

美容センサス2020年下期
資料編
＜美容行動編（2.美容・メイク商品の購入）＞
「15～69歳男女の美容意識と美容行動」

株式会社リクルートライフスタイル
ホットペッパービューティーアカデミー

<https://hba.beauty.hotpepper.jp/>

※ 出版・印刷物等へのデータ転載される際には、「(株)リクルートライフスタイル ホットペッパービューティーアカデミー調べ」と明記していただきますようお願い申し上げます。

目次

調査概要	3
・ 回答者プロフィール：メイク・基礎化粧品に使う1か月あたりの費用	4
美容行動編-2.美容・メイク商品の購入	
・ 【女性】 アイテム購入率	5
・ 【男性】 アイテム購入率	7
・ 【男女】 アイテム購入経験	9
・ 【男性】 メンズメイクを利用するようになった理由《メイクアップアイテム購入利用経験者》	10
・ 【男性】 メンズメイクをする理由《メイクアップアイテム購入利用経験者》	11
・ 【男性】 メンズメイクを周囲に気づかれても良いか《メイクアップアイテム購入利用経験者》	12

回答者プロフィール:メイク・基礎化粧品に使う1カ月あたりの費用

■基礎化粧品に使う1カ月あたりの費用 (全体/単一回答)

Q.基礎化粧品に使う1カ月あたりの費用をお教えてください。

	0円	2,000円未満	2,000~4,000円未満	4,000~6,000円未満	6,000~8,000円未満	8,000~1万円未満	1万円以上・計				1万円以上・計	0円除く平均(円)
							1万~2万円未満	2万~3万円未満	3万~5万円未満	5万円以上		
女性全体 (n=6,600)	13.6	42.8	20.2	9.9	4.4	3.8	3.3	0.9	0.3	0.8	5.2	3,934
15~19歳 (n= 600)	29.7	45.2	13.5	5.5	1.3	2.0	0.8	0.2	0.5	1.3	2.8	3,467
女性 20代 (n=1,200)	15.3	37.8	20.6	9.8	5.4	3.8	4.0	1.2	0.3	1.8	7.3	4,900
30代 (n=1,200)	13.6	41.7	20.9	8.8	5.5	3.5	3.3	1.2	0.7	0.9	6.1	4,280
年代別 40代 (n=1,200)	11.3	47.3	19.6	8.6	4.3	4.0	3.1	1.0	0.2	0.6	4.8	3,636
50代 (n=1,200)	11.0	44.3	21.7	11.3	3.3	4.1	3.8	0.5	0.0	0.1	4.3	3,353
60代 (n=1,200)	8.8	41.9	21.4	13.5	5.0	4.5	3.4	1.1	0.3	0.1	4.8	3,748
参考 70代 (n= 600)	10.2	41.2	21.8	12.7	5.3	4.5	3.5	0.8	0.0	0.0	4.3	3,575

■メイクに使う1カ月あたりの費用 (全体/単一回答)

Q.メイクに使う1カ月あたりの費用をお教えてください。

	0円	2,000円未満	2,000~4,000円未満	4,000~6,000円未満	6,000~8,000円未満	8,000~1万円未満	1万円以上・計				1万円以上・計	0円除く平均(円)
							1万~2万円未満	2万~3万円未満	3万~5万円未満	5万円以上		
女性全体 (n=6,600)	22.5	47.0	16.5	6.8	2.4	2.1	1.6	0.4	0.1	0.6	2.7	3,054
15~19歳 (n= 600)	31.8	41.3	15.7	5.7	1.3	1.2	0.5	0.5	0.7	1.3	3.0	3,665
女性 20代 (n=1,200)	19.0	39.4	20.2	9.4	4.1	3.4	2.3	0.4	0.2	1.6	4.5	4,168
30代 (n=1,200)	22.0	44.8	17.5	7.1	2.8	2.3	2.4	0.5	0.1	0.7	3.7	3,302
年代別 40代 (n=1,200)	21.8	52.1	14.1	6.3	1.7	1.6	1.7	0.4	0.0	0.3	2.4	2,610
50代 (n=1,200)	22.3	52.4	15.2	5.6	1.6	1.5	0.9	0.3	0.1	0.1	1.4	2,318
60代 (n=1,200)	22.4	49.2	15.9	6.3	2.4	2.2	1.2	0.2	0.1	0.2	1.6	2,556
参考 70代 (n= 600)	24.2	45.5	16.3	7.7	3.0	1.3	1.7	0.3	0.0	0.0	2.0	2,626

