

美容センサス2021年下期  
**資料編（詳細版）**  
**<美容意識・購買行動編>**

**「15～69歳男女の美容意識とコスメ購買行動」**

株式会社リクルート  
ホットペッパービューティーアカデミー

<https://hba.beauty.hotpepper.jp/>

※ 出版・印刷物・WEB等へのデータ転載される際には、「(株)リクルート ホットペッパービューティーアカデミー調べ」と明記していただきますようお願い申し上げます。

# 目次

## 調査概要

3

### [美容意識・購買行動]

#### (1) 美容意識

- 【女性】ポイント別改善・維持意向（お金・時間を使いたいか） 4
- 【男性】ポイント別改善・維持意向（お金・時間を使いたいか） 5
- 【女性】美容にお金・時間をかけたい理由の変化 6
- 【男性】美容にお金・時間をかけたい理由の変化 7
- 【女性】感じている具体的な悩み 8
- 【男性】感じている具体的な悩み 10
- 【男女】外見を今よりよくすること・若さを保つことへの関心 12

#### (2) コスメ購買行動

- 【男女】美容に使う1カ月あたりの費用 13
- 【男女】美容に使う費用の変化《美容の支出がある人》 14
- 【男女】基礎化粧品に使う1カ月あたりの費用 15
- 【男女】基礎化粧品に使う費用の変化《基礎化粧品の支出がある人》 16
- 【男女】メイクに使う1カ月あたりの費用 17
- 【男女】メイクに使う費用の変化《メイクの支出がある人》 18
- 【女性】アイテム購入率 19
- 【女性】アイテム購入率（ジャンル別） 21
- 【男性】アイテム購入率 22
- 【男性】アイテム購入率（ジャンル別） 24
- 【男女】アイテム購入価格：基礎化粧品《各アイテムの購入者》 25
- 【男女】アイテム購入価格：メイクアイテム《各アイテムの購入者》 26
- 【男女】アイテム購入価格：化粧雑貨・ボディケア《各アイテムの購入者》 27
- 【男女】メイクアイテム購入経験 28
- 【男女】コスメの購入チャネル：基礎化粧品《1年以内購入者》 29
- 【男女】コスメの購入チャネル：メイクアイテム《1年以内購入者》 30
- 【男女】コスメの購入チャネル：化粧雑貨・ボディケア《1年以内購入者》 31
- 【男女】コスメの購入チャネル変化：デパート 32
- 【男女】コスメの購入チャネル変化：ドラッグストア 33
- 【男女】コスメの購入チャネル変化：コンビニ／スーパーマーケット 34
- 【男女】コスメの購入チャネル変化：ファッションビル・ショッピングモール 35
- 【男女】コスメの購入チャネル変化：バラエティショップ 36
- 【男女】コスメの購入チャネル変化：化粧品専門店 37
- 【男女】コスメの購入チャネル変化：美容サロン、病院・クリニック 38
- 【男女】コスメの購入チャネル変化：インターネット通販（ブランドのサイト） 39
- 【男女】コスメの購入チャネル変化：インターネット通販（ECモール） 40
- 【男女】コスメの購入チャネル変化：訪問販売 41
- 【男女】コスメの情報源《コスメ1年以内購入者》 42
- 【男女】コロナ前後のメイク頻度・時間 43
- 【男女】コロナ前後のスキンケア頻度・時間 44
- 【女性】コロナ前後でのメイクアイテム購入重視点の変化《メイクアイテム1年以内購入者》 45
- 【男性】コロナ前後でのメイクアイテム購入重視点の変化《メイクアイテム1年以内購入者》 46

#### (3) メンズメイク

- 【男性】メンズメイクを利用するようになったきっかけ《メイクアイテム購入経験者》 47
- 【男性】メンズメイクの影響を受けた有名人《メイクアイテム購入経験者》 48
- 【男性】メンズメイクの購入商品《各商品の1年以内購入者》 49

# 調査概要

## 調査目的

- 女性・男性それぞれの過去1年間における美容に関する意識やコスメの購買行動を把握すること。

## 調査方法

- インターネットによるアンケート調査
  - 株式会社マーケティングアプリケーションズの「MApps Panel」を利用

## 調査対象

- 全国、人口20万人以上の都市に居住する15～69歳の男女
  - 女性・男性 各6,600サンプル
    - ※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリアごとの割付数を決定
    - ※男女それぞれ、年齢5歳刻みで均等割付（エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照）
    - ※男性サンプル数：2017年下期では1,100サンプルで実施していたが、2018年下期以降は女性と同じサンプル数（6,600人）で実施

## 調査実施時期

- 2021年8月13日（金）～ 8月20日（金）
  - ※時系列データ：比較対象の調査の実施時期は右表参照

## 調査実施機関

- 株式会社アンド・ディ

### ■時系列データ 調査実施時期

調査タイトル	調査実施時期
2017年下期	2017年 8月16日（水）～ 8月23日（水）
2018年下期	2018年 8月15日（水）～ 8月22日（水）
2019年下期	2019年 8月15日（木）～ 8月23日（金）
2020年下期	2020年 8月14日（金）～ 8月21日（金）
2021年下期	2021年 8月13日（金）～ 8月20日（金）

### ■2021年調査 エリア別割付数（数字はサンプル数）

		(人)										
		サ ン プ ル 合 計	北 海 道 ・ 東 北	首 都 圏	23 区 外	東 京 23 区	中 部 ・ 甲 信 越	（ 静 岡 含 む）	東 海	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州
女 性	全体	6,600	572	2,728	1,804	924	275	671	1,254	495	605	
	15～19歳	600	52	248	164	84	25	61	114	45	55	
	20代	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110	
	30代	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110	
	40代	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110	
	50代	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110	
	60代	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110	
男 性	全体	6,600	572	2,728	1,804	924	275	671	1,254	495	605	
	15～19歳	600	52	248	164	84	25	61	114	45	55	
	20代	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110	
	30代	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110	
	40代	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110	
	50代	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110	
	60代	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110	

[美容意識・購買行動] (1) 美容意識

【女性】ポイント別改善・維持意向(お金・時間を使いたいかな)

女性が改善・維持のためにお金・時間を使いたいと思っているのは、1位「髪型」、2位「顔の肌質」、3位「髪質」。

【女性】

- 「そう思う・計」のスコアは高い順に、1位「髪型」(55.6%)、2位「顔の肌質」(54.2%)、3位「髪質」(50.7%)。いずれも5割以上を示している。
- 2020年と比べるとほとんどのポイントで減少しており、「そう思う・計」で主に「髪」に関するスコアが減少。なかでも「髪型」は3.9pt減。その他「顔の肌質」、「体型(全体のバランス)」で3pt以上減。
- 年代別では、10~20代は「体の肌質・体毛(ムダ毛)」、30~40代は「顔の肌質」、50~60代は「髪型」がトップ。

■ポイント別改善・維持意向(お金・時間を使いたいかな)(全体/各単一回答)

Q.あなた自身の以下の項目の状態を改善・維持していくために、お金や時間を使いたいと思いますか。

(%)

	女性全体 (n=6,600)										2021年下期					
	そう思う・計					どちらともいえない	あまりそう思わない	まったくそう思わない	そう思う・計					2021年下期との差(pt)		
	とてもそう思う	まあそう思う			2017年下期				2018年下期	2019年下期	2020年下期	2021年下期				
髪型	14.4	41.1	24.5		12.9	7.0	52.5	49.8	57.2	59.5	55.6	-3.9				
髪質	14.6	36.1	28.4		13.1	7.8	41.9	41.1	48.0	52.8	50.7	-2.1				
髪の量	10.5	27.5	36.5		16.0	9.5	31.7	32.2	35.2	40.5	38.0	-2.5				
顔の肌質	18.7	35.4	28.2		10.3	7.3	51.2	51.2	58.5	57.9	54.2	-3.7				
顔の毛まわり(眉毛・まつげ)	12.4	29.1	33.3		15.9	9.3	33.7	33.9	40.4	41.3	41.5	0.2				
顔のパーツ(目・鼻・歯など)	13.6	29.6	32.7		14.4	9.7	37.3	36.5	43.2	44.2	43.2	-1.0				
手・指先	9.1	27.1	36.8		16.5	10.4	28.6	28.9	35.0	36.9	36.3	-0.6				
体のパーツ(腕・脚・首など)	10.8	28.4	35.5		15.1	10.2	34.0	32.8	38.7	40.9	39.2	-1.7				
体型(全体のバランス)	14.9	32.7	32.2		11.5	8.7	42.2	41.1	50.6	50.7	47.5	-3.2				
体の肌質・体毛(ムダ毛)	15.7	28.3	32.0		13.5	10.6	38.1	38.3	43.3	45.5	44.0	-1.5				
体臭・口臭	13.2	32.5	33.6		12.0	8.7	37.7	37.5	49.3	48.6	45.8	-2.8				

■ポイント別改善・維持意向(お金・時間を使いたいかな)「そう思う・計」(全体/各単一回答)

Q.あなた自身の以下の項目の状態を改善・維持していくために、お金や時間を使いたいと思いますか。(「そう思う・計」=とてもそう思う+まあそう思う)

(%)

	女性 年代別																													
	15~19歳				20代				30代				40代				50代				60代									
	2017年下期	2018年下期	2019年下期	2020年下期																										
髪型	61.8	62.5	66.2	71.8	68.0	62.4	57.5	63.3	63.7	61.5	54.4	52.0	57.3	61.1	55.8	46.2	46.3	50.1	54.3	51.2	49.5	44.0	54.1	56.4	50.7	45.5	42.8	56.6	56.2	52.4
髪質	57.5	54.0	63.0	68.5	68.2	52.6	53.0	56.7	62.5	61.4	44.8	43.8	50.5	56.8	54.8	37.2	38.2	43.1	49.2	48.5	35.7	34.8	42.7	44.5	42.9	31.4	29.3	39.7	43.0	37.1
髪の量	39.5	39.3	41.0	52.5	50.7	39.1	39.1	41.8	46.0	46.0	32.8	34.7	35.3	45.3	38.8	27.6	31.7	32.3	36.9	36.6	28.3	27.6	32.4	33.7	32.0	26.9	24.3	31.4	34.7	30.3
顔の肌質	65.2	69.2	70.2	73.2	71.2	64.3	65.4	65.6	65.9	63.3	54.6	54.8	60.1	61.7	56.8	46.7	43.8	54.2	55.6	51.5	44.0	42.8	53.5	50.6	46.3	39.7	40.3	53.2	48.0	44.3
顔の毛まわり(眉毛・まつげ)	47.5	51.2	56.2	62.8	62.8	47.9	48.1	54.5	53.2	56.4	36.8	37.2	43.9	45.5	44.9	29.3	28.4	35.5	37.3	37.4	25.8	26.1	31.8	30.0	30.0	22.1	20.9	28.3	29.5	28.1
顔のパーツ(目・鼻・歯など)	56.8	56.3	62.0	66.5	61.7	51.7	51.3	56.8	56.1	57.3	41.8	39.8	47.8	48.3	46.7	31.9	30.5	35.9	40.8	41.7	27.3	27.3	33.8	32.9	31.5	24.3	23.4	32.3	32.1	29.7
手・指先	35.2	36.0	45.7	49.2	49.2	35.2	36.6	44.3	44.2	44.8	30.4	32.0	34.3	40.2	37.8	25.3	25.3	31.8	32.6	34.7	24.2	24.0	29.4	30.8	28.3	24.4	23.2	30.1	30.7	29.3
体のパーツ(腕・脚・首など)	49.2	48.5	54.2	61.2	55.2	47.5	45.8	51.6	52.0	50.0	38.3	36.1	41.2	43.5	44.1	30.2	29.7	34.4	37.5	38.0	24.1	25.1	31.0	33.4	28.4	22.6	19.7	27.7	28.0	27.8
体型(全体のバランス)	57.0	60.0	63.2	65.8	60.7	54.4	53.2	59.1	59.5	56.5	46.9	45.1	52.1	54.0	50.8	36.1	36.2	45.8	48.0	46.3	36.3	33.9	43.8	44.2	40.5	30.0	27.6	46.0	40.3	37.0
体の肌質・体毛(ムダ毛)	67.3	70.0	73.3	79.8	76.7	63.6	61.1	64.0	66.2	64.6	46.0	47.0	50.6	55.4	52.5	31.3	32.5	38.9	41.6	42.3	21.1	20.8	28.3	28.3	26.9	14.0	14.1	19.8	18.8	17.2
体臭・口臭	48.7	52.0	60.3	66.5	63.5	49.8	50.7	59.2	60.4	55.8	42.3	41.5	54.1	54.8	51.8	35.2	34.6	46.1	44.8	45.7	29.8	29.9	42.3	40.0	36.8	25.8	23.8	39.2	34.1	30.0

※各年代、調査年において 1位 2~3位 4~5位

[美容意識・購買行動] (1) 美容意識

【男性】ポイント別改善・維持意向(お金・時間を使いたいのか)

男性が改善・維持のためにお金・時間を使いたいと思っているのは、1位「体臭・口臭」、2位「髪型」、3位「体型(全体のバランス)」。

【男性】

- 「そう思う・計」のスコアは高い順に、1位「体臭・口臭」(37.4%)、2位「髪型」(33.5%)、3位「体型(全体のバランス)」(30.4%)。
- 2020年と比べるとほとんどのポイントで減少しており、なかでも「体型(全体のバランス)」が5.3pt減と最も大きい。その他「髪型」、「体臭・口臭」では4pt以上減。
- 年代別では、10~20代は「髪型」、30~60代は「体臭・口臭」がトップ。

■ポイント別改善・維持意向(お金・時間を使いたいのか)(全体/各単一回答)

Q.あなた自身の以下の項目の状態を改善・維持していくために、お金や時間を使いたいと思いませんか。

(%)

	男性全体 (n=6,600)										
	そう思う・計					そう思う・計					
	とてもそう思う	まあそう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	まったくそう思わない	2017年下期 (n=1,100)	2018年下期 (n=6,600)	2019年下期 (n=6,600)	2020年下期 (n=6,600)	2021年下期 (n=6,600)	2021年下期 2020年下期との差(±)
髪型	9.6	23.9	28.6	19.0	18.8	31.5	30.3	38.2	38.1	33.5	-4.6
髪質	7.3	20.0	32.4	19.4	20.9	24.6	22.8	26.5	29.7	27.3	-2.4
髪の量	9.1	19.5	32.7	17.2	21.5	27.5	25.1	30.7	32.4	28.6	-3.8
顔の肌質	8.9	20.0	33.1	17.7	20.4	27.6	25.0	30.8	32.5	28.9	-3.6
顔の毛まわり(ヒゲ・眉毛・鼻毛)	9.2	21.0	33.3	17.1	19.3	25.2	24.7	33.4	32.5	30.2	-2.3
顔のパーツ(目・鼻・歯など)	6.8	17.0	35.3	18.9	22.0	21.9	20.8	25.2	26.6	23.8	-2.8
手・指先	4.7	13.1	37.0	20.9	24.2	15.8	14.9	17.7	18.8	17.8	-1.0
体のパーツ(腕・脚・首など)	6.2	13.8	36.6	20.0	23.5	18.3	17.1	20.0	22.4	20.0	-2.4
体型(全体のバランス)	9.2	21.2	33.7	15.7	20.2	29.4	26.5	34.6	35.7	30.4	-5.3
体の肌質・体毛(ムダ毛)	8.4	17.6	34.4	17.6	22.0	24.1	22.0	26.1	28.0	26.0	-2.0
体臭・口臭	11.8	25.7	33.2	13.0	16.4	35.9	33.0	44.1	41.7	37.4	-4.3

■ポイント別改善・維持意向(お金・時間を使いたいのか)「そう思う・計」(全体/各単一回答)

Q.あなた自身の以下の項目の状態を改善・維持していくために、お金や時間を使いたいと思いませんか。(「そう思う・計」=とてもそう思う+まあそう思う)

(%)

	男性 年代別																													
	15~19歳				20代				30代				40代				50代				60代									
	2017年下期	2018年下期	2019年下期	2020年下期	2021年下期	2017年下期	2018年下期	2019年下期	2020年下期	2021年下期	2017年下期	2018年下期	2019年下期	2020年下期	2021年下期	2017年下期	2018年下期	2019年下期	2020年下期	2021年下期	2017年下期	2018年下期	2019年下期	2020年下期	2021年下期					
髪型	54.0	51.3	59.0	57.7	56.5	43.5	44.3	49.9	54.2	44.9	43.5	35.8	43.0	45.8	34.6	25.5	26.3	35.3	34.9	32.8	19.0	19.3	27.4	24.8	25.5	14.5	15.6	24.8	20.8	18.2
髪質	36.0	36.2	41.2	44.3	49.2	35.0	34.5	37.9	41.6	36.7	34.5	27.6	32.6	37.5	29.9	22.0	21.6	25.3	28.9	26.8	14.5	14.1	16.0	18.3	18.9	11.5	9.4	13.6	14.6	13.3
髪の量	34.0	32.3	40.3	38.5	37.3	40.0	33.1	38.8	40.5	35.1	32.0	29.9	35.9	38.7	30.6	27.0	24.7	30.3	34.7	30.3	17.5	18.8	22.6	23.3	23.3	17.5	15.6	20.8	22.0	19.6
顔の肌質	53.0	47.1	53.8	53.5	56.2	42.5	37.2	42.0	47.8	39.8	30.0	31.9	37.2	39.6	30.3	24.5	20.4	28.3	30.9	26.9	16.5	13.7	18.3	18.8	18.1	12.0	10.8	17.0	15.0	15.6
顔の毛まわり(ヒゲ・眉毛・鼻毛)	35.0	39.9	50.5	53.5	56.3	39.5	37.3	45.8	46.8	41.3	31.5	32.2	38.2	39.4	32.0	25.5	24.0	30.7	30.2	28.3	14.0	13.4	22.7	20.6	20.8	10.5	9.1	21.3	15.1	15.7
顔のパーツ(目・鼻・歯など)	34.0	35.2	40.3	39.7	39.3	35.0	31.9	35.9	38.3	34.5	28.5	25.9	31.5	32.6	27.1	20.5	18.5	22.8	25.2	22.0	9.0	11.3	15.6	15.5	16.7	10.5	9.3	12.8	14.9	11.0
手・指先	22.0	25.4	29.2	30.2	31.5	26.5	24.2	24.7	31.5	26.9	18.5	17.7	21.8	23.4	19.7	17.5	12.7	16.8	16.3	16.7	5.5	8.7	10.5	7.5	11.4	8.0	5.9	9.0	9.4	7.7
体のパーツ(腕・脚・首など)	21.0	28.6	32.7	32.8	34.8	29.5	25.8	28.3	34.5	29.2	23.5	21.3	24.5	27.5	22.7	17.5	15.0	20.3	20.0	17.3	9.0	10.7	11.7	13.4	13.4	10.5	7.0	9.2	11.6	10.0
体型(全体のバランス)	31.0	35.0	45.5	41.5	42.8	36.0	35.8	40.8	43.7	34.6	34.5	33.7	37.3	41.5	31.3	31.5	24.3	35.0	34.9	29.4	24.5	17.8	27.3	28.3	26.9	19.5	16.8	27.1	27.3	23.4
体の肌質・体毛(ムダ毛)	37.0	38.8	49.2	49.2	53.3	38.0	35.8	38.1	44.0	39.1	30.0	29.4	32.3	36.9	28.3	23.0	20.3	25.5	26.3	24.3	14.0	10.3	14.4	13.2	16.5	9.0	5.9	8.9	9.3	8.1
体臭・口臭	46.0	50.1	58.7	57.0	56.2	49.0	43.6	50.8	49.7	43.7	44.0	37.6	47.6	48.8	39.5	32.5	30.8	44.5	42.7	35.8	28.5	24.0	36.8	30.9	31.8	20.5	20.3	33.5	28.7	27.1

※各年代、調査年において 1位 2~3位 4~5位

[美容意識・購買行動] (1) 美容意識

【女性】美容にお金・時間をかけたい理由の変化

**コロナ前に比べて、お金や時間をかけたい気持ちが強くなったのは「リフレッシュしたい」「自分が満足したい」「自分のためにきれいになりたい」が上位。**

【女性】

- 「コロナ前に比べてその気持ちが強くなった」のスコアは高い順に、1位「リフレッシュしたい」(32.7%)、2位「自分が満足したい」(20.8%)、3位「自分のためにきれいになりたい」(20.2%)。
- 年代別でみると「コロナ前に比べてその気持ちが強くなった」は、15~19歳は「自分に自信を持ちたい」、20~60代は「リフレッシュしたい」がトップ。

■美容にお金や時間をかけたい理由の変化（髪・顔・体の改善にお金・時間を使いたい人／各単一回答）

Q. 髪・顔・体の改善・維持（美容）のためにお金や時間をかけたい理由として、あなたの気持ちに近いものをそれぞれお答えください。

	女性全体 (n=5089)				女性全体 (n=5,089)	コロナ前に比べてその気持ちが強くなった					
	コロナ前に比べてその気持ちが強くなった	コロナ前と変わらない	コロナ前に比べてその気持ちが弱くなった	もともとそのように思っていない		女性 年代別					
						15~19歳 (n= 534)	20代 (n=1,015)	30代 (n= 935)	40代 (n= 896)	50代 (n= 850)	60代 (n= 859)
内面から美しくなりたい	17.9	72.2	4.2	5.8	17.9	29.8	26.9	21.9	13.8	10.5	6.9
自分へのご褒美をあげたい	18.7	63.8	6.4	11.0	18.7	26.2	27.8	22.1	17.0	12.0	8.3
コンプレックスを解消したい	18.2	66.9	5.9	9.0	18.2	41.6	26.7	19.5	13.5	10.2	5.0
自分のためにきれいになりたい	20.2	66.4	5.5	8.0	20.2	39.5	29.8	22.9	15.6	11.6	7.1
自分が満足したい	20.8	67.9	4.7	6.6	20.8	38.4	28.7	22.7	16.7	14.1	9.3
身だしなみを整えたい	18.1	70.9	7.5	3.5	18.1	39.5	26.9	19.9	12.7	10.4	5.5
自分に自信を持ちたい	19.6	68.3	5.2	6.9	19.6	41.9	27.8	22.7	13.6	11.4	6.9
リフレッシュしたい	32.7	56.5	4.6	6.2	32.7	36.9	35.2	36.3	31.9	31.1	26.0
異性にモテたい・褒められたい	11.4	57.4	8.6	22.6	11.4	25.1	18.2	13.4	6.9	5.1	3.4
異性から嫌われたくない	10.0	59.7	7.8	22.5	10.0	21.9	15.6	10.9	7.4	4.9	3.0
周りから認められたい・浮きたくない	12.2	65.1	7.1	15.6	12.2	29.0	17.8	13.8	8.4	5.8	3.8

※全体、各年代において 1位 2~3位 4~5位

## [美容意識・購買行動] (1) 美容意識

### 【男性】美容にお金・時間をかけたい理由の変化

**コロナ前に比べて、お金や時間をかけたい気持ちが強くなったのは「リフレッシュしたい」「自分に自信を持ちたい」「自分が満足したい」が上位。**

【男性】

- 「コロナ前に比べてその気持ちが強くなった」のスコアは高い順に、1位「リフレッシュしたい」（24.0%）、2位「自分に自信を持ちたい」（18.1%）、3位「自分が満足したい」（17.3%）。
- 年代別でみると「コロナ前に比べてその気持ちが強くなった」は、15～19歳は「自分に自信を持ちたい」、20～60代は「リフレッシュしたい」がトップ。

