2022年
世代別サロン利用時意識調査

2022年3月8日

株式会社リクルートライフスタイル
ホットペッパービューティーアカデミー

© RECRUIT Co., LTD. 不許複製

目次

調査概要	**・・・ 2p**
サマリー編	**・・・ 3p**
美容について相談したい相手と実際の相談相手は？	・・・ 4p
買い物をするときの意識や特徴は？	・・・ 5p
対人関係における意識や特徴は？	・・・ 6p
良かったこと・嬉しかったことは？	・・・ 7p
自分ができなくて／言えなくて困ったことは？	・・・ 8p
【20代】良かった・嬉しかったエピソード	・・・ 9p
【20代】困ったエピソード	・・・ 10p
【40代】良かった・嬉しかったエピソード	・・・ 11p
【40代】困ったエピソード	・・・ 12p
仕上がりに不満があったときのリピートは？	・・・ 13p
美容について調べるときの検索ワード	・・・ 14p
データ編	**・・・ 15p**
1.スクリーニングデータ	**・・・ 16p**
回答者プロフィール(1)	・・・ 17p
回答者プロフィール(2)	・・・ 18p
美容サロン利用状況／ヘアサロン・ネイルサロン	・・・ 19p
美容サロン利用状況／エステサロン・リラクゼーションサロン	・・・ 20p
美容サロン利用状況／アイビューティーサロン・フィットネスジム	・・・ 21p
美容サロン利用頻度／ヘアサロン・ネイルサロン	・・・ 22p
美容サロン利用頻度／エステサロン・リラクゼーションサロン	・・・ 23p
美容サロン利用頻度／アイビューティーサロン・フィットネスジム	・・・ 24p
各サロンを初めて利用した年齢／ヘアサロン・ネイルサロン	・・・ 25p
各サロンを初めて利用した年齢／ エステサロン・リラクゼーションサロン	・・・ 26p
各サロンを初めて利用した年齢／ アイビューティーサロン・フィットネスジム	・・・ 27p
2.本調査データ	**・・・ 28p**
美容やファッションに対する意識	・・・ 29p
美容について相談したい相手と実際の相談相手／ 20代・30代	・・・ 30p
美容について相談したい相手と実際の相談相手／ 40代・50代	・・・ 31p
美容サロン利用時の意識	・・・ 32p
初めて行く美容サロンで緊張がほぐれるタイミング	・・・ 33p
初めて行く美容サロンで緊張がほぐれるきっかけ	・・・ 34p
美容サロンでの良かったこと・嬉しかったこと	・・・ 35p
美容サロンでできなくて／言えなくて困ったこと	・・・ 36p
仕上がりがイメージと違っていたとき取る行動／20代	・・・ 37p
仕上がりがイメージと違っていたとき取る行動／30代	・・・ 38p
仕上がりがイメージと違っていたとき取る行動／40代	・・・ 39p
仕上がりがイメージと違っていたとき取る行動／50代	・・・ 40p
仕上がりに不満があったときのリピート有無	・・・ 41p
美容サロンリピートの決め手／20代・30代	・・・ 42p
美容サロンリピートの決め手／40代・50代	・・・ 43p
買い物をするときの意識	・・・ 44p
コミュニケーションにおける意識	・・・ 45p
対人関係における意識	・・・ 46p
時間をかけているもの／時間をかけたいもの	・・・ 47p
おしゃれや身だしなみについて心掛けていること	・・・ 48p

© RECRUIT Co., LTD. 不許複製

調査概要

調査目的	世代別の美容サロン業界の利用実態・意識などを把握し、業界理解のための基本資料とする。
調査手法	インターネット調査
調査地域	全国
本調査 対象者条件	• 20-59歳の女性 • 以下業種の従事者を除く サービス業（理美容関係）、マスコミ関連業、調査業・広告代理業・マーケティング業 • 以下美容サロンのいずれかを直近1年以内に利用している人 ヘアサロン、ネイルサロン、エステサロン、リラクゼーションサロン、アイビューティーサロン
回収数	SCR：n=28,233　※人口構成比に合わせて性年代でウェイトバック集計を実施 本調査：n=1,656　※本調査ではSCRでの割付出現率をもとにウェイトバック集計を実施

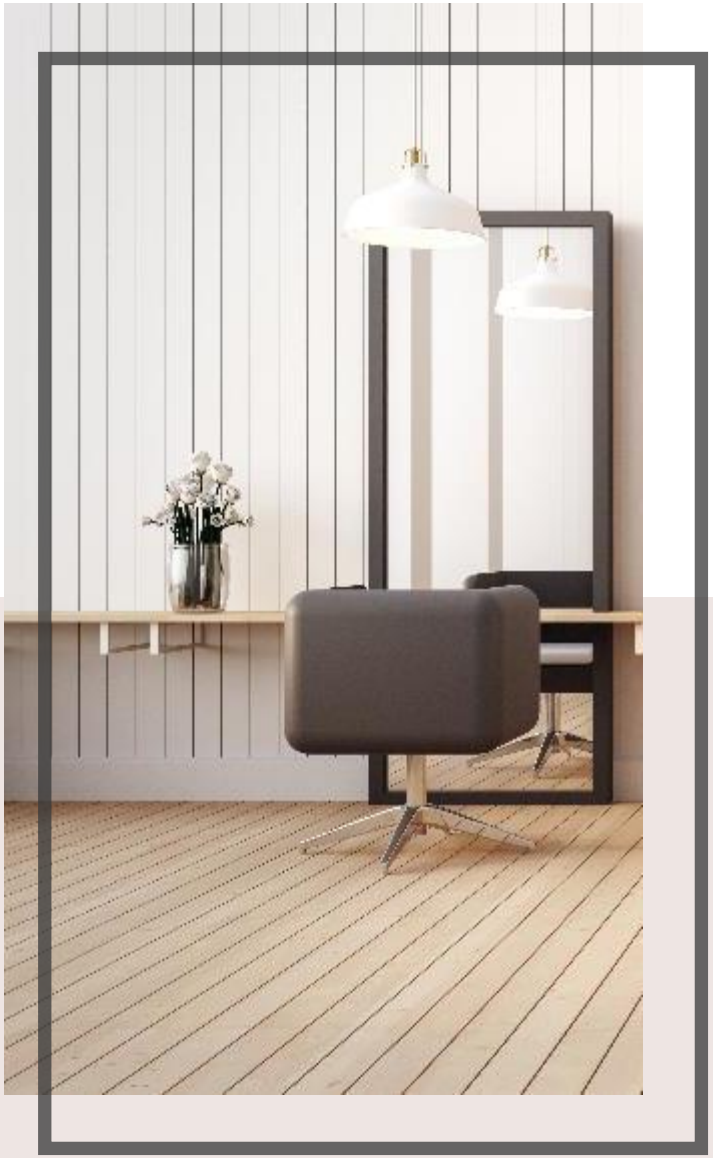
本調査	回収数				計
	20代	30代	40代	50代	
	414	414	414	414	1,656

WB後　対象数				計
20代	30代	40代	50代	
325	375	497	459	1,656

※全編において四捨五入したスコアを掲載しているため、合計値が必ずしも100%にならない場合があります
※差分は四捨五入する前のスコアをもとに計算しているため、掲載されている数値をもとに計算した結果とは必ずしも合致しない場合があります
※全編において四捨五入したｎ数を掲載しているため、ｎ数の合計値が必ずしも全体合計値に合致しない場合があります

実査期間	2022年2月4日（金）～2月6日（日）

© RECRUIT Co., LTD. 不許複製



サマリー編

© RECRUIT Co., LTD. 不許複製

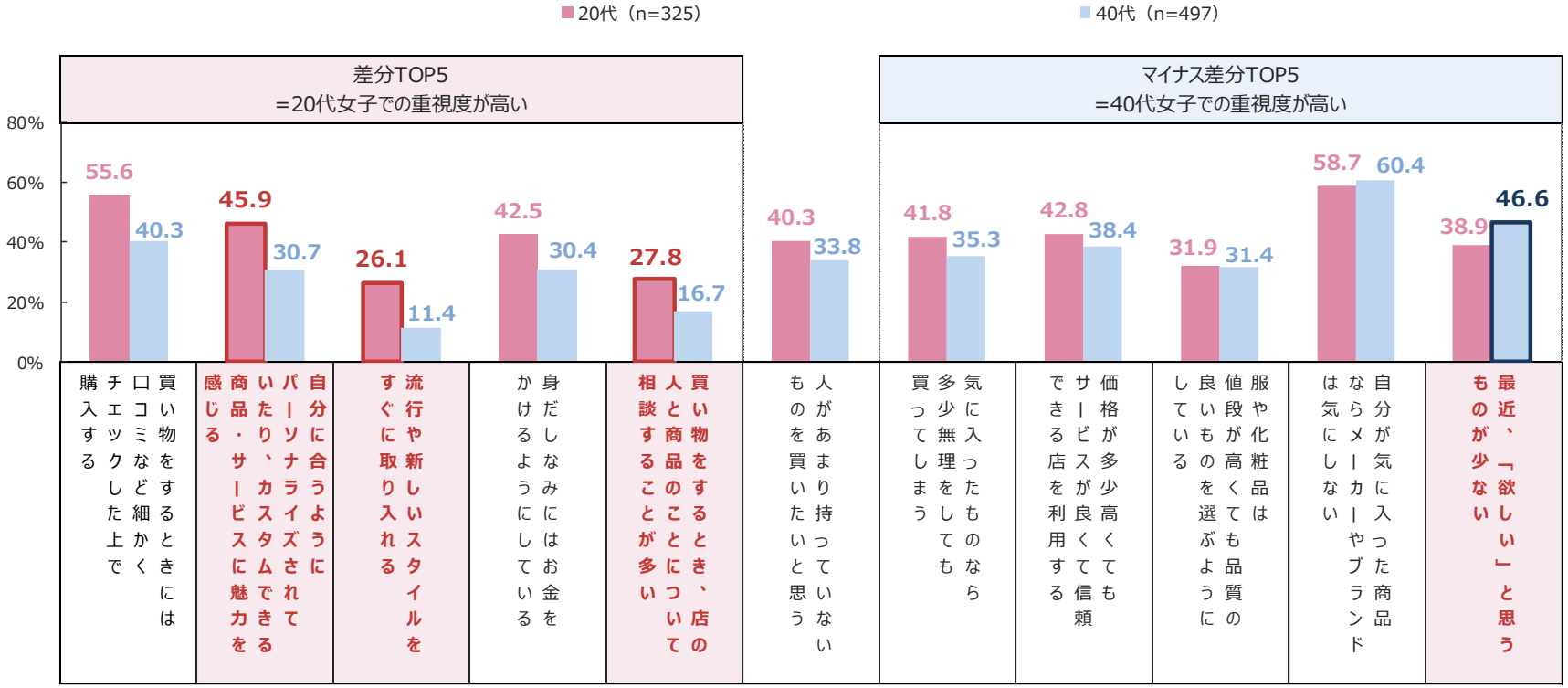
美容について相談したい相手と実際の相談相手は？

- 20代では、「美容サロンのスタッフ」や「化粧品の販売員・美容部員」といったプロに相談したい人の割合が高いが、実際には「同性の友人」に相談する人が多い。
  プロに相談したいと思っていても、実際には相談できていない人が多い様子。
- 40代では、相談したい相手として「同性の友人」が最も高く約3割にのぼるが、実際に相談している人の割合は2割程度であり、理想とのギャップがみられる。

© RECRUIT Co., LTD. 不許複製

買い物をするときの意識や特徴は？

- 20代では「パーソナライズされていたり、カスタムできるものに魅力を感じる」が高い一方、「流行や新しいスタイルをすぐに取り入れる」のスコアも高い。「店の人と相談することが多い」は40代より高く、買い物をするとき店員と話す人も多い様子。
- 40代では「最近、欲しいと思うものが少ない」が4割台半ばであり、20代より高い。



	買い物をするときには口コミなど細かくチェックした上で購入する	自分に合うようにパーソナライズされていたり、カスタムできる商品・サービスに魅力を感じる	流行や新しいスタイルをすぐに取り入れる	身だしなみにはお金をかけるようにしている	買い物をするとき、店の人と商品のことについて相談することが多い	人があまり持っていないものを買いたいと思う	気に入ったものなら多少無理をしても買ってしまう	価格が多少高くてもサービスが良くて信頼できる店を利用する	値段が高くても品質の良いものを選ぶようにしている	服や化粧品はなるべくメーカーやブランドは気にしない	自分が気に入った商品は最近、「欲しい」と思うものが少ない
20代と40代のスコア差分（20代−40代／pt）	15.3	15.2	14.7	12.1	11.1	6.5	6.5	4.4	0.5	- 1.7	- 7.7

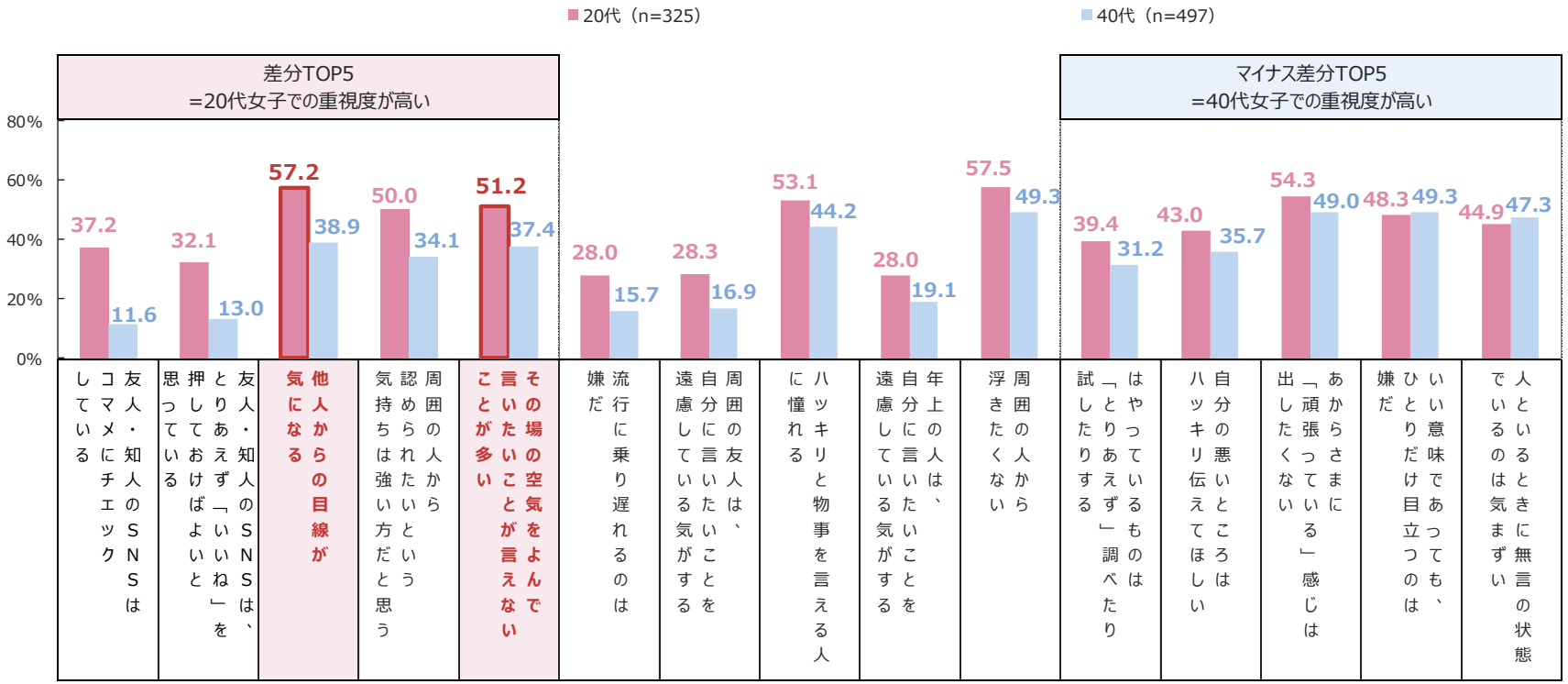
※「20代と40代のスコア差分」を基準に降順並び替え

※「とてもあてはまる」＋「あてはまる」のスコアの合計値を掲載

© RECRUIT Co., LTD. 不許複製

対人関係における意識や特徴は？

- 20代では、「他人からの目線が気になる」「その場の空気をよんで言いたいことが言えないことが多い」が他の年代より高い。周囲からどのように見られているのかを気にしており、言いたいことがあってもその場の状況で言えなくなることが多い様子が窺える。



	友人・知人のSNSはコマメにチェックしている	友人・知人のSNSは、とりあえず「いいね」を押しておけばよいと思っている	他人からの目線が気になる	周囲の人から認められたいという気持ちは強い方だと思う	その場の空気をよんで言いたいことが言えないことが多い	流行に乗り遅れるのは嫌だ	周囲の友人は、自分に言いたいことを遠慮している気がする	ハッキリと物事を言える人に憧れる	年上の人は、自分に言いたいことを遠慮している気がする	周囲の人から浮きたくない	はやっているものは「とりあえず」調べたり試したりする	自分の悪いところはハッキリ伝えてほしい	あからさまに「頑張っている」感じは出したくない	いい意味であっても、ひとりだけ目立つのは嫌だ	人といるときに無言の状態でいるのは気まずい
20代と40代のスコア差分（20代−40代／pt）	25.6	19.1	18.3	15.9	13.8	12.3	11.4	8.9	8.9	8.2	8.2	7.3	5.3	- 1.0	- 2.4

