

美容センサス2020年下期
資料編
＜美容行動編（1.美容医療）＞

「15～69歳男女の美容意識と美容行動」

株式会社リクルートライフスタイル
ホットペッパービューティーアカデミー

<https://hba.beauty.hotpepper.jp/>

※ 出版・印刷物等へのデータ転載される際には、「(株)リクルートライフスタイル ホットペッパービューティーアカデミー調べ」と明記していただきますようお願い申し上げます。

目次

調査概要	4
美容行動編-1.美容医療（1）利用状況	5
1.美容医療(1)-①利用状況	
•【男女】 施術費用《各メニューの経験者》（メニュー別）	6
•【男女】 施術費用《各メニューの経験者》（医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛））	7
•【男女】 施術費用《各メニューの経験者》（美容内科・美容皮膚科（脱毛除く））	8
•【男女】 施術費用《各メニューの経験者》（美容外科）	9
•【男女】 施術費用《各メニューの経験者》（審美歯科・矯正歯科）	10
•【男女】 美容医療をやってみたい理由《各メニューの経験者または意向者》（メニュー別）	11
•【男女】 美容医療をやってみたい理由《各メニューの経験者または意向者》（医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛)）	12
•【男女】 美容医療をやってみたい理由《各メニューの経験者または意向者》（美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)）	13
•【男女】 美容医療をやってみたい理由《各メニューの経験者または意向者》（美容外科）	14
•【男女】 美容医療をやってみたい理由《各メニューの経験者または意向者》（審美歯科・矯正歯科）	15
•【女性】 美容医療をやってみたい理由《各メニューの経験者または意向者》（延べ集計）	16
•【男性】 美容医療をやってみたい理由《各メニューの経験者または意向者》（延べ集計）	17
1.美容医療(1)-②利用状況（施設・サービス別）	
•【男女】 利用状況（施設・サービス別）	18
•【男女】 利用状況（医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛)）	19
•【女性】 施術回数、施術費用《過去3年以内利用者》（医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛)）	20
•【男性】 施術回数、施術費用《過去3年以内利用者》（医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛)）	21
•【男女】 利用状況（美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)）	22
•【男女】 利用状況（美容外科）	23
•【女性】 施術内容《過去3年以内利用者》（美容外科・美容内科・美容皮膚科）	24
•【男性】 施術内容《過去3年以内利用者》（美容外科・美容内科・美容皮膚科）	25
•【女性】 施術回数、施術費用《過去3年以内利用者》（美容外科・美容内科・美容皮膚科）	26
•【男性】 施術回数、施術費用《過去3年以内利用者》（美容外科・美容内科・美容皮膚科）	27
•【男女】 利用状況（審美歯科・矯正歯科）	28
•【男女】 施術内容《過去3年以内利用者》（審美歯科・矯正歯科）	29
•【男女】 施術回数、施術費用《過去3年以内利用者》（審美歯科・矯正歯科）	30
1.美容医療(1)-③今後の利用	
•【女性】 やってみたい施術	31
•【男性】 やってみたい施術	32
•【女性】 やってみたい施術の費用感《各施術をやりたい人》	33
•【男性】 やってみたい施術の費用感《各施術をやりたい人》	34

目次

美容行動編-1.美容医療（2）美容医療の利用が進まない理由	35
1.美容医療(2)-①美容医療に対する抵抗感・違和感	
•【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】	36
•【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】（メニュー別）	37
•【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】（医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛)）	38
•【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】（美容内科・美容皮膚科（脱毛除く））	39
•【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】（美容外科）	40
•【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】（審美歯科・矯正歯科）	41
•【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【周囲の人】	42
•【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【周囲の人】（メニュー別）	43
•【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【周囲の人】（医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛)）	44
•【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【周囲の人】（美容内科・美容皮膚科（脱毛除く））	45
•【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【周囲の人】（美容外科）	46
•【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【周囲の人】（審美歯科・矯正歯科）	47
•【男女】美容医療を受けた際の周囲への打ち明け《美容医療経験者》	48
•【男女】美容医療を受けた際の周囲への打ち明け《各メニューの経験者》（メニュー別）	49
•【男女】美容医療を受けた際の周囲への打ち明け《各メニューの経験者》（医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛)）	50
•【男女】美容医療を受けた際の周囲への打ち明け《各メニューの経験者》（美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)）	51
•【男女】美容医療を受けた際の周囲への打ち明け《各メニューの経験者》（美容外科）	52
•【男女】美容医療を受けた際の周囲への打ち明け《各メニューの経験者》（審美歯科・矯正歯科）	53
1.美容医療(2)-②美容医療のサロンを選ぶ際のきっかけ	
•【女性】サロンを選ぶ際の参考にする情報源	54
•【男性】サロンを選ぶ際の参考にする情報源	55
•【女性】サロンを選ぶ際の最も参考にする情報源	56
•【男性】サロンを選ぶ際の最も参考にする情報源	57
•【女性】サロンを選ぶ際の参考にする情報源を選んだ理由	58
•【男性】サロンを選ぶ際の参考にする情報源を選んだ理由	59
•【男女】サロンを選ぶ際の参考にする情報源を選んだ理由（雑誌・新聞）	60
•【男女】サロンを選ぶ際の参考にする情報源を選んだ理由（TV・ラジオ（CM含む））	61
•【男女】サロンを選ぶ際の参考にする情報源を選んだ理由（電車・バス・タクシー内広告）	62
•【男女】サロンを選ぶ際の参考にする情報源を選んだ理由（街頭広告）	63
•【男女】サロンを選ぶ際の参考にする情報源を選んだ理由（ちらし・フリーペーパー）	64
•【男女】サロンを選ぶ際の参考にする情報源を選んだ理由（インターネット広告（バナーなど））	65
•【男女】サロンを選ぶ際の参考にする情報源を選んだ理由（美容医療に関する記事等の情報サイト）	66
•【男女】サロンを選ぶ際の参考にする情報源を選んだ理由（病院・クリニックのホームページ）	67
•【男女】サロンを選ぶ際の参考にする情報源を選んだ理由（複数の病院・クリニックが検索・比較できるサイト）	68
•【男女】サロンを選ぶ際の参考にする情報源を選んだ理由（クーポン購入サイト）	69
•【男女】サロンを選ぶ際の参考にする情報源を選んだ理由（ブログ・口コミ）	70
•【男女】サロンを選ぶ際の参考にする情報源を選んだ理由（友人・知人からの情報）	71
•【男女】サロンを選ぶ際の参考にする情報源を選んだ理由（Twitter）	72
•【男女】サロンを選ぶ際の参考にする情報源を選んだ理由（Instagram）	73
•【男女】サロンを選ぶ際の参考にする情報源を選んだ理由（LINE・Facebook・その他SNS）	74
•【男女】サロンを選ぶ際の参考にする情報源を選んだ理由（SNS・計）	75
•【男女】サロンを選ぶ際の参考にする情報源を選んだ理由（スマートフォンやタブレットの美容に関するアプリ）	76

調査概要

調査目的

- 女性・男性それぞれの過去1年間における美容に関する行動や美容サロンの利用実態を把握し、美容に対する意識をとらえること。

調査方法

- インターネットによるアンケート調査
 - 株式会社マーケティングアプリケーションズの「MAApps Panel」を利用

調査対象

- 全国、人口20万人以上の都市に居住する15～69歳の男女
 - 女性・男性 各6,600サンプル
 - ※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリアごとの割付数を決定
 - ※男女それぞれ、年齢5歳刻みで均等割付（エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照）
 - ※男性サンプル数：2016年下期・2017年下期では1,100サンプルで実施していたが、2018年下期以降は女性と同じサンプル数（6,600人）で実施
 - 70代（70～79歳）データについて
 - ※同時期・同内容で調査を実施した男女70～79歳は全体値には含めず、参考数値として掲載
 - 女性75～79歳・男性15～19歳は回収数が割付数に対して不足したエリアがあるため、ウェイトバック集計を行った（回収数・ウェイトバック値は下記数表参照）

調査実施時期

- 2020年8月14日（金）～ 8月21日（金）
 - ※時系列データ：比較対象の調査の実施時期は右表参照

調査実施機関

- 株式会社アンド・ディ

■時系列データ 調査実施時期

調査タイトル	調査実施時期			
2016年下期	2016年	8月16日（火）	～	8月24日（水）
2017年下期	2017年	8月16日（水）	～	8月23日（水）
2018年下期	2018年	8月15日（水）	～	8月22日（水）
2019年下期	2019年	8月15日（木）	～	8月23日（金）
2020年下期	2020年	8月14日（金）	～	8月21日（金）

■2020年調査 エリア別 割付数（数字はサンプル数）

		合計	北海道	首都圏	23区外	東京23区	甲信越	（静岡含む）	関西	中国・四国	九州												
女性	女性全体	6,600	572	2,728	1,804	924	264	682	1,254	484	616	男性	男性全体	6,600	572	2,728	1,804	924	264	682	1,254	484	616
	15～19歳	600	52	248	164	84	24	62	114	44	56		15～19歳	600	52	248	164	84	24	62	114	44	56
	20代	1,200	104	496	328	168	48	124	228	88	112		20代	1,200	104	496	328	168	48	124	228	88	112
	30代	1,200	104	496	328	168	48	124	228	88	112		30代	1,200	104	496	328	168	48	124	228	88	112
	40代	1,200	104	496	328	168	48	124	228	88	112		40代	1,200	104	496	328	168	48	124	228	88	112
	50代	1,200	104	496	328	168	48	124	228	88	112		50代	1,200	104	496	328	168	48	124	228	88	112
	60代	1,200	104	496	328	168	48	124	228	88	112		60代	1,200	104	496	328	168	48	124	228	88	112
参考:女性70代	600	52	248	164	84	24	62	114	44	56	参考:男性70代	600	52	248	164	84	24	62	114	44	56		

美容行動編-1.美容医療
(1) 利用状況

美容行動編-1.美容医療__ (1) -①利用状況

【男女】施術費用《各メニューの経験者》(メニュー別)

美容医療の施術費用は、男女とも[審美歯科・矯正歯科]が突出して高い。

【女性】

- メニュー別に施術費用の平均をみると、最も高いのが「審美歯科・矯正歯科」で48万942円。次いで「美容外科」が27万7,568円。「医療脱毛」は18万7,330円。「美容内科・美容皮膚科」は14万1,047円。

【男性】

- メニュー別に施術費用の平均をみると、最も高いのが「審美歯科・矯正歯科」で21万3,980円。次いで「美容外科」が16万7,967円。「美容内科・美容皮膚科」「医療脱毛」は12万円台。

■ 施術費用：メニュー別（各メニューの経験者／実数回答）

Q.これまでに、以下の目的でかけたトータル費用はどの程度になりますか。

(%)

		女性全体													平均 (円)	
		1~2,000円	2,001~4,000円	4,001~6,000円	6,001~8,000円	8,001~10,000円	10,001~50,000円	50,001~100,000円	100,001円以上・計				100,001円以上・計	2019年下期	2020年下期	
									100,001~200,000円	200,001~300,000円	300,001~500,000円	500,001円以上				
医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛）	(n=1139)	11.1	2.4	3.6	0.6	7.1	21.2	13.2	12.7	13.0	9.3	5.9	40.9	172,758	187,330	
美容内科・美容皮膚科（脱毛除く）	(n= 697)	8.8	2.0	5.3	1.4	11.3	29.8	16.1	10.0	5.5	4.6	5.2	25.3	*	141,047	
美容外科	(n= 544)	10.1	1.8	4.6	0.7	8.5	24.6	11.4	11.8	7.7	6.8	11.9	38.2	*	277,568	
審美歯科・矯正歯科	(n= 699)	8.6	1.7	3.6	1.0	6.2	14.6	7.9	5.9	5.0	8.6	37.1	56.5	491,151	480,942	

※2019年は「歯の審美・矯正」 ※「*」は該当なし

■ 施術費用：メニュー別（各メニューの経験者／実数回答）

Q.これまでに、以下の目的でかけたトータル費用はどの程度になりますか。

(%)

		男性全体													平均 (円)	
		1~2,000円	2,001~4,000円	4,001~6,000円	6,001~8,000円	8,001~10,000円	10,001~50,000円	50,001~100,000円	100,001円以上・計				100,001円以上・計	2019年下期	2020年下期	
									100,001~200,000円	200,001~300,000円	300,001~500,000円	500,001円以上				
医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛）	(n= 588)	18.7	3.1	8.2	0.9	10.2	22.6	12.9	10.7	4.6	4.6	3.6	23.5	101,228	122,441	
美容内科・美容皮膚科（脱毛除く）	(n= 482)	19.5	4.8	8.9	0.8	11.0	25.9	10.6	7.7	3.3	3.1	4.4	18.5	*	123,642	
美容外科	(n= 451)	18.2	6.2	8.9	1.8	10.0	23.1	10.4	7.5	4.2	4.7	5.1	21.5	*	167,967	
審美歯科・矯正歯科	(n= 603)	13.6	4.3	6.6	1.0	11.3	22.2	10.6	7.6	4.3	6.6	11.8	30.3	251,091	213,980	

※2019年は「歯の審美・矯正」 ※「*」は該当なし

美容行動編-1.美容医療__ (1) -①利用状況

【男女】施術費用《各メニューの経験者》(医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛))

**【医療脱毛】の施術費用の平均は、女性全体で18万7,330円、男性全体で12万2,441円。
女性は30代、男性は40代が高い。**

【女性】

- 【医療脱毛】の施術費用の平均は全体で18万7,330円。年代別で見ると、30代(22万9,962円)が高く、10代(10万3,035円)が低い。
- 2019年と比べると30代で平均が6万円以上増加している。

【男性】

- 【医療脱毛】の施術費用の平均は全体で12万2,441円。年代別で見ると、40代(19万2,989円)が高く、10代(9万164円)や20代(9万9,407円)が低め。
- 2019年と比べると40代で平均が11万円以上増加している。

■ 施術費用：医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛）（各メニューの経験者／実数回答）

Q.これまでに、以下の目的でかけたトータル費用はどの程度になりますか。

医療脱毛 (病院・クリニック での脱毛)	1~ 2,000円	2,001~ 4,000円	4,001~ 6,000円	6,001~ 8,000円	8,001~ 10,000円	10,001~ 50,000円	50,001~ 100,000円	100,001円以上・計				平均(円)		
								100,001~ 200,000円	200,001~ 300,000円	300,001~ 500,000円	500,001円 以上	100,001円 以上・計	2019年 下期	2020年 下期
女性全体 (n=1139)	11.1	2.4	3.6	0.6	7.1	21.2	13.2	12.7	13.0	9.3	5.9	40.9	172,758	187,330
15~19歳 (n= 96)	24.0	4.2	6.3	2.1	11.5	19.8	11.5	8.3	6.3	5.2	1.0	20.8	134,982	103,035
20代 (n= 393)	14.2	2.8	3.1	0.3	6.1	19.1	9.7	12.2	16.0	10.7	5.9	44.8	161,744	191,853
30代 (n= 295)	8.5	2.0	4.1	0.7	5.1	19.0	13.2	16.6	11.5	9.8	9.5	47.5	165,231	229,962
40代 (n= 182)	5.5	0.5	3.3	0.0	8.8	24.2	18.7	8.8	13.2	11.5	5.5	39.0	250,659	200,741
50代 (n= 108)	8.3	4.6	1.9	0.9	9.3	20.4	19.4	14.8	13.0	4.6	2.8	35.2	161,271	134,252
60代 (n= 65)	4.6	0.0	4.6	1.5	7.7	38.5	10.8	12.3	10.8	6.2	3.1	32.3	94,000	141,382
参考 70代 (n= 11)	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	45.5	9.1	9.1	0.0	9.1	18.2	36.4	188,800	247,909

(斜体スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

■ 施術費用：医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛）（各メニューの経験者／実数回答）

Q.これまでに、以下の目的でかけたトータル費用はどの程度になりますか。

医療脱毛 (病院・クリニック での脱毛)	1~ 2,000円	2,001~ 4,000円	4,001~ 6,000円	6,001~ 8,000円	8,001~ 10,000円	10,001~ 50,000円	50,001~ 100,000円	100,001円以上・計				平均(円)		
								100,001~ 200,000円	200,001~ 300,000円	300,001~ 500,000円	500,001円 以上	100,001円 以上・計	2019年 下期	2020年 下期
男性全体 (n= 588)	18.7	3.1	8.2	0.9	10.2	22.6	12.9	10.7	4.6	4.6	3.6	23.5	101,228	122,441
15~19歳 (n= 62)	24.2	8.1	9.7	1.6	14.5	21.0	9.7	1.6	3.2	3.2	3.2	11.3	56,427	90,164
20代 (n= 252)	23.8	3.2	8.3	1.2	9.1	21.0	11.9	12.7	3.6	2.8	2.4	21.4	80,864	99,407
30代 (n= 156)	11.5	2.6	7.1	0.0	9.0	25.6	14.1	13.5	7.1	6.4	3.2	30.1	152,328	135,609
40代 (n= 76)	11.8	1.3	9.2	1.3	13.2	21.1	14.5	9.2	6.6	3.9	7.9	27.6	81,597	192,989
50代 (n= 29)	17.2	0.0	6.9	0.0	10.3	20.7	20.7	6.9	0.0	13.8	3.4	24.1	109,646	131,214
60代 (n= 13)	23.1	0.0	7.7	0.0	7.7	38.5	7.7	0.0	0.0	7.7	7.7	15.4	29,231	110,583
参考 70代 (n= 4)	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	102,000	167,500

(斜体スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

美容行動編-1.美容医療__ (1) -①利用状況

【男女】施術費用《各メニューの経験者》(美容内科・美容皮膚科(脱毛除く))

【美容内科・美容皮膚科】の施術費用の平均は、女性全体で14万1,047円、男性全体で12万3,642円。女性は40代、男性は10代が高い。

【女性】

- 【美容内科・美容皮膚科】の施術費用の平均は全体で14万1,047円。年代別でみると、40代(20万9,483円)が高く、10代(7万2,345円)が低い。

【男性】

- 【美容内科・美容皮膚科】の施術費用の平均は全体で12万3,642円。年代別でみると、10代(16万7,547円)が高い。

■施術費用：美容内科・美容皮膚科(脱毛除く) (各メニューの経験者/実数回答)

Q.これまでに、以下の目的でかけたトータル費用はどの程度になりますか。

美容内科・美容皮膚科 (脱毛除く)	1~ 2,000円	2,001~ 4,000円	4,001~ 6,000円	6,001~ 8,000円	8,001~ 10,000円	10,001~ 50,000円	50,001~ 100,000円	100,001円以上・計				100,001円 以上・計	平均 (円)	
								100,001~ 200,000円	200,001~ 300,000円	300,001~ 500,000円	500,001円 以上			
女性全体 (n= 697)	8.8	2.0	5.3	1.4	11.3	29.8	16.1	10.0	5.5	4.6	5.2	25.3	141,047	
女性 年代別	15~19歳 (n= 56)	14.3	0.0	12.5	0.0	17.9	26.8	16.1	8.9	0.0	0.0	3.6	12.5	72,345
	20代 (n= 220)	13.6	2.7	7.7	3.2	14.1	27.7	13.6	9.5	2.7	2.3	2.7	17.3	107,219
	30代 (n= 151)	7.9	2.6	3.3	0.7	7.3	33.8	17.2	7.9	7.3	5.3	6.6	27.2	153,659
	40代 (n= 112)	5.4	0.9	1.8	0.0	11.6	32.1	17.0	8.9	4.5	7.1	10.7	31.3	209,483
	50代 (n= 96)	3.1	2.1	5.2	1.0	12.5	27.1	18.8	10.4	8.3	9.4	2.1	30.2	133,143
	60代 (n= 62)	3.2	1.6	1.6	1.6	3.2	30.6	16.1	19.4	12.9	3.2	6.5	41.9	176,624
参考 70代 (n= 20)	0.0	0.0	0.0	0.0	15.0	35.0	10.0	10.0	0.0	10.0	20.0	40.0	405,500	

(斜体スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

■施術費用：美容内科・美容皮膚科(脱毛除く) (各メニューの経験者/実数回答)

Q.これまでに、以下の目的でかけたトータル費用はどの程度になりますか。

美容内科・美容皮膚科 (脱毛除く)	1~ 2,000円	2,001~ 4,000円	4,001~ 6,000円	6,001~ 8,000円	8,001~ 10,000円	10,001~ 50,000円	50,001~ 100,000円	100,001円以上・計				100,001円 以上・計	平均 (円)	
								100,001~ 200,000円	200,001~ 300,000円	300,001~ 500,000円	500,001円 以上			
男性全体 (n= 482)	19.5	4.8	8.9	0.8	11.0	25.9	10.6	7.7	3.3	3.1	4.4	18.5	123,642	
男性 年代別	15~19歳 (n= 56)	26.8	1.8	16.1	1.8	8.9	19.6	8.9	5.4	0.0	0.0	10.7	16.1	167,547
	20代 (n= 211)	24.2	6.2	8.5	0.9	7.1	27.0	9.5	8.5	1.4	3.8	2.8	16.6	104,838
	30代 (n= 110)	14.5	4.5	7.3	0.9	13.6	25.5	13.6	7.3	5.5	3.6	3.6	20.0	106,297
	40代 (n= 64)	9.4	4.7	7.8	0.0	12.5	28.1	14.1	7.8	9.4	1.6	4.7	23.4	144,485
	50代 (n= 28)	10.7	3.6	7.1	0.0	17.9	28.6	7.1	10.7	3.6	3.6	7.1	25.0	232,154
	60代 (n= 13)	23.1	0.0	7.7	0.0	38.5	23.1	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	7.7	54,833
参考 70代 (n= 4)	0.0	0.0	25.0	0.0	25.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	46,250	

(斜体スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

美容行動編-1.美容医療__ (1) -①利用状況

【男女】施術費用《各メニューの経験者》(美容外科)

【美容外科】の施術費用の平均は、女性全体で27万7,568円、男性全体で16万7,967円。女性は60代、男性は40代が高い。

【女性】

- 【美容外科】の施術費用の平均は全体で27万7,568円。年代別で見ると、年代が高いほど割合が高く、60代で42万1,096円。

【男性】

- 【美容外科】の施術費用の平均は全体で16万7,967円。年代別で見ると、年代が高いほど割合が高く、40代で19万7,143円。

■施術費用：美容外科（各メニューの経験者／実数回答）

Q.これまでに、以下の目的でかけたトータルの費用はどの程度になりますか。

美容外科	1~2,000円	2,001~4,000円	4,001~6,000円	6,001~8,000円	8,001~10,000円	10,001~50,000円	50,001~100,000円	100,001円以上・計				100,001円以上・計	平均(円)	
								100,001~200,000円	200,001~300,000円	300,001~500,000円	500,001円以上			
女性全体 (n= 544)	10.1	1.8	4.6	0.7	8.5	24.6	11.4	11.8	7.7	6.8	11.9	38.2	277,568	
女性 年代別	15~19歳 (n= 57)	15.8	5.3	7.0	0.0	7.0	19.3	10.5	17.5	5.3	5.3	7.0	35.1	135,271
	20代 (n= 194)	12.4	3.1	6.2	1.0	10.8	25.3	10.8	10.8	6.2	6.7	6.7	30.4	213,408
	30代 (n= 110)	11.8	0.0	4.5	0.0	7.3	26.4	15.5	9.1	7.3	7.3	10.9	34.5	277,053
	40代 (n= 74)	2.7	0.0	2.7	1.4	6.8	24.3	12.2	9.5	10.8	9.5	20.3	50.0	369,516
	50代 (n= 61)	4.9	0.0	1.6	1.6	9.8	24.6	11.5	13.1	8.2	4.9	19.7	45.9	388,577
	60代 (n= 48)	8.3	2.1	2.1	0.0	4.2	25.0	4.2	16.7	12.5	6.3	18.8	54.2	421,096
参考 70代 (n= 15)	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	13.3	26.7	6.7	13.3	6.7	26.7	53.3	590,667	

(斜体スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

■施術費用：美容外科（各メニューの経験者／実数回答）

Q.これまでに、以下の目的でかけたトータルの費用はどの程度になりますか。

美容外科	1~2,000円	2,001~4,000円	4,001~6,000円	6,001~8,000円	8,001~10,000円	10,001~50,000円	50,001~100,000円	100,001円以上・計				100,001円以上・計	平均(円)	
								100,001~200,000円	200,001~300,000円	300,001~500,000円	500,001円以上			
男性全体 (n= 451)	18.2	6.2	8.9	1.8	10.0	23.1	10.4	7.5	4.2	4.7	5.1	21.5	167,967	
男性 年代別	15~19歳 (n= 54)	25.9	9.3	5.6	5.6	11.1	18.5	11.1	3.7	1.9	5.6	1.9	13.0	96,135
	20代 (n= 193)	23.3	7.8	10.9	2.1	6.7	21.8	8.8	7.8	3.6	3.6	3.6	18.7	158,331
	30代 (n= 112)	10.7	6.3	8.9	0.9	12.5	21.4	14.3	6.3	6.3	5.4	7.1	25.0	194,700
	40代 (n= 59)	11.9	1.7	6.8	0.0	13.6	28.8	5.1	13.6	6.8	5.1	6.8	32.2	197,143
	50代 (n= 24)	8.3	0.0	4.2	0.0	8.3	37.5	16.7	8.3	0.0	8.3	8.3	25.0	184,800
	60代 (n= 9)	22.2	0.0	11.1	0.0	22.2	22.2	11.1	0.0	0.0	0.0	11.1	11.1	209,625
参考 70代 (n= 3)	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	21,667	

(斜体スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

美容行動編-1.美容医療__ (1) -①利用状況

【男女】施術費用《各メニューの経験者》(審美歯科・矯正歯科)

【審美歯科・矯正歯科】の施術費用の平均は、女性全体で48万942円、男性全体で21万3,980円。男女とも50代が高い。

【女性】

- 【審美歯科・矯正歯科】の施術費用の平均は全体で48万942円。年代別で見ると、30～50代で50万円を超える。

【男性】

- 【審美歯科・矯正歯科】の施術費用の平均は全体で21万3,980円。年代別で見ると、50代（37万4,970円）が高い。

■ 施術費用：審美歯科・矯正歯科（各メニューの経験者／実数回答）

Q.これまでに、以下の目的でかけたトータル費用はどの程度になりますか。

審美歯科・矯正歯科	1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001～50,000円	50,001～100,000円	100,001円以上・計				100,001円以上・計	平均（円）		
								100,001～200,000円	200,001～300,000円	300,001～500,000円	500,001円以上		2019年下期	2020年下期	
女性全体 (n= 699)	8.6	1.7	3.6	1.0	6.2	14.6	7.9	5.9	5.0	8.6	37.1	56.5	491,151	480,942	
女性 年代別	15～19歳 (n= 94)	12.8	2.1	2.1	1.1	3.2	8.5	12.8	6.4	1.1	10.6	39.4	57.4	470,165	496,025
	20代 (n= 240)	9.2	2.1	4.6	0.8	4.6	19.2	7.1	5.0	4.6	7.5	35.4	52.5	359,869	425,911
	30代 (n= 156)	6.4	0.6	5.8	1.3	7.1	12.8	7.7	3.2	6.4	11.5	37.2	58.3	415,598	516,496
	40代 (n= 99)	9.1	3.0	1.0	0.0	12.1	8.1	4.0	6.1	6.1	9.1	41.4	62.6	814,047	510,153
	50代 (n= 54)	5.6	1.9	3.7	1.9	5.6	20.4	5.6	5.6	5.6	5.6	38.9	55.6	453,575	555,530
	60代 (n= 56)	7.1	0.0	0.0	1.8	5.4	16.1	12.5	16.1	7.1	3.6	30.4	57.1	700,589	465,227
参考 70代 (n= 21)	4.8	0.0	4.8	0.0	0.0	23.8	0.0	9.5	14.3	14.3	28.6	66.7	678,721	658,750	

(斜体スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

※2019年は「歯の審美・矯正」

■ 施術費用：審美歯科・矯正歯科（各メニューの経験者／実数回答）

Q.これまでに、以下の目的でかけたトータル費用はどの程度になりますか。

審美歯科・矯正歯科	1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001～50,000円	50,001～100,000円	100,001円以上・計				100,001円以上・計	平均（円）		
								100,001～200,000円	200,001～300,000円	300,001～500,000円	500,001円以上		2019年下期	2020年下期	
男性全体 (n= 603)	13.6	4.3	6.6	1.0	11.3	22.2	10.6	7.6	4.3	6.6	11.8	30.3	251,091	213,980	
男性 年代別	15～19歳 (n= 86)	17.4	5.8	8.1	1.2	14.0	9.3	9.3	4.7	5.8	15.1	34.9	276,545	268,970	
	20代 (n= 244)	17.6	4.9	6.1	1.6	10.2	20.5	11.5	6.1	3.7	7.4	10.2	27.5	180,341	160,561
	30代 (n= 140)	9.3	4.3	9.3	0.7	11.4	25.0	10.7	6.4	6.4	4.3	12.1	29.3	244,191	216,998
	40代 (n= 77)	6.5	2.6	5.2	0.0	11.7	27.3	5.2	13.0	5.2	10.4	13.0	41.6	376,612	279,487
	50代 (n= 32)	12.5	3.1	3.1	0.0	3.1	37.5	15.6	3.1	0.0	3.1	18.8	25.0	274,274	374,970
	60代 (n= 24)	8.3	0.0	0.0	0.0	20.8	33.3	16.7	12.5	0.0	8.3	0.0	20.8	248,381	93,696
参考 70代 (n= 5)	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	45,250	718,800	

(斜体スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

※2019年は「歯の審美・矯正」

美容行動編-1.美容医療__ (1) -①利用状況

【男女】美容医療をやってみたい理由《各メニューの経験者または意向者》(メニュー別)

美容医療をやってみたい理由は、男女とも「自己満足」「コンプレックスの解消」が上位にあがるほか、女性は「(シミ・ほくろ・痣など) ずっと気になっていたから」「老化の予防・アンチエイジングしたい」、男性は「モテたい」「老化の予防・アンチエイジングしたい」が多い。

【女性】

- メニュー別にやってみたい理由をみると、[医療脱毛][美容内科・美容皮膚科]は「自己満足」が1位。[美容外科][審美歯科・矯正歯科]は「コンプレックスの解消」が1位。

【男性】

- メニュー別にやってみたい理由をみると、全メニューで「自己満足」が1位。このほか、「モテたい」「コンプレックスの解消」「老化の予防・アンチエイジングしたい」などの理由が多くあがる。

■美容医療をやってみたい理由：メニュー別（各メニューの経験者または意向者／各複数回答）

Q.以下の美容医療について、やってみたいと思った理由は何ですか。

	女性全体			
	医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛）	美容内科・美容皮膚科（脱毛除く）	美容外科	審美歯科・矯正歯科
	(n=2,927)	(n=2,466)	(n=2,127)	(n=2,557)
コンプレックスの解消	27.6	26.1	27.9	35.2
（シミ・ほくろ・痣など）ずっと気になっていたから	9.3	21.3	14.4	10.6
老化の予防・アンチエイジングしたい	6.9	19.8	17.8	11.1
モテたい	5.6	5.5	6.0	5.0
幸せを感じたい	8.6	9.4	10.0	9.0
自己満足	32.4	28.0	27.2	29.5
自分へのご褒美として	11.9	12.6	11.5	10.6
価格も安くなってきたから	12.4	6.7	5.7	4.1
時短美容のため	16.8	7.0	6.1	4.4
手軽にできるようになったから	15.3	9.2	8.2	7.0
周りでやっている人を見て	11.6	5.8	4.7	5.5
SNSでの投稿をみて	5.3	5.3	5.4	4.1
ネットでの情報や口コミを見て	8.2	6.2	5.3	5.8
周囲から勧められて	5.8	3.4	3.1	3.9
	※各項目において	1位	2~3位	4~5位