#### ■美容にお金や時間をかけたい理由の変化（髪・顔・体の改善にお金・時間を使いたい人／各単一回答）

Q.髪・顔・体の改善・維持（美容）のためにお金や時間をかけたい理由として、あなたの気持ちに近いものをそれぞれお答えください。

	男性全体 (n=3847)				コロナ前に比べてその気持ちが強くなった						
	コロナ前に比べてその気持ちが強くなった	コロナ前と変わらない	コロナ前に比べてその気持ち弱くなった	もともとそのように思っていない	男性全体 (n=3,847)	男性 年代別					
						15～19歳 (n= 474)	20代 (n= 799)	30代 (n= 690)	40代 (n= 694)	50代 (n= 626)	60代 (n= 564)
内面から美しくなりたい	15.4	63.4	5.1	16.1	15.4	22.4	22.4	19.0	13.3	8.3	6.0
自分へのご褒美をあげたい	15.3	60.1	6.6	18.0	15.3	20.9	21.4	18.1	13.5	9.3	7.3
コンプレックスを解消したい	14.8	61.8	7.6	15.8	14.8	27.4	20.8	15.8	12.8	7.8	4.8
自分のためにきれいになりたい	14.3	59.6	7.0	19.0	14.3	25.5	21.7	15.2	12.4	6.9	4.1
自分が満足したい	17.3	63.2	6.6	12.8	17.3	28.3	23.7	18.6	14.6	11.3	7.6
身だしなみを整えたい	16.5	66.8	8.2	8.5	16.5	29.1	24.5	16.8	12.8	9.9	5.7
自分に自信を持ちたい	18.1	63.7	6.6	11.7	18.1	32.3	25.2	19.4	15.7	9.9	6.4
リフレッシュしたい	24.0	58.0	7.0	11.0	24.0	27.8	27.8	25.8	24.1	18.7	18.8
異性にモテたい・褒められたい	16.7	61.2	8.1	14.0	16.7	28.3	24.8	18.8	13.5	8.3	6.4
異性から嫌われたくない	15.1	63.8	8.0	13.2	15.1	24.3	22.0	17.0	12.8	8.0	5.7
周りから認められたい・浮きたくない	13.3	65.2	7.1	14.4	13.3	23.0	20.9	15.1	10.5	5.8	3.7

※全体、各年代において 1位 2～3位 4～5位

# [美容意識・購買行動] (1) 美容意識

## 【女性】感じている具体的な悩み

**女性全体の悩みは「顔のシミ・シワ・ホウレイ線」「白髪」「肩・首などのコリ・腰痛・体のゆがみ」が上位。**

【女性】

- 「顔のシミ・シワ・ホウレイ線」(42.8%)が最も高く、次いで「白髪」(39.6%)、「肩・首などのコリ・腰痛・体のゆがみ」(36.3%)。
- 2020年と比べると、全ての項目で減少しており「特に悩みはない」のみ増加(4.1pt増)。
- 年代別にみると、具体的な悩みは年代によって異なる(詳細はP9参照)。
- 15~19歳は「ムダ毛処理・脱毛」「ニキビ・肌が脂っぽい・テカリ」が6割超で、年代が低いほど割合が高い。その他「歯(歯並び・黄ばみなど)」「枝毛・切れ毛」「鼻(高さ・形など)」などでも同様の傾向。

### ■感じている具体的な悩み(全体/複数回答)

Q.あなたが感じている具体的な悩みについて、あてはまるものをお選びください。

	女性全体							女性 年代別：2021年下期					
	2021年 下期 (n=6,600)	2017年 下期 (n=6,600)	2018年 下期 (n=6,600)	2019年 下期 (n=6,600)	2020年 下期 (n=6,600)	2021年 下期 (n=6,600)	2021年下期 2020年下期 との差(pt)	15~19歳 (n= 600)	20代 (n=1,200)	30代 (n=1,200)	40代 (n=1,200)	50代 (n=1,200)	60代 (n=1,200)
白髪	39.6	39.7	40.8	40.6	41.1	39.6	-1.5	3.3	5.8	26.7	54.5	68.8	60.2
髪のコシ・ハリ・クセ毛などの髪質	30.5	33.0	36.8	34.0	34.8	30.5	-4.3	33.2	26.8	29.3	33.3	33.5	28.4
ヘアスタイル	22.1	27.8	30.4	28.9	27.0	22.1	-4.9	39.7	29.7	26.9	19.6	15.3	10.3
枝毛・切れ毛	16.5	18.0	17.2	17.7	17.4	16.5	-0.9	37.7	27.2	22.0	11.1	7.1	4.7
薄毛・抜け毛	15.7	17.1	18.7	18.3	17.8	15.7	-2.1	8.0	11.5	16.0	18.8	18.2	18.2
顔のシミ・シワ・ホウレイ線	42.8	46.6	48.0	46.5	45.7	42.8	-2.9	13.2	19.7	39.2	52.8	60.1	57.3
歯(歯並び・黄ばみなど)	31.5	38.4	38.2	33.6	35.2	31.5	-3.7	43.3	35.4	33.3	33.0	29.2	20.9
肌の乾燥・張りがない	24.4	29.5	28.7	28.3	28.2	24.4	-3.8	20.3	23.6	29.5	27.3	25.4	18.3
ニキビ・肌が脂っぽい・テカリ	23.8	25.8	26.6	24.9	25.8	23.8	-2.0	61.5	44.3	28.9	16.3	8.2	2.5
顔のむくみ・たるみ	23.3	25.5	28.5	26.5	25.2	23.3	-1.9	20.8	15.5	22.4	24.8	30.4	24.7
フェイスライン(しゃくれ・えら張りなど)	15.5		18.0	14.9	16.4	15.5	-0.9	29.3	18.5	17.9	13.7	12.4	7.9
首の横ジワ	13.9	16.1	16.4	14.6	14.4	13.9	-0.5	5.3	7.8	13.8	16.5	15.8	20.1
鼻(高さ・形など)	13.0		19.2	14.7	15.3	13.0	-2.3	33.8	18.9	14.1	10.1	6.0	5.6
目(一重など)	12.8		17.9	14.4	15.0	12.8	-2.2	30.7	16.6	12.8	10.3	8.8	6.7
まつげが少ない・短い	12.0	17.2	15.8	13.7	12.8	12.0	-0.8	16.3	13.0	11.7	10.4	12.1	10.7
腕・二の腕のたるみ・乾燥	21.5	31.9	30.0	25.4	25.7	21.5	-4.2	23.0	19.3	21.9	23.2	21.5	20.8
脚のむくみ・乾燥	19.0	26.2	25.5	22.3	22.7	19.0	-3.7	28.5	20.7	20.4	22.5	17.3	9.3
爪が弱い・割れやすい・形が悪い	17.5	25.0	22.5	18.5	19.9	17.5	-2.4	24.5	15.8	15.8	18.4	19.3	14.9
手・指先の荒れ・乾燥	15.2	19.4	19.1	16.0	16.5	15.2	-1.3	15.2	16.6	16.6	17.9	14.5	10.3
肩・首などのコリ・腰痛・体のゆがみ	36.3	44.0	42.4	38.4	40.1	36.3	-3.8	26.7	27.8	37.5	42.5	42.8	35.5
体重の増加	33.9	40.5	39.4	36.7	37.7	33.9	-3.8	41.5	31.7	31.8	39.2	34.9	28.4
ポテリラインのくずれ	33.6	44.9	43.4	38.4	37.2	33.6	-3.6	28.0	24.7	36.9	42.4	38.3	28.3
ムダ毛処理・脱毛	28.4	34.6	35.1	31.3	33.5	28.4	-5.1	62.8	42.5	36.3	27.9	12.9	4.9
体臭・口臭	21.1	24.3	26.1	25.0	24.4	21.1	-3.3	30.2	22.3	26.2	23.1	18.8	10.6
その他	0.3	0.6	0.4	0.2	0.3	0.3	0.0	0.7	0.4	0.1	0.3	0.3	0.2
特に悩みはない	13.1	8.0	7.5	8.6	9.0	13.1	4.1	8.3	17.5	17.7	10.7	9.1	13.2

※カテゴリごと、「女性全体」で降順ソート

※全体、各年代において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」「特に悩みはない」を除く)

# [美容意識・購買行動] (1) 美容意識

## 【女性】感じている具体的な悩み

女性の年代別では、15~19歳は「ムダ毛処理・脱毛」、20代は「ニキビ・肌が脂っぽい・テカリ」、30代は「顔のシミ・シワ・ホウレイ線」、40~60代は「白髪」が1位。

【女性】

- 1位の項目は年代によって異なり、15~19歳は「ムダ毛処理・脱毛」、20代は「ニキビ・肌が脂っぽい・テカリ」、30代は「顔のシミ・シワ・ホウレイ線」、40~60代は「白髪」。2位以降の項目も年代によって傾向が異なり、具体的な悩みは年代によって違う。
- 2020年と比べると、全年代でほとんどの項目が減少しており、なかでも20代の「ヘアスタイル」「ムダ毛処理・脱毛」では10pt以上と大きく減少。

### ■感じている具体的な悩み（全体/複数回答）

Q.あなたが感じている具体的な悩みについて、あてはまるものをお選びください。

(%)

	女性 年代別														
	15~19歳					20代					30代				
	2017年 下期 (n=600)	2018年 下期 (n=600)	2019年 下期 (n=600)	2020年 下期 (n=600)	2021年 下期 (n=600)	2017年 下期 (n=1,200)	2018年 下期 (n=1,200)	2019年 下期 (n=1,200)	2020年 下期 (n=1,200)	2021年 下期 (n=1,200)	2017年 下期 (n=1,200)	2018年 下期 (n=1,200)	2019年 下期 (n=1,200)	2020年 下期 (n=1,200)	2021年 下期 (n=1,200)
ヘアスタイル	40.8	47.3	41.0	45.5	39.7	41.8	43.2	37.5	39.8	29.7	34.4	36.0	36.3	34.8	26.9
眉毛・切れ毛	40.3	34.8	32.7	31.5	37.7	36.1	31.9	31.7	33.9	27.2	21.6	23.4	24.8	22.9	22.0
薄毛・抜け毛	11.3	13.3	8.2	9.0	8.0	15.0	15.0	15.9	14.0	11.5	17.0	19.8	20.3	18.5	16.0
白髪	6.0	5.7	3.7	5.2	3.3	10.0	7.3	8.4	7.3	5.8	29.6	30.4	28.9	28.9	26.7
髪のコシ・ハリ・クセ毛などの髪質	38.2	40.3	32.8	32.8	33.2	34.9	38.6	29.6	32.9	26.8	35.2	40.5	36.8	37.0	29.3
肌の乾燥・張りがない	25.5	28.7	21.0	21.3	20.3	34.4	33.4	29.7	31.5	23.6	35.2	33.6	32.8	34.2	29.5
顔のシミ・シワ・ホウレイ線	16.0	11.8	10.2	13.5	13.2	30.6	31.0	26.3	27.0	19.7	51.5	50.8	47.1	45.1	39.2
ニキビ・肌が脂っぽい・テカリ	64.0	69.7	61.0	65.7	61.5	52.6	54.8	46.5	49.1	44.3	33.7	32.8	31.8	32.9	28.9
顔のむくみ・たるみ	24.2	26.7	20.0	21.0	20.8	25.3	26.7	23.0	24.6	15.5	27.3	26.1	26.0	25.3	22.4
まつげが少ない・短い	28.5	21.0	18.0	16.5	16.3	23.4	20.7	16.0	17.0	13.0	17.3	15.7	16.3	14.1	11.7
歯（歯並び・黄ばみなど）	45.5	49.5	41.2	49.5	43.3	47.6	48.5	36.9	41.8	35.4	43.6	42.1	40.4	38.9	33.3
首の横ジワ	7.0	8.7	6.2	5.8	5.3	10.9	12.3	10.0	10.3	7.8	18.5	16.4	14.6	15.2	13.8
目（一重など）		39.0	34.0	38.7	30.7		29.7	22.1	25.3	16.6		17.7	15.8	15.7	12.8
フェイスライン（しゃくれ・えら張りなど）		32.8	23.7	31.7	29.3		29.3	22.7	24.8	18.5		19.4	17.3	17.8	17.9
鼻（高さ、形など）		42.0	35.2	42.0	33.8		33.4	24.2	26.5	18.9		19.2	15.8	15.3	14.1
爪が弱い・割れやすい・形が悪い	33.0	27.7	22.0	23.8	24.5	27.9	26.0	18.0	21.6	15.8	25.4	21.4	18.2	20.5	15.8
手・指先の荒れ・乾燥	21.5	18.8	14.2	15.3	15.2	23.3	23.0	16.1	17.8	16.6	24.2	21.0	18.4	20.1	16.6
腕・二の腕のたるみ・乾燥	35.8	33.3	24.8	25.8	23.0	34.5	32.1	25.2	26.7	19.3	34.3	32.3	29.4	28.4	21.9
脚のむくみ・乾燥	39.7	37.3	30.3	34.3	28.5	35.4	33.9	27.7	28.3	20.7	31.6	30.8	26.6	26.1	20.4
ボテラインのくずれ	34.7	37.5	26.0	27.3	28.0	43.3	39.4	31.9	33.8	24.7	53.3	49.3	45.6	43.5	36.9
体重の増加	53.2	53.2	44.0	42.8	41.5	44.3	41.5	34.9	38.9	31.7	44.1	43.8	41.4	40.3	31.8
肩・首などのコリ・腰痛・体のゆがみ	36.2	33.2	25.8	28.7	26.7	45.8	42.9	33.5	37.1	27.8	49.2	46.0	41.6	42.2	37.5
むだ毛処理・脱毛	68.3	69.2	64.0	71.5	62.8	61.2	61.9	51.7	53.6	42.5	44.8	45.0	39.9	43.1	36.3
体臭・口臭	30.5	33.5	35.2	35.2	30.2	32.2	34.8	27.8	28.8	22.3	29.6	30.8	30.3	31.5	26.2

	40代					50代					60代				
	2017年 下期 (n=1,200)	2018年 下期 (n=1,200)	2019年 下期 (n=1,200)	2020年 下期 (n=1,200)	2021年 下期 (n=1,200)	2017年 下期 (n=1,200)	2018年 下期 (n=1,200)	2019年 下期 (n=1,200)	2020年 下期 (n=1,200)	2021年 下期 (n=1,200)	2017年 下期 (n=1,200)	2018年 下期 (n=1,200)	2019年 下期 (n=1,200)	2020年 下期 (n=1,200)	2021年 下期 (n=1,200)
	ヘアスタイル	25.4	27.9	25.0	22.6	19.6	17.2	21.8	21.6	17.4	15.3	13.9	14.7	18.1	11.2
眉毛・切れ毛	11.7	11.3	13.4	10.9	11.1	6.2	6.7	7.3	8.3	7.1	3.4	3.8	3.6	4.0	4.7
薄毛・抜け毛	19.3	20.2	20.8	20.3	18.8	17.6	19.5	19.0	20.1	18.2	19.3	21.6	20.7	20.6	18.2
白髪	53.0	58.2	54.8	56.8	54.5	64.3	66.4	66.1	69.1	68.8	58.6	59.5	62.9	61.3	60.2
髪のコシ・ハリ・クセ毛などの髪質	34.0	36.8	37.4	38.8	33.3	30.7	35.7	35.4	35.8	33.5	27.8	30.5	31.5	30.4	28.4
肌の乾燥・張りがない	31.9	28.9	30.0	29.9	27.3	27.6	27.8	28.3	27.9	25.4	20.2	19.7	24.6	21.1	18.3
顔のシミ・シワ・ホウレイ線	55.3	59.9	57.1	56.4	52.8	56.1	57.7	61.2	58.9	60.1	54.6	58.7	58.9	57.1	57.3
ニキビ・肌が脂っぽい・テカリ	15.7	15.0	17.6	17.5	16.3	5.7	5.8	7.8	6.6	8.2	2.2	3.2	2.6	2.8	2.5
顔のむくみ・たるみ	24.7	31.2	27.3	25.5	24.8	27.6	33.3	31.8	28.0	30.4	23.1	26.3	27.5	24.9	24.7
まつげが少ない・短い	13.6	12.0	10.8	10.4	10.4	13.7	14.2	10.8	10.4	12.1	12.5	14.0	12.2	10.2	10.7
歯（歯並び・黄ばみなど）	37.8	38.3	34.5	35.5	33.0	32.8	30.8	29.7	29.4	29.2	26.7	25.6	22.5	23.5	20.9
首の横ジワ	17.6	18.9	16.6	15.7	16.5	19.0	19.4	17.4	17.5	15.8	18.9	18.9	18.4	17.7	20.1
目（一重など）		11.9	10.0	9.3	10.3		10.8	7.9	8.3	8.8		8.8	6.5	4.6	6.7
フェイスライン（しゃくれ・えら張りなど）		12.8	12.9	12.6	13.7		12.1	9.8	12.1	12.4		8.9	7.4	7.2	7.9
鼻（高さ、形など）		11.3	9.5	9.7	10.1		11.3	7.5	7.0	6.0		9.3	6.4	4.8	5.6
爪が弱い・割れやすい・形が悪い	22.8	20.9	18.6	19.6	18.4	24.3	21.8	18.8	20.5	19.3	20.3	19.7	17.3	15.6	14.9
手・指先の荒れ・乾燥	18.9	19.2	18.8	17.7	17.9	17.3	17.7	14.8	15.0	14.5	12.2	14.8	13.0	12.8	10.3
腕・二の腕のたるみ・乾燥	30.5	27.0	25.3	26.1	23.2	30.0	30.3	23.5	24.0	21.5	28.3	26.7	23.7	23.1	20.8
脚のむくみ・乾燥	25.8	25.4	24.9	25.1	22.5	18.3	19.5	16.2	16.9	17.3	13.4	12.2	12.0	11.4	9.3
ボテラインのくずれ	49.5	49.7	45.1	43.3	42.4	47.4	44.7	40.8	40.4	38.3	36.3	36.8	34.8	30.1	28.3
体重の増加	42.7	41.0	38.4	41.3	39.2	37.1	36.7	35.3	35.8	34.9	28.3	27.3	29.9	29.7	28.4
肩・首などのコリ・腰痛・体のゆがみ	45.8	45.3	43.2	45.8	42.5	45.6	45.8	45.0	45.1	42.8	37.3	36.9	35.1	36.0	35.5
むだ毛処理・脱毛	30.6	31.6	30.3	32.3	27.9	14.9	15.0	14.8	15.1	12.9	4.5	4.9	3.7	4.4	4.9
体臭・口臭	25.2	28.8	26.2	25.8	23.1	19.1	20.4	21.0	19.3	18.8	12.3	12.1	14.8	11.3	10.6

※各年代、調査年において 1位 2~3位 4~5位

# [美容意識・購買行動] (1) 美容意識

## 【男性】感じている具体的な悩み

**男性全体の悩みは「薄毛・抜け毛」「白髪」「体重の増加」が上位。**

【男性】

- 「薄毛・抜け毛」(23,7%)が最も高く、次いで「白髪」(20.3%)、「体重の増加」(20.2%)。
- 2020年と比べると、全ての項目で減少しており「特に悩みはない」のみ増加(6.7pt増)。
- 年代別にみると、具体的な悩みは年代によって異なる(詳細はP11参照)。
- 「ニキビ・肌が脂っぽい・テカリ」「ヘアスタイル」「ムダ毛処理・脱毛」などで、年代が低いほど割合が高くなっている。逆に「薄毛・抜け毛」「顔のシミ・シワ・ホウレイ線」では年代が高いほど割合が高くなっている。

### ■感じている具体的な悩み(全体/複数回答)

Q.あなたが感じている具体的な悩みについて、あてはまるものをお選びください。

(%)

	男性全体							男性 年代別：2021年下期					
	2021年 下期 (n=6,600)	2017年 下期 (n=1,100)	2018年 下期 (n=6,600)	2019年 下期 (n=6,600)	2020年 下期 (n=6,600)	2021年 下期 (n=6,600)	2021年下期 2020年下期 との差(pt)	15~19歳 (n= 600)	20代 (n=1,200)	30代 (n=1,200)	40代 (n=1,200)	50代 (n=1,200)	60代 (n=1,200)
薄毛・抜け毛	23.7	27.5	28.8	26.8	26.4	23.7	-2.7	9.8	15.2	24.5	28.2	28.2	29.4
白髪	20.3	22.6	23.4	22.8	22.0	20.3	-1.7	4.2	5.5	17.9	31.3	28.8	25.9
ヘアスタイル	14.0	19.5	20.3	19.3	18.2	14.0	-4.2	35.2	22.0	16.1	12.4	6.2	2.8
髪のコシ・ハリ・ツヤ毛などの髪質	12.7	17.7	16.1	14.3	14.7	12.7	-2.0	17.3	10.9	13.9	14.0	13.3	9.0
枝毛・切れ毛	6.0	5.1	6.5	6.8	6.7	6.0	-0.7	7.2	11.1	8.8	5.0	2.5	1.9
ニキビ・肌が脂っぽい・テカリ	17.6	20.5	22.6	19.4	20.0	17.6	-2.4	51.2	25.6	20.0	13.3	8.1	4.2
歯(歯並び・黄ばみなど)	16.0	24.1	23.2	19.4	20.6	16.0	-4.6	22.0	14.6	16.2	16.8	16.3	13.1
顔のシミ・シワ・ホウレイ線	15.1	16.7	16.1	16.4	16.9	15.1	-1.8	7.7	7.8	12.2	17.9	20.3	21.1
肌の乾燥・張りがない	11.3	13.8	14.0	13.4	13.9	11.3	-2.6	16.0	13.7	12.8	11.0	9.6	6.9
顔のくすみ・たるみ	7.3	9.0	8.9	8.7	7.6	7.3	-0.3	9.5	6.6	6.9	6.8	9.2	5.8
目(一重など)	4.7		6.9	5.8	5.3	4.7	-0.6	10.5	6.3	4.8	3.7	2.6	3.1
鼻(高さ、形など)	3.5		6.9	5.2	4.5	3.5	-1.0	10.2	4.6	2.9	2.7	2.0	2.2
フェイスライン(しゃくれ・えら張りなど)	2.9		4.2	3.2	3.4	2.9	-0.5	5.8	4.0	3.0	2.6	2.3	1.0
首の横シワ	2.6	2.3	3.1	3.4	2.9	2.6	-0.3	0.8	1.4	1.5	3.5	3.3	4.2
まつ毛が少ない・短い	1.6	1.9	2.3	2.0	1.9	1.6	-0.3	2.2	1.8	1.8	1.4	0.8	2.0
爪が弱い・割れやすい・形が悪い	6.7	11.2	8.5	7.8	7.6	6.7	-0.9	10.3	5.8	5.9	5.9	7.4	6.9
手・指先の荒れ・乾燥	5.1	9.3	8.3	6.2	7.5	5.1	-2.4	10.2	6.1	5.4	4.6	3.8	3.2
腕・二の腕のたるみ・乾燥	2.7	5.8	4.1	3.4	3.4	2.7	-0.7	3.3	3.5	3.1	2.8	2.3	1.5
脚のくすみ・乾燥	2.7	5.3	4.4	4.1	3.8	2.7	-1.1	3.2	2.2	2.3	2.4	3.4	2.8
体重の増加	20.2	26.3	25.3	24.0	25.0	20.2	-4.8	18.7	13.5	19.3	22.5	24.8	21.7
体臭・口臭	19.3	26.5	27.3	26.6	24.0	19.3	-4.7	26.2	16.3	18.8	20.8	20.8	16.3
肩・首などのコリ・腰痛・体のゆがみ	18.3	23.3	22.7	20.4	22.4	18.3	-4.1	9.3	11.4	18.8	20.3	23.3	22.3
ムダ毛処理・脱毛	13.3	15.6	15.6	13.2	14.4	13.3	-1.1	30.5	18.7	14.9	13.3	8.3	2.7
ボテラインのくずれ	9.6	17.1	13.2	13.0	11.4	9.6	-1.8	7.8	6.5	10.1	10.8	11.6	9.8
その他	0.2	0.1	0.3	0.2	0.3	0.2	-0.1	1.2	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0
特に悩みはない	31.8	22.7	22.3	24.9	25.1	31.8	6.7	22.8	34.7	33.8	28.2	31.6	35.0

※カテゴリーごと、「男性全体」で降順ソート

※全体、各年代において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」「特に悩みはない」を除く)