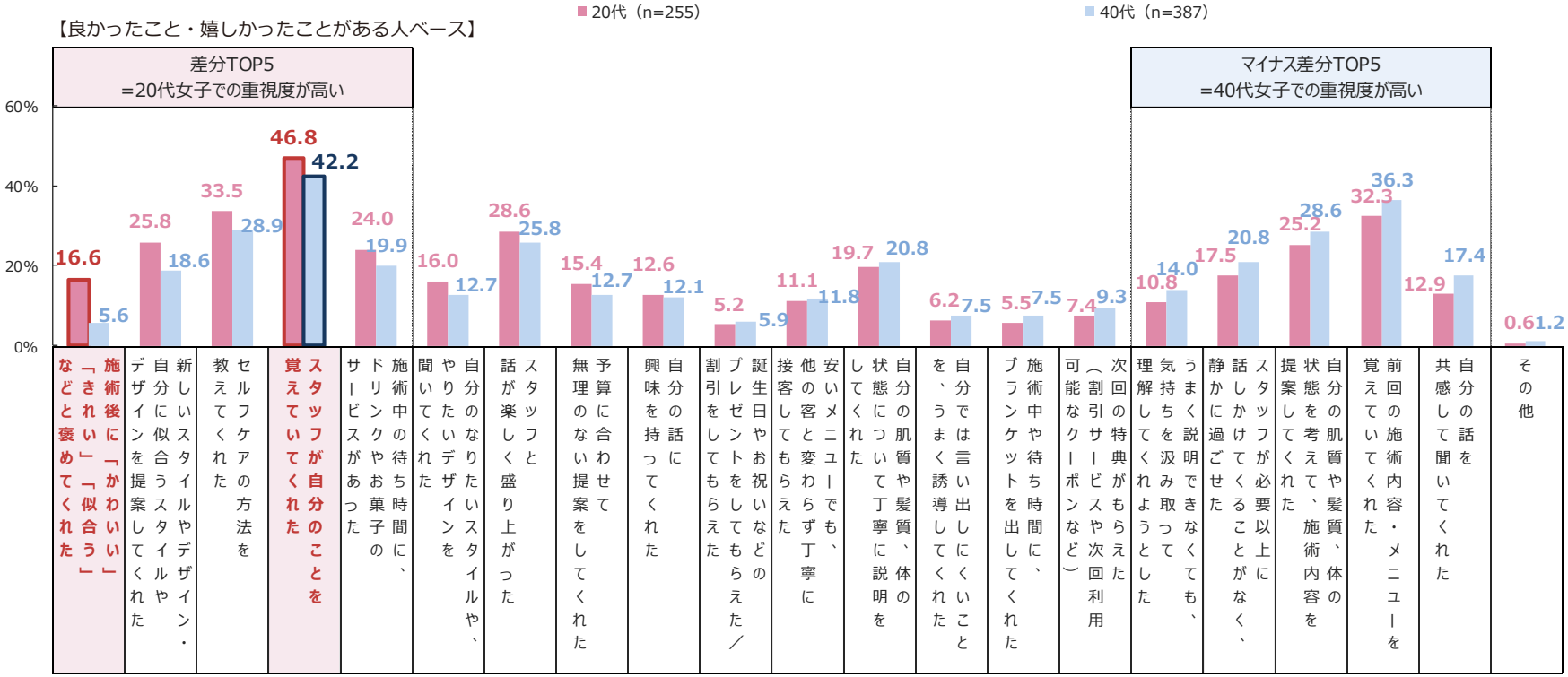
※「20代と40代のスコア差分」を基準に降順並び替え

※「とてもあてはまる」＋「あてはまる」のスコアの合計値を掲載

© RECRUIT Co., LTD. 不許複製

良かったこと・嬉しかったことは？

- サロンでの良かったこと・嬉しかったことを20代と40代で比較すると、「スタッフが自分のことを覚えていてくれた」が20代・40代ともに最も高く、4割を超える。
- 20代では、「施術後に褒めてくれた」のスコアが40代より特に高い。



	施術後に「かわいい」「きれい」「似合う」などと褒めてくれた	新しいスタイルやデザイン・自分に似合うスタイルやデザインを提案してくれた	セルフケアの方法を教えてくれた	スタッフが自分のことを覚えていてくれた	施術中の待ち時間に、ドリンクやお菓子のサービスがあった	自分のなりたいスタイルや、やりたいデザインを聞いてくれた	スタッフと話が楽しく盛り上がった	予算に合わせて無理のない提案をしてくれた	自分の話に興味を持ってくれた	誕生日やお祝いなどのプレゼントをしてもらえた／割引をしてもらえた	安いメニューでも、他の客と変わらず丁寧に接客してもらえた	自分の肌質や髪質、体の状態について丁寧に説明をしてくれた	自分では言い出しにくいことを、うまく誘導してくれた	施術中や待ち時間に、ブランケットを出してくれた	次回の特典がもらえた（割引サービスや次回利用可能なクーポンなど）	うまく説明できなくても、気持ちを汲み取って理解してくれようとした	スタッフが必要以上に話しかけてくることがなく、静かに過ごせた	自分の肌質や髪質、体の状態を考えて、施術内容を提案してくれた	前回の施術内容・メニューを覚えていてくれた	自分の話を共感して聞いてくれた	その他
20代と40代のスコア差分（20代−40代／pt）	11.0	7.2	4.7	4.5	4.1	3.3	2.8	2.7	0.5	- 0.7	- 0.7	- 1.1	- 1.3	- 1.9	- 1.9	- 3.2	- 3.3	- 3.3	- 4.0	- 4.5	- 0.6

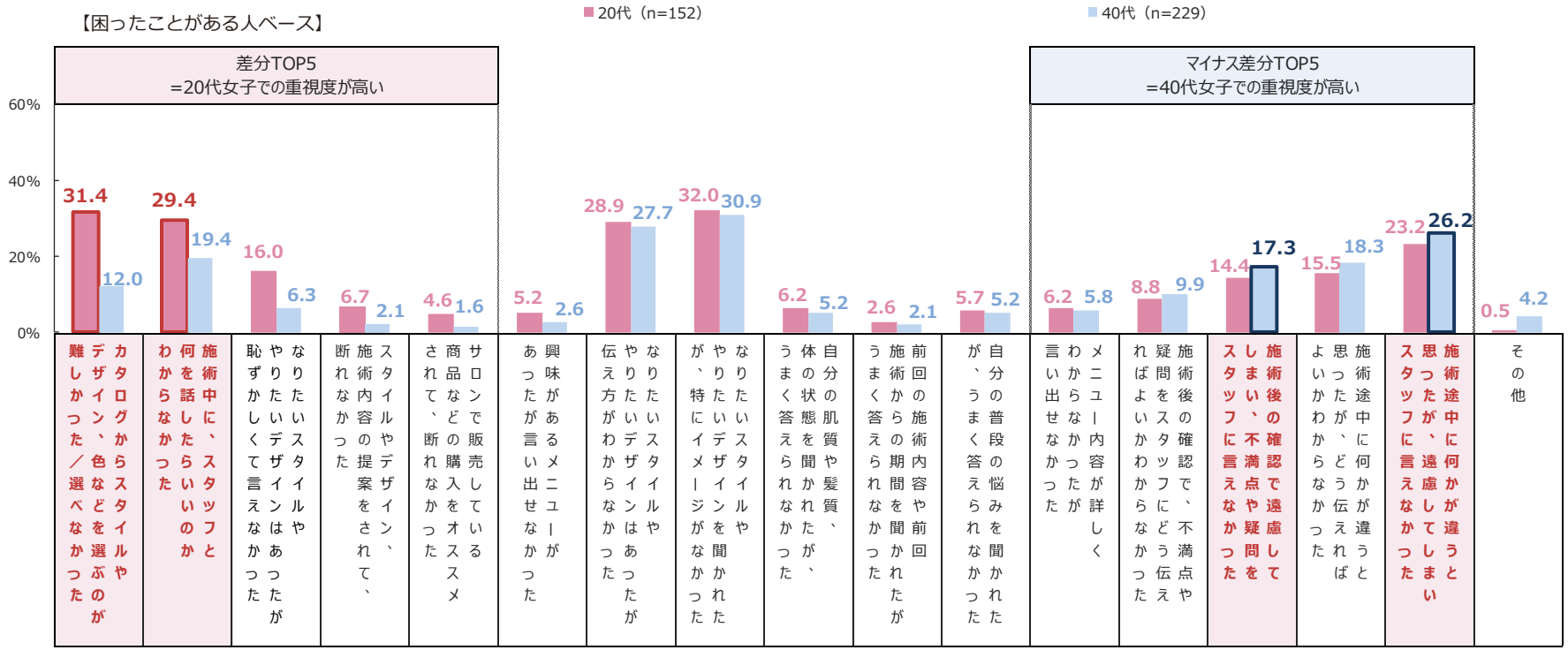
※「とてもあてはまる」＋「あてはまる」のスコアの合計値を掲載

※「20代と40代のスコア差分」を基準に降順並び替え

© RECRUIT Co., LTD. 不許複製

自分ができなくて／言えなくて困ったことは？

- サロンでの困ったことは、20代では「カタログから選ぶのが難しかった」や「施術中にスタッフと何を話せばいいのかわからなかった」が3割程度を占めており、40代より高い。
- 40代では、施術中や施術後に不満や疑問があっても言い出せないことが多い様子。



	カタログから選ぶのが難しかった	施術中にスタッフと何を話せばいいのかわからなかった	なりたいスタイルやヘアスタイルはあったが恥ずかしくて言えなかった	スタイルやデザイン、施術内容の提案をされて、断れなかった	サロンで販売している商品などの購入をオススメされて、断れなかった	興味があるメニューがあったが言い出せなかった	なりたいスタイルやヘアスタイルはあったが伝え方がわからなかった	なりたいスタイルやヘアデザインを聞かれたが、特にイメージがなかった	自分の肌質や髪質、体の状態を聞かれたが、うまく答えられなかった	前回の施術内容や前回施術からの期間を聞かれたが、うまく答えられなかった	自分の普段の悩みを聞かれたが、うまく答えられなかった	メニュー内容が詳しくわからなかったが言い出せなかった	施術後の確認で、不満点や疑問をスタッフにどう伝えればよいかわからなかった	施術後の確認で遠慮してしまい、不満点や疑問をスタッフに言えなかった	施術途中に何かが違うと思ったが、どうなればよいかわからなかった	施術途中に何かが違うと思ったが、遠慮してしまいスタッフに言えなかった	その他
20代	31.4	29.4	16.0	6.7	4.6	5.2	28.9	32.0	6.2	2.6	5.7	6.2	8.8	14.4	15.5	23.2	0.5
40代	12.0	19.4	6.3	2.1	1.6	2.6	27.7	30.9	5.2	2.1	5.2	5.8	9.9	17.3	18.3	26.2	4.2
20代と40代のスコア差分（20代−40代／pt）	19.4	10.0	9.7	4.6	3.1	2.5	1.1	1.1	0.9	0.5	0.4	0.4	- 1.2	- 2.8	- 2.9	- 3.0	- 3.7

※「とてもあてはまる」＋「あてはまる」のスコアの合計値を掲載

※「20代と40代のスコア差分」を基準に降順並び替え

© RECRUIT Co., LTD. 不許複製

【20代】良かった・嬉しかったエピソード

- 20代では、「スタッフに褒めてもらえて嬉しかった」というエピソードがみられた。20代では他人からの目線が気になる人の割合が高く、褒められることが嬉しいと思う人が多いと推察される。
- 施術中に何を話せばいいのかわからない20代では、積極的に話しかけてもらえて嬉しい、という声もみられた。

褒めてもらえて嬉しかった

去年の10月に髪の毛のセットが終わったあとに**かわいい似合ってるって言ってもらえて**嬉しかった。（20歳）

施術後に新しくなった私のヘアスタイルに対して**かわいい！と本気で褒めてくれた**。（27歳）

だいたいショートヘアスタイルなのですが仕上がったあとに**「やっぱり似合うね」といつも言ってくれて**嬉しかった。（28歳）

前回自分が話したことを覚えていてくれた

だいぶ前に担当してもらった人に、施術してもらってる際、**以前話した内容を覚えていてくださったこと**。（20歳）

「ご利用ありがとうございます！以前に話していた～のイベントどうでしたか？」と聞いてくれたこと。（21歳）

前回話した内容をしっかりと覚えてくれており、その後どうなったんですかと聞いてくれたときです。（29歳）

積極的に話しかけてくれた

自分の話に対して**どんどん質問してくださる**とき。（22歳）

緊張が解けるように話してくれたり、普段のお手入れの仕方などを詳しく教えてくれたりしたのが嬉しかった。（27歳）

© RECRUIT Co., LTD. 不許複製

【20代】困ったエピソード

- 20代では、やりたいイメージを持っていたのに、実際には「恥ずかしくてオーダーできなかった」という回答が散見された。また、「似合わないと思われていそう」という声も挙がった。
- カウンセリング等で時間がかかってしまったり、混雑していたりすると、気にしてしまう人が多い様子。

恥ずかしくて オーダーできなかった	やりたい髪型があったが、自分の髪質でできるのか、また**似合うかわからず写真を見せられなかった**。（22歳）	髪色のイメージを伝えるとき、インスタやTwitterで見た**写真を見せるのが恥ずかしい**。（25歳）	やってみたい髪色があったが、美容師や周りのお客さんがおしゃれな人ばかりだったので**恥ずかしくて言えなかった**。（26歳）
	自分に似合う髪型か**自信がなくて、希望を伝えられなかった**。（26歳）	いつもと髪の雰囲気を変えたくても**恥ずかしくてうまく伝えられなかった**。（27歳）	はやりのKPOPアイドルと同じ感じの髪型にしたいが**恥ずかしくて言えなかった**。（29歳）
スタッフや周りの人に どう思われているのか 気になった	**自分に似合わないと思われているのでは**と感じた。（29歳）		
遠慮して 言い出せなかった	なんとなく髪を切りたいと思っていたが、インスタなどで調べてもあまりピンとくるのがなくて、**カウンセリングで時間を結構使ってしまって申し訳なかった**（25歳）	もう少し切ってほしかったが、**ものすごく人が待っていたのと忙しそうで言えなかった**（29歳）	

© RECRUIT Co., LTD. 不許複製

【40代】良かった・嬉しかったエピソード

- 40代では、体調や髪に関する悩みについてスタッフが共感してくれたり、マッサージのサービスなど気遣いが感じられたりする行動があると嬉しいという回答が多くみられた。
- 年代ならではの悩みには、カバーしてくれる提案があると嬉しいという回答もみられた。

同年代のスタッフで話が合った・悩みに共感してもらえた	年が近いので、**同世代のあるある悩みについて話ができた**ことが良かった。（46歳）	自分と**同世代の美容師さんなので話が合うこと**。（46歳）
飲み物やマッサージのサービスなど、気遣いを感じられた	**疲れているとき最後のマッサージを長くマッサージしてくれて**、良いマッサージ店を教えてくれた。（45歳）	いつものんびりできるように、**さりげなく気を遣ってくれる**ことがわかる、**マッサージを丁寧に行ってくれる**。（49歳）
	眠れないなどの悩みを話したら、自律神経に効くツボをマッサージしてくれたり、本当に効いたかはわからないが、そうやって説明されると今日は眠れそうな気になる。（47歳）	コロナ対策で入口ドアを開放しているため、頻繁に寒くないか尋ねて、利用しているホットカーペットの温度設定や膝掛けなど、**気にかけてくれた**。（49歳）
悩みやコンプレックスをカバーしてくれる提案があった	白髪染めではなく、**カラーで白髪を目立たなくしてくれた**ことが良かったです（46歳）	こちらから言わなくても**さりげなくコンプレックスをカバーしてくれるような提案**をしてくれたとき（47歳）

© RECRUIT Co., LTD. 不許複製

【40代】困ったエピソード

- 40代では、「自分のイメージがうまく伝えられない」という意見や、「具体的になりたいイメージがないときに困る」という意見がみられた。いずれも専門用語や美容に関する知識がわからず、答えることが難しいと感じている様子が窺える。
- 気になったことがあったときに声掛けがなく、不快な思いをしたままだったという回答も散見された。

自分のイメージがうまく伝えられない	**自分のしたいカラーがうまく伝えられず**、説明を聞いてもよくわからないままのことがあった。（40歳）	何をどのように伝えたらいいのか、基本的に難しく感じる。（49歳）	
具体的になりたいイメージがないときに困る	こだわりがないため、**どんな髪型がいいか聞かれても決められず**伝えられなかった。（43歳）	**具体的にどうしたいというものがない**とき、やはり仕上がりがいまいちだったこと。（46歳）	**特になりたいスタイルがなかった**が、いつもと同じ感じになって代わり映えしなかった。（48歳）
	美容室に行くとどのようにしますかと聞かれるが**似合う髪型がわからないので困る**。（48歳）		
気になったことがあったときに気付いてもらえなかった	３年くらい前に行った美容院で、シャンプーをしてもらったとき、**洋服の首の後ろ部分が濡れてしまい寒かった**こと。スタッフも気付いていないのか何も言われませんでした。（40歳）	**お湯の温度が高くてつらい**とき。（42歳）	半年ぐらい前にカットとカラーでお手洗いに行きたいのにタイミングを逃してお手洗いに行けなかった。**きりの良いときにお手洗いの休憩を提案してほしいと思いました**。（45歳）

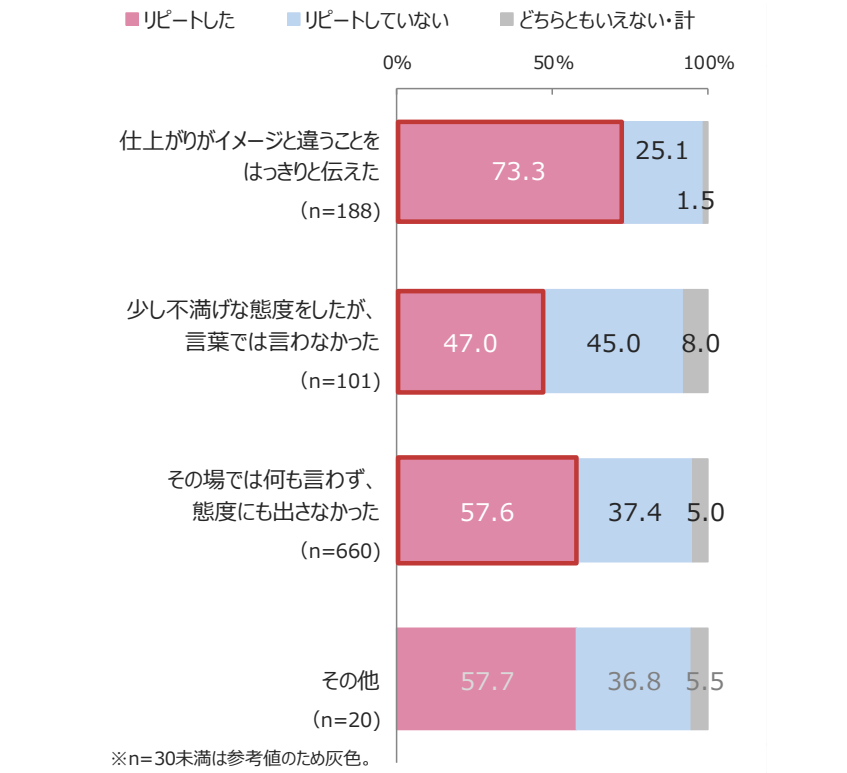
© RECRUIT Co., LTD. 不許複製

仕上がりに不満があったときのリピートは？

- その場・退店後によらず、不満を伝えている人ほどリピートする割合は高い。
- その場では何も言わない人は、不満を伝えている人よりリピートする割合が低い。
- 別の美容サロンに行き施術を受けなおした人は、そのままリピートせずに離脱してしまう割合が高い。