■美容医療をやってみたい理由：メニュー別（各メニューの経験者または意向者／各複数回答）

Q.以下の美容医療について、やってみたいと思った理由は何ですか。

	男性全体			
	医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛）	美容内科・美容皮膚科（脱毛除く）	美容外科	審美歯科・矯正歯科
	(n=1,919)	(n=1,607)	(n=1,527)	(n=1,886)
コンプレックスの解消	21.1	17.7	16.4	20.8
（シミ・ほくろ・痣など）ずっと気になっていたから	9.2	12.0	10.6	9.2
老化の予防・アンチエイジングしたい	11.6	14.3	13.8	13.5
モテたい	18.3	16.9	17.7	14.8
幸せを感じたい	9.1	9.3	10.2	9.4
自己満足	26.5	23.7	23.1	25.7
自分へのご褒美として	9.3	8.8	8.7	8.2
価格も安くなってきたから	10.3	9.3	9.2	8.2
時短美容のため	9.1	6.2	5.8	4.8
手軽にできるようになったから	12.7	11.1	10.1	9.5
周りでやっている人を見て	8.2	6.3	6.4	6.7
SNSでの投稿をみて	6.4	7.5	6.9	5.6
ネットでの情報や口コミを見て	9.8	9.9	8.3	8.2
周囲から勧められて	5.5	6.0	6.0	6.3
	※各項目において	1位	2~3位	4~5位

美容行動編-1.美容医療__ (1) -①利用状況

【男女】美容医療をやってみたい理由《各メニューの経験者または意向者》(医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛))

【医療脱毛】をやってみたい理由は、男女ともに「自己満足」が1位。

【女性】

- 【医療脱毛】をやってみたい理由は、「自己満足」(32.4%)が最多。次いで「コンプレックスの解消」(27.6%)、「時短美容のため」(16.8%)。
- 年代別では、10~40代は「自己満足」、50代は「コンプレックスの解消」、60代は「手軽にできるようになったから」が1位。

【男性】

- 【医療脱毛】をやってみたい理由は、「自己満足」(26.5%)が最多。次いで「コンプレックスの解消」(21.1%)、「モテたい」(18.3%)。
- 年代別では、全年代で「自己満足」が1位。

■美容医療をやってみたい理由：医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛)(各メニューの経験者または意向者/複数回答)

Q.以下の美容医療について、やってみたいと思った理由はなんですか。

医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛)	女性全体 2020年 下期 (n=2,927)	女性 年代別						参考 70代 (n= 58)
		15~19歳 (n= 455)	20代 (n= 833)	30代 (n= 663)	40代 (n= 482)	50代 (n= 300)	60代 (n= 194)	
自己満足	32.4	40.7	34.0	33.6	29.9	24.0	21.1	27.6
コンプレックスの解消	27.6	34.9	27.9	27.3	25.9	26.0	17.0	8.6
時短美容のため	16.8	13.4	19.7	21.9	16.8	10.3	5.7	8.6
手軽にできるようになったから	15.3	13.0	12.1	14.9	18.3	18.0	23.7	24.1
価格も安くなってきたから	12.4	9.7	12.1	13.7	14.5	14.0	7.2	5.2
自分へのご褒美として	11.9	9.9	13.6	13.0	11.2	10.3	9.3	19.0
周りでやっている人を見て (シミ・ほくろ・痣など) ずっと気になっていたから	11.6	13.0	15.5	11.3	7.5	6.7	10.3	6.9
幸せを感じたい	9.3	8.4	8.6	9.5	10.2	9.0	11.3	1.7
ネットでの情報や口コミを見て	8.6	11.6	8.5	9.0	8.1	4.7	7.7	8.6
老化の予防・アンチエイジングしたい	8.2	10.3	11.0	7.1	7.5	3.3	3.6	3.4
周知から勧められて	6.9	1.5	4.4	5.7	10.0	13.0	17.5	19.0
モテたい	5.8	6.4	6.6	7.4	3.7	3.7	4.1	3.4
SNSでの投稿をみて	5.6	11.2	7.2	5.6	1.7	1.0	2.6	3.4
周囲から勧められて	5.3	9.0	7.8	4.5	1.7	2.7	1.0	0.0

※「女性全体」以降降順ソート

※各年代において

1位 2~3位 4~5位

■美容医療をやってみたい理由：医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛)(各メニューの経験者または意向者/複数回答)

Q.以下の美容医療について、やってみたいと思った理由はなんですか。

医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛)	男性全体 2020年 下期 (n=1,919)	男性 年代別						参考 70代 (n= 26)
		15~19歳 (n= 251)	20代 (n= 584)	30代 (n= 482)	40代 (n= 336)	50代 (n= 160)	60代 (n= 106)	
自己満足	26.5	32.3	25.7	27.0	24.4	24.4	25.5	30.8
コンプレックスの解消	21.1	23.5	18.2	24.1	23.8	21.3	8.5	11.5
モテたい	18.3	25.1	19.5	18.7	15.5	13.8	10.4	7.7
手軽にできるようになったから	12.7	8.8	12.2	12.0	14.6	17.5	15.1	11.5
老化の予防・アンチエイジングしたい	11.6	4.4	9.1	10.8	15.2	18.8	24.5	30.8
価格も安くなってきたから	10.3	8.0	9.4	9.1	11.6	14.4	15.1	15.4
ネットでの情報や口コミを見て	9.8	7.2	10.4	11.6	10.7	7.5	4.7	3.8
自分へのご褒美として	9.3	9.6	8.7	9.3	10.4	11.9	4.7	11.5
(シミ・ほくろ・痣など) ずっと気になっていたから	9.2	7.6	8.4	10.0	10.1	10.6	9.4	19.2
時短美容のため	9.1	5.2	12.0	10.8	8.0	5.0	3.8	3.8
幸せを感じたい	9.1	8.8	9.2	9.3	9.2	11.3	4.7	19.2
周りでやっている人を見て	8.2	8.0	9.4	7.9	9.2	3.1	8.5	7.7
SNSでの投稿をみて	6.4	7.6	8.4	5.6	6.0	2.5	3.8	0.0
周囲から勧められて	5.5	4.0	8.4	6.0	3.9	2.5	0.0	3.8

※「男性全体」以降降順ソート

※各年代において

1位 2~3位 4~5位

(斜体スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

美容行動編-1.美容医療__ (1) -①利用状況

【男女】美容医療をやってみたい理由《各メニューの経験者または意向者》(美容内科・美容皮膚科(脱毛除く))

【美容内科・美容皮膚科】をやってみたい理由は、男女ともに「自己満足」が1位。

【女性】

- [美容内科・美容皮膚科]をやってみたい理由は、「自己満足」(28.0%)が最多。次いで「コンプレックスの解消」(26.1%)が続く。
- 年代別では、10代・30代は「自己満足」、20代は「コンプレックスの解消」、40代は「コンプレックスの解消」「(シミ・ほくろ・痣など)ずっと気になっていたから」が同率、50代は「(シミ・ほくろ・痣など)ずっと気になっていたから」、60代は「老化の予防・アンチエイジングしたい」が1位と年代によってやってみたい理由が異なる。

【男性】

- [美容内科・美容皮膚科]をやってみたい理由は、「自己満足」(23.7%)が最多。次いで「コンプレックスの解消」(17.7%)が続く。
- 年代別では、全年代で「自己満足」が1位。

■美容医療をやってみたい理由：美容内科・美容皮膚科(脱毛除く) (各メニューの経験者または意向者/複数回答)

Q.以下の美容医療について、やってみたいと思った理由はなんですか。

美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)	女性全体 2020年 下期 (n=2,466)	女性 年代別						参考 70代 (n= 100)
		15~19歳	20代	30代	40代	50代	60代	
		(n= 329)	(n= 654)	(n= 525)	(n= 423)	(n= 304)	(n= 231)	
自己満足	28.0	36.8	25.4	31.0	25.1	26.0	24.2	32.0
コンプレックスの解消 (シミ・ほくろ・痣など)ずっと気になっていたから	26.1	30.7	28.4	25.5	27.4	23.0	15.6	10.0
老化の予防・アンチエイジングしたい	19.8	9.7	13.9	22.7	27.4	31.6	30.7	34.0
自分へのご褒美として	12.6	4.6	9.3	20.8	26.7	31.3	41.1	36.0
幸せを感じたい	9.4	9.7	13.5	15.0	13.0	8.9	12.6	12.0
手軽にできるようになったから	9.2	10.9	9.0	11.2	11.1	4.9	7.4	6.0
時短美容のため	7.0	6.4	8.3	8.6	9.2	11.5	14.7	12.0
価格も安くなってきたから	6.7	7.6	10.2	8.0	5.2	3.3	2.6	2.0
ネットでの情報や口コミを見て	6.2	5.8	7.6	6.9	7.8	5.6	4.3	5.0
周りでやっている人を見て	5.8	6.7	7.2	5.9	8.3	3.9	2.6	3.0
モテたい	5.5	7.0	6.1	6.7	4.3	4.6	6.1	3.0
SNSでの投稿をみて	5.3	12.2	8.3	5.1	2.6	1.0	0.4	1.0
周囲から勧められて	3.4	7.3	9.3	5.5	0.9	3.0	1.3	1.0
		3.3	5.0	3.8	1.7	2.3	3.0	3.0

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2~3位 4~5位

■美容医療をやってみたい理由：美容内科・美容皮膚科(脱毛除く) (各メニューの経験者または意向者/複数回答)

Q.以下の美容医療について、やってみたいと思った理由はなんですか。

美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)	男性全体 2020年 下期 (n=1,607)	男性 年代別						参考 70代 (n= 29)
		15~19歳	20代	30代	40代	50代	60代	
		(n= 202)	(n= 483)	(n= 388)	(n= 288)	(n= 142)	(n= 104)	
自己満足	23.7	29.2	21.5	23.5	23.6	22.5	26.0	17.2
コンプレックスの解消	17.7	19.3	15.1	20.9	19.4	19.0	7.7	13.8
モテたい	16.9	25.2	17.2	19.3	13.2	11.3	8.7	6.9
老化の予防・アンチエイジングしたい (シミ・ほくろ・痣など)ずっと気になっていたから	14.3	6.4	10.1	14.2	20.5	19.7	25.0	24.1
手軽にできるようになったから	11.1	8.9	11.4	11.6	10.1	19.7	17.3	24.1
ネットでの情報や口コミを見て	9.9	7.4	9.7	11.9	12.5	19.0	7.7	13.8
幸せを感じたい	9.3	6.9	12.0	10.8	11.8	4.9	3.8	3.4
価格も安くなってきたから	9.3	8.4	9.9	8.5	10.8	9.9	5.8	6.9
自分へのご褒美として	8.8	7.4	9.1	8.5	10.1	14.1	8.7	20.7
SNSでの投稿をみて	7.5	7.4	8.1	10.1	9.7	11.3	3.8	6.9
周りでやっている人を見て	6.3	6.9	10.6	7.2	7.3	2.1	3.8	0.0
時短美容のため	6.2	4.5	9.9	5.9	4.2	2.8	5.8	3.4
周囲から勧められて	6.0	4.5	8.3	7.2	5.6	2.8	2.9	10.3
		6.9	7.0	6.7	4.5	4.9	2.9	0.0

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2~3位 4~5位

(斜体スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

美容行動編-1.美容医療__ (1) -①利用状況

【男女】美容医療をやってみたい理由《各メニューの経験者または意向者》(美容外科)

「美容外科」をやってみたい理由は、女性は「コンプレックスの解消」「自己満足」が突出。男性は「自己満足」「モテたい」が上位。

【女性】

- 「美容外科」をやってみたい理由は、「コンプレックスの解消」(27.9%)、「自己満足」(27.2%)が突出して上位にあがる。
- 年代別では、10代・30~40代は「コンプレックスの解消」、20代は「自己満足」、50~60代は「老化の予防・アンチエイジングしたい」が1位。

【男性】

- 「美容外科」をやってみたい理由は、「自己満足」(23.1%)が最多。次いで「モテたい」(17.7%)、「コンプレックスの解消」(16.4%)が続く。
- 年代別では、10~50代は「自己満足」、60代は「老化の予防・アンチエイジングしたい」が1位。

■美容医療をやってみたい理由：美容外科（各メニューの経験者または意向者／複数回答）

Q.以下の美容医療について、やってみたいと思った理由はなんですか。

美容外科	女性全体 2020年 下期 (n=2,127)	女性 年代別						参考 70代 (n= 99)
		15~19歳 (n= 300)	20代 (n= 564)	30代 (n= 454)	40代 (n= 343)	50代 (n= 241)	60代 (n= 225)	
コンプレックスの解消	27.9	33.3	25.9	28.9	32.4	26.1	19.1	17.2
自己満足	27.2	32.3	27.8	28.2	24.8	25.7	22.2	27.3
老化の予防・アンチエイジングしたい (シミ・ほくろ・痣など) ずっと気になっていたから	17.8	4.7	6.4	14.1	27.7	34.4	38.2	37.4
自分へのご褒美として	14.4	8.0	9.9	13.2	18.7	21.6	22.7	23.2
幸せを感じたい	11.5	8.3	12.1	12.8	11.4	9.1	14.2	10.1
手軽にできるようになったから	10.0	13.3	9.4	9.7	12.5	6.2	8.0	7.1
手軽にできるようになったから	8.2	6.3	6.0	8.1	9.6	8.7	13.8	13.1
時短美容のため	6.1	6.3	8.0	6.8	5.5	3.3	3.1	2.0
モテたい	6.0	12.3	8.3	5.9	3.2	1.2	0.9	2.0
価格も安くなってきたから	5.7	4.7	6.0	6.4	7.3	4.6	3.6	7.1
SNSでの投稿をみて	5.4	8.3	9.0	4.8	0.9	3.3	2.2	0.0
ネットでの情報や口コミを見て	5.3	5.3	7.6	5.5	5.0	2.1	2.7	6.1
周りで行っている人を見て	4.7	6.7	5.7	6.2	2.3	2.9	2.7	4.0
周囲から勧められて	3.1	3.0	4.6	3.1	2.0	0.0	4.4	3.0

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2~3位 4~5位

■美容医療をやってみたい理由：美容外科（各メニューの経験者または意向者／複数回答）

Q.以下の美容医療について、やってみたいと思った理由はなんですか。

美容外科	男性全体 2020年 下期 (n=1,527)	男性 年代別						参考 70代 (n= 29)
		15~19歳 (n= 199)	20代 (n= 462)	30代 (n= 362)	40代 (n= 275)	50代 (n= 140)	60代 (n= 89)	
自己満足	23.1	29.6	19.9	23.5	21.5	25.0	24.7	20.7
モテたい	17.7	26.6	16.5	18.2	16.0	16.4	10.1	6.9
コンプレックスの解消	16.4	20.6	14.3	16.9	16.7	20.7	9.0	17.2
老化の予防・アンチエイジングしたい (シミ・ほくろ・痣など) ずっと気になっていたから	13.8	7.5	9.7	12.2	19.3	20.0	29.2	37.9
幸せを感じたい	10.6	6.0	9.5	10.8	12.4	15.7	12.4	13.8
手軽にできるようになったから	10.2	10.6	10.2	9.4	10.2	12.1	9.0	6.9
手軽にできるようになったから	10.1	6.0	10.6	10.2	12.0	13.6	4.5	6.9
価格も安くなってきたから	9.2	6.5	8.4	11.0	9.1	14.3	4.5	13.8
自分へのご褒美として	8.7	7.0	10.0	8.8	7.3	10.7	6.7	6.9
ネットでの情報や口コミを見て	8.3	5.0	10.6	10.5	6.9	5.0	3.4	3.4
SNSでの投稿をみて	6.9	4.5	9.7	6.9	6.5	4.3	3.4	0.0
周りで行っている人を見て	6.4	6.5	8.9	4.4	7.3	3.6	3.4	10.3
周囲から勧められて	6.0	6.0	6.9	7.5	5.5	2.1	3.4	6.9
時短美容のため	5.8	4.5	6.3	6.6	6.5	2.9	4.5	3.4

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2~3位 4~5位

(斜体スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

美容行動編-1.美容医療__ (1) -①利用状況

【男女】美容医療をやってみたい理由《各メニューの経験者または意向者》(審美歯科・矯正歯科)

「審美歯科・矯正歯科」をやってみたい理由は、女性は「コンプレックスの解消」「自己満足」が突出。男性は「自己満足」「コンプレックスの解消」「モテたい」が上位にあがる。

【女性】

- 「審美歯科・矯正歯科」をやってみたい理由は、「コンプレックスの解消」(35.2%)、「自己満足」(29.5%)が突出して上位にあがる。
- 年代別では、全年代で「コンプレックスの解消」が1位。

【男性】

- 「審美歯科・矯正歯科」をやってみたい理由は、「自己満足」(25.7%)が最多。次いで「コンプレックスの解消」(20.8%)、「モテたい」(14.8%)が続く。
- 年代別では、10～50代は「自己満足」、60代は「老化の予防・アンチエイジングしたい」が1位。

■美容医療をやってみたい理由：審美歯科・矯正歯科（各メニューの経験者または意向者／複数回答）

Q.以下の美容医療について、やってみたいと思った理由はなんですか。

審美歯科・矯正歯科	女性全体 2020年 下期 (n=2,557)	女性 年代別						参考 70代 (n=116)
		15～19歳 (n=350)	20代 (n=657)	30代 (n=538)	40代 (n=427)	50代 (n=311)	60代 (n=274)	
コンプレックスの解消	35.2	41.7	32.9	34.9	39.8	31.8	29.6	12.1
自己満足	29.5	33.4	30.3	30.3	28.6	27.3	24.8	26.7
老化の予防・アンチエイジングしたい	11.1	4.0	4.9	10.0	14.8	16.7	24.8	26.7
(シミ・ほくろ・痣など) ずっと気になっていたから	10.6	9.4	11.4	9.9	11.5	9.3	12.0	6.9
自分へのご褒美として	10.6	8.3	10.2	12.1	10.3	9.0	13.9	16.4
幸せを感じたい	9.0	10.0	9.9	9.7	9.8	5.5	6.6	6.9
手軽にできるようになったから	7.0	4.9	5.0	6.1	5.6	10.6	13.9	13.8
ネットでの情報や口コミを見て	5.8	5.4	7.6	6.9	4.9	2.9	4.7	4.3
周りでやっている人を見て	5.5	7.7	6.5	5.9	4.2	4.2	2.9	3.4
モテたい	5.0	10.9	7.8	4.3	3.0	0.3	1.1	0.9
時短美容のため	4.4	5.7	6.2	4.5	4.2	1.9	1.5	2.6
SNSでの投稿をみて	4.1	8.0	6.5	4.5	0.5	1.6	1.5	0.9
価格も安くなってきたから	4.1	4.9	3.8	4.6	3.7	4.8	2.9	6.9
周囲から勧められて	3.9	4.6	5.2	4.6	2.8	3.2	1.1	0.9

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2～3位 4～5位

■美容医療をやってみたい理由：審美歯科・矯正歯科（各メニューの経験者または意向者／複数回答）

Q.以下の美容医療について、やってみたいと思った理由はなんですか。

審美歯科・矯正歯科	男性全体 2020年 下期 (n=1,886)	男性 年代別						参考 70代 (n=62)
		15～19歳 (n=227)	20代 (n=506)	30代 (n=443)	40代 (n=339)	50代 (n=205)	60代 (n=166)	
自己満足	25.7	28.6	23.3	26.6	24.2	29.8	24.1	25.8
コンプレックスの解消	20.8	23.8	17.2	19.9	22.1	27.8	18.7	17.7
モテたい	14.8	22.9	14.2	16.0	15.3	9.8	7.2	3.2
老化の予防・アンチエイジングしたい	13.5	5.3	7.5	12.6	16.2	22.0	29.5	30.6
手軽にできるようになったから	9.5	6.2	8.7	11.3	10.3	11.7	7.2	14.5
幸せを感じたい	9.4	8.8	9.3	9.5	11.2	7.8	8.4	8.1
(シミ・ほくろ・痣など) ずっと気になっていたから	9.2	7.5	11.5	9.0	8.0	9.8	7.2	4.8
自分へのご褒美として	8.2	7.0	7.9	9.3	7.7	10.7	5.4	12.9
価格も安くなってきたから	8.2	4.4	8.7	7.9	8.8	8.8	10.8	12.9
ネットでの情報や口コミを見て	8.2	10.1	10.3	8.8	8.6	4.9	1.2	4.8
周りでやっている人を見て	6.7	4.4	9.1	8.4	5.3	2.9	5.4	9.7
周囲から勧められて	6.3	9.3	7.1	8.1	5.9	2.4	0.6	1.6
SNSでの投稿をみて	5.6	3.1	7.3	6.5	7.1	2.4	1.8	4.8
時短美容のため	4.8	5.3	6.3	4.5	4.4	2.9	3.6	4.8

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2～3位 4～5位

美容行動編-1.美容医療 (1) -①利用状況

【女性】美容医療をやってみたい理由《各メニューの経験者または意向者》(延べ集計)

女性が美容医療をやってみたい理由は、《美容医療経験者》は「(シミ・ほくろ・痣など) ずっと気になっていたから」「手軽にできるようになったから」、《美容医療興味者》は「老化の予防・アンチエイジングしたい」「(シミ・ほくろ・痣など) ずっと気になっていたから」が上位。

【女性】

- 《美容医療経験者》が美容医療をやってみたい理由は、「コンプレックスの解消」(26.6%)、「自己満足」(26.2%)が突出し、3位は「(シミ・ほくろ・痣など) ずっと気になっていたから」(13.2%)、4位は「手軽にできるようになったから」(12.8%)。
 - 年代別では、10代は「コンプレックスの解消」「自己満足」が同率、20代・50代は「自己満足」、30~40代は「コンプレックスの解消」、60代は「老化の予防・アンチエイジングしたい」が1位。
 - 《美容医療興味者》が美容医療をやってみたい理由は、「自己満足」(31.0%)、「コンプレックスの解消」(30.4%)が突出し、3位は「老化の予防・アンチエイジングしたい」(14.7%)。
- 年代別では、10~30代は「自己満足」、40~50代は「コンプレックスの解消」、60代は「老化の予防・アンチエイジングしたい」の高さが目立つ。

■美容医療をやってみたい理由：延べ集計 (美容医療経験者/複数回答)

Q.美容医療について、やった理由、やってみたいと思った理由は何ですか。：延べ集計

【以下の施術のうち、一つでも実施経験がある人の延べ集計】 ①医療脱毛 (病院・クリニックでの脱毛) ②美容内科・美容皮膚科 (脱毛除く) ③美容外科 ④審美歯科・矯正歯科	女性全体	女性 年代別						参考
		15~19歳	20代	30代	40代	50代	60代	70代
		(n= 303)	(n=1047)	(n= 712)	(n= 467)	(n= 319)	(n= 231)	(n= 67)
利用経験者延べ (n=3,079)		(n= 174)	(n= 530)	(n= 398)	(n= 263)	(n= 191)	(n= 137)	(n= 43)
利用経験者 (n=1,693)								
コンプレックスの解消	26.6	27.7	22.4	30.6	31.5	24.5	24.2	9.0
自己満足	26.2	27.7	24.5	26.8	30.0	25.4	23.4	29.9
(シミ・ほくろ・痣など) ずっと気になっていたから	13.2	10.9	9.8	13.1	14.3	17.6	23.4	22.4
手軽にできるようになったから	12.8	10.2	11.4	13.2	15.4	14.1	14.3	29.9
自分へのご褒美として	11.2	10.2	11.4	12.4	11.6	8.5	11.7	22.4
時短美容のため	11.2	8.9	12.6	13.2	13.1	7.5	3.5	4.5
老化の予防・アンチエイジングしたい	10.6	4.3	5.5	9.7	14.6	18.8	24.7	46.3
周りでやっている人を見て	10.5	11.6	11.4	12.2	8.4	7.2	9.1	7.5
価格も安くなってきたから	10.1	6.6	10.9	9.4	13.5	9.7	6.9	11.9
幸せを感じたい	9.0	9.6	9.7	9.3	8.6	5.6	9.5	6.0
周囲から勧められて	8.3	9.9	9.6	8.8	5.6	6.6	7.4	6.0
ネットでの情報や口コミを見て	7.2	4.6	9.6	7.7	5.1	6.0	4.3	6.0
モテたい	6.3	8.9	9.2	6.2	3.9	0.6	3.0	3.0
S N Sでの投稿をみて	5.8	7.3	9.2	5.3	0.9	4.1	2.2	3.0
※「女性全体」で降順ソート		※各年代において			1位	2位	3位	

■美容医療をやってみたい理由：延べ集計 (美容医療興味者/複数回答)

Q.美容医療について、やった理由、やってみたいと思った理由は何ですか。：延べ集計

【以下の施術のうち、一つでも興味がある人の延べ集計】 ①医療脱毛 (病院・クリニックでの脱毛) ②美容内科・美容皮膚科 (脱毛除く) ③美容外科 ④審美歯科・矯正歯科	女性全体	女性 年代別						参考
		15~19歳	20代	30代	40代	50代	60代	70代
		(n=1131)	(n=1661)	(n=1468)	(n=1208)	(n= 837)	(n= 693)	(n= 306)
興味者延べ (n=6,998)		(n= 483)	(n= 910)	(n= 747)	(n= 610)	(n= 466)	(n= 387)	(n= 160)
興味者 (n=3,603)								
自己満足	31.0	38.5	33.1	33.1	26.2	25.9	23.2	28.1
コンプレックスの解消	30.4	37.3	32.8	28.3	31.0	27.7	19.8	13.1
老化の予防・アンチエイジングしたい	14.7	3.3	6.5	13.4	20.8	25.0	32.6	27.5
(シミ・ほくろ・痣など) ずっと気になっていたから	13.8	8.3	11.5	13.8	17.5	17.7	17.7	16.7
自分へのご褒美として	11.8	8.8	13.1	13.6	11.4	9.7	13.0	12.1
幸せを感じたい	9.3	11.9	8.8	10.1	10.8	5.1	6.6	7.2
手軽にできるようになったから	9.1	7.5	6.2	8.2	9.3	11.7	16.7	11.4
時短美容のため	8.0	8.7	11.1	10.1	6.5	3.7	2.9	2.9
価格も安くなってきたから	6.3	6.5	5.8	7.8	6.7	6.5	3.5	4.9
ネットでの情報や口コミを見て	6.1	8.0	7.9	5.8	7.0	2.0	3.2	3.9
周りでやっている人を見て	5.7	8.3	7.5	5.7	3.4	3.7	3.9	3.3
モテたい	5.2	12.3	7.0	4.8	2.1	1.0	0.6	1.3
S N Sでの投稿をみて	4.7	8.5	7.5	4.6	1.1	2.0	1.3	0.0
周囲から勧められて	2.3	3.1	2.9	3.1	1.5	0.8	1.6	1.6
※「女性全体」で降順ソート		※各年代において			1位	2位	3位	

美容行動編-1.美容医療__ (1) -①利用状況

【男性】美容医療をやってみたい理由《各メニューの経験者または意向者》(延べ集計)

男性が美容医療をやってみたい理由は、《美容医療経験者》 《美容医療興味者》ともに「モテたい」が上位にあがる。

【男性】

- 《美容医療経験者》が美容医療をやってみたい理由は、「自己満足」(16.8%)が最多。次いで「コンプレックスの解消」(16.4%)、「モテたい」(13.6%)、「価格も安くなってきたから」(12.4%)が続く。
 - 年代別では、10代は「自己満足」「モテたい」が同率、20代・60代は「自己満足」、30～50代は「コンプレックスの解消」が1位。
 - 《美容医療興味者》が美容医療をやってみたい理由は、「自己満足」(28.4%)が最多。次いで「コンプレックスの解消」(20.4%)、「モテたい」(18.4%)、「老化の予防・アンチエイジングしたい」(14.2%)が続く。
- 年代別では、10～50代は「自己満足」、60代は「老化の予防・アンチエイジングしたい」が1位。

■美容医療をやってみたい理由：延べ集計（美容医療経験者／複数回答）

Q.美容医療について、やった理由、やってみたいと思った理由は何ですか。：延べ集計

【以下の施術のうち、一つでも実施経験がある人の延べ集計】 ①医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛） ②美容内科・美容皮膚科（脱毛除く） ③美容外科 ④審美歯科・矯正歯科	男性全体 利用経験者延べ (n=2,124) 利用経験者 (n= 923)	男性 年代別						参考
		15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	70代
		(n= 258) (n= 109)	(n= 900) (n= 362)	(n= 518) (n= 233)	(n= 276) (n= 128)	(n= 113) (n= 53)	(n= 59) (n= 38)	(n= 16) (n= 11)
自己満足	16.8	14.0	16.9	15.6	16.3	22.1	30.5	25.0
コンプレックスの解消	16.4	12.4	14.9	20.3	16.7	23.0	8.5	6.3
モテたい	13.6	14.0	12.9	14.3	14.9	15.0	8.5	0.0
価格も安くなってきたから	12.4	9.3	11.8	12.7	13.4	19.5	13.6	12.5
ネットでの情報や口コミを見て (シミ・ほくろ・痣など) ずっと気になっていたから	12.3	9.7	14.3	13.5	11.2	4.4	3.4	12.5
老化の予防・アンチエイジングしたい	12.1	9.7	11.6	12.9	15.9	12.4	6.8	18.8
手軽にできるようになったから	11.0	8.9	10.0	12.5	10.1	8.8	28.8	6.3
周囲から勧められて	11.0	8.5	10.4	10.8	13.4	18.6	6.8	6.3
幸せを感じたい	10.4	13.6	10.7	11.6	7.6	5.3	3.4	18.8
自分へのご褒美として	9.6	7.8	10.0	10.2	9.8	9.7	5.1	0.0
時短美容のため	9.6	8.5	9.3	8.9	13.8	8.8	6.8	12.5
周りで見ている人を見て	9.6	7.0	10.6	11.0	9.1	6.2	1.7	25.0
SNSでの投稿をみて	9.3	8.1	10.1	8.7	9.8	7.1	8.5	0.0
SNSでの投稿をみて	9.3	6.2	11.0	9.3	9.1	7.1	3.4	12.5

