

2021 年 10 月 7 日



<10 月 20 日は頭髪の日> 薄毛に関する意識調査 2021

薄毛が気になる部位は、男性は「頭頂部」「前頭部」女性は「分け目」「頭頂部」
「薄毛対策にかけている金額」は 3 年間で上昇傾向

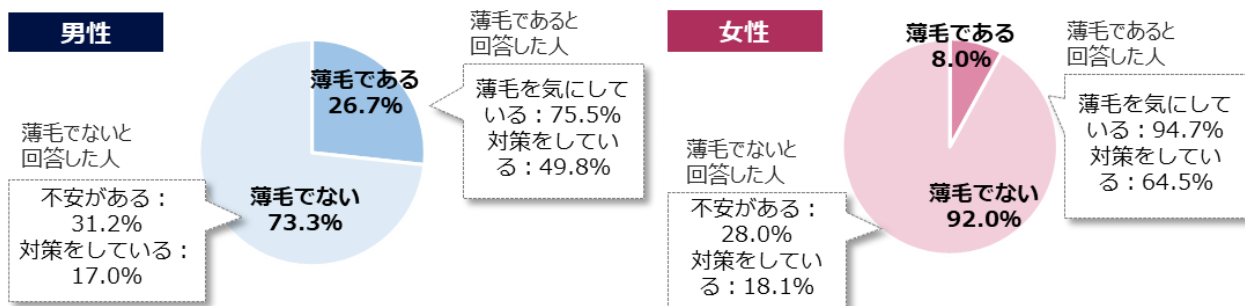
株式会社リクルート（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：北村 吉弘）の美容に関する調査研究機関『ホットペッパービューティーアカデミー』（<https://hba.beauty.hotpepper.jp/>）は、「薄毛対策」への関心の高まりを受け、2016 年より 20～69 歳の男女を対象に「薄毛に関する意識調査」を実施しています。10 月 20 日の「頭髪の日」に先駆けて、2021 年実施結果を以下の通り発表致します。

■現在「薄毛である」と回答した人の割合は、男性は 3 割弱、女性は 1 割弱

「薄毛である」と回答した人の割合は男性が高いが、「薄毛を気にしている」人の割合は女性が高い。

また、現在薄毛の認識がない男女でも約 3 割が「不安がある」と感じており、2 割弱はすでに「対策をしている」。

Q. ご自身の【薄毛】について、現在当てはまるものをお答えください。（スクリーニング調査、n=男性:25,004、女性:24,996、単一回答）



【以下のデータは「薄毛である」と回答した人を対象に聴取】

■薄毛が気になりだした年齢ときっかけ

平均では男性が女性よりやや早く、38.4 歳。薄毛が気になりだしたきっかけは「鏡を見ていたとき」など自分自身で気づく割合が増加傾向にある一方、「家族」や「友人・知人から（指摘されて）」気づく割合は減少傾向。

Q. 薄毛に関して、何歳くらいから気になり始めましたか。またそのきっかけを教えてください。（n=男性：1,500／女性：563※矛盾回答は集計対象外）

男性				女性			
気になりだした年齢：38.4 歳（平均）				気になりだした年齢：41.8 歳（平均）			
	2021	2020	2019		2021	2020	2019
n=	1,500	1,512	1,446	n=	563	551	617
1 鏡を見ていたとき	36.9%	33.1%	34.7%	1 鏡を見ていたとき	31.0%	28.7%	25.1%
2 家族から（指摘されて）	13.7%	17.4%	17.1%	2 家族から（指摘されて）	17.1%	19.2%	21.3%
3 自分の写っている写真を見ていたとき	11.0%	10.5%	8.6%	3 抜け毛の量を見たとき	15.5%	14.7%	16.0%
4 友人・知人から（指摘されて）	10.5%	11.8%	14.1%	4 自分の写っている写真を見ていたとき	7.4%	8.8%	8.5%
5 抜け毛の量を見たとき	10.2%	9.2%	9.3%	5 友人・知人から（指摘されて）	5.5%	8.0%	9.0%

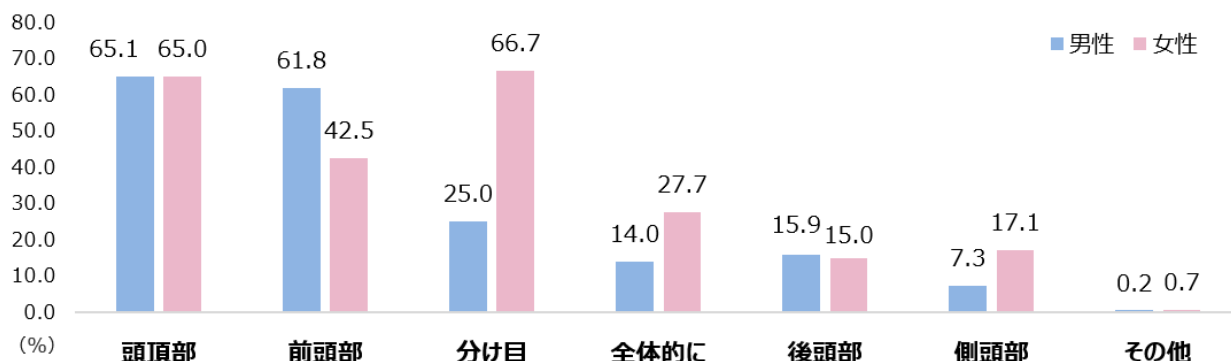
本件に関する
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>

■薄毛が気になる部位

男女ともに「頭頂部」が気になると回答する割合が高い。男女の違いでは、男性は「前頭部」、女性は「分け目」と回答する割合がそれぞれ高い。

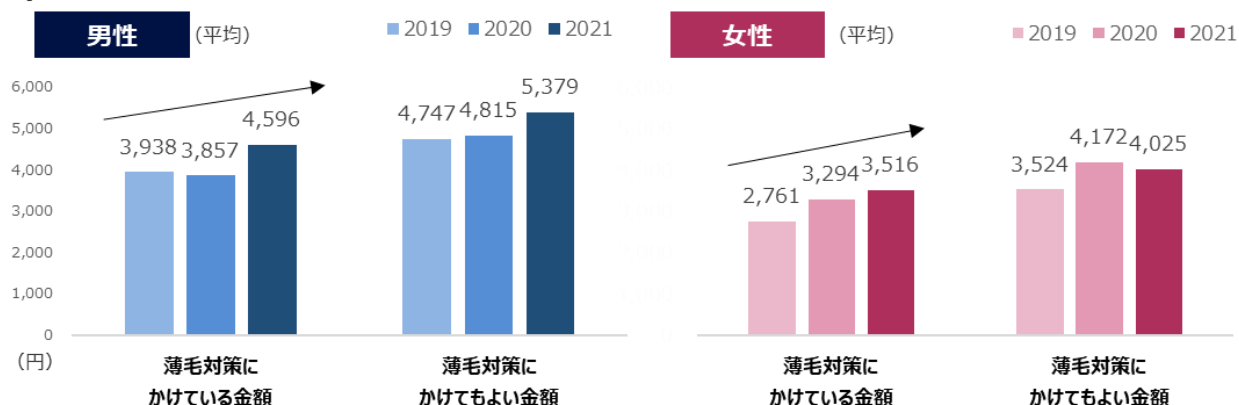
Q.あなたが今、薄毛に関して具体的に気になる部位をお聞かせください。(n=男性：1,500/女性：563、複数回答)



■薄毛対策にかけている金額とかけてもよい金額

「薄毛対策にかけている金額」・「かけてもよい金額」とともに男性のほうが高く、「薄毛対策にかけている金額」は男女とも3年間で上昇傾向にある。年代別にみると、男性は「薄毛対策にかけている金額」・「かけてもよい金額」とともに20代が最も高く、おおむね年齢が上がるごとに減少傾向。女性は20代・30代が他の年代と比較して「薄毛対策にかけている金額」・「かけてもよい金額」が高い。

Q.薄毛対策として、現在月にいくらかかっていますか。また、月にいくらかいならかけてもよいですか。(実数回答・矛盾回答は集計対象外)



かけている金額：現在薄毛である、かつ薄毛対策をしていると回答した人 (n=男性:924/女性:358)

かけてもよい金額：現在薄毛であると回答した人 (n=男性:1,500/女性:563)

【年代別集計】

Q.薄毛対策として、現在、月にいくらかかっていますか。また、月にいくらかいならかけてもよいですか。(実数回答)

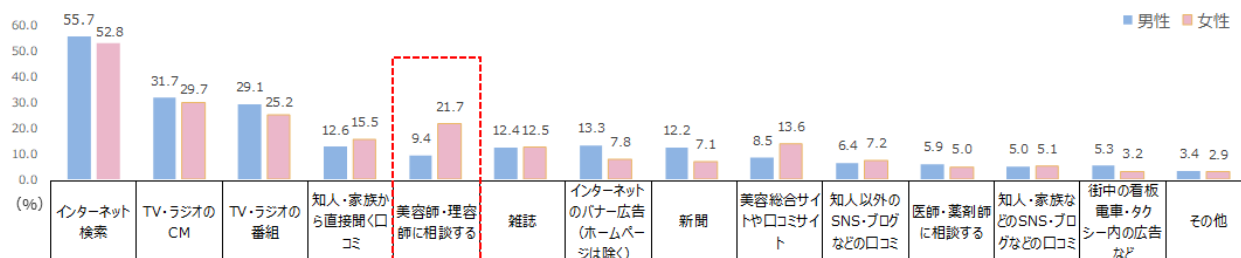
男性 (平均)				女性 (平均)			
年代	かけている金額/月	かけてもよい金額/月	差額	年代	かけている金額/月	かけてもよい金額/月	差額
20代	¥5,298	¥6,487	¥1,190	20代	¥4,219	¥4,905	¥686
30代	¥4,906	¥5,619	¥713	30代	¥4,779	¥6,648	¥1,869
40代	¥4,492	¥5,993	¥1,500	40代	¥2,486	¥2,769	¥283
50代	¥4,416	¥4,805	¥388	50代	¥3,041	¥3,850	¥809
60代	¥4,286	¥4,724	¥438	60代	¥3,861	¥3,795	¥-66

※小数点以下を含めて計算しているため、差額と一致しない場合がある

■薄毛対処方法の情報取得源

薄毛の対処方法に関する情報取得源は「インターネット検索」が男女ともに最多。「美容師・理容師に相談する」は男女では女性のほうが参考にしている割合が高い。

Q.あなたは薄毛の対処方法を検討する際に、どのような情報を参考にしていますか。(n=男性：1,500/女性：563、複数回答)



<研究員コメント>

現在「薄毛である」と回答した人のうち、「薄毛を気にしている」と回答した人は男性7割以上、女性9割以上と、非常に関心が高い「薄毛」。今回の調査では、薄毛が気になりだしたきっかけで人から指摘されるよりも鏡や写真を見て「自分で」気づいた割合が上昇傾向にあることが分かりました。また、「薄毛対策にかけている金額」についてはここ3年で増加傾向にあり、特に20代男性や20代・30代女性は他の年代に比べて対策費用が高めです。実は、全体としては女性の割合が高い「美容師・理容師に相談する」も、年代別に見ると20代男性が最も高いことが分かっており、サロン介在価値を広げられる可能性があります。

(『ホットペッパービューティーアカデミー』研究員 岡本 華奈子)

■調査概要

調査方法：インターネット調査

調査時期：<スクリーニング>2021年7月8日(木)～7月10日(土)

<本調査>2021年7月21日(水)～7月27日(火)

調査対象：全国20～69歳男女 <スクリーニング> 50,000人、<本調査>2,063人※

※スクリーニング対象者のうち、現在薄毛である、かつ薄毛を気にしている人(集計人数nについては、ウエイトバック後の数値)

詳細データ：<https://hba.beauty.hotpepper.jp/search/trade/hair/32521/>

■『ホットペッパービューティーアカデミー』とは

美容に関する調査研究機関。「美容の未来のために、学びと調査・研究を」をビジョンに2014年に開校しました。美容サロンのマネジメントやマーケティングを学ぶ「経営セミナー」、美容センサスをはじめとした「調査研究」、訪問美容に取り組む「未来会議」を柱に、全て無料で美容業界へ情報発信しています。

美容業界の成長に寄与する場の提供を目指しています。 <https://hba.beauty.hotpepper.jp/>

リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人一人のライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、メディア&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、4万6,000人以上の従業員とともに、60を超える国・地域で事業を展開しています。2020年度の売上収益は2兆2,693億円、海外売上比率は約45%になります。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人一人が輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここがない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.co.jp/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>