その場での行動別

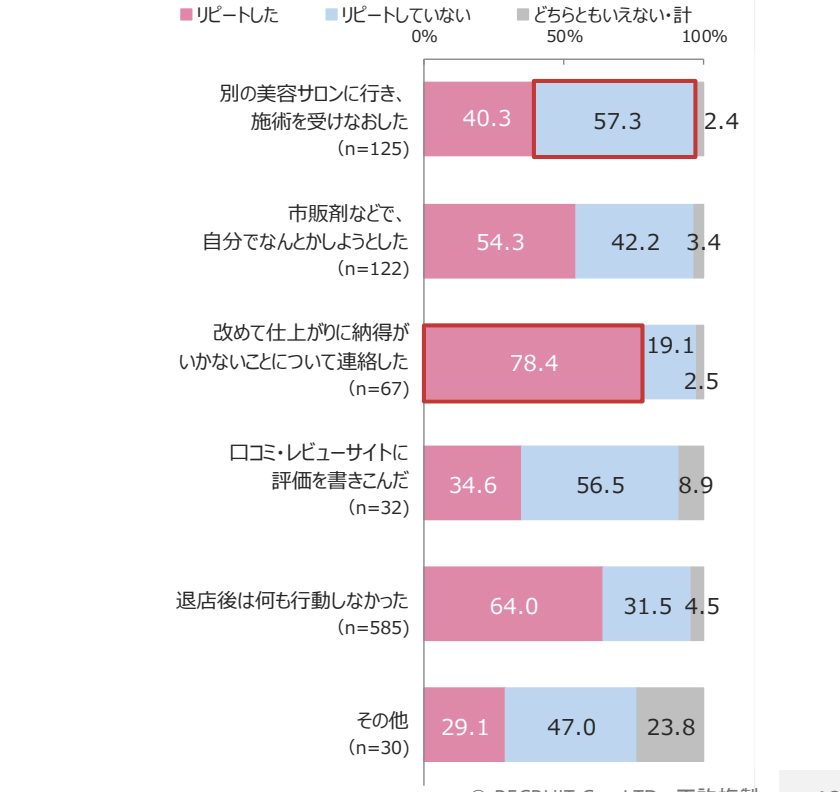
【その場で気になったことがある人ベース】



※n=30未満は参考値のため灰色。

退店後の行動別

【退店後に気になったことがある人ベース】



© RECRUIT Co., LTD. 不許複製

美容について調べるときの検索ワード

- 全年代において、「プチプラ・安い」がトップの検索ワードとして挙がる。「トレンド・流行」も上位。
- 40代・50代になると自分の年代で検索する人が増え始め、「アンチエイジング・若見え」などのワードも上位に挙がる。

20代

(%)

1位	プチプラ・安い	16.4
2位	トレンド・流行	7.5
3位	コスパ	4.3
4位	デパコス	3.6
5位	韓国系	3.1
6位	人気	2.9
7位	かわいい・大人かわいい／おすすめ	2.7
9位	おしゃれ／骨格診断(骨格●●)	1.9

(n=325)

30代

(%)

1位	プチプラ・安い	11.1
2位	トレンド・流行	4.6
3位	コスパ	3.6
4位	韓国系	1.9
5位	おしゃれ／簡単・手軽／肌悩み／ブルベ・イエベ	1.7
9位	人気／口コミ／30代／ユニクロ	1.4

(n=375)

40代

(%)

1位	プチプラ・安い	5.1
2位	アンチエイジング・若見え	3.1
3位	トレンド・流行／40代	2.9
5位	美白・美肌	2.4
6位	きれいめ／肌悩み	1.9
8位	人気／シンプル	1.7
10位	かわいい・大人かわいい／保湿・乾燥肌	1.4

(n=497)

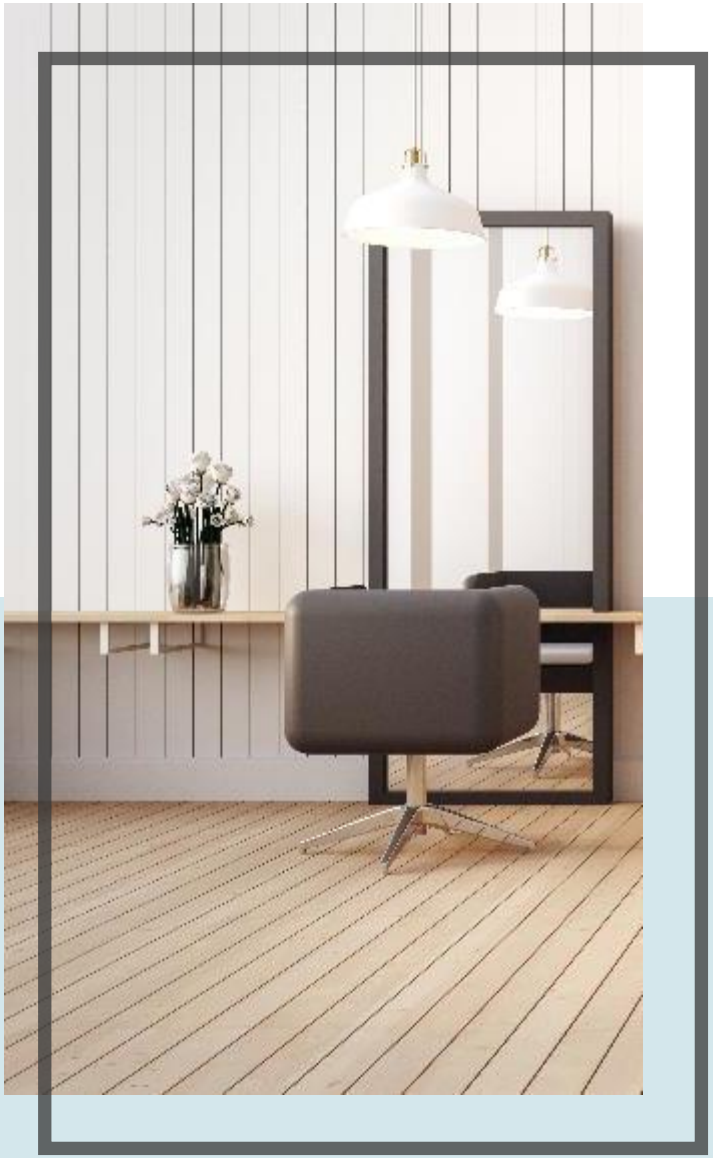
50代

(%)

1位	プチプラ・安い	5.1
2位	トレンド・流行	3.4
3位	50代	3.1
4位	コスパ／アンチエイジング・若見え	1.7
6位	かわいい・大人かわいい／ナチュラル	1.2
8位	おしゃれ／シンプル／高見え／きれいめ	1.0

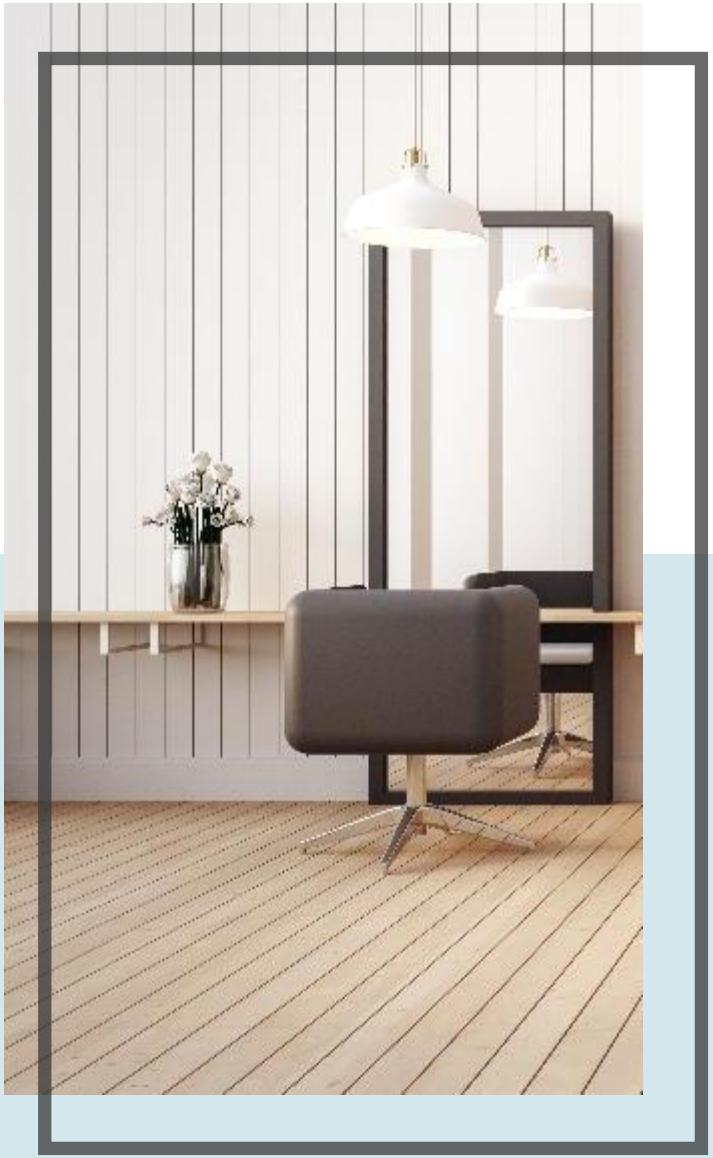
(n=459)

© RECRUIT Co., LTD. 不許複製



データ編

© RECRUIT Co., LTD. 不許複製



1 データ編
スクリーニングデータ

© RECRUIT Co., LTD. 不許複製

回答者プロフィール（1）

未既婚

(%)

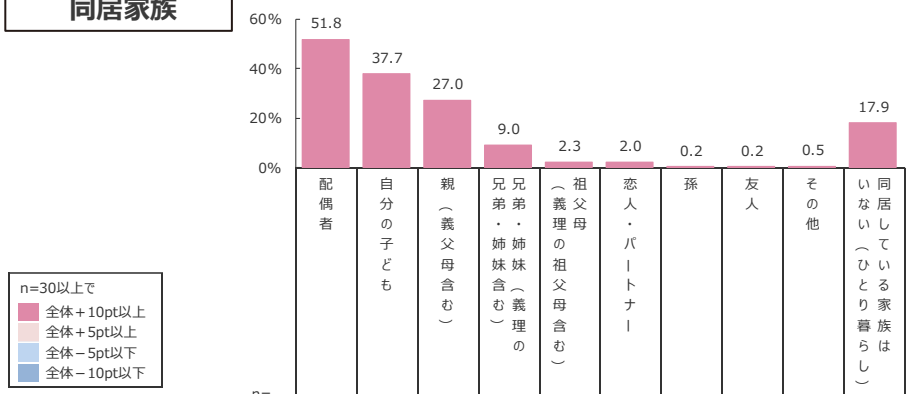
		n=	未婚	既婚（離別・死別を含む）
全体		28,233	38.9	61.1
年代別	20代	5,576	70.5	29.5
	30代	6,460	41.9	58.1
	40代	8,442	32.1	67.9
	50代	7,755	21.1	78.9

子ども有無

(%)

		n=	子どもがいる	子どもはいない
全体		28,233	44.3	55.7
年代別	20代	5,576	18.8	81.2
	30代	6,460	43.7	56.3
	40代	8,442	48.7	51.3
	50代	7,755	58.5	41.5

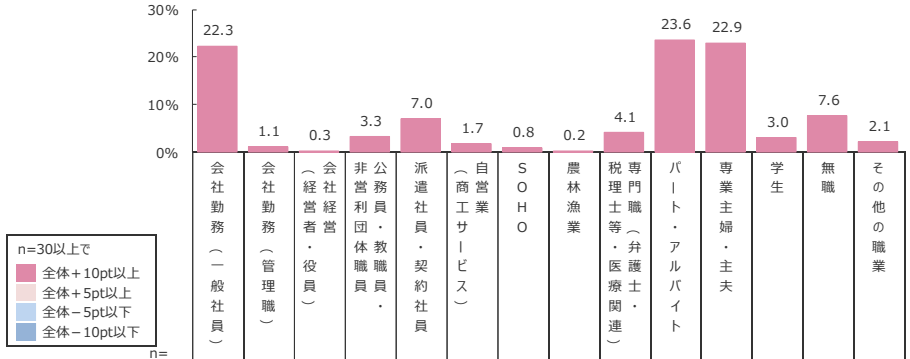
同居家族



		n=	配偶者	自分の子ども	親（義父母含む）	兄弟・姉妹（義理の兄弟・姉妹含む）	祖父母（義理の祖父母含む）	恋人・パートナー	孫	友人	その他	同居している家族はいない（ひとり暮らし）
全体		28,233	51.8	37.7	27.0	9.0	2.3	2.0	0.2	0.2	0.5	17.9
年代別	20代	5,576	26.7	17.7	40.5	20.4	7.1	5.0	0.2	0.4	0.5	26.0
	30代	6,460	52.2	42.8	29.1	9.3	2.7	1.9	0.1	0.2	0.4	16.5
	40代	8,442	57.3	45.5	24.4	5.9	0.6	1.4	0.1	0.2	0.6	15.2
	50代	7,755	63.4	39.3	18.4	4.0	0.2	0.7	0.5	0.2	0.6	16.0

※全体の値を基準に降順並び替え

職業



		n=	会社勤務（一般社員）	会社勤務（管理職）	会社経営（経営者・役員）	公務員・教職員・非営利団体職員	派遣社員・契約社員	自営業（商工サービス）	SOHO	農林漁業	専門職（弁護士・税理士等・医療関連）	パート・アルバイト	専業主婦・主夫	学生	無職	その他の職業
全体		28,233	22.3	1.1	0.3	3.3	7.0	1.7	0.8	0.2	4.1	23.6	22.9	3.0	7.6	2.1
年代別	20代	5,576	32.0	0.3	0.1	4.9	5.2	0.6	0.5	0.3	5.7	15.2	10.5	14.6	7.9	2.5
	30代	6,460	26.3	1.1	0.3	3.3	7.0	1.2	0.6	0.3	5.2	21.9	22.3	0.3	7.8	2.3
	40代	8,442	20.2	1.2	0.4	2.8	7.9	1.9	0.9	0.2	3.6	27.5	23.9	0.1	7.3	1.9
	50代	7,755	14.4	1.5	0.5	2.8	7.3	2.6	1.0	0.2	2.5	26.8	31.2	-	7.5	1.8

© RECRUIT Co., LTD. 不許複製

回答者プロフィール（2）

個人年収

(%)

		n=	200万円未満	200～400万円未満	400～600万円未満	600～800万円未満	800～1,000万円未満	1,000万円～	わからない・答えたくない
全体		28,233	47.5	19.6	7.0	1.9	0.7	0.5	22.7
年代別	20代	5,576	37.3	27.7	7.6	0.8	0.3	0.3	25.9
	30代	6,460	44.8	21.6	8.9	2.0	0.5	0.5	21.8
	40代	8,442	49.7	17.5	6.9	2.5	0.8	0.6	21.9
	50代	7,755	54.7	14.4	5.2	2.1	0.9	0.5	22.1

世帯年収

(%)

	200万円未満	200～400万円未満	400～600万円未満	600～800万円未満	800～1,000万円未満	1,000万円～	わからない・答えたくない
n=							
23,191	5.2	13.3	17.4	14.0	8.8	9.0	32.3
4,128	5.4	12.9	16.2	12.7	7.7	7.0	38.1
5,394	4.9	14.2	20.5	15.3	8.4	7.0	29.8
7,156	5.5	13.1	17.5	14.7	9.2	9.4	30.6
6,513	4.9	13.0	15.5	13.1	9.4	11.6	32.5

【同居家族がいる人ベース】

© RECRUIT Co., LTD. 不許複製

美容サロン利用状況／ヘアサロン・ネイルサロン

- ヘアサロンの利用状況は、年代によらず7割程度が「過去1年以内に利用している」と回答。利用状況は年代による大きな差はみられない。
- ネイルサロンの利用状況は、全体で「過去1年以内に利用している」が1割弱、「利用したことはない」が7割台半ば。若年層ほど「過去1年以内に利用している」率が高い。

ヘアサロン

(%)

		n=	過去1年以内に利用している	以前利用していたが、ここ1年は利用していない	利用したことはない
全体		28,233	74.6	13.0	12.4
年代別	20代	5,576	72.6	10.9	16.5
	30代	6,460	73.7	13.5	12.7
	40代	8,442	75.3	13.6	11.1
	50代	7,755	75.9	13.6	10.5

ネイルサロン

(%)

	過去1年以内に利用している	以前利用していたが、ここ1年は利用していない	利用したことはない
全体	7.1	16.2	76.7
20代	14.2	17.3	68.5
30代	8.1	22.8	69.1
40代	5.1	15.9	79.0
50代	3.4	10.3	86.4

SC9_1　あなたは、以下の美容サロンを利用していますか。／美容室／美容院／ヘアサロン(SA)
SC9_2　あなたは、以下の美容サロンを利用していますか。／ネイルサロン(SA)

スクリーニングデータ

© RECRUIT Co., LTD. 不許複製

美容サロン利用状況／エステサロン・リラクゼーションサロン

- エステサロンの利用状況は、全体で「過去1年以内に利用している」が1割弱、「利用したことはない」が7割程度。利用経験率については年代による大きな差はみられない。
- リラクゼーションサロンの利用状況は、全体で「過去1年以内に利用している」が1割弱、「利用したことはない」が7割台半ば。20代と30代では「過去1年以内に利用している」が1割程度。

エステサロン

(%)

		n=	過去1年以内に利用している	以前利用していたが、ここ1年は利用していない	利用したことはない
全体		28,233	7.8	20.9	71.3
年代別	20代	5,576	13.9	15.8	70.3
	30代	6,460	8.4	22.1	69.5
	40代	8,442	5.9	21.9	72.2
	50代	7,755	5.0	22.4	72.6

リラクゼーションサロン

(%)

		n=	過去1年以内に利用している	以前利用していたが、ここ1年は利用していない	利用したことはない
全体		28,233	9.0	17.1	74.0
年代別	20代	5,576	11.4	13.4	75.2
	30代	6,460	10.7	19.6	69.7
	40代	8,442	8.5	19.3	72.2
	50代	7,755	6.3	15.1	78.6

SC9_3　あなたは、以下の美容サロンを利用していますか。／エステサロン(SA)
SC9_4　あなたは、以下の美容サロンを利用していますか。／リラクゼーションサロン(SA)

スクリーニングデータ

© RECRUIT Co., LTD. 不許複製

美容サロン利用状況／アイビューティーサロン・フィットネスジム

- アイビューティーサロンの利用状況は、全体で「過去1年以内に利用している」が1割未満、「利用したことはない」が8割程度。20代では「過去1年以内に利用している」が1割台半ばを占めており、他の年代より高い。
- フィットネスジムの利用状況は、全体で「過去1年以内に利用している」が1割未満、「利用したことはない」が7割台半ば。利用状況は年代による大きな差はみられない。

アイビューティーサロン

(%)

		n=	過去1年以内に利用している	以前利用していたが、ここ1年は利用していない	利用したことはない
全体		28,233	7.8	9.5	82.7
年代別	20代	5,576	16.8	11.8	71.4
	30代	6,460	9.5	12.5	78.1
	40代	8,442	4.9	9.1	85.9
	50代	7,755	3.0	5.9	91.1