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2位 3位

(割合スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

■美容医療をやってみたい理由：延べ集計（美容医療興味者／複数回答）

Q.美容医療について、やった理由、やってみたいと思った理由は何ですか。：延べ集計

【以下の施術のうち、一つでも興味がある人の延べ集計】 ①医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛） ②美容内科・美容皮膚科（脱毛除く） ③美容外科 ④審美歯科・矯正歯科	男性全体 興味者延べ (n=4,815) 興味者 (n=2,373)	男性 年代別						参考
		15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	70代
		(n= 621) (n= 291)	(n=1135) (n= 656)	(n=1157) (n= 569)	(n= 962) (n= 416)	(n= 534) (n= 245)	(n= 406) (n= 196)	(n= 130) (n= 76)
自己満足	28.4	36.7	27.5	29.6	25.6	26.6	24.1	23.8
コンプレックスの解消	20.4	25.9	17.4	20.8	21.9	22.7	12.6	16.9
モテたい	18.4	29.5	20.2	19.7	15.1	12.0	8.9	6.2
老化の予防・アンチエイジングしたい	14.2	4.5	8.4	12.3	19.8	22.7	27.1	33.8
手軽にできるようになったから	10.8	6.6	10.3	11.7	12.1	14.4	8.9	13.1
幸せを感じたい	9.4	9.7	9.3	8.7	10.5	10.1	7.4	10.8
(シミ・ほくろ・痣など) ずっと気になっていたから	9.3	6.6	9.0	9.1	8.3	13.7	11.6	12.3
自分へのご褒美として	8.4	7.6	8.1	9.6	7.4	11.6	4.9	10.0
価格も安くなってきたから	7.9	5.5	6.7	7.4	8.9	11.0	9.6	15.4
ネットでの情報や口コミを見て	7.6	6.4	8.0	9.1	9.0	5.8	3.0	3.1
周りで見ている人を見て	6.0	5.0	8.7	6.0	5.6	2.2	5.4	9.2
SNSでの投稿をみて	5.3	5.3	7.3	5.3	6.0	1.9	3.0	0.8
時短美容のため	5.2	4.0	6.7	5.8	5.3	2.8	3.9	3.1
周囲から勧められて	4.0	3.5	4.8	5.0	4.2	2.4	1.2	0.8

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2位 3位

美容行動編-1.美容医療__ (1) -②利用状況 (施設・サービス別)

【男女】利用状況 (施設・サービス別)

施設・サービス別にみた美容医療の利用経験者の割合は、女性は[医療脱毛]、男性は[審美歯科・矯正歯科]が最多。

【女性】

- 施設・サービス別に「利用経験者・計」をみると、[医療脱毛] (17.3%) が最多。次いで [美容内科・美容皮膚科] [審美歯科・矯正歯科] (10.6%) が同率で続く。

【男性】

- 施設・サービス別に「利用経験者・計」をみると、[審美歯科・矯正歯科] (9.1%) が最多。次いで [医療脱毛] (8.9%)、[美容内科・美容皮膚科] (7.3%) が続く。

■美容医療の利用状況：施設・サービス別 (全体/単一回答)

Q. あなたは今までに、以下のサロンなどの施設・サービスを利用しましたか。

(%)

		女性全体					
		利用経験者・計			利用したことはない が、興味がある	利用したことはない し、興味もない	利用経験者・ 計
		ここ1年間で 利用した	3年以内に 利用した	4年以上前に 利用した			
医療脱毛 (病院・クリニックでの脱毛)	2020年 (n=6,600)	7.1	2.5	7.7	27.1	55.7	17.3
	2019年 (n=6,600)	6.2	2.4	7.4	26.6	57.4	16.0
	2018年 (n=6,600)	5.4	1.8	6.8	28.5	57.5	14.0
美容内科・美容皮膚科 (脱毛除く)	2020年 (n=6,600)	4.0	1.9	4.6	26.8	62.6	10.6
美容外科	2020年 (n=6,600)	3.1	1.4	3.7	24.0	67.8	8.2
審美歯科・矯正歯科	2020年 (n=6,600)	4.0	1.3	5.2	28.2	61.3	10.6
	2019年 (n=6,600)	3.6	1.3	5.4	26.9	62.7	10.4
	2018年 (n=6,600)	3.5	1.2	6.1	29.1	60.2	10.8

■美容医療の利用状況：施設・サービス別 (全体/単一回答)

Q. あなたは今までに、以下のサロンなどの施設・サービスを利用しましたか。

(%)

		男性全体					
		利用経験者・計			利用したことはない が、興味がある	利用したことはない し、興味もない	利用経験者・ 計
		ここ1年間で 利用した	3年以内に 利用した	4年以上前に 利用した			
医療脱毛 (病院・クリニックでの脱毛)	2020年 (n=6,600)	4.1	3.4	1.4	20.2	70.9	8.9
	2019年 (n=6,600)	3.8	3.2	1.4	18.6	73.0	8.9
	2018年 (n=6,600)	3.1	3.4	1.3	17.2	75.1	8.4
美容内科・美容皮膚科 (脱毛除く)	2020年 (n=6,600)	3.0	3.2	1.1	17.0	75.7	7.3
美容外科	2020年 (n=6,600)	2.8	3.3	0.9	16.3	76.9	6.8
審美歯科・矯正歯科	2020年 (n=6,600)	3.7	4.0	1.4	19.4	71.4	9.1
	2019年 (n=6,600)	3.7	4.3	1.4	18.3	72.4	9.3
	2018年 (n=6,600)	3.4	4.3	1.1	17.8	73.5	8.8

美容行動編-1.美容医療__ (1) -②利用状況(施設・サービス別)
【男女】利用状況(医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛))

**【医療脱毛】の利用経験者は、女性全体の17.3%、男性全体の8.9%
 利用経験者の割合は、男女とも20代が最多。**

【女性】

- 「医療脱毛」を「ここ1年間で利用した」人は7.1%、「利用経験者・計」は17.3%。「利用したことはないが、興味がある」は27.1%。
- 年代別では、20代の「利用経験者・計」が32.8%で最多。

【男性】

- 「医療脱毛」を「ここ1年間で利用した」人は4.1%、「利用経験者・計」は8.9%。「利用したことはないが、興味がある」は20.2%。
- 年代別では、20代の「利用経験者・計」が21.0%で最多。

■美容医療の利用状況：医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛）（全体／単一回答）

Q. あなたは今までに、以下のサロンなどの施設・サービスを利用しましたか。

(%)

医療脱毛 (病院・クリニックでの脱毛)		利用経験者・計			利用したことはない が、興味がある	利用したことはない し、興味もない	利用経験者・ 計	
		ここ1年間で 利用した	3年以内に 利用した	4年以上前に 利用した				
女性全体	(n=6,600)	7.1	2.5	7.7	27.1	55.7	17.3	
女性 年代別	15~19歳	(n= 600)	10.5	2.3	3.2	59.8	24.2	16.0
	20代	(n=1,200)	19.4	5.9	7.4	36.7	30.6	32.8
	30代	(n=1,200)	9.3	3.8	11.5	30.7	44.8	24.6
	40代	(n=1,200)	3.1	1.8	10.3	25.0	59.8	15.2
	50代	(n=1,200)	0.8	0.7	7.5	16.0	75.0	9.0
	60代	(n=1,200)	0.9	0.4	4.1	10.8	83.8	5.4
参考	70代	(n= 600)	0.3	0.7	0.8	7.8	90.3	1.8

■美容医療の利用状況：医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛）（全体／単一回答）

Q. あなたは今までに、以下のサロンなどの施設・サービスを利用しましたか。

(%)

医療脱毛 (病院・クリニックでの脱毛)		利用経験者・計			利用したことはない が、興味がある	利用したことはない し、興味もない	利用経験者・ 計	
		ここ1年間で 利用した	3年以内に 利用した	4年以上前に 利用した				
男性全体	(n=6,600)	4.1	1.4	3.4	20.2	70.9	8.9	
男性 年代別	15~19歳	(n= 600)	4.7	1.2	4.5	31.5	58.2	10.3
	20代	(n=1,200)	10.4	3.4	7.2	27.7	51.3	21.0
	30代	(n=1,200)	6.3	1.8	4.8	27.2	59.8	13.0
	40代	(n=1,200)	2.5	1.3	2.6	21.7	72.0	6.3
	50代	(n=1,200)	0.4	0.7	1.3	10.9	86.7	2.4
	60代	(n=1,200)	0.2	0.2	0.8	7.8	91.2	1.1
参考	70代	(n= 600)	0.7	0.7	3.7	95.7	0.7	

美容行動編-1.美容医療 (1) -②利用状況 (施設・サービス別)

【女性】施術回数、施術費用《過去3年以内利用者》(医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛))

女性全体における「医療脱毛」の施術平均回数は6.65回、平均費用は12万4,581円。

【女性】

- 施術を受けた回数は「6～11回」(25.2%)が最多で平均6.65回。
- 施術完了までにかかった費用は、「100,001円以上・計」(35.7%)が3割を占める。平均費用は12万4,581円で前年より2万3,839円増加している。

■ 施術を受けた回数【過去3年以内】：医療脱毛 (病院・クリニックでの脱毛) (過去3年以内利用者/実数回答)

Q.【過去3年以内】で経験した美容医療の施術についてお聞きします。その施術を受けた回数をお答えください。

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均 (回)	前年同時期との差 (回)	対前年同時期比
		●凡例							
女性全体	2020年下期 (15~69歳) (n= 631)	19.7%	19.8	18.9	25.2	16.5	6.65	0.26	4.1%
	2019年下期 (15~69歳) (n= 564)	22.3	19.9	16.8	27.0	14.0	6.39	0.37	6.1%
	2018年下期 (15~69歳) (n= 479)	18.6	23.2	17.7	26.1	14.4	6.02	6.02	
女性15~19歳	2020年下期 (n= 77)	22.1	27.3	19.5	19.5	11.7	5.58	-0.13	-2.3%
	2019年下期 (n= 65)	24.6	16.9	23.1	24.6	10.7	5.71	0.59	11.5%
	2018年下期 (n= 52)	26.9	21.2	15.4	19.2	17.3	5.12	5.12	
女性20代	2020年下期 (n= 304)	19.1	20.7	19.1	24.7	16.4	6.25	-0.54	-8.0%
	2019年下期 (n= 266)	19.6	17.7	17.7	29.3	15.8	6.79	0.07	1.0%
	2018年下期 (n= 221)	14.0	21.7	16.3	31.2	16.8	6.72	6.72	
女性30代	2020年下期 (n= 157)	12.7	17.8	22.3	29.9	17.2	7.52	0.89	13.4%
	2019年下期 (n= 134)	20.1	25.4	10.4	28.4	15.7	6.63	0.24	3.8%
	2018年下期 (n= 127)	15.7	22.8	23.6	22.0	15.8	6.39	6.39	
女性40代	2020年下期 (n= 59)	22.0	13.6	13.6	30.5	20.4	7.86	2.44	45.0%
	2019年下期 (n= 60)	25.0	23.3	20.0	21.7	10.0	5.42	0.82	17.8%
	2018年下期 (n= 47)	17.0	34.0	19.1	25.5	4.3	4.60	4.60	
女性50代	2020年下期 (n= 18)	22.2	16.7	16.7	22.2	22.3	8.00	2.00	33.3%
	2019年下期 (n= 29)	37.9	17.2	17.2	17.2	10.3	6.00	2.30	62.2%
	2018年下期 (n= 23)	43.5	26.1	8.7	17.4	4.3	3.70	3.70	
女性60代	2020年下期 (n= 16)	75.0	12.5	0.0	0.0	12.6	4.88	1.18	31.9%
	2019年下期 (n= 10)	50.0	10.0	20.0	20.0	0.0	3.70	0.92	33.1%
	2018年下期 (n= 9)	66.7	11.1	0.0	22.2	0.0	2.78	2.78	
参考:女性70代	2020年下期 (n= 6)	33.3	50.0	0.0	0.0	16.7	3.83	2.83	283.0%
	2019年下期 (n= 2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.00	-2.00	-66.7%
	2018年下期 (n= 2)	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	3.00	3.00	

(斜体スコアはサンプル30以下)

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

■ 施術完了までにかかった費用【過去3年以内】：医療脱毛 (病院・クリニックでの脱毛) (過去3年以内利用者/実数回答)

Q.【過去3年以内】で経験した美容医療の施術についてお聞きします。その施術にかかった費用を記入してください。

	1~2,000円	2,001~4,000円	4,001~6,000円	6,001~8,000円	8,001~10,000円	10,001~50,000円	50,001~100,000円	100,001円以上・計				100,001円以上・計	平均金額 (円)			
								100,001~200,000円	200,001~300,000円	300,001~500,000円	500,001円以上		2018年下期	2019年下期	2020年下期	2020年下期2019年下期との差
女性全体 (n= 631)	13.6	3.8	7.6	1.3	6.7	18.7	12.7	13.0	11.9	8.7	2.1	35.7	107,693	100,742	124,581	23,839
15~19歳 (n= 77)	23.4	5.2	13.0	0.0	6.5	15.6	11.7	6.5	11.7	6.5	0.0	24.7	80,424	59,317	92,770	33,453
20代 (n= 304)	14.5	3.6	6.3	1.3	9.9	14.8	8.9	13.8	14.5	10.2	2.3	40.8	138,011	129,144	138,774	9,630
30代 (n= 157)	9.6	3.2	5.7	0.6	2.5	22.3	17.8	16.6	11.5	7.6	2.5	38.2	100,011	78,214	134,954	56,740
40代 (n= 59)	10.2	3.4	5.1	1.7	5.1	28.8	16.9	11.9	3.4	11.9	1.7	28.8	66,374	97,827	109,071	11,244
50代 (n= 18)	16.7	11.1	5.6	0.0	0.0	27.8	27.8	5.6	5.6	0.0	0.0	11.1	45,950	69,004	55,731	-13,273
60代 (n= 16)	0.0	0.0	37.5	12.5	0.0	25.0	6.3	6.3	6.3	0.0	6.3	18.8	12,030	31,398	45,467	14,069
参考:70代 (n= 6)	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	16.7	16.7	0.0	33.3	50,000	10,000	150,000	140,000

(斜体スコアはサンプル30以下)

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

美容行動編-1.美容医療 (1) -②利用状況 (施設・サービス別)

【男性】施術回数、施術費用《過去3年以内利用者》(医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛))

男性全体における「医療脱毛」の施術平均回数は4.26回、平均費用は6万1,187円

【男性】

- 施術を受けた回数は「1回」(42.4%)が最多で平均4.26回。
- 施術完了までにかかった費用は、「10,001円～50,000円」(25.2%)が最多。平均費用は6万1,187円で前年より7,859円増加している。

■ 施術を受けた回数【過去3年以内】：医療脱毛 (病院・クリニックでの脱毛) (過去3年以内利用者/実数回答)

Q.【過去3年以内】で経験した美容医療の施術についてお聞きます。その施術を受けた回数をお答えください。

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均 (回)	前年同時期との差 (回)	対前年同時期比
●凡例									
男性全体	2020年下期 (15~69歳) (n= 361)	42.4%	25.8	11.4	11.6	8.9	4.26	0.55	14.8%
	2019年下期 (15~69歳) (n= 343)	45.2	25.4	13.1	9.0	7.3	3.71	-0.02	-0.5%
	2018年下期 (15~69歳) (n= 289)	36.4	31.8	13.8	12.4	5.5	3.73	3.73	
		1時間半以上・計							
男性15~19歳	2020年下期 (n= 35)	34.3	31.4	20.0	11.4	2.9	3.54	1.48	71.8%
	2019年下期 (n= 34)	52.9	29.4	14.7	2.9	0.0	2.06	-0.82	-28.5%
	2018年上期 (n= 30)	43.8	29.7	9.9	16.5	0.0	2.88	2.88	
男性20代	2020年下期 (n= 166)	46.4	26.5	9.6	8.4	9.0	3.89	-0.01	-0.3%
	2019年下期 (n= 139)	45.3	23.0	15.1	10.1	6.4	3.90	0.59	17.8%
	2018年上期 (n= 119)	36.1	33.6	14.3	12.6	3.4	3.31	3.31	
男性30代	2020年下期 (n= 98)	35.7	22.4	12.2	17.3	12.3	5.30	1.20	29.3%
	2019年下期 (n= 110)	41.8	26.4	13.6	8.2	10.0	4.10	-0.66	-13.9%
	2018年上期 (n= 89)	33.7	28.1	15.7	11.2	11.2	4.76	4.76	
男性40代	2020年下期 (n= 45)	46.7	24.4	11.1	13.3	4.4	3.76	0.06	1.6%
	2019年下期 (n= 44)	40.9	31.8	6.8	11.4	9.1	3.70	0.01	0.3%
	2018年上期 (n= 35)	34.3	31.4	17.1	14.3	2.9	3.69	3.69	#DIV/0!
男性50代	2020年下期 (n= 13)	46.2	30.8	7.7	7.7	7.7	3.62	-0.18	-4.7%
	2019年下期 (n= 10)	60.0	0.0	10.0	20.0	10.0	3.80	0.63	19.9%
	2018年上期 (n= 12)	41.7	41.7	0.0	8.3	8.3	3.17	3.17	
男性60代	2020年下期 (n= 4)	50.0	25.0	0.0	0.0	25.0	8.50	7.00	466.7%
	2019年下期 (n= 6)	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	1.50	0.00	0.0%
	2018年上期 (n= 4)	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	1.50	1.50	
参考:男性70代	2020年下期 (n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00	-1.50	-100.0%
	2019年下期 (n= 2)	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	1.50	-1.00	-40.0%
	2018年上期 (n= 2)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	2.50	2.50	

(斜体スコアはサンプル30以下)

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

■ 施術完了までにかかった費用【過去3年以内】：医療脱毛 (病院・クリニックでの脱毛) (過去3年以内利用者/実数回答)

Q.【過去3年以内】で経験した美容医療の施術についてお聞きます。その施術にかかった費用を記入してください。

		1~2,000円	2,001~4,000円	4,001~6,000円	6,001~8,000円	8,001~10,000円	10,001~50,000円	50,001~100,000円	100,001円以上・計				100,001円以上・計	平均金額 (円)			
									100,001~200,000円	200,001~300,000円	300,001~500,000円	500,001円以上		2018年下期	2019年下期	2020年下期	2020年下期2019年下期との差
男性全体	(n= 361)	16.3	4.2	12.5	2.2	12.5	25.2	12.2	7.8	3.0	2.5	1.7	15.0	60,568	53,328	61,187	7,859
男性 年代別	15~19歳 (n= 35)	40.0	0.0	5.7	0.0	5.7	40.0	5.7	2.9	0.0	0.0	0.0	2.9	44,489	33,940	23,894	-10,046
	20代 (n= 166)	18.1	5.4	15.1	2.4	13.9	21.7	10.8	7.8	1.2	1.8	1.8	12.7	56,204	59,059	56,133	-2,926
	30代 (n= 98)	10.2	3.1	10.2	2.0	11.2	28.6	16.3	9.2	5.1	3.1	1.0	18.4	67,959	59,345	72,368	13,023
	40代 (n= 45)	6.7	6.7	13.3	2.2	11.1	20.0	13.3	6.7	8.9	6.7	4.4	26.7	75,292	45,963	89,336	43,373
	50代 (n= 13)	7.7	0.0	7.7	7.7	30.8	15.4	15.4	15.4	0.0	0.0	0.0	15.4	35,025	24,258	49,885	25,627
	60代 (n= 4)	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	70,000	25,000	26,667	1,667
参考:70代	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7,750	50,000	0	-50,000	

(斜体スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

美容行動編-1.美容医療__ (1) -②利用状況(施設・サービス別)
【男女】利用状況(美容内科・美容皮膚科(脱毛除く))

**【美容内科・美容皮膚科】の利用経験者は、女性全体の10.6%、男性全体の7.3%
 利用経験者の割合は、男女とも20代が最多。**

【女性】

- [美容内科・美容皮膚科]を「ここ1年間で利用した」人は4.0%、「利用経験者・計」は10.6%。「利用したことはないが、興味がある」は26.8%。
- 年代別では、20代の「利用経験者・計」が18.3%で最多。

【男性】

- [美容内科・美容皮膚科]を「ここ1年間で利用した」人は3.0%、「利用経験者・計」は7.3%。「利用したことはないが、興味がある」は17.0%。
- 年代別では、20代の「利用経験者・計」が17.6%で最多。

■美容医療の利用状況：美容内科・美容皮膚科(脱毛除く) (全体/単一回答)

Q. あなたは今までに、以下のサロンなどの施設・サービスを利用しましたか。

(%)

美容内科・美容皮膚科 (脱毛除く)		利用経験者・計			利用したことはないが、興味がある	利用したことはないし、興味もない	利用経験者・計	
		ここ1年間で利用した	3年以内に利用した	4年以上前に利用した				
女性全体	(n=6,600)	4.0 1.9	4.6	26.8	62.6		10.6	
女性 年代別	15~19歳	(n= 600)	5.3 0.7	3.3	45.5	45.2	9.3	
	20代	(n=1,200)	8.3	3.5	6.6	36.2	45.5	18.3
	30代	(n=1,200)	4.7	3.4	4.5	31.2	56.3	12.6
	40代	(n=1,200)	3.1	1.6	4.7	25.9	64.8	9.3
	50代	(n=1,200)	2.3 0.9	4.8	17.3	74.7	8.0	
	60代	(n=1,200)	1.2 0.8	3.3	14.1	80.8	5.2	
参考	70代	(n= 600)	0.3 1.7	1.3	13.3	83.3	3.3	

■美容医療の利用状況：美容内科・美容皮膚科(脱毛除く) (全体/単一回答)

Q. あなたは今までに、以下のサロンなどの施設・サービスを利用しましたか。

(%)

美容内科・美容皮膚科 (脱毛除く)		利用経験者・計			利用したことはないが、興味がある	利用したことはないし、興味もない	利用経験者・計	
		ここ1年間で利用した	3年以内に利用した	4年以上前に利用した				
男性全体	(n=6,600)	3.0 1.1	3.2	17.0	75.7		7.3	
男性 年代別	15~19歳	(n= 600)	4.2 1.5	3.7	24.3	66.3	9.3	
	20代	(n=1,200)	7.9	3.0	6.7	22.7	59.8	17.6
	30代	(n=1,200)	3.7 1.0	4.5	23.2	67.7	9.2	
	40代	(n=1,200)	1.8 1.2	2.4	18.7	76.0	5.3	
	50代	(n=1,200)	0.8 0.2	1.3	9.5	88.2	2.3	
	60代	(n=1,200)	0.2 0.1	0.8	7.6	91.3	1.1	
参考	70代	(n= 600)	0.5 0.2	4.2	95.2	0.7		

美容行動編-1.美容医療__ (1) -②利用状況 (施設・サービス別)

【男女】利用状況(美容外科)

【美容外科】の利用経験者は、女性全体の8.2%、男性全体の6.8%

利用経験者の割合は、男女とも20代が最多。

【女性】

- 「美容外科」を「ここ1年間で利用した」人は3.1%、「利用経験者・計」は8.2%。「利用したことはないが、興味がある」は24.0%。
- 年代別では、20代の「利用経験者・計」が16.2%で最多。

【男性】

- 「美容外科」を「ここ1年間で利用した」人は2.6%、「利用経験者・計」は6.8%。「利用したことはないが、興味がある」は16.3%。
- 年代別では、20代の「利用経験者・計」が16.1%で最多。

■美容医療の利用状況：美容外科（全体／単一回答）

Q. あなたは今までに、以下のサロンなどの施設・サービスを利用しましたか。

(%)

美容外科		利用経験者・計			利用したことはないが、興味がある	利用したことはないし、興味もない	利用経験者・計
		ここ1年間で利用した	3年以内に利用した	4年以上前に利用した			
女性全体	(n=6,600)	3.1	1.4	3.7	24.0	67.8	8.2
女性 年代別	15~19歳	4.5	3.2	1.8	40.5	50.0	9.5
	20代	7.3	2.8	6.1	30.8	53.0	16.2
	30代	3.4	2.3	3.5	28.7	62.2	9.2
	40代	1.8	3.3	1.0	22.4	71.4	6.2
	50代	1.5	3.2	0.4	15.0	79.9	5.1
	60代	0.5	2.8	0.8	14.8	81.3	4.0
	参考 70代	(n= 600)	0.7	1.2	0.7	14.0	83.5

■美容医療の利用状況：美容外科（全体／単一回答）

Q. あなたは今までに、以下のサロンなどの施設・サービスを利用しましたか。

(%)

美容外科		利用経験者・計			利用したことはないが、興味がある	利用したことはないし、興味もない	利用経験者・計
		ここ1年間で利用した	3年以内に利用した	4年以上前に利用した			
男性全体	(n=6,600)	2.6	3.3	0.9	16.3	76.9	6.8
美容外科 年代別	15~19歳	4.7	2.8	1.5	24.2	66.8	9.0
	20代	6.3	2.1	7.7	22.4	61.5	16.1
	30代	3.7	4.6	1.1	20.8	69.8	9.3
	40代	1.5	2.7	0.8	18.0	77.1	4.9
	50代	0.3	1.2	0.5	9.7	88.3	2.0
	60代	0.2	0.6	0.2	6.7	92.6	0.8
	参考 70代	(n= 600)	0.2	0.5	0.2	4.3	95.2

美容行動編-1.美容医療__ (1) -②利用状況 (施設・サービス別)

【女性】施術内容《過去3年以内利用者》(美容外科・美容内科・美容皮膚科)

女性の「美容外科・美容内科・美容皮膚科」の過去3年以内利用者の施術では、「美肌・美白・シミ・肝斑・くすみの治療」(50.3%)が突出。

【女性】

- 「美容外科・美容内科・美容皮膚科」の過去3年以内利用者の施術内容は、「美肌・美白・シミ・肝斑・くすみの治療」(50.3%)が最も多い。次いで「シワ・たるみ・毛穴の治療」(30.1%)、「ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療」(29.1%)など“肌の施術”が上位にあがる。
- 年代別で見ると、10代は「ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療」、20～50代は「美肌・美白・シミ・肝斑・くすみの治療」が最多。

■医療機関・クリニックでの施術内容【過去3年以内】：美容外科・美容内科・美容皮膚科（脱毛除く）（過去3年以内利用者／複数回答）

Q.美容医療でどのような施術を経験しましたか。【過去3年以内】に経験したのについて、お答えください。

美容外科・美容内科・美容皮膚科 (脱毛除く)	女性全体 2020年 下期 (n= 501)	女性 年代別：2020年下期						参考
		15～19歳 (n= 52)	20代 (n= 185)	30代 (n= 118)	40代 (n= 70)	50代 (n= 49)	60代 (n= 27)	
美肌・美白・シミ・肝斑・くすみの治療	50.3	21.2	43.8	56.8	62.9	69.4	55.6	66.7
シワ・たるみ・毛穴の治療	30.1	15.4	20.5	36.4	45.7	34.7	48.1	53.3
ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療	29.1	42.3	38.9	33.1	12.9	4.1	7.4	13.3
ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療	21.8	15.4	23.2	23.7	25.7	24.5	0.0	33.3
アートペインティング	7.6	3.8	10.8	7.6	4.3	4.1	7.4	0.0
二重の整形	20.6	28.8	28.6	21.2	5.7	10.2	3.7	33.3
二重の整形（埋没法）	17.2	26.9	24.9	16.1	4.3	6.1	3.7	20.0
顔痩せ	10.8	11.5	13.5	10.2	8.6	6.1	7.4	0.0
目の下のクマ・たるみ取り	6.6	0.0	7.6	7.6	5.7	6.1	11.1	20.0
鼻の整形	6.4	7.7	8.1	7.6	2.9	4.1	0.0	6.7
輪郭の整形	6.2	0.0	7.6	8.5	7.1	2.0	3.7	6.7
二重の整形（切開）	5.8	3.8	8.1	6.8	1.4	6.1	0.0	20.0
二重以外の目元整形	5.2	5.8	8.6	5.1	1.4	0.0	0.0	0.0
口元・唇の整形	4.0	1.9	5.9	4.2	4.3	0.0	0.0	0.0
耳の整形	2.0	0.0	2.7	3.4	1.4	0.0	0.0	6.7
美容点滴	13.8	5.8	15.1	21.2	15.7	2.0	3.7	13.3
ピアスの穴あけ	13.2	25.0	17.8	5.9	10.0	10.2	3.7	0.0
痩身、メディカルダイエット	11.2	3.8	14.1	15.3	11.4	4.1	0.0	6.7
痩身（体）	8.6	3.8	11.4	11.0	8.6	2.0	0.0	0.0
脂肪吸引	6.0	5.8	6.5	8.5	4.3	2.0	3.7	13.3
わきが手術・多汗症治療	5.2	1.9	9.2	5.1	1.4	2.0	0.0	6.7
ヒップアップ	5.0	1.9	7.6	5.1	2.9	2.0	3.7	13.3
メディカルダイエット	4.8	0.0	6.5	5.9	4.3	4.1	0.0	6.7
薄毛治療・AGA・発毛・植毛・自毛植毛	3.6	1.9	4.3	5.9	1.4	2.0	0.0	6.7
豊胸手術	3.4	3.8	4.3	5.1	1.4	0.0	0.0	0.0
婦人科形成（女性器の整形）	3.4	3.8	2.7	6.8	2.9	0.0	0.0	6.7

※カテゴリー毎、「女性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2～3位 4～5位

(斜体スコアはサンプル30以下)

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

美容行動編-1.美容医療__ (1) -②利用状況 (施設・サービス別)

【男性】施術内容《過去3年以内利用者》(美容外科・美容内科・美容皮膚科)

男性の「美容外科・美容内科・美容皮膚科」の過去3年以内利用者の施術では、「美肌・美白・シミ・肝斑・くすみの治療」「ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療」「シワ・たるみ・毛穴の治療」が3割以上を占める。

【男性】

- 「美容外科・美容内科・美容皮膚科」の過去3年以内利用者の施術内容は、「美肌・美白・シミ・肝斑・くすみの治療」(44.5%)が最も多い。次いで「ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療」(39.8%)、「シワ・たるみ・毛穴の治療」(36.0%)など“肌の施術”が上位にあがる。
- 年代別で見ると、10代は「ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療」、20~40代は「美肌・美白・シミ・肝斑・くすみの治療」が最多。

■ 医療機関・クリニックでの施術内容(過去3年以内)：美容外科・美容内科・美容皮膚科(脱毛除く) (過去3年以内利用者/複数回答)
Q.美容医療でどのような施術を経験しましたか。【過去3年以内】に経験したものについて、お答えください。(%)

美容外科・美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)	男性全体 2020年 下期 (n= 339)	男性 年代別：2020年下期						参考
		15~19歳 (n= 46)	20代 (n= 158)	30代 (n= 69)	40代 (n= 44)	50代 (n= 18)	60代 (n= 4)	
美肌・美白・シミ・肝斑・くすみの治療	44.5	34.8	43.0	55.1	50.0	38.9	0.0	0.0
ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療	39.8	50.0	41.1	37.7	36.4	27.8	0.0	0.0
シワ・たるみ・毛穴の治療	36.0	23.9	34.8	44.9	36.4	50.0	0.0	0.0
ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療	25.4	26.1	23.4	30.4	22.7	22.2	50.0	100.0
アートペインティング	6.2	8.7	8.2	4.3	2.3	0.0	0.0	0.0
二重の整形	26.8	26.1	25.3	31.9	31.8	16.7	0.0	0.0
二重の整形(切開)	17.4	13.0	15.8	23.2	20.5	16.7	0.0	0.0
目の下のクマ・たるみ取り	17.4	23.9	15.2	18.8	18.2	11.1	25.0	0.0
二重の整形(埋没法)	16.5	19.6	16.5	21.7	13.6	0.0	0.0	0.0
二重以外の目元整形	13.3	10.9	10.8	18.8	15.9	11.1	25.0	0.0
顔痩せ	11.5	8.7	10.1	17.4	13.6	5.6	0.0	0.0
口元・唇の整形	10.9	8.7	11.4	17.4	6.8	0.0	0.0	0.0
輪郭の整形	9.1	6.5	9.5	10.1	11.4	5.6	0.0	0.0
鼻の整形	7.1	8.7	5.7	10.1	6.8	5.6	0.0	0.0
耳の整形	3.5	4.3	5.1	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0
痩身・メディカルダイエット	21.2	23.9	17.1	29.0	29.5	5.6	0.0	0.0
メディカルダイエット	13.3	15.2	10.1	17.4	20.5	5.6	0.0	0.0
脂肪吸引	13.0	10.9	11.4	18.8	11.4	16.7	0.0	0.0
痩身(体)	12.7	15.2	12.0	17.4	11.4	0.0	0.0	0.0
薄毛治療・AGA・発毛・植毛・自毛植毛	12.4	4.3	10.1	18.8	15.9	22.2	0.0	0.0
美容点滴	11.2	10.9	12.0	14.5	4.5	11.1	0.0	0.0
わきが手術・多汗症治療	10.9	4.3	12.0	15.9	9.1	5.6	0.0	0.0
ヒップアップ	10.3	13.0	11.4	4.3	13.6	11.1	0.0	0.0
豊胸手術	8.0	10.9	7.6	8.7	6.8	0.0	25.0	0.0
ピアスの穴あけ	7.4	6.5	10.8	4.3	2.3	5.6	0.0	0.0

