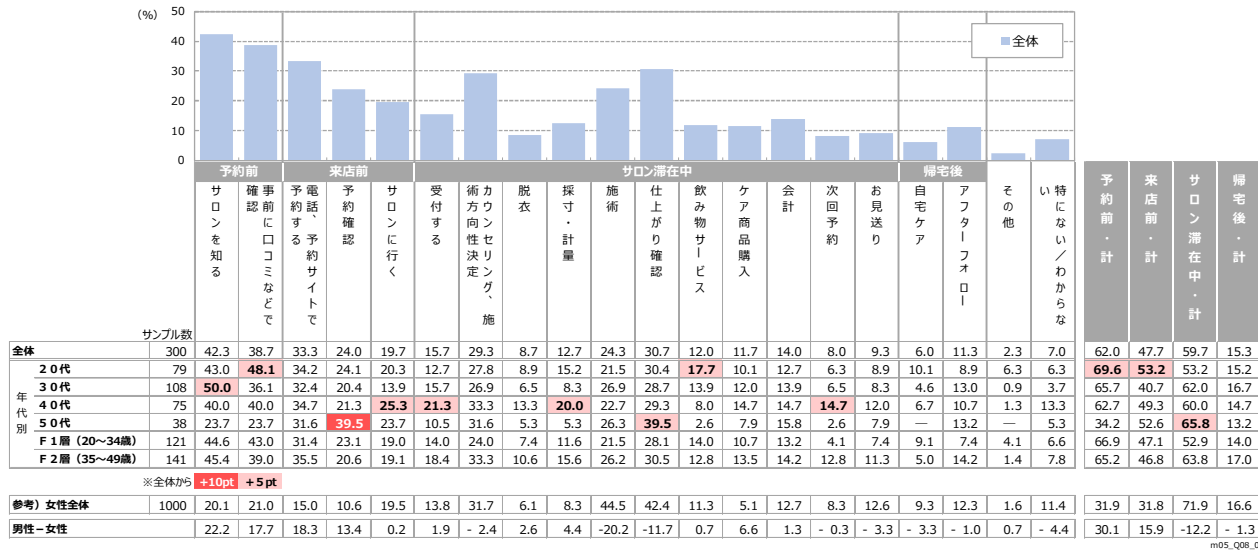


※ 1位 2～3位 設問毎、スコア上位1～3位の項目

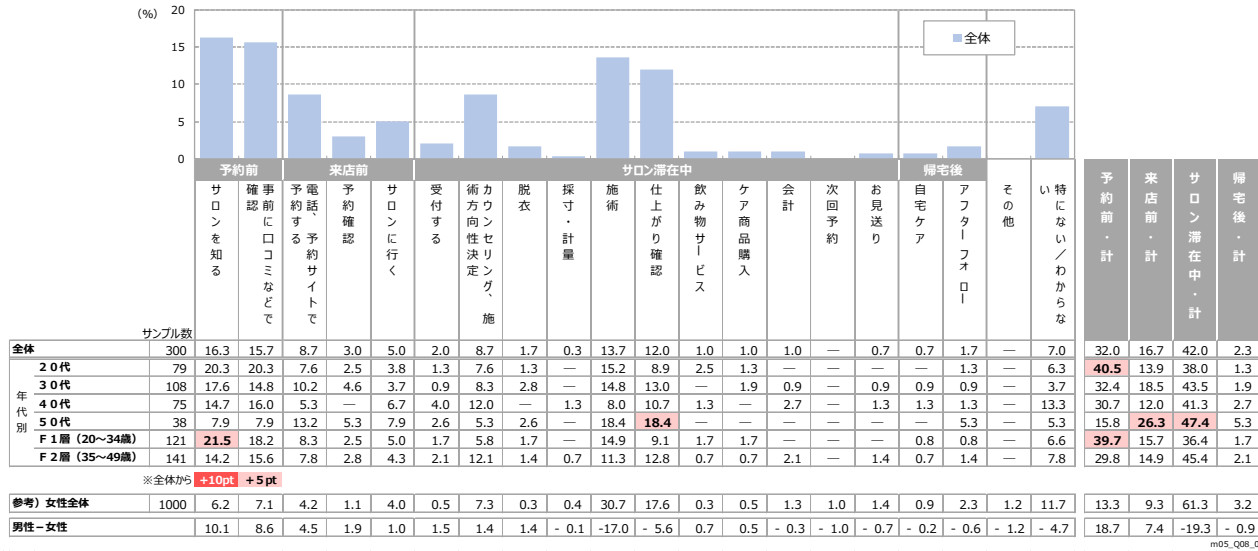
m05_Q08_00

MOTサイクル«レポート»②

■ [ボディー/痩身] 「また利用したい」と思った段階・場面（複数回答）（レポート意向者/複数回答）

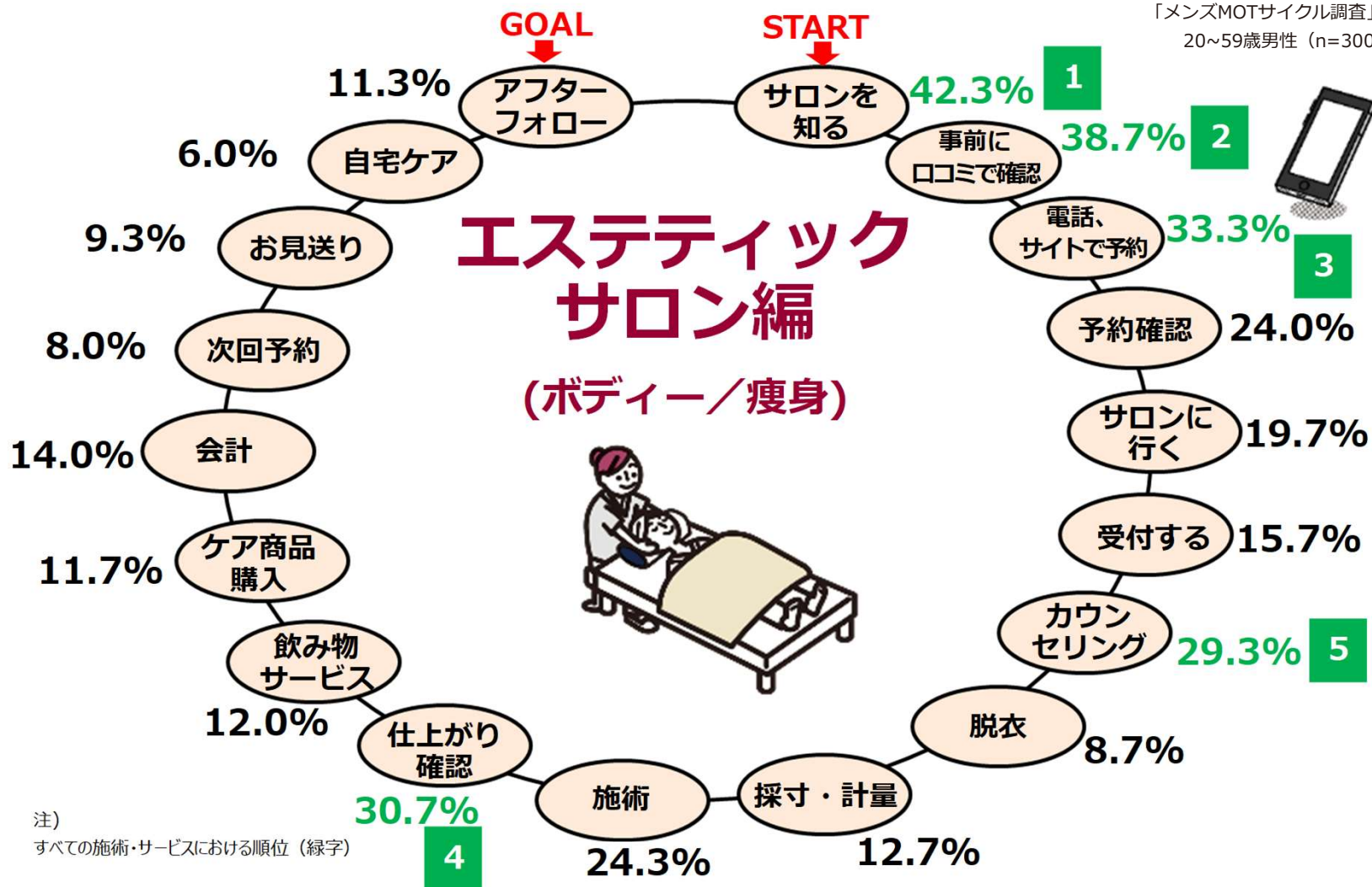


■ [ボディー/痩身] 「また利用したい」という気持ちに最も強く影響を与えた段階・場面（単一回答）（レポート意向者/単一回答）



A MOTサイクル“レポート”の瞬間

出典：ホットペッパービューティーアカデミー
「メンズMOTサイクル調査」(2021/6月)
20~59歳男性 (n=300) ※複数回答





ボディー／痩身 変更意向理由 MOTサイクル



「お店を変えようと思った（変えた）」場面【来店前】

■ 【ボディー／痩身】 「お店を変えようと思った（変えた）」場面【来店前】（変更意向者／複数回答）

		全体 (n= 206)	年代別						参考) 女性全体 (n= 300)	男性-女性
			20代 (n= 48)	30代 (n= 83)	40代 (n= 52)	50代 (n= 23)	F1層 (20~34歳) (n= 82)	F2層 (35~49歳) (n= 101)		
サロンを知る、見つける	メニュー・クーポンが分かりにくい、充実していない	39.3%	39.6%	45.8%	34.6%	26.1%	46.3%	36.6%	28.3%	11.0
	ネットに載せている写真が少ない・代り映えしない	37.4	43.8	37.3	34.6	30.4	37.8	38.6	25.0	12.4
	表示されているメニュー・クーポンの料金が安い	29.1	37.5	26.5	26.9	26.1	32.9	26.7	30.7	- 1.5
事前に口コミなどで確認	ネットの口コミへの返信がない・返信内容が悪い	32.5	31.3	34.9	30.8	30.4	29.3	35.6	16.0	16.5
	口コミの評判が悪い	29.6	20.8	28.9	34.6	39.1	26.8	29.7	31.3	- 1.7
	自宅から遠い・通いにくい場所にあった	17.5	18.8	18.1	15.4	17.4	19.5	15.8	23.7	- 6.2
電話、予約サイトで予約する～予約確認～サロンに行く	希望日時の予約が取りにくい	31.1	35.4	28.9	28.8	34.8	32.9	28.7	28.0	3.1
	ネット予約できない	18.9	16.7	20.5	23.1	8.7	18.3	21.8	17.3	1.6
	その他	—	—	—	—	—	—	—	0.3	- 0.3
	あてはまるものはない	12.6	4.2	15.7	15.4	13.0	8.5	15.8	24.7	-12.0

※全体から +10pt +5pt ※カテゴリー毎、「全体」の値で降順ソート

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取り扱い、分析の対象外とする（料体スコアは30サンプル以下）

m05_Q25



「お店を変えようと思った（変えた）」場面【来店～施術～仕上がり確認】

■【ボディー／痩身】「お店を変えようと思った（変えた）」場面【来店～施術～仕上がり確認】（変更意向者／複数回答）

	全体 (n= 206)	年代別						参考) 女性全体 (n= 300)	男性－女性	
		20代 (n= 48)	30代 (n= 83)	40代 (n= 52)	50代 (n= 23)	F1層 (20～ 34歳) (n= 82)	F2層 (35～ 49歳) (n= 101)			
スタッフの対応	空気を读まないで話しかけてくる	39.8%	41.7%	47.0%	34.6%	21.7%	43.9%	40.6%	24.3%	15.5
	受付時の対応が雑	36.4	43.8	32.5	34.6	39.1	40.2	32.7	31.3	5.1
	スタッフの気遣いがない	33.5	33.3	31.3	32.7	43.5	35.4	29.7	26.3	7.2
	スタッフ同士ですずとおしゃべりしている	17.0	12.5	18.1	19.2	17.4	14.6	18.8	21.3	- 4.3
カウンセリング、 施術方向性決定	話や希望、相談を聞いてくれない	25.2	18.8	32.5	26.9	8.7	26.8	27.7	16.0	9.2
	施術について説明や確認してくれない	24.8	22.9	30.1	17.3	26.1	25.6	23.8	19.7	5.1
	提案がない	18.0	14.6	18.1	17.3	26.1	17.1	16.8	10.7	7.3