フィットネスジム

(%)

	過去1年以内に利用している	以前利用していたが、ここ1年は利用していない	利用したことはない
全体	6.9	19.0	74.1
20代	7.7	14.3	77.9
30代	6.8	19.8	73.4
40代	5.9	20.4	73.8
50代	7.5	20.1	72.4

SC9_5　あなたは、以下の美容サロンを利用していますか。／アイビューティーサロン(SA)
SC9_6　あなたは、以下の美容サロンを利用していますか。／フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング(SA)

スクリーニングデータ

© RECRUIT Co., LTD. 不許複製

美容サロン利用頻度／ヘアサロン・ネイルサロン

- ヘアサロンの利用頻度は、「3カ月に1回程度」が3割台半ばを占めボリュームゾーン。
- ネイルサロンの利用頻度は、「1カ月に1回以上」が約半数を占める。40代では「1カ月に1回以上」が5割台半ばであり、他の年代より利用頻度が高い。

ヘアサロン

(%)

		n=	1カ月に1回以上	2カ月に1回程度	3カ月に1回程度	半年に1回程度	1年に1回程度
全体		21,055	10.1	27.3	36.0	21.7	4.9
年代別	20代	4,046	8.8	25.7	36.7	23.7	5.0
	30代	4,764	7.2	22.1	39.2	25.5	5.9
	40代	6,359	9.4	27.6	35.9	21.9	5.3
	50代	5,886	14.0	32.2	33.1	17.0	3.7

ネイルサロン

(%)

n=	1カ月に1回以上	2カ月に1回程度	3カ月に1回程度	半年に1回程度	1年に1回程度
2,012	49.7	18.4	9.9	12.5	9.5
792	49.2	17.4	9.4	13.8	10.1
526	46.4	20.4	10.9	12.5	9.8
433	54.2	18.4	9.7	10.3	7.4
261	50.2	17.4	10.0	12.0	10.4

SC10_1　あなたは、以下のサロンをここ1年、どの程度利用していますか。／美容室／美容院／ヘアサロン(SA)　【ヘアサロンを1年以内に利用している人ベース】
SC10_2　あなたは、以下のサロンをここ1年、どの程度利用していますか。／ネイルサロン(SA)　【ネイルサロンを1年以内に利用している人ベース】

© RECRUIT Co., LTD. 不許複製

美容サロン利用頻度／エステサロン・リラクゼーションサロン

- エステサロンの利用頻度は、「1カ月に1回以上」が4割程度を占める。「1カ月に1回以上」は年代が上がるほどスコアも高くなり、20代では3割台半ばであるのに対し、50代では4割台半ば。
- リラクゼーションサロンの利用頻度は、「1カ月に1回以上」が3割程度でボリュームゾーン。20代では「1カ月に1回以上」が2割台半ばであり、他の年代より頻度が低い。

エステサロン

(%)

		n=	1カ月に1回以上	2カ月に1回程度	3カ月に1回程度	半年に1回程度	1年に1回程度
全体		2,209	39.9	20.9	15.6	15.2	8.5
年代別	20代	776	35.2	21.7	17.8	16.2	9.2
	30代	543	38.4	21.9	16.1	15.8	7.8
	40代	502	43.9	19.8	12.7	15.0	8.6
	50代	388	46.1	19.3	14.2	12.6	7.8

リラクゼーションサロン

(%)

n=	1カ月に1回以上	2カ月に1回程度	3カ月に1回程度	半年に1回程度	1年に1回程度
2,533	31.8	19.0	18.5	21.9	8.8
637	25.3	19.0	21.0	24.3	10.4
689	30.6	21.4	18.8	21.0	8.2
718	35.7	17.6	16.2	21.4	9.0
489	36.1	18.0	18.0	20.8	7.1

SC10_3　あなたは、以下のサロンをここ1年、どの程度利用していますか。／エステサロン(SA)　【エステサロンを1年以内に利用している人ベース】
SC10_4　あなたは、以下のサロンをここ1年、どの程度利用していますか。／リラクゼーションサロン(SA)　【リラクゼーションサロンを1年以内に利用している人ベース】

© RECRUIT Co., LTD. 不許複製

美容サロン利用頻度／アイビューティーサロン・フィットネスジム

- アイビューティーサロンの利用頻度は、「1カ月に1回以上」が3割台半ばでボリュームゾーン。40代では「1カ月に1回以上」が4割台半ばであり、他の年代より頻度が高い。
- フィットネスジムの利用頻度は、「1カ月に1回以上」が8割弱。年代が上がるほど頻度も高くなり、20代では「1カ月に1回以上」が6割強であるのに対し、50代では9割を占める。

アイビューティーサロン

		n=	1カ月に1回以上	2カ月に1回程度	3カ月に1回程度	半年に1回程度	1年に1回程度
全体		2,196	36.9	29.6	15.6	11.4	6.5
年代別	20代	937	30.1	30.8	18.6	14.2	6.2
	30代	613	40.2	28.8	14.4	9.8	6.8
	40代	415	45.9	28.6	10.4	9.1	6.0
	50代	231	39.9	28.2	15.5	8.5	8.0

フィットネスジム

n=	1カ月に1回以上	2カ月に1回程度	3カ月に1回程度	半年に1回程度	1年に1回程度
1,949	78.9	7.3	5.3	4.5	4.0
431	62.4	12.7	11.4	7.9	5.7
438	73.0	10.6	5.7	6.7	4.0
495	85.0	5.8	3.7	2.5	3.0
585	90.4	2.2	1.9	2.0	3.5

SC10_5　あなたは、以下のサロンをここ1年、どの程度利用していますか。／アイビューティーサロン(SA)　【アイビューティーサロンを1年以内に利用している人ベース】
SC10_6　あなたは、以下のサロンをここ1年、どの程度利用していますか。／フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング(SA)
【フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニングを1年以内に利用している人ベース】

© RECRUIT Co., LTD. 不許複製

各サロンを初めて利用した年齢／ヘアサロン・ネイルサロン

- ヘアサロンを初めて利用した年齢は、「10～19歳」が5割台半ばでボリュームゾーン。いずれの年代においても「10～19歳」の割合が最も高い。
- ネイルサロンを初めて利用した年齢は、「20～29歳」が5割台半ば。20代～40代では「20～29歳」がボリュームゾーンだが、50代では「30～39歳」も3割強。

ヘアサロン

(%)

		n=	～9歳	10～19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳
全体		24,733	27.6	56.4	10.7	2.8	1.8	0.8
年代別	20代	4,654	38.7	48.2	13.1			
	30代	5,638	30.8	55.4	9.0	4.8		
	40代	7,504	24.7	57.5	10.6	3.6	3.6	
	50代	6,938	20.6	61.5	10.7	2.1	2.4	2.7

ネイルサロン

(%)

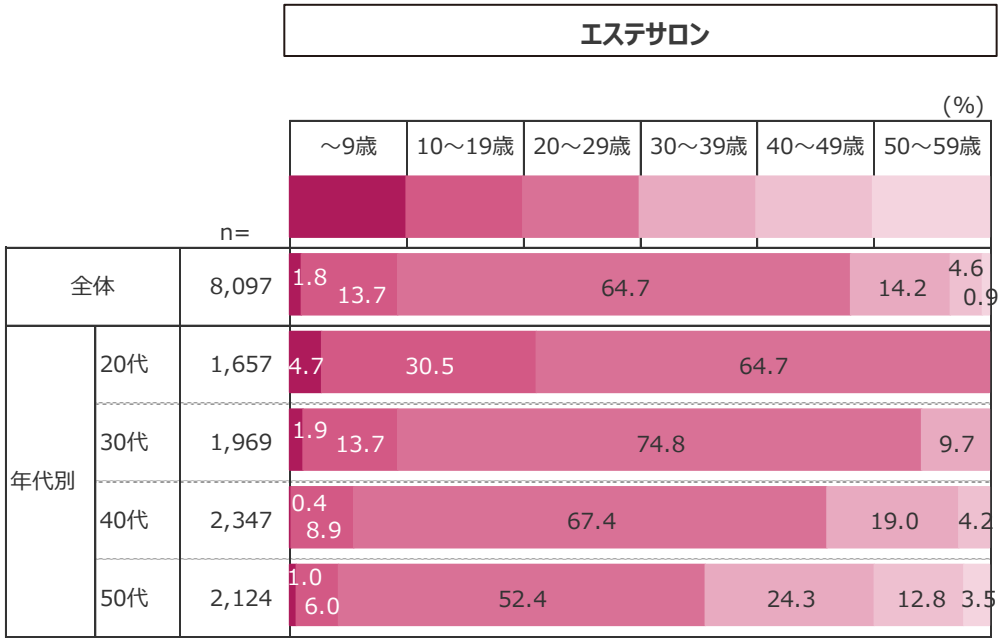
n=	～9歳	10～19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳
6,588	2.1	17.1	56.9	16.3	6.5	1.2
1,759	4.6	36.7	58.7			
1,997	2.0	17.0	69.7	11.3		
1,774	0.3	6.5	58.0	27.7	7.5	
1,058	0.9	2.4	27.9	33.6	27.8	7.4

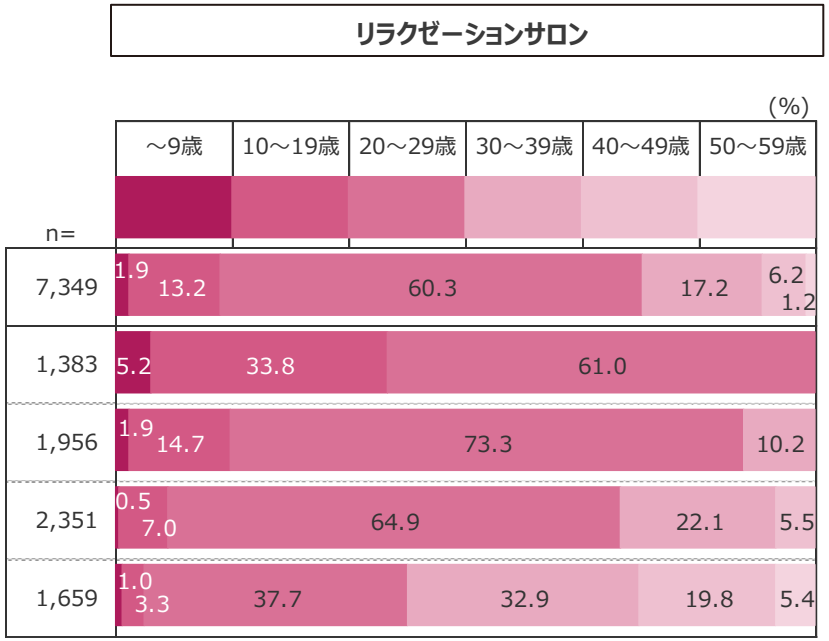
SC11_1　あなたが以下にあげるサロンを初めて利用した年齢はいくつですか。／美容室／美容院／ヘアサロン(SA)　【ヘアサロンを利用したことがある人ベース】
SC11_2　あなたが以下にあげるサロンを初めて利用した年齢はいくつですか。／ネイルサロン(SA)　【ネイルサロンを利用したことがある人ベース】

© RECRUIT Co., LTD. 不許複製

各サロンを初めて利用した年齢／
エステサロン・リラクゼーションサロン

- エステサロンを初めて利用した年齢は、「20～29歳」が6割台半ば。いずれの年代においても「20～29歳」の割合が最も高い。
- リラクゼーションサロンを初めて利用した年齢は、「20～29歳」が約6割。いずれの年代においても「20～29歳」の割合が最も高い。





SC11_3　あなたが以下にあげるサロンを初めて利用した年齢はいくつですか。／エステサロン(SA)　【エステサロンを利用したことがある人ベース】
SC11_4　あなたが以下にあげるサロンを初めて利用した年齢はいくつですか。／リラクゼーションサロン(SA)　【リラクゼーションサロンを利用したことがある人ベース】

スクリーニングデータ

© RECRUIT Co., LTD. 不許複製

各サロンを初めて利用した年齢／
アイビューティーサロン・フィットネスジム

- アイビューティーサロンを初めて利用した年齢は、「20～29歳」が5割台半ば。20代～40代では「20～29歳」がボリュームゾーンだが、50代では「30～39歳」「40～49歳」も3割程度みられる。
- フィットネスジムを初めて利用した年齢は、「20～29歳」が5割台半ば。いずれの年代においても「20～29歳」の割合が最も高い。

アイビューティーサロン

(%)

		n=	～9歳	10～19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳
全体		4,890	2.8	17.7	55.0	16.6	6.7	1.3
年代別	20代	1,596	4.8	36.4	58.8			
	30代	1,417	2.6	15.1	67.6	14.7		
	40代	1,187	0.7	4.9	51.8	33.2	9.4	
	50代	690	2.0	2.0	25.7	30.0	31.2	8.9

フィットネスジム

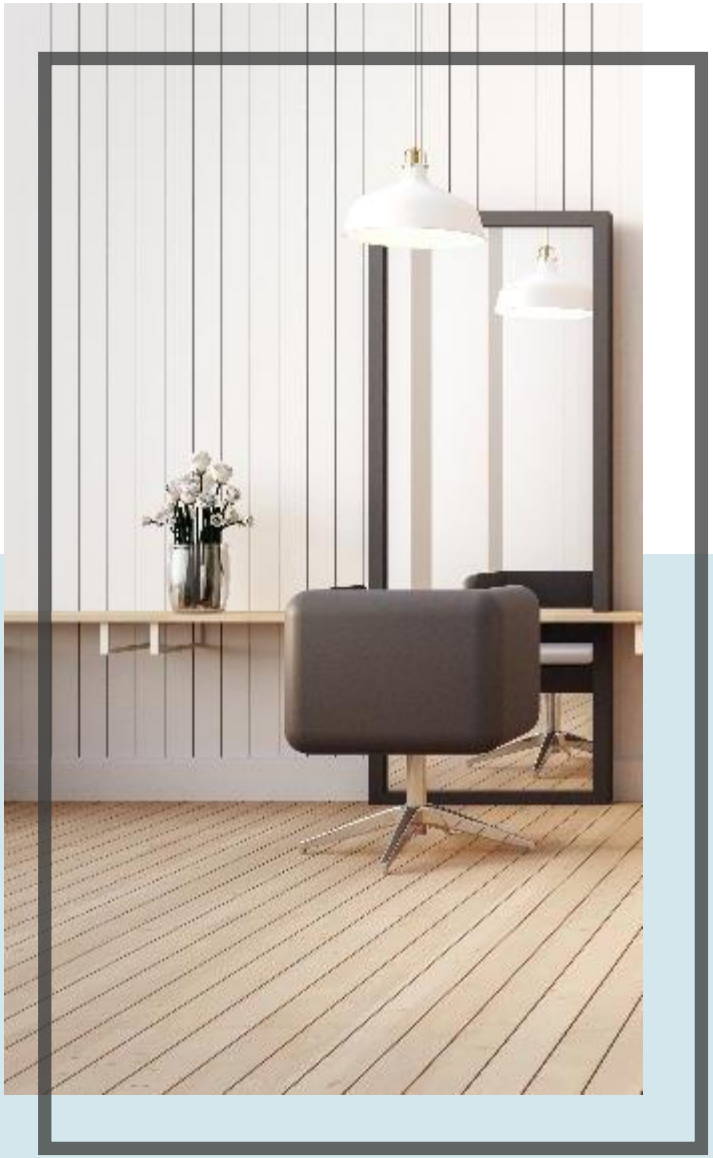
(%)

n=	～9歳	10～19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳
7,305	2.3	12.9	55.6	17.8	8.6	2.9
1,230	7.6	30.1	62.3			
1,717	2.2	14.2	67.6	16.0		
2,215	0.7	8.7	55.6	25.0	10.0	
2,143	0.9	6.3	42.0	21.9	18.9	10.0

SC11_5　あなたが以下にあげるサロンを初めて利用した年齢はいくつですか。／アイビューティーサロン(SA)　【アイビューティーサロンを利用したことがある人ベース】
SC11_6　あなたが以下にあげるサロンを初めて利用した年齢はいくつですか。／フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング(SA)
【フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニングを利用したことがある人ベース】

スクリーニングデータ

© RECRUIT Co., LTD. 不許複製

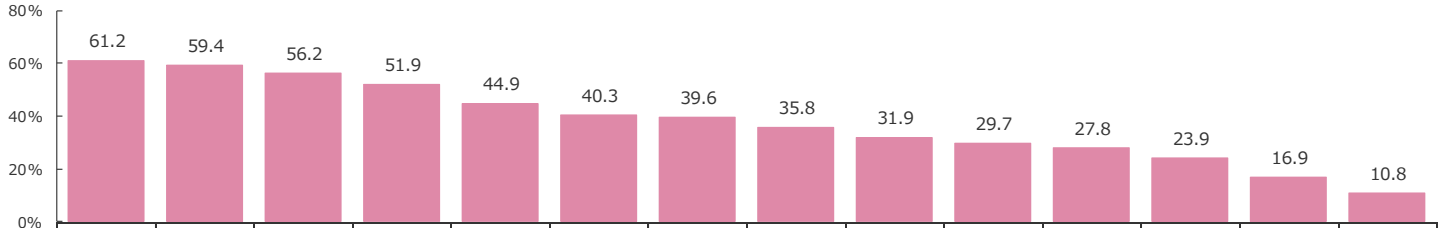


2 データ編
本調査データ

© RECRUIT Co., LTD. 不許複製

美容やファッションに対する意識

- 美容やファッションに対する意識では「流行に流されず、自分の好きなファッション・スタイルを重視したい」が全体で6割程度と最も高く、「周囲に溶け込みつつも、自分なりのファッション・スタイルでいたい」が僅差で続く。



n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

		n=	流行に流されず、自分の好きなファッション・スタイルを重視したい	周囲に溶け込みつつも、自分なりのファッション・スタイルでいたい	ファッションやスタイルは、自分らしさを重視している	たとえ自分の好みでも、周りから浮くようなファッション・スタイルはしたくない	キレイを維持するための努力は自分のためにやっている	ファッションやスタイルは、人からの見え方を気にしている	自分に似合うファッションやスタイルがわかっている	家族に、自分に似合うとオススメされると取り入れることが多い	その道のプロに、自分に似合うとオススメされると取り入れることが多い	友達に、自分に似合うとオススメされると取り入れることが多い	人とは違うファッション・スタイルで自分の個性を出したい	はやりのファッション・スタイルは積極的に取り入れたい	自分がやっている美容情報を周りにも伝えたい	友達とファッションや持ち物がかぶることが多い
全体		1,656	61.2	59.4	56.2	51.9	44.9	40.3	39.6	35.8	31.9	29.7	27.8	23.9	16.9	10.8
年代別	20代	325	59.9	56.5	54.8	52.4	51.9	52.9	42.5	45.4	39.9	40.8	37.2	34.3	26.6	18.6
	30代	375	59.7	60.1	51.7	49.8	44.2	44.2	38.9	37.4	35.5	29.5	25.8	26.1	20.8	12.3
	40代	497	62.3	57.2	55.8	50.5	39.6	33.3	37.0	32.1	28.3	23.7	27.3	20.0	13.5	8.9
	50代	459	62.1	63.0	61.1	54.8	46.4	35.7	40.8	31.6	27.3	28.5	23.2	19.1	10.6	6.0