※カテゴリー毎、「男性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2~3位 4~5位

(斜体スコアはサンプル30以下)

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

美容行動編-1.美容医療 (1) -②利用状況 (施設・サービス別)

【女性】施術回数、施術費用《過去3年以内利用者》(美容外科・美容内科・美容皮膚科)

女性で施術平均回数が最も多いのは「美容点滴」で4.93回。

女性で施術平均費用が最も高いのは「鼻の整形」で17万8,598円。

【女性】

- 利用経験者が最も多い「美肌・美白・シミ・肝斑・くすみの治療」の施術平均回数は4.47回、平均費用は5万5,665円。
- 利用経験者が2番目に多い「シワ・たるみ・毛穴の治療」の施術平均回数は4.48回、平均費用は7万2,822円。
- 最も施術回数が多いのは「美容点滴」で平均4.93回。最も施術費用がかかるのは「鼻の整形」で平均17万8,598円。

■ 施術回数、施術費用：美容外科・美容内科・美容皮膚科（脱毛除く）
（過去3年以内利用者／実数回答）

Q.【過去3年以内】で経験した美容医療の施術についてお聞きします。その施術を受けた回数をお答えください。

／その施術にかかった費用を記入してください。

		女性全体	
		施術回数 平均 (回)	かかった費用 平均 (円)
肌 の 施 術	美肌・美白・シミ・肝斑・くすみの治療 (n= 252)	4.47	55,665
	シワ・たるみ・毛穴の治療 (n= 151)	4.48	72,822
	ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療 (n= 146)	4.59	47,809
	ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療 (n= 109)	1.88	23,672
	アートペインティング (n= 38)	2.18	29,857
顔 の 施 術	二重の整形 (n= 103)	1.79	121,295
	二重の整形 (埋没法) (n= 86)	1.45	117,241
	二重の整形 (切開) (n= 29)	2.03	79,798
	二重以外の目元整形 (n= 26)	1.77	52,798
	目の下のクマ・たるみ取り (n= 33)	1.94	85,283
	顔痩せ (n= 54)	3.31	62,904
	輪郭の整形 (n= 31)	2.10	158,871
	口元・唇の整形 (n= 20)	2.40	42,162
	鼻の整形 (n= 32)	1.59	178,598
	耳の整形 (n= 10)	1.80	26,997
体 の 施 術	痩身、メディカルダイエット (n= 56)	4.82	82,859
	痩身 (身体) (n= 43)	4.58	81,776
	メディカルダイエット (n= 24)	3.04	45,256
	美容点滴 (n= 69)	4.93	37,824
	脂肪吸引 (n= 30)	2.00	142,474
	ヒップアップ (n= 25)	2.76	35,857
	豊胸手術 (n= 17)	1.71	64,230
	婦人科形成 (女性器の整形) (n= 17)	2.00	73,869
	わきが手術・多汗症治療 (n= 26)	1.38	42,530
	薄毛治療・AGA・発毛・植毛・自毛植毛 (n= 18)	2.94	76,176

(斜体スコアはサンプル30以下)

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値

美容行動編-1.美容医療__ (1) -②利用状況 (施設・サービス別)

【男性】施術回数、施術費用《過去3年以内利用者》(美容外科・美容内科・美容皮膚科)

**男性で施術平均回数、施術平均費用が最も多いのは「薄毛治療・AGA・発毛・植毛・自毛植毛」
(4.24回/19万4,067円)**

【男性】

- 利用経験者が最も多い「美肌・美白・シミ・肝斑・くすみの治療」の施術平均回数は2.42回、平均費用は3万332円。
- 利用経験者が2番目に多い「ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療」の施術平均回数は2.67回、平均費用は2万7,521円。
- 最も施術回数、施術費用がかかるのは「薄毛治療・AGA・発毛・植毛・自毛植毛」で平均4.24回で19万4,067円となっている。

■ 施術回数、施術費用：美容外科・美容内科・美容皮膚科（脱毛除く）

（過去3年以内利用者／実数回答）

Q.【過去3年以内】で経験した美容医療の施術についてお聞きます。その施術を受けた回数をお答えください。
／その施術にかかった費用を記入してください。

		男性全体	
		施術回数 平均 (回)	かかった費用 平均 (円)
肌 の 施 術	美肌・美白・シミ・肝斑・くすみの治療 (n= 151)	2.42	30,332
	シワ・たるみ・毛穴の治療 (n= 122)	2.52	44,566
	ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療 (n= 135)	2.67	27,521
	ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療 (n= 86)	2.06	27,408
	アートメイク (n= 21)	2.15	17,826
顔 の 施 術	二重の整形 (n= 91)	2.53	52,307
	二重の整形 (埋没法) (n= 56)	1.95	37,341
	二重の整形 (切開) (n= 59)	2.05	45,690
	二重以外の目元整形 (n= 45)	1.64	28,955
	目の下のクマ・たるみ取り (n= 59)	2.05	36,369
	顔痩せ (n= 39)	2.54	34,431
	輪郭の整形 (n= 31)	1.61	128,704
	口元・唇の整形 (n= 37)	1.59	30,037
	鼻の整形 (n= 24)	1.92	55,650
	耳の整形 (n= 12)	2.42	20,550
体 の 施 術	痩身、メディカルダイエット (n= 72)	2.26	32,011
	痩身 (身体) (n= 43)	1.72	25,307
	メディカルダイエット (n= 45)	1.98	27,123
	美容点滴 (n= 38)	2.00	25,083
	脂肪吸引 (n= 44)	1.48	75,010
	ヒップアップ (n= 35)	2.14	30,065
	豊胸手術 (n= 27)	2.22	69,602
	わきが手術・多汗症治療 (n= 37)	1.95	49,474
薄毛治療・AGA・発毛・植毛・自毛植毛 (n= 42)	4.24	194,067	

(斜体スコアはサンプル30以下)

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値

美容行動編-1.美容医療__ (1) -②利用状況(施設・サービス別)

【男女】利用状況(審美歯科・矯正歯科)

**【審美歯科・矯正歯科】の利用経験者は、女性全体の10.6%、男性全体の9.1%
利用経験者の割合は、男女とも20代が最多。**

【女性】

- 「審美歯科・矯正歯科」を「ここ1年間で利用した」人は4.0%、「利用経験者・計」は10.6%。「利用したことはないが、興味がある」は28.2%。
- 年代別では、20代の「利用経験者・計」が20.0%で最多。

【男性】

- 「審美歯科・矯正歯科」を「ここ1年間で利用した」人は3.7%、「利用経験者・計」は9.1%。「利用したことはないが、興味がある」は19.4%。
- 年代別では、20代の「利用経験者・計」が20.3%で最多。

■美容医療の利用状況：審美歯科・矯正歯科(全体/単一回答)

Q. あなたは今までに、以下のサロンなどの施設・サービスを利用しましたか。

(%)

審美歯科・矯正歯科		利用経験者・計			利用したことはないが、興味がある	利用したことはないし、興味もない	利用経験者・計
		ここ1年間で利用した	3年以内に利用した	4年以上前に利用した			
女性全体	(n=6,600)	4.0	1.3	5.2	28.2	61.3	10.6
女性 年代別	15~19歳	8.5	1.5	5.7	42.7	41.7	15.7
	20代	8.9	2.4	8.7	34.8	45.3	20.0
	30代	5.2	2.4	5.4	31.8	55.2	13.0
	40代	1.8	1.1	5.4	27.3	64.4	8.3
	50代	0.9	0.3	3.3	21.4	74.1	4.5
	60代	1.3	0.3	3.1	18.2	77.2	4.7
参考	70代	1.0	1.0	1.5	15.8	80.7	3.5

■美容医療の利用状況：審美歯科・矯正歯科(全体/単一回答)

Q. あなたは今までに、以下のサロンなどの施設・サービスを利用しましたか。

(%)

審美歯科・矯正歯科		利用経験者・計			利用したことはないが、興味がある	利用したことはないし、興味もない	利用経験者・計
		ここ1年間で利用した	3年以内に利用した	4年以上前に利用した			
男性全体	(n=6,600)	3.7	1.4	4.0	19.4	71.4	9.1
男性 年代別	15~19歳	6.8	3.3	4.2	23.5	62.2	14.3
	20代	8.4	2.8	9.1	21.8	57.8	20.3
	30代	4.8	1.4	5.4	25.3	63.1	11.7
	40代	2.1	1.1	3.3	21.8	71.8	6.4
	50代	0.3	1.1	1.3	14.4	82.9	2.7
	60代	0.6	0.5	0.9	11.8	86.2	2.0
参考	70代	0.2	0.2	0.7	9.5	89.7	0.8

美容行動編-1.美容医療__ (1) -②利用状況(施設・サービス別)

【男女】施術内容《過去3年以内利用者》(審美歯科・矯正歯科)

【審美歯科・矯正歯科】の過去3年以内利用者の施術では、女性は「歯列矯正」、男性は「歯のホワイトニング」がそれぞれ半数以上を占める。

【女性】

- 「審美歯科・矯正歯科」の過去3年以内利用者の施術内容は、「歯列矯正」(53.4%)が最も多い。次いで「歯のホワイトニング」(48.3%)が続く。
- 年代別で見ると、10~20代は「歯列矯正」、30~40代は「歯のホワイトニング」が最多。

【男性】

- 「審美歯科・矯正歯科」の過去3年以内利用者の施術内容は、「歯のホワイトニング」(56.8%)が最も多い。次いで「歯の詰め物・セラミックなど」(42.0%)が続く。
- 年代別で見ると、10代は「歯列矯正」、20~40代は「歯のホワイトニング」が最多。

■医療機関・クリニックでの施術内容【過去3年以内】：審美歯科・矯正歯科(過去3年以内利用者／複数回答)

Q.美容歯科でどのような施術を経験しましたか。【過去3年以内】に経験したものについて、お答えください。

審美歯科・矯正歯科	女性全体 2020年 下期 (n= 354)	女性 年代別：2020年下期						参考 70代 (n= 12)
		15~19歳 (n= 60)	20代 (n= 136)	30代 (n= 91)	40代 (n= 34)	50代 (n= 14)	60代 (n= 19)	
歯列矯正	53.4	76.7	60.3	49.5	23.5	14.3	31.6	16.7
歯のホワイトニング	48.3	21.7	49.3	60.4	50.0	42.9	68.4	66.7
歯の詰め物・セラミックなど	33.1	18.3	27.9	39.6	44.1	42.9	57.9	41.7
歯のクリーニング	32.2	18.3	33.1	37.4	26.5	50.0	42.1	58.3

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2~3位

(斜体スコアはサンプル30以下)

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

■医療機関・クリニックでの施術内容【過去3年以内】：審美歯科・矯正歯科(過去3年以内利用者／複数回答)

Q.美容歯科でどのような施術を経験しましたか。【過去3年以内】に経験したものについて、お答えください。

審美歯科・矯正歯科	男性全体 2020年 下期 (n= 338)	男性 年代別：2018年下期						参考 70代 (n= 1)
		15~19歳 (n= 61)	20代 (n= 135)	30代 (n= 75)	40代 (n= 38)	50代 (n= 16)	60代 (n= 13)	
歯のホワイトニング	56.8	44.3	54.8	66.7	60.5	68.8	53.8	0.0
歯の詰め物・セラミックなど	42.0	31.1	37.0	53.3	52.6	50.0	38.5	0.0
歯列矯正	40.5	52.5	40.0	42.7	34.2	25.0	15.4	0.0
歯のクリーニング	33.7	29.5	30.4	32.0	36.8	56.3	61.5	100.0

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2~3位

(斜体スコアはサンプル30以下)

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

美容行動編-1.美容医療__ (1) -②利用状況 (施設・サービス別)

【男女】施術回数、施術費用《過去3年以内利用者》(審美歯科・矯正歯科)

女性で施術平均回数、施術費用が多いのは「歯列矯正」。

男性で施術平均回数が最も多いのは「歯のクリーニング」。施術費用が最も高いのは「歯列矯正」。

【女性】

- 利用経験者が最も多い「歯列矯正」の施術平均回数は8.11回、平均費用は55万1,095円。
また「歯列矯正」は施術平均回数、施術費用ともに最も多い。

【男性】

- 利用経験者が最も多い「歯のホワイトニング」の施術平均回数は2.90回、平均費用は2万7,175円。
- 施術回数が最も多いのは「歯のクリーニング」で平均4.68回。施術費用が最も高いのは「歯列矯正」で平均31万3,009円。

■ 施術回数、施術費用：審美歯科・矯正歯科

(過去3年以内利用者／実数回答)

Q.【過去3年以内】で経験した美容医療の施術についてお聞きます。その施術を受けた回数をお答えください。
／その施術にかかった費用を記入してください。

		女性全体	
		施術回数 平均 (回)	かかった費用 平均 (円)
歯のホワイトニング	(n= 171)	3.61	32,489
歯の詰め物・セラミックなど	(n= 117)	2.79	98,093
歯列矯正	(n= 189)	8.11	551,095
歯のクリーニング	(n= 114)	5.61	19,390

■ 施術回数、施術費用：審美歯科・矯正歯科

(過去3年以内利用者／実数回答)

Q.【過去3年以内】で経験した美容医療の施術についてお聞きます。その施術を受けた回数をお答えください。
／その施術にかかった費用を記入してください。

		男性全体	
		施術回数 平均 (回)	かかった費用 平均 (円)
歯のホワイトニング	(n= 192)	2.90	27,175
歯の詰め物・セラミックなど	(n= 142)	2.59	55,727
歯列矯正	(n= 137)	4.65	313,009
歯のクリーニング	(n= 114)	4.68	19,545

美容行動編-1.美容医療__ (1) -③今後の利用

【女性】やってみたい施術

女性が今後やってみたい施術の1位は「医療脱毛・レーザー脱毛」、2位「美肌・美白・シミ・肝斑・くすみの治療」、3位「歯のホワイトニング」。

【女性】

- やってみたい施術で最も高いのは「医療脱毛・レーザー脱毛」（33.3%）、次いで「美肌・美白・シミ・肝斑・くすみの治療」（33.1%）、「歯のホワイトニング」（31.0%）。
- 1位の項目は年代によって異なり、10～30代は「医療脱毛・レーザー脱毛」、40～60代は「美肌・美白・シミ・肝斑・くすみの治療」。

■ やってみたい施術（全員／複数回答）

Q.以下の美容医療の施術について、あなたが「やってみたいもの」をお選びください。

	女性全体 2020年 下期 (n=6,600)	女性 年代別						参考
		15～19歳 (n= 600)	20代 (n=1,200)	30代 (n=1,200)	40代 (n=1,200)	50代 (n=1,200)	60代 (n=1,200)	
医療脱毛・レーザー脱毛	33.3	69.8	55.8	44.3	31.1	12.2	4.7	1.8
美肌・美白・シミ・肝斑・くすみの治療	33.1	28.7	32.8	38.3	38.6	33.8	24.4	20.0
肌の 施 術	シワ・たるみ・毛穴の治療	15.5	23.2	30.4	26.5	27.6	24.0	20.0
	ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療	16.0	21.8	18.7	18.7	12.0	9.1	7.5
	ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療	16.0	39.2	30.8	21.3	11.3	4.0	1.3
	アートベインティング	4.3	5.0	7.2	5.3	3.8	2.8	1.8
	二重の整形	10.3	25.7	20.6	10.3	5.6	4.3	3.0
顔 の 施 術	二重の整形（埋没法）	7.4	20.7	14.3	8.1	3.5	2.3	2.1
	二重の整形（切開）	4.2	9.3	9.8	3.8	2.2	1.5	1.0
	二重以外の目元整形	2.1	5.0	4.2	1.8	1.2	1.2	0.8
	顔痩せ	10.7	26.3	19.5	12.6	7.6	3.5	2.4
	目の下のクマ・たるみ取り	10.0	9.3	10.3	11.8	9.2	10.3	8.9
	鼻の整形	5.3	18.0	12.1	6.4	3.3	2.6	1.3
	輪郭の整形	5.1	10.7	9.6	6.2	3.1	2.2	1.8
	口元・唇の整形	3.0	5.7	5.4	3.1	2.5	1.3	1.3
	耳の整形	0.5	1.5	1.0	0.5	0.2	0.1	0.2
	体 の 施 術	痩身、メディカルダイエット	14.7	19.5	20.5	19.3	15.0	10.4
痩身（体）		13.1	18.0	18.2	17.0	13.6	9.4	5.1
メディカルダイエット		5.7	6.5	7.6	8.9	6.3	3.3	2.0
脂肪吸引		10.7	17.8	16.3	13.3	10.2	5.9	4.4
美容点滴		6.9	7.8	10.8	9.4	8.2	3.6	2.0
ヒップアップ		6.8	8.5	10.3	9.8	7.1	3.8	2.3
わきが手術・多汗症治療		5.2	11.8	7.8	7.5	4.4	2.3	0.7
ピアスの穴あけ		4.7	20.0	7.3	4.4	1.8	1.3	1.0
豊胸手術		3.9	6.8	8.3	4.6	3.2	1.3	0.6
薄毛治療・AGA・発毛・植毛・自毛植毛		2.5	1.2	2.0	2.5	2.7	3.3	2.7
審美 歯 科 ・ 矯 正 歯 科	歯のホワイトニング	31.0	47.2	42.3	36.2	27.5	22.4	18.6
	歯のクリーニング	17.0	14.2	17.3	23.2	17.0	15.6	13.3
	歯列矯正	14.6	28.3	21.5	18.0	13.8	8.6	4.4
	歯の詰め物・セラミックなど	8.8	4.2	8.1	11.2	10.5	10.4	6.3

※カテゴリー毎、「女性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2～3位 4～5位

美容行動編-1.美容医療__ (1) -③今後の利用

【男性】やってみたい施術

男性が今後やってみたい施術は、「医療脱毛・レーザー脱毛」「歯のホワイトニング」が約2割で上位に並ぶ。

【男性】

- やってみたい施術では「医療脱毛・レーザー脱毛」（20.1%）、次いで「歯のホワイトニング」（19.6%）が上位に並ぶ。3位は「歯のクリーニング」（16.2%）。
- 1位の項目は年代によって異なり、10～30代は「医療脱毛・レーザー脱毛」、40～50代は「歯のホワイトニング」、60代は「歯のクリーニング」。

■ やってみたい施術（全員／複数回答）

Q.以下の美容医療の施術について、あなたが「やってみたいもの」をお選びください。

	男性全体 2020年 下期 (n=6,600)	男性 年代別						参考
		15～19歳 (n= 600)	20代 (n=1,200)	30代 (n=1,200)	40代 (n=1,200)	50代 (n=1,200)	60代 (n=1,200)	
医療脱毛・レーザー脱毛	20.1	35.0	35.1	28.6	18.9	6.9	3.5	0.5
肌の 施 術								
ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療	12.2	32.8	21.3	15.0	7.8	4.9	1.8	0.7
シワ・たるみ・毛穴の治療	9.9	6.5	10.3	12.1	12.3	9.1	7.6	6.5
美肌・美白・シミ・肝斑・くすみの治療	9.8	10.2	13.0	12.3	10.5	7.1	6.2	5.2
ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療	7.8	7.5	8.3	9.3	10.1	6.3	5.3	5.5
アートペインティング	0.8	1.5	1.8	0.7	0.8	0.3	0.0	0.0
顔の 施 術								
二重の整形	4.7	9.7	7.8	5.3	3.9	2.3	1.5	1.7
二重の整形（埋没法）	2.8	5.8	4.8	3.1	2.3	1.2	0.9	1.2
二重の整形（切開）	2.2	4.3	3.3	3.1	1.8	1.3	0.5	0.5
二重以外の目元整形	1.2	2.3	2.3	1.3	1.0	0.7	0.3	0.0
目の下のクマ・たるみ取り	4.1	4.0	4.7	3.7	4.5	3.8	4.2	4.0
顔痩せ	3.7	4.5	5.8	4.7	3.8	2.7	1.3	0.3
鼻の整形	2.4	4.3	3.3	2.9	1.9	1.6	1.2	0.7
輪郭の整形	2.0	3.8	3.0	2.6	2.5	0.7	0.4	0.3
口元・唇の整形	1.6	3.8	2.4	1.7	1.6	0.8	0.6	0.7
耳の整形	0.5	1.2	0.9	0.8	0.4	0.3	0.0	0.0
体の 施 術								
痩身、メディカルダイエット	6.2	5.0	6.0	7.8	7.8	5.9	4.3	3.0
痩身（体）	4.8	3.8	3.7	5.8	6.3	5.1	3.4	2.0
メディカルダイエット	3.0	2.8	3.5	4.3	3.9	1.8	1.5	1.2
薄毛治療・AGA・発毛・植毛・自毛植毛	7.0	2.8	5.2	9.0	10.5	7.8	4.4	3.5
わきが手術・多汗症治療	4.7	7.5	6.3	6.1	5.2	3.1	1.3	0.3
脂肪吸引	4.3	4.7	4.1	5.3	5.3	4.4	2.5	2.3
美容点滴	1.2	2.3	2.1	2.0	1.3	0.1	0.2	0.2
ヒップアップ	1.1	1.5	1.5	1.6	1.3	0.6	0.4	0.5
ピアスの穴あけ	1.0	3.3	1.7	1.1	0.6	0.5	0.2	0.3
豊胸手術	0.5	0.5	0.7	0.9	0.5	0.0	0.2	0.0
矯正 歯 科								
歯のホワイトニング	19.6	22.5	21.8	24.8	22.8	15.5	11.7	9.3
歯のクリーニング	16.2	15.2	14.1	19.1	19.6	14.6	14.3	14.8
歯列矯正	9.6	13.2	13.0	11.3	10.3	6.9	4.8	3.7
歯の詰め物・セラミックなど	7.8	3.7	6.3	8.8	10.0	8.5	7.4	5.7

※カテゴリー毎、「男性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2～3位 4～5位

美容行動編-1.美容医療__ (1) -③今後の利用

【女性】やってみたい施術の費用感《各施術をやりたい人》

施術希望者において、予算を超えてもやってみたい施術の女性1位は「二重以外の目元整形」。

【女性】

- 今後、予算を超えてもやってみたい施術（「予算を超えてもよい・計」）の1位は「二重以外の目元整形」（41.8%）。2位は「口元・唇の整形」（34.4%）、3位は「二重の整形（埋没法）」（33.5%）。
- 一方、「どの程度費用がかかるのか相場がよくわからない」施術では、「わきが手術・多汗症治療」「痩身（体）」「脂肪吸引」など“体の施術”が上位にあがる。

■ やってみたい施術の費用感（各施術をやりたい人／各単一回答）

Q.以下の美容医療の施術を利用する場合、かけられる費用感についてお答えください。

(%)

		女性全体					
		予算を超えてもよい・計			予算が明確に決まっている	どの程度費用がかかるのか 相場がよくわからない	予算を 超えてもよい ・計
		悩みが解決できるなら 費用の上限は気にしない	必要であれば、 多少は予算を超えてもよい				
肌の 施 術	医療脱毛・レーザー脱毛 (n=2,196)	6.1	25.0	21.0	47.9	31.1	
	美肌・美白・シミ・肝斑・くすみの治療 (n=2,185)	4.5	22.3	11.8	61.4	26.8	
	シワ・たるみ・毛穴の治療 (n=1,673)	4.6	22.0	10.5	62.9	26.6	
	ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療 (n=1,059)	6.9	22.1	12.2	58.8	29.0	
	ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療 (n=1,059)	4.2	20.8	12.3	62.7	25.0	
	アートベインティング (n= 281)	3.2	25.6	17.8	53.4	28.8	
	二重の整形（埋没法） (n= 486)	5.1	28.4	12.8	53.7	33.5	
	二重の整形（切開） (n= 274)	4.7	28.5	17.5	49.3	33.2	
	二重以外の目元整形 (n= 139)	10.1	31.7	12.9	45.3	41.8	
	目の下のクマ・たるみ取り (n= 661)	4.7	20.6	8.5	66.3	25.3	
顔 の 施 術	顔痩せ (n= 705)	5.5	18.3	11.1	65.1	23.8	
	輪郭の整形 (n= 338)	8.9	21.6	9.8	59.8	30.5	
	口元・唇の整形 (n= 198)	7.6	26.8	9.6	56.1	34.4	
	鼻の整形 (n= 417)	6.0	22.3	9.6	62.1	28.3	
	耳の整形 (n= 32)	3.1	25.0	12.5	59.4	28.1	
	美容点滴 (n= 455)	5.7	22.0	17.4	54.9	27.7	
	脂肪吸引 (n= 709)	4.9	15.0	9.7	70.4	19.9	
体 の 施 術	痩身（体） (n= 867)	3.9	15.7	9.7	70.7	19.6	
	メディカルダイエット (n= 376)	4.8	17.0	12.2	66.0	21.8	
	ヒップアップ (n= 449)	3.8	15.6	11.1	69.5	19.4	
	豊胸手術 (n= 256)	6.3	16.4	14.8	62.5	22.7	
	婦人科形成（女性器の整形） (n= 57)	5.3	17.5	10.5	66.7	22.8	
	わきが手術・多汗症治療 (n= 343)	4.1	16.0	8.5	71.4	20.1	
	薄毛治療・AGA・発毛・植毛・自毛植毛 (n= 164)	6.7	20.1	9.1	64.0	26.8	
	ピアスの穴あけ (n= 311)	3.9	13.2	32.8	50.2	17.1	
	歯のホワイトニング (n=2,046)	3.6	18.2	15.1	63.1	21.8	
	歯 科 施 術	歯の詰め物・セラミックなど (n= 582)	5.3	17.4	16.3	61.0	22.7
歯列矯正 (n= 966)		5.1	21.0	16.0	57.9	26.1	
歯のクリーニング (n=1,121)		2.9	16.1	18.8	62.3	19.0	
						1位 2~3位 4~5位	

美容行動編-1.美容医療 (1) -③今後の利用

【男性】やってみたい施術の費用感《各施術をやりたい人》

施術希望者において、予算を超えてもやってみたい施術の男性1位は「二重以外の目元整形」。

【男性】

- 今後、予算を超えてもやってみたい施術（「予算を超えてもよい・計」）の1位は「二重以外の目元整形」（62.9%）。2位は「口元・唇の整形」（55.6%）、3位は「アートペインティング」（54.9%）。
- 一方、「どの程度費用がかかるのか相場がよくわからない」施術では、「脂肪吸引」「わきが手術・多汗症治療」「歯のホワイトニング」「痩身（体）」などが上位にあがる。

Q17

■ やってみたい施術の費用感（各施術をやりたい人／各単一回答）

Q.以下の美容医療の施術を利用する場合、かけられる費用感についてお答えください。

(%)

		男性全体					
		予算を超えてもよい・計		予算が明確に決まっている	どの程度費用がかかるのか 相場がよくわからない	予算を 超えてもよい ・計	
		悩みが解決できるなら 費用の上限は気にしない	必要であれば、 多少は予算を超えてもよい				
肌の 施 術	医療脱毛・レーザー脱毛 (n=1,326)	13.6	29.8	13.0	43.7	43.4	
	美肌・美白・シミ・肝斑・くすみの治療 (n= 650)	10.9	32.2	13.4	43.5	43.1	
	シワ・たるみ・毛穴の治療 (n= 655)	12.7	35.3	11.9	40.2	48.0	
	ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療 (n= 805)	11.7	29.1	14.4	44.8	40.8	
	ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療 (n= 516)	9.3	27.3	13.4	50.0	36.6	
	アートペインティング (n= 51)	25.5	29.4	23.5	21.6	54.9	
顔の 施 術	二重の整形（埋没法） (n= 183)	12.0	36.6	14.8	36.6	48.6	
	二重の整形（切開） (n= 145)	15.9	34.5	14.5	35.2	50.4	
	二重以外の目元整形 (n= 81)	16.0	46.9	13.6	23.5	62.9	
	目の下のクマ・たるみ取り (n= 273)	9.5	26.0	15.8	48.7	35.5	
	顔痩せ (n= 245)	9.4	29.4	14.7	46.5	38.8	
	輪郭の整形 (n= 133)	13.5	36.1	11.3	39.1	49.6	
	口元・唇の整形 (n= 108)	13.9	41.7	14.8	29.6	55.6	
	鼻の整形 (n= 156)	14.7	34.6	9.0	41.7	49.3	
	耳の整形 (n= 35)	14.3	34.3	8.6	42.9	48.6	
	美容点滴 (n= 81)	19.8	32.1	21.0	27.2	51.9	
体 の 施 術	脂肪吸引 (n= 287)	5.6	24.7	10.1	59.6	30.3	
	痩身（体） (n= 314)	7.6	25.8	12.4	54.1	33.4	
	メディカルダイエット (n= 196)	11.2	27.0	12.2	49.5	38.2	
	ヒップアップ (n= 73)	15.1	38.4	15.1	31.5	53.5	
	豊胸手術 (n= 30)	26.7	36.7	23.3	13.3	63.4	
	わきが手術・多汗症治療 (n= 308)	10.4	24.7	7.5	57.5	35.1	
	薄毛治療・AGA・発毛・植毛・自毛植毛 (n= 460)	12.0	27.8	12.2	48.0	39.8	
	ピアスの穴あけ (n= 68)	10.3	25.0	26.5	38.2	35.3	
	歯 科 ・ 歯 正 歯 科	歯のホワイトニング (n=1,293)	5.6	24.5	15.3	54.6	30.1
		歯の詰め物・セラミックなど (n= 514)	9.1	30.4	14.0	46.5	39.5
歯列矯正 (n= 635)		8.0	25.0	14.8	52.1	33.0	
歯のクリーニング (n=1,070)		5.7	22.0	18.5	53.8	27.7	

（斜体スコアはサンプル30以下）

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

1位
2~3位
4~5位

美容行動編-1.美容医療
(2) 美容医療の利用が進まない理由

美容行動編-1.美容医療__ (2) -①美容医療に対する抵抗感・違和感
【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】

美容医療の施術を【自分自身】がすることに抵抗感・違和感がない人は、女性全体の40.8%、男性全体の35.6%。女性10～20代の6割弱が抵抗感・違和感がない。

【女性】

- 「抵抗感・違和感が全くない」は15.5%、「抵抗感・違和感なし・計」は40.8%。
- 年代別では、10～20代の「抵抗感・違和感なし・計」が6割弱。

【男性】

- 「抵抗感・違和感が全くない」は13.8%、「抵抗感・違和感なし・計」は35.6%。
- 年代別では、20代で「抵抗感・違和感なし・計」が50.4%で最多。

■美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】：合算（全体／単一回答）

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、ご自身が施術することに対して抵抗感・違和感を感じますか。 (%)