■基礎化粧品に使う1カ月あたりの費用 (全体/単一回答)

Q.基礎化粧品に使う1カ月あたりの費用をお教えてください。

	0円	2,000円未満	2,000~4,000円未満	4,000~6,000円未満	6,000~8,000円未満	8,000~1万円未満	1万円以上・計				1万円以上・計	0円除く平均(円)
							1万~2万円未満	2万~3万円未満	3万~5万円未満	5万円以上		
男性全体 (n=6,600)	68.3	17.1	5.6	3.4	2.0	1.4	0.8	0.4	0.1	0.9	2.2	4,695
15~19歳 (n= 600)	64.8	18.2	5.7	3.0	3.0	1.5	1.5	1.0	0.2	1.2	3.8	5,607
男性 20代 (n=1,200)	52.8	20.3	10.8	5.9	3.5	2.5	1.7	0.8	0.3	1.3	4.2	5,410
30代 (n=1,200)	59.6	19.8	8.1	4.8	2.9	1.8	1.0	0.6	0.0	1.4	3.0	5,068
年代別 40代 (n=1,200)	71.0	16.4	4.3	3.6	1.6	1.7	0.5	0.2	0.0	0.8	1.5	4,362
50代 (n=1,200)	81.9	11.4	2.8	1.1	1.3	0.5	0.2	0.1	0.1	0.7	1.0	4,415
60代 (n=1,200)	78.2	16.8	2.1	1.7	0.4	0.3	0.2	0.2	0.0	0.2	0.5	2,397
参考 70代 (n= 600)	79.8	14.8	3.5	1.3	0.0	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.3	1,992

■メイクに使う1カ月あたりの費用 (全体/単一回答)

Q.メイクに使う1カ月あたりの費用をお教えてください。

	0円	2,000円未満	2,000~4,000円未満	4,000~6,000円未満	6,000~8,000円未満	8,000~1万円未満	1万円以上・計				1万円以上・計	0円除く平均(円)
							1万~2万円未満	2万~3万円未満	3万~5万円未満	5万円以上		
男性全体 (n=6,600)	80.2	9.1	4.0	2.0	1.5	1.2	0.7	0.3	0.1	1.0	2.0	6,177
15~19歳 (n= 600)	79.5	8.5	2.7	3.0	2.0	0.8	1.2	0.2	0.3	1.8	3.5	8,764
男性 20代 (n=1,200)	67.3	11.7	7.9	3.8	3.0	2.8	1.3	0.7	0.3	1.2	3.4	6,309
30代 (n=1,200)	76.3	9.3	5.9	2.2	2.3	1.2	0.9	0.6	0.0	1.5	3.0	7,049
年代別 40代 (n=1,200)	80.3	10.2	3.3	2.3	1.3	1.3	0.5	0.1	0.0	0.8	1.4	5,237
50代 (n=1,200)	90.0	5.4	1.9	0.4	0.7	0.5	0.2	0.1	0.1	0.8	1.1	6,783
60代 (n=1,200)	87.3	9.2	1.5	0.8	0.3	0.4	0.1	0.3	0.0	0.2	0.5	3,092
参考 70代 (n= 600)	88.5	8.0	1.7	1.5	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.2	0.3	2,725