	何度も同じ話をきいてくる	17.5	14.6	20.5	17.3	13.0	17.1	18.8	14.7	2.8
	前回の施術内容や自分の悩みや希望を覚えていない	8.3	10.4	7.2	7.7	8.7	8.5	7.9	10.7	- 2.4
脱衣～採寸・計 量～施術	スタッフによって技術に差がある	21.8	20.8	19.3	28.8	17.4	18.3	25.7	31.3	- 9.5
	施術時に痛みがある	19.4	16.7	25.3	15.4	13.0	19.5	20.8	12.3	7.1
	効果が感じられない	17.5	12.5	15.7	23.1	21.7	14.6	18.8	29.7	-12.2
	スタッフの技術が低い・下手	17.0	18.8	13.3	19.2	21.7	19.5	13.9	26.7	- 9.7
	髪・顔・体にトラブルが起こった	12.1	14.6	10.8	11.5	13.0	13.4	10.9	8.3	3.8
	施術中の体の状態への気遣いがない	7.8	6.3	8.4	5.8	13.0	6.1	7.9	12.3	- 4.6
仕上がり確認・ア ドバイス	仕上がり確認をきちんとしない	14.1	14.6	14.5	13.5	13.0	14.6	13.9	11.3	2.7
サロンのオペレ ーション	待たせても謝らない	19.9	16.7	18.1	25.0	21.7	19.5	19.8	12.7	7.2
	複数回通うと下手なスタッフに代わる	19.9	18.8	22.9	19.2	13.0	22.0	19.8	14.0	5.9
	手際が悪く時間がかかる、店内で待たされる	15.5	12.5	15.7	15.4	21.7	13.4	15.8	20.0	- 4.5
	サロン・スタッフの衛生対策がしっかりされていない	10.7	12.5	6.0	13.5	17.4	8.5	10.9	10.0	0.7
	清潔感がない	6.3	6.3	7.2	3.8	8.7	7.3	5.0	8.3	- 2.0
飲み物サービス	飲み物や小菓子・雑誌等のサービスがない・不足している	11.7	10.4	8.4	19.2	8.7	9.8	13.9	11.0	0.7
その他	—	—	—	—	—	—	—	1.7	- 1.7	
	あてはまるものはない	12.1	8.3	14.5	9.6	17.4	9.8	12.9	13.0	- 0.9

※全体から +10pt + 5 pt ※カテゴリー毎、「全体」の値で降順ソート

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取り扱い、分析の対象外とする（斜体スコアは30サンプル以下）

m05_Q26



「お店を変えようと思った（変えた）」場面【会計～来店後】

■【ボディー／痩身】「お店を変えようと思った（変えた）」場面【会計～来店後】（変更意向者／複数回答）

		全体 (n= 206)	年代別						参考) 女性全体 (n= 300)	男性－女性
			20代 (n= 48)	30代 (n= 83)	40代 (n= 52)	50代 (n= 23)	F1層 (20～ 34歳) (n= 82)	F2層 (35～ 49歳) (n= 101)		
ケア商品購入	サロン都合の商品を勧められた	32.5%	33.3%	36.1%	26.9%	30.4%	34.1%	31.7%	35.0%	- 2.5
	商品販売が押しつけがましい	32.0	27.1	28.9	42.3	30.4	31.7	32.7	34.0	- 2.0
会計～次回予約～お見送り	勧誘・セールスがしつこい	40.8	41.7	43.4	38.5	34.8	37.8	44.6	37.0	3.8
	次回予約の圧力が強い	31.1	33.3	34.9	25.0	26.1	35.4	28.7	27.7	3.4
	料金が不明確・分かりにくい	30.1	37.5	27.7	32.7	17.4	34.1	29.7	23.0	7.1
	会計時・お見送りの対応が雑	11.7	10.4	14.5	5.8	17.4	11.0	10.9	11.7	0.0
自宅ケア～アフターフォロー	長持ちしない・効果が長続きしない	23.3	27.1	20.5	26.9	17.4	22.0	25.7	20.0	3.3
	その他	—	—	—	—	—	—	—	0.3	- 0.3
	あてはまるものはない	16.5	12.5	15.7	15.4	30.4	13.4	15.8	16.7	- 0.2

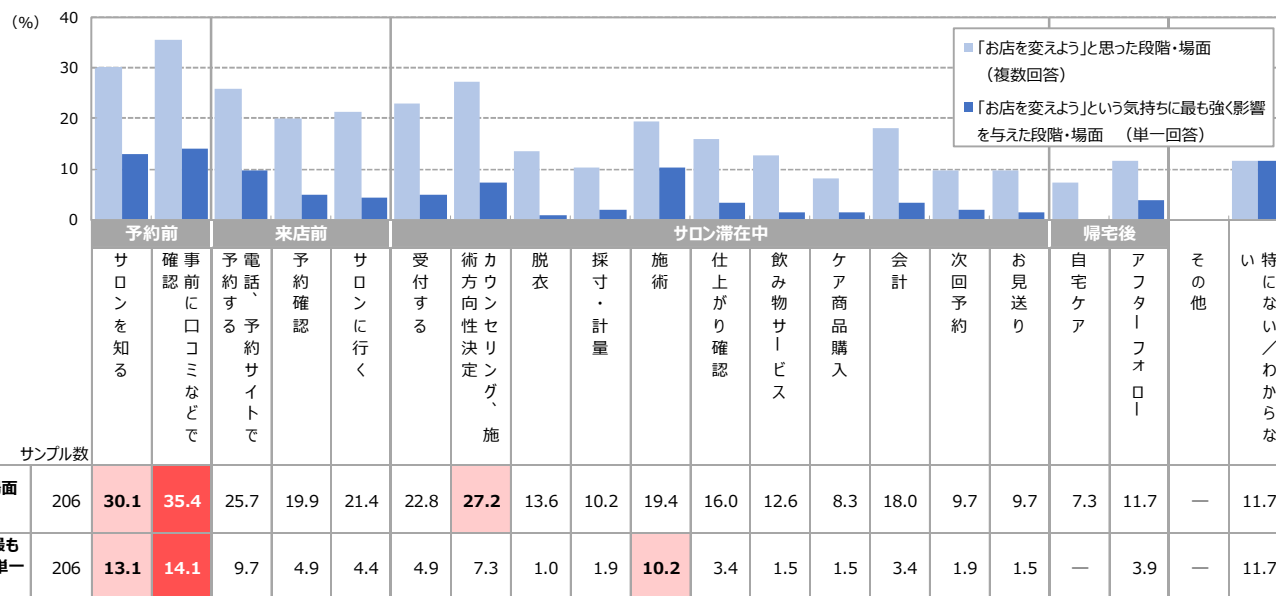
※全体から +10pt +5pt ※カテゴリー毎、「全体」の値で降順ソート

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取り扱い、分析の対象外とする（斜体スコアは30サンプル以下）