※「とてもあてはまる」＋「あてはまる」のスコアの合計値を掲載

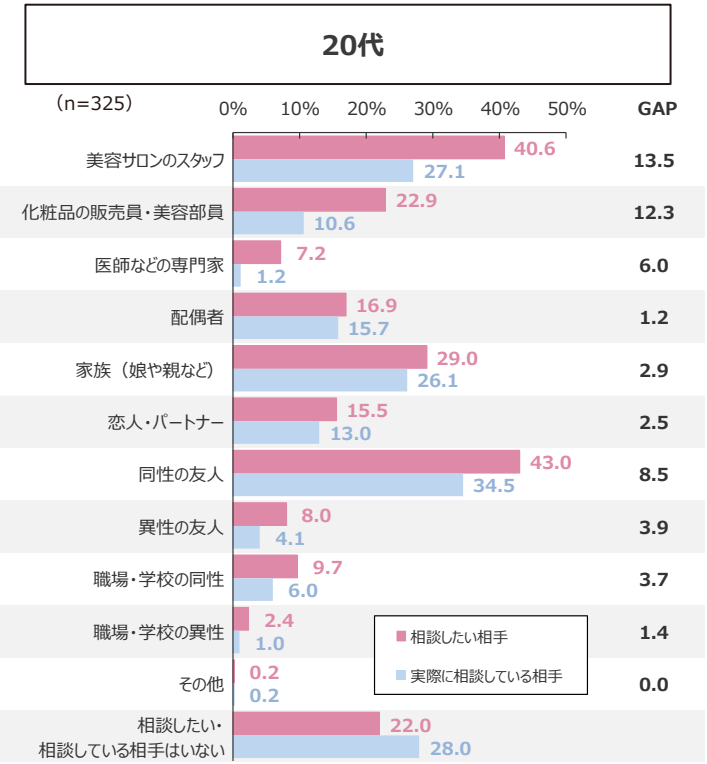
※全体の値を基準に降順並び替え

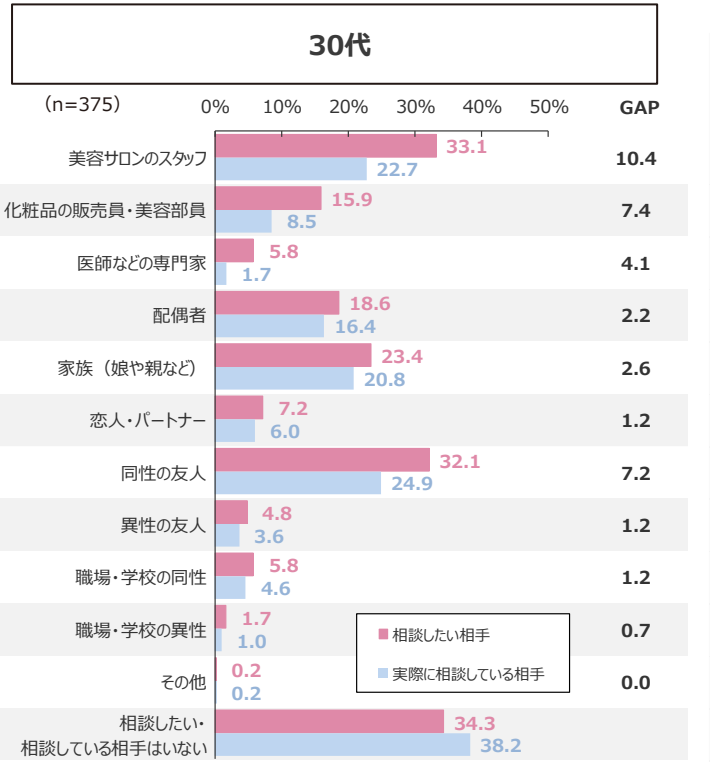
Q1　美容やファッションに関する以下の記述について、あなたのお気持ちに最もあてはまるものをお知らせください。(SA)

© RECRUIT Co., LTD. 不許複製

美容について相談したい相手と実際の相談相手／
20代・30代

- 20代では相談したい相手として「同性の友人」が4割強で最も高く、「美容サロンのスタッフ」は約4割で2番手に挙がる。実際の相談相手としては「同性の友人」が3割台半ばであるのに対し、「美容サロンのスタッフ」は3割弱であり、理想と実際の差が大きい。
- 30代では相談したい相手として「美容サロンのスタッフ」と「同性の友人」が3割強。いずれも実際の相談相手としては2割強を占める。





Q3_1　あなたは、髪型・顔・体型など、美容に関して、どのような方に相談したいですか。(MA)
Q3_2　あなたは、髪型・顔・体型など、美容に関して、実際にどのような方に相談していますか。（MA）

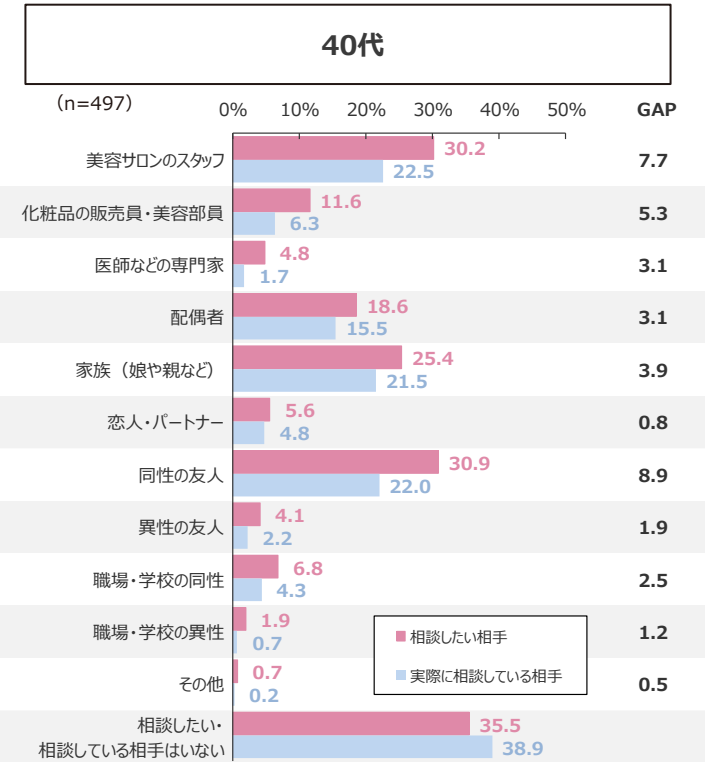
※「GAP」は「相談したい相手」のスコアから「実際に相談している相手」のスコアを引いた値を掲載

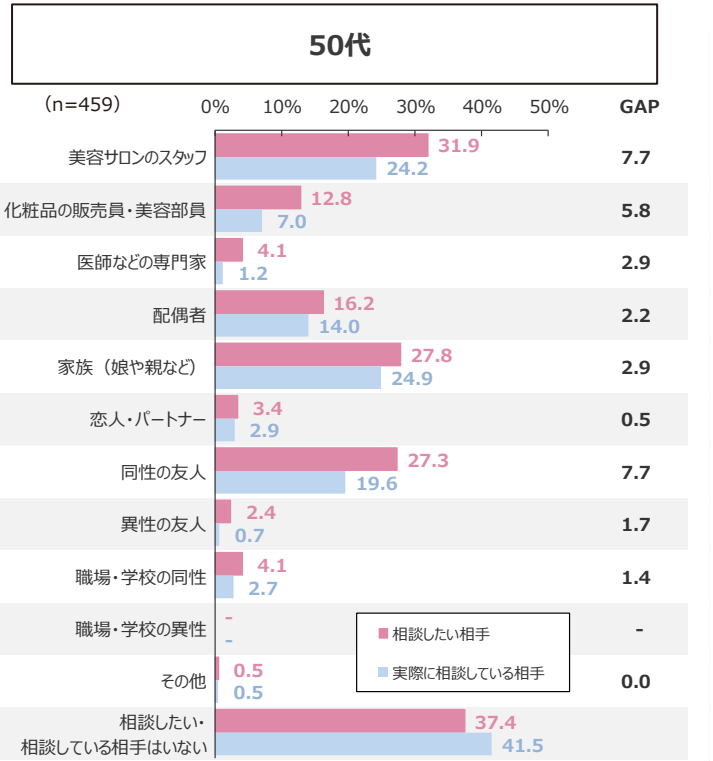
本調査データ

© RECRUIT Co., LTD. 不許複製

美容について相談したい相手と実際の相談相手／
40代・50代

- 40代では相談したい相手として「同性の友人」が約3割と最も高く、「美容サロンのスタッフ」が僅差で続く。実際の相談相手としてはいずれも2割強にとどまり、理想との差がみられる。
- 50代では相談したい相手として「美容サロンのスタッフ」が3割強であり、最も高い。実際に「美容サロンのスタッフ」に相談している人は2割台半ば。





Q3_1　あなたは、髪型・顔・体型など、美容に関して、どのような方に相談したいですか。(MA)
Q3_2　あなたは、髪型・顔・体型など、美容に関して、実際にどのような方に相談していますか。（MA）

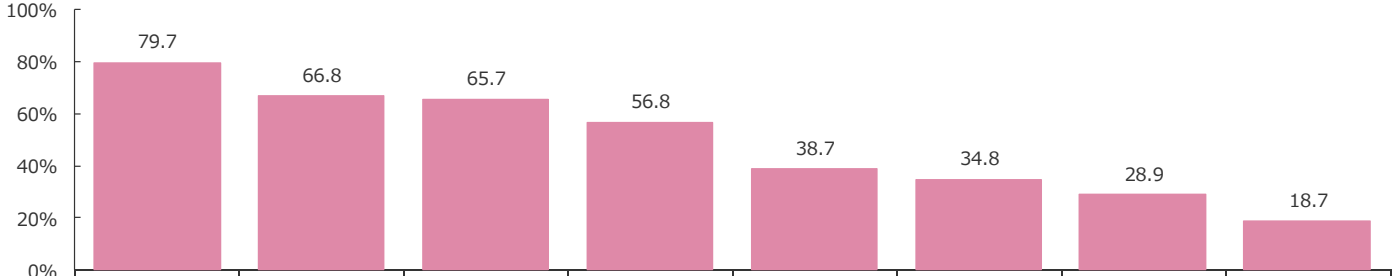
※「GAP」は「相談したい相手」のスコアから「実際に相談している相手」のスコアを引いた値を掲載

本調査データ

© RECRUIT Co., LTD. 不許複製

美容サロン利用時の意識

- 美容サロン利用時の意識では、「初めて行く美容サロンでは緊張する」が約8割で最も高い。次いで「初めて行く美容サロンでは、サロンスタッフに慣れるまでに時間がかかる」、「美容サロンではなるべく静かに過ごしたい」が6割台半ばで続く。
- 「初めて行く美容サロンでは緊張する」は、すべての年代において最も高い項目。



n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

		n=	初めて行く美容サロンでは緊張する	初めて行く美容サロンでは、サロンスタッフに慣れるまでに時間がかかる	美容サロンではなるべく静かに過ごしたい	美容サロンでは、自分に合う髪型・デザイン・施術や商品などを積極的に提案してほしい	提案はあまり必要ないので、オーダーした内容を完璧にやってほしい	初めて行く美容サロンでも、施術のオーダーや「なりたいイメージ」を明確に言える	美容スタッフからの提案で、自分では思いもしなかった施術をすることがある	美容サロンでは、サロンスタッフと会話をしたい
全体		1,656	79.7	66.8	65.7	56.8	38.7	34.8	28.9	18.7
年代別	20代	325	75.4	63.3	60.9	58.2	41.8	37.0	33.6	21.7
	30代	375	79.5	68.6	69.6	56.0	37.9	34.8	33.6	17.6
	40代	497	81.6	67.9	68.4	58.2	35.3	31.9	26.8	18.8
	50代	459	80.9	66.7	63.0	54.8	40.8	36.5	23.9	17.1

※「とてもあてはまる」＋「あてはまる」のスコアの合計値を掲載

※全体の値を基準に降順並び替え

Q4 あなたが美容関連のサロンなどを利用する時の意識として、あてはまるものをそれぞれお選びください。(SA)

© RECRUIT Co., LTD. 不許複製

初めて行く美容サロンで緊張がほぐれるタイミング

- 初めて行く美容サロンで緊張がほぐれるタイミングは、全体で「施術中盤」と「2回目以降の来店でようやく」が2割強。一方、「何度来店しても緊張する」は3割弱。
- 年代別で大きな差はみられないが、30代では「何度来店しても緊張する」が3割を超えており、他の年代より高め。40代では「カウンセリング中」が1割台半ば。

(%)

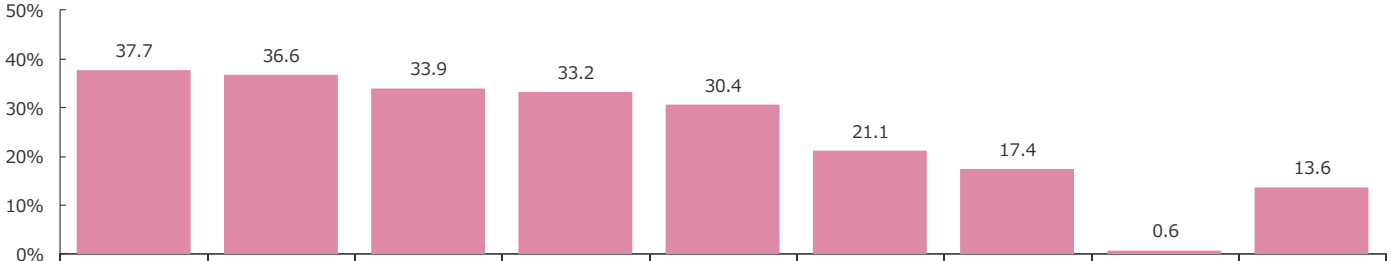
		n=	カウンセリング中	施術中盤	施術の終わりごろ	2回目以降の来店でようやく	何度来店しても緊張する
全体		1,368	14.0	21.7	13.8	22.9	27.6
年代別	20代	256	13.5	25.2	9.8	23.6	27.9
	30代	309	12.3	24.9	11.1	19.4	32.3
	40代	418	16.7	18.4	15.5	23.0	26.4
	50代	386	12.6	20.4	16.7	25.3	25.0

Q5 初めて行く美容サロンで、緊張がほぐれるのは、どのくらいのタイミングですか。(SA)【初めて行くサロンでは緊張する・慣れるまでに時間がかかる人ベース】

© RECRUIT Co., LTD. 不許複製

初めて行く美容サロンで緊張がほぐれるきっかけ

- 初めて行く美容サロンで緊張がほぐれるきっかけは、「何気ない会話でも、サロンスタッフが話しかけてくれたとき」が4割弱と最も高く、「うまく説明できなくても、気持ちを汲み取って理解してくれようとしたとき」が僅差で続く。
- 20代では「何気ない会話でも、サロンスタッフが話しかけてくれたとき」が4割台半ばにのぼり、他の年代より高い。



n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

		n=	何気ない会話でも、サロンスタッフが話しかけてくれたとき	「こういうことですか？」と理解してくれようとしたとき	うまく説明できなくても、気持ちを汲み取ってもらえたとき	髪質・体質など、いつも自分が困っていることや悩みを言い当てられたとき	プロならではのアドバイスをもらえたとき	サロンスタッフと自分との共通点が見つかったとき	自分の話を共感して聞いてくれたとき	寒いときにブランケットを貸してくれるなど、気遣いを感じられたとき	その他	どんな状況でも打ち解けられる／緊張がほぐれることはない
全体		1,368	37.7	36.6	33.9	33.2	30.4	21.1	17.4	0.6	13.6
年代別	20代	256	45.4	34.7	31.0	26.7	29.4	23.0	13.5	0.3	14.4
	30代	309	35.2	34.3	31.7	33.7	30.5	20.5	15.8	1.5	16.7
	40代	418	37.1	35.9	34.8	35.9	33.6	23.3	18.4	0.3	11.2
	50代	386	35.3	40.5	36.8	34.2	27.6	18.1	20.1	0.3	13.2

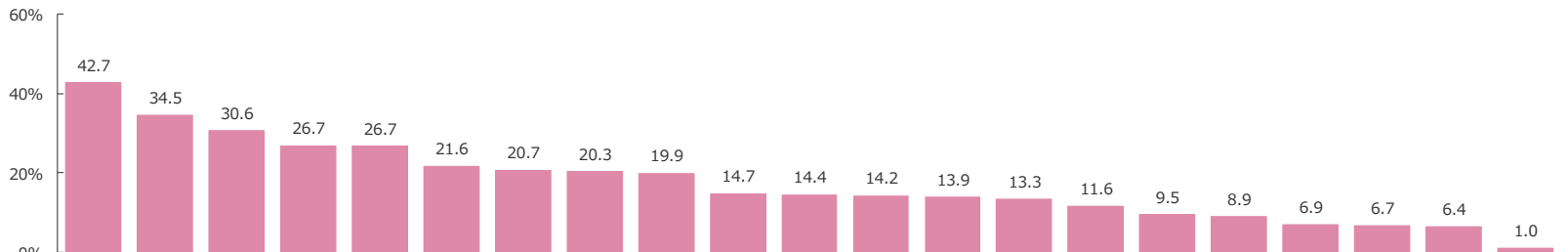
※全体の値を基準に降順並び替え

Q6 初めて行く美容サロンで、あなたは、どのようなことがあればサロンスタッフと打ち解けたり、緊張がほぐれたりできますか。(MA)
【初めて行くサロンでは緊張する・慣れるまでに時間がかかる人ベース】