<平均金額の算出方法について>

・回答形式は選択肢方式としているが、便宜上選択肢の中央値を用いて平均金額を算出した。

※ただし、回答時に提示した選択肢の最高価格帯（世帯年収の場合「1,000万円以上」）については中央値をとれないため、選択肢に表示した金額を用いている。

美容行動編-2.美容・メイク商品の購入__①美容・メイク商品の購入・利用状況

【女性】アイテム購入率

女性の購入率1位は【基礎化粧品】では「洗顔料」、【メイクアップ】では「ファンデーション」、【化粧雑貨・ボディケア】では「ハンドクリーム」。

【女性】

- 【基礎化粧品】1位「洗顔料」（79.1%）、2位「化粧水」（74.1%）、3位「クレンジング」（66.9%）。
- 【メイクアップ】1位「ファンデーション」（60.1%）、2位「アイブロウ（眉マスカラを含む）」（51.0%）、3位「口紅・グロス」（49.8%）。
- 【化粧雑貨・ボディケア】1位「ハンドクリーム」（56.0%）、2位「ボディローション/クリーム/オイル」（40.4%）、3位「フェイスシート、カラダふきシート」（35.9%）。

■過去1年のアイテム購入個数：購入率（1個以上購入）（全体/各単一回答）

Q.あなたがここ1年間で購入したアイテムの個数をお答えください。

(%)

		女性全体				
		2020年 下期 (n=6,600)	2018年 下期 (n=6,600)	2019年 下期 (n=6,600)	2020年 下期 (n=6,600)	2020年下期 2019年下期 との差(pt)
基礎化粧品	洗顔料	79.1	83.2	79.8	79.1	- 0.7
	化粧水	74.1	79.3	75.3	74.1	- 1.2
	クレンジング	66.9	71.6	69.7	66.9	- 2.8
	日焼け止め ※	62.9	*	64.8	62.9	- 1.9
	乳液・クリーム	59.2	64.4	60.2	59.2	- 1.0
	リップケア	55.6	54.8	59.0	55.6	- 3.4
	美容液	43.3	46.8	43.7	43.3	- 0.4
	パック・フェイスマスク	35.5	38.1	36.2	35.5	- 0.7
	アイケア（まつげ美容液、アイクリーム）	21.9	24.5	21.3	21.9	0.6
	フェイス用スクラブ・ピーリング	20.6	*	19.4	20.6	1.2
メイクアップ	ファンデーション	60.1	65.6	66.7	60.1	- 6.6
	アイブロウ（眉マスカラを含む）	51.0	51.5	54.0	51.0	- 3.0
	口紅・グロス	49.8	56.7	58.7	49.8	- 8.9
	下地 ※	47.6	*	52.0	47.6	- 4.4
	アイシャドウ	43.8	43.9	47.1	43.8	- 3.3
	フェイスパウダー	39.1	41.4	43.7	39.1	- 4.6
	アイライナー	38.9	41.4	41.2	38.9	- 2.3
	マスカラ	37.5	40.4	39.4	37.5	- 1.9
	チーク	33.9	40.0	40.7	33.9	- 6.8
	コンシーラー ※	27.0	*	30.0	27.0	- 3.0
化粧雑貨・ボディケア	ハイライター・シェーディング	18.2	17.2	18.4	18.2	- 0.2
	ハンドクリーム	56.0	57.1	57.6	56.0	- 1.6
	ボディローション/クリーム/オイル	40.4	36.9	40.5	40.4	- 0.1
	フェイスシート、カラダふきシート	35.9	*	37.7	35.9	- 1.8
	ネイル用品（ポリッシュ、マニキュア、ネイルケア用品など）	31.4	31.7	33.5	31.4	- 2.1
	フレグランス（香水・ヘアフレグランスなど※制汗剤は含まず）	25.4	25.3	25.7	25.4	- 0.3
	あぶらとり紙	16.3	*	18.8	16.3	- 2.5
	ボディスクラブ	13.8	12.5	13.2	13.8	0.6
脱毛・除毛剤	13.7	11.2	13.4	13.7	0.3	

※カテゴリー毎、「女性全体」で降順ソート

※2018年:「日焼け止め・下地・コンシーラー」→ 2019年:「日焼け止め」「下地」「コンシーラー」の3つに変更

美容行動編-2.美容・メイク商品の購入__①美容・メイク商品の購入・利用状況

【男性】アイテム購入率

男性の購入率1位は【基礎化粧品】では「洗顔料」、【メイクアップ】では「ファンデーション」「下地」、【化粧雑貨・ボディケア】では「フェイスシート、カラダふきシート」。