# 【美容意識・購買行動】 (1) 美容意識

## 【男性】 感じている具体的な悩み

**男性の年代別では10～20代は「ニキビ・肌が脂っぽい・テカリ」、30代、60代は「薄毛・抜け毛」、40～50代は「白髪」が1位。**

【男性】

- 1位の項目は年代によって異なり、10～20代は「ニキビ・肌が脂っぽい・テカリ」、30代、60代は「薄毛・抜け毛」、40～50代は「白髪」。2位以降の項目も年代によって傾向が異なり、具体的な悩みは年代によって違う。
- 2020年と比べると、全年代で減少している項目がやや多くみられる。なかでも20代の「ヘアスタイル」は11.0ptと大きく減少。

### ■ 感じている具体的な悩み (全体/複数回答)

Q.あなたが感じている具体的な悩みについて、あてはまるものをお選びください。

(%)

	男性 年代別														
	15～19歳					20代					30代				
	2017年 下期 (n= 100)	2018年 下期 (n= 600)	2019年 下期 (n= 600)	2020年 下期 (n= 600)	2021年 下期 (n= 600)	2017年 下期 (n= 200)	2018年 下期 (n=1,200)	2019年 下期 (n=1,200)	2020年 下期 (n=1,200)	2021年 下期 (n=1,200)	2017年 下期 (n= 200)	2018年 下期 (n=1,200)	2019年 下期 (n=1,200)	2020年 下期 (n=1,200)	2021年 下期 (n=1,200)
ヘアスタイル	43.0	43.8	40.2	38.2	35.2	31.5	34.6	32.2	33.0	22.0	28.0	26.6	24.8	22.2	16.1
枝毛・切れ毛	8.0	8.3	8.8	7.7	7.2	9.5	12.8	12.3	13.0	11.1	7.5	9.2	9.8	9.5	8.8
薄毛・抜け毛	12.0	11.6	10.8	8.7	9.8	23.0	21.7	19.5	19.2	15.2	28.0	30.5	28.9	27.8	24.5
白髪	3.0	8.0	5.3	5.0	4.2	12.0	9.3	10.3	9.9	5.5	22.5	22.8	20.8	19.3	17.9
髪の毛のハリ・クセ毛などの髪質	21.0	19.7	17.7	17.0	17.3	20.0	17.0	14.3	15.0	10.9	23.0	19.9	16.9	17.1	13.9
肌の乾燥・張りがいい	20.0	19.8	17.7	19.0	16.0	13.0	18.4	17.4	16.8	13.7	20.5	18.5	17.8	16.8	12.8
顔のシミ・シワ・ホウレイ線	10.0	7.6	6.2	8.5	7.7	12.5	10.6	10.0	11.9	7.8	19.0	16.6	15.3	16.3	12.2
ニキビ・肌が脂っぽい・テカリ	53.0	58.0	49.2	52.3	51.2	37.0	35.9	30.5	32.7	25.6	22.0	27.1	24.2	25.2	20.0
顔のむくみ・たるみ	11.0	8.9	6.8	8.5	9.5	10.0	8.7	7.6	8.4	6.6	10.0	9.3	9.2	6.8	6.9
まつげが少ない・短い	6.0	3.0	2.7	2.5	2.2	1.5	2.8	3.4	3.4	1.8	2.0	3.4	2.8	1.8	1.8
歯 (歯並び・黄ばみなど)	21.0	23.7	24.2	25.3	22.0	21.0	24.8	20.3	20.1	14.6	34.0	27.3	22.4	23.8	16.2
首の横ジワ	2.0	2.0	1.7	1.0	0.8	2.0	2.4	2.9	2.9	1.4	2.5	4.0	4.4	3.2	1.5
目 (一重など)		14.2	14.0	10.8	10.5		8.8	8.1	8.0	6.3		9.0	6.6	5.8	4.8
フェイスライン (しゃくれ・えら張りなど)		8.1	5.7	4.8	5.8		7.5	4.3	5.8	4.0		5.6	5.3	4.7	3.0
鼻 (高さ、形など)		14.8	12.7	12.2	10.2		8.6	7.4	6.1	4.6		8.1	5.8	4.7	2.9
爪が弱い・割れやすい・形が悪い	15.0	12.8	11.5	10.7	10.3	12.0	8.7	6.9	7.4	5.8	13.0	8.5	7.8	6.9	5.9
手・指先の荒れ・乾燥	15.0	15.0	9.3	13.3	10.2	10.5	11.2	7.3	10.2	6.1	13.5	11.0	8.1	8.2	5.4
腕・二の腕のたるみ・乾燥	4.0	6.1	3.7	5.0	3.3	11.5	5.7	4.5	5.1	3.5	9.5	5.7	5.3	3.7	3.1
脚のむくみ・乾燥	7.0	5.9	6.0	3.0	3.2	8.0	5.1	4.1	3.5	2.2	6.5	4.8	4.3	3.4	2.3
ポテラインのくずれ	15.0	9.4	8.2	10.0	7.8	16.5	10.7	10.7	8.7	6.5	24.5	15.4	14.3	12.0	10.1
体重の増加	16.0	20.6	16.7	18.2	18.7	27.0	21.3	19.8	17.8	13.5	29.5	30.1	26.1	28.2	19.3
肩・首などのコリ・腰痛・体のゆがみ	17.0	14.0	11.7	12.3	9.3	20.0	16.8	14.2	15.8	11.4	22.0	25.0	20.4	23.2	18.8
むだ毛処理・脱毛	23.0	28.8	26.8	30.3	30.5	23.5	24.2	18.3	22.2	18.7	22.0	21.5	18.1	18.8	14.9
体臭・口臭	26.0	31.2	32.3	30.7	26.2	33.5	28.5	24.7	21.3	16.3	30.5	32.1	27.3	26.9	18.8

	40代					50代					60代				
	2017年 下期 (n= 200)	2018年 下期 (n=1,200)	2019年 下期 (n=1,200)	2020年 下期 (n=1,200)	2021年 下期 (n=1,200)	2017年 下期 (n= 200)	2018年 下期 (n=1,200)	2019年 下期 (n=1,200)	2020年 下期 (n=1,200)	2021年 下期 (n=1,200)	2017年 下期 (n= 200)	2018年 下期 (n=1,200)	2019年 下期 (n=1,200)	2020年 下期 (n=1,200)	2021年 下期 (n=1,200)
	ヘアスタイル	13.5	15.5	15.1	14.4	12.4	7.5	7.3	8.1	7.2	6.2	5.5	5.6	5.8	4.4
枝毛・切れ毛	2.5	4.3	5.0	5.7	5.0	3.0	3.0	3.1	3.0	2.5	1.5	2.4	2.8	1.6	1.9
薄毛・抜け毛	29.5	33.8	30.8	31.5	28.2	35.5	33.6	31.2	31.7	28.2	29.0	32.8	31.4	30.8	29.4
白髪	31.5	32.1	33.0	31.3	31.3	33.0	32.9	32.3	32.0	28.8	24.0	27.6	26.4	25.9	25.9
髪の毛のハリ・クセ毛などの髪質	15.5	17.7	16.2	17.9	14.0	17.0	13.3	11.7	11.7	13.3	11.5	10.9	11.0	10.9	9.0
肌の乾燥・張りがいい	12.5	11.7	13.4	15.5	11.0	13.0	10.6	8.2	9.2	9.6	7.0	7.8	7.9	8.6	6.9
顔のシミ・シワ・ホウレイ線	21.0	18.3	19.8	18.8	17.9	17.0	17.6	18.3	18.9	20.3	17.5	21.9	23.6	22.6	21.1
ニキビ・肌が脂っぽい・テカリ	14.5	16.5	15.2	14.1	13.3	7.5	11.2	8.5	9.3	8.1	5.0	4.8	3.9	2.8	4.2
顔のむくみ・たるみ	8.0	9.1	9.7	9.0	6.8	8.0	9.9	9.8	6.8	9.2	8.0	7.5	8.4	6.4	5.8
まつげが少ない・短い	0.5	1.2	1.5	1.3	1.4	1.5	1.3	1.1	0.8	0.8	2.0	2.6	1.1	1.8	2.0
歯 (歯並び・黄ばみなど)	30.0	24.2	20.6	22.8	16.8	19.5	21.7	17.0	19.0	16.3	17.5	17.6	14.2	14.8	13.1
首の横ジワ	2.0	1.8	3.8	3.0	3.5	2.5	3.8	2.8	2.6	3.3	2.5	4.1	4.1	3.8	4.2
目 (一重など)		5.2	4.5	4.6	3.7		4.2	3.4	3.1	2.6		3.6	2.3	2.2	3.1
フェイスライン (しゃくれ・えら張りなど)		3.3	2.9	3.4	2.6		1.9	1.4	1.8	2.3		0.9	0.8	0.4	1.0
鼻 (高さ、形など)		4.8	3.7	3.8	2.7		4.8	2.4	2.2	2.0		4.2	2.8	2.1	2.2
爪が弱い・割れやすい・形が悪い	10.0	6.9	6.9	7.4	5.9	10.0	7.0	6.9	6.3	7.4	9.0	9.3	8.5	8.3	6.9
手・指先の荒れ・乾燥	9.5	6.5	6.0	7.8	4.6	5.5	4.8	4.2	4.6	3.8	4.5	4.7	3.8	3.9	3.2
腕・二の腕のたるみ・乾燥	3.5	3.4	3.1	3.8	2.8	3.0	2.6	1.8	1.8	2.3	2.5	2.0	2.1	2.2	1.5
脚のむくみ・乾燥	4.0	3.3	2.8	4.6	2.4	2.5	3.9	4.2	3.1	3.4	4.5	4.5	4.3	4.8	2.8
ポテラインのくずれ	15.5	14.8	18.4	12.8	10.8	17.5	15.2	12.3	12.0	11.6	12.5	12.0	11.8	12.1	9.8
体重の増加	32.5	27.4	28.3	30.8	22.5	26.5	27.5	25.8	26.4	24.8	21.0	22.8	23.5	25.1	21.7
肩・首などのコリ・腰痛・体のゆがみ	26.0	26.3	26.1	27.4	20.3	24.0	27.9	23.3	26.3	23.3	27.5	21.8	22.3	24.3	22.3
むだ毛処理・脱毛	18.5	16.9	14.7	13.8	13.3	8.5	6.3	5.2	6.3	8.3	2.0	2.6	3.2	2.8	2.7
体臭・口臭	22.5	28.9	31.4	27.8	20.8	28.0	24.9	24.9	22.3	20.8	18.0	20.2	22.1	18.8	16.3

※各年代、調査年において 1位 2～3位 4～5位

## [美容意識・購買行動] (1) 美容意識

### 【男女】外見を今よりよくすること・若さを保つことへの関心

**女性全体の76.3%、男性全体の55.0%が「外見を今よりよくすること・若さを保つこと」に関心がある。**

#### 【女性】

- 「関心がある・計」は76.3%。
- 年代別で見ると「関心がある・計」は15~19歳が87.2%で最も高い。
- 2020年と比べると、減少傾向となっており、20代では「関心がある・計」が6.0pt減。

#### 【男性】

- 「関心がある・計」は55.0%。
- 年代別で見ると「関心がある・計」は15~19歳が73.2%で最も高い。
- 2020年に比べると、30代では「関心がある・計」が11.2ptと大きく減少。

#### ■ 外見を今よりよくすること・若さを保つことへの関心（全体／単一回答）

Q.あなたは、自分の髪型・顔・体型などの“外見”を今より良くすること・若さを保つことに対してどの程度関心がありますか。

(%)

		関心がある・計			
		とても関心がある	やや関心がある	あまり関心がない	関心がない
女性全体	(n=6,600)	29.2	47.1	14.4	9.3
女性 年代別	15~19歳 (n= 600)	52.5	34.7	7.3	5.5
	20代 (n=1,200)	36.9	42.3	8.5	12.3
	30代 (n=1,200)	31.7	45.0	11.8	11.5
	40代 (n=1,200)	27.5	49.7	13.7	9.2
	50代 (n=1,200)	20.4	51.7	20.7	7.3
	60代 (n=1,200)	17.8	53.2	21.1	7.9

関心がある・計					
2017年 下期	2018年 下期	2019年 下期	2020年 下期	2021年 下期	2021年下期 2020年下期 との差(pt)
80.8	80.9	80.2	80.0	76.3	-3.7
87.8	88.8	88.7	89.2	87.2	-2.0
86.3	87.8	81.6	85.2	79.2	-6.0
82.7	82.9	83.0	81.3	76.7	-4.6
79.3	78.8	76.3	78.0	77.2	-0.8
76.8	75.2	77.9	77.3	72.1	-5.2
75.4	75.8	77.7	73.8	71.0	-2.8

#### ■ 外見を今よりよくすること・若さを保つことへの関心（全体／単一回答）

Q.あなたは、自分の髪型・顔・体型などの“外見”を今より良くすること・若さを保つことに対してどの程度関心がありますか。

(%)

		関心がある・計			
		とても関心がある	やや関心がある	あまり関心がない	関心がない
男性全体	(n=6,600)	17.6	37.4	25.2	19.8
男性 年代別	15~19歳 (n= 600)	29.7	43.5	15.3	11.5
	20代 (n=1,200)	23.6	36.9	19.9	19.6
	30代 (n=1,200)	20.1	35.5	22.8	21.7
	40代 (n=1,200)	17.5	38.5	26.0	18.0
	50代 (n=1,200)	12.6	36.9	28.0	22.5
	60代 (n=1,200)	8.1	36.0	34.3	21.6

関心がある・計					
2017年 下期	2018年 下期	2019年 下期	2020年 下期	2021年 下期	2021年下期 2020年下期 との差(pt)
61.1	60.4	60.1	60.4	55.0	-5.4
72.0	75.6	75.5	71.3	73.2	1.9
74.5	70.8	66.9	69.4	60.5	-8.9
69.0	65.3	64.3	66.8	55.6	-11.2
62.0	59.5	61.2	60.8	56.0	-4.8
49.5	52.6	52.4	51.9	49.5	-2.4
45.0	46.4	48.3	47.8	44.1	-3.7

## [美容意識・購買行動] (2) コスメ購買行動

### 【男女】美容に使う1カ月あたりの費用

**美容に使う1カ月あたりの費用の平均は、女性全体で6,373円、男性全体で4,437円。**

#### 【女性】

- 美容に使う1カ月あたりの費用の平均は全体で6,373円。
- 年代別でみると、20代（7,211円）が最も高い。

#### 【男性】

- 美容に使う1カ月あたりの費用の平均は全体で4,437円。
- 年代別でみると、20代（5,745円）が最も高い。

#### ■美容に使う1カ月あたりの費用（全体／単一回答）

Q.美容（サロン利用や化粧品購入）に使う1カ月あたりの費用をお教えてください。

	0円	2,000円未満	2,000～4,000円未満	4,000～6,000円未満	6,000～8,000円未満	8,000～1万円未満	1万円以上・計				1万円以上・計	0円除く平均(円)		
							1万～2万円未満	2万～3万円未満	3万～5万円未満	5万円以上		(%)	(n)	
女性全体 (n=6,600)	16.6	25.9	17.8	13.6	6.2	7.2	8.2	2.5	1.1	1.0	12.7	6,373	(n=5,503)	
女性 年代別	15～19歳 (n= 600)	28.5	33.5	18.2	6.7	2.7	4.0	3.0	0.8	1.0	1.7	6.5	5,107	(n= 429)
	20代 (n=1,200)	16.4	22.3	16.3	14.9	7.4	8.5	8.3	3.3	1.2	1.5	14.3	7,211	(n=1,003)
	30代 (n=1,200)	16.9	24.9	17.1	13.7	6.7	7.2	8.8	2.3	1.3	1.3	13.6	6,728	(n= 997)
	40代 (n=1,200)	16.3	27.1	18.0	13.2	6.3	6.3	8.6	2.3	1.2	0.8	12.8	6,227	(n=1,004)
	50代 (n=1,200)	17.0	26.0	20.5	13.3	6.0	6.5	7.7	2.1	0.6	0.4	10.8	5,608	(n= 996)
	60代 (n=1,200)	10.5	25.3	16.9	16.3	6.7	9.0	10.5	3.3	1.2	0.4	15.3	6,610	(n=1,074)

#### ■美容に使う1カ月あたりの費用（全体／単一回答）

Q.美容（サロン利用や化粧品購入）に使う1カ月あたりの費用をお教えてください。

	0円	2,000円未満	2,000～4,000円未満	4,000～6,000円未満	6,000～8,000円未満	8,000～1万円未満	1万円以上・計				1万円以上・計	0円除く平均(円)		
							1万～2万円未満	2万～3万円未満	3万～5万円未満	5万円以上		(%)	(n)	
男性全体 (n=6,600)	41.7	28.4	12.4	6.7	3.8	2.7	2.2	0.7	0.6	0.7	4.2	4,437	(n=3,847)	
男性 年代別	15～19歳 (n= 600)	43.2	30.5	13.0	5.3	3.2	2.0	0.8	1.0	0.2	0.8	2.8	3,909	(n= 341)
	20代 (n=1,200)	34.8	24.7	15.5	8.3	6.5	3.5	3.3	1.1	1.3	1.2	6.8	5,745	(n= 783)
	30代 (n=1,200)	37.8	27.6	13.4	9.0	4.5	2.4	2.8	0.8	0.8	1.0	5.3	4,950	(n= 747)
	40代 (n=1,200)	40.4	28.2	11.7	7.2	4.6	4.0	2.1	0.8	0.6	0.5	4.0	4,490	(n= 715)
	50代 (n=1,200)	47.9	29.0	10.5	5.3	2.0	2.1	1.9	0.5	0.4	0.4	3.3	3,806	(n= 625)
	60代 (n=1,200)	47.0	31.7	10.6	4.8	1.9	2.1	1.4	0.3	0.1	0.3	2.0	3,069	(n= 636)

#### <平均金額の算出方法について>

・回答形式は選択肢方式としているが、便宜上選択肢の中央値を用いて平均金額を算出した。

※ただし、回答時に提示した選択肢の最高価格帯については中央値をとれないため、選択肢に表示した金額を用いている。

## [美容意識・購買行動] (2) コスメ購買行動

# 【男女】美容に使う費用の変化《美容の支出がある人》

**男女とも、美容に使う1カ月あたりの費用の平均は、2020年と比べて微減。**

### 【女性】

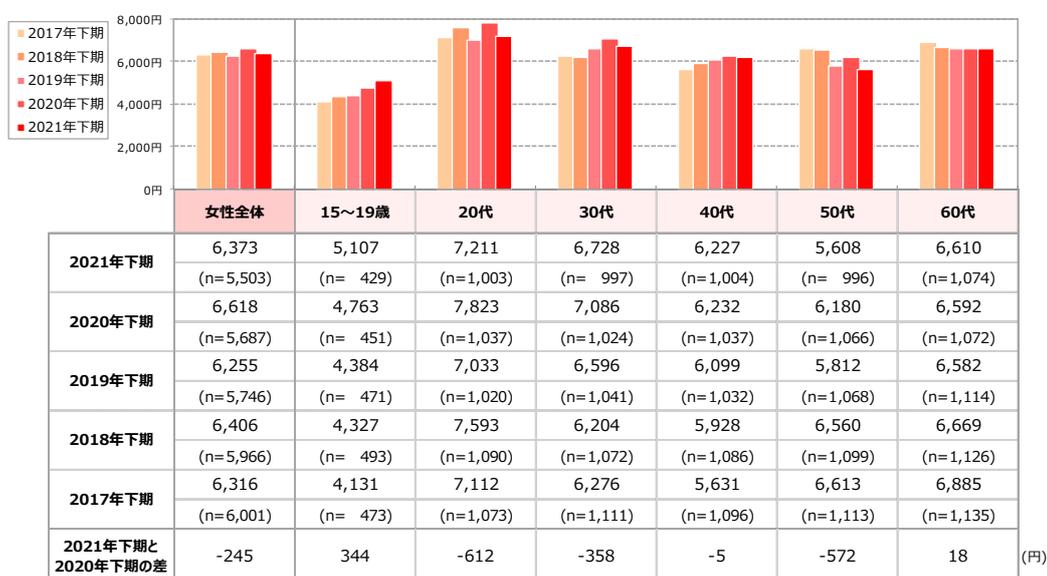
- 美容に使う1カ月あたりの費用の平均は2020年と比べて245円減少。
- 年代別でみると、15~19歳では費用の平均は5,107円で年々増加傾向。20~50代では2020年と比べて減少。

### 【男性】

- 美容に使う1カ月あたりの費用の平均は2020年と比べて481円減少。
- 年代別でみると、全年代で2020年と比べて減少。なかでも15~19歳は2020年から1,158円と大きく減少しており過去平均の中で最も低い。

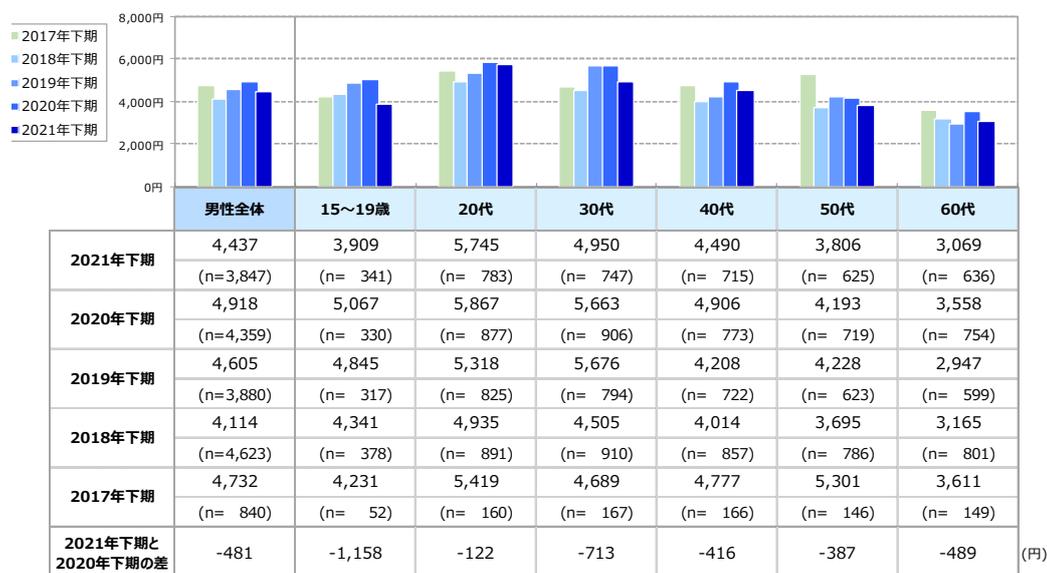
■美容に使う1カ月あたりの費用（0円除く平均）（美容の支出がある人／単一回答）

Q.美容（サロン利用や化粧品購入）に使う1カ月あたりの費用をお教えてください。



■美容に使う1カ月あたりの費用（0円除く平均）（美容の支出がある人／単一回答）

Q.美容（サロン利用や化粧品購入）に使う1カ月あたりの費用をお教えてください。



#### <平均金額の算出方法について>

・回答形式は選択肢方式としているが、便宜上選択肢の中央値を用いて平均金額を算出した。

※ただし、回答時に提示した選択肢の最高価格帯については中央値をとれないため、選択肢に表示した金額を用いている。

## [美容意識・購買行動] (2) コスメ購買行動

### 【男女】基礎化粧品に使う1カ月あたりの費用

**基礎化粧品に使う1カ月あたりの費用の平均は、女性全体で3,877円、男性全体で3,484円。**

#### 【女性】

- 基礎化粧品に使う1カ月あたりの費用の平均は全体で3,877円。
- 年代別でみると、20代（4,085円）が最も高い。

#### 【男性】

- 基礎化粧品に使う1カ月あたりの費用の平均は全体で3,484円。
- 年代別でみると、20代（4,423円）が最も高い。

#### ■基礎化粧品に使う1カ月あたりの費用（全体／単一回答）

Q.基礎化粧品に使う1カ月あたりの費用をお教えてください。

	0円	2,000円未満	2,000～4,000円未満	4,000～6,000円未満	6,000～8,000円未満	8,000～1万円未満	1万円以上・計				1万円以上・計	0円除く平均(円)		
							1万～2万円未満	2万～3万円未満	3万～5万円未満	5万円以上		(%)	(n)	
女性全体 (n=6,600)	14.8	42.5	19.2	10.8	3.9	3.7	3.2	1.1	0.3	0.5	5.2	3,877	(n=5,626)	
女性 年代別	15～19歳 (n= 600)	28.5	45.0	13.7	6.5	2.8	1.2	0.5	0.3	0.5	1.0	2.3	3,282	(n= 429)
	20代 (n=1,200)	19.5	38.0	19.3	10.8	4.8	2.7	2.7	1.1	0.4	0.8	4.9	4,085	(n= 966)
	30代 (n=1,200)	15.8	39.7	20.1	10.7	4.5	4.5	3.1	1.0	0.2	0.6	4.8	3,945	(n=1,011)
	40代 (n=1,200)	12.2	46.2	18.6	9.8	3.4	4.3	3.5	1.1	0.3	0.6	5.5	3,826	(n=1,054)
	50代 (n=1,200)	11.6	46.5	18.7	11.4	3.4	3.3	2.8	1.8	0.3	0.3	5.1	3,678	(n=1,061)
	60代 (n=1,200)	7.9	40.7	22.3	13.5	3.8	5.0	5.1	1.2	0.3	0.3	6.8	4,105	(n=1,105)