© RECRUIT Co., LTD. 不許複製

美容サロンでの良かったこと・嬉しかったこと

- 美容サロンでの良かったこと・嬉しかったことは、「スタッフが自分のことを覚えていてくれた」が全体の4割強で最も高い。次に「前回の施術内容・メニューを覚えていてくれた」が3割台半ばで続く。スタッフが前回来店時のことを覚えていてくれたことが上位2項目に挙がる。



n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

		n=	スタッフが自分のことを覚えていてくれた	前回の施術内容・メニューを覚えていてくれた	セルフケアの方法を教えてくれた	スタッフと話が楽しく盛り上がった	自分の肌質や髪質、身体の状態を考えて、施術内容を提案してくれた	新しいスタイルやデザイン・自分に似合うスタイルやデザインを提案してくれた	施術中の待ち時間に、ドリンクやお菓子のサービスがあった	スタッフが必要以上に話しかけてくることがなく、静かに過ごせた	自分の肌質や髪質、身体の状態について丁寧に説明をしてくれた	安いメニューでも、他の客と変わらず丁寧に接客してもらえた	自分のなりたいスタイルや、やりたいデザインを聞いてくれた	自分の話を共感して聞いてくれた	予算にあわせて無理のない提案をしてくれた	うまく説明できなくても、気持ちを汲み取って「こういうことですか？」と理解してくれようとした	自分の話に興味をもってくれた	施術後に「かわいい」「きれい」「似合う」などと褒めてくれた	次回の特典がもらえた（割引サービスや次回利用可能なクーポンなど）	施術中や待ち時間に、ブランケットを出してくれた	自分では言い出しにくいことを、うまく誘導してくれた	誕生日やお祝いなどのプレゼントをしてもらえた／割引をしてもらえた	その他
全体		1,275	42.7	34.5	30.6	26.7	26.7	21.6	20.7	20.3	19.9	14.7	14.4	14.2	13.9	13.3	11.6	9.5	8.9	6.9	6.7	6.4	1.0
年代別	20代	255	46.8	32.3	33.5	28.6	25.2	25.8	24.0	17.5	19.7	11.1	16.0	12.9	15.4	10.8	12.6	16.6	7.4	5.5	6.2	5.2	0.6
	30代	281	38.4	29.4	32.6	26.8	24.2	20.3	23.2	25.2	22.3	17.1	16.1	12.3	15.5	14.8	12.6	13.5	8.7	8.7	9.0	8.1	1.0
	40代	387	42.2	36.3	28.9	25.8	28.6	18.6	19.9	20.8	20.8	11.8	12.7	17.4	12.7	14.0	12.1	5.6	9.3	7.5	7.5	5.9	1.2
	50代	353	43.7	38.1	28.9	26.4	27.7	23.0	17.3	17.9	17.3	18.6	13.8	13.2	12.9	13.2	9.4	5.3	9.7	5.7	4.4	6.6	0.9

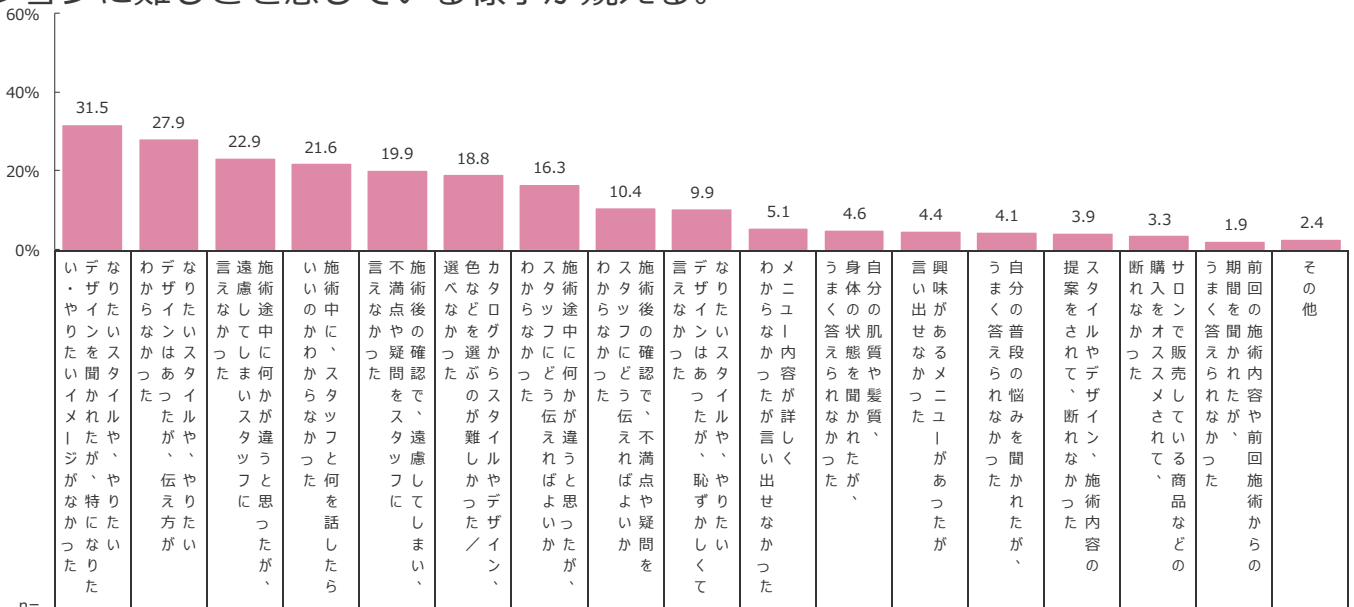
※全体の値を基準に降順並び替え

Q8　今まで、以下のような美容サロンで、あなたが体験した「良かったこと」「嬉しかったこと」はありますか。(MA)　【良かったこと・嬉しかったことがある人ベース】

© RECRUIT Co., LTD. 不許複製

美容サロンでできなくて／言えなくて困ったこと

- 美容サロンでできなくて／言えなくて困ったことは、「なりたいスタイルや、やりたいデザインを聞かれたが、特にイメージがなかった」が全体の約3割で最も高い。次に「なりたいスタイルや、やりたいデザインはあったが、伝え方がわからなかった」が3割弱。
- なりたいスタイルややりたいデザインの有無によらず、完成のイメージに関わるコミュニケーションに難しさを感じている様子が窺える。



		n=	なりたいスタイルや、やりたいデザインを聞かれたが、特になりたい・やりたいイメージがなかった	なりたいスタイルや、やりたいデザインはあったが、伝え方がわからなかった	施術途中に何かが違うと思ったが、遠慮してしまいスタッフに言えなかった	施術中に、スタッフと何を話したらいいのかわからなかった	施術後の確認で、遠慮してしまい、不満点や疑問をスタッフに言えなかった	カタログからスタイルやデザイン、色などを選ぶのが難しかった／施術後の確認で、遠慮してしまい、不満点や疑問をスタッフに言えなかった	施術途中に何かが違うと思ったが、スタッフにどう伝えればよいかわからなかった	施術後の確認で、不満点や疑問をスタッフにどう伝えればよいかわからなかった	なりたいスタイルや、やりたいデザインはあったが、恥ずかしくて言えなかった	メニュー内容が詳しくわからなかったが言い出せなかった	自分の肌質や髪質、身体の状態を聞かれたが、うまく答えられなかった	興味があるメニューがあったが言い出せなかった	自分の普段の悩みを聞かれたが、うまく答えられなかった	スタイルやデザイン、施術内容の提案をされて、断れなかった	サロンで販売している商品などの購入をオススメされて、断れなかった	前回の施術内容や前回施術からの期間を聞かれたが、うまく答えられなかった	その他
全体		758	31.5	27.9	22.9	21.6	19.9	18.8	16.3	10.4	9.9	5.1	4.6	4.4	4.1	3.9	3.3	1.9	2.4
年代別	20代	152	32.0	28.9	23.2	29.4	14.4	31.4	15.5	8.8	16.0	6.2	6.2	5.2	5.7	6.7	4.6	2.6	0.5
	30代	188	34.1	26.4	16.8	26.0	20.2	17.3	12.0	9.1	10.6	5.8	4.3	6.7	3.4	2.9	3.4	2.4	3.4
	40代	229	30.9	27.7	26.2	19.4	17.3	12.0	18.3	9.9	6.3	5.8	5.2	2.6	5.2	2.1	1.6	2.1	4.2
	50代	188	29.4	28.8	24.7	13.5	27.1	18.2	18.8	13.5	8.8	2.9	2.9	3.5	2.4	4.7	4.1	0.6	0.6

※全体の値を基準に降順並び替え

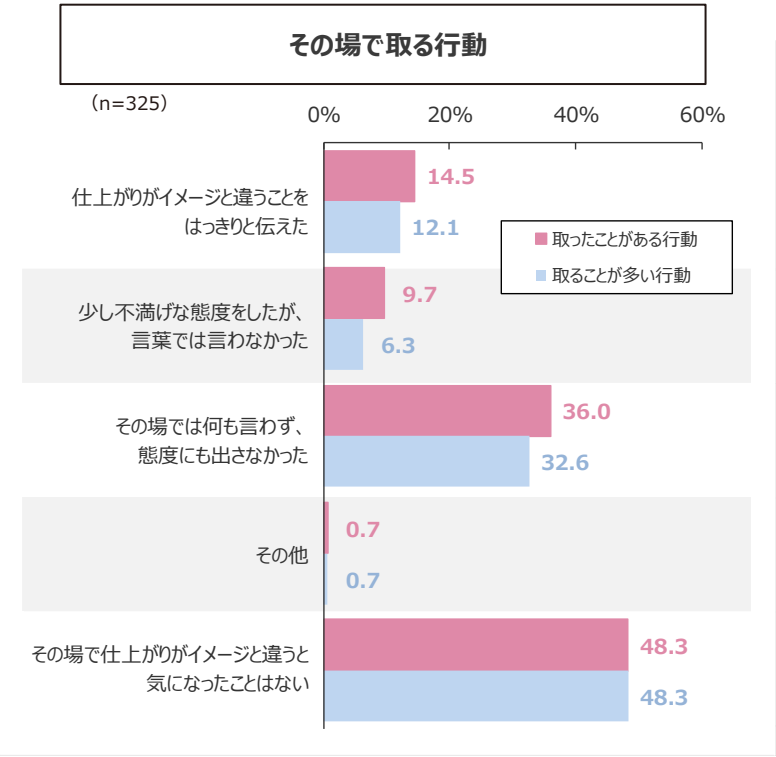
Q10　今まで、以下のような美容サロンで、あなたが体験した「自分が出来なくて／言えなくて」困ったことはありますか。(MA)　【困ったことがある人ベース】

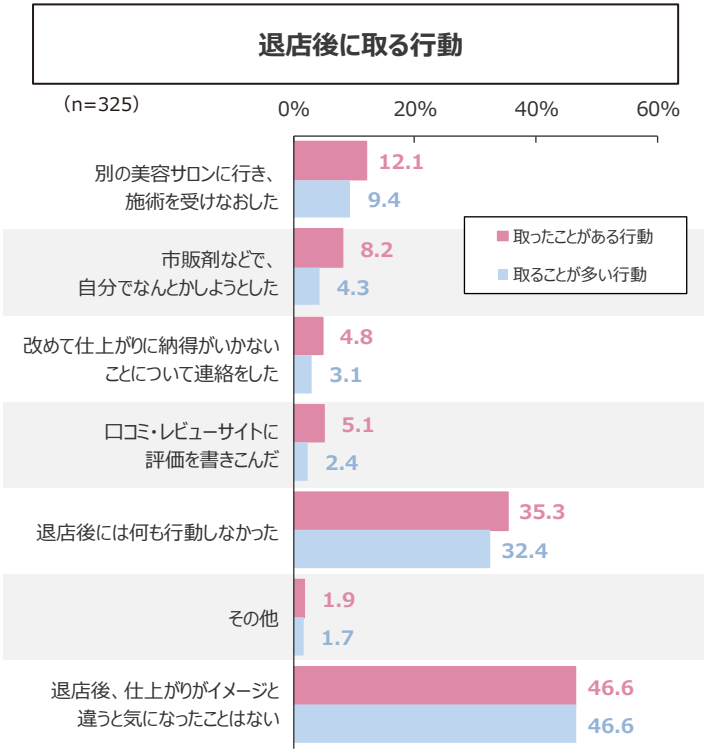
本調査データ

© RECRUIT Co., LTD. 不許複製

仕上がりがイメージと違っていたとき取る行動／
20代

- 仕上がりがイメージと違っていたときその場で取る行動は、20代では、「その場では何も言わず、態度にも出さなかった」が3割台半ばで最も高い。
- 退店後に取る行動でも、「何も行動しなかった」が3割台半ばで最も高い。「別の美容サロンに行き、施術を受けなおした」は1割強。



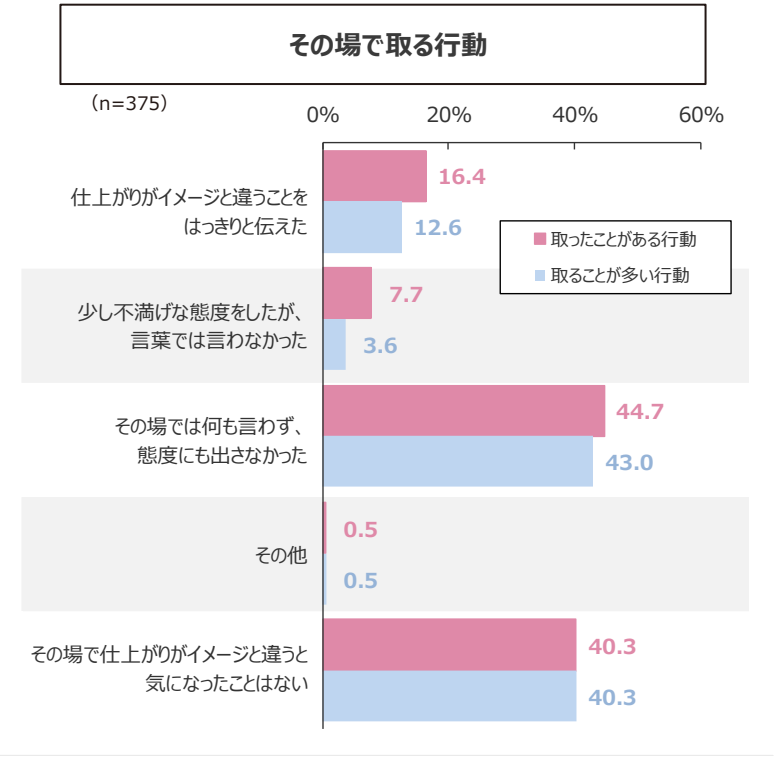


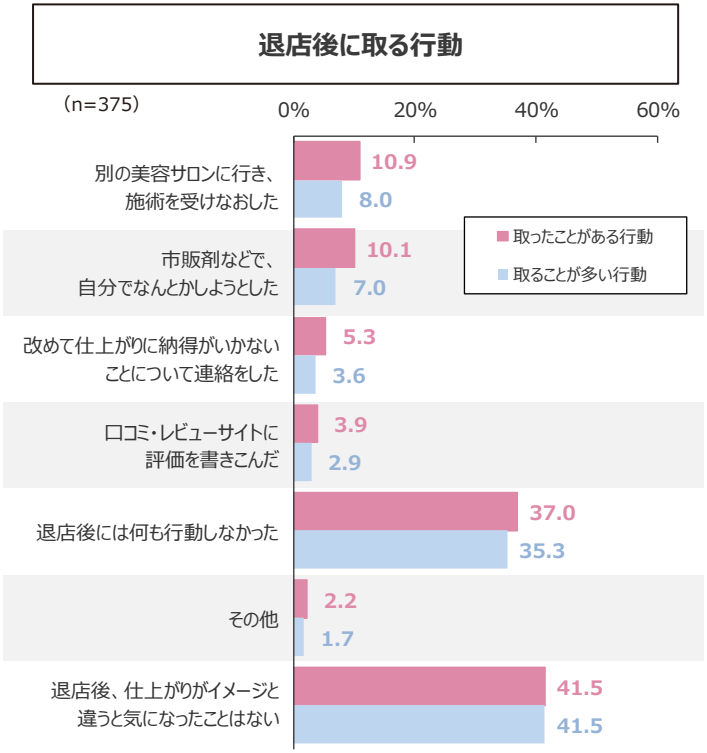
Q12　美容サロンの施術を受けたあと、仕上がりがあなたのイメージと違っていた際、その場であなたが取った行動として、あてはまるものをお知らせください。(MA／SA)
Q12SQ　美容サロンの施術を受けたあと、仕上がりがあなたのイメージと違っていた際、美容サロンを退店した後にあなたが取った行動として、あてはまるものをお知らせください。(MA／SA)

© RECRUIT Co., LTD. 不許複製

仕上がりがイメージと違っていたとき取る行動／
30代

- 仕上がりがイメージと違っていたときその場で取る行動は、30代では、「その場では何も言わず、態度にも出さなかった」が4割台半ばで最も高い。
- 退店後に取る行動でも、「何も行動しなかった」が4割弱で最も高い。「別の美容サロンに行き、施術を受けなおした」と「市販剤などで、自分でなんとかしようとした」は1割。



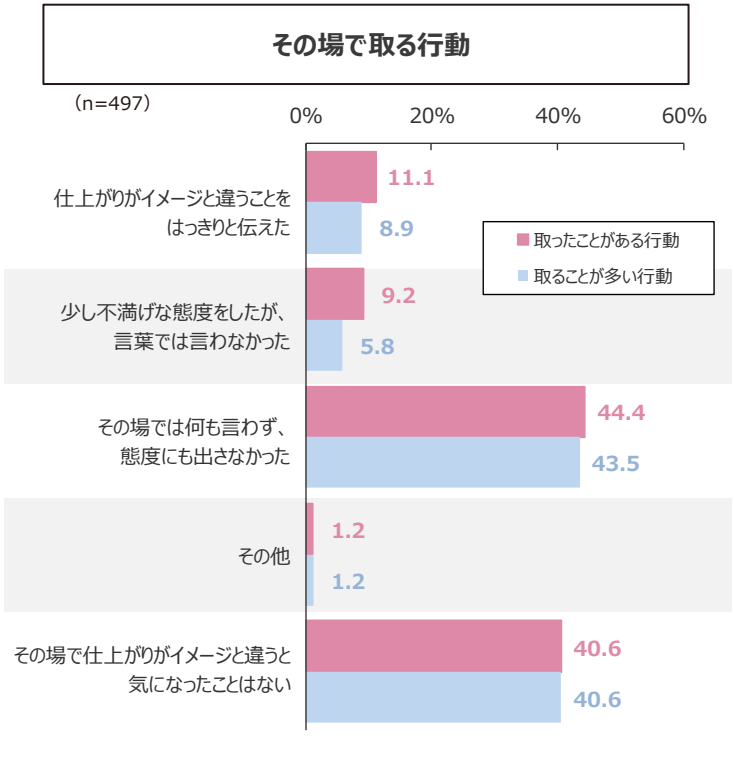


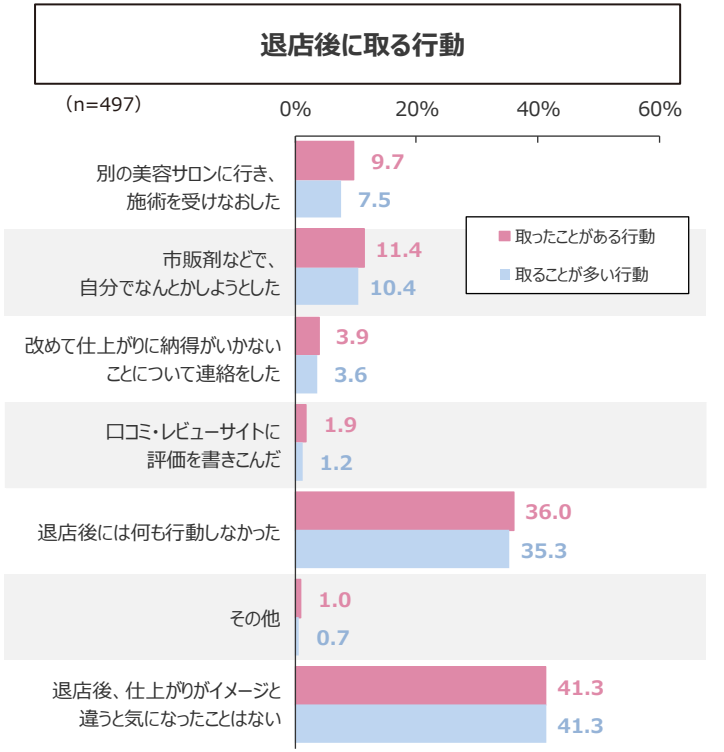
Q12　美容サロンの施術を受けたあと、仕上がりがあなたのイメージと違っていた際、その場であなたが取った行動として、あてはまるものをお知らせください。(MA／SA)
Q12SQ　美容サロンの施術を受けたあと、仕上がりがあなたのイメージと違っていた際、美容サロンを退店した後にあなたが取った行動として、あてはまるものをお知らせください。(MA／SA)