		抵抗感・違和感なし・計				抵抗感・違和感なし・計
		抵抗感・違和感が全くない	抵抗感・違和感があまりない	抵抗感・違和感がまあある	抵抗感・違和感がかなりある	
女性全体	(n=26,400)	15.5	25.4	26.8	32.3	40.8
女性 年代別	15～19歳 (n=2,400)	26.7	30.7	24.1	18.6	57.3
	20代 (n=4,800)	25.6	31.3	26.0	17.1	56.9
	30代 (n=4,800)	21.1	27.1	25.5	26.4	48.1
	40代 (n=4,800)	11.3	24.7	29.9	34.1	36.0
	50代 (n=4,800)	8.3	21.8	27.4	42.5	30.1
	60代 (n=4,800)	5.6	19.2	26.8	48.4	24.8
参考 70代	(n=2,400)	6.3	15.0	25.3	53.4	21.3

■美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】：合算（全体／単一回答）

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、ご自身が施術することに対して抵抗感・違和感を感じますか。 (%)

		抵抗感・違和感なし・計				抵抗感・違和感なし・計
		抵抗感・違和感が全くない	抵抗感・違和感があまりない	抵抗感・違和感がまあある	抵抗感・違和感がかなりある	
男性全体	(n=26,400)	13.8	21.8	25.6	38.8	35.6
男性 年代別	15～19歳 (n=2,400)	19.6	28.0	24.8	27.6	47.6
	20代 (n=4,800)	21.4	29.0	27.6	22.0	50.4
	30代 (n=4,800)	17.1	26.9	28.0	27.9	44.0
	40代 (n=4,800)	13.7	20.2	25.9	40.3	33.9
	50代 (n=4,800)	7.6	16.4	24.9	51.1	24.0
	60代 (n=4,800)	6.3	13.7	22.0	58.0	20.0
参考 70代	(n=2,400)	5.1	12.3	18.2	64.5	17.4

美容行動編-1.美容医療__ (2) -①美容医療に対する抵抗感・違和感

【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】(メニュー別)

男女ともに【自分自身】がすることに抵抗感・違和感がない施術は「審美歯科・矯正歯科」。一方、抵抗感・違和感がある施術は、「美容外科」。

【女性】

- 「抵抗感・違和感なし・計」の1位は「審美歯科・矯正歯科」(48.3%)、2位は「医療脱毛」(48.1%)。
- 「抵抗感・違和感がある」のは、「美容外科」(42.3%)。

【男性】

- 「抵抗感・違和感なし・計」の1位は「審美歯科・矯正歯科」(42.9%)、2位は「医療脱毛」(36.9%)。
- 「抵抗感・違和感がある」のは、「美容外科」(44.3%)。

■美容医療のメニュー別の抵抗感・違和感【自分自身】：メニュー別（全体／各単一回答）

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、ご自身が施術することに対して抵抗感・違和感を感じますか。(%)

	女性全体 (n=6,600)				
	抵抗感・違和感なし・計				抵抗感・違和感なし・計
	抵抗感・違和感が全くない	抵抗感・違和感があまりない	抵抗感・違和感がある	抵抗感・違和感がある	
医療脱毛 (病院・クリニックでの脱毛)	20.1	28.0	24.0	27.9	48.1
美容内科・美容皮膚科 (脱毛除く)	14.3	24.9	28.0	32.8	39.2
美容外科	10.0	17.7	29.9	42.3	27.7
審美歯科・矯正歯科	17.5	30.8	25.4	26.3	48.3

■美容医療のメニュー別の抵抗感・違和感【自分自身】：メニュー別（全体／各単一回答）

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、ご自身が施術することに対して抵抗感・違和感を感じますか。(%)

	男性全体 (n=6,600)				
	抵抗感・違和感なし・計				抵抗感・違和感なし・計
	抵抗感・違和感が全くない	抵抗感・違和感があまりない	抵抗感・違和感がある	抵抗感・違和感がある	
医療脱毛 (病院・クリニックでの脱毛)	15.0	22.0	25.3	37.7	36.9
美容内科・美容皮膚科 (脱毛除く)	12.9	20.5	26.3	40.3	33.3
美容外科	11.6	17.8	26.2	44.3	29.5
審美歯科・矯正歯科	15.8	27.1	24.5	32.6	42.9

美容行動編-1.美容医療__ (2) -①美容医療に対する抵抗感・違和感

【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】(医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛))

【医療脱毛】を【自分自身】がすることに抵抗感・違和感がない人は、女性全体の48.1%、男性全体の36.9%。

【女性】

- 「抵抗感・違和感なし・計」は48.1%と半数近い。一方、「抵抗感・違和感がかなりある」は27.9%。
- 年代別で見ると、10～30代では「抵抗感・違和感なし・計」が5割以上。

【男性】

- 「抵抗感・違和感なし・計」は36.9%。一方、「抵抗感・違和感がかなりある」は37.7%。
- 年代別で見ると、20代では「抵抗感・違和感なし・計」が5割以上。

■美容医療のメニュー別の抵抗感・違和感【自分自身】：医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛）（全体／単一回答）

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、ご自身が施術することに対して抵抗感・違和感を感じますか。

(%)

医療脱毛 (病院・クリニックでの脱毛)		抵抗感・違和感なし・計		抵抗感・違和感が まあある	抵抗感・違和感が かなりある	抵抗感・ 違和感なし ・計	
		抵抗感・違和感が 全くない	抵抗感・違和感が あまりない				
女性全体	(n=6,600)	20.1	28.0	24.0	27.9	48.1	
女性 年代別	15～19歳	(n= 600)	32.7	32.0	21.5	13.8	64.7
	20代	(n=1,200)	33.3	32.9	20.9	12.9	66.2
	30代	(n=1,200)	28.8	30.0	20.6	20.7	58.8
	40代	(n=1,200)	15.3	29.3	26.7	28.8	44.6
	50代	(n=1,200)	11.3	24.6	26.3	37.8	35.9
	60代	(n=1,200)	5.8	21.0	26.8	46.3	26.8
参考	70代	(n= 600)	5.7	15.3	25.0	54.0	21.0

■美容医療のメニュー別の抵抗感・違和感【自分自身】：医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛）（全体／単一回答）

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、ご自身が施術することに対して抵抗感・違和感を感じますか。

(%)

医療脱毛 (病院・クリニックでの脱毛)		抵抗感・違和感なし・計		抵抗感・違和感が まあある	抵抗感・違和感が かなりある	抵抗感・ 違和感なし ・計	
		抵抗感・違和感が 全くない	抵抗感・違和感が あまりない				
男性全体	(n=6,600)	15.0	22.0	25.3	37.7	36.9	
男性 年代別	15～19歳	(n= 600)	20.5	29.0	24.2	26.3	49.5
	20代	(n=1,200)	23.9	29.0	27.9	19.2	52.9
	30代	(n=1,200)	19.1	27.9	26.8	26.2	47.0
	40代	(n=1,200)	14.8	20.9	24.9	39.4	35.7
	50代	(n=1,200)	8.3	16.0	24.4	51.3	24.3
	60代	(n=1,200)	6.0	12.5	23.3	58.3	18.5
参考	70代	(n= 600)	5.2	11.0	17.2	66.7	16.2

美容行動編-1.美容医療__ (2) -①美容医療に対する抵抗感・違和感

【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】(美容内科・美容皮膚科(脱毛除く))

【美容内科・美容皮膚科】を【自分自身】がすることに抵抗感・違和感がない人は、女性全体の39.2%、男性全体の33.3%。

【女性】

- 「抵抗感・違和感なし・計」は39.2%。一方、「抵抗感・違和感がかなりある」は32.8%。
- 年代別でみると、10～20代では「抵抗感・違和感なし・計」が5割以上。

【男性】

- 「抵抗感・違和感なし・計」は33.3%。一方、「抵抗感・違和感がかなりある」は40.3%。
- 年代別でみると、10～30代では「抵抗感・違和感なし・計」が4割以上。

■美容医療のメニュー別の抵抗感・違和感【自分自身】:美容内科・美容皮膚科(脱毛除く) (全体/単一回答)

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、ご自身が施術することに対して抵抗感・違和感を感じますか。 (%)

美容内科・美容皮膚科 (脱毛除く)		抵抗感・違和感なし・計		抵抗感・違和感が まあある	抵抗感・違和感が かなりある	抵抗感・ 違和感なし ・計
		抵抗感・違和感が 全くない	抵抗感・違和感が あまりない			
女性全体	(n=6,600)	14.3	24.9	28.0	32.8	39.2
女性 年代別	15～19歳 (n= 600)	23.8	29.5	26.7	20.0	53.3
	20代 (n=1,200)	23.6	32.8	27.5	16.2	56.3
	30代 (n=1,200)	20.0	26.2	27.0	26.8	46.2
	40代 (n=1,200)	10.0	24.5	31.5	34.0	34.5
	50代 (n=1,200)	7.8	21.1	27.2	44.0	28.8
	60代 (n=1,200)	5.2	17.8	27.6	49.5	22.9
参考	70代 (n= 600)	5.7	14.0	26.7	53.7	19.7

■美容医療のメニュー別の抵抗感・違和感【自分自身】:美容内科・美容皮膚科(脱毛除く) (全体/単一回答)

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、ご自身が施術することに対して抵抗感・違和感を感じますか。 (%)

美容内科・美容皮膚科 (脱毛除く)		抵抗感・違和感なし・計		抵抗感・違和感が まあある	抵抗感・違和感が かなりある	抵抗感・ 違和感なし ・計
		抵抗感・違和感が 全くない	抵抗感・違和感が あまりない			
男性全体	(n=6,600)	12.9	20.5	26.3	40.3	33.3
男性 年代別	15～19歳 (n= 600)	18.0	29.8	24.3	27.8	47.8
	20代 (n=1,200)	20.7	28.2	28.0	23.2	48.8
	30代 (n=1,200)	16.1	25.9	28.6	29.4	42.0
	40代 (n=1,200)	12.5	17.9	27.8	41.8	30.4
	50代 (n=1,200)	6.9	14.1	26.4	52.6	21.0
	60代 (n=1,200)	5.6	11.5	21.8	61.1	17.1
参考	70代 (n= 600)	4.5	8.8	19.3	67.3	13.3

美容行動編-1.美容医療__ (2) -①美容医療に対する抵抗感・違和感

【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】(美容外科)

【美容外科】を【自分自身】がすることに抵抗感・違和感がない人は、女性全体の27.7%、男性全体の29.5%。

【女性】

- 「抵抗感・違和感なし・計」は27.7%。一方、「抵抗感・違和感がかなりある」は42.3%。
- 年代別で見ると、50～60代では「抵抗感・違和感がかなりある」が5割以上。

【男性】

- 「抵抗感・違和感なし・計」は29.5%。一方、「抵抗感・違和感がかなりある」は44.3%。
- 年代別で見ると、50～60代では「抵抗感・違和感がかなりある」が5割以上。

■美容医療のメニュー別の抵抗感・違和感【自分自身】：美容外科（全体／単一回答）

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、ご自身が施術することに対して抵抗感・違和感を感じますか。

(%)

美容外科		抵抗感・違和感なし・計		抵抗感・違和感がまあある	抵抗感・違和感がかなりある	抵抗感・違和感なし・計	
		抵抗感・違和感が全くない	抵抗感・違和感があまりない				
女性全体	(n=6,600)	10.0	17.7	29.9	42.3	27.7	
女性 年代別	15～19歳	(n= 600)	18.0	27.2	29.3	25.5	45.2
	20代	(n=1,200)	17.3	24.9	32.8	24.9	42.3
	30代	(n=1,200)	13.9	19.4	30.0	36.7	33.3
	40代	(n=1,200)	6.3	15.6	33.1	45.0	21.9
	50代	(n=1,200)	4.8	12.9	28.2	54.1	17.8
	60代	(n=1,200)	3.6	11.2	25.8	59.5	14.8
参考	70代	(n= 600)	4.7	9.3	22.8	63.2	14.0

■美容医療のメニュー別の抵抗感・違和感【自分自身】：美容外科（全体／単一回答）

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、ご自身が施術することに対して抵抗感・違和感を感じますか。

(%)

美容外科		抵抗感・違和感なし・計		抵抗感・違和感がまあある	抵抗感・違和感がかなりある	抵抗感・違和感なし・計	
		抵抗感・違和感が全くない	抵抗感・違和感があまりない				
男性全体	(n=6,600)	11.6	17.8	26.2	44.3	29.5	
男性 年代別	15～19歳	(n= 600)	16.3	24.3	28.0	31.3	40.7
	20代	(n=1,200)	18.2	25.6	30.0	26.3	43.8
	30代	(n=1,200)	14.1	23.4	29.2	33.3	37.5
	40代	(n=1,200)	12.2	15.6	26.6	45.7	27.8
	50代	(n=1,200)	6.2	12.7	23.6	57.6	18.8
	60代	(n=1,200)	5.1	8.8	21.0	65.2	13.8
参考	70代	(n= 600)	4.2	8.7	16.2	71.0	12.8

美容行動編-1.美容医療__ (2) -①美容医療に対する抵抗感・違和感

【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】(審美歯科・矯正歯科)

【審美歯科・矯正歯科】を【自分自身】がすることに抵抗感・違和感がない人は、女性全体の48.3%、男性全体の42.9%。

【女性】

- 「抵抗感・違和感なし・計」は48.3%。一方、「抵抗感・違和感がかなりある」は26.3%。
- 年代別で見ると、年代が低いほど抵抗感・違和感がない割合が高く、10～30代では「抵抗感・違和感なし・計」が5割以上。

【男性】

- 「抵抗感・違和感なし・計」は42.9%。一方、「抵抗感・違和感がかなりある」は32.6%。
- 年代別で見ると、10～20代では「抵抗感・違和感なし・計」が5割以上。

■美容医療のメニュー別の抵抗感・違和感【自分自身】：審美歯科・矯正歯科（全体／単一回答）

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、ご自身が施術することに対して抵抗感・違和感を感じますか。

(%)

審美歯科・矯正歯科		抵抗感・違和感なし・計		抵抗感・違和感が まあある	抵抗感・違和感が かなりある	抵抗感・ 違和感なし ・計	
		抵抗感・違和感が 全くない	抵抗感・違和感が あまりない				
女性全体	(n=6,600)	17.5	30.8	25.4	26.3	48.3	
女性 年代別	15～19歳	(n= 600)	32.2	34.0	18.8	15.0	66.2
	20代	(n=1,200)	28.2	34.8	22.8	14.3	62.9
	30代	(n=1,200)	21.6	32.7	24.3	21.4	54.3
	40代	(n=1,200)	13.6	29.4	28.2	28.8	43.0
	50代	(n=1,200)	9.4	28.6	28.0	34.0	38.0
	60代	(n=1,200)	7.7	26.9	27.0	38.4	34.6
参考	70代	(n= 600)	9.3	21.3	26.5	42.8	30.7

■美容医療のメニュー別の抵抗感・違和感【自分自身】：審美歯科・矯正歯科（全体／単一回答）

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、ご自身が施術することに対して抵抗感・違和感を感じますか。

(%)

審美歯科・矯正歯科		抵抗感・違和感なし・計		抵抗感・違和感が まあある	抵抗感・違和感が かなりある	抵抗感・ 違和感なし ・計	
		抵抗感・違和感が 全くない	抵抗感・違和感が あまりない				
男性全体	(n=6,600)	15.8	27.1	24.5	32.6	42.9	
男性 年代別	15～19歳	(n= 600)	23.5	28.8	22.8	24.8	52.3
	20代	(n=1,200)	22.8	33.3	24.5	19.5	56.0
	30代	(n=1,200)	19.3	30.3	27.6	22.8	49.6
	40代	(n=1,200)	15.5	26.3	24.1	34.2	41.8
	50代	(n=1,200)	9.2	22.7	25.3	42.8	31.8
	60代	(n=1,200)	8.3	22.2	21.8	47.7	30.5
参考	70代	(n= 600)	6.5	20.7	20.0	52.8	27.2

美容行動編-1.美容医療__ (2) -①美容医療に対する抵抗感・違和感 【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【周囲の人】

**美容医療の施術を【周囲の人】がすることに抵抗感・違和感がない人は、
女性全体の71.0%、男性全体の59.4%。**

【女性】

- 「抵抗感・違和感が全くない」は37.0%、「抵抗感・違和感なし・計」は71.0%。
- 年代別では、年代が低いほど抵抗感・違和感がない割合が高く、10～20代の「抵抗感・違和感なし・計」は84.3%で同率。

【男性】

- 「抵抗感・違和感が全くない」は27.8%、「抵抗感・違和感なし・計」は59.4%。
- 年代別では、10～20代では「抵抗感・違和感なし・計」が7割以上を占める。

■美容医療に対する抵抗感・違和感【周囲の人】（全体／単一回答）

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、周囲の人（友人や会社の同僚など）が施術することに対する抵抗感・違和感を感じますか。 (%)

		抵抗感・違和感なし・計		抵抗感・違和感が まあある	抵抗感・違和感が かなりある	抵抗感・ 違和感なし ・計	
		抵抗感・違和感が 全くない	抵抗感・違和感が あまりない				
女性全体	(n=6,600)	37.0	33.9	12.8	16.2	71.0	
女性 年代別	15～19歳	(n= 600)	55.8	28.5	6.7	9.0	84.3
	20代	(n=1,200)	51.4	32.8	9.1	6.7	84.3
	30代	(n=1,200)	45.5	31.8	10.3	12.5	77.3
	40代	(n=1,200)	33.6	34.7	14.3	17.4	68.3
	50代	(n=1,200)	26.8	34.4	16.2	22.6	61.3
	60代	(n=1,200)	18.4	38.8	17.4	25.4	57.2
参考	70代	(n= 600)	15.2	37.8	19.0	28.0	53.0

■美容医療に対する抵抗感・違和感【周囲の人】（全体／単一回答）

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、周囲の人（友人や会社の同僚など）が施術することに対する抵抗感・違和感を感じますか。 (%)

		抵抗感・違和感なし・計		抵抗感・違和感が まあある	抵抗感・違和感が かなりある	抵抗感・ 違和感なし ・計	
		抵抗感・違和感が 全くない	抵抗感・違和感が あまりない				
男性全体	(n=6,600)	27.8	31.5	17.0	23.6	59.4	
男性 年代別	15～19歳	(n= 600)	40.8	32.2	12.7	14.3	73.0
	20代	(n=1,200)	42.7	34.4	12.3	10.7	77.1
	30代	(n=1,200)	32.6	35.1	17.2	15.2	67.7
	40代	(n=1,200)	26.8	28.8	18.4	26.0	55.6
	50代	(n=1,200)	16.2	30.0	19.8	34.1	46.2
	60代	(n=1,200)	14.6	29.0	19.7	36.8	43.6
参考	70代	(n= 600)	12.5	31.7	18.2	37.7	44.2

美容行動編-1.美容医療__ (2) -①美容医療に対する抵抗感・違和感

【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【周囲の人】(メニュー別)

男女ともに【周囲の人】がすることに抵抗感・違和感がない施術は「医療脱毛」「審美歯科・矯正歯科」。一方、抵抗感・違和感がある施術は、「美容外科」。

【女性】

- 「抵抗感・違和感なし・計」の1位は「医療脱毛」(65.2%)。2位「審美歯科・矯正歯科」(64.8%)で6割を超える。

【男性】

- 「抵抗感・違和感なし・計」の1位は「審美歯科・矯正歯科」(54.0%)、2位「医療脱毛」(50.4%)で5割を超える。

■美容医療のメニュー別の抵抗感・違和感【周囲の人】：メニュー別(全体/各単一回答)

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、周囲の人(友人や会社の同僚など)が施術することに対する抵抗感・違和感を感じますか。(%)

	女性全体 (n=6,600)				
	抵抗感・違和感なし・計				抵抗感・違和感なし・計
	抵抗感・違和感が全くない	抵抗感・違和感があまりない	抵抗感・違和感がまあある	抵抗感・違和感がかかなりある	
医療脱毛 (病院・クリニックでの脱毛)	32.8	32.4	15.6	19.2	65.2
美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)	27.7	31.9	19.2	21.1	59.7
美容外科	23.0	28.1	23.8	25.1	51.1
審美歯科・矯正歯科	31.6	33.3	16.7	18.5	64.8

■美容医療のメニュー別の抵抗感・違和感【周囲の人】：メニュー別(全体/各単一回答)

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、周囲の人(友人や会社の同僚など)が施術することに対する抵抗感・違和感を感じますか。(%)

	男性全体 (n=6,600)				
	抵抗感・違和感なし・計				抵抗感・違和感なし・計
	抵抗感・違和感が全くない	抵抗感・違和感があまりない	抵抗感・違和感がまあある	抵抗感・違和感がかかなりある	
医療脱毛 (病院・クリニックでの脱毛)	21.9	28.5	21.0	28.6	50.4
美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)	20.0	27.9	22.6	29.5	48.0
美容外科	18.6	25.4	24.6	31.4	44.0
審美歯科・矯正歯科	23.4	30.5	19.9	26.1	54.0

美容行動編-1.美容医療__ (2) -①美容医療に対する抵抗感・違和感

【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【周囲の人】(医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛))

【医療脱毛】を【周囲の人】がすることに抵抗感・違和感がない人は、女性全体の65.2%、男性全体の50.4%。

【女性】

- 「抵抗感・違和感なし・計」は65.2%。一方、「抵抗感・違和感がかなりある」は19.2%。
- 年代別で見ると、年代が低いほど抵抗感・違和感がない割合が高く、10～30代では「抵抗感・違和感なし・計」が7割以上を占める。特に10代では「抵抗感・違和感が全くない」が50.2%と5割を超える。

【男性】

- 「抵抗感・違和感なし・計」は50.4%。一方、「抵抗感・違和感がかなりある」は28.6%。
- 年代別で見ると、10～30代では「抵抗感・違和感なし・計」が5割以上。

■美容医療のメニュー別の抵抗感・違和感【周囲の人】：医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛）（全体／単一回答）

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、周囲の人(友人や会社の同僚など)が施術することに対する抵抗感・違和感を感じますか。 (%)

医療脱毛 (病院・クリニックでの脱毛)		抵抗感・違和感なし・計		抵抗感・違和感が まあある	抵抗感・違和感が かなりある	抵抗感・ 違和感なし ・計	
		抵抗感・違和感が 全くない	抵抗感・違和感が あまりない				
女性全体	(n=6,600)	32.8	32.4	15.6	19.2	65.2	
女性 年代別	15～19歳	(n= 600)	50.2	28.5	10.0	11.3	78.7
	20代	(n=1,200)	46.3	31.8	13.0	8.9	78.1
	30代	(n=1,200)	41.4	31.2	12.9	14.5	72.6
	40代	(n=1,200)	30.3	33.8	16.4	19.6	64.0
	50代	(n=1,200)	23.0	33.1	18.3	25.6	56.1
	60代	(n=1,200)	14.5	34.1	20.2	31.3	48.6
参考	70代	(n= 600)	11.8	31.8	21.2	35.2	43.7

■美容医療のメニュー別の抵抗感・違和感【周囲の人】：医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛）（全体／単一回答）

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、周囲の人(友人や会社の同僚など)が施術することに対する抵抗感・違和感を感じますか。 (%)

医療脱毛 (病院・クリニックでの脱毛)		抵抗感・違和感なし・計		抵抗感・違和感が まあある	抵抗感・違和感が かなりある	抵抗感・ 違和感なし ・計	
		抵抗感・違和感が 全くない	抵抗感・違和感が あまりない				
男性全体	(n=6,600)	21.9	28.5	21.0	28.6	50.4	
男性 年代別	15～19歳	(n= 600)	33.3	31.0	18.2	17.5	64.3
	20代	(n=1,200)	32.3	33.8	19.5	14.3	66.2
	30代	(n=1,200)	26.1	33.5	21.3	19.2	59.6
	40代	(n=1,200)	21.7	25.7	21.9	30.8	47.3
	50代	(n=1,200)	13.4	25.9	20.7	40.0	39.3
	60代	(n=1,200)	10.4	22.3	22.8	44.4	32.8
参考	70代	(n= 600)	9.5	23.5	20.2	46.8	33.0

美容行動編-1.美容医療 (2) -①美容医療に対する抵抗感・違和感

【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【周囲の人】(美容内科・美容皮膚科(脱毛除く))

【美容内科・美容皮膚科】を【周囲の人】がすることに抵抗感・違和感がない人は、女性全体の59.7%、男性全体の48.0%。

【女性】

- 「抵抗感・違和感なし・計」は59.7%。一方、「抵抗感・違和感がかなりある」は21.1%。
- 年代別でみると、年代が低いほど抵抗感・違和感がない割合が高く、10～20代では「抵抗感・違和感なし・計」が7割以上を占める。

【男性】

- 「抵抗感・違和感なし・計」は48.0%。一方、「抵抗感・違和感がかなりある」は29.5%。
- 年代別でみると、10～30代では「抵抗感・違和感なし・計」が5割以上。

■美容医療のメニュー別の抵抗感・違和感【周囲の人】：美容内科・美容皮膚科（脱毛除く）（全体／単一回答）

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、周囲の人(友人や会社の同僚など)が施術することに対する抵抗感・違和感を感じますか。 (%)

美容内科・美容皮膚科 (脱毛除く)		抵抗感・違和感なし・計				抵抗感・違和感なし・計	
		抵抗感・違和感が 全くない	抵抗感・違和感が あまりない	抵抗感・違和感が まあある	抵抗感・違和感が かなりある		
女性全体	(n=6,600)	27.7	31.9	19.2	21.1	59.7	
女性 年代別	15～19歳	44.8		29.2	13.5	12.5	74.0
	20代	39.0		32.8	17.7	10.5	71.8
	30代	35.8		31.2	16.2	16.8	67.0
	40代	25.0		33.2	20.0	21.8	58.2
	50代	18.7		32.0	21.7	27.7	50.7
	60代	11.7		31.9	23.6	32.8	43.6
参考	70代	11.2		30.7	22.0	36.2	41.8

■美容医療のメニュー別の抵抗感・違和感【周囲の人】：美容内科・美容皮膚科（脱毛除く）（全体／単一回答）

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、周囲の人(友人や会社の同僚など)が施術することに対する抵抗感・違和感を感じますか。 (%)

美容内科・美容皮膚科 (脱毛除く)		抵抗感・違和感なし・計				抵抗感・違和感なし・計	
		抵抗感・違和感が 全くない	抵抗感・違和感が あまりない	抵抗感・違和感が まあある	抵抗感・違和感が かなりある		
男性全体	(n=6,600)	20.0	27.9	22.6	29.5	48.0	
男性 年代別	15～19歳	31.7		32.2	18.3	17.8	63.8
	20代	29.6		35.3	20.0	15.1	64.9
	30代	23.7		31.9	24.7	19.8	55.6
	40代	19.6		24.1	24.3	32.1	43.7
	50代	11.8		25.0	22.7	40.6	36.8
	60代	9.8		21.1	23.5	45.6	30.9
参考	70代	8.3		22.8	21.0	47.8	31.2

美容行動編-1.美容医療__ (2) -①美容医療に対する抵抗感・違和感

【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【周囲の人】(美容外科)

【美容外科】を【周囲の人】がすることに抵抗感・違和感がない人は、女性全体の51.1%、男性全体の44.0%。

【女性】

- 「抵抗感・違和感なし・計」は51.1%。一方、「抵抗感・違和感がかなりある」は25.1%。
- 年代別で見ると、年代が低いほど抵抗感・違和感がない割合が高く、10～20代では「抵抗感・違和感なし・計」が6割以上。

【男性】

- 「抵抗感・違和感なし・計」は44.0%。一方、「抵抗感・違和感がかなりある」は31.4%。
- 年代別で見ると、10～30代では「抵抗感・違和感なし・計」が5割以上。

■美容医療のメニュー別の抵抗感・違和感【周囲の人】：美容外科（全体／単一回答）

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、周囲の人(友人や会社の同僚など)が施術することに対する抵抗感・違和感を感じますか。 (%)

美容外科		抵抗感・違和感なし・計		抵抗感・違和感がまあある	抵抗感・違和感がかなりある	抵抗感・違和感なし・計	
		抵抗感・違和感が全くない	抵抗感・違和感があまりない				
女性全体	(n=6,600)	23.0	28.1	23.8	25.1	51.1	
女性 年代別	15～19歳	(n= 600)	39.7	25.7	19.0	15.7	65.3
	20代	(n=1,200)	33.9	29.5	22.8	13.8	63.4
	30代	(n=1,200)	28.9	28.5	22.3	20.3	57.4
	40代	(n=1,200)	19.9	29.9	24.8	25.3	49.8
	50代	(n=1,200)	15.1	26.8	25.4	32.7	41.9
	60代	(n=1,200)	9.1	26.8	26.3	37.9	35.8
参考	70代	(n= 600)	9.0	27.7	22.8	40.5	36.7

■美容医療のメニュー別の抵抗感・違和感【周囲の人】：美容外科（全体／単一回答）

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、周囲の人(友人や会社の同僚など)が施術することに対する抵抗感・違和感を感じますか。 (%)

美容外科		抵抗感・違和感なし・計		抵抗感・違和感がまあある	抵抗感・違和感がかなりある	抵抗感・違和感なし・計	
		抵抗感・違和感が全くない	抵抗感・違和感があまりない				
男性全体	(n=6,600)	18.6	25.4	24.6	31.4	44.0	
男性 年代別	15～19歳	(n= 600)	29.8	30.0	19.8	20.3	59.8
	20代	(n=1,200)	27.3	32.8	23.9	16.0	60.1
	30代	(n=1,200)	22.0	29.4	26.2	22.4	51.4
	40代	(n=1,200)	17.8	22.8	25.3	34.1	40.7
	50代	(n=1,200)	11.2	21.7	24.9	42.3	32.8
	60代	(n=1,200)	9.2	18.1	25.0	47.8	27.3
参考	70代	(n= 600)	7.5	21.3	20.5	50.7	28.8

美容行動編-1.美容医療__ (2) -①美容医療に対する抵抗感・違和感

【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【周囲の人】(審美歯科・矯正歯科)

【審美歯科・矯正歯科】を【周囲の人】がすることに抵抗感・違和感がない人は、女性全体の64.8%、男性全体の54.0%。

【女性】

- 「抵抗感・違和感なし・計」は64.8%。一方、「抵抗感・違和感がかなりある」は18.5%。
- 年代別で見ると、年代が低いほど抵抗感・違和感がない割合が高く、全年代で「抵抗感・違和感なし・計」が5割以上。特に10代では「抵抗感・違和感が全くない」が49.5%と半数近い。

【男性】

- 「抵抗感・違和感なし・計」は54.0%。一方、「抵抗感・違和感がかなりある」は26.1%。
- 年代別で見ると、10～30代では「抵抗感・違和感なし・計」が6割以上。

■美容医療のメニュー別の抵抗感・違和感【周囲の人】：審美歯科・矯正歯科（全体／単一回答）

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、周囲の人(友人や会社の同僚など)が施術することに対する抵抗感・違和感を感じますか。