#### ■基礎化粧品に使う1カ月あたりの費用（全体／単一回答）

Q.基礎化粧品に使う1カ月あたりの費用をお教えてください。

	0円	2,000円未満	2,000～4,000円未満	4,000～6,000円未満	6,000～8,000円未満	8,000～1万円未満	1万円以上・計				1万円以上・計	0円除く平均(円)		
							1万～2万円未満	2万～3万円未満	3万～5万円未満	5万円以上		(%)	(n)	
男性全体 (n=6,600)	59.5	25.5	6.5	3.7	1.8	1.3	0.7	0.3	0.1	0.6	1.8	3,484	(n=2,674)	
男性 年代別	15～19歳 (n= 600)	51.0	31.0	9.2	3.0	1.3	1.7	1.3	0.8	0.0	0.7	2.8	3,510	(n= 294)
	20代 (n=1,200)	48.4	26.4	9.9	6.7	3.1	2.5	1.2	0.4	0.4	1.0	3.0	4,423	(n= 619)
	30代 (n=1,200)	52.8	28.7	8.5	4.7	2.3	1.3	0.6	0.2	0.2	0.9	1.8	3,612	(n= 567)
	40代 (n=1,200)	60.2	24.5	6.5	3.8	1.8	1.3	1.0	0.5	0.1	0.4	2.0	3,477	(n= 478)
	50代 (n=1,200)	68.9	23.6	3.4	1.8	0.8	0.6	0.4	0.1	0.1	0.3	0.9	2,633	(n= 373)
	60代 (n=1,200)	71.4	21.8	3.0	1.7	1.1	0.6	0.2	0.0	0.0	0.3	0.5	2,487	(n= 343)

#### <平均金額の算出方法について>

・回答形式は選択肢方式としているが、便宜上選択肢の中央値を用いて平均金額を算出した。

※ただし、回答時に提示した選択肢の最高価格帯については中央値をとれないため、選択肢に表示した金額を用いている。

## [美容意識・購買行動] (2) コスメ購買行動

# 【男女】基礎化粧品に使う費用の変化《基礎化粧品の支出がある人》

**男女とも、基礎化粧品に使う1カ月あたりの費用の平均は、2020年と比べて減少。**

### 【女性】

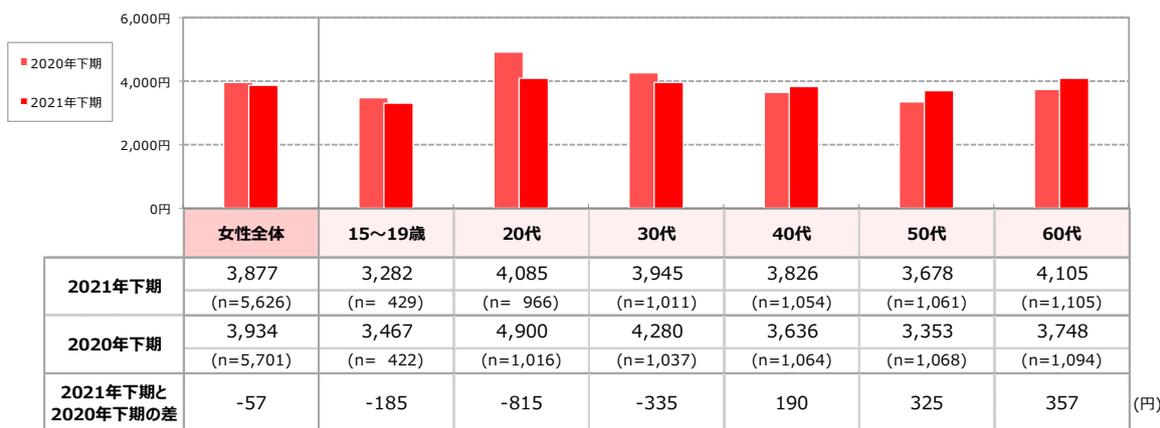
- 基礎化粧品に使う1カ月あたりの費用の平均は2020年と比べて57円減少。
- 年代別でみると、費用の平均は2020年と比べて40～60代で増加している。

### 【男性】

- 基礎化粧品に使う1カ月あたりの費用の平均は2020年と比べて1,211円と大きく減少。
- 年代別でみると、費用の平均は2020年と比べて10～50代で減少しており、なかでも15～19歳では2,097円と減少幅が大きい。

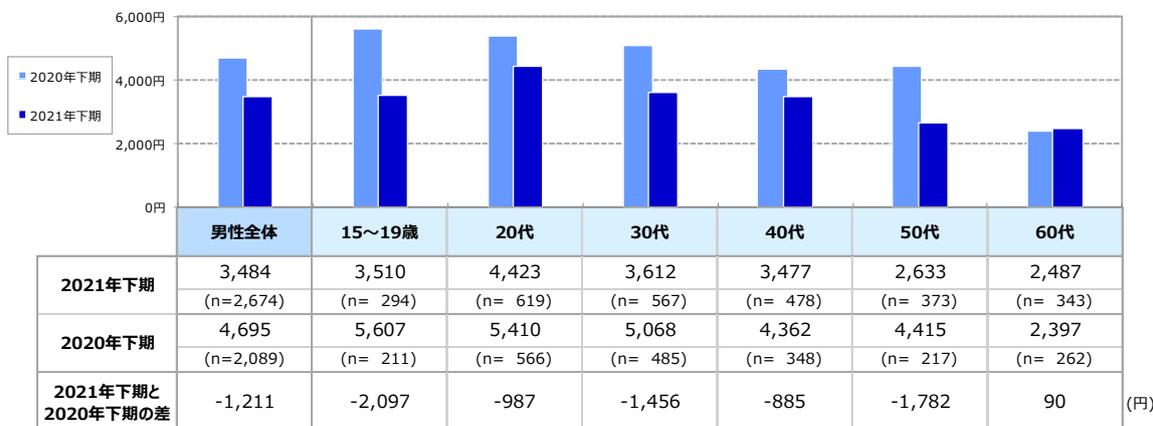
#### ■基礎化粧品に使う1カ月あたりの費用（0円除く平均）（基礎化粧品の支出がある人／単一回答）

Q.基礎化粧品に使う1カ月あたりの費用をお教えください。



#### ■基礎化粧品に使う1カ月あたりの費用（0円除く平均）（基礎化粧品の支出がある人／単一回答）

Q.基礎化粧品に使う1カ月あたりの費用をお教えください。



#### <平均金額の算出方法について>

・回答形式は選択肢方式としているが、便宜上選択肢の中央値を用いて平均金額を算出した。

※ただし、回答時に提示した選択肢の最高価格帯については中央値をとれないため、選択肢に表示した金額を用いている。

## [美容意識・購買行動] (2) コスメ購買行動

### 【男女】メイクに使う1カ月あたりの費用

**メイクに使う1カ月あたりの費用の平均は、女性全体で2,855円、男性全体で4,759円。**

#### 【女性】

- メイクに使う1カ月あたりの費用の平均は全体で2,855円。
- 年代別でみると、10～20代が3,000円以上で他年代を上回っている。

#### 【男性】

- メイクに使う1カ月あたりの費用の平均は全体で4,759円。
- 年代別でみると、20～30代が5,000円以上で他年代を上回っている。

#### ■メイクに使う1カ月あたりの費用（全体／単一回答）

Q.メイクに使う1カ月あたりの費用をお教えてください。

	0円	2,000円未満	2,000～4,000円未満	4,000～6,000円未満	6,000～8,000円未満	8,000～1万円未満	1万円以上・計				1万円以上・計	0円除く平均(円)		
							1万～2万円未満	2万～3万円未満	3万～5万円未満	5万円以上		0円除く平均(円)	(n数)	
女性全体 (n=6,600)	25.9	45.9	14.8	6.9	2.4	2.0	1.2	0.3	0.1	0.4	2.1	2,855	(n=4,890)	
女性 年代別	15～19歳 (n= 600)	34.2	39.3	13.5	6.5	3.2	1.2	0.8	0.3	0.3	0.7	2.2	3,228	(n= 395)
	20代 (n=1,200)	24.5	39.9	17.3	9.1	4.0	2.3	1.8	0.3	0.3	0.7	2.9	3,469	(n= 906)
	30代 (n=1,200)	24.0	45.7	15.8	7.3	2.8	1.8	1.7	0.5	0.0	0.5	2.7	2,996	(n= 912)
	40代 (n=1,200)	23.1	50.3	14.6	5.9	1.8	2.4	0.8	0.5	0.0	0.6	1.9	2,754	(n= 923)
	50代 (n=1,200)	27.3	50.1	12.8	6.2	1.3	1.5	0.6	0.3	0.0	0.2	1.0	2,265	(n= 873)
	60代 (n=1,200)	26.6	46.9	14.2	6.4	1.8	2.3	1.5	0.1	0.1	0.2	1.8	2,599	(n= 881)

#### ■メイクに使う1カ月あたりの費用（全体／単一回答）

Q.メイクに使う1カ月あたりの費用をお教えてください。

	0円	2,000円未満	2,000～4,000円未満	4,000～6,000円未満	6,000～8,000円未満	8,000～1万円未満	1万円以上・計				1万円以上・計	0円除く平均(円)		
							1万～2万円未満	2万～3万円未満	3万～5万円未満	5万円以上		0円除く平均(円)	(n数)	
男性全体 (n=6,600)	79.6	10.8	3.7	2.5	1.2	0.8	0.5	0.2	0.1	0.6	1.4	4,759	(n=1,346)	
男性 年代別	15～19歳 (n= 600)	75.8	14.8	3.7	1.5	1.3	0.7	1.2	0.3	0.2	0.5	2.2	4,393	(n= 145)
	20代 (n=1,200)	71.6	12.2	6.3	4.3	2.1	1.3	0.8	0.3	0.2	1.2	2.4	5,692	(n= 341)
	30代 (n=1,200)	76.9	10.9	4.4	3.8	1.3	1.0	0.3	0.2	0.3	1.0	1.8	5,625	(n= 277)
	40代 (n=1,200)	78.9	11.1	3.9	2.4	1.3	1.1	0.7	0.3	0.0	0.3	1.3	4,194	(n= 253)
	50代 (n=1,200)	86.0	8.9	2.2	1.5	0.6	0.2	0.3	0.0	0.2	0.3	0.7	3,673	(n= 168)
	60代 (n=1,200)	86.5	8.8	1.9	1.1	0.9	0.3	0.1	0.1	0.0	0.3	0.5	3,654	(n= 162)

#### <平均金額の算出方法について>

・回答形式は選択肢方式としているが、便宜上選択肢の中央値を用いて平均金額を算出した。

※ただし、回答時に提示した選択肢の最高価格帯については中央値をとれないため、選択肢に表示した金額を用いている。

## [美容意識・購買行動] (2) コスメ購買行動

### 【男女】メイクに使う費用の変化《メイクの支出がある人》

#### 男女とも、メイクに使う1カ月あたりの費用の平均は、2020年と比べて減少。

##### 【女性】

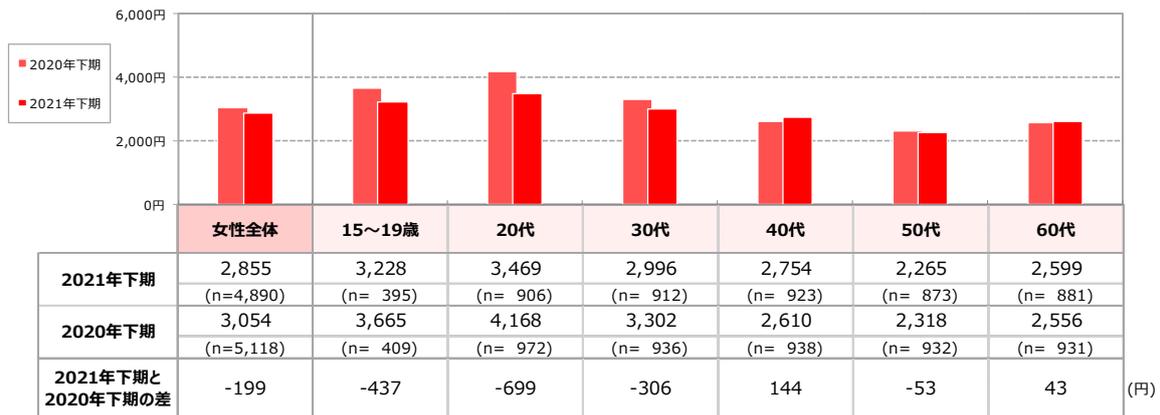
- メイクに使う1カ月あたりの費用の平均は2020年と比べて199円減少。
- 年代別でみると、費用の平均は2020年と比べて10～30代、50代で減少しており、なかでも20代の減少幅が他年代に比べて大きい。

##### 【男性】

- メイクに使う1カ月あたりの費用の平均は2020年と比べて1,418円と大きく減少。
- 年代別でみると、費用の平均は2020年と比べて10～50代で減少しており、なかでも15～19歳では4,371円と減少幅が大きい。

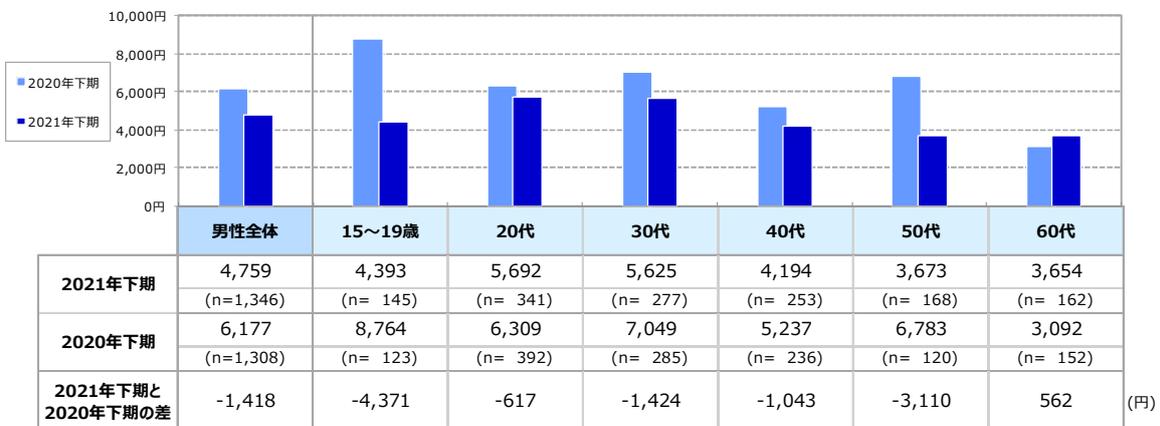
#### ■メイクに使う1カ月あたりの費用（0円除く平均）（メイクの支出がある人／単一回答）

Q.メイクに使う1カ月あたりの費用をお教えください。



#### ■メイクに使う1カ月あたりの費用（0円除く平均）（メイクの支出がある人／単一回答）

Q.メイクに使う1カ月あたりの費用をお教えください。



#### <平均金額の算出方法について>

- ・回答形式は選択肢方式としているが、便宜上選択肢の中央値を用いて平均金額を算出した。
- ※ただし、回答時に提示した選択肢の最高価格帯については中央値をとれないため、選択肢に表示した金額を用いている。

## [美容意識・購買行動] (2) コスメ購買行動

### 【女性】アイテム購入率

**女性の購入率1位は【基礎化粧品】では「洗顔料」、【メイクアイテム】では「ファンデーション」、【化粧雑貨・ボディケア】では「ハンドクリーム」。**

【女性】

- 【基礎化粧品】1位「洗顔料」（79.0%）、2位「化粧水」（75.5%）、3位「クレンジング」（65.0%）。
- 【メイクアイテム】1位「ファンデーション」（48.9%）、2位「アイブロウ（眉マスカラを含む）」（48.0%）、3位「口紅・グロス」（38.7%）。
- 【化粧雑貨・ボディケア】1位「ハンドクリーム」（53.0%）、2位「ボディローション/クリーム/オイル」（34.7%）、3位「フェイスシート、カラダふきシート」（32.1%）。
- 2020年との比較では、「ファンデーション」「口紅・グロス」「チーク」で10pt以上と大きく減少しており、「メイクアイテム」の減少が目立つ。

#### ■過去1年のアイテム購入回数：購入率（1個以上購入）（全体/各単一回答）

Q.自分のために、あなたがここ1年間で購入したアイテムの個数をお答えください。

(%)

		女性全体					
		2021年 下期 (n=6,600)	2018年 下期 (n=6,600)	2019年 下期 (n=6,600)	2020年 下期 (n=6,600)	2021年 下期 (n=6,600)	2021年下期 2020年下期 との差(pt)
基礎 化粧 品	洗顔料	79.0	83.2	79.8	79.1	79.0	- 0.1
	化粧水	75.5	79.3	75.3	74.1	75.5	1.4
	クレンジング	65.0	71.6	69.7	66.9	65.0	- 1.9
	日焼け止め ※	62.3		64.8	62.9	62.3	- 0.6
	乳液・クリーム	59.5	64.4	60.2	59.2	59.5	0.3
	リップケア	51.6	54.8	59.0	55.6	51.6	- 4.0
	美容液	41.9	46.8	43.7	43.3	41.9	- 1.4
	パック・フェイスマスク	34.3	38.1	36.2	35.5	34.3	- 1.2
	アイケア（まつげ美容液、アイクリーム）	22.5	24.5	21.3	21.9	22.5	0.6
	フェイス用スクラブ・ピーリング	17.0		19.4	20.6	17.0	- 3.6
メイ ク アイ テム	ファンデーション	48.9	65.6	66.7	60.1	48.9	-11.2
	アイブロウ（眉マスカラを含む）	48.0	51.5	54.0	51.0	48.0	- 3.0
	下地 ※	38.7		52.0	47.6	38.7	- 8.9
	アイシャドウ	37.6	43.9	47.1	43.8	37.6	- 6.2
	アイライナー	34.8	41.4	41.2	38.9	34.8	- 4.1
	フェイスパウダー	33.4	41.4	43.7	39.1	33.4	- 5.7
	マスカラ	32.8	40.4	39.4	37.5	32.8	- 4.7
	口紅・グロス	30.9	56.7	58.7	49.8	30.9	-18.9
	チーク	21.2	40.0	40.7	33.9	21.2	-12.7
	コンシーラー ※	20.8		30.0	27.0	20.8	- 6.2
化 粧 雑 貨 ・ ボ ディ ケ ア	ハイライター・シェーディング	13.7	17.2	18.4	18.2	13.7	- 4.5
	ハンドクリーム	53.0	57.1	57.6	56.0	53.0	- 3.0
	ボディローション/クリーム/オイル	34.7	36.9	40.5	40.4	34.7	- 5.7
	フェイスシート、カラダふきシート	32.1		37.7	35.9	32.1	- 3.8
	ネイル用品（ポリッシュ、マニキュア、ネイルケア用品など）	26.6	31.7	33.5	31.4	26.6	- 4.8
	フレグランス（香水・ヘアフレグランスなど※制汗剤は含まず）	21.1	25.3	25.7	25.4	21.1	- 4.3
	あぶらとり紙	10.8		18.8	16.3	10.8	- 5.5
	脱毛・除毛剤	10.2	11.2	13.4	13.7	10.2	- 3.5
ボディスクラブ	9.8	12.5	13.2	13.8	9.8	- 4.0	

※カテゴリーごと、「女性全体」で降順ソート

※2018年:「日焼け止め・下地・コンシーラー」→ 2019年:「日焼け止め」「下地」「コンシーラー」の3つに変更

# [美容意識・購買行動] (2) コスメ購買行動

## 【女性】アイテム購入率

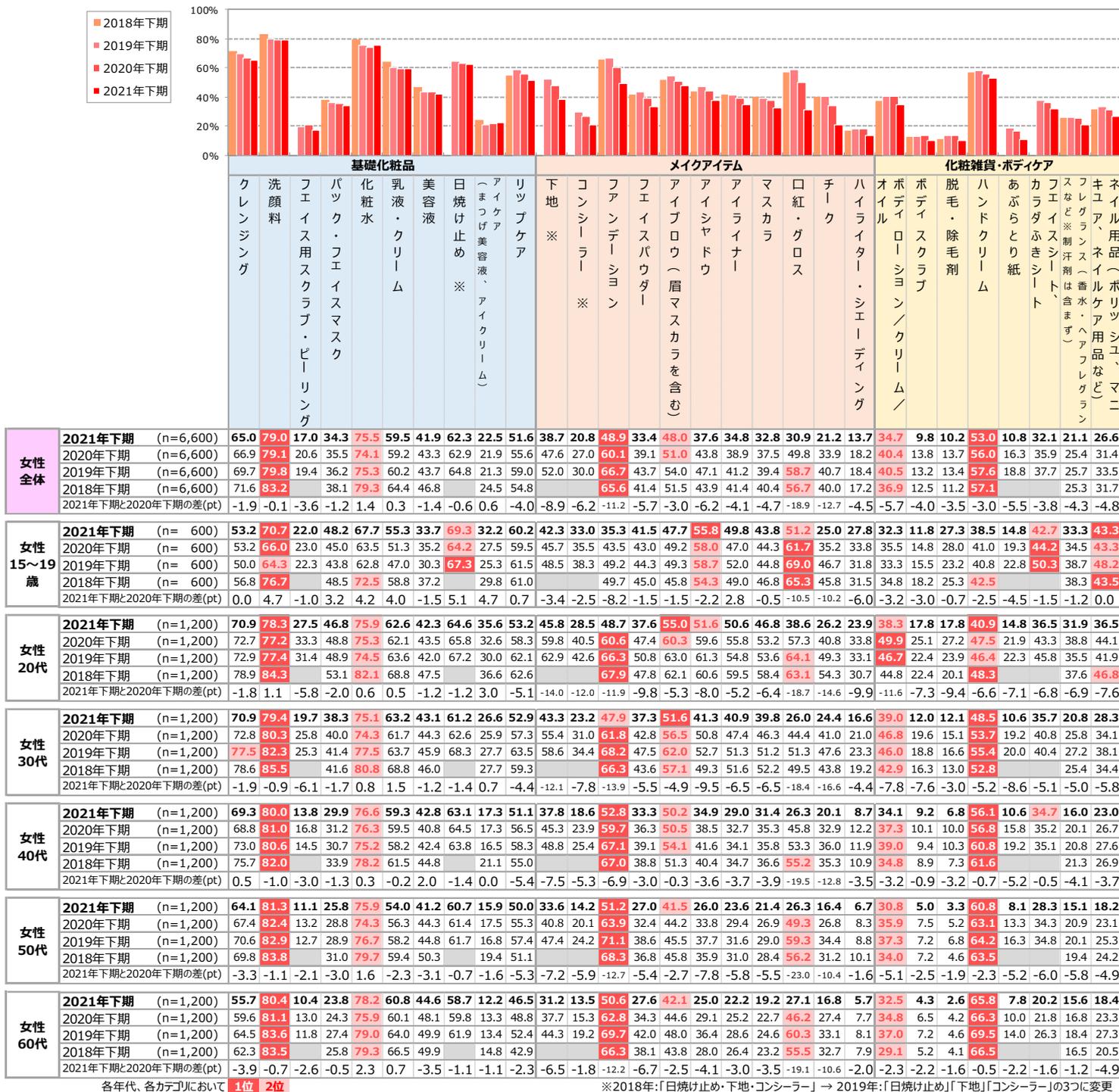
全アイテムにおける女性の購入率1位は、全年代で「洗顔料」。

【女性】

- 【基礎化粧品】全年代で「洗顔料」が1位。
- 【メイクアイテム】15~19歳では「アイシャドウ」、20~30代では「アイブロウ（眉マスカラを含む）」、40~60代では「ファンデーション」が1位。
- 【化粧雑貨・ボディケア】15~19歳では「ネイル用品（ポリッシュ、マニキュア、ネイルケア用品など）」、20~60代では「ハンドクリーム」が1位。
- 2020年と比較では、全年代で「ファンデーション」「口紅・グロス」「チーク」が大きく減少。