m05_Q27

A MOTサイクル«変更意向»①

■【ボディー／痩身】「お店を変えよう」と思った段階・場面（変更意向者／複数回答・単一回答）



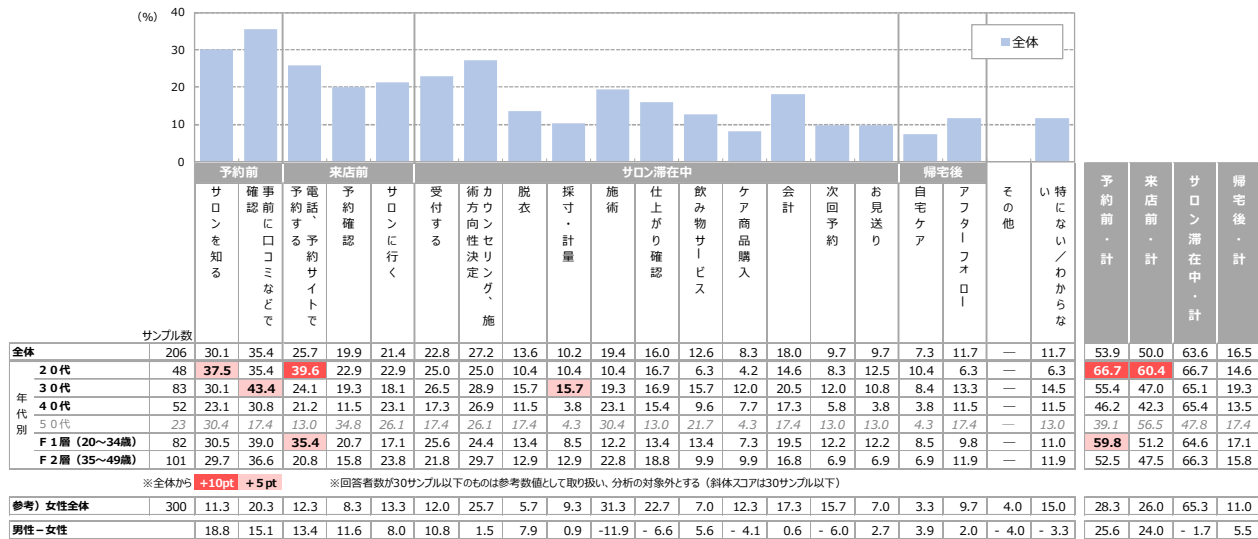
全体	サンプル数	「お店を変えよう」と思った段階・場面 (複数回答)																	予約前・計	来店前・計	サロン滞在中・計	帰宅後・計			
		サロンの予約を知る	事前確認に口コミなどで	予約電話、予約サイトで	予約確認	サロンに行く	受付する	カウンスリング、施術方向性決定	脱衣	採寸・計量	施術	仕上がり確認	飲み物サービス	ケア商品購入	会計	次回予約	お見送り	自宅ケア					アフターフォロー		
	206	30.1	35.4	25.7	19.9	21.4	22.8	27.2	13.6	10.2	19.4	16.0	12.6	8.3	18.0	9.7	9.7	7.3	11.7	—	11.7	53.9	50.0	63.6	16.5
	206	13.1	14.1	9.7	4.9	4.4	4.9	7.3	1.0	1.9	10.2	3.4	1.5	1.5	3.4	1.9	1.5	—	3.9	—	11.7	27.2	18.9	38.3	3.9