【男性】

- 【基礎化粧品】1位「洗顔料」（46.6%）、2位「化粧水」（25.9%）、3位「乳液・クリーム」（23.3%）。
- 【メイクアップ】1位「ファンデーション」「下地」（いずれも6.6%）、3位「コンシーラー」（6.5%）。
- 【化粧雑貨・ボディケア】1位「フェイスシート、カラダふきシート」（26.3%）、2位「ハンドクリーム」（24.5%）、3位「フレグランス（香水・ヘアフレグランスなど※制汗剤は含まず）」（16.4%）。

■過去1年のアイテム購入個数：購入率（1個以上購入）（全体／各単一回答）

Q.あなたがここ1年間で購入したアイテムの個数をお答えください。

(%)

		男性全体				
		2020年 下期 (n=6,600)	2018年 下期 (n=6,600)	2019年 下期 (n=6,600)	2020年 下期 (n=6,600)	2020年下期 2019年下期 との差(pt)
基礎 化 粧 品	洗顔料	46.6	48.5	45.4	46.6	1.2
	化粧水	25.9	26.1	25.3	25.9	0.6
	乳液・クリーム	23.3	22.5	22.1	23.3	1.2
	リップケア	22.7	13.2	22.2	22.7	0.5
	日焼け止め ※	22.0	*	22.2	22.0	- 0.2
	アフターシェーブローション	19.1	*	18.7	19.1	0.4
	クレンジング	15.1	13.3	13.4	15.1	1.7
	美容液	11.4	11.6	10.8	11.4	0.6
	フェイス用スクラブ・ピーリング	11.2	*	9.6	11.2	1.6
	パック・フェイスマスク	10.3	10.2	9.5	10.3	0.8
メ イ ク ア ッ プ	アイケア（まつげ美容液、アイクリーム）	7.2	6.1	6.1	7.2	1.1
	ファンデーション	6.6	6.2	6.2	6.6	0.4
	下地 ※	6.6	*	5.3	6.6	1.3
	コンシーラー ※	6.5	*	5.6	6.5	0.9
	フェイスパウダー	6.3	5.6	5.6	6.3	0.7
	アイライナー	6.2	5.1	5.3	6.2	0.9
	アイブロウ（眉マスカラを含む）	6.0	5.1	5.6	6.0	0.4
	アイシャドウ	6.0	4.9	5.1	6.0	0.9
	口紅・グロス	6.0	5.1	5.1	6.0	0.9
	ハイライター・シェーディング	5.8	5.0	5.0	5.8	0.8
化 粧 雑 貨 ・ ボ デ イ ケ ア	マスカラ	5.7	4.8	5.1	5.7	0.6
	チーク	5.5	4.9	4.8	5.5	0.7
	フェイスシート、カラダふきシート	26.3	*	26.2	26.3	0.1
	ハンドクリーム	24.5	25.8	23.8	24.5	0.7
	フレグランス（香水・ヘアフレグランスなど※制汗剤は含まず）	16.4	16.4	15.8	16.4	0.6
	ボディローション／クリーム／オイル	15.5	13.3	14.3	15.5	1.2
	あぶらとり紙	11.4	*	11.1	11.4	0.3
ボ デ イ ケ ア	脱毛・除毛剤	11.1	8.2	8.9	11.1	2.2
	ボディスクラブ	9.3	7.0	7.5	9.3	1.8
	ネイル用品（ポリッシュ、マニキュア、ネイルケア用品など）	6.8	5.8	6.0	6.8	0.8