審美歯科・矯正歯科		抵抗感・違和感なし・計		抵抗感・違和感がまあある	抵抗感・違和感がかなりある	抵抗感・違和感なし・計	
		抵抗感・違和感が全くない	抵抗感・違和感があまりない				
女性全体	(n=6,600)	31.6	33.3	16.7	18.5	64.8	
女性 年代別	15～19歳	(n= 600)	49.5	28.2	11.3	11.0	77.7
	20代	(n=1,200)	43.4	32.6	14.3	9.7	76.0
	30代	(n=1,200)	39.2	30.6	15.2	15.1	69.8
	40代	(n=1,200)	27.8	34.3	18.1	19.8	62.1
	50代	(n=1,200)	22.7	34.3	18.8	24.3	56.9
	60代	(n=1,200)	15.8	37.3	19.5	27.4	53.1
参考	70代	(n= 600)	13.7	36.0	20.2	30.2	49.7

■美容医療のメニュー別の抵抗感・違和感【周囲の人】：審美歯科・矯正歯科（全体／単一回答）

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、周囲の人(友人や会社の同僚など)が施術することに対する抵抗感・違和感を感じますか。

審美歯科・矯正歯科		抵抗感・違和感なし・計		抵抗感・違和感がまあある	抵抗感・違和感がかなりある	抵抗感・違和感なし・計	
		抵抗感・違和感が全くない	抵抗感・違和感があまりない				
男性全体	(n=6,600)	23.4	30.5	19.9	26.1	54.0	
男性 年代別	15～19歳	(n= 600)	34.8	31.8	16.5	16.8	66.7
	20代	(n=1,200)	33.3	33.8	17.9	14.9	67.2
	30代	(n=1,200)	26.4	34.3	21.6	17.7	60.8
	40代	(n=1,200)	23.4	27.6	20.8	28.3	51.0
	50代	(n=1,200)	14.7	28.4	21.0	35.9	43.1
	60代	(n=1,200)	13.6	27.9	20.1	38.4	41.5
参考	70代	(n= 600)	11.8	30.2	18.8	39.2	42.0

美容行動編-1.美容医療__ (2) -①美容医療に対する抵抗感・違和感

【男女】美容医療を受けた際の周囲への打ち明け《美容医療経験者》

美容医療を受けたことを周囲に打ち明けた人は、女性全体の80.4%、男性全体の86.3%。

【女性】

- 「周囲に話した・計」は80.4%。特に「家族に話した」（47.0%）、「友人・知人に話した」（45.7%）が多い。
- 年代別では、10～30代で「周囲に話した・計」が8割以上。

【男性】

- 「周囲に話した・計」は86.3%。特に「友人・知人に話した」（37.1%）、「家族に話した」（33.0%）が多い。
- 年代別では、20代で「周囲に話した・計」が91.4%で9割を超える。

■美容医療を受けた際の周囲への打ち明け：のべ集計（美容医療経験者／複数回答）

Q.あなたは、下記目的の美容医療の施術を受けたら、周囲の人（家族・友人・知人・職場の上司や同僚など）に話しますか。（既に受けた方は経験をお答えください）

	女性全体 2020年 下期 (n=3,079)	女性 年代別						参考
		15～19歳 (n= 303)	20代 (n=1,047)	30代 (n= 712)	40代 (n= 467)	50代 (n= 319)	60代 (n= 231)	70代 (n= 67)
周囲に話した・計	80.4	82.8	84.7	81.6	74.9	74.3	73.6	74.6
家族に話した	47.0	55.8	46.0	49.7	48.0	39.5	40.3	52.2
友人・知人に話した	45.7	38.9	47.9	49.2	44.5	46.1	35.9	31.3
職場や学校の人に話した	18.8	15.8	22.6	22.8	15.0	11.3	11.3	10.4
その他、さまざまな人に話した	7.5	5.6	8.1	9.3	7.5	5.6	4.8	1.5
誰にも話していない	19.6	17.2	15.3	18.4	25.1	25.7	26.4	25.4

■美容医療を受けた際の周囲への打ち明け：のべ集計（美容医療経験者／複数回答）

Q.あなたは、下記目的の美容医療の施術を受けたら、周囲の人（家族・友人・知人・職場の上司や同僚など）に話しますか。（既に受けた方は経験をお答えください）

	男性全体 2020年 下期 (n=2,124)	男性 年代別						参考
		15～19歳 (n= 258)	20代 (n= 900)	30代 (n= 518)	40代 (n= 276)	50代 (n= 113)	60代 (n= 59)	70代 (n= 16)
周囲に話した・計	86.3	89.5	91.4	79.9	85.9	76.1	72.9	81.3
家族に話した	33.0	45.0	32.2	34.0	28.3	17.7	33.9	37.5
友人・知人に話した	37.1	22.9	40.9	41.1	33.7	33.6	28.8	18.8
職場や学校の人に話した	24.0	23.3	26.2	21.0	29.7	14.2	10.2	31.3
その他、さまざまな人に話した	9.7	9.3	8.6	8.7	12.7	15.9	10.2	12.5
誰にも話していない	13.7	10.5	8.6	20.1	14.1	23.9	27.1	18.8

（斜体スコアはサンプル30以下）

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

美容行動編-1.美容医療__ (2) -①美容医療に対する抵抗感・違和感

【男女】美容医療を受けた際の周囲への打ち明け《各メニューの経験者》(メニュー別)

美容医療を受けたことを周囲に打ち明けた人は、女性では全施術で7割以上、男性では全施術で8割以上。

【女性】

- 「周囲に話した・計」は「審美歯科・矯正歯科」「医療脱毛」が8割を占める。
- 「家族に話した」は、「審美歯科・矯正歯科」「医療脱毛」が5割以上、「友人・知人に話した」は「医療脱毛」が5割以上。

【男性】

- 「周囲に話した・計」は「美容外科」(88.0%)が最多。
- 「家族に話した」は、「医療脱毛」、「友人・知人に話した」は「美容内科・美容皮膚科」、「職場や学校の人に話した」は「美容外科」の割合が高い。

■美容医療を受けた際の周囲への打ち明け：メニュー別（各メニューの経験者／各複数回答）

Q.あなたは、下記目的の美容医療の施術を受けたら、周囲の人（家族・友人・知人・職場の上司や同僚など）に話しますか。（既に受けた方は経験をお答えください）

	女性全体			
	医療脱毛 (病院・クリニック での脱毛) (n=1,139)	美容内科 ・美容皮膚科 (脱毛除く) (n= 697)	美容外科 (n= 544)	審美歯科・矯正歯科 (n= 699)
周囲に話した・計	81.3	76.9	77.0	85.1
家族に話した	51.6	37.4	38.1	56.1
友人・知人に話した	50.2	44.9	37.1	45.8
職場や学校の人に話した	20.3	15.4	15.4	22.5
その他、さまざまな人に話した	7.9	5.2	5.1	11.2
誰にも話していない	18.7	23.1	23.0	14.9

■美容医療を受けた際の周囲への打ち明け：メニュー別（各メニューの経験者／各複数回答）

Q.あなたは、下記目的の美容医療の施術を受けたら、周囲の人（家族・友人・知人・職場の上司や同僚など）に話しますか。（既に受けた方は経験をお答えください）

	男性全体			
	医療脱毛 (病院・クリニック での脱毛) (n= 588)	美容内科 ・美容皮膚科 (脱毛除く) (n= 482)	美容外科 (n= 451)	審美歯科・矯正歯科 (n= 603)
周囲に話した・計	85.0	86.5	88.0	86.2
家族に話した	36.9	30.3	28.4	34.7
友人・知人に話した	38.8	39.6	31.3	37.8
職場や学校の人に話した	21.6	22.4	29.9	23.1
その他、さまざまな人に話した	7.7	10.0	9.8	11.3
誰にも話していない	15.0	13.5	12.0	13.8

美容行動編-1.美容医療__ (2) -①美容医療に対する抵抗感・違和感

【男女】美容医療を受けた際の周囲への打ち明け《各メニューの経験者》(医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛))

【医療脱毛】の施術を受けたことを周囲に打ち明けた人は、女性全体の81.3%、男性全体の85.0%。

【女性】

- 「周囲に話した・計」は81.3%。特に「家族に話した」「友人・知人に話した」は5割以上。
- 年代別にみると、10～30代では「周囲に話した・計」が8割以上。

【男性】

- 「周囲に話した・計」は85.0%。特に「家族に話した」「友人・知人に話した」は3割以上。
- 年代別にみると、10～20代では「周囲に話した・計」が9割以上。

■美容医療を受けた際の周囲への打ち明け：医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛）（各メニューの経験者／複数回答）

Q.あなたは、下記目的の美容医療の施術を受けたら、周囲の人（家族・友人・知人・職場の上司や同僚など）に話しますか。（既に受けた方は経験をお答えください） (%)

医療脱毛 (病院・クリニックでの脱毛)	女性全体 2020年 下期 (n=1,139)	女性 年代別：2020年下期						参考 70代 (n= 11)
		15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	
		(n= 96)	(n= 393)	(n= 295)	(n= 182)	(n= 108)	(n= 65)	
周囲に話した・計	81.3	85.4	86.3	81.7	76.9	68.5	76.9	81.8
家族に話した	51.6	58.3	53.4	53.2	49.5	37.0	53.8	45.5
友人・知人に話した	50.2	46.9	52.2	52.5	50.0	48.1	36.9	45.5
職場や学校の人に話した	20.3	13.5	23.7	25.1	15.9	14.8	9.2	18.2
その他、さまざまな人に話した	7.9	2.1	8.4	11.2	8.2	5.6	1.5	0.0
誰にも話していない	18.7	14.6	13.7	18.3	23.1	31.5	23.1	18.2

(斜体スコアはサンプル30以下)

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

■美容医療を受けた際の周囲への打ち明け：医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛）（各メニューの経験者／複数回答）

Q.あなたは、下記目的の美容医療の施術を受けたら、周囲の人（家族・友人・知人・職場の上司や同僚など）に話しますか。（既に受けた方は経験をお答えください） (%)

医療脱毛 (病院・クリニックでの脱毛)	男性全体 2020年 下期 (n= 588)	男性 年代別：2020年下期						参考 70代 (n= 4)
		15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	
		(n= 62)	(n= 252)	(n= 156)	(n= 76)	(n= 29)	(n= 13)	
周囲に話した・計	85.0	90.3	90.9	76.9	80.3	89.7	61.5	100.0
家族に話した	36.9	46.8	38.1	39.1	28.9	17.2	30.8	25.0
友人・知人に話した	38.8	24.2	40.5	43.6	35.5	41.4	30.8	25.0
職場や学校の人に話した	21.6	22.6	23.4	19.2	25.0	17.2	0.0	25.0
その他、さまざまな人に話した	7.7	8.1	6.0	9.0	7.9	13.8	7.7	25.0
誰にも話していない	15.0	9.7	9.1	23.1	19.7	10.3	38.5	0.0

(斜体スコアはサンプル30以下)

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

美容行動編-1.美容医療__ (2) -①美容医療に対する抵抗感・違和感

【男女】美容医療を受けた際の周囲への打ち明け《各メニューの経験者》(美容内科・美容皮膚科(脱毛除く))

【美容内科・美容皮膚科】の施術を受けたことを周囲に打ち明けた人は、女性全体の76.9%、男性全体の86.5%。

【女性】

- 「周囲に話した・計」は76.9%。特に「友人・知人に話した」が4割以上で高い。
- 年代別にみると、20～30代では「周囲に話した・計」が8割以上。

【男性】

- 「周囲に話した・計」は86.5%。特に「家族に話した」「友人・知人に話した」は3割以上。
- 年代別にみると、20代では「周囲に話した・計」が91.9%で9割を超える。

■美容医療を受けた際の周囲への打ち明け：美容内科・美容皮膚科（脱毛除く）（各メニューの経験者／複数回答）

Q.あなたは、下記目的の美容医療の施術を受けたら、周囲の人（家族・友人・知人・職場の上司や同僚など）に話しますか。（既に受けた方は経験をお答えください） (%)

美容内科・美容皮膚科 (脱毛除く)	女性全体 2020年 下期 (n= 697)	女性 年代別：2020年下期						参考 70代 (n= 20)
		15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	
		(n= 56)	(n= 220)	(n= 151)	(n= 112)	(n= 96)	(n= 62)	
周囲に話した・計	76.9	71.4	81.4	80.8	69.6	78.1	67.7	75.0
家族に話した	37.4	44.6	32.7	43.0	40.2	38.5	27.4	40.0
友人・知人に話した	44.9	30.4	49.1	50.3	38.4	45.8	40.3	35.0
職場や学校の人に話した	15.4	8.9	20.0	21.2	12.5	9.4	4.8	10.0
その他、さまざまな人に話した	5.2	3.6	6.8	5.3	5.4	4.2	1.6	5.0
誰にも話していない	23.1	28.6	18.6	19.2	30.4	21.9	32.3	25.0

(斜体スコアはサンプル30以下)

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

■美容医療を受けた際の周囲への打ち明け：美容内科・美容皮膚科（脱毛除く）（各メニューの経験者／複数回答）

Q.あなたは、下記目的の美容医療の施術を受けたら、周囲の人（家族・友人・知人・職場の上司や同僚など）に話しますか。（既に受けた方は経験をお答えください） (%)

美容内科・美容皮膚科 (脱毛除く)	男性全体 2020年 下期 (n= 482)	男性 年代別：2020年下期						参考 70代 (n= 4)
		15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	
		(n= 56)	(n= 211)	(n= 110)	(n= 64)	(n= 28)	(n= 13)	
周囲に話した・計	86.5	89.3	91.9	79.1	89.1	64.3	84.6	100.0
家族に話した	30.3	41.1	30.3	34.5	21.9	10.7	30.8	50.0
友人・知人に話した	39.6	25.0	48.3	35.5	35.9	28.6	38.5	0.0
職場や学校の人に話した	22.4	21.4	20.9	20.0	37.5	17.9	7.7	25.0
その他、さまざまな人に話した	10.0	7.1	10.0	8.2	15.6	10.7	7.7	25.0
誰にも話していない	13.5	10.7	8.1	20.9	10.9	35.7	15.4	0.0

(斜体スコアはサンプル30以下)

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

美容行動編-1.美容医療__ (2) -①美容医療に対する抵抗感・違和感

【男女】美容医療を受けた際の周囲への打ち明け《各メニューの経験者》(美容外科)

**「美容外科」の施術を受けたことを周囲に打ち明けた人は、
女性全体の77.0%、男性全体の88.0%。**

【女性】

- 「周囲に話した・計」は77.0%。特に「家族に話した」「友人・知人に話した」は3割以上。
- 年代別にみると、10～20代では「周囲に話した・計」が8割以上。

【男性】

- 「周囲に話した・計」は88.0%。特に「友人・知人に話した」(31.3%)が高い。
- 年代別にみると、10～20代では「周囲に話した・計」が9割以上。

■美容医療を受けた際の周囲への打ち明け：美容外科（各メニューの経験者／複数回答）

Q.あなたは、下記目的の美容医療の施術を受けたら、周囲の人（家族・友人・知人・職場の上司や同僚など）に話しますか。（既に受けた方は経験をお答えください） (%)

美容外科	女性全体 2020年 下期 (n= 544)	女性 年代別：2020年下期						参考 70代 (n= 15)
		15～19歳 (n= 57)	20代 (n= 194)	30代 (n= 110)	40代 (n= 74)	50代 (n= 61)	60代 (n= 48)	
周囲に話した・計	77.0	80.7	83.0	73.6	68.9	75.4	70.8	73.3
家族に話した	38.1	43.9	38.7	38.2	37.8	34.4	33.3	60.0
友人・知人に話した	37.1	31.6	40.2	36.4	37.8	45.9	20.8	40.0
職場や学校の人に話した	15.4	14.0	19.6	10.9	16.2	8.2	18.8	13.3
その他、さまざまな人に話した	5.1	5.3	5.7	5.5	6.8	3.3	2.1	0.0
誰にも話していない	23.0	19.3	17.0	26.4	31.1	24.6	29.2	26.7

(斜体スコアはサンプル30以下)

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

■美容医療を受けた際の周囲への打ち明け：美容外科（各メニューの経験者／複数回答）

Q.あなたは、下記目的の美容医療の施術を受けたら、周囲の人（家族・友人・知人・職場の上司や同僚など）に話しますか。（既に受けた方は経験をお答えください） (%)

美容外科	男性全体 2020年 下期 (n= 451)	男性 年代別：2020年下期						参考 70代 (n= 3)
		15～19歳 (n= 54)	20代 (n= 193)	30代 (n= 112)	40代 (n= 59)	50代 (n= 24)	60代 (n= 9)	
周囲に話した・計	88.0	92.6	94.3	80.4	84.7	75.0	77.8	66.7
家族に話した	28.4	38.9	27.5	31.3	23.7	12.5	22.2	33.3
友人・知人に話した	31.3	16.7	33.7	39.3	25.4	29.2	11.1	0.0
職場や学校の人に話した	29.9	33.3	35.2	22.3	33.9	8.3	22.2	33.3
その他、さまざまな人に話した	9.8	9.3	7.8	7.1	13.6	25.0	22.2	0.0
誰にも話していない	12.0	7.4	5.7	19.6	15.3	25.0	22.2	33.3

(斜体スコアはサンプル30以下)

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

美容行動編-1.美容医療__ (2) -①美容医療に対する抵抗感・違和感

【男女】美容医療を受けた際の周囲への打ち明け《各メニューの経験者》(審美歯科・矯正歯科)

【審美歯科・矯正歯科】の施術を受けたことを周囲に打ち明けた人は、女性全体の85.1%、男性全体の86.2%。

【女性】

- 「周囲に話した・計」は85.1%。特に「家族に話した」(56.1%)が5割以上。
- 年代別にみると、10~40代では「周囲に話した・計」が8割以上。

【男性】

- 「周囲に話した・計」は86.2%。特に「家族に話した」「友人・知人に話した」は3割以上。
- 年代別にみると、10~40代では「周囲に話した・計」が8割以上。

■美容医療を受けた際の周囲への打ち明け：審美歯科・矯正歯科（各メニューの経験者／複数回答）

Q.あなたは、下記目的の美容医療の施術を受けたら、周囲の人（家族・友人・知人・職場の上司や同僚など）に話しますか。（既に受けた方は経験をお答えください） (%)

審美歯科・矯正歯科	女性全体 2020年 下期 (n= 699)	女性 年代別：2020年下期						参考 70代 (n= 21)
		15~19歳 (n= 94)	20代 (n= 240)	30代 (n= 156)	40代 (n= 99)	50代 (n= 54)	60代 (n= 56)	
周囲に話した・計	85.1	88.3	86.7	87.8	81.8	77.8	78.6	71.4
家族に話した	56.1	67.0	52.1	57.7	61.6	51.9	44.6	61.9
友人・知人に話した	45.8	40.4	45.8	50.6	46.5	42.6	42.9	14.3
職場や学校の人に話した	22.5	23.4	25.8	28.2	15.2	11.1	14.3	4.8
その他、さまざまな人に話した	11.2	10.6	10.8	12.2	9.1	11.1	14.3	0.0
誰にも話していない	14.1	11.7	13.3	12.2	18.2	22.2	21.4	28.6

(斜体スコアはサンプル30以下)

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

■美容医療を受けた際の周囲への打ち明け：審美歯科・矯正歯科（各メニューの経験者／複数回答）

Q.あなたは、下記目的の美容医療の施術を受けたら、周囲の人（家族・友人・知人・職場の上司や同僚など）に話しますか。（既に受けた方は経験をお答えください） (%)

審美歯科・矯正歯科	男性全体 2020年 下期 (n= 603)	男性 年代別：2020年下期						参考 70代 (n= 5)
		15~19歳 (n= 86)	20代 (n= 244)	30代 (n= 140)	40代 (n= 77)	50代 (n= 32)	60代 (n= 24)	
周囲に話した・計	86.2	87.2	89.3	83.6	89.6	75.0	70.8	60.0
家族に話した	34.7	50.0	31.6	30.0	36.4	28.1	41.7	40.0
友人・知人に話した	37.8	24.4	40.6	44.3	36.4	34.4	29.2	40.0
職場や学校の人に話した	23.1	18.6	26.6	22.9	24.7	12.5	12.5	40.0
その他、さまざまな人に話した	11.3	11.6	10.7	10.0	14.3	15.6	8.3	0.0
誰にも話していない	13.8	12.8	10.7	16.4	10.4	25.0	29.2	40.0

(斜体スコアはサンプル30以下)

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

美容行動編-1.美容医療__ (2) -②美容医療のサロンを選ぶ際のきっかけ 【女性】サロンを選ぶ際の参考にする情報源

女性の美容医療についてサロンを選ぶ際の参考にする情報源は「病院・クリニックのホームページ」が1位。

【女性】

- 「病院・クリニックのホームページ」(43.3%)が最多。次いで「友人・知人からの情報源」(36.0%)、「美容医療に関する記事等の情報サイト」(35.4%)が3割以上で続く。
- 年代別では、全年代で「病院・クリニックのホームページ」が1位。

■参考にする情報源(全体/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに参考にする情報源は何ですか。またその中で、最も参考にする情報源は何ですか。

(%)

	女性全体 2020年 下期 (n=3,603)	女性 年代別						参考 70代 (n= 160)
		15~19歳 (n= 483)	20代 (n= 910)	30代 (n= 747)	40代 (n= 610)	50代 (n= 466)	60代 (n= 387)	
病院・クリニックのホームページ	43.3	39.3	36.5	45.9	48.2	50.4	42.6	40.6
友人・知人からの情報	36.0	38.3	34.0	36.5	34.4	35.8	39.8	43.1
美容医療に関する記事等の情報サイト	35.4	37.9	33.5	34.3	37.7	36.3	34.4	30.0
ブログ・口コミ	29.3	33.3	29.3	34.5	28.7	25.3	19.4	11.9
複数の病院・クリニックが検索・比較できるサイト	28.8	29.2	26.8	26.9	30.8	31.5	29.7	25.6
TV・ラジオ(CM含む)	26.1	28.2	22.0	25.0	26.4	26.8	34.4	39.4
雑誌・新聞	22.3	23.0	18.8	20.7	21.3	26.0	29.5	39.4
インターネット広告(バナーなど)	19.5	21.7	19.1	17.1	18.7	19.5	23.3	29.4
Instagram	17.8	31.7	31.4	17.4	7.7	3.4	2.3	1.9
Twitter	14.2	28.8	23.0	12.6	6.6	4.3	2.3	3.1
ちらし・フリーペーパー	10.8	6.8	8.2	11.0	13.1	14.8	13.2	17.5
電車・バス・タクシー内広告	7.5	11.0	10.7	7.4	5.4	3.9	3.6	8.8
LINE・Facebook・その他SNS	7.1	10.1	9.9	7.5	4.9	3.2	3.9	3.1
(スマートフォンやタブレットの)美容に関するアプリ	6.3	11.4	7.8	4.8	5.6	3.2	3.9	3.1
クーポン購入サイト	5.7	4.1	4.6	5.5	7.9	7.1	5.4	2.5
街頭広告	5.1	4.6	6.2	5.2	4.9	4.7	3.4	7.5
その他	0.5	0.6	0.1	0.5	0.5	0.9	0.8	1.3
あてはまるものはない	8.2	6.4	7.6	8.4	10.3	8.6	7.2	8.1

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」「あてはまるものはない」を除く)

美容行動編-1.美容医療 (2) -②美容医療のサロンを選ぶ際のきっかけ 【男性】サロンを選ぶ際の参考にする情報源

男性の美容医療についてサロンを選ぶ際の参考にする情報源は「TV・ラジオ（CM含む）」が1位。

【男性】

- 「TV・ラジオ（CM含む）」（36.0%）が最多。次いで「病院・クリニックのホームページ」（33.0%）、「雑誌・新聞」（32.4%）が3割以上で続く。
- 年代別では、10代・40～60代は「TV・ラジオ（CM含む）」、20代は「雑誌・新聞」、30代は「病院・クリニックのホームページ」が1位。

■参考にする情報源（全体／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに参考にする情報源は何ですか。またその中で、最も参考にする情報源は何ですか。

(%)

	男性全体 2020年 下期 (n=2,373)	男性 年代別						参考 70代 (n= 76)
		15～19歳 (n= 291)	20代 (n= 656)	30代 (n= 569)	40代 (n= 416)	50代 (n= 245)	60代 (n= 196)	
TV・ラジオ（CM含む）	36.0	37.1	32.5	34.3	39.4	38.4	41.3	51.3
病院・クリニックのホームページ	33.0	31.3	27.0	37.4	32.2	37.1	38.8	31.6
雑誌・新聞	32.4	31.3	32.8	30.9	32.5	31.8	37.8	47.4
美容医療に関する記事等の情報サイト	28.4	29.6	25.5	29.3	28.1	30.2	32.7	26.3
インターネット広告（バナーなど）	27.5	29.6	23.0	25.5	31.0	31.4	32.7	43.4
友人・知人からの情報	22.8	27.5	20.4	22.1	24.8	24.9	19.4	36.8
複数の病院・クリニックが検索・比較できるサイト	21.0	17.2	19.5	19.7	23.8	23.7	26.0	21.1
ブログ・口コミ	19.5	23.0	16.2	24.6	19.5	20.0	9.7	10.5
Twitter	14.1	27.8	17.8	11.8	10.3	8.6	3.1	2.6
電車・バス・タクシー内広告	13.2	16.5	15.5	11.8	12.7	9.8	9.7	7.9
ちらし・フリーペーパー	12.5	12.0	12.7	13.5	11.3	13.9	10.7	17.1
街頭広告	10.1	10.7	12.0	9.5	9.9	10.2	4.6	5.3
Instagram	9.5	18.6	13.1	7.9	4.3	6.9	3.1	1.3
LINE・Facebook・その他SNS	8.3	13.7	9.3	7.7	4.8	8.6	5.6	5.3
クーポン購入サイト	6.5	7.2	7.2	6.2	6.7	7.3	2.6	0.0
（スマートフォンやタブレットの）美容に関するアプリ	5.2	8.2	6.4	5.3	3.4	2.4	3.6	2.6
その他	0.4	0.7	0.3	0.4	0.5	0.4	0.5	1.3
あてはまるものはない	9.1	11.7	8.2	8.3	8.9	9.4	11.2	9.2

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2～3位 4～5位 （「その他」「あてはまるものはない」を除く）

美容行動編-1.美容医療__ (2) -②美容医療のサロンを選ぶ際のきっかけ 【女性】サロンを選ぶ際の最も参考にする情報源

女性の美容医療についてサロンを選ぶ際の最も参考にする情報源は「友人・知人からの情報」が1位。

【女性】

- 「友人・知人からの情報」(17.1%)が最多。次いで「病院・クリニックのホームページ」(16.4%)、「ブログ・口コミ」(11.0%)と続く。
- 年代別では、10代・50～60代は「友人・知人からの情報」、20～40代は「病院・クリニックのホームページ」が1位。

■最も参考にする情報源(全体/単一回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに参考にする情報源は何ですか。またその中で、最も参考にする情報源は何ですか。

(%)

	女性全体 2020年 下期 (n=3,603)	女性 年代別						参考 70代 (n= 160)
		15～19歳 (n= 483)	20代 (n= 910)	30代 (n= 747)	40代 (n= 610)	50代 (n= 466)	60代 (n= 387)	
友人・知人からの情報	17.1	15.5	12.3	17.9	18.7	21.7	20.9	23.8
病院・クリニックのホームページ	16.4	13.7	13.7	18.5	19.2	17.6	16.5	13.8
ブログ・口コミ	11.0	11.4	12.4	14.1	11.0	7.7	5.7	1.9
複数の病院・クリニックが検索・比較できるサイト	9.4	8.7	7.7	8.0	9.7	12.9	12.1	9.4
美容医療に関する記事等の情報サイト	8.8	8.7	7.1	7.9	9.2	9.7	13.2	8.8
TV・ラジオ(CM含む)	6.9	6.6	6.0	6.7	5.7	7.3	11.1	13.8
雑誌・新聞	5.2	5.4	4.7	5.5	5.2	5.8	4.4	11.3
Instagram	5.2	9.1	11.3	4.1	1.1	0.0	0.5	0.0
インターネット広告(バナーなど)	3.8	3.7	4.2	3.2	3.1	4.3	4.7	3.8
Twitter	2.7	6.0	5.5	1.3	1.1	0.0	0.0	0.0
ちらし・フリーペーパー	1.4	0.6	1.2	0.9	3.0	1.9	0.8	3.1
(スマートフォンやタブレットの)美容に関するアプリ	1.1	2.1	1.5	0.9	0.8	0.4	0.5	0.6
LINE・Facebook・その他SNS	0.9	1.2	1.4	0.9	0.3	0.6	0.5	0.0
電車・バス・タクシー内広告	0.7	0.2	1.9	0.7	0.2	0.0	0.0	0.0
クーポン購入サイト	0.5	0.0	0.5	0.4	0.7	0.4	1.0	1.3
街頭広告	0.3	0.2	0.7	0.0	0.3	0.4	0.0	0.0
その他	0.4	0.4	0.1	0.4	0.3	0.6	0.8	0.6
あてはまるものはない	8.2	6.4	7.6	8.4	10.3	8.6	7.2	8.1

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2～3位 4～5位 (「その他」「あてはまるものはない」を除く)

美容行動編-1.美容医療__ (2) -②美容医療のサロンを選ぶ際のきっかけ 【男性】サロンを選ぶ際の最も参考にする情報源

男性の美容医療についてサロンを選ぶ際の最も参考にする情報源は「TV・ラジオ（CM含む）」が1位。

【男性】

- 「TV・ラジオ（CM含む）」（13.5%）が最多。次いで「病院・クリニックのホームページ」（12.5%）、「雑誌・新聞」（12.1%）と続く。
- 年代別では、10代・60代は「病院・クリニックのホームページ」、20代は「雑誌・新聞」、30～50代は「TV・ラジオ（CM含む）」が1位。

■最も参考にする情報源（全体／単一回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに参考にする情報源は何ですか。またその中で、最も参考にする情報源は何ですか。

(%)

	男性全体 2020年 下期 (n=2,373)	男性 年代別						参考 70代 (n= 76)
		15~19歳 (n= 291)	20代 (n= 656)	30代 (n= 569)	40代 (n= 416)	50代 (n= 245)	60代 (n= 196)	
TV・ラジオ（CM含む）	13.5	11.7	12.0	13.7	14.2	16.7	15.3	17.1
病院・クリニックのホームページ	12.5	13.1	10.4	12.7	12.5	13.5	16.8	13.2
雑誌・新聞	12.1	10.3	16.8	13.0	9.1	5.7	10.7	15.8
美容医療に関する記事等の情報サイト	9.7	11.0	7.3	11.1	8.7	12.7	10.2	13.2
友人・知人からの情報	9.7	10.0	8.7	8.6	9.6	14.3	9.7	13.2
インターネット広告（バナーなど）	7.3	5.2	5.9	6.7	9.6	8.6	10.2	7.9
複数の病院・クリニックが検索・比較できるサイト	7.1	4.1	6.4	6.5	8.9	8.2	10.2	5.3
ブログ・口コミ	6.3	3.8	5.0	10.0	8.2	5.3	1.0	1.3
電車・バス・タクシー内広告	2.5	2.7	4.3	1.8	2.6	1.2	0.0	0.0
Twitter	2.4	4.8	4.0	1.8	1.2	0.4	0.5	0.0
Instagram	2.0	4.1	3.5	1.8	0.5	0.4	0.0	0.0
ちらし・フリーペーパー	1.5	2.1	1.8	1.2	1.9	0.8	0.5	0.0
街頭広告	1.2	0.3	2.3	0.9	0.7	1.2	0.5	0.0
LINE・Facebook・その他SNS	1.1	1.7	1.4	0.9	0.7	1.2	0.5	0.0
（スマートフォンやタブレットの）美容に関するアプリ	1.0	2.1	1.4	0.7	0.5	0.0	1.0	2.6
クーポン購入サイト	0.8	1.4	0.3	0.5	1.7	0.0	1.0	0.0
その他	0.3	0.0	0.3	0.0	0.5	0.4	0.5	1.3
あてはまるものはない	9.1	11.7	8.2	8.3	8.9	9.4	11.2	9.2

