

美容センサス2021年下期
資料編（詳細版）
<美容医療編>

「15～69歳男女の美容医療意識やサロンの利用状況」

株式会社リクルート
ホットペッパービューティーアカデミー

<https://hba.beauty.hotpepper.jp/>

※ 出版・印刷物・WEB等へのデータ転載される際には、「(株)リクルート ホットペッパービューティーアカデミー調べ」と明記していただきますようお願い申し上げます。

目次

調査概要

4

[美容医療]

(1) 利用状況

- 【男女】 利用状況 5
- 【男女】 施術費用の変化：メニュー別《1年以内利用者》 6
- 【男女】 利用状況：医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛） 7
- 【男女】 施術費用の変化：医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛） 《1年以内利用者》 8
- 【男女】 利用状況：美容内科・美容皮膚科（脱毛除く） 9
- 【男女】 施術費用の変化：美容内科・美容皮膚科（脱毛除く） 《1年以内利用者》 10
- 【男女】 利用状況：美容外科 11
- 【男女】 施術費用の変化：美容外科《1年以内利用者》 12
- 【女性】 施術内容：美容外科・美容内科・美容皮膚科（脱毛除く） 《3年以内利用者》 13
- 【男性】 施術内容：美容外科・美容内科・美容皮膚科（脱毛除く） 《3年以内利用者》 14
- 【男女】 利用状況：審美歯科・矯正歯科 15
- 【男女】 施術費用の変化：審美歯科・矯正歯科《1年以内利用者》 16
- 【男女】 施術内容：審美歯科・矯正歯科《3年以内利用者》 17

(2) 利用理由

- 【男女】 美容医療をやってみたい理由：メニュー別《経験者または意向者》 18
- 【男女】 美容医療をやってみたい理由：医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛）
《経験者または意向者》 19
- 【男女】 美容医療をやってみたい理由：美容内科・美容皮膚科（脱毛除く）
《経験者または意向者》 20
- 【男女】 美容医療をやってみたい理由：美容外科《経験者または意向者》 21
- 【男女】 美容医療をやってみたい理由：審美歯科・矯正歯科《経験者または意向者》 22
- 【男女】 美容医療をやってみたい理由：のべ集計《美容医療経験者》 23
- 【男女】 美容医療をやってみたい理由：のべ集計《美容医療意向者》 24
- 【女性】 やってみたい施術 25
- 【男性】 やってみたい施術 26

(3) 美容医療に対する抵抗感・違和感

- 【男女】 美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】：合算 27
- 【男女】 美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】：メニュー別 28
- 【男女】 美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】：医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛） 29
- 【男女】 美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】：美容内科・美容皮膚科（脱毛除く） 30
- 【男女】 美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】：美容外科 31
- 【男女】 美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】：審美歯科・矯正歯科 32

(4) サロンを選ぶ際のきっかけ	
・【女性】サロンを選ぶ際の参考にする情報源《美容医療経験者または意向者》	33
・【男性】サロンを選ぶ際の参考にする情報源《美容医療経験者または意向者》	34
・【女性】サロンを選ぶ際の最も参考にする情報源《美容医療経験者または意向者》	35
・【男性】サロンを選ぶ際の最も参考にする情報源《美容医療経験者または意向者》	36
・【女性】最も参考にする情報源を選んだ理由《美容医療経験者または意向者》	37
・【男性】最も参考にする情報源を選んだ理由《美容医療経験者または意向者》	38
・【男女】最も参考にする情報源を選んだ理由：雑誌・新聞／TV・ラジオ（CM含む）	39
・【男女】最も参考にする情報源を選んだ理由：電車・バス・タクシー内広告／雑誌広告	40
・【男女】最も参考にする情報源を選んだ理由 ：ちらし・フリーペーパー／インターネット広告（バナーなど）	41
・【男女】最も参考にする情報源を選んだ理由 ：美容医療記事等の情報サイト／病院・クリニックのホームページ	42
・【男女】最も参考にする情報源を選んだ理由 ：病院・クリニックの検索・比較サイト／クーポン購入サイト	43
・【男女】最も参考にする情報源を選んだ理由：ブログ・口コミ／友人・知人からの情報	44
・【男女】最も参考にする情報源を選んだ理由：Twitter／Instagram	45
・【男女】最も参考にする情報源を選んだ理由：LINE・Facebook・その他SNS／SNS・計	46
・【男女】最も参考にする情報源を選んだ理由 ：病院・クリニックのYouTube動画／患者のYouTube動画	47
・【男女】最も参考にする情報源を選んだ理由：美容に関するアプリ	48
(5) 美容医療のカウンセリング受診予約時の比較検討	
・【女性】カウンセリング受診の比較検討時に重視したポイント《カウンセリング受診予約者》	49
・【男性】カウンセリング受診の比較検討時に重視したポイント《カウンセリング受診予約者》	50
・【女性】カウンセリング受診の比較検討時に最も重視したポイント《カウンセリング受診予約者》	51
・【男性】カウンセリング受診の比較検討時に最も重視したポイント《カウンセリング受診予約者》	52
(6) 美容医療の施術の契約	
・【女性】契約時に重視したこと《カウンセリング受診予約者》	53
・【男性】契約時に重視したこと《カウンセリング受診予約者》	54
・【女性】契約時に最も重視したこと《カウンセリング受診予約者》	55
・【男性】契約時に最も重視したこと《カウンセリング受診予約者》	56
・【男女】病院・クリニックのリピーター契約経験《美容医療経験者》	57
・【女性】同じ病院・クリニックをリピーターした理由《リピーター契約者》	58
・【男性】同じ病院・クリニックをリピーターした理由《リピーター契約者》	59
・【女性】同じ病院・クリニックをリピーターした最もあてはまる理由《リピーター契約者》	60
・【男性】同じ病院・クリニックをリピーターした最もあてはまる理由《リピーター契約者》	61
・【女性】同じ病院・クリニックをリピーターしなかった理由《非リピーター契約者》	62
・【男性】同じ病院・クリニックをリピーターしなかった理由《非リピーター契約者》	63
・【女性】同じ病院・クリニックをリピーターしなかった最もあてはまる理由《非リピーター契約者》	64
・【男性】同じ病院・クリニックをリピーターしなかった最もあてはまる理由《非リピーター契約者》	65
・【女性】施術の順番_1番目～3番目《3年以内利用者》	66
・【男性】施術の順番_1番目～3番目《3年以内利用者》	67

調査概要

調査目的

- 女性・男性それぞれの過去1年間における美容医療に対する意識や美容サロンの利用状況を把握すること。

調査方法

- インターネットによるアンケート調査
 - 株式会社マーケティングアプリケーションズの「MApps Panel」を利用

調査対象

- 全国、人口20万人以上の都市に居住する15～69歳の男女
 - 女性・男性 各6,600サンプル
 - ※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリアごとの割付数を決定
 - ※男女それぞれ、年齢5歳刻みで均等割付（エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照）

調査実施時期

- 2021年8月13日（金）～ 8月20日（金）
 - ※時系列データ：比較対象の調査の実施時期は右表参照

■時系列データ 調査実施時期

調査タイトル	調査実施時期
2018年下期	2018年 8月15日（水）～ 8月22日（水）
2019年下期	2019年 8月15日（木）～ 8月23日（金）
2020年下期	2020年 8月14日（金）～ 8月21日（金）
2021年下期	2021年 8月13日（金）～ 8月20日（金）

調査実施機関

- 株式会社アンド・ディ

■2021年調査 エリア別割付数（数字はサンプル数）

	サンプル合計	北海道・東北		首都圏		23区外	東京23区	中部・甲信越	（静岡含む）	東海	関西	中国・四国	九州
		52	248	164	84								
全体	6,600	572	2,728	1,804	924	275	671	1,254	495	605			
女性	15～19歳	600	52	248	164	84	25	61	114	45	55		
	20代	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110		
	30代	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110		
	40代	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110		
	50代	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110		
	60代	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110		

	サンプル合計	北海道・東北		首都圏		23区外	東京23区	中部・甲信越	（静岡含む）	東海	関西	中国・四国	九州
		52	248	164	84								
全体	6,600	572	2,728	1,804	924	275	671	1,254	495	605			
男性	15～19歳	600	52	248	164	84	25	61	114	45	55		
	20代	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110		
	30代	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110		
	40代	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110		
	50代	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110		
	60代	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110		

[美容医療] (1) 利用状況

【男女】利用状況

**[美容医療いずれか] を「ここ1年間で利用した」人は、女性全体の11.2%、男性全体の6.5%。
「ここ1年間で利用した」の割合は、男女とも20代が最多。**

【女性】

- [美容医療いずれか] を「ここ1年間で利用した」人は11.2%。「利用したことはないが、興味がある」は26.2%。
- 年代別では、20代の「ここ1年間で利用した」の割合が25.6%で最多。

【男性】

- [美容医療いずれか] を「ここ1年間で利用した」人は6.5%。「利用したことはないが、興味がある」は20.8%。
- 年代別では、20代の「ここ1年間で利用した」の割合が13.7%で最多。

■美容医療の利用状況：美容医療いずれか（医療脱毛／美容内科・美容皮膚科／美容外科／審美歯科・矯正歯科）（全体／単一回答）

Q. あなたは今までに、以下のサロンなどの施設・サービスを利用しましたか。

医療脱毛 美容内科・美容皮膚科・美容外科 審美歯科・矯正歯科		ここ1年間で利用した					ここ1年間で利用した			
		ここ1年間で利用した	3年以内に利用した	4年以上前に利用した	利用したことはないが、興味がある	利用したことはないし、興味もない	2018年下期	2019年下期	2020年下期	2021年下期
女性全体 (n=6,600)		11.2	3.9	10.9	26.2	47.9	9.2	10.0	11.8	11.2
女性 年代別	15～19歳 (n= 600)	17.3	4.3	4.7	51.3	22.3	13.3	16.7	20.2	17.3
	20代 (n=1,200)	25.6	8.1	11.3	27.5	27.6	20.7	22.2	27.8	25.6
	30代 (n=1,200)	12.3	5.3	15.7	27.7	39.1	11.4	11.8	13.5	12.3
	40代 (n=1,200)	8.3	2.8	14.0	25.7	49.3	5.4	5.9	7.3	8.3
	50代 (n=1,200)	3.8	2.1	9.6	20.8	63.8	4.2	3.8	4.1	3.8
	60代 (n=1,200)	2.8	0.8	7.3	16.8	72.3	2.3	3.3	2.4	2.8

■美容医療の利用状況：美容医療いずれか（医療脱毛／美容内科・美容皮膚科／美容外科／審美歯科・矯正歯科）（全体／単一回答）

Q. あなたは今までに、以下のサロンなどの施設・サービスを利用しましたか。

医療脱毛 美容内科・美容皮膚科・美容外科 審美歯科・矯正歯科		ここ1年間で利用した					ここ1年間で利用した			
		ここ1年間で利用した	3年以内に利用した	4年以上前に利用した	利用したことはないが、興味がある	利用したことはないし、興味もない	2018年下期	2019年下期	2020年下期	2021年下期
男性全体 (n=6,600)		6.5	1.5	5.7	20.8	65.5	5.7	6.4	7.2	6.5
男性 年代別	15～19歳 (n= 600)	9.3	2.3	7.5	34.5	46.3	10.8	8.8	10.2	9.3
	20代 (n=1,200)	13.7	2.8	8.9	26.0	48.7	12.1	14.8	17.4	13.7
	30代 (n=1,200)	9.0	2.2	6.9	23.6	58.3	8.4	9.6	9.4	9.0
	40代 (n=1,200)	5.6	1.3	6.3	20.4	66.3	3.6	4.3	5.0	5.6
	50代 (n=1,200)	1.9	0.6	3.2	17.0	77.3	1.3	1.2	2.0	1.9
	60代 (n=1,200)	0.8	0.2	2.3	10.3	86.5	0.7	0.8	0.7	0.8

[美容医療] (1) 利用状況

【男女】施術費用の変化：メニュー別《1年以内利用者》

美容医療にかけた費用がここ1年間で増えたのは、男女とも[美容外科]。

【女性】

- メニュー別に「増えた・計」の割合をみると、最も高いのが [美容外科] で54.4%。次いで [美容内科・美容皮膚科] が53.5%と半数以上で続く。

【男性】

- メニュー別に「増えた・計」の割合をみると、最も高いのが [美容外科] で68.2%。各メニューとも「増えた・計」は6割以上を占める。

■ 施術費用の変化：メニュー別（各メニュー1年以内利用者／各単一回答）

Q.ここ1年間で、以下の美容医療にかけた費用は増えましたか。

(%)

	女性全体					
	増えた・計		変わらない	やや減った	減った	増えた・計
	増えた	やや増えた				
医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛) (n= 440)	20.2	21.4	46.8	6.1	5.5	41.6
美容内科・美容皮膚科(脱毛除く) (n= 269)	29.4	24.2	33.8	8.2	4.5	53.5
美容外科 (n= 171)	35.1	19.3	35.7	5.3	4.7	54.4
審美歯科・矯正歯科 (n= 248)	30.2	18.5	39.1	8.1	4.0	48.8

■ 施術費用の変化：メニュー別（各メニュー1年以内利用者／各単一回答）

Q.ここ1年間で、以下の美容医療にかけた費用は増えましたか。

(%)

	男性全体					
	増えた・計		変わらない	やや減った	減った	増えた・計
	増えた	やや増えた				
医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛) (n= 241)	34.0	28.6	34.0	2.1	1.2	62.7
美容内科・美容皮膚科(脱毛除く) (n= 175)	31.4	34.3	29.1	4.0	1.1	65.7
美容外科 (n= 129)	34.9	33.3	27.9	3.1	0.8	68.2
審美歯科・矯正歯科 (n= 171)	33.3	31.6	29.2	2.9	2.9	64.9

[美容医療] (1) 利用状況

【男女】利用状況：医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛)

【医療脱毛】の利用経験者は、女性全体の18.0%、男性全体の9.1%。

利用経験者の割合は、男女とも20代が最多。

【女性】

- [医療脱毛]を「ここ1年間で利用した」人は6.7%、「利用経験者・計」は18.0%。「利用したことはないが、興味がある」は25.0%。
- 2018年から「利用経験者・計」は年々微増傾向。
- 年代別では、20代の「利用経験者・計」が34.7%で最多。

【男性】

- [医療脱毛]を「ここ1年間で利用した」人は3.7%、「利用経験者・計」は9.1%。「利用したことはないが、興味がある」は19.9%。
- 2018年から「利用経験者・計」は年々微増傾向。
- 年代別では、20代の「利用経験者・計」が17.5%で最多。

■美容医療の利用状況：医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛）（全体／単一回答）

Q. あなたは今までに、以下の施設・サービスを利用しましたか。

(%)

医療脱毛 (病院・クリニックでの脱毛)		利用経験者・計						利用経験者・計					
		ここ1年間で 利用した			3年以内に 利用した		4年以上前に 利用した	利用したことはない が、興味がある	利用したことはない し、興味もない	2018年 下期	2019年 下期	2020年 下期	2021年 下期
女性全体	(n=6,600)	6.7	2.7	8.6	25.0		57.0			14.0	16.0	17.3	18.0
女性 年代別	15~19歳 (n= 600)	8.3	2.5	4.5	58.8		25.8			11.0	13.5	16.0	15.3
	20代 (n=1,200)	18.6	7.1	9.0	33.0		32.3			24.7	29.8	32.8	34.7
	30代 (n=1,200)	8.2	4.2	13.8	27.9		46.0			22.2	24.5	24.6	26.1
	40代 (n=1,200)	3.9	1.3	12.7	23.4		58.7			13.6	14.5	15.2	17.9
	50代 (n=1,200)	1.5	0.9	6.9	14.2		76.5			7.0	8.5	9.0	9.3
	60代 (n=1,200)	0.3	0.3	2.7	9.7		87.0			4.2	3.8	5.4	3.3

■美容医療の利用状況：医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛）（全体／単一回答）

Q. あなたは今までに、以下の施設・サービスを利用しましたか。

(%)

医療脱毛 (病院・クリニックでの脱毛)		利用経験者・計						利用経験者・計					
		ここ1年間で 利用した			3年以内に 利用した		4年以上前に 利用した	利用したことはない が、興味がある	利用したことはない し、興味もない	2018年 下期	2019年 下期	2020年 下期	2021年 下期
男性全体	(n=6,600)	3.7	1.0	4.4	19.9		71.0			7.8	8.4	8.9	9.1
男性 年代別	15~19歳 (n= 600)	3.7	1.2	4.5	38.0		52.7			10.4	9.3	10.3	9.3
	20代 (n=1,200)	8.3	1.9	7.3	28.3		54.2			16.7	17.8	21.0	17.5
	30代 (n=1,200)	5.7	1.6	6.4	23.0		63.3			12.3	13.7	13.0	13.7
	40代 (n=1,200)	3.2	1.1	4.9	19.0		71.8			5.3	6.8	6.3	9.2
	50代 (n=1,200)	0.8	0.4	2.6	13.8		82.5			2.3	2.3	2.4	3.8
	60代 (n=1,200)	0.4	0.2	0.8	6.4		92.2			1.0	1.1	1.1	1.4

[美容医療] (1) 利用状況

【男女】施術費用の変化：医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛)《1年以内利用者》

[医療脱毛]にかけた費用がここ1年間で増えたのは、女性全体の41.6%、男性全体の62.7%

【女性】

- [医療脱毛]の「増えた・計」の割合は41.6%。
- 年代別で見ると、10~20代で「増えた・計」は4割以上を占める。

【男性】

- [医療脱毛]の「増えた・計」の割合は62.7%。
- 年代別で見ると、40代(65.8%)が最も高い。

■ 施術費用の変化：医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛) (各メニュー1年以内利用者/単一回答)

Q.ここ1年間で、以下の美容医療にかけた費用は増えましたか。

(%)

医療脱毛 (病院・クリニックでの脱毛)		増えた・計		変わらない	やや減った	減った	増えた・計	
		増えた	やや増えた					
女性全体	(n= 440)	20.2	21.4	46.8	6.1	5.5	41.6	
女性 年代別	15~19歳	(n= 50)	28.0	16.0	52.0	0.0	4.0	44.0
	20代	(n= 223)	21.5	22.9	48.4	5.4	1.8	44.4
	30代	(n= 98)	21.4	18.4	41.8	11.2	7.1	39.8
	40代	(n= 47)	8.5	19.1	51.1	6.4	14.9	27.7
	50代	(n= 18)	5.6	38.9	27.8	5.6	22.2	44.4
	60代	(n= 4)	25.0	25.0	50.0	0.0	0.0	50.0

■ 施術費用の変化：医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛) (各メニュー1年以内利用者/単一回答)

Q.ここ1年間で、以下の美容医療にかけた費用は増えましたか。

(%)

医療脱毛 (病院・クリニックでの脱毛)		増えた・計		変わらない	やや減った	減った	増えた・計	
		増えた	やや増えた					
男性全体	(n= 241)	34.0	28.6	34.0	2.1	1.2	62.7	
男性 年代別	15~19歳	(n= 22)	36.4	31.8	22.7	4.5	4.5	68.2
	20代	(n= 99)	32.3	28.3	36.4	2.0	1.0	60.6
	30代	(n= 68)	36.8	27.9	33.8	0.0	1.5	64.7
	40代	(n= 38)	31.6	34.2	31.6	2.6	0.0	65.8
	50代	(n= 9)	44.4	11.1	33.3	11.1	0.0	55.6
	60代	(n= 5)	20.0	20.0	60.0	0.0	0.0	40.0

[美容医療] (1) 利用状況

【男女】利用状況：美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)

[美容内科・美容皮膚科]の利用経験者は、女性全体の11.6%、男性全体の7.4%

利用経験者の割合は、男女とも20代が最多。

【女性】

- [美容内科・美容皮膚科]を「ここ1年間で利用した」人は4.1%、「利用経験者・計」は11.6%。「利用したことはないが、興味がある」は25.6%。
- 2020年と比べると「利用経験者・計」は微増(1.0pt増)。
- 年代別では、20代の「利用経験者・計」が20.0%で最多。

【男性】

- [美容内科・美容皮膚科]を「ここ1年間で利用した」人は2.7%、「利用経験者・計」は7.4%。「利用したことはないが、興味がある」は16.0%。
- 2020年と比べると「利用経験者・計」は横ばい。
- 年代別では、20代の「利用経験者・計」が14.1%で最多。

■美容医療の利用状況：美容内科・美容皮膚科(脱毛除く) (全体/単一回答)

Q. あなたは今までに、以下の施設・サービスを利用しましたか。

美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)	利用経験者・計	利用経験者・計				利用経験者・計			
		ここ1年間で利用した	3年以内に利用した	4年以上前に利用した	利用したことはないが、興味がある	利用したことはないし、興味もない	2018年下期	2019年下期	2020年下期
女性全体 (n=6,600)	4.1	2.1	5.4	25.6	62.8	11.3	11.4	10.6	11.6
15~19歳 (n=600)	4.3	2.2	4.2	47.2	42.2	9.0	9.0	9.3	10.7
20代 (n=1,200)	8.1	4.1	7.8	33.5	46.5	17.8	18.4	18.3	20.0
30代 (n=1,200)	4.9	2.8	6.9	29.3	56.1	14.5	16.2	12.6	14.6
40代 (n=1,200)	4.0	1.6	5.7	24.8	64.0	10.6	9.7	9.3	11.3
50代 (n=1,200)	1.9	1.3	4.2	17.4	75.2	8.8	7.6	8.0	7.4
60代 (n=1,200)	1.3	0.8	3.2	12.4	82.3	5.8	6.2	5.2	5.3

■美容医療の利用状況：美容内科・美容皮膚科(脱毛除く) (全体/単一回答)

Q. あなたは今までに、以下の施設・サービスを利用しましたか。

美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)	利用経験者・計	利用経験者・計				利用経験者・計			
		ここ1年間で利用した	3年以内に利用した	4年以上前に利用した	利用したことはないが、興味がある	利用したことはないし、興味もない	2018年下期	2019年下期	2020年下期
男性全体 (n=6,600)	2.7	1.0	3.7	16.0	76.6	7.1	7.5	7.3	7.4
15~19歳 (n=600)	3.5	1.7	3.7	25.8	65.3	11.1	10.5	9.3	8.8
20代 (n=1,200)	5.3	2.2	6.7	22.3	63.7	14.5	15.0	17.6	14.1
30代 (n=1,200)	4.3	1.3	5.3	19.2	69.9	11.2	11.6	9.2	10.9
40代 (n=1,200)	2.5	0.8	3.5	15.8	77.3	4.8	5.3	5.3	6.8
50代 (n=1,200)	0.5	0.3	1.9	11.9	85.3	1.7	2.5	2.3	2.8
60代 (n=1,200)	0.3	0.0	1.2	6.2	92.3	1.5	1.5	1.1	1.5

[美容医療] (1) 利用状況

【男女】施術費用の変化：美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)《1年以内利用者》

[美容内科・美容皮膚科]にかけた費用がここ1年間で増えたのは、女性全体の53.5%、男性全体の65.7%

【女性】

- [美容内科・美容皮膚科]の「増えた・計」の割合は53.5%。
- 年代別で見ると、20代(62.9%)が最も高い。

【男性】

- [美容内科・美容皮膚科]の「増えた・計」の割合は65.7%。
- 年代別で見ると、30代(74.5%)が最も高い。

■ 施術費用の変化：美容内科・美容皮膚科(除毛除く) (各メニュー1年以内利用者/単一回答)

Q.ここ1年間で、以下の美容医療にかけた費用は増えましたか。

(%)

美容内科・美容皮膚科 (脱毛除く)		増えた・計		変わらない	やや減った	減った	増えた・計	
		増えた	やや増えた					
女性全体	(n= 269)	29.4	24.2	33.8	8.2	4.5	53.5	
女性 年代別	15~19歳	(n= 26)	26.9	23.1	34.6	7.7	7.7	50.0
	20代	(n= 97)	32.0	30.9	26.8	7.2	3.1	62.9
	30代	(n= 59)	30.5	16.9	39.0	11.9	1.7	47.5
	40代	(n= 48)	22.9	22.9	39.6	6.3	8.3	45.8
	50代	(n= 23)	43.5	8.7	30.4	13.0	4.3	52.2
	60代	(n= 16)	12.5	37.5	43.8	0.0	6.3	50.0

■ 施術費用の変化：美容内科・美容皮膚科(除毛除く) (各メニュー1年以内利用者/単一回答)

Q.ここ1年間で、以下の美容医療にかけた費用は増えましたか。

(%)

美容内科・美容皮膚科 (脱毛除く)		増えた・計		変わらない	やや減った	減った	増えた・計	
		増えた	やや増えた					
男性全体	(n= 175)	31.4	34.3	29.1	4.0	1.1	65.7	
男性 年代別	15~19歳	(n= 21)	19.0	33.3	42.9	4.8	0.0	52.4
	20代	(n= 63)	33.3	31.7	28.6	4.8	1.6	65.1
	30代	(n= 51)	35.3	39.2	23.5	2.0	0.0	74.5
	40代	(n= 30)	33.3	30.0	26.7	6.7	3.3	63.3
	50代	(n= 6)	16.7	33.3	50.0	0.0	0.0	50.0
	60代	(n= 4)	25.0	50.0	25.0	0.0	0.0	75.0

[美容医療] (1) 利用状況

【男女】利用状況：美容外科

[美容外科]の利用経験者は、女性全体の9.0%、男性全体の6.8%

利用経験者の割合は、男女とも20代が最多。

【女性】

- [美容外科]を「ここ1年間で利用した」人は2.6%、「利用経験者・計」は9.0%。「利用したことはないが、興味がある」は23.7%。
- 2020年と比べると「利用経験者・計」は微増（(0.8%pt増）。
- 年代別では、20代の「利用経験者・計」が16.6%で最多。

【男性】

- [美容外科]を「ここ1年間で利用した」人は2.0%、「利用経験者・計」は6.8%。「利用したことはないが、興味がある」は14.9%。
- 2020年と比べると「利用経験者・計」は横ばい。
- 年代別では、20代の「利用経験者・計」が13.6%で最多。

■美容医療の利用状況：美容外科（全体／単一回答）

Q.あなたは今までに、以下の施設・サービスを利用しましたか。

美容外科	利用経験者・計					利用経験者・計			
	ここ1年間で利用した	3年以内に利用した	4年以上前に利用した	利用したことはないが、興味がある	利用したことはないし、興味もない	2018年下期	2019年下期	2020年下期	2021年下期
女性全体 (n=6,600)	2.6	4.9	23.7	67.4		11.3	11.4	8.2	9.0
15~19歳 (n= 600)	3.7	1.5	3.8	41.5	49.5	9.0	9.0	9.5	9.0
20代 (n=1,200)	5.6	2.9	8.1	31.5	51.9	17.8	18.4	16.2	16.6
30代 (n=1,200)	3.4	1.9	6.1	27.0	61.6	14.5	16.2	9.2	11.4
40代 (n=1,200)	1.7	1.6	4.5	22.7	69.6	10.6	9.7	6.2	7.8
50代 (n=1,200)	1.2	0.4	3.4	16.3	78.8	8.8	7.6	5.1	5.0
60代 (n=1,200)	0.6	0.4	3.0	12.0	84.0	5.8	6.2	4.0	4.0

■美容医療の利用状況：美容外科（全体／単一回答）

Q.あなたは今までに、以下の施設・サービスを利用しましたか。

美容外科	利用経験者・計					利用経験者・計			
	ここ1年間で利用した	3年以内に利用した	4年以上前に利用した	利用したことはないが、興味がある	利用したことはないし、興味もない	2018年下期	2019年下期	2020年下期	2021年下期
男性全体 (n=6,600)	2.0	1.0	3.8	14.9	78.3	7.1	7.5	6.8	6.8
15~19歳 (n= 600)	1.3	1.5	4.7	23.0	69.0	11.1	10.5	9.0	8.0
20代 (n=1,200)	4.7	1.5	7.4	20.2	66.3	14.5	15.0	16.1	13.6
30代 (n=1,200)	2.4	1.7	4.9	18.6	72.4	11.2	11.6	9.3	9.0
40代 (n=1,200)	1.8	0.9	3.6	14.7	79.1	4.8	5.3	4.9	6.3
50代 (n=1,200)	0.7	0.3	2.0	11.3	85.8	1.7	2.5	2.0	3.0
60代 (n=1,200)	0.3	0.2	0.9	6.0	92.6	1.5	1.5	0.8	1.4

[美容医療] (1) 利用状況

【男女】施術費用の変化：美容外科《1年以内利用者》

[美容外科]にかけた費用がここ1年間で増えたのは、女性全体の54.4%、男性全体の68.2%

【女性】

- [美容外科] の「増えた・計」の割合は54.4%。
- 年代別でみると、30代（61.0%）が最も高い。

【男性】

- [美容外科] の「増えた・計」の割合は68.2%。

■ 施術費用の変化：美容外科（各メニュー1年以内利用者／単一回答）

Q.ここ1年間で、以下の美容医療にかけた費用は増えましたか。

(%)

美容外科		増えた・計		変わらない	やや減った	減った	増えた・計
		増えた	やや増えた				
女性全体	(n= 171)	35.1	19.3	35.7	5.3	4.7	54.4
女性 年代別	15~19歳	40.9	4.5	36.4	4.5	13.6	45.5
	20代	31.3	28.4	35.8	4.5	0.0	59.7
	30代	43.9	17.1	29.3	7.3	2.4	61.0
	40代	15.0	15.0	55.0	0.0	15.0	30.0
	50代	42.9	14.3	21.4	14.3	7.1	57.1
	60代	42.9	14.3	42.9	0.0	0.0	57.1

■ 施術費用の変化：美容外科（各メニュー1年以内利用者／単一回答）

Q.ここ1年間で、以下の美容医療にかけた費用は増えましたか。

(%)

美容外科		増えた・計		変わらない	やや減った	減った	増えた・計
		増えた	やや増えた				
男性全体	(n= 129)	34.9	33.3	27.9	3.1	0.8	68.2
男性 年代別	15~19歳	36.4	45.5	18.2	0.0	0.0	81.8
	20代	33.9	30.4	32.1	3.6	0.0	64.3
	30代	41.4	37.9	20.7	0.0	0.0	79.3
	40代	28.6	42.9	19.0	9.5	0.0	71.4
	50代	50.0	0.0	37.5	0.0	12.5	50.0
	60代	0.0	25.0	75.0	0.0	0.0	25.0

[美容医療] (1) 利用状況

【女性】施術内容：美容外科・美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)《3年以内利用者》

女性の「美容外科・美容内科・美容皮膚科」の過去3年以内利用者の施術では、「美肌・シミ・肝斑・くすみの治療」(44.1%)が突出。

【女性】

- 「美容外科・美容内科・美容皮膚科」の過去3年以内利用者の施術内容は、「美肌・シミ・肝斑・くすみの治療」(44.1%)が最も多い。次いで「シワ・たるみ・毛穴の治療」(27.1%)、「ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療」(26.7%)など“肌の施術”が上位にあがる。
- 2020年と比べると全体的に減少しており、なかでも「美肌・シミ・肝斑・くすみの治療」「美容点滴」「ピアスの穴あけ」で5pt以上減少。
- 年代別でみると、10～20代は「ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療」、30～50代は「美肌・シミ・肝斑・くすみの治療」が最多。

■医療機関・クリニックでの施術内容：美容外科・美容内科・美容皮膚科(脱毛除く) (3年以内利用者/複数回答)

Q.美容医療でどのような施術を経験しましたか。【過去3年以内】に経験したものについて、お答えください。

美容外科・美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)	女性全体						女性 年代別：2021年下期					
	2021年下期 (n= 494)	2018年下期 (n= 373)	2019年下期 (n= 404)	2020年下期 (n= 501)	2021年下期 (n= 494)	2021年下期 2020年下期 との差(pt)	15～19歳 (n= 56)	20代 (n= 181)	30代 (n= 104)	40代 (n= 80)	50代 (n= 44)	60代 (n= 29)
美肌・シミ・肝斑・くすみの治療 ※1	44.1	26.8	48.0	50.3	44.1	-6.2	7.1	30.4	55.8	65.0	72.7	58.6
シワ・たるみ・毛穴の治療 ※2	27.1	14.2	29.5	30.1	27.1	-3.0	8.9	20.4	34.6	36.3	38.6	34.5
ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療 ※3	26.7	16.9	27.2	29.1	26.7	-2.4	33.9	38.7	27.9	12.5	4.5	6.9
ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療 ※4	22.5	14.5	20.6	21.8	22.5	0.7	21.4	22.7	22.1	22.5	22.7	24.1
アートメイク	5.7	5.9	5.4	7.6	5.7	-1.9	7.1	6.6	5.8	2.5	6.8	3.4
二重の整形	19.6	8.8	21.0	20.6	19.6	-1.0	28.6	26.0	21.2	7.5	11.4	3.4
二重の整形(埋没法)	14.8		16.1	17.2	14.8	-2.4	21.4	19.9	15.4	5.0	11.4	0.0
二重の整形(切開)	5.9		4.5	5.8	5.9	0.1	10.7	7.2	5.8	2.5	2.3	3.4
顔痩せ	7.9		10.9	10.8	7.9	-2.9	8.9	11.0	10.6	1.3	4.5	0.0
目の下のクマ・たるみ取り ※5	6.1	3.8	8.4	6.6	6.1	-0.5	1.8	4.4	4.8	10.0	9.1	13.8
二重以外の目元整形	4.0		7.9	5.2	4.0	-1.2	7.1	5.5	3.8	1.3	0.0	3.4
鼻の整形	3.6	4.6	4.7	6.4	3.6	-2.8	1.8	4.4	5.8	1.3	2.3	3.4
輪郭の整形	3.6	7.0	5.0	6.2	3.6	-2.6	0.0	5.5	3.8	2.5	2.3	3.4
口元・唇の整形	2.8	6.7	3.7	4.0	2.8	-1.2	3.6	4.4	2.9	1.3	0.0	0.0
耳の整形	0.8	3.8	1.5	2.0	0.8	-1.2	5.4	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
美容点滴 ※6	8.7	12.9	7.7	13.8	8.7	-5.1	5.4	7.2	13.5	10.0	9.1	3.4
痩身、メディカルダイエット	8.5	5.6	8.7	11.2	8.5	-2.7	7.1	12.2	7.7	5.0	6.8	3.4
痩身(体)	5.5		7.2	8.6	5.5	-3.1	5.4	7.2	5.8	3.8	4.5	0.0
メディカルダイエット	3.6		3.2	4.8	3.6	-1.2	3.6	5.0	2.9	2.5	2.3	3.4
ピアスの穴あけ	8.1	11.3	8.9	13.2	8.1	-5.1	17.9	11.0	3.8	5.0	0.0	6.9
脂肪吸引	5.1	7.5	4.7	6.0	5.1	-0.9	0.0	6.6	4.8	6.3	2.3	6.9
わきが手術・多汗症治療	5.1	4.3	3.7	5.2	5.1	-0.1	5.4	6.6	3.8	6.3	0.0	3.4
豊胸手術	4.7	2.1	3.2	3.4	4.7	1.3	5.4	3.9	6.7	3.8	4.5	3.4
薄毛治療・AGA・発毛・植毛・自毛植毛	2.6	0.8	2.7	3.6	2.6	-1.0	5.4	2.8	2.9	2.5	0.0	0.0
ヒップアップ	2.4	2.1	5.2	5.0	2.4	-2.6	0.0	3.3	3.8	2.5	0.0	0.0
婦人科形成(女性器の整形)	1.8	2.1	2.7	3.4	1.8	-1.6	0.0	3.3	1.9	0.0	0.0	3.4

※カテゴリーごと、「女性全体」で降順ソート

※1：2018年は「しみ治療(しみ取り)・肝斑・毛穴治療」、2020年までは「美肌・美白・シミ・肝斑・くすみの治療」

※2：2018年は「シワ・たるみ治療」

※4：2018年は「ホクロ除去・あざやイボの治療」

※5：2018年は「目元の整形、くま治療」

※6：2018年は「アンチエイジング・美容点滴」

※全体、各年代において

1位 2～3位 4～5位 (サブ項目を除く)

※3：2018年は「ニキビ・ニキビ跡の治療」

[美容医療] (1) 利用状況

【男性】施術内容：美容外科・美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)《3年以内利用者》

男性の「美容外科・美容内科・美容皮膚科」の過去3年以内利用者の施術では、「ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療」「シワ・たるみ・毛穴の治療」「美肌・シミ・肝斑・くすみの治療」が上位を占める。

【男性】

- [美容外科・美容内科・美容皮膚科]の過去3年以内利用者の施術内容は、「ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療」(44.2%)が最も多い。次いで「シワ・たるみ・毛穴の治療」(36.0%)、「美肌・シミ・肝斑・くすみの治療」(28.7%)など“肌の施術”が上位にあがる。
- 2020年と比べると全体的に減少しており、なかでも「美肌・シミ・肝斑・くすみの治療」で15.8ptと大きく減少。逆に「ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療」(4.4pt増)は微増。
- 年代別でみると、10~20代は「ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療」、30~40代は「シワ・たるみ・毛穴の治療」が最多。

■医療機関・クリニックでの施術内容：美容外科・美容内科・美容皮膚科(脱毛除く) (3年以内利用者/複数回答)

Q.美容医療でどのような施術を経験しましたか。【過去3年以内】に経験したのについて、お答えください。

施術内容	男性全体						男性 年代別：2021年下期					
	2021年下期 (n= 303)	2018年下期 (n= 226)	2019年下期 (n= 290)	2020年下期 (n= 339)	2021年下期 (n= 303)	2021年下期 2020年下期 との差(pt)	15~19歳 (n= 38)	20代 (n= 114)	30代 (n= 79)	40代 (n= 49)	50代 (n= 16)	60代 (n= 7)
美容外科・美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)												
ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療 ※3	44.2	22.1	45.9	39.8	44.2	4.4	52.6	41.2	45.6	44.9	37.5	42.9
シワ・たるみ・毛穴の治療 ※2	36.0	11.9	37.9	36.0	36.0	0.0	21.1	28.1	48.1	46.9	25.0	57.1
美肌・シミ・肝斑・くすみの治療 ※1	28.7	10.6	46.2	44.5	28.7	-15.8	15.8	20.2	38.0	34.7	43.8	57.1
ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療 ※4	18.5	10.6	25.5	25.4	18.5	-6.9	7.9	15.8	31.6	12.2	12.5	28.6
アートメイク	5.9	4.9	9.0	6.2	5.9	-0.3	5.3	3.5	8.9	6.1	6.3	14.3
二重の整形	23.8	7.1	25.9	26.8	23.8	-3.0	15.8	20.2	31.6	22.4	25.0	42.9
二重の整形(切開)	13.9		12.4	17.4	13.9	-3.5	10.5	11.4	19.0	16.3	6.3	14.3
二重の整形(埋没法)	12.9		15.5	16.5	12.9	-3.6	5.3	12.3	15.2	8.2	25.0	42.9
目の下のクマ・たるみ取り ※5	12.5	6.6	12.8	17.4	12.5	-4.9	2.6	11.4	16.5	14.3	18.8	14.3
二重以外の目元整形	10.9		12.8	13.3	10.9	-2.4	7.9	9.6	13.9	6.1	25.0	14.3
顔痩せ	10.2		14.5	11.5	10.2	-1.3	5.3	6.1	13.9	18.4	6.3	14.3
口元・唇の整形	8.6	17.7	10.7	10.9	8.6	-2.3	2.6	6.1	10.1	10.2	18.8	28.6
輪郭の整形	7.6	14.6	9.3	9.1	7.6	-1.5	10.5	4.4	12.7	4.1	6.3	14.3
鼻の整形	3.6	10.2	10.3	7.1	3.6	-3.5	2.6	1.8	6.3	4.1	0.0	14.3
耳の整形	2.3	8.4	4.8	3.5	2.3	-1.2	0.0	3.5	1.3	2.0	6.3	0.0
痩身・メディカルダイエット	18.8	7.5	24.5	21.2	18.8	-2.4	13.2	13.2	25.3	24.5	25.0	14.3
痩身(体)	12.2		16.2	12.7	12.2	-0.5	10.5	7.9	15.2	18.4	12.5	14.3
メディカルダイエット	9.9		15.2	13.3	9.9	-3.4	5.3	6.1	15.2	12.2	12.5	14.3
脱毛治療・AGA・発毛・植毛・自毛植毛	11.9	11.5	16.2	12.4	11.9	-0.5	0.0	8.8	19.0	18.4	12.5	0.0
わきが手術・多汗症治療	9.9	12.4	14.1	10.9	9.9	-1.0	10.5	7.0	12.7	10.2	12.5	14.3
脂肪吸引	9.2	16.8	9.3	13.0	9.2	-3.8	5.3	4.4	20.3	6.1	6.3	14.3
ピアスの穴あけ	7.3	9.7	6.9	7.4	7.3	-0.1	13.2	10.5	2.5	6.1	0.0	0.0
美容点滴 ※6	6.9	7.5	10.7	11.2	6.9	-4.3	10.5	7.9	1.3	6.1	12.5	28.6
ヒップアップ	6.6	8.4	7.9	10.3	6.6	-3.7	2.6	6.1	7.6	6.1	12.5	14.3
豊胸手術	2.6	5.8	9.3	8.0	2.6	-5.4	0.0	2.6	3.8	2.0	0.0	14.3

※カテゴリーごと、「男性全体」で降順ソート

※全体、各年代において

※1：2018年は「しみ治療(しみ取り)・肝斑・毛穴治療」、2020年までは「美肌・美白・シミ・肝斑・くすみの治療」

※2：2018年は「シワ・たるみ治療」

※3：2018年は「ニキビ・ニキビ跡の治療」

※4：2018年は「ホクロ除去・あざやイボの治療」

※5：2018年は「目元の整形、くま治療」

※6：2018年は「アンチエイジング・美容点滴」

1位 2~3位 4~5位 (サブ項目を除く)

[美容医療] (1) 利用状況

【男女】利用状況：審美歯科・矯正歯科

【審美歯科・矯正歯科】の利用経験者は、女性全体の11.5%、男性全体の8.8%

利用経験者の割合は、男女とも20代が最多。

【女性】

- [審美歯科・矯正歯科]を「ここ1年間で利用した」人は3.8%、「利用経験者・計」は11.5%。「利用したことはないが、興味がある」は25.7%。
- 2020年と比べると「利用経験者・計」は微増（0.9pt増）。
- 年代別では、20代の「利用経験者・計」が22.3%で最多。

【男性】

- [審美歯科・矯正歯科]を「ここ1年間で利用した」人は2.6%、「利用経験者・計」は8.8%。「利用したことはないが、興味がある」は17.7%。
- 2020年と比べると「利用経験者・計」はほぼ横ばい。
- 年代別では、20代の「利用経験者・計」が16.8%で最多。

■美容医療の利用状況：審美歯科・矯正歯科（全体／単一回答）

Q.あなたは今までに、以下の施設・サービスを利用しましたか。

(%)

審美歯科・矯正歯科	利用経験者・計					利用経験者・計				
	ここ1年間で利用した	3年以内に利用した	4年以上前に利用した	利用したことはないが、興味がある	利用したことはないし、興味もない	2018年下期	2019年下期	2020年下期	2021年下期	
女性全体 (n=6,600)	3.8	1.4	6.3	25.7	62.8	10.8	10.4	10.6	11.5	
女性 年代別	15~19歳 (n= 600)	7.3	2.3	4.7	43.0	42.7	13.7	14.5	15.7	14.3
	20代 (n=1,200)	7.8	2.6	11.8	31.7	46.1	18.2	18.4	20.0	22.3
	30代 (n=1,200)	4.6	2.2	8.6	28.8	55.9	14.1	14.0	13.0	15.3
	40代 (n=1,200)	2.2	1.1	6.0	25.6	65.2	8.9	7.7	8.3	9.3
	50代 (n=1,200)	1.2	0.3	3.3	18.8	76.4	6.2	5.1	4.5	4.8
	60代 (n=1,200)	1.3	0.3	2.9	15.0	80.5	5.0	4.5	4.7	4.5

■美容医療の利用状況：審美歯科・矯正歯科（全体／単一回答）

Q.あなたは今までに、以下の施設・サービスを利用しましたか。

(%)

審美歯科・矯正歯科	利用経験者・計					利用経験者・計				
	ここ1年間で利用した	3年以内に利用した	4年以上前に利用した	利用したことはないが、興味がある	利用したことはないし、興味もない	2018年下期	2019年下期	2020年下期	2021年下期	
男性全体 (n=6,600)	2.6	1.0	5.3	17.7	73.5	8.8	9.3	9.1	8.8	
男性 年代別	15~19歳 (n= 600)	4.7	1.7	7.3	23.0	63.3	15.2	13.8	14.3	13.7
	20代 (n=1,200)	5.3	1.9	9.7	22.3	60.9	17.6	18.2	20.3	16.8
	30代 (n=1,200)	2.7	1.8	6.3	21.3	68.1	13.3	13.8	11.7	10.7
	40代 (n=1,200)	2.7	0.7	5.8	17.7	73.2	5.4	7.8	6.4	9.2
	50代 (n=1,200)	0.9	0.1	2.1	15.6	81.3	2.7	2.9	2.7	3.1
	60代 (n=1,200)	0.4	0.0	1.6	8.9	89.1	1.7	1.8	2.0	2.0

[美容医療] (1) 利用状況

【男女】施術費用の変化：審美歯科・矯正歯科《1年以内利用者》

[審美歯科・矯正歯科]にかけた費用がここ1年間で増えたのは、女性全体の48.8%、男性全体の64.9%

【女性】

- [審美歯科・矯正歯科] の「増えた・計」の割合は48.8%。
- 年代別で見ると、20代（56.4%）が最も高い。

【男性】

- [審美歯科・矯正歯科] の「増えた・計」の割合は64.9%。
- 年代別で見ると、30代（75.0%）が最も高い。

■ 施術費用の変化：審美歯科・矯正歯科（各メニュー1年以内利用者／単一回答）

Q.ここ1年間で、以下の美容医療にかけた費用は増えましたか。

(%)

審美歯科・矯正歯科		増えた・計		変わらない	やや減った	減った	増えた・計	
		増えた	やや増えた					
女性全体	(n= 248)	30.2	18.5	39.1	8.1	4.0	48.8	
女性 年代別	15~19歳	(n= 44)	29.5	6.8	43.2	13.6	6.8	36.4
	20代	(n= 94)	37.2	19.1	38.3	2.1	3.2	56.4
	30代	(n= 55)	27.3	25.5	34.5	12.7	0.0	52.7
	40代	(n= 26)	23.1	19.2	46.2	3.8	7.7	42.3
	50代	(n= 14)	21.4	14.3	35.7	14.3	14.3	35.7
	60代	(n= 15)	20.0	26.7	40.0	13.3	0.0	46.7

■ 施術費用の変化：審美歯科・矯正歯科（各メニュー1年以内利用者／単一回答）

Q.ここ1年間で、以下の美容医療にかけた費用は増えましたか。

(%)

審美歯科・矯正歯科		増えた・計		変わらない	やや減った	減った	増えた・計	
		増えた	やや増えた					
男性全体	(n= 171)	33.3	31.6	29.2	2.9	2.9	64.9	
男性 年代別	15~19歳	(n= 28)	32.1	21.4	39.3	0.0	7.1	53.6
	20代	(n= 63)	27.0	38.1	27.0	6.3	1.6	65.1
	30代	(n= 32)	34.4	40.6	21.9	0.0	3.1	75.0
	40代	(n= 32)	34.4	31.3	28.1	3.1	3.1	65.6
	50代	(n= 11)	63.6	9.1	27.3	0.0	0.0	72.7
	60代	(n= 5)	40.0	0.0	60.0	0.0	0.0	40.0

[美容医療] (1) 利用状況

【男女】施術内容：審美歯科・矯正歯科《3年以内利用者》

【審美歯科・矯正歯科】の過去3年以内利用者の施術では、女性は「歯列矯正」、男性は「歯のホワイトニング」がそれぞれ半数以上を占める。

【女性】

- [審美歯科・矯正歯科]の過去3年以内利用者の施術内容は、「歯列矯正」(57.1%)が最も多い。次いで「歯のホワイトニング」(40.9%)が続く。
- 2020年と比べると「歯列矯正」は3.7ptとやや増加しており、2018年から年々増加傾向。逆に「歯のホワイトニング」「歯の詰め物・セラミックなど」は2019年から、「歯のクリーニング」は2020年から減少。
- 年代別でみると、10～30代は「歯列矯正」、40代は「歯のクリーニング」が最多。

【男性】

- [審美歯科・矯正歯科]の過去3年以内利用者の施術内容は、「歯のホワイトニング」(57.3%)が最も多い。次いで「歯列矯正」(39.3%)が続く。
- 2020年と比べると「歯の詰め物・セラミックなど」は7.8pt減少しており、2019年から年々減少傾向。
- 年代別でみると、15～19歳は「歯列矯正」、20～40代は「歯のホワイトニング」が最多。

■医療機関・クリニックでの施術内容：審美歯科・矯正歯科（3年以内利用者／複数回答）

Q.美容歯科でどのような施術を経験しましたか。【過去3年以内】に経験したものについて、お答えください。

審美歯科・矯正歯科	女性全体						女性 年代別：2021年下期					
	2021年下期 (n= 340)	2018年下期 (n= 306)	2019年下期 (n= 325)	2020年下期 (n= 354)	2021年下期 (n= 340)	2021年下期 2020年下期 との差(pt)	15～19歳 (n= 58)	20代 (n= 125)	30代 (n= 81)	40代 (n= 39)	50代 (n= 18)	60代 (n= 19)
歯列矯正	57.1	41.8	49.2	53.4	57.1	3.7	74.1	62.4	54.3	41.0	33.3	36.8
歯のホワイトニング	40.9	35.3	51.4	48.3	40.9	-7.4	19.0	38.4	53.1	48.7	55.6	42.1
歯のクリーニング	27.4			32.2	27.4	-4.8	19.0	22.4	23.5	51.3	22.2	57.9
歯の詰め物・セラミックなど	26.8		35.1	33.1	26.8	-6.3	13.8	25.6	28.4	30.8	38.9	47.4

※「女性全体」で降順ソート

※全体、各年代において

1位 2～3位

■医療機関・クリニックでの施術内容：審美歯科・矯正歯科（3年以内利用者／複数回答）

Q.美容歯科でどのような施術を経験しましたか。【過去3年以内】に経験したものについて、お答えください。

審美歯科・矯正歯科	男性全体						男性 年代別：2021年下期					
	2021年下期 (n= 234)	2018年下期 (n= 296)	2019年下期 (n= 335)	2020年下期 (n= 338)	2021年下期 (n= 234)	2021年下期 2020年下期 との差(pt)	15～19歳 (n= 38)	20代 (n= 86)	30代 (n= 53)	40代 (n= 40)	50代 (n= 12)	60代 (n= 5)
歯のホワイトニング	57.3	42.0	67.2	56.8	57.3	0.5	28.9	53.5	79.2	65.0	41.7	80.0
歯列矯正	39.3	34.6	37.0	40.5	39.3	-1.2	50.0	40.7	34.0	35.0	50.0	0.0
歯の詰め物・セラミックなど	34.2		48.7	42.0	34.2	-7.8	13.2	30.2	49.1	37.5	58.3	20.0
歯のクリーニング	31.6			33.7	31.6	-2.1	44.7	19.8	34.0	42.5	16.7	60.0

※「男性全体」で降順ソート

※全体、各年代において

1位 2～3位

[美容医療] (2) 利用理由

【男女】美容医療をやってみたい理由：メニュー別《経験者または意向者》

美容医療をやってみたい理由は、男女とも「自己満足」「コンプレックスの解消」が上位にあがるほか、女性は「(シミ・ほくろ・あざなど) ずっと気になっていたから」「老化の予防・アンチエイジングしたい」、男性は「モテたい」「老化の予防・アンチエイジングしたい」が多い。

【女性】

- メニュー別にやってみたい理由をみると、[医療脱毛] [美容内科・美容皮膚科] は「自己満足」が1位。[美容外科] [審美歯科・矯正歯科] は「コンプレックスの解消」が1位。

【男性】

- メニュー別にやってみたい理由をみると、全メニューで「自己満足」が1位。このほか、「モテたい」「コンプレックスの解消」「老化の予防・アンチエイジングしたい」などの理由が多くあがる。

■美容医療をやってみたい理由：メニュー別（各メニューの経験者または意向者／各複数回答）

Q.以下の美容医療について、やった理由、やってみたいと思った理由は何ですか。

(%)

	女性全体			
	医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛）	美容内科・美容皮膚科（脱毛除く）	美容外科	審美歯科・矯正歯科
	(n=2,839)	(n=2,458)	(n=2,153)	(n=2,455)
コンプレックスの解消	28.1	30.0	31.9	34.5
(シミ・ほくろ・あざなど) ずっと気になっていたから	11.1	26.0	18.6	8.4
老化の予防・アンチエイジングしたい	8.3	23.1	20.9	10.4
モテたい	7.4	9.3	10.1	6.5
幸せを感じたい	9.9	11.7	11.7	8.5
自己満足	32.7	30.1	30.5	28.7
自分へのご褒美として	13.4	17.1	15.7	11.4
価格も安くなってきたから	16.2	10.9	9.6	5.8
時短美容のため	17.7	10.0	8.9	4.4
手軽にできるようになったから	17.9	14.4	14.1	9.8
周りでやっている人を見て	12.9	9.8	7.9	8.7
SNSでの投稿を見て	8.0	8.1	8.9	5.9
ネットでの情報や口コミを見て	11.0	10.9	11.0	7.8
周囲から勧められて	5.9	5.6	5.3	5.5
※各項目において	1位	2~3位	4~5位	

■美容医療をやってみたい理由：メニュー別（各メニューの経験者または意向者／各複数回答）

Q.以下の美容医療について、やった理由、やってみたいと思った理由は何ですか。

(%)

	男性全体			
	医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛）	美容内科・美容皮膚科（脱毛除く）	美容外科	審美歯科・矯正歯科
	(n=1,916)	(n=1,545)	(n=1,433)	(n=1,749)
コンプレックスの解消	22.1	20.2	19.4	20.4
(シミ・ほくろ・あざなど) ずっと気になっていたから	11.5	16.1	15.2	9.3
老化の予防・アンチエイジングしたい	12.6	19.3	18.6	13.7
モテたい	21.5	20.7	21.1	16.7
幸せを感じたい	11.6	15.0	15.2	10.7
自己満足	27.2	24.1	22.4	22.9
自分へのご褒美として	11.8	12.8	12.8	9.9
価格も安くなってきたから	12.9	12.0	11.8	8.4
時短美容のため	11.8	10.1	9.7	5.5
手軽にできるようになったから	15.6	14.4	13.4	11.5
周りでやっている人を見て	9.6	11.4	11.5	8.7
SNSでの投稿を見て	9.7	11.4	11.7	7.9
ネットでの情報や口コミを見て	12.1	12.8	13.7	9.6
周囲から勧められて	6.6	9.0	10.1	7.3
※各項目において	1位	2~3位	4~5位	

[美容医療] (2) 利用理由

[男女] 美容医療をやりたい理由:医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛)《経験者または意向者》

[医療脱毛]をやりたい理由は、男女ともに「自己満足」が1位。

- 【女性】
- [医療脱毛]をやりたい理由は、「自己満足」(32.7%)が最多。次いで「コンプレックスの解消」(28.1%)、「手軽にできるようになったから」(17.9%)。
 - 年代別では、全年代で「自己満足」が1位。60代では「手軽にできるようになったから」が同率1位となっている。

- 【男性】
- [医療脱毛]をやりたい理由は、「自己満足」(27.2%)が最多。次いで「コンプレックスの解消」(22.1%)、「モテたい」(21.5%)。
 - 年代別では、全年代で「自己満足」が1位。40代では「コンプレックスの解消」が同率1位となっている

■美容医療をやりたい理由:医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛)(各メニューの経験者または意向者/複数回答)

Q.以下の美容医療について、やった理由、やってみたくと思った理由は何ですか。

(%)

医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛)	女性全体 2021年 下期 (n=2,839)	女性 年代別					
		15~19歳 (n= 445)	20代 (n= 812)	30代 (n= 648)	40代 (n= 496)	50代 (n= 282)	60代 (n= 156)
自己満足	32.7	43.8	32.1	33.8	29.8	25.2	21.8
コンプレックスの解消	28.1	41.8	27.3	27.5	25.0	23.4	14.1
手軽にできるようになったから	17.9	16.0	16.9	17.6	18.5	21.6	21.8
時短美容のため	17.7	18.0	20.2	21.3	15.1	12.1	7.7
価格も安くなってきたから	16.2	16.0	14.0	18.4	16.3	19.9	11.5
自分へのご褒美として	13.4	16.0	12.9	15.7	11.3	9.9	12.2
周りでやっている人を見て	12.9	17.8	15.4	12.0	7.3	9.2	14.1
(シミ・ほくろ・あざなど) ずっと気になっていたから	11.1	13.7	9.4	10.6	11.5	12.4	10.9
ネットでの情報や口コミを見て	11.0	15.3	11.8	9.9	7.5	10.6	10.3
幸せを感じたい	9.9	13.5	11.1	10.5	5.8	8.2	7.7
老化の予防・アンチエイジングしたい	8.3	4.3	4.8	9.4	8.7	14.9	21.2
SNSでの投稿を見て	8.0	18.9	8.7	5.9	2.8	3.2	6.4
モテたい	7.4	11.2	10.5	6.8	4.6	1.1	3.8
周囲から勧められて	5.9	9.4	6.8	5.6	3.6	2.8	5.8

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2~3位 4~5位

■美容医療をやりたい理由:医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛)(各メニューの経験者または意向者/複数回答)

Q.以下の美容医療について、やった理由、やってみたくと思った理由は何ですか。

(%)

医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛)	男性全体 2021年 下期 (n=1,916)	男性 年代別					
		15~19歳 (n= 284)	20代 (n= 550)	30代 (n= 440)	40代 (n= 338)	50代 (n= 210)	60代 (n= 94)
自己満足	27.2	32.0	28.4	23.4	23.7	31.0	27.7
コンプレックスの解消	22.1	31.0	21.8	22.0	23.7	13.3	11.7
モテたい	21.5	31.0	23.5	19.3	18.0	15.7	16.0
手軽にできるようになったから	15.6	16.5	15.3	15.5	16.0	14.8	16.0
価格も安くなってきたから	12.9	14.4	12.7	13.0	13.6	10.5	12.8
老化の予防・アンチエイジングしたい	12.6	8.5	9.8	12.5	12.7	25.2	13.8
ネットでの情報や口コミを見て	12.1	13.0	12.9	12.3	12.4	9.5	8.5
自分へのご褒美として	11.8	13.7	13.6	10.5	12.1	9.5	5.3
時短美容のため	11.8	13.4	14.0	12.7	8.6	8.6	8.5
幸せを感じたい	11.6	15.1	12.4	9.3	13.3	9.5	6.4
(シミ・ほくろ・あざなど) ずっと気になっていたから	11.5	14.4	12.5	10.7	11.5	9.5	4.3
SNSでの投稿を見て	9.7	15.8	10.5	8.0	7.1	7.6	8.5
周りでやっている人を見て	9.6	10.2	11.3	12.0	6.5	5.2	7.4
周囲から勧められて	6.6	8.1	8.4	5.5	5.3	5.7	3.2

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2~3位 4~5位

[美容医療] (2) 利用理由

【男女】美容医療をやってみたい理由：美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)《経験者または意向者》

[美容内科・美容皮膚科]をやってみたい理由は、男女ともに「自己満足」が1位。

【女性】

- [美容内科・美容皮膚科]をやってみたい理由は、「自己満足」(30.1%)が最多。次いで「コンプレックスの解消」(30.0%)が続く。
- 年代別では、15~19歳・30代は「コンプレックスの解消」、20代は「自己満足」、40代は「(シミ・ほくろ・あざなど)ずっと気になっていたから」、50~60代は「老化の予防・アンチエイジングしたい」が1位。

【男性】

- [美容内科・美容皮膚科]をやってみたい理由は、「自己満足」(24.1%)が最多。次いで「モテたい」(20.7%)が続く。
- 年代別では、10~30代・50代は「自己満足」、40代は「コンプレックスの解消」、60代は「老化の予防・アンチエイジングしたい」が1位。

■美容医療をやってみたい理由：美容内科・美容皮膚科(脱毛除く) (各メニューの経験者または意向者/複数回答)

Q.以下の美容医療について、やった理由、やってみたいと思った理由は何ですか。

美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)	女性全体 2021年 下期 (n=2,458)	女性 年代別					
		15~19歳	20代	30代	40代	50代	60代
		(n= 347)	(n= 642)	(n= 527)	(n= 432)	(n= 298)	(n= 212)
自己満足	30.1	34.6	31.0	28.5	29.2	30.2	25.9
コンプレックスの解消 (シミ・ほくろ・あざなど)ずっと気になっていたから	30.0	36.0	26.9	29.0	31.3	31.5	27.4
老化の予防・アンチエイジングしたい	26.0	17.3	20.4	22.4	33.3	37.6	34.9
自分へのご褒美として	23.1	6.6	12.5	20.1	30.8	45.3	42.5
手軽にできるようになったから	17.1	18.4	16.7	16.7	17.6	15.8	17.9
幸せを感じたい	14.4	11.0	13.2	14.4	14.6	18.1	17.5
価格も安くなってきたから	11.7	9.8	13.7	12.7	11.8	10.4	8.0
ネットでの情報や口コミを見て	10.9	9.2	10.1	11.0	10.9	12.8	13.2
時短美容のため	10.9	12.1	12.8	12.0	9.7	8.4	6.6
周りでやっている人を見て	10.0	9.5	11.1	11.0	10.0	7.7	8.0
モテたい	9.8	10.7	11.7	10.2	6.5	6.7	12.7
SNSでの投稿を見て	9.3	13.0	12.6	8.3	7.6	5.0	4.7
周囲から勧められて	8.1	14.1	10.0	6.5	6.7	4.7	4.7
	5.6	8.1	5.5	5.7	5.3	3.7	4.7
		1位	2~3位	4~5位			

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において

■美容医療をやってみたい理由：美容内科・美容皮膚科(脱毛除く) (各メニューの経験者または意向者/複数回答)

Q.以下の美容医療について、やった理由、やってみたいと思った理由は何ですか。

美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)	男性全体 2021年 下期 (n=1,545)	男性 年代別					
		15~19歳	20代	30代	40代	50代	60代
		(n= 208)	(n= 436)	(n= 361)	(n= 272)	(n= 176)	(n= 92)
自己満足	24.1	33.7	21.1	20.2	21.7	30.1	28.3
モテたい	20.7	31.3	20.9	18.6	20.2	18.8	9.8
コンプレックスの解消 (シミ・ほくろ・あざなど)ずっと気になっていたから	20.2	27.9	16.5	18.8	26.8	15.9	14.1
老化の予防・アンチエイジングしたい	19.3	13.5	15.6	17.7	21.7	29.5	29.3
自分へのご褒美として	16.1	20.2	14.9	15.8	17.3	14.8	13.0
幸せを感じたい	15.0	20.7	16.1	15.2	14.3	9.1	9.8
手軽にできるようになったから	14.4	17.8	11.7	15.2	13.6	14.2	18.5
ネットでの情報や口コミを見て	12.8	17.8	12.2	13.6	12.1	11.4	6.5
価格も安くなってきたから	12.8	13.5	16.1	10.8	12.9	9.1	9.8
周りでやっている人を見て	12.0	19.2	11.5	10.0	11.8	10.2	9.8
SNSでの投稿を見て	11.4	13.9	11.2	11.9	11.4	8.0	10.9
周囲から勧められて	11.4	19.2	11.7	10.8	9.2	9.1	5.4
時短美容のため	10.1	16.3	9.6	10.0	9.2	6.8	7.6
	9.0	11.1	10.1	8.6	7.4	8.5	6.5
		1位	2~3位	4~5位			

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において

[美容医療] (2) 利用理由

【男女】美容医療をやってみたい理由：美容外科《経験者または意向者》

「美容外科」をやってみたい理由は、女性は「コンプレックスの解消」「自己満足」が突出。男性は「自己満足」「モテたい」が上位。

- 【女性】
- 「美容外科」をやってみたい理由は、「コンプレックスの解消」(31.9%)、「自己満足」(30.5%)が突出して上位にあがる。
 - 年代別では、10～20代は「自己満足」、30～40代は「コンプレックスの解消」、50～60代は「老化の予防・アンチエイジングしたい」が1位。

- 【男性】
- 「美容外科」をやってみたい理由は、「自己満足」(22.4%)が最多。次いで「モテたい」(21.1%)、「コンプレックスの解消」(19.4%)が続く。
 - 年代別では、15～19歳は「自己満足」「コンプレックスの解消」が同率、20～30代は「モテたい」、40代・60代は「自己満足」、50代は「老化の予防・アンチエイジングしたい」が1位。

■美容医療をやってみたい理由：美容外科（各メニューの経験者または意向者／複数回答）

Q.以下の美容医療について、やった理由、やってみたいと思った理由は何ですか。

(%)

美容外科	女性全体 2021年 下期 (n=2,153)	女性 年代別					
		15～19歳 (n= 303)	20代 (n= 577)	30代 (n= 461)	40代 (n= 365)	50代 (n= 255)	60代 (n= 192)
コンプレックスの解消	31.9	36.6	30.7	31.5	33.7	32.5	24.5
自己満足	30.5	37.3	30.8	29.3	28.2	26.7	30.7
老化の予防・アンチエイジングしたい (シミ・ほくろ・あざなど) ずっと気になっていたから	20.9	5.6	13.5	19.7	25.5	39.6	35.9
自分へのご褒美として	15.7	12.2	16.3	19.1	23.8	23.1	18.8
手軽にできるようになったから	14.1	13.9	15.1	19.1	15.6	12.5	16.1
幸せを感じたい	11.7	9.2	12.8	13.9	12.6	20.4	20.8
ネットでの情報や口コミを見て	11.0	10.6	12.1	12.8	12.3	11.4	8.9
モテたい	10.1	13.2	11.8	12.4	9.9	7.8	8.3
価格も安くなってきたから	9.6	12.2	14.6	9.1	9.0	3.9	5.7
時短美容のため	8.9	8.9	8.5	9.3	9.0	14.9	8.9
SNSでの投稿を見て	8.9	7.6	10.7	8.7	9.0	6.7	8.9
周りでやっている人を見て	7.9	18.2	10.6	9.1	6.0	2.4	3.1
周囲から勧められて	5.3	8.6	9.5	7.8	6.0	6.3	8.3
		7.3	7.1	5.0	3.8	3.1	3.6

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2～3位 4～5位

■美容医療をやってみたい理由：美容外科（各メニューの経験者または意向者／複数回答）

Q.以下の美容医療について、やった理由、やってみたいと思った理由は何ですか。

(%)

美容外科	男性全体 2021年 下期 (n=1,433)	男性 年代別					
		15～19歳 (n= 186)	20代 (n= 405)	30代 (n= 331)	40代 (n= 251)	50代 (n= 171)	60代 (n= 89)
自己満足	22.4	26.9	21.0	17.2	23.5	26.3	28.1
モテたい	21.1	25.3	23.2	18.4	23.1	17.0	15.7
コンプレックスの解消	19.4	26.9	15.6	17.5	23.1	18.1	20.2
老化の予防・アンチエイジングしたい (シミ・ほくろ・あざなど) ずっと気になっていたから	18.6	15.1	14.6	15.4	19.1	34.5	24.7
幸せを感じたい	15.2	18.8	13.8	13.9	16.3	15.2	15.7
ネットでの情報や口コミを見て	13.7	21.5	14.1	13.9	17.9	11.7	11.2
手軽にできるようになったから	13.4	12.4	14.3	11.8	16.7	14.0	11.2
自分へのご褒美として	12.8	15.1	10.6	13.9	14.7	11.1	21.3
価格も安くなってきたから	11.8	14.5	14.3	10.3	14.3	12.3	9.0
SNSでの投稿を見て	11.7	12.4	12.6	9.7	13.9	9.4	13.5
周りでやっている人を見て	11.5	16.7	11.4	10.6	11.6	10.5	10.1
周囲から勧められて	10.1	10.8	12.8	12.7	11.2	7.6	11.2
時短美容のため	9.7	13.4	9.6	9.1	11.2	8.2	10.1
		12.9	8.6	9.1	11.2	8.2	9.0

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2～3位 4～5位

[美容医療] (2) 利用理由

【男女】美容医療をやってみたい理由：審美歯科・矯正歯科《経験者または意向者》

【審美歯科・矯正歯科】をやってみたい理由は、女性は「コンプレックスの解消」「自己満足」が突出。男性は「自己満足」「コンプレックスの解消」「モテたい」が上位にあがる。

【女性】

- [審美歯科・矯正歯科]をやってみたい理由は、「コンプレックスの解消」(34.5%)、「自己満足」(28.7%)が突出して上位にあがる。
- 年代別では、全年代で「コンプレックスの解消」が1位。

【男性】

- [審美歯科・矯正歯科]をやってみたい理由は、「自己満足」(22.9%)が最多。次いで「コンプレックスの解消」(20.4%)、「モテたい」(16.7%)が続く。
- 年代別では、15~19歳・40代は「コンプレックスの解消」、20~30代・50~60代は「自己満足」が1位。

■美容医療をやってみたい理由：審美歯科・矯正歯科（各メニューの経験者または意向者／複数回答）

Q.以下の美容医療について、やった理由、やってみたいと思った理由は何ですか。

(%)

審美歯科・矯正歯科	女性全体 2021年 下期 (n=2,455)	女性 年代別					
		15~19歳 (n= 344)	20代 (n= 647)	30代 (n= 529)	40代 (n= 418)	50代 (n= 283)	60代 (n= 234)
コンプレックスの解消	34.5	41.6	32.6	35.0	37.1	30.7	28.2
自己満足	28.7	32.8	32.1	23.8	28.9	25.4	27.4
自分へのご褒美として	11.4	13.7	9.6	12.3	11.5	10.6	12.4
老化の予防・アンチエイジングしたい	10.4	3.8	5.9	8.5	11.5	19.4	23.9
手軽にできるようになったから	9.8	8.4	8.8	9.1	8.4	13.8	14.1
周りでやっている人を見て	8.7	14.2	11.0	8.1	5.5	4.6	6.4
幸せを感じたい	8.5	8.1	10.7	9.3	8.6	6.0	4.3
(シミ・ほくろ・あざなど) ずっと気になっていたから	8.4	10.5	9.1	7.4	7.4	8.1	7.3
ネットでの情報や口コミを見て	7.8	8.4	9.3	8.9	6.5	5.3	6.0
モテたい	6.5	10.2	11.0	4.5	5.5	1.4	0.9
SNSでの投稿を見て	5.9	11.9	8.2	5.5	3.3	2.1	0.9
価格も安くなってきたから	5.8	6.1	6.8	5.9	4.5	7.4	2.6
周囲から勧められて	5.5	8.4	6.5	5.9	4.5	3.5	2.1
時短美容のため	4.4	5.5	5.1	5.7	4.1	1.8	2.1

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2~3位 4~5位

■美容医療をやってみたい理由：審美歯科・矯正歯科（各メニューの経験者または意向者／複数回答）

Q.以下の美容医療について、やった理由、やってみたいと思った理由は何ですか。

(%)

審美歯科・矯正歯科	男性全体 2021年 下期 (n=1,749)	男性 年代別					
		15~19歳 (n= 220)	20代 (n= 469)	30代 (n= 383)	40代 (n= 322)	50代 (n= 224)	60代 (n= 131)
自己満足	22.9	23.2	22.4	20.1	20.8	27.7	29.8
コンプレックスの解消	20.4	24.1	18.6	19.3	24.5	19.6	15.3
モテたい	16.7	23.6	18.6	14.9	16.8	12.1	11.5
老化の予防・アンチエイジングしたい	13.7	7.3	10.0	11.0	14.9	22.3	27.5
手軽にできるようになったから	11.5	10.5	9.8	11.5	13.0	10.3	17.6
幸せを感じたい	10.7	14.5	10.7	8.6	12.4	10.3	7.6
自分へのご褒美として	9.9	10.0	9.6	9.1	11.2	8.9	12.2
ネットでの情報や口コミを見て	9.6	6.4	10.9	8.4	11.8	10.3	7.6
(シミ・ほくろ・あざなど) ずっと気になっていたから	9.3	12.7	8.7	9.9	8.7	7.6	8.4
周りでやっている人を見て	8.7	8.6	9.6	10.7	7.8	5.4	7.6
価格も安くなってきたから	8.4	9.1	9.0	7.8	9.3	5.8	9.2
SNSでの投稿を見て	7.9	9.1	8.1	8.4	10.2	3.1	6.1
周囲から勧められて	7.3	12.3	8.1	7.8	6.2	3.6	3.8
時短美容のため	5.5	10.0	6.2	5.7	4.0	1.8	4.6

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2~3位 4~5位

[美容医療] (2) 利用理由

【男女】美容医療をやってみたい理由：のべ集計《美容医療経験者》

《美容医療経験者》の美容医療をやってみたい理由は、女性は「自己満足」「コンプレックスの解消」、男性は「モテたい」「コンプレックスの解消」が上位。

【女性】

- 《美容医療経験者》が美容医療をやってみたい理由は、「自己満足」(28.1%)、「コンプレックスの解消」(27.9%)が突出し、3位は「手軽にできるようになったから」(15.8%)、4位は「(シミ・ほくろ・あざなど) ずっと気になっていたから」(14.9%)。
- 年代別では、10～20代・50代は「自己満足」、30～40代は「コンプレックスの解消」、60代は「老化の予防・アンチエイジングしたい」が1位。

【男性】

- 《美容医療経験者》が美容医療をやってみたい理由1位は「モテたい」(18.4%)、2位は「コンプレックスの解消」(17.7%)、3位は「自己満足」(16.6%)。
- 年代別では、15～19歳・30代は「コンプレックスの解消」、20代・40代は「モテたい」、50代は「老化の予防・アンチエイジングしたい」、60代は「自己満足」が1位。

■美容医療をやってみたい理由：のべ集計(美容医療経験者/複数回答)

Q.美容医療について、やった理由、やってみたいと思った理由は何ですか。：のべ集計

【以下の施術のうち、一つでも実施経験がある人ののべ集計】 ①医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛) ②美容内科・美容皮膚科(脱毛除く) ③美容外科 ④審美歯科・矯正歯科	女性全体 利用経験者のべ(n=3,304) 利用経験者(n=1,713)	女性 年代別					
		15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代
		(n= 296) (n= 158)	(n=1,122) (n= 539)	(n= 809) (n= 399)	(n= 554) (n= 301)	(n= 318) (n= 185)	(n= 205) (n= 131)
自己満足	28.1	31.4	27.8	26.9	29.4	27.7	25.9
コンプレックスの解消	27.9	31.1	26.0	28.7	30.0	27.0	25.9
手軽にできるようになったから (シミ・ほくろ・あざなど) ずっと気になっていたから	15.8 14.9	12.8 14.9	14.7 13.3	16.3 12.6	18.1 16.2	17.0 19.5	16.6 22.4
老化の予防・アンチエイジングしたい	13.5	10.5	8.7	12.6	15.0	24.8	26.3
自分へのご褒美として	13.4	14.5	11.3	15.5	12.8	14.2	15.1
時短美容のため	12.9	13.9	13.4	14.1	13.0	9.7	9.3
価格も安くなってきたから	12.0	14.2	10.8	11.1	13.5	15.4	10.2
周りでやっている人を見て	11.6	13.9	14.3	11.6	6.9	8.2	11.7
ネットでの情報や口コミを見て	10.9	13.5	9.7	14.6	7.9	9.4	8.8
幸せを感じたい	10.7	13.2	11.4	10.9	9.7	10.1	6.8
モテたい	8.8	11.8	11.6	8.5	6.1	5.3	3.4
周囲から勧められて	8.5	18.2	8.6	8.7	6.7	4.7	4.4
SNSでの投稿を見て	6.6	14.9	8.5	4.9	4.5	3.1	2.0

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2～3位 4～5位

■美容医療をやってみたい理由：のべ集計(美容医療経験者/複数回答)

Q.美容医療について、やった理由、やってみたいと思った理由は何ですか。：のべ集計

【以下の施術のうち、一つでも実施経験がある人ののべ集計】 ①医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛) ②美容内科・美容皮膚科(脱毛除く) ③美容外科 ④審美歯科・矯正歯科	男性全体 利用経験者のべ(n=2,118) 利用経験者(n=902)	男性 年代別					
		15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代
		(n= 239) (n= 115)	(n= 744) (n= 304)	(n= 531) (n= 217)	(n= 377) (n= 159)	(n= 151) (n= 68)	(n= 76) (n= 39)
モテたい	18.4	21.3	17.5	16.0	23.1	17.2	14.5
コンプレックスの解消	17.7	27.6	13.6	16.8	22.0	16.6	14.5
自己満足	16.6	17.2	17.3	14.7	17.0	13.9	23.7
幸せを感じたい	14.4	15.5	15.6	15.1	12.7	11.9	6.6
手軽にできるようになったから	14.4	18.8	11.3	15.8	15.6	13.2	17.1
老化の予防・アンチエイジングしたい (シミ・ほくろ・あざなど) ずっと気になっていたから	14.3 13.5	15.1 14.6	14.1 12.4	11.5 12.6	14.1 14.3	21.9 16.6	18.4 15.8
自分へのご褒美として	13.2	14.2	12.8	14.1	14.3	7.9	13.2
ネットでの情報や口コミを見て	13.1	13.4	13.2	11.3	17.8	10.6	6.6
周囲から勧められて	13.0	20.5	12.8	10.2	13.0	12.6	11.8
周りでやっている人を見て	12.7	11.3	12.1	15.8	10.3	11.3	14.5
価格も安くなってきたから	12.1	12.6	12.0	10.0	14.1	12.6	15.8
SNSでの投稿を見て	12.1	15.9	11.3	12.6	10.6	11.9	13.2
時短美容のため	11.7	17.6	9.5	12.2	10.9	9.9	17.1

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2～3位 4～5位

[美容医療] (2) 利用理由

【男女】美容医療をやってみたい理由：のべ集計《美容医療意向者》

《美容医療意向者》の美容医療をやってみたい理由は、男女とも「コンプレックスの解消」「自己満足」が上位。

- 【女性】
- 《美容医療意向者》が美容医療をやってみたい理由は、「コンプレックスの解消」(32.5%)、「自己満足」(31.8%)が突出し、3位は「(シミ・ほくろ・あざなど)ずっと気になっていたから」(16.2%)、4位は「老化の予防・アンチエイジングしたい」(16.1%)。
 - 年代別では、15~19歳・30~40代は「コンプレックスの解消」、20代は「自己満足」、50~60代は「老化の予防・アンチエイジングしたい」が1位。

- 【男性】
- 《美容医療意向者》が美容医療をやってみたい理由1位は「自己満足」(28.0%)、2位は「コンプレックスの解消」(22.0%)、3位は「モテたい」(20.7%)。
 - 年代別では、10~30代・50~60代は「自己満足」、40代は「コンプレックスの解消」が1位。

■美容医療をやってみたい理由：のべ集計 (美容医療意向者/複数回答)

Q.美容医療について、やった理由、やってみたいと思った理由は何ですか。：のべ集計

【以下の施術のうち、一つでも興味がある人ののべ集計】 ①医療脱毛 (病院・クリニックでの脱毛) ②美容内科・美容皮膚科 (脱毛除く) ③美容外科 ④審美歯科・矯正歯科	女性全体 意向者のべ (n=6,601) 意向者 (n=2,673)	女性 年代別 (%)					
		15~19歳	20代	30代	40代	50代	60代
		(n=1,143) (n= 418)	(n=1,556) (n= 634)	(n=1,356) (n= 549)	(n=1,157) (n= 465)	(n= 800) (n= 343)	(n= 589) (n= 264)
コンプレックスの解消	32.5	41.4	31.6	31.6	32.1	30.5	23.8
自己満足	31.8	39.2	34.3	30.4	29.0	26.6	27.0
(シミ・ほくろ・あざなど)ずっと気になっていたから	16.2	13.1	13.6	15.6	19.8	20.9	16.6
老化の予防・アンチエイジングしたい	16.1	3.6	8.8	14.8	20.2	31.8	32.9
自分へのご褒美として	14.8	15.8	15.0	16.1	14.3	11.5	14.6
手軽にできるようになったから	13.4	11.2	12.1	12.5	11.8	19.0	18.7
価格も安くなってきたから	10.3	9.5	9.7	11.9	9.1	13.0	8.1
幸せを感じたい	10.2	10.1	12.1	11.4	9.2	8.5	7.1
ネットでの情報や口コミを見て	9.8	12.2	12.7	8.3	8.5	7.5	7.1
時短美容のため	9.4	10.0	11.6	11.2	8.3	6.0	5.4
周りでやっている人を見て	9.2	13.1	10.6	8.6	6.1	6.1	9.5
SNSでの投稿を見て	8.3	16.2	9.9	7.6	4.7	3.1	4.1
モテたい	7.9	11.5	12.3	6.3	6.7	1.9	3.7
周囲から勧められて	4.2	5.9	4.9	3.7	3.2	2.8	3.7

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2~3位 4~5位

■美容医療をやってみたい理由：のべ集計 (美容医療意向者/複数回答)

Q.美容医療について、やった理由、やってみたいと思った理由は何ですか。：のべ集計

【以下の施術のうち、一つでも興味がある人ののべ集計】 ①医療脱毛 (病院・クリニックでの脱毛) ②美容内科・美容皮膚科 (脱毛除く) ③美容外科 ④審美歯科・矯正歯科	男性全体 意向者のべ (n=4,525) 意向者 (n=1,866)	男性 年代別 (%)					
		15~19歳	20代	30代	40代	50代	60代
		(n= 659) (n= 279)	(n=1,116) (n= 482)	(n= 984) (n= 393)	(n= 806) (n= 324)	(n= 630) (n= 248)	(n= 330) (n= 140)
自己満足	28.0	33.5	27.7	23.6	24.9	32.4	29.7
コンプレックスの解消	22.0	27.8	21.6	21.1	25.7	16.8	15.5
モテたい	20.7	30.5	24.3	18.8	17.5	15.2	12.7
老化の予防・アンチエイジングしたい	16.4	9.1	11.0	15.3	18.0	28.7	25.5
手軽にできるようになったから	13.5	13.7	12.5	13.1	13.8	12.4	18.5
(シミ・ほくろ・あざなど)ずっと気になっていたから	12.5	16.8	12.5	12.3	12.5	10.2	8.8
幸せを感じたい	12.3	18.4	11.6	9.7	15.0	9.7	9.1
ネットでの情報や口コミを見て	11.4	10.6	13.6	10.6	11.2	10.6	9.7
自分へのご褒美として	11.1	13.8	12.2	9.0	11.4	11.0	7.6
価格も安くなってきたから	10.9	14.3	11.1	10.4	11.2	7.9	10.0
SNSでの投稿を見て	9.1	14.9	9.8	7.5	8.8	6.2	6.1
周りでやっている人を見て	9.0	10.6	10.6	9.7	8.3	5.2	7.9
時短美容のため	8.2	11.5	10.0	8.0	6.7	5.2	4.8
周囲から勧められて	5.8	7.4	6.5	6.2	4.6	4.8	4.2

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2~3位 4~5位

[美容医療] (2) 利用理由

【女性】 やってみたい施術

女性が今後やってみたい施術の1位は「医療脱毛・レーザー脱毛」、2位「歯のホワイトニング」、3位「美肌・シミ・肝斑・くすみの治療」。

【女性】

- やってみたい施術で最も高いのは「医療脱毛・レーザー脱毛」(30.1%)、次いで「歯のホワイトニング」(26.6%)、「美肌・シミ・肝斑・くすみの治療」(26.3%)。
- 1位の項目は年代によって異なり、10~30代は「医療脱毛・レーザー脱毛」、40~50代は「美肌・シミ・肝斑・くすみの治療」、60代は「シワ・たるみ・毛穴の治療」。

■ やってみたい施術 (全体/複数回答)

Q.以下の美容医療の施術について、あなたが「やってみたいもの」をお選びください。

	女性全体						女性 年代別					
	2021年 下期 (n=6,600)	2018年 下期 (n=6,600)	2019年 下期 (n=6,600)	2020年 下期 (n=6,600)	2021年 下期 (n=6,600)	2021年下期 2020年下期 との差(pt)	15~19歳 (n= 600)	20代 (n=1,200)	30代 (n=1,200)	40代 (n=1,200)	50代 (n=1,200)	60代 (n=1,200)
医療脱毛・レーザー脱毛	30.1	35.3	32.9	33.3	30.1	-3.2	66.0	48.5	39.1	28.6	11.4	4.8
美肌・シミ・肝斑・くすみの治療※1	26.3	26.0	34.8	33.1	26.3	-6.8	18.0	21.3	30.2	33.0	29.2	22.1
シワ・たるみ・毛穴の治療※2	22.8	17.6	27.7	25.3	22.8	-2.5	13.7	18.9	25.8	26.9	24.2	23.0
ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療※3	14.1	13.5	15.4	16.0	14.1	-1.9	35.3	26.8	19.1	8.5	4.0	1.7
ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療※4	14.0	14.0	15.5	16.0	14.0	-2.0	19.8	15.3	15.2	15.5	12.9	8.0
アートメイク	4.7	3.4	4.6	4.3	4.7	0.4	7.3	7.4	4.6	4.0	3.5	2.4
目の下のクマ・たるみ取り※5	8.5	7.1	11.1	10.0	8.5	-1.5	6.5	7.4	9.6	9.5	9.5	7.8
顔痩せ	8.5		11.3	10.7	8.5	-2.2	23.3	12.4	9.1	6.7	4.1	2.6
二重の整形	8.5	9.5	11.4	10.3	8.5	-1.8	21.5	14.9	9.6	4.6	4.3	2.9
二重の整形 (埋没法)	6.4		7.8	7.4	6.4	-1.0	17.2	10.8	6.4	3.8	3.2	2.3
二重の整形 (切開)	3.7		4.8	4.2	3.7	-0.5	8.8	7.3	4.3	1.6	1.7	1.0
鼻の整形	5.4	5.8	7.2	6.3	5.4	-0.9	16.2	9.3	5.7	3.1	2.2	1.2
輪郭の整形	4.0	7.8	5.7	5.1	4.0	-1.1	9.7	6.9	4.1	2.6	2.3	1.3
二重以外の目元整形	2.1		2.6	2.1	2.1	0.0	5.8	3.8	2.2	1.1	0.8	0.8
口元・唇の整形	2.0	3.8	3.3	3.0	2.0	-1.0	4.7	3.5	1.8	1.5	0.7	1.0
耳の整形	0.3	0.6	0.6	0.5	0.3	-0.2	0.8	0.5	0.3	0.3	0.2	0.0
痩身・メディカルダイエット	11.5	13.3	16.8	14.7	11.5	-3.2	14.7	14.3	14.8	12.8	9.1	5.2
痩身 (体)	10.3		15.2	13.1	10.3	-2.8	13.5	12.3	13.2	11.5	8.3	4.8
メディカルダイエット	4.5		7.1	5.7	4.5	-1.2	5.7	6.0	6.2	5.1	3.2	1.3
脂肪吸引	8.4	13.1	12.4	10.7	8.4	-2.3	13.8	11.8	9.3	8.2	6.6	3.8
美容点滴※6	5.7	17.9	8.2	6.9	5.7	-1.2	5.7	7.0	8.4	6.5	4.3	2.6
わきが手術・多汗症治療	4.5	6.7	5.2	5.2	4.5	-0.7	12.0	6.0	6.0	3.9	2.0	0.7
ピアスの穴あけ	4.4	6.9	4.9	4.7	4.4	-0.3	20.3	6.2	3.5	1.8	1.8	0.6
ヒップアップ	4.3	4.6	8.3	6.8	4.3	-2.5	5.5	5.6	6.1	4.9	3.2	1.3
豊胸手術	3.2	4.5	4.8	3.9	3.2	-0.7	6.8	5.7	3.5	2.9	1.3	0.6
薄毛治療・AGA・発毛・植毛・自毛植毛	1.8	2.5	2.5	2.5	1.8	-0.7	1.7	2.2	1.5	2.2	1.6	1.6
婦人科形成 (女性器の整形)	0.9	0.9	1.1	0.9	0.9	0.0	1.0	1.6	1.2	1.3	0.3	0.1
歯のホワイトニング	26.6	32.3	29.9	31.0	26.6	-4.4	43.5	33.5	29.6	25.8	20.0	15.4
歯のクリーニング	13.7			17.0	13.7	-3.3	13.0	13.3	15.2	15.2	12.9	12.4
歯列矯正	12.5	16.1	14.1	14.6	12.5	-2.1	28.3	17.8	14.1	11.6	6.8	4.5
歯の詰め物・セラミックなど	6.5		8.7	8.8	6.5	-2.3	3.2	5.8	7.5	8.4	7.0	5.8

※カテゴリーごと、「女性全体」で降順ソート

※全体、各年代において

※1: 2018年は「しみ治療 (しみ取り)・肝斑・毛穴治療」、2020年までは「美肌・美白・シミ・肝斑・くすみの治療」

※2: 2018年は「シワ・たるみ治療」

※4: 2018年は「ホクロ除去・あざやイボの治療」

※5: 2018年は「目元の整形、くま治療」

※6: 2018年は「アンチエイジング・美容点滴」

1位 2~3位 4~5位 (サブ項目を除く)

※3: 2018年は「ニキビ・ニキビ跡の治療」

[美容医療] (2) 利用理由

【男性】 やってみたい施術

男性が今後やってみたい施術は、「医療脱毛・レーザー脱毛」「歯のホワイトニング」が上位。

【男性】

- やってみたい施術では「医療脱毛・レーザー脱毛」(19.4%)、次いで「歯のホワイトニング」(15.7%)が上位。3位は「歯のクリーニング」(12.2%)。
- 1位の項目は年代によって異なり、10~30代は「医療脱毛・レーザー脱毛」、40~50代は「歯のホワイトニング」、60代は「歯のクリーニング」。

■ やってみたい施術 (全体/複数回答)

Q. 以下の美容医療の施術について、あなたが「やってみたいもの」をお選びください。

	男性全体						男性 年代別					
	2021年 下期 (n=6,600)	2018年 下期 (n=6,600)	2019年 下期 (n=6,600)	2020年 下期 (n=6,600)	2021年 下期 (n=6,600)	2021年下期 2020年下期 との差(p%)	15~19歳 (n= 600)	20代 (n=1,200)	30代 (n=1,200)	40代 (n=1,200)	50代 (n=1,200)	60代 (n=1,200)
医療脱毛・レーザー脱毛	19.4	21.2	20.2	20.1	19.4	- 0.7	38.5	30.6	24.9	18.3	10.3	3.4
肌の施術												
ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療※3	10.7	9.5	11.2	12.2	10.7	- 1.5	28.3	17.1	14.3	8.3	3.4	1.6
シワ・たるみ・毛穴の治療※2	9.0	6.0	10.7	9.9	9.0	- 0.9	6.2	8.9	10.4	11.7	9.9	5.6
美肌・シミ・肝斑・くすみの治療※1	8.5	7.2	11.0	9.8	8.5	- 1.3	7.2	8.9	9.5	10.0	8.5	6.4
ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療※4	6.7	6.8	9.6	7.8	6.7	- 1.1	7.5	6.2	7.2	8.2	7.1	4.8
アートメイク	0.6	0.5	1.1	0.8	0.6	- 0.2	1.5	0.7	1.3	0.4	0.2	0.1
顔の施術												
目の下のクマ・たるみ取り※5	3.6	2.7	4.7	4.1	3.6	- 0.5	2.7	2.3	4.0	4.0	4.5	3.6
二重の整形	3.0	3.4	5.0	4.7	3.0	- 1.7	5.7	4.8	3.7	2.3	1.9	1.0
二重の整形 (埋没法)	1.8		3.2	2.8	1.8	- 1.0	3.7	3.2	2.2	1.0	1.1	0.8
二重の整形 (切開)	1.5		2.3	2.2	1.5	- 0.7	2.5	2.4	2.1	1.5	0.9	0.3
顔痩せ	2.4		4.8	3.7	2.4	- 1.3	4.0	2.8	3.2	2.8	2.2	0.4
鼻の整形	1.6	3.3	3.0	2.4	1.6	- 0.8	3.2	1.9	1.7	1.3	1.4	1.0
輪郭の整形	1.2	5.1	2.2	2.0	1.2	- 0.8	2.8	1.7	1.3	1.0	1.0	0.2
二重以外の目元整形	1.0		1.5	1.2	1.0	- 0.2	1.5	1.2	0.9	1.5	0.8	0.3
口元・唇の整形	0.8	3.4	1.9	1.6	0.8	- 0.8	1.7	1.4	0.7	1.3	0.3	0.3
耳の整形	0.4	1.2	0.8	0.5	0.4	- 0.1	0.3	0.3	0.5	0.4	0.4	0.2
体の施術												
痩身、メディカルダイエット	4.8	4.5	7.8	6.2	4.8	- 1.4	3.7	4.3	5.8	5.8	4.8	3.7
痩身 (体)	3.6		6.3	4.8	3.6	- 1.2	2.5	3.2	4.2	4.1	3.8	3.1
メディカルダイエット	2.0		3.6	3.0	2.0	- 1.0	1.5	1.8	2.7	2.8	1.6	1.1
薄毛治療・AGA・発毛・植毛・自毛植毛	4.7	8.4	7.4	7.0	4.7	- 2.3	2.2	3.3	6.3	6.4	5.3	3.2
わきが手術・多汗症治療	3.6	5.2	4.9	4.7	3.6	- 1.1	6.5	4.2	3.6	4.5	2.6	1.5
脂肪吸引	3.1	6.6	5.5	4.3	3.1	- 1.2	2.8	2.7	3.0	4.4	3.3	2.2
美容点滴※6	0.9	5.4	1.5	1.2	0.9	- 0.3	1.0	1.6	1.3	0.6	0.5	0.3
ヒップアップ	0.7	0.9	1.5	1.1	0.7	- 0.4	1.2	0.5	0.8	0.8	0.5	0.4
ピアスの穴あけ	0.7	2.0	1.2	1.0	0.7	- 0.3	3.2	1.0	0.6	0.1	0.3	0.1
豊胸手術	0.2	0.7	0.7	0.5	0.2	- 0.3	0.3	0.3	0.4	0.3	0.1	0.0
矯正歯科												
歯のホワイトニング	15.7	22.3	20.3	19.6	15.7	- 3.9	20.0	15.8	16.5	18.9	15.6	9.4
歯のクリーニング	12.2			16.2	12.2	- 4.0	11.2	9.6	12.8	14.3	12.5	12.1
歯列矯正	7.9	13.0	10.2	9.6	7.9	- 1.7	13.3	9.4	8.5	8.3	6.9	3.7
歯の詰め物・セラミックなど	5.8		8.3	7.8	5.8	- 2.0	2.3	4.0	5.8	7.8	7.8	5.5

※カテゴリーごと、「男性全体」で降順ソート

※全体、各年代において

※1: 2018年は「しみ治療 (しみ取り)・肝斑・毛穴治療」、2020年までは「美肌・美白・シミ・肝斑・くすみの治療」

※2: 2018年は「シワ・たるみ治療」

※3: 2018年は「ニキビ・ニキビ跡の治療」

※4: 2018年は「ホクロ除去・あざやイボの治療」

※5: 2018年は「目元の整形、くま治療」

※6: 2018年は「アンチエイジング・美容点滴」

1位 2~3位 4~5位 (サブ項目を除く)

[美容医療] (3) 美容医療に対する抵抗感・違和感

【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】: 合算

美容医療の施術を【自分自身】がすることに抵抗感・違和感がない人は、女性全体の43.4%、男性全体の38.1%。女性10~20代の約6割が抵抗感・違和感がない。

【女性】

- 「抵抗感・違和感が全くない」は18.3%、「抵抗感・違和感なし・計」は43.4%。
- 2019年から「抵抗感・違和感なし・計」が年々増加傾向。
- 年代別では、10~20代の「抵抗感・違和感なし・計」が約6割。

【男性】

- 「抵抗感・違和感が全くない」は15.2%、「抵抗感・違和感なし・計」は38.1%。
- 2019年から「抵抗感・違和感なし・計」が年々増加傾向。
- 年代別では、20代で「抵抗感・違和感なし・計」が51.9%で最多。

■美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】: 合算 (全体/単一回答)

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、ご自身が施術することに対して抵抗感・違和感を感じますか。

		抵抗感・違和感なし・計				抵抗感・違和感なし・計			
		抵抗感・違和感が全くない	抵抗感・違和感があまりない	抵抗感・違和感がまあある	抵抗感・違和感がかなりある	2019年下期	2020年下期	2021年下期	2021年下期 2020年下期との差(pt)
※n数:	「医療脱毛」「美容内科・美容皮膚科」「美容外科」「審美歯科・矯正歯科」を合算したの件数								
女性全体	(n=26,400)	18.3	25.0	24.9	31.8	31.8	40.8	43.4	2.6
女性 年代別	15~19歳 (n=2,400)	29.9	29.2	24.5	16.4	48.5	57.3	59.1	1.8
	20代 (n=4,800)	30.1	30.9	22.8	16.3	41.5	56.9	61.0	4.1
	30代 (n=4,800)	22.3	29.2	25.3	23.2	35.5	48.1	51.5	3.4
	40代 (n=4,800)	15.7	25.1	26.0	33.2	30.2	36.0	40.8	4.8
	50代 (n=4,800)	10.7	19.6	25.1	44.5	23.8	30.1	30.3	0.2
	60代 (n=4,800)	7.2	18.1	25.3	49.4	19.8	24.8	25.3	0.5

■美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】: 合算 (全体/単一回答)

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、ご自身が施術することに対して抵抗感・違和感を感じますか。

		抵抗感・違和感なし・計				抵抗感・違和感なし・計			
		抵抗感・違和感が全くない	抵抗感・違和感があまりない	抵抗感・違和感がまあある	抵抗感・違和感がかなりある	2019年下期	2020年下期	2021年下期	2021年下期 2020年下期との差(pt)
※n数:	「医療脱毛」「美容内科・美容皮膚科」「美容外科」「審美歯科・矯正歯科」を合算したの件数								
男性全体	(n=26,400)	15.2	23.0	25.2	36.7	31.4	35.6	38.1	2.5
男性 年代別	15~19歳 (n=2,400)	20.6	26.9	28.7	23.8	37.8	47.6	47.5	- 0.1
	20代 (n=4,800)	21.5	30.5	26.2	21.9	44.6	50.4	51.9	1.5
	30代 (n=4,800)	21.5	25.0	25.5	27.9	37.6	44.0	46.5	2.5
	40代 (n=4,800)	13.8	25.1	26.3	34.8	31.5	33.9	38.9	5.0
	50代 (n=4,800)	9.4	17.3	25.9	47.4	20.7	24.0	26.7	2.7
	60代 (n=4,800)	6.9	15.0	20.1	58.0	19.5	20.0	21.9	1.9

[美容医療] (3) 美容医療に対する抵抗感・違和感

[男女] 美容医療に対する抵抗感・違和感[自分自身]:メニュー別

【自分自身】がすることに抵抗感・違和感がない施術は、女性は「医療脱毛」、男性は「審美歯科・矯正歯科」。

一方、抵抗感・違和感がある施術は、男女ともに「美容外科」。

【女性】

- 「抵抗感・違和感なし・計」の1位は「医療脱毛」（50.1%）、2位は「審美歯科・矯正歯科」（48.7%）。
- 「抵抗感・違和感がかなりある」のは、「美容外科」（39.7%）。

【男性】

- 「抵抗感・違和感なし・計」の1位は「審美歯科・矯正歯科」（43.8%）、2位は「医療脱毛」（40.2%）。
- 「抵抗感・違和感がかなりある」のは、「美容外科」（41.5%）。

■美容医療のメニュー別の抵抗感・違和感[自分自身]:メニュー別(全体/各単一回答)

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、ご自身が施術することに対して抵抗感・違和感を感じますか。(%)

		女性全体				
		抵抗感・違和感なし・計		抵抗感・違和感が まあある	抵抗感・違和感が かなりある	抵抗感・違和感なし・ 計
		抵抗感・違和感が 全くない	抵抗感・違和感が あまりない			
医療脱毛 (病院・クリニックでの脱毛)	2021年 (n=6,600)	23.4	26.7	21.5	28.4	50.1
	2020年 (n=6,600)	20.1	28.0	24.0	27.9	48.1
	2019年 (n=6,600)	28.6	28.0	19.8	23.6	56.6
美容内科・美容皮膚科 (脱毛除く)	2021年 (n=6,600)	17.0	25.6	25.7	31.7	42.6
	2020年 (n=6,600)	14.3	24.9	28.0	32.8	39.2
美容外科	2021年 (n=6,600)	12.9	19.1	28.2	39.7	32.0
	2020年 (n=6,600)	10.0	17.7	29.9	42.3	27.7
審美歯科・矯正歯科	2021年 (n=6,600)	20.0	28.7	24.1	27.2	48.7
	2020年 (n=6,600)	17.5	30.8	25.4	26.3	48.3
	2019年 (n=6,600)	23.5	31.6	21.5	23.5	55.1

■美容医療のメニュー別の抵抗感・違和感[自分自身]:メニュー別(全体/各単一回答)

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、ご自身が施術することに対して抵抗感・違和感を感じますか。(%)

		男性全体				
		抵抗感・違和感なし・計		抵抗感・違和感が まあある	抵抗感・違和感が かなりある	抵抗感・違和感なし・ 計
		抵抗感・違和感が 全くない	抵抗感・違和感が あまりない			
医療脱毛 (病院・クリニックでの脱毛)	2021年 (n=6,600)	16.8	23.4	24.6	35.2	40.2
	2020年 (n=6,600)	15.0	22.0	25.3	37.7	36.9
	2019年 (n=6,600)	16.5	26.8	23.0	33.8	43.3
美容内科・美容皮膚科 (脱毛除く)	2021年 (n=6,600)	14.4	22.0	25.7	37.8	36.4
	2020年 (n=6,600)	12.9	20.5	26.3	40.3	33.3
美容外科	2021年 (n=6,600)	13.2	19.0	26.4	41.5	32.1
	2020年 (n=6,600)	11.6	17.8	26.2	44.3	29.5
審美歯科・矯正歯科	2021年 (n=6,600)	16.3	27.5	23.9	32.3	43.8
	2020年 (n=6,600)	15.8	27.1	24.5	32.6	42.9
	2019年 (n=6,600)	18.5	30.5	21.2	29.8	49.1

[美容医療] (3) 美容医療に対する抵抗感・違和感

[男女] 美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】:医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛)

【医療脱毛】を【自分自身】がすることに抵抗感・違和感がない人は、女性全体の50.1%、男性全体の40.2%。

【女性】

- 「抵抗感・違和感なし・計」は50.1%と半数。一方、「抵抗感・違和感がかかなりある」は28.4%。
- 年代別でみると、10～20代では「抵抗感・違和感なし・計」が7割弱。

【男性】

- 「抵抗感・違和感なし・計」は40.2%。一方、「抵抗感・違和感がかかなりある」は35.2%。
- 年代別でみると、10～30代では「抵抗感・違和感なし・計」が5割以上。

■美容医療のメニュー別の抵抗感・違和感【自分自身】:医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛) (全体/単一回答)

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、ご自身が施術することに対して抵抗感・違和感を感じますか。

(%)

医療脱毛 (病院・クリニックでの脱毛)		抵抗感・違和感なし・計				抵抗感・違和感なし・計			
		抵抗感・違和感が 全くない	抵抗感・違和感が あまりない	抵抗感・違和感が まあある	抵抗感・違和感が かかなりある	2019年 下期	2020年 下期	2021年 下期	2021年下期 2020年下期 との差(pt)
女性全体	(n=6,600)	23.4	26.7	21.5	28.4	56.6	48.1	50.1	2.0
女性 年代別	15～19歳 (n= 600)	36.7	31.7	19.0	12.7	73.0	64.7	68.3	3.6
	20代 (n=1,200)	37.3	31.8	17.8	13.0	67.6	66.2	69.2	3.0
	30代 (n=1,200)	29.0	30.5	21.5	19.0	65.1	58.8	59.5	0.7
	40代 (n=1,200)	20.9	28.8	21.8	28.5	55.6	44.6	49.7	5.1
	50代 (n=1,200)	14.6	21.5	22.7	41.3	46.4	35.9	36.1	0.2
	60代 (n=1,200)	8.4	18.4	24.8	48.3	40.2	26.8	26.8	—

■美容医療のメニュー別の抵抗感・違和感【自分自身】:医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛) (全体/単一回答)

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、ご自身が施術することに対して抵抗感・違和感を感じますか。

(%)

医療脱毛 (病院・クリニックでの脱毛)		抵抗感・違和感なし・計				抵抗感・違和感なし・計			
		抵抗感・違和感が 全くない	抵抗感・違和感が あまりない	抵抗感・違和感が まあある	抵抗感・違和感が かかなりある	2019年 下期	2020年 下期	2021年 下期	2021年下期 2020年下期 との差(pt)
男性全体	(n=6,600)	16.8	23.4	24.6	35.2	43.3	36.9	40.2	3.3
男性 年代別	15～19歳 (n= 600)	23.7	28.3	28.2	19.8	54.5	49.5	52.0	2.5
	20代 (n=1,200)	24.3	31.1	24.3	20.3	54.8	52.9	55.4	2.5
	30代 (n=1,200)	23.5	26.9	23.9	25.7	50.4	47.0	50.4	3.4
	40代 (n=1,200)	15.4	25.7	26.2	32.8	45.4	35.7	41.1	5.4
	50代 (n=1,200)	10.4	16.6	26.9	46.1	32.5	24.3	27.0	2.7
	60代 (n=1,200)	7.0	14.1	19.8	59.1	27.6	18.5	21.1	2.6

[美容医療] (3) 美容医療に対する抵抗感・違和感

【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】:美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)

【美容内科・美容皮膚科】を【自分自身】がすることに抵抗感・違和感がない人は、女性全体の42.6%、男性全体の36.4%。

【女性】

- 「抵抗感・違和感なし・計」は42.6%。一方、「抵抗感・違和感がかかなりある」は31.7%。
- 年代別でみると、10～30代では「抵抗感・違和感なし・計」が5割以上。

【男性】

- 「抵抗感・違和感なし・計」は36.4%。一方、「抵抗感・違和感がかかなりある」は37.8%。
- 年代別でみると、10～30代では「抵抗感・違和感なし・計」が4割以上。

■美容医療のメニュー別の抵抗感・違和感【自分自身】:美容内科・美容皮膚科(脱毛除く) (全体/単一回答)

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、ご自身が施術することに対して抵抗感・違和感を感じますか。

(%)

美容内科・美容皮膚科 (脱毛除く)		抵抗感・違和感なし・計				抵抗感・違和感なし・計		
		抵抗感・違和感が 全くない	抵抗感・違和感が あまりない	抵抗感・違和感が まあある	抵抗感・違和感が かなりある	2020年 下期	2021年 下期	2021年下期 2020年下期 との差(pt)
女性全体	(n=6,600)	17.0	25.6	25.7	31.7	39.2	42.6	3.4
女性 年代別	15～19歳 (n= 600)	27.7	30.2	27.3	14.8	53.3	57.8	4.5
	20代 (n=1,200)	27.7	33.2	23.3	15.9	56.3	60.8	4.5
	30代 (n=1,200)	21.7	29.9	25.2	23.3	46.2	51.6	5.4
	40代 (n=1,200)	14.4	26.0	26.7	32.9	34.5	40.4	5.9
	50代 (n=1,200)	9.8	19.5	26.1	44.7	28.8	29.3	0.5
	60代 (n=1,200)	6.4	16.9	26.3	50.4	22.9	23.3	0.4

■美容医療のメニュー別の抵抗感・違和感【自分自身】:美容内科・美容皮膚科(脱毛除く) (全体/単一回答)

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、ご自身が施術することに対して抵抗感・違和感を感じますか。

(%)

美容内科・美容皮膚科 (脱毛除く)		抵抗感・違和感なし・計				抵抗感・違和感なし・計		
		抵抗感・違和感が 全くない	抵抗感・違和感が あまりない	抵抗感・違和感が まあある	抵抗感・違和感が かなりある	2020年 下期	2021年 下期	2021年下期 2020年下期 との差(pt)
男性全体	(n=6,600)	14.4	22.0	25.7	37.8	33.3	36.4	3.1
男性 年代別	15～19歳 (n= 600)	18.8	29.0	28.2	24.0	47.8	47.8	—
	20代 (n=1,200)	20.6	30.1	27.3	22.1	48.8	50.7	1.9
	30代 (n=1,200)	20.6	24.0	26.8	28.6	42.0	44.6	2.6
	40代 (n=1,200)	13.3	23.6	27.3	35.8	30.4	36.8	6.4
	50代 (n=1,200)	8.9	15.7	25.5	49.9	21.0	24.6	3.6
	60代 (n=1,200)	6.3	13.4	20.5	59.8	17.1	19.8	2.7

[美容医療] (3) 美容医療に対する抵抗感・違和感

【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】:美容外科

【美容外科】を【自分自身】がすることに抵抗感・違和感がない人は、女性全体の32.0%、男性全体の32.1%。

【女性】

- 「抵抗感・違和感なし・計」は32.0%。一方、「抵抗感・違和感がかかなりある」は39.7%。
- 年代別でみると、50～60代では「抵抗感・違和感がかかなりある」が5割以上。

【男性】

- 「抵抗感・違和感なし・計」は32.1%。一方、「抵抗感・違和感がかかなりある」は41.5%。
- 年代別でみると、50～60代では「抵抗感・違和感がかかなりある」が5割以上。

■美容医療のメニュー別の抵抗感・違和感【自分自身】:美容外科（全体／単一回答）

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、ご自身が施術することに対して抵抗感・違和感を感じますか。

(%)

美容外科		抵抗感・違和感なし・計				抵抗感・違和感なし・計		
		抵抗感・違和感が全くない	抵抗感・違和感があまりない	抵抗感・違和感がかかなりある	抵抗感・違和感がかかなりある	2020年下期	2021年下期	2021年下期 2020年下期 との差(pt)
女性全体	(n=6,600)	12.9	19.1	28.2	39.7	27.7	32.0	4.3
女性 年代別	15～19歳 (n= 600)	22.2	24.3	30.3	23.2	45.2	46.5	1.3
	20代 (n=1,200)	22.8	27.2	28.3	21.8	42.3	50.0	7.7
	30代 (n=1,200)	14.7	24.2	30.3	30.9	33.3	38.8	5.5
	40代 (n=1,200)	11.1	17.5	29.4	42.0	21.9	28.6	6.7
	50代 (n=1,200)	6.9	12.6	25.9	54.6	17.8	19.5	1.7
	60代 (n=1,200)	4.6	11.5	26.2	57.8	14.8	16.1	1.3

■美容医療のメニュー別の抵抗感・違和感【自分自身】:美容外科（全体／単一回答）

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、ご自身が施術することに対して抵抗感・違和感を感じますか。

(%)

美容外科		抵抗感・違和感なし・計				抵抗感・違和感なし・計		
		抵抗感・違和感が全くない	抵抗感・違和感があまりない	抵抗感・違和感がかかなりある	抵抗感・違和感がかかなりある	2020年下期	2021年下期	2021年下期 2020年下期 との差(pt)
男性全体	(n=6,600)	13.2	19.0	26.4	41.5	29.5	32.1	2.6
男性 年代別	15～19歳 (n= 600)	17.3	22.0	32.5	28.2	40.7	39.3	- 1.4
	20代 (n=1,200)	19.1	27.3	28.5	25.1	43.8	46.4	2.6
	30代 (n=1,200)	19.7	21.5	27.1	31.8	37.5	41.2	3.7
	40代 (n=1,200)	11.3	21.6	27.0	40.1	27.8	32.9	5.1
	50代 (n=1,200)	7.8	12.0	27.0	53.2	18.8	19.8	1.0
	60代 (n=1,200)	5.9	10.8	19.2	64.1	13.8	16.8	3.0

[美容医療] (3) 美容医療に対する抵抗感・違和感

【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】: 審美歯科・矯正歯科

【審美歯科・矯正歯科】を【自分自身】がすることに抵抗感・違和感がない人は、女性全体の48.7%、男性全体の43.8%。

【女性】

- 「抵抗感・違和感なし・計」は48.7%。一方、「抵抗感・違和感がかかなりある」は27.2%。
- 年代別でみると、年代が低いほど「抵抗感・違和感が全くない」の割合が高くなっている。

【男性】

- 「抵抗感・違和感なし・計」は43.8%。一方、「抵抗感・違和感がかかなりある」は32.3%。
- 年代別でみると、10～20代では「抵抗感・違和感なし・計」が5割以上。

■美容医療のメニュー別の抵抗感・違和感【自分自身】: 審美歯科・矯正歯科 (全体/単一回答)

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、ご自身が施術することに対して抵抗感・違和感を感じますか。

(%)

審美歯科・矯正歯科		抵抗感・違和感なし・計				抵抗感・違和感なし・計			
		抵抗感・違和感が全くない	抵抗感・違和感があまりない	抵抗感・違和感がかかなりある	抵抗感・違和感がかかなりある	2019年下期	2020年下期	2021年下期	2021年下期 2020年下期との差(pt)
女性全体	(n=6,600)	20.0	28.7	24.1	27.2	55.1	48.3	48.7	0.4
女性 年代別	15～19歳 (n= 600)	33.2	30.7	21.2	15.0	71.5	66.2	63.8	- 2.4
	20代 (n=1,200)	32.4	31.6	21.7	14.3	63.9	62.9	64.0	1.1
	30代 (n=1,200)	23.7	32.3	24.4	19.7	61.1	54.3	55.9	1.6
	40代 (n=1,200)	16.4	28.3	25.9	29.4	50.6	43.0	44.7	1.7
	50代 (n=1,200)	11.5	24.9	25.9	37.7	45.4	38.0	36.4	- 1.6
	60代 (n=1,200)	9.3	25.6	24.1	41.0	46.2	34.6	34.9	0.3

■美容医療のメニュー別の抵抗感・違和感【自分自身】: 審美歯科・矯正歯科 (全体/単一回答)

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、ご自身が施術することに対して抵抗感・違和感を感じますか。

(%)

審美歯科・矯正歯科		抵抗感・違和感なし・計				抵抗感・違和感なし・計			
		抵抗感・違和感が全くない	抵抗感・違和感があまりない	抵抗感・違和感がかかなりある	抵抗感・違和感がかかなりある	2019年下期	2020年下期	2021年下期	2021年下期 2020年下期との差(pt)
男性全体	(n=6,600)	16.3	27.5	23.9	32.3	49.1	42.9	43.8	0.9
男性 年代別	15～19歳 (n= 600)	22.7	28.3	25.8	23.2	60.0	52.3	51.0	- 1.3
	20代 (n=1,200)	21.8	33.3	24.8	20.1	58.3	56.0	55.2	- 0.8
	30代 (n=1,200)	22.3	27.6	24.3	25.8	52.3	49.6	49.9	0.3
	40代 (n=1,200)	15.2	29.6	24.6	30.7	48.8	41.8	44.8	3.0
	50代 (n=1,200)	10.6	24.8	24.0	40.6	41.3	31.8	35.4	3.6
	60代 (n=1,200)	8.3	21.6	21.1	49.0	39.2	30.5	29.9	- 0.6

[美容医療] (4) サロンを選ぶ際のきっかけ

【女性】サロンを選ぶ際の参考にする情報源《美容医療経験者または意向者》

女性の美容医療についてサロンを選ぶ際の参考にする情報源は「病院・クリニックのホームページ」が1位。

【女性】

- 「病院・クリニックのホームページ」(37.3%)が最多。次いで「友人・知人からの情報源」(30.7%)、「美容医療に関する記事等の情報サイト」(28.4%)が続く。
- 2020年と比べると全体的に減少しており、なかでも「美容医療に関する記事等の情報サイト」「雑誌・新聞」は7pt以上減少している。
- 年代別では、15~19歳は「友人・知人からの情報」「Instagram」が同率、20代は「病院・クリニックのホームページ」「Instagram」が同率、30代以上は「病院・クリニックのホームページ」が1位。
- また、「Instagram」「Twitter」「病院・クリニックのYouTube動画」「LINE・Facebook・その他SNS」「(スマートフォンやタブレットの)美容に関するアプリ」などの、「SNS関連」は年代が低いほど割合が高い。逆に「ちらし・フリーペーパー」の「紙媒体系」では年代が高いほど割合が高い。

■ 参考にする情報源（美容医療経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに参考にする情報源は何ですか。またその中で、最も参考にする情報源は何ですか。

(%)

	女性全体				女性 年代別					
	2021年 下期 (n=3,441)	2020年 下期 (n=3,603)	2021年 下期 (n=3,441)	2021年下期 2020年下期 との差(pt)	15~19歳 (n= 466)	20代 (n= 869)	30代 (n= 731)	40代 (n= 609)	50代 (n= 434)	60代 (n= 332)
病院・クリニックのホームページ	37.3	43.3	37.3	- 6.0	36.5	29.9	34.2	45.8	45.4	38.9
友人・知人からの情報	30.7	36.0	30.7	- 5.3	37.1	26.0	30.2	29.2	35.7	31.0
美容医療に関する記事等の情報サイト	28.4	35.4	28.4	- 7.0	32.8	23.2	24.1	30.9	35.7	31.0
ブログ・口コミ	26.0	29.3	26.0	- 3.3	33.9	23.9	28.9	28.6	22.1	14.2
複数の病院・クリニックが検索・比較できるサイト	24.4	28.8	24.4	- 4.4	26.0	19.2	22.8	28.9	31.1	22.6
T V・ラジオ（CM含む）	21.3	26.1	21.3	- 4.8	24.5	16.1	18.3	19.5	27.4	31.9
Instagram	19.3	17.8	19.3	1.5	37.1	29.9	20.0	9.5	4.4	2.1
雑誌・新聞	15.1	22.3	15.1	- 7.2	15.5	12.5	12.7	15.4	17.1	23.5
インターネット広告（バナーなど）	14.6	19.5	14.6	- 4.9	17.6	11.2	13.5	14.1	16.6	20.2
Twitter	13.6	14.2	13.6	- 0.6	29.0	21.7	12.4	5.3	3.2	2.4
病院・クリニックのYouTube動画	9.0		9.0		16.1	8.7	8.5	6.6	8.3	6.3
ちらし・フリーペーパー	8.5	10.8	8.5	- 2.3	5.2	5.5	9.2	10.0	10.8	13.3
患者のYouTube動画	7.1		7.1		13.9	7.2	6.4	5.3	5.5	3.9
LINE・Facebook・その他SNS	6.2	7.1	6.2	- 0.9	13.3	6.4	6.0	4.8	3.5	2.4
電車・バス・タクシー内広告 (スマートフォンやタブレットの)美容に関するアプリ	5.1 4.8	7.5 6.3	5.1 4.8	- 2.4 - 1.5	8.8 11.2	5.9 3.2	4.8 4.4	3.1 4.1	4.6 3.9	2.4 3.0
クーポン購入サイト	4.7	5.7	4.7	- 1.0	5.6	2.8	5.6	5.3	5.1	5.1
街頭広告	4.5	5.1	4.5	- 0.6	6.0	5.8	4.4	3.1	3.7	2.7
その他	0.3	0.5	0.3	- 0.2	0.6	0.0	0.3	0.2	0.2	0.9
あてはまるものはない	11.7	8.2	11.7	3.5	8.6	13.3	12.2	12.3	9.2	12.7

※「女性全体」で降順ソート

※全体、各年代において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」「あてはまるものはない」を除く)

[美容医療] (4) サロンを選ぶ際のきっかけ

【男性】サロンを選ぶ際の参考にする情報源《美容医療経験者または意向者》

男性の美容医療についてサロンを選ぶ際の参考にする情報源は「TV・ラジオ (CM含む)」が1位。

【男性】

- 「TV・ラジオ (CM含む)」 (28.4%) が最多。次いで「病院・クリニックのホームページ」 (27.2%)、「雑誌・新聞」 (26.1%) が僅差で続く。
- 2020年と比べると全体的に減少しており、なかでも「TV・ラジオ (CM含む)」「美容医療に関する記事等の情報サイト」は7pt以上減少している。
- 年代別では、15~19歳・40~50代は「TV・ラジオ (CM含む)」、20代・60代は「雑誌・新聞」、30代は「病院・クリニックのホームページ」が1位。
- また、「Instagram」では年代が低いほど割合が高くなっている。

■ 参考にする情報源 (美容医療経験者または意向者/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに参考にする情報源は何ですか。またその中で、最も参考にする情報源は何ですか。

(%)

	男性全体				男性 年代別					
	2021年 下期 (n=2,276)	2020年 下期 (n=2,373)	2021年 下期 (n=2,276)	2021年下期 2020年下期 との差(pt)	15~19歳 (n= 322)	20代 (n= 616)	30代 (n= 500)	40代 (n= 404)	50代 (n= 272)	60代 (n= 162)
TV・ラジオ (CM含む)	28.4	36.0	28.4	- 7.6	27.6	23.2	25.6	32.2	37.1	34.0
病院・クリニックのホームページ	27.2	33.0	27.2	- 5.8	24.2	20.6	28.8	31.4	32.0	35.2
雑誌・新聞	26.1	32.4	26.1	- 6.3	24.5	25.3	23.4	25.5	29.0	36.4
美容医療に関する記事等の情報サイト	21.4	28.4	21.4	- 7.0	22.4	18.0	19.4	22.3	29.8	21.6
インターネット広告 (バナーなど)	21.3	27.5	21.3	- 6.2	21.4	17.2	20.8	22.5	25.7	27.2
複数の病院・クリニックが検索・比較できるサイト	20.8	21.0	20.8	- 0.2	15.8	16.2	21.0	23.5	29.8	25.3
友人・知人からの情報	19.0	22.8	19.0	- 3.8	22.0	15.6	16.6	22.5	19.5	24.1
ブログ・口コミ	17.5	19.5	17.5	- 2.0	21.1	13.0	15.8	21.0	23.9	13.6
Twitter	13.3	14.1	13.3	- 0.8	18.9	14.9	15.0	10.6	9.6	3.7
電車・バス・タクシー内広告	10.3	13.2	10.3	- 2.9	10.6	11.5	10.6	11.9	6.6	6.2
Instagram	9.8	9.5	9.8	0.3	20.8	10.1	9.0	7.9	4.0	3.7
ちらし・フリーペーパー	9.3	12.5	9.3	- 3.2	8.1	7.1	9.6	11.9	7.4	16.0
病院・クリニックのYouTube動画	8.8		8.8		11.8	7.8	7.6	9.4	9.6	8.0
街頭広告	7.5	10.1	7.5	- 2.6	7.1	8.9	8.8	5.7	4.0	8.6
LINE・Facebook・その他SNS	7.5	8.3	7.5	- 0.8	13.4	5.8	8.6	6.2	5.9	4.9
患者のYouTube動画	7.3		7.3		6.8	5.8	7.4	8.2	8.5	9.3
クーポン購入サイト	5.8	6.5	5.8	- 0.7	3.7	4.9	7.2	8.9	5.5	2.5
(スマートフォンやタブレットの)美容に関するアプリ	2.4	5.2	2.4	- 2.8	4.0	1.8	2.2	2.5	1.8	2.5
その他	0.1	0.4	0.1	- 0.3	0.3	0.0	0.2	0.0	0.0	0.6
あてはまるものはない	12.8	9.1	12.8	3.7	13.7	15.1	12.6	10.6	11.4	11.1

※「男性全体」で降順ソート

※全体、各年代において

1位 2~3位 4~5位 (「その他」「あてはまるものはない」を除く)

[美容医療] (4) サロンを選ぶ際のきっかけ

【女性】サロンを選ぶ際の最も参考にする情報源《美容医療経験者または意向者》

女性の美容医療についてサロンを選ぶ際の最も参考にする情報源は「友人・知人からの情報」が1位。

【女性】

- 「友人・知人からの情報」(15.4%)が最多。次いで「病院・クリニックのホームページ」(14.6%)、「ブログ・口コミ」(10.8%)と続く。
- 2020年と比べると、全体的にほぼ横ばい。
- 年代別では、15~19歳は「友人・知人からの情報」「ブログ・口コミ」が同率、20代は「Instagram」、30代・50~60代は「友人・知人からの情報」、40代は「病院・クリニックのホームページ」が1位。

■最も参考にする情報源（美容医療経験者または意向者／単一回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに参考にする情報源は何ですか。またその中で、最も参考にする情報源は何ですか。

(%)

	女性全体				女性 年代別					
	2021年 下期 (n=3,441)	2020年 下期 (n=3,603)	2021年 下期 (n=3,441)	2021年下期 2020年下期 との差(pt)	15~19歳 (n= 466)	20代 (n= 869)	30代 (n= 731)	40代 (n= 609)	50代 (n= 434)	60代 (n= 332)
友人・知人からの情報	15.4	17.1	15.4	- 1.7	13.7	12.0	15.7	16.1	18.9	20.5
病院・クリニックのホームページ	14.6	16.4	14.6	- 1.8	11.4	11.2	14.9	18.2	17.1	17.2
ブログ・口コミ	10.8	11.0	10.8	- 0.2	13.7	10.2	12.6	13.0	8.3	3.6
美容医療に関する記事等の情報サイト	8.0	8.8	8.0	- 0.8	7.9	6.7	6.2	9.9	11.1	7.8
複数の病院・クリニックが検索・比較できるサイト	7.9	9.4	7.9	- 1.5	6.2	6.9	7.3	8.9	12.0	7.5
Instagram	6.8	5.2	6.8	1.6	11.4	13.1	6.8	2.0	1.4	0.0
TV・ラジオ（CM含む）	6.2	6.9	6.2	- 0.7	4.7	3.8	6.4	6.2	8.8	10.8
雑誌・新聞	4.5	5.2	4.5	- 0.7	3.4	5.4	4.4	3.0	3.5	8.4
Twitter	3.0	2.7	3.0	0.3	6.2	6.3	2.2	0.5	0.2	0.0
インターネット広告（バナーなど）	2.8	3.8	2.8	- 1.0	2.8	2.6	2.5	3.3	1.8	3.9
患者のYouTube動画	1.6		1.6		3.2	1.2	1.6	1.3	1.8	0.6
ちらし・フリーペーパー	1.2	1.4	1.2	- 0.2	0.2	1.3	0.8	1.8	1.6	2.1
病院・クリニックのYouTube動画	1.2		1.2		0.4	1.4	1.1	1.5	1.4	1.5
LINE・Facebook・その他SNS	1.0	0.9	1.0	0.1	2.4	0.9	1.4	0.5	0.7	0.3
（スマートフォンやタブレットの）美容に関するアプリ	0.9	1.1	0.9	- 0.2	0.9	0.8	1.2	0.7	0.9	0.6
電車・バス・タクシー内広告	0.8	0.7	0.8	0.1	1.5	1.0	1.0	0.0	0.5	0.3
街頭広告	0.8	0.3	0.8	0.5	0.9	1.5	0.7	0.0	0.2	0.9
クーポン購入サイト	0.6	0.5	0.6	0.1	0.2	0.3	0.8	1.0	0.7	0.3
その他	0.2	0.4	0.2	- 0.2	0.2	0.0	0.3	0.0	0.0	0.9
あてはまるものはない	11.7	8.2	11.7	3.5	8.6	13.3	12.2	12.3	9.2	12.7

※「女性全体」で降順ソート

※全体、各年代において **1位** **2~3位** **4~5位**（「その他」「あてはまるものはない」を除く）

[美容医療] (4) サロンを選ぶ際のきっかけ

【男性】サロンを選ぶ際の最も参考にする情報源《美容医療経験者または意向者》

男性の美容医療についてサロンを選ぶ際の最も参考にする情報源は「病院・クリニックのホームページ」が1位。

【男性】

- 「病院・クリニックのホームページ」(12.1%)が最多。次いで「TV・ラジオ(CM含む)」(11.3%)、「雑誌・新聞」(10.3%)と続く。
- 年代別では、15~19歳・30~40代は「病院・クリニックのホームページ」、20代は「雑誌・新聞」、50代は「TV・ラジオ(CM含む)」、60代は「病院・クリニックのホームページ」「TV・ラジオ(CM含む)」「雑誌・新聞」「友人・知人からの情報」「複数の病院・クリニックが検索・比較できるサイト」が同率で1位。

■最も参考にする情報源（美容医療経験者または意向者／単一回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに参考にする情報源は何ですか。またその中で、最も参考にする情報源は何ですか。

(%)

	男性全体				男性 年代別					
	2021年 下期 (n=2,276)	2020年 下期 (n=2,373)	2021年 下期 (n=2,276)	2021年下期 2020年下期 との差(pt)	15~19歳 (n= 322)	20代 (n= 616)	30代 (n= 500)	40代 (n= 404)	50代 (n= 272)	60代 (n= 162)
病院・クリニックのホームページ	12.1	12.5	12.1	- 0.4	10.9	9.3	13.8	14.9	12.9	12.3
TV・ラジオ(CM含む)	11.3	13.5	11.3	- 2.2	10.2	9.1	11.0	12.1	16.5	12.3
雑誌・新聞	10.3	12.1	10.3	- 1.8	7.8	14.0	9.2	9.4	7.4	12.3
友人・知人からの情報	8.3	9.7	8.3	- 1.4	8.1	7.5	7.8	8.2	9.2	12.3
美容医療に関する記事等の情報サイト	7.5	9.7	7.5	- 2.2	7.8	7.1	6.6	6.9	10.3	8.0
複数の病院・クリニックが検索・比較できるサイト	7.4	7.1	7.4	0.3	3.7	7.0	7.4	7.4	9.9	12.3
ブログ・口コミ	6.5	6.3	6.5	0.2	8.7	3.9	6.4	8.4	8.8	3.1
インターネット広告(バナーなど)	5.7	7.3	5.7	- 1.6	6.2	5.5	5.4	6.2	4.8	6.2
電車・バス・タクシー内広告	2.8	2.5	2.8	0.3	2.5	3.1	3.4	3.7	1.5	0.6
Twitter	2.8	2.4	2.8	0.4	3.7	3.6	3.8	2.0	0.4	0.6
Instagram	2.3	2.0	2.3	0.3	4.3	3.7	2.4	1.0	0.0	0.0
ちらし・フリーペーパー	2.0	1.5	2.0	0.5	1.6	2.4	1.8	2.7	1.1	1.9
患者のYouTube動画	2.0		2.0		2.2	1.5	2.0	2.2	2.6	2.5
街頭広告	1.7	1.2	1.7	0.5	1.2	3.1	1.4	1.0	0.7	1.9
病院・クリニックのYouTube動画	1.6		1.6		2.2	1.9	1.8	0.7	1.5	0.6
LINE・Facebook・その他SNS	1.4	1.1	1.4	0.3	3.1	0.8	1.6	1.0	1.1	0.6
クーポン購入サイト	0.7	0.8	0.7	- 0.1	0.6	1.1	0.8	0.7	0.0	0.6
(スマートフォンやタブレットの)美容に関するアプリ	0.5	1.0	0.5	- 0.5	1.2	0.3	0.6	0.7	0.0	0.0
その他	0.1	0.3	0.1	- 0.2	0.3	0.0	0.2	0.0	0.0	0.6
あてはまるものはない	12.8	9.1	12.8	3.7	13.7	15.1	12.6	10.6	11.4	11.1

※「男性全体」で降順ソート

※全体、各年代において

1位 2~3位 4~5位 (「その他」「あてはまるものはない」を除く)

[美容医療] (4) サロンを選ぶ際のきっかけ

【女性】最も参考にする情報源を選んだ理由《美容医療経験者または意向者》

美容医療について、サロンを選んだ際に最も参考にする情報源を選んだ理由は、「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから」が上位にあがる。

【女性】

- 「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が1位の情報源が多く、なかでも「友人・知人からの情報」が76.8%と8割弱を占める。

■最も参考にする情報源を選んだ理由（美容医療経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選んだときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	女性全体 (%)																			
	雑誌・新聞 (n= 156)	TV・ラジオ (CM含む) (n= 214)	電車・バス・ タクシー内 広告 (n= 26)	街頭広告 (n= 26)	ちらし・フ リーペーパー (n= 43)	インターネッ ト広告 (U バーナーなど) (n= 95)	美容医療 に関する記 事等の情 報サイト (n= 274)	病院・クリ ニックのホ ムページ (n= 501)	複数の病 院・クリ ニックが検 索・比 較できる サイト (n= 273)	クーポン購 入サイト (n= 20)	ブログ・口 コミ (n= 372)	友人・知人 からの情報 (n= 531)	Twitter (n= 104)	Inst agram (n= 235)	LINE・ Face book・ その他SNS (n= 36)	SNS・計 (n= 375)	病院・クリ ニックのY ouTu be動画 (n= 42)	患者のY ouTu be動画 (n= 55)	(スマー トフォ ンやア プ レットの) 美容に 関する アプリ (n= 30)	その他 (n= 6)
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	25.0	42.1	19.2	7.7	7.0	26.3	36.9	42.9	34.8	15.0	57.8	76.8	55.8	26.4	36.1	35.5	31.0	72.7	23.3	50.0
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	17.9	13.1	7.7	11.5	7.0	22.1	27.4	24.0	33.3	15.0	16.9	10.9	11.5	13.6	13.9	13.1	21.4	21.8	16.7	16.7
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	16.0	15.0	7.7	11.5	30.2	21.1	40.9	32.1	52.4	25.0	16.7	8.1	13.5	19.1	16.7	17.3	21.4	20.0	40.0	0.0
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	17.9	9.8	26.9	19.2	16.3	23.2	32.8	25.3	51.6	35.0	16.4	7.7	5.8	11.1	19.4	10.4	31.0	14.5	33.3	0.0
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	19.2	11.7	19.2	19.2	18.6	20.0	32.5	18.4	42.9	10.0	19.6	6.6	3.8	12.8	13.9	10.4	19.0	20.0	20.0	16.7
術前・術後の効果を写真で知れるから	14.1	9.3	30.8	23.1	11.6	20.0	13.1	19.2	9.9	10.0	12.4	5.5	19.2	22.6	8.3	20.3	16.7	30.9	20.0	0.0
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	5.1	3.3	0.0	15.4	11.6	14.7	13.5	14.0	10.3	15.0	11.0	3.4	16.3	17.0	13.9	16.5	16.7	29.1	16.7	0.0
様々な人の体験・意見を知れるから	7.7	10.3	3.8	15.4	9.3	16.8	28.8	9.8	27.1	5.0	40.1	21.3	38.5	28.9	33.3	32.0	21.4	38.2	26.7	16.7
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	5.8	7.9	3.8	7.7	4.7	12.6	15.7	25.3	16.8	5.0	11.3	9.0	3.8	5.5	13.9	5.9	19.0	12.7	13.3	0.0
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	3.2	12.1	7.7	0.0	7.0	14.7	18.6	39.7	17.2	15.0	15.1	18.8	7.7	11.5	2.8	9.6	31.0	21.8	33.3	16.7
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	3.8	7.0	0.0	0.0	2.3	9.5	13.5	15.0	13.2	0.0	19.4	23.2	12.5	6.4	8.3	8.3	4.8	14.5	16.7	33.3
その他	2.6	10.3	0.0	0.0	16.3	7.4	2.2	2.4	1.1	5.0	1.1	3.0	4.8	6.4	2.8	5.6	0.0	0.0	3.3	16.7

1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

[美容医療] (4) サロンを選ぶ際のきっかけ

【男性】最も参考にする情報源を選んだ理由《美容医療経験者または意向者》

美容医療について、サロンを選んだ際に最も参考にする情報源を選んだ理由は、「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから」が上位にあがる。

【男性】

- 「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が1位の情報源が多く、なかでも「友人・知人からの情報」が70.9%と7割を超える。

■最も参考にする情報源を選んだ理由（美容医療経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

(%)

	男性全体																			
	雑誌・新聞 (n= 235)	TV・ラジオ (CM含む) (n= 258)	電車・バス・ タクシー内 広告 (n= 64)	街頭広告 (n= 39)	ちらし・フ リーペーパー (n= 46)	インターネッ ト広告（バ ナーなど） (n= 129)	美容医療 に関する記 事等の情 報サイト (n= 171)	病院・クリ ニックのホー ムページ (n= 276)	複数の病 院・クリニッ クが検索・ 比較できる サイト (n= 169)	クーポン購 入サイト (n= 17)	ブログ・ロコ ミ (n= 147)	友人・知人 からの情報 (n= 189)	Twit ter (n= 63)	Insta gram (n= 53)	LINE・ Face book・ その他SNS (n= 31)	SNS・計 (n= 147)	病院・クリ ニックのY outu be動画 (n= 36)	患者のY outu be動画 (n= 46)	(スマート フォンやタブ レットの) 美容に關 するアプリ (n= 12)	その他 (n= 3)
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	28.9	37.6	6.3	2.6	6.5	21.7	42.1	50.0	36.7	23.5	53.1	70.9	38.1	24.5	12.9	27.9	27.8	45.7	33.3	33.3
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	17.9	17.1	12.5	5.1	8.7	10.9	24.0	26.4	27.2	17.6	12.9	12.2	20.6	11.3	6.5	14.3	16.7	23.9	25.0	33.3
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	14.0	25.6	20.3	12.8	23.9	26.4	39.8	29.0	42.0	29.4	23.1	9.5	27.0	17.0	29.0	23.8	19.4	21.7	25.0	100.0
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	17.9	15.9	21.9	17.9	32.6	21.7	35.1	25.0	43.2	23.5	22.4	11.1	31.7	15.1	9.7	21.1	8.3	28.3	41.7	33.3
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	23.0	17.1	29.7	30.8	17.4	23.3	29.2	19.9	42.6	29.4	14.3	13.2	27.0	9.4	16.1	18.4	25.0	23.9	25.0	33.3
術前・術後の効果を写真で知れるから	17.0	15.1	18.8	15.4	23.9	17.1	17.5	17.0	12.4	11.8	13.6	4.2	19.0	22.6	22.6	21.1	11.1	28.3	16.7	33.3
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	13.6	11.2	17.2	20.5	19.6	12.4	13.5	13.4	9.5	11.8	8.2	4.8	20.6	17.0	3.2	15.6	16.7	21.7	25.0	33.3
様々な人の体験・意見を知れるから	6.4	11.6	9.4	12.8	10.9	8.5	24.0	9.8	26.6	17.6	29.9	21.2	23.8	22.6	12.9	21.1	27.8	32.6	16.7	33.3
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	4.7	8.5	4.7	5.1	8.7	5.4	15.2	23.2	16.0	29.4	11.6	5.8	12.7	7.5	9.7	10.2	16.7	4.3	16.7	66.7
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	5.5	7.0	0.0	10.3	2.2	9.3	14.6	26.8	14.2	11.8	10.2	15.9	4.8	9.4	6.5	6.8	22.2	23.9	41.7	0.0
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	3.8	6.6	0.0	0.0	4.3	1.6	8.2	11.6	10.1	11.8	10.2	12.2	6.3	7.5	6.5	6.8	19.4	23.9	25.0	66.7
その他	0.9	5.4	4.7	0.0	0.0	9.3	2.3	1.8	1.2	0.0	3.4	5.3	3.2	9.4	6.5	6.1	2.8	6.5	0.0	0.0
	1位	2~3位	4~5位	(「その他」を除く)																

【美容医療】(4) サロンを選ぶ際のきっかけ

【男女】最も参考にする情報源を選んだ理由：雑誌・新聞／TV・ラジオ(CM含む)

男女ともに【雑誌・新聞】を選んだ理由は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が1位。

【女性】

- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(25.0%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから」(19.2%)が続く。

【男性】

- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(28.9%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから」(23.0%)が続く。

男女ともに【TV・ラジオ】を選んだ理由は、「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が突出。

【女性】

- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(42.1%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」(15.0%)が続く。

【男性】

- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(37.6%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」(25.6%)が続く。

■最も参考にする情報源を選んだ理由：雑誌・新聞(各メニューの経験者または意向者/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。(%)

	女性全体 2021年 下期 (n= 156)	2020年 下期 (n= 186)	2021年 下期 (n= 156)	2021年下期 2020年下期 との差(pt)
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	25.0	30.6	25.0	- 5.6
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	19.2	19.4	19.2	- 0.2
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	17.9	14.0	17.9	3.9
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	17.9	11.3	17.9	6.6
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	16.0	15.6	16.0	0.4
術前・術後の効果を写真で知れるから	14.1	16.7	14.1	- 2.6
様々な人の体験・意見を知れるから	7.7	8.1	7.7	- 0.4
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	5.8	4.3	5.8	1.5
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知れるから	5.1	5.9	5.1	- 0.8
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	3.8	2.2	3.8	1.6
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	3.2	4.3	3.2	- 1.1
その他	2.6	3.8	2.6	- 1.2

※「女性全体」で降順ソート

※全体において 1位 2~3位 4~5位
(「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：雑誌・新聞(各メニューの経験者または意向者/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。(%)

	男性全体 2021年 下期 (n= 235)	2020年 下期 (n= 287)	2021年 下期 (n= 235)	2021年下期 2020年下期 との差(pt)
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	28.9	34.5	28.9	- 5.6
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	23.0	17.1	23.0	5.9
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	17.9	17.4	17.9	0.5
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	17.9	16.0	17.9	1.9
術前・術後の効果を写真で知れるから	17.0	10.8	17.0	6.2
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	14.0	17.8	14.0	- 3.8
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知れるから	13.6	7.0	13.6	6.6
様々な人の体験・意見を知れるから	6.4	7.7	6.4	- 1.3
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	5.5	3.5	5.5	2.0
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	4.7	4.2	4.7	0.5
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	3.8	3.5	3.8	0.3
その他	0.9	1.4	0.9	- 0.5

※「男性全体」で降順ソート

※全体において 1位 2~3位 4~5位
(「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：TV・ラジオ(CM含む)(各メニューの経験者または意向者/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。(%)

	女性全体 2021年 下期 (n= 214)	2020年 下期 (n= 249)	2021年 下期 (n= 214)	2021年下期 2020年下期 との差(pt)
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	42.1	37.3	42.1	4.8
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	15.0	15.3	15.0	- 0.3
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	13.1	12.9	13.1	0.2
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	12.1	10.8	12.1	1.3
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	11.7	8.0	11.7	3.7
様々な人の体験・意見を知れるから	10.3	11.2	10.3	- 0.9
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	9.8	14.1	9.8	- 4.3
術前・術後の効果を写真で知れるから	9.3	12.9	9.3	- 3.6
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	7.9	7.2	7.9	0.7
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	7.0	5.2	7.0	1.8
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知れるから	3.3	4.4	3.3	- 1.1
その他	10.3	9.6	10.3	0.7

※「女性全体」で降順ソート

※全体において 1位 2~3位 4~5位
(「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：TV・ラジオ(CM含む)(各メニューの経験者または意向者/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。(%)

	男性全体 2021年 下期 (n= 258)	2020年 下期 (n= 321)	2021年 下期 (n= 258)	2021年下期 2020年下期 との差(pt)
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	37.6	38.9	37.6	- 1.3
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	25.6	17.4	25.6	8.2
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	17.1	18.7	17.1	- 1.6
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	17.1	19.0	17.1	- 1.9
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	15.9	17.1	15.9	- 1.2
術前・術後の効果を写真で知れるから	15.1	11.8	15.1	3.3
様々な人の体験・意見を知れるから	11.6	10.3	11.6	1.3
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知れるから	11.2	7.8	11.2	3.4
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	8.5	7.5	8.5	1.0
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	7.0	9.7	7.0	- 2.7
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	6.6	4.7	6.6	1.9
その他	5.4	6.2	5.4	- 0.8

※「男性全体」で降順ソート

※全体において 1位 2~3位 4~5位
(「その他」を除く)

[美容医療] (4) サロンを選ぶ際のきっかけ

【男女】最も参考にする情報源を選んだ理由：電車・バス・タクシー内広告／雑誌広告

男性の「電車・バス・タクシー内広告」を選んだ理由は「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから」が1位。

【男性】

- 選んだ理由の1位は「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから」（29.7%）。次いで、2位「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから」（21.9%）が続く。
- 2020年と比べると、「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから」が13.0ptと大きく増加。逆に「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」は12.0ptと大きく減少。

男性の「街頭広告」を選んだ理由は「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから」が1位。

【男性】

- 選んだ理由の1位は「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから」（30.8%）。次いで、2位「術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから」（20.5%）が続く。

■最も参考にする情報源を選んだ理由：電車・バス・タクシー内広告（各メニューの経験者または意向者／複数回答）
Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。（%）

	女性全体 2021年 下期 (n= 26)	2020年 下期 (n= 24)	2021年 下期 (n= 26)	2021年下期 2020年下期 との差(pt)
術前・術後の効果を写真で知れるから	30.8	16.7	30.8	14.1
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	26.9	20.8	26.9	6.1
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	19.2	12.5	19.2	6.7
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	19.2	29.2	19.2	-10.0
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	7.7	12.5	7.7	-4.8
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	7.7	20.8	7.7	-13.1
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	7.7	0.0	7.7	7.7
様々な人の体験・意見を知れるから	3.8	0.0	3.8	3.8
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	3.8	0.0	3.8	3.8
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	0.0	12.5	0.0	-12.5
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	0.0	4.2	0.0	-4.2
その他	0.0	8.3	0.0	-8.3

※「女性全体」で降順ソート ※全体において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：電車・バス・タクシー内広告（各メニューの経験者または意向者／複数回答）
Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。（%）

	男性全体 2021年 下期 (n= 64)	2020年 下期 (n= 60)	2021年 下期 (n= 64)	2021年下期 2020年下期 との差(pt)
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	29.7	16.7	29.7	13.0
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	21.9	25.0	21.9	-3.1
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	20.3	18.3	20.3	2.0
術前・術後の効果を写真で知れるから	18.8	11.7	18.8	7.1
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	17.2	20.0	17.2	-2.8
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	12.5	6.7	12.5	5.8
様々な人の体験・意見を知れるから	9.4	6.7	9.4	2.7
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	6.3	18.3	6.3	-12.0
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	4.7	3.3	4.7	1.4
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	0.0	8.3	0.0	-8.3
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	4.7	3.3	4.7	1.4

※「男性全体」で降順ソート ※全体において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：街頭広告（各メニューの経験者または意向者／複数回答）
Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。（%）

	女性全体 2021年 下期 (n= 26)	2020年 下期 (n= 11)	2021年 下期 (n= 26)	2021年下期 2020年下期 との差(pt)
術前・術後の効果を写真で知れるから	23.1	36.4	23.1	-13.3
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	19.2	45.5	19.2	-26.3
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	19.2	36.4	19.2	-17.2
様々な人の体験・意見を知れるから	15.4	36.4	15.4	-21.0
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	15.4	0.0	15.4	15.4
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	11.5	18.2	11.5	-6.7
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	11.5	18.2	11.5	-6.7
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	7.7	0.0	7.7	7.7
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	7.7	27.3	7.7	-19.6
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	0.0	0.0	0.0	0.0
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	0.0	9.1	0.0	-9.1

※「女性全体」で降順ソート ※全体において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：街頭広告（各メニューの経験者または意向者／複数回答）
Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。（%）

	男性全体 2021年 下期 (n= 39)	2020年 下期 (n= 28)	2021年 下期 (n= 39)	2021年下期 2020年下期 との差(pt)
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	30.8	32.1	30.8	-1.3
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	20.5	14.3	20.5	6.2
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	17.9	21.4	17.9	-3.5
術前・術後の効果を写真で知れるから	15.4	21.4	15.4	-6.0
様々な人の体験・意見を知れるから	12.8	14.3	12.8	-1.5
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	12.8	10.7	12.8	2.1
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	10.3	7.1	10.3	3.2
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	5.1	7.1	5.1	-2.0
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	5.1	14.3	5.1	-9.2
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	2.6	7.1	2.6	-4.5
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	0.0	3.6	0.0	-3.6
その他	0.0	3.6	0.0	-3.6

※「男性全体」で降順ソート ※全体において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

[美容医療] (4) サロンを選ぶ際のきっかけ

【男女】最も参考にする情報源を選んだ理由：ちらし・フリーペーパー／インターネット広告(バナーなど)

「ちらし・フリーペーパー」を選んだ理由は、女性は「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」、男性は「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから」が1位。

【女性】

- 選んだ理由の1位は「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」(30.2%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから」(16.6%)が続く。

【男性】

- 選んだ理由の1位は「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから」(32.6%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの施術の情報がまとめて把握できるから」「術前・術後の効果を写真で知れるから」(23.9%)が同率で続く。

「インターネット広告」を選んだ理由は、女性は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」、男性は「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」が1位。

【女性】

- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(26.3%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから」(23.2%)が続く。
- 2020年と比べると、「病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから」が13.3ptと大きく増加。

【男性】

- 選んだ理由の1位は「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」(26.4%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから」(23.3%)が続く。
- 2020年と比べると、「様々な人の体験・意見を知れるから」が16.4ptと大きく減少。

■最も参考にする情報源を選んだ理由：ちらし・フリーペーパー（各メニューの経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。（%）

	女性全体 2021年 下期 (n= 43)	2020年 下期 (n= 51)	2021年 下期 (n= 43)	2021年下期 2020年下期 との差(pt)
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	30.2	21.6	30.2	8.6
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	18.6	19.6	18.6	- 1.0
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	16.3	23.5	16.3	- 7.2
術前・術後の効果を写真で知れるから	11.6	13.7	11.6	- 2.1
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	11.6	5.9	11.6	5.7
様々な人の体験・意見を知れるから	9.3	5.9	9.3	3.4
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	7.0	19.6	7.0	-12.6
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	7.0	11.8	7.0	- 4.8
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	7.0	5.9	7.0	1.1
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	4.7	2.0	4.7	2.7
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	2.3	0.0	2.3	2.3
その他	16.3	11.8	16.3	4.5

※「女性全体」で降順ソート

※全体において 1位 2~3位 4~5位
（「その他」を除く）

■最も参考にする情報源を選んだ理由：インターネット広告（バナーなど）（各メニューの経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。（%）

	女性全体 2021年 下期 (n= 95)	2020年 下期 (n= 137)	2021年 下期 (n= 95)	2021年下期 2020年下期 との差(pt)
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	26.3	27.0	26.3	- 0.7
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	23.2	17.5	23.2	5.7
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	22.1	8.8	22.1	13.3
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	21.1	17.5	21.1	3.6
術前・術後の効果を写真で知れるから	20.0	12.4	20.0	7.6
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	20.0	18.2	20.0	1.8
様々な人の体験・意見を知れるから	16.8	15.3	16.8	1.5
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	14.7	9.5	14.7	5.2
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	14.7	6.6	14.7	8.1
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	12.6	6.6	12.6	6.0
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	9.5	5.8	9.5	3.7
その他	7.4	11.7	7.4	- 4.3

※「女性全体」で降順ソート

※全体において 1位 2~3位 4~5位
（「その他」を除く）

■最も参考にする情報源を選んだ理由：ちらし・フリーペーパー（各メニューの経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。（%）

	男性全体 2021年 下期 (n= 46)	2020年 下期 (n= 36)	2021年 下期 (n= 46)	2021年下期 2020年下期 との差(pt)
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	32.6	44.4	32.6	-11.8
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	23.9	22.2	23.9	1.7
術前・術後の効果を写真で知れるから	23.9	25.0	23.9	- 1.1
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	19.6	19.4	19.6	0.2
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	17.4	33.3	17.4	-15.9
様々な人の体験・意見を知れるから	10.9	19.4	10.9	- 8.5
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	8.7	25.0	8.7	-16.3
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	8.7	2.8	8.7	5.9
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	6.5	22.2	6.5	-15.7
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	4.3	2.8	4.3	1.5
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	2.2	2.8	2.2	- 0.6
その他	0.0	2.8	0.0	- 2.8

※「男性全体」で降順ソート

※全体において 1位 2~3位 4~5位
（「その他」を除く）

■最も参考にする情報源を選んだ理由：インターネット広告（バナーなど）（各メニューの経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。（%）

	男性全体 2021年 下期 (n= 129)	2020年 下期 (n= 173)	2021年 下期 (n= 129)	2021年下期 2020年下期 との差(pt)
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	26.4	32.4	26.4	- 6.0
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	23.3	23.7	23.3	- 0.4
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	21.7	25.4	21.7	- 3.7
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	21.7	23.7	21.7	- 2.0
術前・術後の効果を写真で知れるから	17.1	18.5	17.1	- 1.4
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	12.4	10.4	12.4	2.0
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	10.9	14.5	10.9	- 3.6
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	9.3	9.2	9.3	0.1
様々な人の体験・意見を知れるから	8.5	24.9	8.5	-16.4
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	5.4	14.5	5.4	- 9.1
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	1.6	6.9	1.6	- 5.3
その他	9.3	2.9	9.3	6.4

※「男性全体」で降順ソート

※全体において 1位 2~3位 4~5位
（「その他」を除く）

[美容医療] (4) サロンを選ぶ際のきっかけ

[男女] 最も参考にする情報源を選んだ理由：美容医療記事等の情報サイト／病院・クリニックのホームページ

[美容医療記事等の情報サイト]を選んだ理由は、女性は「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」、男性は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が1位。

【女性】

- 選んだ理由の1位は「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」（40.9%）。次いで、2位「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」（36.9%）が続く。

【男性】

- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」（42.1%）。次いで、2位「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」（39.8%）が続く。

男女とも【病院・クリニックのホームページ】を選んだ理由は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が1位。

【女性】

- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」（42.9%）。次いで、2位「病院・クリニックの雰囲気を知れるから」（39.7%）が続く。

【男性】

- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」（50.0%）。次いで、2位「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」（29.0%）が続く。

■最も参考にする情報源を選んだ理由：美容医療記事等の情報サイト（各メニューの経験者または意向者／複数回答）
Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。（%）

	女性全体 2021年 下期 (n= 274)	2020年 下期 (n= 318)	2021年 下期 (n= 274)	2021年下期 2020年下期 との差(p)
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	40.9	38.1	40.9	2.8
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	36.9	37.7	36.9	- 0.8
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	32.8	32.1	32.8	0.7
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	32.5	31.1	32.5	1.4
様々な人の体験・意見を知れるから	28.8	29.9	28.8	- 1.1
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	27.4	28.6	27.4	- 1.2
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	18.6	13.5	18.6	5.1
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	15.7	13.2	15.7	2.5
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	13.5	11.0	13.5	2.5
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	13.5	14.8	13.5	- 1.3
術前・術後の効果を写真で知れるから	13.1	16.0	13.1	- 2.9
その他	2.2	0.9	2.2	1.3

※「女性全体」で降順ソート ※全体において 1位 2~3位 4~5位
（「その他」を除く）

■最も参考にする情報源を選んだ理由：美容医療記事等の情報サイト（各メニューの経験者または意向者／複数回答）
Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。（%）

	男性全体 2021年 下期 (n= 171)	2020年 下期 (n= 230)	2021年 下期 (n= 171)	2021年下期 2020年下期 との差(p)
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	42.1	43.9	42.1	- 1.8
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	39.8	38.7	39.8	1.1
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	35.1	34.3	35.1	0.8
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	29.2	32.2	29.2	- 3.0
様々な人の体験・意見を知れるから	24.0	19.6	24.0	4.4
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	24.0	26.5	24.0	- 2.5
術前・術後の効果を写真で知れるから	17.5	16.1	17.5	1.4
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	15.2	14.8	15.2	0.4
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	14.6	15.2	14.6	- 0.6
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	13.5	11.3	13.5	2.2
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	8.2	10.4	8.2	- 2.2
その他	2.3	2.2	2.3	0.1

※「男性全体」で降順ソート ※全体において 1位 2~3位 4~5位
（「その他」を除く）

■最も参考にする情報源を選んだ理由：病院・クリニックのホームページ（各メニューの経験者または意向者／複数回答）
Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。（%）

	女性全体 2021年 下期 (n= 501)	2020年 下期 (n= 592)	2021年 下期 (n= 501)	2021年下期 2020年下期 との差(p)
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	42.9	43.8	42.9	- 0.9
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	39.7	39.9	39.7	- 0.2
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	32.1	25.3	32.1	6.8
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	25.3	22.5	25.3	2.8
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	25.3	26.5	25.3	- 1.2
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	24.0	23.3	24.0	0.7
術前・術後の効果を写真で知れるから	19.2	19.4	19.2	- 0.2
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	18.4	12.7	18.4	5.7
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	15.0	16.6	15.0	- 1.6
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	14.0	11.7	14.0	2.3
様々な人の体験・意見を知れるから	9.8	10.8	9.8	- 1.0
その他	2.4	2.7	2.4	- 0.3

※「女性全体」で降順ソート ※全体において 1位 2~3位 4~5位
（「その他」を除く）

■最も参考にする情報源を選んだ理由：病院・クリニックのホームページ（各メニューの経験者または意向者／複数回答）
Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。（%）

	男性全体 2021年 下期 (n= 276)	2020年 下期 (n= 296)	2021年 下期 (n= 276)	2021年下期 2020年下期 との差(p)
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	50.0	51.0	50.0	- 1.0
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	29.0	27.0	29.0	2.0
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	26.8	25.7	26.8	1.1
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	26.4	31.4	26.4	- 5.0
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	25.0	19.6	25.0	5.4
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	23.2	27.7	23.2	- 4.5
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	19.9	13.5	19.9	6.4
術前・術後の効果を写真で知れるから	17.0	17.2	17.0	- 0.2
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	13.4	9.8	13.4	3.6
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	11.6	11.1	11.6	0.5
様々な人の体験・意見を知れるから	9.8	13.2	9.8	- 3.4
その他	1.8	1.0	1.8	0.8

※「男性全体」で降順ソート ※全体において 1位 2~3位 4~5位
（「その他」を除く）

【美容医療】(4) サロンを選ぶ際のきっかけ

【男女】最も参考にする情報源を選んだ理由：病院・クリニックの検索・比較サイト／クーポン購入サイト

【病院・クリニックの検索・比較サイト】を選んだ理由は、女性は「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」、男性は「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから」が1位。

【女性】

- 選んだ理由の1位は「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」（52.4%）。次いで、2位「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから」（51.6%）が続く。
- 2020年と比べると、「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから」が12.1ptと大きく減少。

【男性】

- 選んだ理由の1位は「複数病院・クリニックの価格をまとめて比較できるから」（43.2%）。次いで、2位「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから」（42.6%）が続く。

■最も参考にする情報源を選んだ理由：病院・クリニックの検索・比較サイト（各メニューの経験者または意向者／複数回答）
Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。（%）

	女性全体 2021年 下期 (n= 273)	2020年 下期 (n= 338)	2021年 下期 (n= 273)	2021年下期 2020年下期 との差(pt)
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	52.4	57.7	52.4	- 5.3
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	51.6	57.7	51.6	- 6.1
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	42.9	55.0	42.9	-12.1
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	34.8	33.1	34.8	1.7
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	33.3	41.1	33.3	- 7.8
様々な人の体験・意見を知れるから	27.1	28.4	27.1	- 1.3
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	17.2	13.3	17.2	3.9
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	16.8	16.3	16.8	0.5
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	13.2	16.0	13.2	- 2.8
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	10.3	6.8	10.3	3.5
術前・術後の効果を写真で知れるから	9.9	10.1	9.9	- 0.2
その他	1.1	0.6	1.1	0.5

※「女性全体」で降順ソート ※全体において 1位 2~3位 4~5位
(「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：病院・クリニックの検索・比較サイト（各メニューの経験者または意向者／複数回答）
Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。（%）

	男性全体 2021年 下期 (n= 169)	2020年 下期 (n= 168)	2021年 下期 (n= 169)	2021年下期 2020年下期 との差(pt)
複数病院・クリニックの価格をまとめて比較できるから	43.2	46.4	43.2	- 3.2
複数病院・クリニックの効果がまとめて比較できるから	42.6	44.6	42.6	- 2.0
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	42.0	51.8	42.0	- 9.8
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	36.7	44.0	36.7	- 7.3
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	27.2	35.1	27.2	- 7.9
様々な人の体験・意見を知れるから	26.6	32.1	26.6	- 5.5
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	16.0	16.7	16.0	- 0.7
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	14.2	19.0	14.2	- 4.8
術前・術後の効果を写真で知れるから	12.4	12.5	12.4	- 0.1
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	10.1	14.3	10.1	- 4.2
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	9.5	10.7	9.5	- 1.2
その他	1.2	0.6	1.2	0.6

※「男性全体」で降順ソート ※全体において 1位 2~3位 4~5位
(「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：クーポン購入サイト（各メニューの経験者または意向者／複数回答）
Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。（%）

	女性全体 2021年 下期 (n= 20)	2020年 下期 (n= 18)	2021年 下期 (n= 20)	2021年下期 2020年下期 との差(pt)
複数病院・クリニックの価格をまとめて比較できるから	35.0	38.9	35.0	- 3.9
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	25.0	16.7	25.0	8.3
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	15.0	16.7	15.0	- 1.7
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	15.0	5.6	15.0	9.4
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	15.0	11.1	15.0	3.9
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	15.0	11.1	15.0	3.9
術前・術後の効果を写真で知れるから	10.0	22.2	10.0	-12.2
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	10.0	22.2	10.0	-12.2
様々な人の体験・意見を知れるから	5.0	16.7	5.0	-11.7
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	5.0	0.0	5.0	5.0
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	0.0	16.7	0.0	-16.7
その他	5.0	16.7	5.0	-11.7

※「女性全体」で降順ソート ※全体において 1位 2~3位 4~5位
(「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：クーポン購入サイト（各メニューの経験者または意向者／複数回答）
Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。（%）

	男性全体 2021年 下期 (n= 17)	2020年 下期 (n= 18)	2021年 下期 (n= 17)	2021年下期 2020年下期 との差(pt)
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	29.4	11.1	29.4	18.3
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	29.4	5.6	29.4	23.8
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	29.4	5.6	29.4	23.8
複数病院・クリニックの価格をまとめて比較できるから	23.5	33.3	23.5	- 9.8
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	23.5	33.3	23.5	- 9.8
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	17.6	11.1	17.6	6.5
様々な人の体験・意見を知れるから	17.6	33.3	17.6	-15.7
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	11.8	5.6	11.8	6.2
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	11.8	11.1	11.8	0.7
術前・術後の効果を写真で知れるから	11.8	11.1	11.8	0.7
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	11.8	0.0	11.8	11.8
その他	0.0	11.1	0.0	-11.1

※「男性全体」で降順ソート ※全体において 1位 2~3位 4~5位
(「その他」を除く)

【美容医療】(4) サロンを選ぶ際のきっかけ

【男女】最も参考にする情報源を選んだ理由：ブログ・口コミ／友人・知人からの情報

男女とも【ブログ・口コミ】を選んだ理由は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が突出。

【女性】

- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(57.8%)。次いで、2位「様々な人の体験・意見を知れるから」(40.1%)が続く。

【男性】

- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(53.1%)。次いで、2位「様々な人の体験・意見を知れるから」(29.9%)が続く。

男女とも【友人・知人からの情報】を選んだ理由は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が突出。

【女性】

- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(76.8%)。次いで、2位「病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから」(23.2%)が続く。

【男性】

- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(70.9%)。次いで、2位「様々な人の体験・意見を知れるから」(21.2%)が続く。

■最も参考にする情報源を選んだ理由：ブログ・口コミ（各メニューの経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。(%)

	女性全体 2021年 下期 (n= 372)	2020年 下期 (n= 398)	2021年 下期 (n= 372)	2021年下期 2020年下期 との差(p)
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	57.8	59.8	57.8	- 2.0
様々な人の体験・意見を知れるから	40.1	44.2	40.1	- 4.1
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	19.6	12.1	19.6	7.5
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	19.4	21.4	19.4	- 2.0
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	16.9	20.1	16.9	- 3.2
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	16.7	18.3	16.7	- 1.6
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	16.4	14.3	16.4	2.1
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	15.1	14.6	15.1	0.5
術前・術後の効果を写真で知れるから	12.4	8.8	12.4	3.6
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	11.3	7.5	11.3	3.8
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	11.0	12.3	11.0	- 1.3
その他	1.1	1.3	1.1	- 0.2

※「女性全体」で降順ソート

※全体において 1位 2~3位 4~5位
(「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：ブログ・口コミ（各メニューの経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。(%)

	男性全体 2021年 下期 (n= 147)	2020年 下期 (n= 150)	2021年 下期 (n= 147)	2021年下期 2020年下期 との差(p)
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	53.1	50.0	53.1	3.1
様々な人の体験・意見を知れるから	29.9	36.7	29.9	- 6.8
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	23.1	25.3	23.1	- 2.2
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	22.4	18.7	22.4	3.7
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	14.3	21.3	14.3	- 7.0
術前・術後の効果を写真で知れるから	13.6	12.0	13.6	1.6
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	12.9	21.3	12.9	- 8.4
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	11.6	14.0	11.6	- 2.4
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	10.2	13.3	10.2	- 3.1
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	10.2	11.3	10.2	- 1.1
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	8.2	9.3	8.2	- 1.1
その他	3.4	3.3	3.4	0.1

※「男性全体」で降順ソート

※全体において 1位 2~3位 4~5位
(「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：友人・知人からの情報（各メニューの経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。(%)

	女性全体 2021年 下期 (n= 531)	2020年 下期 (n= 617)	2021年 下期 (n= 531)	2021年下期 2020年下期 との差(p)
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	76.8	80.2	76.8	- 3.4
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	23.2	23.2	23.2	0.0
様々な人の体験・意見を知れるから	21.3	20.6	21.3	0.7
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	18.8	16.9	18.8	1.9
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	10.9	6.3	10.9	4.6
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	9.0	9.2	9.0	- 0.2
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	8.1	5.5	8.1	2.6
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	7.7	5.8	7.7	1.9
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	6.6	5.8	6.6	0.8
術前・術後の効果を写真で知れるから	5.5	4.9	5.5	0.6
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	3.4	2.9	3.4	0.5
その他	3.0	2.1	3.0	0.9

※「女性全体」で降順ソート

※全体において 1位 2~3位 4~5位
(「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：友人・知人からの情報（各メニューの経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。(%)

	男性全体 2021年 下期 (n= 189)	2020年 下期 (n= 229)	2021年 下期 (n= 189)	2021年下期 2020年下期 との差(p)
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	70.9	66.8	70.9	4.1
様々な人の体験・意見を知れるから	21.2	26.6	21.2	- 5.4
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	15.9	16.2	15.9	- 0.3
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	13.2	7.9	13.2	5.3
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	12.2	18.3	12.2	- 6.1
病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	12.2	7.4	12.2	4.8
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	11.1	10.0	11.1	1.1
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	9.5	10.9	9.5	- 1.4
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	5.8	11.4	5.8	- 5.6
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	4.8	6.1	4.8	- 1.3
術前・術後の効果を写真で知れるから	4.2	5.2	4.2	- 1.0
その他	5.3	3.5	5.3	1.8

※「男性全体」で降順ソート

※全体において 1位 2~3位 4~5位
(「その他」を除く)

[美容医療] (4) サロンを選ぶ際のきっかけ

【男女】最も参考にする情報源を選んだ理由: Twitter/Instagram

男女とも【Twitter】を選んだ理由は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が1位。

【女性】

- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(55.8%)。次いで、2位「様々な人の体験・意見を知れるから」(38.5%)が続く。

【男性】

- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(38.1%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから」(31.7%)が続く。
- 2020年と比べると、「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから」「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから」で10pt以上増加。

【Instagram】を選んだ理由は、女性は「様々な人の体験・意見を知れるから」、男性は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が1位。

【女性】

- 選んだ理由の1位は「様々な人の体験・意見を知れるから」(28.9%)。次いで、2位「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(26.4%)が続く。
- 2020年と比べると、「術前・術後の効果を写真で知れるから」が11.4ptと大きく増加。逆に「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」は10.5ptと大きく減少。

【男性】

- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(24.5%)。次いで、2位「術前・術後の効果を写真で知れるから」「様々な人の体験・意見を知れるから」(22.6%)が同率で続く。

■最も参考にする情報源を選んだ理由: Twitter (各メニューの経験者または意向者/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。(%)

	女性全体 2021年 下期 (n= 104)	2020年 下期 (n= 96)	2021年 下期 (n= 104)	2021年下期 2020年下期 との差(pt)
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	55.8	53.1	55.8	2.7
様々な人の体験・意見を知れるから	38.5	39.6	38.5	- 1.1
術前・術後の効果を写真で知れるから	19.2	21.9	19.2	- 2.7
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知れるから	16.3	18.8	16.3	- 2.5
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	13.5	17.7	13.5	- 4.2
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	12.5	8.3	12.5	4.2
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	11.5	17.7	11.5	- 6.2
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	7.7	8.3	7.7	- 0.6
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	5.8	11.5	5.8	- 5.7
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	3.8	12.5	3.8	- 8.7
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	3.8	3.1	3.8	0.7
その他	4.8	3.1	4.8	1.7

※「女性全体」で降順ソート

※全体において 1位 2~3位 4~5位
(「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由: Twitter (各メニューの経験者または意向者/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。(%)

	男性全体 2021年 下期 (n= 63)	2020年 下期 (n= 57)	2021年 下期 (n= 63)	2021年下期 2020年下期 との差(pt)
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	38.1	33.3	38.1	4.8
複数病院・クリニックの価格をまとめて比較できるから	31.7	8.8	31.7	22.9
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	27.0	17.5	27.0	9.5
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	27.0	12.3	27.0	14.7
様々な人の体験・意見を知れるから	23.8	24.6	23.8	- 0.8
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知れるから	20.6	14.0	20.6	6.6
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	20.6	12.3	20.6	8.3
術前・術後の効果を写真で知れるから	19.0	17.5	19.0	1.5
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	12.7	7.0	12.7	5.7
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	6.3	5.3	6.3	1.0
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	4.8	10.5	4.8	- 5.7
その他	3.2	5.3	3.2	- 2.1

※「男性全体」で降順ソート

※全体において 1位 2~3位 4~5位
(「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由: Instagram (各メニューの経験者または意向者/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。(%)

	女性全体 2021年 下期 (n= 235)	2020年 下期 (n= 187)	2021年 下期 (n= 235)	2021年下期 2020年下期 との差(pt)
様々な人の体験・意見を知れるから	28.9	33.2	28.9	- 4.3
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	26.4	36.9	26.4	-10.5
術前・術後の効果を写真で知れるから	22.6	11.2	22.6	11.4
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	19.1	12.3	19.1	6.8
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知れるから	17.0	13.9	17.0	3.1
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	13.6	11.2	13.6	2.4
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	12.8	13.9	12.8	- 1.1
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	11.5	13.4	11.5	- 1.9
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	11.1	13.9	11.1	- 2.8
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	6.4	6.4	6.4	0.0
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	5.5	6.4	5.5	- 0.9
その他	6.4	5.3	6.4	1.1

※「女性全体」で降順ソート

※全体において 1位 2~3位 4~5位
(「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由: Instagram (各メニューの経験者または意向者/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。(%)

	男性全体 2021年 下期 (n= 53)	2020年 下期 (n= 48)	2021年 下期 (n= 53)	2021年下期 2020年下期 との差(pt)
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	24.5	20.8	24.5	3.7
様々な人の体験・意見を知れるから	22.6	25.0	22.6	- 2.4
術前・術後の効果を写真で知れるから	22.6	29.2	22.6	- 6.6
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	17.0	22.9	17.0	- 5.9
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知れるから	17.0	14.6	17.0	2.4
複数病院・クリニックの価格をまとめて比較できるから	15.1	16.7	15.1	- 1.6
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	11.3	10.4	11.3	0.9
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	9.4	14.6	9.4	- 5.2
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	9.4	14.6	9.4	- 5.2
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	7.5	4.2	7.5	3.3
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	7.5	2.1	7.5	5.4
その他	9.4	2.1	9.4	7.3

※「男性全体」で降順ソート

※全体において 1位 2~3位 4~5位
(「その他」を除く)

[美容医療] (4) サロンを選ぶ際のきっかけ

【男女】最も参考にする情報源を選んだ理由：LINE・Facebook・その他SNS / SNS・計

【LINE・Facebook・その他SNS】を選んだ理由は、女性は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」、男性は「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」が1位。

【女性】

- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(36.1%)。次いで、2位「様々な人の体験・意見を知れるから」(33.3%)が続く。

【男性】

- 選んだ理由の1位は「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」(29.0%)。次いで、2位「術前・術後の効果を写真で知れるから」(22.6%)が続く。

男女とも【SNS・計】を選んだ理由は、「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が1位。

【女性】

- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(35.5%)。次いで、2位「様々な人の体験・意見を知れるから」(32.0%)が続く。

【男性】

- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(27.9%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」(23.8%)が続く。

■最も参考にする情報源を選んだ理由：LINE・Facebook・その他SNS（各メニューの経験者または意向者 / 複数回答）
Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。(%)

	女性全体 2021年 下期 (n= 36)	2020年 下期 (n= 33)	2021年 下期 (n= 36)	2021年下期 2020年下期 との差(p)
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	36.1	30.3	36.1	5.8
様々な人の体験・意見を知れるから	33.3	24.2	33.3	9.1
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	19.4	24.2	19.4	- 4.8
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	16.7	21.2	16.7	- 4.5
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	13.9	9.1	13.9	4.8
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	13.9	9.1	13.9	4.8
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	13.9	6.1	13.9	7.8
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	13.9	12.1	13.9	1.8
術前・術後の効果を写真で知れるから	8.3	12.1	8.3	- 3.8
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	8.3	3.0	8.3	5.3
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	2.8	6.1	2.8	- 3.3
その他	2.8	9.1	2.8	- 6.3

※「女性全体」で降順ソート ※全体において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：LINE・Facebook・その他SNS（各メニューの経験者または意向者 / 複数回答）
Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。(%)

	男性全体 2021年 下期 (n= 31)	2020年 下期 (n= 26)	2021年 下期 (n= 31)	2021年下期 2020年下期 との差(p)
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	29.0	19.2	29.0	9.8
術前・術後の効果を写真で知れるから	22.6	3.8	22.6	18.8
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	16.1	30.8	16.1	-14.7
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	12.9	23.1	12.9	-10.2
様々な人の体験・意見を知れるから	12.9	15.4	12.9	- 2.5
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	9.7	30.8	9.7	-21.1
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	9.7	3.8	9.7	5.9
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	6.5	11.5	6.5	- 5.0
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	6.5	11.5	6.5	- 5.0
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	6.5	7.7	6.5	- 1.2
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	3.2	19.2	3.2	-16.0
その他	6.5	3.8	6.5	2.7

※「男性全体」で降順ソート ※全体において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：SNS・計（各メニューの経験者または意向者 / 複数回答）
Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。(%)

	女性全体 2021年 下期 (n= 375)	2020年 下期 (n= 316)	2021年 下期 (n= 375)	2021年下期 2020年下期 との差(p)
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	35.5	41.1	35.5	- 5.6
様々な人の体験・意見を知れるから	32.0	34.2	32.0	- 2.2
術前・術後の効果を写真で知れるから	20.3	14.6	20.3	5.7
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	17.3	14.9	17.3	2.4
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	16.5	15.2	16.5	1.3
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	13.1	13.0	13.1	0.1
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	10.4	14.2	10.4	- 3.8
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	10.4	13.0	10.4	- 2.6
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	9.6	11.1	9.6	- 1.5
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	8.3	6.6	8.3	1.7
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	5.9	5.4	5.9	0.5
その他	5.6	5.1	5.6	0.5

※「女性全体」で降順ソート ※全体において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：SNS・計（各メニューの経験者または意向者 / 複数回答）
Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。(%)

	男性全体 2021年 下期 (n= 147)	2020年 下期 (n= 131)	2021年 下期 (n= 147)	2021年下期 2020年下期 との差(p)
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	27.9	26.7	27.9	1.2
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	23.8	19.8	23.8	4.0
様々な人の体験・意見を知れるから	21.1	22.9	21.1	- 1.8
術前・術後の効果を写真で知れるから	21.1	19.1	21.1	2.0
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	21.1	16.0	21.1	5.1
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	18.4	16.8	18.4	1.6
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	15.6	15.3	15.6	0.3
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	14.3	11.5	14.3	2.8
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	10.2	4.6	10.2	5.6
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	6.8	11.5	6.8	- 4.7
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	6.8	6.1	6.8	0.7
その他	6.1	3.8	6.1	2.3

※「男性全体」で降順ソート ※全体において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

[美容医療] (4) サロンを選ぶ際のきっかけ

【男女】最も参考にする情報源を選んだ理由：病院・クリニックのYouTube動画／患者のYouTube動画

「病院・クリニックのYouTube動画」を選んだ理由は、女性は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」「病院・クリニックの雰囲気を知れるから」「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから」、男性は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」「様々な人の体験・意見を知れるから」が同率で1位。

【女性】

- 選んだ理由は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」「病院・クリニックの雰囲気を知れるから」「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから」が同率1位（31.0%）。

【男性】

- 選んだ理由は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」「様々な人の体験・意見を知れるから」が同率1位（27.8%）。

男女とも「患者のYouTube動画」を選んだ理由は、「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が1位。

【女性】

- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」（72.7%）が突出。次いで、2位「様々な人の体験・意見を知れるから」（38.2%）が続く。

【男性】

- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」（45.7%）。次いで、2位「様々な人の体験・意見を知れるから」（32.6%）が続く。

■最も参考にする情報源を選んだ理由：病院・クリニックのYouTube動画（各メニューの経験者または意向者／複数回答）
Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。（%）

	女性全体 2021年 下期 (n= 42)	2020年 下期 (n= 0)	2021年 下期 (n= 42)	2021年下期 2020年下期 との差(p)
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	31.0		31.0	
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	31.0		31.0	
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	31.0		31.0	
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	21.4		21.4	
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	21.4		21.4	
様々な人の体験・意見を知れるから	21.4		21.4	
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	19.0		19.0	
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	19.0		19.0	
術前・術後の効果を写真で知れるから	16.7		16.7	
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	16.7		16.7	
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	4.8		4.8	
その他	0.0		0.0	

※「女性全体」で降順ソート ※全体において 1位 2～3位 4～5位 (「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：病院・クリニックのYouTube動画（各メニューの経験者または意向者／複数回答）
Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。（%）

	男性全体 2021年 下期 (n= 36)	2020年 下期 (n= 0)	2021年 下期 (n= 36)	2021年下期 2020年下期 との差(p)
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	27.8		27.8	
様々な人の体験・意見を知れるから	27.8		27.8	
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	25.0		25.0	
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	22.2		22.2	
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	19.4		19.4	
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	19.4		19.4	
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	16.7		16.7	
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	16.7		16.7	
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	16.7		16.7	
術前・術後の効果を写真で知れるから	11.1		11.1	
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	8.3		8.3	
その他	2.8		2.8	

※「男性全体」で降順ソート ※全体において 1位 2～3位 4～5位 (「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：患者のYouTube動画（各メニューの経験者または意向者／複数回答）
Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。（%）

	女性全体 2021年 下期 (n= 55)	2020年 下期 (n= 0)	2021年 下期 (n= 55)	2021年下期 2020年下期 との差(p)
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	72.7		72.7	
様々な人の体験・意見を知れるから	38.2		38.2	
術前・術後の効果を写真で知れるから	30.9		30.9	
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	29.1		29.1	
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	21.8		21.8	
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	21.8		21.8	
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	20.0		20.0	
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	20.0		20.0	
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	14.5		14.5	
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	14.5		14.5	
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	12.7		12.7	
その他	0.0		0.0	

※「女性全体」で降順ソート ※全体において 1位 2～3位 4～5位 (「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：患者のYouTube動画（各メニューの経験者または意向者／複数回答）
Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。（%）

	男性全体 2021年 下期 (n= 46)	2020年 下期 (n= 0)	2021年 下期 (n= 46)	2021年下期 2020年下期 との差(p)
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	45.7		45.7	
様々な人の体験・意見を知れるから	32.6		32.6	
術前・術後の効果を写真で知れるから	28.3		28.3	
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	28.3		28.3	
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	23.9		23.9	
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	23.9		23.9	
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	23.9		23.9	
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	23.9		23.9	
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	21.7		21.7	
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	21.7		21.7	
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	4.3		4.3	
その他	6.5		6.5	

※「男性全体」で降順ソート ※全体において 1位 2～3位 4～5位 (「その他」を除く)

[美容医療] (4) サロンを選ぶ際のきっかけ

【男女】最も参考にする情報源を選んだ理由：美容に関するアプリ

■最も参考にする情報源を選んだ理由：美容に関するアプリ（各メニューの経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。（％）

	女性全体			
	2021年 下期 (n= 30)	2020年 下期 (n= 40)	2021年 下期 (n= 30)	2021年下期 2020年下期 との差(点)
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	40.0	42.5	40.0	- 2.5
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	33.3	20.0	33.3	13.3
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	33.3	2.5	33.3	30.8
様々な人の体験・意見を知れるから	26.7	25.0	26.7	1.7
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	23.3	35.0	23.3	-11.7
術前・術後の効果を写真で知れるから	20.0	10.0	20.0	10.0
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	20.0	10.0	20.0	10.0
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	16.7	22.5	16.7	- 5.8
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	16.7	10.0	16.7	6.7
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	16.7	5.0	16.7	11.7
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	13.3	7.5	13.3	5.8
その他	3.3	2.5	3.3	0.8

※「女性全体」で降順ソート

※全体において 1位 2~3位 4~5位
(「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：美容に関するアプリ（各メニューの経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。（％）

	男性全体			
	2021年 下期 (n= 12)	2020年 下期 (n= 23)	2021年 下期 (n= 12)	2021年下期 2020年下期 との差(点)
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	41.7	21.7	41.7	20.0
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	41.7	0.0	41.7	41.7
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	33.3	47.8	33.3	-14.5
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	25.0	13.0	25.0	12.0
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	25.0	21.7	25.0	3.3
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	25.0	4.3	25.0	20.7
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	25.0	17.4	25.0	7.6
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	25.0	4.3	25.0	20.7
様々な人の体験・意見を知れるから	16.7	13.0	16.7	3.7
術前・術後の効果を写真で知れるから	16.7	17.4	16.7	- 0.7
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	16.7	4.3	16.7	12.4
その他	0.0	0.0	0.0	0.0

※「男性全体」で降順ソート

※全体において 1位 2~3位 4~5位
(「その他」を除く)

[美容医療] (5) 美容医療のカウンセリング受診予約時の比較検討

【女性】カウンセリング受診の比較検討時に重視したポイント《カウンセリング受診予約者》

女性がカウンセリング受診の比較検討時に重視したポイントは「メニューの金額や総額が明確」「価格が適切」が上位。

【女性】

- 「メニューの金額や総額が明確」(58.1%)が最も高く、次いで「価格が適切」(43.5%)。“金額”についての項目が上位を占める。
- 年代別にみると、10～40代・60代は「メニューの金額や総額が明確」、50代は「価格が適切」が最も高い。

■ カウンセリング受診の比較検討時に重視したポイント（カウンセリング受診予約者／複数回答）

Q.美容医療の「カウンセリング受診の予約」をする際に比較検討したポイントについて、あてはまるものをお選びください。

(%)

	女性全体 2021年 下期 (n=1,053)	女性 年代別					
		15～19歳 (n= 104)	20代 (n= 377)	30代 (n= 263)	40代 (n= 156)	50代 (n= 89)	60代 (n= 64)
メニューの金額や総額が明確	58.1	53.8	57.3	60.1	62.2	51.7	60.9
価格が適切	43.5	36.5	38.5	46.8	46.2	52.8	51.6
自宅からの通いやすさ	25.8	24.0	18.0	29.7	28.2	31.5	45.3
その病院・クリニックのSNS・口コミサイトなどでの評判	24.6	30.8	24.1	24.3	26.3	23.6	15.6
必要な回数・期間	23.4	26.0	19.9	22.8	27.6	27.0	26.6
効果が分かる症例写真	23.1	24.0	21.8	24.0	23.1	23.6	25.0
痛み・副作用（ダウンタイム等）・リスク	21.2	16.3	18.3	24.3	22.4	28.1	20.3
医師の経歴・技術力・実績	20.3	18.3	14.3	17.9	25.6	34.8	35.9
豊富な症例写真	18.1	19.2	14.9	22.4	16.7	20.2	18.8
その病院・クリニックに行った友人・知人の評判	15.5	19.2	11.9	15.2	17.3	19.1	21.9
予約が簡単にできること	11.9	6.7	7.7	12.2	19.2	14.6	21.9
使用される機材・薬剤	11.4	10.6	11.7	9.5	10.3	18.0	12.5
その病院・クリニックの知名度・規模	11.3	9.6	11.4	8.7	13.5	13.5	15.6
医院の内観・外観や雰囲気	10.9	9.6	8.8	12.5	12.8	11.2	14.1
強引な勧誘がなさそうか	10.7	7.7	9.8	9.9	12.8	15.7	12.5
行きたい日時の予約の空き枠があること	10.1	6.7	9.0	8.4	14.7	10.1	17.2
勤務地・学校からの通いやすさ	7.3	5.8	4.8	8.7	9.6	12.4	6.3
診療時間（夜遅くまで診療している等）	6.3	2.9	5.0	8.4	5.8	12.4	3.1
診療日（休日も診療している等）	5.7	2.9	4.0	7.2	6.4	7.9	9.4
その他	0.8	2.9	0.5	0.0	1.3	1.1	0.0
特になし	5.4	7.7	7.4	3.4	3.8	5.6	1.6

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2～3位 4～5位（「その他」「特になし」を除く）

[美容医療] (5) 美容医療のカウンセリング受診予約時の比較検討

【男性】カウンセリング受診の比較検討時に重視したポイント《カウンセリング受診予約者》

男性がカウンセリング受診の比較検討時に重視したポイントは「メニューの金額や総額が明確」「価格が適切」が上位。

【男性】

- 「メニューの金額や総額が明確」(44.7%)が最も高く、次いで「価格が適切」(31.8%)。“金額”についての項目が上位を占める。
- 年代別にみると、10～50代では「メニューの金額や総額が明確」が最も高い。

■ カウンセリング受診の比較検討時に重視したポイント (カウンセリング受診予約者/複数回答)

Q.美容医療の「カウンセリング受診の予約」をする際に比較検討したポイントについて、あてはまるものをお選びください。

(%)

	男性全体 2021年 下期 (n= 655)	男性 年代別					
		15～19歳 (n= 78)	20代 (n= 234)	30代 (n= 162)	40代 (n= 116)	50代 (n= 46)	60代 (n= 19)
メニューの金額や総額が明確	44.7	42.3	44.0	44.4	46.6	41.3	63.2
価格が適切	31.8	24.4	29.9	35.8	33.6	34.8	31.6
豊富な症例写真	25.0	15.4	23.1	25.3	33.6	26.1	31.6
効果分かる症例写真	21.2	15.4	20.9	20.4	19.8	32.6	36.8
痛み・副作用(ダウンタイム等)・リスク	16.9	6.4	15.8	18.5	21.6	19.6	26.3
必要な回数・期間	16.3	11.5	13.2	16.0	20.7	19.6	42.1
その病院・クリニックのSNS・口コミサイトなどでの評判	16.2	9.0	12.8	16.7	22.4	19.6	36.8
使用される機材・薬剤	13.9	12.8	11.1	17.9	15.5	13.0	10.5
医師の経歴・技術力・実績	13.6	10.3	10.7	10.5	19.8	26.1	21.1
その病院・クリニックに行った友人・知人の評判	11.3	14.1	6.4	11.1	19.0	13.0	10.5
その病院・クリニックの知名度・規模	10.5	11.5	6.4	9.3	12.9	21.7	26.3
自宅からの通いやすさ	9.0	9.0	6.8	7.4	13.8	10.9	15.8
医院の内観・外観や雰囲気	7.3	3.8	6.0	9.9	11.2	2.2	5.3
勤務地・学校からの通いやすさ	6.9	10.3	4.3	9.9	5.2	10.9	0.0
行きたい日時予約の空き枠があること	5.8	5.1	4.3	6.2	6.9	8.7	10.5
診療時間(夜遅くまで診療している等)	5.6	3.8	3.8	6.8	8.6	6.5	5.3
予約が簡単にできること	5.3	3.8	5.1	3.7	5.2	13.0	10.5
診療日(休日も診療している等)	5.2	5.1	4.3	6.2	5.2	2.2	15.8
強引な勧誘がなさそうか	3.2	2.6	0.4	4.3	6.0	8.7	0.0
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
特になし	6.1	12.8	7.3	3.1	2.6	8.7	5.3

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2～3位 4～5位 (「その他」「特になし」を除く)

[美容医療] (5) 美容医療のカウンセリング受診予約時の比較検討

【女性】カウンセリング受診の比較検討時に最も重視したポイント《カウンセリング受診予約者》

女性がカウンセリング受診の比較検討時に最も重視したポイントは「メニューの金額や総額が明確」「価格が適切」が上位。

【女性】

- 「メニューの金額や総額が明確」（26.5%）が最も高く、次いで「価格が適切」（15.9%）。“金額”についての項目が上位を占める。
- 年代別にみると、全年代で「メニューの金額や総額が明確」が最も高い。

■ カウンセリング受診の比較検討時に最も重視したポイント（カウンセリング受診予約者／単一回答）

Q.美容医療の「カウンセリング受診の予約」をする際に比較検討したポイントについて、あてはまるものをお選びください。

(%)

	女性全体 2021年 下期 (n=1,053)	女性 年代別					
		15~19歳 (n= 104)	20代 (n= 377)	30代 (n= 263)	40代 (n= 156)	50代 (n= 89)	60代 (n= 64)
メニューの金額や総額が明確	26.5	23.1	30.2	25.5	25.6	20.2	25.0
価格が適切	15.9	11.5	15.9	17.9	17.3	14.6	12.5
その病院・クリニックのSNS・口コミサイトなどでの評判	7.8	7.7	6.6	10.6	8.3	6.7	3.1
医師の経歴・技術力・実績	6.9	3.8	5.0	4.9	9.6	11.2	18.8
その病院・クリニックに行った友人・知人の評判	6.4	6.7	3.7	5.7	9.6	11.2	9.4
効果が分かる症例写真	6.0	6.7	5.8	6.5	5.1	5.6	6.3
豊富な症例写真	4.5	4.8	4.2	5.3	3.2	5.6	3.1
痛み・副作用（ダウンタイム等）・リスク	4.3	4.8	4.0	5.7	3.2	3.4	3.1
自宅からの通いやすさ	3.7	4.8	2.1	4.6	3.8	4.5	6.3
必要な回数・期間	3.3	5.8	4.2	1.9	3.2	1.1	3.1
その病院・クリニックの知名度・規模	2.0	1.9	2.7	1.1	1.9	1.1	3.1
使用される機材・薬剤	1.8	1.9	2.4	1.9	0.6	2.2	0.0
行きたい日時の予約の空き枠があること	1.4	1.9	1.6	1.1	0.6	1.1	3.1
強引な勧誘がなさそうか	1.1	1.0	1.1	1.5	1.3	1.1	0.0
予約が簡単にできること	0.8	1.0	0.5	0.4	0.6	2.2	1.6
勤務地・学校からの通いやすさ	0.7	0.0	0.8	0.8	0.0	2.2	0.0
医院の内観・外観や雰囲気	0.6	0.0	0.8	1.1	0.0	0.0	0.0
診療時間（夜遅くまで診療している等）	0.3	1.0	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0
診療日（休日も診療している等）	0.1	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	0.7	2.9	0.5	0.0	1.3	0.0	0.0
特になし	5.4	7.7	7.4	3.4	3.8	5.6	1.6

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において **1位** **2~3位** **4~5位**（「その他」「特になし」を除く）

[美容医療] (5) 美容医療のカウンセリング受診予約時の比較検討

【男性】カウンセリング受診の比較検討時に最も重視したポイント《カウンセリング受診予約者》

男性がカウンセリング受診の比較検討時に最も重視したポイントは「メニューの金額や総額が明確」「価格が適切」が上位。

【女性】

- 「メニューの金額や総額が明確」(26.1%)が最も高く、次いで「価格が適切」(15.7%)。“金額”についての項目が上位を占める。
- 年代別にみると、10~40代では「メニューの金額や総額が明確」、50代では「豊富な症例写真」が最も高い。

■ カウンセリング受診の比較検討時に最も重視したポイント (カウンセリング受診予約者/単一回答)

Q.美容医療の「カウンセリング受診の予約」をする際に比較検討したポイントについて、あてはまるものをお選びください。

	男性全体 2021年 下期 (n= 655)	男性 年代別					
		15~19歳 (n= 78)	20代 (n= 234)	30代 (n= 162)	40代 (n= 116)	50代 (n= 46)	60代 (n= 19)
メニューの金額や総額が明確	26.1	30.8	31.2	23.5	22.4	15.2	15.8
価格が適切	15.7	9.0	14.5	19.8	19.0	10.9	15.8
豊富な症例写真	11.6	6.4	11.1	12.3	13.8	19.6	0.0
効果分かる症例写真	8.4	10.3	7.3	7.4	7.8	13.0	15.8
痛み・副作用(ダウンタイム等)・リスク	6.6	2.6	6.4	9.9	7.8	2.2	0.0
その病院・クリニックのSNS・口コミサイトなどでの評判	5.0	2.6	4.7	4.9	7.8	2.2	10.5
医師の経歴・技術力・実績	4.3	7.7	3.0	3.1	2.6	10.9	10.5
必要な回数・期間	3.2	1.3	3.8	2.5	1.7	6.5	10.5
使用される機材・薬剤	2.7	2.6	2.6	4.3	0.9	2.2	5.3
その病院・クリニックに行った友人・知人の評判	2.3	5.1	0.4	1.9	4.3	4.3	0.0
その病院・クリニックの知名度・規模	2.1	2.6	1.3	2.5	2.6	2.2	5.3
医院の内観・外観や雰囲気	1.4	0.0	1.7	1.2	2.6	0.0	0.0
自宅からの通いやすさ	1.1	1.3	1.3	0.6	0.9	0.0	5.3
勤務地・学校からの通いやすさ	1.1	1.3	0.9	1.2	0.9	2.2	0.0
行きたい日時の予約の空き枠があること	0.8	1.3	0.4	0.6	1.7	0.0	0.0
診療日(休日も診療している等)	0.5	1.3	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0
強引な勧誘がなさそうか	0.5	0.0	0.0	1.2	0.9	0.0	0.0
診療時間(夜遅くまで診療している等)	0.3	1.3	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0
予約が簡単にできること	0.3	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
特になし	6.1	12.8	7.3	3.1	2.6	8.7	5.3

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2~3位 4~5位 (「その他」「特になし」を除く)

[美容医療] (6) 美容医療の施術の契約

【女性】契約時に重視したこと《カウンセリング受診予約者》

女性の契約時に重視したことは、「親身になって悩み・要望を聞いてもらえたか」「得られる効果が、期待しているものと思えたか」が上位。

【女性】

- 契約時に重視したことは「親身になって悩み・要望を聞いてもらえたか」(45.3%)が最も高く、次いで「得られる効果が、期待しているものと思えたか」(33.5%)、「提案された施術(使用される機材・薬剤含む)が、悩み・要望に対して適していると思えたか」(32.7%)と続く。
- 年代別にみると、10～40代は「親身になって悩み・要望を聞いてもらえたか」、50代は「提案された施術(使用される機材・薬剤含む)が、悩み・要望に対して適していると思えたか」、60代は「医師の技術力が信頼できると思えたか」が最も高い。

■ 契約時に重視したこと（カウンセリング受診予約者／複数回答）

Q.美容医療のカウンセリングにおいて、契約・施術をするか否かを決める上で、どのようなことを重視しましたか。

(%)

	女性全体 2021年 下期 (n=1,053)	女性 年代別					
		15～19歳 (n= 104)	20代 (n= 377)	30代 (n= 263)	40代 (n= 156)	50代 (n= 89)	60代 (n= 64)
親身になって悩み・要望を聞いてもらえたか	45.3	50.0	43.0	47.1	45.5	41.6	48.4
得られる効果が、期待しているものと思えたか	33.5	23.1	28.9	37.3	37.8	42.7	39.1
提案された施術(使用される機材・薬剤含む)が、悩み・要望に対して適していると思えたか	32.7	29.8	28.9	32.7	32.7	48.3	37.5
医師の技術力が信頼できると思えたか	31.3	27.9	23.6	33.5	38.5	33.7	53.1
得られる効果について、丁寧に説明してもらえたか	27.9	27.9	26.0	27.0	28.2	36.0	31.3
提案された施術の価格が、適切と思えたか	23.1	21.2	17.8	21.3	32.1	30.3	32.8
痛み・副作用(ダウンタイム等)・リスクが、気にならない程度と思えたか	21.8	24.0	21.0	19.8	24.4	24.7	21.9
強引な勧誘ではないか	21.8	13.5	20.2	22.1	29.5	28.1	17.2
痛み・副作用(ダウンタイム等)・リスクについて、丁寧に説明してもらえたか	21.7	20.2	21.2	18.3	26.9	21.3	29.7
必要な回数・期間が問題ないと思えたか	20.2	16.3	17.5	20.9	21.8	24.7	29.7
医師の人柄が信頼できるか	17.6	19.2	11.1	20.2	19.9	20.2	32.8
医院の内観・外観や雰囲気が良いか	13.1	13.5	10.9	14.4	15.4	13.5	14.1
カウンセラーの人柄が信頼できるか	10.4	11.5	11.1	6.8	14.1	9.0	10.9
看護師の人柄が信頼できるか	10.3	11.5	9.5	9.5	12.2	6.7	15.6
当日に施術ができるか	7.8	6.7	7.2	5.7	12.8	6.7	10.9
その他	1.0	1.9	0.8	0.8	0.6	3.4	0.0
特になし	8.3	8.7	8.2	8.0	7.1	10.1	9.4

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2～3位 4～5位 (「その他」「特になし」を除く)

[美容医療] (6) 美容医療の施術の契約

【男性】契約時に重視したこと《カウンセリング受診予約者》

男性の契約時に重視したことは、「親身になって悩み・要望を聞いてもらえたか」「提案された施術(使用される機材・薬剤含む)が、悩み・要望に対して適していると思えたか」が上位。

【男性】

- 契約時に重視したことは「親身になって悩み・要望を聞いてもらえたか」(42.9%)が最も高く、次いで「提案された施術(使用される機材・薬剤含む)が、悩み・要望に対して適していると思えたか」(27.8%)、「得られる効果が、期待しているものと思えたか」(26.0%)と続く。
- 年代別にみると、10~40代は「親身になって悩み・要望を聞いてもらえたか」、50代は「提案された施術(使用される機材・薬剤含む)が、悩み・要望に対して適していると思えたか」が最も高い。

■ 契約時に重視したこと (カウンセリング受診予約者/複数回答)

Q.美容医療のカウンセリングにおいて、契約・施術をするか否かを決める上で、どのようなことを重視しましたか。

(%)

	男性全体 2021年 下期 (n= 655)	男性 年代別					
		15~19歳 (n= 78)	20代 (n= 234)	30代 (n= 162)	40代 (n= 116)	50代 (n= 46)	60代 (n= 19)
親身になって悩み・要望を聞いてもらえたか	42.9	46.2	43.6	43.2	41.4	32.6	52.6
提案された施術(使用される機材・薬剤含む)が、悩み・要望に対して適していると思えたか	27.8	21.8	20.9	34.0	31.9	41.3	26.3
得られる効果が、期待しているものと思えたか	26.0	26.9	27.4	23.5	25.9	26.1	26.3
医師の技術力が信頼できると思えたか	25.6	24.4	23.9	23.5	30.2	32.6	26.3
得られる効果について、丁寧に説明してもらえたか	20.6	11.5	18.4	22.8	23.3	28.3	31.6
痛み・副作用(ダウンタイム等)・リスクが、気にならない程度と思えたか	19.4	11.5	21.8	20.4	18.1	19.6	21.1
痛み・副作用(ダウンタイム等)・リスクについて、丁寧に説明してもらえたか	19.4	16.7	18.8	16.0	23.3	30.4	15.8
必要な回数・期間が問題ないと思えたか	14.0	10.3	10.7	17.3	14.7	15.2	36.8
強引な勧誘ではないか	11.1	5.1	7.7	10.5	19.0	17.4	21.1
提案された施術の価格が、適切と思えたか	9.9	10.3	5.1	10.5	12.9	17.4	26.3
医師の人柄が信頼できるか	7.9	6.4	4.3	8.6	8.6	19.6	21.1
医院の内観・外観や雰囲気が良いか	7.8	3.8	5.6	8.6	11.2	8.7	21.1
看護師の人柄が信頼できるか	6.9	7.7	4.3	7.4	9.5	4.3	21.1
当日に施術ができるか	6.7	2.6	5.6	8.0	6.0	15.2	10.5
カウンセラーの人柄が信頼できるか	4.6	7.7	2.1	5.6	5.2	2.2	15.8
その他	0.3	1.3	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0
特になし	6.6	14.1	6.8	4.9	3.4	6.5	5.3

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2~3位 4~5位 (「その他」「特になし」を除く)

[美容医療] (6) 美容医療の施術の契約

【女性】契約時に最も重視したこと《カウンセリング受診予約者》

女性の契約時に最も重視したことは、「親身になって悩み・要望を聞いてもらえたか」「得られる効果が、期待しているものと思えたか」が上位。

【女性】

- 契約時に最も重視したことは「親身になって悩み・要望を聞いてもらえたか」(20.7%)が最も高く、次いで「得られる効果が、期待しているものと思えたか」(12.6%)、「医師の技術力が信頼できると思えたか」(11.5%)と続く。
- 年代別にみると、10～50代は「親身になって悩み・要望を聞いてもらえたか」、60代は「医師の技術力が信頼できると思えたか」が最も高い。

■ 契約時に最も重視したこと（カウンセリング受診予約者／単一回答）

Q.美容医療のカウンセリングにおいて、契約・施術をするか否かを決める上で、どのようなことを重視しましたか。

(%)

	女性全体 2021年 下期 (n=1,053)	女性 年代別					
		15～19歳 (n= 104)	20代 (n= 377)	30代 (n= 263)	40代 (n= 156)	50代 (n= 89)	60代 (n= 64)
親身になって悩み・要望を聞いてもらえたか	20.7	22.1	22.3	20.2	19.2	19.1	17.2
得られる効果が、期待しているものと思えたか	12.6	8.7	9.8	15.6	12.2	18.0	17.2
医師の技術力が信頼できると思えたか	11.5	9.6	8.2	11.4	12.8	14.6	26.6
提案された施術（使用される機材・薬剤含む）が、悩み・要望に対して適していると思えたか	11.0	12.5	10.9	11.4	12.8	9.0	6.3
提案された施術の価格が、適切と思えたか	7.6	6.7	6.9	6.8	12.8	7.9	3.1
得られる効果について、丁寧に説明してもらえたか	6.5	7.7	7.4	6.8	6.4	3.4	1.6
痛み・副作用（ダウンタイム等）・リスクが、気にならない程度と思えたか	4.2	7.7	5.0	4.6	1.9	1.1	1.6
痛み・副作用（ダウンタイム等）・リスクについて、丁寧に説明してもらえたか	4.2	3.8	7.2	2.3	2.6	1.1	3.1
強引な勧誘ではないか	3.6	1.9	3.7	3.4	5.8	4.5	0.0
必要な回数・期間が問題ないと思えたか	3.2	3.8	2.7	3.0	1.9	6.7	4.7
医師の人柄が信頼できるか	3.2	3.8	2.4	3.4	3.2	3.4	6.3
当日に施術ができるか	0.9	0.0	1.1	1.5	0.6	0.0	1.6
医院の内観・外観や雰囲気が良いか	0.9	1.0	1.6	0.4	0.0	1.1	1.6
カウンセラーの人柄が信頼できるか	0.7	0.0	1.3	0.4	0.6	0.0	0.0
看護師の人柄が信頼できるか	0.3	0.0	0.5	0.4	0.0	0.0	0.0
その他	0.6	1.9	0.8	0.4	0.0	0.0	0.0
特になし	8.3	8.7	8.2	8.0	7.1	10.1	9.4

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2～3位 4～5位 (「その他」「特になし」を除く)

[美容医療] (6) 美容医療の施術の契約

【男性】契約時に最も重視したこと《カウンセリング受診予約者》

男性の契約時に最も重視したことは、「親身になって悩み・要望を聞いてもらえたか」「提案された施術(使用される機材・薬剤含む)が、悩み・要望に対して適していると思えたか」が上位。

【男性】

- 契約時に最も重視したことは「親身になって悩み・要望を聞いてもらえたか」(26.4%)が最も高く、次いで「提案された施術(使用される機材・薬剤含む)が、悩み・要望に対して適していると思えたか」(13.1%)、「得られる効果が、期待しているものと思えたか」(11.6%)と続く。
- 年代別にみると、10~50代は「親身になって悩み・要望を聞いてもらえたか」が最も高い。

■ 契約時に最も重視したこと (カウンセリング受診予約者/単一回答)

Q.美容医療のカウンセリングにおいて、契約・施術をするか否かを決める上で、どのようなことを重視しましたか。

(%)

	男性全体 2021年 下期 (n= 655)	男性 年代別					
		15~19歳 (n= 78)	20代 (n= 234)	30代 (n= 162)	40代 (n= 116)	50代 (n= 46)	60代 (n= 19)
親身になって悩み・要望を聞いてもらえたか	26.4	28.2	31.2	24.7	22.4	19.6	15.8
提案された施術(使用される機材・薬剤含む)が、悩み・要望に対して適していると思えたか	13.1	7.7	11.5	16.0	14.7	17.4	10.5
得られる効果が、期待しているものと思えたか	11.6	12.8	13.2	8.6	12.9	8.7	10.5
医師の技術力が信頼できると思えたか	10.8	12.8	10.7	9.3	12.1	13.0	5.3
得られる効果について、丁寧に説明してもらえたか	7.2	6.4	4.7	9.3	7.8	10.9	10.5
痛み・副作用(ダウンタイム等)・リスクが、気にならない程度と思えたか	7.0	3.8	8.5	9.9	3.4	6.5	0.0
痛み・副作用(ダウンタイム等)・リスクについて、丁寧に説明してもらえたか	5.5	5.1	5.6	4.3	5.2	8.7	10.5
必要な回数・期間が問題ないと思えたか	3.1	2.6	2.1	4.3	2.6	2.2	10.5
提案された施術の価格が、適切と思えたか	2.1	2.6	0.9	1.9	4.3	4.3	0.0
強引な勧誘ではないか	1.8	0.0	1.3	1.9	4.3	0.0	5.3
当日に施術ができるか	1.4	1.3	0.9	2.5	0.9	2.2	0.0
医師の人柄が信頼できるか	1.4	1.3	1.3	1.2	1.7	0.0	5.3
医院の内観・外観や雰囲気が良いか	1.1	0.0	0.9	1.2	1.7	0.0	5.3
カウンセラーの人柄が信頼できるか	0.6	0.0	0.4	0.0	2.6	0.0	0.0
看護師の人柄が信頼できるか	0.3	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
特になし	6.6	14.1	6.8	4.9	3.4	6.5	5.3

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2~3位 4~5位 (「その他」「特になし」を除く)

[美容医療] (6) 美容医療の施術の契約

【男女】病院・クリニックのリピート契約経験《美容医療経験者》

男女ともに、美容医療の施術を経験した後に「改めて施術をした経験がない」が1位。

【女性】

- 「改めて施術した経験はない」(57.4%)が6割弱で最多。次いで「再度同じ施術をした経験があり、同じ病院・クリニックで契約をした」(21.6%)が続く。
- 年代別では、全年代で「改めて施術した経験はない」が半数以上。「再度同じ施術をした経験があり、同じ病院・クリニックで契約をした」は40代で最も高い(23.9%)。

【男性】

- 「改めて施術した経験はない」(37.7%)で最多。次いで「再度同じ施術をした経験があり、異なる病院・クリニックで契約をした」(27.2%)が続く。
- 年代別では、「再度同じ施術をした経験があり、異なる病院・クリニックで契約をした」は30~40代で3割を超えており、他年代を上回る。

■病院・クリニックのリピート契約経験(美容医療経験者/複数回答)

Q.美容医療の施術を経験した後に、改めて施術を契約した経験はありますか。

(%)

	女性全体 2021年 下期 (n=1,713)	女性 年代別					
		15~19歳 (n= 158)	20代 (n= 539)	30代 (n= 399)	40代 (n= 301)	50代 (n= 185)	60代 (n= 131)
再度同じ施術をした経験があり、同じ病院・クリニックで契約をした	21.6	17.1	20.4	22.3	23.9	22.7	22.9
再度同じ施術をした経験があり、異なる病院・クリニックで契約をした	10.9	7.6	13.4	10.8	9.3	10.8	8.4
異なる施術をした経験があり、同じ病院・クリニックで契約をした	10.0	13.3	12.4	12.3	5.0	4.3	8.4
異なる施術をした経験があり、異なる病院・クリニックで契約をした	6.3	3.8	8.3	6.0	5.3	5.4	5.3
改めて施術をした経験はない	57.4	60.1	52.5	56.4	62.5	61.1	60.3
		※各年代において 1位 2~3位 (「改めて施術をした経験はない」を除く)					

■病院・クリニックのリピート契約経験(美容医療経験者/複数回答)

Q.美容医療の施術を経験した後に、改めて施術を契約した経験はありますか。

(%)

	男性全体 2021年 下期 (n= 902)	男性 年代別					
		15~19歳 (n= 115)	20代 (n= 304)	30代 (n= 217)	40代 (n= 159)	50代 (n= 68)	60代 (n= 39)
再度同じ施術をした経験があり、同じ病院・クリニックで契約をした	22.1	17.4	21.4	24.0	23.9	25.0	17.9
再度同じ施術をした経験があり、異なる病院・クリニックで契約をした	27.2	16.5	26.3	33.6	30.8	22.1	23.1
異なる施術をした経験があり、同じ病院・クリニックで契約をした	18.1	15.7	19.1	19.4	17.0	22.1	7.7
異なる施術をした経験があり、異なる病院・クリニックで契約をした	8.3	9.6	9.5	8.3	8.8	2.9	2.6
改めて施術をした経験はない	37.7	47.0	33.9	35.0	35.2	44.1	53.8
		※各年代において 1位 2~3位 (「改めて施術をした経験はない」を除く)					

[美容医療] (6) 美容医療の施術の契約

【女性】同じ病院・クリニックをリピートした理由《リピート契約者》

女性の同じ病院・クリニックをリピートした理由は、「施術の効果に満足をしたため」が突出。

【女性】

- 同じ病院・クリニックをリピートした理由は、「施術の効果に満足をしたため」(62.5%)が最も高く、突出。次いで「価格が適切だったため」(27.4%)、「強引な勧誘がなかったため」(21.4%)と続く。
- 年代別にみると、全年代で「施術の効果に満足をしたため」が最も高く、なかでも50代が7割超で他年代を上回る。

■ 同じ病院・クリニックをリピートした理由 (リピート契約者/複数回答)

Q.同じ病院・クリニックで契約をした理由について、あてはまるものをお選びください。

(%)

	女性全体 2021年 下期 (n= 515)	女性 年代別					
		15~19歳 (n= 47)	20代 (n= 169)	30代 (n= 129)	40代 (n= 84)	50代 (n= 49)	60代 (n= 37)
施術の効果に満足をしたため	62.5	57.4	59.2	66.7	63.1	71.4	56.8
価格が適切だったため	27.4	31.9	18.3	31.0	33.3	26.5	37.8
強引な勧誘がなかったため	21.4	21.3	21.9	20.2	22.6	20.4	21.6
医師の対応が良かったため	20.4	19.1	17.2	16.3	21.4	30.6	35.1
施術回数・施術期間が適切だったため	17.7	19.1	14.8	17.8	15.5	22.4	27.0
自宅から通いやすいため	17.1	19.1	13.0	16.3	21.4	20.4	21.6
施術の痛み・副作用の少なさに満足をしたため	16.3	27.7	15.4	14.0	16.7	14.3	16.2
カウンセラー・受付の対応が良かったため	15.5	21.3	17.8	15.5	11.9	12.2	10.8
看護師の対応が良かったため	15.0	17.0	10.7	17.8	16.7	20.4	10.8
医院の内観・外観や雰囲気が良かったため	7.6	14.9	5.9	7.8	4.8	8.2	10.8
行きたい日時で予約がしやすいため (予約空き枠がある)	7.6	8.5	4.7	7.0	14.3	8.2	5.4
勤務地・学校から通いやすいため	6.6	4.3	8.3	6.2	6.0	6.1	5.4
診療時間 (夜遅くまで診療している等) がニーズに合うため	6.4	8.5	8.3	6.2	6.0	2.0	2.7
診療日 (休日も診療している等) がニーズに合うため	6.0	14.9	6.5	4.7	4.8	4.1	2.7
予約が簡単にできるため	5.0	4.3	4.7	3.9	10.7	2.0	2.7
その他	1.7	0.0	1.2	1.6	1.2	2.0	8.1

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

[美容医療] (6) 美容医療の施術の契約

【男性】同じ病院・クリニックをリピートした理由《リピート契約者》

男性の同じ病院・クリニックをリピートした理由は、「施術の効果に満足をしたため」が突出。

【男性】

- 同じ病院・クリニックをリピートした理由は、「施術の効果に満足をしたため」(55.4%)が最も高く、突出。次いで「施術の痛み・副作用の少なさに満足をしたため」(26.0%)、「価格が適切だったため」(25.7%)と続く。
- 年代別にみると、10~40代で「施術の効果に満足をしたため」が最も高い。

■ 同じ病院・クリニックをリピートした理由 (リピート契約者/複数回答)

Q. 同じ病院・クリニックで契約をした理由について、あてはまるものをお選びください。

(%)

	男性全体 2021年 下期 (n= 334)	男性 年代別					
		15~19歳 (n= 37)	20代 (n= 114)	30代 (n= 85)	40代 (n= 61)	50代 (n= 28)	60代 (n= 9)
施術の効果に満足をしたため	55.4	48.6	53.5	55.3	52.5	67.9	88.9
施術の痛み・副作用の少なさに満足をしたため	26.0	18.9	26.3	25.9	24.6	32.1	44.4
価格が適切だったため	25.7	18.9	18.4	32.9	24.6	32.1	66.7
施術回数・施術期間が適切だったため	24.6	16.2	23.7	25.9	27.9	25.0	33.3
医師の対応が良かったため	22.5	18.9	16.7	25.9	26.2	17.9	66.7
強引な勧誘がなかったため	18.9	10.8	18.4	18.8	29.5	10.7	11.1
看護師の対応が良かったため	17.7	24.3	9.6	22.4	11.5	28.6	55.6
カウンセラー・受付の対応が良かったため	13.5	16.2	14.0	8.2	19.7	7.1	22.2
自宅から通いやすいため	13.5	24.3	11.4	9.4	11.5	17.9	33.3
勤務地・学校から通いやすいため	11.4	8.1	7.0	14.1	16.4	14.3	11.1
医院の内観・外観や雰囲気良かったため	11.1	10.8	8.8	11.8	11.5	17.9	11.1
診療時間(夜遅くまで診療している等)がニーズに合うため	8.4	2.7	6.1	10.6	9.8	14.3	11.1
診療日(休日も診療している等)がニーズに合うため	6.9	10.8	4.4	3.5	9.8	10.7	22.2
行きたい日時で予約がしやすいため(予約空き枠がある)	3.9	2.7	4.4	3.5	3.3	7.1	0.0
予約が簡単にできるため	2.4	2.7	4.4	0.0	0.0	7.1	0.0
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2~3位 4~5位 (「その他」「特になし」を除く)

[美容医療] (6) 美容医療の施術の契約

【女性】同じ病院・クリニックをリピートした最もあてはまる理由《リピート契約者》

女性の同じ病院・クリニックをリピートした最もあてはまる理由は、「施術の効果に満足をしたため」が突出。

【女性】

- 同じ病院・クリニックをリピートした最もあてはまる理由は、「施術の効果に満足をしたため」（48.5%）が最も高く、突出。次いで「価格が適切だったため」（9.9%）、「医師の対応が良かったため」（6.4%）と続く。
- 年代別にみると、全年代で「施術の効果に満足をしたため」が最も高く、なかでも50代が約6割と他年代を上回る。

■ 同じ病院・クリニックをリピートした最もあてはまる理由（リピート契約者／単一回答）

Q.同じ病院・クリニックで契約をした理由について、あてはまるものをお選びください。

(%)

	女性全体 2021年 下期 (n= 515)	女性 年代別					
		15~19歳 (n= 47)	20代 (n= 169)	30代 (n= 129)	40代 (n= 84)	50代 (n= 49)	60代 (n= 37)
施術の効果に満足をしたため	48.5	38.3	48.5	48.8	51.2	59.2	40.5
価格が適切だったため	9.9	14.9	6.5	10.9	15.5	8.2	5.4
医師の対応が良かったため	6.4	2.1	7.7	3.9	3.6	6.1	21.6
施術回数・施術期間が適切だったため	6.0	6.4	5.3	7.8	6.0	4.1	5.4
施術の痛み・副作用の少なさに満足をしたため	5.2	12.8	6.5	3.1	3.6	2.0	5.4
強引な勧誘がなかったため	5.2	6.4	5.9	7.0	1.2	4.1	5.4
カウンセラー・受付の対応が良かったため	3.3	0.0	4.1	6.2	1.2	2.0	0.0
自宅から通いやすいため	3.3	0.0	3.6	0.8	7.1	4.1	5.4
看護師の対応が良かったため	2.5	4.3	2.4	3.1	1.2	2.0	2.7
診療時間（夜遅くまで診療している等）がニーズに合うため	1.9	4.3	1.8	1.6	3.6	0.0	0.0
予約が簡単に行えるため	1.9	2.1	3.6	1.6	0.0	2.0	0.0
行きたい日時で予約がしやすいため（予約空き枠がある）	1.4	2.1	1.2	0.8	2.4	2.0	0.0
勤務地・学校から通いやすいため	1.2	0.0	1.8	1.6	1.2	0.0	0.0
診療日（休日でも診療している等）がニーズに合うため	1.0	2.1	0.6	0.8	1.2	2.0	0.0
医院の内観・外観や雰囲気良かったため	0.6	4.3	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0
その他	1.6	0.0	0.6	1.6	1.2	2.0	8.1

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2~3位 4~5位（「その他」を除く）

[美容医療] (6) 美容医療の施術の契約

【男性】 同じ病院・クリニックをリピートした最もあてはまる理由《リピート契約者》

男性の同じ病院・クリニックをリピートした最もあてはまる理由は、「施術の効果に満足をしたため」が突出。

【男性】

- 同じ病院・クリニックをリピートした最もあてはまる理由は、「施術の効果に満足をしたため」(42.8%)が最も高く、突出。次いで「価格が適切だったため」(10.8%)、「施術回数・施術期間が適切だったため」(9.9%)と続く。
- 年代別にみると、10~40代で「施術の効果に満足をしたため」が最も高い。

■ 同じ病院・クリニックをリピートした最もあてはまる理由 (リピート契約者/単一回答)

Q.同じ病院・クリニックで契約をした理由について、あてはまるものをお選びください。

	男性全体 2021年 下期 (n= 334)	男性 年代別 (%)					
		15~19歳	20代	30代	40代	50代	60代
		(n= 37)	(n= 114)	(n= 85)	(n= 61)	(n= 28)	(n= 9)
施術の効果に満足をしたため	42.8	45.9	42.1	43.5	39.3	46.4	44.4
価格が適切だったため	10.8	8.1	9.6	11.8	9.8	14.3	22.2
施術回数・施術期間が適切だったため	9.9	8.1	5.3	15.3	13.1	7.1	11.1
施術の痛み・副作用の少なさに満足をしたため	9.0	2.7	12.3	9.4	4.9	14.3	0.0
強引な勧誘がなかったため	6.0	2.7	7.9	3.5	11.5	0.0	0.0
医師の対応が良かったため	5.1	5.4	2.6	9.4	4.9	0.0	11.1
自宅から通いやすいため	3.0	8.1	3.5	1.2	0.0	7.1	0.0
看護師の対応が良かったため	2.4	8.1	1.8	0.0	1.6	7.1	0.0
カウンセラー・受付の対応が良かったため	2.4	5.4	3.5	1.2	1.6	0.0	0.0
医院の内観・外観や雰囲気良かったため	2.4	0.0	2.6	1.2	4.9	0.0	11.1
勤務地・学校から通いやすいため	2.4	2.7	3.5	0.0	4.9	0.0	0.0
予約が簡単にできるため	1.5	2.7	2.6	0.0	0.0	3.6	0.0
診療時間(夜遅くまで診療している等)がニーズに合うため	1.2	0.0	0.9	2.4	1.6	0.0	0.0
行きたい日時に予約がしやすい(予約空き枠がある)	0.9	0.0	1.8	0.0	1.6	0.0	0.0
診療日(休日も診療している等)がニーズに合うため	0.3	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2~3位 4~5位 (「その他」「特になし」を除く)

[美容医療] (6) 美容医療の施術の契約

【女性】同じ病院・クリニックをリピートしなかった理由《非リピート契約者》

女性の同じ病院・クリニックをリピートしなかった理由は、「施術の効果に満足をしなかったため」が突出。

【女性】

- 同じ病院・クリニックをリピートしなかった理由は、「施術の効果に満足をしなかったため」(39.6%)が最も高く、突出。次いで「価格が適切でなかったため」(18.9%)、「強引な勧誘があったため」(17.5%)と続く。
- 年代別にみると、20~40代で「施術の効果に満足をしなかったため」が最も高い。

■ 同じ病院・クリニックをリピートしなかった理由 (非リピート契約者/複数回答)

Q. 同じ病院・クリニックで契約をしなかった理由について、あてはまるものをお選びください。

(%)

	女性全体 2021年 下期 (n= 275)	女性 年代別					
		15~19歳 (n= 18)	20代 (n= 108)	30代 (n= 62)	40代 (n= 41)	50代 (n= 29)	60代 (n= 17)
施術の効果に満足をしなかったため	39.6	22.2	42.6	43.5	39.0	34.5	35.3
価格が適切でなかったため	18.9	27.8	14.8	22.6	22.0	6.9	35.3
強引な勧誘があったため	17.5	38.9	18.5	17.7	4.9	20.7	11.8
医師の対応が良くなかったため	14.9	16.7	13.9	8.1	22.0	20.7	17.6
施術の痛み・副作用に満足をしなかったため	14.5	22.2	13.9	12.9	19.5	13.8	5.9
施術回数・施術期間が適切でなかったため	13.1	5.6	13.0	17.7	9.8	10.3	17.6
自宅から通いにくい	12.4	11.1	13.0	11.3	7.3	24.1	5.9
看護師の対応が良くなかったため	10.9	11.1	8.3	14.5	9.8	17.2	5.9
カウンセラー・受付の対応が良くなかったため	9.5	11.1	9.3	6.5	9.8	17.2	5.9
行きたい日時で予約がしにくい(予約空き枠が少ない)	8.0	16.7	8.3	3.2	7.3	13.8	5.9
医院の内観・外観や雰囲気が悪かったため	7.3	0.0	7.4	6.5	12.2	6.9	5.9
勤務地・学校から通いにくい	7.3	16.7	9.3	4.8	4.9	6.9	0.0
診療日(休日も診療している等)がニーズに合わない	6.5	5.6	5.6	8.1	4.9	10.3	5.9
診療時間(夜遅くまで診療している等)がニーズに合わない	5.1	11.1	5.6	4.8	2.4	3.4	5.9
予約が面倒	4.4	0.0	7.4	1.6	0.0	3.4	11.8
その他	3.3	0.0	0.9	1.6	2.4	17.2	5.9

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

【男性】 同じ病院・クリニックをリピートしなかった理由《非リピート契約者》

男性の同じ病院・クリニックをリピートしなかった理由は、「施術の効果に満足をしなかったため」が1位。

【男性】

- 同じ病院・クリニックをリピートしなかった理由は、「施術の効果に満足をしなかったため」(36.7%)が最も高い。次いで「強引な勧誘があったため」(24.3%)、「施術回数・施術期間が適切でなかったため」(23.9%)と続く。
- 年代別にみると、20~30代では「施術の効果に満足をしなかったため」、40代では「施術の効果に満足をしなかったため」「施術の痛み・副作用に満足をしなかったため」同率で最も高い。

■ 同じ病院・クリニックをリピートしなかった理由 (非リピート契約者/複数回答)

Q. 同じ病院・クリニックで契約をしなかった理由について、あてはまるものをお選びください。

(%)

	男性全体 2021年 下期 (n= 305)	男性 年代別					
		15~19歳 (n= 30)	20代 (n= 104)	30代 (n= 85)	40代 (n= 60)	50代 (n= 16)	60代 (n= 10)
施術の効果に満足をしなかったため	36.7	40.0	42.3	35.3	31.7	25.0	30.0
強引な勧誘があったため	24.3	26.7	15.4	30.6	23.3	37.5	40.0
施術回数・施術期間が適切でなかったため	23.9	13.3	20.2	25.9	25.0	50.0	30.0
施術の痛み・副作用に満足をしなかったため	23.3	16.7	12.5	27.1	31.7	37.5	50.0
価格が適切でなかったため	20.7	23.3	23.1	18.8	16.7	18.8	30.0
看護師の対応が悪くなかったため	15.4	20.0	16.3	11.8	15.0	12.5	30.0
医師の対応が悪くなかったため	13.4	6.7	7.7	16.5	21.7	25.0	0.0
カウンセラー・受付の対応が悪くなかったため	12.8	10.0	11.5	14.1	10.0	25.0	20.0
医院の内観・外観や雰囲気が悪かったため	11.1	13.3	7.7	9.4	5.0	50.0	30.0
自宅から通いにくい	9.8	3.3	10.6	15.3	5.0	6.3	10.0
診療時間(夜遅くまで診療している等)がニーズに合わない	9.5	10.0	7.7	9.4	8.3	25.0	10.0
勤務地・学校から通いにくい	8.2	20.0	5.8	7.1	6.7	12.5	10.0
診療日(休日も診療している等)がニーズに合わない	4.9	0.0	2.9	4.7	10.0	0.0	20.0
行きたい日時で予約がしにくい(予約空き枠が少ない)	4.3	6.7	6.7	0.0	5.0	6.3	0.0
予約が面倒	2.0	3.3	2.9	2.4	0.0	0.0	0.0
その他	1.0	0.0	1.9	1.2	0.0	0.0	0.0

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2~3位 4~5位 (「その他」「特になし」を除く)

[美容医療] (6) 美容医療の施術の契約

【女性】同じ病院・クリニックをリピートしなかった最もあてはまる理由《非リピート契約者》

女性の同じ病院・クリニックをリピートしなかった最もあてはまる理由は、「施術の効果に満足をしなかったため」が突出。

【女性】

- 同じ病院・クリニックをリピートしなかった最もあてはまる理由は、「施術の効果に満足をしなかったため」(28.7%)が最も高く、突出。次いで「価格が適切でなかったため」(10.9%)、「強引な勧誘があったため」(7.6%)と続く。
- 年代別にみると、20~40代で「施術の効果に満足をしなかったため」が最も高い。

■ 同じ病院・クリニックをリピートしなかった最もあてはまる理由 (非リピート契約者/単一回答)

Q. 同じ病院・クリニックで契約をしなかった理由について、あてはまるものをお選びください。

(%)

	女性全体 2021年 下期 (n= 275)	女性 年代別					
		15~19歳 (n= 18)	20代 (n= 108)	30代 (n= 62)	40代 (n= 41)	50代 (n= 29)	60代 (n= 17)
施術の効果に満足をしなかったため	28.7	0.0	33.3	30.6	31.7	24.1	23.5
価格が適切でなかったため	10.9	16.7	7.4	12.9	12.2	6.9	23.5
強引な勧誘があったため	7.6	11.1	9.3	11.3	0.0	6.9	0.0
自宅から通いにくい	7.6	11.1	6.5	3.2	7.3	20.7	5.9
施術の痛み・副作用に満足をしなかったため	7.3	5.6	9.3	6.5	9.8	3.4	0.0
医師の対応が良くなかったため	7.3	11.1	6.5	3.2	14.6	3.4	11.8
施術回数・施術期間が適切でなかったため	5.5	0.0	4.6	11.3	4.9	0.0	5.9
行きたい日時で予約がしにくい(予約空き枠が少ない)	4.7	16.7	3.7	3.2	4.9	6.9	0.0
看護師の対応が良くなかったため	4.0	5.6	5.6	3.2	2.4	3.4	0.0
予約が面倒なため	3.3	0.0	4.6	1.6	0.0	3.4	11.8
医院の内観・外観や雰囲気が悪かったため	2.5	0.0	2.8	3.2	4.9	0.0	0.0
診療時間(夜遅くまで診療している等)がニーズに合わないため	2.5	0.0	1.9	4.8	0.0	3.4	5.9
カウンセラー・受付の対応が良くなかったため	1.8	5.6	2.8	0.0	0.0	0.0	5.9
勤務地・学校から通いにくい	1.8	16.7	0.9	0.0	2.4	0.0	0.0
診療日(休日でも診療している等)がニーズに合わないため	1.1	0.0	0.0	3.2	2.4	0.0	0.0
その他	3.3	0.0	0.9	1.6	2.4	17.2	5.9

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

[美容医療] (6) 美容医療の施術の契約

【男性】 同じ病院・クリニックをリピートしなかった最もあてはまる理由《非リピート契約者》

男性の同じ病院・クリニックをリピートしなかった最もあてはまる理由は、「施術の効果に満足をしなかったため」が突出。

【男性】

- 同じ病院・クリニックをリピートしなかった最もあてはまる理由は、「施術の効果に満足をしなかったため」(29.8%)が最も高く、突出。次いで「施術回数・施術期間が適切でなかったため」(12.5%)、「強引な勧誘があったため」(11.8%)と続く。
- 年代別にみると、20~40代で「施術の効果に満足をしなかったため」が最も高い。

■ 同じ病院・クリニックをリピートしなかった最もあてはまる理由 (非リピート契約者/単一回答)

Q. 同じ病院・クリニックで契約をしなかった理由について、あてはまるものをお選びください。

	男性全体 2021年 下期 (n= 305)	男性 年代別					
		15~19歳	20代	30代	40代	50代	60代
		(n= 30)	(n= 104)	(n= 85)	(n= 60)	(n= 16)	(n= 10)
施術の効果に満足をしなかったため	29.8	36.7	37.5	24.7	25.0	12.5	30.0
施術回数・施術期間が適切でなかったため	12.5	10.0	13.5	16.5	8.3	12.5	0.0
強引な勧誘があったため	11.8	6.7	9.6	15.3	11.7	25.0	0.0
施術の痛み・副作用に満足をしなかったため	11.5	3.3	6.7	11.8	20.0	12.5	30.0
価格が適切でなかったため	8.2	13.3	8.7	9.4	5.0	6.3	0.0
看護師の対応が良くなかったため	5.6	16.7	5.8	2.4	5.0	0.0	10.0
医師の対応が良くなかったため	4.9	6.7	1.0	4.7	10.0	12.5	0.0
診療時間(夜遅くまで診療している等)がニーズに合わないため	3.6	0.0	3.8	3.5	3.3	6.3	10.0
カウンセラー・受付の対応が良くなかったため	3.3	0.0	4.8	2.4	5.0	0.0	0.0
医院の内観・外観や雰囲気が悪かったため	2.6	0.0	0.0	3.5	1.7	12.5	20.0
行きたい日時で予約がしにくい(予約空き枠が少ない)	1.3	3.3	1.9	0.0	1.7	0.0	0.0
予約が面倒なため	1.3	0.0	1.9	2.4	0.0	0.0	0.0
自宅から通いにくい	1.0	0.0	1.0	2.4	0.0	0.0	0.0
勤務地・学校から通いにくい	1.0	3.3	1.0	0.0	1.7	0.0	0.0
診療日(休日でも診療している等)がニーズに合わないため	0.7	0.0	1.0	0.0	1.7	0.0	0.0
その他	1.0	0.0	1.9	1.2	0.0	0.0	0.0

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2~3位 4~5位 (「その他」「特になし」を除く)

[美容医療] (6) 美容医療の施術の契約

【女性】施術の順番_1番目～3番目《3年以内利用者》

施術を受けた順番で「1番目」が最も多かったのは「医療脱毛・レーザー脱毛」。

【女性】

- メニュー別に「1番目」の割合をみると、最も高いのが「医療脱毛・レーザー脱毛」で80.2%。次いで「歯列矯正」が54.1%と半数以上で続く。

■ 施術の順番_1番目～3番目 (各施術の3年以内利用者/単一回答)

Q.【過去3年以内】で経験した美容医療の施術メニューについてお聞きます。施術を受けた順番を1～3番目までお答えください。(%)

		女性全体			
		1番目	2番目	3番目	無回答
	医療脱毛・レーザー脱毛 (n= 621)	80.2			8.9 5.8 5.2
肌の 施 術	美肌・シミ・肝斑・くすみの治療 (n= 218)	43.6	37.2	9.2	10.1
	ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療 (n= 111)	32.4	22.5	18.0	27.0
	ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療 (n= 132)	28.8	34.1	18.2	18.9
	シワ・たるみ・毛穴の治療 (n= 134)	26.9	34.3	16.4	22.4
	アートペインティング (n= 28)	25.0	28.6	21.4	25.0
顔の 施 術	二重の整形 (n= 97)	37.1	26.8	10.3	25.8
	二重の整形 (埋没法) (n= 73)	42.5	24.7	5.5	27.4
	二重の整形 (切開) (n= 29)	17.2	27.6	20.7	34.5
	輪郭の整形 (n= 18)	27.8	16.7	11.1	44.4
	耳の整形 (n= 4)	25.0	0.0	0.0	75.0
	顔痩せ (n= 39)	17.9	5.1	12.8	64.1
	二重以外の目元整形 (n= 20)	10.0	40.0	15.0	35.0
	目の下のクマ・たるみ取り (n= 30)	6.7	33.3	33.3	26.7
	鼻の整形 (n= 18)	5.6	16.7	16.7	61.1
	口元・唇の整形 (n= 14)	0.0	14.3	7.1	78.6
体 の 施 術	ピアスの穴あけ (n= 40)	45.0	17.5	5.0	32.5
	薄毛治療・AGA・発毛・植毛・自毛植毛 (n= 13)	23.1	0.0	7.7	69.2
	婦人科形成 (女性器の整形) (n= 9)	22.2	11.1	11.1	55.6
	美容点滴 (n= 43)	16.3	16.3	11.6	55.8
	脂肪吸引 (n= 25)	12.0	8.0	20.0	60.0
	わきが手術・多汗症治療 (n= 25)	12.0	12.0	32.0	44.0
	痩身、メディカルダイエット (n= 42)	9.5	26.2	21.4	42.9
	痩身 (体) (n= 27)	0.0	40.7	22.2	37.0
	メディカルダイエット (n= 18)	22.2	0.0	22.2	55.6
	豊胸手術 (n= 23)	8.7	13.0	21.7	56.5
審 美 歯 科 ・ 矯 正 歯 科	ヒップアップ (n= 12)	8.3	8.3	8.3	75.0
	歯列矯正 (n= 194)	54.1	16.0	9.8	20.1
	歯のクリーニング (n= 93)	32.3	30.1	9.7	28.0
	歯のホワイトニング (n= 139)	19.4	22.3	27.3	30.9
	歯の詰め物・セラミックなど (n= 91)	18.7	19.8	20.9	40.7

※カテゴリーごと、「1番目」で降順ソート

[美容医療] (6) 美容医療の施術の契約

【男性】 施術の順番_1番目～3番目《3年以内利用者》

施術を受けた順番で「1番目」が最も多かったのは「医療脱毛・レーザー脱毛」。

【男性】

- メニュー別に「1番目」の割合をみると、最も高いのが「医療脱毛・レーザー脱毛」で79.0%。次いで「歯列矯正」が41.3%で続く。

■ 施術の順番_1番目～3番目（各施術の3年以内利用者／単一回答）

Q.【過去3年以内】で経験した美容医療の施術メニューについてお聞きます。施術を受けた順番を1～3番目までお答えください。 (%)

		男性全体			
		1番目	2番目	3番目	無回答
肌の 施 術	医療脱毛・レーザー脱毛 (n= 310)	79.0			6.5 6.5 8.1
	ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療 (n= 56)	35.7	17.9	19.6	26.8
	美肌・シミ・肝斑・くすみの治療 (n= 87)	35.6	44.8		4.6 14.9
	シワ・たるみ・毛穴の治療 (n= 109)	31.2	30.3	18.3	20.2
	ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療 (n= 134)	26.9	36.6	14.2	22.4
	アートペインティング (n= 18)	11.1	22.2	11.1	55.6
顔 の 施 術	二重の整形 (n= 72)	23.6	23.6	18.1	34.7
	二重の整形（埋没法） (n= 39)	23.1	15.4	20.5	41.0
	二重の整形（切開） (n= 42)	19.0	26.2	14.3	40.5
	顔痩せ (n= 31)	19.4	0.0	3.2	77.4
	目の下のクマ・たるみ取り (n= 38)	10.5	18.4	18.4	52.6
	口元・唇の整形 (n= 26)	7.7	15.4	11.5	65.4
	二重以外の目元整形 (n= 33)	0.0	24.2	30.3	45.5
	輪郭の整形 (n= 23)	0.0	13.0	13.0	73.9
	鼻の整形 (n= 11)	0.0	9.1	9.1	81.8
	耳の整形 (n= 7)	0.0	14.3		85.7
体 の 施 術	ピアスの穴あけ (n= 22)	22.7	40.9		13.6 22.7
	わきが手術・多汗症治療 (n= 30)	16.7	6.7	20.0	56.7
	薄毛治療・AGA・発毛・植毛・自毛植毛 (n= 36)	16.7	16.7	13.9	52.8
	痩身、メディカルダイエット (n= 57)	8.8	8.8	5.3	77.2
	メディカルダイエット (n= 30)	13.3	3.3	36.7	76.7
	痩身（体） (n= 37)	2.7	13.5	2.7	81.1
	美容点滴 (n= 21)	4.8	14.3	4.8	76.2
	脂肪吸引 (n= 28)	0.0	3.6	32.1	64.3
	ヒップアップ (n= 20)	0.0	10.0	5.0	85.0
	豊胸手術 (n= 8)	0.0	12.5	12.5	75.0
	審 美 歯 科 ・ 矯 正 歯 科	歯列矯正 (n= 92)	41.3		9.8 14.1
歯のクリーニング (n= 74)		31.1	24.3	16.2	28.4
歯の詰め物・セラミックなど (n= 80)		23.8	17.5	15.0	43.8
歯のホワイトニング (n= 134)		18.7	21.6	23.1	36.6

※カテゴリーごと、「1番目」で降順ソート