© RECRUIT Co., LTD. 不許複製

仕上がりがイメージと違っていたとき取る行動／
40代

- 仕上がりがイメージと違っていたときその場で取る行動は、40代では、「その場では何も言わず、態度にも出さなかった」が4割台半ばで最も高い。
- 退店後に取る行動でも、「何も行動しなかった」が3割台半ばで最も高い。「市販剤などで、自分でなんとかしようとした」は1割強。



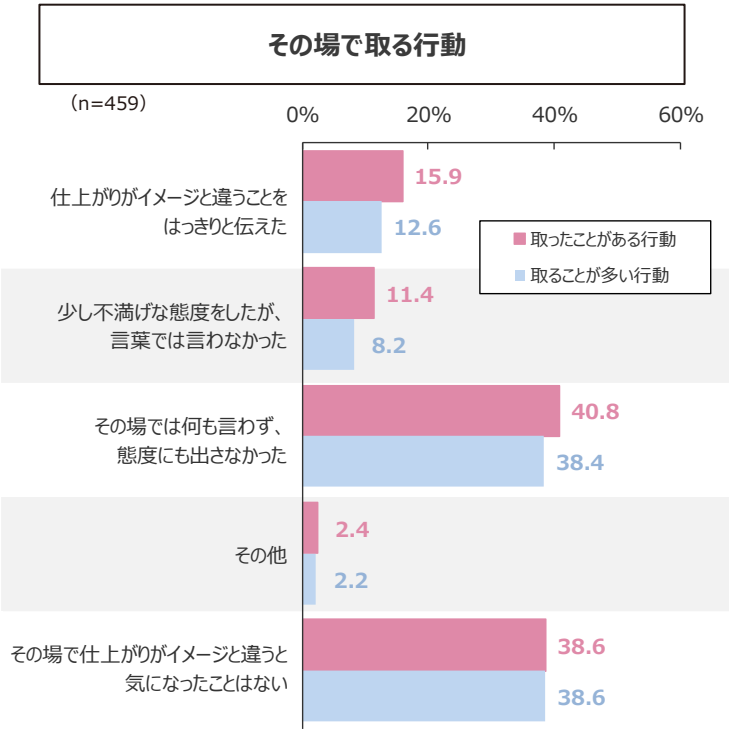


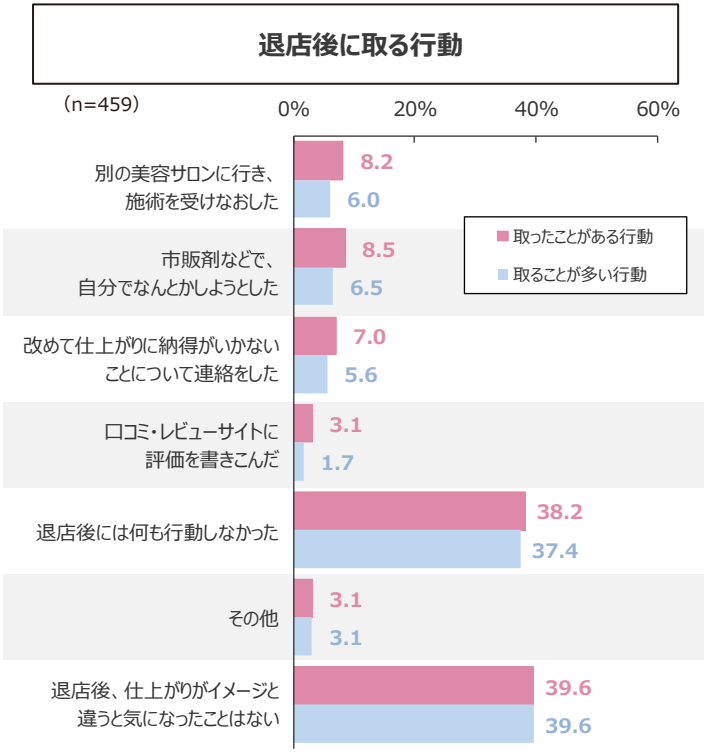
Q12　美容サロンの施術を受けたあと、仕上がりがあなたのイメージと違っていた際、その場であなたが取った行動として、あてはまるものをお知らせください。(MA／SA)
Q12SQ　美容サロンの施術を受けたあと、仕上がりがあなたのイメージと違っていた際、美容サロンを退店した後にあなたが取った行動として、あてはまるものをお知らせください。(MA／SA)

© RECRUIT Co., LTD. 不許複製

仕上がりがイメージと違っていたとき取る行動／
50代

- 仕上がりがイメージと違っていたときその場で取る行動は、50代では、「その場では何も言わず、態度にも出さなかった」が4割で最も高い。「仕上がりがイメージと違うことをはっきりと伝えた」は1割台半ば。
- 退店後に取る行動でも、「何も行動しなかった」が4割弱で最も高い。





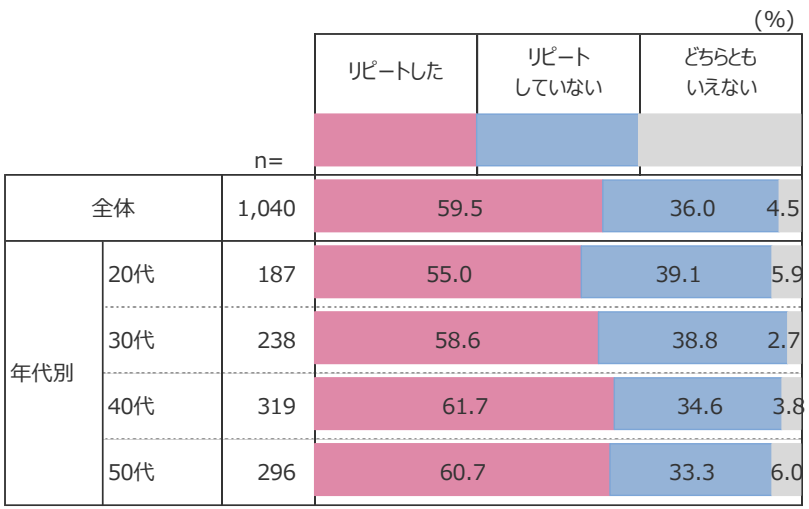
Q12　美容サロンの施術を受けたあと、仕上がりがあなたのイメージと違っていた際、その場であなたが取った行動として、あてはまるものをお知らせください。(MA／SA)
Q12SQ　美容サロンの施術を受けたあと、仕上がりがあなたのイメージと違っていた際、美容サロンを退店した後にあなたが取った行動として、あてはまるものをお知らせください。(MA／SA)

© RECRUIT Co., LTD. 不許複製

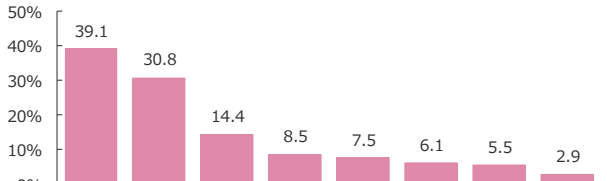
仕上がりに不満があったときのリピート有無

- 仕上がりに不満があったときのリピート率は、「リピートした」が全体の6割であり、「リピートしていない」は3割台半ば。
- 仕上がりに不満があったときのリピート行動は、「サロン自体は気に入っていたので、また行った」が4割弱で最も高いものの、「イメージと違った時点で、対応にかかわらず、行くことはない」も3割で続く。

仕上がりに不満があったときのリピート率



仕上がりに不満があったときのリピート行動



		n=	サロン自体は気に入っていたので、また行った	イメージと違った時点で、対応にかかわらず、行くことはない	特に仕上がりが違ったことは気にしていなかったので、また行った	伝えた意見に対する対応が良くなかったので、行かなくなった	担当スタッフを変えて、また行った	伝えた意見に対する対応が良かったので、また行った	対応が改善されたので、また行った	その他
全体		1,040	39.1	30.8	14.4	8.5	7.5	6.1	5.5	2.9
年代別	20代	187	37.0	33.6	12.6	10.5	8.8	8.8	6.7	2.5
	30代	238	40.3	32.7	12.5	9.9	6.8	3.8	3.8	1.5
	40代	319	40.2	29.7	17.3	6.4	7.5	4.1	4.5	3.4
	50代	296	38.2	28.8	13.9	8.2	7.1	8.2	7.1	3.7

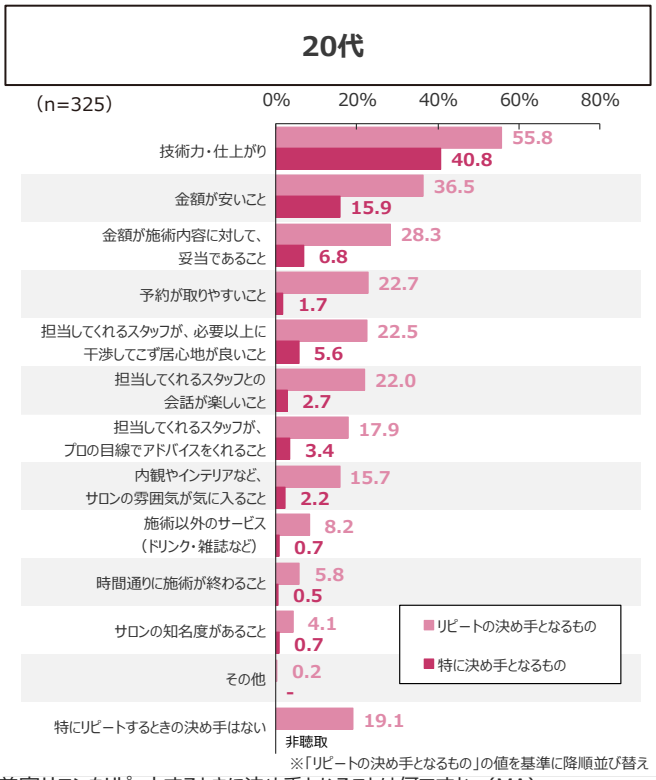
※全体の値を基準に降順並び替え

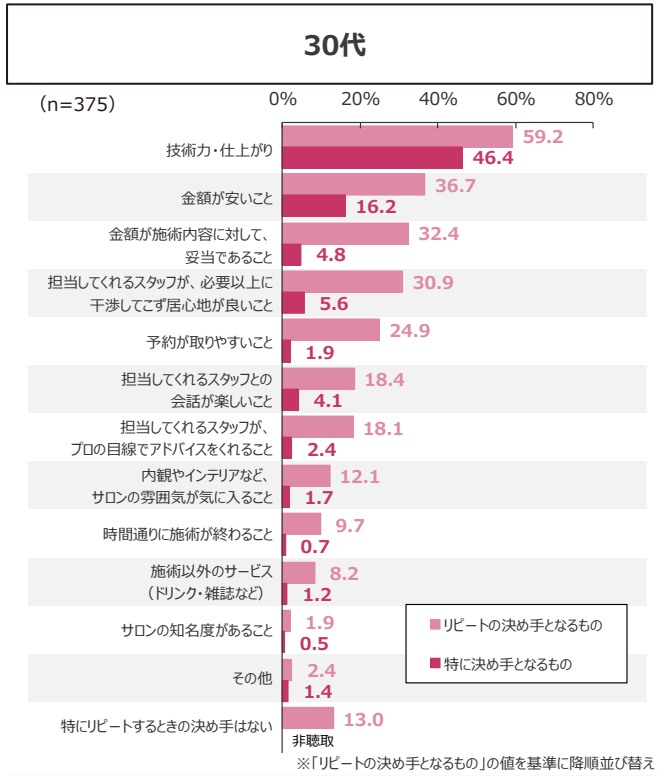
Q13 あなたがイメージしていたものと違う仕上がりになったとき、その後、その美容サロンに再び行くことはありましたか。(SA/MA) 【仕上がりに不満があったことがある人ベース】

© RECRUIT Co., LTD. 不許複製

美容サロンリピートの決め手／20代・30代

- 美容サロンリピートの決め手は、20代では「技術力・仕上がり」が5割台半ばで最も高く、次いで「金額が安いこと」が3割台半ば。特に決め手となるものにおいても、「技術力・仕上がり」が4割を占め、最も高い。
- 30代では「技術力・仕上がり」が6割で最も高く、次いで「金額が安いこと」が3割台半ば。特に決め手となるものにおいても、「技術力・仕上がり」が4割台半ばで最も高い。





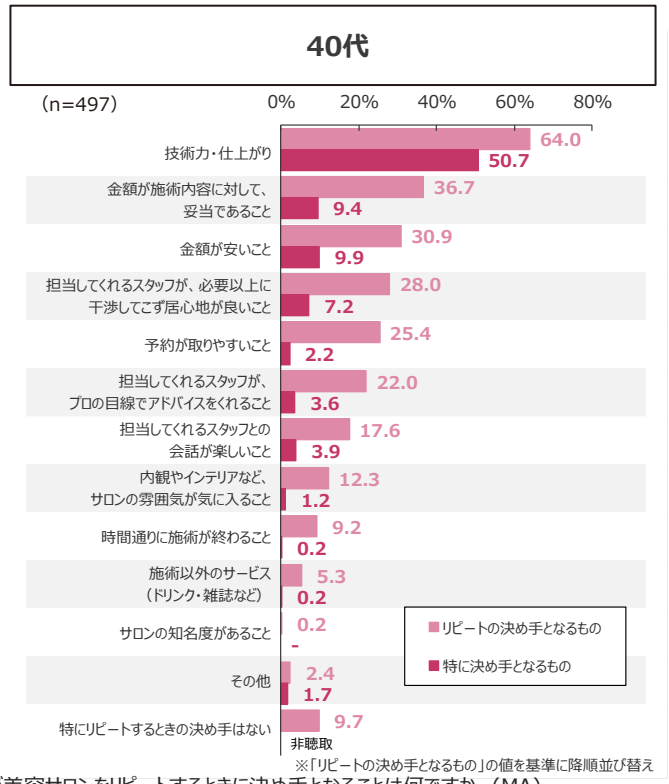
Q14　あなたが美容サロンをリピートするときに決め手となることは何ですか。(MA)
Q15_1　あなたが美容サロンをリピートする決め手となるものをそれぞれお知らせください。／特に決め手となるもの(SA)

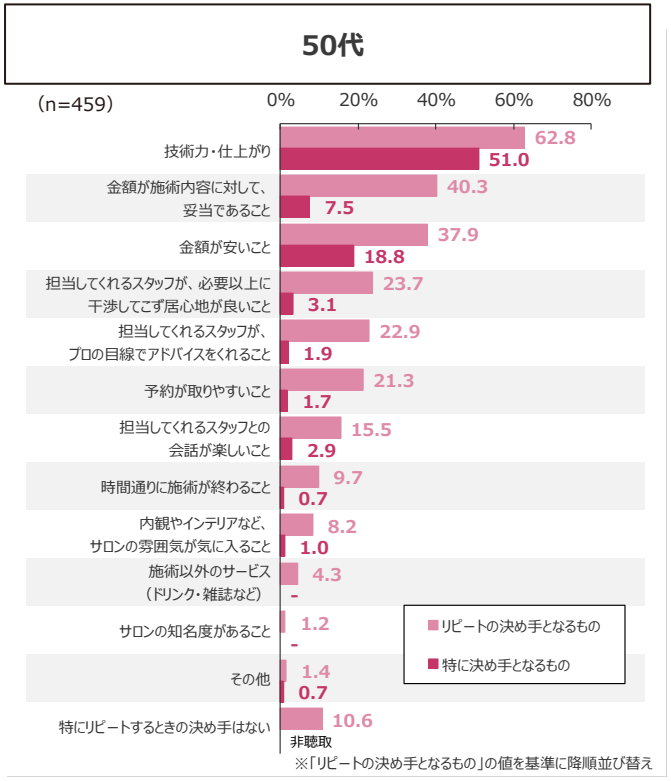
本調査データ

© RECRUIT Co., LTD. 不許複製

美容サロンリピートの決め手／40代・50代

- 美容サロンリピートの決め手は、40代では「技術力・仕上がり」が6割台半ばで最も高く、次いで「金額が施術内容に対して、妥当であること」が3割台半ば。特に決め手となるものにおいても、「技術力・仕上がり」が5割を占め、最も高い。
- 50代では「技術力・仕上がり」が6割強で最も高く、次に「金額が施術内容に対して、妥当であること」が4割。特に決め手となるものでも「技術力・仕上がり」が5割でトップ。





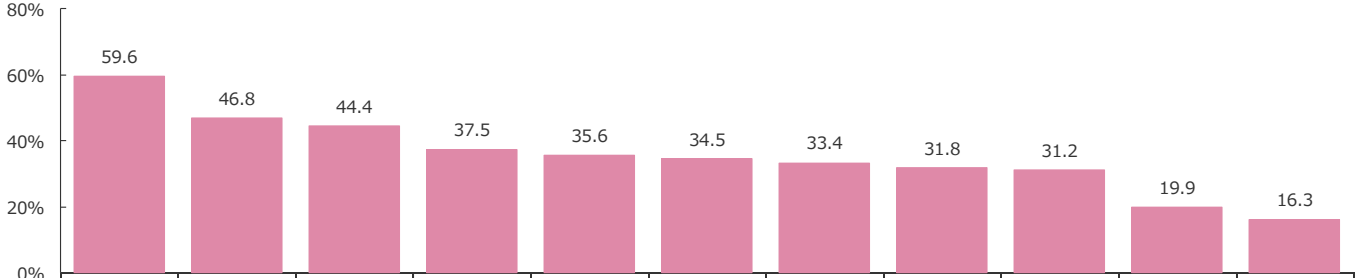
Q14　あなたが美容サロンをリピートするときに決め手となることは何ですか。(MA)
Q15_1　あなたが美容サロンをリピートする決め手となるものをそれぞれお知らせください。／特に決め手となるもの(SA)