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2~3位 4~5位 （「その他」「あてはまるものはない」を除く）

美容行動編-1.美容医療 (2) -②美容医療のサロンを選ぶ際のきっかけ 【女性】サロンを選ぶ際の参考にする情報源を選んだ理由

美容医療について、サロンを選んだ際に最も参考にする情報源を選んだ理由は、「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから」が上位にあがる。

【女性】

- 「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が1位の情報源が多く、中でも「友人・知人からの情報」が80.2%と8割を超える。

■最も参考にする情報源を選んだ理由（最も参考にする情報源がある人／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	女性全体 (%)																	
	雑誌・新聞 (n= 186)	T V・ラジ オ (C M 含む) (n= 249)	電車・バス・ タクシー内 広告 (n= 24)	街頭広告 (n= 11)	ちらし・フ リーペーパー (n= 51)	インターネッ ト広告 (バ ナーなど) (n= 137)	美容医療 に関する記 事等の情 報サイト (n= 318)	病院・クリ ニックのホ ムページ (n= 592)	複数の病 院・クリ ニックが検 索・比較 できる サイト (n= 338)	クーポン購 入サイト (n= 18)	ブログ・ロ グミ (n= 398)	友人・知人 からの情報 (n= 617)	Twit ter (n= 96)	Inst agram (n= 187)	LINE・ Face book・ その他SNS (n= 33)	SNS・計 (n= 316)	(スマ ート フォ ンや タブ レッ トの) 美容に 関す るア プ リ (n= 40)	その他 (n= 14)
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	30.6	37.3	12.5	0.0	19.6	27.0	37.7	43.8	33.1	16.7	59.8	80.2	53.1	36.9	30.3	41.1	35.0	42.9
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分かり易いから	11.3	12.9	12.5	18.2	11.8	8.8	28.6	23.3	41.1	5.6	20.1	6.3	17.7	11.2	9.1	13.0	22.5	28.6
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	15.6	15.3	20.8	18.2	21.6	17.5	38.1	25.3	57.7	16.7	18.3	5.5	17.7	12.3	21.2	14.9	42.5	21.4
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	14.0	14.1	20.8	45.5	23.5	17.5	32.1	22.5	57.7	38.9	14.3	5.8	11.5	13.9	24.2	14.2	20.0	14.3
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	19.4	8.0	29.2	36.4	19.6	18.2	31.1	12.7	55.0	22.2	12.1	5.8	12.5	13.9	9.1	13.0	10.0	0.0
術前・術後の効果を写真で知れるから	16.7	12.9	16.7	36.4	13.7	12.4	16.0	19.4	10.1	22.2	8.8	4.9	21.9	11.2	12.1	14.6	10.0	21.4
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	5.9	4.4	12.5	0.0	5.9	6.6	11.0	11.7	6.8	11.1	12.3	2.9	18.8	13.9	12.1	15.2	10.0	0.0
様々な人の体験・意見を知れるから	8.1	11.2	0.0	36.4	5.9	15.3	29.9	10.8	28.4	16.7	44.2	20.6	39.6	33.2	24.2	34.2	25.0	7.1
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	4.3	7.2	0.0	27.3	2.0	6.6	13.2	26.5	16.3	0.0	7.5	9.2	3.1	6.4	6.1	5.4	7.5	28.6
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	4.3	10.8	0.0	0.0	5.9	9.5	13.5	39.9	13.3	11.1	14.6	16.9	8.3	13.4	6.1	11.1	2.5	35.7
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	2.2	5.2	4.2	0.0	0.0	5.8	14.8	16.6	16.0	16.7	21.4	23.2	8.3	6.4	3.0	6.6	5.0	28.6
その他	3.8	9.6	8.3	9.1	11.8	11.7	0.9	2.7	0.6	16.7	1.3	2.1	3.1	5.3	9.1	5.1	2.5	21.4

(割合スコアはサンプル30以下)

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

美容行動編-1.美容医療 (2) -②美容医療のサロンを選ぶ際のきっかけ 【男性】サロンを選ぶ際の参考にする情報源を選んだ理由

美容医療について、サロンを選んだ際に最も参考にする情報源を選んだ理由は、「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから」が上位にあがる。

【男性】

- 「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が1位の情報源が多く、中でも「友人・知人からの情報」「病院・クリニックのホームページ」「ブログ・口コミ」が半数以上。

■最も参考にする情報源を選んだ理由（最も参考にする情報源がある人／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選んだときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

(%)

	男性全体																	
	雑誌・新聞 (n= 287)	TV・ラジオ CM含む (n= 321)	電車・バス・ タクシー内 広告 (n= 60)	街頭広告 (n= 28)	ちらし・フ リーペーパー (n= 36)	インターネッ ト広告（バ ナーなど） (n= 173)	美容医療 に関する記 事等の情 報サイト (n= 230)	病院・クリ ニックのホ ムページ (n= 296)	複数の病 院・クリ ニックが 検索・比 較できる サイト (n= 168)	クーポン購 入サイト (n= 18)	ブログ・コ ミ (n= 150)	友人・知人 からの情報 (n= 229)	Twit ter (n= 57)	Inst agram (n= 48)	LINE・ Face book・ その他SNS (n= 26)	SNS・計 (n= 131)	(スマー トフォ ンやタ ブレッ トの) 美容に 関する アプリ (n= 23)	その他 (n= 6)
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	34.5	38.9	18.3	7.1	22.2	25.4	43.9	51.0	44.0	33.3	50.0	66.8	33.3	20.8	23.1	26.7	47.8	33.3
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分かり易いから	16.0	18.7	6.7	7.1	25.0	14.5	26.5	31.4	35.1	11.1	21.3	7.4	12.3	10.4	11.5	11.5	4.3	33.3
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	17.8	17.4	18.3	10.7	22.2	32.4	38.7	27.0	51.8	11.1	25.3	10.9	17.5	22.9	19.2	19.8	13.0	33.3
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	17.4	17.1	25.0	21.4	44.4	23.7	34.3	19.6	46.4	33.3	18.7	10.0	8.8	16.7	30.8	16.0	21.7	16.7
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	17.1	19.0	16.7	32.1	33.3	23.7	32.2	13.5	44.6	5.6	21.3	7.9	12.3	14.6	30.8	16.8	21.7	0.0
術前・術後の効果を写真で知れるから	10.8	11.8	11.7	21.4	25.0	18.5	16.1	17.2	12.5	11.1	12.0	5.2	17.5	29.2	3.8	19.1	17.4	0.0
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	7.0	7.8	20.0	14.3	19.4	10.4	11.3	9.8	10.7	11.1	9.3	6.1	14.0	14.6	19.2	15.3	17.4	0.0
様々な人の体験・意見を知れるから	7.7	10.3	6.7	14.3	19.4	24.9	19.6	13.2	32.1	33.3	36.7	26.6	24.6	25.0	15.4	22.9	13.0	16.7
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	4.2	7.5	3.3	14.3	2.8	14.5	14.8	27.7	16.7	5.6	14.0	11.4	7.0	2.1	3.8	4.6	4.3	16.7
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	3.5	9.7	8.3	7.1	2.8	9.2	15.2	25.7	19.0	5.6	11.3	16.2	10.5	14.6	7.7	11.5	0.0	33.3
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	3.5	4.7	0.0	3.6	2.8	6.9	10.4	11.1	14.3	0.0	13.3	18.3	5.3	4.2	11.5	6.1	4.3	16.7
その他	1.4	6.2	3.3	3.6	2.8	2.9	2.2	1.0	0.6	11.1	3.3	3.5	5.3	2.1	3.8	3.8	0.0	50.0

（劇体スコアはサンプル30以下）

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

美容行動編-1.美容医療 (2) -②美容医療のサロンを選ぶ際のきっかけ 【男女】サロンを選ぶ際の参考にする情報源を選んだ理由(雑誌・新聞)

男女ともに「雑誌・新聞」を選んだ理由は、「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が突出。

【女性】

- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(30.6%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから」(19.4%)、3位「術前・術後の効果を写真で知れるから」(16.7%)が続く。
- 年代別にみると、20代では「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから」「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから」、30~40代では「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が1位。

【男性】

- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(34.5%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」(17.8%)、3位「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから」(17.4%)が続く。
- 年代別にみると、全年代で「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が1位。

■最も参考にする情報源を選んだ理由：雑誌・新聞(最も参考にする情報源がある人/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするとお答えになった情報源の理由は何ですか。

	女性全体 2020年 下期 (n= 186)	女性 年代別						参考 70代 (n= 18)
		15~19歳 (n= 26)	20代 (n= 43)	30代 (n= 41)	40代 (n= 32)	50代 (n= 27)	60代 (n= 17)	
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	30.6	38.5	9.3	29.3	34.4	44.4	47.1	44.4
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	19.4	23.1	25.6	26.8	18.8	7.4	0.0	22.2
術前・術後の効果を写真で知れるから	16.7	7.7	18.6	19.5	18.8	14.8	17.6	5.6
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	15.6	11.5	16.3	22.0	18.8	7.4	11.8	16.7
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	14.0	15.4	25.6	9.8	12.5	7.4	5.9	5.6
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分かり易いから	11.3	19.2	11.6	7.3	15.6	11.1	0.0	5.6
様々な人の体験・意見を知れるから	8.1	11.5	4.7	9.8	12.5	3.7	5.9	11.1
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知れるから	5.9	0.0	11.6	4.9	6.3	3.7	5.9	11.1
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	4.3	3.8	4.7	7.3	3.1	3.7	0.0	11.1
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	4.3	3.8	2.3	2.4	12.5	0.0	5.9	11.1
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	2.2	3.8	2.3	0.0	3.1	3.7	0.0	11.1
その他	3.8	3.8	4.7	0.0	0.0	7.4	11.8	11.1

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において

(割合スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：雑誌・新聞(最も参考にする情報源がある人/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするとお答えになった情報源の理由は何ですか。

	男性全体 2020年 下期 (n= 287)	男性 年代別						参考 70代 (n= 12)
		15~19歳 (n= 30)	20代 (n= 110)	30代 (n= 74)	40代 (n= 38)	50代 (n= 14)	60代 (n= 21)	
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	34.5	33.3	26.4	31.1	44.7	71.4	47.6	58.3
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	17.8	13.3	20.0	14.9	21.1	14.3	19.0	16.7
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	17.4	20.0	20.0	21.6	13.2	0.0	4.8	8.3
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	17.1	16.7	19.1	16.2	23.7	7.1	4.8	8.3
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分かり易いから	16.0	20.0	10.9	20.3	23.7	14.3	9.5	25.0
術前・術後の効果を写真で知れるから	10.8	3.3	11.8	13.5	7.9	0.0	19.0	8.3
様々な人の体験・意見を知れるから	7.7	10.0	4.5	9.5	10.5	7.1	9.5	16.7
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知れるから	7.0	6.7	7.3	9.5	5.3	0.0	4.8	8.3
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	4.2	6.7	3.6	4.1	5.3	0.0	4.8	25.0
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	3.5	3.3	2.7	4.1	5.3	0.0	4.8	16.7
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	3.5	6.7	2.7	1.4	5.3	0.0	9.5	0.0
その他	1.4	0.0	0.0	0.0	2.6	7.1	9.5	8.3

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において

(割合スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

美容行動編-1.美容医療 (2) -②美容医療のサロンを選ぶ際のきっかけ

【男女】サロンを選ぶ際の参考にする情報源を選んだ理由(TV・ラジオ(CM含む))

男女ともに【TV・ラジオ】を選んだ理由は、「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が突出。

【女性】

- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(37.3%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」(15.3%)、3位「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから」(14.1%)が続く。
- 年代別にみると、10代・30~60代では「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」、20代では「術前・術後の効果を写真で知れるから」が1位。

【男性】

- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(38.9%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから」(19.0%)、3位「病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分かり易いから」(18.7%)が続く。
- 年代別にみると、全年代で「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が1位。

■ 最も参考にする情報源を選んだ理由：TV・ラジオ(CM含む) (最も参考にする情報源がある人/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	女性全体 2020年 下期 (n= 249)	女性 年代別						参考 70代 (n= 22)
		15~19歳 (n= 32)	20代 (n= 55)	30代 (n= 50)	40代 (n= 35)	50代 (n= 34)	60代 (n= 43)	
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	37.3	37.5	23.6	40.0	51.4	44.1	34.9	59.1
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	15.3	3.1	18.2	18.0	17.1	23.5	9.3	18.2
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	14.1	15.6	14.5	22.0	5.7	14.7	9.3	18.2
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分かり易いから	12.9	12.5	9.1	14.0	11.4	23.5	9.3	18.2
術前・術後の効果を写真で知れるから	12.9	12.5	25.5	8.0	5.7	8.8	11.6	9.1
様々な人の体験・意見を知れるから	11.2	9.4	9.1	10.0	5.7	11.8	20.9	13.6
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	10.8	6.3	5.5	12.0	8.6	17.6	16.3	13.6
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	8.0	6.3	9.1	10.0	11.4	8.8	2.3	9.1
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	7.2	6.3	1.8	8.0	8.6	5.9	14.0	18.2
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	5.2	0.0	1.8	8.0	2.9	8.8	9.3	13.6
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知れるから	4.4	9.4	1.8	6.0	2.9	5.9	2.3	4.5
その他	9.6	6.3	7.3	8.0	14.3	8.8	14.0	9.1

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において

(割合スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

■ 最も参考にする情報源を選んだ理由：TV・ラジオ(CM含む) (最も参考にする情報源がある人/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	男性全体 2020年 下期 (n= 321)	男性 年代別						参考 70代 (n= 13)
		15~19歳 (n= 34)	20代 (n= 79)	30代 (n= 78)	40代 (n= 59)	50代 (n= 41)	60代 (n= 30)	
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	38.9	50.0	27.8	41.0	40.7	34.1	53.3	30.8
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	19.0	20.6	25.3	19.2	16.9	14.6	10.0	0.0
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分かり易いから	18.7	11.8	21.5	16.7	23.7	24.4	6.7	30.8
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	17.4	17.6	13.9	19.2	18.6	22.0	13.3	15.4
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	17.1	5.9	16.5	24.4	16.9	17.1	13.3	23.1
術前・術後の効果を写真で知れるから	11.8	2.9	21.5	6.4	6.8	26.8	0.0	30.8
様々な人の体験・意見を知れるから	10.3	8.8	10.1	11.5	10.2	9.8	10.0	38.5
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	9.7	2.9	8.9	11.5	8.5	17.1	6.7	7.7
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知れるから	7.8	11.8	11.4	5.1	8.5	7.3	0.0	7.7
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	7.5	8.8	6.3	9.0	5.1	9.8	6.7	7.7
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	4.7	2.9	5.1	2.6	5.1	4.9	10.0	7.7
その他	6.2	8.8	5.1	7.7	0.0	4.9	16.7	7.7

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において

(割合スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

美容行動編-1.美容医療 (2) -②美容医療のサロンを選ぶ際のきっかけ

【男女】サロンを選ぶ際の参考にする情報源を選んだ理由(電車・バス・タクシー内広告)

男性の「電車・バス・タクシー内広告」を選んだ理由は「複数病院・クリニックの価格をまとめて比較できるから」が1位。

【男性】

- 選んだ理由の1位は「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから」(25.0%)。次いで、2位「術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知れるから」(20.0%)、3位「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(18.3%)が続く。

■ 最も参考にする情報源を選んだ理由：電車・バス・タクシー内広告 (最も参考にする情報源がある人/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	女性全体 2020年 下期 (n= 24)	女性 年代別						参考 70代 (n= 0)
		15~19歳 (n= 1)	20代 (n= 17)	30代 (n= 5)	40代 (n= 1)	50代 (n= 0)	60代 (n= 0)	
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	29.2	0.0	29.4	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	20.8	100.0	23.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	20.8	0.0	23.5	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0
術前・術後の効果を写真で知れるから	16.7	0.0	17.6	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	12.5	0.0	11.8	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分かり易いから	12.5	0.0	17.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知れるから	12.5	0.0	5.9	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	4.2	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
様々な人の体験・意見を知れるから	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	8.3	0.0	5.9	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※「女性全体」で降順ソート

(割合スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

■ 最も参考にする情報源を選んだ理由：電車・バス・タクシー内広告 (最も参考にする情報源がある人/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	男性全体 2020年 下期 (n= 60)	男性 年代別						参考 70代 (n= 0)
		15~19歳 (n= 8)	20代 (n= 28)	30代 (n= 10)	40代 (n= 11)	50代 (n= 3)	60代 (n= 0)	
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	25.0	0.0	21.4	30.0	45.5	33.3	0.0	0.0
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知れるから	20.0	25.0	25.0	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	18.3	12.5	17.9	20.0	27.3	0.0	0.0	0.0
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	18.3	25.0	17.9	10.0	27.3	0.0	0.0	0.0
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	16.7	12.5	17.9	30.0	9.1	0.0	0.0	0.0
術前・術後の効果を写真で知れるから	11.7	12.5	14.3	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	8.3	0.0	10.7	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分かり易いから	6.7	12.5	7.1	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0
様々な人の体験・意見を知れるから	6.7	12.5	0.0	10.0	9.1	33.3	0.0	0.0
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	3.3	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	3.3	0.0	0.0	10.0	0.0	33.3	0.0	0.0

※「男性全体」で降順ソート

(割合スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

※各年代において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

美容行動編-1.美容医療 (2) -②美容医療のサロンを選ぶ際のきっかけ 【男女】サロンを選ぶ際の参考にする情報源を選んだ理由(街頭広告)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：街頭広告（最も参考にする情報源がある人／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	女性全体 2020年 下期 (n= 11)	女性 年代別						参考 70代 (n= 0)
		15~19歳 (n= 1)	20代 (n= 6)	30代 (n= 0)	40代 (n= 2)	50代 (n= 2)	60代 (n= 0)	
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	45.5	100.0	33.3	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	36.4	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0
術前・術後の効果を写真で知れるから	36.4	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0
様々な人の体験・意見を知れるから	36.4	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	27.3	100.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分かり易いから	18.2	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	18.2	0.0	16.7	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	9.1	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0

※「女性全体」で降順ソート

（斜体スコアはサンプル30以下）※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

■最も参考にする情報源を選んだ理由：街頭広告（最も参考にする情報源がある人／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	男性全体 2020年 下期 (n= 28)	男性 年代別						参考 70代 (n= 0)
		15~19歳 (n= 1)	20代 (n= 15)	30代 (n= 5)	40代 (n= 3)	50代 (n= 3)	60代 (n= 1)	
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	32.1	0.0	33.3	40.0	33.3	33.3	0.0	0.0
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	21.4	100.0	20.0	20.0	33.3	0.0	0.0	0.0
術前・術後の効果を写真で知れるから	21.4	0.0	20.0	20.0	0.0	33.3	100.0	0.0
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	14.3	0.0	20.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0
様々な人の体験・意見を知れるから	14.3	0.0	13.3	20.0	33.3	0.0	0.0	0.0
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	14.3	100.0	13.3	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	10.7	0.0	13.3	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	7.1	0.0	6.7	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分かり易いから	7.1	0.0	6.7	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	7.1	0.0	0.0	20.0	33.3	0.0	0.0	0.0
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	3.6	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	3.6	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※「男性全体」で降順ソート

（斜体スコアはサンプル30以下）※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

美容行動編-1.美容医療 (2) -②美容医療のサロンを選ぶ際のきっかけ

【男女】サロンを選ぶ際の参考にする情報源を選んだ理由(ちらし・フリーペーパー)

男女ともに「ちらし・フリーペーパー」を選んだ理由は、「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから」が1位。

【女性】

- 選んだ理由の1位は「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから」(23.5%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」(21.6%)、3位「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから」(19.6%)が続く。

【男性】

- 選んだ理由の1位は「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから」(44.4%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから」(33.3%)、3位「病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分かり易いから」「術前・術後の効果を写真で知れるから」(25.0%)が続く。

■ 最も参考にする情報源を選んだ理由：ちらし・フリーペーパー (最も参考にする情報源がある人/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするとお答えになった情報源の理由は何ですか。

	女性全体 2020年 下期 (n= 51)	女性 年代別						参考 70代 (n= 5)
		15~19歳 (n= 3)	20代 (n= 11)	30代 (n= 7)	40代 (n= 18)	50代 (n= 9)	60代 (n= 3)	
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	23.5	33.3	18.2	42.9	22.2	11.1	33.3	0.0
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	21.6	0.0	36.4	14.3	16.7	22.2	33.3	20.0
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	19.6	0.0	18.2	14.3	27.8	22.2	0.0	20.0
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	19.6	33.3	18.2	14.3	22.2	11.1	33.3	0.0
術前・術後の効果を写真で知れるから	13.7	33.3	45.5	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分かり易いから	11.8	0.0	18.2	0.0	11.1	22.2	0.0	20.0
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知れるから	5.9	0.0	0.0	14.3	11.1	0.0	0.0	0.0
様々な人の体験・意見を知れるから	5.9	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	33.3	0.0
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	5.9	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	40.0
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	2.0	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	11.8	0.0	0.0	0.0	22.2	22.2	0.0	20.0

※「女性全体」で降順ソート

(割合スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

■ 最も参考にする情報源を選んだ理由：ちらし・フリーペーパー (最も参考にする情報源がある人/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするとお答えになった情報源の理由は何ですか。

	男性全体 2020年 下期 (n= 36)	男性 年代別						参考 70代 (n= 0)
		15~19歳 (n= 6)	20代 (n= 12)	30代 (n= 7)	40代 (n= 8)	50代 (n= 2)	60代 (n= 1)	
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	44.4	50.0	33.3	71.4	37.5	50.0	0.0	0.0
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	33.3	16.7	33.3	28.6	25.0	100.0	100.0	0.0
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分かり易いから	25.0	16.7	25.0	28.6	25.0	0.0	100.0	0.0
術前・術後の効果を写真で知れるから	25.0	33.3	16.7	28.6	25.0	50.0	0.0	0.0
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	22.2	33.3	25.0	14.3	25.0	0.0	0.0	0.0
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	22.2	16.7	16.7	42.9	12.5	50.0	0.0	0.0
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知れるから	19.4	16.7	8.3	42.9	0.0	50.0	100.0	0.0
様々な人の体験・意見を知れるから	19.4	33.3	8.3	28.6	12.5	50.0	0.0	0.0
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	2.8	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	2.8	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	2.8	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	2.8	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※「男性全体」で降順ソート

(割合スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

美容行動編-1.美容医療 (2) -②美容医療のサロンを選ぶ際のきっかけ

【男女】サロンを選ぶ際の参考にする情報源を選んだ理由(インターネット広告(バナーなど))

【インターネット広告】を選んだ理由は、女性は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」、男性は「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」が1位。

【女性】

- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(27.0%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから」(18.2%)、3位「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから」(17.5%)が続く。
- 年代別にみると、20代で「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が1位。

【男性】

- 選んだ理由の1位は「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」(32.4%)。次いで、2位「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(25.4%)、3位「様々な人の体験・意見を知れるから」(24.9%)が続く。
- 年代別にみると、全年代で「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」が1位。

■最も参考にする情報源を選んだ理由：インターネット広告(バナーなど)(最も参考にする情報源がある人/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	女性全体 2020年 下期 (n= 137)	女性 年代別						参考 70代 (n= 6)
		15~19歳 (n= 18)	20代 (n= 38)	30代 (n= 24)	40代 (n= 19)	50代 (n= 20)	60代 (n= 18)	
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	27.0	33.3	26.3	25.0	26.3	35.0	16.7	50.0
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	18.2	11.1	21.1	20.8	5.3	20.0	27.8	16.7
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	17.5	33.3	13.2	12.5	15.8	5.0	33.3	16.7
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	17.5	0.0	18.4	20.8	26.3	20.0	16.7	33.3
様々な人の体験・意見を知れるから	15.3	27.8	10.5	16.7	15.8	25.0	0.0	16.7
術前・術後の効果を写真で知れるから	12.4	22.2	10.5	8.3	0.0	15.0	22.2	16.7
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	9.5	11.1	5.3	8.3	10.5	20.0	5.6	0.0
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分かり易いから	8.8	22.2	2.6	16.7	0.0	10.0	5.6	0.0
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知れるから	6.6	5.6	2.6	16.7	0.0	0.0	16.7	16.7
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	6.6	27.8	2.6	8.3	0.0	5.0	0.0	0.0
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	5.8	16.7	2.6	4.2	5.3	0.0	11.1	0.0
その他	11.7	5.6	7.9	8.3	31.6	10.0	11.1	16.7

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において

(斜体スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：インターネット広告(バナーなど)(最も参考にする情報源がある人/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	男性全体 2020年 下期 (n= 173)	男性 年代別						参考 70代 (n= 6)
		15~19歳 (n= 15)	20代 (n= 39)	30代 (n= 38)	40代 (n= 40)	50代 (n= 21)	60代 (n= 20)	
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	32.4	6.7	30.8	42.1	37.5	33.3	25.0	50.0
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	25.4	20.0	25.6	34.2	22.5	23.8	20.0	16.7
様々な人の体験・意見を知れるから	24.9	26.7	23.1	31.6	12.5	28.6	35.0	0.0
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	23.7	20.0	23.1	31.6	12.5	42.9	15.0	0.0
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	23.7	26.7	28.2	13.2	27.5	23.8	25.0	16.7
術前・術後の効果を写真で知れるから	18.5	33.3	17.9	21.1	17.5	14.3	10.0	0.0
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分かり易いから	14.5	26.7	15.4	10.5	10.0	28.6	5.0	16.7
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	14.5	26.7	7.7	23.7	12.5	4.8	15.0	0.0
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知れるから	10.4	6.7	7.7	15.8	7.5	19.0	5.0	0.0
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	9.2	6.7	5.1	13.2	10.0	9.5	10.0	16.7
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	6.9	0.0	2.6	10.5	5.0	14.3	10.0	0.0
その他	2.9	0.0	2.6	2.6	2.5	9.5	0.0	33.3

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において

(斜体スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

美容行動編-1.美容医療 (2) -②美容医療のサロンを選ぶ際のきっかけ

【男女】サロンを選ぶ際の参考にする情報源を選んだ理由(美容医療に関する記事等の情報サイト)

【美容医療に関する記事等の情報サイト】を選んだ理由は、女性は「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」、男性は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が1位。

【女性】

- 選んだ理由の1位は「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」(38.1%)。次いで、2位「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(37.7%)、3位「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから」(32.1%)が続く。
- 年代別にみると、10~30代では「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」、40代では「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」、50~60代では「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」が1位。

【男性】

- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(43.9%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」(38.7%)、3位「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから」(34.3%)が続く。
- 年代別にみると、10代・30代では「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」、20代では「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」、40代では「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」、50代では「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから」が1位。

■ 最も参考にする情報源を選んだ理由：美容医療に関する記事等の情報サイト (最も参考にする情報源がある人/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	女性全体 2020年 下期 (n= 318)	女性 年代別						参考 70代 (n= 14)
		15~19歳 (n= 42)	20代 (n= 65)	30代 (n= 59)	40代 (n= 56)	50代 (n= 45)	60代 (n= 51)	
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	38.1	35.7	30.8	35.6	39.3	37.8	51.0	21.4
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	37.7	45.2	38.5	45.8	39.3	31.1	25.5	50.0
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	32.1	21.4	29.2	35.6	37.5	26.7	39.2	21.4
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	31.1	26.2	29.2	35.6	33.9	26.7	33.3	14.3
様々な人の体験・意見を知れるから	29.9	31.0	21.5	27.1	32.1	28.9	41.2	21.4
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分かり易いから	28.6	19.0	33.8	30.5	32.1	24.4	27.5	42.9
術前・術後の効果を写真で知れるから	16.0	11.9	13.8	18.6	7.1	22.2	23.5	14.3
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	14.8	9.5	12.3	13.6	14.3	13.3	25.5	28.6
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	13.5	4.8	7.7	13.6	26.8	15.6	11.8	14.3
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	13.2	2.4	7.7	11.9	14.3	17.8	25.5	42.9
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知れるから	11.0	9.5	6.2	15.3	8.9	15.6	11.8	7.1
その他	0.9	2.4	0.0	0.0	1.8	2.2	0.0	7.1

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において

(割合スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

■ 最も参考にする情報源を選んだ理由：美容医療に関する記事等の情報サイト (最も参考にする情報源がある人/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	男性全体 2020年 下期 (n= 230)	男性 年代別						参考 70代 (n= 10)
		15~19歳 (n= 32)	20代 (n= 48)	30代 (n= 63)	40代 (n= 36)	50代 (n= 31)	60代 (n= 20)	
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	43.9	59.4	35.4	47.6	50.0	32.3	35.0	60.0
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	38.7	34.4	37.5	33.3	50.0	38.7	45.0	20.0
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	34.3	18.8	29.2	44.4	44.4	22.6	40.0	50.0
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	32.2	18.8	31.3	30.2	41.7	38.7	35.0	30.0
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分かり易いから	26.5	15.6	27.1	27.0	33.3	22.6	35.0	40.0
様々な人の体験・意見を知れるから	19.6	12.5	18.8	27.0	22.2	16.1	10.0	10.0
術前・術後の効果を写真で知れるから	16.1	9.4	22.9	19.0	5.6	19.4	15.0	0.0
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	15.2	12.5	12.5	22.2	13.9	16.1	5.0	10.0
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	14.8	15.6	14.6	19.0	11.1	6.5	20.0	40.0
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知れるから	11.3	12.5	12.5	11.1	13.9	6.5	10.0	20.0
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	10.4	6.3	4.2	17.5	8.3	12.9	10.0	10.0
その他	2.2	6.3	0.0	1.6	0.0	3.2	5.0	0.0

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において

(割合スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

美容行動編-1.美容医療 (2) -②美容医療のサロンを選ぶ際のきっかけ

【男女】サロンを選ぶ際の参考にする情報源を選んだ理由(病院・クリニックのホームページ)

男女とも「病院・クリニックのホームページ」を選んだ理由は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が1位。

【女性】

- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(43.8%)。次いで、2位「病院・クリニックの雰囲気を知れるから」(39.9%)、3位「所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから」(26.5%)が続く。
- 年代別にみると、10~30代・50代では「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」、40代・60代では「病院・クリニックの雰囲気を知れるから」が1位。

【男性】

- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(51.0%)。次いで、2位「病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分かり易いから」(31.4%)、3位「所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから」(27.7%)が続く。
- 年代別にみると、10~50代では「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」、60代では「病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分かり易いから」が1位。