■過去1年のアイテム購入個数：購入率（1個以上購入）（全体/各単一回答）

Q.自分のために、あなたがかこ1年間で購入したアイテムの個数をお答えください。



各年代、各カテゴリにおいて 1位 2位

※2018年:「日焼け止め・下地・コンシーラー」→ 2019年:「日焼け止め」「下地」「コンシーラー」の3つに変更

## [美容意識・購買行動] (2) コスメ購買行動 【女性】アイテム購入率(ジャンル別)

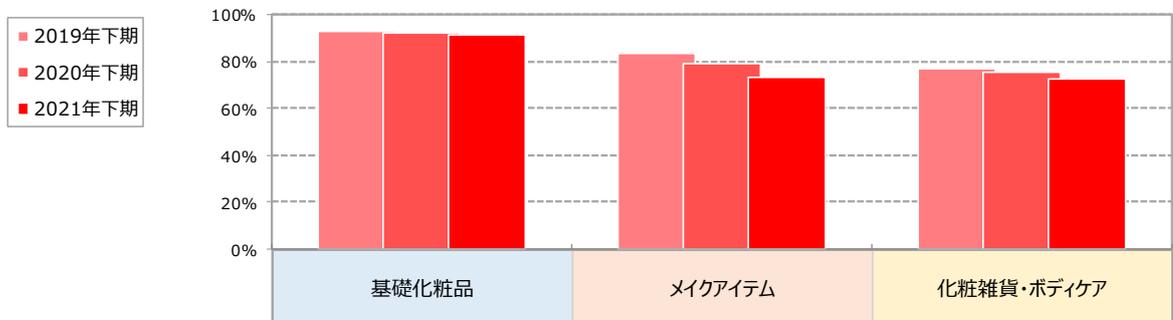
**女性の購入率は【基礎化粧品】が突出。**

【女性】

- 【基礎化粧品】が91.6%で最も高く、突出。次いで、【メイクアイテム】（73.0%）、【化粧雑貨・ボディケア】（72.7%）が僅差で続く。
- 年代別にみると、年代が高いほど【基礎化粧品】の購入率が高くなっている。
- 2020年との比較では、30代、50～60代で【メイクアイテム】の購入率が7pt以上減少している。

### ■ 過去1年のアイテム購入回数：購入率（1個以上購入）（全体／各単一回答）

Q. 自分のために、あなたがここ1年間で購入したアイテムの個数をお答えください。



性別	年代	2021年下期 (n)	基礎化粧品 (%)	メイクアイテム (%)	化粧雑貨・ボディケア (%)
女性 全体	2021年下期	(n=6,600)	91.6	73.0	72.7
	2020年下期	(n=6,600)	91.7	79.0	75.2
	2019年下期	(n=6,600)	92.8	83.1	77.0
	2021年下期と2020年下期の差(pt)		- 0.1	- 6.0	- 2.5
女性 15～19歳	2021年下期	(n= 600)	87.2	74.3	74.5
	2020年下期	(n= 600)	84.5	75.7	73.3
	2019年下期	(n= 600)	85.8	78.5	73.8
	2021年下期と2020年下期の差(pt)		2.7	- 1.4	1.2
女性 20代	2021年下期	(n=1,200)	89.3	77.0	70.8
	2020年下期	(n=1,200)	89.6	83.3	77.5
	2019年下期	(n=1,200)	89.9	84.6	75.7
	2021年下期と2020年下期の差(pt)		- 0.3	- 6.3	- 6.7
女性 30代	2021年下期	(n=1,200)	90.8	72.8	70.8
	2020年下期	(n=1,200)	91.8	80.1	74.0
	2019年下期	(n=1,200)	94.6	85.2	76.9
	2021年下期と2020年下期の差(pt)		- 1.0	- 7.3	- 3.2
女性 40代	2021年下期	(n=1,200)	92.9	73.6	72.7
	2020年下期	(n=1,200)	93.0	77.6	73.5
	2019年下期	(n=1,200)	93.3	81.9	75.3
	2021年下期と2020年下期の差(pt)		- 0.1	- 4.0	- 0.8
女性 50代	2021年下期	(n=1,200)	93.4	71.6	72.3
	2020年下期	(n=1,200)	93.6	79.0	75.5
	2019年下期	(n=1,200)	94.1	82.9	78.0
	2021年下期と2020年下期の差(pt)		- 0.2	- 7.4	- 3.2
女性 60代	2021年下期	(n=1,200)	94.0	69.4	75.9
	2020年下期	(n=1,200)	93.8	77.0	76.6
	2019年下期	(n=1,200)	95.4	83.1	80.5
	2021年下期と2020年下期の差(pt)		0.2	- 7.6	- 0.7

※アイテムを同数で比較できる2019年以降のデータのみ抜粋

## [美容意識・購買行動] (2) コスメ購買行動

### 【男性】アイテム購入率

**男性の購入率1位は【基礎化粧品】では「洗顔料」、【メイクアイテム】では「ファンデーション」「下地」、【化粧雑貨・ボディケア】では「フェイスシート、カラダふきシート」。**

#### 【男性】

- 【基礎化粧品】1位「洗顔料」（47.6%）、2位「化粧水」（26.7%）、3位「乳液・クリーム」（22.3%）。
- 【メイクアイテム】1位「ファンデーション」「下地」（いずれも5.8%）、3位「コンシーラー」（5.5%）。
- 【化粧雑貨・ボディケア】1位「フェイスシート、カラダふきシート」（26.3%）、2位「ハンドクリーム」（24.7%）、3位「フレグランス（香水・ヘアフレグランスなど※制汗剤は含まず）」（16.0%）。
- 2020年との比較では、全体的にほぼ横ばいで、大きな差はみられないが「あぶらとり紙」「ボディスクラブ」の購入率が微減。

#### ■ 過去1年のアイテム購入回数：購入率（1個以上購入）（全体／各単一回答）

Q. 自分のために、あなたがここ1年間で購入したアイテムの個数をお答えください。

(%)

	男性全体					2021年下期 2020年下期 との差(pt)	
	2021年 下期 (n=6,600)	2018年 下期 (n=6,600)	2019年 下期 (n=6,600)	2020年 下期 (n=6,600)	2021年 下期 (n=6,600)		
基礎化粧品	洗顔料	47.6	48.5	45.4	46.6	47.6	1.0
	化粧水	26.7	26.1	25.3	25.9	26.7	0.8
	乳液・クリーム	22.3	22.5	22.1	23.3	22.3	- 1.0
	リップケア	20.8	13.2	22.2	22.7	20.8	- 1.9
	日焼け止め ※	19.7		22.2	22.0	19.7	- 2.3
	アフターシェーブローション	17.9		18.7	19.1	17.9	- 1.2
	クレンジング	13.6	13.3	13.4	15.1	13.6	- 1.5
	美容液	11.2	11.6	10.8	11.4	11.2	- 0.2
	パック・フェイスマスク	9.5	10.2	9.5	10.3	9.5	- 0.8
	フェイス用スクラブ・ピーリング	9.2		9.6	11.2	9.2	- 2.0
メイクアイテム	アイケア（まつげ美容液、アイクリーム）	5.7	6.1	6.1	7.2	5.7	- 1.5
	ファンデーション	5.8	6.2	6.2	6.6	5.8	- 0.8
	下地 ※	5.8		5.3	6.6	5.8	- 0.8
	コンシーラー ※	5.5		5.6	6.5	5.5	- 1.0
	フェイスパウダー	5.4	5.6	5.6	6.3	5.4	- 0.9
	アイブロウ（眉マスカラを含む）	5.1	5.1	5.6	6.0	5.1	- 0.9
	口紅・グロス	5.1	5.1	5.1	6.0	5.1	- 0.9
	アイライナー	5.0	5.1	5.3	6.2	5.0	- 1.2
	チーク	5.0	4.9	4.8	5.5	5.0	- 0.5
	アイシャドウ	4.9	4.9	5.1	6.0	4.9	- 1.1
化粧雑貨・ボディケア	ハイライター・シェーディング	4.7	5.0	5.0	5.8	4.7	- 1.1
	マスカラ	4.7	4.8	5.1	5.7	4.7	- 1.0
	フェイスシート、カラダふきシート	26.3		26.2	26.3	26.3	0.0
	ハンドクリーム	24.7	25.8	23.8	24.5	24.7	0.2
	フレグランス（香水・ヘアフレグランスなど※制汗剤は含まず）	16.0	16.4	15.8	16.4	16.0	- 0.4
	ボディローション／クリーム／オイル	14.0	13.3	14.3	15.5	14.0	- 1.5
	脱毛・除毛剤	10.5	8.2	8.9	11.1	10.5	- 0.6
	あぶらとり紙	8.5		11.1	11.4	8.5	- 2.9
ボディスクラブ	7.0	7.0	7.5	9.3	7.0	- 2.3	
ネイル用品（ポリッシュ、マニキュア、ネイルケア用品など）	5.8	5.8	6.0	6.8	5.8	- 1.0	

※カテゴリーごと、「男性全体」で降順ソート

※2018年:「日焼け止め・下地・コンシーラー」→ 2019年:「日焼け止め」「下地」「コンシーラー」の3つに変更



## [美容意識・購買行動] (2) コスメ購買行動 【男性】アイテム購入率(ジャンル別)

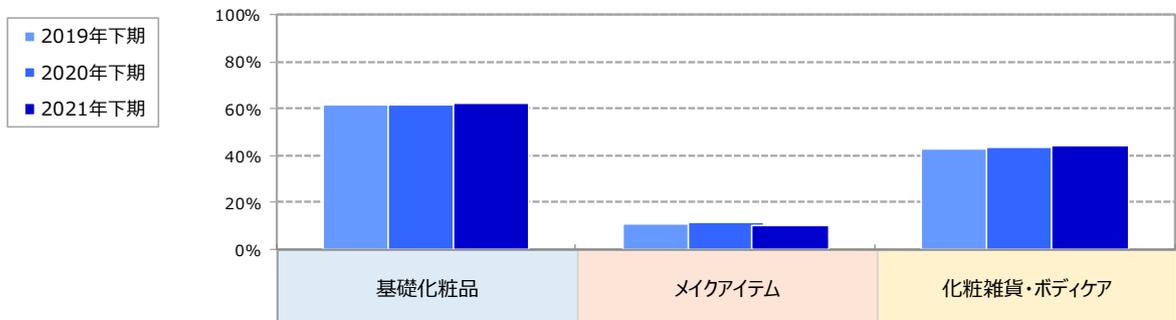
**男性の購入率は【基礎化粧品】が突出。**

【男性】

- 【基礎化粧品】が62.2%で最も高く、突出。次いで、【化粧雑貨・ボディケア】(44.5%)、【メイクアイテム】(10.3%)が続く。
- 年代別にみると、20代で【基礎化粧品】の購入率が最も高い(69.1%)。
- 2020年との比較では、20代で【メイクアイテム】の購入率が7pt以上減少。

### ■ 過去1年のアイテム購入回数：購入率(1個以上購入) (全体/各単一回答)

Q. 自分のために、あなたがここ1年間で購入したアイテムの個数をお答えください。



年代	2021年下期 (n)	基礎化粧品 (%)	メイクアイテム (%)	化粧雑貨・ボディケア (%)
男性全体	2021年下期 (n=6,600)	62.2	10.3	44.5
	2020年下期 (n=6,600)	61.8	11.7	43.6
	2019年下期 (n=6,600)	61.3	10.7	42.4
	2021年下期と2020年下期の差(pt)	0.4	- 1.4	0.9
男性15~19歳	2021年下期 (n= 600)	66.7	16.2	53.7
	2020年下期 (n= 600)	62.3	16.8	49.3
	2019年下期 (n= 600)	61.0	14.7	44.5
	2021年下期と2020年下期の差(pt)	4.4	- 0.6	4.4
男性20代	2021年下期 (n=1,200)	69.1	18.2	47.8
	2020年下期 (n=1,200)	72.1	25.5	52.7
	2019年下期 (n=1,200)	68.8	19.1	48.1
	2021年下期と2020年下期の差(pt)	- 3.0	- 7.3	- 4.9
男性30代	2021年下期 (n=1,200)	66.8	11.8	46.3
	2020年下期 (n=1,200)	70.4	13.0	50.5
	2019年下期 (n=1,200)	69.0	13.8	49.1
	2021年下期と2020年下期の差(pt)	- 3.6	- 1.2	- 4.2
男性40代	2021年下期 (n=1,200)	64.1	8.8	47.0
	2020年下期 (n=1,200)	61.6	8.7	42.3
	2019年下期 (n=1,200)	62.5	9.0	42.2
	2021年下期と2020年下期の差(pt)	2.5	0.1	4.7
男性50代	2021年下期 (n=1,200)	55.3	5.3	39.6
	2020年下期 (n=1,200)	51.9	4.3	34.2
	2019年下期 (n=1,200)	53.2	4.7	38.3
	2021年下期と2020年下期の差(pt)	3.4	1.0	5.4
男性60代	2021年下期 (n=1,200)	53.8	4.7	37.1
	2020年下期 (n=1,200)	52.7	4.5	35.3
	2019年下期 (n=1,200)	53.3	5.0	33.5
	2021年下期と2020年下期の差(pt)	1.1	0.2	1.8

※アイテムを同数で比較できる2019年以降のデータのみ抜粋

[美容意識・購買行動] (2) コスメ購買行動

【男女】アイテム購入価格：基礎化粧品《各アイテムの購入者》

購入した基礎化粧品1個あたりの平均価格1位は、女性は「美容液」、男性は「アイケア（まつげ美容液、アイクリーム）」。

【女性】

- 1位「美容液」（5,531円）、2位「乳液・クリーム」（3,369円）。
- 年代別にみると、全年代で「美容液」が1位。

【男性】

- 1位「アイケア（まつげ美容液、アイクリーム）」（3,179円）、2位「美容液」（2,593円）。
- 年代別にみると、10～30代は「アイケア（まつげ美容液、アイクリーム）」、40代は「美容液」、50代は「フェイス用スクラブ・ピーリング」が1位。

■購入アイテム1個あたりの価格：基礎化粧品（各アイテムの購入者／各単一回答）

Q.自分のために、あなたがここ1年間で購入したアイテムの1個あたりの価格をお答えください。

		基礎化粧品 (円)									
		クレンジング	洗顔料	グラフィエ・イス用リススク	スパツスク・フェイ	化粧水	乳液・クリーム	美容液	日焼け止め	△液（まつげアイケア美容液）	リップケア
女性	女性全体	1,868 (n=4,290)	1,419 (n=5,216)	1,929 (n=1,121)	1,836 (n=2,266)	2,863 (n=4,986)	3,369 (n=3,930)	5,531 (n=2,768)	1,720 (n=4,114)	3,183 (n=1,484)	929 (n=3,405)
	15～19歳	1,378 (n=319)	1,102 (n=424)	1,256 (n=132)	1,344 (n=289)	1,429 (n=406)	1,390 (n=332)	2,051 (n=202)	1,308 (n=416)	1,502 (n=193)	972 (n=361)
		20代	1,932 (n=851)	1,584 (n=939)	1,922 (n=330)	1,627 (n=562)	2,317 (n=911)	2,445 (n=751)	3,638 (n=507)	1,614 (n=775)	3,035 (n=427)
	30代	1,983 (n=851)	1,371 (n=953)	2,042 (n=236)	1,713 (n=460)	2,858 (n=901)	3,147 (n=758)	5,419 (n=517)	1,839 (n=734)	3,326 (n=319)	1,027 (n=635)
	40代	1,741 (n=832)	1,333 (n=960)	2,219 (n=165)	1,895 (n=359)	3,124 (n=919)	3,653 (n=712)	6,488 (n=513)	1,796 (n=757)	3,770 (n=208)	755 (n=613)
	50代	1,801 (n=769)	1,392 (n=975)	2,026 (n=133)	2,133 (n=310)	3,224 (n=911)	4,062 (n=648)	6,683 (n=494)	1,727 (n=728)	3,451 (n=191)	749 (n=600)
	60代	2,111 (n=668)	1,558 (n=965)	1,956 (n=125)	2,548 (n=286)	3,411 (n=938)	4,558 (n=729)	6,766 (n=535)	1,869 (n=704)	4,335 (n=146)	960 (n=558)
	各年代において		1位	2位							

■購入アイテム1個あたりの価格：基礎化粧品（各アイテムの購入者／各単一回答）

Q.自分のために、あなたがここ1年間で購入したアイテムの1個あたりの価格をお答えください。

		基礎化粧品 (円)										
		クレンジング	洗顔料	グラフィエ・イス用リススク	スパツスク・フェイ	ブアロフト・クシヨシ	化粧水	乳液・クリーム	美容液	日焼け止め	△液（まつげアイケア美容液）	リップケア
男性	男性全体	1,584 (n=895)	980 (n=3,140)	1,805 (n=605)	1,957 (n=630)	1,763 (n=1,181)	1,735 (n=1,761)	1,881 (n=1,471)	2,593 (n=739)	1,818 (n=1,299)	3,179 (n=378)	1,190 (n=1,370)
	15～19歳	1,283 (n=123)	1,095 (n=333)	1,432 (n=76)	2,337 (n=80)	2,685 (n=73)	1,759 (n=226)	2,280 (n=169)	2,892 (n=113)	2,175 (n=192)	4,786 (n=53)	1,862 (n=144)
		20代	1,705 (n=278)	1,256 (n=673)	1,953 (n=189)	2,155 (n=215)	2,549 (n=216)	2,060 (n=469)	1,923 (n=366)	2,554 (n=238)	2,106 (n=275)	3,412 (n=122)
	30代	1,766 (n=213)	1,006 (n=664)	2,076 (n=129)	1,748 (n=147)	1,969 (n=192)	1,762 (n=404)	2,017 (n=286)	2,901 (n=161)	2,270 (n=255)	3,227 (n=85)	1,526 (n=265)
	40代	1,337 (n=151)	853 (n=623)	1,586 (n=108)	1,886 (n=107)	1,568 (n=195)	1,533 (n=314)	1,950 (n=247)	2,579 (n=116)	1,482 (n=241)	2,345 (n=61)	785 (n=275)
	50代	1,361 (n=80)	788 (n=472)	1,973 (n=57)	1,244 (n=47)	1,331 (n=215)	1,392 (n=199)	1,692 (n=187)	1,891 (n=62)	1,268 (n=170)	1,553 (n=30)	529 (n=192)
	60代	1,970 (n=50)	791 (n=375)	1,350 (n=46)	1,929 (n=34)	1,260 (n=290)	1,490 (n=149)	1,403 (n=216)	2,003 (n=49)	1,281 (n=166)	2,509 (n=27)	686 (n=202)
	各年代において		1位	2位								

【美容意識・購買行動】 (2) コスメ購買行動

【男女】アイテム購入価格：メイクアイテム《各アイテムの購入者》

購入したメイクアイテム1個あたりの平均価格1位は、女性は「ファンデーション」、男性は「ハイライター・シェーディング」。

【女性】

- 1位「ファンデーション」(3,105円)、2位「フェイスパウダー」(2,842円)。
- 年代別にみると、10~40代、60代は「ファンデーション」、50代は「フェイスパウダー」が1位。

【男性】

- 1位「ハイライター・シェーディング」(3,568円)、2位「チーク」(3,536円)。
- 年代別にみると、10~20代は「ハイライター・シェーディング」、30代は「チーク」、40代は「口紅・グロス」が1位。

■ 購入アイテム1個あたりの価格：メイクアイテム (各アイテムの購入者/各単一回答)

Q. 自分のために、あなたがここ1年間で購入したアイテムの1個あたりの価格をお答えください。

		メイクアイテム										
		下地	コンシーラー	ファンデーション	フェイスパウダー	メイクアップローション	アイシャドウ	アイライナー	マスカラ	口紅・グロス	チーク	ハイライター・シェーディング
女性全体		2,352 (n=2,554)	1,755 (n=1,373)	3,105 (n=3,226)	2,842 (n=2,202)	1,260 (n=3,170)	2,005 (n=2,480)	1,415 (n=2,294)	1,687 (n=2,165)	2,189 (n=2,037)	1,985 (n=1,397)	2,049 (n=905)
女性 年代別	15~19歳	1,622 (n=254)	1,331 (n=198)	1,934 (n=212)	1,427 (n=249)	1,034 (n=286)	1,512 (n=335)	1,210 (n=299)	1,178 (n=263)	1,621 (n=307)	1,352 (n=150)	1,250 (n=167)
	20代	2,218 (n=549)	1,683 (n=342)	2,753 (n=584)	2,567 (n=451)	1,375 (n=660)	2,084 (n=619)	1,433 (n=607)	1,622 (n=561)	2,442 (n=463)	2,241 (n=314)	2,062 (n=287)
	30代	2,378 (n=520)	1,849 (n=278)	3,042 (n=575)	2,914 (n=447)	1,208 (n=619)	2,132 (n=495)	1,473 (n=491)	1,686 (n=477)	2,231 (n=312)	1,911 (n=293)	2,437 (n=199)
	40代	2,379 (n=454)	1,795 (n=223)	3,245 (n=634)	3,020 (n=400)	1,177 (n=602)	1,878 (n=419)	1,402 (n=348)	1,795 (n=377)	2,096 (n=315)	1,963 (n=241)	2,271 (n=104)
	50代	2,560 (n=403)	1,864 (n=170)	3,253 (n=614)	3,343 (n=324)	1,200 (n=498)	2,072 (n=312)	1,410 (n=283)	1,793 (n=257)	2,088 (n=315)	1,986 (n=197)	2,033 (n=80)
	60代	2,751 (n=374)	2,092 (n=162)	3,614 (n=607)	3,478 (n=331)	1,461 (n=505)	2,286 (n=300)	1,524 (n=266)	2,134 (n=230)	2,514 (n=325)	2,192 (n=202)	2,494 (n=68)
各年代において		1位	2位									

■ 購入アイテム1個あたりの価格：メイクアイテム (各アイテムの購入者/各単一回答)

Q. 自分のために、あなたがここ1年間で購入したアイテムの1個あたりの価格をお答えください。

		メイクアイテム										
		下地	コンシーラー	ファンデーション	フェイスパウダー	メイクアップローション	アイシャドウ	アイライナー	マスカラ	口紅・グロス	チーク	ハイライター・シェーディング
男性全体		2,105 (n=385)	2,454 (n=362)	2,437 (n=380)	2,639 (n=358)	2,916 (n=339)	3,311 (n=321)	3,223 (n=329)	3,153 (n=312)	3,405 (n=336)	3,536 (n=329)	3,568 (n=313)
男性 年代別	15~19歳	2,593 (n=52)	2,054 (n=54)	2,793 (n=55)	2,657 (n=55)	4,361 (n=51)	4,988 (n=52)	4,426 (n=46)	3,850 (n=45)	3,836 (n=50)	4,191 (n=46)	5,114 (n=46)
	20代	2,042 (n=134)	2,955 (n=112)	2,466 (n=114)	3,279 (n=115)	2,994 (n=115)	3,126 (n=105)	3,281 (n=115)	3,046 (n=100)	3,371 (n=105)	3,040 (n=105)	3,574 (n=100)
	30代	2,317 (n=86)	2,764 (n=81)	2,883 (n=86)	2,438 (n=76)	2,605 (n=75)	3,140 (n=69)	3,238 (n=76)	3,964 (n=69)	4,111 (n=76)	4,853 (n=75)	3,509 (n=74)
	40代	1,738 (n=63)	1,814 (n=66)	1,975 (n=62)	2,258 (n=58)	1,569 (n=59)	2,671 (n=53)	2,338 (n=52)	2,537 (n=50)	2,908 (n=50)	2,306 (n=53)	2,688 (n=47)
	50代	1,502 (n=26)	2,157 (n=23)	1,778 (n=34)	1,858 (n=24)	2,742 (n=18)	1,911 (n=22)	2,152 (n=20)	1,411 (n=27)	2,254 (n=27)	1,905 (n=22)	2,246 (n=24)
	60代	2,262 (n=24)	2,056 (n=26)	2,088 (n=29)	2,027 (n=30)	4,026 (n=21)	3,748 (n=20)	3,440 (n=20)	3,210 (n=21)	2,845 (n=28)	4,405 (n=28)	3,832 (n=22)
各年代において		1位	2位									

[美容意識・購買行動] (2) コスメ購買行動

【男女】アイテム購入価格：化粧雑貨・ボディケア《各アイテムの購入者》

購入した化粧雑貨・ボディケア1個あたりの平均価格1位は、男女とも「フレグランス（香水・ヘアフレグランスなど※制汗剤は含まず）」。

【女性】

- 1位「フレグランス（香水・ヘアフレグランスなど※制汗剤は含まず）」（4,288円）、2位「ボディスクラブ」（2,364円）。
- 年代別にみると、全年代で「フレグランス（香水・ヘアフレグランスなど※制汗剤は含まず）」が1位。

【男性】

- 1位「フレグランス（香水・ヘアフレグランスなど※制汗剤は含まず）」（3,865円）、2位「ネイル用品（ポリッシュ、ネイルケア用品など）」（3,518円）。
- 年代別にみると、15～19歳、30代は「ネイル用品（ポリッシュ、ネイルケア用品など）」、20代、40～60代は「フレグランス（香水・ヘアフレグランスなど※制汗剤は含まず）」が1位。

■ 購入アイテム1個あたりの価格：化粧雑貨・ボディケア（各アイテムの購入者／各単一回答）

Q. 自分のために、あなたがここ1年間で購入したアイテムの1個あたりの価格をお答えください。

		化粧雑貨・ボディケア (円)										
		オンボー イ/デイ ルクリ ー ムシ ノ	ボ デ イ ス ク ラ ブ	脱 毛 ・ 除 毛 剤	ハ ン ド ク リ ー ム	あ ぶ ら と り 紙	シ ト、フ エ ト カ イ ラ ス ダ シ ふ き	ず※レ 制汗 剤ラ スハ ン ま ど	ど ル ケ ア シ ル ユ ー ズ 品 な い	リ ツ イ ユ ー ズ 品 な い	ネ イ ル 用 品 な い	
女性	女性全体	1,573 (n=2,291)	2,364 (n= 650)	1,946 (n= 673)	1,082 (n=3,496)	1,268 (n= 712)	773 (n=2,120)	4,288 (n=1,392)	1,408 (n=1,753)			
	15～19歳	1,248 (n= 194)	2,328 (n= 71)	1,776 (n= 164)	1,033 (n= 231)	1,120 (n= 89)	741 (n= 256)	2,620 (n= 200)	1,054 (n= 260)			
	20代	1,676 (n= 460)	2,775 (n= 213)	2,241 (n= 213)	1,353 (n= 491)	1,893 (n= 178)	987 (n= 438)	4,190 (n= 383)	1,604 (n= 438)			
	30代	1,618 (n= 468)	2,312 (n= 144)	1,853 (n= 145)	1,150 (n= 582)	1,467 (n= 127)	903 (n= 428)	3,860 (n= 249)	1,494 (n= 340)			
	40代	1,481 (n= 409)	1,816 (n= 110)	1,861 (n= 81)	1,009 (n= 673)	989 (n= 127)	634 (n= 416)	4,741 (n= 192)	1,405 (n= 276)			
	50代	1,567 (n= 370)	2,004 (n= 60)	1,435 (n= 39)	942 (n= 730)	647 (n= 97)	554 (n= 340)	5,217 (n= 181)	1,322 (n= 218)			
	60代	1,662 (n= 390)	2,452 (n= 52)	2,121 (n= 31)	1,072 (n= 789)	976 (n= 94)	737 (n= 242)	5,480 (n= 187)	1,388 (n= 221)			
各年代において			1位	2位								

■ 購入アイテム1個あたりの価格：化粧雑貨・ボディケア（各アイテムの購入者／各単一回答）

Q. 自分のために、あなたがここ1年間で購入したアイテムの1個あたりの価格をお答えください。

		化粧雑貨・ボディケア (円)										
		オンボー イ/デイ ルクリ ー ムシ ノ	ボ デ イ ス ク ラ ブ	脱 毛 ・ 除 毛 剤	ハ ン ド ク リ ー ム	あ ぶ ら と り 紙	シ ト、フ エ ト カ イ ラ ス ダ シ ふ き	ず※レ 制汗 剤ラ スハ ン ま ど	ど ル ケ ア シ ル ユ ー ズ 品 な い	リ ツ イ ユ ー ズ 品 な い	ネ イ ル 用 品 な い	
男性	男性全体	1,608 (n= 924)	1,867 (n= 464)	2,247 (n= 691)	1,200 (n=1,631)	1,785 (n= 559)	963 (n=1,739)	3,865 (n=1,057)	3,518 (n= 383)			
	15～19歳	1,627 (n= 109)	1,779 (n= 57)	1,949 (n= 136)	1,390 (n= 182)	2,871 (n= 57)	1,261 (n= 197)	3,350 (n= 108)	3,923 (n= 51)			
	20代	1,864 (n= 222)	2,074 (n= 138)	2,405 (n= 228)	1,672 (n= 286)	2,358 (n= 148)	1,420 (n= 353)	4,282 (n= 260)	3,503 (n= 118)			
	30代	1,734 (n= 181)	2,059 (n= 98)	2,457 (n= 143)	1,315 (n= 285)	1,856 (n= 127)	853 (n= 373)	3,460 (n= 221)	4,005 (n= 80)			
	40代	1,493 (n= 180)	1,474 (n= 90)	1,953 (n= 103)	1,037 (n= 300)	1,059 (n= 131)	706 (n= 367)	4,213 (n= 189)	3,467 (n= 67)			
	50代	1,162 (n= 134)	1,556 (n= 45)	2,734 (n= 46)	990 (n= 268)	1,233 (n= 46)	604 (n= 257)	3,633 (n= 162)	3,164 (n= 35)			
	60代	1,599 (n= 98)	2,069 (n= 36)	1,751 (n= 35)	885 (n= 310)	1,085 (n= 50)	1,003 (n= 192)	3,937 (n= 117)	2,205 (n= 32)			
各年代において			1位	2位								

## [美容意識・購買行動] (2) コスメ購買行動

### 【男女】メイクアイテム購入経験

#### 男女ともに、1年以上前に購入したことがあるアイテム1位は、「ファンデーション」。

##### 【女性】

- 1年以上前に購入したことがあるアイテム1位は「ファンデーション」(54.5%)。次いで、2位「口紅・グロス」(51.5%)、3位「アイシャドウ」(46.3%)が続く。
- 年代別にみると、15~19歳では「口紅・グロス」、20~60代では「ファンデーション」が1位。

##### 【男性】

- 1年以上前に購入したことがあるアイテム1位は「ファンデーション」(3.3%)。次いで、2位「下地」(3.0%)、3位「コンシーラー」(2.8%)が続く。一方、「あてはまるものはない」が90.1%となっており9割を占める。
- 年代別にみると、15~19歳、30~50代では「ファンデーション」、20代では「下地」、60代では「ファンデーション」「コンシーラー」が1位。

#### ■ 1年以上前に購入したことがあるメイクアイテム (全体/複数回答)

Q.自分のために、あなたが「1年以上前」に購入したことがあるアイテムをお答えください。

(%)

	女性全体 2021年 下期 (n=6,600)	女性 年代別					
		15~19歳 (n= 600)	20代 (n=1,200)	30代 (n=1,200)	40代 (n=1,200)	50代 (n=1,200)	60代 (n=1,200)
ファンデーション	54.5	30.3	49.1	54.9	59.3	62.1	59.1
口紅・グロス	51.5	49.0	47.4	45.1	51.8	57.4	56.8
アイシャドウ	46.3	43.0	48.4	49.4	47.2	45.0	43.0
アイブロウ (眉マスカラを含む)	44.8	27.7	46.6	48.7	49.8	43.4	44.1
下地	42.5	34.0	46.0	48.1	44.9	42.1	35.8
チーク	39.4	24.7	40.1	42.7	41.4	40.0	40.3
マスカラ	37.6	30.0	42.0	46.6	40.8	33.2	29.1
アイライナー	36.9	34.2	43.8	44.4	39.1	31.3	27.2
フェイスパウダー	35.9	29.8	36.2	40.1	40.3	33.1	32.9
コンシーラー	29.3	26.2	34.8	33.6	31.8	25.8	22.3
ハイライター・シェーディング	15.8	17.3	22.9	20.3	14.1	11.7	9.1
あてはまるものはない	22.5	34.5	24.6	23.4	20.3	18.1	19.9
※「女性全体」で降順ソート		※各年代において		1位	2~3位	4~5位	(「あてはまるものはない」を除く)

#### ■ 1年以上前に購入したことがあるメイクアイテム (全体/複数回答)

Q.自分のために、あなたが「1年以上前」に購入したことがあるアイテムをお答えください。

(%)

	男性全体 2021年 下期 (n=6,600)	男性 年代別					
		15~19歳 (n= 600)	20代 (n=1,200)	30代 (n=1,200)	40代 (n=1,200)	50代 (n=1,200)	60代 (n=1,200)
ファンデーション	3.3	5.2	5.2	4.5	3.3	1.7	1.2
下地	3.0	5.0	5.8	3.7	2.1	1.5	1.1
コンシーラー	2.8	3.7	5.2	3.7	2.5	1.0	1.2
アイブロウ (眉マスカラを含む)	2.4	3.0	4.9	2.8	2.6	1.0	0.7
フェイスパウダー	2.1	3.8	3.6	3.2	1.7	1.0	0.4
アイシャドウ	1.8	3.5	3.1	1.9	1.5	0.8	0.7
アイライナー	1.5	2.8	2.7	2.2	1.0	0.6	0.3
口紅・グロス	1.3	2.5	1.7	1.8	0.9	1.0	0.8
マスカラ	1.1	1.7	1.8	1.6	0.7	0.7	0.6
チーク	1.0	2.0	1.8	1.1	0.9	0.6	0.3
ハイライター・シェーディング	0.8	1.7	1.0	0.9	0.6	0.8	0.1
あてはまるものはない	90.1	85.3	80.9	87.9	90.9	95.8	97.2
※「男性全体」で降順ソート		※各年代において		1位	2~3位	4~5位	(「あてはまるものはない」を除く)

## [美容意識・購買行動] (2) コスメ購買行動

# 【男女】コスメの購入チャネル：基礎化粧品《1年以内購入者》

### 男女ともに、1年間の基礎化粧品の購入チャネル1位は、「ドラッグストア」が突出。

#### 【女性】

- 1年間の基礎化粧品の購入チャネル1位は「ドラッグストア」（58.5%）で突出。次いで、2位「インターネット通販（ECモール）」（21.6%）、3位「インターネット通販（ブランドのサイト）」（17.8%）が続く。
- 年代別にみると、全年代で「ドラッグストア」が1位。「ドラッグストア」「化粧品専門店」「バラエティショップ」「美容サロン、病院・クリニック」では年代が低いほど割合が高くなっている。逆に「インターネット通販（ブランドのサイト）」は年代が高いほど割合が高い。

#### 【男性】

- 1年間の基礎化粧品の購入チャネル1位は「ドラッグストア」（70.0%）で突出。次いで、2位「インターネット通販（ECモール）」（16.9%）、3位「コンビニ/スーパーマーケット」（12.4%）が続く。
- 年代別にみると、全年代で「ドラッグストア」が1位で、なかでも60代が最も高い。逆に10～20代は「デパート」が2割を超えており他年代を上回る。

#### ■コスメの購入チャネル：基礎化粧品（基礎化粧品の1年以内購入者/複数回答）

Q. 自分のために、あなたがここ1年間で購入した化粧品・コスメはどこで購入しましたか。

(%)

	女性全体 2021年 下期 (n=6,048)	女性 年代別					
		15~19歳 (n= 523)	20代 (n=1,071)	30代 (n=1,090)	40代 (n=1,115)	50代 (n=1,121)	60代 (n=1,128)
ドラッグストア	58.5	70.0	64.1	62.0	57.0	53.7	50.5
インターネット通販（ECモール）	21.6	16.8	22.0	23.0	23.7	23.0	18.7
インターネット通販（ブランドのサイト）	17.8	5.4	7.1	13.3	20.3	25.2	28.1
デパート	13.0	15.9	20.3	14.7	9.9	8.7	10.8
化粧品専門店	8.1	13.4	10.8	9.7	7.1	5.3	5.3
コンビニ/スーパーマーケット	7.3	9.4	6.0	5.1	6.1	8.5	9.6
バラエティショップ	7.0	13.6	11.2	7.0	6.2	4.3	3.3
ファッションビル・ショッピングモール	4.9	14.9	7.7	5.0	2.6	3.0	1.9
美容サロン、病院・クリニック	2.1	4.6	3.3	2.2	2.0	1.4	0.8
訪問販売	1.0	2.3	1.3	0.5	0.7	0.9	1.1
その他	2.4	1.1	0.7	1.3	3.4	3.0	4.0

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において **1位** **2~3位** **4~5位**（「その他」を除く）

#### ■コスメの購入チャネル：基礎化粧品（基礎化粧品の1年以内購入者/複数回答）

Q. 自分のために、あなたがここ1年間で購入した化粧品・コスメはどこで購入しましたか。

(%)

	男性全体 2021年 下期 (n=4,107)	男性 年代別					
		15~19歳 (n= 400)	20代 (n= 829)	30代 (n= 801)	40代 (n= 769)	50代 (n= 663)	60代 (n= 645)
ドラッグストア	70.0	67.0	61.6	66.4	73.5	75.3	77.2
インターネット通販（ECモール）	16.9	14.8	19.8	20.7	16.9	15.2	11.6
コンビニ/スーパーマーケット	12.4	14.3	13.8	13.2	10.5	12.1	11.0
デパート	12.2	20.0	20.4	13.0	10.5	5.3	5.0
バラエティショップ	4.4	7.5	6.4	4.9	3.1	3.6	1.4
インターネット通販（ブランドのサイト）	4.2	4.8	5.2	5.4	3.6	3.8	2.5
ファッションビル・ショッピングモール	4.1	8.8	6.5	3.7	2.9	2.9	1.6
化粧品専門店	3.2	5.0	5.9	3.7	2.0	1.4	1.4
美容サロン、病院・クリニック	2.4	5.5	4.2	1.6	1.8	1.4	0.9
訪問販売	1.1	1.3	2.4	1.0	0.8	0.8	0.5
その他	0.5	0.3	0.4	1.0	0.4	0.8	0.3

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において **1位** **2~3位** **4~5位**（「その他」を除く）

## [美容意識・購買行動] (2) コスメ購買行動

### 【男女】コスメの購入チャネル：メイクアイテム《1年以内購入者》

#### 男女ともに、1年間のメイクアイテムの購入チャネル1位は、「ドラッグストア」が突出。

##### 【女性】

- 1年間のメイクアイテムの購入チャネル1位は「ドラッグストア」(62.9%)で突出。次いで、2位「インターネット通販(ECモール)」(21.0%)、3位「デパート」(14.6%)が続く。
- 年代別にみると、全年代で「ドラッグストア」が1位で、なかでも30代が最も高い。「バラエティショップ」「ファッションビル・ショッピングモール」では年代が低いほど割合が高くなっている。逆に「インターネット通販(ブランドのサイト)」は年代が高いほど割合が高い。

##### 【男性】

- 1年間のメイクアイテムの購入チャネル1位は「ドラッグストア」(43.8%)で突出。次いで、2位「デパート」(28.4%)、3位「インターネット通販(ECモール)」(18.1%)が続く。
- 年代別にみると、10~20代、40~60代では「ドラッグストア」、30代では「デパート」が1位。

#### ■コスメの購入チャネル：メイクアイテム（メイクアイテムの1年以内購入者／複数回答）

Q. 自分のために、あなたがここ1年間で購入した化粧品・コスメはどこで購入しましたか。

(%)

	女性全体 2021年 下期 (n=4,818)	女性 年代別					
		15~19歳 (n= 446)	20代 (n= 924)	30代 (n= 873)	40代 (n= 883)	50代 (n= 859)	60代 (n= 833)
ドラッグストア	62.9	62.3	67.4	70.8	62.9	58.7	54.4
インターネット通販(ECモール)	21.0	24.4	22.1	22.1	23.1	20.7	14.6
デパート	14.6	16.1	20.9	16.5	11.1	10.7	12.5
インターネット通販(ブランドのサイト)	13.2	7.6	7.7	8.0	14.8	20.1	18.7
バラエティショップ	11.2	21.5	18.8	11.0	7.9	6.9	5.4
化粧品専門店	8.7	17.5	11.8	7.3	7.1	5.5	7.2
コンビニ/スーパーマーケット	7.3	7.4	7.3	5.2	6.2	8.4	9.7
ファッションビル・ショッピングモール	7.0	20.6	9.6	6.9	4.2	3.7	3.0
美容サロン、病院・クリニック	1.2	3.1	2.6	1.4	0.5	0.3	0.4
訪問販売	1.1	2.7	1.4	0.6	0.5	0.5	1.7
その他	2.1	2.0	0.5	0.6	2.9	3.1	3.2

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において **1位** **2~3位** **4~5位** (「その他」を除く)

#### ■コスメの購入チャネル：メイクアイテム（メイクアイテムの1年以内購入者／複数回答）

Q. 自分のために、あなたがここ1年間で購入した化粧品・コスメはどこで購入しましたか。

(%)

	男性全体 2021年 下期 (n= 680)	男性 年代別					
		15~19歳 (n= 97)	20代 (n= 218)	30代 (n= 141)	40代 (n= 105)	50代 (n= 63)	60代 (n= 56)
ドラッグストア	43.8	50.5	41.3	29.8	47.6	57.1	55.4
デパート	28.4	23.7	32.1	36.9	27.6	19.0	12.5
インターネット通販(ECモール)	18.1	20.6	15.1	17.0	22.9	19.0	17.9
コンビニ/スーパーマーケット	17.2	19.6	15.6	20.6	18.1	12.7	14.3
ファッションビル・ショッピングモール	13.8	18.6	10.6	18.4	13.3	17.5	3.6
インターネット通販(ブランドのサイト)	12.4	20.6	9.6	12.1	13.3	9.5	10.7
化粧品専門店	10.9	14.4	10.6	11.3	8.6	9.5	10.7
バラエティショップ	9.9	14.4	9.2	9.9	9.5	4.8	10.7
美容サロン、病院・クリニック	7.1	8.2	3.7	10.6	8.6	6.3	7.1
訪問販売	5.0	5.2	4.6	5.0	5.7	4.8	5.4
その他	0.4	0.0	0.0	0.0	1.9	1.6	0.0

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において **1位** **2~3位** **4~5位** (「その他」を除く)

[美容意識・購買行動] (2) コスメ購買行動

【男女】コスメの購入チャネル：化粧雑貨・ボディケア《1年以内購入者》

男女ともに、1年間の化粧雑貨・ボディケアの購入チャネル1位は、「ドラッグストア」が突出。

【女性】

- 1年間の化粧雑貨・ボディケアの購入チャネル1位は「ドラッグストア」(67.8%)で突出。次いで、2位「インターネット通販(ECモール)」(17.9%)、3位「バラエティショップ」(10.8%)が続く。
- 年代別にみると、全年代で「ドラッグストア」が1位で、なかでも30代が最も高い。「バラエティショップ」では年代が低いほど割合が高くなっている。

【男性】

- 1年間の化粧雑貨・ボディケアの購入チャネル1位は「ドラッグストア」(67.3%)で突出。次いで、2位「インターネット通販(ECモール)」(17.6%)、3位「コンビニ/スーパーマーケット」(14.0%)が続く。
- 年代別にみると、全年代で「ドラッグストア」が1位で、なかでも60代が最も高い。

■コスメの購入チャネル：化粧雑貨・ボディケア（化粧雑貨・ボディケアの1年以内購入者／複数回答）

Q.自分のために、あなたがここ1年間で購入した化粧品・コスメはどこで購入しましたか。

(%)

	女性全体 2021年 下期 (n=4,796)	女性 年代別					
		15~19歳 (n= 447)	20代 (n= 850)	30代 (n= 849)	40代 (n= 872)	50代 (n= 867)	60代 (n= 911)
ドラッグストア	67.8	63.8	63.5	72.3	67.1	70.1	67.8
インターネット通販(ECモール)	17.9	14.3	19.1	19.3	21.4	18.3	13.3
バラエティショップ	10.8	17.7	15.6	11.4	9.4	7.7	6.4
コンビニ/スーパーマーケット	8.5	11.2	7.8	5.4	6.8	9.3	11.7
デパート	7.9	9.2	13.1	8.6	6.0	5.5	6.1
インターネット通販(ブランドのサイト)	7.2	4.5	4.1	5.3	7.7	10.8	9.3
ファッションビル・ショッピングモール	6.4	16.3	9.5	6.5	3.8	3.9	3.5
化粧品専門店	4.6	8.9	6.6	3.5	5.0	2.4	3.3
美容サロン、病院・クリニック	1.3	4.3	2.5	1.2	0.6	0.9	0.1
訪問販売	0.5	1.3	0.2	0.5	0.3	0.7	0.4
その他	1.9	1.1	0.5	1.5	2.9	2.4	2.4

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

■コスメの購入チャネル：化粧雑貨・ボディケア（化粧雑貨・ボディケアの1年以内購入者／複数回答）

Q.自分のために、あなたがここ1年間で購入した化粧品・コスメはどこで購入しましたか。

(%)

	男性全体 2021年 下期 (n=2,935)	男性 年代別					
		15~19歳 (n= 322)	20代 (n= 574)	30代 (n= 555)	40代 (n= 564)	50代 (n= 475)	60代 (n= 445)
ドラッグストア	67.3	61.8	57.0	65.2	70.7	74.7	74.8
インターネット通販(ECモール)	17.6	16.1	19.0	20.9	17.4	15.6	15.1
コンビニ/スーパーマーケット	14.0	19.3	13.8	13.2	13.8	14.5	11.5
デパート	9.5	10.9	14.3	11.7	8.5	4.8	5.6
ファッションビル・ショッピングモール	5.3	9.9	6.3	5.4	4.3	4.6	2.7
バラエティショップ	5.0	6.2	8.4	5.2	4.3	3.4	2.2
インターネット通販(ブランドのサイト)	4.6	5.3	6.3	5.2	3.0	4.0	4.0
化粧品専門店	3.1	5.0	5.7	2.7	1.8	1.5	2.2
美容サロン、病院・クリニック	1.9	2.8	2.6	1.6	1.6	1.1	2.0
訪問販売	1.4	1.6	1.9	1.4	0.9	1.1	1.3
その他	0.7	0.9	0.2	1.3	1.1	0.2	0.9

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

## [美容意識・購買行動] (2) コスメ購買行動

### 【男女】コスメの購入チャネル変化：デパート

**コロナ前と比べて[デパート]で購入する頻度が増えたのは、女性全体の20.7%、男性の39.2%。**

#### 【女性】

- [デパート] の「増えた・計」の割合は20.7%。
- 年代別で見ると、10～20代で「増えた・計」は3割以上で他年代を大きく上回る。

#### 【男性】

- [デパート] の「増えた・計」の割合は39.2%。
- 年代別で見ると、20代で「増えた・計」が最も高い（45.1%）。

#### ■コスメの購入チャネル変化：デパート（各チャネルでのコスメ1年以内購入者／単一回答）

Q.コロナ前と比べて、それぞれの場所で化粧品・コスメを購入する頻度は、どのように変わりましたか。

(%)

デパート		増えた・計					増えた・計	
		増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った		
女性全体	(n=1,039)	8.0	12.7	39.3	24.0	16.1	20.7	
女性 年代別	15～19歳	(n= 128)	20.3	10.2	43.0	16.4	10.2	30.5
	20代	(n= 295)	10.8	23.4	32.5	20.3	12.9	34.2
	30代	(n= 203)	5.9	11.3	41.4	27.6	13.8	17.2
	40代	(n= 141)	21.9	9.9	41.8	24.8	21.3	12.1
	50代	(n= 122)	5.7	6.6	37.7	32.0	18.0	12.3
	60代	(n= 150)	2.0	3.3	45.3	25.3	24.0	5.3

#### ■コスメの購入チャネル変化：デパート（各チャネルでのコスメ1年以内購入者／単一回答）

Q.コロナ前と比べて、それぞれの場所で化粧品・コスメを購入する頻度は、どのように変わりましたか。

(%)

デパート		増えた・計					増えた・計	
		増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った		
男性全体	(n= 595)	16.5	22.7	41.3	11.3	8.2	39.2	
男性 年代別	15～19歳	(n= 98)	18.4	18.4	42.9	7.1	13.3	36.7
	20代	(n= 193)	17.1	28.0	40.4	10.9	3.6	45.1
	30代	(n= 125)	17.6	26.4	36.0	12.8	7.2	44.0
	40代	(n= 96)	16.7	24.0	39.6	10.4	9.4	40.6
	50代	(n= 41)	19.5	7.3	39.0	19.5	14.6	26.8
	60代	(n= 42)	2.4	9.5	64.3	11.9	11.9	11.9

[美容意識・購買行動] (2) コスメ購買行動

【男女】コスメの購入チャネル変化:ドラッグストア

**コロナ前と比べて[ドラッグストア]で購入する頻度が増えたのは、女性全体の16.7%、男性の15.9%。**

【女性】

- [ドラッグストア]の「増えた・計」の割合は16.7%。
- 年代別で見ると、「増えた・計」の割合が年代が低いほど高くなっている。

【男性】

- [ドラッグストア]の「増えた・計」の割合は15.9%。
- 年代別で見ると、「増えた・計」の割合が年代が低いほど高くなっている。

■コスメの購入チャネル変化：ドラッグストア（各チャネルでのコスメ1年以内購入者／単一回答）

Q.コロナ前と比べて、それぞれの場所で化粧品・コスメを購入する頻度は、どのように変わりましたか。

(%)

ドラッグストア	増えた・計		変わらない	やや減った	減った	増えた・計		
	増えた	やや増えた						
女性全体 (n=4,531)	5.5	11.2	63.3		12.8	7.3	16.7	
女性 年代別	15~19歳 (n= 425)	14.1	21.9	50.4		8.2	5.4	36.0
	20代 (n= 830)	7.3	17.0	57.6		12.9	5.2	24.3
	30代 (n= 847)	5.8	12.2	64.5		11.7	5.9	17.9
	40代 (n= 817)	3.3	8.2	66.0		14.8	7.2	12.0
	50代 (n= 810)	3.5	5.9	68.1		13.0	9.5	9.4
	60代 (n= 802)	2.5	6.7	67.1		13.8	9.9	9.2

■コスメの購入チャネル変化：ドラッグストア（各チャネルでのコスメ1年以内購入者／単一回答）

Q.コロナ前と比べて、それぞれの場所で化粧品・コスメを購入する頻度は、どのように変わりましたか。

(%)

ドラッグストア	増えた・計		変わらない	やや減った	減った	増えた・計		
	増えた	やや増えた						
男性全体 (n=3,277)	4.4	11.5	74.8		5.4	3.8	15.9	
男性 年代別	15~19歳 (n= 322)	9.3	19.3	58.7		5.3	7.5	28.6
	20代 (n= 584)	8.0	17.0	66.6		6.0	2.4	25.0
	30代 (n= 602)	5.3	10.5	78.1		3.8	2.3	15.8
	40代 (n= 631)	3.2	12.0	76.5		5.7	2.5	15.2
	50代 (n= 573)	2.4	6.5	80.8		5.8	4.5	8.9
	60代 (n= 565)	0.4	7.1	80.9		6.0	5.7	7.4

[美容意識・購買行動] (2) コスメ購買行動

【男女】コスメの購入チャネル変化:コンビニ/スーパーマーケット

**コロナ前と比べて[コンビニ/スーパーマーケット]で購入する頻度が増えたのは、女性全体の18.3%、男性の22.5%。**

【女性】

- [コンビニ/スーパーマーケット] の「増えた・計」の割合は18.3%。
- 年代別で見ると、「増えた・計」の割合が年代が低いほど高くなっている。

【男性】

- [コンビニ/スーパーマーケット] の「増えた・計」の割合は22.5%。
- 年代別で見ると、20代で「増えた・計」が最も高い(30.9%)。

■コスメの購入チャネル変化：コンビニ/スーパーマーケット（各チャネルでのコスメ1年以内購入者/単一回答）

Q.コロナ前と比べて、それぞれの場所で化粧品・コスメを購入する頻度は、どのように変わりましたか。

(%)

コンビニ /スーパーマーケット		増えた・計					増えた・計	
		増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った		
女性全体	(n= 711)	6.6	11.7	61.5	11.8	8.4	18.3	
女性 年代別	15~19歳	(n= 93)	11.8	22.6	51.6	6.5	7.5	34.4
	20代	(n= 132)	14.4	21.2	49.2	9.8	5.3	35.6
	30代	(n= 88)	10.2	12.5	61.4	11.4	4.5	22.7
	40代	(n= 102)	1.0	6.9	67.6	15.7	8.8	7.8
	50代	(n= 133)	2.3	6.8	67.7	12.8	10.5	9.0
	60代	(n= 163)	2.5	4.3	68.1	13.5	11.7	6.7

■コスメの購入チャネル変化：コンビニ/スーパーマーケット（各チャネルでのコスメ1年以内購入者/単一回答）

Q.コロナ前と比べて、それぞれの場所で化粧品・コスメを購入する頻度は、どのように変わりましたか。

(%)

コンビニ /スーパーマーケット		増えた・計					増えた・計	
		増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った		
男性全体	(n= 738)	6.8	15.7	66.0	7.3	4.2	22.5	
男性 年代別	15~19歳	(n= 102)	8.8	15.7	55.9	14.7	4.9	24.5
	20代	(n= 162)	6.2	24.7	54.9	10.5	3.7	30.9
	30代	(n= 142)	11.3	18.3	60.6	7.7	2.1	29.6
	40代	(n= 129)	6.2	16.3	72.1	3.9	1.6	22.5
	50代	(n= 106)	6.6	7.5	77.4	3.8	4.7	14.2
	60代	(n= 97)	0.0	5.2	82.5	2.1	10.3	5.2

## 【男女】コスメの購入チャネル変化：ファッションビル・ショッピングモール

**コロナ前と比べて[ファッションビル・ショッピングモール]で購入する頻度が増えたのは、女性全体の22.5%、男性の35.4%。**

【女性】

- [ファッションビル・ショッピングモール] の「増えた・計」の割合は22.5%。
- 年代別で見ると、10～30代で「増えた・計」は2割以上で、40～60代を上回る。

【男性】

- [ファッションビル・ショッピングモール] の「増えた・計」の割合は35.4%。
- 年代別で見ると、30代で「増えた・計」が最も高い（41.9%）。

### ■コスメの購入チャネル変化：ファッションビル・ショッピングモール（各チャネルでのコスメ1年以内購入者／単一回答）

Q.コロナ前と比べて、それぞれの場所で化粧品・コスメを購入する頻度は、どのように変わりましたか。 (%)

ファッションビル・ショッピングモール		増えた・計		変わらない	やや減った	減った	増えた・計	
		増えた	やや増えた					
女性全体	(n= 550)	8.5	14.0	44.4	20.0	13.1	22.5	
女性 年代別	15～19歳	(n= 140)	15.0	17.9	45.0	10.7	11.4	32.9
	20代	(n= 159)	9.4	21.4	34.0	25.2	10.1	30.8
	30代	(n= 90)	11.1	15.6	36.7	21.1	15.6	26.7
	40代	(n= 57)	0.0	5.3	57.9	26.3	10.5	5.3
	50代	(n= 55)	0.0	1.8	60.0	18.2	20.0	1.8
	60代	(n= 49)	2.0	0.0	57.1	22.4	18.4	2.0

### ■コスメの購入チャネル変化：ファッションビル・ショッピングモール（各チャネルでのコスメ1年以内購入者／単一回答）

Q.コロナ前と比べて、それぞれの場所で化粧品・コスメを購入する頻度は、どのように変わりましたか。 (%)

ファッションビル・ショッピングモール		増えた・計		変わらない	やや減った	減った	増えた・計	
		増えた	やや増えた					
男性全体	(n= 308)	10.4	25.0	43.8	14.0	6.8	35.4	
男性 年代別	15～19歳	(n= 61)	14.8	18.0	50.8	4.9	11.5	32.8
	20代	(n= 87)	8.0	32.2	41.4	12.6	5.7	40.2
	30代	(n= 62)	16.1	25.8	40.3	12.9	4.8	41.9
	40代	(n= 49)	6.1	32.7	40.8	18.4	2.0	38.8
	50代	(n= 31)	6.5	16.1	32.3	35.5	9.7	22.6
	60代	(n= 18)	5.6	5.6	72.2	5.6	11.1	11.1

[美容意識・購買行動] (2) コスメ購買行動

【男女】コスメの購入チャネル変化：バラエティショップ

**コロナ前と比べて[バラエティショップ]で購入する頻度が増えたのは、女性全体の15.7%、男性の28.0%。**

【女性】

- [バラエティショップ] の「増えた・計」の割合は15.7%。
- 年代別で見ると、15~19歳で「増えた・計」が最も高い (28.7%) 。

【男性】

- [バラエティショップ] の「増えた・計」の割合は28.0%。
- 年代別で見ると、15~19歳で「増えた・計」が最も高い (37.5%) 。

■コスメの購入チャネル変化：バラエティショップ<sup>○</sup>（各チャネルでのコスメ1年以内購入者／単一回答）

Q.コロナ前と比べて、それぞれの場所で化粧品・コスメを購入する頻度は、どのように変わりましたか。

(%)

バラエティショップ <sup>○</sup>		増えた・計					増えた・計	
		増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った		
女性全体	(n= 880)	4.9	10.8	51.3	20.8	12.3	15.7	
女性 年代別	15~19歳	(n= 150)	11.3	17.3	49.3	12.0	10.0	28.7
	20代	(n= 249)	5.6	13.3	47.8	23.7	9.6	18.9
	30代	(n= 152)	6.6	9.2	50.7	23.0	10.5	15.8
	40代	(n= 130)	1.5	6.9	60.0	20.0	11.5	8.5
	50代	(n= 110)	0.0	6.4	53.6	19.1	20.9	6.4
	60代	(n= 89)	0.0	6.7	49.4	27.0	16.9	6.7

■コスメの購入チャネル変化：バラエティショップ<sup>○</sup>（各チャネルでのコスメ1年以内購入者／単一回答）

Q.コロナ前と比べて、それぞれの場所で化粧品・コスメを購入する頻度は、どのように変わりましたか。

(%)

バラエティショップ <sup>○</sup>		増えた・計					増えた・計	
		増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った		
男性全体	(n= 289)	8.7	19.4	48.8	15.9	7.3	28.0	
男性 年代別	15~19歳	(n= 48)	12.5	25.0	39.6	12.5	10.4	37.5
	20代	(n= 87)	10.3	21.8	42.5	18.4	6.9	32.2
	30代	(n= 57)	10.5	17.5	49.1	17.5	5.3	28.1
	40代	(n= 48)	2.1	22.9	58.3	10.4	6.3	25.0
	50代	(n= 31)	6.5	3.2	61.3	19.4	9.7	9.7
	60代	(n= 18)	0.0	16.7	55.6	16.7	5.6	22.2

[美容意識・購買行動] (2) コスメ購買行動

【男女】コスメの購入チャネル変化：化粧品専門店

**コロナ前と比べて[化粧品専門店]で購入する頻度が増えたのは、女性全体の15.7%、男性の31.6%。**

【女性】

- [化粧品専門店] の「増えた・計」の割合は15.7%。
- 年代別で見ると、10～20代で「増えた・計」は2割以上で他年代を大きく上回る。

【男性】

- [化粧品専門店] の「増えた・計」の割合は31.6%。
- 年代別で見ると、30代で「増えた・計」が最も高い（41.5%）。

■コスメの購入チャネル変化：化粧品専門店（各チャネルでのコスメ1年以内購入者／単一回答）

Q.コロナ前と比べて、それぞれの場所で化粧品・コスメを購入する頻度は、どのように変わりましたか。

(%)

化粧品専門店		増えた・計		変わらない	やや減った	減った	増えた・計	
		増えた	やや増えた					
女性全体	(n= 682)	4.4	11.3	50.9	21.7	11.7	15.7	
女性 年代別	15～19歳	(n= 124)	8.1	17.7	40.3	22.6	11.3	25.8
	20代	(n= 170)	7.1	15.3	44.7	22.9	10.0	22.4
	30代	(n= 134)	3.0	10.4	53.7	22.4	10.4	13.4
	40代	(n= 96)	4.2	3.1	62.5	18.8	11.5	7.3
	50代	(n= 74)	0.0	10.8	54.1	18.9	16.2	10.8
	60代	(n= 84)	0.0	4.8	58.3	22.6	14.3	4.8

■コスメの購入チャネル変化：化粧品専門店（各チャネルでのコスメ1年以内購入者／単一回答）

Q.コロナ前と比べて、それぞれの場所で化粧品・コスメを購入する頻度は、どのように変わりましたか。

(%)

化粧品専門店		増えた・計		変わらない	やや減った	減った	増えた・計	
		増えた	やや増えた					
男性全体	(n= 212)	11.8	19.8	43.9	12.7	11.8	31.6	
男性 年代別	15～19歳	(n= 39)	7.7	25.6	30.8	10.3	25.6	33.3
	20代	(n= 73)	15.1	16.4	46.6	12.3	9.6	31.5
	30代	(n= 41)	17.1	24.4	39.0	9.8	9.8	41.5
	40代	(n= 28)	10.7	14.3	53.6	17.9	3.6	25.0
	50代	(n= 15)	6.7	20.0	40.0	20.0	13.3	26.7
	60代	(n= 16)	0.0	18.8	62.5	12.5	6.3	18.8

## [美容意識・購買行動] (2) コスメ購買行動

### 【男女】コスメの購入チャネル変化：美容サロン、病院・クリニック

**コロナ前と比べて[美容サロン、病院・クリニック]で購入する頻度が増えたのは、女性全体の31.8%、男性の31.1%。**

#### 【女性】

- [美容サロン、病院・クリニック] の「増えた・計」の割合は31.8%。
- 年代別でみると、15~19歳で「増えた・計」が最も高い(44.7%)。

#### 【男性】

- [美容サロン、病院・クリニック] の「増えた・計」の割合は31.1%。

#### ■コスメの購入チャネル変化：美容サロン、病院・クリニック（各チャネルでのコスメ1年以内購入者／単一回答）

Q.コロナ前と比べて、それぞれの場所で化粧品・コスメを購入する頻度は、どのように変わりましたか。

(%)

美容サロン、 病院・クリニック		増えた・計		変わらない	やや減った	減った	増えた・計	
		増えた	やや増えた					
女性全体	(n= 201)	11.4	20.4	43.8	14.4	10.0	31.8	
女性 年代別	15~19歳	(n= 47)	21.3	23.4	23.4	14.9	17.0	44.7
	20代	(n= 62)	12.9	19.4	41.9	16.1	9.7	32.3
	30代	(n= 33)	9.1	21.2	48.5	12.1	9.1	30.3
	40代	(n= 25)	8.0	20.0	68.0	4.0	0.0	28.0
	50代	(n= 22)	0.0	22.7	59.1	13.6	4.5	22.7
	60代	(n= 12)	0.0	8.3	41.7	33.3	16.7	8.3

#### ■コスメの購入チャネル変化：美容サロン、病院・クリニック（各チャネルでのコスメ1年以内購入者／単一回答）

Q.コロナ前と比べて、それぞれの場所で化粧品・コスメを購入する頻度は、どのように変わりましたか。

(%)

美容サロン、 病院・クリニック		増えた・計		変わらない	やや減った	減った	増えた・計	
		増えた	やや増えた					
男性全体	(n= 161)	13.0	18.0	40.4	18.0	10.6	31.1	
男性 年代別	15~19歳	(n= 32)	12.5	18.8	40.6	9.4	18.8	31.3
	20代	(n= 47)	19.1	12.8	38.3	21.3	8.5	31.9
	30代	(n= 29)	17.2	24.1	41.4	10.3	6.9	41.4
	40代	(n= 25)	9.1	24.0	48.0	20.0	4.0	28.0
	50代	(n= 15)	13.3	20.0	20.0	26.7	20.0	33.3
	60代	(n= 13)	0.0	7.7	53.8	30.8	7.7	7.7

## [美容意識・購買行動] (2) コスメ購買行動

### 【男女】コスメの購入チャンネル変化：インターネット通販(ブランドのサイト)

**コロナ前と比べて[インターネット通販(ブランドのサイト)]で購入する頻度が増えたのは、女性全体の26.1%、男性の39.2%。**

#### 【女性】

- [インターネット通販(ブランドのサイト)]の「増えた・計」の割合は26.1%。
- 年代別で見ると、20代で「増えた・計」が最も高い(44.6%)。

#### 【男性】

- [インターネット通販(ブランドのサイト)]の「増えた・計」の割合は39.2%。
- 年代別で見ると、30代で「増えた・計」が最も高い(50.8%)。

#### ■コスメの購入チャンネル変化：インターネット通販(ブランドのサイト) (各チャンネルでのコスメ1年以内購入者/単一回答)

Q.コロナ前と比べて、それぞれの場所で化粧品・コスメを購入する頻度は、どのように変わりましたか。

(%)

インターネット通販 (ブランドのサイト)		増えた・計		変わらない	やや減った	減った	増えた・計
		増えた	やや増えた				
女性全体	(n=1,245)	7.5	18.6	60.8		8.0 5.1	26.1
女性 年代別	15~19歳 (n= 59)	18.6	25.4	40.7	3.4	11.9	44.1
	20代 (n= 121)	16.5	28.1	44.6	7.4	3.3	44.6
	30代 (n= 166)	13.9	23.5	53.0	7.2	2.4	37.3
	40代 (n= 252)	5.2	20.2	63.9	8.3	2.4	25.4
	50代 (n= 305)	3.6	17.4	62.6	9.5	6.9	21.0
	60代 (n= 342)	4.4	11.7	69.9	7.9	6.1	16.1

#### ■コスメの購入チャンネル変化：インターネット通販(ブランドのサイト) (各チャンネルでのコスメ1年以内購入者/単一回答)

Q.コロナ前と比べて、それぞれの場所で化粧品・コスメを購入する頻度は、どのように変わりましたか。

(%)

インターネット通販 (ブランドのサイト)		増えた・計		変わらない	やや減った	減った	増えた・計
		増えた	やや増えた				
男性全体	(n= 283)	15.2	24.0	46.6	7.1	7.1	39.2
男性 年代別	15~19歳 (n= 43)	23.3	14.0	46.5	7.0	9.3	37.2
	20代 (n= 73)	13.7	24.7	46.6	9.6	5.5	38.4
	30代 (n= 59)	20.3	30.5	37.3	8.5	3.4	50.8
	40代 (n= 43)	14.0	32.6	41.9	4.7	7.0	46.5
	50代 (n= 35)	11.4	28.6	45.7	2.9	11.4	40.0
	60代 (n= 30)	3.3	6.7	73.3	6.7	10.0	10.0

[美容意識・購買行動] (2) コスメ購買行動

【男女】コスメの購入チャンネル変化：インターネット通販(ECモール)

**コロナ前と比べて[インターネット通販 (ECモール)]で購入する頻度が増えたのは、女性全体の41.0%、男性の36.5%。**

【女性】

- [インターネット通販 (ECモール)] の「増えた・計」の割合は41.0%。
- 年代別でみると、「増えた・計」の割合が年代が低いほど高くなっている。

【男性】

- [インターネット通販 (ECモール)] の「増えた・計」の割合は36.5%。
- 年代別でみると、「増えた・計」の割合が年代が低いほど高くなっている。

■コスメの購入チャンネル変化：インターネット通販 (ECモール)

(各チャンネルでのコスメ1年以内購入者/単一回答)

Q.コロナ前と比べて、それぞれの場所で化粧品・コスメを購入する頻度は、どのように変わりましたか。(%)

インターネット通販 (ECモール)		増えた・計		変わらない	やや減った	減った	増えた・計	
		増えた	やや増えた					
女性全体	(n=1,675)	15.3	25.6	49.0	6.1	4.0	41.0	
女性 年代別	15~19歳	(n= 158)	23.4	36.1	30.4	3.8	6.3	59.5
	20代	(n= 317)	25.2	29.7	36.0	5.7	3.5	54.9
	30代	(n= 299)	16.1	30.8	42.5	6.7	4.0	46.8
	40代	(n= 329)	14.9	22.5	53.2	6.4	3.0	37.4
	50代	(n= 312)	9.3	20.2	61.2	6.4	2.9	29.5
	60代	(n= 260)	5.4	18.8	63.5	6.5	5.8	24.2

■コスメの購入チャンネル変化：インターネット通販 (ECモール)

(各チャンネルでのコスメ1年以内購入者/単一回答)

Q.コロナ前と比べて、それぞれの場所で化粧品・コスメを購入する頻度は、どのように変わりましたか。(%)

インターネット通販 (ECモール)		増えた・計		変わらない	やや減った	減った	増えた・計	
		増えた	やや増えた					
男性全体	(n= 862)	14.8	21.7	54.6	4.2	4.6	36.5	
男性 年代別	15~19歳	(n= 91)	26.4	23.1	44.0	4.4	2.2	49.5
	20代	(n= 199)	18.6	28.1	46.2	2.5	4.5	46.7
	30代	(n= 192)	14.1	21.9	54.7	6.3	3.1	35.9
	40代	(n= 159)	11.9	22.6	58.5	3.8	3.1	34.6
	50代	(n= 122)	11.5	15.6	57.4	4.9	10.7	27.0
	60代	(n= 99)	7.1	13.1	71.7	3.0	5.1	20.2

[美容意識・購買行動] (2) コスメ購買行動

【男女】コスメの購入チャネル変化：訪問販売

コロナ前と比べて[訪問販売]で購入する頻度が増えたのは、女性全体の17.0%、男性の25.8%。

【女性】

- [訪問販売] の「増えた・計」の割合は17.0%。

【男性】

- [訪問販売] の「増えた・計」の割合は25.8%。

■コスメの購入チャネル変化：訪問販売（各チャネルでのコスメ1年以内購入者／単一回答）

Q.コロナ前と比べて、それぞれの場所で化粧品・コスメを購入する頻度は、どのように変わりましたか。

(%)