※カテゴリ毎、「男性全体」で降順ソート

※2018年:「日焼け止め・下地・コンシーラー」→ 2019年:「日焼け止め」「下地」「コンシーラー」の3つに変更

美容行動編-2.美容・メイク商品の購入__①美容・メイク商品の購入・利用状況

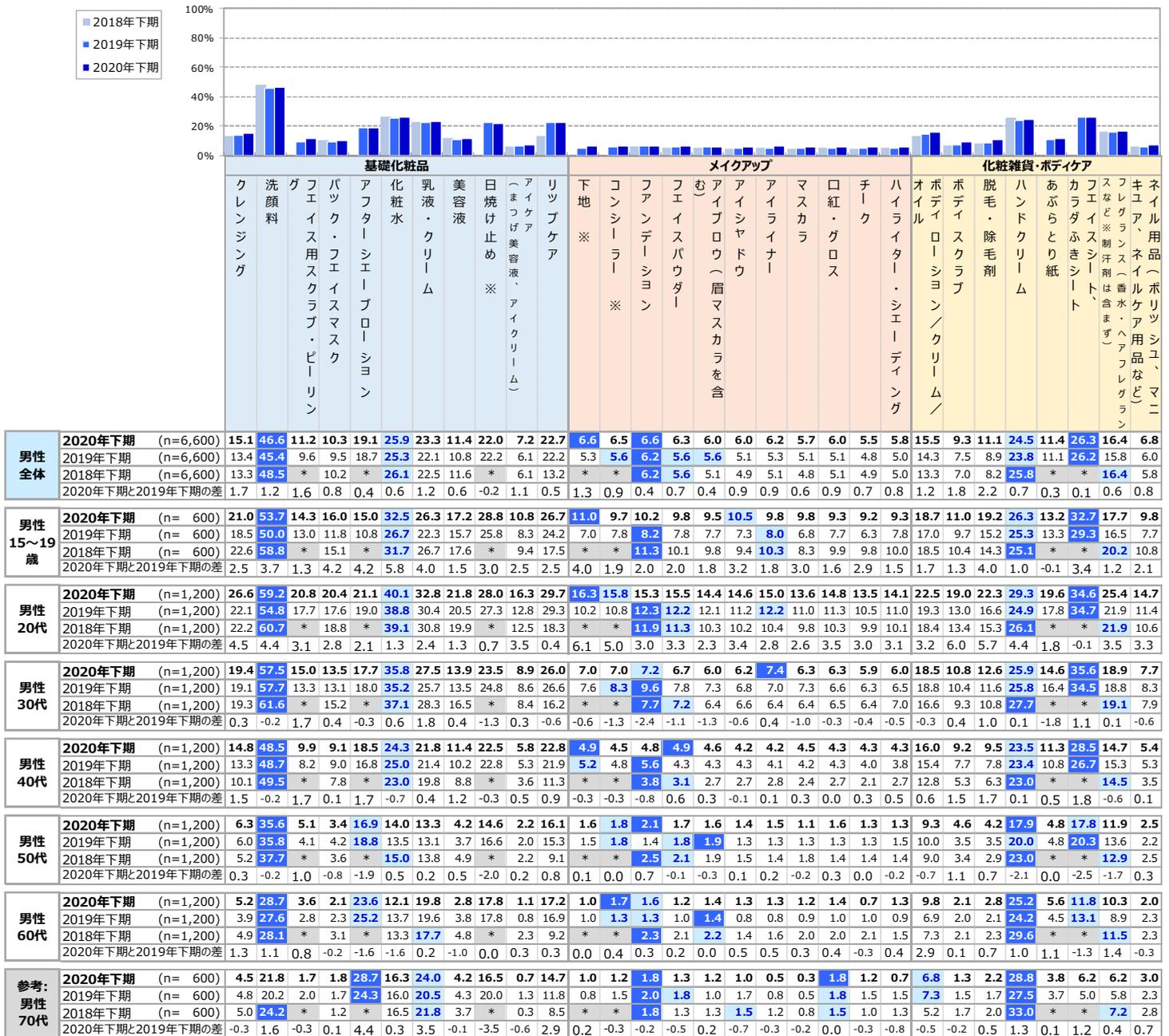
【男性】アイテム購入率

全アイテムにおける男性の購入率1位は、全年代で「洗顔料」。

【男性】

- 【基礎化粧品】全年代で「洗顔料」が1位。
- 【メイクアップ】10～20代では「下地」、30代では「アイライナー」、40代では「下地」「フェイスパウダー」、50代では「ファンデーション」、60代では「コンシーラー」が1位。
- 【化粧雑貨・ボディケア】10～40代では「フェイスシート、カラダふきシート」、50～60代では「ハンドクリーム」が1位。
- 2019年との比較では、10～20代を中心に「洗顔料」「下地」「コンシーラー」の購入率が微増。

■過去1年のアイテム購入個数：購入率（1個以上購入）（全体／各単一回答）



各年代、各カテゴリにおいて 1位 2位

※2018年:「日焼け止め・下地・コンシーラー」→ 2019年:「日焼け止め」「下地」「コンシーラー」の3つに変更

美容行動編-2.美容・メイク商品の購入__①美容・メイク商品の購入・利用状況

【男女】アイテム購入経験

1年以上前に購入したことがあるアイテム1位は、女性は「ファンデーション」、男性は「下地」。

【女性】

- 1年以上前に購入したことがあるアイテム1位は「ファンデーション」（61.3%）。次いで、2位「口紅・グロス」（58.6%）、3位「アイシャドウ」（51.9%）が続く。
- 年代別にみると、10代では「口紅・グロス」、20～60代では「ファンデーション」が1位。

【男性】

- 1年以上前に購入したことがあるアイテム1位は「下地」（4.4%）。次いで、2位「コンシーラー」「ファンデーション」（いずれも3.5%）が続く。一方、「あてはまるものはない」が89.1%となっており約9割を占める。
- 年代別にみると、10～40代では「下地」、50代では「下地」「ファンデーション」、60代では「ファンデーション」が1位。

■ 1年以上前に購入したことがあるアイテム（全体／複数回答）

Q.あなたが、1年以上前に購入したことがあるアイテムをお答えください。※自分自身が使うために購入したものについてお答えください。

		女性全体 2020年 下期 (n=6,600)	女性 年代別						参考
			15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	70代
			(n= 600)	(n=1,200)	(n=1,200)	(n=1,200)	(n=1,200)	(n=1,200)	(n= 600)
メ イ ク ア ッ プ	ファンデーション	61.3	35.8	60.5	63.6	62.5	68.4	64.3	61.5
	口紅・グロス	58.6	58.0	57.7	51.1	57.6	65.3	61.8	64.7
	アイシャドウ	51.9	48.0	59.3	55.3	48.9	51.6	46.3	32.0
	下地	49.4	40.2	59.6	55.3	47.0	47.7	41.9	39.2
	アイブロウ（眉マスカラを含む）	49.0	31.8	54.9	54.3	51.6	47.1	45.4	37.7
	チーク	45.1	30.3	50.5	49.6	45.6	44.1	43.1	32.5
	マスカラ	42.9	35.2	51.9	52.8	42.6	38.5	32.5	24.7
	アイライナー	41.5	36.5	53.3	49.4	38.9	38.2	30.4	25.3
	フェイスパウダー	40.3	32.2	44.4	43.8	40.3	38.3	38.6	38.2
	コンシーラー	34.2	32.5	43.5	39.1	33.7	31.1	24.6	20.3
	ハイライター・シェーディング	17.7	21.7	28.4	22.3	13.9	12.4	9.7	5.8
	あてはまるものはない	17.3	26.0	15.3	17.1	17.6	15.4	17.1	17.3
※「女性全体」で降順ソート			※各年代において						
			1位	2～3位	4～5位	（「あてはまるものはない」を除く）			

■ 1年以上前に購入したことがあるアイテム（全体／複数回答）

Q.あなたが、1年以上前に購入したことがあるアイテムをお答えください。※自分自身が使うために購入したものについてお答えください。

		男性全体 2020年 下期 (n=6,600)	男性 年代別						参考
			15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	70代
			(n= 600)	(n=1,200)	(n=1,200)	(n=1,200)	(n=1,200)	(n=1,200)	(n= 600)
メ イ ク ア ッ プ	下地	4.4	6.2	10.4	5.6	3.3	1.2	0.8	0.5
	コンシーラー	3.5	4.7	8.8	4.8	1.8	0.8	0.8	0.5
	ファンデーション	3.5	3.7	7.3	5.1	3.2	1.2	0.9	0.3
	フェイスパウダー	2.7	3.5	6.3	3.1	2.6	0.8	0.5	0.5
	アイブロウ（眉マスカラを含む）	2.5	3.5	6.4	3.0	1.5	0.6	0.3	0.5
	アイシャドウ	1.9	3.2	4.6	2.8	1.0	0.3	0.3	0.3
	アイライナー	1.8	2.3	4.6	2.3	1.3	0.4	0.2	0.0
	マスカラ	1.5	2.0	3.3	2.0	0.8	0.6	0.3	0.0
	口紅・グロス	1.8	2.7	3.7	2.7	1.3	0.2	0.8	1.3
	チーク	1.0	1.0	2.7	1.4	0.4	0.0	0.3	0.0
	ハイライター・シェーディング	1.2	1.2	2.1	2.1	1.0	0.3	0.3	0.0
	あてはまるものはない	89.1	85.7	75.6	86.3	91.8	96.2	97.5	97.7
※「男性全体」で降順ソート			※各年代において						
			1位	2～3位	4～5位	（「あてはまるものはない」を除く）			

美容行動編-2.美容・メイク商品の購入__②メンズメイクの利用行動

【男性】メンズメイクを利用するようになった理由《メイクアップアイテム購入利用経験者》

メンズメイクを利用するようになった理由は、「自分自身が気持ちよく過ごしたいから」(43.0%)が最多。

【男性】

- メンズメイクを利用するようになった理由は「自分自身が気持ちよく過ごしたいから」(43.0%)が最多。次いで、「ヒゲの剃りあとや肌荒れが気になっていたから」(37.9%)、「肌の悩み・コンプレックスを解消したかったから」(29.3%)が続く。
- 年代別でみると、10～20代・40代・60代は「自分自身が気持ちよく過ごしたいから」、30代・50代は「ヒゲの剃りあとや肌荒れが気になっていたから」が1位。

■メンズメイクを利用するようになった理由（メイクアップアイテム購入利用経験者／複数回答）

Q.メイクアップ用品を購入したことがある方にお聞きします。メイク用品（メイクアップ用品）を利用するようになった理由をお答えください。

	男性全体 2020年 下期 (n= 898)	男性 年代別						参考 70代 (n= 33)
		15～19歳 (n= 108)	20代 (n= 346)	30代 (n= 195)	40代 (n= 123)	50代 (n= 65)	60代 (n= 61)	
自分自身が気持ちよく過ごしたいから	43.0	46.3	46.8	42.6	41.5	26.2	37.7	21.2
ヒゲの剃りあとや肌荒れが気になっていたから	37.9	45.4	34.7	44.6	34.1	36.9	29.5	24.2
肌の悩み・コンプレックスを解消したかったから	29.3	29.6	30.3	33.8	28.5	24.6	14.8	6.1
周囲に不快感を与えたくないから	22.3	21.3	22.0	22.1	23.6	26.2	19.7	18.2
いつまでも若々しくいたいから	19.3	11.1	18.5	20.5	27.6	16.9	19.7	18.2
仕事（学校など）で相手への印象をよくしたいから	19.2	21.3	19.7	19.5	23.6	7.7	14.8	6.1
自分に自信をもちたいから	16.9	13.9	14.2	22.1	22.0	12.3	16.4	12.1
異性にモテたいから	16.7	18.5	16.8	20.0	15.4	9.2	13.1	9.1
メイクをすることは当たり前だから	13.9	13.9	18.2	11.8	11.4	7.7	8.2	0.0
女性的／中性的な外見になりたいから	7.5	12.0	7.2	9.7	4.1	1.5	6.6	0.0
キレイな肌に憧れがあるから	6.5	7.4	5.5	8.7	8.9	1.5	3.3	6.1
その他	0.6	0.9	0.6	0.5	0.8	0.0	0.0	0.0