■ 最も参考にする情報源を選んだ理由：病院・クリニックのホームページ (最も参考にする情報源がある人/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	女性全体 2020年 下期 (n= 592)	女性 年代別						参考 70代 (n= 22)
		15~19歳 (n= 66)	20代 (n= 125)	30代 (n= 138)	40代 (n= 117)	50代 (n= 82)	60代 (n= 64)	
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	43.8	56.1	53.6	44.9	35.9	37.8	31.3	40.9
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	39.9	36.4	39.2	39.1	50.4	34.1	34.4	27.3
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	26.5	25.8	23.2	25.4	26.5	32.9	28.1	40.9
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	25.3	21.2	22.4	23.9	28.2	30.5	26.6	27.3
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分かり易いから	23.3	9.1	23.2	27.5	23.9	34.1	14.1	50.0
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	22.5	21.2	16.8	24.6	22.2	28.0	23.4	13.6
術前・術後の効果を写真で知れるから	19.4	13.6	18.4	25.4	22.2	13.4	17.2	40.9
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	16.6	16.7	13.6	13.8	23.1	18.3	14.1	22.7
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	12.7	10.6	11.2	13.8	11.1	9.8	21.9	13.6
術後経過 (ダウンタイム等の副作用など) を写真で知れるから	11.7	6.1	9.6	15.2	12.8	9.8	14.1	9.1
様々な人の体験・意見を知れるから	10.8	15.2	6.4	10.1	10.3	12.2	15.6	4.5
その他	2.7	1.5	0.8	2.2	3.4	4.9	4.7	0.0
※「女性全体」で降順ソート		※各年代において						
(創体スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする		1位	2~3位	4~5位	("その他"を除く)			

■ 最も参考にする情報源を選んだ理由：病院・クリニックのホームページ (最も参考にする情報源がある人/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	男性全体 2020年 下期 (n= 296)	男性 年代別						参考 70代 (n= 10)
		15~19歳 (n= 38)	20代 (n= 68)	30代 (n= 72)	40代 (n= 52)	50代 (n= 33)	60代 (n= 33)	
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	51.0	60.5	58.8	52.8	48.1	42.4	33.3	30.0
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分かり易いから	31.4	13.2	29.4	29.2	38.5	39.4	42.4	20.0
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	27.7	28.9	20.6	29.2	32.7	24.2	33.3	40.0
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	27.0	31.6	23.5	27.8	26.9	30.3	24.2	40.0
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	25.7	23.7	14.7	33.3	28.8	30.3	24.2	20.0
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	19.6	13.2	17.6	23.6	25.0	18.2	15.2	30.0
術前・術後の効果を写真で知れるから	17.2	23.7	13.2	16.7	23.1	15.2	12.1	40.0
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	13.5	13.2	20.6	6.9	19.2	3.0	15.2	20.0
様々な人の体験・意見を知れるから	13.2	13.2	14.7	8.3	15.4	9.1	21.2	10.0
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	11.1	10.5	7.4	9.7	5.8	21.2	21.2	20.0
術後経過 (ダウンタイム等の副作用など) を写真で知れるから	9.8	2.6	16.2	6.9	11.5	9.1	9.1	0.0
その他	1.0	0.0	1.5	0.0	0.0	3.0	3.0	0.0
※「男性全体」で降順ソート		※各年代において						
(創体スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする		1位	2~3位	4~5位	("その他"を除く)			

美容行動編-1.美容医療 (2) -②美容医療のサロンを選ぶ際のきっかけ

【男女】サロンを選ぶ際の参考にする情報源を選んだ理由(複数の病院・クリニックが検索・比較できるサイト)

「複数の病院・クリニックが検索・比較できるサイト」を選んだ理由は、女性は「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから」が同率、男性は「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」が1位。

【女性】

- 選んだ理由は「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから」が同率1位(57.7%)。次いで、3位「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから」(55.0%)が続く。
- 年代別にみると、10代では「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから」、20代・60代では「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから」、30~40代では「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから」、50代では「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから」が1位。

【男性】

- 選んだ理由の1位は「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」(51.8%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから」(46.4%)、3位「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから」(44.6%)が続く。
- 年代別にみると、20代では「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」、30代では「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」、40代では「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから」「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから」が1位。

■最も参考にする情報源を選んだ理由：複数の病院・クリニックが検索・比較できるサイト(最も参考にする情報源がある人/複数回答)
Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。(%)

	女性全体 2020年 下期 (n= 338)	女性 年代別						参考
		15~19歳 (n= 42)	20代 (n= 70)	30代 (n= 60)	40代 (n= 59)	50代 (n= 60)	60代 (n= 47)	
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	57.7	45.2	54.3	58.3	59.3	66.7	59.6	33.3
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	57.7	47.6	60.0	58.3	59.3	56.7	61.7	33.3
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	55.0	38.1	61.4	50.0	45.8	66.7	63.8	46.7
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分かり易いから	41.1	42.9	45.7	45.0	28.8	43.3	40.4	46.7
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	33.1	35.7	38.6	40.0	30.5	23.3	29.8	6.7
様々な人の体験・意見を知れるから	28.4	21.4	27.1	30.0	25.4	38.3	25.5	26.7
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	16.3	11.9	7.1	15.0	11.9	20.0	36.2	26.7
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	16.0	2.4	17.1	15.0	15.3	23.3	19.1	26.7
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	13.3	4.8	12.9	16.7	13.6	13.3	17.0	6.7
術前・術後の効果を写真で知れるから	10.1	7.1	12.9	6.7	11.9	8.3	12.8	6.7
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知れるから	6.8	11.9	8.6	3.3	3.4	5.0	10.6	6.7
その他	0.6	2.4	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0

※「女性全体」で降順ソート ※各年代において
(割合スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

■最も参考にする情報源を選んだ理由：複数の病院・クリニックが検索・比較できるサイト(最も参考にする情報源がある人/複数回答)
Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。(%)

	男性全体 2020年 下期 (n= 168)	男性 年代別						参考
		15~19歳 (n= 12)	20代 (n= 42)	30代 (n= 37)	40代 (n= 37)	50代 (n= 20)	60代 (n= 20)	
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	51.8	58.3	57.1	37.8	48.6	65.0	55.0	50.0
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	46.4	66.7	40.5	37.8	48.6	50.0	55.0	50.0
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	44.6	50.0	42.9	29.7	48.6	45.0	65.0	75.0
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	44.0	66.7	45.2	48.6	43.2	40.0	25.0	25.0
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分かり易いから	35.1	58.3	28.6	21.6	32.4	50.0	50.0	100.0
様々な人の体験・意見を知れるから	32.1	33.3	26.2	24.3	43.2	35.0	35.0	0.0
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	19.0	25.0	14.3	21.6	18.9	15.0	25.0	0.0
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	16.7	33.3	11.9	13.5	16.2	15.0	25.0	50.0
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	14.3	16.7	11.9	13.5	10.8	10.0	30.0	0.0
術前・術後の効果を写真で知れるから	12.5	41.7	21.4	10.8	5.4	0.0	5.0	0.0
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知れるから	10.7	25.0	11.9	13.5	8.1	5.0	5.0	0.0
その他	0.6	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※「男性全体」で降順ソート ※各年代において
(割合スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

美容行動編-1.美容医療 (2) -②美容医療のサロンを選ぶ際のきっかけ 【男女】サロンを選ぶ際の参考にする情報源を選んだ理由(クーポン購入サイト)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：クーポン購入サイト（最も参考にする情報源がある人／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	女性全体 2020年 下期 (n= 18)	女性 年代別						参考 70代 (n= 2)
		15~19歳 (n= 0)	20代 (n= 5)	30代 (n= 3)	40代 (n= 4)	50代 (n= 2)	60代 (n= 4)	
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	38.9	0.0	60.0	33.3	50.0	0.0	25.0	0.0
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	22.2	0.0	20.0	33.3	0.0	0.0	50.0	0.0
術前・術後の効果を写真で知れるから	22.2	0.0	40.0	0.0	25.0	0.0	25.0	50.0
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	16.7	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	16.7	0.0	40.0	0.0	0.0	0.0	25.0	50.0
様々な人の体験・意見を知れるから	16.7	0.0	0.0	0.0	25.0	50.0	25.0	0.0
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	16.7	0.0	40.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	11.1	0.0	20.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分かり易いから	5.6	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	16.7	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	50.0	50.0

※「女性全体」で降順ソート

（割体スコアはサンプル30以下）※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

■最も参考にする情報源を選んだ理由：クーポン購入サイト（最も参考にする情報源がある人／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	男性全体 2020年 下期 (n= 18)	男性 年代別						参考 70代 (n= 0)
		15~19歳 (n= 4)	20代 (n= 2)	30代 (n= 3)	40代 (n= 7)	50代 (n= 0)	60代 (n= 2)	
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	33.3	50.0	50.0	0.0	42.9	0.0	0.0	0.0
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	33.3	25.0	100.0	33.3	28.6	0.0	0.0	0.0
様々な人の体験・意見を知れるから	33.3	0.0	0.0	33.3	57.1	0.0	50.0	0.0
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分かり易いから	11.1	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	50.0	0.0
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	11.1	0.0	0.0	33.3	14.3	0.0	0.0	0.0
術前・術後の効果を写真で知れるから	11.1	0.0	0.0	0.0	28.6	0.0	0.0	0.0
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	11.1	25.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	5.6	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	5.6	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	11.1	25.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0

※「男性全体」で降順ソート

（割体スコアはサンプル30以下）※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

美容行動編-1.美容医療 (2) -②美容医療のサロンを選ぶ際のきっかけ 【男女】サロンを選ぶ際の参考にする情報源を選んだ理由(ブログ・口コミ)

男女とも「ブログ・口コミ」を選んだ理由は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が突出。

【女性】

- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(59.8%)。次いで、2位「様々な人の体験・意見を知れるから」(44.2%)、3位「病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから」(21.4%)が続く。
- 年代別にみると、全年代で「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が1位。

【男性】

- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(50.0%)。次いで、2位「様々な人の体験・意見を知れるから」(36.7%)、3位「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」(25.3%)が続く。
- 年代別にみると、全年代で「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が1位。

■最も参考にする情報源を選んだ理由：ブログ・口コミ(最も参考にする情報源がある人/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	女性全体 2020年 下期 (n= 398)	女性 年代別						参考 (%) (n= 3)
		15~19歳 (n= 55)	20代 (n= 113)	30代 (n= 105)	40代 (n= 67)	50代 (n= 36)	60代 (n= 22)	
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	59.8	78.2	64.6	53.3	52.2	61.1	40.9	33.3
様々な人の体験・意見を知れるから	44.2	34.5	46.9	42.9	49.3	41.7	50.0	33.3
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	21.4	12.7	23.0	18.1	23.9	38.9	13.6	33.3
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分かり易いから	20.1	27.3	23.0	15.2	11.9	19.4	36.4	33.3
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	18.3	9.1	20.4	22.9	17.9	13.9	18.2	0.0
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	14.6	5.5	17.7	14.3	17.9	16.7	9.1	33.3
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	14.3	12.7	17.7	15.2	13.4	5.6	13.6	33.3
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知れるから	12.3	9.1	15.9	14.3	11.9	2.8	9.1	0.0
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	12.1	10.9	8.8	17.1	14.9	0.0	18.2	33.3
術前・術後の効果を写真で知れるから	8.8	3.6	8.0	12.4	10.4	5.6	9.1	33.3
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	7.5	7.3	8.0	7.6	4.5	13.9	4.5	33.3
その他	1.3	0.0	1.8	1.0	3.0	0.0	0.0	0.0

※「女性全体」で降順ソート ※各年代において(割合スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする
1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：ブログ・口コミ(最も参考にする情報源がある人/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	男性全体 2020年 下期 (n= 150)	男性 年代別						参考 (%) (n= 1)
		15~19歳 (n= 11)	20代 (n= 33)	30代 (n= 57)	40代 (n= 34)	50代 (n= 13)	60代 (n= 2)	
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	50.0	63.6	51.5	47.4	50.0	46.2	50.0	100.0
様々な人の体験・意見を知れるから	36.7	36.4	36.4	40.4	23.5	46.2	100.0	100.0
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	25.3	36.4	30.3	22.8	29.4	7.7	0.0	100.0
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分かり易いから	21.3	18.2	18.2	19.3	35.3	7.7	0.0	0.0
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	21.3	9.1	21.2	22.8	26.5	15.4	0.0	0.0
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	18.7	18.2	12.1	21.1	23.5	15.4	0.0	0.0
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	14.0	9.1	21.2	5.3	23.5	15.4	0.0	0.0
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	13.3	9.1	9.1	15.8	14.7	15.4	0.0	100.0
術前・術後の効果を写真で知れるから	12.0	18.2	12.1	8.8	14.7	15.4	0.0	0.0
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	11.3	9.1	12.1	7.0	17.6	15.4	0.0	0.0
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知れるから	9.3	18.2	18.2	3.5	8.8	7.7	0.0	0.0
その他	3.3	9.1	0.0	5.3	2.9	0.0	0.0	0.0

※「男性全体」で降順ソート ※各年代において(割合スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする
1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

美容行動編-1.美容医療 (2) -②美容医療のサロンを選ぶ際のきっかけ

【男女】サロンを選ぶ際の参考にする情報源を選んだ理由(友人・知人からの情報)

男女とも「友人・知人からの情報」を選んだ理由は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が突出。

【女性】

- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(80.2%)。次いで、2位「病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから」(23.2%)、3位「様々な人の体験・意見を知れるから」(20.6%)が続く。
- 年代別にみると、全年代で「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が1位。

【男性】

- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(66.8%)。次いで、2位「様々な人の体験・意見を知れるから」(26.6%)、3位「病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから」(18.3%)が続く。
- 年代別にみると、全年代で「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が1位。

■最も参考にする情報源を選んだ理由：友人・知人からの情報(最も参考にする情報源がある人/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	女性全体 2020年 下期 (n= 617)	女性 年代別						参考 (n= 38)
		15~19歳 (n= 75)	20代 (n= 112)	30代 (n= 134)	40代 (n= 114)	50代 (n= 101)	60代 (n= 81)	
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	80.2	85.3	79.5	81.3	77.2	84.2	74.1	63.2
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	23.2	20.0	16.1	20.1	26.3	26.7	32.1	31.6
様々な人の体験・意見を知れるから	20.6	26.7	21.4	12.7	19.3	25.7	22.2	31.6
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	16.9	20.0	10.7	16.4	18.4	17.8	19.8	26.3
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	9.2	4.0	8.0	6.0	11.4	12.9	13.6	13.2
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分かり易いから	6.3	1.3	2.7	6.7	8.8	5.9	12.3	21.1
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	5.8	8.0	3.6	6.7	7.0	5.0	4.9	5.3
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	5.8	8.0	7.1	6.0	7.9	2.0	3.7	5.3
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	5.5	2.7	4.5	6.7	9.6	3.0	4.9	2.6
術前・術後の効果を写真で知れるから	4.9	5.3	5.4	4.5	5.3	3.0	6.2	2.6
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知れるから	2.9	4.0	4.5	4.5	2.6	0.0	1.2	0.0
その他	2.1	1.3	1.8	3.0	1.8	4.0	0.0	5.3

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：友人・知人からの情報(最も参考にする情報源がある人/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	男性全体 2020年 下期 (n= 229)	男性 年代別						参考 (n= 10)
		15~19歳 (n= 29)	20代 (n= 57)	30代 (n= 49)	40代 (n= 40)	50代 (n= 35)	60代 (n= 19)	
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	66.8	72.4	63.2	73.5	67.5	57.1	68.4	40.0
様々な人の体験・意見を知れるから	26.6	37.9	26.3	22.4	27.5	28.6	15.8	30.0
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	18.3	13.8	21.1	26.5	10.0	17.1	15.8	20.0
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	16.2	17.2	10.5	20.4	20.0	14.3	15.8	10.0
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	11.4	10.3	17.5	8.2	10.0	8.6	10.5	30.0
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	10.9	13.8	12.3	16.3	10.0	5.7	0.0	10.0
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	10.0	10.3	8.8	12.2	10.0	11.4	5.3	10.0
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	7.9	0.0	12.3	8.2	12.5	5.7	0.0	10.0
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分かり易いから	7.4	10.3	12.3	4.1	2.5	8.6	5.3	0.0
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知れるから	6.1	10.3	3.5	8.2	2.5	11.4	0.0	0.0
術前・術後の効果を写真で知れるから	5.2	3.4	7.0	8.2	7.5	0.0	0.0	20.0
その他	3.5	3.4	5.3	0.0	7.5	0.0	5.3	20.0

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において

(割合スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

1位 2~3位 4~5位 (「その他」「参考にするものはない」を除く)

美容行動編-1.美容医療 (2) -②美容医療のサロンを選ぶ際のきっかけ 【男女】サロンを選ぶ際の参考にする情報源を選んだ理由(Twitter)

男女とも【Twitter】を選んだ理由は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が1位。

【女性】

- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(53.1%)。次いで、2位「様々な人の体験・意見を知れるから」(39.6%)、3位「術前・術後の効果を写真で知れるから」(21.9%)が続く。
- 年代別にみると、20代では「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が1位。

【男性】

- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(33.3%)。次いで、2位「様々な人の体験・意見を知れるから」(24.6%)、3位「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」(17.5%)が続く。

■最も参考にする情報源を選んだ理由：Twitter (最も参考にする情報源がある人/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	女性全体 2020年 下期 (n= 96)	女性 年代別						参考 70代 (n= 0)
		15~19歳 (n= 29)	20代 (n= 50)	30代 (n= 10)	40代 (n= 7)	50代 (n= 0)	60代 (n= 0)	
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	53.1	55.2	60.0	40.0	14.3	0.0	0.0	0.0
様々な人の体験・意見を知れるから	39.6	41.4	38.0	40.0	42.9	0.0	0.0	0.0
術前・術後の効果を写真で知れるから	21.9	20.7	22.0	10.0	42.9	0.0	0.0	0.0
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知れるから	18.8	20.7	16.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分かり易いから	17.7	20.7	12.0	30.0	28.6	0.0	0.0	0.0
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	17.7	10.3	18.0	20.0	42.9	0.0	0.0	0.0
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	12.5	13.8	8.0	30.0	14.3	0.0	0.0	0.0
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	11.5	3.4	14.0	20.0	14.3	0.0	0.0	0.0
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	8.3	6.9	6.0	10.0	28.6	0.0	0.0	0.0
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	8.3	10.3	8.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	3.1	0.0	4.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0
その他	3.1	6.9	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0

※「女性全体」で降順ソート ※各年代において
(斜体スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：Twitter (最も参考にする情報源がある人/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	男性全体 2020年 下期 (n= 57)	男性 年代別						参考 70代 (n= 0)
		15~19歳 (n= 14)	20代 (n= 26)	30代 (n= 10)	40代 (n= 5)	50代 (n= 1)	60代 (n= 1)	
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	33.3	28.6	30.8	20.0	60.0	100.0	100.0	0.0
様々な人の体験・意見を知れるから	24.6	21.4	26.9	30.0	20.0	0.0	0.0	0.0
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	17.5	14.3	23.1	10.0	20.0	0.0	0.0	0.0
術前・術後の効果を写真で知れるから	17.5	7.1	15.4	30.0	20.0	0.0	100.0	0.0
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知れるから	14.0	14.3	11.5	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分かり易いから	12.3	0.0	19.2	10.0	20.0	0.0	0.0	0.0
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	12.3	14.3	7.7	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	10.5	7.1	19.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	8.8	14.3	11.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	7.0	7.1	7.7	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	5.3	7.1	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	5.3	21.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※「男性全体」で降順ソート
(斜体スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

美容行動編-1.美容医療 (2) -②美容医療のサロンを選ぶ際のきっかけ 【男女】サロンを選ぶ際の参考にする情報源を選んだ理由(Instagram)

「Instagram」を選んだ理由は、女性は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」、男性は「術前・術後の効果を写真で知れるから」が1位。

【女性】

- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(36.9%)。次いで、2位「様々な人の体験・意見を知れるから」(33.2%)、3位「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから」「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから」「術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知れるから」(13.9%)が続く。
- 年代別にみると、10代では「様々な人の体験・意見を知れるから」、20~30代では「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が1位。

【男性】

- 選んだ理由の1位は「術前・術後の効果を写真で知れるから」(29.2%)。次いで、2位「様々な人の体験・意見を知れるから」(25.0%)、3位「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」(22.9%)が続く。

■ 最も参考にする情報源を選んだ理由：Instagram (最も参考にする情報源がある人/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	女性全体 2020年 下期 (n= 187)	女性 年代別						参考
		15~19歳 (n= 44)	20代 (n= 103)	30代 (n= 31)	40代 (n= 7)	50代 (n= 0)	60代 (n= 2)	
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	36.9	29.5	34.0	41.9	85.7	0.0	100.0	0.0
様々な人の体験・意見を知れるから	33.2	43.2	33.0	19.4	42.9	0.0	0.0	0.0
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	13.9	15.9	17.5	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	13.9	22.7	11.7	12.9	0.0	0.0	0.0	0.0
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知れるから	13.9	13.6	14.6	12.9	0.0	0.0	50.0	0.0
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	13.4	11.4	11.7	19.4	28.6	0.0	0.0	0.0
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	12.3	6.8	12.6	16.1	0.0	0.0	100.0	0.0
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分かり易いから	11.2	11.4	10.7	12.9	14.3	0.0	0.0	0.0
術前・術後の効果を写真で知れるから	11.2	4.5	15.5	6.5	0.0	0.0	50.0	0.0
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	6.4	4.5	6.8	6.5	0.0	0.0	50.0	0.0
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	6.4	6.8	4.9	6.5	14.3	0.0	50.0	0.0
その他	5.3	9.1	2.9	9.7	0.0	0.0	0.0	0.0

※「女性全体」で降順ソート ※各年代において
(割合スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

■ 最も参考にする情報源を選んだ理由：Instagram (最も参考にする情報源がある人/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	男性全体 2020年 下期 (n= 48)	男性 年代別						参考
		15~19歳 (n= 12)	20代 (n= 23)	30代 (n= 10)	40代 (n= 2)	50代 (n= 1)	60代 (n= 0)	
術前・術後の効果を写真で知れるから	29.2	25.0	26.1	30.0	100.0	0.0	0.0	0.0
様々な人の体験・意見を知れるから	25.0	16.7	21.7	40.0	0.0	100.0	0.0	0.0
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	22.9	25.0	13.0	40.0	50.0	0.0	0.0	0.0
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	20.8	16.7	17.4	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	16.7	25.0	8.7	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	14.6	8.3	4.3	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知れるから	14.6	8.3	13.0	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	14.6	8.3	13.0	20.0	50.0	0.0	0.0	0.0
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分かり易いから	10.4	8.3	4.3	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	4.2	0.0	8.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	2.1	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	2.1	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※「男性全体」で降順ソート
(割合スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

美容行動編-1.美容医療 (2) -②美容医療のサロンを選ぶ際のきっかけ

【男女】サロンを選ぶ際の参考にする情報源を選んだ理由(LINE・Facebook・その他SNS)

女性の「LINE・Facebook・その他SNS」を選んだ理由は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が1位。

■最も参考にする情報源を選んだ理由：LINE・Facebook・その他SNS（最も参考にする情報源がある人／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	女性全体 2020年 下期 (n= 33)	女性 年代別						参考
		15~19歳 (n= 6)	20代 (n= 13)	30代 (n= 7)	40代 (n= 2)	50代 (n= 3)	60代 (n= 2)	70代 (n= 0)
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	30.3	33.3	23.1	28.6	50.0	66.7	0.0	0.0
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	24.2	16.7	38.5	0.0	0.0	33.3	50.0	0.0
様々な人の体験・意見を知れるから	24.2	16.7	30.8	42.9	0.0	0.0	0.0	0.0
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	21.2	16.7	23.1	28.6	0.0	33.3	0.0	0.0
術前・術後の効果を写真で知れるから	12.1	33.3	0.0	14.3	0.0	0.0	50.0	0.0
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	12.1	16.7	15.4	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分かり易いから	9.1	16.7	7.7	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	9.1	0.0	7.7	14.3	0.0	33.3	0.0	0.0
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	6.1	0.0	0.0	14.3	0.0	33.3	0.0	0.0
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	6.1	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	3.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	9.1	16.7	0.0	14.3	50.0	0.0	0.0	0.0

※「女性全体」で降順ソート

（割合スコアはサンプル30以下）※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

■最も参考にする情報源を選んだ理由：LINE・Facebook・その他SNS（最も参考にする情報源がある人／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	男性全体 2020年 下期 (n= 26)	男性 年代別						参考
		15~19歳 (n= 5)	20代 (n= 9)	30代 (n= 5)	40代 (n= 3)	50代 (n= 3)	60代 (n= 1)	70代 (n= 0)
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	30.8	0.0	44.4	0.0	66.7	33.3	100.0	0.0
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	30.8	60.0	22.2	20.0	33.3	0.0	100.0	0.0
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	23.1	40.0	22.2	20.0	33.3	0.0	0.0	0.0
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	19.2	40.0	11.1	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	19.2	20.0	11.1	20.0	33.3	0.0	100.0	0.0
様々な人の体験・意見を知れるから	15.4	0.0	22.2	0.0	0.0	33.3	100.0	0.0
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分かり易いから	11.5	20.0	0.0	0.0	0.0	33.3	100.0	0.0
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	11.5	0.0	0.0	20.0	33.3	0.0	100.0	0.0
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	7.7	0.0	11.1	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0
術前・術後の効果を写真で知れるから	3.8	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	3.8	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	3.8	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※「男性全体」で降順ソート

（割合スコアはサンプル30以下）※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

美容行動編-1.美容医療 (2) -②美容医療のサロンを選ぶ際のきっかけ 【男女】サロンを選ぶ際の参考にする情報源を選んだ理由(SNS・計)

男女とも「SNS・計」を選んだ理由は、「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が1位。

【女性】

- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(41.1%)。次いで、2位「様々な人の体験・意見を知れるから」(34.2%)、3位「術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知れるから」(15.2%)が続く。
- 年代別にみると、10代では「様々な人の体験・意見を知れるから」、20~30代では「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が1位。

【男性】

- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(26.7%)。次いで、2位「様々な人の体験・意見を知れるから」(22.9%)、3位「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」(19.8%)が続く。
- 年代別にみると、全年代で「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が1位。

■ 最も参考にする情報源を選んだ理由：SNS・計（最も参考にする情報源がある人／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	女性全体 2020年 下期 (n= 316)	女性 年代別						参考 70代 (n= 0)
		15~19歳 (n= 79)	20代 (n= 166)	30代 (n= 48)	40代 (n= 16)	50代 (n= 3)	60代 (n= 4)	
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	41.1	39.2	41.0	39.6	50.0	66.7	50.0	0.0
様々な人の体験・意見を知れるから	34.2	40.5	34.3	27.1	37.5	0.0	0.0	0.0
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知れるから	15.2	16.5	15.1	18.8	0.0	0.0	25.0	0.0
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	14.9	8.9	15.1	18.8	18.8	33.3	50.0	0.0
術前・術後の効果を写真で知れるから	14.6	12.7	16.3	8.3	18.8	0.0	50.0	0.0
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	14.2	11.4	18.1	6.3	6.3	33.3	25.0	0.0
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分かり易いから	13.0	15.2	10.8	16.7	18.8	0.0	0.0	0.0
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	13.0	17.7	10.2	16.7	6.3	33.3	0.0	0.0
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	11.1	10.1	9.0	14.6	25.0	0.0	25.0	0.0
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	6.6	8.9	5.4	6.3	6.3	0.0	25.0	0.0
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	5.4	2.5	5.4	6.3	6.3	33.3	25.0	0.0
その他	5.1	8.9	1.8	8.3	12.5	0.0	0.0	0.0
※「女性全体」で降順ソート		※各年代において (斜体スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする						
		1位	2~3位	4~5位	(「その他」を除く)			

■ 最も参考にする情報源を選んだ理由：SNS・計（最も参考にする情報源がある人／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	男性全体 2020年 下期 (n= 131)	男性 年代別						参考 70代 (n= 0)
		15~19歳 (n= 31)	20代 (n= 58)	30代 (n= 25)	40代 (n= 10)	50代 (n= 5)	60代 (n= 2)	
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	26.7	25.8	24.1	28.0	40.0	20.0	50.0	0.0
様々な人の体験・意見を知れるから	22.9	16.1	24.1	28.0	10.0	40.0	50.0	0.0
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	19.8	22.6	17.2	28.0	20.0	0.0	0.0	0.0
術前・術後の効果を写真で知れるから	19.1	12.9	17.2	28.0	30.0	0.0	50.0	0.0
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	16.8	19.4	8.6	32.0	20.0	0.0	50.0	0.0
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	16.0	16.1	15.5	12.0	20.0	20.0	50.0	0.0
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知れるから	15.3	12.9	12.1	24.0	20.0	0.0	50.0	0.0
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分かり易いから	11.5	6.5	10.3	16.0	10.0	20.0	50.0	0.0
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	11.5	6.5	15.5	8.0	20.0	0.0	0.0	0.0
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	6.1	3.2	6.9	4.0	10.0	0.0	50.0	0.0
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	4.6	6.5	3.4	4.0	10.0	0.0	0.0	0.0
その他	3.8	9.7	1.7	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0
※「男性全体」で降順ソート		※各年代において (斜体スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする						
		1位	2~3位	4~5位	(「その他」を除く)			

美容行動編-1.美容医療 (2) -②美容医療のサロンを選ぶ際のきっかけ

【男女】サロンを選ぶ際の参考にする情報源を選んだ理由((スマートフォンやタブレットの)美容に関するアプリ)

女性の「(スマートフォンやタブレットの)美容に関するアプリ」を選んだ理由は「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」が1位。

【女性】

- 選んだ理由の1位は「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」(42.5%)。次いで、2位「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(35.0%)、3位「様々な人の体験・意見を知れるから」(25.0%)が続く。

■ 最も参考にする情報源を選んだ理由：(スマートフォンやタブレットの)美容に関するアプリ(最も参考にする情報源がある人/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	女性全体 2020年 下期 (n= 40)	女性 年代別						参考 70代 (n= 1)
		15~19歳 (n= 10)	20代 (n= 14)	30代 (n= 7)	40代 (n= 5)	50代 (n= 2)	60代 (n= 2)	
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	42.5	40.0	42.9	71.4	20.0	0.0	50.0	0.0
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	35.0	50.0	42.9	14.3	40.0	0.0	0.0	0.0
様々な人の体験・意見を知れるから	25.0	30.0	28.6	0.0	40.0	0.0	50.0	100.0
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分かり易いから	22.5	20.0	28.6	28.6	0.0	0.0	50.0	100.0
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	20.0	10.0	21.4	28.6	20.0	50.0	0.0	100.0
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	10.0	10.0	0.0	0.0	40.0	0.0	50.0	0.0
術前・術後の効果を写真で知れるから	10.0	0.0	21.4	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知れるから	10.0	10.0	21.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	7.5	0.0	14.3	0.0	0.0	50.0	0.0	100.0
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	5.0	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
その他	2.5	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※「女性全体」で降順ソート

(割体スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

■ 最も参考にする情報源を選んだ理由：(スマートフォンやタブレットの)美容に関するアプリ(最も参考にする情報源がある人/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	男性全体 2020年 下期 (n= 23)	男性 年代別						参考 70代 (n= 2)
		15~19歳 (n= 6)	20代 (n= 9)	30代 (n= 4)	40代 (n= 2)	50代 (n= 0)	60代 (n= 2)	
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	47.8	50.0	55.6	75.0	0.0	0.0	0.0	50.0
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	21.7	33.3	0.0	0.0	50.0	0.0	100.0	0.0
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	21.7	33.3	11.1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
術前・術後の効果を写真で知れるから	17.4	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知れるから	17.4	0.0	22.2	25.0	0.0	0.0	50.0	0.0
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	13.0	0.0	22.2	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0
様々な人の体験・意見を知れるから	13.0	0.0	22.2	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分かり易いから	4.3	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	50.0
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※「男性全体」で降順ソート

(割体スコアはサンプル30以下) ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする