



2021年薄毛調査 報告書

2021年10月7日

(株)リクルート
ホットペッパービューティーアカデミー

調査概要	P.3	～	P.6
サマリー編	P.7	～	P.28
データ編	P.29	～	P.96
薄毛・白髪調査スクリーニング	P.29	～	P.40
回答者属性①			P.30
回答者属性②			P.31
体や髪/頭皮の現状			P.32
髪/頭皮に関する悩み【薄毛】			P.33
将来の髪/頭皮に関する不安【薄毛】			P.34
薄毛の対策意向			P.35
薄毛に対するアクション【過去実施したことがあるもの】			P.36
薄毛に対するアクション【今行っているもの】			P.37
薄毛に対するアクション【今後試してみたいもの】			P.38
薄毛への意識			P.39
理美容室利用頻度			P.40
薄毛調査	P.41	～	P.96
回答者属性①			P.42
回答者属性②			P.43
現在の薄毛が気になる度合			P.44
薄毛に関する今後の不安			P.45
薄毛に対するアクション【過去実施したことがあるもの】			P.46
薄毛に対するアクション【今行っているもの】			P.47
薄毛に対するアクション【今後試してみたいもの】			P.48
理美容室利用頻度			P.49
現在の髪型【男性】			P.50
現在の髪型【女性】			P.51
薄毛が気になる部位【薄毛が気になる部位】			P.52
薄毛が気になる部位【最も薄毛が気になっている部位】			P.53
薄毛の種類			P.54

薄毛で嫌なこと	P.55
薄毛が気になりました年齢	P.56
薄毛が気になりましたきっかけ	P.57
気になる目線	P.58
薄毛について話して良かったこと	P.59
薄毛対策の非実施理由	P.60
薄毛対策の情報源【参考にする情報源】	P.61
薄毛対策の情報源【ふだんやっている対処法のきっかけ】	P.62
薄毛対策の購入チャネル【病院・専門機関で処方してもらった薬・漢方や育毛エッセンスなど】	P.63
薄毛対策の購入チャネル【市販の薬や漢方】	P.64
薄毛対策の購入チャネル【育毛エッセンス・育毛ローションや発育毛剤（市販品）】	P.65
薄毛対策の購入チャネル【薄毛対策用シャンプーやトリートメント】	P.66
薄毛対策の購入チャネル【自宅のヘッドスパ・ヘッドマッサージで使う器具】	P.67
薄毛対策の購入チャネル【ウィッグ・カツラ（全体的）】	P.68
薄毛対策の購入チャネル【ウィッグ・カツラ（頭頂部、前髪などの部分用）】	P.69
薄毛対策の購入チャネル【薄毛/抜け毛に効果のあるサプリメント】	P.70
薄毛対策の購入チャネル【髪量を多く見せるための、ふりかける粉】	P.71
薄毛対策にける金額【現在】（1か月あたり）	P.72
薄毛対策にける金額【思いどおりの金額】（1か月あたり）	P.73
薄毛対策を続ける年齢（上限有無）	P.74
薄毛対策を続ける年齢（上限年齢）	P.75
施術のハードル【実施するとして特に抵抗感はない薄毛対策】	P.76
施術のハードル【実施するとして抵抗感がある薄毛対策】	P.77
洗髪頻度	P.78
理美容室への相談経験有無	P.79
理美容室からのアドバイス・対策内容	P.80
理美容室への相談意向	P.81
理美容室以外の人への相談意向【家族】	P.82
理美容室以外の人への相談意向【配偶者・恋人・パートナー】	P.83
理美容室以外の人への相談意向【同じ薄毛の悩みを持つ友達】	P.84
理美容室以外の人への相談意向【専門家】	P.85
理美容室に相談したいのにできていない理由	P.86
理美容室に相談したくない理由	P.87
理美容室に相談したくなる状況	P.88
理美容室への期待	P.89
薄毛の原因	P.90
薄毛以外のトラブル	P.91
ストレスの有無【仕事上のストレス】	P.92
ストレスの有無【プライベートでのストレス】	P.93
食生活への意識	P.94
生活習慣への意識	P.95
1か月あたりの可処分所得（平均金額）	P.96



調査概要

A 調査概要①

2021年
7月調査

調査目的	➤ 薄毛に関する実態や意識の把握、サロン利用活性化のヒントの導出											
調査手法	➤ インターネット調査											
対象者条件	➤ 全国20～69歳男女、現在薄毛である＆薄毛を気にしている											
回収数	➤ スクリーニング：50,000人 ※人口動態に基づき性年代を割付											
	➤ 本調査：2,063人 ※スクリーニングでの出現率をもとにウェイトバックを実施											
	男性					女性					計	
	20代	30代	40代	50代	60代	20代	30代	40代	50代	60代		
	回収数	112	266	376	318	359	97	105	130	125	175	2,063
	WB後集計対象数	117	278	395	334	376	40	76	135	130	182	2,063
実査期間	➤ スクリーニング：2021年7月8日～2021年7月10日											
	➤ 本調査：2021年7月21日～2021年7月27日											

(人)

2020年 7月調査	調査目的	➤ 薄毛に関する実態や意識の把握、サロン利用活性化のヒントの導出										
	調査手法	➤ インターネット調査										
	対象者条件	➤ 全国20～69歳男女、現在薄毛である＆薄毛を気にしている										
	回収数	➤ スクリーニング：50,000人 ※人口動態に基づき性年代を割付 ➤ 本調査：2,063人 ※スクリーニングでの出現率をもとにウェイトバックを実施										
		男性					女性					計
		20代	30代	40代	50代	60代	20代	30代	40代	50代	60代	
回収数		115	253	372	331	368	103	103	125	123	170	2,063
WB後集計対象数	121	265	391	348	387	38	75	131	129	178	2,063	
実査期間	➤ スクリーニング：2020年7月9日～2020年7月11日 ➤ 本調査：2020年7月17日～2020年7月21日											

A 調査概要②

2019年
6月調査

調査目的	➤ 薄毛に関する実態や意識の把握、サロン利用活性化のヒントの導出											
調査手法	➤ インターネット調査											
対象者条件	➤ 全国20～69歳男女、現在薄毛である＆薄毛を気にしている											
回収数	➤ スクリーニング：50,000人 ※人口動態に基づき性年代を割付											
	➤ 本調査：2,063人 ※スクリーニングでの出現率をもとにウェイトバックを実施											
		男性					女性					計
		20代	30代	40代	50代	60代	20代	30代	40代	50代	60代	
	回収数	134	252	364	327	369	103	103	116	124	171	2,063
WB後集計対象数	134	252	364	327	369	53	90	134	143	197	2,063	(人)
実査期間	➤ スクリーニング：2019年6月7日～2019年6月10日											
	➤ 本調査：2019年6月11日～2019年6月12日											

2018年
7月調査

調査目的	➤ 薄毛に関する実態や意識の把握、サロン利用活性化のヒントの導出											
調査手法	➤ インターネット調査											
対象者条件	➤ 全国20～69歳男女、現在薄毛である＆薄毛を気にしている											
回収数	➤ スクリーニング：50,000人 ※人口動態に基づき性年代を割付											
	➤ 本調査：2,063人 ※スクリーニングでの出現率をもとにウェイトバックを実施											
		男性					女性					計
		20代	30代	40代	50代	60代	20代	30代	40代	50代	60代	
	回収数	134	255	353	330	359	103	103	122	134	170	2,063
	WB後集計対象数	180	273	322	363	345	77	89	112	148	156	2,063
実査期間	➤ スクリーニング：2018年7月19日～2018年7月20日											
	➤ 本調査：2018年7月20日～2018年7月21日											

(人)

A 調査概要③

2017年
7月調査

調査目的	➤ 薄毛に関する実態や意識の把握、サロン利用活性化のヒントの導出											
調査手法	➤ インターネット調査											
対象者条件	➤ 全国20～69歳男女、現在薄毛である＆薄毛を気にしている											
回収数	➤ スクリーニング：50,000人 ※人口動態に基づき性年代を割付											
	➤ 本調査：2,063人 ※スクリーニングでの出現率をもとにウェイトバックを実施											
	男性					女性					計	
	20代	30代	40代	50代	60代	20代	30代	40代	50代	60代		
	回収数	134	268	369	339	361	103	103	111	120	155	2,063
	WB後集計対象数	183	292	343	379	353	55	79	104	133	143	2,063
実査期間	➤ スクリーニング：2017年7月7日～2017年7月10日											
	➤ 本調査：2017年7月18日～2017年7月21日											

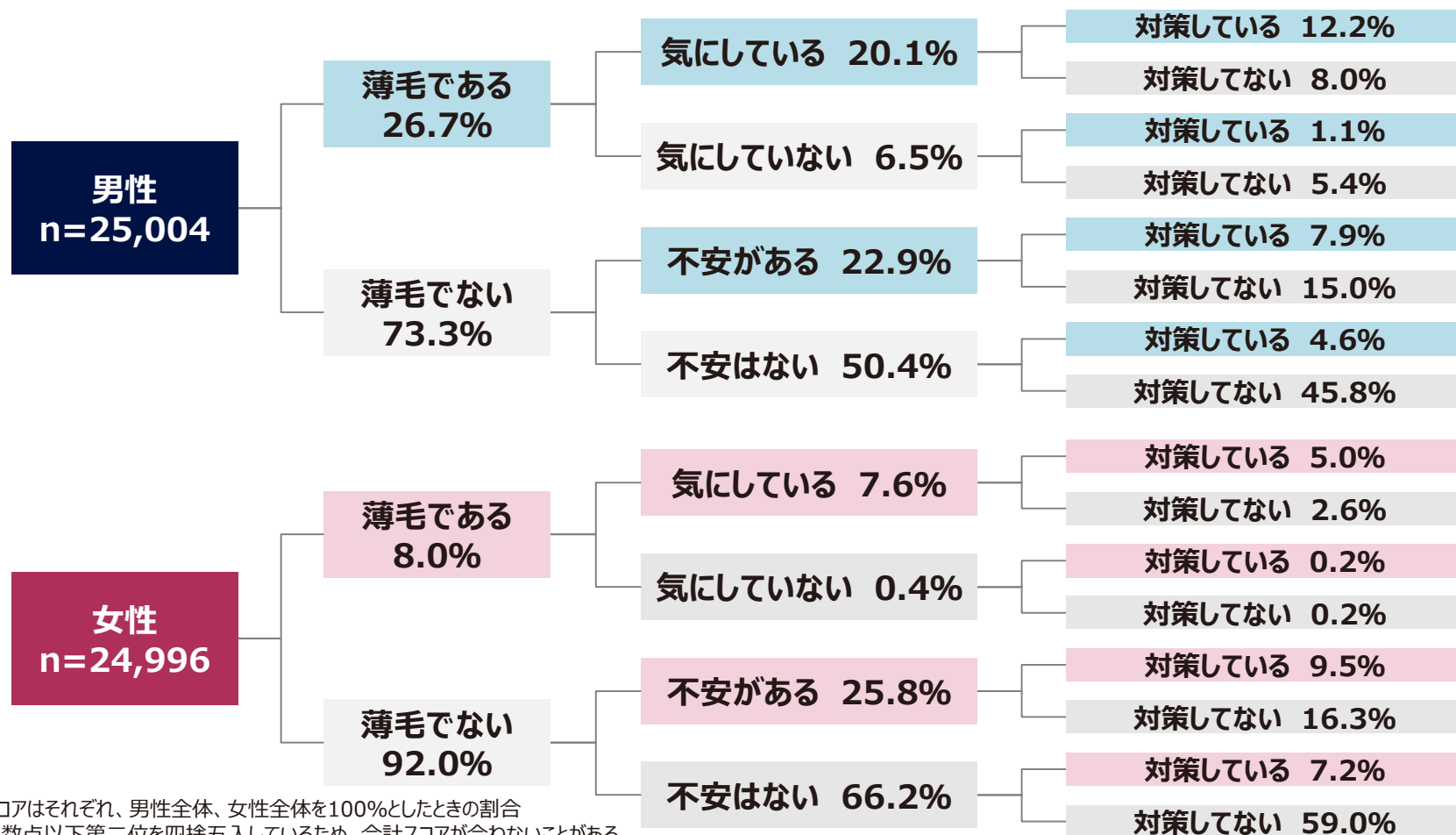
(人)



サマリー編 ～薄毛調査～

A 薄毛人口のボリュームは？(SCR)

➤ 薄毛の有無、薄毛の気になり度合い・不安度合いに関わらず、何かしらの薄毛対策をしている人の割合は男性25.8%、女性21.9%



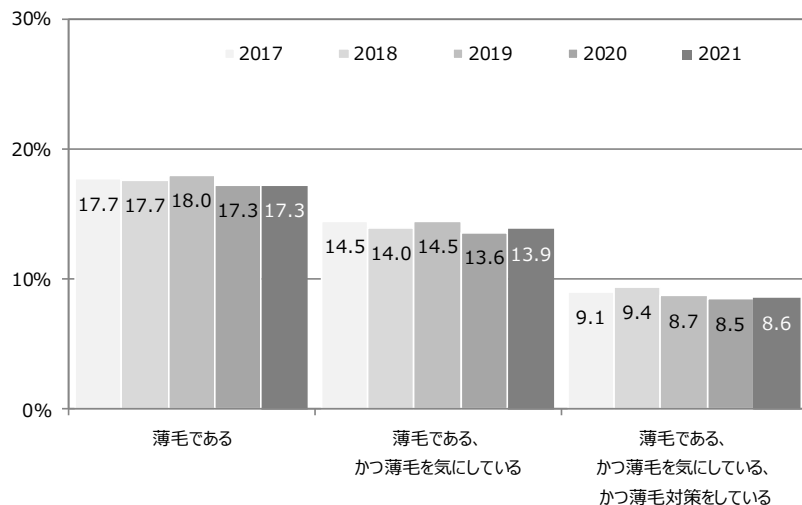
※スコアはそれぞれ、男性全体、女性全体を100%としたときの割合

※小数点以下第二位を四捨五入しているため、合計スコアが合わないことがある

A 薄毛人口のボリュームは？(SCR)

- 現在薄毛の人は全体の2割弱。気にして対策をしている人は全体の1割弱
- 女性よりも男性の方が現在薄毛である人の割合が高い。女性は薄毛である人の割合は8.0%と少ないものの、そのうち大半が薄毛を気にしている

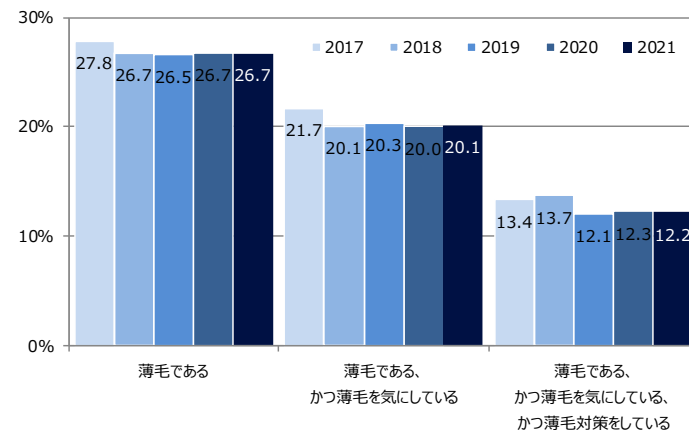
全体



2017年 n=50,000
 2018年 n=50,004
 2019年 n=50,000
 2020年 n=50,000
 2021年 n=50,000

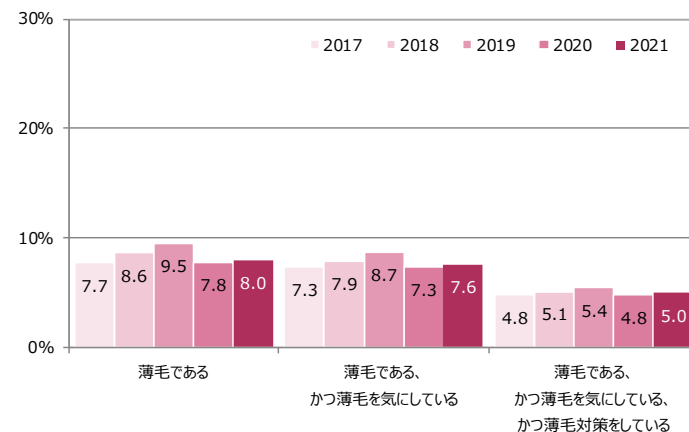
男性

2017年 n=25,004
 2018年 n=25,005
 2019年 n=25,004
 2020年 n=25,004
 2021年 n=25,004



女性

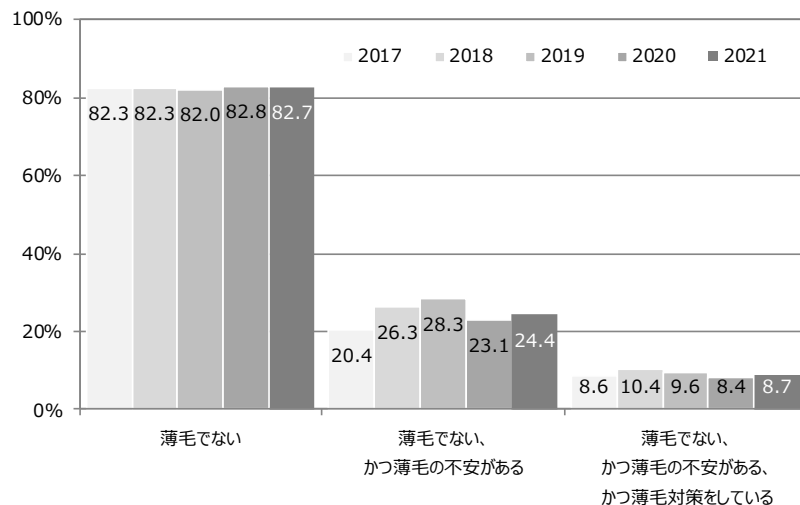
2017年 n=24,996
 2018年 n=24,999
 2019年 n=24,996
 2020年 n=24,996
 2021年 n=24,996



A 薄毛でない人口のボリュームは？(SCR)

- 現在薄毛ではないものの、将来薄毛になることへの不安を抱えている人は全体の24.4%。そのうえで対策までしている人は全体の8.7%
- 性別でみると、現在薄毛ではないものの、将来薄毛になることへの不安を抱えている人の割合は男性22.9%、女性25.8%

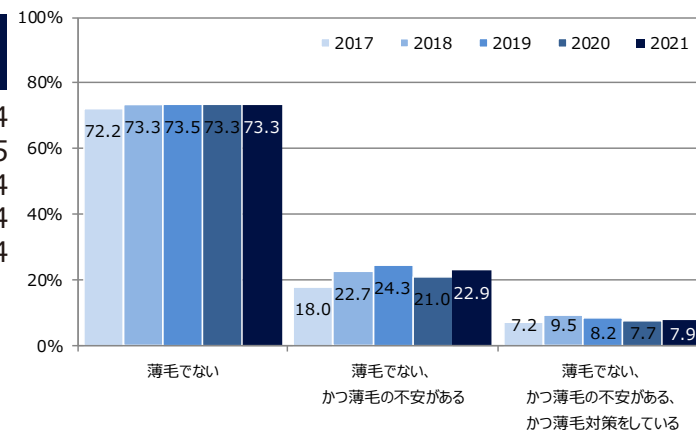
全体



2017年 n=50,000
 2018年 n=50,004
 2019年 n=50,000
 2020年 n=50,000
 2021年 n=50,000

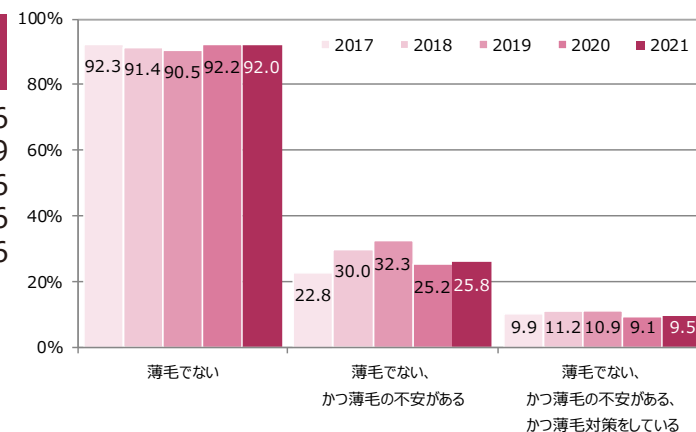
男性

2017年 n=25,004
 2018年 n=25,005
 2019年 n=25,004
 2020年 n=25,004
 2021年 n=25,004



女性

2017年 n=24,996
 2018年 n=24,999
 2019年 n=24,996
 2020年 n=24,996
 2021年 n=24,996

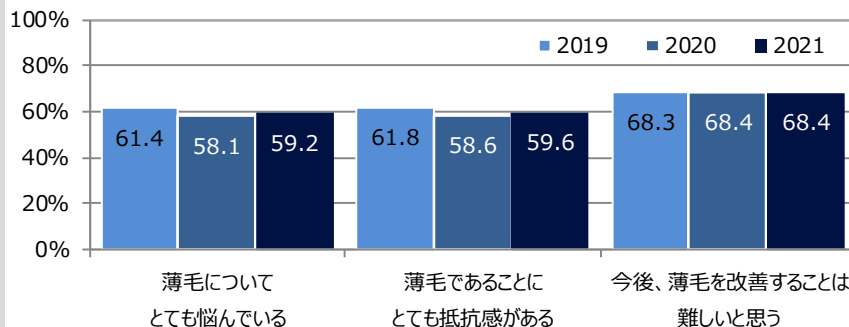
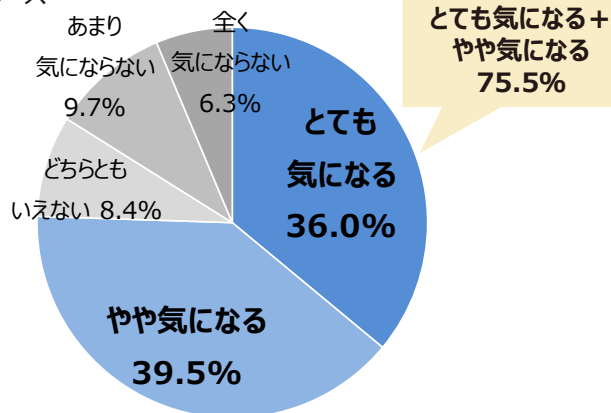


A 薄毛の人は、薄毛をどう思っている？ (SCR、薄毛の人ベース)

- 薄毛の人のうち、男性は約75%、女性は約95%が薄毛を気にしている。薄毛であることを悩んでいる・抵抗感がある割合も女性の方が高く、深刻である
- 男女ともに、約7割の人は薄毛の改善を諦めてしまっている

男性 2021年n=6,671

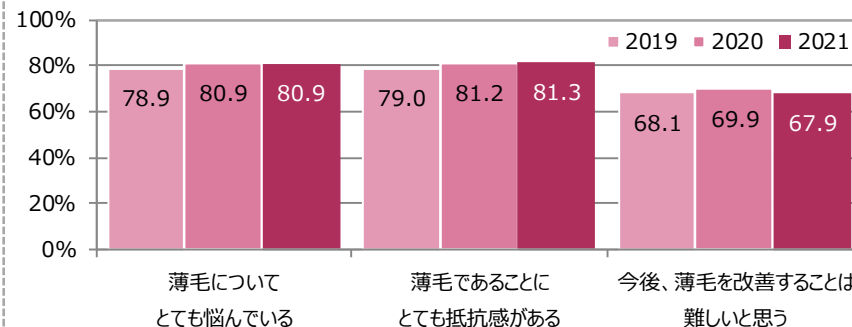
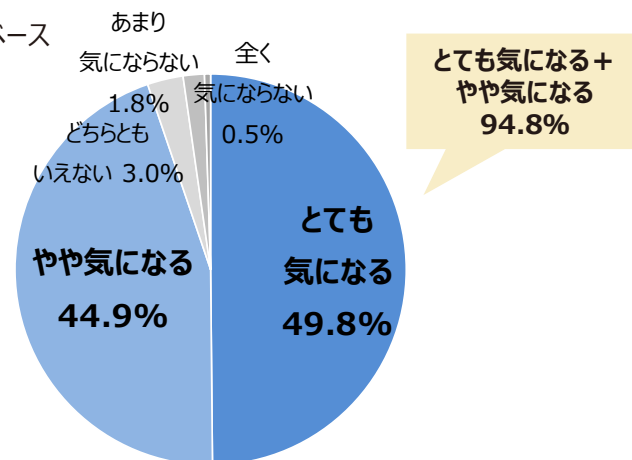
※薄毛の人ベース



2019年n=6,637/2020年n=6,683/2021年n=6,671

女性 2021年n=1,994

※薄毛の人ベース



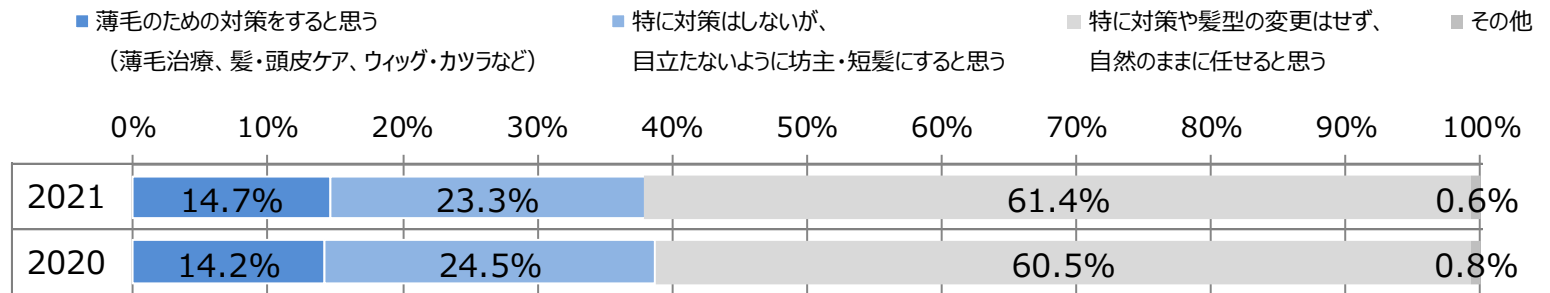
2019年n=2,365/2020年n=1,942/2021年n=1,994

A 薄毛でない人は、薄毛になったらどうする？ (SCR、薄毛でない人ベース)

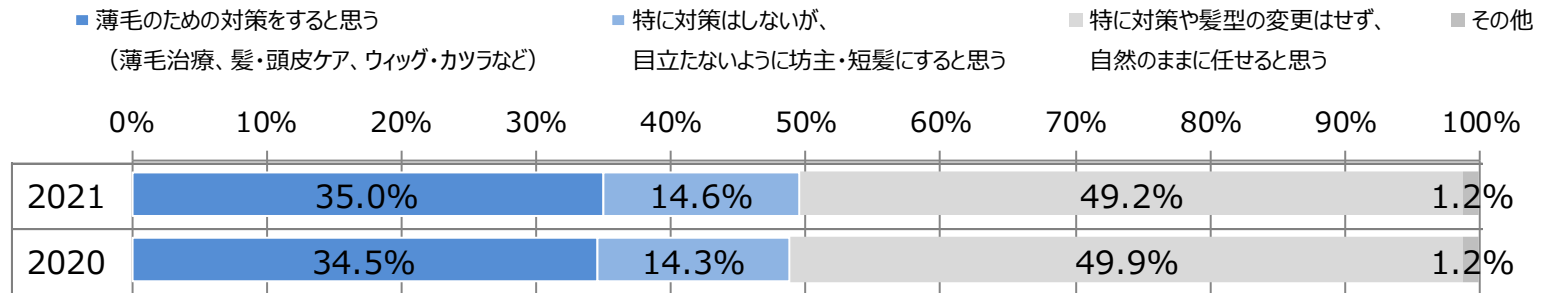
➤ 現在薄毛でない人が薄毛になった場合、具体的な対策をする人は男性1割強、女性3割強と女性の方が高い。男性は坊主・短髪にするハードルが低いためか、具体的な対策よりも髪型の変更で対応する人が多め

薄毛になったらどうするか

男性 n=18,333 (2020年n=18,321)



女性 n=23,002 (2020年n=23,054)

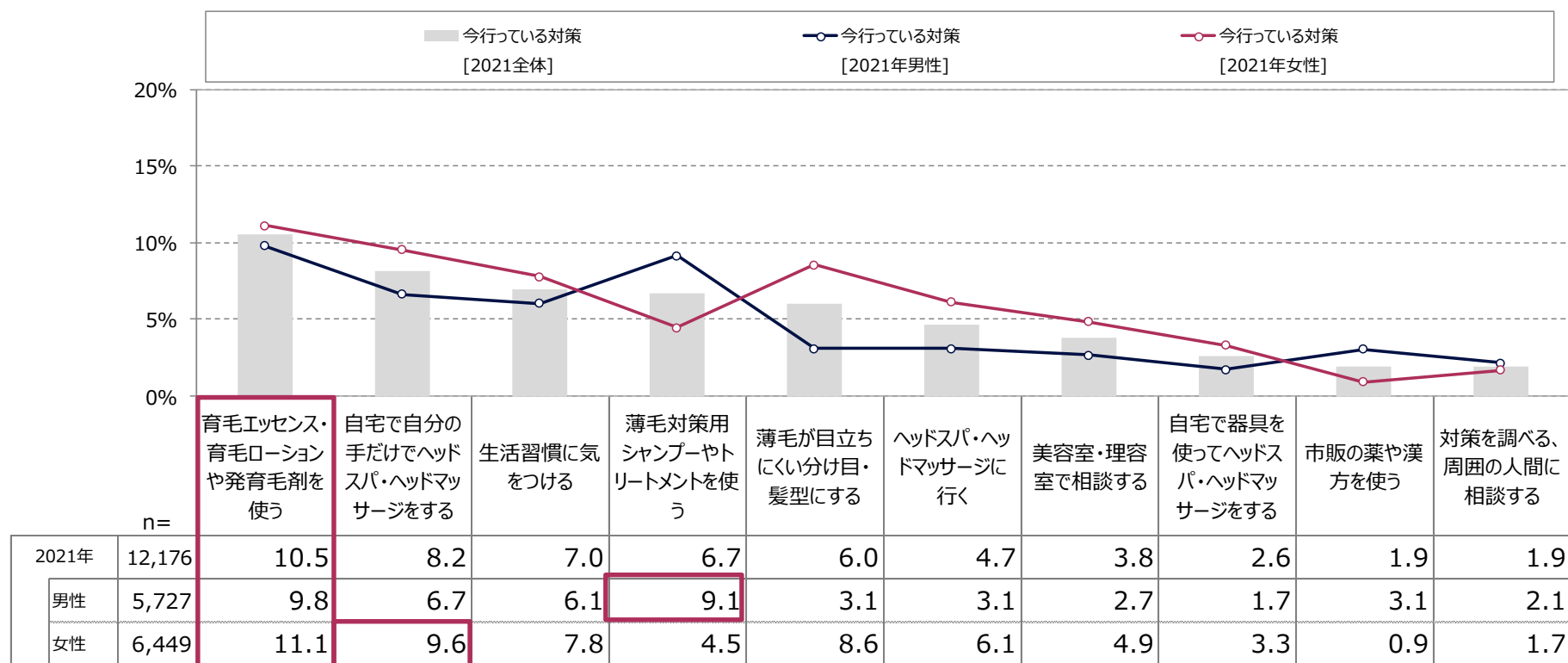


※薄毛でない人ベース

※小数点以下第二位を四捨五入しているため、合計スコアが合わないことがある

A 現在薄毛でない人の現在の薄毛対策は？ (薄毛でない人かつ薄毛へ不安ありベース)

- 男女ともに「育毛エッセンス・育毛ローションや発育毛剤を使う」が約1割程で最も高い
- 次点で、男性では「薄毛対策用シャンプーやトリートメント」、女性では「自分の手でヘッドスパ・マッサージ」が高い

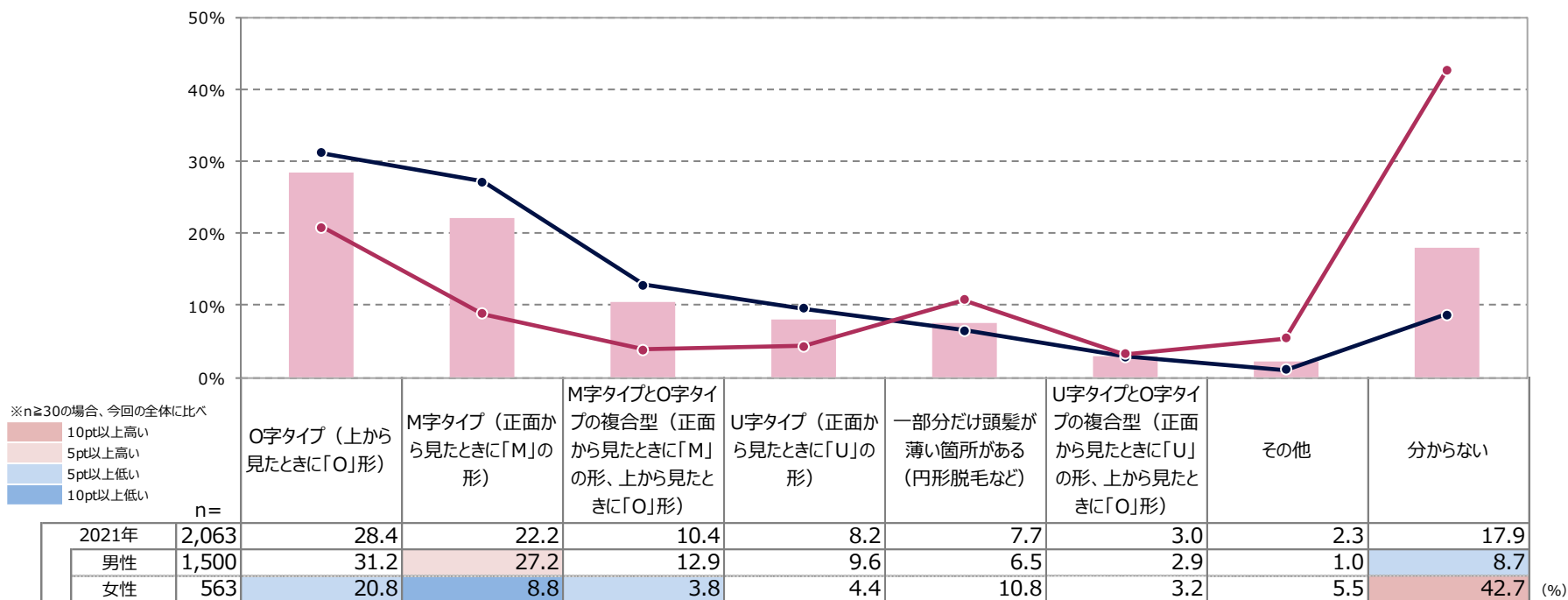


※2021年全体で降順ソート

A 薄毛の種類は？

- 「O字タイプ」が男女ともに最も多い。次点では、男性で「M字タイプ」、女性で「一部分だけ頭髪が薄い箇所がある（円形脱毛など）」
- 女性において具体的な薄毛の種類を聴取しても「分からない」と回答する人が多く、4割強程

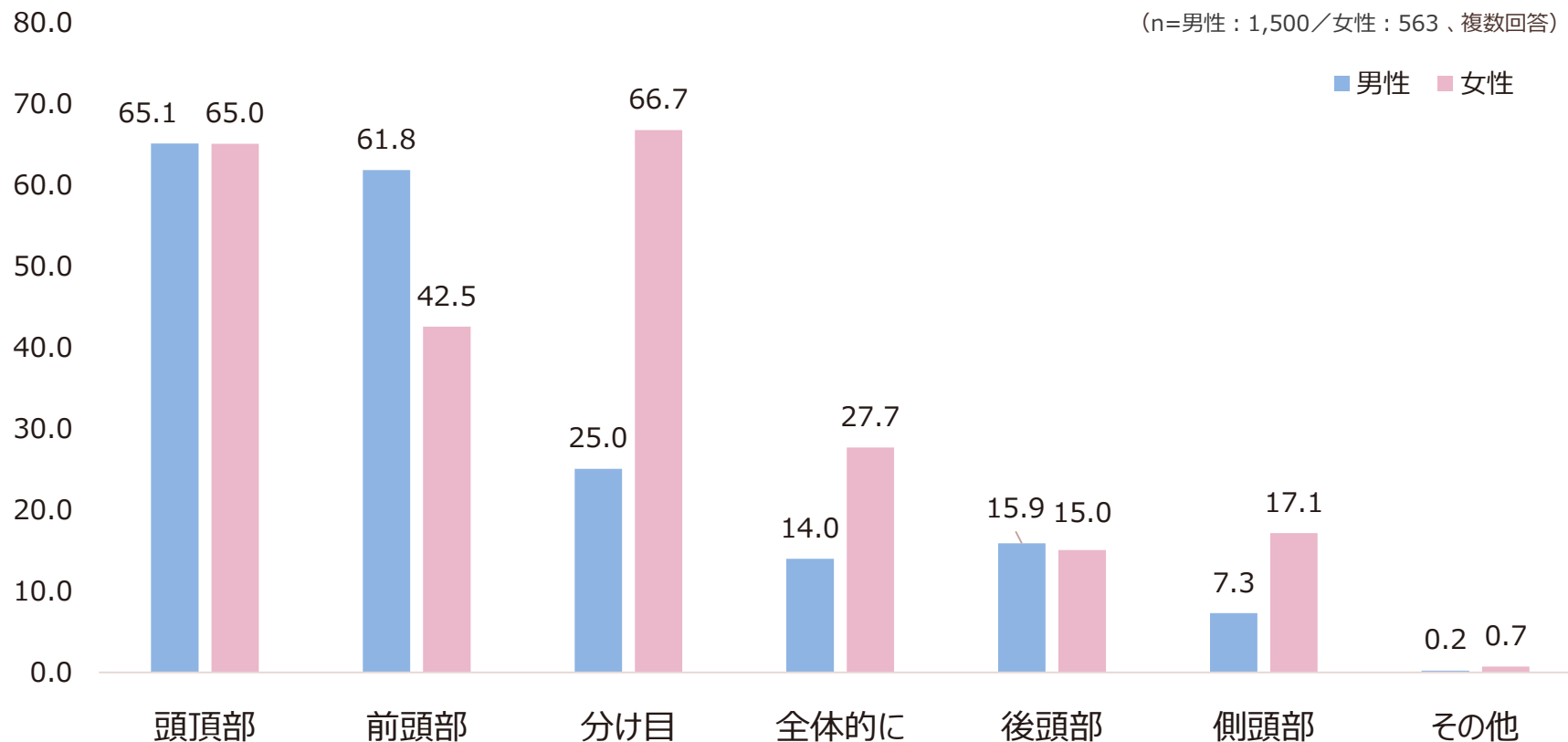
全体[2021] 男性[2021] 女性[2021]



※2021年全体で降順ソート

A 薄毛が気になる場所は？

- 男女ともに「頭頂部」が気になると回答する割合が高い。
- 男女の違いでは、男性は「前頭部」、女性は「分け目」と回答する割合がそれぞれ高い。



※2021年全体で降ソート

A 薄毛が気になりだした年齢ときっかけは？

- 気になりだした年齢は男性は約38歳、女性は約42歳。直近3年では男女ともに横ばい
- きっかけについては、男女ともに「鏡を見ていた時」というケースが最も多い

男性

女性

2021 平均 **38.4** 歳

(2019平均38.2歳、2020平均38.1歳)

2019年n=1,437/2020年n=1,500/2021年n=1,492

2021 平均 **41.8** 歳

(2019平均41.4歳、2020平均41.9歳)

2019年n=617/2020年n=549/2021年n=560

気になり
だした年齢

気になりだしたきっかけ

		2021	2020	2019	2018	2017
	n=	1,500	1,512	1,446	1,483	1,549
1	鏡を見ていた時	36.9%	33.1%	34.7%	29.7%	43.8%
2	家族（配偶者、親、兄弟姉妹など）から	13.7%	17.4%	17.1%	18.8%	12.8%
3	自分の写っている写真を見ていたとき	11.0%	10.5%	8.6%	9.9%	8.3%
4	友人・知人から	10.5%	11.8%	14.1%	14.4%	8.8%
5	抜け毛の量を見たとき	10.2%	9.2%	9.3%	9.0%	9.4%

		2021	2020	2019	2018	2017
	n=	563	551	617	580	514
1	鏡を見ていた時	31.0%	28.7%	25.1%	23.9%	38.2%
2	家族（配偶者、親、兄弟姉妹など）から	17.1%	19.2%	21.3%	23.1%	11.7%
3	抜け毛の量を見たとき	15.5%	14.7%	16.0%	15.4%	15.9%
4	自分の写っている写真を見ていたとき	7.4%	8.8%	8.5%	7.8%	6.9%
5	友人・知人から	5.5%	8.0%	9.0%	8.5%	7.1%

A 気になる視線は？

- 男女ともに「他人の目すべて」が4～5割でトップ。女性においては異性からの視線よりも同性からの視線をより気にしている様子
- 直近5年の動きをみると、女性は、【職場の異性】の視線を気にする傾向が強まっている