※ 1位 2~3位 設問毎、スコア上位1~3位の項目

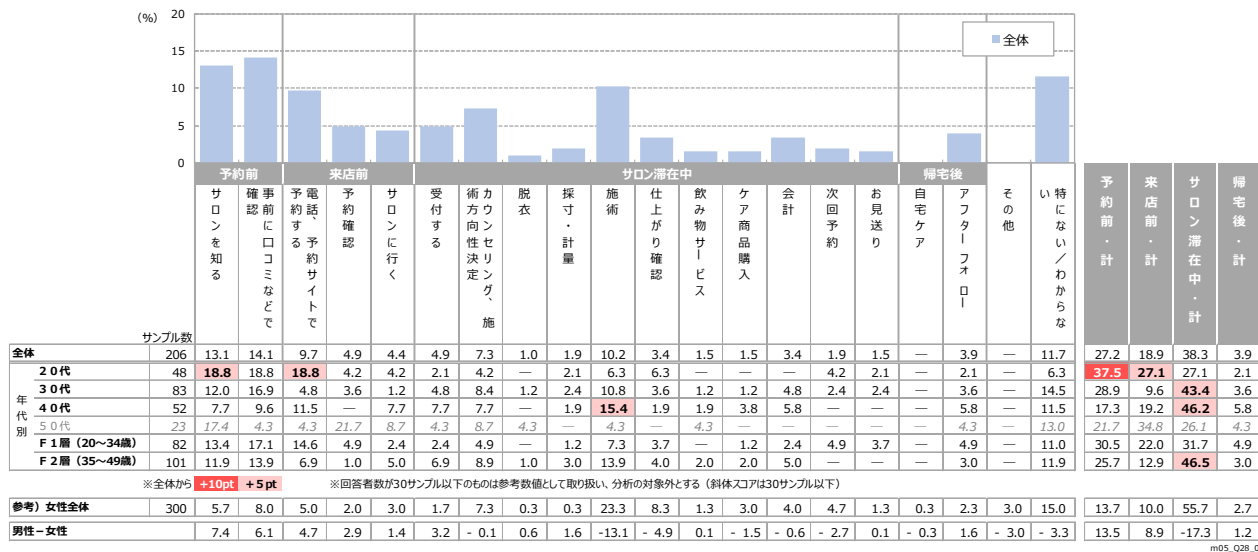
m05_Q28_00

MOTサイクル<<変更意向>>②

■ [ボディー/痩身] 「お店を変えよう」と思った段階・場面（複数回答）（変更意向者/複数回答）

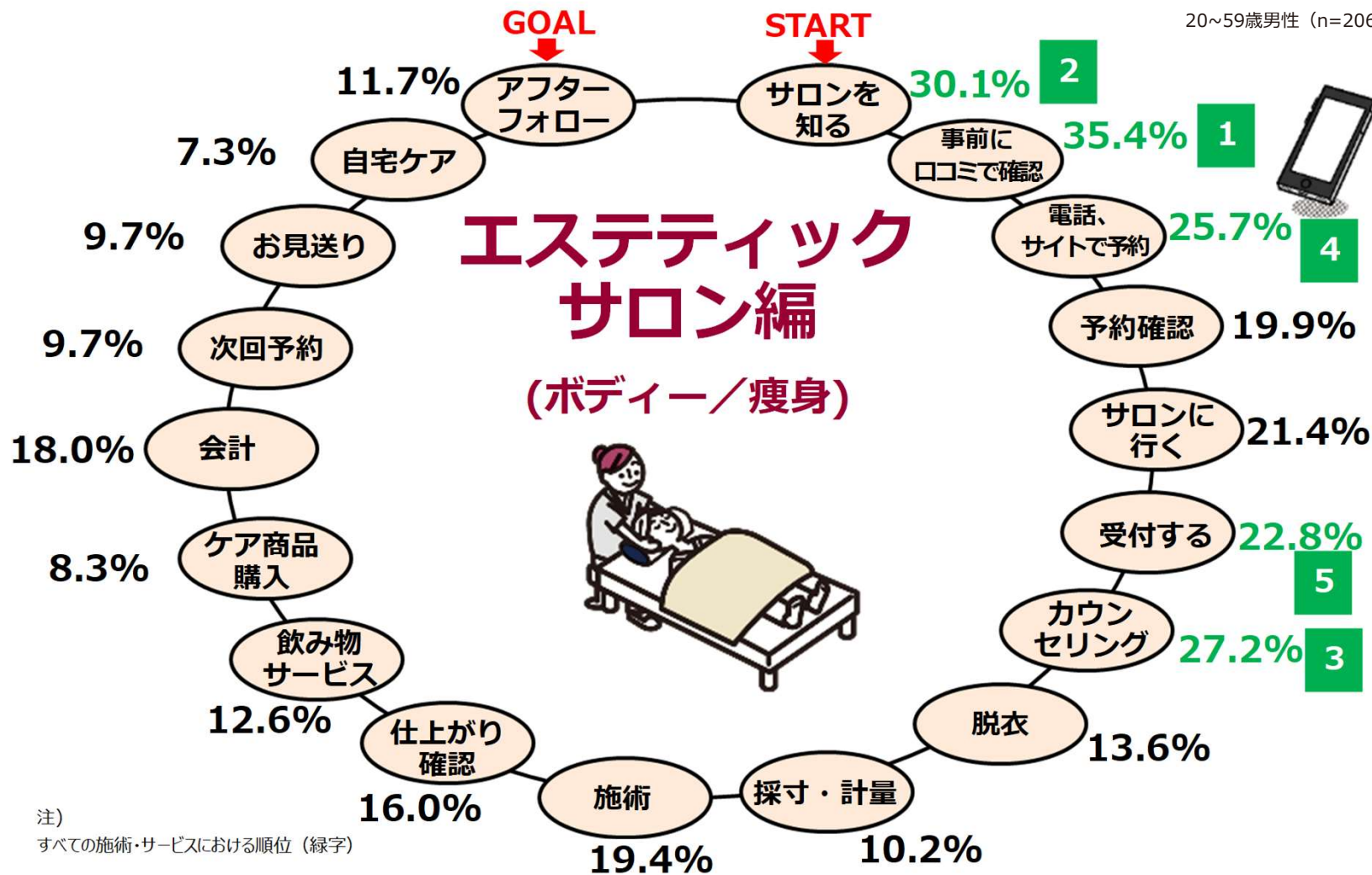


■ [ボディー/痩身] 「お店を変えよう」という気持ちに最も強く影響を与えた段階・場面（単一回答）（変更意向者/単一回答）



A MOTサイクル “サロンを変えたい”と思う瞬間

出典：ホットペッパービューティーアカデミー
「メンズMOTサイクル調査」(2021/6月)
20~59歳男性 (n=206) ※複数回答





脱毛 MOTサイクル

A 調査概要

調査目的	✓エステサロン（脱毛）のリピート意向理由、リピートしたいと思った具体的な場面、サロンを変えたい理由、サロンを変えたいと思った具体的な場面について把握する。																								
調査手法	➢ インターネット調査 （株式会社マーケティングアプリケーションズのアンケートパネル「MApps Panel」を利用）																								
調査エリア	➢ 全国																								
回収数	<p>➢ スクリーニング調査：男性（全国・20～59歳） 70,000人</p> <p>➢ 本調査：エステサロン（脱毛）のリピート意向者300人・変更意向者270人 のべ570人 ・男性20～59歳、過去1年にエステサロン（脱毛）を利用した者</p> <p>✓ リピート意向者…「また利用したいと思うお店があった」回答者</p> <p>✓ 変更意向者 …利用したサロンで「いやな思い」をして、「お店を変えた」もしくは「変えようと思った」回答者</p> <p>✓ 年代による割付は行わない</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>20代</th> <th>30代</th> <th>40代</th> <th>50代</th> <th>F 1層 (20～34歳)</th> <th>F 2層 (35～49歳)</th> <th>TOTAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>リピート意向者</td> <td>83</td> <td>121</td> <td>61</td> <td>35</td> <td>135</td> <td>130</td> <td>300</td> </tr> <tr> <td>変更意向者</td> <td>95</td> <td>117</td> <td>42</td> <td>16</td> <td>147</td> <td>107</td> <td>270</td> </tr> </tbody> </table>		20代	30代	40代	50代	F 1層 (20～34歳)	F 2層 (35～49歳)	TOTAL	リピート意向者	83	121	61	35	135	130	300	変更意向者	95	117	42	16	147	107	270
	20代	30代	40代	50代	F 1層 (20～34歳)	F 2層 (35～49歳)	TOTAL																		
リピート意向者	83	121	61	35	135	130	300																		
変更意向者	95	117	42	16	147	107	270																		
実査期間	➢ 2021年6月17日（木）～2021年6月20日（日）																								
調査実施機関	➢ 株式会社アンド・ディ																								

A 回答者プロフィール 1

■【脱毛】年齢（全体／実数回答）

	20代	30代	40代	50代	F1層 (20～34歳)	F2層 (35～49歳)	平均 年齢 (歳)
●凡例							
レポート意向者 (n= 300)	27.7%	40.3	20.3	11.7	45.0	43.3	36.2
変更意向者 (n= 270)	35.2	43.3	15.6	5.9	54.4	39.6	34.0

m06_F02

■【脱毛】居住エリア（全体／単一回答）

	北海道・東北	首都圏	中部・甲信越	東海 (静岡含む)	関西	中国・四国	九州 (沖縄含む)
●凡例							
レポート意向者 (n= 300)	7.0%	44.7	5.0	13.0	19.7	6.3	4.3
変更意向者 (n= 270)	5.2	45.6	3.0	18.1	16.7	6.3	5.2

m06_F03

■【脱毛】職業（全体／単一回答）

	有職者・計								有職者・計		
	正社員	契約社員	派遣社員	公務員	自営業	パート・アルバイト	学生	その他		現在仕事には就いていない	
●凡例											
レポート意向者 (n= 300)	78.7%						2.7	1.0	4.0	1.7	0.7
									5.7	3.3	2.3
変更意向者 (n= 270)	77.0						3.3	2.6	5.6	3.3	—
									4.4	3.7	—

m06_SC2

A 回答者プロフィール2

■【脱毛】未既婚（全体／単一回答）

		結婚している	結婚していない	離別・死別
●凡例				
レポート意向者	(n= 300)	46.3%	50.0	3.7
20代	(n= 83)	24.1	74.7	1.2
30代	(n= 121)	52.9	43.0	4.1
40代	(n= 61)	52.5	45.9	1.6
50代	(n= 35)	65.7	22.9	11.4
F1層（20～34歳）	(n= 135)	34.1	65.2	0.7
F2層（35～49歳）	(n= 130)	53.8	41.5	4.6
変更意向者	(n= 270)	49.3	45.9	4.8
20代	(n= 95)	24.2	72.6	3.2
30代	(n= 117)	64.1	31.6	4.3
40代	(n= 42)	50.0	40.5	9.5
50代	(n= 16)	87.5	6.3	6.3
F1層（20～34歳）	(n= 147)	32.7	63.3	4.1
F2層（35～49歳）	(n= 107)	66.4	28.0	5.6

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取り扱い、分析の対象外とする（斜体スコアは30サンプル以下） m06_Q41

■【脱毛】サロンの利用頻度【過去1年】（全体／単一回答）

		3カ月に1回以上						1カ月に1回以上	3カ月に1回以上				
		1週間に1回以上		1カ月に2～3回程度		1カ月に1回程度		2カ月に1回程度	3カ月に1回程度	半年に1回程度	1年に1回程度	1カ月に1回以上	3カ月に1回以上
●凡例													
レポート意向者	(n= 300)	3.3%	7.0	23.7	19.7	21.7	13.3	11.3				34.0	75.3
20代	(n= 83)	1.2	8.4	33.7	14.5	24.1	7.2	10.8				43.4	81.9
30代	(n= 121)	4.1	5.8	23.1	20.7	20.7	13.2	12.4				33.1	74.4
40代	(n= 61)	4.9	6.6	19.7	23.0	18.0	14.8	13.1				31.1	72.1
50代	(n= 35)	2.9	8.6	8.6	22.9	25.7	25.7	5.7				20.0	68.6
F1層（20～34歳）	(n= 135)	1.5	8.1	25.2	17.8	25.9	9.6	11.9				34.8	78.5
F2層（35～49歳）	(n= 130)	5.4	5.4	26.2	20.8	16.2	13.8	12.3				36.9	73.8
変更意向者	(n= 270)	4.4	12.6	17.4	21.1	16.7	15.9	11.9				34.4	72.2
20代	(n= 95)	4.2	14.7	15.8	23.2	16.8	12.6	12.6				34.7	74.7
30代	(n= 117)	5.1	11.1	17.9	17.1	17.9	19.7	11.1				34.2	69.2
40代	(n= 42)	4.8	4.8	21.4	21.4	16.7	19.0	11.9				31.0	69.0
50代	(n= 16)		31.3	12.5	37.5	6.3	12.5					43.8	87.5
F1層（20～34歳）	(n= 147)	6.1	11.6	13.6	21.8	17.0	14.3	15.6				31.3	70.1
F2層（35～49歳）	(n= 107)	2.8	11.2	23.4	17.8	17.8	20.6	6.5				37.4	72.9

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取り扱い、分析の対象外とする（斜体スコアは30サンプル以下） m06_S3



脱毛

リピート理由 MOTサイクル



「また利用したい」と思った場面【来店前】

■ 【脱毛】 「また利用したい」と思った場面【来店前】（リピート意向者／複数回答）

	全体 (n= 300)	年代別						参考) 女性全体 (n=1000)	男性-女性	
		20代 (n= 83)	30代 (n= 121)	40代 (n= 61)	50代 (n= 35)	F1層 (20~ 34歳) (n= 135)	F2層 (35~ 49歳) (n= 130)			
サロンを知る、見 つける	ネットの写真が充実、写真が良い	45.3%	42.2%	50.4%	45.9%	34.3%	41.5%	52.3%	23.4%	21.9
	表示されているメニューの料金が安い	44.7	43.4	49.6	37.7	42.9	45.2	44.6	45.2	- 0.5
	クーポンが充実・分かりやすい	38.3	36.1	38.8	36.1	45.7	36.3	38.5	35.3	3.0
	施術の様子が、ネットで丁寧説明されている	27.7	30.1	26.4	24.6	31.4	25.2	29.2	24.6	3.1
	施術者の情報がネットで分かる	16.3	14.5	19.0	13.1	17.1	15.6	16.9	12.6	3.7
事前に口コミなど で確認	口コミの評判が良い	45.3	37.3	52.9	39.3	48.6	41.5	48.5	47.4	- 2.1
	ネットの口コミへの返信が丁寧	21.7	14.5	25.6	23.0	22.9	16.3	26.9	12.9	8.8
	SNS・ブログの投稿が充実している	11.0	13.3	7.4	16.4	8.6	10.4	12.3	5.4	5.6
電話、予約サイト で予約する～予 約確認～サロン に行く	予約が取りやすい	43.0	38.6	48.8	42.6	34.3	40.7	47.7	45.7	- 2.7
	ネット予約できる	38.7	32.5	42.1	41.0	37.1	34.1	43.8	42.0	- 3.3
	自宅から近い・通いやすい場所にある	22.3	22.9	20.7	19.7	31.4	19.3	23.1	37.9	-15.6
その他	—	—	—	—	—	—	—	—	0.9	- 0.9
あてはまるものはない	6.0	6.0	2.5	14.8	2.9	5.9	6.9	14.5	- 8.5	

※全体から +10pt +5pt ※カテゴリー毎、「全体」の値で降順ソート

m06_Q09



「また利用したい」と思った場面【来店～施術～仕上がり確認】

■ 【脱毛】 「また利用したい」と思った場面【来店～施術～仕上がり確認】（リピート意向者／複数回答）

	全体 (n= 300)	年代別						参考) 女性全体 (n=1000)	男性-女性	
		20代 (n= 83)	30代 (n= 121)	40代 (n= 61)	50代 (n= 35)	F1層 (20～ 34歳) (n= 135)	F2層 (35～ 49歳) (n= 130)			
スタッフの対応	受付時の対応が丁寧	53.3 %	49.4%	54.5%	55.7%	54.3%	50.4%	56.2%	52.9%	0.4
	スタッフが細やかな気遣いができる	45.3	42.2	47.9	41.0	51.4	39.3	50.0	42.8	2.5
	笑顔で出迎えてくれる	42.7	32.5	51.2	45.9	31.4	37.8	50.8	41.4	1.3
	スタッフと話が合う・会話が上手	30.7	33.7	29.8	32.8	22.9	31.9	31.5	22.8	7.9
	空気を読んで話しかけてくれる	18.0	15.7	19.0	19.7	17.1	13.3	23.1	23.4	- 5.4
カウンセリング、 施術方向性決定	前回の施術内容や自分のことを覚えていてくれる	37.3	32.5	38.0	39.3	42.9	32.6	40.8	25.0	12.3
	施術について丁寧に説明や確認してくれる	37.0	34.9	46.3	27.9	25.7	34.8	42.3	41.7	- 4.7
	話や希望、相談を聞いてくれる	33.7	30.1	37.2	34.4	28.6	32.6	36.2	36.8	- 3.1
	悩みや状態に合わせた施術、提案ができる	20.0	21.7	23.1	14.8	14.3	20.7	20.8	31.2	-11.2
施術	効果を実感できる	42.0	31.3	51.2	36.1	45.7	35.6	47.7	47.0	- 5.0
	スタッフの技術が高い	38.7	22.9	47.9	39.3	42.9	29.6	46.9	39.6	- 0.9
	施術時に痛みがない	24.3	24.1	26.4	19.7	25.7	20.0	28.5	28.7	- 4.4
	手際が良く、短時間で仕上がる	20.0	25.3	19.8	16.4	14.3	23.7	17.7	35.2	-15.2
	施術中に細かく体の状態を気遣ってくれる	14.7	16.9	17.4	11.5	5.7	14.1	17.7	20.1	- 5.4
仕上がり確認 (事後確認)・ アドバイス	仕上がり確認をきちんとする	32.0	26.5	36.4	39.3	17.1	26.7	41.5	34.6	- 2.6
	自宅ケアのアドバイスがある	24.7	27.7	26.4	21.3	17.1	25.9	25.4	24.7	0.0
サロンのオペレ- ション	待たされることが少ない	31.7	31.3	33.9	26.2	34.3	31.1	31.5	38.7	- 7.0
	サロン・スタッフの衛生対策がしっかりしている	26.0	33.7	24.8	21.3	20.0	25.9	27.7	30.9	- 4.9
飲み物サービス	飲み物や小菓子のサービスがある	12.0	9.6	14.9	8.2	14.3	11.9	11.5	10.5	1.5
その他	その他	0.3	—	0.8	—	—	0.7	—	0.2	0.1
	あてはまるものはない	5.0	7.2	1.7	9.8	2.9	5.9	4.6	8.3	- 3.3

※全体から +10pt +5pt ※カテゴリー毎、「全体」の値で降順ソート

m06_Q10



「また利用したい」と思った場面【会計～来店後】

■【脱毛】 「また利用したい」と思った場面【会計～来店後】（リピート意向者／複数回答）

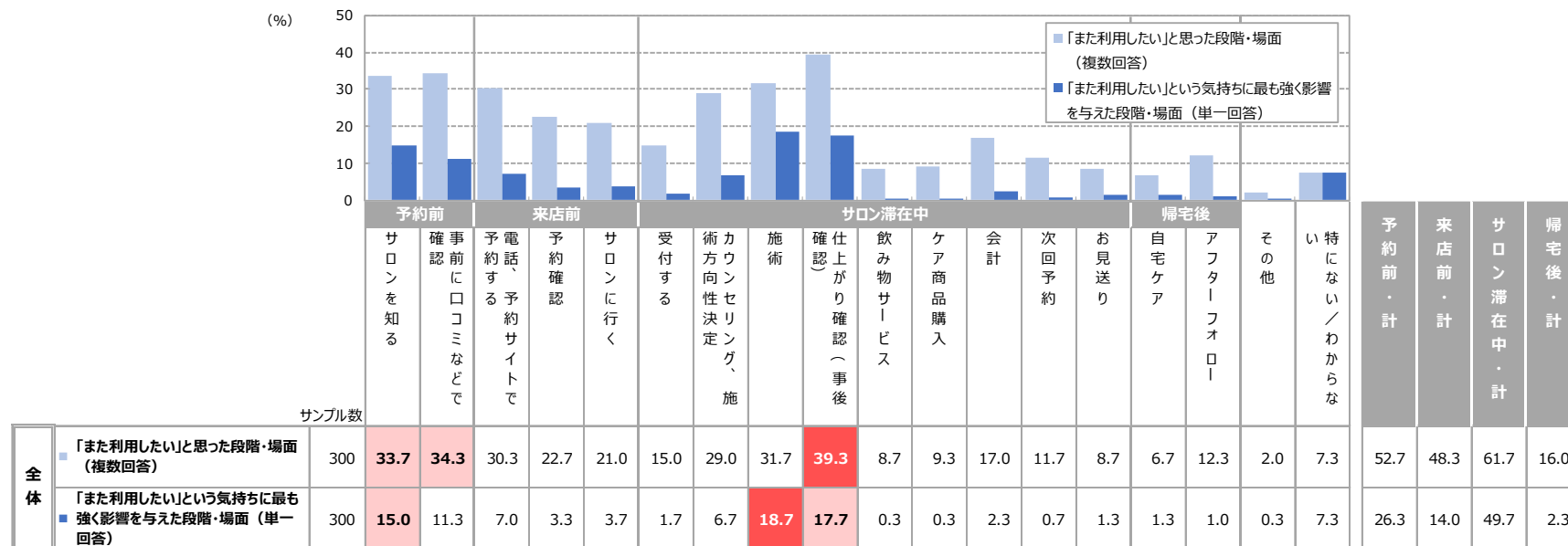
	全体 (n= 300)	年代別						参考) 女性全体 (n=1000)	男性-女性	
		20代 (n= 83)	30代 (n= 121)	40代 (n= 61)	50代 (n= 35)	F1層 (20～ 34歳) (n= 135)	F2層 (35～ 49歳) (n= 130)			
ケア商品購入	予算など無理のない範囲で商品の提案してくれる	42.7%	47.0%	45.5%	37.7%	31.4%	44.4%	43.8%	29.3%	13.4
	自分に合う商品を勧めてくれる	38.3	32.5	38.8	47.5	34.3	31.9	46.2	17.6	20.7
	商品販売が押しつけがましくない	31.0	26.5	38.0	19.7	37.1	30.4	30.0	42.5	-11.5
会計～次回予約～お見送り	料金が明確・分かりやすい	45.7	37.3	55.4	39.3	42.9	37.8	54.6	46.8	- 1.1
	料金の説明が丁寧	44.0	37.3	49.6	42.6	42.9	39.3	49.2	33.6	10.4
	無理な勧誘・セールスがない	36.7	28.9	40.5	39.3	37.1	32.6	40.8	47.8	-11.1
自宅ケア～アフターフォロー	会計時・お見送りの対応が丁寧	14.0	13.3	14.9	9.8	20.0	12.6	13.8	23.1	- 9.1
	長持ちする・効果が長続きする	40.0	34.9	46.3	36.1	37.1	32.6	48.5	37.6	2.4
	口コミにすぐに返信をくれる	18.0	18.1	19.8	19.7	8.6	14.1	24.6	6.8	11.2
その他	後日、フォローのメールやお礼のメール・メッセージをくれる	10.3	13.3	7.4	16.4	2.9	8.1	14.6	4.7	5.6
	あてはまるものはない	5.3	6.0	2.5	9.8	5.7	5.9	4.6	12.2	- 6.9

※全体から +10pt +5pt ※カテゴリー毎、「全体」の値で降順ソート

m06_Q11

A MOTサイクル«レポート»①

■【脱毛】「また利用したい」と思った段階・場面（リピート意向者／複数回答・単一回答）

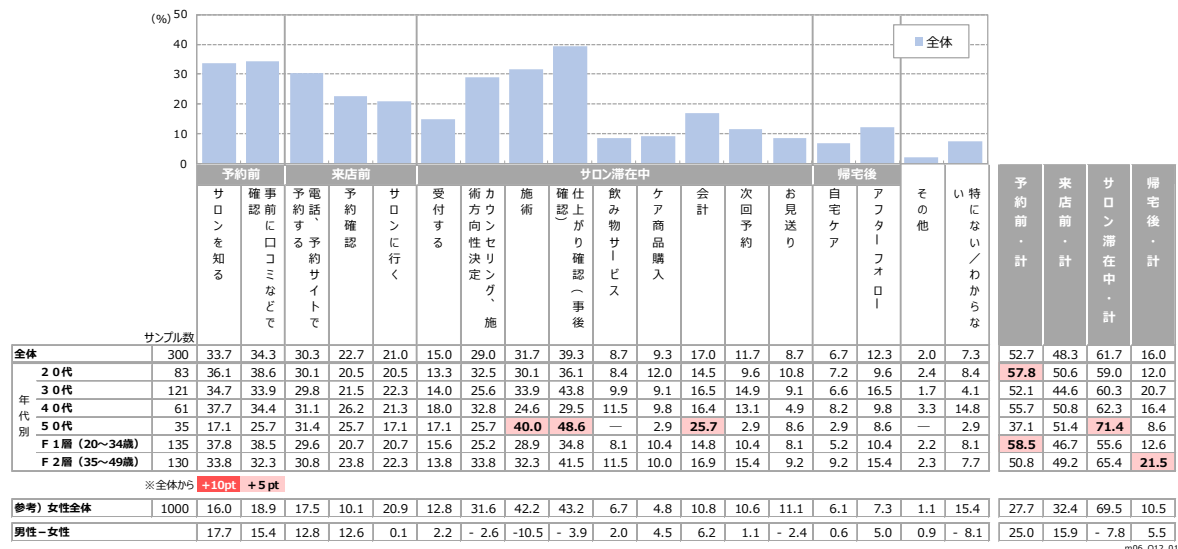


※ 1位 2~3位 設問毎、スコア上位1~3位の項目

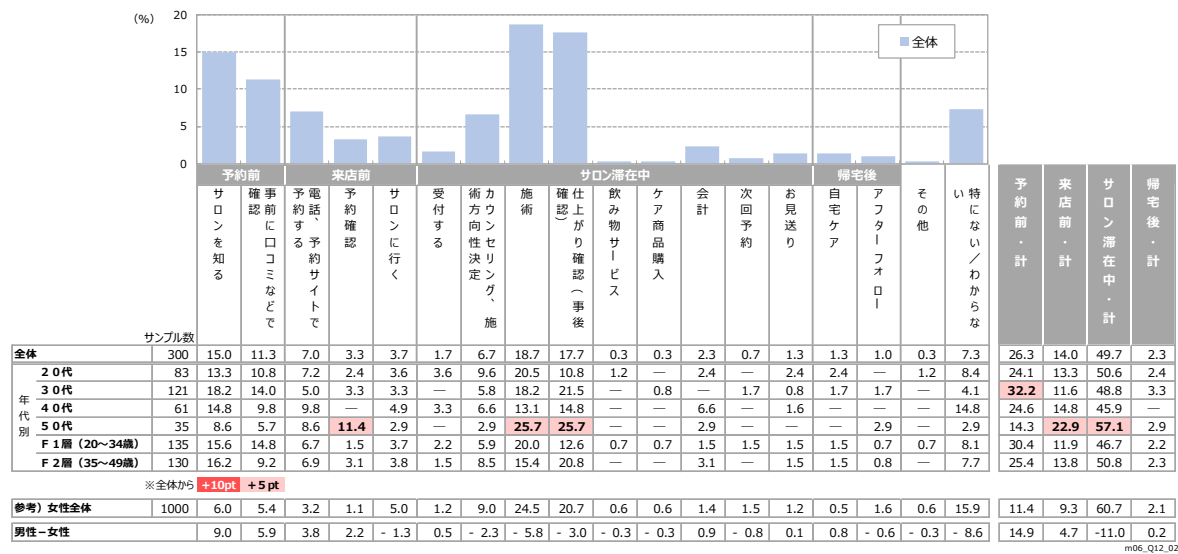
m06_Q12_00

MOTサイクル«レポート»②

■【脱毛】「また利用したい」と思った段階・場面（複数回答）（レポート意向者／複数回答）

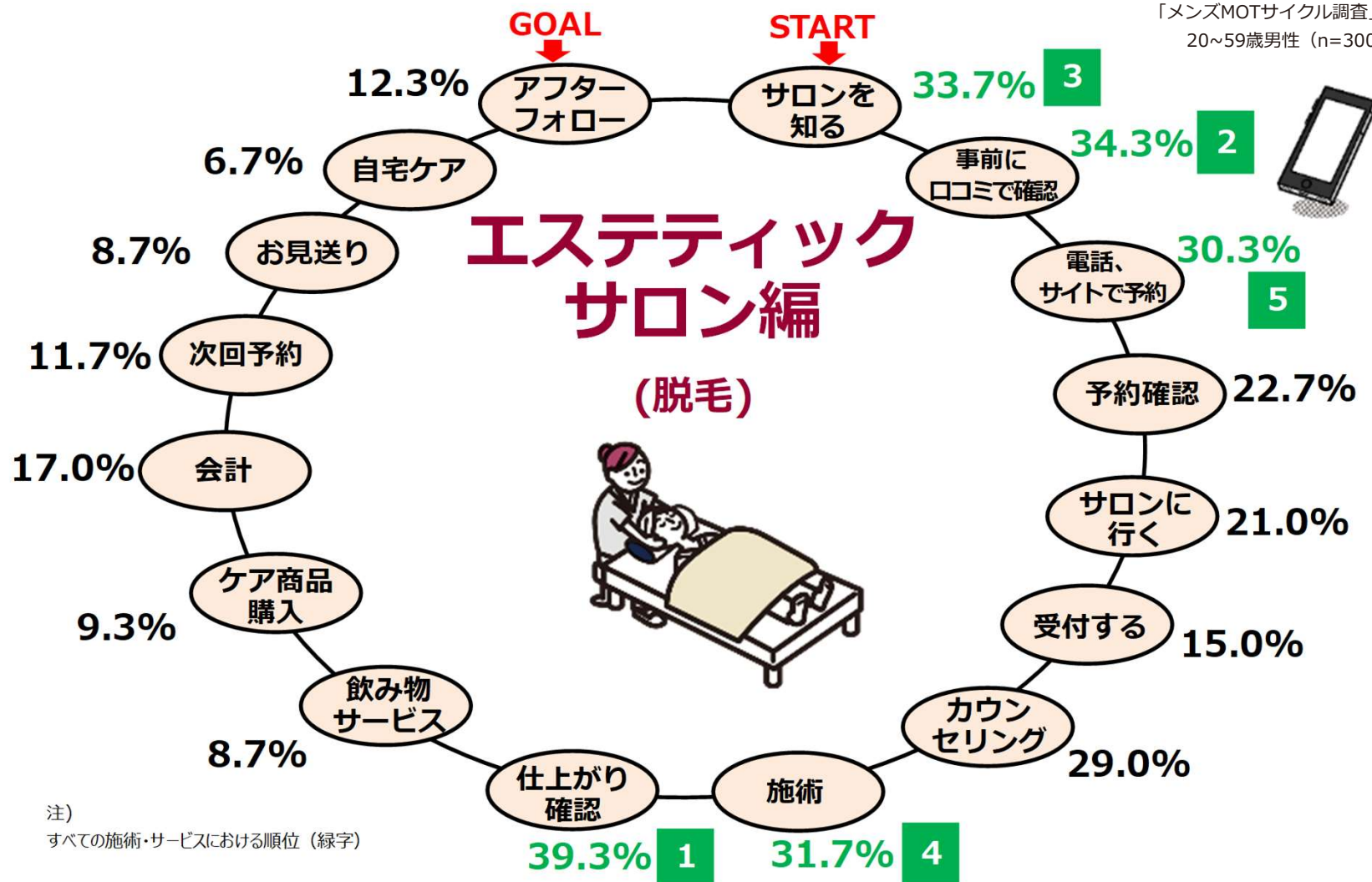


■【脱毛】「また利用したい」という気持ちに最も強く影響を与えた段階・場面（単一回答）（レポート意向者／単一回答）



A MOTサイクル“レポート”の瞬間

出典：ホットペッパービューティーアカデミー
「メンズMOTサイクル調査」(2021/6月)
20~59歳男性 (n=300) ※複数回答





脱毛

変更意向理由 MOTサイクル



「お店を変えようと思った（変えた）」場面【来店前】

■【脱毛】「お店を変えようと思った（変えた）」場面【来店前】（変更意向者／複数回答）

		全体 (n= 270)	年代別					参考) 女性全体 (n= 300)	男性-女性	
			20代 (n= 95)	30代 (n= 117)	40代 (n= 42)	50代 (n= 16)	F1層 (20~34歳) (n= 147)			F2層 (35~49歳) (n= 107)
サロンを知る、見つける	メニュー・クーポンが分かりにくい、充実していない	41.5%	37.9%	48.7%	31.0%	37.5%	40.8%	43.0%	28.7%	12.8
	表示されているメニュー・クーポンの料金が安い	32.6	38.9	28.2	26.2	43.8	36.7	25.2	32.7	- 0.1
	ネットに載せている写真が少ない・代り映えしない	29.3	29.5	29.9	33.3	12.5	31.3	29.0	20.3	8.9
事前に口コミなどで確認	口コミの評判が悪い	30.7	34.7	32.5	19.0	25.0	34.7	26.2	29.0	1.7
	ネットの口コミへの返信がない・返信内容が悪い	26.3	16.8	31.6	26.2	43.8	19.7	32.7	13.7	12.6
	自宅から遠い・通いにくい場所にあった	21.9	25.3	23.9	9.5	18.8	25.2	17.8	23.3	- 1.5
電話、予約サイトで予約する～予約確認～サロンに行く	希望日時の予約が取りにくい	37.4	35.8	41.0	38.1	18.8	36.7	41.1	32.0	5.4
	ネット予約できない	16.7	17.9	19.7	9.5	6.3	19.7	14.0	19.7	- 3.0
その他		1.5	2.1	1.7	—	—	2.0	0.9	1.0	0.5
	あてはまるものはない	14.4	15.8	14.5	14.3	6.3	16.3	13.1	27.3	-12.9

※全体から +10pt +5pt ※カテゴリー毎、「全体」の値で降順ソート

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取り扱い、分析の対象外とする（斜体スコアは30サンプル以下）

m06_Q29



「お店を変えようと思った（変えた）」場面【来店～施術～仕上がり確認】

■ 【脱毛】 「お店を変えようと思った（変えた）」場面【来店～施術～仕上がり確認】（変更意向者／複数回答）

	全体 (n= 270)	年代別						参考) 女性全体 (n= 300)	男性－女性	
		20代 (n= 95)	30代 (n= 117)	40代 (n= 42)	50代 (n= 16)	F1層 (20～ 34歳) (n= 147)	F2層 (35～ 49歳) (n= 107)			
スタッフの対応	空気を读まないで話しかけてくる	34.8 %	33.7%	38.5%	31.0%	25.0%	32.7%	39.3%	24.0%	10.8
	受付時の対応が雑	27.8	25.3	31.6	26.2	18.8	28.6	28.0	31.7	- 3.9
	スタッフの気遣いが無い	26.3	28.4	27.4	21.4	18.8	29.9	22.4	32.0	- 5.7
	スタッフ同士でずっとおしゃべりしている	21.1	20.0	21.4	21.4	25.0	19.0	23.4	19.0	2.1
カウンセリング、 施術方向性決定	施術について説明や確認をしてくれない	21.9	21.1	23.9	19.0	18.8	22.4	21.5	20.7	1.2
	話や希望、相談を聞いてくれない	18.9	17.9	21.4	14.3	18.8	17.0	21.5	15.3	3.6
	何度も同じ話をきいてくる	16.7	17.9	21.4	7.1	—	19.0	15.9	13.3	3.3
	前回の施術内容や自分の悩みや希望を覚えていない	13.7	15.8	13.7	9.5	12.5	14.3	13.1	11.7	2.0
	提案がない	12.2	12.6	12.8	9.5	12.5	12.9	11.2	9.0	3.2
施術	スタッフによって技術に差がある	27.0	32.6	25.6	23.8	12.5	28.6	27.1	29.0	- 2.0
	効果が感じられない	22.6	20.0	26.5	19.0	18.8	23.8	21.5	29.3	- 6.7
	スタッフの技術が低い・下手	22.6	23.2	21.4	26.2	18.8	22.4	23.4	30.0	- 7.4
	髪・顔・体にトラブルが起こった	11.1	8.4	16.2	4.8	6.3	12.9	9.3	8.0	3.1
	施術中の体の状態への気遣いが無い	10.4	8.4	12.0	9.5	12.5	10.2	10.3	8.7	1.7
	施術時に痛みがある	10.0	11.6	9.4	9.5	6.3	13.6	5.6	13.7	- 3.7
仕上がり確認（事後 確認）・アドバイス	仕上がり確認をきちんとしない	18.1	18.9	22.2	7.1	12.5	20.4	15.9	11.0	7.1
サロンのオペレ- ション	待たせても謝らない	14.1	16.8	14.5	9.5	6.3	17.0	11.2	13.0	1.1
	複数回通うと下手なスタッフに代わる	14.1	13.7	13.7	19.0	6.3	13.6	15.9	10.7	3.4
	手際が悪く時間がかかる、店内で待たされる	13.7	12.6	17.9	7.1	6.3	13.6	15.0	20.0	- 6.3
	清潔感がない	8.1	11.6	8.5	2.4	—	9.5	7.5	11.0	- 2.9
	サロン・スタッフの衛生対策がしっかりされていない	7.8	5.3	8.5	7.1	18.8	4.8	10.3	9.0	- 1.2
飲み物サービス	飲み物や小菓子・雑誌等のサービスがない・不足している	11.5	11.6	13.7	4.8	12.5	11.6	11.2	7.0	4.5
その他	その他	0.4	1.1	—	—	—	0.7	—	3.0	- 2.6
	あてはまるものはない	13.0	10.5	16.2	11.9	6.3	12.9	14.0	16.7	- 3.7

※全体から +10pt +5pt ※カテゴリー毎、「全体」の値で降順ソート

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取り扱い、分析の対象外とする（斜体スコアは30サンプル以下）

m06_Q30



「お店を変えようと思った（変えた）」場面【会計～来店後】

■【脱毛】「お店を変えようと思った（変えた）」場面【会計～来店後】（変更意向者／複数回答）

		全体 (n= 270)	年代別						参考) 女性全体 (n= 300)	男性-女性
			20代 (n= 95)	30代 (n= 117)	40代 (n= 42)	50代 (n= 16)	F1層 (20～ 34歳) (n= 147)	F2層 (35～ 49歳) (n= 107)		
ケア商品購入	商品販売が押しつけがましい	36.3%	36.8%	33.3%	45.2%	31.3%	33.3%	41.1%	35.3%	1.0
	サロン都合の商品を勧められた	28.5	33.7	24.8	28.6	25.0	32.7	23.4	30.7	- 2.1
会計～次回予約～お見送り	次回予約の圧力が強い	28.5	30.5	29.1	26.2	18.8	29.9	28.0	20.3	8.2
	勧誘・セールスがしつこい	27.4	26.3	29.9	26.2	18.8	26.5	29.9	35.0	- 7.6
	料金が不明確・分かりにくい	27.0	25.3	27.4	26.2	37.5	28.6	23.4	26.3	0.7
	会計時・お見送りの対応が雑	10.4	9.5	13.7	7.1	—	11.6	10.3	10.0	0.4
自宅ケア～アフターフォロー	長持ちしない・効果が長続きしない	24.8	30.5	24.8	16.7	12.5	29.3	20.6	17.3	7.5
	その他	0.7	2.1	—	—	—	1.4	—	1.0	- 0.3
	あてはまるものはない	19.6	15.8	23.1	16.7	25.0	19.0	19.6	24.3	- 4.7

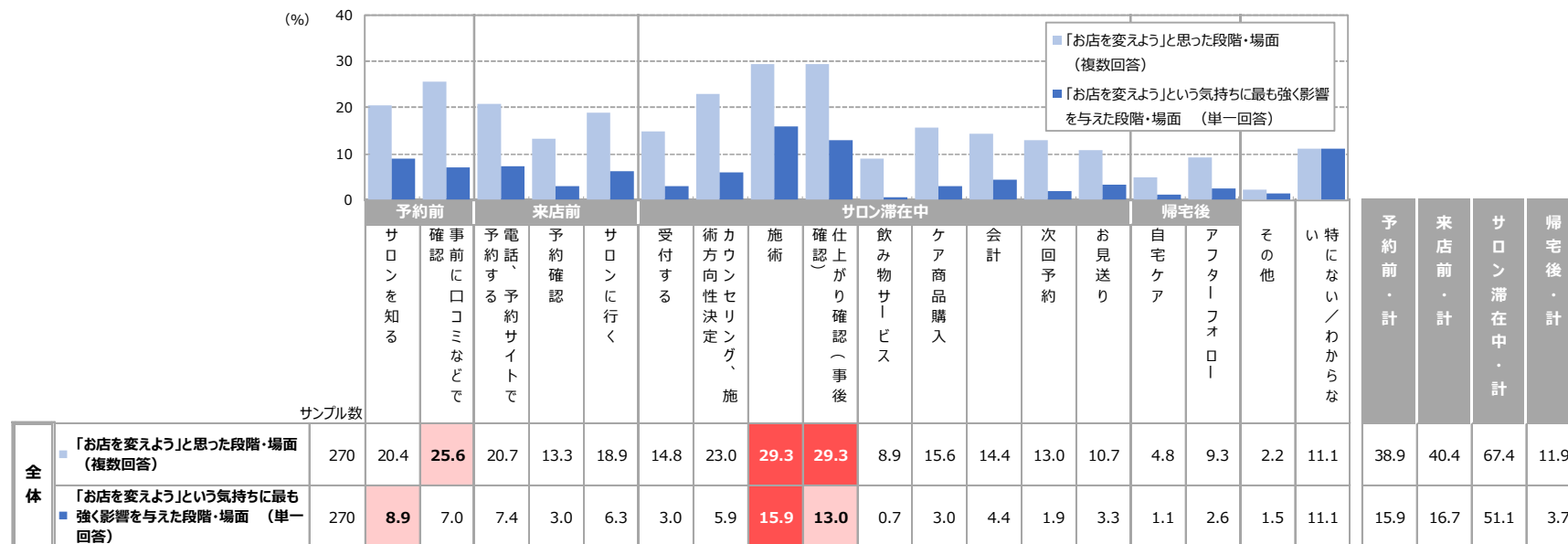
※全体から +10pt +5pt ※カテゴリー毎、「全体」の値で降順ソート

m06_Q31

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取り扱い、分析の対象外とする（斜体スコアは30サンプル以下）

A MOTサイクル«変更意向»①

■【脱毛】「お店を変えよう」と思った段階・場面（変更意向者／複数回答・単一回答）

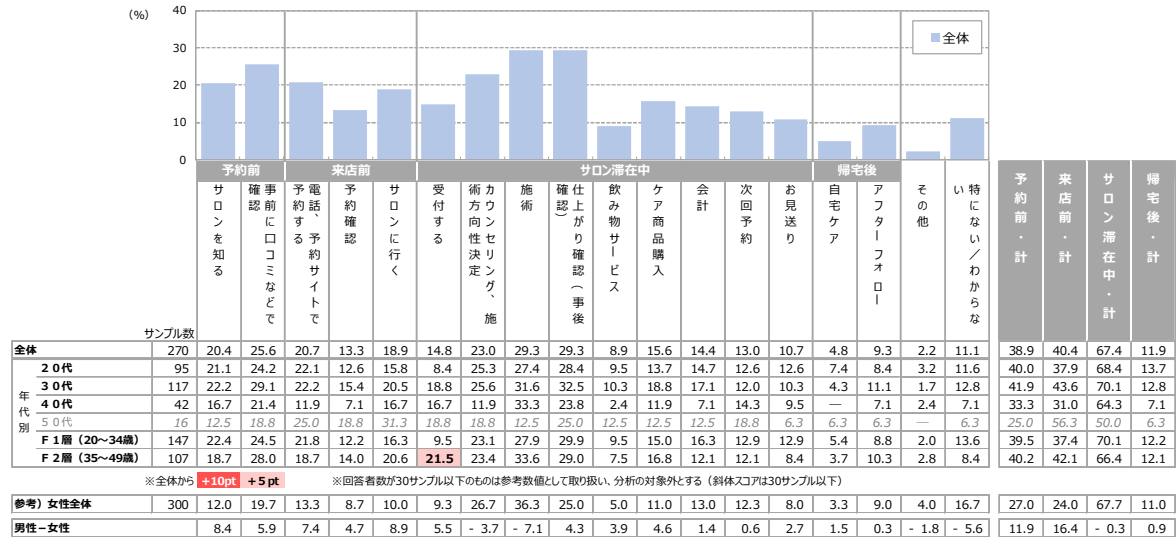


※ 1位 2~3位 設問毎、スコア上位1~3位の項目

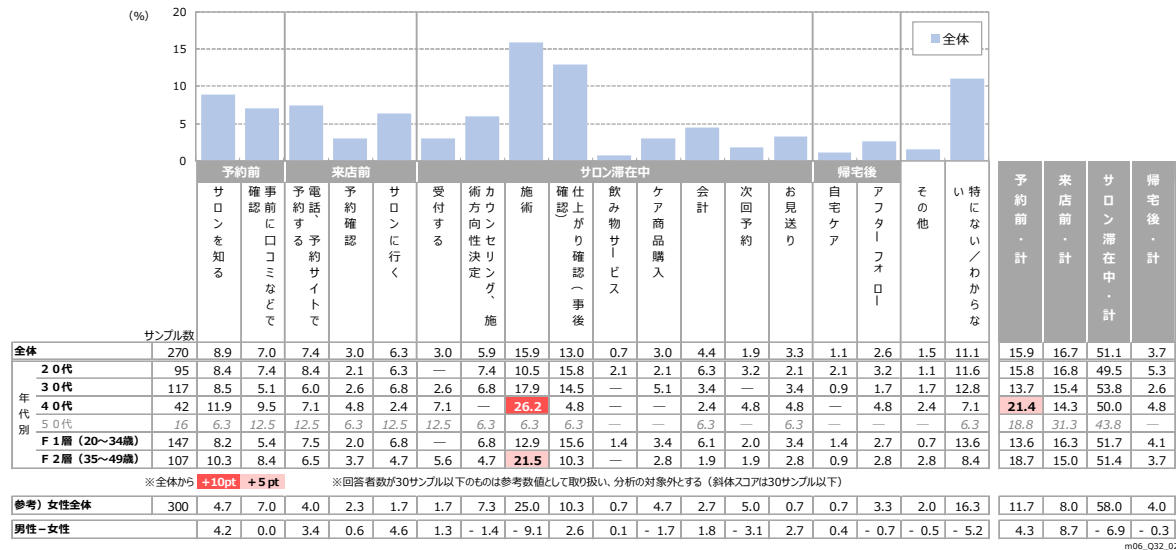
m06_Q32_00

MOTサイクル<<変更意向>>②

■【脱毛】「お店を変えようと思った段階・場面（複数回答）（変更意向者／複数回答）

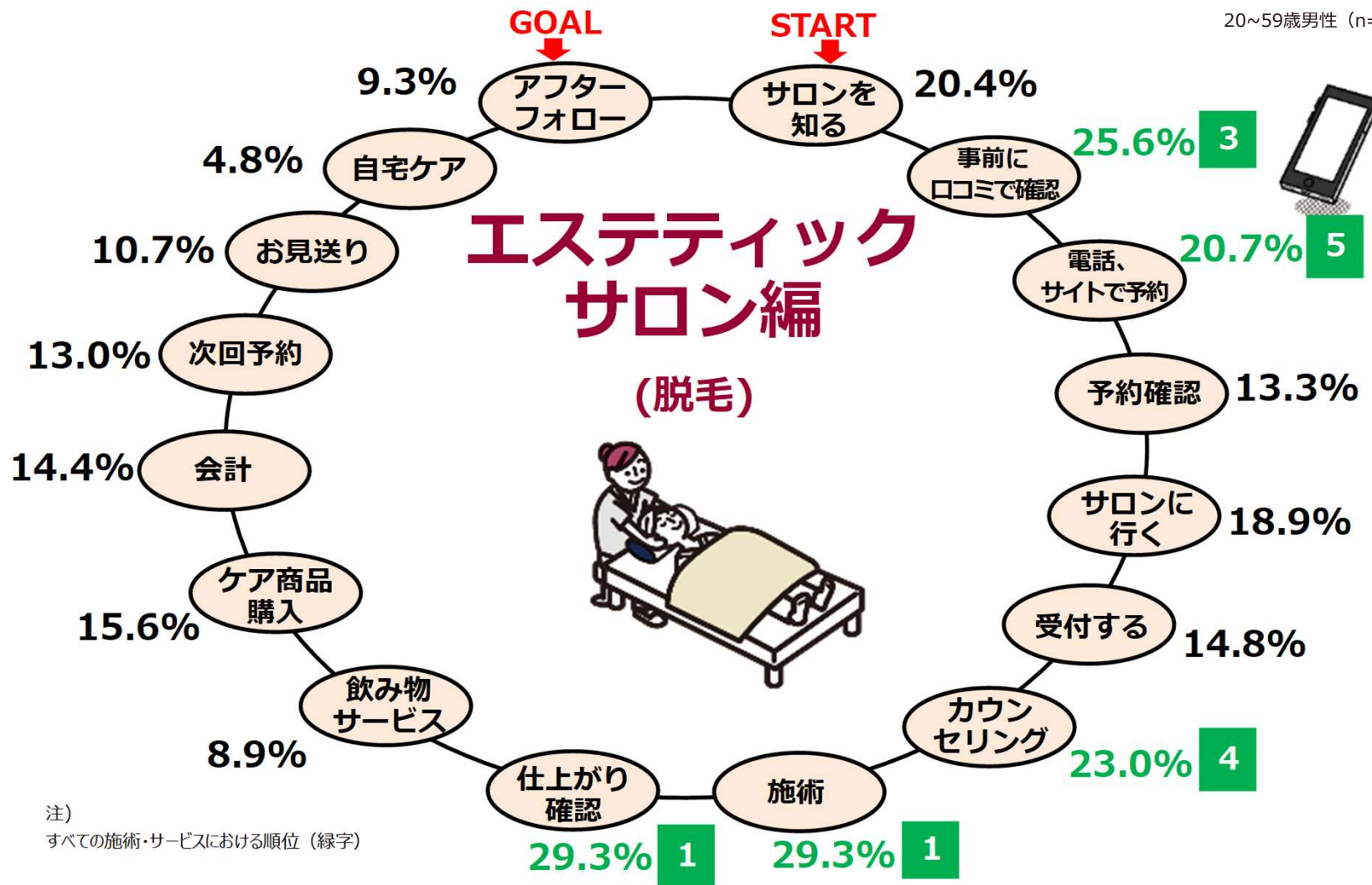


■【脱毛】「お店を変えよう」という気持ちに最も強く影響を与えた段階・場面（単一回答）（変更意向者／単一回答）



A MOTサイクル “サロンを変えたい”と思う瞬間

出典：ホットペッパービューティーアカデミー
「メンズMOTサイクル調査」(2021/6月)
20~59歳男性 (n=270) ※複数回答



注) すべての施術・サービスにおける順位 (緑字)