訪問販売	増えた・計		変わらない	やや減った	減った	増えた・計	
	増えた	やや増えた					
女性全体 (n= 94)	3.2	13.8	46.8	12.8	23.4	17.0	
女性 年代別	15~19歳 (n= 22)	4.5	18.2	45.5	9.1	22.7	22.7
	20代 (n= 23)	4.3	21.7	21.7	17.4	34.8	26.1
	30代 (n= 8)	0.0	12.5	50.0	25.0	12.5	12.5
	40代 (n= 11)	9.1	9.1	45.5	18.2	18.2	18.2
	50代 (n= 13)	0.0	7.7	76.9	0.0	15.4	7.7
	60代 (n= 17)	0.0	5.9	58.8	11.8	23.5	5.9

■コスメの購入チャネル変化：訪問販売（各チャネルでのコスメ1年以内購入者／単一回答）

Q.コロナ前と比べて、それぞれの場所で化粧品・コスメを購入する頻度は、どのように変わりましたか。

(%)

訪問販売	増えた・計		変わらない	やや減った	減った	増えた・計	
	増えた	やや増えた					
男性全体 (n= 93)	6.5	19.4	32.3	20.4	21.5	25.8	
男性 年代別	15~19歳 (n= 13)	7.7	38.5	23.1	23.1	7.7	46.2
	20代 (n= 30)	13.3	23.3	26.7	16.7	20.0	36.7
	30代 (n= 16)	6.3	6.3	18.8	25.0	43.8	12.5
	40代 (n= 15)	0.0	20.0	53.3	13.3	13.3	20.0
	50代 (n= 9)	0.0	11.1	33.3	22.2	33.3	11.1
	60代 (n= 10)	0.0	10.0	50.0	30.0	10.0	10.0

## [美容意識・購買行動] (2) コスメ購買行動

### 【男女】コスメの情報源《コスメ1年以内購入者》

**男女ともに、参考にしている情報源1位は、「店頭で実際に見る」。**

【女性】

- 参考にしている情報源1位は「店頭で実際に見る」(39.9%)。次いで、2位「コスメ口コミサイト／アプリ」(22.1%)、3位「SNS上の口コミ」(21.7%)が続く。
- 年代別にみると、10～20代では「SNS上の口コミ」、30～60代では「店頭で実際に見る」が1位。また、「SNS上の口コミ」「YouTuberによる投稿」の割合が年代が低いほど高い。

【男性】

- 参考にしている情報源1位は「店頭で実際に見る」(29.7%)。次いで、2位「雑誌・TV」(13.7%)、3位「友人からのお勧め」(12.2%)が続く。一方、「参考にしている情報はない」が37.9%となっており約4割を占める。
- 年代別にみると、全年代で「店頭で実際に見る」が1位。また、「友人からのお勧め」「SNS上の口コミ」の割合が年代が低いほど高い。

#### ■コスメの情報源（コスメ1年以内購入者／複数回答）

Q.化粧品・コスメの購入を検討する際にあなたが参考にしている情報をお答えください。

(%)

	女性全体 2021年 下期 (n=6,161)	女性 年代別					
		15～19歳 (n= 544)	20代 (n=1,094)	30代 (n=1,106)	40代 (n=1,128)	50代 (n=1,142)	60代 (n=1,147)
店頭で実際に見る	39.9	39.0	32.9	36.8	41.8	44.3	43.8
コスメ口コミサイト／アプリ	22.1	27.9	24.5	29.1	24.5	18.2	11.7
SNS上の口コミ	21.7	51.5	42.5	27.6	13.8	8.1	3.5
友人からのお勧め	17.3	33.3	21.9	17.2	12.1	13.6	14.3
インターネット通販サイトの口コミ	17.2	12.1	10.5	17.9	19.9	21.0	18.8
雑誌・TV	16.1	20.8	12.6	15.6	15.8	17.3	17.1
ブランドサイト／ブランドSNSアカウント	15.2	20.2	15.0	14.2	14.3	16.5	13.7
YouTuberによる投稿	13.7	36.4	22.6	15.3	8.9	7.3	3.9
美容部員さんのアドバイス	11.4	10.7	12.8	13.0	9.5	10.1	12.1
オンライン接客・オンラインカウンセリング	1.7	1.8	3.2	1.6	1.2	1.4	0.9
ライブコマース（ライブ配信の動画）	1.4	0.9	2.9	2.2	1.0	0.4	0.6
その他	0.6	0.7	0.1	0.5	0.3	0.8	1.2
参考にしている情報はない	24.4	14.2	20.1	24.0	26.6	27.3	28.6

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2～3位 4～5位  
(「その他」「参考にしている情報はない」を除く)

#### ■コスメの情報源（コスメ1年以内購入者／複数回答）

Q.化粧品・コスメの購入を検討する際にあなたが参考にしている情報をお答えください。

(%)

	男性全体 2021年 下期 (n=4,453)	男性 年代別					
		15～19歳 (n= 434)	20代 (n= 869)	30代 (n= 854)	40代 (n= 834)	50代 (n= 737)	60代 (n= 725)
店頭で実際に見る	29.7	26.3	22.8	27.4	31.2	35.4	35.0
雑誌・TV	13.7	16.1	10.0	11.6	16.3	15.6	14.5
友人からのお勧め	12.2	21.4	16.6	13.1	11.9	6.8	6.1
インターネット通販サイトの口コミ	11.5	10.6	10.0	13.1	12.4	13.0	9.7
SNS上の口コミ	10.7	23.7	14.6	12.5	9.4	5.4	2.8
YouTuberによる投稿	9.7	17.5	12.7	13.3	7.7	5.7	3.4
ブランドサイト／ブランドSNSアカウント	7.8	7.6	10.8	9.7	8.9	5.6	3.0
美容部員さんのアドバイス	6.4	10.6	10.5	7.5	5.8	2.4	2.6
コスメ口コミサイト／アプリ	5.7	9.2	7.4	7.6	5.9	3.1	1.7
オンライン接客・オンラインカウンセリング	3.4	3.5	5.5	4.3	4.0	1.9	0.8
ライブコマース（ライブ配信の動画）	2.5	2.5	4.1	4.0	2.4	0.5	0.8
その他	0.5	1.6	0.2	0.5	0.4	0.0	0.7
参考にしている情報はない	37.9	30.2	33.9	36.2	38.2	41.2	45.4

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2～3位 4～5位  
(「その他」「参考にしている情報はない」を除く)

## [美容意識・購買行動] (2) コスメ購買行動

### 【男女】コロナ前後のメイク頻度・時間

#### コロナ前後でのメイク頻度や時間の増減差は、女性は-33.7pt、男性-1.8pt。

##### 【女性】

- コロナ前後でのメイク頻度や時間が「増えた」の割合は5.9%、「減った」の割合は39.6%で、増減差は-33.7pt。
- 年代別にみると、増減差が最も大きいのは60代(-46.0pt)で「減った」の割合が半数近くになっている。逆に、15~19歳の増減差は+7.8ptで「増えた」の割合は28.0%。

##### 【男性】

- コロナ前後でのメイク頻度や時間が「増えた」の割合は3.8%、「減った」の割合は5.6%で、増減差は-1.8pt。一方、「メイク・スキンケアはしていない」は6割を占める。
- 年代別にみると、年代によって大きな増減差はみられない。

#### ■コロナ前後のメイク頻度・時間（全体／単一回答）

Q.あなたは、コロナ前とコロナ後を比べて、メイク・スキンケアの頻度や時間はどのように変わりましたか。

メイク		増えた				変わらない		減った		メイク・スキンケアはしていない		増えたー減った(pt)
		%										
女性全体	(n=6,600)	5.9	41.3			39.6			13.1			-33.7
女性 年代別	15~19歳 (n= 600)	28.0	33.0			20.2			18.8			7.8
	20代 (n=1,200)	9.2	41.2			38.0			11.7			-28.8
	30代 (n=1,200)	4.7	43.8			41.0			10.6			-36.3
	40代 (n=1,200)	2.2	47.6			38.7			11.6			-36.5
	50代 (n=1,200)	1.3	41.0			43.0			14.7			-41.7
	60代 (n=1,200)	1.3	37.3			47.3			14.1			-46.0

#### ■コロナ前後のメイク頻度・時間（全体／単一回答）

Q.あなたは、コロナ前とコロナ後を比べて、メイク・スキンケアの頻度や時間はどのように変わりましたか。

メイク		増えた				変わらない		減った		メイク・スキンケアはしていない		増えたー減った(pt)
		%										
男性全体	(n=6,600)	3.8	30.0	5.6		60.7						-1.8
男性 年代別	15~19歳 (n= 600)	8.0	28.7	8.8		54.5						-0.8
	20代 (n=1,200)	6.6	33.6	8.8		51.0						-2.2
	30代 (n=1,200)	4.9	34.2	5.8		55.2						-0.9
	40代 (n=1,200)	3.4	33.3	5.6		57.8						-2.2
	50代 (n=1,200)	1.0	25.4	3.4		70.2						-2.4
	60代 (n=1,200)	0.8	24.0	2.8		72.4						-2.0

[美容意識・購買行動] (2) コスメ購買行動  
**【男女】コロナ前後のスキンケア頻度・時間**

**コロナ前後でのスキンケア頻度や時間の増減差は、女性は-6.6pt、男性+0.1pt。**

【女性】

- コロナ前後でのスキンケア頻度や時間が「増えた」の割合は12.1%、「減った」の割合は18.7%で、増減差は-6.6pt。一方、「変わらない」は6割を占める。
- 年代別にみると、増減差が最も大きいのは15~19歳 (+20.0pt) で「増えた」の割合が3割超。

【男性】

- コロナ前後でのスキンケア頻度や時間が「増えた」の割合は6.3%、「減った」の割合は6.2%で、増減差は+0.1pt。一方、「メイク・スキンケアはしていない」は47.9%で約5割を占める。
- 年代別にみると、増減差が最も大きいのは15~19歳 (+5.0pt) で「増えた」の割合が14.2%。

■コロナ前後のスキンケア頻度・時間（全体／単一回答）

Q.あなたは、コロナ前とコロナ後を比べて、メイク・スキンケアの頻度や時間はどのように変わりましたか。

スキンケア		増えた	変わらない	減った	メイク・スキンケアはしていない	増えたー減った(pt)
女性全体	(n=6,600)	12.1	61.4	18.7	7.8	- 6.6
女性 年代別	15~19歳 (n= 600)	33.2	42.0	13.2	11.7	20.0
	20代 (n=1,200)	19.0	53.1	18.3	9.6	0.7
	30代 (n=1,200)	12.3	59.9	20.7	7.1	- 8.4
	40代 (n=1,200)	7.6	67.1	18.9	6.4	-11.3
	50代 (n=1,200)	6.0	67.8	18.7	7.6	-12.7
	60代 (n=1,200)	4.8	69.0	19.8	6.3	-15.0

■コロナ前後のスキンケア頻度・時間（全体／単一回答）

Q.あなたは、コロナ前とコロナ後を比べて、メイク・スキンケアの頻度や時間はどのように変わりましたか。

スキンケア		増えた	変わらない	減った	メイク・スキンケアはしていない	増えたー減った(pt)
男性全体	(n=6,600)	6.3	39.5	6.2	47.9	0.1
男性 年代別	15~19歳 (n= 600)	14.2	40.7	9.2	36.0	5.0
	20代 (n=1,200)	11.7	44.7	7.9	35.8	3.8
	30代 (n=1,200)	7.1	46.4	6.6	39.9	0.5
	40代 (n=1,200)	5.6	40.9	6.1	47.4	-0.5
	50代 (n=1,200)	1.7	32.9	4.9	60.5	-3.2
	60代 (n=1,200)	1.8	32.3	4.1	61.8	-2.3

## [美容意識・購買行動] (2) コスメ購買行動

### 【女性】コロナ前後でのメイクアイテム購入重視点の変化《メイクアイテム1年以内購入者》

**女性がコロナ前と比べて、メイクアイテム購入時に気にかけるようになったこと1位は「くずれにくさ」、2位は「マスクへのつきにくさ」。**

【女性】

- 気にかけるようになったこと1位は「くずれにくさ」(27.4%)。次いで、2位「マスクへのつきにくさ」(24.0%)、3位「使い心地」(19.7%)が続く。
- 年代別にみると、10～50代では「くずれにくさ」、60代では「マスクへのつきにくさ」が1位。「くずれにくさ」「カバー力」「色合い・発色」「質感」「口コミ・評判の良さ」「商品の見た目・パッケージ・SNS映えの良さ」「有名人・芸能人が使っている」では年代が低いほど高い。

#### ■コロナ前後でのメイクアイテム購入重視点の変化（メイクアイテム1年以内購入者／複数回答）

Q.メイクアイテムを購入している方にお聞きます。コロナ前と比べて、メイクアイテム購入時に気にかけるようになったことはありますか。

(%)

	女性全体 2021年 下期 (n=4,818)	女性 年代別					
		15～19歳 (n= 446)	20代 (n= 924)	30代 (n= 873)	40代 (n= 883)	50代 (n= 859)	60代 (n= 833)
くずれにくさ	27.4	41.0	36.7	30.9	26.6	19.9	14.4
マスクへのつきにくさ	24.0	31.2	26.4	25.0	22.4	19.4	23.0
使い心地	19.7	20.2	16.8	23.3	19.9	18.5	19.8
価格	18.6	30.0	21.4	22.0	16.6	15.0	11.6
カバー力	18.3	24.9	22.0	21.5	17.7	15.9	10.6
色合い・発色	11.1	20.2	14.8	11.8	8.5	8.0	7.4
時短・使用の手間がかからない	10.1	11.2	10.9	11.6	11.1	7.8	8.6
購入のしやすさ	9.8	15.0	9.0	10.1	10.8	8.0	8.5
マスク時の化粧映え	9.3	18.2	11.3	9.2	6.9	7.1	7.2
質感	8.5	13.0	10.4	8.9	8.7	6.9	4.9
口コミ・評判の良さ	8.4	20.0	11.7	9.9	6.2	5.7	2.4
配合成分	8.0	7.8	9.1	10.2	7.8	7.0	5.8
ブランド	4.8	7.8	6.5	4.8	3.9	3.0	4.3
商品の見た目・パッケージ・SNS映えの良さ	2.9	7.0	4.8	2.9	2.2	1.2	1.2
サイズ	2.0	4.0	3.4	1.8	1.2	1.6	1.0
有名人・芸能人が使っている	1.4	4.5	2.9	1.8	0.2	0.1	0.0
その他	0.1	0.4	0.0	0.1	0.1	0.1	0.2
特になし	36.7	23.5	23.5	31.5	40.2	46.1	50.3

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2～3位 4～5位 (「その他」「特になし」を除く)

[美容意識・購買行動] (2) コスメ購買行動

【男性】コロナ前後でのメイクアイテム購入重視点の変化《メイクアイテム1年以内購入者》

**男性がコロナ前と比べて、メイクアイテム購入時に気にかけるようになったこと1位は「色合い・発色」、2位は「くずれにくさ」。**

【男性】

- 気にかけるようになったこと1位は「色合い・発色」(27.2%)。次いで、2位「くずれにくさ」(27.1%)、3位「使い心地」(20.6%)が続く。
- 年代別にみると、15~19歳、40代では「色合い・発色」、20~30代では「くずれにくさ」、50代では「価格」、60代では「色合い・発色」「使い心地」が1位。

■ コロナ前後でのメイクアイテム購入重視点の変化 (メイクアイテム1年以内購入者/複数回答)

Q.メイクアイテムを購入している方にお聞きします。コロナ前と比べて、メイクアイテム購入時に気にかけるようになったことはありますか。

(%)

	男性全体	男性 年代別					
	2021年 下期 (n= 680)	15~19歳 (n= 97)	20代 (n= 218)	30代 (n= 141)	40代 (n= 105)	50代 (n= 63)	60代 (n= 56)
色合い・発色	27.2	29.9	24.3	31.2	32.4	20.6	21.4
くずれにくさ	27.1	26.8	26.6	31.9	31.4	20.6	16.1
使い心地	20.6	17.5	24.3	19.1	17.1	20.6	21.4
価格	19.7	19.6	16.1	22.0	22.9	25.4	16.1
カバー力	18.8	18.6	19.7	21.3	18.1	19.0	10.7
質感	17.8	20.6	12.8	19.9	25.7	17.5	12.5
配合成分	11.8	9.3	13.8	10.6	14.3	12.7	5.4
ブランド	11.5	14.4	10.1	14.2	9.5	11.1	8.9
口コミ・評判の良さ	9.1	8.2	7.8	7.1	14.3	15.9	3.6
購入のしやすさ	8.5	12.4	6.0	8.5	7.6	11.1	10.7
マスクへのつきにくさ	7.9	12.4	7.3	6.4	4.8	9.5	10.7
商品の見た目・パッケージ・SNS映えの良さ	7.4	7.2	10.1	7.8	3.8	6.3	3.6
時短・使用の手間がかからない	6.3	7.2	6.0	6.4	8.6	4.8	3.6
サイズ	6.2	7.2	6.4	8.5	5.7	4.8	0.0
有名人・芸能人が使っている	5.0	7.2	5.5	6.4	2.9	3.2	1.8
マスク時の化粧映え	4.1	8.2	2.8	3.5	0.0	6.3	8.9
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
特になし	16.0	17.5	8.3	13.5	13.3	27.0	42.9

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」「特になし」を除く)

## [美容意識・購買行動] (3) メンズメイク

### 【男性】メンズメイクを利用するようになったきっかけ《メイクアイテム購入経験者》

**メンズメイクを利用するようになったきっかけは、「自分の肌が気になるようになったから」(37.1%)が最多。**

【男性】

- メンズメイクを利用するようになったきっかけは「自分の肌が気になるようになったから」(37.1%)が最多。次いで、「YouTubeなどのネット動画を見て」(32.0%)、「Instagram、Twitter、FacebookなどのSNSを見て」(23.5%)が続く。
- 年代別でみると、15~19歳・30~60代は「自分の肌が気になるようになったから」、20代は「YouTubeなどのネット動画を見て」が1位。

#### ■ メンズメイクを利用するようになったきっかけ (メイクアイテム購入経験者/複数回答)

Q.メイクアイテムを購入したことがある方にお聞きします。メイクアイテムを利用するようになったきっかけをお答えください。

(%)

	男性全体 2021年 下期 (n= 809)	男性 年代別					
		15~19歳 (n= 114)	20代 (n= 262)	30代 (n= 172)	40代 (n= 126)	50代 (n= 71)	60代 (n= 64)
自分の肌が気になるようになったから	37.1	41.2	31.3	34.9	39.7	47.9	42.2
YouTubeなどのネット動画を見て	32.0	31.6	35.5	32.6	38.1	23.9	14.1
Instagram、Twitter、FacebookなどのSNSを見て	23.5	24.6	23.7	29.1	24.6	18.3	9.4
インターネットの情報サイトを見て	20.5	19.3	19.5	20.9	21.4	21.1	23.4
テレビや雑誌の情報を見て	15.7	15.8	11.1	18.6	19.0	16.9	18.8
メイクした芸能人・有名人・モデルなどを見て	12.6	10.5	13.7	11.6	16.7	7.0	12.5
恋人に勧められたり、教えてもらったから	10.5	7.0	10.7	14.5	11.9	9.9	3.1
メイクした友人や知人を見て	9.9	11.4	7.6	15.1	7.1	8.5	9.4
店頭で目にして気になったから	9.9	7.9	5.7	10.5	9.5	15.5	23.4
同性の友人や知人に勧められたり、教えてもらったから	9.4	7.9	10.3	10.5	8.7	8.5	7.8
異性の友人や知人に勧められたり、教えてもらったから	8.3	7.9	7.6	11.6	7.9	7.0	4.7
家族に勧められたり、教えてもらったから	6.9	7.9	4.2	7.6	7.1	14.1	6.3
美容室・理容室のスタッフに勧められたから	3.7	2.6	1.5	5.2	4.0	5.6	7.8
その他	1.1	1.8	1.1	0.6	0.0	4.2	0.0

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

## [美容意識・購買行動] (3) メンズメイク

### 【男性】メンズメイクの影響を受けた有名人《メイクアイテム購入経験者》

**メンズメイクをするにあたって、影響を受けたり参考にしたりする有名人が「いる」の割合は全体の1割程度。**

【男性】

- メンズメイクをするにあたって、影響を受けたり参考にしたりする有名人が「いる」の割合は10.8%、「いない」の割合は89.2%。
- 年代別で見ると、「いる」の割合が最も高いのは30代で16.9%。

#### ■ メンズメイクの影響を受けた有名人（メイクアイテム購入経験者／単一回答）

Q.メイクをするにあたって、あなたが影響を受けたり参考にしたりする有名人（芸能人・YouTuber・インフルエンサーなど）はいますか。

		いる		いない	
男性全体	(n= 809)	10.8		89.2	
男性 年代別	15～19歳	(n= 114)	14.0		86.0
	20代	(n= 262)	8.8		91.2
	30代	(n= 172)	16.9		83.1
	40代	(n= 126)	9.5		90.5
	50代	(n= 71)	5.6		94.4
	60代	(n= 64)	4.7		95.3

[美容意識・購買行動] (3) メンズメイク

【男性】メンズメイクの購入商品《各商品の1年以内購入者》

【基礎化粧品】【メイクアイテム】【化粧雑貨・ボディケア】の中で「男性用」を購入した割合が高いのは【基礎化粧品】。「女性用」を購入した割合が高いのは【メイクアイテム】。

【男性】

- 年代別でみると、【基礎化粧品】【化粧雑貨・ボディケア】は年代が高い層で「男性用」の割合が高め。

■メンズメイクの購入商品：基礎化粧品（基礎化粧品の1年以内購入者／単一回答）

Q.自分のために、あなたがここ1年間で購入した化粧品・コスメは男性用、女性用かをお答えください。

(%)

		男性用	女性用・計		女性用・計
			女性用	男性用・女性用の両方	
男性全体 (n=4,107)		71.9	6.3	21.8	28.1
男性 年代別	15~19歳 (n= 400)	61.8	8.8	29.5	38.3
	20代 (n= 829)	65.1	9.8	25.1	34.9
	30代 (n= 801)	72.5	6.2	21.2	27.4
	40代 (n= 769)	74.8	5.5	19.8	25.3
	50代 (n= 663)	78.3	3.8	17.9	21.7
	60代 (n= 645)	75.8	4.0	20.2	24.2

■メンズメイクの購入商品：メイクアイテム（メイクアイテムの1年以内購入者／単一回答）

Q.自分のために、あなたがここ1年間で購入した化粧品・コスメは男性用、女性用かをお答えください。

(%)

		男性用	女性用・計		女性用・計
			女性用	男性用・女性用の両方	
男性全体 (n= 680)		49.4	27.4	23.2	50.6
男性 年代別	15~19歳 (n= 97)	47.4	23.7	28.9	52.6
	20代 (n= 218)	45.4	33.9	20.6	54.5
	30代 (n= 141)	48.2	27.0	24.8	51.8
	40代 (n= 105)	60.0	23.8	16.2	40.0
	50代 (n= 63)	47.6	23.8	28.6	52.4
	60代 (n= 56)	53.6	19.6	26.8	46.4

■メンズメイクの購入商品：化粧雑貨・ボディケア（化粧雑貨・ボディケアの1年以内購入者／単一回答）

Q.自分のために、あなたがここ1年間で購入した化粧品・コスメは男性用、女性用かをお答えください。

(%)

		男性用	女性用・計		女性用・計
			女性用	男性用・女性用の両方	
男性全体 (n=2,935)		67.4	6.7	25.9	32.6
男性 年代別	15~19歳 (n= 322)	60.9	6.8	32.3	39.1
	20代 (n= 574)	60.3	10.5	29.3	39.8
	30代 (n= 555)	67.7	9.0	23.2	32.2
	40代 (n= 564)	72.2	6.9	20.9	27.8
	50代 (n= 475)	73.9	3.4	22.7	26.1
	60代 (n= 445)	67.9	2.5	29.7	32.2