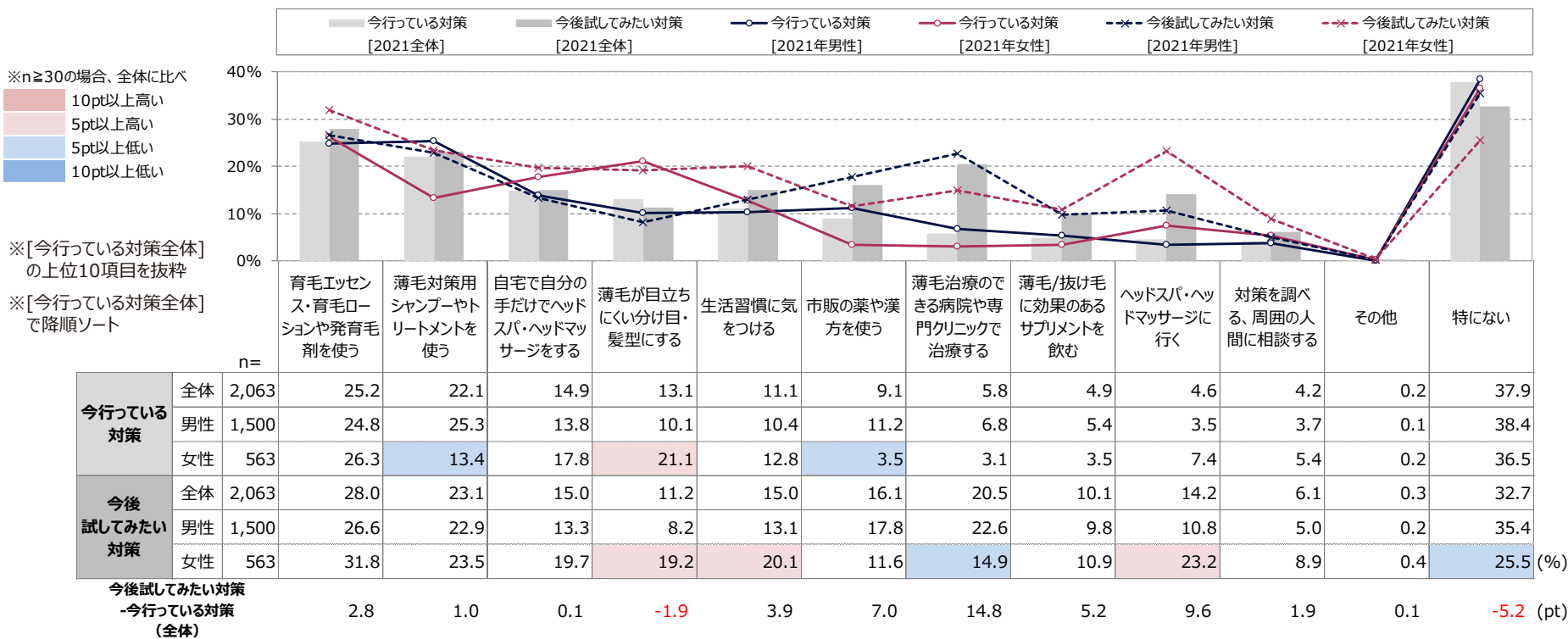
気になる視線

男性		2021	2020	2019	2018	2017
n=		1,500	1,512	1,446	1,483	1,549
1	他人の目すべて	43.3%	41.1%	42.0%	42.5%	38.5%
2	職場の異性	28.0%	31.7%	31.0%	29.3%	29.1%
3	職場の同性	21.8%	23.2%	25.1%	22.8%	22.1%
4	異性の友人	21.7%	25.9%	23.9%	24.1%	24.0%
5	同性の友人	15.8%	19.0%	18.0%	18.5%	17.7%
6	配偶者	14.2%	15.4%	15.4%	14.6%	13.8%
7	配偶者以外の家族・親族	9.9%	9.7%	9.9%	-	-
8	恋人	8.3%	8.6%	8.8%	10.5%	10.0%
9	その他	0.4%	0.6%	0.5%	0.6%	0.6%
	他人の目は気にならない	17.1%	16.6%	14.9%	14.8%	19.1%

女性		2021	2020	2019	2018	2017
n=		563	551	617	580	514
1	他人の目すべて	53.2%	61.4%	58.8%	54.0%	58.2%
2	同性の友人	28.6%	30.8%	30.8%	30.7%	27.9%
3	職場の同性	21.1%	18.3%	19.9%	17.7%	18.2%
4	職場の異性	15.9%	14.2%	13.5%	13.1%	12.7%
5	配偶者	14.7%	13.6%	13.8%	15.4%	15.4%
6	異性の友人	14.2%	12.8%	16.4%	15.8%	13.4%
8	配偶者以外の家族・親族	11.9%	13.4%	13.5%	-	-
9	恋人	4.9%	4.9%	6.5%	6.2%	6.1%
10	その他	1.7%	0.6%	0.5%	0.8%	0.1%
	他人の目は気にならない	14.0%	6.8%	11.8%	12.3%	11.4%

A 今行っている/今後試してみたい薄毛対策は？

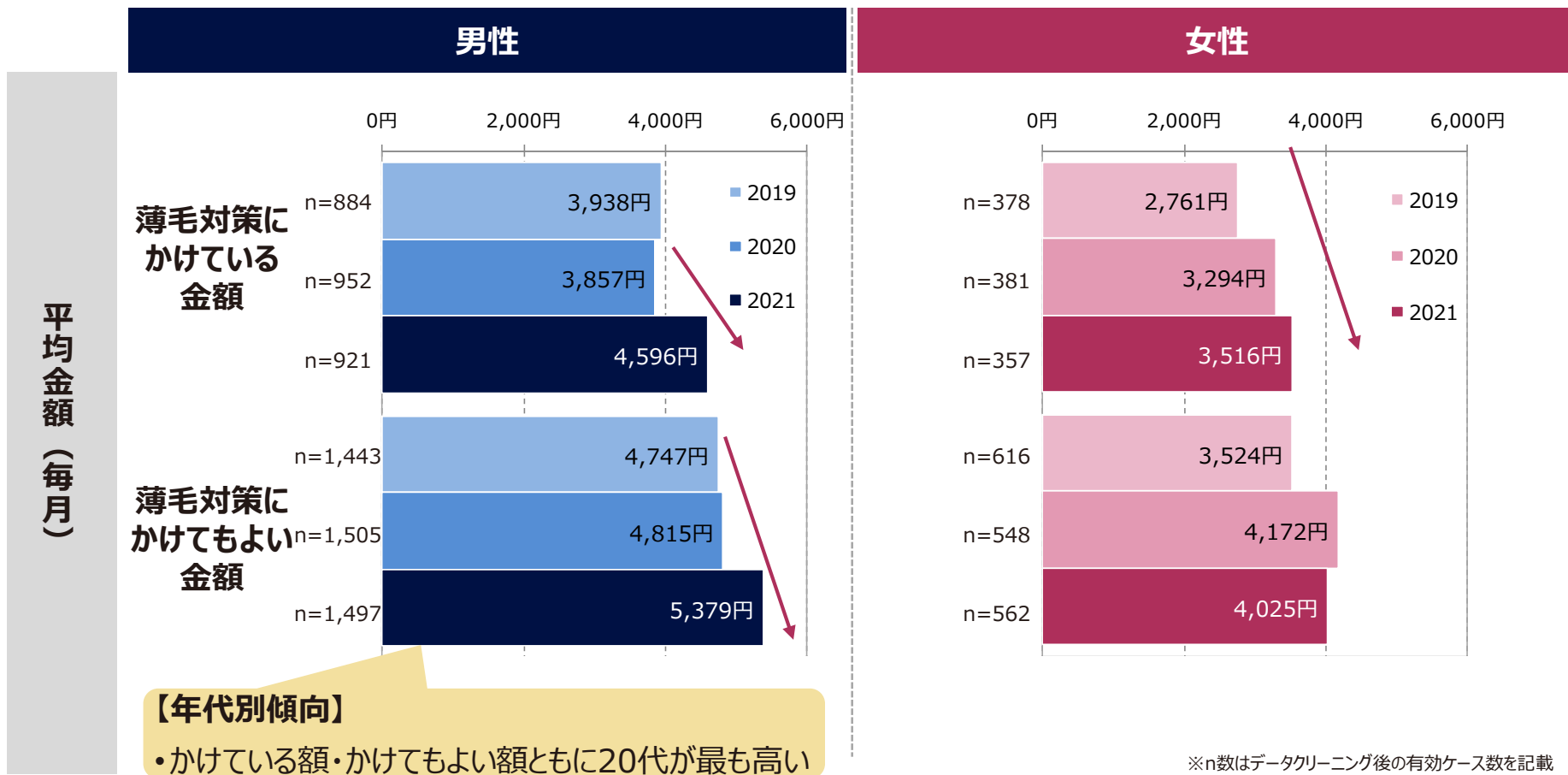
- 今行っている対策として、男女ともに「育毛エッセンス・育毛ローションや発育毛剤を使う」が最も多い。次点で男性は「薄毛対策用シャンプーやトリートメント」を、女性は「薄毛が目立ちにくい分け目・髪型にする」が多くあがる
- 今行っていないが今後試してみたい人が多い対策では「薄毛治療のできる病院や専門クリニック」が約2割と多め



【年代別傾向】男性若年層は「薄毛治療のできる病院や専門クリニック」「薄毛専門サロン」の利用意向が特に高い

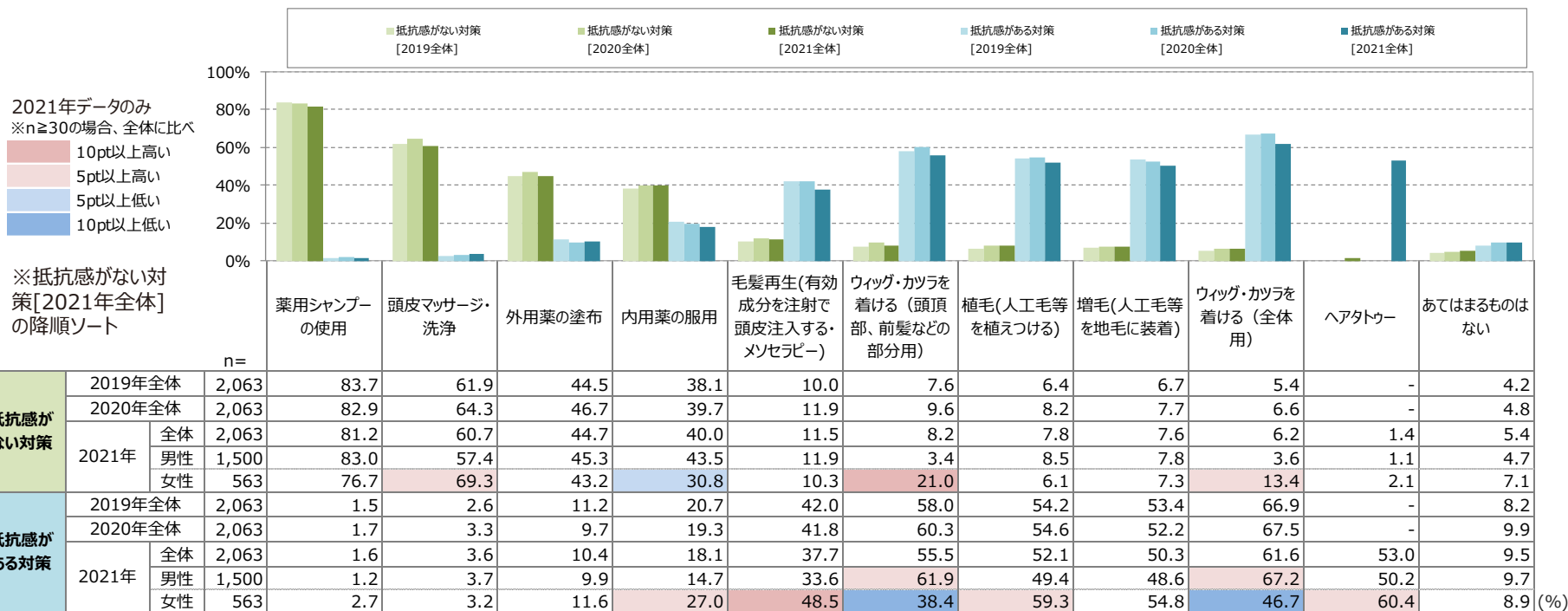
A 薄毛対策にかけている金額/かけてもよい金額は？

➤ 薄毛対策にかけている金額は男女ともに、かけてもよい金額は男性で直近3年の中で最も高く、特に男性は、2020年と比較して大幅に上昇した



A 施術に対する抵抗感は？

- 「薬用シャンプーの使用」「頭皮マッサージ・洗浄」「外用薬の塗布」など、気軽にできそうな頭皮ケア系は抵抗感が弱め
- 反対に「ウィッグ・カツラを着ける」「増毛」「植毛」「ヘアタトゥー」は抵抗感が強い。ただし、「増毛」への抵抗感は低下傾向にある



※2021年より「ヘアタトゥー」を追加

※1_2020年までは「毛髪再生(有効成分を注射で頭皮注入する)」のスコアを代入

【年代別傾向】男性20代は施術に対する抵抗感が全般的に低め

A 薄毛対策の情報源は？

- 男女ともに「インターネット検索」「TV・ラジオ」からの情報収集が多い
- 「美容師・理容師に相談する」では「美容師・理容師へ相談する」の割合は女性が男性の2倍以上高い

男性

		2021 n=1,500	2020 1,512	2019 1,446
1	インターネット検索	55.7%	52.7%	55.2%
2	TV・ラジオのCM	31.7%	29.0%	30.6%
3	TV・ラジオの番組	29.1%	30.6%	30.4%
4	インターネットのバナー広告	13.3%	14.6%	13.8%
5	知人から直接聞く口コミ	12.6%	14.3%	14.0%
6	雑誌	12.4%	14.3%	15.0%
7	新聞	12.2%	12.0%	13.6%
8	美容師・理容師に相談する	9.4%	9.0%	10.2%
9	美容総合サイトや口コミサイト	8.5%	10.1%	7.6%
10	知人以外のSNS・ブログなどの口コミ	6.4%	6.4%	5.5%

女性

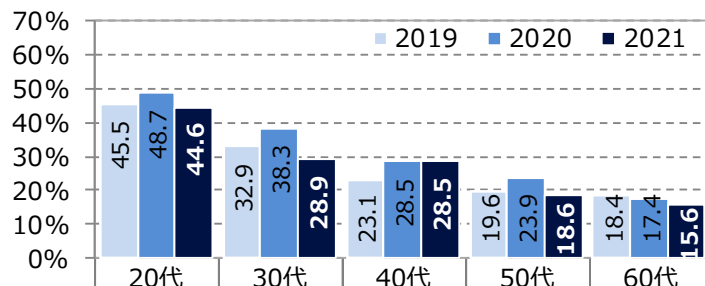
		2021 n=563	2020 551	2019 617
1	インターネット検索	52.8%	48.4%	47.3%
2	TV・ラジオのCM	29.7%	26.7%	27.4%
3	TV・ラジオの番組	25.2%	27.6%	33.6%
4	美容師・理容師に相談する	21.7%	25.3%	25.9%
5	知人から直接聞く口コミ	15.5%	19.4%	14.5%
6	美容総合サイトや口コミサイト	13.6%	15.6%	16.4%
7	雑誌	12.5%	15.2%	17.9%
8	インターネットのバナー広告	7.8%	11.5%	8.7%
9	知人以外のSNS・ブログなどの口コミ	7.2%	7.3%	6.7%
10	新聞	7.1%	9.3%	12.0%

A サロンでの相談経験は？

➤ 女性は男性よりも相談経験率が高い

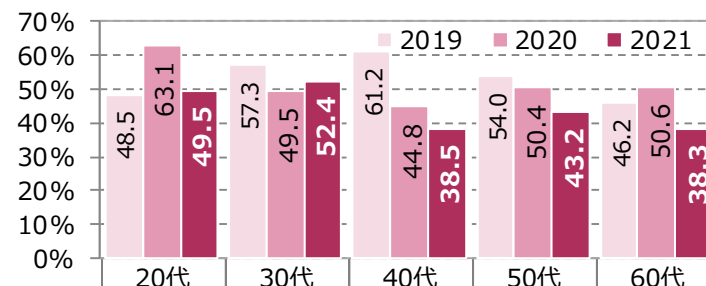
相談経験あり
のサロン

男性



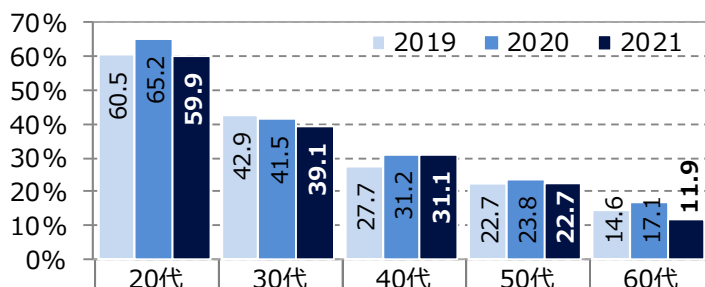
2021	n=	117	278	395	334	376
2020	n=	121	265	391	348	387
2019	n=	134	252	364	327	369

女性

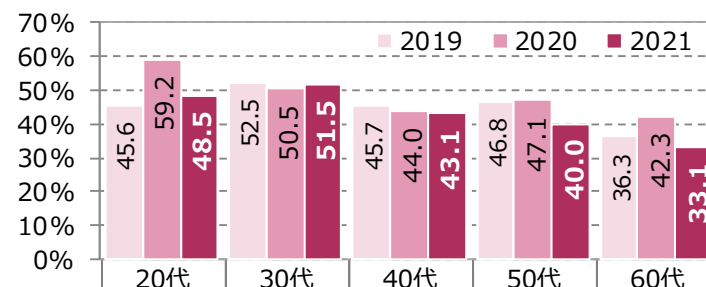


2021	n=	40	76	135	130	182
2020	n=	38	75	131	129	178
2019	n=	53	90	134	143	197

TOP2スロア
相談意向あり
のサロン



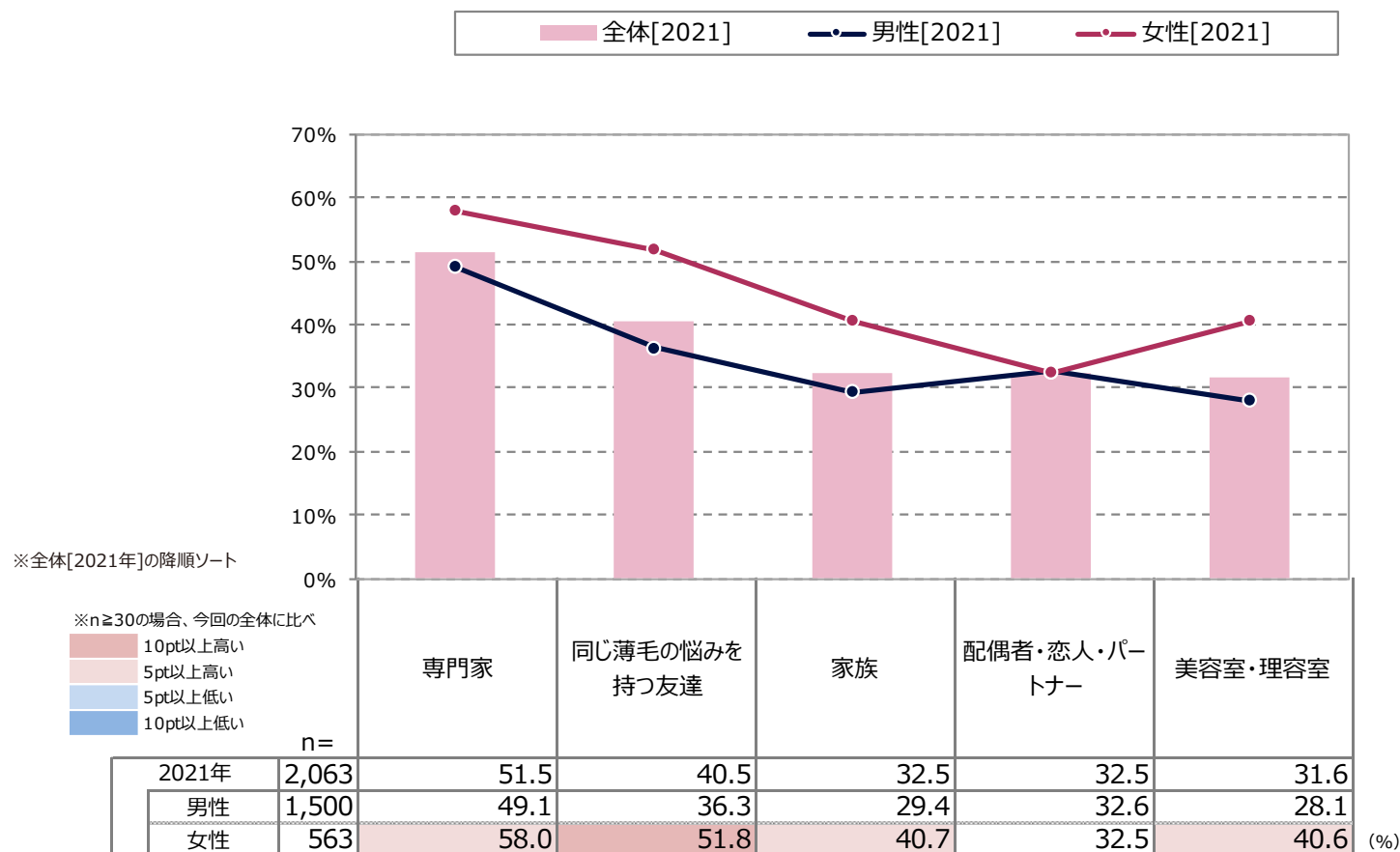
2021	n=	117	278	395	334	376
2020	n=	121	265	391	348	387
2019	n=	134	252	364	327	369



2021	n=	40	76	135	130	182
2020	n=	38	75	131	129	178
2019	n=	53	90	134	143	197

A 薄毛に関して相談したい人は？

- 最も相談したい人は男女ともに「専門家」で5割前後。全般的に相談意向は女性の方が高め
- 「美容室・理容室」へ相談したい人は3割程で、「家族」「配偶者・恋人・パートナー」と同程度





サロンで相談したいのにできていない理由は？（相談意向ありかつ相談経験なしベース）

- 男女ともに、「言いたすのが恥ずかしい」が4～5割で群を抜いて多い。ただ、2020年と比べ低下した
- 女性は男性と比べ「追加のメニューを勧められそう」なことへの抵抗感がやや高い

↑前回比5pt以上アップ
↓前回比5pt以上ダウン

男性

女性

相談したいのにできていない理由

		n=	2021 180	2020 183
1	言いたすのが恥ずかしいため(勇気が出ない)	↓	58.7%	63.8%
2	相談して良いアドバイスがもらえるかわからないため		36.6%	36.8%
3	商品（シャンプー・トリートメント・ドライヤーなど）を売りつけられそうな気がするため	↑	25.0%	15.5%
4	周囲のお客さんに聞かれると恥ずかしいため		23.3%	21.3%
5	施術時間が短時間なので、言いたすタイミングが難しいため		20.4%	21.3%
6	追加のメニュー（施術）を勧められそうな気がするため	↑	15.1%	9.8%
7	担当してくれているスタッフが異性のため		7.0%	8.6%
8	美容師・理容師側から話してくれるのを待っているため		6.4%	-
	その他		1.7%	2.9%

		n=	2021 64	2020 54
1	言いたすのが恥ずかしいため(勇気が出ない)	↓	46.5%	63.1%
2	相談して良いアドバイスがもらえるかわからないため		38.1%	36.3%
3	商品（シャンプー・トリートメント・ドライヤーなど）を売りつけられそうな気がするため		30.4%	26.1%
4	追加のメニュー（施術）を勧められそうな気がするため		26.8%	23.3%
5	施術時間が短時間なので、言いたすタイミングが難しいため		22.1%	18.8%
6	周囲のお客さんに聞かれると恥ずかしいため	↑	20.0%	13.7%
7	担当してくれているスタッフが異性のため		8.5%	10.4%
8	美容師・理容師側から話してくれるのを待っているため		2.3%	-
	その他		5.0%	5.2%

A 薄毛以外の頭髪・頭皮トラブルは？

- 男性では「髪・頭皮のベタつき、脂っぽさ」、女性では「髪の傷み」がそれぞれ最も高かった
- 2位・3位は男女共通で「頭皮のかゆみ」「頭皮のニオイ」がランクイン

男性

		2021 n= 1,500
1	髪・頭皮のベタつき、脂っぽさ	37.6%
2	頭皮のかゆみ	31.7%
3	頭皮のニオイ	22.2%
4	髪の傷み	17.2%
5	フケ	15.0%
6	その他	1.0%
	特にほかのトラブルはない	34.5%

女性

		2021 n= 563
1	髪の傷み	34.8%
2	頭皮のかゆみ	27.1%
3	頭皮のニオイ	21.1%
4	髪・頭皮のベタつき、脂っぽさ	20.3%
5	フケ	10.7%
6	その他	4.6%
	特にほかのトラブルはない	34.7%

男性

＜女性と比べて＞

- 現在薄毛ではない人が薄毛になった時、髪型の変更で対応する人が多い
- 薄毛の種類としてO字やM字タイプが多い
- 同性よりも異性の目線が気になる
- 専門クリニックの利用意向が高い
- ウィッグ・カツラへの抵抗感が強い
- 薄毛以外の悩みとして髪・頭皮のベタつき、脂っぽさが高い

女性

＜男性と比べて＞

- 薄毛に対する悩みが深刻
- 現在薄毛ではない人が薄毛になった時、薄毛治療、髪・頭皮ケア、ウィッグ・カツラなどで対応する人が多い
- 薄毛の種類はO字タイプが多い。また、気にしている場所が分け目である人が多い
- 異性よりも同性の目線が気になる
- 専門クリニックでの治療よりも、髪型の変更、生活習慣の改善、ヘッドスパなどサロンでできる対策を望む
- 毛髪再生やヘアトナー、植毛、内用薬への抵抗感が強い
- 薄毛に関して（理美容師含む）相談経験率・相談意向が高い
- サロンで薄毛を相談できない理由で「商品や追加のメニューを勧められそう」が高い
- 薄毛以外の悩みとして髪の傷みが高い

特徴

経年での
主な変化

男性

<経年でアップしたこと ↑>

- 薄毛対策にかけている・かけてもよい金額
(2020年より増加)
- サロンで薄毛を相談できていない理由として「商品
を売りつけられそう」「追加のメニューを勧められ
そう」



<経年でダウンしたこと ↓>

- サロンでの相談経験率とサロンでの相談意向
- サロンで薄毛を相談できていない理由として、
「言いたすのが恥ずかしい」こと

女性

<経年でアップしたこと ↑>

- 気になる目線として職場の異性
- 薄毛対策にかけている金額
- 薄毛対策の情報源として「インターネット検索」
すること
- サロンで薄毛を相談できていない理由として「周
囲のお客さんに聞かれると恥ずかしい」「商品を
売りつけられそう」「追加のメニューを勧められそ
う」



<経年でダウンしたこと ↓>

- 薄毛対策の情報源として「美容師・理容師に
相談する」こと
- サロンでの相談経験率とサロンでの相談意向
(※30代女性除く)
- サロンで薄毛を相談できていない理由として、
「言いたすのが恥ずかしい」こと

男性の特徴

女性の特徴

【男女共通の前提】

➤ サロン利用者が（断りやすい形でご提案で）相談することへのハードルを下げる

- ✓ 相談経験なしかつ相談意向のある人が、サロンで相談したいのにできていない理由として、追加の商品やサービスを売り込まれることへの不安が男女ともに上昇（特に男性で顕著）

⇒サロン利用者が断れる余白を残したうえでご提案をし、相談しやすい環境づくりをすることが重要

➤ 周囲（特に異性）の視線が気にならない状況でヒアリング・メニューの提案をする

- ✓ 男性は同性よりも異性の視線が気になる傾向にある

⇒周囲に（特に異性の）お客さんがいないタイミングで相談に乗ったり、カウンセリングシートに薄毛悩みの記入欄を作るなど、「薄毛の相談をしている」と周囲の人に気付かれにくい状況でヒアリングやご提案をすることが重要

➤ 薄毛がカバーできる髪型、ヘッドスパなどを提案する

- ✓ 特に女性は追加の商品やサービスを売り込まれることへの不安が男性よりも大きい
- ✓ やってみたい対策として「薄毛が目立ちにくい分け目・髪型にする」「ヘッドスパ・ヘッドマッサージ」など、サロンでできる施術の利用意向が男性より高い

⇒まずは追加でお金のかからない「髪型の提案」をすることで薄毛への悩みに親身になってくれるサロンだと思わせることができると、サロン利用アップにつながる可能性がある

⇒信頼関係を築いたうえで「ヘッドスパ・ヘッドマッサージ」などの対策を提案すると、追加メニュー利用のハードルは下がりそう

サロン利用
アップへのヒント

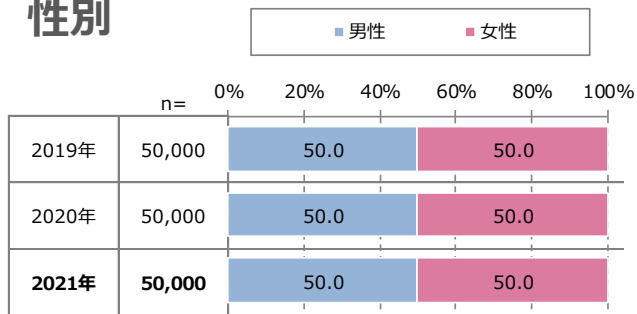


データ編

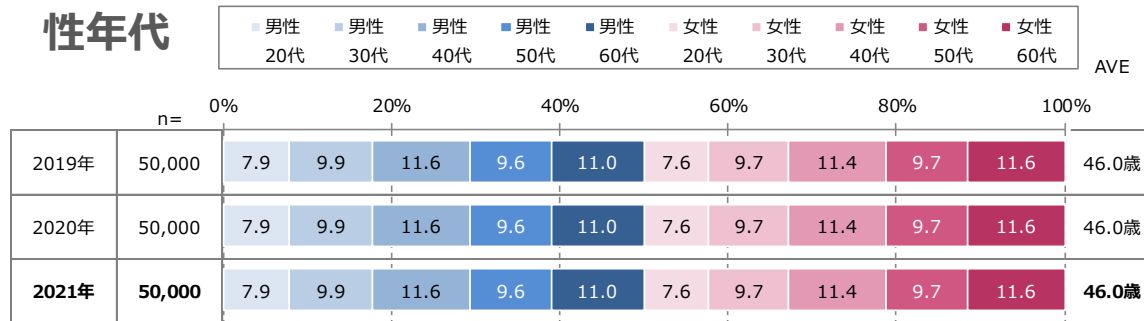
～薄毛・白髪調査 スクリーニング～

A 回答者属性①

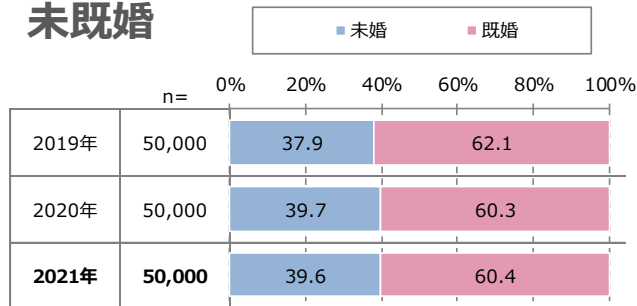
性別



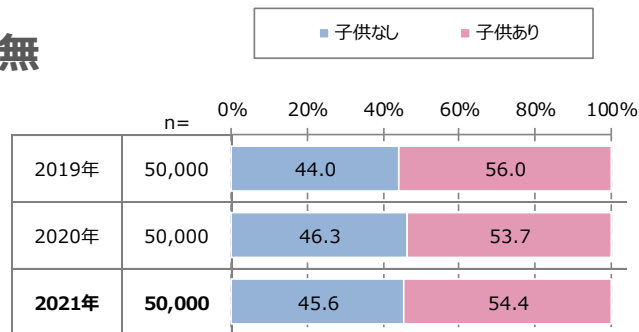
性年代



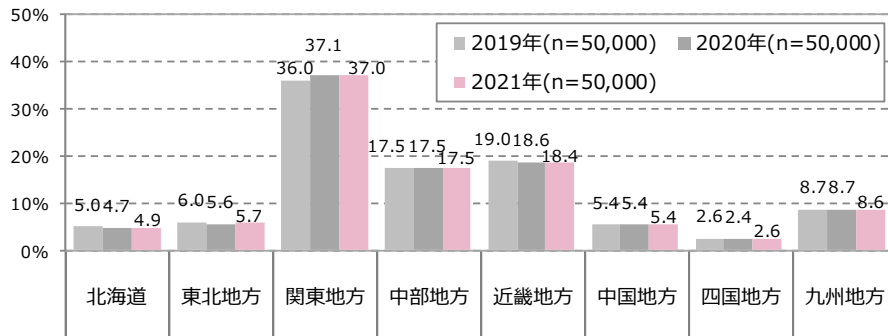
未既婚



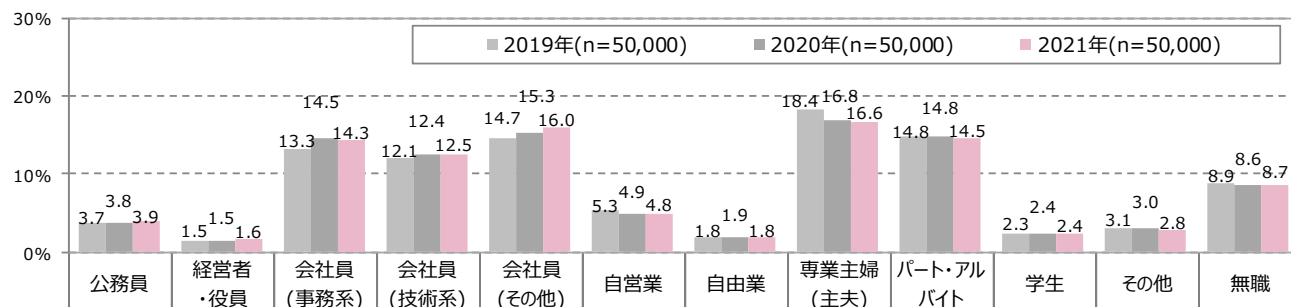
子供有無



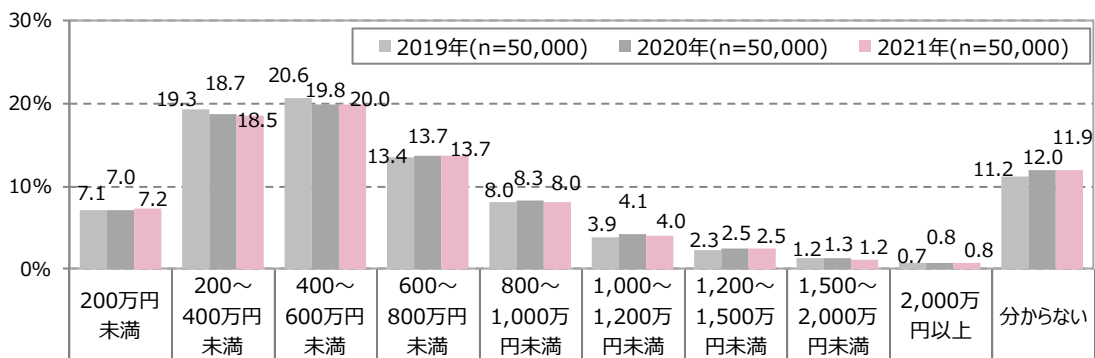
居住エリア



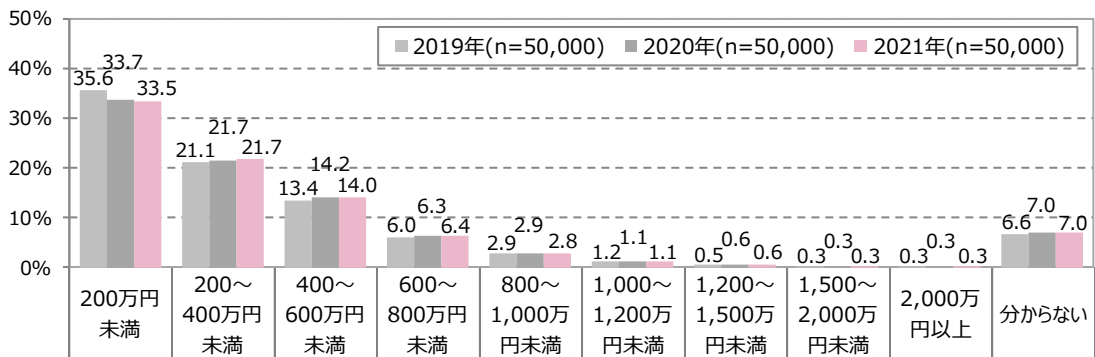
職業



世帯収入



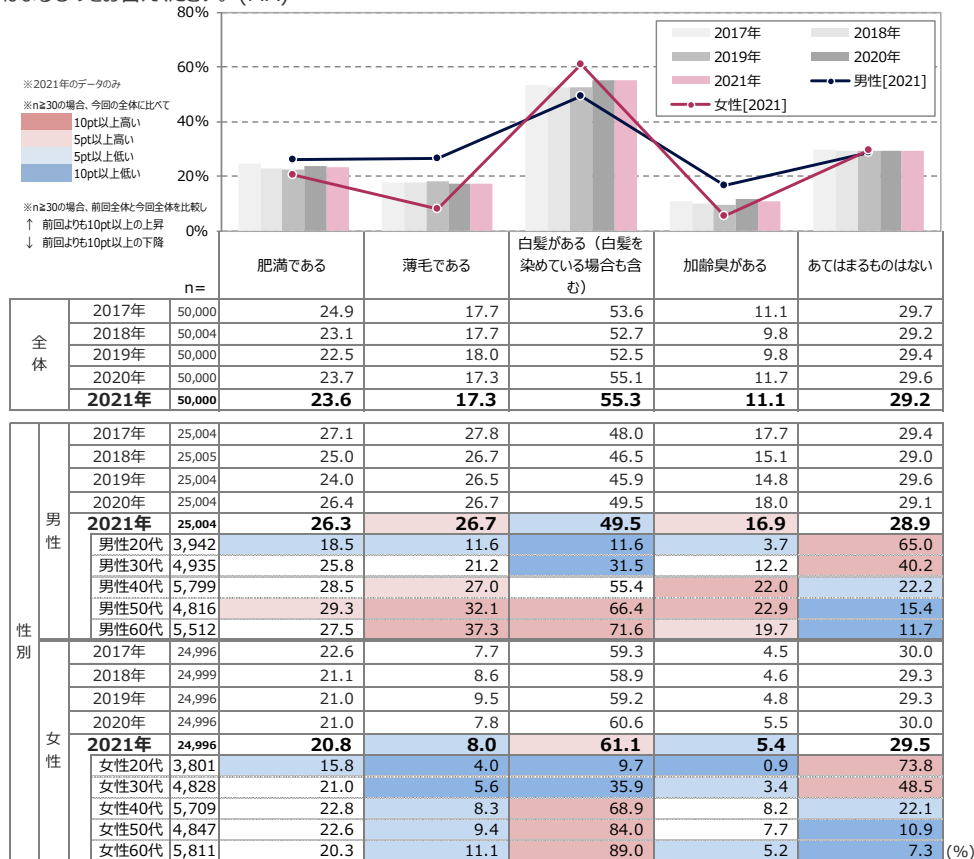
個人収入



A 体や髪/頭皮の現状

- ここ5年、「薄毛」の人の割合は2割弱、「白髪」の人の割合は5割強で推移
- 「薄毛」は男性(26.7%)> 女性(8.0%)、「白髪」は女性(61.1%)> 男性(49.5%)
- 男女とも、高年層ほど「薄毛」や「白髪」の人の比率が高まる

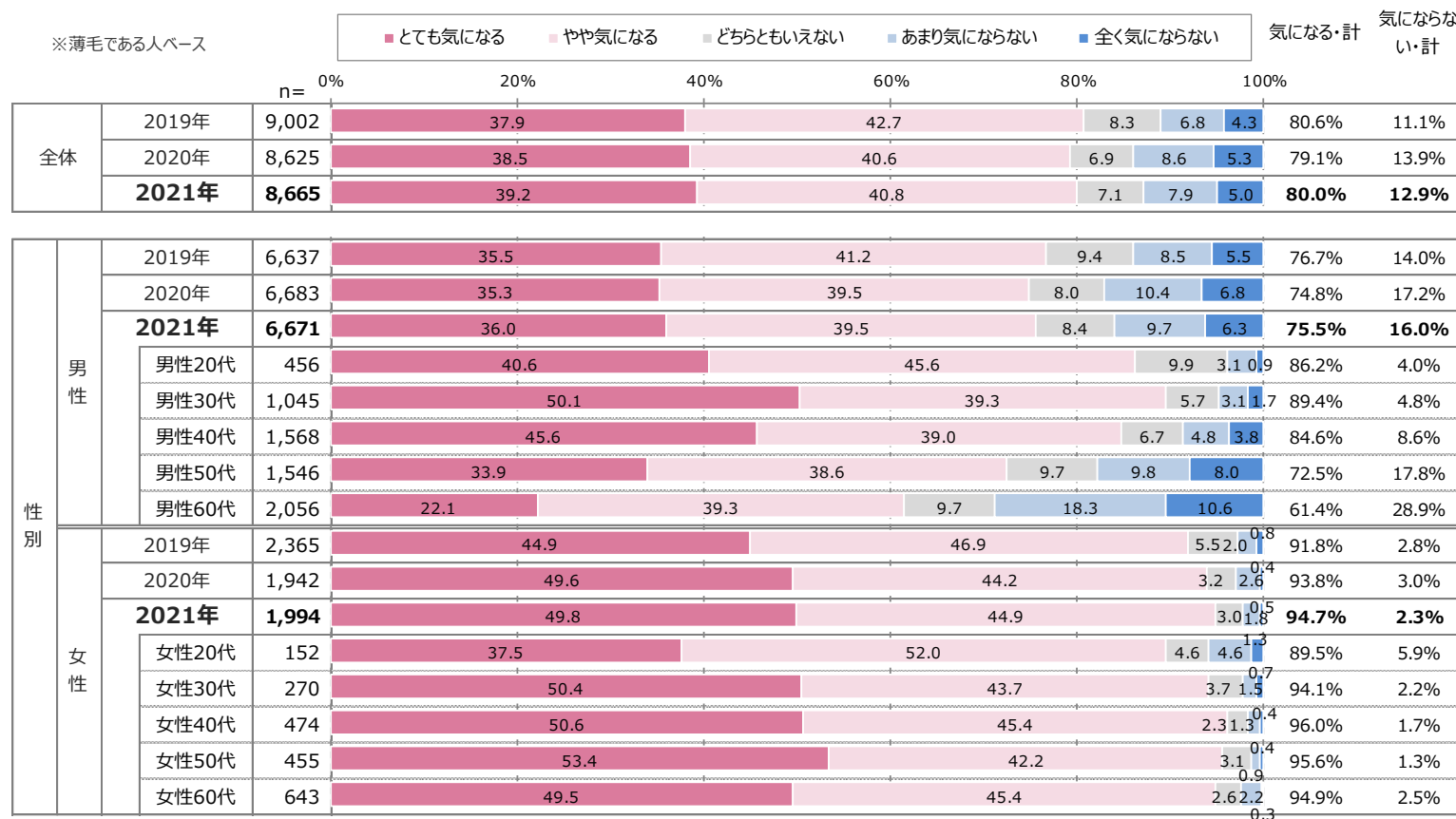
SQ1 ご自身の体の状況について、現在あてはまるものをお答えください。(MA)



A 髪/頭皮に関する悩み【薄毛】

- 「薄毛」の人の中で「薄毛が気になる」人は約8割と、2019年以降、横ばいで推移
- また、「とても気になる」は男性は20～40代、女性は30～60代で高め

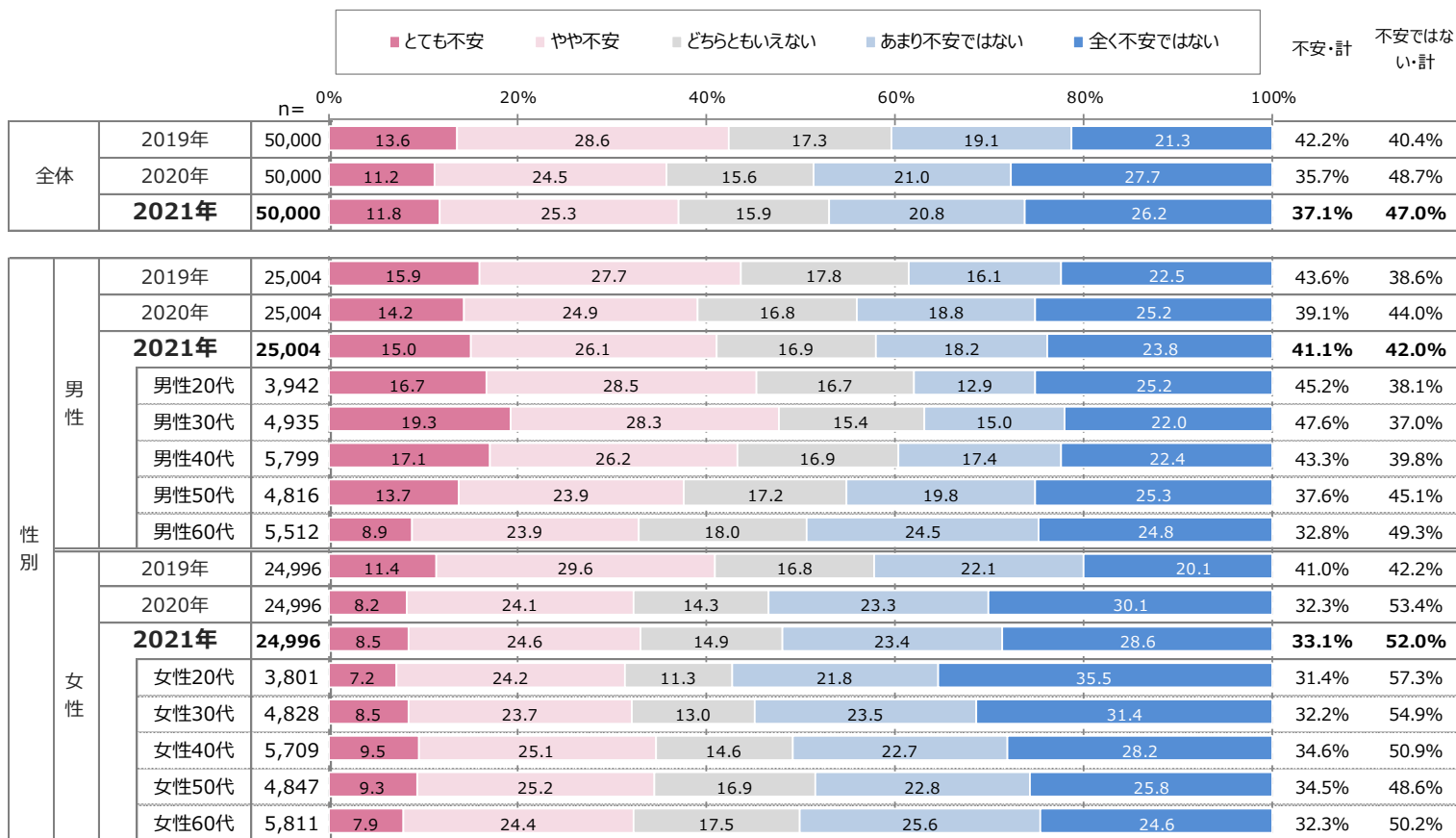
SQ2S1 あなたは現在、以下のことについて、どの程度気にしていますか。【薄毛について】(SAMT)



A 将来の髪/頭皮に関する不安【薄毛】

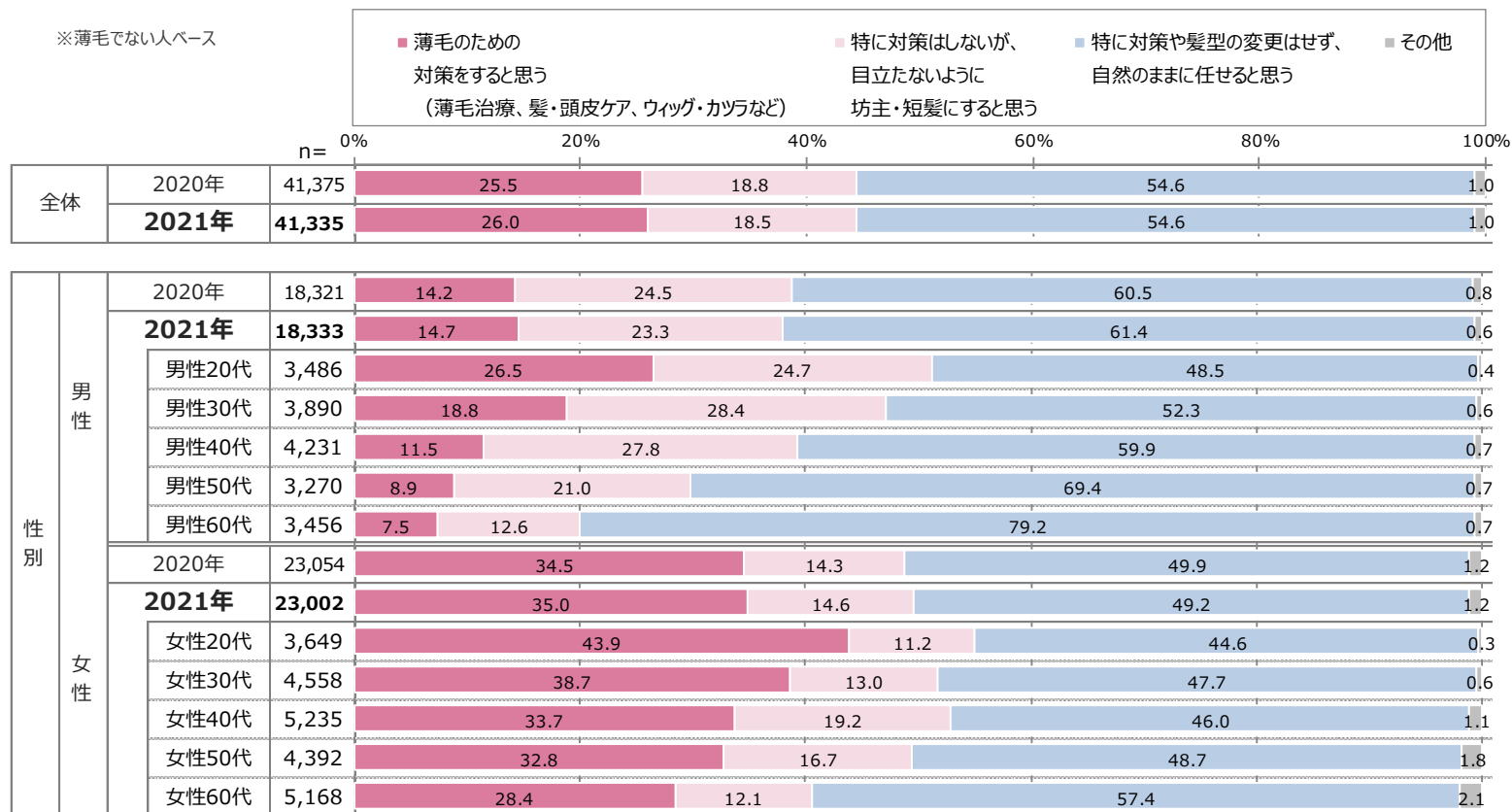
- 将来の「髪/頭皮」の不安は、2020年から増加
- 女性は年代差はほとんどないが、男性は30代の不安度がやや高め

SQ3S1 今後や将来を考えたとき、以下のことについてどの程度不安に思っていますか。【薄毛について】(SAMT)



- 薄毛の対策意向は女性の方が高く、特に女性20代は4割以上が対策意向あり
- 男女ともに、年代が上がるにつれ、意向が下がる

SQ4 今後もし自身の薄毛を感じ始めたとしたら、あなたは何か対策をしますか。(SA)

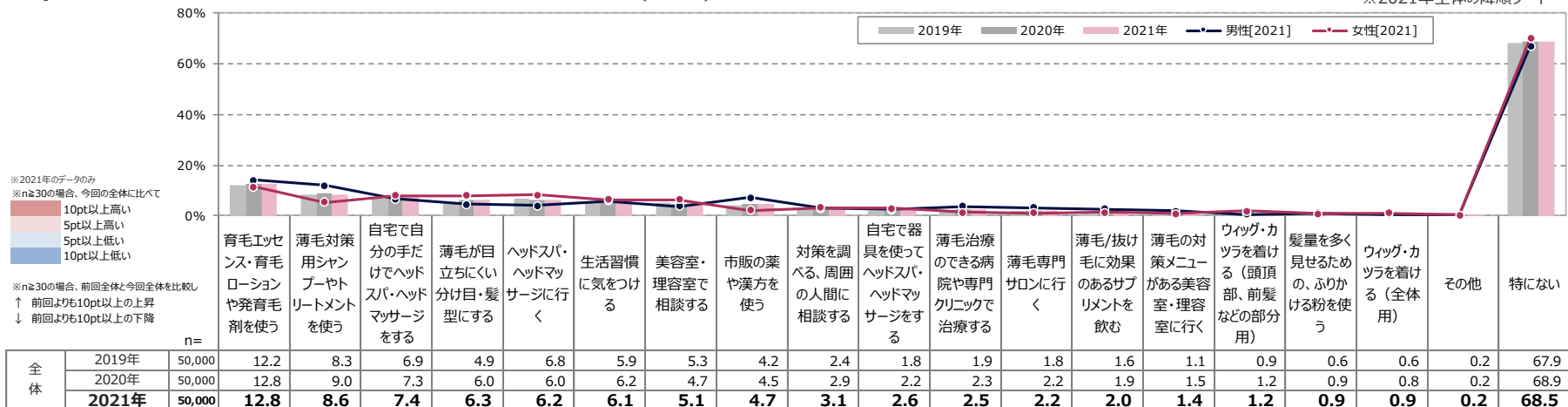


A 薄毛に対するアクション【過去実施したことがあるもの】

- 経年では各項目大きな変化はみられない
- 男女ともに、「育毛エッセンス・育毛ローションや発育毛剤を使う」が1割台で最多
- そのほか男性では「薄毛対策用シャンプーやトリートメントを使う」が1割以上で続く

SQ5 薄毛のために行う行動について、お答えください。【過去実施したことがあるもの】(MAMT)

※2021年全体の降順ソート



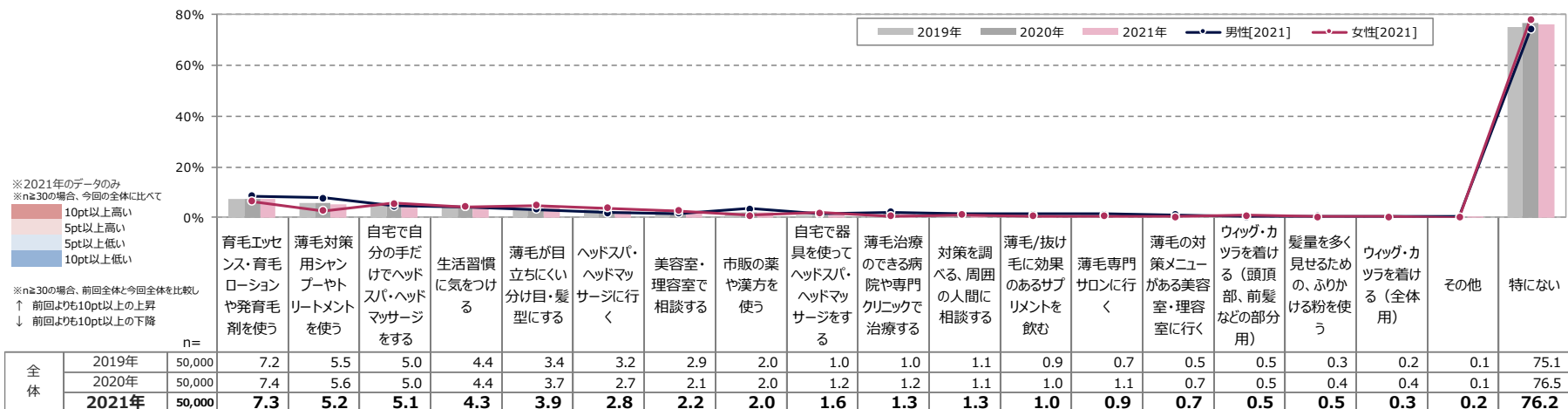
性別	男性	2019年	25,004	14.2	11.7	6.6	3.6	4.1	5.5	3.5	6.6	2.4	1.8	3.1	2.8	2.3	1.6	0.4	0.7	0.4	0.2	66.8
		2020年	25,004	14.7	12.4	7.2	4.6	3.8	6.2	3.5	7.0	2.8	2.2	3.7	3.3	2.4	2.0	0.5	0.9	0.5	0.2	66.5
		2021年	25,004	14.1	11.8	6.8	4.6	4.1	5.9	3.7	7.1	3.0	2.3	3.8	3.2	2.6	1.9	0.5	1.0	0.5	0.2	66.8
		男性20代	3,942	5.5	6.8	6.1	3.2	5.1	5.3	5.9	5.1	4.5	2.5	6.2	5.8	2.4	4.1	1.0	1.2	0.9	0.2	70.6
		男性30代	4,935	10.9	13.2	8.1	5.0	6.6	7.7	5.0	7.7	4.4	2.9	5.7	3.7	3.9	2.8	0.7	1.3	0.6	0.3	64.6
		男性40代	5,799	15.8	13.8	8.0	6.4	4.7	6.9	3.9	8.3	3.2	3.1	4.1	3.4	3.2	1.8	0.4	1.0	0.5	0.2	64.9
		男性50代	4,816	16.2	12.2	6.0	4.2	2.6	4.7	2.5	7.3	2.1	1.8	2.2	2.3	1.8	1.1	0.4	0.6	0.4	0.2	68.2
		男性60代	5,512	19.4	11.8	5.4	3.5	1.7	4.7	1.9	6.8	1.2	1.4	1.5	1.7	1.5	0.5	0.2	0.8	0.5	0.3	67.0
	女性	2019年	24,996	10.2	4.8	7.3	6.1	9.5	6.2	7.0	1.8	2.5	1.7	0.8	0.8	1.0	0.5	1.4	0.6	0.7	0.2	69.0
		2020年	24,996	11.0	5.5	7.5	7.3	8.2	6.1	6.0	2.1	2.9	2.2	1.0	1.2	1.4	1.0	2.0	0.8	1.1	0.2	71.2
		2021年	24,996	11.4	5.4	8.1	8.0	8.3	6.3	6.4	2.2	3.2	2.9	1.2	1.1	1.5	0.9	1.8	0.9	1.2	0.2	70.2
		女性20代	3,801	3.9	2.5	4.9	4.0	7.2	4.3	5.5	2.4	2.8	2.3	2.1	2.1	0.9	1.8	0.9	0.8	1.1	0.1	79.4
		女性30代	4,828	6.3	4.5	7.5	6.4	10.4	6.1	7.6	2.4	4.0	3.3	1.7	0.9	1.6	1.1	0.7	0.6	0.7	0.1	73.0
		女性40代	5,709	11.4	5.3	9.6	9.5	9.3	7.3	6.9	2.4	3.7	3.2	1.0	0.8	1.7	0.9	1.2	0.6	0.9	0.2	69.1
		女性50代	4,847	14.8	6.8	9.6	9.1	8.3	6.4	7.3	2.1	3.2	3.0	1.0	1.0	1.6	0.6	2.0	1.0	1.2	0.2	67.2
		女性60代	5,811	17.8	6.8	8.0	9.4	6.2	6.9	4.7	1.8	2.1	2.5	0.8	1.1	1.3	0.6	3.9	1.2	1.8	0.3	65.7

A 薄毛に対するアクション【今行っているもの】

- 男女とも、「育毛エッセンス・育毛ローションや発育毛剤を使う」が最多だが、1割に満たない
- 「薄毛対策用シャンプーやトリートメントを使う」は男性の方が高い

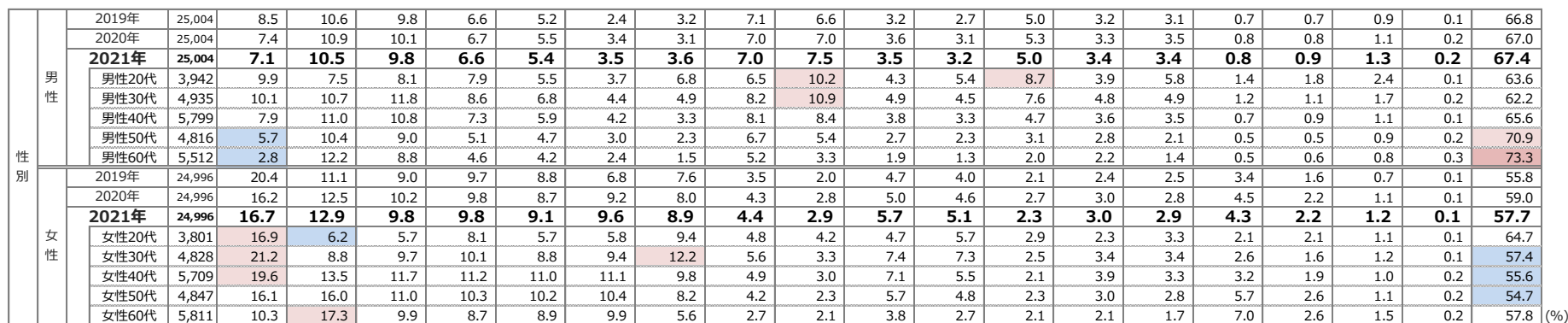
SQ5 薄毛のために行う行動について、お答えください。【今行っているもの】(MAMT)

※2021年全体の降順ソート



性別	男性	2019年	25,004	8.6	8.0	4.6	4.1	2.4	2.0	1.8	3.2	1.0	1.7	1.1	1.3	1.2	0.9	0.2	0.3	0.2	0.1	73.9
		2020年	25,004	8.8	8.4	4.8	4.6	3.0	1.7	1.6	3.4	1.2	2.1	1.3	1.4	1.6	1.0	0.2	0.5	0.3	0.1	73.9
		2021年	25,004	8.4	7.8	4.6	4.3	3.1	1.9	1.6	3.4	1.3	2.1	1.4	1.4	1.4	1.1	0.2	0.5	0.2	0.2	74.2
		男性20代	3,942	3.3	4.8	4.2	3.9	2.0	2.5	3.0	2.6	1.4	3.6	2.2	1.4	3.4	2.3	0.5	0.7	0.4	0.1	76.6
		男性30代	4,935	6.6	9.1	5.4	5.8	3.5	3.3	2.2	3.8	1.7	3.3	2.0	2.3	2.2	1.6	0.4	0.6	0.2	0.2	71.6
		男性40代	5,799	9.1	8.9	5.6	4.9	4.4	2.1	1.6	4.0	1.7	2.2	1.6	2.0	1.3	1.0	0.1	0.6	0.2	0.1	72.3
		男性50代	4,816	9.4	7.7	4.1	3.4	2.9	1.1	1.0	3.7	1.1	1.1	0.8	1.0	0.5	0.5	0.1	0.3	0.2	0.2	76.0
		男性60代	5,512	12.0	7.5	3.4	3.5	2.2	0.6	0.6	2.6	0.7	0.6	0.5	0.5	0.3	0.2	0.1	0.4	0.3	0.3	75.3
	女性	2019年	24,996	5.9	3.0	5.4	4.8	4.3	4.4	4.0	0.8	1.0	0.4	1.1	0.5	0.3	0.2	0.8	0.3	0.3	0.1	76.2
		2020年	24,996	6.0	2.8	5.1	4.2	4.4	3.8	2.6	0.7	1.2	0.4	1.0	0.6	0.5	0.4	0.9	0.4	0.5	0.1	79.1
		2021年	24,996	6.3	2.7	5.5	4.3	4.8	3.7	2.8	0.7	1.8	0.5	1.1	0.7	0.5	0.4	0.7	0.4	0.4	0.1	78.2
		女性20代	3,801	1.3	0.8	2.6	2.5	1.8	3.1	2.1	0.6	1.3	1.0	1.0	0.3	1.1	0.8	0.2	0.2	0.3	0.0	86.9
		女性30代	4,828	2.5	2.1	4.8	3.8	3.5	4.3	3.2	0.9	2.0	0.6	1.3	0.6	0.5	0.5	0.2	0.3	0.2	0.1	81.6
		女性40代	5,709	5.5	2.5	6.6	5.0	5.6	4.0	3.3	0.6	1.9	0.4	1.3	0.9	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.1	77.8
		女性50代	4,847	8.4	3.3	6.8	4.8	5.5	3.9	3.2	0.8	1.8	0.3	1.3	0.7	0.3	0.2	0.7	0.5	0.5	0.2	75.5
		女性60代	5,811	11.9	4.1	5.8	4.8	6.5	3.0	2.1	0.6	1.7	0.3	0.7	0.7	0.4	0.3	1.9	0.8	0.7	0.2	72.3

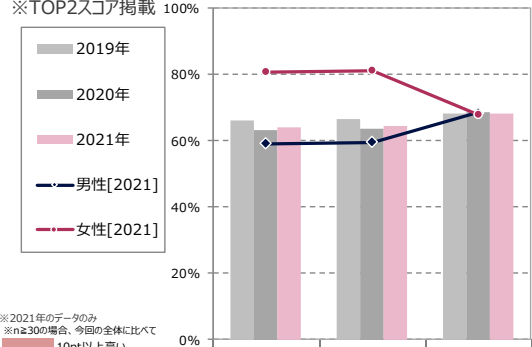
※2021年全体の隆順ソート



➤「薄毛についてとても悩んでいる」「薄毛であることにとても抵抗感がある」など薄毛であることの深刻度は、男性より女性で高い

SQ6「薄毛」に関する以下それぞれについて、あなたのお気持ちに近いものをお知らせください。(SAMT)

※薄毛である人ベース
※TOP2スコア掲載 100%

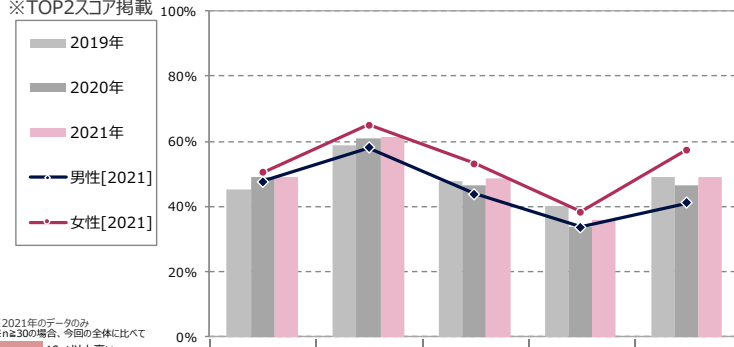


※2021年のデータのみ
※n≥300の場合、今回の全体に比べて
10pt以上高い (Red)
5pt以上高い (Light Red)
5pt以上低い (Light Blue)
10pt以上低い (Blue)

※n≥300の場合、前回全体と今回全体を比較し
↑ 前回よりも10pt以上の上昇
↓ 前回よりも10pt以上の下降

全体		2019年	2020年	2021年	66.1	66.4	64.2	68.3
性別	男性	2019年	6,637	6,637	61.5	58.0	59.2	55.0
		2020年	6,683	6,683	58.0	58.5	59.6	55.0
		2021年	6,671	6,671	59.2	59.6	68.4	55.0
		男性20代	456	456	70.8	72.6	55.0	55.0
		男性30代	1,045	1,045	80.4	79.1	64.4	64.4
		男性40代	1,568	1,568	70.5	70.4	71.3	71.3
		男性50代	1,546	1,546	54.1	55.0	68.2	68.2
性別	女性	2019年	2,056	2,056	41.1	41.9	71.3	71.3
		2020年	2,365	2,365	78.9	79.1	68.1	68.1
		2021年	1,942	1,942	80.9	81.2	69.9	69.9
		女性20代	152	152	76.3	77.0	57.2	57.2
		女性30代	270	270	83.7	87.8	58.1	58.1
		女性40代	474	474	81.6	81.9	66.5	66.5
		女性50代	455	455	80.9	81.8	73.0	73.0
		女性60代	643	643	80.1	78.7	72.2	72.2

※全体ベース
※TOP2スコア掲載 100%



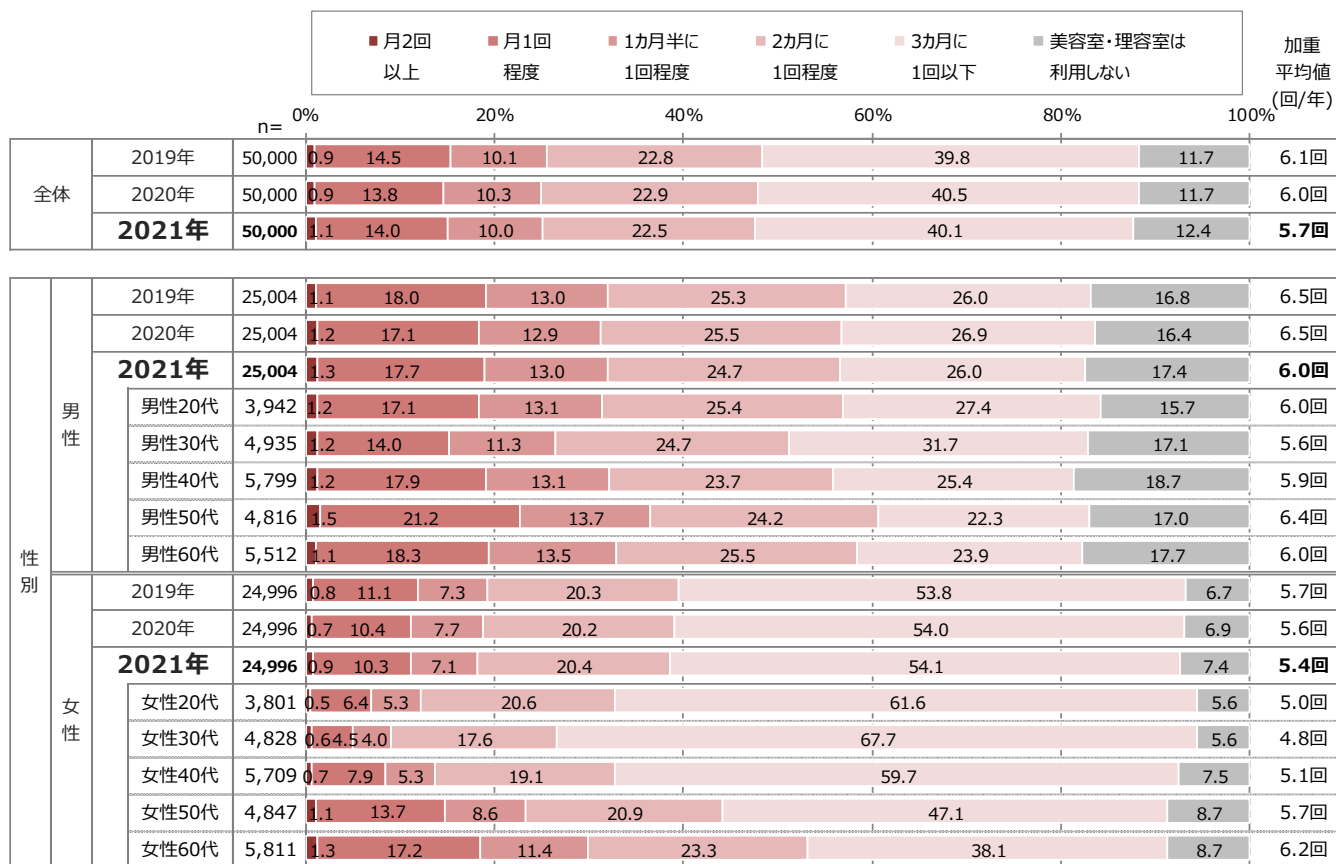
※2021年のデータのみ
※n≥300の場合、今回の全体に比べて
10pt以上高い (Red)
5pt以上高い (Light Red)
5pt以上低い (Light Blue)
10pt以上低い (Blue)

※n≥300の場合、前回全体と今回全体を比較し
↑ 前回よりも10pt以上の上昇
↓ 前回よりも10pt以上の下降

全体		2019年	2020年	2021年	45.0	48.8	49.0	58.9	47.8	40.1	48.9
性別	男性	2019年	25,004	25,004	44.1	47.6	47.6	55.3	42.8	36.2	40.6
		2020年	25,004	25,004	47.6	57.9	57.9	53.7	42.1	31.7	38.2
		2021年	25,004	25,004	47.6	57.9	43.7	33.7	41.0	41.0	41.0
		男性20代	3,942	3,942	51.9	53.5	53.4	41.8	49.6	49.6	49.6
		男性30代	4,935	4,935	50.5	55.5	53.1	38.6	47.1	47.1	47.1
		男性40代	5,799	5,799	48.4	57.5	45.9	33.6	42.6	42.6	42.6
		男性50代	4,816	4,816	45.4	58.5	36.5	28.6	35.0	35.0	35.0
性別	女性	2019年	5,512	5,512	43.1	63.2	32.3	28.1	33.2	33.2	33.2
		2020年	24,996	24,996	45.9	62.5	52.8	44.1	57.2	57.2	57.2
		2021年	24,996	24,996	50.4	65.0	53.1	38.4	57.3	57.3	57.3
		女性20代	3,801	3,801	65.5	70.6	57.4	40.1	59.4	59.4	59.4
		女性30代	4,828	4,828	60.4	69.3	57.5	39.1	58.8	58.8	58.8
		女性40代	5,709	5,709	51.5	65.0	54.4	36.3	55.8	55.8	55.8
		女性50代	4,847	4,847	43.1	61.1	51.2	37.1	57.8	57.8	57.8
		女性60代	5,811	5,811	37.3	60.9	46.8	39.6	55.7	55.7	55.7

- 経年でみると、利用頻度はほぼ横ばい
- 女性は30代以降、年代が上がるにつれ頻度が増えている傾向

SQ10 あなたは、美容室・理容室をどれくらいの頻度で利用していますか。(SA)

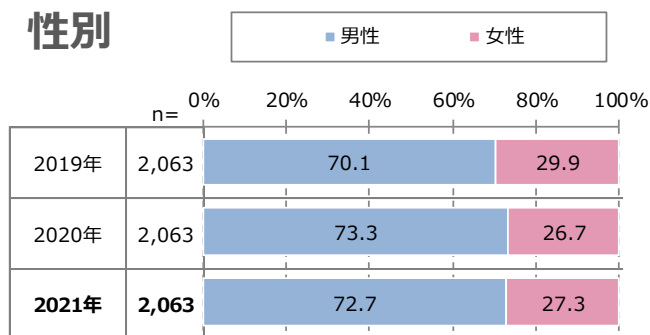




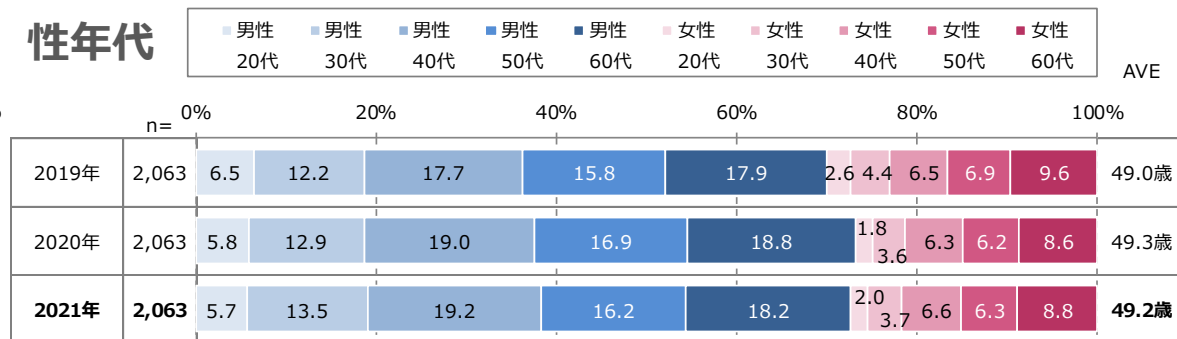
データ編 ～薄毛調査～

A 回答者属性①

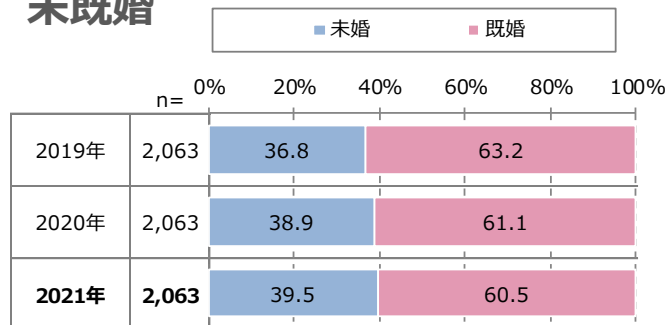
性別



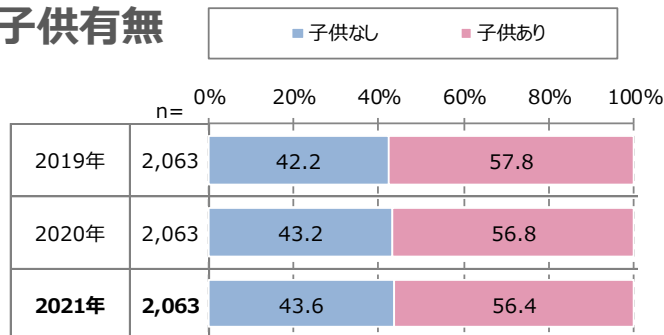
性年代



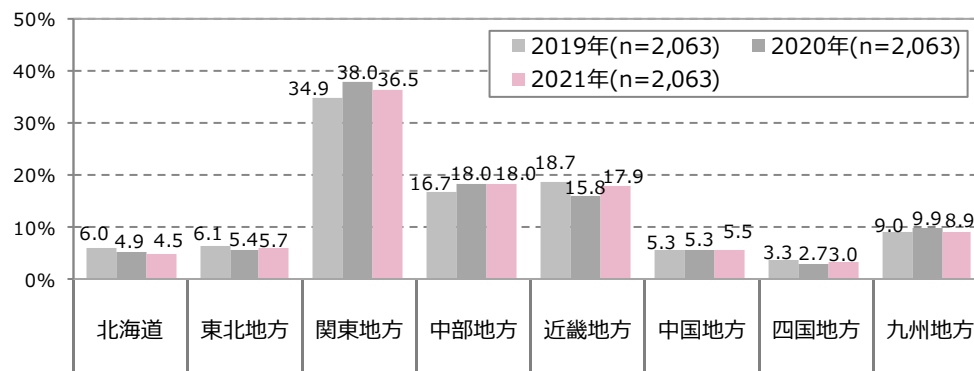
未既婚



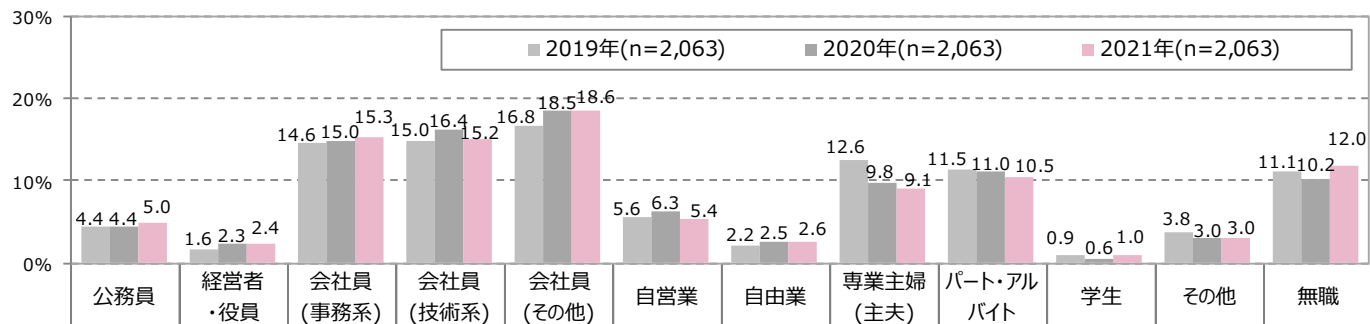
子供有無



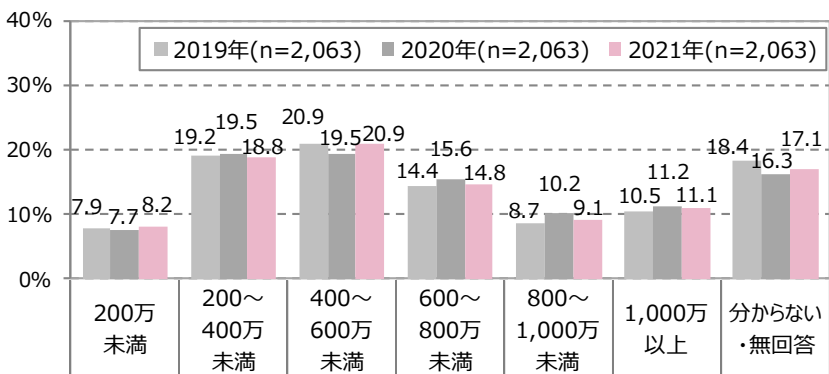
居住エリア



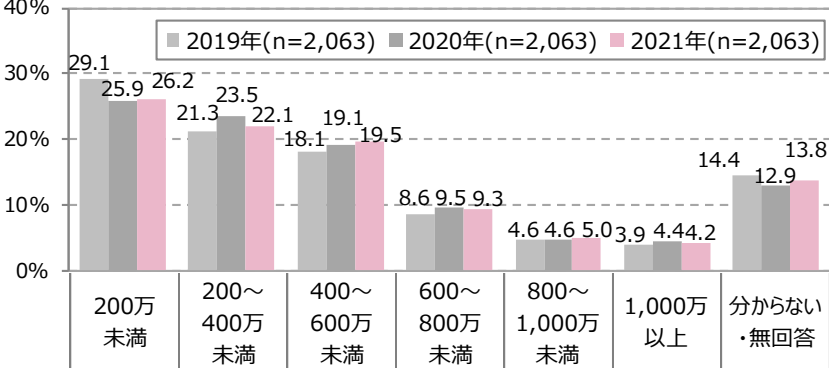
職業



世帯年収



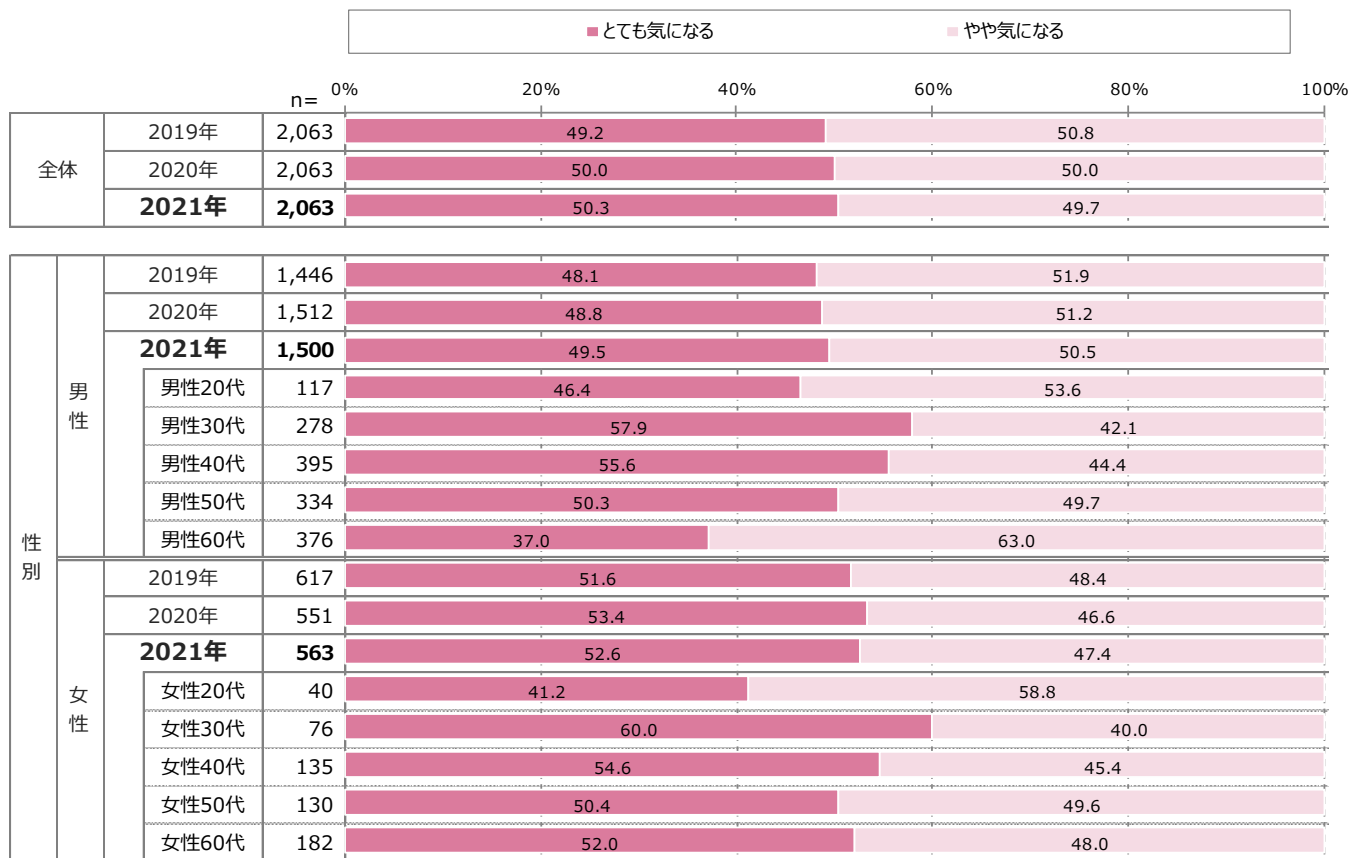
個人年収



A 現在の薄毛が気になる度合

- 2019年以降、薄毛が気になる人は約半数で大きく変わらない
- 男女ともに30代で、薄毛への気になり度合いが最も高まる

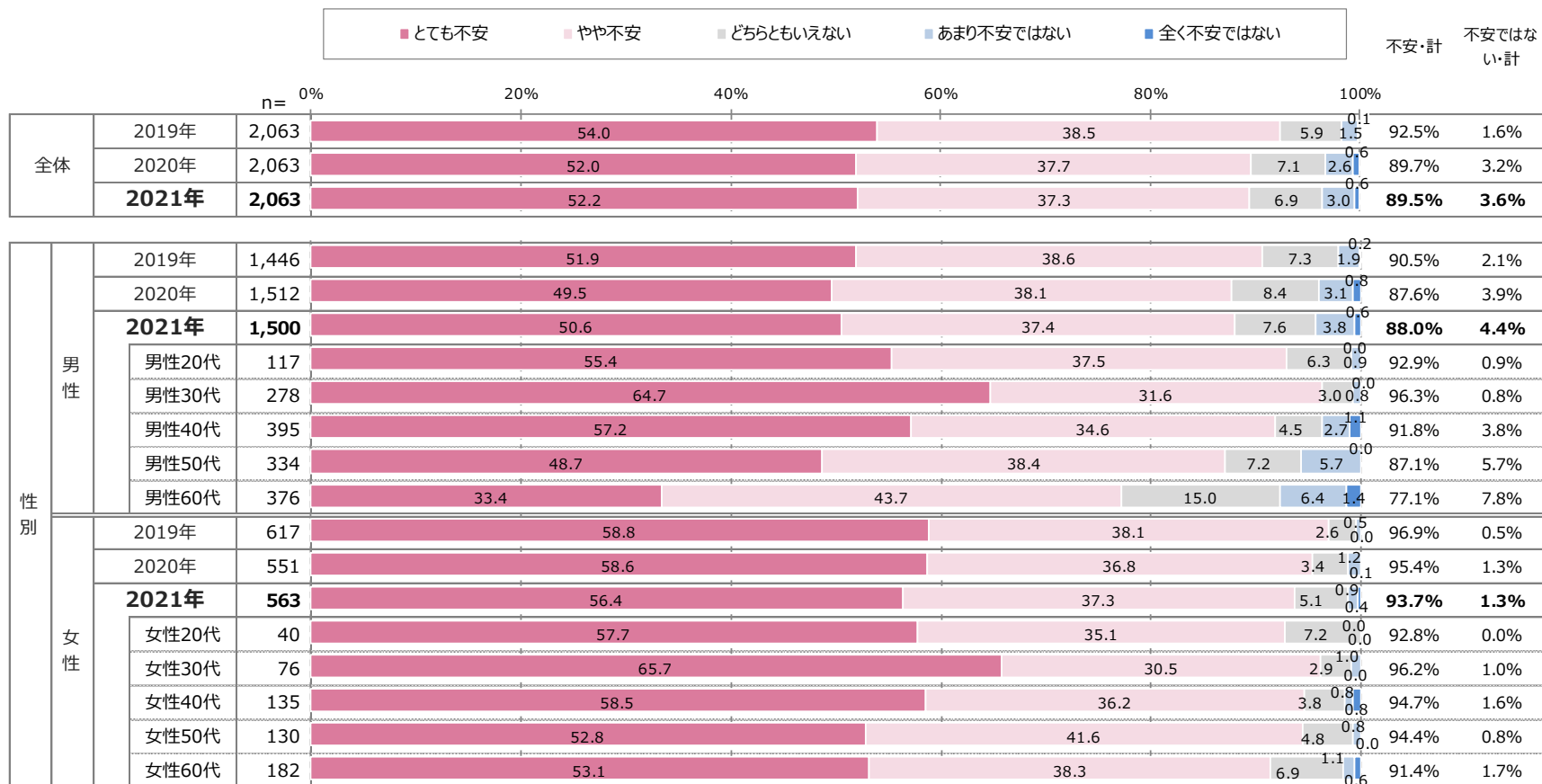
SQ2S1 あなたは現在、以下のことについて、どの程度気になっていますか。【薄毛について】(SAMT)



A 薄毛に関する今後の不安

- 「とても不安」は52.2%。経年でみても同程度で推移している
- 男性30代は「とても不安」な人が64.7%で男性60代とは約30ptのスコア差がある。女性も30代が65.7%で「とても不安」が最も多い

SQ3 今後や将来を考えたとき、以下のことについてどの程度不安に思っていますか。【薄毛について】(SAMT)

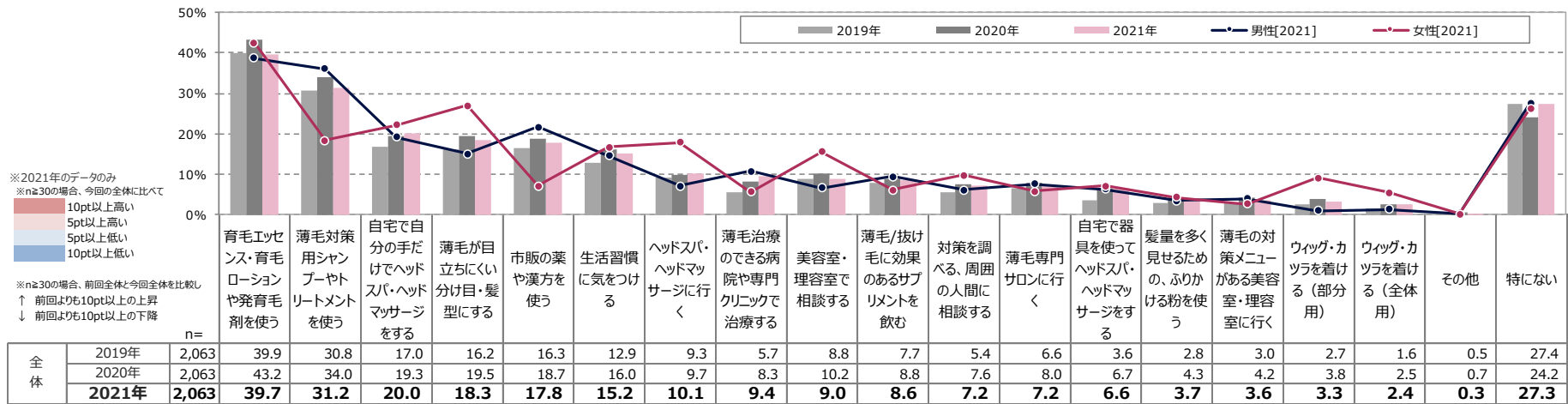


A 薄毛に対するアクション【過去実施したことがあるもの】

- 「育毛エッセンス・育毛ローションや発育毛剤」が男女ともにトップ
- 女性と比べて男性は、「シャンプーやトリートメント」「市販の薬や漢方」を使う傾向にあり、男性と比べて女性は、「髪型を変える」「ヘッドスパ・ヘッドマッサージ」「理・美容室での相談」を行う傾向にある

SQ5 薄毛のために行う行動について、お答えください。【過去実施したことがあるもの】(MAMT)

※2021年全体の降順ソート



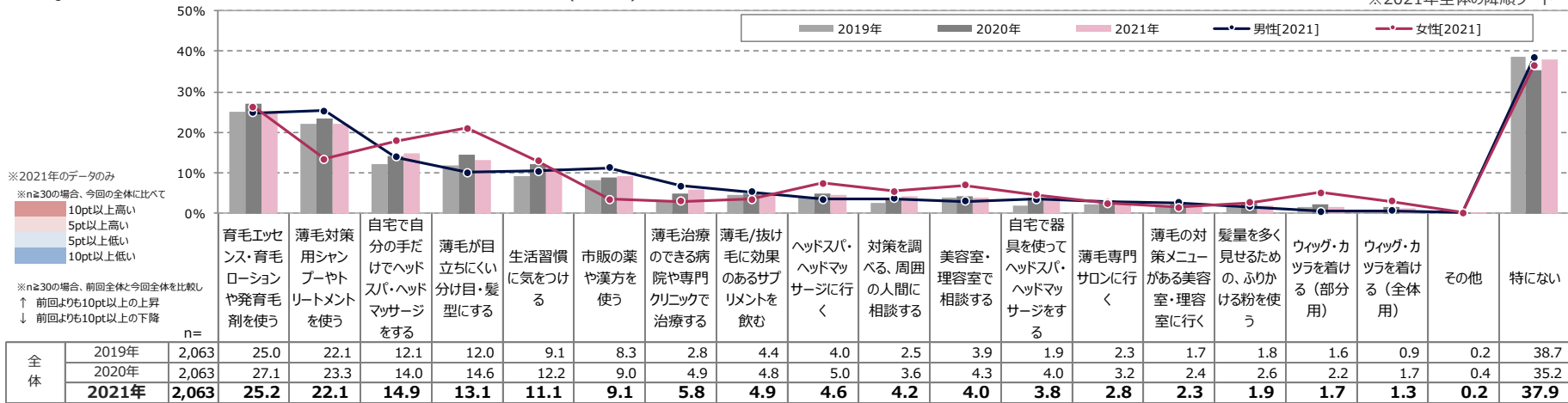
性別	男性	2019年	1,446	40.0	35.0	15.9	12.8	20.6	12.7	6.3	7.2	6.0	8.9	5.5	8.0	3.4	2.1	3.5	1.2	0.6	0.2	27.2
		2020年	1,512	41.6	36.9	18.5	15.1	22.7	15.4	7.8	9.4	8.0	8.6	7.1	9.2	6.7	3.3	4.4	1.5	1.1	0.5	24.8
		2021年	1,500	38.7	36.0	19.2	15.1	21.7	14.6	7.2	10.8	6.6	9.4	6.2	7.7	6.4	3.4	3.9	1.0	1.3	0.3	27.6
		男性20代	117	24.1	33.9	25.0	13.4	26.8	17.9	9.8	25.9	13.4	17.0	10.7	13.4	8.9	8.0	11.6	3.6	1.8	0.0	20.5
		男性30代	278	33.8	41.4	24.4	19.5	24.4	18.8	9.8	13.5	9.8	15.4	10.5	7.1	7.5	5.6	7.1	1.9	2.6	0.4	28.6
		男性40代	395	43.6	40.2	21.0	21.0	24.2	16.0	10.6	14.4	8.5	10.6	8.0	10.9	9.0	3.2	4.0	1.3	0.8	0.5	22.6
		男性50代	334	38.4	34.3	17.0	11.6	22.3	13.5	5.7	6.9	2.8	6.6	4.1	6.6	4.7	1.9	1.3	0.3	1.6	0.3	29.2
		男性60代	376	41.8	29.8	13.6	9.2	15.0	10.0	2.2	3.9	3.3	3.9	1.7	3.9	3.3	1.9	1.4	0.0	0.6	0.0	32.9
	女性	2019年	617	39.8	21.1	19.4	24.1	6.3	13.3	16.2	2.2	15.3	5.1	5.4	3.3	4.0	4.5	1.7	6.2	3.7	1.3	27.7
		2020年	551	47.8	26.2	21.3	31.7	7.7	17.7	14.8	5.2	16.4	9.2	9.0	4.7	6.7	7.1	3.6	10.1	6.3	1.1	22.4
		2021年	563	42.5	18.4	22.2	27.0	7.1	16.6	17.8	5.7	15.6	6.2	9.7	5.7	7.1	4.3	2.7	9.2	5.4	0.2	26.3
		女性20代	40	30.9	14.4	18.6	17.5	10.3	18.6	15.5	11.3	23.7	4.1	14.4	10.3	5.2	8.2	10.3	4.1	8.2	0.0	28.9
		女性30代	76	39.0	27.6	21.9	29.5	10.5	21.9	32.4	11.4	27.6	12.4	15.2	12.4	13.3	9.5	3.8	5.7	5.7	0.0	17.1
		女性40代	135	43.8	20.8	20.0	33.1	6.2	15.4	16.9	4.6	13.8	6.9	9.2	3.1	8.5	2.3	3.8	7.7	3.1	0.0	27.7
		女性50代	130	39.2	15.2	27.2	28.0	5.6	15.2	19.2	3.2	12.8	6.4	10.4	4.0	6.4	2.4	1.6	8.8	5.6	0.0	31.2
		女性60代	182	48.0	16.0	21.1	22.9	6.9	16.0	12.0	4.6	12.0	3.4	6.3	5.1	4.6	4.0	0.6	13.1	6.3	0.6	25.1

A 薄毛に対するアクション【今行っているもの】

- 今行っているアクションでも、「育毛エッセンス・育毛ローションや発育毛剤」がトップ
- 男性は「シャンプーやトリートメントを使う」が女性より多く、女性は「髪型を変える」が男性よりも多い

SQ5 薄毛のために行う行動について、お答えください。【今行っているもの】(MAMT)

※2021年全体の降順ソート



性別	男性	2019年	1,446	25.7	25.2	11.1	8.9	8.9	10.6	3.5	5.4	2.6	2.6	2.3	2.1	2.8	2.0	1.5	0.6	0.5	0.1	38.8
		2020年	1,512	26.8	25.4	13.1	10.7	11.2	10.8	5.5	4.9	4.0	3.6	3.1	3.8	3.6	2.4	1.9	0.6	0.7	0.2	36.8
		2021年	1,500	24.8	25.3	13.8	10.1	10.4	11.2	6.8	5.4	3.5	3.7	2.9	3.4	2.9	2.7	1.7	0.5	0.6	0.1	38.4
		男性20代	117	20.5	29.5	19.6	7.1	10.7	17.9	19.6	12.5	6.3	5.4	7.1	8.0	8.0	8.0	4.5	1.8	0.0	0.0	23.2
		男性30代	278	22.9	32.7	18.8	13.9	15.8	12.8	10.5	9.0	4.5	6.4	5.3	4.9	5.3	5.6	3.4	1.1	0.8	0.4	32.7
		男性40代	395	25.5	29.0	14.6	14.6	10.6	12.0	8.5	6.4	4.8	4.8	4.0	4.0	3.2	2.9	1.6	0.3	0.5	0.0	34.8
		男性50代	334	24.8	23.9	11.9	8.2	8.8	12.3	3.1	3.8	3.1	2.5	1.3	2.2	0.9	0.6	0.3	0.3	0.9	0.3	40.9
		男性60代	376	26.7	15.9	9.2	5.3	7.5	6.1	1.4	0.8	0.8	1.1	0.3	1.4	0.8	0.3	0.8	0.0	0.6	0.0	49.0
	女性	2019年	617	23.6	14.9	14.6	19.1	9.8	2.7	1.2	2.1	7.2	2.4	7.8	1.5	1.1	1.0	2.7	4.2	1.9	0.7	38.5
		2020年	551	28.2	17.6	16.4	25.2	14.8	4.0	3.2	4.6	7.6	3.7	7.7	4.7	2.0	2.3	4.5	6.6	4.4	0.8	30.8
		2021年	563	26.3	13.4	17.8	21.1	12.8	3.5	3.1	3.5	7.4	5.4	7.0	4.7	2.5	1.5	2.7	5.1	2.9	0.2	36.5
		女性20代	40	12.4	10.3	13.4	11.3	12.4	5.2	3.1	3.1	9.3	4.1	6.2	2.1	4.1	6.2	4.1	1.0	3.1	0.0	44.3
		女性30代	76	22.9	20.0	21.0	22.9	16.2	6.7	4.8	10.5	13.3	10.5	14.3	10.5	5.7	3.8	6.7	2.9	3.8	0.0	30.5
		女性40代	135	22.3	14.6	13.8	26.2	12.3	3.1	3.1	2.3	6.9	5.4	6.9	6.2	0.8	0.8	1.5	3.1	0.8	0.0	39.2
		女性50代	130	28.8	11.2	22.4	21.6	11.2	4.0	3.2	3.2	8.0	6.4	5.6	4.0	2.4	0.8	0.0	6.4	4.0	0.0	36.8
		女性60代	182	32.0	12.0	17.1	18.3	13.1	1.7	2.3	1.7	4.6	2.9	5.1	2.3	2.3	0.6	3.4	7.4	3.4	0.6	34.9

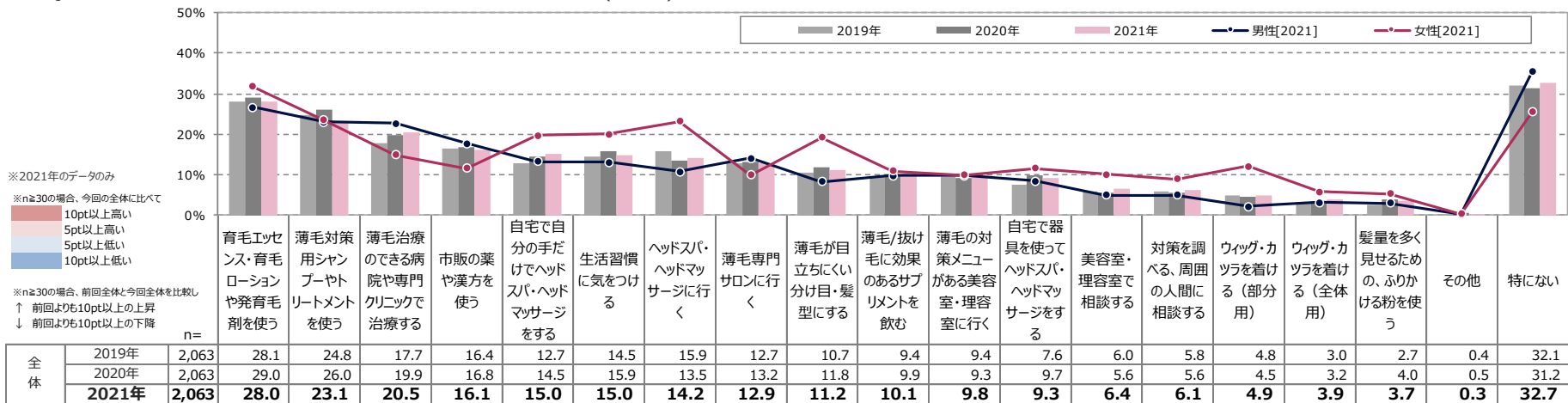
A 薄毛に対するアクション【今後試してみたいもの】

➤ 今後試してみたいアクションでも、「育毛エッセンス・育毛ローションや発育毛剤」が
トップ

➤ 全体と比べて、男性は「薄毛治療のできる病院や専門クリニックで治療」が多く、女
性は「生活習慣」「ヘッドスパ・ヘッドマッサージ」「分け目・髪型を変える」が多い

SQ5 薄毛のために行う行動について、お答えください。【今後試してみたいもの】(MAMT)

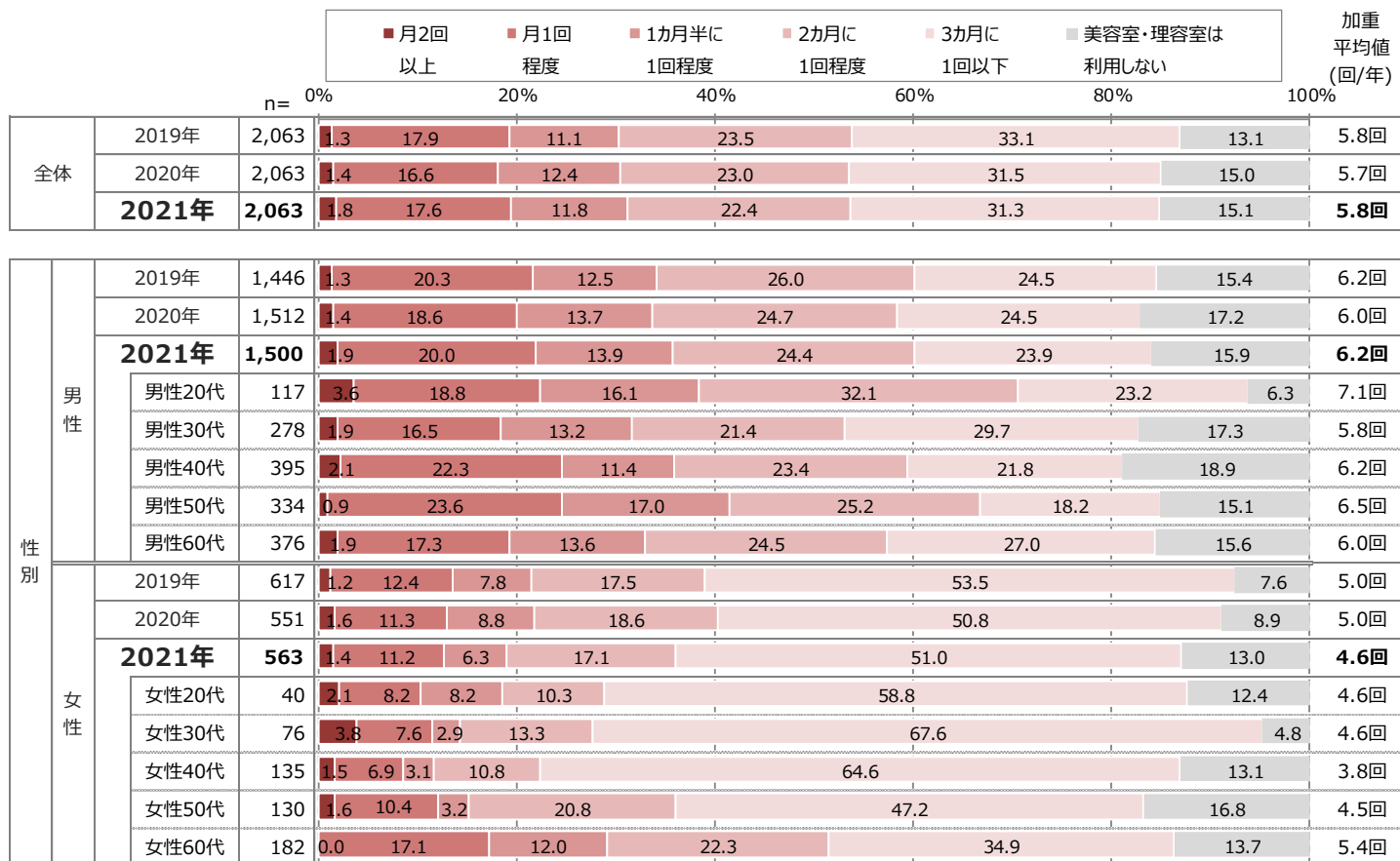
※2021年全体の降順ソート



性別	男性	2019年	1,446	26.8	23.8	20.3	18.9	11.3	12.4	11.4	13.5	7.2	9.7	8.9	7.4	4.0	5.0	2.4	1.9	2.4	0.2	37.1
		2020年	1,512	27.9	25.2	22.1	18.1	12.8	14.2	10.8	13.9	8.2	9.0	9.2	9.0	4.0	5.3	2.2	2.2	3.5	0.4	34.0
		2021年	1,500	26.6	22.9	22.6	17.8	13.3	13.1	10.8	14.0	8.2	9.8	9.8	8.4	5.0	5.0	2.2	3.1	3.1	0.2	35.4
		男性20代	117	26.8	22.3	37.5	19.6	17.0	18.8	23.2	28.6	7.1	14.3	21.4	12.5	14.3	9.8	1.8	4.5	3.6	0.0	19.6
		男性30代	278	26.3	27.8	34.6	19.5	19.9	19.5	13.5	23.7	13.9	15.4	18.4	12.4	8.6	9.4	3.4	6.0	5.3	0.0	28.9
		男性40代	395	26.9	25.3	26.9	19.4	12.2	12.5	10.6	15.2	9.8	9.0	10.4	9.0	5.3	4.8	2.4	2.7	3.2	0.5	31.9
		男性50代	334	24.2	20.1	17.6	17.9	10.4	12.3	7.9	8.5	6.3	8.5	4.1	7.2	2.8	2.5	1.9	1.6	1.9	0.3	39.3
		男性60代	376	28.4	19.5	9.2	13.9	10.9	7.8	7.5	6.1	4.5	6.1	4.2	4.5	1.1	2.8	1.7	2.5	2.2	0.0	45.1
	女性	2019年	617	31.3	27.2	11.6	10.4	16.2	19.3	26.4	10.8	18.8	8.9	10.5	8.2	10.5	7.8	10.5	5.6	3.5	0.9	20.3
		2020年	551	31.8	28.3	13.8	13.0	19.1	20.4	21.2	11.2	21.9	12.2	9.7	11.7	10.0	6.2	11.1	6.1	5.4	0.6	23.6
		2021年	563	31.8	23.5	14.9	11.6	19.7	20.1	23.2	10.0	19.2	10.9	9.9	11.6	10.1	8.9	12.2	5.8	5.4	0.4	25.5
		女性20代	40	18.6	24.7	18.6	13.4	16.5	19.6	23.7	8.2	13.4	16.5	14.4	12.4	14.4	9.3	5.2	7.2	6.2	0.0	26.8
		女性30代	76	33.3	32.4	20.0	20.0	26.7	27.6	35.2	16.2	21.9	16.2	15.2	21.0	23.8	19.0	6.7	6.7	10.5	0.0	16.2
		女性40代	135	28.5	25.4	16.2	15.4	17.7	22.3	23.1	10.8	21.5	12.3	12.3	13.8	11.5	5.4	7.7	4.6	4.6	0.8	26.9
		女性50代	130	32.0	17.6	10.4	9.6	20.8	20.0	28.0	7.2	23.2	11.2	9.6	9.6	9.6	10.4	15.2	6.4	4.0	0.0	28.0
		女性60代	182	36.6	22.3	14.3	6.3	18.3	15.4	14.9	9.1	14.9	6.3	5.1	7.4	2.9	6.3	17.1	5.7	4.6	0.6	26.3

- 2019年以降、理美容室の利用頻度は年に平均約6回弱で推移
- 女性は2020年に比べ、理美容室の利用頻度が微減

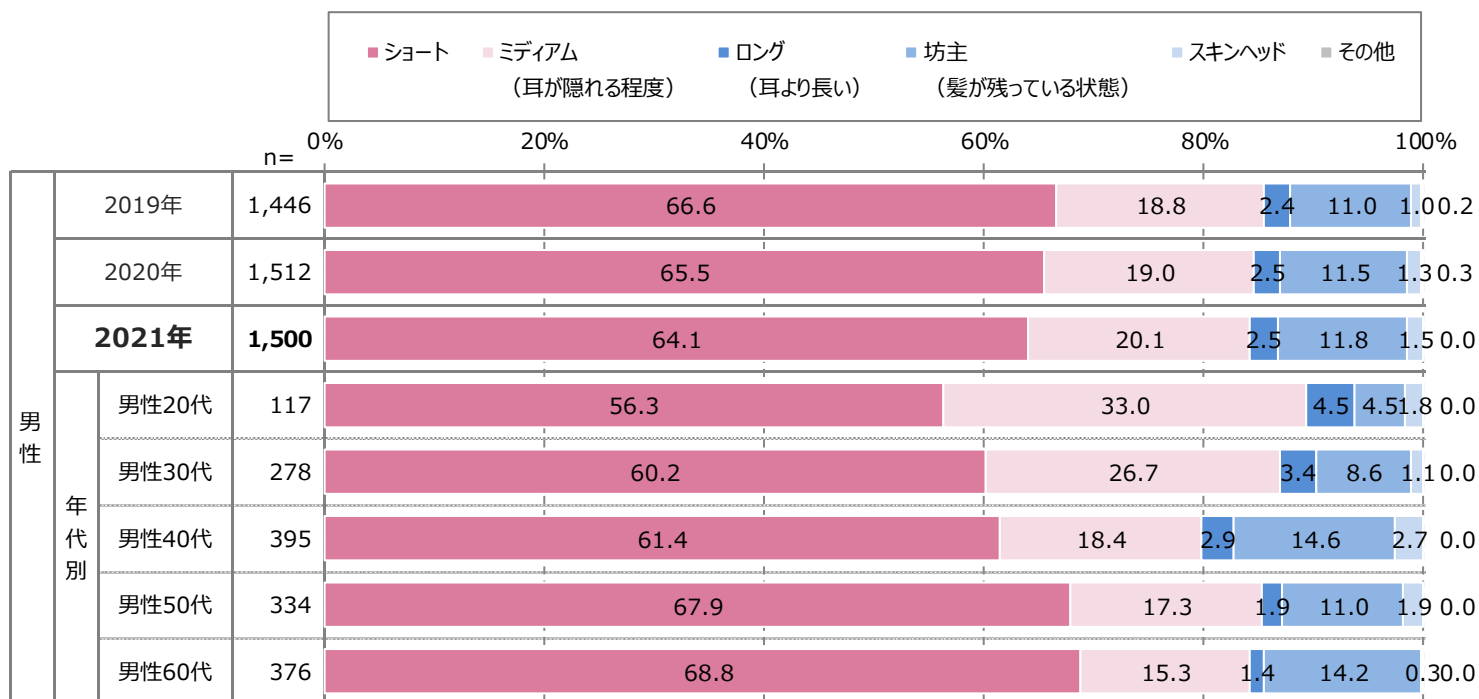
SQ10 あなたは、美容室・理容室をどれくらいの頻度で利用していますか。(SA)



A 現在の髪型【男性】

- 経年でみると、「ショート」が減少傾向、「ミディアム」が増加傾向
- 年齢が上がるほど「ショート」が増え、「ミディアム」が減少する

Q1 あなたの現在の髪型として、最も近いものをお選びください。【男性】(SA)

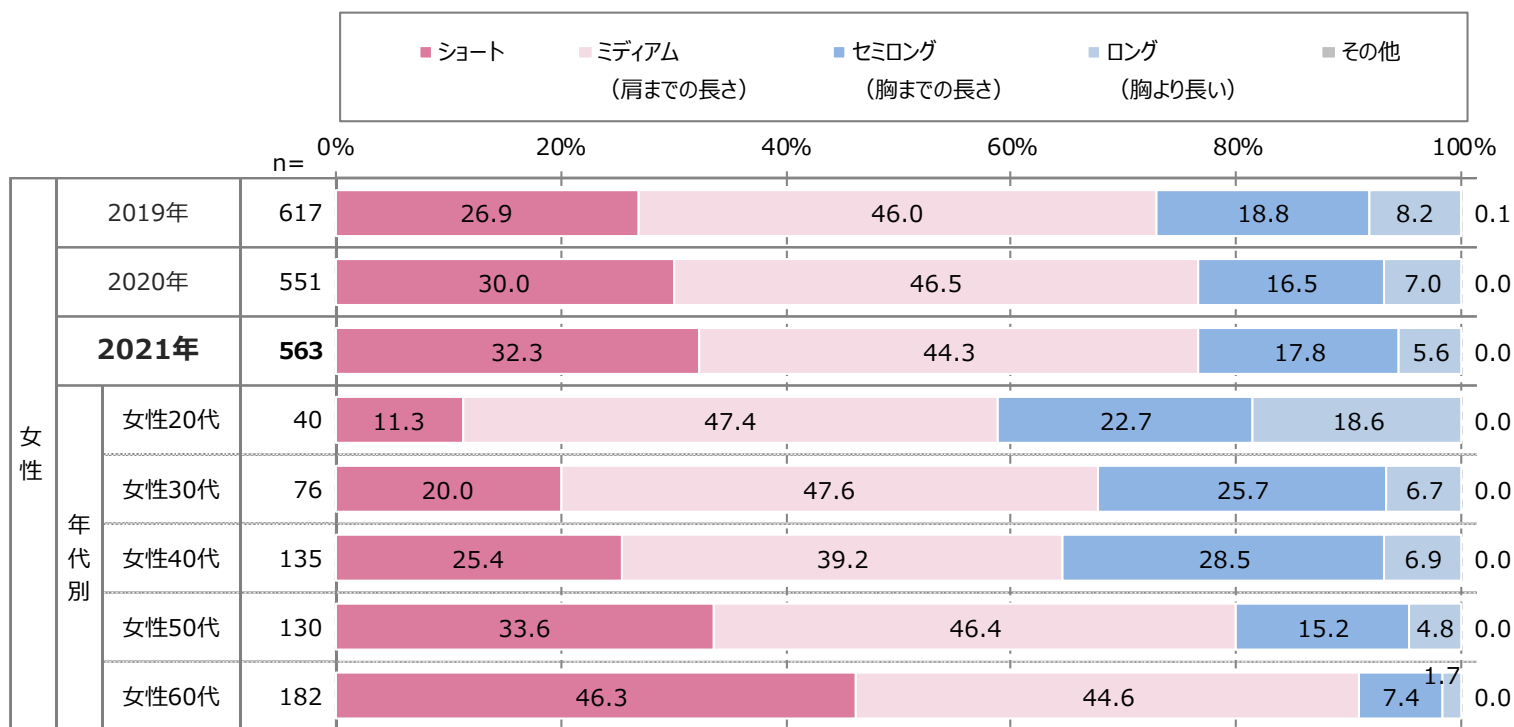


A 現在の髪型【女性】

➤ 経年でみると、「ショート」が増加傾向、「ミディアム」が2020年から減少。「ロング」が2019年から減少傾向

➤ 女性は高年層ほど「ショート」が増える傾向

Q1 あなたの現在の髪型として、最も近いものをお選びください。【女性】(SA)



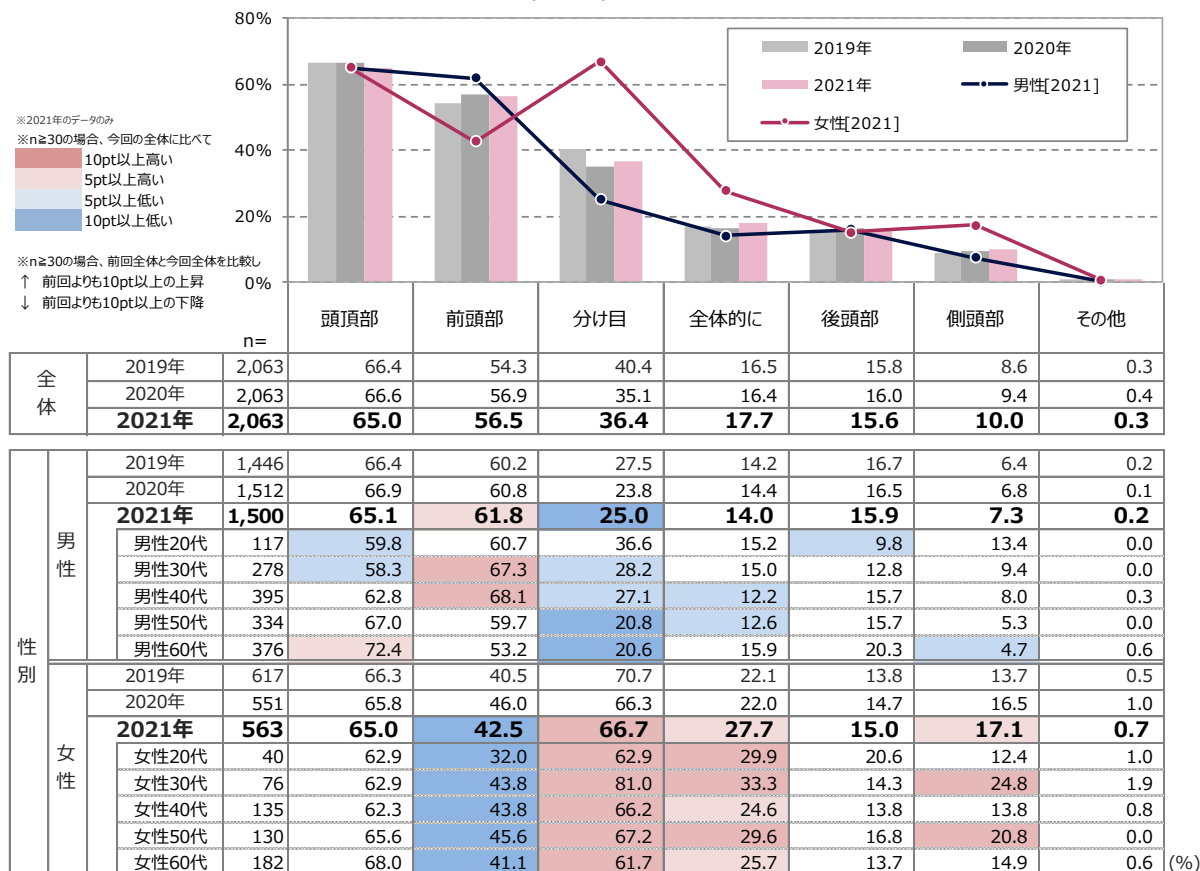


薄毛が気になる部位【薄毛が気になる部位】

- 過去調査と同様、全体では「頭頂部」のスコアが最も高く、「前頭部」が続く
- 男性では「頭頂部」「前頭部」が、女性では「分け目」「頭頂部」が同程度で上位となる

Q2 あなたが今、薄毛に関して具体的に気になる部位をお聞かせください。【薄毛が気になる部位】(MAMT)

※2021年全体の降順ソート

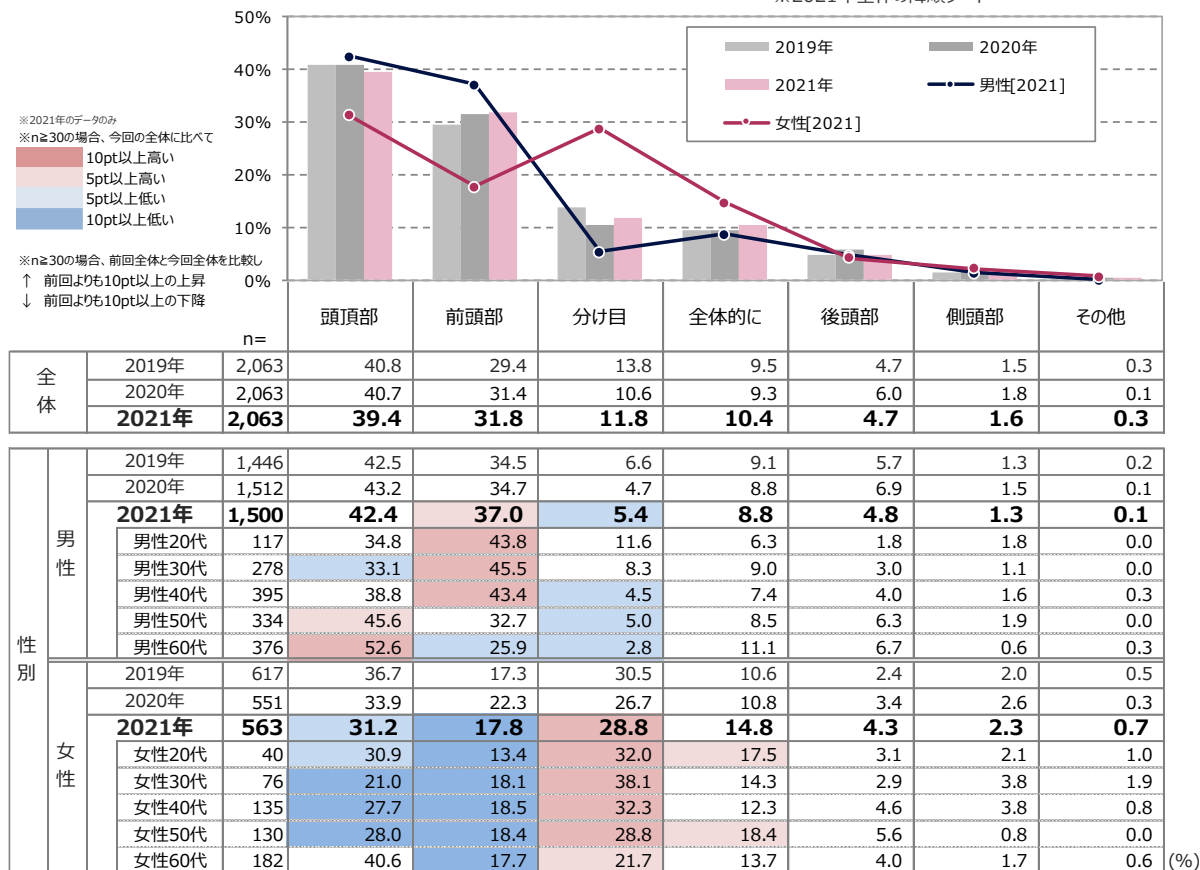


A 薄毛が気になる部位【最も薄毛が気になっている部位】

- 最も気になるところでも、全体では「頭頂部」のスコアが最も高く、「前頭部」が続く
- 男女ともに、最も気になる部位は「頭頂部」であり、男女ともに30代以降、年齢が上がるにつれてスコアが上昇する

Q2 あなたが今、薄毛に関して具体的に気になる部位をお聞かせください。【最も薄毛が気になっている部位】(SA)

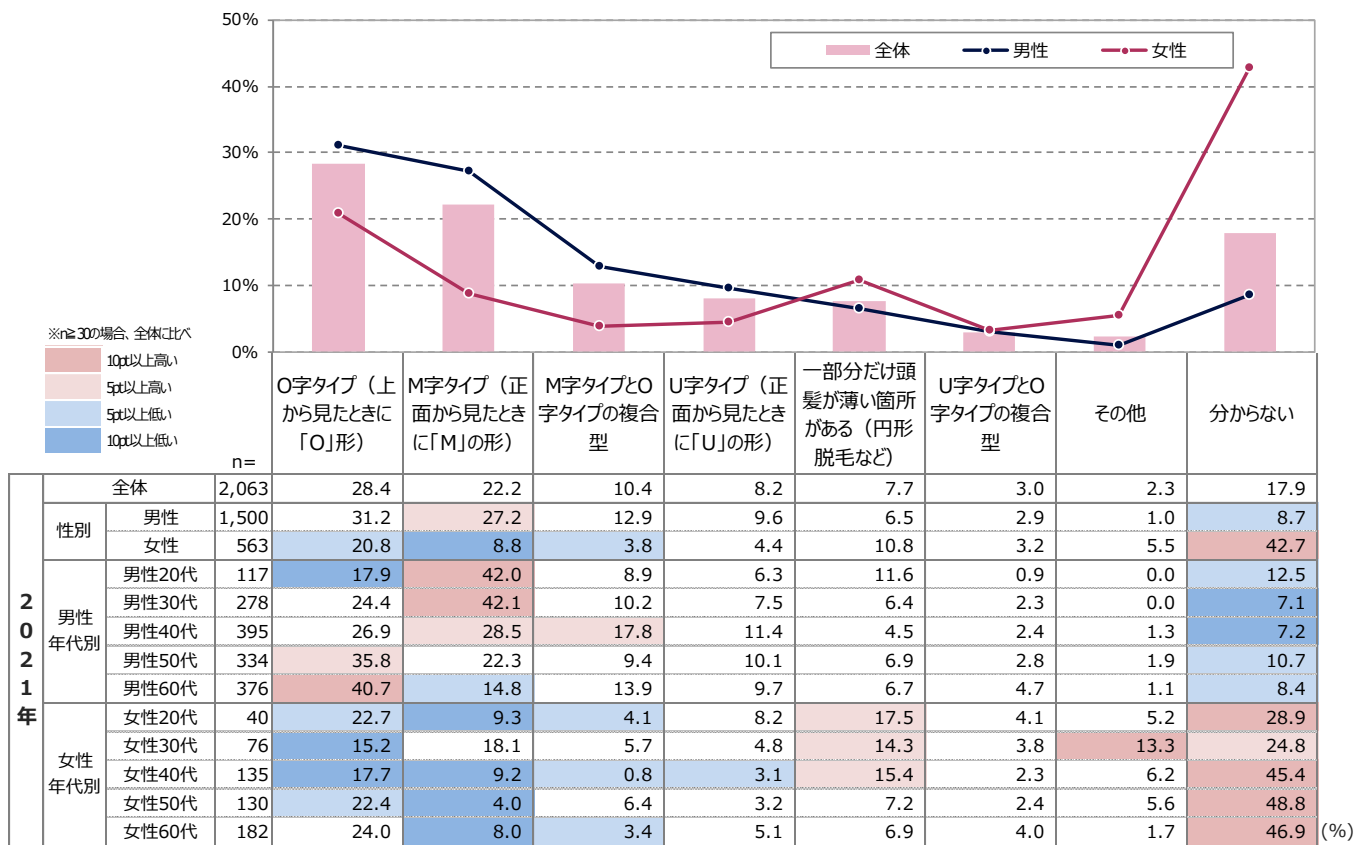
※2021年全体の降順ソート



- 全体としては「O字タイプ」が最多。次いで「M字タイプ」
- 全体と比べて、男性の20代・30代は「M字タイプ」、50代・60代は「O字タイプ」が多い
- 女性20代～40代では「一部分だけ髪が薄い箇所がある」が、全体と比較して高め

Q3 あなたの薄毛の種類として最もあてはまるものをお答えください。(SA)

※2021年全体の降順ソート

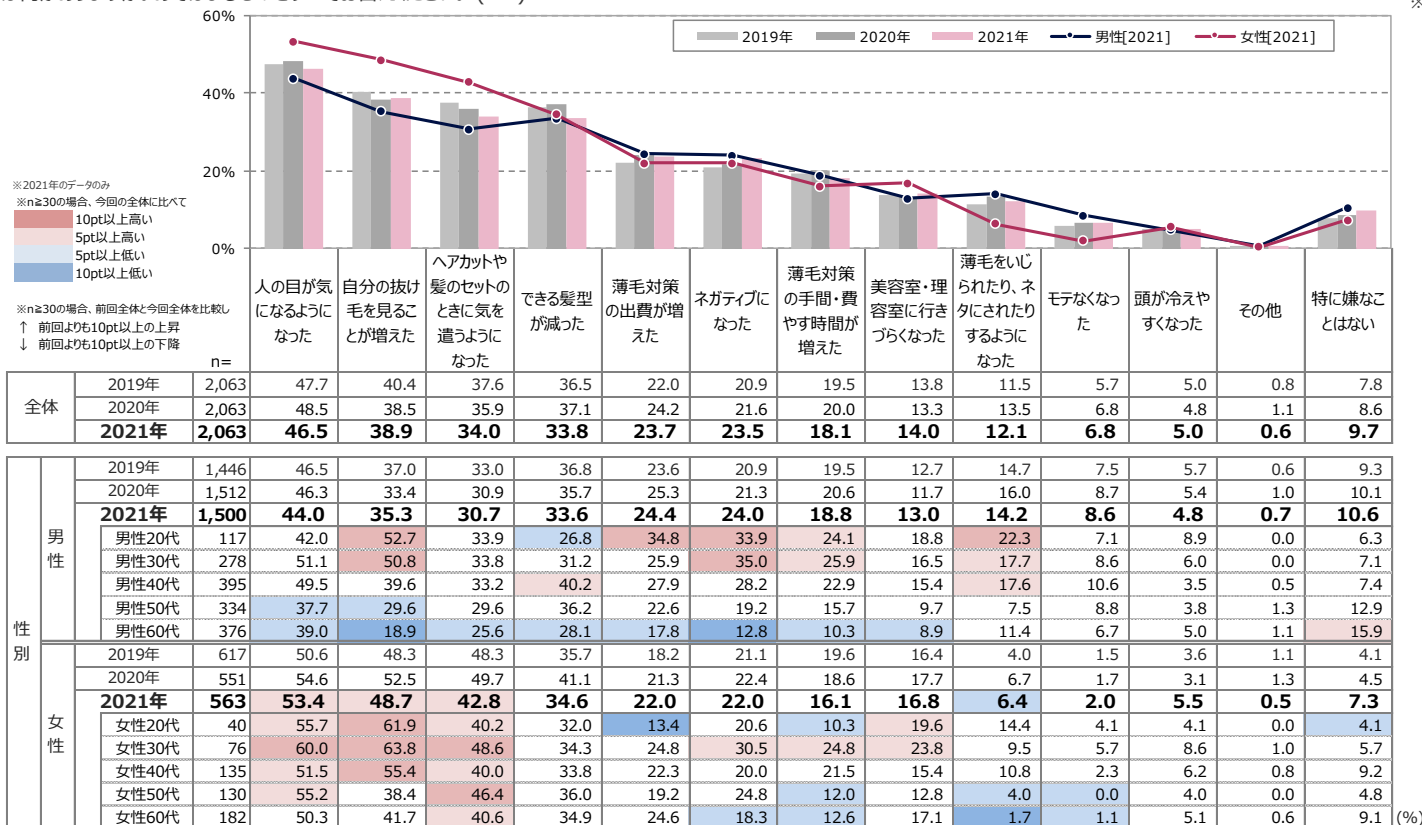


A 薄毛で嫌なこと

- 「人の目が気になるようになった」が最多だが、経年でみると2020年より減少。
- 「気を遣うようになった」「できる髪型が減った」なども同様の傾向がみられる
- 「人の目が気になるようになった」「抜け毛を見ることが増えた」「気を遣うようになった」は全体と比べて女性のスコアが高め

Q4 薄毛で嫌なことは何かありますか。あてはまるものをすべてお答えください。(MA)

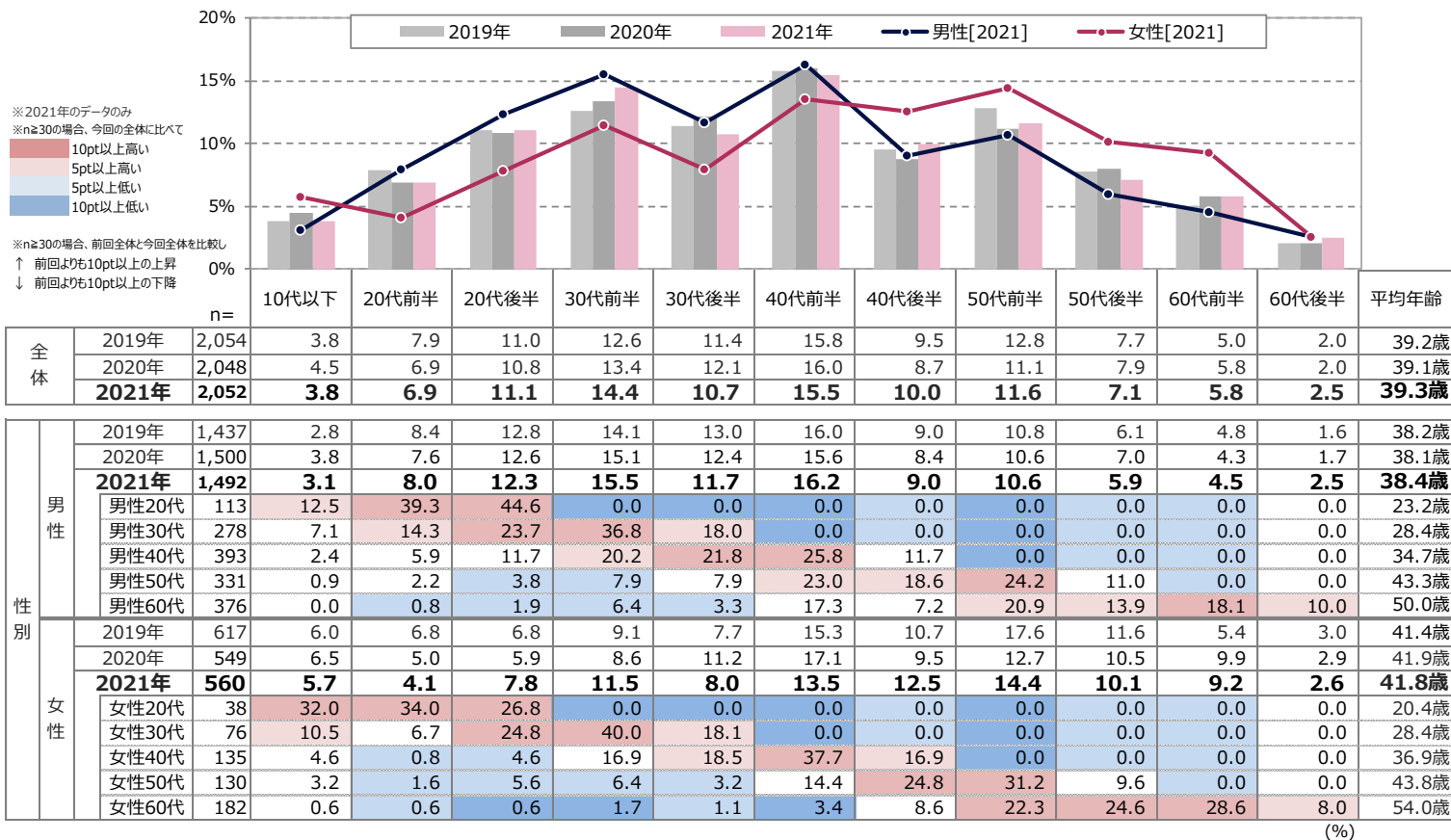
※2021年全体の降順ソート



A 薄毛が気になりだした年齢

- 経年でみると、前回に比べ30代前半が特に増加
- 「20代後半」～「40代前半」は男性の方が、「40代後半」～「60代前半」は女性の方が高い

Q5 薄毛に関して、あなたは、何歳くらいから気になり始めましたか。気になりだした具体的な年齢をお聞かせください。(N)

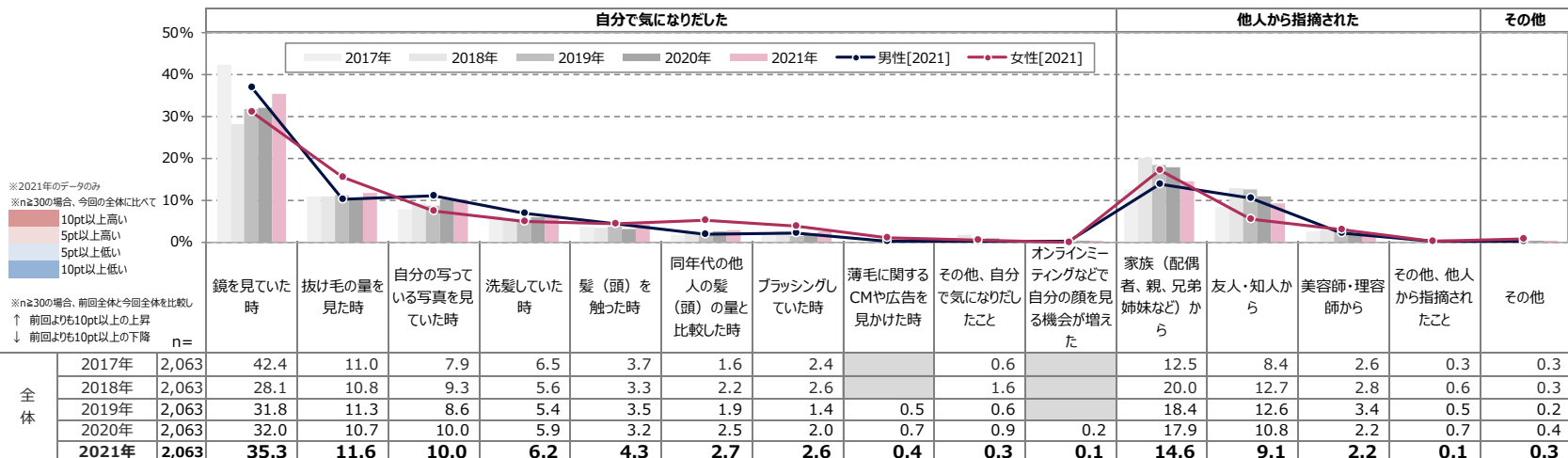


A 薄毛が気になりだしたきっかけ

- 全体では「鏡を見ていた時」が最多で、2018年以降増加傾向
- 次いで「家族から」が続くが、こちらは2018年以降減少傾向にある

Q6 薄毛に関して、あなたが気になりだしたきっかけをお聞かせください。(SA)

※2021年全体の降順ソート

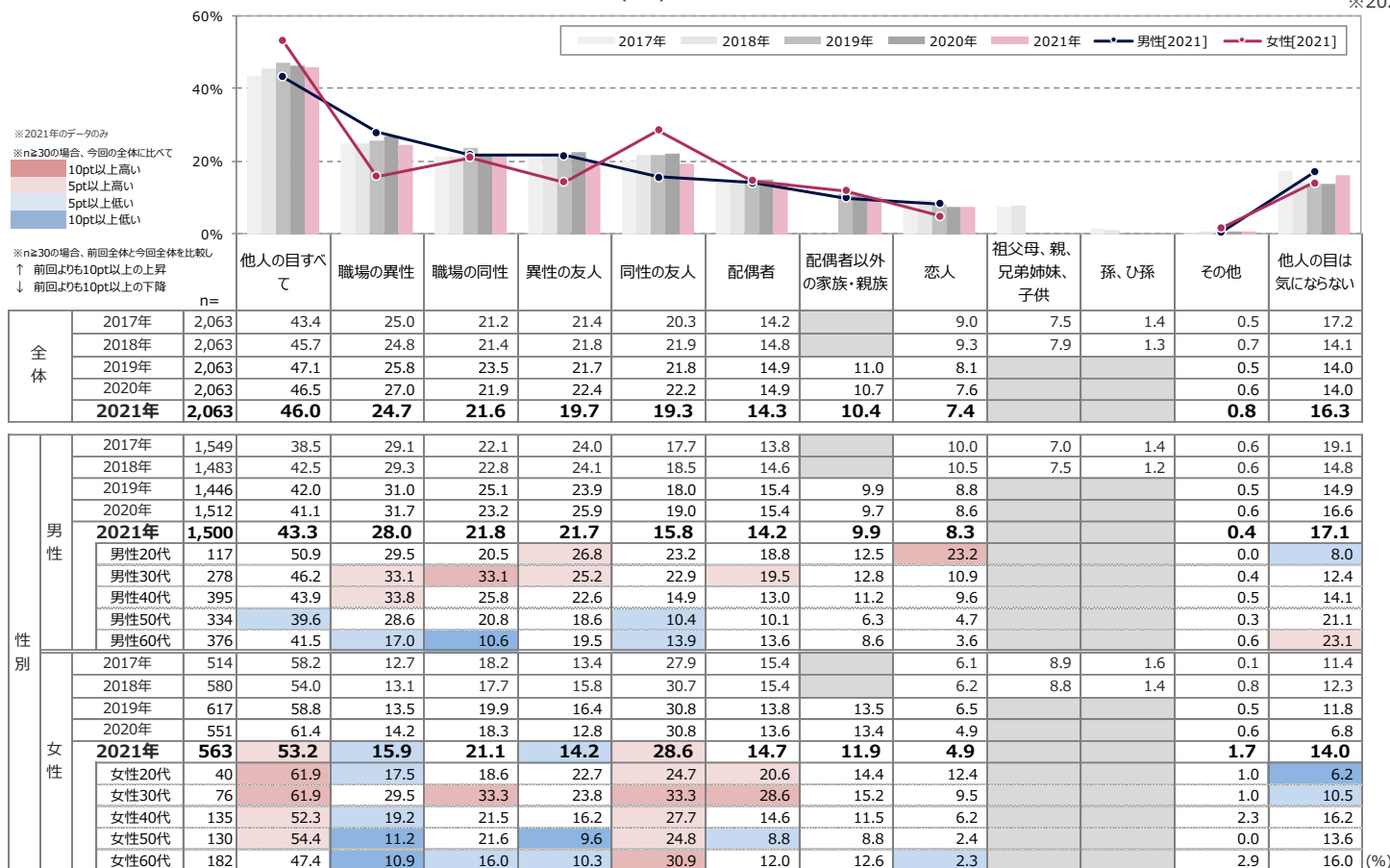


性別	男性	2017年	1,549	43.8	9.4	8.3	7.3	3.2	1.2	1.9		0.6		12.8	8.8	2.3	0.3	0.2
		2018年	1,483	29.7	9.0	9.9	6.4	3.4	1.1	2.7		1.3		18.8	14.4	2.6	0.6	0.2
		2019年	1,446	34.7	9.3	8.6	5.5	3.5	1.1	1.4	0.5	0.3		17.1	14.1	3.1	0.6	0.1
		2020年	1,512	33.1	9.2	10.5	6.1	3.4	2.0	2.2	0.6	0.6	0.1	17.4	11.8	2.0	0.8	0.1
		2021年	1,500	36.9	10.2	11.0	6.7	4.3	1.8	2.2	0.1	0.2	0.1	13.7	10.5	2.0	0.1	0.1
		男性20代	117	35.7	16.1	8.0	10.7	8.9	2.7	0.9	0.0	0.9	0.0	5.4	9.8	0.9	0.0	0.0
		男性30代	278	41.7	10.9	6.4	9.8	2.6	4.1	1.1	0.4	0.0	0.0	9.4	12.8	1.9	0.4	0.0
		男性40代	395	36.7	10.9	9.3	7.2	5.1	1.9	1.9	0.0	0.0	0.0	15.2	10.1	1.9	0.0	0.0
		男性50代	334	36.5	10.7	13.2	4.7	3.5	0.6	4.1	0.0	0.3	0.6	13.2	10.7	1.9	0.0	0.0
		男性60代	376	34.3	6.7	15.3	4.5	3.9	1.9	2.2	0.3	0.3	0.0	18.4	9.2	2.8	0.0	0.3
	女性	2017年	514	38.2	15.9	6.9	4.0	4.9	2.8	3.6		0.6		11.7	7.1	3.5	0.4	0.6
		2018年	580	23.9	15.4	7.8	3.6	3.1	5.1	2.4		2.4		23.1	8.5	3.5	0.7	0.6
		2019年	617	25.1	16.0	8.5	5.0	3.5	3.9	1.4	0.6	1.3		21.3	9.0	4.0	0.3	0.2
		2020年	551	28.7	14.7	8.8	5.2	2.6	3.8	1.7	1.0	1.7	0.2	19.2	8.0	2.7	0.6	1.2
		2021年	563	31.0	15.5	7.4	4.9	4.4	5.2	3.7	0.9	0.5	0.0	17.1	5.5	2.8	0.3	0.8
		女性20代	40	25.8	11.3	6.2	2.1	4.1	6.2	8.2	0.0	1.0	0.0	22.7	8.2	2.1	1.0	1.0
		女性30代	76	34.3	20.0	4.8	7.6	1.9	3.8	3.8	0.0	1.9	0.0	9.5	7.6	4.8	0.0	0.0
		女性40代	135	37.7	16.2	3.8	4.6	6.2	3.1	3.1	2.3	0.8	0.0	17.7	2.3	1.5	0.0	0.8
		女性50代	130	31.2	12.0	12.0	5.6	4.8	5.6	4.8	0.0	0.0	0.0	11.2	8.0	1.6	0.8	2.4
		女性60代	182	25.7	16.6	8.0	4.0	4.0	6.9	2.3	1.1	0.0	0.0	22.9	4.6	4.0	0.0	0.0

- 過去調査と同様、「他人の目すべて」が最多
- 女性と比べて男性は「職場の異性」「異性の友人」が、男性と比べて女性は「同性の友人」が多いのが特徴

Q7 薄毛について、あなたは誰の目が気になりますか。あてはまるものをすべてお知らせください。(MA)

※2021年全体の降順ソート

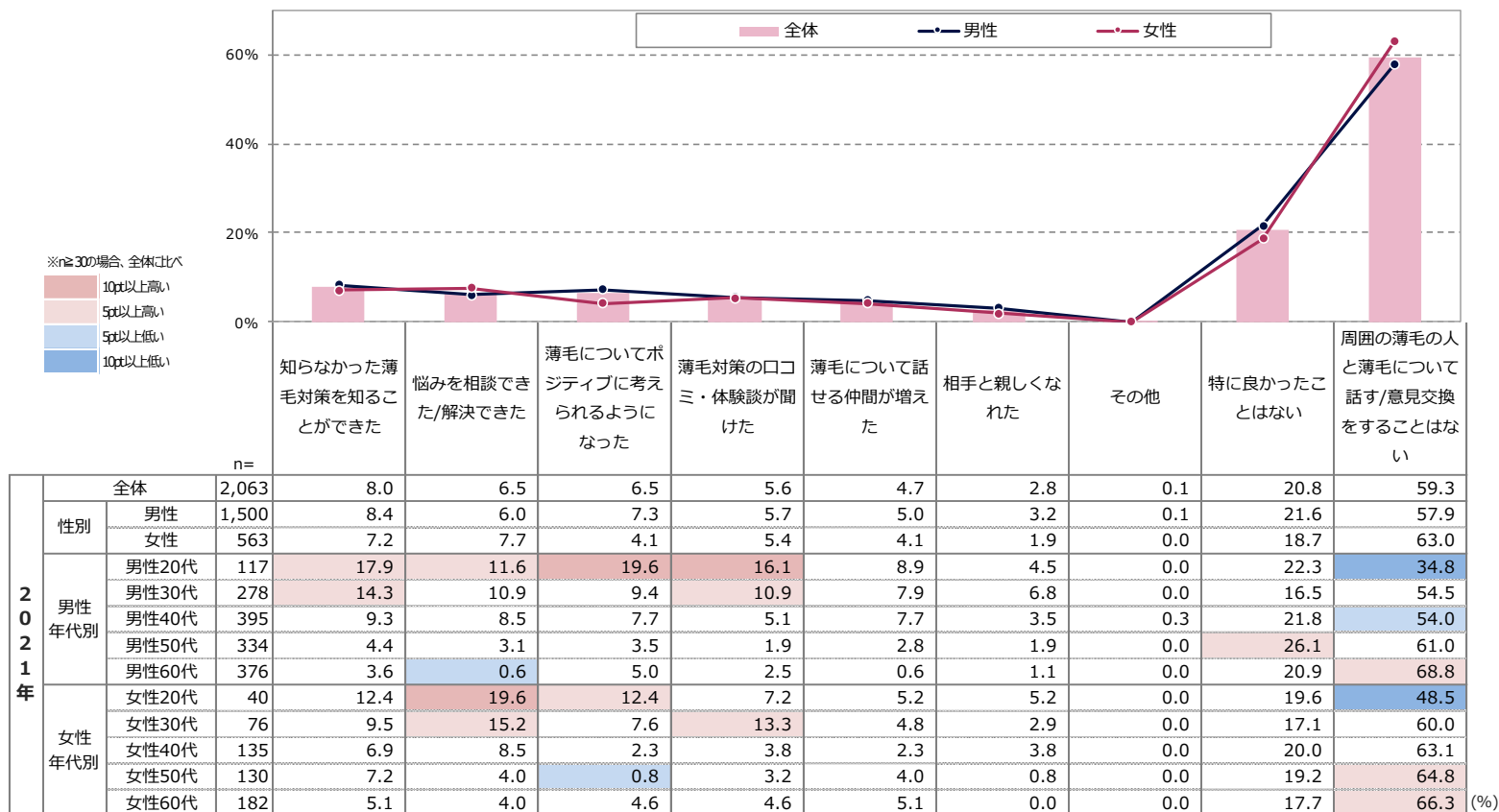


A 薄毛について話して良かったこと

- 周囲の薄毛の人と薄毛について話したり、意見交換したりしたことがない人が全体の約6割を占める
- 薄毛について話した人は、「知らなかった対策を知ることができた」ことがトップ

Q8 あなたは、薄毛について実際に周囲の薄毛の人と薄毛について話す/意見交換することがありますか。また、薄毛について話してみても良かったことは何ですか？ (MA)

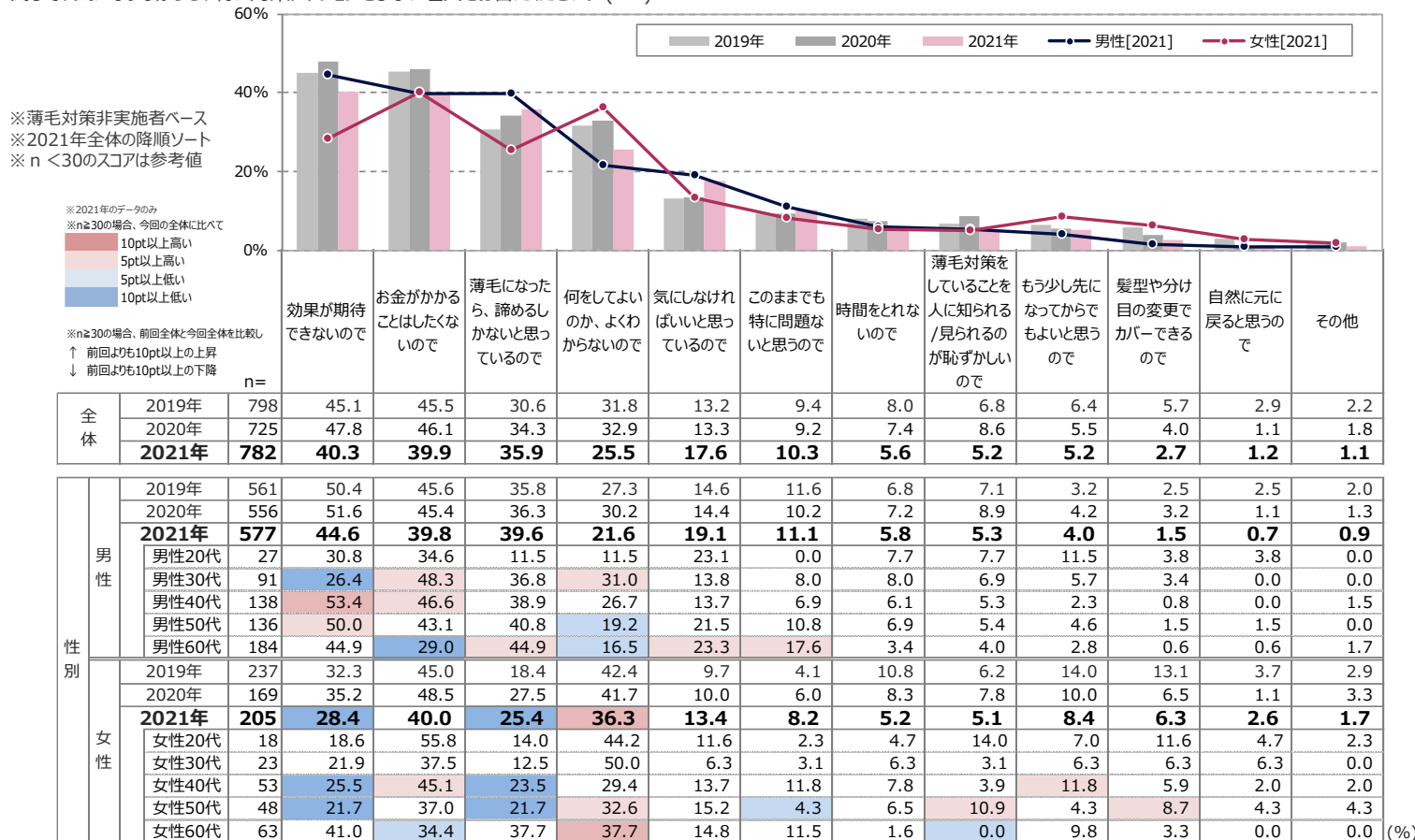
※2021年全体の降順ソート



A 薄毛対策の非実施理由

- 「効果が期待できない」が最多で、「お金がかかることはしたくない」が続く。ただ、いずれも2020年からは減少傾向にある
- 「諦めるしかない」「気にしなければいい」は増加傾向にある

Q9 薄毛に関して、気になるながらも、特に対策アクションをしない理由をお答えください。(MA)

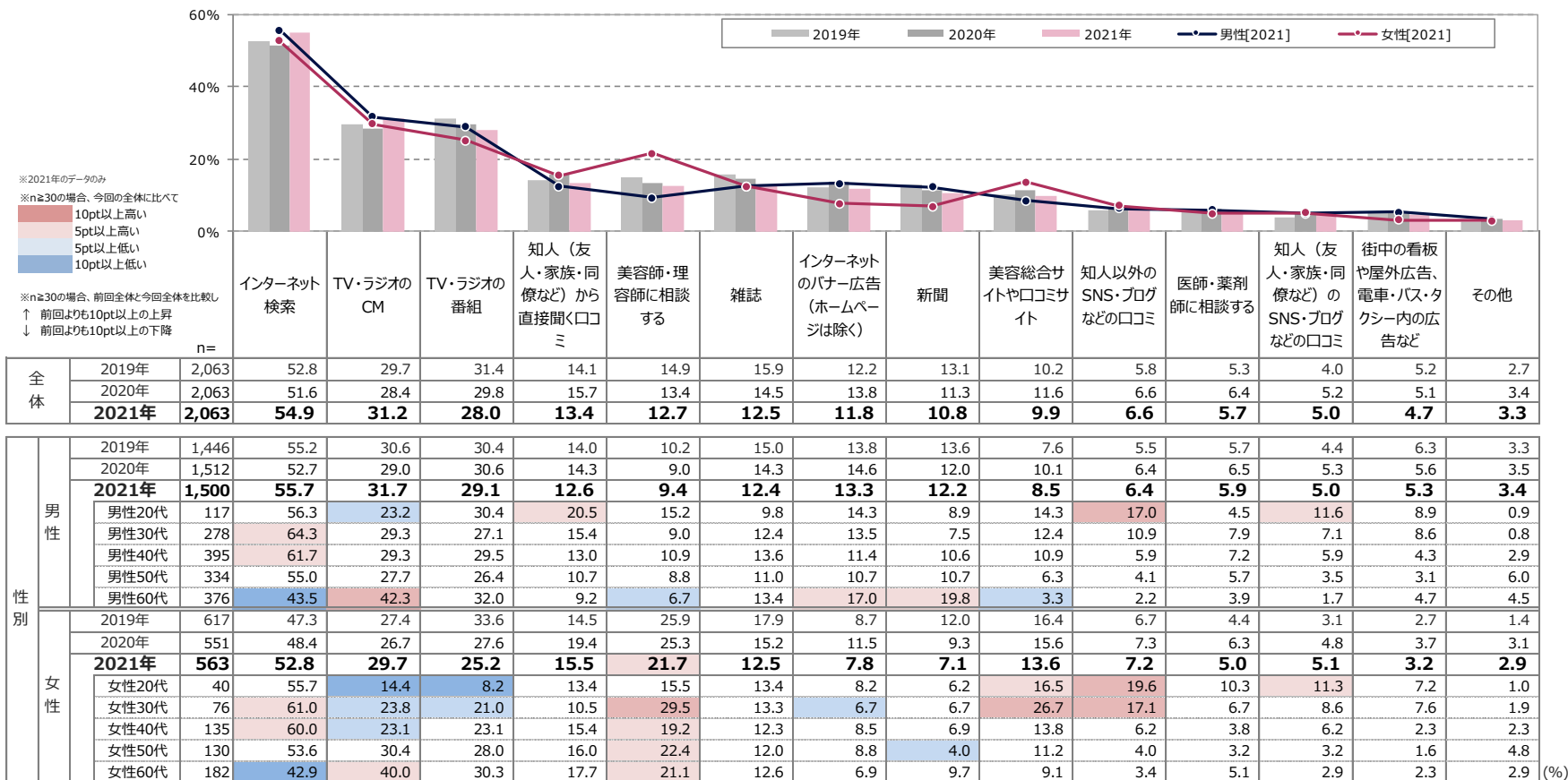


A 薄毛対策の情報源【参考にする情報源】

- 「インターネット検索」が5割強と、他項目との差が大きい。他項目も含め、過去調査と同程度のスコアで推移している
- 「美容師・理容師に相談」は全体と比べて女性がよく参考になっている

Q10 あなたは薄毛の対策を検討する際に、どのような情報を参考にしていますか。【薄毛対策について参考にする情報源】(MAMT)

※2021年全体の降順ソート



A 薄毛対策の情報源【ふだんやっている対処法のきっかけ】

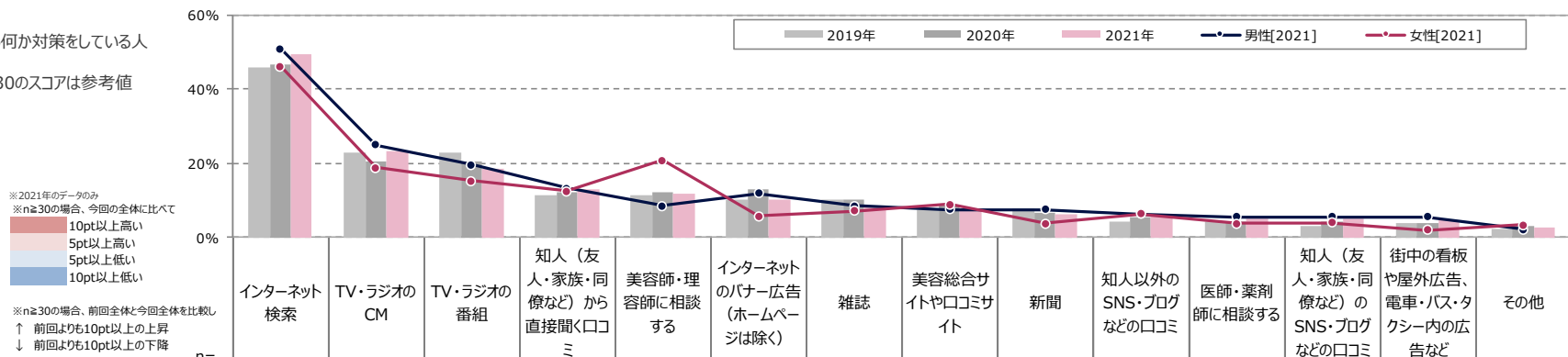
- 全体で「インターネット検索」が5割程度で最多。他項目を20pt以上、上回る
- 女性は「美容師・理容師に相談」が全体と比べて高い

Q10 あなたは薄毛の対策を検討する際に、どのような情報を参考にしていますか。【ふだんやっている対処法のきっかけとなった情報源】(MAMT)

※2021年全体の降順ソート

※ふだん何か対策をしている人
ベース

※n < 30のスコアは参考値

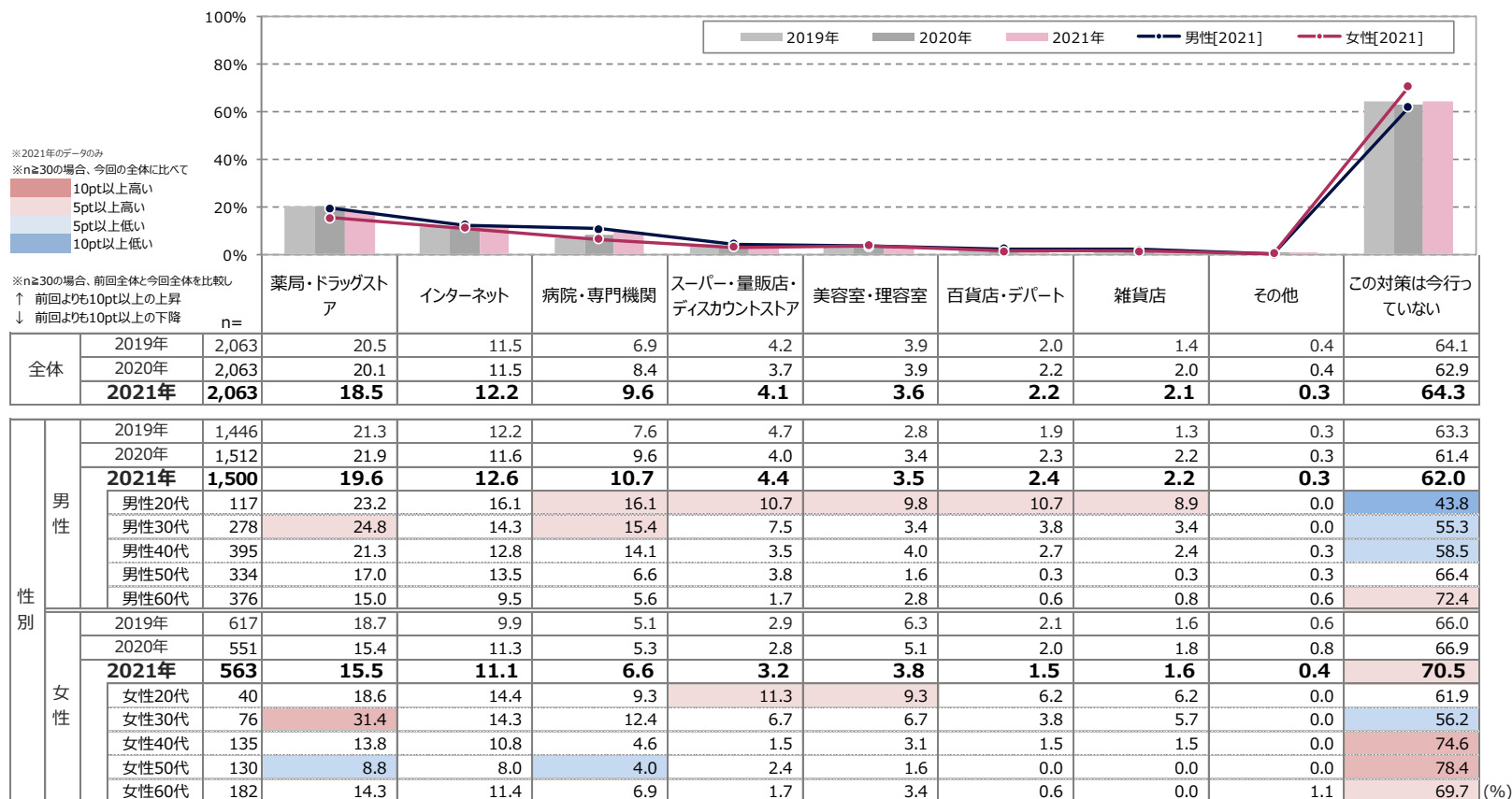


			2019年	2020年	2021年	インターネット検索	TV・ラジオのCM	TV・ラジオの番組	知人(友人・家族・同僚など)から直接聞く口コミ	美容師・理容師に相談する	インターネットのバナー広告(ホームページは除く)	雑誌	美容総合サイトや口コミサイト	新聞	知人以外のSNS・ブログなどの口コミ	医師・薬剤師に相談する	知人(友人・家族・同僚など)のSNS・ブログなどの口コミ	街中の看板や屋外広告、電車・バス・タクシー内の広告など	その他
			n	n	n	46.1	22.8	22.9	11.6	11.6	10.1	10.1	7.4	7.8	4.2	4.2	3.0	3.8	2.2
全体	2019年	1,265	46.1	22.8	22.9	11.6	11.6	10.1	10.1	7.4	7.8	4.2	4.2	3.0	3.8	2.2	2.2	2.2	2.2
	2020年	1,338	46.6	20.4	20.5	12.2	12.2	13.2	10.2	8.8	6.5	5.3	4.4	4.5	4.1	3.0	4.1	4.1	3.0
	2021年	1,281	49.7	23.3	18.5	13.1	12.0	10.2	8.1	7.9	6.5	6.4	5.2	5.1	4.6	2.5	4.6	2.5	2.5
性別	男性	2019年	885	47.8	25.2	22.8	12.0	8.2	11.8	10.1	5.6	8.7	4.3	4.4	3.2	4.9	2.0	4.9	2.0
		2020年	956	47.8	22.2	21.6	11.1	10.0	13.6	10.5	7.7	6.7	5.2	4.3	4.7	4.6	2.9	4.6	2.9
		2021年	924	51.0	25.1	19.8	13.4	8.6	11.9	8.5	7.5	7.5	6.5	5.7	5.6	5.6	2.2	5.6	2.2
		男性20代	90	48.8	16.3	24.4	19.8	14.0	18.6	8.1	11.6	4.7	11.6	5.8	9.3	16.3	0.0	16.3	0.0
		男性30代	187	58.7	20.1	16.2	17.9	10.1	16.2	6.1	11.7	8.4	12.8	9.5	9.5	6.1	0.0	6.1	0.0
		男性40代	257	57.6	20.0	21.6	11.4	8.6	8.6	11.0	8.2	6.5	6.1	4.5	5.7	6.1	2.9	6.1	2.9
		男性50代	197	52.1	23.9	14.9	12.2	7.4	6.9	7.4	3.2	4.8	2.7	3.2	3.2	2.1	3.2	2.1	3.2
		男性60代	192	34.4	42.1	23.5	9.8	6.0	14.2	8.7	4.9	12.0	2.2	6.0	2.2	2.7	3.3	2.7	3.3
	女性	2019年	380	42.3	17.3	22.9	10.8	19.4	6.4	10.1	11.3	5.7	3.9	3.6	2.7	1.5	2.6	1.5	2.6
		2020年	381	43.5	15.9	17.5	14.9	17.8	12.2	9.4	11.4	6.1	5.7	4.7	3.9	2.7	3.2	2.7	3.2
		2021年	358	46.3	18.8	15.3	12.5	20.8	5.8	7.1	9.0	3.8	6.3	3.9	4.0	2.1	3.4	2.1	3.4
		女性20代	23	55.6	14.8	3.7	11.1	25.9	11.1	7.4	16.7	9.3	16.7	7.4	9.3	9.3	0.0	9.3	0.0
		女性30代	53	56.2	6.8	9.6	15.1	31.5	6.8	9.6	20.5	4.1	17.8	5.5	9.6	8.2	1.4	9.6	1.4
		女性40代	82	53.2	11.4	7.6	12.7	17.7	6.3	3.8	6.3	2.5	3.8	2.5	3.8	0.0	5.1	3.8	5.1
		女性50代	82	44.3	16.5	21.5	8.9	13.9	3.8	10.1	6.3	3.8	3.8	1.3	0.0	0.0	3.8	0.0	3.8
		女性60代	118	36.8	31.6	21.1	14.0	21.9	5.3	6.1	6.1	3.5	2.6	5.3	3.5	0.9	3.5	0.9	3.5

- 対策を行っている人の中では「薬局・ドラッグストア」が最多。次いで「インターネット」「病院・専門機関」
- 男女30代は「薬局・ドラッグストア」のスコアが全体と比べて高い

Q11S1 あなたがふだんやっている対策に関して、それぞれどこで購入していますか。【病院・専門機関で処方してもらった薬・漢方や育毛エッセンスなど】(MAMT)

※2021年全体の降順ソート

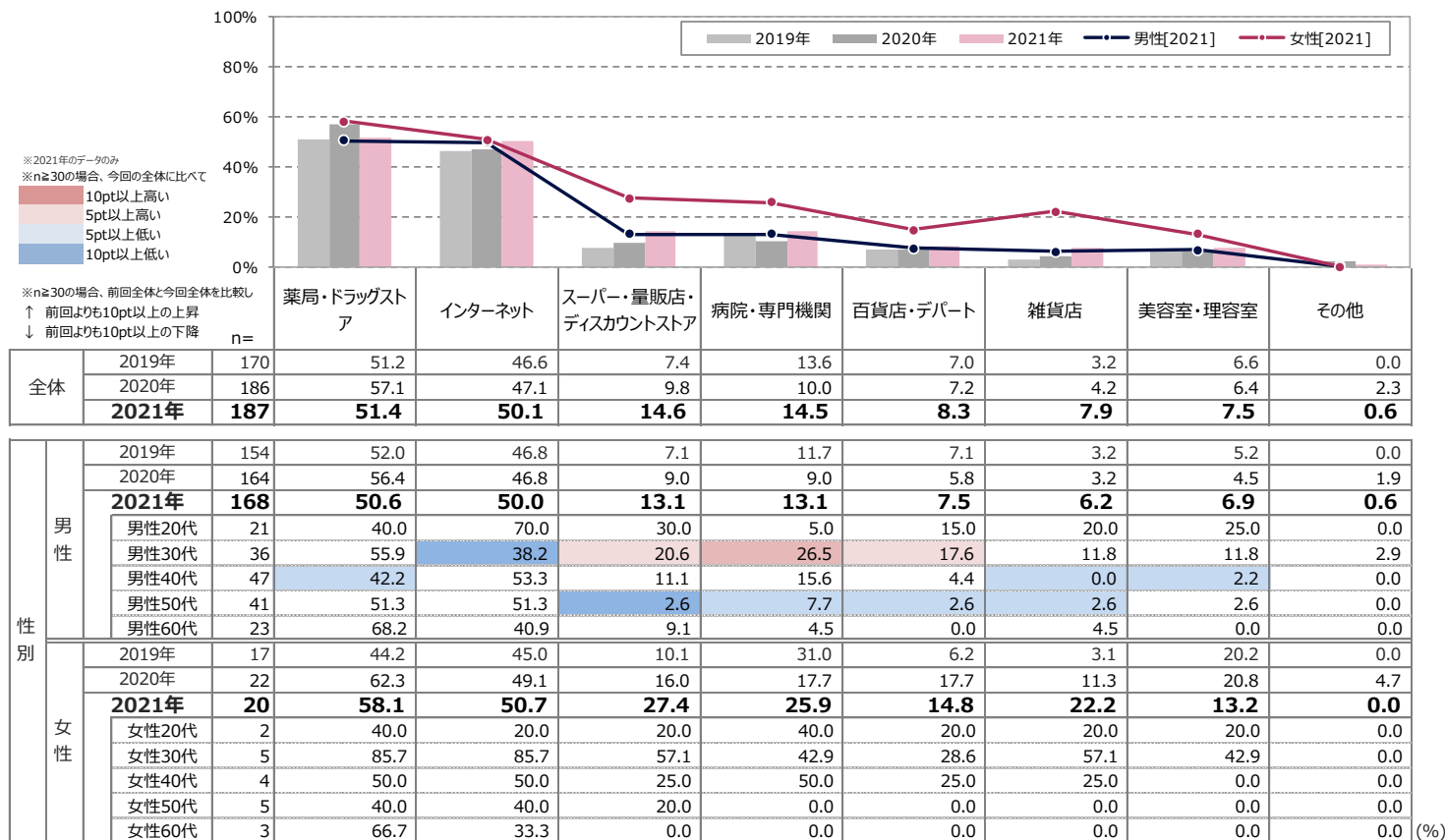


- 「薬局・ドラッグストア」は2020年同様トップであるが、2020年と比べ減少
- 一方で「インターネット」のスコアが経年で増加傾向にあり、2021年は「薬局・ドラッグストア」とほぼ同程度となっている

Q11S2 あなたがふだんやっている対策に関して、それぞれどこで購入していますか。【市販の薬や漢方】(MAMT)

※2021年全体の降順ソート

※n<30のスコアは参考値

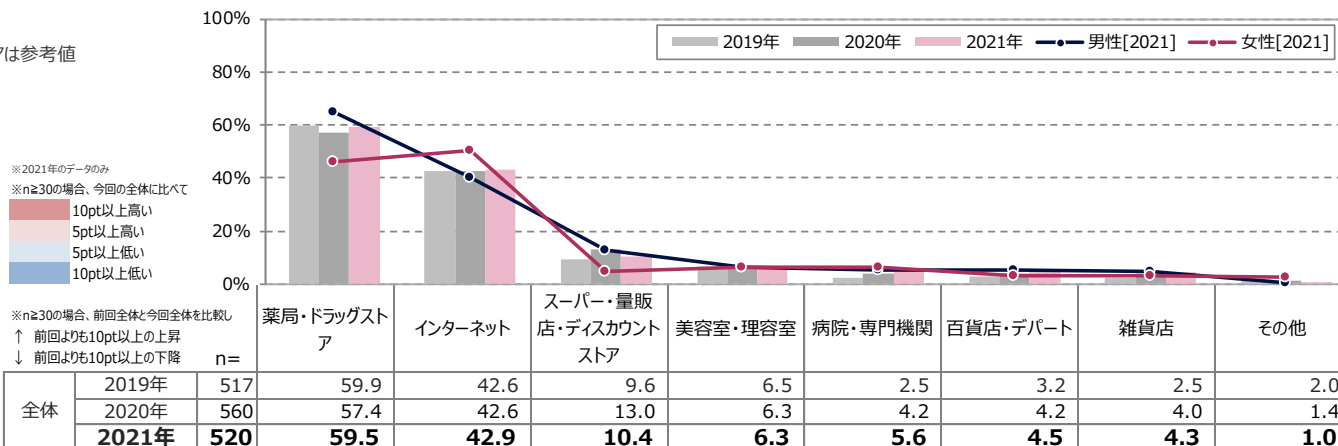


- 「薬局・ドラッグストア」が最多で、次いで「インターネット」が続いている。経年で見るとチャネル全般に大きな変化はみられない
- 男性で「薬局・ドラッグストア」が、女性で「インターネット」が高め

Q11S3 あなたがふだんやっている対策に関して、それぞれどこで購入していますか。【育毛エッセンス・育毛ローションや発育毛剤（市販品）】(MAMT)

※2021年全体の降順ソート

※n < 30のスコアは参考値



性別	男性	2019年	371	66.8	39.1	10.2	5.4	3.0	3.5	2.4	0.5
		2020年	405	63.6	37.1	13.5	5.5	4.4	3.9	4.2	1.0
		2021年	372	64.8	40.0	12.7	6.2	5.3	5.1	4.8	0.3
		男性20代	24	60.9	43.5	30.4	17.4	8.7	13.0	13.0	0.0
		男性30代	64	62.3	41.0	9.8	8.2	11.5	11.5	8.2	0.0
		男性40代	101	67.7	38.5	15.6	7.3	5.2	6.3	6.3	0.0
		男性50代	83	65.8	43.0	6.3	2.5	2.5	0.0	1.3	0.0
		男性60代	101	63.5	37.5	12.5	4.2	3.1	2.1	2.1	1.0
	女性	2019年	146	42.2	51.7	8.0	9.4	1.5	2.3	2.7	5.9
		2020年	155	41.0	56.9	11.8	8.5	3.7	5.1	3.7	2.5
		2021年	148	46.2	50.2	4.5	6.4	6.2	2.9	3.2	2.8
		女性20代	5	58.3	33.3	8.3	8.3	0.0	16.7	16.7	0.0
		女性30代	17	54.2	41.7	12.5	16.7	29.2	8.3	16.7	0.0
		女性40代	30	37.9	51.7	0.0	3.4	3.4	3.4	3.4	6.9
		女性50代	37	47.2	50.0	8.3	13.9	2.8	0.0	0.0	0.0
		女性60代	58	46.4	53.6	1.8	0.0	3.6	1.8	0.0	3.6

(%)

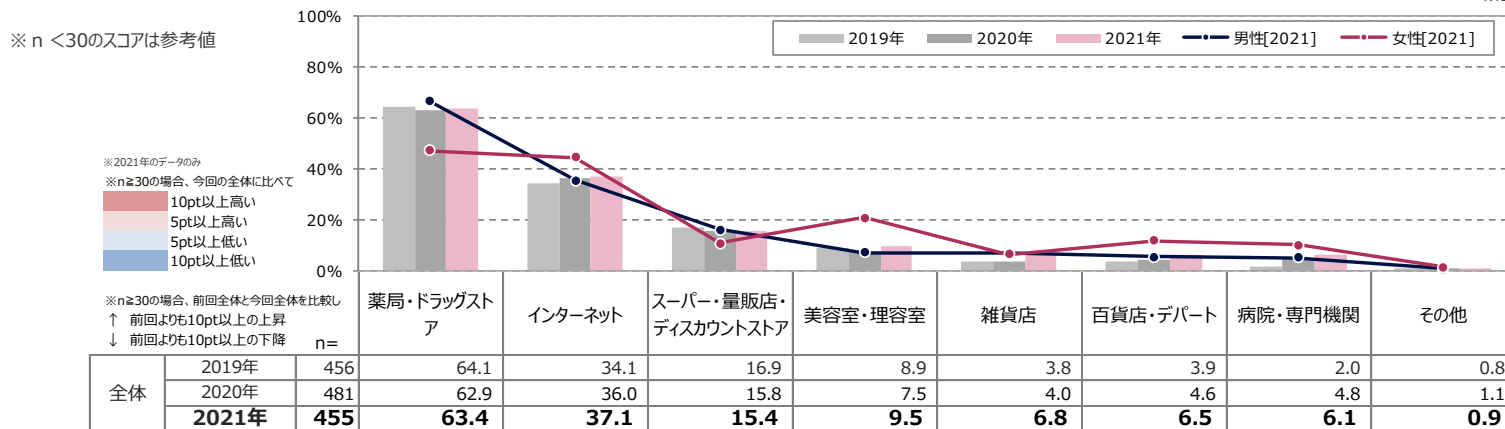
A 薄毛対策の購入チャネル【薄毛対策用シャンプーやトリートメント】

➤「薬局・ドラッグストア」が最多で、「インターネット」が続く。経年で大きな変化はみられない

➤女性は「美容室・理容室」での購入が2020年よりも増加

Q11S4 あなたがふだんやっている対策に関して、それぞれどこで購入していますか。【薄毛対策用シャンプーやトリートメント（髪のボリュームアップやエイジングケア、地肌ケア、育毛/養毛効果がある）】（MAMT）

※2021年全体の降順ソート



性別	男性	2019年	364	69.0	32.1	17.0	6.9	3.8	4.1	2.2	0.0
		2020年	385	65.0	33.1	16.1	6.8	3.6	4.4	4.4	1.4
		2021年	380	66.6	35.6	16.3	7.2	6.9	5.5	5.2	0.8
		男性20代	34	60.6	36.4	18.2	9.1	9.1	9.1	6.1	0.0
		男性30代	91	64.4	40.2	21.8	9.2	11.5	9.2	11.5	0.0
		男性40代	115	69.7	36.7	18.3	10.1	8.3	6.4	4.6	0.9
		男性50代	80	63.2	36.8	9.2	2.6	1.3	1.3	1.3	1.3
		男性60代	60	71.9	24.6	12.3	3.5	3.5	1.8	1.8	1.8
	女性	2019年	92	44.7	41.6	16.1	16.8	3.6	3.1	1.1	3.8
		2020年	97	54.2	47.9	14.6	10.3	5.6	5.6	6.3	0.0
		2021年	75	47.3	44.6	10.7	↑20.9	6.4	11.7	10.3	1.4
		女性20代	4	50.0	50.0	0.0	40.0	30.0	40.0	0.0	0.0
		女性30代	15	57.1	57.1	19.0	38.1	23.8	33.3	23.8	0.0
		女性40代	20	42.1	52.6	5.3	15.8	0.0	5.3	5.3	0.0
		女性50代	15	35.7	35.7	14.3	28.6	0.0	0.0	7.1	0.0
		女性60代	22	52.4	33.3	9.5	4.8	0.0	4.8	9.5	4.8

(%)

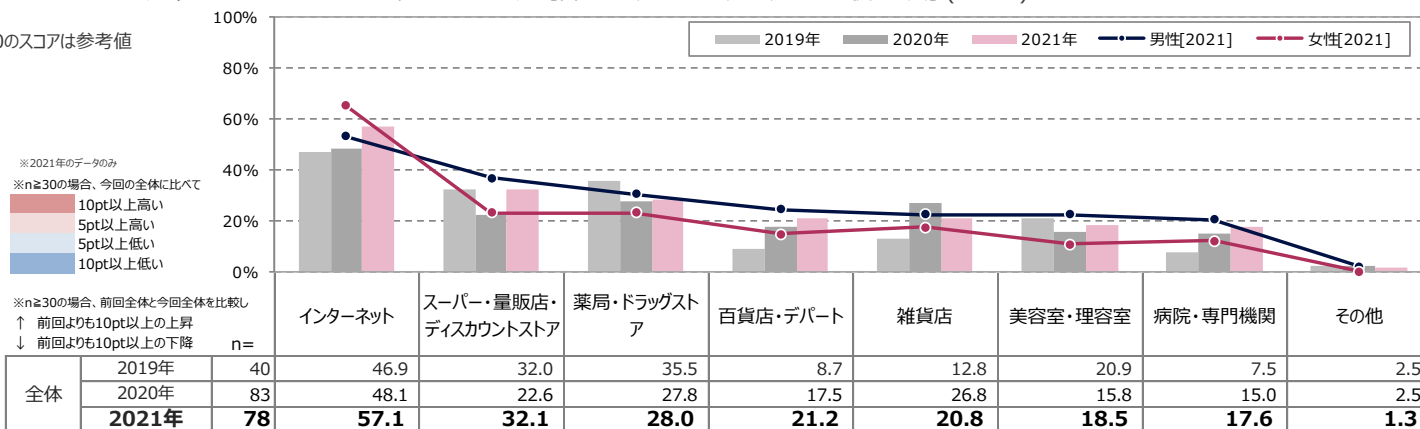
➤2020年から「インターネット」「スーパー・量販店・ディスカウントストア」の増加が
顕著

➤男性で「スーパー・量販店・ディスカウントストア」「美容室・理容室」の増加が目
立つ

Q11S5 あなたがふだんやっている対策に関して、それぞれどこで購入していますか。【自宅のヘッドスパ・ヘッドマッサージで使う器具】(MAMT)

※2021年全体の降順ソート

※n<30のスコアは参考値



性別	男性	2019年	31	51.6	25.8	38.7	9.7	12.9	22.6	9.7	3.2
		2020年	57	46.3	22.2	27.8	16.7	24.1	11.1	14.8	3.7
		2021年	51	53.1	↑36.7	30.6	24.5	22.4	↑22.4	20.4	2.0
		男性20代	9	55.6	55.6	33.3	11.1	22.2	44.4	22.2	0.0
		男性30代	14	53.8	30.8	30.8	46.2	38.5	38.5	38.5	7.7
		男性40代	16	46.7	53.3	33.3	33.3	20.0	13.3	20.0	0.0
		男性50代	7	57.1	14.3	14.3	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0
		男性60代	5	60.0	0.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性	2019年	9	30.9	53.1	24.8	5.6	12.6	15.2	0.0	0.0
		2020年	26	52.0	23.5	27.7	19.4	32.8	26.1	15.4	0.0
		2021年	26	65.1	23.1	23.1	14.8	17.6	11.0	12.1	0.0
		女性20代	1	0.0	50.0	50.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0
		女性30代	8	72.7	45.5	45.5	36.4	27.3	18.2	27.3	0.0
		女性40代	8	75.0	12.5	12.5	0.0	12.5	0.0	12.5	0.0
		女性50代	5	40.0	0.0	20.0	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0
		女性60代	4	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

(%)

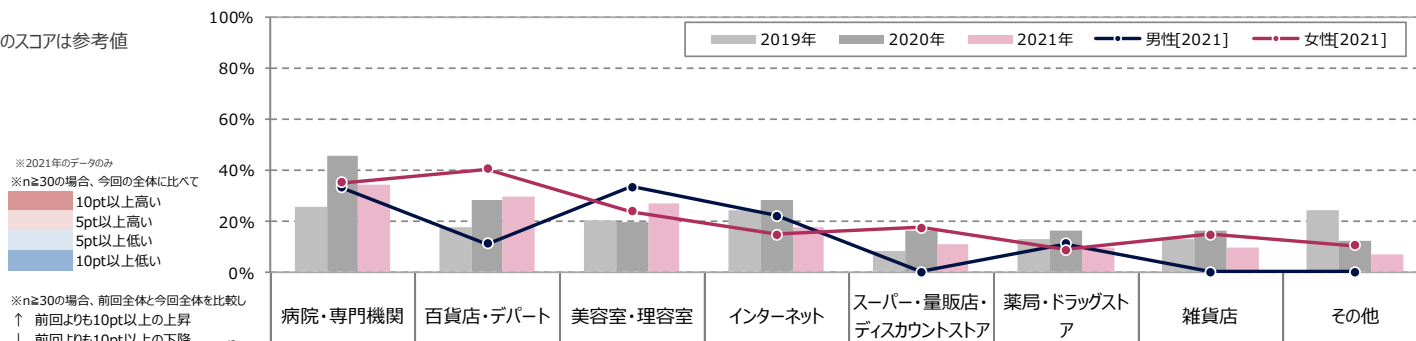
A 薄毛対策の購入チャネル【ウィッグ・カツラ（全体用）】

➤ n<30のため参考値

Q11S6 あなたがふだんやっている対策に関して、それぞれどこで購入していますか。【ウィッグ・カツラ（全体用）】(MAMT)

※2021年全体の降順ソート

※n<30のスコアは参考値



性別	年齢	n	購入チャネル							
			2019年	2020年	2021年	男性20代	男性30代	男性40代	男性50代	男性60代
男性	全体	19	25.8	45.6	34.4	17.5	28.5	19.4	20.7	24.2
	2020年	35	45.6	28.5	19.4	28.6	16.4	16.4	16.4	12.1
	2021年	26	34.4	29.9	27.2	17.6	11.1	9.6	9.5	6.8
	男性20代	7	57.2	14.2	28.5	14.3	14.3	28.5	28.5	0.0
	男性30代	11	50.0	30.0	30.0	10.0	10.0	10.0	20.0	10.0
	男性40代	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	男性50代	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
女性	全体	12	7.4	19.4	16.0	30.0	4.3	4.3	38.9	12.9
	2020年	24	43.7	27.8	14.9	36.6	19.2	19.2	14.9	12.9
	2021年	17	35.0	40.6	23.7	14.9	17.5	8.7	14.9	10.6
	女性20代	1	100.0	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0
	女性30代	3	50.0	75.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	25.0
	女性40代	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性50代	5	40.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0
	女性60代	6	0.0	33.3	33.3	16.7	16.7	0.0	16.7	0.0

(%)

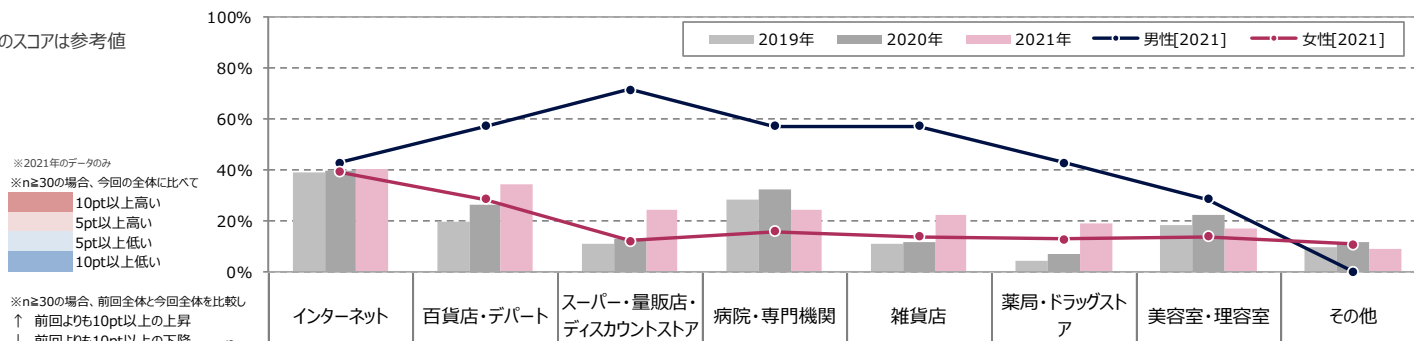
A 薄毛対策の購入チャネル【ウィッグ・カツラ（頭頂部、前髪などの部分用）】

➤経年でみると、「スーパー・量販店・ディスカウントストア」「雑貨店」「薬局・ドラッグストア」の増加幅が顕著

Q11S7 あなたがふだんやっている対策に関して、それぞれどこで購入していますか。【ウィッグ・カツラ（頭頂部、前髪などの部分用）】(MAMT)

※2021年全体の降順ソート

※ n < 30のスコアは参考値



		前回より10ポイント以上の下落		前回より10ポイント以上の下落		前回より10ポイント以上の下落		前回より10ポイント以上の下落		前回より10ポイント以上の下落	
全体	2019年	34	39.1	19.5	10.8	28.3	10.8	4.5	18.1	9.7	
	2020年	45	39.6	26.1	12.7	32.4	12.0	7.3	22.1	11.7	
	2021年	36	40.0	34.2	↑ 24.4	24.4	↑ 22.6	↑ 18.9	16.8	8.7	
性別	男性	2019年	8	50.0	25.0	25.0	62.5	25.0	12.5	12.5	12.5
		2020年	8	37.5	25.0	25.0	50.0	25.0	0.0	25.0	0.0
		2021年	7	42.9	57.1	71.4	57.2	57.2	42.9	28.6	0.0
		男性20代	2	0.0	50.0	50.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0
		男性30代	3	33.3	100.0	100.0	66.7	66.7	66.7	33.3	0.0
		男性40代	1	100.0	0.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0
		男性50代	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		男性60代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性	2019年	26	35.7	17.8	6.4	17.8	6.4	2.0	19.8	8.9
		2020年	36	40.1	26.3	9.8	28.4	9.0	9.0	21.4	14.5
		2021年	29	39.3	28.3	12.3	16.0	13.8	12.7	13.8	10.9
		女性20代	0	100.0	100.0	0.0	0.0	100.0	100.0	100.0	0.0
		女性30代	2	66.7	66.7	66.7	66.7	66.7	100.0	66.7	0.0
		女性40代	4	50.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0
		女性50代	8	37.5	25.0	0.0	12.5	12.5	0.0	0.0	25.0
		女性60代	13	30.8	23.1	15.4	7.7	7.7	7.7	7.7	7.7

(%)

(%)

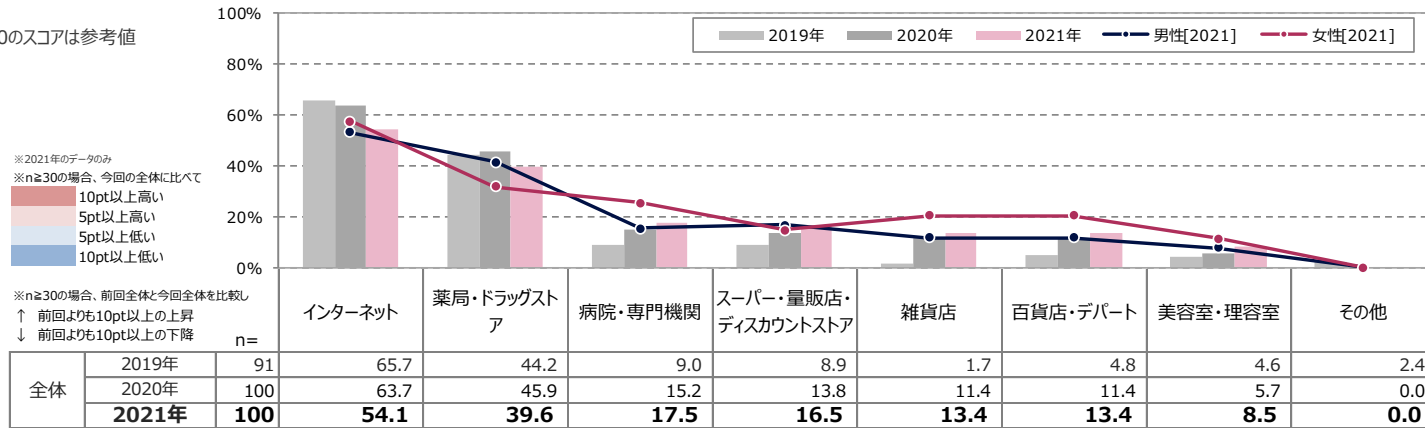
A 薄毛対策の購入チャネル【薄毛/抜け毛に効果のあるサプリメント】

- 「インターネット」がトップで、「薬局・ドラッグストア」が続く
- 経年でみると、「インターネット」は減少傾向

Q11S8 あなたがふだんやっている対策に関して、それぞれどこで購入していますか。【薄毛/抜け毛に効果のあるサプリメント（健康補助剤、健康食品など）】（MAMT）

※2021年全体の降順ソート

※ n < 30のスコアは参考値



性別	男性	2019年	78	65.4	46.2	9.0	6.4	1.3	3.8	3.8	1.3
		2020年	75	64.8	46.5	11.3	12.7	9.9	9.9	4.2	0.0
		2021年	81	↓53.3	41.6	15.6	16.9	11.7	11.7	7.8	0.0
		男性20代	15	42.9	35.7	28.6	14.3	14.3	0.0	0.0	0.0
		男性30代	25	41.7	54.2	20.8	20.8	12.5	29.2	16.7	0.0
		男性40代	25	58.3	41.7	12.5	12.5	12.5	8.3	8.3	0.0
		男性50代	13	75.0	33.3	0.0	16.7	8.3	0.0	0.0	0.0
		男性60代	3	66.7	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性	2019年	13	67.3	32.7	9.0	23.7	4.0	10.8	9.0	9.0
		2020年	25	60.5	44.0	26.9	17.1	15.9	15.9	10.0	0.0
		2021年	20	57.6	31.7	25.4	14.8	20.6	20.6	11.6	0.0
		女性20代	1	0.0	100.0	0.0	33.3	66.7	66.7	66.7	0.0
		女性30代	8	63.6	36.4	36.4	18.2	27.3	27.3	18.2	0.0
		女性40代	3	33.3	0.0	33.3	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0
		女性50代	4	75.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		女性60代	3	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

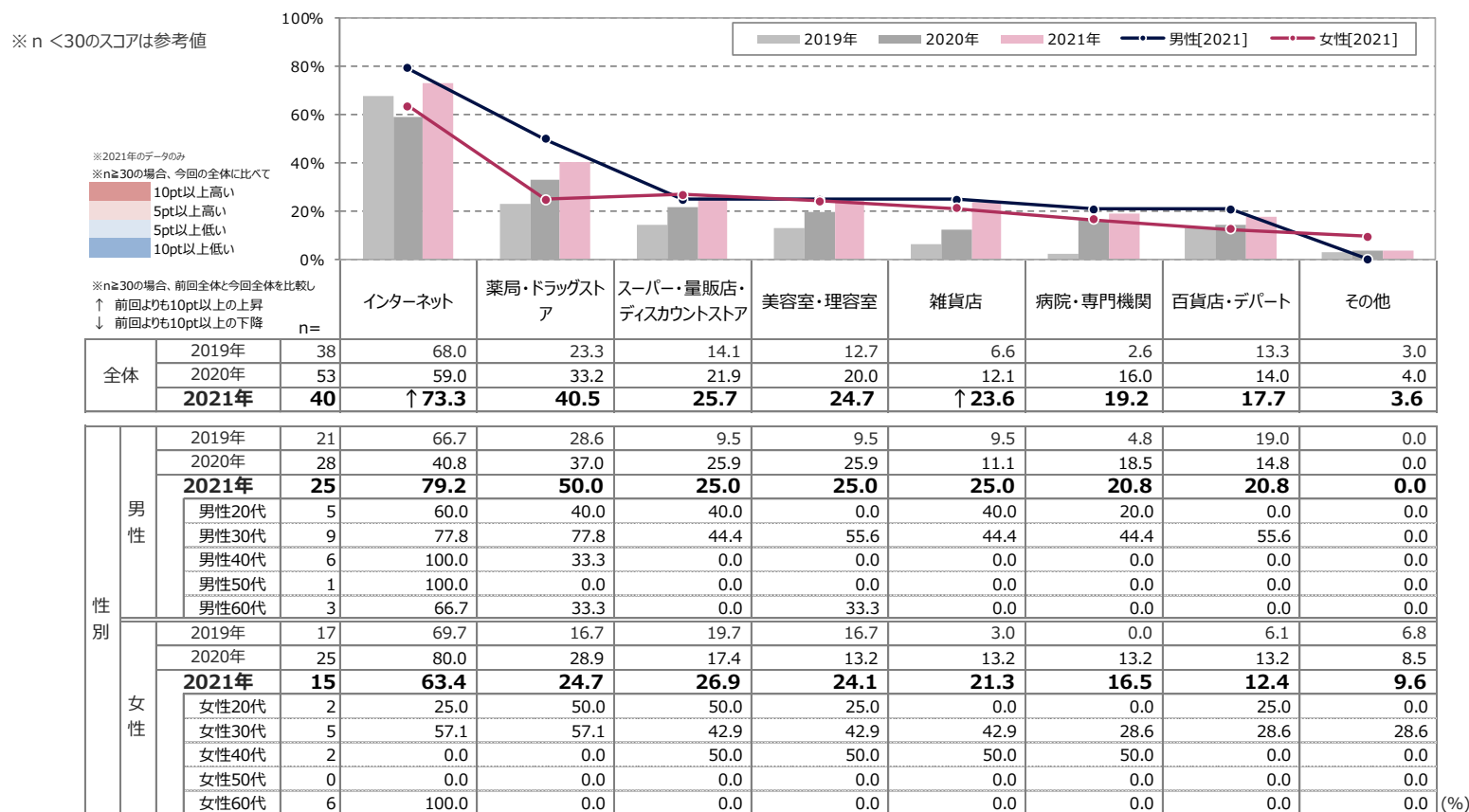
(%)

A 薄毛対策の購入チャネル【髪量を多く見せるための、ふりかける粉】

- 「インターネット」がトップで、「薬局・ドラッグストア」が続く
- 「インターネット」は2020年に減少していたが復調

Q11S9 あなたがふだんやっている対策に関して、それぞれどこで購入していますか。【髪量を多く見せるための、ふりかける粉（パウダー）】(MAMT)

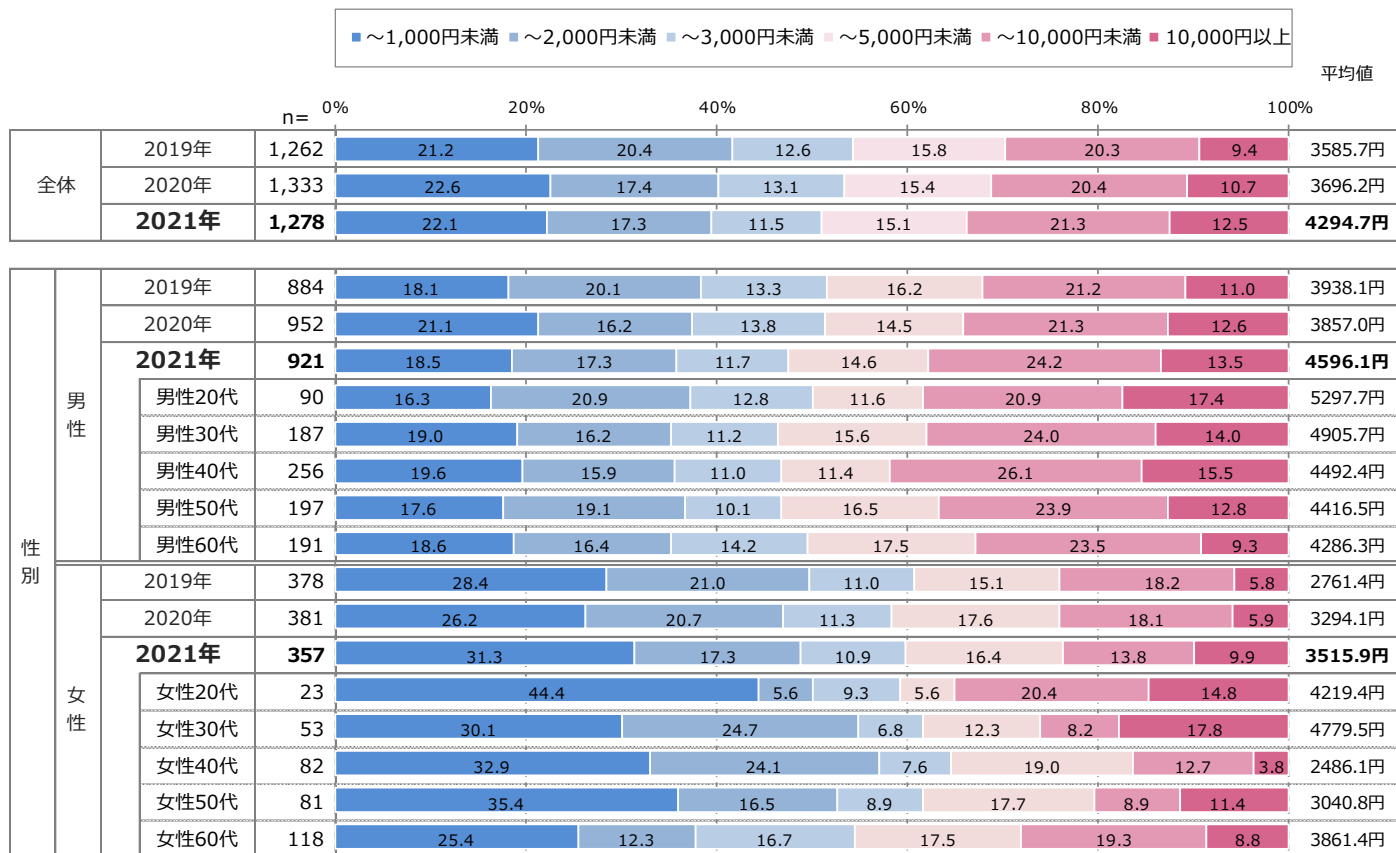
※2021年全体の降順ソート



A 薄毛対策にかけている金額【現在】（1カ月あたり）

- 今回の平均値は4,295円。経年でみると、「5,000円以上」が増加傾向
- 男性20代で最も高く平均5,297円

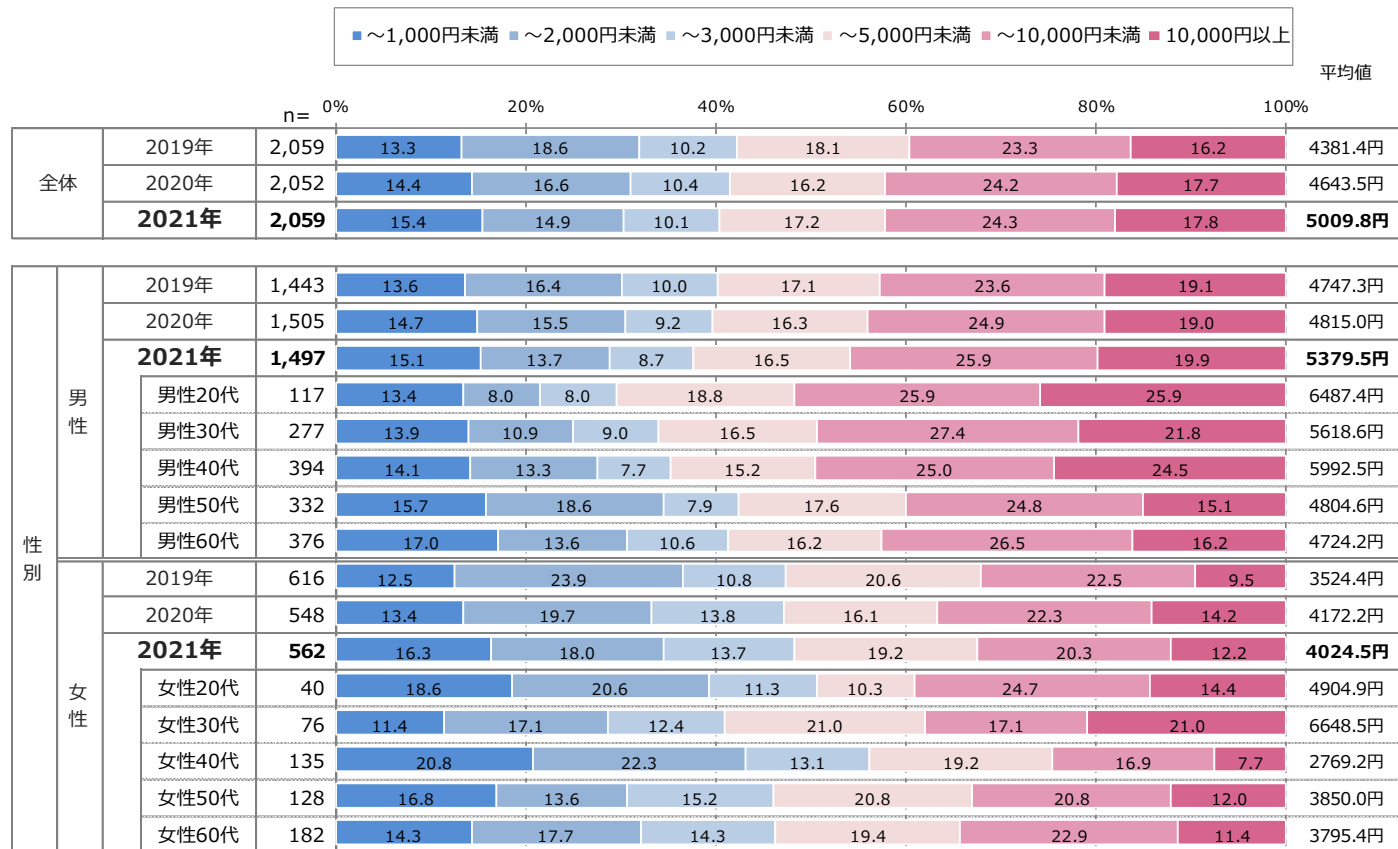
Q12 薄毛対策として、現在、月にいくらくらいかかっていますか。また、薄毛対策として、月にいくらくらいならかけてもよいと思いますか。【現在、薄毛対策にかけている金額（1カ月あたり）】（N）



A 薄毛対策にかけても良いと思う金額の上限（1カ月あたり）

- 今回の平均額は5,010円。経年でみると平均額が年々増加している
- 男性は平均5,380円と前回から増加、女性は平均4,025円と前回から減少

Q12 薄毛対策として、月にいくらかかっていますか。また、薄毛対策として、月にいくらかいならかけてもよいと思いますか。【薄毛対策にかけてもよいと思う金額の上限（1カ月あたり）】(N)

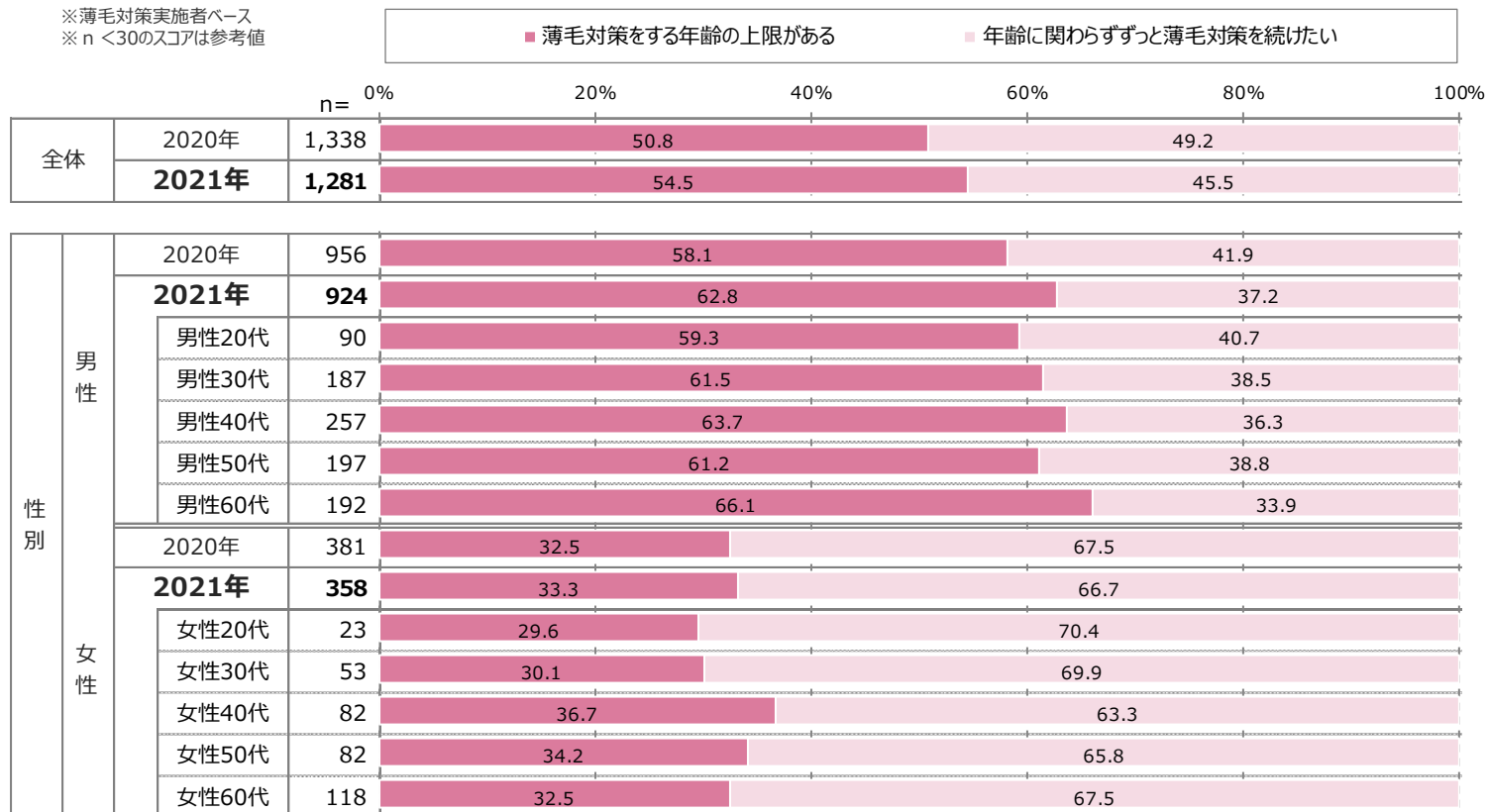


A 薄毛対策を続ける年齢（上限有無）

- 薄毛対策に年齢の上限がある意識は前回から増加
- 男性で薄毛対策に年齢の上限がある意識を持つ人は約6割と、女性と比べて高め

Q13 あなたは、何歳くらいまで薄毛対策をしたい/続けようと思いますか。(N)

※薄毛対策実施者ベース
※n < 30のスコアは参考値



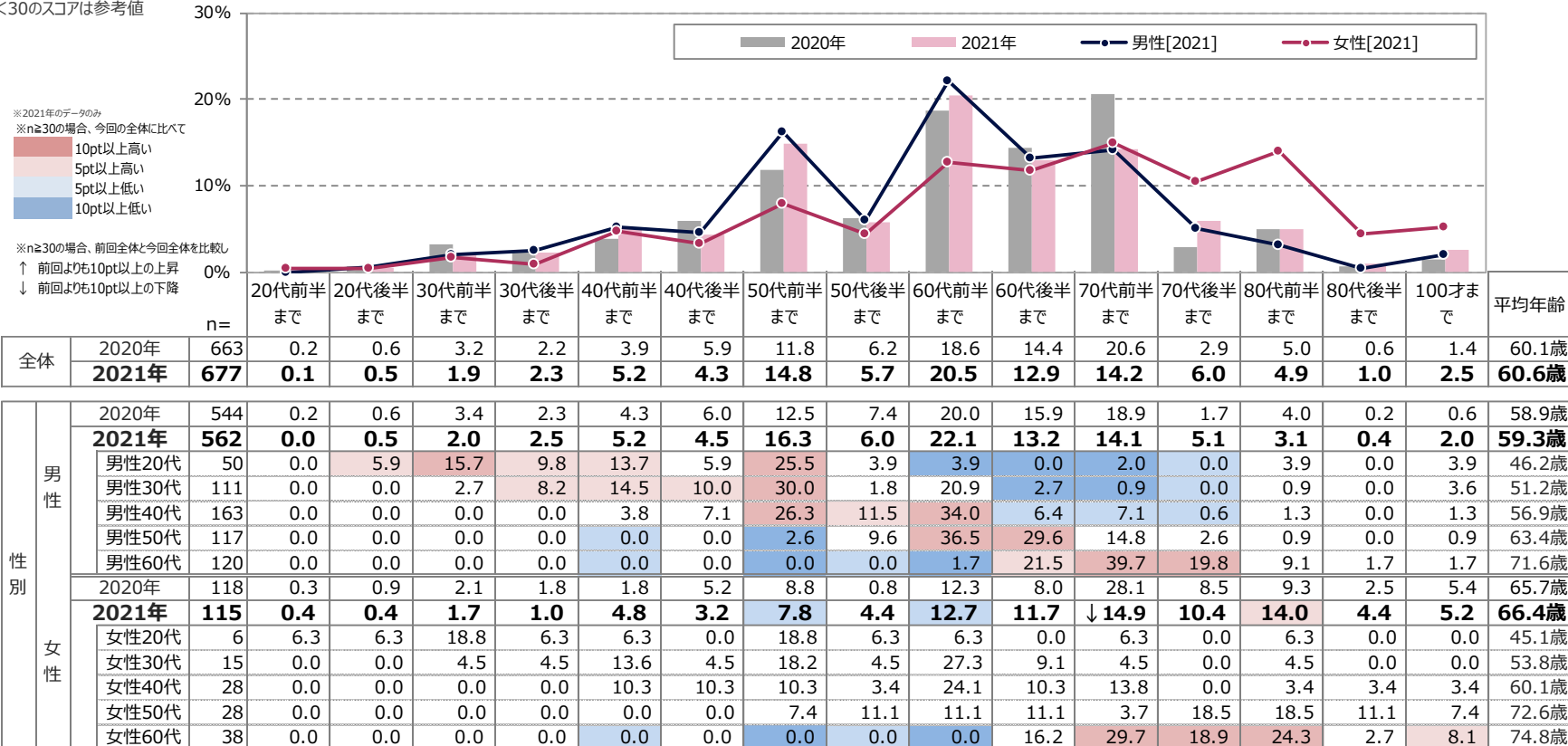
A 薄毛対策を続ける年齢（上限年齢）

- 薄毛対策を続ける年齢は「60代前半まで」が最も高い
- 男性と比べ女性は、薄毛対策の上限と考える平均年齢が約7歳高い

Q13 あなたは、何歳くらいまで薄毛対策をしたい/続けようと思いますか。（N）

※薄毛対策を続ける年齢の上限ありベース

※ n < 30のスコアは参考値



(%)

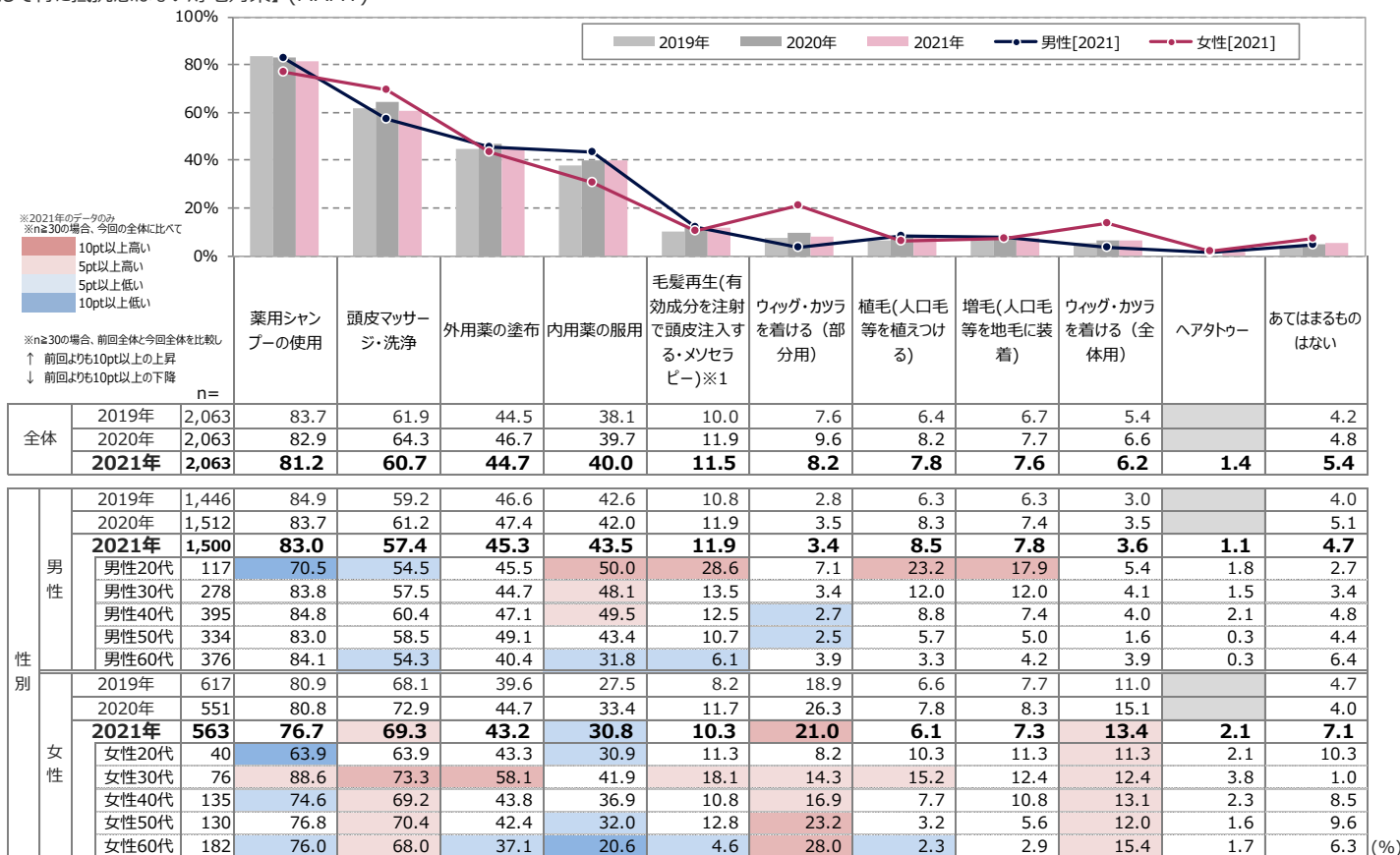
A 施術のハードル【実施するとして特に抵抗感はない薄毛対策】

- 経年でみると、項目全般に大きな変化はなく「薬用シャンプーの使用」が最も高い
- 「頭皮マッサージ・洗浄」は女性で高め、「内用薬の服用」は男性で高め

Q14 病院や専門クリニックで行う下記薄毛対策のうち、自身が実施するとして抵抗感がないものはどれですか。反対に、自身が実施するとして抵抗感があるものはありますか。

※2021年全体の降順ソート

【実施するとして特に抵抗感はない薄毛対策】(MAMT)



※1：2020年までは、「毛髪再生(有効成分を注射で頭皮注入する)」のスコアを代入

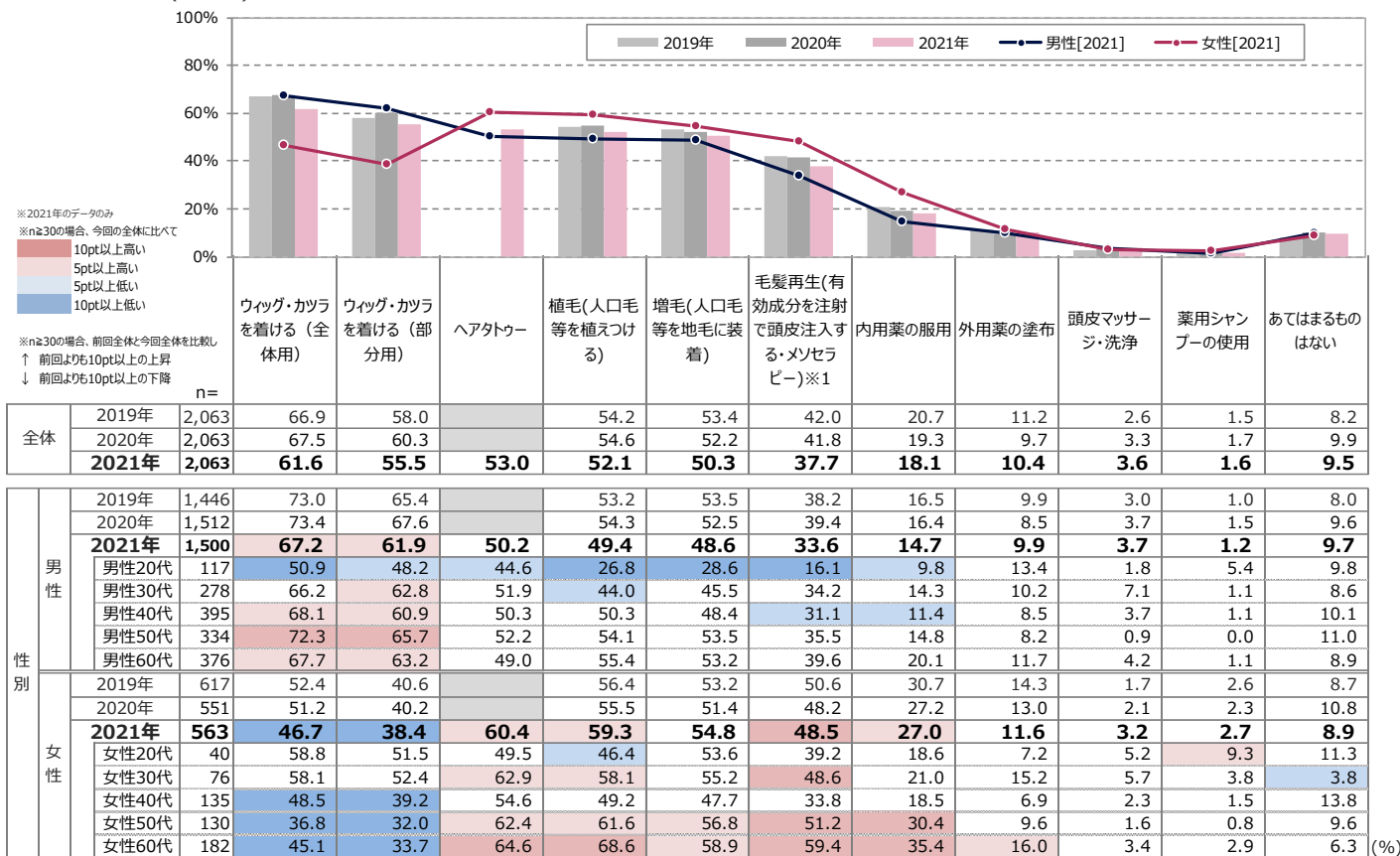
A 施術のハードル【実施するとして抵抗感がある薄毛対策】

➤「ウィッグ・カツラ」は前回から減少

➤「ウィッグ・カツラ」は男性、「ヘアタトゥー」「植毛」「増毛」「毛髪再生」「内用薬」は女性で高め

Q14 病院や専門クリニックで行う下記薄毛対策のうち、自身が実施するとして抵抗感がないものはどれですか。反対に、自身が実施するとして抵抗感があるものはありますか。
【実施するとして抵抗感がある薄毛対策】（MAMT）

※2021年全体の降順ソート

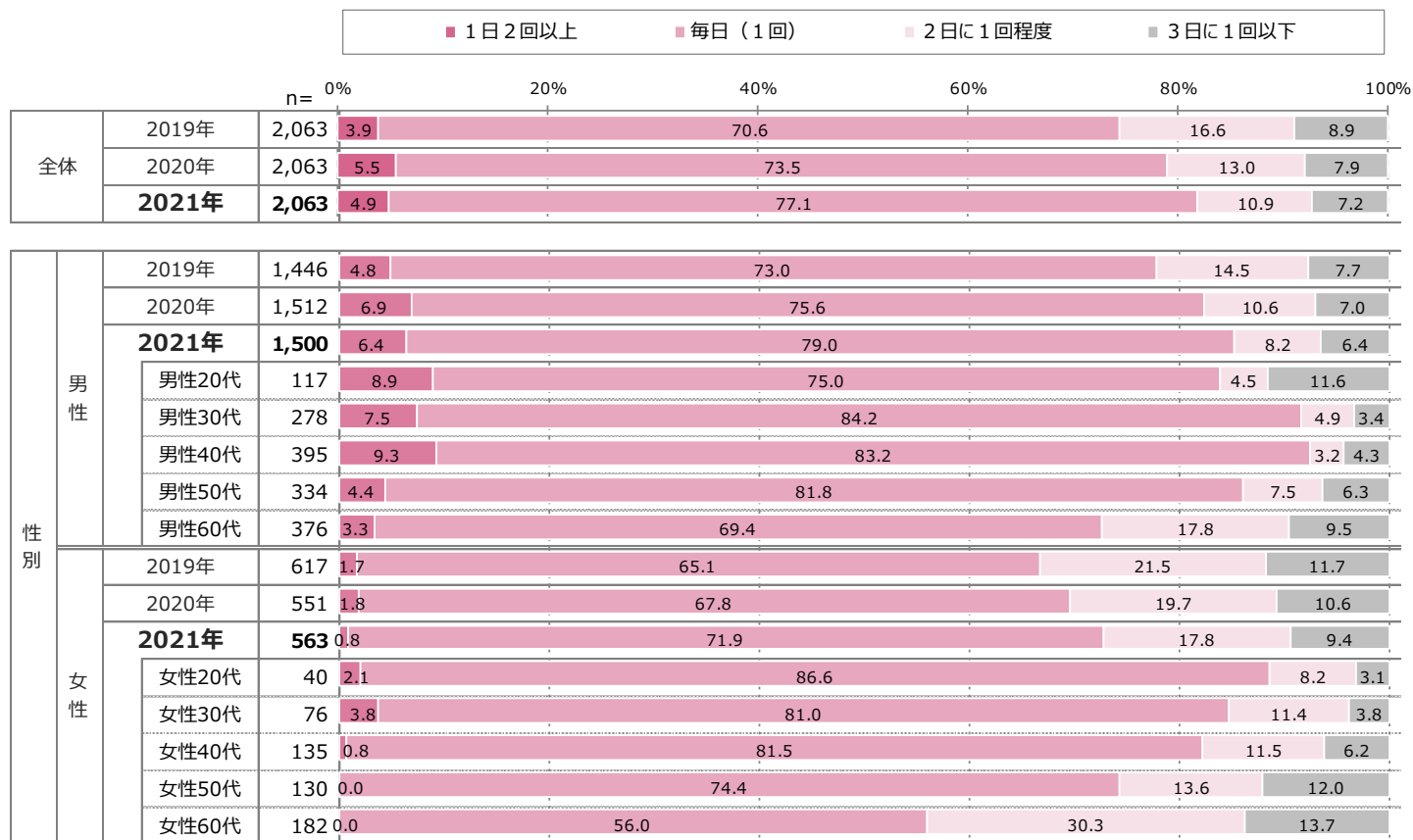


※1：2020年までは、「毛髪再生(有効成分を注射で頭皮注入する)」のスコアを代入

➤経年でみると、「毎日（1回）」が増加傾向

➤「1日2回以上」+「毎日（1回）」でみると、男性30～50代、女性20～40代で高め

Q15 あなたはふだん、どのくらいの頻度で洗髪していますか。(SA)



- 理美容室への相談経験ありは3割未満
- 男性は20代、女性は20・30代の相談経験が高め

Q16 薄毛が気になっていることについて、これまでに美容室・理容室で相談したことがありますか。(SA)





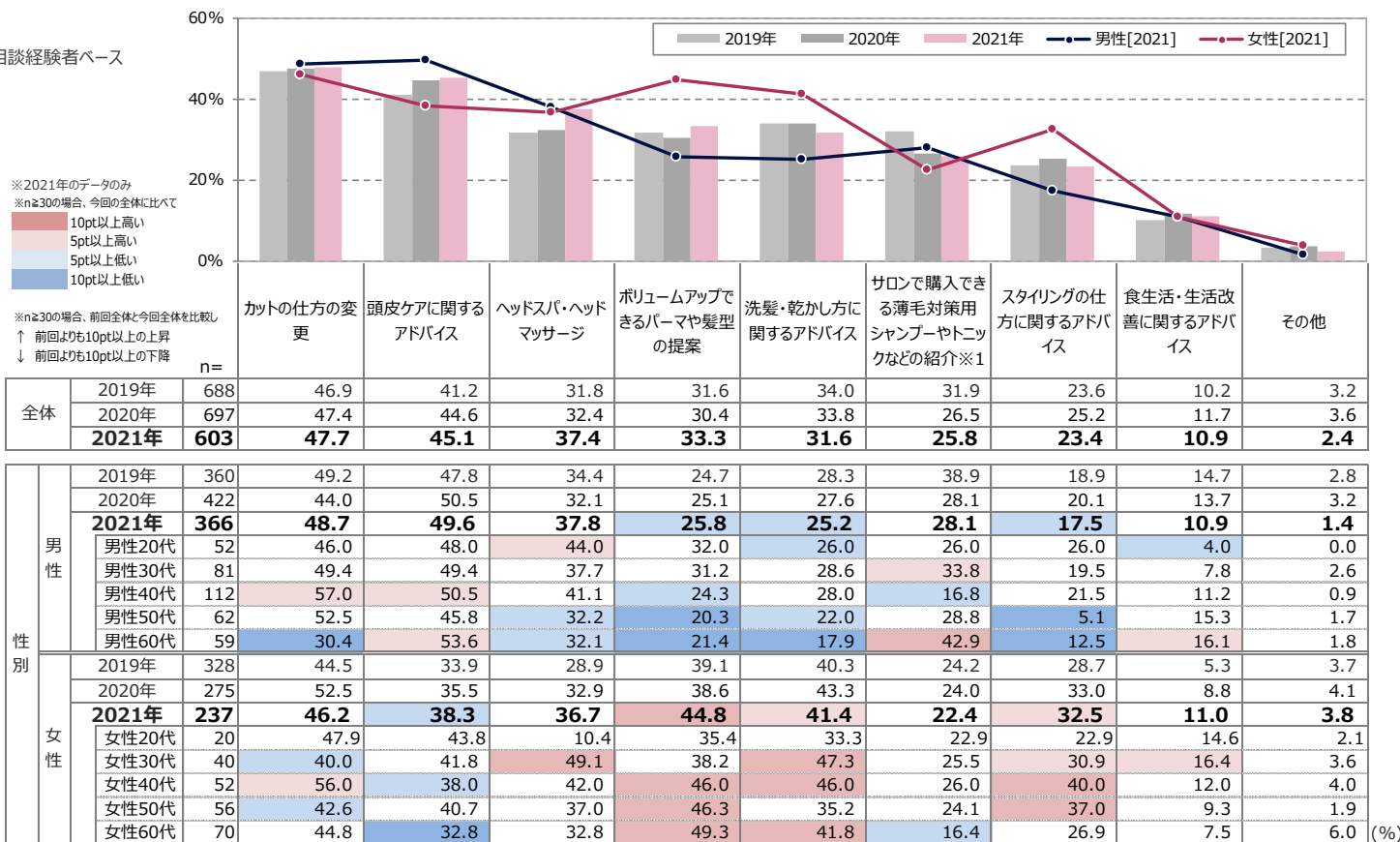
➤経年でみると、上位項目で増加傾向

➤女性で「ボリュームアップできるパーマや髪型の提案」の増加、「カットの仕方の変更」の減少が目立つ

Q17 薄毛について美容室・理容室で相談した際、どのようなアドバイスや対策をしてもらいましたか。(MA)

※2021年全体の降順ソート

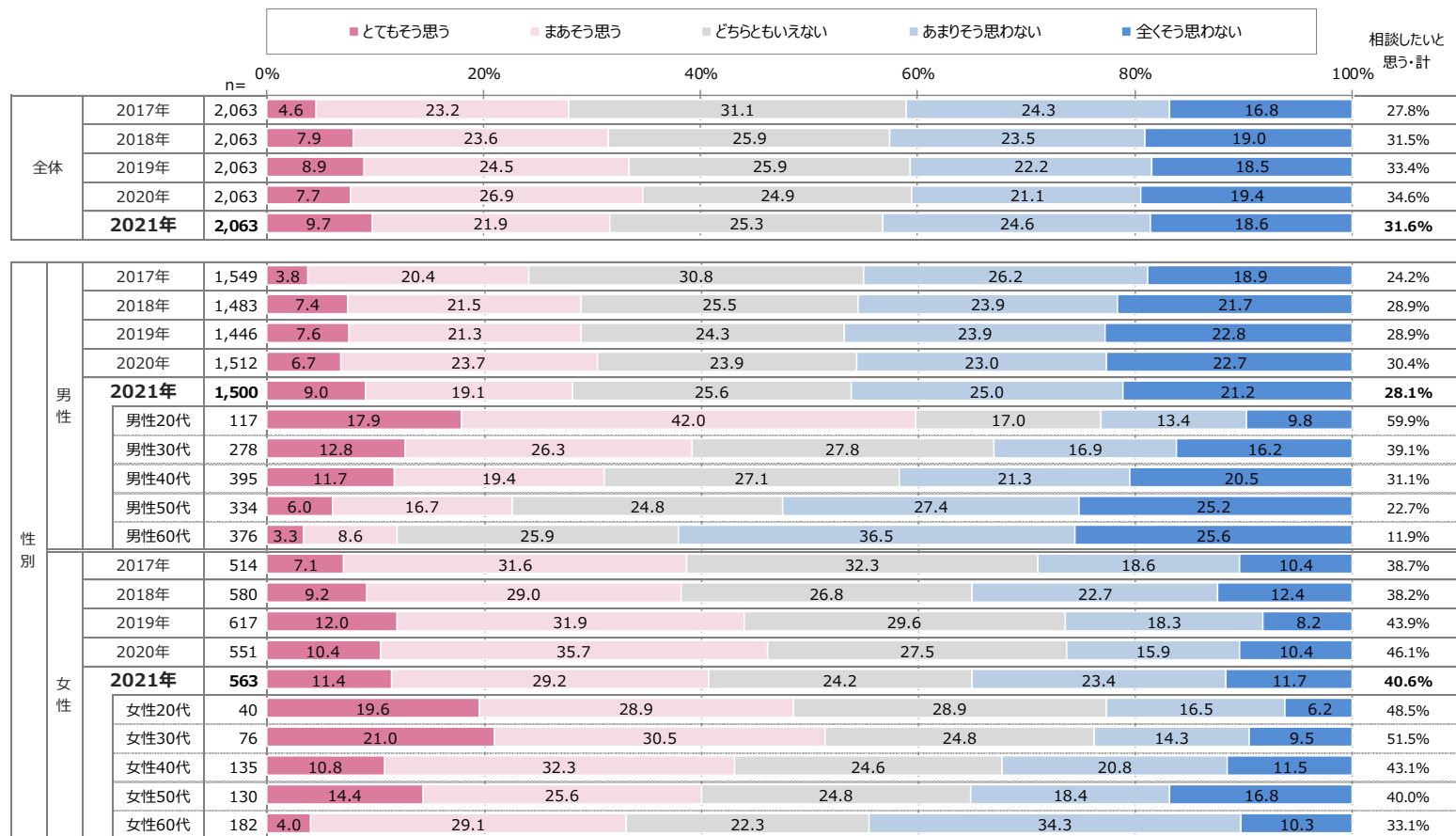
※理美容室での相談経験者ベース



※1：2020年までは、「薄毛対策用シャンプーやトリートメントの紹介」のスコアを代入

- 2017年から増加傾向にあったが、今回は前年比3ptの減少
- 性別でみると、男性で約3割、女性で約4割と、女性の方が高い
- 男性は若年層ほど相談意向率が高い

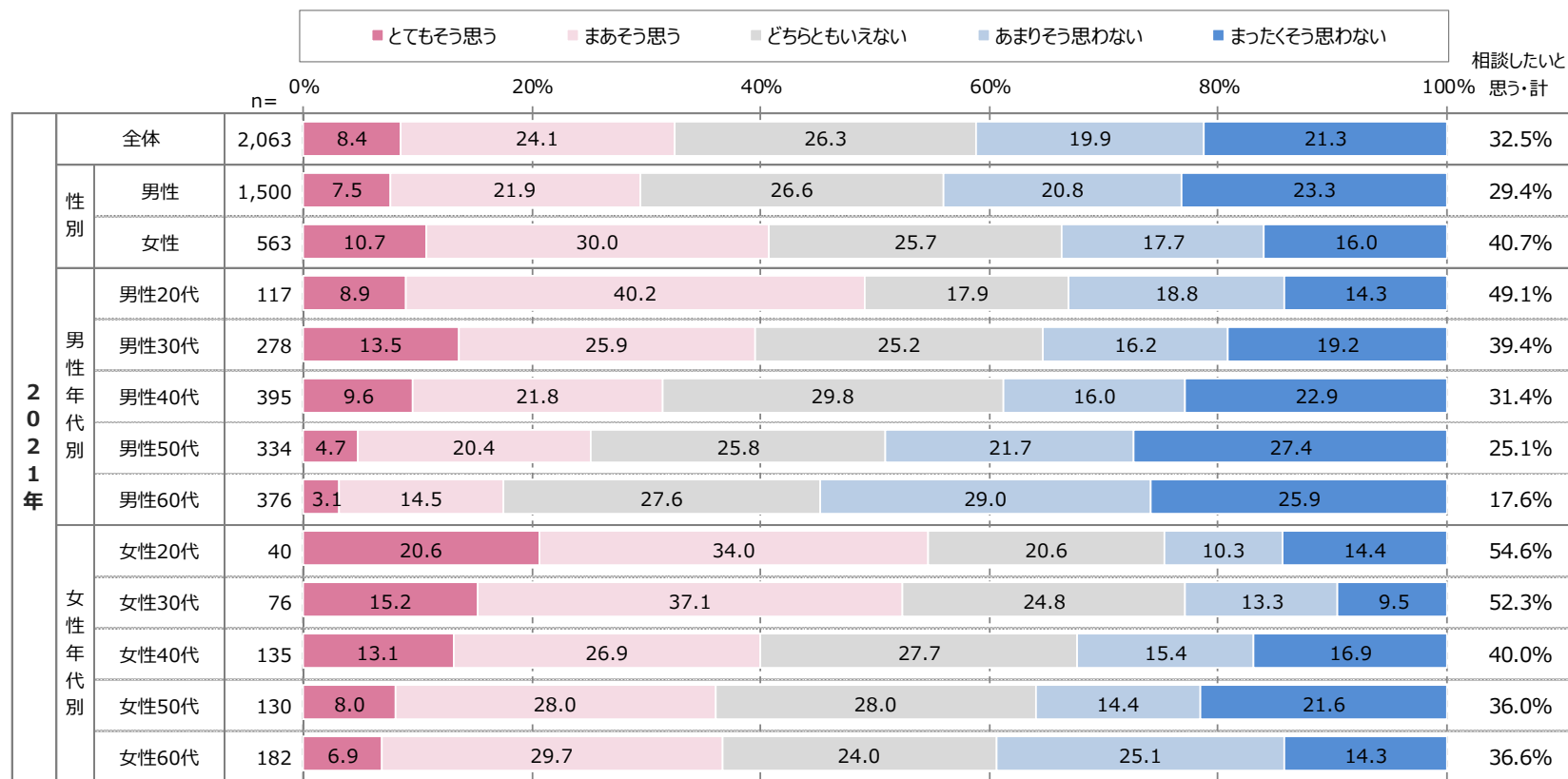
Q18 薄毛が気になっていることを、今後、美容室・理容室で相談したいとどのくらい思いますか。(SA)



A 理美容室以外の人への相談意向【家族】

- 女性は「家族に相談したいと思う」が約4割で、男性より10pt程度高い
- 男女ともに年齢が上がると、「相談したいと思う」は減少傾向

Q19S1 薄毛が気になっていることを、今後、以下の人に相談したいとどのくらい思いますか。【家族】(SA)

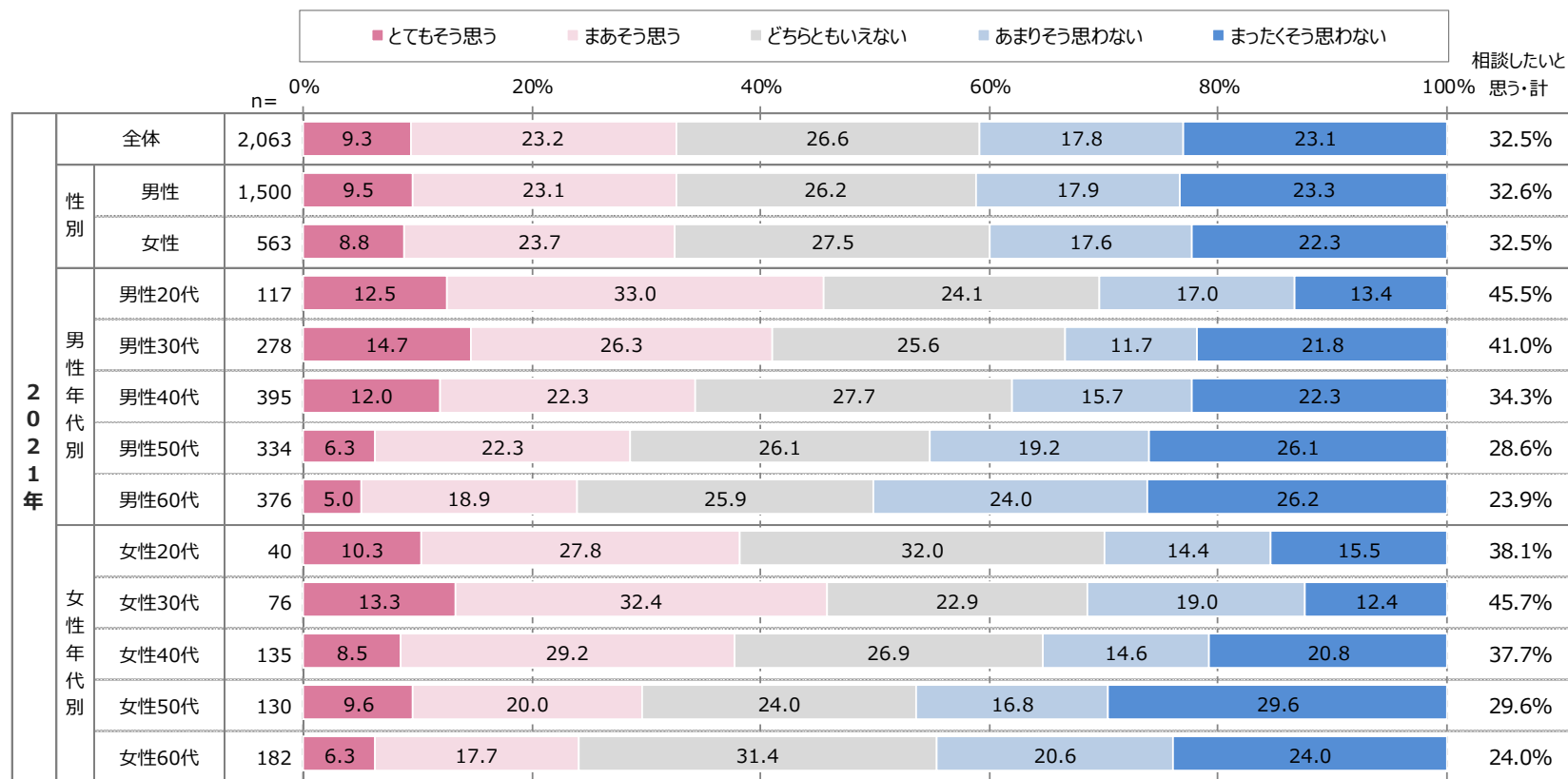


A 理美容室以外の人への相談意向【配偶者・恋人・パートナー】

➤男女ともに、「相談したい」は3割強

➤男性は年齢が上がると、「相談したいと思う」は減少傾向

Q19S2 薄毛が気になっていることを、今後、以下の人に相談したいとどのくらい思いますか。【配偶者・恋人・パートナー】(SA)

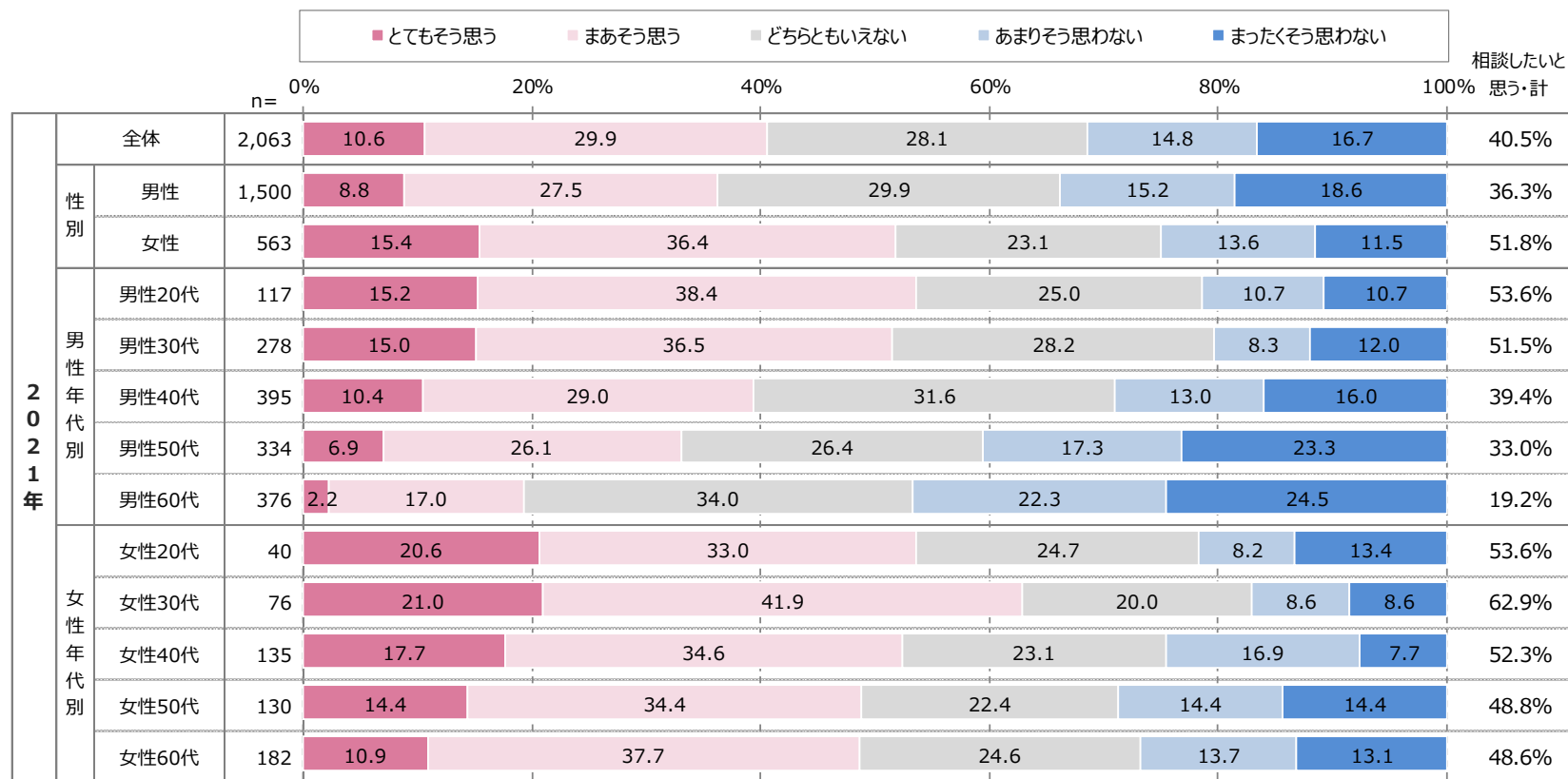


A 理美容室以外の人への相談意向【同じ薄毛の悩みを持つ友達】

➤全体の4割が相談意向あり

➤男性よりも女性の方が相談意向が高い

Q19S3 薄毛が気になっていることを、今後、以下の人に相談したいとどのくらい思いますか。【同じ薄毛の悩みを持つ友達】(SA)



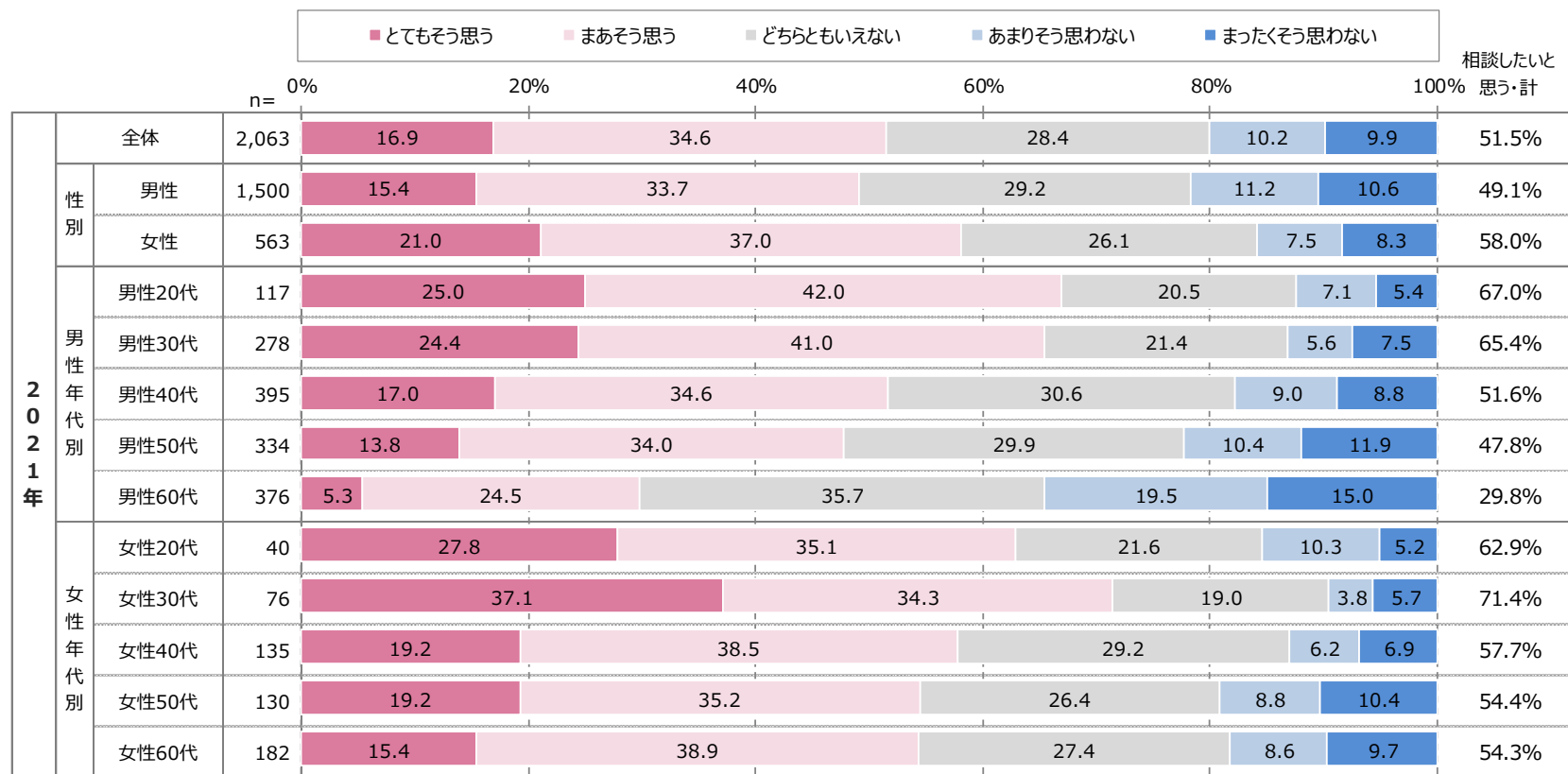


理美容室以外の人への相談意向【専門家】

➤全体の5割強が相談意向あり

➤男性60代は相談意向がある人が他の性年代に比べ顕著に低い

Q19S4 薄毛が気になっていることを、今後、以下の人に相談したいとどのくらい思いますか。【専門家】(SA)

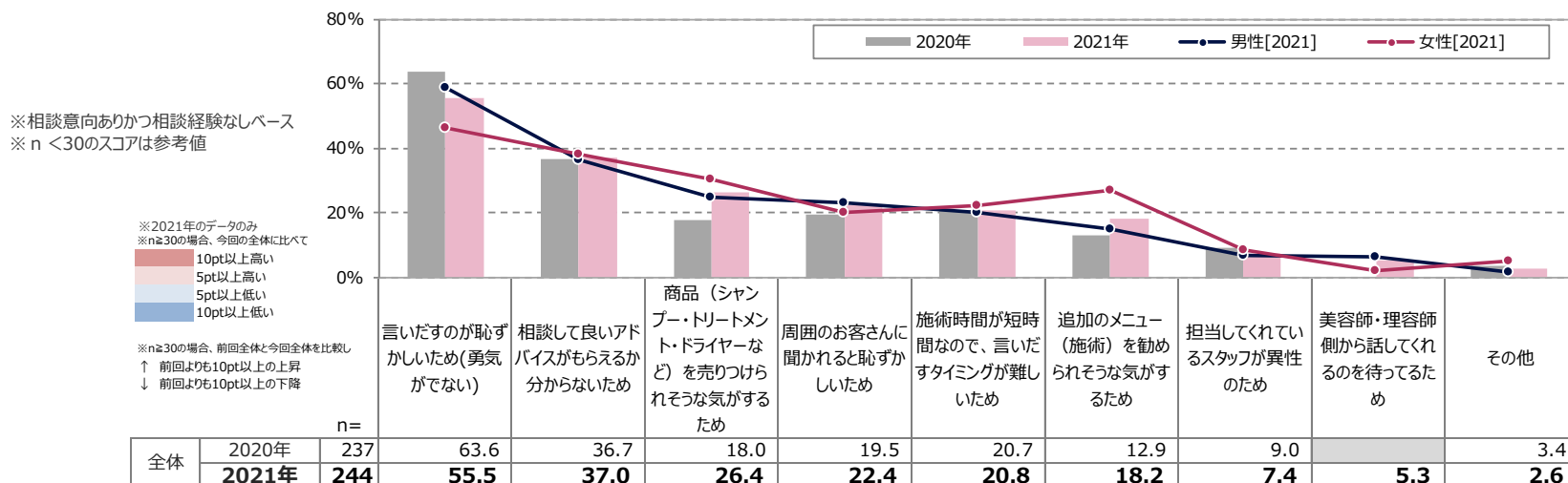


A 理美容室へ相談したいのにできていない理由

- 「言いたすのが恥ずかしい」のスコアが高いが、女性では前回から減少がみられる
- 一方で「商品売りつけられそう」「追加のメニューを勧められそう」は2020年と比べ、5pt以上増加している

Q20 美容室・理容室で相談したいのに、今までできていない理由として、あてはまることをすべてお聞かせください。(MA)

※2021年全体の降順ソート



性別	男性	2020年	183	63.8	36.8	15.5	21.3	21.3	9.8	8.6		2.9
		2021年	180	58.7	36.6	25.0	23.3	20.4	15.1	7.0	6.4	1.7
		男性20代	26	68.0	32.0	16.0	32.0	16.0	12.0	20.0	16.0	8.0
		男性30代	47	64.4	37.8	17.8	17.8	20.0	20.0	2.2	6.7	0.0
		男性40代	51	61.2	28.6	24.5	24.5	26.5	12.2	8.2	6.1	0.0
		男性50代	37	48.6	40.0	37.1	31.4	14.3	14.3	0.0	2.9	0.0
		男性60代	19	44.4	55.6	33.3	5.6	22.2	16.7	11.1	0.0	5.6
	女性	2020年	54	63.1	36.3	26.1	13.7	18.8	23.3	10.4		5.2
		2021年	64	↓46.5	38.1	30.4	20.0	22.1	26.8	8.5	2.3	5.0
		女性20代	7	70.6	23.5	23.5	17.6	17.6	29.4	17.6	5.9	5.9
		女性30代	8	36.4	36.4	27.3	27.3	18.2	45.5	0.0	0.0	9.1
		女性40代	19	44.4	50.0	55.6	38.9	27.8	33.3	5.6	5.6	0.0
		女性50代	11	54.5	54.5	27.3	0.0	27.3	36.4	9.1	0.0	0.0
		女性60代	19	38.9	22.2	11.1	11.1	16.7	5.6	11.1	0.0	11.1

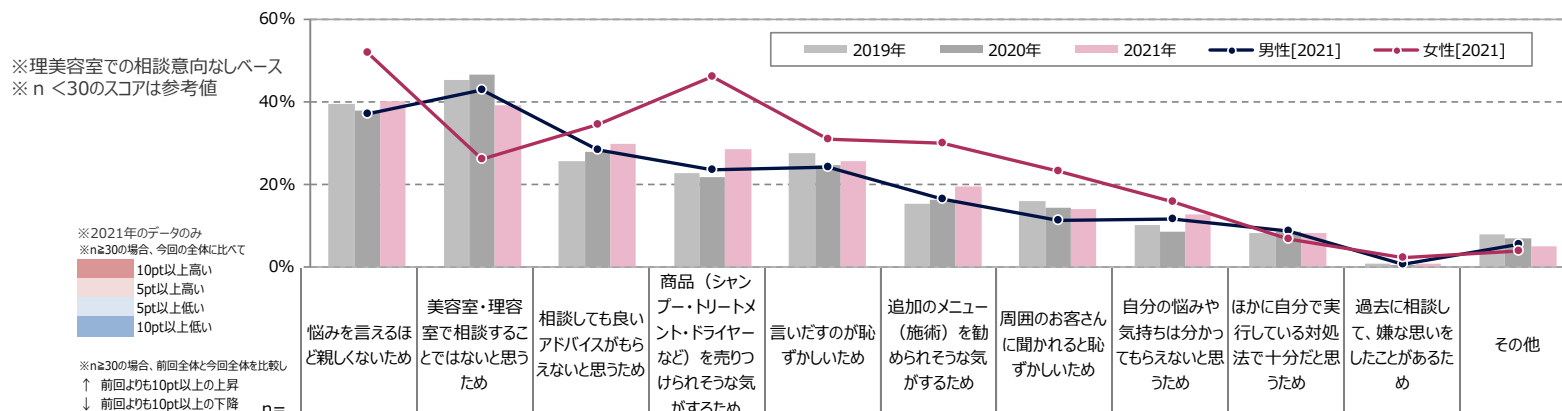
(%)

A 理美容室へ相談したくない理由

- 2020年との比較では、多くの項目で増加傾向
- 「商品売りつけられそうな気がする」の女性スコアが2020年と比較して、10pt以上増加した

Q21 美容室・理容室で相談したいと思わない理由として、あてはまることをすべてお聞かせください。(MA)

※2021年全体の降順ソート



全体	2019年	840	39.5	45.3	25.7	22.7	27.4	15.3	15.9	10.1	8.2	0.8	8.0
	2020年	836	37.9	46.5	27.7	21.9	24.6	16.3	14.4	8.4	8.4	0.5	6.9
	2021年	891	40.2	39.0	29.7	28.6	25.6	19.5	13.9	12.6	8.3	0.8	4.9

性別	男性	2019年	676	37.9	50.6	25.0	18.8	25.3	13.2	13.9	9.2	7.5	0.4	8.4
		2020年	690	36.4	49.9	26.6	19.8	24.7	14.0	13.2	7.9	8.2	0.2	7.2
		2021年	693	36.9	42.7	28.3	23.6	24.0	16.5	11.2	11.6	8.8	0.5	5.3
		男性20代	27	50.0	46.2	30.8	7.7	50.0	3.8	26.9	23.1	11.5	0.0	0.0
		男性30代	92	45.5	38.6	17.0	14.8	46.6	15.9	12.5	17.0	8.0	0.0	4.5
		男性40代	165	37.6	42.0	28.0	28.7	25.5	14.6	14.6	11.5	8.9	1.3	4.5
		男性50代	175	39.5	46.7	35.9	24.6	21.6	18.0	12.0	10.2	8.4	0.0	3.6
		男性60代	234	29.6	41.3	26.9	24.7	13.0	18.4	5.8	9.4	9.0	0.4	8.1
	女性	2019年	164	46.0	23.5	28.5	39.1	36.2	24.2	24.3	13.8	11.0	2.3	6.1
		2020年	145	45.3	30.3	32.7	31.7	24.5	27.2	19.7	10.7	9.4	2.2	5.6
		2021年	198	51.8	26.1	34.6	↑46.0	30.9	30.0	23.3	15.9	6.7	2.2	3.7
		女性20代	9	50.0	36.4	54.5	36.4	68.2	36.4	50.0	27.3	4.5	4.5	0.0
		女性30代	18	76.0	20.0	40.0	48.0	68.0	40.0	28.0	16.0	8.0	4.0	0.0
		女性40代	44	54.8	28.6	31.0	33.3	45.2	23.8	31.0	23.8	0.0	0.0	7.1
		女性50代	46	54.5	29.5	45.5	52.3	22.7	36.4	27.3	9.1	11.4	2.3	2.3
		女性60代	81	43.6	23.1	26.9	50.0	15.4	26.9	12.8	14.1	7.7	2.6	3.8

(%)

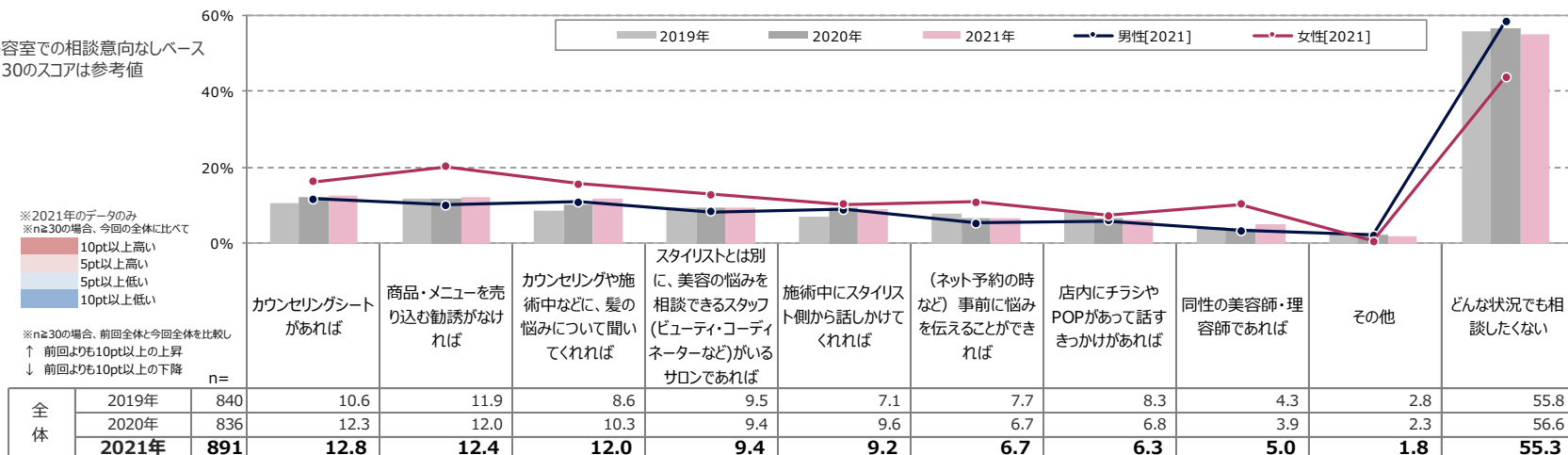
A 理美容室に相談したくなる状況

- 経年でみると、項目全般に大きな変化はみられない
- 「商品・メニューを売り込む勧誘がなければ」は男性と比較し、女性が10pt以上高い

Q22 どうなれば、薄毛について美容室・理容室で相談したいと思いますか。(MA)

※2021年全体の降順ソート

※理美容室での相談意向なしベース
※ n < 30のスコアは参考値



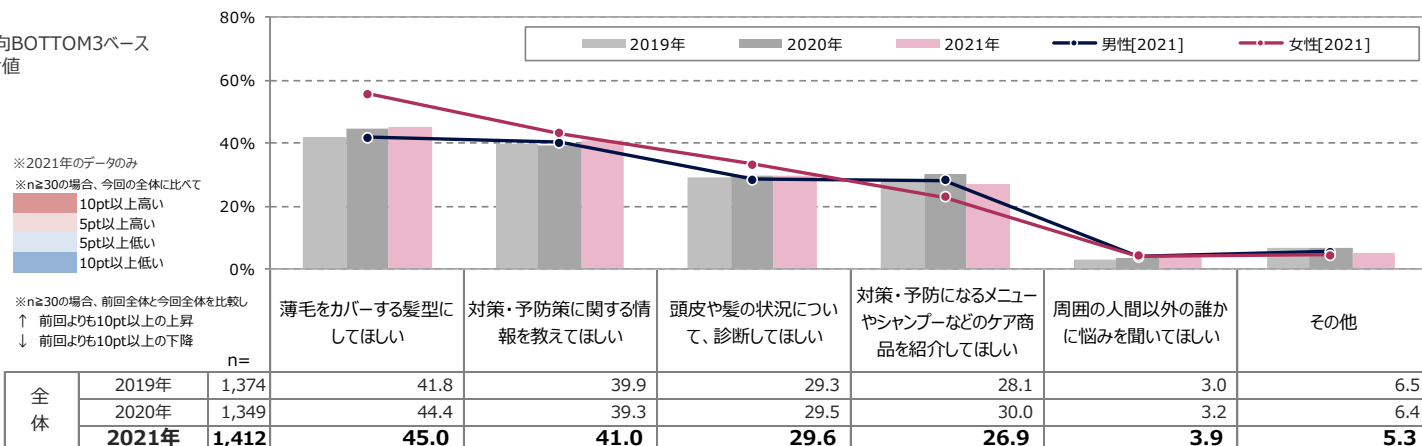
性別	全体	2019年	840	10.6	11.9	8.6	9.5	7.1	7.7	8.3	4.3	2.8	55.8
		2020年	836	12.3	12.0	10.3	9.4	9.6	6.7	6.8	3.9	2.3	56.6
		2021年	891	12.8	12.4	12.0	9.4	9.2	6.7	6.3	5.0	1.8	55.3
	男性	2019年	676	10.4	9.0	8.1	8.0	6.7	8.0	7.4	3.3	3.1	59.3
		2020年	690	12.6	9.3	8.8	8.4	9.4	6.8	6.7	2.9	2.3	59.5
		2021年	693	11.8	10.1	10.9	8.3	8.9	5.4	6.1	3.5	2.1	58.5
		男性20代	27	7.7	0.0	19.2	7.7	15.4	7.7	3.8	7.7	3.8	53.8
		男性30代	92	18.2	8.0	13.6	8.0	9.1	6.8	6.8	9.1	1.1	54.5
		男性40代	165	13.4	10.2	14.6	8.9	10.2	7.0	6.4	4.5	3.2	57.3
		男性50代	175	12.6	7.8	10.2	10.2	10.8	6.0	4.2	2.4	1.8	55.7
		男性60代	234	8.1	13.9	6.7	6.7	5.8	3.1	7.2	0.9	1.8	63.7
	女性	2019年	164	11.5	23.8	10.3	15.9	8.9	6.4	11.8	8.8	1.4	41.0
		2020年	145	10.5	24.7	17.1	14.1	10.5	6.1	7.0	8.6	2.2	42.9
		2021年	198	16.2	20.2	15.8	13.0	10.4	10.9	7.3	10.3	0.5	43.8
		女性20代	9	22.7	18.2	27.3	13.6	18.2	13.6	9.1	9.1	0.0	27.3
		女性30代	18	28.0	28.0	32.0	32.0	12.0	20.0	12.0	28.0	0.0	28.0
		女性40代	44	19.0	11.9	14.3	7.1	14.3	16.7	7.1	9.5	2.4	42.9
		女性50代	46	20.5	18.2	9.1	13.6	11.4	11.4	6.8	11.4	0.0	47.7
		女性60代	81	9.0	24.4	15.4	11.5	6.4	5.1	6.4	6.4	0.0	47.4

- 経年でみると、項目全般に大きな変化はみられない
- 「薄毛をカバーする髪型にしてほしい」は男性に比べ女性が高い。ただ、前回よりその差は縮まっている

Q23 薄毛に関して、美容室・理容室に相談するとしたら、美容室・理容室に対して、どんなことを期待しますか。(MA)

※2021年全体の降順ソート

※理美容室での相談意向BOTTOM3ベース
※ n < 30のスコアは参考値



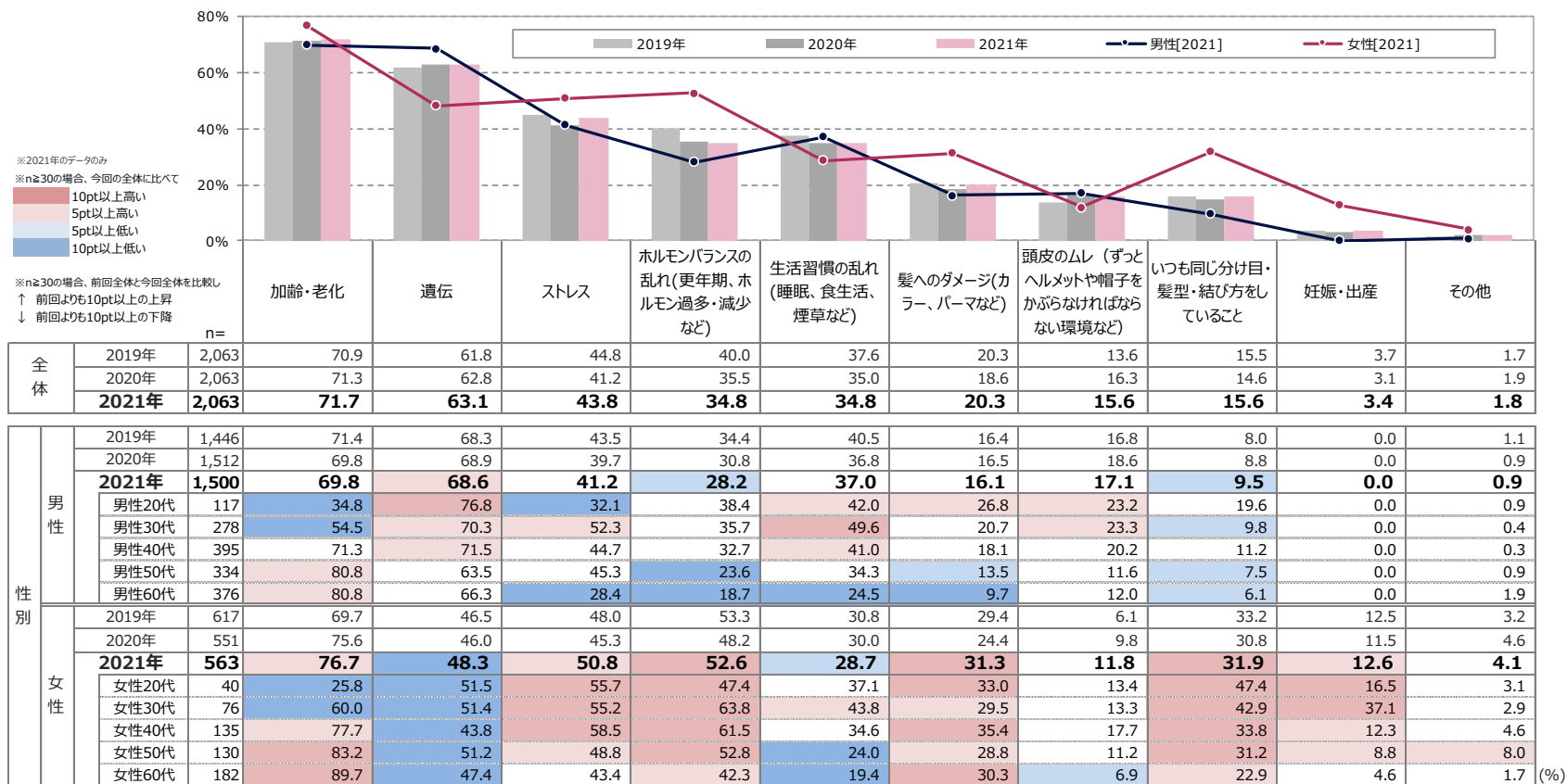
性別	男性	2019年	1,028	36.5	39.7	29.8	28.7	2.9	7.7
		2020年	1,052	39.1	38.5	29.1	29.8	3.4	7.3
		2021年	1,078	41.7	40.3	28.5	28.1	3.8	5.5
		男性20代	47	40.0	46.7	46.7	20.0	2.2	2.2
		男性30代	170	50.0	43.2	38.3	30.2	6.2	1.2
		男性40代	272	47.9	35.5	32.0	27.0	5.8	3.9
		男性50代	258	40.7	39.4	23.2	25.2	1.6	7.3
		男性60代	331	33.5	42.4	22.2	31.3	2.8	8.2
	女性	2019年	346	57.7	40.7	27.8	26.4	3.1	3.0
		2020年	297	63.2	42.3	31.0	30.7	2.5	3.2
		2021年	334	55.5	43.2	33.1	22.8	4.0	4.3
		女性20代	21	50.0	54.0	28.0	36.0	16.0	6.0
		女性30代	37	60.8	51.0	64.7	25.5	7.8	2.0
		女性40代	77	55.4	45.9	27.0	14.9	2.7	2.7
		女性50代	78	61.3	37.3	37.3	25.3	5.3	8.0
		女性60代	121	51.3	41.0	25.6	23.1	0.9	3.4

(%)

- 経年でみると、項目全般に大きな変化はみられない
- 男性では「加齢・老化」「遺伝」、女性では「加齢・老化」「ホルモンバランスの乱れ」がトップ2

Q24 あなたの薄毛は、どんなことが原因だと思いますか。(MA)

※2021年全体の降順ソート



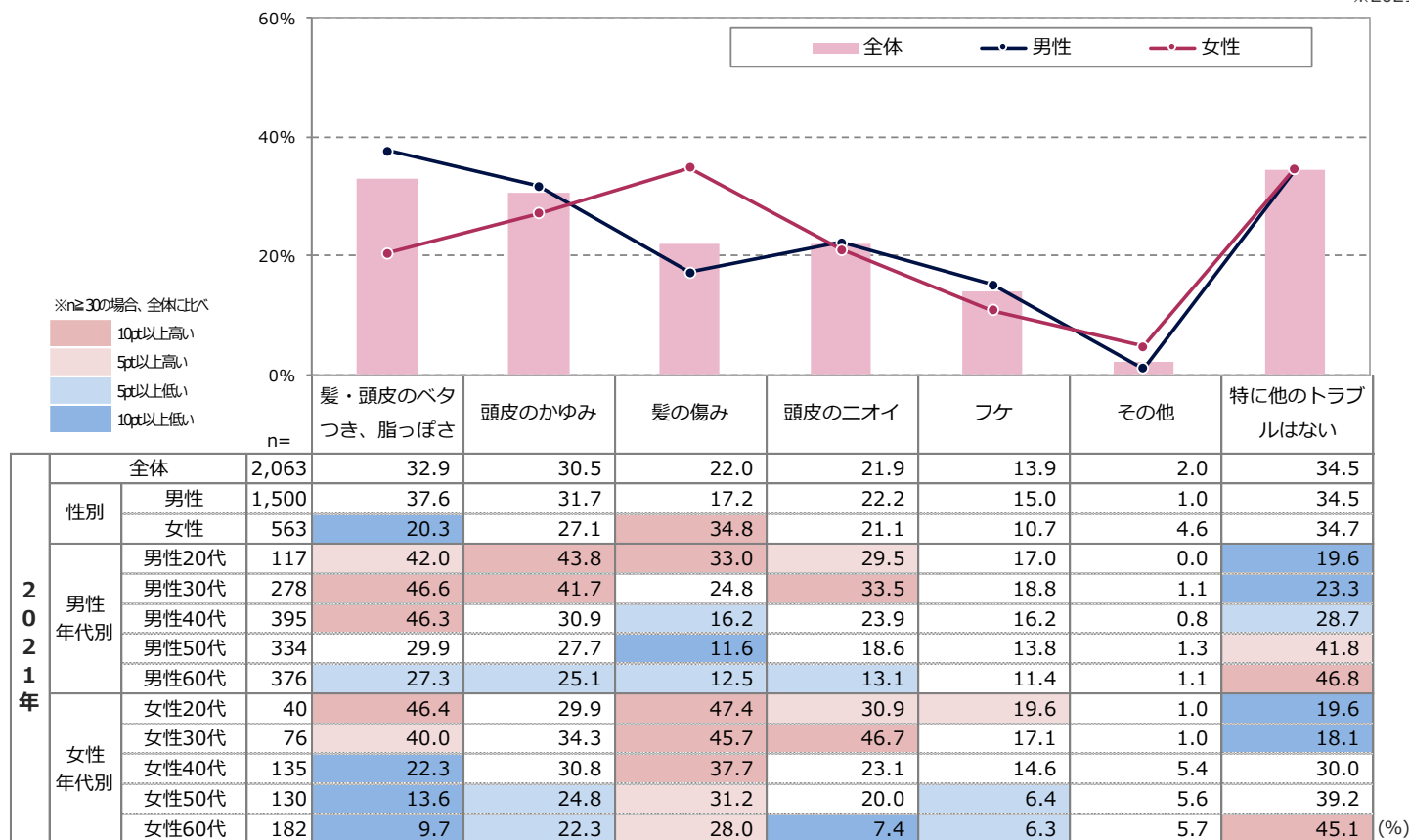
A 薄毛以外のトラブル

➤「髪・頭皮のベタつき、脂っぽさ」が全体としてはトップ

➤性別でみると、男性は「髪・頭皮のベタつき」が、女性は「髪の傷み」がトップ

Q25あなたは薄毛以外に、何か頭髮・頭皮のトラブルを感じていますか。(MA)

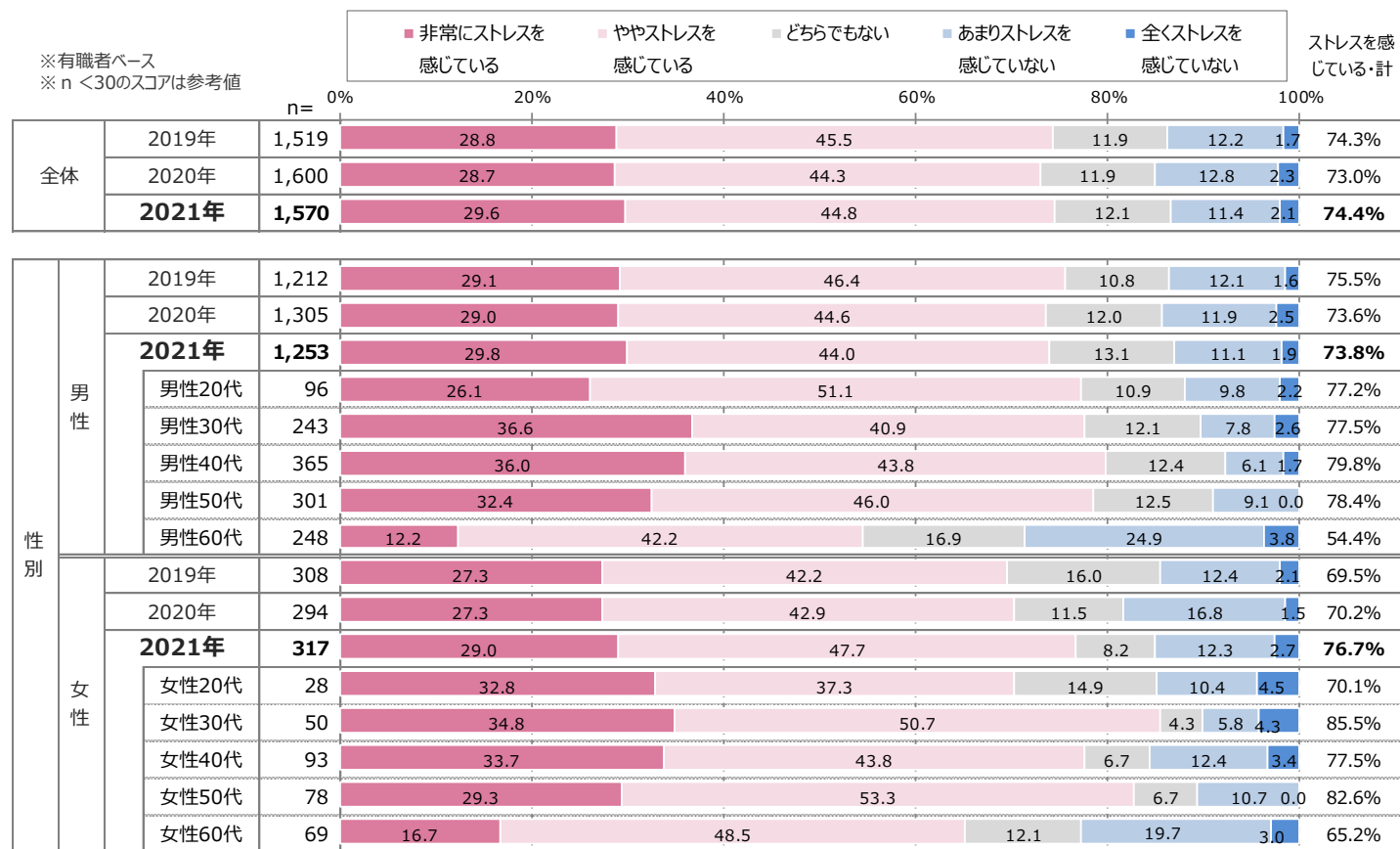
※2021年全体の降順ソート



A ストレスの有無【仕事上のストレス】

- 経年でみると、仕事上のストレスを感じている人の比率はほぼ横ばい
- 男女ともに、60代になるとストレス度合は下がる

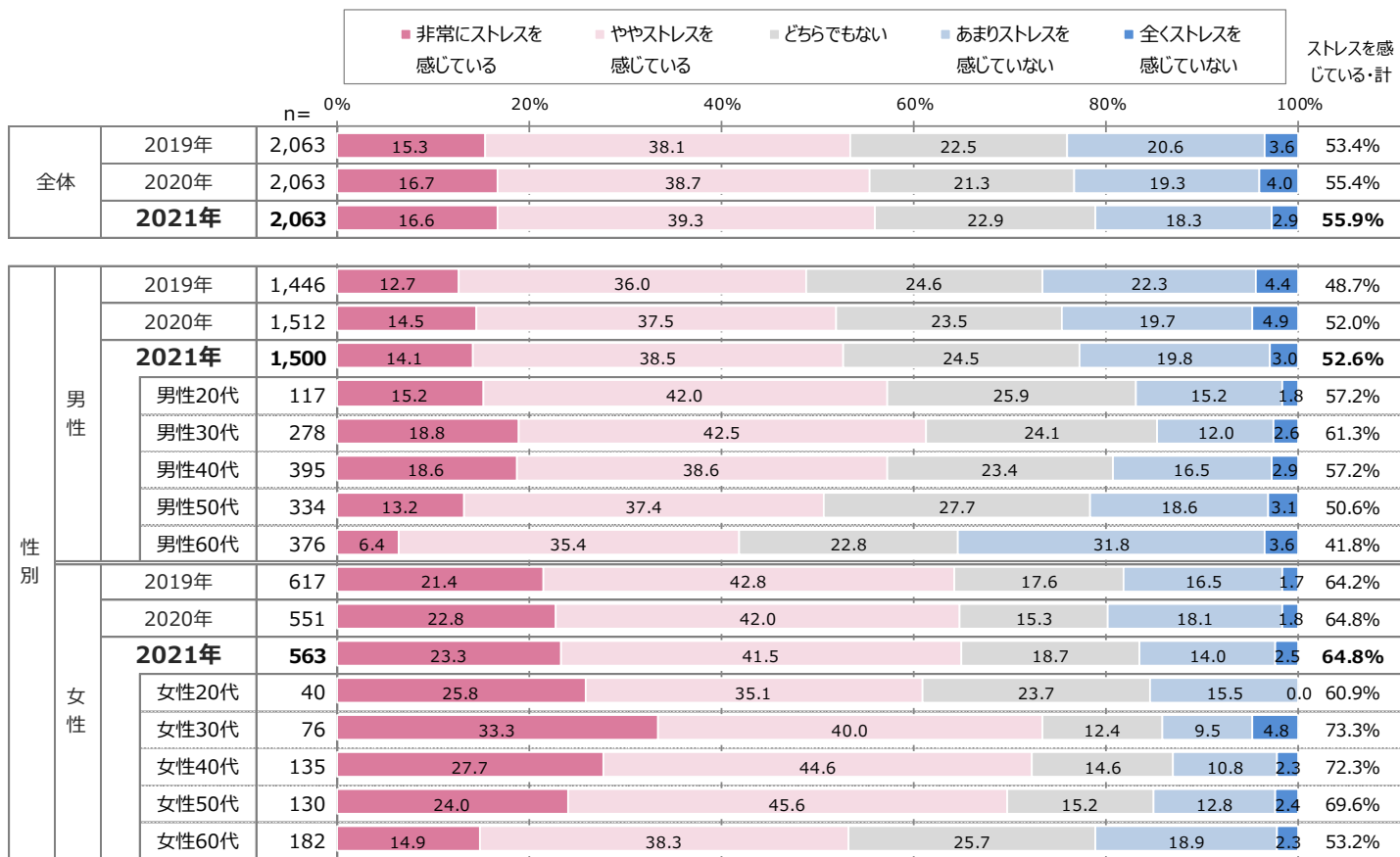
Q27 今、あなたは、どのくらい「ストレス」を感じていますか。【仕事上のストレス】(SAMT)



A ストレスの有無【プライベートでのストレス】

- 経年でみると、プライベートでのストレスを感じている人の比率は約5割で横ばい
- 男性よりも女性の方が、プライベートでのストレスを感じている人が多い

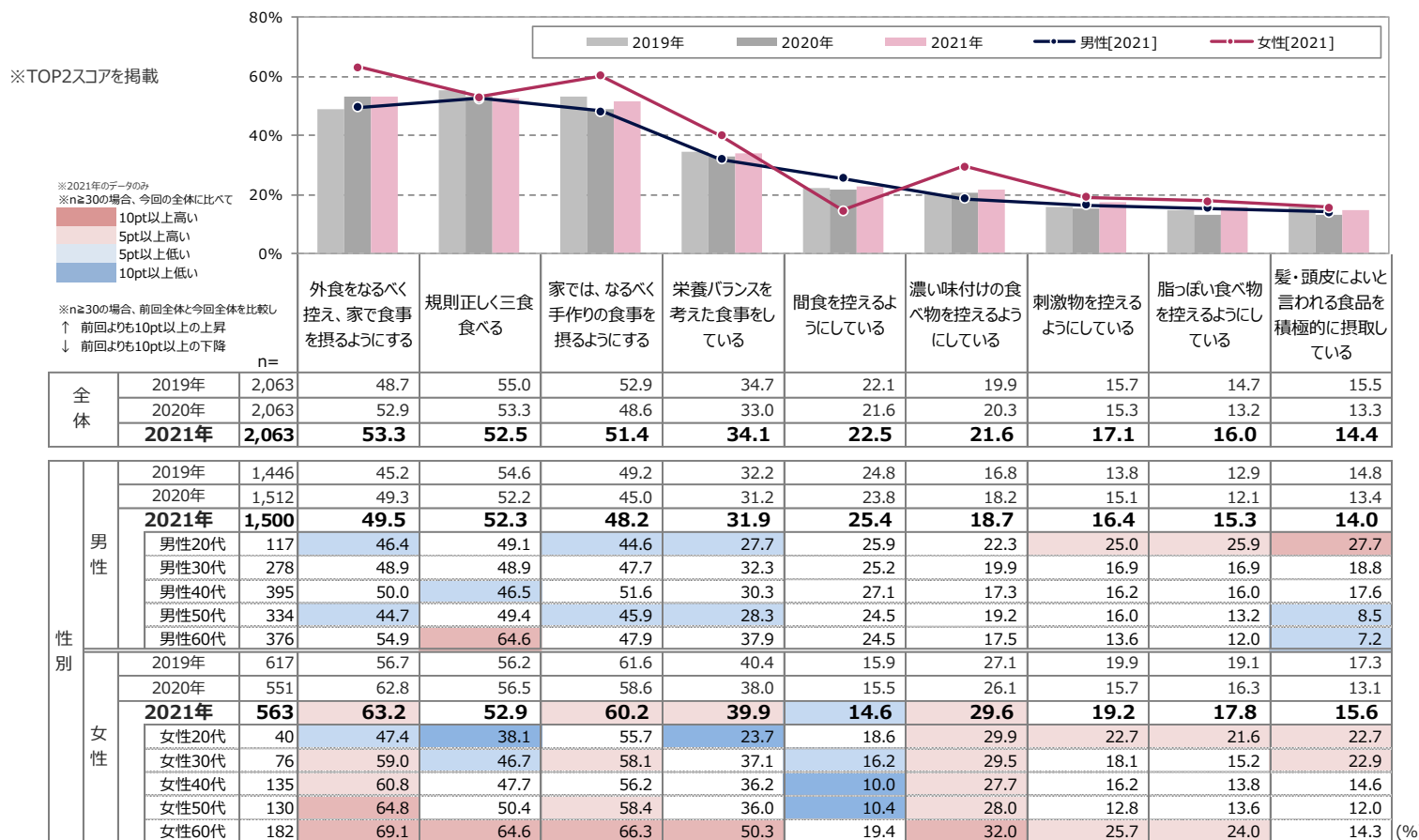
Q27 今、あなたは、どのくらい「ストレス」を感じていますか。【プライベートでのストレス】(SAMT)



➤経年でみると、「外食をなるべく控え、家で食事を摂るようにする」が増加傾向にある ↳項目全般に女性60代で高め

Q28 ふだんの食生活に関する以下のことについて、あなたの行動や意識にどの程度あてはまりますか。(SAMT)

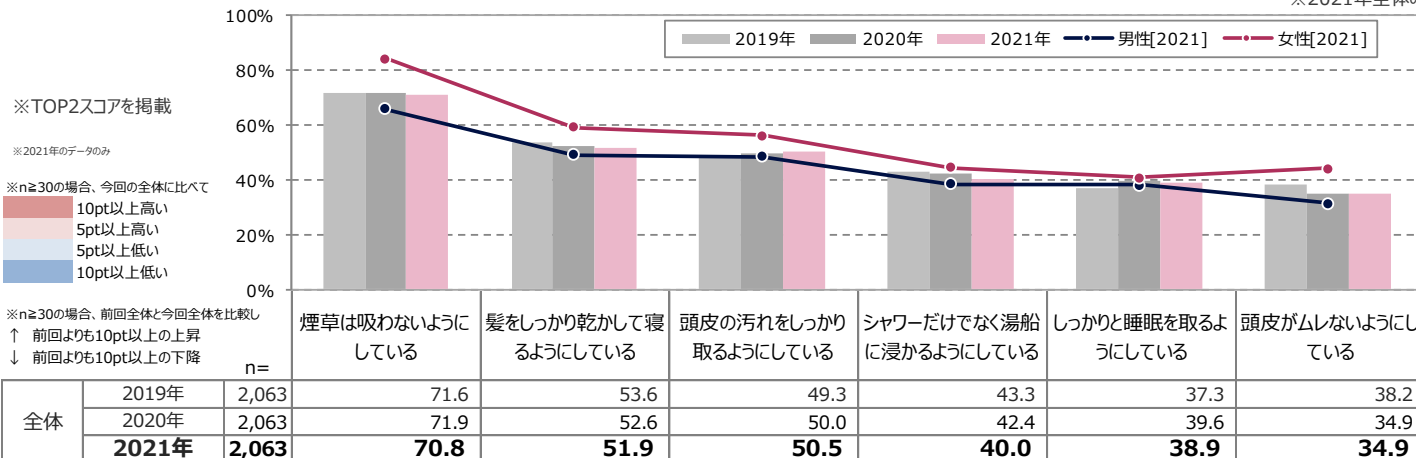
※2021年全体の降順ソート



➤男女いずれも「煙草は吸わないようにしている」がトップ ➤項目全般に女性、特に60代で高め

Q29 ふだんの生活習慣に関する以下のことについて、あなたの行動や意識にどの程度あてはまりますか。(SAMT)

※2021年全体の降順ソート



性別	男性	2019年	1,446	65.5	49.6	46.5	41.8	36.6	34.2
		2020年	1,512	67.3	49.1	48.5	42.0	39.3	31.8
		2021年	1,500	65.8	49.1	48.4	38.4	38.2	31.4
		男性20代	117	65.2	57.1	58.9	33.9	37.5	36.6
		男性30代	278	70.3	49.6	46.2	38.7	39.8	30.5
		男性40代	395	63.3	51.6	51.9	34.0	38.8	31.9
		男性50代	334	65.4	47.5	50.0	38.4	36.8	27.0
		男性60代	376	65.5	45.1	41.5	44.0	37.6	33.7
	女性	2019年	617	86.0	63.1	55.7	46.8	38.7	47.6
		2020年	551	84.6	62.3	54.0	43.3	40.4	43.3
		2021年	563	84.2	59.4	56.3	44.5	41.0	44.1
		女性20代	40	83.5	51.5	50.5	29.9	44.3	36.1
		女性30代	76	88.6	54.3	48.6	45.7	38.1	40.0
		女性40代	135	82.3	56.2	55.4	41.5	36.2	34.6
		女性50代	130	79.2	57.6	56.8	46.4	40.0	38.4
		女性60代	182	87.4	66.9	61.1	48.0	45.7	58.9

(%)

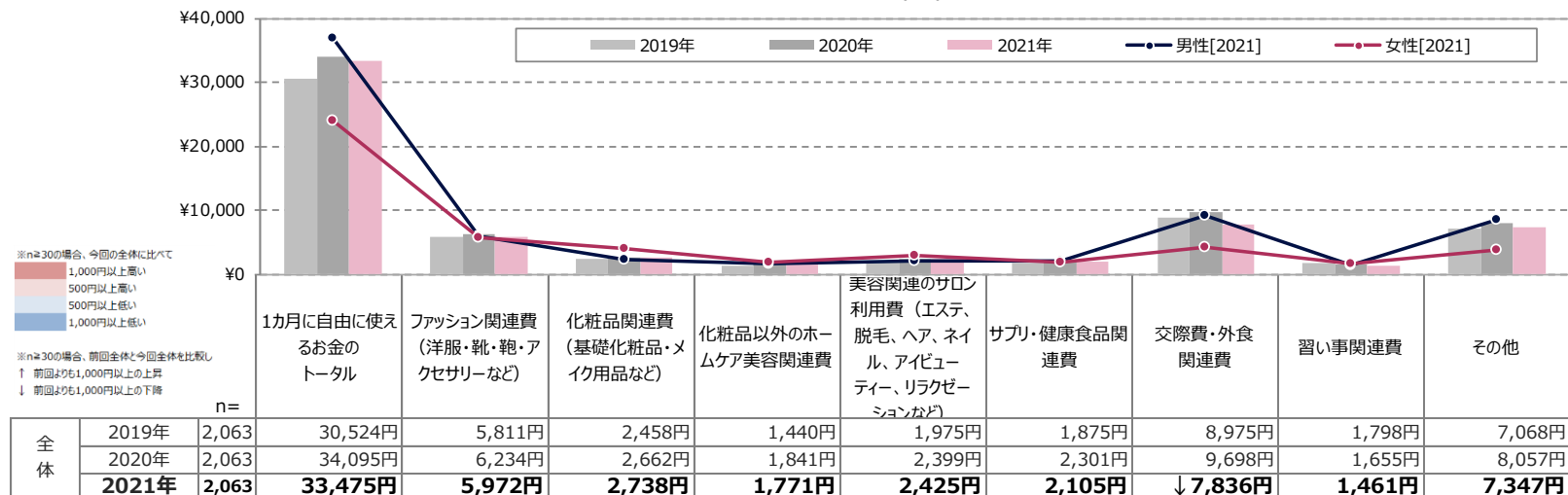


1カ月あたりの可処分所得（平均金額）

➤経年でみると、多くの項目でやや減少傾向

➤特に「交際費・外食関連費」は全体的に減少した

Q30 あなたが1か月に自由に使えるお金（生活費などを抜いて、「自分のために使えるお金」）はいくらくらいですか。（SA）



性別	男性	2019年	1,446	34,684円	5,611円	1,659円	1,201円	1,688円	1,839円	10,590円	1,811円	8,782円
		2020年	1,512	37,576円	5,858円	1,881円	1,693円	1,894円	2,166円	11,214円	1,552円	9,700円
		2021年	1,500	36,882円	6,025円	2,236円	1,692円	2,181円	2,195円	↓9,148円	1,382円	↓8,609円
		男性20代	117	41,891円	6,738円	2,720円	2,841円	2,963円	2,354円	9,476円	1,810円	5,089円
		男性30代	278	30,968円	5,521円	2,740円	2,147円	2,257円	2,597円	7,141円	1,651円	6,301円
		男性40代	395	34,958円	6,349円	2,098円	2,066円	3,084円	2,172円	8,425円	1,575円	8,942円
		男性50代	334	40,230円	5,824円	2,195円	1,010円	1,583円	1,623円	10,608円	747円	10,791円
		男性60代	376	38,796円	6,012円	1,891円	1,173円	1,444円	2,365円	10,065円	1,390円	9,209円
	女性	2019年	617	20,756円	6,279円	4,293円	2,008円	2,653円	1,960円	5,209円	1,767円	2,938円
		2020年	551	24,408円	7,276円	4,807円	2,266円	3,834円	2,678円	5,427円	1,942円	3,265円
		2021年	563	24,127円	↓5,827円	4,091円	1,984円	3,078円	1,864円	↓4,306円	1,675円	3,824円
		女性20代	40	25,016円	5,758円	5,698円	2,951円	4,553円	2,132円	4,847円	2,346円	2,548円
		女性30代	76	32,500円	7,059円	4,569円	3,525円	4,431円	3,417円	5,430円	3,833円	7,135円
		女性40代	135	21,109円	5,343円	3,218円	1,479円	2,281円	1,262円	3,356円	1,104円	4,522円
		女性50代	130	19,592円	5,782円	3,879円	1,461円	3,038円	1,500円	4,612円	1,063円	2,167円
		女性60代	182	25,690円	5,705円	4,288円	1,847円	2,792円	1,853円	4,173円	1,462円	3,353円

(円)