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2～3位 4～5位 (「その他」を除く)

【男性】メンズメイクをする理由《メイクアップアイテム購入利用経験者》

メンズメイクをする理由は、「肌のトラブル（肌あれやクマなど）を隠す」（33.9%）が最多。

【男性】

- メンズメイクをする理由は、「肌のトラブル（肌あれやクマなど）を隠す」（33.9%）が最多。次いで、「顔色が悪いのを隠す」（25.6%）、「肌質をよく見せる」（24.6%）が続く。
- 年代別でみると、10～40代では「肌のトラブル（肌あれやクマなど）を隠す」、50代では「肌のトラブル（肌あれやクマなど）を隠す」「顔色が悪いのを隠す」、60代では「シミを隠す」が1位となっている。

■メンズメイクをする目的（メイクアップアイテム購入利用経験者／複数回答）

Q.あなたが、メイクをする目的は何ですか。

	男性全体 2020年 下期 (n= 898)	男性 年代別						(%)
		15～19歳 (n= 108)	20代 (n= 346)	30代 (n= 195)	40代 (n= 123)	50代 (n= 65)	60代 (n= 61)	70代 (n= 33)
肌のトラブル（肌あれやクマなど）を隠す	33.9	36.1	32.9	37.9	36.6	27.7	23.0	12.1
顔色が悪いのを隠す	25.6	25.0	29.8	22.6	24.4	27.7	13.1	6.1
肌質をよく見せる	24.6	25.9	24.6	27.7	27.6	20.0	11.5	12.1
パーツ（眉・目・唇・鼻）の形をキレイに見せる	23.4	18.5	28.0	27.7	19.5	9.2	14.8	12.1
顔の造形をよく見せる	20.9	21.3	22.0	23.6	21.1	18.5	8.2	12.1
ニキビやニキビ跡を隠す	20.9	25.0	23.7	21.5	19.5	9.2	11.5	3.0
シミを隠す	15.4	11.1	11.0	17.4	18.7	16.9	32.8	12.1
ヒゲの剃りあとを隠す	14.9	13.0	13.0	16.4	15.4	16.9	21.3	15.2
その他	10.9	0.9	1.4	0.5	0.8	0.0	0.0	0.0
あてはまるものはない	13.1	11.1	8.4	11.3	13.0	23.1	39.3	51.5

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2～3位 4～5位 （「その他」「あてはまるものはない」を除く）

美容行動編-2.美容・メイク商品の購入__②メンズメイクの利用行動

【男性】メンズメイクを周囲に気づかれても良いか《メイクアップアイテム購入利用経験者》

メンズメイクしていることを職場や取引先に「気づかれない・計」は、76.7%。

【男性】

- メンズメイクしていることを職場や取引先に「気づかれない・計」は76.7%。一方、「気づかれてもかまわない」人は23.3%。
- 年代別でみると、40～50代の「気づかれない・計」が8割超。

■ メンズメイクを周囲に気付かれても良いか（メイクアップアイテム購入利用経験者／単一回答）

Q.あなたは、メイクしていることを職場や取引先に気づかれてもよいですか。

(%)

	気づかれても かまわない	気づかれない・計			気づかれない・計
		できれば 気づかれない	できるだけ 気づかれない	絶対に 気づかれない	
男性全体 (n= 898)	23.3	40.9	21.3	14.6	76.7
15～19歳 (n= 108)	29.6	28.7	27.8	13.9	70.4
20代 (n= 346)	26.3	41.9	19.9	11.8	73.7
30代 (n= 195)	20.5	43.6	20.5	15.4	79.5
40代 (n= 123)	15.4	45.5	26.8	12.2	84.6
50代 (n= 65)	18.5	46.2	13.8	21.5	81.5
60代 (n= 61)	24.6	32.8	16.4	26.2	75.4
参考 70代 (n= 33)	45.5	24.2	18.2	12.1	54.5