



美容サロンのサステナビリティに 関する利用者の意識調査

• 2021年11月18日

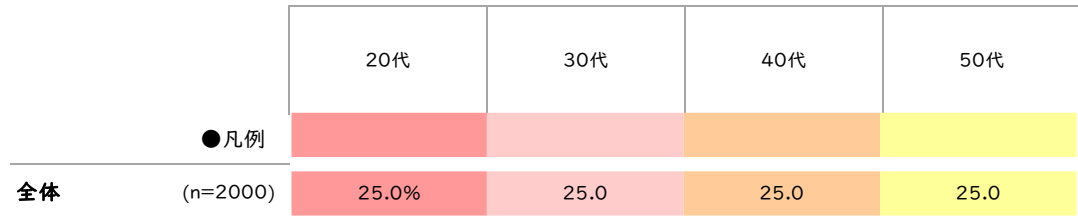
• (株) リクルート
• ホットペッパービューティーアカデミー

調査概要

調査目的	✓エシカル消費（※）の実態と、エシカルな美容サロンについての関心や経験について把握する。 ※地域の活性化や雇用などを含む、人・社会・地域・環境に配慮した消費行動										
調査手法	➢ インターネット調査 （株式会社マーケティングアプリケーションズのアンケートパネル「MAapps Panel」を利用）										
調査エリア	➢ 全国										
回収数	➢ 全国の20～59歳の女性 ➢ いずれかの美容サロン（※）の過去1年以内利用者 2,000人 ➢ ※：美容サロン／ヘアサロン、ネイルサロン、エステサロン、リラクゼーションサロン、アイビューティーサロン <table border="1" data-bbox="452 711 1369 819"><thead><tr><th></th><th>20代</th><th>30代</th><th>40代</th><th>50代</th></tr></thead><tbody><tr><td>全体（n=2000）</td><td>500</td><td>500</td><td>500</td><td>500</td></tr></tbody></table>		20代	30代	40代	50代	全体（n=2000）	500	500	500	500
	20代	30代	40代	50代							
全体（n=2000）	500	500	500	500							
実査期間	➢ 2021年10月12日（火）～2021年10月26日（火）										
調査実施機関	➢ 株式会社アンド・ディ										

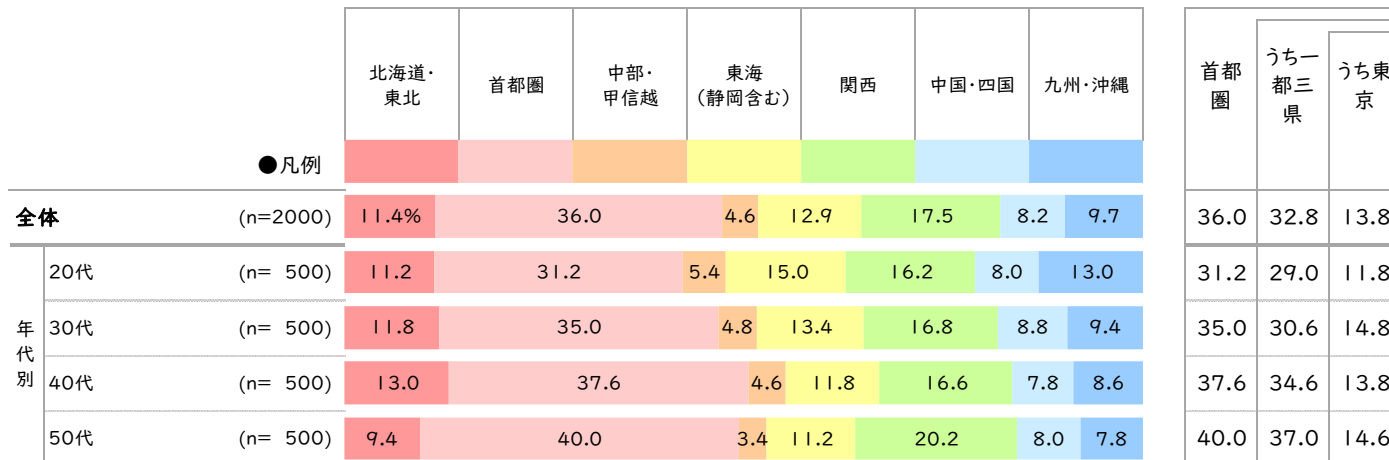
A 回答者プロフィール①

■年齢（全体／実数回答）



SC2

■居住地（全体／単一回答）

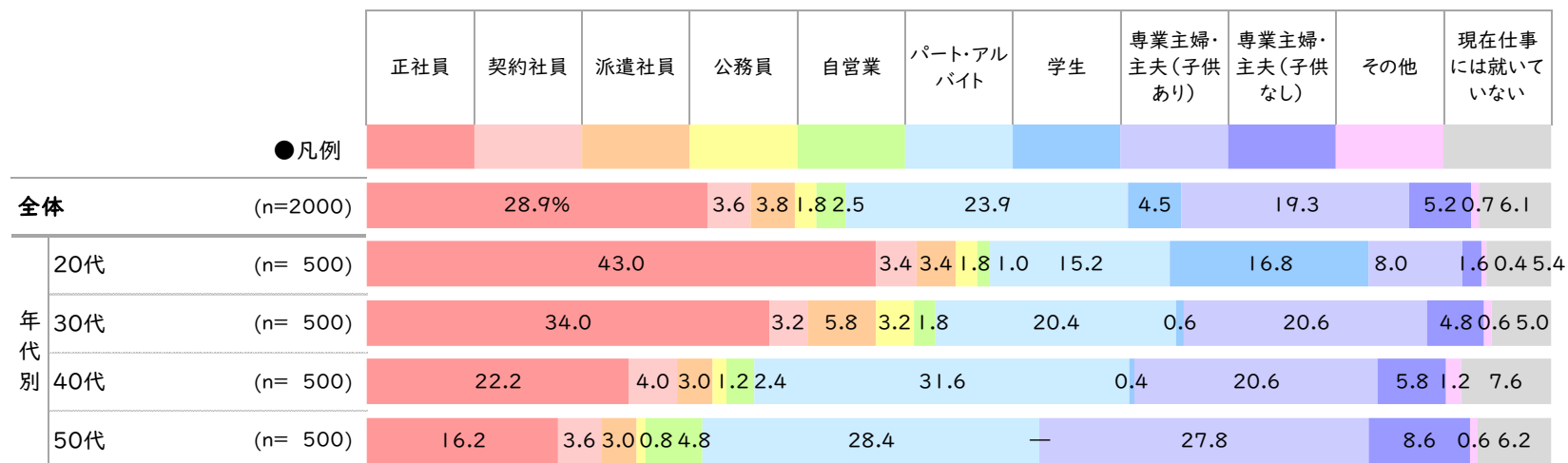


※全体から **+10pt** **+5pt**

SC3

A 回答者プロフィール②

■職業(全体/単一回答)



SC5

A 美容サロンの利用頻度①

■【美容室／ヘアサロン】美容サロンの利用頻度（全体／単一回答）

サンプル数		1週間に1回以上	1カ月に2～3回程度	1カ月に1回程度	2カ月に1回程度	3カ月に1回程度	半年に1回程度	1年に1回程度	過去利用したことはあるが、この1年間では利用していない	興味はあるが、まだ一度も利用したことはない	興味もないし、一度も利用したことはない	過去1年利用者・計	利用経験者・計
全体	2000	0.2	0.7	11.0	21.9	33.2	22.8	9.2	1.0	—	0.2	98.8	99.8
年代別	20代	500	0.4	0.6	10.2	22.6	33.6	23.4	8.4	0.8	—	99.2	100.0
	30代	500	0.2	0.8	6.2	17.2	34.8	27.0	11.6	1.6	0.6	97.8	99.4
	40代	500	—	0.4	10.0	20.8	35.6	22.8	9.2	1.0	0.2	98.8	99.8
	50代	500	0.2	0.8	17.4	26.8	28.8	17.8	7.6	0.6	—	99.4	100.0

※全体から **+10pt** +5pt

SC6_1

■【ネイルサロン】美容サロンの利用頻度（全体／単一回答）

サンプル数		1週間に1回以上	1カ月に2～3回程度	1カ月に1回程度	2カ月に1回程度	3カ月に1回程度	半年に1回程度	1年に1回程度	過去利用したことはあるが、この1年間では利用していない	興味はあるが、まだ一度も利用したことはない	興味もないし、一度も利用したことはない	過去1年利用者・計	利用経験者・計
全体	2000	0.1	0.4	3.6	1.2	0.9	1.4	1.8	22.9	19.3	48.6	9.3	32.2
年代別	20代	500	0.2	1.2	6.6	2.8	1.8	3.2	21.0	27.6	34.2	17.2	38.2
	30代	500	0.2	—	4.4	1.0	1.0	1.4	36.4	15.0	39.0	9.6	46.0
	40代	500	—	0.2	1.6	0.2	0.2	0.8	22.0	16.8	56.6	4.6	26.6
	50代	500	—	—	1.8	0.6	0.6	1.8	12.2	17.8	64.4	5.6	17.8

※全体から **+10pt** +5pt

SC6_2

A 美容サロンの利用頻度②

■【リラクゼーションサロン】美容サロンの利用頻度（全体／単一回答）

サンプル数		1週間に1回以上	1カ月に2~3回程度	1カ月に1回程度	2カ月に1回程度	3カ月に1回程度	半年に1回程度	1年に1回程度	過去利用したことはあるが、この1年間では利用していない	興味はあるが、まだ一度も利用したことはない	興味もないし、一度も利用したことはない	過去1年利用者・計	利用経験者・計	
全体	2000	0.7	1.3	3.6	1.9	2.7	4.5	3.8	25.0	24.1	32.5	18.5	43.5	
年代別	20代	500	0.4	1.6	4.4	1.6	3.8	4.4	7.2	15.2	35.6	25.8	23.4	38.6
	30代	500	1.6	1.6	4.6	2.2	3.2	6.8	3.4	30.6	20.2	25.8	23.4	54.0
	40代	500	0.2	0.8	1.4	1.2	2.0	3.6	3.0	29.8	19.8	38.2	12.2	42.0
	50代	500	0.6	1.2	3.8	2.6	1.8	3.2	1.6	24.4	20.8	40.0	14.8	39.2

※全体から +10pt +5pt

SC6_3

■【エステサロン：フェイシャル】美容サロンの利用頻度（全体／単一回答）

サンプル数		1週間に1回以上	1カ月に2~3回程度	1カ月に1回程度	2カ月に1回程度	3カ月に1回程度	半年に1回程度	1年に1回程度	過去利用したことはあるが、この1年間では利用していない	興味はあるが、まだ一度も利用したことはない	興味もないし、一度も利用したことはない	過去1年利用者・計	利用経験者・計	
全体	2000	0.3	0.9	2.3	1.1	1.3	1.7	2.4	27.6	24.6	38.0	9.9	37.4	
年代別	20代	500	0.6	1.6	3.0	2.2	2.0	2.2	4.2	16.6	37.8	29.8	15.8	32.4
	30代	500	0.4	1.0	2.6	1.0	1.0	2.0	2.6	31.6	22.6	35.2	10.6	42.2
	40代	500	—	0.6	1.2	1.0	1.4	0.6	1.6	31.4	18.6	43.6	6.4	37.8
	50代	500	0.2	0.2	2.4	0.2	0.6	1.8	1.2	30.6	19.4	43.4	6.6	37.2

※全体から +10pt +5pt

SC6_4

A 美容サロンの利用頻度③

■【エステサロン：ボディー／痩身】美容サロンの利用頻度（全体／単一回答）

サンプル数		1週間に1回以上	1カ月に2～3回程度	1カ月に1回程度	2カ月に1回程度	3カ月に1回程度	半年に1回程度	1年に1回程度	過去利用したことはあるが、この1年間では利用していない	興味はあるが、まだ一度も利用したことはない	興味もないし、一度も利用したことはない	過去1年利用者・計	利用経験者・計
全体	2000	0.3	0.8	0.9	0.6	0.5	1.0	1.2	20.2	29.0	45.8	5.1	25.3
年代別	20代	500	0.4	1.0	1.4	1.4	1.0	1.2	16.2	42.0	32.6	9.2	25.4
	30代	500	0.4	1.2	1.0	0.4	—	1.0	25.8	26.2	42.2	5.8	31.6
	40代	500	—	0.4	0.2	0.2	0.6	0.6	—	20.2	23.0	2.0	22.2
	50代	500	0.2	0.4	1.0	0.2	0.2	1.2	0.2	18.4	24.8	3.4	21.8

※全体から **+10pt** +5pt

SC6_5

■【エステサロン：脱毛】美容サロンの利用頻度（全体／単一回答）

サンプル数		1週間に1回以上	1カ月に2～3回程度	1カ月に1回程度	2カ月に1回程度	3カ月に1回程度	半年に1回程度	1年に1回程度	過去利用したことはあるが、この1年間では利用していない	興味はあるが、まだ一度も利用したことはない	興味もないし、一度も利用したことはない	過去1年利用者・計	利用経験者・計
全体	2000	0.1	0.1	2.6	2.2	3.4	2.2	1.2	27.7	22.6	38.1	11.7	39.4
年代別	20代	500	0.2	0.4	6.6	5.8	8.6	4.2	26.2	27.8	17.6	28.4	54.6
	30代	500	—	—	2.0	2.0	2.8	3.8	36.0	22.4	29.6	12.0	48.0
	40代	500	—	—	1.2	0.8	1.6	0.6	0.4	31.2	20.4	4.6	35.8
	50代	500	—	—	0.6	0.2	0.4	0.2	0.2	17.4	19.6	1.6	19.0

※全体から **+10pt** +5pt

SC6_6

A 美容サロンの利用頻度④

■【アイビューティーサロン】美容サロンの利用頻度（全体／単一回答）

サンプル数		1週間に1回以上	1カ月に2~3回程度	1カ月に1回程度	2カ月に1回程度	3カ月に1回程度	半年に1回程度	1年に1回程度	過去利用したことはあるが、この1年間では利用していない	興味はあるが、まだ一度も利用したことはない	興味もないし、一度も利用したことはない	過去1年利用者・計	利用経験者・計	
全体	2000	0.1	0.1	4.1	2.7	1.2	1.5	1.3	12.3	19.2	57.8	10.8	23.1	
年代別	20代	500	0.2	—	8.4	6.6	2.4	3.0	3.0	12.4	25.2	38.8	23.6	36.0
	30代	500	—	0.2	4.8	2.0	1.2	1.8	1.2	18.2	16.4	54.2	11.2	29.4
	40代	500	—	0.2	1.4	1.6	0.4	0.6	0.4	11.4	18.6	65.4	4.6	16.0
	50代	500	—	—	1.6	0.4	0.8	0.4	0.4	7.2	16.4	72.8	3.6	10.8

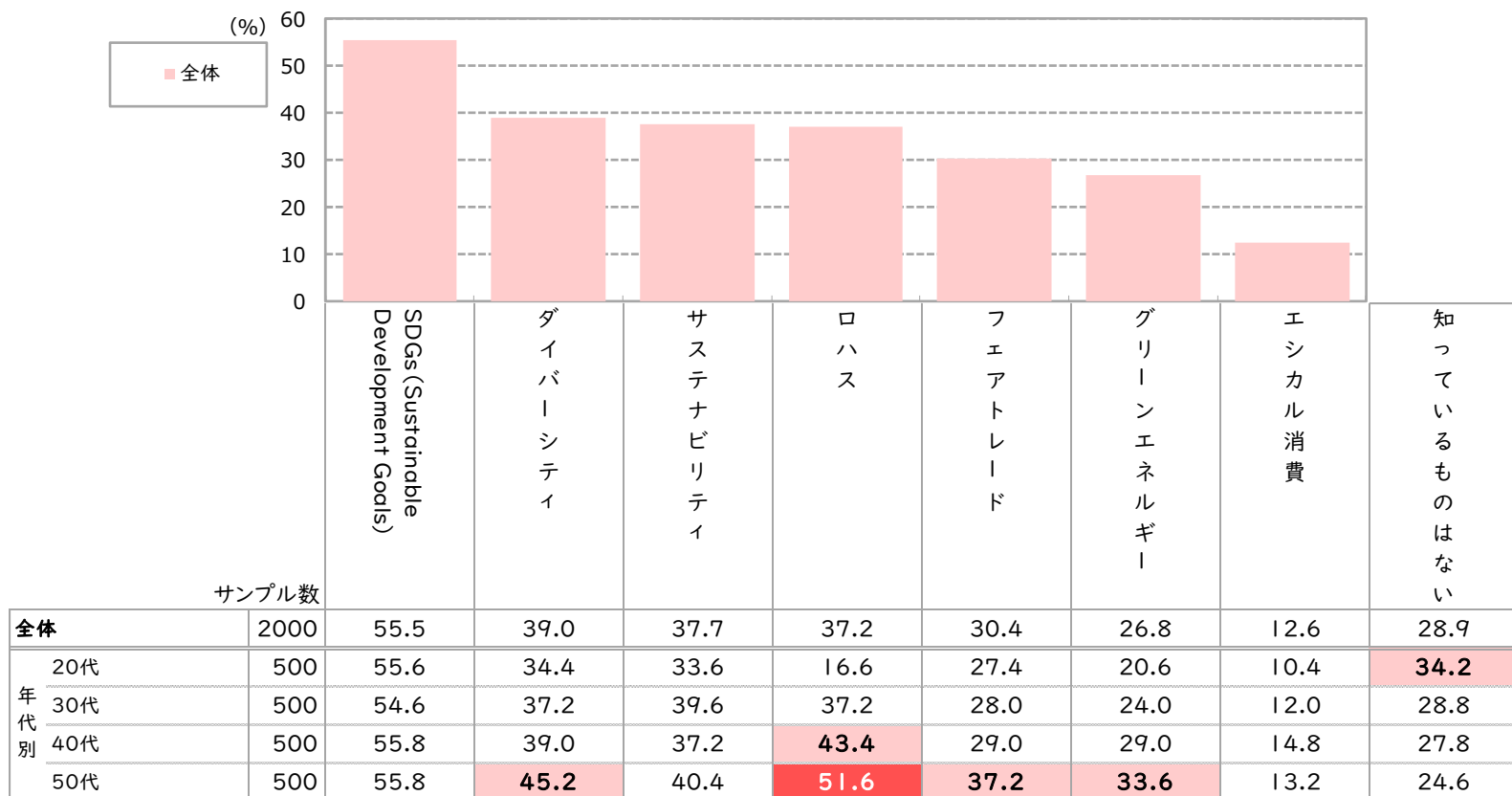
※全体から **+10pt** **+5pt**

SC6_7

A サステナビリティに関連するキーワードの認知

■サステナビリティに関連するキーワードの認知（全体／複数回答）

Q.あなたは以下の言葉を知っていますか。



※全体から +10pt +5pt

※全体値の降順ソート

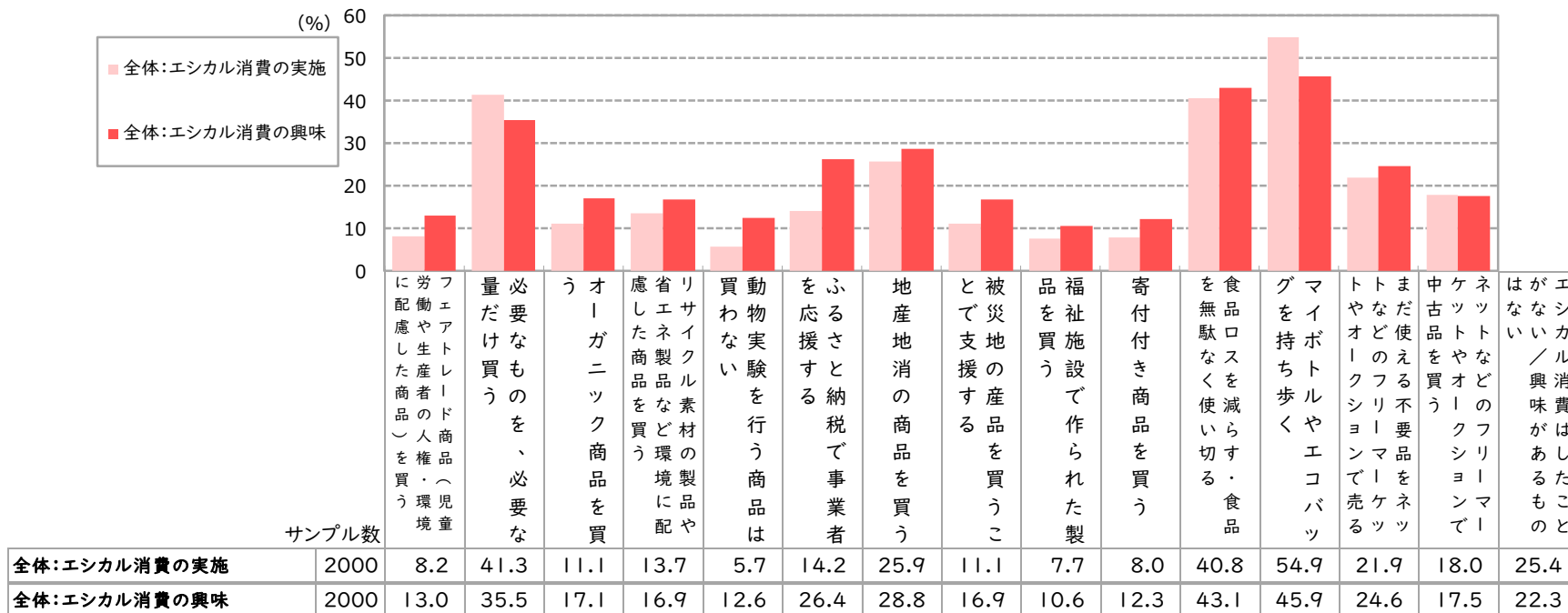
Q1

A エシカル消費の実施／興味

■エシカル消費の実施／興味（全体／各複数回答）

Q. 下記のようなエシカル消費につながる消費行動について、あなたがしたことがあるものをお選びください。

Q. 下記のようなエシカル消費につながる消費行動について、興味があるものをお選びください。

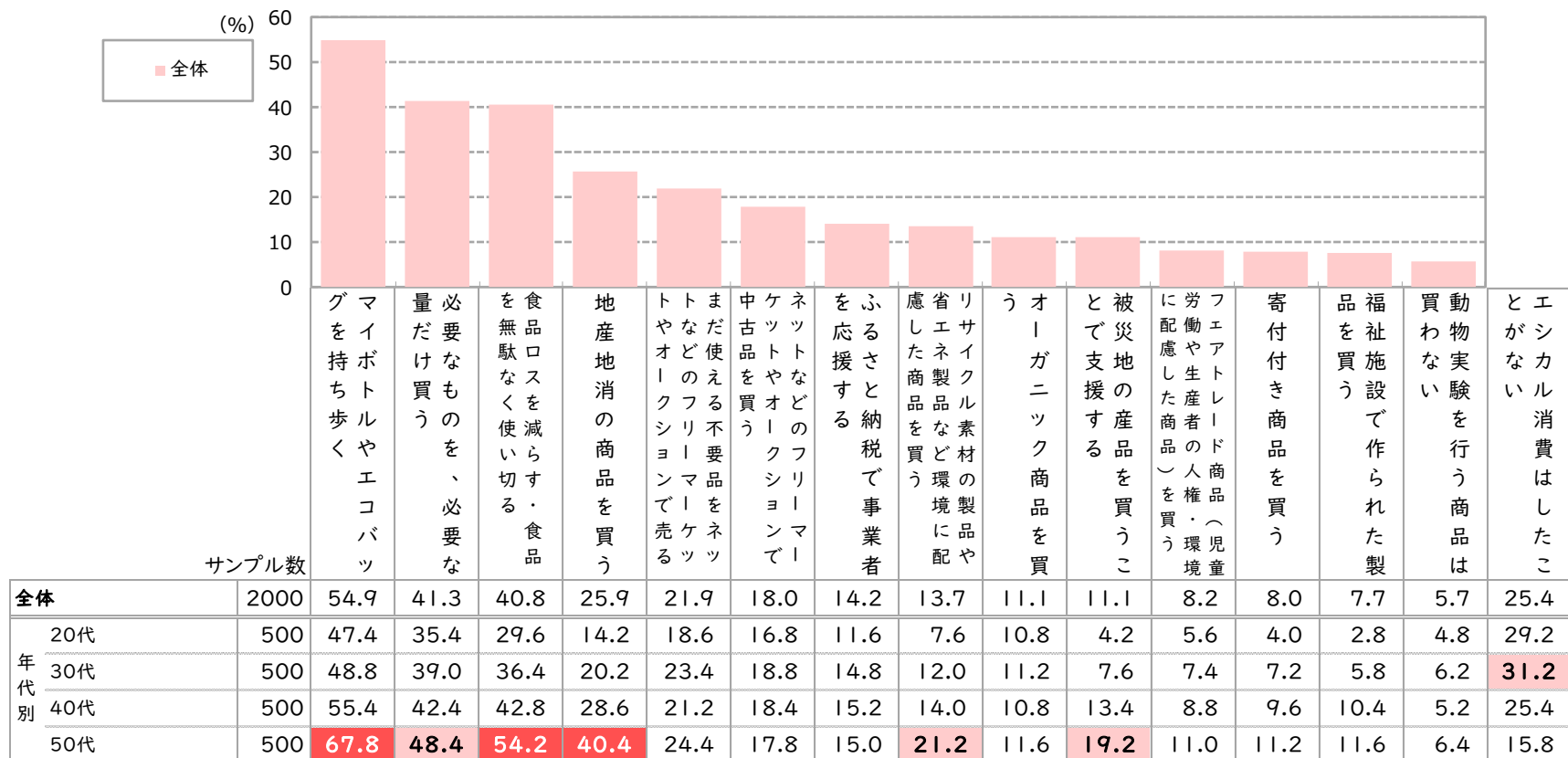


Q2,3

A エシカル消費の実施状況

■エシカル消費の実施状況（全体／複数回答）

Q. 下記のようなエシカル消費につながる消費行動について、あなたがしたことがあるものをお選びください。



※全体から +10pt +5pt

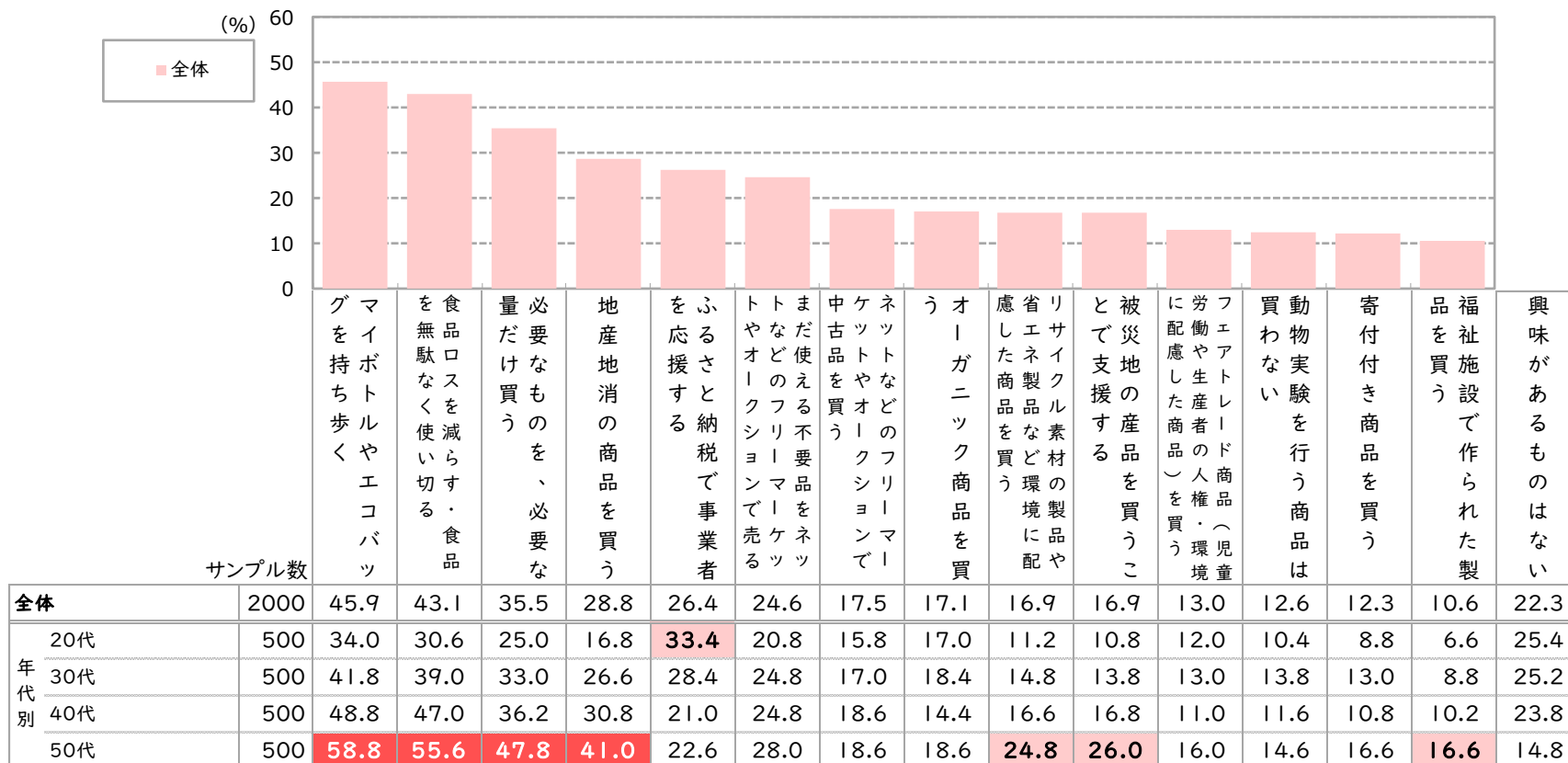
※全体値の降順ソート

Q2

A 興味のあるエシカル消費行動

■興味のあるエシカル消費行動（全体／複数回答）

Q. 下記のようなエシカル消費につながる消費行動について、興味があるものをお選びください。



※全体から +10pt +5pt

※全体値の降順ソート

Q3



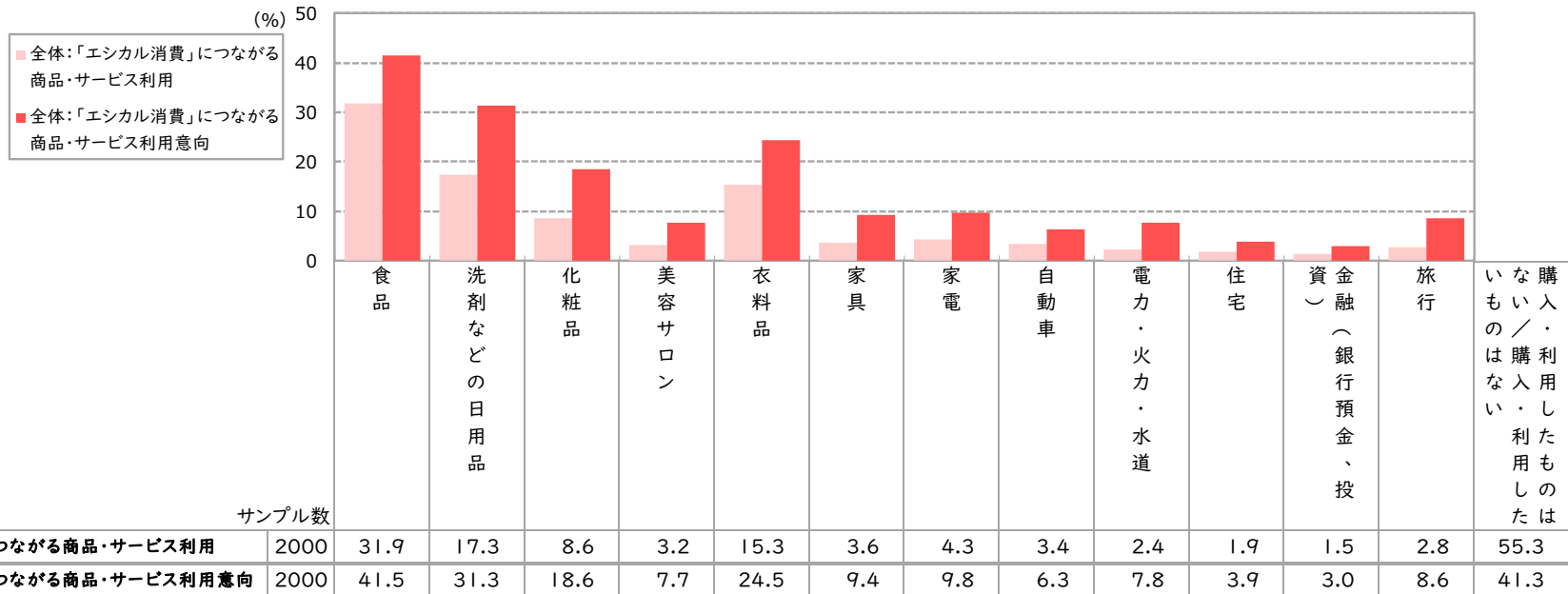
「エシカル消費」につながる商品・サービス利用／利用意向

■「エシカル消費」につながる商品・サービス利用／利用意向（全体／各複数回答）

Q.あなたは、エシカル消費につながる商品・サービスを購入、または利用したことがありますか。あなたが購入、または利用したことがあるものをお選びください。

Q.エシカル消費につながる商品・サービスで、あなたが購入、または利用したいものをお選びください。

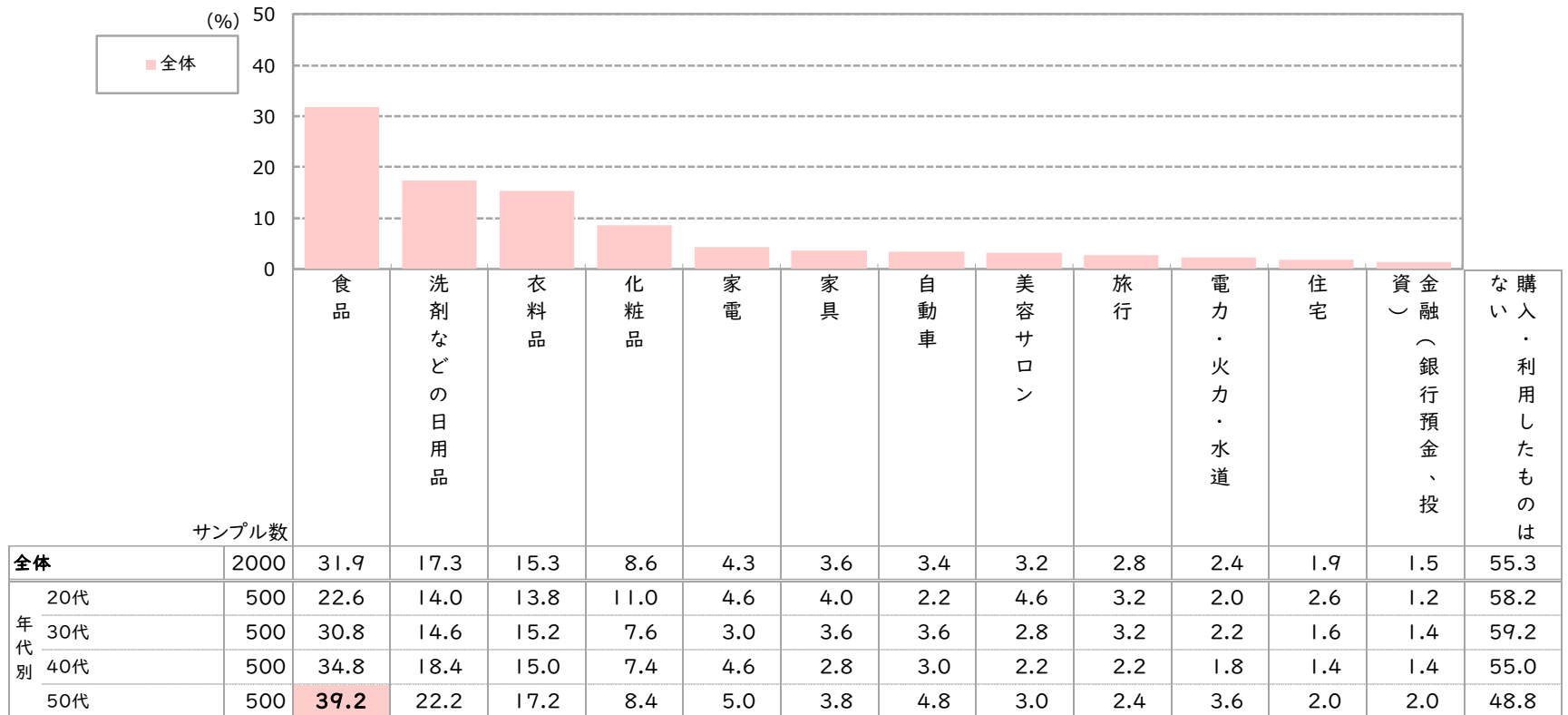
※美容サロンとは、ヘアサロン、ネイルサロン、エステサロン、リラクゼーションサロン、アイビューティーサロンを指します。



Q4,5

■「エシカル消費」につながる商品・サービス利用（全体／複数回答）

Q.あなたは、エシカル消費につながる商品・サービスを購入、または利用したことがありますか。あなたが購入、または利用したことがあるものをお選びください。
 ※美容サロンとは、ヘアサロン、ネイルサロン、エステサロン、リラクゼーションサロン、アイビューティーサロンを指します。



※全体から +10pt +5pt

※全体値の降順ソート

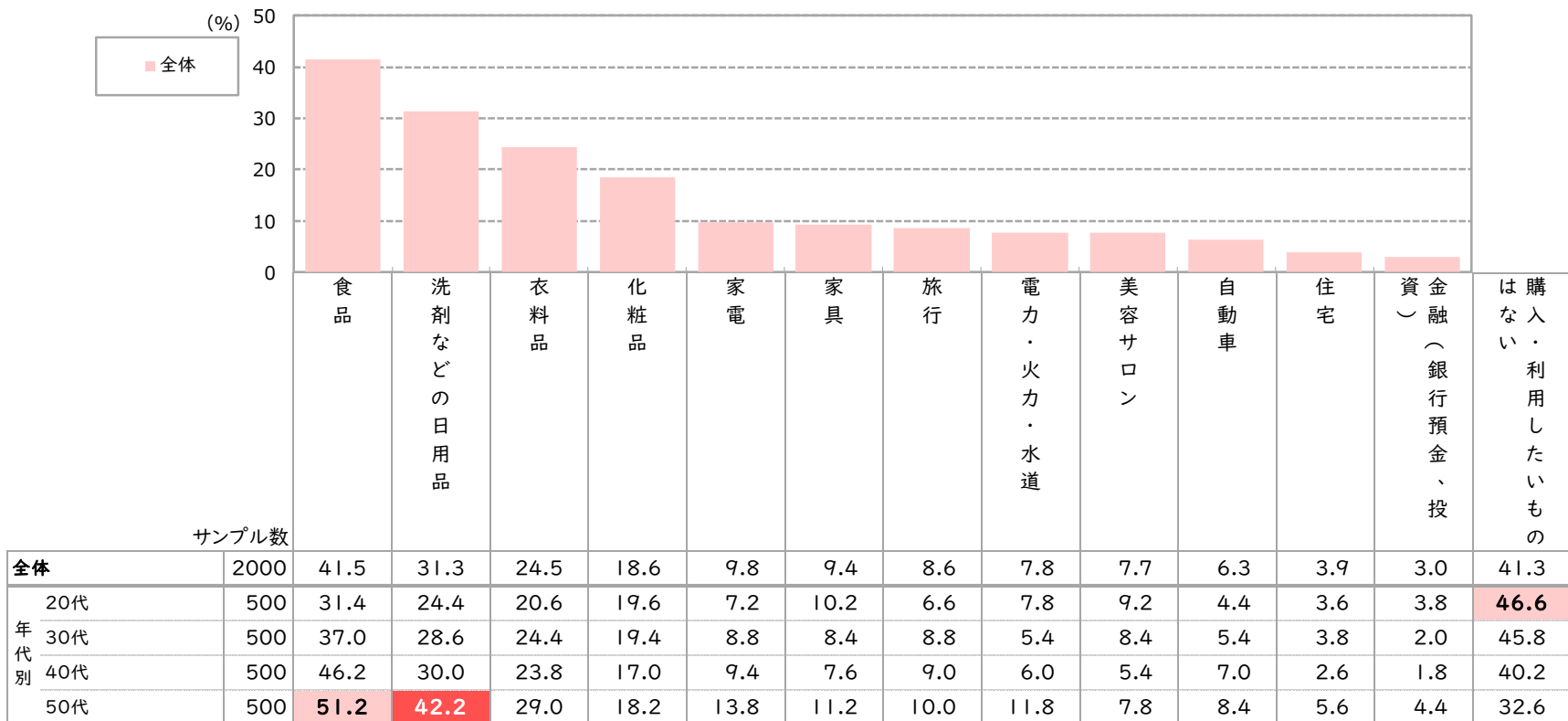
Q4

A 「エシカル消費」につながる商品・サービス利用意向

■「エシカル消費」につながる商品・サービス利用意向（全体／複数回答）

Q.エシカル消費につながる商品・サービスで、あなたが購入、または利用したいものをお選びください。

※美容サロンとは、ヘアサロン、ネイルサロン、エステサロン、リラクゼーションサロン、アイビューティーサロンを指します。



※全体から +10pt +5pt

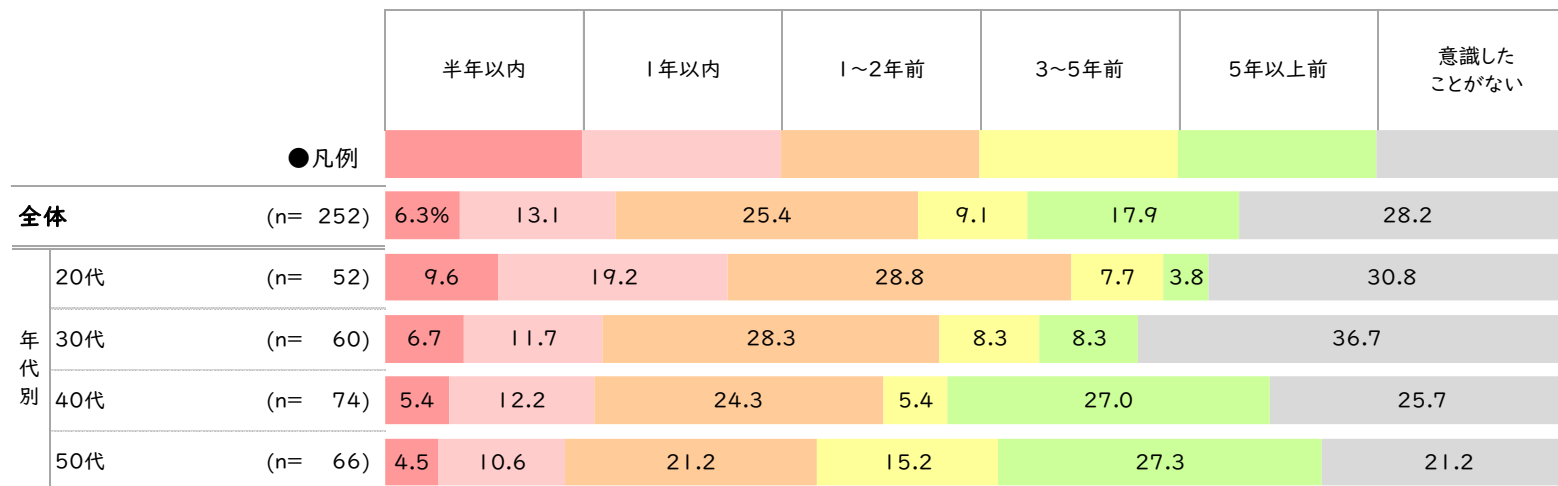
※全体値の降順ソート

Q5

A エシカル消費を意識し始めた時期

■エシカル消費を意識し始めた時期（エシカル消費認知者ベース／単一回答）

Q.エシカルな消費に対して具体的に意識するようになったのはいつ頃からですか。

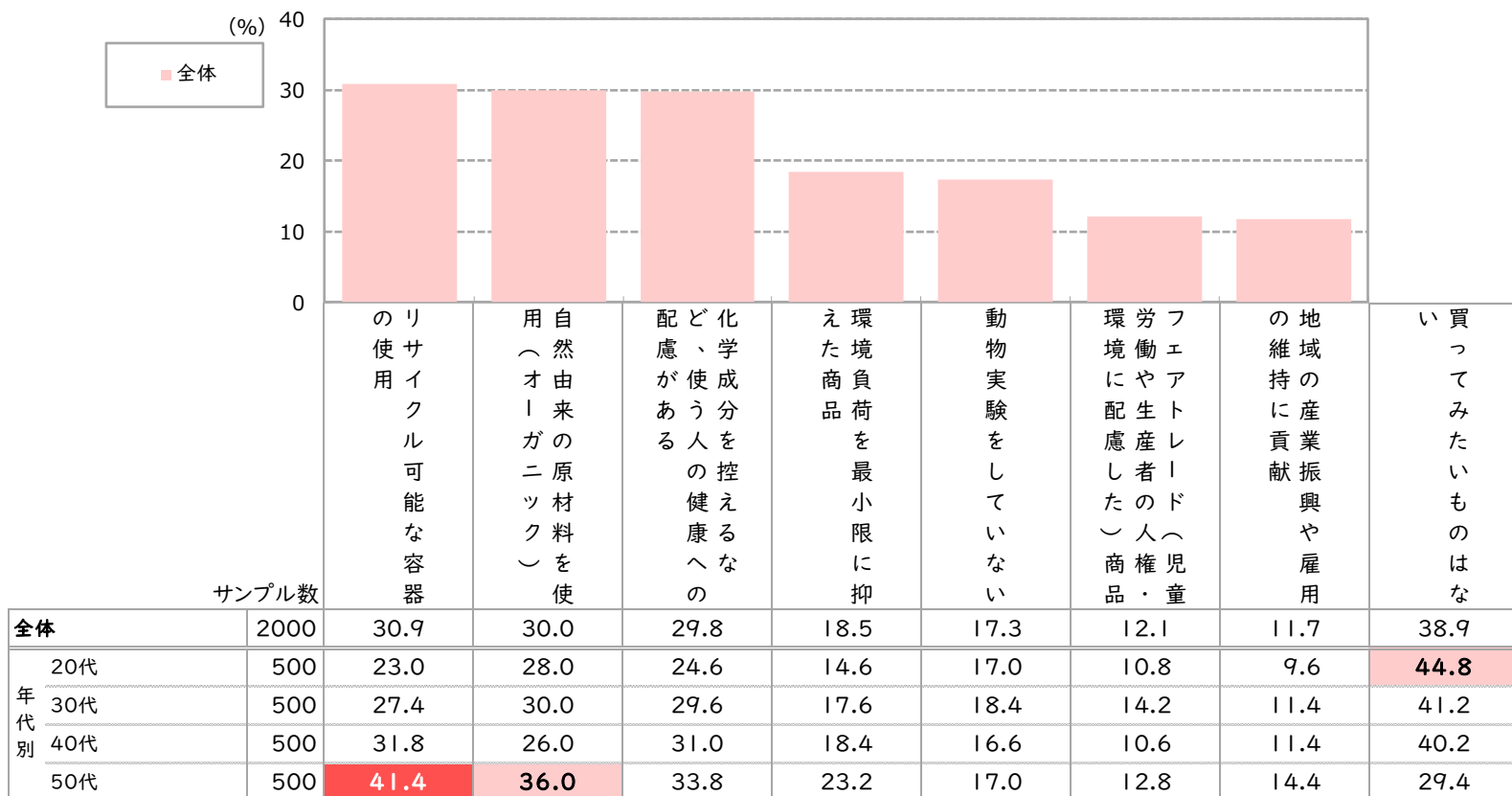


Q6

A 買いたいエシカルな化粧品の特徴

■買いたいエシカルな化粧品の特徴(全体/複数回答)

Q.エシカル消費につながる化粧品について、あなたが買ってみたいと思う特徴をお選びください。



※全体から +10pt +5pt

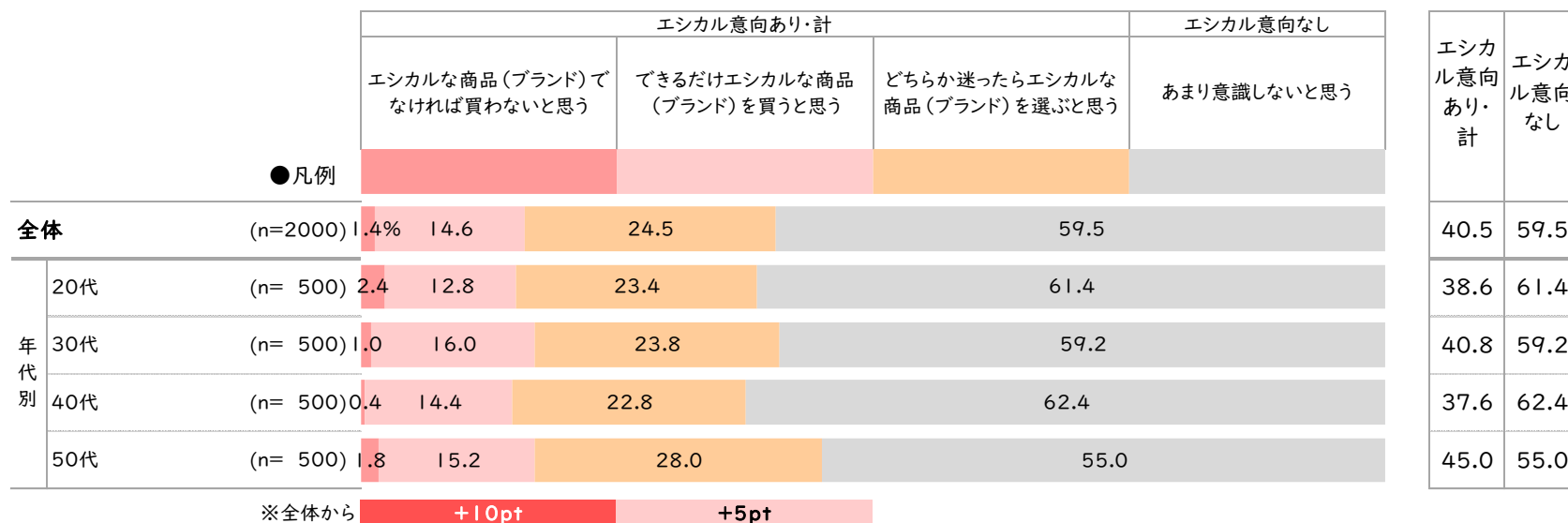
※全体値の降順ソート

Q7

A 化粧品を購入する際のエシカル意向

■化粧品を購入する際のエシカル意向（全体／単一回答）

Q.化粧品を購入する際、エシカルな商品かどうか意識して選びたいと思いますか。



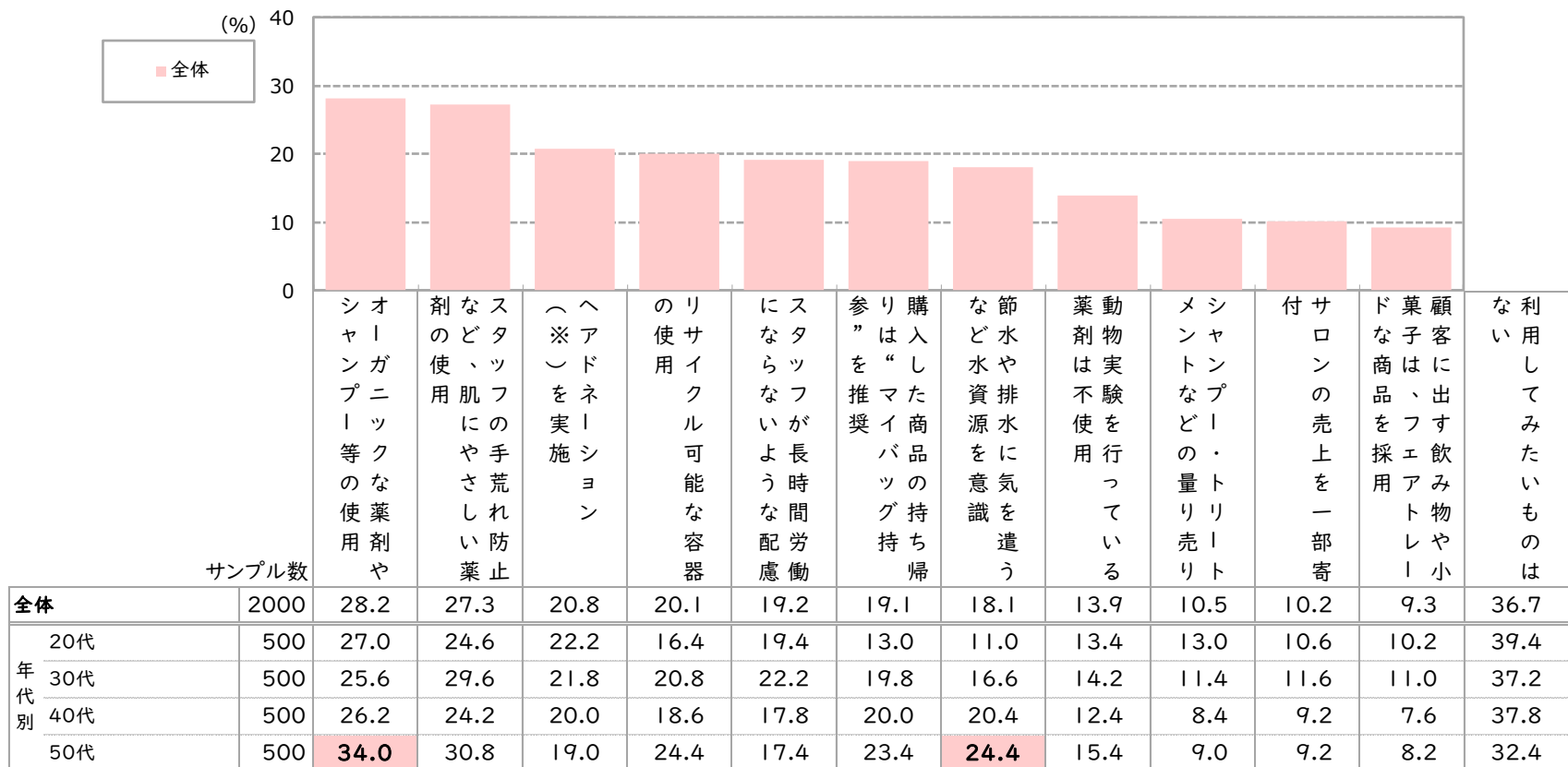
Q8

A 利用したいエシカルな美容サロンの特徴

■利用したいエシカルな美容サロンの特徴(全体/複数回答)

Q.エシカル消費につながる美容サロンについて、あなたが利用してみたいと思う美容サロンの特徴をお選びください。

※美容サロンとは、ヘアサロン、ネイルサロン、エステサロン、リラクゼーションサロン、アイビューティーサロンを指します。



※全体から +10pt +5pt ※全体値の降順ソート

※病気や事故などで頭髪に悩みを抱える子どもたちに、寄付された髪の毛で作った医療用ウィッグを無償で提供する活動。

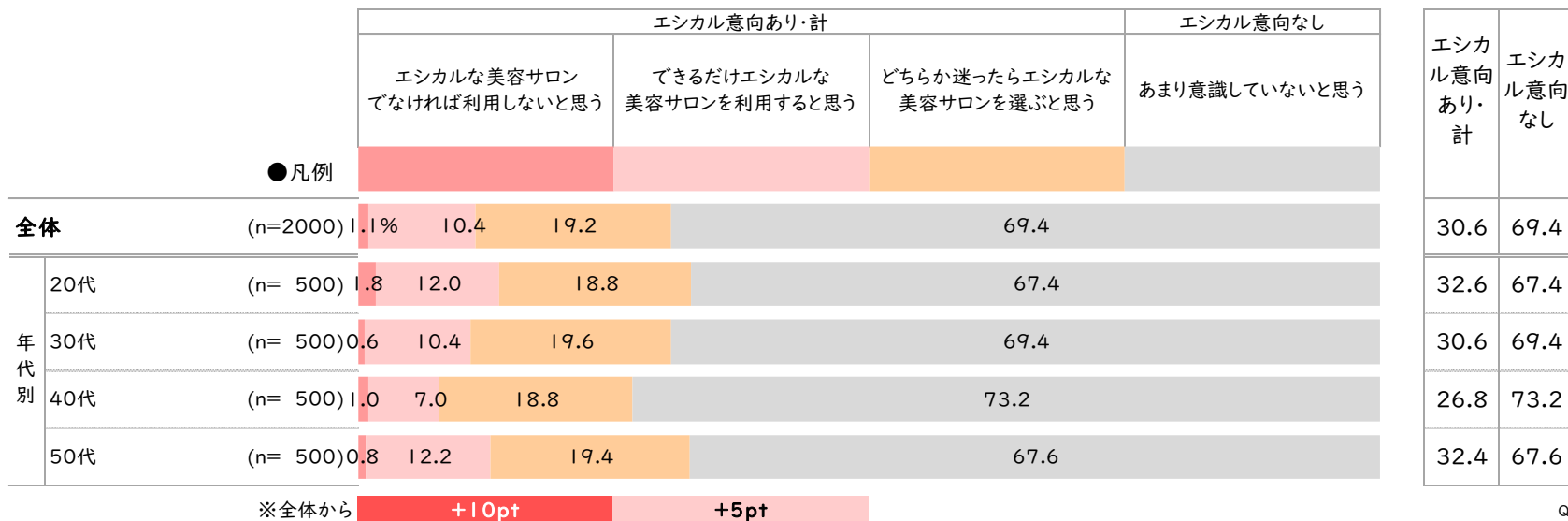
Q10

A 美容サロン選択の際のエシカル意向

■美容サロン選択の際のエシカル意向（全体／単一回答）

Q.美容サロンを利用する際、エシカルな美容サロンかどうか意識して選びたいと思いますか。

※美容サロンとは、ヘアサロン、ネイルサロン、エステサロン、リラクゼーションサロン、アイビューティーサロンを指します。



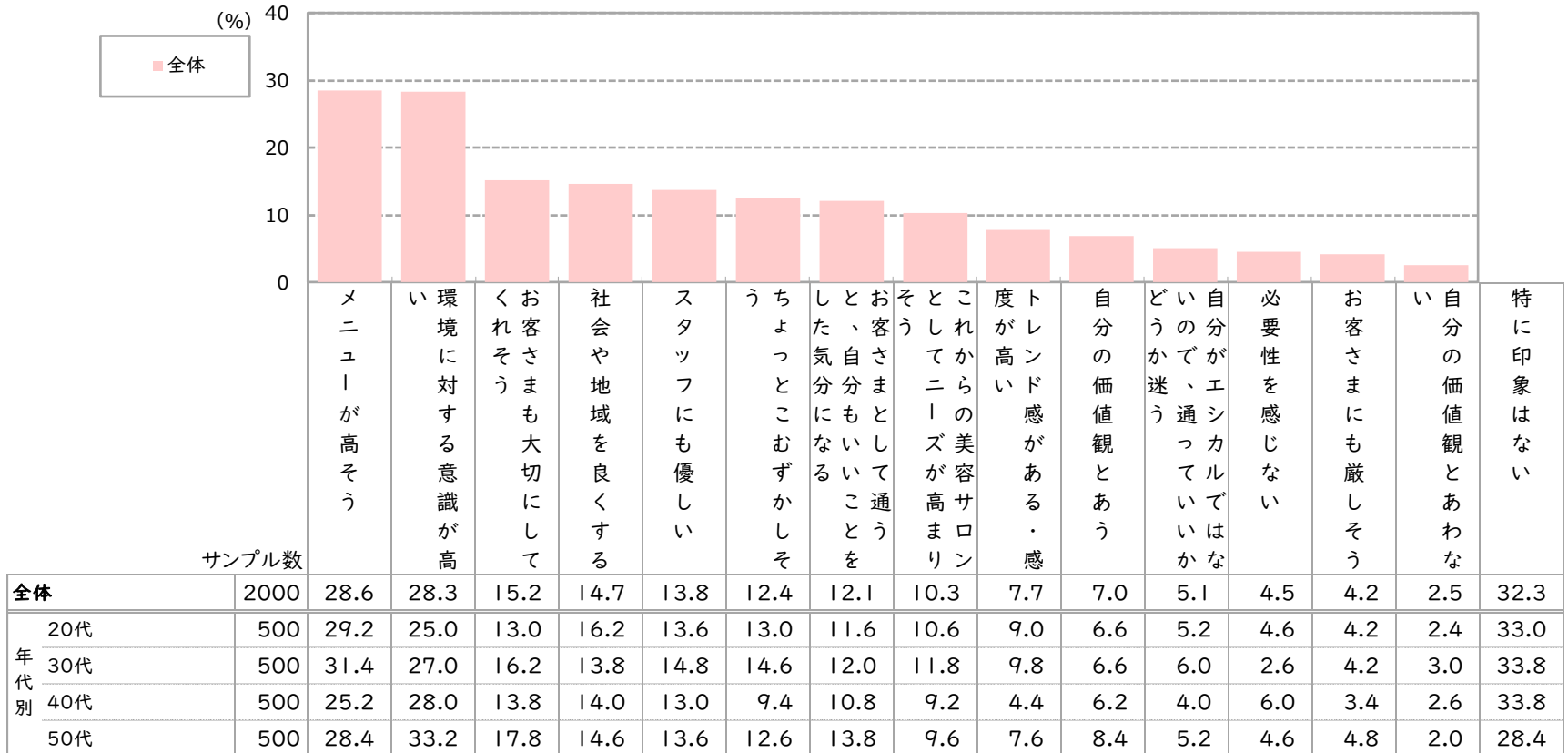
Q11

A エシカルな美容サロンの印象

■エシカルな美容サロンの印象（全体／複数回答）

Q.「エシカルな美容サロン」に対してあなたはどのような印象をお持ちですか。あてはまるものをお選びください。

※美容サロンとは、ヘアサロン、ネイルサロン、エステサロン、リラクゼーションサロン、アイビューティーサロンを指します。



※全体から +10pt +5pt

※全体値の降順ソート

Q13

A 利用美容サロンのエシカルな取り組み有無

■利用美容サロンのエシカルな取り組み有無（全体／単一回答）

Q.あなたが利用している美容サロンでは、「エシカルな取り組み」をしていますか。

※美容サロンとは、ヘアサロン、ネイルサロン、エステサロン、リラクゼーションサロン、アイビューティーサロンを指します。

		「エシカルな取り組み」をしている	「エシカルな取り組み」をしていない	よくわからない
●凡例				
全体	(n=2000)	4.2%	15.8	80.0
年代別	20代 (n= 500)	5.6	15.4	79.0
	30代 (n= 500)	1.8	18.0	80.2
	40代 (n= 500)	3.8	13.8	82.4
	50代 (n= 500)	5.6	16.0	78.4

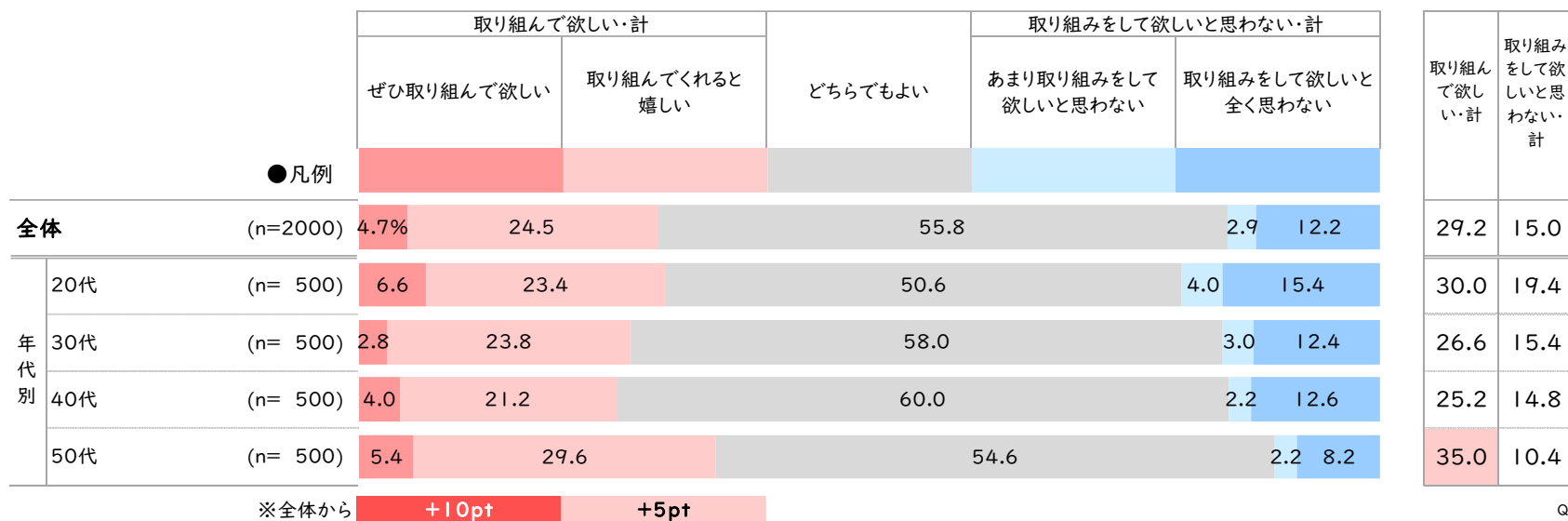
Q14

A 利用美容サロンのエシカルな取り組み意向

■利用美容サロンのエシカルな取り組み意向（全体／単一回答）

Q.あなたが利用している美容サロンで、「エシカルな取り組み」をやって欲しいと思いますか。

※美容サロンとは、ヘアサロン、ネイルサロン、エステサロン、リラクゼーションサロン、アイビューティーサロンを指します。

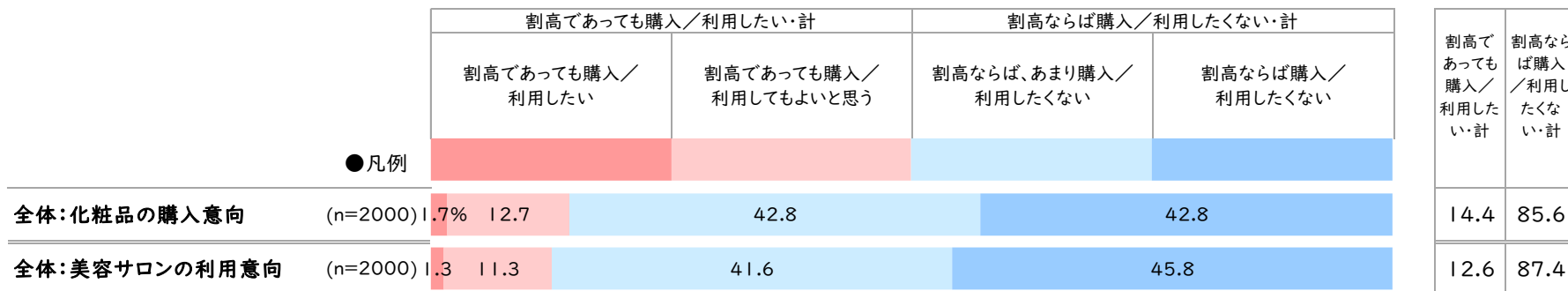


Q15

A エシカルな化粧品・美容サロンの購入／利用意向

■ エシカルな化粧品・美容サロンの購入／利用意向（全体／各単一回答）

Q.あなたは、割高であってもエシカル消費につながる化粧品の購入や、美容サロンの利用をしたいと思いますか。

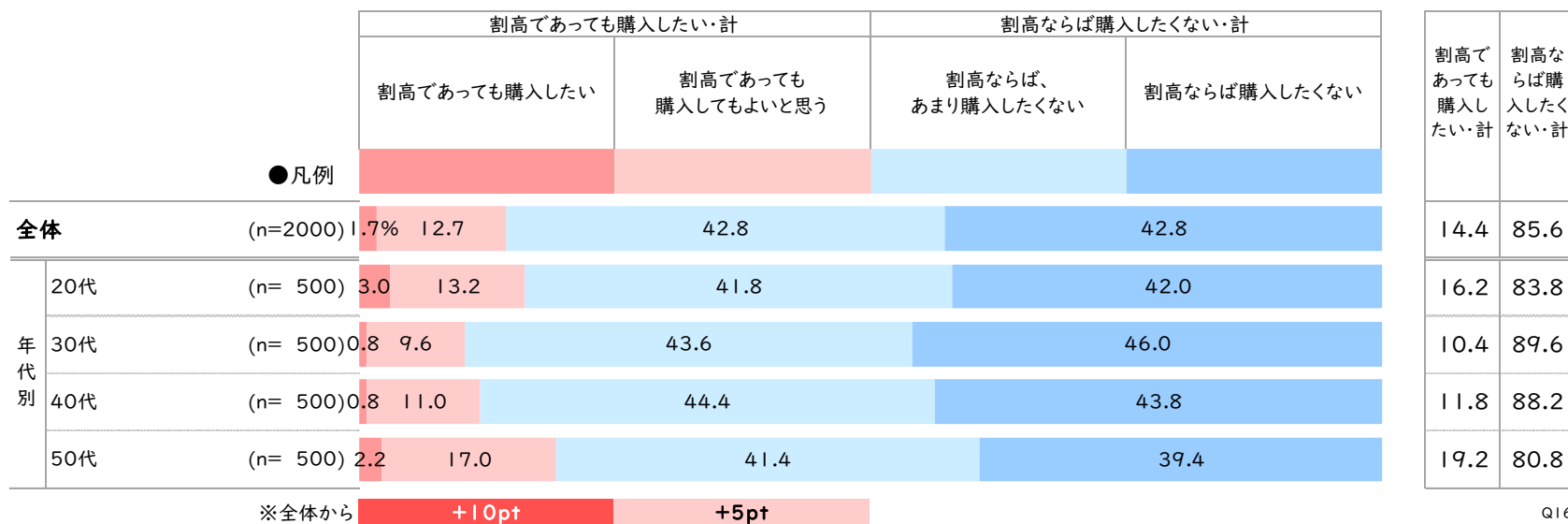


Q16_1,2

A エシカルな化粧品の購入意向

■エシカルな化粧品の購入意向（全体／単一回答）

Q.あなたは、割高であってもエシカル消費につながる化粧品の購入や、美容サロンの利用をしたいと思いますか。

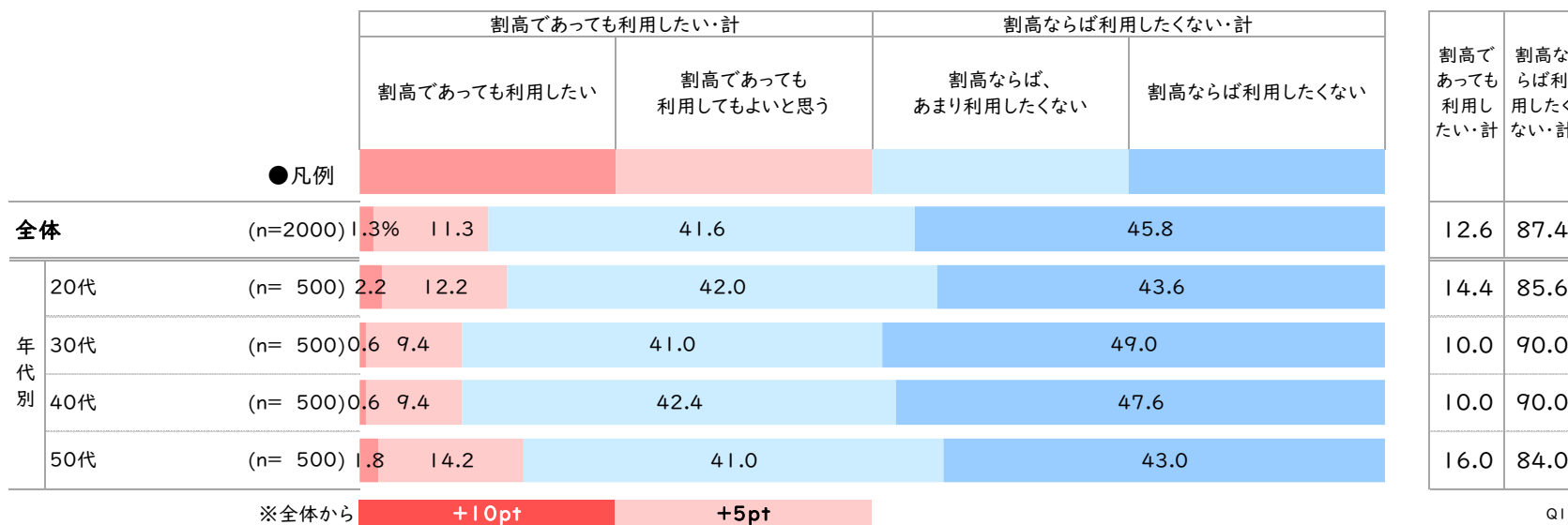


Q16_1

A エシカルな美容サロンの利用意向

■エシカルな美容サロンの利用意向（全体／単一回答）

Q.あなたは、割高であってもエシカル消費につながる化粧品の購入や、美容サロンの利用をしたいと思いますか。



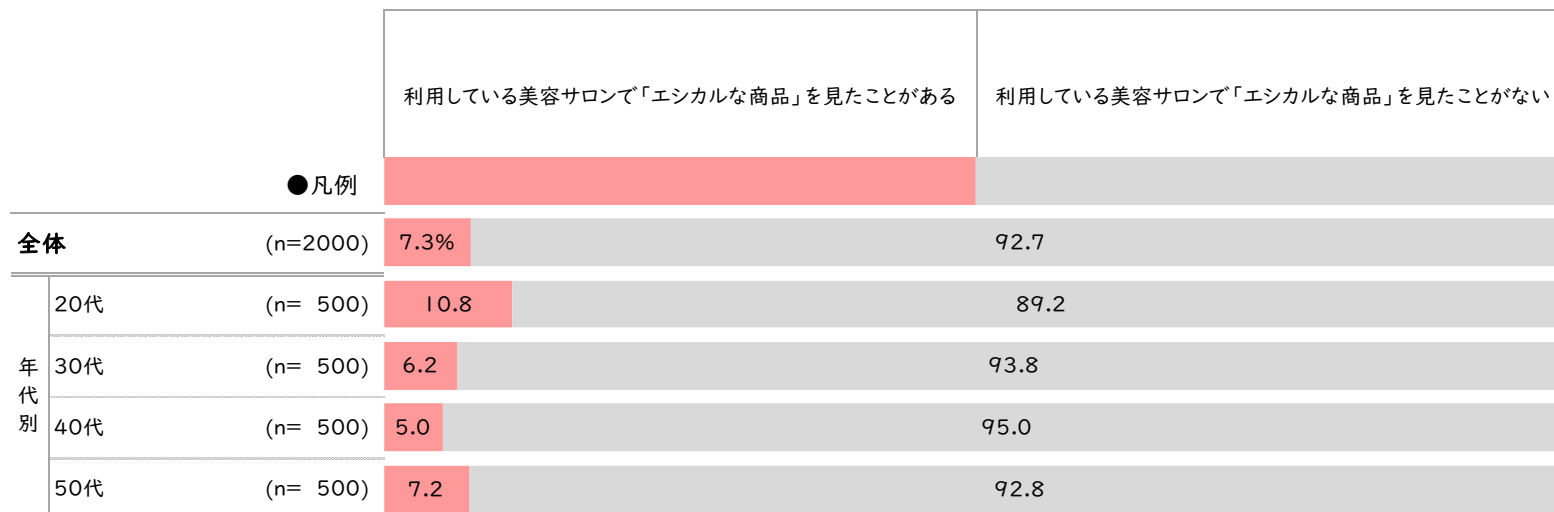
Q16_2

A 美容サロンでのエシカル商品の認知

■美容サロンでのエシカル商品の認知(全体/単一回答)

Q.あなたが利用している美容サロンで販売している商品の中で、「エシカルな商品」を見たことがありますか。

※美容サロンとは、ヘアサロン、ネイルサロン、エステサロン、リラクゼーションサロン、アイビューティーサロンを指します。



Q17

A 美容サロンでの店販商品の購入経験

■美容サロンでの店販商品の購入経験(全体/単一回答)

Q.過去1年間、あなたが利用している美容サロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。
 /美容サロンで販売している「商品」

※例えば、「ヘアサロンでシャンプーを買った」「ネイルサロンでキューティクルオイルを買った」など実際にモノを買った経験についてお聞かせください。

		購入経験あり・計		購入経験なし・計		購入経験あり・計	購入経験なし・計
		ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない		
●凡例							
全体	(n=2000)	8.2%	13.6	22.6	55.7	21.8	78.3
年代別	20代 (n= 500)	10.4	12.4	24.8	52.4	22.8	77.2
	30代 (n= 500)	7.8	13.0	22.2	57.0	20.8	79.2
	40代 (n= 500)	7.2	13.4	21.0	58.4	20.6	79.4
	50代 (n= 500)	7.4	15.4	22.4	54.8	22.8	77.2
※全体から		+10pt		+5pt			

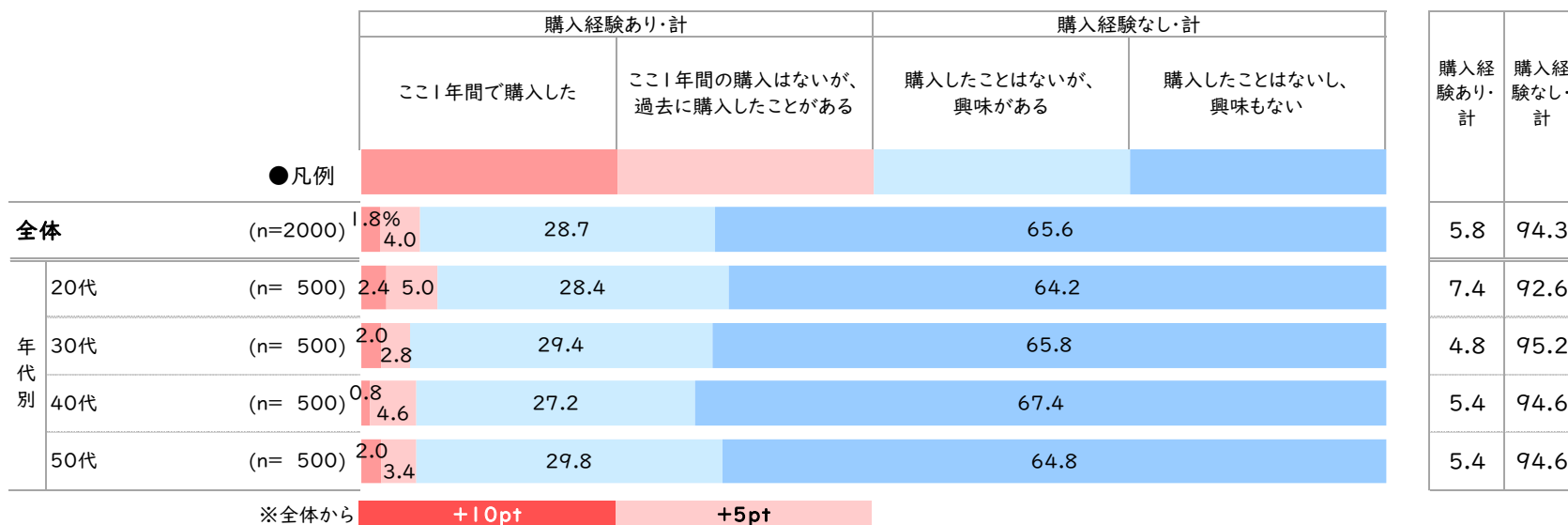
Q18_1

A 美容サロンでのエシカル商品の購入経験

■美容サロンでのエシカル商品の購入経験(全体/単一回答)

Q. 過去1年間、あなたが利用している美容サロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。
 / サロンで販売している商品の中で、「エシカルな商品」

※例えば、「ヘアサロンでシャンプーを買った」「ネイルサロンでキューティクルオイルを買った」など実際にモノを買った経験についてお聞かせください。



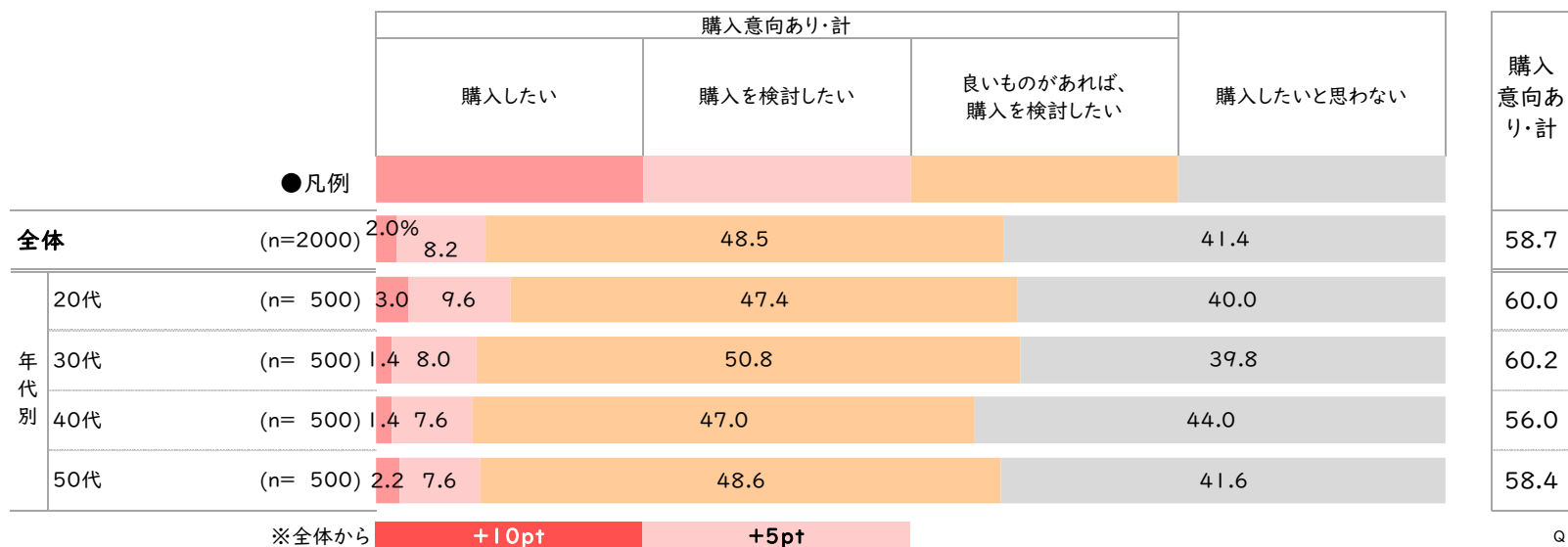
Q18_2

A 美容サロンでのエシカル商品の購入意向

■美容サロンでのエシカル商品の購入意向(全体/単一回答)

Q.美容サロンで「エシカルな商品」を販売しているとしたら、今後商品を購入したいと思いますか。

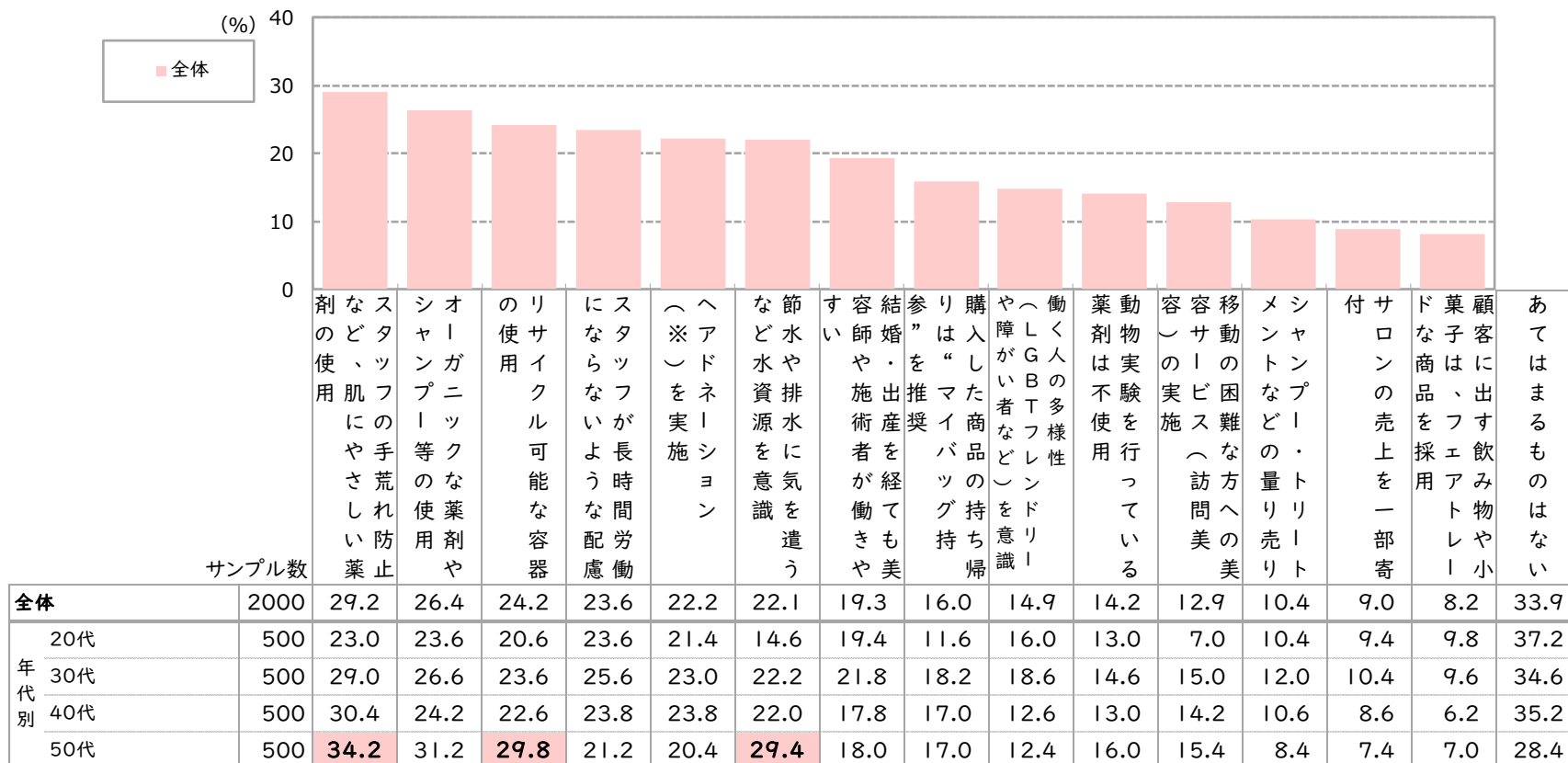
※例えば、「そのヘアサロンで販売しているリサイクル可能な容器のシャンプー」「そのエステサロンで販売しているオーガニックスキンケア商品」など実際のエシカルな商品(モノ)を指します。



A 美容サロンへの課題意識

■美容サロンへの課題意識(全体/複数回答)

Q. エシカル消費・サステナビリティ(持続可能性)に対して美容サロンが取り組むべきことは何だと思えますか。



※全体から +10pt +5pt

※全体値の降順ソート

※病気や事故などで頭髪に悩みを抱える子どもたちに、寄付された髪の毛で作った医療用ウィッグを無償で提供する活動。

Q20