本調査データ

© RECRUIT Co., LTD. 不許複製

買い物をするときの意識

- 買い物をするときの意識は、「自分が気に入った商品ならメーカーやブランドは気にしない」が6割で最も高い。次に「最近、「欲しい」と思うものが少ない」、「買い物をするときには、口コミなど細かくチェックした上で購入する」が4割台半ば。
- 「最近、「欲しい」と思うものが少ない」は30代以上で4割台半ばを超えており、特に50代では半数の5割にのぼる。



n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

		n=	自分が気に入ったメーカーや商品ならブランドは気にしない	最近、「欲しい」と思うものが少ない	買い物をするときには、口コミなど細かくチェックした上で購入する	価格が多少高くてもサービスがよくて信頼できる店を利用する	気に入ったものなら多少無理をしても買ってしまう	自分に合うようにパーソナライズされていたり、カスタムできる商品・サービスに魅力を感じる	人があまり持っていないものを買いたいと思う	身だしなみにはお金をかけるようにしている	服や化粧品は値段が高くても品質の良いものを選ぶようにしている	買い物をする時、店の人とつい相談することが多い	流行や新しいスタイルをすぐに取り入れる
全体		1,656	59.6	46.8	44.4	37.5	35.6	34.5	33.4	31.8	31.2	19.9	16.3
年代別	20代	325	58.7	38.9	55.6	42.8	41.8	45.9	40.3	42.5	31.9	27.8	26.1
	30代	375	56.5	47.8	48.8	36.7	35.0	33.8	34.3	30.9	31.6	23.2	19.6
	40代	497	60.4	46.6	40.3	38.4	35.3	30.7	33.8	30.4	31.4	16.7	11.4
	50代	459	61.8	51.9	37.2	33.6	32.1	31.2	27.3	26.6	30.2	15.2	12.1

※「とてもあてはまる」＋「あてはまる」のスコアの合計値を掲載

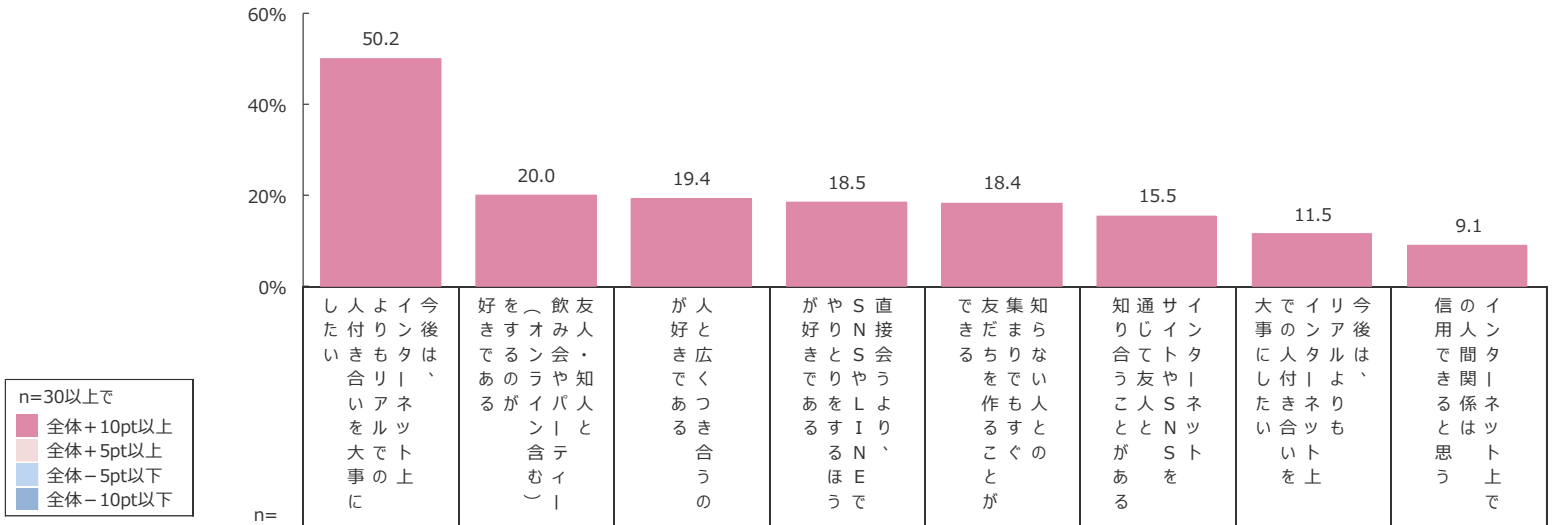
※全体の値を基準に降順並び替え

Q16　以下のそれぞれの項目について、あなたのお気持ちに最もあてはまるものをお知らせください。(SA)

© RECRUIT Co., LTD. 不許複製

コミュニケーションにおける意識

- コミュニケーションにおける意識は、「今後は、インターネット上よりもリアルでの人付き合いを大事にしたい」が5割にのぼり、他の項目より特に高い。
- 20代では、「友人・知人と飲み会やパーティー（オンライン含む）をするのが好きである」が3割であり、他の年代より高い。



		n=	今後は、インターネット上よりもリアルでの人付き合いを大事にしたい	友人・知人と飲み会やパーティー（オンライン含む）をするのが好きである	人と広くつき合うのが好きである	直接会うより、SNSやLINEでやりとりをするほうが好きである	知らない人との集まりでもすぐ友だちを作ることができる	インターネットやSNSを通じて友人と知り合うことがある	今後は、リアルよりもインターネット上で人付き合いを大事にしたい	インターネット上で人間関係は信用できると思う
全体		1,656	50.2	20.0	19.4	18.5	18.4	15.5	11.5	9.1
年代別	20代	325	54.3	30.2	27.3	22.7	23.2	27.8	19.3	16.7
	30代	375	49.0	22.2	20.0	21.3	18.4	17.1	12.3	9.7
	40代	497	49.5	15.7	16.4	18.4	14.7	12.1	8.7	7.7
	50代	459	48.8	15.5	16.7	13.3	19.1	9.2	8.2	4.6

※「とてもあてはまる」＋「あてはまる」のスコアの合計値を掲載

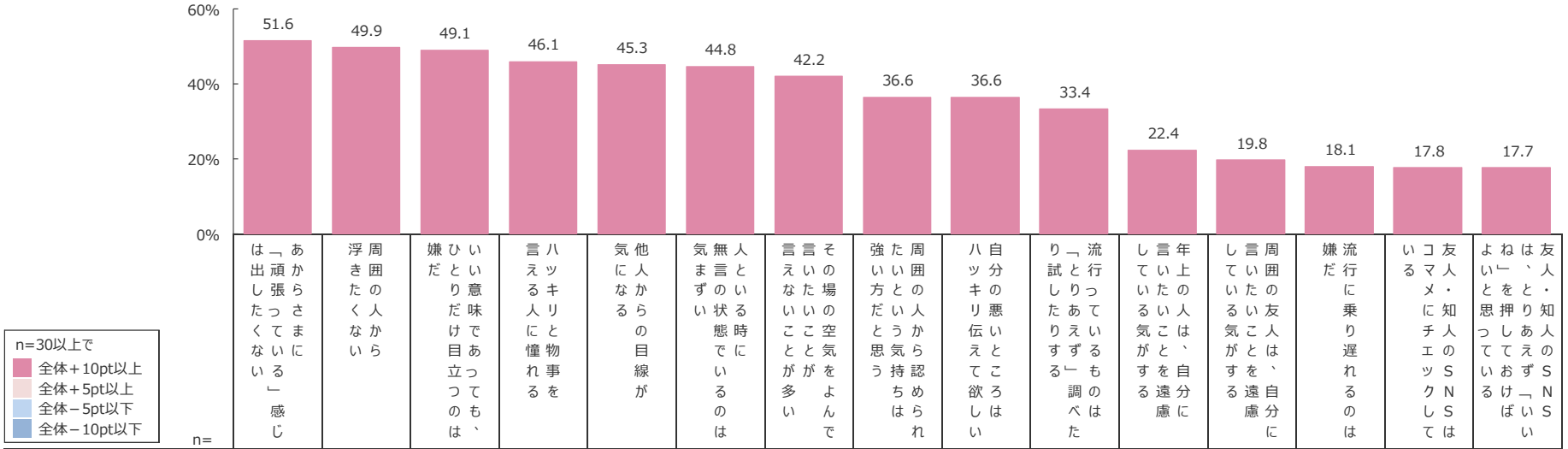
※全体の値を基準に降順並び替え

Q17　以下のそれぞれの項目について、あなたのお気持ちに最もあてはまるものをお知らせください。(SA)

© RECRUIT Co., LTD. 不許複製

対人関係における意識

- 対人関係における意識は、「あからさまに「頑張っている」感じは出したくない」が5割強で最も高く、以下、「周囲の人から浮きたくない」、「いい意味であっても、ひとりだけ目立つのは嫌だ」が僅差で続く。
- 「周囲の人から浮きたくない」は、20代で6割弱と他の年代より高い。20代では、「他人からの目線が気になる」も6割弱であり、他の年代のスコアを上回っている。



		n=	あからさまに「頑張っている」感じは出したくない	周囲の人から浮きたくない	いい意味であっても、ひとりだけ目立つのは嫌だ	ハッキリと物事を言える人に憧れる	他人からの目線が気になる	人という時に無言の状態でいるのは気まずい	その場の空気をよんで言いたいことが言えないことが多い	周囲の人から認められたいという気持ちは強い方だと思う	自分の悪いところはハッキリ伝えて欲しい	流行っているものはとりあえず「調べた」り試したりする	年上の人は、自分に言いたいことを遠慮している気がする	周囲の友人は、自分に言いたいことを遠慮している気がする	流行に乗り遅れるのは嫌だ	友人・知人のSNSはコマメにチェックしている	友人・知人のSNSは、とりあえず「いいね」を押しておけばよいと思っている
全体		1,656	51.6	49.9	49.1	46.1	45.3	44.8	42.2	36.6	36.6	33.4	22.4	19.8	18.1	17.8	17.7
年代別	20代	325	54.3	57.5	48.3	53.1	57.2	44.9	51.2	50.0	43.0	39.4	28.0	28.3	28.0	37.2	32.1
	30代	375	49.3	49.3	47.3	48.8	51.0	42.5	45.7	40.1	36.7	37.4	26.3	22.2	19.3	20.8	21.0
	40代	497	49.0	49.3	49.3	44.2	38.9	47.3	37.4	34.1	35.7	31.2	19.1	16.9	15.7	11.6	13.0
	50代	459	54.3	45.9	51.0	40.8	39.1	44.0	38.2	27.1	32.9	28.3	18.8	15.0	12.6	8.2	9.7

※「とてもあてはまる」＋「あてはまる」のスコアの合計値を掲載

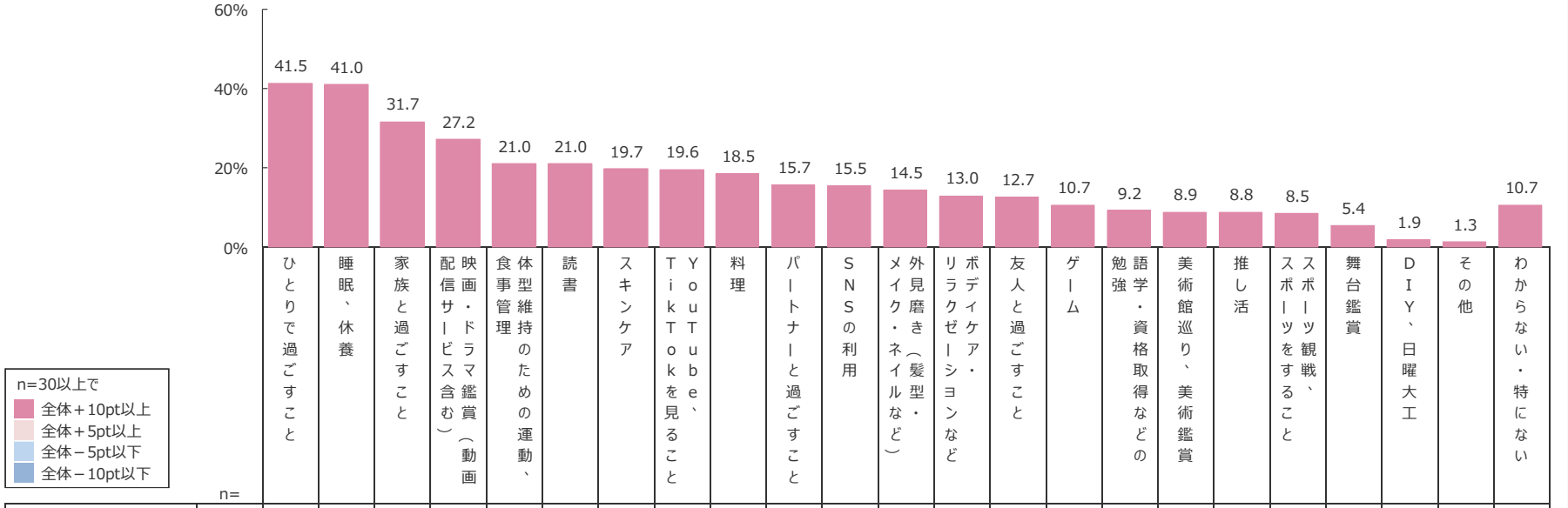
※全体の値を基準に降順並び替え

Q18　以下のそれぞれの項目について、あなたのお気持ちに最もあてはまるものをお知らせください。(SA)

© RECRUIT Co., LTD. 不許複製

時間をかけているもの／時間をかけたいもの

- 時間をかけているもの／時間をかけたいものは、「ひとりで過ごすこと」、「睡眠、休養」がそれぞれ全体の4割強。
- 20代では「YouTube、TikTokを見ること」が4割弱で最も高い。
  40代では「睡眠、休養」が4割台半ばで最も高い。



		n=	ひとりで過ごすこと	睡眠、休養	家族と過ごすこと	映画・ドラマ鑑賞（動画配信サービス含む）	体型維持のための運動、食事管理	読書	スキンケア	YouTube、TikTokを見ること	料理	パートナーと過ごすこと	SNSの利用	外見磨き（髪型・メイク・ネイルなど）	ボディケア・リラクゼーションなど	友人と過ごすこと	ゲーム	語学・資格取得などの勉強	美術館巡り、美術鑑賞	推し活	スポーツ観戦、スポーツをすること	舞台鑑賞	DIY、日曜大工	その他	わからない・特にない
全体		1,656	41.5	41.0	31.7	27.2	21.0	21.0	19.7	19.6	18.5	15.7	15.5	14.5	13.0	12.7	10.7	9.2	8.9	8.8	8.5	5.4	1.9	1.3	10.7
年代別	20代	325	35.5	34.1	27.5	29.0	18.6	13.5	23.2	37.2	19.6	22.0	33.8	21.0	14.0	17.1	16.4	9.7	3.9	20.5	4.8	5.3	0.7	0.7	9.4
	30代	375	38.2	41.3	37.9	28.5	18.8	19.6	21.5	21.3	18.1	15.2	20.3	14.3	14.3	12.1	15.2	9.7	7.2	9.2	6.0	5.6	1.7	1.2	8.9
	40代	497	44.7	46.1	30.9	22.0	23.2	22.0	17.9	13.3	18.1	12.3	8.9	13.0	13.8	11.6	8.5	9.4	8.5	5.8	10.9	4.8	2.7	1.2	12.1
	50代	459	44.9	40.1	30.4	30.7	22.0	26.3	17.9	12.8	18.4	15.5	5.8	11.6	10.4	11.4	5.6	8.2	14.3	3.4	10.6	6.0	1.9	1.9	11.6

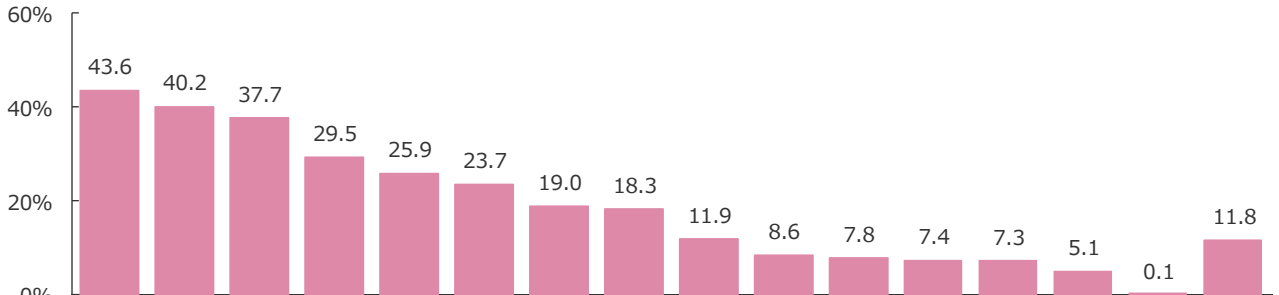
※全体の値を基準に降順並び替え

Q19　以下の中で、あなたが特に時間をかけているものや、時間をかけたいと思うものはありますか。(MA)

© RECRUIT Co., LTD. 不許複製

おしゃれや身だしなみについて心掛けていること

- おしゃれや身だしなみについて心掛けていることは、「清潔感」が全体の4割強で最も高い。次いで「自然体・シンプルであること」が4割。
- 「自然体・シンプルであること」は、20代では3割にとどまるものの、30代以上で4割を超えている。



n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

		n=	清潔感	自然体・シンプルであること	身の丈にあった格好であること	年相応の美しさ	自分らしさ・個性があること	健康的な美しさ	上品さ	センスがいいこと	「頑張っている感」がないこと	洗練されていること	仲間から浮かないこと	大人っぽく見えること	流行遅れでないこと	異性にとって魅力的であること	その他	わからない・特にない
全体		1,656	43.6	40.2	37.7	29.5	25.9	23.7	19.0	18.3	11.9	8.6	7.8	7.4	7.3	5.1	0.1	11.8
年代別	20代	325	37.4	30.0	30.2	19.8	24.4	17.6	14.7	18.4	11.6	6.5	10.4	17.4	8.7	10.1	0.7	15.9
	30代	375	40.3	41.5	38.2	27.5	24.2	19.3	14.3	18.4	14.0	8.5	7.2	6.0	7.5	5.8	-	12.8
	40代	497	45.4	42.8	40.1	29.7	28.7	26.8	21.3	17.4	9.4	8.9	6.3	6.8	6.8	4.3	-	8.7
	50代	459	48.6	43.5	40.1	37.7	25.4	28.3	23.4	19.1	13.0	9.9	8.0	2.2	6.8	1.7	-	11.4

Q20 あなたはふだん、おしゃれや身だしなみについて、どのようなことを心掛けていますか。(MA)

※全体の値を基準に降順並び替え

© RECRUIT Co., LTD. 不許複製